




часть **3** Корпоративные  
социальные  
программы  
в условиях  
кризиса 

2009

# Корпоративные социальные программы в условиях кризиса

В условиях сокращения производства и финансовых ресурсов многие компании разрабатывают и реализуют меры по снижению расходов, действуя по принципу «финансируем то, что нельзя не финансировать». Это касается и расходов на социальные программы, в том числе в отношении персонала компаний и социальных инвестиций в территориях присутствия.

Антикризисная стратегия и тактика компаний различается, что связано с влиянием самых разных факторов, но, как показывают различные опросы, общая тенденция заключается в переходе к более жесткому контролю затрат, в стремлении к снижению издержек и оптимизации расходов, включая расходы на социальные цели. Это не означает, однако, что компании прекращают свои социальные программы, реализуемые в порядке добровольной инициативы сверх законодательно установленных требований, хотя, как правило, и не планируют пока их увеличение.

Согласно полученной от компаний информации более 90% программ, включенных в сборник «Корпоративные практики социальной направленности» (85 внутренних и внешних программ), действуют и в 2009 г.

Экспресс опрос этих компаний, проведенный в феврале 2009 года, показал, что 81% сохраняют социальные программы, действовавшие в 2008 г., но с учетом экономической ситуации предполагают возможность уменьшения финансирования. Треть компаний сохраняют действие программ без изменений, около половины — уменьшают финансирование по внутренним и по внешним программам, 19% — не имели на момент опроса официального решения.

## Планы на 2009 г. компаний-участников сборника по социальным программам, действовавшим в 2008 г.

	внутренние программы		внешние программы	
	%	кол-во компаний	%	кол-во компаний
сохраняются без изменений	31%	19	35%	22
сохраняются с уменьшением финансирования	50%	31	46%	28
официальное решение не принято	19%	12	19%	12
ВСЕГО	100%	62	100%	62

Источник:  
Результаты экспресс опроса РСПП среди участников сборника «Корпоративные практики социальной направленности».

Важно подчеркнуть общую тенденцию - продолжая деловую активность, компании, в большинстве своем, продолжают решать социальные проблемы с учетом имеющихся возможностей и ограничений. На это указывают данные различных исследований.

Более 70% компаний, участвовавших в декабре 2008 г. в опросе в рамках мониторинга, проводимого РСПП по возможным последствиям неустойчивости мировых финансовых рынков для российских компаний, не планировали сокращение социальных программ для работников. В ноябре ожидания были более пессимистичными — 46% компаний предполагали возможность сокращения таких программ. В феврале 2009 г., когда наступило время перейти от прогнозов к принятию решений, уже только 19% компаний подтверждают намерение сокращать социальные программы для персонала. В наибольшей степени вероятности корректировки подвержены внешние социальные программы (и перечень, и расходы), в отношении которых ужесточаются требования к выбору приоритетов с учетом остроты ситуации в регионе присутствия и к оценке затрат.

## Результаты опросов о возможном влиянии ситуации на мировых финансовых рынках на выполнение компаниями основных социальных обязательств

Варианты ответов	Доля ответов от числа опрошенных, %				
	сентябрь 2008	октябрь 2008	ноябрь 2008	декабрь 2008	февраль 2009
Возможно сокращение соцпакетов/социальных программ для работников	19	30	46	27	19
Сокращение финансирования социальных программ на территориях присутствия компаний	—	15	17	50	35

Источник:  
Данные мониторинга РСПП по возможным последствиям неустойчивости мировых финансовых рынков для российских компаний.

Данные специального исследования «Express Monitor: Управление персоналом в условиях кризиса», проведенного компанией AXES Management в декабре 2008 г., выявляют планируемые на 2009 г. изменения социального пакета для работников. В этом, как и в других опросах, фиксируется уменьшение социальных расходов, но, одновременно, подтверждаются выводы, что не менее 2/3 компаний сохраняют ключевые социальные программы для персонала. По планам на 2009 г можно судить о приоритетах внутренней социальной политики компаний:

**Планы компаний на 2009 г.**  
(% компаний-участников исследования)

	Бюджет отменено для всех	Бюджет сокращено для части категорий	Бюджет полностью сохранено
ДМС	25,0%	15,0%	60,0%
Страхование жизни	0,0%	33,3%	66,7%
Пенсионные выплаты	0,0%	0,0%	100,0%
Занятия спортом	53,8%	23,1%	23,1%
Корпоративные машины, оплата бензина	0,0%	50,0%	50,0%
Корпоративный транспорт, оплата проезда	0,0%	50,0%	50,0%
Мобильные телефоны	0,0%	59,1%	40,9%
Жилье, оплата аренды	20,0%	0,0%	80,0%
Питание	20,0%	20,0%	60,0%
Льготные путевки	22,0%	11,1%	66,7%
Материальная помощь, юбилейные выплаты, доплата за стаж и т.п.	5,9%	29,4%	64,4%
Скидки на продукты / услуги компании	28,6%	14,3%	57,1%

Источник: Исследование «Express Monitor: Управление персоналом в условиях кризиса».

Те элементы социального пакета, которые носят системный характер и представляют большую ценность для мотивации работников, в меньшей степени подвержены сокращениям по сравнению с другими составляющими компенсационного пакета. В их число, прежде всего, попадают меры, которые повышают социальную защищенность работника — пенсионные выплаты, добровольное медицинское страхование. В эту же категорию, учитывая значимость, попадает жилье, оплата аренды.

С данными опросов компаний корреспондируются результаты опросов работников. Проведенный в январе 2009 г. Исследовательским центром портала SuperJob социологический опрос жителей России старше 18 лет, имеющих постоянную работу, также подтверждает, что работники продолжают участвовать в корпоративных социальных программах.

Результаты показывают, что различные льготы в составе социального пакета сохраняются и в кризисный период. Понятно, что при общем сокращении доходов предприятий доля работников, получающих дополнительную поддержку, снижается. Важно, однако, что по сравнению с предыдущими периодами она остается довольно высокой — до 60–70% по отдельным видам льгот. Следует признать, что это — не мало, учитывая тяжелую экономическую ситуацию. Ответы на вопрос о льготах, предоставляемых работодателем, распределились следующим образом:

Даже сталкиваясь с жесткими ограничениями, компании, практиковавшие прежде предоставление работникам дополнительного социального пакета, сохраняют эту традицию. Социальный пакет — значительная расходная часть бюджета организации, но он остается одним из важнейших элементов системы мотивации персонала.

Кризис заставляет считать более тщательно, выбирать действительно необходимые социальные программы, а также эффективные средства их реализации и технологии управления. Компании, прежде накопившие положительный опыт в области организации социальной деятельности, управления персоналом, корпоративной благотворительностью, проведения социально ответственной реструктуризации, успешно используют его в системе антикризисных мер.

Многим компаниям удается избежать радикальных действий — существенное сокращение штатов, снижение заработной платы, отмена премиальных выплат, отмена ранее действовавших социальных программ. Отлаженные механизмы обеспечения структурных преобразований в социально приемлемой форме позволяют менее болезненно с точки зрения последствий для работников, с меньшими потерями для самой компании решать вопросы снижения издержек и оптимизации социальных расходов. Удаётся использовать более либеральные и менее травматичные методы. В их числе — снижение затрат на программы по

**Какие льготы предоставляет Вам работодатель в структуре компенсационного пакета?**

Некоторые варианты ответов	Распределение ответов			Изменения в 2009 по отношению к 2007
	2005	2007	2009	
Премии	48%	58%	<b>41%</b>	<b>0,71</b>
Дотация на питание	25%	23%	<b>15%</b>	<b>0,65</b>
Оплачиваемый полис добровольного медицинского страхования	36%	52%	<b>31%</b>	<b>0,60</b>
Оплата обучения	18%	19%	<b>11%</b>	<b>0,58</b>

Источник: Портал SuperJob.ru

управлению персоналом, сокращение объема обучения на внешних площадках и более полное использование в целях обучения внутреннего потенциала компании, замораживание роста заработной платы, более жесткая привязка премиальных выплат к результатам деятельности, корректировка социального пакета в целях сохранения приоритетных его элементов, поддержка высвобождаемых работников.

Такой подход к построению системы антикризисного управления — не редкое явление сегодня. Так, например, ГК «Норильский никель» в своей деятельности опирается на хорошо организованную систему управления персоналом, на действовавшие в течение ряда лет и зарекомендовавшие себя программы, направленные на смягчение последствий реструктуризации.

Компания «Лукойл» действует, опираясь на корпоративный «Социальный кодекс» и отлаженные механизмы социального партнерства во взаимодействии с профсоюзом, реализуя принцип выполнения взятых на себя социальных обязательств. При этом обеспечение эффективности всех расходов, включая социальные, рассматривается в числе ключевых задач.

Транспортная группа «Fesco» реализует целостный подход и в свою антикризисную программу в сфере управления персоналом включает меры, связанные с организационно-структурными изменениями, оптимизацией расходов, мотивацией и стимулированием, развитием внутренних коммуникаций.

Компания Алкоа Россия разработала, объявила и реализует план мероприятий по проведению социально ответственной реструктуризации, включая комплекс мер по смягчению негативных последствий для работников. План предусматривает мобилизацию с этой целью внутреннего потенциала и ресурсов компании, а также конструктивное взаимодействие с внешним сообществом, властными структурами по содействию высвобождаемым работникам, с этой целью предусматривается создание специальных социальных программ.

Ряд примеров социальной деятельности, связанной с общей политикой выживания в кризисе и ориентированной, одновременно, на снижение его негативных последствий, может продолжаться долго. Этот опыт нуждается в обобщении. Он будет востребован и на следующем этапе развития, поскольку поддержание баланса экономической эффективности и социальной результативности остается стратегической задачей на перспективу.

Сегодня, при выборе компаниями стратегии оптимизации социальных затрат, эксперты рекомендуют:

- продолжать важные организационные проекты, нацеленные на усиление конкурентоспособности компании;
- стремиться сохранять работоспособную команду, которая сможет обеспечить последующее развитие компании;
- управлять, опираясь на систему показателей, и, руководствуясь ими, принимать решения о затратах, резервах, результатах, эффективности и пр., внедрять систему мониторинга;
- формировать социальный бюджет по постоянным и переменным затратам, вырабатывая четкие представления о его минимальных, максимальных и оптимальных параметрах, в том числе, по ключевым направлениям;
- обеспечивать соответствие структуры затрат на персонал кадровым стратегиям, выстраивая систему приоритетов по направлениям затрат;
- обеспечивать открытость и доступность информации для работников и других заинтересованных сторон;
- не закрывать программы (внутренние и внешние), которые стали визитной карточкой компании;
- не отказывать, хотя бы в минимальной поддержке, долгосрочным партнерам во внешнем сообществе;
- ориентировать программы помощи на тех, кто в нелегких условиях особенно остро в ней нуждается;
- шире использовать менее затратные, но эффективные подходы в реализации корпоративных благотворительных программ (поощрение волонтерства и программ пожертвований сотрудников, развитие партнерства и кооперации с другими компаниями-донорами, фондами, органами государственной власти и местного самоуправления, и т.д.).

Кризис неизбежно потребует перегруппировки сил и подготовки к новому этапу развития. Важно при этом сохранить репутацию ответственной компании, надежного партнера. Во многом это зависит от устойчивости корпоративных ценностей и норм, способности поддерживать стандарты корпоративной культуры и в трудные времена. Корпоративное социальное развитие и социальные инвестиции в любой период жизни компании остаются источником усиления конкурентоспособности, когда и если соответствующая деятельность интегрирована в стратегию развития бизнеса.

# Компании — участники Сборника



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

## Пивоваренная компания «Балтика»

Государственное предприятие «Пивоваренный завод «Балтика» было образовано в 1990 году, в ходе приватизации двумя годами позже было реорганизовано в открытое акционерное общество. На сегодняшний день ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» — это самая крупная компания России в сфере производства товаров народного потребления и лидер российского рынка пива с долей более 38%. Производственная мощность 11 пивоваренных заводов Компании в России составляет более 50 миллионов гектолитров пива в год. Компания выпускает более 30 брендов пива и 10 непивных брендов. Бренд «Балтика» входит в тройку самых дорогих в России, и является брендом № 1 по продажам в Европе. «Балтика» экспортируется в 50 стран мира, а компания является семикратным обладателем награды «Лучший российский экспортер» Министерства экономического развития РФ. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

## Финансовая Корпорация «УРАЛСИБ»

Финансовая Корпорация «УРАЛСИБ» — одна из крупнейших российских финансовых групп, предоставляющая своим клиентам широкий спектр финансовых услуг: розничные и корпоративные банковские продукты, инвестиционно-банковские услуги, лизинговые продукты, брокерское и кастодиальное обслуживание, управление активами и благосостоянием и т.д. В структуру финансовой корпорации входят коммерческий банковский, лизинговый, инвестиционно-банковский субхолдинги, управление активами и частный банк. Управляющей компанией корпорации является ОАО «БАНК УРАЛСИБ». По состоянию на 1 января 2008 года сеть продаж корпорации — это более 620 точек в России и за рубежом, 17,3 тыс. сотрудников и 3,3 млн. клиентов.

## ОАО «Абдулинский ПРМЗ «Ремпутьмаш»

Абдулинский завод по ремонту путевых машин и производству запасных частей основан в 1961 году на базе депо, построенного в 1891 году. 1 января 2006 года Абдулинский ПРМЗ — филиал ОАО «РЖД» реорганизован в ОАО «Абдулинский ПРМЗ «Ремпутьмаш».

В настоящее время «Ремпутьмаш» является крупной специализированной организацией по капитальному ремонту путевых машин, их модернизации, изготовлению продукции машиностроения и запасных частей, как для железных дорог, так и для метрополитенов.

## ОАО «Авиационная компания «Трансаэро»

ОАО «Авиационная компания «Трансаэро» является второй по пассажирообороту и третьей по числу перевезенных пассажиров авиакомпанией Российской Федерации. Сегодня маршрутная сеть компании охватывает более 80 направлений в России и зарубежных странах. Более 85% объема пассажирских перевозок «Трансаэро» приходится на международные рейсы. «Трансаэро» является обладателем самого большого в России парка дальнемагистральных воздушных судов, в котором более 40 самолетов (Ту-214, Боинг-777, Боинг-747, Боинг-767 и Боинг-737).

Внедряя высокие стандарты ответственности и прозрачности, авиакомпания «Трансаэро» в 2007 году присоединилась к Глобальному договору ООН (Global Compact), а в 2008 году стала участником Социальной хартии российского бизнеса.

## ОАО «АКРОН»

ОАО «АКРОН» — градообразующее предприятие Великого Новгорода и одно из крупнейших промышленных производств Северо-Западного региона России. В 2007 году предприятие отметило свое сорокалетие. За время своего существования Общество заслуженно заняло достойное место в числе лидеров мировой агрохимической отрасли. Основные виды продукции: аммиак, азотные (карбамид, аммиачная селитра и КАС) и сложные минеральные удобрения (NPK, сухие смешанные удобрения), продукция органического синтеза и неорганической химии. Доля в общероссийском производстве азотных и фосфорных удобрений составляет 8%. В ОАО «АКРОН» трудится более 4000 человек.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



Global Compact Network  
Russia

## **Алкоа Россия**

Алкоа Россия является российским подразделением компании Алкоа (Alcoa), одной из крупнейших алюминиевых компаний мира. В 1993 году Алкоа открыла офис в Москве, а в 2005 году после приобретения двух металлургических заводов (в Самаре и Белой Калитве Ростовской области) компания приступила к производственной деятельности в России. Эти предприятия производят прокатную, пресованную и кованую продукцию из алюминия и его сплавов.

Фонд Алкоа является глобальным корпоративным благотворительным фондом, который работает по всему миру в местах производственной деятельности компании. Его цель — способствовать повышению качества жизни в сообществах, где присутствует Алкоа.

## **ООО «Амвэй»**

ООО «Амвэй» — российский филиал Amway Corp., одного из ведущих международных производителей парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии. ООО «Амвэй» было открыто в России в марте 2005 года. Объем продаж компании в России в 2008 году достиг 604 млн. долларов США, с компанией сотрудничает 1 млн. Независимых Предпринимателей (дистрибьюторов). На сегодняшний день ООО «Амвэй» реализует на российском рынке более 350 наименований продукции для красоты, здоровья и ухода за домом.

## **ОАО «Аэропорт Кольцово» (Группа компаний «Ренова»)**

Международный аэропорт «Кольцово» (ОАО «Аэропорт Кольцово») — один из ведущих аэропортов России. Аэропорт сотрудничает с 65 российскими и зарубежными авиакомпаниями, которые напрямую связывают Екатеринбург со многими городами Европы, Азии, Северной Африки. В рейтинге ведущих аэропортов России «Кольцово» прочно занимает пятое место по общему числу обслуженных пассажиров, четвертое — по числу международных пассажиров, шестое место — по общему объему отгруженных грузов и почты. Численность работников — более 3 тысяч человек.

С 2003 года аэропорт реализует проект масштабной реконструкции, стратегическим инвестором которого является Группа компаний «Ренова».

Аэропорт входит в Ассоциацию международных аэропортов (АМА), в ассоциацию аэропортов России и стран СНГ.

## **ОАО «Аэрофлот — российские авиалинии»**

Аэрофлот является лидером гражданской авиации России. Компания перевозит более 8 млн., а вместе с дочерними компаниями — свыше 10 млн. человек в год, что составляет примерно четверть общего объема перевозок российского воздушного транспорта.

Аэрофлот осуществляет собственные рейсы в 94 пункта 49 стран, контролирует более 45% российского рынка регулярных международных перевозок. Опережающими темпами наращивает свою долю на внутренних воздушных линиях, которая составляет 12,5%, а с учетом дочерних авиакомпаний — 17%.

Аэрофлот — ведущий работодатель и налогоплательщик отрасли. В компании занято примерно 14,5 тыс. человек, в том числе около 2 тыс. летных специалистов.

## **Банк ВТБ**

ВТБ является одним из лидеров национального банковского сектора и занимает прочные конкурентные позиции во всех сегментах рынка банковских услуг. Главным акционером ВТБ с долей в 77,5% является Правительство РФ.

ВТБ — один из ведущих кредиторов российской экономики. Кредитные вложения ВТБ в нефинансовый сектор на 1 июля 2008 года составили 1018 млрд. рублей. Наибольший удельный вес занимают кредитные вложения в предприятия топливно-энергетического комплекса, машиностроения и торговли, в том числе внешней.

ВТБ имеет наивысший для российских банков рейтинг международных рейтинговых агентств Moody's Investors Service, Standard & Poor's и Fitch. Российские рейтинговые агентства традиционно относят ВТБ к высшей группе надежности.

## **Внешэкономбанк**

Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» создана в 2007 году путем преобразования Внешэкономбанка СССР — одного из старейших финансовых институтов российской банковской системы. Цель деятельности Внешэкономбанка — содействие государству в решении задач повышения конкурентоспособности российской экономики, ее диверсификации, стимулирования развития инвестиционных процессов. Внешэкономбанк — национальный банк развития, инструмент реализации государственной экономической политики.



### **ОАО «ГАО ВВЦ»**

ОАО «Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» (ОАО «ГАО ВВЦ») — один из лидеров в области выставочной деятельности страны. ВВЦ, в недавнем прошлом Выставка достижений народного хозяйства, представляет собой многофункциональный выставочный, историко-культурный, садово-парковый и ландшафтный комплекс, занимающий территорию площадью 237,5 гектаров. Это современный центр международной и всероссийской выставочно-конгрессной деятельности, центр популяризации научных знаний, продвижения продукции российских и зарубежных предприятий, а также привлекательный туристический объект. Проводимые здесь выставки и мероприятия привлекают постоянный интерес посетителей. Ежегодно ВВЦ посещают более 12 миллионов человек.

### **ООО «Газпром добыча Надым»**

ООО «Газпром добыча Надым» — одна из крупнейших добывающих дочерних компаний ОАО «Газпром». Основные направления деятельности компании — добыча газа и газового конденсата, геологоразведочные работы и выполнение функций заказчика на объектах инвестиционного и собственного строительства. Коллектив компании трудится на огромной по протяженности территории — от таежных лесов на юге Ямало-Ненецкого автономного округа до берега Карского моря на Крайнем Севере.

### **ООО «Газпром добыча Ноябрьск»**

ООО «Газпром добыча Ноябрьск» осуществляет добычу газа и газового конденсата, а также оказывает операторские услуги по их добыче и подготовке. В составе компании пять газовых промыслов, в эксплуатации — четыре месторождения, в том числе Вынгапуровское, Комсомольское, Вынгайхинское, Еты-Пуровское. Услуги по добыче и подготовке газа оказываются на Губкинском и Западно-Таркосалинском газовых месторождениях. С годовым объемом добычи 85 млрд. куб. м газа (2007) ООО «Газпром добыча Ноябрьск» входит в тройку лидеров среди газодобывающих дочерних обществ ОАО «Газпром».

### **ООО «Газпром добыча Ямбург»**

ООО «Газпром добыча Ямбург» — одно из ведущих газодобывающих предприятий Группы «Газпром», которое обеспечивает более 40% объемов добычи газа холдинга и 34% в России. Компания работает в Ямало-Ненецком автономном округе с 1984 года; владеет лицензиями на разработку Ямбургского, Заполярного, Тазовского, Южно- и Северо-Парусовых месторождений. Масштабы производственной деятельности ООО «Газпром добыча Ямбург» соизмеримы с объемом его социальных обязательств перед своими работниками. Только за два последних года компания направил на повышение качества жизни сотрудников более 4 млрд. рублей.

### **ОАО «Газпром нефть»**

ОАО «Газпром нефть» — одна из крупнейших российских интегрированных нефтегазовых компаний — осуществляет добычу нефти и газа, переработку нефти, продажу нефти и нефтепродуктов, оказывает нефтесервисные услуги. Компания ведет производственную и сбытовую деятельность в 16 регионах РФ и четырех зарубежных странах, продает нефть и нефтепродукты в 41 страну мира. Компания уделяет большое внимание вопросам корпоративной социальной ответственности. Сегодня в ОАО «Газпром нефть» реализуются программы социальной направленности, ориентированные как на своих работников (внутренние социальные программы), так и на внешнее сообщество.

### **Группа КНАУФ СНГ**

КНАУФ — крупнейший немецкий инвестор в строительной отрасли России и ряда стран СНГ, производящий высококачественную продукцию с привлечением местных специалистов и из местного сырья. В группу КНАУФ СНГ входит, в том числе, 14 российских предприятий, которые размещены не только в таких мегаполисах как Санкт-Петербург или Москва, но и в регионах Российской Федерации.

«КНАУФ гипс Челябинск» — одно из лучших предприятий российского строительного комплекса — неоднократно награждалось почетными дипломами Росстроя и Российского союза строителей. Фирма производит уникальные строительные материалы для отделки и реконструкции жилья и объектов социальной сферы. Свыше 30% производимой продукции приобретают предприятия Челябинска и Челябинской области. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### Группа компаний «БВК»

Агропромышленная группа БВК — это вертикально интегрированный холдинг с единым технологическим циклом «от поля до прилавка», включающим растениеводство, животноводство, переработку зерна, мяса и молока. БВК — бренд нескольких региональных предприятий. Имя объединённой компании сформировано из первых букв названий городов Белгород, Воронеж, Курск. Это центры областей, на территории которых расположены предприятия-партнёры.

Интеграция предприятий в агрохолдинг позволяет осуществлять контроль и эффективное управление всеми производственными процессами — от выращивания кормов и их эффективного использования в животноводстве до конечной переработки мяса, молока и реализации продукции через торговую сеть. Принцип «от поля до прилавка» помогает осуществлять главную цель группы компаний БВК — производство экологически чистых продуктов самого высокого качества.



Global Compact Network  
Russia

### Группа компаний «Ренова»

Ведущая российская частная бизнес-группа, владеющая и управляющая активами в металлургической, нефтяной, горнодобывающей, химической, строительной отраслях, энергетике, телекоммуникациях, высокотехнологическом машиностроении, ЖКХ и финансовом секторе в России и за рубежом (странах СНГ, Швейцарии, Италии, Южной Африке и США). Размер активов Группы на начало 2008 года составлял \$ 25 млрд. Крупнейшими активами ГК «Ренова» являются доли в компаниях ТНК-ВР, UC RUSAL, а также в швейцарских технологических концернах OC Oerlikon и Sulzer.

Группа компаний «Ренова» является участником Глобального договора ООН (Global Compact), международной инициативы Партнерство против коррупции (PACI), компании Группы — Социальной хартии российского бизнеса.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### Группа компаний «САХО»

Группа компаний «Сибирский аграрный холдинг» (САХО) является одной из крупнейших сельскохозяйственных компаний России. Вертикально интегрированная структура САХО объединяет все стадии от производства зерна до реализации готового хлеба. Сельскохозяйственные предприятия САХО действуют в Сибирском, Приволжском, Центральном и Южном федеральных округах РФ, объемом обрабатываемых сельхозугодий составляет около 400 тыс. га. Мощности по хранению зерна на семи элеваторах САХО, расположенных в Сибири, в Поволжье и в Центре России, составляют 571 тыс. тонн. Хлебобулочную продукцию под принадлежащей САХО маркой «Хлебница» производят 16 хлебозаводов в Новосибирской, Омской, Московской, Тульской областях, а также в Алтайском крае. Совокупная мощность хлебобулочных предприятий составляет 350 тонн хлеба в сутки. САХО является одним из крупнейших в России производителем агрохимии. В 2008 году средствами защиты растений «САХО-Химпром» было обработано 5,5 млн. га посевов. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

### Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп»

Холдинг «ЕВРОЦЕМЕНТ груп» — международный вертикально интегрированный промышленный холдинг по производству строительных материалов. Холдинг входит в восьмерку крупнейших цементных компаний мира и объединяет 16 цементных заводов полного цикла в России, на Украине и в Узбекистане, заводы по производству бетона и ЖБИ, а также карьеры по добыче нерудных материалов и компании, специализирующиеся в сфере промышленного строительства. Производственная мощность холдинга — 37,5 млн. тонн цемента, 10 млн. куб м бетона в год. Запасы нерудных материалов по добыче карбонатных пород с общими разведанными запасами составляют свыше 2,8 млрд. тонн, по добыче гранита с запасами — около 1,8 млрд. тонн. На предприятиях холдинга трудится 30 тыс. человек.

### ОАО «Калужский завод «Ремпутьмаш»

ОАО «Калужский завод «Ремпутьмаш» является Управляющей компанией заводов группы «Ремпутьмаш»: ОАО «Абдулинский ПРМЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Верещагинский ПРМЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Свердловский ПРМЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Оренбургский ПРМЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Пермский МРЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Ярославский ВРЗ «Ремпутьмаш», ОАО «Московский ОЗПМ «Ремпутьмаш», ОАО «Экспериментальный завод «Металлист-Ремпутьмаш»

Основным видом деятельности является создание и оснащение железных дорог современными технологическими комплексами путевой техники, производство тяжелых путевых машин, механизмов и запасных частей к ним для капитального, среднего и текущего ремонта и содержания железнодорожного пути.



## ОАО «Компания «Сухой»

ОАО «Компания «Сухой» — крупнейший российский авиационный холдинг, в котором работает около 31 тыс. человек. В состав холдинга входят ведущие российские конструкторские бюро и серийные самолетостроительные заводы. Компания обеспечивает выполнение полного цикла работ в авиационной промышленности — от проектирования до эффективного послепродажного обслуживания. Продукция холдинга — боевые самолеты марки «Су» являются передовыми образцами мирового рынка вооружений и составляют основу фронтовой авиации России и тактической авиации многих стран мира. В настоящее время Компанией реализуются перспективные программы в области военного и гражданского авиастроения.

## ОАО «КорСсис»

ОАО «Корпоративные сервисные системы» — универсальная сервисная компания, предоставляющая услуги аутсорсинга в Белгородской области и Центральном регионе РФ. ОАО «КорСсис» обеспечивает заказчиков полным спектром ИТ-услуг, бухгалтерским, финансово-экономическим и правовым обслуживанием, а так же услугами по управлению персоналом, разработке и внедрению системы менеджмента качества, информационной и экономической безопасности.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

## Филиал ОАО «МРСК Центра» — «Костромаэнерго»

«Костромаэнерго» — распределительная сетевая компания, которая является филиалом ОАО «МРСК Центра» и осуществляет транспорт электроэнергии по сетям 0,4–110 кВ на территории Костромской области. Компания работает на территории общей площадью свыше 60 тыс. кв. км., где проживает 758 тыс. человек. Объем передачи электроэнергии по распределительным сетям «Костромаэнерго» составляет 2,801 млрд. кВтч.

Основные виды деятельности филиала ОАО «МРСК Центра» — «Костромаэнерго»: транспорт электроэнергии, технологическое присоединение к распределительным сетям «Костромаэнерго», обеспечение надежности и качества поставляемой потребителям электроэнергии. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

## ОАО «КуйбышевАзот»

ОАО «КуйбышевАзот» является одним из ведущих предприятий российской химической промышленности. Предприятие осуществляет свою деятельность по двум основным направлениям: капролактамы и продукты его переработки (полиамид-6, высокопрочные технические нити, кордная ткань, инженерные пластики); аммиак и азотные удобрения.

Кроме того, «КуйбышевАзот» производит технологические газы, обеспечивающие потребности основных бизнес-направлений и вместе с тем являющиеся самостоятельными товарными продуктами. Полный ассортимент продукции насчитывает более 20 наименований.

## КЭС–Холдинг (Группа компаний «Ренова»)

ЗАО «Комплексные энергетические системы» (КЭС–Холдинг), одна из крупнейших российских частных компаний, работающих в сфере энергетического бизнеса, жилищно-коммунального сервиса и газораспределения, создана в декабре 2002 года одновременно с началом энергетической реформы. Сегодня компания является наиболее последовательным сторонником процесса реформирования отрасли.

В 2008–2009 годах КЭС–Холдинг планирует завершить консолидацию активов и сформировать крупную межрегиональную энергетическую корпорацию, контролирующую серьезные активы в генерации и являющуюся одной из ведущих компаний в сфере энергетического ритейла.

## ОАО «ЛУКОЙЛ»

ЛУКОЙЛ — одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний. Основными видами деятельности Компании являются разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и нефтехимической продукции, а также сбыт произведенной продукции. ЛУКОЙЛ владеет современными нефтеперерабатывающими, газоперерабатывающими и нефтехимическими заводами, расположенными в России, Восточной Европе и странах ближнего зарубежья. Большая часть продукции Компании реализуется на международном рынке. ЛУКОЙЛ занимается сбытом нефтепродуктов в России, Восточной и Западной Европе, странах ближнего зарубежья и США. Основным потенциалом Компании являются ее сотрудники. На сегодняшний день персонал Компании насчитывает около 150 тыс. специалистов, работающих более чем в 60 регионах России и 30 странах мира на четырех континентах. Компания является участником Глобального договора ООН (Global Compact), Социальной хартии российского бизнеса.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



Global Compact Network  
Russia



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### **ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат»**

ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» является крупнейшим предприятием чёрной металлургии России. «ММК» — одна из 20 крупнейших сталелитейных компаний мира, его доля в объёме металлопродукции, реализуемой на внутреннем рынке страны, составляет около 20%. Предприятие представляет собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит самый широкий на сегодняшний день сортамент металлопродукции среди предприятий Российской Федерации и стран СНГ. Около 40% продукции ОАО «ММК» экспортируется в различные страны мира.

### **МГТУ им. Н. Э. Баумана**

Московский государственный технический университет (МГТУ) им. Н. Э. Баумана — одно из старейших учебных заведений России, которое в 2005 году отметило свое 175-летие. В 1989 году МВТУ первым в стране получило статус технического университета. Это единственный в РФ технический вуз с полным 6-летним сроком подготовки инженеров. Сейчас МГТУ им. Н. Э. Баумана — крупнейший инженерный вуз России, в котором учатся 18 тыс. студентов и тысяча аспирантов.

### **ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК»**

ОАО «Монди Сыктывкарский ЛПК» — один из крупнейших производителей целлюлозно-бумажной продукции в России. Комбинат обеспечивает более 40% рынка офисной и офсетной бумаги в России и СНГ, производит газетную бумагу и различные типы картона. В структуре комбината собственное древесно-подготовительное производство, целлюлозный завод, ТЭЦ и комплекс очистных сооружений. Сыктывкарский ЛПК контролирует более 11 лесозаготовительных компаний Республики Коми, которые обеспечивают комбинат древесным сырьем. На предприятиях «Монди Сыктывкарский ЛПК» трудится около 10 тыс. человек.

### **МЭСИ**

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), основанный в 1932 году, является одним из ведущих высших учебных заведений России с богатейшим опытом и устойчивыми традициями подготовки кадров для отечественной и зарубежной экономики. Реализуя идею «образование через всю жизнь», МЭСИ предлагает весь спектр образовательных программ — от довузовской подготовки до послевузовского образования. В настоящее время МЭСИ — это инновационный учебно-научно-производственный комплекс, объединяющий 50 филиалов (в том числе четыре зарубежных) и 80 представительств (в том числе три зарубежных). МЭСИ является участником Социальной хартии российского бизнеса.

### **ОАО «Нижнекамскнефтехим»**

ОАО «Нижнекамскнефтехим» — динамично развивающееся, высокотехнологичное нефтехимическое предприятие, которое включает в себя десять заводов основного производства, десять управлений (железнодорожного транспорта, магистральных этиленопроводов и др.) и семь центров (в том числе научно-технологический и проектно-конструкторский). В ассортименте выпускаемой акционерным обществом продукции — более ста наименований, причем по некоторым позициям его доля в объеме производства продукции нефтехимии в Российской Федерации составляет от 50 до 100%. 55% продукции экспортируется более чем в 50 стран мира. Качество продукции ОАО «Нижнекамскнефтехим» было высоко оценено на международных выставках «Химия-2005», «Шины, РТИ и каучуки» в 2005, 2006 и 2007 годах.

### **ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат»**

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (НЛМК) — одна из крупнейших в мире металлургических компаний, которая производит около 13% всей российской стали. Будучи предприятием с полным металлургическим циклом, НЛМК производит чугуны, слябы, холоднокатаную, горячекатаную, оцинкованную, динамную, трансформаторную сталь и сталь с полимерным покрытием. В 2008 году Компания осуществила поставки в 49 стран Европы, Южной и Северной Америки, Азии, Африки, Ближнего и Среднего Востока.

### **ОАО «НПО «Промавтоматика»**

ОАО «Научно-производственное объединение «Промавтоматика» — одно из ведущих предприятий Краснодарского края, осуществляющее научно-производственные, опытно-конструкторские и пусконаладочные работы по автоматизации газодобычи на территории Российской Федерации и за рубежом. ОАО «НПО «Промавтоматика» выполняет широкий спектр работ по созданию специальных средств автоматизации и систем управления различного уровня для установок комплексной подготовки газа, подземных хранилищ и компрессорных станций.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### **ОАО «НПО «Сатурн»**

ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн» — ведущая двигателестроительная компания, которая специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей для военной и гражданской авиации, кораблей Военно-морского флота, энергогенерирующих и газоперекачивающих установок. В ОАО «НПО «Сатурн» и его дочерних компаниях работает 23 тыс. человек, из которых более 4 тыс. заняты научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками. Конструкторский дивизион «Сатурна», насчитывающий около ста докторов и кандидатов наук, является крупнейшим в отрасли. ОАО «НПО «Сатурн» ежегодно принимает на работу до 200 выпускников ведущих авиационных вузов страны.

### **Объединенная металлургическая компания**

Объединенная металлургическая компания — один из крупнейших российских производителей продукции для ведущих энергетических, транспортных и промышленных компаний. ОМК выпускает трубы различного назначения, железнодорожные колеса, автомобильные рессоры, прокат, чугун, феррованадий, кокс, сверхтонкую стальную полосу.

ОМК была основана в 1992 году. В состав Компании входят 6 крупных предприятий металлургической отрасли: Выксунский металлургический завод (Нижегородская область), Альметьевский трубный завод (Татарстан), Чусовской металлургический завод (Пермская область), Губахинский кокс (Пермская область), Щелковский металлургический завод (Московская область), завод Трубодеталь (Челябинская область). Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

### **ФГУП Производственное объединение Завод имени Серго — POZIS**

Федеральное Государственное Унитарное предприятие «Производственное объединение «Завод имени Серго» (POZIS) является основной российской фирмой, специализирующейся на производстве боеприпасов для малокалиберных автоматических пушек, гранат для подствольного гранатомета к автомату Калашникова и ручного гранатомета РГ-6 (6 Г-30), а также единственным в России производителем пиропатронов авиационных средств спасения. Имея вековой опыт, фирма сохраняет ведущее положение среди производителей малокалиберных боеприпасов в России и других странах мира.

С 1959 года объединение является ведущим в стране по производству бытовой холодильной техники и торгово-медицинского оборудования. Объединение является многопрофильным и выпускает: охотничьи патроны, автомобильные компоненты, прессы роторные таблеточные и другую продукцию. Является градообразующим и бюджетообразующим предприятием города Зеленодольска Республики Татарстан.

### **ОАО «ОГК-4» (Концерн Е.ON)**

ОАО «Четвертая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии» — крупнейшая по объему продаж тепловая оптовая генерирующая компания в России. Объем электроэнергии, производимой на электростанциях компании, составляет около 5% суммарного производства электроэнергии в стране. Филиалами ОАО «ОГК-4» являются пять электростанций: Сургутская ГРЭС-2 (Тюменская область), Березовская ГРЭС (Красноярский край), Шатурская ГРЭС (Московская область), Смоленская ГРЭС (Смоленская область) и Яйвинская ГРЭС (Пермский край). Компания входит в состав международного энергетического концерна Е.ON.

### **ОАО «Росжелдорпроект»**

ОАО «Росжелдорпроект» — крупнейшая российская компания, выполняющая проектно-изыскательские работы для строительства, технического перевооружения, капитального ремонта и реконструкции объектов железнодорожной, промышленной, социально-культурной, жилищной сферы и коммерческой недвижимости.

ОАО «Росжелдорпроект», в состав которого в качестве филиалов входят 22 проектно-изыскательских института и 11 региональных отделений, расположенных по всей территории Российской Федерации, является дочерним обществом ОАО «Российские железные дороги». За свою многолетнюю историю институты компании осуществили работы по проектированию и изысканиям в Китае, Монголии, Иране, Аргентине, Турции, Сирии, Гвинее, Кубе, Афганистане, КНДР, Вьетнаме, Румынии, Болгарии, а также в странах бывшего СССР. Коллектив ОАО «Росжелдорпроект» насчитывает около 7 тыс. сотрудников.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



Global Compact Network  
Russia

### ОАО «Российские железные дороги»

ОАО «Российские железные дороги» входит в тройку самых крупных железнодорожных компаний мира. ОАО «РЖД» ежегодно перевозит свыше 1,3 млрд. пассажиров и 1,3 млрд. т грузов. В компании работают 1,3 млн. сотрудников. Содействие развитию общества в социальной сфере признано важнейшей стратегической задачей общества, а масштаб деятельности и статус государственной корпорации накладывает на компанию ряд обязательств, от выполнения которых во многом зависит благополучие значительной части российского общества.

Компания является участником Глобального договора ООН (Global Compact), Социальной хартии российского бизнеса.

### ОАО «Ростовкнига»

ОАО «Ростовкнига», крупнейшее в Южном федеральном округе книготорговое предприятие, основано в 1929 году. Основной целью общества является культурно-просветительская деятельность по распространению книг и других произведений печати. В компании, которой принадлежат 15 книжных магазинов в Ростове-на-Дону и Ростовской области, трудятся 240 человек.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



Global Compact Network  
Russia

### Объединенная компания РУСАЛ

ОК РУСАЛ — лидер мировой алюминиевой отрасли. Продукция экспортируется клиентам в 70 странах мира. На долю компании приходится около 12% мирового рынка алюминия и 15% глинозема. Компания была создана в марте 2007 года в результате объединения РУСАЛа, СУАЛа и глиноземных активов Glencore. В компании работают 100 000 человек. ОК РУСАЛ присутствует в 19 странах мира на 5 континентах. Компания является участником Глобального договора ООН (Global Compact), Социальной хартии российского бизнеса.

### Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.

Компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» является оператором проекта «Сахалин-2» — одного из крупнейших в мире комплексных нефтегазовых проектов. Акционерами компании являются лидеры мирового нефтегазового бизнеса — ОАО «Газпром» и «Ройал Датч Шелл», а также крупнейшие японские корпорации «Мицуи» и «Мицубиси».

В рамках проекта «Сахалин-2» компания «Сахалин Энерджи» ведет разработку Пильтун-Астохского нефтяного и Лунского газового месторождений северо-восточного шельфа о. Сахалин. Суммарные извлекаемые запасы этих двух месторождений составляют порядка 150 млн. т нефти и 500 млрд. куб. м газа. Проект «Сахалин-2» выводит российский газ на новые международные рынки и укрепляет позицию России как одного из ведущих мировых поставщиков энергоносителей

### ОАО «Северо-Западный Телеком»

ОАО «Северо-Западный Телеком» — один из крупнейших операторов фиксированной связи на Северо-западе России. В состав ОАО «СЗТ» входит 10 филиалов, расположенных во всех регионах СЗФО.

Компания предоставляет широкий спектр телекоммуникационных услуг, включая местную и внутризональную телефонную связь, услуги передачи данных, доступа в Интернет, аренды каналов и др. Обеспечивает возможность доступа к услугам междугородной (международной) телефонной связи операторов дальней связи, получивших соответствующие лицензии.

Лицензионная территория Компании охватывает весь Северо-западный федеральный округ площадью 1,7 млн. кв. км., где проживает 13,5 млн. чел.

### ОАО «Северсталь»

ОАО «Северсталь» является международной горно-металлургической компанией, акции которой представлены в Российской торговой системе и на Лондонской фондовой бирже. Акционированная в 1993 году, компания концентрирует свое производство на продуктах с высокой добавленной стоимостью и уникальных нишевых продуктах. Компания обладает опытом успешного приобретения и интеграции активов в Северной Америке и Европе. «Северстали» также принадлежат горнодобывающие предприятия в России, обеспечивающие сырьем производство компании.

### ОАО «ТАГМЕТ»

ОАО «Таганрогский металлургический завод (ОАО «ТАГМЕТ») — ведущее предприятие отрасли, которое выпускает трубы для добычи нефти и газа, коммунального хозяйства, энергетики и строительства. Продукция ОАО «ТАГМЕТ» поставляется более чем в 40 стран мира. Следуя стратегии устойчивого развития бизнеса, предприятие производит продукцию в соответствии с международными стандартами в сфере производства, экологии и социальной ответственности. Ежегодно компания заключает Соглашение о социально-экономическом сотрудничестве с администрациями Ростовской области и города Таганрога, которое отражает обязательства всех сторон социального партнерства по обеспечению роста производства, заработной платы, налоговых отчислений и объемов финансирования социальных программ на территории региона.

### ОАО «Татнефть»

ОАО «Татнефть» — одна из крупнейших отечественных нефтяных компаний, осуществляющая свою деятельность в статусе вертикально-интегрированной Группы. В состав Группы входят нефтегазодобывающие, нефтеперерабатывающие и нефтехимические производства, предприятия по реализации нефти, газа, нефтепродуктов и нефтехимии, а также внутрикорпоративный блок сервисных структур. Компания последовательно придерживается политики социальной ответственности. Являясь крупным налогоплательщиком, «Татнефть» вносит весомый вклад в социально-экономическое развитие государства. Одновременно Компания поддерживает национальные программы по здравоохранению, образованию, спорту, развитию малого и среднего бизнеса.

### ОАО «Территориальная генерирующая компания № 5»

ОАО «ТГК-5» (входит в дивизион КЭС-Холдинга «Генерация Урала») обеспечивает надежное и бесперебойное снабжение потребителей Чувашской Республики электрической и тепловой энергией. Сегодня это устойчивая, динамично развивающаяся организация, проводящая эффективную экономическую, научно-техническую, инновационную и социальную политику. В состав ОАО «ТГК-5» в Чувашской Республике входят Чебоксарская ТЭЦ-1 (1954 г.), Чебоксарская ТЭЦ-2 (1979 г.), Новочебоксарская ТЭЦ-3 (1965 г.). Установленная мощность по электроэнергии трех этих ТЭЦ составляет 852 МВт, по тепловой энергии — 2637 Гкал/ч. Особое внимание уделяется повышению надежности, устойчивости и эффективности функционирования энергетического комплекса Чувашской Республики. Компания является участником Глобального договора ООН (Global Compact), Социальной хартии российского бизнеса.

### ОАО «Чувашская энергосбытовая компания»

ОАО «Чувашская энергосбытовая компания» (ДЗО ОАО «РусГидро») — гарантирующий поставщик электрической энергии на территории Чувашской Республики. Клиентами и партнерами ОАО «ЧЭСК» являются более 8,5 тыс. юридических лиц и 360 тыс. бытовых абонентов. Деятельность девяти филиалов компании охватывает все районы республики. ОАО «ЧЭСК» осуществляет энергоснабжение путем сбыта электрической энергии на территории площадью 18,3 тыс. кв. км с населением 1286,2 тыс. человек. На предприятии трудится 395 человек. Их знания и опыт, значительный уровень ответственности способствуют динамичному развитию энергокомпании и производственно-экономических отношений Республики в целом.

### ОАО ТКЗ «Красный котельщик»

Завод «Красный котельщик», один из крупнейших в стране производителей паровых котлов, теплообменного и вспомогательного оборудования для тепловых электростанций, был основан в 1896 году. Около 60% мощностей ТЭЦ страны оснащено котлами и 90% — теплообменным оборудованием заводского производства.

Пройдя целый ряд преобразований, ОАО ТКЗ «Красный котельщик», входящий в настоящее время в состав холдинговой компании «ЭМАльянс», продолжает оставаться крупнейшей котлостроительной фирмой на энергетических рынках России, стран СНГ и мира. Сегодня завод поставляет свою продукцию в Ирак, Иран, Вьетнам, Китай, Индию, Германию, США, другие страны, успешно выигрывая тендеры у признанных западных производителей теплового оборудования.

### ТНК-ВР

ТНК-ВР является одной из ведущих нефтяных компаний России и входит в десятку крупнейших частных нефтяных компаний в мире по объемам добычи нефти. ТНК-ВР — вертикально интегрированная компания, в составе которой ряд добывающих, перерабатывающих и сбытовых предприятий в России и Украине. Добывающие активы компании расположены, в основном, в Западной Сибири, Восточной Сибири и Волго-Уральском регионе. Персонал ТНК-ВР численностью около 65 тыс. человек работает в восьми крупнейших регионах России и Украины.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



Global Compact Network  
Russia



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

### **ООО «Тольяттинский Трансформатор»**

ООО «Тольяттинский Трансформатор» является одним из крупнейших на постсоветском пространстве изготовителем силовых высоковольтных трансформаторов с установленной производственной мощностью до 30 000 000 кВА. Потребителями продукции компании являются предприятия электроэнергетики, нефтегазового комплекса, черной и цветной металлургии, химии и нефтехимии, РАО «РЖД», ВПК, ЖКХ. Электротехническое оборудование производства Тольятти надежно эксплуатируется в более чем 50 странах мира, включая регионы Восточной и Западной Европы. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

### **ОАО «ТрансКонтейнер»**

ОАО «Центр по перевозке грузов в контейнерах «ТрансКонтейнер», дочернее общество ОАО «РЖД», начало свою самостоятельную деятельность 1 июля 2006 года. «ТрансКонтейнер» — это крупнейший отечественный контейнерный оператор и крупнейший в России, странах СНГ и Балтии владелец парка специализированного подвижного состава. Компания предлагает своим клиентам комплексный сервис по организации контейнерных перевозок, включающий в себя обеспечение железнодорожной перевозки, доставку автотранспортом и терминальную обработку грузов, а также их таможенное оформление. В компании работают свыше 5 тыс. человек, она располагает 47 собственными терминалами во всех грузообразующих центрах России, а ее 17 филиалов охватывают всю сеть российских железных дорог.

### **ОАО «ТТЦ «Индустриальный»**

ОАО «Техно-торговый центр «Индустриальный» (г.о.Тольятти) — машиностроительное предприятие автомобильной промышленности. Компания с 1996 г. успешно ведет производственную и сбытовую деятельность (в т. ч. производит автокомпоненты для автомобилей семейства ВАЗ, электроэнергетические компоненты, оказывает промышленные услуги) в Самарской области. Основные бизнес-партнеры предприятия: ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «АвтоВАЗагрегат», ЗАО «Мотор-супер», ЗАО «ВИТАЛ», ЗАО «ВАЗИНТЕРСЕРВИС». Система менеджмента качества сертифицирована ИСО 9001:2000. Компания является участником Социальной хартии российского бизнеса.

### **УралПлатина-Холдинг (Группа компаний «Ренова»)**

УралПлатина Холдинг (Группа компаний «Ренова») создана в 2005 году в партнерстве со швейцарской компаний Investment Partner AG для управления добывающими и перерабатывающими предприятиями в сфере благородных металлов. Крупнейшая из компаний холдинга — АО «Корякгеолдобыча» — входит в тройку лидеров по объему добычи платины в России и играет ведущую роль в промышленном секторе Камчатки.

### **Уральская горно-металлургическая компания**

Уральская горно-металлургическая компания создана 20 октября 1999 года. На сегодняшний день объединяет почти 50 предприятий различных отраслей промышленности, расположенных в 11 регионах России. УГМК входит в число крупнейших вертикально-интегрированных компаний страны. Ключевые активы холдинга сосредоточены в горно-добывающей отрасли, цветной металлургии и машиностроении. Основу компании составляет замкнутая технологическая цепочка по меди: от добычи сырья до производства готовой продукции на её основе. Помимо меди УГМК заняла прочные позиции на рынке цинка, свинца, драгоценных и редкоземельных металлов.

### **ЗАО «ФИА-БАНК»**

ЗАО «ФИА-БАНК» было основано 25 октября 1993 года. ЗАО «ФИА-БАНК» — универсальный банк, оказывающий все виды банковских услуг юридическим и физическим лицам. В декабре 2008 года ФиаБанку присвоен рейтинг надёжности класса V++. ФиаБанк имеет разветвленную сеть офисов в городах Поволжья — Самаре, Тольятти и Ульяновске, также филиал в Якутии. ЗАО «ФИА-БАНК» позиционирует себя как социально-ответственный банк, с прозрачным бизнесом. ФиаБанк первый среди банков России в 2003 году опубликовал социальный отчет. Сегодня пять социальных отчетов банка вошли в Национальный регистр нефинансовых отчетов России.



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса



### **Филиал ОАО «МРСК Волги» – «Оренбургэнерго»**

Филиал ОАО «МРСК Волги» — «Оренбургэнерго» — это электросетевая компания, в состав которой входят Центральное, Восточное, Западное и Северное производственные отделения, Оренбургское и Орское городские производственные отделения, а также производственное отделение «Информэнергосвязь».

«Оренбургэнерго» — это более 42 тыс. километров линий электропередачи, 10 тыс. подстанций разных напряжений. Среди потребителей «Оренбургэнерго» — крупнейшие промышленные предприятия, бюджетные и сельскохозяйственные потребители, объекты социальной сферы и население Оренбургской области. На предприятиях «Оренбургэнерго» трудится –3856 человек.

### **ОАО «Химпром» (Холдинг «Ренова Оргсинтез»)**

ОАО «Химпром» — одно из крупнейших предприятий отечественной химической индустрии, входит в холдинг «Ренова Оргсинтез». Предприятие выпускает более 200 наименований продукции, причем по производству ряда продуктов (этилсиликат, метилхлорид, комплексоны) ОАО «Химпром» занимает лидирующие позиции в отрасли. Численность персонала — более 5 тыс. человек

У ОАО «Химпром» — крупнейшее в России производство пероксида водорода, которое соответствует международным стандартам и обеспечивает потребность текстильной и целлюлозно-бумажной промышленности в экологически чистых отбеливателях. Это единственное в стране предприятие, выпускающее антиоксидант для резин, мономер для производства уникальных термостойких высокопрочных полимерных волокон, фосфор- и хлорсодержащие антипирены для полимерных материалов.

### **Холдинг «Ренова Оргсинтез» (Группа компаний «Ренова»)**

Холдинг «Ренова Оргсинтез» (Группа компаний «Ренова») создан в 2006 году для осуществления управления прямыми инвестициями в химическом секторе. На сегодняшний день холдинг владеет пакетами акций компаний: ОАО «Химпром» (г. Новочебоксарск), ЗАО «Нефтехимия» (г. Новокуйбышевск), ОАО «Саянскхимпласт» (г. Саянск), ВОАО «Химпром» (г. Волгоград). Базовыми направлениями деятельности «Ренова Оргсинтез» являются консолидация химических активов, повышение их конкурентоспособности и устойчивости, обеспечение сильных рыночных позиций.

Компания ведет активную деятельность по созданию новых бизнесов в России, странах СНГ и Прибалтике. В ближайшей перспективе — расширение географии приобретений и сбыта в страны Восточной Европы, Африки и Ближнего Востока.

На предприятиях холдинга занято около 16 тыс. человек.

### **ОАО «ЭЛТЕЗА»**

ОАО «Объединенные электротехнические заводы» (ЭЛТЕЗА) создано в 2005 году и является первым дочерним обществом, образованным в процессе отраслевого реформирования ОАО «РЖД». В составе общества восемь заводов-филиалов — Армавирский электромеханический, Волгоградский литейно-механический, Гатчинский электротехнический, Елецкий электромеханический, Камышловский электротехнический, Лосиноостровский электротехнический, Санкт-Петербургский электротехнический, Санкт-Петербургский электротехнического оборудования.

В отраслевой инфраструктуре ОАО «ЭЛТЕЗА» занимает ключевое положение в качестве основного производителя современных высокотехнологичных средств железнодорожной автоматики и телемеханики, сложного электронного и электротехнического оборудования модульного типа.

Российский союз промышленников  
и предпринимателей

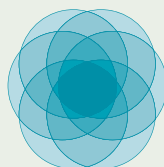
Россия, 103070, Москва, Старая площадь, д. 10/4.

[www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)

© 2009 РСПП



Российский союз  
промышленников  
и предпринимателей



Участник  
Социальной  
хартии  
российского  
бизнеса

**Подготовлено:**

**Департаментом корпоративной  
социальной политики РСПП:**

Эл.почта: [social@rspp.ru](mailto:social@rspp.ru)

Тел.: +7 (495) 748-42-79  
+7 (495) 748-42-87

Факс: +7 (495) 606-14-34

**Дизайн, допечатная подготовка**

ООО «Рекламно-дизайнерское бюро»

Тел.: +7 (495) 748-42-38.

[www.rekl-design.ru](http://www.rekl-design.ru)

Подписано в печать 16.03.2009.

Формат 60×90 1/8.

Печать офсетная. Печ. л. 31.

Тираж 1000 экз.





**Публикация  
Российского союза  
промышленников и предпринимателей**

Россия, 103070, Москва,  
Старая площадь, д. 10/4.  
[www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)