



# *Быть катализатором перемен*

Отчет РwС в области  
корпоративной ответственности  
2013 год

Мы –  
часть  
общества



# Содержание

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Обращение управляющего партнера РwС в России Дэвида Грея    | 1  |
| Наш бизнес                                                  | 2  |
| Отчет о корпоративной ответственности за 2013 год           | 5  |
| Наш подход к корпоративной ответственности                  | 5  |
| Заинтересованные стороны                                    | 8  |
| Управление вопросами корпоративной ответственности          | 10 |
| Вовлеченность местных сообществ                             | 11 |
| Многообразие и вовлеченность                                | 16 |
| Рациональное использование природных ресурсов               | 20 |
| Ответственный бизнес                                        | 23 |
| Приложение 1. Ключевые показатели динамики                  | 28 |
| Приложение 2. Бизнес-ассоциации                             | 29 |
| Приложение 3. Некоммерческие организации                    | 30 |
| Приложение 4. Возможные риски, влияющие на деятельность РwС | 31 |
| Таблица стандартных элементов отчетности GRI                | 32 |

# Обращение управляющего партнера РwС в России Дэвида Грея

Мы – те, кто работает в РwС, – хорошо понимаем важность вклада в осуществление глобальных изменений, происходящих в мире. Мы несем ответственность за то, чтобы создать устойчивое и стабильное будущее для следующих поколений. Мы серьезно относимся к нашей роли, поэтому ключевым звеном нашей бизнес-стратегии является работа над изменениями на благо заинтересованных сторон.

Это наш пятый отчет о корпоративной ответственности, в котором мы хотели бы подчеркнуть наши достижения в рамках программы корпоративной ответственности, рассказать о трудностях, которые мы преодолели.

Стратегия корпоративной ответственности РwС направлена на продвижение лучших методов ведения социально ответственного бизнеса. К ним относятся предоставление услуг высокого качества, создание рабочего пространства, предоставляющего равные возможности всем сотрудникам, сотрудничество с местными сообществами и НКО, а также бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам.

Мы стремимся быть катализатором изменений, используя наше право голоса, навыки, опыт и отношения в своей работе, которая призвана оказать продолжительное и положительное воздействие на общество.



Я горжусь тем, что мы заслужили право стать поставщиком профессиональных услуг и партнером Оргкомитета «Сочи 2014». Наша команда совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» реализовала более 200 проектов в области планирования, подготовки и организации Игр, и многие из этих проектов стали инновационными и уникальными для таких мероприятий.

Еще один проект, который мне хочется выделить, – это участие в церемонии награждения победителей всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель года – 2013». Я рад, что нам удалось принять участие в проекте, способствующем развитию нового явления в социальной и экономической жизни России – социального предпринимательства.

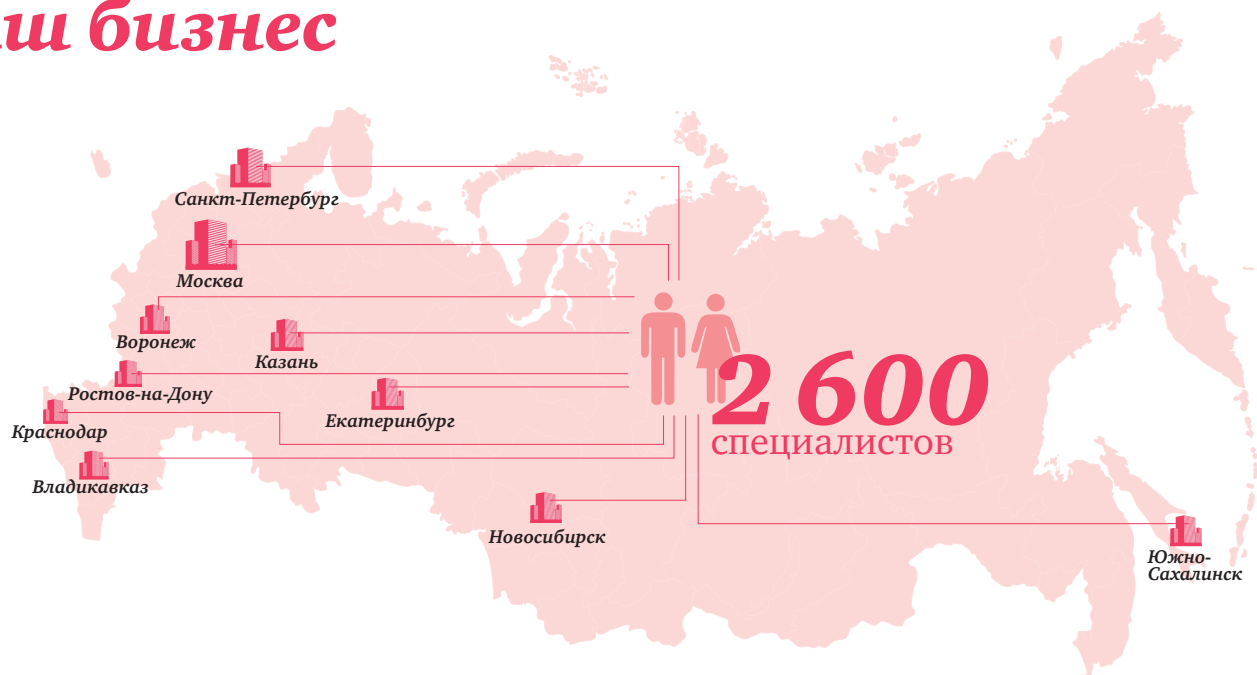
Мы совершенствуем нашу программу корпоративной ответственности. Мы реализовали много успешных новых проектов.

Мы трудимся, чтобы завоевать доверие наших заинтересованных сторон, и я уверен, что у РwС есть концепция развития и обязательство создать более устойчивую модель бизнеса для будущих поколений. Я рад очередной возможности поделиться тем, как мы это делаем в РwС в России.

Работая вместе, мы сможем достичь многого.

Управляющий партнер  
РwС в России  
Дэвид Грей

# Наш бизнес



## Наши услуги:

- Аудит
- Бизнес-консультирование
- Услуги в области налогообложения
- Юридические услуги
- Сопровождение сделок
- Форензик — финансовые расследования
- Корпоративное обучение

*Мы измеряем успех той пользой, которую мы приносим нашим клиентам, сотрудникам и обществу.*

PwC<sup>1</sup> оказывает содействие организациям и физическим лицам в получении ожидаемых результатов и выгод. PwC представляет собой сеть фирм в 157 странах мира, объединяющую свыше 184 000 специалистов, которые готовы оказывать услуги в области аудита, налогообложения и бизнес-консультирования на высоком качественном уровне.

<sup>1</sup> Под «PwC» понимается сеть фирм PwC или одна или несколько фирм, входящих в состав сети, каждая из которых является самостоятельным юридическим лицом. Более подробная информация представлена на сайте [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).



## Отрасли, с которыми мы работаем

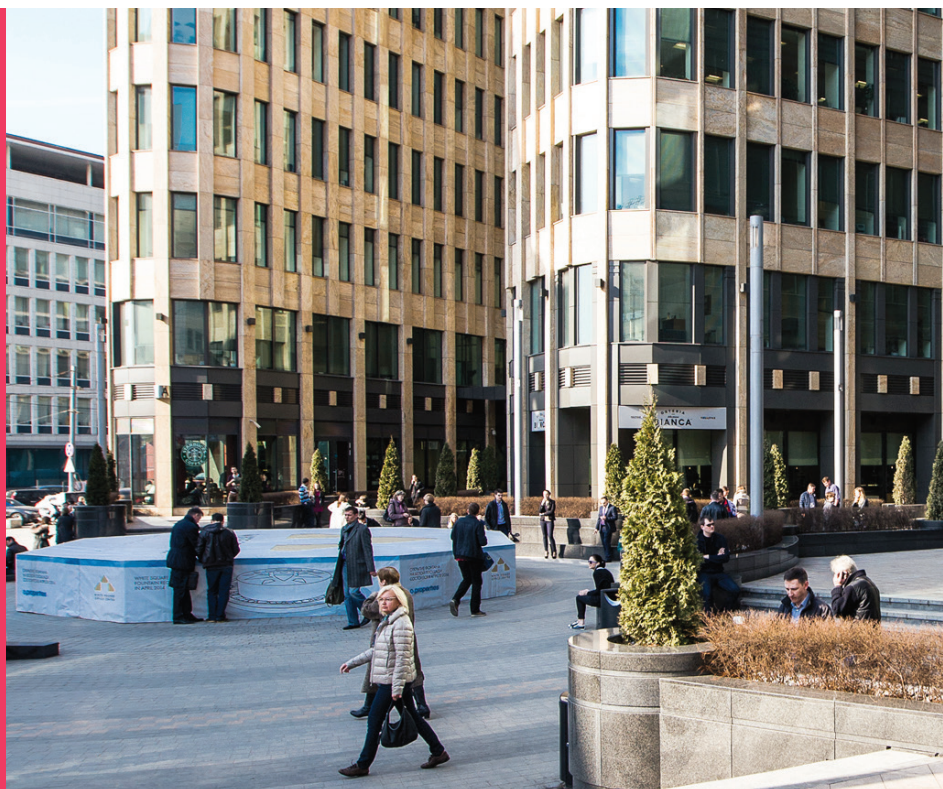
- Автомобильная отрасль
- Банковская отрасль
- Индустрия развлечений и СМИ
- Коммуникационная отрасль
- Лесная, целлюлозно-бумажная и упаковочная промышленность
- Машиностроение и производство промышленных товаров
- Металлургия
- Недвижимость
- Прямые инвестиции
- Розничная торговля и производство потребительских товаров
- Сектор высоких технологий
- Страхование
- Транспорт и логистика
- Топливо-энергетическая и горнодобывающая отрасль
- Факторинг
- Фармацевтическая отрасль
- Частные компании

Согласно годовому отчету PwC<sup>2</sup> за 2013 финансовый год, закончившийся 30 июня 2013 года, совокупный доход международной сети фирм PwC составил рекордную сумму — 32,1 млрд долл. США. Рост доходов продемонстрировали все крупнейшие фирмы PwC. При расчете с использованием постоянного обменного курса совокупный доход международной сети фирм PwC в 2013 финансовом году вырос на 4%.

<sup>2</sup> Информация о выручке фирм PwC в России является конфиденциальной, по этой причине она не раскрывается. Данные о совокупном доходе PwC в мире, а также по отдельным регионам можно найти в Глобальном годовом отчете. Чтобы узнать больше, пройдите по следующей ссылке: <http://www.pwc.com/gx/en/annual-review/index.jhtml>

## Наши достижения:

- Фирма года в области трансфертного ценообразования в Европе (журнал *International Tax Review*), 2013 г.
- Российская юридическая практика «ПрайсвотерхаусКуперс Лигал СНГ Б. В.» рекомендована рейтингом ведущих юридических фирм России *Legal 500* за 2013 год как одна из ведущих российских юридических фирм.
- PwC в России получила звание лауреата в категории «Экономическое процветание» первой в истории России Премии за вклад в устойчивое развитие «Навстречу будущему!», 2013 г.



## Наши клиенты:

**2 500** компаний

**196** компаний из рейтинга крупнейших компаний «Эксперт 400»

- **10 из 10** крупнейших финансовых компаний и банков
- **9 из 10** крупнейших компаний нефтяной и нефтегазовой отрасли
- **7 из 10** крупнейших компаний электроэнергетики
- **7 из 10** крупнейших компаний розничной торговли
- **7 из 10** крупнейших металлургических компаний
- **5 из 6** крупнейших телекоммуникационных компаний
- **4 из 10** крупнейших горнодобывающих компаний

## Наша команда

2 600 специалистов работают в наших офисах в России. Мы гордимся тем, что нам доверяют акционеры и высшее руководство крупнейших российских государственных и частных компаний.

- 96 партнеров: 60 российских граждан и 36 иностранных граждан
- 32% наших партнеров — женщины

- более 1 380 бухгалтеров и аудиторов
- более 550 налоговых и юридических консультантов
- 350 консультантов по вопросам инвестиций, корпоративных финансов и по услугам в области финансово-хозяйственной деятельности

## Интеллектуальное лидерство

PwC постоянно проводит международные и российские исследования:

- Ежегодный опрос руководителей крупнейших компаний мира
- Города возможностей
- Меняем правила игры. Перспективы развития мировой индустрии спорта до 2015 года
- Крупные спортивные мероприятия как стимул к развитию инфраструктуры
- Мировой энергетический сектор завтрашнего дня

- Транспорт и логистика в 2030 году
- Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ: прогноз до 2015 года
- Банковские риски
- Ежегодное исследование эффективности управления персоналом
- Всемирный обзор экономических преступлений
- Слияния и поглощения в российском среднем бизнесе
- Перспективы развития автомобильного рынка России

# Отчет о корпоративной ответственности за 2013 год



PwC в России ежегодно готовит отчет о корпоративной ответственности, о программах и стратегии. Это наш пятый отчет, в котором мы описываем наши основные проекты. Отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2013 года.

В данном отчете рассказывается обо всех инициативах программы корпоративной ответственности, которые были реализованы в 2013 году в России под брендом PwC<sup>3</sup>.

При составлении отчета мы ориентировались на Руководство по подготовке отчетности в области устойчивого развития инициативы Global Reporting Initiative, версия G3 – сокращенно GRI G3, что позволило нам представить сбалансированное описание нашей деятельности. Мы считаем, что в соответствии с Системой отчетности GRI наш отчет находится на уровне «В».

Все данные, приведенные в отчете, предоставлены внутренними службами PwC, и они не проходили проверку внешними аудиторами.

## Наш подход к корпоративной ответственности



Корпоративная ответственность и устойчивое развитие бизнеса имеют большое значение для выстраивания прочных отношений с клиентами, нашими сотрудниками и обществом, в котором мы работаем.

Подход к корпоративной ответственности, как на глобальном, так и на региональном уровне, является ключевым компонентом нашей бизнес-стратегии.

<sup>3</sup> В России осуществляют деятельность несколько компаний, например ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», филиал компании «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б.В.» (Нидерланды), филиал компании «ПрайсвотерхаусКуперс Лигал СНГ Б. В.» (Нидерланды).



Мы стремимся предоставлять услуги высокого качества, соблюдать этические правила ведения бизнеса, помогать

развитию талантливых и квалифицированных специалистов, участвовать в жизни местных сообществ в странах, где мы ведем свою деятельность.

Мы укрепляем позиции в области корпоративной ответственности на глобальном уровне. Наша стратегия базируется на двух основных элементах:

- **Поступать правильно**, то есть действовать ответственно в вопросах корпоративной ответственности, связанных с нашим бизнесом. Это означает серьезное отношение к проблемам корпоративной ответственности, которые влияют на наш бизнес, таким как качество жизни сотрудников, уровень предоставляемых PwC услуг и то, как мы обеспечиваем нашу вовлеченность в общественные процессы и защиту окружающей среды.
- **Быть катализатором изменений**, то есть стимулировать процессы во внешней среде, направленные на осуществление положительных и долгосрочных перемен в сфере корпоративной

ответственности, и активно участвовать в этих процессах. Мы стремимся взаимодействовать с другими организациями для изменения мира вокруг нас в лучшую сторону.

Сегодня мы помогаем компаниям во всем мире укреплять свои позиции в сфере корпоративной ответственности при помощи наших услуг:

- Мы ежегодно анализируем деятельность тысяч предприятий и организаций во всем мире, консультируем их и проводим преобразования.
- Мы предоставляем услуги, ключевым элементом которых является укрепление доверия и достижение прозрачности в отношениях между правительством, бизнесом и местными сообществами.
- Мы инвестируем в создание стандартов, в основе которых лежат финансовые системы и индустрии.
- Мы ищем новые способы оценки влияния на окружающую среду, на социальные и экономические изменения, управляя рисками и помогая нашим клиентам соответствовать мировым стандартам через нашу практику услуг в области устойчивого развития.

PwC в России поддерживает цели и задачи сети фирм PwC на глобальном уровне. В течение прошлого года мы тесно сотрудничали с фирмами в других странах, для того чтобы провести оценку PwC в России

в соответствии с «Лестницей лидерства» и определить свое место среди программ корпоративной ответственности, реализуемых в сети фирм PwC, и поставить цели на будущее.

#### Лестница лидерства в сфере корпоративной ответственности в фирмах PwC в мире

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Лидерство</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Для PwC корпоративная ответственность является неотъемлемой частью бизнеса, Корпоративная ответственность включена в ключевые операционные процессы.</li> <li>PwC демонстрирует лидерство в вопросах корпоративной ответственности и является одним из наиболее авторитетных участников рынка, выполняя функции катализатора активных действий в области корпоративной ответственности.</li> <li>Метрики и ключевые показатели корпоративной ответственности раскрывают прямое и косвенное влияние бизнеса на всех стадиях.</li> </ul>                                                                                                                         |
| <br><b>Практика</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Программы корпоративной ответственности предусматривают стратегическое партнерство и отражают взаимодействие с заинтересованными сторонами.</li> <li>Тесное сотрудничество с заинтересованными сторонами подразумевает их непрерывное информирование о текущей деятельности PwC.</li> <li>PwC демонстрирует включенность в открытый публичный диалог по вопросам корпоративной ответственности.</li> <li>PwC совершенствует сбор ключевых показателей и использует ведущие методики в измерении показателей корпоративной ответственности.</li> <li>PwC демонстрирует очевидный прогресс в успешном достижении целей корпоративной ответственности.</li> </ul> |
| <br><b>Движение вперед</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическая подоплека всех программ корпоративной ответственности и активный диалог с заинтересованными сторонами.</li> <li>Программы корпоративной ответственности подразумевают совершенствование деятельности в области корпоративной ответственности в фирмах PwC в России посредством активного вовлечения сотрудников и использования их опыта и навыков, а также ключевых компетенций.</li> <li>Включенность в открытый публичный диалог по вопросам корпоративной ответственности.</li> <li>Ведется сбор ключевых показателей корпоративной ответственности.</li> </ul>                                                                             |
| <br><b>Фундамент</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Глобальная стратегия корпоративной ответственности адаптирована с учетом локальных приоритетов.</li> <li>Базовый уровень вовлеченности заинтересованных сторон в работу по программам корпоративной ответственности.</li> <li>Программы корпоративной ответственности находятся в процессе адаптации и изменений.</li> <li>У сотрудников есть возможность участвовать в процессе формирования и реализации программы корпоративной ответственности.</li> <li>Ведется сбор ключевых показателей корпоративной ответственности в соответствии с Руководством сети фирм PwC по отчетности в области корпоративной ответственности.</li> </ul>                     |

«Лестница лидерства» устанавливает минимальные стандарты и является руководством для тех, кто стремится стать лидером в рамках программ корпоративной ответственности в каждом из следующих направлений:

- **Ответственный бизнес**
- **Культурное многообразие и вовлеченность**
- **Вовлеченность местных сообществ**
- **Рациональное использование природных ресурсов**

Каждая из четырех ступеней лестницы включает изменения в поведении, стратегии и политике, измерения и вовлеченность, а также оценку влияния.

Все фирмы PwC должны были оценить свою позицию на «Лестнице лидерства»: все они должны соответствовать уровню *Фундамент*. В течение последующих двух лет мы должны поставить перед собой цель достичь следующего уровня.

# Заинтересованные стороны



*Мы выражаем благодарность нашим сотрудникам, клиентам, деловым партнерам и представителям НКО, а также всем, кто принял участие в диалоге с нами в прошлом году. Ваше участие – самый существенный вклад в реализацию программы корпоративной ответственности РwC в России. Ваше взаимодействие с нами и в дальнейшем останется важным фактором при планировании и осуществлении программы корпоративной ответственности.*

Программа корпоративной ответственности направлена на работу с заинтересованными сторонами в таких ключевых направлениях, как:

- Отношения с клиентами. Программа способствует существенному укреплению отношений с клиентами, серьезно относящимися к корпоративной ответственности и готовыми сотрудничать с компаниями, которые придерживаются аналогичных взглядов.
- Отношения с сотрудниками. Согласно исследованиям, потенциальные сотрудники обращают особое внимание на стратегию будущего работодателя в области корпоративной ответственности и устойчивого развития бизнеса. Работающие сотрудники, в особенности высокопродуктивные, хотят участвовать в работе компании, направленной на развитие местных сообществ и защиту окружающей среды.
- Отношения с правительством и регулирующими органами. Мы хотим показать, что РwC – это организация, которая создает условия для развития общества, создания благоприятного, цивилизованного пространства для ведения бизнеса в России.
- Отношения с местными сообществами. Стремясь быть лидером в формировании модели будущего, мы способствуем распространению социально ответственных методов ведения бизнеса посредством оказания поддержки местным сообществам в регионах нашего присутствия. Мы добиваемся минимизации ущерба от нашего воздействия на окружающую среду.



| Заинтересованная сторона                                  | Направления сотрудничества                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Сотрудники</b><br>(работающие, бывшие и потенциальные) | Сотрудники взаимодействуют друг с другом, с бизнесом, с нашими клиентами и сообществами, мы вовлекаем их в наши программы, чтобы достичь поставленных целей в области корпоративной ответственности. Мнение наших сотрудников является для нас ключевым. |
| <b>Клиенты</b>                                            | Наши клиенты – залог нашего успеха; они могут быть напрямую заинтересованы в результатах программы корпоративной ответственности.                                                                                                                        |
| <b>Поставщики</b>                                         | В последнее время поставщики пристально следят за реализацией программ корпоративной ответственности своих клиентов, и мы ведем активный диалог и обмен мнениями по вопросам КО.                                                                         |
| <b>Государственные и регулирующие органы</b>              | Формирование повестки дня. Мы работаем над нормативно-правовой базой, пересмотром законодательных актов.                                                                                                                                                 |
| <b>Высшие учебные заведения</b>                           | Сотрудничая с вузами, мы содействуем студентам в получении профессиональной квалификации, воспитываем будущих ответственных лидеров, открываем новые возможности для выпускников.                                                                        |
| <b>Местные сообщества, НКО</b>                            | Мы используем опыт и знания сотрудников РwC для удовлетворения потребностей местных сообществ и НКО, работаем вместе с ними, помогая решать общие для России задачи.                                                                                     |
| <b>Деловые и профессиональные ассоциации</b>              | Работая совместно с ассоциациями, мы имеем возможность решать вопросы, представляющие взаимный интерес для бизнеса и рынка, формировать общественную повестку дня.                                                                                       |
| <b>Средства массовой информации</b>                       | Мы предоставляем СМИ актуальную и существенную информацию, понимая, что существует общественная потребность в такой информации, а также решаем вопросы понимания бизнеса и позиции РwC на рынке.                                                         |

В 2013 году мы получили  
**113** отзывов от  
ключевых клиентов.

В **89%** случаев отзывы  
были положительными.

Индекс удовлетворенности  
клиентов нашей фирмы  
в России составил  
**8,5 из 10**, а индекс  
готовности рекомендовать  
нашу фирму своим  
партнерам по бизнесу  
составил **8,7 из 10**.

# Управление вопросами корпоративной ответственности



*Под «PricewaterhouseCoopers» и «PwC» понимаются фирмы, входящие в глобальную сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). В России осуществляют деятельность несколько компаний, например ЗАО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», филиал компании «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б. В.» (Нидерланды), филиал компании «ПрайсвотерхаусКуперс Лигал СНГ Б. В.» (Нидерланды).*

В каждой из компаний, входящих в группу компаний PwC в России, имеется генеральный директор, который несет ответственность за текущую деятельность компании. Генеральный директор подотчетен совету директоров, который избирается и работает в компаниях, и общему собранию акционеров компаний. В PwC в России также существует Операционный комитет, в состав которого входят старшие партнеры PwC в России. Комитет принимает стратегические решения в отношении текущей деятельности, применимые ко всем компаниям PwC в России. Работой в области корпоративной ответственности в России руководит Группа по корпоративной ответственности.

В состав этой группы, возглавляемой партнером, входят четыре руководителя, отвечающие за разработку стратегии в области корпоративной ответственности и ее согласованность с общей стратегией фирмы, а также контроль над ее реализацией. В каждом офисе PwC в России есть координатор по работе в области корпоративной ответственности, который организует выполнение проектов на местах.

Партнер, руководящий реализацией стратегии в области корпоративной ответственности, ежеквартально отчитывается перед Операционным комитетом.

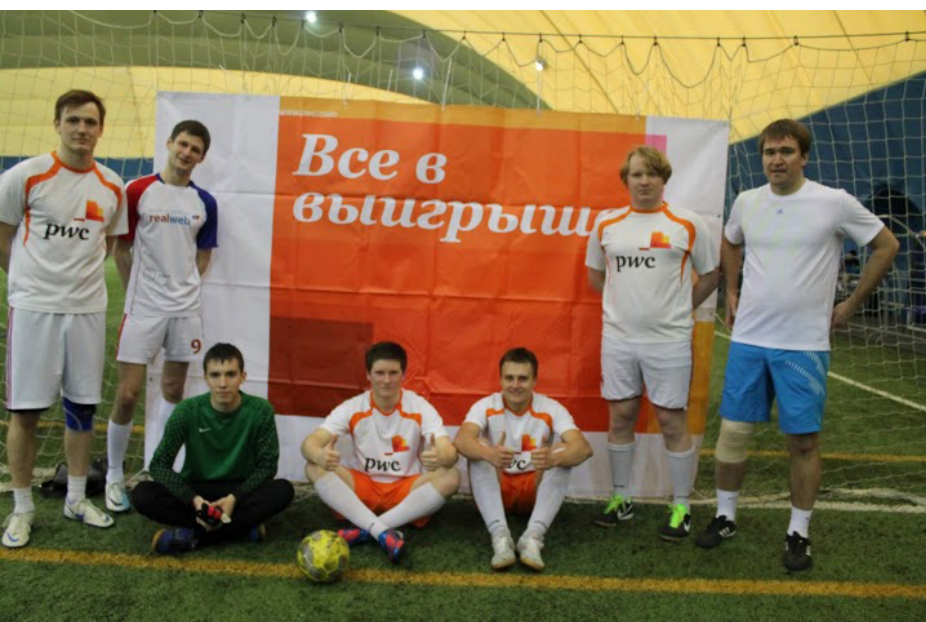


## Участие в жизни местных сообществ



Мы создаем социально-экономические ценности, используя наши навыки и опыт, чтобы объединяться с местными сообществами в их работе, оценивать наше воздействие на них, а также расширять направления нашей работы в сфере корпоративной ответственности, включая в нее такие важные области, как наращивание потенциала развития и образование.

Фирмы PwC в России ведут работу с местными сообществами, поддерживая всевозможные программы, от работы с детскими домами до таких лидерских программ, как проект «Лидеры корпоративной благотворительности». Это ключевая часть нашей культуры, и мы постоянно взаимодействуем с сообществами, делись своими ресурсами и знаниями. Это приносит пользу самим сотрудникам фирмы, которые при этом получают новый опыт и завязывают новые отношения. В течение нескольких лет мы уделяем особое внимание укреплению культуры корпоративной ответственности, вовлечению сотрудников PwC в волонтерскую деятельность, что было особенно важно для PwC в преддверии Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи.





*За отчетный период продолжительность лекционных и семинарских занятий, проведенных нашими сотрудниками, составила более **1 500 часов**.*

### **Мы поддерживаем социальное предпринимательство**

Социальные предприниматели создают социально-экономические ценности для местных сообществ. PwC поддерживает и помогает продвигать социальное предпринимательство в Чехии, Испании, Великобритании и Польше, а с 2013 года фирмы PwC в России присоединились к этой инициативе, начав сотрудничество с фондом «Наше будущее» и с фондом «Социальный предприниматель» в рамках его ежегодной премии.

### **Мы стремимся выявлять лучшие методы создания и реализации благотворительных программ компаний и распространять информацию о них в бизнес-среде и обществе в целом**

С 2008 года мы проводим исследование среди крупных российских и зарубежных компаний «Лидеры в сфере корпоративной благотворительности»<sup>4</sup>, которое выявляет лидеров в этой сфере на конкурсной основе.

### **Мы поддерживаем образовательные программы**

Мы сотрудничаем с фондами «Большая перемена» и «Вверх». В настоящее время мы ведем переговоры с фондами о включении наших подшефных детских домов в их программу.



### **Мы сотрудничаем с вузами**

PwC активно взаимодействует с вузами и участвует в

процессах подготовки молодых специалистов. В двух ведущих финансово-экономических вузах страны – Финансовом университете и Высшей школе экономики – уже несколько лет успешно работают базовые кафедры PwC, где наши сотрудники читают лекции, проводят семинары и мастер-классы по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), вопросам налогообложения, бухгалтерскому учету, управлению персоналом и широкому спектру вопросов бизнес-консультирования. С 2012 года мы предлагаем студентам Финансового университета уникальную возможность пройти обучение по программе международной квалификации АССА с помощью профессионалов Академии PwC и получить международный диплом – Diploma in Accounting and Business. С 2014 года аналогичная программа проводится и для студентов Высшей школы экономики. Программа обучения предполагает более 120 академических часов.

4 Совместный проект с некоммерческим партнерством грантодающих организаций «Форум Доноров» и деловой газетой «Ведомости».

Наши специалисты консультируют студентов Финансового университета и МГУ им. М.В. Ломоносова при написании дипломных работ и магистерских диссертаций, а также поддерживают их в научной работе.

В 2014 стартовал совместный проект кафедры налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова и PwC, в рамках которого топ-менеджеры компании читают курсы по различным аспектам налогообложения.

Мы ведем образовательную работу и в других городах России: в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске.

В рамках программ сотрудничества с региональными вузами в 2013 году мы в третий раз реализовали стипендиальную программу PwC в высших учебных заведениях Краснодара, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Казани, Новосибирска, Екатеринбурга и Челябинска. Основная цель программы – поддержка наиболее талантливых и перспективных студентов, специализирующихся в областях, связанных с основными направлениями деятельности PwC.

Каждый год PwC проводит большую работу по профориентации студентов и выпускников. За отчетный период мы приняли в наших офисах в Москве и регионах около 3 000 студентов в рамках программ ознакомления с профессией, на деловых играх, мастер-классах, при проведении дней открытых дверей, встреч со специалистами нашей фирмы.

Мы продолжаем сотрудничать с профессорско-преподавательским составом наших вузов-партнеров в рамках заседаний Клуба ректоров, где обсуждаются насущные проблемы высшего образования и тенденции на рынке труда молодых специалистов. С 2014 года бизнес-тренеры PwC проводят курсы повышения квалификации по современным методам обучения для преподавателей вузов.



**Мы помогаем людям, оказавшимся в тяжелых ситуациях или попавшим в катастрофу**

Так, в ответ на трагедию, произошедшую в прошлом году на Дальнем Востоке, наши сотрудники собрали около 344 тыс. рублей. В оказании помощи пострадавшим приняло участие 140 человек. Офис в Казани организовал сбор денег для жертв авиакатастрофы и собрал 140 тыс. рублей.

В 2013/2014 учебном году **28 студентов** получили именные стипендии PwC.

В центре внимания Комитета по благотворительности продолжает оставаться забота о детях, образование и культура. В 2013 году мы осуществили и поддержали более **20 проектов**.

В течение 2013 года **160 сотрудников PwC** приняли участие в **20 благотворительных проектах**, потратив на них **1 140 часов<sup>5</sup>**.



<sup>5</sup> В отчете приводится официальная цифра из базы по учету времени и проектов.



**Наша работа по поддержке местного сообщества ведется по трем направлениям: профессиональная помощь, волонтерская работа сотрудников и оказание финансовой поддержки**

- 2013 год. 65 волонтеров от PwC было отобрано для участия в Олимпийских и Паралимпийских Играх 2014 г. в Сочи.
- 5 марта. Донорские акции Blood Drive. 3 акции в течение года. 100 доноров PwC сдали 45 000 мл крови.
- 30 марта. PwC в России и вся международная сеть поддержали инициативу «Час Земли».
- Апрель. Акция по сбору вещей для нуждающихся. 2 акции в течение года. Сотрудники PwC собрали более 50 коробок одежды и обуви.
- Апрель. Команда PwC приняла участие в двух спортивных праздниках фонда «Теплый дом». 130 000 рублей передано в фонд.
- Май. 160 компьютеров и 50 мониторов передано для благотворительного фонда «Калин Фонд».
- 16 мая. Дэвид Грей награждает победителя Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2013».
- 29 мая. День защиты детей
- 1 июня. Праздник для 7 подшефных детских домов в парке Сокольники.
- 1 июня. 6 волонтеров посадили цветы для украшения территории «Упсала-Цирка». 50 000 рублей передано «Упсала-Цирку» в качестве взноса на цирковой микроавтобус.
- 7 июня. Организация концерта воспитанников Международного благотворительного Фонда Спивакова. Вручение 6 грантов юным музыкантам.
- 16 июля. Информационная сессия совместно с программой наставничества «Старшие братья старшие сестры» и Фондом помощи хосписам «Вера».
- 23-25 августа. Участие команды PwC в благотворительном велопробеге «Спорт во благо» в поддержку детей с синдромом Дауна фонда «Даунсайд Ап».
- Сентябрь. Помощь реабилитационному центру «Солнечный» в Казани. Топ-менеджеры PwC перечислили 350 тыс. рублей в помощь центру.
- 22 сентября. Поддержка инициативы «Международный день без машин».
- 18 ноября. Церемония награждения победителей рейтинга «Лидер корпоративной благотворительности» за 2013 год.
- Декабрь. «Операция Дед Мороз» в Екатеринбурге. Для Центра социальной помощи семье и детям «Каравелла» 34 сотрудника пожертвовали 105 500 руб.
- 7 декабря. «Благотворительность вместо сувениров». Участвовало 100 волонтеров, 7 подшефных детских домов.
- 18 декабря. Распродажа рождественских имбирных пряников фонда «Линия жизни» в рамках акции «Дети спасают детей». Собрано 80 000 руб.



Владислав Третьяк, президент Федерации хоккея России, трехкратный олимпийский чемпион, десятикратный чемпион мира, девятикратный чемпион Европы, отметил:

*«Для меня было большой честью стать Послом премии «Мой первый тренер». Она мне очень близка, ведь когда-то и у меня был первый тренер, которому я безмерно благодарен. К сожалению, у нас мало внимания уделяют тренерам первого звена, хотя именно они открывают таланты и делают все черную работу. Я очень благодарен PwC за создание этой премии, ведь с ее помощью любой спортсмен может воздать должное своему первому наставнику».*



Мы продолжаем спонсировать встречи Благотворительного клуба, которые проводим раз в квартал вместе с Charity Aid Foundation Россия, а также продолжаем традицию проведения бесплатных тренингов для НКО.

В прошлом году PwC организовала конкурс «Мой первый тренер». Премия вручается тренерам, которые помогают молодым спортсменам и спортсменкам с инвалидностью добиваться высоких результатов в спорте и в жизни. Обладателями премии стали Василий Сергиенко из Дзержинска (Нижегородская область) в номинации «Тренер спортсменов с инвалидностью» и Евгений Меркушев из Красноярска в номинации «Тренер молодых спортсменов».

В состав жюри конкурса вошли Посол премии и президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк, двукратная паралимпийская чемпионка и Посол «Сочи 2014» Олеся Владыкина, спортивный комментатор ВГТРК

Дмитрий Губерниев, руководитель редакции Агентства спортивных новостей «Р-Спорт» Василий Конов и президент Ассоциации профессиональных тренеров России Юрий Овчинников.

#### **Мы стремимся к открытому общению**

Для нас важно информировать сотрудников о благотворительных проектах, акциях и сборах пожертвований, а также отчитываться о перечисленных пожертвованиях и целях, на которые они были переданы. Поэтому мы создали внутренний ресурс PwC Charity Russia, где размещаем информацию о новостях, календарь собственных благотворительных проектов, а также календарь мероприятий НКО, с которыми мы сотрудничаем. На ресурсе можно найти отчеты и фотоотчеты о прошедших мероприятиях, суммах пожертвований и их перечислениях. Площадка также удобна для общения сотрудников не только PwC в России, но и всей глобальной сети фирм.

Через базу пожертвований было собрано 1 858 755 руб., которые сотрудники перечислили на три направления деятельности в области корпоративной ответственности: образование, культуру и защиту детства. Мы продолжаем следовать политике перечисления пожертвований на помощь больным детям, опекаемым фондами «Подари жизнь» и «Линия жизни». В прошлом году мы добавили к списку получателей пожертвований фонд помощи хосписам «Вера», а также художественно-реабилитационный центр «Дети Марии». Теперь у наших сотрудников есть возможность делать пожертвования для этих организаций. С 2013 года открыт сбор пожертвований для благотворительных проектов в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Казани. PwC всегда принимает участие в сборе средств в помощь пострадавшим от стихийных бедствий и катастроф.

# Многообразие и вовлеченность



Создание ценностей для клиентов и сообществ зависит от формирования и поддержания прочных отношений между нашими сотрудниками, сочетающими в себе талант, опыт и квалификацию. Поэтому мы уделяем так много внимания созданию бизнеса на основе культурного, гендерного и этнического многообразия. Мы должны привлекать, развивать и удерживать людей с высоким потенциалом, которые эффективно работают друг с другом.

Быть самим собой и при этом уважать и ценить других –

в этом заключается подход PwC к таким важным для нас принципам, как многообразие и вовлеченность. Каждый человек уникален. Именно возможность объединить в работе разных людей является одной из ценностей для нашей фирмы, так как важной задачей для нас является предоставление услуг высшего качества разным клиентам.

Мы поддерживаем культуру многообразия через обучение, коучинг, найм персонала и специальные мероприятия, такие как «Неделя многообразия».

## PwC: многообразие в цифрах

- **32%** партнеров PwC – женщины
- **35%** партнеров – иностранцы, в PwC работают представители 35 стран, что является свидетельством культурного многообразия
- **29 лет** – средний возраст сотрудника PwC
- **82%** сотрудников относятся к поколению Y (т.е. родились после 1980 г.)

**65%** сотрудников высоко оценивают факт, что компания предоставляет всем своим сотрудникам равные возможности (по результатам ежегодного опроса сотрудников).

## Мы прислушиваемся к мнению сотрудников



Каждый год PwC проводит Глобальный опрос сотрудников об их вовлеченности и удовлетворенности своей работой, в рамках которого сотрудники свободно высказывают свое мнение по всем вопросам, связанным с деятельностью компании. Например, они могут дать оценку действиям руководства, тому, как реализуется стратегия компании. Опрос предоставляет сотрудникам возможность затронуть любую проблему, дать совет руководителям или выразить свое мнение.

Руководство внимательно изучает рекомендации, обсуждает с сотрудниками проблемные области и делает конкретные шаги для повышения уровня удовлетворенности и вовлеченности. Информация о результатах опроса и плане действий на следующий год доносится до всех сотрудников.

В 2013 году в опросе приняли участие 66% сотрудников PwC

в России, и на основе их ответов и комментариев был разработан план действий на 2013–2014 годы.

После проведения Глобального опроса – 2013 приоритетными областями стали:

- развитие талантов и построение карьеры при помощи коучинга как основного инструмента коммуникаций;
- повышение прозрачности в вопросах оценки эффективности работы и определения уровня вознаграждения;
- информационное взаимодействие по вопросам стратегии и вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.

Первым результатом совместной работы стал выпуск брошюры о компенсации и вознаграждении в компании, где открыто и подробно была описана система вознаграждения в PwC.



## Развитие «ключевых талантов»



Отвечая на вызовы нашего времени, PwC внедрила открытый подход к определению потенциала своих сотрудников.

Мы считаем, что все наши сотрудники талантливы, но все развиваются с разной скоростью.

Сотрудники с высокой результативностью и высоким потенциалом формируют группу «ключевых талантов».

Для развития «ключевых талантов» мы применяем тот же подход к обучению и развитию «70-20-10», который используется и для остальных сотрудников. Мы внедряем такие новые подходы, как:

- **Дистанционное обучение**  
Дистанционное обучение позволяет нам делать обучение более гибким в активной бизнес-среде.

В этом году мы запустили новую региональную лидерскую программу для «ключевых талантов», которая основана на этом принципе. Наша глобальная лидерская программа для «ключевых талантов» под названием Genesis Park в этом году стала на 50% дистанционной.

- **Участие топ-менеджмента в развитии «ключевых талантов», вовлечение наиболее перспективных специалистов в принятие стратегических решений**

В этом году «ключевые таланты» работают над шестью региональными стратегическими проектами. Эти проекты являются частью плана реализации стратегии фирмы в разных направлениях: персонал, клиенты, создание конкурентного преимущества и т.д.

- **Работа с талантливой молодежью как первый шаг к формированию нового поколения будущих лидеров**

В этом году мы создали специальную программу для высокорезультативных старших консультантов и младших менеджеров, нацеленную на повышение их осведомленности о стратегии фирмы и вовлечение их в принятие решений, важных для бизнеса.

Мы активно привлекаем сотрудников к разработке обучающих программ лидерства, используя электронное голосование, интервью и фокус-группы.

**31%**  
сотрудников  
прошли оценку  
«360 градусов»

*Все темы для программ развития «ключевых талантов» выбираются самими будущими лидерами!*

**31%**  
сотрудников  
составили  
свой MBTI тип  
личности

## Гибкий подход к организации работы



В 2013 году после предварительного анализа и тестирования наша фирма внедрила гибкий режим рабочего времени, предусматривающий такие варианты, как работа из дома, гибкий график, неполный рабочий день, перерыв в профессиональной деятельности, частично оплачиваемый длительный отпуск (sabbatical), перевод в другие отделы, где требуется меньшая нагрузка и т. д.

При необходимости сотрудники могут также согласовать специальные индивидуальные программы в зависимости от их личной ситуации и имеющихся у фирмы возможностей, что особенно актуально для работающих мам и сотрудников, желающих получить дополнительное образование.

По согласованию с руководителем сотрудник может работать удалённо от одного до трех дней в неделю, и на сегодняшний момент около 50% сотрудников пользуются этой возможностью.

Почти 50% молодых мам после декретного отпуска начинают работать из дома по четыре или пять дней в неделю, постепенно переходя на обычный график работы.

Гибкий режим рабочего времени был положительно воспринят сотрудниками, так как позволяет улучшить соотношение между рабочим и свободным временем сотрудников и выделить время на саморазвитие. Эта опция положительно воспринимается кандидатами и становится все более серьезным конкурентным преимуществом в привлечении талантливых специалистов.

## Обучение и развитие сотрудников



### Профессиональные квалификации в цифрах

- **53 сотрудника** получили квалификацию ACCA
- **590 сотрудников** участвовало в программе ACCA
- **21 человек** успешно сдал экзамен и получил квалификационный аттестат аудитора
- более **84 000 часов** инвестировано в повышение квалификации наших сотрудников

### Основные направления

1. Профессиональные квалификации.
2. Профессиональные обучающие программы по специальности.
3. Программы по совершенствованию деловых навыков.

### Профессиональные обучающие программы по специальности

- Ежегодная Академия аудиторов (Assurance Academy) – программа, обязательная для сотрудников, предоставляющих аудиторские услуги
- Налоговая академия (Tax Academy) – программа, обязательная для специалистов, предоставляющих услуги по налоговому консультированию (в течение первых четырех лет работы), а также программа повышения квалификации по отдельным вопросам налогообложения
- Университет консультантов (Advisory University) – программа повышения квалификации сотрудников, предоставляющих консультационные услуги.

### Программы по совершенствованию деловых навыков

- Ежегодно 3/4 сотрудников проходят обучение по программе повышения квалификации по специальности.
- Ежегодно 1/3 сотрудников участвуют в 1-2 обучающих мероприятиях по совершенствованию деловых навыков. Например, в 2013 году компания обучила 12 сотрудников навыкам управления дискуссией при проведении деловых встреч. В течение первых месяцев после обучения сотрудники применили свои навыки на 15 мероприятиях.
- Ежегодно около 20 тренеров участвуют в проведении 160 обучающих мероприятий по 25 темам в 4 офисах компании.
- Ежегодно 5 квалифицированных коучей способствуют развитию более 30 ключевых сотрудников, помогая им в течение 6-12 месяцев сформулировать цели развития и достичь поставленных целей.



### Этика и корпоративная культура

Наша цель – сделать PwC лучшим местом для работы. Наши главные ценности – Совершенство, Работа в команде и Лидерство. Эти ценности определяют собой то, как мы ведем себя на работе, чтобы приносить пользу и обеспечивать успех клиентам, сотрудникам и организации в целом.

Мы строго придерживаемся положений нашего корпоративного Кодекса поведения, который базируется на наших ценностях.

### Программа женского лидерства

PwC в России и в других странах мира проводит программы поддержки женского лидерства. Эти программы распространяются как на сотрудников фирмы, так и на внешнюю аудиторию, наших клиентов.

В России PwC ежегодно проводит исследование в области карьерных возможностей для женщин в сфере бизнеса, а также организует ряд мероприятий по развитию потенциала женщин-лидеров, их личностному и профессиональному росту.

В 2014 году стартует новая глобальная программа PwC – международный проект «Стремитесь к лидерству». Это серия лидерских программ PwC для женщин (Aspire to Lead, The PwC Women's Leadership Series). В рамках этого проекта сотрудникам и клиентам PwC будут предлагать материалы и электронные тренинги по этой теме.

### Портрет современной женщины-лидера



\* Структура выборки

# Рациональное использование природных ресурсов



За прошедший год благодаря предпринимаемым шагам по энергосбережению по всем офисам PwC было сэкономлено **646 951,00 кВт**, что составляет примерно **19%** от объема потребляемой электроэнергии. При этом учитывалось только офисное освещение – в подсчет не вошла экономия по электроэнергии на инженерные системы и офисное оборудование.

Мы, как и большинство фирм PwC, работаем над внедрением экологически эффективных бизнес-методов для своих рабочих процессов. Мы управляем своим воздействием на окружающую среду, анализируя, а за тем изменяя свое воздействие на нее. Наш самый большой потенциал влияния заключается в работе с нашими клиентами, направленной на положительное воздействие на окружающую среду.

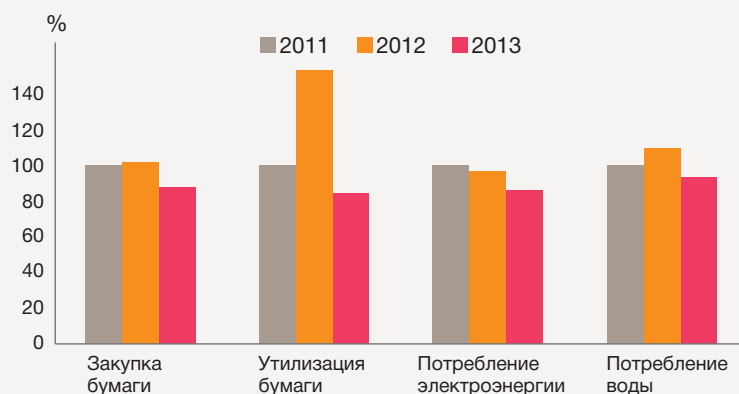
В этом году основными целями PwC в России в сфере охраны окружающей среды являлись, как и в прошлые годы, снижение негативного воздействия на нее, поиск новых, более совершенных в экологическом отношении технологий, используемых в офисах, и эффективных каналов распространения информации среди различных заинтересованных сторон о путях и возможностях экономии ресурсов как в офисе, так и дома.

В планы всех офисов PwC в России входит участие в волонтерских и других экомероприятиях, в том числе совместно с общественными и экологическими организациями. Среди них можно назвать международный проект «Шаг к экоподдержке», в рамках которого проводятся семинары-тренинги «Экосоветники на предприятии» и «Циклическая экономика», конференцию «Участие гражданского общества в становлении системы обращения ТБО в России», инициативу «Час Земли».

Мы налаживаем контакты с экоориентированными организациями для совместного проведения экологических мероприятий в Воронеже и Ростове-на-Дону и поиск новых решений в сотрудничестве с владельцами зданий, в которых размещены наши офисы.



Мы работаем над системой сбора данных и показателей. В 2013 году в офисах PwC не произошло значительных изменений в сторону экономии ресурсов, но если рассматривать картину в целом, на графике видна общая тенденция в отношении снижения потребления ресурсов<sup>6</sup>. Некоторое влияние на изменение показателей оказывает изменение размера занимаемых офисных площадей и рост числа сотрудников. В январе 2013 года открылись новые помещения в Казани, а вместе с этим увеличилось и число сотрудников.



<sup>6</sup> См. Приложение 1 «Ключевые показатели динамики», а также более полную информацию на сайте <http://www.pwc.ru/ru/corporate-responsibility/index.jhtml>



Общий объем закупаемой бумаги снизился на 13,6% (14 133 кг). Данные показатели обусловлены внедрением системы электронной обработки документов, отказом от распечатывания раздаточных материалов и слайдов и переходом на отправку электронных версий всех учебных материалов во время проведения семинаров и конференций, а также использованием опции «умная печать» на принтерах.

По приблизительным подсчетам, серьезных изменений в области энергосбережения за 2013 год не произошло. В сравнении с прошлым периодом потребление электроэнергии в целом по РвС сократилось на 11,9%. В офисах практически не используются лампы накаливания. При использовании люминесцентных ламп применяются наиболее эффективные лампы нового поколения без мерцания.

Расход воды в целом по офисам составил 13 091 кубометр за 2013 год, что ниже показателей 2012 года на 14%. На показатели существенно повлияло среднее увеличение расхода воды в офисе в Казани (40,3 %), что обусловлено, прежде всего, возросшим количеством сотрудников, а также увеличением арендуемой площади офиса.

*За 2013 год мы сэкономили **688 деревьев**. Объем макулатуры, направляемой РвС на утилизацию, значительно снизился в 2013 году (на **44,6%**). Это объясняется общим снижением количества закупаемой бумаги.*

Показатели углеродного следа, образующегося в результате поездок сотрудников на авиа-, ж.-д., автотранспорте, в 2013 году снизились по сравнению с предыдущим отчетным периодом в результате использования новых средств телекоммуникации (Вебекс, телеконференции), а также увеличения числа поездок на Аэроэкспрессе вместо такси, и составили 21,9% и 37,6% соответственно.



Количество проводимых телеконференций и вебинаров возросло на 16,2% по сравнению с предыдущим периодом.

Евгения Семенова, ведущий эксперт системы сертификации «Листок жизни» НП «Экологический союз»:

*«Экологическая политика является важной частью функционирования РwС, в том числе и филиала в Краснодаре. Оснащение офиса компании было тщательно продумано и соответствует современным стандартам экологической культуры и ответственности».*



Для минимизации расходования бумаги в краснодарском отделении РwС используется электронный документооборот. Для сотрудников компании ежегодно проводятся тренинги, посвященные экологическим аспектам организации офисной работы, повышающие заинтересованность в использовании экологических решений. Кроме того, результаты

аудита, проведенного НП «Экологический Союз», показали готовность компании влиять на своих партнеров – поставщиков товаров и услуг, предъявляя экологические требования, способствующие уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и сохранению природных ресурсов.



#### Мы обмениваемся опытом

Сотрудники РwС принимали участие в следующих мероприятиях:

- оказание материальной поддержки в создании экологического видеоклипа в жанре «экострашилки» «Сказки на ночь», представленного на международном экологическом фестивале «Зеленый взгляд» 23-25 ноября 2013 года в Санкт-Петербурге. Фильм был создан на базе детской киностудии «Жираф» при участии детей из благотворительной организации «Упсала-Цирк». Фильм – победитель Международного кинофестиваля «Зелёный взгляд» в номинации «Лучший фильм для детей и юношества».
- «Зеленый проект» (Санкт-Петербургская бизнес-ассоциация (SPIBA), состоявшийся 8 февраля. Задачами проекта являются формирование культуры экологически безопасного ведения бизнеса в среде предпринимателей Санкт-Петербурга, а также формирование основ инфраструктуры для поддержания экологически безопасного ведения бизнеса.
- Съемка в программе «Бумажные ценности» (рубрика «Экостудия»), посвященной сбору макулатуры в Санкт-Петербурге. В качестве примера в программе был представлен офис РwС и рассказывалось о принципах «зеленой политики» в отношении сбора отработанной бумаги и картона, которым следует фирма.

# Ответственный бизнес



*PwC – официально  
сертифицированный  
GRI тренинг-партнер  
по реализации учебных  
программ на территории  
Центральной и  
Восточной Европы*

## **Мы укрепляем доверие в обществе и решаем важные проблемы**

У PwC всегда была четкая миссия, которая базировалась на убеждении, что через наши услуги мы укрепляем доверие в обществе, предлагаем эффективные решения клиентам и вносим свой вклад в создание лучшего общества. На этом предназначении базируется успех нашей фирмы, история которой длится 150 лет.

Мы сформулировали для себя предназначение PwC следующим образом: **мы укрепляем доверие в обществе и решаем важные проблемы**. Мы убеждены, что, если сотрудники, клиенты и заинтересованные стороны PwC будут понимать и разделять наше предназначение, это поможет нам и дальше вносить вклад в позитивные изменения в обществе, принимать ответственные решения и оставаться лидером на рынке профессиональных услуг.

Мы создаем ценности для бизнеса и наших сообществ, которые заключаются в этичном поведении, добросовестности, честности и доверии. Наши навыки помогают нам стимулировать развитие устойчивого и ответственного бизнеса.

Мы стараемся заложить принципы ответственного бизнеса в основу наших услуг. Так мы понимаем ответственный бизнес и встраиваем его в наши услуги для других компаний.

## **Диалог с клиентами**

Для объективной оценки нашей работы с клиентами семь лет назад мы начали осуществлять программу по оценке качества услуг PwC, которая включает в себя ежегодное изучение отзывов клиентов. В 2013 году мы получили 113 отзывов от ключевых клиентов. 89% из них были положительными. Индекс удовлетворенности клиентов нашей фирмы в России составил 8,5 из 10, а индекс готовности рекомендовать нашу фирму своим партнерам по бизнесу составил 8,7 из 10.

Мы прилагаем усилия, чтобы поднять отчетность на новый уровень, поддерживая компании в разработке качественной нефинансовой отчетности, помогая им рассказать своим заинтересованным сторонам о том, как она достигает своих целей в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. Эксперты PwC являются официально сертифицированными тренерами международной организации «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI). PwC – единственный из фирм «Большой четверки» официальный партнер GRI по проведению подобных тренингов в Центральной и Восточной Европе.

Используя свой опыт и профессионализм, мы сотрудничаем с клиентами, предлагая им услуги в области устойчивого и прозрачного ведения бизнеса, мы ищем новые решения, чтобы удовлетворить растущие запросы рынка.



- Команда PwC совместно с Оргкомитетом «Сочи-2014» реализовала более 200 проектов в области планирования, подготовки и организации Олимпийских игр. В числе этих проектов – помощь Оргкомитету в разработке и внедрении системы управления устойчивым развитием, а также разработка программы обучения персонала в этой области.
- PwC проводит семинары на тему деофшоризации российской экономики, направленные на то, чтобы наши клиенты были готовы к предстоящим изменениям в области налогового законодательства РФ, а также были в курсе мировых налоговых тенденций.
- С 2009 года PwC участвует в проекте по созданию института финансового омбудсмена в России.
- PwC участвовала в проекте по развитию законодательства в сфере социального предпринимательства. В рамках этого проекта наша команда содействовала разработке концепции развития российского законодательства в этой сфере.
- Наша команда участвовала в проекте по изменению налогового законодательства.
- Мы разработали предложения по совершенствованию налогового законодательства в отношении консолидированной группы налогоплательщиков.
- Эксперты PwC реализовали проект «Сравнительный анализ эффективности деятельности частных компаний и компаний с государственным участием» для Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Проект возник в результате масштабной программы приватизации, реализуемой в соответствии с указом президента В.В. Путина «О долгосрочной государственной экономической политике» от 7 мая 2012 г.
- PwC входит в экспертный совет по подготовке и проведению Всемирного конгресса предпринимателей – 2014, организаторами которого являются Правительство Москвы, Kauffman Foundation и Global Entrepreneurship Week. Мы помогаем определить ключевые темы, которые актуальны для предпринимателей, сформировать программу, определить выступающих и т.п.



### Наше сотрудничество с регулирующими органами

PwC принимает активное участие в развитии финансового

рынка, поддержании благоприятного инвестиционного климата в России. Наряду с другими организациями и специалистами, фирма PwC содействовала и продолжает содействовать процессу перехода на МСФО на территории Российской Федерации. Министерство финансов РФ отметило наши заслуги благодарственной грамотой. Партнеры PwC в России Петр Соленов и Галина Рыльцова входят в экспертный комитет Национальной организации по стандартам финансового учета и отчетности. Кроме того, Галина Рыльцова входит в Межведомственную рабочую группу по применению Международных стандартов финансовой отчетности, созданную Министерством финансов Российской Федерации в 2012 году. PwC является членом Аудиторской палаты России (АПР). Высокое качество работы фирмы подтверждается результатами регулярных проверок, проводимых АПР.

### Система корпоративного управления в России: наш вклад в формирование повестки дня

PwC принимает активное участие в развитии системы корпоративного управления в России. Совместно с Московской биржей и ОЭСР мы работали над обновленной редакцией Кодекса корпоративного управления, который был утвержден Правительством Российской Федерации в феврале 2014 года. Совместно с Московской биржей, Ассоциацией независимых директоров и Российским союзом промышленников и предпринимателей мы девятый год подряд составляем рейтинги и

награждаем лучших специалистов в области корпоративного управления (независимых директоров, председателей советов директоров, директоров по корпоративному управлению – корпоративных секретарей) в рамках премии «Директор года».

Развивая институт независимых директоров, в котором мы видим основу корпоративного управления, мы поддерживаем программу сертификации Chartered Director, организованную Институтом директоров Великобритании и Ассоциацией независимых директоров.

Мы следим за событиями в области корпоративного управления как в мире, так и в России и на протяжении последних пяти лет организуем Форум директоров, на котором собираются члены советов директоров ведущих российских компаний и обсуждают самые острые проблемы, стоящие перед советами директоров и системой корпоративного управления в целом. К этому форуму мы проводим опрос среди членов советов директоров для лучшего понимания тенденций и приоритетов в деятельности советов директоров российских компаний.

### Мы поддерживаем национальные проекты: вклад PwC в успешное проведение Олимпийских и Паралимпийских зимних игр 2014 года<sup>7</sup>

Являясь партнером и официальным поставщиком профессиональных услуг Оргкомитету «Сочи 2014»<sup>8</sup>, компания PwC проделала огромную работу «за кулисами» Игр. В преддверии Игр сотрудники PwC реализовали для Организационного комитета более 200 проектов, а 35 специалистов компании входили в состав Организационного комитета непосредственно во время проведения Игр.

Целью наших совместных усилий было обеспечение эффективной подготовки Организационным комитетом к проведению Игр в следующих областях: комплексное планирование Игр, управление персоналом, финансовое планирование и бюджетирование, управление рисками и налогообложение.

Многие из проектов, проведенных совместно с Организационным комитетом, доказали свою эффективность и инновационный характер именно для такого рода мероприятий, принесли реальную пользу Играм в Сочи.

### Российские директора считают, что следующие тенденции сильно повлияют на бизнес в следующие 5-10 лет



**76%**

*Технологические прорывы*



**76%**

*Перераспределение сил в глобальной экономике*



**55%**

*Демографические изменения*



**51%**

*Ускоренная урбанизация*



**48%**

*Изменение климата и дефицит ресурсов*

<sup>7</sup> Так как отчет выходит после проведения Игр, мы упоминаем наше партнерство с Оргкомитетом Игр в отчете за 2013 год.

<sup>8</sup> С более подробной информацией о роли PwC в проведении Игр 2014 года в Сочи можно ознакомиться на сайте нашего партнерства по адресу: [www.pwc.ru/en/sochi2014](http://www.pwc.ru/en/sochi2014).

Дэвид Грей, управляющий партнер PwC в России, так описывает свои впечатления:

*«Универсиада оказалась великолепной возможностью для Казани и всей страны продемонстрировать потенциал современной России в области подготовки спортивных объектов и организации соревнований. Вот уже шесть лет PwC активно развивает свой бизнес в Казани. Универсиада-2013 позволила сделать большой шаг вперед и повысить привлекательность Казани с точки зрения инвестиций».*



#### **Создатели перемен: волонтеры PwC на Играх в Сочи 2014 года**

PwC направила более 50 корпоративных

волонтеров для оказания помощи в проведении Игр 2014 года в Сочи. Некоторые из них выбрали для себя работу именно на Паралимпийских зимних играх.

#### **Мероприятия в поддержку Игр: программа «Олимпийская награда»**

В рамках нашей внутрикорпоративной программы в поддержку Игр в Сочи фирма PwC пригласила более 350 человек из России, Центральной и Восточной Европы, Северной Америки и Ближнего Востока, которые посетили Сочи в качестве гостей. В их числе оказались и 13 победителей проведенной PwC программы «Олимпийская награда». Цель этой программы – выразить признательность лучшим сотрудникам PwC, работающим в России и других странах Центральной и Восточной Европы.

Фирма PwC провела серию из пяти деловых обедов в Олимпийском парке во время зимних Игр в Сочи, чтобы сотрудники PwC и наши клиенты могли пообщаться в неформальной обстановке. Гости, приглашенные на обеды,

организованные PwC, имели возможность познакомиться лично с почетными гостями нашей фирмы и выслушать их выступления. В число почетных гостей вошли:

- легендарный хоккеист и Посол PwC Владислав Третьяк,
- президент Оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрий Чернышенко,
- главный тренер российской сборной по сноуборду Денис Тихомиров,
- главный тренер спринтерской сборной России по лыжным гонкам Юрий Каминский,
- профессор, ректор Российского международного олимпийского университета Лев Белоусов.

Обеды в Олимпийском парке под эгидой PwC дали нам возможность отметить заслуги и поздравить победителей конкурса «Мой первый тренер» Евгения Меркушева и Василия Сергиенко<sup>9</sup>.

#### **Мы сыграли важную роль в организации и проведении XXVII Всемирной летней Универсиады**

В этом году соревнования проводились в Казани. В течение долгого времени PwC развивала свой бизнес в этом регионе, открыв офис в Казани в 2007 году.

Именно PwC в России стала одним из первых партнеров Исполнительного комитета Универсиады-2013 в Казани, что еще раз подтвердило намерение сети фирм участвовать в развитии Республики Татарстан.

В качестве партнера и официального поставщика профессиональных услуг Всемирной летней Универсиады PwC в России выполнила ряд крупных консультационных проектов в областях тактического и операционного планирования, бюджетирования и финансового планирования, а также налогообложения и консультирования по таможенным вопросам. Сотрудники PwC затратили на выполнение этих задач в совокупности более 7 000 рабочих часов.

PwC в России также приняла активное участие в продвижении своих партнерских отношений с Исполнительным комитетом Универсиады-2013:

- Фирма оказала содействие в презентации Универсиады 2013 года на важных деловых мероприятиях, в том числе во время Олимпийских игр 2012 года в Лондоне.

<sup>9</sup> Подробнее о конкурсе см. раздел «Взаимодействие с местными сообществами».

- В офисе PwC в Казани была основана Лига партнеров Универсиады 2013 года – платформа, на которой компании-партнеры могли обмениваться инновационными идеями и опытом.
- PwC сыграла активную роль в продвижении наследия Игр в Казани. Совместно с Исполнительным комитетом Универсиады казанский офис PwC провел большое количество «дней открытых дверей» для студентов местных вузов, а также несколько «уроков Универсиады» для своих сотрудников.
- Мы также оказали поддержку атлетам, организовав фан-зону PwC в Деревне Универсиады, где атлеты могли отдыхать после соревнований и тренировок.



#### **Мы развиваем сотрудничество с региональными властями и бизнесом**

Одной из ключевых стратегических задач для PwC является расширение нашего присутствия в регионах и повышение уровня взаимодействия с региональными властями и бизнесом для успешного роста и развития этих регионов. В феврале 2014 года Ростов-на-Дону стал десятым городом России, в котором открылся офис PwC. Деятельность нашего офиса в Ростовской области способствует повышению ее инвестиционной привлекательности, привлечению инвестиций, продвижению инвестиционных проектов, росту эффективности местного бизнеса и развитию рынка аудиторско-консультационных услуг в регионе.

В 2013 году мы отметили пятилетие со дня открытия офиса PwC в Казани. PwC стала первой из крупнейших международных аудиторских фирм, открывшей свой офис в Республике Татарстан. За эти годы мы сумели

занять лидирующие позиции в области предоставления аудиторских и консультационных услуг в республике.

В регионах России PwC работает в рамках различных двусторонних соглашений. На сегодняшний день мы уже подписали соглашения о сотрудничестве с правительствами ряда регионов: Республики Татарстан, Республики Северная Осетия – Алания, Краснодарского края, Новгородской, Свердловской, Челябинской, Сахалинской и Новосибирской областей. Основная цель таких соглашений заключается в поддержке усилий региональных властей по созданию благоприятных условий для потенциальных инвесторов.

Еще одной формой сотрудничества PwC с регионами является разработка и издание «Путеводителя инвестора», публикации, которая содержит всю необходимую информацию о приоритетных стратегических направлениях развития отраслей экономики региона и его инвестиционном потенциале. В 2013 году PwC подготовила и опубликовала новые выпуски «Путеводителя инвестора» по Республике Татарстан, Ленинградской области, Свердловской области и Краснодарскому краю.



# Приложение 1.

## Ключевые показатели динамики<sup>10</sup>

| Направление работы                                                | Показатель                                                                                                                         | Единица измер.                  | 2013         | 2012         | 2011         | 2010 <sup>11</sup> | 2008/09 <sup>12</sup> |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------------|
| <b>Вовлеченность местных сообществ</b>                            |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| <b>Соответствие уровню «Движение вперед» «Лестницы лидерства»</b> |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| Финансовая и материальная помощь                                  | Пожертвования сотрудников                                                                                                          | Руб.                            | 1 858 755    | 1 132 239    | –            | 4 500 000          | 2 011 728             |
| Вовлеченность сотрудников                                         | Участие сотрудников в волонтерской деятельности                                                                                    | Кол-во чел.                     | 160          | 90           | 200          | 200                | 220                   |
|                                                                   | Время, затраченное на волонтерскую деятельность                                                                                    | Кол-во часов                    | 1 140        | 1 063        | 3 000        | 2900               | 2 000                 |
|                                                                   | Время, затраченное на про вопо услуги и лекции в вузах                                                                             | Кол-во часов                    | 1 500        | 1 500        | 1 500        | 1 550              | 1 500                 |
| Глобальный опрос сотрудников                                      | Я удовлетворен теми действиями, которые предпринимает РwC в области социальной ответственности (поддержка местных сообществ и НКО) | %                               | 76%          | 82%          | 82%          | 84%                | 80%                   |
| <b>Рациональное использование природных ресурсов</b>              |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| <b>Соответствие уровню «Движение вперед» «Лестницы лидерства»</b> |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| Показатели по экономии ресурсов                                   | Закупка бумаги                                                                                                                     | кг                              | 89 721,20    | 103 854,56   | 101 701,90   | –                  | –                     |
|                                                                   | Утилизация бумаги                                                                                                                  | кг                              | 68 824,00    | 124 284,50   | 80 912,00    | 132 934,00         | 108 846               |
|                                                                   | За счет повторной переработки бумаги мы сэкономили                                                                                 | Кол-во деревьев                 | 688          | 2 102        | 1 368        | 2 278              | 1 866                 |
|                                                                   | Потребление электроэнергии                                                                                                         | кВт                             | 3 379 427,00 | 3 833 998,52 | 3 897 366,49 | –                  | –                     |
|                                                                   | Потребление воды                                                                                                                   | Кубометры                       | 13,091.6     | 15,145.92    | 13,801.89    | –                  | –                     |
|                                                                   | Телеконференции                                                                                                                    | Кол-во                          | 138,66       | 119,33       | 108,58       | –                  | –                     |
|                                                                   | Углеродный след (авиа, ж/д транспорт)                                                                                              | CO <sub>2</sub> (метрич. тонны) | 5 239,80     | 4 094,83     | –            | –                  | –                     |
|                                                                   | Углеродный след (автотранспорт)                                                                                                    | CO <sub>2</sub> (метрич. тонны) | 355,92       | 569,98       | 816,04       | –                  | –                     |
| Глобальный опрос сотрудников                                      | Я удовлетворен тем, что РwC принимает меры по воздействию бизнеса на окружающую среду                                              | %                               | 70%          | 72%          | 70%          | 70%                | 72%                   |
| <b>Многообразие и вовлеченность</b>                               |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| <b>Соответствие уровню «Практика» «Лестницы лидерства»</b>        |                                                                                                                                    |                                 |              |              |              |                    |                       |
| Сотрудники                                                        | Партнеры / из них женщин                                                                                                           | Кол-во чел. / %                 | 96 / 32%     | 96 / 30%     | 101 / 30%    | 158 / 30%          | –                     |
|                                                                   | Сотрудники                                                                                                                         | Кол-во чел.                     | 2 400        | 2 400        | 2 000        | 2 000              | 2 123                 |
| Повышение квалификации                                            | Получили квалификацию ACCA                                                                                                         | Кол-во чел.                     | 53           | 73           | 77           | 119                | 70                    |
|                                                                   | Время, затраченное на повышение квалификации <sup>13</sup>                                                                         | Кол-во часов                    | 84 000       | 132 000      | 59           | 188                | 104                   |
| Глобальный опрос сотрудников                                      | Я буду рекомендовать РwC как отличное место работы                                                                                 | %                               | 68%          | 71%          | 71%          | 66%                | 72%                   |
|                                                                   | Я горжусь тем, что работаю в РwC                                                                                                   | %                               | 77%          | 77%          | 76%          | 71%                | 76%                   |
|                                                                   | У меня есть возможность работать над проектами, которые помогают мне развиваться                                                   | %                               | 82%          | 81%          | 80%          | 77%                | 78%                   |
|                                                                   | Обучение и развитие в РwC помогает мне в работе, которую я делаю                                                                   | %                               | 82%          | –            | 67%          | 60%                | 65%                   |

<sup>10</sup> Данные показатели будут приводиться в сравнении с предыдущими периодами, начиная с 2013 года.

<sup>11</sup> Отчет за полтора года: с 30 июня 2009 года по 31 декабря 2010 года. Выбор этого периода связан с нашим решением перейти в дальнейшем на отчетность на основе календарного года начиная с 2011 года.

<sup>12</sup> Финансовый год в РwC: с 1 июля 2008 года по 30 июня 2009 года.

<sup>13</sup> За 2011, 2010, 2009–2008 годы данные приводятся из расчета на каждого сотрудника.

**Ответственный бизнес**  
**Соответствие уровню «Практика» «Лестницы лидерства»**

|                                                                         |                                                                        |                   |     |     |     |     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|------------------|
| Офисы PwC                                                               | Кол-во офисов PwC в России                                             | Кол-во            | 10  | 9   | 8   | 6   | 6                |
| Изучение отзывов клиентов                                               | Индекс удовлетворенности клиентов PwC в России (из 10)                 | Балл из 10        | 8,5 | 8,5 | 8,5 | 8,3 | 8,7              |
| Изучение отзывов клиентов                                               | Индекс готовности рекомендовать PwC своим партнерам по бизнесу (из 10) | Балл из 10        | 8,7 | 8,8 | 8,8 | –   | –                |
| Рейтинг журнала «Эксперт»                                               | Список крупнейших аудиторско-консалтинговых групп России               | место             | 1   | 4   | 5   | 5   | 5                |
| PwC как организаторы проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» | Участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности»           | Кол-во участников | 63  | 52  | 50  | 53  | 40 <sup>14</sup> |

<sup>14</sup> Участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» за 2009 год.

В 2013 году мы получили **113** отзывов от ключевых клиентов.  
В **89%** случаев отзывы были положительными.

## Приложение 2.

### Бизнес-ассоциации

|                               |                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Деловые ассоциации            | Американо-Российский деловой совет (АРДС)                               |
|                               | Американская торговая палата (AmCham)                                   |
|                               | Ассоциация независимых директоров (АНД)                                 |
|                               | Ассоциация менеджеров (АМР)                                             |
|                               | Канадская деловая ассоциация в России и Евразии (КДАРЕ)                 |
|                               | Международный форум лидеров бизнеса (IBFL)                              |
|                               | Некоммерческое партнерство «Ассоциация европейского бизнеса»            |
|                               | Российско-Британская торговая палата (РБТП)                             |
|                               | Российско-Германская внешнеторговая палата (РГВТП)                      |
|                               | Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)                |
| Деловые ассоциации в регионах | Японский бизнес-клуб                                                    |
|                               | Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан (АПП РТ) |
|                               | Аудиторская палата России (АПР)                                         |
|                               | Ленинградская торгово-промышленная палата (ЛенТПП)                      |
|                               | Региональная Американская торговая палата (AmCham)                      |
|                               | Российско-Британская торговая палата (РБТП)                             |
|                               | Санкт-Петербургская международная бизнес-ассоциация (СПИБА)             |
| Профессиональные ассоциации   | Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (ТПП РТ)               |
|                               | Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (ТПП РТ)               |
|                               | Ассоциация российских банков (АРБ)                                      |
|                               | Аудиторская палата России (АПР)                                         |
|                               | Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ)                  |

# Приложение 3.

## Некоммерческие организации

| Организация                                                                           | Об организации                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Старшие Братья Старшие Сестры России</b>                                           | Программа индивидуального наставничества для детей в трудной жизненной ситуации                                                                                                                                                                |
| <b>Художественный центр «Дети Марии»</b>                                              | Помощь детям-сиротам и детям с особыми нуждами, содействие их социальной, психологической и интеллектуальной реабилитации с помощью занятия различными видами творческой деятельности                                                          |
| <b>Юный спартаковец</b>                                                               | Детский спортивный клуб, поддерживающий физическое развитие детей и подростков                                                                                                                                                                 |
| <b>Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова</b>                       | Поддержка детей и молодежи в области музыки, живописи и хореографии                                                                                                                                                                            |
| <b>Большая перемена</b>                                                               | Поддержка российских общественных организаций, работающих с детьми, молодыми людьми с ограниченными возможностями и их семьями                                                                                                                 |
| <b>Российская некоммерческая организация «Даунсайд Ап»</b>                            | Поддержка семей, государственных и некоммерческих организаций в обучении, воспитании и интеграции в общество детей с синдромом Дауна                                                                                                           |
| <b>SAF Россия</b>                                                                     | Работа над созданием благоприятных условий для развития филантропии, содействие благотворительным организациям                                                                                                                                 |
| <b>ВВЕРХ – Центр равных возможностей для детей-сирот</b>                              | Обеспечение бесплатного высококачественного академического и общего образования выпускникам детских домов                                                                                                                                      |
| <b>Межрегиональный благотворительный общественный фонд «София»</b>                    | Социальная поддержка и помощь пожилым людям, инвалидам и одиноким старикам                                                                                                                                                                     |
| <b>Фонд «Подари жизнь»</b>                                                            | Помощь детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями                                                                                                                                                             |
| <b>Фонд «Линия жизни»</b>                                                             | Спасение тяжелобольных детей и формирование культуры благотворительности в обществе                                                                                                                                                            |
| <b>Реабилитационный центр «Солнечный»</b>                                             | Волонтерская и материальная помощь детям и подросткам с отклонениями в физическом или умственном развитии                                                                                                                                      |
| <b>Благотворительный фонд «Альпари»</b>                                               | Помощь республиканским социальным учреждениям: оснащение оборудованием; адресная помощь семьям с детьми, находящимся в тяжелом положении; участие в различных программах реабилитации детей-сирот; помощь в проведении лечения детей-инвалидов |
| <b>Фонд помощи хосписам «Вера»</b>                                                    | Поддержка хосписов и их пациентов                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»</b>                           | Реализация долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства                                                                                                              |
| <b>Благотворительный фонд помощи детям «Теплый дом»</b>                               | Помощь неблагополучным семьям Санкт-Петербурга: семьям матерей-одиночек, выпускниц детских домов, многодетным и опекунам семьям                                                                                                                |
| <b>Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Шаг навстречу»</b> | Помощь детям с ограниченными возможностями из Детского дома-интерната №4 города Павловска                                                                                                                                                      |
| <b>Детская киностудия «Жираф»</b>                                                     | Детская образовательная социальная киностудия. Профессиональные сценаристы, режиссёры помогают осуществить идеи детей на высоком художественном и техническом уровне                                                                           |
| <b>Автономная некоммерческая организация «Упсала-Цирк»</b>                            | Помощь в социальной адаптации детей и подростков, принадлежащих к группе социального риска, с помощью цирковой педагогики                                                                                                                      |

## Приложение 4.

### Возможные риски, влияющие на деятельность РwC

Деятельность РwC подвергается широкому спектру рисков нормативного, правового, финансового, экономического, социального, рыночного и конкурентного характера, а также воздействию, оказываемому неправомерными действиями контрагентов. Эти риски, по отдельности или в сочетании с другими, могут оказать существенное негативное воздействие на результаты основной деятельности компании и ее финансовое положение. Значительное влияние оказывают факторы внутренней среды, такие как эффективность системы управления и организационной структуры, уровень применяемых технологий и их изменение, уровень квалификации работников и текучесть кадров, неправомерные действия отдельных работников и т. п. Ниже представлены некоторые из наиболее значительных рисков, которые могут повлиять на деятельность РwC в России:

- Нестабильность политической, правовой и налоговой системы, текущие и ожидаемые изменения в законодательстве России и стран ЕС, регулирующем аудиторскую деятельность.
- Нарушение принципов аудиторской независимости<sup>15</sup>:
  - угроза личной заинтересованности;
  - угроза утраты самоконтроля;
  - угроза заступничества;
  - угроза близкого знакомства;
  - угроза шантажа.
- Риск ответственности, то есть признания ответственными или частично ответственными за ошибки, намеренное искажение информации или мошенничество клиента.

- Стратегический риск, связанный с потерями, которые возникают вследствие ошибок, допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития РwC.
- Конкуренция со стороны других компаний, предоставляющих аудиторские и консалтинговые услуги.
- Репутационный риск вследствие формирования в обществе негативного представления о качестве оказываемых услуг или характере деятельности в целом.
- Взятничество и коррупция в регионах деятельности РwC.
- Утечка информации и нарушение конфиденциальности.
- Недостаточно активное привлечение и удержание квалифицированных сотрудников, которое может подорвать усилия РwC, направленные на сохранение конкурентной позиции и реализацию выбранной стратегии бизнеса. Отсутствие должной квалификации у сотрудников, ограниченное предложение на рынке труда и т.д.

В целях обеспечения устойчивости, контроля уровня возможных потерь и / или негативного изменения финансовых показателей вследствие изменения внешних и внутренних факторов риска в РwC внедрена система управления рисками, основанная на внутренних нормативных документах фирмы.

<sup>15</sup> Из Кодекса профессиональной этики аудиторов, принятого Международной ассоциацией бухгалтеров

# Таблица стандартных элементов отчетности GRI

| Индекс GRI                             | Элемент (показатель)                                                                                                                                                                                                           | Комментарии и /или ссылки на другие источники                                                                                                                                           | Раскрытие элемента <sup>1</sup> (показателя) |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>СТРАТЕГИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА</b>      |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| <b>1. Стратегия и анализ</b>           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 1.1                                    | Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации, публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии.                                                                       | Обращение Управляющего партнера PwC в России                                                                                                                                            | +                                            |
| 1.2                                    | Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей.                                                                                                                                                                    | Приложение №4                                                                                                                                                                           | +                                            |
| <b>2. Характеристика организации</b>   |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 2.1                                    | Название организации.                                                                                                                                                                                                          | Разделы «Наш бизнес» и «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                                                                                             | +                                            |
| 2.2                                    | Главные бренды, продукты и/или услуги.                                                                                                                                                                                         | Подробное описание предоставляемых услуг приведено на сайте <a href="http://www.pwc.ru">www.pwc.ru</a>                                                                                  | +                                            |
| 2.3                                    | Функциональная структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние общества и совместные предприятия.                                                                                       | Раздел «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                                                                                                             | +                                            |
| 2.4                                    | Расположение штаб-квартиры организации.                                                                                                                                                                                        | Обратная связь                                                                                                                                                                          | +                                            |
| 2.5                                    | Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом. | Отчет охватывает только Россию и следующие города в России: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар, Южно-Сахалинск, Воронеж, Владикавказ, Ростов-на-Дону | +                                            |
| 2.6                                    | Характер собственности и организационно-правовая форма.                                                                                                                                                                        | Раздел «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                                                                                                             | +                                            |
| 2.7                                    | Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров).                                                                                       | Раздел «Наш бизнес»                                                                                                                                                                     | +                                            |
| 2.8                                    | Масштаб организации.                                                                                                                                                                                                           | Раздел «Наш бизнес»                                                                                                                                                                     | ±                                            |
| 2.9                                    | Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода.                                                                                                                   | Раздел «Наш бизнес»                                                                                                                                                                     | +                                            |
| 2.10                                   | Награды, полученные в течение отчетного периода.                                                                                                                                                                               | Раздел «Наш бизнес», подраздел «Наши достижения»                                                                                                                                        | +                                            |
| <b>3. Параметры отчета</b>             |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| <b>ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ</b>        |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 3.1                                    | Отчетный период (например, финансовый/календарный год), к которому относится представленная информация.                                                                                                                        | 2013-й календарный год                                                                                                                                                                  | +                                            |
| 3.2                                    | Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались).                                                                                                                                             | Предыдущий отчет за период с 1 января 2012 года по 31 декабря 2012 года опубликован в июне 2013 года                                                                                    | +                                            |
| 3.3                                    | Цикл отчетности (годовой, двухгодичный, и т.п.).                                                                                                                                                                               | Годовой                                                                                                                                                                                 | +                                            |
| 3.4                                    | Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержания.                                                                                                                                                     | Обратная связь                                                                                                                                                                          | +                                            |
| <b>ОБЛАСТЬ ОТЧЕТА И ГРАНИЦЫ ОХВАТА</b> |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 3.5                                    | Процесс определения содержания отчета.                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Обращение управляющего партнера PwC в России Дэвида Грея</li> <li>Раздел «Отчет о корпоративной ответственности за 2013 год»</li> </ul>          | +                                            |
| 3.6                                    | Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании, мощности, сданные в аренду, совместные предприятия, поставщики).                                                                                           | PwC в России, в частности города Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Казань                                                                                                         | +                                            |

| Индекс GRI                                                                         | Элемент (показатель)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Комментарии и/или ссылки на другие источники                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Раскрытие элемента <sup>1</sup> (показателя) |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 3.7                                                                                | Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета.                                                                                                                                                                                                                                          | PwC в России, в частности города Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и Казань                                                                                                                                                                                                                                                         | +                                            |
| 3.8                                                                                | Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, дочерним предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями. | В отчете отражена деятельность фирм PwC в России                                                                                                                                                                                                                                                                                        | +                                            |
| 3.9                                                                                | Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки Показателей и другой информации, включенной в отчет.                                                                                                                                             | Используется система сбора информации, принятая в PwC в России, например кадровая политика, финансовая отчетность и др.                                                                                                                                                                                                                 | ±                                            |
| 3.10                                                                               | Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок (например, слияния / поглощения, изменение периодов отчетности, характера бизнеса, методов оценки).                                                              | Изменений не было                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | +                                            |
| 3.11                                                                               | Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчете.                                                                                                                                                           | Существенных изменений не было                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | +                                            |
| <b>УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 3.12                                                                               | Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчете.                                                                                                                                                                                                                                    | Таблица стандартных элементов отчетности GRI                                                                                                                                                                                                                                                                                            | +                                            |
| <b>ПОДТВЕРЖДЕНИЕ</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 3.13                                                                               | Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета.                                                                                                                                                                                                               | Независимое заверение не предусмотрено                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | +                                            |
| <b>4. Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| 4.1                                                                                | Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации.                                                                                 | Раздел «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                                                                                                                                                                                                                                                             | +                                            |
| 4.2                                                                                | Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании (и, в случае положительного ответа, какова роль этого руководителя в управлении организацией, и каковы причины такого положения дел).                                                  | Не является                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | +                                            |
| 4.3                                                                                | Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству компании.                                                                                                          | Формулировка «унитарный совет директоров» неприменима                                                                                                                                                                                                                                                                                   | +                                            |
| 4.4                                                                                | Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации.                                                                                                                                            | Раздел «Культурное многообразие и вовлеченность» и обратная связь                                                                                                                                                                                                                                                                       | +                                            |
| 4.5                                                                                | Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты).                                             | Разработана система KPI – ключевых показателей эффективности деятельности                                                                                                                                                                                                                                                               | +                                            |
| 4.6                                                                                | Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов.                                                                                                                                                                                                          | В PwC в России действует процедура проверки и распознавания потенциальных конфликтов (Relationship check) наряду с процедурами, позволяющими предотвратить и избежать конфликта интересов в рамках проектов (строгое соблюдение конфиденциальности; разделение команд, работающих на разных проектах, и т.д.).                          | +                                            |
| 4.7                                                                                | Процессы определения квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа для определения стратегии организации по экономическим, экологическим и социальным темам устойчивого развития.                                                                                                 | Работой в области корпоративной ответственности в России руководит Группа по корпоративной ответственности. Все партнеры, входящие в Группу по корпоративной ответственности, обладают обширными знаниями, квалификацией и опытом, необходимыми для определения стратегии компании в экономической, экологической и социальной областях | +                                            |

| Индекс GRI | Элемент (показатель)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Комментарии и/или ссылки на другие источники                                                       | Раскрытие элемента <sup>1</sup> (показателя) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 4.8        | Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации.                                                                                                                                                                                                    | Разделы «Культурное многообразие и вовлеченность», «Рациональное использование природных ресурсов» | +                                            |
| 4.9        | Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свои экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам.<br>Укажите периодичность, с которой высший руководящий орган оценивает результативность в области устойчивого развития. | Раздел «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                        | +                                            |
| 4.10       | Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации.                                                                                                                                                                                                                                                                | Раздел «Управление вопросами корпоративной ответственности»                                        | +                                            |

#### УЧАСТИЕ ВО ВНЕШНИХ ИНИЦИАТИВАХ

|      |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 4.11 | Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности и каким образом                                                                                                   | В целях обеспечения устойчивости, контроля за уровнем возможных потерь и/или негативного изменения финансовых показателей вследствие изменения внешних и внутренних факторов риска, в РwC внедрена система управления рисками, основанная на внутренних нормативных документах фирмы | + |
| 4.12 | Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или которые она поддерживает | <ul style="list-style-type: none"> <li>Глобальный договор ООН</li> <li>Социальная хартия российского бизнеса</li> </ul>                                                                                                                                                              | ± |
| 4.13 | Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях                                                                                        | Приложение №2                                                                                                                                                                                                                                                                        | + |

#### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

|      |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                 |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|
| 4.14 | Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация.                                                                                                                                      | Раздел «Заинтересованные стороны»                               | + |
| 4.15 | Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними.                                                                                                              | Раздел «Заинтересованные стороны»                               | + |
| 4.16 | Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия, формы взаимодействия и группы заинтересованных сторон.                                                                   | Раздел «Заинтересованные стороны»                               | + |
| 4.17 | Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация откликнулась на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности | Индекс удовлетворенности клиентов, Глобальный опрос сотрудников | + |

### 5. Сведения о подходах в области менеджмента и показатели результативности

#### ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

##### Аспект: присутствие на рынках

|     |                                                                                                                                                                    |                                                                                          |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| EC4 | Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти.                                                                                      | В отчетном периоде финансовой помощи от органов государственной власти получено не было. | ± |
| EC5 | Диапазон соотношений стандартной заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации. | Минимальная заработная плата превышает МРОТ более чем в 5 раз.                           | ± |
| EC6 | Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации.                             | Раздел «Рациональное использование природных ресурсов»                                   | ± |

##### Аспект: не прямые экономические воздействия

|     |                                                                                                                                                                                              |                                            |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|
| EC8 | Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь для общественного блага, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия | Раздел «Участие в жизни местных сообществ» | ± |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|

| Индекс GRI | Элемент (показатель) | Комментарии и/или ссылки на другие источники | Раскрытие элемента <sup>1</sup> (показателя) |
|------------|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
|------------|----------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|

#### ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

##### Аспект: энергия

|     |                                                                                                                |                                                                      |   |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|
| EN5 | Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности. | Раздел «Рациональное использование природных ресурсов», Приложение 1 | ± |
| EN7 | Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение.                                    | Раздел «Рациональное использование природных ресурсов», Приложение 1 | ± |

##### Аспект: вода

|     |                                                             |                                                                      |   |
|-----|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|
| EN8 | Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам. | Раздел «Рациональное использование природных ресурсов», Приложение 1 | ± |
|-----|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|

##### Аспект: продукция и услуги

|      |                                                                                                            |                                                                      |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|
| EN26 | Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия. | Раздел «Рациональное использование природных ресурсов», Приложение 1 | ± |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---|

##### Аспект: соответствие требованиям

|      |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| EN28 | Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований. | За отчетный период на РwC не было наложено существенных штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований. | + |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

##### Аспект: общие

|      |                                                                              |                                                    |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|
| EN30 | Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам. | Неприменимо. РwC не является собственником зданий. | + |
|------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|

#### ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПОДХОДОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА И ДОСТОЙНОГО ТРУДА

##### Аспект: занятость

|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| LA1 | Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договорам о найме и региону        | Общая численность рабочей силы составляет 2894 человека, из них работники – 2819 человек (постоянные – 2611 человек, временные сотрудники – 208 человек, с ними заключены трудовые договоры на определенный срок), с 75 работниками заключены договоры об оказании услуг. | + |
| LA2 | Общее количество сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону | Текучесть кадров в возрасте до 50 лет составляет 24%.                                                                                                                                                                                                                     | + |

##### Аспект: обучение и образование

|      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| LA10 | Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников.                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Партнеры и директора – 28 часов</li> <li>Старшие менеджеры и менеджеры – 46 часов</li> <li>Младшие менеджеры и старшие специалисты – 93 часов</li> <li>Специалисты – 290 часов.</li> </ul> | + |
| LA11 | Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры. | Раздел «Культурное многообразие и вовлеченность»                                                                                                                                                                                  | + |
| LA12 | Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры.                                                                              | 100% сотрудников РwC проходят периодические оценки результативности и уровня карьерного роста.                                                                                                                                    | + |

##### Аспект: разнообразие и равные возможности

|      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| LA13 | Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия | <ul style="list-style-type: none"> <li>Партнеров – 113 человек, 71 россияне, 42 иностранные граждане из 11 стран</li> <li>35 – женщины, 78 – мужчины</li> <li>90 – в возрасте 30-50 лет и 23 партнеров старше 50 лет</li> </ul> | + |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

| Индекс GRI | Элемент (показатель) | Комментарии и / или ссылки на другие источники | Раскрытие элемента <sup>1</sup> (показателя) |
|------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|------------|----------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------|

#### ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

##### Аспект: недопущение дискриминации

|     |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                           |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| HR2 | Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия | С большинством поставщиков при заключении договоров заключается в том числе Кодекс поставщиков, предусматривающий ответственность сторон в отношении трудового законодательства, окружающей среды, этики. | + |
| HR4 | Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия                                                           | Фактов дискриминации работников по признакам пола, национальности, расы в практике PwC не выявлено.                                                                                                       | + |

#### ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОБЩЕСТВОМ

##### Аспект: коррупция

|     |                                                    |                               |   |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------|---|
| SO4 | Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции | Случаев коррупции не выявлено | + |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------|---|

##### Аспект: соответствие требованиям

|     |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                       |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| SO8 | Денежное выражение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований | За прошедший период на PwC не было наложено штрафов и нефинансовых санкций за несоблюдение законодательства и нормативных требований. | + |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

##### Аспект: неприкосновенность частной жизни потребителя

|     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| PR5 | Практика, относящаяся к изучению удовлетворенности потребителя, включая результаты исследований, посвященных оценке степени удовлетворенности потребителя | Раздел «Ответственный бизнес»                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | + |
| PR8 | Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях                      | На сегодняшний день ни одна из фирм сети PwC не получала жалоб, касающихся указанных нарушений. Система для получения, учета и обработки таких жалоб существует, также сформировано внутреннее подразделение, занимающееся внедрением решений руководства в области защиты персональных данных и иной конфиденциальной информации. | + |

+ Показатель полностью раскрыт

± Показатель частично раскрыт

– Показатель не раскрыт

## Уровень использования показателей GRI

|              |                            | C | C+                       | B | B+                       | A | A+                       |
|--------------|----------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|
| Обязательный | Самооценка                 |   |                          | ✓ |                          |   |                          |
|              | Проверено внешней стороной |   | Отчет завершен аудитором |   | Отчет завершен аудитором |   | Отчет завершен аудитором |
|              | Проверено GRI              |   |                          |   |                          |   |                          |



WE SUPPORT



Социальная  
хартия  
российского  
бизнеса

Несколько лет назад международная сеть фирм PwC присоединилась к Глобальному договору ООН (UN Global Compact). Глобальный договор – это инициатива, которая позволяет представителям деловых кругов обеспечить соответствие своей деятельности и стратегии десяти получившим всеобщее признание принципам из области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Своим присоединением к Глобальному договору ООН мы заявили о своей убежденности в том, что деловая практика, опирающаяся на универсальные принципы, содействует большей устойчивости, справедливости и представительности глобального рынка и способствует формированию процветающих и преуспевающих обществ.

В 2009 году фирма подписала Социальную хартию бизнеса Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

## Обратная связь

Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из ключевых факторов успеха программы корпоративной ответственности. Мы готовы выслушивать мнения заинтересованных сторон, делать всё, чтобы соответствовать их ожиданиям в отношении ключевых вопросов корпоративной ответственности, а также вовлекать их в проекты корпоративной ответственности.

Ваши отзывы и предложения направляйте, пожалуйста, **Анне Аристовой**, менеджеру программы корпоративной ответственности PwC в России, по электронному адресу: [anna.aristova@ru.pwc.com](mailto:anna.aristova@ru.pwc.com) или по почте:  
*Бизнес-центр «Белая площадь»  
ул. Бутырский Вал, д.10  
Москва, Россия, 125047*

## Прогнозные данные

Определенная информация, включенная в нашу публикацию «Ключевые аспекты корпоративной ответственности, 2013 г.», а также связанные с этой публикацией сведения, представленные на нашем интернет-сайте, содержат прогнозные данные. Прогнозные данные означают раскрытие информации о наших ожиданиях относительно будущих событий, условий или результатов, основанных на допущениях, касающихся будущих экономических условий и способов ведения бизнеса. В некоторых случаях прогнозные данные могут быть идентифицированы по таким признакам, как использование в тексте определенных лексических единиц (например, «возможно», «будут», «должны», «ожидать», «предполагать», «считать», «оценивать», «прогнозировать», «потенциальный», «продолжать», «планировать» и схожие слова и выражения, в том числе в отрицательной форме, а также прочая аналогичная лексика). Хотя наша фирма считает, что прогнозные данные, включенные в публикацию «Ключевые аспекты корпоративной ответственности, 2013 г.», а также связанные с ними сведения, представленные на нашем интернет-сайте, имеют разумное обоснование, такая информация сопряжена с рядом рисков, факторов неопределенности и допущений, под воздействием которых фактические события, условия или результаты могут существенно отличаться от тех, которые отражены в прогнозных данных. В число факторов, способных привести к возникновению указанных выше отличий, входят социальные, законодательные или нормативно-правовые изменения, конъюнктура финансовых рынков и общеэкономические условия. Наша фирма не несет каких-либо обязательств (в связи с появлением каких-либо новых данных, в связи с будущими событиями или с иными обстоятельствами) по уточнению или актуализации в открытых источниках каких-либо прогнозных данных, включенных в публикацию «Ключевые аспекты корпоративной ответственности, 2013 г.», или связанных с ними сведений, представленных на нашем интернет-сайте, после даты их публикации.

