

Ново Нордиск Социальный отчет 2008



Социальная, гуманитарная и образовательная деятельность компании
в мире и России за 2008 год

**Пришло время
действовать!**



Алексей Евстратов, 14 лет, г. Москва
Диабет 1 типа

Социальный отчет 2008

Дорогие читатели!

Мы рады представить Вам Социальный отчет компании Ново Нордиск. В нем Вы можете найти информацию об итогах работы компании за 2008 год, ее основных достижениях и тех трудностях, которые нам пришлось преодолеть. Отчет состоит из двух частей: первая часть описывает деятельность компании в международном масштабе; вторая – социальную, гуманитарную и образовательную деятельность российского подразделения.

Цель компании Ново Нордиск – победа над диабетом. Суть этого выражена в девизе «Жить, побеждая диабет!®». Этот девиз связывает вместе прошлое, настоящее и будущее компании и объединяет все наши действия. О том, как стремление к этой цели определяет всю деятельность компании, можно узнать на страницах отчета.

В разделе **«О компании»** Вы найдете краткий обзор деятельности компании и обращение к читателям председателя совета директоров и президента и исполнительного директора, а также основные цифры и факты.

В разделе **«Итоги года»** освещены стратегия компании, перспективы развития и основные риски, а также финансово-экономические результаты деятельности за 2008 год с соответствующими комментариями. В обзоре состояния научных разработок представлены научно-исследовательские проекты, призванные обеспечить рост и развитие компании Ново Нордиск.

Раздел **«Деловая среда»** посвящен основным задачам компании Ново Нордиск как международной компании в области здравоохранения. Здесь описано, как мы ведем свою деятельность в условиях глобализации и стремительно растущей конкуренции. В статье представлен обзор деятельности компании, стратегий и целей за прошлый год и планы на будущее.

Особое внимание в отчете уделено тем основным факторам, которые дают нам возможность следовать Видению компании Ново Нордиск и достигать наших стратегических целей. К этим факторам относятся: наш исторически сложившийся особый подход к ведению бизнеса, огромный научно-производственный потенциал и высокий профессионализм наших сотрудников. Именно эти факторы позволяют нам успешно развивать два основных направления нашей деятельности – лечение сахарного диабета и биофармацевтические препараты.

Раздел **«Ново Нордиск в России»** посвящен нефинансовой деятельности российского подразделения компании. В нем Вы найдете информацию о социальной, гуманитарной и образовательно-просветительской деятельности, а также об успехах, достижениях, событиях и проектах компании в России за 2008 год. Социальный отчет компании Ново Нордиск – единственный ежегодный нефинансовый отчет фармацевтической компании в России. Надеемся, Вам будет интересен этот отчет и Вы по достоинству оцените вклад компании в борьбу с тяжелейшими заболеваниями, в улучшение качества жизни пациентов и формирование в России здоровой нации.

Получить дополнительную информацию о деятельности компании или принять участие в нашей работе можно, обратившись в российское представительство компании Ново Нордиск. Отчет издается Российским подразделением компании Ново Нордиск с 2004 года. Главный редактор – менеджер по корпоративным коммуникациям Вероника Шатух (vesh@novonordisk.com).

Более подробная информация доступна на сайте annualreport2008.novonordisk.com





О компании

■ Стр. 2-7

- Наша сила – в специализации
- Действуя в нынешних экономических условиях
- Основные факты

Итоги года

■ Стр. 8-13

- Отчет за 2008 год
- Обзор состояния научных разработок

Деловая среда

■ Стр. 14-17

- Управление компанией Ново Нордиск
- Деятельность компании определяется ее ценностями
- Универсальные принципы – в основе работы
- Разнообразие стимулирует глобальный рост

Терапия сахарного диабета

■ Стр. 18-22

- Борьба с диабетом – на повестке дня
- Чтобы лечение диабета стало доступным для всех
- Всемирный фонд диабета

Ново Нордиск в России

□ Стр. 23-45

- Высокая репутация – залог стабильности и успеха в бизнесе
- Обзор клинических исследований в России
- Сотрудничество с диабетическими ассоциациями
- Медицинские амбиции в России
- Программа IMPROVE™
- Ответственный бизнес – это здоровый бизнес
- Неоценимый вклад в будущее
- Мобильный диабет-центр
- Навстречу Форуму «Объединиться для борьбы с диабетом»
- Пришло время действовать!
- Вести из регионов

Наша сила – в специализации

Многие запомнят 2008 год как год начала тяжелого экономического кризиса, мгновенно положившего конец представлениям о том, что экономический рост может продолжаться непрерывно. Глобализация с ее положительными эффектами, которые мы наблюдали в последние годы, неожиданно показала свою обратную сторону: экономический спад не обошел стороной ни одну страну, ни одну компанию и ни одного человека. Многие предприятия, большие и малые, находясь сегодня в состоянии кризиса. Некоторые из них, считавшиеся лидерами своих отраслей, прекратили свое существование.

На этом фоне мы с большой скромностью, но одновременно с гордостью и удовлетворением, сообщаем, что прошедший год завершился для компании Ново Нордиск отличными результатами, подтвердив тем самым правильность нашего специализированного подхода к ведению бизнеса. Продажи выросли на 12% (в местных валютах), а подтвержденная операционная прибыль увеличилась на 38%. Инвестирование в научные исследования и разработки привело к укреплению продуктовой линейки компании. Одновременно мы продолжили оптимизировать производственные процессы и расширять географию производства и продаж, что позволяет нам быть готовыми к вызовам последующих лет.

Одной из причин того, что по итогам 2008 года компания Ново Нордиск оказалась в лучшем положении, нежели многие другие компании, является тот факт, что мы занимаемся производством жизненно необходимых лекарственных средств. Наши потребители, чаще всего люди с хроническими заболеваниями, нуждаются в лечении независимо от состояния экономики – будь то время рецессии или процветания. Но в значительной степени наш успех обусловлен стараниями более чем 27 тысяч наших сотрудников, которые в очередной раз показали превосходный результат. На всем пути создания продукции, – будь то работа с врачами и пациентами, в лабораториях, на производстве и в управлении, – они постоянно демонстрировали нацеленность на достижение показателей, которые соответствуют как краткосрочным, так и долгосрочным ожиданиям наших стейкхолдеров.

Инновации повышают конкурентоспособность

Появление в линейке продукции инновационных разработок является для компании способом обеспечить долгосрочную конкурентоспособность в своей отрасли, и в этом отношении прошедший год был для нас щедрым на события.

Стоит, однако, признать, что не все задуманное было реализовано. В начале 2008 года мы отказались от дальнейшей работы по созданию ингаляционной формы инсулина. Также пришлось примириться с тем, что в обозримом будущем в условиях контролируемых клинических испытаний не удастся подтвердить эффективность препарата НовоСэвен® при лечении тяжелых травматических кровотечений. Кроме того, из-за трудностей набора добровольцев мы приняли решение отказаться от проведения клинических испытаний по изучению преимуществ терапии гормоном роста у больных с хронической почечной недостаточностью на диализе.

Вместе с тем, 2008 год скорее запомнится нам двумя знаменательными прорывами, которые, возможно, определят будущее лечения сахарного диабета. Завершилась работа по созданию препарата лираглутида, предназначенного для лечения сахарного диабета 2 типа, и были поданы необходимые документы на его регистрацию в США, Европе, Японии и других странах. Кроме этого, мы получили многообещающие результаты в фазе II клинических испытаний препаратов инсулина нового поколения для лечения сахарного диабета 1 и 2 типов.

Лираглутид способен улучшить результаты лечения пациентов с сахарным диабетом 2 типа. И хотя требования к регистрации новых лекарственных препаратов стали значительно строже, мы испытываем чувство осторожного оптимизма в отношении окончательного решения регистрационных органов. Уже в 2009 году мы ожидаем получить регистрационные удостоверения на лираглутид в США и ряде европейских государств, годом позже – в Японии и некоторых других странах.

Нам хорошо известно, что даже лучшие из существующих сегодня на фармацевтическом рынке препаратов инсулина нельзя назвать совершенными. Результаты, полученные в фазе II клинических испытаний новых препаратов инсулина длительного и комбинированного действия, показали возможность их дальнейшего совершенствования. Если предварительные данные будут подтверждены в ходе дополнительных клинических испытаний, эти препараты смогут предложить больным сахарным диабетом улучшенное лечение, что упрочит конкурентные позиции компании Ново Нордиск на мировом рынке.

В 2008 году мы решили сосредоточить основное внимание в области биофармацевтических исследований на изучении гемофилии и нарушений, связанных с недостаточностью гормона роста, а также воспалительных процессов. Исследования последних будут проводиться нашими специалистами в Дании, а также в новом специализированном центре в Сиэтле, США. Важную роль в нашем стремлении представить на рынке новые лекарственные препараты противовоспалительного действия играет и сотрудничество с рядом компаний, занятых научно-исследовательской деятельностью в сфере биотехнологий.

В 2008 году компания Ново Нордиск совершила два знаменательных прорыва, которые, вероятно, окажут огромное влияние на будущее лечение сахарного диабета.

Расширение присутствия гарантирует рост

На рынке диабета компания Ново Нордиск сохраняет позицию мирового лидера с долей более 50% от общего объема продаж. Спрос на нашу продукцию растет, и мы наблюдаем продолжающийся переход с традиционного человеческого инсулина на его современные аналоги. В 2008 году компания Ново Нордиск уверенно заняла часть мирового рынка в сегменте современных препаратов инсулина, и в настоящее время продолжает оставаться единственным производителем с самым полным портфелем препаратов для лечения диабета: инсулин короткого действия, комбинированный инсулин и инсулин продолжительного действия. Чтобы усилить свои конкурентные позиции и повысить узнаваемость бренда «Ново Нордиск» не только в среде медицинских профессионалов, мы расширили организацию продаж на некоторых стратегических для нас рынках.

С этой же целью в ноябре прошлого года компания начала строительство дополнительных производственных мощностей в китайском городе Тяньцзинь, что создаст дополнительно 500 рабочих мест. Этот завод по производству новых препаратов инсулина является одним из самых значительных инвестиционных проектов в истории компании и, более того, ее крупнейшим капиталовложением за пределами Дании. Второе место по этому показателю занимает запущенная в 2008 году производственная площадка в г. Монте-Кларос, Бразилия, которая сегодня обеспечивает инсулином ряд стран.



Стен Шейбе, председатель совета директоров, и Ларс Ребьен Соренсен, президент и исполнительный директор.

Управляя ответственно

Из настоящего отчета читатели смогут узнать, что управление компанией Ново Нордиск основано на основополагающей концепции «Триединства». Это означает, что мы строим наш бизнес, руководствуясь тремя основными принципами: экономической жизнеспособности, социальной ответственности и соблюдения экологических норм. В нашем понимании устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе возможно только при условии ориентированности на удовлетворение ожиданий своих стейкхолдеров в отношении каждого из этих принципов.

В данном отчете мы приводим примеры того, как можно быть коммерчески успешными и в то же время оставаться социально ответственными и заботиться о сохранении окружающей среды. Мы полагаем, что несколько таких примеров заслуживают отдельного упоминания.

В ноябре 2008 года компания Ново Нордиск объявила о начале новой программы по лечению 10 тысяч детей с сахарным диабетом в нескольких наименее развитых странах мира, включая обеспечение их бесплатным инсулином. Данная программа является частью пятилетнего проекта под названием «Во имя лучшего будущего детей с диабетом», который стартует в 2009 году. В рамках этого проекта будут также решаться долгосрочные вопросы, как, например, распространение инсулина и постоянный доступ к лечению сахарного диабета в наиболее нуждающихся странах мира.

Сегодня мы уже близки к достижению нашей грандиозной цели, которую поставили перед собой в 2006 году — сократить количество выбросов углекислого газа в атмосферу. В итоге большая часть потребляемой нашими мощностями электроэнергии будет вырабатываться на ветряных установках. Как и мировой финансовый кризис, так и изменение климата является проблемой глобального характера, и каждый человек должен осознавать, что без его личного участия решение этой проблемы невозможно. Оставим на долю ученых дискуссии о причинах климатических изменений, будь то человеческая деятельность или естественный ход развития Земли. Существует достаточно оснований, в том числе и финансовых, чтобы вести бизнес, минимизируя его негативное влияние на окружающую среду, и в ближайшие годы это станет одной из наших приоритетных задач.

Вызовы будущего

Перед фармацевтической отраслью сегодня стоит ряд проблем, решение которых нельзя откладывать даже в условиях экономического кризиса.

Мы отдаем себе отчет в том, что текущий спад экономики скажется на способности общества и каждого человека в отдельности оплачи-

вать медицинскую помощь и жизненно необходимые лекарственные средства. Увеличивающаяся распространенность хронических заболеваний и рост затрат на их лечение уже легли тяжелым финансовым бременем на бюджеты здравоохранения стран даже с высоким уровнем благосостояния. В будущем системы здравоохранения столкнутся с настоящей проблемой финансирования, и это делает привлекательным вывод на рынок новых и более совершенных лекарственных препаратов с одновременным сохранением равного для всех доступа к лечению хронических заболеваний.

Хорошо известно, что создание новых лекарств обусловлено необходимостью улучшения результатов лечения многих заболеваний. Но очевидным остается и тот факт, что специалисты, работающие в национальной системе здравоохранения, и страховые компании подвергают тщательному анализу не реальные преимущества инновационных препаратов в лечении, а их стоимость. В то же время, растущие требования к обязательному указанию возможных долгосрочных побочных эффектов делают вывод на рынок новых методов лечения еще более дорогим. Эти проблемы оказывают влияние на перспективы всей отрасли в целом.

И все же мы с оптимизмом смотрим в будущее. Мы убеждены, что, сосредоточившись на лечении диабета и производстве нишевых биофармацевтических препаратов, компания Ново Нордиск занимает уникальную позицию на мировом рынке. Мы также уверены в том, что эта уникальная позиция оправдывает дальнейшие инвестиции в научно-исследовательские разработки, а также в расширение своей международной организации и системы глобального снабжения с учетом местных ограничений и нацеленности на достижение финансовых результатов.

Пользуясь случаем, мы хотели бы поблагодарить наших клиентов, акционеров и партнеров за лояльность к компании Ново Нордиск, которую вы продемонстрировали в 2008 году. Мы также благодарим наших сотрудников за приложенные усилия, творческий подход и преданность работе — за все то, что составляет основу нашей организации и позволяет достигать тех впечатляющих результатов, которые представлены в этом отчете.

Lars Rebye Sorensen

Ларс Ребьен Соренсен,
президент и исполнительный директор компании

Sten Scheibe

Стен Шейбе,
председатель совета директоров

Действуя в нынешних экономических условиях

Интервью с финансовым директором компании Ново Нордиск Йеспером Брандгардом

Как, по Вашему мнению, скажется на развитии фармацевтической отрасли нынешняя экономическая ситуация?

Приходится признать, что этот экономический кризис не просто глобален, но и очень суров, и, скорее всего, закончится он не скоро. Его влияние на экономику и уровень благосостояния ощущается во всех странах мира. Даже в фармацевтическом секторе, который, как правило, почти не реагирует на временные экономические перепады, существует четкая взаимозависимость между долгосрочным экономическим ростом на общественном уровне и возможностями роста для компаний.

Мы полагаем, что фармацевтическая отрасль, в первую очередь, будет затронута там, где экономика сильно зависит от товарного или сырьевого экспорта. В этом отношении непостоянство цен на нефть, безусловно, имеет важное значение. Такие страны, как Россия, Алжир и Венесуэла, могут начать испытывать трудности с приобретением современных лекарственных препаратов.

Многие страны, и особенно европейские, будут вынуждены сокращать государственные расходы на фармацевтическую продукцию, что приведет к увеличению доли препаратов-дженериков. Кроме того, под ударом окажется экономика здравоохранения, которой придется доказывать, что оплачиваемые гражданами лекарственные препараты дают необходимые результаты лечения.

С приходом в Белый дом новой администрации увеличилась вероятность того, что в 2009 году в США будет проведена реформа ценообразования, которая коснется финансируемых правительством программ медицинского обслуживания населения – Medicaid и Medicare. Мы неоднократно отмечали, что фармацевтическая индустрия США выигрывает от перехода бенефициаров Medicaid в Medicare часть D, однако подчеркивали нерациональность такого положения дел. Детали реформы пока еще неизвестны, но мы ожидаем внесения изменений в некоторые схемы субсидирования, финансируемые федеральным правительством Соединенных Штатов, в частности, в Medicare часть D.

Что касается частного медицинского страхования в США, то здесь мы также рассматриваем возможность ограниче-

ния субсидирования. Для пациентов это, скорее всего, «аукнется» более высоким процентом доплаты за приобретенные лекарства. И при прочих равных условиях страховое покрытие новых, более совершенных методов лечения будет в значительной степени затруднено.

Как финансовый кризис отразился на структуре фармацевтической отрасли?

Сегодня крупные фармацевтические компании продолжают испытывать острую потребность в инновациях. Они формируют значительные положительные потоки денежных средств, но, вместе с тем, испытывают дефицит инновационных решений и натываются на нормативно-правовые барьеры. В свою очередь, небольшим биофармацевтическим предприятиям, которые еще не вывели на рынок ни одной собственной разработки, будет еще труднее получить доступ к долгосрочному венчурному капиталу. И эти компании, скорее всего, начнут искать возможности для установления партнерских отношений с более крупными представителями данного сегмента экономики либо выставлять себя на продажу. В этой обстановке возможна консолидация отрасли.

Мы не меняли курс, оставаясь верными выбранному направлению. Мы убеждены, что такой подход открывает сейчас перед нами новые горизонты.

Как волатильность рынка в 2008 году сказалась на компании Ново Нордиск?

Хотя продажи и оборот денежных средств остаются сильными сторонами компании Ново Нордиск и мы не испытываем каких-либо проблем с ликвидностью, недавние потрясения на рынке оказали более серьезное воздействие на состав акционеров, чем нам представлялось на начальном этапе.

Фонд Ново Нордиск по-прежнему остается крупнейшим акционером компании Ново Нордиск, управляя ею через холдинг

Ново А/С. Согласно уставным документам, Фонд является постоянным владельцем всех компаний, входящих в группу Ново, к коим относится и Ново Нордиск. Вместе с тем, мы столкнулись с изменениями в долях других крупных инвесторов компании, в частности, американских, которые приняли решение о репатриации своих капиталов.

Кроме того, ряд пенсионных учреждений Дании сократил свое участие в капитале Ново Нордиск с целью сохранения диверсификации своих инвестиционных портфелей. Это было связано с тем, что рост показателей деятельности Ново Нордиск относительно других компаний, котирующихся на принадлежащей NASDAQ OMX Копенгагенской фондовой бирже, существенно повысил ее вес в 2008 году.

Таким образом, сократилась доля некоторых крупнейших инвесторов компании. Но в то же время мы стали свидетелями сильной поддержки со стороны новых европейских и американских инвесторов, а также розничных акционеров в Дании.

Все эти перемены не повлияли на наш подход к взаимодействию с рынком ценных бумаг, однако еще раз подчеркнули необходимость соблюдать принципы полной прозрачности при ведении бизнеса.

Как компания Ново Нордиск управляет своим балансом и были ли в последнее время изменения в этой области?

Исторически компания Ново Нордиск, как и большинство фармацевтических и биофармацевтических компаний с большой капитализацией, всегда имела баланс с небольшим объемом долга. К тому же мы работали с незначительной положительной величиной чистых финансовых активов на балансе. Для нас это выгодно, поскольку доступ к наличности дает нам сегодня интересные инвестиционные возможности. Мы не меняли курс, оставаясь верными выбранному направлению. Мы убеждены, что такой подход открывает сейчас перед нами новые горизонты.

Что же касается выплат акционерам, то здесь мы строго придерживаемся своей дивидендной политики, подразумевающей постепенное увеличение коэффициента выплаты до среднего уровня по фармацевтической отрасли, который сейчас составляет около 40%.

Как сказались на деятельности компании Ново Нордиск колебания валютных курсов в 2008 году?

Ярким примером того, как ситуация в валютной сфере повлияла на деятельность компании Ново Нордиск, могут служить наши продажи, которые по итогам прошлого года выросли на 12% в местных валютах. Вместе с тем, подтвержденный рост составил лишь 9%, что обусловлено потерями на обменных курсах более 1 млрд датских крон или около 3%.

Для компании вроде Ново Нордиск, оперирующей по всему миру, условия крайней финансовой нестабильности требуют еще большей отчетной прозрачности. В перспективе ситуация потребует сохранения активной глобальной инвестиционной политики с тем, чтобы сба-

лансировать риск возможных убытков при долгосрочных изменениях валютных курсов.

Хорошим примером такой политики являются \$400 млн, инвестированные нами в 2008 году в расширение производства в Китае. Помимо того что данный проект сам по себе привлекателен в условиях растущего рынка, вложенные средства помогут добиться лучшего баланса между доходной и затратной базами компании. С другой стороны, чем больше у нас активов в Китае, тем легче привлечь перспективных сотрудников в этой стране.

Какой опыт приобрела компания Ново Нордиск, преодолевая предыдущие экономические кризисы?

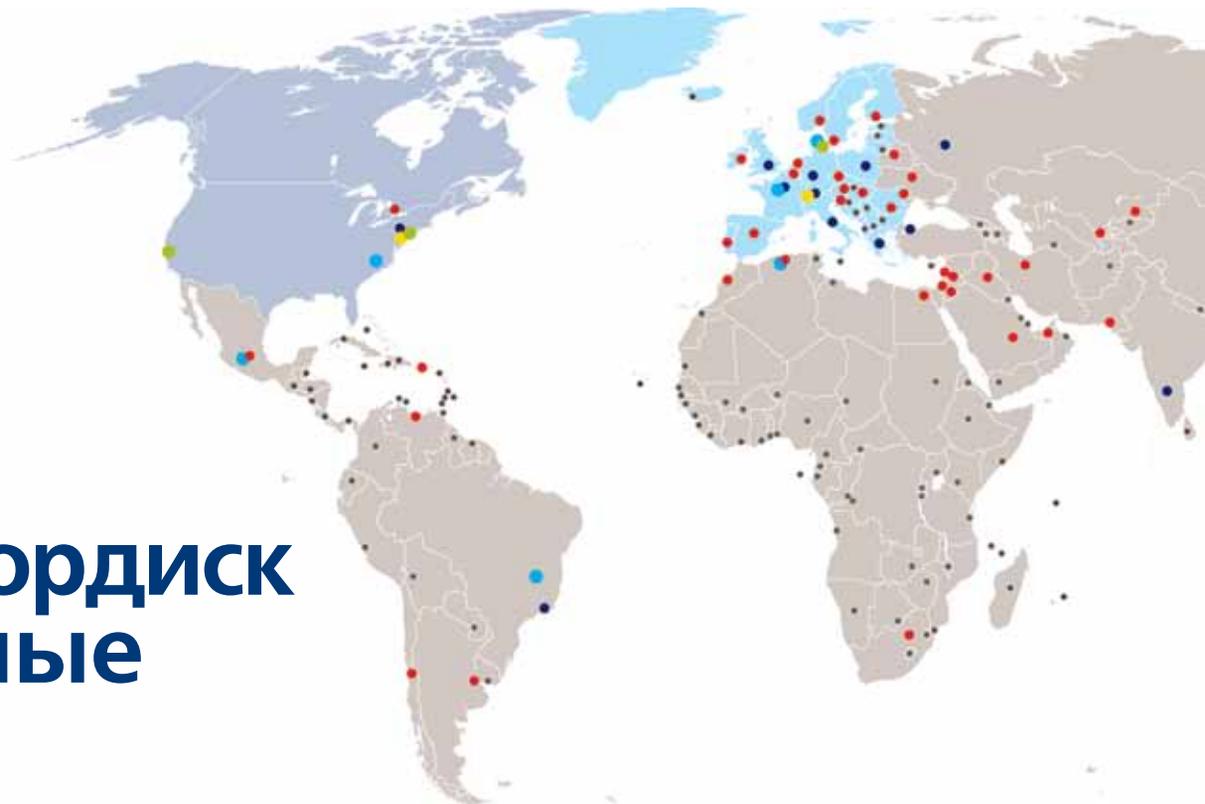
Все спады, что мы наблюдали в последние годы, как правило, поражали определенные регионы. Вспомните, например, Азиатский финансовый кризис конца 90-х годов прошлого века. Нынешняя рецессия, вероятно, будет иметь широкомасштабные последствия, многие из которых сложно даже прогнозировать.

Можно с уверенностью говорить, что осторожное расходование средств в сочетании с готовностью инвестировать в рынки с долгосрочными перспективами роста останутся ключевыми направлениями экономической стратегии Ново Нордиск. Этот подход наряду с ориентацией на ответственное управление уже доказал, что является неотъемлемой составляющей той устойчивой бизнес-модели, которой придерживается наша компания.

Финансовый директор компании Ново Нордиск Йеспер Брандгард



Ново Нордиск Основные факты



Фармацевтическая компания Ново Нордиск является мировым лидером в лечении сахарного диабета. Основные показатели по рынку диабета представлены ниже, а также на стр. 9.

Компания Ново Нордиск занимает ведущие позиции в биофармацевтической области, в таких направлениях, как управление гемостазом, терапия гормоном роста и заместительная гормональная терапия для женщин. Более подробную информацию см. на стр. 8–11.

Регион «Северная Америка»

Продажи: 33% от общего объема продаж

Доля рынка инсулина/современных инсулинов: 42% общего рынка; 33% в сегменте

Деятельность: по оценкам Государственного центра санитарно-эпидемиологического надзора США (CDC), 24 миллиона человек, проживающих в Северной Америке, болеют диабетом, и в течение ближайших 10 лет их количество возрастет до 30 миллионов. Согласно данным CDC, за прошедшее десятилетие коэффициент роста заболеваемости вырос примерно на 90%, что обусловлено увеличением числа людей с избыточным весом, ведущих малоподвижный образ жизни.

Перед компанией Ново Нордиск открываются большие перспективы для лечения пациентов с диабетом в США. Решающим фактором в этом является доступность новейших препаратов для американских пациентов. Более 80% населения США имеют полисы медицинского страхования. Стоимость 90% препаратов, производимых и продаваемых компанией Ново Нордиск на территории США, подлежит возмещению за счет системы медицинского обслуживания.

Потенциал: 89 500 специалистов здравоохранения были подготовлены и обучены компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

Регион «Международные операции»

Продажи: 19% от общего объема продаж

Доля рынка инсулина/современных инсулинов: 57% общего рынка; 57% в сегменте

Деятельность: Регион «Международные операции», включающий в себя Южную и Центральную Америку, Ближний Восток, Африку и Азию (за исключением Японии и Океании), является огромной территорией, где сосредоточено 85% мирового населения и 80% больных диабетом всего мира.

Недостаточная доступность адекватного лечения диабета все еще является серьезной проблемой в странах региона, хотя признаки повышенного внимания к этому заболеванию уже заметны. Помимо этого, быстро растущий средний класс в странах с развивающимися рынками, таких как Китай и Индия, все чаще способен оплачивать самые современные препараты для лечения диабета.

Резкий рост заболеваемости диабетом в странах региона обусловлен несколькими факторами, включая урбанизацию, стареющую популяцию, неправильное питание и малоподвижный образ жизни.

Потенциал: 151 500 специалистов здравоохранения были подготовлены и обучены компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

Регион «Европа»

Продажи: 38% от общего объема продаж

Доля рынка инсулина/современных инсулинов: 55% общего рынка; 51% в сегменте

Деятельность: Движущей силой роста показателей региона является продажа современных инсулинов. Базальный инсулин Левемир® обеспечивает лидирующие позиции Ново Нордиск на европейском рынке.

Европейские представительства компании Ново Нордиск последовательно доносят до жителей региона мысль о том, что победа над диабетом начинается с повышения осведомленности населения о болезни. Филиал компании в Италии организовал встречу более 200 экспертов в области диабета, чиновников здравоохранения, представителей общественных организаций, промышленников и журналистов, на которой обсуждались возможности предотвращения эпидемии диабета.

В Германии, в 2008 году, филиал компании провел вторую ежегодную выездную конференцию Сапр D для молодых людей с диабетом. В течение 4-х дней более 700 молодых людей принимали участие в мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни пациентов с диабетом 1 типа. Событие было приурочено к 50-летию юбилею филиала.

Потенциал: 79 000 специалистов здравоохранения были подготовлены и обучены компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»



● Производственные комплексы

Багсвэрд, Дания
Шартр, Франция
Клейтон, США
Гентофте, Дания
Хилерод, Дания
Хьорринг, Дания
Калундборг, Дания
Корияма, Япония
Коге, Дания
Мехико, Мексика
Монтес Кларос, Бразилия
Малов, Дания
Тяньцзинь, Китай
Тизи-Узу, Алжир
Вэрлозе, Дания

● Научно-исследовательские лаборатории

Багсвэрд, Дания
Пекин, Китай
Гентофте, Дания
Хейворд, США
Хилерод, Дания
Малов, Дания
Нью-Вранзвик, США

● Центры по разработке и клиническим испытаниям

Пекин, Китай
Принстон, США
Токио, Япония
Цюрих, Швейцария

● Региональные офисы

● Подразделения

● Представительства

Инновации и развитие

В области лечения диабета компания Ново Нордиск занимает сильные позиции благодаря более чем восьмидесятилетнему опыту работы. А все началось в 1922 году, когда датский лауреат Нобелевской премии (1920) физиолог Август Крог и его супруга Мария, страдавшая диабетом 2-го типа, нанесли визит профессору Дж. Дж. Р. Маклеоду, возглавлявшему в Торонто исследовательский институт, где был впервые получен экстракт инсулина.

Профессор Маклеод согласился передать супругам Крог права на производство инсулина в Дании. Вернувшись на родину, Август Крог уже в следующем году совместно с доктором Хансом Кристианом Хагедорном основал в Дании компанию Nordisk Insulinlaboratorium, где было вскоре открыто производство инсулина для лечения сахарного диабета.

В 1925 году братьями Харальдом и Торвальдом Педерсенами, бывшими сподвижниками Крога, была основана конкурирующая компания Novo Terapeutisk Laboratorium. В 1989 году произошло слияние двух датских компаний, в результате чего образовался холдинг Ново Нордиск А/С.

Каждая из двух компаний совершила несколько важных открытий в области лечения диабета в XX веке, руководствуясь идеей лечения человека, а не просто симптомов диабета, что продолжает быть главным принципом в ведении бизнеса компании Ново Нордиск.

В последние годы объемы продаж компании значительно выросли: на 119% с 2000 года. За этот же период времени количество сотрудников компании возросло почти вдвое. Сейчас в компании Ново Нордиск трудятся 27 000 человек в 81 стране мира.

1996 Создан НовоСэвен® — препарат для лечения пациентов с ингибиторной формой гемофилии

1999 Внедрен в клиническую практику НовоРапид® — первый инсулиновый аналог ультракороткого действия

2000 Ново Нордиск разделилась на три отдельные компании, составляющие вместе Ново Групп: Ново Нордиск А/С, Новозаймс А/С и Ново А/С

2001 Создано устройство для введения инсулина ФлексПен® — новая одноразовая шприц-ручка, предварительно заполненная в заводских условиях, отличающаяся простотой в применении и надежностью

2002 Разработан НовоМикс® 30 — двухфазный аналог инсулина

2003 Представлен Нордитропин® НордиФлекс® — первый в мире жидкий гормон роста в специальной шприц-ручке, предварительно заполненной в заводских условиях

2004 Уникальный инсулиновый аналог пролонгированного действия Левемир® широко внедрен в клиническую практику в европейских странах

2007 В Монтес-Кларос, Бразилия, открыт самый большой за пределами Дании завод по производству инсулина

Более подробная информация на novonordisk.com/about_us/history/milestones_in_nn_history.asp и novonordisk.ru.

Регион «Япония и Океания»

Продажи: 10% от общего объема продаж

Доля рынка инсулина/современных инсулинов: 71% общего рынка; 61% в сегменте

Деятельность: Признание правительством Японии необходимости раннего выявления диабета и других хронических заболеваний послужило базой для создания программы диспансеризации взрослого населения в возрасте 40-74 лет, т. е. 45% населения страны в 2008 году. В программу обязательного обследования войдут проверка уровня гликированного гемоглобина и контроль уровня сахара в крови.

Препарат Левемир®, представленный на рынке с 2007 года, помогает компании Ново Нордиск удерживать лидерующие позиции на рынке инсулина в Японии. Благодаря активной и целенаправленной рекламной кампании, а также благодаря высокой оценке врачей и пациентов, Левемир® быстрее других препаратов проникает на важнейшие для компании рынки сбыта.

В условиях серьезной конкуренции на рынке, как инсулинов, так и средств введения, препараты и шприц-ручки Ново Нордиск продолжают оставаться лидерами в Японии.

Потенциал: 60 000 специалистов здравоохранения было подготовлено и обучено компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

Отчет за 2008 год

В 2008 году компания Ново Нордиск достигла убедительных результатов, продолжая идти курсом устойчивого роста во всех основных областях деятельности.

В 2008 году объем продаж компании Ново Нордиск вырос на 12% в пересчете на местные валюты, и на 9% в датских кронах. Основу прироста продаж компании продолжают составлять современные препараты инсулина, объем их продаж вырос на 28% в пересчете на местные валюты (на 24% в датских кронах). Препараты НовоСэвен® и Нордитропин® также продолжают вносить свой вклад в рост продаж компании, объем их продаж в прошедшем году увеличился на 14% в местных валютах (9% в датских кронах) и 12% в местных валютах (10% в датских кронах).

Рост продаж компании наблюдался во всех регионах, где цифры продаж выражаются в местных валютах. Продажи компании росли, в основном, за счет стран Северной Америки и региона «Международные операции». Вклад со стороны этих регионов в общий объем продаж компании составил, соответственно, 48% и 29%. Доля европейских стран в общем объеме продаж составила 21%, а внесенная в общий объем продаж лепта со стороны таких стран, как Япония и Океания, составила в 2008 году 2% в пересчете на местные валюты.

Валовая маржа в 2008 году повысилась на 1,2% по отношению к таковой в 2007 году и выросла с 76,6% до 77,8%, соответственно, что, в первую очередь, отражает устойчивый рост производительности труда в компании Ново Нордиск.

Уровень затрат на научные исследования и разработки снизился в 2008 году на 8%; однако с учетом единовременных расходов, понесенных компанией в связи с закрытием всех проектов по разработке ингаляционной формы инсулина в 2007 и 2008 годах, общий уровень затрат на осуществление научно-исследовательской деятельности в компании вырос на 4%. Рост этих затрат отражает устойчивый и высокий уровень инвестиций в научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность, которые компания продолжает осуществлять, заботясь о своем будущем росте.

Операционная прибыль компании в 2008 году выросла на 38% по отношению к 2007 году, достигнув уровня в 12 373 млн датских крон. Чистая прибыль увеличилась на 13%, составив сумму в 9 645 млн датских крон. При пересчете суммы единовременного дохода от сделки по передаче

прав собственности компании Dako A/S в 2007 году, а также суммы единовременных расходов, сопряженных с закрытием всех проектов по разработке ингаляционных форм инсулина, чистая прибыль компании выросла на 22%. Прибыль компании в расчете на одну акцию (с учетом эффекта «размывания», то есть исчисления путем деления чистой прибыли на стоимость всех акций) выросла на 16% и составила 15,54 датских крон.

Терапия сахарного диабета

Компания Ново Нордиск сохранила позиции мирового лидера и удерживает сегодня 52% общего объема продаж на мировом рынке инсулина и 44% объема продаж в рыночном сегменте современных инсулинов. Компания твердо намерена сохранить лидирующие позиции в области лечения диабета за счет тех преимуществ, которые предоставляют ей обладание полным портфелем современных препаратов инсулина и шприц-ручек для его введения, а также благодаря разработкам новых противодиабетических средств и инсулинов нового поколения для более полного удовлетворения потребностей в эффективном лечении диабета в будущем.

Современные инсулины, человеческий инсулин и препараты на основе инсулина

Объемы продаж современных препаратов инсулина, человеческого инсулина и инсулиновых аналогов выросли на 12% в пересчете на местные валюты и на 9%

в датских кронах, составив сумму 30 965 млн датских крон. Свою лепту в рост продаж препаратов в указанном сегменте рынка внесли все регионы компании, самые высокие темпы роста принадлежат странам Северной Америки и региону «Международные операции».

Объемы продаж современных инсулинов увеличились в 2008 году на 28% в местной валюте и на 24% в датских кронах, достигнув уровня 17 317 млн датских крон. Объемы продаж препарата Левемир® выросли на 55%, препарата НовоРапид® (НовоЛог® в США) – на 22%, а препарата НовоМикс® (НовоЛог®Микс 70/30 в США) – на 23%, все эти цифры отражают рост объемов продаж в пересчете на местные валюты. Все регионы продемонстрировали устойчивые темпы роста, однако в качестве основных участников такого роста выступили страны Северной Америки и Европы. Общий рост объема продаж компании в местных валютах был на 77% обеспечен продажами современных инсулинов, которые составляют сегодня 59% от общего объема продаж инсулина компании Ново Нордиск.

Противодиабетические препараты для перорального применения (препарат НовоНорм®/Прандин®)

Продажи противодиабетических препаратов для перорального применения выросли по сравнению с 2007 годом на 16% в пересчете на местные валюты и на 11% в датских кронах, составив 2 391 млн датских крон. Такой рост, в первую очередь, отражает увеличение объема продаж в регионе «Международные операции» и в странах Северной Америки, и происходит, главным образом, за счет увеличения доли рынка компании Ново Нордиск в Китае и более высокого уровня средней продажной цены на эти препараты на рынке США.

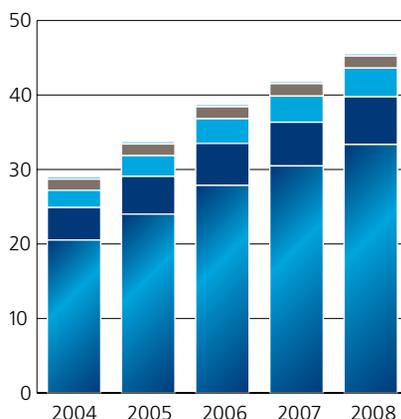
Биофармацевтические препараты

Компания Ново Нордиск продолжает расширять терапевтические области применения биофармацевтических препаратов, предлагая дополнять действующие показания препаратов существующей продуктовой линейки новыми показаниями, а также осуществляя поиск новых перспективных белков в других терапевтических областях.

Характеристика продаж

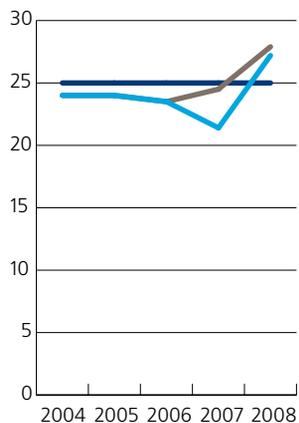
Продажи биофармацевтических препаратов увеличились, по сравнению с прошлым годом, на 11% в местных валютах и на 7% в датских кронах, составив 12 197 млн датских крон.

Продажи по терапевтическим группам
Млрд ДКК



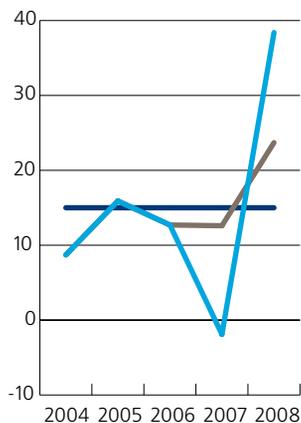
- Сахарный диабет
- Управление гемостазом (препарат НовоСэвен®)
- Терапия гормоном роста
- Заместительная гормональная терапия (ЗГТ)
- Другое

Норма операционной прибыли, %



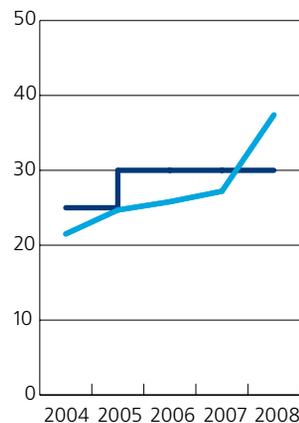
● План
● Реальный показатель
● Реальный показатель без учета проекта по ингаляционному инсулину

Рост операционной прибыли, %



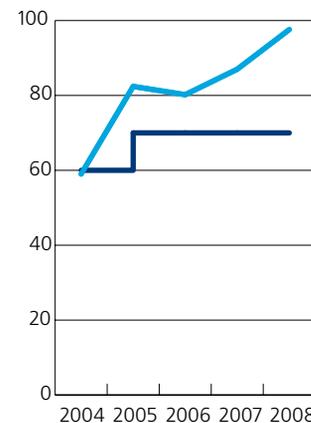
● План
● Реальный показатель
● Реальный показатель без учета проекта по ингаляционному инсулину

Возврат на вложенный капитал (ВВК), %



● План
● Реальный показатель

Коэффициент свободных денежных средств к доходу (средний показатель за три года), %



● План
● Реальный показатель

Препарат НовоСэвен®

Продажи препарата НовоСэвен® увеличились по сравнению с прошлым годом на 14% в местной валюте и на 9% в датских кронах, достигнув суммы в 6 396 млн датских крон. Объемы продаж препарата НовоСэвен® росли, в основном, за счет продаж, осуществляемых в странах Северной Америки и регионе «Международные операции». Что же отражают продажи препарата НовоСэвен® в 2008 году, за счет чего происходил их рост? Во-первых, за счет увеличения объема продаж в сегменте препаратов для лечения врожденных нарушений свертывающей системы крови, где компания Ново Нордиск занимает место мирового лидера. Во-вторых, за счет вывода на фармацевтический рынок США и ключевые рынки Европы модифицированной термоустойчивой лекарственной формы препарата НовоСэвен®, которая позволяет сохранять стабильность препарата при хранении его в условиях комнатной температуры. Крупнейшей областью применения препарата НовоСэвен® остается лечение самопроизвольных кровотечений у пациентов с врожденной гемофилией и наличием ингибиторов. В четвертом квартале 2008 года на росте продаж препарата НовоСэвен® в США положительно сказалось накопление запасов оптовиками. На продажи препарата НовоСэвен® в регионе «Международные операции» в 2008 году позитивно повлияли сроки проведения тендера продаж, по сравнению с 2007 годом.

Терапия гормоном роста (препарат Нордитропин®)

Продажи препарата Нордитропин® (например, жидкого гормона роста, готовой к использованию лекарственной формы препарата) выросли на 12%, если измерять их в местных валютах, и на 10% в датских кронах, составив 3 865 млн датских крон. Страны Северной Америки и Европы обеспечивают основной рост продаж в местных валютах. Компания Ново Нордиск является второй крупнейшей компанией на этом рынке, которой принадлежит доля рынка по объему, равная 23%.

Нефинансовые показатели

Управление прямыми и косвенными экономическими, экологическими и социальными последствиями в стратегически важных для компании регионах способствует достижению двойной цели: снизить риски и укрепить уровень конкурентоспособности компании. Концепция «Тройного результата» компании Ново Нордиск направлена на внедрение долгосрочных ценностей в деятельность и обеспечение получения пользы для общества.

Экономические показатели

В 2008 году компания Ново Нордиск создала в мире 1059 новых рабочих мест, обеспечив наличие 26 575 полных рабочих дней, которые были подсчитаны в конце года как «эквивалент полной штатной единицы» (FTE). Этот показатель увеличился на 4%, по сравнению с 2007 годом,

и отражает продолжающееся расширение компании, в частности: по роду деятельности – в отделах продаж и маркетинга, по географической ориентации – в регионе «Международные операции». Использование метода мультипликации позволяет перевести указанный рост рабочих мест в цифру 61 925 косвенных рабочих мест в международной цепи поставок. Объем продаж в прошедшем году в расчете на одного работника составил 1,7 млн датских крон, по сравнению с 1,6 млн датских крон в 2007 году, что свидетельствует о способности сохранять высокую эффективность производства при увеличении объема рабочей силы.

Сохранение окружающей среды

Компания Ново Нордиск стремится сократить уровень потребления ресурсов и отходов производства. Цель ее состоит в том, чтобы разрушить связь между ростом производства и его экологическими последствиями. Выполнение масштабной долгосрочной цели компании по достижению в 2014 году 10%-ного абсолютного сокращения производственных выбросов углекислого газа CO₂ в атмосферу по отношению к уровню 2004 года продолжается в соответствии с намеченным планом. В 2008 году выбросы углекислого газа CO₂ впервые снизились до уровня 215 000 тонн, по сравнению с уровнем 2007 года в 236 000 тонн. Ожидается, что кривая производственных выбросов значительно упадет к концу 2009 года, когда для нужд производства в Дании может на-

чатся поставка электроэнергии, полученная с помощью систем преобразования ветровой энергии.

Исчисляемое по объему потребление воды и энергии сократилось на 17% и 9% соответственно, в то время как объемы отходов выросли на 16%. Относительные показатели интенсивности при проведении экологической диагностики показали улучшения в сфере производства биофармацевтических продуктов и препаратов в области лечения диабета, а также в потреблении водных и энергетических ресурсов. Сегодня указанные показатели соответствуют запланированному уровню, который должен достигнуть 10%-ного сокращения в 2010 году по отношению к уровню 2005 года. В 2009 году будут определены новые долгосрочные цели по природоохранной деятельности.

Продолжающееся пристальное наблюдение за соблюдением экологических норм начинает давать свои результаты. В 2008 году число аварийных выбросов в атмосферу сократилось на 13%, что в числовом выражении составляет, в общей сложности, 91 эпизод. Однако за тот же период количество превышения разрешенных нормативами предельных значений увеличилось на 27% – с 22 в 2007 году до 28 в 2008 году. В течение 2008 года было проведено 13 предварительных и 19 регулярных аудитов экологической и социальной деятельности поставщиков. Проведенные проверки привели к получению четырех крайне важных результатов и прекращению отношений с одним из поставщиков.

Социальные показатели

Привлечение и удержание талантов яв-

ляется ключевой предпосылкой в компетенции компании Ново Нордиск развивать и расширять свой бизнес. В 2008 году текучесть кадров в компании возросла с 11,6% до 12,1%. В 2008 году началась глобальная кампания по созданию привлекательной репутации компании Ново Нордиск как работодателя. В 2008 году компания ввела в действие новую «стратегию разнообразия», цель которой заключается в том, чтобы в течение пятилетнего периода все группы руководителей высшего звена были сформированы с учетом нового принципа разнообразия по полу и национальности.

Степень участия сотрудников определяется по усредненному баллу ответов, полученных на 10 равнозначных вопросов, приведенных в ежегодном обзоре E-Voice. В 2008 году сводный балл (по шкале от одного до пяти баллов, 5 – означает высший балл) составил 4,2 балла, став выше на 0,1 по отношению к таковому в 2007 году и значительно превысив балл, указанный в долгосрочной цели – 4,0.

В 2008 году ежегодные расходы на обучение сотрудников, подсчитанные в среднем на одного работника, остались высокими и составили 13 192 датских крон, показав небольшое увеличение в 0,5%. Этот уровень расходов отражает стратегический приоритет компании в части привлечения талантов и развития лидерских качеств, а также непрерывном повышении квалификации сотрудников. При помощи своей глобальной кампании «Борьба с диабетом®», направленной на улучшение профилактики, диагностики и лечения сахарного диабета, компания Ново Нордиск эффективно выносит на общественную и политическую повестки дня проблему сахарного диабета. Уже второй год подряд, 14 ноября, во Всемирный день борьбы с диабетом, который проводится под эгидой ООН, компания Ново Нордиск привлекает для участия в мероприятиях, посвященных Дню диабета, более 300 000 человек в 56 странах. Компания Ново Нордиск осуществляет международную информационно-просветительскую деятельность, направленную на повышение осведомленности и активизацию борьбы с сахарным диабетом, и поддерживает выполнение резолюции ООН по диабету, принятой в декабре 2006 года в качестве признания того факта, что данное заболевание является одной из основных проблем здравоохранения в мире и что каждый пациент имеет право на получение соответствующего лечения.

Стратегия компании Ново Нордиск, направленная на улучшение доступа к лечению диабета, является долгосрочной стратегией лидерства, призванной способствовать осознанию пациентами необходимости своевременного начала приема инсулина и обеспечению непрерывного ле-

чения для всех, кто в нем нуждается. Данная стратегия фокусируется на предоставлении людям с диабетом приоритета, управлении результатами здравоохранения и падении кривой пандемической заболеваемости сахарным диабетом.

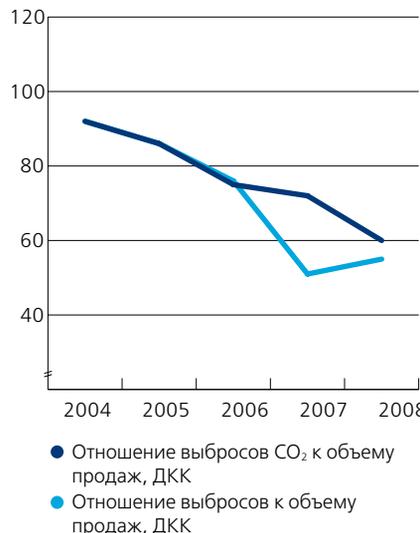
В 2008 году компания приступила к осуществлению масштабной пятилетней программы, целью которой являются доставка бесплатного инсулина и лечение детей с диабетом 1 типа в самых бедных странах мира. Планируется, что к 2013 году этой программой, которая носит название «Во имя лучшего будущего детей с диабетом», будут охвачены, в общей сложности, 10 000 детей с диабетом. Она будет осуществляться в партнерстве с Всемирным фондом диабета и местными партнерами.

Штатные сотрудники
1 000 человек



Влияние на окружающую среду

Отношение к объему продаж
Индекс (2003=100)



Стоимость научных исследований и разработок

Млрд ДКК



		2008	2007	Соотношение
Финансовые показатели				
Объем продаж	млн датских крон	45 553	41 831	9%
Терапия диабета	млн датских крон	33 356	30 478	9%
Из них доля современных инсулинов	млн датских крон	17 317	14 008	24%
Биофармацевтические препараты	млн датских крон	12 197	11 353	7%
Валовая прибыль	млн датских крон	35 444	32 038	11%
Валовая маржа	%	77,8	76,6	
Издержки обращения	% от продаж	28,2	29,6	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	% от продаж	17,2	20,4	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность, без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	% от продаж	16,5	17,2	
Административные расходы	% от продаж	5,8	6,0	
Операционная прибыль	млн датских крон	12 373	8 942	38%
Операционная прибыль, без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	млн датских крон	12 698	10 267	24%
Чистая прибыль	млн датских крон	9 645	8 522	13%
Действующая налоговая ставка	%	24,0	22,3	
Капитальные затраты	млн датских крон	1 754	2 268	(23%)
Свободный поток денежных средств	млн датских крон	11 015	9 012	22%
Долгосрочные финансовые показатели				
Рост операционной прибыли	%	38,4	(1,9)	
Рост операционной прибыли, без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	%	23,7	12,6	
Операционная маржа	%	27,2	21,4	
Операционная маржа, без учета затрат на прекращение проекта AERx®*		27,9	24,5	
Прибыль на инвестированный капитал	%	37,4	27,2	
Отношение наличных денежных средств к прибыли (среднее значение за 3 года)	%	97,6	87,0	
Нефинансовые показатели				
Количество сотрудников	полная ставка	26 575	25 516	4%
Культура вовлеченности сотрудников	шкала от 1 до 5	4,2	4,1	
Текучесть кадров	%	12,1	11,6	
Общая занятость	кол-во рабочих мест	88 500	81 600	(1%)
Выбросы CO ₂	1 000 тонн	215	236	(9%)
Потребление воды	1 000 м ³	2 684	3 231	(17%)
Утилизация отходов	%	51	38	
Новые семейства патентов-аналогов (подача первой заявки)	кол-во	71	116	(39%)
Результаты акционерной деятельности				
Дивиденд на одну акцию (заявленный)	датских крон	6,00	4,50	33%
Курс акции на закрытие торгов (акции типа «Б»)	датских крон	271	335	(19%)
Рыночная капитализация (акции типа «Б»)**	млрд датских крон	135	172	(22%)

* Не учитывая единовременных затрат на прекращение разработок ингаляционного инсулина AERx®

** Акции компании типа «Б» (не учитывая акции в собственности компании)

Обзор состояния научных разработок

■ Сахарный диабет

□ Биофармацевтика

В 2008 году компания Ново Нордиск достигла значительного успеха в расширении портфеля лекарственных средств, находящихся в стадии клинических исследований. В обзоре представлены данные о том, как шло развитие этого стратегического направления: какие новые разработки вошли в стадию клинических исследований, какова структура этих исследований, какие препараты находятся в завершающей стадии или на рассмотрении в органах регистрации.

Фаза 1

Изучение эффекта препарата в клинических условиях в небольшой группе здоровых добровольцев или пациентов, обычно численностью от 10 до 100 человек, с целью установления переносимости организмом человека нового лекарственного препарата и определения максимально переносимой дозы.

Препарат рекомбинантного активированного фактора свертывания VII для подкожного введения (NN7720)

(Пациенты с ингибиторной формой гемофилии)

Компания Ново Нордиск проводит фазу 1 клинических исследований препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания VII по изучению биологической доступности его инновационной лекарственной формы для подкожных инъекций, создание которой призвано сделать применение препарата более удобным для пациентов. Завершение испытания ожидается в 2009 году.

Производный препарат активированного фактора свертывания VII продолжительного действия (NN7128)

(Пациенты с ингибиторной формой гемофилии)

В 2008 году завершена фаза 1 клинических испытаний аналога продленного действия (за счет продленного периода полужизни) рекомбинантного активированного фактора свертывания VII, в котором принимали участие 40 здоровых добровольцев мужского пола. Аналог представляет собой производное от препарата НовоСэвен® – перспективный лекарственный препарат нового поколения для лечения пациентов с ингибиторной формой гемофилии. Поскольку препарат обладает продленным действием, он призван предупреждать развитие кровотечений у пациента. Компания Ново Нордиск планирует начать проведение фазы 2 клинических исследований в 2009 году.

Рекомбинантный активированный фактор свертывания XIII (NN1810)

(Хирургия сердца)

В 2008 году завершена фаза 1 клинических исследований препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания XIII, предназначенного для применения у пациентов во время выполнения хирургических вмешательств на сердце, в которых приняли участие 43 пациента. В 2009 году начнется фаза 2 указанных клинических испытаний.

Препарат антигена интерлейкина (ИЛ-20)

(Псориаз и ревматоидный артрит)

В 2008 году компания Ново Нордиск начала фазу 1 клинических исследований препарата антигена интерлейкина-20, представляющего собой моноклональные антитела, обладающие нейтрализующим действием на белок ИЛ-20. Программа исследования включает в себя клиническое испытание с участием 80 пациентов, страдающих от псориатического псориаза в легкой или умеренной форме, а также фазу 1 комбинированного клинического исследования в группах здоровых добровольцев и пациентов, страдающих ревматоидным артритом.

Препарат антитела, обладающий нейтрализующим действием на рецептор C5a

(Ревматоидный артрит и системная красная волчанка)

Фаза 1 клинических исследований препарата, представляющего собой моноклональное антитело, обладающее блокирующим действием на рецептор C5a, была начата в 2008 году. В исследовании принимают участие около 50 здоровых добровольцев. Если результаты этого испытания окажутся успешными, будет начато проведение клинических исследований в группах пациентов с ревматоидным артритом и системной красной волчанкой.

Фаза 2

Клинические исследования препарата в различных дозах, проводимые в больших группах пациентов с исследуемым заболеванием, с целью изучения эффективности препарата при лечении этих заболеваний и выявления его побочных эффектов.

Биофармацевтические препараты для лечения сахарного диабета (NN1250)

(Сахарный диабет 1 и 2 типов)

В 2008 году компания Ново Нордиск завершила фазу 2 программы клинического исследования NN1250 нейтрального растворимого инсулина продолжительного действия нового поколения с однородным и предсказуемым профилем действия, при котором введение препарата в виде ежедневной однократной инъекции теоретически обеспечивает его продолжительный 24-часовой эффект. Фаза 3 исследований будет начата во второй половине 2009 года.

NN5401

(Сахарный диабет 1 и 2 типов)

В 2008 году компания Ново Нордиск завершила фазу 2 программы клинического исследования NN5401 нейтрального, растворимого инсулина двойного действия нового поколения с улучшенными свойствами и ожидаемым уровнем 24-часовой активности. Планируется начать фазу 3 клинического исследования во второй половине 2009 года.

Аналог глюкагоноподобного пептида-1 (ГПП-1) для введения один раз в неделю NN9535)

(Сахарный диабет 2 типа)

В настоящее время проводится 2 фаза клинического исследования аналога человеческого глюкагоноподобного пептида-1 (ГПП-1) с режимом введения один раз в неделю, разработанного для лечения сахарного диабета 2 типа. Во 2 фазе клинического исследования, которое планируется завершить в первой половине 2009 года, принимают участие более 400 пациентов с диабетом 2 типа.

Аналог рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa (NN1731)

(Пациенты с ингибиторной формой гемофилии)

В настоящее время проводится фаза 2 клинических исследований быстродействующего аналога рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa, в котором принимают участие около 75 пациентов с ингибиторной формой гемофилии. Ожидается, что механизм действия этого препарата, нацеленный на место повреждения, поможет обеспечить предсказуемый, быстрый и устойчивый гемостаз. Окончание данного исследования запланировано на 2009 год.

«Компания Ново Нордиск будет сохранять лидирующие позиции в сфере лечения сахарного диабета за счет разработки новых средств лечения, направленных на достижение безопасного гликемического контроля, и взвешенной оценки преимущества проводимого лечения».

Мадс Крогсгаард Томсен,

исполнительный вице-президент по научным исследованиям и разработкам

Более детальную информацию можно найти на сайте novonordisk.com/investors/rd_pipeline/rd_pipeline.asp

Фаза 3

Крупномасштабные клинические исследования в больших группах пациентов, целью которых является получение данных об эффективности и безопасности нового лекарственного препарата в сопоставлении с общепотребительным для лечения данного заболевания препаратом или плацебо.

Лираглутид

(Ожирение)

В 2008 году компания Ново Нордиск перешла к 3-й фазе исследований препарата лираглутид для коррекции избыточной массы тела. Программа 3 фазы клинических исследований, в которой принимают участие около 5000 пациентов, включает оценку динамики снижения массы тела и предотвращение развития сахарного диабета 2 типа, а также коррекцию избыточной массы тела у пациентов с диабетом 2 типа и дальнейшую ее стабилизацию. Компания планирует завершить данную программу к 2011 году.

Рекомбинантный фактор свертывания XIII (NN1841)

(Врожденный дефицит фактора крови XIII)

В настоящее время ведется разработка рекомбинантного фактора свертывания крови XIII, предназначенного для пациентов с врожденным дефицитом фактора свертывания XIII. Фактор XIII участвует в каскаде реакций тромбообразования и является фибрин-стабилизирующим фактором, формируя нити фибрина, которые стабилизируют тромбоцитарный тромб, увеличивая его механическую прочность и делая его более плотным и стабильным. Планируется, что фаза 3 исследований, в которой принимают участие 40 пациентов, будет завершена в 2009 году.

Подача документов на регистрацию / Получение регистрационных удостоверений

Пакеты документов новых лекарственных препаратов, необходимые для получения регистрационных удостоверений, подготовлены и поданы для рассмотрения в органы регистрации разных стран.

Лираглутид

(Сахарный диабет 2 типа)

В 2008 году в органы регистрации лекарственных средств США, Европы, Японии и других стран были поданы необходимые документы для получения регистрационных удостоверений на препарат лираглутид. Лираглутид является аналогом человеческого глюкагоноподобного пептида-1 (ГПП-1) с продолжительным профилем действия. В программе клинического исследования принимали участие 6200 пациентов с сахарным диабетом 2 типа. Этот лекарственный препарат предназначен для использования в виде монотерапии сахарного диабета 2 типа в дополнение к диете и физическим упражнениям или в качестве комбинированной терапии с широко известными сахароснижающими лекарственными препаратами.

НовоМикс®50 и 70

(Сахарный диабет 1 и 2 типов)

Двухфазный инсулин аспарт, содержащий растворимый инсулин аспарт и инсулин аспарт, кристаллизованный с протамином. Аналог инсулина короткого действия и аналог инсулина средней продолжительности действия. В фазе 3 клинических исследований этих препаратов принимали участие около 1500 пациентов с сахарным диабетом 1 и 2 типов. В США получено регистрационное удостоверение на НовоМикс®50, а в странах Европы НовоМикс®50 и НовоМикс®70 уже выпущены в свободную торговлю. В настоящее время фаза 3 клинических исследований этих препаратов проводится в Японии.

ПрандиМет®

(Сахарный диабет 2 типа)

ПрандиМет® – это таблетированный сахароснижающий препарат для комбинированного режима терапии, одна таблетка которого содержит одновременно два лекарственных вещества – секрететагог инсулина короткого действия репаглинид и обладающий сахароснижающим действием и повышающий чувствительность к инсулину метформин. В клиническом исследовании этого препарата принимают участие 550 пациентов. Препарат ПрандиМет® уже прошел регистрационные испытания в США.

Низкодозные препараты Активель®/Эвиана®

(Гормональная заместительная терапия)

Препарат Активель® (Активель® 0,5 мг/0,1 мг в США) в низкодозной версии предназначен для проведения продолжительной комбинированной гормональной заместительной терапии симптомов дефицита эстрогенов у женщин в постменопаузальном периоде, который также является альтернативным средством профилактики остеопороза у женщин в этот период. В 2008 году начались регистрационные испытания препарата в Европе и его коммерческое использование в США.

Низкодозный препарат Вагифем®

(Гормональная заместительная терапия)

Вагифем® – это низкодозный препарат местного действия для внутривагинального применения. В 2008 году документы, необходимые для получения регистрационного удостоверения, были поданы в органы регистрации лекарственных средств ряда европейских стран.

Управление компанией Ново Нордиск

Концепция управления компании Ново Нордиск — это основа, в соответствии с которой компания ведет свою деятельность. В ней определены основные принципы работы компании и отражено, как сотрудники воплощают их в своей ежедневной работе.

В концепции управления компании Ново Нордиск, состоящей из трех основных элементов: Видения, Устава и глобальной Политики, описаны основные принципы работы и поведения сотрудника компании.

Эта всеобъемлющая база была разработана более десяти лет назад для развития нашей особой культуры новаторства и наделения полномочиями, и с тех пор концепция доказала свою прочность и жизнеспособность.

Направление развития компании Ново Нордиск определяется **Видением**.

Компания Ново Нордиск стремится стать мировым лидером в лечении диабета, и, в конечном счете, победить эту болезнь. Это является основным положением и главной движущей силой в стремлении компании к устойчивому развитию. Видение является основой для постановки целей компании и направляет сотрудников в их работе. Следуя концепции Видения, каждый стремится внести свой вклад в повышение акционерной стоимости и наилучшим образом использовать уникальные качества компании для получения конкурентных преимуществ.

Ценности в действии

Устав включает в себя корпоративные ценности и приверженность корпоративной ответственности, обозначенные концепцией «Триединства» (Тройного результата), а также основные правила и методы контроля,

обеспечивающие осуществление последовательного систематического контроля над исполнением принципов в организации.

Фасилитация является особым методом контроля исполнения в компании Ново Нордиск. Отдел фасилитации состоит из ведущих специалистов, отличающихся глубоким пониманием бизнеса и бизнес-среды. Каждые три года (если нужно, то чаще) они определяют степень соответствия работы всех подразделений компании принципам концепции управления Ново Нордиск. Начальник отдела фасилитации отчитывается перед председателем совета директоров о результатах работы.

Фасилитация проводится в целях осуществления последовательного систематического документированного контроля над соответствием в компании принципам, изложенным в Концепции управления компании Ново Нордиск.

Концепция управления компании Ново Нордиск



Видение

Видение является основой для постановки целей компании и направляет сотрудников в их работе.

- Мы станем мировым лидером в области лечения сахарного диабета.
- Мы будем выходить на рынок с продукцией и услугами во всех областях, где мы сможем предложить передовое решение.
- Мы будем конкурентоспособными в бизнесе.
- Работа в компании Ново Нордиск — это больше, чем просто работа.
- В своей работе мы руководствуемся нашими корпоративными ценностями.

Устав

Ценности

Каждый сотрудник компании должен отвечать за качество своей работы, быть целеустремленным и ответственным, готовым к сотрудничеству со всеми, с кем связана деятельность компании, быть открытым, честным и готовым к переменам.

Обязательства

Результаты деятельности компании должны быть экономически жизнеспособными, экологически безопасными и социально справедливыми. Эти обязательства закреплены в Уставе компании. Любое принимаемое решение должно положительно отвечать на три основных вопроса. Это экономически выгодно? Социально ответственно? Безопасно для экологии?

Основные правила

Основные правила компании — это 11 принципов управления, где закреплена необходимость уделять особое внимание бизнес-целям, клиентам, соответствию, сотрудничеству и обмену результатами и качественному мышлению.

Методология

Это текущий систематический и документально подтвержденный контроль деятельности компании. Четыре компонента контроля обеспечивают уверенность стейкхолдеров в качестве и эффективности всех бизнес-процессов: финансовая и нематериальная отчетность, фасилитация (проверка и содействие), организационный аудит, включая оценку взаимосвязи бизнеса и организации, а также управление преемственностью и аудит качества.

Политика компании

Мы выделяем 13 сфер деятельности, взаимопонимание в которых особенно способствует эффективной работе компании. Это — биоэтика, деловая этика, коммуникация, окружающая среда, финансы, здравоохранение во всем мире, здоровье и безопасность, информационные технологии, соблюдение законодательства, кадры, материально-техническое снабжение и управление рисками.

Деятельность компании определяется ее ценностями

В системе современной экономики, все элементы которой давно и прочно связаны между собой, важным фактором достижения устойчивого роста компании является ее способность преодолевать вызовы, связанные не только с ее бизнесом, но и с проблемами социума, в котором она живет и действует. Удерживать необходимый баланс между получением прибыли и управлением корпоративной социальной ответственностью, а также сохранять ориентацию на ключевых клиентов и использовать имеющиеся ресурсы для внедрения инноваций компании Ново Нордиск помогает принцип «Триединства».

Рассматривать текущий мировой финансово-экономический кризис можно с разных позиций: с одной стороны, он тормозит рост экономического благосостояния и мешает гармоничному развитию общества; с другой – он заставляет искать эффективные альтернативные решения, благодаря чему происходит создание новых долговременных ценностей. Например: экономия энергии позволяет не только сохранять высокое качество выполняемых работ, но и помогает препятствовать изменениям климата; здоровый образ жизни призван сократить расходы национальных систем здравоохранения, но при этом он действительно улучшает качество жизни людей; стремление снизить производственные затраты способствует повышению производительности. Сегодня мы все видим результаты глобального экономического спада, однако



Свой отпуск сотрудник компании Ново Нордиск Йеппе Кьемс провел в путешествии по Южной Америке. Все свое время Йеппе посвятил участию в скрининге и помощи коллегам в проведении различных мероприятий, направленных на повышение информированности населения о проблеме сахарного диабета.

у мировой истории имеется в запасе достаточное количество доказательств того, что бизнес, рассчитанный на перспективу и обладающий всесторонним подходом к деятельности, является более устойчивым к рискам и лучше адаптируется к изменениям.

Доверие нужно заслужить

Стандарты ведения бизнеса, основанные на ценностях компании Ново Нордиск, определяют принципы ее деятельности и работают на повышение стоимости акций. Компания неуклонно следует принципам «Триединства», демонстрируя тем самым свою ориентацию на устойчивое развитие и сбалансированный рост, что полностью соответствует тем ценностям, которые отражены в Глобальном договоре ООН. Именно эти факторы создают необходимую основу для того, чтобы компания могла строить свой бизнес с учетом трех критериев успеха: экономической жизнеспособности, социальной ответственности и соблюдения экологических норм. Механизм выработки решений в компании опирается на ее стремление сохранить равновесие между получением краткосрочной прибыли и долговременным экономическим эффектом, а также рост сто-

имости акций компании с учетом интересов акционеров. В настоящее время основное внимание уделяется подотчетности и прозрачности ведения бизнеса. Особое внимание уделяется управлению рисками, при этом главное место в фармацевтической отрасли сегодня занимают репутационные риски. Клиенты фармацевтических компаний – регуляторные органы, законодатели, партнеры, плательщики и пациенты – все хотят быть уверенными в том, что компании действуют добросовестно и могут продемонстрировать единство слова и дела.

И в такой ситуации принцип «Триединства», лежащий в основе всей деятельности компании Ново Нордиск, является «лицензией» на всю ее дальнейшую, в том числе и инновационную, деятельность. Это и есть тот крепкий фундамент, на котором базируется репутация компании и доверие клиентов, который способен обеспечить привлечение новых талантливых сотрудников, способствовать инновациям и повышать лояльность клиентов. В конечном счете, обязательства компании по достижению честолюбивых целей в долгосрочной перспективе в сфере экономической, социальной и экологической ответственности поможет укрепить конкурентные позиции компании на рынке.

Концепция «Триединства»

Экономическая жизнеспособность



Универсальные принципы – в основе работы

Освоение потенциальных возможностей рынка и бизнеса через реализацию ценностей — этот принцип заложен в основу Глобального договора Организации Объединенных Наций, активным сторонником которого с 2001 года является компания Ново Нордиск. Десять принципов ответственности бизнеса, интегрированные в систему управления компании, получили название «Концепция управления компании Ново Нордиск».

Для того чтобы заслужить доверие стейкхолдеров, необходимо соблюдать профессиональную честность и следовать правилам, установленным на рынке. Деятельность компании в соответствии с принципами устойчивого развития позволяет ей сохранять «лицензию» общества на дальнейшее функционирование и создание инноваций. Этот же принцип заставляет Ново Нордиск стремиться к еще большей эффективности и стимулирует поиск инновационных решений.

Глобальный договор ООН как стратегическая опора

Десять принципов, составляющих суть Глобального договора ООН по правам человека, трудовым правам, охране окружающей среды и борьбе с коррупцией, хорошо согласуются с «Концепцией управления компании Ново Нордиск».

В 2008 году в масштабах всей компании Ново Нордиск продолжилось внедрение этих принципов. О некоторых из них мы рассказываем ниже.

Соблюдение прав человека

В 1998 году компания Ново Нордиск одной из первых заявила о поддержке Всеобщей декларации прав человека, принятой ООН, и включила соблюдение прав человека в список принципов своей деятельности. 2008 год явился годом 60-летней годовщины Всеобщей декларации прав человека. Эту дату компания отметила вместе со своими партнерами из организации «Инициатива лидеров делового мира в области прав человека» под председательством Верховного комиссара по правам человека Мэри Робинсон.

Высокие стандарты при выборе подрядчиков

На первой стадии подбора поставщиков компания Ново Нордиск соблюдала соответствующие мировые стандарты, запрашивая у прямых поставщиков гарантии соответствия их деятельности законам и правилам в области охраны окружающей среды, здоровья и безопасности, условий труда, соблюдения деловой этики и выбора субподрядчиков. Наличие у компании

Ново Нордиск 38 тысяч поставщиков требует надежной методологии для выявления и оценки относительного коммерческого и репутационного рисков. В 2008 году началась работа по сегментированию всех поставщиков по группам риска — высокой, средней или низкой, — которая завершится в 2009 году. Нынешняя система проверки включает предварительный отсев новых поставщиков и проведение в их отношении аудиторских проверок.

«Соблюдение прав человека является важной составляющей нашего бизнеса, определяя наш подход к улучшению доступа к медицинскому обслуживанию, поощрению этнокультурного разнообразия на рабочем месте и управлению рисками в нашей системе снабжения».

Лизе Кинго,
исполнительный вице-президент по социальной и кадровой политике

Высокие стандарты в области биоэтики

Исследования и разработки — вот обязательная сфера применения норм биоэтики, и здесь компания Ново Нордиск уже долгое время занимает лидирующие позиции. В 2008 году она успешно выступила за внедрение нового Руководства по вирусной безопасности лекарственных препаратов Европейского агентства лекарственных средств (ЕМЕА), которое позволяет отложить проведение клеточных испытаний на животных до фазы 3 клинического исследования. Поскольку испытания многих препаратов попросту никогда не доходят до этой фазы, это позволит уменьшить количество животных, используемых в ходе разработки новых препаратов в Европе. Данное руководство вступило в силу в феврале 2009 года.

Соответствие принципам деловой этики

В компании Ново Нордиск был создан Отдел деловой этики для обеспечения и контроля за соблюдением этических принципов ведения бизнеса и соответствующих процедур, обеспечения подготовки персонала по вопросам противодействия коррупции, конфликтов интересов, продвижения лекарственных препаратов, а также взаимодействия со специалистами в области здравоохранения, поставщиками и посредниками.

Данные процедуры были обновлены в 2008 году с тем, чтобы вся деятельность компании в сфере связей с общественностью была согласована с ценностями компании и соответствовала необходимым правовым требованиям. Все менеджеры компании должны пройти тренинги по деловой этике. Так, в 2008 году 99% сотрудников отделов продаж и маркетинга успешно прошли этот ежегодный тренинг.

Надзором в области применения деловой этики занимается Группа внутреннего аудита, и в 2008 году ею было проведено 25 проверок.

Внутренняя оценка ценностной ориентированности

Риск несоблюдения «Концепции управления компании Ново Нордиск» зависит от конкретного вида деятельности, и его относительность определяет частоту проведения фасилитаций — внутреннего аудита ценностей.

В декабре 2008 года совету директоров компании Ново Нордиск был представлен сводный отчет о 45 фасилитациях в 2008 году, охвативших 9 тыс. человек. Более 2 тыс. сотрудников приняли участие в опросе, который помог выяснить, как корпоративные ценности проводятся в жизнь в масштабе всей компании. Было сделано заключение о высоком уровне соответствия не только системам и процедурам, но и самой сути «Концепции управления компании Ново Нордиск». Кроме того, в отчете рассматриваются возможности для дальнейшего совершенствования деятельности по развитию каждого сотрудника, а также пути улучшения рабочего климата в компании.

Разнообразии стимулирует глобальный рост

Эффективная глобализация бизнеса является неременным условием дальнейшего развития и роста компании Ново Нордиск. Применение новой стратегии этнокультурного разнообразия направлено на привлечение новых перспективных сотрудников, обладающих уникальными навыками и талантами, что сделает команду Ново Нордиск еще сильнее в достижении конкурентоспособных результатов.

Для осуществления в компании эффективной глобализации лучше всего подходят команды управленцев, разнообразные по своему составу. Такой постулат лежит в основе обновленной стратегии этнокультурного разнообразия компании Ново Нордиск, важнейшей составляющей которой является вовлечение, а ключом к успеху — оценка и правильное использование этих различий.

Первый этап реализации стратегии заключается в поощрении полового и национального разнообразия при формировании менеджерских групп. Прежде всего, эта задача стоит в группах высшего руководства с расчетом на пятилетнюю перспективу. В настоящее время 12 из 28 команд менеджеров высшего звена компании отвечают требованиям стратегии разнообразия.

Лучший кандидат на конкретную должность

Выбор лучшего кандидата на конкретную позицию остается главным принципом

Тамара Турман, торговый представитель в США, предоставляет врачам информацию на нескольких языках для пациентов разных национальностей.



подбора кадров в компании. За ним следует принцип соблюдения равных возможностей и недопущения дискриминации.

В данный процесс внедряются также еще большая прозрачность и т. н. «конкуренция равных». Он также включает в себя создание списков преемников и подготовку отдельных сотрудников в соответствии с индивидуальными планами их развития. С 2009 года составление списков преемников на все ключевые позиции в компании должно проводиться с учетом требований стратегии разнообразия.

Будет вводиться практика наставничества. Также в настоящее время разрабатываются модели вспомогательных сообществ, включая сообщества иностранных специалистов — «экспатов», и систему «семья-друзья». Примером может служить опыт сообщества «Женщины в компании Ново Нордиск» (WINN), созданного в США в 2007 году с целью оказания поддержки женщинам, желающим реализовать себя в карьере.

Кроме того, все сотрудники Ново Нордиск могут пройти обучение по вопросам разнообразия и межкультурного общения. Это обучение будет включено в программы развития лидерского и глобального мышления, разработанные специально для менеджерского состава компании, вице-президентов, а также молодых и талантливых сотрудников. В 2008 году около 500 новых менеджеров прошли такое обучение в рамках четырехдневной программы личного лидерства.

Результаты нововведений будут оцениваться в рамках ежегодного аудита организации.

Увеличение штата сотрудников в глобальном масштабе

Для компании Ново Нордиск, которая создает инновационные препараты, постоянно растет и развивается, качественный уровень сотрудников компании является фактором ее конкурентоспособности. Компания приняла на себя обязательства следовать принципам социальной ответственности как в отношении людей, использующих продукцию компании, так и в отношении своих сотрудников. Для успешного создания долгосрочных ценностей и построения отношений со стейкхолдерами требуется наличие возможностей для привлечения, удержания и развития талантливых сотрудников с разнообразным жизненным опытом.

Именно разнообразие в командах поможет интенсивной глобализации компании и наилучшим образом будет соответствовать разнообразию клиентов компании Ново Нордиск. Примерно две трети из почти 3,5 тыс. новых сотрудников, нанятых в 2008 году, работают в растущих филиалах компании. Примечательно, что рост трудовых ресурсов компании в течение следующего десятилетия придется на подразделения компании, находящиеся за пределами Дании.

Привлечение талантов

Для привлечения талантливых специалистов в компанию мы инвестируем в укрепление своих позиций в ведущих университетах ключевых рынков мира. Так, в 2008 году компания расширила свою «Программу выпускников» в Китае, в соответствии с которой выпускники ВУЗов должны отработать три срока по восемь месяцев в подразделениях компании в различных странах мира, включая Китай и Данию.

Лучшее место работы

Ежегодный обзор eVoice, с помощью которого проводится исследование рабочего климата в масштабе всей организации, показывает значительную степень вовлеченности сотрудников в деловую активность компании. В соответствии с индексом, оценивающим уровень вовлеченности по 10 критериям, этот показатель составляет в среднем 4,2 балла по пятибалльной шкале, где 5 — самый высокий балл.

Обязательство компании победить сахарный диабет, следование принципам социальной ответственности и сохранения окружающей среды особенно мотивирует сотрудников. Ценности компании, глобальные стандарты и возможности для карьерного роста — все это основа для недавно стартовавшей инициативы компании по развитию собственного бренда как работодателя.

«Культура компании, возможность спасать жизни людей, изменять ситуацию в обществе и при этом вырасти самому как в профессиональном, так и в личном плане — вот основные ценности компании Ново Нордиск как работодателя, которые сегодня выгодно отличают ее от других, — говорит Ганс Кристиан Ларсен, старший вице-президент по кадрам. — Они также отражают чаяния потенциального сотрудника в отношении будущего работодателя».



Генеральный секретарь ООН (1997-2001 гг.) Кофи Аннан обсуждает проблему сахарного диабета с исполнительным вице-президентом компании Ново Нордиск Лизе Кинго на Международном форуме «Объединиться для борьбы с диабетом» в Москве.

Борьба с диабетом – на повестке дня

Инициатива **Changing diabetes®** («Борьба с диабетом») лежит в основе стратегии компании Ново Нордиск по борьбе с диабетом. А в качестве стимула для осуществления этой борьбы выступают три главные цели: **предоставить приоритет людям с диабетом, улучшить результаты лечения этого заболевания и остановить глобальную пандемию диабета.**

Компания Ново Нордиск выступает в поддержку исполнения Резолюции ООН по диабету, которая гарантирует право на лечение, и реализует эту поддержку путем осуществления своих инициатив в рамках программы **Changing diabetes®**. Резолюция ООН, принятая в декабре 2006 года, призвана побудить правительства всех стран-членов ООН создать национальные программы по комплексному лече-

нию и профилактике диабета и включить их в состав государственных программ по здравоохранению.

«Если мы не остановим эпидемию диабета, которая сегодня крепко держит весь мир в своих страшных объятиях, боюсь, многие из тех целей, которые мы планируем добиться в будущем, станут для нас просто недостижимыми».

Кофи Аннан,
генеральный секретарь ООН
(1997-2001)

Решить проблему диабета – задача первостепенной важности

Международные форумы по борьбе с диабетом, инициатива проведения которых принадлежит компании Ново Нордиск, ставят своей целью признать решение проблемы диабета приоритетной задачей в сфере здравоохранения. Они призывают действовать, повышая информированность общества о новых методах терапии диабета, которые играют решающую роль в улучшении результатов лечения. В ноябре 2008 года по инициативе Российской диабетической ассоциации в Москве был проведен второй Международный форум «Объединиться для борьбы с диабетом». В своем выступлении на Форуме Кофи Аннан, бывший генеральный секретарь ООН, сформулировал ключевой принцип борьбы с диабетом.

«Когда в дело начинают вмешиваться люди, политики часто находят в себе мужество поступать по справедливос-

ти», – сказал он, предлагая рассмотреть опыт деятельности Глобального фонда по борьбе со СПИДом в качестве модели потенциального выбора для борьбы с диабетом.

Улучшение состояния здравоохранения в России является одним из приоритетов деятельности действующего российского правительства. Сахарный диабет и его осложнения являются третьей по частоте причиной смерти в стране после сердечно-сосудистых заболеваний и рака.

На Форуме присутствовало около 300 специалистов, работающих в системе здравоохранения, а также ответственные лица из региональных администраций и представители международных и национальных общественных организаций. Участники Форума приняли резолюцию о повышении качества комплексного лечения диабета; во время Форума был осуществлен запуск пилотного проекта по совершенствованию скрининга и диагностики диабета, цель которого – улучшение результатов лечения. В 2009 году компания Ново Нордиск выступит координатором на подобном Форуме в Китае – стране, где решение проблемы диабета стоит очень остро.

Улучшение результатов лечения

Программа IMPROVE™ компании Ново Нордиск – это глобальная инициатива по повышению информированности

о заболевании сахарным диабетом среди медицинского сообщества и широкой общественности, призванная привлечь внимание всех партнеров компании к проблеме неадекватного лечения диабета. Программа выполняется в рамках проекта «Диабетический барометр», который осуществляет внедрение передовых методов лечения диабета, используемых в профилактике и терапии сахарного диабета. В рамках проекта «Барометр» ведется отбор и анализ ряда показателей качества лечения, которые были определены руководством, – таких как целевые показатели глюкозы крови, артериального давления, контроля массы тела и липидного обмена. В проекте также производится измерение качества жизни пациентов и расчет экономических затрат на здравоохранение в виде прямых и непрямых расходов на лечение сахарного диабета. Повышение прозрачности процесса расходования средств в области здравоохранения позволит руководящим политическим кругам и организаторам здравоохранения создать наилучшую основу для принятия информированных решений по улучшенным результатам лечения при одновременном снижении общей стоимости лечения.

К концу 2008 года уже более семидесяти стран предоставили данные для интерактивной карты мира «Диабетического барометра», которая появится в 2009 году.

Карта показывает, как обстоит положение дел с лечением диабета в данной стране и ее сотрудничество с Международной диабетической федерацией (IDF).

Если на карте имеются данные по стране, то нанесены и показатели ее расходов на здравоохранение. Такие данные поступили из США, и в результате исследования было выявлено, что из-за более высоких медицинских расходов и потерянной эффективности лечения общая стоимость затрат на лечение диабета в этой стране превышает сумму в 217 миллиардов долларов США. Исследование, которое было учреждено программой компании Ново Нордиск Changing diabetes®, показало, что в 2007 году запланированные затраты США на лечение пациентов с диагностированным диабетом составили 174 миллиарда долларов, однако США понесли сверх этой суммы и другие расходы: 18 миллиардов долларов на лечение 6,3 миллионов людей с невыявленным диабетом, 25 миллиардов долларов на лечение 57 миллионов взрослых пациентов с предиабетом и 623 миллиона долларов на лечение 180 000 беременных женщин, у которых в течение беременности был диагностирован диабет.

Разорвать замкнутый круг

По прогнозам ученых, к 2025 году количество людей в мире, которые до конца своей жизни будут нуждаться в комплексном лечении диабета, вырастет до цифры в 380 миллионов – такое положение представляет собой значительную проблему для экономики стран и общества. Каждые 10 секунд два человека в мире заболевают сахарным диабетом, а один человек умирает от связанных с ним осложнений. Распространенность заболевания диабетом в мире за период жизни одного поколения выросла в шесть раз.

От такого заболевания, как сахарный диабет, пока нельзя излечиться полностью, однако его можно лечить и во многих случаях его развитие можно предупредить. Всемирная кампания по повышению информированности о заболевании диабетом, организованная компанией Ново Нордиск, в рамках которой действует ДиаАвтобус, улучшает осведомленность о риске заболевания диабетом как в плане отдельного человека, так и в социально-общественном аспекте. Осуществляя свои программы по борьбе с диабетом в различных странах мира, компания Ново Нордиск содействует повышению образованности специалистов, работающих в системе здравоохранения, и делает более доступным скрининг диабета, чтобы спасти жизни и значительно сэкономить средства на лечение этого заболевания в долгосрочной перспективе.

Более 40 000 людей посетили «Диабетическую деревню» в Каире во Всемирный день борьбы с диабетом в 2008 году.



Чтобы лечение диабета стало доступным для всех

Компания Ново Нордиск активно использует свой опыт построения партнерских отношений в сфере здравоохранения для разработки долгосрочных решений, влияние которых сказывается далеко за пределами профессиональной деятельности компании. Ее подход к решению вопроса об улучшении доступа к лечению диабета стоит в одном ряду с принципами Глобального договора ООН по правам человека, и целями, определенными программой Развития Тысячелетия (ЦРТ) ООН.

Комплексные программы компании Ново Нордиск в области лечения диабета нацелены на беднейшие слои населения и самые уязвимые социальные группы, доступ к лечению диабета среди которых является крайне низким. Эти группы включают жителей стран, которые, по классификации ООН, являются наименее развитыми (НРС); группы населения с низким доходом в странах с развивающейся экономикой; мигрантов в развитых странах; женщин и детей. Хотя проблема доступности лечения может являться для пациентов серьезным препятствием, существуют и другие

барьеры, которые следует расценивать как критические. К ним относятся: отсутствие информированности о диабете, недостаток знаний о диагностике и лечении данного заболевания среди специалистов, работающих в системе здравоохранения, недостаточное количество больниц и клиник, оснащенных специальным оборудованием для лечения диабета, и отсутствие национальных стратегий в области здравоохранения, призванных остановить распространение эпидемии диабета. В поисках путей по преодолению этих барьеров компания прилагает усилия для выработки сбалансированных решений, которые смогут обеспечить оказание безотлагательной помощи одновременно с созданием долговременного потенциала для реализации имеющихся возможностей.

Во имя лучшего будущего детей африканских стран

В связи с тем что доступ к инсулину в бедных странах затруднен, многие дети в больницах продолжают умирать, даже когда там имеется запас инсулина. Часто у родителей просто нет денег заплатить за транспортировку больного ребенка в больницу. В силу того что клиническая картина сахарного диабета у детей может проявляться в виде тяжелого кризисного состояния, заболевание часто диагностируется неверно, в результате чего дети получают неадекватное лечение, которое в ряде случаев может привести и к смертельному исходу. В декабре 2008 года компания Ново Нордиск сообщила о начале своего перспективного пятилетнего проекта, цель которого – изменить к лучшему будущее этих детей. Первыми странами, где в 2009 году начнется реализация программы под названием «Изменим будущее детей с диабетом к лучшему», станут Уганда, Танзания, Гвинея и Демократическая республика Конго. Вблизи функционирующих больниц и клиник откроется ряд спутниковых медицинских центров, которые будут заниматься образовательной и просветительской деятельностью, диагностикой и регистрацией пациентов, а также обучением и тренингами медицинских специа-



Ларс Ребьен Соренсен, президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск, приветствует преподавателя курсов здорового питания на саммите Всемирного фонда диабета в Индии в 2008 году

листов. В этих центрах планируется также и лечебная деятельность, включая бесплатное обеспечение инсулином.

Программа, призванная поддержать цели ООН по сокращению детской смертности, построена с учетом того подхода, который впервые использовался компанией Ново Нордиск в 2006 году в Танзании. Дети с диабетом 1 типа направлялись в финансируемую компанией диабетическую клинику для получения специализированного лечения, в результате чего уровень детской смертности резко пошел на убыль. Сократились и случаи неотложной госпитализации. Компания надеется, что к 2013 году подобный принцип будет использован в лечении уже 10 тысяч детей с диабетом.

Проект льготного ценообразования

Начиная с 2001 года, компания Ново Нордиск рассматривает в качестве приоритета улучшение доступа населения наименее развитых стран к лечению диабета и обеспечению необходимыми лекарственными средствами. Одной из важных инициатив компании является предложение органам здравоохранения этих стран закупать инсулин по цене, составляющей 20% или менее относительно средней цены на инсулин в западных странах. В 2008 году был осуществлен запуск пилотных проектов в шести странах для доказательства того, что такое льготное ценообразование действительно приносит пользу. Суть этих проектов заключается в снижении коммерческой цены на инсулин, переговорам с местными дистрибуторами по сокращению их наценок и в выработке соглашений с правительствами этих стран о централизованной системе снабжения инсулином.



В зоне повышенного риска – женщины

У детей, родившихся от матерей с гестационным сахарным диабетом, риск развития сахарного диабета увеличивается в восемь раз, а у самих матерей частота развития повторного диабета повышается на 70%. Во время Национального форума «Объединиться для борьбы с диабетом», проходившего в 2008 году, компания Ново Нордиск, совместно с министром по развитию сотрудничества Дании, Глобальным альянсом за здоровье женщин и Всемирным фондом диабета, представила новую инициативу по этой проблеме. Компания Ново Нордиск, которая считает поддержку целей про-

граммы Развития Тысячелетия (ЦРТ) ООН по равенству полов и расширению прав и возможностей женщин частью своих обязательств, вместе со своими партнерами участвует в проведении дальнейших исследований в этой сфере. Проблема развития сахарного диабета у женщин также будет находиться «в фокусе» компании Ново Нордиск при осуществлении ею в странах с развивающейся экономикой любой деятельности, связанной с лечением диабета. Такая деятельность будет включать скрининговые программы и проведение различных кампаний, направленных на повышение информированности о диабете.



Всемирный фонд диабета



Всемирный фонд диабета является крупнейшей благотворительной организацией по борьбе с хроническими заболеваниями в развивающихся странах. Всемирный фонд диабета – единственный в мире фонд, целью которого является поддержка проектов по профилактике и лечению диабета в развивающихся странах.



Совет директоров компании Ново Нордиск принял решение о дальнейшей поддержке деятельности Фонда после истечения срока первоначального пожертвования в 2010 году.

Новый благотворительный взнос в размере 575 млн датских крон был одобрен на собрании акционеров 12 марта 2008 года в Копенгагене. Деньги будут переводиться в виде ежегодных взносов в течение 10-летнего периода, начиная с 2008 года.

Кроме этого, сами сотрудники компании Ново Нордиск в 2008 году пожертвовали сумму в почти 500 тысяч датских крон на поддержку тех или иных проектов фонда. Среди них сотрудники Российского подразделения компании.

Всемирный фонд диабета учрежден компанией Ново Нордиск в 2002 году. Компания взяла на себя обязательство пожертвовать 84 млн долларов США в течение 10-летнего периода.

За время работы Фонд оказал поддержку 182 проектам в 83 странах. Проекты направлены на повышение осведомленности о проблеме диабета, образование и обучение, укрепление потенциала на местном, региональном и мировом уровнях. Цель проекта – улучшение качества лечения, повышение осведомленности о проблеме и помощь 66-ти миллионам нуждающихся из развивающихся стран. За это время общий объем пожертвований достиг 191,4 млн долларов США, из которых 62,2 млн – вклад Фонда.

«По сравнению с оборотом фармацевтического рынка, это совсем небольшая сумма. Однако эти деньги очень важны для помощи развивающимся странам», – говорит Ларс Ребьен Соренсен, президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск и член совета директоров Всемирного фонда диабета.

«Мы все благодарны за честь дарить надежду людям с диабетом в развивающихся странах, – сказали сотрудники Фонда. – И очень рады тому, что результаты нашей работы соответствуют ожиданиям компании Ново Нордиск». «Мы будем прилагать все усилия для того, чтобы соответствовать и даже превзойти уже большие ожидания, которые налагает на нас новое пожертвование», – говорит доктор Анил Капур, управляющий директор Всемирного фонда диабета.

Расширение деятельности

«Я горжусь тем, что Всемирный фонд диабета – это эффективная организация, действительно помогающая улучшить ситуацию с диабетом в развивающихся странах. Но масштаб проблемы огромен», – говорит Ларс Ребьен Соренсен.

Всемирный фонд диабета ведет успешную деятельность в развивающихся странах по изменению ситуации с диабетом к лучшему. Учитывая масштабы проблемы, компания Ново Нордиск обратилась к акционерам с просьбой о продлении инвестиций в деятельность Фонда.

«Мы доказали эффективность проекта! Теперь мы должны двигаться дальше и продолжать плодотворное сотрудничество с нашими партнерами во всем мире», – продолжает Ларс Ребьен Соренсен.

К концу 2008 года при участии Фонда обучение прошли 14 433 врача, 12 835 медсестер и 27 852 медработника (фельдшера). Было диагностировано более 32 тысяч случаев диабетической ретинопатии, сохранено зрение почти 22 тысячам людей и более 18 тысяч людей смогли избежать ампутаций нижних конечностей.

Более подробная информация на worlddiabetesfoundation.org

Цифры и факты

- 5 103 470 человек посетили 4 427 пункта скрининга
- 2 876 565 человек прошли скрининг на диабет
- 229 829 человек получили медицинскую помощь в 754 клиниках, организованных Фондом

Ново Нордиск в России

- 24 Высокая репутация – залог стабильности и успеха в бизнесе
- 26 Обзор клинических исследований в России
- 27 Сотрудничество с диабетическими ассоциациями
- 28 «Медицинские амбиции» в России
- 29 Программа IMPROVE™
- 30 Ответственный бизнес – это здоровый бизнес
- 33 Неоценимый вклад в будущее
- 34 Мобильный диабет-центр
- 36 Навстречу Форуму
- 38 «Объединиться для борьбы с диабетом»
- 40 Пришло время действовать!
- 41 Вести из регионов



Высокая репутация – залог стабильности и успеха в бизнесе

За последние годы мировому медицинскому сообществу удалось добиться значительных успехов в области лечения сахарного диабета. Достигнуто большее понимание механизмов заболевания, созданы новейшие группы препаратов, применение которых даст возможность снизить темпы развития диабета и его осложнений, улучшить качество и продолжительность жизни пациентов. Являясь мировым лидером в области борьбы с диабетом, компания Ново Нордиск продолжает укреплять свои позиции путем проведения огромной научно-исследовательской работы с целью создания новых лекарственных средств. Ведь репутация безусловного лидера – один из ее основных активов.

Вместе с тем становится все очевиднее недостаточность одних только медицинских средств в деле борьбы с диабетом. Несмотря на огромные усилия людей, работающих как в науке, так и в практической медицине, эпидемия продолжает стремительно распространяться. Слишком сильным оказалось давление на человечество побочных явлений развития нашей цивилизации. Стало понятно, что одним из главных факторов борьбы с диабетом является изменение образа жизни людей. Выполнение этого требования является обязательным как для пациентов с диабетом, так и для здоровых людей, которые хотят избежать участи больных. Ведь именно образ жизни предопределяет эффективность проводимой терапии, а также эффективность профилактики заболевания.

Это означает, что проблема диабета с каждым годом все сильнее перемещается из чисто медицинской плоскости в плоскость медико-социальную с серьезными последствиями для всего общества. Для того чтобы успешно бороться с распространением заболевания, сегодня необходимо сосредоточиться на объединении всех сил, искренне заинтересованных в победе над эпидемией диабета. В этой ситуации особое значение приобретает задача актуализации данной проблемы, информационно-просветительская деятельность среди властных структур разного уровня, СМИ, самых широких слоев населения. Это одна из основных задач Резолюции ООН по сахарному диабету (61/225), принятой в декабре 2006 года на 61 сессии Генеральной ассамблеи ООН.

С чувством гордости за нашу компанию хочется отметить, что она уже давно и успешно работает над задачами, поставленными резолюцией ООН, и, более того, является в этом направлении мировым лидером. Деятельность компании Ново Нордиск хорошо известна во всем мире: наши ширококомасштабные программы по актуализации проблемы диабета успешно реализуются совместно с Международной диабетической федерацией и национальными диабетическими ассоциациями, а наши социально-значимые проекты сегодня эффективно работают во многих странах. Вот лишь некоторые примеры нашей деятельности в России в 2008 году.

Международный форум «Объединиться для борьбы с диабетом»

Международный форум под названием «Объединиться для борьбы с диабетом» состоялся в Москве 27 ноября 2008 года. Он был организован Российской диабетической федерацией и прошел при поддержке Международной диабетической федерации. Компания Ново Нордиск выступила как официальный партнер Форума.

Мероприятие было подготовлено и проведено на самом высоком уровне и явилось важнейшим событием прошедшего года в области борьбы с диабетом в России. Основным результатом Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом» стало принятие резолюции Форума, призывающей к решительным действиям для изменения ситуации с диабетом в России. Важным достижением стал огромный интерес средств массовой информации к проблеме диабета, воплотившийся в самых решительных заявлениях со стороны представителей СМИ о крайней серьезности ситуации и о необходимости принятия соответствующих мер для ее исправления.

День диабета в Совете Федерации ФС РФ

В ноябре 2008 года состоялось еще одно событие, ставшее уже традиционным – проведение в высших органах государственной власти РФ мероприятия, посвященного Международному дню борьбы против диабета. На этот раз в Совете Федерации Федерального собрания РФ компанией Ново Нордиск совместно с Санкт-Петербургским диабетическим обществом была организована выставка «Диабет – глобальная медико-социальная проблема 21 века». На ней побывали практически все сенаторы и представители СМИ, аккредитованные при СФ РФ. Задача мероприятия заключалась в привлечении внимания властных структур и широкой общественности к острейшей проблеме: Россия, как и весь мир, находится на пороге неинфекционной эпидемии диабета.

Итоги проекта «Мобильный диабет-центр»

В мае 2008 года в рамках IV Всероссийского диабетологического конгресса состоялась презентация итогов пятилетней деятельности научно-практического проекта «Мобильный диабет-центр». Презентация вызвала огромный интерес у представителей медицинского сообщества, собравшихся на конгресс со всех уголков России.

В декабре этого же года компания Ново Нордиск стала лауреатом премии People Investor, инициированной Ассоциацией менеджеров России, победив в номинации «Фактор социальной репутации». Эту награду мы получили за весомый вклад в организацию диабетологической службы России с помощью «Мобильного диабет-центра». Сегодня этот проект можно рассматривать как один из самых успешных примеров реализации частно-государственного партнерства в России.

Сельские врачи участвуют в проекте «Медицинские амбиции»

В марте 2008 года компания Ново Нордиск совместно с ГУ Эндокринологический научный центр МЗСР приступила к реализации нового образовательного проекта «Медицинские амбиции в России» для врачей-терапевтов и врачей общей практики из сельской местности. Этот проект, являясь частью глобального проекта компании Ново Нордиск, направлен на изменение стереотипов в лечении диабета 2 типа. Обучение проводится ведущими диабетологами России, сотрудниками ЭНЦ, а также специалистами Медицинского отдела компании Ново Нордиск.

Журналисты узнают, как бороться с диабетом

В июле 2008 года в Москве в конференц-центре «Экстрополис» прошел первый обучающий семинар по проблемам диабета для пред-

ставителей средств массовой информации. Мероприятие было организовано по инициативе Комитета по охране здоровья Государственной Думы ФС РФ, при поддержке компании Ново Нордиск.

Представители ведущих российских СМИ оценили данный семинар как очень эффективный инструмент сотрудничества средств массовой информации, бизнеса и неправительственных организаций по профилактике социально-значимых заболеваний.

Высокая репутация помогает бороться с мировым кризисом

Финансовый кризис, начавшийся в 2008 году и охвативший все страны мирового сообщества, продемонстрировал, что компания Ново Нордиск является очень эффективной и устойчивой бизнес-структурой: до сих пор мы не испытали серьезного воздействия кризиса на нашу работу. Перспектива основного направления деятельности компании Ново Нордиск остается позитивной благодаря постоянному

Финансовый кризис, начавшийся в 2008 году и охвативший все страны мирового сообщества, продемонстрировал, что компания Ново Нордиск является очень эффективной и устойчивой бизнес-структурой.

развитию области терапии, для которой мы производим продукцию. Мы занимаем лидирующие позиции по всем направлениям, в которых работаем, и нацелены на их закрепление — наши новые передовые препараты вплотную подошли к стадии выхода на рынок. В целом это дает нам существенные преимущества перед другими компаниями фармацевтической отрасли.

Устойчивому положению компании на внешнем уровне во многом способствует ее высокая репутация. Это тот нематериальный актив, который мы сумели наработать за многие годы своей деятельности как в глобальном масштабе, так и в России и странах СНГ. Компания Ново Нордиск ассоциируется не только с высоким качеством продукции, но и с готовностью всегда прийти на помощь в трудную минуту. Нас знают по разноплановым социальным проектам, а также участию

в многочисленных программах по поддержке и укреплению диабетологических служб. И сегодня, в условиях кризиса, нам необходимо приложить все усилия, чтобы этот актив компании продолжал неуклонно расти.

Залогом же внутренней устойчивости является высокий уровень корпоративной культуры компании. Сегодня, в условиях экономического кризиса, необходима сплоченность коллектива и осознанная ответственность каждого сотрудника за результаты своего труда. В целях обеспечения эффективности деятельности нам необходимо постоянно поддерживать достигнутый уровень рабочих отношений. Мы считаем, что общность корпоративных и личных ценностей чрезвычайно важна — люди охотнее и эффективнее работают в компании, которая проявляет социальную ответственность и принимает активное участие в общественной деятельности на всех уровнях. Мы благодарим всех наших сотрудников за их вклад в успех компании в 2008 году и надеемся, что, объединив усилия, мы переживем нынешние непростые времена.

Объединиться для борьбы с диабетом

Мы считаем, что в период кризиса приоритетной задачей для успешной реализации наших целей является дальнейшее расширение партнерства и сотрудничества всех заинтересованных сторон. Необходимо приложить усилия для поиска таких форматов работы, в которых смогли бы максимально эффективно взаимодействовать представители бизнеса, властных структур всех уровней, медицинского сообщества, СМИ и самых широких слоев населения. «Объединиться для борьбы с диабетом» — сегодня этот девиз звучит особенно актуально.



Вице-президент в России и СНГ
Питер Солберг



Генеральный директор
Сергей Смирнов

Обзор клинических исследований в России

Клинические исследования — это чрезвычайно важный и законодательно обязательный этап в процессе научной разработки новых лекарственных препаратов. Ни одно новое лекарственное средство не может быть разрешено для лечения пациентов до тех пор, пока не будет доказана его эффективность и безопасность в клинических исследованиях. Из 10 000 идей, рождающихся в лаборатории, только 10 доходят до стадии тестирования на человеке. И, может быть, только одна из них будет одобрена официальными органами здравоохранения в качестве нового метода лечения.

Клинические исследования необходимы для того, чтобы гарантировать и документально подтвердить безопасность и эффективность лекарственного средства. От первой дозы препарата, принятой человеком, до окончания клинических исследований в среднем проходит 5-7 лет. В течение этого времени проводится несколько фаз клинических исследований. Каждая фаза имеет свою цель, логическое обоснование и заранее определенное количество пациентов. Программы клинических исследований обычно разрабатываются совместно с регулирующими органами здравоохранения, чтобы обеспечить правильный подход, не-

обходимый для успешного вывода препарата на рынок.

Программа клинической разработки каждого нового препарата компании Ново Нордиск состоит из серии клинических исследований с участием нескольких тысяч пациентов в 46 странах мира. Россия входит в их число с 1997 года, представляя один из 6 подразделений Центра клинических разработок региона «Международные операции». Все исследования проводятся по международным стандартам Надлежащей клинической практики.

Участие России в 23 международных и двух российских региональных клинических иссле-

дованиях, в которых приняли участие более 2 000 пациентов и 150 специалистов в 52 клиниках, внесло существенный вклад в разработку портфеля современных препаратов.

В настоящее время отдел Клинических исследований ведет 5 международных клинических проектов, еще 5 новых исследований планируется начать в 2009 году. Компания Ново Нордиск имеет большие планы по расширению данной деятельности в странах СНГ с привлечением новых клиник в различных регионах и с включением России в программу клинической разработки портфеля препаратов для лечения гемофилии.

До 2008 года все стратегически важные для компании международные клинические исследования проводились только в Москве и Санкт-Петербурге. Однако было принято решение привлекать к подобным исследованиям и региональные центры. Например, в 2008 году в Городском диабетологическом центре г. Новосибирска были рассмотрены перспективы участия сибирских специалистов в исследованиях компании Ново Нордиск и, в частности, в исследовании эффективности и безопасности инсулина Левемир® в лечении беременных женщин с сахарным диабетом 1 типа. Это уже второе исследование компании Ново Нордиск с участием будущих мам, проводимое в России. Предыдущее исследование инсулина НовоРапид® у беременных прошло очень успешно — Россия лидировала по числу включенных пациентов. В результате в Европе было официально разрешено использование препарата НовоРапид® во время беременности.

Сейчас подобное исследование проводится с препаратом Левемир®. В нем уже принимают участие ряд клиник Москвы и Санкт-Петербурга. Планируется включить крупные клиники и в других городах России: Самаре, Саратове, Смоленске, Нижнем Новгороде, Ярославле, Курске, Перми, Пензе, Волгограде, Оренбурге, Казани, Ставрополе, Архангельске, Екатеринбурге, Тюмени, Новосибирске, Кемерово, Томске, Красноярске и др. Кроме того, готовятся новые интересные проекты с участием различных регионов России. В связи с этим мы будем рады наладить сотрудничество с новыми профессиональными и энергичными исследователями, заинтересованными в совместной работе.

«В медицинской сфере нашей главной целью является улучшение качества лечения сахарного диабета в России путем внедрения и расширения использования инновационных методов лечения. Мы стремимся к тому, чтобы новые методы лечения становились доступными для пациентов в России одновременно с их появлением в западных странах. Это является нашим обязательством перед страной и нашими пациентами».

Акил Баллан,

директор отдела клинических исследований, регистрации медицинской продукции и качества



Программа IMPROVE™

Компания Ново Нордиск в рамках инициативы «Жить, побеждая диабет» в мире, России и странах СНГ за последние несколько лет запустила ряд наблюдательных программ, направленных на изменение течения диабета и снижение числа его осложнений. Одной из них явилась программа IMPROVE™ – масштабная международная медико-социальная инициатива компании Ново Нордиск.

Программа **IMPROVE™** (в переводе означает «улучшать») стала первой международной программой, направленной на выполнение призывов резолюции ООН по сахарному диабету, и одним из самых масштабных исследований в области диабета в России. Программа **IMPROVE™** объединила научно-практическое, образовательное и информационно-просветительское направления. Главная задача программы отражена в ее девизе – «Улучшить контроль над диабетом сейчас, чтобы избежать осложнений диабета в будущем».

В реализации программы приняли участие 11 стран (Канада, Япония, Италия, Польша, Южная Корея и другие), около 5 000 врачей и более 58 000 пациентов. В России программа стартовала в апреле 2007 года; в ней приняли участие большинство регионов страны, более 4 800 пациентов и 700 врачей, а также ведущие российские специалисты – директор Института диабета ГУ ЭНЦ МЗСР профессор Марина Шестакова, профессор Татьяна Чазова, профессор Ирина Демидова, д. м. н. Александр Майоров и др.

«Главная проблема состоит в том, что сегодня диабет не выявляется вовремя и не контролируется должным образом, – говорит профессор кафедры эндокринологии и диабетологии ФУВ Российского государственного медицинского университета Татьяна Чазова. – Хорошо известно, что смертность от сердечно-сосудистых заболеваний у больных сахарным диабетом в 2-3 раза выше, чем у лиц без диабета. Основная опасность диабета 2-го типа заключается в том, что до поры до времени он никак себя не проявляет. У многих больных отсутствуют какие-либо симптомы заболевания, и лишь когда осложнения приобретают необратимый характер и такой пациент попадает в стационар с инфарктом или инсультом, выясняется, что он уже на протяжении длительного времени страдает диабетом. Те больные, которым диагноз установлен, к сожалению, имеют неудовлетворительные показатели компенсации».

Контроль диабета в России

В России 57% пациентов с диабетом 2-го типа имеют уровень гликированного гемогло-

бина HbA1c (основного показателя гликемического контроля) выше 8%, тогда как хорошими показателями считаются цифры до 6,5-7%. По мнению специалистов, одной из основных причин подобной ситуации является позднее начало инсулинотерапии. В настоящее время лишь около 15% российских пациентов с диабетом 2-го типа получают адекватное лечение, в то время как в Европе и США их 30-40%. Как показывает опыт, зачастую интенсивная терапия откладывается либо из-за недостатка знаний о долгосрочных преимуществах оптимального контроля диабета, либо из-за «психологической инсулинорезистентности».

Между тем, как показало масштабное британское исследование UKPDS, снижение уровня HbA1c только на 1% уменьшает риск развития микрососудистых осложнений на 37%, и смертность, связанную с диабетом – на 21%. То есть, благодаря достижению оптимального контроля сахара в крови, поздние осложнения диабета можно предупредить или затормозить их развитие.

«Улучшить контроль над диабетом сейчас, чтобы избежать осложнений диабета в будущем»

Девиз программы IMPROVE™

Программа **IMPROVE™** была сфокусирована на разъяснении важности внедрения в повседневную клиническую практику международных рекомендаций по гликемическому контролю при диабете. В основу программы **IMPROVE™** легло внедрение в повседневную клиническую практику самых современных подходов к лечению диабета 2 типа, направленных на предотвращение развития осложнений и основанных на применении современных двухфазных аналогов инсулина, в частности, препарата НовоМикс®30.

В ходе реализации программы специалисты получили доступ к новейшим международным клиническим данным по терапии диабета 2-го типа, смогли обсудить новые идеи и приобрести опыт по использованию современных подходов в достижении целевого контроля гликемии. Все специалисты, задействованные в программе, прошли специальную подготовку. Хорошо известно, что в России, как и во многих странах мира, лечением диабета 2-го типа часто занимаются не только эндокринологи и диабетологи, но и вра-

чи общей практики. А ведь начало инсулинотерапии – это очень серьезный и сложный момент в жизни пациента, требующий от врача дополнительных знаний и повышенного внимания.

Информирование не менее важно, чем лечение

Еще одной задачей проекта было доведение до как можно большего количества людей информации о глобальной угрозе диабета и важности своевременной его диагностики и лечения. Именно поэтому в крупнейших городах России (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Воронеж, Красноярск, Новосибирск и Екатеринбург) были проведены пресс-конференции на тему: «Сахарный диабет – глобальная медико-социальная проблема 21 века» с участием ведущих специалистов. Это позволило осветить проблему диабета на качественно новом уровне.

31 января 2008 года в наблюдательную программу был набран последний пациент, а последний визит последнего пациента по плану был совершен в июле. Все это время продолжался сбор анкет, учетных карточек и другой необходимой документации. Окончательное подведение итогов программы намечено на 2009 год.

Предварительные результаты программы были представлены в конце 2008 года. Они показали, что в России, как и в других странах, у пациентов, участвующих в программе, наблюдается стойкое улучшение основных параметров, характеризующих уровень контроля заболевания. Так, в России после шестимесячной терапии инсулином более 71% пациентов достигли уровня HbA1c меньше 7%, тогда как до начала терапии более 50% имели HbA1c больше 9%. При этом у 70% пациентов наблюдалось значительное снижение частоты случаев гипогликемии на фоне стабильности веса. По результатам анкетирования была отмечена общая высокая удовлетворенность пациентов проведенным лечением.

Таким образом, результаты программы **IMPROVE™** продемонстрировали, что терапия аналогами инсулина в реальной клинической практике эффективна и при этом практически безопасна. Реализация программы **IMPROVE™** стала подтверждением чрезвычайной важности призыва Международного форума «Объединиться для победы над диабетом», прошедшего в Москве 27 ноября 2008 года и нашедшего отражение в его резолюции: «обеспечить высокую доступность медицинской помощи больным сахарным диабетом согласно высоким медицинским стандартам для предупреждения тяжелых осложнений и их дорогостоящего лечения».

«Медицинские амбиции» в России

Проект «Медицинские амбиции в России», являясь частью глобального проекта «Медицинские амбиции» компании Ново Нордиск, направлен на изменение стереотипов в лечении диабета 2 типа терапевтами из сельских районов России.

В марте 2008 года компания Ново Нордиск, совместно с ГУ Эндокринологический научный центр Министерства здравоохранения и социального развития РФ (ГУ ЭНЦ МЗСР), запустила новый образовательный проект для врачей-терапевтов и врачей общей практики.

Как известно, в сельских регионах России крайне мало эндокринологов, и поэтому пациентов с диабетом вынуждены наблюдать терапевты и врачи общей практики. Уровень компенсации таких пациентов в этих регионах крайне низок, врачи редко назначают пациентам инсулин по причине низкой осведомленности о современных тенденциях в терапии диабета. Как следствие, пациенты не получают должного лечения и не достигают хорошего контроля.

В рамках проекта реализуется двухступенчатая образовательная программа «Современные подходы в диагностике и лечении сахарного диабета 2 типа» для врачей-терапевтов и врачей общей практики из сельской местности в ряде регионов. Обучение проводится ведущими диабетологами России, сотрудниками ГУ ЭНЦ МЗСР, а также сотрудниками Медицинского отдела компании Ново Нордиск. Программа оказывает существенное влияние на изменения в тактике лечения пациентов с диабетом 2 типа, проживающих в сельских районах, особо сосредоточиваясь на возможностях современной инсулинотерапии для таких пациентов.

Структура семинаров предусматривает обсуждение всего спектра проблем, связанных с сахарным диабетом 2 типа в целом, современных аспектов лечения заболевания, а также старта и интенсификации инсулинотерапии у таких пациентов. И если программа 1-го семинара почти полностью посвящена теории, то на 2-м семинаре много времени уделяется получению практических навыков врачами-терапевтами. На интерактивных семинарах, проведенных в 2008 году, лекторы подробно разбирали подготовленные врачами трудные клинические случаи. В таком формате



В процедурном кабинете во время забора крови.

врачи принимают коллегиальные решения, находят выходы из затруднительных ситуаций, с которыми они сталкиваются в своей практической деятельности, разрабатывают тактику дальнейшего взаимодействия с администрацией района, районными эндокринологами и аптеками.

В ходе анонимного анкетирования врачи оставили несколько комментариев, на-

глядно демонстрирующих необходимость данного проекта: «Я в восторге, что в столь сжатое время вы помогли мне освоить очень сложные вопросы. Появилась уверенность и желание самой заниматься диабетом»; «Очень просто и доступно объяснены сложные вопросы лечения и тактики ведения больного с сахарным диабетом»; «Благодарю за прекрасный учебный цикл, многое почерпнула из ваших лекций для своей ежедневной работы».

Таким образом, на конец 2008 года был успешно завершён процесс обработки и статистического анализа данных анкетирования более 600 пациентов и проведено обучение более 120 врачей-терапевтов и врачей общей практики из сельских районов России.

По словам И. М. Колодко, врача-эндокринолога РБ №1 г. Наро-Фоминска Московской обл., координатора проекта «Медицинские амбиции» в Московской области, данный проект крайне необходим и своевременен. «Проект поможет понять причины катастрофически низкого контроля у пациентов с диабетом 2 типа в сельской местности и улучшить уровень контроля благодаря знаниям, полученным сельскими врачами-терапевтами на обучающих семинарах, проведенных в рамках проекта сотрудниками ГУ ЭНЦ МЗСР и Медицинского отдела компании Ново Нордиск. Мы благодарны компании Ново Нордиск за включение именно нашего района в этот проект. Мы гордимся, что мы первые, что мы — пионеры проекта, и надеемся, что его результаты принесут реальную пользу нашим пациентам».

«Проект поможет понять причины катастрофически низкого контроля у пациентов с диабетом 2 типа в сельской местности и улучшить уровень контроля благодаря знаниям, полученным сельскими врачами-терапевтами на обучающих семинарах, проведенных в рамках проекта сотрудниками ГУ ЭНЦ МЗСР и Медицинского отдела компании Ново Нордиск».

И. М. Колодко,
врач-эндокринолог РБ №1
г. Наро-Фоминска Московской области

Сотрудничество с диабетическими ассоциациями

В Кыргызстане на берегу озера Иссык-Куль 13–15 июня 2008 года прошел VI Международный саммит лидеров восточноевропейских диабетических ассоциаций при участии руководителей Международной диабетической федерации (IDF) и ее Европейского региона. Организаторы саммита – Европейский офис IDF, Министерство здравоохранения республики Кыргызстан и Диабетическая ассоциация Кыргызстана (ДАК). Компания Ново Нордиск традиционно приняла участие в мероприятии в качестве его генерального партнера. На открытии саммита с приветствием выступил генеральный директор компании С. В. Смирнов.

На встрече собрались делегаты из 12 стран: Азербайджана, Бельгии, Грузии, Казахстана, Кыргызстана, Литвы, Молдовы, Нидерландов, России, Румынии, Украины, Узбекистана. В повестке дня саммита были запланированы три сессии: «Сахарный диабет – вызов мировому сообществу», «20 лет диабетическому движению на территории СНГ», «Резолюция ООН: достижения и перспективы».

В ходе саммита обсуждались следующие вопросы:

- Роль диабетических ассоциаций в реализации стратегии по предотвращению сахарного диабета
- Сахарный диабет: глобальные перспек-

тивы. Точка зрения Международной диабетической федерации (IDF)

- Роль диабетических ассоциаций в просвещении людей с диабетом и населения в целом
- Резолюция ООН по сахарному диабету как инструмент защиты прав людей с диабетом
- О подготовке проекта международного соглашения государств-участников стран СНГ

Вице-президент IDF-Global Вим Винченс отметил в своем выступлении, что сегодня на планете диабетом болеет уже свыше 246 миллионов людей. Ожидается, что к 2025 году общее число больных СД составит 380 миллионов, и 80% прироста произойдет за счет государств с низким и средним уровнем дохода. Однако, несмотря на бедность и разруху в некоторых регионах мира, диабету можно успешно противостоять. Для этого нужно быть всем в единой команде, бороться за права пациентов с диабетом.

«Очевидна важность принятой в 2006 году резолюции ООН по диабету, – констатировал генеральный директор компании «Ново Нордиск» Сергей Смирнов. – Этот документ признал глобальную угрозу пандемии и рекомендовал всем государствам-членам ООН разработать стратегии по профилактике и лечению диабета и уходу за пациентами, а также развивать национальные системы здравоохранения. Необходимо также повышать уровень ин-

формированности населения об этом серьезном заболевании и связанных с ним осложнениях».

Важность обучения врачей и пациентов подчеркнул член правления Европейского региона IDF А. Ю. Майоров, рассказавший об информационных и обучающих ресурсах для людей с диабетом и медицинских работников. В Эндокринологическом научном центре в Москве, отметил он, готовятся и рассылаются по регионам специальные структурированные программы обучения для «школ диабета». Они включают руководства как для самих пациентов, так и для эндокринологов и врачей общей практики, а также для медицинских сестер.

В панельной дискуссии участники саммита остановились на положении дел в сфере сахарного диабета в таких странах, как Казахстан, Украина, Узбекистан, Грузия, Молдова. Участники саммита пришли к единогласному мнению о необходимости обратить особое внимание диабетических объединений на некоторые социально уязвимые группы населения, такие как дети и женщины.

Большой интерес вызвало сообщение председателя Санкт-Петербургского диабетического общества М. Г. Шипулиной по проекту Межгосударственного соглашения по сахарному диабету, подготовленному рабочей комиссией Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ.

Модельный закон по диабету

Для формирования приоритетов государственной политики в сфере диабета по инициативе и при непосредственном участии Санкт-Петербургского диабетического общества был разработан модельный закон Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «Об основах медико-социальной защиты граждан, больных сахарным диабетом», принятый в декабре 2004 года. Компания Ново Нордиск активно поддерживает все инициативы, связанные с продвижением Модельного закона на пространстве СНГ.

Главной целью этого закона является сближение и гармонизация национальных законодательств по проблеме диабета в соответствии с общепринятыми принципами и нормами международного права.

Сегодня ключевыми вопросами для государств Содружества являются:

- разработка и утверждение комплексных национальных программ в области профилактики и лечения диабета;
- проведение скрининговых мероприятий, направленных на раннее выявление диабета;
- обеспечение населения современными сахароснижающими препаратами и лекарственными средствами, предупреждающими развитие тяжелых осложнений диабета.

На базе Модельного закона были разработаны и приняты национальные законы по диабету в Азербайджане и Киргизии, ведется подготовка подобных законопроектов в России, Казахстане, Молдавии, Армении, Узбекистане.

Ответственный бизнес – это здоровый бизнес*



Лизе Кинго, профессор университета Вридж (Голландия), член Совета по социальной ответственности бизнеса в США, исполнительный вице-президент компании Ново Нордиск и вице-президент компании в России и странах СНГ Питер Солберг на пресс-конференции, посвященной Международному форуму «Объединиться для борьбы с диабетом» в Москве.

За последние несколько десятилетий структура отношений между бизнесом и социумом испытала определенную трансформацию: сегодня общество ждет от предпринимателей не просто качественных товаров и услуг по приемлемой цене, а нечто большего — открытых действий, направленных на поддержание общественной стабильности.

Таким образом, необходимость проводить социально ответственную политику определяется не только и не столько властями, сколько давлением со стороны потребительского рынка. В результате компании, использующие социально ориентированные проекты как одно из средств конкурентной борьбы, действительно получают определенное преимущество, по сравнению с конкурентами.

КСО – это движение к гармонии

Подобное отношение к ведению бизнеса и стало причиной зарождения такого явления, как корпоративная социальная ответственность (КСО). Концепция КСО вводит в оборот понятие холистического бизнеса. Это означает, что компания отвечает как ожиданиям своих сотрудников, так и ожиданиям внешних контрагентов. В прежние времена считалось, что главным в бизнесе является сам бизнес. Но в стремительно меняющемся, взаимосвязанном мире бизнес-структуры должны не только обеспечивать положительные экономические результаты, но и вносить позитивный вклад в развитие тех сообществ, в которых они осуществляют свою деятельность.

Цель КСО заключается в обеспечении долгосрочной рентабельности компании в сочетании с социальной ответственностью перед обществом и заботой об окружающей среде. КСО также является прекрасным инструментом управления рисками развития инновационной деятельности компании.

Мне бы хотелось продемонстрировать это на примере нашей компании. Мы серьезно работаем над вопросами защиты интересов общества, потому что считаем, что существует очевидная связь между успешностью компании и решениями задач КСО. Принцип, которому следует компания Ново Нордиск, можно сформулировать следующим образом: ответственный бизнес – это здоровый бизнес.

В марте 2007 года во время моего пребывания в России я принимала участие в семинаре по проблемам социальной ответственности и устойчивого развития бизнеса. Уже в то время тема корпоративной социальной ответственности (КСО) в России находилась на уровне политической программы действий. Сегодня, когда в мире не осталось страны, которая не ощутила бы на себе последствий глобального финансового кризиса, актуальность проявления социальной ответственности бизнеса высока, как никогда ранее. В особенности, если социальная ответственность имеет отношение к такой сфере деятельности, как здравоохранение.

*По выступлениям Лизе Кинго в России (в 2007-2008 гг.)

Какова ценность хорошей репутации?

Наш вклад в развитие общества

Сахарный диабет — это хроническое заболевание, которое требует постоянного внимания и ежедневного комплексного лечения. Вот почему компания Ново Нордиск взяла курс на глобальную и долгосрочную перспективу в лечении диабета, и вот почему человек с диабетом стоит в центре всей ее деятельности.

Деятельность компании Ново Нордиск нацелена на профилактику, раннюю диагностику заболевания и повышение эффективности его лечения. Мы являемся мировым лидером в лечении диабета, и это налагает на нас моральные обязательства по активному участию в глобальном решении проблемы диабета. В своей деятельности мы стремимся быть не только экономически конкурентными, но и ответственными в социальной и экологической сферах. КСО является для нас неотъемлемой частью всей нашей деятельности. Сегодня Ново Нордиск — лидер в вопросах социальной ответственности и охраны окружающей среды. Компания входит в список лучших работодателей Европы. В общемировом рейтинге компаний по устойчивому развитию Ново Нордиск традиционно входит в первую пятерку.

Компания Ново Нордиск активно участвует в призыве ООН вести борьбу с диа-

бетом в мировом масштабе, способствуя повышению информированности общества о проблеме диабета и объединяя усилия для дальнейших действий. Активное участие в кампании «Объединиться для победы над диабетом!» под эгидой Международной диабетической федерации является движу-

«Сегодня, когда в мире не осталось страны, которая не ощутила бы на себе последствий глобального финансового кризиса, актуальность проявления социальной ответственности бизнеса высока, как никогда ранее».

Лизе Кинго,
исполнительный вице-президент
компании Ново Нордиск по информационной, социальной и кадровой политике

щей силой нашей собственной широкомасштабной инициативы по борьбе с диабетом «Жить, побеждая диабет!». Мы оказываем содействие странам-членам ООН в укреплении национальной политики в области лечения, профилактики и жизни с диабетом, особенно пристальное внимание уделяя потребностям детей, молодежи и их семей.

Проекты компании в сфере КСО в России

Компания Ново Нордиск участвует в развитии диабетологической помощи в странах, где она работает, и помогает в реализации национальных программ в области здравоохранения, направленных на борьбу с диабетом. Так, в 2002 году в России стартовал проект «Мобильный диабет-центр» — совместный проект Министерства здравоохранения и социального развития, Эндокринологического научного центра и компании Ново Нордиск. В течение пяти лет с 2002 по 2007 гг. «Мобильный диабет-центр» осуществил 22 эк-

Согласно результатам двух новых обзоров, компания Ново Нордиск является одной из самых этичных компаний в мире. 9 июня 2008 года Reputation Institute (Институт репутации) обнародовал результаты ежегодного международного репутационного исследования «Самые уважаемые в мире компании» (The World's Most Respected Companies). Институтом было опрошено 60 000 людей в 27 странах. Из 1 000 компаний, включенных в этот обзор, компания Ново Нордиск заняла восьмое место.

3 июня 2008 года Ethisphere Institute (Институт сферы этических отношений) опубликовал результаты другого мирового эталона — свой список «Самые этичные компании мира 2008» (2008 World's Most Ethical Companies). Для выработки методологии Институтом были привлечены юристы, профессора, чиновники и руководители организаций. Затем Институт произвел проверку 10 000 компаний по всему миру для того, чтобы составить список 100 лучших из них.

Мировые эталоны, подобные этому, могут укрепить уверенность в себе, но для чего реально они нужны? И может ли компания Ново Нордиск полагаться на них, как на свидетельство того, что она хорошо выполняет свое дело?

«Их ценность в том, что они свидетельствуют о доверии общества к деятельности компании, — говорит Сьюзан Стормер, вице-президент компании по концепции триединства (TBL). — А это, в свою очередь, может помочь завоевать внимание наших клиентов и привлечь талантливых людей, которые придут работать вместе с нами».

«Однако нам не стоит почитать на лаврах, рассматривая достигнутое как свидетельство того, что все мы хорошо делаем свое дело, — добавляет она. — Может ли в конце дня каждый сотрудник компании с уверенностью сказать, что он сделал все от него зависящее для пользы наших клиентов, общества и бизнеса компании Ново Нордиск? Удовлетворение от честно выполненного долга — вот что должно быть важным для каждого из нас».



спедиции в различные регионы России, во время которых было обследовано 19 тыс. пациентов с диабетом 1 и 2 типа. Были получены данные для оценки эффективности лечебно-диагностической помощи больным сахарным диабетом.

Руководство компании Ново Нордиск по достоинству оценило широкие возможности, которые открывает данный проект, и его высокую эффективность. В октябре 2006 года в кругосветную экспедицию по пяти континентам отправился Changing Diabetes Bus, гигантский автобус-трейлер с новым девизом компании «Жить, побеждая диабет!» на борту. Главная его цель — донести знания о диабете до возможно большего количества людей, рассказать о том, что это заболевание может коснуться любого человека в любой момент, а также о том, что здоровый образ жизни может предотвратить эту болезнь.

В рамках сотрудничества с МДФ и другими нашими многочисленными партнерами в области диабета мы оказываем помощь и поддержку в организации и проведении Международных форумов по борьбе с диабетом. Первый Форум «Объединиться для борьбы

с диабетом», инициатором проведения которого выступила компания Ново Нордиск, состоялся в марте 2007 года в Нью-Йорке. Он наглядно продемонстрировал, что для того, чтобы двигаться вперед и решить проблему диабета в жизни будущих поколений, мы должны прилагать чрезвычайные усилия. Российская делегация, присутствовавшая на Форуме в Нью-Йорке, предложила провести следующий Международный форум в Москве.

Победа над диабетом — это цель, которая побуждает нас двигаться вперед и продолжает служить нам ориентиром во всем, что мы делаем.

В 2008 году мы запустили в действие международный проект «Диабетический барометр» для того, чтобы оценивать произошедшие изменения, делиться опытом и повышать уровень комплексного лечения

диабета. Повышение информированности о диабете в обществе осуществляется также благодаря работе всех 80 филиалов нашей компании.

Более 50 лет компания Ново Нордиск производит жизненно важные лекарственные средства и способствует развитию системы комплексного лечения диабета в России и странах СНГ. В Московском обучающем центре компании Ново Нордиск ежегодно повышают квалификацию около 1 200 эндокринологов из России и стран СНГ. При поддержке компании на территории России организуется работа лагерей отдыха для детей с диабетом. Кроме этого мы оказываем материальную поддержку и обеспечиваем образовательными материалами большое число школ диабета по всей России.

Компания Ново Нордиск активно участвует в осуществлении этих партнерских проектов и открыта для любого нового партнерства. Победа над диабетом — это цель, которая побуждает нас двигаться вперед и продолжает служить нам ориентиром во всем, что мы делаем.



Питер Солберг,

вице-президент компании Ново Нордиск в России и странах СНГ

Теоретики КСО утверждают: если бизнес неэффективен, то неэффективны и его социальные программы — это аксиома. Наверное, обратное утверждение, что эффективный бизнес — это эффективные социальные программы, будет справедливо далеко не всегда; уверен, что социальная деятельность компании определяется прежде всего тем, какие ценности лежат в основе политики и видения конкретной бизнес-структуры.

Корпоративная социальная ответственность всегда была присуща компании Ново Нордиск, поскольку была заложена краеугольным камнем в ее основание.

КСО и кризис

Сегодня, когда мы являемся лидерами в нашей сфере бизнеса, хочется с гордостью отметить, что мы являемся признанными лидерами и в сфере социальной ответственности: наши проекты и программы получили заслуженное признание во всем мире, в том числе и в России.

Корпоративная социальная ответственность — это не только важный фактор деловой репутации компании, ее общественного имиджа, устойчивости и роста капитализации. Корпоративная социальная ответственность — это достижение баланса между интересами самой компании, ее акционеров, потребителей ее продукции, государства и некоммерческих организаций, работающих в данной сфере. Таким образом, можно сказать, что КСО — это стремление к достижению гармоничных отношений между компанией и окружающей ее средой в самом широ-

ком смысле этого слова. Если нам удастся продвинуться на этом пути, то любая наша деятельность становится более успешной. Сейчас, во время финансового кризиса, для КСО наступает момент истины. Кризис может существенно повлиять на масштабы мероприятий КСО, равно как и на затраты, связанные с ними. Если на фоне общего уменьшения социальных расходов реально действующие проекты и программы будут подменяться риторикой и имитацией деятельности, общество начнет справедливо считать, что КСО — это не органичная позиция компании в бизнесе, а лишь часть ее коммуникационной стратегии.

Можно ожидать, что, преодолев нынешнюю ситуацию, деловой мир в посткризисную эпоху будет разделять идеи КСО в значительно большей степени, чем сегодня. Поэтому те компании, которые смогут удержаться на позициях корпоративной социальной ответственности в сегодняшних непростых условиях, получат явные преимущества. Тем, кто не сумеет удержать эти позиции, после окончания кризиса придется все начинать сначала.

Неоценимый вклад в будущее

В рамках деятельности Всемирного фонда диабета и глобальной инициативы сотрудников TakeAction, нашей компанией был инициирован и поддерживается в течение ряда лет гуманитарный проект в Танзании, направленный на оказание помощи людям, и особенно детям с диабетом. В Танзании нами было построено несколько клиник и сотрудники из разных стран работали там волонтерами.

Наши масштабные проекты и инициативы, направленные на улучшение ситуации с диабетом, не только помогают конкретным людям – адресатам проектов, но также позволяют всем нам чувствовать себя частью целого – компании Ново Нордиск.

В благотворительной акции для детей Танзании, прошедшей под лозунгом «Объединиться для победы над диабетом во всем мире!», приняли участие все сотрудники российского офиса и стран СНГ.

В результате этих усилий была собрана значительная сумма личных пожертвований сотрудников, почти 90 000 руб., которую компания удвоила. Представители Всемирного фонда диабета выразили нам благодарность за значительную помощь и выслали памятный диплом.



От Танзании до Коломны

Маленькие дети – самые беззащитные существа в нашем суровом мире, а брошенные дети – беззащитны вдвойне. Многие сотрудники российского подразделения компании на постоянной основе оказывают помощь Дому ребенка в подмосковном городе Коломна, над которым вот уже 5 лет шефствует наша компания. Это очень нужное и благородное дело, которое перестало быть одноразовой акцией, а для многих стало потребностью помогать обездоленным детям, число которых в нашей стране пока, к сожалению, не уменьшается.

Очередная поездка сотрудников финансово-административного отдела в Дом ребенка состоялась 10 июня. Благода-

«Мы не только чем можем помогаем нашим подопечным, но стараемся устроить их дальнейшую жизнь. Так, благодаря нашему участию, у годовалой Ани появилась настоящая семья».

Светлана Валуева,
финансовый контролер

ря собранным средствам сотрудники Ново Нордиск выполнили просьбу главного врача Марины Вячеславовны и на собранные средства купили около 10 тысяч подгузников для самых маленьких, а также больных «лежачих» детишек. На остаток средств были закуплены яблоки



и бананы, а также крем для подгузников. В течение предыдущих лет нами были переданы: средства личной гигиены, моющие средства, вакцины против гриппа, оборудование для игровых комнат, матрасы для кроваток, аксессуары для бассейна, детское питание.

«Такая помощь очень важна для этих детей, потому что то, что нам кажется естественным, те вещи, важности которых мы даже не замечаем, для них не настолько естественны. Они не знают, что такое магазин, парикмахерская, театр. И представьте, какое счастье для них – увидеть новогодний спектакль, поставленный с помощью наших сотрудников, – говорит финансовый ассистент Анна Ма. – Это неоценимая помощь для этих детей, неоценимый вклад в их будущее».

Конечно, ничто не может заменить родительской заботы, поэтому этим детям особенно важно чувствовать теплоту и поддержку тех, кто находится рядом. Среди повседневных забот работникам этого дома элементарно не хватает времени на то, чтобы уделять достаточно внимания своим подопечным, ведь каждому сотруднику в отделении для самых маленьких приходится ухаживать сразу за несколькими малышами. И если покупка памперсов хотя бы немного облегчит труд этих людей и освободит немного времени, которое они смогут провести с детьми, то можно смело сказать, что мы не остались в стороне от чужой беды! Сбор средств продолжается, он идет постоянно.

TakeAction!

Начатая в 2003 году программа TakeAction! – это практический инструмент для любого сотрудника компании, который хочет сделать свой личный вклад в устойчивое развитие компании. Ее главное назначение – вдохновлять сотрудников на разнообразные, при этом очень нужные и полезные дела: это и работа в диабетических клиниках в развивающихся странах, и в диабетических летних лагерях, и участие в марафонах для сбора средств в помощь нуждающимся и т. д.

Мобильный диабет-центр

Многие рекомендации Резолюции ООН по сахарному диабету, касающиеся разработки национальных стратегий борьбы с диабетом, уже достаточно давно и успешно реализуются в России на практике. Так, в 2002 году ГУ Эндокринологический научный центр Министерства здравоохранения и социального развития РФ под руководством академика И. И. Дедова и компания Ново Нордиск разработали и приступили к осуществлению уникального проекта под названием «Мобильный диабет-центр».

«Мобильный диабет-центр» – это передвижная научно-исследовательская и лечебная клиника, созданная на базе 14-метрового трейлера и оснащенная самым современным диагностическим и лабораторным оборудованием. Благодаря в том числе высококвалифицированному персоналу, возможности «Мобильного диабет-центра» существенно превосходили возможности обычной передвижной амбулатории и позволили разворачивать современную клинику эндокринологического профиля на базе любого регионального лечебного учреждения.

В основу проекта легла идея донести качественную диабетологическую помощь туда, где она до сих пор была недоступна. «Мобильный диабет-центр» позволил провести научно-практические экспедиции в регионах России для изучения фактической распространенности осложнений сахарного диабета и разработать «Рекомендации по контролю диабета».

Шесть лет в пути

За шесть лет работы (2002-2008) проекта «Мобильный диабет-центр» были проведены экспедиции в 22 регионах России, причем продолжительность каждой региональной программы составляла в среднем 30 календарных дней. Всего было обследовано более 19 000 человек, которые получили высококвалифицированную медицинскую помощь. Был накоплен большой практический опыт, отработаны принципиально новые технологии взаимодействия «врач-пациент», в результате исследований получены материалы, представляющие огромный научный интерес. По результатам экспедиций на местах принимались конкретные меры по внедрению новых методик лечения диабета и реструктуризации эндокринологических служб. Кроме решения научно-практических задач «Мобильный диабет-центр» выполнял также очень важную просветительскую функцию: во всех регионах, где проходили экспедиции, разворачивались школы диабета, проводилось обучение специалистов и пациентов.

Для привлечения внимания органов власти и широкой общественности к проблеме диабета «Мобильный диабет-центр»

работал на Межпарламентской ассамблее государств-участников СНГ в Санкт-Петербурге в 2004 году, в Государственной Думе РФ в 2005 и в 2006 годах, в Совете Федерации РФ в 2008 году.

По результатам экспедиций на местах принимались конкретные меры по внедрению новых методик и технологий лечения диабета и реструктуризации эндокринологических служб.

Итогом деятельности проекта «Мобильный диабет-центр» была посвящена работа секции в рамках IV Всероссийского диабетологического конгресса в мае 2008 года. На этом конгрессе состоялась презентация книги «Скрининг осложнений сахарного диабета, как метод оценки качества лечебной помощи больным» (авторы Ю. И. Сунцов, И. И. Дедов, М. В. Шестакова), созданной по результатам работы уникальной клиники на колесах.

Проект «Мобильный диабет-центр» показал возможность создания принципиально новой стратегии профилактики осложнений, связанных с сахарным диабетом. В рамках нового этапа Федеральной целевой программы «Сахарный диабет» проект получил дальнейшее развитие, и в трех российских регионах уже созданы и начали функционировать аналогичные мобильные клиники. В дальнейшем подобные передвижные диабетологические клиники планируется создать в каждом федеральном округе.

Развитие проекта, делающего доступной высококвалифицированную медицинскую помощь и информацию о диабете, приобретает особое значение в условиях экономического кризиса. Сегодня, как никогда, важно принимать все возможные меры, направленные на профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни.

Новая форма работы

Именно в связи с этим на одном из этапов компанией Ново Нордиск была разработана новая стратегия использования возможностей «Мобильного диабет-центра» для масштабной просветительской работы по тематике сахарного диабета – использование его как передвижного рекламного-информационного модуля в рамках проекта «Профилактика – основа здоровья нации».

Цель проекта – сделать максимально доступной информацию о том, что факторы риска заболевания связаны с издержками современной цивилизации – неправильным питанием, избыточным весом, недостатком физической активности, постоянными стрессами. Люди должны знать о возможности профилактики диабета и его осложнений, понимать, что главные меры предупреждения

Реализация проекта «Мобильный диабет-центр» показала возможность создания принципиально новой стратегии профилактики развития связанных с диабетом осложнений.

заболевания и его тяжелых последствий – это здоровый образ жизни и своевременное тестирование уровня сахара в крови.

Впервые с просветительской задачей Мобильный диабет-центр появился на улицах Москвы в ноябре 2008 года, накануне Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом». Огромный трейлер с символикой форума и призывами к борьбе с диабетом вызывал огромный интерес у жителей столицы, многие из которых в течение недели смогли пройти экспресс-тестирование на содержание сахара в крови.

В работе сотрудникам МДЦ помогали студенты медицинских колледжей, которые не просто раздавали листовки с информацией о диабете, но и беседовали с прохожими об этом заболевании, развеивали страхи и давали людям свое хорошее настроение.

Профилактика – основа здоровья нации

Резолюция Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом» обозначила одну из важнейших задач в борьбе с диабетом – сосредоточить значительные усилия на информационной кам-

пании о факторах риска диабета, методах его ранней диагностики и профилактики, значении здорового образа жизни для профилактики заболевания.

Реализация проекта «Профилактика – основа здоровья нации» позволит развернуть

на новом уровне масштабную работу по исполнению одного из основных требований резолюции ООН и Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом» – информировать население об угрозе эпидемии диабета.

Мобильный диабет-центр работал на улицах Москвы в ноябре 2008 года в преддверии Международного форума.



Навстречу Форуму

Одно из самых масштабных направлений деятельности компании Ново Нордиск по привлечению внимания общественности к проблеме диабета – организация и проведение крупных международных мероприятий. В рамках многостороннего подхода к изменению ситуации с диабетом к лучшему компания выступила в роли организатора первого Международного форума по проблемам диабета, который состоялся в Нью-Йорке в марте 2007 года. Присутствовавшая на форуме Российская делегация предложила провести следующий форум в Москве.

Проблемы диабета – в повестке дня

Основной задачей московского Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом» ставилось привлечение широкого внимания к проблеме диабета. Необходимо отметить, что системная работа в этом направлении была начата компанией еще в 2004 году, на Межпарламентской ассамблее государств-участников СНГ, председателем которой является Сергей Миронов, председатель Совета Федерации ФС РФ.

В 2005-2007 годах совместно с российскими диабетическими ассоциациями и ГУ Эндокринологический научный центр МЗСР был проведен ряд мероприятий информационно-просветительской направленности под общим названием «Дни профилактики диабета в Государственной Думе ФС РФ». Аналогичные мероприятия прошли в ряде региональных законодательных собраний.

В 2008 году, непосредственно в преддверье Форума, работа была продолжена: был проведен ряд мероприятий, которые создали необходимую общественную атмосферу и послужили благоприятным фоном для подготовки и успешного проведения главного события минувшего года в мире диабета в России.

Обучающий семинар для журналистов

14 июля в Москве в конференц-центре «Экстрополис» прошел первый обучающий семинар по проблемам диабета для представителей общественно-политических СМИ.

Семинар был организован по инициативе Комитета по охране здоровья Государственной Думы ФС РФ и прошел при поддержке компании Ново Нордиск.

Одна из основных причин отсутствия информации об угрозе эпидемии диабета заключается в том, что сами представители СМИ, кроме узко специализированных изданий (причем не только в России, но и во всем мире), крайне слабо представляют серьезность ситуации и не имеют достаточных знаний, чтобы адекватно осветить тему.

Заместитель председателя Комитета по охране здоровья ГД РФ, председатель правления Национального Комитета по просветительству в сфере здоровья нации Эльмира Глубоковская рассказала журналистам о законодательской деятельности Госдумы, направленной на оптимизацию помощи больным сахарным

диабетом, и об инициативах Комитета по охране здоровья ГД в направлении совершенствования законодательства в сфере профилактической медицины.

Генеральный директор компании Ново Нордиск Сергей Смирнов в своем выступлении подчеркнул ту ключевую роль, которую резолюция ООН по диабету отводит СМИ в повышении осведомленности населения. Заслуженный врач РФ, главный эндокринолог департамента здравоохранения ОАО «РЖД» Эмма Войчик и ведущий научный сотрудник ГУ ЭНЦ, член Правления европей-

(EASD), который прошел 6-12 сентября в Риме, состоялся семинар «Диабет. Время действовать!». Основное заседание открыл вице-президент региона «Международные операции» компании Ново Нордиск Питер Солберг. В приветственном слове он объявил о том, что 27 ноября в Москве состоится Международный форум «Объединиться для борьбы с диабетом» и предложил участникам семинара – российским врачам-диабетологам, руководителям здравоохранения, представителям диабетических ассоциаций, определить основные темы, актуальные для обсуждения на московском Форуме.

Заседание продолжил президент Международной диабетической федерации Мартин Силинк, представив стратегию IDF по поддержке национальных программ по борьбе с диабетом. Валентина Петеркова, президент Российской диабетической ассоциации – представила участникам семинара презентацию о ситуации с диабетом в России.

Вторая часть семинара проходила в интерактивной форме. Были созданы дискуссионные группы, в которых участники семинара провели обсуждение лучших практик по ключевым темам профилактики, диагностики и лечения диабета. Ведущими дискуссионных групп выступили эксперты в этой области – Валентина Петеркова, Юрий Сунцов и Александр Майоров. Среди участников семинара были также представители ведущих российских СМИ.

По результатам этой встречи был разработан проект резолюции, представленной на Международном форуме «Объединиться для борьбы с диабетом» (стр. 40).

«Дни диабета» в Совете Федерации ФС РФ

11-12 ноября в Совете Федерации РФ прошла выставка «Диабет – глобальная медико-социальная проблема XXI века». Мероприятие было приурочено к Всемирному дню борьбы против диабета. Инициаторами мероприятия выступили Санкт-Петербургское диабетическое общество и компания Ново Нордиск. В задачу акции входило привлечение внимания властных структур и широкой общественности к острейшей проблеме: Россия, как и весь мир, находится на пороге неинфекционной эпидемии диабета.

Открывая выставку, первый заместитель председателя Совета Федерации Александр Торшин заявил, что диабет – это социальное

«В России диабет все еще остается деликатной темой, которую предпочитают не обсуждать публично. Задача средств массовой информации – научить людей не бояться говорить о своем заболевании, найти нужные слова для обсуждения проблем, связанных с диабетом в школах, кабинетах врачей и больницах».

Дмитрий Киселев,
журналист и телеведущий

ского отделения Международной диабетической федерации (IDF) Александр Майоров прочитали лекции о современном подходе к профилактике и лечению заболевания.

Среди участников семинара были представлены ведущие российские СМИ, в том числе «Российская газета» и «Московский комсомолец». Журналисты оценили мероприятие как очень эффективный инструмент сотрудничества СМИ, бизнеса и неправительственных организаций по профилактике социально значимых заболеваний.

Подготовка резолюции Форума

Во время 44-го ежегодного конгресса Европейской ассоциации по изучению диабета



А. Торшин первым из парламентариев прошел тестирование на содержание сахара в крови.

заболевание, представляющее собой огромную угрозу всему обществу. Вице-спикер СФ ФС РФ отметил важность труда специалистов, посвятивших себя борьбе с этим недугом, и подал всем участникам и гостям вы-

«Начните с себя, с Вашей семьи и друзей. Если люди, не дожидаясь развития диабета, начнут менять образ жизни, появляются шансы не допустить развитие диабета у них в зрелом возрасте. Поэтому если мы будем воспитывать наших детей в семьях принципам правильного питания, правильной физической активности, если это будет продолжаться в школе, то через какое-то время мы сможем получить результаты такой политики. Эту задачу надо выводить на государственный уровень».

Александр Майоров,
ведущий научный сотрудник ГУ ЭНЦ МЗСР

ставки пример, пройдя тест на содержание сахара в крови. Говоря о роли профилактики, он подчеркнул что один из факторов риска заболевания диабетом – недостаточная двигательная активность, которой страдает значительная часть населения России; поэтому задача сегодня – предоставить населению возможности для занятий физической культурой и спортом.

По словам вице-спикера, сегодня в России есть все возможности для того, чтобы изменить ситуацию с диабетом к лучшему. «Целенаправленная и планомерная работа в этом направлении позволит спасти миллионы человеческих жизней, сохранить огромные государственные средства», – заявил Александр Торшин.

Сенаторы и гости, среди которых были крупные ученые и медики, ознакомились с выставочной экспозицией, представленной стендами «Сахарный диабет – глобальная медико-социальная проблема XXI века», «5 лет работы Мобильного диабет-центра», «Социальный плакат в борьбе с сахарным диабетом». Врачи-диабетологи проконсультировали всех желающих, дав советы по профилактике и лечению диабета. Экспозиция «Обед в «хлебных единицах» помогла участникам выставки оценить ежедневный рацион, используя так называемые хлебные единицы, и наглядно показала, как при правильной организации питания больные диабетом могут нормально жить и работать.

Проникшись серьезностью проблемы, парламентарии решили на личном примере пропагандировать профилактические мероприятия; мно-

гие из них с готовностью поддержали идею пройти тестирование на содержание сахара в крови.

Пресс-конференция в «РИА Новости»

18 ноября в информационном агентстве «РИА Новости» состоялась пресс-конференция, посвященная Всемирному дню борьбы с диабетом и приближающемуся Международному форуму «Объединиться для борьбы с диабетом». Пресс-конференция была приурочена к официальному визиту в Россию принца Датского Йоакима, который принял в ней участие. Также в пресс-конференции участвовали ведущие эксперты в области диабета и общественные деятели: доктор медицинских наук, профессор, президент Российской диабетической ассоциации В. А. Петеркова, посол Дании в России Пер Карлсон, председатель Санкт-Петербургского диабетического общества М. Г. Шипулина, президент Московской диабетической ассоциации Э. В. Густова.

Принц Йоаким является почитателем Датской диабетической федерации, с которой РДА связывают давние дружеские отношения. Принц рассказал о состоянии дел с борьбой с диабетом в Дании, о принятых там государственных программах, о датском Национальном диабетическом форуме, который прошел весной 2008 года и почетным президентом которого он являлся.

Принц Йоаким подчеркнул в своем выступлении, что он проявляет большой интерес к России и часто бывает в нашей стране.

Необходимо отметить, что принц Йоаким уже не первый год участвует в мероприятиях компании Ново Нордиск, поддерживая наши социальные проекты. Например, в 2007 году он стал почетным членом созданного компанией Ново Нордиск клуба для детей с диабетом «Оле-Лукойе».

В ходе пресс-конференции состоялось обсуждение современной ситуации с диабетом в мире и в России, реализации положений Резолюции ООН по диабету (61/225), роли и значению диабетических ассоциаций.



А. Майоров ведет дискуссионную группу по профилактике диабета.

«Объединиться для борьбы с диабетом»

Международный форум под названием «Объединиться для борьбы с диабетом» состоялся в Москве 27 ноября 2008 года. Он был организован по инициативе и при поддержке Российской диабетической федерации и Международной диабетической федерации (IDF). Компания Ново Нордиск выступила как официальный партнер проведения Форума. Основным девизом Форума стал призыв «Пришло время действовать!».

В Москве собрались около 300 участников Форума, представляющих всю страну: депутаты Государственной Думы РФ, представители федерального правительства, региональных администраций, ведущие специалисты в области здравоохранения, руководители диабетических организаций, журналисты, а также многочисленные гости из стран СНГ и зарубежья.

Пленарное заседание

Свои приветствия к участникам Форума передали министр здравоохранения и социального развития России Татьяна Голикова и председатель Комитета Государственной думы РФ по охране здоровья Ольга Борзова.

Сергей Миронов, председатель Совета Федерации ФС РФ, председатель Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ, открыл пленарное заседание Форума.

Пленарное заседание Форума открыл председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ, председатель Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ Сергей Миронов, включивший вопросы по борьбе с диабетом в России в свою повестку дня уже много лет назад. Он подчеркнул, что сегодня для преодоления угрозы роста заболеваемости диабетом в России необходима мобилизация всех имеющихся в стране сил и возможностей. В качестве основного зарубежного спикера на пленарном заседании выступил г-н Кофи Аннан, по инициативе которого во время его пребывания на посту генерального секретаря ООН

в 2006 году была подготовлена и принята резолюция ООН по сахарному диабету. Г-н Кофи Аннан рассказал об истории принятия резолюции и отметил, что диабет – глобальная угроза всему человечеству, противостоять которой можно только объединив усилия всего мирового сообщества.

Также на пленарном заседании выступили: председатель Российской диабетической федерации, директор ГУ Эндокринологический научный центр МЗСР академик Иван Дедов; избранный президент Международной диабетической федерации (IDF Global) Жан Клод Мбанья; исполнительный вице-президент компании Ново Нордиск Лизе Кинго; губернатор Тверской области

«Для преодоления роста заболеваемости диабетом необходима мобилизация всех наших возможностей, в том числе, максимальное развитие законодательной базы».

Сергей Миронов,
Председатель Совета Федерации ФС РФ

Дмитрий Зеленин; заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по охране здоровья Эльмира Глубоковская. В своих выступлениях они коснулись общих аспектов современной ситуации с сахарным диабетом в мире и в России. Выступающие отметили, что в России достигнуты значительные успехи в диагностике и лечении диабета, однако распространение эпидемии диабета в России, как и во всем мире, идет опережающими темпами, что требует принятия чрезвычайных мер.

Дискуссия

Во время дневного заседания состоялось обсуждение конкретных медицинских и медико-социальных вопросов, имеющих ключевое значение для эффективной борьбы с диабетом: к ним, в первую очередь, относятся вопросы организации первичной





Дискуссии по проблемам профилактики, ранней диагностике и адекватному лечению диабета прошли в интерактивном режиме.

профилактики диабета, ранней диагностики заболевания, адекватного лечения диабета и его осложнений с использованием последних достижений в области медицины и фармакологии.

Модератором дискуссии выступил известный телеведущий Дмитрий Киселев, заместитель генерального директора Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК), который придал полемике необходимую остроту и необходимую направленность на

рассмотрение практических сторон решения проблем.

В дискуссии приняли участие эксперты: академик Иван Дедов; профессор, директор Института диабета ГУ ЭНЦ МЗСР Марина Шестакова; профессор, директор Института детской эндокринологии Валентина Петеркова; главный терапевт Московской области Роман Горенков; ведущий научный сотрудник ГУ ЭНЦ МЗСР, член правления Международной диабетической федерации (IDF Global) Александр Майоров; председатель

Международной Конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин, председатель Санкт-Петербургского диабетического общества Марина Шипулина, а также многочисленные участники и гости Форума.

Итоги Форума

Одним из главных итогов Форума стал повышенный интерес к тематике диабета со стороны печатных и электронных СМИ. Многочисленные журналисты, присутствовавшие на мероприятии, прониклись важностью обсуждаемых проблем. В результате этого появилось большое количество публикаций, освещающих работу Форума, а также посвященных проблематике диабета, причем не только в специализированных медицинских изданиях, но и в общественно-политических СМИ. Можно с уверенностью сказать, что успешное проведение Форума активно способствовало перемещению в общественном сознании темы диабета из узкопрофессиональной медицинской в социально-значимую тему, затрагивающую интересы миллионов граждан России.

По итогам работы была принята резолюция Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом», которая констатировала современное положение дел с диабетом в России и предложила конкретные направления работы по изменению существующей ситуации к лучшему (см. полный текст резолюции на стр. 40). Резолюция Форума приняла своеобразную эстафету от резолюции ООН и ознаменовала начало нового этапа в борьбе с сахарным диабетом в России.

К. Аннан, И. Дедов и Л. Кинго во время сессии «Вопросов и ответов».



Пришло время действовать!

Резолюция Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом», Москва, 27 ноября 2008 г.

Участники форума констатируют, что в России многие призывы резолюции ООН активно воплощаются в жизнь. Участники форума высоко оценивают действия Российского государства, направленные на заботу о людях, больных диабетом.

Начиная с 1996 года в рамках федеральной целевой программы «Сахарный диабет» (с 2002 года – подпрограмма ФЦП «Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера»):

- создана структурированная диабетологическая служба, главным координирующим учреждением которой является ФГУ Эндокринологический научный центр МЗ и СР. В настоящее время в России организовано более 70 региональных диабетологических центров, 175 кабинетов диабетической стопы, 130 кабинетов для лечения диабетической ретинопатии, около 50 кабинетов «Диабет и Беременность»;
- создан Государственный регистр больных сахарным диабетом (ГРСД), представляющий собой единую информационно-аналитическую систему, которая позволяет вести учет распространенности сахарного диабета и его осложнений, инвалидизации и смертности больных, их обеспечения лекарственными препаратами и средствами самоконтроля. Работа ГРСД основана на данных, поступающих из 84 регионов России;
- широко применяются современные генно-инженерные инсулины и их аналоги, методы контроля гликемии и средства введения инсулина;
- разработаны и внедрены отечественные генно-инженерные инсулины человека и средства самоконтроля гликемии;
- разработана система оказания доступной диабетологической помощи в отдаленных регионах России с применением «Мобильных диабетологических центров», оснащенных необходимым оборудованием для диагностики и лечения сахарного диабета и его осложнений;
- налажена работа более 1000 школ по обучению больных методам самостоятельного управления диабетом с целью профилактики сосудистых осложнений;
- на основе фундаментальных молекулярно-генетических исследований, проведенных у населения различных этнических групп РФ, разработаны критерии определения индивидуального генетического риска

развития СД 1 и 2 типа и созданы медико-генетические консультации, позволяющие проводить профилактику развития сахарного диабета в группах высокого риска.

Вместе с тем ситуация с заболеваемостью диабетом в России продолжает оставаться крайне напряженной. Сегодня в стране зарегистрировано по обращаемости более 2,8 миллионов больных диабетом, что составляет около 2% населения страны. Однако по данным контрольно-эпидемиологических исследований и проведенной в рамках Национального проекта «Здоровье» диспансеризации части трудоспособного населения, распространенность «неучтенного» сахарного диабета достигает 7%, что составляет около 8 миллионов человек. По мере роста числа больных диабетом будут расти как прямые расходы на их лечение и поддержку, так и косвенные издержки для экономики страны.

Опираясь на резолюцию ООН о сахарном диабете и учитывая ситуацию с заболеваемостью сахарным диабетом в России, участники форума считают чрезвычайно важным и своевременным привлечь внимание органов законодательных и исполнительных властей РФ, медицинского сообщества, средств массовой информации и широкой общественности к угрозе неинфекционной эпидемии диабета в России, а также к социальным и экономическим последствиям этого заболевания.

Для разработки и реализации эффективной национальной политики в этой сфере необходимо:

- сосредоточить значительные усилия на ин-

формировании населения относительно факторов риска диабета, методах его ранней диагностики и профилактики. Вести активную пропаганду здорового образа жизни;

- внедрить систему ранней диагностики диабета, включающую обязательное ежегодное исследование уровня сахара крови всем лицам старше 40 лет;
- обеспечить систему обучения врачей-терапевтов методам раннего выявления сахарного диабета;
- реализовать программу гарантированно-государственного лекарственного обеспечения больных сахарным диабетом из средств федерального бюджета, включая обеспечение инсулинами и другими сахароснижающими препаратами, средствами введения инсулина, средствами самоконтроля уровня сахара крови;
- обеспечить высокую доступность медицинской помощи больным сахарным диабетом согласно высоким медицинским стандартам для предупреждения тяжелых осложнений и их дорогостоящего лечения;
- во всех субъектах Российской Федерации создать региональные диабетологические центры, включающие региональные регистры больных сахарным диабетом, отделения сосудистых осложнений, лаборатории для диагностики диабета и его осложнений, оснащенные современным оборудованием, согласно стандартам оказания медицинской помощи больным сахарным диабетом;
- усовершенствовать методику медико-социальной экспертизы и реабилитации больных сахарным диабетом с ограничением жизнедеятельности и обеспечить систему их социальной защиты;
- усовершенствовать законодательную базу помощи больным сахарным диабетом, в частности, принять федеральный закон о диабете. В новом законе следует усилить группу мер, направленных на первичную профилактику сахарного диабета и раннюю диагностику болезни.

Учитывая глобальные риски распространения эпидемии диабета, мы призываем руководство страны, профессиональное сообщество врачей-диабетологов, гражданские организации, СМИ и все общество включиться в работу, направленную на решение проблемы диабета. Только объединив усилия, мы сможем эффективно противодействовать распространению диабета и улучшить качество жизни многих миллионов наших соотечественников, живущих с этой болезнью.



Вести из регионов

Телеконференция в Кемерово

13 марта в Кемерово прошла телеконференция «Инсулин Левемир®: клинические перспективы в терапии сахарного диабета 2 типа», на которую были приглашены И. И. Дедов и М. В. Шестакова. Непосредственное участие в подготовке телеконференции принял департамент охраны здоровья населения Кемеровской области во главе с начальником департамента А. П. Самсоновым, а также ведущий специалист ДОЗН Кемеровской области по вопросам эндокринологии д.м.н., проф. Л. В. Квиткова.

С самого начала телеконференции сложилась доверительная, рабочая атмосфера; особое внимание вызвала презентация проф. М. В. Шестаковой. Завершилось мероприятие бурными, продолжительными аплодисментами. Все участники отметили высокий уровень организации телеконференции и высказали слова благодарности в адрес компании Ново Нордиск за инициативность, инновационный подход и надежность в партнерстве.

Конференция в Баку

С 16 по 19 марта в Баку состоялась уникальная конференция на тему «Важность контроля постпрандиальной гликемии у пациентов с диабетом 2 типа». В конференции приняли участие 60 врачей из России, Белоруссии, Украины, Азербайджана и Казахстана. Уникальность этой конференции состояла в том, что впервые за долгие годы компания Ново Нордиск собрала вместе такое количество врачей из различных стран СНГ.

В первый день научная часть была очень насыщенной. Профессор А. Ю. Рунихин открыл конференцию докладом на тему «Важность контроля постпрандиальной гликемии у пациентов с СД 2 типа». С докладом на тему «НовоНорм® в терапии СД 2 типа» выступил профессор В. А. Мирзазаде. Опыт терапии диабета 2 типа инсулином НовоМикс®30 поделился доктор Роберт Лихтельм – практикующий врач (ЕНМ Клиника, Хуфдорп, Нидерланды), бывший заведующий отделением диабетологии, Университет Роттердама.

Научная часть дня завершилась интерактивной дискуссией и разбором клинических случаев с участием всех трех лекторов: профессора А. Ю. Рунихина, доктора Роберта Линхтельма и профессора В. А. Мирзазаде. Второй день был полностью посвящен тренингу «Психологические аспекты взаимодействия врача и пациента» (координа-

торы К. Е. Татарский, В. В. Васин). В ходе работы в группах врачи ознакомились со всеми психологическими особенностями общения врача и пациента. По результатам проведенного анонимного анкетирования врачей, высокую оценку получила как научная, так и интерактивная части программы.

В Москве собрались друзья клуба «НовоМикс®30»

3 апреля в Москве в Третьяковской галерее прошло торжественное открытие клуба «НовоМикс®30», в котором участвовало 25 врачей эндокринологов из разных округов г. Москвы. Клуб был создан для того, чтобы врачи могли получать последние данные о терапии инсулиновым аналогом НовоМикс®30, и, самое главное, – обсуждать вопросы и сложные ситуации, возникающие при инсулинотерапии сахарного диабета 2 типа.

В первой части заседания руководителем образовательного центра, заведующей отделением «Обучение и лечение» О. М. Котешковой, были представлены последние данные по терапии СД 2 типа и применению инсулинового аналога НовоМикс®30. Во вто-

рой части была проведена интерактивная сессия «Вопросы-ответы», в рамках которой гости клуба обсудили сложные случаи, возникающие при лечении СД 2 типа инсулиновым аналогом НовоМикс®30, а также ряд вопросов, интересующих врачей в связи с применением данного препарата.

Гуманитарная акция в Красноярске

2 июня в Красноярске состоялась гуманитарная акция по передаче аппарата точного мониторинга глюкозы Детской краевой больнице г. Красноярск. Акция прошла при содействии Комитета по здравоохранению законодательного собрания Красноярского края в лице Ю. М. Данильченко и администрации Красноярского края в лице начальника агентства здравоохранения и лекарственного обеспечения Е. Е. Корчагина. Акция была приурочена к международному дню защиты детей. Мероприятие освещали 4 местных телеканала, представители прессы и радио. Новостные выпуски теле- и радиоканалов содержали сюжеты, посвященные акции.

Перед началом мероприятия прошла пресс-конференция, в ходе которой в адрес



Гуманитарная акция в Красноярске, приуроченная к Дню защиты детей.



На стенде компании Ново Нордиск перед началом национальной премии лучшим врачам России «Призвание» (г. Москва).

компания Ново Нордиск в очередной раз были выражены признание и благодарность за помощь в развитии эндокринологической службы Красноярского края. Выступающие отметили роль компаний Ново Нордиск и «Фортуна Плюс» в организации лекарственного обеспечения больных с диабетом. После этого состоялась торжественная передача аппарата и вручение подарков детям, страдающим сахарным диабетом.

Сотрудники компании Ново Нордиск помогают Дому ребенка в Коломне

Маленькие дети – это самые беззащитные существа в нашем суровом мире, а брошенные дети – беззащитны вдвойне. Оказание помощи коломенскому Дому ребенка давно уже перестало быть одноразовой акцией, а стало для многих потребностью помогать обездоленным детям, число которых в нашей стране пока, к сожалению, не уменьшается. В течение предыдущих 5 лет в качестве шефской помощи сотрудниками компании были закуплены и переданы средства личной гигиены, моющие средства, вакцины против гриппа, оборудование для игровых комнат, матрасы для кроваток, аксессуары для бассейна, детское питание.

10 июня в Дом ребенка в подмосковном городе Коломна приехали сотрудники финансово-административного отдела компании. Они выполнили просьбу главного врача учреждения и на собранные средства купили

около 10 тысяч подгузников для самых маленьких, а также больных «лежачих» детишек. У официального дистрибьютора компании Procter & Gamble – ЦДК были закуплены самые лучшие памперсы из имеющихся в продаже, при этом ЦДК не только доставили подгузники непосредственно в Дом ребенка, но и оказали дополнительную помощь моющими средствами.

Первая Национальная премия лучшим врачам России «Призвание»

13 июня в Москве в Театре оперетты прошла ежегодная церемония по вручению Национальной премии лучшим врачам России «Призвание». Традиционно премии «Призвание» вручаются накануне Дня медицинского работника, который отмечается в третье воскресенье июня. Награда учреждена «Первым каналом» и Министерством здравоохранения и социального развития. Идея премии принадлежит ведущей программы «Здоровье» Елене Малышевой, соорганизатором выступил бывший врач «Скорой помощи», народный артист России Александр Розенбаум.

В этом году церемонию вручения премии посетил Президент России Дмитрий Медведев. В последние два года Медведев, будучи первым вице-премьером и куратором нацпроектов, также приезжал на церемонию. На мероприятии присутствовали выдающиеся представители медицинской общественности и СМИ.

Компания «Ново Нордиск» традиционно выступила официальным спонсором мероприятия. В холле театра был выставлен стенд, где можно было познакомиться с нашей компанией и получить информационные материалы.

Научно-практическая конференция на Байкале

24-29 июня на Байкале прошла конференция, в которой участвовало 24 врача из Дальневосточного региона (Владивосток, Хабаровск, Благовещенск, Камчатка, Якутия).

Конференция, состоящая из семнадцати докладов, прошла на одном дыхании. Высочайшую квалификацию и профессионализм показали коллегам врачи из города Владивостока. Врачи-эндокринологи с большим интересом слушали друг друга, делились опытом. Участники конференции сошлись во мнении, что впервые использованный формат конференции по обмену лучшим опытом, безусловно, очень интересен и полезен. Прослушав доклады, врачи из других регионов выразили желание приехать во Владивосток и перенять передовой опыт ведения больных на аналогах. Надо отметить, что во Владивостоке в обычных рядовых поликлиниках до 95% больных переведены на самые современные инсулины.

А на второй день, конечно, экскурсия по Байкалу. От этого величавого сурового озера участники конференции зарядились энергией и получили непередаваемые впечатления.

Сделав анализ конференции, можно с уверенностью сказать, что данную практику следует продолжать и регулярно организовывать подобные конференции, особенно в тех регионах, где мало выписывают современные инсулины. Группа врачей из Владивостока своим энтузиазмом и профессионализмом может помочь поднять любой регион.

Нижний Новгород: новые подходы в лечении СД 2 типа

2 июля в Нижнем Новгороде состоялась обучающая конференция «Новые подходы в лечении СД 2 типа», подготовленная медицинским отделом.

Конференция вызвала неподдельный интерес среди врачей-эндокринологов. Ее участники отметили, что в медицинском сообществе давно уже принято за аксиому: если мероприятие проводит компания Ново Нордиск, то обеспечено интересное изложение материала и масса новых данных о клинических исследованиях и современных возможностях в лечении СД 2 типа. Именно поэтому в разгар отпусков на конференции присутствовало не менее 30 человек из города и области.

Все участники отметили творческую, непринужденную атмосферу, царившую в те-

чение 3,5 часов выступлений медицинского директора Н. Б. Лебедева и руководителя отдела маркетинга В. Топчиашвили (компания Ново Нордиск). Особенно понравился интерактивный принцип подачи материала, который был задан в самом начале мероприятия. Со своей стороны лекторы отметили, что с такой отзывчивой аудиторией работать интересно и приятно.

Творческий конкурс в Дагестане

25 и 26 июля в городе Махачкале, столице Республики Дагестан, состоялся завершающий этап творческого конкурса среди больных гемофилией детей и подростков «Кровные Узы». Конкурс был организован совместно Министерством по делам молодежи РД, Министерством здравоохранения РД, Союзом художников Дагестана, компанией Ново Нордиск и региональной организацией Всероссийского общества гемофилии. Всего было собрано более 50 работ.

Авторские произведения – картины, рисунки, куклы, фотографии – поступили из Дагестана, Республики Северная Осетия-Алания, Краснодарского края, Ленинградской и Новгородской областей. В течение двух дней работы демонстрировались в Центральном выставочном зале Союза художников РД.

Это событие привлекло большое внимание СМИ и общественности: по ДагТВ 26 июля демонстрировался видеотчет о конкурсе, телеканал «Вести Северный Кавказ» подробно осветил важность социальной адаптации людей с неизлечимым заболе-



Победитель творческого конкурса Магомедрасул Курамагомедов (г. Махачкала).

ванием. Министерство здравоохранения РД взяло лекарственное обеспечение больных гемофилией под особый контроль. Компания Ново Нордиск наградила лауреатов памятными призами, а Министерство по делам молодежи РД организовало экскурсию в жемчужину Каспия – город Дербент.

Детский туристический поход в Казани

11 августа общественная организация «Диабетическое общество инвалидов Республики Татарстан» совместно с компанией Ново Нордиск организовали и провели 5-дневный туристический

поход в заповедную зону Республики Марий-Эл на озеро Мушан Ер для 30 детей, больных сахарным диабетом, из Республик Татарстан, Удмуртия, Марий Эл.

Во время пребывания в лагере ребята жили в палатках, ели приготовленную на костре еду, которая была гораздо аппетитнее в условиях живой природы, купались в чистом озере, играли и просто наслаждались жизнью. Весь маршрут от начала до конца был снят профессиональным видеооператором для монтажа фильма, который в последующем будет представлен на Республиканском кинофестивале.

В результате прожитых дней в лагере ребята, ранее не знакомые друг с другом, объединились, стали ближе к природе, образовали отличную команду, способную двигаться вперед, несмотря на все невзгоды, которые порой преподносит им жизнь.

«На протяжении всего туристического похода компания Ново Нордиск шаг за шагом находилась с ребятами, помогая преодолевать все препятствия, разделяя все радостные минуты и вселяя в них уверенность в то, что они смогут «жить, побеждая диабет!» – рассказал региональный представитель компании Ново Нордиск Ленар Гатауллин.

Благотворительная акция в Краснодарском крае

Традиционным становится проведение различных кинофорумов на Юге России.

В рамках кинофорума в Краснодарском крае была проведена благотворительная акция «Врачи в год семьи», в которой приняли участие специалисты из ФГУ МЗ и СР Эндокринологического научного центра, известный российский



Участники детского туристического похода из республик Татарстан, Удмуртия, Марий-Эл.



В ходе благотворительной акции «Врачи в год семьи» были проведены консультации для пациентов с диабетом (Краснодарский край).

актер Евгений Вознесенский, а также сотрудники компании Ново Нордиск с целью поддержать людей, страдающих сахарным диабетом. Акция проходила 5 июля во время проведения кинофорума «Я и Семья – у Лукоморья» в станице Тамань и 13 сентября на кинофестивале «Земля Отцов – Моя Земля» в г. Усть-Лабинск.

В ходе акции осуществлялись консультации пациентов Старшим научным сотрудником ФНУ МЗ и СР ЭНЦ Л. Л. Болотниковой с выдачей литературы по ведению образа жизни с диабетом. Детям с сахарным диабетом были вручены сувениры – часы от компании Ново Нордиск. За время проведения акции было проконсультировано более 60 человек.

Конференция в Якутске

8–9 августа в г. Якутске проведена научно-практическая конференция, посвященная 25-летию организации специализированного эндокринологического отделения РБ №2 -РЦЭМП Республики Саха (Якутия). Являясь многие годы основным и надежным партнером эндокринологической службы РС (Я), компания Ново Нордиск приняла активное участие в организации и проведении юбилейного мероприятия. В конференции приняли участие врачи-эндокринологи и терапевты со всей республики, представители МЗ РС (Я), администрация больницы и заместитель спикера Государственного собрания РС (Я) А. Н. Жирков, из рук которого менеджер по Дальневосточному региону Елена Русакова

получила грамоту и серебряную медаль от правительства Республики Саха (Якутия) за большой вклад в развитие эндокринологической службы республики.

Акция «Помнить, чтобы жить» в Новгородской области

23 августа в День воинской славы России в деревне Конюхово Парфинского района Новгородской области состоялась торжественная церемония установления мемориальной плиты на месте захоронения лейтенанта Евгения Георгиевича Авшарова, героически погибшего в 1942 г. Эта акция организована Всероссийским обществом гемофилии (ВОГ) при поддержке отдела НовоСэвен компании Ново Нордиск.

«Больные гемофилией в силу своего заболевания не могут служить в Армии, но мы остаемся патриотами своей страны, помним о героизме и самоотверженности наших дедов и отцов, защищавших Отчизну, отдавших свою жизнь во имя будущих поколений, – говорит Юрий Жулев, президент ВОГ. – Данной акцией мы помогаем сохранить память об этом подвиге. Всероссийское общество гемофилии выражает благодарность сотрудникам компании Ново Нордиск, принявшим активное участие в поисках захоронения».

Семинары в регионах

В октябре Медицинский отдел провел семинары для эндокринологов Москвы, Челябинска, Тюмени, Кургана, Екатеринбурга (всего 61 чел.). Участники проекта A1chieve встретились с эндокринологами Москвы, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону и Самары.

Пресс-конференция в Ростове-на-Дону

16 октября в Ростове-на-Дону проведена пресс-конференция «Обучение врачей и пациентов – залог успешного лечения сахарного диабета». Пресс-конференция была приурочена к старту программы A1chieve в Южном Федеральном округе. На пресс-конференции выступили главный эндокринолог Ростовской области Е. В. Бова, заслуженный врач России, врач высшей категории Н. А. Тесля, главный эндокринолог города Волгограда Л. П. Заруцкая, главный эндокринолог Астраханской области Н. В. Казачкова, президент ассоциаций диабетических обществ ЮФО Михаил Галичаев, а также руководитель отдела маркетинга компании Ново Нордиск Андрей Агафонов.

Сертификационный цикл для эндокринологов Республики Татарстан

С 22 сентября по 18 октября 2008 г. в г. Набережные Челны прошел выездной сертификационный очный цикл по специальности «эндокринология» для 30 эндокринологов из г. Набережные Челны и г. Нижнекамск. Сертификационный цикл для эндокринологов проводится один раз в 5 лет. Цель проведения сертификационного цикла – повышение квалификации и дальнейшего совершенствования знаний врачей по специальности «эндокринология». Цикл проводила кафедра госпитальной терапии Республиканской клинической больницы РТ под руководством д. м. н., доцента курса эндокринологии кафедры госпитальной терапии КГМУ, проф. В. В. Валеевой.

На протяжении всего сертификационного цикла компания Ново Нордиск выступала в роли организатора, помощника и надежного партнера данного мероприятия. По завершении мероприятия был организован гала-ужин в г. Казани, приуроченный к 40-летию кафедры госпитальной терапии с курсом эндокринологии РКБ РТ. На ужине было произнесено много слов благодарности в адрес компании Ново Нордиск за хорошую организацию мероприятия, а также за искреннее, душевное и теплое отношение к врачам.

Пресс-конференция в Самаре

30 октября в Самаре проведена пресс-конференция «Обучение врачей и пациентов – залог успешного лечения сахарного диабета». Пресс-конференция была приурочена к старту программы A1chieve в Приволжском Федеральном округе. На пресс-конференции выступили: главный эндокринолог г. Самары А. Ф. Вербовой, главный консультант управления организации медицинской помощи взрослому населению, МЗ и СР Самарской области И. И. Сиротко, 1-й заместитель председателя правления Самарского регионального отделения Общероссийской общественной организа-



Гуманитарная акция для 60 детей, больных диабетом, в г. Хабаровске.

ции инвалидов Российской диабетической ассоциации, врач-эндокринолог В. В. Шурыгин, главный специалист МЗ СР по клинической и лабораторной диагностике Н. Н. Краснова, а также региональный менеджер по Приволжскому региону Мария Федорова.

День борьбы с диабетом на Дальнем Востоке...

8 ноября в г. Хабаровске в развлекательном центре «Арлекино» состоялась гуманитарная акция для 60 детей, больных диабетом. На акции присутствовали главный эндокринолог города Хабаровска Е. Ю. Пьянкова, представители министерства социальной защиты, детские эндокринологи и родители. Ребята совершили увлекательное путешествие в страну Карлсона и Арлекино, а также получили замечательные подарки от компании Ново Нордиск.

15 ноября в г. Комсомольск-на-Амуре

во Дворце культуры железнодорожников состоялась детская гуманитарная акция, приуроченная ко Дню борьбы с диабетом. Все



День борьбы с диабетом в г. Комсомольск-на-Амуре.

расходы по организации этого мероприятия для детей целиком взяла на себя компания Ново Нордиск. На празднике присутствовали более 200 человек (47 детей с диабетом из г. Комсомольска, г. Амурска и пос. Солнечный, их родители, дети из детского дома Комсомольска-на-Амуре). На протяжении всей программы в зале царил атмосфера радушия, теплоты и заботы. В первом отделении детям был показан концерт детских творческих коллективов города. Программа была организована в стиле русской на-

...и в Туле

14 ноября в Туле в ДК «ТОЗ» отмечался Всемирный День диабета под лозунгом «Спорт, творчество, учеба и карьера при сахарном диабете».

На мероприятии выступала начальник Управления здравоохранения г. Тула А. П. Васильева, главный эндокринолог области С. А. Прилепа, главный эндокринолог Тулы Л. В. Кийкова, председатель ТГООИ «Диабет» А. Ю. Семенова, эндокринологи города.



В фойе перед спектаклем «Красная шапочка» (г. Благовещенск).

родной сказки так, что все дети в зале сами участвовали в концерте, отгадывали загадки, пели песни и читали стихи. Затем были организованы веселые конкурсы и соревнования, вручены подарки, организован праздничный стол. В адрес компании Ново Нордиск прозвучали самые теплые слова благодарности.

15 ноября в г. Благовещенске для 60 детей с диабетом прошло мероприятие в рамках Всемирного дня борьбы с диабетом. Мероприятие открыла главный детский внештатный эндокринолог Е. Я. Сергиенко. Ребятам пригласили в кукольный театр на спектакль «Красная шапочка». В фойе театра дети встречали знакомых, друзей, с которыми они давно не виделись, и очень радовались этому общению. Ребята очень активно участвовали в игре артистов и смеялись от души. Все получили памятные подарки. Родители и эндокринологи выразили огромную благодарность компании Ново Нордиск за заботу и внимание к детям.

В рамках мероприятия работал стенд компании Ново Нордиск, на котором пациентам рассказывалось о современных аналогах инсулинов, высококачественных средствах введения. Для школ диабета были переданы обучающие материалы в виде тест-медиумов и литературы для пациентов.

Проводился конкурс на лучшее стихотворение, лучший рассказ о своем заболевании, была развернута выставка детских рисунков под девизом: «Жить, побеждая диабет». Победителям конкурсов компания Ново Нордиск подарила книги. 40-ка детям, больным сахарным диабетом, были переданы для занятия творчеством альбомы, карандаши, фломастеры, краски, сувениры.



Алексей Евстратов болеет сахарным диабетом с 10 лет, но это не мешает ему вести активный образ жизни и увлекаться экстремальными видами спорта.

Главным событием 2008 года в области борьбы с диабетом в России стал Международный форум «Объединиться для борьбы с диабетом», который прошел 27 ноября в Москве. Форум прошел по инициативе и при поддержке Российской диабетической федерации и Международной диабетической федерации. Компания «Ново Нордиск» выступила в качестве генерального партнера Форума.

Заседание Форума открыл Председатель Совета Федерации ФС РФ Сергей Миронов. Список почетных иностранных гостей Форума возглавил г-н Кофи Аннан, во время пребывания которого на посту генерального секретаря ООН была принята резолюция по сахарному диабету.

**Представительство компании
Ново Нордиск А/С (Дания)**

Россия, 119330, Москва,
Ломоносовский проспект, 38, офис 11
Тел.: +7 495 956 11 32,
факс: +7 495 956 50 13

Горячая линия «Сахарный диабет»: 8 800 3333 706 (звонок по России бесплатный)

www.novonordisk.ru
www.novonordisk.com

Форум поднял проблему диабета на принципиально новый уровень, соответствующий серьезности ситуации. Резолюция, принятая участниками, призвала к решительным действиям по изменению ситуации с диабетом в России.

Сегодня вся наша деятельность подчинена девизу «Жить, побеждая диабет!». Победа над диабетом – глобальная цель компании Ново Нордиск. Эта цель определяет всю нашу деятельность: создание все более совершенных средств и методов лечения диабета, стремление внести свой вклад в укрепление здоровья страны, в которой мы работаем, неуклонная приверженность принципам социальной ответственности. Мы не просто лечим диабет. Мы помогаем людям с диабетом изменить свою жизнь к лучшему!

