

Положение о ежегодном Всероссийском конкурсе «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность»

1. Цели и основные принципы Конкурса.
2. Организация Конкурса.
3. Номинации Конкурса.
4. Порядок проведения Конкурса, подведение итогов Конкурса, объявление и награждение победителей и лауреатов Конкурса.
5. Финансирование Конкурса и делопроизводство.

Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» (далее — Конкурс).

1. Цели и основные принципы Конкурса

- 1.1. Целями Конкурса являются:
 - 1) ежегодное определение динамично развивающихся организаций на основе рейтинговых оценок;
 - 2) содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса.
- 1.2. Основными принципами проведения Конкурса являются:
 - 1) ориентация на информацию из общедоступных источников;
 - 2) гласность;
 - 3) объективность;
 - 4) соблюдение норм профессиональной этики.
- 1.3. Конкурс проводится ежегодно по номинациям, определяемым в соответствии с настоящим Положением.

2. Организация Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее — организатор Конкурса).
- 2.2. Организатор Конкурса:
 - 1) утверждает Положение о Конкурсе;
 - 2) утверждает состав оргкомитета Конкурса (далее — Оргкомитет);
 - 3) привлекает в качестве партнеров организации, осуществляющие информационную, спонсорскую и организационную поддержку, в том числе территориальные органы РСПП, органы государственной власти Российской Федерации, и другие организации, разделяющие цели и основные принципы Конкурса;

4) осуществляет организационно-техническое и финансовое обеспечение деятельности Оргкомитета.

2.3. Партнеры Конкурса:

- 1) информируют о Конкурсе в соответствующем регионе, отрасли (сфере, секторе) экономики;
- 2) размещают информацию о Конкурсе на своих сайтах;

2.4. В целях организации и проведения Конкурса создается постоянно действующий Оргкомитет.

2.4.1. Оргкомитет:

- 1) разрабатывает и представляет на утверждение организатору Конкурса Положение о Конкурсе;
- 2) определяет номинации Конкурса на текущий год;
- 3) объявляет Конкурс на текущий год;
- 4) организует разработку и утверждает дизайн наград для победителей Конкурса;
- 5) организует награждение победителей Конкурса.

2.4.2. В состав Оргкомитета входят представители рабочих органов РСПП и аппарата РСПП.

2.4.3. Оргкомитет возглавляет исполнительный вице-президент РСПП, который является Председателем Оргкомитета.

2.4.4. Председатель Оргкомитета назначается Президентом РСПП.

2.4.5. Председатель организует работу Оргкомитета и представляет на утверждение Президенту РСПП персональный состав.

3. Номинации Конкурса

3.1. В качестве номинаций Конкурса используются основные и специальные.

1) Основные номинации Конкурса. Вручаются в группах организаций по отраслям.

- а) «Динамика и эффективность»;
- б) «Социальная и экологическая ответственность»;

По предложению Оргкомитета в основных номинациях «Динамика и эффективность» и «Социальная и экологическая ответственность», может быть определен обладатель Гран-При Конкурса.

3.2. Список номинаций утверждается Президентом РСПП ежегодно в сентябре месяце по представлению Оргкомитета.

4. Порядок проведения Конкурса, подведение итогов Конкурса, объявление и награждение победителей Конкурса

4.1. Конкурс проводится ежегодно.

4.2. Конкурс проводится в два тура.

Сроки проведения туров определяются Оргкомитетом.

4.2.1. В первом туре Конкурса Оргкомитетом проводится работа по формированию отраслевых списков претендентов на основе представленных компаниями информации в соответствии с методикой расчетов показателей.

Осуществляется рассылка отраслевых списков в Комиссии РСПП по направлениям деятельности, которые рассматривают их и представляют уточненные списки предварительно отобранных организаций в Оргкомитет.

4.2.2. Во втором туре Конкурса Оргкомитет проводит работу по формированию окончательного списка номинантов по результатам анализа имеющихся данных и подготовке списка победителей. Используются база данных Интерфакса «Спарк» и данные Росстата. Дополнительно происходит рассылка запросов в организации, обработка информации, не входящей в статотчетность.

4.2.3. Оргкомитет подводит итоги второго тура, оформляет итоговый протокол с указанием победителей Конкурса по соответствующим номинациям, и представляет его на утверждение Президенту РСПП.

4.2.4. В течение 10 дней после утверждения протокола список может быть скорректирован с учетом сложившейся на данный момент экономической ситуации.

4.2.5. Протокол после утверждения Президентом РСПП размещается на Интернет - сайтах организатора и партнеров Конкурса, а также направляется в организации, оказывающие информационную и иную поддержку Конкурса.

4.5. Победители Конкурса награждаются почетными знаками и дипломами.

4.6. Церемония награждения победителей проводится Оргкомитетом в рамках «Недели российского бизнеса».

5. Финансирование конкурса и делопроизводство

5.1. Источниками финансирования Конкурса являются:

- 1) средства организатора Конкурса;
- 2) привлеченные средства.

5.2. Организатор Конкурса обеспечивает хранение документации, связанной с проведением Конкурса, в течение трех лет после его проведения.