

## АО «ПИВОВАРНЯ МОСКВА-ЭФЕС» // EFES RUS

Пивоваренная компания входит в четвёрку крупнейших компаний на российском рынке, работая в России с 1999 г. Имеет в активах шесть пивоваренных заводов в Калуге, Уфе, Казани, Ульяновске, Новосибирске и один солодовенный комплекс. Портфель брендов включает известные марки пива.

АО «Пивоварня Москва-Эфес» является одним из крупнейших инвесторов российской пивной индустрии и крупнейшим плательщиком налогов и сборов в регионах расположения заводов.

Численность персонала – около 3 тыс. человек.



**ХАДСОН  
ДЖОН  
ГЭВИН**  
Генеральный  
директор

**HUDSON  
JOHN GAVIN**  
Managing Director

Brewer is among four biggest brewer companies on the Russian market, operating in Russia from 1999. It asserts consist of six brewery in Kaluga, Ufa, Kazan, Ulyanovsk, Novosibirsk and one malt complex. The Brand portfolio includes famous brands of beer.

Efes Rus is the biggest investor in the Russian beer industry and the largest tax and fees payer in the regions where its breweries are located.

The total number of staff is approx. 3 thousand people.

Summary see p. 146

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ

**E**fes Rus – социально ответственная компания, активно участвующая в социальном и экологическом развитии регионов присутствия с самого начала работы в России.

Экологическая ответственность является центральным элементом глобальной стратегии. Этот принцип лежит в основе принимаемых решений и определяет то, как компания ведёт свой бизнес. Efes Rus открыто и ответственно относится к вопросам экологической безопасности и охраны окружающей среды, являясь хорошим, доброжелательным «соседом».

Наряду с постоянным развитием процессов экологического менеджмента компания изучает и внедряет самые современные и инновационные технологии, которые позволяют минимизировать экологические риски и правильно управлять процессами в случае кризисных ситуаций, обеспечивать безаварийное производство. Основа устойчивого развития – приверженность всех сотрудников компании ответственному отношению к окружающей среде.

Бизнес-стратегия Efes направлена на производство высококачественного продукта, удовлетворяющего требованиям и ожиданиям наших потребителей, путём применения передовых технологий и производственных процессов от приёмки сырья до отгрузки продукции со склада, позволяющих гарантировать безопасность продукции для потребителей, минимизировать влияние на окружающую среду, предотвратить её загрязнение.

### Управление устойчивым развитием

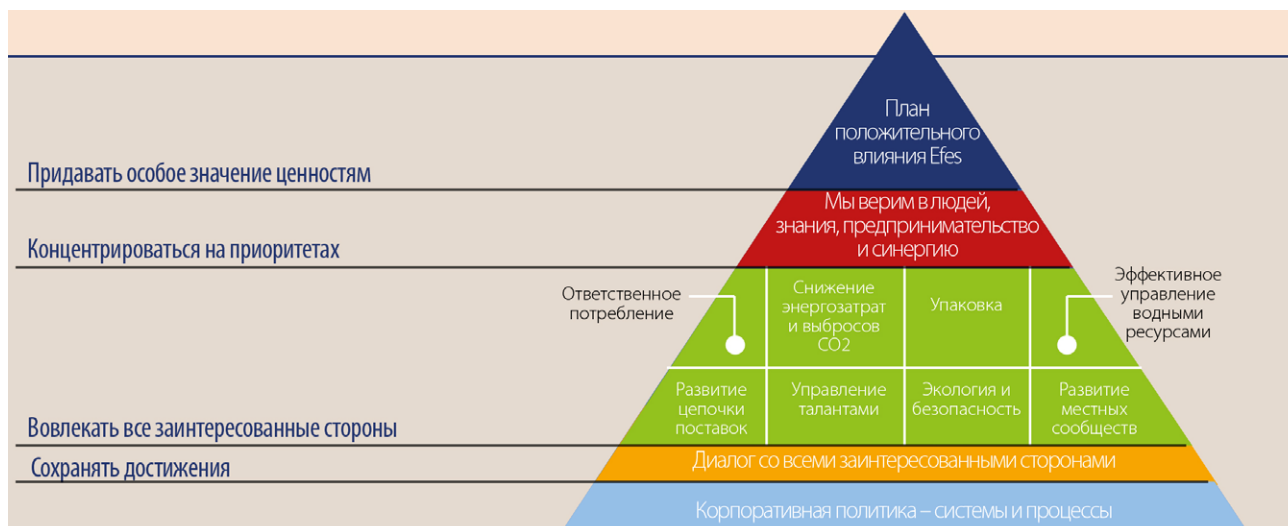
Устойчивое развитие опирается на восемь глобальных приоритетов, которые определяют важнейшие вопросы бизнеса и были сформулированы по результатам обширных консультаций, как внутри компании, так и с внешними заинтересованными сторонами. Приоритеты также учитывают приверженность компании Глобальному договору ООН и поддержке Целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН.

### Глобальные приоритеты устойчивого развития EFES



В Efes Rus работают ведущие специалисты и эксперты, обладающие глубокими знаниями по каждому из приоритетных направлений. В соответствии с местными условиями и требованиями глобального бизнеса, компания разработала ключевой план действий по реализации стратегии устойчивого развития на ближайшую перспективу: **План положительного воздействия EFES**. Он создан на основе нашего девиза: «Вместе мы сделаем жизнь лучше!» и формирует стратегическую платформу для управления устойчивым развитием компании.

План положительного воздействия Efes базируется на четырёх основных принципах, которые определяют необходимость придавать особое значение ценностям, концентрироваться



на приоритетах, активно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами и сохранять достижения.

**Оценка результатов деятельности** производится согласно положениям плана положительного воздействия Efes Rus. Отслеживаются результаты деятельности компании, достигнутые в приоритетных для нас направлениях, с помощью системы объективных показателей, соответствующей требованиям Руководства GRI («Глобальной инициативы в сфере нефинансовой отчётности»), регулярно публикуются полученные данные в глобальном отчёте по устойчивому развитию. Компания Efes старается соответствовать ожиданиям своих заинтересованных сторон и достигает долгосрочные цели благодаря активному диалогу и вовлечению в инициативы в сфере устойчивого развития ключевых стейкхолдеров.

Большая часть глобальных приоритетов устойчивого развития компании напрямую связаны с вопросами экологии и охраны окружающей природной среды.

### Эффективное управление водными ресурсами

Потребляя меньше воды, можно обеспечить лучший уровень жизни.

Компания стремится к более эффективному использованию воды при производстве. Это помогает снизить себестоимость продукции, благоприятно сказывается на жизни людей и становится практическим шагом в деле защиты окружающей среды. Сокращение объёмов потребления, вторичное использование, выбор оптимальных режимов работы оборудования – ключ к повышению эффективности использования воды в производстве пива.

Большая часть потребляемой в процессе пивоварения воды тратится для непосредственного приготовления пива. Вода также используется и в других процессах, таких как, например, охлаждение, очистка и пастеризация. Проводятся постоянный мониторинг и внедрение новых технологий для снижения потребления воды, включая её очистку и использование во вторичных процессах, таких как охлаждение и мойка оборудования.

### Снижение энергозатрат и выбросов углекислого газа

Компания работает над повышением эффективности производства, снижением уровня выбросов углекислого газа и поиском более чистых источников энергии. Это помогает экономить деньги и ресурсы, а также сократить выброс парниковых газов в атмосферу.

Компания стремится сделать все свои пивоваренные предприятия более эффективными, а значит, использовать самые современные измерительные приборы, повышать осведомлённость сотрудников и инвестировать в новые технологии. Для транспортировки нашей продукции также необходимы энергетические ресурсы. Компания осознаёт ценность энергии, поэтому в рамках ответственного подхода к использованию природных ресурсов уменьшает выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу.

### Вторичное использование упаковки и переработка отходов

Изготовление и утилизация упаковки оказывают влияние на окружающую среду, и это влияние нужно контролировать и уменьшать. В компании поддерживается ответственный подход к упаковке и принимаются меры по увеличению объёма её переработки и вторичного использования. На производстве поддерживается применение упаковки, которая впоследствии может быть переработана. Ориентиры компании: упаковка должна быть не только привлекательной для покупателей, но и безопасной, и обеспечивать сохранность продукции. Efes Rus совместно с производителями упаковки реализует проекты, направленные на создание более лёгких упаковочных материалов с сохранением их прочности. Это позволяет снизить воздействие, оказываемое на окружающую среду, за счёт уменьшения потребления энергоресурсов, выбросов в атмосферу и образования отходов.

### Более зелёная – более безопасная

Одна из наиболее важных ценностей устойчивого развития Efes Rus состоит в том, что производственные площадки не оказывают негативного воздействия на экологию. Компания старается избегать любого негативного воздействия производственных процессов на окружающую природу, а именно на водные ресурсы, сельскохозяйственные угодья, качество воздуха, местную флору и фауну. Благодаря следованию принятым принципам работы и изучению возможностей для совершенствования ни один рабочий процесс не оказывает какого-либо заметного негативного воздействия на экологию.

Обеспечение охраны здоровья и безопасности труда для всех тех, кто вовлечён в деятельность компании, является неотъемлемой частью рабочей культуры Efes Rus. В соответствии с этим принципом компания постоянно совершенствует условия работы и бизнес-процессы, формируя культуру безопасности труда.



## Развитие местных сообществ

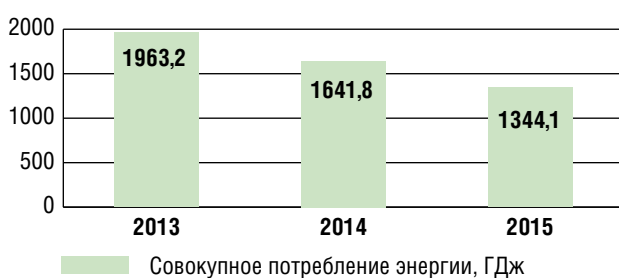
Развивая партнёрские отношения с местными сообществами, можно обеспечить более высокий уровень жизни. Процветание бизнеса Efes Rus находится в тесной связи со здоровьем и благополучием людей в регионах. Корпоративные социальные инвестиции полностью себя оправдывают, обеспечивая компании положительную репутацию, уважение сотрудников и лояльность покупателей. С самого начала работы в России компания активно участвовала в социальном и экономическом развитии регионов присутствия. Социальные программы нацелены на улучшение качества жизни на местном уровне. Наиболее эффективные благотворительные проекты основаны на глубоком понимании нужд людей в контексте наших приоритетов устойчивого развития и социальных соображений.

В последнее время большое значение для нашей компании приобретает корпоративное волонтерство, т.к. оно позволяет повысить вовлечённость и информированность персонала, поддержать проект со стороны внутренних стейкхолдеров. Волонтерство является неотъемлемой частью корпоративной культуры, КСО и стратегии устойчивого развития Efes Rus. Данное направление компания развивает системно, опираясь на международный опыт и региональные практики, что позволяет реализовывать проекты гораздо эффективнее. Проекты находят понимание и реальную поддержку со стороны сотрудников и внешних партнёров, положительно влияют на репутацию компании и в конечном итоге обеспечивают устойчивый и долгосрочный характер социальных и экологических проектов.

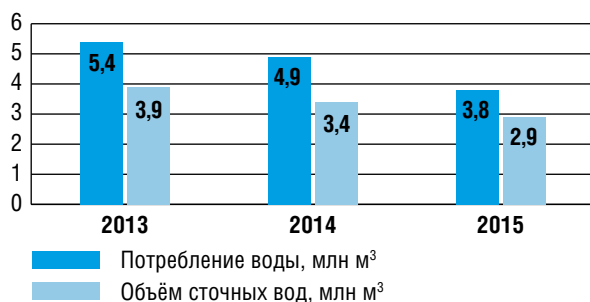
## Результаты

Благодаря приверженности всех сотрудников ответственному отношению к окружающей среде компания смогла за очень короткий срок пройти длинный путь в направлении экологически чистого будущего, обеспечила устойчивость бизнеса: снизила ресурсозависимость, минимизировала влияние на окружающую среду, предотвратила её загрязнение. Так, суммарная экономия воды на наших предприятиях составляет более 200 млн литров в год, энергии – около 20 млн МДж в год, уменьшение выбросов CO<sub>2</sub> – более 16 тыс. тонн в год.

### Потребление энергии



### Потребление воды и объём сточных вод



*Efes Rus не ограничивает свои старания и усилия только лишь рамками коммерческой сферы, но и способствует экологическому и социальному развитию регионов, в которых работает.*



Это находит воплощение в конкретных региональных социальных проектах, таких как «Обустроим родники вместе!» и «Обустроим город вместе!», реализуемых при поддержке местных органов власти, общественных партнёров и населения. Основа социальной стратегии – реализация долгосрочных проектов, направленных на решение наиболее острых социальных и экологических проблем регионов и улучшения качества жизни местных жителей.

## Обустроим родники вместе!

Долгосрочный партнёрский экологический проект Efes Rus бережного отношения к природным источникам воды. При разработке проекта компания ориентировалась на глобальные приоритеты устойчивого развития («Снижение потребления воды» и «Помощь местным сообществам») и создание механизма социального партнёрства (бизнес – власть – общество). Задачами выступает не только сокращение объёмов воды, используемых в производственной деятельности, но и удовлетворение нужд местного населения в чистой питьевой воде.

Проект успешно запущен в 2010 г. на территории Приморского края, Ульяновской и Калужской областей, а в 2012 г. – продолжен в Новосибирской области и Республике Татарстан. Цель – сохранение и обустройство родников, расположенных в регионах присутствия компании.

*Партнёры проекта:* Всероссийская общественная организация «Российский союз молодёжи», международная организация «Зелёный крест», Всемирный фонд дикой природы в России (WWF), общественные региональные организации «Живая вода» и «ЛАД», региональные и муниципальные органы власти (министерство сельского, лесного хозяйства и экологии Ульяновской области, департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области, Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, департамент экологии и природных ресурсов Приморского края, управление Росприроднадзора по Калужской области), национальный парк «Угра».

Необходимо отметить, что в каждом регионе сложился собственный «пул партнёров», однако схема взаимодействия с партнёрами схожа. Так, органы власти помогают формировать перечень потенциальных родников и оказывают содействие по проведению работ по обустройству источников. Экологические организации оказывают экспертное сопровождение проекта, помогают проводить лабораторные исследования воды. НКО оказывают содействие по взаимодействию со СМИ и местными жителями.

*Результаты:* за 6 лет реализации данного проекта было обустроено более 60 родников. В процессе реконструкции проводились обязательные лабораторные исследования воды для определения их качества и микробиологических свойств, строительные



работы по очистке источников и созданию удобного доступа к родникам. По оценкам, более 250 тыс. человек в год будут пользоваться водой из благоустроенных компанией родников.

Общий объём социальных инвестиций в данный долгосрочный проект превысил 10 млн руб. Благодаря социальному проекту «Обустроим родники вместе!» удалось привлечь внимание местной общественности к теме бережного отношения к природе и необходимости сохранения существующих источников питьевой воды, а также снизить напряжённость по обеспечению питьевой водой для жителей ряда сельских населённых пунктов.

### Обустроим город вместе!

Долгосрочный партнёрский экологический проект по обустройству городской территории. Компания считает это своим долгом и возможностью внести вклад в улучшение экологической обстановки в домашних городах и создание комфортных условий для жизни в Ульяновске, Калуге, Новосибирске, Владивостоке, Казани и Уфе.

*Цели проекта:*

- создание комфортных условий для жизни и отдыха жителей;
- развитие корпоративного волонтерства;
- формирование культуры бережного отношения к городской среде.

Сотрудники компании внесли свой вклад в городское благоустройство для жителей. Компания сделала волонтерские акции доброй традицией во всех регионах присутствия.

Мероприятия по благоустройству и озеленению территории рассчитаны на долгосрочную перспективу. В каждом домашнем городе было выбрано и «закреплено» за компанией по одному объекту (например, в Ульяновске, Казани, Уфе – городской парк, в Калуге – пешеходная улица, в Новосибирске – аллея, во Владивостоке – сквер). Затем были подготовлены и официально согласованы дизайн-проекты обустройства данных территорий. Партнёрами проекта выступают Всероссийская общественная организация «Российский союз молодёжи» и муниципальные органы власти.

*Результаты:* в волонтерских акциях-субботниках, проведённых компанией Efes Rus за последние 5 лет, приняли участие более 2 тыс. волонтеров – сотрудников компании и общественных партнёров (представителей Российского союза молодёжи, местных жителей и администраций), было собрано и вывезено на свалку свыше 100 тонн мусора и высажено около 500 деревьев. Объём социальных инвестиций в этот межрегиональный проект за 5 лет реализации превысил 20 млн руб. Вклад партнёров и органов власти оценивается примерно в такую же сумму.

Благодаря помощи Efes Rus «закрепленные» парки, скверы и пешеходные улицы преобразуются, становятся красивыми и уютными. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий для жизни и отдыха жителей и уходу за зелёными насаждениями.



Благодаря финансовой поддержке со стороны Efes Rus был обустроен самый большой городской парк в г. Ульяновске: очищена от мусора территория, посажены деревья и пр. В результате заброшенные парки и городские скверы превращаются в красивую, безопасную и «экологичную» зону отдыха. Аналогичные волонтерские акции состоялись в Казани, Калуге, Уфе, Новосибирске и Владивостоке.

Социальный проект «Обустроим город вместе!» вызвал широкий интерес и поддержку работников компании.

### Дальнейшие планы

Благодаря реализации стратегии устойчивого развития Efes Rus смогла значительно снизить количество потребляемой на производстве воды, сократить энергозатраты и объём выбросов углекислого газа в атмосферу, реализовать целый ряд значимых экологических и социальных инициатив.

Проекты в сфере экологии дали компании отличный опыт и много положительных эмоций, помогли сплотить команду и найти новых общественных партнёров, получить признание со стороны местных органов власти и населения. Поэтому Efes в рамках корпоративной стратегии устойчивого развития продолжит свои долгосрочные экологические программы. Компания планирует добиться ещё более значимых результатов, снижая экологическую напряжённость в регионах присутствия: развивая социальное партнёрство и совместные проекты, имеющие важное значение для будущих поколений и их экологического благополучия.

Efes Rus продолжит изучать и активно внедрять современные и инновационные технологии, применяемые в пивоваренной отрасли, повышать уровень производственной культуры и развивать систему управления в области промышленной и экологической безопасности.

### Общественное признание

Компания неоднократно получала благодарственные письма органов власти и общественных партнёров за вклад в социальное и экологическое развитие домашних регионов.

**2013 г.** – компания была признана лауреатом главной награды международных экологов – премии Global Eco Brand Award в номинации Eco Regional Brand.

**2014 г.** – долгосрочный социальный проект Efes Rus «Обустроим родники вместе!» стал призёром Всероссийского конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности – 2014» в номинации «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».

