



ДАРИТЬ ВКУСНЫЕ МОМЕНТЫ РАДОСТИ

Социальный отчет ООО «Крафт Фудс Рус»

2012



Москва

Оглавление

Обращение Генерального директора	4
----------------------------------	---

О компании

Глобальная история	7
--------------------	---

История в России	8
------------------	---

Миссия и ценности компании Mondelēz International	8
--	---

Общественное признание и достижения 2012 года	10
--	----

Глобальный подход к использованию ресурсов и защита окружающей среды

Шесть ключевых аспектов глобального подхода	13
---	----

Программы ответственности на производстве

Завод по производству шоколада в г. Покров Владимирской области	18
--	----

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом	26
--	----

Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области	34
--	----

Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде	40
--	----

Завод по производству шоколада в г. Чудово Новгородской области	48
--	----

Взаимодействие с поставщиками	54
-------------------------------	----

Ответственность за продукцию Безопасность и качество питания

Следование строгим стандартам	61
-------------------------------	----

Контроль качества готовой продукции	62
-------------------------------------	----

Своевременное принятие мер	63
----------------------------	----

Оценка использования генетически модифицированных ингредиентов	63
---	----

Обратная связь с потребителями	63
--------------------------------	----

Сбалансированное питание

Содействие физической активности и здоровому образу жизни	68
---	----

Предоставление доступной информации о содержании питательных веществ	68
--	----

Продукты питания для детей	69
----------------------------	----

Реклама, направленная на детей	69
--------------------------------	----

Взаимодействие с обществом

Социальная ответственность ООО «Крафт Фудс Рус»

Благотворительный комитет	73
---------------------------	----

Благотворительная программа «Будь здоров!»	75
--	----

Экологическая экспедиция «Школа друзей природы»	79
--	----

Автопробег по заповедным территориям Алтая с брендом «Юбилейное»	80
--	----

Участие в жизни местных сообществ

Социальные проекты во Владимирской области	83
--	----

Социальные проекты в Новгородской области	85
---	----

Социальные проекты в Ленинградской области	85
--	----

Подходы к организации труда и достойный труд Развитие сотрудников и культура организации

Правила ведения бизнеса	87
-------------------------	----

Оплата труда и социальные программы	87
-------------------------------------	----

Обучение и развитие персонала	88
-------------------------------	----

Корпоративное волонтерство	90
----------------------------	----

Применение руководства GRI

Указатель GRI	98
---------------	----

Контакты	102
----------	-----

Обращение Генерального директора



Уважаемые коллеги и партнеры!

Я рад представить вам третий ежегодный отчет компании «Крафт Фудс Рус» о деятельности в области корпоративной социальной ответственности. Это последний отчет, который мы выпускаем от имени компании «Крафт Фудс Рус»; начиная с 2014 года вы будете получать этот отчет от имени компании «Мон'дэлис Русь».

Как вы помните, 4 августа 2011 года компания Kraft Foods Inc. объявила о своих планах по разделению бизнеса и созданию двух независимых компаний к концу 2012 года – североамериканского бизнеса по производству продуктов питания (Kraft Foods Group) и крупнейшего глобального бизнеса по производству снеков. Российский бизнес стал частью глобальной снековой компании.

В течение всего 2012 года была проделана огромная работа, чтобы реализовать эти планы. 23 мая 2012 года Совет директоров одобрил новое имя глобальной снековой компании – Mondelez International.

В октябре 2012 года все мы праздновали рождение Mondelez International. В России порядка 1 000 наших сотрудников из 17 часовых поясов собрались вместе для того, чтобы помочь локальным национальным паркам и охраняемым природным территориям подготовиться к зиме.

Но, как видите, даже несмотря на то, что 100 000 человек по всему миру усиленно работали над разделением и переименованием бизнеса оборотом в 54 миллиарда долларов США, эти же 100 000 человек также думали о том, чтобы делать добро.

В этом отчете я рад представить вам информацию обо всех активностях и мероприятиях, в которых участвовали наши коллеги с заводов и фабрик, из региональных офисов и центрального офиса в Москве, стремясь свести к минимуму то возможное негативное влияние, которое наш бизнес оказывает на окружающую среду, чтобы сделать нашу работу по продвижению правильного питания и активного образа жизни еще более эффективной и заметной в обществе и, чтобы укрепить и улучшить наши взаимоотношения с местными сообществами.

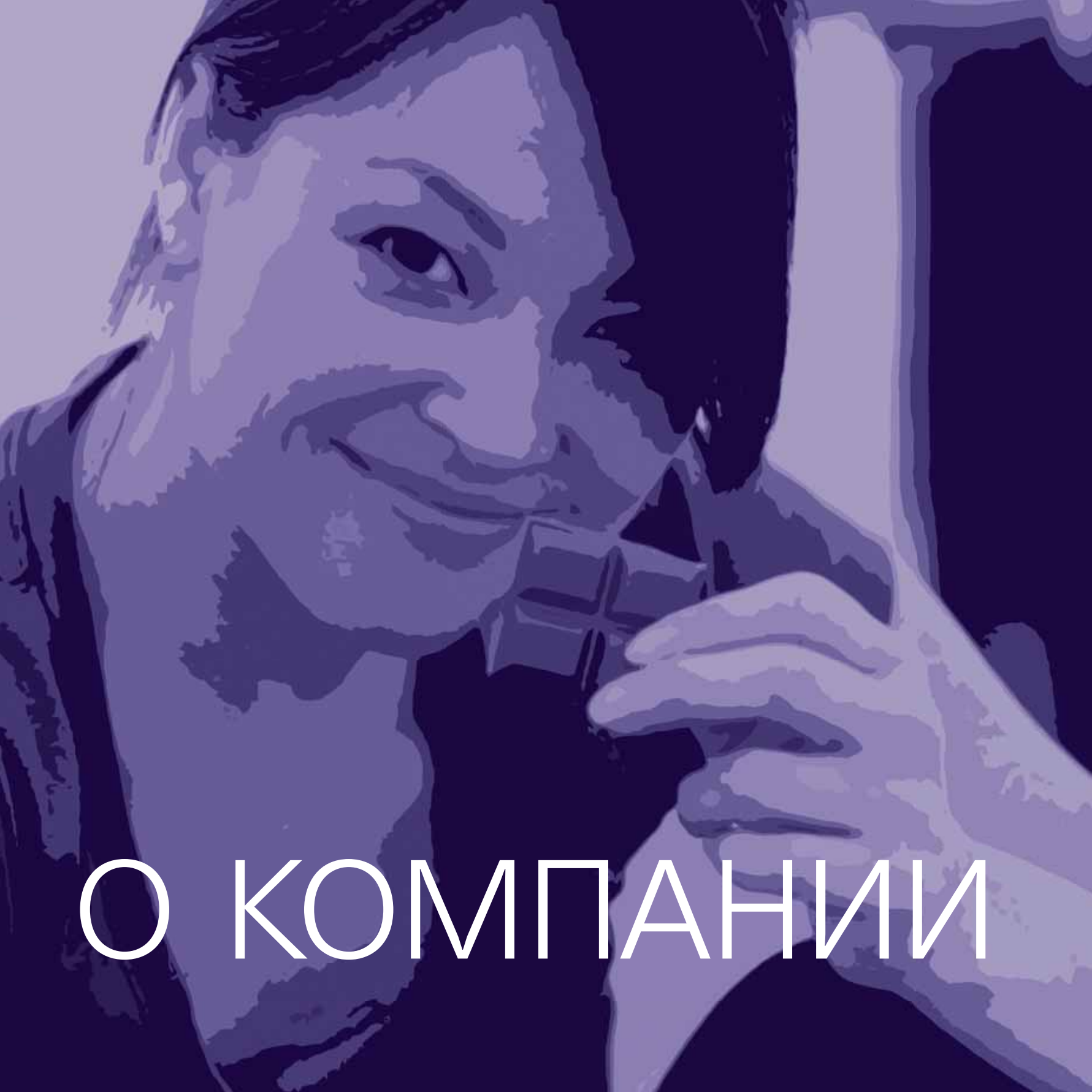
От всей нашей команды желаю Вам приятного чтения!

Искренне ваш,

Ромео Ласерда

Генеральный директор ООО «Крафт Фудс Рус»

(с апреля 2013 года – ООО «Мон’дэлис Русь»)



О КОМПАНИИ

4 августа 2011 года компания Kraft Foods Inc., сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями, объявила о своих планах по разделению бизнеса и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству продуктов питания. Завершить сделку по разделению бизнеса планировалось до конца 2012 года.

3 октября 2012 года вновь образованная компания Mondelez International праздновала свое рождение по всему миру, в том числе и в России.

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ – MDLZ) – мировой лидер по

производству снеков, оборот компании в 2012 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является №1 в мире в категориях шоколад, печенье, жевательная резинка, леденцы, кофе и растворимые напитки. Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как шоколад Cadbury, Cadbury Dairy Milk и Milka, кофе Jacobs, печенье LU, Nabisco и Oreo, растворимый напиток Tang и жевательная резинка Trident. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

О компании «Мон'дэлис Русь»* (до апреля 2013 года – ООО «Крафт Фудс Рус»)

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International, до апреля 2013 года – ООО «Крафт Фудс Рус») работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе Jacobs Monarch и Carte Noire, шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка

Dirol. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,5 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

* Этот отчет подготовлен по итогам деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности за 2012 год, поэтому в тексте отчета для обозначения компании мы будем использовать старое наименование юридического лица – ООО «Крафт Фудс Рус».

История компании в России

В 1994 году Kraft Foods Inc. открыла небольшой офис по продаже крупнейших в мире кофейных брендов Jacobs и Maxwell House в Москве.

В 1995 году Kraft Foods приобрела кондитерскую фабрику «Петроконф» в Санкт-Петербурге. Но вскоре стратегия компании изменилась, и в 1998 году это предприятие было продано. В 2002 году Kraft Foods приобрела российский бизнес компании «Штольверк», и запущенная в 1997 году шоколадная фабрика в Покрове стала основной производственной площадкой Kraft Foods в России.

В 2007 году компания Kraft Foods объявила о приобретении международного бисквитного бизнеса у группы компаний Danone. В России в рамках данного приобретения ООО «Крафт Фудс Рус» стало собственником ОАО «Большевик».

В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. С этого момента ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке – жевательная резинка Dirol, Stimorol, леденцы Halls и Dirol Drops, шоколад Tempo и Picnic – вошли в портфель брендов «Крафт Фудс Рус». Также компания стала обладателем завода по производству жевательной резинки в г. Великий Новгород и завода по производству шоколада в г. Чудово.

В октябре 2012 года, после разделения Kraft Foods Inc. на две независимые компании, Kraft Foods Group и Mondelēz International, ООО «Крафт Фудс Рус» стала частью группы компаний Mondelēz International.

Сегодня центральный офис компании находится в Москве, всего по стране действуют порядка 20 региональных офисов.

Миссия и ценности компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. – это абсолютно новая компания, созданная для достижения единственной цели: дарить вкусные моменты радости, предлагая потребителям любимые во всем мире бренды.

Основанная 1 октября 2012 года и насчитывающая около 100 000 сотрудников по всему миру, Mondelēz International является обладателем портфолио глобальных снековых брендов и брендов продуктов питания бывшей Kraft Foods Inc. И хотя Mondelēz International – это новая компания, предлагаемые ею бренды настолько же разнообразны и богаты наследием, насколько разнообразны те 100 стран мира, в которых компания осуществляет свою деятельность.

НАША МИССИЯ
ДАРИТЬ ВКУСНЫЕ
МОМЕНТЫ РАДОСТИ
НАШИМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ,
СОТРУДНИКАМ И СООБЩЕСТВАМ ПО ВСЕМУ МИРУ

В любом месте, в любое время, в любой день. Мы делаем продукты, которые дарят людям улыбки. У нас есть:

- наши люди;
- несколько брендов доходностью более 1 млрд. долларов США;
- бизнес в более чем 80 странах мира;
- более 100 000 сотрудников по всему миру;
- доход в 35 млрд. долларов США за 2011 год;
- котировки в системе NASDAQ.

Ценности говорят миру об убеждениях Mondelez International в мире и России и о той позитивной роли, которую мы хотим играть в жизни людей. Наше позиционирование объясняет, на основе чего мы выстраиваем наше поведение и каким образом оцениваем успехи.

Мы Ценим
Ваше Доверие

Мы Ответственны
за Успех

Мы Работаем
Легко

Мы Открыты
Всему Новому

Мы Говорим
Правду

Нами Двигают
Сердце и Разум

Мы Обсуждаем.
Мы Решаем. Мы Делаем.

Общественное признание и достижения 2012 года

«Крафт Фудс Рус» стала лауреатом высшей общественной награды Российской Федерации в сфере производства продовольствия «За изобилие и процветание России» в номинации «За внедрение новейших идей и технологий». Награда вручалась по итогам 2011 года.

«Крафт Фудс Рус» получила Почетный Диплом от Торгово-промышленной палаты Владимирской области и Администрации Владимирской области в номинации «Лучшая организация отрасли» победителя конкурса «Лучшие организации Владимирской области».

Завод по производству шоколада в Покрове получил Почетную грамоту Администрации Владимирской области «За успешную реализацию инвестиционного проекта по производству кондитерской продукции на территории Владимирской области, высокие производственные показатели и активную благотворительную деятельность».



Благотворительная программа «Будь здоров!» – призер рэнкинга «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации РСПП «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».



«Крафт Фудс Рус» – победитель ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Продовольственные товары».

«Крафт Фудс Рус» получила Диплом I степени к золотой медали «За высокое качество продукции» за печенье «Юбилейное Утреннее». Также компания получила диплом «Традиции качества» за сохранение традиции высокого качества печенья «Юбилейное» в рамках Международного смотра качества мучных кондитерских изделий «Инновации и традиции».

Фабрика «Большевик» в Собинке стала дипломантом конкурса «Доброволец года 2012», цель которого – поощрить активных волонтеров во Владимирской области.



Компания «Крафт Фудс Рус» (входит в группу Mondelēz International) стала лауреатом премии «Здоровое питание» в номинации «Лучший социальный проект года по здоровому питанию» за реализацию программы «Будь здоров!».

Благодарственные письма Губернатора Новгородской области «За многолетний добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности» на 15-летие предприятия получили следующие сотрудники Чудовского завода по производству шоколада:

- Махрачев Игорь Валерьевич, главный инженер;
- Кузнецова Наталья Эдуардовна, менеджер по производству;
- Фомченко Елена Авенировна, старший руководителю проектов по разработке продуктов.

Почетные грамоты «За многолетний добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности» от Администрации Чудовского муниципального района на 15-летие предприятия получили сотрудники Чудовской завода по производству шоколада:

- Борисов Владимир Викторович, менеджер энергослужбы;
- Еремин Владимир Александрович, старший инженер-механик;
- Сорокин Александр Сергеевич, инженер по развитию производства.

26 июня в Центральном Парке культуры и отдыха им. Горького (г. Москва) бренд Jacobs представил самую большую в мире картину из зерен кофе. Это достижение было зарегистрировано в книге рекордов Гиннеса (Россия).



Печенье «Юбилейное Утреннее» стало победителем премии SHAPE Food Awards в категории «Лучший быстрый завтрак»

ГЛОБАЛЬНЫЙ
ПОДХОД
К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
РЕСУРСОВ
И ЗАЩИТА
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Для нас вкусный мир – это мир, в котором люди сегодня и ежедневно заботятся о нем, помня о будущих поколениях.

По собственной добровольной инициативе мы взяли на себя обязательство по внедрению лучшего из возможных

технологических процессов на всех стадиях производства и на всех наших предприятиях. В результате это привело к значительному уменьшению потребления энергии и других ресурсов и к сокращению выбросов в атмосферу.

Шесть ключевых аспектов глобального подхода

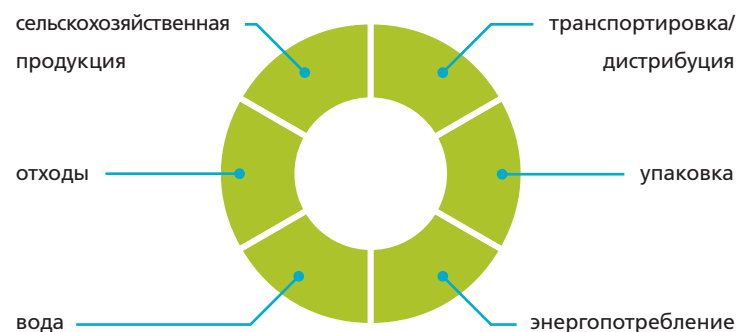
Глобально наша компания сталкивается с растущими проблемами, вызванными изменением климата. Являясь крупнейшим производителем продуктов питания, мы озабочены возможными последствиями климатических изменений.

Именно поэтому мы так тщательно анализируем нашу цепочку поставок на предмет возможных прямых и косвенных последствий данной проблемы. Для выявления прямых последствий мы обращаем особое внимание на производственные и транспортные операции, для обнаружения косвенных – на закупки сельскохозяйственной продукции.

Рациональное использование ресурсов – приоритет в масштабе всей компании.

Глобально в компании используется единый подход в области экологических инициатив. Так, организация наших производственных процессов в России соответствует международным экологическим нормам, в том числе стандарту ISO 14000 (Система экологического менеджмента – экологическая и экономическая эффективность деятельности, снижение образования отходов и их переработка). Мы используем системы экологического менеджмента на наших предприятиях по всему миру.

Цикл рационального использования ресурсов отражает ключевые аспекты, на которых мы фокусируемся



Мы используем эту модель для оценки нашего прогресса и поощрения положительной динамики, а также в качестве инструмента продвижения наших усилий в рамках всей компании.

Больше информации о деятельности компании в области устойчивого развития вы можете найти на сайте Mondelez International в разделе «Устойчивое развитие»:
www.mondelezinternational.com/DeliciousWorld/sustainability/index.aspx

Поддержка ресурсосберегающего сельского хозяйства

Для нашей компании рациональное использование ресурсов начинается в сфере сельского хозяйства. Ресурсосберегающее сельское хозяйство способствует долгосрочной жизнеспособности зерновых культур, сохранению плодородности

почвы, экономическому благосостоянию фермеров и сельскохозяйственных регионов, и стабильности экосистем. Мы работаем с партнерами по всему миру в целях повышения поддержки ресурсосберегающего сельского хозяйства.



29 октября 2012 года компания Mondelēz International, Inc. объявила о начале масштабной кампании, направленной на то, чтобы сделать кофейный бизнес еще более социально ответственным. В рамках программы Coffee Made Happy («Кофе, сделанный с любовью») Mondelēz International до 2020 года инвестирует не менее \$200 миллионов на поддержку миллиона предпринимателей, выращивающих кофе. Программа разработана в помощь следующему поколению фермеров. Она призвана вдохновить их, обучить и улучшить их заработок, а также привлечь новые поколения в сектор мелкого сельского хозяйства

100% к 2015 г.



Целью компании в Европе также останется закупка 100% кофейных бобов у поставщиков, соблюдающих стандарты ресурсосберегающего сельского хозяйства, к 2015 году.



В ноябре 2012 года глобальная компания Mondeľ International объявила о старте программы Cocoa Life (Жизнь Какао). Как крупнейшая в мире компания-производитель шоколадной продукции, Mondeľ International в течение следующих десяти лет инвестирует 400 миллионов долларов США в повышение уровня жизни и увеличение доходов более 200 000 фермеров, которые выращивают какао, а также приблизительно миллиона людей, вовлеченных в этот процесс. Программа Cocoa Life, в частности, принесет 100 миллионов долларов инвестиций в Кот-д'Ивуар, наибольшую в мире страну по объемам выращивания какао бобов, которые помогут фермерам вдвое увеличить продуктивность.



Также Mondeľ International является крупнейшим покупателем кофе и какао-бобов у ферм, сертифицированных Тропическим альянсом. Чтобы получить сертификацию, фермы должны соблюдать строгие стандарты, установленные Фондом ресурсосберегающего земледелия, международной ассоциацией ведущих природоохранных организаций. Стандарты касаются загрязнения воды, эрозии почвы, применения пестицидов, заработной платы и условий труда работников, дикой природы и др.

В производстве кофе и кондитерских изделий «Крафт Фудс Рус» использует какао-продукты и кофейные бобы, поставляемые в рамках централизованной системы закупок

Mondeľ International, обеспечивающей сырьем производственные мощности компании по всему миру.

Упаковка

Упаковка – это то, с чем потребители нашей продукции сталкиваются в первую очередь. Использование «умной» упаковки позволяет сократить количество отходов, сберечь природные

ресурсы и удовлетворить запросы потребителей. Мы тщательно подходим к выбору производителей, дизайна и определению окончания срока службы упаковки нашей продукции.

434 300 кг = 22 x 

На такое количество было снижено потребление картона на нашем заводе в г. Чудово Новгородской области в 2012 году. Оно равняется 22-м грузовикам, или автопоезду длиной 363 м.

Σ↓ 3 928 512 м

Фабрика «Большевик» в Собинке существенно сократила использование пленки для упаковки печенья «Юбилейное Утреннее» на 22,3% (или 2 891 165 м) и для бисквита «Медвежонок Барни» – на 3,38% (1 037 347 м). Этого количества пленки хватило бы, чтобы проложить дорожки от Москвы до Лиссабона.

↓ 1 483 651 м

В 2012 году завод по производству шоколада в Покрове сократил использование плёнки для упаковки шоколада на 1 483 651 метров, что равняется расстоянию между Москвой и Мурманском и всего на 50 км меньше расстояния от Москвы до Берлина.

Эффективный подход к транспортировке и хранению продукции

Модернизация глобальной системы транспортировки и сети дистрибуции позволяет нам не только более эффективно перемещать продукцию и сырье, но и экономить

автомобильное топливо, сокращать выбросы углекислого газа и снижать объем грузооборота.

Сокращение энергопотребления в рамках борьбы с изменениями климата

Целенаправленный и прагматический подход к проблеме сокращения энергопотребления позволяет нам сконцентрировать усилия там, где мы можем достичь наиболее эффективных результатов. Мы инвестируем в новые технологии освещения, отопления, охлаждения, производственные и упаковочные технологии, и это приносит свои плоды. Мы также стремимся снизить потребление органического топлива за счет использования альтернативных источников энергии.

В 2012 году по результатам проведенных мероприятий на фабрике «Большевик» количество используемой энергии уменьшилось на 8,3%.

Контроль водопотребления

Все больше людей предъявляют повышенные требования к водным ресурсам планеты, вследствие чего вода стала центром внимания во всем мире. Мы, в свою очередь, рассматриваем воду как ограниченный ресурс.

Мы постоянно работаем над сокращением водопотребления промышленных объектов благодаря повторному использованию воды, усовершенствованию технологических процессов, поддержанию в исправности оборудования и обучению сотрудников.

В 2012 году на заводе по производству жевательной резинки в Великом Новгороде удельное водопотребление составило 3,817 м³ на тонну готовой продукции, что на 17% меньше, чем в 2011 году.

Благодаря сокращению длительности процедуры мойки на линии «Барни» и установке катушек на специальных шлангах для мойки для регулирования остановки воды, потребление воды на фабрике «Большевик» в Собинке снизилось на 35,7%.

↓ 1 600 000 кВт/ч = 10 млн X 

В 2012 году наш завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде снизил общее энергопотребление на 6%, или 1,6 млн. кВт/ч. (Энергопотребление составило 31,75 млн. кВт/ч). Такое снижение равно 10 миллионам вскипяченных электрочайников.

Сокращение промышленных отходов

**Наша стратегия проста:
производить меньше отходов и находить
им новые способы применения**

↓ 35%

В 2012 году на заводе в Великом Новгороде количество отходов, подлежащих захоронению, на тонну готовой продукции, сократилось на 35% и составило 52,8 кг на тонну готовой продукции.



ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШОКОЛАДА

В г. ПОКРОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Завод по производству шоколада в Покрове был запущен 15 июля 1997 года компанией «Штольверк», российский бизнес которой в 2002 году был приобретен «Крафт Фудс Рус». Здесь производятся шоколад и шоколадные конфеты таких популярных брендов, как Alpen Gold, Milka, Milka Bubbles и «Воздушный».

На сегодня завод в Покрове – одно из крупнейших производств компании Mondelez International в мире и, в целом, одна из самых мощных площадок по производству шоколада в России и в Центральной и Восточной Европе.

На заводе в Покрове функционируют три производственные секции – секция производства шоколадных масс, секция упаковки готового продукта и секция производства конфет, а также 14 производственных линий. Объем производства составляет более 60 тыс. тонн шоколадных изделий в год, на фабрике работают более 400 рабочих и специалистов. Также на заводе работает 53 человека со стажем более 15 лет и 150 человек, имеющих стаж работы на данном производстве от 10 до 15 лет.

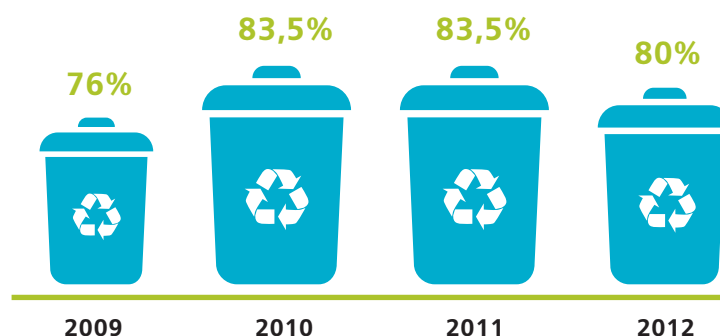
Объем инвестиций по модернизации и техническому перевооружению завода в 2012 году составил порядка 8 млн долларов США.

В 2012 году компания праздновала 15-летие завода по производству шоколада в Покрове. Более подробно об этом читайте в разделе «Участие в жизни местных сообществ».



**КАЖДАЯ ТРЕТЬЯ
ПЛИТКА ШОКОЛАДА,
ПОТРЕБЛЯЕМАЯ В РОССИИ,
ВЫПУСКАЕТСЯ НА НАШЕМ
ЗАВОДЕ В ПОКРОВЕ!**

Доля перерабатываемых отходов




x 506 = 8 км

За 2012 год на нашем заводе в Покрове было произведено столько шоколадной массы, что её хватило бы заполнить 506 вагонов для перевозки угля; общая длина состава была бы примерно 8 км. Этим же объемом шоколадной массы можно заполнить примерно 15 демонстрационных бассейнов СК «Олимпийский» в Москве, где проводятся крупнейшие соревнования по водным видам спорта.

Показатели экологической результативности

EN1. Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2012 году)	Тип материалов	Наименование	Единица измерения	Значение
	Используемые в производстве	Сырье	кг	60 027 282 Сокращение показателя на 11 %*
	Первичные упаковочные материалы	Вкладыши, подложки, коррекс	шт.	36 191 402 Снижение показателя почти в 3 раза
		Пленки, фольга, полипропилен	м	294 557 271
		Азот	л	4 426 509 Увеличение показателя на 27%
		Этикетки и стикеры	шт.	22 778 861 Снижение показателя на 42%
		Картонная упаковка	шт.	53 118 936 Увеличение показателя на 59%
	Дерево (поддоны)	Паллета	шт.	111 045 Увеличение показателя на 5%
	Прочая вторичная упаковка	Защитные уголки и листы, крышки	шт.	896 168 Снижение показателя на 7%
		Стретчпленки, клеи	кг	53 838 Увеличение показателя на 4%
		Ленты (разрывные, клеящие)	м	5 622 771 Сокращение показателя на 67%
		Краски и растворители	л	1 272 619
		Мешки	шт.	25 607

*Здесь и далее в таблицах GRI приводится сравнение с показателями за 2011 год

EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	В 2009 году была запущена инициатива по увеличению доли перерабатываемых отходов. В 2012 году доля перерабатываемых отходов составила 80%. Сокращение показателя связано с увеличением объемов производства по сравнению с 2011 годом.
EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	Природный газ, 49 252 ГДж. Экономия по сравнению с 2011 годом составила 21%.
EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	Электроэнергия, 108 971 ГДж. Затраты увеличились на 7% по сравнению с 2011 годом в связи с ростом объемов производства.
EN5. Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	В 2012 году по сравнению с 2011 годом абсолютное потребление энергии уменьшилось на 4,8%.
EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Скважины – 45 576 м ³ , муниципальные каналы – 0 м ³ . Сокращение потребления из скважин на 0,8% по сравнению с 2011 годом.
EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Общий объем повторно использованной воды – 1 512 338 м ³ . (вода в оборотных системах не учитывается).
EN16. Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	10 087 кг CO ₂ (непрямые выбросы в результате использования электроэнергии и природного газа). Экономия на 21% по сравнению с 2011 годом.
EN18. Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	В 2012 году заводом проведены работы по переводу части промышленного холодильного оборудования на централизованное холодоснабжение, что позволило сократить выбросы фреонов на 4.7%. В 2013 году планируется завершение перевода климатических установок завода с фреона R-22 на централизованное водяное охлаждение. По окончании данного проекта завод полностью перестанет использовать фреон R-22.
EN19. Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	68 кг фреона R-22 (заправка холодильников и кондиционеров). Сокращение показателя на 45%.
EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	25 982 м ³ (хозяйственно-бытовая канализация). Увеличение показателя на 15% в связи с увеличением количества выпускаемых брендов продукции и, соответственно, необходимостью проведения соответствующего количества моек оборудования при смене бренда.
EN26. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Энергопотребление. В результате модернизации оборудования электроснабжения удалось снизить потребление электроэнергии по сравнению с 2011 годом на 8,4%. Водопотребление. Внедрение автоматического управления на станции перекачки сточных вод позволило сократить количество промывок канализационных систем завода в 2 раза. Сокращение производственных отходов – см. Показатель EN2.

	Вид расхода	Значение, руб.
EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам	Переработка отходов	4 617 027 Сокращение расходов на 12%
	Экологические платежи	67 868 + 4,5% к расходам в 2011 году
	Водосбережение	7 200 000
	Итого	11 884 895 Сокращение расходов на 5%

Показатели результативности в области ответственности за продукцию. Безопасность и качество продукции

Управление качеством на производстве

Целью завода является производство качественной и безопасной продукции, удовлетворяющей требованиям потребителей, компании и национального законодательства тех стран, на территорию которых осуществляется экспорт продукции.

Для достижения поставленной цели предприятие ставит следующие задачи:

- анализ и выполнение требований покупателя;
- совершенствование принципов менеджмента качества и аудитов системы качества на основе лучших практик;
- планирование улучшения системы менеджмента качества и безопасности продукции;
- внедрение принципов HACCP*;
- соблюдение норм GMP**;

ШОКОЛАД

СОДЕРЖИТ ВЕЩЕСТВА ИЗ ГРУППЫ ФЛАВОНОИДОВ –
МОЩНЫЕ АНТИОКСИДАНТЫ
ПОХОЖИЕ КОМПОНЕНТЫ ЕСТЬ В КРАСНОМ ВИНЕ,
ВИНОГРАДЕ, И НЕКОТОРЫХ ДРУГИХ ПРОДУКТАХ.

ФЛАВОНОИДЫ
ПОЛЕЗНЫ
ДЛЯ СЕРДЦА И СОСУДОВ

*HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критические контрольные точки

**GMP – Good Manufacturing Practice – хорошая производственная практика

В рамках поставленных задач каждый сотрудник обязуется:

- выполнять свои обязанности в соответствии с должностными инструкциями;
- производить продукцию на основе рецептур и спецификаций;
- инициативно участвовать в управлении качеством, внося технологические и организационные предложения;
- работать в соответствии с документами системы качества и безопасности продукции;
- оказывать всемерную поддержку и помощь службам качества.

Все работники завода знакомы с требованиями системы менеджмента качества и безопасности продукции и должны следовать им в соответствии со стандартами ISO 9001 и ISO 22000. Высшее руководство предоставляет средства и персонал, которые способствуют решению поставленных задач и обеспечивают функционирование системы качества и безопасности продукции.

6 000 000 000 000

**Столько стогаммовых плиток шоколада наш завод в Покрове выпускает ежегодно!
Каждый житель России может съесть в год по 40 плиток шоколада,
произведенного на нашем заводе в Покрове.**

Для достижения вышеуказанных задач выполняется следующее:

- политика в области качества и безопасности продукции доводится до всех сотрудников предприятия с разъяснением основных принципов;
- выделяются ресурсы для проведения внутренних аудитов;

- обеспечивается систематическое обучение специалистов теории и практике управления качеством и безопасностью продукции;
- проводится прогноз потребностей, инициируются корректирующие и предупреждающие действия, и проводится оценка их эффективности.

Контроль качества готовой продукции

Контроль качества готовой продукции включает все стадии производственного процесса, начиная с приёмки сырья и заканчивая хранением продукции на складах дистрибьюторов. Контроль осуществляется на основании требований законодательства, внутренних спецификаций на продукт, а

также требований надлежащих производственных и лабораторных практик. Завод имеет свою лабораторию, специалисты которой осуществляют тестирование получаемого сырья и выпускаемой готовой продукции на органолептические, физико-химические и микробиологические параметры.

PR1. Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам

Стадия	Да/Нет
Разработка концепции продукции	Да
Исследования и разработка	Да
Сертификация	Да
Производство	Да
Маркетинг и продвижение	Да
Хранение, распределение и снабжение	Да
Использование и обслуживание	Да
Утилизация, повторное использование или вторичная переработка	Да

90 000 КМ

Такое расстояние получится если сложить
6 млрд. шоколадных плиток в одну линию.
Такой линией можно дважды опоясать земной шар!

Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте

В состав Комитета по охране труда и экологии входит 11 человек (из них 7 от рабочего коллектива, 4 от работодателя)
В обзорах поведения принимало участие 54 человека (11,9% от численности персонала). В инспекциях по охране труда и окружающей среды – 3 человека.
В Комитет по охране труда и окружающей среды входит 10 человек (5 человек от трудового коллектива и 5 человек от работодателя).

LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам

2 травмы с потерей рабочего времени.
32 рабочих дня потеряно из-за травм.
Коэффициент травматизма – 0,2
Профессиональных заболеваний нет.

LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

В 2012 году были проведены следующие курсы обучения:

- обучение по охране труда (курс для всех сотрудников);
- обучение по программе «Безопасное поведение»;
- обучение по программе «Опасные случаи»;
- обучение по процедуре «Работа на высоте»;
- обучение начальников смен по процедурам в области охраны труда и окружающей среды;
- обучение по охране труда при проведении дезинфекции, дезинсекции и дератизации;
- обучение для подрядчиков по обращению с опасными материалами;
- обучение и проверка знаний требований охраны труда начальников смен;
- обучение по методике проведения оценки рисков;
- обучение водителей электропогрузчиков.

A photograph of an industrial facility, likely a factory or refinery, with large storage tanks and complex piping. The image is heavily tinted with a dark green color, which serves as the background for the text.

ЗАВОД

ПО ПРОИЗВОДСТВУ
СУБЛИМИРОВАННОГО*

КОФЕ

ПОД САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом был торжественно открыт 23 ноября 2000 года. Сегодня объем производства завода составляет 16 400 тонн в год, объем инвестиций с 2000 года – более 200 млн долларов США, количество сотрудников завода – более 350 человек.

В 2012 году на заводе проводилась масштабная модернизация предприятия по расширению производства, инвестиции в модернизацию и расширение составили более 100 млн долларов США.

Производимые на заводе бренды – Jacobs Monarch (лидер в сегменте премиального сублимированного кофе, Nielsen 2012), Carte Noire (лидер в сегменте суперпремиального сублимированного кофе, Nielsen 2012) и Maxim.

Мы экспортируем наш кофе в такие страны как:

Украина

Польша

Румыния

Болгария



Тунис

Марокко

Литва



6 000 000 000

На такое количество чашек хватит кофе, ежегодно производимого на Санкт-Петербургском заводе. Этого достаточно, чтобы угостить вкусным напитком 85% населения нашей планеты!

* Сублимированный, или как его еще называют «вымороженный» кофе, производится по технологии «сушка замораживанием». Ледяные кристаллы кофейного экстракта обезвоживаются в вакууме. При этом кофе сохраняет гораздо больше натуральных полезных веществ и обладает более тонким вкусом и ароматом, чем при других способах производства.

Внедрение программы

«Интегрированное Бережливое Производство 6 Сигм»

В июне 2012 года* на заводе под Санкт-Петербургом стартовал проект по внедрению программы «Интегрированное Бережливое Производство 6 Сигм» (ИБП6С) – Integrated Lean 6 Sigma (IL6S).

Наш завод был выбран одним из 34 заводов региона Восточная Европа, Африка и Ближний Восток и вошел в число 14 заводов-пионеров компании Mondelēz International во всем мире, где было начато внедрение этой программы.

IL6S – это стратегия достижения результатов мирового уровня, направленная на достижение и поддержание качественно новых результатов деятельности высококвалифицированных, мотивированных и самостоятельных работников с помощью их 100% вовлеченности и установки на нулевые потери.

Программа IL6S построена на основе систем и процессов, уже заложенных в организации. Эта программа объединяет принципы/инструменты/практики мирового уровня в комплексный подход, позволяющий улучшить потенциал компании по обеспечению нулевых потерь. Это такие известные системы и инструменты как Total productive maintenance (TPM), высоко эффективная организация (HPO), методология «6 сигм». Благодаря вовлечению всех сотрудников во все процессы работы компании создается необходимый уровень мотивации для того, чтобы каждый из сотрудников стремился свести к нулю возможные потери в своей зоне ответственности. На начальном этапе внедрения программы организация делает акцент на обеспечении безопасности работы сотрудников и устранении всех рисков по безопасности.

Что такое 100% вовлеченность?

- 100% сотрудников действуют в соответствии с целями/потребностями бизнеса и принимают активное участие в достижении этих целей и удовлетворении потребностей (общие бизнес-цели);
- 100% сотрудников «владеют» оборудованием или рабочей системой, стремясь к достижению четких целей по исключению потерь и четко отслеживая процессы;
- 100% сотрудников постоянно обучаются и полностью используют свои способности и потенциал.

Что такое установка на нулевые потери?

- Сведение основных потерь к нулю на основе анализа коренных причин; создание, проверка и (по мере необходимости) корректировки рабочих стандартов.
- Восстановление и поддержание в базовом состоянии оборудования и рабочих процессов/систем.
- Предотвращение/избежание потерь.



* На момент выпуска этого социального отчета наш завод в Ленинградской области успешно завершил фазу «0» внедрения программы IL6S.

Показатели экологической результативности

EN1. Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2012 году)

Тип материалов	Наименование	Единица измерения	Значение
Используемые в производстве	Зеленые бобы	кг	22 427 626 Увеличение показателя на 7%
	Кофе	кг	2 753 432 Увеличение показателя в 3 раза
	Сахар	кг	1 046 539 Сокращение показателя на 19%
	Масло кофейное	кг	3 485 Увеличение показателя на 10%
	Подсластители	кг	137 Сокращение показателя на 88%
	Кофейная смесь (сливки и кофе)	кг	719 665 Сокращение показателя на 0,1%
Первичные упаковочные материалы	Банка стекло	шт.	64 629 843 Увеличение показателя на 13%
	Пленка	шт.	295 795 844 Сокращение показателя на 4%
	Крышка	шт.	74 827 110 Увеличение показателя на 12%
Этикетки	Пленка, бумага	шт.	68 158 427 Увеличение показателя на 19%
Вторичные и другие упаковочные материалы	Картон	шт.	27 836 105 Увеличение показателя на 5%
	Дерево (поддоны)	шт.	77 486 Сокращение показателя на 7%

EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Не применимо	
EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	740 199 ГДж	
EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	90 831 ГДж	
EN5. Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	В 2012 году по сравнению с 2011 годом общее потребление энергии увеличилось в связи с запуском новых производственных мощностей.	
EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	787 138 м ³ питьевой воды от внешнего поставщика. Увеличение показателя на 0,6%.	
EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Вода в оборотных системах не учитывается.	
EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	493 381 м ³ – производственные и хозяйственно-бытовые сточные воды, сбрасываемые в систему городской канализации. Сокращение показателя на 13%.	
EN26. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	В 2012 году данных инициатив не проводилось.	

	Вид расхода	Значение, руб.
EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам	Экологические платежи	1 020 402 +35% к платежам прошлого года
	Итого	1 020 402

Показатели результативности в области ответственности за продукцию

Целью завода является производство безопасных продуктов, которые соответствуют или превышают ожидания заказчиков и потребителей, соответствуют требованиям компании Mondeľz International, а также законам Российской Федерации и государств, в которые экспортируются продукты.

Для обеспечения этих требований предприятие разработало, документировало, внедрило, сертифицировало и реализует систему менеджмента качества и пищевой безопасности в соответствии с ISO 9001:2008 и ISO 22000:2010, системы экологического менеджмента и менеджмента профессионального здоровья и безопасности в соответствии с ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007.

Система менеджмента качества включает производство, расфасовку и упаковку кофе растворимого натурального в стеклянные и металлические банки, в мягкую полимерную упаковку, а также в пакетики из полимерной пленки; производство напитков кофейных растворимых различных наименований. А также промежуточное хранение готовой продукции до отправки на склады потребителя.

Сотрудники завода разработали планы качества, которые включают планы лабораторного контроля готовой продукции и сырья контролирующими организациями, планы микробиологического контроля сырья, готовой продукции, окружающей среды в сторонних лабораториях (в соответствии с требованиями Mondeľz International и российского законодательства), графики уборки производственных, складских, офисных, вспомогательных помещений, технологического оборудования, а также HACCP-планы по обеспечению безопасности выпускаемых продуктов.

Контроль целостности СМК обеспечивается внутренними аудитами. Все процессы, являющиеся составной частью СМК, подвергаются проверке в соответствии с Графиком аудитов, принятым на заводе.

Проведенная в 2012 году очередная проверка не выявила никаких случаев несоответствия готовой продукции требованиям нормативной документации и спецификаций «Крафт Фудс Рус» в отношении качества и безопасности продукции, случаев нарушения требований ISO 9001/22000, корпоративных требований. Несоответствий по результатам прохождения инспекционного аудита ISO 22000 в 2012 году также не выявлено.

На заводе внедрена электронная система управления документацией, и последние версии таких документов СМК, как Политика качества/пищевой безопасности, Цели в области качества, Программа менеджмента качества, Руководство по качеству, описания процессов, процедуры качества, частично инструкции качества, хранятся на общем диске и доступны для сотрудников, имеющих доступ к компьютерам, а также выложены на корпоративном сайте www.mdlz.ru.

В целях выполнения требований российского законодательства к поставляемой продукции проведена сертификация сырья и готовой продукции, внесены изменения в технические условия по напиткам кофейным растворимым, проведены все необходимые лабораторно-инструментальные исследования по программе производственного контроля.



Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте

До 25%.
Приказом директора утвержден состав комитета по охране окружающей среды и охране труда.
4 раза в год проводятся заседания, составляются протоколы.
Директор завода – председатель комитета.

LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам

1 случай с оказанием медицинской помощи.
Коэффициент производственного травматизма (КПТ)=0,0022.
Коэффициент потерянных дней (КПД)=0,06.
Уровень профессиональных заболеваний – 0.
Смертельных исходов – 0.

LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

Существуют программы аттестации рабочих мест, оценки рисков на рабочих местах с целью выявления, контроля и устранения опасных производственных факторов.
В июне 2012 года на заводе стартовал проект по внедрению программы «Интегрированное Бережливое Производство 6 Сигм» (ИБП6С) – Integrated Lean 6 Sigma (IL6S).



ФАБРИКА
«**БОЛЬШЕВИК**»
В г. СОБИНКА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Фабрика «Большевик» в г. Собинка Владимирской области была открыта 14 октября 2009 года и стала четвертым производством компании Mondelez International (до октября 2013 года – Kraft Foods Inc.) в России. На начальном этапе инвестиции в этот проект составили около 1,5 млрд рублей.

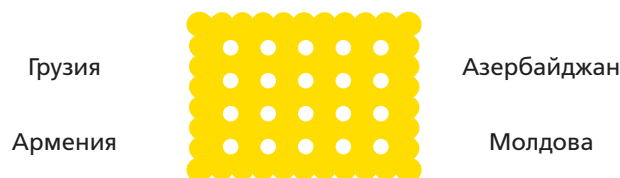
На территории фабрики площадью 15 Га расположены 5 технологических линий по производству печенья и бисквитной продукции. На фабрике трудятся порядка 500 человек. Также эта фабрика имеет ряд особенностей, которые позволяют значительно усовершенствовать технологические процессы, а также расширять производство за счет модульной конструкции фабрики. Производительность фабрики в настоящее время – 32 000 тонн в год, проектная мощность – 62 000 тонн в год.

В 2012 году на фабрике «Большевик» в Собинке был завершен инвестиционный проект по выпуску нового сорта печенья и расширению производственных мощностей, суммарная стоимость которого составила более 300 млн рублей.

Производимые бренды: «Юбилейное», «Медвежонок Барни», Alpen Gold Chocolife и TUC.



Печенье «Юбилейное», которое в 2013 году отмечает свое 100-летие, экспортируется в следующие страны:



Показатели экологической результативности

EN1.
Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2012 году)

Тип материалов	Наименование	Единица измерения	Значение
Используемые в производстве	Мука пшеничная	кг	10 479 475 Увеличение показателя на 23%
	Сахарный песок	кг	4 588 694 Увеличение показателя на 2%
	Фруктовый сироп	кг	2 741 731 Увеличение показателя на 9%
	Глазурь кондитерская	кг	2 368 872 Увеличение показателя на 34%
	Меланж	кг	1 501 106 Увеличение показателя на 3%
	Масло пальмовое	кг	1 846 084 Увеличение показателя на 60%
	Масса шоколадная	кг	887 931 Сокращение показателя на 2%
	Масло рапсовое	кг	1 846 084 Увеличение показателя в 2 раза
	Хлопья (разновидности)	кг	1 018 009
	Сухое молоко	кг	483 340
	Глицерин	кг	408 340
Первичные упаковочные материалы	Коррекс	кг	31 330 515 Увеличение показателя на 10%
	Пленка	кг	287 261 Увеличение показателя на 10%
Вторичные и другие упаковочные материалы	Картон	кг	12 340 872 Увеличение показателя на 10%
	Дерево (поддоны)	кг	73 866 Увеличение показателя на 23%

EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	2,2% (в массу повторно использованных отходов включены отходы, передающиеся другим организациям). Сокращение показателя на 1,2%.
EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	84 378 ГДж (природный газ). Увеличение показателя на 7%.
EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	34 693 ГДж. Сокращение показателя на 4%.
EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	44 820 м ³ – муниципальные каналы. Сокращение показателя на 21%.
EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Не используется.
EN16. Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	7 148 124 кг, где CO ₂ – эквивалент. Объем выбросов увеличился на 6%.
EN19. Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	56 кг фреона R-22. Происходила дозаправка системы. Увеличение показателя на 36%.
EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	35 491 м ³ – сброс в хозяйственно-бытовую канализацию города. Сокращение показателя на 32%.

EN26. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия

Энергопотребление

В 2012 году по результатам проведенных мероприятий количество используемой энергии уменьшилось на 8,3%. Были проведены следующие работы:

- в некоторых зонах фабрики были установлены датчики движения, которые позволяют освещать территории в экономном режиме;
- были увеличены мощности конденсаторных батарей;
- выполнен монтаж вентиляции на главном распределительном щите с рециркуляцией воздуха. Зимой помещение обогревается самостоятельно, что ведет к уменьшению затрат энергопотребления;
- проведен энергетический аудит, в результате которого составлен план по сокращению использования энергии на 2013 год.

Водопотребление

В 2012 году по результатам проведенных мероприятий количество используемой воды снизилось на 35,7%. Были проведены следующие работы:

- сокращена процедура мойки на линии «Барни» с 7 до 5,5 часов;
- установлены катушки на специальных шлангах для мойки для регулирования остановки воды (пистолеты), что препятствует самопроизвольному вытеканию воды из шлангов.

Благополучие населения

На фабрике был разработан проект санитарно-защитной зоны, проведен контроль на границах СЗЗ, получен расчетный размер СЗЗ. На границе СЗЗ все параметры по воздуху и по шуму соответствуют законодательным требованиям.

EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам

Вид расхода	Значение, руб
Переработка отходов	3 825 150 +56% к платежам в 2011 году
Экологические платежи	834 750 -63% от платежей 2011 года
Итого	4 659 900 Сокращение платежей на менее чем 1% по сравнению с 2011 годом

Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте

Численность сотрудников в комитете по охране труда составляет 27 человек или 8,2% от численности коллектива. В мероприятиях мониторинга в области охраны труда участвовало 33 человека или 10% от численности коллектива.

LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам

1 несчастный случай с потерей 205 рабочих дней.
1 случай оказания медицинской помощи без потери рабочего времени.
Коэффициент производственного травматизма (КПТ) = 0,38.
Коэффициент потерянных дней (КПД) = 39,1.
Коэффициент профессиональных заболеваний = 0.

LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

Существует матрица обучения по общим вопросам охраны труда, экологии и по промышленной безопасности.
Обучение рабочего персонала нацелено на выработку и развитие навыков оценки рисков для здоровья и подтверждается обратной связью, когда сотрудники сообщают о выявленных рисках и предлагают координирующие мероприятия.
Аттестация рабочих мест – плановая и в связи с изменением технологических процессов после модернизации.



ЗАВОД

ПО ПРОИЗВОДСТВУ

ЖЕВАТЕЛЬНОЙ

РЕЗИНКИ

В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ

Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде был открыт в 1999 году датской компанией Dandy. Первоначальный объем инвестиций в строительство завода составил порядка 2 млрд рублей.

Общая производственная площадь завода – около 12 000 м². Производственная мощность – более 10 000 тонн жевательной резинки в год. Численность сотрудников завода составляет порядка 380 человек. Сегодня завод выпускает продукцию, которая продается в России и экспортируется в другие страны присутствия компании.

Производимые бренды: Dirol, Stimorol.

С момента открытия завода в Великом Новгороде, его руководство активно занимается проектами, направленными на уменьшение воздействия предприятия на окружающую среду. Великий Новгород относится к городам, представляющим всемирную историческую ценность. Большая часть его территории объявлена ЮНЕСКО историческим памятником мирового значения, поэтому сотрудники компании ощущают свою ответственность за сохранность природного наследия города не только перед местными жителями, но и перед международным сообществом.

Общий вес всей жевательной резинки, производимой за год на нашем заводе в Великом Новгороде, равен весу 5 000 слонов

Мы экспортируем жевательную резинку, производимую на заводе в Великом Новгороде, в такие страны как:

Англия
Франция
Дания
Греция



страны СНГ
страны Прибалтики

Американская Ассоциация строительных компаний (СМАА) признала проект ДИРОЛ KV23 лучшим в номинации «Международный проект 2000 года»

Основными направлениями деятельности предприятия в области охраны окружающей среды являются:

- снижение выбросов ароматических веществ в воздух;
- очистка сточных вод;
- уменьшение количества образующихся твёрдых отходов.

На заводе на ежеквартальной основе ведётся мониторинг фактических выбросов летучих компонентов душистых веществ в сравнении с предельно допустимой концентрацией (ПДК).

Показатели экологической результативности

	Тип материалов	Наименование	Единица измерения	Значение	
EN1. Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2012 году)	Используемые в производстве	Кислоты	кг	54 257	Сокращение показателя на 34%
		Красители	кг	22 128	Сокращение показателя на 6%
		Эмульгаторы	кг	119 015	Увеличение показателя в 6,5 раз
		Ароматизаторы	кг	266 451	Сокращение показателя на 7%
		Глазирующие агенты	кг	151 938	Увеличение показателя в 34 раза
		Резиновые основы	кг	2 558 180	Увеличение показателя на 10%
		Полиолы	кг	7 108 746	Увеличение показателя на 4%
		Сахар	кг	33 200	Сокращение показателя на 80%
		Подсластители	кг	132 105	Сокращение показателя на 27%
		Другие	кг	436 471	Сокращение показателя на 27%
	Первичные упаковочные материалы	Алюминиевая фольга	шт.	767 742	Сокращение показателя на 88%
		Бумага	шт.	690 149	Сокращение показателя на 79%
		Банка	шт.	3 674	Сокращение показателя на 84%
	Этикетки	Этикетки	шт.	5 261	Сокращение показателя на 82%
	Прочая вторичная упаковка	Клейкие материалы (лента, скотч)	шт.	3 000 000	
		Гофрированный картон	шт.	1 243	Сокращение показателя на 93%
		Картон	шт.	96 010	Сокращение показателя на 84%
		Плётка	млн шт.	16 636	
		Другие	шт.	51	Сокращение показателя на 81%



↓ 80%

В 2012 году удалось добиться существенного снижения использования сахара в производстве

EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	0
EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	Нет информации о первичных источниках энергии.
EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	Нет информации о первичных источниках энергии.
EN5. Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	В конце 2012 года люминесцентные лампы на производстве были частично заменены на светодиодные, потребляющие меньше энергии. Кроме того, ведётся постоянный мониторинг энергопотребления производственным оборудованием с целью последующей оптимизации использования энергоёмкого оборудования.
EN6. Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив	В 2012 году подобных инициатив не проводилось.
EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	38 546 м³ – муниципальные каналы. Сокращение показателя на 14% по сравнению с 2011 годом.
EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Вода повторно не используется.
EN16. Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	Общий объем выбросов CO ₂ – 2 225 181 кг. Сокращение показателя на 83%.
EN18. Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	В результате сокращения в 2012 году электропотребления на 14 037 040 кВт/ч выбросы CO ₂ сократились на 1 591 т по сравнению с 2011 годом.
EN19. Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	0
EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	32 988 м³ – сброс очищенных производственно-бытовых сточных вод в системы коммунального хозяйства. Сокращение показателя на 10% по сравнению с 2011 годом.

**EN26. Инициативы по смягчению воздействия
продукции и услуг на окружающую среду и масштаб
смягчения воздействия**

Энергопотребление

В 2012 году наш завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде снизил общее энергопотребление на 6%, или 1,6 млн кВт/ч. (Энергопотребление составило 31,75 млн кВт/ч).

Водопотребление

Общее водопотребление в 2012 году снизилось по сравнению с данными за 2011 год, и составило 38 546 м³ против 44 689 м³ в 2011 году.

Удельное водопотребление составило 3,817 м³/т готовой продукции против 4,595 м³/т готовой продукции, сократившись на 17%.

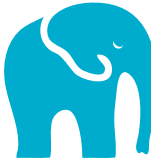
Выбросы углекислого газа

Расчетный выброс углекислого газа за 2012 год, исходя из количества потребленной энергии, составил 2 225 181 кг. Удельный показатель CO2 на тонну готовой продукции – 218,38 тонн на тонну готовой продукции.

Сокращение производственных отходов

В 2012 году были проведены пилотные тесты по литью яичных решетов из целлюлозы, отделенной из отходов фольги.

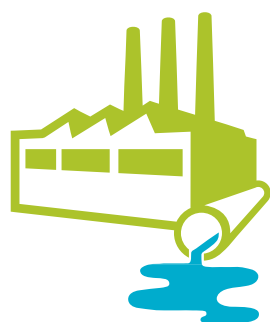
В 2012 году была организована передача отходов талька с газоочистного оборудования для использования при производстве тротуарной плитки. Из использованных пластиковых стаканчиков силами подрядной организации производятся коробочки для электромагнитов.

100 000_т = 50 000 x 

**Каждый год в мире жуют свыше 100 000 тонн жвачки –
эта цифра сопоставима с весом 50 000 слонов!**

EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам

Вид расхода	Значение, руб.
Оплата вывоза, захоронения и обезвреживания отходов	1 050 000 Увеличение платежей на почти в 7 раз по сравнению с 2011 годом
Экологические платежи	420 000 Увеличение платежей на 27% по сравнению с 2011 годом
Энергосбережение	1 050 000
Водосбережение	Оптимизация без финансовых затрат
Охрана атмосферного воздуха	4 620 000
Итого	7 140 000 Увеличение платежей в 14 раз по сравнению с 2011 годом



↓ 14%

Забор воды
из муниципальных
каналов

↓ 10%

Сброс очищенных
производственно-бытовых
сточных вод в системы
коммунального хозяйства

↓ 16%

Общее
водопотребление

↓ 17%

Удельное
водопотребление

Контроль качества готовой продукции

Контроль качества производимой на заводе продукции осуществляется на всех стадиях производственного процесса от получения сырьевых и упаковочных материалов до готовой продукции. Не соответствующий требованиям материал/полуфабрикат/продукт блокируется и не используется. По факту обнаруженного несоответствия проводится

расследование и выполняются необходимые корректирующие и профилактические мероприятия.

Система менеджмента качества завода сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001 и FSSC22000.

	Стадия	Да/Нет
PR1. Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Разработка концепции продукции	Да
	Исследования и разработка	Да
	Сертификация	Да
	Производство	Да
	Маркетинг и продвижение	Да
	Хранение, распределение и снабжение	Да
	Использование и обслуживание	Да
	Утилизация, повторное использование или вторичная переработка	Да
PR3. Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Источники компонент продукции или услуги	Да
	Состав, в особенности в отношении веществ, которые могут оказывать воздействие на окружающую среду или общество	Да
	Безопасное использование продукции или услуги	Да
	Утилизация продукции и воздействие на окружающую среду/общество	Да
	Другое (объясните)	

Первый в мире патент на производство жевательной резинки был получен ещё в 1869 году. Правда, тогда этот продукт изготавливали из каучука, угля и лакрицы.

Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте

На заводе существует рабочий совет, комиссия по аттестации рабочих мест, команда внутренних аудиторов по ОТ, команда по оценке рисков по ОТ, команда по проведению обзоров безопасного поведения, команда по проведению плановых инспекций по ОТ.
В общей сложности, в активной работе по улучшению условий труда и обеспечению травмобезопасности рабочих мест принимают участие около 15% персонала завода.

LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам

1 легкий несчастный случай с потерей 31 дня рабочего времени.
Коэффициент производственного травматизма (КПТ) – 0,25.
Коэффициент профзаболеваний (КПЗ) – 0.
Коэффициент потерянных дней (КПД) – 7,9.

LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

Завод выполняет все законодательные требования в области охраны труда. В 2012 году на заводе были внедрены система экологического менеджмента и система менеджмента безопасности и здоровья. Большое внимание уделяется улучшению условий труда в рамках аттестации рабочих мест, проведению медосмотров и обучению персонала.
В 2012 году на заводе в Великом Новгороде:

- проведена полная аттестация рабочих мест и предприняты меры, позволившие дополнительно улучшить условия труда на большинстве рабочих мест;
- проведено обучение по оценке рисков (рабочих мест и видов работ), направленное на выявление, контроль и устранение опасных производственных факторов, и начато внедрение этой программы;
- расширена программа «Безопасное поведение» с целью привлечения операторов в качестве проверяющих;
- в плановом режиме проводились ежемесячные инспекции по ОТ;
- начато внутреннее обучение всего производственного персонала по общим вопросам охраны труда;
- проведено обучение по программе изоляции потенциально опасных источников энергии при чистке/обслуживании оборудования;
- организовано внешнее обучение по вопросам ОТ для руководителей;
- организовано внешнее обучение членов аттестационной комиссии;
- организовано внешнее обучение для команды по оказанию первой помощи.



ЗАВОД

ПО ПРОИЗВОДСТВУ

ШОКОЛАДА

В г. ЧУДОВО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Официальное открытие завода «Кэдбери» в городе Чудово Новгородской области состоялось 18 июля 1997 года. Инвестиции в строительство составили свыше 120 млн долларов, при этом завод был построен в рекордно короткие сроки – за 13 месяцев!

Проектная производственная мощность завода составляет более 40 000 тонн шоколадных изделий в год. В 2011 году на завод в городе Чудово были перенесены линии по производству вафельных тортов «Причуда». Таким образом, компания консолидировала производство вафельной продукции на этой площадке.

Сегодня в Чудове производится продукция под брендами Picnic, Milka, Alpen Gold, Alpen Gold Tempo, Alpen Gold Composition, «Причуда».

Завод является одним из градообразующих предприятий города Чудово. Здесь компания делает серьезные капиталовложения в развитие городской инфраструктуры, стремясь повысить качество жизни здесь и удержать жителей города на существующих рабочих местах.



40 000 ТОНН

**Такому объему равна годовая проектная мощность завода.
Это количество сравнимо с водоизмещением линкора времен Великой Отечественной войны.**



Показатели экологической результативности

Тип материалов		Наименование	Единица измерения	Значение
EN1. Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2012 году)	Используемые в производстве	Мука пшеничная	кг	1 661 000 Увеличение показателя на 70%
		Сахар	кг	4 918 600 Увеличение показателя на 1%
		Орехи	кг	2 521 348 Сокращение показателя на 22%
		Изюм	кг	93 043 Увеличение показателя на 23%
		Какао продукты, включая шоколадные массы	кг	3 182 600 Сокращение показателя на 71%
		Молочные продукты	кг	1 290 200 Сокращение показателя на 18%
		Жиры	кг	1 882 360 Увеличение показателя на 61%
		Лецитин	кг	48 300 Увеличение показателя на 16%
		Кукурузные хлопья, воздушный рис	кг	689 800 Сокращение показателя на 22%
		Глицерин	кг	3 414 Сокращение показателя на 56%
		Патока карамельная	кг	330 319 Сокращение показателя на 20%
		Другие	кг	59 114
	Первичные упаковочные материалы	Полимерная упаковка	кг	1 288 000
		Картонная упаковка	кг	4 312 000 Увеличение показателя в 18 раз
	Прочая вторичная упаковка	Дерево (поддоны)	кг	Не учитывается (использование оборотной тары)
		Картон	кг	142 000
		Бумага	кг	150 000 Сокращение показателя на 3%
		Полиэтилен	кг	18 000 Увеличение показателя на 10%

EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	83,6% Увеличение показателя на 0,1% по сравнению с 2011 годом.
EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	123 104,5 Дж – использование электроэнергии и газа. Увеличение показателя на 3% по сравнению с данными 2011 года в связи с увеличением объемов производства.
EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	52 796,5 ГДж (котельная). Увеличение показателя на 3%.
EN6. Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив	Зонирование складов (изменение температурных режимов склада сырья и готовой продукции), снижение на 2% электро- и газопотребления в этих зонах.
EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	68 641 м³ – муниципальные каналы. Увеличение на 14% по сравнению с показателем 2011 года в связи с увеличением объемов производства.
EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Оборотная система охлаждения аммиака – 12 809 м³.
EN16. Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы.	SO ₂ – 0,034 т/год, CO ₂ – 3,252 т/год (сокращение показателя на 72%), NO ₂ – 1,784 т/год (увеличение показателя на 62%). Углеводороды – 0,006 т/год. Летучие органические соединения – 0,110 т/год. Прочие газообразные и жидкие – 0,722 т/год (увеличение показателя на 19%).
EN19. Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	Нет
EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Производственные сточные воды – 46 001 м³, городской коллектор г. Чудово; ливневые сточные воды – 46 610 м³, река Кереть.
EN26. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	В 2012 году начато проектирование строительства биологических очистных сооружений.

	Вид расхода	Значение, руб.
EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам	Переработка отходов	1 680 000. -30% от расходов в 2011 году.
	Экологические платежи	67 872. -18% от расходов в 2011 году.
	Итого	1 747 872. Сокращение выплат на 30% по сравнению с 2011 годом.

Показатели результативности в области ответственности за продукцию

Контроль качества производимой продукции осуществляется на всех стадиях производственного процесса от получения сырьевых и упаковочных материалов до готовой продукции. Не соответствующий требованиям материал/полуфабрикат/продукт блокируется и не используется. По факту обнаруженного

несоответствия проводится расследование и выполняются необходимые корректирующие и профилактические мероприятия.

Система менеджмента качества фабрики сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001, ISO 22000.

	Стадия	Да/Нет
PR1. Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Разработка концепции продукции	Да
	Исследования и разработка	Да
	Сертификация	Да
	Производство	Да
	Маркетинг и продвижение	Нет
	Хранение, распределение и снабжение	Да
	Использование и обслуживание	Да
	Утилизация, повторное использование или вторичная переработка	Да
PR3. Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Источники компонент продукции или услуги	Да
	Состав, в особенности в отношении веществ, которые могут оказывать воздействие на окружающую среду или общество	Да
	Безопасное использование продукции или услуги	Да
	Утилизация продукции и воздействие на окружающую среду/общество	Да
	Другое (объясните)	

Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте

На заводе работают комитет по охране труда, различные комиссии по охране труда и комиссия по аттестации рабочих мест. В работе комитета и комиссий принимают участие представители каждого подразделения завода.

LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам

1 несчастный случай с потерей 64 рабочих дней.
Коэффициент производственного травматизма (КПТ) – 1,17.
Коэффициент профзаболеваний (КПЗ) – 0.

LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

Завод выполняет все законодательные требования в области охраны труда. В настоящее время проводится подготовка к сертификации на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001. Большое внимание уделяется улучшению условий труда в рамках аттестации рабочих мест, проведению медицинских осмотров и обучению персонала.

A close-up photograph of a hand holding a bundle of wheat stalks. The hand is positioned in the center, with fingers gently gripping the stalks. The wheat stalks are golden-brown and have long, slender grains. The background is a blurred field of similar wheat stalks, creating a sense of depth. The lighting is soft, highlighting the texture of the wheat and the skin of the hand.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ПОСТАВЩИКАМИ

Мы осознаем, что безопасность нашей продукции является залогом успеха нашего бизнеса. Производство безопасных продуктов питания лежит в основе наших традиций и является неотъемлемой частью нашей культуры.

Для производства безопасных продуктов питания мы не только обеспечиваем эффективность систем безопасности и контроля качества, но и участвуем в разработке этих систем на основе собственной научной базы, а также сотрудничаем с поставщиками, которые разделяют наши стремления и задачи.

Все материалы, поставляемые компании Mondeľ International, должны соответствовать национальным требованиям по экологии и требованиям по утилизации, действующим в месте производства и месте (-ах) назначения

материалов (т.е. в тех местах, где будет осуществляться производство, использование, транспортировка и утилизация продукции). Поставщики должны учитывать необходимость сокращения и предотвращения источников загрязнения окружающей среды, а также требования в отношении транспортных средств, количества и объема поставок.

В целях соответствия глобальной корпоративной политике Mondeľ International в части социальной ответственности и обеспечения гарантий безопасности пищевой продукции в продуктовой цепи (от поставщика сырья и упаковки до финального продукта), наша компания проводит ряд мероприятий на глобальном уровне и активно привлекает своих поставщиков как глобально, так и локально, к этим мероприятиям.

Global Food Safety Initiative (GFSI)



Созданная в 2000 году ведущими мировыми производителями для гармонизации стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции, GFSI не является стандартом, определяющим требования к производителям. GFSI устанавливает требования к стандартам, выполнение которых необходимо для их признания.

GFSI управляется Советом директоров GFSI, состоящим из представителей индустрии, и поддерживается Советом директоров Форума производителей товаров массового потребления (Consumer Goods Forum), при особой поддержке Айрин Розенфельд, Председателя и Главного исполнительного директора Mondeľ International, и Била МакЭвана, Президента и Главного исполнительного директора Sobeys Inc.

Принцип GFSI: «Сертифицирован однажды – признан везде». Это означает, что компании-производители,

присоединившиеся к системе GFSI, равнозначно признают сертификаты любого из стандартов, признаваемых GFSI глобально, и на этом основании, помимо других требований каждой компании-производителя к обеспечению качества и безопасности продукции на предприятии поставщика, принимают решение о сотрудничестве с ним.

Например, применительно к деятельности компании Mondeľ International системой GFSI признаны следующие стандарты: BRC, IFS, FSSC 22000, SQF 2000.

Преимущества GFSI очевидны как для компании-производителя, так и для поставщика. Система GFSI признана всеми организациями, входящими в мировую цепочку поставок пищевых продуктов и является гарантом уверенности в качестве пищевой продукции благодаря снижению рисков в области ее безопасности. Со стороны производителя участие в GFSI – это демонстрация приверженности производству безопасных пищевых продуктов, укрепление авторитета производимых товарных знаков и корпоративного имиджа и повышение уровня доверия потребителей, торговых сетей, надзорных органов и потенциальных партнеров.

В России

В 2012 году сертификацию по одному из стандартов (BRC, IFS, FSSC 22000, SQF 2000) прошли те поставщики, для которых не требовалось проведение корпоративного аудита силами глобальной команды. До конца 2014 года перед всеми нашими поставщиками в том числе и в России будет поставлена задача – сертифицироваться по одному из стандартов, признанных GFSI.

Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX)



SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange/Обмен этическими данными поставщиков) – это некоммерческая организация, основанная в 2004 году. Регистрация в SEDEX означает, что компания-поставщик или компания-производитель добросовестно ведет и улучшает свой бизнес, проявляя уважение к тем, на кого могут повлиять действия компании (так, например, регистрация в SEDEX означает, что компания заявляет о неиспользовании детского или рабского труда и т.п).

Информация о зарегистрированных компаниях-поставщиках доступна на сайте www.sedexglobal.com для авторизованных покупателей и потенциальных покупателей этих поставщиков, что позволяет видеть и анализировать данные о поставщиках, отслеживать и оценивать соблюдение этой компанией установленных этических норм и принципов на всех этапах ведения бизнеса по 4 ключевым областям: стандарты работников, здоровье и безопасность, охрана окружающей среды, добросовестное ведение бизнеса.

К концу 2012 года в SEDEX были успешно зарегистрированы 29 из 29 запланированных поставщиков сырья/производственных площадок для Mondelēz International. Важным критерием при отборе поставщиков для регистрации в 2012 году была категория поставляемого сырья, например, какао бобы, так как этот продукт добывается в странах, наиболее подверженных нарушению норм добросовестного ведения бизнеса.

Развитие локальных поставщиков

Глобальная политика компании определяет поддержку локальных поставщиков одним из приоритетных направлений работы. Поддерживая развитие российской экономики, за последнее время «Крафт Фудс Рус» в значительной мере увеличила объем закупок у российских производителей.

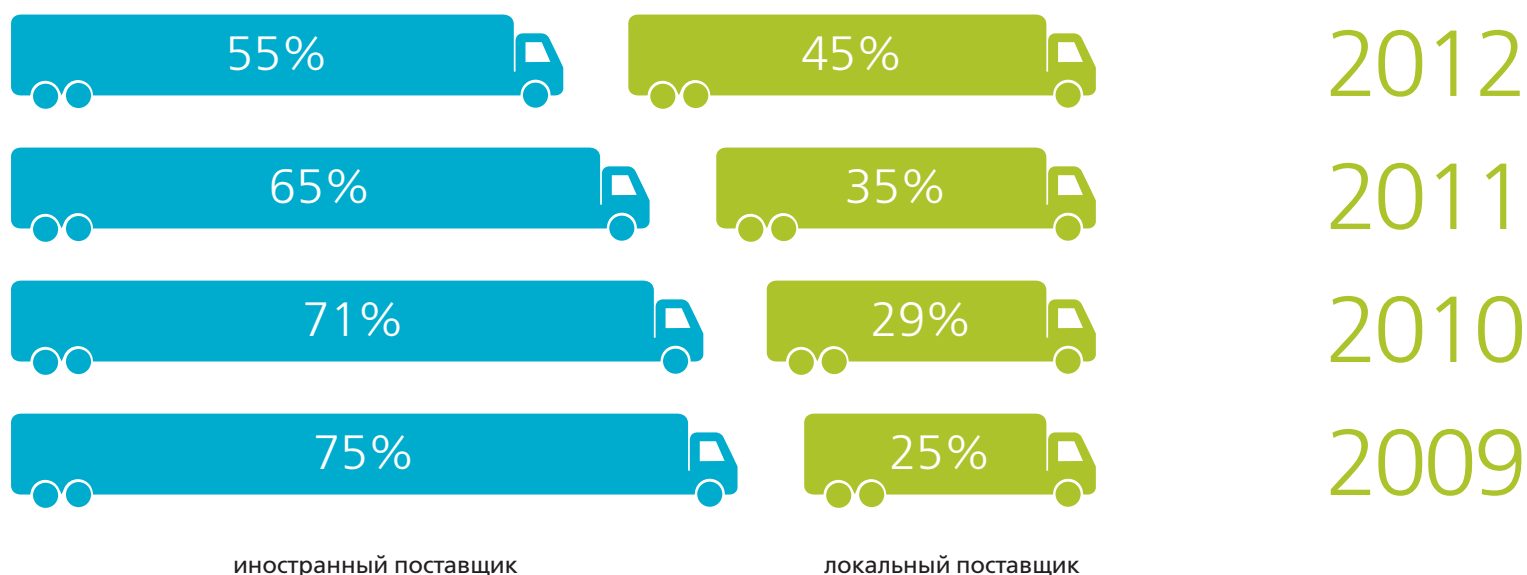
При выборе поставщиков компания отдает предпочтение российским производителям, стремящимся повышать качество производимых упаковочных материалов до уровня международных стандартов, а также помогаем им подготовиться к аудитам и пройти сертификацию производства.

Мы работаем с нашими поставщиками и по направлению пищевой безопасности. Процесс взаимодействия с компанией Mondelez International строится на основе анализа дефектов

продукции, контроля качества производственных мощностей и изучения информации о возврате продукции. Этот анализ помогает выявить программы, которые, при надлежащей реализации поставщиком, могли бы предотвратить возврат продуктов, жалобы клиентов, необходимость доработок и простои, а также обеспечили бы производство безопасной продукции высокого качества.

В настоящий момент около 90% контрактов на поставку упаковочных материалов и 40% контрактов на поставку сырьевых материалов заключены с локальными поставщиками. Бумажные этикетки, гофроящики, картонные коробки, паллеты, а также некоторые виды пленки полностью поставляются российскими производителями.

Соотношение иностранных и локальных поставщиков в денежном выражении



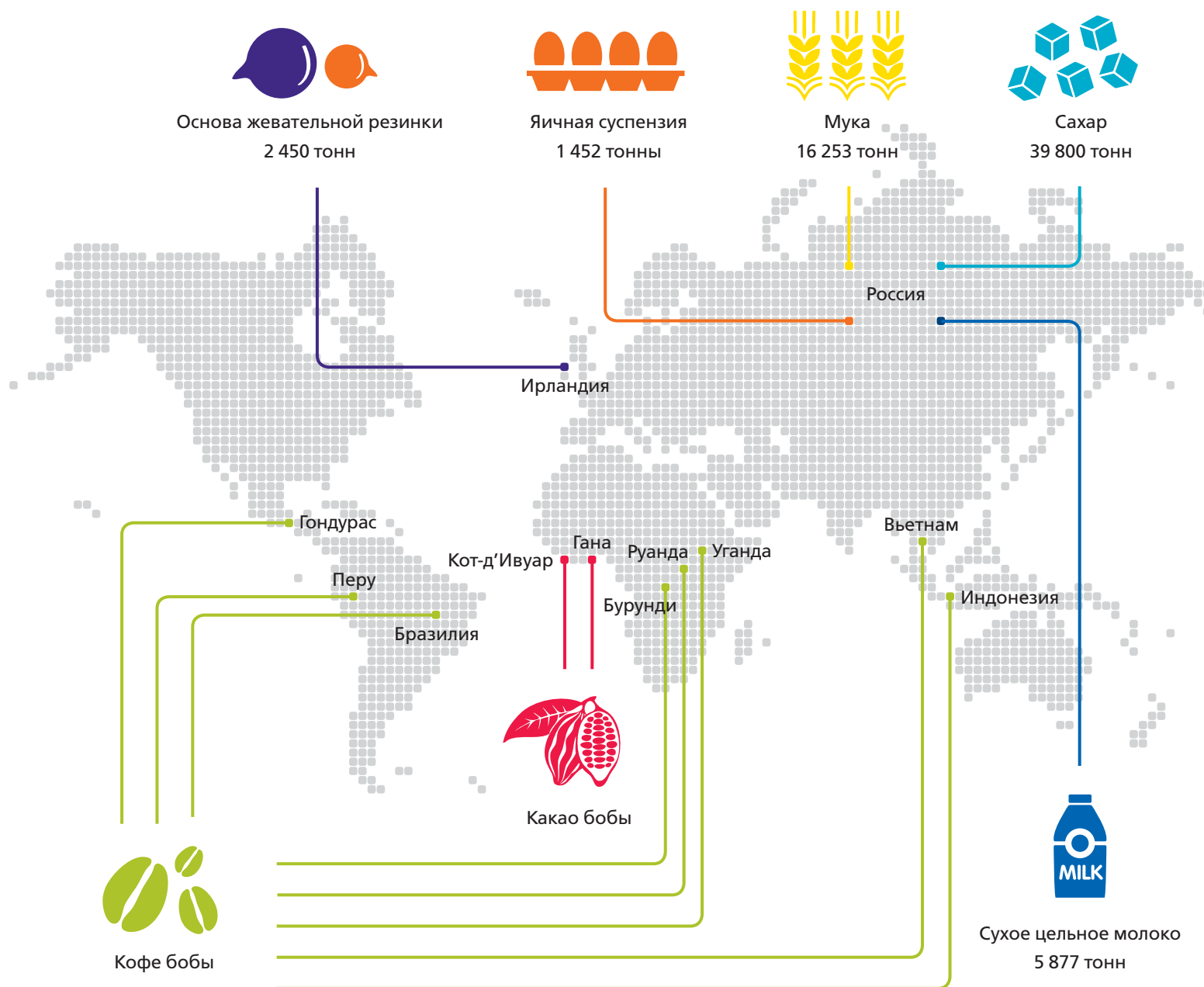
Поддерживая стремление наших партнеров к постоянному повышению качества выпускаемых материалов, наша компания также помогает создавать положительную репутацию этик компаний на внутреннем рынке, укреплять позиции на рынке материалов и услуг и привлекать новые инвестиции для расширения бизнеса. Комплексная ежегодная оценка со стороны Mondelez International

поставщиков упаковочных материалов по таким показателям, как качество товара, уровень сервиса, цена, уровень технической поддержки клиентов, администрирование поставок и т.д. помогает нашим партнерам на постоянной основе проводить сравнительный анализ, улучшать качество производимой продукции и повышать уровень предоставляемого сервиса.

Так, наша компания первая среди международных компаний начала работу с российским горно-перерабатывающим предприятием «Тальксиб», которое полностью обеспечивает нас тальком для производства жевательной резинки в подушечках. «Тальксиб» располагается в 60 км от озера Байкал в городе Иркутске, поэтому мы с уверенностью можем сказать, что наш тальк добывается в одном из наиболее живописных и экологически чистых мест в нашей стране.



* Фото предоставлены предприятием «Тальксиб»





БЕЗОПАСНОСТЬ
И КАЧЕСТВО
ПИТАНИЯ

Безопасность и качество питания

Обеспечение безопасности и качества наших продуктов питания – наш первостепенный приоритет и часть корпоративной культуры Mondeľz International. Потребители доверяют нашим брендам, многие из которых знакомы им уже на протяжении более чем 100 лет. Сохранение доверия

наших потребителей начинается с предоставления продуктов самого высокого качества, которые наши потребители могут с удовольствием предложить своим семьям. Нам необходимо быть уверенными в том, что мы заслуживаем доверие покупателей каждый день.

Следование строгим стандартам

На производстве

Все заводы «Крафт Фудс Рус» сертифицированы в системе международных стандартов серии ISO 9001 (Система менеджмента качества), ISO 22000 (Система менеджмента пищевой безопасности). Ежегодно на заводах проводятся инспекционные аудиты на соответствие требованиям стандарта ISO 22000 и периодические аудиты на соответствие требованиям стандарта ISO 9001.

Все производственные площадки компании проходят корпоративные проверки на соответствие требованиям внутренних стандартов: каждые два года подтверждение планов НАССР и аудиты качества и пищевой безопасности. Данные аудиты проводятся командой специалистов и экспертов компании, которые работают в службах качества, пищевой безопасности и санитарии. Это специалисты-микробиологи, технические эксперты в санитарном дизайне производственного оборудования, в гигиенической обработке оборудования и т.д.

Также в нашей компании существуют хорошо разработанные, полноценные с точки зрения технических экспертиз, внутренние стандарты в области системы менеджмента качества и пищевой безопасности. Стандарты обновляются по мере появления новых научных исследований и разработок, чтобы своевременно отражать требования и новые подходы в области пищевой безопасности.

В ежедневной работе

Применение системы контроля качества Mondeľz International гарантирует, что сотрудники компании, поставщики и дистрибьюторы действуют в соответствии с нашими стандартами. В компании внедрены 72 образовательные программы на тему качества продукции, охватывающие широкий круг вопросов – от санитарных требований и контроля содержания аллергенов до дизайна упаковки.

Перед закупкой ингредиентов и сырья у поставщиков в любой точке земного шара мы проводим аудит производственных помещений, позволяющий убедиться в соответствии нашим требованиям к качеству услуг поставщиков.

Аудит поставщиков проводится не реже, чем раз в три года. Если обработка пищевых продуктов поставщиком связана с высоким риском загрязнения или если контроль качества представляет особую сложность, то мы сами проводим аудиторские проверки. В остальных случаях мы привлекаем сторонних аудиторов. Поставщики, качество услуг которых не соответствует нашим стандартам, должны незамедлительно принять рекомендованные корректирующие меры. В противном случае мы прекращаем сотрудничество с ними.

Мы являемся лидером в области пищевой безопасности, и в нашей компании существуют четко определенные требования к безопасности и качеству продуктов, выполнения которых мы ожидаем от поставщиков. Мы также осознаем, что никакая система не может быть эффективной непрерывно на все 100%, поэтому Mondelēz International придерживается идеологии постоянного совершенствования.

Наши инструменты и программы для поставщиков, позволяющие последним улучшать свои системы безопасности и качество производимого сырья, имеют такое же важное значение, как и аудиторские проверки. Мы проводим образовательные обучающие сессии, организуем форумы по безопасности и качеству пищевых продуктов, даем консультации по качеству на производстве.

Контроль качества готовой продукции

Мы строго соблюдаем требования российского законодательства по контролю качества готовой продукции.

Перед выпуском в оборот наша продукция проходит испытания на качество и безопасность в органах сертификации, на соответствие требованиям санитарных норм и правил, законов, направленных на пищевую безопасность продукции. Качество и безопасность продукции подтверждается соответствующими документами – Декларацией о соответствии и Добровольным сертификатом соответствия.

Вся импортная продукция также проходит инспекционный контроль каждые 6 месяцев, а состояние производства на заводах России регулярно контролируется со стороны органов по сертификации.

Если в наш адрес поступают обращения потребителей, связанные с качеством нашей продукции, мы проводим испытания образцов, предоставленных потребителем, и сравниваем их с результатами контрольных испытаний эталонных образцов продукции, взятых из каждой выпущенной партии. Результаты данных испытаний мы предоставляем заинтересованным лицам.

Мы постоянно работаем над улучшением качества нашей продукции и внедряем корректирующие мероприятия, направленные на улучшение процесса контроля качества готовой продукции.

Так, в 2012 году наша компания внедряла единые стандарты маркировки производимой продукции согласно международному стандарту данных организации GS1 (www.gs1.org и www.gs1ru.org). Стандарт является общим для производителей и потребителей продукции и предоставляет отличные возможности для идентификации и отслеживания движения продукции от изготовителя до конечного потребителя.

В частности, «Крафт Фудс Рус» внедрила систему отслеживания движения продукции с заводов по штрих-коду паллетной этикетки, что позволяет быстро отследить движение каждой партии продукции в цепи поставок, находящейся под нашим контролем.

Мы разработали и предоставили нашим партнерам обучающие и развивающие материалы для обеспечения сохранности пищевой продукции при ее хранении, обработке и транспортировке, провели проверку условий хранения нашей продукции на более чем 100 складах наших партнеров, предоставили планы улучшений практики работы на складах, и ведем постоянный контроль за выполнением данных планов. В 2013 году данная работа будет продолжена.

Своевременное принятие мер

Угрозы безопасности и качеству продукции могут возникнуть, несмотря на нашу бдительность. В каждом подразделении компании созданы группы управления особыми ситуациями, включающие менеджеров высшего звена. Члены групп уполномочены принимать срочные меры для защиты потребителей в случае угрозы безопасности продукции.

В Mondeľz International используется оперативная автоматизированная система раннего оповещения для быстрой передачи информации менеджерам по внутреннему контролю качества и работе с потребителями, а также членам групп управления особыми ситуациями. Мы также обучили работников наших предприятий четким действиям в кризисной ситуации.

Обратная связь с потребителями

Мы предлагаем нашим потребителям как из России, так и из других стран, различные способы обратной связи с нашей компанией.

- Форма для онлайн-запроса доступна на сайте компании www.mdlz.ru в разделе «Контакты».
- Потребитель может также обратиться на Горячую линию по номеру 8-800-555-8-000 по любым вопросам, касающимся нашей компании, качества выпускаемой продукции, проведения промо акций и т.д. Номер Горячей линии указан на упаковке всего ассортимента нашей продукции.

При обращениях, связанных с качеством продукции, потребителю не приходится прибегать к использованию почтовых сервисов при передаче образцов продукции – все расходы по доставке покрываются за счет средств компании.

Мы продолжили совершенствование функционирования нашей Горячей линии с помощью улучшения процесса работы с обращениями наших потребителей.

Мы тщательно обрабатываем каждое обращение наших потребителей. В эту работу вовлечены как уполномоченные

Оценка использования генетически модифицированных ингредиентов

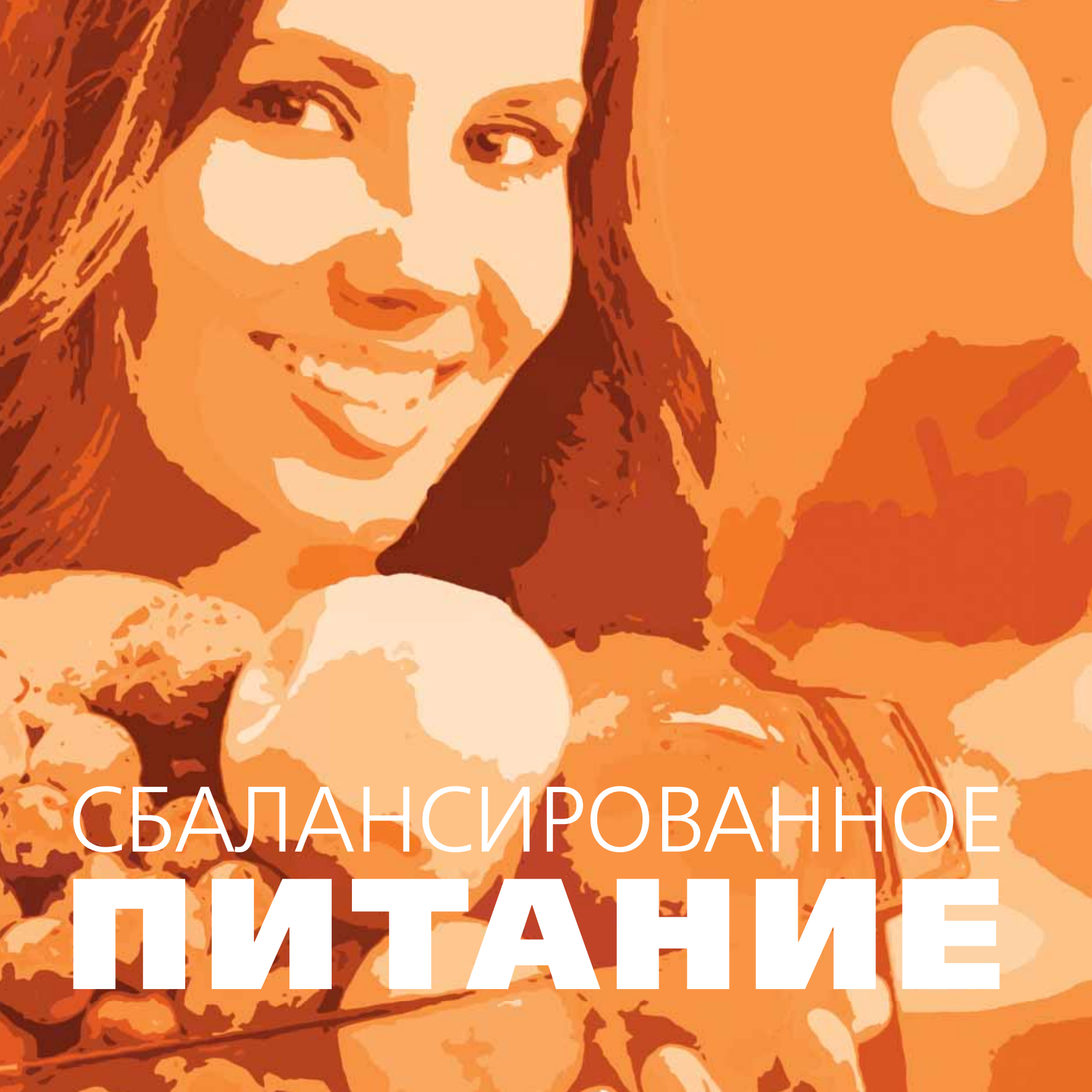
Mondeľz International соблюдает все местные законодательные требования об использовании и маркировке генетически модифицированных ингредиентов.

Уважая мнение потребителей в России, «Крафт Фудс Рус» не использует генетически модифицированных ингредиентов при производстве продуктов питания. Мы осуществляем регулярный аудит используемого сырья и требуем от своих поставщиков документацию о происхождении и сохранности всех ингредиентов.

сотрудники отделов качества каждого завода, так и сотрудники бизнес-подразделений компании. По результатам рассмотрения каждого обращения мы определяем и принимаем дальнейшие действия, направленные на улучшение нашей работы и, при необходимости, процессов поддержания качества продукции, работы поставщиков сырья и упаковочных материалов, работы распространителей нашей продукции, и предотвращение возможных повторений случаев, которые вызывают претензии потребителей.

70 000

Столько запросов наших потребителей было обработано нашей Горячей линией в 2012 году



СБАЛАНСИРОВАННОЕ **ПИТАНИЕ**

В настоящее время потребители, производители и общественные организации по всему миру все чаще задумываются о влиянии продуктов питания на здоровье и благополучие людей. Основная задача компании Mondelez International – улучшить питательные и полезные свойства продукции, при этом не меняя их вкуса, который так нравится потребителям.

Мы предлагаем потребителям продукцию повседневного и сезонного ассортимента, которая подходит для здорового и сбалансированного режима питания.

При производстве и распространении нашей продукции мы руководствуемся простыми принципами:

- предлагаем наиболее подходящие форматы продукции;
- предоставляем понятную информацию о составе и пищевой и энергетической ценностях, что позволяет потребителю сделать оптимальный выбор;
- ответственно относимся к рекламе для детей;

- содействуем пропаганде физической активности и здорового образа жизни;
- предлагаем продукты питания с пониженным содержанием жиров, натрия, сахара и калорий;
- предлагаем продукты питания с более полезными и питательными ингредиентами (например, цельными зернами, клетчаткой и витаминами и минеральными веществами);
- предлагаем более «простые» по составу продукты питания.

Наш подход применяется в соответствии с обязательствами нашей компании перед Всемирной организацией здравоохранения. Все решения, связанные с вопросами здоровья и сбалансированного питания, принимаются с участием экспертов консультационного совета нашей компании, в состав которого входят ведущие международные диетологи и нутрициологи.



Начиная с 2005 года, глобально наша компания (Kraft Foods Inc – до октября 2012 года) изменила рецептуру или вывела на рынок более 5500 продуктов для сбалансированного питания, что составляет около 30% всего ассортимента компании

Наша цель – постоянное расширение нашего продуктового портфеля с целью предоставления потребителям более широкого выбора питательных, полезных и таких же вкусных продуктов питания.

Мы поддерживаем необходимость и пользу сбалансированного питания. На упаковки и в рекламу продуктов (например, «Медвежонок Барни») мы выносим рекомендации/изображения полноценного сбалансированного завтрака или перекуса.

Потребители во всем мире желают получать продукты питания с меньшим содержанием:

Натрия

Большинство населения земли потребляет слишком много натрия, основным источником которого является поваренная соль. Несмотря на то, что понижение содержания натрия не является новой инициативой для нашей компании глобально, в 2010 году мы начали предпринимать более активные усилия по дополнительному сокращению содержания натрия в наших продуктах без ущерба для их вкуса или безопасности. Это серьезный вызов для всей пищевой индустрии, но мы можем гордиться нашими успехами в США и Европе.

Насыщенных жиров и транс-жиров

Результаты проведенных исследований показали, что сокращение содержания насыщенных жиров и максимально полное исключение из продуктов и из диеты транс-жиров может оказать благоприятное влияние на состояние сердечно-сосудистой системы. Мы также знаем, что наши потребители обращают внимание на жирность продуктов, пытаются выбрать наиболее полезные из них. Много лет мы проводим политику исключения транс-жиров из состава продукции.

Калорий

В наши дни многие потребители стремятся подобрать для себя продукты питания низкой калорийности или употребляют продукты, выпускаемые в таких форматах, которые позволяют контролировать уровень потребляемых калорий. Для удовлетворения подобных требований мы выпустили на рынок ряд продуктов, позволяющих контролировать объем потребляемых калорий и/или размеры порций.

Сахара

Потребители стремятся приобретать продукты с пониженным содержанием сахара. Профессионалы в области здравоохранения также рекомендуют употреблять меньше сахара, особенно в чистом виде. Исходя из этого, в России мы предлагаем нашим потребителям жевательную резинку Dirol без сахара.

DIROL
ПЕРВАЯ
ЖЕВАТЕЛЬНАЯ
РЕЗИНКА
БЕЗ САХАРА
В РОССИИ

Добавление ингредиентов в соответствии с пожеланиями потребителей

Мы не только исключаем нежелательные для потребителей ингредиенты, но и добавляем те ингредиенты, которые они хотят видеть в составе продукции.

Цельнозерновые злаки

Большинство потребителей не получают цельнозерновые злаки в достаточном количестве. В связи с этим мы пытаемся найти новые пути для повышения их содержания в нашей продукции. Добавляя цельнозерновые злаки в наши продукты, мы в состоянии удовлетворить гораздо больше потребностей и пожеланий наших потребителей, при этом сохраняя вкус их любимых продуктов.

В апреле 2011 года компания «Крафт Фудс Рус» начала производство печенья «Юбилейное Утреннее» в России. Линии по производству печенья были открыты на фабрике «Большевик» в г. Собинка Владимирской области.

Витамины и минеральные вещества

С целью содействия в решении проблемы недоедания в развивающихся странах, мы занимаемся производством продуктов питания, обогащенных витаминами и минеральными веществами. При этом мы не просто добавляем в продукцию необходимые человеку питательные вещества, но также инвестируем средства в технологии, обеспечивающие эффективное усвоение организмом используемых нами питательных веществ.

Благодаря высокому качеству злаков и особо контролируемой технологии выпекания печенье «Юбилейное Утреннее» сохраняет углеводы, которые непрерывно и постепенно усваиваются в течение 4 часов*. «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака – это энергия на все утро!



* Доказано 5-ю клиническими исследованиями при употреблении печенья «Юбилейное Утреннее» в составе сбалансированного завтрака

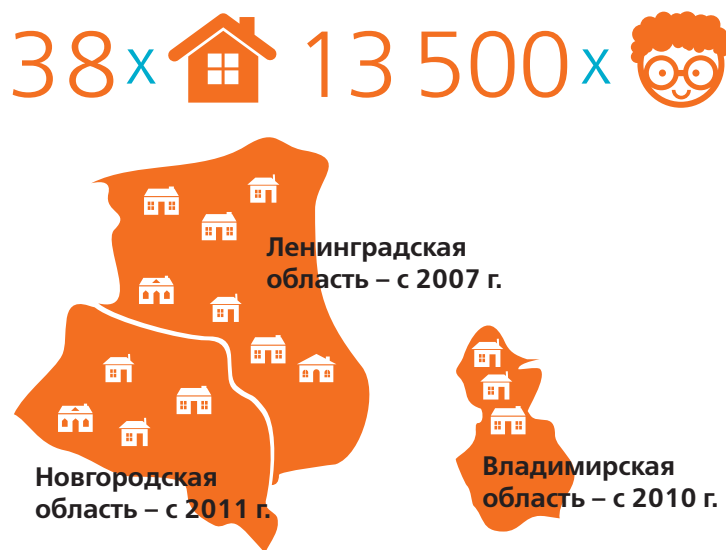
Содействие физической активности и здоровому образу жизни

Мы поддерживаем организации и инициативы во всем мире, способствующие обучению грамотному питанию и повышению физической активности.

В рамках этой задачи в России осуществляется благотворительная образовательная программа «Будь здоров!», направленная на преподавание основ сбалансированного питания и продвижение активного образа жизни в российских школах.

С 2007 года программа реализуется в Ленинградской области, с 2010 – во Владимирской и с 2011 – в Новгородской. На сегодня программа охватывает 13 500 детей в 38 школах.

Для реализации этой программы «Крафт Фудс Рус» сотрудничает с российским подразделением благотворительного фонда Charity Aids Foundation (CAF Россия).



Предоставление доступной информации о содержании питательных веществ

Знания о правильном питании и образование в этой области крайне важны, когда речь идет о помощи потребителям в принятии решений, касающихся их здоровья и благополучия.

Наша маркетинговая и коммуникационная политика разработана таким образом, чтобы предоставлять покупателям понятную информацию о питательной ценности наших продуктов.

На всех продуктах питания «Крафт Фудс Рус», если позволяет размер упаковки, есть специальная маркировка с данными о составе, даже если ее наличие не требуется.

Следуя внутренним требованиям компании, мы предоставляем максимально возможную информацию по пищевой и энергетической ценностям продукта в зависимости от категории

продукта: калории/кДж, белки, жиры, насыщенные жирные кислоты, трансизомеры ненасыщенных жирных кислот, углеводы, сахара, сахароспирты (для жевательной резинки), пищевые волокна, натрий, возможное наличие аллергенов, рекомендуемая дневная порция продукции. Это более полная информация о питательности продукта, чем требуется законодательством РФ.

На сегодня эта информация указана на шоколаде и шоколадных изделиях, новых продуктах. Вынося на упаковку такие заявления как «Без добавления консервантов и красителей», «Содержит кальций», «с натуральными ягодами и фруктами» и т.д., мы дополнительно информируем потребителя о качестве, пользе и натуральности наших продуктов.

Продукты питания для детей

Часть продуктов, производимых компанией «Крафт Фудс Рус», рассчитаны на потребление, в том числе, детской аудиторией.

Во всем мире мы стараемся сделать наши кондитерские изделия еще более полезными, обогащая их витаминами и минеральными веществами, делая их более сбалансированными по содержанию белков, жиров и углеводов и так далее.

Продукты для детей дошкольного и школьного возраста, которые мы производим, обязательно подлежат государственной регистрации, что, в свою очередь, является гарантом качества продуктов и их пригодности для питания детей.



**Бисвит
«Медвежонок Барни»
имеет необходимые
свидетельства
государственной
регистрации,
номера свидетельств
указаны
на упаковке**

Реклама, направленная на детей

Во всем мире компания Mondelez International придерживается принципов ответственности и стратегического подхода при рекламировании и продвижении своей продукции. Одним из вопросов, находящихся под пристальным вниманием нашей компании, является вопрос рекламы и маркетинга в отношении детей в возрасте до 12 лет. Как и все остальные средства коммуникации, используемые компанией Mondelez International, наши средства коммуникации в отношении детей должны соответствовать Маркетинговым принципам здорового образа жизни, положениям действующего «Руководства по школьному маркетингу», а также принципам Международной маркетинговой политики Mondelez International.

Компания Mondelez International придерживается принципа: реклама компании не должна быть направлена на аудиторию, представленную детьми дошкольного возраста (то есть детьми в возрасте до 6 лет). Компания Mondelez International ограничила использование средств коммуникации в отношении данной аудитории, а именно:

- Мы не размещаем рекламу в программах и передачах, основной аудиторией которых являются дети до 6 лет.

- Мы не размещаем рекламу в печатных изданиях и публикациях, которые, главным образом, предназначены для детей дошкольного возраста.
- Мы не занимаемся созданием или использованием игр или иного контента сайтов, предназначенного, главным образом, для детей дошкольного возраста.
- Упаковка нашей продукции не содержит сообщений, предназначенных, главным образом, для детей дошкольного возраста.
- Мы иногда выпускаем продукты питания или напитки, предназначенные, главным образом, для детей в возрасте до 6 лет, однако реклама этой продукции осуществляется только для аудитории, представленной детьми в возрасте от 12 лет или родителями детей.
- Маркетинговые исследования (например, опросы целевых групп) по продукции компании «Крафт Фудс Рус» проводятся только среди детей от 6 лет, и только после уведомления и получения согласия их родителей или опекунов. Дегустации могут проводиться для детей всех возрастных групп с согласия их родителей или опекунов.

Коммуникации с детьми в возрасте от 6 до 11 лет

В России

В 2012 году, компании, подписавшие Обязательство об ограничении рекламы, направленной на детей, выразили готовность повысить уровень ограничений, определив «детскую аудиторию» как аудиторию, где доля детей младше 12 лет составляет не менее 35%. Более строгое ограничение позволит распространить действие Обязательства на большее

количество медийных каналов, имеющих существенную детскую аудиторию.

Кроме того, в первой редакции Обязательства устанавливалось ограничение на размещение рекламы в сетевых СМИ, но с момента подписания второй редакции Обязательства компании-участники распространяют данное ограничение в том числе на собственные сайты.

В 2009 году группа компаний – лидеров российского рынка по объемам размещения рекламы взяла на себя обязательство воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет (за исключением продукции, отвечающей специализированным критериям в области питания). Применительно к данной инициативе, детской считалась та аудитория СМИ, в которой доля детей младше 12 лет составляет более 50%.

Лидеры российского пищевого рынка, в частности, компании, входящие в Российскую ассоциацию рекламодателей, берут на себя следующие обязательства:

- Воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет, кроме той продукции, которая отвечает специализированным критериям в области питания, основанным на принятых научных данных и/или на соответствующих национальных или международных стандартах (правилах) в области здорового питания. Применительно к данной инициативе, детской считается та аудитория СМИ, в которой доля детей младше 12 лет составляет более 35%.
- В дополнение к ограничениям по рекламе продуктов питания и напитков, установленным для сетевых СМИ, воздерживаться от аналогичной деятельности на собственных сайтах компаний.
- Не распространять информацию, касающуюся продвижения продукции в начальной школе, кроме случаев, когда это осуществляется по просьбе или согласованию с администрацией школы в образовательных целях.

Данное Обязательство было подписано 9 ноября 2012 года и вступило в силу с 1 января 2013 года.

Компании по своему усмотрению могут устанавливать еще более жесткие индивидуальные ограничения рекламной деятельности.

По всему миру

В Mondelez International действуют определенные общие указания и принципы в отношении рекламных коммуникаций, направленных на детей в возрасте 6–11 лет.

- Мы разговариваем с детьми на доступном для их понимания языке.
- Мы не позиционируем наши продукты как обязательный элемент процесса социализации.
- Мы не используем каких-либо прямых обращений к детям, побуждающих их обращаться к родителям или другим взрослым с просьбой купить рекламируемый продукт.
- Мы не используем слов типа «сейчас» или «только», создающих ощущение необходимости немедленной покупки продукта.
- В случае использования героев детских телевизионных шоу или детских печатных изданий (настоящих или в анимационном виде) в рекламе продуктов, мы не размещаем данную рекламу во время или непосредственно до/после таких шоу или в публикациях, относящихся к соответствующему персонажу.
- Рекламные коммуникации соответствуют Маркетинговым принципам здорового образа жизни компании Mondelez International.



СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
«**КРАФТ ФУДС РУС**»

Перед любым бизнесом, заявляющим о своей корпоративной социальной ответственности, стоит целый ряд задач. Это и производство качественной продукции, и выполнение обязательств перед своими сотрудниками, государством, клиентами и партнерами, и создание новых рабочих мест и, безусловно, реализация социальных программ. Усилия по взаимодействию с обществом станут максимально эффективными, если между социальными проектами и деятельностью компании есть прямая связь. Являясь мировым

лидером по производству продуктов питания, глобально мы выбрали для себя два ключевых направления работы в области корпоративной социальной ответственности:

- улучшение питания;
- продвижение здорового образа жизни.

В 2012 году компания «Крафт Фудс Рус» выделила на социальные проекты порядка 30 млн рублей. В этом разделе мы остановимся на наших ключевых проектах в этой области.

Благотворительный комитет компании «Крафт Фудс Рус»

В московский офис компании «Крафт Фудс Рус» поступают десятки обращений с просьбой оказать благотворительную помощь. Для того, чтобы сделать процесс оказания помощи прозрачным и полностью соответствующим глобальным политикам компании по благотворительности, два года назад в нашей компании был сформирован Благотворительный комитет. В его состав входят сотрудники из различных подразделений, включая отдел внутреннего контроля. Председатель комитета – генеральный директор компании. Члены Благотворительного комитета ежеквартально рассматривают поступившие заявки и принимают решение в отношении каждой из них, при этом заявка выносится на рассмотрение членов комитета только в случае, если она соответствует требованиям политики по благотворительности.

Глобально компания Mondelez International осуществляет свою благотворительную деятельность в следующих направлениях:



**борьба
с голодом**



**поддержка
здорового
питания**



**поддержка
активного
образа жизни**

Согласно глобальным политикам, мы не оказываем помощь:

- религиозным организациям;
 - организациям, напрямую связанным с государственными или политическими институтами и политическими партиями;
 - отдельным лицам, в том числе на лечение или образование;
 - организаторам приемов и других мероприятий по сбору средств.
-

Помимо соответствия требованиям глобальной политики по корпоративной социальной ответственности, при рассмотрении запросов члены комитета принимают во внимание несколько требований. Особенно важным, например, является возможность вовлечения в благотворительный проект

региональных сотрудников «Крафт Фудс Рус». Помимо прочего, при оказании благотворительной помощи компания проводит аудит потенциальных благополучателей для того, чтобы наша помощь доходила до реальных нуждающихся.

96,15 т = 897 123 руб.

**Такой объем продукции компания «Крафт Фудс Рус»
передала на оказание благотворительной помощи в 2012 году**

В 2012 году мы помогли следующим организациям:

- Новгородская городская общественная организация ветеранов Войны, труда и Вооруженных Сил;
- Новгородская областная организация Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;
- Владимирская областная организация Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;
- Автономная некоммерческая организация «Центр социальных инноваций Ледитэ», г. Великий Новгород;
- Молодёжный центр «Диалог», г. Чудово, Новгородская область.

Одним из самых крупных благотворительных проектов «Крафт Фудс Рус» в прошлом году стала реконструкция спортивной площадки для начальной школы г. Покров Владимирской области. Заявка, отправленная в адрес компании от имени руководства школы, была одобрена Благотворительным комитетом.

Если у Вас есть вопросы по работе Благотворительного комитета «Крафт Фудс Рус», обращайтесь в Отдел по корпоративным вопросам.

Благотворительная программа для школьников «Будь здоров!»

Благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется в России с 2007 года по инициативе и финансовой поддержке

«Крафт Фудс Рус». Куратором программы является российский благотворительный фонд CAF Россия*.

4 направления программы



**выращивание полезных
продуктов питания
(фрукты, овощи, зелень)
и их изучение**



**проведение образовательных
занятий о здоровом и
сбалансированном питании
(с акцентом на завтрак)**



**обучение приготовлению
простых и здоровых блюд, в том
числе из продуктов, выращенных
самостоятельно**



**обеспечение условий для
физической активности школьников
и продвижения здорового образа
жизни на переменах и после уроков**

* Благотворительный Фонд CAF работает в широком спектре направлений, среди которых управление благотворительными программами, организация конкурсов, проведение исследований и консультационные проекты. Головной офис CAF расположен в графстве Кент, Великобритания. Представительства фонда действуют в США, России, ЮАР, Австралии, Индии, Бразилии и Болгарии. Российское представительство фонда – CAF Россия (www.cafrussia.ru) – успешно работает в Москве с 1993 года. Ежегодно CAF Россия осуществляет около сорока программ в сотрудничестве с крупнейшими российскими и международными компаниями и фондами, постоянно наращивая объем фонда финансирования проектов. Среди благотворительных проектов, в реализации которых участвует CAF Россия, Инициатива «Благотворительность вместо сувениров», Программа спасения тяжелобольных детей «Линия жизни», конкурс проектов компании «Северсталь» «Музеи Русского Севера», конкурс социальных проектов «Полюс Золото – CAF» и другие. CAF развивает новые формы филантропии и создаёт в России работающие технологии эффективной благотворительности.

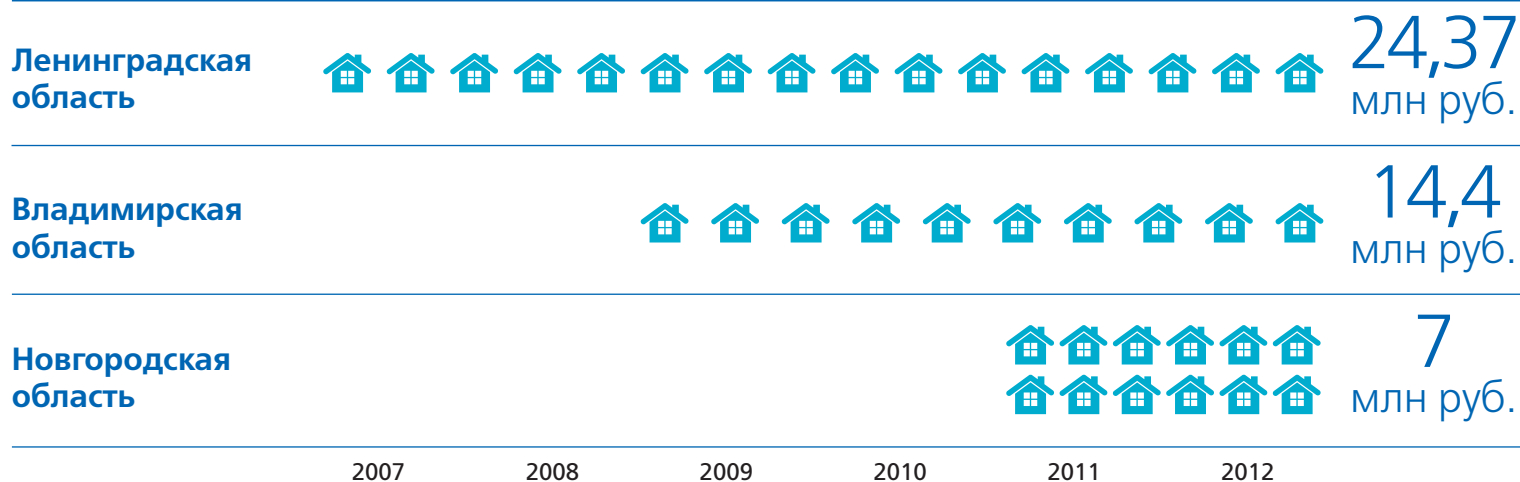
Программа «Будь здоров!» стартовала в 2007 году в Ленинградской области, в 2009 учебном году была начата во Владимирской области, а в 2011 году расширилась на территорию Новгородской области.

Основные благополучатели программы – ученики начальной и средней школы (3–4 класс).

Задача программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни.

Цели программы:

- Увеличить количество школьников, которые с удовольствием сами выращивают зелень и овощи, готовят полезную пищу и ведут активный образ жизни.
- Повысить понимание важности выбора здорового образа жизни среди учащихся и их родителей.
- Создать в школах условия для проведения занятий, направленных на изучение продуктов питания



2007–2012 – пилотный проект в Ленинградской области – 16 школ – 24, 37 млн рублей

2009–2012 – распространение программы во Владимирской области – 10 школ – 14,4 млн рублей

2011–2012 – открытие программы в Новгородской области – 12 школ – 7 млн рублей

Развитие программы

13 октября 2011 года на торжественном мероприятии в администрации Новгородской области 7 школ-победительниц из городов Великий Новгород и Чудово получили гранты на реализацию программы «Будь здоров». В первой половине 2012 учебного года школы продолжали реализацию своих проектов, причем несколько учебных заведений привлекли к проектам детские сады и те школы, которые не смогли получить гранты.

Для школ Ленинградской и Владимирской области, где программа реализуется уже несколько лет, главными задачами являются экспансия интеллектуальных наработок по программе, поддержка методического обмена, внедрение и развитие интерактивных форм работы, активное вовлечение родителей, вовлечение местных сообществ в деятельность по программе «Будь здоров!».



В 2012 году благотворительная программа «Будь здоров!» стала призером рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации РСПП «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».



Также компания «Крафт Фудс Рус» стала лауреатом премии «Здоровое питание» в номинации «Лучший социальный проект года по здоровому питанию» за реализацию программы «Будь здоров!».



Мы в проекте были 2 года. И проект подарил нашим детям прекрасное время для общения друг с другом в обстановке совместного дела, где они лучше узнали друг друга, стали меньше конфликтовать. Это было очень хорошо!



Спортивные праздники «Будь здоров!» в Ленинградской и Владимирской области

С целью отметить очередной этап реализации программы «Будь здоров», в конце учебного года участники программы из двух регионов были впервые приглашены на спортивные праздники «Будь здоров!». 26 мая спортивный праздник прошел на Ропшинских прудах для школьников Ленинградской

области. Программу праздника составили директор и учителя Ропшинской школы: вместе со старшеклассниками педагогического класса школьники 2–4 классов искали полезные растения, знакомились с видами рыб, разыгрывали сказку про репку, определяли качество воды в источнике и даже лакомились деликатесом из банана с шоколадом, приготовленным на костре.



Спустя несколько дней, 2 июня на стадионе «Труд» в городе Собинка Владимирской области около сотни школьников 2–4 классов и их педагоги померились силами в веселом

спортивном марафоне. Приглашенной звездой праздника стала одна из учениц собинской школы №1, которая выступила с частушками о программе «Будь здоров!» собственного сочинения.



Экологическая экспедиция «Школа друзей природы»



Второй год подряд «Крафт Фудс Рус» совместно со Всемирным фондом дикой природы (WWF) и эколого-просветительским центром «Заповедники» проводит летнюю экологическую экспедицию «Школа друзей природы».

Место проведения эколагеря – удивительный озерный край, национальный парк «Мещера», который расположен в Гусь-Хрустальном районе Владимирской области.

Участники экспедиции – 45 школьников из Москвы и Владимирской области в возрасте от 9 до 16 лет – в течение недели знакомились с природным разнообразием национального парка и учились оказывать практическую помощь природе.

Научные сотрудники парка и преподаватели, признанные специалисты российского масштаба, организовали для юных биологов и экологов мастер-классы по энтомологии, ботанике, раздельному сбору мусора, альтернативной энергетике, зелёной экономике и кольцеванию птиц. Особое внимание уделялось гидробиологии, лесным и луговым экосистемам и болотоведению, ведь на территории Мещерской низменности расположены более 118 тысяч гектар уникальных водно-болотных угодий.



В завершение экспедиции ребята защищали научно-исследовательские проекты в тех областях, которые их больше всего заинтересовали. Например, одной из участниц экспедиции был представлен очень интересный проект об органолептических свойствах воды в местных реках Поль и Бужа. Результаты всех исследовательских проектов были переданы в научный архив национального парка Мещера.

Летом 2013 года также планируется проведения экологической экспедиции «Школа друзей природы». В программу экспедиции планируется интегрировать элемент благотворительной программы «Будь здоров!» – мастер-классы по приготовлению полезных блюд в походных условиях.

Путешествие по заповедным территориям Алтая с брендом «Юбилейное»



С 26 июня по 8 июля 2012 года бренд «Юбилейное» вместе со Всемирным фондом дикой природы (WWF) и межрегиональной общественной организацией «Экологический клуб» отправился в путешествие по заповедным территориям Алтая. В путешествие вместе с любимым печеньем отправились школьники из Республики Алтай и Кемеровской области – активные участники движения по охране природы.

За 13 дней дети преодолели около 2 500 км! На комфортабельном автобусе с символикой бренда «Юбилейное» и WWF ребята вместе с преподавателями и экспертами путешествовали по заповедным территориям Республики Алтай и Алтайского края. Побывали в Алтайском биосферном заповеднике, на Телецком озере — объекте всемирного наследия ЮНЕСКО, установили экологические знаки в природном парке «Уч-Энмек», а в природно-хозяйственной зоне «Чуй-Оозы» посадили деревья. Благодаря экспедиции у ребят была уникальная возможность познакомиться с петроглифами памятника природы «Калбак-Таш» и

национальным парком «Сайлюгемский», побывать на Джатагаторской ГЭС и Юстытском археологическом комплексе.

Школьники с удовольствием участвовали в тематических мастер-классах, посвященных бережному отношению к природе, проводили волонтерскую работу и даже создали собственный макет охраняемой природной территории – наглядное учебное пособие для своих сверстников.

Путешествие получило огромное количество положительных отзывов, на открытии присутствовали представители республиканского правительства (Эл-Курултай) и региональные средства массовой информации.

Бренд «Юбилейное» подготовил для школьников специальные задания. В ходе переездов ребята участвовали в блиц-викторинах от бренда «Юбилейное»: им предлагалось ответить на один из сложных вопросов о животном и растительном мире Алтайского края и Республики Алтай. Победитель получал приз – новое печенье «Юбилейное с фруктами и ягодами».



Но главный приз от бренда – запас нового печенья «Юбилейное с фруктами и ягодами» – получил победитель конкурса «Тайный друг». Любой участник экспедиции мог оставить в общем почтовом ящике анонимные письма с добрыми и ободряющими пожеланиями, словами благодарности или интересными историями из жизни лагеря. Автор лучшего письма и стал победителем конкурса «Тайный друг».

Детские путевые заметки

« Я давно хотела увидеть верблюдов и наконец-то моя мечта сбылась. Сидя в автобусе, услышал возглас: «Ух ты, верблюд!». Мы выбежали из автобуса и побежали навстречу к ним. Рада, что смогла их увидеть и сфотографировать!

« Когда смотришь на петроглифы, невольно проникаешься чувством той же любви и почитания к Земле, которые испытывали наши предки. Но когда видишь надписи краской с нецензурными словами или рисунками, задаешься вопросом – а любим ли мы нашу Землю так же, как это делали те, кто наносил с особой аккуратностью эти рисунки давным-давно?

A blue-tinted photograph of a crowd of people walking outdoors, likely at a community event or protest. Many people are holding balloons, some of which have the letters 'nle' on them. A person in the foreground is carrying a white bag with 'PCD' printed on it. The background shows trees and a bright sky.

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Социальные проекты во Владимирской области

Компания «Крафт Фудс Рус» является не только одним из ведущих предприятий и ключевых налогоплательщиков Владимирской области, но и ответственным членом местного сообщества.

Площадка с тренажерами на открытом воздухе

В честь празднования 15-летия завода «Крафт Фудс Рус» в Покрове компания сделала подарок городу: во дворе дома по ул. Пролетарская, 3 была установлена площадка с уличными спортивными тренажерами, на которых можно заниматься круглый год. Наши уличные тренажеры быстро стали очень популярными среди местных жителей, и теперь в желающих позаниматься физкультурой на свежем воздухе недостатка нет.



День шоколада и музей шоколада в Покрове

Третий год подряд, в конце июня, по инициативе местной администрации и при поддержке компании «Крафт Фудс Рус» в городе Покрове отмечается День шоколада, который стал одним из самых любимых праздников местных жителей. Этот праздник приурочен к установке в Покрове первого в мире памятника шоколаду. В этот день Фея Шоколада* «оживает», чтобы поздравить всех гостей с Днем шоколада и вручить награды победителям различных творческих конкурсов. Помимо традиционного представления на празднике были организованы тематические конкурсы костюмов, художественный и поэтический конкурсы. Кроме того, для маленьких гостей праздника работали аквагримеры и клоун, а в финале дети веселились на детской дискотеке.



* Шоколадная Фея была установлена в центральном сквере Покрова в 2009 году в честь 15-летия «Крафт Фудс Рус» в России.

Отреставрированный в 2009 году Музей шоколада привлекает огромное количество туристов. В Музее посетителей ждет увлекательный рассказ об истории шоколада, дегустация

и возможность взглянуть на организацию процесса промышленного производства шоколада – в Музее установлен макет завода «Крафт Фудс Рус» по производству шоколада в Покрове.

9 000 000 руб.

**составил объем инвестиций
в реставрацию музея**

Экскурсии на заводы

Большой популярностью пользуются экскурсии на наши производственные площадки в Покрове и Собинке. За 2012 год оба предприятия посетили в общей сложности порядка 400 воспитанников школьных, дошкольных, а также социальных учреждений этих городов и всей Владимирской области. Нашим гостям сотрудники завода показывают и рассказывают, как производятся их любимые продукты, организуют чаепитие с угощением, а также дарят вкусные подарки – набор производимой продукции.

13 000 человек

**посетило музей шоколада за 2012 год –
это на 3 000 человек больше, чем в 2011 году**

Участие в городских праздниках

Наша компания с радостью оказывает посильную помощь в организации городских мероприятий. Например, благодаря участию наших сотрудников в городском проекте «Дорогою добра», сладкие подарки получают маленькие жители Покрова, страдающие различными заболеваниями. Кроме этого, уже несколько лет подряд «Крафт Фудс Рус» принимает участие в праздновании Дня городе в Собинке, на «родине» медвежонка Барни. В июне в честь этого события традиционно организовывается детская развлекательная площадка «Барни-Лэнд».



Социальные проекты в Новгородской области

Площадка с тренажерами на открытом воздухе

21 июля завод «Крафт Фудс Рус» по производству шоколада в г. Чудово отметил свое 15-летие. Празднование юбилея ознаменовалось подарком для города – открытием новой спортивной площадки на открытом воздухе. На открытии уличных спортивных тренажеров, помимо руководства компании, присутствовали первый заместитель губернатора Новгородской области Вероника Минина и представители руководства Чудовского района и города. Почетные гости самостоятельно опробовали новые тренажеры и дали «добро» на их использование.

Участие в городских праздниках

9 мая компания оказала содействие в организации работ по благоустройству воинского захоронения «Любино Поле»

в Трегубовском сельском поселении; а к годовщине Победы в Великой Отечественной войне была выделена продукция для участников ВОВ и труженников тыла.

По многолетней традиции «Крафт Фудс Рус» принимает активное участие в городских праздниках Великого Новгорода и Чудова. Так, 23 июня 2012 на 75-летию Чудова и 85-летию Чудовского района более 100 наших сотрудники приняли участие в торжественном шествии и представлении визитных карточек крупнейших местных предприятий. «Крафт Фудс Рус» представила самую яркую и веселую колонну, а визитная карточка предприятия на сцене ДК «Светоч» стала хорошим дополнением праздничного концерта. Для маленьких гостей крупнейшего районного праздника была организована детская площадка «Барни-Лэнд».



Социальные проекты в Ленинградской области

Компания традиционно участвует в главных праздниках небольшого сельского поселения Виллози – День Виллози и День Победы. Специально для маленьких гостей этих мероприятий мы организуем детскую площадку «Барни-Лэнд», где

дети с удовольствием проводят время. На площадке у них есть возможность порисовать, собрать оригами, поиграть и сфотографироваться с медвежонком Барни.



ПОДХОДЫ
К ОРГАНИЗАЦИИ
ТРУДА
И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД

Развитие сотрудников и культура организации

Для нашей компании важно не только само достижение результата, но и то, какими средствами мы его достигаем, какими принципами руководствуемся. «Мы ценим ваше доверие!», – говорим мы нашим клиентам, партнерам и коллегам.

Наши сотрудники ценят доверие, заработанное компанией, и в своей работе стремятся преумножить его. Для этого при принятии решений они руководствуются десятью основными правилами ведения бизнеса, которые сформулированы в Кодексе корпоративной этики.

Правила ведения бизнеса Mondelēz International:

1. Безопасность продуктов питания.
2. Честный маркетинг.
3. Справедливое отношение к людям.
4. Соблюдение принципов свободного рынка.
5. Соблюдение принципа честной конкуренции.
6. Защита окружающей среды.
7. Честные взаимоотношения с правительством.
8. Честное ведение бухгалтерских книг и отчетности.
9. Отказ от использования инсайдерской информации.
10. Полная лояльность компании Mondelēz International.

Если сотрудник сталкивается с ситуацией, которую не описывают эти 10 правил, он в своей работе руководствуется ценностями нашей компании.

Следуя правилам, задавая вопросы, и сообщая о проблемах, каждый из 3 500 сотрудников в России вносит огромный вклад в успех нашей компании. Мы претворяем наши ценности в жизнь и заслуживаем доверия наших партнеров, клиентов и потребителей. Это способствует улучшению показателей эффективности нашей деятельности, и это наш стиль ведения бизнеса.

Оплата труда и социальные программы

Одна из целей нашей компании – стать лучшим местом работы для наших сотрудников. Мы заявляем, что «наши сотрудники – это самый ценный ингредиент в рецепте успеха». Нам важно, чтобы каждый сотрудник не только достигал отличных результатов, но и мог сделать каждый день – свой, своих коллег и своей семьи – вкусным.

«Крафт Фудс Рус» строит свою работу с персоналом на основе высочайших стандартов:

- полное соответствие законодательству РФ;
- применение лучших мировых и российских практик и подходов;
- использование уникальных локальных разработок.

«Крафт Фудс Рус» предлагает своим сотрудникам конкурентоспособную заработную плату, размер которой напрямую зависит от индивидуальных результатов деятельности каждого сотрудника и успеха компании в целом. Цель, которую компания преследует при формировании системы оплаты – предоставить сотрудникам такой компенсационный пакет, который позволял бы компании привлекать, мотивировать и удерживать самый лучший и талантливый персонал.

Наряду со справедливой компенсацией, наша компания предоставляет сотрудникам продуманный социальный пакет. Право на получение тех или иных льгот сотрудником обычно зависит от должности, которую он занимает. Система льгот включает в себя страхование от несчастных случаев и болезней, добровольное медицинское страхование, дотацию на питание, компенсацию мобильной связи, корпоративный автомобиль, гибкое время начала и окончания рабочего дня, возможность работать дистанционно и т.д.

Обучение и развитие персонала

Наряду с созданием, развитием и продвижением брендов, которые так любят наши потребители, приоритетным направлением деятельности нашей компании является развитие сотрудников.

Развитие талантов в компании можно представить в виде цикла, в центре которого лежит одна из наших стратегических целей – создание организации, ориентированной на результат и воплощение ценностей.

Программы вознаграждения и поощрения

Эффективная взаимосвязь всех элементов цикла развития позволяет достигать максимальных результатов сотрудникам, командам и организации, а также достигнуть высшей цели компании – стать одним из лучших работодателей в России.

Привлечение талантов в компанию

В «Крафт Фудс Рус» существует прозрачная и понятная система подбора и найма сотрудников. В ее основе – интервью по компетенциям. Это позволяет находить на рынке труда кандидатов, наилучшим образом подходящих для конкретной позиции. При подборе сотрудников в «Крафт Фудс Рус» приоритет отдается внутреннему продвижению, а не внешнему найму.

Управление эффективностью деятельности

Процесс управления эффективностью в «Крафт Фудс Рус» – один из ключевых процессов жизнедеятельности компании. Он позволяет соотнести бизнес-стратегии и цели компании с результатами деятельности каждого сотрудника и развитием персонала. Всесторонний подход к управлению эффективностью позволяет компании повышать ее показатели. Компания четко знает, что необходимо ее сотрудникам для того, чтобы быть успешными, и помогает им становиться успешными.



Обучение и развитие сотрудников

«Крафт Фудс Рус» рассматривает обучение как инвестиции, которые помогают сотрудникам более эффективно достигать общекорпоративных целей путем приобретения новых знаний и навыков в процессе обучения. Компания приветствует те обучающие мероприятия, которые не только позволяют получить новые знания и навыки, но и повысить эффективность работы.

В нашей компании действует корпоративная программа обучения. Эта программа направлена на постоянное и последовательное развитие компетенций лидерства и функционально-технических навыков. При планировании целей и формировании плана развития в рамках процесса управления эффективностью деятельности каждый сотрудник совместно со своим руководителем определяет компетенции для развития. На основании этих потребностей, а также потребностей бизнеса формируется годовой тренинг-план для всей компании.

70²⁰10

С июня 2012 года корпоративная программа обучения стала больше соответствовать принципу развития 70-20-10, который гласит, что 70% развития сотрудника происходит на рабочем месте на практике, 20% времени он учится от других и только 10% приходится на тренинги и самообразование.

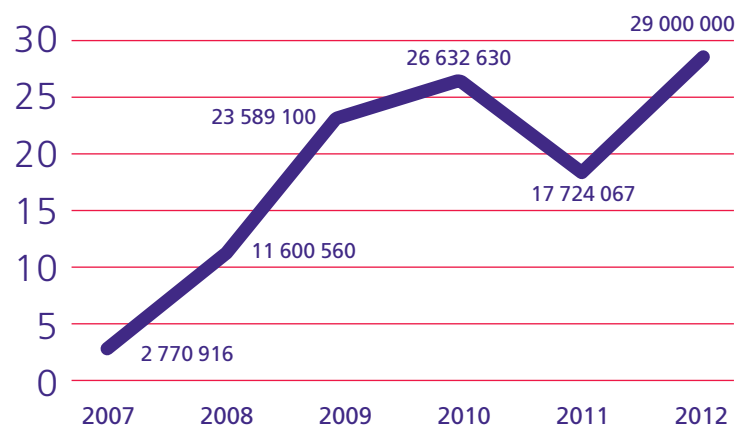
Snack Lab, а именно так теперь называется обновленная корпоративная программа развития, применяет принцип 70-20-10 к эффективности обучающих программ. 20% обеспечивает менеджер, ставя цель сотруднику перед посещением тренинга и обсуждая с ним, каким образом должно измениться его поведение, какими новыми навыками он должен овладеть. Затем происходит сам тренинг – 10%, а после – пост-тренинговое сопровождение, на которое приходится 70% работы. Сопровождение после тренинга включает отработку полученных навыков и моделей поведения в практической деятельности, поддержку тренера и группы по обсуждению прогресса, очные дополнительные сессии вопросов и ответов, стимулирующие сотрудников активнее применять полученные навыки в каждодневной работе. Все эти мероприятия обеспечивают большую эффективность программ обучения по сравнению со стандартным подходом.

Управление карьерой и опытом сотрудников

Как показывает практика, влияние тренинга на развитие той или иной компетенции у сотрудника составляет не более 10%. Основное развитие происходит за счет реального опыта, который получает сотрудник, выполняя сложные и новые задачи, участвуя в проектах или перемещаясь на другую должность.

Вместе с обучением и развитием получение нового опыта позволяет талантам «Крафт Фудс Рус» расти и строить успешную карьеру в компании.

Расходы «Крафт Фудс Рус» на обучение сотрудников, руб.



Увеличение бюджетов на обучение сотрудников в 2012 году обусловлено пересмотром и обновлением существующей корпоративной программы развития лидерских компетенций.

Программы вознаграждения и поощрения

«Крафт Фудс Рус» ценит достижения своих сотрудников. Один из способов отметить достижения сотрудника – корпоративные награды, вручаемые по результатам деятельности. Достижение любого масштаба может быть отмечено: награды вручаются непосредственным руководителем сотрудника, руководителем функции (отдела), Президентом «Крафт Фудс Рус» и даже Президентом региона Восточная Европа, Ближний Восток и Африка.

Показатели результативности подходов к организации труда и достойного труда

LA2. Текущность кадров в разбивке по возрастной группе и полу	Возраст уволенных сотрудников: 20–30 лет – 34% (увеличение показателя на 5%) 31–45 лет – 51% (сокращение показателя на 5%) 46 и более – 25% (увеличение показателя на 10%) Пол уволенных сотрудников: Женщины – 46% Мужчины – 54%
LA10. Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Специалист – 9,8 ч Менеджер – 20,1 ч Директор – 15,03 ч Руководитель компании – 8 ч
LA12. Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	100% Все сотрудники на ежегодной основе проходят официальную оценку деятельности
LA13. Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Возраст: До 30 лет – 27% (увеличение показателя на 2%) 31–45 лет – 58% 46 и более – 15% (сокращение показателя на 2%) Пол: Женщины – 51% (увеличение показателя на 3%) Мужчины – 49% (сокращение показателя на 3%)
LA14. Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Высшее руководство – ж<м (изменение показателя в пользу «м» по сравнению с 2011 годом) Руководители – ж>м Специалисты – ж=м (выравнивание по сравнению с 2011 годом)

Корпоративное волонтерство

Волонтерство – одна из составляющих корпоративной культуры компании Mondelēz International. Вовлекая наших сотрудников в различные благотворительные акции, мы

оказываем помощь сообществам, которые нуждаются в нашей поддержке.

Экологические акции

По традиции каждый год в начале октября все сотрудники компании собираются вместе, чтобы принять участие в глобальной Неделе волонтерства. В 2012 году дата рождения новой компании Mondeľz International и неделя

волонтерских мероприятий совпали, потому было принято решение объединить эти два важных события и отметить рождение новой компании проведением экологических акций по всей стране.



Порядка 1 000 сотрудников из 18 городов в 7 часовых поясах собрались вместе для того, чтобы отпраздновать рождение Mondeľz International. Коллеги из Москвы, Санкт-Петербурга, Собинки, Покрова, Самары, Казани, Красноярска, Иркутска, Екатеринбургa, Нижнего Новгорода, Владивостока, Новосибирска, Воронежа, Волгограда, Ставрополя, Ростова-на-Дону, Челябинска и Уфы приняли участие в волонтерских акциях в близлежащих национальных парках и на особо охраняемых природных территориях. Акции проходили при поддержке эко-центра «Заповедники».



В Москве волонтерская акция проходила в парке «Сокольники», где собралось около 400 сотрудников компании. Во время этой акции в Маточном саду парка было посажено более 350 саженцев елей. Наша компания получила благодарность от департамента культуры г. Москвы и парка культуры и отдыха «Сокольники» за проведение этой волонтерской акции.



Сотрудники завода по производству шоколада в г. Чудово Новгородской области приняли участие в общегородской экологической акции «Чистый Берег», которая направлена на очистку прибрежной зоны города от самопроизвольных

свалок и мусора. Их коллеги с завода в Великом Новгороде помогли городу очистить от мусора прибрежную зону озера Ильмень напротив стен Юрьева Монастыря.

На данный момент празднование рождения новой компании – Mondelēz International – стало самой крупной волонтерской инициативой, организованной сотрудниками «Крафт Фудс Рус» в России.



Во Владивостоке на территории Дальневосточного морского заповедника были проведены волонтерские работы по уборке территории.



В Ростове-на-Дону сотрудники «Крафт Фудс Рус» оказали помощь ботаническому саду Южного федерального университета и высадили хвойные деревья в нижнем парке ботанического сада.



В пригороде Красноярска в национальном парке «Столбы» волонтеры нашей компании также помогли подготовить парк к зимнему периоду.



В Казани на территории Волжско-Камского заповедника волонтеры нашей компании помогли подготовить заповедник к зиме и собрать бытовой мусор.



Сотрудники компании в Екатеринбурге приняли участие в акции на территории Висимского заповедника, побывали на экотропе заповедника и оказали помощь в строительстве каменного забора.



Волонтеры из Нижнего Новгорода проводили акцию на территории городского Ботанического сада, помогли подготовить территорию сада к зимнему периоду и убрать мусор.



Впервые сотрудники «Крафт Фудс Рус» в Новосибирске приняли участие в экологической акции на территории природного парка «Караканский Бор».



Волонтеры из Иркутска приняли участие в уборке территории национального парка «Прибайкальский».



Волонтеры с фабрики «Большевик» в Собинке и завода по производству шоколада в Покрове приняли участие в экологической акции в национальном парке «Мещера» (Владимирская область). Более 100 сотрудников благоустроили территорию парка, высаживали молодые деревья, выравнивали покрытие спортивной площадки и убирали мусор на территории национального парка.



В Самаре сотрудники «Крафт Фудс Рус» оказали волонтерскую помощь национальному парку «Самарская Лука». В парке была проведена ландшафтная посадка деревьев, обработка малых архитектурных форм антисептиком, отсыпка тропиной сети экологического маршрута.



В Ломоносовском районе Ленинградской области сотрудники завода компании по производству сублимированного кофе и сотрудники команды продаж помогли убрать мусор и подготовить к зиме территорию памятника природы «Дудергофские высоты».



Волонтеры из Воронежа провели экологическую акцию на территории Воронежского государственного природного биосферного заповедника, также были проведены волонтерские работы на территории дендрологического парка Воронежского заповедника.



В Волгограде волонтерская акция проходила на территории Волго-ахтубинской поймы. Сотрудники помогли подготовить парк к зиме и убрать мусор.



В Челябинске на территории Каштакского бора сотрудники «Крафт Фудс Рус» помогли подготовить территорию бора к зиме.



Сотрудники Ставропольского края проводили экологическую акцию на территории заказника «Русский лес» и подготовили территорию к зиме.



В Уфе волонтеры проводили акцию в Непейцевском парке.

Зеленый бум



Весной 2012 года «Крафт Фудс Рус» запустила проект по сокращению использования бумаги и ее переработке – «Зеленый бум». Проект реализуется совместно с компанией «Сфера экологии».

В московском офисе компании были установлены специальные контейнеры для сбора офисной макулатуры и батареек. Бумага и батарейки из заполненных контейнеров транспортируются в пункты переработки и утилизации.

«Зеленый бум» – это наш первый, но, без преувеличения, серьезный шаг на пути к осознанной экономии ценных природных ресурсов. Рациональное использование ресурсов является приоритетом в масштабе всей компании Mondelēz International. Мы уже длительное время реализуем подобные инициативы на производстве, а сейчас мы предлагаем и офисному персоналу подключиться к глобальному движению и внести собственный измеримый вклад в общее дело», комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти.

Проект «Зеленый бум» позволяет экономить первичные (природные) ресурсы – лес, средства на добычу этих ресурсов и препятствовать потере ценных вторичных ресурсов, а также развить культуру осознанного бережного отношения к ним.

На нашем заводе в Великом Новгороде с 31 мая по 5 июня проводилась акция по сбору макулатуры, приуроченная к Всемирному дню окружающей среды 5 июня. У КПП завода был установлен специальный контейнер, в котором сотрудники могли оставить макулатуру, принесенную из дома. По итогам акции было собрано 437 кг макулатуры. На вырученные от собранной макулатуры средства наши коллеги приобрели дерево (каштан) и посадили на его территории завода.

1244 кг  = 13 

За десять месяцев с запуска проекта было собрано 1244 кг макулатуры, которая была отправлена на переработку. Это значит, что в 2012 году Московский офис компании спас 13 деревьев!

9 кг  = 18 

Также на утилизацию были переданы 9 кг использованных батареек. Благодаря этой инициативе сотрудники спасли 9 ежей или 18 кротов!

 20 000 л  10  1000 кВт

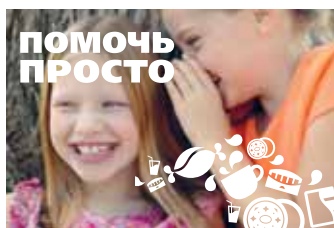
1 тонна макулатуры спасает 10 деревьев, экономит 20 000 литров воды и 1000 кВт электроэнергии.

Социальные инициативы

Всероссийские программы. «Помочь просто».

Наше желание помогать не ограничивается одной неделей в году. Волонтерские программы доступны сотрудникам в течение всего года.

Помощь осуществляется через две благотворительные организации – фонд «Детские сердца» и художественный центр для детей сирот и детей с особыми нуждами «Дети Марии».



**Любой сотрудник
«Крафт Фудс Рус»
может помочь детям
в рамках благотвори-
тельной программы
«Помочь просто».**



«Детские сердца» – фонд помощи детям с тяжёлыми заболеваниями сердца. Задачей фонда является сбор средств для оказания адресной помощи конкретному больному ребенку.

Всероссийские программы. «Подари новогоднее чудо».

В декабре 2012 года в «Крафт Фудс Рус» проходила традиционная акция «Подари новогоднее чудо». Сотрудники московского офиса, заводов в Покрове, Чудове, под Санкт-Петербургом и фабрики «Большевик» в Собинке передали

более 300 подарков воспитанникам детских домов (Октябрьский, Должанский, Лакинский, Собинский), а также малышам детского сада с. Оскуй Чудовского района и детского дома №3 в п. Деревяницы в Новгородской области.



Владимирская область

Одним из наших постоянных и очень нужных благотворительных проектов является сотрудничество с Владимирской общественной организацией помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада». Уже не первый год сотрудники собинской фабрики участвуют в проведении их мероприятий, например, областных соревнований по лыжным гонкам и снегоступингу «Снежный барс – 2012». Ставшие уже традиционными «Русские забавы», также привлекли большое количество волонтеров с фабрики, которые

не только вручали сладкие подарки, произведенные на собинской фабрике, но и были членами жюри.

В декабре 2012 года состоялся ежегодный Новогодний бал для детей с ограниченными возможностями. Вместе с волонтерами из Собинки бал посетил медвежонок Барни и сразу же стал звездой вечера. Дети были в восторге, что смогли поиграть, получить сладкие подарки и сфотографироваться с любимым героем.

Краснодарский край

Уже 3 года команда отдела продаж «Крафт Фудс Рус» в городе Сочи участвует в акциях помощи детям с ограниченными возможностями из специализированного дома ребенка №2 (г. Сочи, ул. Вишневая, д. 48).

В 2012 году по инициативе команды было собрано около 50 000 рублей, на собранные средства были закуплены игрушки, предметы личной гигиены, продукты для малышей из специализированного дома ребенка. Игрушки наши коллеги вручали воспитанникам лично на детском утреннике.

1 июня 2012 года сочинская команда приняла участие в празднике, посвященном Дню защиты детей, который проводился на центральной площади г. Сочи перед зданием городской администрации. Праздник был организован партнерской сетью магазинов «Кайрос».



Московский офис

1 июня, в День защиты детей, в московском офисе компании состоялась благотворительная беспроигрышная лотерея, по итогам которой было собрано 47 400 рублей и передано в благотворительный фонд «Детские сердца».

В преддверии 1 сентября в рамках волонтерской программы «Помочь просто» сотрудники московского офиса «Крафт Фудс Рус» собрали для подопечных художественного центра «Дети Марии» 25 книг. В центр были переданы развивающие, обучающие, познавательные книги и просто красивые художественные издания, способствующие разностороннему и гармоничному развитию детей.



Применение руководства GRI

При подготовке социального отчета мы использовали рекомендации руководства GRI – Global Reporting Initiative, версию G3. Мы старались предоставить полную, сопоставимую и сбалансированную информацию по ключевым показателям результативности, обозначить стратегию и дать характеристику компании, указать подходы в области менеджмента по ключевым направлениям устойчивого развития.

Наши инициативы в области устойчивого развития глобальны. В своей деятельности в области устойчивого развития компания руководствуется циклом рационального использования ресурсов. Согласно циклу, мы раскрываем ряд ключевых показателей соответствующих аспектов.

Указатель GRI

Экологические показатели результативности

Аспект	Показатель	Страницы
Материалы	EN1. Использованные материалы с указанием массы или объема	20, 29, 36, 42, 50
	EN2. Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	21, 30, 37, 43, 51
Энергия	EN3. Прямое использование энергии с указанием первичных источников	21, 30, 37, 43, 51
	EN4. Косвенное использование энергии с указанием первичных источников	21, 30, 37, 43, 51
	EN5. Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	21, 30, 43
	EN6. Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг, и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив	43, 51
Вода	EN8. Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	21, 30, 37, 43, 51
	EN10. Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	21, 30, 37, 43, 51
Выбросы, сбросы, отходы	EN16. Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	21, 37, 43, 51
	EN18. Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	21, 43
	EN19. Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	21, 37, 43, 51
	EN21. Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	21, 30, 37, 43, 51
Продукция и услуги	EN26. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	21, 30, 38, 44, 51
Общие	EN30. Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам	22, 30, 38, 45, 51

Социальные показатели результативности

Подходы к организации труда и достойный труд

Аспект	Показатель	Страницы
Занятость	LA2. Текучесть кадров в разбивке по возрастной группе и полу	90
Здоровье и безопасность на рабочем месте	LA6. Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	25, 33, 39, 47, 53
	LA7. Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам	25, 33, 39, 47, 53
	LA8. Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний	25, 33, 39, 47, 53
Обучение и информирование	LA10. Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	90
	LA12. Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	90
Разнообразие и равные возможности	LA13. Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	90
	LA14. Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	90

Взаимодействие с обществом

Аспект	Показатель	Страницы
Сообщества	S01. Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщество и управляющих этим воздействием, включая начало деятельности, ее осуществление и завершение	73–85, 90–97

Ответственность за продукцию

Аспект	Показатель	Страницы
Здоровье и безопасность потребителя	PR1. Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	24, 31–32, 46, 52, 61–63
Маркировка продукции и услуг	PR3. Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	46, 52, 68
Маркетинговые коммуникации	PR6. Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий	69–71

Контакты

Отдел по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами ООО «Мон’дэлис Русь»

(до апреля 2013 года – ООО «Крафт Фудс Рус»)

127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д.7, бизнес-центр «Садовая Плаза»

Тел.: +7 (495) 960-24-80

Факс: +7 (495) 960-24-90

Официальный сайт: www.mdlz.ru

Горячая линия по вопросам качества продукции

8 800 555 8 000

Завод по производству шоколада в Покрове

601135, Владимирская обл., Петушинский р-н, г. Покров, ул. Франца Штольверка, д. 10

Завод по производству сублимированного кофе под Санкт-Петербургом

198323, Ленинградская обл., Ломоносовский р-н, п. Горелово, Волхонское ш., д. 7

Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде

173020, г. Великий Новгород, ул. Московская, д. 61

Фабрика «Большевик» в Собинке

601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Мира, д. 12

Завод по производству шоколада в Чудово

174211, Новгородская область, г. Чудово, Борнвильский переулок, д. 22



Этот социальный отчет напечатан на бумаге Mondi MAESTRO® PRINT. Бумага MAESTRO® PRINT имеет сертификат Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council™) и сертификат Программы подтверждения сертификации лесов (Programme for the Endorsement of Forest Certification), которые подтверждают ответственное управление лесными ресурсами. Также недавно полученный экоснак Европейского союза – еще одно реальное доказательство использования сырья, полученного при помощи выращивания и обработки лесов ресурсосберегающим методом, в том числе позволяющим сократить выбросы серы, углекислого газа и загрязнения воды.