



Социальный отчет
Abbott Россия
2012/2013



О компании Abbott

Abbott — это одна из крупнейших многопрофильных компаний в мировом здравоохранении, научный опыт и продукция которой отвечают различным потребностям людей — от профилактики и диагностики заболеваний до их лечения. Наша компания занимается исследованиями, разработкой, производством и реализацией диагностического и медицинского оборудования, детского и лечебного питания, признанных на рынке лекарственных препаратов. Наша продукция пользуется растущим спросом как на развитых, так и на быстроразвивающихся рынках по всему миру. В 2012 году объем продаж компании составил 22 миллиарда долларов США. Продукция Abbott представлена более чем в 150 странах, штат сотрудников насчитывает 70 000 человек. В России в компании трудятся более 1 400 сотрудников, Abbott входит в десятку крупнейших компаний на российском фармацевтическом рынке.

В 2012 году компания приняла одно из самых значительных стратегических решений в своей истории, направленное на укрепление позиций в перспективе долгосрочного роста: было объявлено о разделении Abbott на две независимые компании со свободным обращением акций на рынке. Одна из них — компания с многопрофильным бизнесом в сфере медицинских решений, вторая — инновационная биофармацевтическая компания. Разделение компании завершилось в начале 2013 года. Диверсифицированная компания, сохранившая название Abbott, состоит из Подразделения признанных на рынке лекарственных препаратов, Подразделения медицинских устройств, Диагностического подразделения и Подразделения детского и лечебного питания. Научно-исследовательская биофармацевтическая компания AbbVie приняла имевшийся на момент разделения портфель патентованных фармацевтических и биологических препаратов компании Abbott. Настоящий отчет содержит информацию только о компании Abbott.

Об обложке нашего отчета

Арина — одна из 16 финалистов конкурса рисунка для детей, больных муковисцидозом, «Звездная кисточка». В России муковисцидозом болеет один из 10 000 новорожденных. Abbott сотрудничает с ведущими медицинскими научно-исследовательскими институтами и специалистами по изучению муковисцидоза с целью усовершенствования диагностики и повышения осведомленности педиатров об этом редком генетическом заболевании.

Содержание

- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Обращение генерального директора компании Abbott в России | 9 | Развитие системы здравоохранения |
| 2 | Наша деятельность в России | 10 | Развитие науки и технологий |
| 4 | Влияние Abbott на экономику России | 12 | Вклад Abbott в решение наиболее важных проблем здравоохранения |
| 5 | Корпоративная социальная ответственность Abbott в России | 14 | Корпоративная этика |
| 7 | Соответствие деятельности Abbott приоритетам России в области здравоохранения | 15 | Развитие наших сотрудников |
| 7 | Три ключевых направления нашей инвестиционной стратегии | 16 | Охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды |
| | | 17 | Наши награды |

Обращение генерального директора компании Abbott в России

Дорогие друзья!

Мы с гордостью представляем первый отчет в области корпоративной социальной ответственности компании Abbott в России. В рамках настоящего отчета раскрывается подход нашей компании к ведению ответственного бизнеса, а также то, каким образом мы способствуем сохранению и улучшению здоровья россиян.

Abbott начал свою деятельность в России еще в 1975 году, став первой американской компанией в области здравоохранения, запустившей собственное производство в Советском Союзе. Все эти годы мы предлагаем пациентам и медицинским специалистам высококачественную продукцию и информационную поддержку. Мы сосредотачиваем наши усилия на изучении наиболее распространенных и серьезных заболеваний, таких как сердечно-сосудистые, инфекционные, психические, онкологические заболевания, диабет, нарушения зрения и др.

В 2012 году мы начали реализацию новой инвестиционной стратегии в России, охватывающей три ключевых направления: содействие модернизации российского сектора здравоохранения; научно-исследовательское сотрудничество и разработка новых продуктов в России; инициативы, направленные на поддержание здорового образа жизни. В настоящем отчете мы описываем работу по реализации этой стратегии, нацеленной на расширение положительного влияния нашей компании на общество. Мы уже осуществили несколько программ корпоративной социальной ответственности в русле нашей инвестиционной стратегии, предоставивших российским гражданам более широкие возможности ранней диагностики, качественной медицинской помощи и ухода.

Мы ценим ваш интерес к программам корпоративной социальной ответственности Abbott и с удовольствием поделимся информацией о нашем развитии в будущем.

С уважением,



Леонид Паршенков,
Генеральный директор
компании Abbott в России





(Фото сверху) Abbott непрерывно работает над тем, чтобы лучше понимать потребности российской системы здравоохранения и предлагать наиболее эффективные решения, согласующиеся с интересами бизнеса и общества.



(Фото сверху) Приобретение компании Solvay Pharmaceuticals позволило нам предложить российскому рынку высококачественную продукцию, например, Креон — препарат для улучшения пищеварения.

\$22 миллиарда

объем мировых продаж компании по итогам 2012 г.

22 000

организаций являются нашими клиентами более чем в 100 странах мира.

Наша деятельность в России

Abbott является одной из ведущих компаний в секторе здравоохранения России. Примечательно, что мы первыми среди американских компаний в нашей отрасли организовали собственное производство на территории Советского Союза — в 1975 году Abbott начал производство детского питания на Украине, а в 1978 году мы открыли первое представительство в России. В 2010 году Abbott приобрел компанию Solvay Pharmaceuticals, благодаря чему мы смогли предложить пациентам высококачественную медицинскую продукцию в ключевых терапевтических областях, таких как кардиология, гастроэнтерология, неврология, а также мужское и женское здоровье.

Мы не только твердо намерены работать над дальнейшим повышением доступности нашей разнообразной продукции в России, но и уделяем особое внимание формированию культуры здорового образа жизни и совершенствованию национальной системы здравоохранения — вся эта деятельность направлена на улучшение качества жизни россиян. Несмотря на то что бизнес в одиночку не может решить все существующие проблемы здоровья общества, мы верим, что, когда за столом переговоров собираются все заинтересованные стороны, возможен реальный прогресс.

В России Abbott продвигает и распространяет целый комплекс медицинской продукции в пяти основных направлениях: лабораторная и

молекулярная диагностика, детское и лечебное питание, медицинские устройства для применения в кардиологии и офтальмологии, устройства для диагностики диабета и признанные на рынке лекарственные препараты.

Диагностическое подразделение

Диагностическое подразделение Abbott является мировым лидером в *in vitro* (лабораторной) диагностике и предлагает широкий спектр инновационного оборудования и тест-систем для больниц, независимых лабораторий, служб крови, кабинетов врачей и клиник. Более 22 000 организаций более чем в 100 странах используют современную диагностическую продукцию Abbott, которая отличается удобством, приемлемой ценой и широким спектром возможностей.

В России мы работаем с полностью автоматизированным семейством оборудования ARCHИТЕСТ, которое предназначено для служб крови со средними и большими потоками образцов и ключевых лабораторий, созданных для повышения эффективности и безопасности переливания крови. Также мы предлагаем гематологические анализаторы CELL-DYN, которые используются для анализа клеток крови.

Следует добавить, что портфель продукции нашего Диагностического подразделения включает в себя разнообразные технологии и тест-системы для молекулярной диагностики, способные отслеживать малозаметные, но значимые изменения в генах и хромосомах человека. Данная продукция предназначена для раннего выявления заболевания или постановки диагноза и может повлиять на выбор наиболее подходящего лечения, а также на процесс наблюдения за течением болезни.



Подразделение детского и лечебного питания Abbott

Мы разрабатываем и продвигаем детское и лечебное питание для поддержания роста, развития и здоровья людей всех возрастов, производство которого основано на достижениях науки. Мы стремимся быть лидером, которому доверяют в вопросах инновационного и высококачественного питания.

Основными брендами детского питания Abbott в России являются Симилак, Симилак Премиум для здоровых младенцев, Симилак Гипоаллергенный для детей с высоким риском возникновения аллергии, Симилак Низколактозный для детей с непереносимостью лактозы, Симилак Антирефлюкс для снижения частоты срыгиваний, а также смеси для недоношенных детей Симилак Особая Забота и Симилак НеоШур. Продукты линейки Симилак — это современные детские смеси, разработанные для поддержания здорового роста, а также развития мозга и зрения.

Комплексное и сбалансированное питание ПедиаШур предназначено для детей в возрасте от 1 года до 10 лет.

Мы также предлагаем российским потребителям клинически испытанное лечебное питание для взрослых, созданное на основе научных разработок. Прошур рекомендован как лечебное питание при онкологических заболеваниях для пациентов с раковой кахексией или ее риском.

Глюцерна предназначена для людей, страдающих диабетом, и помогает контролировать уровень глюкозы в крови. Эншур — ведущая линейка лечебного питания для взрослых с

недостаточностью питания, при повышенной потребности в нутриентах при длительной терапии и в период восстановления.

Инновационное зондовое питание Оксепа, Джевити и Осмолайт предназначено для пациентов, которые не могут питаться перорально.

Подразделение эндоваскулярного оборудования Abbott

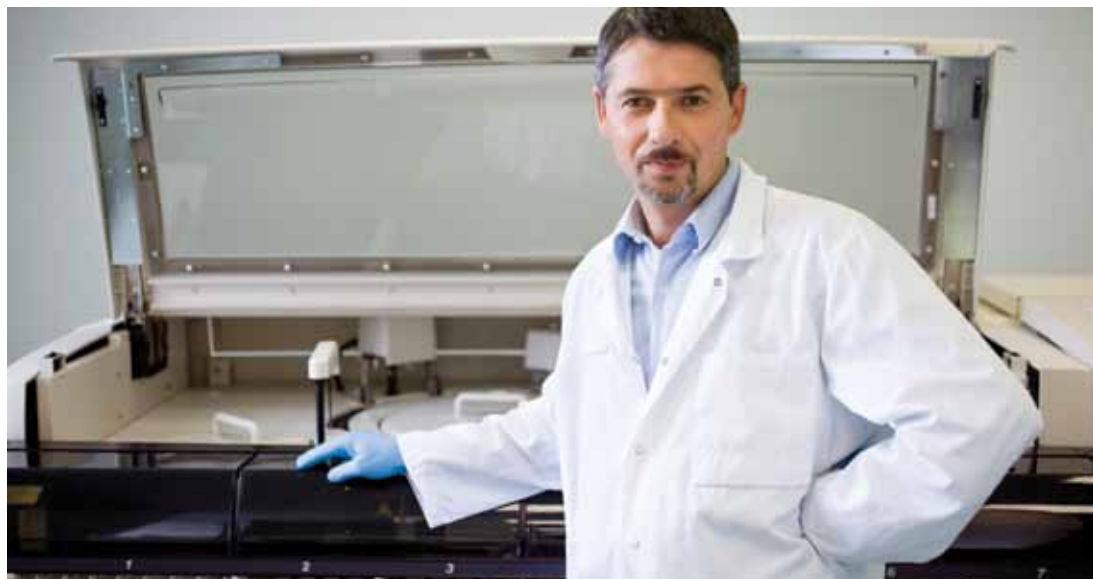
Подразделение эндоваскулярного оборудования Abbott является мировым лидером в производстве стентов с лекарственным покрытием. Подразделение обладает портфелем ведущих в отрасли разработок на стадии клинических исследований, а также портфелем инновационных, малоинвазивных и экономически эффективных устройств для лечения ишемической болезни сердца, включая клипирующие устройства для закрытия сосудистого доступа, стенты для сонной артерии и устройства для профилактики эмболии, балонные и проводниковые катетеры. Ключевыми продуктами эндоваскулярного подразделения в России являются стенты с лекарственным покрытием XIENCE V и XIENCE PRIME, предназначенные для лечения ишемической болезни сердца.

Подразделение средств диагностики диабета Abbott является мировым лидером по разработке, производству и реализации средств диагностики, предназначенных для улучшения контроля заболевания у людей, страдающих диабетом. Компания создала ряд современных портативных биосенсорных средств контроля уровня глюкозы в крови для использования как в домашних условиях, так и в лечебных учреждениях.

(Фото сверху) Тест-системы семейства ARCHITECT предназначены для повышения эффективности и безопасности процесса переливания крови.



(Фото сверху) Наши продукты специализированного питания, в том числе Прошур, обеспечивают необходимыми питательными веществами детей, взрослых, пожилых людей и пациентов с диабетом или онкологическими заболеваниями.



(Фото сверху) Ученые компании Abbott работают над созданием продуктов, повышающих качество жизни россиян.

Подразделение медицинской оптики Abbott
Abbott предлагает широчайший спектр испытанных рефракционных технологий для лечения различных нарушений зрения и помощи тем пациентам, которые стремятся освободиться от ограничений, связанных с ношением очков. Наш комплексный портфель продуктов медицинской оптики включает в себя передовые технологии лазерной коррекции зрения и лазерной хирургии, интраокулярные линзы, вискоэластики, капли для лечения синдрома сухого глаза, а также дезинфицирующие растворы для контактных линз.

Подразделение признанных на рынке лекарственных препаратов
Наше Подразделение признанных на рынке лекарственных препаратов представляет высококачественные лекарственные средства, которые успешно применяются для лечения пациентов уже много лет. Портфель продукции, представленной в России, охватывает широкий спектр медицинских показаний и терапевтических областей, в том числе сердечно-сосудистые, инфекционные, гастроэнтерологические заболевания, неврологические расстройства, мужское и женское здоровье, а также вакцины.

Abbott стремится к постоянному совершенствованию своих фармацевтических препаратов, чтобы более полно удовлетворять потребности пациентов. Специальное подразделение по разработкам, имеющее шесть представительств по всему миру, сотрудничает с исследовательскими организациями в ключевых странах, в том числе и в России, с целью адаптации продукции Abbott к потребностям людей в конкретных странах.

Влияние Abbott на экономику России

Abbott занимает сильные позиции на российском рынке, располагая штатом сотрудников в 1 400 человек. Мы растущая компания с долгосрочными планами развития бизнеса в стране. В ближайшие десять лет мы хотим стать одним из наиболее активных инвесторов в российскую отрасль здравоохранения в том, что касается производства продукции в России, научно-исследовательской деятельности и образования медицинских специалистов.

В январе 2013 года Abbott стал членом Консультативного совета по иностранным инвестициям Российской Федерации (КСИИ), что может служить доказательством наших долгосрочных планов и обязательств перед российской системой здравоохранения. Мы уверены в том, что членство в КСИИ позволит нам эффективно участвовать в дальнейшем развитии здравоохранения в России.

На каждом этапе нашей деятельности мы стремимся содействовать развитию наших партнеров и помогать в создании новых рабочих мест. Наше влияние на экономические процессы положительно для многих сотрудничающих с нами организаций, включая наших российских поставщиков, партнеров по локальному производству, оптовых и розничных компаний, реализующих нашу продукцию.



Корпоративная социальная ответственность Abbott в России

Мы уверены в том, что инновационный, ответственный, сбалансированный подход к ведению бизнеса играет важную роль в построении здорового и преуспевающего общества в России и во всем мире. Именно эта идея лежит в основе нашей международной стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО). Занимаясь исследованиями, разработками, производством и реализацией продукции, которая призвана улучшать жизнь людей, мы стремимся способствовать развитию экономики и общества в целом.

Мы стремимся разрабатывать ответственные и социально значимые решения для ряда ключевых проблем мирового здравоохранения, при этом заботимся о снижении нашего воздействия на окружающую среду и создании возможностей для долгосрочного развития не только нашего бизнеса, но и бизнеса наших партнеров. Стратегия Abbott в России выстроена таким образом, чтобы удовлетворять потребности нашей страны.

Стратегия КСО является неотъемлемой частью стратегии бизнеса Abbott, и мы непрерывно отслеживаем качество ее реализации. В 2011 году в российском филиале была создана рабочая группа по вопросам КСО (РГ КСО),

в которую вошли представители всех бизнес-подразделений и функциональных отделов — юридического, маркетинга, связей с общественностью и взаимодействия с госструктурами. Эта многофункциональная группа собирается ежеквартально и курирует интеграцию принципов КСО бизнеса в масштабах всей российской организации, способствуя при этом прозрачности нашей финансовой, социальной и экологической отчетности. Многие члены РГ КСО применяют целевые показатели результативности в области КСО в рамках исполнения своих функциональных задач.

Стратегия и план реализации КСО в 2013 году

Наша деятельность в области КСО в России ориентирована на три первоочередные задачи, обозначенные в инвестиционной стратегии: содействие модернизации российского сектора здравоохранения, научно-исследовательское сотрудничество и стимулирование инициатив в сфере поддержания здорового образа жизни.

На следующих страницах настоящего отчета мы подробно объясним значение этих задач для нашей компании, приведем примеры наших текущих успехов в каждой из этих областей и обозначим планы на будущее.

Для усиления нашей инвестиционной стратегии инициативами в области КСО мы ведем работу по следующим направлениям.

Укрепление связей с ключевыми партнерами для расширения делового взаимодействия и сотрудничества. Такой подход способствует развитию нашей деятельности в области КСО, а также повышает эффективность и значимость нашего вклада в благополучие российского общества.

(Фото сверху) Мы работаем над созданием эффективных решений для наиболее актуальных проблем современного здравоохранения.



(Фото сверху)

С целью создания долгосрочных преимуществ для наших клиентов, партнеров и нашего бизнеса в целом Abbott инвестирует в научные исследования и разработки по всему миру.

Структурирование и анализ всех аспектов влияния нашего бизнеса на общество, благодаря чему мы имеем полное представление о значении нашей деятельности для россиян. Это также позволит нам создать объективную систему оценки ключевых показателей эффективности КСО в 2013 году.

Вовлечение заинтересованных сторон

Мы уверены в том, что для решения важных вопросов и определения приоритетов необходимо вести постоянный диалог со всеми заинтересованными сторонами, включая руководителей здравоохранения, научное академическое сообщество, партнеров и клиентов, пациентов и потребителей, отраслевые ассоциации, некоммерческие организации и широкую общественность.

Вот некоторые наиболее актуальные проблемы, над которыми мы работаем в настоящее время совместно с заинтересованными сторонами.

- Расширение доступа пациентов к инновационным медицинским решениям и программам профилактики.

- Сотрудничество с государственными структурами в вопросах модернизации системы здравоохранения, обеспечения высококачественной помощи пациентам и формирования культуры здорового образа жизни в России.
- Повышение квалификации работников здравоохранения в области эффективного использования медицинских инноваций.
- Профессиональное развитие сотрудников и создание возможностей для успешного карьерного роста в Abbott.

В настоящее время мы проводим ряд встреч с экспертами из органов государственной власти, аналитиками рынка, представителями средств массовой информации, а также ключевыми фигурами российского здравоохранения с целью формирования и дальнейшего развития нашей бизнес-стратегии и стратегии в области КСО. Эта работа дополняет наше непрерывное взаимодействие с ключевыми партнерами, клиентами и пациентами.

Соответствие деятельности Abbott приоритетам России в области здравоохранения

Концепция ведения бизнеса Abbott в России заключается в содействии развитию здоровой экономики и здорового общества. Наша долгосрочная цель — стратегическое партнерство с правительством Российской Федерации и другими заинтересованными сторонами с целью развития инновационного здравоохранения. Деятельность Abbott осуществляется в соответствии с приоритетными задачами российского правительства, обозначенными в «Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» («Фарма-2020») и «Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года». Мы работаем для того, чтобы внести свой вклад в создание процветающего сектора здравоохранения, способствовать увеличению инвестиций в науку и производство, улучшить здоровье россиян.

Наше сотрудничество осуществляется в нескольких направлениях.

Мы участвуем в программе модернизации здравоохранения, помогая осваивать новые технологии и оборудование.

Мы безвозмездно передали значительное количество единиц оборудования, такого как анализаторы для диагностики и мониторинга заболеваний и терапии, в крупные больницы и лаборатории в рамках программы модернизации.

Мы проводим образовательные мероприятия для врачей и работников лабораторий, в рамках которых обучаем, как предоставлять качественные услуги пациентам с помощью эффективного и экономичного использования новых технологий и оборудования.

Мы стремимся применять наш международный опыт и экспертные знания для эффективной помощи в решении приоритетных задач государства в сфере здравоохранения. Мы планируем расширять коммерческую, производственную, социальную и научно-исследовательскую деятельность в России с целью распространения знаний и стимулирования дальнейших научных инноваций. Кроме того, мы продолжим работать над повышением доступности нашей высококачественной продукции для российских пациентов.

Три ключевых направления нашей инвестиционной стратегии

Долгосрочные цели не могут быть достигнуты без систематической работы, планирования и выполнения взятых обязательств. В 2012 году Abbott разработал и приступил к реализации многоэтапной инвестиционной стратегии в России, которая является практическим выражением наших обязательств по содействию развитию системы здравоохранения России и улучшению здоровья россиян.

Наша инвестиционная стратегия была разработана с учетом четырех ключевых факторов: наших обязательств как лидера мирового здравоохранения, динамики развития рынка и экономической среды в России, потребностей и мнений наших ключевых российских партнеров и клиентов, приоритетов России в области здравоохранения.

Наша инвестиционная стратегия призвана содействовать снижению смертности, увеличению продолжительности и повышению качества жизни россиян. Сотрудничая с пациентскими организациями, медицинским сообществом, представителями правительственных структур и общественными объединениями, мы стремимся к тому, чтобы граждане России имели доступ к ранней диагностике, высококачественным, инновационным и хорошо известным медицинским решениям, а также ко всей необходимой информации, которая может помочь сохранить здоровье и предотвратить развитие серьезных заболеваний. Мы надеемся, что благодаря нашим усилиям следующие поколения россиян будут более здоровыми.

Учитывая все вышеизложенные факты, мы сосредоточились на трех ключевых задачах, каждая из которых является отдельным обязательством на пути к достижению главной цели — содействию развитию системы здравоохранения России и улучшению здоровья россиян.



(Фото сверху слева) Abbott сотрудничает с российской производственной компанией НПО «Петровакс Фарм» по вопросам разработки и производства вакцины против гриппа в России.

(Фото сверху справа) Благодаря сотрудничеству Abbott с ЦВТ «ХимРар» появятся новые, усовершенствованные формы лекарственных препаратов Abbott.



1. Содействие модернизации российской отрасли здравоохранения

Наша цель — расширение производства продукции Abbott в России. Мы уверены, что многолетний опыт, профессионализм и международные возможности нашей компании могут способствовать эффективному налаживанию производства лекарственных препаратов, положительно влияя на экономику и укрепляя позиции Abbott на российском рынке. Это также приведет к созданию новых, хорошо оплачиваемых рабочих мест, развитию сотрудничества с дистрибьюторами и увеличению налоговых отчислений.

Мы уже начали сотрудничество с двумя ведущими российскими производственными компаниями, НПО «Петровакс Фарм» и «Фармстандартом», в том числе в области разработки и производства вакцины против гриппа. Сотрудничество с российскими партнерами предполагает обмен опытом и способствует расширению доступа пациентов к эффективному лечению.

2. Научно-исследовательское сотрудничество и разработка новых продуктов в России

Улучшение здоровья граждан не может быть результатом только лишь достижений в науке и производстве. Для успеха большое значение имеют квалификация и образование медицинских специалистов. Мы в Abbott видим возможности для более активного использования научного потенциала России и стремимся способствовать раскрытию, развитию и продвижению талантливых российских специалистов и ученых с помощью обучения и обмена опытом.

В ближайшие годы мы планируем инвестировать в российские научные разработки и способствовать усилению интеграции российской

научно-исследовательской школы в мировую систему. Первый проект, совместно реализуемый в рамках достижения этой цели Abbott и Исследовательским Институтом Химического Разнообразия (ИИХР), входящим в группу ЦВТ «ХимРар», нацелен на создание современных, улучшенных форм существующих фармацевтических препаратов Abbott, что позволит повысить приверженность пациентов терапии и снизить лекарственную нагрузку на организм больных. Задачи проекта будут решены с помощью разработки и применения современных технологий и внедрения новых фармацевтических форм этих препаратов.

3. Разработка инициатив, направленных на поддержание здорового образа жизни

В России можно выделить ряд важных проблем, связанных с высокой распространенностью неинфекционных заболеваний, в частности отмечается один из самых высоких уровней смертности взрослого населения на всей территории Европы и Евразии; значительная часть населения страдает от хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые, онкологические и заболевания дыхательной системы.

Мы участвуем в решении этих проблем посредством реализации ключевых направлений инвестиционной стратегии, охватывающих широкий спектр заболеваний — от диабета и сердечно-сосудистых заболеваний до муковисцидоза и болезней печени.

Три приоритетных направления инвестиционной стратегии Abbott позволяют компании эффективно участвовать в решении насущных задач современного здравоохранения в России.

Далее мы подробнее расскажем о достижениях на каждом направлении.



Развитие системы здравоохранения

Abbott сохраняет лидирующие позиции в области здравоохранения на протяжении 125 лет благодаря способности оперативно перестраивать свою деятельность в соответствии с постоянно меняющимися потребностями общества — совершенствуя продукцию, технологии и бизнес-процессы для решения наиболее важных задач здравоохранения и помощи людям в сохранении и улучшении здоровья. Мы верим, что, используя международный опыт и возможности Abbott, мы сможем содействовать повышению качества и увеличению объема медицинских услуг, получаемых российскими пациентами.

Первое направление нашей инвестиционной стратегии — содействие модернизации российского сектора здравоохранения. Российская система здравоохранения, как и здравоохранение других стран, испытывает недостаток финансирования, и повышение ее эффективности становится первоочередной задачей.

В диагностике Abbott предлагает ряд решений, способных повысить эффективность диагностических услуг: предоставляет современную диагностическую продукцию, развивает централизованные диагностические центры, обучает специалистов наиболее эффективной организации логистики и рабочего процесса в лаборатории. Все это осуществляется с использованием

опыта и экспертных рекомендаций специалистов по проектированию лабораторий, представителей отдела продаж и инженеров компании.

Инвестиции в развитие диагностики крайне важны, так как этот сектор здравоохранения является основой успешной профилактики и лечения. Наш проект по обучению персонала лабораторий в России позволяет врачам разных специальностей получать информацию о различных типах маркеров заболеваний и применять инновации в повседневной клинической практике, повышая таким образом уровень медицинских услуг.

Проект также предусматривает ежеквартальные вебинары для врачей и проводимые два раза в год обучающие семинары по новейшим диагностическим технологиям для сотрудников лабораторий; занятия проходят в Московской академии последипломного образования.

Еще одним направлением данного проекта является внедрение менеджмента контроля качества работы лабораторий по методу «шести сигм», благодаря которому повышается точность диагностики и снижается до минимума вероятность ошибок. Нашими партнерами по этой программе выступают несколько частных лабораторий и Московская академия последипломного образования.

Мы также соблюдаем и продвигаем современные международные стандарты качества в разработке лекарственных препаратов с помощью специальных мероприятий, в том числе «Клинической академии Abbott» — проекта, который будет запущен в 2013 году. Участники «Академии» смогут делиться опытом в области доказательной медицины и осуществлять обмен знаниями и информацией.

(Фото сверху)
Сотрудники Abbott выстраивают планы работы в соответствии с приоритетными направлениями развития российской системы здравоохранения.



(Фото сверху слева и справа) Abbott способствует обмену информацией между медицинскими специалистами и учеными по всему миру. Ярким примером этой работы является создание международного образовательного портала Polaris.

Развитие науки и технологий

Abbott берет на себя обязательство помогать врачам, медсестрам и сотрудникам лабораторий в освоении передовых достижений медицины. Мы поддерживаем в России информационные и образовательные программы для медицинских специалистов, пациентов и потребителей.

Российская система здравоохранения гордится своими квалифицированными специалистами и традиционно высоким уровнем медицины и инноваций. Тем не менее появление новых разработок и исследований требует постоянного совершенствования качества медицинских услуг путем обмена опытом по внедрению лучших из новейших методик. Второе направление нашей инвестиционной стратегии — это развитие научного сотрудничества.

Одно из направлений нашего научного сотрудничества в России — создание и поддержание систем онлайн-коммуникации, предлагающих российским медицинским спе-

циалистам новые способы овладения международным опытом и знаниями. Прекрасным примером воплощения этой идеи служит проект Polaris.

Проект Polaris предназначен для специалистов, работающих с диагностическими системами Подразделения молекулярной диагностики Abbott. Мы создали международный образовательный онлайн-портал для врачей, специализирующихся в онкологии, включая рак легких, который предлагает доступ к наиболее актуальной информации в этой области, а также общение с коллегами из других стран. Например, российская лаборатория, которая начинает использовать молекулярные тесты Abbott, может связаться с лабораториями в других странах для обмена опытом и обсуждения практических вопросов.

Другой пример нашей деятельности в этой сфере — «Программа по обмену опытом», направленная на обмен знаниями и практическим опытом между неонатологами России и Израиля. В рамках программы врачи из России посещают ведущие больницы Тель-Авива, изучая применяемые методики лечения и получая информацию о выживании недоношенных детей в стране, которая стала признанным лидером в этой области медицины.



(Фото сверху) Неонатологи из России и Израиля обмениваются идеями в рамках «Программы по обмену опытом» Abbott.



Целью программы является обучение посредством приобретения личного опыта и знаний обо всех аспектах пре- и постнатального ухода. В 2012 году Abbott поддержал три группы, состоявшие из 10–12 врачей из России и стран СНГ, предоставив им возможность ознакомиться с опытом своих израильских коллег. В 2013 году в рамках программы две группы российских врачей посетили неонатальные отделения больниц Тель-Авива, прослушали лекции и приняли участие в разборе клинических случаев совместно с коллегами из Израиля.

Еще один важный проект в области обмена опытом медицинских специалистов разных стран — «Программа повышения квалификации для руководителей и специалистов», реализуемая Abbott в интервенционной кардиологии. Программа, в которой участвуют специалисты из Польши и России, включает ряд практических обучающих семинаров, первый из которых состоялся в марте 2013 года.

Мы также неустанно работаем над развитием партнерства, направленного на укрепление здоровья детей в России. В области детского питания мы продолжаем работу над совершенствованием линейки детских смесей Симилак.

Одним из преимуществ детской смеси Симилак является входящий в ее состав уникальный комплекс жиров без пальмового масла. Исследования показали, что пальмитиновая кислота из пальмового масла плохо усваивается организмом, соединяется с кальцием, что может приводить к уплотнению стула. Детские смеси Симилак не содержат пальмового масла, что способствует лучшему усвоению жиров и кальция и более мягкой консистенции стула. Ученые выяснили, что дети, получавшие смеси Симилак, не содержащие пальмового масла, усваивали кальций на 53% лучше, чем дети, получавшие смеси, содержащие пальмовое масло (олеин). Это важно, так как кальций способствует формированию здоровых зубов и костей.

(Фото сверху) Россия исторически гордится талантливыми учеными и врачами.



(Фото сверху) Врачи, участвующие в нашей программе FootPulse, специализируются на ранней диагностике критической ишемии конечностей у пациентов с диабетом.

Вклад Abbott в решение наиболее важных проблем здравоохранения

Abbott стремится обеспечить доступ к лечению всем, кто в нем нуждается. Повышение доступности медицинской помощи для российских пациентов — важный элемент нашего обязательства перед обществом и ключевая задача стратегии развития бизнеса.

Третье направление нашей инвестиционной стратегии — это создание и продвижение образовательных инициатив и программ в области поддержания здорового образа жизни россиян. Некоторые из них направлены на решение неотложных задач, связанных со здоровьем, другие ориентированы на предотвращение осложнений заболеваний в долгосрочной перспективе.

Поддержка пациентов с диабетом

Актуальность проблемы заболеваемости диабетом возрастает не только в России, но и во всем мире. Согласно данным Международной

федерации диабета, в настоящее время от этого заболевания страдает около 336 миллионов человек в мире, и ожидается, что к 2030 году эта цифра достигнет 552 миллионов.

Программа Abbott FootPulse, проводившаяся с июня по декабрь 2012 года, была направлена на помощь пациентам с синдромом диабетической стопы. У одного из шести людей, больных диабетом, развивается язва стопы, 50% пациентов имеют признаки атеросклероза периферических артерий. Почти 70% всех случаев ампутации ноги относится к людям, больным диабетом. Время играет решающую роль в развитии этой болезни, поэтому ранняя диагностика жизненно необходима. Важнейшая задача программы FootPulse — уменьшить количество случаев ампутации путем предоставления пациентам с критической ишемией конечностей (КИК) своевременного доступа к реваскуляризации. Для этого Abbott проводил информационные мероприятия о КИК и вариантах терапии, а также помогал наладить диалог между пациентами и врачами в ходе лечения. Программа FootPulse проводилась в сотрудничестве с Институтом эндокринологии, Рентгенологическим центром ГВКГ им. Н.Н. Бурденко в г. Одинцово, Центром эндохирургии и литотрипсии и НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе.

Повышение осведомленности о муковисцидозе
Abbott сотрудничает с ведущими медицинскими научно-исследовательскими институтами и



специалистами по изучению муковисцидоза с целью усовершенствования диагностики и повышения осведомленности педиатров об этом редком генетическом заболевании. В России муковисцидозом болеет один из 10 000 новорожденных.

Важнейшей целью работы Abbott в области муковисцидоза является содействие созданию Национального центра муковисцидоза в России — амбициозная задача, решение которой будет способствовать значительному усовершенствованию терапии этого заболевания в стране.

Abbott также реализует ряд социальных инициатив в России, направленных на поддержку детей с диагнозом «муковисцидоз» и улучшение качества их жизни. Одним из примеров такой работы служит конкурс рисунка для детей, больных муковисцидозом, «Звездная кисточка», который проводился в 2012 году. Проект помог повысить осведомленность общества о проблемах людей, живущих с муковисцидозом, в том числе поднять вопрос об отношении к этому заболеванию окружающих. Муковисцидоз передается по наследству и не является заразным, но многие этого не знают и избегают общения с людьми, страдающими муковисцидозом.

Конкурс «Звездная кисточка» помог детям, живущим с этим заболеванием, проявить свои творческие способности, рассказать в своих рисунках о мечте и надежде на будущее.

В жюри конкурса вошли представители Межрегиональной общественной организации «Помощь больным муковисцидозом», Российской академии художеств, Регионального благотворительного общественного фонда «Качество жизни» и компании Abbott.

Главным призом для 16 финалистов стала пятидневная программа мастер-классов в известных московских галереях в 2013 году. Выставка работ финалистов проходила в Российской академии художеств в сентябре 2012 года и вызвала интерес и живой отклик посетителей.

Скрининг здоровья женщин

Здоровье женщины — один из приоритетов современного здравоохранения России. Ежегодно у 13 000 женщин выявляют рак шейки матки; из них 7 000 умирают. Мы гордимся тем, что участвуем в борьбе с вирусом папилломы человека (ВПЧ) — причиной возникновения рака шейки матки. Каждая женщина в возрасте от 30 до 60 лет должна проверяться на наличие ВПЧ один раз в три—пять лет. Проблема скрининга на ВПЧ может быть решена только с помощью объединения усилий государства, медицинского сообщества и бизнеса и создания национальной программы. Тем не менее мы готовы делиться опытом и знаниями для разработки эффективных методов борьбы с этим заболеванием. В настоящее время мы оказываем поддержку деятельности ряда организаций в регионах России в вопросах усовершенствования медицинской помощи в этой области.

(Фото сверху)
Конкурс рисунка
«Звездная кисточка»
привлек внимание
общественности к
проблемам детей,
больных муковисци-
дозом.



(Фото сверху) Все сотрудники Abbott в обязательном порядке проходят тренинг по правилам этичного ведения бизнеса.

Корпоративная этика

Abbott стремится соответствовать самым высоким стандартам этичного ведения бизнеса во всех сферах деятельности как в России, так и в мире. Осознавая важность нашей работы для здоровья и благополучия людей, мы уделяем первоочередное внимание тому, чтобы все сотрудники Abbott понимали ценности компании, положения Кодекса корпоративной этики, политик и процедур, а также наши общие юридические обязательства.

Глобальные политики Abbott в области этичного ведения бизнеса были адаптированы к требованиям российского законодательства и направлены на создание среды, в которой твердые этические принципы остаются основой успеха нашего бизнеса.

В Abbott созданы все условия для открытых и доверительных отношений и укрепления куль-

туры этичного поведения в компании. Обучающие и образовательные программы призваны повысить осведомленность сотрудников о Кодексе корпоративной этики компании, а также юридических и этических последствиях их повседневных действий и поведения. Сотрудники также могут сообщить о предполагаемых нарушениях Кодекса, политик или процедур путем обращения в службу поддержки по вопросам соблюдения корпоративной этики, доступную по телефону и в Интернете 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Сотрудники могут также связаться с представителями отдела корпоративной этики как на уровне региона или подразделения, так и непосредственно в штаб-квартире компании.

В Abbott также существует строгая процедура регулирования взаимодействия с третьими сторонами, в соответствии с которой мы проверяем и оцениваем благонадежность наших контрагентов.

Данные принципы распространяются на всю нашу деятельность.



Развитие наших сотрудников

Abbott поощряет и стимулирует развитие каждого сотрудника, предлагая благоприятные условия для построения успешной карьеры, личного роста и развития. В Abbott созданы равные для всех сотрудников возможности независимо от пола, возраста, национальности. Мы рассматриваем индивидуальность каждого сотрудника, их опыт, навыки, взгляды как важный фактор успешной конкуренции на рынке. Мы стремимся максимально использовать уникальность каждого члена команды для повышения эффективности компании на всех уровнях. Состав руководства российского филиала Abbott является лучшим примером реализации этого принципа на практике: соотношение мужчин и женщин на руководящих должностях в России примерно равно: 53% и 47% соответственно.

Abbott предлагает разнообразные обучающие программы для стимулирования профессионального роста и повышения квалификации сотрудников в России. Среди них:

«Тренинг-академия» — система корпоративного обучения, которая позволяет сотрудникам выбрать программу тренингов,

соответствующую их должности и профессиональному опыту.

«Основы управления в Abbott» — специальная программа обучения для менеджеров, состоящая из нескольких модулей по всем важнейшим управленческим навыкам, таким как постановка целей и контроль их выполнения, коммуникативные навыки, анализ, мотивация и др.

eLearning — обучающие онлайн-программы, предназначенные для всех категорий сотрудников и охватывающие различные области компетенции и знаний, в том числе навыки продаж, ведения финансов, английский язык и т.д.

Мы постоянно работаем над совершенствованием методов подбора персонала, чтобы обеспечить высочайший уровень услуг и сервиса для наших клиентов. Так, наше Диагностическое подразделение участвует в международном проекте «Титан», который является ответом на потребность рынка в оказании комплексных и высококачественных услуг в продажах и сервисе. Сотрудники этих направлений традиционно делились на продавца, обеспечивающего заключение и выполнение договорных условий, и инженера, контролирующего монтаж и эксплуатацию оборудования. С помощью проекта «Титан» мы отбираем и обучаем сотрудников, которые могут выполнять обе функции одновременно и тем самым более эффективно предоставлять клиентам квалифицированные услуги.

(Фото сверху) Сотрудники Abbott могут выбрать те обучающие программы, которые им необходимы для профессионального развития.



(Фото сверху) Abbott контролирует водопотребление на всех своих производственных площадках в мире.



(Фото сверху) Проект «Сатурн» помог снизить количество аварий с участием транспортных средств нашей компании на 30% в России.

Охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды

Abbott делает все возможное, чтобы снизить свое воздействие на окружающую среду — и в России, и во всем мире. Три наших основных направления работы в области охраны окружающей среды связаны с изменением климата, водопотреблением и управлением производством. Не меньше усилий мы прилагаем и к созданию безопасной среды для наших сотрудников и внедрению принципов, способствующих укреплению здоровья и безопасности людей во всех сферах нашего бизнеса.

Зона прямого влияния Abbott на экологию в России ограничивается нашей коммерческой деятельностью и деятельностью сотрудников отдела продаж, связанной с частыми автомобильными поездками. Тем не менее мы знаем, что наша обязанность снижать воздействие на окружающую среду шире этих рамок. Наш главный офис в Москве работает над инициативами по снижению выбросов парниковых газов в атмосферу, экономичному водопотреблению и уменьшению отходов.

Утилизация отходов является серьезной проблемой в России. Мы запустили проекты по переработке отходов и бумаги, также призываем сотрудников использовать электричество, бумагу и воду более экономно. Мы оплачиваем ответственное уничтожение отходов жизнедеятельности нашего офиса и любой дефектной или просроченной продукции с наших складов. Мы можем внести свой вклад в сохранение окружающей среды и за пределами офиса,

проводя кампании по уборке местности, в том числе по очистке лесов и водоемов. Наш проект Innovaction по сбору инновационных идей в области экологии был запущен в 2013 году.

Владея значительным автомобильным парком, мы неустанно ищем пути снижения его влияния на экологию городов, для чего регулярно заменяем старые автомобили на более современные и эффективные в плане энергопотребления модели.

Обеспечение безопасности сотрудников остается приоритетом компании, и нашу приверженность выполнению данной задачи хорошо демонстрирует работа Abbott по повышению безопасности вождения. В результате слияния компании Solvay Pharmaceuticals и Abbott в 2010 году автомобильный парк Abbott увеличился до 1 300 единиц.

Для поддержания стандартов безопасного вождения среди увеличившегося числа сотрудников-водителей мы запустили комплексную информационно-образовательную программу «Сатурн». В ее рамках был реализован конкурс «Самый безопасный водитель года», участие в котором принимали сотрудники, не имевшие автомобильных аварий в течение года. Также был организован практический тренинг по безопасному вождению «За рулем», предназначенный для всех сотрудников, работающих вне офиса. В рамках «Сатурна» безопасное вождение было внесено в планы развития наших сотрудников. Им было предложено несколько тренингов для совершенствования навыков вождения. В результате принятых мер в течение одного года количество автомобильных аварий среди российских сотрудников Abbott снизилось более чем на 30%, превысив запланированный к концу 2012 года показатель снижения 25%. Информационная кампания продолжается, мы регулярно рассылаем практические рекомендации по безопасному вождению, например, о том, как избегать отвлекающих моментов на дороге.

Наши награды

- В 2012 году компания Abbott была удостоена премии «Платиновая унция» в категории «Динамика года» как компания с самыми высокими темпами роста бизнеса на российском фармацевтическом рынке. «Платиновая унция» — это Всероссийский открытый конкурс профессионалов фармацевтической отрасли, победа в котором почетна и важна. В 2013 году компания Abbott была удостоена премии «Платиновая унция» в номинации «Проект года» за конкурс «Звездная кисточка» для детей, больных муковисцидозом.
- В 2013 году Abbott был признан лидером отрасли по Индексу устойчивости Доу-Джонса (DJSI), являющегося важнейшим индикатором устойчивого развития компаний. Abbott девятый год подряд включен в мировой Индекс устойчивости Доу-Джонса, а также в Индекс устойчивости в Северной Америке.
- В 2012 году Abbott занял 29-е место в рейтинге 100 самых авторитетных мировых компаний, по версии журнала Barron's, и 20-е место в списке 100 лучших социально ответственных компаний, по версии журнала Corporate Responsibility («Корпоративная ответственность»).
- Abbott вошел в тройку «Лучших в своем классе» компаний за финансовые, экологические и социальные достижения в своем отраслевом секторе (по оценке компании Storebrand Investment, лидера в области социально ответственного инвестирования).
- Начиная с 2005 года Abbott включен в «Реестр превосходных инвестиций» компании Ethibel за финансовые, экологические и социальные достижения.

Просим вас направлять свои вопросы и комментарии по адресу:

Компания Abbott Россия

Ленинградское шоссе, 16А, стр.1

Москва, Россия, 125171

abbott.com/citizenship

abbott-russia.ru

