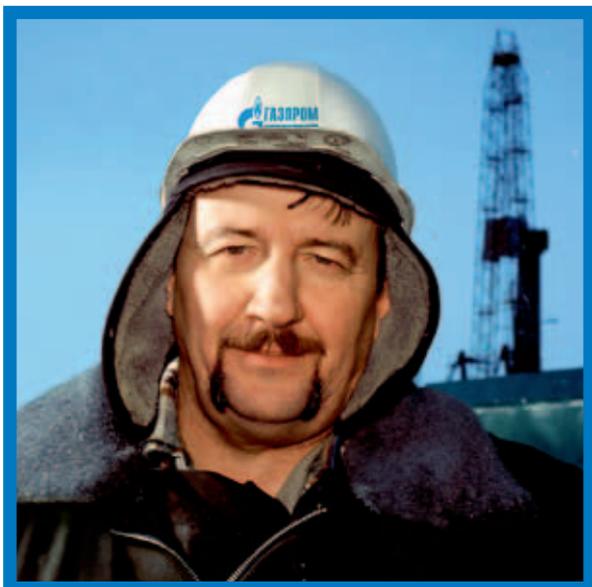


ОТЧЕТ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ  
ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»  
ЗА 2009 ГОД



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

**ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**





Перед Вами Отчет компании «Газпром нефть» о деятельности в области устойчивого развития за 2009 год. Начиная с 2007 года, Компания ежегодно подводит итоги этой деятельности и информирует заинтересованные стороны о своих приоритетах и результатах. В этом, четвертом, выпуске Отчета отражена работа Компании по достижению целей в области устойчивого развития, намеченных в рамках корпоративной стратегии.

В данном Отчете такие термины, как ОАО «Газпром нефть», «Газпром нефть», «Компания» и «Группа», в различных вариантах означают ОАО «Газпром нефть», его дочерние и зависимые общества. Отчет представляет финансовое положение и результаты производственной деятельности исходя из консолидированных данных ОАО «Газпром нефть». Данные, отражающие деятельность в социальной сфере и в области трудовых отношений, а также результаты в сфере охраны окружающей среды, охватывают ОАО «Газпром нефть» и его дочерние и зависимые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.



# СОДЕРЖАНИЕ

5	<b>1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ</b>	71	<b>8. БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА</b>
7	<b>2. «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В 2009 ГОДУ</b>		72 СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
	8 О КОМПАНИИ		74 ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
	12 КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ 2009 ГОДА		76 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
15	<b>3. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ</b>		77 СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
23	<b>4. УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>	84	<b>9. ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР</b>
	24 ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ПРАКТИКУ КОМПАНИИ		
	25 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	86	<b>10. КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ</b>
	26 ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ		
	26 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ		
	27 СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ		
	31 ОТЧЕТНОСТЬ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		
33	<b>5. РЕСУРСЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ</b>		
	34 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ: РОСТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ		
	42 ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ		
47	<b>6. РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ</b>		
	48 СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ		
	50 ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЛА		
	51 ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА		
	54 МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА		
	54 СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ		
	54 СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА		
59	<b>7. ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ</b>		
	60 СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ		
	60 РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ		
	69 БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		



## Уважаемые коллеги!

В 2009 году «Газпром нефть» еще раз подтвердила свою репутацию устойчивой и эффективной компании. В непростых внешних финансово-экономических условиях Компания увеличила объемы добычи и переработки нефти, расширила количество активов в России и за рубежом. При этом мы стремимся обеспечить оптимальный баланс экономической, экологической и социальной составляющих деятельности Компании, формировать среду, благоприятную для ведения бизнеса, развития инновационного потенциала наших сотрудников, закладывая тем самым запас устойчивого роста на будущее.

Стратегия устойчивого развития — неотъемлемая часть долгосрочной стратегии Компании. Создавая прочную базу для масштабного роста, становления «Газпром нефти» как компании мирового класса, мы последовательно ставим и решаем как задачи финансового и технологического порядка, так и задачи по наращиванию социального капитала, рациональному использованию и сохранению природных богатств. Эти задачи тесно взаимосвязаны: без заботы о кадровом потенциале Компании невозможна успешная модернизация, а без повышения экологической безопасности сегодня невозможно конкурировать на мировом рынке.

В 2009 году наша работа в сфере устойчивого развития была направлена на повышение эффективности основных социальных и экологических программ. В сложных экономических условиях мы научились более эффективно управлять этими программами, фокусировать ресурсы на стратегических направлениях и расставлять приоритеты с учетом реальных требований ситуации. Совершенствование корпоративного управления, разработка и внедрение политик и стандартов, отражающих лучший мировой и российский опыт в сфере промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, социального развития, внешних социальных инвестиций, подняли эту работу на новый качественный уровень, позволили нам сохранить и развивать важные для наших работников и социальных партнеров программы.

Приоритетами года для Компании были: совершенствование системы мотивации и профессионального развития персонала, социальная поддержка сотрудников и участие в социально-экономическом развитии регионов, в которых работает «Газпром нефть», реализация масштабных программ, направленных на повышение промышленной и экологической безопасности. Инновационные технологические, социальные и экологические инициативы «Газпром нефти», представленные в этом Отчете, стали существенным вкладом в реализацию долгосрочной стратегии развития Компании. Многие из них получили и общественное признание, были отмечены наградами и премиями государственных ведомств, общественных и профессиональных организаций.

В этой работе «Газпром нефть» активно взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон — государством, акционерами, работниками, потребителями и поставщиками, населением регионов, в развитии которых Компания играет значительную роль. Мы стремимся строить это взаимодействие на основе взаимного доверия и ответственности. Компания придает большое значение прозрачности своей деятельности. В 2009 году качество раскрытия информации «Газпром нефти» получило признание и в России, и за рубежом. Годовой отчет Компании был признан лучшим в нефинансовом секторе по итогам XI ежегодного конкурса годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА». «Газпром нефть» заняла первое место по раскрытию финансовой информации среди глобальных компаний нефтегазовой отрасли в рейтинге IR Global Rankings.

Отчеты Компании в области устойчивого развития дополняют финансовую отчетность, отражая сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании. Ориентируясь на лучшую мировую и российскую практику, «Газпром нефть» начала работу по внедрению международных методик отчетности в области устойчивого развития. Расширение масштаба Компании, структурные и управленческие преобразования ставят новые задачи в этой сфере, требуя взвешенной адаптации системы подготовки такой отчетности к новым условиям. Настоящий Отчет отражает нашу работу в этом направлении в 2009 году.

Представляя вам этот Отчет, я надеюсь на конструктивное и заинтересованное обсуждение как наших сегодняшних результатов, так и задач, которые нам еще необходимо решить. Я также хотел бы выразить благодарность всем сотрудникам Компании, которые приняли участие в подготовке Отчета.



*Александр Дюков*

Председатель Правления  
ОАО «Газпром нефть»



ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ

ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ





2

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ»  
В 2009 ГОДУ





# «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В 2009 ГОДУ



## О КОМПАНИИ

Компания «Газпром нефть» — дочерняя организация ОАО «Газпром», одна из крупнейших и наиболее динамично растущих российских нефтегазовых компаний. «Газпром нефть» — пятая по уровню добычи нефти и третья по объемам нефтепереработки компания в России. Доказанные запасы углеводородов по классификации SPE (PRMS) Компании превышают 1 миллиард тонн н.э., что ставит ее в один ряд с 20 крупнейшими нефтяными компаниями мира. Численность работающих в Компании составляет более 50 тысяч человек.

Основные направления деятельности Компании

- Разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа
- Производство и сбыт нефтепродуктов

### СТРАТЕГИЯ

Стратегия ОАО «Газпром нефть» ориентирована на рост масштабов и расширение географии бизнеса, сохранение и повышение его эффективности. Цель долгосрочной стратегии развития Компании до 2020 года — становление «Газпром нефти» как глобальной компании российского происхождения, эффективно конкурирующей на мировых рынках нефти и нефтепродуктов.

### ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Компания осуществляет добычу нефти и газа в крупнейших нефтегазоносных регионах России: Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, Томской, Омской и Тюменской областях. Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Москве, Омской и Ярославской областях. Сеть сбытовых предприятий «Газпром нефти» охватывает всю страну.

«Газпром нефть» укрепляет свои позиции на зарубежных рынках. Компания работает в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, республике Беларусь. Зарубежные активы «Газпром нефти» включают компании в Сербии и Италии. Компания реализует проекты на Ближнем Востоке, в Африке и Латинской Америке.

### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ДО 2020 ГОДА

РОСТ ДОКАЗАННЫХ ЗАПАСОВ  
НЕФТИ — ДО 2 200 МЛН ТОНН

РОСТ ДОБЫЧИ НЕФТИ —  
ДО 90–100 МЛН ТОНН Н.Э. В ГОД

РОСТ ОБЪЕМА ПЕРЕРАБОТКИ  
НЕФТИ — ДО 70–80 МЛН ТОНН В ГОД

РОСТ ОБЪЕМА ПРОДАЖ  
НЕФТЕПРОДУКТОВ С ВЫСОКОЙ  
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ —  
ДО 40 МЛН ТОНН В ГОД



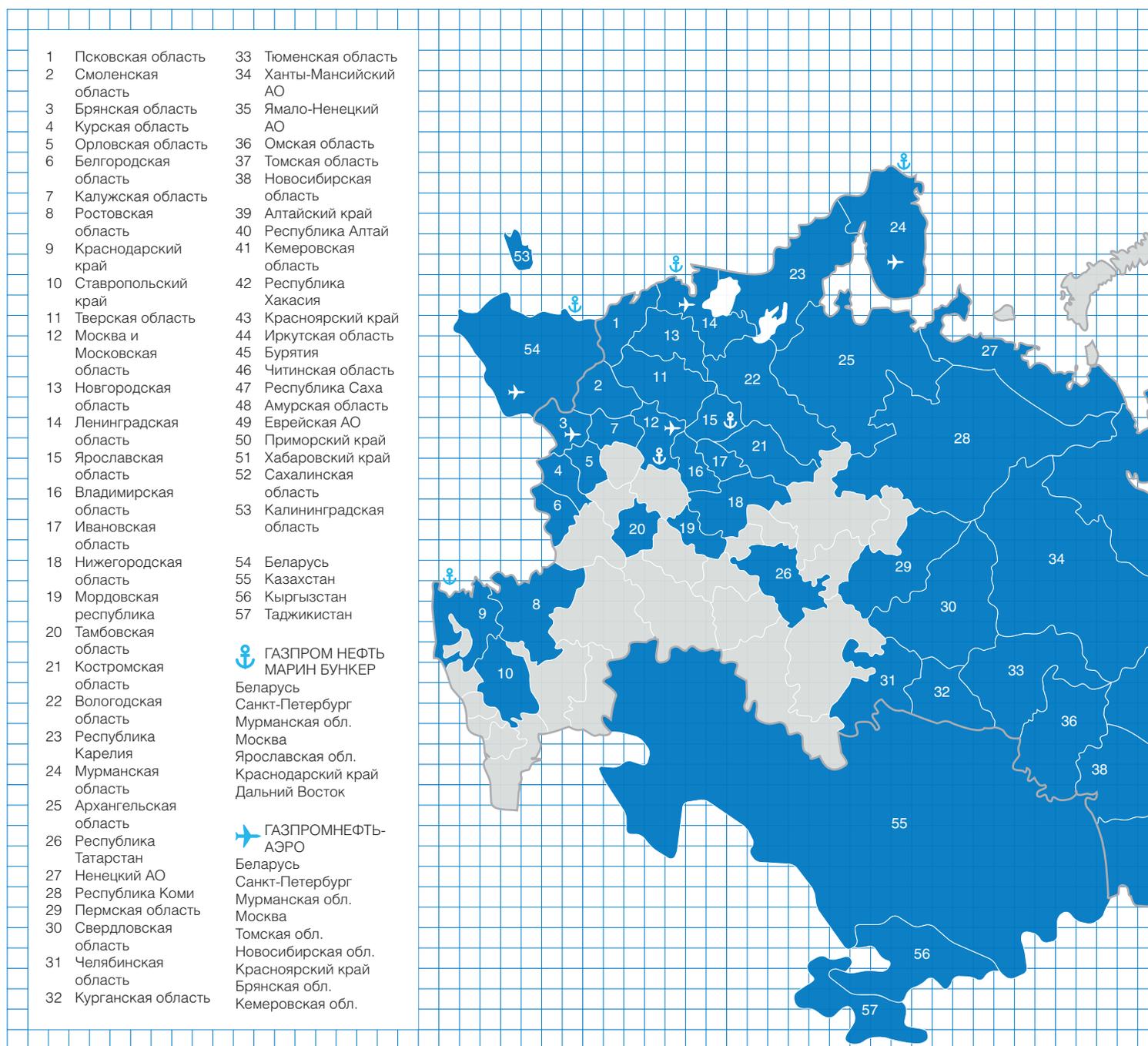
### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В 2009 ГОДУ\*

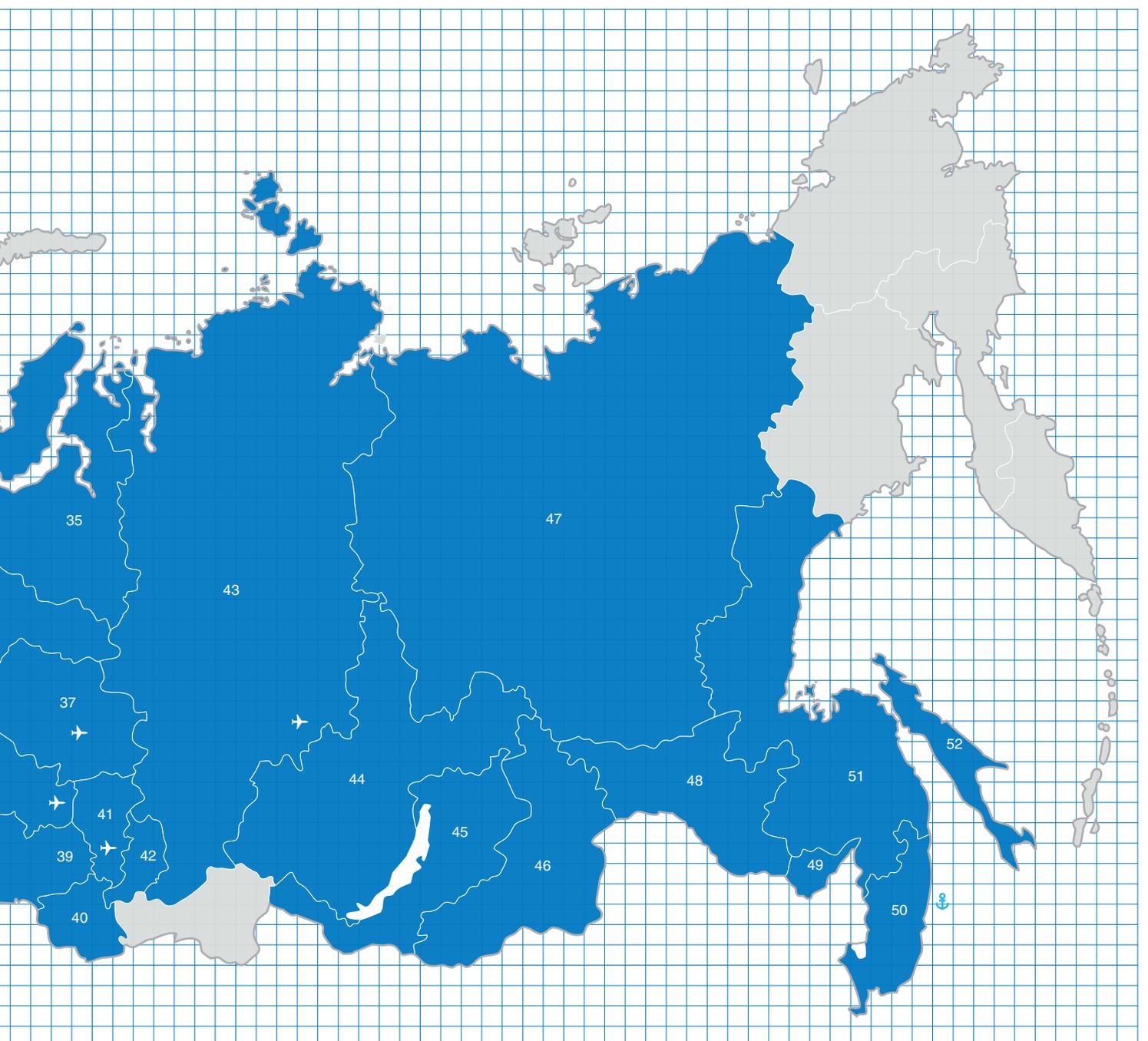
Выручка, млн долларов США	24 166
ЕВITDA, млн долларов США	5 977
Добыча нефти и газа, млн баррелей н.э. (с учетом доли в зависимых обществах, учитываемых по методу долевого участия)	369,8
Объем переработки, млн тонн (на собственных НПЗ и НПЗ зависимых обществ, учитываемых по методу долевого участия)	33,4

\* Более подробно о финансовых и производственных результатах деятельности Компании см. «Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2009 год».



## РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»





## КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ 2009 ГОДА



- Сохранение лидирующих позиций в российской нефтяной отрасли по финансовой эффективности.
- Итоги операционной деятельности Компании по всем бизнес-направлениям превысили результаты 2008 года.
- Расширение ресурсного и производственного потенциала нефтедобычи за счет консолидации контрольного пакета акций Sibir Energy.
- Формирование нового направления деятельности Компании — добычи газа. Поставки газа с месторождений Компании в единую систему газоснабжения планируется начать в четвертом квартале 2010 года.
- Расширение географии нефтедобычи за рубежом за счет новых проектов на Ближнем Востоке, в Африке, Латинской Америке, интеграции сербской NIS.
- Приобретение завода по производству масел в Италии. Выпуск первого продукта под брендом «Газпром нефть» в Европе — полусинтетического моторного масла Gazpromneft Super Oil ESX 10W-40.
- Запуск программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов Компании.
- Завершение первого этапа кампании по ребрендингу АЗС, охватившего 387 заправочных станций Компании.
- Открытие в Научно-техническом центре ОАО «Газпром нефть» Центра пространственной визуализации с использованием современных технологий в области геологического и гидродинамического моделирования. В 2009 году гидродинамическим моделированием было охвачено 60% месторождений Компании.
- Внедрение интегрированной системы управления рисками на уровне Производственных блоков, дочерних и зависимых обществ (ДЗО).
- Подготовка новой редакции Кодекса корпоративной этики ОАО «Газпром нефть».
- Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2008 год признан лучшим в нефинансовом секторе по итогам XI ежегодного конкурса годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА».
- «Газпром нефть» заняла первое место по раскрытию финансовой информации среди глобальных компаний нефтегазовой отрасли в рейтинге IR Global Rankings, а также была включена в Топ-5 компаний по раскрытию финансовой информации в Европе.
- Рост расходов на оплату труда составил 13,5%.
- Перечисление государству 244 млрд рублей в качестве налоговых платежей и таможенных пошлин<sup>1</sup>.
- Заключение Генеральных соглашений о сотрудничестве с Ямало-Ненецким автономным округом, Ханты-Мансийским автономным округом, Омской, Ленинградской и Мурманской областями, 13 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с муниципальными образованиями. В рамках этих соглашений Компания в 2009 году инвестировала в проекты социального развития регионов около 850 млн рублей.
- Запуск масштабных проектов, направленных на повышение эффективности использования попутного нефтяного газа, — первой очереди Южно-Приобской ГТЭС, поставок газа с Еты-Пуровского месторождения на предприятие «СибурТюменьГаз» по новому трубопроводу.
- Реализация программы по рекультивации земель на площади 148 га.

<sup>1</sup> Без учета возмещения экспортного НДС.



ГАЗПРОМ НЕФТЬ

АЗС

Магазин

Кафе

↑

Магазин

Кафе



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ





# 3

**РЕАЛИЗАЦИЯ  
СТРАТЕГИИ  
В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**





# РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ



Стратегия Компании в области устойчивого развития интегрирована в долгосрочную корпоративную Стратегию, направленную на становление компании «Газпром нефть» как одного из мировых лидеров отрасли. Цели деятельности в области устойчивого развития на среднесрочную перспективу определяются Стратегией Компании на период 2008–2010 гг. Задача этого периода — создание прочной основы для дальнейшего масштабного роста. В таблице отражена последовательная работа «Газпром нефть» по достижению поставленных целей в области устойчивого развития.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ (2008–2010 ГГ.)	РЕАЛИЗАЦИЯ	
	2008	2009

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Разработка и утверждение ключевых кодексов и политик в сфере устойчивого развития и их внедрение на всех предприятиях Компании	Приняты: Политика в области управления проектами, Политика по стратегическому планированию, Политика в области управления рисками, Политика документационного обеспечения управления, Политика информационной безопасности, Политика в области информационных технологий, Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, Политика благотворительной деятельности.	Подготовлена новая редакция Кодекса корпоративной этики ОАО «Газпром нефть».  Принят комплекс общекорпоративных стандартов, регламентирующих деятельность в сфере управления рисками, работы с персоналом, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Ведется их внедрение на предприятиях Компании.
Развитие интегрированной системы управления рисками	Принята Политика в области управления рисками. Разработана Интегрированная система управления рисками (ИСУР).	Интегрированная система управления рисками внедрена в 24 ДЗО Компании. Выявлены и оценены основные бизнес-риски, разрабатываются и реализуются мероприятия по управлению ими.
Совершенствование системы сбора, анализа и контроля количественных данных в области устойчивого развития	Активное расширение масштаба Компании, реализация программ реструктуризации потребовали пересмотра периметра отчетности. Был реализован пилотный проект «Обзор деятельности в области устойчивого развития» с использованием ограниченного количества ключевых показателей деятельности в этой сфере.	Формирование отчетности, отражающей реализацию основных целей на среднесрочную перспективу, на основе структуры отчетности, соответствующей международным принципам отчетности в области устойчивого развития, и ограниченного числа общекорпоративных количественных показателей. Подготовка проекта по адаптации системы сбора и консолидации данных к новой структуре Компании с учетом развития международных стандартов отчетности в нефтяной отрасли.

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ НА  
СРЕДНЕСРОЧНУЮ  
ПЕРСПЕКТИВУ  
(2008–2010 ГГ.)**

**РЕАЛИЗАЦИЯ**

	2008	2009
Систематизация диалога с заинтересованными сторонами	<p>Участие руководства и специалистов Компании в деловых и научно-практических конференциях.</p> <p>Регулярные встречи менеджмента и сотрудников.</p> <p>Проведение исследований, выявляющих наиболее существенные вопросы взаимодействия Компании и ее сотрудников.</p> <p>Развитие медийных каналов коммуникации. Начат выпуск новой общекорпоративной «Нефтегазеты».</p> <p>Принятие стратегии развития внутрикорпоративных коммуникаций до 2015 г.</p>	<p>Формирование структурного подразделения Компании, отвечающего за развитие отношений с инвесторами.</p> <p>Создание Координационного совета по работе с профсоюзами и трудовыми коллективами ОАО «Газпром нефть».</p> <p>Подготовка и подписание комплекса Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с регионами.</p> <p>Внедрение практики общественных слушаний.</p> <p>Внедрение системного подхода к развитию корпоративных коммуникаций. Принятие долгосрочной Политики в области внешних коммуникаций.</p> <p>Расширение комплекса каналов корпоративных коммуникаций. Развитие содержания корпоративных СМИ с учетом информационных запросов аудитории и механизмов обратной связи. Регулярная публикация интервью с руководителями Компании.</p>
Выпуск отчетов о деятельности в области устойчивого развития с учетом замечаний заинтересованных сторон	<p>Выпущенный в 2008 году «Отчет «Газпром нефти» в области устойчивого развития за 2007 год» внесен в Национальный регистр нефинансовых корпоративных отчетов Российского союза промышленников и предпринимателей.</p> <p>Замечания заинтересованных сторон по документу были учтены при подготовке Обзора в области устойчивого развития Компании, выпущенного в 2009 г.</p>	<p>Опубликован Обзор в области устойчивого развития Компании за 2008–2009 гг. с учетом запросов заинтересованных сторон.</p> <p>Разработана концепция и содержательная структура Отчета ОАО «Газпром нефть» в области устойчивого развития за 2009 год с учетом расширения географии Компании и реализации проектов структурной оптимизации (публикуется в 2010 г.).</p>

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ**

Увеличение добычи нефти за счет разработки открытых месторождений, повышения коэффициента извлечения нефти на разрабатываемых месторождениях, приобретения новых участков недр и новых активов	<p>Сложная экономическая ситуация обусловила некоторое сокращение инвестиций в разработку и оптимизацию месторождений. Увеличилась добыча на таких месторождениях Компании, как Приобское и некоторых месторождениях в Томской и Омской областях. Это позволило в некоторой степени компенсировать негативные тенденции в нефтедобыче.</p>	<p>Восстановление роста добычи нефти и газа.</p> <p>Приобретение новых активов (консолидация контрольного пакета акций Sibir Energy, интеграция сербской NIS).</p> <p>Активная разработка месторождений, изыскание дополнительных резервов извлечения нефти на активах с падающей добычей, структурные и организационные преобразования добывающих активов.</p>
Дальнейшая интеграция и повышение конкурентоспособности нефтесервисного сектора	<p>Создан единый оператор услуг — «Газпромнефть-Нефтесервис», один из крупнейших в российском нефтегазовом секторе.</p>	<p>На всех предприятиях «Газпромнефть-Нефтесервиса» внедряется система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ISO 9000.</p> <p>Сроки строительства скважин сокращены на 15%.</p>
Расширение и развитие розничного направления Компании	<p>Количество АЗС (собственных, арендованных и франчайзинговых) с 782 в 2007 году выросло до 865 в 2008 г.</p>	<p>К концу 2009 года сеть Компании включала 950 автозаправочных станций.</p> <p>Внедрение единых стандартов обслуживания клиентов.</p> <p>Реализация программы внедрения единого розничного бренда Компании, рассчитанной на 2009–2011 гг. Ребрендинг прошли 387 АЗС.</p>

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ НА  
СРЕДНЕСРОЧНУЮ  
ПЕРСПЕКТИВУ  
(2008–2010 ГГ.)**

**РЕАЛИЗАЦИЯ**

	2008	2009
Становление Научно-технического центра на базе научно-аналитического департамента Компании и реализация соответствующей инвестиционной программы	НТЦ ведет ряд программ, охватывающих весь цикл разведки и добычи нефти.	НТЦ выполняет весь спектр работ в области разведки, разработки и добычи нефти и газа.  Разработка Концепции организации работы по охране результатов интеллектуальной деятельности и инновационного развития.  Открытие Центра пространственной визуализации в Санкт-Петербурге.  Проведение совместно с сотрудниками Департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций тестирования новых решений для организации Центров обработки данных и формирования высокопроизводительной IT-инфраструктуры.  Формирование Блока проектно-изыскательских работ.
Увеличение глубины нефтепереработки, переход на новые стандарты качества моторного топлива	Разработка программы повышения качества топлива Омского НПЗ, направленной на обеспечение соответствия его производства требованиям Технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту».	В общем объеме выработки бензина доля высокооктанового составила 84% — на 5% больше, чем в 2008 году. Средняя глубина переработки составила 80% (рост — 3%), на Омском НПЗ — 86%.  Завершена модернизация установок гидроочистки дизельного топлива 24/6 и 24/9 на Омском НПЗ, которая позволит перейти на выпуск дизельного топлива стандартов Класса-4 и Класса-5.  Начало строительства установки изомеризации «Изомалк-2», которая позволит увеличить объем выпуска автобензинов и довести их качество до соответствия требованиям Класса-4 и Класса-5.

**РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СОТРУДНИКОВ**

Внедрение системы ключевых показателей эффективности, формирование системы уровней квалификации («грейдов») и привязка к ней схемы вознаграждений и льгот	Внедрена система управления по целям. В программе участвовали 550 руководителей Корпоративного центра ДЗО. Началось внедрение системы грейдов: пилотные проекты. Внедрена система грейдов Корпоративного центра.	Разработана и утверждена общая кадровая стратегия Компании, определены основные приоритеты и направления развития работы с персоналом.  Внедрение системы грейдов в ДЗО: во всех ДЗО завершена оценка и присвоение грейдов должностям высшего руководства. Система грейдов полностью внедрена в девяти ДЗО.  Разработка стандартов Компании в области мотивации и социального обеспечения персонала.  Внедрение системы ключевых показателей эффективности.
Определение единых подходов к составу социального пакета и выравнивание социального обеспечения на предприятиях	Реализация запланирована на 2009 г.	Начата разработка единой концепции предоставления социальных льгот в группе компаний «Газпром нефть» с учетом рыночной практики.  Разработка шаблона единого коллективного договора.

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ НА  
СРЕДНЕСРОЧНУЮ  
ПЕРСПЕКТИВУ  
(2008–2010 ГГ.)**

**РЕАЛИЗАЦИЯ**

	2008	2009
Формирование единой корпоративной культуры, повышение лояльности и мотивации персонала	<p>В Компании началось внедрение элементов единой интегрированной корпоративной культуры.</p> <p>Трансляция бизнес-целей и ценностей Компании через систему Управления по целям.</p> <p>Проведение корпоративных мероприятий во всех подразделениях.</p>	<p>Принята и реализуется стратегия развития системы внутрикорпоративных коммуникаций.</p> <p>Разработаны стандарты Компании в области мотивации и социального обеспечения персонала, которые составили методологическую и нормативную базу для формирования единой системы оплаты труда и управления социальными льготами.</p> <p>Реализуется программа информирования менеджмента и работников о принципах и возможностях карьерного роста в Компании.</p> <p>Повышение прозрачности принципов вознаграждения.</p> <p>Проведение корпоративных мероприятий.</p>
Увеличение числа молодых специалистов, расширение сотрудничества с учреждениями высшего и среднего профессионального образования	<p>Прием молодых специалистов в ДЗО составил 378 человек.</p>	<p>Развитие взаимодействия с вузами — стратегическими партнерами Компании.</p> <p>Совместно с Санкт-Петербургским государственным горным институтом им. Г.В. Плеханова были организованы олимпиады для выпускников школ в городах присутствия Компании (Ноябрьск, Омск) с целью отбора победителей и зачисления в вуз.</p> <p>Организовано прохождение производственной практики для студентов вузов-партнеров на предприятиях.</p> <p>ООО «Газпромнефть НТЦ» заключило соглашение с РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина о создании базовой кафедры.</p> <p>Сотрудниками Компании стали 305 молодых специалистов.</p>
Создание и совершенствование корпоративных учебных центров, расширение программ профессионального обучения и развития организационных и управленческих навыков	<p>Разработаны стандартизированные процессы в таких областях, как «Планирование и подготовка кадрового резерва на целевые должности», «Работа с молодыми специалистами», «Порядок организации обучения сотрудников».</p> <p>Сформирован кадровый резерв Компании.</p>	<p>Обучение прошли 1290 человек. На корпоративных тренингах по развитию менеджерских компетенций было обучено 642 человека, что в пять раз больше, чем в 2008 г.</p> <p>Сформированы модульные программы комплексного развития управленческого потенциала сотрудников «Газпром нефть», менеджеров различного уровня.</p> <p>Начата разработка системы профессиональных компетенций по направлениям деятельности.</p>

**ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ**

Выполнение условий существующих соглашений о сотрудничестве с регионами и дальнейшее развитие партнерства	<p>Продолжение сотрудничества с приоритетными регионами присутствия Компании. Сохранение всех основных социальных программ в условиях сложной экономической ситуации.</p>	<p>Начата работа над Концепцией Региональной политики ОАО «Газпром нефть».</p> <p>Подготовка стандарта «Порядок подготовки и заключения социально-экономических соглашений». (Принят в феврале 2010 года и рекомендован к использованию в ДЗО.)</p> <p>Продолжение сотрудничества со всеми приоритетными регионами присутствия Компании и расширение регионального сотрудничества: впервые были заключены социально-экономические соглашения с Ленинградской и Мурманской областями.</p>
---	---	--

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ НА  
СРЕДНЕСРОЧНУЮ  
ПЕРСПЕКТИВУ  
(2008–2010 ГГ.)**

**РЕАЛИЗАЦИЯ**

2008

2009

<p>Оптимизация расходов на благотворительность с учетом выделенных в Политике благотворительной деятельности стратегических программ</p>	<p>Рост объема финансирования программ социальной помощи детским домам, школам, интернатам и учреждениям культуры.</p> <p>Разработка подходов к повышению эффективности управления программами благотворительной помощи.</p>	<p>Утверждение корпоративного стандарта «Порядок оказания благотворительной помощи».</p> <p>Оптимизация благотворительной деятельности: развитие приоритетных направлений благотворительной помощи.</p>
--	--	---

**БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ОХРАНА ТРУДА, ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<p>Внедрение Политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды и создание интегрированной системы управления для ее реализации</p>	<p>Утверждена «Политика ОАО «Газпром нефть» в области ПБ, ОТ и ОС».</p> <p>Разработана стратегия внедрения интегрированной системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ, которая отвечает основным рекомендациям Международной ассоциации производителей нефти и газа и требованиям международных стандартов ISO 9000, 14001, OHSAS 18001.</p> <p>Разработана и внедрена информационно-управляющая система «Азимут», позволяющая интегрировать всю накопленную информацию в сфере промышленной безопасности, автоматизировать и стандартизировать управленческую отчетность, ориентировать расследование происшествий на выявление ключевых причин и проводить анализ текущей ситуации.</p> <p>Повышена дисциплина учета происшествий, повышена прозрачность информации о происшествиях и оперативность обмена информацией.</p>	<p>Формирование и внедрение комплекса стандартов, составляющих нормативную и методическую базу реализации корпоративной Политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, внедрения интегрированной системы управления ПЭБ, ОТ и ГЗ.</p> <p>Проведение анализа причин и динамики происшествий.</p> <p>Более 700 руководителей и специалистов Компании прошли обучение в сфере экологического законодательства.</p>
<p>Повышение компетентности работников в области промышленной безопасности, охраны труда, охраны окружающей среды и гражданской защиты</p>	<p>Разработаны и утверждены «Методические указания по обучению сотрудников в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2008–2010 гг.».</p> <p>Начато обучение сотрудников по применению стандартов Компании в области ПЭБ, ОТ и ГЗ. Специалистами Управления ПЭБ, ОТ и ГЗ, а также инструкторами специализированных компаний обучено около тысячи человек на наиболее ответственных участках производства.</p>	<p>Создание института внутренних инструкторов. Подготовлено 122 инструктора, из них: 58 по безопасному вождению и 64 по программам ПЭБ, ОТ и ГЗ.</p> <p>Внутренними инструкторами проведено обучение 14 050 работников ДЗО, из них 7013 обучено по защитному вождению и 7037 — по корпоративным программам ПЭБ, ОТ и ГЗ.</p> <p>Проведено 57 учений, направленных на отработку эффективных действий в нештатных ситуациях.</p>
<p>Обеспечение работников современными средствами индивидуальной защиты</p>	<p>Начался переход на новые типы современных средств индивидуальной защиты (СИЗ).</p>	<p>Утверждение стандарта «Порядок обеспечения работников СИЗ».</p> <p>Организованы и проведены промышленные испытания образцов специальной одежды, обуви и средств индивидуальной защиты.</p> <p>Сформирован каталог разрешенных для закупки СИЗ.</p> <p>Разработаны и утверждены новые Технические условия на специальную одежду.</p> <p>Осуществлен полный переход на закупку СИЗ, соответствующих новым Техническим условиям и корпоративному стилю.</p>

**ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ НА  
СРЕДНЕСРОЧНУЮ  
ПЕРСПЕКТИВУ  
(2008–2010 ГГ.)**

**РЕАЛИЗАЦИЯ**

	2008	2009
Повышение безопасности автотранспортных перевозок	Приобретен автомобильный тренажер для обучения и аттестации водителей в условиях, максимально приближенных к различным аварийным ситуациям на дорогах.	Разработка и утверждение стандарта Компании «Порядок обеспечения безопасного вождения автомобильного транспорта Компании».  Организовано и проведено обучение водителей и подготовлены внутренние инструкторы.  По фактам дорожно-транспортных происшествий проводится внутреннее расследование, по результатам осуществляется обмен информацией между ДЗО.
Снижение травматизма работников и негативного воздействия на окружающую среду	Показатель прозрачности информации по происшествиям по сравнению с 2007 годом вырос на 40% и достиг показателей ведущих мировых нефтяных компаний.  Улучшилась оперативность сообщений о случаях травматизма (информация о 97% происшествий поступила в течение 24 часов).  Расходы по охране труда на одного рабочего Компании увеличены почти в два раза (с 6 до 12 тыс. рублей).	Разработка первоочередных стандартов, проведение сбора и анализа статистических данных, связанных с травматизмом на производстве.  Внедрение системы внутренних расследований, позволяющей выявить причинно-следственные связи и системные причины происшествий.  Разработка и реализация корректирующих мероприятий, результатом которых стало снижение числа смертельных случаев.  Проведен ряд мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Важнейшим мероприятием стало утверждение и выполнение программы рекультивации шламовых амбаров и нефтезагрязненных земель.  Проведена модернизация блока очистки технологического конденсата на установке каталитического крекинга на Омском НПЗ, в результате чего значительно улучшилось качество промышленных стоков.
Инвентаризация парниковых газов	Инвентаризация парниковых газов является составной частью программы мероприятий Компании по охране атмосферного воздуха.	На постоянной основе проводится мониторинг состояния атмосферного воздуха, разрабатываются проекты нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ.  Разрабатываются и проводятся мероприятия по сокращению удельных и абсолютных значений вредных выбросов.
Повышение уровня утилизации попутного газа	Принята Среднесрочная инвестиционная программа на 2008–2010 гг. по утилизации и повышению эффективности использования ПНГ.	Уровень полезного использования попутного газа возрос с 37,5% в 2007 г. до 48,1% в 2009 г.  На основе Среднесрочной инвестиционной программы подготовлена актуализированная Газовая программа, основными инвестиционными проектами которой являются строительство систем газосбора, энергогенерация, организация системы учета ПНГ и утилизация низконапорного газа.  Построены и запущены в эксплуатацию газопровод с Еты-Пуровского месторождения и первая очередь ГТЭС на Южной лицензионной территории Приобского месторождения. Начата работа над проектом газопровода на Шингинском месторождении.  Завершено проектирование автоматизированной системы учета ПНГ.



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

**ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**





# 4

**УПРАВЛЕНИЕ  
В СФЕРЕ  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ**



# УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Сложная экономическая ситуация последних двух лет показала со всей очевидностью жизненное значение принципа устойчивого развития, который находит конкретное воплощение во взвешенной финансовой и инвестиционной политике, сбалансированности интересов бизнеса и социальных обязательств Компании. Приверженность Компании этому принципу способствовала минимизации негативных последствий неблагоприятной рыночной конъюнктуры для ее развития. Реализацию принципа устойчивого развития обеспечивает система управления Компанией.

## ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ПРАКТИКУ КОМПАНИИ

Наиболее существенные блоки задач в области устойчивого развития, соответствующих долгосрочной стратегии Компании, были намечены в 2007 году. Были также обозначены ключевые сферы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Цели в области устойчивого развития на среднесрочную перспективу (2008–2010 гг.) увязаны с ориентирами соответствующего этапа реализации общекорпоративной Стратегии развития до 2020 года, направленной на создание платформы для дальнейшего масштабного роста «Газпром нефти», ее становления как ведущей глобальной нефтяной компании. Поэтапное продвижение Компании в намеченных направлениях отражено в таблице на с.16–21 настоящего Отчета.

*Принцип устойчивого развития предполагает, что сегодняшнее благополучие не должно достигаться за счет благополучия будущих поколений, подрывать потенциал долгосрочного развития. Этот принцип отражает признанное мировым и российским деловым сообществом представление о корпоративной социальной ответственности. Он зафиксирован в документах ООН и влиятельных деловых ассоциаций, в том числе в нефтегазовой отрасли, а также в документах национального бизнес-сообщества, таких, как «Социальная хартия российского бизнеса».*

*Перевод понятия «устойчивость развития» на язык практического менеджмента предполагает*

- сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании
- системный подход к управлению рисками, включение нефинансовых рисков в корпоративную систему риск-менеджмента
- учет интересов широкого круга заинтересованных сторон, развитие механизмов, обеспечивающих возможность диалога и конструктивного взаимодействия с ними в решении задач, важных для Компании и общества.



*Основные блоки задач в области устойчивого развития и взаимодействие с заинтересованными сторонами (Подробнее см. Отчет ОАО «Газпром нефть» в области устойчивого развития за 2007 г.).*

«Газпром нефть» последовательно работает над внедрением системного подхода к управлению факторами устойчивого развития. Управление в сфере устойчивого развития встроено в систему корпоративного и стратегического управления, операционного менеджмента.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Становление «Газпром нефти» как компании международного уровня, одного из лидеров глобальной нефтяной индустрии предполагает высокий уровень корпоративного управления. Компания последовательно ориентируется на международные принципы и стандарты, лучшую мировую практику в этой области, обеспечивая соблюдение прав акционеров, высокое качество управленческих решений и эффективность деятельности. Система управления «Газпром нефти» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами Компании, а также положениями Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного к применению Федеральной службой финансовым рынка. «Газпром нефть» уделяет самое серьезное внимание совершенствованию системы корпоративного управления, ориентируясь на рост акционерной стоимости Компании и повышение ее экономической и социальной эффективности, экологической безопасности.

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров. В соответствии с Уставом Общее собрание акционеров избирает Совет директоров. Профессиональные качества и опыт директоров обеспечивают эффективную работу Совета. При Совете директоров действуют два комитета: Комитет по аудиту и Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Исполнительными органами ОАО «Газпром нефть», ответственными за реализацию целей, стратегии и политики Компании, являются Правление (коллегиальный исполнительный орган) и Генеральный директор (единоличный исполнительный орган), являющийся Председателем Правления Компании<sup>1</sup>.

«Газпром нефть» стремится обеспечить высокий уровень прозрачности своей деятельности. Компания публикует финансовую отчетность по международным стандартам, управленческую отчетность и отчеты в области устойчивого развития. Информация о структуре корпоративного управления, принципах формирования руководящих органов Компании, принципах вознаграждения членов Совета директоров раскрывается в Годовых отчетах ОАО «Газпром нефть», которые предоставляются акционерам Компании и размещаются на официальном корпоративном сайте, открывая доступ к этим сведениям для всех заинтересованных сторон и широкой общественности<sup>2</sup>.

---

*Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2008 год получил высокую оценку экспертов и удостоился нескольких престижных наград. Он был признан лучшим в нефинансовом секторе по итогам XI ежегодного конкурса годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА» и стал победителем в номинации «Лучший годовой отчет Северо-Западного федерального округа» в рамках XII Ежегодного конкурса годовых отчетов, который проводит Фондовая биржа РТС. По итогам этого конкурса он занял также третье место в номинации «Лучшее раскрытие информации в годовом отчете компаниями с капитализацией более 100 млрд рублей».*

---

*«Газпром нефть» заняла первое место по раскрытию финансовой информации среди глобальных компаний нефтегазовой отрасли в рейтинге IR Global Rankings. Компания участвовала в четырех номинациях рейтинга: «Лучший сайт для инвесторов», «Годовой онлайн-отчет», «Выбор инвесторов» и «Раскрытие финансовой информации». Кроме того, «Газпром нефть» вошла в Топ-5 компаний по раскрытию финансовой информации в Европе.*

---

Вопросы устойчивого развития постоянно находятся в поле зрения Совета директоров и Правления Компании, которые формируют стратегию в этой сфере и контролируют ее реализацию. В компании «Газпром нефть» разработаны и действуют ориентированные на международные

<sup>1</sup> Подробнее о системе корпоративного управления ОАО «Газпром нефть», составе руководящих органов Компании и их деятельности в 2009 году см. Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2009 г.

<sup>2</sup> <http://ir.gazprom-neft.ru/corporate-governance/>.

принципы и лучшую практику корпоративные политики и стандарты в сфере промышленной безопасности, развития кадрового потенциала, охраны окружающей среды, социально-экономического сотрудничества с регионами<sup>1</sup>. Эти документы создают единую идеологическую и методическую базу для работы соответствующих функциональных структур, отвечающих за реализацию общекорпоративной стратегии в своей области.

## ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КОМПАНИЕЙ

В 2009 году «Газпром нефть» продолжала совершенствовать управление Компанией с целью обеспечить дальнейшее повышение ее долгосрочной конкурентоспособности и операционной эффективности, укрепить способность сохранять устойчивость в меняющихся рыночных условиях, гибко реагировать на запросы деловых и социальных партнеров.

Советом директоров Компании рассмотрена и рекомендована к утверждению Общим собранием акционеров новая редакция Кодекса корпоративного поведения ОАО «Газпром нефть», которая ориентирована на подходы, рекомендуемые Кодексом корпоративного поведения ФСФР.

Компания придерживается системного подхода к формированию концепции стратегического развития. В 2009 году Советом директоров были одобрены Стратегия Блока разведки и добычи ОАО «Газпром нефть» до 2020 года, Стратегия нефтепереработки ОАО «Газпром нефть» до 2020 года, Стратегия сбыта нефтепродуктов ОАО «Газпром нефть» до 2020 года. Совет директоров также рассмотрел и впоследствии одобрил Стратегию ОАО «Газпром нефть» до 2020 года. Реализуется постепенный переход на интегрированную систему разработ-

ки долгосрочной стратегии и защиты среднесрочных бизнес-планов.

Важными инициативами 2009 года в сфере корпоративного управления стали проекты построения эффективной системы развития внутренней системы развития внутреннего аудита и внедрения интегрированной системы управления рисками.

---

*В компании разработана и внедрена Интегрированная система управления рисками. Утверждены политика в области управления рисками и стандарт «Интегрированная система управления рисками», разработаны методологические документы ИСУР, определены риски Компании. Для каждого риска разработана карточка риска и определены мероприятия по управлению им. Правлением Компании определен периметр внедрения ИСУР в 2009–2010 гг. Он включает блоки и подразделения Корпоративного центра и 34 ДЗО Компании. В 2009 году мероприятия по внедрению ИСУР были осуществлены в 20 ДЗО Компании.*

---

*Мероприятия по внедрению ИСУР предусматривают обучение сотрудников, совместное проведение выявления, анализа и оценки рисков по уровню потенциального ущерба и вероятности реализации, а также разработку мероприятий по управлению ими. На внутреннем портале Компании создан информационный сайт по ИСУР, который включает обучающий online-курс. Этот курс позволит новым сотрудникам в короткие сроки овладеть необходимыми знаниями и практическими навыками управления рисками. Реализуется проект внедрения специализированной IT-системы, позволяющей автоматизировать основные стадии процесса управления рисками, создать единую корпоративную базу данных по рискам. Система охватывает все ДЗО, входящие в периметр внедрения, и Корпоративный центр.*

---

В 2009 году в Компании проводились структурные преобразования, нацеленные на повышение устойчивости и эффективности ее деятельности. Присоединение новых активов, расширение масштаба и географии деятельности потребовали новых подходов к управлению — повышения ответственности подразделений

за результат, повышения управляемости за счет снижения числа уровней управления, исключения дублирования функций между Корпоративным центром и ДЗО, перехода на процессный принцип управления.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Расширение масштаба Компании, выход ее на качественно новый уровень работы требуют и нового качества взаимодействия с заинтересованными сторонами. В 2009 году «Газпром нефть» развивала практику такого взаимодействия как на основе существующих подходов, которые доказали свою эффективность, так и за счет внедрения новых механизмов взаимодействия. Так, повышению качества взаимодействия с инвестиционным сообществом в немалой степени способствует созданный в структуре Компании Отдел по связям с инвесторами.

«Газпром нефть» как одна из ведущих российских нефтяных компаний считает своим долгом конструктивно взаимодействовать с государством в решении задач социально-экономического развития страны, задач отраслевого развития. Одним из направлений этого взаимодействия является участие Компании в реализации инфраструктурных проектов. В 2009 году «Газпром нефть» заключила соглашение с Министерством транспорта Российской Федерации о сотрудничестве в области производства и применения нефтяных дорожных битумов нового поколения. В рамках этого соглашения «Газпром нефть» на базе своих нефтеперерабатывающих активов организует промышленное производство новых полимерно-битумных вяжущих продуктов, которые позволят значительно увеличить срок службы дорог, обеспечить ощутимую экономию на ремонтных работах.

Компания вносит свой вклад в инновационное развитие российской нефтяной отрасли. Одна из новых разработок — программно-промышленный комплекс «Искендер», который создается по заказу «Газпром неф-

<sup>1</sup> Подробнее см. соответствующие разделы данного Отчета.

ти» специалистами Нефтегазового научно-производственного центра (г. Саров), — получила высокую оценку Президента России Дмитрия Медведева в ходе заседания Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России.

Специалисты Компании вместе с представителями государственных ведомств и других крупнейших российских компаний принимают участие в деятельности экспертных организаций<sup>1</sup>, разрабатывающих подходы к решению вопросов, актуальных для устойчивого развития, таких, как рациональное недропользование, формирование цивилизованного газового рынка, проблемы регулирования отрасли и других вопросов стратегического характера.

На новый уровень вышло сотрудничество с профсоюзами. В 2009 году по инициативе профсоюзных организаций ДЗО и руководства Компании был создан Координационный совет по работе с профсоюзами и трудовыми коллективами ОАО «Газпром нефть». Работа Совета направлена на координацию в общекорпоративном масштабе взаимодействия с профсоюзами, представителями работников по вопросам социального партнерства и социальной защиты.

Развивалась практика сотрудничества с регионами на основе Соглашений о социально-экономическом партнерстве. Показала свою эффективность и такая форма вовлечения заинтересованных сторон в обсуждение проектов Компании, как общественные слушания. В 2009 году такие слушания были проведены в связи с проектом утилизации попутного нефтяного газа на Еты-Пуровском нефтяном месторождении.

Работа по развитию отношений с потребителями в 2009 году поддерживалась внедрением единого розничного бренда. Был реализован первый этап масштабной программы создания единой сети АЗС под новым брендом «Газпромнефть» (подробнее см. ниже в этой Главе, а также в Главе «Ресурсы для будущего: экономическое развитие»).

<sup>1</sup> Национальная ассоциация по экспертизе недр, Российское газовое общество, Ассоциация нефтепереработчиков и нефтехимиков, Союз нефтеэкспортеров России (СОНЭК) и др.



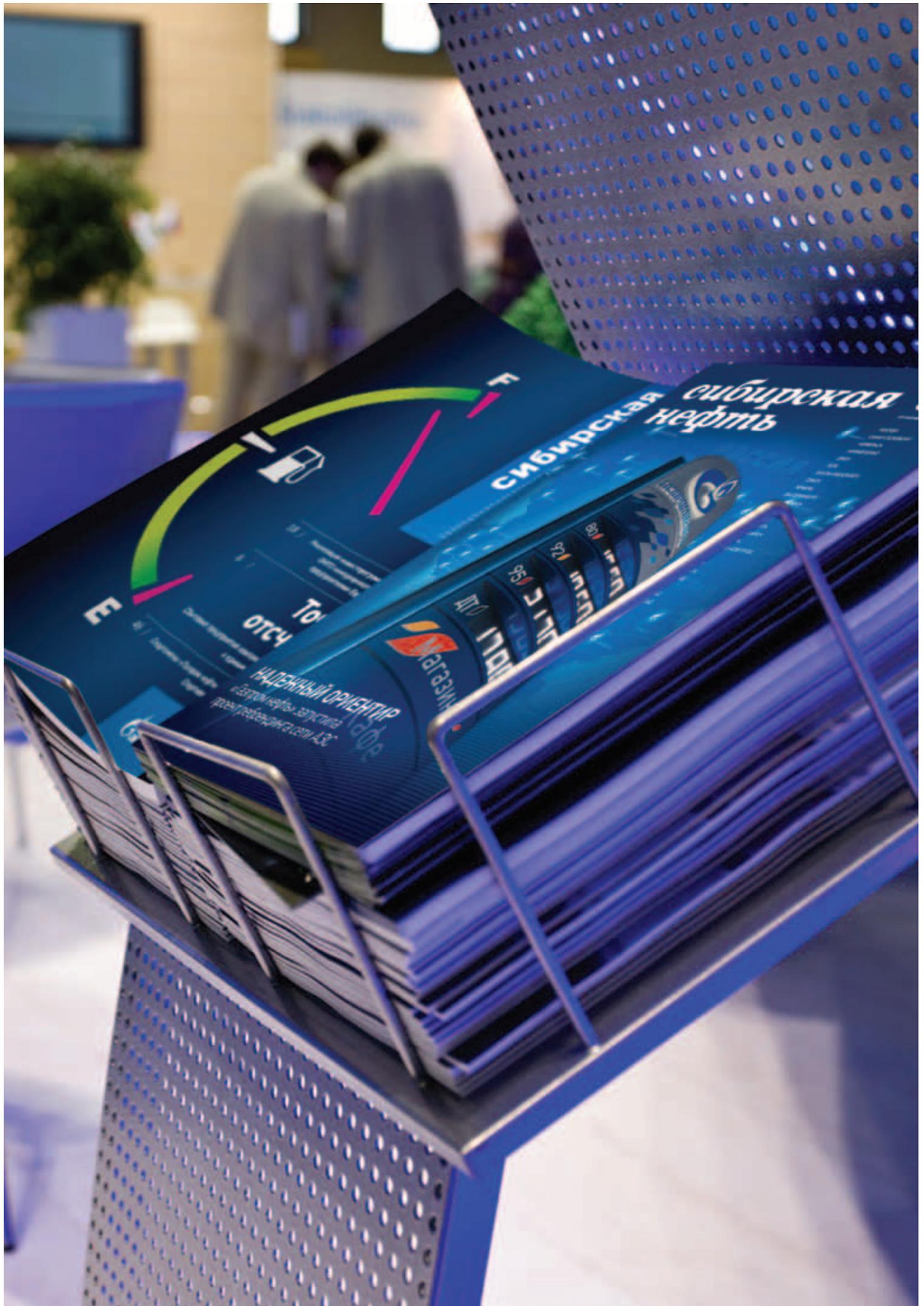
*Президент РФ Дмитрий Медведев в ходе поездки по Сибирскому федеральному округу в феврале 2010 года посетил «Газпромнефть-ОНПЗ». Стратегию развития ОНПЗ, одного из крупнейших нефтеперерабатывающих заводов страны, Президенту РФ представил Председатель Правления ОАО «Газпром нефть» Александр Дюков*

«Газпром нефть» придерживается принципов прозрачности и открытости во взаимоотношениях с поставщиками. В Компании действует система закупок с использованием открытого конкурса. Вся информация о проводимых конкурсах и предстоящих закупках размещается на официальном сайте Компании (<http://www.gazprom-neft.ru/tender/>), а также в печатных средствах массовой информации и на отраслевых интернет-сайтах. Любой потенциальный поставщик, который регистрируется на сайте «Газпром нефти», автоматически получает на свой электронный адрес оповещения о предстоящих конкурсах в режиме онлайн. Таким образом, система обеспечивает равный доступ участников рынка к информации о закупках

товаров и услуг. Кроме того, при участии «Газпром нефти» действует информационный интернет-ресурс «Реестр подрядчиков нефтегазового комплекса» ([www.prom-oil.ru](http://www.prom-oil.ru)), на котором размещается информация о положительно зарекомендовавших себя производителях и поставщиках оборудования, подрядчиках по оказанию сервисных услуг, а также публикуются сообщения о проводимых нефтегазовыми компаниями закупках.

## СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Корпоративные коммуникации играют важную роль в системе управления Компанией. Эта роль становится особенно заметной в периоды динамич-



СИБИРСКАЯ  
нефть

ТОПЛИВНЫЙ  
отсчёт

НАДЕЖНЫЙ ОРИЕНТИР  
Казань-нефть, группа  
предприятий АС

Магазин

95  
92  
80  
ИП

ных изменений. Своевременное информирование сотрудников, деловых и социальных партнеров, широкой общественности о стратегии и текущей деятельности Компании — необходимое условие конструктивного диалога и эффективного взаимодействия. Корпоративные коммуникации способствуют созданию атмосферы доверия, благоприятной для проявления инновационных инициатив, повышения эффективности бизнес-процессов и лояльности сотрудников. Не менее важно, что корпоративные коммуникации обеспечивают механизмы обратной связи, дополняя формальные административные каналы и обеспечивая своевременность реагирования на существенные вопросы.

В 2009 году Правлением Компании была утверждена долгосрочная Политика ОАО «Газпром нефть» в области внешних коммуникаций на период 2010–2020 гг., которая скоординирована с долгосрочной стратегией развития «Газпром нефти» и задает единые ориентиры внешней коммуникационной и информационной деятельности всех подразделений и ДЗО.

Коммуникационная политика предполагает регулярное выявление информационных запросов заинтересованных сторон, развитие системы каналов коммуникации, в том числе — каналов обратной связи и прямого диалога, механизмов управления репутационными рисками, оценку эффективности внешних коммуникаций.

В ходе подготовки Политики были проведены исследования СМИ, экспертные интервью, которые позволили выявить темы, наиболее существенные для взаимодействия с заинтересованными сторонами. В числе этих тем:

- участие Компании в решении общегосударственных социально-экономических задач, взаимодействие с государством;
- стратегия развития Компании и управление рисками;
- практика корпоративного управления;
- эффективность деятельности в условиях мировой экономической рецессии и снижения цен на энергоносители;
- технологическая вооруженность Компании, внедрение инноваций;

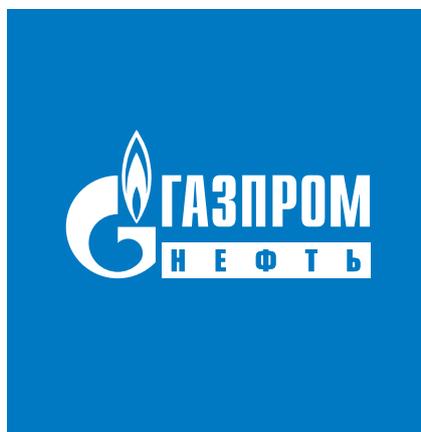
- качество продукции и практика отношений с клиентами;
- розничная политика Компании;
- Компания как работодатель — подходы к мотивации и вознаграждению персонала, перспективы карьеры;
- развитие персонала и безопасность труда;
- подход к охране окружающей среды;
- вклад Компании в развитие регионов и территорий;
- политика благотворительности.

Для постоянного освещения этих тем Компания использует широкий комплекс каналов коммуникации.

В 2009 году в «Газпром нефти» продолжалась работа по реализации принятой в 2008 году стратегии развития системы внутрикорпоративных коммуникаций, рассчитанной на период до 2015 года.

На сегодня в Компании создан комплекс корпоративных СМИ, включающий печатные издания и их электронные аналоги — журнал «Сибирская нефть» и общекорпоративную «Нефтегазету». В формировании их содержания значительную роль играют сотрудники Компании: редакции проводят регулярные опросы, анализируют многочисленные письма читателей, отклики на конкретные материалы. В ответ на пожелания своих аудиторий в 2009 году корпоративные СМИ стали более регулярно публиковать выступления руководителей Компании с актуальной информацией о результатах и перспективах деятельности Компании, ее отдельных подразделений. Корпоративные СМИ создают единое информационное пространство Компании. Вне зависимости от географии и сферы деятельности, будь то работа на производстве или в Корпоративном центре, каждый сотрудник может получить

## КОМПЛЕКС КАНАЛОВ КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



- МЕДИЙНЫЕ КАНАЛЫ
- ВЕБ-САЙТ КОМПАНИИ
- КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
- КОНФЕРЕНЦИИ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ
- КОНКУРСЫ, ВЫСТАВКИ
- ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАТЕРИАЛЫ
- МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННЫХ И ПАРЛАМЕНТСКИХ СЛУШАНИЯХ, СОВМЕСТНЫХ КОМИССИЯХ И ДР.
- БЮЛЛЕТЕНИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- ПОЧТОВЫЕ РАССЫЛКИ
- БЛОГИ, ФОРУМЫ

## РАЗВИТИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ОТ ИНСТРУМЕНТОВ К РЕЗУЛЬТАТАМ



ГАЗПРОМ НЕФТЬ

ГАЗПРОМ

2

80 92 95

азин



актуальную информацию о происходящих в Компании событиях.

Большое внимание в системе внутрикорпоративных коммуникаций уделяется организации встреч между сотрудниками и руководством, проведению корпоративных мероприятий, программам адаптации новых сотрудников. Дальнейшее развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций позволит повысить уровень самоидентификации сотрудников как работников группы компаний «Газпром нефть» и добиться высокой степени соответствия их мотивации и поведения корпоративной культуре Компании, настроить их на эффективное и творческое участие в общей работе.

Важной составляющей коммуникационной деятельности Компании стало создание и продвижение корпоративного бренда. Комплексный процесс создания нового бренда «Газпромнефть» начался в 2007 году. Главной целью проекта было формирование ясного, последовательного и позитивного образа «Газпром нефти» как современной, динамично развивающейся и высокоэффективной компании. К концу 2008 года основная часть работ по ребрендингу, которые охватили не только структурные подразделения Корпоративного центра, но и ДЗО «Газпром нефти», была успешно реализована. В 2009 году начался проект создания розничного бренда АЗС «Газпромнефть». Создавая новый бренд, специалисты Компании ставили перед собой цель сохранить и усилить мощный позитивный потенциал бренда «Газпром», который ассоциируется с масштабностью, стабильностью, социальной ответственностью. При этом было необходимо одновременно донести до клиентов специфику, уникальное «обещание» розничного бренда «Газпромнефть». Выразительность визуального решения бренда обеспечивает его узнаваемость и позволяет эффективно транслировать это «обещание» — надежность, защищенность, уверенность в качестве, современность, дружелюбность и доступность.

Учитывая амбициозные планы Компании по расширению сети заправочных станций и развитию бренда, крайне важно обеспечить цельность бренда во всех его проявлениях. Для этого



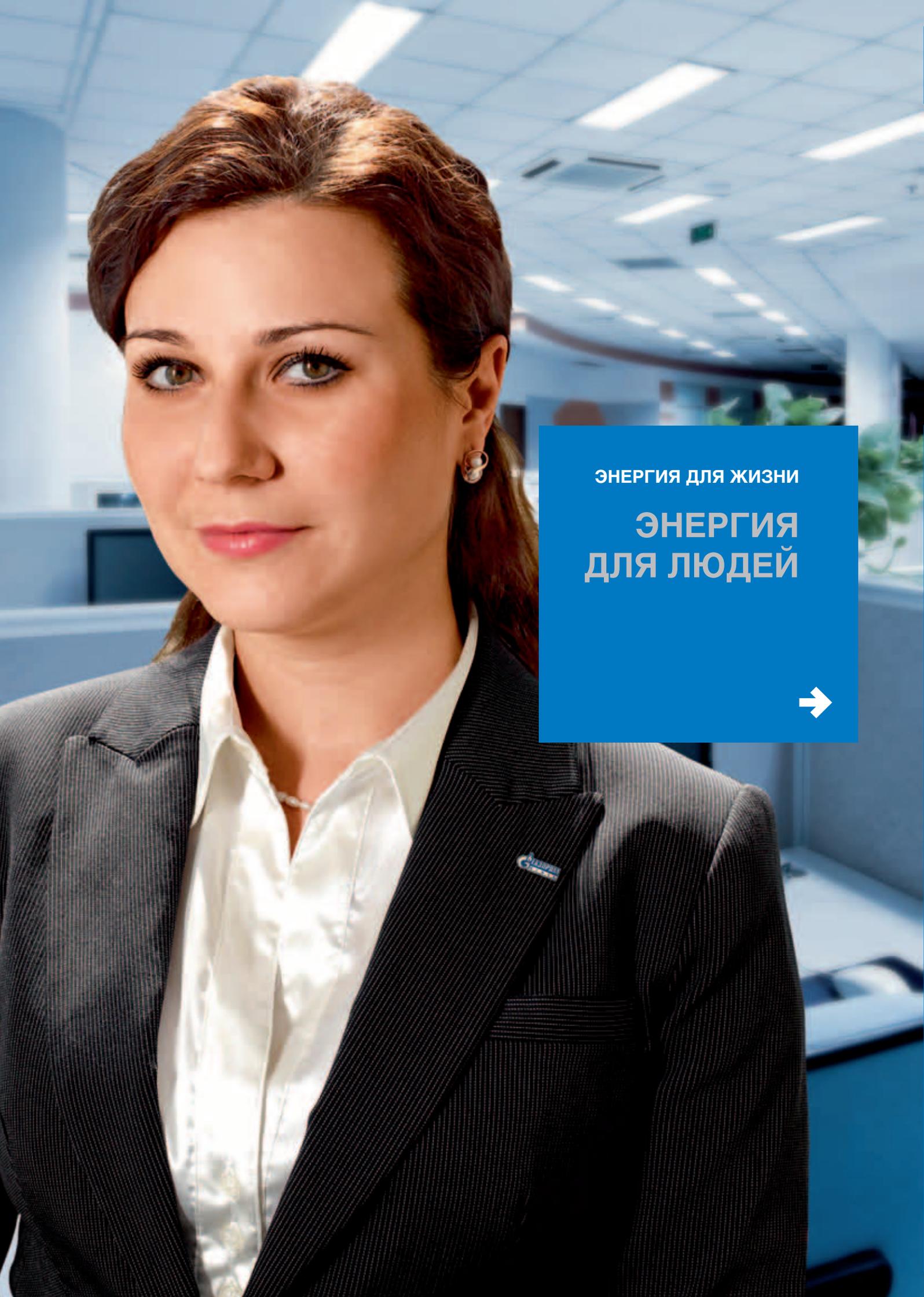
Департамент корпоративных коммуникаций разработал Книгу фирменного стиля розничного бренда сети АЗС «Газпромнефть». Это практическое руководство для сотрудников Компании и дочерних сбытовых обществ, в котором систематизированы все составляющие визуальной идентификации нового бренда сети АЗС, приведены графические и текстовые рекомендации по их применению на разных носителях. (Об этом проекте см. также в Главе «Ресурсы для будущего: экономическое развитие».)

## ОТЧЕТНОСТЬ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Настоящий Отчет ОАО «Газпром нефть» в области устойчивого развития продолжает программу развития нефинансовой отчетности в Компании, которая была начата в 2007 году. Программа предполагает поэтапное внедрение международных стандартов такой отчетности с учетом отраслевой специфики и динамики развития Компании. Первая публикация в рамках этой программы, «Социальные горизонты: обзор социальных программ компании «Газпром нефть», включала отдельные стандартные элементы отчетности международно-го Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI. Отчет в области устойчивого развития за 2007 год стал первым опытом использования полного комплекса стандарт-

ных показателей, предусмотренного «Руководством» GRI — G3. На следующем этапе, в 2008 и 2009 гг., на первый план вышла задача включения этих показателей в стратегический контекст развития Компании.

Решение этой задачи в значительной степени было намечено в промежуточном Обзоре деятельности Компании в области устойчивого развития, выпущенном в 2009 году. Этот подход лег в основу и данного Отчета. При этом структура содержания данного Отчета в значительной степени отражает требования «Руководства» GRI — G3. Здесь использован также ряд стандартных показателей. Таким образом, можно сказать, что на сегодня заложена прочная основа для дальнейшего развития отчетности в области устойчивого развития в Компании. При этом следует отметить, что расширение масштаба Компании, оптимизация структур и систем управления поставили новые задачи в сфере сбора и консолидации данных. В связи с этим стандартные показатели в данном Отчете не полностью охватывают деятельность Компании. Так, эти показатели не отражают деятельность зарубежных предприятий и лишь частично отражают деятельность присоединенных российских активов. При необходимости область охвата конкретных показателей оговаривается специально. Интеграция этих данных в рамках общекорпоративных отчетов об устойчивости развития — задача, которую предстоит решать в ходе следующих циклов отчетности.



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

**ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**





# 5

**РЕСУРСЫ  
ДЛЯ БУДУЩЕГО:  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАЗВИТИЕ**



# РЕСУРСЫ ДЛЯ БУДУЩЕГО: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ



Успешная экономическая деятельность Компании — устойчивая основа для ее масштабного участия в решении задач социально-экономического развития страны, регионов, в которых она работает. «Газпром нефть» вносит свой вклад в решение этих проблем как поставщик топливных ресурсов, крупнейший работодатель и налогоплательщик. Компания инвестирует в модернизацию производства и развитие своей научно-технической базы, выступает как заказчик инновационных разработок, важных для развития отрасли. Кроме того, «Газпром нефть» как заказчик поддерживает отечественных производителей других отраслей, размещая заказы среди российских подрядчиков. Компания постоянно работает над повышением качества продукции, внимательно прислушиваясь к пожеланиям потребителей

«Газпром нефть» стремится стать международной нефтегазовой компанией, обладающей регионально диверсифицированным портфелем активов по всей цепочке создания стоимости. Стратегия развития Компании до 2020 года предполагает масштабный рост бизнеса по всем ключевым направлениям, расширение географии деятельности, укрепление лидерских позиций по показателям эффективности. Стратегия Компании реализуется поэтапно. Задача этапа, охватывающего 2008–2010 годы, — создать прочную базу для последующего масштабного роста. Задачи, поставленные в этом плане на 2009 год, были успешно решены.

## РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ: РОСТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В течение 2009 года «Газпром нефти», как и всем нефтяным компаниям, пришлось работать в достаточно

сложных экономических условиях: низкие цены на нефть в начале года и падение спроса на нефтепродукты. Однако Компания активно использовала открывшиеся в течение года возможности для реализации своих стратегических целей, расширив портфель активов в области добычи,

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	2009	2008	2007
Доказанные запасы нефти, млн барр.	6 924	6 303	6 709
Доказанные запасы газа, млрд фут. <sup>3</sup>	3 231	3 033	1 232
Запасы углеводородов, млн барр. н. э.	7 462	6 808	6 914
Добыча нефти и газа с учетом доли в зависимых обществах, учитываемых по методу долевого участия, млн барр. н.э.	367,8	360,9	331,7
Добыча нефти консолидируемыми дочерними и зависимыми обществами, млн барр. н.э.	224,9	228,6	243,2
Доля Компании в добыче зависимых обществ, учитываемых по методу долевого участия, млн барр. н.э.	124,3	114,2	77,3
Итого, добыча нефти, млн барр. н.э.	349,2	342,8	320,5
Производство нефтепродуктов на НПЗ Компании в России, млн тонн	21,5	17,2	15,5
Производство нефтепродуктов на НПЗ Компании за рубежом, млн тонн	2,2	–	–
Производство нефтепродуктов на НПЗ зависимых обществ, учитываемых по методу долевого участия, млн тонн	7,9	9,5	9,2
Экспорт нефти, дальнее зарубежье, млн тонн	15,6	16,3	15,1
Экспорт нефти, СНГ, млн тонн	3,3	3,3	2,5
Реализация нефти, внутренний рынок, млн тонн	0,3	0,9	1,6
Экспорт нефтепродуктов, дальнее зарубежье, млн тонн	13,2	10,9	11,4
Экспорт нефтепродуктов, СНГ, млн тонн	2,3	1,9	1,9
Реализация нефтепродуктов, внутренний рынок, млн тонн	18,3	16,2	13,4

переработки и сбыта — как в России, так и за рубежом. «Газпром нефть» смогла не только сохранить экономическую устойчивость, но и укрепить свои позиции на рынке, а также заложить надежный фундамент для устойчивого развития в будущем. Важнейшей задачей 2009 года стало повышение эффективности за счет оптимизации бизнес-процессов и активов, модернизации мощностей, сокращения издержек.

Итоги операционной деятельности Компании по всем бизнес-направлениям превысили результаты 2008 года. «Газпром нефть» выполнила намеченные на 2009 год ориентиры по реализации долгосрочной стратегии Компании<sup>1</sup>.

#### РАЗВЕДКА, РАЗРАБОТКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

Прирост доказанных запасов углеводородов «Газпром нефти» в 2009 году по категории SPE без учета новых приобретений составил 97 млн тонн н.э. Он был обеспечен как за счет геологоразведки на новых площадях, так и доразведки на уже разрабатываемых месторождениях. Текущий показатель обеспеченности добычи Компании «Газпром нефть» запасами углеводородов категории SPE составляет около 20 лет.

Общая добыча нефти и газа (с учетом доли в зависимых обществах, учитываемых по методу долевого участия) составила в 2009 году 369,8 млн баррелей н.э. — рост на 2,5% по

сравнению с 2008 годом. Этого удалось достичь не только за счет активной разработки месторождений и приобретения новых активов, но и за счет масштабных структурных и организационных преобразований добывающих активов «Газпром нефти». Важным достижением 2009 года можно считать то, что удалось изыскать дополнительные резервы извлечения нефти на активах с падающей добычей.

*В 2009 году Компания продолжила реструктуризацию ключевого нефтедобывающего предприятия «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз». Это первый серьезный шаг в выстраивании оптимальных схем работы добывающих предприятий Компании. В дальнейшем планируется привести все ДЗО Компании к сопоставимым по объемам производства, численности персонала, системам управления масштабам, что, в свою очередь, позволит сравнивать результаты работы различных добывающих предприятий. Одновременно с этим будет выстраиваться и целевая управленческая вертикаль в каждом из блоков производственных направлений с четким разделением полномочий и ответственности по всей цепочке от Корпоративного центра до цехов. Эта работа должна привести к росту эффективности деятельности при минимизации потерь и издержек.*

#### ДОЛЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В ДОБЫЧЕ НЕФТИ РФ В 2009 ГОДУ, МЛН ТОНН



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА КОМПАНИИ В 2009 Г. (БЕЗ УЧЕТА ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВЫХ АКТИВОВ) СОСТАВИЛА 2,6 МЛРД ДОЛЛ. США, В ТОМ ЧИСЛЕ:

2,0 МЛРД  
ЗАТРАТЫ НА РАЗВИТИЕ БЛОКА ДОБЫЧИ

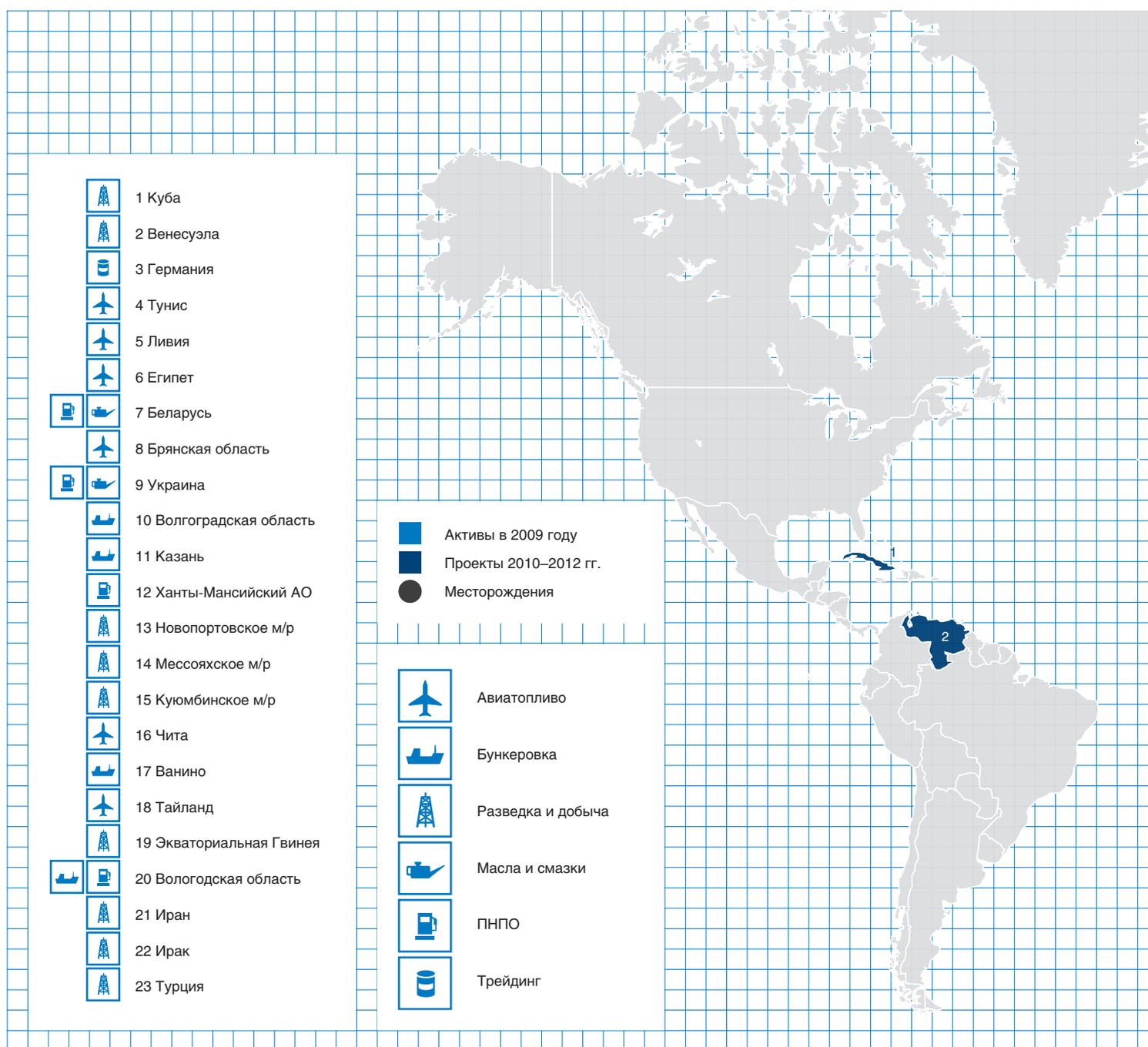
0,3 МЛРД  
ЗАТРАТЫ НА РАЗВИТИЕ БЛОКА НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

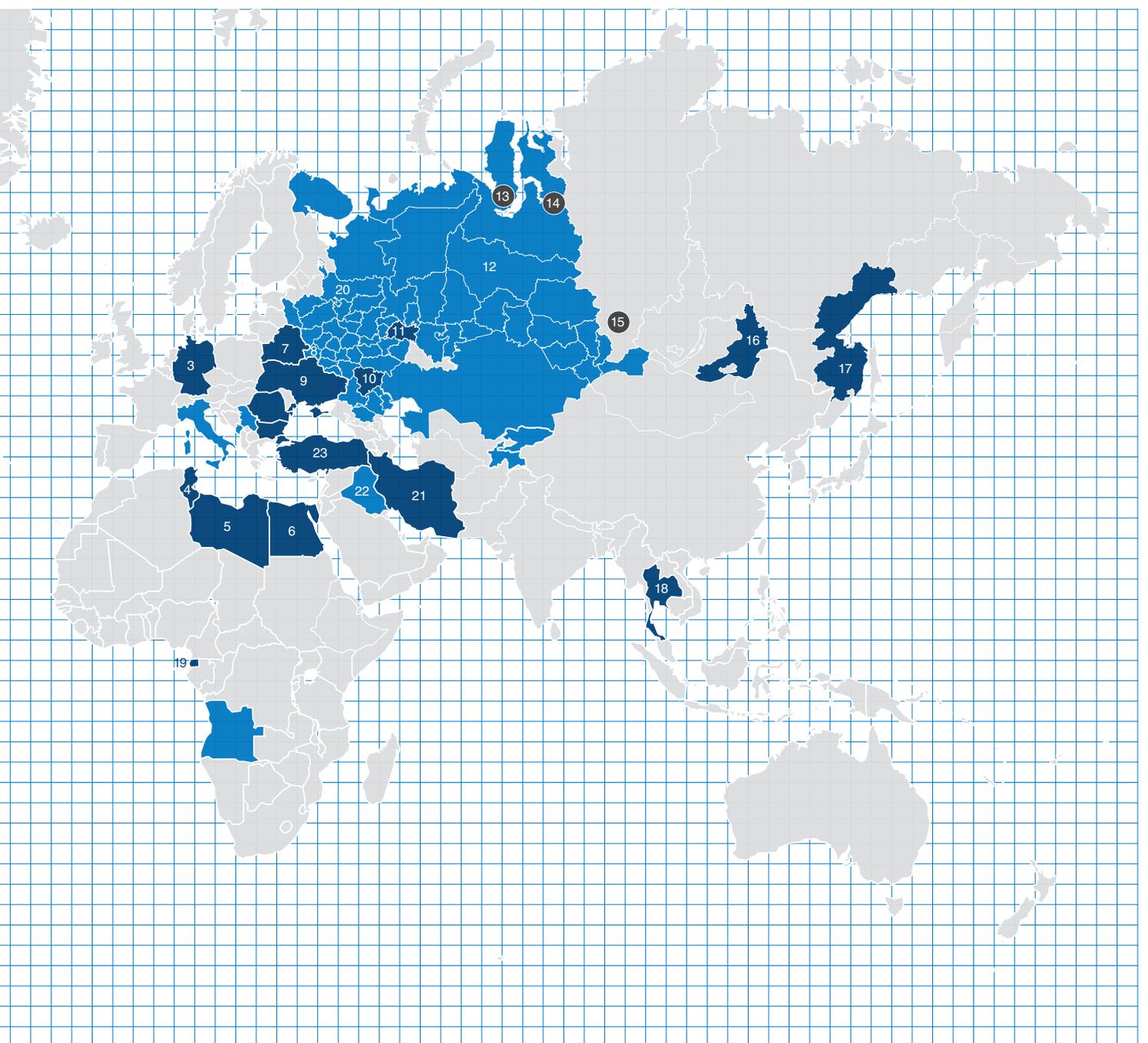
0,3 МЛРД  
ПРОЧИЕ РАСХОДЫ



<sup>1</sup> Подробнее об экономических результатах деятельности Компании см. «Годовой отчет ОАО «Газпром нефть» за 2009 год». Эти результаты также комментировались в корпоративном журнале «Сибирская нефть» (№3 за 2010 г.) и корпоративной газете («Нефтегазета», 2010, № 2).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ





## НЕФТЕСЕРВИС

В 2009 году, несмотря на спад спроса на услуги нефтегазового промышленного сервиса, плановый объем работ в этой области был выполнен.

Конкуренция на российском рынке нефтесервисных услуг высока, и требования к компаниям, работающим в этом сегменте, со стороны заказчиков с каждым годом становятся жестче. С целью повышения эффективности производства и укрепления рыночных позиций на всех предприятиях «Газпромнефть-Нефтесервиса» внедряется система менеджмента качества в соответствии с международными стандартами серии ISO 9000. На конец 2009 года 8 из 9 предприятий было сертифицировано на соответствие этим стандартам, а в 2010 году эта программа будет полностью завершена.

*В 2009 году на счету «Газпромнефть-Нефтесервиса» несколько рекордных результатов:*

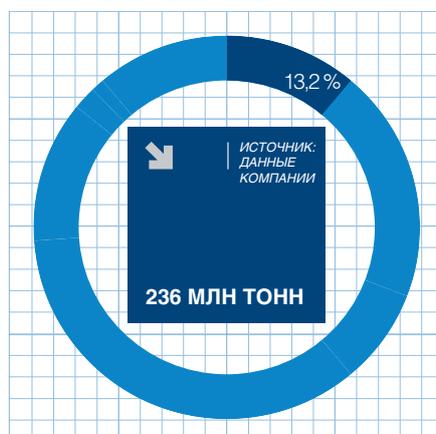
- впервые в истории Компании было пробурено 1,1 млн м проходки;
- ввод новых эксплуатационных скважин за 2009 год составил 656 скважин, что на 45 скважин больше, чем в 2008 году. Увеличение количества вводимых скважин стало возможным из-за расширения программы эксплуатационного бурения: проходка достигла 2 158,1 тыс. м, что на 125 тыс. м больше уровня 2008 года, вследствие увеличения коммерческой скорости и средней проходки на буровую бригаду;
- сроки строительства скважин сокращены на 15%.

## НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

В 2009 году «Газпром нефть» продолжала реализацию долгосрочной стратегии наращивания объема, повышения качества и глубины переработки нефти.

Компания сохранила положение одного из лидеров отрасли по темпу прироста объемов нефтепереработки. Рост составил 17,6%. Объем производства нефтепродуктов вырос на 18%. Этому способствовало как приобретение новых активов — сербской «NIS» и доли в компании «Sibir

## ДОЛЯ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» В ПЕРЕРАБОТКЕ РФ В 2009 ГОДУ, МЛН ТОНН



Energy», так и повышение технологического уровня перерабатывающих мощностей. В общем объеме переработки бензинов доля высокооктановых составила 84% — на 5% больше, чем в 2008 году. Средняя глубина переработки составила 80% (рост на 3%), на Омском НПЗ этот показатель составил 86,7%. За 2009 год ассортимент масел, производимых Компанией, расширился больше, чем за всю историю ее существования: в продуктовую линейку масел включено 90 новых позиций.

Встать в один ряд с ведущими НПЗ мира Компании позволит масштабная программа модернизации основных перерабатывающих активов. Большая часть реализуемых в настоящее время инвестиционных проектов направлена на повышение качества топлива до соответствия требованиям Класса-4 и Класса-5 Технического регламента<sup>1</sup>. Производство высококачественных нефтепродуктов, соответствующих современным мировым стандартам, позволит Компании повысить свою конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Продукция предприятий Компании находит применение в решении общегосударственных социально-экономических задач, таких, как создание качественной транспортной инфраструктуры. В 2009 году «Газ-

пром нефть» заключила соглашение с Министерством транспорта Российской Федерации о сотрудничестве в области производства и применения нефтяных дорожных битумов нового поколения. Их применение позволит значительно повысить качество и увеличить срок службы российских дорог. Производство высококачественной продукции, основанной на передовых технологиях, будет способствовать развитию дорожного строительства в России. В свою очередь, поддержка инициатив Компании со стороны государства поможет обеспечить устойчивое развитие битумного бизнеса Компании.

*В 2009 году дочернее предприятие Компании ООО «Газпромнефть-Смазочные материалы» наладило производство свыше 37 новых продуктов, в основном относящихся к премиальным промышленным продуктам. Предприятие не только расширяет ассортимент производимой продукции, но и ведет непрерывную работу над повышением ее качества. Подтверждением качества является, в том числе, официальное одобрение потребительских моторных масел SibiMotor ведущими мировыми автоконцернами. Так, в 2009 году масла SibiMotor получили одобрение и были рекомендованы к использованию компаниями MAN, Daimler, Volkswagen и др.*

*В результате испытаний, проведенных научно-техническим центром автозавода «КАМАЗ», масла SibiMotor серий «Дизель Премиум», «Дизель Авангард» и «Дизель Экстра» включены в рекомендации по использованию в новых двигателях автомобилей марки «КАМАЗ».*

*В 2009 году ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» (ЯНОС) была присуждена премия Правительства РФ в области качества в категории крупных промышленных предприятий с численностью работающих свыше 1000 человек. Наградой отмечены значительные результаты в области качества продукции и услуг, а также внедрение высокоэффективных методов менеджмента качества.*

<sup>1</sup> Технический регламент «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» утвержден Постановлением Правительства РФ № 118 от 27.02.2008 г.



**G-ENERGY**

**F-SYNTH**  
**OW-40**

**40**  
M/GF  
A3/B4  
AG GF-4

**GUARD**  
G F S T E R

**MINNIEFT**

*Дипломами Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России — 2009» в номинации «Производство производственно-технического назначения» была отмечена продукция ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» и ОАО «Славнефть-ЯНОС». Диплома удостоены, в частности, производимые «Газпромнефть-ОНПЗ» сырье для теухлорода, масло трансмиссионное «Супер Т-3», масло моторное все-сезонное универсальное «Экстра». Еще один продукт Омского завода, ставший дипломантом, — бензин неэтилированный «Премиум-Евро-95» — получил статус «Новинка года». Отмеченное дипломом лауреата топливо для реактивных двигателей ТС-1, производимое ОАО «Славнефть-ЯНОС», предназначено для самолетов дозвуковой авиации. Оно характеризуется высоким качеством и хорошими эксплуатационными свойствами, обеспечивает безотказную работу реактивных двигателей и безопасность полетов, отвечает современным экологическим требованиям.*

*Московский НПЗ удостоен в 2009 году трех дипломов Всероссийской организации качества и трех свидетельств, удостоверяющих высший уровень качества таких видов продукции, как автобензин АИ-92 ЭКп, АИ-95 ЭКп, дизельное топливо марок С, Е, F, ДЭ-КлЗ-0,035. Программа «Российское качество» учреждена Всероссийской организацией качества (ВОК), которая создана в феврале 2001 года по инициативе Госстандарта России. ВОК сотрудничает с комитетами Совета Федерации и Государственной Думы, а также взаимодействует с Европейской организацией качества и Американским обществом качества.*

## СБЫТ

В 2009 году «Газпром нефть» укрепила свои позиции на оптовом и розничном рынках нефтепродуктов. Объем реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке в 2009 году вырос на 13% по сравнению с 2008 годом и составил 18,3 млн тонн. Доля Компании на рынке бензинов достигла 15% (рост на 1%), на рынке авиатоплива — 23% (рост на 5%). Рост объема реализации нефтепродуктов через премиальные каналы (мелкий опт и розница) составил 40%.

Признанное высокое качество продукции позволило Компании занять лидирующее положение на российском рынке по таким стратегическим направлениям, как бункеровка судов и заправка авиатранспорта, осуществляемые сбытовыми предприятиями «Газпромнефть Марин Бункер» и «Газпромнефть-Аэро».

Расширилась розничная сбытовая сеть Компании. В 2009 году построено 11, реконструировано 58 и приобретена 61 АЗС. К концу 2009 года сеть Компании включала 950 автозаправочных станций. Кроме того, приобретение компаний «Sibir Energy» и NIS добавило к собственным АЗС еще 612 точек розничных продаж.

Повышению эффективности сбытовой сети способствовало внедрение единых стандартов обслуживания клиентов. Эта программа включала разработку «Книги правил», регламентирующих работу персонала всех автозаправочных комплексов Компании, и обучение работников. Была сформирована команда внутренних тренеров и проведено обучение всего персонала сети АЗС (8800 человек) по разработанным стандартам. Введена система контроля качества обслуживания, соблюдения единых стандартов. Одной из форм контроля в ряде регионов стала проверка с помощью методики «Тайный покупатель», когда подготовленные проверяющие, выступая в роли обычных покупателей, оценивали работу операторов АЗС. Полученные результаты и последующее участие сотрудников АЗС в программе повышения квалификации позволили значительно повысить эффективность и качество работы персонала.

В 2009 году началось внедрение нового розничного бренда «Газпромнефть». Под новым розничным брендом Компании начали работать 387 АЗС. Появление на рынке национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству продукции будет способствовать достижению стратегической цели Компании — выходу в число лидеров по продажам нефтепродуктов в России. Проект создания единой сети АЗС под брендом «Газпромнефть» предполагает модернизацию более 1000 АЗС в России и странах СНГ в период 2009–2011 гг.

*Восьмиметровые бело-голубые стелы «маяки» с яркой ночной подсветкой стали надежным ориентиром для водителей в разных регионах страны — от Москвы и Санкт-Петербурга до Сибири и Ямало-Ненецкого округа. К концу 2011 года фирменная символика розничной сети Компании будет украшать все автозаправочные станции «Газпром нефти».*

*В 2009 году был реализован первый этап ребрендинга АЗС, принадлежащих Компании. В новом фирменном стиле были оформлены 387 заправочных комплексов. Автозаправочные станции «Газпром нефти» сохраняют цветовую преемственность стиля «Газпрома». Отличить эти станции можно по оригинальному дизайну: динамичный графический рисунок, скругленные формы стелы и фриза, напоминающие контуры знаменитой «зажигалки» «Газпрома». Однако новый бренд — это не только уникальный и узнаваемый визуальный образ. Это — новое предложение, которое Компания делает покупателям: продукты и услуги высокого качества, с современным уровнем сервиса для массового потребителя по доступной конкурентной цене. При этом учитываются и специфические условия каждого региона. Новый бренд «Газпромнефть» обещает потребителю надежность, защищенность, дружелюбность, современность и уважение.*

*Программа создания единой сети под новым брендом «Газпромнефть» включает реконструкцию АЗС, а также строительство новых станций. АЗС под брендом «Газпромнефть» будут стандартизированы под несколько форматов в зависимости от размера станции. Перекомпоновка АЗС делает их более удобными с точки зрения подъезда, маневра и отсутствия очередей. Везде, где это технически возможно, будет реализован широкий комплекс дополнительных услуг: смена масла и смазочных материалов, техобслуживание, шиномонтаж, заправка техническими жидкостями, автомойка и т.д.; для водителей будут доступны услуги от магазинов и кафе до банкоматов и доступа в Интернет. Качество топлива повсеместно будет доведено до высоких стандартов «Газпром нефти». Автомобилистам будут предложены дисконтно-бонусные программы.*



*Программа ребрендинга еще продолжается, но уже можно говорить о первых результатах. Так, объем продаж на АЗС некоторых предприятий, работающих под новым брендом, вырос на 15–20%.*

*Предполагается, что со временем сеть заправочных станций Компании обретет статус глобального международного бренда, благодаря интеграции зарубежных активов Компании.*

На расширение клиентской базы и повышение лояльности клиентов были направлены проекты, адресованные корпоративным и частным клиентам, — система безналичных расчетов для организаций и бонусная программа лояльности «Нам по пути» для клиентов — физических лиц. С учетом опыта этих мероприятий в Компании планируется внедрение единой годовой программы проведения акций, включающей в себя все мероприятия по продвижению топлива и сопутствующих товаров.

Объем экспортных поставок нефти в 2009 году несколько снизился по сравнению с 2008 годом в связи с падением спроса на мировом рынке. «Газпром нефть» поставила на мировой рынок 15,6 млн тонн нефти (в 2008 году — 16,3). Поставки нефти на рынки стран СНГ остались на уровне 2008 г. Экспорт нефтепродуктов в ближнее зарубежье вырос на 21,1%, в страны дальнего зарубежья — также на 21,1% по сравнению с 2008 годом.

## ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Способность к инновационному развитию становится ключевым фактором стратегической конкурентоспособности в современном мире. «Газпром нефть» системно подходит к наращиванию своего инновационного потенциала, инвестируя в исследования и разработки, создавая управленческие, инфраструктурные и кадровые предпосылки эффективного внедрения инноваций на основных направлениях своей деятельности. Внедрение новых технологий позволяет Компании идти в ногу

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В КОМПАНИИ

Геологоразведка	Разработка рациональных комплексов геолого-геофизических исследований, совершенствование методов оценки запасов, снижение геологических рисков и повышение точности определения перспективных объектов.
Нефтедобыча	Интенсификация добычи нефти и повышение нефтеотдачи пластов.
Нефтепереработка	Внедрение отечественных инновационных технологий изомеризации легких бензиновых фракций. Производство высокоэффективных катализаторов каталитического крекинга.
Сбыт	Внедрение информационных технологий в управление отношениями с клиентами, развитие маркетинговых технологий.

со временем, планомерно снижать операционные затраты и повышать эффективность деятельности.

Приоритетное значение для всех направлений деятельности Компании имеют разработки, направленные на повышение производственной и экологической безопасности.

Структура инновационной деятельности «Газпром нефти» включает предприятия, специализирующиеся на исследованиях и разработках, проекты внедрения новых технологий и поддержки инновационных инициатив персонала, которые реализуются предприятиями в рамках блоков основной деятельности, а также совместные проекты с ведущими научно-технологическими центрами страны и зарубежными партнерами.

Принципы корпоративной политики в сфере управления результатами интеллектуальной деятельности отражены, в частности, в Концепции организации работы по охране результатов интеллектуальной деятельности и инновационного развития, разработанной в 2009 году ООО «Газпромнефть Научно-технический центр» — дочерним предприятием Компании.

«Газпромнефть НТЦ» был образован в 2007 году на базе Научно-аналитического департамента Компании. Формирование в структуре Компании мощного центра исследований и разработок, в котором сосредоточены высококвалифицированные ученые и технологи и который ориентирован на решение практических задач, служит важной

предпосылкой эффективного инновационного развития. Основной задачей НТЦ в научно-технической сфере является ускоренное освоение достижений технического прогресса, подготовка к внедрению новой техники и технологий в объемах, необходимых для динамичного развития производства. «Газпромнефть НТЦ» выполняет весь спектр работ по проектированию, аналитическому и оперативному сопровождению разведки и добычи нефти и газа, включая наземное обустройство, а также большой спектр НИОКР в области разведки, разработки и добычи нефти и газа. Результаты исследований в этих областях помогают повысить эффективность разработки месторождений и развития минерально-сырьевой базы Компании, сократить временные и финансовые затраты.

Так, специалисты «Газпром нефти» предложили и довели до широкого внедрения теоретические, технологические и технические разработки, которые обеспечили решение одной из актуальных проблем отдельного непрерывного мониторинга добычи при эксплуатации многопластовых нефтяных месторождений. Технологии позволяют Компании существенно экономить на сокращении количества эксплуатационных скважин и удельных эксплуатационных затрат, ведя при этом корректный отдельный учёт добычи из каждого пласта, что предписывается лицензионными Соглашениями. Технологии получили одобрение государственных органов, были запатентованы и включены в производственный цикл Блока разведки и добычи. В настоящее время





в Компании на объектах предприятия «Газпромнефть-Хантос» идет развивается новый подход на основе применения более современных дистанционных онлайн-систем раздельного контроля добычи нефти и объемов закачки. Эта разработка была отмечена премией ОАО «Газпром» в области науки и техники за 2009 год.

В 2009 году в Научно-техническом центре «Газпром нефти» в Санкт-Петербурге открылся Центр пространственной визуализации. Круг задач, решение которых возможно с помощью Центра, широк. На сегодня наиболее актуальны две — поддержка принятия проектных решений по развитию и эксплуатации месторождений Компании и проектирование и сопровождение бурения горизонтальных скважин.

Оборудованный по последнему слову информационных и коммуникационных технологий комплекс позволяет специалистам различных направлений консолидированно принимать оптимальные решения на основе совместной работы с трехмерными геолого-гидродинамическими моделями месторождений в едином виртуальном пространстве. Визуализация помогает специалистам различного профиля совместно проанализировать множество факторов — данные сейсморазведки и геофизического исследования скважин, межскважинную корреляцию, данные разработки, экономику. Консолидированное решение будет наименее рискованным и наиболее выгодным.

Второе важное направление работы Центра — сопровождение бурения скважин в ходе работ. Данные по-

ступают в Центр в режиме реального времени. Это позволяет максимально оперативно реагировать на любое изменение ситуации. Даже незначительная коррекция в ходе бурения горизонтальных скважин дает серьезный экономический эффект. Геологи, буровики, разработчики, воспользовавшись услугами Центра пространственной визуализации, получают возможность найти решение максимально быстро, значительно снизив риск ошибки.

---

*В 2009 году дочернее предприятие ООО «Газпромнефть-Нефтесервис» — ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегазгеофизика» получило престижную отраслевую премию OFS-AWARDS-2009 в номинации «Стратегия года». Стратегия развития «Ноябрьскнефтегазгеофизики» основана на внедрении инновационных методов и технологий. Для этого на базе «ГПН-ННГФ» было создано инновационное конструкторско-технологическое подразделение, деятельность которого сосредоточена на сборе и формировании инновационных идей, патентовании и разработке конструкторской документации. Количество создаваемых и патентуемых инноваций на тысячу работников здесь превышает среднероссийские показатели в несколько раз. Кроме того, предприятие имеет собственные мощности для создания опытных образцов инновационного оборудования для новых и модернизируемых технологий и приборов.*

---

В развитии новых технологий «Газпромнефть» сотрудничает с отраслевыми научно-производственными центрами. Примером результатив-

ности такого сотрудничества может служить программно-промышленный комплекс «Искендер». Он разрабатывается по заказу Компании специалистами Нефтегазового научно-производственного центра (г. Саров). «Искендер» представляет собой инструмент для исследования залежей углеводородов с помощью численных расчетов на компьютере. Комплекс совместно с разработками специалистов НТЦ дает возможность проводить такие расчеты, как определение оптимальных режимов работы скважин и работы скважинного оборудования. Это позволит существенно снизить количество преждевременных отказов техники за счет оптимального подбора насосного оборудования для скважин со сложными геолого-промысловыми условиями, а также существенно снизить издержки как за счёт уменьшения количества ремонтов, так и за счёт оптимизации режимов работы насосов. Использование «Искендера» позволит решить и ряд прикладных задач: составлять ТЭО и проекты разработки месторождения, анализировать риски разработки месторождения, составлять прогнозы показателей добычи. Модель адаптирована для условий месторождений «Газпром нефти» и применима для горизонтальных скважин.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в нефтепереработке в 2009 году были в основном направлены на решение задач, связанных с модернизацией производства и повышением качества моторных топлив. Проекты технического перевооружения реализованы на «Газпромнефть-ОНПЗ» и «Московском НПЗ». В числе этих проектов — установка изомеризации, комплекс установок гидроочистки дизельных топлив и гидроочистки бензинов каталитического крекинга, реконструкция установок гидроочистки Л-24-9 и Л-24-6 в ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ».

В 2009 году на Омском НПЗ началось строительство одной из крупнейших в России установок изомеризации «Изомалк-2». Завершить строительство установки планируется в 2010 году. Новая установка будет способна перерабатывать 800 тыс. тонн сырья в год.

Это позволит Компании сократить объемы закупки высокооктановых присадок и значительно увеличить выпуск высокооктановых бензинов, соответствующих требованиям Класса-4 и Класса-5 Технического регламента.

На «Московском НПЗ» разрабатывался базовый проект для установок изомеризации, шла работа по проектам гидроочистки бензинов каталитического крекинга, выбора каталитической системы для реконструкции установки гидроочистки дизельного топлива.

*В 2009 году на Омском НПЗ начал работу технический центр «Газпромнефть-ОМНПЗ-Yokogawa», цель которого — создание современной системы управления технологическими процессами и производством на базе передовых информационных технологий. Автоматизированные системы управления компании Yokogawa уже несколько лет применяются на Омском НПЗ. В последнее время внедрение систем управления CENTUM CS3000 идет особенно активно: они уже работают на установках производства серы, ГДУ-2, АВТ-6, ФСБ, обеспечивая высокую надежность технологических процессов переработки нефти. Компания Yokogawa является генеральным поставщиком оборудования КИП и АСУ ТП для установки гидроочистки дизельного топлива Л-24-9, которая после реконструкции будет производить дизельное топливо европейского качества. Подобные системы управления с противоаварийной защитой будут смонтированы еще на нескольких установках нефтезавода. Технический центр, оснащенный по последнему слову техники, становится базой для тестирования качества нового оборудования и подготовки кадров к работе с ним. На каждом учебном месте есть все для проведения компьютерного тестирования любых датчиков и определения нуждающихся в замене приборов КИП. Кроме того, на учебных местах можно смоделировать выход из строя элементов оборудования и найти способы решения проблемы. Оборудование центра идентично тому, что применяется на действующих установках нефтезавода. Это позволит не только обучать сотрудников ОМНПЗ,*

*но и в случае острой необходимости быстро заменить вышедший из строя элемент АСУ ТП.*

В сбытовой деятельности «Газпром нефть» уделяет особое внимание модернизации сервисных технологий. В 2009 году Компания ввела новую корпоративную систему безличных расчетов (КСБР) Petrol Plus, построенную на базе микропроцессорных топливных карт. Система позволяет корпоративным клиентам контролировать расход денежных средств и нефтепродуктов, устанавливать суточный или месячный лимит получения топлива на АЗС для каждой единицы автотранспорта, получать детализированную информацию о том, на какую сумму, где и когда автомобиль был заправлен. По итогам каждого месяца в зависимости от объема потребления нефтепродуктов корпоративным клиентам АЗС «Газпром нефти» предоставляется индивидуальная скидка.

Новая система удобна, безопасна и эффективна. Она позволяет унифицировать систему обслуживания клиентов, повысить качество сервиса и существенно расширить географию обслуживания топливной карты «Газпром нефти» по всей России. Система дала возможность объединить все АЗС в единый межрегиональный процессинговый центр, что значительно упростило систему документооборота в самой Компании.

Один из важнейших факторов инновационного развития Компании — современная информационная инфраструктура. «Газпром нефть» уделяет самое серьезное внимание обновлению и совершенствованию информационно-технологического потенциала компании. Специалисты «Газпромнефть НТЦ» совместно с сотрудниками Департамента информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций в 2009 году завершили первый этап тестирования решений на основе технологии «тонкого клиента». Эти решения предлагаются компанией НР, одним из мировых лидеров в этой области, для организации Центров обработки данных и формирования высокопроизводительной ИТ-инфраструктуры и реализованы на новейшей программно-аппаратной платформе,

аналогов которой в нефтяных компаниях, работающих в России, еще нет. Технология «тонкого клиента» обеспечивает снижение издержек, гибкость и мобильность корпоративной ИТ-поддержки. Она позволяет осуществлять централизованную обработку и хранение информации пользователей, а также предоставлять пользователям вычислительные мощности и графические ресурсы в терминальном режиме в зависимости от потребностей.

Благоприятная социальная среда не менее важна для развития инноваций, чем среда информационно-технологическая. «Газпром нефть» систематически занимается формированием такой среды. Особое внимание уделяется молодым специалистам, которым предоставляется возможность постоянного профессионального развития и творческой реализации. С 2007 года в Ноябрьске проводятся межрегиональные конференции молодых специалистов Компании. С научными докладами сюда приезжают представители ДЗО «Газпром нефти» из Санкт-Петербурга, Томска, Ханты-Мансийска, Муравленко и других городов, прошедшие отбор на конференциях в ДЗО «Газпром нефти». В 2009 году в конференции участвовали 75 молодых специалистов. Работа шла в четырех секциях: «Геология и разработка месторождений», «Технология добычи нефти и газа», «Подготовка и транспортировка нефти и газа», «Поддержка бизнеса». Экспертами по оценке работ выступили специалисты профильных департаментов «Газпром нефти», ведущие менеджеры территориальных проектов по добыче нефти, ведущие профессора и преподаватели факультетов РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, Тюменского государственного нефтегазового, Томского политехнического и Уфимского государственного нефтяного технического университетов. Такие конференции помогают выявить перспективных специалистов, ориентированных одновременно на науку и на производственные задачи. Около четверти предложений, представленных на конференции, находят затем применение в виде изобретений и приносят реальную экономию производству.



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ





# 6

РАЗВИТИЕ  
КАДРОВОГО  
ПОТЕНЦИАЛА,  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
РАБОТНИКОВ



# РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ



Создание команды международного класса — необходимая предпосылка становления «Газпром нефти» как одного из мировых лидеров отрасли. Реализация амбициозной стратегии Компании невозможна без сплоченной команды единомышленников и профессионалов, ориентированных на успех общего дела. «Газпром нефть» рассматривает своих сотрудников как стратегических партнеров, а инвестиции в развитие персонала — как вложение в будущее Компании. «Газпром нефть» ведет целенаправленную работу по привлечению лучших специалистов, формированию кадрового резерва, развитию системы мотивации и повышению квалификации персонала. Сотрудникам предоставляются конкурентоспособная оплата труда и достойная социальная поддержка. Компания неизменно поддерживает инициативы и инновации работников, дает возможности для самореализации и карьерного роста.

## СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Стратегические приоритеты развития кадрового потенциала Компании диктуются ориентирами ее долгосрочной стратегии, предполагающей динамичный рост масштабов Компании, ее активную географическую экспансию, ориентацию на сохранение лидерства по эффективности. Для решения этих задач необходим соответствующий кадровый ресурс — люди, готовые обеспечить операционную эффективность, результативную работу со сложными для добычи запасами углеводородов, реализацию крупных проектов. В конце 2008 года была утверждена Стра-

тегия управления персоналом компании «Газпром нефть» до 2020 года. Документ обеспечивает связь работы в этой области с общекорпоративной стратегией. В его основу легли также результаты социальной диагностики, анализа тенденций рынка труда и сравнения текущего состояния системы управления персоналом Компании с основными конкурентами.

*В рамках разработки стратегии управления персоналом Компании международная консалтинговая компания BCG провела социологическое исследование «Работа в «Газпром нефти». В общей сложности было опрошено около 2,9 тыс. сотрудников и руководителей. Исследование позволило определить уровень удовлетворенности работников, проанализировать отдельные аспекты системы управления персоналом. Результаты исследования помогли уточнить круг вопросов, существенных для конструктивного взаимодействия с сотрудниками.*

Последовательная реализация Стратегии управления персоналом в Ком-

пании в 2009 году включала развитие общекорпоративной нормативной базы, комплекс мероприятий по повышению эффективности кадрового администрирования и подбора персонала, подготовки кадров, системы мотивации, компенсации и социального обеспечения, формированию эффективной корпоративной культуры. Ведется работа по унификации бизнес-процессов, внедрению типовых структур служб по работе с персоналом в рамках основных направлений деятельности.

В 2009 году была продолжена разработка стандартов Компании в области мотивации и социального обеспечения персонала, регламентирующих порядок оценки должности и определения грейдов, порядок формирования компенсационных пакетов и присвоения индивидуальных грейдов работникам Компании и ДЗО, порядок премирования работников из фонда руководителя, порядок добровольного медицинского страхования, порядок премирования работников ДЗО за участие в реализации корпоративных проектов и ряд других

## ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

### В ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА:

ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ЛИДЕРСТВО  
ИНИЦИАТИВА  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



### ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ:

ЧЕСТНОСТЬ  
ПОРЯДОЧНОСТЬ  
УВАЖЕНИЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО







стандартов, которые составили методологическую и нормативную базу для формирования единой системы оплаты труда и управления социальными льготами.

Предприятия «Газпром нефти» работают в разных регионах. Формирование единой корпоративной культуры, опирающейся на общие корпоративные ценности, принципы и стандарты поведения является поэтому для нее особенно актуальной задачей. В 2009 году был доработан Кодекс корпоративной этики, отразившей систему ценностей «Газпром нефти» как эффективной, динамично растущей и социально ответственной компании. Кодекс ориентирует всех сотрудников, независимо от их статуса и положения, а также партнеров Компании на такие принципы, как прямое и добросовестное ведение дел, исключение двойных стандартов, неподкупность и справедливость, конструктивное взаимодействие и умение работать в команде, достигать наилучших результатов оптимальным путем, внимание к социальным вопросам и цивилизованное отношение к окружающей среде.

Поддержать благоприятную атмосферу в коллективе Компании помогает система внутрикорпоративных коммуникаций, включающая общекорпоративные СМИ и издания ДЗО, регулярные встречи сотрудников с руководством «Газпром нефти», организация совместного досуга сотрудников — проведение спортивных соревнований, творческих конкурсов, фестивалей и других мероприятий, благодаря которым каждый работник чувствует себя частью единой команды.

### РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ, 2007–2009 ГГ.

РАСХОДЫ	2007	2008	2009
Всего расходов на персонал, млн руб. (без учета начислений на Фонд заработной платы)	19 958	24 818	28 156
в т.ч. фонд заработной платы работников списочного состава, млн руб.	19 259	23 238	26 617
Выплаты социального характера, млн руб.	699	1 580	1 539

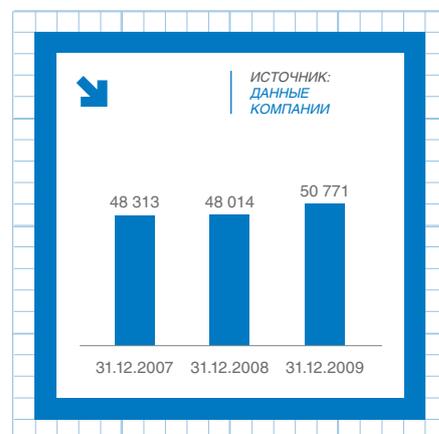
В 2010 году в Компании планируется проведение исследований качества состояния корпоративной культуры, результаты которых будут использованы для разработки комплексной программы ее развития.

### ХАРАКТЕРИСТИКА ПЕРСОНАЛА

«Газпром нефть» — один из крупнейших работодателей. За счет расширения географии и развития бизнеса среднесписочная численность персонала в 2009 году выросла на 4% по сравнению с 2008 годом. Свыше 50 тысяч сотрудников Компании работают в более чем 20 регионах РФ, а также в Киргизии, Казахстане, Таджикистане, Республике Беларусь. Основная доля сотрудников «Газпром нефти» (46%) приходится на Ямало-Ненецкий автономный округ. В Омске и Омской области работают 17% персонала Компании. В Москве и Московской области занято около 11% сотрудников, примерно 21% из них — в Корпоративном центре. Средний возраст работников предприятий Компании — 39 лет.

«Газпром нефть» обеспечивает сотрудникам конкурентоспособный уровень оплаты труда и достойную социальную поддержку в соответствии с тенденциями рынка. Расходы на персонал в 2009 году возросли на 13,5% по сравнению с 2008 годом.

### СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», 2007–2009 ГГ., ЧЕЛОВЕК<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Здесь и далее в этом разделе приводятся данные, охватывающие ОАО «Газпром нефть» и его дочерние зависимые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

«Газпром нефть» заинтересована в привлечении талантливых молодых специалистов. Сегодняшние целеустремленные, энергичные и перспективные выпускники вузов — это основа кадрового состава Компании в будущем.

*В 2009 году в Компанию пришли на работу 305 молодых специалистов. С учетом нового пополнения сегодня в Компании трудятся 805 молодых специалистов.*

Работа с молодыми специалистами в Компании проводится в соответствии со Стандартом «Порядок работы с молодыми специалистами», рекомендованным для применения в ДЗО. Для повышения эффективности этой работы в 2010 году будет реализована новая программа развития, включающая тренинги по повышению уровня управленческих компетенций, программу обучения наставников, корпоративный слет молодых специалистов и программы производственной практики в ДЗО Компании для студентов профильных вузов.

Особое внимание «Газпром нефть» уделяет взаимодействию с ведущими российскими учреждениями высшего и среднего специального образования. В 2009 году продолжилось сотрудничество с тремя вузами — стратегическими партнерами Компании: Санкт-Петербургским государственным горным институтом им. Г.В. Плеханова, Российским государственным университетом нефти и газа им. И.М. Губкина, Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова. Заключен договор с Московским геолого-разведочным техникумом.

Совместно с Санкт-Петербургским государственным горным институтом им. Г.В. Плеханова были организованы олимпиады для выпускников школ в городах присутствия Компании (Ноябрьск, Омск). Победители олимпиад



были зачислены в вуз. В течение года около 530 студентов вузов-партнеров прошли производственную практику на предприятиях Компании.

«Газпромнефть НТЦ» и РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина пришли к соглашению о создании базовой кафедры. Специалисты Компании преподают в профильных учебных заведениях, присматриваясь к потенциальным сотрудникам и воспитывая их со студенческой скамьи. Так, ведущие эксперты НТЦ преподают в РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, Ноябрьском колледже. Многие из их бывших студентов уже работают в Компании.

В течение года велась активная информационная работа: в вузах-партнерах были размещены информационные стенды, посвященные «Газпром нефти». В ходе встреч со специалистами Компании студенты могли не только получить общие сведения о Компании, но и ответы на широкий круг интересующих их вопросов — о возможностях профессионального роста, уровне оплаты труда и социальных гарантиях.

Программы сотрудничества с высшими учебными заведениями развивают и ДЗО Компании. В числе таких вузов — Тюменский государственный нефтегазовый университет, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Томский политехнический университет, Казанский государственный университет

им. В.И. Ульянова-Ленина, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омский государственный технический университет, Новосибирский государственный университет, Самарский государственный технический университет, Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия.

Компания продолжает развивать систему привлечения молодых талантов со школьной скамьи. В 2009 году в Ноябрьске в дополнение к «Газпромнефть классам» было создано региональное подготовительное отделение для талантливых школьников городских школ, которое дает дополнительную подготовку по профильным предметам. Занятия на подготовительном отделении ведут преподаватели РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина.

*10 лучших студентов Нефтехимического института Омского государственного технического университета и химического факультета Омского государственного университета имени Ф.М. Достоевского получили в этом учебном году именную стипендию ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ». 17 ноября 2009 года в учебном центре ОНПЗ состоялась встреча с новыми стипендиатами. Начальник управления по работе с персоналом Аркадий Кузюков ознакомил студентов с производственными показателями предприятия и его перспективами. С 2002 года, когда была учреждена именная стипендия ОНПЗ, ее получили около 100 человек.*

*В июне 2009 года в Омске состоялся первый корпоративный слет молодых специалистов «Газпром нефти», собравший более 120 участников из всех подразделений и предприятий Компании. Целью слета было развитие у молодых специалистов навыков организации совместных действий и повышение мотивации на коллективную, командную работу.*

*Навыки работы в команде развивались с помощью деловой игры «Совместный проект». Игра состояла из нескольких блоков: «Связь поколений», «Продвижение новых идей», «Развитие потенциала сотрудников».*

## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Устойчивое и динамичное развитие Компании, рост ее конкурентоспособности напрямую зависят от квалификации и профессионализма ее персонала. Обучение и развитие сотрудников, создание полноценного кадрового резерва — стратегические задачи «Газпром нефти».

«Газпром нефть» нацелена на построение непрерывной системы обучения, которая призвана соответствовать требованиям бизнеса Компании и ее корпоративной культуры и охватывает все категории персонала и уровни управления. В Компании действует Стандарт «Порядок организации обучения сотрудников», который рекомендован для применения в ДЗО.

На обучение и развитие персонала в 2009 году было потрачено 105,6 млн руб. Обучение прошли 1290 человек.

Образовательные и развивающие программы «Газпром нефти» включают три основных блока:

- программы профессионального обучения, направленные на повышение знаний и навыков по конкретным специальностям и функциям;
- программы развития корпоративных менеджерских компетенций;
- программы развития понимания бизнеса.

Программы по развитию и подготовке кадров включают обязательное, корпоративное и дополнительное

обучение, программы развития кадрового резерва и молодых специалистов.

На корпоративных тренингах по развитию менеджерских компетенций сотрудников Компании в 2009 году было обучено 642 человека, что в пять раз больше, чем в 2008 году.

Были разработаны модульные программы комплексного развития управленческого потенциала сотрудников «Газпром нефть», менеджеров различного уровня. Это такие программы, как «Лидеры бизнеса» (на базе московской бизнес-школы СКОЛКОВО), «Вектор успеха», «Менеджеры роста», «Менеджеры роста+». Программы разрабатывались на основе анализа бизнес-потребностей Компании. Планируется, что обучение по этим программам будет проходить более 250 человек в год.

В 2009 году был дан старт крупному проекту по развитию профессионализма сотрудников «Газпром нефти». Началась разработка системы профессиональных компетенций по направлениям деятельности с последующей оценкой и выявлением областей целевого развития сотрудников.

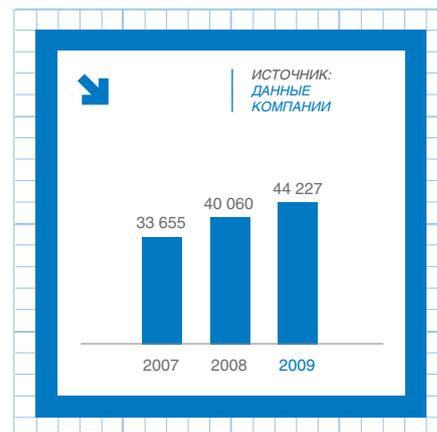
Основным инструментом планирования развития сотрудников являются Индивидуальные планы развития, которые составляются с учетом требований к должности, результатов оценки, возможностей развития сотрудников, а также мнения непосредственных руководителей и наставников.

В Компании ведется систематическая работа с внутренним кадровым резервом. Заполнение важных для растущего бизнеса должностей за счет собственных кадров Компании имеет важные преимущества. Прежде всего, минимизируются кадровые риски: средний срок замещения освободившейся должности из внутреннего кадрового резерва составляет около трех недель, а на поиск внешнего кандидата уходит до трех месяцев. Кроме того, резервист-сотрудник Компании адаптируется на новой должности, как правило, в течение месяца, в то время как у привлеченного специалиста на это уходит значительно больше времени. Важно и то, что сотрудники Компании видят ясные возможности

и перспективы карьерного роста. Программа развития многоуровневого кадрового резерва реализуется в Компании с 2007 года. В 2009 году она была скорректирована, чтобы более целенаправленно и эффективно обеспечивать надежность и кадровую устойчивость управления Компании в условиях ее динамичного роста. Сейчас в целевом списке Компании около 180 должностей: в Корпоративном центре «Газпром нефти» — от заместителей генерального директора Компании до начальников некоторых управлений; в ДЗО — генеральные директора и их заместители, отвечающие непосредственно за операционную деятельность предприятий. Подготовка кадрового резерва включает обучение руководителей на базе ведущих российских и зарубежных университетов, проведение тренингов и семинаров, реализацию комплексных программ по развитию соответствующих компетенций.

Система обучения персонала развивается с учетом расширения географии деятельности Компании и задач реализации стратегий основных направлений деятельности. Так, для поддержки сбытовой стратегии, предусматривающей единые стандарты обслуживания во всех регионах деятельности Компании, было принято решение о создании четырех межрегиональных учебных центров (МУЦ), обеспечивающих обучение персонала по единым программам. Уже работает учебный центр

## ДИНАМИКА СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», 2007–2009 ГГ. (РУБЛЕЙ)





в «Газпромнефть — Азии», который охватывает Киргизию, Казахстан, Таджикистан. Запущена первая группа МУЦ «Газпромнефть-Центр», который будет охватывать центральную часть России. Утверждены проекты центров на Урале и в Сибири.

## МОТИВАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА

Обеспечивать сотрудникам конкурентоспособную заработную плату — одна из первоочередных задач Компании. «Газпром нефть» ведет непрерывный мониторинг ситуации на рынке труда, учитывая тенденции в изменении уровня заработной платы в отрасли и регионах. Среднемесячная заработная плата сотрудников «Газпром нефти» в 2009 году выросла на 10,4% по сравнению с 2008 годом.

В 2009 году продолжена реализация масштабного проекта по совершенствованию системы мотивации и оплаты труда. Получила развитие система управления эффективностью, предполагающая использование индивидуальных целевых показателей для каждого сотрудника. Эти показатели позволяют оценивать и оперативно контролировать эффективность работы персонала. Продолжено внедрение системы грейдов.

Грейдинг — это система ранжирования должностей в соответствии с их значимостью для Компании. Критериями присвоения грейда являются уровень ответственности при принятии решений и объем выполняемой работы, учитываются также необходимые профессиональные навыки, знание Компании и бизнеса, уровень сложности, интеллектуальная емкость должности. Система грейдов позволяет установить четкие, прозрачные, единые для всех предприятий и должностей принципы вознаграждения, обучения и оценки персонала.

Проект по внедрению этой системы начался в 2006 году. Необходимость оптимизации структуры должностей и окладов возникла по мере роста Компании, усложнения ее организационной структуры и, соответственно, появления потребности в упорядочении и регламентации внутренних

взаимоотношений. На первом этапе проекта была проведена оценка и определена иерархия должностей, выстроена система из 23 грейдов (15 — для менеджеров высшего и среднего звена и 8 — для всех остальных должностей, включая рабочие профессии), стартовал пилотный проект по внедрению системы в Корпоративном центре Компании. К концу 2009 года система грейдов полностью внедрена в Корпоративном центре и на 9 предприятиях «Газпром нефти», оценены должности руководителей высшего звена во всех ДЗО. В 2010 году планируется включить в процесс внедрения грейдов большинство ДЗО (без учета рабочих профессий).

Эффективность внедрения грейдов напрямую зависит от степени подготовленности работников предприятий к проводимым изменениям. Чтобы ускорить и облегчить процесс адаптации персонала к новым условиям, руководители и специалисты кадровых служб предприятий, прошедшие обучение в Корпоративном центре правилам оценки должностей и применения системы грейдов, подробно информируют сотрудников о принципах новой системы, помогают линейным руководителям строить работу с персоналом с учетом нововведений.

Важным принципом кадровой работы в Компании является вовлечение сотрудников в планирование своей карьеры и профессионального роста. Основным инструментом планирования карьеры в Компании являются Индивидуальные планы развития, которые помогают сотрудникам Компании наглядно увидеть связь между успешной работой Компании и личной эффективностью.

## СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

Профсоюзные организации, объединяющие более двух третей сотрудников Компании<sup>1</sup>, активно участвуют в формировании ее социальной политики и решении вопросов, затрагивающих профессиональные и социально-трудовые права и интересы работников, поддерживают

конструктивный диалог между сотрудниками и руководством предприятий. Результаты этого диалога по ключевым вопросам взаимодействия работников и Компании отражаются в коллективных договорах. Профсоюзные организации участвуют в разрешении трудовых споров, проведении переговоров с руководителями предприятий. В круг вопросов, которые находятся в центре внимания профсоюзных организаций, входят охрана труда и промышленная безопасность, помощь сотрудникам в получении качественной медицинской помощи и санаторно-курортного лечения. Эффективная работа профсоюзов Компании позволяет находить баланс интересов сотрудников и работодателя.

В 2009 году создан Корпоративный Координационный совет по работе с профсоюзами ОАО «Газпром нефть». Совет отвечает за формирование предложений по вопросам кадровой и социальной политики, координацию взаимодействия с профсоюзами, представителями работников в рамках социального партнерства, социальной защиты работников.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

### СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Помимо обеспечения достойной заработной платы Компания принимает меры дополнительного стимулирования, предоставляя сотрудникам комплексную социальную поддержку. Социальный пакет работников включает добровольное медицинское страхование, страхование от несчастных случаев, оплату питания, материальную помощь к различным событиям (бракосочетание, рождение ребенка и т.д.), материальную помощь к отпуску, оплату путевок работникам, премии по случаю юбилеев, дополнительные пособия (по уходу за ребенком, в случае смерти работника и т.д.).

В 2009 году была начата работа по формированию единой концепции предоставления социальных льгот в компаниях «Газпром нефти». Для

<sup>1</sup> Данные по российским предприятиям Компании.



этого был проведен анализ социальных льгот в ДЗО и объема фактических затрат по данным статьям. На основе анализа был разработан шаблон единого коллективного договора, который после детального обсуждения и согласования с профсоюзными комитетами планируется внедрить на всех предприятиях «Газпром нефти».

Выплаты социального характера в 2009 году составили в среднем около 31 тыс. руб. на одного сотрудника, сократившись на 3% по сравнению с 2008 годом. Незначительное сокращение связано с оптимизацией социальных льгот в ряде ДЗО. При этом все ключевые программы, такие как ДМС, страхование от несчастных случаев, оплата питания и др., были сохранены.

В рамках корпоративного договора добровольного медицинского страхования сотрудники Компании получают квалифицированные консультации врачей, а при необходимости и лечение в ведущих клиниках страны. В 2009 году принята Программа по охране здоровья работников компании «Газпром нефть», задающая единые ориентиры для работы по здравоохранению в Компании.

---

*В рамках летней оздоровительной кампании 2009 года сотрудникам были предоставлены льготные путевки, приобретенные на средства предприятий и профсоюзных организаций «Газпром нефти». На эту программу ДЗО Компании направили в 2009 году более 82 млн рублей. Эта программа будет продолжена и в 2010 году. Путевками в санатории и детские лагеря, расположенные на черноморских курортах, будут обеспечены, прежде всего, работники Компании и их дети, проживающие в районах Крайнего Севера.*

---

## КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ

Спортивно-оздоровительная работа — важное направление социальной политики Компании. Поддерживая энергию и здоровье своих сотрудников, «Газпром нефть» способствует повышению производительности труда, достижению высоких экономических и производственных показателей, повышению качества жизни работников.

В Компании действует Совет по спортивно-оздоровительной работе, возглавляемый Председателем правления ОАО «Газпром нефть» Александром Дюковым. В состав Совета входят руководители компании и ее ДЗО, известные спортсмены, олимпийские чемпионы и чемпионы мира в различных видах спорта.

Формированию командного духа в коллективе способствует проведение общекорпоративных спартакиад, турниров и соревнований. Ярким событием года стало проведение второй летней спартакиады «Газпром нефти» в Москве. В программу соревнований помимо футбола, волейбола, настольного тенниса и гиревого спорта был включен и новый вид — шахматы. Около 300 сотрудников, представлявших команды Корпоративного центра и региональных предприятий «Газпром нефти», приняли участие в борьбе за звание чемпионов Компании. Кроме того, 70 сотрудников, продемонстрировавших высокие результаты на московской спартакиаде, получили возможность принять участие в международных соревнованиях Спортивной лиги топливно-энергетических компаний, проходивших в Турции.

## ЖИЛИЩНАЯ ПРОГРАММА

С целью повышения качества жизни своих сотрудников Компания начала реализацию программы «Ипотека», направленной на льготирование процентов по ипотечному кредитованию для отдельных категорий работников при решении жилищных вопросов. Решение о предоставлении льготы принимается специально создаваемой Кредитной комиссией предприятия. Первыми эту программу начали реализовывать в Муравленко и Омске.

---

*В начале 2010 года работники филиала «Муравленковскнефть» ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» получили жилье в 90-квартирном доме, финансирование строительства которого осуществлялось компанией «Газпром нефть». Квартиры были предоставлены в первую очередь многодетным и молодым семьям, а также семьям ветеранов боевых действий. Во всех квартирах — современная*

---

*и качественная отделка, новоселы смогли въехать в дом сразу после получения ключей.*

## ПОДДЕРЖКА ПЕНСИОНЕРОВ И ВETERАНОВ КОМПАНИИ

Компания считает своим долгом оказывать внимание и поддержку ветеранам «Газпром нефти». Одна из форм организации этой работы — создание ветеранских организаций. В их числе клуб «Факел» — уникальная организация ветеранов Омского нефтезавода, объединяющая более четырех тысяч человек. Они получают бесплатное медицинское обслуживание в заводской поликлинике, бесплатные путевки в санаторий-профилакторий «Рассвет», доплату к пенсии за отработанные годы, материальную помощь на лечение. Немало значит для ветеранов и организация для них культурных и спортивно-массовых мероприятий. Поддержка ветеранов — не только доброе дело, выполнение долга перед старшим поколением, признание его вклада в сегодняшние успехи Компании. Ответственное отношение к ветеранам мотивирует сегодняшних работников на эффективный и творческий труд, показывая, что Компания оценивает по достоинству заслуги своих сотрудников.

---

*В сентябре 2009 года в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» прошло торжественное награждение ветеранов Общества. Сергей Филлизат, и.о. генерального директора ОАО «Газпромнефть-ННГ», поздравил и вручил удостоверения «Ветеран Общества» и памятные корпоративные сувениры 58 сотрудникам предприятия. Звание «Ветеран Общества» присваивается как признание выдающихся заслуг работника перед Обществом. Претендентами на это звание могут быть мужчины и женщины старше 50 лет, которые проработали в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» непрерывно не менее 25 лет и награждались за это время государственными, ведомственными наградами и знаками отличия. По выходу на пенсию работникам, которым присвоено звание «Ветеран Общества», ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» выплачивает единовременное пособие и ежемесячную прибавку к пенсии.*

---



Приветствуем участников соревнований ГАЗПРОМ НЕФТЬ

ХАНТОС

СЛАВНЕФТЬ-МНГ

СЛАВНЕФТЬ-ЯНОС

НЕФТЕСЕРВИС

ВНОВАН

ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ

ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ

ГАЗПРОМ

ГАЗПРОМ  
НЕФТЬ



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

**ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**





7

**ВКЛАД  
В РАЗВИТИЕ  
РЕГИОНОВ**



# ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ



«Газпром нефть» оказывает содействие социально-экономическому развитию территорий во всех регионах, где ведет свою деятельность. Многие предприятия Компании являются градообразующими, определяют уровень занятости в регионах присутствия и обеспечивают значительную долю налоговых поступлений в местный бюджет. «Газпром нефть» считает необходимым участвовать в формировании благоприятного социального климата и повышении уровня жизни в регионах. Через социальные инициативы и благотворительные программы Компания способствует развитию образования детей и молодежи, поддерживает здравоохранение, вносит вклад в сохранение культурного и исторического наследия. Компания последовательно работает над повышением эффективности своих региональных программ, развивает конструктивный диалог с региональными администрациями и общественностью.

## СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Региональная политика формируется на основе Стратегии развития ОАО «Газпром нефть» с учетом стратегии регионального развития Российской Федерации, стратегии социально-экономического развития ее субъектов и отдельных территорий. С 2007 года в Компании действует Комиссия по региональной политике, в функции которой входит планирование и координация программ социально-экономического сотрудничества с регионами. В состав Комиссии входят 18 представителей структурных подразделений ОАО «Газпром нефть», а также ДЗО. Анализ накопленного

опыта регионального сотрудничества лег в основу начатой в 2009 году работы над концепцией Региональной политики Компании. В этом документе будут зафиксированы основные стратегические ориентиры и принципы взаимодействия Компании с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями. Особое внимание в ходе этой работы уделяется вопросам оценки результативности и эффективности Региональной политики.

В Компании был подготовлен стандарт «Порядок подготовки и заключения социально-экономических соглашений», направленный на повышение эффективности взаимодействия с администрациями регионов. Стандарт был принят в феврале 2010 года и рекомендован к использованию в ДЗО.

На сегодня в «Газпром нефти» в основном сформирована нормативная и методическая база, обеспечивающая системный подход к развитию благотворительной деятельности в рамках сотрудничества с регионами. Благотворительную помощь оказывают как Корпоративный центр, так и ДЗО — на основе единой корпоративной Политики благотворительной деятельности. В 2009 году был разработан и принят также корпоративный стандарт «Порядок оказания благотворительной помощи». Решения об оказании такой помощи принимает специальная Комиссия по благотворительности.

За реализацию программ социальной направленности ответственны Департамент корпоративных коммуникаций и ДЗО в регионах.

В управлении программами регионального сотрудничества «Газпром нефть» придерживается принципов прозрачности и открытости к диалогу с заинтересованными сторонами. Компания информирует о реализации региональных инициатив через федеральные и региональные СМИ, систему внутрикорпоративных коммуникаций, а также ежегодную подготовку и распространение отчетов в области устойчивого развития.

## РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

«Газпром нефть» играет заметную роль в социально-экономическом развитии регионов, где работают ее предприятия, прежде всего как крупный налогоплательщик и работодатель. В 2009 году в региональные бюджеты было перечислено 27 млрд рублей.

«Газпром нефть» осуществляет дополнительную поддержку территорий присутствия через заключение социально-экономических соглашений с местными администрациями — на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне муниципальных образований. Такие соглашения направлены на укрепление партнерских отношений с регионами и строятся на принципах взаимной ответственности и выгоды. Компания содействует реализации социально значимых проектов в регионах, в том числе проводит строительство и ремонт образовательных и медицинских учреж-





дений, спортивно-оздоровительных комплексов, жилых домов, объектов культурного и исторического наследия. Важным направлением является оказание поддержки в проведении спортивных и культурных мероприятий, организации досуга и отдыха — как для взрослого населения, так и для самых маленьких жителей регионов. Кроме того, особое внимание уделяется поддержке коренных малочисленных народов Севера. Результатом этой работы становится улучшение социально-экономического климата в регионах, повышение качества жизни работников Компании, формирование комфортной социальной среды для них и членов их семей. Эффективное региональное сотрудничество способствует созданию благоприятных финансово-экономических условий для работы ДЗО «Газпром нефти» и развития бизнеса. Компания рассматривает свои региональные программы как стратегические: формирование социальной среды, благоприятной для долгосрочного развития регионов, необходимо для устойчивого, динамичного развития Компании, повышения эффективности ее деятельности.

Социальные инициативы Компании реализуются с учетом потребностей и задач каждого отдельного региона. Объекты для социальных инвестиций выбираются местными администрациями исходя из региональных приоритетов и нужд. Специалисты Компании рассматривают эти предложения и формируют портфель социальных проектов. При этом во внимание принимается комплекс факторов: текущая экономическая ситуация, финансовые возможности Компании (объем прибыли и масштабы бизнеса

### ВКЛАД КОМПАНИИ В ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Социальные программы Компании в регионах	Содействие реализации социально-значимых культурных и спортивных проектов
	Поддержка детей и молодежи
	Поддержка спорта и высоких технологий
	Строительство и ремонт образовательных и медицинских учреждений, спортивно-оздоровительных комплексов, жилых домов, объектов культурного и исторического наследия

на территории того или иного региона). Финансирование программ носит целевой характер — средства выделяются на конкретные программы и не могут быть использованы в других целях.

В 2009 году было продолжено сотрудничество со всеми приоритетными регионами присутствия Компании. В течение года «Газпром нефть» оказывала поддержку ХМАО, ЯНАО, Омской, Томской и Тюменской областям. Кроме того, в рамках расширения программы регионального сотрудничества в 2009 году Компанией впервые были заключены социально-экономические соглашения с Ленинградской и Мурманской областями. Общий объем социальных инвестиций в рамках соглашений с регионами составил за отчетный период 849 млн рублей.

#### ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Ямало-Ненецкий автономный округ — один из основных регионов деятельности Компании. В рамках социально-экономического

соглашения с округом «Газпром нефть» финансирует строительство и капитальный ремонт социальных объектов в муниципалитетах ЯНАО, участвует в реализации социокультурных проектов, а также обеспечивает поддержку массового и детско-юношеского спорта. Помощь оказывается не только территории в целом, но и пяти муниципальным образованиям в отдельности — Красноселькупскому, Надымскому, Пуровскому районам, городам Ноябрьск и Муравленко. Общий объем финансирования социально-экономического соглашения с ЯНАО составил 180 млн рублей.

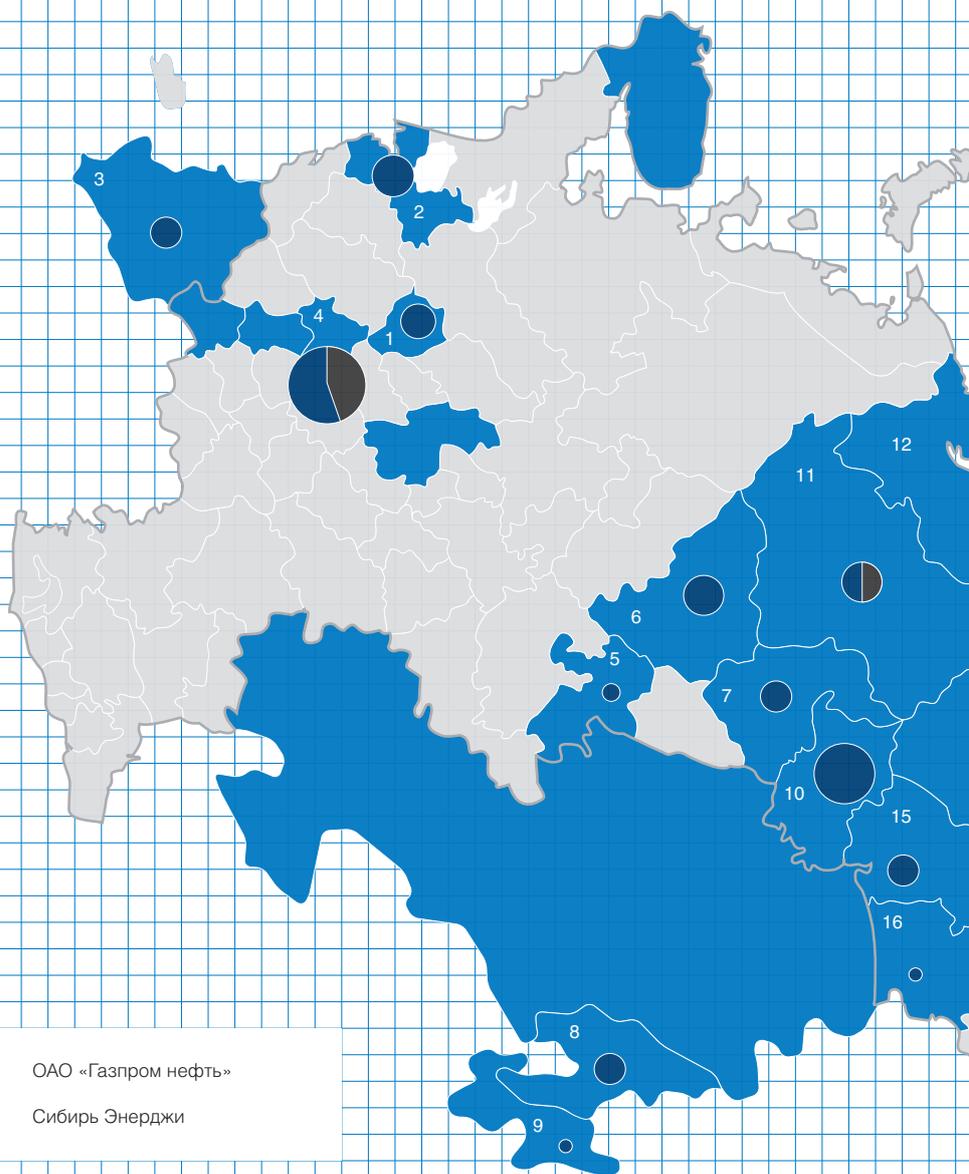
Значимым событием 2009 года стало открытие стадиона в г. Муравленко, реконструкцию которого финансировала «Газпром нефть». Также в 2009 году на средства Компании велось строительство спортивно-оздоровительного комплекса и молодежного центра в Пуровском районе.

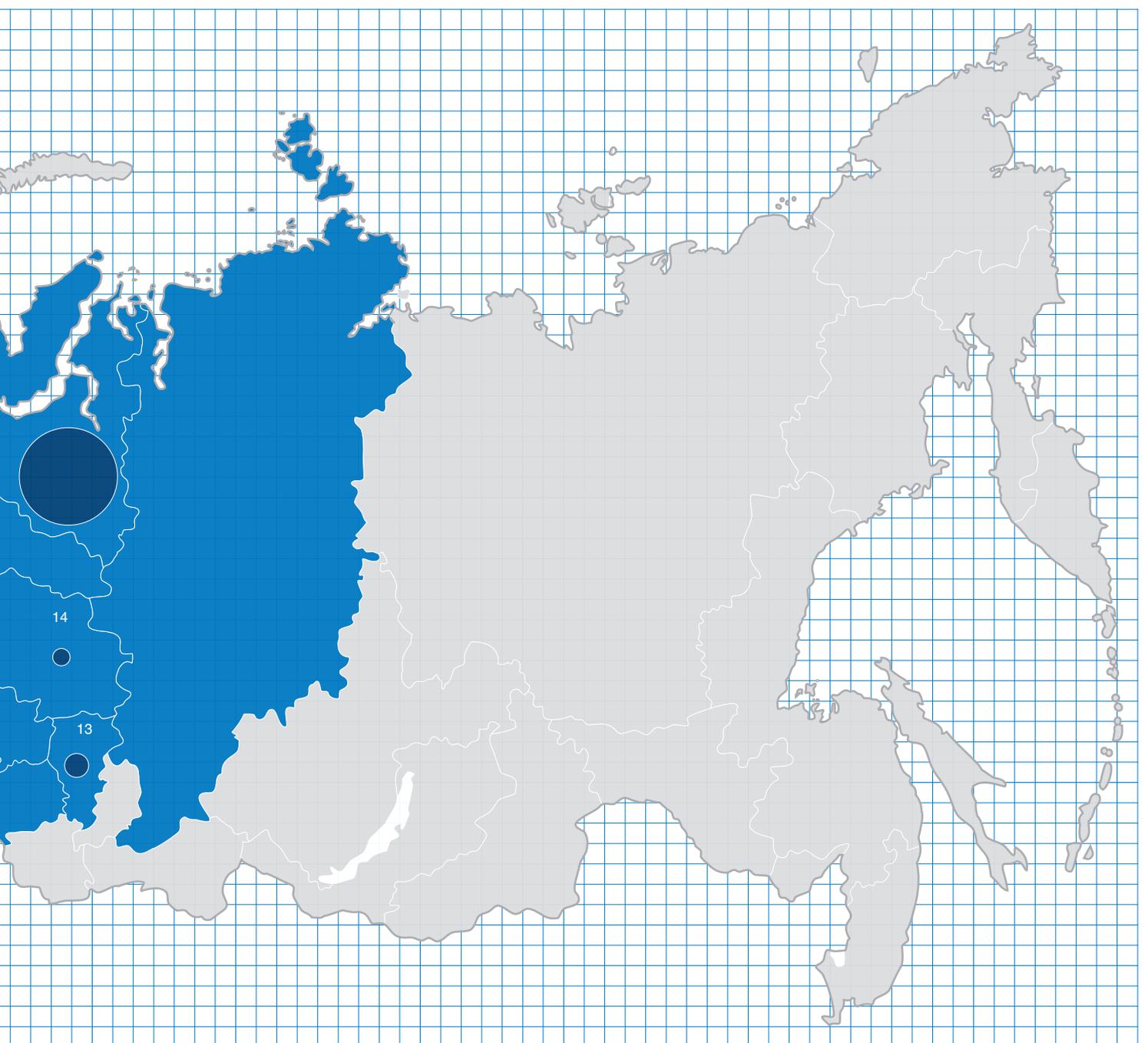
Важным направлением социальных программ Компании в ЯНАО является поддержка коренных малочисленных народов Севера. «Газпром нефть» стремится создать комфортные



## «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» — КРУПНЫЙ РАБОТОДАТЕЛЕЬ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- 1 Ярославская область  
**1,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 2 СПб и Ленинградская обл.  
**1,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 3 Беларусь  
**0,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 4 Москва и Московская область  
**11,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**  
ОАО «Газпром нефть» **6,1 тыс.**  
Сибирь Энерджи **5,4 тыс.**
- 5 Челябинская область  
**0,4 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 6 Свердловская область  
**1,9 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 7 Тюменская область  
**1,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 8 Киргизия  
**1,5 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 9 Таджикистан  
**0,1 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 10 Омская область  
**7,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 11 Ханты-Мансийский АО  
**2,0 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**  
ОАО «Газпром нефть» **1,0 тыс.**  
Сибирь Энерджи **1,0 тыс.**
- 12 Ямало-Ненецкий АО  
**2,0 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 13 Кемеровская область  
**2,0 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 14 Томская область  
**0,6 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 15 Новосибирская область  
**1,7 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**
- 16 Алтайский край  
**0,2 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**





условия для проживания коренного населения, пожелавшего сохранить традиционный уклад жизни. Социально-экономические соглашения с коренным населением заключаются ежегодно, индивидуально с каждой семьей. В 2009 году было заключено более 100 таких соглашений. Помимо денежных компенсаций, представителям малых народностей были выделены средства на приобретение всего необходимого для традиционных промыслов и ведения хозяйства: горюче-смазочных материалов, снегоходов, мини-электростанций, лодочных моторов и другой техники. В течение года оказывалась разовая помощь. Так, Компания поддержала празднование Дня оленеводов, традиционного праздника ненцев.

#### ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ — ЮГРА

В г. Ханты-Мансийске по инициативе Правительства ХМАО «Газпром нефть» поддерживает подготовку к Всемирной шахматной олимпиаде 2010 года. На средства Компании ведется строительство Дворца шахмат. Компания традиционно финансирует ежегодный международный кинофестиваль «Дух огня». «Газпром нефть» поддерживает детей-инвалидов и воспитанников детских домов. В 2009 году для воспитанников ханты-мансийского детского дома «Радуга» Компания организовала производственную экскурсию на южную часть Приобского месторождения.

Оказывается помощь Октябрьскому, Ханты-Мансийскому, Сургутскому и Нижневартовскому районам округа. Основные мероприятия здесь связаны со строительством или ремонтом общеобразовательных школ и медицинских учреждений.

В Ханты-Мансийском районе «Газпром нефть» участвовала в финансировании программ по развитию агропромышленного комплекса и строительству жилья для населения.

Также, как и в ЯНАО, важным направлением социальных программ Компании в ХМАО является поддержка коренных малочисленных народов Севера. «Газпром нефть» участвовала в организации занятости



*Так в 2011 году будет выглядеть спортивно-оздоровительный комплекс в Ноябрьске, финансирование строительства которого полностью осуществляется «Газпром нефтью» в рамках социально-экономического соглашения с регионом. Работа над этим проектом началась в 2009 году. Общий объем финансирования проекта на 2010–2011 годы — 450 млн рублей. Строительство началось в марте 2010 года*

коренного населения, в приобретении горюче-смазочных материалов, снегоходов, лодочных моторов, расходных материалов для традиционных промыслов. Компания выделила средства на строительство в Сургутском районе лагеря дневного пребывания для детей коренных народов Севера деревни Русскинская.

Общая сумма благотворительной помощи автономному округу в 2009 году по заключенным социально-экономическим соглашениям составила 330 млн рублей.

*В Ханты-Мансийске по итогам ежегодного конкурса «Черное золото Югры», учрежденного администрацией ХМАО, «Компанией года» было признано предприятие «Газпромнефть-Хантос». Предприятие заняло первое место в двух номинациях: «За социально-экономическое партнерство» среди нефтяных компаний с объемом добычи свыше 5 млн тонн нефти и «За эффективность работы с недрами», а также стало лауреатом в номинации «Самая динамично развивающаяся вертикально интегрированная компания». В конкурсе принимали участие нефтяные компании, работающие в регионе, — практически все крупные представители российского нефтяного бизнеса.*

*В регионе высоко оценивают и экологическую деятельность «Газпромнефть-Хантоса»: при обустройстве месторождений здесь используются технологии, которые позволяют минимизировать воздействие на окружающую среду. В частности, здесь впервые в России применена технология закачки отходов бурения в пласт при разработке месторождений в водоохранных зонах. Специалисты предприятия делятся опытом внедрения передовых технологий с другими нефтяными компаниями, работающими на этой территории. Кроме того, на установках «Газпромнефть-Хантоса» по просьбе Департамента охраны окружающей среды и экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа — Югра производилась утилизация отходов некоторых других предприятий Ханты-Мансийска.*

#### ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

В соответствии с соглашением о сотрудничестве, заключенным на период 2009–2011 гг., «Газпром нефть» участвует в финансировании социально значимых проектов и программ Омского региона, в том числе в области поддержки и развития культуры и спорта. В 2009 году Компания

заклЮчила в области социально-экономические соглашения на сумму 319 млн рублей.

В Тарском районе Омский нефтеперерабатывающий завод регулярно проводит акции по поддержке массового спорта. Только в 2009 году завод участвовал в финансировании зимней спартакиады, тарского полумарафона, поездки тарской команды любителей бега на Международный московский марафон.

За счет «Газпром нефти» в Тарском районе также был проведен капитальный ремонт здания поликлиники.

Нефтеперерабатывающий завод оказывает помощь образовательным учреждениям Большереченского муниципального района.

При содействии ООО «Газпромнефть-Восток» в 2009 году школьники из Тарского района отдохнули в детских санаториях.

«Газпром нефть» продолжила софинансирование омского хоккейного клуба «Авангард», способствуя развитию профессионального спорта в регионе.

Поддержкой Компании пользуются и сельхозпроизводители Омской области. С началом посевной кампании ОАО «Газпромнефть-Омск» предоставило аграриям качественное топливо по льготной цене в объеме, необходимом для проведения сезонных работ.

## ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В 2009 году «Газпром нефть» впервые подписала соглашение о сотрудничестве с Ленинградской областью, еще одним стратегически важным регионом для Компании. Это стало важным шагом в развитии сотрудничества. В подписанном соглашении серьезное внимание уделено реализации социальных программ, важной составляющей которых является поддержка спорта, в первую очередь детского и юношеского. Компания профинансировала создание на базе Гатчинского педагогического колледжа специали-



рованной группы по футболу. Дополнительно были выделены средства на реконструкцию спортплощадки колледжа.

В городе Гатчина запланировано строительство современного футбольного стадиона, рассчитанного на 10 тыс. мест, который позволит проводить крупные областные соревнования. Компания намерена участвовать в финансировании этого значимого социального объекта.

## САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В 2009 году «Газпром нефть» продолжила сложившуюся традицию поддержки значимых культурных и спортивных событий Санкт-Петербурга, развития спорта высоких достижений.

Компания продолжает поддерживать петербургские спортивные команды. В их числе — футбольный клуб «Зенит» и хоккейный клуб СКА, чьи победы и достижения продолжают быть предметом гордости Компании.

*«Газпром нефть» — крупнейший налогоплательщик Санкт-Петербурга. В 2009 году Компания получила диплом «Лучший налогоплательщик Санкт-Петербурга» от губернатора города Валентины Матвиенко, возглавив список из 20 организаций, которые вносят самый большой вклад в пополнение доходов городского бюджета.*

## ДРУГИЕ РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ

В рамках соглашений о сотрудничестве с другими регионами присутствия Компания реализует социальные проекты по всем приоритетным направлениям.

В 2009 году «Газпром нефть» заключила трехлетнее соглашение о сотрудничестве с Мурманской областью. Основные направления сотрудничества правительства области и «Газпром нефти» связаны со стимулированием инвестиционной, научно-технической и инновационной деятельности на территории Мурманской области.

«Газпромнефть-Тюмень» оказала поддержку производителям сельскохозяйственной продукции Тюменской области, поставляя им нефтепродукты по льготной цене в период проведения весенней посевной кампании. Такую поддержку получили более 600 сельскохозяйственных предприятий.

В Парабельском районе Томской области было профинансировано строительство пристройки к гимназии, в Каргасокском районе — ремонт детского сада в селе Молодежный. При содействии ООО «Газпромнефть-Восток» в 2009 году школьники из Каргасокского и Парабельского районов Томской области отдохнули в детских санаториях.

Это лишь некоторые из комплекса проектов Компании, значение кото-





рых как для отдельных людей, так и для регионов в целом очень велико. «Газпром нефть» планирует и дальше расширять региональное сотрудничество, увеличивать количество социальных инициатив и повышать их эффективность.

*Признанием вклада Компании стало награждение в 2009 году Генерального директора ЗАО «Газпромнефть-Кузбасс» Владимира Милля медалью «За бизнес во имя созидания». Награда учреждена администрацией Кемеровской области за общественно-политические, экономические, трудовые достижения, а также активную общественную и благотворительную деятельность, обеспечившие социально-экономическое развитие Кемеровской области.*

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Помимо финансирования проектов в рамках социально-экономических соглашений, Компания осуществляет адресную благотворительную помощь.

Основные направления благотворительной деятельности ОАО «Газпром нефть» определяются программами:

- «Поддержка детей и молодежи»,
- «Региональное сотрудничество»,
- «Поддержка спорта».

Несмотря на то, что финансовый кризис заставил пересмотреть структуру расходов благотворительных средств Компании, в 2009 году была продолжена реализация всех социально значимых проектов. Общий бюджет благотворительных программ уменьшился по сравнению с 2008 годом, однако, в некоторых регионах перечень благотворительных мероприятий не только не сократился, но и расширился.

Часть средств была направлена на поддержку детских образовательных учреждений. Так, например, в 2009 году «Газпром нефть» полностью обеспечила компьютерами сельскую школу деревни Стародубки Калачинского района (Омская область).

Накануне начала учебного года ДЗО «Газпром нефти» провели серию традиционных благотворительных акций, в рамках которых помогли малообес-

печенным семьям подготовить детей к школе — купить портфели, учебники и все необходимые канцелярские принадлежности.

Одним из ярких событий года в области спорта стало проведение III турнира по хоккею среди детских команд «Кубок Газпром нефти», в котором приняли участие команды из Омской и Тюменской областей, ЯНАО, ХМАО, Санкт-Петербурга. В 2009 году турнир проводился в Салехарде.

Компания продолжала помогать спортивным организациям, в том числе НП «Федерация мини-футбола Ямало-Ненецкого автономного округа».

В течение года Компания оказывала благотворительную поддержку учреждениям культуры Санкт-Петербурга, в частности Санкт-Петербургскому Михайловскому театру и Большому концертному залу «Октябрьский».



ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ

ЭНЕРГИЯ  
ДЛЯ ЛЮДЕЙ





# 8

**БЕЗОПАСНОЕ  
РАЗВИТИЕ:  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ,  
ОХРАНА ТРУДА →**



# БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОМЫШЛЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА



Повышение уровня промышленной безопасности, охраны труда, экологическое благополучие регионов, в которых работает «Газпром нефть», Компания считает важными составляющими своей социальной ответственности и успешной реализации стратегии долгосрочного развития, эффективного управления производством. Компания стремится занять лидирующие позиции в этой сфере среди нефтегазовых компаний мира, опираясь на передовые методы управления, инновационные технологии, профессионализм своих работников и конструктивное взаимодействие с государством и обществом. Интегрированная система управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой, которая внедряется в Компании, соответствует высоким международным стандартам.

## СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Корпоративная Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды ориентирует всех сотрудников Компании на снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду, а также последовательное внедрение лучших мировых практик в этой области на всех предприятиях ОАО «Газпром нефть», личную ответственность за собственную безопасность и безопасность окружающих. Компания считает своим долгом обеспечивать соответствие требованиям действующего законодательства. Безопасность рабо-

тающих на производстве, населения и окружающей природной среды — безусловный приоритет Компании.

Эти принципы и подходы выражаются в конкретных обязательствах, которые обеспечивают непрерывное совершенствование системы управления промышленной и экологической безопасностью, охраной труда и гражданской защитой в соответствии с международными и национальными стандартами, последовательную работу по улучшению условий труда, уровня промышленной и экологической безопасности, мониторинг результатов этой деятельности.

Единая Политика в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды охватывает все ДЗО «Газпром нефти». В соответствии с лучшими мировыми практиками Компания распространяет ее требования и на отношения с деловыми партнерами, ориентируя их на соблюдение этой Политики в их работе на предприятиях и объектах ОАО «Газпром нефть».

*«Никакие соображения экономического, технического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противостоят необходимости обеспечения безопасности работающих на производстве, населения и окружающей природной среды».*  
(Политика ОАО «Газпром нефть» в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды).

Реализация заявленных принципов и подходов обеспечивается принципиальной позицией руководства Компании, внедрением современных механизмов управления, эффективных

технологических решений, конструктивным взаимодействием с государством, экспертным сообществом, общественными организациями.

*В «Газпром нефти» внедрена информационно-управляющая система «Азимут», которая получила высшую оценку коллег в нефтегазовой отрасли. «Азимут» интегрирует всю накопленную информацию в сфере промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, позволяет автоматизировать и стандартизировать управленческую отчетность, повысить контроль над соблюдением требований безопасности. Система автоматически распространяет информацию о происшествиях и принятых мерах по всем необходимым адресам. Это обеспечивает качественно новый уровень прозрачности, оперативности реагирования и системный подход при анализе текущей информации.*

В Компании была разработана программа внедрения требований Политики и интегрированной системы управления в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Реализация этой программы началась в 2008 году, задачами были повышение дисциплины учета происшествий и создание отвечающей международным методикам статистической базы, обеспечивающей точную настройку мероприятий в сфере промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на устранение системных проблем, ключевых причин происшествий. В 2009 году на этой основе был проведен анализ причин и динамики происшествий и разработана нормативная база, позволяющая обеспе-

## ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИТИКИ И ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ОХРАНЫ ТРУДА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



чить единый подход к решению задач в этой области на предприятиях Компании, полный и оперативный обмен информацией между предприятиями. Таким образом, был заложен прочный фундамент нового качества деятельности Компании в этой области.

Развитие системы управления в сфере промышленной и экологической безопасности, охраны труда, внедрение безопасных технологий находится в центре внимания руководства Компании. Выполнение требований в этой сфере обеспечивают руководители всех уровней, от Генерального директора до мастера при поддержке специалистов в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты.

Формирование у сотрудников ответственного отношения к собственной безопасности и безопасности окружающих, вовлечение широкого круга работников в решение задач в этой области является одним из безусловных приоритетов Компании. В «Газпром нефти» разработана и реализуется программа обучения, направленная на профилактику происшествий, про-

изводственного травматизма и профессиональных заболеваний. Эта программа адресована всем работникам «Газпром нефти», в том числе руководящему составу, и дополняет обязательные формы обучения, предусмотренные нормативно-правовыми документами. В 2009 году более 700 руководителей и специалистов Компании прошли обучение в сфере экологического законодательства. Обучение современным требованиям по охране труда, промышленной и экологической безопасности, безопасному вождению в соответствии с корпоративными стандартами прошли более 14 тысяч работников ДЗО. В Компании регулярно проводятся совещания для обмена информацией и опытом по актуальным вопросам производственной безопасности.

### ОХРАНА ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Работа на предприятиях нефтяной отрасли часто связана с потенциальной опасностью. Стремясь свести к мини-

муму вероятность угрозы жизни и здоровью людей, Компания целенаправленно работает над снижением уровня профессиональных рисков, реализует программы, направленные на снижение травматизма и заболеваемости сотрудников. При этом учитываются техногенные и «человеческие» составляющие риска, проводится работа по повышению готовности оперативно и эффективно реагировать на возникновение нештатных ситуаций и ликвидировать их последствия.

В «Газпром нефти» проводится систематическая работа по выявлению и контролю вредных и опасных производственных факторов, аттестации рабочих мест. Работники обеспечиваются средствами индивидуальной защиты. По вопросам охраны труда, безопасности на рабочем месте организуется обучение. Даже в сложных экономических условиях затраты на охрану труда не были сокращены. Охрана труда и здоровья работников — сфера конструктивного взаимодействия руководства Компании и профсоюзов. Взаимные обязательства по этим вопросам отражаются в коллективных договорах.

## СОКРАЩЕНИЕ ТРАВМАТИЗМА

Ключевая задача в сфере охраны труда — сокращение травматизма на производстве. В результате реализации первого этапа внедрения Политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды были разработаны первоочередные стандарты, проведен сбор и анализ статистических данных, отражающих динамику травматизма на производстве. Была внедрена система внутренних исследований, позволяющая выявить системные причины происшествий. В 2009 году показатель прозрачности по происшествиям по сравнению с 2007 годом улучшился в 20 раз и достиг показателей передовых мировых нефтяных компаний.

В 2009 году снизились удельные показатели смертельных случаев (FAR). Показатели производственного травматизма удалось удержать на уровне предыдущего года, что при условии более высокой дисциплины учета происшествий означает заметную положительную динамику<sup>1</sup>.

## ОБУЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

Анализ происшествий показывает, что «человеческий фактор» ответственен за значительную их часть: среди основных причин несчастных случаев — падение с высоты, падение на поверхности, защемление между вращающимися или движущимися предметами. Сделать разработанные в «Газпром нефти» стандарты в сфере охраны труда и промышленной безопасности реальным руководством в повседневной практике работников Компании помогает программа обучения, направленная на профилактику происшествий, производственного травматизма, повышение эффективности вовлечения работников в решение задач в этой сфере. Программа идет с 2008 года. В первый год ее реализации обучение проводилось специалистами корпоративной службы ПЭБ, ОТ и ГЗ, а также инструкторами специализированных компаний. Участниками

программы стали около тысячи человек, работающих на наиболее ответственных участках производства. В 2009 году начался новый этап реализации программы: в Компании был создан институт внутренних инструкторов. Было подготовлено 122 внутренних инструктора: 64 по программам ПЭБ, ОТ и ГЗ и 58 по безопасному вождению. В 2009 году они провели обучение более 7000 работников ДЗО по корпоративным программам ПЭБ, ОТ и ГЗ и более 7000 — по безопасному вождению.

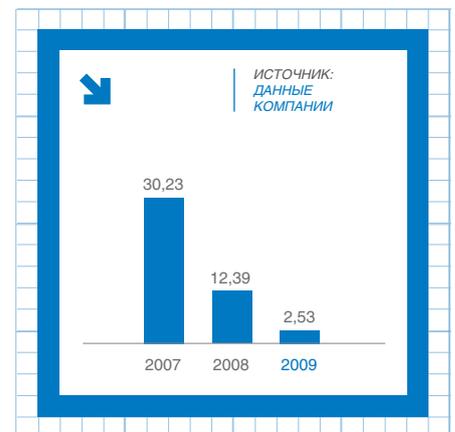
*3 декабря в Корпоративном центре «Газпром нефти» состоялось совещание специалистов Компании в области пожарной и промышленной безопасности, посвященное вопросам практического применения Федерального закона № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», в котором приняли участие более 50 специалистов из региональных предприятий Компании. На совещание были приглашены представители федеральных органов государственной власти, а также потенциальные деловые партнеры нефтяников по обеспечению пожарной безопасности на объектах Компании. В ходе совещания были подробно обсуждены основные требования федерального законодательства, связанные с порядком разработки деклараций пожарной безопасности и расчетами пожарных рисков, которые в 2010 году предстоит реализовать дочерним и зависимым обществам ОАО «Газпром нефть». По результатам совещания принято решение о практическом применении данного Федерального закона в ДЗО. Участники мероприятия получили необходимые материалы для организации работы на местах.*

Эффективной формой учебы являются рабочие совещания и семинары по вопросам промышленной безопасности и охраны труда, которые регулярно проводятся в Компании и ее подразделениях. В таких совещаниях участвуют руководители всех уровней, уполномоченные по охране труда, представители контролирующих органов, ведущие эксперты. Приглашаются и представители под-

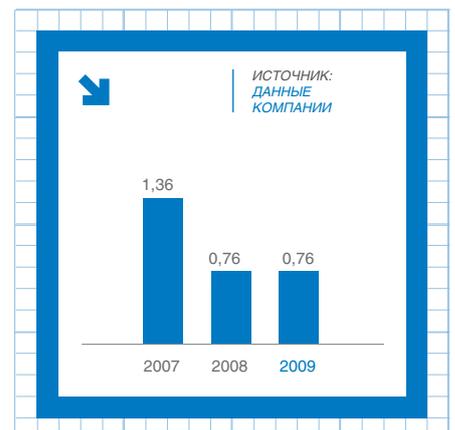
рядных организаций. Это позволяет обсудить весь комплекс задач в этой сфере и выработать практические подходы к их решению, проработать вопросы взаимодействия всех заинтересованных сторон.

В июне 2009 года в Ноябрьске прошел семинар по теме «Порядок выявления, оценки и минимизации рисков в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты». Участники семинара обсудили особенности работы по новым международным стандартам промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, принятым компанией «Газпром нефть».

## КОЭФФИЦИЕНТ СМЕРТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЕВ (FAR)



## КОЭФФИЦИЕНТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА (LTIFR)



<sup>1</sup> Здесь и далее в этом разделе приводятся данные, охватывающие ОАО «Газпром нефть» и его дочерние зависимые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.



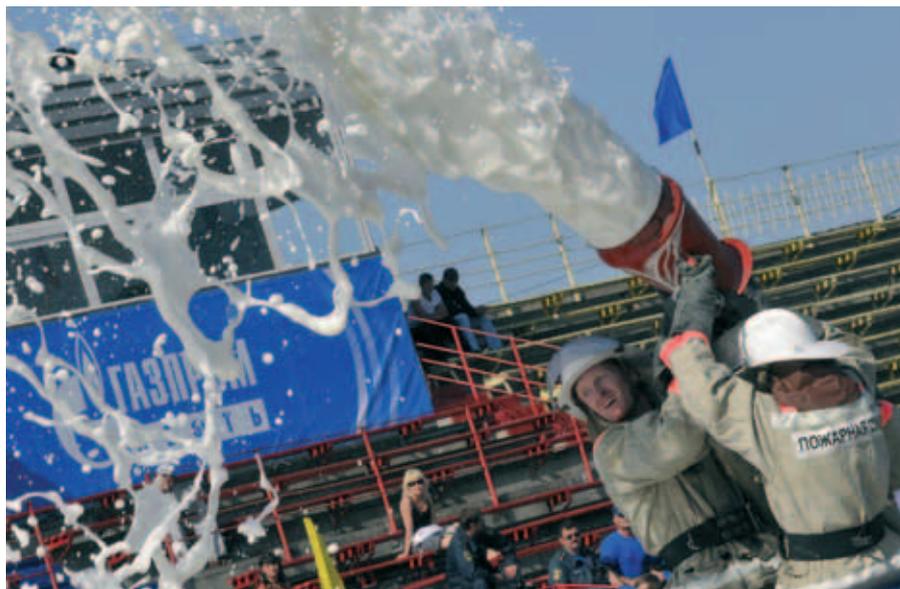
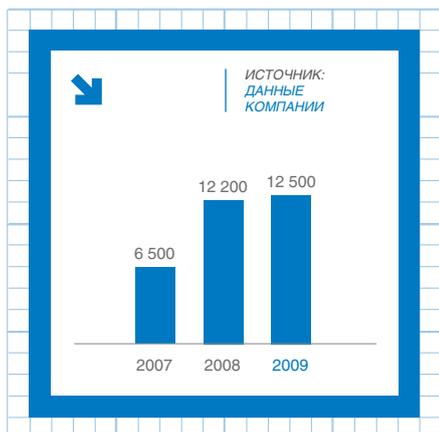
## ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТНИКОВ СОВРЕМЕННЫМИ СРЕДСТВАМИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

В Компании введен корпоративный стандарт, определяющий порядок обеспечения работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ). На основе анализа рынка и производственных испытаний сформирован каталог СИЗ, которые могут закупаться для работников Компании. Этот каталог постоянно обновляется. С 2009 года подразделения, отвечающие за материальное обеспечение, полностью перешли на закупку СИЗ, соответствующих Техническим условиям и фирменному стилю «Газпром нефть». Спецодежда, которая закупается Компанией, соответствует стандарту Oeko-Tex Standard 100, отечественным и европейским требованиям к безопасности. Расходы на приобретение СИЗ в 2009 году составили 12,5 тыс. рублей на человека. Компания закупает средства индивидуальной защиты высокого качества. Например, на Омском НПЗ в 2009 году закупили 500 новейших огнестойких костюмов из специальных полиметаарамидных тканей.

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В Компании разработан стандарт, определяющий порядок обеспечения безопасности автотранспортных перевозок. Требования стандарта значительно ужесточили правила учета

## РАСХОДЫ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ СИЗ, РУБЛЕЙ НА ЧЕЛОВЕКА



19 августа в «Газпромнефть-ОНПЗ» более 300 нефтепереработчиков соревновались в скоростном и правильном применении средств пожаротушения, газозащиты и оказания первой помощи.

и регистрации дорожно-транспортных происшествий. В настоящее время учету подлежат все ДТП, включая незначительные и совершенные по вине третьих лиц. По фактам дорожно-транспортных происшествий проводятся внутренние расследования.

На постоянной основе ведется обучение безопасному вождению. В 2009 году была начата подготовка внутренних инструкторов, которые обучают водительский состав практически без отрыва от производства. Чтобы водители могли отрабатывать практические навыки и действия в нестандартных и аварийных ситуациях в условиях, максимально приближенных к реальности, был приобретен автомобильный тренажер.

Первые результаты внедрения этой программы обнадеживают — в 2009 году практически вдвое снизилось количество пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Безопасная эксплуатация производственных объектов, предупреждение

аварий и готовность к их локализации и ликвидации последствий — задача одновременно управленческая и техническая. Система управления промышленной безопасностью в компании «Газпром нефть» построена с учетом требований регулирующих органов, направлена на снижение вероятности выброса углеводородов и химических веществ в атмосферу или почву, производственного травматизма. Принятые в этой сфере корпоративные нормативы и стандарты нацелены на предупреждение отказов оборудования и сооружений. Работа по внедрению этих стандартов, которая ведется одновременно с модернизацией производства и освоением передовых технологических решений, позволяет избежать серьезных последствий для персонала, окружающей среды и активов Компании. В 2009 году в Компании не было крупных аварий.

## ГОТОВНОСТЬ К НЕШТАТНЫМ СИТУАЦИЯМ

Политика и стандарты компании «Газпром нефть» в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты ориентируют на минимизацию рисков и предупреждение аварий. При этом важным направлением работы оста-

ется поддержание высокого уровня готовности к нештатным ситуациям. В Компании сложилась эффективная и гибкая структура взаимодействия подразделений по предупреждению чрезвычайных ситуаций и ликвидации их последствий. Сформированы специальные аварийно-спасательные формирования, которые оснащены современной техникой, оборудованием и специальными средствами, необходимыми для ведения спасательных и других работ. В целях поддержания и проверки их готовности проводятся регулярные учения и тренировки. Для эффективного реагирования на возможные чрезвычайные ситуации ДЗО Компании взаимодействуют с территориальными органами МЧС по месту ведения своей производственной деятельности.

В учениях, цель которых — отработать действия по предупреждению чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения — минимизировать ущерб, принимают участие и сотрудники других подразделений. В 2009 году в Компании было проведено 57 таких учений. Большая их часть была направлена на отработку эффективных действий по борьбе с возможными пожарами на производственных объектах Компании.

*10 июля в «Газпромнефть-Хантосе» прошли учения по тушению лесного массива. Мероприятие было направлено на отработку совместных действий пожарных служб при тушении крупного лесного пожара, угрожающего производственным объектам.*

## СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Работа компаний нефтяной отрасли сопряжена с высоким уровнем техногенного воздействия на окружающую среду, которое включает выбросы в атмосферу, использование водных и земельных ресурсов, их загрязнение в ходе производственной дея-

тельности. Экологическая стратегия Компании предусматривает минимизацию этого воздействия, рациональное использование природных ресурсов, ликвидацию экологического «наследия» прежних времен. Компания стремится полностью отвечать требованиям действующего экологического законодательства, выполнять лицензионные обязательства, максимально компенсировать ущерб природе. Большое внимание Компания уделяет производству продукции с улучшенными экологическими характеристиками.

Экологический мониторинг производственных объектов Компании и природных компонентов окружающей среды ведется систематически с использованием новейших аналитических и информационных технологий. На предприятиях Компании работают экоаналитические центры, в которые входят лаборатории, контролирующие качество почв, атмосферного воздуха, водных объектов, сточных и питьевых вод. На вновь вводимых месторождениях определяется текущий фоновый уровень загрязнения территории. Имеющаяся в Компании система наблюдений за состоянием окружающей среды и оценки происходящих в ней изменений позволяет своевременно выявлять негативные изменения, связанные с воздействием антропогенных факторов, и минимизировать их последствия.

*В 2009 году были разработаны и утверждены проекты расчетной санитарно-защитной зоны (СЗЗ) Омского НПЗ и Московского НПЗ. На основе проектов установлены расчетные границы СЗЗ предприятий. В рамках этих проектов разработаны дополнительные мероприятия по снижению воздействия на окружающую среду.*

## РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания направляет на природоохранные мероприятия значительные средства, которые идут на модернизацию оборудования, экологический мониторинг, мероприятия по реабилитации нарушенных территорий, повышение квалификации и обучение специалистов в области охраны окружающей среды.

В 2009 году, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, Компания продолжала инвестировать в программы, направленные на снижение техногенного воздействия на окружающую среду. Основными инвестиционными приоритетами в этой области стали повышение уровня утилизации попутного нефтяного газа и производство экологичных видов топлива.

## ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

Снижение выбросов в атмосферу — одна из стратегических задач Компании. Эта задача тем более масштабна, что «Газпром нефть» динамично растет. В Компании разработан и реализуется комплекс программ, который должен обеспечить поэтапное снижение уровня выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух предприятиями «Газпром нефти» за счет модернизации оборудования, внедрения инновационных технологий, повышения квалификации персонала.

Основной объем выбросов загрязняющих веществ приходится на предприятия по добыче нефти и газа. Рост производства в этом секторе, ввод новых мощностей, присоеди-

## РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, МЛН РУБ.

	2007	2008	2009
Текущие расходы	577,7	1 018,2	1901
в т.ч. затраты на очистку сточных вод	349,1	138,8	392
затраты на управление отходами	43,7	197,3	327
затраты на водопотребление	30,7	20,4	369
затраты на воздухоочистку	12,6	10,8	460
Капитальные затраты	29,9	261,4	172

## ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

	2007	2008	2009
Валовые выбросы в атмосферу, тыс. тонн, в т.ч.	161,8	157,2	202
CO	73,0	69,3	74
NO <sub>x</sub>	10,7	10,4	12
SO <sub>2</sub>	12,5	12,2	20
твердые вещества	3,6	4,7	13
летучие органические соединения (всего)	54,3	32,1	61

нение новых добывающих активов в 2009 году отразились на общем объеме выбросов — валовые выбросы в атмосферу в 2009 году выросли по сравнению с 2008 годом.

Предприятия Компании проводят постоянную работу по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу за счет утилизации попутных нефтяных газов (ПНГ). В 2009 году объем сжигания ПНГ был сокращен, несмотря на расширение производства.

В секторе нефтепереработки уровень выбросов в 2009 году продолжал снижаться. Это стало результатом реализации природоохранных мероприятий на Омском НПЗ: замены горелочных устройств на печах технологических установок, оборудования резервуаров современными устройствами снижения выбросов, внедрения установки, обеспечивающей герметичный налив нефтепродуктов.

«Газпром нефть» стремится выстраивать конструктивный диалог со всеми заинтересованными сторонами. Такой диалог особенно важен, когда речь идет о проектах, значимых для Компании и общества, привлекающих заметный интерес широкой общественности. Одним из таких проектов стал «Проект совместного осуществления по утилизации попутного нефтяного газа на Еты-Пуровском месторождении», реализуемый в соответствии со статьей 6 Киотского протокола к Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Реализация этого проекта носит прорывной характер для работы Компании на Ямале. Именно на Ямал приходится почти половина атмо-

сферных выбросов ее предприятий. Проект имеет и международное значение как пример сотрудничества с целью исполнения положений Киотского протокола. Механизм проектов совместного осуществления позволяет привлечь инвестиции стран-партнеров для реализации проектов по сокращению выбросов парниковых газов в атмосферу, повысить их экономическую окупаемость, разработать и внедрить современные прогрессивные технологии. Партнерами Компании по реализации проекта выступают японские компании «Мицубиси корпорейшн» и «Ниппон Ойл корпорейшн», которые являются авторами-разработчиками методологии AM0009 «Проекты по улавливанию и утилизации попутного газа из нефтяных скважин, который обычно сжигается».

Проект предполагает сбор попутного газа на Еты-Пуровском нефтяном месторождении, который ранее сжигался на факелах. С месторождения попутный нефтяной газ по специально построенному газопроводу направляется на Вынгаихинскую компрессорную станцию, а затем в магистральную «нитку», связывающую Вынгаяху и расположенную юго-восточнее Вынгапуровскую компрессорную станцию. Попутный нефтяной газ будет транспортироваться на перерабатывающие мощности компании СИБУР. Эффект от реализации проекта — сокращение выбросов парниковых газов в пределах 750 тыс. тонн CO<sub>2</sub> эквивалента в год.

В апреле 2009 года проект прошел процедуру общественных слушаний. В дискуссии, посвященной задачам проекта, его эффекту для Компании и региона, приняли участие генераль-

ный директор ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» Геннадий Любин, представители компании СИБУР, заместитель главы Ноябрьска по социальным вопросам Виктор Ребров, депутаты Ноябрьской городской Думы, специалисты-нефтяники и экологи, представители общественности, населения Ноябрьска и Муравленко, СМИ. В качестве наблюдателей на публичных слушаниях присутствовали представители партнеров проекта — «Мицубиси корпорейшн» и «Ниппон Ойл корпорейшн».

В ходе слушаний обсуждался широкий круг вопросов — от качества экологических улучшений до количества рабочих мест, которые будут созданы в ходе проекта. Высокую оценку участников слушаний заслужил учет экологических рисков при реализации проекта: трассы будущих трубопроводов прокладываются вдали от крупных водоемов с минимизацией техногенного воздействия на окружающую среду, согласно самым жестким строительным нормативам и в полном соответствии с экологическими требованиями. По итогам общественных слушаний проект был одобрен и рекомендован к реализации.

### УТИЛИЗАЦИЯ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА

Попутный нефтяной газ — один из продуктов нефтедобычи. Это ценный природный ресурс, который может быть использован в качестве топлива, сырья для нефтехимии, а также для повторной закачки в подземный пласт для увеличения его нефтеотдачи. Сжигание ПНГ на факелах означает не только экономические потери, но и ущерб окружающей среде: при сжигании ПНГ образуются парниковые газы, несущие с собой угрозу климатических изменений. Эффективное использование ПНГ — задача, важность которой признана на государственном уровне. Ее решение требует серьезных усилий и новых капиталовложений, соответствующей инфраструктуры. Работа над этой задачей стала еще одним стимулом модернизации нефтяной промышленности.

В компании «Газпром нефть» реализуется Среднесрочная инве-



стиционная программа (СИП) по утилизации и повышению эффективности использования попутного нефтяного газа на 2008–2010 годы. Цель программы — довести уровень утилизации ПНГ до 95% к 2012 году. В 2009 году на ее основе была подготовлена актуализированная Газовая программа, основными инвестиционными проектами которой являются строительство систем газосбора, энергогенерация, организация системы учета ПНГ и утилизация низконапорного газа.

В 2009 году были построены и запущены в эксплуатацию газопровод с Еты-Пуровского месторождения и первая очередь ГТЭС на Южной лицензионной территории Приобского месторождения, мощностью 48 МВт. Начата работа над проектом газопровода на Шингинском месторождении. Реализация СИП позволила увеличить уровень полезного использования попутного газа с 35,7% в 2007 году до 48,1% в 2009 году.

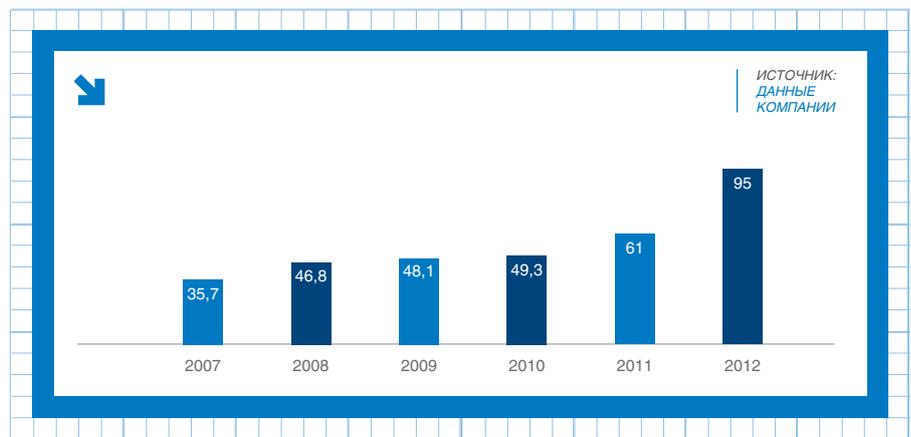
Повышению эффективности управления в этой сфере будет способствовать автоматизированная система учета ПНГ, проектирование которой было завершено в 2009 г. Эта система позволит получать более достоверную оперативную информацию по объему добычи и использования ПНГ.

#### ВЫПУСК ТОПЛИВА С УЛУЧШЕННЫМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

Нефтеперерабатывающие предприятия Компании ведут планомерную работу по повышению экологической безопасности выпускаемых видов топлива, демонстрируя последовательное повышение их доли в общем объеме продукции. Новые виды топлива позволяют снизить выбросы диоксида серы, образующиеся в ходе его использования. Помимо экологического эффекта, эта работа обеспечит более высокую конкурентоспособность продукции Компании и будет способствовать успешному освоению новых рынков.

На «Газпромнефть-ОНПЗ» и «Московском НПЗ» реализуются проекты технического перевооружения,

#### ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ УТИЛИЗАЦИИ ПНГ В ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», %



которые позволят увеличить выпуск топлива с улучшенными экологическими характеристиками.

#### ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Нефтяные компании являются не только поставщиками энергии. Они также потребляют энергию, которая необходима для добычи углеводородов, их переработки и нефтехимического производства. В 2009 году в связи с интенсификацией деятельности удельное потребление электроэнергии в ОАО «Газпром нефть» возросло. Общее энергопотребление в Компании снизилось с 5 536 млн кВт/ч в 2008 г. до 5 484 млн кВт/ч в 2009 г., на 52 млн кВт/ч относительно 2008 г. в связи со снижением объема добычи жидкости на 1,9%, нефти — на 2,8%.

Потребление теплоэнергии в Компании выросло с 314 тыс. Гкал в 2008 г. до 334 тыс. Гкал. в 2009 г. в связи с более суровыми погодными условиями.

«Газпром нефть» постоянно работает над повышением энергоэффективности производства, рациональным использованием энергетических ресурсов. На предприятиях Компании ведется систематический контроль расхода энергии, реализуются программы по снижению энергопотребления. Экономический эффект от реализации программы энергосбережения в нефтедобывающих предприятиях «Газпром нефти»

с каждым годом становится все более заметным.

Одновременно Компания развивает собственные энергогенерирующие мощности. В рамках программы «Утилизация и повышение эффективности использования попутного нефтяного газа» Компания строит объекты собственной генерации. В настоящее время их суммарная электрическая мощность составляет 82 МВт, а в 2013 году ее планируется довести до 220 МВт. В 2010 году ОАО «Газпром нефть» завершает строительство второй очереди (48 МВт) газотурбинной электростанции (ГТЭС) на Южно-Приобском месторождении. Эта работа тем более важна, что с ростом Компании и интенсификацией производства во всех основных секторах потребность в энергии возрастает.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Потребление воды на собственные нужды в Компании в 2009 году увеличилось на 42% по сравнению с 2008 годом за счет увеличения объемов добычи нефти и закачки воды в пласт для поддержания пластового давления.

Экологические службы Компании постоянно следят за воздействием производственных процессов предприятий на состояние водных объектов. Проводимый контроль помогает выявить, насколько существенно это воздействие, и в случае необходи-

мости принять меры по улучшению экологической обстановки в регионах. Минимизации этого воздействия служит проводимая в Компании модернизация производства. Так, проведенная в 2009 году на Омском НПЗ модернизация блока очистки технологического конденсата на установке каталитического крекинга КТ-1/1 и реконструкция установки химводоочистки ХВО-3 с изменением схемы промывки фильтров с прямой на противоточную позволили значительно улучшить качество промышленных стоков. В настоящее время ведется проработка проекта по строительству нового блока очистки технологического конденсата установок гидрооблагораживания топлив и установки 43-103.

*На Омском НПЗ и Московском НПЗ разрабатывается проект реконструкции очистных сооружений. Строительство современных закрытых высокоэффективных очистных сооружений позволит не только повысить качество очистки сточных вод предприятия, но и значительно снизить выбросы углеводородов в атмосферу.*

*Сточные воды, которые «Славнефть-ЯНОС» сбрасывает в Волгу, полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к рыбохозяйственным водоемам I категории. Очистные сооружения ЯНОСа позволяют очищать сточные воды не только завода, но и соседних предприятий. Все промышленные стоки проходят полную очистку: механическую, физико-химическую, биологическую.*

## ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

90% отходов, образующихся в процессе деятельности Компании, составляют малоопасные и практически неопасные отходы (IV и V класс опасности). Основную массу отходов составляют буровые шламы. В 2009 году прирост этих отходов увеличился в связи с ростом производства, дополнительными объемами бурения и вводом новых кустовых площадок. Рост этого показателя, однако, определяется не только реальным увеличением объема отходов, но и более тщательным их учетом — в частности, проведением инвентаризации шламовых амбаров в ОАО

«Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и филиале «Муравленковскнефть».

Сокращение отходов, которые неизбежно оказывают негативное воздействие на окружающую среду, одна из важнейших природоохранных задач и важная составляющая повышения эффективности производства. Задачи по сокращению отходов в компании «Газпром нефть» решаются как за счет минимизации их образования, так и за счет утилизации.

*На «Газпромнефть-Хантос» введена в строй уникальная установка по переработке буровых отходов. Компания ведёт разработку Приобского месторождения, расположенного в водоохранной зоне. Наземное размещение буровых отходов там запрещено.*

*щено. На основе изучения мирового опыта в Компании было решено применять бурение с использованием новой технологии утилизации буровых отходов методом закачки их в пласты горных пород. В России аналогов этой установки нет.*

*Узел переработки построен на левом берегу Иртыша. Применяемая технология утилизации отходов методом закачки в пласты горных пород раньше использовалась только на шельфовых месторождениях. Выбуренную породу и жидкие отходы сливают в специальные емкости. С помощью механической и химической обработки отходы становятся безопасной жидкостью, которую впоследствии закачивают под давлением в пласт на глубину около двух тысяч метров.*

## ОБЩЕЕ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ И СБРОСЫ

	2007	2008	2009
Общее водопотребление, млн м <sup>3</sup>	73,9	82,0	105,0
в т.ч. из подземных источников	31,4	36,6	59,0
из поверхностных источников	41,1	44,1	46,0
Передано другим потребителям (без использования)	29,1	24,6	23,2
Доля многократного использования воды	90,0%	85,5%	81,4%
Отведено сточных вод, тыс. м <sup>3</sup>	9,11	21,8	38,0
Передано другим потребителям (после использования)	8,42	7,0	11,0

## ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

	2007	2008	2009
Образование отходов, тыс. тонн	393	263	694
в т.ч. I класса опасности	2	2	5
II класса опасности	0	0	0
III класса опасности	27	28	86
в т.ч. нефтешламов		23	85
IV класса опасности	335	199	540
V класса опасности	21	32	63
Использование отходов (в т.ч. передача для использования другим организациям), тыс. тонн	63	88	40
Обезвреживание и захоронение отходов (в т.ч. передача для обезвреживания и захоронения другим организациям), тыс. тонн	284	319	207
Наличие отходов на конец года, тыс. тонн	321	423	870

Омский НПЗ самостоятельно перерабатывает 100% образующихся отработанных масел, которые повторно используются в качестве компонента топливного мазута. Большой опыт по переработке нефтесодержащих отходов накоплен на Московском НПЗ. С 2003 г. на предприятии используется технология биологической утилизации нефтешлама, которая является наиболее экологичной и позволяет обезвреживать до 4 тыс.м<sup>3</sup> в год.

В 2009 г. начата разработка комплексной программы по утилизации ранее накопленных нефтесодержащих отходов, включающей различные методы утилизации отходов.

В нефтепродуктообеспечении внедряются новые эффективные технологии, например мобильный очистной комплекс, предназначенный для очистки внутренних поверхностей резервуаров от твердых отложений.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ

В процессе производственной деятельности нефтедобывающих компаний образуются большие площади нарушенных земель: дороги, коридоры коммуникаций, шламовые амбары, где накапливаются отходы бурения. Эти участки подлежат рекультивации и возврату в земельный оборот.

Компания ежегодно разрабатывает программы рекультивации нарушенных земель и шламовых амбаров, которые предусматривают следующие этапы работ:

- инвентаризация нарушенных земель;
- оценка уровня загрязнения почв;
- разработка проектной документации в соответствии с природоохранными требованиями;
- выбор наиболее эффективной технологии проведения работ по рекультивации нарушенных земель;
- оценка эффективности выполненных рекультивационных работ по восстановлению нефтезагрязненных участков и шламовых амбаров с привлечением независимых экспертов.

Для рекультивации земель предприятия Компании применяют передовые технологии, используют современные химические и биологические препараты, а также районированные многолетние растения.

Важнейшим результатом 2009 года стало утверждение и выполнение программы рекультивации шламовых амбаров и нефтезагрязненных земель на площади 148 га. На рекультивацию шламовых амбаров было затрачено 316 млн руб. Оценка эффективности выполненных рекультивационных работ проведена независимыми экспертно-аналитическими центрами.

Учитывая высокую интенсивность разработки месторождений, очевидно, что все более важной задачей становится сокращение площади нарушенных земель. ОАО «Газпром нефть» успешно реализует программу опережающего бурения, которая позволяет сохранять нетронутыми те земли, где не подтверждаются контуры нефтегазоносности. Внедрение этой технологии исключает необходимость строительства дополнительных шламовых амбаров.

## СОКРАЩЕНИЕ ОТХОДОВ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ

СЕКТОР	ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОТХОДОВ	ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ
Нефтедобыча и нефтесервис	Отходы бурения	Размещение в специализированных местах хранения с последующей рекультивацией.  Переработка отходов бурения с получением вторичного продукта (строительный материал).  Закачка в пласт
Нефтепереработка	Отходы масел	Переработка
Нефтепродуктообеспечение	Твердые отложения в резервуарах	Очистка поверхностей резервуаров с дальнейшей переработкой удаленных из резервуаров остатков нефтепродуктов

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ

	2007	2008	2009
<b>Нарушенные земли, га</b>			
на начало года	10470,94	11521,10	11552
на конец года	11477,66	11551,85	22530
нарушено в течение года	1175,517	210,91	11126*
рекультивировано в течение года	213,5	180,16	148
<b>в т.ч. нефтезагрязненные земли, га</b>			
на начало года	318,67	207,23	142
на конец года	195,63	141,638	146
загрязнено в течение года	41,76	38,40	61
рекультивировано в течение года	209,5	103,63	56
<b>Количество шламовых амбаров, шт.</b>			
на начало года	263	288	380
на конец года	288	380	324
построено в течение года	35	127	82
рекультивировано в течение года	10	35	138

\* В связи с проведенной инвентаризацией нарушенных земель в ОАО «Газпромнефть-Ноябрьскнефтегаз» и филиале «Муравленковскнефтегаз» были выявлены ранее не учтенные нарушенные земли на территории 9 тыс. га, что привело к значительному росту этого показателя.



# ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗНАЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

## EBITDA

прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации.

## IR GLOBAL RANKINGS (IRGR)

комплексная международная рейтинговая система оценки IR-сайтов (корпоративных сайтов, адресованных инвестиционному сообществу), годовых онлайн-отчетов компаний, процедур раскрытия финансовой информации, корпоративного управления и т.д. Рейтинг основан на исследовании деятельности публичных компаний с помощью методологии MZ Consult — одного из ведущих консалтинговых агентств в области отношений с инвесторами.

## ISO 14001

стандарт Международной организации по стандартизации (ИСО) «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» версии 2004 г. — один из наиболее широко применяемых стандартов в области управления охраной окружающей среды.

## GRI — G3

третья версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанной Глобальной инициативой по отчетности (GRI).

## GRI

Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности — международная организация, основной целью которой является разработка и внедрение авторитетной и пользую-

щейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения.

## NO<sub>x</sub>

оксиды азота.

## SO<sub>2</sub>

оксид серы.

## АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ

в контексте Отчета — дочерние и зависимые общества ОАО «Газпром нефть».

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЛАГО- ТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

добровольная деятельность по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

## ГОЛОВНОЙ ОФИС / КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР

Управляющая компания — ОАО «Газпром нефть».

## ГРЕЙД

группа должностей, обладающих примерно одинаковой ценностью для Компании, т.е. близких по уровню требований к функционалу, компетенции, опыту и ответственности.

## ДЗО

дочерние и зависимые общества.

## ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию.

## ИСУР

Интегрированная система управления рисками. Управление рисками — непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, реагирование на риски на всех уровнях Компании.

## КОМПАНИЯ

в данном отчете термин «Компания» обозначает ОАО «Газпром нефть» и все его дочерние и зависимые общества.

## КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами.

## КОЭФФИЦИЕНТ ЭКСПЛУАТАЦИИ СКВАЖИН

отношение времени фактической работы скважин к их общему календарному времени за определенный период.

## КУСТОВАЯ ПЛОЩАДКА

ограниченная территория месторождения, на которой подготовлена специальная площадка для размещения группы скважин, нефтегазодобывающего оборудования, служебных и бытовых помещений и т.п.

## НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

см.: Отчетность в области устойчивого развития.

## НЕФТЕСЕРВИС

нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.

## НПЗ

нефтеперерабатывающий завод.

## Н.Э.

нефтяной эквивалент, условный вид топлива.

## ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ)

совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и

механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества.

## ПОПУТНЫЙ (НЕФТЯНОЙ) ГАЗ, ПНГ

смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи.

## ПРИСАДКИ

вещества, добавляемые в малых количествах к топливам и техническим маслам для повышения их эксплуатационных характеристик.

## ПЭБ, ОТ И ГЗ

промышленно-экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита.

## СИЗ

средства индивидуальной защиты.

## ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ [В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ]

документ (нормативно-правовой акт), устанавливающий обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции, в том числе зданиям, строениям и сооружениям, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

## УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цитируется по: «Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ. GRI, 2006).

## ХМАО

Ханты-Мансийский автономный округ.

## ЦФО

Центральный федеральный округ.

## ШЛАМОВЫЙ АМБАР

место хранения отходов бурения.

## ЯНАО

Ямало-Ненецкий автономный округ.

# АДРЕСА И КОНТАКТЫ

Предлагая Вашему вниманию этот Отчет, мы рассчитываем на обратную связь: Ваше мнение по вопросам, которые освещаются в этой публикации, важно для Компании. Приняв участие в обсуждении этого Отчета, Вы можете помочь повысить эффективность деятельности «Газпром нефти».

Чтобы выразить Ваше мнение, задать интересующие Вас вопросы, Вы можете позвонить, написать письмо, электронное сообщение или отправить факс, воспользовавшись следующей контактной информацией:

## ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

117647, Россия, Москва, ул. Профсоюзная, 125 «А»  
Тел: +7 (495) 777-3152, 662-7569  
Факс: +7 (495) 777-3151, 777-3142  
Департамент корпоративных коммуникаций  
dkk@gazprom-neft.ru

Другие контакты доступны на интернет-сайте Компании по ссылке:  
<http://www.gazprom-neft.ru/contacts/>

Вы можете также отправить электронное сообщение на странице обратной связи Компании:  
<http://www.gazprom-neft.ru/feedback/>

Все вопросы, которые Вы зададите, все мнения, которые Вы выразите, будут учтены при подготовке следующего Отчета Компании в области устойчивого развития.



