

# Ново Нордиск СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ



Социальная, гуманитарная и образовательная деятельность компании в мире  
и России за 2007 год

**Объединиться  
для победы над  
диабетом!**



# Всемирный день борьбы с диабетом



## ноября

**С 2007 года – под эгидой ООН!**

*Сердечно благодарим всех, кто поддержал  
общественное движение  
за принятие резолюции ООН  
по сахарному диабету!*



**Дорогие читатели!**

Мы рады представить Вам Социальный отчет компании Ново Нордиск. В нем Вы можете найти информацию об итогах работы компании за 2007 год, об основных достижениях и трудностях. Отчет состоит из двух частей – переводные статьи из годового отчета и отчет Российского подразделения компании о социальной, образовательной и гуманитарной деятельности.

Цель компании Ново Нордиск – победа над диабетом. О том, как стремление к этой цели определяет деятельность компании, можно узнать на страницах отчета.

В разделе **«О компании»** Вы найдете краткий обзор деятельности компании и обращение к читателям Председателя Совета директоров и Президента и Исполнительного директора.

В разделе **«Итоги года»** освещены стратегия компании, перспективы развития и основные риски, а также финансово-экономические результаты деятельности за 2007 год с соответствующими комментариями. В обзоре состояния научных разработок представлены научно-исследовательские проекты, призванные обеспечить рост и развитие компании Ново Нордиск.

Раздел **«Деловая среда»** посвящен основным задачам компании Ново Нордиск как международной компании в области здравоохранения. Здесь описано, как компания ведет свою деятельность в условиях глобализации и стремительно

растущей конкуренции. В статьях представлен обзор деятельности компании, стратегий и целей за прошлый год и планы на будущее.

Особое внимание в отчете уделено тем движущим силам, которые дают возможность следовать Видению компании Ново Нордиск и достигать стратегических целей: наш подход к ведению бизнеса, сотрудники и ресурсы для развития двух основных направлений деятельности – лечение диабета и биофармацевтические препараты. Получить дополнительную информацию или принять участие в нашей работе можно, обратившись в российское представительство компании Ново Нордиск.

Раздел **«Социальный отчет»** посвящен нефинансовой деятельности российского подразделения компании. В нем Вы найдете информацию о социальной, гуманитарной и образовательной-просветительской деятельности, а также об успехах, достижениях, событиях и проектах компании в России. Социальный отчет компании Ново Нордиск – единственный ежегодный нефинансовый отчет фармацевтической компании в России. Надеемся, Вам будет интересен этот отчет и Вы по достоинству оцените вклад компании в борьбу с тяжелейшими заболеваниями, улучшение качества жизни пациентов и оздоровление здоровой нации России.

Отчет издается отделом Информационной, социальной и кадровой политики с 2004 года. Главный редактор, менеджер по связям с общественностью Вероника Шатух (vesh@novonordisk.com).



Японские дизайнеры передали суть девиза «Объединиться для победы над диабетом!».



14 ноября 2007 года Всемирный день борьбы с диабетом впервые отмечался под эгидой ООН. В этот день во многих странах можно было видеть «голубой круг» – символ кампании «Объединиться для победы над диабетом!».

**02-07**

**О компании**

- 02 **Объединиться для победы над диабетом!**
- 04 **Ново Нордиск. Основные факты**
- 06 **Управление компанией Ново Нордиск**

**08-13**

**Итоги года**

- 08 **Стратегия развития, перспективы и основные риски**
- 10 **Финансовые и нефинансовые показатели**
- 12 **Обзор состояния научных разработок**

**14-17**

**Деловая среда**

- 14 **Обзор проблем в фармацевтической отрасли**
- 16 **Ответственность в практике деловых отношений**
- 17 **Воплощение Ценностей компании в жизнь Leading the NN way / Управление компанией Ново Нордиск**

**Календарь событий: 2007 год в жизни Ново Нордиск**

**Основное внимание – терапевтическим протеинам**

15 января: Компания Ново Нордиск сообщила о прекращении научно-исследовательских разработок в области малых молекул. Теперь главные разработки будут идти в области терапевтических протеинов.



**Билл Клинтон выступает за перемены**

13 марта: В Нью-Йорке прошел Международный диабетический форум, организованный компанией Ново Нордиск. Главным спикером выступил экс-президент США Билл Клинтон.

**Визит А. Гора в г. Багсвэрд**

В тот же день Альберт Гор, Нобелевский лауреат и экс вице-президент США, посетил офис компании Ново Нордиск в г. Багсвэрд для обсуждения проблем изменения климата.

**Открытие нового производства в Бразилии**

26 апреля: Открыт крупнейший в Латинской Америке завод по производству инсулина в г. Монте-Кларос, Бразилия.

**Рост числа сотрудников за пределами Дании**

Апрель: Количество сотрудников компании Ново Нордиск за пределами Дании превысило штат датского подразделения.

**Новый энергетический альянс**

1 мая: Компания Ново Нордиск и датская энергетическая компания DONG Energy подписали партнерское соглашение. С 2009 года компания Ново Нордиск в Дании значительно увеличит объем использования ветровой энергии.

**Запуск программы IMPROVE в Южном федеральном округе**

15 мая: В Ростове-на-Дону состоялась пресс-конференция «Сахарный диабет – глобальная медико-социальная проблема 21 века». Для врачей Южного федерального округа было проведено стартовое совещание программы IMPROVE.

**Новый экспериментальный завод в Дании**

12 июня: В г. Хилерод, Дания, был открыт новый экспериментальный завод по исследованию и производству биофармацевтических препаратов.

**Увеличение производительности завода в США**

21 июня: Сотрудники завода в г. Клейтон, США, праздновали окончание работ по увеличению производственных мощностей.



**Запуск сайтов, посвященных клиническим испытаниям и биоэтике**

2 июля: были запущены два интернет-сайта, где можно найти всю информацию по клиническим испытаниям препаратов Ново Нордиск и биоэтике.

**Впечатляющие результаты продаж за первое полугодие 2007 года**

Согласно внутреннему отчету компании Ново Нордиск за первое полугодие 2007 года, уровень продаж увеличился на 14% в местных валютах и на 9% в датских кронах. Лидерами являются современные аналоги инсулина – их доля в росте продаж компании составила 37% (31% в датских кронах).

**ЯНВАРЬ**



**ФЕВРАЛЬ**

**Применение препарата НовоСэвен® при внутримозговых кровоизлияниях**

26 февраля: Опубликованы результаты 3-й фазы исследования препарата НовоСэвен® при лечении внутримозговых кровоизлияний. Препарат снижает кровотечение, но не обладает длительным лечебным эффектом.

**МАРТ**

**Семинар «КСО и устойчивое развитие – датская модель»**

23 марта: В Москве прошел первый российско-датский семинар по корпоративной социальной ответственности. Главным спикером выступила Лизе Кинго, исполнительный вице-президент компании Ново Нордиск.

**20-я экспедиция Мобильного диабет-центра**

Март: В Самаре и Тольятти прошла 20-я экспедиция Мобильного диабет-центра

**АПРЕЛЬ**

**В России стартовала программа IMPROVE**

10 апреля: В Москве стартовала международная медико-социальная программа IMPROVE.

**Ежегодная встреча Восточно-европейских диабетических ассоциаций**

27 апреля: В Алма-Аты состоялась V Международная встреча руководителей Восточно-европейских диабетических ассоциаций «Единство во благо». Компания Ново Нордиск выступила партнером и генеральным спонсором мероприятия.

**МАЙ**

**Программа IMPROVE стартует в Приволжском федеральном округе**

30 мая: В Самаре для врачей Приволжского федерального округа было проведено стартовое совещание программы IMPROVE.



**ИЮНЬ**

**Программа IMPROVE**

22 июня: В Воронеже состоялась пресс-конференция «Сахарный диабет – глобальная медико-социальная проблема 21 века». Для врачей Центрального федерального округа было проведено стартовое совещание программы.

**21-я экспедиция Мобильного диабет-центра**

20 июня: В Челябинске завершена 21-я экспедиция Мобильного диабет-центра. Обследовано около 1000 пациентов с диабетом 1 и 2 типа.

**ИЮЛЬ**

**Конкурс «Скажи жизни ДА!»**

В июле компания Ново Нордиск совместно с Всероссийским обществом гемофилии организовали Всероссийский творческий конкурс среди детей, больных гемофилией, «Скажи жизни ДА!».



**АВГУСТ**

**Экспедиция на Эльбрус**

17 августа: Завершилась организованная компанией Ново Нордиск совместно с Всероссийским обществом гемофилии экспедиция на Эльбрус, в которой приняли участие подростки с гемофилией – семеро победителей конкурса «Скажи жизни ДА!».





Подростки с гемофилией – участники экспедиции на Эльбрус.



Моника Приори заболела диабетом в 5 лет. Недавно она переплыла Мессинский пролив в Италии.

## 18-21

### Терапия сахарного диабета

- 18 Победа над диабетом – нелегкая задача

## 22-23

### Биофармацевтические препараты

- 22 Лечение гемофилии

## 25-31

### Ново Нордиск в России

- 26 Обращение к читателю
- 28 Ново Нордиск в России – вчера, сегодня, завтра
- 32 Социально-ответственная компания
- 36 Россия: год под знаком резолюции ООН
- 38 Программа IMPROVE – первый шаг навстречу резолюции ООН

- 40 Год борьбы с сахарным диабетом у детей и подростков

- 42 Вести из регионов
- 46 Образовательная и просветительская деятельность
- 47 Сотрудничество с диабетическими ассоциациями
- 48 Пятилетие Мобильного диабет-центра
- 50 Скажи жизни «Да»!

### Фокус на детский диабет

18 сентября: Компанией Ново Нордиск совместно с Международной диабетической федерацией был запущен проект Diabetes Youth Charter, целью которого является обзор существующих данных и мировых тенденций в области детского диабета.

### Лидеры в области устойчивого развития

24 сентября: Компания Ново Нордиск была названа лучшей в области здравоохранения, согласно Индексу Стабильности Доу Джонса.



### Велосипедная гонка в Долине Смерти

20 октября: 270 человек, включая 25 сотрудников компании Ново Нордиск, приняли участие в 170-километровом заезде «Боремся с диабетом» в Долине Смерти, Калифорния. Это благотворительное мероприятие было организовано Юношеским фондом исследования диабета.

### Отмечаем годовщины

7 ноября: Исполнилось 75 лет со дня основания диабетологического центра «Стено» и 50 лет с момента создания исследовательского центра «Хагедорн».

### Диабетический барометр

7 ноября: Компания Ново Нордиск представила свой новый проект – «Диабетический барометр» – инструмент, позволяющий накапливать данные и отслеживать изменения ситуации с диабетом во всем мире.

### Дробление акций

С 1 декабря вступило в силу дробление акций Два-к-Одному на фондовых биржах Копенгагена и Лондона. 17 декабря произошло дробление акций компании на Нью-Йоркской фондовой бирже.

### Результаты клинических исследований лираглутида

11 декабря: Объявлены результаты годичных исследований аналога ГПП-1 для лечения диабета 2 типа – лираглутида. Полученные данные подтверждают эффективность лираглутида при контроле уровня сахара в крови и снижении массы тела.

## СЕНТЯБРЬ

### Программа IMPROVE

Сентябрь: Для врачей Дальневосточного и Восточносибирского федеральных округов были проведены стартовые совещания программы IMPROVE.

### Клуб друзей Андерсена «Оле-Лукойе»

14 сентября: В Королевском посольстве Дании состоялась презентация Клуба друзей Андерсена «Оле-Лукойе» для детей с диабетом.



## ОКТАБРЬ

### Программа IMPROVE стартовала в Новосибирске, Екатеринбурге и Волгоградском регионе

Октябрь: В Новосибирске и Екатеринбурге проведены пресс-конференции «Сахарный диабет – глобальная медико-социальная проблема 21 века» и стартовые совещания программы IMPROVE.



## НОЯБРЬ

### Всемирный день борьбы с диабетом под эгидой ООН

14 ноября: Всемирный день борьбы с диабетом впервые отмечался под эгидой ООН. В этот день мероприятия, организованные компанией Ново Нордиск совместно с Международной диабетической федерацией, прошли по всему миру.

### 22-я экспедиция Мобильного диабет-центра

Ноябрь: В Карелии состоялась 22-я экспедиция Мобильного диабет-центра. Проект отметил свое пятилетие.

## ДЕКАБРЬ

### ООО «Ново Нордиск»

Декабрь: Все сотрудники Российского представительства были переведены в ООО «Ново Нордиск». Таким образом, произошел окончательный переход всей организации из представительства в российское юридическое лицо, начавшийся еще в 2005 году.



# Объединиться для победы над диабетом!

**В 2007 году Всемирный день борьбы с диабетом впервые отмечался под эгидой ООН. При поддержке компании Ново Нордиск в нем приняло участие более четверти миллиона человек во всем мире.**

Это было действительно потрясающее событие, и мы гордимся тем, что приняли в нем участие. Впервые в движении по защите нынешнего и будущих поколений от одной из самых серьезных медико-социальных угроз участвовало такое большое количество людей.

## Сделать максимум возможного

Победа над диабетом — наша цель и наша работа.

В компании Ново Нордиск уверены, что невозможного не существует. Видение компании основано на устойчивом развитии, партнерстве и уважении прав человека. Устойчивое развитие — это огромная объединяющая сила. Мы уверены, что можно быть коммерчески успешными и социально ответственными; ускорить развитие компании и снизить неблагоприятное влияние на окружающую среду; получить прибыль и внести вклад в экономическое благосостояние общества. Это основа концепции «Тройного результата», на которой построен наш бизнес. Мы призываем правительства всех стран мира к созданию таких условий, которые позволят нам и нашим партнерам содействовать укреплению благосостояния каждого члена общества.

## Результаты

2007 год стал еще одним годом, который компания Ново Нордиск завершила с отличными результатами. Несмотря на быстрорастущую конкуренцию и неблагоприятный валютный курс, были достигнуты значительные финансовые показатели и уверенный рост бизнеса. Эти достижения были подкреплены успешной деятельностью компании в экономической, социальной и природоохранной сферах. Наши усилия были вознаграждены: за год стоимость акционерных капиталовложений в компанию значительно возросла.

В отчете особое внимание уделяется тем аспектам деятельности, благодаря которым компания Ново Нордиск сможет укрепить лидерские позиции в ключевых направлениях. Разработка инновационных препаратов или усовершенствование уже существующих — основа для будущего фармацевтической отрасли. Наиболее значительными в 2007 году были инвестиции в научно-исследовательскую деятельность, и в ряде ключевых областей наблюдался значительный прогресс. За год компания существенно расширила свое присутствие на рынке, тем самым укрепив позиции в условиях стремительно растущей конкуренции и получив более широкое признание своей продукции. Постоянный рост эффективности производства позволяет компании в краткосрочной перспективе вкладывать больше средств в продажи и изучение рынка, а в долгосрочной — в научно-исследовательскую деятельность. Но наиболее важным является то, что сотрудники компании обладают всеми необходимыми для победы качествами: финансовой и личной ответственностью, целеустремленностью, увлеченностью, открытостью и готовностью к переменам.

Основными ключевыми факторами нашего успеха были и остаются глобализация, инновации и лидерство.

## Глобализация

Спрос на качественные продукты и услуги здравоохранения постоянно растет. Чтобы оставаться конкурентоспособными и увеличивать продажи, необходимо постоянно расширять свое глобальное присутствие. На сегодняшний день количество сотрудников компании Ново Нордиск за пределами Дании превышает штат датского подразделения.

Глобальная сеть поставок компании продолжает расширяться ускоренными темпами. В 2007 году компания вложила средства, значительно превышающие инвестиции любой другой фармацевтической компании в Латинской Америке, в открытие завода по производству инсулина в г. Монте-Кларос, Бразилия. Для удовлетворения растущего спроса на продукцию компании в США, была вдвое увеличена производительность завода в г. Клэйтон, штат Северная Каролина.

В первой половине года в США было завершено расширение отделов продаж и маркетинга, направленное на последовательное продвижение на рынке препарата Левемир® и других современных аналогов инсулина.

В Китае компания Ново Нордиск заключила соглашение о долгосрочном сотрудничестве с Китайской академией наук, что значительно увеличивает возможности для научно-исследовательской деятельности компании в этой стране.

Возможность подбора высококлассных специалистов и услуг в различных странах является одним из двигателей глобализации. Помимо традиционного распределения центров производства и научно-исследовательской деятельности по всему миру, хорошие результаты мы получаем при привлечении аутсорсинга.

## Инновации

Для успешного проведения клинических испытаний, например, 3-й фазы исследований препарата лираглутид — наиболее современного потенциального продукта компании Ново Нордиск для лечения сахарного диабета, необходимо постоянно совершенствовать организационную структуру и оптимизировать межорганизационное взаимодействие. Успешное завершение исследований дает основание считать этот новый класс препаратов потенциально эффективным средством для лечения сахарного диабета 2-го типа, и возможно, средством профилактики развития заболевания у тучных людей из группы риска. Этот препарат может стать значительным прорывом в лечении диабета — и существенным вкладом в будущее компании Ново Нордиск.

2007 год был отмечен значительным прогрессом в области научных разработок: современный инсулин нового поколения и аналоги препарата НовоСэвен®, новые показания к применению препарата Нордитропин®, низкодозированная гормонозаместительная терапия, а также исследование на ранних стадиях ряда потенциальных препаратов для лечения воспалительных процессов. Отчасти этот прогресс связан с реорганизацией проектной работы в подразделении клинических испытаний. Были усовершенствованы система координации проектов и управления эффективностью, компенсационные пакеты и программы развития для всех групп сотрудников.

К сожалению, 2007 год отмечен также и рядом неудач в области исследований и разработок.

Год начался с отрицательных результатов финальной стадии исследования по применению препарата rFVIIa для лечения внутримозговых кровоизлияний, не продемонстрировавшего значительных преимуществ для пациентов. Несмотря на впечатляющую скорость при проведении испытаний и высокий уровень задействованных специалистов, надежда для людей, перенесших инсульт, угасла.

Кроме того, после многолетней работы было принято решение прекратить разработки в области малых молекул для пероральных препаратов, применяемых для лечения диабета 2-го типа.

И наконец, в январе 2008 года было объявлено о решении прекратить разработку системы ингаляционного введения инсулина AERx®.

Прекращение исследований не означает отказ от надежды создать более совершенные препараты. Но при постановке амбициозных целей следует понимать, что далеко не все из них будут осуществлены — так бывает всегда при решении сложнейших задач. Но мы намерены и дальше финансировать поиски эффективных решений во имя здоровья пациентов.

## Лидерство

Позиция лидера накладывает определенные обязательства. Мы несем ответственность за всех, кто оказывает нам доверие, и должны расширять свое влияние в мире, чтобы иметь возможность высказываться от их имени. Весной 2007 года компания Ново Нордиск организовала в Нью-Йорке Международный диабетический форум, положивший начало целому ряду мероприятий. И мы рады, что инициатива компании получила широкий резонанс среди политиков и людей, в чьей власти повлиять на продвижение общества к более стабильному будущему.



Кроме того, получили дальнейшее развитие такие амбициозные инициативы компании, как борьба с изменением климата и сокращение выбросов углекислого газа нашего производства в течение 10-летнего периода. Установление уникального партнерства с нашим поставщиком энергии в Дании явилось вехой в этом процессе. Целью партнерства с поставщиком, на долю которого приходится 85% наших выбросов углекислого газа, является экономия энергии путем увеличения использования возобновляемой энергии. Наша мечта — стать источником вдохновения для других. Делясь своим опытом и поддерживая коалиции, мы активно выступаем на международной арене за необходимость незамедлительных и скоординированных действий.

2007 год был также ознаменован пятой годовщиной создания Всемирного фонда диабета — инициативы, основанной и финансируемой компанией Ново Нордиск в целях повышения знаний о диабете и улучшения доступности лечения в развивающихся странах. Уже сейчас на всех континентах насчитывается 138 успешных проектов, поддерживаемых Фондом. Потенциал проекта огромен, и поэтому мы добиваемся увеличения финансирования со стороны наших акционеров на новый, 10-летний период.

## Перспективы

В начале 2008 года мы можем уверенно заявить, что компания Ново Нордиск занимает устойчивые позиции в условиях конкурентной среды и социальных изменений. Терапия диабета является одним из сегментов фармацевтической отрасли, где ожидаются наиболее высокие темпы роста, что делает привлекательным дальнейшие инвестиции в укрепление лидерства на этом рынке.

Для нас важно, что компания Ново Нордиск придерживается своих обещаний и успешно сражается в битвах, которые нельзя проигрывать: во-первых, за сохранение лидерства в области лечения диабета путем продвижения наших современных инсулинов, обеспечения лидерства в сфере глюкагоноподобного пептида-1 и разработки нового поколения современных инсулинов. Во-вторых, за расширение биофармацевтических препаратов путем разработки аналогов препарата НовоСэвен® нового поколения и усовершенствования методов лечения гемофилии, дефицита гормона роста и воспалительных процессов.

## Благодарность

Мы ставим перед собой одну цель: улучшать качество помощи пациентам. Оглядываясь на достижения в 2007 году, мы уверены, что идем в правильном направлении. Мы благодарим наших клиентов, акционеров и партнеров за их лояльность и поддержку в течение всего года. Мы также уверены, что наши клиенты, акционеры и партнеры разделяют с нами огромную благодарность нашим сотрудникам за приложенные усилия, творческий подход и преданность работе — все то, что делает компанию Ново Нордиск совершенно особенной.

Ларс Ребиен Соренсен,  
Президент и исполнительный директор

Штен Шейбе,  
Председатель Совета директоров



# Ново Нордиск Основные факты

Основным направлением деятельности компании Ново Нордиск является лечение диабета, на долю которого приходится 73% от объема продаж. Эффективность продукции и устойчивый рост делают возможным долгосрочное присутствие компании на рынке.

Еще одной важной сферой деятельности компании Ново Нордиск является биофармацевтика. К ней относятся такие направления, как гемофилия (НовоСэвен<sup>®</sup>), терапия дефицита гормона роста и заместительная гормональная терапия для женщин. На долю биофармацевтических препаратов приходится 27% объема продаж. В этом направлении компания Ново Нордиск постоянно разрабатывает новые способы лечения там, где существуют неудовлетворенные потребности здравоохранения.

## Регион «Северная Америка»

**Продажи:** 33% от общего объема продаж

**Доля рынка:** 43% общего рынка

**Рынок современных инсулинов:** 31% общего рынка

**Заболееваемость:** по оценкам, 21 миллион человек, проживающих в США и Канаде, болеют диабетом

**Продукция:** лидерами продаж являются современные инсулиновые аналоги НовоЛог<sup>®</sup>, НовоЛог<sup>®</sup> Микс 70/30 и Левемир<sup>®</sup>. Компания Ново Нордиск является лидером на рынке инсулина в США

**Потенциал:** 90 000 специалистов здравоохранения были подготовлены и обучены компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

## Регион «Международные операции»

**Продажи:** 17% от общего объема продаж

**Доля рынка:** 57% общего рынка\*

**Рынок современных инсулинов:** 54% общего рынка

**Заболееваемость:** по оценкам, в странах, относящихся к региону «Международные операции», 183 миллиона человек болеют диабетом

**Продукция:** наибольшим спросом здесь пользуются современные инсулиновые аналоги, а также человеческий инсулин. В роли движущей силы выступает Китай, способствуя увеличению роста объема продаж инсулина более чем на 50%

**Потенциал:** 134 000 специалистов здравоохранения были подготовлены и обучены компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет»

## Регион «Европа»

**Продажи:** 39% от общего объема продаж

**Доля рынка:** 57% общего рынка

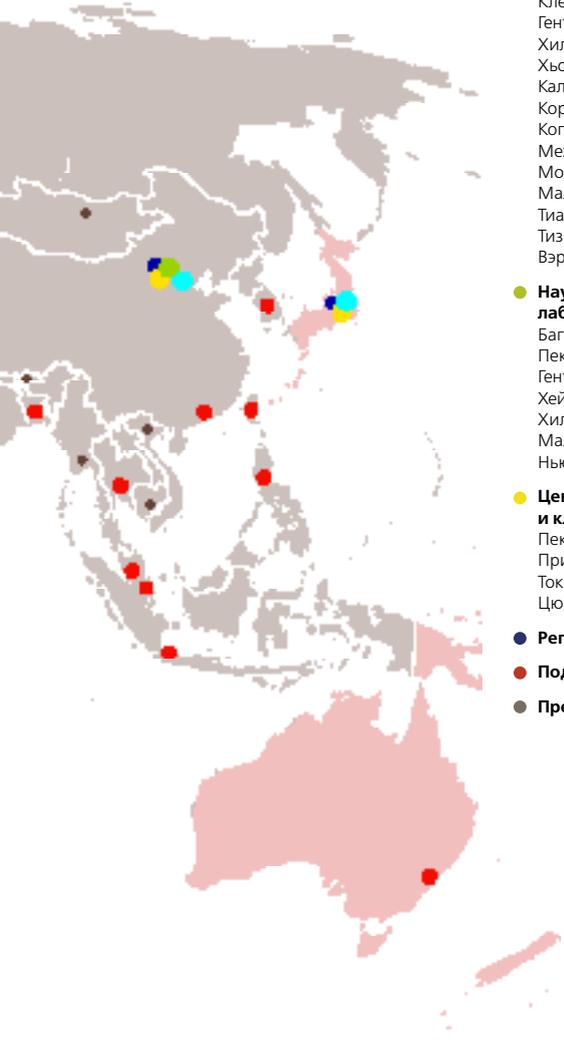
**Рынок современных инсулинов:** 50% рынка

**Заболееваемость:** по оценкам, 34 миллиона европейцев болеют диабетом

**Продукция:** на рынке представлен полный спектр современных инсулиновых аналогов: НовоРапид<sup>®</sup>, НовоМикс<sup>®</sup> 30 и Левемир<sup>®</sup>. Компания Ново Нордиск намерена и дальше укреплять лидирующие позиции на европейском рынке инсулина

**Потенциал:** 54 000 специалистов здравоохранения подготовлено и обучено компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

\* Данные по долям рынка представлены согласно данным IMS MAT на октябрь 2007 г.



- **Производственные комплексы**

- Багсвэрд, Дания
- Шартр, Франция
- Клейтон, США
- Гентофте, Дания
- Хилерод, Дания
- Хьорринг, Дания
- Калундборг, Дания
- Корияма, Япония
- Коге, Дания
- Мехико, Мексика
- Монтес Кларос, Бразилия
- Малов, Дания
- Тяньцзинь, Китай
- Тизи Оузоу, Алжир
- Вэрлозе, Дания

- **Научно-исследовательские лаборатории**

- Багсвэрд, Дания
- Пекин, Китай
- Гентофте, Дания
- Хейворд, США
- Хилерод, Дания
- Малов, Дания
- Нью-Вранзвик, США

- **Центры по разработке и клиническим испытаниям**

- Пекин, Китай
- Принстон, США
- Токио, Япония
- Цюрих, Швейцария

- **Региональные офисы**

- **Подразделения**

- **Представительства**

## Регион «Япония и Океания»

**Продажи:** 11% от общего объема продаж

**Доля рынка:** 73% общего рынка

**Рынок современных инсулинов:** 62% рынка

**Заболееваемость:** 8 миллионов человек, проживающих в Японии, Австралии и Новой Зеландии, болеют диабетом

**Продукция:** лидерами продаж в регионе являются современные инсулиновые аналоги — НовоРапид® и НовоРапидМикс® 30. Представив на рынке препарат Левемир® в декабре 2007 года, компания Ново Нордиск продолжает укреплять лидерские позиции на рынке инсулина в Японии

**Потенциал:** 58 000 специалистов здравоохранения было подготовлено и обучено компанией Ново Нордиск в рамках национальных программ «Жить, побеждая диабет!»

## География компании Ново Нордиск

Компания Ново Нордиск — биофармацевтическая компания, штаб-квартира которой расположена в Дании. Зона присутствия компании в мире постоянно расширяется — продукция представлена на рынках в 179 странах, центры производства и научных разработок расположены на 5 континентах.

Компания Ново Нордиск является мировым лидером в области лечения сахарного диабета, имея самый полный портфель препаратов и передовые средства введения инсулина.

Основные показатели по рынку диабета в каждом из четырех регионов представлены на этой странице. Более подробную информацию см. на стр. 10.

Компания Ново Нордиск занимает ведущие позиции в области биофармацевтики в таких направлениях, как управление гемостазом, терапия дефицита гормона роста и заместительная гормональная терапия для женщин. Данные по биофармацевтическому рынку см. на стр. 22.

В компании Ново Нордиск трудятся 26 008 сотрудников в 80 странах. 12 689 человек работают в Дании, 13 319 — в других странах. Из них 4 695 занимаются научными разработками, 7 900 трудятся на производстве, 8 368 являются сотрудниками отделов продаж и распространения и 5 045 работают в административном отделе. Крупнейшие производственные мощности расположены в Дании. Значительные средства были пущены на организацию бесперебойной сети поставок, существенно расширено производство во всех регионах, в особенности на территории США и Китая.

## Структура собственности

Фонд Ново Нордиск полностью владеет компанией Ново А/С, которая, в свою очередь, владеет 25,5% общего акционерного капитала и 71% общего количества голосов. Фонд Ново Нордиск — самоуправляющаяся коммерческая организация, задачами которой являются обеспечение устойчивой платформы для осуществления коммерческой и исследовательской деятельности компаний Ново Групп и поддержка научных, гуманитарных и социальных проектов.

Акции типа «Б» компании Ново Нордиск котируются на фондовых биржах Копенгагена и Лондона. Акции типа «А» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под символом NVO.

## История

Компания Ново Нордиск образована из двух датских компаний, основанных в 1920-х годах — Nordisk Insulinlaboratorium и Novo Terapeutisk Laboratorium. Каждая из двух компаний совершила несколько важных открытий в области лечения диабета в течение XX века. В 1989 году произошло их слияние, в результате чего была образована компания Ново Нордиск. В 1932 году компания Нордиск основала «Стено Мемориал Хоспитал» (Steno Memorial Hospital), а в 1938 году компанией Ново был образован диабетологический центр «Гвидоре Хоспитал» (Hvidore). Идея лечения человека, а не просто симптомов диабета, предшествует современной концепции компании об устойчивом развитии и сбалансированном росте.

Научные открытия, в которых соперничали обе компании, продолжились и после их объединения. И сегодня компания Ново Нордиск уделяет особое внимание инновациям, в чем выражается ее приверженность научным исследованиям и разработкам.

# Управление компанией Ново Нордиск

Концепция управления компании Ново Нордиск — это основа, в соответствии с которой компания ведет свою деятельность. В ней определены основные принципы работы компании и отражено, как сотрудники воплощают их в своей ежедневной работе.

Концепция включает в себя три элемента: Видение, Устав и глобальную Политику компании.

Направление развития компании Ново Нордиск определяется **Видением**. В нем излагаются наши цели, методы работы, ценностно-ориентированный подход в ведении бизнеса, стремление найти золотую середину между коммерческими интересами и обязанностями ответственной компании.

В **Уставе** прописаны корпоративные ценности, принципы, основные правила и методы контроля. Ценности поддерживают нашу приверженность концепции «Триединства» (Тройного результата) и устойчивого развития. Основные правила компании — это 11 принципов управления, где закреплена необходимость уделять особое внимание бизнес-целям, клиентам, соответствию, сотрудничеству и обмену результатами, и качественному мышлению. Методы контроля обеспечивают осуществление последовательного систематического документированного контроля над исполнением принципов деятельности в управлении компанией.

В глобальной **Политике** установлены мировые стандарты и предлагается практическое руководство по следующим 13 областям: биоэтика, деловая этика, коммуникация, охрана окружающей среды, финансы, охрана здоровья в мире, гигиена труда и техника безопасности, информационные технологии, соблюдение законодательства, кадры, материально-техническое снабжение, качество и управление рисками.

**Методы контроля исполнения** состоят из четырех ключевых компонентов, гарантирующих качество деятельности и результатов компании.

- **Финансовый и нефинансовый аудит** — систематические методы достижения показателей, поставленных в ежегодных планах. Кроме того, компания Ново Нордиск предоставляет независимые гарантии достижения нефинансовых целей.
- **Фасилитация** является особым методом контроля исполнения в компаниях Группы Ново. Фасилитация проводится в целях осуществления последовательного систематического документированного контроля над соответствием методов работы в компании принципам, изложенным в Концепции управления компании Ново Нордиск. Отдел фасилитации состоит из ведущих специалистов, отличающихся глубоким пониманием бизнеса и бизнес-среды.
- **Оценка организационного развития проводится в ходе ежегодного организационного аудита** по поручению Совета директоров и исполнительного руководства. В ходе проверки на уровне высшего руководства дается оценка «связи бизнеса и организации» и обеспечения преемственности, проводится анализ итогов проделанной работы и строятся перспективы на будущее.

- **Аудит качества** следит за соблюдением принципов Качественного мышления и систем управления качеством. Задачей является обеспечение постоянного улучшения и оптимального использования внутренних стандартов. Аудит качества является дополнением к проверкам контрольных органов.

## Концепция «Триединства»

Компания Ново Нордиск следует принципам устойчивого развития и сбалансированного роста. Стремление сохранить планету, одновременно улучшая качество жизни настоящих и будущих ее жителей, перекликается с принципами, на которых компания была основана, и как мы ведем бизнес сегодня — постоянное стремление к улучшению результатов, основываясь на принципе «Триединства».

В Уставе закреплено, что компания Ново Нордиск «стремится осуществлять свою деятельность со всей ответственностью в финансовой, природоохранной и социальной сферах». Согласно данной концепции, в процессе принятия любого решения следует руководствоваться тремя принципами: экономической жизнеспособности, социальной ответственности и соблюдения экологических норм.

Концепция «Триединства» является деловым принципом, обеспечивающим устойчивое равновесие между финансовым ростом и корпоративной ответственностью, краткосрочными доходами и долгосрочной рентабельностью, доходами акционеров и интересами представителей других заинтересованных сторон.

В концепции «Триединства» воплощена приверженность компании Ново Нордиск устойчивому росту. На ней основаны корпоративная структура, инструменты управления, оценка индивидуальных результатов и схемы вознаграждения.

Принцип экономической жизнеспособности означает метод управления бизнесом, способствующий повышению корпоративной рентабельности и росту, а также оказывающий благоприятное воздействие на экономическое развитие общества.

Принцип социальной ответственности предполагает заботу о людях. Для компании Ново Нордиск — это забота о тех, кто доверяет нашей продукции, и о наших сотрудниках. В данном принципе учитывается и влияние бизнеса на общество.

Принцип соблюдения экологических норм касается степени воздействия компании на окружающую среду, а также биоэтических последствий ее деятельности.

## Постановка долгосрочных целей

Устойчивое развитие является движущей целью. Понимание процессов, происходящих в обществе и бизнесе, которые могут ускорить или замедлить развитие компании, помогает определить риски и возможности для компании как коммерческой структуры и организации с высокой корпоративной ответственностью. Такой подход разработан на основе анализа изменений, тенденций и перспектив и прогнозирования на



Сотрудники болгарского подразделения компании выступили волонтерами при строительстве игровой площадки в детской больнице



Менеджеры компании принимают участие в образовательной программе Lighthouse



Сотрудники компании вносят свой вклад в изменение ситуации с диабетом к лучшему

10-летний период, как часть процесса Стратегического Планирования.

Такой подход отражается в средне- и краткосрочных приоритетах и целях по достижению финансовых и нефинансовых результатов. Компания Ново Нордиск ввела систему Сбалансированных показателей как способ измерения прогресса в развитии. Сотрудники компании награждаются за достижение результатов, соответствующих или превосходящих финансовые и нефинансовые цели, поставленные в системе Сбалансированных показателей, которые включают в себя корпоративные, региональные и индивидуальные цели. Прогресс измеряется

по степени соответствия достигнутых результатов поставленным в ежегодных планах целям. Достижение финансовых результатов определяется четырьмя долгосрочными целями, направленными на рост, рентабельность, финансовую прибыль и денежный оборот. Достижение нефинансовых результатов определяется степенью вклада компании в концепцию «Триединства». Это включает в себя вклад в социально-экономическую сферу, такой как создание новых рабочих мест, возможность влиять на изменения окружающей среды и наиболее эффективное использование ресурсов, а также вклад в социальную сферу (сотрудники, пациенты, общество).

## Видение компании Ново Нордиск

Стремление победить диабет — основа видения компании Ново Нордиск. Это является основным положением и главной движущей силой в стремлении компании к устойчивому развитию. Здоровье нации — движущая сила экономического роста и необходимое условие достижения большей социальной справедливости. Удовлетворение потребностей здраво-

охранения побуждает нас предоставлять продукты и услуги в различных областях.

Видение является основой для постановки целей компании и направляет сотрудников в их работе. Следуя концепции видения, каждый стремится внести свой вклад в повышение акционерной стоимости и наилучшим образом использовать уникальные качества компании для получения конкурентных преимуществ.

Мы считаем, что наилучшие результаты достигаются людьми, кото-

рые увлечены своим делом. Предлагая отличные условия для работы, мы привлекаем и удерживаем талантливых сотрудников, которые являются основным фактором для достижения долгосрочного успеха в условиях стремительно растущей конкуренции.

Ценности компании Ново Нордиск согласуются с принципами грамотного управления. Применение ценностей компании на практике является основным принципом работы каждого сотрудника.

### Мы станем мировым лидером в области лечения сахарного диабета.

Мы стремимся победить диабет путем поиска все более совершенных методов профилактики, диагностики и лечения диабета.

Для достижения этой цели мы будем активно содействовать сотрудничеству между всеми организациями, составляющими систему здравоохранения.

### Мы будем выходить на рынок с продукцией и услугами во всех областях, где мы сможем предложить передовое решение.

Наши исследования могут привести к открытию новых инновационных препаратов не только в сфере диабета, но и в других областях медицины.

Если мы сможем сделать это лучше других, мы будем продолжать разработку таких препаратов и самостоятельно выходить с ними на рынок.

### Мы будем конкурентоспособными в бизнесе.

Наше преимущество — в нашей специализации.

Мы будем оставаться независимой компанией, образуя альянсы, если они принесут пользу нашему бизнесу и послужат нашим целям.

### Работа в компании Ново Нордиск — это больше, чем просто работа.

Мы всегда придем на помощь нашим клиентам.

Нашу работу отличает новаторский подход и эффективность во всем.

Мы будем привлекать и удерживать лучших людей, делая нашу компанию привлекательным для них местом работы.

### В своей работе мы руководствуемся нашими корпоративными ценностями.

Порядочность — вот что действительно важно.

Каждый день мы стремимся найти правильный баланс между сочувствием к пациентам и конкурентоспособностью, краткосрочными и долгосрочными целями, личными и общественными интересами, работой и семьей.

# Стратегия развития, перспективы и основные риски

**В условиях жесткой конкуренции главной задачей компании-лидера является концентрация сил для выполнения долгосрочных задач по увеличению ее стоимости и стремление к стабильному росту.**

Компания Ново Нордиск – узкоспециализированная фармацевтическая компания. Специализация компании подчеркивает ее стремление занять лидирующие позиции на рынке. Мы предлагаем методы лечения в тех областях медицины, где существуют неудовлетворенные потребности: лечение диабета, управление гемостазом, терапия дефицита гормона роста и заместительная гормональная терапия.

За многие годы компания накопила обширный опыт в области геной инженерии, экспрессии и производства белков, создания удобных средств введения. Дальнейшее совершенствование в этих ключевых областях является необходимым фактором для достижения долгосрочного успеха. В соответствии с данной стратегией, в 2007 году было принято решение приостановить научно-исследовательские разработки в области малых молекул для пероральных препаратов, используемых для лечения диабета, а также систем ингаляционного введения инсулина AERx®.

Развитие двух ключевых направлений – терапии диабета и биофармацевтических препаратов – поддерживается организационной структурой, направленной на достижение максимальной эффективности, а также ценностным подходом и мировыми стандартами ведения бизнеса. Такая структура обеспечивает лучшую адаптацию в условиях динамично развивающейся бизнес-среды и быстрорастущей конкуренции.

Корпоративная стратегия развития рассчитана на 10 лет и показывает, как ценности компании находят отражение в ее деятельности.

Деятельность компании основана на концепции «Тройного результата», которая включает в себя как снижение рисков, так и внедрение инноваций. Мы активно сотрудничаем с широким кругом заинтересованных сторон с целью наиболее эффективного управления рисками и максимального использования благоприятных возможностей. Используя мировые стандарты управления, вовлекая общественность, развивая партнерство, обмениваясь технологиями и опытом, компания оказывает позитивное влияние на развитие экономической, экологической и социальной сфер общества.

## Терапия сахарного диабета

**Стратегическая цель – удержание лидерства.** Компания Ново Нордиск предлагает широкий ассортимент инсулинов нового поколения. Сейчас на последней стадии разработки находится препарат, на который возлагаются большие надежды. Мы обладаем широкими возможностями для расширения канала поставок, а также налаженной системой продаж во всем мире. Более того, значительные инвестиции в исследования по диабету делают компанию лидером в этой области.

Все это является основой нашего стремления победить диабет. Чтобы остановить распространение болезни, вызванное, в первую очередь, приобщением общества к культуре потребителей, необходимо действовать сразу в нескольких направ-

лениях. Во-первых, мы стремимся улучшить качество жизни людей, больных диабетом. Современные препараты обеспечивают индивидуальный подход в лечении пациентов. Однако лучшего результата, который определяется по снижению уровня гликированного гемоглобина в крови, можно добиться, начав лечение на ранней стадии развития болезни и вовремя переведя его в интенсивный режим. Во-вторых, долгосрочной целью является предотвращение распространения диабета 2-го типа и его профилактика. И в-третьих, компания постоянно ведет поиск средства для полного излечения диабета 1-го типа.

**«Мы обладаем значительным опытом в области белковых разработок. Именно это является основным фактором роста и развития компании, а также помощи людям, чьи потребности мы стремимся удовлетворить».**

**Ларс Ребиен Соренсен**

Президент и исполнительный директор

**Стимуляторы роста и факторы риска.** Рынок препаратов для лечения диабета развивается очень быстро. Кроме того, с появлением новых продуктов и дженериковых препаратов ужесточается конкуренция. Выживание в таких условиях во многом зависит от способности предложить продукцию высочайшего качества и убедить в ее преимуществах покупателей и специалистов здравоохранения. Задержки или неудачи в разработке или осуществлении ключевых проектов могут негативно отразиться на позиции компании на рынке. Причинами могут быть задержки в наборе участников клинических испытаний, сомнения в безопасности и эффективности продукта, задержки в процессе регистрации препарата и низкая производительная мощность.

Компания Ново Нордиск стремится сохранить лидерство в области инъекционных инсулинов, постоянно разрабатывая и выпуская на рынок препараты нового поколения. Также мы стремимся усилить свои позиции с помощью ингаляционного инсулина и ГПП-1 – здесь надежда возлагается на препарат лираглутид.

Также нужно учитывать покупательную способность и предпочтения пациентов. В развитых странах пожилое население не может вынести бремя растущих цен на товары и услуги здравоохранения. Правительства пытаются снизить уровень цен, но льготы не распространяются на новейшие препараты. Это ставит под вопрос целесообразность выведения на рынок усовершенствованной продукции. В развивающихся странах, наоборот, проблема состоит в обеспечении свободного доступа населения к товарам и услугам здравоохранения.

Компания Ново Нордиск делает все возможное, чтобы убедить покупателей и политиков всех стран мира в том, что бездействие в области диабета может привести к значительным экономическим последствиям. Мы проводим различные мероприятия и предоставляем данные, демонстрирующие экономические преимущества инсулинотерапии. Глобальные программы компании способствуют улучшению качества помощи пациентам. В то же время, они создают условия для долгосрочного присутствия на новых рынках и реализации коммерчески выгодных проектов в будущем.

## Биофармацевтические препараты

**Стратегическая цель – расширение бизнеса.** Компания Ново Нордиск предлагает широкий портфель биофармацевтических препаратов. Стратегия в этой области – развитие бизнеса за счет расширения показаний к применению и развитие тех направлений, где мы можем внести значительный вклад.



Сотрудники компании Ново Нордиск из отдела «Внешние связи»



Научные исследования в области диабета

Одной из основных целей является расширение и укрепление лидерства в области лечения гемофилии при помощи препарата НовоСэвен®, а также разработка ряда инновационных препаратов различных факторов свертывания крови, включая аналоги FVII.

В биофармацевтическом сегменте лечение в основном направлено на небольшие группы пациентов, чьи медицинские потребности в значительной степени не удовлетворены. Исключением является область гормонозаместительной терапии, где компания завоевала лидирующие позиции, несмотря на общее падение рынка.

**Стимуляторы роста и факторы риска.** Учítывая узкую область применения и ограниченное число пациентов, проведение клинических исследований требует значительных временных и трудовых ресурсов. В то же время, процент неудачи очень велик, и даже при положительных результатах исследований нет гарантии успеха препарата на рынке. Тем не менее, если есть достаточно убедительное обоснование эффективности будущего препарата, мы будем продолжать исследования. Так же как и в области лечения диабета, задержки или неудачи в разработке или осуществлении ключевых проектов могут привести к ослаблению позиции компании на рынке.

В новом для компании направлении – лечении воспалительных процессов – вряд ли можно будет добиться успеха только благодаря собственным усилиям и постепенному развитию. Поэтому компания Ново Нордиск активно выступает в качестве партнера в научно-исследовательской деятельности и перенимает опыт других компаний.

## Проблемы отрасли

Контролирующие органы уделяют пристальное внимание фармацевтической отрасли, что способствует повышению как безопасности препаратов, так и их стоимости. Процесс регистрации нового препарата очень длительный и дорогостоящий, кроме того, существует риск возникновения непредвиденных задержек. Устойчивый рост дохода компании зависит от своевременной и успешной регистрации, выхода на рынок и презентации продукта, а также от расширения показаний к применению уже существующих препаратов.

Регулируемая правительством ценовая политика, установленные минимальные цены, которые выливаются в необходимость доплаты со стороны покупателей, неблагоприятно влияют как на компанию Ново Нордиск, так и на отрасль в целом.

Мы уделяем большое внимание защите патентных прав. Потеря препаратом своей эксклюзивности на рынке, а также появление более дешевых дженериковых аналогов приводят к значительному снижению уровня продаж. Рынок терапевтических протеинов в последнее время становится все более привлекательным. Для компании Ново Нордиск риск истечения срока действия патентов в этой области минимален. Но как и в любой другой области, здесь также существует конкуренция.

## На пути к стабильному росту

В последние годы компания Ново Нордиск опережает своих конкурентов по многим показателям.

Компанией была разработана глобальная аутсорсинговая программа и вложены значительные средства в увеличение производительности заводов в США, Бразилии и Китае. Таким образом, мы стремимся укрепить позиции на стратегически важных рынках, снизить риски и оптимизировать затраты и логистику. Авария на производстве или перебои в работе поставщиков могут не только отрицательно повлиять на систему поставок, но и угрожать жизни и здоровью людей.

Качество – важнейший принцип фармацевтической отрасли. Некачественная продукция подвергает опасности здоровье пациентов, а также негативно влияет на репутацию компании и может повлечь значительные компенсационные выплаты. В рамках системы контроля качества компании Ново Нордиск проводятся постоянные проверки и предлагаются способы его улучшения.

Для достижения амбициозных целей необходимо привлекать и удерживать высококлассных специалистов, в особенности на таких быстроразвивающихся рынках, как США и Китай. Конкуренция за таланты между фармацевтическими и биотехнологическими компаниями постоянно растет, поэтому мы стремимся быть привлекательным местом работы. Инновации и высокие результаты зависят от увлеченности сотрудников, грамотного управления и постоянного обучения. Вот ключевые параметры успеха, составляющие стратегию компании в области развития сотрудников и контролируемые регулярными проверками и ежегодными опросами.

Грамотное руководство и полное соответствие стандартам – необходимые условия для дальнейшей деятельности и инноваций. В условиях растущей конкуренции, а также общественного внимания и контроля, повышается риск возникновения судебных исков за кажущиеся или фактические нарушения в области маркетинга продукции. Контроль за соблюдением «Концепции Управления», а также политика в области деловой этики и постоянные проверки направлены на снижение подобных рисков.

## Управление рисками

Компания Ново Нордиск определяет риски как «события или обстоятельства, которые могут воспрепятствовать выполнению поставленных задач». К ним относятся риски финансового и нефинансового характера, которые могут привести к цепочке негативных последствий: от открытия до разработки, от производства до продаж продукции. Комплексный анализ возможных рисков является частью общего отчета, выходящего раз в квартал. В нем определяются факторы риска, которые затем заносятся в планы каждого подразделения. Это исследование направлено на оценку возможного ущерба и позволяет более внимательно изучить те факторы, которые способствуют или, наоборот, препятствуют долговременному развитию.

# Отчет за 2007 год

Компания Ново Нордиск завершила 2007 год с отличными результатами. Итоги года свидетельствуют об активном росте продаж современных инсулиновых аналогов на всех основных рынках, а также повышении эффективности производства.

В 2007 году рост объема продаж в местных валютах составил 13% и 8% в датских кронах, вследствие значительного снижения курса обмена валют. Этот результат соответствует заявленному росту в 6–9%, опубликованному в финансовом отчете за третий квартал 2007 года. Основной вклад в увеличение продаж на всех рынках внесли современные инсулиновые аналоги – НовоРapid®, НовоМикс®, и Левемир®. Продажи аналогов увеличились на 35% (29% в датских кронах).

Устойчивый рост продаж в двузначных цифрах наблюдался и в области биофармацевтических препаратов. Продажи препарата НовоСэвен® выросли на 10% (4% в датских кронах), продажи препарата Нордитропин® – на 11% (6% в датских кронах). Продажи других препаратов, в основном, в области гормональной заместительной терапии (Активель® и Ваджифем®), также принесли прибыль.

Продажи выросли во всех регионах, но основной вклад внесли регионы «Северная Америка» и «Международные операции» (53% и 23% от общего роста объема продаж соответственно). Доля региона «Европа» составила 21%, доля региона «Япония и Океания» – 3% (в местных валютах).

Валовая прибыль выросла с 75,3% в 2006 году до 76,6% в 2007, что отражает постоянный прогресс в области эффективности производства. Повышение эффективности производства позволило непрерывно увеличивать инвестиции в научные исследования и разработки, а также в расширение географии продаж и распространения продукции.

Значительный прогресс был достигнут в области научных исследований. Прежде всего, это связано с завершением 3-й фазы клинических

испытаний препарата лираглутид – аналога человеческого глюкагонподобного пептида GLP-1 однократного применения.

Операционная прибыль составила 8,9 млрд датских крон, что на 2% ниже, чем в 2006 году. Это произошло за счет единовременных затрат в размере 1,3 млрд датских крон на прекращение разработок ингаляционного инсулина AERx®, о чем было сообщено в январе 2008 года. Этот показатель значительно ниже заявленного в конце третьего квартала 2007 года прогноза по росту операционной прибыли «практически на 10%». Однако, учитывая единовременные затраты на прекращение проекта AERx®, рост операционной прибыли составил 13%.

Чистая прибыль увеличилась на 32% и составила 8,5 млрд датских крон. С учетом разового дохода от продажи пакета акций в компании Dako и единовременных затрат, вызванных прекращением проекта AERx®, чистая прибыль выросла на 25%.

Разводненный доход на акцию увеличился на 34% и составил 13,39 датских крон.

Цель финансового развития компании – долгосрочное увеличение акционерной стоимости компании – определяют четыре долгосрочных показателя: рост операционной прибыли, норма операционной прибыли, доход на инвестированный капитал и конверсия наличности. В 2007 году значительный прогресс по всем четырем показателям был дополнен успехами в достижении нефинансовых целей.

Норма операционной прибыли за 2007 год составила 21,4%. Не учитывая затраты на прекращение проекта AERx®, этот показатель достигает 24,5% и приближается к долгосрочной цели в 25%.

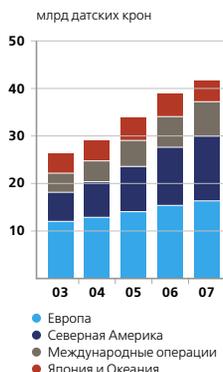
Операционная прибыль снизилась на 2% по сравнению с 2006 годом. Однако, учитывая единовременные затраты на прекращение проекта AERx® и негативное влияние курсов валют, рост операционной прибыли составил почти 25%. Долгосрочной целью является ежегодное увеличение данного показателя в среднем на 15%. Этот результат отражает значительное увеличение объема продаж и валовой прибыли.

Доход на инвестированный капитал составил 27,2%, вплотную приблизившись к долгосрочной цели по достижению 30%. Таких показателей позволил добиться значительный рост основной

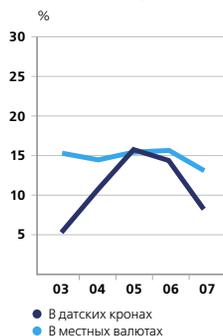
Продажи по терапевтическим областям



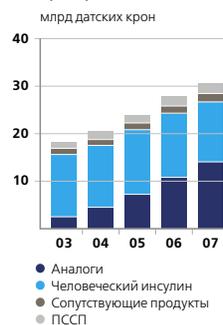
География продаж



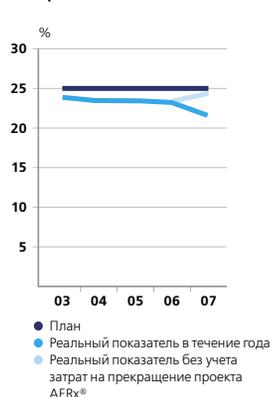
Рост объема продаж



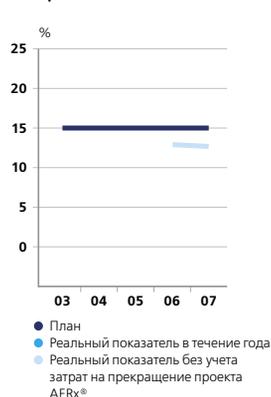
Продажи противодиабетических препаратов



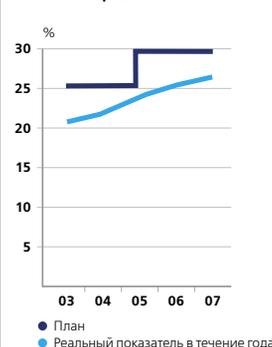
Норма операционной прибыли



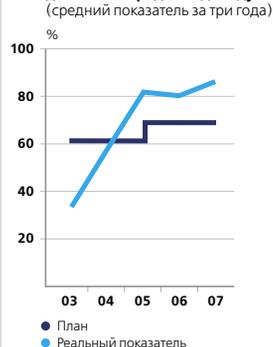
Рост операционной прибыли



Рентабельность инвестированного капитала



Коэффициент свободных денежных средств к доходу (средний показатель за три года)



прибыли в сочетании с умеренным увеличением капитальных затрат в результате сниженной удельной себестоимости товарно-материальных запасов и сокращения инвестиций в материальные активы.

Отношение наличных денежных средств к прибыли компании составило 106% по сравнению с намеченными 70%. С учетом единовременных затрат на прекращение проекта AERx®, что не повлияло на приток денежных средств в 2007 году, это отношение составило 94%.

### Итоги нефинансовой деятельности

В 2007 году компания Ново Нордиск успешно осуществляла свою деятельность в стратегически важных областях — экономической, природоохранной и социальной. Концепция «Тройного результата» позволяет компании привносить долговременные ценности в бизнес и осуществлять свой вклад в развитие мирового сообщества.

### Экономика

Компанией Ново Нордиск было создано 2 344 новых рабочих места, и на конец года общее количество рабочих мест составило 25 516. По сравнению с 2006 годом, рост составил 10% и отражает повышение уровня экономической деятельности во всех сферах производства. В 2007 году количество сотрудников, работающих за пределами Дании, превысило штат датского подразделения, что отражено в распределении заработной платы по географическим регионам.

### Окружающая среда

Выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу на энергозависимых предприятиях компании Ново Нордиск в 2007 году увеличились на 3%. Общее потребление энергии также возросло на 3%. С 2005 года компания осуществляет внедрение энергосберегающих проектов на всех производственных площадках, что привело к плановому снижению общего количества выбросов CO<sub>2</sub> на 12 000 тонн. Сопоставление количества выбросов CO<sub>2</sub> с объемами продаж подтверждает положительную динамику развития в период с 2003 по 2007 гг. В ближайшее десятилетие компания планирует сокращение выброса парниковых газов в атмосферу на своих предприятиях на 10%. Судя по результатам экспертизы, проведенной в рамках Климатической Программы WWF, компания неуклонно идет к намеченной цели.

Экологические показатели EIR подтвердили улучшение рабочих характеристик как на производстве, так и в использовании водных и энергетических ресурсов. В 2007 году количество отходов сократилось на 27% по сравнению с 2006 годом. Положительная динамика по сокращению отходов — результат более пристального внимания, что привело к сокращению вредных выбросов на 56%. По сравнению с ростом продаж в период с 2003 по 2007 гг. наблюдается постоянное положительное развитие.

Соблюдение природоохранного законодательства имеет первостепенную важность, поэтому в 2007 году профилактические меры принесли

плоды: количество нарушений ПДК сократилось на 82% (с 123 случаев в 2006 году до 22 в 2007). За тот же период количество непреднамеренных выбросов в окружающую среду сократилось на 22% и составило в целом 105 эпизодов.

В течение 2007 года осуществлялась проверка социальной и природоохранной деятельности 14 предприятий-поставщиков. Итогом проверки стало обучение 168 сотрудников, отвечающих за поставки на всех этапах производства, для чего были проведены девять международных тренингов по внедрению новой социальной и экологической процедуры.

### Социальная сфера

К концу 2007 года общее количество сотрудников в штате компании Ново Нордиск составило 26 008 человек (с полной и частичной занятостью), т.е. на 10% больше, по сравнению с 2006 годом.

Уровень «культуры вовлеченности» (сотрудников) измеряется средним количеством баллов за ответы на 10 равнозначных вопросов ежегодного анкетирования eVoice.

В 2007 году сводный балл (при шкале от 1 до 5) составил 4,1, увеличившись на 0,1, по сравнению с 2006 годом. В 2007 году в центре внимания по-прежнему были фасилитации и исправление недоработок по итогам анкетирования. В 2007 году 99% всех недочетов, выявленных в результате фасилитаций, были исправлены.

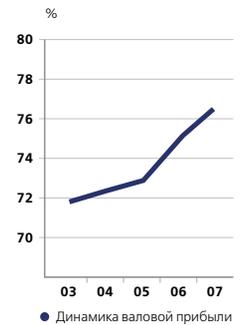
Ежегодные расходы на обучение в 2007 году в пересчете на одного сотрудника выросли на 16%, что соответствует системе ценностей компании, в которой развитию способностей и лидерства придается большое значение. Более того, увеличение штата на 4 200 человек привело к привлечению дополнительных ресурсов на вводное обучение.

Глобальная программа компании Ново Нордиск «Жить, побеждая диабет!» по улучшению диагностики, профилактики и лечения заболевания, эффективно способствовала тому, чтобы диабет был вынесен на общественную и политическую повестку дня.

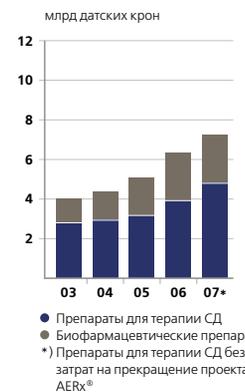
Во Всемирный день борьбы против диабета 14 ноября 2007 года, впервые отмечавшийся под эгидой ООН, компания Ново Нордиск провела мероприятия в 50 странах мира с участием 278 764 человек. Глобальная просветительская программа компании — отклик на Резолюцию ООН по диабету, принятую в декабре 2006 года, в которой диабет признан основной мировой угрозой здоровью и отстраивается право человека на адекватное лечение. См. стр.18-21.

Стратегия компании Ново Нордиск направлена на увеличение доступности лечения. Это долгосрочная стратегия продвижения лекарственных препаратов и оказания доступного лечения для всех. Компания пересмотрела свою деятельность и разработала новую глобальную программу, направленную на решение проблем самых незащищенных групп населения: общин мигрантов в развитых странах, населения в наименее развитых странах и странах с развивающейся экономикой и детей. См. стр. 21.

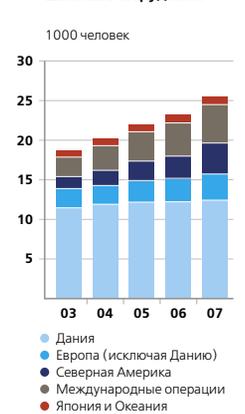
Норма валовой прибыли  
Динамика



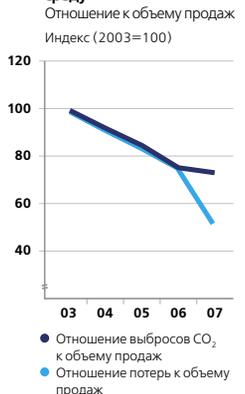
Стоимость исследований и разработок



Штатные сотрудники



Влияние на окружающую среду



Область применения	Название препарата	Описание
<b>Лечение диабета</b>		
Инсулин	<b>НовоМикс® 50 и НовоМикс® 70</b>	Смеси быстродействующего инсулина аспарт нового поколения. Обеспечивает эффект инсулина как короткой, так и средней продолжительности действия (в соотношении 50/50 или 70/30).
	<b>NN5401</b>	Инсулин следующего поколения
	<b>NN1250</b>	Инсулин следующего поколения
ГПП-1	<b>Liraglutide</b>	Аналог человеческого глюкагонподобного пептида (GLP-1) однократного применения, стимулирующий высвобождение инсулина только при высоком уровне сахара и снижающий вес
	<b>Liraglutide</b>	Аналог человеческого глюкагонподобного пептида (GLP-1) однократного применения, стимулирующий высвобождение инсулина только при высоком уровне сахара и снижающий вес
	<b>Once-weekly GLP-1</b>	Аналог человеческого глюкагонподобного пептида (GLP-1), требующий применения один раз в неделю
	<b>PrandiMet™</b>	Таблетированная форма, сочетающая в себе инсулин короткого действия усиливающего секрецию репаглинида с метформином – инсулин-чувствительным агентом в одной таблетке
<b>Биофармацевтические препараты</b>		
Гемофилия	<b>rFVIIa</b> Термостабильный	Термостабильный рекомбинантный фактор свертывания VIIa
	<b>rFVIIa</b> Аналог короткого действия	
	<b>rFVIIa</b> Аналог длительного действия	
	<b>rFVIIa</b> Для подкожного введения	
Гемостаз	<b>НовоСэвен®</b> Рекомбинантный фактор свертывания VIIa	Эффективность и безопасность препарата НовоСэвен® протестирована на пациентах с острыми кровотечениями и травмами
		Эффективность и безопасность препарата НовоСэвен® протестирована при хирургических операциях на позвоночнике
		Эффективность и безопасность препарата НовоСэвен® протестирована в кардиохирургии
	<b>rFXIII</b>	Рекомбинантный фактор свертывания XIII
Гормон роста	<b>Нордитропин®</b>	Эффективность препарата Нордитропин® в снижении уровня смертности протестирована на взрослых пациентах на хроническом диализе
	<b>Человеческий гормон роста длительного действия</b>	Человеческий гормон роста длительного действия
ГЗТ	<b>Vagifem®</b> Низкодозированный	Низкодозированный препарат вагинального применения для эффективного облегчения симптомов вагинальной сухости
	<b>Activelle®</b> Низкодозированный	Низкодозированный препарат с постоянно-комбинированным действием
Онкология	<b>IL-21</b>	Иммуностимулирующий протеин для подавления опухолевых клеток иммунной системой
	<b>Anti-KIR</b>	Первые в своем роде антитела, стимулирующие иммунную систему на уничтожение раковых клеток

# Обзор состояния научных разработок

Исследования и разработки компании Ново Нордиск нацелены на создание передовых методов лечения, которые позволяют сохранить жизнь людей и улучшить ее качество.

Наша цель — сохранить свою позицию мирового лидера в лечении диабета. В сфере биофармацевтических препаратов компания преследует цель расширить франшизу гемостаза и дефицита гормона роста, а также обеспечить присутствие в сегменте воспалительных заболеваний.

Стратегия компании — обратиться к неудовлетворенным потребностям здравоохранения с использованием основных возможностей компании в области исследований диабета, инженерии, экспрессии, технологии производства и доставки белков.

Более подробную информацию см. на сайте [www.novonordisk-trials.com](http://www.novonordisk-trials.com)

На сайте представлены результаты клинических исследований, завершенных после октября 2002 года по препаратам, представленным на рынке, а также все эффективные клинические исследования во 2-4 фазах. К середине 2008 года будут опубликованы все данные по исследованиям в 1 фазе.

## Фаза 1

Исследования в малых группах от 10 до 100 человек здоровых добровольцев, иногда с привлечением больных. В исследованиях этой фазы изучаются новые лекарственные препараты с целью определения оптимальной дозировки и выявления возможных побочных эффектов.

## Фаза 2

Исследования различных дозировок лекарственного препарата в более многочисленных группах добровольцев с целью изучения побочных эффектов, воздействия на организм и влияния на состояние больного.

## Фаза 3

Исследования в больших группах добровольцев, рассредоточенных по всему миру; сравнение действия нового препарата с традиционно принимаемым лекарством или с действием плацебо для изучения безопасности и эффективности нового средства.

## Процесс регистрации

Заявка на регистрацию нового препарата подается на рассмотрение в различные государственные контролируемые органы.

Показание	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Процесс Регистрации
Диабет 1 и 2 типа	●	●	●	●
Диабет 1 и 2 типа	●	●	○	○
Диабет 1 и 2 типа	●	●	○	○
Диабет 2 типа	●	●	●	○
Тучные люди без диабета	●	●	○	○
Диабет 2 типа	●	○	○	○
Диабет 2 типа	●	●	●	●
Ингибиторная форма гемофилии	●	●	●	●
Ингибиторная форма гемофилии	●	●	○	○
Ингибиторная форма гемофилии	●	○	○	○
Ингибиторная форма гемофилии	●	○	○	○
Острые кровотечения, травма	●	●	●	○
Кровотечения при хирургических операциях на позвоночнике	●	●	○	○
Кровотечения в кардиохирургии	●	●	○	○
Кровотечения в кардиохирургии	●	○	○	○
Взрослые пациенты на хроническом диализе (ВПХД)	●	●	●	○
Нарушение роста	●	○	○	○
Гормонозаместительная терапия местного действия	●	●	●	●
Гормонозаместительная терапия	●	●	●	●
Злокачественная меланома	●	●	○	○
Почечно-клеточный рак	●	●	○	○
Колоректальный рак	●	●	○	○
Рак яичников	●	○	○	○
Онкология, острый миелоидный лейкоз	●	○	○	○
Множественная миелома	●	○	○	○



Научные разработки — залог прогресса компании

В 2007 г. в компанию было принято около 4 200 новых сотрудников

## Обзор проблем в фармацевтической отрасли

Фармацевтическая отрасль находится под постоянным давлением. Чтобы оставаться конкурентоспособными, нужно больше, чем просто иметь хорошую «финансовую мускулатуру»: рост акций на фармацевтическом рынке зависит от эффективных инноваций, высокой маневренности и способности быстро реагировать на социальные запросы. Фармацевтическая индустрия сталкивается с растущими затратами на научно-исследовательскую деятельность, истечением срока действия патентов и снижением уровня продуктивности в области научных открытий. Сегодня компании должны уметь функционировать в условиях усиленного давления контролирующих органов, политики сдерживания цен в национальных бюджетах по здравоохранению и общего скептицизма в отношении того, что компания действительно стремится улучшить здоровье людей.

Но все эти проблемы — лишь верхушка айсберга, по сравнению с растущими ценами на товары и услуги здравоохранения, увеличением бремени хронических заболеваний и растущим количеством стареющего населения.

Глобализация влияет как на коммерческую деятельность, так и на общие тенденции в сфере здравоохранения: материальное благополучие часто приводит к нездоровому образу жизни, который, в свою очередь, вызывает рост числа заболеваний и возрастающие расходы здравоохранения как в развитых, так и в развивающихся странах.

### Инновации в области научных разработок

Способность отрасли разрабатывать и внедрять новые препараты затрудняется также тем, что все меньше и меньше препаратов получает разрешение на выпуск. В 2006 году Управление по контролю за продуктами и лекарствами (США) одобрило только 22 новых молекулярных соединения и биологических препарата, несмотря на рекордную сумму в 55,2 миллиарда долларов, потраченную

1,2

млрд людей в развивающихся странах к 2030 году будут принадлежать к среднему классу — эта цифра сегодня в три раза меньше.

66%

пожилых людей проживает в развивающихся странах. По данным ВОЗ, к 2025 году эта цифра достигнет 75%.

50%

людей с диабетом, проживающих в странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), ежегодно проверяют зрение.

на научно-исследовательские работы североамериканскими компаниями. Для сравнения, в 1996 году было одобрено 53 новых молекулярных соединения, при том, что на научно-исследовательскую деятельность было потрачено в два раза меньше средств.

Резкое снижение количества новых препаратов и одновременно истечение патентов на прибыльные препараты наносит ощутимый ущерб фармацевтической отрасли.

По сравнению с другими компаниями, компания Ново Нордиск находится в относительной безопасности от влияния этих тенденций — гибкое финансирование научных исследований позволяет постоянно разрабатывать новые препараты. Конкуренция в фармацевтической отрасли постоянно ужесточается. Необходимо непрерывно финансировать научно-исследовательские разработки, чтобы оставаться конкурентоспособными. Поэтому объем средств, ежегодно выделяемых компанией для этих целей, является одним из самых крупных в этом сегменте рынка.

«В данный момент в компании Ново Нордиск отлично налажена система разработки и внедрения на рынок препаратов, которая подкрепляется необходимой технической базой и накопленным опытом. Два наших других преимущества заключаются в том, что мы можем найти новое применение уже существующим молекулам, и то, что мы можем сконцентрировать свое внимание на неудовлетворенных медицинских нуждах, которые остаются незамеченными другими компаниями», — говорит Ларс Ребиен Соренсен.

Также компания Ново Нордиск расширяет свое присутствие и увеличивает инвестиции в научно-исследовательские разработки на быстрорастущих рынках Индии и Китая, где имеется огромное количество высококвалифицированных специалистов.

### Патенты и партнерства

За последние несколько лет фармацевтическая отрасль столкнулась с проблемой истечения срока действия многих патентов, что дало возможность конкурирующим компаниям выйти на рынок с более дешевыми дженериковыми препаратами. В свою очередь, для того чтобы снизить затраты, связанные с истечением срока действия патентов, некоторые компании сокращают штат сотрудников. В этом отношении положение компании Ново Нордиск гораздо более стабильное — мы можем позволить себе создавать новые рабочие места.



Клинические испытания требуют тщательных измерений

Ларс Ребиен Соренсен, Президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск, посетил госпиталь в Кении

Другое преимущество компании — значительный опыт в биофармацевтической области: процесс производства технически очень сложен, и препараты, состоящие из емких, сложных молекулярных соединений, намного труднее воспроизвести или скопировать, чем какие-либо другие.

Определение на ранней стадии разработки потенциально успешных «будущих препаратов» и сотрудничество с их разработчиками — еще одно преимущество компании Ново Нордиск.

Заключение партнерских соглашений, например, лицензионного соглашения, подписанного в 2007 году с компанией «С2Х Фарма» и Французским Национальным Институтом Здравоохранения и Медицинских Исследований, о разработке X фактора крови, является эффективным способом увеличить количество проектов в области гемофилии и гемостаза. «Партнерство — эффективный способ использования опыта других компаний, и мы намерены извлекать из этого максимальную выгоду», — говорит Ларс Ребиен Соренсен.

### Контролирующие органы усиливают давление

По мере того как конкуренция между фармацевтическими компаниями усиливается, растет и давление официальных контролирующих органов. Компаниям необходимо предоставлять как можно больше доказательств того, что новые препараты обладают большим лечебным эффектом по сравнению с уже имеющимися на рынке. Кроме того, предъявляются более строгие требования к безопасности препаратов, и эти данные должны быть общедоступными. Более того, необходимо постоянно следить за показателями безопасности и эффективности препаратов после их выпуска на рынок. Эти требования являются международными, что увеличивает масштаб и усложняет процедуру клинических испытаний. Компания Ново Нордиск, успешно используя накопленный опыт и знания, сотрудничает с контролирующими органами при планировании подобных исследований.

При проведении клинических испытаний и обнародовании их результатов компания Ново Нордиск руководствуется высокими этическими стандартами.

### Цена должна быть оправданной

Правительства всех стран продолжают вести неравный бой с растущим бременем заболеваний, несмотря на то что расходы на здравоохранение постоянно растут. Рост затрат на здравоохранение исторически превышал экономический рост во всем мире, и эта тенденция сохраняется. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, мировые расходы на здравоохранение составляют 4 триллиона долларов США. Растущее бремя расходов

заставляет чиновников обращать более пристальное внимание на соотношение «цена — качество» фармацевтической продукции. При этом, несмотря на то что стоимость медикаментов выросла наряду с другими услугами здравоохранения, доля медикаментов в общей сумме очень мала — приблизительно 10 центов с каждого доллара, потраченного в США на лечение.

В такой нелегкой ситуации фармацевтические препараты должны доказать, что они стоят потраченных денег. Поэтому компания Ново Нордиск уделяет особое внимание качеству и экономическим преимуществам своих препаратов. «Диабетический барометр» (см. подробнее на стр. 20) является одной из инициатив компании, позволяющей продемонстрировать значительную экономию средств на лечение при условии диагностики диабета на ранней стадии до возникновения поздних осложнений.

### Деловая этика — деловая необходимость

Этика, социальные и управленческие аспекты также выходят сегодня на передний план. Инвесторы и клиенты ожидают от компании этического поведения во всех сферах деятельности, включая проведение клинических испытаний, производство препаратов и реализацию их на фармацевтическом рынке. Акционеры внимательно следят за способностью компании постоянно держать ситуацию под контролем в условиях рыночного многообразия. Задолго до того, как эта тенденция получила широкое распространение, компания Ново Нордиск уже разработала свою Концепцию Управления (см. стр 6). В Концепции описаны основные ценности компании, а также оптимальные решения проблем отрасли и задач здравоохранения путем налаживания тесного сотрудничества с правительствами, органами контроля и медицинским сообществом. Повсеместное внедрение принципов деловой этики в компании основано на ценностно-ориентированном подходе.

«Нужно приложить немало усилий, чтобы завоевать доверие на рынке. Как фармацевтическая компания, мы несем особую ответственность за то, как ведем бизнес — как зарабатываем деньги и как их тратим, — говорит Исполнительный вице-президент Лизе Кинго. — А самый лучший ответ скептикам, — добавляет она, — прозрачность и честность во взаимоотношениях со всеми заинтересованными сторонами».

Исследования рынка показывают, что на деловую репутацию компании влияют пять ключевых факторов: качество продукции и оказываемых услуг, лидирующее положение на рынке, корпоративная социальная ответственность и инновационная деятельность. Результаты репутационных исследований в 2007 году на четырех стратегических рынках — в США, Германии, Великобритании, Китае — демонстрируют лидирующие позиции компании Ново Нордиск.

# Ответственность в практике деловых отношений

**Присутствие компании Ново Нордиск на мировом рынке основано на доверии, которое завоевывалось не одно десятилетие, и является одним из наших самых ценных преимуществ, которое мы должны беречь и развивать. Для нас последовательность и учет долгосрочной перспективы в принятии решений гораздо важнее краткосрочного успеха, достигнутого путем наскорю принятого решения.**

Деятельность компании, связанная с открытием, разработкой и реализацией лекарственных препаратов, неизбежно вызывает повышенное внимание к этическим нормам по ряду аспектов. Компания Ново Нордиск придерживается высоких этических стандартов, принятых во всем мире как в отношении прав человека (этика клинических испытаний, изучения стволовых клеток), так и в отношении животных (мы стараемся сократить, усовершенствовать или заменить опыты над животными), а также при использовании генных технологий в исследованиях и на производстве. Эти нравственные критерии также применяются и нашими партнерами, такими как контрактные исследовательские организации. В некоторых случаях компания разрабатывала и выдвигала новые стандарты, которые находили широкое применение в отрасли. Например, в 2007 году был создан интернет-сайт, посвященный биоэтике.

## Открытость и прозрачность клинических исследований

Начиная с 2005 года компания Ново Нордиск публикует результаты всех финансируемых исследований (2-4 фаза), касающихся выпущенной на рынок продукции. Это было сделано в ответ на требование акционеров об увеличении прозрачности результатов клинических исследований. В 2007 году компания Ново Нордиск запустила свой собственный сайт, посвященный клиническим исследованиям — [www.novonordisk-trials.com](http://www.novonordisk-trials.com) — который содержит информацию о всех клинических исследованиях 2-4 фаз. В 2008 году там же появятся описания исследований первой фазы.

Компания Ново Нордиск проводит клинические исследования только в тех странах, где планирует реализовывать свою продукцию, и при условии, что там существует Этический Комитет, разрешающий исследования. В 2007 году более 20 тысяч людей из 46 стран участвовали в клинических исследованиях, финансируемых компанией Ново Нордиск, среди них около 40% — из развивающихся стран. Исследования компании Ново Нордиск проводятся только после получения добровольного согласия пациента и при условии его полной информированности; после окончания исследования пациенту всегда предоставляется лучший из доступных и проверенных способов лечения.

«При тестировании исследуемых соединений, мы используем только один клинический стандарт. Одинаковые принципы используются в наших клинических исследованиях во всех странах, дополненные, естественно, соблюдением местных требований», — говорит главный медицинский специалист Андрес Дейгаард.

**95%**

сотрудников из отделов продаж и маркетинга прошли тренинг по деловой этике.

**20 000**

людей приняли участие в клинических исследованиях компании в 2007 году.

**40%**

участников клинических исследований живут в развивающихся странах.

## Деловая этика в области маркетинга

Программа деловой этики компании Ново Нордиск включает в себя соблюдение законодательных норм и руководство в области поведения сотрудника. Политика компании в области деловой этики подкрепляется тремя процедурами — этика делового поведения, продвижение товаров на рынок, и заключение контрактов с агентами и третьими сторонами. Кроме этого, менеджеры и топ-менеджеры участвуют в тренингах. Прохождение он-лайн тренинга по деловой этике обязательно для всех менеджеров, и также доступно для всех сотрудников. В 2007 году 95% всех сотрудников в области продаж и маркетинга по всему миру прошли обучение в рамках краткосрочных семинаров. В распоряжении менеджеров имеются также «Горячая линия», которая поможет предупредить о возможных нарушениях деловой этики, и регулярные аудиты деятельности.

## Защита прав человека

С 1999 года компания Ново Нордиск поддерживает Декларацию ООН по правам человека, которой в 2008 году исполнится 60 лет. Являясь участником Глобального Соглашения ООН, компания Ново Нордиск обязуется уважать права человека и неуклонно соблюдать их в сфере своей деятельности — в отношении сотрудников, поставщиков и клиентов.

## Участие компании в общественных дискуссиях

Частью стратегии компании по достижению общих бизнес целей является и то, что мы стараемся повысить осведомленность общества о таких проблемах диабета, которые на данный момент недостаточно освещены и изучены. Наша социальная политика направлена на объединение усилий всех представителей общества — людей, больных диабетом, медицинской общественности, чиновников, принимающих решения, прессы и клиентов. Наша цель — сделать так, чтобы правительства и международные организации признали диабет первоочередной задачей, требующей скорейшего решения, в силу масштаба и серьезности заболевания, а также улучшить результаты лечения для людей с диабетом. У компании Ново Нордиск есть свои представительства по связям с правительственными учреждениями в Вашингтоне и Брюсселе. Их усилия направлены на улучшение лечения диабета. Одним из недавних достижений в США можно считать принятие двухпартийного закона при поддержке Американской диабетической ассоциации. Этот закон позволит создать единую программу, способствующую более широкому и повсеместному первичному обследованию на диабет, спасая тем самым жизни и снижая затраты.

## Мировые стандарты в области связей с общественностью

Для реализации кампании «Жить, побеждая диабет!» ведется широкая общественная деятельность и используются информационные ресурсы и реклама. (см. стр. 26-29). Для соответствия Концепции Управления компании Ново Нордиск и соблюдения всех законодательных требований правительств и международных организаций, были введены Мировые стандарты по связям с общественностью. К ним относятся и правила о неразглашении информации.

Посетите сайт [www.novonordisk.com/sustainability](http://www.novonordisk.com/sustainability), раздел **values in action** для получения подробной информации.

# Воплощение Ценностей Компании в жизнь

**Культура и Ценности компании Ново Нордиск помогают объединить сотрудников во всем мире и гарантировать последовательный и логичный подход в работе.**

Быстроразвивающийся бизнес компании Ново Нордиск ведет к неизбежному росту штата сотрудников. В 2007 году в компанию было принято 4 200 новых сотрудников. Уже в конце года их количество достигло 26 008 человек. Впервые в истории компании большая часть сотрудников работает за пределами Дании.

Ежегодный кадровый обзор выделяет три ключевые темы, которые поддерживают стратегические цели компании: глобализация, инновация и лидерство. Для их реализации компания стремится обеспечить сотрудникам условия, соответствующие мировым стандартам: достойную заработную плату, устойчивые лидерские позиции, привлечение новых талантливых сотрудников, менеджмент организации, организационный рост и развитие, вовлеченность людей в работу.

## Культура вовлеченности в рабочий процесс

Ценности нашей компании — ответственность, амбициозность, сотрудничество со всеми заинтересованными лицами, открытость, честность и готовность к переменам — проявляются в ежедневном взаимодействии как между менеджерами и сотрудниками, так и с клиентами компании.

Работа нашей компании соотносится с этими ценностями, и это подтверждается уровнем вовлеченности сотрудников. В 2007 году в опрос сотрудников eVOICE был включен новый показатель, отображающий уровень вовлеченности сотрудников. Сотрудников попросили указать (по пятибалльной шкале), насколько они согласны с утверждениями: «Ново Нордиск — лидер в борьбе с сахарным диабетом», «Результаты работы компании Ново Нордиск в социальной сфере очень важны для будущей успешной деятельности» и «Я знаю, что моя работа вносит определенный вклад в общий успех компании Ново Нордиск». Средний арифметический результат равнялся 4,1 балла.

«Наши сотрудники вдохновляются Видением и Ценностями компании, а также положением концепции

## 12 256

сотрудников, работающих за пределами Дании, впервые за историю компании. Рост штата составил 89%.

## 1 120

заявлений было подано в 2007 году на 27 позиций для выпускников вузов.

## 1-е

место заняла компания Ново Нордиск в рейтинге «Лучший работодатель» в Нью-Джерси.



«Тройного результата», — говорит Исполнительный вице-президент Лизе Кинго.

Внешние опросники отражают ту же картину: ценности и культура компании Ново Нордиск вместе с перспективами личного роста привлекают выпускников ВУЗов и других соискателей. В 2007 году в рамках программы для выпускников было подано 1 120 заявлений на 27 вакантных позиций.

Также в 2007 году компания Ново Нордиск была признана лучшим работодателем в Нью Джерси, США, среди других более крупных фармацевтических компаний. В датском подразделении компании текучесть кадров ниже, чем в среднем по индустрии. Однако на быстроразвивающихся и конкурентоспособных рынках, например, в Китае, удержать талантливых сотрудников не так просто. Для этого для менеджеров компании была организована программа MBA в престижном Пекинском Университете.

## Развитие талантов

«У нас сильная организация с высокомотивированной рабочей силой. И нам необходимо постоянно повышать планку, чтобы стимулировать рост и развитие и сотрудников. Это и есть ключ к будущему успеху компании», — говорит первый вице-президент Кристиан Лассен.

Ново Нордиск предлагает специализированные программы для всех сотрудников. Они включают в себя Вводные программы для новых сотрудников, подготовку управленческих кадров, для сотрудников производственного отдела — курсы по повышению уровня владения компьютером и тренинги по основному принципу рационального производства.

Новые менеджеры в обязательном порядке посещают тренинги и семинары, посвященные проблеме лидерства; для менеджеров среднего звена и руководства существует обязательная программа Spotlight, которая также нацелена на развитие лидерства. К тому же, для лидеров, которые обладают высоким потенциалом, проводятся программы Lighthouse — для топ-менеджеров и руководства, и Greenhouse — для менеджеров среднего звена и молодых талантливых сотрудников.

С 2004 года 75 менеджеров среднего звена и вице-президентов успешно закончили программу, которая была специально разработана для развития лидерских качеств, устойчивости и умения внедрять инновации. Участники этой программы — коренные американцы, жители пригорода Рио-де-Жанейро или Пекина — могут помочь друг другу найти новые прогрессивные решения. Семь из девяти участников программы Lighthouse получают назначения на руководящие должности.

## Пропаганда здорового образа жизни

Программа «НовоЗдоровье», направленная на предотвращение развития у сотрудников заболеваний, связанных с неправильным образом жизни, теперь осуществляется в мировом масштабе. Целью программы является пропаганда и поддержка здорового образа жизни.

Сотрудникам предоставляется здоровое питание в офисе, рабочие помещения со специально отведенными местами для курения, перерывы для небольших физических упражнений и осмотр врача раз в два года.

Мероприятия по пропаганде здорового образа жизни во всех офисах Ново Нордиск будут объединены программой «НовоЗдоровье» с целью обмена успешным опытом.





Балерина Зиппора Карц из США продолжает танцевать, несмотря на диабет



Таймс Сквер, Нью-Йорк, Всемирный день борьбы с диабетом, 14 ноября

## Победа над диабетом – нелегкая задача

**Эпидемия диабета стремительно распространяется и может стать одной из самых опасных угроз 21 века. Компания Ново Нордиск, являясь мировым лидером в лечении диабета, обладает всеми возможностями и берет на себя моральное обязательство предоставлять самые современные препараты и услуги, чтобы качественно изменить ситуацию с диабетом к лучшему.**

Наша цель – улучшать качество лечения пациентов и спасать жизни - определяет всю деятельность компании по изменению ситуации с диабетом к лучшему. Эти задачи основаны на лидерстве в области лечения диабета, что подтверждается полным портфелем современных инсулинов и 80-летним опытом работы в этой области. Задачи резолюции ООН по диабету находят отражение в деятельности компании Ново Нордиск, и в 2007 году мы активно сотрудничали с партнерами для их успешного решения и достижения нашей общей цели – победы над диабетом.

По данным Международной диабетической федерации, 246 миллионов людей в мире больны сахарным диабетом, а к 2025 году эта цифра может

**278 764**

людей в 50 странах приняли участие в мероприятиях, организованных компанией Ново Нордиск во время Всемирного Дня Диабета, 14 ноября 2007 года.

**55%**

людей, умерших от диабета – женщины.

В марте 2007 года в дебатах о перспективах лечения диабета, организованных компанией Ново Нордиск, принял участие экс-президент США Билл Клинтон.

достичь 380 миллионов. Миллионы людей находятся в группе риска из-за излишнего веса и ожирения, малоподвижного образа жизни и нездорового питания. Глобализация, урбанизация, стареющее население и миграция также способствуют распространению болезни.

На сегодняшний день качество жизни людей с диабетом находится на недопустимо низком уровне. Двое из трех людей, больных диабетом, не получают необходимой компенсации болезни из-за неправильной диагностики и лечения. Более чем 50% людей с диабетом даже не подозревают о своем заболевании. Неадекватный контроль ведет к развитию поздних осложнений, таких как слепота, почечные болезни и ампутация нижних конечностей, что негативно отражается на качестве жизни людей с диабетом и их близких.





Дениз Клири – представитель компании Ново Нордиск в г. Ньюфаундленд и г. Лабрадор, Восточном побережье Канады



10 октября 2007 г. 270 человек, включая 25 сотрудников компании Ново Нордиск, приняли участие в 10-й велосипедной гонке «Боремся с диабетом» в Долине Смерти, Калифорния

Когда речь идет о настолько больших цифрах, очень трудно оценить их действительное значение. Однако не стоит забывать, что за этими абстрактными числами стоят реальные люди, и их самое заветное желание – получить эффективное средство для борьбы с болезнью.

### Выступая за перемены

Компания Ново Нордиск ставит самые амбициозные цели по изменению ситуации с диабетом к лучшему. Во-первых, борьба с диабетом и забота о больных людях должны стать как международным, так и национальными приоритетами, и наша задача – убедить в этом правительства стран и международных организации. Во-вторых, необходимо постоянно улучшать качество лечения людей, больных диабетом. В-третьих, следует заручиться политической поддержкой для того, чтобы остановить распространение пандемии диабета.

Эти цели являются основой глобальной программы компании Ново Нордиск «Жить, побеждая диабет!».

### Лидерство в действии: политика устойчивого развития здравоохранения

В рамках многостороннего подхода к изменению ситуации с диабетом к лучшему, в марте 2007 года компанией Ново Нордиск был организован первый Международный диабетический форум. Цель Форума – воплощение в жизнь задач резолюции ООН по созданию национальных программ по профилактике и лечению сахарного диабета.

Главным спикером выступил экс-президент США Билл Клинтон. По его словам, «сегодня в мире все больше людей страдают избыточной массой тела и, как следствие, сахарным

**«Наша амбициозная цель – улучшить результаты лечения, уделяя особое внимание прозрачности и измеримости. Проект «Диабетический барометр» будет способствовать продвижению к конечной цели – снижению уровня гликированного гемоглобина HbA1c до 7%»**

**Якоб Риис**

Старший вице-президент, Международный маркетинг

диабетом. Больше всего эта проблема затрагивает людей с низким уровнем дохода. Под угрозой также экономическое будущее наших стран, поскольку растет первое поколение детей, средняя продолжительность жизни которых будет короче, чем у их родителей. Нам никогда не будет прощения, я повторяю, никогда, если мы допустим, чтобы наши дети жили меньше, чем мы сами».

В форуме приняли участие более 150 политиков, представителей международных организаций и ассоциаций пациентов, а также академики и журналисты из 21 страны мира. Творческой основой мероприятия стала книга «Пересмотр национальных систем здравоохранения» профессора Виргинского Университета Элизабет Тейсберг и профессора Гарвардского Университета Майкла Портера. Главная мысль книги заключается в том, что «в системе здравоохранения конкуренция основана на неверном принципе: уменьшении затрат вместо усовершенствования методов лечения».

Во время форума Президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск Ларс Ребиен Соренсен заявил о старте нового проекта компании – «Диабетического барометра» – глобального инструмента для отслеживания ситуации с диабетом во всем мире и оценки результативности работы в области

профилактики и лечения заболевания. По его словам, «тем, что можно измерить, можно управлять».

Эта инициатива является частью деятельности компании Ново Нордиск по выполнению задач резолюции ООН по диабету.

### Барометр: объективная оценка изменений

В ноябре 2007 года компания Ново Нордиск запустила глобальный проект «Диабетический барометр». В ходе проекта происходит сбор данных по таким показателям, как уровень гликированного гемоглобина HbA1c, на основании чего оценивается ситуация и определяются сферы, требующие пристального внимания. В результате, специалисты системы здравоохранения, правительства и ассоциации пациентов смогут более объективно оценивать прогресс и устанавливать приоритеты в национальных программах по борьбе с диабетом.

Первый этап исследования был проведен в 21 стране. Главный вывод — расходы здравоохранения можно сократить на 20%, и при адекватном лечении и своевременной диагностике значительно улучшить качество и продолжительность жизни людей с диабетом. Согласно исследованию, в 2007 году в 10 из 21 страны не было государственной программы по диабету. В семи странах отсутствовали данные по таким важным показателям, как уровень гликированного гемоглобина (HbA1c), кровяное давление и

**86 000**

Людей прошли обследование во время мирового турне «ДиаАвтобуса» компании Ново Нордиск по пяти континентам и 13 странам.

**80%**

умерших от диабета людей проживали в странах с низким и средним уровнем благосостояния.

уровень липидов. Лишь в немногих странах имеются системы, позволяющие регистрировать данные по основным индикаторам лечения, а также по последовательному последующему врачебному наблюдению на государственном уровне. «Необходимо постоянно вести поиски эффективных способов профилактики диабета или, по крайней мере, предотвращения развития осложнений, — говорит профессор Элизабет Тейсберг. — Адекватное лечение на ранних стадиях заболевания может значительно снизить процент развития осложнений, таких как потеря зрения, сердечно-сосудистые заболевания, ампутации нижних конечностей. Цель Барометра — инициировать многосторонний диалог о возможных путях улучшения ситуации с диабетом в мире».

### Цена бездействия

Бездействие обходится обществу гораздо дороже, чем меры по улучшению профилактики, диагностики и лечения диабета. Таково было заключение журнала Economist Intelligence Unit (EIU), проводившего исследование ситуации с диабетом в развитых и развивающихся странах при поддержке компании Ново Нордиск.

В ходе исследования оценивались экономические затраты на диабет в пяти странах: Китае, Дании, Индии, Великобритании и США. Было отмечено, что затраты системы здравоохранения и потери из-



### Общественная деятельность на пути к победе



#### Диалог и консенсус

Вместе со всеми заинтересованными сторонами мы ищем новые решения для устойчивого развития здравоохранения



#### Призыв к действию

Мы выступаем за необходимость принятия срочных мер для выполнения задач резолюции ООН по диабету



#### Аргументация

Мы способствуем повышению прозрачности и измеримости



#### Устойчивое развитие

Мы обеспечиваем устойчивое движение к лучшему, осуществляя проекты в различных областях нашей деятельности и обмениваясь успешным опытом

**changing diabetes**

**«К 2025 году около 80% всех больных диабетом будут жить в развивающихся странах. Наш моральный долг – сделать лечение доступным для этих людей. И долг экономический — найти коммерчески жизнеспособные решения для предотвращения распространения заболевания».**

**Лизе Кинго**

Исполнительный вице-президент

за снижения производительности, связанные с диабетом, составляют существенную долю ВВП во многих странах. Например, в Индии, где проживает самое большое количество людей, больных диабетом, потери из-за снижения производительности составили 20,4 млрд. долларов США, или 1,9% ВВП. В расчете на одного больного сахарным диабетом потери составляют 497 долларов США, что равно примерно половине ВВП Индии на душу населения.

В настоящее время в нескольких странах, включая Китай и Индию, ведутся исследования социально-экономических последствий диабета, а также расходов на внедрение и преимушеств от использования улучшенных методов лечения. «Необходимо предпринимать срочные меры, иначе мы не только столкнемся с катастрофическими экономическими последствиями, но и потеряем множество человеческих жизней, – считает Шарлотта Эрсболл, Вице-президент по корпоративным отношениям. – Лидерство подразумевает ответственность. У нас есть возможность изменить ситуацию к лучшему и привнести инновационные решения в борьбе с эпидемией диабета».

### Сделать лечение диабета общедоступным

Компания Ново Нордиск поддерживает Цели развития тысячелетия ООН и признает связь между нищетой и плохим здоровьем. В рамках программы «Обеспечение глобального доступа к лечению диабета» компания предпринимает активные меры по обеспечению всеобщего доступа к лечению, независимо от географического местонахождения, культуры, социального положения, возраста, пола и национальности. Доступ к услугам здравоохранения, что означает их наличие, доступность и качество, является необходимым условием эффективной профилактики, терапии и лечения. Программа нацелена на неимущие и наименее защищенные группы населения с самым низким уровнем доступа к лечению диабета – к ним относятся люди из наименее развитых стран, малообеспеченные слои в странах с переходной экономикой, мигранты в развитых странах и дети.

Проекты компании Ново Нордиск по обеспечению глобального доступа к лечению диабета основаны на долгосрочном стремлении к лидерству не только в области продвижения препаратов, но и в предоставлении лечения всем, кто в нем нуждается. Но на этом пути возникает множество трудностей. Их решение зависит от способности предпринимать целенаправленные совместные действия. Компания Ново Нордиск

сотрудничает с правительствами, негосударственными организациями, университетами, специалистами в области здравоохранения и диабетическими ассоциациями во всем мире для совместного сбора данных и внедрения новых подходов.

Программа глобального доступа основана на пятилетнем опыте. Такие инициативы, как «Программа Всемирного партнерства» в восьми развивающихся странах; национальные программы «Жить, побеждая диабет!», в рамках которых было осуществлено 406 проектов в 66 странах; ценовая политика, целью которой является обеспечение доступных цен на препараты в пятидесяти наименее развитых странах мира; проекты, финансируемые Всемирным фондом диабета, основаны на партнерском подходе для удовлетворения нужд людей в странах с неустойчивой системой здравоохранения.

Наши новые проекты:

- пилотные проекты в Камеруне, Гвинее, Танзании и Конго. В наименее развитых странах компания Ново Нордиск устанавливает льготные цены, делая инсулин более доступным для пациентов;
- мероприятия по ликвидации неравенства в системе здравоохранения по отношению к мигрантам;
- пилотные проекты, нацеленные на обеспечение доступа у подножия пирамиды, начиная со стран БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай);
- программа, направленная на улучшение качества жизни и благосостояния детей с диабетом во всем мире.

### Дети и молодежь в опасности

До недавнего времени считалось, что диабет 2 типа возникает только у взрослых людей. Сейчас он все чаще диагностируется у детей и подростков вследствие нездорового образа жизни, что является причиной распространения эпидемии среди взрослых. Диабет у детей и подростков стал главной темой Всемирного дня борьбы с диабетом в 2007 году. В сентябре 2007 года на конгрессе Европейской ассоциации по изучению диабета (EASD) компания Ново Нордиск и Международная диабетическая федерация (IDF) представили глобальное исследование по диабету среди детей и подростков. Исследование, получившее название Юношеской хартии диабета, содержит современные данные и тенденции развития заболевания у детей и подростков. Особое значение придается тому, что у многих детей имеется плохой контроль. Установлено, что своевременная диагностика, профилактика и усиленный контроль могут спасти множество жизней. Исходя из этого, компания Ново Нордиск совместно с Международной диабетической ассоциацией и Международным обществом детского и подросткового диабета (ISPAD) запустили программу DAWN («Диабет: Отношение, Желания, Нужды») на конгрессе ISPAD в сентябре 2007 года. В рамках программы проводятся исследования и ведется широкая общественная деятельность с целью улучшения качества жизни молодых людей с диабетом и их близких. Программа DAWN нацелена на изучение психологических и социальных аспектов диабета.



Ини Атросе — 9-летний швейцарец, больной гемофилией

## Лечение гемофилии

**Продолжая работать над созданием ряда новых молекул и следующего поколения лекарственных средств на базе препарата НовоСэвен®, компания Ново Нордиск выполняет свое обещание обеспечить больных гемофилией более совершенными препаратами.**

Десять лет назад жизнь двух мальчиков, больных гемофилией А с ингибиторами (антителами) к фактору свертываемости VIII и неконтролируемыми кровотечениями, резко изменилась благодаря рекомбинантному фактору VIIa (rFVIIa) — активному компоненту препарата НовоСэвен®. В настоящее время препарат НовоСэвен® компании Ново Нордиск лидирует среди препаратов для больных с наследственной ингибиторной формой гемофилии, которых насчитывается всего 3500 человек в мире. Гемофилия — инвалидизирующее наследственное заболевание с чрезвычайно серьезным медицинским, социальным, психологическим и финансовым воздействием на больных, их семьи и общество. До сих пор остаются неудовлетворенными многочисленные потребности этой группы населения.

«Мы твердо намерены продолжать разработку различных модификаций продукта для данной группы населения, чтобы удовлетворить их многочисленные потребности в лечении», — говорит вице-президент подразделения НовоСэвен® Анне Пренер.

Препарат НовоСэвен® применяется внутривенно для оказания медицинской помощи во время кровотечений и для предотвращения кровотечений при проведении хирургических вмешательств или инвазивных процедур у пациентов с врожденной формой гемофилии и ингибиторами к коагуляционным факторам VIII или IX. Кроме того, он был одобрен в 82 странах (в России в 2005 году) для лечения пациентов с приоб-

### 1-я

лаборатория по исследованию гемостаза при жизнеугрожающих кровотечениях, которая была построена в США — это лаборатория компании Ново Нордиск в г. Нью-Брунсуик, штат Нью-Джерси.

### 1

млрд долларов США. В июне 2007г. продажи препарата НовоСэвен® достигли сенсационной величины.

ретенной гемофилией и другими редкими нарушениями свертываемости крови, такими как тромбастения Гланцмана и дефицит фактора VII.

### Лидерство в лечении гемофилии

В силу своей эффективности, безопасности и скорости действия препарат НовоСэвен® является препаратом выбора для остановки кровотечений у людей, имеющих ингибиторную форму гемофилии. Продолжается работа над составом и дозировкой, что повышает удобство применения препарата НовоСэвен®, в то же время сохраняя его эффективность и безопасность. Поскольку сроки действия основных патентов на препарат НовоСэвен® истекают (в США — в ноябре 2010 года, в ЕС — в феврале 2011 года), компания Ново Нордиск прилагает усилия для разработки новых запатентованных высококачественных молекул для лечения кровотечений при ингибиторной форме гемофилии. Успехи компании в этом направлении в 2007 году очевидны. Более того, в 2007 году препарат НовоСэвен® стал блокбастером с продажами на сумму более 1 млрд. долларов США. «Мы тем не менее прогнозируем рост продаж препарата НовоСэвен®, хотя и более низкими темпами», — отмечает исполнительный вице-президент по финансам Йеспер Брандгаард.

### Всего одна инъекция

В 2007 году в Европе препарат НовоСэвен® был одобрен к применению однократными дозами (270 мкг/кг), что делает процесс остановки легких и умеренных кровотечений намного удобнее.

Разрешение применять препарат НовоСэвен® в этой дозе означает, что для остановки кровотечения понадобится только одно введение. Однократная доза поможет пациентам с ингибиторной формой гемофилии избежать проблем, связанных с множественными внутривенными инъекциями. Помимо этого, компания Ново Нордиск подала документы для регистрации в Европе и США применения термоустойчивой модификации препарата НовоСэвен®. Предполагается, что термоустойчивый продукт будет более удобен для па-

циентов, благодаря доступности терапии независимо от того, где находится пациент в момент кровотечения, поскольку продукт можно перевозить без холодильника.

**«Компания Ново Нордиск намерена удерживать лидерство в области лечения гемофилии, предоставляя пациентам более совершенные лекарственные средства».**

**Анне Пренер**

Вице-президент подразделения НовоСэвен®.

### Модификации следующего поколения

В настоящее время компания Ново Нордиск разрабатывает класс более совершенных соединений rFVIIa (рекомбинантный активированный фактор VII) следующего поколения, чтобы в будущем улучшить лечение пациентов и защитить право на патент. В 2007 году компания приступила ко 2-й фазе исследования с применением аналога rFVIIa кратковременного действия (исследование NN1731). В исследование по оценке безопасности и эффективности планируется включить порядка 75 человек.

В июне компания Ново Нордиск приступила к 1-й фазе исследования гликолизированного фактора VIIa, варианта фактора свертывания VIIa длительного действия, чтобы определить, предотвращает ли он кровотечения на длительный срок.

Также исследуется возможность подкожного введения препарата НовоСэвен® для терапии ингибиторной формы гемофилии.

Компания Ново Нордиск продолжает разработку ряда новых молекул для лечения больных с ингибиторной гемофилией. Компания располагает новыми разработками факторов свертывающей системы крови, предназначенными для применения при гемофилии и других наследственных заболеваниях крови.

### НовоСэвен® при опасных для жизни кровотечениях

В настоящее время изучаются возможности применения препарата НовоСэвен® при опасных для жизни кровотечениях в отдельных областях медицины. Наряду с обнадеживающими проектами, есть и такие исследования, которые в 2007 году постигли неудачу. Компания Ново Нордиск решила не добиваться регистрации препарата НовоСэвен® для лечения больных с внутримозговыми кровоизлияниями, известными также как геморрагический инсульт. Это произошло после получения результатов 3-й фазы исследований, которые показали, что препарат останавливает кровоизлияние в мозге, но не улучшает долгосрочные клинические результаты. Вследствие этого компания Ново Нордиск закрыла программу по изучению геморрагического инсульта. Данные 3-й фазы исследования вместе с подробным анализом результатов были предоставлены для публикации в рецензируемых научных журналах. Что касается безопасности, результаты исследования соответствовали зарегистрированным характеристикам препарата НовоСэвен®. «Мы надеялись, что препарат НовоСэвен® сможет помочь людям с геморрагическим инсультом, для которых сегодня не существует эффективных лекарственных средств», — говорит Президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск Ларс Ребиен Соренсен.

В настоящее время проходит 3-я фаза исследования применения препарата НовоСэвен® для лечения массивных кровотечений при травме. Результаты 2-й фазы исследования продемонстрировали, что применение препарата НовоСэвен® снижает потребность в трансфузиях у пациентов с тупой травмой. Также завершилась 2-я фаза исследования по применению препарата НовоСэвен® в кардиохирургии, его результаты подтвердили существующие данные о безопасности применения препарата НовоСэвен® в кардиохирургии и других областях, не связанных с гемофилией. Несмотря на то, что основной целью исследования являлось изучение безопасности, было установлено, что препарат оказывает и биологический гемостатический эффект.



### За рамками проектов

Особенно удручает недоступность лечения гемофилии в развивающихся странах, где заболевание не считается приоритетом. По оценкам экспертов, около 600 тысяч человек в мире страдает гемофилией, из них две трети проживают в развивающихся странах. Гемофилией больна только мужская часть населения, почти половине из них несколько раз в месяц необходима терапия при кровотечениях. Но на сегодняшний день надлежащее лечение получает лишь незначительная часть — около 30 тыс. человек.

Во многих развивающихся странах юноши, больные гемофилией, подвержены риску спонтанных и сильных кровотечений в суставы, мышцы и внутренние органы с такими осложнениями, как хронические заболевания суставов и деформации. Без необходимой диагностики и терапии они могут умереть в раннем возрасте.

В 2005 году была основана независимая некоммерческая организация Фонд Ново Нордиск по борьбе с гемофилией (ФННГ) с целью повышения качества лечения больных гемофилией в развивающихся странах. Фонд финансирует программы, направленные на улучшение качества лечения гемофилии, повышение информированности о заболевании, посредством строительства медицинских центров, образования пациентов, создания диагностических программ и регистров больных в развивающихся странах. Ежегодно компания Ново Нордиск предоставляет Фонду помощь в размере около 10 млн датских крон. Это позволяет реализовывать в настоящее время 21 проект в странах Южной и Северной Африки, Азии, Ближнего Востока и Восточной Европы в тесном сотрудничестве с государственными структурами, медиками, НГО и ассоциациями пациентов.

Хорошим примером является один из первых проектов, находящийся в стадии завершения. В Узбекистане на средства Фонда было проведено обучение врачей и медсестер, оборудовано диагностическое отделение, проведен общенациональный скрининг населения и создан регистр. Одна из местных организаций поддержала проект и профинансировала новый центр для лечения заболеваний крови.

По оценкам, в странах, где ФННГ имеет свои проекты, результаты деятельности Фонда влияют на жизнь почти 20 тысяч человек, больных гемофилией. «На нас лежит социальная ответственность за всех людей, чья продолжительность и качество жизни зависят от своевременного выявления, диагностики и лечения», — говорит генеральный менеджер Фонда Ново Нордиск по борьбе с гемофилией Стефен Робинсон.

[nnhf.org](http://nnhf.org)

## Итоги 2007 года

		2007	2006	Изменения
<b>Финансовые показатели</b>				
Объем продаж	млн датских крон	<b>41,831</b>	38,743	8,0%
Препараты для лечения диабета	млн датских крон	<b>30,478</b>	27,866	9,4%
В том числе инсулиновые аналоги	млн датских крон	<b>14,008</b>	10,825	29,4%
Биофармацевтические препараты	млн датских крон	<b>11,353</b>	10,877	4,4%
Валовая прибыль	млн датских крон	<b>32,038</b>	29,158	9,9%
Норма валовой прибыли	%	<b>76,6</b>	75,3	
Затраты, связанные с продажами	% от продаж	<b>29,6</b>	30,0	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	% от продаж	<b>20,4</b>	16,3	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	% от продаж	<b>17,2</b>	16,3	
Административные расходы	% от продаж	<b>6,0</b>	6,2	
Операционная прибыль	млн датских крон	<b>8,942</b>	9,119	(1,9%)
Операционная прибыль без учета затрат, связанных с прекращением проекта AERx®*	млн датских крон	<b>10,267</b>	9,119	12,6%
Чистая прибыль	млн датских крон	<b>8,522</b>	6,452	32,1%
Действующая налоговая ставка	%	<b>22,3</b>	29,6	
Капитальные затраты	млн датских крон	<b>2,268</b>	2,787	(18,6%)
Поток свободных денежных средств	млн датских крон	<b>9,012</b>	4,707	91,5%
<b>Долгосрочные финансовые показатели</b>				
Рост операционной прибыли	%	<b>(1,9)</b>	12,7	
Рост операционной прибыли без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	%	<b>12,6</b>	12,7	
Норма операционной прибыли	%	<b>21,4</b>	23,5	
Норма операционной прибыли без учета затрат на прекращение проекта AERx®*		<b>24,5</b>	23,5	
Доход на инвестированный капитал	%	<b>27,2</b>	25,8	
Отношение наличных денежных средств к прибыли	%	<b>105,7</b>	73,0	
Отношение наличных денежных средств к прибыли без учета затрат на прекращение проекта AERx®*	%	<b>94,2</b>	73,0	
<b>Нефинансовые показатели</b>				
Количество сотрудников	полная ставка	<b>25,516</b>	23,172	10%
Культура вовлеченности сотрудников	шкала от 1 до 5	<b>4,1</b>	4,0	
Текучесть кадров	%	<b>11,6</b>	10,0	
Общая занятость	кол-во рабочих мест	<b>81,600</b>	82,700	(1%)
Выбросы CO <sub>2</sub>	1 000 тонн	<b>236</b>	229	3%
Потребление воды	1 000 куб. м	<b>3,231</b>	2,995	8%
Утилизация отходов	%	<b>38</b>	35	
Новые семейства патентов-аналогов (подача первой заявки)	кол-во	<b>116</b>	149	(22%)
<b>Результаты акционерной деятельности</b>				
Дивиденд на одну акцию (предполагаемый)**	дат. крон	<b>4,50</b>	3,50	28,6%
Последняя цена акции (акции типа «Б») **	дат. крон	<b>335</b>	236	41,9%
Совокупная рыночная стоимость выпущенных акций (акции типа «Б»)***	млрд дат. крон	<b>172</b>	124	38,7%

\* Не учитывая единовременных затрат на прекращение разработок ингаляционного инсулина AERx®

\*\* Дробление акций компании типа «Б» произошло 3 декабря 2007 года. Дробление акций типа «А» произошло 17 декабря 2007 года

\*\*\* Акции компании типа «Б» (не учитывая акции в собственности компании)

# Ново Нордиск в России

26	Обращение к читателю
28	Ново Нордиск в России – вчера, сегодня, завтра
32	Социально-ответственная компания
36	Россия: год под знаком резолюции ООН
38	Программа IMPROVE – первый шаг навстречу резолюции ООН
40	Год борьбы с сахарным диабетом у детей и подростков
42	Вести из регионов
46	Образовательная и просветительская деятельность
47	Сотрудничество с диабетическими ассоциациями
48	Пятилетие Мобильного диабет-центра
50	Скажи жизни «Да»!



## Жить, побеждая диабет в России!

**Мы рады приветствовать Вас на страницах Социального отчета российского подразделения компании Ново Нордиск — единственного ежегодного нефинансового отчета фармацевтической компании в России, издаваемого с 2004 года. Цель этого издания — максимально отразить деятельность компании в социальной, гуманитарной и образовательно-просветительской областях и, таким образом, повысить осведомленность всех заинтересованных сторон и общества в целом об успехах, достижениях, событиях и проектах компании в России.**

В 2007 году произошло много разных и интересных событий — экспедиция на Эльбрус с группой детей, больных гемофилией, старт широкомасштабной медико-социальной программы IMPROVE, открытие клуба для детей с диабетом «Оле-Лукойе» вместе с Его Королевским Высочеством Датским принцем Йоакимом. При этом многие из этих событий выходят за рамки традиционной деловой деятельности компании.

### Объединиться для победы над диабетом!

Как и во всем мире, в России 2007 год прошел под девизом «Объединиться для победы над диабетом!». 14 ноября 2007 года мы впервые отмечали День борьбы с диабетом под эгидой ООН. Это достижение явилось следствием проведения глобальной кампании за принятие резолюции ООН по диабету, признавшей это хроническое заболевание высоко затратным и стремительно растущим. И мы гордимся тем, что принимали в этой работе самое непосредственное участие. Благодаря Резолюции ООН начиная с 2007 года Всемирный день борьбы с диабетом будет отмечаться под эгидой ООН.

Резолюция ООН усилила значимость Всемирного дня диабета. Таким образом, у нас появилось больше возможностей по распространению информации о проблемах диабета, а также возможность более широкого вовлечения в мероприятия представителей государственных структур и СМИ. Резолюция позволит увеличить информированность людей во всем мире о сахарном диабете.

### Медико-социальная проблема мира и России

Почему это так важно? Потому что диабет несет в себе глобальную угрозу. Каждые 10 секунд в мире умирает один человек от диабета — это такой же уровень смертности как от ВИЧ/СПИДа. Сегодня более 245 млн человек больны диабетом.

По оценкам экспертов, к 2025 году количество людей с диабетом превысит 380 млн человек. Растущая эпидемия диабета ложится тяжким бременем на системы здравоохранения и экономику всех стран мира, особенно развивающихся.

Сахарный диабет является такой же серьезной проблемой для России, как и для всего мира. Согласно опубликованным эпидемиологическим данным, в России насчитывается около 6 млн человек, страдающих диабетом. При этом официально зарегистрировано 2,5 миллиона человек (33%), а потребление инсулина находится на уровне 14-16%.

Пока диабет является неизлечимым заболеванием, но существуют экономически эффективные стратегии, позволяющие предотвратить или отсрочить поздние осложнения диабета. Кроме того, мы принимаем активное участие в различных инициативах, направленных на профилактику сахарного диабета. Но нельзя останавливаться на достигнутом. Резолюция ООН обозначила нам основные векторы, по которым мы должны двигаться вперед, выполняя ее решения. И хочется с гордостью отметить, что по многим направлениям мы преуспели в решении тех задач, которые поставила резолюция ООН.

### Изменить ситуацию в России

В течение всего 2007 года шла постоянная работа по всем традиционным направлениям: велась активная образовательная и просветительская деятельность среди медицинских работников и людей с сахарным диабетом, много сил уделялось пропаганде здорового образа жизни, например, с помощью социальной рекламы. Продолжались многочисленные гуманитарные акции для детей, среди которых знаменитая программа «Волшебный рюкзачок». Кроме этого, стартовали новые инициативы. С помощью детского диабетического фонда «Преодоление» мы создали Клуб друзей Андерсена «Оле-Лукойе» для детей с диабетом. В течение следующего года филиалы клуба будут открываться в разных городах России. Этот клуб поможет детям с диабетом общаться друг с другом и развивать свои способности.

В 2007 году совместный проект «Мобильный диабет-центр» отметил свое пятилетие. Спустя пять лет мы можем с уверенностью утверждать, что этот инновационный партнерский проект, объединивший государственные структуры, фармацевтический бизнес и медицинское сообщество, показал возможность реализации принципиально новой стратегии профилактики осложнений сахарного диабета. Проект помогает не только улучшить оказание медицинской помощи в регионах, но и помочь людям с конкретными проблемами. По



результатам проведенных экспедиций на основе самых современных подходов к контролю заболевания вырабатываются рекомендации по улучшению помощи больным диабетом. Кроме решения научно-практических задач проект активно используется для актуализации проблемы диабета: во всех регионах, где проходила экспедиция, развертывались школы диабета, проводилось обучение специалистов и пациентов.

Реализация проекта «Мобильный диабет-центр» позволила на огромном фактическом материале показать организаторам здравоохранения региона важность рекомендуемых мер в плане повышения эффективности и качества лечебно-профилактической помощи больным сахарным диабетом.

### Организационные изменения

В 2007 году мы работали над изменениями и внутри организации, полностью завершив начавшийся в 2005 году переход Российского представительства в российское юридическое лицо ООО «Ново Нордиск». Это решение основано на серьезности наших намерений и подтверждает наше стремление и дальше развивать бизнес в России.

### Жить, побеждая диабет в России!

Проделанная за 2007 год работа является прекрасным подтверждением того, что мы все активно работаем над воплощением в жизнь девиза компании – «Жить, побеждая диабет!». Мы должны ежедневно побеждать диабет и, в конечном счете, победить его. Предъявив обществу такой девиз, мы взяли на себя самые высокие обязательства. Это честолюбивый замысел, однако я верю, что все вместе мы достигнем цели.

Думаю, что главной причиной, по которой все мы работаем в компании Ново Нордиск является наше стремление победить диабет и изменить ситуацию с заболеваемостью во всем мире, включая Россию.

Надеемся, вам будет интересен Социальный отчет компании, и вы по достоинству оцените вклад компании в борьбу с тяжелейшими заболеваниями, улучшение качества жизни пациентов и формирование здоровой нации России.

Питер Солберг,  
Вице-президент в России и странах СНГ

Сергей Смирнов,  
Генеральный менеджер в России и странах СНГ



# ЖИТЬ, ПОБЕЖДАЯ ДИАБЕТ



Сегодня вся деятельность компании Ново Нордиск подчинена девизу «Жить, побеждая диабет!». Победа над диабетом — глобальная цель компании Ново Нордиск. Эта цель определяет всю нашу деятельность: создание все более совершенных средств и методов лечения диабета, стремление внести свой вклад в укрепление здоровья страны, в которой мы работаем, неуклонная приверженность принципам социальной ответственности. Мы не просто лечим диабет. Мы помогаем людям с диабетом изменить свою жизнь к лучшему!

## Ново Нордиск в России – вчера, сегодня, завтра

В августе 1991 года, 16 лет назад, было открыто Представительство компании Ново Нордиск А/С (Дания) в Москве. В 2007 году Российский офис продолжил стремительно расширяться и к концу года насчитывал уже около 180 сотрудников, работающих во всех субъектах федерации. Они объединены в региональные подразделения, расположенные в крупнейших городах России.

В 2007 году завершился двухлетний процесс преобразования российского представительства компании Ново Нордиск: на его основе было создано новое российское юридическое лицо – ООО «Ново Нордиск».

Это решение основано на серьезности наших намерений и подтверждает наше стремление и дальше развивать бизнес в России. Кроме этого, новая организация позволит повысить стандарты Корпоративного Управления, управляя рисками на местном уровне, а не через головную компанию, улучшить операционные процессы путем введения полностью самостоятельной системы отчетности и аудита, добиться полного внедрения и использования системы SAP и других образцов лучших наработок других подразделений компании Ново Нордиск.

### Лидер в лечении диабета, гемофилии и дефицита гормона роста

Продукция компании Ново Нордиск очень хорошо известна в России и странах СНГ уже более 60-ти лет, и за это время ее эталонное качество и высокая эффективность получили признание врачей и пациентов. Для любого, кто столкнулся с проблемой сахарного диабета, имя Ново Нордиск – синоним спасительного мостика в полноценную и здоровую жизнь: компания

**177**

сотрудников насчитывалось в Российском подразделении компании Ново Нордиск на конец 2007 года.

**69%**

доля рынка компании Ново Нордиск в России в области лечения недостаточности гормона роста.

производит весь спектр препаратов для лечения этого тяжелого заболевания.

Мы предоставляем пациентам возможность пользоваться самыми передовыми на текущий момент препаратами. Шестнадцать лет назад в нашем портфеле противодиабетических препаратов имелись животные инсулины; постепенно стали преобладать генно-инженерные человеческие инсулины, а сегодня мы предлагаем пациентам препараты последнего поколения: инсулиновый аналог ультракороткого действия НовоРапид®, двухфазный инсулиновый аналог НовоМикс®30, инсулиновый аналог длительного действия Левемир®. Компания Ново Нордиск рассматривает современные инсулины как наиболее перспективные препараты для инсулинотерапии; на рынке индустриально развитых стран их доля составила уже 53%.

Сегодня компания Ново Нордиск является в России лидером в области лечения недостаточности гормона роста с долей рынка 69%. В 1995 году российским пациентам стал доступен препарат Нордитропин®, с 2003 года – новый, более удобный в использовании Нордитропин® Симплекс®, а с 2005 года – инновационный препарат Нордитропин® Нордилет®, единственный в России жидкий, не требующий смешивания гормон роста в предварительно заполненной мультидозовой шприц-ручке.

**«Говорят, что диабет для больного – это образ жизни: постоянная работа над собой, постоянный самоконтроль. Для нас борьба с диабетом – постоянное совершенствование наших лекарственных средств, проведение многочисленных социально-значимых проектов – это тоже образ жизни».**

**Сергей Смирнов**

Генеральный менеджер компании в России и СНГ



Сотрудники компании Ново Нордиск на пятидесятилетии Российского филиала компании Ново Нордиск в 2006 году

В области управления гемостазом компания Ново Нордиск предоставляет пациентам с гемофилией уникальный препарат НовоСэвен®, выпущенный на рынок в 1996 году. В России препарат используется с 2000 года. НовоСэвен® сделал возможным лечение пациентов, у которых образуются антитела к традиционным препаратам. В настоящее время ведутся исследования по использованию препарата при различных массивных опасных для жизни кровотечениях.

### Особый бизнес

Фармацевтический бизнес – особый бизнес, он коренным образом отличается от других видов коммерческой деятельности. Главное его отличие в том, что человек доверяет нам самое ценное, что у него есть – здоровье и жизнь.

Постоянная готовность оказать поддержку в трудной ситуации и принципы социальной ответственности наиболее ярко проявились в работе компании в начале 90-х и после августовского кризиса 1998 года, когда страна переживала тяжелейшие экономические потрясения, а многие люди оказались перед угрозой смерти из-за отсутствия инсулина. Тогда компания Ново Нордиск оказалась единственной компанией, продолжившей предоставлять жизненно важные препараты в виде гуманитарной помощи. В те непростые времена началась теперь уже широко известная детская гуманитарная акция «Волшебный рюкзачок», которая продолжается и по сей день и охватила более четырех с половиной тысяч детей с диабетом.



**57%**

российских пациентов с диабетом 2-го типа имеют уровень гликированного гемоглобина HbA1c выше 8%

**1991**

год – открыто Представительство компании Ново Нордиск А/С (Дания) в Москве.

**«В России, как и во всем мире, мы давно и успешно работаем в тех направлениях, которые стали ключевыми в резолюции ООН».**

**Оксана Березняк**

Директор по информационной, социальной и кадровой политике в России и СНГ

В 2007 году сотрудники компании организовали и провели многочисленные гуманитарные акции для детей, больных диабетом (см. стр. 42).

### Вклад в развитие системы диабетологической помощи России

Значительное место в деятельности компании занимает образовательная и просветительская деятельность. В Российском филиале компании на протяжении 10 лет действует уникальный Информационно-образовательный центр. Ежегодно благодаря сотрудникам этого центра более 1200 докторов из России и стран СНГ имеют возможность повысить свою квалификацию и получить самые современные знания о лечении диабета. Благодаря поддержке компании Ново Нордиск, ведущие российские специалисты ежегодно принимают участие в самых представительных международных медицинских форумах и съездах (см. стр. 46).

Еще одна масштабная международная инициатива стартовала в России в 2007 году. Это программа IMPROVE, что в переводе обозначает «улучшать» – программа помощи врачам и пациентам в улучшении контроля сахарного диабета. Программа направлена в первую очередь на повышение качества контроля диабета 2 типа. В течение всего 2007 года программа была представлена во всех федеральных округах России (см. стр. 38).

### От Москвы до самых до окраин

Одним из самых масштабных проектов в России стал научно-практический проект «Мобильный диабет-

**«Огромное значение мы придаем укреплению культурных, гуманитарных, исторических связей между Россией и Данией. Являясь постоянным партнером Королевского посольства Дании в России, компания участвует во многих проектах, направленных на сближение наших стран и народов».**

**Питер Солберг**

Вице-президент региона РОМ

центр». Уникальный трейлер, оснащенный современным оборудованием, отправился в первую экспедицию 14 ноября 2002 года, во Всемирный день диабета. Этот проект осуществляется совместно с Министерством здравоохранения и социального развития и Эндокринологическим научным центром в рамках Федеральной программы «Сахарный диабет». По результатам работы проекта вырабатываются рекомендации по улучшению помощи больным диабетом на основе самых современных подходов по контролю заболевания.

В 2007 году проект отметил свое пятилетие. По итогам 22 экспедиций в регионы России подведены итоги, а успешный опыт этого проекта позволил Минздравсоцразвития разработать в рамках Федеральной целевой подпрограммы «Сахарный диабет» проект по организации деятельности мобильного лечебно-профилактического модуля для оказания эндокринологической специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом и изготовить 7 мобильных центров для всех федеральных округов России (см. стр. 48).

Полученные инновационные решения по организации технологического процесса позволяют говорить о разработке нового метода, базирующегося на оперативном развертывании современной клиники диабетического профиля на базе мощностей любой городской, районной, сельской больницы или поликлиники.

### Вместе мы сильнее

Большое значение компания придает сотрудничеству с диабетическими ассоциациями России и стран СНГ.



Ведущие ученые-эндокринологи А.Ю.Майоров, Ю.И.Сунцов и В.А.Петеркова на открытии «Международных дней диабета в Государственной Думе РФ» в 2006 году

В 2007 году была проведена пятая ежегодная Международная встреча руководителей Восточно-Европейских диабетических ассоциаций (IDF) «Единство во благо» (см. стр. 47). Также мы тесно сотрудничаем с Российским обществом гемофилии, с которым в 2007 году была осуществлена уникальная экспедиция подростков с гемофилией на Эльбрус (см. стр. 50).

Проведение широкомасштабных системных программ по профилактике диабета и его осложнений требует объединения усилий и эффективного взаимодействия государственных органов, фармацевтического бизнеса и общественных организаций. Поэтому мы постоянно расширяем круг наших пар-



Российская императрица Мария Федоровна, урожденная датская принцесса Дагмар

тнеров. В 2004 году совместно с российскими диабетическими ассоциациями были проведены «Дни диабета» в Межпарламентской Ассамблее стран СНГ, а в 2005-2007 – в Государственной Думе РФ.

В 2006 году в России мы начали взаимодействовать с региональными законодательными собраниями. Эта работа была продолжена и в 2007 году. В Законодательном собрании Красноярского края были проведены дни профилактики диабета (см. стр. 45).

Эти проекты – начало нового этапа в деятельности компании Ново Нордиск, характеризующегося высоким уровнем партнерства и выходом на самые широкие слои населения.

## Объединиться для победы над диабетом!

Вся деятельность компании в 2007 году прошла под знаменем принятой 20 декабря 2006 года Резолюции ООН по диабету и под девизом «Объединиться для победы над диабетом!». Всемирное общественное движение в поддержку резолюции ООН, инициированное Международной диабетической федерацией (IDF), стало продолжением и дополнением нашего собственного международного проекта «Жить, побеждая диабет!». «В России, как и во всем мире, мы давно и успешно работаем в тех направлениях, которые стали ключевыми в резолюции ООН», – говорит Оксана Березняк, Директор по информационной, социальной и кадровой политике в странах СНГ.

Возможно, именно поэтому Российскому подразделению компании Ново Нордиск выпала высокая честь делегировать в рабочую группу по подготовке проекта резолюции ООН единственного представителя от России – Генерального менеджера Сергея Смирнова.

## Дания и Россия

«Огромное значение мы придаем укреплению культурных, гуманитарных, исторических связей между Россией и Данией, – говорит Вице-президент региона РОМ Питер Солберг. – Являясь постоянным партнером Королевского посольства Дании в России, компания участвует во многих проектах, направленных на сближение наших стран и народов».

В 2005 году совместно с посольством мы провели среди детей, больных сахарным диабетом, Всероссийский конкурс рисунка «Волшебный мир сказок Х. К. Андерсена», посвященный 200-летию юбилею великого датского писателя.

В 2006 году совместно с посольством Дании и Государственным архивом РФ мы участвовали в торжественных мероприятиях, посвященных перезахоронению праха российской императрицы Марии Федоровны, урожденной датской принцессы Дагмар. Для нас это событие было особенным – ведь особняк Видоре под Копенгагеном, где сегодня работает Международный обучающий центр компании, был для Марии Федоровны последним пристанищем после эмиграции из России.

В 2007 году мы запустили еще один международный проект для детей, больных диабетом, – клуб друзей Х. К. Андерсена «Оле-Лукойе», презентация которого состоялась 14 сентября в Королевском посольстве Дании и при участии Его королевского высочества принца Дании Йоахима (см. стр. 35).

## Жить, побеждая диабет!

Сахарный диабет – это особое заболевание, при котором связь больного, врача, производителя лекарственных средств гораздо теснее, чем при многих других заболеваниях. «Говорят, что диабет для больного – это образ жизни: постоянная работа над собой, постоянный самоконтроль, – считает Генеральный менеджер компании в России и СНГ Сергей Смирнов. – Для нас борьба с диабетом – постоянное совершенствование наших лекарственных средств, проведение многочисленных социально-значимых проектов – это тоже образ жизни».

Наш новый девиз «Жить, побеждая диабет!» как раз и отражает эту связь между нами и людьми с диабетом: мы должны ежедневно побеждать диабет и, в конечном счете, победить его. Превышая обществу такой девиз, мы берем на себя самые высокие обязательства.



## Сахарный диабет – медико-социальная проблема мира и России

Сахарный диабет является приоритетом первого порядка национальных систем здравоохранения всех стран мира. В настоящее время в мире по обращаемости насчитывается 246 млн. больных диабетом, причем около 50% всех больных диабетом приходится на наиболее активный, трудоспособный возраст 40-59 лет. По данным ВОЗ, при существующих темпах роста заболеваемости количество больных диабетом к 2025 году увеличится и достигнет 380 млн человек. При этом рост заболеваемости вызван в основном распространением сахарного диабета 2 типа, который развивается у взрослых и пожилых людей и связан с избыточной массой тела. Стремительно увеличивается доля населения с метаболическим синдромом, который предшествует развитию диабета и возникает на фоне ожирения, неумеренного употребления высококалорийной пищи, и малоподвижного образа жизни.

Более того, в XXI веке выявились процессы, которые не наблюдались в течение всей истории медицины – сахарным диабетом 2-го типа (характерным для взрослых) стали заболеть дети! По данным Международной диабетической федерации, ежедневно им заболевают около 200 детей, что связано с ожирением, перееданием и гиподинамией. Теперь распространенность диабета 2-го типа в ряде стран достигает 2%. Меду тем известно, что развившийся в детстве диабет снижает среднюю продолжительность жизни на 20 лет!

Сахарный диабет является такой же серьезной проблемой для России, как и для всего мира. Согласно опубликованным эпидемиологическим данным, в России насчитывается около 6 млн. человек, страдающих диабетом. При этом официально зарегистрировано более двух миллионов человек (33%), а потребление инсулина находится на уровне 14-16%.

В России 57% пациентов с диабетом 2-го типа имеют уровень гликированного гемоглобина HbA1c выше 8% (тогда как хорошими показателями для таких пациентов считаются цифры до 6,5-7%). По мнению специалистов, одной из основных причин подобной ситуации является позднее начало инсулинотерапии. В настоящее время лишь около 15% российских пациентов с диабетом 2-го типа получают адекватное лечение, в то время как в Европе и США 30-40%. Как показывает опыт, зачастую интенсивная терапия откладывается либо из-за недостатка знаний о долгосрочных преимуществах оптимального контроля диабета, либо из-за «психологической инсулинорезистентности».



Дети с диабетом из Московского фонда «Преодоление» на приеме у датского принца Йоахима в Королевском посольстве Дания



Один из плакатов социальной рекламы, разработанный компанией Ново Нордиск

## Социально-ответственная компания

На протяжении многих лет компания Ново Нордиск является одним из лидеров в вопросах социальной ответственности и охраны окружающей среды, входит в список лучших работодателей Европы. Корпоративная социальная ответственность (КСО) полностью интегрирована в систему принятия компанией Ново Нордиск стратегических решений через концепцию Триединства и Концепцию Управления.

«КСО для компании Ново Нордиск – вовсе не дань современным веяниям и подходам. Еще на этапе становления компании ее основатели – датские ученые и предприниматели Крог, Хагедорн и Конгстед – прекрасно понимали всю важность социальной ответственности бизнеса. Уже тогда они приняли решение о том, что, независимо от ситуации, часть прибыли компании всегда будет использоваться для научных разработок и благотворительных целей. Это решение неукоснительно выполняется уже более 80 лет», – говорит директор по информационной, социальной и кадровой политике компании Ново Нордиск в России и СНГ Оксана Березняк.

### Стратегия в области КСО в России

Следование принципам корпоративной социальной ответственности всегда оставалось и остается неотъемлемой частью стратегии развития компании Ново Нордиск в мире и в России. Особенно ярко это проявилось в сложные моменты современной истории России в начале 90-х годов и в 1998 году, когда компания обеспечила поставки инсулина в виде гуманитарной помощи.

Компания Ново Нордиск всегда стремилась и стремится внести свой вклад в развитие системы диабетологической помощи страны, в которой работает, в укрепление здоровья ее населения, оказывает гуманитарную помощь, проводит оздоровительные, спортивные, культурные мероприятия.

Хорошо известны масштабные инициативы компании Ново Нордиск, которые родились в России, – гуманитарная акция «Волшебный рюкзачок», которая действует с 1998 года и про-

ект «Мобильный диабет-центр», успешно работающий с 2002 года. Это оригинальные проекты, которые были разработаны Российским подразделением компании с учетом особенностей текущего момента и специфики страны.

«Просветительская деятельность, пропаганда здорового образа жизни всегда занимали в нашей работе большое место, – говорит Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов. – Мы считаем, что в борьбе с диабетом это направление является одним из самых ключевых. «Дни диабета», которые мы провели совместно с российскими диабетическими ассоциациями в Межпарламентской Ассамблее стран СНГ в 2004 году, Государственной Думе РФ в 2005-2007 годах как раз и были направлены на то, чтобы привлечь внимание властных структур и широкой общественности к необходимости профилактики и своевременного обнаружения диабета».

Компания Ново Нордиск оказывает регулярную финансовую и информационную поддержку многим Школам диабета во всех регионах России. Ежегодно компания оказывает поддержку в организации отдыха детей с сахарным диабетом во время летних и зимних школьных каникул (см. стр. 42).

Начиная с 2004 года Российское подразделение компании Ново Нордиск ежегодно публикует отчет о социальной, гуманитарной, просветительской и образовательной деятельности компании за год. Такой отчет стал первым нефинансовым отчетом среди фармацевтических компаний России.

Одно из важнейших направлений работы компании – сотрудничество с Международной диабетической федерацией (IDF) и диабетическими ассоциациями России и других стран (см. стр. 47).

### Социальная реклама как проявление социальной ответственности

Одним из направлений социальной активности компании, ярко выраженное и хорошо заметное, и при этом охватывающее значительные группы населения, является социальная реклама. С 2004 года компания разработала серию информационно-просветительских плакатов и открыток на тему сахарного диабета, которые направлены, в первую очередь, на здоровых людей, вернее, на тех, кто считает себя здоровым, но уже попал в те 6-7 миллионов человек, которые входят в группу риска развития диабета. Мы решили сфокусироваться на следующих проблемах, связанных с сахарным диабетом, которые надо было переложить на эмоциональный язык плакатной рекламы: актуализация проблемы сахарного диабета; привлечение внимания граждан к важности регулярной сдачи



Мобильный диабет-центр в Челябинске



Региональный менеджер компании Елена Русакова во время гуманитарной акции в Хабаровске

**«Можно сказать, что проблема диабета заключается не только в самой болезни, но и в отсутствии информации о существовании этой проблемы. И это при том, что своевременная диагностика заболевания и его правильный контроль могут в значительной степени избавить больных от тяжелых осложнений, дать им возможность прожить долгую и полноценную жизнь, а профилактика может значительно уменьшить риск заболевания».**

**Сергей Смирнов**

Генеральный менеджер в России и СНГ

крови на сахар; осложнения при сахарном диабете – тяжкое бремя для бюджета страны.

«Парадоксальность ситуации заключается в том, что подавляющая часть населения планеты и нашей

**6–7**

миллионов россиян входят в группу риска развития диабета.

страны в частности очень смутно представляет себе, что такое диабет, каковы факторы риска заболевания и в чем заключается коварство болезни», – говорит Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов.

В 2007 году плакаты и открытки использовались на таких мероприятиях, как «Дни диабета в ГД РФ», «Дни профилактики диабета» в региональных Законодательных собраниях, и везде пользовались неизменным успехом. Это означает, что направление выбрано правильно. Эта работа полностью соответствует задачам, поставленным резолюцией ООН по сахарному диабету.

Победа над диабетом – главная цель компании Ново Нордиск, которая определяет всю ее деятельность. Именно в стремлении к достижению этой цели и заключается, в первую очередь, наша приверженность принципам социальной ответственности.

### Важно делиться опытом

Тема корпоративной социальной ответственности в России в последнее время чрезвычайно популярна. Российское подразделение компании Ново Нордиск активно делится с российским бизнес-сообществом успешным опытом работы компании в области КСО. В 2007 году мы стали участником ряда мероприятий, посвященных теме социальной ответственности.

В Москве 23 марта в отеле Мариотт Гранд Аврора состоялся первый совместный российско-датский семинар «КСО и устойчивое развитие: датская модель», главным спикером которого стала Лизе Кинго, Исполнительный вице-президент компании Ново Нордиск (см. стр. 34).

На Международном конгрессе «Деловая репутация и будущее России», организованном Российским союзом промышленников и предпринимателей совместно с Программой развития ООН и ОАО РАО «ЕЭС России» 5 октября 2007 года в Москве, Генеральный менеджер компании в России и СНГ Сергей Смирнов вместе с советником по развитию частного сектора регионального офиса ПРООН для Европы и стран СНГ Каролиной Мзык поделились своим опытом ведения бизнеса согласно принципов UN Global Compact (см. стр. 35).

Под патронатом Общественной Палаты РФ и Счетной Палаты РФ 11 декабря в Москве в Swisshotel Красные Холмы состоялся первый Национальный Форум



Социальная реклама ориентирована на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества



Сотрудники компании Ново Нордиск – Директор по социальной отчетности Сюзан Стормер, Исполнительный вице-президент Лизе Кинго и Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов на семинаре по КСО в Москве

корпоративной социальной ответственности «На пути формирования национальной платформы КСО». Вице-президент компании Питер Солберг выступил с докладом, в котором представил концепцию устойчивого развития бизнеса компании Ново Нордиск в соответствии с соблюдением принципов КСО (см. стр. 35).

### Семинар «КСО и устойчивое развитие — датская модель»

**Первый российско-датский семинар по корпоративной социальной ответственности собрал ведущих российских специалистов и экспертов.**

Главным спикером первого совместного российско-датского семинара «КСО и устойчивое развитие: датская модель», прошедшего 23 марта в отеле Мариотт Гранд Аврора, стала Лизе Кинго, Исполнительный вице-президент компании Ново Нордиск. Более 100 представителей российских и датских деловых кругов, органов законодательной и исполнительной власти, объединений бизнеса и экспертов обсудили тему социальной ответственности бизнеса.

Открывший семинар посол Дании в России г-н Пер Карлсен подчеркнул важность обсуждаемой темы, отметив, что социальная ответственность бизнеса в Дании – это объективная реальность, которая давно уже вошла в менталитет деловых кругов и оказывает огромное влияние на социальную атмосферу общества. В своем докладе «Ответственный бизнес – здоровый бизнес» г-жа Лизе Кинго предложила аудитории «подумать о том, как, расширяя горизонты своего видения, оздоровить бизнес и внести вклад в экономическое развитие и процветание общества». В качестве примера устойчивого бизнеса она использовала опыт компании Ново Нордиск.

Возможность ознакомиться с передовым опытом скандинавских стран привлекла множество бизнесменов из ведущих российских компаний (Лукойл, СУАЛ-Холдинг, Уралсиб, Росбанк, РАО ЕЭС России, РСПП, Ассоциация менеджеров России, ЕвроХим, Юнилевер СНГ). Кроме того, мероприятие посетили депутаты Государственной Думы РФ, члены Обще-

ственной палаты РФ. После выступления г-жи Лизе Кинго развернулась дискуссия. Были обсуждены такие важные вопросы, как: «КСО как часть общей стратегии ведения бизнеса», «Влияние КСО на капитализацию компаний», «Подходы и требования к КСО в странах Западной Европы», «Нефинансовая отчетность», «Социальные проекты в рамках партнерства с властью и некоммерческим сектором» и др. На многие вопросы, касающиеся деятельности компании Ново Нордиск в нашей стране, ответил Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов. Он подчеркнул, что многие инициативы и проекты рождаются на местах. Так Российское подразделение гордится своим широкомасштабным проектом «Мобильный диабет-центр».

**«Социальная ответственность бизнеса в Дании — это объективная реальность, которая давно уже вошла в менталитет деловых кругов и оказывает огромное влияние на социальную атмосферу общества».**

Пер Карлсен  
Посол Дании в России



Пер Карлсен, Посол Дании в России

## Международный конгресс «Деловая репутация и будущее России»

В Москве 5 октября 2007 года в «Президент-Отеле» состоялся Международный конгресс «Деловая репутация и будущее России», организованный Российским союзом промышленников и предпринимателей совместно с Программой развития ООН и ОАО РАО «ЕЭС России».

Все мероприятия Конгресса были направлены на поддержание в российских деловых кругах ответственной деловой практики и принципов UN Global Compact, крупнейшей в мире добровольной гражданской инициативы, основной целью которой является продвижение корпоративной социальной ответственности.

В конгрессе приняли участие представители Администрации Президента РФ, Правительства России, Государственной Думы, Совета Федерации РФ, крупнейших российских компаний, эксперты научно-исследовательских и проектных институтов. Кроме того, в дискуссиях участвовали представители крупных международных организаций, таких как Глобальный договор ООН, Международная организация труда, Глобальная инициатива по отчетности.

На заседании тематической сессии «Корпоративная ответственность и нефинансовая отчетность» Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов вместе с советником по развитию частного сектора регионального офиса ПРООН для Европы и стран СНГ Каролиной Мзык поделились своим опытом ведения бизнеса согласно принципам UN Global Compact и их активного применения в деятельности компании. В частности, г-н Смирнов рассказал о российской практике применения различных стандартов, рекомендациях и регламентах отчетности.

«Компания Ново Нордиск стремится следовать принципам Global Compact как в своем бизнесе, так и во всех сферах своего влияния, — подчеркнул Сергей Смирнов. — Мы активно поддерживаем распространение идей Global Compact, проводя социальные исследования, делая презентации и организуя различные семинары и симпозиумы».

## Первый Национальный Форум корпоративной социальной ответственности

В Москве 11 декабря в отеле Swissotel Красные Холмы под патронатом Общественной Палаты РФ и Счетной Палаты РФ состоялся первый Национальный Форум корпоративной социальной ответственности «На пути формирования национальной платформы КСО».

Участниками первого Национального Форума стали крупнейшие компании — лидеры в своих индустриях — ТНК-ВР, МТС, банк ВТБ, Газпромбанк. Вице-президент компании Ново Нордиск Питер Солберг выступил на пленарном заседании с докладом, в котором представил концепцию устойчивого развития бизнеса Ново Нордиск в соответствии с соблюдением принципов КСО, как неотъемлемой части стратегии компании. Доклад вызвал большой интерес со стороны участников Форума.

Национальный Форум КСО стал первым серьезным шагом на пути развития системного диалога ключевых государственных, общественных, научно-экспертных и бизнес структур, направленного на выработку национальной концепции КСО, а также согласования корпоративных стратегий с национальными и региональными приоритетами развития страны.



## Клуб друзей Андерсена «Оле-Лукойе» для детей с диабетом

Клуб друзей Андерсена «Оле-Лукойе» — новый амбициозный проект компании Ново Нордиск, который, в первую очередь, направлен на то, чтобы оказать необходимую психологическую поддержку детям с диабетом, дать им широкие возможности для общения, помочь раскрыть свои творческие способности, найти новых друзей. Это наш вклад в реализацию программы DAWN в России.

Презентация проекта состоялась 14 сентября в Королевском посольстве Дании на приеме, который Его королевское высочество принц Дании Йоахим устроил в честь компании Ново Нордиск. Прием был посвящен теме социальной ответственности и презентации новых социальных проектов компании в России.

Прием получился весьма необычным — ведь, кроме официальных лиц, в нем участвовали дети с диабетом, показавшие спектакль «Датское чудо» по мотивам сказок великого датского сказочника. Спектакль стал презентацией Клуба «Оле-Лукойе», почетными членами которого стали Принц Датский Йоахим, посол Дании в России г-н Пер Карлсен и Вице-президент компании Ново Нордиск г-н Питер Солберг. В память об этом событии юные артисты из Фонда «Преодоление», объединяющего семьи детей с сахарным диабетом из Юго-Западного округа города Москвы, торжественно вручили гостям символ Клуба — зонт «Оле-Лукойе» с красочными изображениями героев спектакля.

В будущем планируется создать интернет-сайт, который поможет ребятам с диабетом находить друзей, обсуждать проблемы и развивать свои таланты. Символом клуба был выбран сказочный персонаж Оле-Лукойе. В 2008 году планируется запуск проекта в регионах России.



# Россия: год под знаком резолюции ООН

**В 2007 году день борьбы с диабетом 14 ноября впервые отмечался под эгидой ООН. Генеральная Ассамблея ООН приняла Резолюцию по сахарному диабету, признавшую это хроническое заболевание медико-социальной угрозой, 20 декабря 2006 года.**

Сахарный диабет распространяется настолько быстрыми темпами, что становится крупнейшей пандемией XXI века, число жертв которой сопоставимо с жертвами ВИЧ/СПИДа. Сегодня более 246 миллионов человек в мире уже болеет диабетом. По оценкам Международной диабетической федерации, в России около 10 миллионов людей с этим заболеванием — по этому показателю наша страна находится на 4 месте в мире.

## Резолюция ООН по сахарному диабету

Резолюция ООН нацелена на донесение до мирового сообщества информации о глобальной угрозе, которую несет диабет, в том числе и об огромных материальных затратах. Финансовые расходы (прямые и косвенные) на сахарный диабет в различных странах мира составляют 10-15% от всего бюджета здравоохранения, достигая 40 млрд евро в Германии и 200 млрд долларов в США.

Резолюция ООН по диабету ставит своей целью признать решение проблемы диабета приоритетной задачей в сфере здравоохранения. Кроме этого, Резолюция указывает на необходимость профилактики сахарного диабета и углубления научных исследований в области методов лечения диабета.

Диабет пока не излечим. Однако в большинстве случаев развитие диабета 2 типа можно предупредить. Если исполнительными властями уже сейчас будут представлены надежные экономичные стратегии, нацеленные на изменение рациона питания, увеличение доли физической активности населения, а также изменение стиля жизни, распространение данной эпидемии будет остановлено.

**200**

млрд долларов составляют ежегодные расходы на сахарный диабет в США.

**14**

ноября — Всемирный день борьбы с диабетом отмечается под эгидой ООН, начиная с 2007 г.

До настоящего времени подобные резолюции ООН были приняты по таким социально-значимым заболеваниям, как туберкулез и СПИД/ВИЧ. Резолюция ООН по сахарному диабету является исторически важной, так как это первая резолюция, заявившая об угрозе неинфекционного хронического заболевания

## С чего все начиналось

Широкомасштабное общественное движение «Объединиться для победы над диабетом!» была развернуто Международной диабетической федерацией (IDF) летом 2006 года с целью привлечь внимание мирового сообщества к проблеме диабета и принять экстренные меры по изменению ситуации с заболеваемостью.

По всему миру стартовали многочисленные массовые мероприятия и акции в поддержку принятия резолюции. Развернулась масштабная информационно-просветительская работа — была поставлена задача довести сведения о проблеме диабета до 1 миллиарда жителей планеты.

Широкий размах движение получило и в России. Лидерами движения выступили российские диабетические ассоциации. Кульминацией движения в России стали «Международные дни борьбы с диабетом в Государственной Думе РФ», прошедшие при активном участии компании Ново Нордиск. Россия оказалась одной из тех

**«Резолюция ООН призвана обратить внимание мирового сообщества на крайнюю серьезность проблемы, побудить правительства всех стран реализовать чрезвычайные меры по борьбе с диабетом. И главное здесь — профилактика и ранняя диагностика сахарного диабета и его осложнений. Это не только существенно снизит расходы на лечение больных диабетом, но, прежде всего, сохранит жизнь и здоровье миллионов людей».**

**Олег Морозов**

Первый заместитель Председателя Государственной Думы РФ



## Резолюция ООН по сахарному диабету призывает все страны мира поддержать следующие ключевые направления:

- Создавать национальные программы по предупреждению, лечению и профилактике сахарного диабета и его осложнений и включать их в состав государственных программ по здравоохранению
- Повышать публичную информированность о диабете и его осложнениях, о методах его профилактики и лечения, привлекая к этому процессу образовательные программы и средства массовой информации
- Проводить 14 ноября как всемирный день диабета под эгидой ООН и отмечать этот день ежегодно, начиная с 2007 г.



## Всемирный день борьбы с диабетом



**14 ноября**  
С 2007 года – под эгидой ООН!

*Сердечно благодарим всех, кто поддержал общественное движение за принятие резолюции ООН по сахарному диабету!*



Символический голубой круг из зонтов перед зданием ООН в Нью-Йорке

немногих стран, где движение получило реальную помощь и поддержку представителей высшей законодательной власти. Депутаты дружно поддержали движение за принятие резолюции.

В своем заявлении Первый заместитель Председателя Государственной Думы РФ Олег Морозов предельно точно и емко сформулировал самую суть крайне серьезных проблем, связанных с диабетом, и четко определил направления дальнейшей работы. «Резолюция ООН призвана обратить внимание мирового сообщества на крайнюю серьезность проблемы, побудить правительства всех стран реализовать чрезвычайные меры по борьбе с диабетом, — сказал он. — И главное здесь — профилактика и ранняя диагностика сахарного диабета и его осложнений. Это не только существенно снизит расходы на лечение больных диабетом, но, прежде всего, сохранит жизнь и здоровье миллионов людей».

Для компании Ново Нордиск участие в этом движении стало дополнением и продолжением собственного глобального проекта, проходящего под девизом «Жить, побеждая диабет!». Нашу страну в рабочей группе по подготовке резолюции представлял Генеральный менеджер в России и СНГ Сергей Смирнов.

Общественное движение «Объединиться для победы над диабетом!» по продвижению резолюции ООН в России увенчалось успехом благодаря всеобщей поддержке, в том числе и со стороны высшей законодательной власти. В 2007 году компания Ново Нордиск и российские диабетические ассоциации поблагодарили всех участников этого движения в России, выпустив в день борьбы с диабетом 14 ноября символический постер, посвященный Всемирному Дню борьбы против диабета.

### Новые проекты компании

Компания Ново Нордиск уже давно и успешно работает в ряде направлений, указанных в Резолюции ООН по сахарному диабету. Многие годы мы занимаемся информационно-просветительской и пропагандистской деятельностью, направленной на то, чтобы донести до широких кругов населения знания о диабете и его осложнениях. Проблема диабета заключается, прежде всего, в недостатке информации об опасности этой болезни, о факторах риска и важности профилактики заболевания.

В последнее время мы уделяем большое внимание социальной рекламе. Так, в рамках кампании по поддержке резолюции ООН была разработана серия информационно-просветительских плакатов и открыток на тему диабета (см. стр. 32).

Одной из новых программ компании в направлении выполнения задач, поставленных резолюцией ООН, стала Международная медико-социальная программа IMPROVE, реализация которой в России началась в 2007 году (см. стр. 38).

### Центр событий 14 ноября — штаб-квартира ООН

14 ноября 2007 года мероприятия, посвященные Дню борьбы с диабетом, прошли по всему миру, но центром этих меропри-

ятий стала штаб-квартира ООН в Нью-Йорке. Официальный символ кампании «Объединиться для победы над диабетом» — голубой круг — в этот день был повсюду — на лацканах пиджаков, кепках, лицах детей. И даже небоскреб Empire State Building был подсвечен голубым цветом. На площади перед зданием ООН сотни людей образовали символический круг из голубых зонтов, а затем состоялся пеший марш по Нью-Йорку длиной в 246 шагов, который символизирует 246 млн больных во всем мире. В воздухе тем временем, привлекая внимание обычных жителей и участников шествия, парил самолет с лозунгом компании Ново Нордиск «Novo Nordisk Changing Diabetes», вылетевший из офиса компании в Принстоне. Все желающие могли пообщаться с известными людьми — политиками, спортсменами, представителями шоу-бизнеса во главе с Николь Джонсон, бывшей Мисс-Америка, которым сахарный диабет не помешал сделать успешную карьеру.

На площади Union Square был установлен «ДиаАвтобус» компании Ново Нордиск, который с сентября 2006 года под девизом «Жить, побеждая диабет!» уже успел проследовать с информационно-просветительской миссией по многим странам и континентам. Каждый желающий мог измерить свой сахар крови, получить рекомендации специалистов, узнать об истории компании. Вокруг автобуса размещались стенды, посвященные научным исследованиям в области диабета, вопросам здорового образа жизни. Также была представлена выставка рисунков детей с сахарным диабетом, собранных со всего мира.

От России в мероприятиях в Нью-Йорке приняли участие президент Российской диабетической ассоциации Валентина Петеркова, член правления IDF-Europe Александр Майоров, президент Московской диабетической ассоциации Эльвира Густова, председатель Санкт-Петербургского диабетического общества Марина Шипулина, представители компании Ново Нордиск. Российские участники дней диабета в Нью-Йорке провели круглый стол, на котором обсудили самые актуальные вопросы, связанные с проблемами диабета в России. Цель этой встречи — способствовать объединению усилий и наладить эффективное сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами — общественными организациями, органами здравоохранения и бизнесом для изменения ситуации с диабетом.

**«Резолюция ООН — это послание всем странам мира о том, что проблема сахарного диабета носит глобальный характер, что эта проблема вышла за рамки сугубо медицинской, что диабет имеет многовекторную направленность, требующую серьезных финансовых, социальных, научных, этических решений, от чего в конечном счете зависят безопасность и благополучие любой нации».**

**Иван Дедов**

Академик РАН и РАМН, руководитель Федерального агентства по высокотехнологичной медицинской помощи МЗ и СР РФ

# Программа IMPROVE — первый шаг навстречу резолюции ООН

Программа IMPROVE — масштабная международная медико-социальная инициатива компании Ново Нордиск по борьбе с диабетом стартовала в 2006 году и уже успешно реализуется в Великобритании, Японии, Италии, Канаде и других странах. Программа IMPROVE (в переводе «УЛУЧШАТЬ») — это программа помощи врачам и пациентам в улучшении контроля сахарного диабета. Главный постулат программы — улучшить контроль диабета сейчас, чтобы сохранить контроль над диабетом в будущем. В процессе реализации программы врачи получают новейшие знания о контроле сахарного диабета 2 типа.

Благодаря своему потенциалу Россия стала одной из двенадцати стран, выбранных для реализации программы. В России программа IMPROVE стартовала в 2007 году в Москве и Санкт-Петербурге, и будет реализована в 40 регионах страны до конца 2009 года. В России в программе принимают участие ведущие российские специалисты — директор Института диабета ЭНЦ РАМН профессор Марина Шестакова, профессор Татьяна Чазова, профессор Ирина Демидова, д.м.н. Александр Майоров и многие другие. В регионах к ним присоединились местные врачи-эндокринологи.

«Программа IMPROVE, инициированная фармацевтической компанией Ново Нордиск, — первая программа в мире, направленная на решение задач, поставленных резолюцией ООН по сахарному диабету от 20 декабря 2006 года», — говорит Директор отдела клинических исследований и регистрации Акил Баллан.

## 57%

больных диабетом людей в России имеют плохой контроль — показатель гликированного гемоглобина (HbA1c) выше 8%, по данным Государственного регистра РФ.

## 15%

российских пациентов с диабетом 2-го типа получают адекватное лечение.

## Задачи программы IMPROVE

Задача программы — внедрение в повседневную клиническую практику современного эффективного подхода к лечению сахарного диабета. Этап программы, начавшийся в России в 2007 году, включает в себя проведение пленарных лекций, интерактивных дискуссий, а также работу с терапевтами, участковыми врачами и непосредственную работу с пациентами.

«Главная проблема состоит в том, что сегодня диабет не выявляется вовремя и не контролируется должным образом», — говорит профессор кафедры эндокринологии и диабетологии ФУВ Российского государственного медицинского университета Татьяна Чазова. — Хорошо известно, что смертность от сердечно-сосудистых заболеваний у больных сахарным диабетом в 2-3 раза выше, чем у лиц без диабета. Основная опасность сахарного диабета 2-го типа заключается в том, что до поры до времени он никак себя не проявляет. У многих больных отсутствуют какие-либо симптомы заболевания, и лишь когда осложнения приобретают необратимый характер и такой пациент попадает в стационар с инфарктом или инсультом, выясняется, что он уже на протяжении длительного времени страдает сахарным

**«Главная проблема состоит в том, что сегодня диабет не выявляется вовремя и не контролируется должным образом».**

**Татьяна Чазова**

Профессор кафедры эндокринологии и диабетологии ФУВ Российского государственного медицинского университета.



**Международная программа IMPROVE призвана преодолеть барьеры на пути к современной терапии и контролю диабета, представить самые новые клинические данные о безопасности и эффективности инсулинотерапии пациентов с диабетом 2-го типа в клинической практике. В масштабном исследовании участвуют 5 тыс. врачей и 40 тыс. пациентов с диабетом 2-го типа из 9 стран мира: Великобритании, Италии, Японии, Канады, России, Китая, Польши, Турции, Индии.**

Программа IMPROVE сфокусирована на важности внедрения в повседневную клиническую практику международных рекомендаций по гликемическому контролю при диабете. Программа состоит из трех основных блоков:

- Международная программа, основной задачей которой является разъяснение необходимости качественного контроля гликемии у больных СД 2-го типа
- Международная программа, основной задачей которой является предоставление медицинским работникам новейших клинических данных и самых современных знаний об эффективном лечении СД 2-го типа
- Международная наблюдательная программа, основной задачей которой является демонстрация безопасной и эффективной терапии пациентов с СД 2-го типа инсулином НовоМикс® 30 в клинической практике



Участники первого совещания программы IMPROVE в Москве



Пресс-конференция по проблемам диабета в Ростове-на-Дону

диабетом. Те больные, которым диагноз диабета установлен, к сожалению, имеют неудовлетворительные показатели компенсации».

### Улучшить контроль диабета

В России 57% пациентов с диабетом 2-го типа имеют уровень гликированного гемоглобина HbA1c выше 8% (тогда как хорошими показателями для таких пациентов считаются цифры до 6,5-7%). По мнению специалистов, одной из основных причин подобной ситуации является позднее начало инсулинотерапии. В настоящее время лишь около 15% российских пациентов с диабетом 2-го типа получают адекватное лечение, в то время как в Европе и США их 30-40%. Как показывает опыт, зачастую интенсивная терапия откладывается либо из-за недостатка знаний о долговременных преимуществах оптимального контроля диабета, либо из-за «психологической инсулинорезистентности».

Как показало масштабное британское исследование UKPDS, снижение уровня HbA1c только на 1% уменьшает риск развития микрососудистых осложнений на 37%, и смертность, связанную с диабетом — на 21%. Программа IMPROVE позволит также оценить современные возможности инсулинотерапии в условиях практического здравоохранения. Все специалисты, задействованные в программе, прошли специальную подготовку. Не секрет, что во многих странах мира, в том числе и в России, лечением диабета 2-го типа часто занимаются не только эндокринологи и диabetологи, но и врачи общей практики, а ведь начало инсулинотерапии — это очень серьезный и сложный момент в жизни пациента, требующий от врача дополнительных знаний и повышенного внимания.

### Ожидаемые результаты

Программа IMPROVE представит самые новые клинические данные, которые наглядно продемонстрируют преимущества простого и эффективного начала и своевременной интенсификации инсулинотерапии при диабете 2-го типа.

## 40 ТЫС.

пациентов с диабетом 2-го типа из 9 стран мира участвуют в программе IMPROVE.

## 40

регионов России принимают участие в программе IMPROVE.

Прежде всего, специалисты получают доступ к новейшим международным клиническим данным по терапии диабета 2-го типа. В ходе программы врачи смогут обсуждать новые идеи и приобретать собственный опыт по использованию современных подходов в достижении целевого контроля гликемии. Что касается наших пациентов, мы надеемся улучшить контроль диабета, и следовательно, качество их жизни, что необходимо для снижения риска развития поздних осложнений и увеличения ожидаемой продолжительности жизни. Успех программы IMPROVE будет зависеть от понимания важности этой инициативы, возможности обмена информацией и успешной реализации всех ее этапов.

### Больше, чем медицина

Программа IMPROVE объединяет научно-практическое, образовательное и информационно-просветительское направления. Это одна из первых программ, направленных на выполнение задач, поставленных принятой в конце 2006 года резолюцией ООН по сахарному диабету. Одной из задач этого проекта было довести до как можно большего количества людей информацию о глобальной угрозе диабета и важности своевременной его диагностики и лечения. Именно поэтому в крупнейших городах России (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Воронеж, Красноярск, Новосибирск и Екатеринбург) были проведены пресс-конференции на тему: «Сахарный диабет — глобальная медико-социальная проблема 21 века» с участием ведущих специалистов. Это позволило осветить проблему диабета на качественно новом уровне.

**«Программа IMPROVE, инициированная фармацевтической компанией Ново Нордиск, — первая программа в мире, направленная на решение задач, поставленных резолюцией ООН по сахарному диабету от 20 декабря 2006 года».**

**Акил Баллан**

Директор отдела клинических исследований



Московские дети, больные диабетом, на спектакле «Маленький Принц»

## Год борьбы с сахарным диабетом у детей и подростков

2007 год прошел под знаком борьбы с сахарным диабетом у детей и подростков. Только в России официально зарегистрировано 29,5 тысяч детей и подростков, больных сахарным диабетом. Тревожная тенденция последних лет — у детей все чаще стал выявляться сахарный диабет 2 типа, что раньше встречалось крайне редко. Только в Москве зарегистрировано 1889 детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа и 24 — с сахарным диабетом 2 типа.

### Дети и подростки с диабетом в России

«В России ситуация с лечением детей, больных сахарным диабетом, в целом неплохая», — говорит главный детский эндокринолог России, директор Института детской эндокринологии ЭНЦ РАМН профессор Валентина Петеркова.

Наша страна входит в первую 20-ку стран, где лечение и поддержка таких детей ведется на достаточно хорошем уровне. «Благодаря 122 закону, — отметила Валентина Петеркова, — российских ребят, страдающих сахарным диабетом, удалось перевести на аналоги инсулина — эти препараты немного дороже, но толку от них значительно больше».

Для лечения сахарного диабета в группах повышенного риска, к которым относятся дети и подростки, в России разрешены к использованию только генно-инженерные препараты инсулина человека или их аналоги, что соответствует мировым стандартам и требованиям ВОЗ. Препаратами выбора являются аналоги ДНК-рекомбинантных инсулинов ультракороткого и пролонгированного беспикового действия. По прогнозам ВОЗ, все развитые страны мира к 2010 году будут использовать только генно-инженерные аналоги инсулина, как препараты, наиболее полно соответствующие физиологическому действию эндогенного инсулина в организме человека и поэтому

29 500

детей и подростков, больных сахарным диабетом, зарегистрировано в России.

200

детей в мире заболевают ежедневно диабетом 2-го типа. Диабет, развившийся в детстве, снижает среднюю продолжительность жизни на

20 лет.

максимально эффективно предупреждающие развитие осложнений диабета.

Однако Валентина Петеркова выразила сожаление в связи с тем, что «обеспечение ребят тест-полосками пока недостаточно, но министерство занимается этим вопросом, и уже с нового года всем нуждающимся будут выдавать по 730 полосок в год».

### Новые проекты компании для детей с диабетом

Компания Ново Нордиск традиционно поддерживает проекты, направленные на социальную поддержку детей с диабетом. Хорошо известна Всероссийская детская



Главный детский эндокринолог России, директор Института детской эндокринологии ФГУ ЭНЦ Росмедтехнологий, профессор Валентина Петеркова



Юные участники организованной компанией Ново Нордиск экспедиции в район вулканов на Камчатке



Региональный представитель компании Ново Нордиск Михаил Борисов на детском празднике в Самаре

гуманитарная программа «Волшебный рюкзачок», инициированная компанией в 1998 году, и номинированная на конкурсе «Платиновая унция» в 2005 г. В 2005 году мы провели среди детей, больных сахарным диабетом, Всероссийский конкурс рисунка «Волшебный мир сказок Х. К. Андерсена», посвященный 200-летию юбилею великого датского писателя. Ежегодно компания оказывает поддержку в организации отдыха детей с сахарным диабетом во время летних и зимних школьных каникул (см. стр. 42).

В этом году было проведено множество мероприятий и акций. Наиболее яркими из них стали презентация Международного Клуба друзей Х. К. Андерсена «Оле-Лукойе» (см. стр. 35) и проект театрального центра «Практика» — Первый Международный Фестиваль Театра для детей «Большая перемена», который прошел при поддержке Правительства Москвы и федеральных структур.

### «Большая перемена» для детей с диабетом

В дни осенних школьных каникул в Москве прошел Первый Международный Фестиваль Театра для детей «Большая перемена». Свои лучшие спектакли представили театральные коллективы из России, Англии, Канады, Мексики, Швеции, Голландии, Дании.

Санкт-Петербургский Большой театр кукол привез на фестиваль одну из своих последних постановок — спектакль по мотивам философской сказки-притчи французского писателя Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц». Первыми зрителями спектакля, который состоялся на малой сцене МХАТ им. М. Горького, стали маленькие москвичи с сахарным диабетом.

Компания Ново Нордиск подготовила для гостей фестиваля специальную программу. Пока ребята смотрели спектакль, их родители в неформальной обстановке смогли пообщаться с главным детским эндокринологом Департамента здравоохранения г. Москвы Ольгой Духаревой.

В рамках специального благотворительного проекта артисты итальянского театра «Soccorso Clown» выступили перед детьми, которые проходят лечение в детском отделении Эндокринологического научного центра.

Организовывая программы и проекты для детей с диабетом, компания Ново Нордиск ставит своей целью оказать психологическую поддержку детям и подросткам с диабетом. Проведение подобных акций привлекает внимание властных структур, СМИ и общества к такой серьезной проблеме, как сахарный диабет у детей, а ребята получают широкие возможности для самовыражения и развития своих творческих способностей.

О других мероприятиях компании в разных регионах России вы можете узнать в главе «Вести из регионов» (стр. 42).

**«Благодаря 122-му закону российских ребят, больных сахарным диабетом, удалось перевести на аналоги инсулина — эти препараты немного дороже, но толку от них значительно больше».**

**Валентина Петеркова**

Главный детский эндокринолог России, директор Института детской эндокринологии ЭНЦ РАМН

## Артисты цирка Soccorso Clown помогают детям преодолевать болезнь

Этот проект существует уже более 25 лет. Идея его создания принадлежит американскому комику Майклу Кришенсону из Нью-Йоркского цирка Big Apple Circus. Основная задача проекта — при помощи смехотерапии помочь ребенку забыть о своем заболевании, зарядить его положительными эмоциями. Ведь врачами давно замечено: если ребенок с диабетом улыбается, у него хорошее настроение, то уровень гликированного гемоглобина (основного показателя компенсации заболевания) заметно снижается. Поэтому была разработана специальная методика по обучению артистов цирка работе в детских госпиталях и больницах. Сегодня Soccorso Clown работает в двух больницах г. Рима, а также детских госпиталях Флоренции, Сиены и Прато. Клоуны из Италии сумели рассмешить и маленьких российских пациентов.





Экспедиция детей с диабетом в район Мутновского и Вилючинского вулканов на Камчатке



Гуманитарная акция «Волшебный рюкзачок» для 35 детей с диабетом из Хабаровска

## Вести из регионов

### Петропавловск–Камчатский

**15 сентября по инициативе Департамента здравоохранения Камчатской области и при поддержке компании Ново Нордиск была проведена уникальная гуманитарная акция для 10 детей, больных сахарным диабетом. Ребята не просто выехали на природу, они прошли трудный и опасный маршрут в районе Мутновского и Вилючинского вулканов.**

Главными объектами посещения стали Мутновская ГеоТЭС, район Вилючинского вулкана и Дачные горячие источники. Впервые детям выпала возможность посетить район гидротермального месторождения — долину гейзеров в миниатюре. Здесь, в глубоком крутом овраге, из большого бурлящего котла вырываются на волю мощные струи пара, и играет горячий фонтан. Поездка протяженностью в 130 км в одну сторону проходила на КамАЗе с сопровождением МЧС.

Главный детский эндокринолог О. Д. Селезнева рассказала ребятам о современных инсулинах. Во время поездки ребята самостоятельно измеряли уровень сахара в крови, делали инъекции инсулина и с аппетитом ели приготовленную на костре настоящую камчатскую уху.

«Для нас это было одно из традиционных мероприятий, имеющих 10-летнюю историю на Камчатке, — говорит старший представитель компании Ново Нордиск Галина Юренок, — для детишек — волшебное приключение с массой восторженных впечатлений, а главное — с верой в свои силы, с уверенностью в том, что они смогут «жить, побеждая диабет!». А для специалистов поисково-спасательного отряда, казалось бы, рядовое задание по обеспечению безопасности поездки к вулканам тоже стало необычным. Общаясь с этими ребятами, они остро почувствовали, как им нужна помощь и поддержка взрослых людей».

Все остались довольны путешествием и сошлись во мнении, что есть все основания назвать уголок родной Камчатки, где они незабываемо провели время, «Удачными» источниками.

### Южно-Сахалинск

**20 ноября в центре детей и молодежи «Комсомолец» Южно-Сахалинска прошла гуманитарная акция «Волшебный рюкзачок».**

Уже несколько лет подряд компания Ново Нордиск устраивает бесплатную раздачу сахалинским детям, больным сахарным диабетом, ярких фирменных рюкзачков со специальным набором необходимых для них инсулинов, глюкометров, тест-полосок, игл, диабетической литературы. На этот раз такую помощь получили 17 южносахалинцев и трое ребят, приехавших из районов.

По словам председателя Сахалинского общества больных диабетом Юрия Карпущенко, такие акции полезны не только для физического, но и психического здоровья детей, ведь, к сожалению, им практически негде больше встречаться и общаться. «Я предлагал мамам этих детей объединиться и создать общество родителей детей с диабетом, — говорит он, — но эту идею пока не поддержали. Обидно, что многие родители считают, будто государство что-то им должно, а сами они при этом ничего не обязаны делать. А ведь создание такой организации помогло бы им решать наиболее актуальные вопросы, возникающие в жизни семей, где у детей есть диабет. Прежде всего, сами ребята могли бы общаться друг с другом, проводить совместные мероприятия, не чувствовать себя одинокими».

### Хабаровск

**3 ноября в Хабаровске была проведена акция «Волшебный рюкзачок» для 35 детей с сахарным диабетом.**

Она проходила в детском центре «Арлекин» под названием «Подари детям праздник!». В программе акции были развлекательные программы для детей с участием клоунов, посещением аттракционов, танцами и караоке, а также праздничный обед. Всем детям были вручены рюкзачки с набором современных инсулиновых аналогов, иглами для шприц-ручек, футболками и сувенирами. Акция проходила при организационной поддержке общественной организации «Диабет». Мероприятие освещалось телевидением: в адрес компании Ново Нордиск были сказаны слова благодарности и признательности.



Региональные представители компании и руководство детского сада «Земляничка» в г. Набережные Челны

В детском саду «Земляничка» есть 2 группы детей, больных диабетом

## Ульяновск

**14 ноября в Ульяновске на базе ДОКБ проводилась акция «Волшебный рюкзачок» для 20 детей с сахарным диабетом.**

В акции приняли участие губернатор Ульяновской области С. И. Морозов, директор департамента здравоохранения и фармации Н.Н. Васицкая, главные специалисты, детские эндокринологи, врачи ОДКБ, студенты, дети с диабетом и родители. «Волшебные рюкзачки» вручала личный помощник губернатора Ульяновской области – Т. А. Губарева. Губернатор выразил огромную благодарность от правительства Ульяновской области и лично от себя в адрес «...датской компании Ново Нордиск за гуманитарную деятельность в области». Компанию пригласили участвовать в акциях 2008 года, который объявлен правительством Ульяновской области «Годом добрых дел».

## Набережные Челны

**11 декабря в г. Набережные Челны (Республика Татарстан) компанией Ново Нордиск было организовано мероприятие в Детском саду №46 «Земляничка».**

Мероприятие было проведено в связи с декадником инвалидов детства и в рамках «Года благотворительности», объявленного Указом президента Республики Татарстан М. Ш. Шаймиевым от 09.11.2006 УП-463.

Детский сад ДОУ №46 «Земляничка» занимается реабилитацией и профилактикой осложнений, воспитанием и образованием детей, больных диабетом 1 типа. В саду «Земляничка» есть две группы детей, больных диабетом, – 8 девочек и 6 мальчиков.

Мероприятие проводилось с участием главных специалистов города Набережные Челны, главных специалистов г. Казани и горздрава. «Целью этого благотворительного мероприятия, – говорят представители компании Алексей Закамырдин и Ленар Гатауллин, – была подготовка и проведение обучающей работы среди специалистов начальных классов школ на тему: «Как помочь и облегчить жизнь детей, больных диабетом 1 типа».

Кроме этого, в преддверии Нового года детскому саду была оказана гуманитарная помощь для приобретения новогодних лю-

минесцентных украшений. Благодаря этому по итогам года детский сад №46 занял первое место среди детских садов г. Набережные Челны в открытом конкурсе по новомуднему оформлению.

Администрация ДОУ №46 в лице Заведующей детским садом №46 Р. М. Юрковой выразила свою благодарность компании Ново Нордиск за оказание благотворительной помощи в 2007 году.

## Мурманская область

**7 марта администрацией Мурманской области, комитетом Здравоохранения и компанией Ново Нордиск проведена гуманитарная акция для детей с сахарным диабетом.**

Это уже четвертая по счету гуманитарная акция для детей, проводимая компанией Ново Нордиск в Мурманской области. В акции принимали участие заместитель губернатора Мурманской области Л. А. Чистова, начальник комитета Здравоохранения области И. В. Ковалев, заместитель начальника комитета по охране материнства и детства Л. Ф. Коваленко, главный педиатр области А. В. Литвинова, главный детский эндокринолог области Т. Г. Махова.

Двадцати маленьким пациентам Мурманской области были подарены современные инсулиновые аналоги в одноразовых шприц-ручках на 2-3 месяца, иглы, комплект литературы по диабету и игрушки от администрации области.

Родители детей, принимавшие участие в акции, благодарили администрацию области, комитет здравоохранения и компанию Ново Нордиск за постоянную заботу о детях с сахарным диабетом.

## Томская область

**1 июня, в Международный день защиты детей, в доме отдыха «Синий утес» под Томском, где располагается Детский диабетический лагерь, состоялась благотворительная акция «Волшебный рюкзачок».**

Акция организована компанией Ново Нордиск при поддержке Департамента здравоохранения Томской области, управления фармации администрации Томской области, эндокринологи-



Региональный представитель компании Наталья Босикова на выставке по инновационным технологиям в Якутске



Лауреаты выставки детских рисунков «Жить, побеждая диабет!» в Красноярске

ческого центра ОГУЗ «Томская областная клиническая больница». В мероприятии приняли участие руководители органов управления здравоохранением области, врачи эндокринологической службы области, региональные представители компании Ново Нордиск.

Группа детей с сахарным диабетом из районов области была сформирована специалистами под руководством главного детского эндокринолога Томска Юлии Самойловой. В красивых и практичных рюкзаках 50 детей, больных сахарным диабетом, получили наборы современных лекарственных препаратов для обеспечения полноценного и комфортного лечения в течение полугодия.

14 ноября в Томской области в рамках «Международного дня диабета» компания Ново Нордиск оказала поддержку в проведении серии мероприятий.

Одно из мероприятий прошло в Северске, закрытом «атомном» городе в Томской области. Для детей, больных диабетом, и их родителей был устроен праздник. Ребята подготовили выступление на сцене с танцами, играми и сценками, принесли поделки и картины, сделанные своими руками, рассказали о своем стремлении компенсировать диабет, поддерживать хороший уровень гликированного гемоглобина. Каждому из участников праздника от нашей компании был вручен подарок — в зависимости от возраста это были мягкие игрушки, школьно-письменные принадлежности, развивающие игры.

14 ноября в здании Администрации Томской области для 80 детей от 1,5 до 16 лет, больных диабетом, было организовано 4 часовое шоу с участием артистов Театра Юного Зрителя, детских студий и фольклорного детского ансамбля «Радуга». Концерт вела заместитель начальника Управления Фармации Администрации Томской области Е. Л. Акулова; в мероприятии участвовали 1-й заместитель Губернатора Томской области С. Е. Ильиных и начальник Департамента Здравоохранения — А. Т. Адамян. Событие широко освещалось на ТВ и в других СМИ.

Компания Ново Нордиск оказала помощь в организации мероприятия, привлечении СМИ, украшении зала для праздника. В детское эндокринологическое отделение ГБ №1 были переданы набор игрушек и развивающих игр.

## Нижний Новгород

**15–17 ноября в Нижнем Новгороде состоялась конференция «Дни Диабета-2007».**

Конференция привлекла большое внимание со стороны пациентов, специалистов и администраторов. По специальному приглашению компании и профессора Л. Г. Стронгина выступила Ф. В. Валеева с докладом о тактике врача по выбору старта инсулинотерапии при диабете 2 типа. Фарида Вадутовна поделилась широким клиническим опытом использования современных инсулиновых аналогов в Татарстане.

17 ноября традиционно был объявлен «Днем пациента». Компания Ново Нордиск приняла активное участие в первой

детской конференции, посвященной активному образу жизни нижегородских детей с диабетом. Дети устроили презентацию летнего похода, который традиционно спонсировала компания Ново Нордиск. Кроме того, Нижегородской диабетической лиге (НДЛ) были переданы жилеты для экипировки детей во время походов. Дети с удовольствием сфотографировались около стенда компании в стильных жилетах. Кроме этого, НДЛ выразила компании особую благодарность за предоставление подарков для проведения лотереи среди пациентов.

## Якутск

**3–4 октября в рамках Республиканского 15-го съезда медицинских работников и общественности Республики Саха прошли 7 семинаров для медицинских работников и общественности, была организована выставка по инновационным технологиям в сфере здравоохранения и достижениям медицины за последние годы.**

Компания Ново Нордиск приняла участие в выставке и семинарах съезда. Съезд прошел с участием Президента Республики Саха (Якутия) В. А. Штырова, министра здравоохранения В. Л. Александрова, представителей Правительства Республики Саха, Госсобрания «Ил Тумэн», органов управления здравоохранением муниципальных образований, медицинских работников, общественности, приглашенных гостей из Франции, Канады и представителей СМИ.

## Чебоксары

**10 ноября в г. Чебоксары компаниями Ново Нордиск совместно с Министерством здравоохранения Чувашской Республики и диабетической организацией «Диас» была проведена конференция «Полноценная жизнь с сахарным диабетом», посвященная Всемирному дню борьбы с диабетом.**

На мероприятие были приглашены детские эндокринологи, районные педиатры, дети, больные сахарным диабетом.

Открыла конференцию 1-й Замминистра здравоохранения Чувашской Республики И. Ю. Лисенкова. Региональный менеджер Приволжского региона Л. А. Скиба выступил с докладом на тему «Резолюция ООН по сахарному диабету».

В холле Чебоксарского дворца детского и юношеского творчества проводилась выставка фармкомпаний, каждый мог получить консультацию эндокринолога и пообщаться с представителями министерства здравоохранения. Также подводились итоги республиканского конкурса рисунков и поделок и всем участникам были вручены именные дипломы. Праздник завершился вручением подарков. Каждый ребенок получил упаковку игл для шприц-ручек.

Начальник управления медико-социальных проблем семьи, материнства и детства Минздравсоцразвития Чувашской республики А. Г. Кириллов выразил огромную благодарность компании Ново Нордиск за активную работу в республике.



Участники туристического похода из Нижнего Новгорода



Спектакль «Привет! Я Пеппи!» посетили более 750 детей с диабетом из Москвы и Московской области

## Красноярский край

**14 ноября в Законодательном Собрании Красноярского края компанией Ново Нордиск был проведен «День профилактики сахарного диабета», посвященный поддержке резолюции ООН.**

Депутаты, сотрудники аппарата, журналисты прошли тестирование крови на сахар, определение факторов риска заболевания. Всего в тестировании приняли участие 98 человек, у троих сотрудников Законодательного Собрания диабет был выявлен впервые.

В рамках мероприятия работал стенд с информацией о проблемах диабета в России и Красноярском крае, была развернута выставка детских рисунков под девизом: «Жить, побеждая диабет!». Трем лауреатам выставки были вручены ценные подарки. На мероприятии присутствовали многочисленные теле- и радиожурналисты, сотрудники ведущих газет и интернет-порталов. В интервью с депутатами, руководителями здравоохранения, родителями были затронуты вопросы ранней диагностики сахарного диабета, выявлении осложнений, проблем лечения. Обсуждались вопросы недопустимости перевода пациентов на низкоэффективные препараты. Было рассказано о необходимости дополнительного финансирования лечения больных сахарным диабетом с целью максимально возможного перевода пациентов на аналоги инсулина.

В результате было сформировано мнение о необходимости принятия целевой региональной программы Красноярского края по сахарному диабету, что и было зафиксировано в итоговом пресс-релизе Законодательного Собрания. В течение ближайшего времени будут приняты конкретные действия по осуществлению принятого решения.

## Ростов-на-Дону

**В 2007 году в Ростове-на-Дону региональными представителями компании в Южном регионе был проведен ряд мероприятий для детей и подростков с диабетом.**

Летом 2007 года состоялся водный поход на байдарках для 15 детей с сахарным диабетом. Кроме этого, в Южном регионе на ежеквартальной основе проводился конкурс рисунка среди детей с диабетом на тему «Сказки Х. К. Андерсена».

В мае 2007 года состоялась Межрегиональная конференция диабетических общественных организаций при участии представителей администрации президента в ЮФО, главного эндокринолога Ростова и Ростовской области Е. В. Бова, президента Южной Межрегиональной диабетической ассоциации М. П. Галичаева, ведущего эндокринолога Ростова В. И. Кудинова. На конференции обсуждались проблемы обеспечения пациентов высококачественными противодиабетическими препаратами и возможности улучшения качества жизни пациентов с диабетом Ростовской области.

## Москва

**Спектакль в Российском академическом молодежном театре начинался в 12 часов, но уже в половине двенадцатого почти все 750 зрителей — в возрасте от 3 до 18 лет с родителями, бабушками, дедушками были уже в фойе.**

Все они в этот день встали очень рано. Ехали из Подольска, Троицка, Люберец, Солнечногорска, Балашихи, Чехова и других городов и поселков — из всех уголков Подмоскovie.

На этот раз отметить Всемирный день диабета ребят пригласили в Москву на спектакль «Привет! Я Пэппи!». В фойе они быстро находили знакомых по летнему и зимнему отдыху в санаториях и лагерях, по выездным «школам диабета». Они давно не виделись и бурно радовались друг другу. Девочки крутились перед большими зеркалами и поправляли банты. Взрослые внимательно осматривали стенды выставки, которую развернули фармацевтические компании. Каждому маленькому зрителю они по традиции приготовили подарок — полезный сувенир на память.

Раздался звонок, и зал стал быстро заполняться. Вскоре все места оказались занятыми.

«В эти ноябрьские дни мы встречаемся с Вами уже седьмой раз — добрая традиция, — сказала главный детский эндокринолог Московской области Инна Евгеньевна Иванова. — И знаете, я хочу признаться всем вам в любви. У нас такие замечательные, умные, нежные и хорошие дети. Ведь мы с Вами — нашими пациентами, врачами, общественниками, сотрудниками фармацевтических компаний — самая настоящая семья. И все вместе мы должны выиграть «сражение» и вступить во взрослую жизнь с минимальным количеством осложнений. По тому, какими уверенными, счастливыми Вы выглядите сегодня, по тому, как блестят Ваши глаза, я убеждена: так и будет».

В зал вбежала веселая озорная девочка с косичками и позвала ребят в путешествие по чердакам с привидениями, по неразгаданным тропинкам и узким городским улочкам, где их ждет куча приключений. Она пообещала научить их воспитывать «непослушных» родителей...

Представление удалось на славу. Зал смеялся и веселился. А во втором акте зрители даже поиграли с героями спектакля в мяч. Аплодисментам не было конца. Маленькие зрители поднимались на сцену и каждому актеру вручали цветок. Конечно, самый красивый получила озорная и добрая Пэппи.

Спектакль закончился, но многие не спешили домой. Не так уж часто ребята бывают в Москве. Остается сказать, что прекрасный праздник подарили детям фармацевтические компании, которые помогают им бороться с диабетом, а главным спонсором выступила известная своими инсулинами компания Ново Нордиск. (По материалам газеты «ДиаНовости»)

# Образовательная и просветительская деятельность

**В рамках работы Медицинского отдела в России продолжает активную образовательную деятельность Информационно-обучающий центр компании Ново Нордиск, отметивший свой 10-летний юбилей.**

2007 год стартовал с программы медико-научной поддержки Международной программы IMPROVE. Задача медицинского подразделения компании заключалась в проведении 12 интерактивных семинаров для специалистов-эндокринологов в Москве и регионах России. Семинары проводились в сотрудничестве с ведущими лидерами мнений по сахарному диабету в нашей стране. В ходе проведенных мероприятий специалисты получили доступ к новейшим международным клиническим данным по терапии сахарного диабета 2-го типа, могли обменяться мнениями, решать интересные клинические задачи.

В целом, силами Информационно-обучающего центра в 2007 году было проведено 32 конференции и семинара в Москве и регионах России с участием 1250 эндокринологов, диабетологов и врачей общей практики.

## Сотрудничество с СНГ

В рамках сотрудничества со странами СНГ, была проведена крупная научная конференция в Ереване (Армения), с участием 80 эндокринологов и диабетологов.

## Глобальное взаимодействие

В рамках глобального сотрудничества, Россия представлена одной из 8 стран-участниц Всемирной рабочей группы по улучшению контроля гликемии (ВРГ). Всемирная рабочая группа по улучшению контроля гликемии и компания Ново Нордиск взяли на себя обязательства действовать под девизом: «Улучшая контроль гликемии, улучшим помощь пациентам с сахарным диабетом!». При поддержке медицинского отдела компании в мае 2007 года состоялось заседание Российской рабочей группы, результаты которого были представлены на международном заседании ВРГ в июне 2007 года.

## Календарь событий

**В Амстердаме (Голландия) 17–21 сентября 2007 года состоялся 43-й Ежегодный Конгресс Европейской диабетологической ассоциации.** Основной задачей этого конгресса является поддержка исследований в области диабетологии в мире и обмен опытом между специалистами разных стран. Традиционно компания Ново Нордиск выступает одним из организаторов и спонсором данного конгресса. В этом году наша делегация состояла из 43-х ведущих специалистов-эндокринологов из России и стран СНГ.

**1250**

эндокринологов, диабетологов и врачей общей практики приняли участие в конференциях и семинарах компании в 2007 году.

**32**

конференции и семинара проведено Информационно-обучающим центром компании Ново Нордиск в Москве и регионах России в 2007 году.

**10**

лет работы отметил Информационно-обучающий центр компании Ново Нордиск в 2007 году.

**«Участие в международных научных форумах является мощным стимулом для внедрения инноваций в повседневную клиническую практику и способствует улучшению качества помощи при сахарном диабете в России».**

**Николай Лебедев**

Медицинский директор компании Ново Нордиск

В рамках конгресса был проведен симпозиум компании Ново Нордиск, на котором были представлены новые возможности и технологии в лечении диабета. Симпозиум собрал ведущих ученых и лекторов в области диабета.

**С 25 по 29 сентября 2007 года в Берлине (Германия) состоялся 33-й Конгресс по детскому диабету ISPAD.** Это профессиональная организация, целью которой является продвижение клинических и фундаментальных исследований, научных данных и обучающих программ по детскому и подростковому диабету. Медицинский отдел пригласил для участия в Конгрессе двух ведущих российских детских эндокринологов: проф., директора института детской эндокринологии В. А. Петеркову и д.м.н. Т. Л. Кураеву.

Симпозиум компании Ново Нордиск, платинового спонсора Конгресса, был посвящен новым подходам к проблемам диабета у детей и подростков, обсуждались инициативы по улучшению качества жизни детей и подростков с диабетом.

**С 21 по 27 октября 2007 года во Франции состоялось ежегодное совещание детских эндокринологов по результатам наблюдательной программы PREDICTIVE™ и промежуточное совещание по программе NordiNet™.** В совещании приняли участие 37 главных детских эндокринологов. В ходе пленарных лекций и дискуссий были представлены новые клинические данные об уникальном механизме действия инсулинового аналога Левемир®. Важная часть совещания была посвящена обсуждению международного опыта применения современных инсулиновых аналогов в терапии диабета 1 типа у детей и подростков.



Информационно-обучающий центр компании Ново Нордиск в Москве

# Сотрудничество с диабетическими ассоциациями

Компания Ново Нордиск ведет активную деятельность по изменению ситуации с диабетом в России и странах СНГ, в том числе путем активного сотрудничества с диабетическими ассоциациями, поддерживая их инициативы и начинания.

Существующая в странах СНГ модель государственной диабетической помощи сфокусирована на обеспечении инсулинами больных диабетом 1 типа, которые составляют не более 10-15% от общего количества. Анализ соотношения официально зарегистрированных пациентов с диабетом и предполагаемого числа больных, страдающих этим заболеванием, позволяет сделать вывод о низком уровне диабетической помощи в целом по государствам СНГ. Несмотря на относительно стабильное обеспечение противодиабетическими препаратами в России, Украине, Белоруссии и Казахстане, и наличие в ряде стран национальных программ по диабету, можно с уверенностью говорить об отсутствии в целом системы здравоохранения, ориентированной на предупреждение тяжелых осложнений диабета и раннее выявление этого заболевания.

## На повестке дня

Сегодня ключевыми вопросами для государств Содружества являются:

- разработка и утверждение комплексных национальных программ в области профилактики и лечения диабета;
- проведение скрининговых мероприятий, направленных на раннее выявление диабета;
- обеспечение населения современными сахароснижающими препаратами и лекарственными средствами, предупреждающими развитие тяжелых осложнений диабета.

Решение этих задач в целом возможно только на государственном уровне. Для формирования приоритетов государственной политики в сфере диабета по инициативе и при непосредственном участии

## 280

млн. человек проживает в странах СНГ.

## 3,5

млн. человек в СНГ (всего 1,25%) имеют официальный диагноз сахарный диабет.

## 10

млн. человек (примерно, 5% от общей численности населения) — реальное количество больных диабетом в СНГ по оценкам экспертов.

Санкт-Петербургского диабетического общества был разработан Модельный закон Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ «Об основах медико-социальной защиты граждан, больных сахарным диабетом», принятый в декабре 2004 года. Компания Ново Нордиск активно поддерживает все инициативы, связанные с продвижением Модельного закона на пространстве СНГ.

## Модельный закон по диабету

Главной целью этого закона является сближение и гармонизация национальных законодательств по проблеме диабета в соответствии с общепринятыми принципами и нормами международного права.

На базе модельного закона были разработаны и приняты национальные законы по диабету в Азербайджане и Киргизии, ведется подготовка подобных законопроектов в России, Казахстане, Молдавии, Армении, Узбекистане.

Для ускорения внедрения модельного закона в национальные законодательства, а также для формирования государственной политики в области диабета как части национальной стратегии здравоохранения, был подготовлен проект межгосударственного Соглашения «О сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с ростом заболеваемости диабетом».

«Реализация Соглашения подразумевает разработку национальных и межгосударственных программ, в которых система диабетической помощи будет кардинальным образом изменена и сориентирована не только на обеспечение препаратами инсулина, но и на предупреждение осложнений диабета», — говорит Марина Шипулина, помощник Председателя Совета Федерации, член рабочей группы при Постоянной комиссии МПА СНГ по социальной политике и правам человека.

В ноябре 2006 проект Соглашения был в целом одобрен Комиссией МПА СНГ по правам человека и социальной политике и направлен для рассмотрения Советом МПА. 31 мая 2007 года на XXVIII заседании МПА СНГ проект Соглашения получил одобрение и был направлен в министерства иностранных дел и главам правительств государств-участников СНГ.

15-16 апреля 2008 года на заседании экспертной группы Исполкома СНГ участниками заседания с учетом замечаний и предложений проект Соглашения был в основном согласован и внесен на рассмотрение Совета глав правительств государств-участников СНГ.

## «Единство во благо»

С 27 по 29 апреля 2007 года в Алматы состоялся традиционный V Международный саммит руководителей Восточно-Европейских диабетических ассоциаций (IDF) «Единство во благо». Компания Ново Нордиск в очередной раз выступила партнером и генеральным спонсором Саммита, инициированного Европейским регионом IDF.

Цель этих встреч — повышение осведомленности о диабете в обществе, поддержка принятия эффективных решений

по профилактике диабета и его осложнений в России и странах СНГ, обмен опытом между коллегами из диабетических ассоциаций Восточно-Европейских стран.

Участниками Саммита стали представители 15 стран мира, в их числе: президент IDF-Europe Тони О' Салливан, вице-президент IDF-Global Вим Винченс, руководители диабетических ассоциаций стран СНГ, ведущие мировые ученые, врачи и политики.

Одной из главных тем обсуждения на Саммите стала принятая в 2006 году резолюция ООН по сахарному диабету. Большое

внимание уделялось вопросам, связанным с качеством оказания медицинской помощи больным диабетом. На Саммите также обсуждались вопросы эффективного лоббирования принятия модельного закона странами СНГ «Об основах медико-социальной защиты граждан, больных сахарным диабетом», роль диабетических ассоциаций в предупреждении осложнений сахарного диабета; рассматривались состояние и перспективы развития диабетического движения в странах СНГ, Балтии и Скандинавии, стратегические инициативы Международной диабетической федерации.



Коллектив экспедиции Мобильного диабет-центра в Карелии

Специалисты из ФГУ ЭНЦ Росмедтехнологий во время одной из экспедиций

## Пятилетие проекта Мобильный диабет-центр

Огромная территория страны, сложность климатических условий создают проблему донесения специализированной, высокотехнологичной помощи до населения, проживающего в отдалении от краевых и областных центров. В 2007 году Мобильный диабет-центр отметил свое пятилетие.

Определение натошак биохимических показателей у пациентов с нарушением углеводного обмена, а также необходимость последующего обследования офтальмологом, кардиологом, нефрологом, специалистом по диабетической стопе, диабетологом делает комплексное обследование фактически невозможным без госпитализации.

Именно на решение совокупности этих проблем и направлена работа научно-практических экспедиций уникального проекта «Мобильный диабет-центр» компании Ново Нордиск и ее партнеров – Министерства здравоохранения и социального развития РФ и Эндокринологического научного центра ФГУ Росмедтехнологий, стартовавший в 2002 году.

В 2007 году экспедиции «Мобильного диабет-центра» работали в Самаре, Тольятти, Челябинске и Карелии. На самом современном оборудовании были обследованы и получили консультации ведущих эндокринологов России около 3000 больных диабетом 1 и 2 типа, детей и взрослых.

**«Мы надеемся, что подобная экспедиция и совместная работа помогут самарским врачам укрепить базу знаний о диагностике и лечении сахарного диабета»**

**В.В. Павлов**

Заместитель министра Минздравсоцразвития Самарской области

В течение одного дня каждый больной проходил полное обследование у всех врачей-специалистов, на которое в обычных условиях ему потребовалось бы от 30 до 60 дней, и получал необходимые рекоменда-

**22**

экспедиции проведены Мобильным диабет-центром в регионы России в период 2002-2007 гг

**19 000**

пациентов с сахарным диабетом обследовано Мобильным диабет-центром

**7**

аналогичных МДЦ мобильных модулей планируется создать Минздравсоцразвития до 2011 года

ции по дальнейшему лечению. При необходимости больному оказывалась специализированная экстренная помощь. В течение дня все пациенты участвовали в работе школы диабета.

По итогам каждой экспедиции группой ученых ЭНЦ ФГУ Росмедтехнологий во главе с профессором Ю. И. Сунцовым создаются рекомендации и предложения по совершенствованию качества помощи больным сахарным диабетом в каждом регионе, где работала экспедиция.

**«В Самарской области есть все условия для проведения полной диагностики и лечения сахарного диабета и его осложнений, однако высокотехнологичные возможности передвижного диабет-центра позволяют пациентам пройти полное обследование амбулаторно, с наименьшими временными и финансовыми затратами»**

**Г.И. Середина**

Заведующая эндокринологическим отделением ОКБ им. М.И. Калинина в Самаре

### Преимущества МДЦ

Модуль Мобильного диабет-центра фактически автономен, он может развернуться на базе любой, даже сельской поликлиники – нужно только подвести к нему электричество и воду и предоставить в поликлинике кабинет для мобильной лаборатории. Однако «Мобильный диабет-центр» занимается не столько диагностикой диабета, сколько уточнением состояния компенсации, выявлением осложнений, обучением пациентов. В трейлере расположены кабинеты пяти специалистов: кардиолога, нефролога, который лечит патологию почек, окулиста, подеатра, занимающегося синдромом диабетической стопы, диабетолога. Мобильный центр оборудован необходимой аппаратурой и оснащен эксперсс-лабораторией. Полное обследование, которое в обычных поликлиниках занимает порой несколько месяцев, здесь проводится за три часа.

### Календарь экспедиций 2007

**В Самаре и Тольятти** с 21 марта по 21 апреля была проведена 20-я экспедиция Мобильного диабет-центра. По данным федерального регистра СД, на территории Самарской области около 63 тыс. больных диабетом, однако реально их не менее 100 тыс. человек.



Офтальмологический модуль МДЦ



Мобильный диабет-центр

Территориально МДЦ был развернут на базе двух крупнейших лечебных учреждений – Самарской областной клинической больницы им. М.И. Калинина и Тольяттинской городской клинической больницы №5 МУЗ «МедВаз». За время пребывания диабет-центра в Самарской губернии и Тольятти было обследовано не менее 1000 людей с диабетом 1 и 2 типа. В официальной презентации проекта принял участие заместитель министра Минздравсоцразвития Самарской области В. В. Павлов. «Мы надеемся, что подобная экспедиция и совместная работа помогут самарским врачам укрепить базу знаний о диагностике и лечении сахарного диабета», – сказал Василий Павлов. Участник проекта, заведующая эндокринологическим отделением больницы в Самаре Г. И. Середина отметила: «В Самарской области есть все условия для проведения полной диагностики и лечения сахарного диабета и его осложнений, однако высокотехнологичные возможности передвижного диабет-центра позволяют пациентам пройти полное обследование амбулаторно, с наименьшими временными и финансовыми затратами».

**В Челябинске** с 20 мая по 20 июня состоялась 21-я экспедиция проекта «Мобильный диабет-центр». За месяц, который специалисты и оборудование провели на Южном Урале, были обследованы 600 больных диабетом жителей области: 300 из Челябинска и 300 из прилегающих территорий. В Челябинской области, по данным федерального регистра СД, проживает более 6 300 больных сахарным диабетом 1 типа и более 46 000 пациентов с сахарным диабетом 2 типа. По результатам обследования составлены рекомендации для эффективной реорганизации диабетологической помощи на Урале, состоялись конференции с участием всех эндокринологов региона для обсуждения итогов экспедиции и путей решения задач по улучшению лечебно-профилактической помощи больным диабетом.

Как известно, особенность сахарного диабета заключается в том, что расходы на его профилактику и лечение во много раз меньше, чем на борьбу с его осложнениями. Поэтому каждый рубль, который будет вложен в профилактику и лечение заболевания, не только спасет людей от тяжелого заболевания, но и сэкономит огромные бюджетные средства. Министр здравоохранения Челябинской области Виктор Шепелев напомнил, что в прошлом году введена система поощрений за раннее выявление социально значимых заболеваний, в том числе сахарного диабета. «Мы довели до каждого фельдшерско-акушерского пункта глюкометры для выявления изменения уровня сахара в крови», – сообщил министр.

### Наш вклад в стандарты лечения

За время работы Мобильного диабет-центра в регионах России стали очевидны преимущества такой формы работы. Именно поэтому в соответствии с подпрограммой «Сахарный диабет» федеральной целевой программы «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями (2007 – 2011 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2007 г., в целях совершенствования организации оказания медицинской помощи больным диабетом было принято решение об организации деятельности мобильного лечебно-профилактического модуля для оказания эндокринологической специализированной медицинской помощи больным диабетом. В ближайшие три года планируется оборудовать семь таких же мобильных центров – по одному для каждого федерального округа.

Модуль обеспечивает решение следующих задач:

- обеспечение доступности населения Российской Федерации в оказании специализированной эндокринологической медицинской помощи на основе современных лечебно-диагностических технологий;
- обеспечение раннего выявления сахарного диабета и его осложнений на ранних стадиях;
- проведение экспертной оценки качества лечебно-профилактической помощи больным сахарным диабетом;
- внедрение современных технологий лечения осложнений диабета и практических рекомендаций по повышению качества специализированной диабетологической помощи населению РФ;
- обучение медицинских работников учреждений здравоохранения субъектов РФ и муниципальных образований, а также больных диабетом современным медицинским технологиям профилактики, диагностики и лечения;
- улучшение качества жизни больных;
- санитарно-гигиеническое воспитание и образование, проведение работы по формированию здорового образа жизни;
- ведение необходимой учетной и отчетной документации и представление отчета о результатах деятельности;
- направление медицинской документации больных сахарным диабетом, нуждающихся в оказании высокотехнологичной медицинской помощи, в орган управления здравоохранением субъекта РФ для принятия решения о внесении больного в «лист ожидания на получение высокотехнологичной медицинской помощи».

## Скажи жизни «ДА!»

**Летом 2007 года компания Ново Нордиск совместно с Всероссийским обществом гемофилии (ВОГ) организовала Всероссийский творческий конкурс среди детей, больных гемофилией, «Скажи жизни ДА!», кульминацией которого стало восхождение победителей конкурса на Эльбрус.**

«Работая в области гемофилии, мы столкнулись с тем, что сегодня существует недопонимание тех возможностей, которые дает больным гемофилией современная терапия, — говорит руководитель отдела НовоСэвен® Наталья Бабкова. — Мы давно хотели реализовать проект, наглядно демонстрирующий, что, получая адекватное лечение, больные гемофилией могут вести активный образ жизни, ничем не отличаясь от здоровых людей».

Так родилась идея совершить восхождение на Эльбрус, и это весьма символично. Ведь каждый прожитый день для больных гемофилией — преодоление. Поверить в свои силы и помочь это сделать тем, кто еще не уверен в себе, — именно эта идея была положена в основу конкурса.

Для участия в конкурсе детям было предложено выполнить творческое задание в различных жанрах. Работы, присланные на конкурс, сопровождались детскими письмами, удивительно трогательными, добрыми и одновременно мужественными: «...Главное не унывать и верить в свои силы, ведь трудности, которые мы преодолеваем в жизни, делают нас только сильнее, значит, если мы захотим, мы можем все!!!». В адрес конкурсной комиссии поступило более ста работ со всех уголков страны. И в конце июля были названы имена победителей — ими стали семеро ребят в возрасте от 12 до 17 лет из Москвы, Великого Новгорода, Воронежа, Самары и Калуги.

### Гемофилия — не приговор

Вручая награды победителям конкурса 27 сентября в ходе пресс-конференции в «РИА Новости», директор Гематологического научного центра академик РАН и РАМН Андрей Иванович Воробьев отметил, что первое в нашей стране специализированное отделение для больных гемофилией было открыто на базе Центра еще 20 лет назад. «Тогда все пациенты были глубокими инвалидами, и вот теперь восхождение на Эльбрус! Когда я узнал об этой экспедиции, то был просто поражен, — признался академик Воробьев. — Ваш успех — это и наша награда. Мы знаем, что недаром живем на этом свете».

Проект был осуществлен компанией Ново Нордиск совместно с Всероссийским обществом гемофилии (ВОГ). Именно на сайте этой организации впервые появилась информация о старте конкурса «Скажи жизни

## 5000

пациентов с гемофилией зарегистрировано в России, по данным ВОГ.

## 4800 м

высота, на которую поднялась экспедиция на Эльбрус.

«ДА!». «Еще несколько лет назад мы не могли себе такое даже представить, — сказал президент ВОГ Юрий Жулев. — Для детей было подвигом просто выйти во двор. Но сегодня, благодаря адекватному лечению больные гемофилией могут жить полноценной жизнью».

**«Мы давно хотели реализовать проект, наглядно демонстрирующий, что, получая адекватное лечение, больные гемофилией могут вести активный образ жизни, ничем не отличаясь от здоровых людей».**

Наталья Бабкова

руководитель отдела НовоСэвен®

### Награда победителям — нелегкое испытание

Заключительный этап конкурса — экспедиция в Приэльбрусье — стартовала 14 августа. Большую помощь и поддержку оказало правительство Кабардино-Балкарской Республики. Побывал в гостях у ребят и главный детский гематолог республики Анзор Шомахов.

Одной из главных задач было максимально подготовить ребят к восхождению. В течение двух дней ребята адаптировались к условиям высокогорья. Для этого был разработан специальный маршрут, предполагающий постепенное увеличение нагрузки. За это время мальчишки совершили путешествие по долине реки Баксан, побывали в музее имени В. Высоцкого, посетили долину Нарзанов, а также совершили восхождение на гору Чегет.

И хотя на высоту 4 800 м (конечную точку экспедиции) смогли подняться лишь трое из семи участников экспедиции — это была общая победа. Невзирая на непогоду, усталость, разреженный воздух, ребята упорно шли вперед. И высота сдалась! Через два часа после начала восхождения у скал Пастухова развинулись три флага: российский, Всероссийского общества гемофилии, компании Ново Нордиск.



Президент  
Всероссийского  
общества  
гемофилии Юрий  
Жулев



Участники экспедиции на Эльбрус перед финальным этапом восхождения



Три флага – Российский, Всероссийского общества гемофилии и компании Ново Нордиск – на склоне Эльбруса (4800 м) являются символом общей победы!

## Победа — общее дело!

«Особенность проекта, — говорит президент ВОГ Юрий Жулёв, — в том, что он проводится совместно Всероссийским обществом гемофилии и компанией Ново Нордиск. Эта акция демонстрирует высокую результативность такого сотрудничества и показывает, что Ново Нордиск является социально ответственной компанией, которая заботится не только о прибыли, но готова вкладывать средства в гражданское общество и оказывать помощь людям, страдающим таким тяжелым заболеванием, как гемофилия».

В качестве информационных партнеров конкурса выступили федеральный телевизионный канал «Рен ТВ», программа «Неделя» с Марианной Максимовской и «Медицинская газета». Журналисты стали полноправными участниками экспеди-

**«Эта акция демонстрирует высокую результативность сотрудничества и показывает, что Ново Нордиск является социально ответственной компанией, которая заботится не только о прибыли, но готова вкладывать средства в гражданское общество и оказывать помощь людям, страдающим таким тяжелым заболеванием, как гемофилия».**

### Юрий Жулёв

Президент Всероссийского общества гемофилии

ции и вместе с детьми преодолевали все трудности, встретившиеся на пути экспедиции. Кроме того, в освещении проекта приняли активное участие «Российская газета», телеканалы «НТВ» и «Россия».

## «Обычные» необычные мальчишки

Своими впечатлениями об экспедиции поделился семнадцатилетний Сергей Чашников, студент МГТУ им. Баумана, водрузивший российский флаг на конечной точке маршрута. По его словам, благодаря этому проекту впервые на всю страну прозвучала тема гемофилии. И не как исторический экскурс, как воспоминание о сыне последнего российского императора царевиче Алексее, а как рассказ о людях, которые сегодня, здесь и сейчас, живут, борются и побеждают тяжелый недуг.

Проведение конкурса наглядно продемонстрировало, как важно объединять усилия в достижении социальных задач. Руководитель экспедиции на Эльбрус, Вице-президент компании Ново Нордиск Питер Солберг сказал: «Я искренне поражен мужеством ребят — и тех, которые дошли до конца, и тех, кого врачи не пустили дальше. Все они взяли свою высоту, сумели преодолеть свою болезнь. И это их главная победа. Значение этого события для всех людей с гемофилией становится понятным только сейчас. Это не просто уникальная экспедиция, это — прорыв к новым возможностям людей с гемофилией».

## Гемофилия: цифры и факты

- Гемофилия — редкое врожденное заболевание, связанное с дефицитом так называемых факторов свертывания крови VIII (гемофилия А) или IX (гемофилия В) и проявляющееся повышенной кровоточивостью.
- Основным клиническим проявлением гемофилии являются повторяющиеся кровотечения в суставы, чаще всего в крупные, что, в конечном итоге, приводит к их разрушению и инвалидизации

пациента. Часть пациентов с гемофилией могут передвигаться только с помощью инвалидного кресла. Этим тяжелым проявлением болезни зачастую можно избежать или значительно их уменьшить, если пациент с момента установления диагноза начинает получать необходимую заместительную терапию недостающим фактором свертывания крови.

- Даже при полноценном лечении, у некоторой части пациентов (в силу генетических особенностей, возраста и других причин) может возникнуть самое тяжелое осложнение гемофилии — выработка антител (ингибиторов) на вводимый

фактор, которые нейтрализуют его действие. В этом случае стандартная терапия становится неэффективной. Именно для этой категории больных компанией Ново Нордиск был создан препарат НовоСэвен®.

- Компания Ново Нордиск активно сотрудничает с ВОГ во всех регионах нашей страны. В 2005 году Ново Нордиск совместно с ВОГ и Гематологическим Научным Центром инициировал программу скрининга ингибиторной формы гемофилии с целью создания общероссийского регистра ингибиторной формы гемофилии.

## Page 2

### United to change diabetes

A letter from the chairman of the Board and CEO gives an overview of the company's performance and activities in 2007.

Novo Nordisk with the rest of the diabetes world marked the 1st UN-observed World Diabetes Day on November 2007. It was a great achievement because to defeat diabetes is our aspiration and our business. For Novo Nordisk, the year 2007 was another year with remarkable progress. We strengthened our global presence; we saw unprecedented progress in our pipeline in 2007. We spoke out on behalf of our constituencies and sought influence on the global agenda by organizing the first Global Changing Diabetes Leadership Forum in New York. 2007 was also the fifth anniversary of the World Diabetes Foundation, an initiative founded by Novo Nordisk to improve access to diabetes care in the developing countries.

At the beginning of 2008, we can confidently say that Novo Nordisk is well-positioned to meet the challenges posed by our competitive environment and societal developments.

## Page 4

### Novo Nordisk at a glance

At 73% of sales, diabetes care is the main growth driver for Novo Nordisk's business.

Biopharmaceuticals, the company's other main business area, accounts for 27% of overall sales. Key market figures for the diabetes care business in each of the four regions, company's history and ownership structure are provided here.

## Page 6

### Leading the Novo Nordisk way

The Novo Nordisk Way of Management forms the values-based governance framework for the company. From vision to policies, it describes how people at Novo Nordisk put values into action and defines the principles for how the company does business.

We believe it is possible to be commercially astute and socially aware. To accelerate growth and minimise environmental impacts. To earn competitive returns and contribute to economic prosperity for society. These are the cornerstones of the Triple Bottom Line principle upon which we build our business.

## Page 8

### Business strategy, opportunities and key risks

In the face of intensified competition the leadership challenge is to stay focused on pursuing long-term objectives for value creation and overcoming barriers to sustainable growth. This chapter gives an overview of growth drivers and risk factors, strategic objectives and industry challenges, managing risks and evaluation of long-term growth opportunities.

## Page 10

### Performance in 2007

Novo Nordisk is on a solid growth track. In 2007 the results testified to a robust sales growth in all major markets for the portfolio of modern insulins supported by productivity improvements.

Main figures of financial and non-financial performance are presented in this chapter.

## Page 12

### Pipeline overview

The pipeline overview and progress illustrates development projects aimed to secure Novo Nordisk's future growth.

## Page 14

### Challenges to the pharmaceutical industry

This chapter elaborates on Novo Nordisk's key challenges as a global healthcare company. It puts performance into context, with insights into how Novo Nordisk responds to an increasingly competitive environment and to the business implications of a globalising world. In the article, we present a review of activities, strategies, ambitions and opportunities in light of the past year and looking ahead.

## Page 16-17

### Responsible business practices

#### People put values to work

In our chapters of themes, we have chosen to focus on presenting the drivers that will enable Novo Nordisk to pursue our vision and achieve our strategic objectives: our approach to doing business, our people and the resources we put into supporting each of the two business segments – diabetes care and biopharmaceuticals.

## Page 18

### The challenge to change diabetes

The scale of the diabetes pandemic continues to escalate and diabetes could become the worst pandemic of the 21st century. As a global leader in diabetes care, Novo Nordisk has the potential and moral obligation to make a difference beyond providing better medicine and devices.

## Page 22

### Meeting needs in haemophilia

With next-generation successors to NovoSeven® in the pipeline and several new molecules Novo Nordisk demonstrates its commitment to offering improved treatment options for people with haemophilia.

## Page 24

### Performance highlights

The main figures of company's performance compare to those of 2006 are given here. Financial performance and non-financial performance, long-term financial targets and share performance are listed in the table.

## Page 26

### Welcome word

A letter from ROM Vice-president and ROM General Manager gives an overview of the company's activities, projects and achievements in 2007 in Russia, among which are campaigning for UN Resolution, social initiatives for diabetes and haemophilia children, launch of program for improved diabetes control, continuation of the project Mobile diabetes centre, etc

## Page 28

### Novo Nordisk in Russia – yesterday, today, tomorrow

This chapter gives an overview of past and present activities of the company in Russia since 1991 when the Russian affiliate was founded in Moscow.

## Page 32

### Social responsibility in Russia

Social Responsibility (CSR) has always been a priority for the company's operations in Russia since 1991. Since 2006 we have created a series of social ads on diabetes in order to increase knowledge about diabetes threat in the Russian society. In 2007 the company took part in a number of events on CSR in Russia. Among the most important is the organization of the 1st Danish-Russian CSR seminar on March, 23 with participation of Novo Nordisk Vice-president Lize Kingo as a key note speaker, who made an overview of the company's Triple Bottom Line approach in business in her presentation "Responsible business is a healthy business".

## Page 36

### UN Resolution on diabetes – a year in Russia

This landmark Resolution recognizes diabetes as "a chronic, debilitating and costly disease associated with major complications that pose severe risks for families, countries and the entire world." In 2007 in Russia almost all company's activities were held in support to UN Resolution on diabetes. We became part of the international events in New York on November, 14 and organized a number of activities in Russia together with Russian Diabetes community.

## Page 38

### IMPROVE program – our answer to UN Resolution

The international Novo Nordisk program aimed at the improvement of diabetes control and prevention of late complications was launched in more than 40 Russian regions. More than 1000 doctors and 4000 patients will take part in this program till 2009. This is the first initiative aimed at realization of the Resolution on diabetes. A series of press-conferences "Diabetes is the global medico-social threat of the 21st century" were organized in Rostov-on-Don, Voronezh, Krasnoyarsk, Yekaterinburg, Novosibirsk, etc.

## Page 40

### A year of children and adolescent diabetes

In 2007, the World Diabetes Day theme was diabetes in children and adolescents. In Russia there are more than 29.500 children with diabetes. The diabetes type 2 incidence is growing at alarming rates in children and adolescents worldwide and in Russia, according to prof. Valentina Peterkova, chief children's endocrinologist. Novo Nordisk in Russia supported several events for children with diabetes in 2007. Among them is the organization of the visit of Soccorso Clowns to the children in the endocrinology department and sponsorship of the Children's theatre festival.

## Page 42

### News from regions of Russia

This chapter gives an overview of different humanitarian, social and educational activities organized by Novo Nordisk employees in different regions of Russia.

## Page 46

### Educational activities

Novo Nordisk Information and Education Diabetes centre in Moscow was opened 10 years ago. Every year more than 1250 doctors from Russia and CIS get an opportunity to expand and update their knowledge by taking part in major international events: EASD, ADA, ISPAD, etc.

The company coordinates participation of leading international physicians and specialists within the field of diabetes and endocrinology in the Global Task Force (GTF) on Glycaemic Control which was established in response to the problem of poor glycaemic control and it is the first of its kind to initiate a globally coordinated call to action. The GTF comprises of 14 members from 8 countries – Canada, China, India, Poland, Russia, Sweden, Turkey and the United Kingdom.

## Page 47

### Cooperation with diabetes associations

As part of our collaborative, multi-stakeholder approach to changing diabetes, Novo Nordisk established strong collaboration with Russian diabetes associations. One of the most important initiatives is the support of promotion of Model Law on Diabetes for CIS countries driven by Saint-Petersburg diabetes society in the CIS Parliament Assembly. In 2007 the 5th annual IDF-Europe Summit of CIS diabetes associations sponsored by Novo Nordisk took place in Kazakhstan. The most vital issues on diabetes situation in CIS were in the Summit agenda.

## Page 48

### Five years of mobile diabetes centre

In 2007 Mobile diabetes centre marked its 5th anniversary. It is a partnership project since 2002 between Novo Nordisk, the Russian Ministry of Health and Social Development and the Endocrinology Scientific Centre of the Russian Academy of Medical Sciences. It looks like a hybrid between a house, a bus and truck. In fact, it is a mobile diabetes research and treatment centre. The Bus contains a diagnostic module for a cardiologist, foot specialist, ophthalmologist, nephrologists and data specialist. The Bus brings leading diabetes specialists from the Endocrinology Scientific Centre to remote regions of Russia to monitor the condition of diabetes in the country. The collected data will help establish the national diabetes register and guidelines on improving diabetes care. 22 expeditions have been conducted since 2002: More than 19000 patients with type 1 and 2 diabetes have been examined.

## Page 50

### Say YES to life!

In 2007 Novo Nordisk Russia, in partnership with the Russian Haemophilia Society held a creative competition, "Say YES to LIFE" among haemophilia teenagers. The award? A mountaineering expedition to the Elbrus mountain, the highest peak in Europe. It is an unusual prize – but the goal is to show that people with haemophilia can live a normal life and even take part in risky projects like mountaineering! Yuri Zhulev, president of the Russian Haemophilia Society, said: "United by the same idea, the Society and Novo Nordisk could realize a dream of every haemophilia child – believe in oneself, take part in a real expedition, and conquer the highest mountain of Europe."



## Объединиться для победы над диабетом!

14 ноября 2007 года, во Всемирный день борьбы с диабетом, более четверти миллиона людей по всему миру при поддержке сотрудников компании Ново Нордиск вышли на улицы, чтобы принять участие во всемирной акции по привлечению внимания к проблеме диабета. В пятидесяти странах мира можно было видеть людей, вставших в «круг» — символ кампании «Объединиться для победы над диабетом!».

Всемирный день диабета отмечается 14 ноября в день рождения сэра Фредерика Бантинга, канадского физиолога и лауреата Нобелевской премии, одного из ученых, открывших инсулин — гормон поджелудочной железы, используемый для лечения диабета. В течение многих лет этот день отмечается по всему миру. Но в 2007 году Всемирный день диабета впервые проходил под эгидой ООН. Широкомасштабная кампания, инициированная Международной диабетической федерацией при активной поддержке компании

Ново Нордиск, привела к досрочному принятию Резолюции ООН по диабету в декабре 2006 года. Резолюция признает необходимость принятия экстренных мер по улучшению здоровья людей и призывает правительства всех стран мира разработать национальные программы по профилактике, диагностике и лечению сахарного диабета в соответствии с устойчивым развитием системы здравоохранения.

В этот день на площади перед зданием ООН была развернута диабетическая деревня, где был расположен ДиаАвтобус компании Ново Нордиск. 5 500 человек имели возможность измерить свой вес и уровень сахара в крови, а также получить консультацию по профилактике и лечению диабета.

Компания Ново Нордиск благодарит всех, кто поддержал это движение и продолжает борьбу с сахарным диабетом вместе со своими партнерами.

### Представительство компании Ново Нордиск А/С (Дания)

Россия, 119330, Москва,  
Ломоносовский проспект, 38, офис 11  
Тел.: +7 495 956 11 32,  
факс: +7 495 956 50 13

[www.novonordisk.ru](http://www.novonordisk.ru); [www.novonordisk.com](http://www.novonordisk.com)

