СЕВЕРСТАЛЬ.
СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

историческое
и культурное наследие
современная культура
дети и будущее
спорт

СеверСталь

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА 4

О КОМПАНИИ 9

География активов ОАО «Северсталь» 10
Основные этапы истории ОАО «Северсталь» 13
Корпоративный университет 13

СЕВЕРСТАЛЬ: КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ 14

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ 21

ИСТОРИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ **23**
Поддержка Государственного Академического Большого театра 23
Поддержка Государственного Академического Мариинского театра 31
Поддержка Государственной Третьяковской галереи 39
Поддержка Государственного Русского музея 51
Восстановление Валаамского монастыря 59
Музей фресок Дионисия 60
Проект Московского Дома фотографии «Фотолетопись России» 65
СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА **68**
Поддержка Школы акварели Сергея Андрияки 68
Открытый конкурс проектов для НКО 70
Московский международный кинофестиваль 70
Международный телекинофорум «Вместе» 71
ДЕТИ И БУДУЩЕЕ **72**
Проект «Дорога к дому» 72
Поддержка участия российской команды в Международном студенческом конкурсе по праву ВТО 73
СПОРТ **75**
Поддержка Российской шахматной федерации 75
Хоккейный клуб «Северсталь» 77
Женский волейбольный клуб «Динамо-Москва» 78

КОНТАКТЫ 80

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Брошюра, которую Вы держите в руках, — первая попытка представить накопленный нами опыт, оценить и проанализировать вклад компании «Северсталь» в социокультурное развитие России и регионов присутствия наших предприятий.

«Северсталь» стремится к построению прозрачных и долгосрочных отношений с партнерами во всех 10 регионах России, где находятся наши предприятия черной металлургии, машиностроения, горнодобывающей промышленности.

Мы разделяем принципы социальной ответственности бизнеса, под которыми понимаем не только соответствие законодательным требованиям и уплату налогов, но и экономическую эффективность, способность бизнеса обеспечивать благосостояние сотрудников, повышенные социальные обязательства и добровольные инициативы. Эффективная социальная политика, ответственные партнерские отношения с персоналом, государством и обществом — залог успешной деятельности крупной промышленной компании. Мы работаем среди людей и местных сообществ и понимаем, что долгосрочный коммерческий успех возможен только в условиях социальной стабильности. Поэтому забота о сотрудниках — ключевой элемент социальной политики Компании. На некоторых предприятиях «Северстали» заработная плата является самой высокой в отрасли. Мы ответственно подходим к подготовке кадров и развитию персонала. Заключены договоры между «Северсталью» и 25 вузами России, а также с рядом средних специальных учебных заведений, действуют программы профориентации для учеников череповецких школ. Корпоративный университет «Северсталь» осуществляет профессиональную подготовку и повышение квалификации специалистов с высшим образованием, в том числе в зарубежных бизнес-школах.

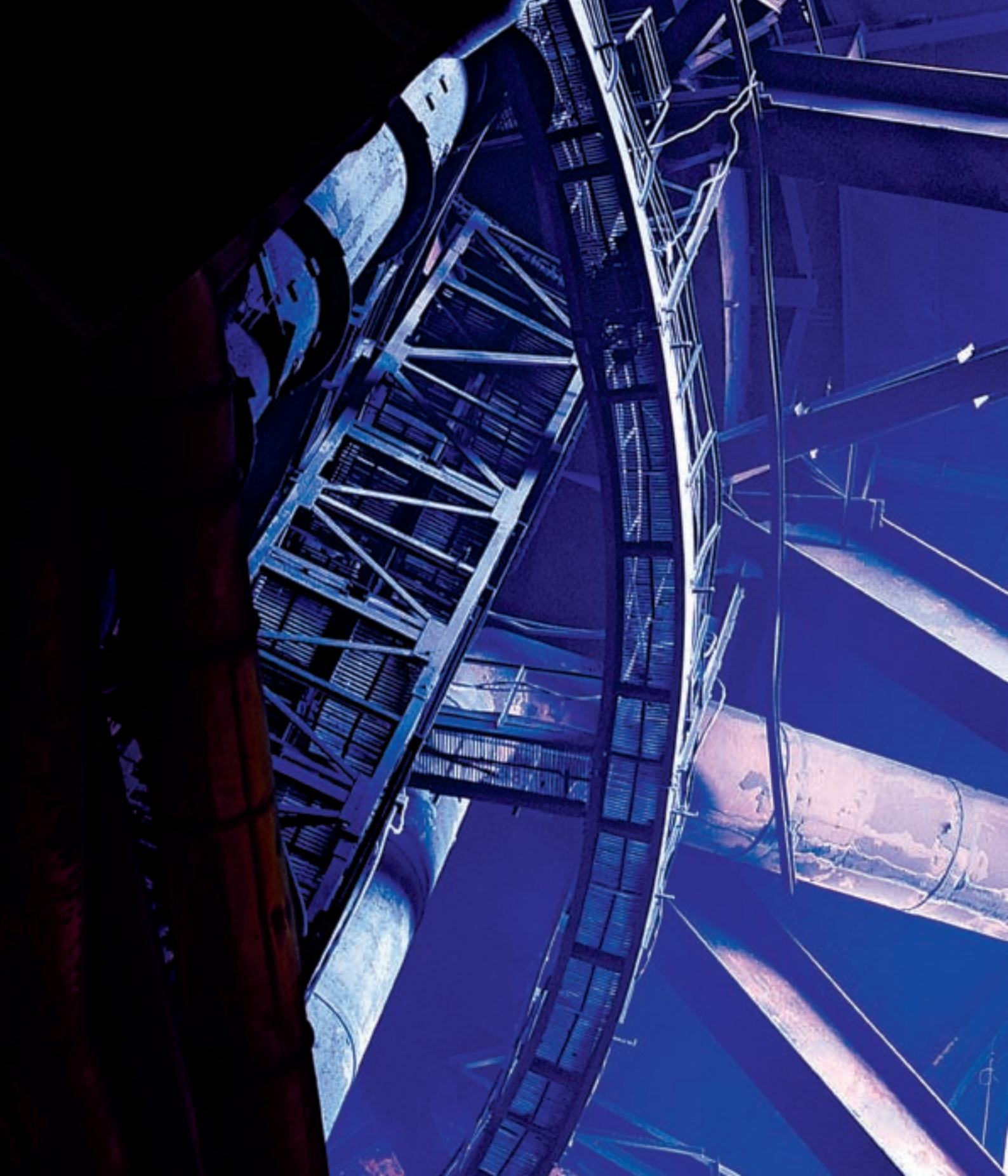
Традиционная, унаследованная с советских времен социальная политика трансформировалась в новых рыночных условиях. Сегодня мы определили следующие приоритеты: социальная инфраструктура, организация досуга детей, физкультура и спорт, культурные программы для наших работников.

Под патронажем Компании находятся медсанчасть, пионерские лагеря, хоккейная команда. Совместно с мэрией города Череповца с 2005 года Компания реализует программу по борьбе с детской беспризорностью, и наша цель — в течение десятилетия решить эту проблему на уровне региона, а в ближайшие три-четыре года получить видимые результаты.

Особое внимание мы уделяем развитию и поддержке культуры — как внутренней, корпоративной, так и внешним культурным программам, направленным на сохранение исторического и художественного наследия нашей страны.

Обобщая накопленный в 2004-2006 годах опыт по реализации благотворительных и спонсорских проектов на федеральном уровне и в регионах присутствия предприятий, «Северсталь» намерена развивать и совершенствовать эту деятельность, публикуя регулярные открытые отчеты.

А.А. Мордашов,
Генеральный директор ОАО «Северсталь»



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЛИДЕРСТВО
КУЛЬТУРА

О КОМПАНИИ

Открытое акционерное общество «Северсталь» — одна из крупнейших промышленных компаний России. Основной бизнес представлен предприятиями металлургической и горнодобывающей отраслей. Расположенные на территории восьми стран активы «Северстали» образуют единую вертикально интегрированную структуру, объединяющую все стадии горно-металлургического производства: от добычи сырья до выпуска высокотехнологичной металлургической продукции. В компании работает свыше 100 тысяч сотрудников.

- ГЕОГРАФИЯ АКТИВОВ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»
- ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»
- КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЕОГРАФИЯ АКТИВОВ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Компания Severstal North America Inc. — четвертый по величине интегрированный производитель стали в США.

Активы предприятия расположены в городе Дирборн, штат Мичиган, рядом с автомобильной столицей Америки — городом Детройтом.

Годовой объем производства стали на предприятии составляет 2,7 миллиона тонн, горячекатаного проката — 1,3 миллиона тонн, холоднокатаного проката — 0,6 миллиона тонн.

Около половины объема выпускаемой продукции составляет высококачественная сталь для автомобильной промышленности. SNA входит в число поставщиков таких автоконцернов, как Ford, DaimlerChrysler и General Motors.

1.Severstal North America Inc., Dearborn, США
2. Lucchini Piombino
— Stabilimento di Piombino, Piombino, Италия
— Stabilimento di Servola S.p.A., Trieste, Италия
— Stabilimento di Lecco, Lecco, Италия
— Stabilimenti Vertek, Condove, Италия
3. Lucchini Sidermeccanica
— Stabilimento di Lovere, Lovere, Италия
— Lucchini UK Ltd., Manchester, Великобритания
— Lucchini Sweden AB, Surahammar, Швеция
4. Lucchini Ascometal
— Stabilimento di Les Dunes, Les Dunes, Франция
— Stabilimento di Hagondange, Hagondange, Франция
— Stabilimento di Fos-sur-Mer, Fos Sur Mer, Франция
— Stabilimento di Le Cheylas, Le Cheylas, Франция
— Stabilimento di Custines, Custines, Франция
— Stabilimento di Le Marais, Le Marais, Франция
5. Череповецкий металлургический комбинат, Череповец, Россия
6. ЗАО «Севергал», Череповец, Россия
7. ЗАО «Ижорский трубный завод», Санкт-Петербург, Россия
8. ОАО «Северсталь-метиз»
— Череповецкий завод, Череповец, Россия
— Орловский завод, Орел, Россия
— Волгоградский завод, Волгоград, Россия
— Днепропетровский завод, Днепропетровск, Украина
— Carrington Wire Ltd., Carrington, Великобритания
9. ОАО «Кузбассуголь», Кемерово, Россия
10. ОАО «Воркутауголь», Воркута, Россия
11. ОАО «Карельский окатыш», Костомукша, Россия
12. ОАО «Оленегорский ГОК», Оленегорск, Россия
13. Severstallat, Рига, Латвия

ЕВРОПА

Lucchini Group — второе по величине объединение сталелитейных компаний в Италии и один из крупнейших в Европе производителей длинномерных изделий из высококачественной стали.

Годовой объем производства стали — 3,4 миллиона тонн.

В состав Lucchini входят 20 заводов и сервисных центров по всей Европе, объединенных в дочерние компании Piombino, Ascometal, Sidermeccanica.

Piombino является ведущим в Европе производителем рельсов и высококачественной катанки. Ascometal, расположенная во Франции, занимает ведущее положение среди производителей высококачественной специальной продукции. Sidermeccanica — это европейский лидер среди производителей прокатного материала.

РОССИЯ

ОАО «Северсталь» производит в России 10,8 миллиона тонн стали.

Сырьевые активы компании, расположенные в Мурманской области, Карелии, Республике Коми и Кузбассе, ежегодно добывают 12,8 миллиона тонн железной руды и 8,7 миллиона тонн угля.

В России «Северсталь» динамично развивает производство высоких переделов: метизов (активы компании «Северсталь-метиз»), горячеоцинкованного проката для автомобилестроения («Севергал» — совместное предприятие компаний «Северсталь» и Arcelor Mittal), труб большого диаметра («Ижорский трубный завод»).

- Сталь и прокат
- Руда и уголь
- Сбыт

В международном рейтинге 2005 года «Северсталь» занимает 12 место среди крупнейших сталепроизводителей по объему производства (17 млн т) и шестое — по показателю EBITDA (доход от операционной деятельности, составивший в 2005 году 3,1 млрд долларов). Совокупный оборот предприятий «Северстали» в 2005 году достиг 11,7 млрд долларов.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ ОАО «СЕВЕРСТАЛЬ»

1955 г. — открытие Череповецкого металлургического завода.

1993 г. — регистрация Открытого акционерного общества «Северсталь».

1994 - 2003 гг. — приобретение горнодобывающих компаний: «Карельский окатыш», Оленегорский горно-обогатительный комбинат, «Кузбассуголь», «Воркутауголь», а также предприятий российского автопрома: «Ульяновский автомобильный завод» и «Заволжский моторный завод».

2001 г. — создание Корпоративного университета, научно-исследовательского и образовательного центра «Северстали».

2002 г. — ОАО «Северсталь» учреждает Группу «Северсталь». Бизнес группы формируется в три отраслевых дивизиона: металлургический, ресурсный и автомобильный. Алексей Мордашов становится председателем Совета директоров ОАО «Северсталь» и генеральным директором «Северсталь-групп».

2004 - 2005 гг. — первые успешные проекты «Северстали» в области международных слияний и поглощений. Компания приобретает активы американской компании Rouge Steel (впоследствии получившей название Severstal North America) и становится контрольным акционером итальянской компании Lucchini.

2006 г. — процесс консолидации сталелитейных и горнодобывающих активов на базе ОАО «Северсталь». Проведение первого публичного размещения акций ОАО «Северсталь» на Лондонской фондовой бирже.

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Негосударственное образовательное учреждение Корпоративный университет «Северсталь» образовано в августе 2001 года. В основе его деятельности лежит концепция эффективного управления знаниями, которые в современных бизнес-условиях являются важнейшим производительным ресурсом и потенциальным средством достижения конкурентных преимуществ. Корпоративный университет служит интеграционным звеном между предприятиями «Северстали», способствует формированию единой культуры ведения бизнеса.

Корпоративный университет — это исследовательский, информационный, образовательный, методический и консультационный центр Компании. Он развивает пять направлений деятельности:

— управление знаниями;
— исследование;
— консалтинг;
— обучение и развитие;
— рекрутинг.

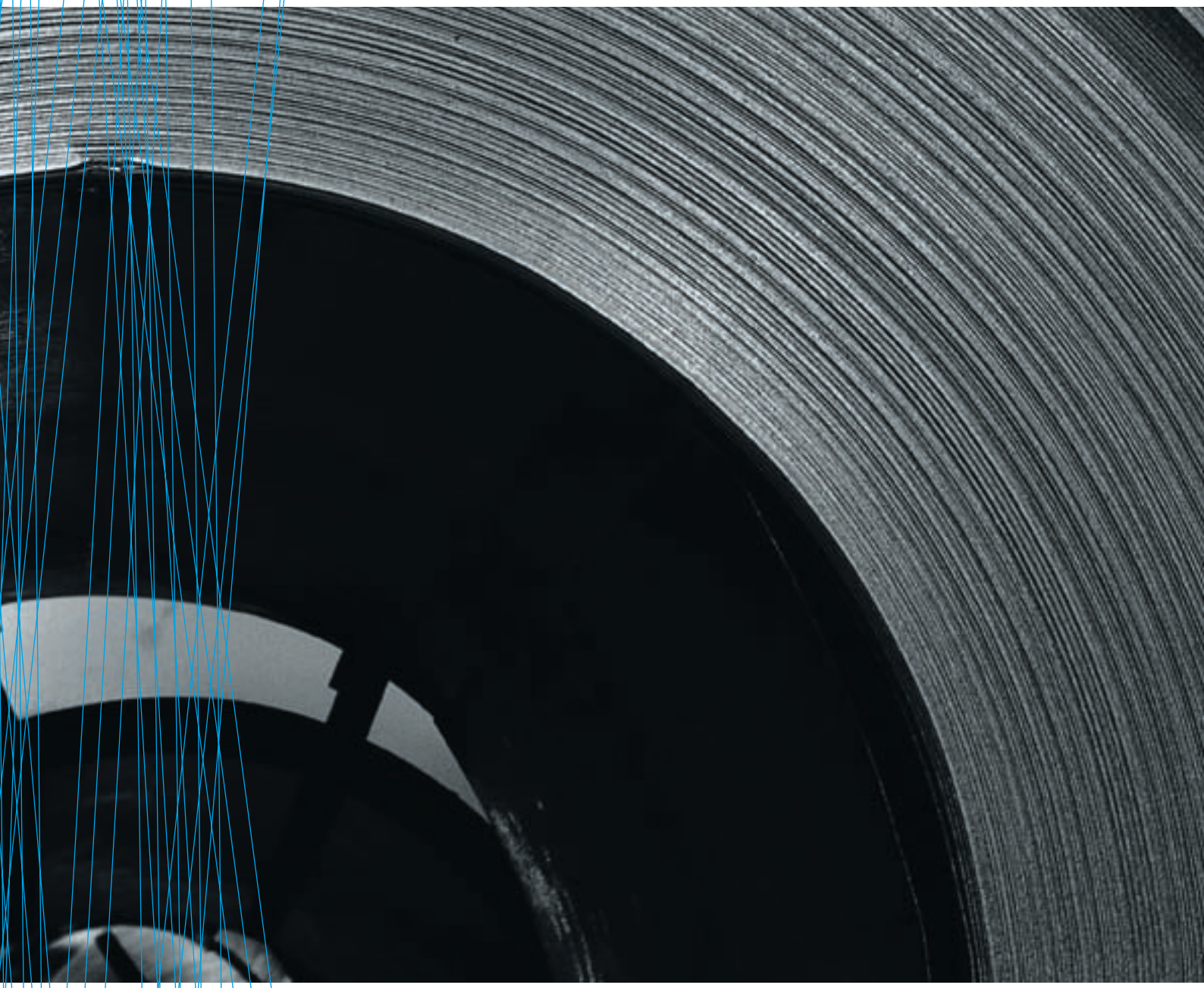
Клиентская база Корпоративного университета насчитывает более 50 компаний, представляющих все направления бизнеса «Северстали».

Основной капитал и фактор успеха Корпоративного университета — инициативная и профессиональная команда, которую отличает разносторонний опыт, клиентоориентированный подход и стремление к поиску оптимальных решений. Сотрудники Корпоративного университета — кандидаты наук, обладатели дипломов MBA, выпускники лучших российских бизнес-школ и руководители-практики, работавшие на предприятиях «Северстали». Знание бизнеса Компании и приверженность ее ценностям позволяет им формировать и транслировать единые элементы корпоративной культуры.

Железнодорожный цех Череповецкого металлургического завода.
Лучший машинист паровоза Е.С. Щелудченко и помощник машиниста П.А. Сиротин. 1957.
Фото К. Музыка. Череповецкое музейное объединение

- ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
- ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
- ОТВЕТСТВЕННАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ
- КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ
- УЧАСТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВАХ
- РАЗВИТИЕ КОНКУРСНЫХ МЕХАНИЗМОВ
- ОРИЕНТИРЫ НА БУДУЩЕЕ

СЕВЕРСТАЛЬ: КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ

Деньги не могут быть единственной самодостаточной и безусловной ценностью бизнеса. Эффективность работы измеряется не только размером прибыли. В равной степени важны моральное удовлетворение от результатов труда, возможность сделать жизнь лучше, благосостояние работников, их отношение к своему делу и желание работать на предприятиях Компании.

Поэтому «Северсталь» уделяет большое внимание созданию благоприятной социальной среды в регионах своего присутствия. Компания реализует и поддерживает ряд благотворительных проектов и программ как в регионах, так и на федеральном уровне. В рамках благотворительных и спонсорских проектов «Северсталь» выделяет средства на сохранение исторического и культурного наследия России, развитие современной культуры и спорта, помощь социально незащищенным гражданам.

Продолжая российские традиции благотворительности и меценатства, «Северсталь» поддерживает Большой театр, Мариинский театр, Русский музей, Третьяковскую галерею, Музей фресок Дионисия и Валаамский монастырь.

Бюджет внешних благотворительных программ составляется перед началом следующего финансового года; дальнейшая деятельность осуществляется согласно утвержденному бюджету и плану.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В основу корпоративной философии ОАО «Северсталь» заложена теория стейкхолдеров (заинтересованных сторон), согласно которой бизнес стремится к установлению и сохра-

нению долгосрочных благоприятных отношений со всеми заинтересованными сторонами: работниками, местными сообществами, органами государственной власти, институтами гражданского общества. Только в этом случае бизнес может рассчитывать на стабильную работу и долгосрочный коммерческий успех.

Поэтому активное участие «Северстали» в социальных программах и крупных общегосударственных проектах — это не только ответственность и выполнение долга перед обществом, но и добровольный осознанный выбор. Реализация благотворительных и социальных программ помогает бизнесу наладить конструктивный диалог с основными заинтересованными сторонами.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Ежегодно «Северсталь» выделяет на социальные программы более 50 млн долларов. Около 90% этого общего социального бюджета инвестируется в развитие территорий присутствия предприятий и улучшение жизни рядовых работников. Эти средства направляются на поддержку объектов социальной инфраструктуры: здравоохранения, учреждений культуры, спорта и городского транспорта, обеспечение полноценного отдыха сотрудников компании.

Остальные средства — около 6 млн долларов в год — Компания тратит на спонсорскую и благотворительную деятельность.

ОТВЕТСТВЕННАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ

На обеспечении российских предприятий, входящих в ОАО «Северсталь», находится ряд объектов социальной инфраструктуры, доставшихся Компании в наследство еще с советских времен. Это так называемые непрофильные активы: медицинские учреждения, спортивно-оздоровительная объекты, учреждения культуры. «Северсталь» стремится уменьшить долю непрофильных активов, находящихся в собственности Компании, перевести большую часть социальных объектов на самоокупаемость, создавая условия, при которых эти учреждения могли бы эффективно работать без финансовой поддержки Компании.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ

«Северсталь» ответственно подходит к выбору благотворительных и спонсорских проектов. Компания учитывает различные качественные характеристики, такие как содержание, цели, стоимость, предполагаемые результаты, а также значимость, актуальность и эффективность, интерес к проекту специалистов и общественности, степень участия персонала Компании.

Основным критерием для принятия решения о реализации благотворительного проекта является его соответствие одному из четырех тематических направлений:

— историческое и культурное наследие России;
— современная культура;
— дети и будущее;
— спорт.

УЧАСТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВАХ

Топ-менеджеры Компании принимают активное участие в общественной деятельности, входят в попечительские и координационные советы учреждений культуры с целью более эффективного управления благотворительными программами, которые поддерживает компания.

Глава Компании Алексей Мордашов является членом попечительских советов Большого и Мариинского театров, Государственной Третьяковской галереи и Государственного Русского музея, а также Патриаршего Попечительского совета по восстановлению Валаамского монастыря, возглавляемого Алексием II.

Представители Компании также участвуют в работе Вологодской областной общественной организации «Попечительство о Музее фресок Дионисия», Попечительского совета Благотворительного фонда преподобного Серафима Саровского, Попечительского совета Российского национального координационного бюро, созданного в рамках деятельности Российско-Германского совета в области молодежного сотрудничества.

РАЗВИТИЕ КОНКУРСНЫХ МЕХАНИЗМОВ

Одним из ключевых принципов, на которых базируется спонсорская политика компании «Северсталь», является использование и развитие новых социальных технологий, в частности, распределение материальных и финансовых ресурсов на конкурсной основе. Использование конкурсных механизмов позволяет сделать благотворительную и спонсорскую деятельность Компании более эффективной и профессиональной, а процесс принятия решений — прозрачным и обоснованным. В результате шанс на реализацию и признание получают действительно перспективные и ценные для общества проекты, предлагающие действенные и новаторские решения. Эффективность такого подхода подтверждает успех двух пилотных конкурсных программ компании «Северсталь».

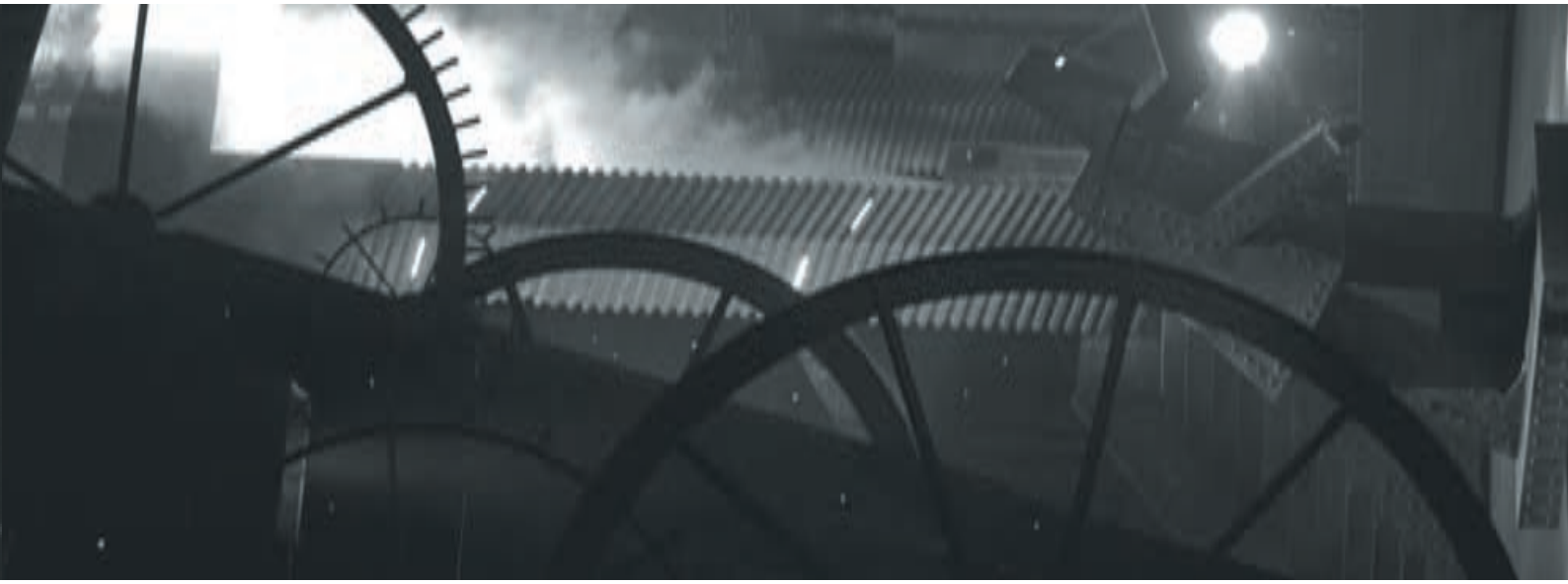
При поддержке ОАО «Северсталь» проходит ежегодный Всероссийский конкурс имени П.М. Третьякова на лучшее произведение реалистического искусства среди молодых художников. Организаторы конкурса — Государственная Третьяковская галерея и журнал «Третьяковская галерея». Целью конкурса является возрождение гуманистических традиций русского реалистического искусства, поддержка творчества молодых авторов.

Еще один конкурсный проект стартовал в июне 2006 года. Это открытый конкурс проектов, организованный в рамках Программы малых грантов по направлению «Современная культура» при организационной поддержке Российского представительства Британского благотворительного фонда Charities Aid Foundation — CAF Россия. В рамках конкурса рассматриваются проекты российских некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений и общественных объединений.

ОРИЕНТИРЫ НА БУДУЩЕЕ

«Северсталь» относится к благотворительности как к профессиональной сфере деятельности, привлекает к оценке конкурсных заявок независимых экспертов, проводит мониторинг публикаций в СМИ, тщательно следит за целевым использованием средств и результатами проектов.

«Северсталь» работает над повышением эффективности благотворительных программ и проектов. Для достижения этой цели Компания осуществляет пилотные проекты, наиболее успешные из которых приобретают статус долгосрочных.



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- ИСТОРИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
- СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА
- ДЕТИ И БУДУЩЕЕ
- СПОРТ

**Сцена из балета Д. Шостаковича «Золотой век»
в постановке Юрия Григоровича**

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО БОЛЬШОГО ТЕАТРА

Поддержка Большого театра — стратегическое направление благотворительной политики компании «Северсталь». Глава Компании Алексей Мордашов вошел в Попечительский совет Большого театра в 2001 году. Каждый театральный сезон Компания спонсирует одну постановку. При содействии «Северстали» в Большом театре были осуществлены постановки, ставшие знаковыми событиями как для театра и культурной жизни страны, так и для истории мирового театрального искусства: опера «Огненный ангел» Сергея Прокофьева, опера «Леди Макбет Мценского уезда» и балеты «Золотой век» и «Болт» Дмитрия Шостаковича.

ФЕСТИВАЛЬ «ШОСТАКОВИЧУ ПОСВЯЩАЕТСЯ» / 2006

В сентябре 2006 года Большой театр России при поддержке компании «Северсталь» в честь празднования 100-летия со дня рождения великого композитора Дмитрия Шостаковича представил на Новой сцене фестиваль «Шостаковичу посвящается». В рамках проекта были показаны лучшие спектакли из репертуара Большого, созданные на музыку композитора и высоко оцененные критикой и зрителями, — балеты «Светлый ручей», «Болт», «Золотой век» и опера «Леди Макбет Мценского уезда».

БАЛЕТ «ЗОЛОТОЙ ВЕК» / 2006

Балета «Золотой век» нет в репертуаре ни одного зарубежного театра. Это произведение, которое Шостакович написал в 24 года, не сразу обрело зрительское признание. Впервые ба-

Алексей Ратманский, художественный руководитель балетной труппы Большого театра: «Либретто “Болта” уж слишком странное и несценичное. Поэтому мы… пытаемся найти какой-то подтекст, детали, которые приблизили бы этот сюжет к тому, что можно понять человеку сегодняшнего дня. Все крутится вокруг работы завода, где запускают новый цех. Отрицательный персонаж нарушает работу. В оригинальном варианте он был вредителем. У нас он не получается вредителем, он просто не вписывается в общую заводскую жизнь. Небольшое нарушение ее законов имеет серьезные последствия — его выгоняют с работы. Происходит неадекватная реакция коллектива на проявление чего-то индивидуального. Это тема, которая вполне современна».

Газета «Культура», 17.02.05

Сцена из балета Д. Шостаковича «Болт» в постановке Алексея Ратманского

Фото справа: Н. Цискаридзе. Архив Большого театра

лет под названием «Золотой век» был поставлен в Ленинграде в 1930 году на сцене Театра оперы и балета имени С.М. Кирова. Тогда постановка успеха не имела и быстро ушла из репертуара. На сцене Большого театра «Золотой век» был поставлен в 1982 году балетмейстером Юрием Григоровичем, художником Симоном Вирсаладзе и дирижером Юрием Симоновым. Действие балета разворачивается в 20-е годы прошлого века, во времена расцвета НЭПа. В южном приморском городе возникает конфликт между завсегдатаями ресторана «Золотой век» — излюбленного места веселья нэпманов, пристанища бандитов, и рабочей молодежью, строящей новую жизнь.

В Москве спектакль шел до 1995 года, около 50 раз и с большим успехом показывался за рубежом — в Германии, Австрии, Великобритании, Ирландии, Франции, Голландии, США, Греции, Италии, Австралии и других странах.

В 2006 году под руководством Григоровича балет начал вторую жизнь в Большом театре. Музыкальным руководителем и дирижером спектакля выступил Павел Клиничев. Были воспроизведены декорации, созданные по эскизам С. Вирсаладзе. Эта постановка отличается и от самой первой, и от постановки 1982 года. «Золотой век», поставленный в XXI веке, освободившись от идеологической нагрузки, рассказывает, прежде всего, о борьбе за душу молодой девушки, о любви. И еще — о бесспорном таланте композитора, чья музыка «озолотила» уже не один век музыкальной истории.

БАЛЕТ «БОЛТ» / 2005

«Болт» не похож ни на один другой балет. Он стал легендой отечественного театра еще до начала сценической жизни. Этот первый и единственный в своем роде индустриальный балет до последнего времени был единственным не поставленным балетом Д. Шостаковича.

Балет «Болт» — совместная работа 25-летнего Шостаковича и хореографа-экспериментатора Федора Лопухова — создан в годы бума социалистических строек. Далекий от совершенства сюжет о вредителе на производстве получил блестящую огранку в виде музыки Шостаковича. Эпатажный балет, отсылающий к новаторским постановкам Мейерхольда, идеям футуризма и конструктивизма, которыми был увлечен молодой композитор, намного опередил свое время. Премьера «Болта» должна была состояться еще в 1931 году, но выступление перед худсоветом оказалось первым и последним показом спектакля в советское время. Балет назвали пародией на советскую действительность. Пресса впоследствии писала, что, например, тан-

Николай Цискаридзе, премьер балета Большого театра, народный артист России: «Такого нет больше ни на одной мировой сцене — теперь в Большом все три балета Шостаковича: “Болт”, “Светлый ручей” и “Золотой век”. Их возрождение к юбилею композитора — это восстановление справедливости по отношению к Шостаковичу, его музыке и, конечно же, по отношению к зрителю.

…Примы театра с вдохновением танцуют передовиков производства, колхозниц и комсомолок, и зрители аплодируют стоя волшебной музыке композитора! Музыка, которую когда-то заклеймили как “сумбур вместо музыки”, — потрясающая, очень танцевальная. …Идея возвращения к оригинальным сюжетам мне очень нравится. Сама комичная ситуация, допустим, “Светлого ручья”, где артисты Большого театра приезжают в колхоз для того, чтобы участвовать в концерте, замечательна. В “Болте” — великолепные декорации Семена Пастуха. А “Золотой век” — знаменательный для меня лично спектакль: он стал стартом моей работы в Большом театре».

цы красноармейцев — это издевательство над Красной армией, «свидетельство о полнейшем непонимании величественных событий социалистической действительности».

Несмотря на запрет показа, «Болт» вошел в историю русского авангарда. Тем не менее, никому до последнего времени не удавалось возобновить постановку.

Алексей Ратманский — известный танцовщик и балетмейстер, художественный руководитель балетной труппы Большого театра — наполнил балет Шостаковича новым содержанием. Негодяй превратился в человека, не вписавшегося в индустрию бессмысленного труда, а вместо конфликта передовиков производства и вредителей в центре сюжета — любовный треугольник. Принципиальная для «Болта» тема «человекомашины», популярная в балете 20-30-х годов ушедшего века, получила художественное решение благодаря театральному художнику Семену Пастуху. Он вывел на подмостки гигантов-роботов — радиоуправляемые машины, действие происходит среди огромных работающих станков и лампочек.

Балет «Болт» был подготовлен Большим театром к 100-летию со дня рождения Шостаковича, которое международное сообщество отметило в 2006 году. В Москве его посмотрело более 9 тыс. зрителей. Теперь Большой — первый театр в мире, в репертуаре которого представлены все три балета выдающегося русского композитора — «Золотой век», «Светлый ручей» и «Болт».

ОПЕРА «ЛЕДИ МАКБЕТ МЦЕНСКОГО УЕЗДА» / 2004

Возвращение на сцену Большого театра опальной оперы Дмитрия Шостаковича — восстановление справедливости накануне 100-летнего юбилея композитора. Хотя эту оперу трудно назвать доступной — она достаточно авангардна по музыкальному языку, — это одна из самых популярных оперных постановок во всем мире. Ее премьеры в разных театрах проходят чуть ли не ежегодно. Увы, в России судьба «Леди Макбет» была решена одним «росчерком пера» — печально известной статьей, поставившей клеймо на всем творчестве Шостаковича. В конце декабря 1935 года «Леди Макбет Мценского уезда» была поставлена на сцене филиала Большого театра. Публика — и приверженцы правого и левого направлений искусства, и официальная культурная элита — была в восторге: появились хвалебные рецензии, несмотря на высокие цены, были проданы все билеты. Оперу сразу же поставили на Западе, все говорило о быстром взлете молодого композитора. Однако через месяц спектакль посетил Сталин, и уже на следующий день в газете «Правда» вышла статья «Сумбур вместо музыки», в которой опера Шостаковича была осуждена за «левацкий сумбур», «сексуальные и мелкобуржуазные формалистические потуги», «мейерхольдовщину в умноженном виде». Постановку сняли с репертуара. И несмотря на то, что публика продолжала поддерживать композитора (в Архангельске после появления разгромной статьи его произведения публика приветствовала стоя), что за него вступились такие авторитеты, как Немирович-Данченко и Максим Горький (благодаря чему композитору удалось избежать репрессий), Шостакович к написанию опер больше не вернулся, хотя «Леди Макбет» должна была стать первой частью тетралогии о судьбе русской женщины.

В 1963 году «Леди Макбет» во второй редакции (Шостакович убрал или смягчил вызывавшие особое недовольство моменты) возвратилась на сцену Музыкального театра им. К.С. Станиславского и В.И. Немировича-Данченко под названием «Катерина Измайлова». В 1980 году Геннадий Рождественский и Борис Покровский поставили оперу «Катерина Измайлова» на основной сцене Большого театра. Широкую славу принесла опере кинокартина с участием Галины Вишневской, однако после эмиграции певицы фильм положили на полку.

И вот, наконец, «Леди Макбет» вернулась в Большой в своем первоначальном виде. За восстановление первой редакции взялся главный режиссер Большого драматического театра им. Г. Товстоногова в Санкт-Петербурге Тимур Чхеидзе. Музыкальным руководителем постановки и дирижером стал Золтан Пешко, главный дирижер национального театра Сан-Карлос в Лиссабоне.

Александр Ведерников, музыкальный руководитель Большого театра: «Это возвращение нашего долга выдающемуся композитору и восстановление справедливости по отношению к его гениальному творению».

Сцена из оперы Д. Шостаковича
«Леди Макбет Мценского уезда»
в постановке Тимура Чхеидзе

Золтан Пешко, главный дирижер национального театра Сан-Карлос в Лиссабоне: «Я знаю много постановок “Леди Макбет” в мире. Иные делают упор на сатиру — но ее трактуют не точно, ведь у Шостаковича она вовсе не смешная, а кровавая, страшная. Другие постановщики делают упор на секс. Но не видят главного: безумного одиночества главной героини. В этой опере царит мужской мир. И у Катерины нет другого выхода, кроме убийства... Главная человеческая идея оперы — страстное желание каждого человека быть любимым. Столь страстное, что не припомню другого такого примера в опере».

Газета «Вечерняя Москва», 16.11.04

Франческа Замбелло, режиссер: «Мне кажется, это оперный автопортрет Прокофьева. Главная героиня, Рената, как и сам композитор, живет в обществе, которое ее не понимает и не принимает. Мне было интересно это подчеркнуть. Мы даже перенесли действие в эпоху, современную Прокофьеву. Да и вообще я предпочитаю "неходовые" названия. Конечно, "Богема", "Кармен", "Аида" помогают пополнить банковский счет. Я люблю эти оперы, но как их ставить, знают все. А мне интересно разгадывать малоизученное произведение».

Журнал «Журнал», 27.04.04

ОПЕРА «ОГНЕННЫЙ АНГЕЛ» / 2004

«Огненный ангел» — самая загадочная опера Сергея Прокофьева, написанная им в 1927 году в эмиграции по одноименному роману Валерия Брюсова. В конце 1900-х художественная общественность Москвы и Петербурга буквально сходила с ума от этого романа. В нем переплелись историческая фактура (действие разворачивается в Германии XVI века в период становления Реформации), стилизация под старинную рукопись, житейская и интеллектуальная остросюжетность, мистика и, конечно, любовные перипетии. В советские времена о постановке этого произведения, героине которого чудится, что ее преследуют демоны и сам дьявол, не могло быть и речи: «Ангел» слыл образцом «формализма» и «мистицизма». Первые российские постановки «Огненного ангела» были осуществлены только в 1990-е годы. Оперное творчество Прокофьева — особая страница в истории Большого театра, которая была бы не полной без «Огненного ангела».

Опера собрала блистательную команду постановщиков. Режиссером стала Франческа Замбелло — один из самых востребованных постановщиков современного музыкального театра. Художником-постановщиком выступил выдающийся театральный художник Георгий Цыпин, чьи декорации украшали сцены самых знаменитых оперных театров мира. Дирижером-постановщиком — музыкальный руководитель, главный режиссер Большого театра Александр Ведерников.

Ф. Замбелло перенесла действие оперы из Германии XVI века в Россию начала XX века, охваченную революционным безумием. Это время возвращения Прокофьева на родину из-за границы, время, когда репрессировали супругу и друзей композитора, а затем стали запрещать его музыку. В своей опере Прокофьев исследует темные, притягательные бездны мистического, природу человека. Это сложнейшее произведение как для постановки, так и для восприятия. По словам главного режиссера А. Ведерникова, эта опера — не только шедевр гениального русского композитора, не просто новая качественная работа Большого театра. Это «послание протеста» в адрес «общемировой тенденции к упрощению сознания».

Сцена из оперы П. Чайковского «Пиковая дама» в постановке Александра Галибина

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

Сотрудничество «Северстали» и Мариинского театра началось в 2003 году, когда Компания направила благотворительные средства на восстановление постановки балета И. Стравинского «Свадебка». В 2005 году Компания вошла в Попечительский совет Государственного Академического Мариинского театра.

XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗВЕЗДЫ БЕЛЫХ НОЧЕЙ» / 2006

Фестиваль «Звезды белых ночей» — один из самых масштабных музыкальных форумов мира. На сцене Мариинского театра фестиваль ежегодно представляет знаменитые постановки и собирает выдающихся исполнителей из разных стран. Вдохновитель и инициатор проведения фестиваля — директор и художественный руководитель Мариинского театра Валерий Гергиев, который организовал фестиваль в 1993 году и до сих пор является его художественным руководителем.

Фестиваль включает разнообразные тематические циклы и программы разных жанров. Главной темой XIV фестиваля стало творчество Дмитрия Шостаковича, 100-летие со дня рождения которого отмечалось в 2006 году. Поэтому центральным событием обширной фестивальной программы зрители и критики единодушно назвали цикл «Все симфонии Шостаковича» — впервые все 15 симфоний композитора были исполнены в рамках одной симфонической серии.

Фестивальная программа 2006 года открылась возобновлением легендарного спектакля «Борис Годунов» в постановке Андрея Тарковского. В репертуаре театра этот спектакль появился в 1990 году, став первым в новейшей истории театра совместным проектом с другой знаменитой оперной сценой — лондонским театром «Ковент-Гарден». На фестивале была исполнена тетралогия Вагнера «Кольцо нибелунга» — знаковый для Мариинского театра спектакль. Именно Мариинский театр более ста лет тому назад осуществил первую российскую постановку «Кольца». В 2003 году В. Гергиев вернул тетралогию Вагнера в репертуар театра, с тех пор этот спектакль не раз входил в программу зарубежных гастролей. В рамках цикла «Сто двадцать лет Мариинского балета» (в 1886 году балетная труппа переехала из здания петербургского Большого театра

Сцена из балета П. Чайковского
«Лебединое озеро»
в хореографии Мариуса Петипа и Льва Иванова

Сцена из оперы М. Мусоргского «Борис Годунов»
в постановке Андрея Тарковского

в нынешнее здание Мариинского театра) Мариинка представила лучшие спектакли текущего балетного репертуара.

Среди других событий XIV фестиваля — программа к 250-летию со дня рождения Моцарта, цикл «Шедевры итальянской оперы», последняя оперная премьера сезона, жемчужина британской музыкальной культуры — «Поворот винта» Бриттена. И, конечно, сольные концерты звезд мировой музыкальной сцены: американской оперной дивы Рене Флеминг, пианиста Ефима Бронфмана, завоевавшего мировую известность своими интерпретациями музыки XX века.

Всего за время фестиваля Мариинский театр дал около ста представлений, которые посетили более 130 тыс. зрителей.

ПЯТЫЙ МОСКОВСКИЙ ПАСХАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ / 2006

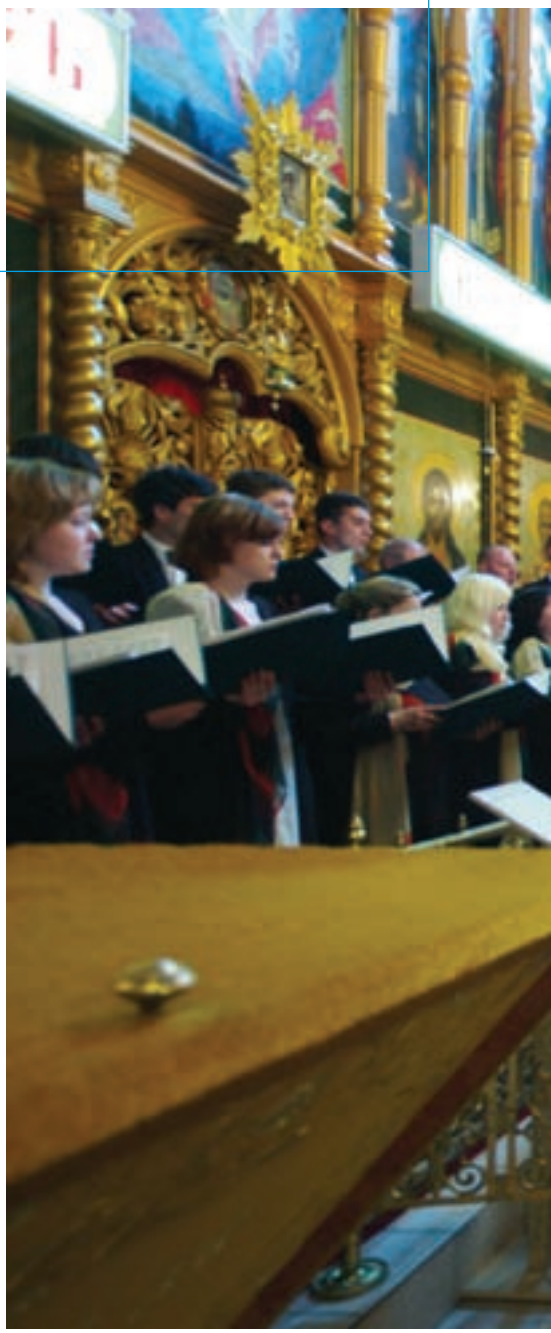
Во всем мире проведение музыкальных форумов, приуроченных к Пасхе, давно уже стало традицией. В мае 2002 года по инициативе художественного руководителя Мариинского театра Валерия Гергиева и мэра Москвы Юрия Лужкова появился Московский Пасхальный фестиваль, который теперь называют кульминацией российского музыкального сезона. Благодаря фестивалю жители столичных и провинциальных российских городов получают возможность насладиться шедеврами мировой музыки в исполнении выдающихся артистов и коллективов мира. В 2006 году к числу партнеров этого знаменательного мероприятия присоединилась и «Северсталь».

Фестиваль получил Благословение Патриарха Московского и всея Руси Алексия II, поддержан Федеральным агентством по культуре и кинематографии РФ и приобрел статус всероссийского. Масштабы фестиваля выросли с 20 мероприятий в год его создания до 90 различных музыкальных концертов и событий в настоящее время. С 2004 года концерты проходят и в российских регионах. Фестивальная афиша состоит из пяти больших программ: симфонической, региональной, хоровой, звонильной и благотворительной.

Участниками симфонической программы становятся артисты и коллективы из Европы, США, стран СНГ, России. Обширная региональная программа фестиваля охватила в 2006 году 16 российских городов. Хоровые фестивальные концерты, кроме известных столичных площадок, проходят в крупнейших храмах подмосковных городов – Дмитрова, Каширы, Серпухова и Коломны, а также в городах Золотого Кольца России. Лучшие российские звонари съезжаются в Москву для участия в Звонильной неделе. Она завершается 9 мая Большим Пас-

«Калейдоскоп ярких впечатлений, встреча с лучшими солистами мира, общение с замечательной музыкой в прекрасном исполнении — все это принес Пятый Пасхальный фестиваль, который по праву можно считать самым удачным, самым стабильным за все годы существования».

Газета «Культура», 18.05.06



хальным звоном, когда все храмы, участвовавшие в программе (в 2006 году — 53, включая и Храм Христа Спасителя), устраивают получасовой перезвон. Этой традиции уже три года: так колокола Москвы отдают дань памяти русским воинам, погибшим в боях за Родину. В рамках благотворительной программы фестиваля артисты дают концерты в городских больницах и госпиталях, реабилитационных и культурных центрах, детских домах и домах ветеранов, а также в Московском государственном университете. Традиционным событием фестиваля стал свободный для посещения концерт в День Победы на Поклонной горе с участием симфонического оркестра Мариинского театра под управлением В. Гергиева, привлекающий десятки тысяч слушателей.

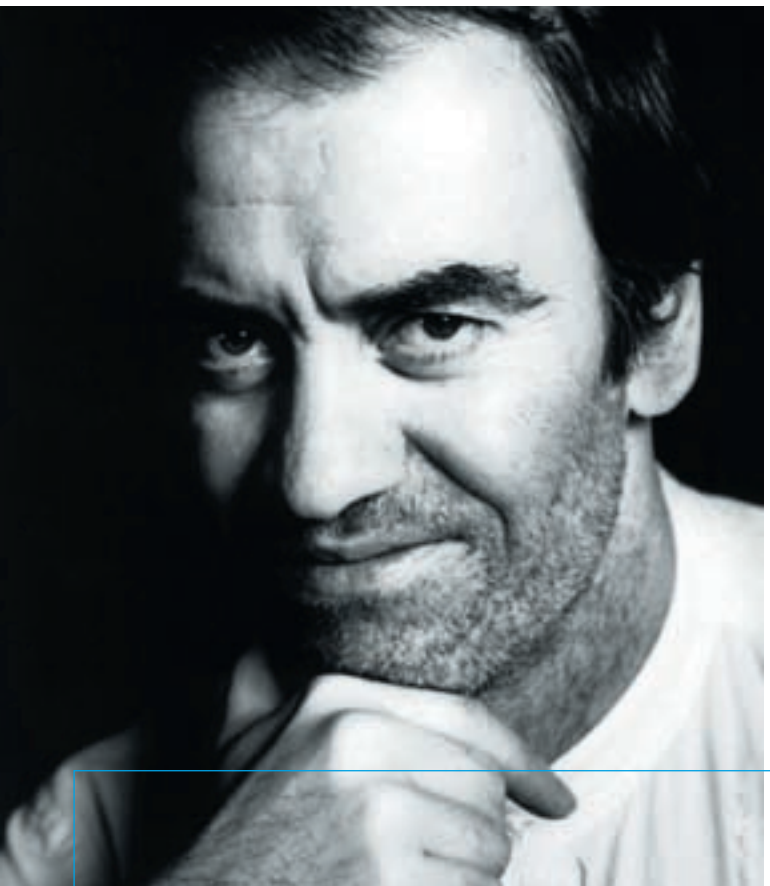
В 2006 году фестиваль прошел под знаком 100-летия Д. Шостаковича. Гергиев и Мариинский театр представили оперу «Нос» и избранные сочинения из симфонического наследия композитора. На закрытии фестиваля с симфоническим оркестром Мариинского театра выступил Вадим Репин — один из лучших скрипачей мира, чьи интерпретации музыки Шостаковича признаны на сегодняшний день лучшими.

Мероприятия Пятого Пасхального фестиваля посетило более 240 тыс. слушателей.

ГАСТРОЛИ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

В 2006 году при поддержке ОАО «Северсталь» Мариинский театр провел несколько гастролей. 13-18 июня 2006 года на знаменитой сцене Кеннеди-центра в Вашингтоне Мариинский театр показал балеты Уильяма Форсайта — одну из самых главных удач труппы за последние годы — и давно ставший классикой репертуара балет «Жизель» на музыку А. Адана. 16-29 октября 2006 года оркестр Мариинки выступил с концертами в крупных городах США — от Сиэтла до Вашингтона и Нью-Йорка, на которых были представлены

V Московский Пасхальный фестиваль. Выступление Тамбовского камерного хора им. Сергея Рахманинова в храме Григория Неокесарийского в Дербицах



наиболее значимые симфонические произведения Дмитрия Шостаковича. Этот американский цикл приурочен к 100-летию со дня рождения композитора и является частью большой программы, инициированной Валерием Гергиевым, — масштабного музыкального проекта «Все симфонии Шостаковича», в котором участвуют лучшие симфонические оркестры России и мира. В рамках этого проекта был впервые исполнен цикл из всех 15 симфоний композитора, часть которых неизвестна широкой публике.

В ноябре 2006 года Мариинский театр выступил на сцене легендарной музыкальной академии Санта-Чечилия (Италия) с оркестром и хором академии. Во время этих гастролей были представлены опера «Игроки» и Седьмая симфония Шостаковича, опера «Борис Годунов» Мусоргского (в оркестровке Шостаковича и в авторской версии). В праздничных выступлениях в Санта-Чечилии приняли участие звезды мировой музыкальной сцены — Николай Цнайдер, Ферруччо Фурланетто.

Валерий Гергиев, художественный руководитель — директор Мариинского театра: «Мариинский театр — один из старейших и крупнейших музыкальных театров России с историей, насчитывающей более двух веков. Он представляет собой неотъемлемую часть культурно-исторического наследия страны. Солисты театра известны во всем мире и выступают на самых именитых сценах, международных музыкальных фестивалях и всемирно известных конкурсах. Безусловно, развитие и успехи театра были бы невозможны без поддержки тех, кому не безразличен уровень развития культуры и искусства в России. А ведь именно он определяет силу нации и является составляющей имиджа страны.

Сотрудничество Мариинского театра и ОАО "Северсталь" началось три года назад. За это время компания оказала значительную поддержку проектам театра, благодаря которым тысячи любителей искусства в России и за рубежом смогли приобщиться к сокровищам отечественной музыкальной культуры. Одним из значительных проектов, где мы ощущали дружескую и щедрую помощь компании "Северсталь", стало строительство уникального театрально-концертного зала Мариинского театра на месте сгоревших театрально-декорационных мастерских на улице Писарева. Новое концертное пространство благодаря своим уникальным акустическим характеристикам станет замечательным подарком Петербургу и будет привлекать в Россию выдающихся исполнителей со всего мира. Я очень рад успешному сотрудничеству с ОАО "Северсталь"».

СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА

При финансовой поддержке ОАО «Северсталь» был построен новый театрально-концертный зал на месте сгоревших в 2003 году декорационно-художественных мастерских театра (архитектор В.А. Шретер, 1900). Проект выполнен французским архитектором Ксавье Фабром, который сохранил все особенности замысла В.А. Шретера.

Мариинский концертный зал, рассчитанный на 1150 мест, организован по принципу возрастающих вокруг оркестра рядов, что позволяет улучшить не только акустические параметры, но и видимость. Стены зала облицованы двумя видами волнообразных деревянных панелей, создающих эффект изящного плетения и одновременно служащих распределителями звука. Здесь все до мельчайших деталей призвано служить улучшению качества звука. По акустическим характеристикам новый концертный зал должен войти в число лучших концертных площадок мира. Для этого был приглашен знаменитый специалист — инженер-акустик Ясухиса Тойота.

М. Суворова. Вечер в Ферапонтово. 2003. Вторая премия I Всероссийского конкурса молодых художников им. П.М. Третьякова

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕИ

В Попечительский совет Государственной Третьяковской галереи «Северсталь» вошла в конце 2002 года. С тех пор Компания каждый год поддерживает различные выставочные проекты галереи, а также Всероссийский конкурс молодых художников им. П.М. Третьякова.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ХУДОЖНИКОВ ИМЕНИ П.М. ТРЕТЬЯКОВА

В России богатые традиции поддержки молодых талантливых художников. В XIX веке Академия художеств при поддержке меценатов посылала молодые дарования в Италию — как бы сейчас сказали, на стажировку. В советское время регулярно проводились соревновательные смотры произведений молодых авторов, лауреаты которых получали «путевку в жизнь». Идея всероссийского конкурса появилась именно в контексте возрождения «профсоревнований» для молодых художников. Одна из задач, которую ставили перед собой его организаторы, — дать стимул развитию нового поколения в отечественном изобразительном искусстве.

Инициатива проведения конкурса принадлежит редакции журнала «Третьяковская галерея» и издательству «СканРус». Впервые Всероссийский конкурс молодых художников им. П.М. Третьякова состоялся осенью 2003 года. Его участниками стали 928 человек — студенты, дипломники и выпускники художественных вузов из разных регионов России. На второй конкурс, в 2005 году, было подано более 3 тыс. работ.

В октябре 2006 года прошел третий конкурс. Свои творческие опыты представили 542 художника из разных регионов России. Авторитетное жюри отобрало 46 работ, которые демонстрировались на итоговой выставке в залах Третьяковской галереи. Для молодых авторов возможность выставить свои работы в Третьяковке — это большая честь, ответственность, новый этап творческой биографии.

Художники представляют свои работы по трем номинациям: живопись, скульптура и графика. Компания «Северсталь» учредила также собственную номинацию «За творческое отношение к традициям русской школы живописи, духовную содержательность и профессиональную ответственность».

В.В. Кандинский. Композиция. 1916. Тюменский областной музей изобразительных искусств

Победители, кроме дипломов и призов от спонсоров, награждаются поездками в Италию и Испанию. Некоторые лауреаты прошедших конкурсов уже стали широко известны, как и их произведения. Например, на первом конкурсе лучшей в номинации «Скульптура» была признана работа А. Благовестнова «Виктор Цой». Этот памятник известному рок-музыканту теперь установлен на Арбате.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МУЗЕЯ

В течение 2006 года в рамках празднования 150-летия Государственной Третьяковской галереи помимо традиционных выставочных проектов музея компания «Северсталь» поддерживала ряд инициатив, направленных на развитие музея как общественного института и особо ценного объекта культурного наследия России.

Сентябрь-декабрь — проект «Государственная Третьяковская галерея. Виртуальная экскурсия по залам древнерусского искусства, сокровищнице и музею-храму Святителя Николая в Толмачах»

При поддержке компании «Северсталь» осуществляется фотофиксация экспонатов залов древнерусского искусства, сокровищницы и музея-храма Святителя Николая в Толмачах.

Апрель — издание эксклюзивных именных книг «Государственная Третьяковская галерея»

В новом подарочном альбоме воспроизведено 250 шедевров из экспозиции и запасников галереи — от древнейших икон до работ XX века.

ВЫСТАВКА «МУЗЕИ РОССИИ ПОЗДРАВЛЯЮТ ТРЕТЬЯКОВСКУЮ ГАЛЕРЕЮ»
24 МАЯ — 6 АВГУСТА / 2006
Государственная Третьяковская галерея на Крымском Валу

В 2004 году многолетний проект Третьяковской галереи «Золотая карта России», благодаря которому перед широкой публикой в залах Третьяковки предстают самобытные, порой уникальные коллекции российских музеев, был удостоен Государственной премии РФ в области литературы и искусства. Лучшие работы из более чем 30 музеев, принявших или заявивших об участии в этом проекте, составили выставку «Музеи России поздравляют Третьяковскую галерею», посвященную 150-летию Третьяковки.

В уникальную экспозицию, объединившую древнейшую живопись, работы классиков отечественного искусства первой трети XX века, рафинированные полотна мастеров «Русских сезонов», известный и неизвестный русский авангард, вошли более 100 произведений иконописи, живописи и скульптуры. В одном выставочном пространстве «встретились» древнейшие образы, созданные иконописцами Владимирской земли; Северные письма из Череповца и Петрозаводска; усадебные портреты эпохи расцвета дворянской культуры из Тамбова и Рыбинска; поэтические образы, исполненные В.Л. Боровиковским, А.Г. Венециановым и его учениками; шедевры русской пейзажной школы А.К. Саврасова, И.И. Левитана, И.И. Шишкина; портреты кисти В.А. Тропинина, И.Е. Репина, В.А. Серова.

Выставку посетило более 60 тыс. человек.

ВЫСТАВКА «РИСУНОК И АКВАРЕЛЬ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА ИЗ СОБРАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РУССКОГО МУЗЕЯ»
18 АПРЕЛЯ — 30 ИЮНЯ / 2006
Государственная Третьяковская галерея

Первая половина XIX века — яркий период в истории русской графики, когда рисунок приобрел художественную ценность и получил признание как самостоятельный вид искусства. Вызывавшие восторг у современников рисунки и акварели многих художников этого времени порой бывали живее, темпераментнее, значительнее их живописных произведений.

Посетителям выставки в Третьяковской галерее была предоставлена редкая возможность увидеть около 200 работ, хранящихся в фондах Русского музея, которые в силу хрупкости графических техник и материалов не выставляются в постоянной экспозиции: произведения таких знаменитых живописцев и рисовальщиков, как О.А. Кипренский, А.О. Орловский, А.Е. Егоров, К.П. Брюллов, А.А. Иванов, В.К. Шебуев, П.Ф. Соколов, П.А. Федотов, Ф.П. Толстой.

В Третьяковкой галерее собрали практически все жанры и виды графического творчества, ставшего частью культуры пушкинской эпохи и последующих десятилетий. Здесь были представлены и пейзажи Петербурга, и зарисовки, исполненные художниками во время путешествий и экспедиций, и акварельные виды усадеб и дворцов, и работы для театра, и карикатуры и жанровые сцены, и иллюстрации к литературным произведениям. В первой половине XIX столетия своего

В.В. Рождественский.
Вид на Сиену. 1912.
Государственная Третьяковская галерея

Иллюстрация справа:
П.П. Кончаловский. Сиенский портрет. 1912.
Государственная Третьяковская галерея

расцвета достиг такой жанр, как акварельный и карандашный портрет. Экспозиция включала все многообразие форм портретного рисунка — от интимного камерного до большого парадного. Отдельная часть выставки — работы, выполненные в петербургской Академии художеств: ученические натурные штудии, рисунки «по воображению» — сочиненные композиции на библейские, исторические и мифологические сюжеты, произведения в традициях академической школы.

Возникший в начале столетия интерес к коллекционированию графики привел к появлению альбомов, в которые собирали произведения знаменитых и малоизвестных мастеров. Эксклюзивная часть выставочного проекта — мультимедиапрограмма, с помощью которой посетители могли «перелистать» альбомные страницы и стать свидетелями рождения рисунков.

Эта выставка рисунка и акварели стала посвящением Русского музея Государственной Третьяковской галерее, отмечавшей в 2006 году свое 150-летие.

ВЫСТАВКА «БУБНОВЫЙ ВАЛЕТ»
2 ФЕВРАЛЯ — 3 АПРЕЛЯ / 2005
Государственная Третьяковская галерея

«Бубновый валет» — одно из самых ярких художественных объединений начала XX века. Последние 15-20 лет в России неоднократно проходили персональные и групповые выставки, где экспонировались полотна «бубнововалетцев». Но в такой полноте творчество этого художественного объединения было представлено впервые. Выставочный проект, начатый по инициативе Фонда культуры «Екатерина» в 2004 году в Монако и продолженный в Русском музее, завершился грандиозной экспозицией в Третьяковской галерее на Крымском Валу. Выставку, на которую было собрано 120 работ из Третьяковской галереи, Русского музея, Музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, 15 региональных музеев и частных коллекций, критики и СМИ называли событием сезона. В галерею стояли очереди — «Бубновый валет» наделал не меньше шума, чем сто лет назад своей программной выставкой.

Центральное место экспозиции было отведено показу творчества лидеров объединения — Петра Кончаловского, Ильи Машкова, Аристарха Лентулова, Роберта Фалька. Были представлены работы мастеров, для которых объединение стало лишь эпизодом в собственных художественных поисках, в том числе Владимира Татлина и Казимира Малевича, Наталии Гончаровой и Михаила Ларионова, а также менее известных участников движения — например, Альфреда Мильмана и Алексея

В.В. Кандинский. Композиция 7. 1913.
Государственная Третьяковская галерея

Моргунова. Экспозиция освещала разные темы живописи «бубнововалетцев» и разные периоды их творчества. В последнем зале были представлены изображения обнаженной натуры. Именно «бубнововалетцы» были первыми, кто поставил этот жанр в центр живописного искусства и ввел почти в обязательном порядке в курс учебных заведений.

Живопись «бубнововалетцев» критик Я. Тугендхольд назвал «здоровой влюбленностью в яркую плоть и кровь вещей».

Выставку посетило более 80 тыс. человек.

ВЫСТАВКА «РУССКИЙ МЮНХЕН»
16 ДЕКАБРЯ / 2004 — 23 ЯНВАРЯ / 2005
Государственная Третьяковская галерея

Мюнхен — столица Баварии — еще в XVII веке приобрел славу «немецких Афин». С 1770 года здесь существовала Академия изобразительных искусств, в 1800 году появилась Пинакотека — обширное собрание работ европейских мастеров XIV-XVII веков, посмотреть и копировать которые съезжались художники из разных стран. На рубеже XIX-XX столетий город стал колыбелью немецкого модерна: в 1893 году здесь был основан знаменитый Мюнхенский Сецессион.

С начала XIX столетия и вплоть до Первой мировой войны сюда стремились поэты, художники, архитекторы, ученые со всего мира. Российские «паломники творчества», посещавшие Мюнхен, учившиеся в нем и принимавшие участие в выставках, — это те, кто составил потом хрестоматию нашего художественного искусства рубежа XIX-XX веков, чьи имена и произведения известны каждому поклоннику живописи. «Над вечным покоем» Левитана, «Отдых» Репина, «Пустынник» Нестерова, «Девочка с персиками» Серова — все эти произведения успешно выставлялись в Мюнхене. В начале XX века в Мюнхене устраивались персональные экспозиции Н. Рериха, В. Борисова-Мусатова и других живописцев. В художественных студиях Мюнхена обучались многие русские мастера, в том числе видные фигуры русского авангарда — О. Браз, Н. Удальцова, Д. Кардовский, И. Грабарь, К. Петров-Водкин, Д. Бурлюк, В. Кандинский.

Все это способствовало установлению прочных связей между художественными кругами Германии и России, основным направлениям которых – выставочной деятельности и ученичеству – и была посвящена выставка «Русский Мюнхен», завершившая экспозиционную программу Года Германии в России. В нее вошли около 60 живописных и 40 графических произведений из собраний Третьяковки, Русского музея, Омского областного музея изобразительных искусств им. М.А. Врубеля, Ленбаххауза и частных коллекций. Экспозиционным центром выставки стали работы русских участников объединения «Синий всадник». Кульминация взаимодействия русской и немецкой культур связана с именем В. Кандинского — своего рода духовного лидера образовавшейся в Мюнхене русской творческой коммуны, по инициативе которого в городе одна за другой появились художественные группы — «Фаланга», «Новое мюнхенское художественное объединение» и, наконец, «Синий всадник». В неповторимой творческой атмосфере Мюнхена рождались идеи русского авангарда — эта одна из тех «золотых страниц» истории искусств, которая напоминает о единстве мирового культурного наследия человечества.

Выставку посетило более 15 тыс. человек.

О.Роден. Вечная любовь. ГМИИ им. А.С. Пушкина

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «РОДЕН. ГОЛУБКИНА. КЛОДЕЛЬ» 18 ФЕВРАЛЯ — 25 АПРЕЛЯ / 2004

Государственная Третьяковская галерея

Идея объединить в одном пространстве работы трех скульпторов возникла в ходе подготовки Третьяковкой персональной ретроспективы Анны Голубкиной, приуроченной к ее 140-летию. Это история учителя, совершившего революцию в искусстве ваяния, и двух его учениц, одной из которых он помог поверить в себя и стать самобытным мастером, другой же невольно помешал обрести самостоятельность, навсегда привязав ее к своему имени.

Огюст Роден, создавший новую систему пластического мышления, основанную на реалистическом творческом методе, позволил скульпторам говорить на языке, адекватном эпохе. Анна Голубкина обучалась в мастерской Родена в 1898 году. Позже она признавалась, что если бы Роден выразил хоть малейшее сомнение в отношении ее способностей, она готова была навсегда оставить карьеру скульптора. Роден сомнений в таланте русской ученицы не высказал, и уже в 1899 году, вопреки советам учителя, Голубкина начала работу над «большой фигурой» — скульптурой «Старость», за которую Парижская академия литературы и искусства присудила ей почетную медаль. На российской почве талант Голубкиной расцвел по-новому. На выставке в Третьяковке, где признанные шедевры Родена («Ева», «Поцелуй», «Вечная Весна») соседствовали с голубкинскими работами из дерева, это было особенно заметно.

Камилла Клодель, сверстница Голубкиной, пришла в мастерскую Родена в 19 лет и вскоре стала не только его ученицей, но и возлюбленной. Сегодня история о драматической любви Камиллы к Родену и разрыве с ним, о том, как она пыталась выйти из тени Родена, а он втайне продолжал ей покровительствовать, — популярный литературный и киносюжет. Совсем не так популярны ее произведения. Между тем, сам Роден считал ее талант огромным и до конца не понятым и не признанным. Самая известная скульптурная композиция Клодель «Зрелый возраст», запечатлевшая трагизм отношений учителя и ученицы, подтверждает мнение Родена.

Через сто лет все три скульптора встретились в Третьяковке благодаря усилиям международного художественного сообщества: кроме Государственной Третьяковской галереи, это российские Музей-мастерская А.С. Голубкиной, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственный музей Л.Н. Толстого, французские Музей Родена и Музей Орсэ, швейцарский Фонд Пьера Джанадда.

Выставку посетило более 23 тыс. человек.

Святая мученица Параскева Пятница.
Череповецкое музейное объединение

ВЫСТАВКА «ДРЕВНИЕ ЛИКИ: ПАМЯТНИКИ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ ИЗ СОБРАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ ЧЕРЕПОВЦА»

11 СЕНТЯБРЯ — 12 ОКТЯБРЯ / 2003

Государственная Третьяковская галерея

В начале 1970-х годов сотрудники Третьяковской галереи ездили в научные экспедиции: искали в старых русских городах и далеких деревеньках древние иконы. И всегда обходили стороной Череповец — что делать искусствоведу в этом промышленном краю? А через три десятилетия уникальные экспонаты череповецкого музея, выставленные в Третьяковке, удивили даже специалистов по древнерусскому искусству.

Выставка «Древние лики…» стала 21-й экспозицией в рамках проекта Государственной Третьяковской галереи «Золотая карта России», который реализуется с 1998 года в партнерстве с художественными музеями РФ. Музей Череповца — один из первых художественных музеев на русском Севере, его история восходит к 1870 году. Для выставки в Третьяковке музей подготовил 70 своих лучших экспонатов: иконы XIV-XVIII столетий, лицевое шитье XVII века, деревянную скульптуру XVI-XVIII веков. Такой коллекции москвичи не видели никогда. Более того, больше половины экспонатов вообще выставлялись впервые.

Самая ранняя из представленных икон, прославившаяся как чудотворная, — двусторонняя выносная запрестольная икона: на одной ее стороне изображение Святителя Николая, созданное в XIV веке, на другой — образ Богоматери с младенцем, выполненный двумя веками позже. Специально к выставке многие экспонаты были отреставрированы. Среди них — впервые представшая перед публикой полихромная композиция «Снятие с креста», которая была выточена в XVIII веке из дерева по образцам европейского барокко. Особая гордость коллекции Череповца — древнерусское лицевое шитье. Чего стоит плащаница, вышитая в вышивальной палате царицы Марии Милославской, — замысловатые узоры, обилие золота и серебра: поистине царская работа!

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «CUBISME – КУБИЗМ – KUBISMUS. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ПРОРЫВ В ЕВРОПЕ. 1906-1926» 4 СЕНТЯБРЯ — 23 НОЯБРЯ / 2003

Государственная Третьяковская галерея

Век назад — провокаторы и хулиганы, теперь — классики, чьи произведения — гордость коллекции любого мирового музея. Кубисты — авторы самого нашумевшего европейского художественного эксперимента начала века, который на российской почве дал совершенно неожиданные всходы. Кубизм — первое направление в европейском искусстве, ставшее известным в России практически сразу после его возникновения. Менее чем за десять лет российские художники прошли все стадии французского кубизма и создали свою кубистическую теорию, приведшую к появлению геометрической абстракции в искусстве — супрематизму и конструктивизму. Русский авангард, который до сих пор изумляет весь мир, сформировался именно тогда.

Выставка «Cubisme — Кубизм — Kubismus…» — совместный проект Третьяковской галереи и Шпренгель-музеума — была показана в Ганновере в рамках Года России в Германии, а затем в Москве. И в Европе, и в России выставку назвали эпохальным событием. Этот уникальный экспозиционный проект с блеском проиллюстрировал, как движение французского кубизма трансформировалось в России, а затем в Германии, как смело были порой «расширены», порой «доведены до крайности» идеи Брака и Пикассо, как из этих идей проросло нечто новое, неслыханное и для Европы, и для России — беспредметное искусство.

На выставке было представлено более 50 произведений из музеев Западной Европы и 80 — из собраний Государственной Третьяковской галереи. В проекте «Кубизм» приняли участие многие европейские и российские музеи, в том числе Эрмитаж, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Центр Жоржа Помпиду, Национальный музей Пикассо, художественные музеи Бонна, Гааги, Эссена, Стокгольма, Базеля. Большинство работ таких известных европейских мастеров, как Пикассо, Брак, Грис, Леже, Делоне, Глез, Маркусси и др., были впервые показаны в России.

Выставку посетило более 40 тыс. человек.

А.В. Лентулов.
Звон. Колокольня Ивана Великого. 1915.
Государственная Третьяковская галерея

А.А. Мыльников. На мирных полях. 1950.
Государственный Русский музей

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РУССКОГО МУЗЕЯ

С Русским музеем ОАО «Северсталь» сотрудничает с 2004 года. За это время при поддержке Компании были проведены выставки «Николай Загреков. Возвращение в Россию», «Марк Шагал», «Михаил Врубель», «Крестьянский мир в русском искусстве», «Путь к победе». «Северсталь» также оказывает спонсорскую помощь Фонду развития Русского музея, при поддержке которого осуществляются образовательные, научные и реставрационные проекты.

ВЫСТАВКА «КРЕСТЬЯНСКИЙ МИР В РУССКОМ ИСКУССТВЕ» 15 НОЯБРЯ / 2006 — 15 ЯНВАРЯ / 2007

В 2006 году компания «Северсталь» поддержала комплексную долгосрочную программу сотрудничества Государственного Русского музея с музеями российских городов «Россия». Реализация программы способствует воссозданию и укреплению системы межрегиональных научных и творческих связей между музеями, созданию единого культурно-информационного пространства на территории России, преодолению разобщенности между музеями столиц, больших и малых городов.

В рамках программы «Россия» в залах Художественного музея Череповецкого музейного объединения открылась выставка «Крестьянский мир в русском искусстве».

Крестьянский мир, его обычаи и традиции, веками питавшие духовную культуру России, уходит в прошлое. Один из способов восстановить уважение и любовь к крестьянскому прошлому — показать, как эта тема на протяжении веков пронизывала все направления и жанры российского изобразительного искусства.

На выставке представлено более 60 произведений из собрания Государственного Русского музея. Это иконопись XVI-XVII веков, живописные работы художников XIX-XX веков, среди которых произведения А. Венецианова, Ф. Васильева, Н. Касаткина, В. Маковского, Г. Мясоедова, И. Шишкина, С. Герасимова, З. Серебряковой и других. В экспозицию включены произведения народного искусства: деревянные прялки и предметы праздничных женских костюмов.

М.А. Врубель. Утро. 1897.
Государственный Русский музей

ВЫСТАВКА «МИХАИЛ ВРУБЕЛЬ. ИЗ СОБРАНИЯ РУССКОГО МУЗЕЯ»
7 ДЕКАБРЯ / 2006 — МАРТ / 2007
Государственный Русский музей

Михаил Врубель — один из самых романтических и мистических мастеров отечественной живописной школы, «мятежный демон» русской живописи. На выставке «Михаил Врубель. Из собрания Русского музея», посвященной 150-летию со дня рождения художника, представлено около 200 произведений мастера. Это живописные и графические работы, скульптура, предметы декоративно-прикладного искусства в технике майолики. В собрании Государственного Русского музея находится более 250 работ Михаила Врубеля, в том числе широко известные живописные произведения «Гамлет и Офелия» (1884), «Богатырь» (1898), «Летящий демон» (1899), «Шестикрылый серафим» (1904), панно «Утро» (1897). Все эти работы вошли в экспозицию выставки наряду с портретами и автопортретами художника. На выставке представлены и редко экспонируемые произведения мастера. Особое внимание уделено «петербургскому» периоду жизни и творчества М. Врубеля (1880–1883), когда он учился в Академии художеств у П.П. Чистякова, общался с И.Е. Репиным, участвовал в собраниях кружка художников. На выставке можно увидеть анатомические штудии, акварели костюмного класса, работы академической поры. Посетители могут ознакомиться с уникальными архивными материалами из отдела рукописей Русского музея: фотографиями, письмами, созданными по эскизам мастера программами концертов, в которых принимала участие жена художника Н.И. Забела-Врубель.

М.А. Врубель.
Портрет Н.И. Забелы-Врубель на фоне березок.
1904. Государственный Русский музей

М.З. Шагал. Улица в Витебске. 1914.
Государственный Русский музей

ВЫСТАВКА «МАРК ШАГАЛ»
30 ИЮНЯ — 19 СЕНТЯБРЯ / 2005
Государственный Русский музей

Творчество Марка Шагала в нашей стране хорошо известно. Но до этого выставочного проекта никому не удавалось собрать в России настолько полную экспозицию его полотен, разбросанных по всему миру. Показанная в Третьяковской галерее, а затем в Русском музее выставка «Марк Шагал» стала первой в нашей стране ретроспективой его творчества, охватившей все 70 лет работы художника. Вошедшие в экспозицию 65 живописных работ и 82 графических произведения были представлены коллекциями Русского музея и Третьяковки, Центра Жоржа Помпиду (Париж) и Национального музея «Библейское послание Марка Шагала» (Ницца), фонда Бейелер (Базель) и музея-квартиры И. Бродского (Санкт-Петербург), а также музеев Пскова, Саратова, Тулы, Краснодара, частных коллекций. Большая часть этих произведений ранее в России не выставлялась, так же как и работы из собрания семьи художника, которые при жизни автора редко покидали дом.

Следуя за жизнью художника, экспозиция ведет из Витебска и Санкт-Петербурга в Париж, где Шагал становится активным участником жизни богемы — той самой, авангардной, которая потом покорит весь мир. Затем снова в Витебск, где его назначают комиссаром искусств губернского отдела народного образования, и опять в Париж — навсегда. На выставке демонстрировался фильм «Марк Шагал — художник из России» («Центрнаучфильм», 1988), рассказывающий о творчестве мастера.

«Может быть, вслед за Европой, меня полюбит моя Россия», — писал Марк Шагал в 1922 году, навсегда уезжая из страны. Сегодня — нет сомнений — творчество этого яркого, неординарного художника любят и ценят в России, как и во всем мире.

Выставку «Марк Шагал» в Русском музее посетило около 250 тыс. человек.

М.З. Шагал. Прогулка. 1917-1918.
Государственный Русский музей

ВЫСТАВКА «ПУТЬ К ПОБЕДЕ» К 60-ЛЕТИЮ ОКОНЧАНИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 28 АПРЕЛЯ — 1 АВГУСТА / 2005

Государственный Русский музей

На выставке «Путь к Победе», посвященной 60-летнему юбилею Победы в Великой Отечественной войне, было представлено более 200 произведений искусства из собраний Русского музея, созданных в период с 1941 по 1945 год: литографии В. Курдова и А. Пахомова, гравюры С. Юдовина и П. Шиллинговского, рисунки И. Астапова, Н. Дормидонтова, Г. Фитингофа, скульптуры В. Исаевой, В. Лишева, живопись Я. Николаева, А. Дейнеки, П. Кончаловского, Ю. Пименова и других художников — участников войны. Изобразительная летопись войны в лучших своих страницах отразила то достоинство, с которым люди встречали беду и старались с ней справиться. Именно в искусстве в самые страшные минуты художники находили духовную, нравственную опору.

Выставка открывалась произведениями художников — сотрудников Русского музея и Эрмитажа, созданными в годы войны. Она состояла из трех тематических разделов: батальные сцены, жизнь блокадного Ленинграда, портреты военного времени. В одном из залов были собраны работы, посвященные окончанию Великой Отечественной войны и отражавшие глубокую веру людей в Победу.

Иллюстрация слева:
Кукрыниксы. Бегство фашистов из Новгорода.
1944–1946. Государственный Русский музей

ВЫСТАВКА «НИКОЛАЙ ЗАГРЕКОВ. ВОЗВРАЩЕНИЕ В РОССИЮ» 23 СЕНТЯБРЯ — 10 НОЯБРЯ / 2004

Государственный Русский музей

Выставка, подготовленная в рамках Года Германии в России, стала для родины Николая Загрекова открытием его творчества. В непростой судьбе художника Россия и Германия времен Второй мировой войны срослись друг с другом, как переплелись в его творчестве традиции русского модерна начала XX века и немецкого искусства 1920-1930-х годов, российская и немецкая школы живописи, российские и немецкие мотивы и персонажи. В экспозицию вошло более 80 произведений, в числе которых живопись, графика и плакат, в том числе самые известные и популярные работы художника.

А. Дейнека. Оборона Севастополя. 1942.
Государственный Русский музей

ВОССТАНОВЛЕНИЕ ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

Попечительский совет по восстановлению Валаамского монастыря во главе с Патриархом Московским и всея Руси Алексием II был создан в 2001 году. В него вместе с другими руководителями крупных российских компаний, политическими и общественными деятелями вошел и глава ОАО «Северсталь» А. Мордашов.

В 2007 году завершается реставрация Спасо-Преображенского собора — главной святыни Валаамской обители. Восстановление собора длилось многие годы, но только в последние несколько лет за счет средств, выделенных Попечительским советом, оно вступило в финальную фазу. И вот теперь символ Валаама — собор высотой 43 метра с 72-метровой колокольней, построенный в конце XIX века, — снова предстал во всем своем величии и красоте. В рамках комплексной программы по восстановлению монастыря ранее был отреставрирован храм Валаамской иконы Божией Матери, заложен новый скит во имя равноапостольного Великого князя Владимира и всех святых, продолжается реставрация других скитов. При организационной и финансовой помощи Совета в монастырь были перенесены мощи Андрея Первозванного.

Спасо-Преображенский собор Валаамского монастыря

МУЗЕЙ ФРЕСОК ДИОНИСИЯ

В главном храме бывшего Ферапонтова мужского монастыря, соборе Рождества Богородицы, находятся росписи, выполненные в 1502 году выдающимся иконописцем Дионисием — самым почитаемым художником Руси конца XV — начала XVI веков. Изящество и легкость рисунка, удлиненные силуэты, подчеркивающие невесомость как бы «парящих» фигур — таков почерк иконописца, известный каждому любителю древнерусского искусства.

Только в Ферапонтовом монастыре стенопись Дионисия сохранилась до наших дней в подлинном виде, не тронутом людьми и временем. Кроме того, после разрушения немецкими фашистами в годы Второй мировой войны прославленных новгородских храмов XII-XV веков росписи Дионисия остались одним из немногих уцелевших фресковых ансамблей Древней Руси. Музей фресок Дионисия, имеющий статус историко-архи-

тектурного и художественного музея-заповедника, возник в начале XX века. С 1975 года началось формирование современного музея, превратившегося в научно-исследовательский и просветительский центр. В конце 2000 года ансамбль Ферапонтова монастыря с росписями Дионисия был включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В 2006 году при поддержке компании «Северсталь» разработаны фирменный стиль и интернет-сайт Музея фресок Дионисия (www.dionisy.com), издана серия книг о Ферапонтовом монастыре и творчестве Дионисия, приобретены экспонаты для комплектования фондов музея, осуществлены фотофиксация и каталогизация всех фрагментов росписи Дионисия в соборе Рождества Богородицы.

Дионисий. Рождество Богоматери. Рождественский собор

Дионисий. Николай угодник.
Рождественский собор

ПРОЕКТ МОСКОВСКОГО ДОМА ФОТОГРАФИИ «ФОТОЛЕТОПИСЬ РОССИИ»

«Фотолетопись Череповца» — часть федерального проекта «Фотолетопись России», который был инициирован Московским Домом фотографии при поддержке Правительства Москвы. У данного проекта была двойная цель: представить историю России в фотографиях и историю фотографии в России. Проект объединил фотографическое наследие, сосредоточенное в государственных и муниципальных музеях, государственных архивах, частных коллекциях и личных собраниях.

Компания «Северсталь» профинансировала проект «Фотолетопись Череповца», цель которого — создание фотоистории города и череповецкого комбината «Северсталь». В ходе проекта было отобрано, отсканировано и выложено на сайте в Интернете более 5 тыс. фотографий из архива Череповецкого музейного объединения. Интернет-адрес «Фотолетописи Череповца» — www.tcherepovets.inphoto.ru.

г. Череповец. 1965. Фото Г.О. Ефимовского. Череповецкое музейное объединение

МЕТАЛЛУРГ
ЧЕРЕПОВЕЦ

ПОДДЕРЖКА ШКОЛЫ АКВАРЕЛИ СЕРГЕЯ АНДРИЯКИ

Московская государственная специализированная школа акварели — одно из самых интересных и перспективных профессиональных заведений Москвы. Идея ее создания принадлежит народному художнику России, члену-корреспонденту Российской Академии художеств Сергею Николаевичу Андрияке. Школа акварели Сергея Андрияки — это художественный проект, цель которого — приобщить людей к творчеству. В школе обучают и детей (с 10-11 лет), и взрослых (старшим ученикам 75 лет). «Люди молодеют, чувствуют себя полезными обществу. Не знаю, почему ни один художественный вуз этого не делает, — говорит С. Андрияка. — Мы убедились, что те, кто уже в летах, — очень перспективные ученики. У них может пробудиться настоящий талант». Для 600 постоянных учеников созданы все условия для учебы и творчества — от библиотеки до багетной мастерской и репроцентра. У школы свой музейно-выставочный комплекс, где кроме выставок акварели и графики из собраний крупнейших музеев России проходят встречи с известными музыкантами и литераторами.

Сотрудничество Школы акварели С. Андрияки и компании «Северсталь» началось в 2004 году. Тогда в Череповецком городском музее была организована выставка С.Н. Андрияки «Мастер и ученик». Открывая выставку, Андрияка провел мастер-класс для преподавателей и лучших учеников череповецких художественных школ. Летом «Северсталь» на своей базе отдыха «Торово» организовала для учащихся Школы акварели летний пленэр.

При спонсорской поддержке компании «Северсталь» в 2005 году в московском Манеже прошла масштабная выставка произведений художественного руководителя школы, учителей и учеников. Выставка «Сергей Андрияка. Школа ак-

Сергей Андрияка, народный художник России, член-корреспондент Российской Академии художеств: «Наше сотрудничество изначально приняло, на мой взгляд, очень правильный формат. Приоритетной поддержкой компании “Северсталь” пользуются наши проекты по организации выездных выставок в российские города, поселки, где люди, прямо скажем, не слишком избалованы обилием художественных школ и мастерских. Подарить им радость творчества, вселить в них уверенность, что каждый по-своему талантлив — это наша основная задача. И я искренне рад, что важность этой цели разделяют в компании “Северсталь”, ставшей нашим надежным партнером и другом».

варели» продемонстрировала также и возможности школы как культурного и досугового центра. Для посетителей были организованы мастер-классы Сергея Андрияки и педагогов школы, театральные представления, викторины, конкурсы, концерты народной и классической музыки. В рамках выставки состоялся благотворительный аукцион учеников школы. Полученные от продажи картин средства были переданы в детские дома. За три недели экспозицию посетило более 120 тыс. человек.

В 2006 году компания поддержала региональную программу передвижных выставок «Мастер и ученик». Цель проекта — познакомить с искусством акварельной живописи не только москвичей и гостей столицы, но и жителей других регионов России. При поддержке Компании Школа акварели представила выставки в Ярославле, Курске, Абакане, Рославле, Иванове. На выставах художники-педагоги школы проводят мастер-классы, где любой желающий может попробовать свои силы в акварели.

В 2007 году Школа акварели планирует значительно расширить региональную программу и показать выставки в Архангельской области, Карелии, на Урале.

С.Н. Андрияка. Надвратная церковь Зачатьевского монастыря. 1994

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ НКО

В 2006 году компания «Северсталь» в сотрудничестве с Российским представительством Британского благотворительного фонда Charities Aid Foudation (CAF Россия) разработала программу малых грантов для некоммерческих организаций (НКО) по направлению «Современная культура».

В открытом конкурсе участвовали проекты, направленные на поддержку новых инициатив для развития современной культуры, утверждения высоких нравственных идеалов и гармонизации человека и общества. В конкурсе приняли участие десятки некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, общественных объединений.

В результате конкурса были определены лучшие проекты, которые представляют вновь созданные и ранее не демонстрировавшиеся культурные продукты, предлагают осмысление средствами культуры актуальных тем и проблем современности, способствуют культурному обустройству среды проживания, носят инновационный характер, являются уникальными в городе и регионе. Победителями стали следующие проекты: «Рождество в Муми-доме» (Государственный литературно-мемориальный музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме, г. Санкт-Петербург), «Выдающиеся композиторы современности — композиторской молодежи» (Ростовская государственная консерватория им. Рахманинова, г. Ростов-на-Дону), «Музейный кинотеатр (музеефикация визуального наследия)» (Музей-заповедник «Красная горка», г. Кемерово), «Разбуди в себе художника» (Череповецкое музейное объединение, г. Череповец).

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

На протяжении четырех лет (с 2002 по 2005 год) компания «Северсталь» являлась официальным спонсором Московского международного кинофестиваля (ММКФ).

ММКФ входит в число кинофестивалей самой высокой и престижной категории «А», к которой также относятся международные кинофестивали в Каннах, Берлине, Венеции, Токио.

После триумфа ММКФ в 1963 году, когда главная премия была вручена фильму Федерико Феллини «8 1/2», кинофестиваль не раз переживал трудные времена, причиной которых были и менявшаяся политическая конъюнктура, и новые экономические условия. С 1999 года начался новый этап в жизни Московского кинофестиваля — он приобрел широкий набор внеконкурсных программ, информационных показов, ретроспектив, семинаров, конференций. Каждый раз почетными гостями фестиваля становятся первые кинозвезды планеты.

Мероприятия Московского международного кинофестиваля в 2005 году посетило более 150 тыс. человек.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕЛЕКИНОФОРУМ «ВМЕСТЕ»

Компания «Северсталь» выступила генеральным спонсором VII Международного телекинофорума «Вместе», который прошел в Ялте в сентябре 2006 года.

Основная цель форума — содействие культурной и духовной интеграции народов, утверждение в обществе идей мира, гуманизма, справедливости, толерантности, создание атмосферы уважения национальных традиций и культур.

В 2006 году в Ялту приехали деятели кино и телевидения из 30 стран мира. На конкурс было представлено около 300 работ. В рамках форума традиционно проходят два конкурса: «Телевизионные игровые фильмы» и «Телевизионные программы и фильмы», однако в 2006 году была введена новая номинация — «Борьба экранных искусств против терроризма».

Учредителями форума являются Союз журналистов России, Госкомитет телевидения и радиовещания Украины, киноконцерн «Мосфильм», Ассоциация работников СМИ Украины, международные конфедерации журналистских союзов и союзов кинематографистов, Международная академия телевидения и радио, парламент и правительство Крыма, мэрия Ялты, Фонд «Международный телекинофорум». Попечительский совет возглавляет председатель Верховной Рады Украины В.М. Литвин, оргкомитет — депутат Государственной Думы ФС РФ Г.Н. Селезнев, генеральный директор форума А.И. Беликов.

ПРОЕКТ «ДОРОГА К ДОМУ»

Печальной реальностью стало для России увеличение количества беспризорных и безнадзорных детей. По официальным данным, 95% этих детей являются социальными сиротами, то есть сиротами при живых родителях. В Вологодской области, где находятся основные предприятия компании, также постоянно растет число «кризисных семей», в которых родители пренебрегают своими обязанностями. Из-за этого в области ежегодно более тысячи детей остаются без попечения родителей.

«Северсталь» выступила спонсором и соорганизатором социального проекта «Дорога к дому», направленного на комплексное решение вопросов профилактики детской беспризорности и безнадзорности, преодоление социально-психологической дезадаптации несовершеннолетних, помощь семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Подготовка к реализации «Дороги к дому» в Череповце шла с 2003 года. Перед стартом череповецкой части проекта организаторы поставили новую, более сложную задачу — не просто усовершенствовать систему профилактики безнадзорности, но и добиться качественных изменений ситуации с безнадзорными детьми в ближайшие 10-15 лет. Для реализации проекта были привлечены ведущие специалисты и эксперты, использованы самые передовые и высокоэффективные методики. С 2004 года в Череповце создается уникальная для России система, при которой профилактика безнадзорности начинается еще до рождения ребенка. С целью своевременного выявления групп риска специалисты проводят профилактическую работу с беременными женщинами (разработана и апробирована программа «Счастливое родительство») и детьми (до 5 и 10 лет). Ранняя профилактика предполагает и работу с подростками — корректируя их супружеские и родительские установки, можно предотвратить безнадзорность их будущих детей.

В ходе осуществления проекта «Дорога к дому» в Череповце планируется добиться уменьшения числа социальных сирот, роста числа зарегистрированных семей в социально опасном положении и числа детей, адаптированных по одной из семейных форм. Через 10-15 лет в Череповце, согласно перспективным результатам проекта, число детей в детских домах должно снизиться до 100-120 человек (на начало проекта в череповецких детских домах жили 530 воспитанников), 80% безнадзорных детей будут адаптированы по одной из семейных форм.

В ходе проекта планируется создать модульную систему взаимодействия социальных учреждений и служб (в том числе вновь созданных) при решении острой общественной проблемы на одной территории. В дальнейшем предполагается расширить географию проекта «Дорога к дому» за счет других регионов России.

ПОДДЕРЖКА УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ КОМАНДЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ ПО ПРАВУ ВТО

В 2004 и 2006 годах компания «Северсталь» выступила генеральным спонсором команды юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ), принимавшей участие в Международном студенческом конкурсе по праву Всемирной торговой организации (ВТО). В 2004 году команда СПбГУ — единственная из команд российских университетов — впервые добилась права участия в финальном раунде конкурса ВТО, а в 2006 году повторила это достижение.

Конкурс по праву ВТО ежегодно проводит Европейская ассоциация студентов-юристов. Он проходит в форме игрового судебного процесса, в ходе которого студенты должны представить жюри обоснование позиций государств — членов ВТО в вымышленном торговом споре. При этом условия конкурса максимально приближены к условиям, в которых государства — участники торговых споров, возникающих в рамках ВТО, защищают свои интересы в Органе по разрешению споров ВТО.

В 2006 году студенты СПбГУ заняли второе место по итогам средиземноморского регионального раунда, состоявшегося в Риме, и сошлись в финальном раунде в Женеве, где расположена штаб-квартира ВТО, с сильнейшими командами из Америки, Австралии, Европы и Азии, прошедшими свои региональные туры. Команда из России была самой молодой. Средний возраст участников финального раунда традиционно колеблется от 25 до 27 лет, и, как правило, это уже студенты магистратуры, проработавшие какое-то время юристами. Студентам СПбГУ, вошедшим в команду 2006-го, — от 18 до 21 года. По признанию жюри конкурса, их выступления отличали оригинальность аргументов, хороший уровень владения английским языком и уверенность, с которой ребята «играли» против своих более опытных соперников. Высокая конкуренция финального раунда, победителем которого в 2006 году стала команда Сиднейского университета (Австралия), пока не позволила россиянам завоевать победу. При этом сам факт участия нашей команды в финальном раунде можно признать достижением российской юридической школы, поддерживающим ее высокий статус на мировой арене. Сотрудничество компании «Северсталь» и Санкт-Петербургского государственного университета дало российским студентам реальную возможность достичь выдающихся результатов.

Владимир Крамник, абсолютный чемпион мира по шахматам: «Вклад бизнеса в развитие спорта — это инвестиции. Всегда долгосрочные и всегда на сто процентов окупаемые и успешные, потому что это вложения в здоровье людей, в имидж и репутацию страны. Шахматы — особый вид спорта, эта игра традиционно ассоциируется с мощью интеллекта, всесторонним развитием, знанием и пониманием законов стратегии и тактики. Мне кажется, что такие компании как "Северсталь", которые на системной основе поддерживают спорт, особенно детский и юношеский, — это настоящие стратегические и социальные инвесторы нашей страны».

ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОЙ ШАХМАТНОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В апреле 2003 года глава «Северстали» А. Мордашов вошел в Попечительский совет Российской шахматной федерации (РШФ). Целью деятельности РШФ является развитие шахмат и представление интересов шахматистов — членов Федерации в России и за рубежом.

Компания «Северсталь» является генеральным спонсором российской мужской сборной по шахматам. Впервые в этом качестве Компания выступила в 2003 году, поддержав команду на чемпионате Европы, где наша сборная заняла первое место.

В 2004 году «Северсталь» стала генеральным спонсором мужской сборной на шахматной олимпиаде. За время сотрудничества с РШФ при поддержке Компании мужская сборная неизменно добивалась высоких результатов (победа в командном чемпионате Европы и второе место на 36-й Всемирной шахматной олимпиаде в 2004 году, победа в командном чемпионате мира по шахматам в 2005 году).

Ford
МАРОКОВ
35
22

ХОККЕЙНЫЙ КЛУБ «СЕВЕРСТАЛЬ»

Сегодня хоккейная команда из Череповца известна каждому любителю хоккея в России. Она выступает в классе сильнейших почти 15 лет. С 1956 года команда — сначала под названием «Строитель», затем «Металлург» (с 1959 года) и, наконец, «Северсталь» (с 1994 года) — совершала свое восхождение по спортивной лестнице к наградам российских первенств. За это время сменились не одно поколение игроков и не одна тренерская бригада.

Высшими достижениями команды в чемпионатах российской суперлиги являются серебряные медали в сезоне 2002-2003 годов и бронзовые медали в сезоне 2000-2001 годов. Эти победы стали возможны во многом благодаря спонсорской поддержке компании «Северсталь».

В 1993 году на базе хоккейного клуба «Северсталь» была создана вторая команда из наиболее перспективных игроков, которые пополняют ряды основной команды. При ХК «Северсталь» действует специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва. Команды воспитанников школы разных возрастов участвуют в чемпионатах страны и занимают призовые места. В 2006 году хоккейная школа «Северсталь» заняла шестое место в России.

ЖЕНСКИЙ ВОЛЕЙБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ДИНАМО-МОСКВА»

В 2004 году «Северсталь» стала постоянным партнером и спонсором женского волейбольного клуба «Динамо» (Москва). Сегодня женский клуб «Динамо» — одна из наиболее титулованных клубных команд страны. В 2006 году команда стала чемпионом России, финалистом Лиги чемпионов. Ведущие игроки клуба входят в состав национальной сборной России по волейболу, ставшей победительницей Чемпионата мира-2006 в Японии.

Годом рождения женского волейбола в Московской городской организации «Динамо» считается 1926 год. В 1940 году команда «Динамо» впервые вышла на всесоюзную, а в 1960-е годы — международную арену. Команда с 1961 года 11 раз выигрывала Кубок европейских чемпионов. В составе сборной СССР игроки «Динамо» выиграли олимпийское золото в Сеуле в 1988 году. В нелегкие для страны постперестроечные времена команде было не по силам выступать на высоком уровне. По итогам сезона 1988-1989 гг. «Динамо», заняв предпоследнее, 11 место, покидает высшую лигу. Еще три сезона команда выступает во втором дивизионе, а в 1992 году временно прекращает свое существование.

В 2004 году женский волейбольный клуб «Динамо» (Москва) был воссоздан и сразу стал серебряным призером чемпионата России 2004-2005 гг. среди команд суперлиги и финалистом Кубка России 2004.

Екатерина Гамова, капитан женского волейбольного клуба «Динамо-Москва», член национальной сборной России по волейболу: «Для меня, как и для многих российских спортсменов, компания “Северсталь” всегда ассоциировалась с поддержкой профессионального спорта и спортивных событий. Хотя история сотрудничества женской волейбольной сборной и компании “Северсталь” не слишком длинная, мы очень довольны результатами и рассчитываем, что дальнейшее взаимодействие позволит сделать российский волейбол еще более массовым, зрелищным и популярным».

17
13
БАНК
АВАНГАРД
11

КОНТАКТЫ

ОАО «Северсталь»
Адрес московского филиала: 127299 г. Москва,
ул. Клары Цеткин, д. 2/3
Телефон: +7 (495) 540 77 66
www.severstal.com

**Контакты по вопросам спонсорских
и благотворительных программ:**
Дарья Пивоварова / e-mail: charity@severstal.com