



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



с о ц и а л ь н ы й о т ч ё т

2005



ФиаБанк

социальный отчёт

2005

Пока только два российских банка, ФИА-БАНК (г. Тольятти) и АльфаБанк, имеют собственные социальные отчеты. Если говорить о российском бизнесе в целом, то уже вышли социальные отчеты компаний British American Tobacco (Россия), «ЮКОС», British Petroleum. В настоящее время готовят нефинансовые отчеты РАО «ЕЭС» и компания Wimm-Bill-Dann.

«Национальный Банковский Журнал», № 7(19), июль 2005



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Обращение





ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Уважаемые господа!

В своем обращении президент России Владимир Путин заявил, что бизнес должен все больше и больше принимать участие в социальных программах государства, а тема социальной ответственности бизнеса сегодня представляет первостепенное значение. Сейчас очень большой разрыв между самыми богатыми и самыми бедными гражданами, и бизнес должен сосредоточиться на продуманных действиях, направленных на сокращение этого разрыва.

В отличие от западного понятия о социальной ответственности бизнеса российские предприниматели в основном не видят разницы между благотворительностью как политикой фирмы и милосердием как душевным порывом ее руководителя. Пока только единицы из них осознают, что «творение блага» может быть не только нравственной потребностью, а идеей, способной объединить усилия бизнесменов, руководителей местных администраций и представителей общественных организаций, а бизнес должен разделить с государством социальную ответственность перед обществом.

Под понятием «социально ответственный бизнес» мы подразумеваем прежде всего цивилизованные отношения в экономической, финансовой и трудовой сферах, ликвидацию теневой экономики, своевременно и полностью выплачиваемые налоги, «белую» заработную плату, безопасные для жизни и здоровья условия работы. Все остальное относится к сфере благотворительности, и это тоже важное направление деятельности бизнеса, которое нужно развивать, создавая для этого благоприятный налоговый режим. А социальной сфере нашей страны сегодня просто необходима поддержка предприни-

мателей. Государство без помощи бизнес-сообщества не справится с решением глобальных задач повышения уровня жизни и охраны здоровья народа, преодоления демографического кризиса, загрязнения окружающей среды. Сейчас почти каждый день в России проводятся «круглые столы» и конференции, посвященные социальной ответственности бизнеса, эта тема стала модной, её обсуждают довольно часто и активно теоретизируют понятия.

Но пока даже на Западе нет точного понятия, что же это такое – «социальная ответственность бизнеса». Нет единого мнения о том, надо ли законодательно нормировать социальные программы компаний или оставить это делом добровольным. Но уже разработаны стандарты отчетности, с которыми могут работать аудиторы и которые учитываются при составлении «социального рейтинга» компаний. А социальный рейтинг влияет на отношения с потенциальными партнерами по бизнесу и с обществом. У нас в России в различных компаниях разное понимание социальной ответственности. В некоторых считают, что если и есть какая-то ответственность, то прежде всего перед владельцами бизнеса. В некоторых компаниях уверены, что социальные инвестиции помогают создать компании хорошую репутацию и, соответственно, услуги или товары будут продаваться лучше. Есть компании, которые считают, что социальные инвестиции – это плата за возможность заниматься бизнесом на конкретной территории.

Наступило время, когда необходимо отказаться от теории корпоративной социальной ответственности и, используя уже имеющийся в России

опыт, перейти к практике корпоративной ответственности. Бизнесу нужно приложить серьезные усилия для того, чтобы информировать общественность о своей социальной роли. Для этого существует множество способов, например вовлечение журналистов в обсуждение темы корпоративной социальной ответственности, сотрудничество с известными общественными организациями. Одним из наиболее действенных методов продвижения информации о социальной ответственности компании является подготовка и распространение социального отчета.

Но прежде чем перейти к практике, необходимо уяснить, что же такое социальная ответственность, так как само понятие «социальная ответственность бизнеса» в настоящее время сформулировано нечетко, размыто и происходит смешение понятий, приоритетов.

По оценкам специалистов, до 85% граждан ничего не знают о социальных программах российских компаний и считают, что узнать неоткуда. Большинство людей также не верят в благие намерения бизнесменов и топ-менеджеров компаний. Можно добавить к этому, что большинство из тех, кто знает, не очень отличают буклеты о социальных программах от обыкновенных рекламных объявлений.

В такой ситуации единственный вариант для бизнеса – это создание полного социального отчета. Только такой документ может серьезно восприниматься. Но в деловой среде нашего города распространено мнение о том, что лучше потратить деньги на социальные программы, чем на составление социальных отчетов с привлечением консультантов и аудиторов.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Основные преимущества, которые дает компаниям составление социального отчета:

- внедрение в повседневную практику компании системы постоянного диалога с представителями групп или организаций, на которые деятельность компании может оказывать влияние или которые сами влияют на деятельность компании;
- социальный отчет является эффективным средством для компаний и реальным инструментом повышения стоимости. Потратив деньги на составление такого отчета, компания станет богаче, так как повысит свое инвестиционное качество. Особенно это важно для иностранных инвесторов, которые на своем опыте хорошо понимают важность социальных аспектов бизнеса. То есть развитие социальной ответственности делает бизнес более прозрачным, более дружелюбным и способствует увеличению количества инвесторов в целом;
- он является инструментом повышения доверия к бизнесу со стороны различных слоев общества;
- внедрение практики социальной отчетности позволяет улучшить общую систему управления в компании;
- факт наличия социальной отчетности способствует преодолению кризиса недоверия к бизнесу, а также выступает в качестве средства гармонизации общественных настроений.

К сожалению, многие российские компании еще не осознают всех преимуществ, которые дает социальная отчетность, и того факта, что только прозрачные компании, ведущие постоянный диалог со своими ключевыми аудиториями, могут рассчитывать на устойчивость в будущем. Ведь главный принцип социальной отчетности — это прозрачность. И проявляется она в форме и содержании взаимоотношений компании с

теми, кто прямо или косвенно влияет на ее деятельность и имеет какое-либо отношение к ее продукции. Конечно, компаниям приходится постоянно «балансировать» между желанием акционеров получать более высокую прибыль и интересами общества, а также повышением финансовой эффективности и соответствием требованиям в области социальной деятельности. Они взаимодействуют с разными общественными группами: инвесторами, клиентами, поставщиками, местными, муниципальными и федеральными органами власти, представителями СМИ, общественными организациями и т. д. Все это заставляет так корректировать свою работу, чтобы учесть интересы каждой заинтересованной стороны.

Сейчас бизнес встал перед необходимостью понимания, что социальная отчетность — важный шаг к тому, чтобы бизнес стал действительно социально ответственным в каждом своем решении на каждом конкретном рынке, а не в отдельных областях деятельности. Это основа для разработки стратегии компании. А применение стандартов при проведении процесса социальной отчетности даст определенные преимущества в подтверждении качества отчета. При наличии соответствующего заключения аудитора общество может удостовериться в соблюдении «правил игры». И конечно, стандарт даст возможность сравнить результаты социальной отчетности нескольких компаний или одной компании в динамике. Но пока не разработаны российские стандарты социальной ответственности, вполне возможно использование элементов международных стандартов. Российские предприятия только приходят к осознанию и формализации социальной ответственности своего бизнеса, и жесткие рекомендации к применению междуна-

родных стандартов могут отбить желание вообще этим заниматься.

В направлении практики социальной отчетности сделаны лишь первые шаги, многое необходимо дорабатывать. Социальная отчетность — принципиально новое понятие для бизнеса России, и, чтобы оно было усвоено бизнесом и обществом, нужно время и продолжение усилий в этом направлении.

Первые два социальных отчета ФИА-БАНКа стали основой для продолжения диалога и расширения круга его участников. Кроме того, мы получили общественное признание в виде награды — Диплома победителя II конкурса годовых отчетов Форума Доноров в номинации «Открытость». Наш процесс социальной отчетности и является тем инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Подготовка социального отчета позволила сделать планирование социальной деятельности нашего банка более системным, обоснованным и более эффективным.

Представители нашего банка выступают на различных конференциях и «круглых столах», связанных с темой корпоративной социальной ответственности. Организуются публикации, освещающие эту тему в СМИ. Вся информация о социальной отчетности находится на сайте: www.fiabank.ru.

Банк постоянно объясняет своим инвесторам, что социальные проекты — часть его долгосрочной стратегии, и таким образом вовлекает их в этот процесс.

Банк открыто декларирует свои ценности и ради реализации социальных проектов готов идти на различные изменения.

Хочется, чтобы основной целью социальной отчетности стало повышение уровня социальной активности в



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

регионе, объединение коммерческих предприятий с целью наиболее эффективного и рационального решения социальных проблем в обществе. Официально провозгласив свой бизнес социально ответственным, ФИА-БАНК взял на себя просветительскую функцию, чтобы своим примером мотивировать других, небезразличных к будущему руководителей бизнеса.

Наше понимание социальной ответственности мы группируем как ряд ответственностей:

- Ответственность во взаимоотношениях с партнерами
- Ответственность, честность в отношении потребителей
- Ответственная политика в отношении работников
- Экологическая ответственность
- Ответственность перед обществом города, региона, страны в целом.

Начиная с 2003 года ФИА-БАНК решил к комплексному освещению корпоративной социальной ответственности перед обществом, то есть публикации социальных отчетов.

Банк следует установленным правилам поведения на рынке и кроме финансовых отчетов уже третий год публикует свой социальный отчет.

Мы прилагаем немало усилий для того, чтобы постепенно фирмы, корпорации, банки пришли к выводу, что необходимо начать оценивать свои программы как социально ответственные действия и соответственно их позиционировать. Для стимулирования этого процесса необходимо воздействовать на сознание общества методом положительных примеров. После публикации, представления и распространения первых двух социальных отчетов началась их самостоятельная жизнь, а содержащаяся в них информация служит источником

достоверных данных для использования в качестве ответа на многочисленные вопросы о деятельности банка, приходящие из внешнего мира. Социальные отчеты несли и свою представительскую функцию для руководства и специалистов банка на различных встречах и мероприятиях, так как этот документ создает целостное представление о банке и, несомненно, повышает его репутацию в обществе.

Третий социальный отчет планируется распространить среди общественных организаций города Тольятти, мэрии, клиентов и партнеров банка, в средствах массовой информации, при проведении пресс-конференции и презентации отчета совместно с общественными фондами, а также на веб-сайте ФИА-БАНКа (www.fia-bank.ru), на других веб-сайтах, на электронных носителях. Также разместим ссылку на нашем веб-сайте на отчеты предыдущих лет. Наличие такого архива, во-первых, придаст вес социальной отчетности, а во-вторых, позволит пользователям сравнить ежегодные показатели и следить за развитием банка и соблюдением провозглашенного нами социально ответственного бизнеса.

Для возможности использования нашей методики написания отчета в качестве примера, считаем целесообразным их изложение в полной редакции, что, с нашей точки зрения, может помочь формировать и формализовать концепцию социальной ответственности и социальной отчетности заинтересованным компаниям. Для сохранения восприятия при написании третьего отчета выдерживается единая стилистика и сохранена целостность подачи материала.

Мы успешно выполнили финансовые обязательства, принятые банком в 2005 году. Выполнили большую работу по благотворительности, направ-

ленной на улучшение социального уровня жителей города Тольятти. Участвовали в международных семинарах и конференциях, расширяя географию диалогов, и привлекали все большее количество участников диалогов, предлагая новые темы, а процесс создания социальной отчетности дал нам возможность узнать о существующих в настоящее время ожиданиях общества и отвечать на них словом и делом, а также внедрять в повседневную практику работы банка принципы корпоративной социальной ответственности.

Предлагаем вашему вниманию третий отчет и надеемся, что вы оцените социальную роль ФИА-БАНКа в городском сообществе. Мы рекомендуем предприятиям публикацию подобных отчетов для использования их при построении отношений с различными общественными группами и обществом в целом.

Данный социальный отчет отражает позиции банка и описывает его деятельность, касающуюся социально ответственного бизнеса. Надеемся, что этот отчет будет интересен тем, кто связан с деятельностью банка, а также широким слоям общественности. Мы готовы к обмену мнениями со всеми заинтересованными сторонами. Наш третий социальный отчет – это завершение двенадцатилетнего цикла развития ФИА-БАНКа. Мы рассматриваем этот отчет как создание новой системы отражения ответственности перед обществом и приглашение к обсуждению этой идеи. Уважаемые господа, Ваше мнение для нас очень важно, и мы будем рады узнать его.

С уважением,

Анатолий Парфирьевич ВОЛОШИН,
председатель правления,
Александр Степанович НОСОРЕВ,
председатель наблюдательного совета.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ГЛАВА I О банке

В настоящее время ФИА-БАНК является одним из крупнейших банков Самарской области. Более 12 лет работает на рынке банковских услуг, обслуживает корпоративных клиентов, юридических лиц, а также на протяжении более 5 лет ведет активную работу с населением в городе Тольятти и более двух лет – в городе Самаре.



ФИА-БАНК – это универсальный банк, который зарекомендовал себя за все время работы как устойчивый и надежный финансовый институт. В городе Тольятти работает 9 офисов банка, расположенных во всех районах и крупных торговых центрах, а также 2 офиса в городе Самаре. ФИА-БАНК предлагает полный спектр банковских услуг: расчетно-кассовое обслуживание, корпоративные кредитные программы, услуги инкассации, доверительное управление ценными бумагами, брокерская, дилерская деятельность, работа с собственными векселями банка, обслуживание индивидуальных банковских сейфов для хранения ценностей, корпоративные и индивидуальные проекты по пластиковым картам банка, потребительские и ипотечные креди-

ты населению, различные виды рублевых и валютных вкладов. Постоянно появляются новые, более удобные для клиентов услуги. Успешно работает программа экспресс-кредитования физических лиц на покупку товаров в крупнейших магазинах Тольятти, с крупнейшими застройщиками появляются совместные уникальные программы ипотечного кредитования, работает проект кредитных пластиковых карт, проект пластиковой карты VISA, MASTER-CARD, «Золотая Корона», проект погашения кредитов банка через банкоматы NCC или Интернет. Проводимая ФИА-БАНКом кредитная политика при внедрении программы кредитования индивидуальных предпринимателей и владельцев малого бизнеса «Бизнес-Импульс»

позволяет организовать надежное системное кредитование бизнеса юридических лиц и предпринимателей, предлагая удобные условия и помощь в ведении и поддержании бизнеса. 2005 год характеризовался стабильной и надежной работой с укреплением лидирующих позиций на рынке банковских услуг Тольятти и Самары. Все это нашло отражение в росте капитала, высоких финансовых показателей, а также в быстром развитии и внедрении новых видов услуг. В течение многих лет ФИА-БАНК подтверждал и продолжает подтверждать свою репутацию городского банка, провозгласив свой бизнес социально ответственным. Превыше всего коллектив банка ценит доверие, оказанное его клиентами и партнерами.



ФИА Банк

Мы развиваемся, делая добро

ГЛАВА II

Принципы ведения бизнеса

Основной задачей ФИА-БАНКа в 2005 году, как и прежде, является обеспечение стабильного дохода его акционеров. ФИА-БАНКом разработаны Принципы ведения бизнеса, которые легли в основу корпоративной социальной ответственности.

Социальная ответственность перед городским сообществом была сформулирована в миссии банка: Предоставлять каждому клиенту максимально возможный набор банковских услуг высокого качества и надежности, обеспечивая аккумуляцию городских финансовых ресурсов для дальнейшего инвестирования в местную экономику с целью реализации проектов, способствующих стабилизации и позитивному развитию производственного сектора и социально-экономической сферы города. ФИА-БАНК – это банк, работающий на благо общества, города и каждого его жителя. Суть социальной ответственности бизнеса банка мы заложили в формулировку социальной миссии, разработанной и принятой после осознания и публикации первого цикла социальной отчетности и которая в настоящее время не изменилась: это достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

Философия банка: Банк дорожит своей репутацией, своими клиентами, стремится к максимальной открытости.

Нами разработаны четыре принципа ведения бизнеса для выполнения миссий и философии банка: принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников и принцип социальной ответственности бизнеса.

Каждый принцип подкрепили Убеждениями, которые помогают разяснить их смысл. Принципы и Убеждения составляют базу для ведения бизнеса банка.

Мы выполняем данные принципы. С 2004 года банк начал еженедельную рассылку в печатные и электронные средства массовой информации новостей банка, которые включают в себя финансовые, организационные и корпоративные новости за неделю. Многие СМИ используют их как новостную информацию для своих изданий, а газета «Миллион» публикует их полностью в рубрике «Финансы».

И одним из новых убеждений этого принципа является:

- Мы убеждены, что прозрачность – это осознанная честность.

И конечно, остаются убеждения, провозглашенные в первом социальном отчете:

- Мы готовы вести переговоры и конструктивные диалоги абсолютно со всеми, кто связан с бизнесом банка,

так как мы провозгласили себя «финансовыми архитекторами вашей жизни и вашего бизнеса».

- Мы убеждены, что способствуем развитию нашего города Тольятти и городского сообщества, а также нашей Самарской области и страны.

- Мы убеждены, что в нашем коллективе создана высокотехническая база и творческая обстановка для всех сотрудников банка.

- Мы убеждены, что сотрудничество с нашим банком должно быть взаимовыгодным для всех партнеров, с которыми мы взаимодействуем.

Принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка лежит в основе того, как мы удовлетворяем спрос на банковские продукты, которые банк предлагает на финансовом рынке нашего города и региона. ФИА-БАНК разрабатывает и развивает классические и оригинальные банковские услуги и технологии, которые интересны юридическим и физическим лицам, соответствующие возможностям банка. В развитии бизнеса ФИА-БАНКа участвуют не только его работники, но и значительное число компаний-партнеров. Партнерство осуществляется по многим направлениям, основные из которых – аутсорсинг отдельных видов деятельности, организация совместных программ обслуживания клиентов, в частности программ потребительского кредито-



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

вания, программ страхования, программ по приему платежей и др. Число партнеров банка неуклонно увеличивается. Банк берет на себя перед каждым из них ответственность за своевременное, качественное и полное обслуживание клиентов в части своей компетенции, требуя от компаний-партнеров соответствующего уровня обслуживания, находящегося в их компетенции. Помимо этого банк зачастую берет на себя вопросы предоставления информации о деятельности партнеров, общие консультации об их продукции и услугах, оценку их финансовой устойчивости и стабильности ведения бизнеса для достижения прозрачности отношений и поддержания уверенности в качественном обслуживании общих клиентов. Банк с повышенной ответственностью относится и к исполнению своих обязательств перед партнерами, своевременно, полно и без проволочек зачисляя поступающие в их адрес денежные средства на их счета, выплачивая комиссионные и прочие доходы согласно установленным договоренностям. Кроме того, в рамках соглашений о сотрудничестве работники банка предоставляют информацию об услугах партнеров, реализуя для клиентов принцип «единого информационного окна».

Основные убеждения этого принципа:

- Мы убеждены в необходимости своевременно, качественно представлять точную информацию о банковских продуктах, которые банк предлагает на финансовом рынке города и региона.
- Мы убеждены, что клиенты имеют право выбора банковского продукта.
- Мы убеждены, что реклама наших услуг и банковских продуктов направлена на взаимовыгодную основу. Не содержит уловок и недомолвок и полностью отражает суть и стоимость этих услуг.

- Мы убеждены, что вся деятельность банка попадает под соответствующее налогообложение, уход от налогов для нашего банка неприемлем. Принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников. Основывается на Кодексе корпоративных стандартов, разработанном в банке. Кодекс является регламентом для всех работников банка, включающим этические и поведенческие аспекты, выстраивающим деловые отношения с клиентами и коллегами.

Убеждениями этого принципа являются:

- Мы убеждены в том, что должны соответствовать высоким стандартам человеческой порядочности и поведения.
- Мы убеждены, что профессиональные и личные способности работников расширяются через развитие персонала, создание условий для профессионального и карьерного роста, обучение, создание стимулов к высокопроизводительному труду.
- Мы убеждены, что не должны отступать от стандартов Кодекса корпоративных стандартов ради достижения коммерческой выгоды.
- Мы убеждены, что с нашими стандартами корпоративной социальной ответственности должны быть ознакомлены все наши клиенты и все городское сообщество.
- Мы убеждены, что каждый работник банка имеет право на личную жизнь, в которую никто не будет вторгаться, а трудовые права работников признаем как неотъемлемую часть прав человека.

Принцип социальной ответственности бизнеса.

В связи с провозглашением социальной миссии банка лозунг «Мы за социально ответственный бизнес», провозглашенный в 2003 году, превратился в принцип банка.

Наши убеждения для этого принципа:

- Мы убеждены, что экономическая и социальная ответственность равнозначны и дополняют друг друга.
- Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса как банка, так и его клиентов укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность клиентов, а также улучшает репутацию всего бизнес-сообщества.
- Мы убеждены, что на основе баланса интересов наших акционеров, работников, потребителей банковских услуг – клиентов, общественных организаций и других сторон, затрагиваемых нашей деятельностью, возможно достижение высоких долгосрочных не только экономических, но и социальных результатов.
- Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса полезна для общества в целом.
- Мы убеждены, что полностью используем наши знания, возможности и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья работников и благополучия граждан на территории размещения наших офисов и в обществе в целом.
- Мы убеждены, что делаем вклад в укрепление экономики города, региона и России, являясь ответственными налогоплательщиками.

В перспективе работы банка:

- дальнейшее развитие корпоративной культуры социальной ответственности;
- внедрение программы информационного обеспечения совместной деятельности банка и фонда с целью продвижения брэнда «социальной ответственности» в городском сообществе и России в целом;
- участие в программах, направленных на развитие партнерства фондов местных сообществ всех регионов России.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ГЛАВА III

Процесс создания социального отчёта

Процесс социальной отчетности является достаточно сложным. Ввиду того что социальный отчет затрагивает все аспекты жизнедеятельности банка, в его создании принимают участие практически все структурные подразделения. С одной стороны, отдел по работе с персоналом проводит среди сотрудников банка различные опросы, для того чтобы понять, каковы интересы сотрудников, каковы их ожидания. С другой стороны, другие службы пытаются понять, каковы ожидания и интересы клиентов банка. То есть это очень многогранный процесс, а его качество и своевременность зависят от сотрудников. После публикации первых двух социальных отчетов и откликов общественности на них, после признания их на общероссийском уровне у сотрудников появились заинтересованность, вовлеченность в процесс подготовки отчета и готовность к сотрудничеству в сборе и анализе достоверной и полной информации.

Цели процесса социальной отчётности не изменились, а именно:

- внедрить принципы социально ответственного бизнеса в свою ежедневную практику и действовать согласованно с ожиданиями сообщества, интересами региона и всей России. Необходимое условие эффективной социальной отчетности – высокая степень достоверности и возможность стать банку более прозрачным для общества.

Считаем, что этой цели банк придерживается и в настоящем отчете это отражено;

- внедрить циклы регулярных встреч (диалоги) представителей банка и представителей общественности, которые влияют на то, как банк осуществляет свою деятельность, либо испытывают на себе влияние деятельности банка.

Такие диалоги проводились регулярно. В число участников диалогов входили представители СМИ, органов государственной власти, общественных организаций, различных учреждений культуры, здравоохранения, органов местного самоуправления, образования, различные общественные фонды и т. д.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Основные задачи банка при проведении диалогов (встреч):



- знакомство с информацией о финансовых и социальных результатах деятельности;
- ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами;
- получение дополнительных конкурентных преимуществ;
- укрепление доверия сотрудников, акционеров, партнеров, клиентов, местных сообществ, органов власти, СМИ;
- создание основы для разработки стратегии развития банка на следующий период;
- создание необходимых условий для обмена мнениями;
- возможность узнавать о волнующих проблемах представителей общественности и их ожиданиях от банка;
- привлечение всех заинтересованных сторон к участию в диалогах.

Члены правления ЗАО «ФИА-БАНК» совместно с Общественным Фондом Тольятти занимаются развитием филантропии и распространением опыта не только на территории Тольятти, но и в регионах России:

- На VI Международной конференции фондов местных сообществ – Пенза, 2005 год.
- На Конференции Форума Доноров.
- На семинарах по созданию попечительских советов фондов местных сообществ в городах Калининград и Рубцовск.
- В мае 2005 года ФИА-БАНК стал лауреатом Премии «Эксперт» за достижения в области экономики и финансов в номинации «Социальная ответственность бизнеса».
- В июле 2005 года ФИА-БАНК представил журналистам, бизнесменам, руководству города и всему городскому сообществу свой второй социальный отчет.
- От Форума Доноров ФИА-БАНК получил Диплом победителя II конкурса годовых отчетов Форума Доноров в номинации «Открытость». В конкурсе принимали участие российские, иностранные и международные

грантодающие организации, которые работают в России не менее года и осуществляют грантовые программы в РФ и значительные программы технической помощи.

- Участвовали во Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности», где получили Грамоту Правительства России.

- Стали лауреатами премии «Банковское дело-2005» в номинации «Лучший благотворительный проект года».

- Получили сертификат признательности Фонда местных сообществ за вклад в развитие благотворительности в г. Тольятти и продвижение технологий фондов местных сообществ в 2005 году.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Этапы составления отчёта

Процесс социальной отчетности является непрерывным и состоит из ежегодных циклов. Мы прошли два цикла отчета. Каждый цикл состоит из нескольких этапов.

Первый этап – внутрибанковское исследование, где определялись темы, которые представляли максимальный интерес для банка. Также велась работа по сбору фактических данных о банке в свете социальной отчетности. Затем был определен круг представителей общественности и получение информации от них о вопросах социальной деятельности банка, наиболее интересных для них.

Второй этап – проведение диалогов по темам, определенным совместно с участниками диалогов, в виде пресс-конференций, прямых горячих линий, «круглых столов», конференций, где руководство банка формулирует обязательства банка, соответствующие ожиданиям представителей общественности, для последующего обсуждения с участниками диалогов. Затем начинается реализация принятых обязательств, подготовка и публикация социального отчета.

Этапы работы над третьим социальным отчётом

1. Назначение ответственного менеджера и круга лиц, участвующих в составлении отчета
2. Формирование основополагающих принципов подготовки и распространения социального отчета
3. Разработка структуры социального отчета
4. Определение внешних и внутренних сторон процесса составления социального отчета
5. Выбор показателей, характеризующих основные направления деятельности банка, в соответствии с выбранной структурой социального отчета
6. Сбор и анализ необходимой информации из достоверных источников
7. Написание социального отчета
8. Публикация социального отчета в виде полиграфического и электронного издания
9. Определение методов совершенствования следующего издания социального отчета
10. Составление списка целевых получателей отчета, способов распространения социального отчета, учета и анализа комментариев по отчету

Мы определили, что эти этапы являются основополагающими и далее будут использованы при составлении социальной отчетности.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



Стандарты социального отчёта

При разработке социального отчета банк использовал элементы метода тройного итога и элементы стандарта АА 1000, разработанного международным Институтом по проблемам социально-этической отчетности, опубликованного впервые в 1999 году, в частности диалоги и соблюдение обязательных принципов: полнота представления деятельности, практическая значимость, регулярная отчетность, исчерпывающее отражение существующих мнений, интеграция, доступность.

Элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.

В настоящий момент мы считаем невозможным использование жестких законодательных стандартов при написании социальных отчетов, а вот использование элементов международных стандартов поднимает значи-

мость самого процесса социальной отчетности организаций и мотивирует к желанию написания таких отчетов и открытию информации о своих социальных проектах и программах.

Аудит

Аудит в практике социального отчета охватывает весь диапазон показателей деятельности, оценивает полноту понимания показателей ее собственной деятельности и ее влияние на внешнюю среду, выделяет существенность содержания отчетности для заинтересованных сторон и точность раскрываемой информации, закладывает основу для публичных заявлений, оценивает способность организации реагировать на запросы заинтересованных сторон, учитывает не только текущее состояние дел, но и

возможное изменение ситуации, поддерживает и объединяет различные подходы к верификации качества.

Аудиты социальных отчетов, составленных только по элементам международных стандартов, не могут проводиться международными организациями, но для повышения достоверности возможно привлечение третьей стороны для оценки социального отчета. Финансовый аудит в ФИА-БАНКе проводится фирмой «СЕДА», практика социального аудита совершенно отсутствует в нашем

регионе, и поэтому возникает необходимость создания регионального или городского совета по аудиту социальных отчетов. К такому пониманию городское сообщество придет, а в настоящее время для подтверждения достоверности социального отчета создан комитет по социальному аудиту при наблюдательном совете банка. Это даст гарантию третьей стороны, что опубликованная социальная отчетность достоверна и не рассматривается как рекламная акция.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



Управление деятельностью ФИА-БАНКа в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО)

В 2005 году контроль и оценку корпоративной социальной ответственности проводила служба по имиджевой политике и созданный комитет по уп-

равлению социальной ответственностью под руководством председателя правления банка, которые выступают в качестве движущей силы банка в

сфере корпоративной социальной ответственности для интеграции принципов социальной ответственности в деловую практику банка.

Распространение социального отчёта среди общественных фондов России и за рубежом

Распространение социального отчёта ЗАО КБ «ФИА-БАНК» проводилось всем корпоративным клиентам банка, банкам-корреспондентам, городским администрациям, мэрии города, а также совместно с городским Общественным фондом Тольятти в:

- Фонд Форда
- Фонд МОТТА
- Фонд Милтон Кинз
- Фонд КАФ
- Администрацию Самарского Правительства
- Городскую Думу, г. Сызрань
- Нижегородский благотворительный фонд местного сообщества «Партнерский Совет», г. Нижний Новгород
- Ассоциацию поддержки гражданских инициатив «Ковчег», г. Одесса
- Региональный некоммерческий благотворительный фонд местного сообщества «Калининград», г. Калининград

- Фонд местного сообщества Октябрьска городской благотворительный фонд «Надежда», г. Октябрьск, Самарская область
- Городской благотворительный фонд «Развитие», г. Рубцовск, Алтайский край
- Городской некоммерческий благотворительный фонд «Ростов»
- Городской благотворительный фонд «Первоуральск – XXI век», Свердловская область
- Некоммерческий благотворительный фонд «Орден добра», г. Чайковский, Пермская область
- Благотворительный фонд «Московский благотворительный резерв»
- Некоммерческий фонд «Общественный фонд Обнинска»
- Благотворительный фонд развития г. Калуги
- Благотворительный фонд развития г. Тюмени.

- Региональный благотворительный фонд «Саратовская губерния»
- Городской благотворительный фонд «Дорога к дому», г. Жигулевск, Самарская область
- Пензенский региональный общественный благотворительный фонд «Гражданский союз»
- Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти».

Во всех этих организациях была получена положительная оценка второго опыта написания такого отчета. Также выполнены обязательства, взятые в первом и втором годовых отчетах, по распространению отчета среди клиентов банка, организаций и предприятий города, СМИ, на веб-сайте банка, среди банков города и России.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ГЛАВА IV

Социальные и благотворительные программы банка как элемент социально ответственного бизнеса



Социальные программы в бизнесе банка

Практически все услуги банка несут социальную ориентированность, так как позволяют клиентам удовлетворить их личные потребности, создать и развить бизнес, повысить его эффективность, вследствие чего работники клиента получают рабочие места и стабильный доход.

Однако ряд программ обладает наиболее ярко выраженной социальной значимостью. Это, например, ипотечное кредитование работников бюджетных организаций в рамках городской программы улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования, овердрафтное кредитование держателей пластиковых карт, получающих по ним заработную плату, вклады «Пенсионный»,

«Пенсионный комфорт» и «Май 45-го». В городской «Программе улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования на 2002–2011 гг.», утвержденной Тольятинской городской Думой, ФИА-БАНК является аккредитованным банком-агентом, непосредственно осуществляющим кредитование и предоставляющим наравне с городским бюджетом собственные ресурсы для

последующего предоставления кредитов на приобретение жилья и улучшение жилищных условий работников бюджетных организаций на сверхльготных условиях – на срок до 10 лет по ставке кредитования, равной 3/5 ставки рефинансирования, устанавливаемой Центральным банком Российской Федерации. На конец 2005 года указанная ставка кредитования составляла 7,2% годовых в рублях.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Благодаря возможностям получения краткосрочного кредита многие работники предприятий – клиентов банка, зарплаты которых не всегда высоки, могут позволить себе покупку предметов длительного пользования и решение различных бытовых вопросов, не откладывая их и не прибегая к долгосрочным накоплениям.

Линейка вкладов «Пенсионный» позволяет людям предпенсионного возраста аккумулировать некоторую сумму денежных средств, которые позволят им менее болезненно перейти рубеж снижения доходов, связанный с выходом на пенсию, и впоследствии к пенсионным выплатам ежемесячно получать дополнительный

доход в виде процентов по вкладу. Вклад «Май 45-го» с процентной ставкой 15% годовых был ориентирован на ветеранов и участников Великой Отечественной войны с целью помочь им накопить денежные средства к празднованию 61-й годовщины Победы и достойно встретить эту знаменательную дату.



Благотворительные программы банка

С самого начала своей деятельности ФИА-БАНК провозгласил лозунг «Мы за социально ответственный бизнес», так как на деле заботится о социальном благополучии своих сотрудников и горожан.

ФИА-БАНК считает, что должен в сотрудничестве с местным сообществом вносить вклад в социальное и культурное развитие территории, где он работает. Финансовая и организационная поддержка культурных, спортивных и социальных проектов, благотворительная помощь являются частью деятельности банка в части корпоративной социальной ответственности. Более того, ФИА-БАНК своим примером

показывает местному сообществу свои шаги в развитии этой ответственности. Мы постоянно находим методы доведения до сообщества своих инициатив, и многие программы банка в области социальной ответственности поддерживаются организациями и предприятиями города.

В 2000 году пришло осознание необходимости объединения усилий с городским Общественным фондом Тольят-

ти, у которого был опыт оказания благотворительной помощи в виде стратегической благотворительности. В благотворительности банк делал ставку на молодежь, и поэтому именным фонд банка в Общественном фонде Тольятти – «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». Приоритетным направлением финансирования из этого фонда является поддержка детских и молодежных программ. Средств



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ва Именного фонда вошли в бюджет нескольких конкурсов: «Конкурс развития», «Развитие молодежных инициатив», «Стипендиальный конкурс», Благотворительная программа «25 октября – мой день рождения!», Целевое финансирование.

Общественный Фонд Тольятти администрирует благотворительную деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» на основании договора о сотрудничестве в рамках технологии community foundation. Технология социального партнерства на протяжении семи лет апробации и развития доказала свою эффективность на территории нашего города. Этому способствовали корпоративная политика социальной ответственности бизнес-структур, создание в городе первого в России community foundation, достаточно высокое развитие НКО, менталитет городских властей, активная гражданская позиция большей части городского сообщества, СМИ, сумевших вступить в конструктивный диалог в области решения социальных проблем.

Именной фонд КБ «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» был создан в 2002 году и включает в себя:

Общие положения именного фонда банка:

1. К рассмотрению принимаются проекты, оформленные согласно формам и требованиям, утвержденным правлением фонда.
2. Принятие решения о финансировании проектов осуществляется только на конкурсной основе.
3. Финансирование проектов в рамках конкурса «Именной грант ФИА-БАНКа» осуществляется по решению правления банка по представлению экспертного совета фонда.
4. Представитель КБ «ФИА-БАНК» имеет право принимать участие в заседании правления фонда с правом 1 (од-

ного) голоса по вопросам финансирования проектов на средства банка в рамках общего конкурса грантов и конкурса мини-грантов.

5. Представитель КБ «ФИА-БАНК» по своему желанию может осуществлять личный контроль по деятельности финансируемых проектов.

6. Все мероприятия в рамках совместного проекта (благотворительные акции, рекламно-информационная деятельность и др.) проводятся по согласованию обеих сторон. Все организационные вопросы по проведению конкурса, освещению результатов в СМИ, представлению отчетов осуществляет Фонд.

7. Фонд осуществляет взаимоотношения с грантополучателями по следующей методике:

7.1. Фонд консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс грантов.

7.2. Фонд принимает заполненные формы, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов.

7.3. В течение двух рабочих недель Фонд проводит семинар для победителей конкурса о правилах подготовки финансовых и программных отчетов, заключает договоры о гранте и перечисляет целевое благотворительное пожертвование.

7.4. Фонд осуществляет контроль за реализацией проектов, принимает и осуществляет проверку финансовых и программных отчетов.

7.5. В случае невыполнения условий проекта фонд вправе требовать от грантополучателя возврата гранта.

7.6. Возвращенные средства будут направлены на финансирование проектов очередного конкурса.

7.7. При отказе грантополучателя возвращать средства фонд по согласованию с представителем КБ «ФИА-БАНК» извещает налоговую инспекцию о нецелевом использовании средств.

Капитал Именного фонда

КБ «ФИА-БАНК»

Капитал – не подлежащие расходованию средства, размещенные на депозитном счету банка с целью создания долгосрочного источника финансирования социально значимых проектов в городе Тольятти.

Доход с капитала формируется по итогам финансового года и распределяется в начале следующего финансового года. Сотрудники Общественного Фонда Тольятти проводят мониторинг и оценку проектов, отслеживают использование целевых средств, полученных некоммерческими организациями по гранту, и рассматривают финальные/промежуточные финансовые и программные отчеты организаций-грантополучателей. Руководство ФИА-БАНКа приняло решение в 2005 году, как и в 2004-м, о выделении в свой именной фонд 7 млн. рублей на благотворительные цели. Представитель банка в составе грантового комитета фонда участвует в принятии решений в проводимых конкурсах грантов.

Уникальность именного фонда заключается в том, что, вложив средства, можно постоянно пополнять капитал и в дальнейшем финансировать социально значимые проекты за счет прибыли от размещенного в банке капитала. По инициативе председателя правления ФИА-БАНКа А. Волошина началась капитализация фонда. И уже четыре года А. Волошин работает в попечительском совете фонда. За это время привлечено более 10 корпоративных партнеров фонда, которые поняли, что можно заниматься благотворительностью без отрыва от бизнеса и контролировать направления и условия финансирования социальных программ именного фонда через конкурс грантов.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЁТ

за 2005 год по именному фонду
«Молодёжь — архитектор будущего Тольятти»
в городском благотворительном фонде
«ФОНД ТОЛЬЯТТИ»

Реестр	Сумма (руб.)
Остаток средств на 01.01.2005 г.:	
1. Финансирование проектов общего конкурса грантов	2 939
2. Целевое финансирование.....	15 463
3. Средства долгосрочного финансирования проектов	12 375 000
4. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов, в том числе:	925 350
– Финансирование проектов общего конкурса грантов.....	675 012
– Финансирование проектов конкурса мини-грантов	19 000
– Тематический фонд «Во имя жизни»	46 268
– Административные расходы.....	185 070
Получено средств	7 000 000
в том числе:	
Финансирование проектов по Тематическому фонду	700 000
Стипендиальный конкурс	300 000
Городская благотворительная программа «60 лет Победы»	250 000
Целевое финансирование.....	1 400 000
Средства долгосрочного финансирования проектов	4 000 000
Административные расходы	350 000
Распределено средств:	3 493 823
1. На финансирование проектов общего конкурса грантов, в том числе:	665 563
Победители общего конкурса грантов:	348 563
МУ «Молодежный центр «Гарант»	4 961
МОУ культуры «ЦБС г. Тольятти».....	46 637
АНО «МОТОКЛУБ «ФАНТОМ»	23 880
МОУ СОШ № 69	45 000
МОУ ДОД «Детская школа искусств №2»	5 331



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

МОУ Тольяттинский лицей искусств	31 800
АНО Центр раннего развития «Светлячок»	50 000
Городская национально-культурная автономия татар г. Тольятти	25 000
ОО «Центр изучения ушу и цигун У Дэ»	16 953
Муниципальное общеобразовательное учреждение гимназия №35	49 001
АНО спортивный клуб «Гонг»	50 000
Победители 16 общего конкурса грантов:	317 000
МУК «Централизованная библиотечная система г. Тольятти»	20 000
МОУ СОШ №40	50 000
МОУ СОШ №71	50 000
АНО «Культурно-досуговый центр «Отрада»	47 000
МОУ ДОД Дом учащейся молодежи «Икар»	50 000
Фонд содействия становлению молодежи и социальной помощи малообеспеченным «Действие»	50 000
Спортивный фонд Детский футбольный клуб «Заря»	50 000
2. На финансирование проектов конкурса мини-грантов, в том числе:	19 000
Победители конкурса мини-грантов:	19 000
МОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №93	5 000
АНО «Хор мальчиков «Ладья»	2 615
МОУДОД «Детская школа искусств №6»	1 385
МОУДОД «Детская художественная школа №3»	5 000
МОУДОД «Гуманитарный центр интеллектуального развития»	5 000
3. На финансирование проектов по Тематическому фонду	265 000
в том числе:	
МОУ СОШ №62 г. Тольятти	50 000
ОО «Центр изучения ушу и цигун У Дэ»	100 000
МОУ ДОД СДЮСШОР Единоборств «Союз»	20 000
МОУ ДОД СДЮСШОР Единоборств «Союз»	15 000
АНО «Открытая Альтернатива»	80 000
4. Целевое финансирование	1 412 922
в том числе:	
На финансирование проектов целевых грантов	820 000
АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»	300 000
НП «Клуб любителей горных лыж «Красная глина»	10 000
Спортивный фонд Детский футбольный Клуб «Лада»	300 000
МОУ СОШ № 93	60 000
АНО «Элита»	150 000



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

На финансирование пожертвований для частных лиц:.....	44 000
Лебедев Владислав Владимирович	10 000
Кабанова Ольга Сергеевна	34 000
На финансирование проектов конкурса грантов для НКО г. Самара:	192 696
НП Ассоциация делового сотрудничества «ПИАР»	50 000
НП «ЭнергоПРОфиль».....	49 504
ОО «Федерация детских организаций Самарской области»	49 252
СРООИ «Рассвет» (СОИ «Рассвет»)	43 940
На финансирование благотворительной программы «Мой день рождения!»:	356 226
Перечисление средств роженицам	300 000
Расходы на организацию мероприятия	56 226
5. Финансирование по стипендиальному конкурсу	300 000
Студенты Военного инженерно-технического университета (филиал г. Тольятти)	24 000
Студенты Военно-технического кадетского корпуса	18 000
Студенты Волжского университета им. Татищева	30 000
Студенты Тольяттинской академии управления.....	18 000
Студенты Тольяттинской государственной академии сервиса.....	42 000
Студенты Тольяттинского государственного университета	78 000
Студенты Самарской государственной экономической академии.....	90 000
6. Благотворительная программа «60 лет Победы»	250 000
в том числе:	
ООО «Мемфис ЛТД»	250 000
7. Тематический фонд «Во имя жизни!»	46 268
8. Административные расходы	535 070
Остаток средств:	
1. Общий конкурс проектов.....	12 388
2. Конкурс мини-грантов	—
3. Целевое финансирование.....	2 541
4. Стипендиальный конкурс	—
5. Тематический фонд	435 000
6. Благотворительная программа «60 лет Победы»	—
7. Административные расходы.....	—
8. Средства долгосрочного финансирования проектов	16 375 000
9. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов 2005 г. (ориентировочно)	1 072 803

Подробнее проекты – победители конкурсов представлены в таблицах.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Список проектов-победителей ОБЩЕГО КОНКУРСА ПРОЕКТОВ, профинансированных из средств Именного фонда «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» ЗАО «ФИА-БАНК»



1. Название организации.....МОУ СОШ №40
Сумма50 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – разработка и внедрение в МОУ СОШ №40 программы по формированию ценностного отношения к здоровью. Проведение двух семинаров для классных руководителей по здоровьесберегающим

технологиям (31 чел.); серия классных часов по здоровьесберегающим технологиям (9 в каждом классе); работа музея «Самарская Лука и Жигули»; занятия геологического кружка (4 группы экскурсоводов); экскурсии

в музей учащихся школ города; работа турклуба, подготовка инструкторов школьного туризма (25 человек); проведение юбилейного XXX общешкольного туристического слёта.

2. Название организации.....АНО «Культурно-досуговый центр «Отрада»
Сумма47 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – организация свободного времени неорганизованных детей на улицах, их вовлечение в творческую деятельность посредством игровых программ и создания

дворовых театральных команд. Проведение 2 театрализованных игровых праздников, 2 встреч с дворовыми командами и 1 конкурса между командами, количество участников –

1000 человек детей от 5 до 15 лет, будут созданы 2 творческие дворовые команды по 10 человек, создание 2 базовых экспериментальных площадок в 19 и в 20 кварталах.

3. Название организации.....МУК «Централизованная библиотечная система г. Тольятти»
Сумма20 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – предоставление инвалидам и пенсионерам доступа к правовой информации. Организация службы правовой помощи инвали-

дам и пенсионерам, оказание консультативной помощи (не менее 110 консультаций); планомерное и систематическое ведение базы данных по

правовым вопросам. Издание правовых информационных материалов для обозначенной категории граждан и их распространение.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

4. Название организации.....МОУ СОШ №71

Сумма50 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – повышение спортивной квалификации учащихся, формирование потребностей в здоровом образе жизни, приобщение как можно большего количества детей и подростков к туристическим видам спорта. Увеличение количест-

венного состава школьного туристического клуба «Торнадо» (с переменным составом) до 3-х групп; повышение спортивной квалификации постоянных членов туристического клуба «Торнадо» (до 3 взрослого разряда по туристическому многобо-

рю); повышение показателей учащихся школы по применению навыков туристического многоборья и «Школы выживания», полученных в Днях здоровья.



5. Название организации.....МОУ ДОД Дом учащейся молодежи «Икар» г. Тольятти

Сумма50 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта планируется формирование у подрастающего поколения гражданско-патриотического сознания, общественно-значимых ориентаций, развитие интереса к истории Рос-

сии; проявление активной гражданской позиции в повседневной жизни; мотивация к участию в практических делах по защите окружающей среды; осознание ценности физического здо-

ровья – собственного и окружающих, формирование опыта поведения, соответствующего принятым этическим нормам и традициям. Количество участников – 100 учащихся школ города.

6. Фамилия, имя, отчество.....Карпасова Лилия Владимировна

Сумма46 637

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – выпуск сборника «Победа пришла!» (видеокассета + CD-книга), осуществлялись съемки

интервью с участниками ВОВ, в роли операторов и журналистов выступили 15 студентов-волонтеров, состоялась

торжественная презентация сборника. Количество участников – 70 человек.

7. Название организации.....Фонд содействия становлению молодежи и социальной помощи малообеспеченным «Действие»

Сумма50 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – расширение профилактической работы среди молодежи. Профилактическая работа в школах, вузах через лекции. Проведение музыкальных программ, утверждающих здоровый образ жизни сре-

ди молодежи. Издание полиграфической продукции. Около 3 000 школьников получают необходимую информацию по ВИЧ-инфекции, наркомании, алкоголизму. Также для них будут прочитаны лекции о жизненных

ценностях, об отношениях между юношами и девушками. В план работы включены школы №№ 52, 59, 41, 32, 33, 43, 46, 81, 53, 49, 50, 69, 70 для 9–11 классов.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

8. Название организации.....**Спортивный фонд Детский футбольный клуб «Заря»**

Сумма**50 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – создание условий для формирования здорового образа жизни подрастающего поколения и оказание помощи в самореализации и адаптации молодежи в современном мире. Организация и проведе-

ние занятий в специализированных футбольных классах; привлечение учащихся специализированных классов к организации и проведению массовых турниров по футболу; участие в массовых соревнованиях и

турнирах, проводимых федерациями футбола города, области, страны; включение в расписание занятий бесед, лекций, викторин о здоровом образе жизни.

9. Фамилия, имя, отчество.....**Климова Римма Васильевна**

Сумма**4 961**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта была оборудована спортивная стационарная площадка, конкурс на лучший эскиз, подготовка территории спортивной площадки –

разметка, установка деревянных и железных снарядов, торжественное открытие спортивной площадки и проведение спортивных соревнова-

ний. Количество благополучателей – 1 000 человек.

10. Фамилия, имя, отчество.....**Логинов Александр Вячеславович**

Сумма**23 880**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – выпуск компакт-диска – сборника тольяттинской музыки «Подъем с глубины. Этап 2» в

количестве 1 000 экземпляров, его распространение осуществлялось во время проведения фестиваля имени

Грушина, рок-фестиваля «VOLGA LIVE» и др. Количество благополучателей – 5 000 человек.

11. Фамилия, имя, отчество.....**Чурсина Антонина Александровна**

Сумма**45 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта создан специализированный компьютерный программно-методический кабинет коррекции

и реабилитации детей с особыми образовательными потребностями. В работу по коррекции речи внедрены ин-

формационные программы «Видимая речь», «Картина мира» и др. Количество благополучателей – 200 человек.

12. Фамилия, имя, отчество.....**Богатырева Татьяна Александровна**

Сумма**5 331**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта хоровой коллектив «Солнечная капля» принял участие в общегородских мероприятиях, посвященных 60-летию Победы и 50-летию

художественной культуры Ставрополя–Тольятти, проведены концерты, выпуск аудиосборника хоровой программы, участие в I Международном

конкурсе «Поющий мир» (г. Санкт-Петербург), издан буклет хорового коллектива. Количество благополучателей – 3 000 человек.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

13. Фамилия, имя, отчество.....**Четкова Татьяна Владимировна**

Сумма**31 800**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта была выполнена работа над концертной программой: музыкальные репетиции, хореография, сценическое искусство, проведе-

ние концертов-презентаций вокального ансамбля «Гармония», открытых уроков, мастер-класс, участие в III Международном конкурсе «Musica

Sagra», издание и распространение буклета на концертах коллектива. Количество благополучателей – 1 000 человек.

14. Фамилия, имя, отчество.....**Теряева Марина Борисовна**

Сумма**50 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта осуществлена следующая деятельность: организация и проведение праздника Троицы, Ивана Купалы, семинары по пошиву

мягкой игрушки (подарены детям с ограниченными возможностями), семинары по обмену опытом между специалистами различных центров и

клубов города. Количество благополучателей – 200 человек.

15. Фамилия, имя, отчество.....**Хуснутдинова Наиля Джиганшаевна**

Сумма**25 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта была осуществлена следующая деятельность: проведены выступления с литературно-музыкальной композицией «Иделем – ту-

ган ягым» на национальном празднике «Сабантуй» в День города, выпущен буклет и видеофильм (20 экземпляров), проведена методическая кон-

ференция для актива Национально-культурной автономии татар г. Тольятти. Количество благополучателей – 2500 человек.

16. Фамилия, имя, отчество.....**Шишкина Наталья Эдуардовна**

Сумма**16 953**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта было обучено 4 группы младшего школьного возраста по спортивно-оздоровительной программе, дети смогли принять уча-

стие в городских мероприятиях и соревнованиях по ушу; творческой группой подростков создано 4 тематических номера газеты (тираж каж-

дого номера 700 экземпляров). Количество благополучателей – 200 человек и 50 детей младшего школьного возраста.

17. Фамилия, имя, отчество.....**Ильина Елена Викторовна**

Сумма**49 001**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта были проведены 3 экспедиции, разработаны 3 туристических маршрута, выпущены 3 бук-

лета и приложения к ним (карты-схемы), буклеты распространялись во всех школах и турфирмах. Коли-

чество благополучателей – 4000 человек.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

18. Фамилия, имя, отчество.....**Хасиятуллин Амед Муртазаевич**

Сумма**50 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта осуществлена следующая деятельность: подготовка и участие в спортивных мероприятиях: первенство России среди юношей, посвященное 60-летию Победы в

ВОВ, турнир памяти Семизорова, первенство России по боксу среди юношей в г. Туапсе, фестиваль памяти полковника Внутренней службы Бородин, благотворительная акция

– выступление спортсменов в СРЦ «Гармония», показательные выступления боксеров. Количество благополучателей – 1000 человек.

Всего благополучателей только по результатам Общего конкурса грантов – 22 501 человек.

Проекты Общего конкурса грантов наряду с реализацией определенной социально значимой программы, как и в конкурсе Грантов развития, направлены на институциональное развитие организаций – участников конкурса.

В городском фонде Тольятти в 2005 году создан тематический фонд «Малая Родина», цель которого – содействие деятельности в сфере физической культуры и массового спорта жителей города Тольятти. Тематический фонд призван решать задачи:

- укрепление физического здоровья всех социальных и возрастных категорий тольяттинцев;
- поиск и применение наиболее эффективных форм физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с детьми, подростками и молодёжью;
- формирование потребностей толь-

яттинцев в ведении здорового образа жизни;

- профилактика и предупреждение правонарушений, наркомании, употребления алкоголя и табакокурения среди детей, подростков и молодежи;
 - совершенствование существующей и создание новой спортивной и физкультурно-оздоровительной материально-технической базы в жилых микрорайонах города;
 - создание системы самообеспечения объектов физкультуры и спорта.
- Методами решения задач и достижения цели Тематического фонда являются:
- предоставление на конкурсной ос-

нове целевых безвозмездных пожертвований на осуществление социально значимых для города некоммерческих проектов в соответствии с целями Тематического фонда;

- целевое финансирование социально значимых некоммерческих проектов;
 - формирование средств долгосрочного источника финансирования программы;
 - деятельность по привлечению дополнительных источников финансирования Тематического фонда.
- Конечно же, ФИА-БАНК присоединился к этой городской программе и профинансировал на первом этапе:

1. Название организации.....**МОУ СОШ №62 г. Тольятти**

Сумма**50 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – организация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы по месту жительства на территории спортивной площадки в 12 квартале с акцентом

на спортивно-оздоровительный туризм, включающий соревнования по туристскому многоборью, туристским навыкам и спортивным походам между классами – командами

школы и дворовыми командами с участием различных слоев населения. Количество благополучателей – 3000 человек.

2. Название организации.....**МОУ ДОД СДЮСШОР Единоборств «Союз»**

Сумма**15 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта состоялось участие в открытом чемпионате США по каратэ (Лос-Анджелес) Александра Герунова.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



3. Название организации.....ОО «Центр изучения ушу и цигун У Дэ»

Сумма100 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – создание активного образа жизни на территории спортивных площадок в 5 и 19 кварталах. Планируется регулярно

проводить спортивно-игровые мероприятия, основанные на базе ушу, для детей и их родителей. Занятия рассчитаны на разные возрастные ка-

тегории жителей и адаптированы под участников этих занятий. Количество благополучателей – 5000 человек.

4. Название организации.....МОУ ДОД СДЮСШОР Единоборств «Союз»

Сумма20 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта состоялось участие в открытом международном турнире

по кататэ «Звезды мира» в г. Лилль (Франция) единственного представи-

теля России – Александра Герунова.

5. Название организации.....АНО «Открытая Альтернатива»

Сумма80 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведены подготовительные мероприятия для транс-

арктического перехода через Северный Ледовитый океан из России в

Канаду через Северный полюс.

Также ФИА-БАНК принял участие в Тематическом фонде «Во имя жизни», созданном в Фонде Тольятти, целью которого является накопление средств для оказания оперативной

адресной финансовой поддержки физическим лицам, нуждающимся в оперативном вмешательстве, инвалидам детства, а также пострадавшим в результате природных, техноген-

ных катастроф и других тяжелых внешних воздействий на территории г. Тольятти. В этот Тематический фонд банк перечислил 46 268 рублей.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Благотворительная акция «Мой день рождения»



начала свое существование в ФИА-БАНКе в 2000 году. Усилиями ФИА-БАНКа и Фонда Тольятти получила развитие и переросла в общегородскую программу. Благополучателями этой программы были семьи, в которых 25 октября 2005 года родился ребенок. Материальная помощь – **10 000 рублей** – оформлялась в виде подарочной карты ФИА-БАНКа.

Более подробно мы остановимся на положении этой программы, так как именно эту программу поддержало множество предприятий города и в случае принятия решения о создании такой программы это положение позволит более близко познакомиться с данной программой перед её созданием. Положение о благотворительной программе ГБУ «Фонд Тольятти» – «Мой день рождения» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельно-

сти и благотворительных организациях», Уставом Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» и действующим законодательством Российской Федерации.

Целью программы является содействие защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка матерей, родивших ребенка в день рождения ФИА-БАНКа. Для получения материальной поддержки мать должна иметь гражданство Российской Федерации и регистрацию в г. Тольятти, а также роды должны проходить в одном из родильных домов г. Тольятти.

Денежные средства выплачиваются матерям из расчета 11494 рубля на человека с учетом выплаты подоходного налога. В 2005 году торжественное вручение подарочной карты ФИА-БАНКа происходило в Рождественские праздники, когда малыши окрепли. В 2005 году эту программу банк перенес на Самарскую площадку. В районе, где находится дополнительный офис банка, расположен родильный дом. Было принято решение, что в день рождения банка мамам малышей, родившихся в этот день, также вручить подарочные карты ФИА-БАНКа.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ВОТ НАШИ СОИМЕНИННИКИ ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «МОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!» В 2005 ГОДУ

№	Ф. И. О. матери	Пол ребенка	Ф. И. ребенка
ТОЛЬЯТТИ			
1	Агафонова Юлия Евгеньевна	мальчик	Агафонов Григорий
2	Блинова Елена Викторовна.....	мальчик	Черантаев Владимир
3	Еремеева Мария Александровна	девочка	Еремеева Алиса
4	Жукова Ольга Владимировна	мальчик	Жуков Егор
5	Карпова Валерия Вячеславовна	мальчик	Карпов Артем
6	Козлова Юлия Александровна.....	мальчик	Козлов Евгений
7	Колесникова Елена Алексеевна	девочка	Колесникова Милана
8	Лебедева Татьяна Евгеньевна	девочка	Лебедева София
9	Назарова Анна Михайловна.....	девочка	Назарова Мария
10	Новожилова Оксана Владимировна	мальчик	Новожилов Богдан
11	Перегудова Анна Леонидовна	девочка	Перегудова Надежда
12	Платонова Светлана Владимировна	девочка	Платонова Мария
13	Трофимова Екатерина Валерьевна	мальчик	Абрамкин Игорь
14	Чичкова Татьяна Николаевна	мальчик	Чичков Степан
15	Шишмакова Марта Владиславовна.....	девочка	Шишмакова Ксения
САМАРА			
1	Аманова Вафа Садыг Гызы.....	мальчик	Гусейнов Расим
2	Бибикова Лариса Александровна	девочка	Асрияни Карина
3	Головина Ольга Геннадьевна	мальчик	Павлов Федор
4	Гурова Екатерина Владимировна	девочка	Гурова Валерия
5	Ермакова Ирина Дмитриевна	мальчик	Малов Артем
6	Жеребцова Светлана Сергеевна.....	девочка	Жеребцова Анастасия
7	Игнатьева Ирина Валерьевна	мальчик	Конарев Богдан
8	Карзаева Татьяна Евгеньевна	мальчик	Чикин Владислав
9	Мингалимова Ольга Михайловна	девочка	Мингалимова Яна
10	Нигаматуллина Руфина Наилевна	девочка	Нигаматуллина Амина
11	Нуруллова Ляйсан Эмитовна.....	мальчик	Нуруллов Ильдар
12	Родионова Алла Борисовна	девочка	Гулящева Екатерина
13	Степанова Галина Николаевна.....	мальчик	Степанов Артем
14	Цой Наталья Вячеславовна.....	мальчик	Цой Иван
15	Цыганова Анжелика Владимировна.....	мальчик	Жигалин Денис
Всего 30 человек. Сумма – 300 000			

Отрадно отметить, что многие организации в городе поддержали иници-

ативу банка и все вручали мамам подарочные карты ФИА-БАНКа, вклю-

чая мэрию города Тольятти, Волжский автозавод и др.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Стипендиальный конкурс Именного фонда КБ «ФИА-БАНК»



С целью финансовой поддержки талантливых студентов ФИА-БАНК первым создал в нашем городе Стипендиальный конкурс. В конкурсе участвуют студенты вузов, имеющих государственную аккредитацию и высокий рейтинг по качеству обучения.

В 2005 году в четвертый раз был объявлен Стипендиальный конкурс по Именному фонду КБ «ФИА-БАНК». Студентам с активной жизненной позицией, отличникам двух последних сессий – победителям конкурса выплачивается ежемесячная стипендия 500 рублей в течение 2005–2006 учебного года. Участниками конкурса могут быть студенты дневных отделений тольяттинских вузов, кроме выпускных курсов: Тольяттинской академии управления, Тольяттинского государ-

ственного университета, Тольяттинской государственной академии сервиса, Волжского университета имени Татищева, ТВВКИСУ (курсанты и кадеты).

Форму заявки для участия в стипендиальной программе студенты получают по месту обучения.

Положение о стипендиальном фонде разработано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уставом городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти».

Положение определяет цели и задачи Стипендиальной программы, закрепляет средства и методы достижения поставленных целей и задач, устанавли-

вает порядок формирования, размещения и управления денежными средствами, а также контроль за их целевым использованием.

Объем финансовых средств определяется перед каждым конкурсом в соответствии с программами Именных фондов и поступающих средств в Фонд Тольятти.

В конкурсе могут принимать участие студенты и учащиеся, документы которых соответствуют условиям в приглашении к конкурсу. Дополнительным критерием отбора служат наличие у студента опубликованных статей, докладов, научных исследований и изысканий. Количество стипендий определяется исходя из общей суммы стипендиального фонда, сформированного в текущем финансовом году.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Победителям конкурса назначается стипендия, которая выплачивается ежемесячно (в течение одного учебного года). Стипендии выплачиваются помимо стипендии учебного заведения и иных стипендий.

Стипендиальный конкурс проводится один раз в год. Прием документов осуществляется в период с 1 апреля по 15 июля. Решение о победителях конкурса принимается не ранее 25 августа, а выплата стипендий осуществляется с сентября текущего года по август следующего.

ную, дисциплинарную, административную и уголовную ответственность за сохранность и целевое использование средств Программы. Кроме официальных документов, на суд экспертов были представлены научно-исследовательские труды, творческие работы, дипломы и методические разработки. Виновников



Стипендия не выплачивается по следующим ограничениям:

- при предоставлении студенту академического отпуска,
- при отчислении студента из учебного заведения,
- при переходе (переводе) студента в другое учебное заведение.

Стипендия выплачивается путем зачисления на личную дебетную карточку НСС, специально открываемую для стипендиатов в ФИА-БАНКе, либо перечислением в учебное заведение для выплаты стипендии согласно договору между фондом и учебным заведением.

Для участия в конкурсе студентам необходимо лично предоставить необходимый перечень документов, но Фонд оставляет за собой право запрашивать дополнительную информацию у зая-

вителя или учебного заведения. Документы принимаются в офисе Общественного Фонда Тольятти. Средства, предоставленные ФИА-БАНКОМ в порядке целевого финансирования, не могут использоваться для выплаты стипендии членам семей сотрудников благотворителя, а если благотворитель частное лицо – его родственникам.

Участником Программы может стать любое лицо, осуществившее целевое пожертвование на стипендиальный конкурс.

Органы управления ГБФ «Фонд Тольятти» осуществляют свою деятельность по управлению Программой в рамках своей компетенции, установленной Уставом и Положением. Все уполномоченные лица, осуществляющие деятельность по управлению программой, несут материаль-

торжества чествовали в Оздоровительном комплексе «Парк-отель». В 2005 году было принято решение о выделении стипендий студентам Института национальной экономики Самарской государственной экономической академии.

Пятьдесят тольяттинских и пятнадцать самарских студентов стали стипендиатами ФИА-БАНКА, они получили стипендию в размере по 6 000 рублей (общая сумма финансирования составляет 300 000 рублей).



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ПОБЕДИТЕЛИ IV СТИПЕНДИАЛЬНОГО КОНКУРСА ГБФ «ФОНД ТОЛЬЯТТИ» ПО ИМЕННОМУ ФОНДУ ЗАО КБ «ФИА-БАНК» «МОЛОДЁЖЬ – АРХИТЕКТОР БУДУЩЕГО ТОЛЬЯТТИ»

Военный инженерно-технический университет (филиал г. Тольятти)

факультет	курс	фамилия	имя
промышленное и гражданское строительство	4	Долматов	Андрей
промышленное и гражданское строительство	4	Романов	Роман
промышленное и гражданское строительство	4	Харитонов	Дмитрий
промышленное и гражданское строительство	4	Ядринцев	Александр

Военно-технический кадетский корпус

факультет	курс	фамилия	имя
	2	Меренов	Михаил
	2	Смирнов	Владимир
	2	Челноков	Алексей

Волжский университет имени Татищева

факультет	курс	фамилия	имя
германская филология	3	Орлова	Дария
филология	4	Кокаревская	Ирина
экономический	3	Иванова	Светлана
экономический	2	Нагорнова	Елена
экономический	3	Чабуркина	Анастасия

Тольяттинская государственная академия сервиса

факультет	курс	фамилия	имя
соц. технологии и дизайн	3	Коваленко	Ирина
соц. технологии и дизайн	4	Чеснова	Анна
техника и технолог. сервис	3	Кобелева	Анастасия
финансы и кредит	4	Лютова	Наталья
экономический	3	Венев	Евгений
экономический	4	Каючкина	Маргарита
экономический	2	Назаров	Александр



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Тольяттинская академия управления

факультет	курс	фамилия	имя
управление и финансы	3	Шатило	Маргарита
финансы и кредит	2	Недорезова	Анастасия
финансы и кредит	3	Новикова	Екатерина

Тольяттинский государственный университет

факультет	курс	фамилия	имя
иностранные языки	3	Рыбас	Анна
психология	2	Заболотская	Оксана
филология и журналистика	3	Семенова	Ксения
филология и журналистика	2	Уланова	Людмила
филология и журналистика	2	Шаповалова	Юлия
химико-биологический	3	Глухов	Павел
химико-биологический	3	Иванов	Валерий
химико-биологический	3	Уколов	Антон
экономика, управление и право	4	Буранова	Юлия
экономика, управление и право	3	Комягин	Алексей
экономика, управление и право	4	Плешков	Андрей
экономика, управление и право	4	Хмелькова	Ольга
экономика, управление и право	4	Юдина	Анна

Самарская государственная экономическая академия

факультет	курс	фамилия	имя
институт национальной экономики	3	Акимова	Анастасия
институт национальной экономики	3	Жегалова	Александра
институт национальной экономики	3	Заров	Илья
институт национальной экономики	4	Камалетдинов	Юрий
институт национальной экономики	3	Осипова	Елена
институт национальной экономики	4	Шкваровская	Елена
теорет. экономические и международные экономические отношения	4	Шишминцев	Роман
системы управления	3	Власова	Ольга
системы управления	4	Пискунов	Игорь
системы управления	4	Подкопаева	Елена
системы управления	4	Ярыгин	Александр
агробизнес	4	Белова	Татьяна
агробизнес	4	Илюшина	Татьяна
агробизнес	4	Молодцова	Юлия
агробизнес	4	Мухаметжанова	Аймана



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Также проводится конкурс мини-проектов, победителей которого мы представляем:

1. Название организации.....**МОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов №93**
Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Ланкова Наталья Михайловна**
Сумма**5 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта собрана информация о жителях г. Тольятти, награжденных медалью «За отвагу», обобщение материала, публикация брошюры и ее распространение.

2. Название организации.....**АНО «Хор мальчиков «Ладья»**
Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Девяткина Галина Николаевна**
Сумма**2 615**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта в репертуар хора включены произведения патриотической направленности; участие хора в 4-х концертах, посвященных 60-летию Победы и в фестивале-круизе «Кораблик надежд» (г. Волгоград).

3. Название организации.....**МОУ ДОД «Детская школа искусств №6»**
Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Шамшаева Ранида Раисовна**
Сумма**1 385**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведены 5 концертов, выставка творческих работ учащихся ДШИ №6 для жителей 3а, 5, 11 кварталов.

4. Название организации.....**МОУ ДОД «Детская художественная школа №3»**
Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Арестов Сергей Александрович**
Сумма**5 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта организована выставка фотографий «По Волге бурлацкой», размещение экспозиции в Тольяттинском Краеведческом музее, работа с детскими площадками школ Автозаводского района.

5. Название организации.....**МОУ ДОД «Гуманитарный центр интеллектуального развития»**
Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Савина Наталья Александровна**
Сумма**5 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведены Пасхальные образовательные чтения, посвященные 60-летию Победы, театральные конкурсы, фестиваль духовной музыки, выставка-конкурс детского декоративно-прикладного творчества.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ЦЕЛЕВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ



Целевое финансирование осуществляется по решению комитета по спонсорской и благотворительной помощи КБ «ФИА-БАНК». Решение комитета оформляется протоколом, протокол подписывается председателем правления ФИА-БАНКа с указанием суммы и срока перечисления средств и направляется в фонд.

Целевое финансирование осуществляется как частным, так и юридическим лицам. Фонд осуществляет перечисление средств частным лицам только при условии предоставления благополучателем документов, запрашиваемых фондом.

Налогообложение сумм благотворительной помощи физическим лицам производится в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ.

Благополучателями могут быть и

юридические лица: зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации, некоммерческие муниципальные учреждения, зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления.

Не могут являться благополучателями: органы исполнительной власти, религиозные организации, коммерческие структуры, политические партии и движения, органы муниципальной, представительной власти и частные лица.

Руководителем проекта не может являться работник государственных и муниципальных органов власти города или района.

Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, не могут использоваться:

— для реализации коммерческих про-

ектов, предполагающих извлечение прибыли;

— на оказание прямой гуманитарной и/или социальной помощи отдельным лицам;

— для покрытия текущих расходов и долгов организации;

— для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;

— на осуществление научных исследований и разработок;

— на проведение международных конференций;

— для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками;

— для проведения мероприятий, благополучателями по которым являются представители органов власти;

— для покрытия расходов, связанных с избирательными кампаниями.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Финансирование проектов целевых грантов Юридические лица

1. Название организации **АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»**
Сумма **300 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведено 90 показов экранизированных произведений и видеороликов (мини-фильмов), подготовлен видеоролик и афиши.

2. Название организации **НП «Клуб любителей горных лыж «Красная глина»**
Сумма **10 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведены соревнования «Фристайл Самара Тур», выявление перспективных спортсменов для участия в турнирах на всероссийском уровне.

3. Название организации **Женский футбольный Клуб «Лада»**
Сумма **300 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта была приобретена спортивная форма для команды для качественной подготовки к международному турниру Лиги европейских чемпионов.

4. Название организации **МОУ СОШ № 93**
Сумма **60 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта был приобретен автомобиль, посредством которого осуществлена доставка школьников на олимпиады, смотры, конкурсы.

5. Название организации **АНО «Элита»**
Сумма **150 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведен Открытый чемпионат г. Тольятти с участием большого количества спортсменов из других городов и стран.

- Всего организаций** **5**
Сумма **820 000**

Физические лица

1. Ф.И.О. **Лебедев Владислав Владимирович**
Сумма **10 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – приобретение лекарственных препаратов и прохождение лечения в Центре акушерства и Гематологическом центре (г. Москва) супруги Красновой Е. Г.

2. Ф.И.О. **Кабанова Ольга Сергеевна**
Сумма **34 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта проведена операция – эндоваскулярная окклюзия открытого протока сердца

- Всего человек** **2**
Сумма **44 000**



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Сотрудники ФИА-БАНКа первыми поддержали акцию «За нашу Победу!». Собранные во время акции средства были направлены на праздничные мероприятия к 60-летию Победы, ремонт квартир ветеранов, пуб-

ликация воспоминаний о войне. Участники акции не только сами делали благотворительные пожертвования на празднование 60-летия Победы, но и в течение двух месяцев на добровольной основе распространяли бла-

готворительные сертификаты. Все это делалось дополнительно к своим профессиональным обязанностям. В 2005 году был создан Тематический Фонд «Во имя жизни».

Победители конкурса проектов для НКО города Самары, посвященного 60-летию Победы:

1. Название организации.....**НП Ассоциация делового сотрудничества «Поволжский информационно-аналитический ресурс»**
 Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Штомпиль Мария Николаевна**
 Сумма**50 000**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – проведение торжественных мероприятий, посвященных празднованию 60-летия Победы, на территории, прилегающей к банку, с приглашением общественности.

2. Название организации.....**НП «ЭнергоПРОфиль»**
 Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Ровнова Екатерина Александровна**
 Сумма**49 504**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – проведение серии экскурсий для школьников и журналистов на предприятия, обеспечивавшие быт военной Самары во время ВОВ; организована презентация передвижной выставки «Мое военное детство» по школам города; освещение проекта в СМИ.

3. Название организации.....**ОО «Федерация детских организаций Самарской области»**
 Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Бондаренко Наталья Олеговна**
 Сумма**49 252**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта организовано поздравление и чествование тружеников тыла – членов общества «Дети – фронту», выпущен сборник воспоминаний о труде несовершеннолетних в годы войны (150 экз.), информационный буклет «Трудовые резервы – фронту» (500 экз.), информация в СМИ.

4. Название организации.....**СРООИ «Рассвет»**
 Фамилия, имя, отчество руководителя.....**Орлов Алексей Игоревич**
 Сумма**43 940,4**

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – создание и распространение аудиосборника «Песни военных лет» по заявкам ветеранов войны и тружеников тыла (поиск фоно- и аудиозаписей песен, составление сборника песен, запись на аудионоситель, разработка вкладыша к аудиокассете); тиражирование сборника силами подростков-инвалидов, распространение сборника среди ветеранов войны и тружеников тыла.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



Программа «ДЕЛАТЬ ДОБРО ВМЕСТЕ»

В конце 2003 года совместно с Общественным фондом Тольятти началась работа по внедрению программы, а сегодня она имеет статус городской. **Данная программа позволила руководству банка:**

- Приобщиться к современным тенденциям развития социально ответственного бизнеса.
- Подтвердить высокий уровень корпоративной социальной ответственности.
- Продемонстрировать инновационное мышление в управлении банком.
- Проявить заботу о развитии дополнительных профессиональных и личностных характеристик служащих банка через формирование ответственного отношения к актуальным вопросам местного сообщества.
- Также проявить заботу о местном сообществе – о людях и среде, в которой функционирует банк.

Работникам банка:

- Быть сопричастными современным тенденциям устойчивого развития через активное участие в решении актуальных для города проблем.
- Расширить понятие социальной ответственности как части корпоративной культуры.
- Оказать действенную помощь ме-

стным НКО для их развития.

- Стать благотворителем конкретных событий, меняющих жизнь в Тольятти к лучшему.

Городскому благотворительному фонду «Фонд Тольятти»:

- Осуществить новую технологию аккумуляирования и распределения средств, направленных на решение конкретных проблем местного сообщества.
- Утверждать концепцию социально ответственного бизнеса на территории Тольятти.
- Приобщать сотрудников местных предприятий, банков и компаний к благотворительной деятельности.

Сегодня эта программа объединена целью: развитие корпоративной культуры благотворительности сотрудников ФИА-БАНКа. Формирование в коллективе позитивного отношения к благотворительной деятельности банка, направленной на решение конкретных проблем местного сообщества.

В во всех офисах ФИА-БАНКа состоялись презентации программы «Делать добро вместе!». Сотрудники познакомились с отчетом о расходовании средств Клуба ветеранов и инвалидов «Иволга» и руководителем

О. П. Кулик, организации инвалидов «Центр независимой жизни» и руководителем Н. Хмельницкой, хора мальчиков «Ладья» и руководителем Г. Н. Девяткиной. Другие направления для оказания помощи были представлены в рамках Именного фонда ФИА-БАНКа «Молодежь – архитекторы будущего Тольятти». Желающим были предложены бланки заявлений по личным пожертвованиям.

На 1.01.2006 года участниками программы стали большинство работников ФИА-БАНКа.

Имеем честь назвать их поименно:

Аксенова О. П., Амелькина Л. В., Антонова А. Г., Афанасьева О. М., Афонина Н. И., Балабанова О. А., Балабанова О. Н., Балина И. С., Баранникова И. С., Барда А. Ю., Белоконь О. С., Бескоровный А. А., Богачева Д. М., Болтачева А. Н., Брундасова С. Ю., Бубенцова В. С., Васильев Н. Е., Васильева Е. Н., Веселова Е. Л., Вихляева Т. В., Волкова Е. Б., Гавердовская И. В., Галиуллина Е. Ф., Гаматов Р. М., Гаязова Т. Н., Гелибтерман Ю. А., Гирфанова Г. Ш., Гладникова С. И., Гладышева Е. В., Городничева Н. Р., Горячева Н. А., Гребенникова А. В.,



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



Дадыкина С. В., Демидова Е. Е., Денисова А. В., Денисова И. Л., Еременко С. И., Ерошенко Т. В., Ефимова И. С., Жилин В. В., Зайцева Е. В., Замолдинов Д. Р., Замолдинов Р. Ф., Захарова А. В., Зольникова Н. В., Зяблова М. В., Иванов С. В., Идашкина О. Н., Ильина Т. И., Кабанова О. С., Кайсин В. А., Калинин М. Г., Калинин Е. Г., Качаев О. В., Кнышева А. В., Кнышева Н. Н., Козлов М. Ю., Кольцов С. А., Кондакова О. А., Копанев А. В., Корицина В. А., Котова О. В., Кривицына Т. Н., Кукушкин П. А., Курушина Д. А., Лапкина И. В., Левина Н. М., Леонов Д. А., Леонова

Е. В., Мельситова О. В., Минак Е. В., Минкова К. А., Мирошниченко С. В., Морозов С. А., Морякова Н. Г., Мучкаев Д. Н., Никитенко Г. П., Николаев Д. К., Николаева О. А., Сеницына О. В., Парфенова Ю. Ю., Пекарева С. Н., Подольских А. И., Полякова Е. Г., Полях Э. А., Порунова Н. А., Пупышев К. В., Родионова Е. В., Родионова О. А., Роянов М. Н., Рыбакова Е. Ю., Рябова Н. В., Рязанов И. Ю., Сайфутдинова Н. Ю., Сапко Е. А., Саранча А. И., Саранча С. И., Саранча Т. И., Семенченко Н. И., Столярова Л. А., Сумец И. А., Суминов С. А., Суркова О. А., Сушкова Т. Ю., Сыт-

дикова Л. И., Тамбовцева С. А., Тарасова А. Л., Ткачева Е. Н., Толочко А. В., Третьякова В. В., Тюзина Т. Р., Федоров А. А., Федоров А. Н., Федякова Е. В., Филиппов А. С., Филиппский А. Л., Филькина А. В., Фирстова О. А., Фомина Т. А., Фролов Д. М., Хитун А. Н., Хитун Д. Р., Холодова А. С., Хорушева О. Ю., Хрисанов В. А., Чельшев А. С., Черкун Л. А., Чернова А. В., Чернова Г. А., Шалухина И. Ю., Шамрай Ж. В., Шашлов Е. А., Шеин А. Ф., Шеина М. А., Шмидт В. В., Шутова И. Л., Шушпанова О. В., Язьмина С. А., Ямпольская Г. И.

Проекты, профинансированные из средств участников программы «Делать добро вместе!»

Название организацииГородская общественная организация «Ассоциация учащейся молодежи»
Сумма.....10 000

Аннотация по проекту:

В рамках проекта – формирование у школьников позитивного мировоззрения и навыков безопасного поведения посредством разработки и внедрения новых обучающих моделей, игровых методик; повышение уровня знаний и умений в области организаторской и педагогической деятельности у студентов-добровольцев, их обучение, формирование рабочих групп. Проведение непосредственно мероприятий в школах города. Предполагается участие 15 школ города (5 в каждом районе города) – около 1000 детей. Будут изготовлены закладки-памятки в количестве 1000 штук. Общее число занятых в проекте студентов – 35 человек.

Все поступающие средства аккумулируются в течение года и целевым образом распределяются по указанным направлениям.

За каждый рубль участники программы получают финансовый отчет. Каждый участник программы сможет

встретиться с людьми, которым оказана помощь, каждый сможет увидеть собственными глазами, потрогать руками то, что сделано на его пожертвования. Сотрудники банка направили личные пожертвования в «Центр независимой жизни», клуб

«Иволга», хор мальчиков «Ладья». Состоялись мероприятия ко Дню Победы. В клубе «Иволга» проводят свой досуг ветераны войны и труженики тыла. Хор «Ладья» провел благотворительные концерты для ветеранов.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Праздники для города и горожан



В 2005 году в День знаний ФИА-БАНК организовал для тольяттинцев, в трех районах города концерты с участием местных популярных музыкальных и танцевальных коллективов. Тысячи молодых людей уже традиционно собираются на площадях 1 сентября, зная, что ФИА-БАНК организует им праздник.

В День пожилого человека – 1 октября ФИА-БАНК подарил тольяттинским пенсионерам встречу с именами, которые все ветераны помнят, – Олег Ануфриев и Ольга Воронец. И конечно, самыми желанными на этом празднике были клиенты банка, пожилые люди, которые доверяют банку свои денежные сбережения.

Территорией благотворительности является и офис ФИА-БАНКа. В его стенах уже восьмой год работает выставка картин художников и фотохудожников города. Тысячи клиентов банка любят ими и могут познакомиться с авторами приглянувшихся картин или их приобрести.

Налоги в местный бюджет

Социально ответственный бизнес определяется также количеством уплаченных налогов в различные уровни бюджетов.

Налоги в местный бюджет за 2005 год (руб.)

Налог на землю	
в местный бюджет – 100%	712 579
Налог на доходы физических лиц	
в местный бюджет – 40%	9 198 859
(от заработной платы работников, % по вкладам, выплат по договорам)	
Итого:	9 911 438

ФИА-БАНК является одним из крупных налогоплательщиков города Тольятти, это реальный вклад в развитие нашего города. Это соответствует и миссии банка.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

Система корпоративной ответственности за работников



Социальная ответственность перед работниками банка определяет содержание таких документов, как описание обязанностей, трудовых контрактов, влияет на систему оценки качества работы сотрудников, их продвижение по службе, политику в отношении начисления премий и повышения оплаты труда.

Новый подход к социальной ответственности в банке определяется как политика участия в жизни общества и включает как традиционную материальную и финансовую помощь из прибыли банка, так и участие работников в оказании поддержки обществу. А также активное вовлечение работников банка в обсуждение жизненно важных вопросов на территории, где работает банк, их участие в фандрайзинге – привлечении средств на совместные социальные проекты. С более глубоким пониманием социальной ответственности пришло понимание и использование термина «корпоративные социальные инвестиции» и определение его как круга действий, направленных на улучшение жизни в местных сообществах, где расположены дополнительные офисы банка в городе Тольятти и городе Самаре. Так, в городе Самаре продолжается активное внедрение социальных проектов банка на тех

же условиях, что и в городе Тольятти, где находится головной офис.

Социальные инвестиции банка включают в себя:

1. Прямые инвестиции в социально значимые проекты, которые могут окупиться;
2. Денежные пожертвования;
3. Предоставление бесплатно времени своих сотрудников, включая топ-менеджмент;
4. Пожертвования товаров или услуг;
5. Предоставление возможности работникам жертвовать деньги на социальные проекты из своей зарплаты или премиальных выплат (программа «Делать добро вместе»);
6. Использование влияния банка для продвижения той или иной социально значимой программы, решения общественной проблемы.

Чтобы эффективно управлять банком, необходима четкая организационная структура, четкое распределение полномочий среди руководящего состава, определенность прав и обязанностей сотрудников, отлаженные внутренние технологии и каналы распространения информации и т. д. – все это необходимая основа деятельности любой организации, но решающее влияние на успешность деятельности оказывает трудовое пове-

дение ее сотрудников. В основе трудового поведения лежат так называемые мотивы: внутренние устремления, ценности, определяющие направленность активности человека, т. е. совокупность движущих сил, внешних или внутренних, которые побуждают человека к той или иной деятельности и ориентируют его на достижение определенных целей. Центральное место во внешней мотивации работников занимает система вознаграждений, принятая в банке. Обмен труда работников на совокупность всех видов вознаграждений – это основа отношений работодателя и наемного работника.

Система внешних вознаграждений – это денежные выплаты, премии и социальные льготы, используемые работодателем для стимулирования эффективного труда работников. Все, что можно посчитать в денежном выражении и компенсировать работнику за его труд, – компенсационный пакет предприятия.

Управление компенсационным пакетом, его изменение в соответствии с результатами деятельности банка, стратегии развития – важнейшая управленческая функция администрации. Определены цели введенной системы компенсации:



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

1. Привлечение персонала

ЗАО «ФИА-БАНК» – это постоянно растущее финансовое предприятие. В связи с расширением бизнеса, вводом в действие новых дополнительных офисов, увеличением спектра предоставляемых клиентам услуг общая численность подразделений банка за 2005 г. выросла с 274 человек с начала года до 396 в конце года. В 2005 году особенностью кадровой политики банка, как и в прежние годы, было привлечение в банк молодых специалистов. Средний возраст персонала банка остался на прежнем уровне – 32 года. Хотя мы все на год повзрослели – это показатель того, что на работу трудоустраиваются в основном кадры молодого возраста, много работающих студентов, что компенсирует общее взросление коллектива. По состоянию на конец 2005 года: 25 сотрудуников – это работающие студенты из числа проходивших в банке практику и отобранных руководителями подразделений как наиболее одаренные и трудолюбивые, 78 специалистов – это работники, для которых ФИА-БАНК стал первым местом работы по окончании вуза. При такой кадровой политике, когда в производственном процессе задействованы разноуровневые по профессиональным знаниям и опыту специалисты, и система компенсации должна быть дифференцирована под них. В банке должности специалистов разделены на категории: третья, вторая, первая, ведущий специалист. «Вилки» окладов в каждой категории имеют свой диапазон в 1,5-2 тысячи рублей, в рамках которого, по представлению непосредственного руководителя, специалист имеет возможность увеличения оклада в соответствии с ростом профессионального мастерства. Администрация банка понимает, что

денежное вознаграждение имеет решающее значение в трудовой мотивации, и уделяет постоянное и достаточное внимание конкурентоспособности системы оплаты труда, постоянно изменяя и совершенствуя ее. Большое значение в этом играет не только анализ стоимости труда банковских специалистов на рынке города и регионов присутствия банков, но и мнение непосредственных руководителей и работников банка. Так, в конце 2005 г. были пересмотрены ставки окладов по всем категориям специалистов и руководителей среднего звена и с января 2006 г. увеличены в среднем на 30%. Увеличение произошло за счет перераспределения премиальной составляющей, которая за предыдущие годы выросла за счет ежегодной индексации до 50%–60% от окладов. Фактически такой уровень премиальной составляющей не столько мотивировал коллектив на достижение высоких результатов, сколько вносил nervozность, связанную с возможностью невыполнения плановых показателей.

Оrientировка на молодежь имеет и свои издержки. Бытует мнение, что молодому специалисту меньше платят, т. е. экономят таким образом фонд заработной платы.

Это не так, экономической выгоды для банка нет, а издержки существуют:

- Это лишняя численность персонала, которую банк вынужден держать. Там, где справился бы один опытный специалист, совершая комплексно группу операций, банк держит несколько молодых специалистов, разбивая эти операции на составляющие, потому что у них нет пока достаточных знаний, опыта и производительности.

- При приеме молодого работника без

банковского опыта период адаптации и изучения технологий более длительный, а затраты на заработную плату уже есть.

- Для подготовки и обучения молодых специалистов в банке введены специальные должности стажеров с соответствующей заработной платой – это практически ученические должности.

- К издержкам необходимо отнести и дополнительную нагрузку на ведущих специалистов и руководителей подразделений – наставников, которые вынуждены часть своего рабочего времени уделять молодым вместо выполнения своих основных должностных обязанностей.

- Это и прямые затраты на организацию обучения специалистов на различных курсах и семинарах. В 2005 г. банк потратил на учебу персонала 1 500 000 рублей, обучив 150 специалистов и руководителей. Значительная часть этой суммы потрачена на молодежь. Так, практически всех вновь принимаемых кассиров обучаем на допуск к работе с валютой.

Тем не менее администрация банка идет на эти издержки, считая, что будущее банка, перспектива его бизнеса зависит от молодого поколения работников, а в рамках социальной ответственности бизнеса, которую мы провозгласили, это нормальное положение. В этом состоит социальная миссия банка – забота о молодом поколении как наименее социально защищенном слое населения на территории, где банк расположен. Во втором социальном отчете была представлена система кадровой работы банка со школьниками, студентами и молодыми специалистами посредством организации практик и различных стажировок в банке. Система не изменилась, меняются количествен-



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ные показатели в сторону увеличения их численности, в 2005 году через систему стажировок в банке прошли

около 100 студентов. Растет численность желающих трудоустроиться в банк и пройти стажировку, чтобы по-

лучить практические знания и показать свою трудоспособность.

2. Сохранение персонала

Банки конкурируют между собой на рынке труда, и, когда вознаграждение в организации не соответствует тому, что предлагает рынок, сотрудники могут покидать ее. Особенно это становится актуально в последнее время, когда в регионы приходят московские банки со своими тарифными ставками и окладами и желанием нанять на работу квалифицированных специалистов. Чтобы избежать потери сотрудников, на развитие и профессиональное обучение которых банк затратил определенные средства и которые являются ценным кадровым ресурсом, компенсационный пакет должен быть конкурентоспособен.

В чем заключается конкурентоспособность системы оплаты труда? Это прежде всего величина заработной платы. В банке введена повременнопремияльная система оплаты труда, поэтому администрация при анализе конкурентоспособности заработной платы рассматривает совокупный доход работников, включающий оклады, надбавки, доплаты и премии. В 2005 году коэффициент превышения

фактически полученной заработной платы относительно оклада составил 1,63, т. е. средняя сумма полученных премий составила 63% от совокупного окладного фонда работника за год. В банке принята прогрессивная система оплаты труда, вся система материальной мотивации направлена на достижение определенных, более высоких результатов. Практически отсутствуют штрафные санкции за всевозможные нарушения. Единственная штрафная санкция – за парковку у главного входа грязных автомобилей – касается снижения премиальной составляющей заработной платы. Это определяет степень доверия администрации к персоналу.

Введя в банке категории должностей специалистов, администрация преследовала цель не только дифференцирования оплаты труда в соответствии с уровнем профессиональной подготовки персонала, но и тем самым давала возможность непосредственно самим работникам совместно с их руководителями участвовать в планировании собственной карьеры и профессионального роста.

В целях именно удержания работников высокого класса в 2005 г. стали более активно применяться надбавки к окладам за профессиональное мастерство, величина которых устанавливается в индивидуальном порядке в зависимости от «дефицитности» и востребованности работника.

Не забыты и ветераны банка. С 2005 года введена надбавка за стаж работы в банке. Все работники банка, проработавшие три года, на четвертом году начинают получать эту надбавку, и ежегодно с увеличением стажа она увеличивается. У сотрудников, работающих с основания банка на площадке г. Тольятти, в 2006 г. величина этой надбавки достигла 21% от оклада. Необходимо отметить, что все надбавки входят в базу для начисления премий за производственные результаты труда. Но существуют ограничения: например, при совершении каких-либо нарушений решением администрации надбавки могут быть сняты.

Ежегодно в банке проводится индексация заработной платы для погашения инфляционной составляющей.

3. Стимулирование производительного поведения

Система компенсаций, принятая в банке, направлена на стимулирование работников на действия и результаты, которые необходимы банку. Производительность, опыт, творчество, лояльность организации должны поощряться материально. В банке разработан и ежегодно совершенствуется система премирования за производственные результаты деятельности. Она

включает в себя месячные премии, квартальные, премии по итогам работы за год и разовые премии. Величина премирования напрямую зависит от выполнения и перевыполнения плановых показателей как банка в целом, так и показателей конкретных подразделений. В целях более объективной оценки вклада каждого подразделения в общие результаты, подразде-

ления делятся на бизнес-ориентированные, т. е. непосредственно участвующие в зарабатывании прибыли, и обслуживающие. Величина премирования бизнес-ориентированных подразделений зависит как от выполнения плана по прибыли банка, так и выполнения собственных показателей по прибыли, привлечению пассивов, качества кредитного портфеля,



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

т. е. риск депремирования у них больше, чем у обслуживающих подразделений. В связи с этим премиальный фонд, формируемый для бизнес-ориентированных подразделений, в процентном выражении больше фонда обслуживающих подразделений. По итогам работы за месяц в зависимости от количественных и качественных показателей работы подразделений и сотрудников величина премий в 2005 г. может достигать: для обслуживающих подразделений – до 30% от базовой заработной платы сотрудников, для бизнес-ориентированных подразделений – до 40%, для руководителей бизнес-ориентированных подразделений – до 50%. Квартальное премирование за производственные результаты осуществляется при условии перевыполнения плановых показателей, и выделяется на это в соответствии с утвержденным в банке положе-

нием 50% сверхплановой прибыли. Для более справедливого распределения премии в подразделениях с учетом трудового участия в конечном результате производственной деятельности конкретную сумму премирования работнику определяет непосредственный руководитель, а заместитель председателя правления, курирующий деятельность этого подразделения, утверждает это решение. Председатель правления имеет право внести свои изменения как в сторону увеличения премиального фонда, так и уменьшения. Такая многоуровневая система принятия решений о премировании работников, по нашему мнению, на этом этапе развития банка наиболее справедлива и оптимальна в управлении.

Бонусы или разовые премии обычно связаны с дополнительным вознаграждением работника за результатив-

ность его труда. К ним относятся комиссионные выплаты, премии за выполнение отдельных проектов, экономии ресурсов, досрочное и качественное выполнение отдельных проектов. Тенденция развития системы компенсаций, принятая учредителями и администрацией банка, – это не только постепенный рост базовых окладов в соответствии с ростом доходов банка, повышением квалификации персонала, это и совершенствование системы премирования, дальнейшее ее дифференцирование в зависимости от вклада конкретных подразделений в бизнес банка. Так, для работников казначейства, непосредственно участвующих в бизнесе с ценными бумагами на фондовом рынке и доверительным управлением средствами клиентов, с 2006 года введены индивидуальные показатели квартального премирования от полученных доходов.

4. Контроль затрат на содержание персонала и гибкость при решении стратегических задач

Система компенсации строится в рамках бюджета банка и подлежит строгому контролю со стороны администрации. В банке ежегодно утверждаются: план по труду, где максимально учитываются все прямые затраты на персонал, окла-

ды, премии, надбавки, рост численности персонала, связанный с расширением бизнеса, повышение окладов специалистов при переходе в более высокую категорию и т. д., и план затрат на обучение персонала. Выполнение расход-

ной части этих планов строго контролируется финансовой дирекцией. Для финансирования системы внешних вознаграждений, не относящихся к прямым затратам на производство, в банке формируется фонд потребления.

5. Административная эффективность и простота

Система компенсации должна быть хорошо понятна каждому сотруднику. В банке разработаны правила внутреннего распорядка, положения по оплате труда и материальному стимулированию, где четко расписаны вилки окладов, система, показатели и процедура премирования персонала, система учета рабочего времени. С этими документами должны обязательно

ознакомиться все сотрудники банка. Ежемесячно до персонала доводятся как плановые, так и фактические результаты деятельности подразделений банка. Фактически каждый сотрудник при желании, используя представленные показатели, может рассчитать свое денежное вознаграждение. Администрация банка понимает решающее значение денежного вознаграждения в трудовой мотивации персонала. Создавая изложенную выше систему материальной компенсации, увязывая ее с показателями эффективности работы банка, администрация не считает ее идеальной и всегда открыта для предложений со стороны коллектива для ее совершенствования.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро

ГЛАВА V

ОХРАНА ТРУДА

и техника безопасности

В банке постоянно проводится работа по ведению здорового образа жизни. Например, в помещениях банка за-

прещено курение как сотрудникам, так и клиентам и гостям. За период 2005 года не было ни одного несчаст-

ного случая с сотрудниками банка, ни одной стандартной травмы с потерей рабочих дней.



ГЛАВА VI

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

В связи с принятым в 2003 году решением о ежегодной публикации социального отчета банк берет на себя следующие обязательства и в дальнейшем обязуется:

- продолжать работу по составлению социального отчета третьего цикла;
- убеждать другие компании создавать и публиковать свои социальные отчеты;

- разместить данный социальный отчет на своём веб-сайте, на сайтах своих партнеров, которые уже изъявили такое желание;
- опубликовать и распространить данный отчет по созданной адресной базе, используя методы распространения своего первого социального отчета, а также создать новую адресную базу;

- провести презентацию данного отчета со СМИ и общественными организациями, фондами;
- регулярно сообщать представителям общественности (через корпоративный веб-сайт) общие данные о налогах и других сборах, перечисленных в местный бюджет;
- соблюдать закон «О рекламе».

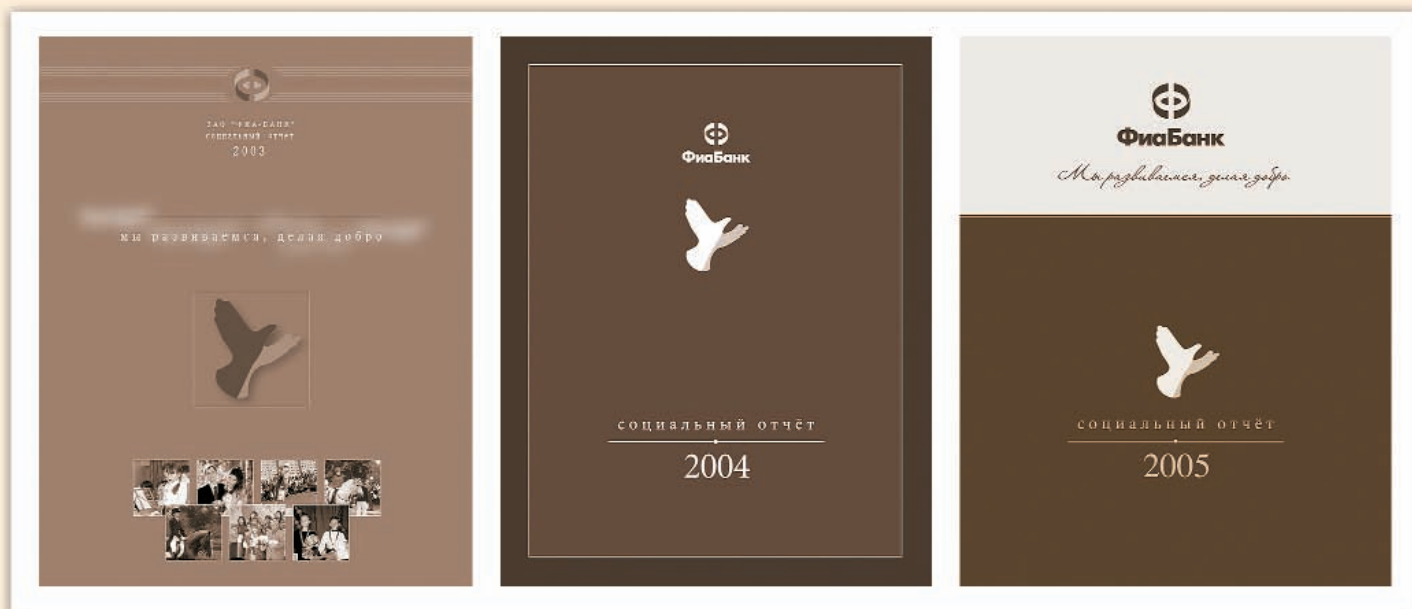
**Ваше мнение о представленном социальном отчете, вопросы и обсуждение
ждут в службе по имиджевой политике ЗАО «ФИА-БАНК»:**

г. Тольятти, Новый проезд, 8, телефон 77-50-67, e-mail: gala@fiabank.ru, веб-сайт : www.fiabank.ru



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



Сегодня социальные отчеты публикуют наряду с отчетами о финансовой и производственной деятельности очень многие компании США, Англии, Австралии, Канады, Японии, Германии и даже Латинской Америки. Среди них – крупнейшие мировые компании, такие как нефтяные гиганты «Бритиш Петролеум» (British Petroleum) и «Шеврон Тексако» (Chevron Texaco), металлургический концерн «Алкоа» (Alcoa), фармацевтический производитель «Байер» (Bayer AG), представители телекоммуникационной отрасли (AT&T Corporation), кредитные организации (Bank of America), потребительские и инженерные компании (Bosch Corporation), один из ведущих автопроизводителей DaimlerChrysler. От гигантов не отстают и менее извест-

ные компании – производитель химической и фармацевтической продукции Akzo Nobel, бумаги высокого качества Aracruz Celulose, Atofina – химическое подразделение нефтяной группы Total и др.

В России первым банком, который создал и опубликовал социальный отчет, стал ФИА-БАНК.

Публикация первого социального отчета за 2003 год дала нам огромный опыт не только написания такого рода отчетов, но и возможность глубже анализировать и планировать свою социальную ответственность перед работниками банка и перед всем городским сообществом. Мы выполнили обязательства, данные в первом отчете, распространили его, увидели заинтересованность компаний и ме-

тодические трудности в написании таких отчетов. Зачастую мы выступали не только консультантами, помогая сформулировать важность постановки таких задач перед организациями, которые к нам обращались, но и вели просветительскую работу среди бизнес-сообществ России. Выводы, сделанные после публикации первого отчета, были учтены в разработке социальных программ на следующие годы и в работе по созданию второго и третьего отчетов.

После выхода третьего отчета можно говорить о создании целого направления социальной работы ФИА-БАНКа и признать ФИА-БАНК инициатором и пионером развития социальной отчетности в финансовых структурах России.



ФиаБанк

Мы развиваемся, делая добро



445904, Тольятти, Новый проезд, 8
телефон (8482) 77 50 67, e-mail: gala@fiabank.ru
www.fiabank.ru

Отчёт разработан и подготовлен
начальником службы имиджевой политики Г. Ямпольской.
Издатель – медиа-группа «ПремьерЭксперт», 2006 г.
© ЗАО «ФИА-БАНК»



ФиаБанк

ФИНАНСОВЫЙ АРХИТЕКТОР ВАШЕЙ ЖИЗНИ