

Какими бы ни были экономические условия, Альфа-Банк продолжает поддержку социальных и культурных проектов по всей стране, ведь благотворительная деятельность — неотъемлемая часть его работы. Более того, с каждым годом наши сотрудники и клиенты уделяют все больше внимания тем, кто нуждается в их помощи, и мы уверены, что в этом есть заслуга Банка. Он всегда был и будет оставаться одной из наиболее социально вовлеченных организаций России, а значит, впереди новые волонтерские инициативы и благотворительные акции, культурные мероприятия и социальные проекты.

Алексей Марей

Главный управляющий директор,
член Правления, член Совета
директоров АО «АЛЬФА-БАНК»

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА



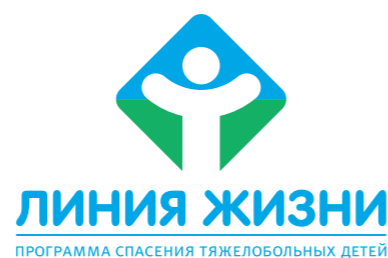
Альфа-Банк уже много лет является одной из ведущих финансовых организаций России, а значит, является примером для других компаний не только в вопросах ведения бизнеса, но и социальной ответственности. Мы придаем большое значение благотворительной и культурно-просветительской деятельности, занимаемся поддержкой социально значимых проектов и волонтерских инициатив, помогаем талантливой молодежи и тем, кто нуждается в дополнительном внимании и защите. В этом отчете мы расскажем вам о самых интересных социальных акциях, благотворительных мероприятиях и культурных проектах, организованных Банком в 2014 году, а также о волонтерских инициативах его сотрудников.

В прошлом году Альфа-Банк оказал поддержку различным культурным проектам как в Москве, так и в самых отдаленных регионах нашей страны, организовал гастроли театральных коллективов и творческие встречи, принял участие в музыкальных фестивалях. 2014 год был годом столетия начала Первой мировой войны, и к этому событию было приурочено особое мероприятие, подготовленное Банком, — всероссийская выставка «Неизвестная история: плакаты Первой мировой». Этот проект имеет особое значение, ведь его цель — рассказать о важном периоде в истории России. Уделяя большое внимание поддержке культурных проектов и инициатив и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, Альфа-Банк не забывает о помощи тем, кому она особенно необходима, — детям, нуждающимся в высокотехнологичной медицинской помощи или дорогих лекарственных препаратах, ветеранам Великой Отечественной войны, воспитанникам детских домов и интернатов. С каждым годом все активнее развиваются не только собственные проекты Банка, но и волонтерские инициативы его сотрудников. Альфа-Банк поддерживает такие начинания, например, в рамках конкурса волонтерских проектов «Поможем детям вместе», по итогам которого проекты-победители получают финансирование.

Социальная деятельность Банка, несомненно, распространяется и на его сотрудников — сегодня у них есть все возможности для карьерного роста и профессионального развития. Большое значение придается поддержке талантливой молодежи — благодаря проекту Альфа-Шанс, который проводится совместно с ведущими высшими учебными заведениями страны, лучшие студенты не только становятся стипендиатами Банка, но и получают возможность начать свою карьеру в первом частном банке страны еще в студенческие годы.

2014 год был непростым периодом для многих компаний, в том числе и для финансовых организаций. Однако какими бы ни были экономические условия, Альфа-Банк продолжает поддержку социальных и культурных проектов по всей стране, ведь благотворительная деятельность — неотъемлемая часть его работы. Более того, с каждым годом наши сотрудники и клиенты уделяют все больше внимания тем, кто нуждается в их помощи, и мы уверены, что в этом есть заслуга Банка. Он всегда был и будет оставаться одной из наиболее социально вовлеченных организаций России, а значит, впереди новые волонтерские инициативы и благотворительные акции, культурные мероприятия и социальные проекты.

«ЛИНИЯ ЖИЗНИ» — ПРОТЯНИ РУКУ ПОМОЩИ



Уже более десяти лет Альфа-Банк поддерживает Благотворительный фонд «Линия жизни», основной целью деятельности которого является спасение детей с опасными для жизни заболеваниями, а также развитие культуры благотворительности в обществе. Банк не только участвует в работе данной благотворительной организации как корпоративный донор, но и дает возможность своим сотрудникам и клиентам участвовать в программе индивидуальных адресных пожертвований в пользу тяжелобольных детей. В ходе сотрудничества с фондом Банк регулярно проводит различные акции, направленные на дополнительный сбор средств для детей, нуждающихся в финансовой помощи.

Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» оказывает помощь детям до 17 лет, жизнь которых находится под угрозой из-за опасных заболеваний, таких как врожденный порок сердца, аритмия, врожденная сосудистая патология головного мозга, черепно-мозговая грыжа, краниостеноз, эпилепсия, гидроцефалия, а также тяжелые сколиотические деформации позвоночника. Фонд оказывает «адресную» помощь — оплачивает высокотехнологичные операции и приобретение специальных дорогостоящих медицинских инструментов, применение которых гарантирует каждому конкретному ребенку как минимум существенное улучшение качества жизни, как максимум — полное выздоровление.

За время работы фонд «Линия жизни» собрал более 1,4 миллиарда рублей и помог спасти и вернуть к здоровой полноценной жизни более 7700 тяжелобольных детей. Это стало возможным благодаря доброй воле неравнодушных людей — пожертвованиям десятков российских компаний и сотен тысяч частных лиц. 100% поступающих в «Линию жизни» средств используются на лечение детей.

Благотворительный депозит «Линия жизни»

С 2011 года в Альфа-Банке действует благотворительный депозит для физических лиц «Линия жизни», который позволил клиентам не только надежно и с выгодой сохранить свои денежные средства, но и помочь детям. Депозит «Линия жизни» работает очень просто: из суммы процентов, выплаченных по депозиту, Альфа-Банк ежемесячно перечисляет 0,05% от суммы депозита в Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». Открыть депозит можно в любом отделении Альфа-Банка, через Интернет-банк «Альфа-Клик» или позвонив в Телефонный



центр «Альфа-Консультант». Альфа-Банк предлагает своим клиентам удобные и надежные сервисы, направленные на оказание реальной помощи детям. Клиентам Банка не требуется прикладывать дополнительных усилий, чтобы участвовать в программе спасения тяжелобольных детей, Альфа-Банк все сделает сам.

Протяни руку помощи

Внести свой вклад в спасение детских жизней можно при помощи Интернет-банка «Альфа-Клик» или обычного банковского перевода. Все переводы средств со счетов клиентов осуществляются без банковской комиссии, а отчеты об их использовании регулярно публикуются на сайте Банка. В 2014 году пользователи Интернет-банка «Альфа-Клик» — клиенты и сотрудники Банка — перечислили в Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» более 28 миллионов рублей. С помощью средств, собранных в рамках индивидуальных адресных пожертвований через Интернет-банк, были полностью или частично оплачены 73 высокотехнологичные операции детям с опасными для жизни заболеваниями сердца, головного мозга и позвоночника. Клиенты Альфа-Банка могут делать благотворительные взносы в фонд «Линия жизни» и через банкоматы во всех отделениях Банка при помощи пластиковых карт. При выполнении этой операции комиссия за перевод денежных средств также не взимается.

Чья-то жизнь — уже не мелочь!

С 2009 года благотворительный фонд «Линия жизни» и Альфа-Банк проводят благотворительную акцию «Чья-то жизнь — уже не мелочь!», ставшую традиционной. Благодаря этой замечательной акции два раза в год (весной и осенью) все желающие могут принести и сдать накопившуюся дома мелочь в пункты приема «Линии жизни», чтобы помочь спасти детские жизни. В этом году мы в очередной раз убедились в том, что каждая копейка может помочь спасти жизнь другому человеку. Благодаря Альфа-Банку все монеты доставляют в инкассаторских автомобилях в расчетные центры Банка и пересчитывают. В акции принимают активное участие волонтеры. В 2014 году в рамках акции «Чья-то жизнь — уже не мелочь!», прошедшей в нескольких регионах России, было собрано 2 824 307 рублей 98 копеек. Все средства направлены на проведение высокотехнологичных операций детям с опасными для жизни заболеваниями.



Летний день Альфа-Банка

Ежегодно Альфа-Банк проводит Летние дни в Москве и в других крупных городах России. Средства от каждого проданного билета на семейный праздник направляются в благотворительный фонд «Линия жизни» на лечение детей с тяжелыми заболеваниями. Праздник проводится во всех регионах присутствия Банка, благодаря этому в социально значимой акции принимают участие сотрудники Банка по всей стране. Всего в ходе мероприятий удалось собрать почти 3 миллиона рублей. Средства, собранные сотрудниками Банка в этот день, помогли сделать высокотехнологичные операции 14 тяжелобольным детям.

Фестиваль Alfa Future People

С 11 по 13 июля под Нижним Новгородом проходил организованный Альфа-Банком первый фестиваль музыки и технологий Alfa Future People. Часть средств от продажи билетов, а именно 778 150 рублей, была переведена в фонд «Линия жизни». На мероприятии также можно было приобрести полотенца с логотипом фонда, принять участие в мастер-классе по йоге (все вырученные средства шли на спасение тяжелобольных детей) или просто сделать благотворительное пожертвование в адрес фонда через специальные ящики около банкоматов.

Благотворительный Забег 5275

В 2014 году сотрудники Альфа-Банка приняли участие в ежегодном спортивном празднике — забеге, собрав команду в 30 человек. Благотворительный забег 5275 на дистанцию 5, 275 метров впервые состоялся 23 сентября 2012 года в Парке культуры и отдыха им. Горького, а в 2014 году он прошел уже в третий раз. Главные цели забега — развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

«Пряничная Москва»

15 декабря в отеле Балчуг Кемпински состоялся благотворительный вечер фонда «Линия жизни». В рамках мероприятия гости могли за благотворительное пожертвование приобрести не просто традиционные рождественские пряничные домики, но по-настоящему знаковые архитектурные сооружения столицы, выполненные в масштабе 1:400: Спасская башня, Большой театр, Храм Христа Спасителя, Триумфальная арка, Дом-музей Васнецова, новое здание Музея современного искусства «Гараж», Исторический музей и другие произведения искусства, созданные из традиционного имбирного пряничного теста, сахарной глазури, карамели, мастики и шоколада. Вклад представителей Альфа-Банка в аукцион — 75 тысяч рублей.

КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ? Волонтерские инициативы в Альфа-Банке



Благотворительная деятельность Альфа-Банка направлена, в первую очередь, на оказание помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Одним из приоритетных направлений в этой области является забота о детях-сиротах. Банк не только собирает гуманитарную помощь среди сотрудников, но и привлекает активистов к работе в качестве волонтеров. По всей стране волонтеры Альфа-Банка помогают детским домам: привозят ребятам подарки, устраивают праздники, проводят мастер-классы. Ежегодно проходят благотворительные акции «День защиты детей», «Помоги собраться в школу», «Рождественское чудо», стремительно развивается волонтерское движение «Дарим добро».

«Поможем детям вместе!» Конкурс волонтерских проектов в Москве

Традиционный конкурс волонтерских инициатив «Поможем детям вместе», как и обычно, был приурочен ко Дню защиты детей. Любой волонтер мог выдвинуть свой проект на рассмотрение своих коллег. В результате общепанковского голосования были выбраны три проекта, которые получили финансовую поддержку от Банка.

Первое место занял проект Алексея Донника «Ремонт детских комнат в интернате». Алексей предложил провести полноценный ремонт на третьем этаже подшефного детского дома в поселке Митино Тверской области. Здание нуждалось в срочном ремонте: детские жилые комнаты находились в состоянии, непригодном для проживания: трещины в стенах, щели в полах, облупившаяся краска, в углах и на потолках от сырости образовалась плесень. На выделенные Банком деньги весь этаж был отремонтирован, и теперь дети проживают в чистых и уютных комнатах, соответствующих санитарным нормам.

Второе место по итогам голосования занял проект под названием «Шагая в жизнь». Автор проекта Екатерина Розинкина предложила решение проблемы социально-бытовой адаптации воспитанников детских учреждений. Екатерина выступила с идеей привлекать детей к участию в специально организованных теоретических и практических занятиях по кулинарии, ведению домашнего хозяйства, созданию уюта в доме и решению бытовых вопросов. Целью проекта являлось формирование социально-бытовых навыков у детей, их подготовка к самостоятельной жизни вне стен социального учреждения.



Третье место занял проект «Организация и обустройство компьютерного класса в Бежецкой школе-интернате». Автор проекта Татьяна Шаманова предложила переоборудовать один из свободных кабинетов в компьютерный класс. В школе-интернате не было кабинета, отвечающего требованиям техники безопасности для работы с компьютерами. Ранее совместными усилиями сотрудники Альфа-Банка реализовали проект по передаче в детский дом списанной компьютерной техники — компьютеров, на которых сотрудники Банка работали всего несколько лет назад, полностью работоспособные и прекрасно подходящие для обучения ребят. Однако, несмотря на то, что компьютеры уже были завезены, ребята не могли начать с ними работать. Сегодня компьютер — это не роскошь, а неотъемлемая часть повседневной жизни, поэтому сложно переоценить важность оборудования полноценного компьютерного класса в интернате. Теперь, благодаря помощи Банка, ребята смогут научиться пользоваться компьютером и интернетом, приобретут навыки работы в основных компьютерных программах, что, конечно, пригодится им в будущем.

Бежецкая коррекционная школа-интернат — подшефное учреждение Альфа-Банка. Школа находится в Тверской области, в маленьком городе Бежецке, в полутора часах езды от Твери. Это учреждение для детей, отстающих в развитии. Из всех соседних областей туда привозят ребят, от которых отказались в других детских домах и интернатах. По статистике всего два-три воспитанника из ста, выходя их стен интерната, могут приспособиться к жизни в обществе. Поэтому для этих детей было очень важно обучение работе с современными технологиями, без которых жизнь в современном обществе практически невозможна.

День защиты детей

Как и обычно, ко Дню защиты детей сотрудники Альфа-Банка подготовили для ребят приятные сюрпризы.

Москва. Объединенная команда волонтеров Центрального офиса и ККО в Твери отправилась к детям в подшефный детский дом в деревне Мошки Тверской области. Волонтеры устроили для ребят настоящий праздник лета. Во дворе социального приюта они установили новый безопасный батут с сеткой, спортивный комплекс с турниками и баскетбольным кольцом. Волонтеры привезли с собой гигантский конструктор «Лего», наборы для пикника, одежду, канцтовары и многое другое.



Наши коллеги и дети собрали из «Лего» разноцветный замок, разрисовали друг другу лица аквагримом, поиграли в баскетбол. Самых маленьких волонтеры сажали к себе на плечи, чтобы те могли забросить мяч в кольцо. Дети с таким азартом играли в баскетбол, что их не смог остановить даже дождь.

Особый восторг вызвал аппарат для приготовления сладкой ваты, который волонтеры привезли в Мошки. Дети гурьбой облепили его и наблюдали, как горсть сахарного песка превращалась в тонкие паутинки, которые потом наматывались на специальные палочки и становилась сладким угощением.

Новокузнецк. Волонтеры ОО «Новокузнецкий» посетили специальную (коррекционную) общеобразовательную школу-интернат №20. Праздник под названием «Вкус лета», несмотря на дождливую погоду, прошел просто прекрасно. Дети под чутким руководством сотрудников создавали шедевры кулинарного искусства: готовили пирожные из крема и шоколада, украшая их фруктами и ягодами. После уроков кулинарии «бармен» приготовил детям молочные коктейли. А потом волонтеры порадовали своих подшефных аквагримом, нарисовав на их лицах бабочек, пиратов и лесных жителей. В завершение праздника школа получила еще один подарок от Альфа-Банка — средства на оборудование музыкального класса.

Новосибирск. Добрая волонтерская традиция филиала — организация детского праздника для маленьких пациентов психиатрической больницы №3. Сотрудники Управления по работе с корпоративными клиентами Блока «Розничный бизнес» вручили детишкам творческие наборы, книги, краски, альбомы для рисования и провели концерт, посвященный Дню защиты детей. Банк также поздравил с праздником специализированный дом ребенка № 2, которому он оказывает поддержку с 2007 года.

Барнаул. Сотрудники Регионального операционного центра на Алтае поздравили с праздником воспитанников детского дома «Приют», приехав к ним в гости. И малыши, и старшие ребята оказались очень общительными, открытыми и добрыми. Директор детского дома рассказал о своих ребятах, об их талантах и о том, как важно им общаться с людьми вне стен детдома, чтобы потом найти свое место в мире. Сотрудники РОЦа приняли решение помогать детскому дому и по мере сил готовить ребят ко взрослой жизни. Благодаря Альфа-Банку для воспитанников были приобре-



тены роликовые коньки с комплектами защиты для безопасной езды. Дети тоже подготовились к визиту и устроили настоящий концерт. Встреча прошла в теплой дружеской обстановке.

Сотрудники ОО «Алтайский» собрали средства, чтобы помочь детям из подшефного дома ребенка. Его воспитанники имеют проблемы со здоровьем и нуждаются в специализированном питании. Тогда среди алтайских коллег был объявлен сбор денежных средств. Секретарь-референт ОО «Алтайский» смогла не только найти необходимое количество питания, но и договорилась с аптекой о максимальной возможной скидке. Выкупить и передать питание в Дом Ребенка с радостью вызвалась инициативная группа сотрудников Отдела по работе с корпоративными клиентами ОО «Алтайский». А девочке Лере, которая нуждалась в отдельном уходе, была оказана особая помощь.

Волонтеры также посетили группу детишек до полутора лет. Во время совместной прогулки с детьми наши коллеги надули воздушные шарики и подарили их каждому ребенку. От имени главного врача и всех сотрудников Дома ребенка начальник медчасти выразила огромную благодарность за помощь детям.

Екатеринбург. Сотрудники филиала «Екатеринбургский» помогли детскому приюту «Гнездышко», собрав для них одежду и спортивно-походный инвентарь. Коллеги уже давно поддерживают это детское учреждение и следят за актуальными потребностями его воспитанников. В этом году на работу с ребятами в приют пришла Ольга Ермакова, мастер спорта по женскому хоккею. Она запланировала большую программу по физическому развитию детей: не только всевозможные турниры и соревнования, но и туристические походы по Уралу. Силами сотрудников филиала для ребят была собрана необходимая экипировка, включая палатки, котелки, посуду, термосы, карабины и еще множество мелочей, без которых невозможно обойтись за городом.

Каменск-Уральский. К празднику коллеги из Каменск-Уральского оказали помощь реабилитационному центру для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями «Росток». В Центре два отделения: психолого-педагогической и медико-социальной помощи. И потребности у этих отделений разные. Общими силами для Центра были собраны канцелярские товары для развивающих занятий, спортивный инвентарь и игрушки, а также термостат, шприцы, перчатки и дезинфицирующие средства — для лечебного отделения.



Пермь. Сотрудники ККО «Пермь-Гайва» предложили ребятам из районных детских домов принять участие в конкурсе рисунков на тему «Мир глазами ребенка». Ребята охотно откликнулись на это предложение. Отделение в преддверии 1 Июня превратилось в галерею детских картин. В конкурсе также участвовали дети клиентов, а объявление о нем было опубликовано в газете «Наш кабельщик» Группы компаний «Камский Кабель», одного из крупнейших зарплатных предприятий Банка в Перми. Каждого юного художника ждал гарантированный подарок — раскраска, мыльные пузыри, головоломки. Красочные наивные рисунки вызывали теплые улыбки на лицах клиентов.

Пенза. Коллектив ОО «Пензенский» традиционно побывал в подшефном детском доме поселка Тамала, расположенном в 180 км от Пензы. Подготовка к поездке была серьезной: кто-то принес вещи, кто-то — игрушки, кто-то — спортивный инвентарь. Сотрудники IT-департамента в свободное время привели в рабочее состояние списанные компьютеры Банка — теперь ребята из детдома смогут научиться пользоваться компьютерами. После совместного обеда часть ребят отправилась на улицу, где развернулась площадка для творчества: вместе с гостями дети рисовывали фигурки для детской площадки. До самого вечера наши коллеги гостили у ребят, а уезжая, пообещали приехать вновь.

Набережные Челны. Банк оказал поддержку детскому празднику, который проходил в центральном городском парке. День защиты детей собрал в парке более 50 000 жителей Набережных Челнов, в парке были проведены веселые конкурсы и викторины, в которых участвовали маленькие жители города и их родители. Сотрудники Операционного офиса в городе Набережные Челны подготовили и вручили детям подарки, а взрослым рассказали о продуктах и услугах Банка.

Ульяновск. В Ульяновске, состоялся праздник, посвященный Дню защиты детей, а предшествовал ему конкурс рисунков «Банк глазами детей». Все ребята, которые принесли рисунки, а также дети сотрудников зарплатных компаний и клиентов, были приглашены на праздник. Развлекала малышей сказочная фея, малыши играли и танцевали, участвовали в шоу мыльных пузырей, перевоплощались с помощью аквагрима в сказочных персонажей: волшебников, животных и даже человека-паука. Все мероприятие проходило на центральной улице Ульяновска. По его окончании детей пригласили к сладкому столу, где и вручили всем участникам конкурсов подарки от Альфа-Банка.

Самара. Сотрудники Кредитно-кассового офиса «Самара-Современник» и «Самара-Стара Загора» провели субботник в подшефной школе-интернате №117, которую Банк давно поддерживает. Вместе с девочками они посадили сирень, разбили цветник. Маленькие воспитанницы интерната вдохновенно помогали нашим коллегам, а потом пригласили их на концерт, который подготовили специально к этому случаю. В свою очередь, сотрудницы Банка вручили им подарки, которые собирал для девочек весь оперофис.

Нижний Новгород. Накануне Дня защиты детей Банк сделал подарок воспитанникам Таремского детского дома из Павловского района Нижегородской области, организовав увлекательное путешествие в город Городец, один из старейших и красивейших городов на Средней Волге.

В путешествие отправились 13 ребят в возрасте от 7 до 14 лет. Сначала они посетили Городецкий Феодоровский мужской монастырь, где похоронен Александр Невский, и ознакомились с экспозицией монастырского музея. Затем экскурсовод познакомил ребят с самим городом, провел по Валу и набережной, а затем все спустились в Город мастеров. Воспитанники детского дома узнали о народных промыслах и сами слепили свистульки из глины. Вместе с народным ансамблем «Горица» ребята разучили особую городецкую кадрили, а затем их пригласили на чаепитие, где угощали иван-чаем со свежеспеченными городецкими пряниками. Неподдельный интерес мальчишек и девочек вызвали красивые экспонаты Музея самоваров, да и сам рассказ экскурсовода ребята слушали очень внимательно.

Завершился день в монастыре, где детей встретил батюшка, который просто и доходчиво поведал им про иконы и их значение, показал голубятню, поговорил с каждым и для каждого нашел доброе слово, а еще подарил детскому дому икону. В конце поездки каждый ребенок получил свой подарок — набор для творчества с кистями, красками, карандашами, пастелью.

Ижевск. Ижевский оперофис совершил настоящее чудо для ребят из подшефного Нылгинского детского дома, подарив им настоящего пони. Подобного подарка не делали ни одному детскому дому в регионе. Операция по поиску и приобретению лошади оказалась непростой, однако подарок был найден — им оказался ласковый пони по кличке Гоша. В детском доме для Гоши приготовили специальное место-конюшню. Дети ничего не знали об этом, хотя Гоша целых три дня жил на



территории. Для них это должно было стать сюрпризом. В назначенный день сотрудники Альфа-Банка большой командой отправились в Нылгинский детский дом. Они организовали для ребят пикник на свежем воздухе и, когда все было готово, вывели на поляну Гошу. Детской радости не было предела, ведь ребята совершенно не ожидали такого подарка. Они визжали от восторга, хлопали в ладоши, смеялись и гладили пони.

Для девочек сотрудницы Альфа-Банка провели мастер-класс по красоте — как правильно краситься, делать прически и носить украшения. А с мальчишками сотрудники сразились в футбол. Правда, счет был на этот раз не в пользу Альфы — 8:3 — выиграли ребята из детского дома. После дружеского матча Альфа-Банк подарил маленьким футболистам бутсы, которым ребята были безмерно рады. Тем более, что многие из них всерьез занимаются спортом и даже выезжают на соревнования. А девочкам достались сумочки с украшениями. Отпускать сотрудников Альфа-Банка ребята не хотели и просили скорее приехать в гости еще раз.

Абакан. Альфа-Банк в Абакане организовал Праздник детства в отдаленной сельской местности — в селе Верх-Аскиз Аскизского района Республики Хакасия. На нем присутствовало около 100 детей — школьников и дошколят из села Верх-Аскиз, а также воспитанников ГКУ РХ «Межрайонный социально реабилитационный центр для несовершеннолетних» из села Кызлас Аскизского района. Альфа-Банк организовал приезд в село Республиканского кукольного театра «Сказка» со спектаклем «По щучьему велению, по моему хотению». Кроме этого, школе Верх-Аскиза Банк подарил кухонную мебель для уроков труда.

Иркутск. Около тридцати сотрудников операционного офиса «Иркутский» посетили областное казенное учреждение «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей». Это был второй выезд в это учреждение. Волонтеры постарались сделать визит теплым и душевным, ведь еще во время первой поездки они узнали, чем смогут порадовать ребят.

Рисование красками по ткани на разноцветных футболках вызвало у детей неопишуемый восторг. Сотрудницы Банка провели еще один мастер-класс: «Высаживание рассады в грунт, декорирование клумб, малярные работы». А в это время команда футболистов, составленная из воспитанников социального приюта, уже разминалась, готовясь к состязанию с командой «Альфа».

Тренер мальчишек, глядя на взрослых оппонентов, немного опасался за исход игры, но подопечные его не подвели: команде Альфы удалось только один раз загнать мяч в ворота соперника. Волонтеры Альфа-Банка вручили почетные грамоты капитану команды «Приют», лучшему игроку матча, а также кубок, который теперь находится в «зале славы» центра.

Красноярск. В санатории для больных туберкулезом проходят реабилитацию более 230 детей из разных районов Красноярского края и города Красноярск. Дети в санатории находятся на реабилитации как минимум три месяца. Альфа-Банк подарил санаторию два телевизора, микрофон, который пригодится при проведении различных мероприятий, а также наборы для творчества (альбомы, краски и фломастеры). И, конечно, не обошлось без сладостей — специально заказанных шоколадных наборов кондитерской красноярской фабрики «Краскон». Подаренные наборы для творчества очень помогут ребятам, ведь все они с удовольствием занимаются изготовлением поделок.

Новокузнецк. Банк пригласил детей своих клиентов в кино и показал популярные детские фильмы. Ребятам от шести лет показали «Подарок с характером», ребятам постарше, от двенадцати лет — «Малефисенту». Обе группы были в восторге, так же как и их родители.

Кемерово. Благодаря Альфа-Банку дети сотрудников его зарплатных клиентов увидели на сцене Кемеровского театра драмы спектакль «Пеппи Длинныйчулок». Несмотря на то, что в городе наступили «театральные каникулы», по просьбе Альфа-Банка актеры подготовили и сыграли дополнительный спектакль.

Красноярск. Сотрудники ККО «Правобережный» посетили городскую детскую больницу, которая частично находится на зарплатном обслуживании в отделении Банка. Для больницы в подарок были куплены игровая горка, коврики-пазлы, детские стульчики, настольные игры и игрушки. Сотрудники отделения сами организовали мероприятие для детей: учили их моделированию из шариков. В итоге в очередь за поделками выстроились не только ребята, но и медицинский персонал. А еще наши сотрудники провели конкурс рисунков и сыграли с ребятами в настольные игры. Родители и персонал больницы выразили огромную благодарность сотрудникам Банка за радость, подаренную детям. Сами ребята с явной неохотой уходили из поликлиники, а некоторые пробыли там все четыре часа, пока шло мероприятие.



Ачинск. Сотрудники ККО «Ачинск-ПК-Чулым» первого июня приняли участие в городском мероприятии «Нарисуй мечту!». Дети рисовали свои мечты мелом на асфальте, а работники Банка раздавали им шары и шоколадки.

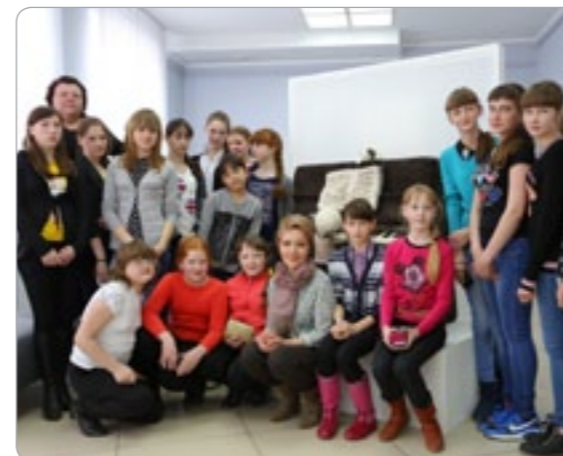
«Помоги собраться в школу»

Ежегодно ко Дню знаний в Банке проводится акция «Помоги собраться в школу». В этом году сотрудники Альфа-Банка по всей России вновь собирали для воспитанников детских домов все, что так нужно ребятам для учебы и отдыха: школьные принадлежности, книги, развивающие игры и одежду. В канун праздника во всех регионах присутствия Банка прошли различные благотворительные акции.

Москва. Сотрудники Центрального офиса побывали в шести подшефных детских домах и поздравили ребят с Днем знаний. География поездок была очень большой и охватила несколько подшефных детских учреждений Московской и Тверской областей. 23 августа волонтеры Альфа-Банка посетили одну из самых удаленных и больших подшефных организаций — Бежецкую школу-интернат в Тверской области. Нуждам этого учреждения Банк уделяет пристальное внимание. Так, на предоставленный Банком денежный грант в интернате был отремонтирован компьютерный класс: постелен новый линолеум, покрашены стены, приведен в порядок потолок и предоставлено необходимое количество компьютеров для занятий.

Коллеги привезли ребятам одежду, обувь, средства гигиены, бытовую химию, а также канцелярские принадлежности. Директор интерната провела для волонтеров экскурсию по учебному и жилому корпусам детского дома и рассказала о том, что улучшилось, а что еще необходимо сделать. После экскурсии гости и ребята приняли участие в спортивных играх на свежем воздухе.

25 августа волонтеры посетили Ивантеевский детский дом, где провели для подшефных ребят кулинарный мастер-класс по приготовлению сэндвичей, гамбургеров и блинного торта. Совместными усилиями было приготовлено столько еды, что каждому воспитаннику досталась двойная порция. Кулинарные шедевры смогли оценить и те ребяташки, кто из-за болезни не смог присоединиться к своим друзьям во время мастер-классов. После плотного обеда дети вместе с сотрудниками Банка сразились в волейбол.



29 августа группа волонтеров из Москвы и Твери приехала в гости к ребятам из Митинского детского дома. Коллеги собрали для детей вещи, необходимые для начала учебного года: рюкзаки, сумки для обуви, канцтовары и кроссовки, а также порадовали их необычным подарком — привезли в детский дом музыкантов из Твери, которые исполнили известные хиты в стиле блюз. После их выступления дети тоже спели несколько песен и потанцевали вместе с волонтерами. Встреча закончилась чаепитием со сладкими пирожками и общей фотографией на память.

1 сентября группа волонтеров поздравила с праздником ребят из коррекционной Королевской школы-интерната. Сотрудники Банка подготовили для детей потрясающее шоу аниматоров с гигантскими мыльными пузырями, веселыми подвижными играми и конкурсами. Они даже не ожидали, что дети с таким интересом воспримут развлекательную программу и с таким азартом примут участие в каждом конкурсе.

С 6 по 9 сентября несколько групп волонтеров посетили социальный приют в поселке Мошки Тверской области. В первую поездку сотрудники Банка привезли подшефным детям все самое необходимое к началу учебного года: канцелярские товары, средства гигиены и подарки, а также подготовили к их приходу из школы приятный сюрприз. Вместе с детьми гости вырезали из бумаги ангелочков и раскрашивали их, а потом «примерили» на себя аквагрим. Когда погода улучшилась, все с удовольствием приняли участие в пикнике на свежем воздухе.

8 сентября волонтеры полностью посвятили ремонту комнаты-спальни для девочек. За день коллеги из Блока «Информационные технологии» успели сменить напольное покрытие в двух спальнях, повесить карнизы и полки и собрать мебель. Не обошлось в этот день и без казусов: при настиле напольного покрытия все дружно прилипли на суперклей. Мальчишкам, которые помогали волонтерам в ремонте комнаты, даже пришлось вылезать из своих носков, а потом аккуратно оттирать их от пола. Несколько сотрудников специально приехали в детский дом на мотоциклах, чтобы покатать на них детей. Закончилась поездка грандиозным салютом, пиротехнику для которого передала в дар детям владелица соответствующего завода.

Уфа. Перед началом нового учебного года сотрудники ОО «Башкортостан» провели встречу с детьми из подшефного приюта в поселке Охлебинино. В школу в этом году пошли 26 подшефных детей, в



том числе десять первоклассников. Желание помочь ребятам объединило сотрудников из различных подразделений ОО «Башкортостан», благодаря совместным усилиям которых детей собрали в школу и подарили им рюкзаки и необходимые канцелярские принадлежности. Более того, уфимские коллеги провели для подшефных ребят ставшие традиционными мастер-классы по развитию полезных практических навыков.

Волонтеры разделили детишек на две возрастные группы с учетом уровня способностей. Для младшей группы коллеги устроили развивающие игры на внимательность и быстроту понимания заданной темы, вместе порисовали, а также ответили на многочисленные вопросы ребят. После игр взрослые и дети приняли участие в театральной постановке сказки «Репка»: детям предложили выступить в роли актеров, и им это настолько понравилось, что постановку повторили три раза.

Детишки из взрослой группы занимались под руководством сотрудников Банка составлением карты целей: им предложили подумать о том, чего они хотят достичь в будущем, и изобразить это с помощью подручных материалов, привезенных волонтерами. Своими планами и целями ребята поделились на общей встрече, где собрались все воспитанники приюта и их гости.

Владивосток. Всероссийская акция прошла и в самых далеких городах нашей страны. Коллеги на Дальнем Востоке помогли собраться в школу ребятам из подшефного Владивостокского детского дома №4 и детского дома села Лермонтовка Хабаровского края. Владивостокский детский дом №4 в этом году отправил в школу шестерых первоклассников. Для них сотрудники ОО «Дальневосточный» подготовили специальные подарки: каждый первоклассник получил красивый ранец с полным набором канцелярских принадлежностей, а единственной девочке были подарены нарядные праздничные туфельки.

По просьбе воспитателей волонтеры купили для ребят комплекты спортивной формы для занятий физкультурой. Остальные воспитанники детского дома также не остались без внимания и подарков: их порадовали наборами канцелярских товаров.

Хабаровск. Команда волонтеров хабаровского филиала вновь посетила подшефный детский дом, дружба с которым уже выдержала проверку временем. В этом году они купили воспитанникам

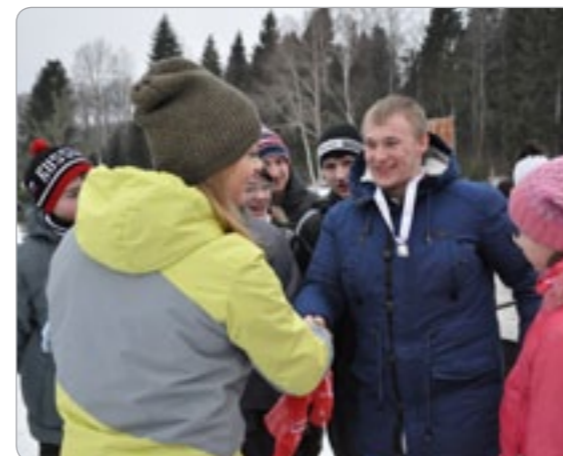
детского дома канцелярские принадлежности, которых им должно хватить до конца учебного года. Более того, на свои личные средства сотрудники ОО «Хабаровский» собрали подарки для каждого воспитанника: калькулятор, набор ручек, блокноты и другие канцелярские товары, а также угостили ребят сладостями. Как рассказал директор детского дома, финансирование учреждения в этом году было резко сокращено, и ребятам удалось собрать в школу только благодаря помощи Банка и его сотрудников. Для своих гостей ребята устроили мастер-класс по технике создания осенних деревьев из гофрированной бумаги, которую недавно освоили.

Екатеринбург. Коллеги из филиала «Екатеринбургский» поздравили ребят из детского приюта «Гнездышко». Сотрудники собрали для них все необходимое к школе: рюкзаки, канцелярские принадлежности, тетради и многое другое. Также волонтеры самостоятельно собрали и передали руководству детского дома наличные деньги, добавив их к сумме, постоянно выделяемой ему Банком. Дети устроили для гостей небольшой концерт и конкурсы с шарадами и загадками, а потом все вместе собрались за столом, где съели большой арбуз.

Челябинск. Сотрудники ОО «Челябинский» в День знаний навестили детишек из Детского дома №14, где ребята их встретили концертом. Волонтеры угостили ребят мороженым, несмотря на шуточные протесты воспитательниц и нянечек детского дома. Полученная от Банка денежная сумма, а также личные пожертвования сотрудников были направлены на приобретение школьных принадлежностей для ребят на весь учебный год.

Пермь. В Перми волонтеры Альфа-Банка оказали помощь Школе-интернату №12 для детей с ограниченными возможностями. Ребятам не хватало средств на материалы для дополнительных занятий по прикладному искусству. Сотрудники ОО «Пермский» собрали необходимую сумму. Теперь ничто не помешает развитию творческого потенциала школьников, а их работы по-прежнему будут участвовать в российских и международных конкурсах и занимать призовые места. После торжественной части праздника представители Банка обсудили с директором учреждения, чем еще они могут помочь его воспитанникам, и договорились о дальнейшей помощи учреждению со стороны Банка.

Мурманск. Для коллег из ОО «Мурманский» посещение подшефных ребят в День знаний стало уже доброй традицией. В Мурманской спецшколе-интернате для слабослышащих и слабовидящих



детей шел ремонт актового зала, поэтому было принято решение провести линейку, посвященную Дню знаний, в спортивном зале. Волонтеры помогли украсить зал воздушными шарами и вручили подарки первоклассникам.

Ярославль. Волонтеры из Ярославского операционного офиса посетили свою подшефную Школу-интернат №6 и провели встречу с ребятами, приуроченную к Дню знаний. Гости вручили привезенные подарки — настольные игры и различные конструкторы. Провели занимательные мастер-классы по кулинарии, мыловарению, граффити и занятия в тренажерном зале. После мастер-классов было организовано чаепитие с фруктами и сладостями, шефы и их подопечные смогли просто пообщаться по душам, обменяться пожеланиями по тематике следующей встречи и ответить на все интересующие вопросы.

Акция «Рождественское чудо»

Новый год и Рождество — самые семейные праздники в году. В эти дни дети, которые по тем или иным причинам не могут проводить праздники со своими родителями, особенно нуждаются во внимании и заботе. Волонтеры Альфа-Банка каждый год поздравляют своих подопечных с праздниками, дарят им подарки и, конечно, с радостью участвуют во всех новогодних мероприятиях. Цель акции «Рождественское чудо» — не только оказание материальной помощи детям, оставшимся без попечения родителей, но и моральная поддержка тех, кому так не хватает родительского тепла и ласки.

Москва. В последние недели 2014 года волонтеры Центрального офиса в Москве поздравили ребят из подшефных детских домов и школ-интернатов с наступающими праздниками.

Сначала московские сотрудники посетили воспитанников Митинской школы-интерната в Тверской области. Волонтеры подготовили для ребят мастер-класс по росписи кружек с использованием новогодних трафаретов. Те дети, которые справились со своей задачей быстрее всего, исполнили для волонтеров Банка новогодние песни, а потом все ребята вместе приняли участие в кулинарном мастер-классе по приготовлению имбирного печенья. Коллеги уже проводили аналогичный мастер-класс в 2013 году и, так как он очень понравился детям, решили организовать его снова.

В 2014 году мастер-класс стал масштабнее: к сотрудникам Банка присоединились кондитеры. Ребята смогли расписать по пять-шесть пряников, часть которых сразу же съели, а другие оставили в качестве подарков друзьям. После сладкого мастер-класса волонтеры и дети вышли на прогулку: кто-то играл в снежки, кто-то катался на коньках. Закончилась встреча праздничным салютом. Сотрудники Банка приобрели для воспитанников Митинского детского дома сладкие новогодние подарки, теплые зимние вещи, наборы для творчества и ремесла, а также средства бытовой химии и гигиены.

Для воспитанников подшефного детского дома в Мытищах праздник провела команда добровольцев из сотрудников Блока «Массовый бизнес». Коллеги устроили для детей настоящее театрализованное представление с Дедом Морозом и Снегурочкой, а также провели различные конкурсы. Желающие приняли участие в мастер-классе по изготовлению праздничных свечей. Завершился праздник фейерверком. Сотрудники Банка закупили для ребят кроссовки, а также фотоаппараты для занятий в изостудии.

Воспитанники Королёвской коррекционной школы-интерната для детей с ограниченными возможностями, ставшей следующим пунктом на маршруте волонтеров, подготовили для них спектакль «Морозко», в котором наших коллег поразила необыкновенно талантливая девятнадцатилетняя воспитанница Юлия, сыгравшая роль Марфуши. После спектакля вместе с младшей группой волонтеры изготовили рождественских ангелочков из теста. Коллеги закупили для ребят мозаики, настольные игры, сладкие подарки.

Самым музыкальным стал праздник в Ивантеевском детском доме: его воспитанники очень любят петь, поэтому волонтеры привезли им караоке и микрофоны. А еще дети отгадывали загадки и принимали участие в разных веселых конкурсах. Волонтеры подарили ребятам теплую обувь и рассказали, как правильно ухаживать за ней.

Коллеги посетили и самый удаленный и «сложный» из всех подшефных Банку учреждений — интернат в Бежецке, где воспитываются дети из неблагополучных семей: родители либо отказались от детей в роддоме, либо лишены родительских прав, либо отбывают наказание в тюрьме. Детский дом находится в здании бывшего монастыря, поэтому там достаточно холодно. В связи с этим сотрудники



Банка закупили для детского дома обогреватели, а также стиральные машины, которые установят в жилых корпусах. Также волонтеры привезли с собой материалы для шитья, любовь к которому ребятам прививают в этом детском доме.

Минск. В этом году к рождественской акции присоединились коллеги из Белоруссии. Сотрудники телефонного центра Альфа-Банк (Беларусь) провели у себя ярмарку-продажу «Арт-Чарауніцтва». Три дня коллеги, включая руководителей направлений, радовали друг друга кулинарными шедеврами и поделками. На вырученные средства они приобрели бытовую химию, предметы личной гигиены и одежду и передали их воспитанникам детского дома №6.

Тольятти. Славный город Тольятти также присоединился к «Рождественскому чуду». У тольяттинской «розницы» в канун новогодних праздников появились подшефные. Ими стали ребята из социально-реабилитационного городского центра для несовершеннолетних «Гармония» — почти сто детей в возрасте от 3 до 18 лет, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Как правило, подобным учреждениям помогают еще меньше, чем интернатам и детским домам. Но их воспитанники все равно в Новый год ждут чуда, и в этом году оно пришло к ним благодаря нашим коллегам. Тольяттинцы также смогли вовлечь в доброе дело своих зарплатных клиентов, друзей и родственников. Вместе они приобрели новогодние игрушки на елку, мягкие игрушки, сладкие подарки, а также подготовили поздравления от Деда Мороза и Снегурочки. Директор «Гармонии» сердечно поблагодарила новых шефов и выразила надежду, что волонтеры Банка будут частыми гостями и станут настоящими друзьями для воспитанников центра.

Набережные Челны. В Набережных Челнах волонтеры из Розничного Банка и Блока «Массовый бизнес» вместе с клиентами, которых осенью этого года вовлекли в благотворительные проекты, устроили праздник для воспитанников подшефного дома ребенка. На утренник волонтеры привезли сказочных персонажей и подарки: конфеты для младшей группы и памперсы для грудничков.

Малыши ждали приезда гостей и долго к нему готовились: наряжались, учили стихи, песни и танцы. И праздник удался на славу. Руководители и сотрудники подшефного дома ребенка горячо благодарили Альфа-Банк и его клиентов. Дети сделали для волонтеров своими руками символ нового года — овечку. «Пусть она несет вам счастье и удачу — ведь тепло и трепет, с которым был сделан

этот подарок для вас, обладают поистине магической силой добра», — с такими словами передала подарок волонтерам директор дома ребенка.

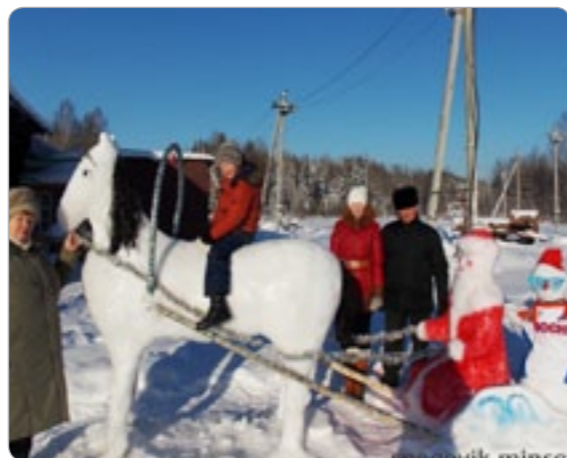
Казань. Сотрудники ОО «Казанский» в очередной раз посетили отделение «детей-отказников» 18-ой детской больницы, где сейчас находятся 18 детей. Волонтеры организовали для них яркий праздник: пригласили на новогоднюю елку аниматоров, Деда Мороза со Снегурочкой и вручили новогодние подарки. Сотрудники самостоятельно организовали проведение праздника, закупили игрушки и зимнюю одежду для детей.

Пенза. Сотрудники ОО «Пензенский» в рамках общепанковской акции «Рождественское чудо» устроили для сирот из подшефного центра социальной помощи детям поселка Тамала Пензенской области настоящий новогодний праздник с сюрпризами и подарками.

В воскресенье 21 декабря коллеги преодолели двести километров от Пензы до подшефного учреждения, чтобы отвезти его воспитанников и преподавателей в город на запланированную новогоднюю программу. Сначала все участники мероприятия посетили с экскурсией областную библиотеку им. М.Ю. Лермонтова. После экскурсии взрослые и дети собрались в одном из залов библиотеки, где с наступающими праздниками их поздравил Директор по розничному бизнесу ОО «Пензенский». Он рассказал ребятам, что все в наших руках, и каждый может добиться больших успехов. В продолжение праздника гостей ожидало «Шоу мыльных пузырей» с фокусниками и клоунами.

На этом праздничные мероприятия не закончились: все участники торжества отправились на обед в «Макдоналдс», где ребята никогда не были, и поэтому поход стал для них самым настоящим открытием. Когда ребята вернулись домой, волонтеры подарили им сладкие подарки, альбомы, кисти и краски для творчества, а также компьютеры для обучения и игр. День завершился чудесным фейерверком. Воспитатели поблагодарили волонтеров за то, что они устроили ребятам такой отличный праздник.

Екатеринбург. Сотрудники филиала «Екатеринбургский» поздравили детей из подшефного приюта «Гнездышко» с Новым годом и Рождеством. С этим приютом волонтеров связывают долгие отношения. В 2009 году они взяли его под шефство, как один из наиболее нуждающихся детских домов города, и с этого времени стараются улучшить жизнь его обитателей — ребят от 3 до 18 лет.



В этом году дети по традиции составили список подарков, которых ждут от Деда Мороза. Сотрудники с удовольствием выполнили «заказ» и купили все, о чем те мечтали. Кроме того, они привезли сладкие подарки и продукты к новогоднему столу, а еще пригласили на праздник Деда Мороза и Снегурочку. Сказочные герои провели веселые конкурсы, а дети подготовили творческие номера. Каждый ребенок остался доволен подарком. Сотрудники филиала и дальше планируют приезжать к ребятам на праздники и проводить их вместе. Еще одним новогодним сюрпризом стало то, что Альфа-Банк выделил приюту средства на покупку мебели для классной комнаты и фотоаппарата.

Нижний Новгород. Команда волонтеров из нижегородского отделения Банка посетила Сормовский детский дом № 1 в Нижнем Новгороде. Перед поездкой сотрудники нижегородского офиса собрали деньги и купили ребятам сладкие подарки. К приходу гостей воспитанники учреждения подготовили театрализованное представление. Дополнительный подарок получили те, кто закончил полугодие на оценки «4» и «5». В каникулы волонтеры отправились с ними в кинотеатр на премьеру мультфильма. Поход в кинотеатр вызвал у ребят такой восторг, что все пообещали учиться только на «отлично».

Ярославль. Коллеги из Ярославля сделали подарки сразу двум детским социальным учреждениям. Для интерната №6, воспитанники которого увлекаются фотоделом и даже участвуют в разных российских фотоконкурсах, были приобретены два принтера для фотопечати и фотоаппарат. А ребята из ярославского детского дома «Солнечный» получили в подарок вещи первой необходимости, одежду и обувь.

Чебоксары. Волонтерский отряд из Чебоксар вновь отправился в свой подшефный дом ребенка «Малютка». На этот раз маленькие воспитанники получили в подарок сладкие гостинцы, игрушки и обучающие наборы по методике Монтессори. Педагоги и методисты радовались подарку едва ли не больше малышей: теперь можно будет полноценно заниматься с детьми, ведь для развития детей эти материалы были просто необходимы.

Златоуст. Сотрудники Альфа-Банка в Златоусте выбрали в качестве подшефного детский дом «Теремок» и сразу заложили традицию — поздравлять ребят с Новым годом. Руководитель ККО «Златоуст-Таганай» и его сотрудники отправились к своим новым друзьям, чтобы вместе отметить предстоящий снежный праздник. Праздник был на улице — проводились соревнования между

воспитанниками детского дома, преподавателями и волонтерами. Ребята с удовольствием участвовали в эстафетах, перетягивании каната, строили горки и катались на коньках. Волонтеры знали, что воспитанники детского дома любят зимние виды спорта, поэтому решено было подарить им коньки и клюшки.

Хабаровск. Традиционно в канун Нового года сотрудники Альфа-Банка в Хабаровске проводят акцию «Рождественское чудо». На средства, выделенные Банком, для воспитанников Краевого государственного образовательного учреждения для детей-сирот был приобретен баян. А на средства сотрудников филиала, пожелавших в очередной раз помочь детям, были приобретены стиральная машина и микрофоны-наушники. Подарки тут же пошли в дело. Ребята показали, как хорошо они умеют ими пользоваться на импровизированном концерте, где они пели и танцевали для гостей.

Волонтерский проект «Дарим добро»

С начала 2014 года в Альфа-Банке действует волонтерский проект «Дарим добро». Участники проекта не просто привозят в детские дома гостинцы и игрушки, но и помогают ребятам, оставшимся без попечения родителей, социализироваться — проводят практические занятия для развития бытовых навыков, творческие мастер-классы и спортивные тренировки.

В прошлом году в проекте приняли участие пять городов: Ярославль, Челябинск, Владивосток, Уфа и Иркутск. Сотрудники Банка создали команды волонтеров, выбрали кураторов, посетили специальный образовательный семинар, узнали о ключевых особенностях работы с детьми и наиболее подходящих программах для их развития.

Первые встречи с детьми в рамках проекта «Дарим добро» прошли в пяти городах России: волонтеры Альфа-Банка посетили детские дома, которые выбрали для работы в своем регионе. В проекте приняло участие 266 сотрудников Банка и 537 детей. Было проведено 43 мастер-класса, на которых ребята приобрели полезные навыки и узнали много нового. Бюджет выездов составил чуть больше 360 тысяч рублей — это не такая большая сумма, учитывая масштаб проекта. А вот эмоции, которые получили ребята благодаря работе волонтеров, бесценны.



Ярославль. В Ярославле дети с радостью мастерили «валентинки», расписывали деревянных кукол и учились наводить красоту и порядок. И воспитанники интерната, и сами волонтеры получили массу положительных эмоций.

Челябинск. В Челябинске воспитанники детского дома учились модной зимней забаве — катанию на горных лыжах и сноуборде. Кто знает, может быть, через несколько лет кто-то из них станет настоящим профессионалом!

Уфа. Волонтеры Уфы подарили детям возможность не просто прекрасно провести время, но и заняться настоящим творчеством — сделать дизайн своей собственной футболки, расписав ее специальными красками. А настоящим сюрпризом стал подарок для каждого — первые в жизни ребят наручные часы.

Владивосток. Мастерить фигуры из воздушных шаров, плести косы, а также рисовать картины учились воспитанники приюта во Владивостоке под чутким руководством наших волонтеров. Все ребята — от мала до велика — с удовольствием приняли участие в занятиях.

Иркутск. Волонтеры Иркутска навестили ребят два раза — сначала они приехали к малышам, а потом — к детям постарше. Маленькие воспитанники детских домов стали участниками сказочного представления, научились делать куклу-масленицу и полакомились блинами. А с детьми постарше волонтеры провели мастер-классы по уходу за лицом и телом для девочек, устроили спортивные состязания для мальчиков и научили ребят настольным играм.

Пилотный проект продолжился. На протяжении полугода команды регулярно приезжали в выбранные детские дома с продуманными программами мастер-классов, привозили с собой развивающие игры, обучающие игрушки, книги и, конечно, хорошее настроение. Дополнительным подарком стало теплое общение со взрослыми друзьями, которого так не хватает воспитанникам детских домов.



За это время ребята научились готовить очень простые, но оригинальные блюда, узнали секреты красоты и поддержания физической формы, познакомились с историей популярных в России праздников — Масленицы и Пасхи, пекли блины и украшали пасхальные яйца. Кому-то довелось прикоснуться к миру дикой природы и побывать в Сафари-парке, другие мастерили скворечники и готовились встречать весну. Проект за полгода своей работы показал отличные результаты: это работа настоящей кросс-функциональной команды коллег из блоков «Главного управляющего директора», «Розничный бизнес», «Корпоративно-Инвестиционный Банк», «Операционный», блоков «Финансы» и «Информационные технологии». Число волонтеров с начала года увеличилось почти в пять раз, и дети уже не просто радовались приехавшим гостям, но узнавали волонтеров, делились с ними своими мыслями, планами на будущее. Количество благодарностей от администраций детских домов говорит о том, что работа была проделана не зря. А волонтеры не собираются останавливаться на достигнутом и уже сейчас продумывают программу следующих визитов.

Другие благотворительные инициативы

Нижний Новгород. Альфа-Банк в Нижнем Новгороде выступил генеральным партнером региональной премии «Пробуждение-2013», присуждаемой нижегородцам за социально-значимые достижения уже второй год подряд.

Директор по корпоративному бизнесу филиала «Нижегородский» вручил главную награду в номинации «Лидер года». Эксперты, определявшие победителей, сочли достойным этого звания главу городской администрации, отметив успехи градоначальника в организации диалога с гражданским обществом — в том числе, с помощью межконфессионального совета и проекта «Большой муниципалитет». Представитель администрации Нижнего Новгорода получил необычную статуэтку — символический будильник, «способный разбудить других людей». В этом году экспертный совет премии «Пробуждение», куда входят нижегородские политологи, социологи и руководители СМИ, не ограничился награждением общественно-политических деятелей. Появились новые номинации: «Поступок года»: за большой личный вклад в развитие гражданского общества», «За смелость и настойчивость в деле сохранения архитектурного наследия Нижнего Новгорода» и многие другие.



Второй год подряд Альфа-Банк поддерживает необычный социальный проект — Областной семейный конкурс снежных скульптур «Нижегородский снеговик». Инициативу провести масштабное региональное мероприятие, направленное на поддержку совместного досуга взрослых и детей и профилактику социального неблагополучия в семьях, подало в прошлом году Министерство социальной политики Нижегородской области. Организаторы мероприятия призвали нижегородцев из всех районов области не сидеть дома у телевизоров, а вместе с детьми выйти на улицы и всей семьей лепить снежных баб — необычных и неповторимых. Альфа-Банк во второй раз поддержал этот зимний творческий конкурс. В итоге нижегородцы из 55 районов области прислали на конкурс 242 снимка и видеоролика, которые запечатлели процесс лепки снежных баб. В голосовании приняли участие более 14 тысяч человек.

6 февраля в Нижегородском Кремле проходил и городской этап конкурса — праздник снежного творчества. В нем приняли участие не только семьи, но и целые коллективы воспитанников детских социальных учреждений. Ребятам помогли представители СМИ, благотворительных организаций и творческих мастерских города. В празднике лично приняла участие и министр социальной политики. Все участники получили необходимый инвентарь: носилки для снега, лейки, ведра с водой, перчатки и краски. Больше всего малыши радовались подаркам — красивым красным лопаткам и ярким флисовым варежкам с надписью «Альфа-Банк». На церемонии награждения Управляющий нижегородским филиалом и Министр социальной политики Нижегородской области вручили победителям Главный приз от Банка — путевку «Отдых выходного дня» на пятерых в номер «Люкс» загородного клуба «Ильдорф». Остальные 22 лауреата, занявшие призовые места в пяти конкурсных номинациях, получили подарочные сертификаты, надувные санки-ватрушки и ценные подарки.

Владивосток. Команда волонтеров ОО «Дальневосточный» отметила праздник Пасхи в подшефном детском доме №4 города Владивостока. Ребяшки очень обрадовались приезду гостей. Под чутким руководством волонтеров были проведены различные мастер-классы: одни ребята украшали пасхальные яйца, другие лепили из слоеного теста символы праздника, слушая занимательные истории про пасхального зайца, некоторые вырезали цыплят из цветной бумаги. Для дошкольной группы волонтеры провели музыкальный и развивающий мастер-классы. Завершился чудесный праздник Пасхи совместным чаепитием, за которым ребята рассказали про свою жизнь и учебу.



Летний «AlfaLAB». В конце августа во Владивостоке состоялся Летний день. Традиционный праздник прошел в едином для всей страны формате «Альфа-Лаборатории» на берегу Японского моря. В этот раз местом творческих исследований был выбран Амурский залив. На просторной прибрежной полосе расположилось множество творческих, познавательных и спортивных площадок. В рамках этого мероприятия были собраны средства на лечение малышек по программе «Линия жизни». Это очень хорошая традиция, и особенно приятно, что с каждым годом в празднике принимает участие все больше и больше людей.

Хабаровск. В Хабаровске Летний день «Альфа — место действия!» проходил на загородной базе отдыха «Элита». Наши хабаровские коллеги смогли попробовать свои силы в новых видах деятельности, например, в игре на барабане. В течение дня мастер-класс игры на барабане у руководителя Хабаровского церемониального коллектива центра творчества «Взлет» прошли практически все присутствующие на мероприятии взрослые. А вечером, перед торжественным закрытием площадок и церемонией награждения победителей дня, свое мастерство зрителям показали лучшие барабанщики Альфа-Банка. Их выступление произвело настоящий фурор.

В прошлом году в городе в рамках Летнего дня впервые прошел турнир по волейболу. В соревновании приняли участие восемь команд, в состав которых вошли представители разных бизнес-блоков филиала. Настоящим местом притяжения стал открывшийся в этом году на базе бассейн, где от души резвились и взрослые, и дети, ведь день выдался по-настоящему летним. Тем же, кто предпочитает менее активные развлечения, тоже было чем заняться. На базе работали творческие мастерские, игровая площадка и фотозоны, проводились мастер-классы по росписи цветных фонариков, аквагриму, плетению ободков из живых цветов, рисованию песком. День закончился выступлением музыкальной группы и благотворительным аукционом, лоты для которого были изготовлены руками наших коллег. Все вырученные от продажи сувениров деньги были перечислены в фонд «Линия жизни». А финальным аккордом мероприятия стал коллективный запуск небесных фонариков на берегу реки Амур.

В Хабаровске помогают не только детям и социально незащищенным слоям населения, но и братьям нашим меньшим! Сотрудники кредитно-кассового офиса «Хабаровск-Приамурский» провели благотворительную акцию — собрали средства на содержание приюта для бездомных животных.



К коллективу офиса присоединилась и сотрудники Хабаровского отделения «Альфа-Страхования», все вместе они посетили питомник для собак, который недавно появился в пригороде Хабаровска. Учреждение открылось на средства общественного движения зоозащиты и помощи бездомным животным «Милосердие» менее года назад. Сейчас здесь живут около 20 бездомных собак, которые надеются найти хозяев. Волонтеры привезли с собой угощения: специальную колбасу и кефир для питомцев приюта. Уезжая из питомника, они решили, что обязательно вернуться сюда еще не один раз.

Южно-Сахалинск. Коллеги с острова Сахалин провели «Летний день на базе отдыха «Усадьба Таранай». Это живописное место на берегу Охотского моря с закрытым пляжем, огромной танцевальной площадкой, шатром для проведения банкета. Во время «Летнего дня» коллеги из ОО Сахалинский и ККО «Южно-Сахалинск — Океанский» собрали средства для лечения трехлетнего Артура Семенова, их земляка, страдающего ДЦП.

Оренбург. В Оренбурге был организован благотворительный турнир по лазерболу «Растопи свое сердце». Общественные организации «МЫ ЕСТЬ» и LOST CITY CLUB пригласили сотрудников ККО «Оренбург-ПК-Аксаковский» принять участие в соревновании. Часть средств, собранных в ходе мероприятия, пошла на помощь детям-инвалидам, страдающим от тяжелого генетического заболевания. Турнир проводился в несколько этапов. Команда Альфа-Банка под названием «Спортсмены, Активисты и просто красавцы!» показала себя настоящим бойцом и благодаря своей тактически выверенной игре прошла в финал, где сразилась с командами завсегдатаев подобных турниров и заняла третье место. Участие в турнире — это не только активный отдых и развитие навыков командной работы, но и вклад в благотворительную акцию.

Ульяновск. Во время пребывания в Ульяновске в рамках Роуд-Шоу топ-менеджеры Альфа-Банка провели несколько встреч, связанных с благотворительной деятельностью. Руководители встретились с директорами Областной детской клинической больницы и Музея-заповедника «Родина В.И. Ленина» — получателями благотворительной помощи Банка. Сотрудничество Банка с музеем-заповедником «Родина В.И. Ленина» продолжается уже три года. За это время в рамках федерального благотворительного выставочного проекта были организованы три передвижные выставки, в том числе выставка плакатов из собрания Музея современной истории РФ «Неиз-

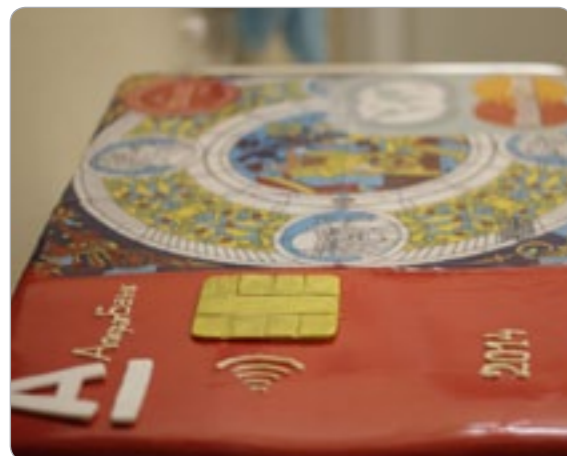


вестная история: плакаты Первой мировой», прошедшая в прошлом году. Альфа-Банк выделил средства на приобретение четырех аппаратов для размораживания плазмы Областной Детской Клинической больницы имени Горячева. Эти приборы позволяют сохранять качество плазмы, которая широко используется при проведении операций, в реанимации. Стоит отметить, что ранее больница не имела такого оборудования. Плазма размораживалась методом паровой бани и частично утрачивала лечебные свойства. Используя подаренные приборы в реанимациях, врачи смогут соблюдать технологию и сохранять качество плазмы.

«Городские экскурсии с «Альфой». В Ульяновске стартовал новый социальный проект Альфа-Банка «Городские экскурсии с «Альфой» под девизом «Альфа любит Ульяновск». На самую первую экскурсию пилотного проекта Банк и партнер проекта — музей-заповедник «Родина В.И. Ленина» пригласили своих сотрудников из ПРОЦ и ОО «Ульяновский», клиентов и представителей СМИ. Пешеходная экскурсия под названием «Улица Московская» по кварталам старого Симбирска-Ульяновска собрала более 150 человек.

Самара. 23 августа ОО «Самарский» отправился на летний день на Волгу, в одноименный санаторий, чтобы погрузиться в романтику парусного спорта, ветра и волн. Традиционный летний праздник и работу Альфа-Аква-Лаб самарцы объединили с праздником спорта. Второй раз подряд Альфа-Банк стал генеральным партнером парусной гонки «Осенний ветер» — этапа чемпионата Самары по парусному спорту. В регате приняли участие 20 судов Союза парусного флота Самарской области. К экипажам яхтсменов присоединилась команда «Наши чемпионы» ОО «Самарский». В этом году в рамках Летнего дня по традиции осуществлялся сбор средств для помощи детям через фонд «Линия жизни». В этом году вся группа «Поволжье» собирала средства на лечение шестилетней оренбурженки Ани Хусаиновой. На лечение Ани самарцы собрали более 30 000 рублей.

Саратов. Перед Днем учителя команда ОО «Саратовский» вновь посетила подшефную школу-интернат №1 в городе Энгельсе. Волонтеров встречали воспитанники школы-интерната — большинство из них сироты и дети с ограниченными возможностями. В этот раз коллеги решили порадовать не только детишек, но и их воспитателей — тех, кто вкладывает в воспитание детей свою душу. Для подшефных был заказан большой торт, а вручать его вместе с волонтерами приехал директор по розничному бизнесу ОО «Саратовский». И учителя, и воспитанники интерната были рады и торту,



и, конечно, приезду волонтеров Альфа-Банка. Они пригласили их на праздничный концерт, который сами и подготовили. Гости постарались уделить внимание каждому ребенку, ведь для этих ребят очень важно чувствовать внимание и поддержку взрослых. А воспитатели рассказали о своей работе, безусловно, непростой и по-своему героической, о воспитанниках, таких разных и необыкновенно добрых, о своих трудностях и маленьких ежедневных победах. Ребята попросили сотрудников Банка приезжать в гости как можно чаще.

День Победы с Альфа-Банком

Альфа-Банк поздравил с праздником Победы в Великой Отечественной войне ветеранов из разных городов России. Специально для ветеранов были организованы праздничные концерты и фуршеты. Из года в год в торжественной обстановке представители Альфа-Банка поздравляют героев и вручают им цветы и памятные подарки — сертификаты на лекарства, бытовую технику, продуктовые наборы и оказывают адресную финансовую помощь. А к тем, кому уже тяжело выходить из дома, волонтеры Альфа-Банка приезжают с подарками и поздравлениями в гости.

Москва. Волонтеры Центрального офиса каждый год поздравляют Героев Великой Отечественной войны совместно с обществом «Клуб Героев Советского Союза, Героев РФ и полных кавалеров ордена Славы г. Москвы и Московской области». В этом году удалось поздравить 60 ветеранов. Подарком для них по традиции стали праздничные продуктовые наборы. Начиная с 5 мая, волонтеры в Москве, разбившись на группы, посетили ветеранов лично. Большинство ветеранов ведет «домашний» образ жизни, ведь многим из них далеко за девяносто лет.

Инициативная группа волонтеров из Центра обслуживания вызовов посетила во время праздников 19 ветеранов, Героев Советского Союза и Российской Федерации. Все ветераны были искренне рады гостям из Альфа-Банка, расспрашивали, кто именно их поздравляет, и признавались, что для них это очень неожиданно и приятно.

А в День Победы Альфа-Банк совместно с Клубом социальных партнеров, организованным холдингом «Империя Кадров» при поддержке Некоммерческого Партнерства «Эксперты Рынка Труда» и ряда других компаний, сделал настоящий праздник ветеранам войны. Специально для них в здании Цен-

трального Музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе был организован праздничный гала-концерт. Здесь же организаторы установили стенд с подарками и цветами: около него участники акции чествовали ветеранов и благодарили героев войны за подаренную нам всем возможность жить в мире и согласии. Команда волонтеров, взяв пакеты с подарками, обошла залы музея, а также территорию мемориального комплекса, чтобы поздравить всех ветеранов, пришедших в этот день на Поклонную гору. В ответ от фронтовиков ребята услышали пожелания мира и чистого неба над головой.

Ярославль. Коллектив Ярославского операционного офиса в преддверии Дня Победы вышел на субботник, чтобы порадовать ветеранов. На площади возле областного военного клинического госпиталя 9 мая традиционно проходят праздничные торжества и чествование участников войны, поэтому волонтеры Банка охотно помогли горожанам обустроить эту площадку. По сложившейся традиции в Ярославле также поздравили с Днем Победы и самых близких для Банка ветеранов — родственников его сотрудников.

Нижний Новгород. В Нижнем Новгороде накануне Дня Победы ветераны — родственники сотрудников — получили гостинцы от Банка к праздничному столу. Но даже больше подарка пожилые люди радовались именно открытке с поздравлением от коллектива Банка, написанной от руки для каждого ветерана, — почти «раритет» для эпохи компьютеров и оттого еще более ценный знак внимания и уважения.

Также волонтеры Нижегородского филиала приняли участие в необычной благотворительной акции «Дорогами войны», приуроченной ко Дню Победы. Эта общественная акция была организована нижегородскими блогерами, журналистами, бизнесменами и другими неравнодушными горожанами, которые в День Победы отправились в наиболее отдаленные села и деревни Нижегородской области, чтобы поздравить ветеранов.

Подобная акция проходит уже в третий раз, она каждый раз имеет все больший отклик в соцсетях и собирает все большее количество участников. Волонтеры собрали средства, закупили подарки для ветеранов — продукты и хозяйственные принадлежности, цветы, открытки, георгиевские ленточки и детские рисунки — и отправились в дальние села. В этот раз волонтерская колонна проехала более 500 км и поздравила с Днем Победы 60 ветеранов Шатковского района.



Тула. В Туле команда Розничного банка перед 9 мая решила организовать адресное поздравление ветеранов. Волонтеры разделились на пары, и каждая совместно с работником городского Комитета социальной защиты приехала в гости к участнику войны.

Рязань. Сотрудники ККО «Рязань-Театральная Площадь» и ККО «Рязанский» также отправились к ветеранам, чтобы поздравить их и лично поблагодарить за победу. Ветераны охотно делились с гостями своими воспоминаниями и показывали награды. Так, Виталий Сергеевич Толстов в войну выучился на техника-связиста и был призван в армию в 1943 году. Он был награжден орденом Отечественной войны второй степени и двадцатью медалями. Незабываемый День Победы он встретил в Будапеште. В свои 89 лет Виталий Сергеевич — член Союза журналистов России, заместитель председателя областного совета ветеранов и член областной избирательной комиссии.

Александр Спиридонович Рябцев участвовал в самых сложных и кровопролитных военных операциях: боях под Сталинградом, Курской дуге, в освобождении Прибалтики и Белоруссии. 92-летний ветеран уверен, что в самые трудные минуты ему помогала вера и желание жить. За годы войны Александр Спиридонович был четырежды ранен, у него семь орденов и около сорока наград. Сейчас он принимает активное участие в работе Совета ветеранов и пишет книги.

Оренбург. В Оренбурге Альфа-Банк по традиции оказал финансовую помощь Областному госпиталю ветеранов войн. Сотрудничество Банка и госпиталя длится уже 7 лет. За эти годы профинансирован ряд проектов, направленных на модернизацию материально-технической базы профильного лечебного учреждения Оренбуржья, где получают помощь ветераны Великой Отечественной войны. Альфа-Банк вручил медикам сертификат на приобретение специального медицинского холодильного оборудования для лаборатории.

«Мы благодарим руководство и коллектив Альфа-Банка за многолетнюю, последовательную, социально-ответственную позицию и помощь нашему медицинскому учреждению и нашим пациентам — ветеранам», — с такими словами обратился к представителям Банка главный врач Госпиталя.

Ульяновск. В Ульяновске сотрудники ПРОЦ организовали поздравление для ветеранов — родственников сотрудников Банка. Каждому ветерану было подготовлено Благодарственное письмо

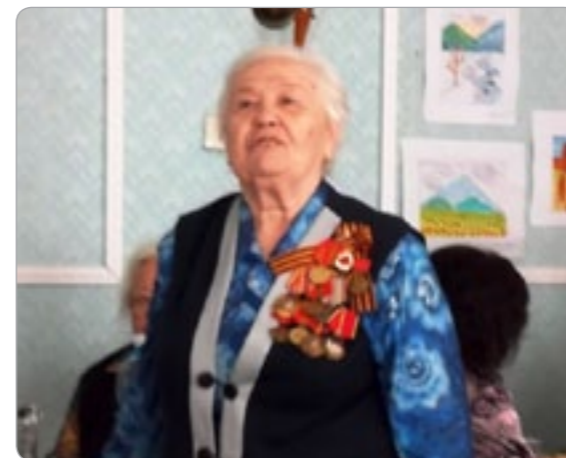
и подарок — сертификат от региональной сети аптек. К тем ветеранам, которые живут в черте Ульяновска, утром 8 мая отправилась делегация сотрудников ПРОЦ. Всем остальным ветеранам подарки были переданы через их внуков, сотрудников ПРОЦ.

Коллектив Блока «Розничный бизнес» ООО «Ульяновский» включился в федеральную акцию по распространению георгиевских лент, поздравил клиентов, посетивших офис банка 8 мая, а также оказал адресную помощь двум ульяновским ветеранам ВОВ, членам Областного совета ветеранов.

Особая атмосфера 8 мая царил в ККО «Ульяновск — улица Гончарова». Отделение, которое расположено в самом центре города, было украшено праздничными плакатами и фотографиями из личных архивов сотрудников, оформленных в коллаж «Мои сражались за Родину». Всех клиентов встречали сотрудники в военной форме, угощали сладостями и полевой кашей.

В отделениях Ульяновска была проведена акция «Никто не забыт, ничто не забыто», в рамках которой было роздано более 1000 георгиевских лент. Волонтеры посетили и поздравили ветеранов войны Екатерину Ивановну Синюкову, которая с 1941 года была медсестрой на фронте, и Любовь Ивановну Бекпаеву, ушедшую в 1943 году добровольцем на фронт и ставшую радисткой.

Хабаровск. В канун празднования Дня Победы в Хабаровске традиционно поздравили ветеранов — участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, чьи родственники работают в Хабаровском филиале Банка, ветеранов, членов Хабаровской местной организации общества слепых, ветеранов Дома офицеров Дальневосточного военного округа и Дальневосточной краснознаменной флотилии. Без внимания не остался никто. Некоторые ветераны смогли самостоятельно прийти на торжественные мероприятия, посвященные 69-й годовщине победы и открытию выставки «Неизвестная история: плакаты Первой мировой войны». Но были и те, кому по состоянию здоровья пришлось остаться дома. Сотрудники филиала побывали на торжественных мероприятиях и лично поздравили каждого ветерана Великой Победы. И, конечно, они постарались побывать у каждого из ветеранов дома и поздравить тех, кто не сумел прибыть на торжество.



Иркутск. В Иркутске в поздравлении ветеранов приняли участие многие сотрудники подразделения. Они навестили ветеранов дома и организовали концерт для пациентов Госпиталя ветеранов войн, а также поздравили актив городского Совета ветеранов.

С 6 по 8 мая десять бригад сотрудников по три человека каждая отправились в гости к узникам лагерей с продуктовыми наборами и цветами. К сожалению, не для всех ветеранов испытания закончились с окончанием войны.

Так, один из бывших узников, Владимир Норбертович Престр, коренной ленинградец, во время войны в возрасте 12 лет оказался с семьей в Ленинградской области. Когда пришли немцы, на его глазах его маму насквозь прошил снаряд, а она закрыла собой сына. Через сутки от ран умер и его дядя. Вместе с другими пленными Владимир Норбертович с бабушкой, дедушкой и сестрой были отправлены в эшелонах через Польшу и оказались в лагере в Австрии. Дедушка не дождал окончания войны. А Владимира Норбертовича и других узников 9 мая 1945 года освободили советские танкисты. Дети получили право на проживание в Ленинграде, а вот бабушка после лагеря попала в Сибирь.

Накануне Дня Победы коллектив ККО «Иркутск-Лермонтовский» поздравил Госпиталь ветеранов войн, где на постоянном стационарном лечении находится более 200 участников различных вооруженных конфликтов. С этим учреждением Банк связывают давние дружеские отношения — он не раз оказывал ему материальную поддержку — а также деловые отношения, ведь организация готова подписать соглашение о зарплатном обслуживании в Альфа-Банке.

В этом году главный врач больницы был вдвойне рад визиту волонтеров из Банка: один творческий коллектив, обещавший музыкальную поддержку, за два дня до мероприятия отказался от участия в праздничных мероприятиях. Поэтому сотрудники Альфа-Банка в дополнение к запланированному чаепитию, подготовили несколько творческих номеров, чтобы концерт состоялся, и исполнили песни «Хуторянка», «Катюша», «Солдаты России» и «Смуглянка». После концерта 25 ветеранов, участников Великой Отечественной войны, сели за праздничный стол. Ветераны делились своими воспоминаниями, а Сергей Николаевич Попов даже принес документальный фильм о себе — «Моряк из Курильского десанта». Война началась для него в 12 лет, когда он попал на флот. В конце встречи

каждому ветерану вручили подарок — продуктовую корзину и цветы, традиционные гвоздики. Сотрудники Альфа-Банка поклонились ветеранам и поблагодарили их за очередную мирную весну.

7 мая Управляющий ОО «Иркутский» лично поздравил актив городского Совета ветеранов и приглашенных ветеранов Великой Отечественной войны. По традиции Банк выступил спонсором торжественного собрания в преддверии 9 мая, накрыв для ветеранов праздничный стол и приготовив подарки.

Барнаул. В Барнауле ветеранов чествовали на торжественном мероприятии «Песни военных лет», прошедшем в Государственной краевой библиотеке. В знак благодарности за великую победу каждому ветерану были вручены сертификаты от аптечной сети. А представителям библиотеки Альфа-Банк вручил книгу со стихами военных лет. Кульминацией праздника стала театрализованная постановка, подготовленная студентами Алтайского института культуры. Многие в зале — и ветераны, и молодые зрители — не могли сдержать слез. В завершение мероприятия председатель краевого комитета ветеранов поблагодарил его организаторов и Альфа-Банк за праздник.

Кемерово. В Кемерово накануне Дня Победы руководство операционного офиса по традиции поздравило родственников своих сотрудников — ветеранов Великой Отечественной войны, проживающих в Кузбассе. В этот раз подарками стали аптечные сертификаты, а также именные благодарственные письма от руководства ОО «Кемеровский».

Новосибирск. В Новосибирске поздравление ветеранов традиционно проходит в Госпитале ветеранов Великой Отечественной войны. Альфа-Банк уже более семи лет поздравляет ветеранов и помогает организовывать для них праздничные мероприятия. В этом году Банк передал Госпиталю чек на оснащение медицинским оборудованием кабинета диагностики.

Томск. В Томске сотрудники навестили фронтовиков дома, а также приняли участие в торжественных мероприятиях, посвященных Дню Победы, которые организовали клиенты Банка — организации и предприятия — для своих бывших сотрудников-ветеранов. В этом году аптечные сертификаты получили ветераны, которые долгие годы работали в ОАО «НПЦ «Полус», Городской больнице №3, НИИ Кардиологии и Томском политехническом университете.



Уфа. В Уфе сотрудники отправились домой к ветеранам Кировского района города. Коллеги пообщались с пятнадцатью ветеранами и вручили им праздничную корзину с красной икрой, конфетами и другими деликатесами. По словам ветеранов, они накрыли праздничные столы и еще раз отметили прошедший праздник со своими близкими. Руководство филиала поблагодарило всех волонтеров за активность и желание поддержать ветеранов.

Пермь. ОО «Пермский» уже более пяти лет поздравляет ветеранов и тружеников тыла совместно с крупными компаниями-клиентами Банка — ОАО «Протон-ПМ» и ОАО «Камкабель». В этом году сотрудники офиса участвовали в нескольких благотворительных проектах. Так, ОАО «Протон-ПМ», зарплатный клиент Банка, оказывает поддержку ветеранам фронта и тыла, которые посвятили себя производству ракетных двигателей. Сегодня в живых осталось всего 12 участников боевых действий и чуть более 200 тружеников тыла. В этом году предприятие и Банк вручили ветеранам денежный подарок. Кроме того, Банк совместно с «Камкабелем» провел для ветеранов праздничный обед, посвященный Дню Победы, пригласив музыкальный коллектив «Казачи прикамские». А 21 мая для ветеранов была организована экскурсия по ботаническому саду Перми.

Магнитогорск. В Магнитогорске по сложившейся традиции накануне Дня Победы сотрудники Розничного банка приняли участие в торжественном мероприятии, которое организовало для ветеранов одно из градообразующих предприятий города — «Трест Магнитострой». На празднике впервые прошла выставка оружия военных лет, а юные кадеты порадовали гостей зажигательными танцами. Представители Банка выступили с поздравительной речью и словами глубочайшей благодарности героям войны. Ветеранам были вручены цветы и подарки, а участники войны были признательны Альфа-Банку за внимание и заботу.

Санкт-Петербург. В Санкт-Петербурге Альфа-Банк подготовил памятные и полезные подарки для старших членов семей своих сотрудников. Все 27 ветеранов Великой Отечественной войны, блокадников, ветеранов труда и бывших узников фашистских концлагерей или гетто получили праздничные открытки с поздравлениями Управляющего филиалом «Санкт-Петербургский» и сертификаты крупнейшей аптечной сети Санкт-Петербурга.

Воронеж. В Воронеже встреча с ветеранами состоялась в актовом зале средней школы №73. Управляющий ОО «Воронежский» и директор по розничному бизнесу поздравили собравшихся ветеранов, школьников и представителей администрации города с праздником Победы. Сотрудники Альфа-Банка вручили собравшимся героям войны сертификаты на лекарства, а также цветы. Мероприятие завершилось праздничным концертом в исполнении учащихся школы №73 и напутствием от лица ветеранов молодому поколению. Сотрудники Банка поблагодарили ветеранов за их великий подвиг, а ветераны выразили признательность Альфа-Банку за внимание и постоянную помощь.

Белгород. В Белгороде накануне празднования Дня Победы коллектив офиса совместно с представителями Администрации города поздравил ветеранов на дому. Волонтеры вручили двадцати пяти героям войны подарки от Альфа-Банка.

Волгоград. В городе-герое Волгограде накануне Дня Победы на площади мемориального комплекса на Лысой Горе состоялось общегородское мероприятие, посвященное этому празднику. Альфа-Банк выступил в качестве соорганизатора и спонсора чествования ветеранов. Сотрудники ОО «Волгоградский» встречали ветеранов, провожали за стол, слушали воспоминания о событиях ушедшей эпохи, общались на разные темы и даже танцевали вместе с ними. Ветераны были приятно удивлены заинтересованностью молодежи. Некоторым сотрудникам довелось услышать истории военных лет и посмотреть фронтовые фотоснимки. Когда мероприятие подошло к завершению, работники Альфа-Банка проводили ветеранов до автобусов. Ветераны были тронуты, что сотрудники Альфа-Банка не только помогали им, но и смогли разделить с ними веселье — потанцевали и спели военные песни тех лет.

ИСКУССТВО БЕЗ ГРАНИЦ



Одно из приоритетных направлений культурно-просветительской деятельности Альфа-Банка — поддержка национального искусства. На протяжении всей своей истории Банк участвует в крупных проектах, направленных на развитие российской культуры, сохранение художественных ценностей и исторических памятников. При поддержке Альфа-Банка в регионах России ежегодно проходят выставки и концерты лучших театров и музыкальных коллективов страны.

Реставрация Венецианского павильона

В 2009 году Альфа-Банк по инициативе акционеров выступил учредителем Фонда «Национальный павильон на Венецианской биеннале» с целью оказания всесторонней помощи в реставрации, охране и содержании выставочного павильона, расположенного в Венеции и принадлежащего Российской Федерации. Павильон представляет Россию на двух авторитетных выставках мира — Венецианской биеннале современного искусства и Венецианской архитектурной биеннале, на которых он является одним из старейших и эффектных сооружений в архитектурном ансамбле.

Закладка павильона в садах Джардини состоялась 8 сентября 1913 года. Организационные работы возглавляла Санкт-Петербургская Академия художеств, проект был выполнен известным российским архитектором А.В. Щусевым, а строительство велось итальянскими мастерами.

После проведения в 2009 году экспертизы выяснилось, что здание требует не ремонта, а детальной реставрации. Совместно с Министерством культуры РФ и Государственным центром современного искусства (ГЦСИ), а также при участии итальянского архитектора Клементе ди Тиене (Clemente di Thiene) был разработан план реставрационных работ, которые велись в павильоне на средства Альфа-Банка. К 2012 году павильон был полностью отреставрирован: была произведена полная замена балок и кровли, на крыше установлены новые пирамиды из сверхпрочного стекла, восстановлена лепнина, усилена мощность линии электроснабжения, произведена гидроизоляция фундамента, расчистка помещений цокольного этажа и многие другие работы. По оригинальным эскизам и старым фотографиям удалось восстановить и заново отлить из бронзы двуглавого орла, в точности такого, какой изначально венчал павильон.

В 2014 году благодаря усилиям и финансированию Альфа-Банка в павильоне появилась новая



система кондиционирования, восстановлены кованые ворота, оборудованы помещения цокольного этажа и установлена конструкция съемного пола в центральном зале, позволяющая более свободно использовать пространство для реализации идей художников и кураторов выставок.

В 2014 году в Венеции проходила Архитектурная биеннале, главный приз которой — «Золотого льва» — жюри присудило проекту из Кореи Crow's Eye View: The Korean Peninsula. «Серебряный лев» достался Чили. Россию на Биеннале представлял Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» с экспозицией под названием «Fair Enough» («Вполне справедливо»), получившей специальный приз жюри за «демонстрацию современного языка коммерциализации архитектуры». Авторам удалось воспроизвести атмосферу международной выставки-ярмарки, где каждый стенд представлял воображаемую компанию с некой идеей, почерпнутой из истории русской архитектуры. Комиссаром российского павильона в 2014 году был ректор Санкт-Петербургского государственного академического института живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Репина Семен Михайлович. Помимо российского павильона, специальный приз жюри получили также павильоны Франции и Канады.

Банк продолжает принимать активное участие в жизни павильона и планирует не останавливаться на достигнутом. Так Банку удастся вносить вклад в сохранение российского культурного наследия не только на территории нашей страны, но и за ее пределами.

Сотрудничество с Театром «Практика»

Осенью 2014 года Альфа-Банк представил гастроли московского театра «Практика» в регионах России. Спектакли с успехом прошли в Екатеринбурге и Перми, где театр представил зрителю три спектакля — «Бабушки» (автор и режиссер Светлана Землякова), «UFO» (автор и режиссер Иван Вырыпаев) и «Иллюзии» (автор и режиссер Иван Вырыпаев). Первый, по словам Ивана Вырыпаева, является визитной карточкой «Практики». Он сделан в технике «вербатим» — создан на основе рассказов деревенских жителей из Сибири.

«Практика» — образцовый современный театр, в котором с аншлагом идут актуальные постановки. Это первый театр в России, который профессионально занимается современной драматургией, а возглавляет его известный в России и Европе драматург и режиссер Иван Вырыпаев. «Основной



особенностью наших спектаклей, как, впрочем, и всего, что мы делаем, является обращение к подлинным чувствам зрителей. Для того, чтобы опережить нашим спектаклям, не обязательно быть знатоком современного искусства. Мы говорим на самые актуальные темы на языке простых, подлинных чувств. Нам очень важно было представить театр зрителю не только в Москве, но и в регионах», — подчеркнул Иван Вырыпаев.

Театр открылся в 2005 году. Главная его особенность — оригинальный, стильный формат. Это место сосредоточения самых актуальных тем: политических, культурных, духовных, где зрителю предлагается свежий взгляд на проблемы современности через призму действительности. В театре создана атмосфера открытого доступа к любой волнующей информации, это место встречи зрителя с драматургом, где каждый вовлечен в действие пьесы — с помощью неординарных декораций, благодаря близости к сцене и настоящему диалогу артистов и зрительного зала.

«Практика» — это еще и современная менеджерская модель, которая сегодня может быть образцом для развития всей системы театрального искусства в России. Когда театр начинает постановку пьесы, то руководствуется не ее финансовыми перспективами, а тем, интересна ли она будет в контексте современной культуры. За 8 лет в театре реализовано более 50 театральных проектов, состоялись гастроли в Англии, Швейцарии, Германии, Польше, Венгрии, Румынии, Эстонии, Литве и Латвии.

Театр позиционирует себя как центр искусства, в нем не только ставятся спектакли, но и проводятся семинары, лекции, встречи со студентами и даже занятия йогой. «Практика» развивает людей, и именно слово «развитие» — ключевое для театра. А аудитория у театра самая разнообразная.

В столице Урала спектакли театра «Практика» прошли на сцене Екатеринбургского Камерного театра. «Каждый год Альфа-Банк организует для жителей России различные культурные мероприятия: концерты, выставки, фестивали, гастроли. Мы надеемся, что взыскательная екатеринбургская публика по достоинству оценила наш выбор», — с такими словами обратился к екатеринбуржцам Леонид Игнат, директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка.

В Перми гастроли театра тоже стали выдающимся культурным событием. Билеты были раскуплены за месяц вперед. Театр был вынужден размещать зрителей в проходах и на полу. Почетными гостями

стали около сорока клиентов Розничного банка, а также массового и корпоративного бизнеса, которым «Альфа» предложила билеты на лучшие места.

В Перми в день премьеры состоялась пресс-конференция с участием Ивана Вырыпаева, Леонида Игната, директора по розничному бизнесу ООО «Пермский» Анны Ивановой и заместителя министра культуры Пермского края Ирины Ясыревой. В зале собралось более двадцати журналистов — внушительная для Перми цифра. Среди них были не только те, кто пишет о культуре, но и журналисты деловых изданий. «Я не знаю другого банка у нас в крае, который бы делал такие же интересные и оригинальные проекты, — отметила корреспондент издания «Пятница» Ольга Горланова. — И очень здорово, что нас приглашают на премьеры».

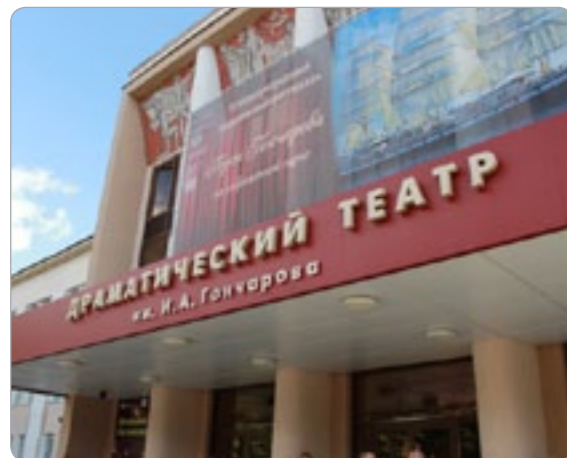
Леонид Игнат так ответил на вопросы журналистов: «Наша философия заключается в том, чтобы представлять зрителям самое лучшее на наш взгляд, и пока мы ни разу не ошибались. Мы были первыми, кто организовал приезд Пола Маккартни в Россию. Последнее время наши усилия направлены, в том числе, на новую аудиторию — это люди не просто современные, а определяющие тренды. У нас много планов в Перми и Пермском крае».

Ирина Ясырева, заместитель министра культуры Пермского края, выразила признательность Банку за организацию подобных мероприятий: «Мы очень благодарны Альфа-Банку за столь важную поддержку культурных проектов нашего города. Это достойная и важная миссия».

Владивосток: «Элегантно, без галстука»

Очередная встреча друзей и партнеров Банка прошла во Владивостоке. Мероприятие «Бизнес-клуб без галстуков», на которое приглашаются исключительно первые лица компаний и VIP-клиенты Банка, стало ожидаемым событием. Банку удалось несказанно удивить его участников: темой мероприятия стали жизнь и творчество Владимира Высоцкого, а рассказал о поэте известный российский журналист, писатель, поэт и публицист Дмитрий Быков.

Во Владивостоке Д. Быков посетил уникальный поющий памятник В. Высоцкому, установленный в сквере у Тетра им. М. Горького, и нашел его «лучшим памятником поэту», о чем поведал гостям



вечера. Встреча прошла в популярном ресторане «Zита караоке», выбор которого был неслучаен: после выступления Дмитрия Львовича, сопровождаемого уникальными кадрами выступлений Владимира Высоцкого, гости весь вечер исполняли песни, написанные великим бардом.

«Пел весь зал: депутаты Законодательного собрания, чиновники краевой администрации и мэрии, руководители крупных приморских госкорпораций и владельцы больших ритейловых сетей. Всех в этот вечер объединило творчество Высоцкого и Банк», — отмечает директор по розничному бизнесу ОО «Дальневосточный» Андрей Олейник.

Не все слушатели были однозначно согласны с оценкой Дмитрием Быковым творчества В. Высоцкого, но равнодушным не остался никто: гости делились впечатлениями, обсуждали, спорили. Виктория Николаева, председатель Законодательного собрания Приморского края, поблагодарила Дмитрия Львовича за выступление, а Банк — за предоставленную возможность общения с талантливым человеком. Финансовый эффект от мероприятия не заставил себя долго ждать: часть обеспеченных жителей Приморья перевели свои счета в Банк.

Ульяновск: «Коварство и любовь»

По случаю торжественного открытия операционного офиса в Ульяновске в марте 2014 года художник Сергей Морозов вручил Альфа-Банку декоративное полотно-пейзаж и сфотографировался с коллективом отделения. Вечер был продолжен на приеме «Премьера бизнеса» в стенах Ульяновского драматического театра им. И.А. Гончарова. Альфа-Банк подготовил для гостей подарок — спектакль «Коварство и любовь» по пьесе Шиллера в исполнении актеров театра. Зал был полон, на мероприятие собрались более шестисот гостей: клиенты, представители власти и бизнеса. Перед спектаклем Олег Сысуев вручил директору театра Наталье Никоноровой чек на солидную сумму, подчеркнув, что социальная ответственность Альфа-Банка неизменно распространяется на регионы его присутствия. Примечательно, что в этот вечер каждый мог сделать доброе дело, пожертвовав посильную сумму в благотворительный фонд поддержки больных детей «Линия жизни». Фонд многие годы сотрудничает с Альфа-Банком, помогая и маленьким жителям Ульяновска. На оплату операции одному из них пошли все собранные на вечере деньги.



Пенза. Джаз. Май

Альфа-Банк во второй раз выступил генеральным партнером важного культурного городского мероприятия Пензы — международного фестиваля Jazz May, проходившего с 16 по 19 мая. Майский уикенд собрал мировых джазовых знаменитостей и замечательных российских джазменов. «Пензенский джазовый фестиваль — это событие европейского уровня. В Германии на выставке-фестивале Jazz-head он был представлен как один из интереснейших в центральной России, — сказал художественный руководитель фестиваля, директор Пензенской областной филармонии Алексей Львов-Белов. — Спасибо всем, кто принимал участие в подготовке и организации фестиваля Jazz May в Пензе. Отдельную благодарность хотелось бы выразить региональному правительству, а также нашим спонсорам, особенно Альфа-Банку».

15 лет вместе с Оренбургом

В ноябре 2014 года Альфа-Банк провел в Оренбурге серию мероприятий, посвященных пятнадцатилетию начала работы в этом регионе. Альфа-Банк снова стал генеральным партнером международного джазового фестиваля «Евразия», который поддерживает уже много лет. Также Банк провел пресс-завтрак и пригласил своих друзей на клиентское мероприятие «Джем-сейшн с Игорем Бутманом». Фестиваль носит имя Юрия Сергеевича Саульского, композитора, общественного деятеля, народного артиста России, ведь именно он высадил в оренбургском аэропорту первый джазовый десант. С тех пор каждую осень в Оренбурге собираются лучшие джазмены России, ближнего и дальнего зарубежья. Так воплотилась мечта Саульского, его команды, властей города, коллектива областной филармонии, возглавляемой Игорем Петровичем Голиковым, — Оренбург, расположенный на границе Европы и Азии, стал перекрестком музыкальных культур разных стран, говорящих на одном языке — языке джаза. В завершающий третий день фестиваля Альфа-Банк дал торжественный прием в формате джем-сейшн, посвященный юбилею. Для гостей и клиентов Банка выступили звезды «Евразии 2014». Хэдлайнером юбилея стали народный артист РФ Игорь Бутман и Московский джазовый оркестр. Звучали поздравления, Альфа-Банку как имениннику вручались подарки. А главным подарком для всех присутствующих стал джаз. Оренбургские друзья Альфа-Банка, его клиенты и партнеры с восторгом принимали эту свободную музыку свободных людей.

ОТКРЫВАЯ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ Федеральные тематические выставки



Всероссийская выставка 2014 года «Неизвестная история: плакаты Первой мировой»

Вот уже пять лет подряд Альфа-Банк совместно с ИД «Комсомольская правда» проводит в городах России тематические выставки. Темой становится значительное событие российской истории, юбилей которого приходится на текущий год. Так, в 2010 году состоялась выставка «Война на первых полосах», посвященная 65-летию Победы в Великой Отечественной войне, в 2011 году — «50 лет в космосе: летопись покорения», в 2012 году — «Отечественная война 1812 года в гравюрах», в 2013 году — «Преодоление Смуты в России в начале XVII века». В 2014 году прошла выставка «Неизвестная война: плакаты Первой мировой», посвященная столетию начала Первой мировой войны.

Выставочный проект Альфа-Банка носит образовательно-просветительский характер. Его цель — познакомить граждан со славными страницами истории России, ее культурным наследием, рассказать о роли страны в развитии мировой цивилизации. Это не только освещение интересных аспектов исторических событий. В концепции выставок есть и идеологическая составляющая: они демонстрируют подвиг соотечественников, их самоотверженность и бесстрашие. На выставки активно приглашаются воспитанники детских домов, кадетских корпусов, школьники и студенты.

К разработке выставочных проектов привлекаются крупнейшие в стране исследовательские, научные, музейные центры. С опорой на их фонды формируется новая экспозиция или уже готовые выставки адаптируются для широкого круга зрителей. Цель адаптации — формирование такой экспозиции, которую можно скопировать на плоские носители, размножить и доставить в любые, даже самые удаленные регионы страны.

С каждым годом популярность выставок растет. К числу музеев, ставших постоянными партнерами проекта, хотят присоединиться все новые и новые площадки. Выставки исключительно бесплатны, что позволяет людям разного социального статуса и достатка ознакомиться с их материалами.

В 2014 году Альфа-Банк совместно с газетой «Комсомольская правда» при поддержке Государственного центрального музея современной истории России (ГЦМСИР) к столетию начала Первой мировой войны провели федеральную выставку «Неизвестная история: плакаты Первой мировой».

1914 год вошел в историю нашей страны как начало Первой мировой войны, из которой Россия вышла совершенно другим государством. К сожалению, события столетней давности не получили полной и объективной оценки в современной российской историографии. Данная тема еще ждет своих исследователей, способных разобраться в сложных перипетиях того времени и провести всесторонний анализ всех событий.

Выставка представляет собой интереснейшее собрание отсканированных цветных копий русских агитационных плакатов 1914-1916 гг. Каждый из них снабжен краткой исторической справкой, повествующей об основных событиях войны.

Выставка открылась в мае 2014 года на 58 площадках в 48 городах по всей России — от Калининграда до Южно-Сахалинска. Во многих городах она экспонировалась в течение всего года. Кроме того, она показывалась в малых городах и районных центрах. По окончании проекта репродукции плакатов были переданы в дар региональным музеям для дальнейшего экспонирования.

«Начало Первой мировой войны — одно из важнейших событий XX века, которое, однако, еще нуждается в изучении и освещении. Выставка «Неизвестная история: плакаты Первой мировой» — пятый подобный проект Альфа-Банка. Начиная с 2010 года, мы ежегодно проводим выставку федерального масштаба, выбирая в качестве темы ключевые даты российской истории. Мы очень рады, что огромное социальное, образовательное и культурное значение нашего проекта было оценено по достоинству, и выставка пользовалась активной поддержкой на официальном уровне во всех регионах ее проведения. Если первая выставка охватывала только 26 городов, то в 2014 году мы представили наш проект уже в 48 городах на 58 площадках», — сказал Леонид Игнат, директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка.

Саратов. Благотворительная выставка сначала была открыта в Саратовском областном музее краеведения (СОМК), а затем сменила место экспозиции. В конце ноября она была размещена и торжественно открыта в Саратовском социально-экономическом институте РЭУ им. Плеханова. На церемонию открытия были приглашены сотрудники ОО «Саратовский» и представители СМИ. С инициативой разместить экспозицию в стенах вуза выступила кафедра истории, которая тесно сотрудничает с СОМК. По словам директора музея Евгения Казанцева, «Неизвестная история», как



и предыдущие выставочные проекты Альфа-Банка, «проживают длинную экспозиционную жизнь». Они становятся передвижными и размещаются в районных музеях, выставочных залах Саратовской области, а также на площадках местных высших учебных заведений: «Очень правильно, что студенты, наша интеллектуальная молодежь, имеют возможность расширить багаж своих знаний об истории Отечества. Спасибо Альфа-Банку за просветительскую миссию, которую несут благотворительные выставочные проекты, подготовленные на высочайшем уровне», — отметил Казанцев.

Сотрудники музея провели обзорную экскурсию по выставке, представив исторические факты Первой мировой. Студенты и преподаватели ведущего экономического вуза региона с большим интересом познакомились с ее материалами. А представители СМИ задали вопросы о выставке и новых планах в благотворительных и социальных проектах директору по розничному бизнесу ООО «Саратовский» Андрею Володину. «Банк уделяет большое внимание благотворительности и волонтерству в Саратовской области. Реализуя выставочные проекты, мы решаем еще и образовательные задачи. Меня впечатлили эмоции студентов, которые открывали для себя неизвестные страницы истории нашей страны, и их отзывы, что Альфа-Банк делает по-настоящему доброе дело», — прокомментировал Володин.

Ярославль. Выставка расположилась в одном из красивейших купеческих особняков на Волжской набережной — в Музее истории города Ярославля. В день открытия выставки познакомиться с агитационным искусством начала прошлого века пришло много гостей: ученые-историки Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова и Ярославского государственного педагогического университета им. К.Д. Ушинского, члены городских научных обществ, руководство Департамента культуры Ярославской области, представители мэрии Ярославля, руководители общественных фондов и даже воспитанники ярославской Школы юных журналистов.

На открытии директор музея Валерий Величко поблагодарил организаторов этого масштабного культурно-исторического проекта. Отдельные слова признательности были высказаны в адрес Альфа-Банка, который проводит такую серьезную просветительскую работу в российских регионах и делает это системно, уже пятый год подряд.

Чебоксары. В Республике Чувашия выставка открылась в музее им. В.И. Чапаева, филиале Чувашского национального музея. Открыла выставку директор Чувашского национального музея

Ирина Меньшикова. Чувашский национальный музей и военно-исторический клуб «Русский егерь» обогатили экспозицию своими экспонатами — коллекцией холодного оружия и образцами военной формы казаков и русских офицеров. На открытии выставки ребята из кадетского казачьего хора под руководством Вениамина Колпакова исполнили песни начала XX века, а участница хора Дарья Романова показала посетителям мастерство искусного обращения с холодным оружием.

Липецк. Открытие выставки прошло в Липецком областном краеведческом музее. На торжественную церемонию пришли школьники из двух учебных заведений района, ветераны, представители научной и культурной общественности, журналисты местных изданий. Выставку открыла директор Липецкого областного краеведческого музея Лидия Катеринкина, выразив слова благодарности в адрес Альфа-Банка за сотрудничество по организации таких выставок.

Нижний Новгород. Нижегородцы получили возможность познакомиться с выставкой в залах центрального корпуса главного высшего учебного заведения города — Нижегородского государственного университета им. Лобачевского (ННГУ). Это уже пятый выставочный проект Банка в Нижнем Новгороде и второй — на базе ННГУ. Студенты и преподаватели университета, научные работники, представители городских музеев, пришедшие на открытие выставки, с интересом изучали плакаты и узнавали новое об этом периоде. Проректор ННГУ Андрей Кузнецов, историк по образованию, устроил для гостей экскурс в историю агитационных материалов, лубочного искусства, карикатур как способов информирования и пропаганды в XIX-XX веках.

Рыбинск впервые присоединился к городам, принимающим у себя традиционные федеральные выставки Банка. В Рыбинский музей-заповедник на открытие выставки, кроме научной и культурной общественности города, корреспондентов местных СМИ, пришли также военнослужащие одной из воинских частей и курсанты городского кадетского корпуса. Гости с самого порога окружала атмосфера той эпохи: в холле играли военные марши начала прошлого столетия. Перед экскурсией по экспозиции для гостей прозвучали романсы начала XX века в исполнении преподавателей Рыбинской гимназии №18.

В своем приветственном слове заместитель директора музея Сергей Овсянников выразил глубокую благодарность Альфа-Банку, инициировавшему и организовавшему этот проект.



Владивосток. Во Владивостоке выставка была представлена сразу в двух местах: на территории Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на о. Русский и в Приморском государственном объединенном музее им. В.К. Арсеньева.

В ДВФУ выставка расположилась в Школе гуманитарных наук, по соседству с кафедрами истории и журналистики, и впоследствии стала частью учебного процесса. Для студентов-журналистов это визуализированный пример информационной работы начала прошлого века, для историков — наглядное пособие, показывающее быт и настроения людей в период Первой мировой войны.

«Наш партнер Альфа-Банк сделал университету полезный и нужный подарок в виде этой выставки. Кроме того, представители Банка приняли сегодня самое активное участие в «Дне карьеры» в ДВФУ — предлагали вакансии, места для стажировок студентам и выпускникам. Отмечу, что в нашем университете также существует программа «Альфа-Шанс» — десять стипендий от Банка для талантливых студентов-первокурсников», — так на открытии отметил заслуги Банка перед университетом проректор по учебной и воспитательной работе ДВФУ Игорь Соппа. Первых зрителей выставки поприветствовал и управляющий ОО «Дальневосточный» во Владивостоке Юрий Хитеев. Он отметил, что совместная выставка — продолжение сотрудничества Банка и ДВФУ.

Вторая экспозиция открылась в главном корпусе Приморского краевого музея им. Арсеньева, в самом сердце Владивостока. На открытие были приглашены клиенты Банка, представители Департамента культуры Приморского края, Института истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока, Владивостокского художественного училища, сотрудники музеев, архивов и библиотек, краеведы, преподаватели вузов Владивостока, журналисты. После закрытия экспозиции выставка отправилась в небольшие города края: Партизанск, Арсеньев, Чугуевку.

«Открытие выставки сразу в двух местах города стало хорошим решением. Одна расположилась на о. Русский, где ее изучат студенты, преподаватели и гости университета, другая — в центре Владивостока, и здесь она рассчитана на школьников и самую широкую аудиторию посетителей музея. Затем эта выставка отправится в турне по городам и селам края, где ее увидит еще много людей», — отметил директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка Леонид Игнат.

Хабаровск и о. Сахалин. Выставка также открылась в столице Дальневосточного федерального округа, Хабаровске, и впервые за историю проекта в самой восточной точке нашей страны — на о. Сахалин. У сахалинцев появилась возможность изучить историю Первой мировой войны по плакатам того времени. Как рассказала управляющая операционным офисом «Сахалинский» Ольга Старовойтова, сахалинцы увидели их одними из первых. После закрытия экспозиции все работы перешли в дар островному художественному музею для дальнейшего показа в городах и районах Сахалинской области.

«О Первой мировой войне долгое время говорили очень мало и скромно, практически забыв ее. Ведь военные события наложились на события революционные. Революция 1917 года затмила подвиги русских солдат, многое осталось в тени, — отмечает заместитель директора Сахалинского областного художественного музея по научной работе Ирина Малькова, — Островной край — это отдаленная область, которая к Первой мировой, казалось бы, не имела никакой причастности, но мы часть России, поэтому нам обязательно нужно знать историю своей страны. И эта выставка как раз иллюстрирует события начала XX века». «Неизвестная история» тем ценнее для сахалинских музейщиков, что в островных фондах не было плакатов времен Первой мировой, и вообще очень мало материалов о об этой эпохе. Важным событием стало открытие выставки и для Хабаровска. Традиционно экспозиции здесь открываются накануне Дня Победы, и на торжественное мероприятие приглашаются ветераны, школьники, представители общественности.

«В советское время очень многое умалчивалось, в том числе и о подвигах русских солдат, — рассказывает директор Музея истории Хабаровска Валерий Герасимов. — А ведь тогда погибли миллионы людей. Кроме того, большинство фактов об этой войне ранее были неизвестны. Выставка представляет интерес и для взрослых, и для детей».

Научные сотрудники музея подчеркивают, что для многих посетителей эта информация стала настоящим открытием. Кроме плакатов на выставке можно было познакомиться с уникальной коллекцией касок и шлемов периода Первой мировой войны. Все они подлинные и принадлежат странам, принимавшим участие в боевых действиях. Здесь есть и французский шлем Адриана, и известный шлем Пикельхельм с пикой сверху, есть английская каска МК-1 и американская каска М-17. Эксклюзивную коллекцию музею предоставил на время один из хабаровских коллекционеров.



Уфа. В столице Башкортостана выставка развернулась на нескольких площадках. Национальный музей дополнил собрание плакатов историческими экспонатами, которые собраны в сотрудничестве с военными историками и коллекционерами. Выставка привлекла внимание властей республики.

Самара. В Самаре выставка открылась в Военно-историческом музее Приволжско-Уральского военного округа.

Казань. В Казани Банк вновь подарил выставку музею Казанского военного суворовского училища МО РФ, в котором воспитываются и учатся более 400 мальчишек от 11 до 17 лет, большинство из которых круглые сироты. Альфа-Банк не один год помогает училищу. Благодаря новой выставке история во многом забытой войны открылась юным кадетам, которые с любопытством разглядывали плакаты, узнавая летчика Нестерова, генерала Брусилова. Суворовцы с гордостью отметили, что несколько плакатов были напечатаны именно в типографиях Казани в далеком 1914 году.

Торжественное открытие состоялось в актовом зале Дома культуры СВКУ. На открытие собрались кадеты всех курсов и преподавательский командный состав. От Альфа-Банка на мероприятие прибыли директор по розничному бизнесу ООО «Казанский» Альберт Кильдеев и заместитель управляющего по административной работе ООО «Казанский» Рамиль Саттаров. Почетными гостями выставки стали ветераны Совета ветеранов училища и Совета ветеранов Республики. Генерал-майор Ахат Гайнуллович Юлашев, Председатель Совета ветеранов Республики Татарстан, поделился своими эмоциями: «Все меньше наших товарищей — боевых офицеров и рядовых бойцов участников сражений Великой Отечественной войны встречают замечательный майский праздник Победы. Память о них в наших сердцах. Сегодня мы как почетные гости присутствуем на мероприятии и хотим вспомнить, что традиции ратных подвигов закладывались «георгиевскими кавалерами», бившими «прусаков Вильгельма» на фронтах Первой Мировой».

Начальник училища генерал-лейтенант Владимир Васильевич Чайников поблагодарил Альфа-Банк за многолетнее сотрудничество и новую замечательную выставку, подчеркнув, что Банк делает важное дело, помогая в воспитательной и патриотической работе преподавателям КСВУ. Кадеты сделали гостям ответный памятный подарок — концерт «боевых и не только» песен, танцев и стихов.

Набережные Челны. В Набережных Челнах выставка открылась в разгар международной недели музеев. Открытие прошло в формате «open air»: экспозиция разместилась на одной из популярных площадок для прогулок и отдыха челнинцев. Таким образом, гостями и посетителями выставки стали многие горожане. «Музей города Набережные Челны во второй раз получает замечательный подарок — выставку. Мы вновь под большим впечатлением и от темы, и от воплощения», — поделилась на открытии своими впечатлениями директор музея Райса Булатова.

Тольятти. В Тольятти выставка открылась 14 мая. В церемонии открытия приняли участие руководители местного Альфа-Банка — директор по розничному бизнесу Сергей Марков и начальник отдела потребительского кредитования Антон Пантюшин, а также члены Попечительского совета Тольяттинского краеведческого музея. Выставка по традиции разместилась в центральном фойе музея, где заняла наиболее выигранное выставочное пространство.

«Если в прошлом году мы с надеждой говорили о формировании традиции, то теперь мы с уверенностью говорим о сотрудничестве между Альфа-Банком и Тольяттинским краеведческим музеем, — отметила директор музея Наталья Ланкова, — Мы благодарим Банк за этот замечательный подарок. Всякий раз разработчики проекта приносят нам большую радость, раскрывая важные темы для истории нашей страны, для всех нас. Большое спасибо Альфа-Банку за вклад в развитие патриотизма. Мы, в свою очередь, даем выставкам вторую, третью, четвертую жизни, организуя передвижные экспозиции в вузах и профильных гуманитарных лицеях Тольятти».

Ульяновск. 16 мая выставка была открыта в Ульяновске. Музейный комплекс «Родина В.И. Ленина» — это несколько выставочных площадок, объединенных одним брендом. В старой части Ульяновска расположился музейный квартал — уникальный архитектурный ансамбль из 16 деревянных строений XIX века, в одном из которых — «Метеостанция Симбирска» — второй год подряд Альфа-Банк представляет свой выставочный проект. На торжественное открытие в музей приехали директор ПРОЦ Денис Мартынов, управляющий ООО «Ульяновский» Александра Ребровская, директор по розничному бизнесу ООО «Ульяновский» Анастасия Халили и начальник управления массового бизнеса Олег Сайгушев. Администрация музея пригласила преподавателей и студентов Ульяновского государственного университета и Ульяновского педагогического университета. Началось торжественное открытие с мини-спектакля «Когда мы были на войне», поставленного экспериментальной труппой



Ульяновского академического театра драмы. Сценической площадкой стал зал экспозиции. Сценарий был написан творческой группой сотрудников «Метеостанции Симбирска», специально к церемонии открытия. Он основан на исторических фактах — письмах и дневниках симбирцев — участников Первой мировой войны, проходивших лечение в окружном симбирском военном госпитале, гимназистов, сестер милосердия. Костюмированное сценическое действие, стихи, песни и звуки аккордеона погрузили собравшихся в атмосферу патриотического подъема того времени.

«В этом году наш музейный комплекс отмечает свое тридцатилетие, и мы уже сейчас начали получать подарки. Мы ждали выставку Альфа-Банка и, получив ее, познакомившись с ее материалами, мы искренне благодарим Банк. Потрясающий проект, глубокая, продуманная работа на высочайшем уровне, — подчеркнула директор музея Ирина Котова в своем выступлении на открытии. — Мы планируем расширить данную экспозицию материалами нашего музея и к 1 августа 2014 года вновь привлечь внимание наших зрителей к событиям Первой мировой».

Челябинск. В Челябинске к 100-летию Первой мировой войны был приурочен ряд мемориальных мероприятий, которые проводились по инициативе Управления культуры Администрации Челябинска. К Альфа-Банку обратились с просьбой предоставить плакаты, которые уже были выставлены в начале лета в Краеведческом музее. Расположить их решили прямо в окнах офиса, который находится на центральной пешеходной улице города — улице Кирова. На пересечении Свердловского проспекта и улицы Воровского прошел митинг с участием духовенства, казачества, предпринимателей, творческих коллективов и жителей города. Прозвучал царский манифест о начале Первой мировой войны. Почетный караул в форме 1914 года и выстрел из пушки придали мероприятию исторический колорит. Затем зазвучали патриотические песни. После этого стартовало получасовое театрализованное шествие, подготовленное участниками клубов исторической реконструкции. Колонна прошла по всей пешеходной улице и частично по центральному проспекту.

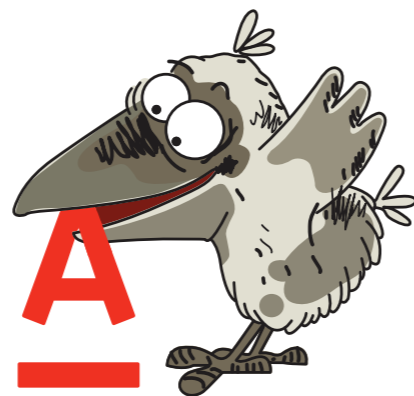
«Мы начали готовиться к дате заранее: с начала года прошел ряд выставок, но основным событием стал митинг, на котором мы почтили память погибших. Разные организации предоставляли свои экспонаты. Стоит особо отметить Альфа-Банк, который «пожертвовал» свои окна для установки плакатов. Это полезно и познавательно», — прокомментировал начальник управления культуры города Дмитрий Назаров.

«Приятно, что наша выставка «нарасхват» — не только выставлялась в самом музее, но и заняла почетное место в рамках общегородского мероприятия. Ее видели и наши клиенты, и прохожие. Мы готовы и дальше сотрудничать с городом и принимать участие в подобных мероприятиях», — сказал Максим Какорин, управляющий ОО «Челябинский».

Пенза. В Пензе открытие выставки прошло в выставочном центре ПГКМ «Дом Ильи Ульянова». Церемония была приурочена к международной конференции историков — профессоров и преподавателей высших учебных заведений, изучающих период войны 1914–1918 гг. Приглашенные на мероприятие специалисты отметили, что создатели выставки нашли оригинальную концептуальную идею для популяризации материалов о той войне. Альфа-Банк на открытии выставки представлял директор по розничному бизнесу ОО «Пензенский» Алексей Рогонов. Директор ПГКМ Владимир Николаевич Зименков поблагодарил Банк от лица сотрудников музея и от всех пензенцев за очередную выставку, направленную на воспитание патриотизма наших граждан, и выразил уверенность, что совместные проекты будут продолжаться. На открытии также выступили профессор, заведующий кафедрой истории Пензенского государственного университета, депутат законодательного собрания Пензенской области Виктор Викторович Кондрашин, доктор исторических наук, профессор, декан историко-филологического факультета Пензенского государственного университета Олег Васильевич Ягов и профессор Канзасского университета Брюс Меннинг. Ключевая мысль, которая объединила выступавших, — не должно быть неизвестных страниц в истории. Тем благороднее миссия Альфа-Банка, который своими выставочными проектами решает эту сложную задачу.

Оренбург. В Оренбурге многолетний партнер банка — Оренбургский областной губернаторский историко-краеведческий музей — пригласил на торжественное открытие выставки представителей власти, средств массовой информации, студентов и преподавателей высших учебных заведений. Электронная презентация, которую подготовили сотрудники музея по материалам выставки, была представлена всем собравшимся на торжественном открытии. Эта презентация — самостоятельный информационный продукт, очень заинтересовала представителей оренбургских учебных заведений. Были достигнуты договоренности, что данный материал будет включен в учебную программу курса истории периода Первой Мировой войны Оренбургского государственного университета.

ЗОЛОТОЙ ФОНД БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ



Помощь талантливой молодежи и профессиональная поддержка завтрашних специалистов — неотъемлемая часть социальной политики Альфа-Банка. Специально для этого была разработана стипендиальная программа «Альфа-Шанс», которая объединяет около трехсот студентов лучших российских вузов, помогая им максимально реализовать свои интеллектуальные способности. Будущее этих ребят — будущее России.

Вот уже более девятнадцати лет одаренные студенты из разных уголков страны получают самую крупную в России именную стипендию и уникальную возможность еще в студенческие годы встретиться с ведущими российскими бизнесменами.

Программа стипендиальной поддержки студентов была учреждена в 1995 году. Изначально ее задачей было отобрать самых способных выпускников региональных школ России и дать им возможность получить высшее образование в области экономики, бизнеса и финансов в ведущих вузах Москвы. В 2008 году в рамках реформирования программы руководством Альфа-Банка было принято решение об укреплении сотрудничества с одним из ведущих российских вузов — Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ-ВШЭ). С тех пор вплоть до 2013 года стипендиаты отбирались среди самых выдающихся и талантливых студентов этого вуза. В 2013 году Альфа-Банк вывел Программу на федеральный уровень, расширив ее на регионы присутствия Банка. Был сформирован список региональных вузов, с которыми были проведены переговоры и заключены соглашения о сотрудничестве с целью продвижения и реализации Программы. Вузы охотно откликнулись на инициативу Банка и единодушно поддержали данный проект. Начиная с 2013–2014 учебного года, возможность стать стипендиатом программы «Альфа-Шанс» получили студенты-первокурсники еще одиннадцати ведущих вузов России. В 2014 году в Программу вошел университет Ульяновска, а также еще два высших учебных заведения Санкт-Петербурга.

По состоянию на конец 2014 года к участию в Программе комиссиями ежегодно отбираются следующие группы стипендиатов: 20 студентов-первокурсников из Москвы, 16 из Санкт-Петербурга и по 10 из Владивостока, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Тюмени, Ульяновска и Уфы. Таким образом, Банк курирует за год одновременно по две группы из каждого вуза, а всего в Программе участвует 286 студентов со всей страны. С учетом более высокой по сравнению с другими регионами стоимости жизни в Санкт-Петербурге и



Москве, размер стипендии в этих городах выше и составляет 10 000 рублей ежемесячно. В остальных городах стипендия утверждена на уровне 5 000 рублей в месяц. Решение о предоставлении стипендии принимается Конкурсными комиссиями в регионах реализации Программы и утверждается ее Попечительским Советом.

Чтобы стать стипендиатом Программы, студенты-первокурсники должны пройти строгий трехступенчатый отбор: отличиться в конкурсе портфолио, написать эссе и выдержать очное собеседование с конкурсной комиссией, состоящей из представителей вуза и Банка. Программа «Альфа-Шанс» является полностью благотворительной: студенты не имеют перед Банком никаких обязательств. Единственное условие для потенциальных стипендиатов — учиться на «хорошо» и «отлично» и не иметь академических задолженностей.

Вузы активно сотрудничают с Банком в вопросах продвижения и реализации Программы: распространения информации, сбора и рассмотрения анкет, проведения письменного и устного туров отбора кандидатов и дальнейшего сопровождения проекта. Сотрудники вуза контролируют успеваемость стипендиатов и подают соответствующие сведения менеджеру программы из Банка. Также представители вузов осуществляют информационную поддержку Программы, размещая материалы на специально выделенных для этих целей разделах своих сайтов.

В Москве студентам Высшей школы экономики предоставляется возможность лично пообщаться с высшим руководством Альфа-Банка — самого крупного частного банка в России. С участниками программы встречаются руководители Банка и Консорциума «Альфа-Групп»: Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп», член Совета директоров АО «Альфа-Банк» Михаил Фридман, Главный управляющий директор, член Правления, член Совета директоров АО «Альфа-Банк» Алексей Марей и Директор по информационной политике и связям с общественностью АО «Альфа-Банк» Леонид Игнат.

В регионах со стороны Банка в программу вовлечены региональные директоры по связям с общественностью, управляющие филиалов и директоры по розничному и корпоративному бизнесу, которые также проводят встречи со стипендиатами.



Также Альфа-Банк предоставляет возможность стипендиатам пройти стажировку в Банке и его представительствах в регионах. Кроме того, по окончании университета бывшие участники Программы имеют преимущества при устройстве на работу в Банк.

По сложившейся традиции московские стипендиаты набора 2014 года были приглашены на IX ежегодную конференцию Альфа-Банка для региональных и федеральных СМИ: «Российский банковский сектор: проверка на прочность». Первый заместитель Председателя Советов директоров АО «АЛЬФА-БАНК» Олег Сысуев поздравил ребят, вручил им стипендиальные сертификаты и отметил значение Программы для развития талантливой молодежи:

«Мы уделяем большое внимание благотворительным инициативам. Из года в год Альфа-Банк дает возможность одаренной и перспективной молодежи сосредоточиться на получении новых знаний, оказывая финансовую поддержку в течение первых двух лет обучения, на которые приходятся самые сложные испытания для студентов: переход к другой системе обучения, бытовые трудности, самостоятельная жизнь вдали от родных. Искренне рады, что нашими партнерами являются лучшие вузы России и их лучшие студенты. Многие выпускники имеют значительный потенциал, чтобы сделать свою карьеру успешной. Мы надеемся, из них получатся блестящие специалисты и руководители, и они будут полезными нашей стране. Помочь талантливым ребятам уверенно развиваться, добиваться успехов в учебе, не останавливаться на достигнутом и становиться лидерами — вот основная задача стипендиальной программы «Альфа-Шанс», в которой теперь могут принять участие десятки студентов крупнейших вузов со всех уголков нашей страны».

Список вузов, в которых реализуется программа «Альфа-Шанс»

Владивосток (о. Русский)

Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ)

Екатеринбург

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УрФУ)

Иркутск

Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет (НИ ИргТУ)

Казань

Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ)

Краснодар

Кубанский государственный университет (КубГУ)

Москва

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Нижний Новгород

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Национальный исследовательский университет) (ННГУ)

Новосибирск

Новосибирский государственный университет (НГУ)

Самара

Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королева (Национальный исследовательский университет) (СГАУ)

Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (ИТМО)

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (НИУ СПбГПУ)

Тюмень

Тюменский государственный университет (ТюмГУ)

Ульяновск

Ульяновский государственный университет (УлГУ)

Уфа

Уфимский государственный авиационный технический университет (УГАТУ)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ



Международные программы Альфа-Банка направлены на укрепление сотрудничества между Россией и ведущими странами мира. Банк активно поддерживает и развивает свое собственное начинание — программу Alfa Fellowship, которая дает возможность молодым американским и британским специалистам пройти стажировку в России. В 2014 году Программа отметила свой 10-летний юбилей.

Alfa Fellowship Program

Alfa Fellowship Program — это программа профессиональных стажировок молодых специалистов из США и Великобритании. Программа основана в 2004 году. Изначально ее участниками были только граждане США, но в 2009 году к Программе присоединилась первая группа стажеров из Великобритании. С тех пор каждый год в Россию приезжают молодые перспективные американские и британские специалисты с целью получить практический опыт работы в нашей стране, а также составить объективное представление о деловой, культурной и общественной жизни современной России. Программа дает возможность ее участникам пройти стажировку в государственных и общественных учреждениях, а также в крупных частных компаниях, работающих в области экономики и финансов, в банковских учреждениях и средствах массовой информации. Например, в таких компаниях, как Московский Центр Карнеги, Российский микрофинансовый центр, Сбербанк России, Экспертный институт при Российском союзе промышленников и предпринимателей, радиостанция «Эхо Москвы», Associated Press, Boston Consulting Group, CNN, Cargill, Citibank, Deutsche Bank, East Capital, Human Rights Watch, Microsoft Russia, New York Times, National Geographic, PBN Hill + Knowlton, Statoil, Thomson Reuters, Transparency International, Washington Post, World Bank и другие.

Чтобы стать участником Программы, кандидаты должны иметь диплом магистра и, как минимум, двухлетний опыт работы по следующим специальностям: бизнес, экономика, журналистика, право или общественная политика. Кроме этого, необходимо обладать высоким уровнем знаний о России, странах Европы и Азии, показывать отличные результаты в учебе и профессиональные достижения, а также отличаться инициативностью и лидерскими качествами. Только увлеченные и целеустремленные молодые люди, способные заинтересовать конкурсную комиссию и показать ее членам свой потенциал, приезжают в Россию в качестве стажеров Программы.



Alfa Fellowship Program предоставляет стажерам ежемесячную стипендию, медицинскую страховку, покрывает расходы на проживание, организует курсы русского языка в России и индивидуальные занятия русским языком в США и Великобритании. В течение десяти месяцев, которые участники Программы проводят в России, они учат русский язык и слушают профильные лекции в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики». Также для стажеров проводятся тематические встречи с ведущими журналистами, политиками, главами регионов, деятелями культуры и руководителями крупных предприятий. Традиционно организуются встречи в Генеральных консульствах США и Великобритании в Санкт-Петербурге, Посольствах США и Великобритании в Москве, Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. Важной частью программы пребывания стажеров в России являются поездки по регионам и странам СНГ.

Цель программы — развитие и укрепление социально-культурных связей между Россией и Западом. Вернувшись из России, выпускники Программы продолжают свою карьеру на руководящих позициях в частных компаниях и государственных структурах США и Великобритании. Это позволяет им влиять на процесс принятия решений в вопросах, связанных с экономическим, правовым и политическим взаимодействием с Россией как экспертам, имеющим практический опыт работы в этой стране. Программа неизменно получает поддержку со стороны органов государственной власти: Государственной Думы России, МИД России, Посольства России в США, Постоянного представительства Российской Федерации при ООН, Посольства США в России, Американской Торговой Палаты, Государственного Департамента США.

За десять лет работы программы Alfa Fellowship более 100 профессионалов успешно прошли стажировку в России. Программа зарекомендовала себя как мощный инструмент для расширения профессиональных связей между Россией, США и Великобританией, укрепления культурного диалога и дальнейшего развития российско-американских и российско-британских отношений. Будучи частной инициативой, Программа реализуется в сотрудничестве с правительствами Российской Федерации и США. Развитию Программы в Великобритании способствуют лучшие высшие учебные заведения и руководство страны.

«БОЛЬШАЯ КНИГА»



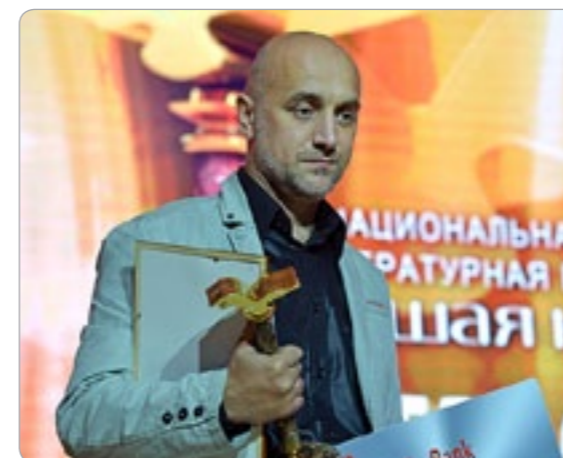
На протяжении всей своей истории Альфа-Банк участвует в крупных проектах, направленных на развитие российской культуры, сохранение художественных ценностей и исторических памятников. Банк является одним из учредителей национальной литературной премии «Большая книга». Это крупнейшая в России и СНГ и вторая литературная премия в мире, ведь по размеру призового фонда (6,1 млн руб.) она уступает только Нобелевской премии по литературе. Цель премии — поиск и поощрение авторов литературных произведений, способных внести существенный вклад в художественную культуру России, повышение социальной значимости современной русской литературы и привлечение к ней читательского и общественного внимания.

Национальная литературная премия «Большая книга» учреждена в 2005 году «Центром поддержки отечественной словесности», в число учредителей которого входит АО «Альфа-Банк». Соучредители премии — это Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Институт русской литературы РАН, Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация, информационное агентство ИТАР-ТАСС и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК).

Финансирование премии «Большая книга» осуществляется из процентов по вкладу учредителей «Центра поддержки отечественной словесности» — крупных российских бизнесменов и бизнес-структур. Альфа-Банк поддерживает премию с момента ее учреждения.

Формирование списка номинантов

Правом выдвижения опубликованных и неопубликованных произведений (рукописей) обладают книжные издательства, СМИ, творческие союзы, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ и члены Жюри премии — Литературной академии. Произведение может быть выдвинуто и самим автором. На соискание премии могут быть представлены романы, повести, сборники повестей или рассказов, а также документальная проза и мемуары при условии, что произведение опубликовано. Каждый номинант имеет право выдвинуть не более пяти работ. Совет экспертов рассматривает поступившие заявки и выбирает номинантов из «длинного списка». Каждая работа оценивается двумя экспертами. Составление списка заканчивается к 30 апреля. Затем он оглашается председателем совета экспертов и публикуется на сайте Премии.



Формирование списка финалистов

Большинство членов Совета экспертов должно поддержать произведение для включения его в список финалистов. Таким образом, список финалистов формируется по результатам голосования, утверждается, объявляется председателем Совета экспертов и публикуется на официальном сайте Премии.

В прошлом году шорт-лист Национальной литературной премии «Большая книга» был оглашен 27 мая. Председатель Совета экспертов заявил, что в 2014 году жюри Премии сформировало «очень сильный длинный список, поэтому было непросто выбрать финалистов».

Литературная академия — жюри Премии

Судьбу номинантов определяет жюри, которое состоит из сотни экспертов. В состав литературной академии входят профессиональные литераторы, издатели, деятели культуры и искусства, научные работники, общественные и государственные деятели. Лауреаты первой, второй и третьей премии определяются путем простого подсчета количества баллов, полученных от проголосовавших членов Литературной академии.

В 2014 году жюри Премии возглавил директор Государственного Литературного музея Дмитрий Бак. Председатель Совета экспертов премии этого сезона — писатель, лауреат российской Буковской премии 1999 года Михаил Бутов.

Определение приза читательских симпатий

«Большая книга» имеет свой приз читательских симпатий. После размещения списка финалистов на сайте Премии открывается читательское голосование, победителями которого становятся три работы, набравшие наибольшее число баллов. Авторы этих произведений награждаются памятной статуэтками.



Лауреаты премии «Большая книга» 2014

25 ноября 2014 года в Москве в Доме Пашкова состоялось торжественное награждение победителей девятого сезона литературной премии «Большая книга». Сцену с ней разделил Всероссийский конкурс на лучшее литературное произведение для детей и юношества «Книгуру».

На звание лауреатов и символическую статуэтку в виде раскрытой книги претендовало девять авторов: Светлана Алексиевич, Ксения Букша, Александр Григоренко, Алексей Макушинский, Захар Прилепин, Виктор Ремизов, Владимир Сорокин, Евгений Чижов, Владимир Шаров. Эксперты отмечают, что список получился разнообразным: реалисты соседствуют с постмодернистами, громкие имена с малоизвестными. Кстати, когда финалисты стали подниматься на сцену, оказалось, что их стало на одного больше: финалистка Ксения Букша пришла со своим недавно родившимся малышом.

Предпочтения большинства членов Литературной академии оказались на стороне Захара Прилепина. Первое место и премия в три миллиона рублей были присуждены его роману «Обитель».

Захар Прилепин — популярный российский писатель и публицист, лауреат многих литературных премий. Принимал участие в боевых действиях в Чечне, что впоследствии нашло отражение в его произведениях. Активно участвует в политической жизни России.

Роман «Обитель» об истории Соловецких лагерей уже был удостоен приза читательских симпатий и получил награду «Книга года». Материал для «Обители» Прилепин собирал несколько лет. В его книге десятки персонажей. Она рассказывает не просто трагическую историю одной любви, но и историю всей страны, отраженную в Соловецком острове, как в зеркале.

Второе место и премия в полтора миллиона рублей досталось Владимиру Сорокину за роман «Теллурия».

Владимир Георгиевич Сорокин — русский писатель, сценарист, драматург, один из наиболее ярких представителей концептуализма и соц-арта в русской литературе. Кроме литературы, занимался книжной графикой, живописью и концептуальным искусством.

Роман «Теллурия» посвящен будущему, в котором Европа и Россия погрузились в «новое средневековье»: территории раздроблены на множество маленьких государств, повсюду руины, нет технологий и массового производства, а люди пристрастились к наркотическому веществу, называемому «теллур».

Третий приз и один миллион рублей присуждены роману «Возвращение в Египет» Владимира Шарова.

Владимир Шаров — эссеист, кандидат исторических наук, в его книгах разрабатывается концепция альтернативной (подпольной) русской религиозности. Книга «Возвращение в Египет» — история в письмах семьи, связанной родством с Николаем Гоголем, дальний потомок которого дописывает роман-поэму великого предка «Мертвые души». По мнению Коли Гоголя и его родственников, допиши их предок свою поэму «Мертвые души», российская история пошла бы по другому пути.

Приза читательских симпатий удостоилась книга «Время секунд хэнд» Светланы Алексеевич. Второе и третье места в читательском голосовании достались книгам Захара Прилепина «Обитель» и Алексея Макушинского «Пароход в Аргентину».

В этом году на конкурс было прислано 359 книг из России и зарубежных стран. Победителями пятого всероссийского конкурса на лучшее произведение для подростков «Книгуру» стали Нина Дашевская и ее книга «Около музыки», Дмитрий Казаков с произведением «Московская метель» и Татьяна Рик с книгой «Чур, Володька мой жених!». Конкурс на лучшее литературное произведение для подростков учрежден Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и «Центром поддержки отечественной словесности». Его призовой фонд в нынешнем сезоне составил один миллион рублей.

Ведущей церемонии награждения стала советский, а затем российский диктор телевидения Анна Шатилова. В качестве почетных гостей в церемонии участвовали Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман и Первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка Олег Сысуев.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ



Честность и открытость — основные принципы деятельности, на которых строятся отношения Альфа-Банка с клиентами и партнерами. Открытая информационная политика — главный приоритет Национальной пресс-службы при развитии сотрудничества с представителями средств массовой информации. Национальная пресс-служба реализует всестороннюю PR-поддержку всех направлений бизнеса Банка. Своевременное и качественное информирование СМИ и общественности о деятельности Альфа-Банка осуществляются по единым стандартам во всех регионах присутствия.

Одно из центральных событий года, организуемых пресс-службой, — масштабная конференция для журналистов центральных и региональных СМИ. Каждый год в этой конференции принимают участие представители Правительства РФ, Государственной Думы, Центрального Банка РФ, а также более ста журналистов из регионов России.

IX конференция «Российский банковский сектор: проверка на прочность»

Альфа-Банк провел IX конференцию для СМИ «Российский банковский сектор: проверка на прочность», которая состоялась 5 декабря 2014 года в Москве. В работе конференции приняли участие журналисты из более чем 130 федеральных и региональных средств массовой информации.

С докладами на конференции выступили главный управляющий директор Альфа-Банка Алексей Марей, президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин, заместитель министра финансов РФ Алексей Моисеев, генеральный директор ГК «Агентство по страхованию вкладов» Юрий Исаев, депутат Государственной Думы РФ, президент ассоциации региональных банков России Анатолий Аксаков, президент ассоциации российских банков Гарегин Тосунян, научный руководитель НИУ «Высшая школа экономики» Евгений Ясин и другие.

В рамках конференции представители крупнейших финансовых структур, органов государственной власти, региональных и федеральных средств массовой информации в прямом диалоге обсудили настоящее и будущее отрасли. Участники конференции смогли получить представление о финансово-экономической ситуации в стране, текущем состоянии банковского сектора, задать вопросы экспертам, экономистам и банкирам самого высокого уровня.

«В 2014 году уже в девятый раз Альфа-Банк пригласил в Москву представителей СМИ из множества регионов России. Данная конференция невероятно важна для Банка, так как только посредством прямого диалога с журналистами мы имеем возможность напрямую обратиться к миллионам людей в разных уголках страны и рассказать им о том, что происходит в мире финансов и экономике, как эти процессы влияют на деятельность Банка, какие возможности это дает людям и как Банк может помочь им достигнуть своих целей. В ситуации экономической нестабильности, в которой все мы оказались в 2014 году, непосредственное общение со СМИ, возможность обратиться напрямую к обществу и получить обратную связь невозможно переоценить. Это жизненно важно для бизнеса», — отметил директор по информационной политике и связям с общественностью Альфа-Банка Леонид Игнат.

Впервые Альфа-Банк провел конференцию «Российский банковский сектор: взгляд в будущее» осенью 2006 года. Широкий отклик как столичных, так и региональных СМИ стал стимулом для того, чтобы сделать мероприятие ежегодным. В 2007 году оно прошло под заголовком «Российский банковский сектор: факторы роста», в 2008 — «Российский банковский сектор: ответы на глобальный вызов», в 2009 — «Российский банковский сектор: рост или выживание», в 2010 — «Российский банковский сектор: жизнь в новой реальности», в 2011 — «Российский банковский сектор: возможности и угрозы в новой реальности», в 2012 — «Российский банковский сектор: риски роста», в 2013 — «Российский банковский сектор: замедление темпов роста. Поиск решения».

Alfa Future People

Грандиозный фестиваль Alfa Future People (AFP), прошедший летом 2014 года при поддержке и активном участии Альфа-Банка, стал событием европейского масштаба. Организованный полностью «с нуля» он встал в один ряд со знаменитыми мировыми фестивалями, объединив под одним брендом выступления ведущих диджеев, спортивные мероприятия и демонстрацию научно-технических достижений.

Фестиваль Alfa Future People собрал 11–13 июля 2014 года на 50 гектарах земли под Нижним Новгородом десятки тысяч молодых и активных людей со всей России и из других стран мира, получил множество восторженных отзывов в прессе и социальных сетях.



Фестиваль объединил в себе сразу четыре ключевые характеристики бизнеса Альфа-Банка: масштаб, стремление к удобству клиентов в любой ситуации, фокус на молодежь и ставку на инновации.

На двух сценах фестиваля выступили ведущие электронные музыканты планеты: Скриллекс, Ави-чи, Маркус Шульц, Пол Окенфолд, Infected Mushroom, ATB, Арти, Dub FX и еще около 40 исполнителей. Специальным гостем фестиваля стала группа The Uchrochmack с участием Земфиры Рамазановой и Ренарса Кауперса. Звездные диджеи выступали на сцене высотой с семиэтажный дом и шириной 90 метров, сконструированной в форме головы-трансформера. На фестивале использовалась самая дорогая в мире система звука K1 мощностью один мегаватт.

Участники и гости оказались не только на феерическом музыкальном шоу, но и на высокотехнологичной площадке, где был, помимо прочего, исключен расчет наличными. Все гости на входе получили специальные браслеты, которые выполняли роль банковской карты для расчетов в одно касание по технологии MasterCard PayPass на территории фестиваля, а также пропуска на площадку. Помимо музыкальных сетов на фестивале Alfa Future People была представлена спортивная программа, и работала зона высоких технологий. На парковке посетителей встречала команда роботов, с которыми можно было перекинуться парой фраз. Гости могли увидеть электромобили Tesla, оценить возможности современных 3D-принтеров, примерить шлем дополненной реальности, который давал возможность побродить по виртуальным джунглям.

Все дни фестиваля были заполнены многочисленными спортивными площадками. С утра и до вечера проходили соревнования по мини-футболу и волейболу, стритболу и баблболу. На территории Alfa Future People были собраны специальные рампы для скейтбордистов и роллеров, установлены комплексы из турников и брусьев, а для выступления приглашенной команды мотофристайлистов на поле был построен внушительных размеров трамплин.

Михаил Фридман, председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» так прокомментировал первый фестиваль Alfa Future People: «Атмосфера здесь правильная, дружелюбная, никакой агрессии. Думаю, это удивительно для многих — в центре России, даже не в самом Нижнем Новгороде, а за городом, появился оазис современной, продвинутой, технологичной

жизни. Мы не планировали, что доходы в первый год даже приблизительно покроют наши инвестиции. В этом проекте мы играем в долгую. Но отзывы восторженные, и я думаю, что мы найдем правильный баланс, чтобы в итоге мы были экономически удовлетворены. Мы не жалеем, что фестиваль организован не в столице. Это мероприятие для всей России, важно, чтобы была вовлечена не только столичная молодежь, но и Саратов, Казань, Самара, Урал. Москва избалована, перекармлена мегасобытиями. В то же время интересующимся москвичам несложно добраться сюда. Более того, приехало много иностранцев, что для меня вообще поразительно».

Фестиваль Alfa Future People 2014 был отмечен двумя наградами на Ежегодной национальной премии «Событие года». AFP стал победителем сразу в двух номинациях: «Музыкальное мероприятие года» и «Лучшее техническое воплощение мероприятия».

ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА



В Альфа-Банке уверены: качественное обслуживание клиентов невозможно без эффективного взаимодействия между сотрудниками. Корпоративная культура Альфа-Банка хорошо известна и за его пределами. Уже более 20 лет работа Банка строится на понятных ценностях, которые сотрудники принимают как свои личные: ориентация на клиента, командный дух, предпринимательский подход в любом деле, стремление быть лучшими в своей работе и постоянное развитие. Укреплять эти ценности в сотрудниках, демонстрировать примеры следования им, поощрять лучших — одна из задач Банка в области внутренних коммуникаций. Не менее важно выстраивание культуры общения между сотрудниками, ведь Банк — это одна команда, и коллеги всегда могут обсудить рабочие вопросы не только друг с другом, но и с руководителями любого уровня. Корпоративные мероприятия, электронный портал «Альфа-Мир», внутреннее издание «Альфа-Навигатор», ресурс «Банк идей», встречи менеджеров с рядовыми сотрудниками в Москве и регионах — все это направлено на укрепление корпоративной культуры, которая делает Альфа-Банк одним из самых привлекательных работодателей на рынке.

Обращения руководства Банка к сотрудникам

Для России 2014 год был сложным с экономической точки зрения. В подобной ситуации своевременное информирование сотрудников о стратегии и целях Банка — важная часть информационного поля, простирающегося между теми, кто стоит «у руля», и каждым сотрудником на его рабочем месте. Главный управляющий директор Банка регулярно обращается в своих письмах к сотрудникам, рассказывая о макроэкономической ситуации на рынке и дальнейшем пути развития Альфа-Банка в этой среде. От того, насколько правильно каждый сотрудник будет понимать те или иные решения Банка и ситуацию на рынке, зависит репутация Банка в глазах клиентов и бизнес компании в целом. Регулярно выходят и обращения руководителей Блоков «Корпоративно-инвестиционный банк», «Розничный бизнес», «Информационные технологии» и «Операционный».

Каждую неделю Главный управляющий директор Банка Алексей Марей посылает всем сотрудникам письмо с темой «Это о нас, Альфа». В нем он рассказывает реальные истории, которые присылают ему сотрудники, — о решении особо сложной проблемы клиента, об исключительной командной работе. Эти истории дают пример корпоративного поведения, клиентоориентированности, предпринимательского мышления, свойственных культуре Альфа-Банка. Не остаются без внимания и



негативные ситуации — руководитель Банка иногда рассказывает и о таких случаях и дает им свою оценку. В конце года герои положительных историй наряду с финалистами «Лучших из лучших» приглашаются на корпоративный новый год в Москве.

Корпоративный портал «Альфа-Мир 2.0» — источник важной информации и площадка для совместной работы сотрудников Банка и обмена опытом

Одним из ключевых изменений в 2014 году стала реорганизация корпоративного портала «Альфа-Мир». Переезд на новую технологическую платформу SharePoint не только открыл новые функциональные возможности, но и позволил вовлечь в работу над порталом представителей множества подразделений Банка. Преимущественно вертикальные коммуникации прежней версии портала дополнились горизонтальными: из новостного ресурса с полностью редакционным контентом «Альфа-Мир» стал центральной интранет-площадкой для обмена информацией и опытом, а также для взаимодействия сотрудников Банка.

Новая структура главной страницы портала позволяет переносить на первый план наиболее важную и актуальную информацию, гибко настраивать доступность контента в зависимости от текущих задач. У ключевых подразделений Банка, представляющих самостоятельные бизнес-линии (Блоки и Дирекции) появились полноценные области для самостоятельного управления контентом. В рамках своих сайтов подразделения публикуют библиотеки документов, общую информацию о своей деятельности, ведут собственные ленты новостей, агрегированные с главной страницей портала и общим новостным сайтом, а также проводят внутренние опросы и создают сообщества.

В «Альфа-Мир 2.0» сообщества являются важным средством взаимодействия коллег из одного или нескольких подразделений. В профессиональных сообществах обсуждается ведение проектов, развитие систем и другая подобная работа по формированию глобальной базы знаний и сохранению уникальной экспертизы внутри Банка. Общественные сообщества помогают коллегам лучше узнать о работе и увлечениях друг друга, обменяться опытом — от управления коллективом и до способов решения ежедневных задач, найти единомышленников. Так, например, информационное сопровождение значимого события в жизни Центрального офиса — массового переезда сотрудников в новый офис в Нагатино — было полностью осуществлено средствами портала. В новостях освещались



детали переезда, а организаторы в режиме реального времени отвечали на все вопросы и помогали в экстренных ситуациях. По итогам обсуждений руководство Банка приняло ряд оперативных решений. Подход «Мы не замалчиваем внутренние проблемы, а открыто и конструктивно обсуждаем их» наследует стратегию прозрачности и открытости взаимодействия сотрудников внутри Банка вне зависимости от должности, начатую в рамках таких проектов, как Конференция руководящего состава Банка (онлайн-трансляция и стенограммы доступны широкому кругу сотрудников), завтраки с руководителями, дни открытых дверей и так далее.

Другое важное нововведение на портале — появление блогов. В рамках первого общепанковского блога «Истории с рабочего места» любопытным случаем, интересной ситуацией и просто собственными размышлениями может поделиться любой сотрудник Банка, имеющий доступ к portalу. Также в блогах регулярно публикуется информация о сотрудниках, попавших в тяжелую жизненную ситуацию, на которую живо реагируют коллеги, желающие помочь, и, конечно, свои блоги ведут ключевые эксперты Банка. Новым форматом social media воспользовалось и высшее руководство. Автором первого в Альфа-Банке блога топ-руководителя стала главный операционный директор Мария Шевченко.

Корпоративный портал, безусловно, отреагировал и на изменение экономической ситуации в стране. Появились новые форматы материалов, целью которых стало создать у сотрудников объективную картину новой финансовой реальности и повысить их экспертизу в вопросах экономики. Одним из таких ресурсов стал блог эксперта российского масштаба, главного экономиста Банка, руководителя Центра макроэкономического анализа Наталии Орловой с макроэкономическими и специальными обзорами, а также комментариями Наталии о событиях, влияющих на рынки и российскую экономику. Также появился блог «Новости рынка», в котором представлены статьи на различные темы из авторитетных деловых СМИ и мнения признанных рынком аналитиков.

На портале ежедневно публикуются новости Банка из Центрального офиса и регионов. В день на общепанковской ленте новостей выходит от 3 до 10 статей о сделках, важных для бизнеса всего Банка или отдельных регионов, о новых продуктах и услугах, о важных инфраструктурных проектах, о мероприятиях для коллег и клиентов, о благотворительных и меценатских проектах и многом другом. Здесь же выходят обращения руководителей и важные объявления, касающиеся всех

сотрудников Банка. Кроме того, на ленте новостей регулярно публикуются материалы из СМИ с участием Банка, в основном интервью топ-менеджеров. Стали чаще выходить обращения руководства, в частности, главного управляющего директора, посвященные жизни и приоритетам в работе в новой реальности. В еженедельных письмах топ-менеджера эта тема также находит отражение.

Новостная лента отражает повестку дня и при необходимости меняется. Так, при изменениях в экономике, произошедших в прошлом году, фокус в новостном освещении сместился на антикризисные темы, экономические и рыночные тренды, лучшие практики и инициативы сотрудников. Многие менее значимые темы стали подаваться в более сжатом виде.

Все сотрудники могут оценить любую новость, публикацию в блоге или обсуждении сообщества, нажав кнопку «Нравится», и оставить к ним комментарии от своего имени. На заданные в комментариях вопросы отвечают или члены редакции, или эксперты из подразделений Банка, а также сами авторы и герои статей. Элементы социальных сетей есть в фотогалереях, в интерактивных и экспресс-опросах, на личных страничках сотрудников, где можно размещать дополнительную информацию о себе, своем опыте и специализации, хранить важные документы и делиться ими с коллегами, следить за изменениями на сайтах и в сообществах, на которые они подписаны.

Таким образом, помимо традиционных средств коммуникаций, на портале существуют актуальные инструменты social media, которыми по собственной инициативе активно пользуются сотрудники. Они пишут и публикуют новости о жизни своих подразделений, делятся опытом и полезной информацией в блогах, управляют библиотеками документов, проводят опросы и помогают улучшить работу портала. Это значит, что в 2014 году портал начал успешно развиваться как живая экосистема, а сотрудники Банка активно вовлечены в формирование этого информационно насыщенного и эффективного с точки зрения решения бизнес-задач корпоративного ресурса.

Журнал «Альфа-Навигатор»

Печатный «Альфа-Навигатор» — ежеквартальный журнал на 60 страниц, доставляемый каждому сотруднику Банка лично в руки. Редакция и авторы — сотрудники Банка, хорошо понимающие его процессы и внутрикорпоративную культуру. Это позволяет адекватно передавать фактическую



информацию, сохранять целостность концепции журнала и последовательно проводить информационную политику Банка.

С каждым годом журнал меняется, чтобы отвечать запросам аудитории, в которой все больше представителей поколения «Y». Пришлось учитывать то, что лучше большинством молодых сотрудников усваиваются короткие новости и графические материалы. Тем не менее, с изменением формы, содержание ежеквартального издания все так же касается самых важных событий в жизни Банка. На страницах журнала можно прочитать о стратегии и тактике Банка, о последних изменениях в руководстве и стратегических направлениях, о важнейших мероприятиях, о новых проектах бизнес-подразделений и подразделений поддержки, о лучших командах и идеях сотрудников. Жанры статей — аналитические заметки, интервью и репортажи, полезные практические советы, инфографика. Все материалы готовятся в непосредственном контакте с сотрудниками, фактическая информация собирается и систематизируется силами редакции, поэтому читатели получают оригинальный и интересный материал. Редакция старается соблюдать баланс точек зрения. Право голоса на страницах издания есть как у руководителей, так и у простых сотрудников, у представителей центральных и региональных подразделений.

Помимо информирования журнал призван укреплять в сотрудниках внутрикорпоративные ценности Банка. Проекты и команды, о которых рассказывает журнал, на примере должны показывать, как эти ценности воплощаются в работе сотрудников Альфа-Банка. Журнал также является средством мотивации — стать героем публикации, которую прочтет весь Банк, очень почетно.

В дополнение к печатной версии журнал выходит в электронном виде для планшетов iPad, куда включены интерактивные элементы — видео, фотогалереи и полезные ссылки к материалам для быстрого интернет-серфинга.

Кроме ежеквартального журнала в основных бизнес-блоках раз в два месяца выходит дайджест с новостями блока. Это листовка в 4-6 полос, которую можно взять при входе в офис или найти на информационном стенде в отделении. В ней обязательно есть обращение руководителя Блока к сотрудникам, планы и достижения подразделений, отмечены лучшие сотрудники и проекты.



Чествование сотрудников со стажем 5, 10, 15 и 20 лет

Добрая традиция Банка — отмечать сотрудников, чей стаж работы в Банке измеряется пятью, десятью, пятнадцатью и даже двадцатью годами. Сотрудники, проработавшие в Банке пять лет, получают персональные благодарственные письма с подписью руководства Банка. Десятилетним юбилярам вручается наградная плакетка с гравировкой. А пятнадцатилетние юбиляры надевают почетный золотой значок «15 лет успеха!».

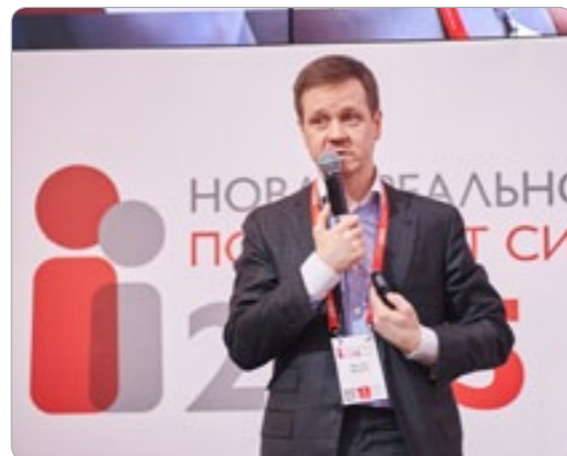
Кроме того, для сотрудников со стажем 10, 15 и 20 лет Альфа-Банк устраивает торжественный праздник, на котором они встречаются с топ-менеджерами и поздравляют друг друга. В 2014 году около пятисот человек со всей страны собрались в зале ресторана «Арбат», над входом в который уже много лет вращается глобус с надписью «Альфа-Банк». Один из самых трогательных моментов праздника — вручение наград двадцатилетним «ветеранам», которые начали работу в Банке практически с момента его открытия.

Когда-то их было всего несколько человек, а в 2014 году — больше пятидесяти. Банк менялся, и они вместе с ним. Топ-менеджеры вручили им именные наручные часы, чтобы они продолжали держать руку на пульсе времени. Для них выступили лучшие артисты балета и пантомимы, в том числе Хор Турецкого. Работала фотостудия, где каждый мог сделать фото на память с логотипом клуба юбиляров. В этот клуб попадает каждый сотрудник, чей срок работы в Банке составляет более десяти лет, и кто каждые пять лет участвует в его «заседании».

Поздравления юбиляров не ограничились праздничным вечером. По возвращении в офис они принимали поздравления от своих непосредственных руководителей, которые вручали им награды в присутствии всего коллектива.

XV Конференция руководящего состава

Конференция руководящего состава уже стала традицией в Альфа-Банке. В начале нового года ключевые менеджеры — руководители управлений, дирекций и отделов, управляющие филиалами и операционными офисами, директора по бизнесу — собираются, чтобы подвести итоги прошедшего



года и узнать, какое направление возьмет Банк в следующем. XV конференция руководства Банка по итогам 2014 года прошла в Сокольниках в феврале 2015 года. Она была посвящена текущей ситуации в экономике России и называлась «Новая реальность: побеждает сильнейший».

Конференция собрала более 500 менеджеров Банка. Пленарное заседание, на котором выступали акционеры и топ-менеджеры, транслировалось через портал «Альфа-Мир», видеоконференцсвязь и средства внутренней телефонии — возможность смотреть и слушать презентации руководителей в прямом эфире получили 10 тысяч сотрудников Банка во всех регионах страны. Позже видеозаписи выступлений были опубликованы на корпоративном портале. Кроме того, любой сотрудник Банка во всей стране мог задать через портал вопросы спикерам, на которые те ответили во время пленарного заседания. Впервые Банк использовал прямую видеотрансляцию с элементами образной связи год назад — тогда смотреть выступления на портале могли сотрудники в трех регионах страны, в этом году — уже в двенадцати. Также каждый участник конференции мог установить на свой смартфон или планшет специальное приложение с программой конференции, опросами и подготовительными материалами.

Какие изменения произошли в экономике, в бизнесе и в нашей жизни в последнее время, и как это повлияет на работу Банка — вот основная тема конференции, которая определила и пленарное заседание, и все обсуждения. Акционеры и топ-менеджеры рассказали о ситуации в экономике, на банковском рынке и в отдельных направлениях бизнеса и объяснили приоритеты в работе Банка на ближайший год. Жизнь в новых экономических условиях стала сквозной темой всех событий. Конференция длилась три дня. В первый день проходили встречи по бизнес-направлениям, обсуждались итоги работы в прошедшем году. Во второй день состоялось общее пленарное заседание, после которого были панельные дискуссии — интерактивные сессии, посвященные наиболее важным в новой экономической ситуации направлениям работы. Тем для обсуждения было пять: «Диагностика и работа с проблемной задолженностью корпоративных заемщиков», «Управление людьми и лидерские компетенции», «Привлечение и удержание клиентов», «Повышение эффективности» и «Управление рисками». Лидерами обсуждений стали топ-менеджеры. Каждый приглашенный мог поучаствовать в нескольких дискуссиях. В третий день коллеги в Блоках продолжили обсуждение конкретных задач, которые появятся у подразделений в будущем.



Перед конференцией ее участники подготовили домашнее задание. Его выполнение стало обязательным условием участия в конференции. Коллеги разбились на группы по городам, а сотрудники Центрального офиса могли присоединиться к любой из групп. Каждая выбрала одну из пяти тем и совместно проанализировала по ней ситуацию в своем городе. Также группы выработали план действий по преодолению угроз и использованию возможностей ситуации в своем регионе. Планы включили совместную работу команды города и представителей Центрального офиса. Готовые домашние задания перед конференцией были переданы топ-менеджерам.

Road-show

Уже традиционной стала поездка руководителей Банка в регионы. Топ-менеджерам важно поддерживать контакт с сотрудниками Банка, вне зависимости от их должности и подразделения. Летние поездки проводятся уже не первый год, и для сотрудников это возможность напрямую задать руководителям Банка насущные вопросы, рассказать, чем живет их подразделение в регионе, предложить решение какой-либо проблемы. В 2014 году топ-менеджеры Банка посетили Казань, Ульяновск и Ростов-на-Дону.

В каждом городе на маршруте Road-show в течение дня проходит несколько мероприятий. Самое главное из них — общая встреча руководителей с сотрудниками. На нее собираются не только сотрудники Банка, работающие в данном городе, но и их коллеги из других городов области, а нередко и из соседних регионов. Встреча делится на две части. Сначала топ-менеджеры рассказывают о стратегии Банка и Блоков и их приоритетах в работе. В 2014 году все доклады были подчинены одной общей теме — «Банк глазами клиента», и именно в этом ключе представлена деятельность Банка по всем направлениям. Вторая часть — сессия вопросов и ответов. Сотрудники могут задать любой вопрос лично или передать его на бумаге и посредством SMS. Руководители Банка обязуются ответить всем. Конечно, не всегда это удается сделать во время встречи — ввиду временных ограничений, но ответы на все вопросы публикуются на внутреннем портале «Альфа-Мир».

Важной частью прошлогоднего Road-show стало так называемое «Бизнес-ревью» — анализ местного бизнеса, в ходе которого топ-менеджеры Банка обсуждают с руководителями регионального подразделения положение Банка на региональном рынке, основные направления бизнеса и планы на ближайший год.



В ходе Road-show главный управляющий директор Банка Алексей Марей и руководители крупных направлений бизнеса провели конференцию для представителей региональных СМИ, а руководители Блоков устроили встречи с сотрудниками на местах и посетили отделения. Важная часть поездки — встречи с корпоративными клиентами и VIP-клиентами Банка, в результате которых нередко заключаются новые сделки и достигаются договоренности о сотрудничестве. Наконец, во время поездок топ-менеджеры участвуют в благотворительных акциях и проектах Банка, проводимых в регионе, таких как материальная помощь музеям и библиотекам, передача редких экспонатов в фонды, поддержка культурных мероприятий. В Казани топ-менеджеры встретились со студентами Казанского университета — участниками стипендиальной программы «Альфа-Шанс». В Ульяновске Банк представил проект сотрудничества с Областной детской клинической больницей им. Горячева, которой были выделены средства на приобретение четырех препаратов для размораживания плазмы. В Ростове-на-Дону Банк подарил Центральной городской больнице №1 им. Семашко уникальный медицинский прибор — видеоларингоскоп.

Переезд сотрудников Центрального офиса в Нагатино

Осенью прошлого года более двух тысяч сотрудников из различных подразделений Альфа-Банка переехали в собственное здание Банка в бизнес-парке «Нагатино». Новый офис — это оборудованное по последнему слову техники здание в современном бизнес-центре, где есть все необходимое для успешной работы. Для сотрудников подготовили просторные и комфортные места в формате open-space и большое количество переговорных, где можно обсудить вопросы с коллегами и куда можно пригласить клиентов. С коллегами из других офисов Банка можно быстро связаться с помощью видеоконференцсвязи и IP-телефонии.

При переезде особое внимание уделялось тому, чтобы сотрудникам было удобно в новом офисе, поэтому все аспекты офисной жизни были тщательно продуманы. В офисе есть помещения, где можно отдохнуть и перекусить, а также уединиться, чтобы обдумать рабочие вопросы. От станции метро в бизнес-парк можно добраться на бесплатном транспорте. В распоряжении тех, кто добирается на работу на личном автомобиле, удобная парковка с достаточным количеством машиномест. Чтобы свести к минимуму накладки организационного характера, неизбежные при переезде в новое здание, на корпоративном портале «Альфа-Мир» было создано онлайн-сообщество, куда каждый сотрудник мог сообщить о проблеме или обратиться с вопросом и рассчитывать на оперативный ответ.



Конкурс «Лучшие из лучших»

Общественный конкурс «Лучшие из лучших» проводится в Банке уже много лет. Правила конкурса в 2014 году были изменены в соответствии с принятой моделью лидерских компетенций — сотрудники должны не только знать ценности Банка, но и применять эти знания в работе. Лидерские компетенции формируют культуру в организации и ориентируют сотрудников на правильное поведение. Начиная с 2014 года, победителей конкурса выбирают на ежеквартальной основе в двух номинациях: индивидуальная и командная. К критериям оценки кандидатов добавилась поведенческая характеристика, то есть при рассмотрении кандидатов жюри оценивает не только что было сделано сверх ожиданий, но и как это было выполнено. Ежеквартально имена лучших сотрудников публикуются на корпоративном портале «Альфа-Мир» вместе с фотографиями и рассказом об их достижениях. А сами герои получают денежную премию и признание коллег.

Для выбора победителей по итогам года формируется список из «квартальных» лауреатов (по два человека в индивидуальной номинации и по одной команде от каждой бизнес-линии), а затем проводится общепанковское голосование, где сотрудники определяют наиболее достойных.

В этом году в число финалистов конкурса вошел 51 сотрудник из Владивостока, Екатеринбурга, Челябинска, Рязани, Ульяновска, Ярославля, Санкт-Петербурга и Москвы. Все они проявили лидерские компетенции при реализации своих задач. Победителей в голосовании выбрали четыре с половиной тысячи сотрудников Банка.

По результатам голосования сразу двое коллег разделили награду в индивидуальной номинации и стали победителями по итогам года. Команда-победитель, обогнав конкурентов, второй раз оказалась сильнее всех обстоятельств, ведь до этого ей удалось вовремя предотвратить DDOS-атаку на Банк, за что она и была номинирована на конкурс.

Награды победителям вручали председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, председатель Совета Директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен, председатель Совета Директоров Альфа-Банка Петр Шмида и главный управляющий директор, член Совета Директоров, член Правления АО «АЛЬФА-БАНК» Алексей Марей. «Лучшие из лучших»



получили стелы, дипломы и денежные сертификаты на 100 тысяч рублей. Финалисты конкурса награждались дипломами и сертификатами на 50 тысяч рублей.

Банк идей

Внутренний ресурс «Банк Идей» работает в Банке с 2008 года, и за это время на него поступило более 7000 предложений от сотрудников Банка из всех регионов страны. Любой сотрудник имеет возможность улучшить существующий процесс в Банке или предложить инновационную идею для бизнеса или корпоративного уклада. Каждое предложение попадает непосредственно руководителю ответственного подразделения. Авторы самых полезных идей получают не только общее признание коллег, но и почетный диплом и подарочный сертификат из рук руководителя. Об идеях и их авторах можно прочесть в корпоративном журнале и на страницах электронного портала.

В 2014 году на портал «Банк идей» поступило 1062 идеи, это в два раза больше, чем в предыдущем году. За год было реализовано 20 новых идей сотрудников, и еще 87 приняты в работу по реализации. Экономический эффект от внедрения таких идей в 2014 году составил 3,3 млн долларов США. По итогам года Комитет по внутренним коммуникациям выбирает лучшие реализованные идеи в номинациях: «Клиентоориентированность», «Эффективность» и «Внутренняя жизнь». Авторы этих идей награждаются дипломом «Человек-идея года» и ценным призом. Кроме авторов идей, в работе ресурса принимают участие более двухсот руководителей различных подразделений, оценивающих идеи и принимающих их в реализацию. Самая активная по итогам года команда экспертов «Банка идей» получает переходящий символ победителя и средства на проведение корпоративного мероприятия.

В 2014 году была успешно продолжена практика проведения конкурсов от «Банка Идей», направленных на сбор идей по решению определенных конкретных задач. В рамках ресурса были проведены конкурсы по улучшению удобства информационных технологий для внутреннего клиента, по улучшению продуктов для клиентов массового бизнеса, транзакционного бизнеса и маркетинговых продуктов. В рамках каждого конкурса была собрана группа экспертов по вопросу, которые рассмотрели все предложения, одобрили лучшие и наградили авторов идей.

Завтраки менеджмента

С конца 2012 года в Альфа-Банке появилась новая традиция — главный управляющий директор Алексей Марей раз в месяц по пятницам встречается с менеджерами Банка во время совместного завтрака. Руководители среднего звена из различных подразделений приглашаются на встречу с Алексеем Мареем, где в неформальной обстановке могут задать ему все интересующие их вопросы. У этих завтраков намеренно не задается тема и нет жестко установленного плана. Главное — это возможность в непринужденной и позитивной атмосфере обсудить любые вопросы и идеи, и руководитель Банка в этом отношении открыт для общения. Такие встречи помогают менеджерам посмотреть с новой стороны на свою работу, сделать нужные выводы и найти правильные решения. С 2014 года директор по управлению человеческим капиталом Шломит Груман-Навот начала проводить аналогичные завтраки с московскими руководителями и с сотрудниками HR-команды в Москве и через видеоконференц-связь с региональными коллегами.

Руководители блоков также продолжают встречаться с сотрудниками своей бизнес-линии, и позавтракать с менеджером может любой желающий, даже сотрудник, только что принятый на работу. На завтрак обычно приходит 10-15 человек. Цель таких встреч для руководителей — получить непредвзятые, честные мнения сотрудников о работе своих и смежных подразделений, узнать, что их волнует. А также рассказать им о целях бизнеса, о ближайших планах и стратегических шагах, которые предполагается сделать для его развития. А самим сотрудникам такие встречи дают возможность рассказать о себе, поделиться карьерными историями и своими проблемами.

В Розничном бизнесе прошло мероприятие под названием «Вопрос Директору», которое положило начало традиции общения с руководством Блока «Розничный бизнес». В течение двух часов все желающие могли задать вопрос на любую тему (от стратегии и бизнес-показателей до секретов профессионального роста) руководителю Блока и некоторым директорам — его непосредственным подчиненным. Топ-менеджеры ответили почти на 20 вопросов — лично, по телефону, по электронной почте, а также онлайн на портале «Альфа-Мир». Мероприятие проходит ежемесячно, а его участники и время для обращений объявляются заранее. Никто не остается без личного ответа.



Бизнес-диалог

В 2014 году, особенно во второй его половине, произошли значительные изменения в экономике страны. Это не могло не повлиять на внутренние коммуникации. Нелегкое время нестабильности рождает все больше вопросов у сотрудников, которые нельзя оставлять без внимания. И в Альфа-Банке нашелся свой ответ на вызов времени.

В конце 2014 года ключевые менеджеры в трех регионах — Новосибирске, Нижнем Новгороде и Красноярске — провели общие встречи менеджмента подразделений со своими сотрудниками. Руководители рассказали собравшимся коллегам об экономической ситуации в стране, региональном рынке банковских услуг, о достижениях бизнеса в регионе, о рисках сегодняшнего дня и планах Банка на будущее. Они также ответили на вопросы сотрудников и наградили самых лучших в кросс-функциональном взаимодействии, которых выбрали коллеги из смежных подразделений.

Этот новый формат общения внутри региона получил название «бизнес-диалог», а проходили диалоги под девизом «Наша команда — наше время». Принять участие в них мог любой сотрудник филиала или оперофиса. В каждом регионе перед большой аудиторией сотрудников выступили управляющий, директора по корпоративному, розничному и массовому бизнесу, операционный директор, руководитель отдела информационных технологий и HR-бизнес-партнер региона.

«Сейчас ситуация меняется каждый день, мы знаем, что клиенты волнуются; и многие сотрудники также начинают испытывать беспокойство, — отзывается о встрече одна из участниц, ведущий экономист отдела финансового мониторинга региона. — Очень полезно вот так сесть всем вместе, сотрудникам и руководителям, и обсудить, как на самом деле обстоят дела. Особенно запомнилось выступление управляющего филиалом, который описал ситуацию в целом. Кроме того, я услышала ответы на вопросы, которые меня волновали».

Такой формат не связан с дополнительными расходами, поскольку не требует оплаты командировок руководства из Центрального офиса. При этом он позволяет сплотить коллектив и настроить на совместное развитие бизнеса, несмотря на сложную ситуацию. Благодаря такому диалогу можно увидеть потенциалы роста, основанные на взаимодействии между блоками и заложенные в самой

экономической ситуации. Вопросы сотрудники могут задать прямо на встрече или прислать заранее. Главное правило — ни один из них не остается без ответа.

Сотрудники ИТ встретились с руководством Блока и Банка

В Москве прошла открытая встреча руководства с сотрудниками Блока «Информационные технологии». Во встрече приняли участие коллеги из центрального и региональных офисов Банка. Почти 200 человек собрались в зале Аналитического центра, где проходило мероприятие, и более 400 сотрудников были подключены удаленно. Впервые столько специалистов Банка в области ИТ собралось вместе, чтобы узнать об экономической ситуации в стране и мире, стратегии развития ИТ и инициативах Блока.

Встречу открыл главный управляющий директор Алексей Марей. В своем выступлении он уделил особое внимание роли информационных технологий в работе Банка. Мероприятие продолжил руководитель Блока «Информационные технологии» Мартин Пилецки, поделившись с присутствующими информацией о тенденциях развития рынка, банковской сферы и ИТ-индустрии. Он уделил внимание не только прогнозам, но и месту Альфа-Банка в текущей ситуации, рассказал об общем видении развития организации с учетом перспектив рынка.

Затем выступающие говорили о стратегии в области ИТ и стратегических инициативах Блока. Директор по архитектуре и стратегии — главный системный архитектор Сергей Радул в своей презентации «Новости стратегии ИТ» рассказал о перспективах и направлениях развития, поделился с присутствующими информацией о приоритетных проектах Блока, а также наглядно продемонстрировал связь ИТ с развитием бизнеса. Владельцы инициатив рассказывали о своих проектах и приглашали присутствующих принять в них участие. Особого внимания была удостоена инициатива «ИТ для людей» — не только за значимость для Банка, но и за яркое выступление директора по сопровождению инфраструктуры информационных технологий Владимира Дергачева, который ее представил. Мероприятие завершила сессия ответов на вопросы сотрудников. Руководитель Блока Мартин Пилецки и главный директор по ИТ Андрей Соколов постарались максимально полно ответить на все вопросы.



Уже несколько лет в Блоке «Информационные технологии» проходят встречи, направленные на повышение осведомленности сотрудников о деятельности Блока и смежных подразделений. Раньше существовало два формата таких встреч: «Расскажи о себе» — где сотрудники рассказывали о своих ярких проектах, и «О главном» — когда руководители и директора Блока говорили о его знаковых проектах, приоритетах в работе на ближайший период и т.д. Сейчас есть единый формат — дискуссионная площадка «Клуб профессионалов IT», отбор тем для которой происходит при помощи голосования, а сами встречи проводятся раз в два месяца.

Синемалогия

В конце октября в одной из дирекций Блока «Операционный» был опробован новый формат обучения и развития лидерских компетенций — синемалогия. Это набирающий популярность способ учиться через кино. Фильм позволяет осмыслить предпосылки собственных решений и сравнить, насколько личное восприятие соотносится с мнениями других участников встречи и с объективным содержанием фильма. Технология проста: выбирается фильм, в котором лучше всего показаны личностные качества, нуждающиеся в развитии, собираются участники встречи, приглашается модератор и происходит совместный просмотр фильма с его обсуждением.

В этом году фокус в развитии сотрудников был сделан на лидерские компетенции, поэтому для первого просмотра был выбран фильм «Человек, который изменил все». Он прекрасно иллюстрирует основные лидерские компетенции второго и третьего карьерных уровней. Как правило, лидерские качества сложно объяснить в теории или на кейсах, но легко показать на жизненных примерах, и кино для этого идеально подходит.

Слет управляющих отделениями и руководителей кредитно-кассовых офисов

В 2014 году в Альфа-Банке во второй раз прошел Слет управляющих отделениями и руководителей кредитно-кассовых офисов. Каждое мероприятие проходит под своим названием и преследует определенную цель. Так, на первый Слет с ярким названием «Я — руководитель клиентоориентированного Банка» собралось 240 участников из 56 городов России, чтобы выработать план дальнейших действий каждого руководителя по повышению качества сервиса и усилению акцента на Клиента. Во втором



Слете управляющих приняло участие уже 340 сотрудников. Тема «Одна цель — одна команда» предполагала обсуждение построения долгосрочных отношений с клиентами, а также того, какую лепту может внести каждый сотрудник для достижения общего результата. В ходе жарких дискуссий участники обсуждали, какова их роль и роль других специалистов в рамках общей стратегии. Финальным испытанием для управляющих стала командная задача построения огромного Альфа-города, с чем коллеги прекрасно справились. По мнению руководителей, мероприятие подобного масштаба — уникальное в своем роде, потому что в одном месте собираются ключевые сотрудники Розничного банка и руководители команд, члены которых изо дня в день непосредственно общаются с тысячами розничных клиентов.

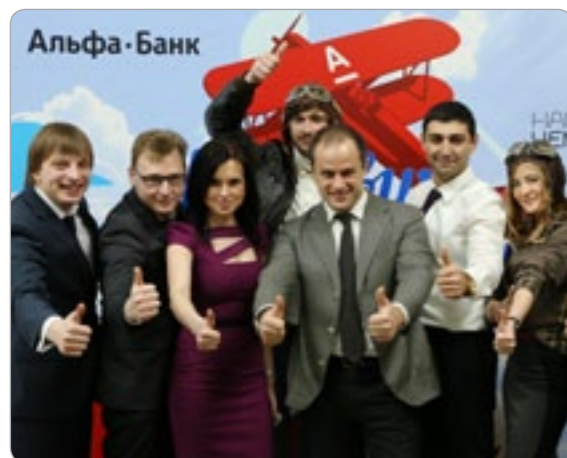
Программа нематериальной мотивации «Наши Чемпионы»

«Наши Чемпионы» — одна из самых масштабных и любимых мотивационных акций в Альфа-Банке. Программа существует уже седьмой год, охватывает 56 городов из семи федеральных округов РФ. Изначально она предполагала награждение победителей в Блоке «Розничный бизнес», но постепенно в ряде регионов распространилась и на другие блоки: «Операционный», «Массовый бизнес», «Информационные технологии», «Корпоративно-Инвестиционный банк». Победители выбираются ежеквартально на основании внутренних рейтингов каждого подразделения. За последние два года семь тысяч сотрудников по всей России под звук аплодисментов коллег и слова благодарности руководителей поднялись на сцену и получили свои заслуженные награды.

«Наши Чемпионы» — это возможность поблагодарить сотрудников, которые делают чуть больше других, отметить представителей смежных подразделений, которые также вносят свой вклад в успех, поделиться лучшими практиками и, конечно, пообщаться в непринужденной обстановке.

Санация Балтийского Банка

Одно из главных направлений развития Балтийского Банка — объединение команд Балтийского Банка и Альфа-Банка, которая подразумевает знание, понимание и принятие наших корпоративных ценностей, миссии и корпоративной культуры.



Чтобы сотрудники «Балтийского» могли больше узнать об Альфа-Банке и увидеть положительный эффект от интеграции команд, был использован целый арсенал инструментов внутренних коммуникаций:

- В сентябре менее чем за 10 дней совместными усилиями IT-команд была налажена связь между Альфа-Банком и Балтийским Банком.
- Менее чем за месяц сотрудники Альфа-Банка для коллег из «Балтийского» сделали корпоративный портал. Портал представляет собой новостную ленту, где публикуется актуальная информация обоих банков, а также телефонный справочник сотрудников Балтийского Банка и Альфа-Банка. Основные темы новостей на портале — подведение итогов года в отделениях, общепанковские новости, поздравления с праздниками. Сейчас на портале также запущена публикация экономических обзоров от главного экономиста Альфа-Банка Наталии Орловой.
- С сентября по декабрь для сотрудников «Балтийского» вышло шесть выпусков информационного дайджеста «Это все о нас». Задача дайджеста — максимально подробно рассказать о корпоративных деловых и развлекательных мероприятиях Альфа-Банка, волонтерских инициативах, внутрикорпоративных конкурсах и СМИ. Также в дайджесте приводятся некоторые из обращений главного управляющего директора Альфа-Банка «Это о нас, Альфа».
- Обращения председателя Правления Балтийского Банка Сергея Шевченко. Задача таких обращений — рассказ от первого лица о важных событиях, происходящих в банке в рамках санации. Так, в первом приветственном обращении сделан акцент на объединении банкоматных сетей «Балтийского» и Альфы, описан переход на инкассацию собственными силами и мотивационная программа для сотрудников, а также представлены корпоративный портал и информационный дайджест. Во втором обращении сообщалось, что Балтийский Банк юридически становится частью Альфа-Банка, и объявлялось об оптимизации региональной сети. Третье обращение — это подведение итогов 2014 года и обзор планов на 2015 год. Также от лица Сергея Шевченко на портале публикуются изменения в руководстве Банка.
- На корпоративном портале для сотрудников Балтийского Банка выложены летний и зимний номера корпоративного журнала Альфа-Банка «Альфа-Навигатор».

- В октябре 2014 года для сотрудников Санкт-Петербургского филиала Балтийского Банка, обслуживающих клиентов, запущена мотивационная программа в соответствии с лучшими практиками Альфы, благодаря которой можно получить прибавку к ежемесячному вознаграждению. Система оценки сотрудников нацелена на поощрение лучших и предоставляет каждому возможность войти в их число. Правила программы просты: при увеличении остатков по текущим счетам клиентов и при повышении объемов кредитования по зарплатным клиентам сотрудникам выплачивается дополнительная премия. Таким образом, за высокие результаты по итогам месяца сотрудник может получить до 30% прибавки к ежемесячному вознаграждению.
- В Балтийском Банке были организованы два конкурса: на лучшую новогоднюю елку и традицию-поздравление в честь 23 февраля.

Альфа. С заботой о людях

Социальная ответственность любой компании проявляется, прежде всего, в том, чтобы быть хорошим работодателем и создавать культуру, вовлекающую сотрудника в бизнес. Для этого в Банке создаются и поддерживаются ключевые процессы, такие как системное управление сотрудниками через цикл управления талантами. Альфа-Банк стремится к тому, чтобы сотрудники могли полностью раскрыть свои таланты и способности. Оценить свой потенциал, получить необходимые опыт и знания и занять более высокую должность — именно такие возможности дает эта система. Цикл по управлению талантами фокусируется на шести жизненно важных темах: привлечение и подбор, адаптация, управление результативностью, карьерное планирование, обучение и развитие и вовлеченность как итог работы руководителя с сотрудником.

Красной нитью через весь цикл по управлению талантами проходит тема лидерских компетенций. Каждый сотрудник может быть лидером на любой позиции, если он является ролевой моделью в поведении и результатах. Помимо действующей программы наставничества, благодаря которой происходит обмен знаниями между сотрудниками из разных подразделений и направлений, запущена специальная программа обмена опытом, в рамках которой эксперты и руководители делятся прикладными знаниями с любыми интересующимися этой темой сотрудниками, выступая в роли преподавателей. Общение с более опытными коллегами является одним из наиболее



эффективных способов развития, благодаря чему сотрудники больше вовлекаются в свою работу и достигают лучших результатов. На базе собственного центра корпоративного обучения и развития специалисты, работающие с клиентами, проходят профессиональную подготовку и изучают все банковские продукты и предложения. Все сотрудники могут профессионально расти и строить свою карьеру. В Банке проводятся тренинги, развивающие профессиональные способности сотрудников, а также помогающие в работе молодым руководителям. Во всех подразделениях прописаны карьерные модели развития для любых позиций, что показывает возможности развития и необходимые профессиональные качества и лидерские компетенции в работе на той или иной должности.

Помимо конкурентной заработной платы в Банке действуют несколько мотивационных систем премирования, в зависимости от характера деятельности работника. Таким образом, достижение индивидуальных показателей влияет на оплату труда или размер ежегодного бонуса, в зависимости от типа премирования. В этом году все сотрудники Альфа-Банка, проработавшие больше полугода, получили бесплатные полисы добровольного медицинского страхования, приняли участие в программе страхования жизни и смогли оформить полис для выезда за рубеж.

Альфа-Банк активно работает с молодежью, организуя различные мероприятия для студентов, повышающие финансовую грамотность, и рассказывая о карьерных возможностях, открывающихся в Банке. Мы помогаем активным и целеустремленным расти и развиваться вместе с Альфой.

Летний день в стиле «АльфаLAB»

В начале лета сотрудники Банка вместе с членами своих семей собираются, чтобы весело провести один из летних дней. В прошлом году такие праздники во всех регионах были объединены единой темой «Альфа-LAB» — лабораторией открытий, коворкинга и поиска новых идей.

От Калининграда до Сахалина летний день объединил всех сотрудников на специальных площадках для творческой самореализации — «Альфа — место действия!». В рамках мероприятия проходили групповые объединяющие творческие тренинги, и лучше всего для целей тимбилдинга подошел барабанный тренинг. Сотрудники собирались в группы и исполняли вместе музыкальные барабанные шедевры. Важно было прочувствовать, как от вклада каждого участника зависит общий результат.

В Москве праздник прошел в парке «Волынское». В нем приняло участие более трех тысяч сотрудников и их близких. В течение всего дня на площадке «VolleyLAB» состязались 12 волейбольных команд — всего более 90 человек. Многие с нетерпением ждали этого турнира весь год. Семейные старты «FamilyLAB» объединили семьи в лабораторных эстафетах, требующих ловкости и изобретательности. Свои силы могли попробовать и любители настольных игр — портал «Банк идей» объявил состязание в «Имаджинариум». Это групповая игра, помогающая раскрыть различные взгляды людей на одни и те же вещи. По традиции на детской площадке для самых маленьких было организовано веселое представление с «безумным профессором» и его лабораторией. Также в работе московской площадки участвовали руководители Банка: главный управляющий директор Алексей Марей, со-руководитель Блока «Корпоративно-Инвестиционный Банк» Саймон Вайн, директор по управлению человеческим капиталом Шломит Груман-Навот. Руководители, как и другие гости праздника, пришли со своими детьми. И очень важно, что в этот день каждый знал, что участие в Летнем дне — не просто отдых. Средства от каждого проданного билета передаются в благотворительный фонд «Линия жизни» на лечение больных детей.

Действуй, чтобы победить!

Среди сотрудников и руководителей Альфа-Банка много спортивных людей, которые увлекаются хоккеем, футболом, волейболом, боксом или другими видами спорта. Во многих городах есть свои сборные по футболу и хоккею. Составы команд регулярно обновляются, но еженедельные тренировки и участие в соревнованиях были обычной практикой только для сотрудников московских подразделений. В 2014 году впервые был организован конкурс на получение спортивных грантов на тренировки. Условия получения финансирования для всей страны были едины и прозрачны. Коллективы подтверждали заинтересованность в спорте проведением большого спортивного состязания с участием шести и более кросс-функциональных команд. Поддерживать интерес к спортивному образу жизни очень важно для Альфы как работодателя, поскольку эмоции и драйв со спортплощадки непременно переносятся в работу. Но тем не менее, спортивный досуг — это в первую очередь отдых, и Банк тут придерживается четкой позиции относительно финансирования тренировок. Организация оплачивает 60% стоимости аренды зала, остальное — взносы самих «спортсменов». Таким образом, заинтересованные сотрудники сами «голосуют» рублем за важный для них досуг. Так, по итогам конкурса спортивных грантов десять региональных команд получили финансирование тренировок в течение 2014 года. Футбол ценен как



ВКЛАД В ОБЩЕЕ ДЕЛО — WWF



командная игра, где важно ценить каждого игрока, стремиться к победе, а также быть честными по отношению к соперникам. Летом 2014 года состоялся Второй общебанковский Чемпионат по мини-футболу, который в этом году вышел на новый уровень. Чемпионат прошел в два этапа. Первый этап — отборочные турниры в девяти региональных округах. Второй этап — финал Чемпионата в Москве, собравший на одной площадке 12 команд со всех регионов страны. Участвовать мог любой сотрудник вне зависимости от должности и географического расположения. Кроме футбола в 2014 году впервые был организован конкурс чирлидеров среди команд поддержки. В нем принимали участие девушки. Лучшие в регионе команды по мини-футболу и чирлидингу были приглашены в Москву на финал. Таким образом, Чемпионат перестал быть чисто мужским спортивным событием и стал при этом необыкновенно зрелищным.

В отборочных турнирах в региональных центрах участвовали команды из более, чем 30 городов страны. В команды вошли около 700 сотрудников Банка. Финал состоялся в яркий июльский день на открытом стадионе «Искра», где собралось более 200 спортсменов из Москвы, Санкт-Петербурга, Ульяновска, Иркутска, Перми, Новокузнецка, Липецка, Омска, Владивостока, Краснодар, Уфы и других городов. 16 команд встретились на поле, чтобы узнать, кто в итоге станет первым победителем Чемпионата. Восемь команд чирлидеров, состоящих из сотрудниц в ярких костюмах, продемонстрировали невероятную подготовку в танцах и сложных поддержках. Финал стал ярким завершением летних спортивных состязаний, ведь многие из команд прошли жесточайший отбор. Так, например, в Москве участники финала определялись в турнире из 32 команд. Гвоздем программы стала VIP-игра с командой руководства Банка.

На церемонии награждения со-руководитель Блока «Корпоративно-Инвестиционный Банк» Саймон Вайн пожелал сотрудникам удерживать боевой дух и в работе. А именитый футболист, главный тренер сборной «Спартак-2» Евгений Бушманов вручил победителям мячи с автографом и лично поздравил футболистов. Победители уехали домой с кубками, а болельщики — с результатами испытаний «ГТО» и сувенирами. Информационная поддержка чемпионата была организована на высшем уровне — обо всех региональных турнирах и их победителях на корпоративном портале была отдельная статья. Сотрудники поддерживали своих, оставляя огромное число лайков и комментариев. Все сотрудники получили яркие эмоции, а потом увидели фотографии и зажигательный видео-ролик. Главный слоган чемпионата задал настрой в работе на весь следующий год — «Действуй, чтобы победить!»

Альфа-Банк заботится о сохранении природного разнообразия нашей страны и активно сотрудничает с Всемирным фондом дикой природы, занимающимся охраной и восстановлением флоры и фауны. Банк не только поддерживает инициативы Фонда, но и предоставляет своим клиентам возможность внести финансовый вклад в дело охраны окружающей среды.

Являясь участником Корпоративного клуба WWF, Альфа-Банк поддерживает природоохранные проекты WWF России на постоянной основе, осуществляя ежегодное пожертвование в фонд. Средства всех участников Клуба суммируются и распределяются на приоритетные проекты WWF в России. В этом году Корпоративному клубу исполнилось 13 лет, а Альфа-Банк участвует в программе уже 12 лет!

О Всемирном фонде дикой природы (WWF)

Всемирный фонд дикой природы (WWF) — одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли.

WWF России существует с 1994 года. В 2004 году Фонд получил статус российской национальной организации, оставаясь участником международного движения WWF. За 20 лет работы в России Фондом реализовано более 300 природоохранных проектов.

Visa — Альфа-Банк — WWF

Уже 9 лет существует проект «Благотворительная карта Visa Альфа-Банк — WWF», в рамках которого 0,39% от каждой покупки перечисляется Банком на природоохранные программы Фонда.

Пожертвования частных лиц составляют более 55% финансирования программ WWF во всем мире. Благодаря Альфа-Банку у WWF появились десятки тысяч новых сторонников. Многие клиенты Банка уже привыкли делать пожертвования через интернет-банк «Альфа-Клик» с помощью специального



шаблона «Пожертвование в WWF». Чтобы клиентам было еще удобнее оказывать поддержку Фонду, в 2011 году был создан дополнительный инструмент — периодические платежи в пользу WWF.

Корпоративный клуб WWF

Альфа-Банк стоял у истоков организации Корпоративного клуба WWF России и был одной из первых российских бизнес-структур, которая начала оказывать финансовое содействие Фонду в его природоохранных мероприятиях. Участники клуба помогают Фонду дикой природы решать самые актуальные проблемы в России и стремятся сделать свой бизнес более ответственным по отношению к природе. Сотрудничество с Альфа-Банком помогает Фонду собирать средства на разработку, осуществление и поддержку природоохранных проектов в нашей стране.

Самые важные события 2014 года

В прошлом году WWF призывал всех неравнодушных к природе России подписать обращение к президенту РФ о недопущении массового перевода заповедников в национальные парки. Это понижение статуса позволило бы строить на территории заповедников туристические объекты, дороги и другую инфраструктуру. В результате президент поручил председателю правительства страны подготовить, обсудить с обществом и утвердить ограниченный список заповедников, которые могут быть переведены в национальные парки. Таким образом, угроза уничтожения заповедных территорий миновала.

Кроме того, значимые результаты были получены в рамках проекта по сохранению популяции белого медведя и восстановлению популяции кавказского леопарда.

Так, в Центре разведения и реабилитации переднеазиатских леопардов Сочинского национального парка родились три котенка. Это уже третий раз, когда живущие в Сочинском национальном парке леопарды дали потомство. Первые котята появились в июле прошлого года, а уже в августе 2013 года обзавелась потомством и вторая пара, живущая в Центре. Именно этим котяткам предстоит положить начало вольноживущей популяции леопарда на Российском Кавказе.

А в Арктике произошла настоящая сенсация: работы по поиску и исследованиям северного оленя на Новой Земле, которые велись при поддержке WWF России, увенчались успехом. Участники экспедиции на мыс Желания (остров Северный, Новая Земля) впервые в истории национального парка «Русская Арктика» запечатлели на фотографиях новоземельского северного оленя. Теперь можно смело говорить о том, что он существует!

«Час Земли»

Среди других достижений Фонда в прошедшем году хотелось бы отметить успешное проведение акции «Час Земли»: 29 Марта 2014 года, в субботу, в 20:30 (по местному времени) состоялась ежегодная глобальная акция «Час Земли» Всемирного фонда дикой природы (WWF). Это самая массовая акция в истории человечества — в 2014 году в этой акции приняли участие более 2,4 миллиардов человек по всему миру, к Часу Земли присоединилось более 160 стран и 7000 городов. Час Земли — это символическая акция, в этот час сотни миллионов людей по всему миру выключают свет, чтобы показать свое неравнодушие к будущему Земли и призвать жителей нашей планеты к бережному отношению к ее ресурсам. Кроме того, выключается подсветка самых знаменитых зданий мира.

WWF призывает людей «выйти за рамки» Часа Земли и сделать конкретный шаг, направленный на сохранение биоразнообразия нашей планеты: поддержать какой-то проект или инициативу Фонда. В 2014 году Всемирный фонд дикой природы предложил жителям России оказать помощь редким животным: зубру, белому медведю, снежному барсу, амурскому тигру и дальневосточному леопарду. Альфа-Банк поддержал глобальную акцию Час Земли и «подарил» минуту отдыха Земле, сделав взнос в поддержку проектов по охране природы WWF России. Логотип компании появился на центральной странице РИА Новости в течение Часа Земли среди других партнеров акции. Кроме того, Альфа-Банк активно привлекал к акции своих сотрудников.