

A

Альфа-Банк



ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

Альфа-Банк действительно социально-ответственная организация, ведь мы не просто финансируем благотворительные и культурные программы. Мы уделяем большое внимание тому, чтобы мотивировать тех, кто находится рядом с нами — наших сотрудников, партнеров и клиентов на участие в социальных проектах. Таким образом, каждый день мы вносим собственный вклад в благополучие и процветание нашей страны.



Алексей Марей

Главный управляющий директор, член Правления, член Совета директоров ОАО «АЛЬФА-БАНК»

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА



Я с удовольствием представляю вам Социальный отчет Альфа-Банка за 2013 год. Мы уделяем большое внимание вопросам социальной ответственности, ведь наш Банк работает по самым современным стандартам. Благотворительные мероприятия, поддержка культурных и образовательных проектов, помощь социально незащищенным слоям населения, развитие талантов и, конечно, особое отношение к собственным сотрудникам — вот основа социальной политики Альфа-Банка.

Каждый год Альфа-Банк организует по всей России различные культурные мероприятия: концерты известных российских и зарубежных исполнителей, гастроли театральных коллективов, выставки и фестивали. Прошедший год не стал исключением: при поддержке Банка во многих городах нашей страны были организованы интересные события.

Еще одно важное направление социальной деятельности Банка — помощь социально незащищенным слоям населения: воспитанникам детских домов и интернатов; малышам, имеющим проблемы со здоровьем; ветеранам Великой Отечественной войны. Что касается помощи тяжелобольным детям, Альфа-Банк не только участвует в сборе средств для фонда «Линия жизни», но и дает возможность своим сотрудникам и клиентам внести свой вклад в его работу. Подобным образом через Банк можно перечислить средства и во Всемирной фонд дикой природы (WWF).

Поддержка наших сотрудников, а также развитие талантов в рамках Банка — важная часть нашей социальной политики. Но мы не останавливаемся на достигнутом. Из года в год Альфа-Банк дает возможность молодым зарубежным специалистам познакомиться с Россией в рамках программы Alfa Fellowship, а также организует и финансирует программу поддержки и развития талантливой молодежи «Альфа-Шанс».

Подводя итог, хотелось бы сказать — Альфа-Банк действительно социально-ответственная организация, ведь мы не просто финансируем благотворительные и культурные программы. Мы уделяем большое внимание тому, чтобы мотивировать тех, кто находится рядом с нами — наших сотрудников, партнеров и клиентов на участие в социальных проектах. Таким образом каждый день мы вносим собственный вклад в благополучие и процветание нашей страны.

«ЛИНИЯ ЖИЗНИ» — ПРОТЯНИ РУКУ ПОМОЩИ



Уже более десяти лет Альфа-Банк поддерживает Благотворительный фонд «Линия жизни», основной целью деятельности которого является спасение детей с опасными для жизни заболеваниями, а также развитие культуры благотворительности в обществе. Банк не только участвует в работе данной благотворительной организации как корпоративный донор, но и дает возможность своим сотрудникам и клиентам участвовать в программе индивидуальных адресных пожертвований в пользу тяжелобольных детей. В ходе сотрудничества с фондом Банк регулярно проводит различные акции, направленные на дополнительный сбор средств для детей, нуждающихся в финансовой помощи.

Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» оказывает помощь детям до 17 лет, жизнь которых находится под угрозой из-за опасных заболеваний, таких как: врожденный порок сердца, аритмия, врожденная сосудистая патология головного мозга, черепно-мозговая грыжа, краниостеноз, эпилепсия, гидроцефалия, а также тяжелые сколиотические деформации позвоночника. Фонд оказывает «адресную» помощь — оплачивает высокотехнологичные операции и приобретение специальных дорогостоящих медицинских инструментов, применение которых гарантирует каждому конкретному ребенку как минимум существенное улучшение качества жизни, как максимум — полное выздоровление.

За время работы фонд «Линия жизни» собрал более 1,3 миллиарда рублей и помог спасти и вернуть к здоровой полноценной жизни более 6500 тяжелобольных детей. Это стало возможным благодаря доброй воле неравнодушных людей — пожертвованиям десятков российских компаний и сотен тысяч частных лиц. 100% поступающих в «Линию жизни» средств используются на лечение детей.

Благотворительный депозит «Линия жизни»

С 2011 года в Альфа-Банке действует благотворительный депозит для физических лиц «Линия жизни», который позволил клиентам не только надежно и с выгодой сохранить свои денежные средства, но и помочь детям. Депозит «Линия жизни» работает очень просто: из суммы процентов, выплаченных по депозиту, Альфа-Банк ежемесячно перечисляет 0,05% от суммы депозита в Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». Открыть депозит можно в любом отделении Альфа-Банка, через Интернет-банк «Альфа-Клик» или позвонив в Телефонный



центр «Альфа-Консультант». Альфа-Банк предлагает своим клиентам удобные и надежные сервисы, направленные на оказание реальной помощи детям. Клиентам Банка не требуется прикладывать дополнительных усилий, чтобы участвовать в программе спасения тяжелобольных детей, Альфа-Банк всё сделает сам.

Протяни руку помощи

Внести свой вклад в спасение детских жизней можно при помощи Интернет-банка «Альфа-Клик» или обычного банковского перевода. Все переводы средств со счетов клиентов осуществляются без банковской комиссии, а отчеты об их использовании регулярно публикуются на сайте Банка. В 2013 году пользователи Интернет-банка «Альфа-Клик» — клиенты и сотрудники Банка — перечислили в Благотворительный фонд спасения тяжелобольных детей «Линия жизни» более 27,3 млн. рублей. На средства, собранные в рамках индивидуальных адресных пожертвований через интернет-банк, было сделано более 56 высокотехнологичных операций детям с опасными для жизни заболеваниями сердца, головного мозга и позвоночника. Клиенты Альфа-Банка могут делать благотворительные взносы в фонд «Линия жизни» и через банкоматы во всех отделениях Банка при помощи пластиковых карт. При выполнении этой операции комиссия за перевод денежных средств также не взимается.

Чья-то жизнь уже не мелочь!

С 2009 года благотворительный фонд «Линия жизни» и Альфа-Банк проводят благотворительную акцию «Чья-то жизнь уже не мелочь!», ставшую уже традиционной. Благодаря этой замечательной акции два раза в год (весной и осенью) все желающие могут принести и сдать накопившуюся дома мелочь в пункты приёма «Линии жизни», чтобы помочь спасти детские жизни. В этом году мы в очередной раз убедились в том, что каждая копейка может помочь спасти жизнь другому человеку. Благодаря Альфа-Банку все монеты доставляют в инкассаторских автомобилях в расчётные центры Банка и пересчитывают. В акции принимают активное участие волонтеры. В 2013 году в рамках акции «Чья-то жизнь — уже не мелочь!», прошедшей в нескольких регионах России было собрано 2 214 222 рубля 28 копеек. Все средства направлены на проведение высокотехнологичных операций детям с опасными для жизни заболеваниями.



КТО, ЕСЛИ НЕ МЫ? Волонтерские инициативы в Альфа-Банке



Летний день Альфа-Банка

Ежегодно Альфа-Банк проводит Летние дни в Москве и в других крупных городах России. Средства от каждого проданного билета на семейный праздник направляются в благотворительный фонд «Линия жизни» на лечение детей с тяжелыми заболеваниями. Праздник проводится во всех регионах присутствия Банка, благодаря этому в социально значимой акции принимают участие сотрудники Банка по всей стране. Всего в ходе мероприятий удалось собрать 901 071 рублей 50 копеек. Средства, собранные сотрудниками Банка в этот день, помогли сделать высокотехнологичные операции 12 тяжелобольным детям.

В рамках Летнего дня в Москве в парке «Волынское» фонд «Линия жизни» провел благотворительную акцию «1000 сердец в роще жизни», направленную на сбор средств для оказания высокотехнологичной помощи тяжелобольным детям. Сотрудники Альфа-Банка вносили свои пожертвования, получали листочки, писали на них свои пожелания и прикрепляли на «Дерево жизни», символизирующее жизнь ребенка, таким образом собрано 14 770 рублей. От реализации билетов на мероприятие удалось собрать 969 500 рублей за билеты и 7 561 рубль 30 копеек во время мероприятия — за благотворительное пожертвование гости приобретали сувениры фонда. На собранные средства было спасено пятеро детей.

Пряничное волшебство

В конце 2013 года состоялась предновогодняя акция «Пряничное волшебство», совмещенная с благотворительной акцией Альфа-Банка в подшефном детском доме. Волонтеры фонда для поездки в детский дом предоставили свежеспеченные имбирные пряники. Под руководством сотрудников Альфа-Банка подшефные дети расписывали пряники, часть была оставлена в детском доме как угощение, часть вернулась в офис «Альфа-Банка» для сбора средств посредством рождественско-новогодней распродажи. Таким образом, воспитанники детского дома стали участниками благотворительного проекта «Дети спасают детей», встав на позицию помощника и волонтера.

Благотворительная деятельность Альфа-Банка направлена на оказание помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, создание благоприятных условий для образования и развития детей-сирот в детских домах. Свои волонтерские программы Банк старается проводить так, чтобы они приносили больше пользы для ребят в детских домах. Сотрудники не просто передают гуманитарную помощь детям. Банк привлекает активистов к работе в качестве волонтеров. Лучшие волонтерские проекты сотрудников Альфа-Банка поддерживает денежными грантами. Волонтеры Альфа-Банка помогают детским домам по всей стране, привозят ребятам подарки, устраивают праздники и мастер-классы. Ежегодно в рамках благотворительных акций «День защиты детей», «Помоги собраться в школу» и «Рождественское чудо» сотрудники Банка собирают гуманитарную помощь для более 4 000 детей-сирот из 50 подшефных детских домов и домов-интернатов по всей России.

«Поможем детям вместе!» Конкурс волонтерских проектов в Москве

Москва. Ко Дню защиты детей в Альфа-Банке провели традиционный конкурс волонтерских инициатив «Поможем детям вместе». В состязании участвовали различные проекты, придуманные сотрудниками Банка, собственноручно помогающими детям-инвалидам, воспитанникам детских домов, социальных приютов и школ-интернатов в разных уголках России. В 2013 году путем всеобщего голосования сотрудников в Москве выбрали три проекта, которые получили финансовую поддержку Альфа-Банка.

Победителем стал проект Дома ребенка «Родничок» в Кемеровской области, где живут более ста малышей от рождения и до трех лет. В преддверии лета колясок не хватало на всех детей, а сотрудники детского учреждения очень загружены, и у них не было возможности гулять с каждым ребенком отдельно. Средств, выделенных Банком, хватило не только на покупку колясок, но и на кровати, ходунки, стульчики для кормления, мячики, обручи и развивающие игрушки.

Второе место в голосовании среди сотрудников получил проект «Альфа-наставники»: выезд волонтеров Альфа-Банка в летний лагерь художественного реабилитационного центра «Дети Марии», где силами сотрудников и их друзей был организован настоящий праздник для детей из московского детского дома-интерната №28 и детей из Беслана — организованы мастер-классы: кулинарное



мастерство, плетение косичек, аквагрим, урок красоты, музыкальный класс, игры на свежем воздухе и футбол, также было организовано шоу занимательных химических опытов.

Третьим победившим проектом стал ремонт помещений и создание детской площадки в социальном приюте для детей и подростков Торжокского района Тверской области в деревне Мошки. Зимняя поездка волонтеров в социальный приют показала необходимость срочного ремонта в детских помещениях, так как стены комнат были покрыты грибком и в воздухе, которым дышат дети, чувствовался стойкий запах плесени. Стараниями волонтеров и приглашенных рабочих ремонт был проведен во всех помещениях приюта, приведен в порядок фасад здания, а также сооружена детская площадка.

День защиты детей

Новосибирск. Банк поздравил специализированный дом ребенка № 2, которому оказывает поддержку с 2007 года.

Ярославль. В Ярославле на открытие нового офиса ККО «Ярославль-Рождественский» приехали и ребята из детского дома-интерната №6, над которым шефствует ОО «Ярославский». В этот день у школьников тоже было торжество — выпускной, и в честь этих радостных событий Банк подарил своим подопечным яркие впечатления: Управляющий операционным офисом «Ярославский» вручил гостям сертификат на посещение Ярославского дельфинария.

Нижний Новгород. Благодаря Альфа-Банку для пятидесяти нижегородских ребят — воспитанников центров социальной помощи семьям и детям — летние каникулы начались с экскурсии в мир физики. Нижегородский филиал организовал для них благотворительную поездку в интерактивный научно-познавательный музей «Солнечный город». Вместе с детьми-инвалидами, ребятами из приемных семей и малышами, оказавшимися в непростой жизненной ситуации, в интересное путешествие отправились и волонтеры Банка. Сначала маленьких любознательных гостей ждал вкусный обед, а когда силы после поездки в автобусах были восстановлены, началась сама экскурсия. В финале праздника ребята получили из рук сотрудников Банка небольшие наборы для персонального творчества: папки с принадлежностями для рисования.

Чебоксары. Уже третий год подряд коллектив ОО «Чебоксарский» поддерживает своих крошечных подопечных из республиканского детского дома «Малютка». В этот раз Банк поддержал доброе начинание, выделив средства на поездку малышей в Парк развлечений в честь Дня защиты детей. Сказочный вояж в мир ярких качелей и каруселей оставил у маленьких воспитанников потрясающие воспоминания.

Абакан. В рамках праздника, посвященного Детству, Альфа-Банк в Абакане был приглашен к участию в благотворительной игре ENCOUNTER — автомобильное ориентирование: захватывающие уровни, интересные задания, работа в команде и масса положительных эмоций. На вырученные от игры денежные средства были приобретены подарки и игрушки для детей из неблагополучных семей и детей-инвалидов г. Абакан.

Игроки получали задания на сайте, в них были зашифрованы места в городе или окрестностях. Победителем становилась команда, которая быстрее всех побывает на всех точках. Это была игра ради игры, а не победы, потому как самое главное происходило на следующий день — вручение детям подарков и игрушек совместно с Управлением социальной поддержки населения муниципального образования г. Абакан.

Владивосток. В 2013 году Владивосток посетила делегация из Центрального Офиса Банка, в рамках поездки ключевым событием является встреча с сотрудниками. Визит делегации в Приморье совпал с Днем защиты детей. Темой благотворительного проекта стала традиционная для Банка помощь детям. Банк вручил главному врачу детской краевой клинической больницы № 1 чек на финансовую помощь.

Для почетных гостей из Альфа-Банка была проведена экскурсия по отделениям детской краевой клинической больницы. Первым пунктом остановки стала гордость лечебного учреждения — недавно открывшееся отделение реанимации для новорожденных. Представители Альфа-Банка оказались первыми посетителями, кому продемонстрировали высокотехнологичное оборудование, которым оснащено это подразделение на шесть коек: реанимационные кюветы, аппараты ИВЛ, следящая аппаратура, реанимационные комплексы, позволяющие выхаживать даже крох с экстремально низкой массой тела.



Ульяновск. Сотрудники Ульяновского ПРОЦ вновь побывали с подарками в подшефном детском доме села Новый Дол. Для 57 маленьких воспитанников визит команды Альфа-Банка - это событие, это праздник. Малыши знают, что такие встречи обязательно проходят весело, интересно и каждый получает подарок. Полторатысячный коллектив ПРОЦ на собранные сотрудниками деньги закупил детишкам кроссовки, фрукты, сладости, мороженое и сок. Девочки-подростки с радостью разделили между собой туалетную воду и другие предметы косметики, а малыши — мягкие игрушки, куклы и машинки. Для мальчиков всех возрастов был организован турнир по настольному хоккею.

Все 57 воспитанников с удовольствием поучаствовали в мастер-классе по оригами, который подготовили сотрудники Центра Телемаркетинга. Дети с удовольствием конструировали тюльпаны и лебедей, а совсем маленькие мастерили из бумаги самолетики и устроили соревнование в коридоре на самый быстрый летательный аппарат.

Самара. Ко Дню защиты детей Альфа-Банк помог Школе-интернату № 117 — было профинансировано строительство и оснащение спортивной площадки. Уже 1 июля строители сдали работу Школе и Альфа-Банку. В течение всего лета на новой площадке тренировались воспитанники. Школа-интернат № 117 по праву гордится чемпионами Сурдоолимпийских игр 2013 года по футболу и шахматам.

Казань. 30 мая в Казани Альфа-Банк подарил выставки «Преодоление Смуты в России в начале XVII века» Казанскому Суворовскому военному училищу накануне Дня защиты детей, в год 70-летия с момента создания в стране суворовских училищ.

Выставку в Казани решили подарить именно суворовцам — будущей военной элите страны. СВКУ — это училище, где воспитываются и учатся более 400 мальчишек с 11 до 17 лет, большинство из которых круглые сироты. Альфа-Банк не один год помогает училищу. Выставка — это еще один подарок благотворительной адресной программы. Благодаря ей страницы истории открылись юным кадетам, которые с любопытством разглядывали, читали плакаты, где отражена непростая история России. Все это — богатейший материал для исследователей, а для мальчишек-суворовцев — замечательная возможность окунуться в мир прошлого.

«Помоги собраться в школу»

Ежегодно ко Дню знаний в Банке проводится акция «Помоги собраться в школу». В этом году сотрудники Альфа-Банка по всей России вновь собирали для воспитанников детских домов все, что так нужно ребятам для учебы и отдыха: школьные принадлежности, книги, развивающие игры и одежду. В канун праздника волонтеры подарки в детские дома. Различные благотворительные акции прошли во всех регионах присутствия Банка.

Москва. К новому учебному году волонтеры Центрального офиса привезли подарки для более 350 воспитанников подшефных детских домов. Сотрудники побывали в шести учреждениях, чтобы передать детям школьные принадлежности (тетради, книги, карандаши, пеналы и др.) и одежду.

В сентябре состоялся выезд волонтеров Банка в Московскую и Тверскую область. Они посетили детские дома, для которых сотрудники собирали средства на покупку школьных принадлежностей и вещей первой необходимости. Уже на протяжении пяти лет Альфа-Банк оказывает адресную помощь в подготовке к учебному году детям, оставшимся без попечения родителей.

В рамках акции «Помоги собраться в школу» волонтерская команда посетила социальный приют для детей и подростков в поселке Мошки. Сюда попадают ребята, родители у которых есть, но в силу разных причин они неспособны должным образом заботиться о своих детях. Руководство интерната с благодарностью приняло привезенные школьные принадлежности и одежду. Зная основные потребности детского дома, Альфа-Банк приобрел самые необходимые в повседневной жизни вещи: колготки, носочки, нижнее белье, средства личной гигиены. Но самый лучший подарок для ребят — это внимание. Волонтеры успели порисовать, потанцевать и пообщаться с малышами, расспросить их об увлечениях и проблемах, обнять, сказать ободряющие слова. Ребята еще долго будут чувствовать заботу Альфа-Банка: во дворе приюта теперь установлена игровая беседка.

В Мытищинском детском доме-школе музыкального воспитания волонтеры организовали занимательные химические опыты, которые продемонстрировали детям, что школьная наука тоже бывает интересной. Дети и взрослые с одинаковым рвением смешивали реагенты, узнали о чудесных свойствах лакмуса, провели веселый опыт с шариками для пинг-понга, поп-корном и яблоком.



В Ивантеевке волонтеры провели с ребятами кулинарный мастер-класс — дети очень любят готовить. Класс был посвящен изготовлению фруктовых канапе из бананов, яблок, винограда, груш, апельсинов и арбуза. Дети с радостью делали сладкие и полезные угощения и предлагали каждому попробовать их. После мастер-класса волонтеры с ребятами поиграли в детском зимнем саду и вручили привезенные подарки.

Хабаровск. Команда волонтеров Хабаровского филиала вновь посетила подшефный детский дом, дружба с которым продолжается уже несколько лет. В гости к друзьям, которые живут в селе Лермонтовка Бикинского района Хабаровского края (170 километров от Хабаровска), сотрудники филиала отправились накануне Дня учителя. Подарком для педагогического коллектива стал вкусный торт. Всем воспитанникам детского дома на собранные сотрудниками деньги купили сладкие подарки: девочкам конфеты «Рафаэлло», а мальчикам наборы шоколадных яиц. Но главные презенты поразили всех. Это новый караоке-центр и приставка PlayStation 3 с тремя развивающими и подвижными играми.

Нижний Новгород. Альфа-Банк в Нижнем Новгороде вместе с Министерством социальной политики области организовал Фестиваль полезного творчества. На «Классный урок» для воспитанников социально-реабилитационного центра «Ласточка» — детей из неблагополучных и многодетных семей, детей-инвалидов и ребят, оказавшихся в сложной жизненной ситуации — Банк привлек не только своих волонтеров, но и пригласил сотрудников компании MERA — своего зарплатного клиента. «Классный внеклассный урок» включал сразу несколько творческих зон: лоскутное творчество, витражная роспись, скрутка из текстильных материалов, бисероплетение, изготовление брелоков и мыловарение. Ребята должны были сделать полезные поделки для школы: подстаканники, брелоки на портфель, подарки для учителей и друзей. На праздник собрались дети самых разных возрастов — от трехлетних малышей до подростков.

Ярославль. В Ярославле Банк подарил мощный компьютер подшефной школе-интернату №6. Его воспитанники увлекаются фотоискусством и с появлением новой техники будут осваивать его с еще большим рвением. Сразу же на месте ребята опробовали новинку: вместе с IT-инженером Альфа-Банка они увлеченно исследовали новые программы, которые позволяют не только обрабатывать фото и видео, но и делать к ним разные рамки, применять спецэффекты.

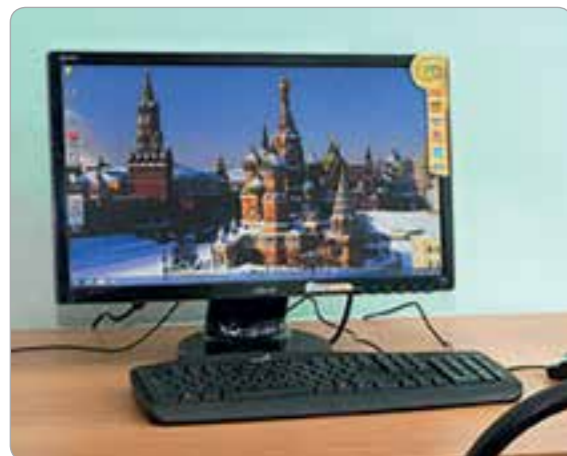
Красноярск. 1 сентября после школьной линейки в Детском доме имени Пономарева состоялась линейка, посвященная началу учебного года. В этом году трое воспитанников детского дома пошли в 1 класс и волонтеры Банка решили поздравить каждого персонально. Девочке-первокласснице был подарен красивый портфель и кукла Винкс со всем необходимым имуществом для куколки, а двум мальчикам различные красочные энциклопедии и игры. Также практически всем школьникам этого детского дома волонтеры смогли приобрести новые школьные сумки. И, конечно, этот день не остался без праздничного огромного торта, на котором красиво были нанесены различные символы Дня Знаний.

Кемерово. В этом году операционный офис «Кемеровской» сделал необычный подарок детям на День Знаний, совместив его с Днем шахтера, подарив авторский проект от Альфа-Банка — Театр для самого притязательного зрителя. 1 сентября, детям, чьи родители работают в угольной сфере и получают заработную плату на карты Альфа-Банка, распахнул свои двери Кемеровский театр драмы. В рамках праздника Альфа-Банк подарил своим клиентам семейный поход в театр на самую яркую, интересную и добрую сказу «Маша и Медведь».

Самара. В День знаний новую спортивную площадку Школы-интерната №117, оснащенную снарядами для занятий различными видами спорта, показали всем родителям и Попечительскому совету. Надо отметить, что летом и осенью этого года самарцы реализовали два важных проекта. Были выделены средства на оборудование специальной спортивной площадки для ребят с ограниченными возможностями, а также сотрудники ОО «Самарский» помогли собраться детям в школу. Более 200 школьников с первого по двенадцатый класс получили подарки на празднике в День знаний.

Утром второго сентября делегация самарских сотрудников присоединилась к торжественной линейке взволнованных родителей и родственников первоклашек, а также сопровождающих их сурдопереводчиков. Торжественные и важные слова выступающих звучали медленнее и переводились на язык жестов. Плавные движения гибких рук малышки-певицы сопровождали песню, а юные исполнители бальных танцев виртуозно попадали в такт, внимательно наблюдая за руками хореографа.

Бузулук. В последнюю субботу сентября были подведены итоги конкурса детского рисунка, который Банк провел в городе нефтяников — Бузулуке, в рамках мероприятий ко Дню нефтяника.



Банк пригласил для награждения маленьких художников и их родителей в гости, в ККО «Бузулукский бор» на вернисаж. Клиентский зал ККО был украшен детскими рисунками, которые были собраны в период проведения конкурса и яркими шарами. Атмосфера праздника была теплой, радостной и почти домашней. Офис на время был превращен в выставочный зал, а затем стал игровой площадкой.

Возраст живописцев варьировался от 11 месяцев до 15 лет. Были представлены несколько десятков акварелей, работ в карандаше, масло, пастель, пластилин. По мнению гостей банковского вернисажа, все работы заслуживали высокой оценки. В качестве поощрения ребятам подарили развлекательную программу, подготовленную силами сотрудников и приглашенных аниматоров. Малыши активно принимали участие в конкурсе загадок, в конкурсе раскрасок на национальную тему и различных подвижных играх. Все участники были награждены сладкими подарками от Альфа-Банка и небольшими сувенирами.

Пенза. Сотрудники розничных отделений Пензы провели награждение мотивационной программы «Наши чемпионы» по итогам III квартала, делая добро самым маленьким и незащищенным — ребятам из детского дома при муниципальном бюджетном учреждении «Комплексный центр социальной помощи семье и детям», который находится в Тамалинском районе Пензенской области, в рабочем поселке Тамала в 178 километрах от Пензы.

В поселковом детском доме сейчас постоянно проживают 12 ребят, оставшихся без родителей или оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Девяти детям нет еще и 3-х лет. Центр помощи работает и как интернат. Для Альфа-Банка и детского дома эта встреча в октябре стала первой. Инициатором встречи стали альфовцы, которые планомерно искали среди областных детских домов, пожалуй, самый удаленный, не избалованный попечителями. Идея коллег-пензенцев заключалась в том, чтобы помощь пришла к тем, кто ее никогда не получал.

В гости в Тамалу отправились 19 лучших сотрудников розницы, вместе с руководителем ККО «Суворовский». Первая встреча была трогательной и теплой. Сотрудники Банка подготовили мастер-класс для детей, вручили им многочисленные подарки, игровой домик с качелями и горкой, спортивный инвентарь и сладости.



Екатеринбург. В Екатеринбурге филиал несет шефство над детским приютом «Гнездышко». В течение года сотрудники собирали подарки для детей: сладкие наборы, игрушки, книжки и многое другое. Кто-то приносил деньги, которые передавались руководству детского дома на нужды детей. Каждый год инициативная группа приезжает в детский дом для совместного праздника. Дети с нетерпением ждут «шефов», готовят концертную программу и выступают с песнями, танцами, читают стихи и загадывают загадки.

В течение последних двух недель лета сотрудники филиала «Екатеринбургский» собирали для ребят средства в рамках акции «Помоги собраться в школу». Сначала планировалось подготовить для воспитанников «Гнездышка» только все необходимое для учебы и творчества: канцтовары, тетради, книги, наборы для творчества. Но потом сотрудники филиала решили несколько дополнить список, и приобрели заколки и белые банты, колготы, носочки для девочек, галстуки и бабочки для мальчиков.

Акция «Рождественское чудо»

Новый год и Рождество — самые семейные праздники в году. В эти дни дети, которые по тем или иным причинам не могут проводить праздники со своими родителями, особенно нуждаются во внимании и заботе. Волонтеры Альфа-Банка каждый год поздравляют своих подопечных с праздниками, дарят им подарки и, конечно, с радостью участвуют во всех новогодних мероприятиях. Ведь цель акции «Рождественское чудо» — не только оказание материальной помощи детям, оставшимся без попечения родителей, но и моральная поддержка тех, кому так не хватает родительского тепла и ласки.

Москва. В преддверии Нового года волонтеры Центрального офиса поздравили более трехсот пятидесяти детей из шести детских домов и школ-интернатов. Перед Новым годом в Москве был организован традиционный сбор подарков для воспитанников подшефных детских домов. Чтобы привезти ребятам зимнюю обувь и одежду, а также игрушки, потребовалось несколько грузовых машин, а для поездки в Бежецк даже большегрузный автомобиль с полуприцепом — так много вещей удалось собрать силами сотрудников Банка. К визиту в каждое детское учреждение волонтеры подготовили отдельную программу.



Так, для воспитанников Мошковского социального приюта для детей и подростков приготовили новогоднюю сказку, активное участие в которой принимали они сами — помогли Деду Морозу и Снегурочке вернуть похищенное Бабой Ягой и ее помощником Чертенком. Коллеги привезли с собой видео- и аудиоаппаратуру, чтобы показать особенный подарок для детей из Мошек — видеописьмо от ребят из Сергиева Посада, в котором сверстники поздравляют их с Новым Годом. Также ребят ждали аквагрим, мастер-класс по изготовлению новогодних игрушек, мыльные пузыри, «сладкий стол» и праздничный салют. Кроме того, волонтеры оборудовали сенсорную комнату — бассейн, наполненный резиновыми мячами.

В Митинскую школу-интернат (Тверская область) волонтеры прибыли незадолго до возвращения детей из школы, где и встретили их у входа и предложили ребятам принять участие в мастер-классах: изготовить открытки с использованием самых различных материалов, смастерить украшения и новогодние игрушки, нарисовать картины из песка. Многие ребята, закончив мастерить поделку на одном мастер-классе, отправлялись на другие, а кто-то настолько увлекался процессом, что не мог остановиться.

После мастер-классов волонтеры вместе с детьми вышли на прогулку: кто-то лепил и украшал оставшимся после мастер-класса цветным песком снеговика, кто-то играл в снежки, а кто-то катался на коньках — во дворе детского дома организован собственный каток, мальчики занимаются хоккеем, не раз занимали первые места на соревнованиях. К концу дня волонтеры предложили детям разукрасить сладкой цветной глазурью имбирные пряники, объяснив, что часть сладостей будет продана на аукционе, а вырученные деньги пойдут на лечение тяжелобольных детей в Фонд «Линия жизни». Все оставшиеся пряники дети с удовольствием съели сразу после «сладкого» мастер-класса. Волонтеры также оставили детям торты и пирожные к чаю, сладкие новогодние подарки и собранные их коллегами вещи.

В Мытищинском детском доме-школе музыкального воспитания ребята исполнили для волонтеров несколько музыкальных произведений в четыре руки на рояле, на тромбоне и трубе. Альфа-Банк уже не в первый раз приезжал в гости к воспитанникам детского дома, поэтому дети хорошо знают волонтеров и ждут. Волонтеры привезли новогодние подарки и игрушки и организовали для ребят веселые игры и конкурсы. Воспитанники детского дома с радостью изображали животных, доставали сюрпризы из мешочков и получали за это призы.



В канун праздников волонтеры привезли подарки и новогоднюю программу в Бежецкую коррекционную школу-интернат. Их сразу пригласили на новогодний спектакль, в котором дети помогли Снегурочке вызволить Деда Мороза из западни, устроенной Бабой-Ягой. Без сомнения, детям это удалось, и Дед Мороз поблагодарил ребят и рассказал им о том, что к ним в гости сегодня приехали друзья из Альфа-Банка, которые привезли подарки. Волонтеры вручили подарок каждому ребенку и предложили ребятам принять участие в мастер-классах: изготовление новогодних украшений, игрушек, открыток, рисование картин из песка. После мастер-классов директор школы провела для части волонтеров экскурсию по жилому корпусу интерната, а в это время остальные волонтеры подготовили на открытой спортивной площадке во дворе детского дома праздничный салют.

Традиционно в канун Нового года сотрудники Альфа-Банка в Сибирских городах проводят акции «Рождественское чудо», когда маленьким сердцам необходимо получить весточку от самого морозного, но очень доброго дедушки Мороза.

Новокузнецк. Необычный праздник для детей — воспитанников специальной (коррекционной) школы-интернат №20 VIII вида подготовили сотрудники ОО «Новокузнецкий». Для ребят была специально написана и подготовлена новогодняя сказка, роли которой исполняли сотрудники из разных подразделений оперофиса. В Барнауле Альфа-Банк традиционно помог ГКУЗ «Дом ребенка специализированный в г. Барнауле», выделив средства на приобретение лечебного детского питания.

Новосибирск. По традиции в Новосибирске самая масштабная и красочная акция прошла в академическом театре «Красный Факел». Альфа-Банк подарил 500 детям возможность сходить на спектакль «Три Ивана». Для клиентов Банка был организован отдельный показ, на котором бывали дети, чьи родители являются клиентами Банка, а также ребята из детского дома №160.

В Рождество Альфа-Банк оказал содействие в организации благотворительной елки, которая вот уже семь лет проходит во Дворце культуры железнодорожников при поддержке Министерства образования Новосибирской области для детей из детских домов Новосибирска и Новосибирской области, многодетных, малообеспеченных и социально неблагополучных семей. Для подшефного



Дома малютки в этом году были закуплены детские шкафчики. Теперь у каждого малыша свой отдельный шкафчик для верхней одежды.

Сотрудники Управления по работе с крупными клиентами филиала «Новосибирский» вот уже четвертый год подряд организуют конкурсно-развлекательную новогоднюю программу для детей, проходящих лечение в психиатрической больнице №3.

Кемерово. В этом году Банк поздравил и помог воспитанникам детского сада коррекционного вида №28 «Ромашка» из областного города Юрга.

Хабаровск. Традиционно в канун Нового года сотрудники Альфа-Банка в Хабаровске проводят акцию «Рождественское чудо». На средства, выделенные Банком, для воспитанников Краевого государственного образовательного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детского дома №15 (Хабаровский край, Бикинский район, с. Лермонтовка) был приобретен новый домашний кинотеатр, чтобы ребята могли смотреть не только телевизионные программы, но и любимые мультфильмы и фильмы. А на средства сотрудников филиала, пожелавших очередной раз помочь детям, приобретены развивающие игры, конструкторы, материалы для самостоятельного творчества и диски с фильмами.

Уфа. Выезд сотрудников Альфа-Банка в приют «Охлебинино» в республике Башкортостан был осуществлен в канун нового года. Коллеги тщательно проанализировали потребности детского приюта и сделали встречу с детьми максимально полезной, а именно помогли подготовиться к зиме, приобретя необходимую теплую одежду каждому ребенку. Отметим, что приют находится в удалении от столицы республики и не избалован вниманием общественности. Это стало ключевым фактором при выборе приюта. Осознанный подход уфимских сотрудников делает волонтерские проекты значимыми для детей и помогает решать их проблемы.

Также в уфимском филиале Банка проводится конкурс детского рисунка «Рождественское чудо», популярного среди клиентов Альфа-Банка уже на протяжении четырех лет. В течение месяца в канун нового года во всех уфимских отделениях идет прием детских рисунков от клиентов Альфа-Банка. Итоги конкурса детского рисунка подводят на новогодней встрече, где каждый ребенок получает подарки.



Ангарск. В Ангарске сотрудники Альфа-Банка заранее проконсультировались с руководством подшефного детского дома о том, какой подарок будет для них самым полезным. Оказалось, что детям нужны различные материалы для развития творчества и сладкие новогодние подарки.

Воспитатели и дети подготовили утренник — Новогоднюю сказку, где приняли участие и замечательно исполнили свои роли около 20 детей в возрасте от 2 до 10 лет. Торжественное поздравление детей и воспитателей детского дома не осталось без внимания местных СМИ. В этом году желающих поздравить детский дом было не так много как раньше, тем ценнее и приятнее было участие каждого в создании атмосферы новогоднего чуда.

Абакан. При общении с руководством средней школы выяснилось, что у большинства детей нет даже необходимых школьных принадлежностей, и, несмотря на то, что расстояние до Абакана всего 115 км, большинство детей никогда в нем не были. Поэтому сотрудниками офиса в Абакане был придуман настоящий праздник для 25 детей. Все дети из неполных семей, сироты, находящихся на попечении и из неблагополучных семей. В Абакане в музее занимательных наук «Эксперимент-УМ» была организована экскурсия, на которую к ребятам пришли Дед Мороз и Снегурочка. Были и игры, и хоровод вокруг Елки (которая в этом музее висит на потолке, смотря макушкой в пол), и, конечно же, подарки: пакеты с канцелярскими принадлежностями (тетрадки, карандаши, фломастеры, цветная бумага, альбомы) и сладкие наборы. Дети прочитали для волонтеров Банка стихотворения и спели песни на русском и хакасском языках.

Иркутск. В Доме ребенка №3 живут малыши с рождения до 5 лет, далее они попадают в детские дома. В 2013 году сотрудники Альфа-Банка помогли этому учреждению с приобретением ковров в игровые комнаты, на собранные сотрудниками средства также была закуплена детская обувь (сандалики, кроссовки), специальные контейнеры на колесиках для игрушек, развивающие игрушки для логопедического кабинета, оборудование для аквариума. Также по просьбе Главного врача Дома ребенка были приобретены детские кровати.

Под праздничную елку в канун нового года волонтеры Банка положили подарки с различными развивающими играми для малышей и привезли угощения и фрукты.



Также тяжелобольному ребенку, срочно нуждающемуся в прохождении дорогостоящего лечения была оказана финансовая помощь — сотрудники офиса в Иркутске за один день собрали необходимую для приобретения медицинских препаратов сумму.

Уже третий год Альфа-Банк поздравляет детей из Иркутской школы-интерната для слабослышащих детей. Волонтеры Банка приглашают на новогоднюю сказку, которая всегда поражает красками, яркостью и талантами. Принимая во внимание специфику учреждения, утренник проходит с помощью сурдоперевода. Дети сами шьют костюмы, учат танцы, не слыша музыки, но запоминая танцевальные движения и отбивая ритм. Волонтеры приехали на праздник со сладкими подарками для всех детей и персонала, а также привезли развивающие игры, наборы для рукоделия и творчества, карандаши и краски. Выживание таких школ во многом зависит от доброй воли и социальной ответственности бизнеса.

Красноярск. Банк поздравил детей из Красноярского детского дома № 2 имени И.А. Пономарева. Во время праздничного концерта волонтеры вручили ребятишкам билеты в Цирк. Так уж повелось, что дети этого детского дома уже ждут от Альфа-Банка именно такой подарок — не больше двух раз в год воспитанникам детского дома удается побывать на цирковом представлении.

Банк также поддерживает Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей. В этот центр дети попадают по разным причинам, в основном экстренным, и остаются здесь до распределения по детским домам или опекунам. В новогодние каникулы в центре находилось около 60 детей. Благодаря Альфа-Банку каждый получил сладкий подарок в новогоднюю ночь.

Железногорск. Для детей детского дома города Железногорска была организована поездка в цирк. Дети получили билеты в подарок на новогодней елке и отправились в цирк на специально арендованном автобусе с экскурсоводом. После насыщенной цирковой программы в цирке дети смогли побывать еще на нескольких городских елках Красноярска, для многих из них это было впервые.

Самара. Акция «Рождественское чудо» с поздравлениями и обменом подарками состоялась в подшефной школе-интернате для детей с ограниченными возможностями. Сотрудники ООО «Са-



марский» собрали подарки ребятам. Банк профинансировал приобретение мебели для спален. А воспитанники выступили с новогодним концертом и вручили символ 2014 года — синего коня — глиняную статуэтку, сделанную в художественной студии.

Оренбург. 28 декабря в офисах ККО «Оренбург — проспект Победы» и ККО «Оренбург Перовский» состоялась банковская елка для детей клиентов, на которой прошло награждение юных художников.

С 12 по 28 декабря Альфа-Банк объявил в Оренбурге конкурс детского новогоднего рисунка «Нарисуй сказку». К участию в конкурсе были приглашены дети разных возрастных групп: от малышей до подростков. Большинство рисунков сделали дети сотрудников предприятий-зарплатников ООО «Оренбургский». Всего на вернисаже было представлено почти 70 работ. Основной темой для творчества ребят стал символ 2014 года — синяя лошадь. Для подведения итогов в офисы Банка на встречу с клиентами и их детьми пригласили Деда Мороза и Снегурочку. Сладкие подарки и сувениры от Банка получили все художники. Три первых места были отмечены новогодними сертификатами от магазина «Детский мир».

29 декабря Альфа-Банк поддержал благотворительный региональный проект — губернаторскую елку. Более 2500 детишек из детских домов и социальных приютов, социально-реабилитационных центров, а также малыши из приемных, опекунских, многодетных семей и дети-инвалиды побывали на мероприятии в спортивно-концертном комплексе «Оренбуржье» на главной елке губернии и увидели представление знаменитого Цирка Никулина на Цветном бульваре. Праздник начался с поздравления губернатора Юрия Берга, который пожелал ребятам здоровья и подчеркнул, что добрая традиция открывать новогодние каникулы на губернаторской елке позволит детям, попавшим в трудную ситуацию и нуждающимся в заботе государства и бизнеса, ощутить волшебство этого праздника еще до Нового года. А ребята, кроме огромного удовольствия от представления, получили еще и сладкие подарки от Деда Мороза, в качестве которого выступило Правительство Оренбургской области, Альфа-Банк и другие крупные компании.

Новочеркасск. Сотрудники филиала «Ростовский» в очередной раз посетили подшефный детский дом №4 в городе Новочеркасске. Это был самый необычный визит из всех, так как сотрудники филиала устроили для детей настоящее праздничное представление с клоунами, играми, шарами



и конфетами. Волонтеры, переодевшись клоунами, провели очень яркое и веселое представление и смогли развеселить и подарить море позитивных эмоций не только детям, но и взрослым.

В январе наступившего года сотрудники филиала «Ростовский» вновь посетили подшефный детский дом №4 в Новочеркасске. Несмотря на то, что с последнего визита прошло всего около месяца, дети были очень рады приезду гостей и уже успели соскучиться. Тем более, что многие сотрудники были уже знакомы с ребятами, поэтому с легкостью окунулись в теплую атмосферу общения. Ростовские коллеги не забыли и про подарки, которые так необходимы детям в зимнюю пору: теплые вещи и вкусные конфеты. Дети знали заранее, что ожидаются гости из Альфа-Банка и подготовили концерт. Они пели и танцевали, и рассказывали стихи.

После концерта самые отважные сотрудники Альфа-Банка и воспитанники детского дома отправились играть в снежки. А те, кто любит тепло и уют, остались играть в настольные игры: лото, твистер и другие.

Екатеринбург. В филиале «Екатеринбургский» уже второй год подряд сотрудники устраивают внутренний благотворительный рождественский аукцион «Добрые руки». Лоты для этого марафона делают сами сотрудники — это и поделки, и картины, и даже варенья и съестные припасы на зиму. Все средства от продажи лотов идут на нужды детского приюта «Гнездышко».

Накануне Нового года — 25 декабря — в «Гнездышко» отправилась целая делегация из филиала не только с мешком подарков, но и во главе с Дедом Морозом, в компании со Снегурочкой и Феей. Дети были несказанно рады таким гостям. С удовольствием рассказывали волшебным персонажам стихи, пели песни и даже подготовили специальный новогодний танец. Дед Мороз торжественно вручил долгожданные подарки. Часть сюрпризов передали в патронажные семьи, в которых находятся несколько ребят.

Детский приют получил в дар снегокаты, коньки и другую зимнюю экипировку для общего пользования всеми воспитанниками.

Кроме этого, подарки были переданы в благотворительную организацию «Дорогами добра» для детей детского дома №1 из областного города Сухой Лог.



Челябинск. Сотрудники ОО «Челябинский» уже четыре года помогают воспитанникам детского дома №14 — шестидесяти детям от 3 до 18 лет. В 2013 году они не только собрали для детей новогодний стол, но и привезли им подарки: мягкие игрушки, настольные игры, одежду. Кроме того, Банк перечислил деньги детскому дому, на которые для ребят приобрели новогодние костюмы.

Другие благотворительные инициативы

Банк помог пострадавшим при наводнении. Банк откликнулся на трагические события в Приамурье: было выделено 10 млн. руб. в помощь пострадавшему региону, были реструктурированы долги по кредитам тех клиентов, которых затронуло бедствие, Банком была удвоена собранная сотрудниками гуманитарная помощь коллегам из затопленных районов.

Клиенты Филиала «Новосибирский» собрали около 8 млн рублей для спасения тяжелобольных детей. В декабре в Новосибирске прошел Шестой Рождественский благотворительный бал «ЖИВИ», в рамках которого традиционно проводится благотворительный аукцион. В ходе аукциона было собрано 9 266 000 рублей. Все средства адресно направлены на помощь детям, страдающим онкогематологическими заболеваниями. Соорганизатором и генеральным партнером мероприятий «ЖИВИ» выступает Новосибирский филиал Альфа-Банка.

Благотворительная программа «ЖИВИ» нацелена на создание регулярного источника финансирования для поддержания здоровья тяжелобольных детей, нуждающихся в высокотехнологичных операциях и высокоэффективной реабилитации. Также цель программы — формирование культуры благотворительности среди бизнес-сообщества и вовлечение среднего класса предпринимателей региона в ряды благотворителей. Традиционно, начиная с первого аукциона, который организовали в 2008 году, основные лоты «ЖИВИ» — это рисунки учащихся детской творческой студии «Зазеркалье» под руководством Виктории Мордвинцевой. Специальные лоты также выставляют фирмы-партнеры и частные благотворители. На средства, собранные новосибирским бизнес-сообществом, спасены жизни 68 ребятишек из разных регионов России.

Новосибирск. 4 июня в Доме ученых состоялось важное событие: Альфа Банк в Новосибирске вручил Дому ученых благотворительный чек на реализацию социально-культурного проекта «Дом



ученых в лицах». В 2014 году Дом ученых Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН) отмечает свое 50-летие. В связи с этим Президиумом СО РАН утверждена программа подготовки к юбилею, одним из пунктов которой является проект «Дом ученых в лицах». Финалом проекта будет фотовыставка портретов представителей научного сообщества, которые внесли весомый вклад в культурную жизнь Академгородка, а также наиболее активных членов Дома ученых, творивших его полувековую историю.

Социально-культурный проект «Дом ученых в лицах» стартовал в ноябре. Проект стал коллективным, в него вошли около ста работ нескольких авторов. «Дом ученых в лицах» — фотопроект, в котором отражены люди, ведущие в ДУ СО РАН просветительскую деятельность.

Нижний Новгород. Альфа-Банк в Нижнем Новгороде поддержал первый областной семейный конкурс снежных скульптур «Нижегородский снеговик», организатором которого стало Министерство социальной политики Нижегородской области. Цель необычного социального проекта — повышение культуры семейного воспитания, развитие позитивных форм совместного досуга взрослых и детей, профилактика асоциальных явлений и семейного неблагополучия. В конкурсе, проходившем в несколько этапов, приняли участие нижегородцы из 50-ти районов Нижегородской области, — как отдельные семьи, так и целые коллективы детских социальных учреждений.

Волонтеры Нижегородского филиала Банка вместе с ребятами из социально-реабилитационных центров также приняли участие в городском этапе конкурса и собственноручно лепили и украшали снежных баб в стенах Нижегородского Кремля на склоне под окнами Дома Правительства.

В итоге на суд интернет-пользователей были выставлены около 300 снимков и видеозаписей с процессом лепки снежных баб. Пять основных призеров конкурса получили от Альфа-Банка подарочные сертификаты в магазин «Спортмастер» и яркие красные надувные санки-тюбинги с надписью «Зима весельем красна!» и логотипом банка. А главным подарком на церемонии награждения, который вызвал восторг награждаемых, стал Гран-При от Альфа-Банка в специальной номинации «Самый «горячий» снеговик» — поездка на семью из четверых человек в четырехзвездочный загородный СПА-отель «Чайка» на выходные. Этот приз достался семье Востроконовых из Гагинского района Нижегородской области.



В Иркутске была проведена конференция в Управлении социальной защиты Иркутской области. В рамках конференции с докладом выступил заместитель Губернатора по социальной работе правительства — Иркутская область, к сожалению, лидирует в рейтинге заболеваемости по детскому туберкулезу. Выступающие эксперты рассказывали о тех мероприятиях, которые удалось сделать, и те шаги, которые намечены в ближайшей перспективе. Альфа-Банк принял решение оказать содействие Областной туберкулезной больнице и помочь приобрести дорогостоящее медицинское оборудование, которое улучшит качество оказываемой детям медицинской помощи. В рамках конференции Директор по информационной политике и связям с общественностью Леонид Игнат вручил главному врачу Областной Иркутской больницы Светлане Пугачевой сертификат на получение денежной суммы.

Белгород. Сотрудники кредитно-кассового офиса «Белгородский» передали в дар Белгородской областной детской клинической больнице медицинские тренажеры для восстановления здоровья маленьких пациентов. Сотрудники Банка вручили персоналу медучреждения массажные тренажеры шиацу, экспандеры, гимнастические мячи и кольца. Стоит отметить, что вся медицинская техника, преподнесенная в дар больнице, была приобретена на личные средства сотрудников Альфа-Банка, которые ребята собрали по личной инициативе.

Калининград. Альфа-Банк поддержал детскую парусную регату «Кубок космонавта А. Леонова», выступив генеральным партнером в классах яхт «Оптимист» и «Ракета», которая прошла летом 2013 года в Калининграде и области, при непосредственном участии Почетного гражданина Калининграда, летчика-космонавта СССР, дважды Героя Советского Союза Алексея Архиповича Леонова.

Регата регулярно проводится при поддержке Альфа-Банка, Калининградской областной федерации парусного спорта и Всероссийской федерации парусного спорта. Инициатором и организатором соревнований стала Калининградская региональная общественная организация «Детско-юношеский центр парусного спорта».

Соревнования прошли в три гоночных дня в двух акваториях: в Балтийском море, в районе порта города Пионерский и на Верхнем озере в Калининграде. В регате приняли участие дети в возрасте от 7 до 15 лет. Это воспитанники парусных секций и школ Калининграда и области, юные спортсмены из Польши и Литвы. Общее количество участников и тренеров составило около 100 человек.



Уфа. Авторский проект «Мир в красках» нашел особое признание у общественности. Благодаря Альфа-Банку были оформлены стены уфимского детского ЛОР-отделения рисунками в стиле современного искусства. Это первая подобная практика в Уфе с участием представителей современного художественного общества. Цель проекта — сделать мир ярче для детей в непростой для них период с помощью творчества известных современных художников. Уфимские коллеги уверены, что уютные палаты понравятся детям, и это повлияет на их скорейшее выздоровление. С помощью проекта «Мир в красках» волонтеры смогут помочь еще многим детям, особенно тем, кто находится на длительном лечении, а также ребятам из детских домов, которым требуется особое внимание и забота.

Йошкар-Ола. Сотрудники ККО «Йошкар-Ола» организовали благотворительную поездку в детский дом «Детство». К своему первому визиту к ребятам готовились долго и тщательно: сотрудники сами собирали игрушки, одежду и деньги, чтобы порадовать воспитанников играми и сладостями. Когда дети увидели настоящего клоуна (в этой роли выступила одна из волонтеров-сотрудниц ККО), восторгу не было предела. Мужчины тем временем помогали детскому дому по хозяйству — ремонтировали дверцы детских ящиков, вешали стенды в комнатах малышей.

Ярославль. В последнюю апрельскую субботу сотрудники ОО «Ярославский» приняли участие в подготовке и обустройстве города в преддверии 68-летия Победы. Общегородской субботник, получивший название «День весеннего благоустройства», собрал большое количество волонтеров. Они занялись благоустройством парка при Ярославском областном клиническом госпитале ветеранов войн, где по традиции в день Победы встречаются ветераны. Сотрудники покрасили дюжину лавочек на главной аллее и в глубине парка, освежили белой краской поблекшие за зиму бордюры, подготовили клумбы к посадке цветов. Дождавшись благоприятных погодных условий, волонтеры высадили на клумбы парка бархатцы и анютины глазки, средства на приобретение этих цветов для парка также выделил Альфа-Банк.

Чебоксары. Сотрудники розничного бизнеса операционного офиса «Чебоксарский», чьи дни рождения приходятся на летние месяцы, в один из июльских дней собрались и отправились в подшефный Республиканский детский дом «Малютка», чтобы устроить праздник для малышей, также родившихся летом. Получился большой летний праздник, который собрал 25 малышей в возрасте от года до пяти лет. Специально приглашенная клоунесса по имени Карамелька помогла организовать



замечательное представление, в котором ребята активно участвовали — танцевали, бегали и состязались в играх и конкурсах. Для каждого из малышей были подобраны индивидуальные подарки с учетом их возраста и личных предпочтений.

Тула. Альфа-Банк поддержал Яснополянский детский дом в Тульской области. Для воспитанников этого учреждения Банк установил детский уличный комплекс из гимнастических снарядов. Яснополянский детский дом расположен в непосредственной близости от Государственного мемориального и природного заповедника «Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна». 48 мальчиков и девочек школьного возраста от 7 до 18 лет живут в старинном особняке с белыми колоннами, к которому ведет липовая аллея. Ребятам есть, где погулять в свободное время: детдому принадлежит обширная территория в 14 гектаров земли, само здание окружает березовая роща. Однако для ребят не было предусмотрено никакой площадки, на которой можно было бы потренироваться. Банк установил комплекс спортивных конструкций для ребят — площадку с баскетбольным кольцом, лестницей, турниками.

Нижний Новгород. В Нижнем Новгороде Банк вручил именные стипендии студентам городского театрального училища. Имя Альфа-Банка прочно связано с благотворительными инициативами в области культуры, в частности — в сфере театрального искусства. Еще одна добрая традиция Банка как театрального мецената — поддержка Нижегородского театрального училища имени Евгения Евстигнеева и его наиболее талантливых студентов. 27 марта, во Всемирный День театра в Учебном театре Нижнего Новгорода состоялось торжественное мероприятие, посвященное этому празднику, и вручение попечительским советом театрального училища именных стипендий лучшим учащимся. Альфа-Банк уже более пятнадцати лет входит в состав этого совета наряду с другими крупными частными компаниями и общественными деятелями. Именные стипендии от Альфа-Банка получили два студента третьего курса отделения «Актер драматического театра и кино» — Георгий Бобиль и Кирилл Гордлеев.

Барнаул. В крупнейшем вузе города — Алтайском государственном университете — Альфа-Банк реализовал проект «Академия бизнеса и банкинга». Основной целью Академии, прежде всего, было живое общение, в процессе которого сотрудники дали ребятам новую полезную информацию, которая позволит им в будущем сделать успешный выбор карьеры. Более 120 студентов приняли участие в этой встрече.



День Победы с Альфа-Банком

Альфа-Банк поздравил с праздником Победы в Великой Отечественной войне ветеранов в 25 городах России — от Калининграда до Хабаровска. Специально для ветеранов были организованы праздничные концерты и фуршеты. Из года в год в торжественной обстановке представители Альфа-Банка поздравляют героев и вручают им цветы и памятные подарки — сертификаты на лекарства, бытовую технику, продуктовые наборы, оказывают адресную финансовую помощь и т.д. А к тем, кому уже тяжело передвигаться, волонтеры Альфа-Банка приезжают с подарками и поздравлениями в гости.

Москва. Центральный офис Банка из года в год поздравляет Героев Великой Отечественной войны совместно с обществом «Клуб героев Советского Союза, Героев РФ и полных кавалеров ордена Славы г. Москвы и Московской области». Банк много лет сотрудничает с данной организацией, старается уделять особое внимание ветеранам, привозит им подарки к значимым праздникам: Дню защитника Отечества, Международному женскому дню, Дню Победы. Подарками для ветеранов стали праздничные продуктовые наборы.

Волонтеры в Москве с большим энтузиазмом включились в подготовку к акции. В результате 9 мая им удалось особенно тепло поздравить ветеранов, пришедших на праздничные мероприятия в Екатерининский парк. Альфа-Банк помог в организации торжественного мероприятия, где участники войны и труженики тыла смогли пообщаться в приятной обстановке, вспомнить годы своей молодости, своих друзей, которые уже не могут сегодня разделить с ними радость Великой Победы. По традиции программа таких встреч включала в себя военные песни, стихи и банкет для ветеранов.

Всем представителям старшего поколения волонтеры вручали цветы и фотографии, сделанные прямо в парке с помощью передвижной фотолаборатории. Сотрудники Банка участвовали в концерте для ветеранов. Для 200 участников ВОВ были подготовлены подарки от Альфа-Банка — цветы и продуктовые наборы. Всего в этот день в парке волонтеры раздали ветеранам более полутора тысяч гвоздик.

Уфа. ООО «Башкортостан» принял участие в чествовании ветеранов Великой Отечественной Войны. Практика двух лет показала, что ветеранам уже сложно посещать общественные мероприятия само-



стоятельно. Во время адресных посещений ветеранов Кировского района города Уфы, сотрудники Альфа-Банка из первых уст узнают историю судьбы ветеранов в разрезе целой эпохи страны. Внимание, оказанное сотрудниками Альфа-Банка, очень важно для ветеранов. Такие встречи помогают выразить признательность и благодарность за их неоценимый подвиг участникам той страшной войны.

Нижний Новгород. В Нижнем Новгороде Банк сделал необычный подарок горожанам. Им стал новый экспонат для выставки военной техники в возрожденном городском Парке Победы — легендарный «газик», ГАЗ-69. Нижегородский Парк Победы долгие годы представлял собой заброшенный пустырь, и Банк активно поддержал усилия нижегородцев и городских властей по возрождению этой ключевой городской площадки для проведения различных военно-патриотических мероприятий.

Машина стала 32-м экспонатом Музея военной техники и оборонной промышленности, расположенного в Парке. Банк помог в ее приобретении и доставке. Денежный сертификат на 100 тысяч рублей на приобретение ретро-экспоната Банк пожертвовал нижегородцам 9 мая, спустя несколько месяцев на эти средства и был куплен легендарный автомобиль.

Чебоксары. Фронтовики и ветераны Великой Отечественной войны, живущие в Чебоксарах, в преддверии праздника Победы получили подарки от Альфа-Банка. Поздравлять их приезжала целая делегация, состоящая из волонтеров Банка и Чебоксарского городского совета ветеранов. 20-ти ветеранам волонтеры вручили подарки: продуктовый набор (красную икру, копчености, сыр, конфеты, шпроты, чай и коньяк), а также пуховые подушки. Ветераны были очень тронуты. От городских властей сотрудники услышали много слов благодарности в адрес Банка — адресная помощь бизнеса ветеранам в Чебоксарах — дело действительно уникальное и потому особенно ценное.

Рязань. Сотрудники ККО «Рязань-Театральная площадь» ко Дню Победы посетили ветеранов и поздравили их лично. Подарком для ветеранов стали праздничные продуктовые наборы.

Новосибирск. В этом году Альфа-Банк организовал концерт в госпитале ветеранов с участием молодежных студий Центрального и Железнодорожного районов и коллективов танцевального колледжа культуры. На сцене в этот день звучали военные песни, прекрасные пары танцевали весенний вальс, молодые ребята очень порадовали ветеранов. Представители Альфа-Банка вручили



руководству госпиталя благотворительный чек на приобретение медицинского оборудования в кабинет диагностики.

ОО «Алтайский» при содействии с Алтайской краевой общественной организацией инвалидов «Звезда» провели торжественное мероприятие, где ветераны фронта и тыла могли пообщаться в приятной и доброй обстановке, вспомнить годы своей героической молодости и юности, своих друзей, которые уже не могут сегодня разделить с ними радость Великой Победы.

Томск. Сотрудники Альфа-Банка навещали фронтовиков дома, а также принимали участие в торжественных мероприятиях, которые ко Дню Победы для ветеранов организовали корпоративные клиенты Банка. Встречи с ветеранами проходили в теплой, дружественной обстановке. По словам сотрудников Банка, ветераны поразили их своим задором, любовью к жизни, энергией.

Кемерово. Накануне Дня Победы сотрудники ОО «Кемеровский» поздравили ветеранов Великой Отечественной войны — родственников сотрудников Банка, живущих в Кемерово, Новокузнецке, Юрге и Киселевске. Им вручили подарочные аптечные сертификаты на сумму 5 тыс. рублей каждый. Помимо родных и близких своих сотрудников, в этом году руководство операционного офиса приняло решение расширить социальную программу поддержки ветеранов, включив в нее тружеников тыла.

Красноярск. Банк профинансировал экскурсию 40 участников Великой отечественной войны и тружеников тыла в знаменитое село Овсянка, где жил и творил писатель Виктор Астафьев. Прежде чем выехать из Красноярска Управляющий ОО «Красноярский» и Председатель городского совета ветеранов возложили венок к вечному огню. Сотрудники также выезжали и к ветеранам домой, в качестве подарков были приобретены большие чайники, термосы, пледы и сладости к чаю.

Ангарск. Ветераны были приглашены в гости в офис Банка, за накрытым столом шел неспешный разговор о сегодняшнем дне, и, конечно, тех страшных и великих годах нашей истории. Ветеранам были вручены продовольственные корзины к праздничному дню. Сотрудники ОО «Ангарский» не могли оставить без внимания самых почетных людей в нашей стране — ветеранов Великой отечественной войны. Для ветеранов был организован транспорт в офис Альфа-Банка. Под песню «День



Победы» и аплодисменты сотрудники ККО «Кедровый» проводили гостей за праздничный стол в зал для переговоров, где уже все было готово для поздравления. Встреча с гостями была очень волнительной — сотрудникам Альфа-Банка хотелось подарить ветеранам максимум внимания и тепла. За праздничным столом Управляющий ОО «Ангарский» выразил благодарность и сказал теплые слова нашим героям, о том, что мы не должны забывать подвиг наших дедов и прадедов, которые ценой своей жизни дали нам право на светлое будущее.

Иркутск. Уже не первый год сотрудники ОО «Иркутский» находят возможность и от лица всего Банка низко кланяются ветеранам Иркутска. В этом году Альфа-Банк приобрел для ветеранов новые холодильники, так как старые «бирюса», находящиеся в распоряжении ветеранов, уже не закрывались и приходилось придерживать дверцы веревками. Сотрудники и ветераны собрались в помещении Городского совета ветеранов, где за накрытым столом говорили о прошедших годах войны и сегодняшнем времени. Ветеранов волнует и политическая обстановка, и нынешняя молодежь, и ценности современной жизни.

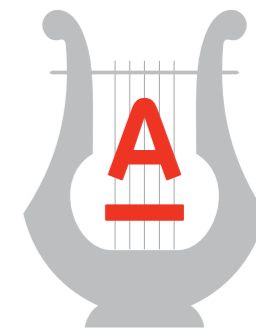
Оренбург, Самара и Казань. Чествуя подвиг героев Великой отечественной войны, в Оренбурге Альфа-Банк подарил Областному госпиталю ветеранов войн новейшую медицинскую аппаратуру. В Самарской областной общественной организации комитета ветеранов войны и военной службы получили адресную помощь 35 ветеранов ВОВ, блокадники и узники концлагерей. Ими стали сертификаты на медицинские препараты и оборудование. Адресная помощь была оказана и в Казани. Совет ветеранов Великой отечественной войны при Казанском Суворовском училище объединяет более 100 человек. Торжественное мероприятие для фронтовиков и ветеранов войны финансировал ОО «Казанский».

Новейшая медицинская аппаратура, приобретенная ОО «Оренбургский», поступила в лабораторию областного госпиталя ветеранов войн. Приобретать дорогостоящую технику, необходимую для лечения тех, кто прошел ужасы войны, стало ежегодной традицией.

Самарские ветераны из областной общественной организации комитета ветеранов войны и военной службы собрались на празднование 9 мая в Военно-историческом музее Краснознаменного Приволжско-Уральского военного округа. На этот праздник были приглашены и сотрудники ОО «Самарский»,



ИСКУССТВО БЕЗ ГРАНИЦ



которые вместе с компанией-партнером банка — сетью аптек «БиоМед» приготовили сертификаты на медицинские препараты и оборудование.

Казанское Суворовское училище создано в годы Великой Отечественной Войны — 20 июня 1944 года вышла директива Командующего войсками Приволжского военного округа о формировании Казанского суворовского военного училища. Регулярно Совет ветеранов училища проводит для юных суворовцев урок «Вахта памяти». Перед 9 мая на такой урок, а также для поздравления приехали сотрудники ОО «Казанский». Вручение подарков от Банка состоялось на торжественном обеде для ветеранов.

Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Воронеж. В День Победы сотрудники офисов вручили ветеранам продуктовые корзины и цветы на торжественных собраниях Советов Ветеранов, посвящённых годовщине победы в Великой ответственной войне. Часть подарков сотрудники Банка доставили ветеранам домой, поскольку многим из них уже тяжело самостоятельно передвигаться.

Екатеринбург. Альфа-Банк традиционно поздравляет ветеранов и тружеников тыла на Урале. Филиал «Екатеринбургский» уже много лет подряд поздравляет ветеранов совместно с областным Союзом кинематографистов.

Пермь. В этом году Банком была оказана материальная помощь ветеранам — бывшим сотрудникам ОАО «Пермский моторный завод» и ОАО «Камский кабельный завод». Денежные средства были направлены на адресную финансовую помощь ветеранам.

Магнитогорск. Сотрудники ОО «Магнитогорский» Альфа-Банка тоже поздравили ветеранов тыла дружественного предприятия «Магнитострой», которые строили Магнитогорский Металлургический Комбинат. Предприятие производило сталь для снарядов и танков. Во время войны каждый второй танк и каждый третий снаряд были отлиты из Магнитогорской стали.

Одно из приоритетных направлений культурно-просветительской деятельности Альфа-Банка — поддержка национального искусства. На протяжении всей своей истории Банк участвует в крупных проектах, направленных на развитие российской культуры, сохранение художественных ценностей и исторических памятников. При поддержке Альфа-Банка в регионах России ежегодно проходят выставки и концерты лучших театров и музыкальных коллективов страны.

Всероссийская выставка «Преодоление Смуты в России в начале XVII века»

К 400-летию окончания в России Смутного времени Альфа-Банк и газета «Комсомольская правда» совместно с Федеральным архивным агентством реализовали масштабный благотворительный проект — общероссийскую выставку «Преодоление Смуты в России в начале XVII века». Выставка подготовлена при непосредственном участии научных сотрудников Российского государственного архива древних актов.

Выставка прошла одновременно в 40 крупнейших городах по всей России, от Калининграда до Хабаровска, в мае-июне и стала подарком для всех посетителей. Вслед за крупными городами выставку увидели также жители малых городов и областных центров по всей стране. По окончании выставки экспозиция была передана региональным музеям в дар.

Во всех городах Альфа-Банк организовал посещение выставки для школьников и воспитанников подшефных детских домов и интернатов, поскольку тема патриотического воспитания и глубокого знания истории своей страны особенно актуальна сегодня для молодого поколения россиян. Почетными гостями выставки также стали ветераны Великой Отечественной войны.

Выставка «Преодоление Смуты в России в начале XVII века» — это уникальное собрание отсканированных цветных копий исторических документов, гравюр, картин и других изображений, посвященных периоду Смутного времени в России. Оригиналы этих документов хранятся в музеях Федерального архивного агентства (прежде всего — в Российском государственном архиве древних актов). Благодаря организаторам выставки жители самых разных уголков нашей страны смогли ознакомиться с этими уникальными документами, прикоснувшись к истории нашей страны.



Экспозиция включала 8 основных разделов, повествующих о ключевых этапах Смутного времени — от событий эпохи после смерти Ивана Грозного до периода полного преодоления Смуты и событий по укреплению российской государственности в XVII веке.

— Для нас стало уже доброй традицией проводить ежегодно масштабную всероссийскую выставку, посвященную важному событию в истории нашей страны. В этом году наша страна отмечает 400-летие окончания в России Смутного времени. И именно этим страницам истории и посвящена наша выставка. Альфа-Банк принимает активное участие в жизни общества везде, где развивает свой бизнес. Мы хотим, чтобы молодое поколение россиян знало и гордилось историей своей страны, а значит, уверенно смотрело в будущее, — подчеркнул директор по информационной политике и связям с общественностью ОАО «АЛЬФА-БАНК» Леонид Игнат.

Это уже четвертый выставочный проект Альфа-Банка, реализованный совместно с газетой «Комсомольская правда». Первый, в 2010 году, был посвящен 65-летию Великой Победы и отражению войны на первых полосах самой популярной в то время газеты, которую читали и солдаты, и труженики тыла. В 2011 году выставка была приурочена к 50-летию со дня первого полета человека в космос — «50 лет в космосе: летопись покорения». А в прошлом году выставки в гравюрах рассказывали об Отечественной войне 1812 года.

Реставрация Венецианского павильона

55-я Венецианская биеннале современного искусства открылась в 2013 году 1 июня и длилась до 24 ноября. Ее куратором был выбран итальянец Массимилиано Джони, который стал самым молодым куратором за всю историю форума. 88 павильонов-экспозиций представили свои проекты.

Обладателем «Золотого льва» среди павильонов различных стран стал павильон республики Ангола, впервые представившей свое современное искусство в рамках Венецианской биеннале. Также жюри отметило национальные павильоны Литвы, Кипра и Японии.

«Золотого льва» за лучшую художественную работу получил участник основного проекта биеннале Тино Сегал со своим «Энциклопедическим дворцом». «Серебряный лев» лучшему молодому художнику



достался француженке Камиль Эрно, известной своими работами, чем-то напоминающими искусство икебана. «Золотых львов» за вклад в искусство на Венецианской биеннале получили австрийская художница Мария Лассниг и итальянский скульптор Мариса Мерц.

Россию в Венеции представили художник Вадим Захаров и куратор Удо Киттельман с проектом «Даная». Павильон был превращен в многоуровневое помещение – пещеру, в которой с потолка сыплются золотые монеты. В инсталляции приняли участие профессиональные актеры, было использовано 50 килограммов арахиса, алтарная преграда, 200 тысяч монет, 2 тысячи зонтиков, лестница, седло, стул для наказания любовью и роза. В основу работы лег всем известный древнегреческий миф о Данае и Зевсе. Отец Данаи, боясь смерти от рук своего еще не родившегося внука, заключил свою дочь в пещеру. Однако Зевс проник в пещеру золотым дождем, и на свет вскоре появился Персей. Ссылаясь на сюжет мифа, вход в пещеру был разрешен только женщинам.

Несколькими годами ранее Альфа-Банк по инициативе акционеров выступил учредителем Фонда «Национальный павильон на Венецианской биеннале» с целью оказания всесторонней (в том числе финансовой, организационной и информационной) помощи в реставрации, проведении капитального ремонта, приспособлении, охране и должном содержании выставочного павильона, расположенного в городе Венеция в Италии и принадлежащего Российской Федерации.

Закладка российского выставочного павильона в садах Джардини состоялась 8 сентября 1913 года. Организационные работы возглавляла Санкт-Петербургская Академия художеств, проект павильона был выполнен известным российским архитектором А.В. Щусевым, а строительство велось итальянскими мастерами. С тех пор он представляет Россию на одной из самых авторитетных выставках мира — Венецианской биеннале современного искусства, на которой он является одним из старейших и наиболее масштабных и эффектных сооружений в архитектурном ансамбле. Павильон был признан памятником отечественного зодчества.

После проведения экспертизы здания выяснилось, что оно требует не ремонта, а детальной реставрации. Совместно с Министерством культуры Российской Федерации и Государственным Центром Современного Искусства (ГЦСИ), а также при участии итальянского архитектора Клементе ди Тиене (Clemente di Thiene) был разработан план реставрационных работ, которые велись в павильоне с



декабря 2009 года благодаря помощи Альфа-Банка. Так Банку удалось внести вклад в сохранение российского культурного наследия не только на территории нашей страны, но и за ее пределами.

Сотрудничество с Гоголь-Центром

Альфа-Банк официально объявил о запуске совместного проекта с Гоголь-центром во главе с художественным руководителем Кириллом Серебренниковым. Проект стартовал в феврале 2013 года параллельно с открытием самого Гоголь-центра. Идея и цель партнерства — создание на базе преобразованного из классического репертуарного театра им. Гоголя коммуникационной площадки Москвы, эпицентра притяжения аудитории, которую Альфа-Банк и Гоголь-центр считают для себя наиболее привлекательной. Это современные динамичные люди, ведущие активный образ жизни, смело использующие различные инновационные сервисы и услуги, в том числе и передовые финансовые продукты, представленные в Альфа-Банке.

— Мы искренне верим в то, что нельзя быть успешным банком, не участвуя в культурной жизни страны, — отметил Председатель Совета Директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен. — Традиционно мы поддерживали концерты выдающихся современных исполнителей, таких как Пол Маккартни, U2, Элтон Джон и многих других. Сотрудничество с Гоголь-Центром — для нас дебютный полномасштабный проект в сфере современного театрального искусства. Я уверен, что огромный творческий потенциал и энергия художественного руководителя Центра сделают его уникальной творческой площадкой европейского уровня, до сегодняшнего дня не имевшей аналогов в нашей стране.

По мнению Главного управляющего директора Альфа-Банка Алексея Марeya, Гоголь-центр гораздо больше, чем просто театр. «Проект Кирилла Серебренникова — это прыжок на следующий уровень. По сути это ровно то, что всегда отличало Альфа-Банк: мы никогда не боялись идти вперед, отдавая дань традициям и одновременно открывая миру что-то новое, — говорит Алексей Марей. — В этом смысле, сотрудничество с Гоголь-центром нам идеально подходит. Кроме того, у нас очень совпадает аудитория. Однако мы не рассматриваем наше сотрудничество, как стандартный финансовый проект. Это не кредит, который нужно вернуть с процентами и в срок»



Театр им. Гоголя был преобразован в центр современного искусства после назначения Кирилла Серебренникова его художественным руководителем в конце 2012 года. Сегодня в Гоголь-центре сосуществуют вместе самые разные виды искусства. Здесь проходят концерты российских и зарубежных исполнителей в рамках программы Гоголь-музыка, работает дискуссионный клуб «Гоголь+» и готовится к запуску программа «Гоголь-кино», которая представит самые яркие новинки европейских кинофестивалей. Предполагается, что Гоголь-центр будет выпускать не менее двенадцати театральных премьер в год. Часть из них пройдет на сцене большого зала, преобразованного в зал-трансформер.

— За все время наших взаимоотношений с Альфа-Банком мы ни разу не произносили слово «меценатство» или «помощь», а говорили лишь о партнерстве, — подчеркнул художественный руководитель Гоголь-центра Кирилл Серебренников. — Мы не хотим быть иждивенцами, вместо этого мы нашли большое количество вариантов сотрудничества. Те, кто к нам приходит — это аудитория Альфа-Банка. Это очень умные и интеллигентные люди, к тому же очень продвинутые. У них чуть другие черты, чем у советской интеллигенции, им непросто угодить, они очень разборчивы и требовательны. Это видно и по тому, как они воспринимают наши спектакли.

Сотрудничество с Гоголь-центром, который по-прежнему остается государственным театром, не первый опыт совместной работы Альфа-Банка в рамках государственно-частного партнерства.

Гоголь-центр создан на базе Московского драматического театра им. Н. В. Гоголя в 2012 году, после того, как художественным руководителем театра стал Кирилл Серебренников. К. Серебренников является лауреатом молодежной премии «Триумф» (2001), премии Станиславского (2005), театральных премий «Чайка», «Хрустальная Турандот», «Золотая маска». Помимо труппы театра им. Н. В. Гоголя, в Гоголь-центре работают три группы резидентов. Это выросшая из курса Кирилла Серебренникова в Школе-студии МХАТ «Седьмая студия», уникальный коллектив Владимира Панкова Soundrama (он существует на стыке драматического театра и музыки) и «Диалог Данс», одна из лучших российских трупп современного танца. Резиденты показывают на сцене Гоголь-центра свои спектакли, а также создают новые совместные проекты с участием актёров театра. С ними работают режиссёры не только из России, но и из Европы, среди которых есть и признанные мастера, и молодые дебютанты.



Нижегородский театральный проект

С момента своего основания Нижегородский филиал Банка поддерживает культурные события в Нижнем Новгороде. Традиционный проект Банка — театральные гастроли — давно стал визитной карточкой «Альфы» в Нижнем Новгороде. В разные годы Банк представлял нижегородцам и Театр-студию «Табакерка», и Мастерскую Петра Фоменко, и Школу современной пьесы Иосифа Райхельгауза, и Государственный академический Малый театр.

В декабре 2013 года гости мероприятия смогли посмотреть постановку по пьесе Трейси Леттса «Август: графство Осейдж», удостоенную Пулитцеровской премии, в исполнении труппы Московского академического театра имени Владимира Маяковского. «Август: графство Осейдж» с успехом шла в американских и европейских театрах, в России тоже сразу стала заметным репертуарным явлением.

Нижегородцам «Семейную историю в 3D» рассказали блистательные актеры театра Маяковского, в том числе Народная артистка России Евгения Симонова, российская актриса театра, кино и телевидения Анна Ардова, актеры театра Зоя Кайдановская, Игорь Марычев, Дарья Хорошилова и другие. Одним из героев пьесы стал возведенный на сцене дом, который «жил» и двигался вместе со своими обитателями — за счет мобильных элементов и 3D-проекции. После спектакля для гостей вечера состоялся фуршет, во время которого зрители смогли обменяться впечатлениями об увиденном.

Творческий вечер с Дмитрием Быковым

В Новосибирске прошел творческий вечер с Дмитрием Быковым — поэтом, писателем, сценаристом, биографом Бориса Пастернака и Булата Окуджавы, лауреатом множества литературных премий, лектором, теле- и радиоведущим, преподавателем русского языка и литературы. Дмитрий прочитал для гостей вечера свою удивительную лирику. Прозвучали стихи разных лет: лирические и трогательные, смешные и пронзительные, малоизвестные и знакомые каждому. Встреча проходила в формате диалога, у гостей вечера была возможность задать вопросы Дмитрию Быкову лично: о литературе, искусстве и просто о жизни.



Арт-объект «Пространство современного человека»

Также Альфа-Банк в Новосибирске подарил жителям города арт-объект «Пространство современного человека». Скульптура отражает взгляд на бурный ритм жизни современного человека, на тот поток информации, который каждый день нас окружает. Объем скульптуры — динамичное неравномерное пространство, созданное из листов металла. В них насквозь прорезаны символы, буквы и числа, характеризующие основы современного жизнеобеспечения, а также ценности Альфа-Банка, которые по задумке автора также лаконично вписываются в общий фон объекта.

Первый поволжский фестиваль новой Лиги КВН

Над Ульяновском пронеслись «Семь ветров». Талантливых участников первого поволжского фестиваля новой Лиги КВН поддержал Альфа-Банк. «Снова в нашем зале, в нашем зале нет пустого места...» — первые аккорды известной КВН-овской песни буквально взорвали большой зал Ленинского мемориала вечером 18 апреля. В этот вечер состоялось открытие фестиваля Лиги КВН «Семь ветров» (Поволжье). Партнером новой Лиги стал Альфа-Банк, поэтому среди зрителей в зале было много сотрудников Поволжского регионального операционного центра, а также коллег из Управления по подбору персонала из Москвы. Директор ПРОЦ был приглашен организаторами в жюри фестиваля. И это закономерно, ведь играет в КВН и болеет за участников самая талантливая часть студенческой молодежи, именно такие ребята, возможно, придут работать в Банк, который поддерживает активных и творческих студентов. К тому же, в Ульяновске функционирует значимое подразделение Альфа-Банка — Поволжский региональный операционный центр, где трудятся более 1500 сотрудников, преимущественно молодого возраста. Ежедневно десятки соискателей вакансий приходят на собеседования в ПРОЦ. Однако Банк постоянно продолжает работу над увеличением входящего потока кандидатов. В фойе, перед началом фестиваля, дружная команда ПРОЦ распространяла среди собирающихся зрителей КВН промо-материалы о банке.

Надо отметить, что специально для продвижения HR-бренда, в том числе и в Ульяновске, специалисты Департамента маркетинга весной 2013 года оперативно подготовили креативные, рассчитанные на восприятие молодежной аудиторией, листовки, которые пользовались большим спросом у поклонников КВН на берегах Волги. В фестивальном вечер на сцене мемориала было 14 команд.



Юмора со сцены прозвучало немало, причем остроты некоторых участников не уступали даже шуткам маститых КВН-щиков.

Саратов. Концерт Нино Катамадзе.

Черный и зеленый стали цветами джазовой весны Саратова при поддержке Альфа-Банка. В канун майских праздников Нино Катамадзе и группа INSIGHT представили Саратовской аудитории клуба «Черчилль» долгожданный новый альбомом «Green».

Став генеральным партнером проведения концерта замечательной джазовой исполнительницы, Альфа-Банк представил Саратову элегантный черный цвет. Карты категории «black» созданы для самых привилегированных персон. Музыкальные дорожки промо-роликов пакета услуг «Максимум» и Privilege Card Альфа-Банка в стиле джаз, которые транслировались на мониторах клуба, были как никогда актуальны весенним вечером в клубе «Черчилль», где собрались более 300 истинных ценителей этого стиля музыки.

Фестиваль нового итальянского кино «N.I.C.E. Russia 2013 New Italian Cinema Events»

Альфа-Банк поддержал фестиваль нового итальянского кино «N.I.C.E. Russia 2013 New Italian Cinema Events». По уже сложившейся традиции, лето для клиентов Альфа-Банка в Новосибирске проходит всегда насыщенно и увлекательно. N.I.C.E. — уникальная возможность для всех поклонников итальянского кино увидеть работы современных итальянских режиссеров, демонстрирующих достижения кинематографа последних лет и открыть для себя новые таланты, достойно представляющие кино современной Италии на международных кинофестивалях.

Программа этого года включала восемь новых фильмов. Среди них — историческая драма «Квартира в Афинах» режиссера Руджеро Дипаола, романтическая мелодрама «Плывут облака» Саверио ди Биаджио, триллер «Краткая история долгих предательств» Давида Маренго — о незаконных операциях международной компании, фильм в жанре «нуар» Тони Д'Анджело «Невинность Клары».



Фестиваль французского кино в Новосибирске

Альфа-Банк в Новосибирске поддержал фестиваль французского кино и пригласил своих клиентов пообщаться с актрисой Анн Парийо, которая представила зрителям свои новые короткометражные фильмы «Бережно и серьезно» и «Извини за вчерашнее».

В Пензе мировой джаз. В Пензе жаркий май.

с 16 по 19 мая 2013 года Альфа-Банк выступил генеральным партнером значимого культурного городского мероприятия в Пензе — Третьего международного фестиваля «Jazz May». Майский уик-энд собрал мировых джазовых знаменитостей и замечательных российских джазменов, стал праздником музыки, вокала и хорошего настроения для тысяч горожан. Фестиваль транслировался в прямом эфире на волнах городской радиостанции «Мост», таким образом, джаз звучал на дачных участках и из окон авто в жаркие майские выходные, поднимая настроение слушателям.

Примечательно, что именно в день открытия фестиваля был побит температурный рекорд. За всю 150-ти летнюю историю метеонаблюдений столбик термометра поднялся выше 32°C.

Надо отметить, что третий по счету пензенский фестиваль джаза стал наиболее масштабным. В этом году на фестиваль приехали джазовые музыканты с мировыми именами. Среди них — бас-гитарист и контрабасист из Уфы Алексей Янгуров и его группа «Funkyhouse band», итальянский альт-саксофонист Росарио Джулиани и легендарный альт-саксофонист из США Ричи Коул со своим квартетом.

Альфа-Банк поддержал ежегодный проект «Лето. Музыка. Победа».

Уже четвертый год подряд Альфа-Банк становится генеральным партнером культурного проекта «Лето. Музыка. Победа», который проходит в культовом месте Новосибирска — Летней веранде кинотеатра «Победа». Это закрытые концерты звезд эстрады. Репертуар этого года стал уникальным. Клиенты смогли побывать на теплых концертах и потанцевать под удалой позитивный поп-рок команды «Ундервуд», увидеть знаменитого на весь мир режиссера Эмира Кустурицу в амплу гитариста балканского бэнда «The No Smoking Orchestra», получить заряд «рокапопсового» оптимизма от



группы «Мумий Тролль» и лучезарного Ильи Лагутенко, побывать в джазовом кабаре хулиганского «Хоронько Оркестра». Завершился проект легендарным концертом Бориса Гребенщиков и рок-группы «Аквариум», одним из «отцов-основателей» русской рок-музыки.

Международный джазовый фестиваль GG Jazz II в Краснодаре

Альфа-Банк второй год подряд выступил спонсором джазового фестиваля в Краснодаре, который проходил в течение недели с 4 по 9 ноября на крупнейших музыкальных площадках города Краснодара. Поддержка фестиваля в Краснодаре становится для Альфа-Банка доброй традицией и является весомым вкладом в развитие искусства джаза на Юге России.

Гастроли The Duke Ellington Orchestra (США) в Воронеже

Альфа-Банк в Воронеже выступил спонсором концерта The Duke Ellington Orchestra. 10 апреля в Воронеже при поддержке ОАО «АЛЬФА-БАНК» в главном городском зале Театра Оперы и Балета состоялся концерт известного на весь мир Оркестра Дюка Эллингтона. В этот вечер в зале собрались настоящие ценители искусства — любители джазовой музыки, предтечей которой был сам Дюк Эллингтон. Именно он и его оркестр превознесли джаз, как музыкальное направление на новые высоты в первой половине XX века, сделав его всемирно известным и любимым. Сегодня в состав Оркестра входят не только молодые представители джазовой элиты Америки, но и музыканты, игравшие с самим Дюком Эллингтоном, а возглавляет коллектив внук Дюка — Пол Мерсер Эллингтон.

Действительно, даже самой степенной публике трудно было устоять перед энергетикой, которую излучали люди, несущие джаз «от истоков» в настоящее. Оркестр исполнил легендарные «Don't mean a thing, if it ain't got that swing», «Sunny» и многие другие нетленные джазовые шедевры. Зал трижды звал музыкантов на бис и стоя провожал их овациями.

Пенза. В Пензенской Дrame — благотворительная премьера.

В Пензе состоялся спектакль по сказке Василия Шукшина «До третьих петухов». Это первый благотворительный театральный проект программы «Родник надежды», который с успехом прошел



в Пензенском драматическом театре. Все сборы от спектакля, а это более миллиона рублей, были перечислены на благотворительную помощь детским отделениям больниц Пензы и области.

Самара. Альфа-Банк наполнил паруса «Осенним ветром»

В конце лета регата Альфа-Банка «Осенний ветер» собрала на Волге в акватории Самары тех, кого объединяют паруса и яхты. 24 августа 2013 года состоялся 3-ий этап чемпионата Самары по парусному спорту и традиционная регата «Осенний ветер», которую впервые поддержал Альфа-Банк. На старт в акватории напротив «Ладьи» вышли два десятка яхт разного класса. В шести зачетных группах соревновались экипажи разных возрастов. Младшему яхтсмену только исполнилось 10 лет, а самому взрослому — уже за 75.

Самарский «Союз парусного флота» в гонке объединил мастеров спорта СССР и совсем юных ребят. В составе экипажей яхт соревновались и девушки. Всем самарцам, которые в солнечный выходной оказались на пляже или набережной, удалось наблюдать захватывающую по красоте картину — паруса над Волгой.

Участников «Осеннего ветра» генеральный партнер мероприятия Альфа-Банк экипировал фирменными футболками регаты. На корпоративном красном «Альфы» написали девиз регаты 2013: «Мы не можем командовать ветром, но мы можем управлять парусами». «Для гонки Альфа-Банк выбрал хороший лозунг. Он актуален и для спорта и для бизнеса, - отметил директор по розничному бизнесу Самарского операционного офиса Альфа-Банка, открывая регату, — Банк, образно говоря, поднимает паруса и активно развивается в регионе. Мы оказываем поддержку ярким спортивным соревнованиям, которые объединяют активных, настроенных на победу. Яхтсмены Самары, в числе которых есть наши клиенты — это, безусловно, увлеченные и активные люди. Наша цель не разовое партнерство в регате «Осенний ветер», а долгосрочное сотрудничество».

Организатором регаты с более чем 20-летней историей выступила Самарская региональная общественная организация «Союз парусного флота».



Джаз-фестиваль «Евразия» в Оренбурге

Альфа-Банк по традиции стал генеральным партнером международного джаз-фестиваля «Евразия», который был организован областной филармонией Оренбурга уже в 17-й раз. Ныне это один из самых престижных джаз-фестивалей в России. «Евразия» стала частью судьбы создателей, организаторов фестиваля, сотен музыкантов, проложивших в Оренбург свои творческие маршруты, и, конечно же, горожан, жителей области, полюбивших и поддержавших добрую традицию собирать осенью на земле Оренбурга лучших джазменов России, ближнего и дальнего зарубежья. В 2013 году джазовый марафон «Евразии» был посвящен 85-летию Юрия Саульского, а его произведения были включены в программу каждого дня фестиваля.

Пожиратели рекламы в Оренбурге

Альфа-Банк стал партнером известного проекта «Ночь пожирателей рекламы», который в этом году был проведен в 10-й раз. Юбилейное мероприятие посетили представители оренбургского бизнеса и власти. Новый киноцентр «Синема 5» Торгового Комплекса «Север» вместил более 1500 любителей рекламы.

Региональные СМИ назвали «Ночь» главным светским событием начала зимы. Интересно, что из 15 российских роликов, которые господин Бурсико, автор проекта, включил в плей-лист в 2013 году, 4 ролика созданы в Оренбурге.

Авторский вечер Эдварда Радзинского в Омске

Альфа-Банк представил Омску единственный авторский вечер знаменитого писателя и историка Эдварда Радзинского с программой «Окаянный век». Формат мероприятия, предлагающий зрителю совместные размышления с писателем об исторических событиях прошлого, уникален. Зрители вместе с Радзинским в поисках «окаянного» века проследовали от времен Ивана Грозного до XIX века, удивляясь близости и сходству отдаленных веков с нашим временем. Что в страшных моментах истории исчезло навсегда, а что продолжает жить в душах людей? Как то, что было пережитком, становится сегодняшним днем? Зритель размышлял о сходстве действий тиранов в разные времена



и о природе противостояния, о том, что в «окаянном» веке всегда находится тот, кто говорит «нет», когда все говорили «да».

Когда выступление Эдварда Радзинского закончилось, зрители аплодировали стоя. Писатель был по-настоящему растроган.

Концерт итальянского тенора Alessandro Safina в Тюмени

В последние дни марта Тюмень принимала всемирноизвестного итальянского тенора Alessandro Safina. Партнером концерта стало тюменское представительство Альфа-Банка.

Удивительный голос Alessandro Safina известен во всем мире. По словам Елизаветы II королевы Великобритании, Safina произвел на нее неизгладимое впечатление и является одним из самых ее любимых исполнителей.

Многие работы тенора объединяют два музыкальных жанра — классический и популярный — таким образом, Safina приближает классическую музыку к широкой аудитории слушателей. Переключившись в большей степени на поп-обработки оперного материала и разнообразные стилизации, он завоевал в этом качестве большую популярность. Alessandro подарил миру потрясающие дуэты с Сарой Брайтман, Элтоном Джоном и Эваном Макгрегором, Барбарой Эндрикс, Суми Йо и другими артистами. Safina исполнял свои знаменитые арии на сценах Метрополитен Оперы, Ла Скала, Ковент-Гарден, Опера Гарнье, Ла Монне.

За день до концерта А-Клуб провел пресс-конференцию итальянского тенора. Alessandro с удовольствием отвечал на вопросы журналистов о творчестве, карьере и семье, поражая своей экспрессией и открытостью. Он также рассказал, что Тюмень стала единственным российским и последним городом в его концертном туре. Также он отметил, что тюменцы первыми услышат его произведения с новой пластинки.

ЗОЛОТОЙ ФОНД БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ



Помощь талантливой молодежи и профессиональная поддержка завтрашних специалистов — неотъемлемая часть социальной политики Альфа-Банка. Специально разработанная программа «Альфа-Шанс», а также участие в олимпиадах и поощрение одаренной молодежи способствуют реализации Банком этих важных целей. Будущее этих ребят — будущее России.

Вот уже более 18 лет одаренные студенты из разных уголков страны получают самую крупную в России именную стипендию и уникальную возможность еще в студенческие годы встретиться с ведущими российскими бизнесменами.

В рамках программы «Альфа-Шанс» Банк предоставляет 20 лучшим студентам Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» именную стипендию в размере 10 000 рублей ежемесячно сроком на два учебных года.

Программа стипендиальной поддержки студентов, существующая с 1995 года, ставила перед собой задачу помочь талантливой молодежи — отобрать самых способных выпускников из разных регионов России и дать им возможность получить образование в лучших высших учебных заведениях Москвы. В 2008 году в рамках реформирования программы руководством Альфа-Банка было принято решение об укреплении сотрудничества с одним из ведущих российских вузов — Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики». На базе этого университета программа существует и сейчас.

Всего за годы существования обновленной программы «Альфа-Шанс» 120 студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» получало именную стипендию. Претендентами на стипендию могут быть первокурсники всех факультетов Высшей школы экономики из любых регионов Российской Федерации, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, являющиеся победителями или призерами заключительного этапа Всероссийских олимпиад, а также победителями Межрегиональной олимпиады школьников Высшей школы экономики.

Решение о предоставлении стипендии принимается Конкурсной комиссией и Попечительским Советом программы «Альфа-Шанс» на основе эссе, написанных первокурсниками, и собеседований с каждым из претендентов.



«Альфа-Шанс» — это не только самая высокая в России именная стипендия, которая выплачивается участникам программы на протяжении первых двух лет обучения в высшем учебном заведении, встречи с ведущими российскими бизнесменами, топ-менеджерами Альфа-Банка и Консорциума «Альфа-Групп», но и уникальные возможности для реализации карьерных планов.

Студентам предоставляется возможность лично пообщаться с высшим руководством самого крупного частного банка в России. С участниками программы регулярно встречаются руководители Альфа-Банка и Консорциума «Альфа-Групп»: Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп», член Совета директоров ОАО «АЛЬФА-БАНК» Михаил Фридман, Главный управляющий директор, член Правления, член Совета директоров ОАО «АЛЬФА-БАНК» Алексей Марей и Директор по информационной политике и связям с общественностью ОАО «АЛЬФА-БАНК» Леонид Игнат.

В 2013 году стипендиатами программы стали 20 первокурсников. Торжественное вручение сертификатов состоялось 17 октября на VIII ежегодной конференции Альфа-Банка для региональных и федеральных СМИ: «Российский банковский сектор: замедление темпов роста. Поиск решения». По традиции поздравил студентов и вручил им сертификаты Первый заместитель Председателя Совета директоров ОАО «АЛЬФА-БАНК» Олег Сысуев:

— Все проекты Альфа-Банка носят системный характер. Мы всегда пытаемся или построить новый институт, или повлиять существенным образом на уже имеющийся. Причем это, как правило, ноу-хау. Все это в полной мере относится к программе Альфа-Шанс, которая в этом году значительно расширилась. Мы рады, что нашими партнерами стали лучшие вузы России и их лучшие студенты. Мы верим, что с помощью Альфа-Шанса наша страна получит плеяду высокообразованных, конкурентоспособных молодых людей.

Программа «Альфа-Шанс» уже много лет поддерживается Банком в Москве на базе Высшей Школы Экономики, а в этом году было принято решение развивать программу и в регионах.



Расширение программы «Альфа-Шанс» до регионального масштаба

Учитывая многолетний успех московской программы, руководством было принято решение о расширении программы «Альфа-Шанс» на регионы присутствия Банка. Был сформирован список региональных вузов, с которыми были проведены переговоры и заключены соглашения о сотрудничестве с целью продвижения и реализации программы. Вузы охотно откликнулись на инициативу Банка и единодушно поддержали данный проект. Начиная с 2013–2014 учебного года, возможность стать стипендиатом программы «Альфа-Шанс» получили студенты-первокурсники еще одиннадцати ведущих вузов России.

Так, по десять самых талантливых и одаренных первокурсников из Владивостока, Екатеринбурга, Иркутска, Казани, Краснодара, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Самары, Тюмени и Уфы будут в этом году представлены к именной стипендии размером 5 000 руб. ежемесячно, которая будет им выплачиваться в течение первых двух лет обучения. В Санкт-Петербурге размер стипендии был установлен на уровне 10 000 руб. ежемесячно, принимая во внимание более высокую по сравнению с другими регионами стоимость жизни.

Список региональных вузов, в которых с 2013г. реализуется программа «Альфа-Шанс»

Владивосток (о. Русский). Дальневосточный федеральный университет

Екатеринбург. Уральский Федеральный Университет (УрФУ)

Иркутск. Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет

Казань. Казанский (Приволжский) федеральный университет

Краснодар. Кубанский Государственный Университет

Нижний Новгород. Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (Национальный исследовательский университет)

Новосибирск. Новосибирский государственный университет

Самара. Самарский Государственный Аэрокосмический Университет им. академика С.П. Королева (СГАУ)

Санкт-Петербург. Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Тюмень. Тюменский Государственный Университет

Уфа. Уфимский государственный авиационный технический университет

Принципы работы региональной части программы

За основу региональной части программы «Альфа-Шанс» была принята московская модель: те же требования к кандидатам, такая же система трехступенчатого отбора с обязательным очным собеседованием, которое проводят представители вуза и Банка, те же принципы мониторинга успеваемости будущих стипендиатов.

Вузы активно сотрудничают с региональными подразделениями Банка в плане продвижения и реализации программы, а именно: распространения информации, сбора и рассмотрения анкет, проведения письменного и устного туров отбора кандидатов и дальнейшего сопровождения проекта. Со стороны Банка на местах в программу вовлечены региональные директора по связям с общественностью, управляющие филиалов и директора по розничному бизнесу.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОГРАММЫ



Текущий статус региональной части программы

Всего по регионам поступило более тысячи заявок на участие, что свидетельствует о большом интересе к программе. Примерно треть из общего числа подавших заявки по результатам второго тура (написание эссе) была допущена до устного собеседования, во время которого комиссиям, состоящим из представителей вузов и региональных подразделений Банка, предстояло отобрать по 10 самых выдающихся студентов, которые и были представлены к именной стипендии Альфа-Банка. Таким образом, в этом году ряды альфа-шансовцев пополнились еще 110 стипендиатами из разных регионов России.

Помочь талантливым ребятам уверенно развиваться, добиваться успехов в учебе, не останавливаться на достигнутом и становиться лидерами — вот основная задача стипендиальной программы «Альфа-Шанс», которая теперь открывает свои возможности и для десятков студентов, обучающихся в крупнейших вузах по всей стране.

Международные программы Альфа-Банка направлены на укрепление сотрудничества между Россией и ведущими странами мира. Банк поощряет зарубежные компании, активно развивающие свой бизнес в нашей стране, вручая ежегодную премию за вклад в развитие российской экономики иностранным компаниям, работающим в России. Банк также активно поддерживает и развивает свое собственное начинание — программу Alfa Fellowship, которая дает возможность молодым американским и британским специалистам пройти стажировку в России.

Alfa Fellowship Program

Alfa Fellowship Program — это программа профессиональных стажировок молодых специалистов из США и Великобритании. Программа основана в 2004 году. Она дает возможность ее участникам пройти стажировку в государственных и общественных учреждениях, а также в крупных частных компаниях России, работающих в области экономики и финансов, в банковских учреждениях и средствах массовой информации, среди которых Экспертный Институт при Российском Союзе промышленников и предпринимателей, Центр Карнеги, радиостанция «Эхо Москвы», информационные агентства Reuters, Human Rights Watch, «New York Times», Associated Press, УК «Альфа-Капитал», ТНК-ВР, Фонд «ИНДЕМ», Сбербанк России, Российский Микрофинансовый центр, Citibank, PBN, Microsoft Russia, «Ренессанс Капитал», Всемирный Банк.

Alfa Fellowship Program предоставляет стажерам ежемесячную стипендию, медицинскую страховку, покрывает расходы на транспорт, связь и проживание, организует курсы русского языка в России и индивидуальные занятия русским языком в США и Великобритании. В течение десяти месяцев, которые участники программы проводят в России, они учат русский язык и слушают профильные лекции в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики». Также стажеры совершают несколько поездок в регионы России и страны СНГ.

Во время пребывания молодых специалистов в России для них проводятся тематические встречи с ведущими журналистами, политиками, главами регионов, деятелями культуры и руководителями крупных предприятий. Традиционно организуются встречи в Генеральном консульстве Великобритании в Санкт-Петербурге, Посольстве США в Москве, Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.



Цель программы — развитие и укрепление социально-культурных связей между Россией, США и Великобританией. Вернувшись из России, бывшие стажеры программы продолжают свою карьеру на руководящих позициях в частных компаниях и государственных структурах США и Великобритании. Это позволяет им влиять на процесс принятия решений в вопросах, связанных с экономическим, правовым и политическим взаимодействием с Россией, как экспертам, имеющим практический опыт работы в этой стране.

Программа неизменно получает поддержку со стороны органов государственной власти: Государственной Думы России, МИД России, Посольства России в США, Постоянного Представительства России при ООН, Посольства США в России, Американской Торговой Палаты, Государственного Департамента США.

За одиннадцать лет работы международной программы Alfa Fellowship более 90 профессионалов успешно прошли стажировку в России. Будучи частной инициативой, программа реализуется в сотрудничестве с Правительствами Российской Федерации и США. Развитию программы в Великобритании способствуют лучшие высшие учебные заведения и руководство страны.

БОЛЬШАЯ КНИГА



Альфа-Банк является одним из учредителей национальной литературной премии «Большая книга». Это крупнейшая в России и СНГ и вторая литературная премия в мире по размеру призового фонда (5,5 млн руб.) после Нобелевской премии по литературе. Основная цель премии «Большая книга» — поиск и поощрение авторов литературных произведений, способных внести существенный вклад в художественную культуру России, повышение социальной значимости современной русской литературы, привлечение к ней читательского и общественного внимания.

Национальная литературная премия «Большая книга» была учреждена в 2005 году «Центром поддержки отечественной словесности», одним из учредителей которого является Альфа-Банк. Среди соучредителей премии — Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Институт русской литературы РАН, Российский книжный союз, Российская библиотечная ассоциация, информационное агентство ИТАР-ТАСС и Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК). Финансирование премии «Большая книга» осуществляется из процентов по вкладу учредителей «Центра поддержки отечественной словесности» — крупных российских бизнесменов и бизнес-структур. Альфа-Банк поддерживает премию с момента ее учреждения. На соискание премии принимаются произведения всех прозаических жанров.

Формирование списка номинантов

Выдвинуть произведение или рукопись на соискание премии могут издательства, СМИ, творческие союзы, а также органы государственной власти (федерального и регионального уровня). Произведение может быть выдвинуто и самим автором. Совет экспертов рассматривает поступившие заявки и выбирает номинантов для «длинного списка». Каждая работа оценивается двумя экспертами. Составление списка заканчивается к 30 апреля. Затем он оглашается председателем совета экспертов и публикуется на электронной странице Премии в интернете.

Формирование списка финалистов

В итоговый список — «Список финалистов» — включается не более 15 работ из «длинного списка». Для того чтобы произведение было включено в список финалистов, его должно поддержать боль-



шинство экспертов совета. Список финалистов утверждается к 31 мая, объявляется председателем Совета экспертов и публикуется на интернет-сайте Премии.

Литературная академия — жюри Премии

Литературная академия состоит из 109 членов — профессиональных литераторов и издателей, деятелей культуры и искусства, научных работников, общественных и государственных деятелей, журналистов и предпринимателей. Члены Литературной академии знакомятся с произведениями из «Списка финалистов» и начинают голосование. Так определяются лауреаты первой, второй и третьей премий.

Определение приза читательских симпатий

«Большая книга» имеет и свой приз зрительских, точнее, читательских симпатий. На интернет-сайте Премии после объявления «Списка финалистов» открывается читательское голосование. Три работы, получившие наибольшее число баллов, становятся победителями, и их авторы награждаются памятным статуэтками.

Лауреаты премии «Большая книга» 2013

26 ноября в Москве в Доме Пашкова состоялось вручение наград в рамках восьмого сезона литературной премии «Большая книга». В этом году были вручены сразу три литературные премии: «хозяйкой» вечера по традиции стала национальная литературная премия «Большая книга», сцену с ней разделили Всероссийский конкурс на лучшее литературное произведение для детей и юношества «Книгуру» и новое имя среди российских литературных наград — премия имени Александра Пятигорского за лучшее философское сочинение.

Победителям вручили денежные гранты в виде карты Альфа-Банка. Первую премию в 3 млн рублей получил Евгений Водолазкин с романом «Лавр». Евгений Водолазкин — филолог, специалист по древнерусской литературе. Герой нового романа «Лавр» — средневековый врач. Обладая даром исцеления, он, тем не менее, не может спасти свою возлюбленную и принимает решение пройти

земной путь вместо нее. Пока Водолазкин рассказывает эту историю одного человека от рождения до самой смерти, читатель видит то деревенского знахаря, то семьянина, то монаха-отшельника, то Афанасия Никитина, ходившего за три моря, а в конце Лавр так и вовсе походит на земного отца Иисуса Христа.

Второй приз и полтора миллиона рублей получил Сергей Беляков за книгу «Гумилев сын Гумилева». Сергей Беляков — историк и литературовед, специалист по биографии и научному наследию Л. Н. Гумилева. Книга — самая полная биография Льва Николаевича Гумилева, русского историка с уникальной судьбой и странной, полной тайн и загадок личной жизнью, основанная на обширном собрании документов и материалов, в том числе не публиковавшихся ранее.

Бронзовой награды и денежного приза в миллион рублей удостоился Юрий Буйда и его книга «Вор, шпион и убийца». Своему роману Юрий Буйда дает подзаголовок «Автобиографическая фантазия». Судьба писателя превращается в художественное произведение. Где в нем правда, а где вымысел — знает лишь автор. Мир лежит во зле, понимает герой Юрия Буйды, с юности обожающий Кафку и вслед за ним мечтающий стать писателем: «воровать у реальности образы, шпионить за малейшими движениями души и убивать мгновения, чтобы запечатлеть их навеки».

Почётный приз за вклад в литературу получил Евгений Евтушенко. Во время церемонии по телефону было организовано включение с Америкой, где сейчас живёт поэт. На церемонии награждения назвали также победителей онлайн-голосования читателей. Первое место в читательском рейтинге заняла Майя Кучерская с романом «Тетьа Мотя». Победителями «Книгуру» стали: Евгений Рудашевский и его книга «Здравствуй, брат мой Бзоу!», Станислав Востоков с произведением «Фрося Коровина» и Елена Ленковская с «Сокровищами Рифейских гор».

Провели церемонию актеры театра МХТ им. А.П. Чехова Дмитрий Назаров и Алиса Гребенщикова. В качестве почетных гостей в церемонии участвовали Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Председатель Совета Директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен и Советник Первого заместителя Председателя Совета Директоров, Вице-президент Алексей Леонов, который лично вручил приз победителю, занявшему второе место.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ

Пресс-служба реализует активную и разностороннюю работу по PR-сопровождению деятельности Альфа-Банка, делится с редакциями печатных и интернет-изданий, радиостанций и телеканалов последними новостями, тенденциями и прогнозами. С 2005 года регулярно проводятся интернет-конференции с экспертами банка на сайте www.alfabank.ru, организуются пресс-ланчи на актуальные для банковской сферы темы. Начиная с 2006 года, пресс-служба Альфа-Банка ежегодно проводит масштабные конференции для журналистов федеральных и региональных СМИ, в которых принимают участие представители Государственной Думы РФ, Правительства и Центрального банка России. В 2013 году участниками конференции «Российский банковский сектор: замедление темпов роста. Поиск решения» стали представители более 130 федеральных и региональных СМИ.

День банковского сектора

Альфа-Банк провел VIII всероссийскую конференцию для СМИ «Российский банковский сектор: замедление темпов роста. Поиск решения», которая состоялась 17 октября 2013 года в Москве. В конференции приняли участие представители более 130 федеральных и региональных средств массовой информации.

В этом году с докладами на конференции Альфа-Банка выступили Председатель Совета Директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен, Депутат Государственной Думы РФ, Президент Ассоциации региональных банков России Анатолий Аксаков, директор Научно-исследовательского финансового института Министерства финансов РФ Владимир Назаров, Директор Департамента надзора за системно-значимыми кредитными организациями Банка России Михаил Ковригин, и.о. Директора Департамента финансовой стабильности Банка России Сергей Моисеев, Научный руководитель НИУ «Высшая школа экономики» Евгений Ясин и другие.

Традиционно в рамках конференции представители крупнейших финансовых структур, государственных органов власти, региональных и федеральных средств массовой информации в прямом диалоге обсудили настоящее и будущее отрасли. Участники конференции смогли получить представление о финансово-экономической ситуации в стране, текущем состоянии банковского сектора, задать вопросы экспертам, экономистам и банкирам самого высокого уровня.



Ежегодная конференция для журналистов и экспертов банковской отрасли проходит уже в восьмой раз. Основная цель мероприятия — открытое обсуждение актуальных тенденций, острых проблем и перспектив развития российской банковской сферы.

Впервые Альфа-Банк провел конференцию «Российский банковский сектор: взгляд в будущее» осенью 2006 года. Широкий отклик как столичных, так и региональных СМИ стал стимулом для того, чтобы сделать мероприятие ежегодным.

В 2007 году оно прошло под заголовком «Российский банковский сектор: факторы роста», в 2008 году — «Российский банковский сектор: ответы на глобальный вызов», в 2009 — «Российский банковский сектор: рост или выживание», в 2010 — «Российский банковский сектор: жизнь в новой реальности», в 2011 — «Российский банковский сектор: возможности и угрозы в новой реальности», в 2012 — «Российский банковский сектор: риски роста». Каждый год в конференции Альфа-Банка принимают участие более 100 ведущих федеральных и региональных СМИ.

— Мы рады уже в восьмой раз принимать у себя представителей региональных средств массовой информации, — подчеркнул Директор по информационной политике и связям с общественностью ОАО «АЛЬФА-БАНК» Леонид Игнат. — Только с помощью журналистов мы можем рассказать миллионам людей, как делаем мир финансов проще и удобнее. А также помочь понять ситуацию в российской и мировой экономике, что очень важно. Благодарю всех участников конференции за открытость и готовность слушать и слышать друг друга.

ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА



В Альфа-Банке уверены: качественное обслуживание клиентов невозможно без качественного и эффективного взаимодействия между сотрудниками. Корпоративная культура Альфа-Банка хорошо известна за его пределами. Уже более 20 лет работа Банка строится на понятных ценностях, которые сотрудники принимают как свои личные — это и ориентация на клиента, и командный дух, и предпринимательский подход в любом деле, и стремление быть лучшими в своей работе и постоянное развитие. Укреплять эти ценности в сотрудниках, демонстрировать лучшие примеры следования им, поощрять лучших — одна из задач Банка в области внутренних коммуникаций. Не менее важно и выстраивание культуры общения между сотрудниками. Весь Банк — это одна команда, и коллеги всегда могут обсудить свои рабочие вопросы друг с другом, и — что важно — с руководителями любого уровня. Корпоративные мероприятия, электронный портал «Альфа-Мир», внутреннее издание «Альфа-Навигатор», ресурс «Банк идей», встречи менеджеров с руководителями и рядовыми сотрудниками Банка в Москве и регионах — все это направлено на укрепление корпоративной культуры, которая делает Альфа-Банк одним из самых привлекательных работодателей на рынке.

Конкурс «Лучшие из лучших»

Конкурс «Лучшие из лучших» ежегодно проводится среди всех сотрудников Альфа-Банка. Любой сотрудник может номинировать коллегу из своего или смежного подразделения на получение награды. Претенденты на победу выдвигаются в одной из пяти номинаций, соответствующих корпоративным ценностям Банка. Четыре номинации — индивидуальные: «Мыслим как предприниматели», «Ценим Клиента», «Стремимся к лидерству» и «Постоянно развиваемся», одна — командная: «Работаем в команде». Каждый месяц имена лучших сотрудников публикуются на корпоративном портале вместе с их фотографиями и рассказом об их достижениях. А сами герои получают денежную премию и признание коллег.

В конце года были выбраны наиболее достойные претенденты на победу в годовом конкурсе в каждой номинации. Победители выбирались общебанковским голосованием, где каждый сотрудник Банка мог проголосовать за наиболее значимое, на его взгляд, достижение. На XIV конференции руководящего состава в январе 2014 года были объявлены имена победителей ежегодного конкурса «Лучшие из лучших-2013».



64 сотрудника соревновались за звание лучшего по итогам года, из них 31 человек вышел в финал конкурса. Победителей награждали в пяти номинациях, соответствующих ценностям: «Работаем в команде», «Ценим клиента», «Постоянно развиваемся», «Стремимся к лидерству», «Мыслим как предприниматели». Победу в номинации «Стремимся к лидерству» в этом году раздели сразу 2 сотрудника. Награды победителям вручали Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Председатель Совета директоров Банковской группы «Альфа-Банк», член Совета директоров ОАО «АЛЬФА-БАНК» Петр Авен, Председатель Совета директоров Альфа-Банка Петр Шмида и Главный управляющий директор, член Совета директоров, член Правления ОАО «АЛЬФА-БАНК» Алексей Марей.

«Лучшие из лучших» получили стелы, дипломы и денежные сертификаты на 100 тысяч рублей. Финалисты конкурса награждались дипломами и сертификатами на 50 тысяч рублей.

Банк идей

Внутренний ресурс «Банк Идей» работает в Банке с 2008 года, и за это время на него поступило более 5500 предложений от сотрудников Банка из всех регионов страны. Любой сотрудник имеет возможность улучшить существующий процесс в Банке или предложить инновационную идею для бизнеса или внутренней жизни Банка. Каждое предложение попадает непосредственно руководителю ответственного подразделения. Авторы самых полезных идей получают не только общее признание коллег, но и почетный диплом, и подарочный сертификат из рук руководителя. Об идеях и их авторах можно прочесть в корпоративном журнале и на страницах электронного портала.

В 2013 году на портал «Банк идей» поступило 1563 идеи, это на 60% больше предыдущего года. За год было реализовано 76 новых идей сотрудников, и еще более 150 были уже в работе у Банка на момент поступления. Это говорит о том, что нововведения, которые планируются в Банке, действительно необходимы и поддерживаются сотрудниками. По итогам года Комитет по внутренним коммуникациям выбирает лучшие реализованные идеи в номинациях: «Новое решение», «Навстречу клиенту» и «Внутренняя жизнь». Авторы этих идей награждаются дипломом «Человек-идея года» и ценным призом. Кроме авторов идей, в работе ресурса принимают участие более двухсот руководителей различных подразделений, оценивающих идеи и принимающих их в



реализацию. Самая активная по итогам года команда экспертов Банка идей получает переходящий символ победителя и средства на проведение корпоративного мероприятия.

В 2013 году была успешно применена практика проведения конкурсов от «Банка Идей», направленных на сбор идей по решению определенных конкретных задач. В рамках ресурса были проведены конкурсы по улучшению удобства информационных технологий для внутреннего клиента, по улучшению продуктов для клиентов Массового бизнеса, Транзакционного бизнеса и маркетинговых продуктов. В рамках каждого конкурса была собрана группа экспертов по вопросу, которые рассмотрели все предложения, одобрили лучшие и наградили авторов идей.

Корпоративный портал «Альфа-Мир»

Инtranет — это главная площадка для обмена информацией между сотрудниками. В 2013-м году корпоративный портал перешел на новую технологичную платформу и превратился из электронного портала новостей в аналог соцсети, удобный для общения. Центром внимания на портале все также остаются ежедневные новости Банка со всех регионов. В день бывает от 3-х до 10-ти новостей. Кроме общей полосы есть отдельные ленты новостей отдельных подразделений, на которые можно подписаться по собственному выбору. Таким образом площадка превращается во внутреннюю рабочую экспертизу конкретного подразделения.

Новостная лента выглядит как список публикаций от сотрудников различных подразделений. Они делятся с коллегами информацией о новых продуктах, достижениях, волонтерских проектах и, конечно, своим бесценным опытом в работе. Понравившуюся новость все сотрудники могут оценить, оставив «лайк» или комментарий от своего имени.

Также на портале публикуются анонсы и результаты профессиональных и развлекательных конкурсов, проходящих в Банке и его отдельных подразделениях, проводятся опросы, а на форуме сотрудникам предоставлена площадка для общения.

Но это лишь малая часть большого портала, на котором сосредоточено все необходимое каждому сотруднику — система планирования отпусков, библиотека документов, информация по страхованию,



скидки для сотрудников, ответы на наиболее частые кадровые вопросы и многое другое. У каждого сотрудника есть личный кабинет с контактами и личной информацией — описанием области рабочих вопросов и хобби. Это существенно облегчает поиск нужных людей в Банке.

На электронном портале регулярно проходят инtranет-конференции топ-менеджеров Банка, вопросы для которых прислали сотрудники со всей страны. Также публикуются серии материалов, посвященные главным событиям Банка — Конференции руководящего состава в Бору, региональному Road-show, летним праздникам. В прошлом году в «Альфа-Навигаторе» были опубликованы ответы на все вопросы, которые задавали региональные сотрудники Банка во время Road-show.

В 2013 году портал стал наиболее ориентированным на молодых сотрудников Банка, живущих в мире соцсетей. В связи с этим в «Альфа-Мире» появилось большое число обучающих и информационных видео-материалов с участием сотрудников и руководителей банка.

Обращения руководства Банка к сотрудникам

Год 2013 был непростым с точки зрения экономики для бизнеса в стране в целом, поэтому своевременное информирование сотрудников о стратегии и целях банка — это важная часть информационного поля, простирающегося между теми, кто стоит «у руля», и каждым отдельным сотрудником на своем рабочем месте. Главный управляющий директор Банка обращается в своих письмах к сотрудникам Банка, рассказывая о макроэкономической ситуации на рынке и дальнейшем пути развития Альфа-Банка в этой среде. От того, насколько правильно каждый сотрудник, который общается с клиентами, будет понимать те или иные решения в Банке и ситуацию на рынке, зависит репутация Банка в глазах клиентов и бизнес компании в целом.

Журнал «Альфа-Навигатор»

Печатный «Навигатор» — ежеквартальный журнал на 60 страниц, доставляемый каждому сотруднику Банка лично в руки. Редакция и авторы — сотрудники Банка, хорошо понимающие его процессы и внутрикорпоративную культуру. Это позволяет адекватно передавать фактическую информацию, сохранять целостность концепции журнала и последовательно проводить информационную политику Банка.



С конца 2010 года журнал «Альфа-Навигатор» снова стал выходить в печатном виде, а в 2013 году обновился в дизайне. Аудитория читателей журнала неизменно меняется с каждым годом и требует обновления печатного канала коммуникаций в соответствии с потребностями поколения «X». Пришлось учитывать то, что лучше большинством молодых сотрудников усваиваются короткие новости и графические материалы. Тем не менее, с изменением формы содержание Ежеквартального издания все также рассказывает о самых важных событиях из жизни Банка. На страницах журнала можно прочитать о стратегии и тактике Банка, о последних изменениях в руководстве и стратегических направлениях, о важнейших мероприятиях, о новых проектах бизнес-подразделений и подразделений поддержки, о лучших командах и идеях сотрудников. Жанры статей — аналитические заметки, интервью и репортажи, полезные практические советы, инфографика. Все материалы готовятся в непосредственном контакте с сотрудниками, фактическая информация собирается и систематизируется силами редакции, поэтому читатели получают оригинальный и интересный материал. Редакция старается соблюдать баланс точек зрения. Право голоса на страницах издания есть как у руководителей, так и у простых сотрудников, у представителей центральных и региональных подразделений.

Помимо информирования журнал призван укреплять в сотрудниках внутрикорпоративные ценности Банка. Проекты и команды, о которых рассказывает журнал, на примере должны показывать, как эти ценности воплощаются в работе сотрудников Альфа-Банка. Журнал также является средством мотивации — статья героем публикации, которую прочтет весь Банк, очень почетно. В прошлом году один из номеров был почти целиком посвящён Стратегии Банка — читателям был представлен справочник по всем основным положениям Стратегии, миссии и ценностям Банка.

В дополнение к печатной версии журнал выходит в электронном виде для планшетов iPad, куда включены интерактивные элементы — видео, фотогалереи и полезные ссылки к материалам для быстрого интернет-серфинга.

Кроме большого ежеквартального журнала в основных бизнес-блоках раз в два месяца выходит дайджест с новостями блока. Это небольшая листовка в 4–6 полос для сотрудников, которую можно взять при входе в офис или найти на информационном стенде в отделении. В ней обязательно есть обращение Руководителя Блока к сотрудникам, планы и достижения подразделений, отмечены лучшие сотрудники и проекты.



Юбиляры

Поздравлять коллег с юбилейным годом работы в Банке — это традиция с многолетней историей. В Альфа-Банке принято отмечать каждые пять лет внутреннего трудового стажа. Для сотрудников с минимальным юбилейным стажем — пять лет — предусмотрены личные благодарственные письма с подписью руководства Банка. А те, кто трудится на пользу организации уже 10, 15 и теперь даже 20 лет, приглашаются на торжественный вечер в честь юбиляров. В банкетном зале «Арбат» — в здании, на котором красуется тот самый «Глобус Альфа-Банка» — собираются сотрудники со всей России, чтобы пообщаться в неформальной праздничной атмосфере, встретиться с руководителями Банка и поздравить друг друга. «Альфа-Клуб 10/15» — так называется неофициальный закрытый клуб, куда попадают лишь избранные, проработавшие в Банке более 10 лет.

В 2013 году сам Банк отмечал 22-летие, и это второй год в истории банка, когда отмечали юбилей сотрудники с 20-тилетним стажем. Среди 18-ти человек были и сотрудники, работавшие еще в первом офисе на Бакунинской улице в Москве, и сотрудник «Нижегородского» филиала. Также среди юбиляров были люди, работавшие в то время в «Башинформсвязьбанке», ставшим впоследствии дочерним банком «Альфы», а затем Филиалом «Башкортостан».

Пришедшие в «Арбат» гости праздника, названного церемонией «Альфа-Достояние», смогли погрузиться в атмосферу торжественного светского вечера. На красной дорожке их встречали папарацци с фотоаппаратами, шампанское, шоколадные фонтаны с фруктами и изысканная музыка — джаз. У пришедших удалось взять интервью, получившееся видео все гости смотрели на большом экране во второй части вечера. Во время ужина на главной сцене Топ-менеджмент поздравил всех собравшихся и отдельно 20-летних юбиляров банка.

С юбилярами Банка встретились первые лица Банка. Каждый из Членов Правления Банка лично поздравил и поблагодарил коллег за преданность компании. На сцену пригласили старейших работников компании. 20-тилетним юбилярам Руководители Банка вручили наручные часы с гравировкой «20 лет успеха» и благодарственные письма.

Почти семейная общая фотография стала традицией вечера юбиляров. Атмосферу домашнего уюта



и ностальгии создала викторина, лоты которой — лично написанные письма-поздравления — разыгрывали сами ТОП-менеджеры. Воспоминания событий из истории банка и вопросы о последних достижениях компании доставили всем собравшимся истинное удовольствие: вспомнили и первую рекламу Банка 90-х годов и поломали голову над тем, сколько коробок заняла самая большая сделка корпоративного бизнеса Банка за всю историю. Приятным завершением вечера стал концерт для сотрудников джазовой эстрадной певицы Ларисы Долины.

Этим вечером поздравления для коллег не закончились. По возвращении в офис они принимали поздравления от своих непосредственных руководителей, которые вручали им награды в присутствии всего коллектива. Пятилетние юбиляры получают уникальное благодарственное письмо от Руководства, выполненное в дизайне денежных знаков. 10-тилетние юбилярам вручается наградная плакетка из дерева с гравировкой по металлу. А 15-тилетние юбиляры надевают почетный золотой значок «15 лет успеха!». Юбиляры ушли с праздника с хорошим настроением и теплыми воспоминаниями, а главное с ощущением, что труд каждого из них все эти годы по достоинству оценен руководством и коллегами.

XIV Конференция руководящего состава

Конференция руководящего состава в Бору уже стала традицией в Альфа-Банке. Каждый год ключевые менеджеры: руководители управлений, дирекций и отделов, управляющие филиалами и операционными офисами, директора по бизнесу собираются, чтобы подвести итоги прошедшего года и узнать, какое направление возьмет Банк в следующем. Четырнадцатая конференция руководства Банка стала самой технологичной за историю Банка. Еще до ее начала был создан мини-сайт конференции с подробной информацией о предстоящем событии, программой, адресами, анкетой на заселение, домашним заданием и формой для вопросов спикерам.

Сама конференция прошла под названием «Я — эффективный лидер» и собрала в одном зале более 500 менеджеров Банка. Кроме того Пленарное заседание Конференции транслировалось для сотрудников Центрального офиса и филиалов «Санкт-Петербургский» и «Екатеринбургский» через портал «Альфа-Мир», а для остальных региональных подразделений — через систему видеоконференцсвязи. Акционеры и топ-менеджеры Банка рассказывали об итогах 2013 года и



ключевых стратегических задачах Банка на 2014-2016 год и делились своими представлениями о том, как быть эффективным лидером. Выступлениям Руководителей блоков предшествовали анимированные ролики, в которых раскрывалось понятие эффективности с точки зрения каждого направления бизнеса. Во время выступлений спикеры транслировались на большие экраны. Бегущая строка транслировала название сайта, через который вопросы сидящим на сцене спикерам можно было задать в режиме онлайн.

Неотъемлемая часть Конференции руководящего состава Альфа-Банка — это визит людей, которые всегда пристально наблюдают за деятельностью Банка и которые ставят перед Банком главные цели. Это акционеры, руководители Банковской группы «Альфа-Банк» и Совета директоров. В своих выступлениях они рассказывают о своем видении Банка, банковского бизнеса и ситуации в современном мире, давая возможность сотрудникам взглянуть на свою деятельность со стороны.

Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, открывая пленарное заседание конференции, рассказал, как прошёл этот год у компаний Консорциума. Говоря про Альфа-Банк, Михаил Маратович начал с того, что отметил технологичный формат самой конференции и корпоративную культуру Банка с хорошим уровнем делегирования полномочий и принятия решений на любой позиции. Модель управления, при которой полномочия каскадируются вниз, значительно отличается от принятой в большинстве российских компаний вертикальной модели, когда все решения концентрируются в одних руках. Эта культура консенсуса — важное преимущество, она очень эффективна в управлении большой организацией.

Традиционно в «Бору» выступают известные экономисты и политики, рассказывающие об основных трендах в мире и России. В этом году эту роль взял на себя Председатель Совета директоров Банковской группы «АЛЬФА-БАНК» Петр Авен. Председатель Совета Директоров Петр Шмида отметил, что в этом году Банк выполнил свои планы, как финансовые, так и планы изменений внутри. На ежегодной XIV Конференции руководящего состава в Бору подвели итоги конкурса «Лучшие из лучших-2013». Стелы и дипломы победителям вручали Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман, Председатель Совета Директоров Банковской группы «Альфа-Банк» Петр Авен, Главный управляющий директор ОАО «АЛЬФА-БАНК» Алексей Марей и Председатель Правления ОАО «АЛЬФА-БАНК» Андрей Соколов.



Для тех сотрудников, кто не успел попасть на прямую трансляцию, на корпоративном портале «Альфа-Мир» были размещены выступления спикеров, секция вопросов и ответов, а также церемония награждения победителей конкурса «Лучшие из лучших» и авторов лучших предложений, поданных на ресурс «Банк идей».

Вся конференция длилась три дня. В первый день отдельно встречались по бизнес-направлениям, обсуждали итоги работы в прошедшем году. Во второй день прошло общее пленарное заседание, после которого началась работа в смешанных группах, где сотрудники самых разных направлений совместно определяли, как добиться эффективности для Банка. Третий день начался с работы в группах, коллеги разобрали кейсы программы «Мини-МВА», рассмотрев опыт самых продвинутых мировых компаний. И наконец, общим интерактивным голосованием в завершающей части были выбраны несколько главных приоритетов для дальнейшей работы. И во второй части дня в сессиях Блоков обсудили конкретные вопросы, стоящие перед подразделениями в будущем.

Road-show

Уже традиционной стала поездка ключевых руководителей Банка в регионы. Для топ-менеджеров важно поддерживать контакт с сотрудниками Банка, независимо от их должности и подразделения. Летние поездки проводятся уже не первый год, и для сотрудников это возможность напрямую задать руководителям Банка насущные вопросы, рассказать, чем живёт их подразделение в регионе, предложить решение какой-либо проблемы. В каждом городе на маршруте Road-show в течение дня проходит несколько мероприятий. Самое главное из них — общая встреча руководителей с сотрудниками. На неё собираются не только альфовцы, работающие в данном городе, но и их коллеги из других городов области, а нередко и из соседних регионов. Встреча состоит из двух больших частей. Сначала топ-менеджеры рассказывают об основных приоритетах и стратегии Банка и Блоков. В этом году все их доклады будут подчинены одной общей теме — «Банк глазами Клиента», именно в этом ключе представлена деятельность Банка по всем направлениям. В этом году Road-show затронуло пять городов — Владивосток, Хабаровск, Новосибирск, Иркутск и Санкт-Петербург.

Вторая часть — сессия вопросов и ответов. Сотрудники могут задать любой вопрос лично или передать его на бумаге и посредством SMS. Руководители Банка обязуются ответить всем. Конечно,

не всегда это удаётся сделать во время встречи — ввиду временных ограничений. Но ответы на все вопросы позже публикуются на внутреннем портале «Альфа-Мир».

Топ-менеджеры отдельно встречаются с руководством филиала или оперофиса и обсуждают результаты деятельности подразделения, успехи и слабые места. Главный управляющий директор Алексей Марей проводит конференцию для представителей региональных СМИ. Также руководители Блоков проводят встречи с региональными сотрудниками своих направлений, и посещают отделения. Важная часть поездки — встреча с корпоративными и VIP-клиентами, результатами которых нередко становятся новые сделки и договоренности о сотрудничестве. Наконец, во время поездок топ-менеджеры представляют благотворительные акции и проекты Банка, проводимые в регионе — материальная помощь музеям и библиотекам, передача редких экспонатов в фонды, поддержка культурных мероприятий.

Так во время поездки в Новосибирск гости из Центрального офиса посетили Академгородок СО РАН. В Новосибирском государственном университете они встретились с ректором, профессором Михаилом Федорюком и подписали соглашение о намерении выпуска кампусной карты. Это универсальная смарт-карта, которая сможет хранить данные, например, об экзаменах, сессиях студентов, а также использоваться, как электронный кошелек. Уже сейчас разработан дизайн карты, ведутся технические работы.

Также Алексей Коровин и Шломит Груман-Навот провели мастер-классы для студентов НГУ, где рассказали об основных трендах банковского дела. Кроме поездок по регионам подобная встреча с сотрудниками состоялась в этом году и в Москве. На нее были приглашены все желающие сотрудники. Мероприятие проводилось в том же формате, что и встречи сотрудников во время Road-show. Сперва топ-менеджеры Банка рассказали об основных стратегических направлениях и проектах, о том, каким должны видеть Банк клиенты, и о том, как важно доверие и сплоченность для успеха Банка. Вторая часть была посвящена ответам топ-менеджеров на вопросы сотрудников. Ответы на все вопросы были опубликованы на корпоративном портале. Всего в рамках Road-Show 2013 года было задано более 400 различных вопросов.

Открытый диалог в этом году состоялся и между акционерами и менеджерами Банка. Председатель Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп» Михаил Фридман и Председатель Совета директоров Банковской группы Петр Авен отвечали на вопросы сотрудников (среди которых были



региональные руководители) касаются их взглядов и делились взглядами на экономику, на бизнес Банка и других компаний «Альфа-Групп». Акционеры кратко рассказали о результатах деятельности Банка и Консорциума, о ближайших планах на будущее. Но основной частью встречи были вопросы из зала. Кроме вопросов о бизнесе Альфа-Групп собравшимся было интересно узнать личную оценку менеджеров рынка и возможной динамики роста валюты. Также было много вопросов из зала на простые человеческие темы, например, откуда акционеры черпают энергию для новых достижений, чем гордятся, как проводят свободное время и прочее.

Завтраки менеджмента

С конца 2012 года в Альфа-Банке появилась новая традиция — Главный управляющий директор Алексей Марей каждую пятницу встречается с менеджерами Банка во время совместного завтрака. Руководители среднего звена из различных подразделений приглашаются на встречу с Алексеем Мареем, где в неформальной обстановке они могут задать ему все интересующие их вопросы. У этих завтраков намеренно не задается тема, и нет жестко установленного плана. Главное — это возможность в непринужденной и позитивной атмосфере обсудить любые вопросы и идеи, и руководитель Банка в этом отношении открыт для общения. Такие встречи помогают менеджерам посмотреть с новой стороны на свою работу, сделать нужные выводы и найти правильные решения.

В этом году такие завтраки начали проводиться внутри Блоков со всеми желающими сотрудниками. Каждый месяц руководители всех блоков (Розничный бизнес, ИТ, КИБ и других) приглашают сотрудников на неформальный завтрак. Позавтракать с боссом может любой — хоть операционистка, только что принятая на работу, хоть рядовой программист. На завтрак обычно приходят 10-15 человек. Цель таких встреч для руководителей — получить непредвзятые, честные мнения сотрудников о работе своих и смежных подразделений, узнать, что их волнует. А также рассказать им о целях бизнеса, о ближайших и стратегических шагах, которые предполагается сделать для его развития. Для самих сотрудников такие встречи дают возможность рассказать о себе, поделиться карьерными историями и многими проблемами с высшим руководством.

В Розничном бизнесе в конце года впервые прошло мероприятие под названием «Вопрос Директору», которое положило начало еще одной традиции общения с руководством Блока «Розничный

бизнес». В течение двух часов все желающие могли задать вопрос на любую тему (от стратегии и бизнес-показателей до секретов профессионального роста) Руководителю Блока и некоторым директорам — его непосредственным подчиненным. Руководители ответили почти на 20 вопросов самыми разными способами — лично, по телефону, по электронной почте, а также онлайн на портале «Альфа-Мир». Мероприятие проходит ежемесячно, открытые для диалога директора и время для обращений объявляются заранее. Никто не остается без личного ответа.

Дни открытых дверей

Взаимодействие бизнес-подразделений и поддерживающих — один из наиболее важных вопросов в работе Банка. Не секрет, что не всегда их отношения складываются гладко — к недопониманию часто ведет незнание функций и задач друг друга. Недопонимание в итоге мешает качественно предоставлять услуги клиентам. Чтобы исправить этот пробел, в этом году состоялись Дни открытых дверей различных блоков.

Сотрудники ИТ пригласили всех желающих посетить День открытых дверей Блока ИТ в Москве, услышать из первых уст о направлениях развития банковских технологий и получить ответы на самые горячие вопросы лично от руководителя Блока Мартина Пилецки.

Операционный Блок решил провести летом серию встреч в регионах — Дни открытых дверей Оперблока, на которых сотрудники рассказали о своих подразделениях, о тех функциях, которые они выполняют, и ответили на возникшие у коллег вопросы. Встречи прошли в нескольких филиалах и оперофисах — в Хабаровске, Ростове, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Владивостоке, на Сахалине. В каждом из них представители Оперблока встречались с различными подразделениями исходя из целей и задач бизнеса подразделения.

Подобные мероприятия важны и полезны как для новых сотрудников Банка, так и для сотрудников, работающих в Банке не первый год, так как операционные процессы постоянно меняются и совершенствуются.



Альфа. С заботой о людях

Социальная ответственность любой компании проявляется, прежде всего, в том, чтобы быть хорошим работодателем и создавать культуру, вовлекающую сотрудника в бизнес. Для этого в Банке создаются и поддерживаются ключевые процессы, такие как Системное управление сотрудниками через цикл управления талантами. Альфа-Банк стремится к тому, чтобы сотрудники могли полностью раскрыть свои таланты и способности. Оценить свой потенциал, получить необходимые опыт и знания и занять более высокую позицию, — именно такие возможности дает в Банке внедряемая система. Цикл по управлению талантами фокусируется на шести жизненно важных темах для сотрудника, создающих прозрачные правила между сотрудником и руководителем: привлечение и подбор, адаптация, управление результативностью, карьерное планирование, обучение и развитие, вовлеченность как итог работы руководителя с сотрудником.

Красной нитью через весь цикл по управлению талантами проходит такая тема как лидерские компетенции. Каждый сотрудник может быть лидером на любой позиции, если он является ролевой моделью в поведении и результатах.

В Альфе действует программа наставничества, которая направлена на развитие в Банке культуры общения, благодаря которой происходит обмен опытом и экспертизой между сотрудниками из разных подразделений и направлений. Общение с более опытными коллегами и наставниками является одним из наиболее эффективных способов развития, благодаря чему сотрудники больше вовлекаются в свою работу и достигают лучших результатов.

На базе собственного центра корпоративного обучения и развития сотрудники, работающие с клиентами, проходят профессиональную подготовку и изучают все банковские продукты и предложения. Все сотрудники банка могут профессионально развиваться и строить свою карьеру. Центр корпоративного обучения проводит тренинги, развивающие профессиональные способности сотрудников, а также помогающие в работе молодым руководителям. Во всех подразделениях Банка прописаны карьерные модели развития сотрудников любых позиций, что показывает возможности, открывающиеся перед сотрудниками, и необходимые профессиональные качества и лидерские компетенции в работе на той или иной позиции.

Помимо конкурентной заработной платы в Банке действуют несколько мотивационных систем премирования, в зависимости от характера деятельности работника. Таким образом, выполнение индивидуальных показателей влияет на оплату труда или размер ежегодного бонуса сотрудника, в зависимости от типа премирования. В этом году все сотрудники Альфа-Банка, проработавшие больше полугодия, получили бесплатные полисы добровольного медицинского страхования и участвуют в программе страхования жизни.

В 2013 году Альфа-Банк открыл собственную кафедру бизнеса и банкинга на базе Московского Финансово-Промышленного Университета Синергия. Академия бизнеса и банкинга — это всероссийский проект от Альфа-Банка, направленный на обучение молодых людей азам бизнеса и банковского дела. Обучение в Академии — прекрасная возможность как для тех, кто интересуется банковским бизнесом, так и для тех, кто уже готов начать работу. Мы помогаем активным и целеустремленным расти и развиваться вместе с Альфой.

Летний день

По традиции в начале лета сотрудники банка собираются вместе провести весело один из летних дней вместе с членами своих семей. В прошлом году летние праздники Банка во всех регионах были объединены единой темой «Альфа-вдохновение», идеей совместного творчества, расширения потенциала каждого через искусство.

От Калининграда до Сахалина летний день объединил всех сотрудников на специальных площадках для вдохновения — «Un plein air: визуализация будущего Банка». На них каждый при помощи холста и масляных красок мог изобразить, как будет, по его мнению, выглядеть будущее Банка. Каждому необходимо иметь в уме картину будущего, чтобы Стратегия развития Банка до 2015 года была реализована. Ведь чтобы прийти к цели, необходимо ее себе представлять. И здесь недостаточно конкретных цифр и показателей, необходимо видение будущего «Альфы» в целом.

В Москве праздник состоялся в парке «Волынское» с участием более трех тысяч сотрудников Банка и их близких. В течение трех сессий по три часа каждая команда из нескольких человек формулировала свое видение будущего и пытались отразить его на своих полотнах. В этом



им помогали признанные авторитеты в живописи: ректор МГАХИ им. В.И. Сурикова Анатолий Любавин, председатель Московского Союза Художников Виктор Глухов, народный художник РФ, профессор Алексей Суховецкий и выпускники и студенты Суриковского института. Также в работе московской площадки участвовали руководители Банка: Главный управляющий директор Алексей Марей, Директор по стратегии Мария Шевченко, Руководитель Блока «Розничный бизнес» Алексей Коровин. На московской площадке свои силы могли попробовать и любители бега — портал «Банк идей» объявил забег. Все без исключения участники — а желающих набралось 140 человек, разбившихся команды по пять человек — получали в подарок набор путешественника. На площадке «Физкультура» на Летнем дне впервые состоялся товарищеский матч по волейболу среди команд сотрудников. В Москве и регионах за звание лучших боролись сразу несколько команд, в которые вошли сотрудники из разных блоков. Такие матчи прошли в 12 городах России в рамках летних праздников.

И главное в этот день то, что каждый сотрудник знает, что участие в Летнем дне — не просто отдых. Средства от каждого проданного билета передаются в благотворительный фонд «Линия жизни» на лечение детей с тяжелыми заболеваниями сердца.

Спортивный дух

Вести спортивный образ жизни или нет — это личное дело каждого. Но то, что спорт является стимулом для активации и умственной деятельности — известно всем. Более того, среди руководителей Альфа-Банка много спортивных людей, которые увлекаются хоккеем, футболом, боксом или другими видами спорта.

В Центральном офисе Альфа-Банка очень давно сформировались устойчивые сборные по футболу и хоккею. Составы регулярно обновлялись, но еженедельные тренировки и участие в соревнованиях не прекращались никогда. В начале 2013 года в банке сформировалась и волейбольная команда. Поддерживать интерес к спортивному образу жизни очень важно для Альфы как работодателя, поскольку эмоции и драйв со спортплощадки непременно переносятся в работу. Но тем не менее,

спортивный досуг — это в первую очередь отдых, и Банк тут придерживается четкой справедливой позиции относительно финансирования тренировок. Организация оплачивает 60% стоимости аренды зала, остальное — это взносы самих «спортсменов». Таким образом заинтересованные сотрудники сами «голосуют» рублем за важный для них досуг.

Волейбольные турниры были на гребне активности все лето. В каждом регионе на корпоративном летнем празднике любой сотрудник мог заявиться на участие в турнире по волейболу. Те города, в которых в турнире приняли участие восемь и более команд со смешанным составом по подразделениям, получили денежный грант на аренду зала для тренировок в следующем году.

Летом 2013 года состоялся Первый общебанковский Чемпионат по мини-футболу. Футбол ценен как командная игра, где важно ценить каждого игрока, стремиться к победе, а также быть честными по отношению к соперникам.

В спортивном комплексе «Сокольники» собрались 170 игроков из Москвы, Новосибирска, Санкт-Петербурга и Ульяновска, а также их болельщики. 15 команд встретились на поле, чтобы узнать, кто в итоге станет первым победителем чемпионата. Многие команды перед финалом выдержали жесткий отбор в региональных или внутриблочных состязаниях. Так, команда из Санкт-Петербурга стала первой среди пяти команд своего филиала, ульяновская команда — среди семи команд, а ребята из Новосибирска — среди восьми соперников. Сотрудники Блока «Розничный бизнес» определили сильнейших в собственном турнире на 34 команды.

ВКЛАД В ОБЩЕЕ ДЕЛО — WWF



Альфа-Банк заботится о сохранении природного разнообразия нашей страны и активно сотрудничает с Всемирным фондом дикой природы, занимающимся охраной и восстановлением флоры и фауны. Банк не только поддерживает инициативы фонда, но и предоставляет своим клиентам возможность внести финансовый вклад в дело охраны окружающей среды.

Являясь участником Корпоративного клуба WWF, Альфа-Банк поддерживает на постоянной основе природоохранные проекты WWF России благодаря своему ежегодному благотворительному пожертвованию. Средства всех участников Клуба суммируются и распределяются на различные природоохранные проекты в зависимости от первоочередных задач WWF в России. В этом году Корпоративному клубу исполнилось 12 лет, а Альфа-Банк участвует в программе уже 11 лет!

О Всемирном фонде дикой природы (WWF)

Всемирный фонд дикой природы (WWF) – крупнейшая в мире общественная благотворительная организация, более 50 лет занимающаяся охраной природы на всей планете. Ежегодно WWF осуществляет свыше 1200 экологических проектов, привлекая внимание миллионов людей к проблемам защиты окружающей среды и их решению. За годы работы в России WWF успешно осуществил более 200 полевых проектов в более чем 40 регионах России. Миссия фонда WWF — предотвращение нарастающей деградации естественной среды планеты и достижение гармонии человека и природы, а также сохранение биологического разнообразия Земли.

Visa — Альфа-Банк — WWF

Уже 8 лет успешно работает уникальный проект «Благотворительная карта Visa Альфа-Банк – WWF», в рамках которого 0,39 % от каждой покупки, совершенной ее владельцем, перечисляется Банком на природоохранные программы Фонда. Пожертвования частных лиц составляют более 60% финансирования программ WWF во всем мире. С помощью Альфа-Банка у WWF появились десятки тысяч новых сторонников. Многие клиенты Альфа-Банка уже привыкли делать пожертвования через Интернет-банк «Альфа-Клик» с помощью специального шаблона «Пожертвование в WWF». Для большего удобства клиентов в 2011 году был создан дополнительный инструмент — периодические платежи в пользу фонда.



Корпоративный клуб WWF

Альфа-Банк стоял у истоков организации Корпоративного клуба WWF России и был одной из первых российских бизнес-структур, которая начала оказывать финансовое содействие Фонду в его природоохранных мероприятиях. Участники клуба помогают Фонду дикой природы решать самые актуальные проблемы в России и стремятся сделать свой бизнес более ответственным по отношению к природе. Сотрудничество с Альфа-Банком помогает фонду собирать средства на разработку, осуществление и поддержку природоохранных проектов в России. 2013 год не имел единой тематики, но самыми значительными достижениями были отмечены проекты по сохранению белого медведя и восстановлению популяции кавказского леопарда.

Наиболее заметные достижения в 2013 году:

23 Марта 2013 года, в субботу, в 20:30 (по местному времени) состоялась ежегодная глобальная акция «Час Земли» Всемирного фонда дикой природы (WWF). Это самая массовая акция в истории человечества - в 2012 году в этой акции приняли участие около 1,5 миллиардов человек по всему миру, к Часу Земли присоединилось более 150 стран и 7000 городов.

Час Земли — это символическая акция, в этот час сотни миллионов людей и всемирно известные здания по всему миру выключают свет, чтобы показать свое неравнодушие к будущему Планеты и призвать к бережному отношению к ресурсам Земли. Кроме того, WWF призывает людей «выйти за рамки» Часа Земли и помимо выключения света сделать какой-то конкретный шаг ради здоровья Планеты. В этом году Альфа-Банк поддержал глобальную акцию Час Земли и «подарил» минуту отдыха Земле, сделав взнос в поддержку проектов по охране природы WWF России. Логотип компании появился на центральной странице РИА Новости в течение Часа Земли среди других партнеров акции. Кроме того, Альфа-Банк активно привлекал к акции своих сотрудников.

В России главной задачей Часа Земли 2013 стал сбор подписей под особо важным для природы законопроектом. В течение марта 2013 года WWF собрал 127 тысяч подписей за запрет на промышленные рубки в защитных лесах, которые уже дали результаты.



О самых важных событиях WWF в России:

Международный форум по сохранению ареала белого медведя. С 4 по 6 декабря в Москве прошел Международный форум по охране белого медведя при экспертной и организационной поддержке WWF. В нем приняли участие представители 5 арктических стран — США, Канады, России, Дании и Норвегии, а также исполнительный директор WWF Int Джим Лип. В Арктике — по самым приблизительным оценкам — живет около 25 тысяч белых медведей. Их выживанию угрожает таяние льдов из-за изменения климата, браконьеры, загрязнение океана.

Экспедиция WWF-Сапоп в море Лаптевых. С 12 по 25 августа в море Лаптевых прошла экспедиция «В поисках неизведанного», организованная партнерством WWF и Сапоп. В бухте Марии Прончищевой и на косе Цветкова эксперты взяли 32 пробы тканей лаптевского моржа для проведения генетического анализа. Целью научной экспедиции было найти решение давней загадке. Изолированы ли местные популяции моржей и белых медведей или они общаются со своими собратьями на востоке или западе? Если окажется, что популяции изолированы, Россия может ввести повышенные меры их охраны.

Первые леопардята родились в Сочинском национальном парке. В Центре разведения и реабилитации переднеазиатских леопардов появилось на свет потомство — четверо котят от двух пар. Программа восстановления переднеазиатского леопарда на Кавказе реализуется Министерством природных ресурсов и экологии РФ при участии Сочинского национального парка, Кавказского заповедника, ИПЭЭ РАН, Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Московского зоопарка.

Шантарские острова стали национальным парком. Работа над созданием национального парка в Хабаровском крае продолжалась более 15 лет при активном участии сотрудников WWF. Шантарские острова — уникальная территория, сохранение которой крайне важно для охраны и изучения островных экосистем Дальнего Востока. Здесь сохранились лежбища ластоногих. В реках есть крупные нерестилища лососевых рыб, а на шельфе островов — сельди, наваги, камбалы. Имеются запасы крабов. В реке Средней, единственном месте на всем побережье Охотского моря, обитает рыба-микижа. Кроме того, на островах обитает горноста́й, бурый медведь, соболь, лисица, выдра, а на гнездовьях и в периоды миграций зарегистрировано 240 видов птиц.