

## САНОФИ РОССИЯ // SANOFI RUSSIA

Санofi – один из глобальных лидеров в области здравоохранения, в центре внимания которого потребности пациентов. Санofi присутствует в России с 1970 г. и предлагает пациентам обширный портфель оригинальных лекарственных средств, дженериков и безрецептурных препаратов в ключевых терапевтических областях (сахарный диабет, онкология, сердечно-сосудистые заболевания, тромбозы, редкие заболевания), а также вакцины.

Численность персонала – более 2 тыс. человек.



**АДАМЯН  
НАИРА  
ВИЛЕНОВНА**  
*Генеральный директор  
Группы компаний  
Санofi в Евразии*

**ADAMYAN  
NAIRA**  
*General Manager  
Rx Eurasia, Country  
Chair Sanofi Russia*

Sanofi Group is a global healthcare leader focused on patients' needs. Sanofi has worked in Russia since 1970 and nowadays offers a broad portfolio of innovative drugs, generics and OTC products in key therapeutic areas (diabetes, oncology, cardio-vascular, thrombosis, orphan diseases) as well as vaccines.

The total number of staff is more than 2 thousand people.

Summary see p. 153

## КСО И БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕСУРСАМ

Группа компаний Санofi является одним из глобальных лидеров в области здравоохранения. Деятельность группы Санofi – разработка, производство и выведение на рынок лекарственных средств – направлена на охрану здоровья и продление жизни пациентов, интересы которых стоят во главе угла всей работы Санofi.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – неотъемлемая часть стратегии компании, базирующаяся на четырёх основных направлениях:

- Пациент – повышение доступности здравоохранения;
- Этика – этическое ведение бизнеса;
- Сотрудники и общество – работа в партнёрстве;
- Экология – бережное отношение к ресурсам и забота о будущем планеты.

Группа компаний Санofi осознаёт ответственность в отношении возможного негативного воздействия на окружающую среду, рассматривая свою деятельность в качестве одного из важнейших аспектов ответственного ведения бизнеса.

Деятельность компании в области окружающей среды регламентируется следующими корпоративными документами:

- Политика по безопасности, охране труда и окружающей среды;
- Корпоративные стандарты безопасности, охраны труда и окружающей среды.

С целью минимизации своего воздействия на окружающую среду группа компаний Санofi в России (далее Санofi Россия) разработала системный подход, охватывающий следующие инициативы:

- Неделя безопасности, охраны труда и окружающей среды (HSE week);
- Поддержка глобальной инициативы WWF «Час Земли»;
- участие во Всемирном Дне охраны окружающей среды;
- запуск корпоративной программы «экологического вождения»;
- создание интернет-страницы «Зелёный офис» на внутреннем корпоративном портале My Sanofi;
- поддержка ежегодных экологических кампаний, организуемых Правительством Москвы;
- запуск и реализация проекта «Зелёный офис» с целью рационального использования ресурсов и утилизации отходов, что позволило по итогам 2013–2015 гг. сократить объёмы потребления воды, электроэнергии и тепла.

Данные инициативы направлены на повышение осведомлённости сотрудников компании о важности бережного отношения к окружающей среде и в том числе о рациональном использовании естественных ресурсов, что позволяет компании не только повышать экологическую результативность, но и, несомненно, вносит свой вклад в борьбу с глобальными изменениями климата.

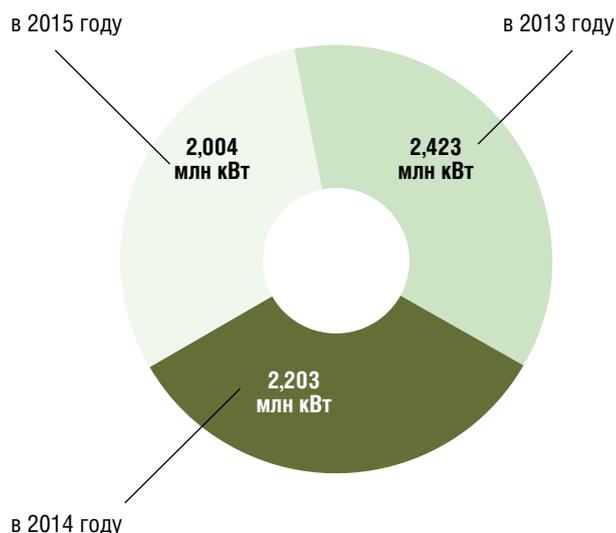
С целью координации деятельности по мониторингу и оценке воздействия компании на окружающую среду в январе 2016 г. на базе московского офиса компании был создан специальный комитет по безопасности, охране труда и окружающей среды (HSE).

### Потребление энергоресурсов

**Потребление энергии.** Источником получения электроэнергии для нужд компании являются городские электросети. Объём потребляемой московским офисом электроэнергии составил: в 2013 г. – 2,423 млн кВт, в 2014 г. – 2,203 млн кВт,



## Потребление электричества



в 2015 г. – 2,004 млн кВт. Таким образом, отмечена устойчивая тенденция к снижению потребления электроэнергии, чему в том числе способствовали установленные датчики движения в принтерных помещениях и санитарных зонах, а также энергосберегающие лампы.

**Отопление.** Потребление тепловой энергии для отопления помещений московского офиса составило: в 2013 г. – 2386 Гкал, в 2014 г. – 2001 Гкал, а в 2015 г. – 1945 Гкал. Значительное снижение потребления общих энергоресурсов было достигнуто благодаря внедрению новых энергосберегающих технологий в систему жизнеобеспечения бизнес-центра.

## Потребление воды

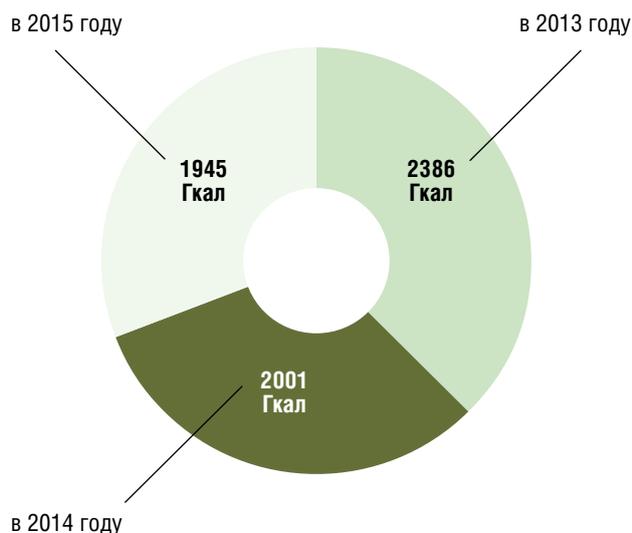
Источником забора воды для нужд московского офиса являются муниципальные системы водоснабжения. Общее потребление воды московским офисом составило: в 2013 г. – 5951 м<sup>3</sup>, в 2014 г. – 5750 м<sup>3</sup>. Внедрённый режим рационального водопользования за счёт установки сенсорных датчиков, а также проводимая компанией планомерная политика в рамках «зелёного офиса» привели к заметному снижению потребления воды.

## Потребление бумаги

За период 2013–2015 гг. отмечена тенденция к повышению потребления количества бумаги. В абсолютных цифрах расход составил в 2013 г. – 6000, в 2014 г. – 8600, а в 2015 г. – 12 482 пачек. Наблюдаемое увеличение потребления бумаги связано как с развитием компании, так и с ростом численности персонала. Тем не менее компания сфокусирована на внедрении стратегии по минимизации расходов бумаги. С этой целью в офисе установлены принтеры со специальными датчиками, которые печатают документ только в личном присутствии владельца; кроме того, сотрудники предпочитают пользоваться функцией двусторонней печати.

Кроме того, в сентябре 2015 г. Санофи Россия поддержала международную инициативу по сбору утилизированной бумаги – «Сдай макулатуру – помоги лесу», организованную Лесным попечительским советом (Forest Stewardship Council – FSC) для привлечения внимания людей и бизнеса к проблемам охраны лесов. В ходе кампании сотрудниками Санофи Россия было

## Потребление отопления



**ДЕПАРТАМЕНТ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ГОРОДА МОСКВЫ**

**АКЦИЯ «РАЗДЕЛЯЙ И ИСПОЛЬЗУЙ» - ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

Уважаемые коллеги,

в рамках Эко-проекта компании Санофи мы бы хотели привлечь Ваше внимание к интересной и полезной акции, организованной Департаментом природопользования и охраны окружающей среды.

С 9 по 18 октября на территории 10 административных округов Москвы проводится акция по раздельному сбору отходов.

Автомобили с контейнерами для сбора мусора объедут более 100 районов нашей столицы по заранее намеченному графику, делая часовые остановки в наиболее оживленных точках города.

Виды отходов, которые вы можете сдать во время проведения акции «Разделяй и используй»:

- МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТАРА
- СТЕКЛЯННАЯ ТАРА
- БУМАЖНЫЕ ОТХОДЫ
- УПАКОВКА ТЕТРА-ПАК и АНАЛОГИЧНАЯ ЕЙ
- ПЛАСТИК
- БАТАРЕЙКИ

Все подробности вы сможете найти на сайте <http://www.раздельно.рф/action/>

собрано 130 кг макулатуры, что позволило сохранить два дерева, 910 литров воды, 520 кВт электроэнергии, 221 кг CO<sub>2</sub>.

Помимо вышеперечисленных инициатив, в рамках проекта «Зелёный офис» были организованы сбор и утилизация использованных электрических аккумуляторов. В среднем за период 2014–2015 гг. сотрудниками офиса было собрано 143 кг аккумуляторных батарей. Также был успешно осуществлён переход с использования в офисе пластиковой посуды на бумажную и отключение света в офисном помещении в нерабочее время. В настоящее время обсуждается возможность перехода к раздельному сбору мусора в помещении офиса компании.

## «Эко-Вождение»

В компании большое внимание уделяют вопросам сокращения выбросов углекислого газа при использовании корпоративного транспорта. Одной из инициатив стало обучение сотрудников навыкам «Эко-Вождения».

## Общественное признание

В 2015 г. компании выдан диплом как участнику экологической акции по сбору макулатуры, приуроченной к международному празднику ответственного отношения к лесу «FSC-пятница».

