



- Поддержка социальной инфраструктуры, ЖКХ

ОАО «ЛУКОЙЛ»

Программа «Конкурс социальных и культурных проектов»



Одной из наиболее эффективных форм социальных инвестиций стал Конкурс социальных и культурных проектов, который ежегодно проводят Благотворительный фонд «ЛУКОЙЛ» и дочерние общества Компании. Конкурс предусматривает проектный подход, аналогичный распределению грантов в научной среде. Эта схема была выбрана для того, чтобы повысить экономическую эффективность организаций, которые работают в социальном секторе, и сделать их из простых получателей средств активными организаторами благотворительных проектов. В основе механизма социального проектирования лежат принципы состязательности, прозрачности, публичности.



Цель конкурса – поддержка проектов и инициатив местных сообществ в решении актуальных проблем территорий, повышение эффективности благотворительной помощи, оказываемой Компанией. Главная задача Конкурса в этой связи – создать условия для увеличения числа активных граждан, способных самостоятельно решать как свои проблемы, так и проблемы своего сообщества. Именно поэтому Компания

считает необходимым стимулировать социальные инициативы «снизу», а не навязывать их «сверху». Любой человек и любая общественная организация могут обратиться со своим проектом в экспертную группу Конкурса социальных и культурных проектов – и, при соблюдении определенных условий, получить финансирование. По условиям конкурса его участники должны представить в специально созданную комиссию обоснование своих проектов, пояснить, как будут расходоваться выделенные средства и что это даст в конечном счете непосредственно населению конкретной территории.



Целевая аудитория Конкурса - местное сообщество, учреждения образования и культуры, некоммерческие организации и общественные объединения, средства массовой информации регионов присутствия.



Партнеры – местные некоммерческие организации, администрация муниципальных образований.

Конкурс социальных и культурных проектов проводится в регионах присутствия ЛУКОЙЛ с 2002 года. Впервые он был проведен в Пермском крае. За прошедшие годы география конкурса существенно расширилась. На сегодняшний день проект охватывает 10 субъектов РФ. С 2004 года Конкурс проводится в Волгоградской и Астраханской областях, с 2005 года - в Республике Коми и Западной Сибири, с 2007 года – в Нижегородской области, с 2008 года

– в Калининградской области и Республике Калмыкия.

Всего за 8 лет проведения Конкурса поступило около 6,5 тысяч заявок. Было реализовано более 1 300 проектов социальной направленности, на их реализацию было направлено более 230 млн. руб., что в 117 раз превышает бюджет 2002 года. Количество качественных проектов, поддержанных на конкурсе, выросло более чем в 9 раз.

В 2008-2009 гг. для финансирования было отобрано около 600 проектов из 2887 заявок, поданных за этот период. Бюджет конкурса 2007 года составил 39,5 млн руб., 2008 года – 50,3 млн.руб, в 2009 году – 38,2 млн. руб.



Регион	2008		2009	
	Всего подано	Победил и	Всего подано	Победили
Пермский край	1207	208	644	165
Волгоградская область	79	16	126	29
Астраханская область	109	20	90	20
Республика Калмыкия	48	8	42	6
Республика Коми	15	6	57	4
Западная Сибирь	61	18	99	22
Нижегородская область	91	30	81	37
Калининградская область	52	12	86	16
Всего	1662	318	1225	299

Тематика номинаций на всех территориях едина: «Экология», «Милосердие», «Культура и искусство», «Физическая культура, спорт и туризм», «Родной край». Однако номинации могут дополняться какой-либо тематикой, актуальной именно для отдельно

взятой территории или обусловленной государственными приоритетами в области социальной деятельности. Так в 2008 г., объявленном Годом семьи, дополнительно введена номинация «Семейные ценности». В 2009 году предложена особая номинация, посвященная Году молодежи. 2010 год пройдет под эгидой 65-летия победы в ВОВ и потому будет введена номинация по поддержке проектов, развивающих данную тему.

О начале и итогах Конкурса сообщается в местных СМИ, а также в органы власти, учреждения образования, культуры, общественные организации. Информация о конкурсе размещается на интернет-портале дочерних обществ ОАО «ЛУКОЙЛ».

Каждый конкурс проходит в несколько этапов.

1 этап включает в себя подготовку конкурсной документации, утверждение состава конкурсной комиссии, экспертов, сроков, определение выделяемых на конкурс средств. Затем объявляется о начале конкурса через местные СМИ и Интернет-портал компании, для желающих принять в нем участие проводятся семинары и консультации.

2 этап конкурса – сбор заявок и их рассмотрение – сначала экспертными группами. Затем эксперты представляют проекты на конкурсной комиссии, где происходит определение победителей и размера финансирования каждого проекта.

3 этап включает церемонию награждения победителей, перечисление организациям-победителям финансовых средств и реализацию проектов.

На 4 этапе организации-победители представляют итоговые отчеты о реализации проекта и документы о постановке на учет приобретенных по проекту материалов и оборудования. Компания проводит мониторинг всех поддержанных проектов, и по его итогам определяются лучшие проекты за год. По итогам конкурса выходят сборники проектов (http://www.lukoil.ru/static_6_5id_263_.html).

Благодаря реализации конкурсных проектов в регионах деятельности Компании развивается социальная инфраструктура, создаются новые рабочие места. Оказывая



помощь наиболее активным представителям общества в решении актуальных социальных проблем развития территорий, Компания мотивирует самостоятельное, сознательное, активное поведение граждан и внедрение в некоммерческий сектор механизмов, способствующих повышению эффективности работы НКО. Важно также, что в конкурсе реализуется модель трехстороннего сотрудничества бизнеса, власти и общества. Формат конкурса предусматривает тесное взаимодействие с органами власти субъектов федерации и местного самоуправления, а также привлечение жителей территорий, некоммерческих организаций к решению социальных проблем.

Учитывая, что один из принципов Конкурса – софинансирование проекта, обязательным условием получения гранта является собственный вклад организации-заявителя в размере не менее 30% от запрашиваемой суммы. Подсчитано, что каждый рубль, вложенный нефтяниками в социальные проекты, «притягивает» до трех рублей дополнительных инвестиций.

Для реализации тех или иных проектов в различных регионах в рамках Конкурса культурных и социальных проектов привлекаются волонтеры. Например, для сохранения национального парка «Куршская коса» молодежь Калининграда и области принимает участие в волонтерских акциях по благоустройству и очистке территории от загрязнений. В 2008 году в акции участвовали несколько сотен человек в составе десяти трудовых экологических групп. ЛУКОЙЛовская команда была самой многочисленной. В результате Совет молодых специалистов ООО «ЛУКОЙЛ-КМН» был отмечен дипломом акции. Еще один пример волонтерского участия работников Общества в жизни региона – сотрудничество опытных геологов со школой «Юных геологов» Калининградского

регионального отделения Российского геологического общества. В 2009 году благодаря очередной победе в Конкурсе проект по сохранению парка Куршская коса» был продолжен.

Можно с уверенностью утверждать, что за прошедшие годы Конкурс социальных и культурных проектов стал поистине уникальной площадкой по развитию социальных инициатив. По мнению независимых экспертов, механизм конкурса позволяет действительно эффективно распределять средства. Кроме того, он несет в себе мотивационное звено, стимулируя инициативу «снизу», от непосредственных получателей средств. Этот механизм позволяет проектантам развиваться, ставить перед собой цели и планомерно двигаться к их достижению – при информационной и финансовой поддержке ОАО «ЛУКОЙЛ». Механизм конкурса, безусловно, достоин тиражирования в федеральных программах, так как реализует схожие принципы: нацеленность на результат и эффективное частно-государственное партнерство.



Благодаря конкурсу только в Пермском крае за эти годы созданы тысячи новых рабочих мест. Из конкурса вырос фестиваль исторических городов народов Прикамья. Конкурс способствует развитию гражданских инициатив, вовлечению граждан в процесс решений. Например, до 2002 г. в Пермском крае было мало общественных организаций, а сейчас их уже более 500.



В 2008 г. особого внимания экспертов заслужили проекты, направленные на экологическое просвещение, привлечение внимания к проблемам защиты окружающей среды. Так, например, в Астраханской области реализуется проект по созданию книжек-раскрасок для детей по экологической тематике на русском и английском языках; в Калмыкии поддержан проект по проведению экологических исследовательских экспедиций, а также организации полевых экспедиций для мониторинга биологических особенностей видов для подготовки к

изданию Красной книги Калмыкии. В Западной Сибири в п. Тазовский получил развитие эколого-этнографический туризм в подростковой среде, а также образован экологический театр, организовано молодежное экологическое движение. Также в ряде регионов открыты экотропы, созданы экологические молодежные лагеря. В Калининградской области благодаря полученным грантам уже второй год реализуется проект по охране уникального геологического памятника природы – подвижных дюн



на Куршской косе; по созданию рекреационных зон на малых реках области. Кроме того, был воплощен в жизнь проект по охране малых рек Калининградской области, их обустройству с целью создания рекреационных зон. В его рамках Домом-интернатом для престарелых и инвалидов были произведены необходимые очистные работы, введена в строй пешеходная дорожка, произведена посадка декоративных кустарников и речных растений. В рамках проекта был проведен ряд научно-практических и образовательных конференций, посвященных экологической тематике, фотоконкурс «Ручьи нашего края», конкурс художников «Рисую природу родного края», выпуск информационных листов «Природа, которая нас окружает».

Традиционно большое внимание участников Конкурса уделяется проектам, направленным на создание условий для людей с ограниченными возможностями. В 2008 году в Нижегородской области по решению экспертной комиссии были выделены средства на проект по производству телепрограмм для детей с нарушениями слуха, а также проект по социальной реабилитации детей с глубокими нарушениями зрения средствами компьютерных технологий. Несмотря на то, что проект «Телевидения глухих» был самым затратным, он был одним из самых интересных – авторы закупили оборудование, которое позволило снять серию передач для детишек-инвалидов. Этот проект активно поддерживается Правительством Нижегородской области. В Калининградской области благодаря выделению гранта Всероссийское общество глухих реализовало проект «Бежать, чтобы услышать». В его рамках состоялся выезд спортсменов-инвалидов по слуху на Первый чемпионат мира по легкой атлетике среди инвалидов по слуху. В чемпионате участвовали более 500 спортсменов из 32 стран. В составе сборной России было 38 спортсменов, из них 5 - калининградских участников. В общекомандном зачете сборная России заняла 1 место с 22 медалями.



В результате реализации проектов-победителей Конкурса воспитанники детских домов включены в программы социальной адаптации. В 2008-2009 гг. дети из нескольких интернатов Нижегородской области получили возможность совершить первый прыжок с парашютом. Совместный проект с Федерацией парашютного спорта Нижегородской области стал победителем в номинации «Молодое поколение» и вызвал большой интерес и положительные отклики после реализации.



Многие проекты-победители посвящены проблемам молодежи. Так, например, в ряде регионов организуются молодежные лагеря, в том числе и международные, выпускаются молодежные газеты и создаются пресс-центры. Кстати, тематика информационного просвещения также очень распространена. В Республике Коми был создан информационно-краеведческий центр на базе библиотеки, в г. Покачи Тюменской области работает школьная радиостудия, где ребята получают первые навыки подготовки радиопередач и работы в эфире.



Пристальное внимание также уделяется правовому просвещению учащихся: проблемам профилактики правонарушений подростков, повышению культуры дорожного движения. В 2007 году на грант «ЛУКОЙЛа» в Нижегородской области были сняты несколько передач о правах и обязанностях старшеклассников. В 2008 году

данная инициатива была продолжена и реализована в форме издания совместно с ГУВД Нижегородской области



красочного «Уголовного комикса», который получил уже всероссийскую известность. В рамках проекта "Дорога зеленого света" издаются правила дорожного движения в комиксах, рассчитанные на восприятие детьми. Кроме того, была проведена акция по привлечению нижегородских водителей к теме более аккуратного поведения на дорогах в дни школьных каникул - волонтеры из ГУВД и ГИБДД раздавали на АЗС водителям ленточки с надписью "я - вежливый водитель". В рамках этого же проекта в нескольких школах планируется установить информационные доски, посвященные безопасности на дорогах.

Благодаря полученным грантам, изменился облик сел и малых городов регионов присутствия Компании, в них появились достойные условия для занятия спортом и физической культурой. Так, благодаря конкурсным проектам в Западной Сибири обустроены лыжные трассы, в городах и селах Пермского края появилось 30 спортивных объектов. Построено или реконструировано 11 крупных спортивных объектов. В 15 населенных пунктах построены открытые спортивные площадки и спортивные мини-комплексы, создано семь семейных спортивных клубов для детей и родителей. Реализация проектов способствовала привлечению к систематическим занятиям физкультурой и спортом в Пермском крае не менее 3 тыс. человек.

В результате реализации проектов проводятся меры, направленные на развитие детского и юношеского спорта. Например, в 2008 году в Калининградской области Музей Мирового океана при поддержке Специализированной детско-юношеской школы олимпийского резерва по водным видам спорта получил грант и запустил проект по развитию детского яхтенного спорта – Паруса Балтики. В его рамках состоялся выезд детей на Всероссийскую регату в г. Геленджик, по результатам которой была подготовлена отчетная фотовыставка, которая разместилась в Детском музейном центре, а затем – в главном офисе нефтедобывающего предприятия Компании - ООО «ЛУКОЙЛ-Калининградморнефть». Кроме того, информация об участии в регате была размещена на сайте Музея Мирового океана.



Подробнее о реализованных в рамках конкурса проектах см. на сайте Компании http://www.lukoil.ru/static_6_5id_263_.html