



**ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ
ЗА 2015—2016 ГГ.**

Coca-Cola **Россия**



СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА	4
1. О СИСТЕМЕ СОСА-COLA В РОССИИ	6
2. ОБ ОТЧЕТЕ	20
3. ЗАКУПКА ИНГРЕДИЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ	28
4. ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ	38
4.1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	40
4.2. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	52
4.3. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	72
4.4. ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	86
5. ПОТРЕБЛЕНИЕ	102
6. УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ	116
7. РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	128
8. ПРИЛОЖЕНИЕ. ТАБЛИЦА GRI	146
9. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ ЗА 2015-2016 ГГ.	156

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА

Мы рады представить Вашему вниманию Отчет об устойчивом развитии Системы Coca-Cola в России, отражающий нефинансовые результаты деятельности ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» за 2015-2016 гг.



Любо Груич,
Генеральный Менеджер
Подразделения Coca-Cola
в России, Украине
и Белоруссии

Восстановление экономической ситуации после кризисных явлений 2014 г. повлекло за собой постепенное возвращение к росту индустрии безалкогольных прохладительных напитков. Наша вера в потенциал российского рынка вместе с усилиями по повышению операционной эффективности и укреплению бренда позволили Системе Coca-Cola в России сохранить позицию одного из крупнейших инвесторов в экономику страны и продолжить планомерную реализацию бизнес-стратегии, направленной на создание ценности для всех заинтересованных сторон.

ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЕ

Завоевание и удержание доверия потребителей — первоочередная задача нашего бизнеса. Стремясь своевременно реагировать на внешние вызовы и соответствовать тенденциям общества, в 2016 г. мы приняли новую стратегию «Наш путь вперед». Стратегия позволила нам переосмыслить бизнес-приоритеты и ознаменовала переход к ответственному производству продукции с добавлением сахара. Во-первых, стратегия включает развитие категории натуральных и функциональных напитков, отвечая стремлениям наших потребителей вести сбалансированный образ жизни. Мы стремимся адаптироваться под изменчивые запросы потребителей и предложить каждому напиток по вкусу. Во-вторых, наша стратегия призвана поддержать реко-

мендации Всемирной организации здравоохранения по ограничению потребления свободных сахаров. Мы сокращаем содержание сахара в наших газированных напитках и активно продвигаем продукты в упаковках маленького размера, которые помогают потребителю контролировать объем порции. В 2015 г. мы запустили на российском рынке напиток Coca-Cola Zero без сахара и без калорий. Его успех привел к увеличению доли низкокалорийных напитков в общем объеме продаж на 5%. Наконец, в фокусе нашей стратегии — создание общих социоэкономических ценностей путем развития регионов присутствия и сокращения негативного воздействия на окружающую среду. Мы верим, что наши усилия позволят нам стать производителем универсального портфолио безалкогольных напитков и внесут вклад в благополучие потребителей.

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Уменьшение воздействия на окружающую среду также является стратегическим приоритетом Системы Coca-Cola в России по улучшению качества жизни населения. Мы ежегодно устанавливаем целевые показатели по сокращению воды и энергопотребления, внедряем инновационные природоохранные проекты на наших заводах и отчитываемся о результатах. В 2015 г. мы запустили амбициозный проект по внедрению экологических методов



Стефанос Вафеидис,
Генеральный директор
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи
Евразия»

В 2016 г. мы приняли новую стратегию «Наш путь вперед». Стратегия призвана в корне поменять наши представления о качественном развитии и ознаменовать переход к ответственному производству напитков с добавлением сахара

обращения с отходами «Разделяй с нами!», включающий в себя как совершенствование инфраструктуры для раздельного сбора мусора в городах России, так и просветительские мероприятия по привлечению внимания общества к проблеме утилизации отходов. По итогам 2016 г. проект охватил уже восемь городов, в мероприятиях проекта приняло участие более 250 тыс. человек. Воспринимая заботу об окружающей среде как неотъемлемую часть нашей корпоративной культуры, мы стремимся формировать ответственное экологическое сознание у общества в целом: инвестиции в это направление в 2015–2016 гг. составили более 20% от общего объема инвестиций в развитие местных сообществ. Мы продолжаем реализацию крупных природоохранных программ, направленных на привлечение внимания к экологическим проблемам озера Байкал, Черного моря, Волжского бассейна и вовлечение общества в их решение. Мы с радостью отмечаем, что год от года число участников наших проектов растет и наши совместные усилия приносят измеримые результаты.

ПОДДЕРЖКА ЛОКАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

В нестабильных экономических условиях формирование и сохранение надежных и взаимовыгодных отношений с поставщиками является одной из обязательных составляющих успеха. Мы предъявляем строгие требования к качеству про-

дукции наших партнеров, оцениваем их социальные и экологические показатели деятельности, но в то же время поощряем их успехи и помогаем достигнуть соответствия международным стандартам. Устанавливая и развивая продуктивное сотрудничество с локальными поставщиками, доля которых от общего числа составила 90% по итогам 2016 г., мы способствуем экономическому и социальному развитию регионов присутствия.

НАШИ СОТРУДНИКИ

Наши успехи и достижения — заслуга профессиональной и эффективной команды. Для оптимизации бизнес-процессов и развития экспертизы наших сотрудников в отчетном периоде мы провели масштабную трансформацию функции управления персоналом. Мы продолжаем поиск талантов внутри Системы Соса-Кола в России и привлекаем перспективные кадры из числа студентов и волонтеров. Комплексный подход к обучению персонала, объединяющий практическую работу, тесное взаимодействие с коллегами, прохождение тренингов в корпоративных программах обучения, позволяет непрерывно совершенствовать профессиональные навыки, быть в курсе самых актуальных практик ведения бизнеса, а также поддерживать интерес сотрудников к развитию. Опросы вовлеченности, которые мы проводим ежегодно, демонстрируют стабильно высокие результаты и позволяют гордиться

нашими успехами в области построения корпоративной культуры.

Наш Отчет за 2015–2016 гг. построен на основе концепции жизненного цикла продукции. Концепция позволяет наглядно продемонстрировать, каким образом мы внедряем принципы устойчивого развития на всех этапах нашего бизнеса: от закупки ингредиентов и материалов до утилизации упаковки и взаимодействия с сообществами.

Мы видим наше главное преимущество в способности прислушиваться к предпочтениям потребителей, а также использовать наш многолетний опыт производства качественной продукции для укрепления их благополучия. Внедряя ответственные и прозрачные практики управления операционными, социальными, экологическими и корпоративными аспектами бизнеса, мы прикладываем все усилия, чтобы выполнять наши обязательства перед заинтересованными сторонами и соответствовать ожиданиям потребителей, сотрудников, поставщиков и местных сообществ.

Любо Груич,

Генеральный Менеджер Подразделения Соса-Кола в России, Украине и Белоруссии

Стефанос Вафеидис,

Генеральный директор
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи
Евразия»

#1

О СИСТЕМЕ СОСА-COLA В РОССИИ

Система Соса-Кола в России, представленная компаниями ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон», занимает одну из лидирующих позиций по производству безалкогольных напитков на территории страны. Система Соса-Кола в России — важнейший партнер для российского бизнеса и один из крупнейших инвесторов в национальную экономику, занимающий одну из лидирующих позиций по объему налоговых отчислений, закупок российских товаров и услуг, а также по созданным рабочим местам.

85

вариантов газированных и негазированных напитков предлагает потребителям Система Соса-Кола в России

10

заводов на территории России

7198

человек прошло обучение по противодействию коррупции в 2016 г.

СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ОСОЗНАЕТ, ЧТО НЕ КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК УПОТРЕБЛЯЕТ ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ, ПОЭТОМУ ПРЕДЛАГАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ДОСТОЙНЫЙ ВЫБОР

НА КОНЕЦ 2016 Г. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» ВЕЛАСЬ НА 10 ЗАВОДАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ ОТ РОСТОВА-НА-ДОНУ ДО ВЛАДИВОСТОКА

ДЛЯ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ НЕПРИЕМЛЕМЫ ЛЮБЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ, ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА И МОШЕННИЧЕСТВА



ПОЛОЖЕНИЕ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ В СТРУКТУРЕ THE СОСА-COLA COMPANY

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» входит в состав Соса-Кола Hellenic Bottling Company AG, одного из крупнейших в мире производителей продукции под товарными знаками The Coca-Cola Company. Соса-Кола Hellenic Bottling Company AG в 2001 г. совершила покупку 100%-й доли российских предприятий The Coca-Cola Company, преоб-

разовав их в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» входит в группу компаний The Coca-Cola Company и отвечает за создание спроса благодаря развитию брендов и потребительскому маркетингу.

В 2001 г.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG совершила покупку 100%-й доли российских предприятий The Coca-Cola Company

Принадлежность к глобальной системе Соса-Кола

Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG

 **География:**
28 стран

 **Рабочие места:**
31 тыс. штатных сотрудников

 **Охват населения:**
- 595 млн человек

 Размещает акции в премиум-сегменте Лондонской фондовой биржи, а также на фондовой бирже Афин

Структура капитала



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

 **География:**
10 заводов в России

 **Рабочие места:**
-10 тыс. человек

 **Охват населения:**
61 млн человек

Структура капитала





СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ПРОВОДИТ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ, СЛЕДУЕТ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И С 2016 Г. РЕАЛИЗУЕТ СТРАТЕГИЮ «НАШ ПУТЬ ВПЕРЕД», В ЦЕНТРЕ КОТОРОЙ НАХОДИТСЯ ЗАБОТА О БЛАГОПОЛУЧИИ И ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ.

ПОРТФЕЛЬ ВЫПУСКАЕМЫХ БРЕНДОВ



На конец 2016 г. Система Coca-Cola в России была представлена на рынке следующими брендами:

- газированные напитки: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta, Schweppes, Fruktime;
- негазированные безалкогольные напитки: холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетический напиток Burn;
- питьевая вода: BonAqua, BonAqua Viva;
- соки, нектары, морсы: соки и нектары Rich, фруктовое пюре Rich Fruit Mix, соки, нектары и морсы «Добрый», сокосодержащий напиток «Добрый Pulru», нектары и сокосодержащие напитки «Моя Семья».

Система Coca-Cola в России осознает, что не каждый человек употребляет газированные напитки, поэтому предлагает потребителям достойный выбор: широкий ассортимент газированных и негазированных напитков (холодный чай, спортивные напитки, соки, нектары и фруктовые напитки), а также питьевую воду — всего 85 вариантов под 12 различными брендами. Ключевая тенденция в области развития брендов заключается не только в расширении ассортимента напитков, но и в активном поощрении ответственного потребления напитков с добавлением сахара.

85

вариантов газированных и негазированных напитков предлагает потребителям Система Coca-Cola в России

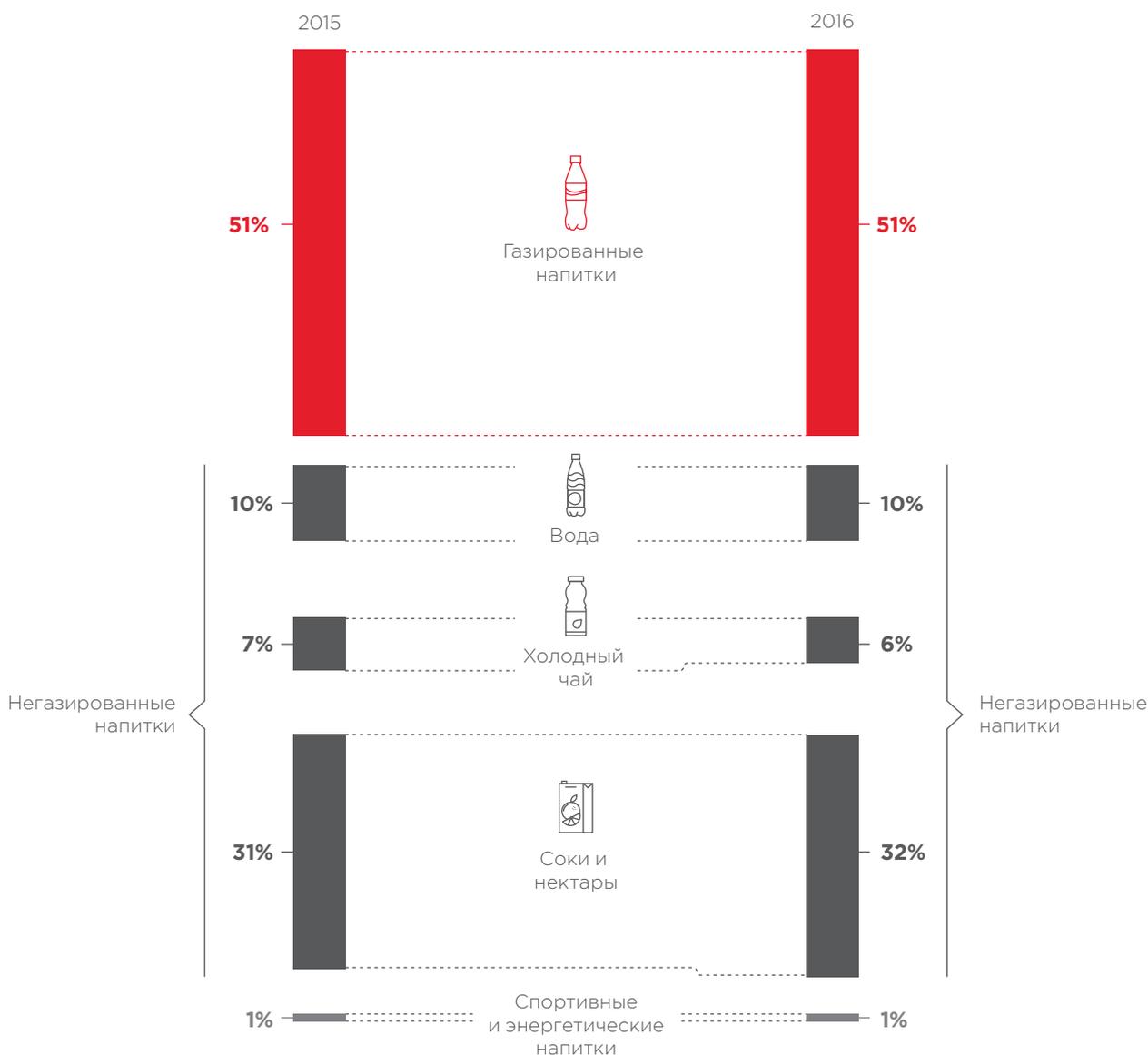
12

различных брендов представляют ассортимент продукции Системы Coca-Cola в России

Ключевая тенденция в области развития брендов заключается не только в расширении ассортимента напитков, но и в активном поощрении ответственного потребления напитков с добавлением сахара

Система Соса-Кола в России осознает, что не каждый человек употребляет газированные напитки, поэтому предлагает потребителям широкий выбор

Портфолио продукции Системы Соса-Кола в России в 2015-2016 гг.



СТРУКТУРА СОБСТВЕННОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ



Система Соса-Кола в России осуществляет работу в соответствии с комплексным подходом глобальной Системы Соса-Кола к устойчивому развитию и с 2002 г. активно внедряет принципы социально ответственного ведения бизнеса, отражающиеся во всех аспектах и на всех уровнях деятельности ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон».

Управление устойчивым развитием осуществляется в соответствии с внутренними нормативными положениями и правилами ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Одним из основных документов, закрепляющих принципы ответственного ведения бизнеса в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», является Кодекс делового поведения.

В Кодексе изложены нормы внутрикорпоративного поведения, а также правила взаимодействия сотрудников компании с деловыми партнерами и внешними аудиториями. Кодекс является обязательным для исполнения всеми сотрудниками компании вне зависимости от занимаемой ими должности.

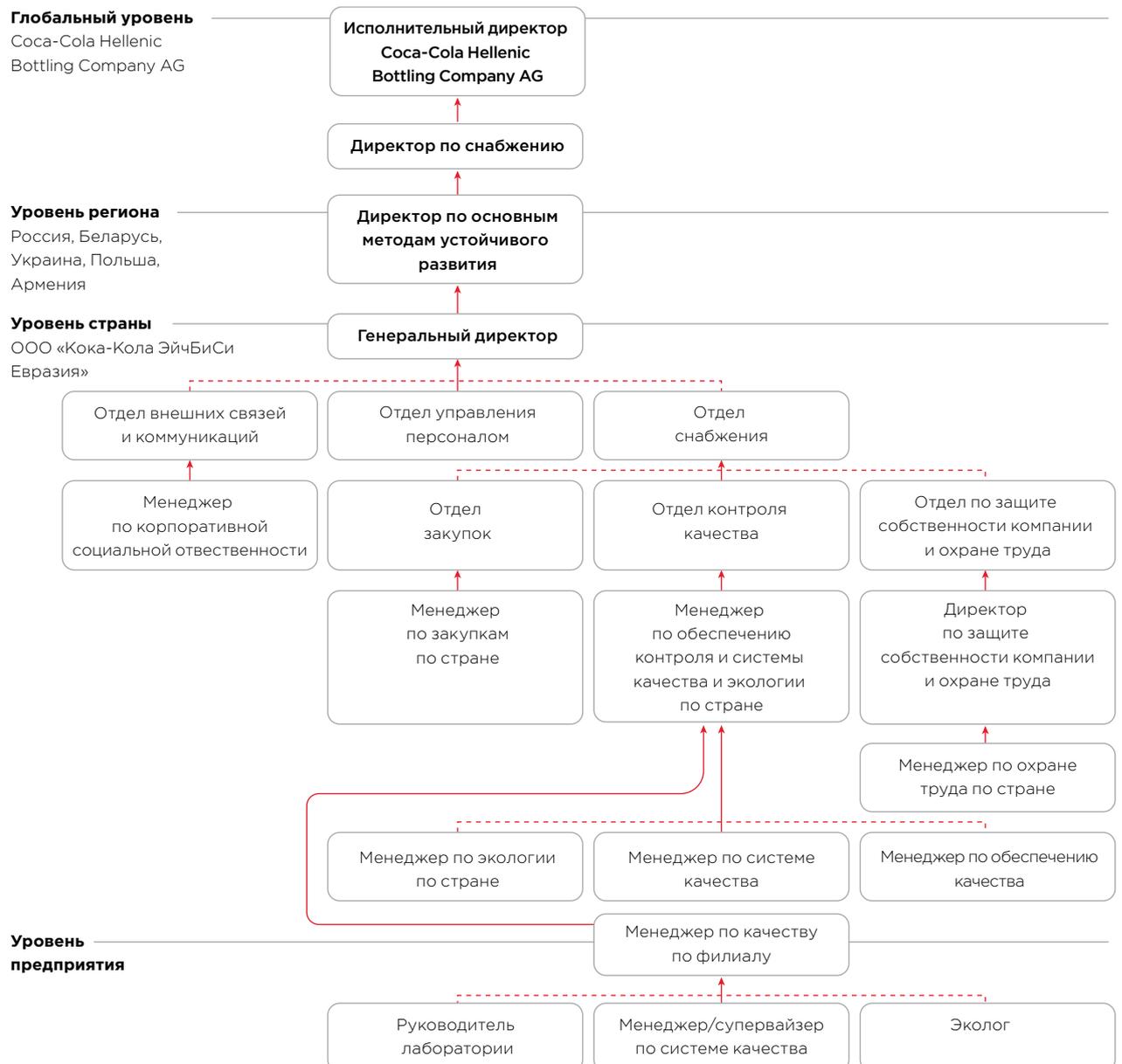
В структуре управления устойчивым развитием ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» принимают участие следующие функции — Связей с общественностью, Качества, Закупок и Отдел по работе с персоналом

Стратегические приоритеты устойчивого развития Системы Соса-Кола в России в 2015-2016 гг.



Система Coca-Cola в России осуществляет работу в соответствии с комплексным подходом глобальной Системы Coca-Cola к устойчивому развитию и с 2002 г. активно внедряет принципы социально ответственного ведения бизнеса, отражающиеся во всех аспектах и на всех уровнях деятельности

Организационная структура управления устойчивым развитием ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»





**СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ
ОБСЛУЖИВАЕТ НАСЕЛЕНИЕ
ЧИСЛЕННОСТЬЮ ОКОЛО 61 МЛН ЧЕЛОВЕК,
ПРОЖИВАЮЩЕЕ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100
ГОРОДАХ СТРАНЫ**

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАСШТАБ ОРГАНИЗАЦИИ

Система Соса-Кола в России обслуживает население численностью около 61 млн человек, проживающее более чем в 100 городах страны. На конец 2016 г. производственная деятельность ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» велась на 10 заводах, расположенных на территории России от Ростова-на-Дону до Владивостока, наиболее крупными из которых являются заводы в Щелково (АО «Мултон») и в Москве. В целях оптимизации бизнес-процессов в 2015–2016 гг. было закрыто 12 производственных линий, в том числе в сентябре 2016 г. компания приостановила деятельность завода в Орле. В процессе проводимых преобразований были приложены все усилия для обеспечения социальной защиты сотруд-

ников, и большинство рабочих мест удалось сохранить. Отношения с сотрудниками, чьи должности в связи с переводом объемов производства на другие заводы подлежали сокращению, были оформлены в полном соответствии с установленными российским законодательством требованиями. Всего на конец 2016 г. на заводах Системы Соса-Кола в России функционировало 75 производственных линий, в том числе 13 сиропных.

Центральные офисы поддержки ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» расположены в Москве и Нижнем Новгороде, центральный офис ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» находится в Москве.

61 млн

человек — охват деятельности Системы Соса-Кола в России

10

заводов на территории России

75

производственных линий

Всего на конец 2016 г. на заводах Системы Соса-Кола в России функционировало 75 производственных линий, в том числе 13 сиропных

МИССИИ И ЦЕННОСТИ

Подход к ведению бизнеса Системы Coca-Cola в России строится на понимании неотделимости корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития от деятельности, что находит отражение в ее миссии и ценностях.

Корпоративная социальная ответственность, с одной стороны, является неотъемлемым элементом бизнес-плана, а с другой — критерием для оценки качества работы сотрудников и поставщиков Системы. Бизнес-стратегия Системы Coca-Cola в России основана на фундаментальном принципе совместного создания ценности со всеми заинтересованными сторонами: клиентами, потребителями, местными сообществами, органами государственной власти, организациями по защите прав потребителей и негосударственными организациями экологического, научно-образовательного, культурного и спортивного профиля, сотрудниками и акционерами. Постоянная работа со стейкхолдерами позволяет определить наиболее актуальные для общества аспекты бизнеса. На основе сопоставительного анализа важных для общества вопросов и стратегических приоритетов Системы Coca-Cola в России формируются ее обязательства в области устойчивого развития.

Для Системы Coca-Cola в России неприемлемы любые проявления коррупции, взяточничества и мошенничества. В ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» антикоррупционная деятельность регулируется, в первую очередь, Политикой в области противодействия коррупции (Antibribery Policy and Compliance Handbook). Управление антикоррупционной деятельностью находится в зоне ответственности нескольких функций, в частности, финансового директора компании. В компании постоянно проводится антикоррупционное обучение, в том числе и среди руководителей, которое включает в себя просвещение касательно антимонопольного законодательства и антикоррупционной политики, а также принципов Кодекса делового поведения. В 2015 г. обучение по противодействию коррупции прошло 1008 человек, а в 2016 г., благодаря внедрению системы электронного обучения, было обучено уже 7198 человек. В ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» также действует ряд внутренних регламентов и стандартов, определяющих основные принципы взаимодействия с персоналом, в числе которых — Декларация политики равенства и Политика в области прав человека.

1 008

сотрудников прошло обучение по противодействию коррупции в 2015 г.

7198

сотрудников прошли обучение по противодействию коррупции в 2016 г.

УЧАСТИЕ ВО ВНЕШНИХ ИНИЦИАТИВАХ



РЕЙТИНГ DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX (DJSI)

Ежегодно в международном исследовании DJSI принимают участие более 2500 компаний разных секторов экономики.

В 2016 г. Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG третий раз подряд возглавила индекс устойчивого развития DJSI в сегменте производителей напитков, набрав 90 из 100 возможных баллов. Достигнутый результат более чем в два раза превосходит среднее число баллов компаний индустрии безалкогольных напитков. Компания лидирует по восьми критериям: следование Кодексу делового поведения, соответствие установленным юридическим и законодательным требованиям, следование антикоррупционной политике, экологической политике, развитие человеческого капитала, здоровье и питание, отчетность об устойчивом развитии, а также привлечение талантов.

90

баллов из 100 набрала Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG в индексе устойчивого развития DJSI

В целях совершенствования практики устойчивого развития Система Coca-Cola в России принимает активное участие в работе тематических инициатив.

Система Coca-Cola в России состоит в 21 организации соответствующего профиля. В ряде из них — ассоциациях «Союз производителей безалкогольных напитков» и «Российский союз производителей соков», содружестве производителей фирменных торговых марок «РусБренд», «Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России» — Система Coca-Cola в России входит в состав Правления, в деятельности других — в частности, «Союза участников потребительского рынка» и «Ассоциации рекламодателей» — принимает активное участие.

Являясь основателем Некоммерческой Ассоциации «Промышленность за экологию», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» активно занимается продвижением наилучших практик обращения с упаковкой и управления отходами упаковки в России. Активное участие в работе данных организаций предоставляет системе Coca-Cola возможность выстраивать открытый диалог с заинтересованными сторонами, в том числе по вопросам совершенствования законодательного регулирования российского рынка безалкогольной продукции.



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является основателем Некоммерческой Ассоциации «Промышленность за экологию».

21

отраслевая организация,
в которых представлена
Система Coca-Cola в России

ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Весь персонал, работающий с ингредиентами, упаковкой, производством, хранением и транспортировкой продукции, отвечает за качество и пищевую безопасность. Всем сотрудникам необходимо иметь доступ к достоверной и актуальной информации о продукции, именно поэтому ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» уделяет особое внимание образовательной программе для работников компании, посвященной вопросам качества, безопасности и состава производимых напитков. Такая программа включает тематические информационные сессии и презентации, посвященные ингредиентному составу продукции.

Обратная связь с потребителями является необходимой составляющей мониторинга качества продукции. Центр потребительской информации («Горячая линия») — корпоративная структура, созданная в 2001 г. на базе представительства ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг». Центр обеспечивает принятие и обработку в системе Salesforce обращений конечных потребителей, клиентов, представителей СМИ и прочих групп заинтересованных сторон, поступающих по телефонам Горячей линии, в письмах и по электронной почте.

Система Coca-Cola в России информирует заинтересованные стороны путем раскрытия информации о деятельности на официальном интернет-сайте. Система Coca-Cola в России также собирает комментарии и мнения заинтересованных сторон через анкету обратной связи в разделе «Устойчивое развитие» на сайте и проводит презентацию отчета широкому кругу стейкхолдеров. Формат презентации включает общественную дискуссию, на которой представители заинтересованных сторон высказывают свое мнение и дают рекомендации относительно содержания отчета. Система Coca-Cola в России, в свою очередь, дает обязательство доработать отчет в соответствии с наиболее значимыми комментариями и учитывать их в следующем отчетном периоде.



Клиенты и потребители Системы Coca-Cola в России могут связаться с ответственными сотрудниками через раздел «Контакты» интернет-сайта [<http://ru.coca-colahellenic.com/ru/contact-us/>], позвонить по указанному на упаковке/этикетке номеру телефона горячей линии [8(800)200-22-22], либо написать электронное письмо на указанный на упаковке/этикетке адрес электронной почты [cocacola@coca-cola.com].



Весь персонал, работающий с ингредиентами, упаковкой, производством, хранением и транспортировкой продукции, отвечает за качество и пищевую безопасность

#2

ОБ ОТЧЕТЕ

Настоящий Отчет об устойчивом развитии Системы Соса-Кола в России за 2015-2016 гг. (далее — Отчет) содержит анализ результатов деятельности компаний ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» за период с 1 января 2015 г. по 31 декабря 2016 г., а также планы и намерения компаний на ближайшую перспективу.

23

аспекта деятельности Системы Соса-Кола в России, являющихся существенными для внутренних и внешних заинтересованных сторон

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ НАСТОЯЩЕГО ОТЧЕТА БЫЛ ПРОВЕДЕН АНАЛИЗ МНЕНИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ГРУПП ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

3

компании объединили анализ результатов своей деятельности в настоящем Отчете

ООО «КОКА-КОЛА СОФТ ДРИНК КОНСАЛТИНГ», ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» И АО «МУЛТОН»

8

этапов жизненного цикла продукции легли в основу концепции Отчета

В ОСНОВЕ ДАННОГО ОТЧЕТА ЛЕЖИТ КОНЦЕПЦИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ, В СООТВЕТСТВИИ С КОТОРОЙ КАЖДАЯ ГЛАВА ОТЧЕТА ОТРАЖАЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ НА ОТДЕЛЬНОМ ЕГО ЭТАПЕ



EXHIBITS

Coca-Cola

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ



ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА

Это первый объединенный Отчет, комплексно представляющий широкому кругу заинтересованных сторон на добровольной основе достоверную и полную информацию о приоритетных направлениях деятельности в области устойчивого развития бизнеса трех компаний на территории России.

Предыдущий, восьмой по счету Отчет об устойчивом развитии ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» за 2014 г., был опубликован в 2015 г. Консолидированные количественные показатели ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» за 2015-2016 гг. представлены с учетом вклада завода в Орле, прекратившего функционирование в сентябре 2016 г.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности, версия 4.0 (GRI G4), вариант раскрытия «Основной». С целью обеспечения высокого качества информации, представленной в Отчете, в процессе его подготовки Система Соса-Кола в России руководствовалась принципами сбалансированности, сопоставимости, точности, своевременности, ясности и надежности Руководства GRI.

Для определения содержания настоящего Отчета был проведен анализ мнений представителей различных групп заинтересованных сторон, который включал анкетирование высшего руководства, интервьюирование руководителей ответственных подразделений, анализ внутренних документов и публикаций СМИ, а также анализ нефинансовых отчетов российских и зарубежных компаний-аналогов.

На основании полученных результатов было определено 23 экономических, экологических и социальных аспекта деятельности Системы Соса-Кола в России, являющихся существенными для внутренних и внешних заинтересованных сторон. Оценки значимости существенных аспектов для различных групп заинтересованных сторон были использованы для построения матрицы существенности.

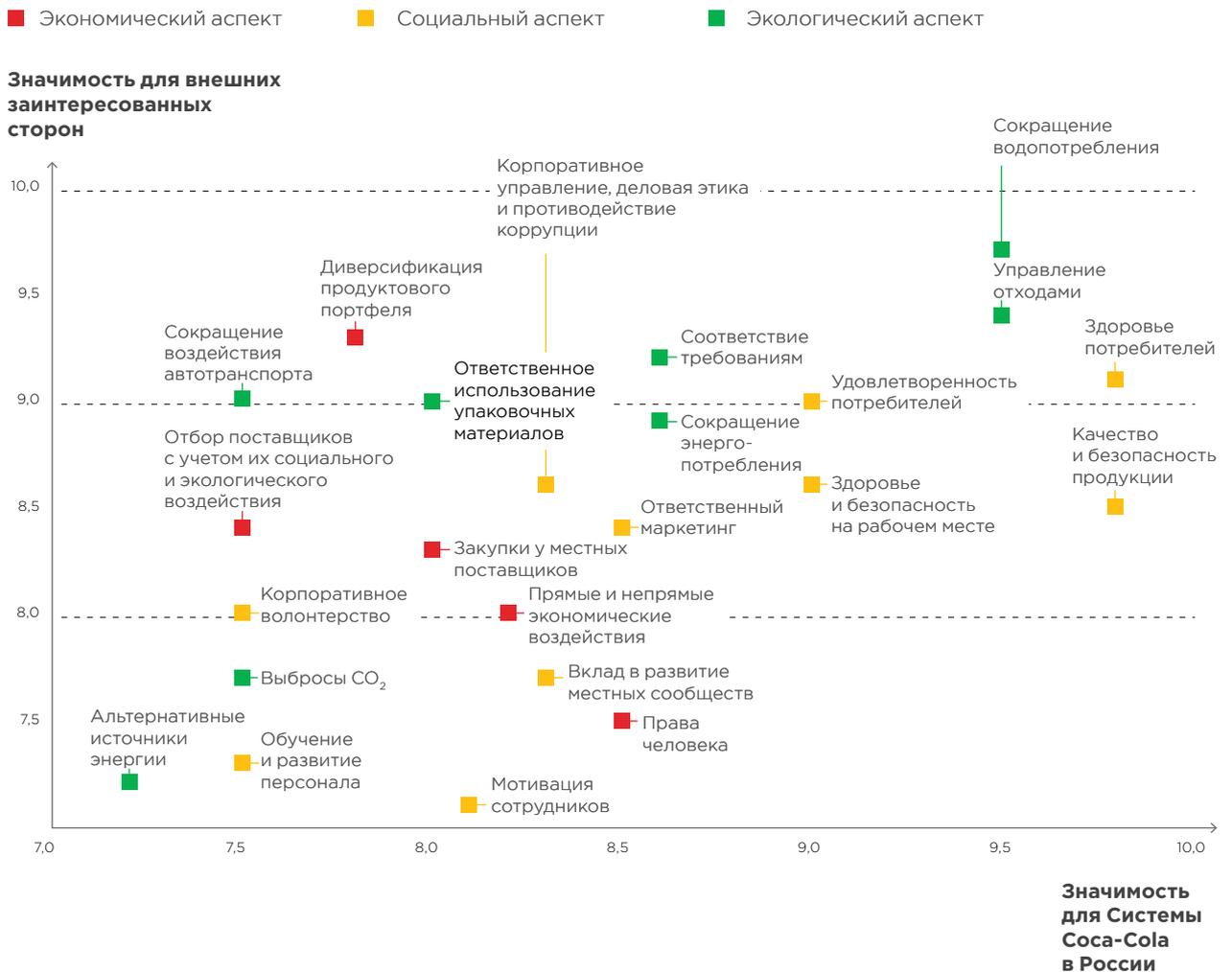
Содержание Отчета было финализировано после проведения общественных слушаний, на которых широкий круг заинтересованных сторон имел возможность обсудить полноту и качество раскрытия информации в Отчете, высказать свои пожелания относительно его содержания и ожидания от отчетности Системы Соса-Кола в России в будущих отчетных периодах.



Все аспекты матрицы существенности подробно отражены в настоящем Отчете. Для каждого из аспектов описан подход к управлению, действующий в Системе Соса-Кола в России, и представлены соответствующие показатели согласно Руководству GRI G4 и Отраслевому приложению для пищевого сектора.

Для определения содержания настоящего Отчета был проведен анализ мнений представителей различных групп заинтересованных сторон, который включал анкетирование высшего руководства, интервьюирование руководителей ответственных подразделений, анализ внутренних документов и публикаций СМИ, а также анализ нефинансовых отчетов компаний-аналогов

**Матрица существенных аспектов
Системы Соса-Кола в России**



Границы раскрытия существенных аспектов в Отчете

Матрица существенных аспектов	Границы раскрытия аспекта в Отчете
Отбор поставщиков с учетом их социального и экологического воздействия	Система Coca-Cola в России
Вклад в развитие местных сообществ	Система Coca-Cola в России
Закупки у местных поставщиков	Система Coca-Cola в России
Ответственный маркетинг	Система Coca-Cola в России
Прямые и косвенные экономические воздействия	Система Coca-Cola в России
Здоровье потребителей	Система Coca-Cola в России
Диверсификация продуктового портфеля	Система Coca-Cola в России
Корпоративное управление, деловая этика и противодействие коррупции	Система Coca-Cola в России
Соответствие требованиям	Система Coca-Cola в России
Качество и безопасность продукции	Система Coca-Cola в России
Сокращение воздействия автотранспорта	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Права человека	Система Coca-Cola в России

На основании полученных результатов было определено 23 экономических, экологических и социальных аспекта деятельности Системы Соса-Кола в России, являющихся существенными для внутренних и внешних заинтересованных сторон

Матрица существенных аспектов	Границы раскрытия аспекта в Отчете
Сокращение энергопотребления	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Удовлетворенность потребителей	Система Соса-Кола в России
Мотивация сотрудников	Система Соса-Кола в России
Альтернативные источники энергии	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Здоровье и безопасность на рабочем месте	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Выбросы CO ₂	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Корпоративное волонтерство	Система Соса-Кола в России
Управление отходами	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»
Обучение и развитие персонала	Система Соса-Кола в России
Ответственное использование упаковочных материалов	Система Соса-Кола в России
Сокращение водопотребления	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»

КЛЮЧЕВАЯ ТЕМА ОТЧЕТА

В основе данного Отчета лежит концепция жизненного цикла продукции, в соответствии с которой каждая глава Отчета отражает деятельность Системы Coca-Cola в России на отдельном его этапе, включая закупку ингредиентов и упаковочных материалов (раздел 3), производство, дистрибуцию и охлаждение (раздел 4), потребление (раздел 5), утилизацию отходов (раздел 6), а также взаимодействие с местными сообществами (раздел 7).

Такой подход к подготовке Отчета призван подчеркнуть непрерывность процесса управления воздействиями Системы Coca-Cola в России, обеспечивая целостность Отчета.

ОГРАНИЧЕНИЯ

Представленные в Отчете планы Системы Coca-Cola в России на среднесрочную перспективу носят прогнозный характер, в том числе зависят от ряда внешних факторов. В связи с этим фактические результаты деятельности, достигнутые в последующие отчетные периоды, могут отличаться от заявленных в планах.



Электронная версия Отчета доступна на корпоративных интернет-сайтах:
<https://ru.coca-colahellenic.com/ru/sustainability/>
 и www.cocacolarussia.ru.

Жизненный цикл продукции Системы Coca-Cola в России





#3

ЗАКУПКА ИНГРЕДИЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ

Жизненный цикл продукции Системы Соса-Кола в России начинается с этапа закупки ингредиентов и упаковочных материалов. Уже на первом этапе цикла деятельность Системы построена с учетом ответственного подхода к ведению бизнеса. Такой подход включает не только специальные требования к поставщикам на этапе отбора и оценки, но и дальнейшее содействие устойчивому развитию их бизнеса путем создания благоприятных условий для партнерских отношений в долгосрочной перспективе.

100%

поставщиков ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» успешно прошли аудиты / оценки

3

семинара по требованиям международных стандартов проведено среди поставщиков ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»

90%

доля локальных поставщиков

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИМ ЭТАПОМ ПРОЦЕССА ОТБОРА ПОСТАВЩИКОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ КОМПАНИЕЙ АВТОРИЗАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ПРИ ЗАКУПКЕ ИНГРЕДИЕНТОВ И ПЕРВИЧНОЙ УПАКОВКИ

СИСТЕМА СОСА-СОЛА В РОССИИ НЕ ТОЛЬКО УСТАНОВЛИВАЕТ ВЫСОКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ПОСТАВЩИКОВ, НО И ОКАЗЫВАЕТ ПОДДЕРЖКУ КОНТРАГЕНТАМ НА ПУТИ К ДОСТИЖЕНИЮ СООТВЕТСТВИЯ ЭТИМ ТРЕБОВАНИЯМ

СИСТЕМА СОСА-СОЛА В РОССИИ ВНОСИТ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ, ИЗ ГОДА В ГОД УВЕЛИЧИВАЯ ДОЛЮ ЗАКУПОК У МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ



МЕХАНИЗМ ОТБОРА И ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ ПО КРИТЕРИЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Основополагающим этапом процесса отбора поставщиков является осуществляемая The Coca-Cola Company авторизация, необходимая при закупке ингредиентов и первичной упаковки, непосредственно контактирующей с напитками.

Требования авторизации включают:

- прохождение поставщиком авторизационного аудита на соответствие ингредиентов и материалов спецификации The Coca-Cola Company и соблюдение необходимых требований в области качества;
- тестирование на регулярной основе ингредиентов, первичной упаковки, азота и углекислоты в авторизованных лабораториях на соответствие требованиям The Coca-Cola Company;
- прохождение социального аудита;
- наличие сертифицированной системы менеджмента пищевой безопасности (Food Safety Management System).

При проведении социального аудита проверяется соответствие поставщика требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в Руководящих принципах для поставщиков The Coca-Cola Company (Supplier Guiding Principles) и отражающим приверженность общим ценностям и этическим нормам.

Руководящие принципы включают в себя свободу объединений и наличие коллективного договора, недопущение использования детского и принудительного труда, обеспечение безопасности на рабочем месте, недопущение дискриминации, обеспечение справедливой заработной платы и продолжительности труда, соблюдение всех государственных нормативно-правовых актов. Социальный аудит проводится раз в три года, и его результаты заключаются в отнесении к зоне риска в зависимости от количества набранных баллов. Удовлетворительным результатом социального аудита признается отнесение площадок поставщика к зеленой или желтой зоне.

При выполнении всех вышеперечисленных условий The Coca-Cola Company выдает поставщику авторизационное письмо и включает его в список одобренных поставщиков. Периодичность проведения аудитов для продления авторизации определяется индивидуально для каждого поставщика, но не может составлять более трех лет. Если поставщик не может продемонстрировать выполнение требований, выясняется его готовность соблюдать их в будущем, согласовывается перечень необходимых мероприятий и сроки устранения выявленных несоответствий.



Условия, которые необходимо выполнять всем поставщикам: успешное прохождение авторизационного аудита по качеству и социального аудита, удовлетворительные результаты тестирования ингредиентов и первичной упаковки и наличие сертифицированной системы менеджмента пищевой безопасности.

34

количество проведенных аудитов/оценок поставщиков ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» в 2016 г.



Результаты проведения аудитов и оценок поставщиков в 2015-2016 гг.



Раз в полугодие ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит количественную оценку деятельности поставщиков товаров и услуг по шкале от 1 до 5 по определенным категориям с установлением минимального уровня соответствия

Собственные требования к поставщикам в области качества также разработаны в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и включают в себя:

- наличие системы управления качеством в соответствии со стандартом ISO 9001;
- проведение поставщиками оценки рисков и внутреннего аудита в области качества и пищевой безопасности;
- наличие утвержденного порядка контроля и мониторинга производственных процессов;
- использование только разрешенных законодательством и спецификациями химических добавок;
- планирование и управление разработкой новых видов продукции, включая анализ, верификацию и валидацию новых продуктов, и т.д.

Обязательным условием заключения договора с поставщиком является соблюдение им Руководящих принципов в работе с поставщиками ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», охватывающих исчерпывающий перечень требований в области безопасности и охраны окружающей среды для поставщиков полного спектра услуг — от перевозки продуктов питания и поставок сырья до проведения строительно-монтажных работ и утилизации отходов.

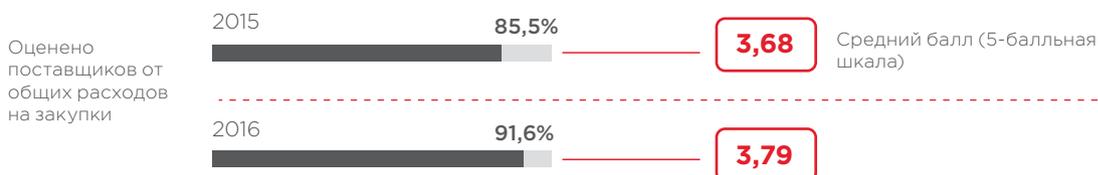
Раз в полугодие ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит количественную оценку деятельности поставщиков товаров и услуг по шкале от 1 до 5 по определенным категориям с установлением минимального уровня соответствия. Наряду с экономическими характеристиками сотрудничества с поставщиками, такими как конкурентоспособность и условия оплаты, ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оценивает их деятельность в области качества, экологии и охраны труда.

Собственную процедуру отбора и оценки поставщиков проводит отдел научных исследований АО «Мултон». Наряду с общими требованиями к поставщикам, такими как наличие сертифицированной системы менеджмента пищевой безопасности и соответствие требованиям спецификации, критериями отбора также являются данные самооценки поставщика на основе заполненных чек-листов, результаты сличительных испытаний по контрольным образцам сырья и наличие системы контроля химических остатков и загрязнений. АО «Мултон» проводит ежемесячную оценку качества поставок и оценку результативности поставщиков за контрактный период.

3,79

средний балл по результатам оценки поставщиков (по 5-балльной шкале) в 2016 г.

Результаты проведения оценки поставщиков ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в 2015-2016 гг.



Критерии оценки поставщика ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Качество

Количество жалоб на качество и пищевую безопасность поставщика по отношению к общему количеству поставок поставщика в отчетном периоде (за 6 месяцев);

Сертификация системы менеджмента поставщика в соответствии с требованиями GFSI и ISO 9001, ISO 14001;

Качество работы с претензиями;

Прохождение аудита The Coca-Cola Company и соответствие требованиям «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Экология и охрана труда

Наличие системы мониторинга углеродного следа и внедрение соответствующих целевых показателей;

Внедрение проектов по снижению удельного водопотребления;

Внедрение проектов по снижению удельного энергопотребления;

Наличие системы мониторинга доли перерабатываемых отходов от общего количества образованных отходов и обеспечение улучшения показателей;

Наличие отчета в области корпоративной социальной ответственности;

Динамика показателей травматизма;

Наличие специальной оценки условий труда, обучения по охране труда и программ по улучшению системы охраны труда;

Наличие и применение средств индивидуальной защиты.

91,6%

поставщиков от общих расходов на закупки получили оценку в 2016 г.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ ПО ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Система Соса-Кола в России не только устанавливает высокие требования к качеству продуктов и услуг поставщиков, но и оказывает поддержку контрагентам на пути к достижению соответствия этим требованиям. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» регулярно консультирует поставщиков по вопросам управления ресурсами, кадрами и логистикой, помогает в реализации проектов, связанных с сокращением воздействия на окружающую среду и внедрением принципов устойчивого развития.

Например, в 2015-2016 гг. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» провело для поставщиков три семинара, посвященных требованиям международных стандартов в области пищевой безопасности.

АО «Мултон» на регулярной основе организывает встречи с поставщиками для обсуждения вопросов качества продукции, а также проводит тренинги по методам анализа качества сырья.

В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» разработана система поощрений для поставщиков, оказывающих компании коммуникационные и рекламные услуги и работающих с компанией по программе Pay for Performance. Участники программы, продемонстрировавшие эффективное сотрудничество по итогам года, могут заработать бонусы от компании. Размер вознаграждения зависит от суммы прямых затрат за год и качества предоставляемых услуг, которое оценивается по заранее согласованным показателям.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» высоко ценит усилия своих поставщиков в достижении высоких стандартов ведения бизнеса и ежегодно награждает лучших из них в номинациях «Поставщик года» и «Лучший поставщик в категории». При оценке поставщиков особое внимание уделяется их вкладу в устойчивое развитие совместной деятельности, а именно сокращению использования ресурсов, использованию энергосберегающих технологий, уменьшению объема образования отходов.

3

семинара, посвященных требованиям международных стандартов в области пищевой безопасности, провело для поставщиков ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг»



Итоги конкурсов лучших поставщиков ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

	2015	Сфера деятельности	2016	Сфера деятельности
	Победитель		Победитель	
Лучший поставщик	ООО «Арагон»	Преформы	ЗАО «Ретал»	Преформы
Качество	ООО «Химтэко»	CO ₂	ООО «СЕДА Пэкэджинг СНГ»	Бумажные стаканчики
Цена, соответствующая ценности	АО «Тетрапак»	Упаковка для соков	ООО «Монди Лебедянь»	Картон
Сервис, оказываемый покупателю	ООО «Стора Энсо Пакаджинг ББ»	Картон	ООО «Бовенит»	CO ₂
Экология и охрана труда	ЗАО «Ретал»	Преформы	ООО «Фригогласс Евразия» ООО «Лиматон Упаковка»	Холодильное оборудование Этикетки
Инновации и новые технологии	Krones AG	Оборудование	Ruscam	Стеклянные бутылки

УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ PAY FOR PERFORMANCE, ПРОДЕМОНСТРИРОВАВШИЕ ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ИТОГАМ ГОДА, МОГУТ ЗАРАБОТАТЬ БОНУСЫ ОТ КОМПАНИИ



ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ ПУТЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ



В 2015-2016 г.г. закупочная политика Системы Соса-Кола в России выражалась в постоянном сокращении числа поставщиков при одновременном увеличении количества обслуживаемых ими заводов и объемов их поставок, что позволяет Системе лучше управлять взаимоотношениями с поставщиками и осуществлять финансовое планирование.

В результате мероприятий по оптимизации числа поставщиков их количество сократилось с 6 810 в 2014 г. до 4 923 в 2016 г. Также в целях оптимизации бизнес-процессов Система осуществила централизацию всех прямых закупок, к которым относятся закупки сырья и первичной упаковки.

Одновременно Система Соса-Кола в России стремится повышать свою привлекательность для поставщиков и развивать сотрудничество на взаимовыгодных условиях. Она оценивает свое место на рынке в каждой конкретной категории

поставок, проводит исследование ожиданий поставщиков и старается проявлять гибкость в совместной работе, особенно в условиях кризисных явлений. В ряде случаев Система проводит переговорный процесс с контрагентами поставщика, что часто становится гарантией более выгодных для поставщика условий. Важным преимуществом ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является долгосрочное планирование закупок и своевременное информирование поставщиков о своих планах.

Система Соса-Кола в России вносит вклад в развитие российских регионов, из года в год увеличивая долю закупок у местных поставщиков. В 2016 г. доля локальных поставщиков от общего числа поставщиков составила более 90%. Помимо стимулирования экономической активности в регионах присутствия, такой подход способствует повышению уровня ведения бизнеса местных поставщиков до международных стандартов в области качества и охраны окружающей среды.

4 923

поставщика в 2016 г.

90%

локальных поставщиков в 2016 г.



**СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ СТРЕМИТСЯ
ПОВЫШАТЬ СВОЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И РАЗВИВАТЬ
СОТРУДНИЧЕСТВО НА ВЗАИМОВЫГОДНЫХ
УСЛОВИЯХ, СПОСОБСТВУЯ РАЗВИТИЮ
РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ**

#4

ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ

На втором этапе жизненного цикла из закупленных ингредиентов и материалов производится готовая продукция Coca-Cola. Процесс ее создания связан с работой большинства корпоративных функций, обеспечивающих стабильное производство, контроль качества, регулирование воздействия на окружающую среду, безопасность труда, логистику и управление человеческим капиталом. Высокие технологии, эффективные управленческие процессы и уникальные человеческие ресурсы позволяют Системе Coca-Cola в России производить высококачественную продукцию с соблюдением основополагающих принципов устойчивого развития

99%

составил индекс качества продукта VPQI в в 2016 г.

~20%

в объеме продаж всех газированных напитков будут составлять низкокалорийные и бескалорийные напитки к концу 2017 г.

98,16%

показатель DIFOTA1, характеризующий долю заказов, доставленных в полном объеме, вовремя и в сопровождении корректных документов



1 157 т

стекла позволил сэкономить в 2015-2016 гг. переход на облегченную стеклянную бутылку

на 21%

сократился объем выбросов CO₂ к концу 2016 г. по сравнению с 2014 г.

на 30%

сократился пробег транспортных средств на бензине за 2 года

#4.1 ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Обеспечение качества и пищевой безопасности Системы Coca-Cola в России основано на соблюдении ключевого корпоративного стандарта The Coca-Cola Company KORE, включающего в себя требования относительно управления качеством продукции, оценки рисков и достижения целевых показателей в области качества и удовлетворенности потребителей



НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В 2015 и 2016 ГГ. ЗАВОД ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ЗАВОД ПО КАЧЕСТВУ» НА КОНКУРСЕ, ПРОВОДИМОМ THE СОСА-СОЛА СОМПАНИ СРЕДИ ЗАВОДОВ В ЕВРАЗИИ И АФРИКЕ

НА ДЕГУСТАЦИИ ПО ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД И БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, ОРГАНИЗОВАННОЙ МИНИСТЕРСТВОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 Г., ЗАВОД ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В РОСТОВЕ ЗАНЯЛ ТРИ ПЕРВЫХ ПРИЗОВЫХ МЕСТА В НОМИНАЦИИ «БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ», А ТАКЖЕ ВТОРОЕ И ТРЕТЬЕ ПРИЗОВЫЕ МЕСТА В НОМИНАЦИИ «ВОДА ПИТЬЕВАЯ БУТИЛИРОВАННАЯ»

СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разрабатывает план действий по достижению глобальных целей The Coca-Cola Company с учетом специфики каждого конкретного завода в России



Путем непрерывного взаимодействия реализуется единый подход Системы Coca-Cola в России к обеспечению качества и пищевой безопасности продукции.

ПРИНЦИПЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

В основе работы системы обеспечения качества и пищевой безопасности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» лежат следующие принципы:

- создание и обеспечение гигиенических условий по всей цепи производства и потребления пищевых продуктов;
- соответствие применимым требованиям законодательства РФ;
- соблюдение принципов анализа опасностей и идентификации критических точек контроля HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Деятельность ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» регулируется Политикой в области качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности, актуальная версия которой датируется 2016 г.

В соответствии с политикой, компания берет на себя следующие обязательства:

- разработка, внедрение и совершенствование системы управления качеством, пищевой безопасностью, окружающей средой, здоровьем и профессиональной безопасностью в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, FSSC 22000, The Coca-Cola Company (KORE);
- включение стратегии в области качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности в процесс ежегодного бизнес-планирования;
- установка и мониторинг выполнения целей в области качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности;
- развитие навыков, повышение осведомленности и уровня мастерства персонала в области качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности;
- обеспечение эффективного обмена информацией по вопросам качества, пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности внутри компании и с внешними сторонами.



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» взяло на себя обязательство по сертификации производственных площадок.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» регулярно подтверждает соответствие требованиям международных и корпоративных стандартов в ходе аудитов

Международные стандарты

ISO 9001:2008

Требование	Подтверждение соответствия	Результаты за 2015-2016 гг.
Требования к системе менеджмента качества	Сертификационный аудит проводится раз в три года третьей стороной Надзорный аудит проводится каждый год третьей стороной	Сертифицированы 11 заводов и центральный офис ¹

FSSC 22000 (Food Safety System Certification)

Требования к системе менеджмента безопасности пищевой продукции	Сертификационный аудит проводится раз в три года третьей стороной Надзорный аудит проводится каждый год третьей стороной	Сертифицировано 11 заводов ¹
--	---	---

Корпоративные стандарты

KORE

Требование	Подтверждение соответствия	Результаты за 2015-2016 гг.
Требования The Coca-Cola Company к системе управления качеством, пищевой безопасностью, воздействиями на окружающую среду, охраной здоровья и профессиональной безопасностью	Неанонсируемые выборочные аудиты проводятся раз в два года международными экспертами The Coca-Cola Company	7 заводов прошли аудиты ¹

Cross-board audit program

(Программа внутренних перекрестных аудитов)

Требования Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG в области качества и пищевой безопасности, охраны окружающей среды, охраны здоровья и профессиональной безопасности	Неанонсируемые выборочные аудиты проводятся раз в два года международными экспертами ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»	4 завода прошли аудиты ¹
--	--	-------------------------------------

¹ С учетом завода в Орле

КОНТРОЛЬ ВОЗРАСТА ПРОДУКЦИИ

ПРОЕКТ E2E TAM

С декабря 2015 г. на всех заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедрен проект E2E TAM — управление возрастом продукции по всей цепочке поставок.

Основная цель проекта заключается в поставке потребителю свежей продукции и недопущении наличия на рынке продукта с истекшим сроком годности. Проект предполагает проведение расширенного мониторинга возраста продукции на складах еженедельно, в торговых сетях — ежемесячно.

Результаты мониторинга анализируются на уровнях завода, региона и страны кросс-функциональными командами, а на их основе разрабатываются планы корректирующих действий.

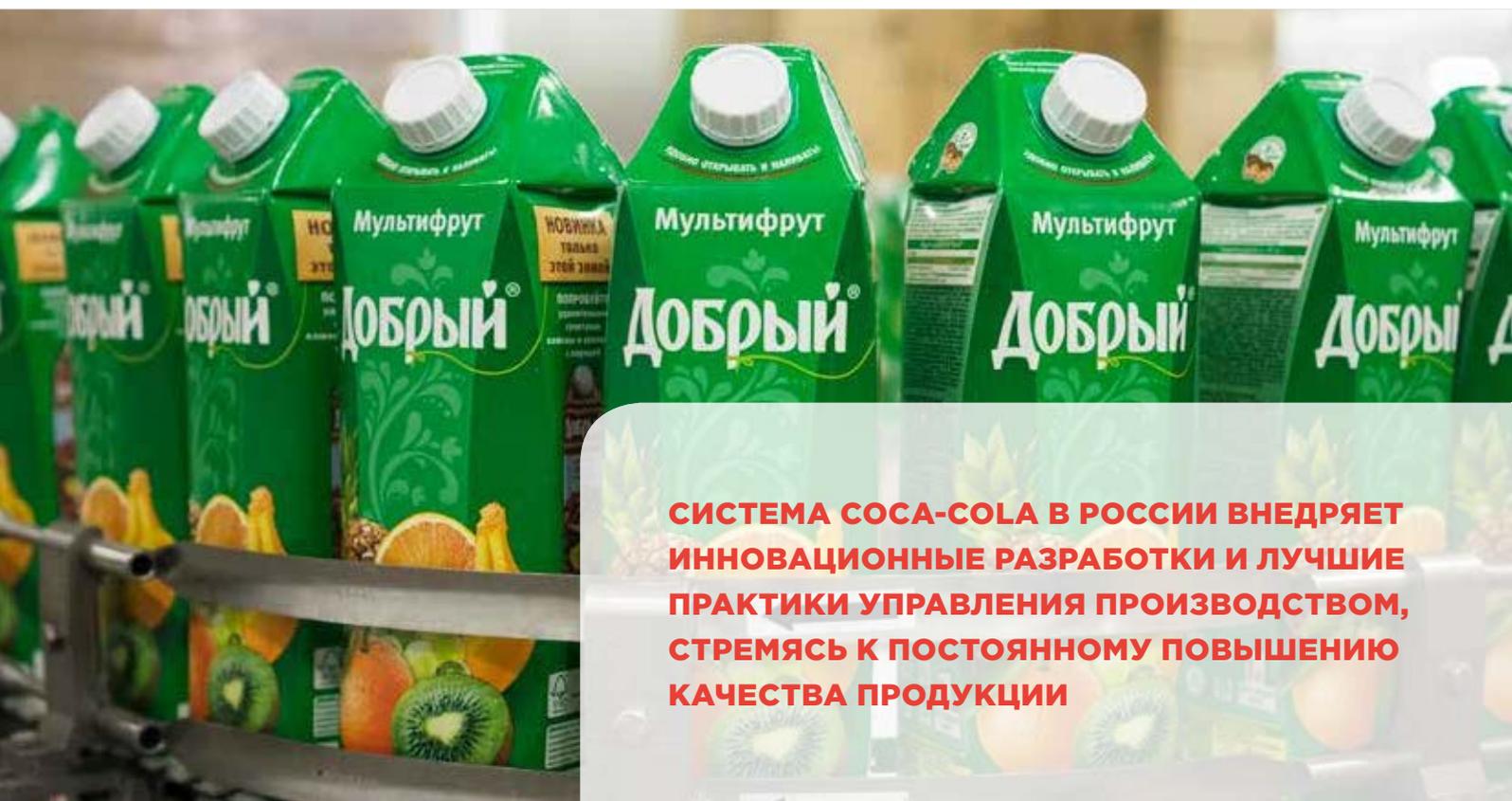
По итогам первого года проект продемонстрировал хорошие результаты: средний возраст продукции на складах снизился с 27 до 23 дней; доля продукции с истекшим сроком годности среди газированных напитков сократилась с 2% до 0,3%, среди соков — с 0,9% до 0%.

23 дня

средний возраст продукции на складах

0%

доля соков на складах с истекшим сроком годности



**СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ВНЕДРЯЕТ
ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ И ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ,
СТРЕМЯСЬ К ПОСТОЯННОМУ ПОВЫШЕНИЮ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ**

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА

CRITICAL TO QUALITY MAINTENANCE MATRIX

Главной причиной ухудшения качества продукции часто становится несвоевременное или некачественное техническое обслуживание оборудования. Для его устранения с 2014 г. на всех заводах ООО «Кода-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедрена матрица, представляющая собой набор последовательных действий по проверке оборудования (Critical to Quality Maintenance Matrix).

Она охватывает все производственные линии и позволяет вовремя выявить и устранить несоответствия, влияющие на качество продукта, а также превентивно оценить возможные риски. Контроль выполнения мероприятий, предусмотренных матрицей, осуществляется ежемесячно.



По результатам проекта в 2016 г. были своевременно обнаружены протечки оборудования, выявлены «мертвые» и застойные зоны потоков воды в трубопроводах, откорректированы системы внешних моек.



**МАТРИЦА ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЛИНИИ
И ПОЗВОЛЯЕТ ВОВРЕМЯ ВЫЯВИТЬ
И УСТРАНИТЬ НЕСООТВЕТСТВИЯ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО
ПРОДУКТА**

В рамках проекта Near Loss каждый сотрудник завода, обнаруживший неисправность в производственном процессе вносит свои наблюдения в автоматизированную систему на базе SAP

JUICE MASTER PLANNING

Собственную инициативу по улучшению качества продукции разработали и внедрили в 2016 г. специалисты АО «Мултон».

Проект Juice Master Planning включает в себя отбор и обучение экспертов по качеству из всех сотрудников АО «Мултон» и ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которые проводят тестирование параметров продукции (кислотности, цветности, содержания мякоти и других), самостоятельно принимают решения относительно используемого сырья, проводят оценку рисков и учатся находить нестандартные решения.

NEAR LOSS

В 2015-2016 гг. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» успешно продолжило реализацию проекта по идентификации и устранению потерь Near Loss.

В рамках проекта каждый сотрудник завода, обнаруживший неисправность в производственном процессе (например, утечку воды, пара или масла, перерасход энергии, нарушение процесса сортировки или поломку оборудования) вносит свои наблюдения в автоматизированную систему на базе SAP. Ответственные лица отслеживают появление потерь в производственном процессе и предпринимают меры по их устранению.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» устанавливает целевой показатель по проценту устраненных потерь Near Loss по отношению к выявленным потерям на год. В 2015-2016 гг. было закрыто 80% выявленных потерь, что соответствовало сто-процентному выполнению поставленных целей.



В 2017 г. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» планирует усовершенствовать проект Near Loss: внедрить механизмы мотивации сотрудников, запустить проект Near Loss Hunter — соревнование между заводами по результативности устранения потерь Near Loss, с упором на ключевые показатели потребления воды и энергии. По итогам проекта команда-победитель поедет в Европу на завод с лучшими водо- и энергосберегающими практиками.

80%

выявленных потерь было закрыто в 2015-2016 гг.



BEST OF THE BEST

В 2016 г. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедрило инициативу Best of the Best, представляющую собой рейтинг российских заводов по 19 показателям устойчивого развития.

По итогам деятельности за год каждому заводу присваиваются баллы по экологическим показателям, показателям в области качества, производительности труда и промышленной безопасности, финансовой результативности.



Абсолютным лидером по итогам 2016 г. стал завод в Санкт-Петербурге, второе место занял завод в Ростове-на-Дону, третье место поделили между собой заводы во Владивостоке и Екатеринбурге.

Результаты проекта Best of the Best по итогам 2016 г.

■ ---- Высший балл в категории



Maturity Continuum Assessment предполагает оценку каждого завода в соответствии с критериями, включающими ключевые показатели эффективности и результаты самооценки, валидированные экспертами по трем направлениям — качество, охрана окружающей среды и профессиональная безопасность

MATURITY CONTINUUM ASSESSMENT (MATURITY QSE MATRIX)

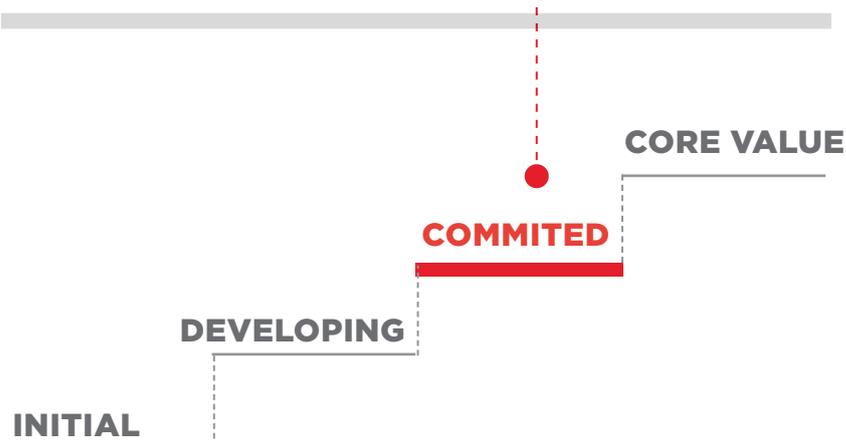
Проект по оценке уровня зрелости был внедрен в начале 2016 г. на всех заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Его цель заключается в измерении и улучшении уровня культуры в области качества, охраны окружающей среды и профессиональной безопасности, а также в оценке и предотвращении рисков, проистекающих из инцидентов и сбоев в этих областях.

Проект предполагает оценку каждого завода в соответствии с критериями, включающими ключевые показатели эффективности и результаты самооценки, валидированные экспертами по трем направлениям — качество, охрана окружающей среды и профессиональная безопасность. Помимо экологической результативности и показателей качества продукции оценке подлежат такие критерии как обучение персонала, распределение ответственности, проведение оценки рисков, отчетность и коммуникации.

По результатам оценки каждому направлению присуждается уровень зрелости организации (Initial, Developing, Committed, Core Value). В 2016 г. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» подтвердило свое соответствие уровню зрелости Committed, набрав 73%, и разработало план действий по улучшению показателей. При этом результаты самооценки оказались строже, чем оценка независимых экспертов.

73%

по уровню зрелости набрало ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в 2016 г.



Результаты самооценки оказались строже, чем оценка независимых экспертов

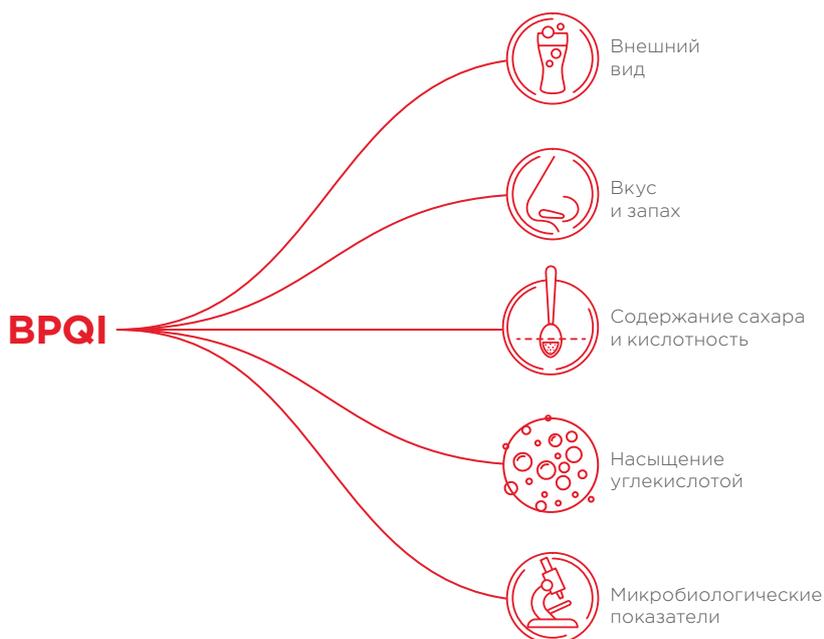
ИНДЕКСЫ КАЧЕСТВА

Постоянный мониторинг качества на уровне конкретного продукта осуществляется на основании внутренних показателей качества продукта BPQI (Beverage Product Quality Index) и упаковки PCQI (Primary Container Quality Index), в отношении которых каждый год устанавливаются целевые значения.

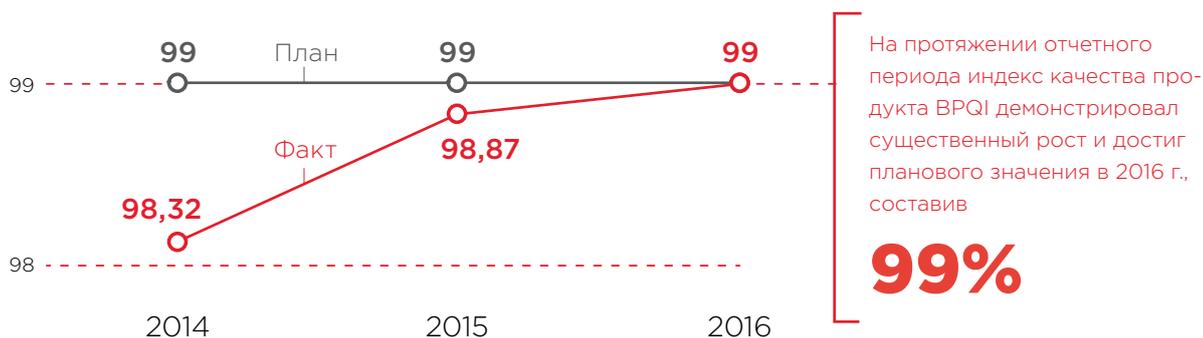


Для расчета показателей образцы продукции отбираются независимыми экспертами, после чего отсылаются в аккредитованную The Coca-Cola Company лабораторию в Индии. Расчет индекса ведется на основе объемов продаж и отражает процентную долю находящейся в торговой сети продукции, которая соответствует спецификации по каждому параметру.

Индекс качества продукта BPQI

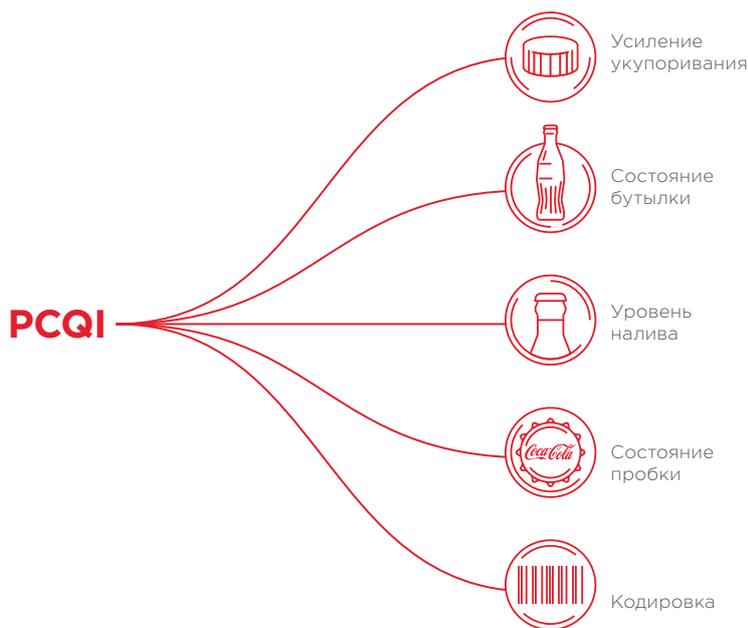


Динамика индекса качества продукта BPQI в 2014-2016 гг.¹



¹ Данные на конец 2016 г.

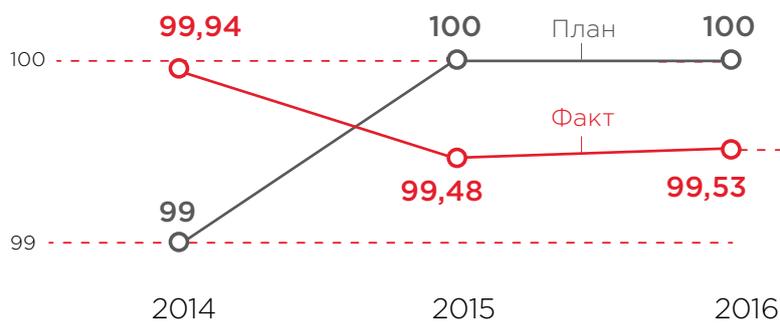
Индекс качества упаковки PCQI



После превышения планового значения в 2014 г. целевой показатель индекса качества упаковки PCQI был увеличен до

100%

Динамика индекса качества упаковки PCQI в 2014-2016 гг.



Фактическое значение PCQI постепенно приближается к плановому показателю и на конец 2016 г. составляет

99,53%

КАЧЕСТВО ДОСТАВКИ



Качество сервиса ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» при доставке продукции клиенту оценивается через комплексный показатель DIFOTAI (Delivered in Full on Time Accurately Invoiced), характеризующий долю заказов, доставленных в полном объеме, вовремя и в сопровождении корректных документов.

В 2015 г. средний показатель по России составил 98,1%, превысив плановое значение в 98,0%, и в 2016 г. достиг 98,2%. Стоит отметить, что самое большое значение показателя характерно для Сибири и Дальнего Востока (98,9%). На увеличение показателя был направлен комплекс мероприятий, в том числе реализация кросс-функциональной программы, позволяющей вовлекать в процесс поставки продукции разные функциональные направления ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», не ограничиваясь логистикой, а также обмен лучшими международными практиками с коллегами из Греции и Румынии.

Показатель DIFOTAI за 2016 г. ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» и других буттлеров компании Соса-Кола, %



Росту показателя DIFOTAI способствует укрепление взаимодействия с клиентом путем оптимизации цепочки поставок и составления плана корректирующих действий при отставании от целевого значения.



Система Coca-Cola в России стремится поддерживать постоянную связь с клиентами, отвечающими за дистрибуцию продукции, и своевременно реагировать на их жалобы и пожелания. Этим целям служит Центр поддержки клиентов

Направления и показатели работы Центра поддержки клиентов

Инструменты	Описание	Показатели работы в 2015-2016 гг.
TelSell	Создание заказов по телефону через исходящие звонки клиентам	Результативность взятия заказа Strike rate выросла в 1,6 раз
SPOC	Прием звонков, поступающих от клиентов на горячую линию	Количество принятых и обработанных обращений клиентов возросло в 1,9 раза, составив 317 тыс. в 2016 г.
Back-Office	Обработка заказов	Количество обработанных заказов составило 9,6 млн в 2016 г.

#4.2 ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Снижение воздействия на окружающую среду является одним из стратегических приоритетов деятельности Системы Соса-Сола в России в области устойчивого развития.



НАГРАДА В ОБЛАСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

**В 2016 Г. ЗАВОД ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ
СМОТРЕ-КОНКУРСЕ, ОРГАНИЗОВАННОМ ПРОМЫШЛЕННЫМ
КОМИТЕТОМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ (SPIBA)**

По результатам конкурса завод получил диплом за вклад в формирование экологически ответственного отношения у населения и диплом за активное участие сотрудников в неделе экологии

ПОДХОД СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ К РАЦИОНАЛЬНОМУ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ И СНИЖЕНИЮ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» руководствуется Политикой в области охраны окружающей среды, устанавливающей основные направления деятельности и обязательства в области рационального природопользования, в том числе:

- внедрение экологических стратегий и целей в процесс бизнес-планирования;
- сохранение водных ресурсов путем экономии воды и очистки сточных вод;
- защита климата путем снижения потребления энергии и выбросов хладагентов;
- продвижение экологической упаковки путем снижения ее веса, утилизации и использования переработанных материалов;
- повышение эффективности использования сырья и материалов.

Политика также предписывает ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» активно сотрудничать с заинтересованными сторонами в процессе решения экологических проблем, поощрять инициативы сотрудников в области повышения экологической результативности. По итогам 2016 г. на производственных площадках было предложено и внедрено более 270 инициатив, направленных на сокращение использования ресурсов.

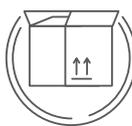
Направления природоохранной деятельности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



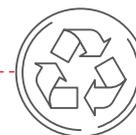
Рациональное использование ресурсов



Эффективное использование энергоресурсов и сохранение климата



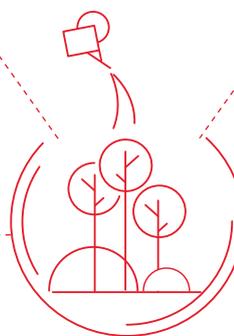
Рациональное использование упаковочных материалов



Увеличение процента переработанных отходов



Обеспечение соответствия качества сточных вод законодательным и корпоративным требованиям



В 2016 г. выборочные аудиты соответствия стандарту ISO 14001 успешно прошли заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве и центральный офис

СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

На глобальном уровне Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG разрабатывает стратегические планы в области экологии и устанавливает соответствующие целевые значения ключевых показателей для каждой страны присутствия.

Для выполнения долгосрочной стратегии каждое целевое значение показателя для страны распределяется между заводами ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» в соответствии с масштабом их производственной деятельности.

Каждый завод разрабатывает план природоохранных мероприятий для достижения поставленных целей. Динамика выполнения ключевых показателей каждого завода отслеживается на регулярной основе два раза в месяц.

АУДИТЫ СООТВЕТСТВИЯ СТАНДАРТАМ

Все заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертифицированы и ежегодно подтверждают соответствие требованиям стандарта ISO 14000. Для повышения эффективности деятельности в области охраны окружающей среды, а также постоянного мониторинга и совершенствования экологических показателей ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выполняет требования корпоративного стандарта The Coca-Cola Company KORE. В 2016 г. выборочные аудиты соответствия стандарту ISO 14001 успешно прошли заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве и центральный офис.

В 2015-2016 гг. семь заводов прошли аудиты соответствия требованиям KORE, четыре завода – неанонсированные выборочные аудиты Cross-board, позволяющие оценить соответствие российскому природоохранному законодательству и корпоративным требованиям в области экологии.¹



Контроль соответствия заводов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» корпоративным и законодательным требованиям в области охраны окружающей среды осуществляет ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», также оказывающее юридическую и методологическую поддержку природоохранных проектов.

7

заводов успешно прошли аудиты соответствия требованиям KORE

4

завода прошли неанонсированные выборочные аудиты Cross-board в 2015-2016 гг.

¹ С учетом завода в Орле



Целевые показатели по охране окружающей среды
 ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»

	2014	2015	2016	Изменение 2016 г. от 2014 г.	План на 2017 г.
Потребление воды на 1 л продукции	2,40	2,22	2,02	-12,5%	1,93
Потребление энергии на 1 л продукции	0,64	0,60	0,57	-15,6%	0,53
Количество отходов на 1 л продукции	6,21	6,46	6,24	-0,4%	5,70
Процент отходов, переданных на переработку, на 1 л продукции	81,40	84,50	84,70	+4%	85,87
Процент закрытых потерь Near Loss	74%	80%	80%	+6%	87%

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится к ответственному использованию упаковочных материалов и оценивает воздействие используемой упаковки на окружающую среду.



Компания планомерно осуществляет переход на более экологичные материалы, снижает их вес, а также увеличивает производство преформ из первичного, переработанного и биосырья.

Инициативы в области эффективного использования упаковки приводят к сокращению потребления сырья, воды и энергии и, в конечном итоге, к экономии средств.

СНИЖЕНИЕ ВЕСА УПАКОВКИ

На всех заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедряется проект по сокращению содержания ПЭТ в преформах для снижения их веса. Несмотря на то, что разница между обычной и легкой преформой составляет 2-3 г, благодаря инициативе за 2015 г. удалось сэкономить 1 042 т ПЭТ, а за 2016 г. — уже 1 426 т. Суммарная доля ввода вторичного ПЭТ в преформы в 2015-2016 гг. составила 10% от всех газированных напитков и воды Бон Аква.

На заводе в Москве успешно реализуется переход на облегченную стеклянную бутылку, вес которой снижен на 30 г по сравнению с обычной. Все поставки напитка Соса-Кола осуществляются в облегченной бутылке с 2013 г. С 2016 г. все напитки Sprite поставляются в облегченной форме, в 2017 г. планируется переход на нее Schweppes и Fanta. По итогам 2015 г. проект позволил сэкономить 753 т стекла, по итогам 2016 г. — 404 т.

Вся упаковка соковой продукции АО «Мултон» сертифицирована по стандарту FSC, гарантирующему ответственное управление и воспроизводство лесов, служащих сырьем для производства картона.

СНИЖЕНИЕ ВЕСА КРЫШКИ

В 2015 г. был запущен проект по переходу на облегченный колпак крышки для напитков на заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону.

Облегчение достигается за счет уменьшения толщины стенок и позволяет сокращать объем полиэтилена, используемого при производстве крышки.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАРТОНА

С 2016 г. на заводах АО «Мултон» в Санкт-Петербурге и Щелково реализуется проект, направленный на сокращение стоимости упаковки и потребления гофрокартона: для этих целей осуществляется переход на коробки меньшего размера.

Среди результатов проекта можно выделить снижение стоимости упаковки на 8%, составившее в 2016 г. 25 млн руб., и сокращение объемов потребления гофрокартона на 10% или 49 тыс. т.



Суммарная доля ввода вторичного ПЭТ в преформы в 2015-2016 гг. составила 10% от всех газированных напитков и воды Бон Аква

49 тыс. т

сокращение объема потребления гофрокартона в 2016 г.

1 157 т

стекла позволил сэкономить в 2015-2016 гг. переход на облегченную стеклянную бутылку

ОТВЕТСТВЕННОЕ ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Рациональное использование водных ресурсов и улучшение качества сточных вод являются одними из основных направлений природоохранной деятельности Системы Coca-Cola в России



В 2015-2016 гг. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжило успешную реализацию проекта по водосбережению TOP-10 Water Saving, в рамках которого кросс-функциональные команды каждого завода на постоянной основе проводят детальный анализ водопотребления и разрабатывают возможности для его снижения.

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Свой вклад в сокращение водопотребления внесли и локальные проекты, реализованные на отдельных заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Так, на заводах в Екатеринбурге, Ростове, Самаре и Санкт-Петербурге монтаж системы сбора воды от промывок угольных фильтров приводит к экономии около 500 м³ воды в месяц.

Аналогичный проект по повторному использованию воды от промывок песочных и угольных фильтров, реализованный в 2015-2016 гг. на заводе во Владивостоке, позволяет сокращать водопотребление на 14 000 м³ в год. Повторное использование воды, которая расходуется на охлаждение насосов в Новосибирске, привело к экономии 12 000 м³ воды в год.

500 м³

воды в месяц позволяет экономить система сбора воды от промывок угольных фильтров в Ростове, Самаре и Санкт-Петербурге

12 тыс. м³

воды в год позволяет экономить система повторного использования воды на охлаждение насосов в Новосибирске



ПРОЕКТ МОЙКИ ОБОРУДОВАНИЯ ECA CIP

Уникальный проект химически активированной мойки оборудования направлен на сокращение потребления воды и энергии во время мойки, сокращение времени мойки и улучшение ее качества. Проект ECA CIP позволяет эффективно разрушать биологические пленки в застойных зонах оборудования путем

использования растворов с активными ионами хлора. В отличие от стандартной мойки оборудования, требующей поддержания высокой температуры, дополнительного ополаскивания, использования кислот и щелочей, мойка ECA CIP происходит при комнатной температуре и не требует большого количества воды.

Проект позволяет экономить более 50 000 м³ воды и более 2 000 МВт энергии в год, а также приводит к сокращению времени простоя оборудования на 50 часов в год и способствует улучшению качества продукции.

50 000 м³

воды в год сэкономлено благодаря проекту мойки оборудования ECA CIP:

>2 000 МВТ

электроэнергии в год сэкономлено благодаря проекту мойки оборудования ECA CIP:

Доля повторно используемой воды за период 2015-2016 гг. увеличилась более чем в 3,2 раза

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

В 2015-2016 гг. удельное потребление воды оказывалось эффективнее планового показателя и к концу отчетного периода составило 2,04 л/л, снизившись на 29% по сравнению с 2014 г.

При этом стоит отметить, что при расчете удельного потребления воды на 1 л готовой продукции учитывается не только расход воды, непосредственно используемой для приготовления напитка, но и воды для вспомогательных процессов, таких как обслуживание оборудования, мойка автотранспорта, офисные нужды.

ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Общее водопотребление также демонстрирует постепенное и уверенное снижение, причем Система Соса-Кола в России сокращает водозабор как из муниципальных, так и из подземных источников. По сравнению с 2014 г. суммарное водопотребление снизилось на 1 847 687 м³, из которых 51% пришелся на водозабор из скважин.

ПОВТОРНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

Объем повторно используемой воды, резко увеличившись в 2015 г., существенно сократился в 2016 г., что связано с общим снижением водопотребления. Доля повторно используемой воды при этом за период 2015-2016 гг. увеличилась более чем в 3,2 раза.

Удельное потребление воды на 1 л готовой продукции¹, л/л

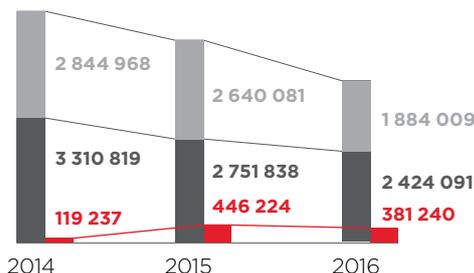
-29%

изменение 2016 г. к 2014 г.

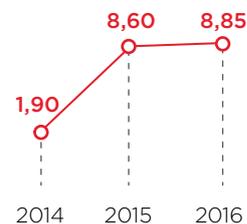


Общее водопотребление с разбивкой по источникам¹, м³

вода из скважины
 вода из муниципальных источников
 объем повторно используемой воды



Доля повторно используемой воды¹, %



¹ С учетом завода в Орле

На конец 2016 г. 7 из 10 заводов Системы Соса-Сол в России были оборудованы сооружениями очистки промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод; еще на трех заводах разрабатывается техническое задание и проводится оценка бюджета на строительство

СОКРАЩЕНИЕ СБРОСА СТОЧНЫХ ВОД

Благодаря сокращению водопотребления и увеличению доли повторно используемой воды Система Соса-Сол в России планомерно сокращает объем сброса сточных вод. По сравнению с 2014 г. сокращение сброса в 2016 г. составило 1 425 632 м³, из которых 15% пришлось на сброс в водные объекты.

Показателями качества очищенных сточных вод на заводах Системы Соса-Сол в России являются содержание алюминия, общего железа, марганца, меди, нефтепродуктов, цинка, концентрации синтетических поверхностно-активных веществ, значения биологического и химического потребления кислорода, величина рН.

Для соблюдения законодательных требований и улучшения качества сточных вод Система Соса-Сол в России последовательно реализует проекты строительства очистных сооружений на своих заводах. На конец 2016 г. 7 из 10 заводов Системы Соса-Сол в России были оборудованы сооружениями очистки промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод¹; на остальных заводах разрабатывается техническое задание и проводится оценка бюджета на строительство.



Для исполнения Федерального закона №416 «О водоснабжении и водоотведении» все предприятия, осуществляющие водоотведение и в отношении которых установлены нормативы допустимых сбросов загрязняющих веществ, обязаны до 2019 г. оборудовать свои производства локальными сооружениями очистки сточных вод.

1,43 млн м³

сокращение сброса сточных вод в 2016 г.

Объем сброса сточных вод в разбивке по объектам приема, м³



¹ С учетом завода в Орле



**БЛАГОДАря СОКРАЩЕНИЮ
ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И УВЕЛИЧЕНИЮ
ДОЛИ ПОВТОРНО ИСПОЛЬЗУЕМОЙ
ВОДЫ СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ
ПЛАНОМЕРНО СОКРАЩАЕТ ОБЪЕМ
СБРОСА СТОЧНЫХ ВОД**

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ



В соответствии с программой энергоэффективности Система Соса-Сол в России продолжает реализацию плана мероприятий по энергосбережению TOP-10 и TOP-18.

ДОКАЗАННАЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В 2015 г. заводы в Истре и Екатеринбурге завершили внедрение проекта TOP-10 Energy Savers и дополнили число российских заводов — обладателей престижных сертификатов «Gold Energy Efficiency» и «Climate Leadership certificate».

ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Внедрение системы автоматического управления горением котлов на бойлерной завода во Владивостоке в 2015 г. способствовало сокращению потребления дизельного топлива на 79 200 МДж в год.

Комплекс мероприятий по энергоэффективности схемы выработки сжатого воздуха, проведенный на заводе в Екатеринбурге в 2015-2016 гг., позволил сократить общее потребление на энергии на 20%.

В 2016 г. на заводах в Истре и Новосибирске было начато внедрение автоматической системы измерения энергоресурсов, направленной на анализ потребления энергии на определенных участках как во время работы оборудования, так и во время простоя.

Ожидается, что проект приведет к повышению организационной ответственности и позволит мгновенно реагировать на аварийные утечки.

20%

сокращение потребления энергии на заводе в Екатеринбурге

79 200 МДж

сокращение потребления дизельного топлива на заводе во Владивостоке

Удельное потребление энергии на 1 л готовой продукции¹, МДж/л



В 2015-2016 гг. произошел существенный рост экономии энергии в результате мероприятий по энергоэффективности: в 2016 г. было сэкономлено 246 355 493 МДж, что выше аналогичного показателя 2014 г. в 30 раз.

¹ С учетом завода в Орле

Измерение и тщательный мониторинг использования ресурсов на всех уровнях — от завода в целом до отдельных единиц оборудования — является важной составляющей любого природоохранного мероприятия

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ

Несмотря на рост потребления энергии в абсолютном выражении, связанный с развитием асептических линий розлива продукции, показатель удельного энергопотребления на 1 л готовой продукции уверенно снижается и приближается к плановому значению, которое составило в 2016 г. 0,57 МДж/л.

В ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разработана и утверждена Политика в отношении изменения климата, в соответствии с которой компания берет на себя обязательства по сокращению потребления энергии, использованию возобновляемых источников, установлению целей по снижению углеродных выбросов в цепочке поставок и раскрытию информации о выбросах парниковых газов.



СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ ОТ ПРОЕКТОВ ПО ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Благодаря проектам, направленным на сокращение энергопотребления, заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» снижают выбросы парниковых газов.

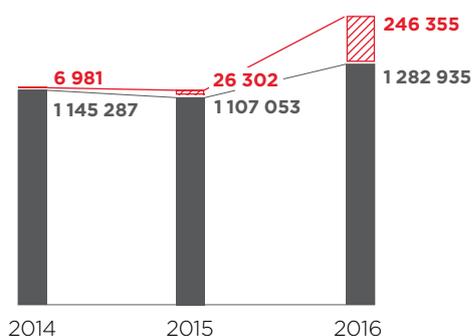
Реализация локального проекта по ремонту конденсатоотводчиков на заводе в Истре привела к экономии 5 817 240 МДж энергии и сокращению выбросов CO₂-экв. на 517 т за год.

На заводе в Екатеринбурге в 2016 г. была внедрена инициатива по повышению эффективности горения котлов, в результате которой сокращение энергопотребления составило 280 800 МДж, снижение выбросов CO₂-экв. — 25 т за год.

Проект по изоляции открытых участков паровых трубопроводов был реализован в 2016 г. на заводах в Екатеринбурге, Истре и Санкт-Петербурге. Устранение потерь рассеивания тепла от открытых участков паровых трубопроводов способствовало суммарной экономии 2 728 800 МДж энергии и сокращению выбросов 242 т CO₂-экв. за год.

Общее потребление энергии¹, ГДж

 сокращение потребления энергии в результате мероприятий по энергоэффективности



¹ С учетом завода в Орле

Абсолютным лидером по снижению показателя удельного объема выбросов парниковых газов на единицу выпускаемой продукции в 2015 г. стал завод ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Екатеринбурге

МОНИТОРИНГ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» ведут постоянный мониторинг выбросов парниковых газов непосредственно через учет показателей работы оборудования, используемого для производства доставки, хранения продукции. На каждой производственной площадке также функционирует система производственного контроля выбросов CO₂.

Компании рассчитывают показатели выбросов парниковых газов как от собственной производственной деятельности, так и от доставки продукции и работы автотранспорта, функционирования холодильного оборудования в торговых точках и сетях. Мероприятия по увеличению энергоэффективности и сокращению выбросов парниковых газов позволили сократить объем выбросов CO₂ к концу 2016 г. на 21% по сравнению с 2014 г.

ПРОВЕДЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ АУДИТОВ

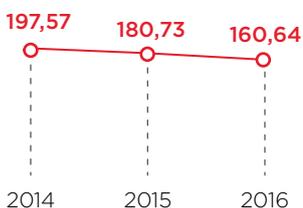
Поведенческие аудиты направлены на проверку базовых знаний работников и функционирования стандартных процедур в области потребления энергии и воды. Регулярное проведение аудитов позволяет определить осведомленность персонала о показателях водо- и энергопотребления, проверить, как проводятся расследования причин отклонения от целей по ресурсосбережению, следить за проведением планового технического обслуживания и изменений в работе оборудования.

По результатам проекта в 2016 г. были выявлены ресурсоемкие участки производства, в отношении которых был разработан план по улучшению, осуществление которого позволит достичь целевых показателей в области водо- и энергопотребления на 2017 г.

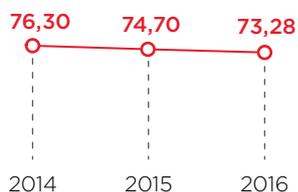


Особое внимание при проведении поведенческих аудитов уделяется общению с персоналом – операторами, начальниками смен, технической службой – и обсуждению их роли в достижении высоких результатов по сокращению потребления воды и энергии.

Объем выбросов парниковых газов¹, тыс. т CO₂-экв.



Удельный объем выбросов парниковых газов на 1 л продукции¹, г CO₂-экв./л



-73,3 г

CO₂-экв./л составил удельный объем выбросов парниковых газов на 1 л продукции в 2016 г.

¹С учетом завода в Орле



ПРОЕКТ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БИОГАЗА

Биогаз — газ, образующийся в результате метанового сбраживания биомассы анаэробными бактериями. Удельная теплота сгорания биогаза сопоставима с природным газом. В 2016 г. на заводе в Истре был внедрен проект по использованию биогаза, в рамках которого сырьем для получения биогаза служит органический осадок, образующийся при очистке сточных вод. Технологическим решением предусмотрен водогрейный котел с горелкой, позволяющий использовать тепло от сжигания биогаза для подогрева воды. За первый год реализации проект позволил сократить потребление природного газа в котельной на 3%, сэкономить 1 686,4 МВт энергии и предотвратить выбросы 540 т CO₂.

540 т

выбросов CO₂ предотвращено в 2016 г.



ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ



Основными направлениями деятельности Системы Соса-Кола в России в области обращения с отходами являются **сокращение количества образуемых отходов, уменьшение объема отходов, переданных на захоронение, увеличение доли переработанных отходов.**

По каждому из этих направлений для каждого из заводов в России компании устанавливаются целевые показатели на год и мероприятия по их достижению. По итогам 2016 г. удалось существенно сократить показатель удельного образования отходов на 1 л готовой продукции: он составил 5,92 г/л, что ниже планового значения на 5%.

Несмотря на то, что показатель доли переданных на переработку отходов не достиг в 2016 г. планового значения, для него также характерна положительная динамика: по сравнению с 2014 г. его рост составил 3%. По мере роста доли переработанных отходов уменьшается количество отходов, переданных на захоронение: в 2016 г. этот показатель составил 0,76 г на 1 л готовой продукции, превысив плановое значение на 20%.

МЕТОДЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ

Отработанные ртутные лампы 1-го класса опасности передаются на утилизацию в специализированную организацию для извлечения ртути.

Отработанные аккумуляторы 2-го класса опасности подвергаются разборке с отделением электролита, свинца и иных металлов, пластика и очисткой серной кислотой, что позволяет использовать продукты переработки вторично.

Отходы 3-го класса опасности с содержанием масла утилизируются в высокотемпературных печах, при этом энергия сгорания таких отходов используется в производственных целях.



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится использовать наиболее эффективный метод утилизации отходов в зависимости от их класса опасности.

На 20%

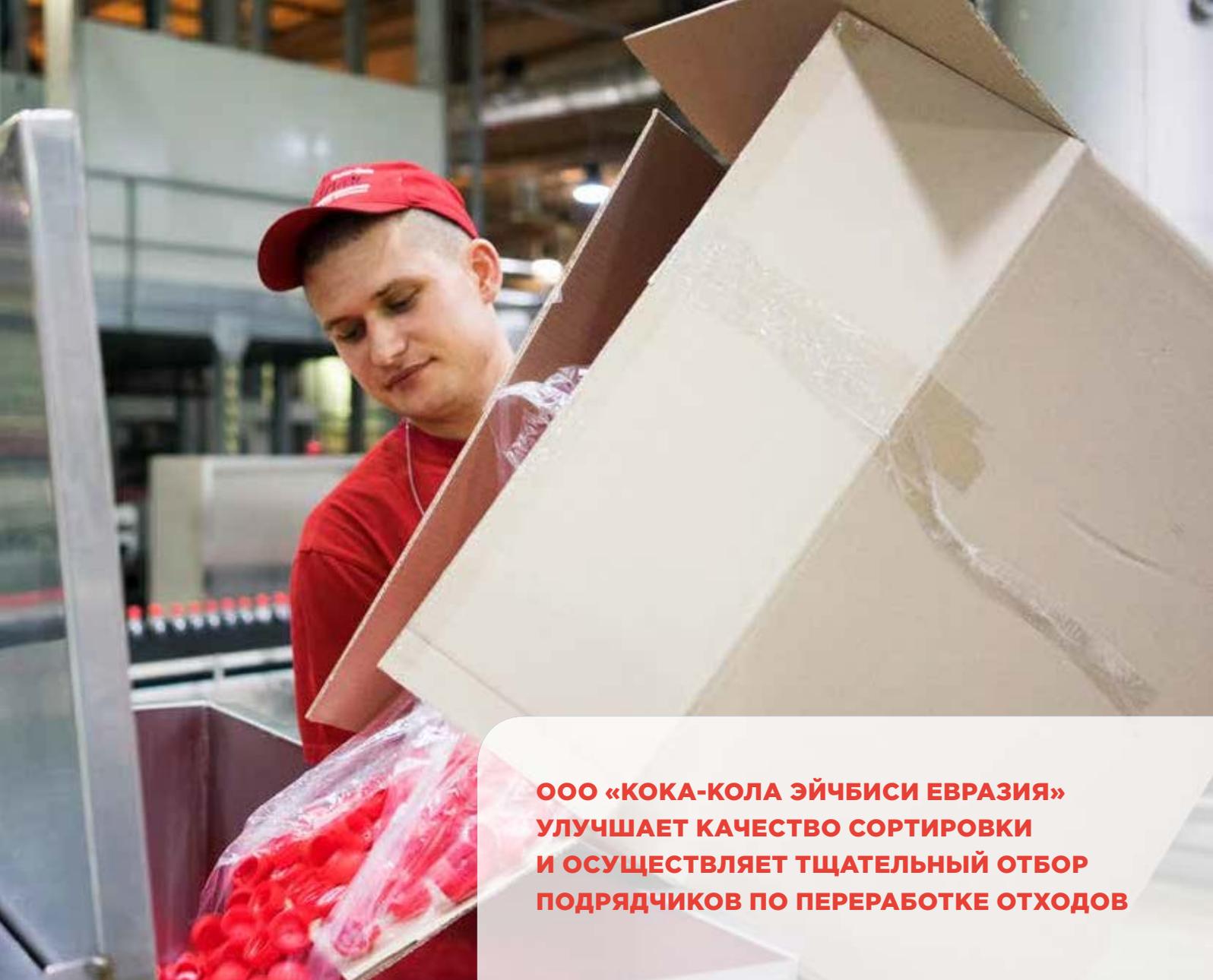
превысил плановое значение показатель количества отходов, переданных на захоронение в 2016 г.

Удельное образование отходов на 1 л готовой продукции, г/л



Доля отходов, переданных на переработку, %

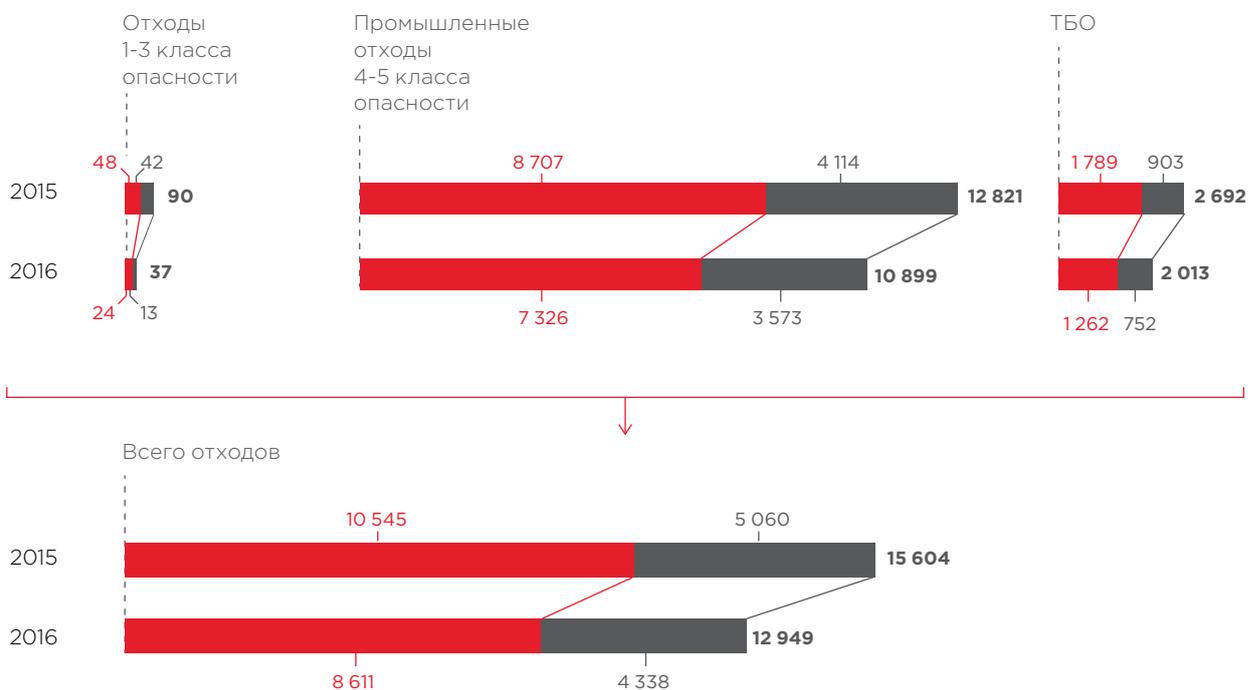




**ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»
УЛУЧШАЕТ КАЧЕСТВО СОРТИРОВКИ
И ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ТЩАТЕЛЬНЫЙ ОТБОР
ПОДРЯДЧИКОВ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ**

Объем образования отходов по типам, т¹

■ ООО «Кока-Кола Эйч-БиСи Евразия» ■ АО «Мултон»



¹С учетом завода в Орле

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЭТАПЕ ДИСТРИБУЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ



Негативное воздействие на окружающую среду на этапе дистрибуции готовой продукции возникает при потреблении моторного топлива грузовым автотранспортом, а также при эксплуатации холодильного оборудования, связанной с выбросами хладагентов.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОПЛИВА

В 2015-2016 гг. для снижения воздействия на окружающую среду ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» продолжили планомерный переход на транспортные средства, расходующие меньше топлива и соответствующие более высоким экологическим стандартам, проведя обновление 21% всего автопарка компаний.

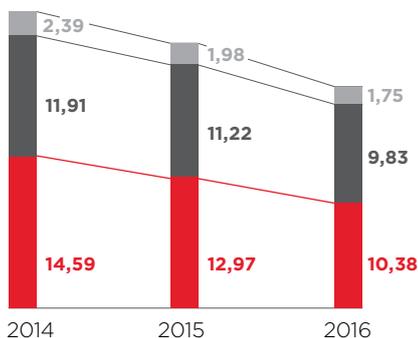
За период 2015-2016 гг. объем потребления всех видов моторного топлива ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» сократился на 24%, в том числе наиболее существенно (на 29%) сократилось потребление дизельного топлива.

Сокращение пробега транспортных средств на бензине за два года составило 30%, на дизеле – 10%. Пробег транспортных средств на сжиженном нефтяном газе также снизился на 35%: с 589,9 тыс. км в 2014 г. до 386,0 тыс. км в 2016 г.

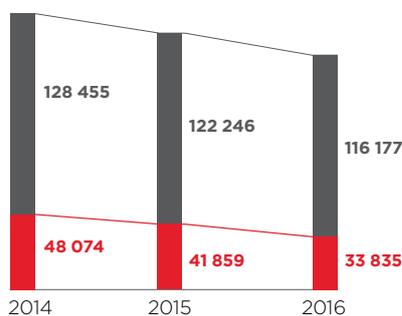
Объем потребления всех видов моторного топлива ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» сократился на 24%, потребление дизельного топлива сократилось на 29%

Объем потребления транспортного топлива, тыс. т

■ дизель ■ бензин
■ сжиженный нефтяной газ



Пробег транспортных средств на разных видах топлива, тыс. км



30%

сокращение пробега транспортных средств на бензине за 2 года



ОХЛАЖДЕНИЕ БЕЗ ВРЕДА ОЗОНОВОМУ СЛОЮ

Использование фторсодержащих хладагентов в холодильных установках способствует разрушению озонового слоя и климатическим изменениям.

С 2013 г. на всех заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляется поэтапный переход на закупку и использование холодильного оборудования с применением технологии охлаждения без гидрофторуглеродов.

Новое оборудование также характеризуется самым низким энергопотреблением и уровнем шума в своем классе. За 2015-2016 гг. было замещено 29 тыс. единиц холодильного оборудования или 22,7% от общего числа холодильных установок.

22,7%

от общего числа холодильных установок заменены на новое оборудование, не наносящее вреда окружающей среде



ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ НА 2017 ГОД



На 2017 г. на стадии планирования и реализации находятся 22 природоохранных проекта, в том числе три проекта, направленных на водосбережение, и 19 проектов по энергосбережению.

Реализация таких проектов позволит сэкономить 17,5 тыс. МВт за год, что составляет около 5% общего энергопотребления заводов компании, и 93 тыс. м³ воды — около 2% водопотребления заводов Системы Соса-Сол в России.

Помимо проектов с капитальными инвестициями предполагается реализовать более 90 проектов без капитальных вложений, направленных на оптимизацию ЕСА СІР, процедур розлива продуктов, контроля энергетического оборудования, создание водных балансов, анализ потерь и выполнение корректирующих действий, проведение аудитов и выявление узких мест.

22

проекта готовятся к реализации в 2017 г.

>90

проектов без капитальных вложений готовятся к реализации в 2017 г.

5%

общего энергопотребления заводов компаний будет сэкономлено благодаря реализации природоохранных проектов

2%

водопотребления заводов Системы Соса-Сол в России будет сокращено благодаря проектам в области охраны окружающей среды





**ПОМИМО ПРОЕКТОВ С КАПИТАЛЬНЫМИ
ИНВЕСТИЦИЯМИ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ
РЕАЛИЗОВАТЬ БОЛЕЕ 90 ПРОЕКТОВ
БЕЗ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

#4.3 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В отчетном периоде в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» прошла масштабная трансформация функции управления персоналом

8 447

общая численность
персонала
в 2016 г.

104 341

общее количество
часов обучения
в 2016 г.

352,8 млн руб

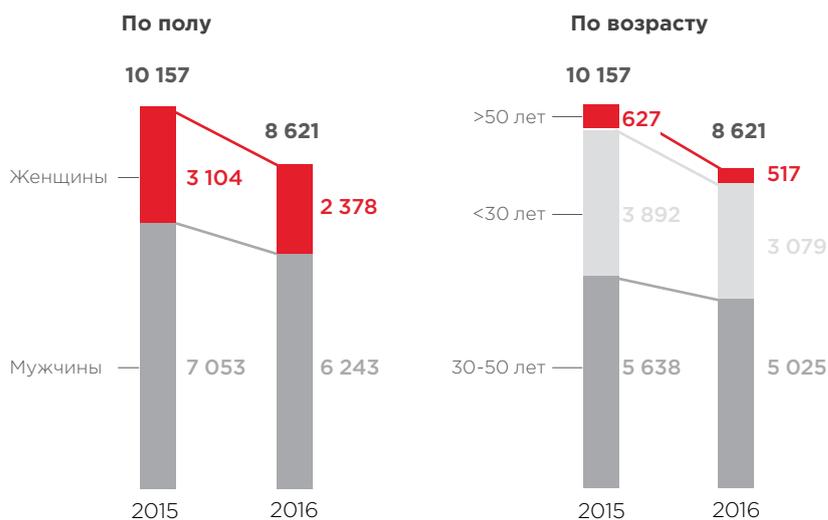
расходы на выплаты
социального пакета
работников в 2016 г.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕГО КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

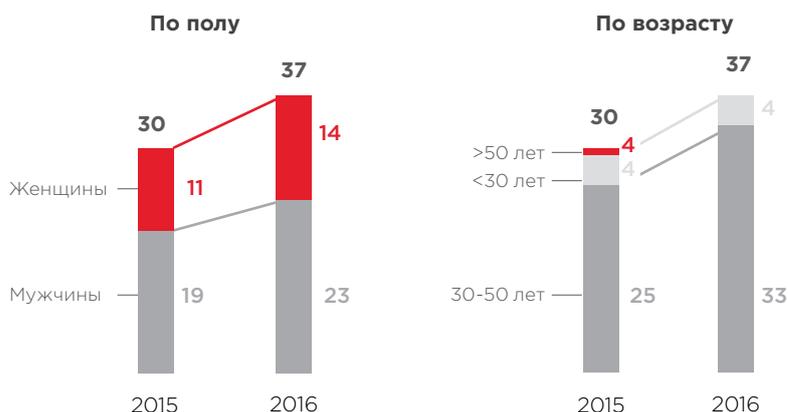


В отчетном периоде в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» прошла масштабная трансформация функции управления персоналом для того, чтобы, в первую очередь, быть ближе к бизнесу и строить бизнес-партнерскую модель, во-вторых, иметь высокий уровень экспертизы не только на уровне центрального офиса, но и в регионах, и, в-третьих, наращивать свою профессиональную экспертизу внутри HR-функции. Трансформация помогла оптимизировать некоторые бизнес-процессы и централизовать функции отчетности, планирования бюджета и pay-roll.

Штатная численность работников Системы Соса-Сола в России



Штатная численность руководящих работников Системы Соса-Сола в России



Численность работников Системы Соса-Кола в России, охваченных коллективными договорами на конец 2016 г., составила 1 701 человек, что на 200 человек больше, чем на конец 2015 г.

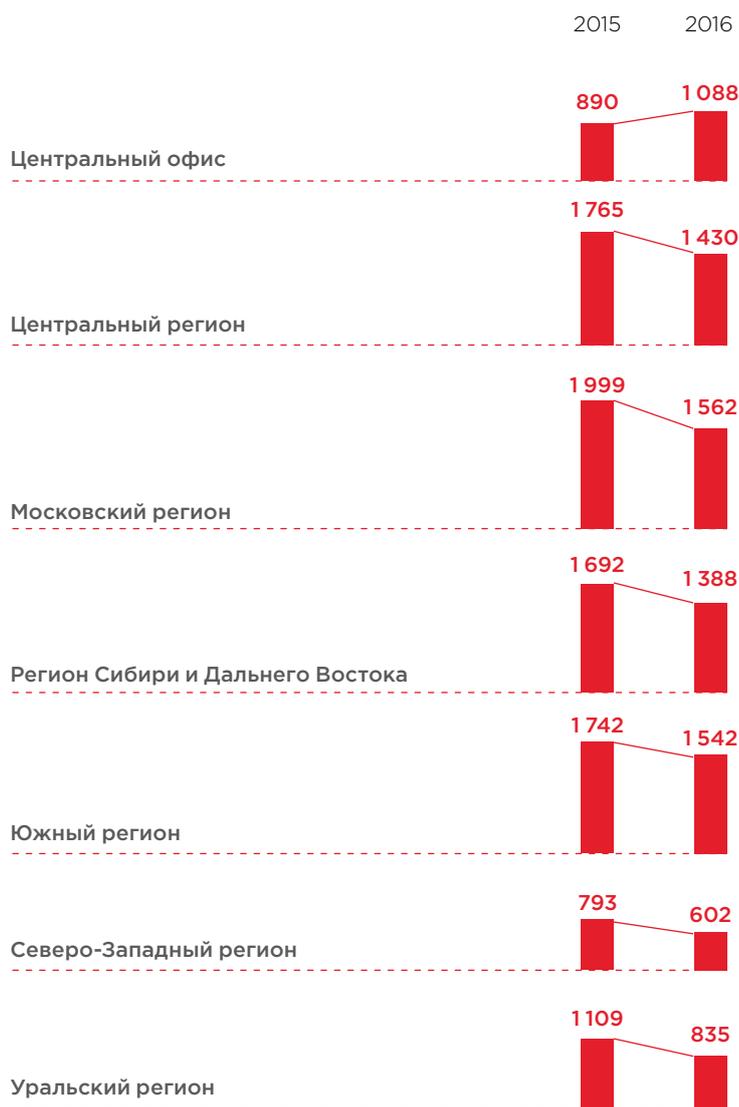
8 447

общая численность персонала в 2016 г.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

В 2016 г. среднесписочная численность работников Системы Соса-Кола в России сократилась на 15%, составив 8 621 человек. Средняя численность сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» составила 8 447 человек, что на 15% меньше показателя 2015 г.¹ Среднесписочная численность ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» в 2016 г. составила 174 человека, сократившись на 32% по сравнению с показателем 2015 г.

Общая численность персонала ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в разбивке по регионам



¹Средняя численность за 12 месяцев 2016 г.

ПОИСК И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТАЛАНТОВ

Система Соса-Кола в России стремится к тому, чтобы на ключевых позициях внутри организации были ключевые люди.



Приоритетом ООО «Кока-Кола Эйч-Би-Си Евразия» является воспитание преемников на ключевые позиции. Компания выделяет различные сегменты персонала в соответствии с бизнес-задачами компании. Перспективные работники признаются «талантами», которых компания стремится развивать в качестве преемников на руководящие позиции.

РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Для поиска и привлечения талантов Система Соса-Кола в России осуществляет тесное взаимодействие с высшими образовательными учреждениями и сообществами студентов, а также волонтерами Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ для привлечения на двухгодичную программу подготовки будущих менеджеров.

Поскольку в Системе Соса-Кола в России уверены, что возможности для развития и полноценной жизни должны быть у всех, Система планирует привлечь к работе на Кубке Конфедераций FIFA 2017 и Чемпионате мира по футболу FIFA 2018™ активных людей с особенностями развития. Содействие в отборе кандидатов окажет многолетний партнер Системы - Специальная Олимпиада России.

Организация сегментов персонала в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



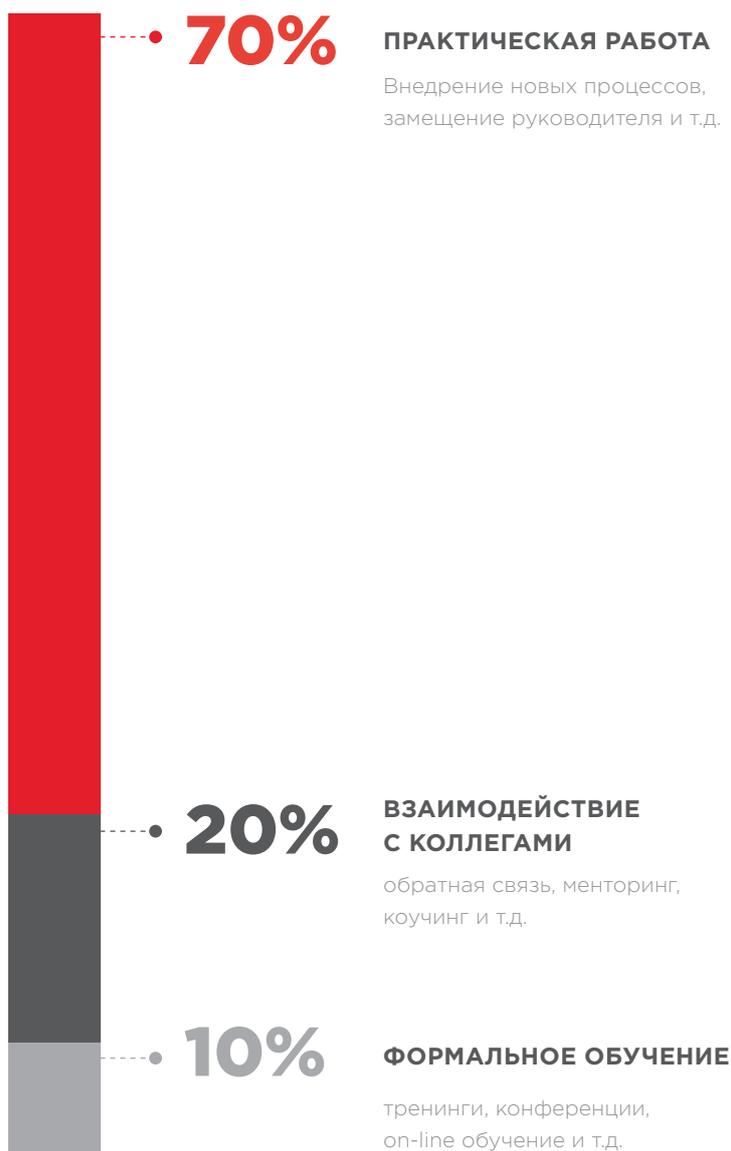
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит бизнес-семинары и вебинары для студентов, в которых участвуют бизнес-лидеры, а также предлагает возможность различных программ стажировок

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ

В 2015-2016 гг. студенты третьих и четвертых курсов проходили в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» практику для написания дипломов, курсовых и других аналитических работ. Компания проводит бизнес-семинары и вебинары для студентов, в которых участвуют бизнес-лидеры, а также предлагает возможность различных программ стажировок.

С 2014 г. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» осуществляет поддержку Летнего кампуса Президентской Академии, созданного по инициативе РАНХиГС и представляющего собой международный образовательный проект для молодежи. Поддержка компании включает как спонсорство, так и помощь в организации мероприятий Кампуса. Топ-менеджеры ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» выступают в качестве профессиональных наставников, читают бизнес-лекции и делятся опытом.

Принципы развития работников, принятые в Системе Соса-Кола в России



КАРЬЕРНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В отчетном периоде в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжала действовать Программа подготовки будущих менеджеров, созданная специально для молодых выпускников, которые стремятся построить карьеру в крупной международной компании.

За два года работы в различных отделах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выпускники получают возможность пройти путь от начинающего специалиста до менеджера, приобрести разноплановый опыт на разных функциях, чтобы глубже понять работу бизнеса, как выполняющая практическую работу, так и участвуя в реализации стратегических проектов. В 2015 г. в Программе приняли участие 33 выпускника, в 2016 г. — 28.

28

выпускников приняли участие в программе подготовки будущих менеджеров в 2016 г.

Программа подготовки будущих менеджеров в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



Развитие персонала в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляется за счет практической работы, взаимодействия с коллегами, формального обучения. Работники Системы Соса-Кола в России проходят множество внутренних и внешних тренингов.

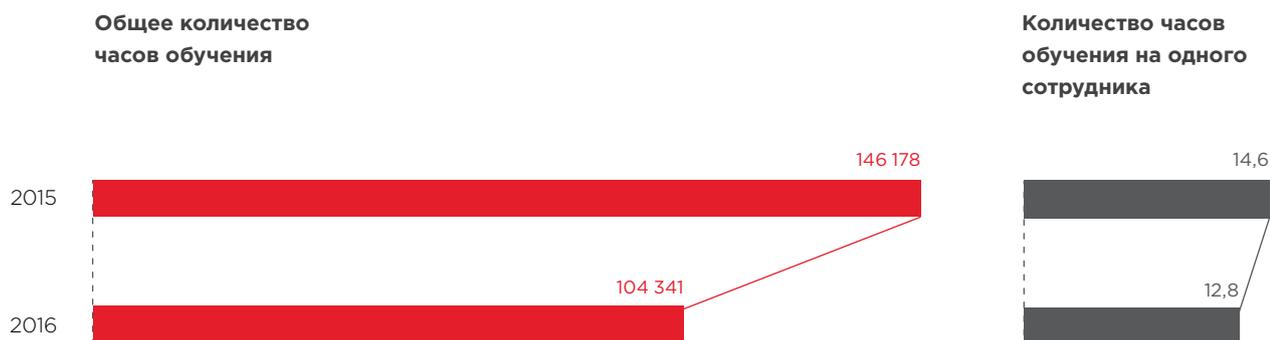
В 2015-2016 гг. в Системе Соса-Кола в России продолжили работу корпоративные программы обучения. В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» запустило масштабную реорганизацию корпоративных программ – в частности, был запущен процесс определения обязательных лидерских тренингов для каждого уровня управления, формат программы и её наполнение зависят от лидерских уровней управления.

Подобные программы помогают перейти с одного лидерского уровня на другой, компания заранее готовит сотрудника для перехода на новую позицию. Также в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» был выделен отдельный менеджер, отвечающий за централизацию и стандартизацию электронного обучения.



В 2015 г. общее количество часов обучения работников составило 146 178 часов или 14,6 часов на одного сотрудника, а в 2016 г. — 104 341 час или 12,8 часов на одного сотрудника.

Изменение количества часов обучения работников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»





«ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД»

В Системе Соса-Кола в России существуют различные программы для развития и обучения персонала. В частности, в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» действует программа «Полный вперед», нацеленная на ускоренное профессиональное развитие сотрудников.

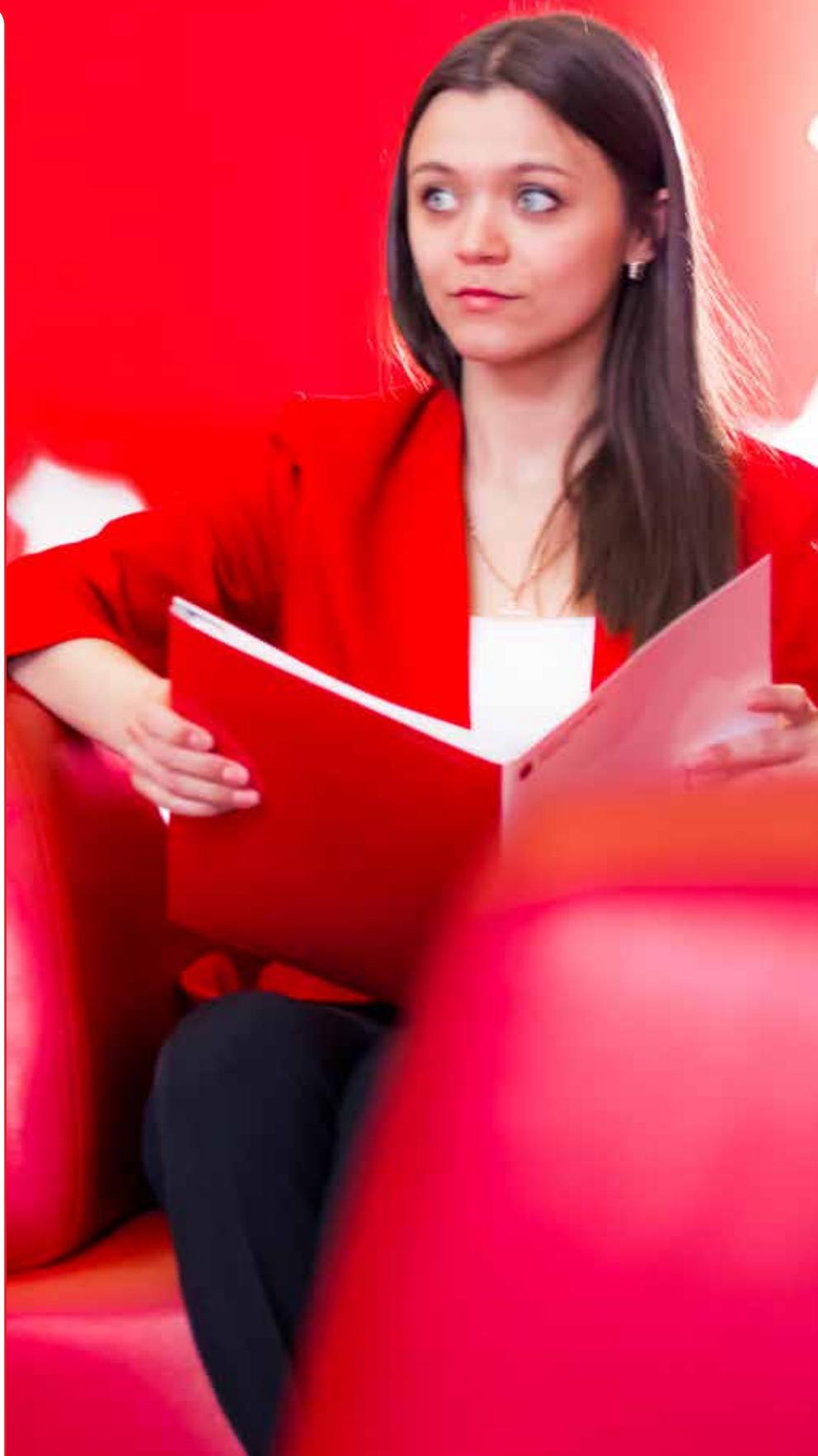
Основной целью программы является обеспечение преемственности, ориентация на сохранение внутренних талантов, подготовка участников к переходу на новый управленческий уровень с помощью фокуса на навыки, присущие этой роли, необходимый нетворкинг и трансформацию мышления.

В 2015 г. из 350 участников Программы повышение получили 61%. На текущий момент из 342 сотрудников, окончивших программы развития в 2016 г., уже 56% получили повышение.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ставит себе целью профессиональное продвижение 90% будущих участников Программы.

56%

сотрудников, окончивших программу развития в 2016 г., уже получили повышение



ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ

Основными целями процесса управления результатами деятельности и развития работников являются:

- оценка выполнения стратегических целей Системы Coca-Cola в России на всех лидерских уровнях управления;
- определение преемственности внутри Системы;
- утверждение планов развития работников на следующий год.



ФОРУМ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА В ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

Форумы по развитию персонала проводятся на ежегодной основе на функциональном уровне, уровне страны и уровне группы стран.



В начале года

Каждый работник ставит цели на год в своем персональном профиле. При необходимости поставленные цели корректируются, а затем одобряются линейным руководителем.



В течение года

На регулярной основе проводится подведение промежуточных итогов, а также очные встречи работников с их руководителями для получения обратной связи по результатам работы.



В конце года

Подводятся итоги реализации целей сотрудников и проводится Форум по развитию персонала, на котором руководитель оценивает работу сотрудника.



По итогам Форума

Проводится личная встреча с работником для предоставления обратной связи и составления качественного плана развития работника.

Каждую неделю работник имеет возможность встретиться со своим руководителем для обсуждения текущих целей и постановки новых в зависимости от бизнес-потребностей функции, к которой принадлежит работник

СИСТЕМА ОЦЕНОК

Для успешной оценки работников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разработало уникальную Матрицу результативности и потенциала. Особенностью Матрицы является ее универсальность – она используется для оценки любого работника ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», обеспечивая единообразие подхода и прозрачность решений в рамках профессионального продвижения.

В 2015-2016 гг. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» внедрило оценку работников на ежемесячной основе. Каждую неделю работник имеет возможность встретиться со своим руководителем для обсуждения текущих целей и постановки новых в зависимости от бизнес-потребностей функции, к которой принадлежит работник.

Матрица результативности и потенциала персонала ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ



Система Соса-Кола в России стремится предоставлять работникам широкую систему льгот, включающую добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, частичную компенсацию питания и детского отдыха.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» также выделяет средства на предоставление работникам автотранспорта, страхование и поддержку активного образа жизни. В 2015 г. общие расходы на социальный пакет работников Системы Соса-Кола в России и прочие выплаты составили 352,8 млн руб., в 2016 г. — 325,4 млн руб. Расходы на социальный пакет в расчете на одного работника увеличились на 9% с 35,3 тыс. руб. до 38,5 тыс. руб.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Система Соса-Кола в России предоставляет своим работникам конкурентную оплату труда и ежегодно увеличивает заработную плату в соответствии с трендами рынка, базируясь на обзорах уровня вознаграждения и конкурентной среды, предоставляемых ведущими провайдерами.

325,4 млн руб

общие расходы на выплаты социального пакета работников в 2016 г.

9%

увеличение расходов на социальный пакет одного работника в 2016 г.

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» выделяет средства на предоставление работникам автотранспорта, страхование и поддержку активного образа жизни



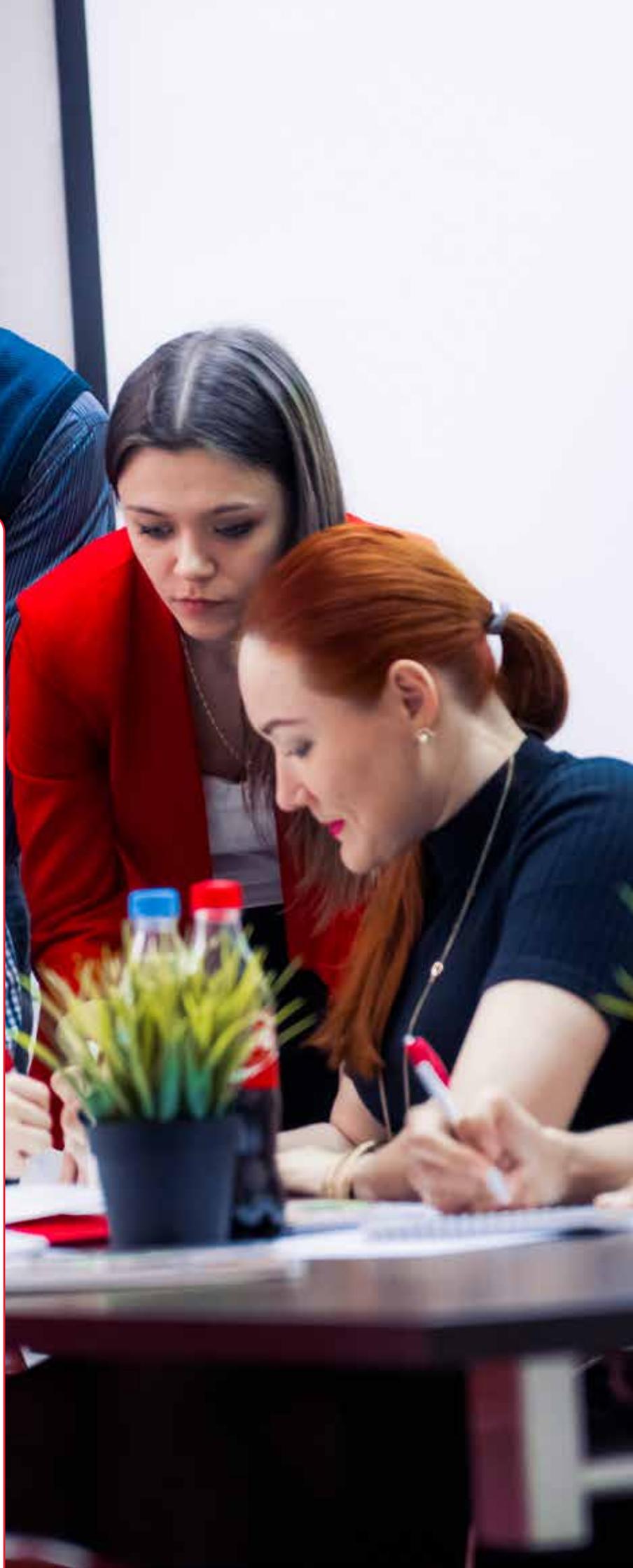
ПРОГРАММА ПРИЗНАНИЯ СОТРУДНИКОВ «ВЫСШАЯ ЛИГА»

Целью проекта «Высшая лига» является повышение эффективности работников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и уровня их вовлеченности за счет внедрения различных нематериальных мотивационных программ.

Проект «Высшая лига» призван:

- позволить работникам чувствовать, что компания их благодарит и ценит их заслуги;
- дать менеджерам простой и удобный инструмент для признания достижений их работников;
- унифицировать процессы нематериального признания по всей стране.

Программа представляет собой платформу в сети Интранет, которая включает такие разделы, как Наши Юбилеры, «Скажи спасибо!», советы от топ-менеджмента, 10 золотых правил признания и другие.



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ



Система Coca-Cola в России стремится повысить вовлеченность и удовлетворенность своих сотрудников. В частности, в отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжило практику проведения ежегодной оценки показателей вовлеченности и удовлетворенности у своих работников.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И СЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЯМ

В Опросе Вовлеченности и следования Ценностям измеряются три основных показателя — индекс устойчивой вовлеченности, индекс следования ценностям и индекс Амбассадорства. Каждый индекс имеет свои уникальные критерии, а также ключевые вопросы, которые влияют на результат индекса.

Высокие значения индексов в 2015-2016 гг. получены за счет усилий, которые ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принимает для продвижения ценностей корпоративной культуры

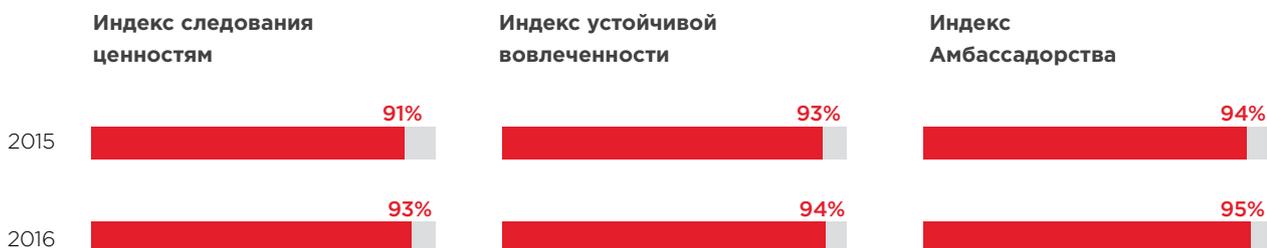
В 2016 г. команда Амбассадоров ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», победившая в мотивационной программе по реализации планов действий по вовлеченности, была приглашена Генеральным директором ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Стефаносом Вафеидисом на ужин с высшим руководством компании в Москву, где участники смогли узнать о стратегии работы с вовлеченностью от топ-менеджмента.

После ужина команда посетила баскетбольный матч.

94%

индекс устойчивой вовлеченности сотрудников в 2016 г.

Результаты Опроса Вовлеченности и следования Ценностям работников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



Высокие значения индексов в 2015-2016 гг. получены за счет усилий, которые ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принимает для продвижения ценностей корпоративной культуры

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

В 2015 г. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» также провело оценку удовлетворенности работников с целью выявления общего климата в компании, а также удовлетворенности работников в таких сферах как культура компании, уровень вовлеченности в бизнес, быстрота принятия решений, отношение работников к компенсационным программам.

В исследовании приняло участие 90% работников компании, по результатам которого показатель удовлетворенности составил 81 балл из 100 возможных. К 2018 г. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» планирует довести этот показатель до 91 балла.

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Неотъемлемой частью корпоративной культуры компании являются спортивные мероприятия. Два раза в неделю в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводятся групповые занятия и спортивные соревнования.

На многих заводах ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» открыты специальные йога-центры, где для работников по вечерам проводятся занятия.

В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разыгрывало среди своих работников билеты на соревнования FIFA.

«КОМАНДА ГОВОРИТ»

Важным инструментом развития корпоративной культуры в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является программа «Команда говорит», предполагающая встречи руководителей с работниками.

«Команда говорит» — это возможность для работников задать руководителям любой интересующий вопрос и получить на него прямой ответ.

Результаты оценки удовлетворенности персонала в ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» в 2015 г. и целевое значение показателя на 2018 г.



#4.4

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие системы охраны труда и промышленной безопасности является одной из ключевых задач в обеспечении непрерывности производственных процессов, а также сохранении жизни и здоровья сотрудников Системы Coca-Cola в России

1 605

рабочих мест были оценены на предмет идентификации вредных и/или опасных факторов производственной среды и трудового процесса

>56 тыс.

бесед о безопасности проведено в отчетный период

92

аудита работы подрядчиков было проведено в 2016 г. по сравнению с 59 аудитами в 2015 г.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ



Несмотря на текущую зрелость системы безопасности в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», продолжается развитие не только существующих механизмов управления и контроля, а также дополнительно ведется работа по увеличению результативности имеющихся практик, внедряются новые лучшие практики. Компания демонстрирует высокую результативность как в Группе стран, так и в целом по отрасли.

Политика по охране труда и производственной безопасности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является главным руководящим документом, устанавливающим ключевые принципы компании в области безопасности. Для реализации политики и достижения высоких операционных показателей Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG в составе ежегодного бизнес-плана разрабатывает цели и мероприятия в области охраны труда для ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которое, в свою очередь, декомпозирует их на все заводы страны.

Основные цели и результаты ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в области охраны труда



Управление функцией в регионах осуществляет шесть региональных менеджеров, а за исполнение на местах ответственны ведущие специалисты и специалисты заводов и иных объектов

КАСКАДИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ, ЦЕЛЕЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ТРУДА

Для повышения мотивации рядовых работников и руководителей в достижении высоких показателей по охране труда, ряд целей закреплен в форме ключевых показателей эффективности (КПЭ) за должностями.

Функционирование системы охраны труда и производственной безопасности обеспечивают 35 сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и два сотрудника АО «Мултон». Руководство функцией осуществляет менеджер по охране труда по стране. Управление функцией в регионах осуществляет шесть региональных менеджеров, а за исполнение на местах ответственны ведущие специалисты и специалисты заводов и иных объектов.

37

сотрудников обеспечивают функционирование системы охраны труда и производственной безопасности в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон»

Принцип каскадирования политики, целей и мероприятий по охране труда в компании





КЦИИ НА ЛИНИИ РЕТ
СКОЙ ЛАБОРАТОРИИ.

Генер. Электроник.
МОНТОР ПОДБОРКА - 4 БУТ
МОНТОР КИТАЙ - 4 БУТ
МОНТОР ПОДБОРКА - 4 БУТ

РОДУКЦИИ НА ЛИНИИ
АВТО / ДТД
СКОЙ ЛАБОРАТОРИИ.

СЕРТИФИКАЦИЯ И АТТЕСТАЦИЯ

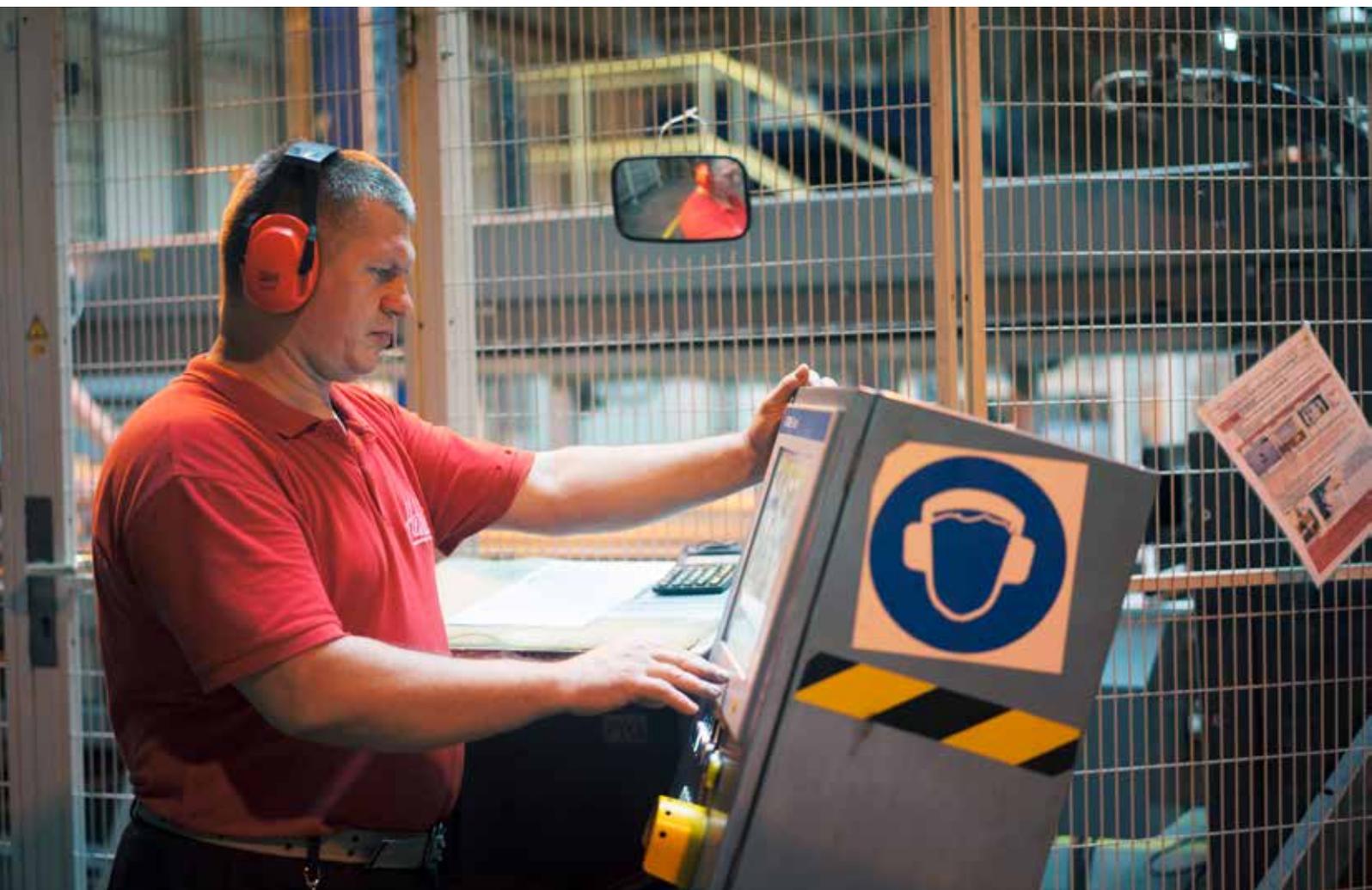


В 2015-2016 гг. все заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» успешно прошли ежегодные надзорные и ресертификационные аудиты по системе менеджмента OHSAS 18001. Два завода АО «Мултон» также успешно прошли надзорные аудиты.

Для идентификации вредных и/или опасных факторов производственной среды и трудового процесса, а также оценки уровня их воздействия на работников в 2015-2016 гг. проведена специальная оценка условий труда (СОУТ) 1 605 рабочих мест.

1 605

рабочих мест прошли специальную оценку условий труда



РЕГУЛЯРНЫЙ КОНТРОЛЬ: АУДИТЫ ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Для обеспечения соответствия требованиям российского законодательства в области охраны труда и промышленной безопасности, а также внутренним требованиям The Coca-Cola Company KORE и международному стандарту OHSAS 18001 на объектах компании регулярно проводятся различные виды аудиторских проверок

В отчетном периоде было проведено 327 внутренних аудитов, в том числе 14 аудитов The Coca-Cola Company KORE. Объекты компании успешно прошли 21 проверку органов исполнительной власти Российской Федерации.

WALK THE TALK

Особое развитие в компании получила практика проведения поведенческих аудитов (Walk the Talk). В ходе таких аудитов руководители подразделений проводят наблюдения за действиями работника во время выполнения им производственного задания, а также за его рабочим участком, и впоследствии проводят с ним беседу. В 2016 г. было проведено более 4,3 тыс. аудитов, что превосходит показатель 2014 г. в 2,3 раза. В ходе аудитов было выявлено 259 случаев небезопасного поведения, т.е. каждый шестнадцатый аудит позволил выявить и скорректировать опасности, способные потенциально привести к неблагоприятным последствиям.



Для сбора лучших практик, а также отслеживания статуса по текущим организационно-техническим мероприятиям в области охраны труда и промышленной безопасности, назначенным в том числе в ходе проведенных проверок, на еженедельной основе со всеми заводами компании организуется онлайн-общение.

>4 300

поведенческих аудитов проведено в отчетном периоде

Количество внутренних и внешних проверок на заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Аудиты	2015	2016
Количество внутренних проверок, в т.ч. аудиты The Coca-Cola Company KORE	161 9	166 5
Количество аудитов OHSAS	10	10
Количество проверок исполнительных органов РФ	10	11

ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ И ОСВЕДОМЛЕННОСТИ. РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ



В 2015-2016 гг. в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» действовал масштабный проект по развитию культуры безопасности, в рамках которого был запущен ряд локальных мотивационных программ.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

В подразделениях установлены специальные информационные доски с ключевыми показателями культуры безопасности и электронные стенды статистики несчастных случаев. Разработаны двенадцать Золотых правил безопасности по охране труда, активно внедряемых на каждом из заводов компании. В 2017 г. планируется начать активную работу по повышению осведомленности работников, в частности 2-3 раза в месяц выпускать статьи и новости по охране труда в сети Интранет и корпоративном телевидении.

TOOLBOX TALKS

В отчетном периоде широкое развитие получила практика проведения бесед о безопасности Toolbox Talks. Такие беседы и групповые дискуссии проводят менеджеры и супервайзеры со своими подчиненными и работниками подрядных организаций на темы обеспечения безопасности труда. В 2015 г. было проведено свыше 25 тыс. таких бесед, а в 2016 г. — уже более 31 тыс., что превосходит показатель 2014 г. более чем в 2 раза.

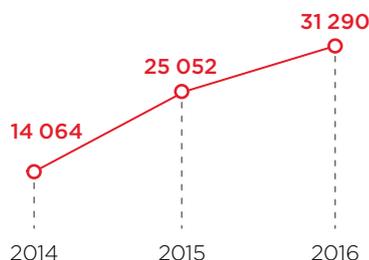
ДНИ БЕЗОПАСНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ

Для обмена опытом между различными бизнес-подразделениями с 2016 г. функция охраны труда проводит специальные дни, посвященные вопросам безопасности, с функцией логистики (Safety Days in Logistics). Вопросами для обсуждения являются несчастные случаи и инциденты, подробно разбираются корневые причины и планы корректирующих действий для исключения аналогичных происшествий в будущем, а также лучшие практики регионов и цели на следующий месяц. Такая практика позволяет эффективно решить ряд кросс-функциональных задач.

С 2017 г. планируется проводить дни безопасности также с производственной функцией (Safety Days in Manufacturing) с участием директоров заводов.

Для мотивации работников в конце каждого месяца подводятся итоги по основным ключевым показателям и выбираются лучшие команды в номинации Safety First in Logistics, а с 2017 г. планируется выбор победителей в номинации Best Team in Safety Manufacturing.

**Количество проведенных бесед
о безопасности Toolbox Talks
в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи
Евразия»**



>56 тыс.

бесед о безопасности проведено в отчетный период

2,6 тыс.

работников компании прошли в 2015-2016 гг. специальное обучение по охране труда

В ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» подробно разбираются корневые причины инцидентов и планы корректирующих действий для исключения аналогичных происшествий в будущем, а также лучшие практики регионов и цели на следующий месяц

TOP-10 FATALITY PREVENTION

С 2015 г. введена программа Top-10 Fatality Prevention для выявления топ-10 мероприятий технического, организационного и информационного характера, направленных на предотвращение несчастных случаев со смертельным исходом.

ЕДИНЫЙ СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ВИЗУАЛИЗАЦИИ РИСКОВ

В 2017 г. с целью повышения осведомленности сотрудников и посетителей заводов об основных рисках и опасностях, существующих на всех производственных участках, а также для снижения небезопасных действий с их стороны, планируется к разработке единый системный подход визуализации рисков и требований по охране труда.

Для каждого из участков производственной зоны будет проведена оценка рисков и их классификация по трем категориям, информация о которых будет использоваться для принятия управленческих решений и отображаться на ин-

формационных табличках для сотрудников и посетителей. Такие таблички будут также содержать требования к применению средств индивидуальной защиты, перечень опасностей, существующих на данном участке, особенности участка, а также телефоны экстренных служб и ответственных по охране труда и промышленной безопасности.

ЧАС ОХРАНЫ ТРУДА

На производстве еженедельно проводится час охраны труда, на котором обсуждаются ключевые показатели, статус потенциально опасных событий (Near Miss) и обновления национального законодательства.

В отчетном году разработан ряд видео инструкций по охране труда: вводный инструктаж, инструктаж на рабочем месте для операторов. В 2017 г. планируется разработать инструктаж для офисных сотрудников.

SAFETY ALERTS

Для информирования и повышения сознательности работников по итогам расследования несчастных случаев в компании рассылаются Safety Alert (одно-двухстраничное описание несчастного случая) с указанием корневых причин происшествий, корректирующих действий и последствий для здоровья работников.



Сотрудниками функции охраны труда регулярно публикуются тематические статьи на корпоративном сайте, на стендах размещается полезная информация по охране труда и памятки по безопасности и правилам поведения на территории.



С целью повышения знаний в области обеспечения безопасности труда в 2015-2016 гг. 2,6 тыс. работников компании прошли специальное обучение по охране труда.

РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ СНИЖЕНИЯ ТРАВМАТИЗМА



Совместные усилия работников и руководства ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в области совершенствования системы управления охраной труда позволили сократить количество несчастных случаев в 1,8 раза по сравнению с 2014 г.

NEAR MISS

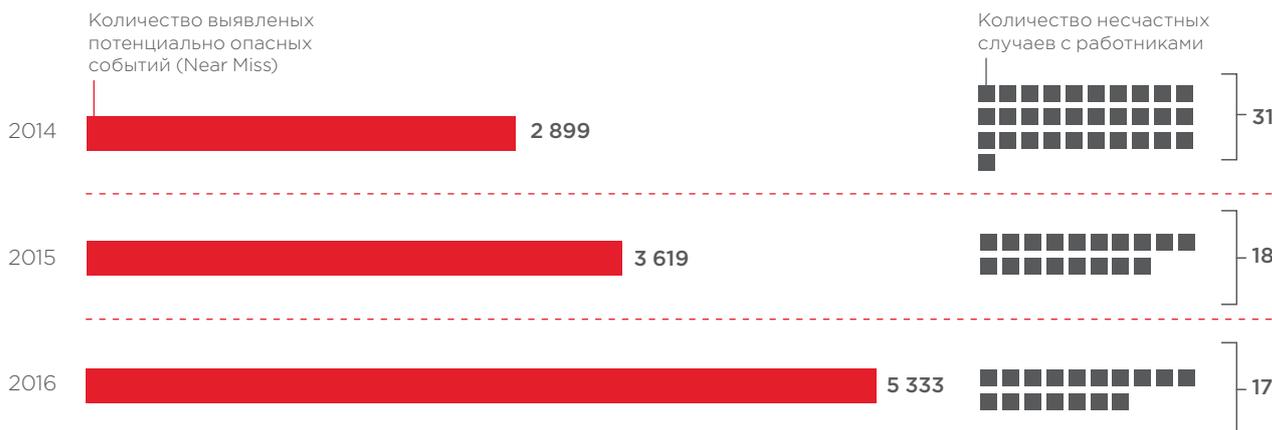
Повышение культуры безопасности в компании позволило повысить вовлеченность работников в развитие практики учета потенциально опасных событий (Near Miss). Такая практика дает возможность всем работникам заявлять о выявленных опасных ситуациях через специальные регистрационные карточки. В 2016 г. было заявлено более 5 тыс. ситуаций, что на 76% больше показателя 2014 г.

Сокращение коэффициента частоты травм с долговременной утратой трудоспособности (LTAR)



Повышение культуры безопасности в компании позволило повысить вовлеченность работников в развитие практики учета потенциально опасных событий

Количество выявленных несчастных случаев и потенциально опасных событий



ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



Предотвращение дорожно-транспортных происшествий путем повышения безопасности дорожного движения и развития культуры вождения работников компании являются основными направлениями работы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в области транспортной безопасности.

MOBILEYE

Для предотвращения столкновений или сведения к минимуму их отрицательных последствий большая часть автомобилей ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оборудована системой безопасности Mobileye. Автомобили с такой системой оснащаются «интеллектуальной» видеокамерой, расположенной под лобовым стеклом внутри автомобиля, специальным дисплеем и динамиком.

Устройство распознает транспортные средства, дорожную разметку, пешеходов, постоянно измеряя и рассчитывая расстояние между автомобилем и другими участниками дорожного движения, своевременно подавая предупредительные сигналы, которые предотвращают возникновение опасных ситуаций.

За 2016 г. количество опасных событий, выявленных посредством системы Mobileye удалось сократить на 43% по отношению к 2015 г. В 2017 г. планируется дополнительно оснастить системой Mobileye еще 680 единиц транспорта.

«ИНДИКАТОР БЕЗОПАСНОСТИ»

С ноября 2016 г. в компании проводится регулярный мониторинг профессиональных качеств водителей через новый показатель — «Индикатор безопасности». Показатель включает в себя результаты работы как системы Mobileye, так и установленного в корпоративных автомобилях акселерометра, позволяющего оценить качество торможений, ускорений и поворотов. Статистика по показателю дает возможность разделить водителей на зоны риска и указывает на необходимость проведения своевременной работы с различными категориями водителей.

Для развития культуры вождения в компании действует программа поощрения и наказания сотрудников за безопасное и небезопасное поведение на дорогах

Для повышения профессиональных качеств водителей в компании проводятся теоретические тренинги с практическими занятиями. Основными направлениями такого обучения являются прогнозирование дорожной ситуации и выявление скрытых угроз на дороге

ЧЕМПИОНАТ ВОДИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА

Для достижения лучших показателей компания ежегодно проводит мотивационное мероприятие для водителей «Чемпионат водительского мастерства», в котором участвуют победители отборочных этапов. Очередное мероприятие пройдет в сентябре 2017 г. Это важный праздник, определяющий трех самых лучших водителей, которые получают призы, кубки и, конечно, славу.

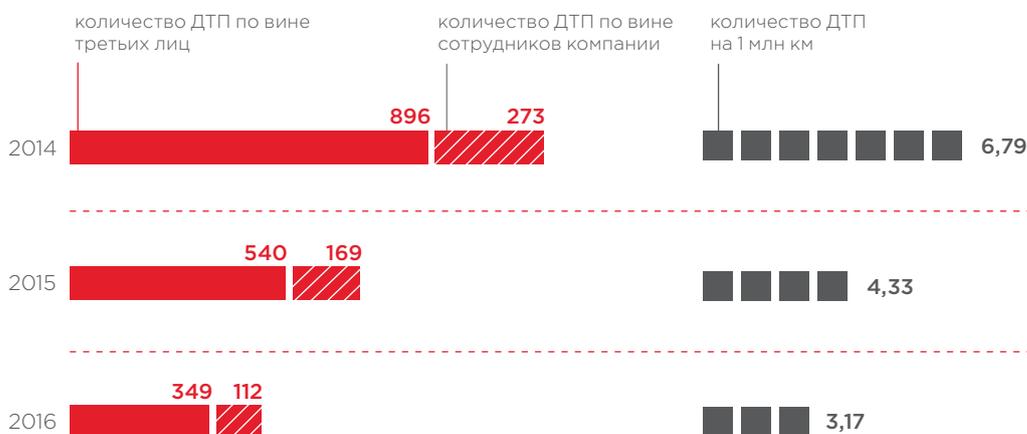
ALERTDRIVING

Для своевременного выявления рисков водителей и принятия в их отношении корректирующих мер в компании до конца 2016 г. широко применялась интерактивная программа обучения сотрудников AlertDriving. За период действия программы в обучении приняли участие 5 500 работников, 93% которых успешно завершили обучение.

5 115

сотрудников успешно завершили обучение по программе AlertDriving

Количество ДТП в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



Благодаря комплексу мер по повышению транспортной безопасности количество ДТП с участием сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с 2014 г. сократилось более чем в 2,5 раза. Также более чем на 60% сократилось количество ДТП с установленной виной сотрудников компании.



ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



Обеспечение пожарной безопасности является неотъемлемым условием непрерывного функционирования объектов компании и создания безопасных условий труда.

ТРЕНИРОВОЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Для доведения до работников основных требований пожарной безопасности, правил использования средств противопожарной защиты и порядка действий при возникновении пожара в 2015-2016 гг. проведено свыше 7 400 вводных противопожарных инструктажей.

Для отработки действий работников при возникновении чрезвычайных ситуаций в 2015-2016 гг. проведено свыше 250 практических тренировок, в том числе 29 тренировок проведено с участием сил МЧС.

С целью обеспечения контроля соответствия требований пожарной безопасности на объектах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в отчетных годах было проведено 30 противопожарных аудитов.

Благодаря оснащению производственных объектов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» современным противопожарным оборудованием, был повышен уровень безопасности заводов и их рейтинг надежности

СИСТЕМЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Значительная работа проведена в части оснащения производственных объектов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» противопожарным оборудованием: в частности, на ряде заводов заменены системы пожарной сигнализации, установлены современные противопожарные двери, сплинклерные системы пожаротушения, системы оповещения о пожаре. Итогом этой работы, по оценкам аудиторов страховой компании, является повышение уровня безопасности заводов и их рейтинга.

БАЗА ОБУЧАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ

В 2017 г. с целью улучшения кросс-функционального взаимодействия будет продолжена работа по созданию интегрированной системы пожарной безопасности путем разработки доступной для всех базы обучающих материалов и планов корректирующих действий.



В 2017 г. планируется разработать перспективный план реализации капитальных мероприятий на 2018-2020 гг., а также будут внедрены системы планирования и отчетности, позволяющие оценить вклад каждого сотрудника функции пожарной безопасности в обеспечение защищенности объектов от пожаров и чрезвычайных ситуаций.

7 400

вводных противопожарных инструктажей было проведено в 2015-2016 гг.

29

практических тренировок проведено с участием сил МЧС

ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



Девять заводов и четыре непроизводственных площадки ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» имеют в эксплуатации 39 опасных производственных объектов (ОПО), из которых 28 объектов относятся к III классу (средней) опасности и 11 к IV классу (низкой) опасности.¹ В целях предупреждения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах в компании действует система управления промышленной безопасностью, представляющая собой комплекс взаимосвязанных организационных и технических мероприятий.

НЕПРЕРЫВНЫЙ КОНТРОЛЬ БЕЗОПАСНОСТИ

На всех ОПО компании организован и осуществляется непрерывный производственный контроль за соблюдением промышленной безопасности в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Федеральным законом от 21.07.1997 N 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».

Одной из форм производственного контроля в компании является проведение внутренних аудитов и аудитов самооценки производственными площадками. Внутренние аудиты в форме дистанционных проверок ежегодно проводятся на каждой из 13 площадок компании, имеющих ОПО. Для обеспечения единой методологии и системности подхода с 2016 г. аудиты ОПО проводятся по специально разработанному проверочному листу, позволяющему получить адекватную и всеобъемлющую оценку безопасной эксплуатации ОПО.



Отсутствие аварий и инцидентов на ОПО за отчетный период подтверждает эффективность созданной системы промышленной безопасности на объектах компании, а успешное прохождение всех проверок надзорного органа – Ростехнадзора – демонстрирует полное соответствие такой системы законодательным требованиям Российской Федерации.

13

площадок компании, имеющих ОПО, ежегодно проходят внутренние аудиты в форме дистанционных проверок

Отсутствие аварий и инцидентов на ОПО за отчетный период подтверждает эффективность созданной системы промышленной безопасности на объектах компании

РАБОТА С ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предъявляет высокие требования в области охраны труда и промышленной безопасности к подрядным организациям и контролирует их выполнение как на этапе тендерного отбора, так и в процессе операционной деятельности.

КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ПОДРЯДЧИКОВ

Для обеспечения соответствия деятельности подрядных организаций корпоративным и законодательным требованиям компания регулярно проводит аудиты, ежегодно повышая частоту и комплексность проверок. В 2015 г. было проведено 59 аудитов подрядных организаций, а в 2016 г. их количество увеличилось в 1,5 раза, достигнув 92.

Компания также отслеживает соблюдение требований в области управления аспектами охраны труда путем оценки качества предоставляемых услуг поставщиками. По окончании договора поставщики оцениваются по ряду критериев, и на основании итоговой оценки принимается решение о продолжении договорных отношений в дальнейшем.

С 2016 г. компания завершила выстраивание системы полномасштабного учета всех несчастных случаев среди работников подрядных организаций. По итогам года было зафиксировано семь несчастных случаев, по которым были проведены расследования.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПОДРЯДЧИКАМИ

Выстраивание конструктивного диалога с подрядчиками способствует не только повышению результативности в области охраны труда, но и позволяет совместно совершенствовать систему управления подрядными организациями ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

В 2017 г. силами кросс-функциональной команды из представителей отдела закупок, охраны труда, инженерного отдела, производственной и логистической функции планируется завершить разработку единой корпоративной процедуры по управлению подрядчиками, в согласовании которой также принимают активное участие представители подрядных организаций.

Основные шаги по управлению подрядными организациями в такой процедуре будут состоять из:

- включения требований по охране труда в техническое задание объекта закупки;
- предварительной квалификации подрядчиков по аспектам охраны труда;
- закрепления ответственности за нарушение требований по охране труда в договорах;
- введения обязательной оценки рисков по охране труда, разработки планов производства работ и согласовании мероприятий по безопасности с компанией;
- оценки подрядчиков по факту выполнения договорных работ для формирования списков добросовестных подрядчиков.



Для мотивации работников подрядных организаций компания ежегодно проводит конкурс на звание лучших поставщиков за выдающиеся результаты в области охраны труда

92

аудита было проведено в 2016 г. по сравнению с 59 аудитами в 2015 г.

7

несчастных случаев было зафиксировано в 2016 г., по всем случаям были проведены расследования

#5

ПОТРЕБЛЕНИЕ

На третьем этапе жизненного цикла готовая продукция попадает к конечным потребителям. Выстраивая продуктивный диалог с покупателями, Система Coca-Cola в России формирует продуктовый портфель в соответствии с выявленными ожиданиями. Продвижение продукции осуществляется с учетом принципов ответственного маркетинга, что позволяет проявлять разумную заботу о всех категориях потребителей

12,8%

доля низкокалорийных напитков в портфеле в 2016 г.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ПОТРЕБИТЕЛИ МОГЛИ НАЙТИ СЕБЕ НАПИТОК ПО ВКУСУ И В СООТВЕТСТВИИ С ПРЕДПОЧТЕНИЯМИ, СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ СФОРМИРОВАЛА ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ПРОДУКЦИИ КАК ПО ОБЪЕМУ, ТАК И ПО КАЛОРИЙНОСТИ

12+

Система Coca-Cola в России не ведет маркетинговую деятельность непосредственно в отношении детей младше 12 лет и не продает газированные напитки в школах

ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ АСПЕКТОВ УКРЕПЛЕНИЯ РЕПУТАЦИИ БРЕНДА И ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА СИСТЕМЫ СОСА-COLA В РОССИИ

17%

от общего объема портфеля напитков содержит в своем составе питательные ингредиенты (витамины и минералы)

ЧТОБЫ ПОТРЕБИТЕЛИ МОГЛИ ДЕЛАТЬ ОБОСНОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ О ПРИОБРЕТЕНИИ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ СОЧЕТАЕМОСТИ С ИХ ПОТРЕБНОСТЯМИ, СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ДОСТОВЕРНУЮ И ПОНЯТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ НАПИТКОВ НА УПАКОВКЕ



Coca-Cola
zero
0.0g carbohydrates

Coca-Cola
zero
0.0g carbohydrates

Coca-Cola

ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Для того чтобы потребители могли найти себе напиток по вкусу и в соответствии со своими предпочтениями по рациону питания, Система Соса-Сол в России сформировала диверсифицированный портфель продукции и постоянно работает над его совершенствованием.



Помимо сахаросодержащих газированных напитков в портфель Системы входят также воды, соки и нектары, холодный чай, спортивные и энергетические напитки.

Такое разнообразие продуктов позволяет предлагать потребителю напитки с нулевой или низкой калорийностью.¹ Доля низкокалорийных напитков в портфеле Системы составила в 2016 г. почти 13%.² Наибольший вклад в этот показатель внесли объемы продаж воды, составившие около 10% от общего объема портфеля Системы Соса-Сол в России в 2016 г.

НИЗКОКАЛОРИЙНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Одним из направлений диверсификации портфеля The Соса-Сол Company на глобальном уровне является создание низкокалорийных аналогов сахаросодержащих газированных напитков, которые позволяют сохранить уникальный вкус продукции и одновременно удовлетворить запросы потребителей по снижению ее калорийности.

Следуя данной политике, в 2015 г. Система Соса-Сол в России запустила на российском рынке продажи напитка Соса-Сол Zero с нулевыми показателями калорийности. Благодаря этому, 31,2% сахаросодержащих напитков в портфеле имеют альтернативу с низким показателем калорийности.

31,2%

сахаросодержащих напитков в портфеле имеют альтернативу с низким показателем калорийности

12,8%

доля низкокалорийных напитков в портфеле в 2016 г.

Доля низкокалорийных напитков в портфеле продукции Системы Соса-Сол в России в 2016 г.



¹ В соответствии с национальным стандартом ГОСТ Р 52409-2005, низкокалорийным является напиток калорийностью не более 20 ккал/100 см³

² Доля в портфеле рассчитана на основании общего объема продаж компании в России

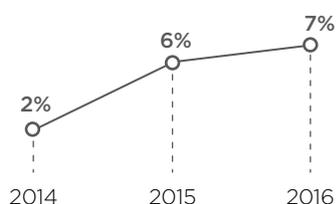


ИСТОРИЯ УСПЕХА ПРОДУКТА СОСА-COLA ZERO

В середине 2015 г. на российском рынке был дан старт продаж напитка Coca-Cola Zero, который заместил уже существующий в России напиток Coca-Cola Light. Потребители благожелательно встретили появление нового напитка. Так, по результатам исследования Synovate Comcon 2014, 75% российских потребителей подтвердили, что вкус Coca-Cola Zero — это неповторимый вкус Coca-Cola, 71% — что им нравится вкус Coca-Cola Zero.

С момента запуска Coca-Cola Zero в 2015 г. в России доля бескалорийных напитков, производимых под товарным знаком Coca-Cola, увеличилась почти в три раза — с 2,2% до 6,6%.

Доля низкокалорийных напитков в общем объеме продаж торговой марки Coca-Cola™



РАЗНООБРАЗИЕ ОБЪЕМОВ

Помимо создания низкокалорийных аналогов Система Coca-Cola в России предоставляет потребителю возможность выбирать напитки в порциях различных объемов.

Так, например, если потребитель лоялен оригинальному вкусу Coca-Cola, он может выбрать напиток в маленькой банке и тем самым сократить количество потребляемых калорий. Практически все стандартные газированные напитки и все наименования соков доступны в объеме 250 мл. В 2015-2016 гг. доли продаж напитков в таких объемах составили 3% и 2% соответственно.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕЦЕПТУРЫ

Также Система на постоянной основе совершенствует рецептуры своих напитков. В частности, в 2015–2016 гг. были внедрены следующие преобразования:

- переход на формулу без консервантов для напитка БонАква Вива в 2016 г.;
- переход на формулу с натуральными ароматизаторами для напитков Nestea в 2015 г.;
- переход на новую формулу, содержащую 3% сока лайма, для напитка Schwepp's Классический Мохито в 2015 г. (ранее рецептура не содержала сока) и других.

Ряд напитков Системы Coca-Cola в России, включая воду, витаминизированные соки, нектары и функциональные напитки, содержит в своем составе питательные ингредиенты (витамины и минералы) и составляет 17% от общего объема портфеля

СТРАТЕГИЯ «НАШ ПУТЬ ВПЕРЕД»

Потребительские предпочтения, вкусы и образ жизни людей стремительно меняются, и Система Соса-Сол в России не может оставаться в стороне от этих изменений.



В 2016 г. была принята стратегия «Наш путь вперед» (англ. Our Way Forward), в центре которой находится забота о благополучии и здоровье потребителя.

Система Соса-Сол в России поддерживает текущую рекомендацию Всемирной организации здравоохранения, в соответствии с которой средняя суточная норма потребления свободных сахаров составляет 10% от суммарного энергопотребления. Соответственно, представления Системы Соса-Сол в России о росте меняются: от наращивания объемов выпускаемой продукции к росту доходности, расширению ассортимента напитков и активному поощрению ответственного потребления напитков с добавлением сахара.

Новая стратегия позволяет условно разделить путь к цели на два ключевых направления: «внутри бутылочки» относится ко всему, что касается самого напитка, его состава, содержания сахара, инноваций; «вне бутылочки» охватывает все характерные черты его продвижения и реализации (соблюдение Политики ответственного маркетинга, содержание этикетки, рациональное использование упаковочных материалов).

Тенденция к здоровому питанию побуждает все больше людей во всем мире сокращать ежедневное потребление сахара





«Наш путь вперед» — это новый образ мышления для всей Системы, предполагающий изменение ориентиров с текущего ассортимента на инновационные продукты, в том числе функциональные и с важными питательными элементами, например, витаминами и минералами. Стратегия также включает работу над рецептами напитков с пониженным и нулевым содержанием калорий и проекты по выпуску продукции в меньших упаковках, которые помогают контролировать объем порции

10%

ежедневное потребление свободных сахаров от суммарного энергопотребления согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения



ВНУТРИ БУТЫЛОЧКИ



Сокращение содержания сахара во всей товарной линейке

Системе Coca-Cola в России важно предоставить людям возможность следить за потреблением сахара и калорий, поэтому она предлагает газированный напиток без сахара — Coca-Cola Zero. С момента запуска Coca-Cola Zero в 2015 г. в России доля бескалорийных напитков, производимых под товарным знаком Coca-Cola, увеличилась почти в три раза.

Кроме того, в ближайшем будущем Система Coca-Cola в России планирует перейти на бескалорийные версии Fanta, Sprite и Schweppes. Стандартные версии этих напитков также претерпят изменения: в течение 2017 г. планируется уменьшение их калорийности путем снижения содержания сахара на 30-80%.



Продвижение продуктов с пониженной и нулевой калорийностью

Система Coca-Cola в России использует часть маркетингового бюджета, чтобы люди узнали о существовании напитков с низким и нулевым содержанием сахара на локальном рынке: в 2016 г. Coca-Cola и Coca-Cola Zero присутствовали в рекламных кампаниях наравне. В 2017 г. планируется масштабная рекламная поддержка Coca-Cola Zero в телеэфире, а в точках продаж будет усилена дистрибуция бескалорийной версии самого популярного напитка.



Разработка новых продуктов отличного вкуса с пониженной и нулевой калорийностью

Система Coca-Cola в России понимает, что не каждый человек пьет газированные напитки, поэтому предлагает множество других опций: широкий ассортимент негазированных напитков (холодный чай, спортивные напитки, соки, нектары и фруктовые напитки), а также питьевую воду — всего 85 вариантов под 12 различными брендами.



ВНЕ БУТЫЛОЧКИ



Ответственное потребление напитков с добавлением сахара

Система Coca-Cola в России запустила мини-баночку напитка Coca-Cola объемом 0,25 л, которая помогает потребителю контролировать объем порции и количество потребляемого сахара, и постоянно работает над её продвижением. Сейчас в России более четверти напитков под товарным знаком Coca-Cola продаются в упаковках 0,33 л и менее.



Предоставление достоверных сведений о питательной ценности продукции и информирование об этом потребителей

Система Coca-Cola в России добровольно размещает прозрачную, легкодоступную информацию о содержании сахара в своей продукции и ее калорийности, чтобы потребители могли осознанно выбрать то, что подходит им и их семье.



Полное и последовательное соблюдение политики отказа от рекламы, направленной на детей младше 12 лет

Система Coca-Cola в России не рекламирует свою продукцию детям младше 12 лет и не продает газированные безалкогольные напитки в школах. Система объединилась с другими компаниями по производству напитков для реализации добровольных руководящих принципов по данному вопросу, которые регулируют деятельность Системы во всех странах.

Система Coca-Cola рассчитывает на то, что благодаря стратегическим инициативам к концу 2017 г. низкокалорийные и бескалорийные напитки будут составлять около 20% в объеме продаж всех газированных напитков

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПО ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Удовлетворенность потребителей является главным показателем качества продукции Системы Соса-Кола в России



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Система Соса-Кола ежемесячно проводит социальные опросы населения для сбора мнений о своей продукции, брендах, коммуникациях и социальных программах. Целевая аудитория таких опросов состоит из мужчин и женщин в возрасте от 12 до 49 лет — жителей городов России с населением более 100 тыс. человек. Опросы проводятся долгосрочным партнером — компанией Ipsos Comcon — на онлайн-платформе для 32 тыс. респондентов.

Система Соса-Кола в России стремится повышать эффективность обратной связи с потребителями относительно качества продукции, оценивает свой прогресс путем расчета показателя количества жалоб на миллион единиц продукции CPM (Complaints per Million) и устанавливает целевые значения показателя на год.

РАСМОТРЕНИЕ ЖАЛОБ

После поступления жалобы на круглосуточную горячую линию специалисты Системы Соса-Кола в России обмениваются с потребителем спорный продукт на новый, сравнивают продукт с его контрольным образцом и аналогичным напитком, купленным в той же торговой точке.

Таким образом, на основании каждой жалобы происходит проверка всей партии продукции и исключаются возможные ошибки в логистической цепочке. После окончания расследования потребитель получает информацию о его итогах.

Помимо жалоб, зарегистрированных на горячей линии, основанием для проведения расследования в отношении качества продукции могут являться и публикации в социальных сетях.

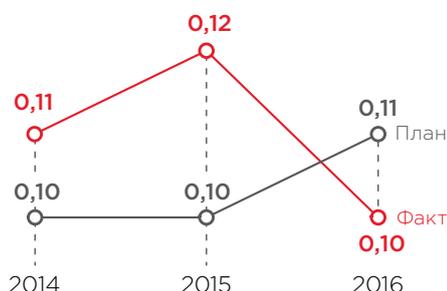


В ряде случаев жалоба потребителя способствует качественному изменению процесса производства продукта. Так, после получения жалобы на расслоение напитка Fanta Мандарин от потребителя во Владивостоке было обнаружено, что при транспортировке на дальние расстояния стабильность формулы продукта нарушается, что приводит к появлению оранжевого налета. По итогам расследования было принято решение запустить производство Fanta Мандарин во Владивостоке.

98,33%

жалоб были признаны необоснованными в 2016 г.

Динамика показателя CPM



Несмотря на увеличение показателя в 2015 г., CPM продемонстрировал отрицательную динамику и в 2016 г. оказался ниже планового значения



**В 2015 г. ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ
ЕВРАЗИЯ» БЫЛО ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
139 ЖАЛОБ, В 2016 г. — 154, ИЗ КОТОРЫХ
ТОЛЬКО ДВЕ ЖАЛОБЫ (1,67%) БЫЛИ
ПРИЗНАНЫ ОБОСНОВАННЫМИ. В ЦЕЛОМ
В ОТЧЕТНОМ ПЕРИОДЕ КОМПАНИИ УДАЛОСЬ
ДОСТИЧЬ СУЩЕСТВЕННОГО СОКРАЩЕНИЯ
ОБЩЕГО ЧИСЛА ЖАЛОБ, ПОСТУПИВШИХ
ОТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, ПО СРАВНЕНИЮ
С ПРЕДЫДУЩИМ ПЕРИОДОМ**

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ОТВЕТСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА



ИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ОТКАЗУ ОТ РЕКЛАМЫ НАПИТКОВ ДЛЯ ДЕТСКОЙ АУДИТОРИИ МЛАДШЕ 12 ЛЕТ

Подход Системы Coca-Cola в России к ведению ответственной маркетинговой деятельности основан на уважении прав родителей и опекунов: именно они должны принимать решение о том, какие напитки следует пить их детям.

Поэтому Система не ведет маркетинговую деятельность непосредственно в отношении детей младше 12 лет. Для соблюдения данного принципа Система Coca-Cola в России:

- отказывается от рекламы напитков непосредственно в отношении детской аудитории младше 12 лет;
- не предлагает свои напитки для продажи в школах.

Данные обязательства распространяются на все бренды и страны присутствия компании, а их соблюдение является частью общего процесса и совместной работы ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

История принятия обязательств по добровольному ограничению рекламной деятельности Системой Coca-Cola в России начинается в 2009 г., когда группа лидеров российского рынка продуктов питания и напитков, в число которых входит Система Coca-Cola в России, взяла на себя публичное обязательство воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет. Применительно к данной инициативе, детской считалась та аудитория СМИ, в которой доля детей младше 12 лет составляет более 50%.

В 2012 г. компании, подписавшие обязательство, выразили готовность поднять уровень ограничений, определив детской такую аудиторию, где доля детей младше 12 лет составляет не менее 35%. Более строгое ограничение позволило распространить действие обязательства на большее количество медийных каналов, имеющих существенную детскую аудиторию.

Во исполнение данных обязательств с 1 января 2013 г. Система Coca-Cola в России:

- не размещает рекламу во всех СМИ, явно предназначенных для детей младше 12 лет, включая телевизионные шоу, печатные СМИ, веб-сайты, социальные сети, фильмы, и не публикует такую рекламу на собственных сайтах и посредством SMS и e-mail-маркетинга;
- не разрабатывает маркетинговые мероприятия, явно направленные на детей младше 12 лет, в частности, не использует образы знаменитостей и персонажи, игры и конкурсы, игрушки, привлекательные в основном для детей младше 12 лет;
- не осуществляет брендированное спонсирование спортивных и развлекательных мероприятий, популярных главным образом среди детей младше 12 лет.

Группа лидеров российского рынка продуктов питания и напитков, в число которых входит Система Coca-Cola в России, взяла на себя публичное обязательство воздерживаться от рекламы пищевых продуктов и напитков для детской аудитории младше 12 лет



СОБЛЮДЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДАЖЕ НАПИТКОВ В ШКОЛАХ

Разработка новых Глобальных методических рекомендаций The Coca-Cola Company по продаже напитков в школах началась в 2010 г. На сегодняшний день Система Coca-Cola в России опирается на актуализированную версию Методических рекомендаций, вышедшую в свет в 2015 г. и отражающую подход к продвижению напитков в школе.

Система Coca-Cola в России уважает уникальную школьную учебную среду и не занимается коммерческой рекламой в школах, а также не инициирует там продажи напитков.

Реализация Методических рекомендаций осуществляется в тесном взаимодействии с ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», так как именно

боттлинговая компания в большинстве случаев контролирует конечное распространение напитков в школах и ведет учет каждого запроса, поступающего от школ.

Если Система Coca-Cola в России не контролирует конечное распространение напитков в школах, то ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» информирует сторонних дистрибьютеров о данных рекомендациях, так как любые сторонние дистрибьютеры и субподрядчики должны придерживаться правил ответственного ведения бизнеса.

ПОЛИТИКА ОТВЕТСТВЕННОГО МАРКЕТИНГА

Обязательства по ограничению рекламной деятельности закреплены в глобальной Политике ответственного маркетинга The Coca-Cola Company, актуальная версия которой датируется 2015 г., и методических рекомендациях, содержащих практические указания по соблюдению правил в области ответственного маркетинга. Процесс внедрения обновленной политики включал ряд мероприятий, в том числе:

- вводные совещания и дискуссионные форумы в формате веб-семинаров, начиная с октября 2015 г.;
- включение соответствующего пункта во все агентские договора;
- организацию общемировой межфункциональной проектной группы ответственного маркетинга для оперативного решения возникающих в процессе внедрения политики вопросов, а также ее совершенствования.

Также Система Coca-Cola в России в обязательном порядке информирует рекламные и коммуникационные агентства-партнеры об обновлениях политики. Согласно договоренностям, агентства должны предоставить всем своим сотрудникам копии политики на ознакомление или разместить их на общедоступном ресурсе в электронном виде. Агентства обязуются соблюдать политику и документально закрепляют свое намерение ей следовать.

Результаты внутренних аудитов по соблюдению Политики ответственного маркетинга

	Общее количество аудитов	Количество пройденных аудитов
2015	■ 1	0
2016	■ 1	■ 1

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКЦИИ НА УПАКОВКЕ

Чтобы потребители могли принимать обоснованные решения о приобретении продукции Системы Соса-Солa в России и ее сочетаемости с потребностями и образом жизни, Система предоставляет достоверную и понятную информацию о пищевой ценности напитков на упаковке.



В 2009 г. The Coca-Cola Company взяла на себя Глобальные обязательства по указанию пищевой информации на передней части упаковки (front-of-pack, «FOP»), став первым производителем напитков, принявшим такие обязательства на международном уровне. Система Соса-Солa в России присоединилась к исполнению данных обязательств в 2011 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Ключевые положения обязательств включают следующие утверждения:

- Система Соса-Солa в России уважает права потребителей на прозрачную информацию о пищевой ценности напитков, поэтому будет публиковать ее на передней части упаковки практически всей нашей продукции;
- данная информация будет включать, как минимум, показатели калорийности, а также долю калорий от рекомендуемой суточной нормы потребления (в России - 2500 ккал в соответствии с ТР ТС 022/2011).



В дальнейшем Система Соса-Солa в России планирует перейти на маркировку GDA, которая помимо показателей калорийности будет отражать долю углеводов, жиров, общих сахаров и других питательных веществ от суточной нормы потребления.

Пример маркировки FOP



90%

продукции Системы Соса-Солa в России имело маркировку FOP в 2016 г. (88% — в 2014 г., 89% — в 2015 г.)

¹ На соках маркировка FOP не содержит указания доли калорий от рекомендуемой суточной потребности, поскольку соки категоризируются как детский продукт.

* Рекомендуемая суточная потребность - 2 500 ккал в соответствии с Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011



**МЫ УВАЖАЕМ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
НА ПРОЗРАЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
О ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ НАПИТКОВ**

#6

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Ответственность Системы Соса-Кола в России не заканчивается на этапе потребления. Она уделяет должное внимание вопросам утилизации отходов упаковки от продукции, создавая условия не только для их отдельного сбора, но и для вторичной переработки.

650

контейнеров для отдельного сбора мусора было установлено в восьми городах России к концу 2016 г.

4 000

образовательных учреждений приняли участие в программе «Разделяй с нами!»

250 000

школьников и студентов приняли участие в программе «Разделяй с нами!»

СИСТЕМА СОСА-СОЛА В РОССИИ РЕШИЛА ВЗЯТЬ НА СЕБЯ АМБИЦИОЗНУЮ ЗАДАЧУ ЗАПУСКА НОВОГО ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА ПО ВНЕДРЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРАКТИК УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА

«РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ!» РЕАЛИЗУЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СИСТЕМА СОСА-СОЛА В РОССИИ СТРЕМИТСЯ ДОНЕСТИ ДО МОЛОДЕЖИ ИДЕЮ О ТОМ, ЧТО СОРТИРОВАТЬ ОТХОДЫ — ПРОСТО, А ТАКЖЕ НАУЧИТЬ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРАВИЛЬНО ЭТО ДЕЛАТЬ

КЛЮЧЕВОЙ ЦЕЛЬЮ ПРОЕКТА «РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ!» ЯВЛЯЕТСЯ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА И ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРАКТИКИ ОТДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ



ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ



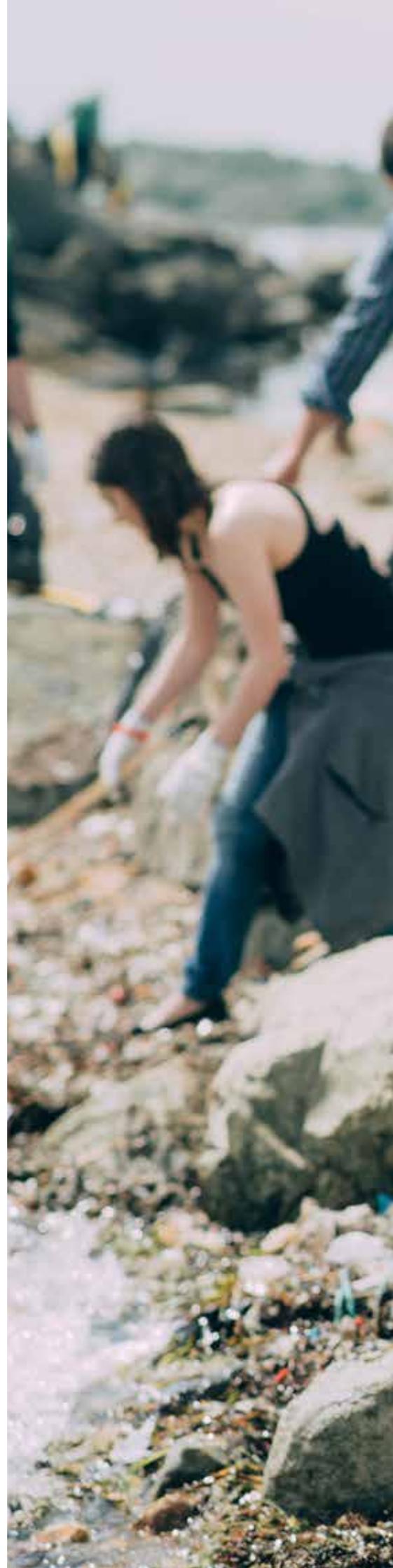
В 2016 г. в России вступил в силу № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», который инициировал применение принципа расширенной ответственности производителя на российском рынке.

Согласно этому принципу, производители и импортеры определенных видов товаров и упаковки обязаны обеспечивать утилизацию отходов от их использования в соответствии с нормативами утилизации, установленными Правительством РФ. Если производители и импортеры товаров не могут обеспечить самостоятельную утилизацию в соответствии с установленными нормами, они должны оплачивать экологический сбор.

Данные нововведения соответствуют глобальным Обязательствам в области устойчивого развития группы Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG до 2020 г., в соответствии с которыми группа планирует собрать для переработки как минимум 40% отходов потребительской упаковки. Для того чтобы достичь

таких амбициозных показателей, Система постоянно расширяет свои компетенции в области переработки отходов. Так, на протяжении нескольких лет Система Coca-Cola в России совместно с администрацией Солнечногорского района Московской области и заводом «Пларус» участвовала в проекте по переработке пластиковых бутылок «Возьми пластик в оборот!». Успех проекта позволил задуматься о возможности реализации более крупномасштабных инициатив.

Несмотря на сложности, возникающие из-за отсутствия культуры раздельного сбора отходов в России, в 2015 г. Система Coca-Cola в России решила взять на себя амбициозную задачу запуска нового проекта федерального масштаба по внедрению ответственных практик утилизации мусора. Проект получил название «Разделяй с нами!» и стартовал в 2016 г.





НЕСМОТЯ НА СЛОЖНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ИЗ-ЗА ОТСУТСТВИЯ КУЛЬТУРЫ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ В РОССИИ, В 2016 Г. СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА ПО ВНЕДРЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПРАКТИК УТИЛИЗАЦИИ МУСОРА «РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ!»

В 2016 г. инфраструктурное направление проекта «Разделяй с нами!» стартовало в восьми городах, население практически всех городов составляет более миллиона жителей



ПРОЕКТ «РАЗДЕЛЯЙ С НАМИ!»

Ключевой целью проекта «Разделяй с нами!» является привлечение общественного внимания к проблеме утилизации мусора, продвижение культуры и практики отдельного сбора отходов, а также демонстрация реальных возможностей по отдельному сбору отходов и их последующей переработке.

Реализация проекта происходит по двум направлениям:

- инфраструктурному, включающему установку контейнеров для отдельного сбора отходов пластика во дворах, школах и университетах;
- просветительскому, включающему обучение населения отдельному сбору отходов.

В 2016 г. инфраструктурное направление проекта «Разделяй с нами!» стартовало в восьми городах, население практически всех из которых составляет более миллиона жителей — в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Казани, Саранске, Твери и Воронеже.

Реализуя инфраструктурную часть проекта, Система Coca-Cola в России взаимодействовала с различными предприятиями, специализирующимися на сборе, сортировке, перевозке и утилизации отходов, такими как Группа Компаний «ЭкоТехнологии», Сфера Экологии и Ремондис. За 2016 г. совместно с партнерами Система Coca-Cola установила 650 контейнеров для отдельного сбора мусора в восьми городах России. Общее количество собранного и переработанного пластика составило 4800 т.



Система Coca-Cola в России организовала отдельный сбор и утилизацию потребительской упаковки в соответствии с принципом расширенной ответственности производителя (РОП).

650

контейнеров для отдельного сбора мусора было установлено в восьми городах России

4800 т

общее количество собранного и переработанного пластика

Система Coca-Cola в России взаимодействовала с различными предприятиями, специализирующимися на сборе, сортировке, перевозке и утилизации отходов



Просветительская часть проекта посвящена развитию культуры раздельного сбора отходов среди молодежи



Система Соса-Кола в России понимает, что для достижения результатов в этой области необходимо, прежде всего, работать с молодежью, так как именно молодые люди в наибольшей степени открыты к изменениям.

Реализуя культурно-просветительские мероприятия, Система стремится донести до них идею о том, что сортировать отходы — просто, а также научить их, как правильно это делать.

Культурно-просветительские мероприятия «Разделяй с нами!» проводились на уровне школ и университетов. В 2016 г. в проекте приняли участие более 4 000 образовательных учреждений и более 250 тыс. школьников и студентов.

4 000

образовательных учреждений приняли участие в программе

>250 000

школьников и студентов приняли участие в программе

Жизненный цикл пластиковой бутылки Соса-Кола



Ключевые характеристики образовательной части проекта «Разделяй с нами!» в 2016 г.

	Младшие и средние образовательные учреждения	Высшие образовательные учреждения
Тип мероприятий	Проведение общероссийского экоурока на тему раздельного сбора отходов для педагогов и школьников старших классов	<ul style="list-style-type: none"> — Программа «Зеленые вузы России» — Игровые мероприятия в форме квеста для студентов
Ключевые организаторы	<ul style="list-style-type: none"> — The Coca-Cola Foundation — Благотворительный фонд «Эра» — Компания по переработке пластика «Экотехнологии» 	<ul style="list-style-type: none"> — The Coca-Cola Foundation — Благотворительный фонд «Эра» — Зеленое движение России «ЭКА»
Количество учреждений, проводивших мероприятия	4 000	180
Количество участников мероприятий	250 000	20 000
Награды за участие в мероприятиях	<ul style="list-style-type: none"> — Педагоги, которые проводят экологический урок для своих классов, получают диплом участника — Школа, которая проводит экоурок, получает благодарственное письмо 	<ul style="list-style-type: none"> — Студенты получают возможность выиграть грант на собственный проект и поехать на зарубежную стажировку на экологическую тему — Вузы получают возможность вступления в Ассоциацию «зеленых» вузов России — Вузы получают возможность участия во всероссийском рейтинге «зеленых» вузов
Регистрация для участия в мероприятиях доступна по ссылкам	www.разделяйснами.рф	www.вузэкоквест.рф



«Участие в квесте «Разделяй с нами!» стало для нас настоящим вызовом и большим приключением. Внедряя отдельный сбор отходов в нашем вузе, мы получили бесценный опыт и встали на путь устойчивого развития»

Андрей Руднев, лидер команды
«Арктические горизонты»

В число заданий включалось создание информационных стендов и плакатов социальной рекламы, согласование установки контейнеров с администрацией вуза, заключение соглашения с компанией-переработчиком мусора



Частью просветительского направления проекта стало проведение экоквеста в высших образовательных учреждениях.

Для участия в конкурсе студенты должны были объединиться в команды от трех до десяти человек и, пройдя регистрацию, получить доступ к обучающим материалам на тему утилизации отходов. После этого команды выполняли различные задания и получали за них баллы. В число заданий включалось создание информационных стендов и плакатов социальной рекламы, согласование установки контейнеров с администрацией вуза, заключение соглашения с компанией-переработчиком мусора. По итогам соревнований 2016 г. первое место заняла команда «Арктические горизонты»

Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, установившая десять контейнеров для сбора ПЭТ-бутылок и урну для сбора макулатуры. 25 студенческих команд-победителей экоквестов по всей стране, которым уже удалось внедрить отдельный сбор отходов в своем вузе на системной основе, вошли в состав Ассоциации «зеленых» вузов России. Это вузы из Москвы, Нижнего Новгорода, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Казани, Саратова, Томска, Санкт-Петербурга и других российских городов. 65 команд продолжают активно работать над внедрением отдельного сбора отходов в своих учебных заведениях и являются кандидатами в члены Ассоциации.



По итогам соревнований 2016 г. первое место заняла команда «Арктические горизонты» Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, установившая десять контейнеров для сбора ПЭТ-бутылок и урну для сбора макулатуры.

25

команд-победителей вошли в состав «Зеленых вузов России»

65

команд продолжают активно работать над внедрением отдельного сбора отходов в своих учебных заведениях

Система Соса-Сол в России планирует провести более 70 дворовых мероприятий в разных регионах, направленных на развитие культуры раздельного сбора, и собрать для переработки бумагу и картон, стекло, пластик, жечь, алюминий и батареи



СОТРУДНИЧЕСТВО С ОРГАНИЗАТОРАМИ ФУТБОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Помимо системного сотрудничества с вузами в отчетном периоде Система Соса-Сол в России продолжила взаимодействие с АНО Организационным комитетом Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ (Оргкомитет «Россия-2018»).

При проведении таких мероприятий как Кубок Конфедераций FIFA 2017 и Чемпионат мира по футболу 2018™, которые посетят сотни тысяч людей, утилизация отходов станет одним из ключевых организационных вопросов.

К 2018 г. Система Соса-Сол в России планирует расширить географию проекта «Разделяй с нами!» до 11 городов, принимающих Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России™, установить около 2500 контейнеров для раздельного сбора отходов упаковки и переработать 10 000 тонн мусора.



ПРОЕКТ «МОЙ ЭКОДВОР»

Система также планирует запустить проект «Мой Экодвор» по развитию практик раздельного сбора отходов во дворах жилых домов.

Пройдя курс обучения в Школе экодвора, организованной Системой Соса-Сол в России, житель любого российского дома может объединиться со своими соседями и вместе улучшить состояние своего двора. Регистрация на проект будет доступна по ссылке мойэкодвор.рф.

В 2017 г. Система Соса-Сол в России планирует провести более 70 дворовых мероприятий в разных регионах России, направленных на развитие культуры раздельного сбора, и собрать для переработки бумагу и картон, стекло, пластик, жечь, алюминий, а также опасные отходы, такие как батареи.

2500

контейнеров планируется установить к 2018 г.

10 000

тонн мусора планируется переработать к 2018 г.

В отчетном периоде Система Соса-Сол в России продолжила взаимодействие с АНО Организационным комитетом Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™



#7 РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Система Coca-Cola в России рассматривает развитие местных сообществ как дополнительный этап жизненного цикла продукции, позволяющий использовать доступные ресурсы Системы для повышения качества жизни, создания новых возможностей и сохранения уникальной природы России.

95 000

подростков приняли участие в финале всероссийских соревнований «Кожаный мяч» — кубок Coca-Cola

> 9 000

человек приняли участие в программе «Зеленые команды»

267

социальных институтов получили помощь от Системы в рамках проекта «Рождественский караван»

СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ ПЛАНИРУЕТ РАСШИРИТЬ ПОДДЕРЖКУ ТУРНИРА И РЕАЛИЗОВАТЬ СПЕЦИАЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ, ПРИУРОЧЕННУЮ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018™, ВКЛЮЧАЮЩУЮ ПРОГРАММУ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ТРЕНЕРОВ И ИГРОКОВ

БОЛЬШИНСТВО ПРИРОДООХРАННЫХ ПРОЕКТОВ НАПРАВЛЕНО НА ПРОДВИЖЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ, А ТАКЖЕ СОЗДАНИЕ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ — ТРАДИЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ



292

108

VOLVO

FE

Coca-Cola

E375EH 197

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Система Соса-Кола в России активно поддерживает развитие местных сообществ. Традиционные направления поддержки — выделение средств на образование и развитие молодежи и предоставление новых возможностей социально незащищенным группам населения



Система Соса-Кола в России оказывает активную поддержку развитию системы корпоративного волонтерства, рассматривая данное направление как важный аспект формирования внутренней культуры.

Вовлеченность сотрудников Системы Соса-Кола в России в волонтерские программы растет с каждым годом: в 2015 г. каждый сотрудник в среднем потратил 2,4 часа на участие в корпоративных волонтерских программах в области развития местных сообществ, а в 2016 г. — уже 3,3 часа.

С 2016 г. Система Соса-Кола в России уделяет особое внимание программам раздельного сбора и переработки отходов упаковки в рамках устойчивого развития регионов присутствия. Система Соса-Кола в России стала первым и пока единственным в стране бизнес-игроком, организовавшим раздельный сбор и утилизацию потребительской упаковки в соответствии с принципом расширенной ответственности производителя (РОП). На продвижение концепции раздельного сбора отходов среди населения, а также создание соответствующей инфраструктуры направлено большинство природоохранных проектов.

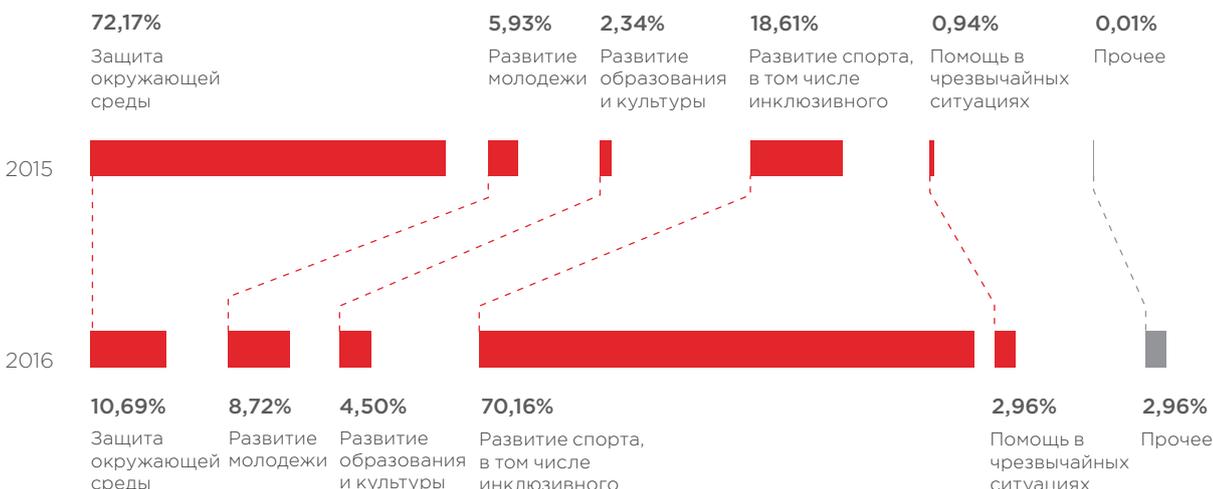


Система Соса-Кола в России — первый и пока единственный в стране бизнес-игрок, организовавший раздельный сбор и утилизацию потребительской упаковки в соответствии с принципом расширенной ответственности производителя.

3,3

часа потратил в среднем каждый сотрудник на участие в волонтерских программах

Инвестиции Системы Соса-Кола в России в развитие местных сообществ



Система Coca-Cola в России оказывает активную поддержку развитию системы корпоративного волонтерства, рассматривая данное направление как важный аспект формирования внутренней культуры

Инвестиции Системы Coca-Cola в России в развитие местных сообществ в 2015-2016 гг.

Образование и развитие молодежи

Формирование ответственного отношения к окружающей среде

Предоставление новых возможностей социально незащищенным группам населения



Всероссийские соревнования «Кожаный мяч» — кубок Coca-Cola



Зеленые команды



Рождественский караван



Юниорский водный конкурс



Живая Волга



Растим добро



Инклюзивные спортивные площадки



За чистое будущее озера Байкал



Донорство крови



Мастер-классы для реставраторов в рамках сотрудничества с Государственным Эрмитажем



День Черного моря



Помощь в чрезвычайных ситуациях

ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖИ



«КОЖАНЫЙ МЯЧ» — КУБОК СОСА-COLA

Соревнования «Кожаный мяч» были созданы по инициативе известного советского вратаря Льва Яшина в 1964 г. и на данный являются одними из крупнейших всероссийских соревнований для юных любителей футбола.

В 2009 г. Система Соса-Сол в России стала официальным партнером соревнований, осуществляя поддержку средней и старшей возрастных групп. Система Соса-Сол в России также участвует в проведении всероссийского финала соревнований. За 2015–2016 гг. в мероприятии приняли участие 95 тыс. подростков в возрасте от 12 до 15 лет из более чем 50 городов

России, а победители получили возможность побывать в международном футбольном лагере СОРА Соса-Сол: в 2015 г. команда-победитель «Дмитров» отправилась в Германию, а в 2016 г. команда «Звезда» смогла побывать в международном юношеском лагере во Франции. Кроме этого, турнир 2016 г. завершился «Матчем звезд», в котором ребята смогли сыграть в одной команде со знаменитыми российскими футболистами. В 2017–2018 гг. Система Соса-Сол в России планирует расширить поддержку турнира и реализовать специальную программу для участников, приуроченную к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018™, включающую программу специальных мастер-классов для тренеров и игроков.

95 000

подростков приняли участие в финале всероссийского турнира

>50

городов России — география проведения турнира





ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ТРЕНИРОВОК

В 2016 г. Система Coca-Cola в России совместно с благотворительным фондом Елены Исинбаевой подарила инклюзивные спортивные площадки шести региональным школам-интернатам. Система также поддержала Фонд «Обнаженные сердца» в строительстве крупнейшего инклюзивного игрового парка в Волгограде, который занимает площадь более 2500 кв. метров.

В 2017–2018 гг. совместно с благотворительным фондом «Обнаженные сердца» будут построены инклюзивные футбольные парки в городах-организаторах Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™. Они будут расположены в жилых районах городов и станут центрами активного отдыха взрослых и детей всех возрастов. Одной из главных особенностей этих площадок станет проведение на их базе футбола равных возможностей, который призван объединить людей с особенностями развития и без в одной команде.

2500 м²

площадь инклюзивного игрового парка в Волгограде



Главной особенностью инклюзивных площадок является возможность совместных занятий спортом здоровых молодых людей и людей с ограниченными возможностями. В преддверии Чемпионата мира по футболу FIFA™ 2018 Система Coca-Cola в России сделает футбол еще доступнее для всех людей, вне зависимости от интеллектуальных и физических способностей



**В ПРЕДДВЕРИИ ВАЖНОГО ДЛЯ РОССИИ СО-
БЫТИЯ — ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ
FIFA 2018™ — СИСТЕМА СОСА-СОЛА В РОССИИ
И СПЕЦИАЛЬНАЯ ОЛИМПИАДА РОССИИ ПРО-
ДОЛЖАЮТ ПАРТНЕРСТВО, УДЕЛЯЯ ОСОБОЕ
ВНИМАНИЕ ОБЪЕДИНЕННОМУ ФУТБОЛУ**

В 2016 г. в Юниорском водном конкурсе приняли участие около 2,5 тыс. учащихся школ из 78 регионов России, было разработано более 1,7 тыс. проектов в области охраны и восстановления водных ресурсов



ПОДДЕРЖКА ВСЕРОССИЙСКОЙ СПАРТАКИАДЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОЛИМПИАДЫ

В 2015 г. Система Coca-Cola в России впервые сделала благотворительный взнос в поддержку футбольных команд, которые ранее не имели финансовых возможностей для участия во Всероссийской Спартакиаде Специальной Олимпиады. Благодаря взносу в 2016 г. в соревновании смогли принять участие команды из семи регионов России. В преддверии важного для России события — Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ — Система Coca-Cola в России и Специальная Олимпиада России продолжают партнерство, уделяя особое внимание объединенному футболу и способствуя открытости и равным спортивным возможностям для всех.



ПОДДЕРЖКА ЮНИОРСКОГО ВОДНОГО КОНКУРСА

В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжило поддержку проведения крупнейшего независимого конкурса среди учеников старших классов, посвященного охране и восстановлению водных ресурсов. В условиях конкурса компания учредила собственную номинацию, а также ежегодно выделяет средства на реализацию самого интересного проекта. В 2015 г. участниками конкурса стали более 1,5 тыс. школьников старших классов, а лучшим проектом была признана разработанная учеником калининградской школы система повторного использования дождевой воды в образовательном учреждении. В 2016 г. в проекте приняли участие около 2,5 тыс. учащихся школ из 78 регионов России, было разработано более 1,7 тыс. проектов в области охраны и восстановления водных ресурсов. Победителем 2016 г. был признан проект учеников из Новочеркасска, посвященный экологической оценке и динамике бактериологических показателей воды прудов Морозовского района Ростовской области.



Система Coca-Cola выделяет средства на реализацию крупнейшего независимого конкурса среди учеников старших классов, посвященного охране и восстановлению водных ресурсов

>4 000

школьников старших классов приняли участие в юниорском водном конкурсе в 2015-2016 гг.

78

регионов России — география проведения юниорского водного конкурса

Специально для старшеклассников и студентов к общей части программы добавляется еще один блок — профессиональная ориентация



МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ РЕСТАВРАТОРОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

В отчетном периоде Система Coca-Cola в России продолжила плодотворное сотрудничество с Государственным Эрмитажем в рамках долгосрочной программы «Сохраним культурное население вместе». В частности, была проведена серия мастер-классов по реставрации и консервации памятников живописи: высококвалифицированные специалисты-реставраторы из Государственного Эрмитажа делились опытом с коллегами из Калининграда, Улан-Удэ, Омска, Владивостока, Екатеринбурга.

В рамках 20-летнего сотрудничества с Государственным Эрмитажем, Система Coca-Cola в России инвестировала более 50 млн рублей в десятки культурно-образовательных и социальных проектов.



ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО ЗАВОДАМ

В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжило организацию экскурсий, в том числе профориентационных, на территории своих заводов. Бесплатные экскурсии под руководством профессиональных гидов проводятся на русском и английском языках в различных городах России. Специально для старшеклассников и студентов к общей части программы добавляется еще один блок — профессиональная ориентация. Это мини-лекция, подготовленная высококлассными специалистами компании и нацеленная на то, чтобы дать слушателям необходимую информацию о том, как устроиться на работу в крупную, известную компанию, какие существуют программы стажировки, как пройти собеседование и на что особенно важно обратить внимание в процессе трудоустройства. В 2015 г. заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» посетили почти 45 тыс. человек, было организовано более тысячи экскурсий. В 2016 г. заводы посетили более 48 тыс. человек, из них почти 37 тыс. школьников и около 7 тыс. студентов. Инициатива существует уже более 20 лет, и за все время ее существования заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» посетили более 730 тыс. человек.¹



Экскурсии проводятся на русском и английском языках.

> 93 000

экскурсантов за период
2015-2016 гг.

> 1 000

экскурсий на заводы
Системы было проведено
в 2015-2016 гг.

¹Для организации экскурсии на один из заводов Системы Coca-Cola в России воспользуйтесь информацией, доступной по ссылке: <https://ru.coca-colahellenic.com/ru/operations-in-russia/production-step-by-step/moulding/>

ФОРМИРОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ

Проект «Зеленые команды» по уборке мусора и посадке деревьев нацелен на активное вовлечение сотрудников Системы Соса-Сола в России в экологические инициативы Системы, а также популяризацию бережного отношения к окружающей среде среди населения и концепции раздельного сбора отходов. Проект осуществляется в сотрудничестве с администрациями городов, экологическими организациями и образовательными учреждениями.

В 2015 г. в проекте приняли участие около 4,4 тыс. человек, в 2016 г. количество участников превысило 5 тыс. человек, из которых более 1,7 тыс. — сотрудники Системы Соса-Сола в России. Вместе участники собрали 182 тонны мусора, очистили 130 квадратных километров земли в 33 городах. Кроме этого, в 2016 г. волонтеры проекта посадили 500 деревьев. За время существования проекта в нем приняли участие более 50 тыс. человек, собрав более 1,5 тыс. тонн мусора.

>9 000

человек приняли участие в проекте за два года

33

городов — охват проекта

500

деревьев было посажено в 2016 г.



ПРОЕКТ «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ» НАЦЕЛЕН НА АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ СИСТЕМЫ СОСА-СОЛА В РОССИИ В ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ СИСТЕМЫ, А ТАКЖЕ ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ И КОНЦЕПЦИИ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА ОТХОДОВ

В 2016 г. проект проводился в семи городах, в нем приняли участие более 4,5 тыс. участников, из них более 300 сотрудников Системы Соса-Кола в России. В экологическом уроке на тему переработки мусора участвовали около 1,1 тыс. учеников из 41 школы



ЖИВАЯ ВОЛГА

«Живая Волга» является одним из крупнейших природоохранных проектов Системы Соса-Кола в России.

Экологический проект «Живая Волга» был разработан Системой Соса-Кола в России и Бюро ЮНЕСКО при поддержке ПРООН в Москве в 2006 г., а в 2008 г. был учрежден официальный День Волги, который с того момента занял свое место в эко-календаре и празднуется ежегодно 20 мая. Целью проекта является привлечение общественного внимания к экологическим проблемам Волжского бассейна. В рамках инициативы осуществляется взаимодействие различных образовательных учреждений, представителей власти, вузов и профильных организаций, экспертов биосферных заповедников, расположенных в бассейне р. Волга, а также администраций особо охраняемых природных территорий. В 2015 г. проект проводился в шести городах, в нем приняли участие более 4 тыс. человек. Система Соса-Кола в России обеспечила организацию круглых столов по вопросам устойчивого развития бассейна реки Волги при участии экспертов и представителей местных администраций. Кроме этого, Система

Соса-Кола в России распространяла различные образовательные материалы для детей и взяла на себя организацию празднования Дня Волги в шести городах волжского бассейна совместно с партнерами: локальными администрациями, НКО, волонтерскими движениями. Успех мероприятий был отмечен государственными институтами — в некоторых городах День Волги получил статус регионального события. В 2016 г. проект проводился в семи городах, в нем приняли участие более 4,5 тыс. участников, из них более 300 сотрудников Системы Соса-Кола в России. В экологическом уроке на тему переработки мусора участвовали около 1,1 тыс. учеников из 41 школы. Также в 2016 г. партнером программы стало российское отделение Всемирного фонда охраны дикой природы (WWF): совместно с Фондом Система Соса-Кола в России поддержала конкурс проектов, направленных на восстановление водно-болотных угодий особо охраняемых территорий бассейна Волги. Проекты-победители конкурса получают гранты от Системы Соса-Кола в России на реализацию предложенных инициатив. На 2017 г. планируется дальнейшее совершенствование обучающих мероприятий проекта, в частности внедрение новой образовательной онлайн-платформы.



Компания принимала активное участие в организации экологических уроков и круглых столов.

>8400

участников в 2015-2016 гг.

7

городов — расширенная география проекта

Проект «За чистое будущее озера Байкал» осуществляется Системой Соса-Сола в России уже более 9 лет подряд и направлен на сохранение чистоты водных ресурсов России



**ЗА ЧИСТОЕ БУДУЩЕЕ
ОЗЕРА БАЙКАЛ**

Проект «За чистое будущее озера Байкал» осуществляется Системой Соса-Сола в России уже более 9 лет подряд и направлен на сохранение чистоты водных ресурсов России. В 2015 г. в проекте приняли участие 64 волонтера, объем собранного мусора составил около 2 тонн. В 2016 г. более 250 волонтеров провели уборку береговой линии озера в селе Горячинск, собрав около 13 тонн мусора. Кроме этого, Система Соса-Сола в России провела круглый стол, посвященный сотрудничеству государства и публичных

организаций в области образования и формирования культуры раздельного сбора отходов в Байкальском регионе. В работе круглого стола приняли участие представители Министерства природных ресурсов республики Бурятия, некоммерческие общественные организации, главы прибрежных муниципальных районов, депутаты местных народно-представительских и законодательных органов. По итогам круглых столов обсуждается возможность создания «Объединенного волонтерского центра в регионе Байкала».

250

волонтеров провели уборку территории озера Байкал в 2016 г.

13

тонн мусора было собрано участниками в 2016 г.



Система Coca-Cola в России стремится к изменению у молодого поколения поведенческих моделей, связанных с загрязнением окружающей среды и формированию у молодежи отношения к экологической программе как к норме поведения и жизни



ДЕНЬ ЧЕРНОГО МОРЯ

Система Coca-Cola в России является официальным партнером экологического субботника на Черноморском побережье, посвященного международному дню Черного моря с 2009 г.

Система стремится к изменению у молодого поколения поведенческих моделей, связанных с загрязнением окружающей среды, формированию у молодежи отношения к экологической программе как к норме поведения и жизни, а также ставит цель привлечь внимание к сохранению уникальной экосистемы Черного моря и проблеме раздельного сбора и переработке отходов в Краснодарском крае.

В 2015 г. более 160 сотрудников Системы Coca-Cola в России приняли участие в реализации программы мероприятия. Совместно с компанией Tetrapak Система Coca-Cola в России провела различные мастер-классы на тему ответственной утилизации и раздельного сбора отходов.

В 2016 г. было проведено 360 экологических уроков, которые посетили более 8 тыс. учащихся старше 12 лет, в проекте приняли участие более 110 наших сотрудников. Кроме этого, Система Coca-Cola в России провела среди участников мероприятия такие акции и конкурсы, как «Мой подарок Черному морю», «Черному морю — чистую жизнь», «Обитатели Черного моря». Победителями мероприятий стали 50 человек.

Одним из направлений проекта также стало взаимодействие Системы Coca-Cola в России с эколого-биологическим центром С.Ю. Соколова, муниципальными администрациями, благотворительным фондом «ЭРА», Сочинским государственным университетом и другими организациями.

360

экологических уроков было проведено в 2016 г.

>8 000

учащихся старше 12 лет приняли участие в проекте

50

человек стали победителями мероприятий, проведенных Системой Coca-Cola в России

Сотрудники Системы Coca-Cola в России принимали активное участие в проекте «День Черного моря»



**ЦЕЛЮ ПРОЕКТА ЯВЛЯЕТСЯ
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ
К ОТВЕТСТВЕННОЙ УТИЛИЗАЦИИ
ОТХОДОВ**

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ ИЛИ УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ



РОЖДЕСТВЕНСКИЙ КАРАВАН

«Рождественский караван» является одним из крупнейших волонтерских проектов Системы Соса-Кола в России. Проект проходит ежегодно в преддверии новогодних праздников.

Уже 15 лет в канун Нового года сотрудники Системы наряжаются в костюмы новогодних персонажей и на фирменных грузовиках навещают детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации — проходящих длительное лечение в больницах, воспитанников детских домов и интернатов. Мероприятия проекта включают в себя социальную адаптацию ребят, развитие их навыков будущей самостоятельной жизни, организацию новогодних мероприятий для малообеспеченных семей.

В 2015 г. каждый третий сотрудник Системы Соса-Кола в России (более 3 тыс. человек) принял уча-

стие в проекте, а всего по стране в «Рождественский караван» было вовлечено более 111 тыс. человек, в том числе 19 тыс. детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. 76 грузовиков «Рождественского каравана» побывали в 83 городах России, посетив более 150 социальных институтов.

В 2016 г. в проекте приняли участие около 101 тыс. человек, из них более 11 тыс. детей. 53 рождественских грузовика побывали в 69 городах, они посетили 116 социальных объектов. 436 сотрудников Системы Соса-Кола в России приняли участие в проекте в качестве волонтеров. Кроме этого, в 2016 г. впервые был проведен благотворительный онлайн-аукцион, во время которого сотрудники Системы смогли собрать более 300 тыс. рублей — сумма была удвоена Системой и передана в различные партнерские благотворительные организации, в том числе, фонду «Подсолнух», который осуществляет поддержку детей, страдающих иммунодефицитом.

> 200 тыс.

участников за два года

129

рождественских грузовиков посетили более 80 городов

267

социальных институтов получили помощь от Системы Соса-Кола в России в рамках проекта

Уже 15 лет в канун Нового года сотрудники Системы наряжаются в костюмы новогодних персонажей и на фирменных грузовиках навещают детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

Программа помогает воспитанникам детских домов определиться с будущей профессией и готовит подростков от 12 до 18 лет к взрослой жизни за пределами детского дома



РАСТИМ ДОБРО

В 2014 г. Система Соса-Кола в России запустила новую программу «Растим добро» в качестве социальной маркетинговой платформы бренда «Добрый». Программа помогает воспитанникам детских домов определиться с будущей профессией и готовит подростков от 12 до 18 лет к взрослой жизни за пределами детского дома. К 2015 г. Система Соса-Кола в России взяла под опеку 23 детских дома в пяти крупных городах России — Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону. В 2015 г. было проведено 24 интерактивные сессии, в которых приняли участие более 100 сотрудников Компании. В 2016 г. география и охват проекта значи-

тельно выросли: помощь оказывается в 37 детских домах из 9 городов России. Проводятся интерактивные сессии с детьми-сиротами, нацеленные на выбор профессии и построение коммуникации со сверстниками.

Партнерами программы с ноября 2016 г. являются 12 НКО и БФ: Фонд поддержки и развития филантропии КАФ (основной оператор), «Надежда» (Владимирская область), «Старшие Братья Старшие Сестры России», «Дети наши», «Надежда по всему миру» (Ростов-на-Дону, Владивосток, Новосибирск), «Хранители детства», «Время помогать», «Дети Марии», «Солнце» (Санкт-Петербург), «Жизнь без границ» (Нижний Новгород), АНО «Центр семейной терапии и консультирования» (Нижний Тагил).



Партнерами программы с ноября 2016 г. являются 12 некоммерческих организаций и благотворительных фондов.

37

детских домов —
охват проекта

9

городов — география
проекта



В 2015 г. Система организовала десять Дней Донора, сотрудники Системы сдали более 70 литров крови. В 2016 г. было проведено 15 мероприятий, позволивших собрать почти 150 литров крови



ДОНОРСТВО КРОВИ

В отчетном периоде Система Соса-Сол в России продолжила традицию сдачи донорской крови. В 2015 г. Система организовала десять Дней Донора, сотрудники Системы сдали более 70 литров крови. В 2016 г. было проведено 15 мероприятий, позволивших собрать почти 150 литров крови. Работники, сдавшие кровь, получили в подарок от Системы Соса-Сол в России памятную футболку «Я донор».



ПОМОЩЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Система Соса-Сол в России активно сотрудничает с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФокКиКП) и Российским Красным Крестом в области предоставления помощи населению в чрезвычайных ситуациях. В 2015 г. Система Соса-Сол в России предоставила 10,8 тыс. литров воды VonAqua

пяти деревням республики Хакасия, которые пострадали от наводнений в мае-июне 2015 г. В 2016 г., сотрудничая с организацией, Система Соса-Сол в России предоставила 55 тыс. литров питьевой воды жертвам наводнений в Приморье и Вологодской области; таким образом, доступ к воде получили более 20 тыс. человек. Кроме этого, в 2016 г. Система Соса-Сол в России подписала соглашение о развитии сотрудничества с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФокКиКП).

Работа Системы Соса-Сол в России в области развития местных сообществ традиционно отмечается различными наградами. В 2015-2016 гг. Система Соса-Сол в России вошла в рейтинг «Лидеров корпоративной благотворительности» как одна из крупнейших компаний, занимающихся корпоративной благотворительностью в России, а также получила следующие награды:

- знак «Доброволец России — 2015»;
- премия в области развития общественных связей «Серебряный Лучник — 2016»;
- Национальная премия «Спорт и Россия — 2015»;
- «Лучшие социальные проекты в России — 2015».





СОТРУДНИЧЕСТВО С КРАСНЫМ КРЕСТОМ

Сотрудничество в рамках соглашения будет развиваться в трех направлениях:

- реагирование на чрезвычайные ситуации: поставки чистой питьевой воды пострадавшим, активизация пунктов сбора гуманитарной помощи среди сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», а также фандрайзинговая деятельность;
- просветительская деятельность, в том числе обучение оказанию первой помощи, популяризация безвозмездного и добровольного донорства;
- участие сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в волонтерских акциях МФокКикП.

65 000

литров питьевой воды предоставила Система Coca-Cola в России жертвам стихийных бедствий



В 2016 г. Система Coca-Cola в России подписала соглашение о развитии сотрудничества с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФокКикП) и Российским Красным Крестом

ПРИЛОЖЕНИЕ.

ТАБЛИЦА GRI

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Стратегия и анализ			
G4-1	Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации	Обращение руководства	4-5
Профиль организации			
G4-3	Название организации	1. О Системе Соса-Кола в России 2. Об Отчете	6, 22
G4-4	Главные бренды, виды продукции и/или услуг	1. О Системе Соса-Кола в России	10-11
G4-5	Расположение штаб-квартиры организации	1. О Системе Соса-Кола в России	17
G4-6	Количество стран, в которых Компания осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом	1. О Системе Соса-Кола в России	17
G4-7	Характер собственности и организационно - правовая форма	1. О Системе Соса-Кола в России	12-16
G4-8	Рынки, на которых работает организация	1. О Системе Соса-Кола в России	17
G4-9	Масштаб организации	1. О Системе Соса-Кола в России	17
G4-10	Общая численность сотрудников с разбивкой по типу занятости, договору о найме, региону и полу	4.3. Управление персоналом	78
G4-11	Процент всех сотрудников, охваченных коллективным договором	4.3. Управление персоналом	79
G4-12	Цепочка поставок организации	3. Закупка ингредиентов и материалов	30-35
G4-13	Все существенные изменения масштабов, структуры или собственности организации, или произошедшие на протяжении отчетного периода	1. О Системе Соса-Кола в России	17

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
G4-14	Использует ли организация принцип предосторожности и каким образом	В 2015-2016 гг. Компания не использовала принцип предосторожности для выявления и контроля рисков, а также управления ими	
G4-15	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась и поддерживает	1. О Системе Coca-Cola в России	18-19
G4-16	Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях	1. О Системе Coca-Cola в России	18-19

Выявленные существенные аспекты и границы

G4-17	Все юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность, или аналогичные документы	2. Об Отчете	22
G4-18	Методика определения содержания Отчета и Границ Аспектов	2. Об Отчете	24-27
G4-19	Список всех существенных Аспектов, выявленных в процессе определения содержания Отчета	2. Об Отчете	26-27
G4-20	Граница каждого существенного Аспекта внутри организации	2. Об Отчете	26-27
G4-21	Граница каждого существенного Аспекта за пределами организации	Границы воздействия всех аспектов, кроме аспекта «Здоровье и безопасность на рабочем месте» охватывают только компании ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ», АО «Мултон»	
G4-22	Последствия всех переформулировок показателей, опубликованных в предыдущих Отчетах, и причины таких переформулировок	Переформулировки показателей не производились	
G4-23	Существенные изменения Охвата и Границ Аспектов по сравнению с предыдущими отчетными периодами	2. Об Отчете	24

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
G4-24	Список групп заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует	1. О Системе Coca-Cola в России	20
G4-25	Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	1. О Системе Coca-Cola в России	20
G4-26	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам, а также элементы взаимодействия, предпринятые специально в качестве части процесса подготовки Отчета	1. О Системе Coca-Cola в России	20
G4-27	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с организацией, а также то, как организация отреагировала на эти ключевые темы и опасения, в том числе с помощью подготовки своей отчетности	4.3. Управление персоналом 5. Потребление	20, 90-91, 108-115
Общие сведения 2. Об Отчете			
G4-28	Отчетный период, за который предоставлялась информация	2. Об Отчете	22
G4-29	Дата публикации предыдущего Отчета в области устойчивого развития	2. Об Отчете	24
G4-31	Контактное лицо, к которому можно обратиться с вопросами относительно данного Отчета или его содержания	Анкета обратной связи	176
G4-32	Выбранный организацией вариант подготовки Отчета в соответствии с руководством GRI и Указатель содержания GRI для выбранного варианта подготовки Отчета	2. Об Отчете Приложение. Таблица GRI	24, 148-157
G4-33	Политика и применяемая практика организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчетности об устойчивом развитии	Процедура независимой проверки показателей, раскрытых в отчете, проводится в рамках независимой проверки интегрированного отчета Группы Coca-Cola Hellenic AG. В случае получения запросов от заинтересованных сторон Система Coca-Cola в России готова рассмотреть возможность проведения независимой проверки странового отчета	

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Корпоративное управление			
G4-34	Структура корпоративного управления организацией, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа	1. О Системе Coca-Cola в России	8, 12
Этика и добросовестность			
G4-56	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, такие как кодексы поведения и этические кодексы	1. О Системе Coca-Cola в России	18
G4-57	Внутренние и внешние механизмы обращения за консультациями по вопросам этического и законопослушного поведения, а также по вопросам, связанным с проявлениями недобросовестности в организации, такие как телефон доверия или консультации по телефону	1. О Системе Coca-Cola в России	20
G4-58	Внутренние и внешние механизмы сообщения о неэтичном или незаконном поведении, а также о проблемах, связанных с недобросовестностью в организации	1. О Системе Coca-Cola в России	20
Аспект: Непрямые экономические воздействия			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	7. Развитие местных сообществ	130-134
G4-EC7	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	7. Развитие местных сообществ	142-163
G4-EC8	Существенные непрямые экономические воздействия, включая область воздействия	7. Развитие местных сообществ	142-163
Аспект: Практики закупок			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	3. Закупка ингредиентов и материалов	30-38

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
G4-EC9	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах осуществления деятельности	3. Закупка ингредиентов и материалов	32
FP1	Доля приобретенной продукции от поставщиков, соответствующих ресурсной политике Компании	3. Закупка ингредиентов и материалов	32, 34-37
FP1	Объем закупок (%), которые были определены как соответствующие надежным, международно признанным стандартам в области ответственного производства, в разбивке по стандартам	3. Закупка ингредиентов и материалов	34-37
Аспект: Материалы			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	61, 64, 66, 70-72
G4-EN1	Израсходованные материалы по массе и объему	4.2. Воздействие на окружающую среду	64-74
G4-EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	4.2. Воздействие на окружающую среду	64, 65, 76
Аспект: Энергия			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	64-74
G4-EN3	Потребление энергии внутри организации	4.2. Воздействие на окружающую среду	64, 70, 72
G4-EN4	Потребление энергии за пределами организации	4.2. Воздействие на окружающую среду	64, 70, 72
G4-EN5	Энергоемкость	4.2. Воздействие на окружающую среду	72, 78-79

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
G4-EN6	Снижение энергопотребления	4.2. Воздействие на окружающую среду	72, 78-79
G4-EN7	Снижение потребности в энергии продукции или услуг	4.2. Воздействие на окружающую среду	72, 78-79
Аспект: Вода			
G4-EN8	Общее количество забираемой воды по источникам	4.2. Воздействие на окружающую среду	68
G4-EN9	Источники воды, на которые оказывает влияние водозабор Компании	4.2. Воздействие на окружающую среду	68
G4-EN10	Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	4.2. Воздействие на окружающую среду	68
Аспект: Выбросы			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	70-74
G4-EN15	Прямые выбросы парниковых газов (Область охвата 1)	4.2. Воздействие на окружающую среду	74
G4-EN16	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Область охвата 2)	4.2. Воздействие на окружающую среду	74
G4-EN19	Сокращение выбросов парниковых газов	4.2. Воздействие на окружающую среду	74

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Аспект: Сбросы и отходы			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду 6. Утилизация отходов потребления	76-77, 130-136
G4-EN22	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	4.2. Воздействие на окружающую среду	69
G4-EN23	Общая масса отходов с разбивкой по видам и методам обращения	4.2. Воздействие на окружающую среду	62, 76, 77
Аспект: Соответствие требованиям			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	60-79
G4-EN29	Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	В отчетном периоде отсутствовали существенные штрафы и нефинансовые санкции, наложенные за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	
Аспект: Транспорт			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	78
G4-EN30	Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	4.2. Воздействие на окружающую среду	78-79

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
32-41 Аспект: Экологическая оценка поставщиков			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.2. Воздействие на окружающую среду	32-41
G4-EN32	Процент новых поставщиков, прошедших оценку по экологическим критериям	4.2. Воздействие на окружающую среду	34-37
Аспект: Здоровье и безопасность на рабочем месте			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.3. Управление персоналом	83
G4-LA6	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам и полу	4.4. Охрана труда и безопасность производственной деятельности	109
G4-LA7	Работники с высоким травматизмом и высоким риском заболеваемости, связанными с родом их занятий	4.4. Охрана труда и безопасность производственной деятельности	109
Аспект: Подготовка и образование			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.3. Управление персоналом	90
G4-LA9	Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	4.3. Управление персоналом	90
G4-LA10	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	4.3. Управление персоналом	90-93
G4-LA11	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	4.3. Управление персоналом	90-96

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Аспект: Недопущение дискриминации			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	4.3. Управление персоналом	35, 83
G4-HR3	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия	В отчетном периоде случаев дискриминации выявлено не было	35
Аспект: Детский труд			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	3. Закупка ингредиентов и материалов	35-38
G4-HR5	Выявленные подразделения, в которых и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда, и действия, предпринятые для искоренения детского труда	3. Закупка ингредиентов и материалов	
Аспект: Принудительный или обязательный труд			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	3. Закупка ингредиентов и материалов	35
G4-HR6	Выявленные подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда, а также действия, предпринятые для искоренения всех форм принудительного и обязательного труда	3. Закупка ингредиентов и материалов	35-38
Аспект: Местные сообщества			
G4-SO1	Процент подразделений с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	7. Развитие местных сообществ	142-163

Показатель	Название показателя	Раздел Отчета	Стр. в Отчете
Аспект: Противодействие коррупции			
G4-DMA	Общие сведения о подходах в области менеджмента	1. О Системе Coca-Cola в России	18
G4-SO4	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	1. О Системе Coca-Cola в России	18-20
G4-SO5	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	В отчетном периоде подтвержденных случаев коррупции выявлено не было	
Аспект: Здоровье и безопасность потребителя			
G4-PR1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей для улучшения	4.1. Обеспечение качества продукции	45-53
FP5	Объем продукции, произведенной на объектах, сертифицированных третьей стороной, в соответствии с международными стандартами в области систем менеджмента пищевой безопасности	4.1. Обеспечение качества продукции	45-53
Аспект: Маркировка продукции и услуг			
G4-PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых категорий продукции и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	5. Потребление	128
G4-PR4	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающихся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий	5. Потребление	122-123
G4-PR5	Результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителей	5. Потребление	122-123

#9

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТА

Краткое содержание Отчета об устойчивом развитии
Системы Соса-Солв в России за 2015-2016 г.г.

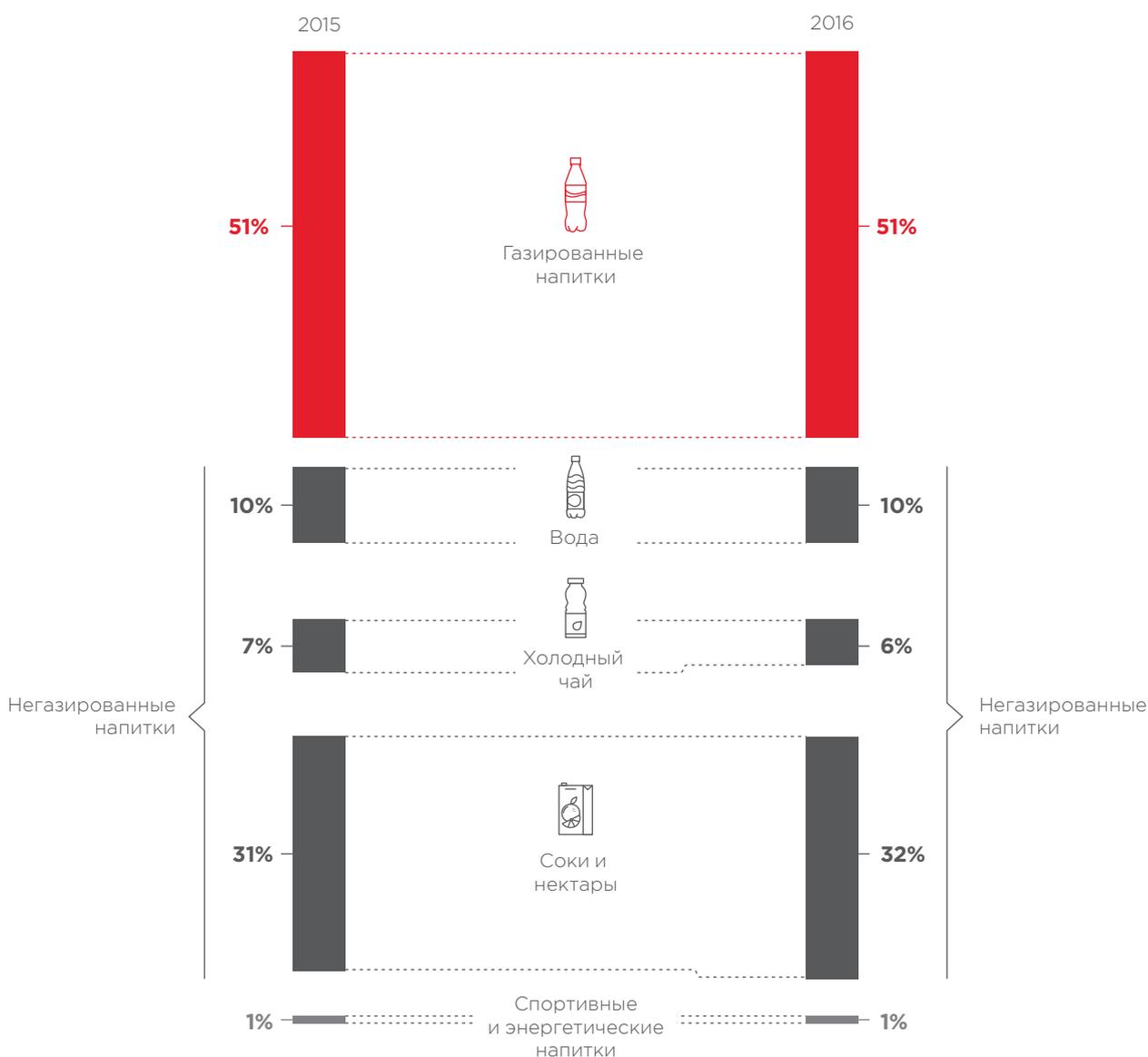




О СИСТЕМЕ СОСА-COLA В РОССИИ

Система Соса-Кола в России, представленная компаниями ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон», занимает одну из лидирующих позиций по производству безалкогольных напитков в России, одновременно с этим являясь одним из крупнейших инвесторов в экономику страны.

Портфолио продукции Системы Соса-Кола в России



ОБ ОТЧЕТЕ

Отчет об устойчивом развитии Системы Соса-Кола в России за 2015–2016 гг. (далее — Отчет) содержит анализ нефинансовых результатов деятельности компаний ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ и АО «Мултон» за период с 1 января 2015 г. по 31 декабря 2016 г., а также планы и намерения компаний на ближайшую перспективу.



Отчет подготовлен в соответствии с требованиями Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности, версия 4.0 (GRI G4), вариант раскрытия «Основной».

Для определения содержания настоящего Отчета был проведен анализ существенности, в ходе которого было выявлено 23 экономических, экологических и социальных аспекта деятельности Системы Соса-Кола в России, являющихся существенными для внутренних и внешних заинтересованных сторон. Среди наиболее существенных аспектов — управление водными

ресурсами, управление отходами, соответствие требованиям, энергоэффективность, здоровье и удовлетворенность потребителей.

В основе данного Отчета лежит концепция жизненного цикла продукции, в соответствии с которой каждая глава Отчета отражает деятельность Системы Соса-Кола в России на отдельном его этапе, включая закупку ингредиентов и упаковочных материалов, производство, дистрибуцию и охлаждение, потребление, утилизацию отходов, а также взаимодействие с местными сообществами.



Это первый объединенный Отчет, комплексно представляющий широкому кругу заинтересованных сторон результаты деятельности трех компаний.

Жизненный цикл продукции Системы Соса-Кола в России



ЗАКУПКА ИНГРЕДИЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ

Закупка ингредиентов и материалов является первым этапом жизненного цикла продукции, закладывающим основы ответственного производственного процесса.

Основной стадией процесса отбора поставщиков является осуществляемая The Coca-Cola Company авторизация, необходимая при закупке ингредиентов и первичной упаковки, непосредственно контактирующей с напитками. С 2013 г. поставщики проходят социальный аудит, в рамках которого проверяется соответствие поставщика требованиям корпоративной социальной ответственности, заложенным в Руководящих принципах для поставщиков The Coca-Cola Company и отражающим приверженность общим ценностям и этическим нормам.

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» регулярно консультирует поставщиков по вопросам управления ресурсами, кадрами и логистикой, помогает в реализации проектов, связанных с сокращением воздействия на окружающую среду и внедрением принципов устойчивого развития. В 2015-2016 гг. ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» провело для поставщиков три семинара, посвященных требованиям международных стандартов в области пищевой безопасности. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ежегодно награждает лучших поставщиков за достижение высоких стандартов бизнеса в номинациях «Поставщик года» и «Лучший поставщик в категории».



ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ежегодно награждает лучших поставщиков за достижение высоких стандартов бизнеса в номинациях «Поставщик года» и «Лучший поставщик в категории».

С 2013 г. поставщики проходят социальный аудит, в рамках которого проверяется соответствие поставщика требованиям корпоративной социальной ответственности

Система Соса-Кола в России вносит вклад в развитие российских регионов, из года в год увеличивая долю закупок у местных поставщиков

В результате мероприятий по оптимизации числа поставщиков их количество сократилось с 6810 в 2014 г. до 4923 в 2016 г. Также в целях оптимизации бизнес-процессов была осуществлена централизация всех прямых закупок Системы Соса-Кола в России, к которым относятся закупки сырья и первичной упаковки.

Система Соса-Кола в России вносит вклад в развитие российских регионов, из года в год увеличивая долю закупок у местных поставщиков. В 2016 г. доля локальных поставщиков от общего числа поставщиков составила более 90%.

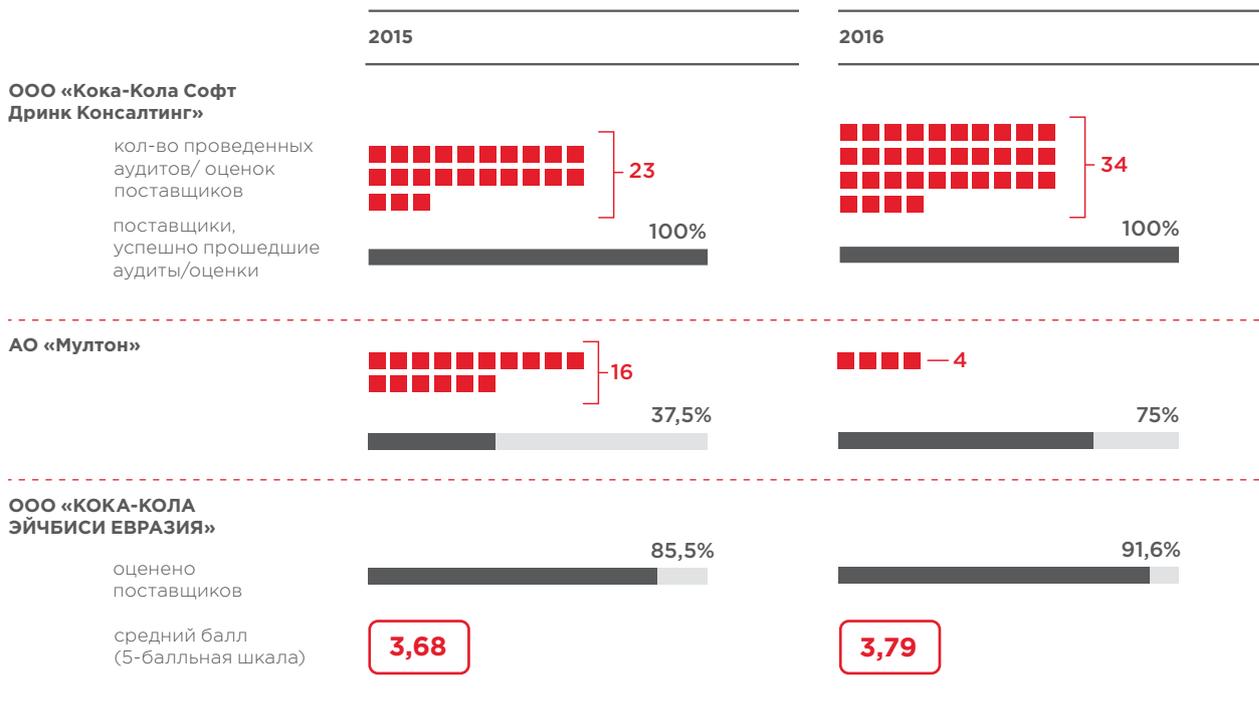
4 923

число поставщиков в 2016 г.

90%

доля локальных поставщиков

Результаты проведения аудитов и оценок поставщиков Системы Соса-Кола в России



ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЯ

Вторым этапом жизненного цикла является производство — комплексный процесс, в результате которого исходные ресурсы получают вид готовой продукции Системы Соса-Кола в России.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Обеспечение качества и пищевой безопасности Системы Соса-Кола в России основано на соблюдении ключевого корпоративного стандарта The Coca-Cola Company KORE, включающего в себя требования в области управления качеством продукции, оценки рисков и достижения целевых показателей в области качества и удовлетворенности потребителей. С декабря 2015 г. на всех заводах ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» внедрен проект E2E TAM — управление возрастом продукции по всей цепочке поставок. По итогам первого года средний возраст продукции на складах снизился с 27 до 23 дней; доля продукции с истекшим сроком годности среди газированных напитков сократилась с 2% до 0,3%, среди соков — с 0,9% до 0%. В 2016 г. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедрило инициативу Best of the Best, представляющую собой рейтинг российских заводов по 19 показателям устойчивого развития.

Постоянный мониторинг качества на уровне конкретного продукта осуществляется на основании внутренних показателей качества продукта BPQI (Beverage Product Quality Index) и упаковки PCQI (Primary Container Quality Index), в отношении которых каждый год устанавливаются целевые значения. На протяжении отчетного периода индекс качества продукта BPQI демонстрировал существенный рост и превысил плановое значение в 2016 г., составив 99,2%. После превышения планового значения в 2014 г. целевой показатель индекса качества упаковки PCQI был увеличен до 100%. Фактическое значение PCQI постепенно приближается к плановому показателю и на конец 2016 г. составляет 99,7%.

Качество сервиса ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» при доставке продукции клиенту оценивается через комплексный показатель DIFOTAI (Delivered in Full on Time Accurately Invoiced), характеризующий долю заказов, доставленных в полном объеме, вовремя и в сопровождении корректных документов. В 2015 г. средний показатель по России составил 98,13%, превысив плановое значение в 98,0%, и в 2016 г. достиг 98,16%.



В 2015 г. внедрен проект E2E TAM — управление возрастом продукции по всей цепочке поставок.

23 дня

средний возраст продукции на складе

0%

доля продукции с истекшим сроком годности среди соков

100%

плановый показатель индекса качества упаковки PCQI

99,7%

фактический показатель индекса качества упаковки PCQI в 2016 г.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» руководствуется Политикой в области охраны окружающей среды, устанавливающей основные направления деятельности и обязательства в области рационального природопользования

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Все заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертифицированы и ежегодно подтверждают соответствие требованиям стандарта ISO 14000. Для повышения эффективности деятельности в области охраны окружающей среды ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выполняет требования корпоративного стандарта The Coca-Cola Company KORE. В 2015–2016 гг. восемь заводов прошли аудиты соответствия требованиям KORE, четыре завода — неанонсируемые выборочные аудиты Cross-board.

Политика в области охраны окружающей среды также предписывает ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» активно сотрудничать с заинтересованными сторонами в процессе решения экологических проблем — по итогам 2016 г. на производственных площадках было предложено и внедрено более 270 инициатив, направленных на сокращение использования ресурсов.

Мероприятия по управлению упаковкой

На всех заводах внедряется проект по сокращению содержания ПЭТ в преформе для снижения их веса, благодаря которому за 2015 г. удалось сэкономить 1042 т ПЭТ, а за 2016 г. уже 1426 т. В 2015 г. был запущен проект по переходу на облегченный колпак крышки для напитков на заводах в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Екатеринбурге и Ростове. С 2016 г. на заводах АО «Мултон» в Санкт-Петербурге и Щелково реализуется проект, направленный на сокращение стоимости упаковки и потребления гофрокартона: для этих целей осуществляется переход на коробки меньшего размера, благодаря которому стоимость упаковки снизилась на 8%, и сократились объемы потребления гофрокартона на 10% или 49 тыс. т.

Водопотребление

Удельное потребление воды в 2015–2016 гг. к концу отчетного периода составило 1,7 л/л, снизившись на 29% по сравнению с 2014 г. Суммарное сокращение водопотребления за отчетный период составило 1 847 687 м³, из которых 51% пришелся на водозабор из скважин. Доля повторно используемой воды при этом за период 2015–2016 гг. увеличилась более чем в 3,2 раза.

270

инициатив, направленных
на сокращение использования
ресурсов, внедрено в 2016 г.

На 2017 г. на стадии планирования и реализации находятся 22 природоохранных проекта, в том числе три проекта, направленных на водосбережение, и 19 проектов по энергосбережению

Сокращение сброса сточных вод

Сокращение сброса в 2016 г. составило 1425632 м³ относительно уровня 2014 г., из которых 15% пришлось на сброс в водные объекты. На конец 2016 г. семь из 10 заводов Системы Coca-Cola в России были оборудованы сооружениями очистки промышленных и хозяйственно-бытовых сточных вод; еще на трех заводах разрабатывается техническое задание и проводится оценка бюджета на строительство.

Экономия электроэнергии

Наблюдается существенный рост экономии энергии в результате мероприятий по энергоэффективности: в 2016 г. было сэкономлено 246355493 МДж, что выше аналогичного показателя 2014 г. в 30 раз. Кроме того, такие мероприятия позволили сократить объем выбросов CO₂ к концу 2016 г. на 21% по сравнению с 2014 г.

Экономия топлива

В 2015-2016 гг. был обновлен 21% всего автопарка компаний для перехода на транспортные средства с меньшим расходом топлива и соответствующие более высоким экологическим стандартам. За период 2015-2016 гг. объем потребления всех видов моторного топлива ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и АО «Мултон» сократился на 24%, в том числе наиболее существенно (29%) сократилось потребление дизельного топлива.

Экологичное холодильное оборудование

С 2013 г. на всех заводах ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляется поэтапный переход на закупку и использование холодильного оборудования с применением технологии охлаждения без гидрофторуглеродов: за 2015-2016 гг. было замещено 29 тыс. единиц холодильного оборудования.

На 2017 г. на стадии планирования и реализации находятся 22 природоохранных проекта, в том числе три проекта, направленных на водосбережение, и 19 проектов по энергосбережению. Также предполагается реализовать более 90 проектов без капитальных вложений, направленных на оптимизацию ECA CIP, процедур розлива продуктов, контроля энергетического оборудования, создание водных балансов, анализ потерь и выполнение корректирующих действий, проведение аудитов и выявление узких мест.



По итогам 2016 г. объем удельного образования отходов на 1 л готовой продукции сократился на 5% по отношению к плановому значению и составил 5,92 г/л.

7

заводов Системы Coca-Cola в России оборудованы сооружениями очистки сточных вод

24%

сокращение объема потребления всех видов моторного топлива

Система Соса-Кола в России стремится представлять работникам широкую систему льгот, включающую добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, частичную компенсацию питания и детского отдыха

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В отчетном периоде в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» прошла масштабная трансформация функции управления персоналом для того, чтобы быть ближе к бизнесу и строить бизнес-партнерскую модель и одновременно иметь высокий уровень экспертизы не только на уровне центрального офиса, но и в регионах, а также наращивать профессиональную экспертизу внутри HR-функции. Трансформация помогла оптимизировать некоторые бизнес-процессы и централизовать функции отчетности, планирования бюджета и pay-roll.

В 2016 г. общая численность работников Системы Соса-Кола в России сократилась на 15%, составив 8621 человек. В ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» работали 8447 человек, что на 15% меньше показателя 2015 г. В ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» в 2016 г. работали 174 человека, что на 32% меньше показателя 2015 г.

В 2015 г. общее количество часов обучения работников составило 146178 часов или 14,6 часов на одного сотрудника, а в 2016 г. — 104341 час или 12,8 часов на одного сотрудника.

В 2015–2016 гг. в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжили работу корпоративные программы обучения. В отчетном периоде

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» запустило масштабную реорганизацию программ обучения — в частности, был запущен процесс определения обязательных лидерских тренингов для каждого уровня управления (например, программа «Полный вперед»). В 2015 г. из 350 участников Программы повышение получили 61%. На текущий момент из 342 сотрудников, окончивших программы развития в 2016 г., уже 56% получили повышение.

Для успешной оценки работников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разработало уникальную Матрицу результативности и потенциала. Особенностью Матрицы является ее универсальность — она используется для оценки любого работника ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», обеспечивая единообразие подхода и прозрачность решений в рамках профессионального продвижения.

ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» также выделяет средства на предоставление работникам авто-транспорта, страхование и поддержку активного образа жизни. В 2015 г. общие расходы на социальный пакет работников Системы Соса-Кола в России и прочие выплаты составили 352,8 млн руб., в 2016 г. — 325,4 млн руб. Расходы на социальный пакет в расчете на одного работника увеличились на 9% с 35,3 тыс. руб. до 38,5 тыс. руб.



Развитие персонала в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляется за счет практической работы, взаимодействия с коллегами, формального обучения. Работники Системы Соса-Кола в России проходят множество внутренних и внешних тренингов.

61%

участников программы «Полный вперед» получили повышение в 2015 г.

На всех опасных производственных объектах компании организован и осуществляется непрерывный производственный контроль за соблюдением промышленной безопасности в соответствии с требованиями

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для реализации политики по охране труда и производственной безопасности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и достижения высоких операционных показателей Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG в составе ежегодного бизнес-плана разрабатывает цели и мероприятия в области охраны труда для ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которое, в свою очередь, декомпозировывает их на все заводы страны.

Функционирование системы охраны труда и производственной безопас-

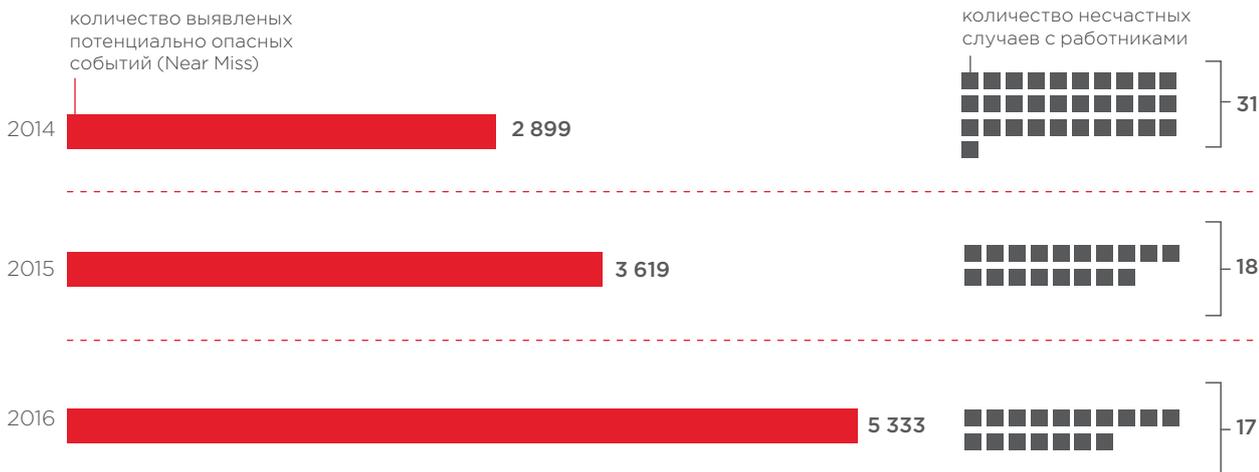
ности обеспечивают 35 сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и два сотрудника АО «Мултон».

Девять заводов и четыре непромышленные площадки ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» имеют в эксплуатации 39 опасных производственных объектов (ОПО), из которых 28 объектов относятся к III классу (средней) опасности и 11 к IV классу (низкой) опасности. На всех ОПО компании организован и осуществляется непрерывный производственный контроль за соблюдением промышленной безопасности в соответствии с требованиями. Внутренние аудиты в форме дистанционных проверок ежегодно проводятся на каждой из 13 площадок компании, имеющих ОПО.

28

производственных объектов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» относятся к III классу (средней) опасности

Количество выявленных несчастных случаев и потенциально опасных событий в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



В рамках развития культуры безопасности в 2015 г. было проведено свыше 25 тыс. бесед о безопасности Toolbox Talks, а в 2016 г. — уже более 31 тыс., что превосходит показатель 2014 г. более чем в 2 раза

Для обеспечения соответствия требованиям законодательства, внутренним требованиям The Coca-Cola Company KORE и стандарту OHSAS 18001 на объектах компании в отчетный период проведено 327 внутренних аудитов. В 2016 г. было проведено более 4,3 тыс. поведенческих аудитов (Walk the Talk), что превосходит показатель 2014 г. в 2,3 раза.

В рамках развития культуры безопасности в 2015 г. было проведено свыше 25 тыс. бесед о безопасности Toolbox Talks, а в 2016 г. — уже более 31 тыс., что превосходит показатель 2014 г. более чем в 2 раза.

Совместные усилия работников и руководства ООО «Кока-Кола ЭйчБи-

Си Евразия» позволили сократить количество несчастных случаев в 1,8 раз от уровня 2014 г. Повышение культуры безопасности в компании позволило повысить вовлеченность работников в развитие практики учета потенциально опасных событий: в 2016 г. было заявлено более 5 тыс. таких событий, что на 76% больше показателя 2014 г.

Благодаря комплексу мер по повышению транспортной безопасности количество ДТП с участием сотрудников ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с 2014 г. сократилось более чем в 2,5 раза. Также более чем на 60% сократилось количество ДТП с установленной виной сотрудников компании.



В 2015 и 2016 гг. все заводы ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» успешно прошли ежегодные надзорные и ресертификационные аудиты по системе менеджмента OHSAS. В 2015-2016 гг. проведена специальная оценка условий труда (СОУТ) 1 605 рабочих мест.

31 000

бесед о безопасности Toolbox Talks проведено в 2016 г.



На всех опасных производственных объектах компании организован и осуществляется непрерывный производственный контроль за соблюдением промышленной безопасности

С целью повышения знаний в области обеспечения безопасности труда в 2015-2016 гг. 2,6 тыс. работников компании прошли специальное обучение по охране труда. Для доведения до работников основных требований пожарной безопасности в 2015-2016 гг. проведено свыше 7400 вводных противопожарных инструктажей. Для отработки действий работников при возникновении чрезвычайных ситуаций в 2015-2016 гг. проведено свыше 250 практических тренировок.

В рамках контроля деятельности подрядчиков в 2015 г. было проведено 59 аудитов подрядных организаций, а в 2016 г. их количество увеличилось в 1,5 раза, достигнув 92. С 2016 г. компания завершила выстраивание системы полномасштабного учета всех несчастных случаев среди работников подрядных организаций. По итогам года было зафиксировано семь несчастных случаев, по которым были проведены расследования.

2 600

работников компании прошли специальное обучение по охране труда в 2015-2016 гг.

>250

практических тренировок проведено для отработки действий работников при возникновении чрезвычайных ситуаций

Количество ДТП в ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



ПОТРЕБЛЕНИЕ



Одним из направлений диверсификации портфеля The Coca-Cola Company на глобальном уровне является создание низкокалорийных аналогов сахаросодержащих газированных напитков, которые позволяют сохранить уникальный вкус продукции и одновременно удовлетворить запросы потребителей по снижению ее калорийности.

В соответствии с данной политикой, в 2015 г. на российском рынке были запущены продажи напитка Coca-Cola Zero с нулевыми показателями калорийности. Благодаря этому, 31,2% сахаросодержащих напитков в портфеле имеют альтернативу с низким показателем калорийности. Доля низкокалорийных напитков в портфеле составила в 2016 г. почти 13%. Наибольший вклад в этот показатель внесли объемы продаж воды, составившие около 10% от общего объема портфеля Системы Coca-Cola в России в 2016 г.

В 2016 г. была принята стратегия «Наш путь вперед» (англ. Our Way Forward), в центре которой находится забота о благополучии и здоровье потребителя.

Новая стратегия позволяет условно разделить путь к цели на два ключевых направления: «внутри бутылочки» относится ко всему, что касается самого напитка, его

состава, содержания сахара, инноваций; «вне бутылочки» охватывает все характерные черты его продвижения и реализации (соблюдение Политики ответственного маркетинга, содержание этикетки, рациональное использование упаковочных материалов).

31,2%

сахаросодержащих напитков в портфеле имеют альтернативу с низким показателем калорийности



ВНЕ БУТЫЛОЧКИ

Контроль объема порции сахара путем уменьшения порции напитка

Достоверные сведения о питательной ценности продукта

Политика 12+

В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» удалось достичь существенного сокращения общего числа жалоб, поступивших от потребителей

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится повышать эффективность обратной связи с потребителями относительно качества продукции, оценивает свой прогресс путем расчета показателя количества жалоб на миллион единиц продукции СРМ (Complaints per Million) и устанавливает целевые значения показателя на год. Несмотря на увеличение показателя в 2015 г., СРМ продемонстрировал отрицательную динамику и в 2016 г. оказался ниже планового значения.

В отчетном периоде ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» удалось достичь существенного сокращения общего числа жалоб, поступивших от потребителей: в 2015 г. было зарегистрировано 139 жалоб, в 2016 г. — 154, из которых только две жалобы (1,67%) были признаны обоснованными.

Соблюдение требований Политики ответственного маркетинга The Coca-Cola Company строго отслеживается и периодически подвергается проверке. Контроль осуществляется в форме внеплановых проверок внутренними аудиторами. Подход к ведению ответственной маркетинговой деятельности Системы Соса-Кола в России основан на уважении прав родителей и опекунов, поэтому Система не ведет маркетинговую деятельность непосредственно в отношении детей младше 12 лет и не продает напитки в школах. Система также предоставляет достоверную и понятную информацию о пищевой ценности напитков на упаковке.

154

жалобы зарегистрировано в отчетный период

2

из зарегистрированных жалоб признаны обоснованными

Пример маркировки FOP



90%

продукции Системы Соса-Кола в России имело маркировку FOP в 2016 г. (88% — в 2014 г., 89% — в 2015 г.)

УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Нововведения в законодательстве РФ, связанные с утилизацией отходов от использования определенных видов товаров, соответствуют глобальным Обязательствам в области устойчивого развития группы Coca-Cola Hellenic Bottling Company AG до 2020 г., в соответствии с которыми группа планирует собрать для переработки как минимум 40% отходов потребительской упаковки. Для того чтобы достичь таких амбициозных показателей, Система постоянно расширяет свои компетенции в области переработки отходов.

В 2016 г. Система Coca-Cola в России запустила проект «Разделяй с нами!», целью которого является привлечение общественного внимания к проблеме утилизации мусора, продвижение культуры

и практики отдельного сбора отходов, а также демонстрация реальных возможностей по отдельному сбору отходов и их последующей переработке. Реализация проекта происходит по двум направлениям: инфраструктурному и просветительскому.

В 2016 г. инфраструктурное направление проекта «Разделяй с нами!», включающее установку контейнеров по отдельному сбору мусора, стартовало в восьми городах России. Культурно-просветительские мероприятия проекта по обучению отдельному сбору проводились на уровне школ и университетов. В 2016 г. в проекте приняли участие более 4 000 образовательных учреждений и более 250 тыс. школьников.



Производители и импортеры определенных видов товаров и упаковки обязаны обеспечивать утилизацию отходов от их использования в соответствии с нормативами утилизации, установленными Правительством РФ.

В 2016 г. Система Coca-Cola в России запустила проект «Разделяй с нами!», целью которого является привлечение общественного внимания к проблеме утилизации мусора, продвижение культуры и практики отдельного сбора отходов, а также демонстрация реальных возможностей по отдельному сбору отходов и их последующей переработке

РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ



Система Соса-Кола в России активно поддерживает развитие местных сообществ. В рамках традиционных направлений поддержки основная часть средств выделяется на образование и развитие молодежи, а также предоставление новых возможностей социально незащищенным группам населения.

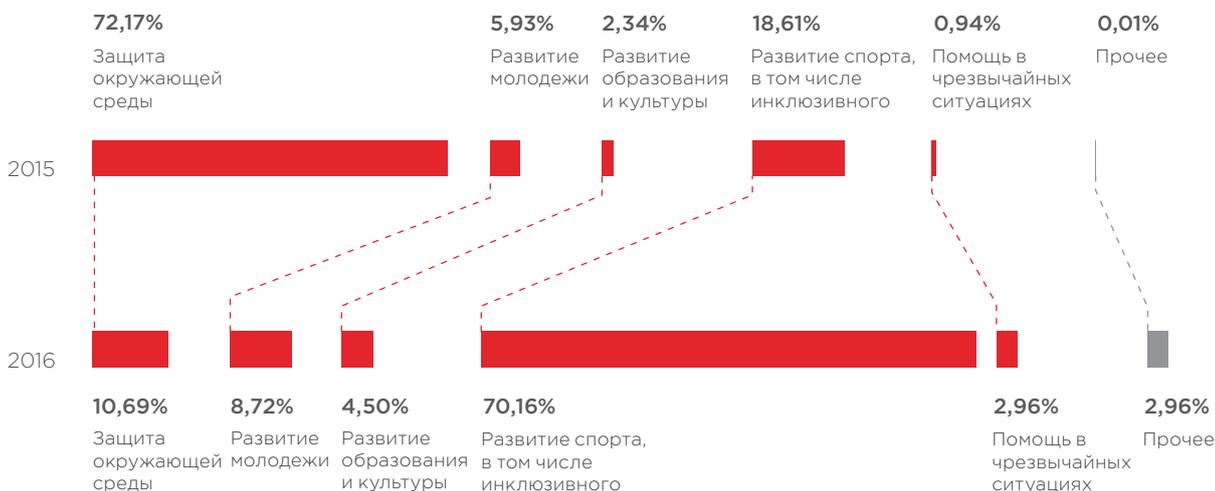
Вовлеченность сотрудников Системы Соса-Кола в России в волонтерские программы растет: в 2015 г. каждый сотрудник в среднем потратил 2,4 часа на участие в корпоративных волонтерских программах в области развития местных сообществ, а в 2016 г. — уже 3,3 часа.

С 2016 г. Система Соса-Кола в России уделяет особое внимание программам раздельного сбора и переработки отходов упаковки в рамках устойчивого развития регионов присутствия. Система Соса-Кола в России стала первым и пока единственным в стране бизнес-игроком, организовавшим раздельный сбор и утилизацию потребительской упаковки в соответствии с принципом расширенной ответственности производителя (РОП).

3,3

часа потратил в среднем каждый сотрудник на участие в волонтерских программах в 2016 г.

Инвестиции Системы Соса-Кола в России в развитие местных сообществ



Уже 15 лет в канун Нового года сотрудники Компании наряжаются в костюмы новогодних персонажей и на фирменных грузовиках навещают детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации

Одним из крупнейших волонтерских проектов Системы Coca-Cola в России является «Рождественский караван». Проект проходит ежегодно в преддверии новогодних праздников. Уже 15 лет в канун Нового года сотрудники Компании наряжаются в костюмы новогодних персонажей и на фирменных грузовиках навещают детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации — проходящих длительное лечение в больницах, воспитанников детских домов и интернатов.

В 2015 г. Система Coca-Cola в России предоставила 10,8 тыс. литров воды VonAqua пяти деревням республики Хакасия, которые пострадали от наводнений в мае-июне 2015 г. В 2016 г. Система Coca-Cola в России предоставила 55 тыс. литров питьевой воды жертвам наводнений в Приморье и Вологодской области; таким образом, доступ к воде получили более 20 тыс. человек. Кроме этого, в 2016 г. Система Coca-Cola в России подписала соглашение о развитии сотрудничества с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФoККиКП) и Российским Красным Крестом.

Сотрудничество в рамках соглашения будет развиваться в трех направлениях:

- реагирование на чрезвычайные ситуации: поставки чистой питьевой воды пострадавшим, активизация пунктов сбора гуманитарной помощи среди сотрудников Системы, а также фандрайзинговая деятельность;
- просветительская деятельность, в том числе, обучение оказанию первой помощи, популяризация безвозмездного и добровольного донорства;
- участие сотрудников Системы Coca-Cola в России в волонтерских акциях МФoККиКП;

Работа Системы Coca-Cola в России в области развития местных сообществ традиционно отмечается различными наградами. В 2015–2016 гг. Система вошла в рейтинг «Лидеров корпоративной благотворительности» как одна из крупнейших компаний, занимающихся корпоративной благотворительностью в России.



В 2016 г. Система Coca-Cola в России подписала соглашение о развитии сотрудничества с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФoККиКП) и Российским Красным Крестом.

> 20 000

человек в условиях чрезвычайных ситуаций получили доступ к воде