

Мы развиваемся делая добро!



ФиаБанк

Социальный отчёт 2009

Приветствие



Уважаемые господа!

Мы живём в такое время, когда бизнес стал выстраивать отношения с властью, потребителями, сотрудниками и с местным сообществом, задумываться о долгосрочных перспективах своего развития, несмотря на трудности текущего периода. По мнению экспертов, вопрос корпоративной социальной ответственности ещё недостаточно развит и нуждается в серьёзной проработке, как со стороны бизнеса, так и со стороны государства и общества. Но всё большее число компаний демонстрирует понимание того, что социальными расходами и социальными инвестициями необходимо эффективно управлять, что социальные программы должны быть увязаны с целями и задачами развития бизнеса компании.

В самом начале

своей деятельности мы изучали зарубежный опыт построения социально ответственного бизнеса. Потом уже корпоративная социальная ответственность (КСО) стала рассматриваться в качестве элемента корпоративного управления, разрабатывали принципы корпоративной социальной ответственности, вырабатывали стандарты корпоративной социальной ответственности и т. д.

Сегодня

мы придерживаемся определения социальной ответственности бизнеса, провозглашённой Российской Ассоциацией российских менеджеров: «Социальная ответственность биз-

неса — это добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определённого законодательного минимума». Для нас социальная ответственность бизнеса банка — это не правило, а этический принцип!

Появление в обществе некоммерческих организаций, которые стали реальной силой в упорядочении благотворительной активности компаний, также служит мотивом для объединения с ними усилий. Только в Самарской области таких общественных объединений и некоммерческих (негосударственных и немунципальных) организаций насчитывается более пятисот, и ФиаБанк работает со многими из них в рамках КСО.

Прогноз фонда «CAF Россия» состоял в том, что объёмы корпоративной благотворительности в России сократятся в 2009 году как минимум наполовину. Бизнес спасает себя, а нуждающимся в помощи остаётся надеяться на частных жертвователей, писали «Ведомости». Несмотря на пессимистические прогнозы, наш банк хоть немного и снизил темп роста средств, выделенных на КСО, но ни одной программы не сократил.

Мы давно осознали,

что социальная ответственность сводится не только к финансовым затратам, социальная ответственность важна для бизнеса, а быть социально ответственным выгодно для любой компании. Социальная активность стала частью нашей основной деятельности, реализуя совместные усилия всех подразделений банка. Социальные инвестиции нашего банка наряду с производственными успехами формируют его образ и репутацию.

Ещё в 2002 году мы создали именной фонд банка в городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти» и поняли преимущество именных фондов — это их долгосрочность и целенаправленность. Создание именного фонда по конкретному социальному направлению гарантирует его долгосрочное финансирование на проценты от размещённого в банке «вечного» капитала и длительный союз сторон, участвующих в финансировании и осуществлении социально значимого проекта.

Вот уже седьмой год

банк публикует социальные отчёты. Шесть отчётов вошли в Национальный регистр нефинансовой отчётности. Мы шли к социальной ответственности с самого начала своей деятельности и первый социальный отчёт среди банков России выпустили в 2003 году, используя в нём элементы различных стандартов социальной отчётности, которые, по нашему мнению, наиболее подходили и подходят для наших реалий. Наш лозунг «Прозрачность — это осознанная честность» остаётся и до настоящего времени актуальным.

Процесс социальной отчётности является инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Подготовка седьмого социального отчёта является системным, обоснованным планированием социальной деятельности ФиаБанка и, как нам кажется, наиболее эффективным.



Для бизнеса наступает момент истины

Кризис — время, когда и проверяется социальная ответственность. В начале 2009 года все были готовы к тому, что объёмы и направленность социальных инвестиций бизнеса изменятся. В тех компаниях, где прописана КСО-стратегия и есть опыт её применения, практически не беспокоятся: КСО была, есть и будет.

В сложившейся экономической ситуации будет некорректно вести речь о расширении направлений реализации корпоративной социальной ответственности. В нынешних условиях мы приняли окончательное решение, что необходимо сохранить тот уровень реализации социальных программ, который у нас есть, а можно разработать такие программы, которые актуальны именно в этот период.

Методика написания отчёта, которая является для нас наиболее удачной на данный период наряду с финансовой отчётностью, и подтверждает принцип прозрачности банка. Наш социальный отчёт рассчитан на конкретные целевые аудитории. В связи с этим мы постарались правильно учесть эти интересы и раскрыть необходимую информацию. Социальные проекты банка — часть нашей долгосрочной стратегии, а использование данных социального отчёта, позволило нам оценить эффективность программ социального развития банка. А эта оценка, как показал опыт, повысила капитализацию банка и инвестиционную привлекательность при выходе на инвестиционный рынок. Значит, приоритеты были выбраны правильно и правильно были внедрены в стратегию развития бизнеса. Инвесторы, партнёры и клиенты банка, а также работники банка могут почерпнуть для себя сведения не только финансовых, но и социальных показателей

банка. В данном социальном отчёте мы в принципе сохранили методику его написания, для того чтобы заинтересованные стороны смогли проследить динамику развития социальной ответственности.

Сегодня, как и ранее, чётко работает процедура взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, которые обязательно получают социальный отчёт.

Мы выявили для себя основные преимущества, которые даёт составление социального отчёта:

- повседневная практика постоянного диалога с представителями групп или организаций, на которые деятельность банка может оказывать влияние или которые сами влияют на его деятельность;
- это реальный инструмент повышения стоимости банка. Особенно это важно для иностранных инвесторов. Мы хорошо понимаем важность социальных аспектов бизнеса. То есть развитие социальной ответственности делает бизнес более прозрачным, более дружелюбным и способствует увеличению количества инвесторов в целом;
- это инструмент повышения доверия к бизнесу банка со стороны различных слоёв общества;
- бизнес-ориентированный подход к социальной ответственности лучше, чем благотворительный.

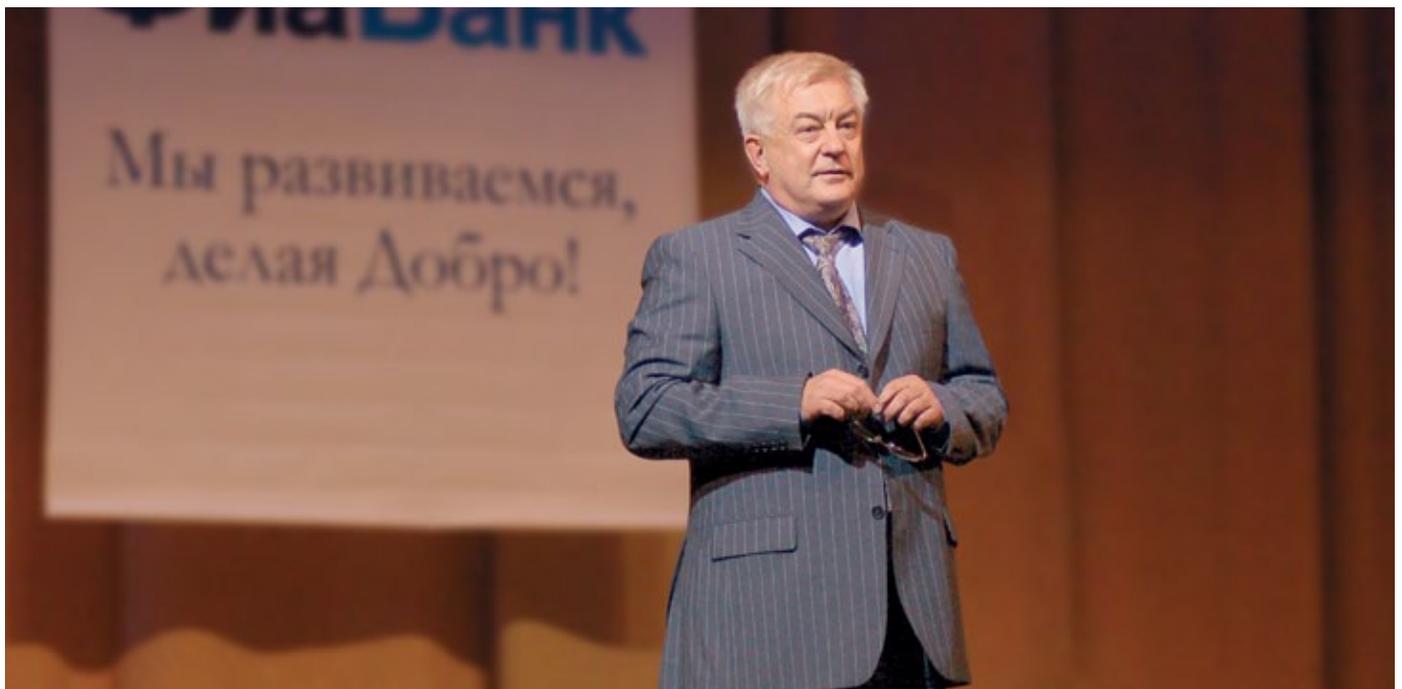
С помощью системы выбранных индикаторов можно реально проследить продвижение банка в реализации долгосрочных стратегий и достижении целей своего развития. Это позволяет нам совершенствовать систему управления и повышать эффективность текущей работы, формировать видение компании и способы работы с миссией, тем самым стимулируется движение к устойчивому развитию бизнеса банка.

Социальный отчёт помогает напрямую оценить эффективность внутренней и внешней политики банка. Мы рассматриваем социальный отчёт как составную часть стратегии и тактики менеджмента банка, понимая прямую связь между социальной ответственностью и репутацией.

ФиаБанком получено шесть свидетельств Российского союза промышленников и предпринимателей о внесении в Регистр корпоративных нефинансовых отчётов шести социальных отчётов банка за 2003—2008 гг. Надеемся, что седьмой социальный отчёт будет оценён и также внесён в Регистр корпоративных нефинансовых отчётов.

Предлагаем вашему вниманию седьмой социальный отчёт и надеемся, что вы оцените социальную активность ФиаБанка в это непростое для финансовой системы время. Мы рассматриваем этот отчёт как создание новой системы отражения ответственности перед обществом и надеемся, что он вас заинтересует. Мы готовы к обмену мнениями.

*С уважением,
председатель правления А. П. Волошин
и председатель наблюдательного совета
А. С. Носоров*



Введение

Начиная с 2003 года, ФиаБанк перешёл к комплексному освещению корпоративной социальной ответственности перед обществом — публикации социальных отчётов.

Написание социальных отчётов стало для банка не случайным событием, а системой отчётности. Для стимулирования этого процесса необходимо воздействовать на сознание общества методом положительных примеров, что мы и делаем вот уже седьмой год. Мы неоднократно повторяем, что официально провозгласив свой бизнес социально ответственным, ФиаБанк взял на себя просветительскую функцию, чтобы своим примером мотивировать небезразличных к будущему руководителей бизнеса. Подготовка социального отчёта сделала планирование социальной деятельности нашего банка системным, обоснованным и более эффективным.

Социальные отчёты банка по-прежнему остаются основой для продолжения диалога и расширения круга его участников.

Процесс социальной отчётности ФиаБанка является инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Работники ФиаБанка выступают на конференциях и заседаниях круглого стола, связанных с темой корпоративной социальной ответственности. Вся информация о социальной отчётности находится на сайте: www.fiabank.ru.

Банк открыто декларирует свои ценности и прилагает усилия для повышения уровня социальной активности в регионе, объединениях коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций с целью наиболее эффективного и рационального решения социальных проблем в нашем сообществе.

В понимание социальной ответственности мы вкладываем:

ответственность во взаимоотношениях с партнёрами;

ответственность, честность в отношении потребителей;

ответственную политику в отношении работников;

экологическую ответственность;

ответственность перед обществом города, региона, страны в целом.

Седьмой социальный отчёт, как и все предыдущие, будет распространён среди общественных организаций города Тольятти, клиентов и партнёров банка, в мэрии, в средствах массовой информации, при проведении пресс-конференции и презентации отчёта совместно с общественными фондами, а также на веб-сайте ФиаБанка (www.fiabank.ru). Наличие архива социальной отчётности придаёт вес банку, а также позволяет пользователям сравнивать ежегодные показатели и следить за развитием социальной ответственности банка.

Процесс создания социальной отчётности дал нам возможность узнать о существующих в настоящее время ожиданиях общества и отвечать на них словом и делом, не сокращая ни одной программы банка и по-прежнему использовать в повседневной практике работы банка принципы корпоративной социальной ответственности.

Быть респектабельным, надёжным и мобильным современным банком для корпоративного клиента, быть домашним для частного вкладчика, признанным авторитетом и надёжным партнёром в мире бизнеса.

О ФиаБанке

Закрытое акционерное общество коммерческий банк «ФИА-БАНК» (Генеральная лицензия Банка России № 2542, участник системы страхования вкладов). Банк основан в 1993 году.

Банк является профессиональным участником рынка ценных бумаг и осуществляет брокерскую, дилерскую, депозитарную деятельность по управлению ценными бумагами, обладает Лицензиями на осуществление операций с драгоценными металлами, на предоставление услуг в области шифрования информации, на распространение, техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств.

ЗАО «ФИА-БАНК» позиционирует себя как социально-ответственный банк с прозрачным бизнесом, ориентированным на своих клиентов. Банк заслужил репутацию устойчивого и стабильного кредитно-финансового учреждения в Поволжье. Главная цель деятельности ФиаБанка в качестве субъекта экономики региона — всемерное содействие процессу экономического развития поволжского региона. Банк ежегодно выступает инициатором многих социальных и благотворительных программ. Ежегодно на реализацию данных программ перечисляется 7% прибыли.

Миссия банка: предоставлять каждому клиенту максимальный набор банковских услуг высокого качества и надёжности, обеспечивая аккумулирование городских финансовых ресурсов для дальнейшего инвестирования в местную экономику с целью реализации проектов, способствующих стабилизации и позитивному развитию производственного сектора и социально-экономической сферы города.

Идеология работы с клиентами: В основу функционирования банка заложена идеология работы с клиентом, основанная на сочетании универсальных банковских технологий с индивидуальным подходом к ситуации и проблематике каждого клиента. Банк не просто обслуживает клиента в рамках существующей технологии, а с участием каждого клиента постоянно стремится её усовершенствовать для того, чтобы полностью и оптимально удовлетворять потребности клиента в банковских услугах.

Основными задачами банка являются:

- обеспечение своих партнёров высококачественным комплексным банковским обслуживанием;
- удовлетворение потребностей экономики города Тольятти и поволжского региона в кредитных и инвестиционных ресурсах.

Возможность выполнения данных задач обеспечивается наличием у банка:

- сформированного имиджа высоконадёжного финансового института, пользующегося безусловным доверием со стороны субъектов экономической деятельности и населения поволжского региона;
- технологической инфраструктуры, отвечающей всем современным требованиям;
- сотрудников с высоким профессиональным и моральным уровнем.

Ключевые характеристики ФиаБанка через участие и членство в различных организациях

- член Ассоциации региональных банков;
- член Ассоциации российских банков;
- Национальный регистр нефинансовых отчётов России;
- входит в списки организаций, присоединившихся к Кодексу этических принципов банковского дела;
- учредитель Народной социальной академии для пожилых людей;
- учредитель именной благотворительной программы «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти»;
- участник рейтинга Национального рейтингового агентства;
- участник рейтинга Независимого рейтингового агентства «Эксперт РА»;
- частный инвестор Закрытого паевого инвестиционного фонда особо рискованных (венчурных) инвестиций «Региональный венчурный фонд Самарской области» (инвестиции в размере 50% уставного капитала фонда) совместно с федеральным и областным правительством (по 25% уставного капитала фонда). Фонд создан для поддержки в регионе инновационных предприятий малого и среднего бизнеса;
- агент отделений Пенсионного фонда РФ по Самарской, Ульяновской областям и Республике Саха (Якутия).

Рыночные позиции

- Банк входит в ТОП-150 российских банков по величине активов по итогам 2009 года.
- «Национальное Рейтинговое Агентство» (г. Москва) в феврале 2010 года присвоило индивидуальный рейтинг кредитоспособности ЗАО «ФИА-БАНК» на уровне «А» — высокая кредитоспособность, второй уровень.
- Согласно рейтингу, составленному информационным агентством «Интерфакс-ЦЭА», среди банков Самарской области ФиаБанк по размеру активов занимает 7-е место из 20 региональных банков.

Основные показатели деятельности

- Валюта баланса банка на 01.01.2010 года составила — 2,087 млрд руб.
- Размер собственных средств банка — 1,658 млрд руб.
- Кредитный портфель (юридические лица, физические лица, межбанковское кредитование) — 9,551 млрд руб.
- Портфель ценных бумаг — 1,038 млрд руб.
- Средства юридических лиц — 477,8 млн руб.
- Остатки на счетах юридических лиц — 1,707 млрд руб.
- Межбанковские кредиты привлечённые — 691,6 млн руб.
- Срочные вклады физических лиц — 7,835 млрд руб.
- Остатки на счетах пластиковых карт — 271 млн руб.

Принципы ведения банковского бизнеса

ФиаБанком разработаны пять принципов ведения бизнеса, которые легли в основу корпоративной социальной ответственности для выполнения миссий и философии банка: принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников и принцип социальной ответственности бизнеса, а также новый принцип просветительской работы с бизнесом в сфере социальной ответственности.

Каждый принцип подкреплён убеждениями, которые помогают разъяснить их смысл. Принципы и убеждения составляют базу для ведения бизнеса банка. В данном социальном отчёте мы не будем описывать принципы и убеждения, так как они подробно прописаны в предыдущих социальных отчётах, ознакомиться с ними можно на сайте банка.

В банке внедрена программа информационного обеспечения совместной деятельности банка и Городского благо-

творительного фонда «Фонд Тольятти» с целью продвижения бренда социальной ответственности в городском сообществе и России в целом. Сегодня можно сказать, что социальные задачи успешно выполняются в регионах присутствия банка, а социальные инвестиции банка, осуществляемые путём реализации внутренних и внешних социальных программ, заняли прочное место в корпоративной стратегии банка.

Не секрет, что один из важнейших факторов в развитии любого бизнеса — корпоративная культура и ощущение причастности к общему делу. В 2009 году при разработке и анализе антикризисных экономических мер были учтены вопросы корпоративной социальной ответственности как одного из действенных механизмов сглаживания негативных социальных последствий экономической нестабильности.

Социальная миссия и награды банка

Суть социальной ответственности бизнеса банка мы заложили в формулировку социальной миссии, разработанной и принятой после осознания и публикации первого цикла социальной отчётности, и которая в настоящее время не изменилась: это достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучия работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

26 апреля 2009 г. ФиаБанк отмечен престижной премией «Золотой муравей». Третий тольяттинский городской фестиваль «Золотой муравей — 2009», объединивший профессиональное сообщество банкиров, строителей, риелторов, является, пожалуй, одним из самых заметных событий в Тольятти. Этот фестиваль проходил под эгидой Тольяттинской гильдии риелторов, группы изданий «Миллион», муниципальной власти. На празднике присутствовали руководители банков, агентств недвижимости, строительных компаний, архитекторы, первые лица городских и областных структур, а также номинанты прошлого фестиваля.

ФиаБанк в лице председателя правления Волошина Анатолия Парфирьевича в рамках городского фестиваля «Золотой муравей — 2009» стал обладателем премии профессионального сообщества «БанкПрестиж» в номинации «Социальная ответственность».



Технология написания социального отчёта

Процесс социальной отчётности является непрерывным, он затрагивает все аспекты жизнедеятельности банка, в его создании принимают участие практически все структурные подразделения.

Определение цели

Цель процесса социальной отчётности не изменилась: внедрение принципов социально ответственного бизнеса в ежедневную практику и действия соответственно с ожиданиями сообщества, интересами региона и всей России. Необходимое условие эффективной социальной отчётности — высокая степень достоверности и прозрачности для общества. Этой цели банк придерживается, и в настоящем отчёте это отражено.

Другая цель — продолжение циклов регулярных встреч представителей банка и представителей общественности — считаем выполненной.

Такие диалоги проводились регулярно. В число участников диалогов входили представители СМИ, органов государственной власти, общественных организаций, различных учреждений культуры, здравоохранения, органов местного самоуправления, образования, различные общественные фонды, представители разных слоёв населения и т. д.

Задачи по ведению диалогов

При проведении диалогов банк ставил перед собой следующие задачи: ознакомление с информацией о финансовых и социальных результатах деятельности банка, о состоянии финансовой системы страны в кризисное время; ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами; получение дополнительных конкурентных преимуществ; укрепление доверия сотрудников, акционеров, партнёров, клиентов, местных сообществ, органов власти, СМИ; создание основы для разработки стратегии социального развития банка на следующий период; возможность узнавать об ожиданиях представителей общественности от банка, привлечение всех заинтересованных сторон к участию в диалогах.

Этапы и стандарты

Процесс социальной отчётности является непрерывным и состоит из ежегодных циклов. Мы прошли семь циклов отчёта. При написании третьего отчёта мы формализовали этапы его работы и придерживаемся этих этапов сегодня, поэтому подробно описывать их не будем. Каждый цикл состоит из нескольких этапов. Мы определили, что эти этапы являются основополагающими и далее будут использованы при составлении социальной отчётности.

При составлении социального отчёта банк использовал элементы метода тройного итога и элементы стандарта AA 1000, разработанного международным Институтом по проблемам социально-этической отчётности. Были использованы элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.

Мы рассматриваем нефинансовую отчётность как одну из функций единого управленческого подхода.

Управление деятельностью банка в сфере КСО

В 2009 году контроль и оценку корпоративной социальной ответственности осуществляет созданный Комитет по управлению социальной ответственностью под руководством Председателя правления банка, а также помощник председателя правления по социальной политике банка, выступающие в качестве движущей силы банка в сфере корпоративной социальной ответственности для интеграции принципов социальной ответственности в деловую практику банка.



Социальные программы в бизнесе банка

Развитие малого, среднего и нового бизнеса

Особую роль в перспективном развитии клиентской базы банка играют предприятия малого и среднего бизнеса. Развитие данного направления банк осуществляет как собственными силами, так и выступая агентом либо партнёром в реализации различных программ государственного или частно-государственного финансирования сектора МСБ. В апреле 2009 года в период неустойчивой экономической ситуации в сфере малого и среднего бизнеса банк совместно с правительством Самарской области, мэрией г. о. Тольятти, ТПП г. о. Тольятти, рейтинговым агентством «Эксперт РА» собственными силами организовал и провёл конференцию — прямой диалог между властью и бизнесом по перспективам развития МСБ. Итогом конференции «Самарский ответ кризису» стали реальные мероприятия по стабилизации ситуации в развитии предпринимательства в Самарском регионе.

В рамках расширения кредитования и создания условий равного доступа к кредитным ресурсам субъектов малого и среднего предпринимательства в Самарской области ЗАО «ФИА-БАНК» активно участвует в программах Государственного унитарного предприятия Самарской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области» (ГУП «ГФПКСО»), ОАО «Российский банк развития» (РосБР).

В рамках государственной программы по развитию инновационного потенциала регионов ФиаБанк принимает участие в качестве соинвестора в проектах, поступающих в ЗАО «Управляющая компания «Инвест-Менеджмент» от соискателей инвестиций регионального венчурного фонда (ЗПИФ особо рискованных (венчурных) инвестиций «Региональный венчурный фонд Самарской области»).

Банк активно развивает проектное финансирование с целью комплексного решения проблем МСБ.

Инвестиционные проекты банка

Финансирование строительных проектов. С 2001 года банк работает со строительными компаниями в рамках совместных проектов по инвестированию средств в строительство зданий и сооружений. Здесь банк применяет комплексный подход, который заключается в процедурах отбора проектов для инвестирования, в разработке схем и механизмов инвестирования. Проекты представляют из себя комплекс, складывающийся из кредитования застройщика, ипотечных программ банка для покупателей квартир, инвестирования через закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости, финансирования ТСЖ и управляющих компаний, созданных на базе построенных объектов.

В частности, в 2009 году было закончено строительство жилого комплекса в г. Самаре на пересечении проспекта Карла Маркса и улицы Киевской. Чёткое финансирование проекта позволило построить комплекс раньше срока, предусмотренного строительной декларацией. Сегодня банк активно работает с заёмщиками — физическими лицами, предоставляя ипотечные кредиты для реализации построенных квадратных метров. Комплексный подход банка в строительных проектах позволяет существенно снизить риски и стоимость финансирования для всех участников (строителей, поставщиков, владельцев недвижимости). Например, ипотечная программа для частных инвесторов предлагается от 9 до 14% годовых в новых домах.

Финансирование золотодобывающей промышленности. ФиаБанк является одним из основных инвесторов золотодобывающей промышленности Республики Саха (Якутия). В итоге продажа слитков, золотых монет, привлечение средств от юридических и физических лиц в обезличенные металлические счета с целью сбережения от инфляции для банка является особой ценностью. Мы ощущаем титанический труд сотен людей и зависимость их благосостояния от каждого грамма золота.

Социальные программы в бизнесе банка мы рассматриваем как долгосрочные вложения в нематериальные активы банка, так они способствуют созданию и укреплению имиджа и повышению репутации банка.

Практически все услуги банка несут социальную ориентированность, так как позволяют клиентам удовлетворить их личные потребности, создать и развить бизнес, повысить его эффективность, вследствие чего работники клиента получают рабочие места и стабильный доход.

Но многие программы обладают наиболее ярко выраженной социальной значимостью. Это, например, ипотечное кредитование работников бюджетных организаций в рамках городской программы улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования, овердрафтное кредитование держателей пластиковых карт, получающих по ним заработную плату, линейка вкладов «Пенсионный» позволит людям предпенсионного возраста аккумулировать некоторую сумму денежных средств, которая позволят им менее болезненно перейти рубеж снижения доходов, связанный с выходом на пенсию, и впоследствии к пенсионным выплатам ежемесячно получать дополнительный доход в виде процентов по вкладу.

В городской «Программе улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования на 2002—2011 гг.», утверждённой Тольяттинской городской Думой, ФиаБанк является аккредитованным банком-агентом, непосредственно осуществляющим кредитование и предоставляющим наравне с городским бюджетом собственные ресурсы для последующего предоставления кредитов на приобретение жилья и улучшение жилищных условий работников бюджетных организаций на сверхльготных условиях — на срок до 10 лет по ставке кредитования, равной 3/5 ставки рефинансирования, устанавливаемой Центральным банком Российской Федерации.

Пенсионный проект

Среди продуктов банка есть те, которые направлены на социально незащищённые слои населения. В частности, на поддержание достойного уровня жизни пенсионеров. Мы предоставляем им не просто вклад с особым порядком начисления и начисления процентов, но и комплекс услуг, направленных на повышение финансовой грамотности, удобства использования, исходя из потребностей этого возраста. Для пенсионеров выпускаются специальные пластиковые карты НСПК, которые в дальнейшем планируется совместить с социальной картой.

Реструктуризация кредитов

Финансовый кризис 2008 года существенно отразился на благосостоянии всего бизнеса страны. Большинство предприятий оказались на грани выживания. Нелегко пришлось и их работникам. Действуя по принципу ведения бизнеса как социально ответственного, банк предложил своим клиентам свыше 20 различных программ реструктуризации накопленных кредитов. Они были устроены по принципу «конструктора Lego», где можно было подобрать набор различных параметров, подходящих предприятию или физическому лицу, исходя из конкретной ситуации клиента. Благодаря этому наши клиенты и партнёры смогли не только выжить, но и начать активное развитие в 2010 году. Помимо собственных программ банк активно сотрудничал для снижения налогового бремени с АИРЖК и иными государственными органами.

Создание социальной карты

В 2009 году банк имел существенный опыт развития и обслуживания социальных проектов федерального масштаба. Карта водителя, карта школьника и в 2009 году — транспортная карта. На все эти продукты, реализованные банком, можно перечислять не только субсидии и субвенции, которые поступают из бюджета, но и оплачивать необходимые платежи, исходя из целевого направления. Для удобства клиентов, банк стал участником объединения двух крупных платёжных систем «Золотая Корона» и Union Card, одной из целей которого является запуск пилотного проекта по социальной карте жителя Самарской области. При помощи этой карты можно будет не только получать льготы, оплачивать лекарства, проезд, питание, но и получать всю необходимую информацию по причитающимся пособиям.

Школьная карта

Проект ФиаБанка «Школьная карта» выходит за пределы Тольятти. Сегодня на рынке финансовых услуг одну из ведущих позиций заняли платёжные карты. Зарплатные проекты, потребкредитование, оплата различных услуг посредством пластиковых карт уже вошли в привычку. Универсальность такого инструмента, как платёжная карта, позволяет использовать современные банковские технологии и для реализации социальных проектов. В частности, система оплаты школьных обедов при помощи пластиковой карты, внедрённая в 2007 г. ЗАО «ФИА-БАНК» в тольяттинском МОУ СОШ № 31, зарекомендовала себя как удобный и эффективный продукт. Теперь разработчики проекта предлагают «Школьную карту» учебным заведениям Самары.

В начале 2007 г. ЗАО «ФИА-БАНК» совместно с МОУ СОШ № 31 приступило к реализации проекта «Школьная карта». Учащимся одного из старших классов были выданы пластиковые карты платёжной системы (ПС) «Золотая Корона», при помощи которых школьники могли оплачивать обеды в школьной столовой. Первые операции по «Школьной карте» были проведены в мае 2007 г. Пилотный проект довольно быстро выявил преимущества подобной системы оплаты школьного питания, и директор МОУ СОШ № 31 г. Тольятти Алла Трунькина приняла решение о переводе 9-х, 10-х и 11-х классов на «Школьную карту» уже к следующему учебному году. Нет сомнений, что в Самарской области подобный банковский продукт будет востребован.

Проект «Школьная карта», реализуемый ФиаБанком, позволяет устранить проблему, с которой сталкиваются практически все школьные столовые. Учащиеся, особенно старшеклассники, неохотно питаются в столовой. Одна из причин — очередь, не позволяющая успевать нормально поесть за время перемены, плюс небольшой ассортимент блюд. С другой стороны, у учеников возникает соблазн потратить деньги, которые родители дают на обеды, на другие цели.

Из комментария Аллы Трунькиной, директора МОУ СОШ № 31 г. Тольятти: «Наша школа и наши учащиеся как участники проекта ЗАО «ФИА-БАНК» «Школьная карта» имеют массу преимуществ. Во-первых, отпала необходимость сбора денег с родителей на школьное питание. Во-вторых, мы оптимизировали собственные расходы, отказавшись от услуг инкассации. В-третьих, учащиеся получают опыт работы с банковскими продуктами, которыми современное общество пользуется всё активнее. Помимо этого, оценив всю пользу от внедрения «Школьных карт», нами было принято решение о переводе всего педагогического состава на подобные карты, с помощью которых учителя могут не только оплачивать обеды в столовой, но и получать зарплату в банкоматах и кассовых терминалах, а также оплачивать коммунальные услуги, телефон, Интернет, штрафы и госпошлины ГИБДД и многое другое».

Теперь родители могут быть спокойными, поскольку карта целевая и расходовать деньги с неё можно только на питание. Использование «Школьной карты» удобно и для учебного заведения. Расчёт через карту занимает минимум времени и исключает операции с наличностью, что позволяет избавиться от очередей, а у персонала столовой освободилось время, что позволило разнообразить школьное меню. Плюс экономия на инкассации.



Развитие данного проекта для областного центра подсказало сотрудникам ФиаБанка ещё одну идею. На «Школьной карте» будут размещены два приложения. Первое позволит осуществлять оплату проезда в городском транспорте, второе даст самарским школьникам возможность испытать на себе все удобства оплаты питания в школьных столовых. Выход за пределы города заставил задуматься и о пополнении карт-счетов. Сейчас эту операцию можно совершить в любом дополнительном офисе кредитного учреждения. Стоит отметить, что «Школьная карта» — это обычная чиповая платёжная карта ПС «Золотая Корона», но с ограничением функциональности. Чиповые карты считаются более надёжными, чем магнитные, при этом срок их службы в 3–4 раза больше и составляет до 10–12 лет. Учитывая это, специалисты ФиаБанка предусмотрели возможность снять ограничения со «Школьной карты» по окончании учеником школы. После этого выпускник становится обладателем полноценной платёжной карты, при помощи которой можно производить расчёты посредством банкоматов, POS-терминалов, импринтеров и в Интернете. Более того, если выпускник поступит в вуз и продолжит учиться в другом городе, родители смогут пополнять банковский счёт, привязанный к данной карте. В данном случае плюсом является то, что ПС «Золотая Корона» объединяет порядка 220 банков в 75 регионах РФ, а также многие торгово-сервисные предприятия на территории России и за рубежом.

Благотворительные программы банка

Мы постоянно находим методы доведения до сообщества своих инициатив, и многие программы банка в области социальной ответственности поддержаны организациями и предприятиями города.

ФиаБанк прошёл четыре стадии организационного развития благотворительной деятельности бизнеса. Создан комитет по благотворительности, который выносит коллегиальное решение, благотворительность стала корпоративной, появились целевые долгосрочные программы, ежегодные акции. Формализовались процедуры отбора благополучателей и планирование благотворительных расходов.

В 2000 году банк объединил усилия с городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти» и сейчас находится на четвёртой стадии благотворительной деятельности бизнеса, для которого характерно системное социальное инвестирование, организация работы через специализированные благотворительные фонды, целевые программы, ориентированные на решение социальных проблем местного сообщества.

Был создан Именной фонд банка — «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти», потому что в благотворительности банк делает ставку на молодёжь, но в настоящее время активно поддерживает ветеранов города.

Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» администрирует благотворительную деятельность ФиаБанка на основании договора о сотрудничестве в рамках технологии community foundation.

Технология социального партнёрства на протяжении десяти лет доказала свою эффективность на территории нашего города. Этому способствовала корпоративная политика социальной ответственности бизнес-структур, создание в городе первого в России community foundation, достаточно высокое развитие НКО, активная гражданская позиция большей части городского сообщества, СМИ, сумевшие вступить в конструктивный диалог в области решения социальных проблем.

Именной фонд ФиаБанка «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» был создан в 2002 году. Фонд осуществляет взаимоотношения с грантополучателями, консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс грантов, принимает заполненные формы, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов, проводит семинар для победителей конкурса о правилах подготовки финансовых и программных отчётов, заключает договоры о гранте и перечисляет целевое благотворительное пожертвование, осуществляет мониторинг проектов, проверку финансовых и программных отчётов.



Благотворительная программа «Мой день рождения»

Благополучателями этой программы ежегодно являются семьи Тольятти, Самары, района присутствия банка в которых 25 октября, в день рождения банка, родился ребёнок.

Размер материальной помощи:

10 000 рублей, традиционно оформляется в виде подарочной карты ФиаБанка. Десятки организаций, поддерживавших эту программу в нашем городе, также вручают новорожденным в свои дни рождения подарочные карты нашего банка.

Положение о благотворительной программе

ГБФ «Фонд Тольятти» разработал программу «Мой день рождения» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», уставом городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» и действующим законодательством Российской Федерации.

Цель программы:

Содействие в защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка матерей, родивших ребёнка в день рождения ФиаБанка. Для получения материальной поддержки мать должна иметь гражданство Российской Федерации и регистрацию в г. Тольятти, Самаре, Ульяновске, а роды должны проходить в одном из родильных домов Тольятти, Самары или Ульяновска. Денежные средства выплачиваются матерям из расчёта 11 494 рубля на человека, с учётом выплаты подоходного налога.



В 2009 году городской благотворительной программе «Мой день рождения» официально исполнилось семь лет. В 2009 году торжественное вручение Подарочной карты ФиаБанка происходило традиционно в помещении ЗАГСа г. о. Тольятти и ЗАГСа г. Самары. В этих знаковых местах многие мамы и папы новорожденных регистрировали свои браки и новое событие в этих стенах придавало чувство торжественности момента. Уже в фойе дворца можно было окунуться в историю городской благотворительной программы «Мой день рождения». Во всю стену раскинулся плакат с фотографиями малышей, родившихся в день рождения ФиаБанка.

На церемонию поздравить малышей пришли «крестники» 2003 года и 2008 года. Они показали свои таланты: пели, читали стихи, делились своими мечтами. А для ФиаБанка подарили два чудесных рисунка с изображением своей мечты: «Военный лётчик» и «Принцесса Бель». Теперь ФиаБанк будет собирать галерею картин своих талантливых «крестников». Всего ФиаБанк насчитывает около 300 «крестников» в Тольятти, Самаре и Ульяновске. Церемония прошла в очень тёплой атмосфере: звучали детские голоса, в адрес родителей было много добрых слов, а мамам вручили карточки НСС номиналом 10 000 рублей, букеты цветов и подарки малышам. На церемонии присутствовали представители Администрации города.

В 2009 году в день рождения ФиаБанка появились на свет 40 малышей!

Соименники города Тольятти:

Юшина Варвара, Белякова Анастасия, Биктимерова Альмира, Бочкарёв Дмитрий, Гушин Михаил, Удалов Михаил, Егорова Степанида, Егорова Алиса, Епишкин Алексей, Кох Роман, Лазуткина Алина, Друзин Семён, Пузанов Илья, Сидоренко Алексей, Скворцов Данила, Федонькина Софья, Филиппов Евгений, Шевырялкина Милана, Хорькина Евгения, Юматова Алиса.

Приятно отметить, что к программе присоединились бизнесмены Пензы, Калининграда, городов Сибири.

Программа стипендиальный конкурс Именного фонда ФиаБанка

Как уже отмечалось, ни одна программа банка по благотворительности не была закрыта, в частности — программа Стипендиальный конкурс, которая была создана с целью финансовой поддержки талантливых студентов. В конкурсе участвуют студенты вузов, имеющих государственную аккредитацию и высокий рейтинг качества обучения.

В 2009 году восьмой раз был объявлен Стипендиальный конкурс по Именному фонду ФиаБанка. Участниками конкурса стали студенты дневных отделений тольяттинских вузов: Тольяттинской академии управления, Тольяттинского государственного университета, Тольяттинского государственного университета сервиса, Волжского университета имени Татищева, Тольяттинского военного технического института, а также студенты Института национальной экономики Самарской государственной экономической академии.

В положении о стипендиальном фонде определены цели и задачи стипендиальной программы, закреплены средства и методы достижения поставленных целей и задач, установлены порядок формирования, размещения и управления денежными средствами, а также контроль за их целевым использованием.

Стипендия выплачивается путём зачисления на личную дебетную карточку НСС, специально открываемую для стипендиатов в ФиаБанке. Стипендиальный конкурс проводится один раз в год, а выплата стипендий осуществляется с сентября текущего года по август следующего.



Лауреаты 2009 года.

Военно-технический кадетский корпус:

Мелентьев Егор Андреевич

Волжский университет имени Татищева:

Мингалеева Алия Рашитовна

Поволжский государственный университет сервиса:

Аминевская Кристина Валентиновна,

Желнов Виктор Васильевич, Земских Алина Викторовна,

Пилипенко Полина Петровна

Тольяттинский военный технический институт:

Мазурина Анна Вячеславовна

Тольяттинский государственный университет:

Кулагина Алёна Викторовна, Макеева Юлия Николаевна,

Монахов Артём Германович

В 2009 году в актовом зале Тольяттинского военного технического института состоялось событие, ставшее уже традиционным — награждение именными стипендиями самой умной и творческой молодёжи. Первый стипендиальный конкурс прошёл в 2002 году. Тогда единственной городской организацией, вручавшей денежные поощрения студентам, был ФиаБанк. Собственно, этот конкурс и появился-то благодаря двум структурам: ФиаБанку и Фонду Тольятти. В том, уже далёком 2002 году общая сумма стипендиального фонда составила 100 тысяч рублей, а стипендии получили 50 студентов. Два года банк оставался единственным благотворителем конкурса. В 2004-м к нему присоединились Торгово-промышленная палата и семейный фонд Людмилы Кутыржиной. Тогда этот факт стал маленькой победой, означавшей, что у ФиаБанка появились первые единомышленники, людям, которым также не безразлично будущее города. В настоящее время около 20 организаций поддерживают конкурс.

Эта программа родилась в банке в 2002 году совместно с Общественным фондом Тольятти, а сегодня она имеет статус городской.

Программа «Делать добро вместе!»

По инициативе банка был дан старт общегородской программе по сбору частных пожертвований «Делать добро вместе!». Совместной благотворительной программе Фонда Тольятти и ФиаБанка «Делать добро вместе!» исполнилось 6 лет. Технология программы направлена на формирование мотивации личного участия сотрудников банка в благотворительности. Эта программа стала традиционной и с интересом поддерживается в коллективе. И несмотря на трудный 2009 год, сотрудники по-прежнему участвуют в этой программе и ежемесячно перечисляют свои личные деньги на решение актуальных задач в социальной сфере города, благотворительных пожертвований на выбранные ими направления или организации.

Цель программы:

Развитие корпоративной культуры благотворительности сотрудников организации, формирование в коллективе позитивного отношения к благотворительной деятельности своей организации, направленной на решение конкретных проблем местного сообщества.

Задачи:

1. Изучение склонностей работников к определённым формам благотворительной деятельности.
2. Привлечение работников к благотворительной деятельности.
3. Поддержка деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты.



Механизм реализации:

1. Сначала определяются приоритетные направления поддержки, в соответствии с которыми сотрудникам предлагаются некоммерческие организации, успешно и наиболее эффективно решающие конкретные социальные проблемы в своей сфере деятельности.

2. Представление некоммерческих организаций и технологии программы «Делать добро вместе!» проходит в виде презентации-встречи с коллективом банка во всех без исключения офисах по удобному графику.

Сотрудники выбирают некоммерческие организации, из предложенного списка ГБФ «Фонд Тольятти», которые были включены в него исходя из желания сотрудников по направлению своих средств на финансирование социальных нужд населения. При заполнении анкеты сотрудники определяют сумму ежемесячных перечислений из своей заработной платы, и бухгалтерия предприятия их перечисляет в ГБФ «Фонд Тольятти».

3. Отчётность по программе максимально прозрачна: ГБФ «Фонд Тольятти» сообщает все цифры и факты, представленные в программном и финансовом отчётах некоммерческих организаций. Во всех офисах благотворителей — участников программы размещаются информационные листы с оперативными данными об использовании их средств и деятельности организаций, которым помогают сотрудники. Организации-благополучатели приглашают в гости людей, которые им помогают. Также оперативная информация размещается на сайте Фонда и распространяется электронной рассылкой.

4. По прошествии года с начала реализации программы проводится отчётная встреча с участием финансируемых некоммерческих организаций, на которой благотворителям представляется полный финансовый и программный отчёт.

Программа позволяет руководству

подтвердить высокий уровень корпоративной социальной ответственности, продемонстрировать инновационное мышление в управлении банком, а также проявить заботу о местном сообществе — о людях и среде, в которой функционирует банк, а также приобщиться к современным тенденциям развития социально ответственного бизнеса.

Разработав и внедрив эту программу, Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» осуществил новую технологию аккумулирования и распределения средств, направленных на решение конкретных проблем местного сообщества, утвердил концепцию социально ответственного бизнеса на территории Тольятти, а также приобщил сотрудников местных предприятий, банков и компаний к благотворительной деятельности. За период 2009 года общая сумма перечислений сотрудников ФиаБанка составила 368 490 рублей. 232 сотрудника банка принимают участие в данной программе.

За 6 лет сотрудники банка пожертвовали на благотворительность 1 125 905 рублей. В программе 7 организаций: АНО Клуб инвалидов и ветеранов «Иволга», АНО «Хор мальчиков и юношей «Ладья», Детский футбольный клуб «Заря», Некоммерческое партнёрство «Ковчег», ТООИ «Центр Независимой Жизни», Культурно-спортивный центр «Элита», МОУДОД Дом учащейся молодежи «Икар»: программа «Школа приемных родителей». Средства также перечислялись в Тематический фонд «Во имя жизни» и в Именной фонд «Молодежь — архитектор будущего».

С 13 по 20 ноября 2009 года в филиалах ФиаБанка прошли отчётные презентации по программе. Сотрудники Фонда Тольятти и благополучатели программы «Делать добро вместе!» рассказали, что они сделали на полученные благотворительные средства. 13 ноября в головном офисе

Анатолий Парфирьевич Волошин, председатель правления банка, вручил 19 дипломов наиболее преданным участникам программы, которые в течение 6 лет ежемесячно перечисляли свои благотворительные средства на социальные программы. Для сотрудников банка выступили благополучатели программы Хор мальчиков и юношей «Ладья» и Центр «Элита». Для всех участников презентации была предложена игра — загадка. Угадали быстро и по коду сложили девиз: ФиаБанк — «Делать добро вместе!».

В течение всей недели сотрудники ГБФ «Фонд Тольятти» совместно с благополучателями программы объезжали с отчётами дополнительные офисы ФиаБанка, где были представлены фотоотчёты по деятельности организаций, получающих благотворительные средства от сотрудников ФиаБанка. Всех угощали тортами. И уже после первой презентации было заполнено 26 заявлений на участие в программе на 2010 год. ГБФ «Фонд Тольятти» выразил благодарность участникам программы от лица всех благополучателей программы «Делать Добро Вместе!» за активную гражданскую позицию и поддержку деятельности по развитию территории города Тольятти.

На 01.01.2010 года участниками программы стала всё же меньшая, чем в 2008 году, часть работников ФиаБанка, что объясняется некоторым уменьшением реальных доходов работников.



Фамильный фонд Анатолия Волошина

В мировой практике основными источниками благотворительной деятельности являются частные пожертвования. На сегодня в России и Самарской области это очень маленькие средства.

Технология создания и развития Фамильных фондов позволяет изменить данное положение вещей. Фамильные фонды дают возможность людям бизнеса участвовать в социальных проектах территорий, брать на себя ответственность за их развитие. Анатолий Парфирьевич Волошин, который является попечителем Фонда Тольятти, сказал: «Нужно верить в бесконечность своего бизнеса, возможность сделать Тольятти красивым городом, и тогда ты будешь стремиться оставить здесь своих детей, развивать дело. Если ты будешь верить в свою компанию, твоя вера перейдёт к менеджерам, и компания будет жить». Слова Анатолия Парфирьевича никогда не расходятся с делом. По его инициативе, как председателя правления ФиаБанка, создано и работает множество городских благотворительных программ в Фонде Тольятти. И вот сегодня Волошин создал свой Фамильный фонд. Фамильный фонд — это долгосрочная благотворительная программа, учреждаемая физическим лицом на личные средства с целью финансирования социально значимой деятельности в местном сообществе. Фамильный фонд носит имя учредителя. Учредитель фонда сам выбирает направление, по которому он будет оказывать благотворительную поддержку. Бюджет Фамильного фонда формируется на основе создания капитала, который является неприкосновенным, и только доход от капитала направляется на благотворительность.

На данный период исследования рынка частных пожертвований Фонд Тольятти пришёл к пониманию, что в городе много представителей бизнеса, желающих лично заниматься благотворительностью и продвигать своё доброе имя в городском сообществе. По исследованиям фонда сегодня в Тольятти возможно участие не менее 200 представителей бизнеса в инвестировании социальных программ и проектов некоммерческих и муниципальных организаций через создание Фамильных фондов. Создание Фамильного фонда благоприятно влияет на укрепление позитивного имиджа бизнесмена. О создателях Фамильных фондов их дети и внуки будут хранить добрую память и продолжать благотворительную деятельность Фамильных фондов своей семьи.



Мероприятия, которые проводились банком, а также мероприятия, проводимые совместно с городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти»

Открытие благотворительного сезона

5 ноября в офисе Фонда Тольятти состоялся круглый стол «Подведение предварительных итогов по благотворительной программе «Тематический фонд «Образование». Программа действует при поддержке Департамента образования мэрии г. о. Тольятти и утверждена правлением фонда 10 сентября 2009 года.

На заседание круглого стола прибыли директора школ, детских садов, учреждений дополнительного образования, уже ставших участниками программы, и потенциальные участники. В работе круглого стола от мэрии приняли участие руководитель Тольяттинского управления министерства образования и науки Самарской области и заместитель руководителя Департамента образования мэрии г. о. Тольятти. От партнёров программы выступил председатель правления ФиаБанка Волошин Анатолий Парфирьевич.

На 5 ноября 2009 года участниками программы стали: лицей № 57, лицей № 60, детский сад № 48, детская музыкальная школа № 4, МОУДОДы: Центр «Эрудит», «Планета», «Альянс», «Венец». Обеспечены технические условия для передачи благотворительных пожертвований в том числе и ФиаБанком через карточки «Золотая Корона». В данный период идёт работа в образовательных учреждениях по формированию лицевых счетов для пожертвований. И сегодня можно осуществлять благотворительные пожертвования на развитие школ и улучшение качества обучения.

23 декабря 2009 года состоялся традиционный благотворительный вечер

Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» в драматическом театре «Колесо» имени Глеба Дроздова. В этом году — это благотворительный спектакль «Переполох

в городе Т...» по мотивам пьесы Н. В. Гоголя «Ревизор», в котором задействованы члены попечительского совета фонда.

В 2009 году статус особой важности попечители придают программе, посвящённой 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Решено, что средства от благотворительного спектакля будут направлены на программу, посвящённую 65-летию Победы. Первые благотворители акции «За нашу Победу!» Почётная грамота № 1 вручена ЗАО «ФИА-БАНК». На 23 декабря собрано 475 000 рублей благотворительных средств. Средства будут направлены на 10 проектов некоммерческих организаций по поддержке ветеранов и патриотическому воспитанию через конкурс проектов, на ремонт около 20 квартир одиноко проживающих ветеранов — участников Великой Отечественной войны, на внебюджетные проекты по организации дней памятных дат Великой Отечественной войны, в рамках празднования 65-ой годовщины Великой Победы на территории г. о. Тольятти. Граждане могут сделать благотворительное пожертвование через банкоматы НСС, через терминалы самообслуживания «ФиаБанк — Золотая Корона», также в офисах и филиалах ФиаБанка и других банках.

Также ФиаБанком проведены следующие мероприятия:

- Заседание Благотворительного Совета Самарской области.
- Торжественное вручение стипендий лучшим студентам Тольяттинских и Самарских ВУЗов — победителям стипендиального конкурса 2009 года.
- Публичный отчёт по программе «Делать добро вместе».
- Презентация шестого социального отчёта.
- Презентация годового финансового отчёта.

Социально ответственный бизнес, через благотворительные фонды городов присутствия ФиаБанка

ФиаБанк активно участвует в программах партнёрства фондов местных сообществ России и планирует участие в создании фонда местного сообщества на территории присутствия филиалов банка, что позволит более эффективно развивать данную территорию. А сам фонд послужит инструментом такого развития, так как:

- Фонд — прямой участник процесса формирования социально ответственного бизнеса (технология фонда позволяет мотивировать и стимулировать бизнес к благотворительной деятельности).
- Фонд — катализатор диалога власти и бизнеса в области социальной политики (технология фонда позволяет совместить взаимные интересы бизнеса и власти в эффективном перераспределении ресурсов в социальной сфере, бизнес не бюджетный донор, а партнёр).

- Фонд — посредник между совместной социальной ответственностью власти и бизнеса и гражданской ответственностью некоммерческого сектора (технология фонда создаёт социальное партнёрство трёх секторов общества).
- Фонд финансирует исполнителей проектов по развитию территорий — некоммерческие организации через конкурсы грантов (фонд аккумулирует средства и ресурсы трёх секторов общества и обеспечивает возможность реализации программ по развитию территорий).
- Фонд — гарант целевого использования средств и получения запланированных результатов (фонд предоставляет финансовые и программные отчёты партнёрам в области развития социальной политики).

Вклад ФиаБанка в развитие благотворительности в г. Самаре



Благотворительная деятельность, которую реализуют сегодня коммерческие структуры, — это не только желание и возможность помочь. Это, прежде всего, профессиональный подход. Потому что это — требование времени. Потому что современные технологии позволяют эффективно вкладывать благотворительные средства и видеть, что они действительно помогают решать проблему, а не «затыкают дыры», и также способствуют социальному позиционированию компании, её продвижению.

Такой профессиональный подход есть у нашего партнёра ЗАО «ФИА-БАНК». Все благотворительные программы, которые мы реализуем вместе, носят инвестиционный характер, дают возможность людям развиваться и развивать город, в котором они живут. Партнёрство с некоммерческими организациями и органами власти только усиливает эффективность социальной деятельности банка.

Награды банка регионального и государственного уровня, положительно оценивающие вклад в развитие благотворительности, подтверждают, что ЗАО «ФИА-БАНК» — одна из самых лучших коммерческих организаций в сфере социально значимой деятельности.

Благодарим нашего партнёра за сотрудничество в реализации ярких, эффективных программ!

*С уважением, исполнительный директор РБФ «Самарская губерния»
Татьяна Акимова*

ФиаБанк уже несколько лет вносит свой вклад в развитие благотворительной деятельности в г. Самаре, выделив средства в Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния»

В 2009 г. фонд продолжил работу в рамках Тематических фондов, это третий год совместной работы РБФ «Самарская губерния» и ЗАО «ФИА-БАНК» на территории Самары в рамках Именного фонда «Архитектор будущего».

Тематический фонд «Молодёжь»

В рамках тематического фонда действуют две программы: Стипендиальный конкурс и Молодёжный Банк.

Осенью 2009 г. фондом был проведён третий Стипендиальный конкурс.

Благотворители конкурса: ЗАО «ФИА-БАНК» и Семейный фонд Альберта Цирульников. В конкурсе приняли участие 67 студентов 10 вузов г. Самары. В экспертный совет конкурса, определявший победителей, вошли представители Торгово-промышленной палаты Самарской области, Министерства образования и науки Самарской области, Ассоциации профсоюзов вузов Самарской области, Министерства спорта, туризма и молодёжной политики, некоммерческих организаций Самарской области. Победителями конкурса стали 8 студентов — представители трёх вузов г. Самары, которые в течение 10 месяцев будут получать стипендию в размере 1000 рублей. Торжественная церемония награждения состоялась на заседании Совета ректоров вузов Самарской области, и стипендиальные карты победителям вручал министр образования и науки Самарской области Д. Е. Овчинников. Общая сумма поддержки Стипендиального конкурса в 2009 г. составила 246 226 рублей. В 2009 г. было перечислено на карточки стипендиатам 2009 г. 24 000 рублей. Также в 2009 г. распределены средства для стипендиатов 2008 г. (180 000 руб.).

В конце ноября 2009 г. по инициативе Самарского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» был объявлен ещё один этап Стипендиального конкурса — 2009 для студентов Самарского государственного экономического университета (специальность — юриспруденция).

Важными результатами Стипендиального конкурса стали его официальная поддержка Министерством образования и науки Самарской области, Советом ректоров вузов Самарской области и появление двух новых партнёров.

Весной 2009 г. прошёл очередной конкурс Молодёжного Банка Самары.

Благотворитель конкурса: ЗАО «ФИА-БАНК».

Цель: поддержка молодёжных инициатив, направленных на решение социально значимых проблем г. о. Самары.

Участниками конкурса стали:

- инициативные группы молодёжи в возрасте от 14 до 25 лет без образования юридического лица;
- инициативные группы молодёжи в возрасте от 14 до 25 лет, действующие на базе зарегистрированных в Самаре и Самарской области общественных, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений, зарегистрированных органов территориального общественного самоуправления.

Сумма финансирования проектов: минимальная сумма — 5000 руб., максимальная сумма — 25 000 руб.

Всего на конкурс подано 10 заявок, экспертный совет рекомендовал поддержать три проекта. Общая сумма финансирования составила 71 000 рублей.

Самарская городская молодёжная общественная организация «Центр поддержки демократических молодёжных инициатив» в июне 2009 года реализовала проект «Детство — территория, свободная от курения». Сумма финансирования — 21 000 руб. Проект направлен на привлечение внимания подростков к проблеме никотиновой зависимости; распространение положительного представления о некурении, о важности и ценности здорового образа жизни; привлечение внимания бизнес-структур к проблеме никотиновой зависимости подростков и продвижение технологий профилактической работы; развитие межсекторного взаимодействия на территории г. Самары. В проекте приняли участие более 500 учащихся 6–9 классов.

СГОО ДИИД «Парус надежды» поставил и провёл костюмированный праздник «День Нептуна». 25 000 рублей позволили провести всю необходимую подготовительную работу и подарить кусочек счастья более 100 детям-инвалидам и их родителям.

Профилактический театр «Light» Благотворительного фонда «Открытое сердце» на 25 000 рублей собрал и обучил команду волонтеров для работы в школах города по пропаганде здорового образа жизни и формирования традиций здорового образа. В течение двух месяцев было подготовлено 15 волонтеров, которые провели работу с более чем 200 школьниками города.

В настоящее время реализация проектов завершена. Одним из результатов работы Молодёжного Банка Самары в 2009 г. стало решение расширить программу за счёт создания представительств МБ в вузах г. Самары. Достигнута договорённость с НОАНО «Самарский институт бизнеса и управления», Самарской государственной аэрокосмической академией, Самарским филиалом Московского городского педагогического университета. Проведены первые семинары для молодёжных представительств МБ по темам «Технология МБ», «Фандрайзинг», «Подготовка конкурсной документации». Практической частью обучения стало проведение акций по сбору частных пожертвований к новому году на территории вузов. В рамках акции было привлечено 4000 рублей на подарки детям-инвалидам.

В 2010 г. фондом ставится задача в тесном взаимодействии с вузами привлечь новых партнёров, поддерживающих программу «Молодёжный Банк». Это могут быть выпускники вузов, которые сегодня являются руководителями различных коммерческих организаций, или организации, которые смогут привлечь сами члены МБ.

Тематический фонд «Территория детства»

Третий год фонд проводит акцию «Мой день рождения!». Цель акции: поддержка материнства, отцовства и детства. В этом году ФиаБанк поздравил 18 самарских «крестников» и вручил подарочные карточки самарским семьям с суммой по 10 000 рублей. На торжественной церемонии фонд «Самарская губерния» пригласил семьи — участницы програм-

мы стать не только благополучателями, но и благотворителями и включиться в программу «100 друзей». Семья Галлямовых откликнулась на предложение фонда и перевела сумму 10 000 рублей на поздравление детей-инвалидов, не выходящих из дома, с Новым годом.

Тематический фонд «Серебряный возраст»

Осенью 2009 г. продолжила свою реализацию благотворительная программа фонда «Серебряный возраст». Её цель: содействие созданию условий для решения проблем людей пожилого возраста. В рамках программы продолжил свою работу «Университет пожилых» (поддержка проекта «Ассоциации выпускников СамГУ»), который нацелен на создание возможностей для реабилитации и включения пожилых в активную социальную жизнь посредством предоставления им образовательных возможностей, возможностей для активного созидательного общения.

В «Университете пожилых» было обучено 150 пожилых людей, которые в 2008 г. начали обучение по программе «Переходный возраст», а в 2009 г. продолжили обучение по специализированным курсам «Грамотная бабушка», «Компьютерная грамотность», «Здоровый образ жизни», «Финансовая грамотность». Партнёр программы: ЗАО «ФИА-БАНК». Общая сумма, переданная Ассоциации выпускников СамГУ в 2009 г., — 109 875 рублей, из них 1875 рублей перечислены в рамках программы частных корпоративных пожертвований «Делать добро вместе!».

В 2009 г. фонд и «Ассоциация выпускников СамГУ» смогли передать опыт реализации программы «Серебряный возраст» и проекта «Университет пожилых» АНО «Институт

обучения через опыт» (г. Санкт-Петербург). Фонд стал партнёром проекта коллег из Санкт-Петербурга «Университет пожилых — Серебряный возраст». Представители фонда участвовали в организации установочной сессии и передавали опыт реализации программы и проекта и методические наработки, а также в итоговой конференции проекта. Итогом сотрудничества стали разработанные стратегические направления сотрудничества фонда «Самарская губерния» и АНО «Институт обучения через опыт» по развитию программы:

- постоянный обмен опытом по реализации программы, в том числе новыми наработками;
 - изучение и аккумулирование российского и зарубежного опыта в сфере ресоциализации пожилых людей;
 - проведение совместной конференции «Серебряный возраст» с участием российских организаций, работающих с пожилыми людьми.
- Также в течение года проходила акция «Вечер вместе», задача которой — дать пожилым людям возможность посещения театров и общения со своими родными и друзьями. Партнёром акции является Самарский театр оперы и балета, который в течение года предлагает билеты для пожилых людей на различные мероприятия.

Тематический фонд «Развитие филантропии»

«Делать Добро Вместе!» — программа частных корпоративных пожертвований.

Программа стартовала в 2009 г. Первым партнёром стал ФиаБанк и его сотрудники. На территории г. о. Тольятти, где со дня основания работает ФиаБанк, такая программа действует уже несколько лет, и в ней участвует более 10 коммерческих организаций. Для Самары такая программа является новой и требует времени и настойчивости для её распространения. Пример ФиаБанка как и во многих других программах позволяет рассчитывать на присоединение к программе в 2010 г. не менее 10 организаций.

В течение 2009 г. к программе присоединились 50 сотрудников банка, работающих на территории г. Самары. Общая сумма пожертвований составила 21 890 рублей. Сотрудники выбрали различные организации, предложенные фондом, и поддержали их деятельность:

- Ассоциация выпускников СамГУ, походы по Самарской Луке туристического клуба Университета пожилых (1875 руб.)
- ГООИ «Альтаир», проект «Давайте дружить флэшками» — закупка флэш-карт для обучения компьютерной грамотности незрячих людей (1620 руб.)
- СООИИК «Ассоциация «Десница» (12 330 руб.), ОО ОЗАЖИ «Участие» (3585 руб.) — проект «Анималотерапия» (занятия анималотерапией для детей-инвалидов (колясочников).



Вклад ФиаБанка в развитие благотворительности г. о. Тольятти



«У нас 10-летняя история отношений с ФиаБанком и с его председателем правления Волошиным А. П., и я всегда ощущаю его сопричастность со всеми происходящими процессами. Кроме того, за долгое время сотрудничества с ФиаБанком пришло чёткое понимание, что Анатолий Парфирьевич не только серьёзно переживает за наш город, страну, он искренне переживает за определённые общественные институты, за семьи, за людей старшего поколения, за молодёжь. У ФиаБанка огромное количество инициатив в области благотворительности. Все задуманное выполняется».

**Исполнительный директор
ГБФ «Фонд Тольятти» Б. А. Цырульников**

Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»

ГБФ «Фонд Тольятти» создан в 1998 году.

Миссия фонда — улучшение качества жизни городского сообщества.

Деятельность фонда направлена на развитие взаимодействия трёх секторов общества при решении социально значимых задач.

Фонд финансирует на конкурсной основе социальные проекты и осуществляет благотворительные программы.

В целевую группу, на которую направлена деятельность фонда, входят все слои населения Тольятти. Проектная деятельность некоммерческих организаций, финансируемая фондом, охватывает разные сферы жизни городского сообщества.

Проекты реализуются в области образования, культуры, спорта, социальной адаптации и реабилитации пенсионеров и инвалидов, детей-сирот, в области молодёжного и детского досуга, инновационные проекты.

У фонда более 200 000 благополучателей — дети, молодёжь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями.

Одним из результатов деятельности фонда стало то, что у жителей города появилась реальная возможность воплотить в жизнь свою гражданскую активность.

Фонд следует заявленным принципам прозрачности, открытости и полной отчётности. С фондом сотрудничает более 70 компаний города. В благотворительных акциях обычно участвует несколько тысяч тольяттинцев.

ГБФ «Фонд Тольятти» администрирует все средства ФиаБанка в именованном фонде.



Финансовый отчёт за 2009 год по именованному фонду «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» ФиаБанка:

Реестр	Сумма, руб.
Остаток средств на 01.01.2009 г.:	
1. Общий конкурс проектов	38 267
2. Целевое финансирование	501 731
3. Стипендиальный конкурс	10 000
4. Тематический фонд «Мой день рождения!»	6 602
5. Средства долгосрочного финансирования проектов	42 475 000
6. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2008 г.	2 609 654
Получено средств:	
По договору целевого благотворительного пожертвования № 16984 от 12.01.2009 г., в том числе:	11 500 000
1. Общий конкурс проектов	300 000
2. Тематический фонд «Образование»	200 000
3. Целевое финансирование	2 650 000
4. Средства долгосрочного финансирования проектов	8 000 000
5. Администрирование программ	350 000
Распределено средств:	4 571 015
1. Общий конкурс проектов, в том числе:	537 935
– Победители 23-го общего конкурса	219 435
Автономная некоммерческая организация «Институт практикующих юристов»	99 435
Муниципальное учреждение культуры г. о. Тольятти «Досуговый Центр «Русич»	20 000
Местная общественная организация «Федерация спортивного ориентирования городского округа Жигулёвск»	100 000
– Победители 24-го общего конкурса	175 000
МОУ СОШ № 93 г. о. Тольятти	75 000
МОУ ДОД «ИКАР» г. о. Тольятти	100 000
– Победители 8-го конкурса «Дворовый спорт»	83 000
– Победители 9-го конкурса «Дворовый спорт»	60 500
2. Тематический фонд «Мой день рождения!», в том числе:	485 580
Благотворительная помощь матерям	200 000
Расходы по проведению акции	35 580
РБФ «Самарская губерния»	250 000
3. Стипендиальный конкурс, в том числе:	180 000
Студенты Военно-технического кадетского корпуса	12 000
Студенты Волжского университета имени Татищева	12 000
Студенты Поволжского государственного университета сервиса	48 000
Студенты Тольяттинского военного технического института	12 000
Студенты Тольяттинского государственного университета	36 000
РБФ «Самарская губерния»	60 000
4. Целевое финансирование, в том числе:	2 037 500
ОО «Тольяттинское филармоническое общество»	25 000
Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран»	1 890 000
АНО «Элита»	70 000
МОУ ДОД «Хореографическая школа им. М. М. Плисецкой» г. о. Тольятти	50 000
ОО «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти»	2 500
5. Тематический фонд «Народная социальная академия»	280 000
6. Благотворительный спектакль	50 000
7. Тематический фонд «Во имя жизни»	210 000
8. Тематический фонд «Сергея Жилкина»	50 000
9. Администрирование программ	740 000
Остаток средств:	
1. Финансирование Общего конкурса проектов	80 332
2. Целевое финансирование	1 683 885
3. Тематический фонд «Образование»	200 000
4. Тематический фонд «Мой день рождения!»	121 022
5. Стипендиальная программа	10 000
6. Средства долгосрочного финансирования проектов	50 475 000
7. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2009 г.	3 403 587

Значительные суммы были перечислены в 2009 году на благотворительные пожертвования через бухгалтерию банка по просьбам и письмам различных организаций, эта сумма составила 859 677 рублей.

В итоге общая сумма средств, направленных на благотворительность, составила в 2009 году 12 359 677 рублей.

Проект «Фестиваль социального кино «Социальный Орнамент Современности»



В качестве руководителя проекта «Фестиваль социального кино «Социальный Орнамент Современности» («С.О.С.») я рада сообщить, что 5 марта 2010 года в Тольятти прошёл Фестиваль социального кино.

На Фестивале были представлены короткометражные фильмы авторов Тольятти и Самары в номинациях: игровое кино, документальное кино, анимационный фильм, ролик и монтаж.

Авторы затронули в своих творческих работах такие социальные вопросы, как: окружающая среда, бедность и бездомность, наркомания, толерантность, нравственность, культура и другие.

Программа фестиваля включала в себя не только просмотр фильмов, но и музыкальное выступление Инструментального ансамбля «Эмпатия» и фотовыставку на социальную тему.

Кроме тольяттинских и самарских киноработ зрители познакомились с фильмами авторов из Санкт-Петербурга. В завершении фестиваля участники были награждены дипломами и благодарностями.

От лица организаторов хочу выразить благодарность Городскому благотворительному фонду «Фонд Тольятти» и Именному фонду Фиабанка «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» за поддержку проекта, возможность организации первого фестиваля социального кино в Тольятти, содействие развитию творческого потенциала молодых авторов и развитию киноискусства в г. о. Тольятти.

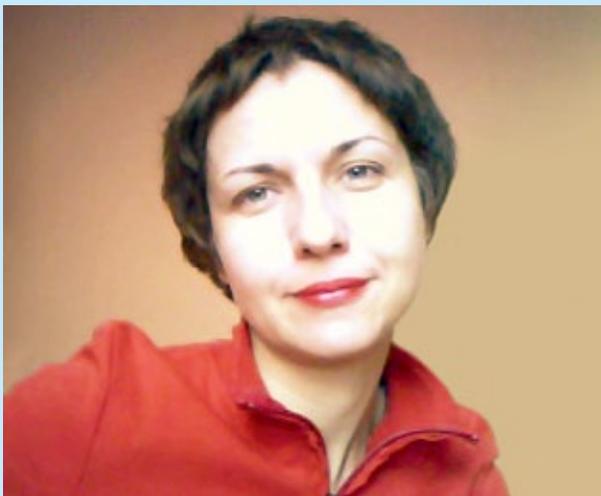
Хочется отметить, что одним из результатов фестиваля стало создание тольяттинского кинообъединения «ТОЛК», куда вошли сценаристы, режиссёры, операторы, актёры, звукорежиссёры, композиторы, монтажёры и все те, кто не только любит кино, но и сам готов участвовать в создании кинофильмов. Данное объединение сможет в дальнейшем проводить подобные фестивали и конкурсы, осуществлять деятельность по развитию различных направлений кино в Тольятти.

Спасибо всем авторам кино и анимационных фильмов, принявшим участие в фестивале, и отдельная благодарность всем, кто помогал в освещении фестиваля, его организации и проведении.

Коншина Вероника Владимировна — руководитель автономной некоммерческой организации «Институт практикующих юристов»

В рамках проекта — привлечение внимания общественности к социальным проблемам. Среди общественности распространены информационные материалы в количестве 1070 экземпляров, разработана и поддерживается интернет-страничка фестиваля. Планируется проведение фестиваля социального кино «Социальный Орнамент Современности». На фестивале будет представлено не менее 10 творческих работ (кинороликов). К участию в фестивале планируется привлечь не менее 5 творческих коллективов или исполнителей. В качестве партнёров фестиваля привлечено не менее 3 организаций и 3 экспертов в области кино. Фестиваль посетит не менее 100 человек. Окончание проекта переходит на 2010 год.

Проект «Город детства»



Реализация проекта «Город детства» (лето–осень 2009 г.) — это первый опыт сотрудничества МУК «ДЦ «Русич» с ЗАО «ФИА-БАНК». Нужно отметить, что это был успешный опыт: во-первых, потому что в непростых условиях финансового кризиса ФиаБанк показал себя надёжным партнёром, то есть деньги поступали полностью и вовремя; во-вторых, хотелось бы сказать спасибо ФиаБанку от имени тех детей, которые приняли участие в играх «Города детства», в основном, это дети из семей, на которые экономический спад повлиял особенно сильно; в-третьих, оказав поддержку проекту «Город детства», ФиаБанк способствовал повышению культурного уровня микрорайона Шлюзовой. Сквер ДЦ «Русич», является центром исторического ансамбля и центром микрорайона, и благодаря реализации проекта в летние месяцы здесь поддерживался порядок.

Мартыненко Татьяна Викторовна — Муниципальное учреждение культуры г. о. Тольятти «Досуговый Центр «Русич»

В рамках проекта — формирование у детей, оставшихся без присмотра родителей, знаний, умений, навыков безопасной и интересной игры, организация культурно-просветительского, творческого досуга учащихся младших/средних классов во время школьных каникул. Создание объединения «Город детства»: проведение организационной работы с учреждениями, заинтересованными в снижении детского травматизма в микрорайоне, организация и планирование работы внутри ДЦ «Русич». Оформление территории Города детства. Привлечение детей, оставшихся в каникулярное время без присмотра родителей, для участия в мероприятиях проекта. Организация игрового пространства на территории сквера и в здании МУК «ДЦ «Русич», организация и проведение игр различной направленности: спортивных, интеллектуальных, театрализованных, конкурсных (по плану каждой игровой зоны) — на тему безопасности жизнедеятельности. Проведение итоговых игр в конце каждого месяца, игрового фестиваля по окончании проекта с целью подведения итогов и анализа результатов проектной деятельности.

В результате выполнения данного проекта задействовано 1000 учащихся начальных/средних классов школ №№ 2, 15, 75, 85. В течение трёх летних месяцев 2 раза в неделю по три часа на территории сквера МУК «ДЦ «Русич» проводились мероприятия, охватывающие 4 игровые зоны: спортивную (охват — 40 человек), театральную (охват — 70 человек), творческую (20 человек) и интеллектуальную (охват — 35 человек). По окончании месячной работы участники были приглашены для участия в итоговой игре «Поиски клада» (3 команды по 30 человек).

Осенью перенесли игровые зоны в здание ДЦ «Русич» и проводили мероприятия на базе 4 клубных объединений: «Левша», «Маски», «Праздничный саквояж», «Алле!»

Федерация спортивного ориентирования г. Жигулёвск

От идеи до претворения в жизнь любой проект проходит определённые стадии. Но, как правило, основной преградой перед любым исполнителем проектной деятельности встаёт финансовый вопрос. Особенно остро данная проблема стоит перед некоммерческими организациями и муниципальными учреждениями. Далеко не все коммерческие структуры понимают и поддерживают материально и финансово социальную сферу жизни нашего городского округа.

И очень важно, что данная проблема решается с помощью конкурса грантовой поддержки инновационной деятельности Общественного фонда Тольятти.

ФиаБанк известен в нашем регионе не только как успешный коммерческий банк, оказывающий населению различные банковские услуги, но, что не менее важно, из года в год увеличивающий спектр и объём своей благотворительной деятельности, поддерживая значимые для города и его жителей различных возрастных категорий и социальных слоёв инициативы и проекты как физических лиц, так и организаций и учреждений.

Любой автор проекта, хотя бы раз ставший лауреатом городского конкурса проектов, понимает, что его начин не просто принят и принят морально, но и поддержан финансово. А это иногда дороже даже самой суммы гранта, потому что появляется мотивация к новым идеям и инновациям, уверенность в завтрашнем дне, поиск новых единомышленников и стремления к совершенствованию и улучшению социальной жизни благополучателей.

Поэтому хочется не просто выразить огромную благодарность коллективу и руководству ФиаБанка и Общественного фонда Тольятти за важную благотворительную и созидательную деятельность, но и призвать другие коммерческие структуры города последовать этому примеру. По моему глубокому убеждению, социальную сферу жизни нашего города можно поднять на новый, более значимый и качественный, уровень только при организации долгосрочного планомерного социального партнёрства бизнеса и некоммерческого сектора на основе проектной деятельности, тем более накопленный многолетний опыт в данной сфере позволяет это уверенно утверждать и смотреть в завтрашний день.

Лысенков Сергей Иванович — МОО «Федерация спортивного ориентирования г. о. Жигулёвск»



Краткий отчёт о деятельности ФСО г. Тольятти в рамках проекта «Ориентируясь на местности, учимся ориентироваться в жизни»

Состав благополучателей: воспитанники детских домов, учащиеся специализированных коррекционных образовательных учреждений — школ-интернатов, в том числе с различными отклонениями в здоровье, и их родители, преподаватели учебных предметов, учителя физической культуры, тренеры-преподаватели.

Результаты:

- Составлен в электронном виде и распечатан в 10 экземплярах «Атлас спортивных карт-схем» — по 1 для школ-интернатов № 2 и № 3 г. Жигулёвска и школ-интернатов № 3 (корпус 1 и 2), № 4 и № 5 и детских домов «Ласточка» и «Единство» г. о. Тольятти, 1 экземпляр — для отчёта в ГБФ «Фонд Тольятти», 1 экземпляр — для исполнителей проекта «Федерации спортивного ориентирования г. Тольятти и МОУДОД ДЮСШ № 14 «Абрис» г. Тольятти.
- Проведена матчевая встреча по спортивному ориентированию школ-интернатов и детских домов г. Тольятти и Жигулёвска 20 ноября 2009 года на базе СКОУ школы-интерната № 5 г. о. Тольятти (директор Стариков Александр Павлович).

Умение ориентироваться на местности и в пространстве необходимо каждому человеку, так как зачастую это умение необходимо проявить в экстремальных ситуациях — во время туристических походов, соревнований, прогулок, экскурсий, вылазок на природу, техногенных и природных аномалий и т. п. Именно поэтому в учебную образовательную программу школьников введён курс «Охрана и безопасность жизнедеятельности человека».

Созданный в рамках проектной деятельности картографический атлас территорий школ-интернатов и детских домов Тольятти и Жигулёвска позволит учащимся и преподавателям различных учебных предметов максимально приблизить наглядные пособия к месту учёбы, на практике постигать азы картографии и геодезии, природоведения, географии, биологии. А для ребят, желающих совершенствоваться в видах спорта, требующих специальных знаний топографии — спортивном ориентировании, туризме, экстремальных видах спорта, появляется отличная возможность приобретать необходимые знания и навыки прямо на школьном дворе, повышает их интерес к избранному предмету, позволяет привлекать широкие массы детей. Для преподавателей появляется отличная возможность не только разнообразить досуг детей и подростков, но и повысить их заинтересованность, привлекать к активному здоровому образу жизни, используя имеющийся картографический материал.

По отзывам многих участников соревнований, как детей, так и преподавателей, они получили большую возможность в реализации своих дальнейших учебно-тренировочных планов и самосовершенствования. Ожидаемые результаты исполнителей проекта оправдались.

В рамках проекта — организация спортивно-массового мероприятия — матчевой встречи по спортивному ориентированию, а также создание картографического атласа образовательных учреждений, который будет являться своеобразным физкультурно-оздоровительным комплексом на

свежем воздухе для организации учебно-тренировочного и соревновательного процесса во всех школах-интернатах и детских домах Тольятти и Жигулёвска: СКОУ № 1, № 2, № 3, № 4, № 5 и детского дома «Ласточка» г. Тольятти; СКОУ № 2 и № 3 г. Жигулёвска, а также приглашения к участию в матчевой встрече других специальных образовательных учреждений Самарской области.

Планируется подарить каждому специальному образовательному учреждению спортивную карту-схему прилегающей территории — пришкольных участков, чтобы они имели возможность проводить учебно-тренировочные занятия и простейшие соревнования прямо на школьном дворе, а также могли возможность приглашать гостей из других интернатов на свою территорию для проведения совместных спортивно-массовых мероприятий по спортивному ориентированию.

Целевая группа в рамках реализуемого проекта — подростки и молодёжь от 14 до 20 лет. Однако в проект вовлекаются люди и других возрастных категории без ограничений, в том числе люди с ограниченными физическими возможностями.



Проект «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти»

Мы, наследники Великой Победы, преклоняемся перед ратным подвигом солдат Отчизны. Безграничная благодарность всем тем, кто своей жизнью показал, каким должно быть поколение победителей!

Солдаты и офицеры Красной армии прошли тысячи километров фронтовых дорог, отсчитали 1418 дней и ночей кровопролитной битвы с врагом, наполнив каждый день и каждый её час подвигами, героизмом, отвагой — таков был наш путь к победе.

По данным районных советов ветеранов, в городе Тольятти осталось сегодня в живых 1570 участников Великой Отечественной войны. Для всех них была общая война и для каждого из них была своя война. Для всех них была общая Победа и для каждого из них была своя Победа. Ветераны помнят кровавые бои, гибель фронтовых товарищей, разрушенные города и сёла. Но, пройдя все ужасы войны, они сумели сохранить в себе любовь к жизни, к людям, к своей стране. Именно ради этого они шли в смертельный бой вопреки естественному желанию выжить, уцелеть. Об этом мы должны вспоминать не только в этот знаменательный год и не только в День Победы, это должно жить в сердце каждого человека.

Мы должны сделать всё, чтобы наши дети, так же как и мы, гордились своими предками, чтобы они знали, кому они обязаны своей свободной жизнью. Только тогда та величайшая война станет памятником настоящей воли, силы, мужественности, веры и любви! Чтобы слова «никто не забыт, ничто не забыто» не были просто словами, а подкрепились реальными делами. К работе по поиску, сбору и обобщению материалов для выставки «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти» привлекались учащиеся школ города, активисты школьных музеев. Информацию на выставку о 137 живущих в Тольятти участниках Великой Отечественной войны предоставили учащиеся 31 образовательного учреждения.

Передвижная выставка «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти» стала важным итогом проекта. Она представляет собой 25 сборно-разборных металлических модулей, конструкций размером: высота 2 м, ширина 0,85 м. На металлическую конструкцию крепится баннерная ткань, на которой путём специальной печати по эскизам дизайнера размещаются коллажи решающих сражений Великой Отечественной войны, с указанием количества ныне живущих в Тольятти ветеранов, их фото, фрагменты фронтовых писем, военных документов, карты их боевых сражений с краткой информацией о фронтовых дорогах. При передвижении каждый модуль упаковывается в специальный тканевый тубус. Выставка сопровождается вспомогательным материалом — видеофильмом, который включает в себя кадры хроники: битва за Москву, блокада Ленинграда, оборона Сталинграда, битва на Курской дуге, освобождение Европы от фашизма, битва за Берлин и сведения о ветеранах Тольятти, прошедших эти боевые дороги войны. Спасибо банку за вклад в этот проект.

Ланкова Наталья Михайловна — МОУ СОШ № 93 г. о. Тольятти

В рамках проекта — патриотическое воспитание молодёжи через сохранение памяти о ветеранах Великой Отечественной войны г. о. Тольятти. Целевая аудитория — учащиеся образовательных школ, учреждений дополнительного образования, учителя истории, руководители школьных музеев.

Планируется создание поисково-исследовательских экспедиционных отрядов в школах города, выбор маршрутов, подготовка маршрутных дневников с поисковыми заданиями (не менее 100 отрядов), организация встреч с ветеранами.

Разработаны концептуальные идеи тематических выставок «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти» в школьных музеях города, произведён монтаж и их открытие (около 35 выставок). Приняли участие активисты школьных музеев в городском конкурсе выставок.

Было проведено обобщение материалов, написание учащимися школ поисково-исследовательских работ по результатам поисковых экспедиций, подготовка их к конкурсу.

Проведение конкурса работ поисково-исследовательской краеведческой экспедиции «Моя малая Родина — Тольятти 2010», посвящённого 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. Создание инновационной технологии по патриотическому воспитанию учащихся (историко-краеведческая направленность) на основе материалов конкурса поисково-исследовательских работ учащихся школ города и исторической информации о крупных сражениях войны. Технология включает в себя информационный сборник, фотовыставку и видеофильм «Фронтовые дороги ветеранов Тольятти». Проведение митинга у памятника От-

ваги и праздничного мероприятия, на котором представлены итоги проекта (открытие фотовыставки, демонстрация видеофильма и распространение брошюры). Организация поездки в город-герой Волгоград победителей конкурса поисково-исследовательской работы краеведческой экспедиции «Моя малая Родина — Тольятти 2010» и активистов музея Отваги — участников проекта в праздничные майские дни (11 учащихся и 2 сопровождающих).



Проект «Память, живи!»



Коллектив Фиабанка, возглавляемый Волошиным Анатолием Парфирьевичем, на протяжении многих лет занимается активной благотворительной и спонсорской работой по поддержке различных проектов в области здравоохранения, культуры, спорта, а также образования нашего города. Одним из таких проектов является созданный в Доме учащейся молодёжи «Икар» проект «Память, живи!». Проект стал победителем конкурса программ, посвящённых 65-летию Победы, организованного городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти».

Благодаря спонсорской поддержке Фиабанка проект был реализован с декабря 2009 г. по май 2010 г. Организаторы проекта выражают огромную благодарность лично руководителю правления банка Волошину Анатолию Парфирьевичу за поддержку проекта. Данный проект для нашего города — это память о тех, кто живёт рядом с нами. Все мы, взрослые и дети, должны знать, какой ценой была завоёвана победа, знать историю Великой Отечественной войны, её героев, должны извлекать уроки этой войны.

Ирина Михайловна Рассохина — руководитель проекта, директор МОУДОД Дом учащейся молодёжи «Икар»

В рамках проекта — вовлечение детей и подростков в активные формы гражданского и героико-патриотического воспитания, организация диалога между поколениями и воспитание чувства гордости и патриотизма у поколения нового века.

Инициаторы проекта «Память, живи!» решили собрать воедино сведения о живущих в нашем городе участниках ВОВ и воплотить их в рукотворном Полотне памяти — кумачовой ткани, на которую нанесены имена тольяттинцев, воевавших на полях сражений в 1941—1945 годах.

Волонтёры проекта, инициативные группы из числа учащихся 22 школ города, посещая участников войны, записывали в специально разработанные анкеты биографические данные, воспоминания о сражениях, службе в воинских формированиях. На лоскутках красной ткани ветераны писали свои имена, а затем из лоскутков были оформлены символические «Деревья памяти», которые передаются лучшим музеям Боевой Славы общеобразовательных учреждений города.

Были собраны Книги памяти. В них размещены фотоматериалы, фотодокументы тех далёких военных лет, переданные самим участником войны или его родственниками и близкими. Множество документов для Книги представили школьные музеи Боевой славы. Эти материалы военных лет отражают работу по гражданско-патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях города. Новые, созданные к юбилею Победы экспозиции музеев Боевой славы, свидетельствуют о сохранении подрастающим поколением памяти о стойкости и самоотверженности, о ратных и трудовых свершениях старшего поколения.

Проект объединил усилия учащихся, педагогов школ, волонтёров ДУМ «Икар»; работа велась каждый день, база пополнялась ежедневно.

По окончании проекта рукотворное Полотно памяти передаётся в исторический фонд Краеведческого музея города, Книги памяти переданы в дар мэрии г. о. Тольятти, Советам ветеранов города, центральным библиотекам,

школам — участницам проекта. «Деревья памяти» вручаются лучшим школьным музеям Боевой славы.

Презентация результатов работы по проекту «Память, живи!» состоялась 5 мая 2010 года в ДКИТ на городском торжественном мероприятии «Весна Победы нашей», где мэру г. о. Тольятти была вручена Памятная Книга.

Церемония передачи «Деревьев памяти» и Памятных книг состоялась в ДУМ «Икар» 6 мая 2010 года, в дни празднования в нашем городе 65-летия Победы в Великой Отечественной войне. Изготовление «Деревьев памяти» — символических деревьев, листьями которых служат лоскутки кумача с автографами ветеранов, для передачи в лучшие школьные музеи Боевой славы, способствует развитию нравственного и патриотического потенциала юных тольяттинцев, включению молодёжи в социально-значимую деятельность, формированию у подрастающего поколения чувства любви к Родине, уважения к ветеранам ВОВ, гражданского самосознания, а также укреплению связи и преемственности поколений, привлекая детей и молодёжь к участию в реализации патриотических проектов.



Конкурс «Дворовый спорт»

Ежедневная системная работа во дворах помогает снизить остроту проблемы детской и взрослой преступности, алкоголизма и наркомании. Обеспечивается постоянная занятость детей на спортивных площадках, что особенно актуально во время школьных каникул. Дети не остаются без присмотра, не попадают в ДТП, улучшают своё физическое здоровье.

Разные поколения людей учатся по-доброму общаться друг с другом. Становятся более благожелательными отношения внутри семей, среди соседей, жителей домов. В наших дворах становится безопаснее и радостнее жить.

И, учитывая высокие спортивные достижения, которыми славен наш город, можно не сомневаться в том, что среди наших детей — будущие спортивные чемпионы, которым только нужно немного помочь.

И эта помощь приходит со стороны ФиаБанка. Спасибо за «Дворовый спорт».

Банк ежегодно финансово участвует в конкурсе «Дворовый спорт». Цель конкурса — поддержка социально значимых и экономически эффективных проектов в сфере физической культуры и массового спорта жителей города Тольятти.



Представляем реестр победителей конкурса «Дворовый спорт – 8»

- ТОС № 2 Комсомольского р-на, ул. Чайкиной, 57 (МОУ СОШ № 55); ул. Матросова, 33 (стадион «Лада»), ул. Громовой, 8;
- Инициативная группа 9-го квартала, Автозаводский р-н, б-р Туполева, 11;
- Инициативная группа 5-го квартала, Автозаводский р-н, б-р Орджоникидзе, 6;
- ТОС № 3Б Автозаводского р-на, 3Б квартал, Ленинский пр-т, 13/43; пр-т Степана Разина, 55/8; ул. Жукова, 2в; МОУ СОШ № 58 спортивный зал; ул. Жукова, 8 (корт);
- ТОС № 1 Центрального р-на, квартал 95, ул. Ушакова, 49;
- ТСЖ «Автостроителей, 59», Автозаводский р-н, 14-й квартал, ул. Автостроителей, 59; ул. 40 лет Победы, 76;
- ТОС № 4 Комсомольского р-на, ул. Мурысева, 90;
- ТОС № 3 Комсомольского р-на, спортивная площадка школы № 54, 39, лица № 30, спортзал лица № 30;
- ТОС № 13 Центрального р-на, квартал 100, ул. Лесная, 36, 54, школьный двор школы № 21.



Тематический фонд «Образование»

ФиаБанк является основным партнёром новой благотворительной программы Фонда Тольятти «Тематический фонд «Образование».

Тематический фонд «Образование» создан для улучшения качества услуг и условий для обучения детей в образовательных учреждениях городского округа Тольятти.

Особенно важно, что данная программа нацелена на обучение новым подходам образовательных учреждений для институционального развития. Участникам программы предоставляются консультационные услуги и проводятся семинары-тренинги по созданию команды, проектной культуре: написание серьёзных социальных проектов, их реализация, финансовая и программная отчётность. Очень чётко соблюдаются принципы добровольности, прозрачности и контроля сбора и использования средств.

Аккумулированные благотворительные средства распределяются на конкурсной и целевой основе по проектам, созданным инициативными группами конкретных классов и инициативными группами школы.

Решение о распределении средств принимают Попечительский совет школы, родительский комитет школы, родительский комитет класса или другой орган образовательного учреждения, созданный для оказания помощи администрации и преподавательскому составу образовательного учреждения в учебно-воспитательной и культурно-просветительской работе.

В программе 11 участников: школы, детские сады, учреждения дополнительного образования. Более 800 физических лиц приняли участие в программе ТФ «Образование».

Благотворительный спектакль «Переполох в городе Т»

Необычайной премьерой попечители ГБФ «Фонда Тольятти» отметили 10-летний юбилей традиционных благотворительных вечеров. Тем более, что предстоящий 2010 год был ознаменован великой датой — 65-летием Победы, на празднование которой и были направлены все собранные от спектакля средства — 500 000 рублей.

Генеральным партнёром спектакля выступил ФиаБанк, да и роль городничего сыграл председатель правления ФиаБанка Анатолий Волошин. Постоянное продуцирование новых идей, креативный подход к решению социальных проблем позволяет ФиаБанку приходить к успешным результатам в любом начинании.

Так получилось и со спектаклем — он явился новой формой привлечения благотворительных средств. Зал, до отказа заполненный тольяттинскими чиновниками, бизнесменами, политиками, общественными деятелями, долго аплодировал и всколыхнул всё городское пространство. Режиссёр спектакля Михаил Чумаченко, профессор Российской Академии театральных искусств г. Москва прокомментировал: «Я считаю, данная постановка — это первый огромный шаг по дороге возрождения культуры. Если творчеством начинают увлекаться люди, которые занимают серьёзные посты, есть надежда, что в будущем произойдут большие сдвиги к лучшему».



Грантополучатели по целевому финансированию и выделению материальной помощи именованного фонда ЗАО «ФИА-БАНК» «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» в 2009 году

1. ОО «Тольяттинское филармоническое общество» — 25 000 рублей. В рамках проекта — подготовка и выпуск DVD-диска юбилейного концерта ансамбля гитарной музыки «Резонанс». Тираж — 50 экземпляров.

2. Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» — 860 000 рублей. В рамках проекта — подготовка и проведение благотворительных концертов ансамбля «Цыганский двор» г. Санкт-Петербург для ветеранов. Подробнее об этой программе описано в отчёте фонда «Ветеран».

3. Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» — 110 000 рублей. В рамках проекта — реализация программы «Народная Социальная Академия» — обучение пенсионеров работе на компьютере. Подробнее об этой программе описано в отчёте фонда «Ветеран».

4. АНО «Элита» — 70 000 рублей.

В 2009 году КСЦ «Элита» проведено 8 региональных турниров по спортивным танцам «Элита 2009» 10.01, 8.02, 8.03, 12.04, 10.05, 11.10, 8.11, 13.12 2009 года в СК МОУ СШ № 93. В них приняло участие 614 танцевальных пар и 61 участник в группах «СОЛО» (всего 1289 спортсменов) из 35 клубов Самары, Тольятти, Ульяновска, Димитровграда, Отрадного, Сызрани, Балаково, Бузулука. Финалисты соревнований награждались памятными дипломами, подарками, призёры — медалями. Все участники групп «СОЛО» получили дипломы и сладкие призы. С 2009 года организаторы турнира по просьбе руководителей клубов и по рекомендации Федерации танцевального спорта Самарской области ввели новые группы участников. Количество групп увеличилось с 12 до 15, в связи с этим поменялся регламент соревнований — соревнования стали проходить в три отделения. Для спортсменов, не имеющих партнёров, ввелись группы «СОЛО». В этих группах танцоры распределяются не по местам, а набирают баллы. Для тренеров, судей и иногородних участников был организован фуршет. На турнирах присутствовало около 13 000 зрителей. Результаты последних трёх турниров даны в приложении (результаты всех турниров можно посмотреть на сайте Федерации танцевального спорта России ftsr.ru). Для организации и проведения серии турниров «Элита 2009» была издана печатная продукция: дипломы, плакаты, баннеры, афиши.

В результате регулярного проведения турниров по спортивным танцам в г. Тольятти десятки и даже сотни семей получили возможность проводить 1 выходной в месяц вместе, придя на соревнования и переживая и радуясь за своих детей, приобщить их к красивому и яркому виду спорта — спортивным танцам, тем самым прививая здоровый образ жизни. И это касается не только детей. Появились фанаты спортивных танцев, не пропускающие ни один турнир. Участниками турниров и их болельщиками с удовольствием становятся бабушки и дедушки, имеющие возможность, не выезжая в другие города, посетить столь зрелищное мероприятие.



Выражаем ЗАО «ФИА-БАНК» глубокую признательность в оказании финансовой поддержки для организации и проведения серии региональных турниров по спортивным танцам «ЭЛИТА 2009», который проходил 10.01, 8.02, 8.03, 12.04, 10.05, 11.10, 8.11, 13.12 ноября 2009 года в С/К МОУ СШ № 93. Желаем Вам и Вашему банку успехов и процветания и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Кукушкин А.А.



5. МОУ ДОД «Хореографическая школа им. М. М. Плисецкой» г. о. Тольятти — 50 000 рублей.



Администрация МОУ ДОД «Хореографическая школа им. М. М. Плисецкой», родительский комитет и учащиеся школы благодарны Вам и администрации банка за оказанную финансовую поддержку в проведении мероприятия, посвящённого 10-летию со дня образования МОУ ДОД «Хореографическая школа им. М. М. Плисецкой».

Благодаря вашей поддержке, школа осуществила работу по созданию фильма о школе, по изготовлению декораций, костюмов, грамот, буклетов и пригласительных.

Горковенко Н. В.

6. Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» — 800 000 рублей. В рамках проекта — оказание материальной помощи юбилярам, организация и проведение благотворительных спектаклей во всех районах города ко Дню пожилого человека, подготовка и проведение субботника ко Дню Победы. Подробнее об этой программе описано в отчёте фонда «Ветеран».

7. РБФ «Самарская губерния» — 310 000 рублей. В рамках проекта — реализация Стипендиальной программы и программы «Мой день рождения!» в городе Самаре.

8. Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» — 120 000 рублей. В рамках проекта — приобретение книги о Ясинском А. И. и распространение её среди ветеранов. Количество — 100 экземпляров.

9. ОО «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти» — 2500 рублей. Акция проведена на высоком уровне. В ней приняли участие 57 номинанток в 12 номинациях. В зале присутствовали 1200 человек. Районная акция «Женщины Автограда» проведена по инициативе общественной организации «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти» и направлена на улучшение положения женщин, повышение их активности в обществе, улучшение демографической обстановки, повышение роли семьи, материнства и детства; пропаганду здорового образа жизни, воспитание толерантности, повышение роли молодёжи в социально-экономических процессах.

Акция посвящена Году молодёжи. Её девиз: «Семья. Молодёжь. Россия»

Всего девять проектов на сумму 2 347 500 рублей.



Общественная организация «Совет женщин Автозаводского района г. Тольятти» выражает благодарность председателю правления ЗАО «ФИА-БАНК» Анатолию Парфирьевичу Волошину за оказание помощи в проведении 11-й итоговой районной акции «Женщины Автограда 2009 года», которая проведена 11 декабря 2009 года в ДКиТ ОАО «АВТОВАЗ».

Назарук В. М.

Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран»



Несмотря на все сложности настоящего периода, Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» продолжает активно материально и морально поддерживать ветеранов, доставляя им радость и ощущение полезности обществу. Все программы фонда не смогли бы осуществляться, если бы не финансовая помощь Фиабанка, основного донора фонда «Ветеран». От имени ветеранов войны и труда желаем банку процветания и благодарим, что не забыто старшее поколение нашего общества и, более того, появляются новые программы банка, вовлекающие пожилых людей в активную жизнь.

Исполнительный директор фонда «Ветеран» Г. И. Ямпольская

Программа «Забота»

Проблемы ветеранов по-прежнему остаются острыми: низкая пенсия, недостаточная социальная защищённость. Большинство ветеранов живут за чертой бедности. Задачей данной программы является морально и материально их поддержать, доставить им больше радости и чувства полезности обществу.

Целью программы является: увеличение общего числа ветеранов, получающих социальную поддержку и защиту, привлечение других общественных городских благотворительных и муниципальных организаций, а также представителей социально ответственного бизнеса, способных и готовых принять участие в данной программе; осуществление дополнительных мер по повышению социальной защищённости ветеранов посредством финансирования социальных программ и материальной поддержки; проявление заботы о ветеранах, материальная помощь нуждающимся, выявление проблем ветеранов, организация досуга.

В течение всего года более 60 человек особо нуждающихся ветеранов и их родственники смогли получить материальную помощь по случаю болезни или смерти ветеранов.

К весенним праздникам был приурочен спектакль-оперетта «Летучая мышь», в постановке Самарского государственного театра оперы и балета, которые посетили 1200 ветеранов. Ко Дню Пожилого человека во всех районах города с большим успехом прошли концерты санкт-петербургского ансамбля «Цыганский двор», а на площадке г. Самары был показан спектакль-балет «Маскарад», на котором присутствовало около 1000 человек. Ветеранам г. Ульяновска был показан спектакль А. П. Чехова «Три сестры» труппой Ульяновского драматического театра, где присутствовало 500 человек. На всех этих мероприятиях смогли побывать более 4000 человек. На специально организованных чаепитиях ветераны получали возможность встречаться, общаться и делиться своими проблемами. Постоянная поддержка отношений с ветеранами близлежащих городов стала уже традицией для ветеранов Тольятти.

Программа «Юбиляр»

В настоящее время сложилась тенденция, что чем больше по времени проходит с момента ухода ветеранов на пенсию, тем больше уходит в небытие и память о его памятных датах.

Традиционно считается, что юбилей — это круглые даты в жизни человека, но для пожилого человека после 60 лет наступает момент, когда юбилеями можно считать даты с пятилетним интервалом (65, 75, 85, 95 лет), так как многие ветераны физически не доживают до своего очередного юбилея, то есть круглой даты рождения.

В год 55-летия женщин и 60-летия мужчин, как правило, чествование проходит на предприятиях, откуда ветеран уходит на пенсию, а затем эти даты уходят в небытие. А человек, который принёс благо обществу и своим трудом получил статус «Ветеран» остаётся забытым. В связи с вышеизложенным и учитывая имеющийся реальный опыт фонда «Ветеран» разработана Благотворительная программа «Юбиляр». Цель программы: социальная поддержка ветеранов, поздравление их с юбилеями, награждение их ценными подарками или денежными вознаграждениями. Участники программы: ветераны, которые в 2009 году праздновали юбилейные даты. Для повышения социальной защищён-

ности ветеранов в течение года проводится торжественное чествование юбиляров в специально отведённых помещениях. Помещения празднично оформлены, накрыты чайные столы. Поздравление юбиляров сопровождается выступлениями вокальных объединений, вручением памятных подарков, цветов. Создание праздничного настроения формирует положительный эмоциональный настрой ветеранов, что способствует повышению социально активного образа жизнедеятельности ветеранов. К юбилярам, которые по состоянию здоровья не могут самостоятельно передвигаться (в т. ч. лежачие больные), осуществлялся выезд на дом. В течение года 133 человека к своему юбилею смогли получить материальную помощь и подарки. К 80-летию основателя фонда «Ветеран» Ясинского А. И. было приобретено сто автобиографических книг, которые были подарены ветеранам, лично знающим или ранее работавшим с А. И. Ясинским.

Материальная помощь к юбилейным датам позволяет несколько увеличить количество ветеранов, получивших социальную поддержку. Мероприятия позволяют ветеранам обрести чувство нужности сегодня и уверенности в завтрашнем дне.

Программа «Наша Победа»

Цель программы: чествование участников, ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны в благодарности об их заслугах перед Отечеством, привлечение внимания общественных организаций города к социальным проблемам ветеранов и участников Великой Отечественной войны. Участники программы: ветераны и инвалиды, участники Великой Отечественной войны, их вдовы, труженики тыла, в т. ч. несовершеннолетние.

В преддверии Дня Победы в апреле 2009 года были организованы субботники в прилегающей к городу лесной зоне, в которых приняли участие 600 ветеранов. Клуб «Северянин» Фонда Тольятти присоединился к большой благотворительной акции фонда «Ветеран» и Фиабанка по очистке леса. Акция состоялась в преддверии праздника Великой Победы. Ветеранов поздравили с праздником и вручили георгиевские ленточки. После дружной работы была организована полевая кухня, состоялся импровизированный концерт. В концерте приняли участие и северяне, и ветераны, и сотрудники Фиабанка. В ходе субботников ветераны получили возможность показать свою патриотичность, соучастие в жизни городского сообщества, демонстрации наиболее острых проблем ветеранов и инвалидов.

Совместное участие в субботниках ветеранов и десятков представителей Фиабанка позволяет протянуть духовную связь между различными поколениями, почтить память о нашей истории и её участниках.

Вследствие этого повышается доверие ветеранов к общественным организациям, членами которых они являются, в том числе к социальной политике государства. Большой спектакль ко Дню Победы «Приглашение к танцу» ведущих артистов Самарского государственного академического театра оперы и балета собрал более 1200 человек. Среди зрителей были и ветераны войны, и труженики тыла, которые вместе смогли достойно встретить этот большой праздник. Проведение спектакля было направлено на создание положительного эмоционального настроения ветеранов и участников ВОВ, на укрепление уверенности в завтрашнем дне, на устранение чувства незащищённости и одиночества.

А в д/с «Дюймовочка» к этому дню был специально подготовлен праздничный концерт и чаепитие, в котором приняли участие ветераны совместно с детьми.

22 июня, в День памяти и скорби, прошла трогательная встреча ветеранов и детей войны, на которой вспоминали, где, кого и как застал этот день.

В рамках данной программы 22 июня 2009 года были организованы тематические чаепития и концерты ансамбля «Тальяночка», на которых присутствовало 50 ветеранов ВОВ. Его участники получили возможность общения, вспомнить о буднях Великой Отечественной войны, почтить память погибших и умерших.

Программа «Нерушимая связь поколений»

Главной задачей данной программы было и остаётся помочь ветеранам адаптироваться в современном вихре жизни, а новому поколению — помнить, уважать и заботиться о старшем поколении. Именно поэтому фонд стал партнёром программы ГБФ «Фонд Тольятти» — «Народная Социальная Академия», закупив специально для реализации этой программы 10 компьютеров. Академия даст возможность получить второе дыхание тем, кто вышел на пенсию и немного растерялся. Пенсионеры осваивают азы компьютерной и финансовой грамотности, социальной адаптации, юридической грамотности, а также знакомятся с оздоровительными программами и практиками. Академия поможет поднять планку уверенности в себе у людей пенсионного возраста,

Возможно, те знания, которые они приобретут, помогут занять им более активную позицию в жизни: кто-то найдёт работу, кто-то откроет собственный бизнес, а у кого-то исчезнут барьеры, которые мешали общаться с близкими людьми. И мы надеемся, что в дальнейшем каждый наш слушатель станет просветителем и обучит, не менее трёх человек. Руководителем проекта стал исполнительный директор

фонда «Ветеран», который непосредственно встречался с ветеранами, проводил специальные занятия по сплочению слушателей.

Слушателями академии смогли стать 80 ветеранов. Они активно принимают участие во всех программах и акциях фонда, развивают волонтерскую деятельность. «Будьте здоровы!» — громко хором приветствуют слушатели друг друга и преподавателей. На что следует ответ: «Всегда здоровы!». А ещё слушатели Академии пишут стихи, сочиняют песни, гимны, частушки. «Нашему обществу пора понять — рано списывать пенсионеров со счетов!» — говорят слушатели.

А для того чтобы новое поколение знало историю своего родного края, была специально издана книга, в которой использовались фотоархивы и воспоминания ветеранов фонда. Многие ранее неизвестные исторические факты из документов и воспоминаний будут интересны разным поколениям жителей нашего края.

В течение года с ветеранами проводились тематические чаепития с воспитанниками детских садов, где дети танцевали, читали стихи, пели для ветеранов и вместе с ветеранами.





Знаковые мероприятия банка по социальной ответственности ФиаБанка в городе Тольятти

Лучший отец года

В конце февраля 2009 года были подведены итоги районного конкурса «Лучший отец 2008 года», вот уже в четвёртый раз проведённого по инициативе «Совета женщин Автозаводского района г. о. Тольятти». Конкурс показал реальные достижения отцов в деле воспитания детей, продемонстрировал возможности мужчин в самосовершенствовании и творческой реализации отцовских качеств. Председатель правления ФиаБанка Анатолий Парфирьевич Волошин по единогласному мнению жюри признан победителем в номинации «Отец-руководитель».

Гамаюн — Птица вещая

13 марта 2009 года в Тольятти состоялась торжественная церемония открытия и награждения победителей конкурса детского изобразительного творчества «Гамаюн — Птица вещая». Темы представленных изобразительных работ — «Вещая птица Гамаюн» и «По страницам славянской мифологии». Организатором конкурса выступило муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей центр внешкольной работы «Аврора» городского округа Тольятти. Учредитель конкурса: Департамент образования мэрии городского округа Тольятти Самарской области.

ЗАО «ФИА-БАНК» поддержало этот конкурс и выступило генеральным учредителем призового фонда конкурса. Конкурс детского рисунка «Гамаюн — Птица вещая» проводился с целью формирования у подрастающего поколения духовно-нравственного мировоззрения, ознакомления со славянской мифологией и отображением впечатлений художественными средствами, побуждения детей и подростков к изучению народных культурных истоков, раскрытия творческого потенциала детей и подростков, поддержки юных дарований в изобразительном творчестве.

День открытых дверей

19 марта 2009 года в одном из офисов ФиаБанка прошёл День открытых дверей.

Невзирая на воцарившуюся экономическую нестабильность, ФиаБанк старается следовать некогда взятому за основу лозунгу, оставаясь «финансовым архитектором жизни» горожан. На протяжении всего дня в офис приходили люди, знакомились с предложениями банка. В этот день жители города смогли встретиться и лично побеседовать с председателем правления ФиаБанка Анатолием Волошиным. Ведь ситуация в стране и в городе складывалась непростая, а вместе с тем росла растерянность простых людей, которые не знают, как правильно себя вести в подобных условиях.

Для того чтобы поддерживать доверительные отношения с клиентами, ФиаБанк намерен сделать подобные встречи традиционными. Удачный опыт неформального общения с руководством банка планируется распространить и на другие офисы.

Волга-Юнпресс-2009

27 марта 2009 года состоялось открытие Всероссийского фестиваля юных журналистов и экранного творчества «Волга-Юнпресс-2009».

Данный фестиваль организован при поддержке ЗАО «ФИА-БАНК», комитета по делам молодёжи городского округа Тольятти, АНО «Центр «Аспект», кафедры журналистики Тольяттинского государственного университета. В программе мероприятия юные журналисты посетили известные тольяттинские компании, участвовали в мастер-классах от известных городских изданий и работников местного телевидения.

Двери открыты для ветеранов

8 апреля 2009 года ФиаБанк провёл День открытых дверей для актива Фонда ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран».

В тёплой, почти домашней, обстановке пришедшие смогли лично пообщаться с председателем правления ФиаБанка Волошиным Анатолием Парфирьевичем. Вопросы, заданные Волошину А. П., в основном, касались той непростой экономической ситуации, в которой оказалась сегодня страна и каждый её житель. Ветераны смогли задать свои вопросы как по финансовой ситуации в стране, городе и на АВТОВАЗе, так и вопросы личного характера. Пришедшие на встречу получили исчерпывающие ответы и профессиональные финансовые консультации по банковским услугам. В заключение Анатолий Волошин сказал: «Мы живём с вами бок о бок на этой территории, и мы будем делать всё возможное для её развития. Только совместные усилия местных банков, местного населения и местного бизнеса помогут выжить нашему региону. Уверен, доверие внутри страны поможет быстрее и легче справиться с трудностями».



Самарский ответ кризису

10 апреля 2009 года ЗАО «ФИА-БАНК», медиахолдинг «Эксперт» (г. Москва), Торгово-промышленная палата г. Тольятти при участии Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области и Мэрии г. Тольятти организовали форум на тему: «Самарский ответ кризису: приоритетное развитие малого и среднего бизнеса». В процессе работы форума участники ознакомились с предложениями по развитию малого бизнеса на территории области, задали вопросы представителям правительства Самарской области, руководителям предприятий финансового сектора, а также высказали свои мнения и пожелания при проведении «Открытого микрофона».



Георгиевская ленточка

21 апреля 2009 ФиаБанк присоединился к акции «Георгиевская ленточка».

«Георгиевская ленточка» — некоммерческая и неполитическая акция, посвящённая празднованию Дня Победы в Великой Отечественной войне, проходящая в России с 2005 года. Акция проводится ежегодно с 24 апреля по 12 мая. Георгиевская ленточка распространяется бесплатно. В канун празднования Дня Победы и дни проведения акции каждый участник надевал себе на лацкан одежды, руку, сумку или антенну автомобиля георгиевскую ленточку в знак памяти о героическом прошлом, выражая уважение к ветеранам, отдавая дань памяти павшим на поле боя, благодарность людям, отдавшим всё для фронта в годы Второй мировой войны.

С 24 апреля 2009 года в любом из офисов ФиаБанка в Самаре, Тольятти и Ульяновске, а также в п. Усть-Нера (Республика Саха (Якутия)) можно было бесплатно получить георгиевскую ленточку.

Победный субботник

28 апреля сотрудники ФиаБанка совместно с благотворительным фондом ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран» вышли на традиционный субботник, посвящённый Дню Победы. В этом году участники субботника убирали территорию городского лесного массива. Традиционно ФиаБанк прилагает значительные финансовые усилия для очистки территории леса, прилегающего к городу. Осуществление подобных программ служит примером бережного обращения к природе.



Праздничные концерты

5 мая в преддверии праздника Дня Победы ЗАО «ФИА-БАНК» и благотворительный фонд «Ветеран» в Тольятти организовали гала-концерт «Приглашение к танцу» для ветеранов войны и труда ВАЗа.

6 мая 2009 года во Дворце культуры и техники АВТОВАЗа были показаны лучшие балльные номера из известных балетов в исполнении артистов Самарского театра оперы и балета. В этот день поздравить ветеранов с наступающим великим праздником — 64-й годовщиной Великой Победы — на сцену вышел председатель правления ФиаБанка Волошин Анатолий Парфирьевич. В своём обращении он пожелал долголетия и хорошего настроения всем ветеранам, как присутствовавшим в этот день в зале, так и тем, кто не смог по разным причинам быть на этом гала-концерте.

В свой 78-летний театральный сезон солисты и артисты Самарского театра оперы и балета в двух отделениях гала-концерта показали ветеранам шедевры классического балета и современной хореографии. Под руководством художественного руководителя и балетмейстера, заслуженного артиста России Кирилла Шморгонера были исполнены хореографические номера из таких известных балетов, как «Спящая красавица» П. И. Чайковского, «Тарас Бульба» В. Соловьёва-Седого, «Гаянэ» А. Хачатуряна, «Дон Кихот» Л. Минкуса и многих других. Всего зрители насладились 14 номерами в прекрасном исполнении артистов балета.

Популярность таких мероприятий, традиционно организуемых для ветеранов ФиаБанком и фондом «Ветеран», всегда высокая. Отсутствие свободных мест в зале, восторженные отзывы и продолжительные аплодисменты — вот подтверждение благодарности от ветеранов прекрасным подаркам от ФиаБанка и фонда «Ветеран».



Встреча с ветеранами

12 мая 2009 года ФиаБанк, продолжая добрую традицию встречи с ветеранами войны и труда, вновь провёл День открытых дверей для ветеранов из благотворительного фонда «Ветеран».

В тёплой и непринуждённой обстановке пришедшие ветераны смогли лично пообщаться с председателем правления банка Волошиным Анатолием Парфирьевичем. Ранее такая встреча была проведена 8 апреля, но не все желающие ветераны могли присутствовать на ней. Было принято решение о проведении подобных встреч, которые, несомненно, дадут людям «серебряного» возраста возможность сориентироваться в финансовых вопросах, касающихся сбережения своих средств и более эффективного использования различных банковских продуктов.

Как и на предыдущей встрече, вопросы, заданные Волошину А. П., в основном касались экономической ситуации в стране. В дополнение интересно о вкладах банка, о системе страхования вкладов и других продуктах ФиаБанка рассказала начальник по маркетингу Вихляева Татьяна Васильевна.

В заключение Анатолий Волошин сказал ветеранам: «Наш банк — местный банк, и мы будем делать всё возможное для развития региона присутствия. Только совместные усилия местных банков, местного населения и местного бизнеса помогут выжить нашему региону».



Блог Волошина А. П.

20 мая 2009 года председатель правления ЗАО «ФИА-БАНК» Волошин Анатолий Парфирьевич открыл личный блог в Интернете. В своём обращении к будущим читателям своего блога Волошин А. П. рассказал, что для него не бывает вопросов, на которые он не смог бы ответить, подчеркнув при этом, что информационная открытость и прозрачность ФиаБанка подразумевает ответы на любые вопросы.

Открывая свой личный блог в Интернете, Волошин А. П., прежде всего, ставит цель отвечать или давать советы по наиболее актуальным и значимым экономическим и политическим вопросам. Такая форма общения, как личный блог, даст дополнительную возможность клиентам ФиаБанка, коллегам и просто читателям узнать мнение и мысли председателя правления банка. Здесь же, в личном блоге Волошина А. П., читатели могут подискутировать или поделиться своими впечатлениями.

Все небольшие и частные вопросы о работе и продуктах банка будут перенаправлены специалистам банка в раздел сайта банка «Справочная», где на них будет дан исчерпывающий ответ.

Личный блог Волошина Анатолия Парфирьевича доступен в разделе «Персональная страница» по ссылке — www.fiabank.ru/blog/apv/

Спартакиада

С 2003 года в Тольятти стало традицией проведение общегородской Спартакиады школьников и воспитанников учреждений специального образования (детские дома и школы-интернаты). В Спартакиаде принимают участие детские дома «Единство», «Милосердие» (дети сироты), школы-интернаты (дети с особыми возможностями: слуха, зрения и умственного развития). В 2008–2009 учебном году в Спартакиаде приняли участие более 500 детей с особыми возможностями здоровья и коррекционных классов общеобразовательных учреждений города (1–4 классов). Данные мероприятия направлены на приобщение к систематическим и регулярным занятиям физической культурой и спортом. 20 мая 2009 года по итогам городской Спартакиады среди воспитанников учреждений специального образования (детские дома, школы-интернаты, коррекционные классы МОУ школ), состоялось закрытие и награждение победителей. На торжественной церемонии участников поздравил мэр г. о. Тольятти. ФиаБанк традиционно поддержал организаторов Спартакиады и учредил свои призы победителям 1–3 мест старшей возрастной категории. В заключении торжественного закрытия ФиаБанк подарил всем гостям и участникам спартакиады воздушные шары, дополнительно создав праздничную обстановку. Оргкомитет городской Спартакиады среди детей с особыми возможностями здоровья и администрация ДЮСШ № 12 «Венец» выразили благодарность председателю правления ФиаБанка Волошину Анатолию Парфирьевичу за поддержку детского спорта.



День города Тольятти

В День города в Тольятти прошёл открытый турнир Самарской области по силовому экстриму «Богатырские игры-2009». Спортивный азарт, богатырскую удачу, и силовой экстрим — всё это показали горожанам 7 июня 2009 года Федерация силовых видов спорта Самарской области при поддержке ФиаБанка.

Первые «Богатырские игры» состоялись в 2007 году и снизили заслуженный успех и популярность у тольяттинцев. Спортсменам и зрителям эти соревнования пришлось по душе, ведь все упражнения в них нестандартные и постоянно меняются, всё зависит от фантазии организаторов. В этот день силачи из Тольятти, Самары и Жигулёвска состязались в семи дисциплинах. Горожане стали свидетелями необычного зрелища. Лучшие силачи области 15 метров тащили трёхтонный инкассаторский броневик «Фольксваген», который предоставил на мероприятие ФиаБанк. Спортсмены надували грелки, поднимали брёвна и 600-килограммовую эстакаду с автомобилями, метали и переносили газовые баллоны, на своих плечах на скорость передвигали 300-килограммовые конструкции, а также кантовали покрышки весом в 200 кг. В качестве поощрения для богатырей-участников шоу-турнира, среди которых были спортсмены разной специализации, были заготовлены призы от ФиаБанка. А праздничное настроение горожанам создавали воздушные шары с фирменной символикой банка, которые в большом количестве раздавали всем желающим тольяттинцам.



Благотворитель года

5 июня 2009 года в Тольятти наградили победителей ежегодного городского конкурса «Благотворитель года». Торжественное награждение победителей состоялось на специальном приёме мэра по случаю празднования Дня города.

Конкурс «Благотворитель года» проводится ежегодно в целях сохранения исторических традиций и развития благотворительности в Самарском регионе и Тольятти. Благотворительные программы участников конкурса оцениваются в 10 номинациях. Среди них — «Милосердие», «Спорт», «Тольятти — город молодой», «Просвещение. Образование. Наука» и другие. Все участники конкурса выделяют средства на реализацию социально значимых городских проектов, оказывают поддержку медицинским и образовательным учреждениям, финансируют культурные и молодёжные программы, оказывают помощь детям, страдающим тяжёлыми заболеваниями, и инвалидам. Итоги конкурса подводились специальной комиссией совместно с общественными благотворительными фондами города.

Всего на конкурс было подано 42 заявки, а победителями «Благотворитель года — 2008» стало десять компаний. В номинации «Тольятти — город молодой» победил ФиаБанк. На торжественной церемонии вручения дипломов и специальной статуэтки мэра г. о. Тольятти вручил столь значимую награду лично председателю правления ФиаБанка Анатолию Волошину.

1 июля 2009 года в мэрии г. о. Тольятти состоялась официальная церемония вручения дипломов и благодарственных писем конкурса «Благотворитель года». Само торжественное награждение победителей состоялось в июне на специальном приёме мэра по случаю празднования Дня города. Торжественную церемонию вёл заместитель мэра г. о. Тольятти по социальным вопросам Сергей Викторович Ботов. В 2008 году меценаты стали инициаторами сотни добрых дел на общую сумму более 85 миллионов рублей. Диплом, подтверждающий этот факт, был вручён на церемонии представителям ФиаБанка.



Презентация годового и социального отчёта

30 июня 2009 года ФиаБанк для представителей городской и региональной прессы провёл презентацию годового и социального отчёта по результатам работы прошлого года. Руководство банка представило журналистам сразу два отчёта. Ими стали финансовый (годовой) и нефинансовый (социальный) отчёты банка.

Прошлый год стал для ФиаБанка хорошей проверкой. Команда профессионалов умелыми действиями грамотно выстроила работу с вкладчиками, в результате чего банк быстро вернулся в режим нормальной работы с определёнными выводами и ценным опытом. На презентации было уделено особое внимание социальному отчёту банка. К комплексному освещению корпоративной социальной ответственности перед обществом ФиаБанк перешёл с 2003 года, путём публикаций социальных отчётов. Официально провозгласив свой бизнес социально ответственным, ФиаБанк взял на себя просветительскую функцию, сделав её принципом, чтобы своим примером, несмотря на новые сложные условия, мотивировать других руководителей бизнеса выпускать социальные отчёты. До настоящего времени процесс социальной отчётности является инструментом отслеживания общественных ожиданий. Следует отметить, что все предыдущие социальные отчёты ФиаБанка внесены в Национальный регистр нефинансовых отчётов Российской Федерации.

На презентации социального и годового отчёта прошла торжественная церемония награждения средств массовой информации, которые разделяют принципы ведения бизнеса банка. Часть принципов была заложена при основании банка ещё в 1993 году, другие появились в процессе работы и развития банка. Именно эти принципы работы банка являются тем стержнем, который позволил банку обеспечить стабильность и устойчивое развитие в любой ситуации. Представителям изданий были вручены специальные дипломы и статуэтка «Единица успеха». Эта единица успеха — элемент фирменного стиля, который присутствует во всей фирменной продукции ФиаБанка.

Лучший работодатель

Лучшим работодателем Тольяттинской академии управления в 2009 году было признано ЗАО «ФИА-БАНК». За активное участие в практической подготовке студентов и формировании кадрового резерва из числа выпускников Тольяттинской академии управления решением учёного совета Академии от 22.05.2009 г. было принято решение присвоить ФиаБанку данное звание.

Диплом с такой номинацией был вручён председателю правления ФиаБанка президентом ТАУ.

Блог Волошина А. П. в живом журнале

В июле 2009 года председатель правления ФиаБанка Волошин Анатолий Парфирьевич расширил аудиторию читателей своего блога. Ранее блог Волошина А. П. размещался только на сайте ФиаБанка. Теперь друзья, коллеги и клиенты банка могут читать и общаться с председателем правления банка при помощи интернет-ресурса www.livejournal.com.

В своём обращении Анатолий Волошин говорил о значимости для него этого способа общения и пообещал выделять частичку своего свободного времени, чтобы поделиться мыслями и найти друзей-единомышленников. Адрес блога в «Живом журнале» — <http://voloshin-ap.livejournal.com/>

Встреча с пенсионерами

В конце июля 2009 года состоялась традиционная встреча председателя правления Волошина А. П. с тольяттинскими пенсионерами. Как и прежде, люди смогли лично пообщаться с председателем правления банка, задать интересующие вопросы по сбережению своих средств и получить исчерпывающий ответ.

Ранее для пенсионеров редакцией газеты «Миллион» была организована «горячая» телефонная линия. Вопросы, задаваемые в ходе проведения «горячей» линии, затрагивали информацию о мерах социальной поддержки пенсионеров, а также о возможных банкротствах крупных предприятий и различных финансовых учреждений. В связи с этим было решено совместить встречу Волошина А. П. с пенсионерами и пригласить на неё других компетентных лиц. Своеобразным продолжением «горячей» телефонной линии стала совместная встреча с людьми «серебряного» возраста начальника Пенсионного фонда Автозаводского района г. о. Тольятти Александра Архипова, председателя правления банка Анатолия Волошина и главного редактора газеты «Миллион» Елены Поздняковой.

На встрече пенсионеров интересовали подробности предстоящей модернизации пенсионной системы и житейские вопросы о том, что делать с деньгами, которые хранятся по привычке на «чёрный день», о том, как их можно безопасно приумножить.

Как и прежде, всем присутствовавшим на встрече были даны исчерпывающие ответы. В дополнение было рассказано интересно о вкладах банка, о доверии к финансовым пирамидам. Провозгласив политику информационной открытости, руководство ФиаБанка продолжит организацию и проведение подобных встреч. Как показал опыт ранее проведённых встреч, такой формат общения с председателем правления банка демонстрирует востребованность и необходимость личного общения руководства с будущими и настоящими вкладчиками.

70 лет Советскому району Самары

29 августа 2009 года в Самаре прошёл праздник, посвящённый 70-летию Советского района. Юбилей Советского района и площадка, организованная благотворительным фондом «Самарская губерния» в партнёрстве с ФиаБанком, объединили многие организации: администрацию района, бизнес-структуры, некоммерческие организации. В парке «30-летия Победы» более 300 человек стали участниками творческих конкурсов и смогли проявить свои таланты.

С поздравлениями и пожеланием хорошего настроения перед жителями района выступили глава Администрации Советского района Аброськин Евгений Юрьевич и директор одного из самарских офисов ФиаБанка Хорошилов Алексей Николаевич.

Приятным подарком для пришедших на празднование юбилея стало выступление заслуженного артиста Украины Н. М. Мороз, который исполнил песни прошлых лет. Жители Советского района с радостью приняли выступление артиста и поддержали его своим танцевальным марафоном.

На протяжении всего дня параллельно с игровыми программами на площадке проходила выставка дачных достижений и ярмарка «Золотые ручки», для детей был организован конкурс рисунков, а для всех остальных — конкурс ча-стушек. Посетители, пришедшие на праздник, смогли получить бесплатные финансовые консультации специалистов ФиаБанка.

Фиабанк — моя семья!

В преддверии нового учебного года в Тольятти в детском парке развлечений Автозаводского района «Фанни-парк» прошёл праздник для всех горожан «Фиабанк — моя семья!», который подарил детям и взрослым массу впечатлений, зарядил яркими эмоциями и традиционно открыл благотворительный сезон Фиабанка.

Все, кто пришёл в парк в этот день, смогли поучаствовать в насыщенной увлекательной программе. Для детей устраивались всевозможные конкурсы, от спортивных до интеллектуальных, с вручением призов. Взрослые также не остались без внимания. Специально для каждого родителя проводилась ярмарка социальных услуг нашего города, где каждый мог выбрать и записать своего ребёнка в кружок или секцию. Множество интерактивных площадок не оставили ни единого шанса на скуку сотням детей. И если одни отдавали предпочтение подвижным играм, соревнуясь в ралли на самокатах, весёлых стартах или играя в «цветной» футбол, то другие готовились к школе, участвуя в интеллектуальных викторинах по известным книгам и даже могли получить начальные знания французского языка. Ребятам предоставлялась прекрасная возможность проявить грани своего таланта, написав стихотворное пожелание к школе или создать рисунок на тему «Как я вижу Фиабанк». Кстати, помимо развлечений, ребята могли пройти психологические тренинги, позаниматься с логопедом и дефектологом, получить мастер-класс по катанию на лошадях. Тем временем их родители, а также бабушки и дедушки узнавали, какие бесплатные социальные услуги предоставляются в городе, и знакомились с участниками ярмарки некоммерческих организаций.

Праздник Фиабанка стал стартовой площадкой для Фотокросса, который впервые прошёл в Тольятти. С целью познакомиться и сплотить молодых начинающих фотографов города и устроить обмен опытом, организаторы пригласили к участию в мероприятии всех желающих. Получив номер и определённую тему, в течение трёх часов фотохудожник должен был сделать три оригинальные фотографии. После чего прямо в парке была смонтирована экспресс-выставка, а победители фотокросса отмечены призами.



Во вступительной речи председатель правления Фиабанка А. П. Волошин весело и позитивно пожелал всем учащимся и их родителям успешного учебного года. «Я рад сегодня видеть всех вас в этот солнечный день на празднике нашей семьи — семьи Фиабанка. В преддверии последних выходных перед началом нового учебного года мы хотим, чтобы вы отдохнули по-настоящему, набрались сил и вошли в новый учебный год с радостью, с новыми надеждами, и чтобы жизнь с каждым днём становилась лучше и прекрасней. Мы всегда отмечаем хорошие праздники и всегда стараемся сделать их городскими. Мы чтим и помним как пожилых людей, так и подрастающее поколение, никогда не оставляя их без внимания. Но сегодня, перед тем как в очередной раз отпраздновать День знаний, решили устроить детям яркий, запоминающийся отдых, зарядив ребят положительными эмоциями перед школьными буднями. Мы не первый год сотрудничаем с Фанни-парком, нам интересно общаться с молодыми, современными, перспективными людьми. И наша идея постепенно вылилась в объединённую программу «Фиабанк — моя семья». Мы хотим, чтобы с нами была семья, для которой мы были только финансовыми архитекторами, но и просто близкими людьми».



Встреча в Ульяновске

3 сентября 2009 года в Ульяновске в Клубе пожилого человека «Возрождение» состоялась презентация издания «Справочник пенсионера», подготовленного по инициативе ФиаБанка некоммерческой организацией «Региональный информационно-ресурсный фонд».

На мероприятие были приглашены представители регионального отделения Пенсионного фонда России, департамента социальной защиты населения Ульяновска, некоммерческой организации «Региональный информационно-ресурсный фонд» и специалисты ФиаБанка, которые дали исчерпывающие консультации по услугам и продуктам банка.

Вопросы социальной политики, изменения в пенсионном законодательстве, выгодные условия для сохранения своих средств — вопросов было много. Особенно заинтересовали пришедших на встречу условия вклада ФиаБанка «Пенсионный надёжный», а также новые выгодные условия по оформлению пенсионной карты, на которую можно перечислять пенсию и при этом ещё получать хорошие проценты на средства, размещённые на текущем счёте этой карты. Все пришедшие бесплатно получили экземпляры «Справочника пенсионера», в котором кроме рубрик, разъясняющих некоторые положения законов, содержатся рекомендации по защите прав потребителей, советы по уходу за домом. Также в справочнике можно найти полезные телефоны, которые могут пригодиться в повседневной жизни ульяновским пенсионерам, а также информацию о здоровом питании, полезных и вредных комнатных растениях. Особо актуальной информацией в справочнике стали сведения об условиях начисления пенсии, её перерасчёта и индексации. Как отметил на данной встрече заместитель председателя правления Регионального отделения ООО «Союз пенсионеров России по Ульяновской области», председатель Клуба пожилого человека «Возрождение» Толмачёв Владимир Александрович: «Справочник, подготовленный ФиаБанком, по сути, может быть настольной книгой для пожилых людей. Ведь в нём содержатся и разъяснения специалистов Пенсионного фонда, и информация о мерах социальной поддержки пожилых граждан, и советы врачей по поддержанию здоровья. Все, с кем я общался сегодня, а это жители Заволжского и Засвияжского районов, говорят, что издание интересное и очень полезное».

По завершении мероприятия присутствовавшие поблагодарили организаторов за встречу и за возможность получить полезную и важную информацию из первых уст. В этом году к Международному дню пожилого человека ФиаБанк дарил всем своим ульяновским вкладчикам пенсионного возраста билеты на премьеру спектакля «Три сестры».

День рождения ФиаБанка

25 октября состоялось празднование дня рождения банка. На этот праздник была приглашена большая семья ФиаБанка. Клиенты, сотрудники и коллеги из Тольятти, Самары, Ульяновска и Якутии собрались вместе, чтобы весело и с размахом отметить день рождения ФиаБанка. В этот день было много сюрпризов и подарков, банк не только принимал поздравления, но и сам дарил хорошее настроение. Сотрудники банка представили своим гостям эстрадную программу «ФиаБанк — банк звёзд. Кинохит» в собственном исполнении. Танцевально-вокальные номера к концерту готовились под руководством лучших хореографов, художников и авторов из Тольятти и Санкт-Петербурга. Сюрпризом для всех стал и оригинальный корпоративный фильм о жизни сотрудников банка.

На этом событии были отмечены лучшие сотрудники банка, которым была вручена корпоративная награда «Золотой процент», выполненная из золота высшей пробы. Не остались без внимания и активные сотрудники, принявшие участие в тематических конкурсах, посвящённых дню рождения банка. Победителям фотоконкурса, конкурса лучших проектов и творческого конкурса достались почётные грамоты, цветы и хорошие денежные призы. Гости интересовались секретами успеха ФиаБанка, а руководство с удовольствием ими делилось. Резюме подвёл председатель правления банка Анатолий Парфирьевич Волошин: «Всё просто. Мы работаем и развиваемся! И делаем это творчески!».



Социальная хартия

В октябре 2009 года ФиаБанк присоединился к Социальной хартии российского бизнеса. Свидетельство о регистрации под номером 228.63.65.12. за подписью президента Российского союза промышленников и предпринимателей Шохина А. Н. было вручено в Москве представителям ФиаБанка. В настоящий момент ФиаБанк интегрирует практику нефинансовой отчётности в свои бизнес-процессы как инструмент информирования клиентов, партнёров, акционеров и всего общества о политике банка в области устойчивого развития. В ФиаБанке социальной ответственности уделяется особое внимание. Компания постоянно улучшает условия труда своих работников, активно участвует в решении социальных проблем общества, поддерживая лучших студентов Самары и Тольятти, пожилых людей и ветеранов, родителей новорожденных, детей, а также людей с ограниченными возможностями.

Став участником Социальной хартии, ЗАО «ФИА-БАНК» заявляет о своём намерении неукоснительно следовать её принципам.

Когда мамонты в Волге купались?

Ответ на данный вопрос, абсолютно исчерпывающий и авторитетный, получили посетители Тольяттинского краеведческого музея 25 ноября, где проходила тематическая выставка, которую так долго, воодушевлённо и тщательно готовили наши музейщики при поддержке городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» на средства, предоставленные в свою очередь именным фондом ФиаБанка «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти».

Все экспозиции под названием «Когда мамонты в Волге купались» подлинные. Да, скелет носатой зверушки реконструирован из костей разных особей — но ведь не из муляжей, а из настоящих окаменелостей! Есть тут и кости, и черепа других, не менее впечатляющих доисторических животных времен плейстоцена (это приблизительно 500–10 тысяч лет назад): эласмотерия, шерстистого носорога, большерогого оленя и других древних страшилищ. А коллекция реликтовых насекомых и буквально пару месяцев назад собранный гербарий ныне произрастающих на берегах великой русской реки растений, некогда составлявших рацион мамонтов и их травоядных современников, мирно пасшихся в болотистых тундростепях, закономерно дополняют впечатление от увиденного и услышанного.

Встреча пенсионеров со специалистами банка

1 декабря по настоятельной просьбе актива Совета ветеранов была организована встреча со специалистами банка. На эту встречу в головной офис банка пришли 25 руководителей территориальных советов ветеранов, которые интересовались условиями продуктов, предоставляемых людям пенсионного возраста, а также выяснили все подробности получения пенсии через ФиаБанк и высказали свои ожидания.

Представители банка подробно рассказали о программах, специально разработанных для людей «серебряного» возраста. В соответствии с ранее подписанным соглашением с отделением Пенсионного фонда по Самарской области, ФиаБанк является полномочным банком, через который теперь пенсионеры всей Самарской области имеют возможность получать свою пенсию.



Капитал именного фонда банка в ГБФ «Фонд Тольятти»

Социально ответственный бизнес определяется также количеством уплаченных налогов в различные уровни бюджетов. ФиаБанк является одним из крупных налогоплательщиков города Тольятти, что вносит реальный вклад в развитие нашего города. Это соответствует и миссии банка.

По инициативе председателя правления ФиаБанка А. П. Волошина с 2002 года началась капитализация именного фонда «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти», которая заключается в том, что, вложив средства, появляется возможность постоянно пополнять капитал, который является средством долгосрочного финансирования социально значимых проектов за счёт полученных средств от размещённого в банке капитала.

Капитал — не подлежащие расходованию средства, размещённые на депозитном счёту банка, с целью создания долгосрочного источника финансирования социально значимых проектов в городе Тольятти. Доход с капитала формируется по итогам финансового года и распределяется в начале следующего финансового года на основании дополнительного соглашения к действующему договору.

На 1.01.2010 года сумма капитала составляет 50 475 000 рублей, что даёт возможность при любом развитии ситуации финансировать заявленные программы.

Динамика перечисления средств в именной фонд «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» в Городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти»:

год	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
млн руб.	4,5	4,5	8,0	8,0	13,4	30,0	13,6	11,5

Следует отметить, что, несмотря на тяжёлый финансовый год, отчисления в именной фонд были перечислены, но немного снизились по сравнению с прошлым годом. Однако ни одна программа не была приостановлена или отменена. Более того, появилась ещё одна актуальная программа — создание Народной Социальной Академии.



Корпоративная социальная ответственность

КСО внутри банка способствовала развитию доверия сотрудников и других заинтересованных сторон банка в области КСО через новые инициативы, такие как корпоративное волонтерство, корпоративный фандрайзинг.

Наибольшим преимуществом этих программ является низкая стоимость или даже сокращение затрат.

Волонтеры (от франц. — доброволец) — это активные люди, которые на добровольной и безвозмездной основе оказывают посильную помощь организации.

Корпоративное волонтерство — это когда банк поддерживает участие своих сотрудников в делах местного сообщества на общественных началах.

Волонтеры могут участвовать в проектах по адаптации социально незащищенных групп населения, обучению разных целевых групп, охране окружающей среды, причём они могут присоединиться к инициативам других организаций или создать свой проект, направленный на решение общественной проблемы и соответствующий виду деятельности банка.

Помня, что фонд «Ветеран» всегда рядом, был организован силами сотрудников проект «Азбука финансов» для ветеранов. Здесь сотрудники выступали волонтерами, проводя бесплатно занятия с ветеранами. Слух об этой программе распространился по городу и просьб проводить такие занятия было очень много. Корпоративное волонтерство усилило лояльность и мотивацию сотрудников. Занимаясь «хорошими делами», все вместе работники разных подразделений банка смогли лучше узнать друг друга в неформальной обстановке, могли восстановиться после напряжённой работы, получить моральное удовлетворение от того, что они сами добровольно присоединились к хорошему делу.

Корпоративный фандрайзинг — это сбор средств сотрудников и внешних лиц для реализации социальных проектов банка, для каких проектов именно, могут решить сами сотрудники. Собственно фандрайзингом мы занимаемся, перечисляя деньги из зарплаты на программу «Делать добро вместе!», но мечтаем довести число участников программы до 100% работников.

Также проводили сбор вещей, книг для нуждающихся. В кризисный период такая деятельность приобретает особую значимость, прежде всего, для самих сотрудников. Когда нелегко, лучшее средство для душевного покоя — помочь тому, кто нуждается в твоей помощи и поддержке. Продолжая традицию корпоративных «добрых дел», мы поддержим в своих сотрудниках не только лояльность банка, но и силу духа и уверенность в возможности преодолеть любые невзгоды всем вместе.

Для работников это становится возможностью проявить творчество и организационные навыки, пропагандируя бренд банка во внешнюю среду. ЗАО «ФИА-БАНК» — динамично растущая финансовая структура, охватывающая своими услугами и технологиями новые рынки.

В 2009 году списочная численность сотрудников увеличилась на 6 человек, или на 0,9%, с 652 человек по состоянию на 31.12.2008 г. до 658 человек на 31.12.2009 г. В филиале «Индигирский» на конец 2009 года численность — 17 чел.

Средний возраст работников составил 33 года, в том числе:

- до 35 лет — 429 чел.;
- от 35-50 — 170 чел.;
- от 50 и старше — 59 чел.

И это принципиальная позиция банка в кадровой политике — ориентация на молодёжь, несмотря на более высокие затраты, как финансовые, так и трудовые, в процессе подготовки, обучения и адаптации молодого специалиста в коллективе. Необходимо отметить, что на рынке труда тех территорий, где располагается банк, нет недостатка в готовых, опытных специалистах банковской сферы. Но учредители и руководство банка рассматривают затраты на работу с молодёжью как вклад в будущее организации.



В банке наработана и на практике проверена оптимальная, как мы считаем, система работы с кадрами. В 2009 году в подразделениях банка прошли стажировку (практику) порядка 120 студентов различных учебных заведений и курсов, где они получали практические знания, стажировались на реальных рабочих местах. В качестве руководителей практик за ними закрепляются наиболее профессиональные специалисты банка, разработка и написание курсовых и дипломных работ происходит на основе материалов и по тематике, приближенной к реальной деятельности банка. Во время таких практик руководители подразделений банка присматриваются к своим будущим потенциальным работникам, и, когда возникает вакансия, с наиболее одарёнными студентами заключаются договоры, т. е. ещё в процессе учёбы они трудоустроены на конкретные рабочие места в банке, что даёт возможность целенаправленно изучать учебные предметы и частично компенсировать затраты на обучение.

Учебные заведения, как не менее заинтересованная сторона, идут таким студентам навстречу и корректируют графики посещения занятий.

Качественные характеристики персонала в 2009 году практически не изменились:

- с высшим образованием — 474 чел., 72,04%;
- с неоконченным высшим образованием — 70 чел., 10,64%;
- со средне-специальным — 73 чел., 11,09%;
- со средним — 34 чел., 5,17%;
- с начальным (общим) образованием — 3 чел., 0,46%;
- с начальным проф. образованием — 4 чел., 0,6%.

Одной из главных задач кадровой политики является дальнейшее повышение квалификации персонала, создание коллектива профессионалов, способных обеспечить решение задач стратегического развития банка. В качестве приоритетных направлений кадровой политики является организация системного обучения.

Банк активно проводит повышение квалификации кадров в лицензированных учебных заведениях. В 2009 г. на эти цели затрачено 1 645 878,35 рубля.

Кроме того, применяются такие формы повышения квалификации, как внутренние семинары, ротации работников на другие рабочие места с целью изучения смежных профессий, различные проверки знаний работников методом тестирования.

Приветствуется повышение квалификации работниками через получение второго высшего (профильного) образования. Для некоторых наиболее перспективных специалистов банк идёт на полную или частичную оплату обучения. Эта категория специалистов берётся на учёт и включается в резерв на выдвижение на руководящие должности.

Акционеры и руководители ФиаБанка осуществляют по отношению к коллективу сбалансированную социально ориентированную кадровую политику.

Администрация банка понимает, что денежное вознаграждение имеет одно из решающих значений в трудовой мотивации и уделяет достаточное внимание конкурентоспособности системы оплаты труда, постоянно изменяя и совершенствуя её.

Большое значение в этом играет не только анализ стоимости труда банковских специалистов на рынке города и регионов присутствия банка, но и мнение непосредственных руководителей и работников банка.

Действующая система вознаграждения в банке создаёт у работников чувство уверенности и защищённости и включает действенные средства стимулирования и мотивации работников на производительный, качественный, ориентированный на клиента труд и преданность философии банка. Система вознаграждений банка состоит из трёх элементов: основная оплата труда (система окладов), дополнительная оплата (премии, бонусы, побудительные выплаты) и социальные выплаты.

Так, несмотря на мировой финансовый кризис, банк не свернул систему премирования персонала, и выплаченный фонд премирования (без учёта администрации) по результатам деятельности в 2009 году составил 6 450 565,00 рублей.

Расходы банка на оплату труда в 2009 году составили 310 939 133,02 рубля.

Средняя заработная плата одного сотрудника в месяц в 2009 году, без включения высшего руководящего звена, составила 21 762,3 рубля.

Социальные выплаты рассматриваются банком как вознаграждения, не связанные с количеством и качеством труда, вознаграждения, которые сотрудники получают за факт работы в банке или на определённой должности. Существен-

ный объём социального пакета представляют такие бенефиты, как программы добровольного медицинского страхования, оказание материальной помощи работникам в соответствии с внутренними положениями банка, затраты на корпоративные мероприятия и мероприятия по поддержанию здорового образа жизни работников, материальное обеспечение трудовой деятельности.

Банк обеспечивает своим работникам возможность получения медицинских услуг по программе добровольного медицинского страхования. Затраты банка в 2009 году по добровольному медицинскому страхованию работников составили 2 588 560,00 рублей.

Банк оказывает работникам материальную помощь согласно внутреннему положению, в случае наступления проблемных ситуаций, требующих экстренной материальной поддержки (юбилейная дата, свадьба, если оба супруга являются работниками банка, рождение ребёнка, выход на пенсию по инвалидности или по возрасту, увечье, смерть работника или членов его семьи и т. п.) в виде разовой выплаты денежного пособия. Материальная помощь в 2009 году составила 1 147 692,5 рубля.

В целях сплочения коллектива, создания обстановки взаимопонимания и поддержки, доведения до сотрудников идей и ценностей компании, руководство банка организует различные мероприятия для коллектива: корпоративные праздники (Новый год, 8 марта, день рождения банка), корпоративные выезды на отдых (катание на горных лыжах, отдых на воде в летний период), участие команд и болельщиков банка в различных спортивных мероприятиях. Расходы на организацию корпоративных мероприятий составили 5 638 161,84 рубля.

Банк организует и оплачивает регулярные занятия работников физкультурой и спортом (ФОРЦ «СЛОН»), участие команд (боулинг, волейбол, пейнтбол и футбол) в различных соревнованиях. Расходы на занятия физкультурой и спортом в 2009 году составили 762 395,00 рублей.

Материальное обеспечение трудовой деятельности — оплата мобильной связи, транспортное обслуживание: доставка на работу и с работы автобусом, опла-

та расходов на ГСМ работникам, использующим личный транспорт в служебных целях. Оплата мобильной связи работников — 3 008 275,68 рубля. Транспортное обслуживание — 3 452 830,59 рубля, оплата расходов на ГСМ — 4 750 000,00 рублей.

В 2009 году ФиаБанк продолжал осуществлять работы по улучшению условий труда: соответствие требованиям охраны труда, пожарной безопасности и производственной санитарии. Затраты на решение этих вопросов в 2009 году составили 553 430,95 рубля.

Специалисты ФиаБанка в списке лучших:

16 апреля 2009 года состоялся IX Межбанковский интернет-чемпионат, организованный агентством для банков и банковских специалистов «ВЭП» (г. Екатеринбург). В чемпионате приняли участие 33 команды из различных банков, филиалов и дополнительных офисов. Специалисты ФиаБанка традиционно приняли в этом Чемпионате активное участие.

Командам банков предлагалось ответить на один и тот же набор вопросов за ограниченное время. В тестировании было 100 вопросов по различным темам банковской деятельности. При подведении итогов чемпионата команда ФиаБанка показала отличные результаты.

Среди банков-победителей команда ФиаБанка заняла 5-е место, а среди самарских банков, участвовавших в чемпионате, заняла 1-е место. Среди команд дополнительных офисов, специалисты дополнительного офиса № 3 ФиаБанка заняли в рейтинге 3-е место, при этом среди самарских банков, участвовавших в Чемпионате, команда ФиаБанка также заняла 1-е место.

Межбанковские интернет-чемпионаты проводятся агентством «ВЭП» ежегодно с 2001 года при поддержке банковских ассоциаций и ряда территориальных управлений Банка России, которые являются официальными наблюдателями и контролируют все процедуры по организации и проведению чемпионата.

Итоги IX Межбанковского интернет-чемпионата можно посмотреть по ссылке: <http://champ.proftest.ru/p.php?p=191>

Экологическая ответственность

В банке постоянно ведётся работа по ведению здорового образа жизни. Например, в помещениях банка запрещено курение сотрудникам, клиентам и гостям. За период 2009 года не было ни одного несчастного случая с сотрудниками банка, ни одной травмы с потерей рабочих дней.

Заявленная «социальность» банка и социальная ответственность в 2009 году прошли свою реальную проверку. В связи с этим ФиаБанк ставил перед собой задачу не только не дать корпоративной социальной ответственности исчезнуть, но и находил новые инновационные формы её реализации, приносящие банку дополнительную пользу.

Многие эксперты заявляли, что в ситуации кризиса социальная ответственность бизнеса заключается в первую очередь в том, чтобы компания выжила. ФиаБанк же провозгласил не выживание, а корпоративный патриотизм и сплочение.

В рамках социальной ответственности вовлекались сотрудники в реализацию экологической политики банка, то есть экологизацию рабочего пространства, в котором они находятся каждый день. Это предполагало сокращение потребления электроэнергии (как правило, днём почти во всех кабинетах горит свет), тепла, воды и других ресурсов за счёт изменения поведения сотрудников.

Проводилась пропаганда ответственного отношения сотрудников за снижение расходов на содержание помещений, канцелярию и транспорт, связь.

В ФиаБанке закупали более экономичную офисную технику, пробовали отказываться от поездок в командировки в пользу онлайн-конференций, передавали использованную бумагу, прессу, ненужные прошлогодние издания в макулатуру (оказывается, эта практика есть и сейчас).

В отчётном году в банке поняли, что неплохо бы вести отчётность по расходам ресурсов и утилизации отходов, чтобы можно было оценить материальный эффект корпоративной «экологичности». Ну и, конечно, продолжили программу «Чистый лес», но не выделяли деньги на уборку леса молодёжной организации, а сами работники провели несколько акций по уборке леса совместно с фондом «Ветеран». Это и стало экологической программой в рамках социальной ответственности.



Публикации в СМИ

В этом социальном отчёте мы решили ввести новый раздел и огласить список СМИ, которые публиковали информацию о благотворительности банка (приведены ссылки на часть публикаций без ссылки на сюжеты городского и губернского ТВ).

- Журнал «Некоммерческое обозрение» № 15, Статья «Студенты третьего возраста», 2009;
- «Миллион», февраль, «Продолжая добрые дела»;
- Журнал «Фонд», Статья «Серебряный возраст», 2009, /01(06)/апрель/2009;
- «Волжская заря», март 2009, Статья «Серебряный возраст: уникальный опыт Самарской губернии»;
- «Миллион», март, «ФиаБанк студентам Тольятти и Самары»;
- «Миллион», апрель, «Вышли на субботник»;
- Круглый стол «Опыт и перспективы обучения старшего поколения», май 2009, www.citizens.ru/news/2699.html;
- «Миллион», май, «Золотой муравей-2009»;
- «Миллион», май, «Продолжая полезные встречи»;
- «Миллион», май, «ФиаБанк вновь поддержал детский спорт»;
- Защита проектов «Университета пожилых», июнь 2009, www.spbvedomosti.ru/article.htm?id=10259269@SV_Articles;
- Сайт www.b3.ru, интервью Татьяны Акимовой, исполнительного директора благотворительного фонда «Самарская губерния»;
- Сайт www.bankir.ru, ЗАО «ФИА-БАНК» поддержало конкурс детского изобразительного творчества «Гамаюн — Птица вещая»;
- «Городские ведомости», «Прекрасен облик птицы Гамаюн!»;
- «Тольяттинский Навигатор», «ФиаБанк — благотворитель года»;
- Журнал «Планета Тольятти — Город», июнь, «Возраст седых волос».
- «Миллион», июнь, «ФиаБанк — благотворитель года»;
- Журнал «Планета Тольятти — Город», июль, «Партизанские тропы Александра Ясинского».
- «Миллион», июль, «ФиаБанк подарил тольяттинцам праздник»;
- Сайт www.tltnews.ru, «Незрячим малышам подарят сказку»;
- Радио «Август», 1 июля в мэрии г. Тольятти состоялась официальная церемония вручения благодарственных писем»;
- «Городские Ведомости», 4 июля, «Те, кто умеют делиться»;
- Сайт www.samara24.ru, 5 июля «Выбрали мецената года»;
- Сайт www.infoblago.ru, 6 июля, «В Тольятти вручили благодарственные письма конкурса «Благотворитель года - 2008»;
- «Самарская газета», 21 июля, «В Самаре зазвучит Африка»;
- Сайт www.sgpres.ru, 21 июля, «В Самаре зазвучит Африка»;
- Сайт www.tlt.ru, 12 августа, «Даёшь День знаний!»;
- Сайт www.tolkochto.ru, 27 августа, «Первый Фотокросс Тольятти. Приглашаются все начинающие фотографы»;
- «Панорама Тольятти», 31 августа, «Семейное тепло от ФиаБанка»;
- Журнал «Планета Тольятти — Город», сентябрь, «Календарь благотворительности»;
- Сайт www.ibk.ru, 1 сентября, «ФиаБанк устроил праздник для детей в Тольятти»;
- «Городские Ведомости», 1 сентября, «Сезон добрых дел»;
- Сайт www.adnote.ru, 2 сентября, «Благотворительный сезон открыт»;
- «Хронограф», 7 сентября, «Пластик для школьника»;
- Сайт www.tolkochto.ru, 10 сентября, «Объявляется сбор средств для семьи тольяттинцев Рогачёвых, где на свет появилось сразу 4 малыша»;
- Газета «Миллион», 1 сентября, «Праздник ко Дню знаний»;
- «Миллион», сентябрь, «ФиаБанк открыл Академию для пожилых»;
- «Миллион», сентябрь, «ФиаБанк расширяет границы Дня знаний»;
- Радио «Август», 11 сентября, «В банках Тольятти открываются счёта семьи Рогачёвых»;
- Сайт www.tolkochto.ru, 16 сентября, Образование, 65-летие Победы и «Народная Социальная Академия» для пожилых — приоритеты благотворительного «Фонда Тольятти»;
- Сайт www.tltnews.ru, 16 сентября, «Фонд Тольятти» определил приоритетные направления деятельности»;
- Радио «Август», 16 сентября, «Новая квартира у Рогачёвых точно будет»;
- Сайт www.tltnews.ru, 17 сентября, «Родители четверняшек получают не только новую квартиру, но и машину»;
- Сайт www.tltnews.ru, 20 сентября, «В Тольятти прошло заседание президиума Общественного совета при губернской думе»;
- Сайт www.fondtol.org, 24 сентября, «Город Молодых»;
- «Площадь Свободы», 10 октября, «Мужчинам понравится в кабинете № 8 (открытие межрайонного перинатального центра)»;
- Сайт www.tltnews.ru, 12 октября, «В ТГУ наградят победителей VIII Стипендиального конкурса»;
- Сайт www.tolkochto.ru, 13 октября, «Вчера в ТГУ прошла торжественная церемония награждения победителей стипендиального конкурса»;
- «Городские Ведомости», 28 октября, «Билет в новую жизнь»;
- Сайт www.bankir.ru, 13 ноября, «ФиаБанк присоединился к Социальной хартии российского бизнеса»;
- «Городские Ведомости», 24 ноября, «Когда мамонты в Волге купались?»;
- «Городские Ведомости», 1 декабря, «Вам здесь рады»;
- Журнал «Планета Тольятти — Город», декабрь, «Ветеран» — вчера, сегодня, завтра»;
- Журнал «Планета Тольятти — Город», декабрь, «Мы первые»;
- Сайт Агентства социальной информации, 2 декабря, «Фонд «Самарская губерния» подводит итоги программы «Делать добро вместе»;
- «Панорама Тольятти», 28 декабря, «Благотворительность на бис».

Обязательства

В связи с принятым ещё в 2003 году решением о ежегодной публикации социального отчёта ФиаБанк берёт на себя следующие обязательства:

продолжать работу по составлению социального отчёта восьмого цикла;

рекомендовать другим компаниям публиковать свои социальные отчёты;

разместить данный социальный отчёт на своём веб-сайте;

опубликовать и распространить данный отчёт по созданной адресной базе;

провести презентацию данного отчёта со СМИ и общественными организациями, фондами;

регулярно информировать представителей общественности (через корпоративный веб-сайт) о налогах и других сборах, перечисленных в местный бюджет;

соблюдать закон «О рекламе».

Контактная информация:

Ваше мнение о представленном социальном отчёте, вопросы и обсуждение ждут в ЗАО «ФИА-БАНК»

Адрес: г. Тольятти, Новый проезд, 8
телефон: (8482) 77-50-67,
эл. почта: gala@fiabank.ru,
веб-сайт: www.fiabank.ru

Разработка методики и написание отчёта:

помощник председателя правления
по социальной политике ФиаБанка
Галина Ивановна Ямпольская

Дизайн и вёрстка:

Брендинговое агентство Б5,
www.bfive.ru

Отпечатано:

Рекламно-полиграфическое
бюро «Эффект», www.fffprint.ru

© ЗАО «ФИА-БАНК», 2010 год

