



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ НОВО НОРДИСК 2010

Информационная, просветительская и благотворительная деятельность в России



Основные показатели деятельности 2010

		2010	2009	Изменение
Финансовые показатели				
Объем продаж	млн датских крон	60 776	51 078	19,0%
Препараты для лечения диабета	млн датских крон	45 710	37 502	21,9%
Из которых доля современных инсулинов	млн датских крон	26 601	21 471	23,9%
Биофармацевтические препараты	млн датских крон	15 066	13 576	11,0%
Валовая прибыль	млн датских крон	49 069	40 640	20,8%
Валовая маржа	%	80,8	79,6	
Издержки обращения	% от продаж	29,9	30,2	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	% от продаж	15,8	15,4	
Административные расходы	% от продаж	5,0	5,4	
Операционная прибыль	млн датских крон	18 891	14 933	26,5%
Чистая прибыль	млн датских крон	14 403	10 768	33,8%
Разводненная прибыль на акцию / ADR	датских крон	24,60	17,82	38,0%
Эффективная налоговая ставка	%	21,2	23,0	
Капитальные затраты	млн датских крон	3 308	2 631	25,7%
Свободный денежный поток	млн датских крон	17 013	12 332	38,0%
Долгосрочные финансовые цели				
Рост операционной прибыли	%	26,5	20,7	
Операционная маржа	%	31,1	29,2	
Прибыль на инвестированный капитал	%	63,6	47,3	
Отношение наличных денежных средств к прибыли (среднее значение за 3 года)	%	115,6	111,5	
Нефинансовые показатели				
Сотрудники	кол-во	30 483	29 329	3,9%
Текущая текучесть кадров	%	9,1	8,3	
Общая занятость	кол-во рабочих мест	108 248	96 468	
Наименее развитые страны, в которые инсулин поставляется в соответствии с дифференцированной ценовой политикой*	кол-во	67	73	
Новые семейства патентов-аналогов (подача первой заявки)	кол-во	62	55	12,7%
Всего отходов	тонн	20 565	21 019	(2,2%)
Потребление энергии	тысяч ГДж	2 234	2 246	(0,5%)
Нефинансовые цели				
Поддержание культуры вовлеченности сотрудников на уровне не менее 4,0 до 2014 г.**	по шкале от 1 до 5*	4,3	4,3	
Разнообразие во всех 28 группах высшего руководства к 2014 г.***	%**	54	50	
Потребление воды: снижение на 11% к 2011 г. по сравнению с 2007 г.	%	(37)	(34)	
Выбросы CO ₂ : снижение на 10% к 2014 г. по сравнению с 2004 г.	%	(55)	(31)	
Результаты акционерной деятельности				
Дивиденд на одну акцию (заявленный)	датских крон	10,00	7,50	33,3%
Курс акции на закрытие торгов (акции типа «Б»)	датских крон	629	332	89,5%
Рыночная капитализация (акции типа «Б»)****	млрд датских крон	292	159	83,7%

* Ново Нордиск поставляет инсулин с 20% скидкой в наименее развитые страны.

** На основе исследования мнения сотрудников по шкале от 1 до 5.

*** Разнообразие по половым и национальным признакам.

**** Акции компании типа «Б» (не учитывая акции в собственности компании).

Подробнее о финансовых и нефинансовых показателях см. на стр. 14–15.

Почти 90 лет компания «Ново Нордиск» ведет научные исследования в области лечения сахарного диабета, нарушений гемостаза, недостаточности гормона роста, а также заместительной гормональной терапии у женщин. Вся деятельность компании направлена на создание инновационных препаратов для улучшения качества жизни пациентов с серьезными хроническими заболеваниями.

Компания «Ново Нордиск» в своей деятельности неуклонно соблюдает баланс финансовых, социальных и экологических показателей, — то, что мы называем концепция «триединого подхода».

Штаб-квартира «Ново Нордиск» находится в Багсвере, пригороде Копенгагена (Дания). Более 31 400 сотрудников работают в 74 филиалах компании по всему миру, а ее продукцией пользуются пациенты в 179 странах. Акции компании типа «Б» котируются на фондовой бирже Копенгагена, акции типа «А» — на Нью-Йоркской фондовой бирже под символом NVO.

Более подробная информация о компании доступна на сайтах novonordisk.com, novonordisk.ru.

Составной частью данного издания является отчет о просветительской, информационной и благотворительной деятельности компании «Ново Нордиск» в России. По всем вопросам можно обратиться по электронной почте vesh@novonordisk.com.

2 Итоги и достижения 2010

- 2 Обращение председателя Совета директоров
- 3 Обращение президента и главного исполнительного директора
- 5 Ценность инновационной терапии
- 6 Итоги 2010 года
- 12 Основные показатели деятельности

15 Наш бизнес

- 15 Создание долгосрочных ценностей
- 17 Novo Nordisk Way
- 18 Обзор клинических исследований
- 20 Кратко о «Ново Нордиск»

22 Лечение диабета

- 22 Портфель современных инсулинов
- 24 Виктоза®: инновационное лечение на ранних стадиях Changing Diabetes®
- 24 Расширяя доступность медицинской помощи
- 25 Осведомленность общества и конкретные действия
- 26 Профилактика и ранняя диагностика

29 Биофармацевтические препараты

- 29 Лечение гемофилии
- 29 Инициатива Changing Possibilities in Haemophilia®
- 30 Повышение доступности лечения
- 31 Другие терапевтические области

32 Корпоративное управление

- 32 Управление компанией «Ново Нордиск»
- 35 Управление рисками

38 Ново Нордиск в России Социальный отчет

- 40 Обращение главы представительства
- 42 Инвестиции в Россию
- 44 Ново Нордиск в России и СНГ
- 46 Деловая этика
- 49 Наша работа
- 53 Передовые разработки — россиянам
- 56 Борьба с диабетом
- 58 Неинфекционная эпидемия
- 62 Чем и как лечить?



Обращение председателя Совета директоров

Стен Шейби

Председатель Совета директоров

В 2010 году начался подъем мировой экономики. Он произошел благодаря мощной финансовой стимуляции национальных экономик, осуществляемой правительствами ряда стран Европы и США. Однако финансовые вливания в экономику, осуществленные за счет государственных бюджетов, в дальнейшем могут оказать негативное влияние на уже и так напряженную ситуацию в системах здравоохранения этих стран. С другой стороны, экономический рост, сохранившийся в развивающихся странах, позволил им продолжить инвестирование в социальную сферу, включая здравоохранение.

Для того, чтобы справиться с проблемами, которые принес глобальный мировой экономический кризис, в разных странах мира были направлены определенные усилия на улучшение системы корпоративного менеджмента и повышения прозрачности деятельности компаний. В Дании, например, в начале 2010 года были введены новые рекомендации по корпоративному управлению.

Несмотря на то, что применяемые в «Ново Нордиск» практики по корпоративному управлению находились в соответствии с большинством новых рекомендаций, для того, чтобы сбалансировать премиальную систему менеджмента и интересы акционеров, принципы вознаграждения были пересмотрены. Новая система будет представлена на Ежегодном собрании акционеров в 2011 году.

Предлагаемые принципы вознаграждения включают рекомендации по стимулированию, а также новые положения о компенсациях, позволяющие компании осуществлять возврат переменной части

вознаграждения в случае, если данные, на основании которых она была выплачена, будут впоследствии признаны недостоверными.

Совет директоров контролирует стратегическое направление деятельности компании, и в связи с этим мы утвердили новые долгосрочные финансовые цели. Конкурентная среда, также как и курсы валют, были в последнее время для нас весьма благоприятны, что позволило нам достичь поставленных целей в кратчайшие сроки.

С учетом хороших показателей в балансовом отчете компании «Ново Нордиск», устойчивого притока денежных средств и уверенности Совета директоров в выбранной стратегии и в перспективах долгосрочного развития, в течение последних пяти лет мы постоянно увеличивали выплату дивидендов. Так, в 2010 году дивиденды, выплаченные компанией «Ново Нордиск» своим акционерам, увеличились на 25% и составили 7,50 датских крон за акцию. Предлагаемые дивиденды за 2011 год вырастут на 33% и будут равны 10 датским кронам за акцию. Кроме того, в 2010 году компания «Ново Нордиск» выкупила акций на 9,5 млрд датских крон, чему способствовала выручка 1,1 млрд крон от продажи акций ZymoGenetics, Inc. В продолжение этого курса «Ново Нордиск» планирует выкупить в 2011 году акций на сумму 10 млрд крон.

Отмечая 10-летний юбилей «Ново Нордиск» в качестве специализированной фармацевтической компании, Совет директоров хотел бы выразить свою признательность и благодарность исполнительному руководству компании и лично президенту и исполнительному директору Ларсу Ребиен Соренсену за их в высшей степени умелые и эффективные действия. От лица Совета директоров я также хотел бы выразить благодарность всем сотрудникам «Ново Нордиск» за их вклад в превосходные результаты этого года.

Стен Шейби
Председатель Совета директоров



Обращение президента и главного исполнительного директора

Ларс Ребиен Соренсен
 Президент и главный исполнительный директор

В 2010 году компания «Ново Нордиск» продолжала выполнять взятые на себя обязательства по улучшению жизни людей с диабетом и другими хроническими заболеваниями в течение 2010 года, продемонстрировав весьма положительные результаты своей деятельности.

Мы достигли долгосрочных финансовых целей, установленных в годовом отчете компании за 2008 год, — увеличение операционной прибыли на 27%. Объем продаж увеличился на 19% в датских кронах и на 13% в пересчете на местные валюты. Продажи препаратов для лечения диабета в 2010 году выросли на 22%, в то время как объем продаж биофармацевтических препаратов увеличился на 11% (оба показателя в датских кронах).

Небольшая задержка с получением одобрения на применение препарата Виктоза® в США, а также вероятность появления на американском рынке дженерикового аналога нашего перорального противодиабетического средства Prandin® заставили нас быть более осторожными в наших прогнозах в начале года.

Препарат Виктоза® был одобрен для применения в США в январе 2010 года и сразу же продемонстрировал хорошие продажи, в то время как лидерство препарата Prandin® на рынке оставалось неоспоримым на протяжении всего года. Все это, в сочетании с хорошими бизнес-показателями, позволило нам превзойти планируемые на 2010 год результаты.

В 2010 году мы стали свидетелями значительного прогресса в линейке разработок, учитывая положительные результаты 3 фазы исследований препаратов инсулина нового поколения — Degludec (инсулин деглудек) и DegludecPlus (инсулин деглудек и инсулин аспарт).

Мы также достигли значительных успехов в разработке инновационных препаратов для лечения гемофилии и продолжили наращивать темпы исследований в области терапии хронических воспалительных заболеваний.

Так как мы являемся лидером в области лечения диабета и занимаем 51% рынка по объему продаж, успех нашего основного бизнеса неразрывно связан с инновациями и улучшениями в терапии этого заболевания.

- Рост объема продаж был обусловлен продажами современных инсулинов, в первую очередь в Северной Америке и регионе «Международные операции», и препарата Виктоза®.
- На современные инсулины приходится около 70% всех продаж инсулинов за 2010 год. В отличие от человеческих инсулинов, терапия с использованием современных инсулинов потенциально улучшает контроль глюкозы крови и снижает риск развития гипогликемии.
- Виктоза®, наш новый препарат глюкагоноподобного пептида-1, являющийся аналогом человеческого гормона, участвующего в процессе регулирования уровня глюкозы, расширил рынок препаратов на основе ГПП-1. Препарат Виктоза® используется для лечения диабета 2 типа, когда эффективность традиционных пероральных сахароснижающих препаратов уже недостаточна, и помогает управлять заболеванием на ранних стадиях.
- Мы продолжаем наши усилия по обеспечению улучшения лечения диабета во всем мире, направляя часть своей прибыли в Международный фонд диабета, а также поддерживаем улучшения в национальных системах здравоохранения для диагностики и лечения сахарного диабета.
- Частью нашей программы Changing Diabetes® in Children стало открытие 13 новых клиник для улучшения диагностики и лечения диабета у детей с диабетом 1 типа в развивающихся странах.

Мы смогли достичь значительных успехов в организации производства и увеличить производительность труда. Это позволило снизить себестоимость реализованной в 2010 году продукции на 20%.

При увеличении объемов производства нам удалось снизить влияние на окружающую среду. Количество энергии и воды, затраченных при производстве товаров, и выбросы CO₂ снизились на 35% по сравнению с предыдущим годом.

Ставить новые амбициозные цели

10 лет назад, когда я только стал президентом компании, я решил посетить филиалы нашей компании, чтобы понять, чего наши сотрудники, клиенты и другие стейкхолдеры ожидают от компании. Результатом этой поездки стало внедрение новой концепции управления Novo Nordisk Way of Management.

В 2010 году я повторил это путешествие, и мне было очень приятно узнать, что, несмотря на то, что мы увеличили штат сотрудников и объем продаж втрое и стали по-настоящему глобальным бизнесом, ценности, выраженные в концепции Novo Nordisk Way of Management, не устарели, а, наоборот, укоренились в сознании наших сотрудников. По их мнению, мы продолжаем ответственно и стабильно развивать наш бизнес с упором на улучшение не только финансовых, но и социальных и экологических показателей.

В разделе «Видение» концепции управления Novo Nordisk Way of Management была объявлена цель стать мировым лидером в лечении диабета. И я с гордостью могу сообщить, что мы достигли этой цели и теперь устанавливаем новые целевые ориентиры, отражающие вызовы следующего десятилетия.

Одной из новых задач, отраженных в Novo Nordisk Way, является укрепление нашего лидерства в области лечения диабета и стремление реализовать наши возможности в области лечения гемофилии и других серьезных хронических заболеваний, там, где мы имеем явное преимущество. Совершенно не изменилось наше желание достигнуть хороших финансовых результатов при соблюдении самых высоких норм бизнес-этики. Novo Nordisk Way призывает всех сотрудников работать в соответствии с нашими неизменными принципами и дает краткие и четкие указания того, как мы должны это делать. Можно сказать, что Novo Nordisk Way — результат коллективного творчества, в котором приняли участие не только руководство компании, но и наши рядовые сотрудники, организации пациентов, представители здравоохранения и другие стейкхолдеры компании во всем мире.

Готовность к будущему росту

В 2011 году мы будем работать для укрепления наших лидерских позиций в области лечения диабета, выходить на новые рынки и находить новые методы лечения. Наш успех будет зависеть от показателей в следующих областях:

- В этом году мы планируем подать заявку на регистрацию препаратов Degludec (инсулин деглудек) и DegludecPlus (инсулин деглудек и инсулин аспарт).
- На данный момент мы изучаем возможности вывода на рынок препаратов для лечения ожирения. Результаты третьей фазы по счету клинического исследования лираглутида показали снижение веса у людей, страдающих ожирением и сопутствующими заболеваниями.
- Мы начинаем третью фазу испытаний комбинации препаратов Degludec (инсулин деглудек) и Виктоза®, результатом которой может стать выявление преимуществ объединения этих двух препаратов в удобной форме.
- Мы начинаем заключительные клинические испытания аналога рекомбинаторного фактора VIIa для лечения больных гемофилией, у которых выработаны ингибиторы. Новый аналог позволит сформировать более стабильные сгустки крови за более короткое время.

- Мы ожидаем успешного вывода на рынок препарата Виктоза®, а также дальнейшего продвижения нашего портфеля современных инсулинов.
- Наконец, мы продолжим работу по повышению производительности труда в нашей компании.

Для поддержания успеха в этих областях необходимо привлекать и удерживать самых талантливых людей, способных работать в соответствии с требованиями, предъявляемыми трендами развития мировой экономики, а также постоянно совершенствовать наши способности по управлению инновациями.

Я хочу поблагодарить каждого сотрудника компании «Ново Нордиск» за его вклад в наш общий успех. Я верю, что благодаря талантам и способностям наших замечательных сотрудников, работающих сегодня по всему миру, 2011 год станет для нашей компании еще одним успешным годом, обеспечив ее значительный рост и введение инноваций на благо всех наших стейкхолдеров.

Ларс Ребиен Соренсен
Президент и исполнительный директор



Ценность инновационной терапии

Интервью с президентом и главным исполнительным директором компании «Ново Нордиск» Ларсом Ребиеном Соренсеном.

Какими преимуществами обладают инновационные методы лечения?

Для удовлетворения интересов пациентов и общества в целом фармацевтические компании активно занимаются научно-исследовательскими разработками и ведут непрерывную работу по созданию новых улучшенных методов лечения. Компания «Ново Нордиск» в течение многих десятков лет занимается созданием инновационных лекарственных препаратов для лечения сахарного диабета, поэтому нам особенно хорошо заметны те впечатляющие достижения в лечении этого заболевания, которые произошли за почти 90-летний период времени, прошедший со дня открытия инсулина. Благодаря сочетанию постоянно идущего развития с революционными прорывами, за время, соизмеримое с продолжительностью жизни всего лишь одного поколения, в лечении сахарного диабета были достигнуты значительные улучшения. Это дало людям с сахарным диабетом возможность не только вести полноценный образ жизни, но и увеличить ее продолжительность.

Подобные улучшения в области лечения сахарного диабета стали возможны в том числе и благодаря тому, что часть прибыли реинвестируется в научно-исследовательские разработки по созданию новых методов лечения. В настоящее время в портфель лекарственных препаратов для лечения сахарного диабета, производимых компанией «Ново Нордиск», входят как человеческие, так и современные инсулины. Это позволяет компании предлагать своим потребителям жизненно необходимые лекарственные препараты по ценам, доступным для каждого, продолжая работу по совершенствованию методов лечения диабета, отвечающих индивидуальным потребностям пациента. Цель этой деятельности — создать наилучший портфель препаратов для лечения диабета, который смог бы удовлетворить потребности системы здравоохранения в любой стране мира.

Как вы считаете, что является разумным уровнем установления цен на новые лекарственные препараты?

Цена на любое выводимое на рынок инновационное лекарственное средство отражает его преимущества от применения в клинической практике, его социальную значимость, а кроме того, учитывает стоимость внедрения этой инновации в производство. Если фармацевтические компании не смогут возместить свои финансовые вложения в научно-исследовательские разработки новых лекарственных препаратов, то для них станет невозможным сохранение устойчивого развития того сектора своей деятельности, который отвечает за разработку инноваций. А в долгосрочной перспективе это неминуемо скажется на пациентах, которые будут вынуждены сами оплачивать создание новых лекарств для лечения своих заболеваний. Социально ответственная компания обязана быть прибыльной, ведь только тогда она в состоянии обеспечивать принятие экономически эффективных решений. Например, над созданием нашего новейшего препарата Виктоза® компания «Ново Нордиск» работала на протяжении почти двух десятилетий. Планируя запуск проектов по разработке новых препаратов, наша компания всегда учитывает тот факт, что объем финансирования клинических исследований нового лекарственного препарата может увеличиваться.

Так как же оценить инновационное лекарственное средство?

В идеале, цена на новый лекарственный препарат должна рассчитываться на основе оценки преимуществ от его использования в реальной практике. Однако в настоящее время политика ценообразования в фармацевтической отрасли строится иначе.

Трудно провести оценку преимущества применения нового препарата до его выхода на рынок, поскольку в отсутствие данных о его клиническом применении объем информации об относительных преимуществах будет неполным и, как следствие, невозможным для оценки. Именно поэтому разрешение на вывод новых препаратов по условной цене дало бы нам возможность убедиться в том, что установленная цена действительно отражает опыт клинического применения этого препарата и наличие преимуществ его применения. Такая модель ценообразования позволила бы впоследствии увеличить или уменьшить цену нового метода лечения в зависимости от эффективности его применения по сравнению с остальными вариантами лечения.

Какую роль компания «Ново Нордиск» отводит установлению цены на новые препараты с точки зрения обеспечения доступности лечения?

Если посмотреть на бюджеты здравоохранения с точки зрения расходования денежных средств на лечение сахарного диабета в целом, то мы увидим, что стоимость препаратов составляет лишь их небольшую часть. Наиболее затратной статьёй являются расходы, связанными с поздними осложнениями этого заболевания, включающими в себя госпитализацию, дорогостоящее медицинское вмешательство и компенсацию нетрудоспособности больного в течение длительного периода времени. Тем не менее мы понимаем, что наличие и ценовая доступность лекарственных препаратов являются предпосылкой для получения больными качественной медицинской помощи.

Мы исходим из того, что одним из прав человека является доступ к необходимым для него лекарствам, и здесь мы подтверждаем нашу ответственность в решении проблем, связанных с надлежащей диагностикой и лечением сахарного диабета. В соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций наша компания реализует в наименее развитых странах мира свою долгосрочную дифференцированную ценовую политику, согласно которой мы продаем там препараты человеческого инсулина по ценам, не превышающим 20% от средней рыночной стоимости препаратов в западных странах.

Что является причиной вывода лекарственных препаратов компании «Ново Нордиск» с рынка?

Мы прилагаем все усилия к тому, чтобы жизненно необходимые лекарственные препараты были доступны каждому пациенту. В этом году, в связи с тем, что правительства некоторых европейских стран были вынуждены решать свои внутренние экономические проблемы, в том числе и за счет снижения закупочных цен, наша компания также встала перед выбором: сохранение операционной прибыли либо помощь людям, которые нуждаются в наших препаратах. В мае 2010 года правительство Греции объявило о временном снижении закупочных цен на 27 процентов. Данная мера привела к тому, что наша компания была вынуждена принять решение о временном отказе от поставок на рынок Греции некоторых из наших лекарственных средств; тем не менее поставки в эту страну препаратов человеческого инсулина во флаконах продолжились. Сегодня мы продолжаем поставлять туда широкий ассортимент продукции нашей компании, в том числе препараты современных инсулинов в картриджах Пенфилл® для шприц-ручки НовоПен® 4.

Каким образом правительствам следует подходить к оценке стоимости лечения?

Мы понимаем, что правительства разных стран вынуждены сталкиваться с определенными бюджетными ограничениями. Медицинские расходы могут оказаться подходящим объектом для сокращения в период принятия непростых политических решений. Между тем, стоит помнить о том, что кратковременная экономия финансовых средств в долгосрочной перспективе может обернуться крупными издержками для общества в целом. Затраты на лечение, как правило, составляют небольшую долю от общих расходов на сахарный диабет; большая часть средств уходит на лечение серьезных осложнений сахарного диабета, которые зачастую являются следствием неэффективности проведенного ранее лечения. Например, в США и Европе затраты на инсулин составляют всего лишь 3% от общей суммы расходов, связанных с лечением диабета.

«Здоровье и спорт всегда идут рука об руку. И я бы никогда не узнал об этом, если бы у меня не было сахарного диабета».

Джонатан Чайлдсворс

Диагноз сахарный диабет 1 типа был поставлен Джонатану Чайлдсворсу из Кейптауна (ЮАР), когда ему было всего 14 лет. Сегодня ему 22 года, он работает персональным инструктором по фитнесу и помогает другим людям с диабетом достичь поставленных ими целей.



Итоги 2010 года

2010 год стал для компании «Ново Нордиск» еще одним успешным во всех отношениях годом: достигнуты поставленные в 2008 году долгосрочные финансовые цели, наблюдается значительный прогресс в клинической разработке новых препаратов, поддерживаются высокие темпы роста продаж и стабильное увеличение валовой прибыли. С момента выхода на рынок в 2009 году препарата Виктоза® — первого аналога человеческого глюкагоноподобного пептида-1 (ГПП-1) для введения один раз в сутки — компания преуспела в расширении рынка его применения.

Общие объемы продаж препарата Виктоза® выросли на 19% в датских кронах и на 13% в пересчете на местные валюты. Рост объемов продаж коснулся как противодиабетических, так и биофармацевтических препаратов. Основу прироста составили препарат Виктоза® и современные препараты инсулина, объем продаж которых вырос на 24% в датских кронах и на 18% в пересчете на местные валюты. Продолжают также вносить свой вклад в высокий рост продаж препараты НовоСэвен® и Нордитропин®, объем реализации которых в 2010 году увеличился соответственно на 14% в датских кронах (на 8% в местных валютах) и 9% в датских кронах (на 4% в местных валютах).

Рост продаж был отмечен во всех регионах, однако основная его доля пришлась на регионы «Северная Америка» и «Международные операции», которые увеличили свои показатели на 29% в датских кронах (на 22% в местных валютах) и на 24% в датских кронах (на 15% в местных валютах) соответственно.

Организация нашей деятельности в соответствии с принципом «триединого подхода» помогает сохранять баланс при принятии решений и ориентироваться на долгосрочную перспективу, обеспечивая повышение акционерной стоимости компании и одновременно укрепление ее социальной значимости. Помимо высоких финансовых показателей по итогам 2010 года нам удалось достичь долгосрочных целей в отношении вовлеченности сотрудников и приверженности к нашим ценностям. Кроме этого, мы превзошли целевые показатели по сокращению потребления энергии и воды и выбросов в атмосферу CO₂.

Финансовые показатели

Лечение диабета

Компания «Ново Нордиск» по-прежнему является мировым лидером в области лечения сахарного диабета. Мы сохраняем за собой 51% общего объема продаж на мировом рынке инсулина и 46% всех продаж в сегменте современных инсулинов. По сравнению с 2009 годом продажи препаратов для лечения диабета выросли на 22%, составив 45 710 млн датских крон (на 16% в пересчете на местные валюты).

Современные инсулины, человеческие инсулины и лекарственные препараты белкового происхождения

В 2010 году объем продаж современных препаратов инсулина, человеческого инсулина и препаратов белкового происхождения увеличился, по сравнению с 2009 годом, на 17% в датских кронах — до 40 642 млн датских крон, и на 11% в пересчете на местные валюты. Самые высокие темпы роста продемонстрировали регионы «Северная Америка» и «Международные операции».

Основной рост обеспечили современные препараты инсулина, объем реализации которых увеличился по сравнению с 2009 годом на 24% в датских кронах, составив 26 601 млн датских крон, и на 18% в пересчете на местные валюты. Устойчивые темпы роста продаж продемонстрировали все регионы: «Северная Америка» на первом месте обеспечила более половины от общего объема, за ней идут «Международные операции» и «Европа». Продажи современных препаратов инсулина составили 70% от общего объема продаж инсулина.

Регион «Северная Америка»

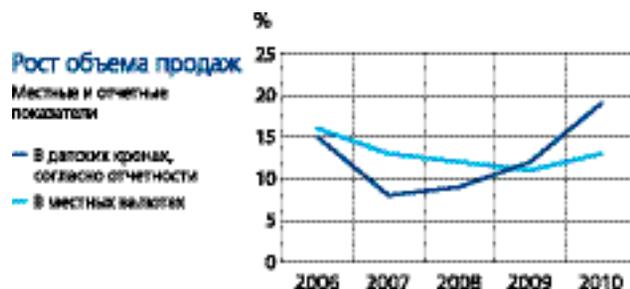
В 2010 году продажи в регионе «Северная Америка» выросли на 26% в датских кронах и на 19% в пересчете на местные валюты, что отражает дальнейшее завоевание рынка современными инсулинами Левемир®, НовоРапид® и НовоМикс® 30. Компания «Ново Нордиск» сохраняет свои лидирующие позиции на американском рынке инсулинов, удерживая 42% общего объема инсулинового рынка и 37% сегмента современных инсулинов. В настоящее время в США около 43% общего объема современных инсулинов продается в одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Регион «Европа»

В 2010 году продажи в регионе «Европа» выросли на 4% в датских кронах и на 2% в пересчете на местные валюты, что отражает повышение спроса на препараты современных инсулинов и снижение объемов продаж человеческого инсулина. «Ново Нордиск» удерживает в регионе 53% общего объема продаж на рынке инсулиновых препаратов и 51% в сегменте современных инсулинов. Использование инъекторов для введения инсулина продолжает идти здесь высокими темпами: более 95% всех реализуемых инсулинов «Ново Нордиск» используются в картриджах к инъекторам НовоПен® и одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Регион «Международные операции»

Продажи в регионе «Международные операции» выросли в 2010 году на 26% в датских кронах и на 17% в местных валютах. Этот рост был обеспечен, главным образом, за счет продаж современных инсулинов на рынке Китая. Существенный вклад в общий объем продаж в регионе несут также продажи человеческого инсулина, в первую очередь в Китае. С 1 января 2011 года Китай, Тайвань и Гонконг были выделены в отдельный регион «Китай». Таким образом, эти страны больше не входят в регион «Международные операции». В настоящее время компании «Ново Нордиск» принадлежит 63% общего объема инсулинового рынка Китая и 70% сегмента современных инсулинов.



Регион «Япония и Корея»

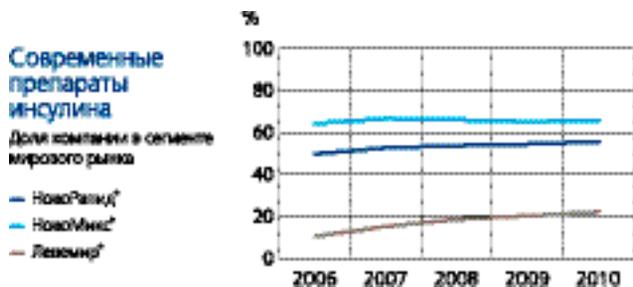
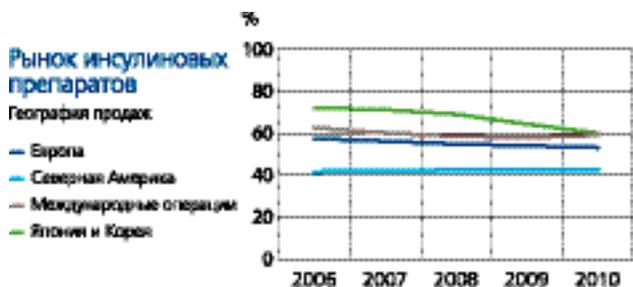
В 2010 году уровень продаж в регионе «Япония и Корея» вырос на 10% в датских кронах и снизился на 2% в пересчете на местные валюты. Эти показатели отражают рост продаж всех трех современных препаратов инсулина — Левемир®, НовоРапид® и НовоМикс® 30 на фоне снижения продаж человеческого инсулина. В условиях конкурентной среды компании «Ново Нордиск» принадлежит в Японии 63% общего объема продаж на рынке инсулина и 56% сегмента современных инсулинов. Популярность систем для введения инсулина остается в Японии высокой: более 98% общего объема инсулинов «Ново Нордиск» реализуется в картриджах к инъекторам НовоПен® и в одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Виктоза® (аналог человеческого ГПП-1 для лечения диабета 2 типа)

Продажи препарата Виктоза® достигли в 2010 году 2 317 млн датских крон, что отражает высокую рыночную конъюнктуру в Европе и США. Внедрение этого препарата продолжалось на протяжении всего 2010 года, и недавно состоялся его запуск в России, Аргентине, Мексике и четырех странах Ближнего Востока. Мировая рыночная конъюнктура обновилась в 2010 году в связи с появлением препарата Виктоза®, который помог компании завоевать устойчивую долю рынка в сегменте препаратов для лечения диабета на основе ГПП-1, а также значительно увеличить долю рынка препаратов этого класса в общем объеме рынка лекарственных препаратов для лечения диабета.

Противодиабетические препараты для перорального применения (НовоНорм® / Prandin® / PrandiMet®)

В 2010 году продажи пероральных противодиабетических препаратов выросли по сравнению с 2009 годом на 4% в датских кронах, достигнув 2 751 млн датских крон, и снизились на 1% в пересчете на местные валюты. Такое положение дел отражает рост объемов продаж в Китае, на фоне снижения продаж в Европе, вследствие обострения конкуренции со стороны непатентованных препаратов на рынках ряда европейских стран, главным образом Германии.



Биофармацевтические препараты

В 2010 году продажи биофармацевтических препаратов увеличились по сравнению с 2009 годом на 11% в датских кронах, составив 15 066 млн датских крон, и на 5% в пересчете на местные валюты.

Терапия нарушений свертываемости крови (НовоСэвен®)

По сравнению с предшествующим годом, продажи препарата НовоСэвен® увеличились на 14% в датских кронах, достигнув 8 030 млн датских крон, и на 8% в пересчете на местные валюты. Основной вклад в обеспечение данного роста внес регион «Северная Америка», однако увеличению объемов продаж этого препарата также способствовали регионы «Япония и Корея» и «Международные операции».

Терапия гормоном роста (Нордитропин®)

В 2010 году продажи препарата Нордитропин® выросли по сравнению с 2009 годом на 9% в датских кронах, составив 4 803 млн датских крон, и на 4% в пересчете на местные валюты. Компания «Ново Нордиск» по-прежнему удерживает за собой второе место на мировом рынке препаратов гормона роста с долей в 24%.

Другие препараты

Продажи других биофармацевтических препаратов, в первую очередь для заместительной гормональной терапии, увеличились на 6% в датских кронах, составив 2 233 млн датских крон, но снизились при этом на 1% в местных валютах. Эти показатели отражают, в основном, устойчивый рост спроса на препарат Vagifem® на фоне роста конкуренции препарату Activella® со стороны непатентованных препаратов в США.

Затраты и операционная прибыль

В 2010 году продукции было продано на 11 680 млн датских крон, что отражает рост валовой прибыли по сравнению с 2009 годом — 80,8% против 79,6%. Этот прогресс объясняется, в первую очередь, удачным ассортиментом продукции (увеличились продажи современных инсулинов и препарата Виктоза®) и положительным ростом валютных курсов на 0,4 процентного пункта.

В 2010 году непроизводственные операционные расходы выросли по сравнению с 2009 годом на 18%, составив 30 862 млн датских крон, и на 14% в пересчете на местные валюты.

Сбытовые затраты увеличились на 18%, достигнув уровня в 18 195 млн датских крон, что, в первую очередь, отражает затраты на вывод препарата Виктоза® на рынки Европы и США, а также дальнейшее увеличение числа торговых представителей в Европе, Японии, Китае и США и увеличение денежного резерва по судебным делам.

Затраты на научные исследования и разработки увеличились на 22%, составив 9 602 млн датских крон, что, в первую очередь, обусловлено затратами на проведение текущих клинических исследований третьей фазы инсулинов следующего поколения: Degludec¹ (инсулин деглудек) DegludecPlus² (инсулин деглудек / инсулин аспарт).

Лицензионные отчисления и прочие доходы от деятельности принесли компании в 2010 году 657 млн датских крон по сравнению с 341 млн датских крон в 2009 году. Такое финансовое развитие обусловлено, в первую очередь, устойчивым увеличением уровня лицензионных отчислений, а также единовременным доходом примерно в 100 млн датских крон, связанным с регулированием патентных отношений в первом квартале 2010 года.

Операционная прибыль в 2010 году выросла на 27% по сравнению с 2009 годом и составила 18 891 млн датских крон. В пересчете на местные валюты этот рост составил приблизительно 16%.

Чистые показатели и налоги

Чистые финансовые расходы компании в 2010 году составили 605 млн датских крон в сравнении с чистыми расходами в 2009 году в размере 945 млн датских крон. В 2010 году потери компании от

1. Внутреннее обозначение для инсулина деглудек.

2. Внутреннее обозначение для инсулина деглудек / инсулина аспарт.

неблагоприятного колебания курсов валют по отношению к датской кроне составили 1 341 млн датских крон, против 751 млн датских крон в 2009 году. Такое развитие событий отражает потери, связанные с хеджированием валютных рисков, в частности, из-за колебаний курса доллара США, который в 2010 году повысился по отношению к датской кроне по сравнению с 2009 годом.

Также в чистые финансовые показатели включены результаты деятельности ассоциированных компаний с доходом 1 070 млн датских крон. В 2009 году сумма расходов на деятельность ассоциированных компаний составила 55 млн датских крон. В четвертом квартале 2010 года было зарегистрировано получение разового дохода компании «Ново Нордиск» на сумму примерно 1 100 млн датских крон от продажи акций компании ZymoGenetics, Inc., о чем было объявлено 8 октября 2010 года.

Реализованная эффективная налоговая ставка в 2010 году составила 21,2%. Ее снижение приблизительно на 1,5% произошло вследствие однократного обложения налогом дохода от продажи компанией «Ново Нордиск» ее доли в ZymoGenetics Inc., который освобождается от налоговых платежей в соответствии с действующим датским налоговым законодательством.

Капитальные расходы и свободный денежный поток

Чистые капитальные расходы компании на недвижимость, технику и оборудование составили в 2010 году 3,3 млн датских крон по сравнению с 2,6 млрд датских крон в 2009 году. Основная часть капиталовложений компании в 2010 году была направлена на строительство завода по розливу инсулина в г. Тяньцзинь (Китай) и на запуск новых линий по производству инъекционных систем в Дании.

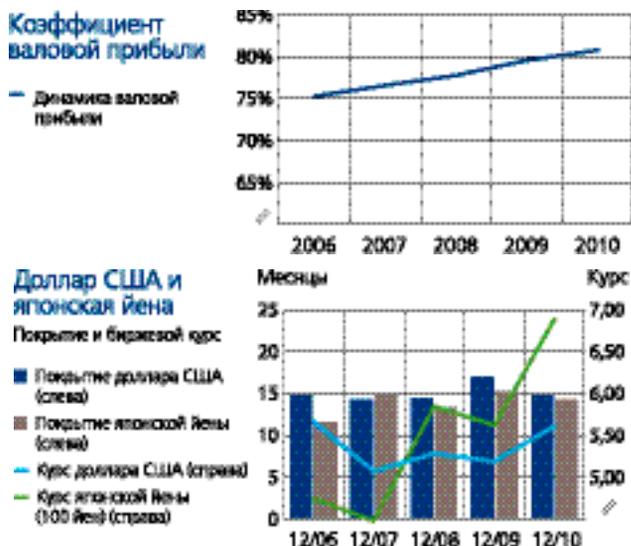
Свободный денежный поток в 2010 году составил 17,0 млрд датских крон по сравнению с 12,3 млн датских крон в 2009 году. Увеличение денежного потока обусловлено ростом операционной прибыли и единовременным доходом, полученным от реализации активов ZymoGenetics Inc.

Акционерный капитал

На конец 2010 года совокупный акционерный капитал составил 36 965 млн датских крон, что соответствует 60% от общего числа активов компании, по сравнению с показателем 2009 года, когда он составил 65%.

Собственные акции и программа выкупа акций в 2010 году

На протяжении 2010 года компания «Ново Нордиск» осуществила выкуп 19 534 528 акций по средней цене 486 датских крон за акцию, на общую сумму 9,5 млн датских крон, тем самым выполнив годовую программу обратного выкупа акций.



Корпоративная программа выкупа акций сотрудниками компании в 2010 году

Сотрудники «Ново Нордиск» в Дании в 2010 году приняли участие в двух общих программах по приобретению акций компании. В рамках действия программы по сохранению в собственности акций компании около 8 000 сотрудников приобрели 262 000 акций по цене 583,16 датских крон за акцию. По данной программе компания не понесла никаких финансовых издержек. Около 11 000 сотрудников компании приобрели 567 000 акций по цене 275 датских крон за акцию, и все затраты компании в размере 192 млн датских крон, на проведение этой программы, были полностью списаны в расход в 2010 году.

Кроме того, в 2010 году сотрудники «Ново Нордиск», работающие за пределами Дании (около 15 000 человек), были премированы обыкновенными акциями в количестве около 273 000 штук. Суммарная стоимость этих акций составила 150 млн датских крон, и погашение этих акций будет осуществляться в течение трех лет, которые являются периодом действия ограничений на обращение этих акций.

Владение собственными акциями компании и сокращение уставного капитала

По состоянию на 1 февраля 2011 года компания «Ново Нордиск» А/С и принадлежащие ей аффилированные компании являются владельцами 28 206 755 собственных акций типа «Б», что составляет 4,7% от общего акционерного капитала.

Для сохранения гибкости структуры капитала Совет директоров в 2011 году вынес на повестку дня ежегодного общего собрания акционеров вопрос о сокращении акционерного капитала типа «Б» с 492 512 800 датских крон до 472 512 800 датских крон путем аннулирования находящихся в собственности компании 20 млн акций типа «Б» номинальной стоимостью 1 датская крона за акцию, что составляет 3,3% от совокупного акционерного капитала. После сокращения акционерного капитала, уставный капитал компании составит 580 млн датских крон и будет разделен между акциями типа «А» (107 487 200 датских крон) и акциями типа «Б» (472 512 800 датских крон).

Заявленный дивиденд и программа обратного выкупа акций на 2011 год

На ежегодном общем собрании акционеров 23 марта 2011 года Совет директоров предложил увеличить сумму дивидендов на 33% из расчета 10 датских крон на одну акцию, при этом норма выплачиваемого дивиденда составит 39,6% по сравнению с 40,9% в отчетном 2009 году. С учетом реализации активов ZymoGenetics Inc., в 2010 году увеличились денежные поступления акционерам в рамках программы обратного выкупа акций; норма выплачиваемого дивиденда составила 42,8%. Выплата дивидендов на собственные акции компании производиться не будет.

Совет директоров утвердил новую программу обратного выкупа акций на сумму 10 млрд датских крон, которая должна быть полностью завершена в течение 2011 года. Выполнение программы обратного выкупа акций компания «Ново Нордиск» начнет в соответствии с положениями Правил Европейской Комиссии №2273/2008 от 22 декабря 2003 года (правило «безопасной гавани»). Осуществление этой задачи компания «Ново Нордиск» поручила компании J. P. Morgan Securities Ltd., которая в качестве руководителя, самостоятельно, без участия и влияния со стороны компании «Ново Нордиск», выполнит часть этой программы. Целью программы обратного выкупа акций является уменьшение уставного капитала компании. В соответствии с заключенным соглашением компания J.P. Morgan Securities Ltd. будет в течение торгового периода, который продолжается со 2 февраля до 26 апреля 2011 года, выкупать акции от имени компании «Ново Нордиск» на сумму, не превышающую 2 млрд датских крон. В течение одного торгового дня разрешается приобрести максимум 155 151 акций, что составляет 20% от среднесуточного за январь 2011 года объема торгов акций типа «Б» компании «Ново Нордиск» на Копенгагенской фондовой бирже, входящей в группу NASDAQ OMX; максимальное число купленных акций в течение всего торгового периода может, в общей сложности, составлять 8 843 607 штук. Компания «Ново Нордиск» будет минимум один раз в семь торговых дней выпускать извещение о сделках, выполненных в рамках данной программы.

Нефинансовые показатели

Наличие у компании долгосрочных нефинансовых целей способствует развитию ее усилий, направленных на достижение максимального положительного социального эффекта. В этом направлении главными целями являются улучшение доступности и обеспечение высокого качества медицинских услуг, привлечение и удержание сотрудников, а также эффективное управление ресурсами для минимизации воздействия на окружающую среду. Продолжается применение на практике политики дифференцированных цен, используемой в качестве критерия достижения успеха в рамках задачи по повышению доступности лечения диабета. В 2010 году нам удалось достичь нефинансовых целей, связанных с вовлеченностью сотрудников и их приверженности принципам «Концепции управления компании «Ново Нордиск» и добиться успеха в реализации кадровой политики во всех группах руководителей высшего звена с учетом разнообразия по национальному и половому признакам. Достигнуто также улучшение в области экологических аспектов: мы добились успеха в снижении объемов потребления воды, энергии и сокращении выбросов CO₂, причем намного раньше намеченных сроков.

Общество

Мы осуществляем активное управление тремя аспектами нашей деятельности в социальной сфере: улучшение жизни и здоровья людей, на благо которых мы работаем, развитие сотрудников и создание для них безопасных условий труда, а также позитивный вклад в сообщества, в которых мы осуществляем свою деятельность.

Пациенты

Клинические исследования

В 2010 году количество участников клинических исследований увеличилось на 74%. В 2010 году более 9 000 человек приняли участие в клинических испытаниях третьей фазы препаратов Degludec и DegludecPlus. В общей сложности, в клинические исследования компании в прошедшем году были вовлечены 19 361 человек. В 2009 году их число составило 11 130 человек.

Доступность лечения

К долгосрочным усилиям компании «Ново Нордиск», направленным на повышение доступности лечения сахарного диабета, относится создание в 2001 году Всемирного фонда диабета. В 2010 году компания оказала финансовую поддержку фонду на сумму 69 млн датских крон. Всемирный фонд диабета содействует развитию профилактики и лечения диабета в развивающихся странах путем финансирования устойчивых программ по развитию потенциала местных систем здравоохранения. Эта сумма, эквивалентная 0,18% от ежегодного чистого объема продаж инсулина, была внесена в фонд в соответствии с обязательствами, ранее согласованными с акционерами компании.

Компания «Ново Нордиск» оказывает также финансовую поддержку Фонду гемофилии, созданному в 2005 году. В 2010 году размер пожертвований составил 15 млн датских крон. Более подробную информацию о фондах можно найти на стр. 32 и 38.

Ценовая политика

Продажи препаратов инсулина, которые компания, реализуя многолетнюю программу дифференцированной ценовой политики, предлагает наименее развитым странам, увеличились в ушедшем 2010 году на 30% по сравнению с продажами за 2009 год. Цель компании «Ново Нордиск» состоит в том, чтобы такая ценовая политика была принята во всех наименее развитых странах. В 2010 году компания продала препараты инсулина по цене, составляющей 20% или менее от средней их стоимости в западных странах, в 67% наименее развитых стран, или, другими словами, в 33 из 49 таких стран.

Наращивание возможностей

Основной задачей компании в достижении устойчивого повышения доступности лечения сахарного диабета и улучшения здоровья граждан является развитие инфраструктуры здравоохра-

нения по улучшению диагностики и лечения этого заболевания. За прошедшие годы значительно вырос размер инвестиций, которые компания вкладывает в подготовку и обучение медицинских работников. За период с 2002 года в общей сложности 1,2 млн специалистов здравоохранения во всем мире прошли обучение по программам, организованным или спонсированным компанией «Ново Нордиск». В 2010 году обучающими программами были охвачены также около 500 000 пациентов с сахарным диабетом, которые были обучены управлять своим заболеванием.

В 2010 году в программу Changing Diabetes® in Children были включены около 800 детей с сахарным диабетом 1 типа. В общей сложности число ее участников составило уже более 1 300 человек. Кроме того, компания провела обучение медицинских специалистов из более чем 100 учреждений и открыла 13 медицинских клиник. В рамках данной программы осуществляется диагностика и лечение детей с диабетом в развивающихся странах, в частности, Тропической Африке.

Сотрудники

Глобальная тенденция роста компании идет по плану, в основном, за счет набора новых сотрудников в странах, входящих в регионы «Международные операции» и «Северная Америка». К концу 2010 года, общее количество штатных сотрудников составило 30 483 человека, 30 014 из которых работают на условиях полной занятости. За отчетный период общее количество сотрудников увеличилось на 4%, а текучесть кадров выросла с 8,3% до 9,1%.

Занятость

Согласно результатам ежегодного исследования вовлеченности персонала eVoice, сотрудники больше всего ценят в компании умение управлять глобальным ростом компании, стимулировать повышение производительности труда и внедрение инноваций. В 2010 году сводный балл вовлеченности (по пятибалльной шкале) составил 4,3, что соответствует результатам опроса за предыдущий 2009 год. Начиная с 2006 года, компания удерживает этот показатель на уровне не ниже 4 баллов, что соответствует ее долгосрочной цели.

Разнообразие

Мы верим, что разнообразие в группах высшего руководства и совместная работа людей с различными взглядами, опытом и складом ума лучше всего способствуют прогрессу в достижении поставленных целей и выработке у людей инновационного способа мышления. Компания поставила перед собой цель к 2014 году сформировать все группы руководителей высшего звена с учетом разнообразия по половому и национальному признаку.

К концу 2010 года в 28 группах высшего руководства принцип разнообразия был реализован на 54% по сравнению с 50% годом ранее. Несмотря на то, что мы приняли решение ежегодно сообщать о достижениях в данном направлении, необходимо учитывать, что изменение организационной культуры — это долгосрочная цель, достижение которой требует качественной профессиональной подготовки, грамотного управления потенциалом сотрудников и планирования преемственности.

Компания «Ново Нордиск», как один из самых крупных работодателей Дании, присоединилась к рекомендациям Министерства по делам равноправия Дании включать в советы директоров предприятий и организаций большее количество женщин. Тем самым компания взяла на себя обязательство осуществлять целенаправленные усилия по приему на работу и профессиональному развитию женщин-руководителей.



Здоровье и безопасность

В 2010 году частота случаев производственного травматизма выросла до 4,9 на миллион рабочих часов, по сравнению с данными предыдущего года, в котором этот показатель составлял 4,3 на миллион рабочих часов.

Обеспечение

Качество

Компания «Ново Нордиск» наращивает объемы производства и продаж, сохраняя при этом высокий уровень качества, что подтверждается выводами проверок контроля качества. В 2010 году было проведено 105 проверок на производственных объектах компании «Ново Нордиск», результаты которых говорят сами за себя: не вынесено ни одного письменного предупреждения или решения о проведении повторной проверки. В 2010 году было зарегистрировано четыре случая отзыва продукции компании с рынка по сравнению с двумя отзывами в 2009 году. В 2010 году компания отозвала с рынка такие препараты, как Norditropin NordiFlex® 15 mg (Швейцария) и Mixtard® 30 InnoLet® 100 IU/ml (несколько стран); также было зафиксировано два отдельных отзыва с рынка набора для лечения тяжелых гипогликемий ГлюкаГен® ГипоКит (Канада, Новая Зеландия и Дания). Компания «Ново Нордиск» сотрудничает с местными органами здравоохранения, чтобы гарантировать доведение необходимой информации о препаратах, подлежащих отзыву с рынка, до аптек, медицинских работников и пациентов.

Ценности

«Концепция управления компании «Ново Нордиск», лежащая в основе ценностно-ориентированного подхода к ведению бизнеса, а также определяющая поведение сотрудников и следование ими корпоративным ценностям, в настоящее время пересматривается в рамках внутреннего процесса. Его осуществляет так называемая международная группа фасилитации, состоящая из представителей руководящего звена, обладающих глубоким пониманием бизнеса и рынка.

Всего с 1 октября 2009 года по 30 сентября 2010 года было проведено 58 фасилитаций в подразделениях компании с общим числом участников более 12 тысяч человек. Более 2 800 из них приняли участие в интервью, которое помогло выяснить, каким образом корпоративные ценности проводятся в жизнь в масштабе всей компании. В отчет о фасилитациях за 2010 год было включено 225 рекомендаций о мерах, направленных на сохранение уровня соответствия ценностям компании.

Деловая этика

На фоне роста компании (ежегодно на работу принимается около 4 тысяч новых сотрудников), непрерывный процесс обучения позволяет гарантировать, что все новые сотрудники осведомлены о своей ответственности и системе ценностей компании «Ново Нордиск». Содержание тренингов определяется на основе анализа тенденций в области деловой этики, касающихся, в частности, изменений нормативно-правового регулирования. Ежегодный курс по деловой этике является обязательным для всех сотрудников компании, и в 2010 году его успешно прошли 98% сотрудников.

Аудит соблюдения принципов деловой этики осуществляется на основе оценки рисков. В рамках аудита проводятся собеседования и проверка документации с целью оценки знаний принципов деловой этики компании «Ново Нордиск» и эффективности внедрения соответствующих процедур. В 2010 году было проведено 35 подобных аудитов, на основании которых вынесено около 200 предписаний, согласованных с руководством местных подразделений.

Сотрудники компании обязаны сообщать обо всех возможных случаях несоответствия принципам деловой этики. Информация о таких нарушениях может быть передана непосредственному руководителю или юристу компании. Сотрудникам компании, которые передают сведения о несоответствии деловой этике через горячую линию или в Комитет по аудиту через глобальную систему информирования, предоставляется возможность сохранить анонимность. За 2010 год на специальную горячую линию поступили сведения о 15-ти предполагаемых случаях нарушения деловой этики.

По всем этим обращениям проводились расследования, в ходе которых три нарушения были признаны обоснованными, но не нанесшими значительного материального ущерба. Последствия расследований для сотрудников в этом случае варьировали от проведения беседы и тренинга до вынесения письменного предупреждения о несоответствии.

Аудиты поставщиков

Для обеспечения качества продукции и управления потенциальными рисками в логистической цепочке поставок, компания проводит периодические аудиты с целью определения уровня соответствия организации складского хозяйства и транспортной цепи корпоративным требованиям компании. В 2010 году были проведены, в общей сложности, 192 аудита против 196 в 2009 году, в результате которых было выявлено 539 несоответствий, ликвидация которых будет осуществляться в соответствии с процедурами «Ново Нордиск».

Сохранение окружающей среды

Компания «Ново Нордиск» достигла значительных успехов в сокращении своего воздействия на окружающую среду. Мы успешно превзошли поставленные долгосрочные задачи по снижению выбросов углекислого газа, потреблению воды и электроэнергии.

В 2010 году компания снизила потребление воды и энергии на 37% и 20% соответственно, по отношению к исходным показателям за 2007 год, успешно реализовав установленную до 2011 года долгосрочную цель. Данные показатели намного превосходят намеченное на 2011 год сокращение потребления энергоресурсов на 11%.

Подобный успех явился следствием оптимизации энергопотребления на производственных объектах по производству препаратов инсулина в Дании, однако немалый вклад в это достижение внесли и другие производственные объекты компании, являющиеся участниками экологических программ, направленных на сокращение вредного воздействия производства на окружающую среду.

Объем отходов снизился в 2010 году на 2%, достигнув значения в 20 565 тонн против 21 019 тонн годом ранее. При этом 50% отходов по-прежнему подвергается переработке. Снижение объема отходов, в первую очередь, связано с сокращением (на 12%) объемов утилизации опасных отходов. Несмотря на увеличение в 2010 году объемов продаж и производства, объем выбросов углекислого газа в атмосферу сократился на 35% по отношению к уровню 2009 года. Такое падение обусловлено полным переходом на возобновляемые источники энергии всех производственных объектов, находящихся в Дании, включая энергоемкое производство инсулина, а также повышением эффективности энергопотребления на всех производственных объектах компании по всему миру.



Основные показатели деятельности

Млн датских крон	2006	2007	2008	2009	2010	2009–2010
Продажи						Изменение
Современные инсулины (инсулиновые аналоги)	10 825	14 008	17 317	21 471	26 601	23,9%
Человеческий инсулин	13 451	12 572	11 804	11 315	11 827	4,5%
Victoza®	—	—	—	87	2 317	N/A
Препараты белкового происхождения	1 606	1 749	1 844	1 977	2 214	12,0%
Пероральные сахароснижающие препараты (ПССП)	1 984	2 149	2 391	2 652	2 751	3,7%
Всего препараты для лечения диабета	27 866	30 478	33 356	37 502	45 710	21,9%
НовоСэвен®	5 635	5 865	6 396	7 072	8 030	13,5%
Нордитропин®	3 309	3 511	3 865	4 401	4 803	9,1%
Заместительная гормональная терапия	1 607	1 668	1 612	1 744	1 892	8,5%
Другие препараты	326	309	324	359	341	(5,0%)
Всего биофармацевтические препараты	10 877	11 353	12 197	13 576	15 066	11,0%
Всего продажи по терапевтическим группам	38 743	41 831	45 553	51 078	60 776	19,0%
Северная Америка	12 280	13 746	15 154	18 279	23 609	29,2%
Европа ¹	15 300	16 350	17 219	17 540	18 664	6,4%
Международные операции ¹	7 156	7 892	8 984	10 371	12 843	23,8%
— включая регион «Китай»	1 546	2 022	2 631	3 536	4 508	27,5%
Япония и Корея	4 007	3 843	4 196	4 888	5 660	15,8%
Всего продажи по регионам	38 743	41 831	45 553	51 078	60 776	19,0%
Рост отпускных цен и объема производства/ассортимента	16%	13%	12%	11%	13%	
Влияние валютных курсов (местных)	(1%)	(5%)	(3%)	1%	6%	
Всего отчетное увеличение объема продаж	15%	8%	9%	12%	19%	
Финансовые показатели						
Снижение стоимости, амортизация и убытки от снижения стоимости	2 142	3 007	2 442	2 551	2 467	(3,3%)
Операционная прибыль	9 119	8 942	12 373	14 933	18 891	26,5%
Чистые показатели	45	2 029	322	(945)	(605)	(36,0%)
Прибыль до налогообложения	9 164	10 971	12 695	13 988	18 286	30,7%
Чистая прибыль	6 452	8 522	9 645	10 768	14 403	33,8%
Совокупные активы	44 692	47 731	50 603	54 742	61 402	12,2%
Акционерный капитал	30 122	32 182	32 979	35 734	36 965	3,4%
Инвестиции в недвижимость, технику и оборудование (чистые)	2 787	2 268	1 754	2 631	3 308	25,7%
Свободный денежный поток ²	4 707	9 012	11 015	12 332	17 013	38,0%
Финансовые коэффициенты						
Объем продаж в процентах:						
Продажи за пределами Дании	99,2%	99,2%	99,2%	99,2%	99,4%	
Продажи и издержки обращения	30,0%	29,6%	28,2%	30,2%	29,9%	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	16,3%	20,4%	17,2%	15,4%	15,8%	
Административные расходы	6,2%	6,0%	5,8%	5,4%	5,0%	
Валовая маржа ²	75,3%	76,6%	77,8%	79,6%	80,8%	
Маржа чистой прибыли ²	16,7%	20,4%	21,2%	21,1%	23,7%	
Эффективная налоговая ставка ²	29,6%	22,3%	24,0%	23,0%	21,2%	
Коэффициент автономии ²	67,4%	67,4%	65,2%	65,3%	60,2%	
Прибыль на собственный капитал ²	22,3%	27,4%	29,6%	31,3%	39,6%	
Коэффициент дивидендных выплат ²	34,4%	32,8%	37,8%	40,9%	39,6%	
Коэффициент дивидендных выплат с учетом Dako и AERx ³	34,4%	34,9%	36,6%	40,9%	42,8%	
Коэффициенты долгосрочных финансовых целей						финансовые цели⁴
Маржа операционной прибыли ²	23,5%	21,4%	27,2%	29,2%	31,1%	35%
Рост операционной прибыли	12,7%	(1,9%)	38,4%	20,7%	26,5%	15%
Прибыль на инвестированный капитал (ROIC) ²	25,8%	27,2%	37,4%	47,3%	63,6%	70%
Прибыль на инвестированный капитал (ROIC) с учетом Dako и AERx ³	25,8%	29,9%	38,4%	47,3%	62,4%	
Отношение наличных денежных средств к прибыли ²	73,0%	105,7%	114,2%	114,5%	118,1%	
Отношение наличных денежных средств к прибыли (среднее значение за три года)	80,2%	87,0%	97,6%	111,5%	115,6%	90%
Коэффициенты акций						
Базовая прибыль на акцию/ADR в датских кронах ²	10,05	13,49	15,66	17,97	24,81	
Разводненная прибыль на акцию/ADR в датских кронах ²	10,00	13,39	15,54	17,82	24,60	
Дивиденд на одну акцию	3,50	4,50	6,00	7,50	10,00	
Общий дивиденд	2,221	2,795	3,650	4,400	5,700	

	2006	2007	2008	2009	2010	2009–2010
Социальные показатели						Изменение
<i>Пациенты</i>						
Пожертвования Всемирному фонду диабета (млн датских крон)	62	65	68	68	69	1,5%
Пожертвование Фонду по борьбе с гемофилией (NNHF) (млн датских крон)	15	11	10	15	15	0%
Специалисты здравоохранения, прошедшие подготовку или получившие образование в области диабета (1 000)	297	336	380	805	1,178	
Обучение людей с диабетом (1 000)	—	—	—	416	494	18,8%
Новые патенты (первая подача на регистрацию)	149	116	71	55	62	12,7%
<i>Сотрудники</i>						
Всего сотрудников	23 613	26 008	27 068	29 329	30 483	3,9%
Текущая текучесть кадров (%)	10,0	11,6	12,1	8,3	9,1	
<i>Внутренний контроль</i>						
Сотрудники, обученные бизнес-этике (%)	—	—	—	—	98	
Коэффициенты социальных показателей						Долгосрочные показатели
Наименее развитые страны, в которые инсулин поставляется в соответствии с дифференцированной ценовой политикой ⁵	68	72	64	73	67	100%
Культура вовлеченности сотрудников по шкале от 1 до 5 ⁶	4,0	4,1	4,2	4,3	4,3	4,0 или выше
Разнообразие в группах высшего руководства (%) ⁷	—	—	43	50	54	100%
Репутация компании среди внешних стейкхолдеров (по шкале от 0 до 100) ⁸	73,8	74,0	72,4	76,3	76,1	Повышение (или поддержание)
Письменные предупреждения и повторные проверки	0	0	0	0	0	0
Выполнение предписаний по результатам фасилитаций по концепции управления «Novo Nordisk Way of Management» (%)	88	91	92	93	93	80% или выше
Влияние на окружающую среду						Изменение
<i>Потребление:</i>						
Потребление энергии (тысяч ГДж)	2,712	2,784	2,533	2,246	2,234	(0,5)%
Потребление воды (тысяч м ³)	2,995	3,231	2,684	2,149	2,047	(4,7)%
<i>Выбросы:</i>						
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (тысяч т)	229	236	215	146	95	(34,9)%
Сточные воды (тысяч м ³)	2,583	2,764	2,542	2,062	1,935	(6,2)%
Отходы (тонн)	24,165	17,576	20,346	21,019	20,565	(2,2)%
Коэффициенты экологических показателей						Долгосрочные показатели
Потребление энергии (% от показателя 2007 года)	—	—	(9)	(19)	(20)	Снижение на 11%
Потребление воды (% от показателя 2007 года)	—	—	(17)	(34)	(37)	Снижение на 11%
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (% от показателя 2004 года)	9	12	2	(31)	(55)	Снижение на 10%

1. 1 января 2010 года Корея вошла в регион «Япония и Корея», Австралия и Новая Зеландия стали частью региона «Международные операции». Предыдущие данные за 2006–2009 годы были пересмотрены и сравниваются с региональными показателями 2010 года.

2. Объяснения доступны в Novo Nordisk Annual Report 2010 стр. 92

3. Воздействие ZymoGenetics, в том числе приостановка всех проектов по ингаляционному инсулину и влияние от продажи акций DAKO A/S.

4. Долгосрочные финансовые цели были обновлены в феврале 2011 года. См. в Novo Nordisk Annual Report 2010 стр. 12–13.

5. Наименее развитые страны, согласно классификации ООН, где «Ново Нордиск» продает инсулины на уровне или ниже 20% от средней цены на инсулин в развитых странах.

6. На основе опроса по оценке вовлеченности сотрудников eVoice, по шкале от 1 до 5.

7. Разнообразие по половым и национальным признакам.

8. Оценка репутации проводится независимой консалтинговой компанией по шкале от 1 до 100.

«Я чувствую себя более безопасно, когда понимаю суть процессов, происходящих в моем организме. Я могу это контролировать и знаю, что правильное лечение поможет избежать негативного влияния на моих еще не родившихся детей».

Селеста Смит

Диагноз «сахарный диабет» был поставлен Селесте Смит из Кейптауна (ЮАР) во время беременности. Селеста ждет двойню и находится на лечении инсулином. Она гордится тем, что они с мужем научились управлять ее заболеванием.



Создание долгосрочных ценностей

Интервью с Лизе Кинго, исполнительным вице-президентом по информационной, социальной и кадровой политике.

Почему «Ново Нордиск» придает такое большое значение принципу триединого подхода?

Мы хотим, чтобы наш бизнес был устойчивым. Это означает, что он должен быть прибыльным как для обеспечения его роста, так и для успешного социального и экономического развития. Наша приверженность устойчивому развитию выражена в принципе триединого подхода: баланс финансовых, социальных и экологических показателей.

На практике это означает, что мы отчитываемся по социальным и экологическим показателям нашей деятельности так же, как мы делаем это по финансовым показателям.

Одним из основополагающих аспектов принципа триединого подхода является то, что мы признаем нашу роль как компании с высоким уровнем гражданской ответственности и оцениваем как положительные, так и потенциально негативные социальные последствия нашей деятельности. Принимая решения и обозначая приоритеты для обеспечения успеха бизнеса в будущем, мы всегда должны учитывать интересы всех заинтересованных сторон.

Какую роль должны играть компании в решении глобальных проблем?

Бизнес и общество не являются отдельными субъектами, они тесно связаны между собой. Именно поэтому вопросы устойчивого развития, такие как, например, нищета и плохое состояние здоровья, урбанизация и миграция, демографические проблемы и пандемии, изменение климата и дефицит водных ресурсов, должны стоять на повестке дня бизнес-структур и учитываться в бизнес-стратегиях и при оценке рисков.

Приоритеты нашей компании определяются в соответствии с Целями развития тысячелетия. Будучи мировым лидером в области лечения сахарного диабета, одну из своих главных задач мы видим в том, чтобы выяснить, каким образом нынешние глобальные проблемы взаимосвязаны и как их решать. Изменение климата и пандемия диабета являются ярким примером того, как нерациональный образ жизни нынешних поколений может лишить будущего следующие поколения. Работая в партнерстве, мы можем эффективно применить наши экспертные знания для того, чтобы способствовать экономическому процветанию, улучшению здоровья населения и снижению выбросов углекислого газа.

Как крупная международная компания, мы должны играть ключевую роль в обеспечении более сбалансированного и устойчивого роста. Все чаще капитализм признают неустойчивой экономической системой, однако рыночные механизмы, когда они эффективны, остаются лучшим средством для создания общих ценностей. То есть, мы должны прийти к тому, что иногда называют «устойчивым капитализмом».

Любая экономическая деятельность базируется на использовании природных и человеческих ресурсов. Природные ресурсы ограничены, а человеческие в изобилии. Но эти ресурсы не распределены в равной степени, так же, как и их ценность не отражена в современной рыночной экономике.

Необходимо менять такой порядок вещей. Наша компания пытается сделать это несколькими способами, в том числе посредством установления партнерских отношений и создания альянсов с другими компаниями-лидерами под эгидой Global Compact LEAD. Мы хотим показать, как сбалансировать прибыльность и нефинансовую общественную выгоду.

Выгоден ли подобный подход к ведению бизнеса?

Цели нашей компании не ограничиваются получением краткосрочной прибыли. Отвечая потребностям людей, чья жизнь зависит от наших препаратов и услуг, мы создаем долгосрочную ценность. Ведя социально-ответственный бизнес, мы повышаем ценность компании несколькими способами: укрепляем репутацию компании, выстраиваем доверительные отношения с нашими стейкхолдерами, повышаем уровень вовлеченности наших сотрудников и поднимаем качество удовлетворения запросов наших потребителей. Тем самым мы выстраиваем прочную основу для ведения бизнеса, что в конечном счете приносит прибыль нашим акционерам.

Все более явной становится взаимосвязь между социально-ответственным, устойчивым бизнесом и результатами нашей деятельности, которые, например, можно измерить операционной прибылью и рентабельностью инвестированного капитала.

Каким образом вы оцениваете пользу, которую компания приносит обществу?

Совместно с экспертами и стейкхолдерами мы разработали методологию, которая позволяет оценить наш триединый подход к ведению бизнеса с точки зрения прибыли и убытков. Мы назвали эту инициативу «Концепция изменений» (Blueprint for Change). С ее помощью мы пересмотрели с позиций триединого подхода нашу стратегию по предотвращению изменения климата и принципы ведения бизнеса в Китае.

Мы взяли Китай, поскольку сегодня в этой стране проблема диабета коснулась более 40 млн человек и членов их семей. По некоторым прогнозам, эта цифра удвоится в течение следующих 15 лет и ляжет на Китай тяжелым социальным, образовательным и экономическим бременем. Наша долгосрочная бизнес-стратегия, предусматривающая, в частности, инвестирование в развитие системы здравоохранения в партнерстве с Минздравом Китая и направленная на укрепление позиций компании на рынке, демонстрирует ощутимый и долгосрочный эффект. Если взглянуть на показатели за период с 2005 по 2010 год, то видно, как мы помогаем изменять ситуацию с диабетом в стране, в то же время развивая свой бизнес.

Организация тренингов для врачей, обучение и поддержка больных уже помогли продлить их жизнь суммарно на 140 000 лет. Мы рассчитываем, что эта цифра будет увеличиваться на 30% ежегодно, поскольку преимущества более эффективного лечения диабета проявляются именно в долгосрочной перспективе. Наша коммерческая деятельность обеспечила создание рабочих мест в исследованиях и разработках, производстве и продажах, а также косвенно — за счет рабочих мест в логистической цепочке и в результате личного потребления сотрудников, — в количестве 14 600. Энергоэффективное местное производство сократило выбросы в атмосферу на 20%. Выбросы автотранспорта, используемого нашей компанией, упали в шесть раз, а себестоимость единицы продукции были сокращены на 40%.

«Ценности компании
Ново Нордиск
вдохновляют ее
сотрудников на общее
дело, цель которого —
изменить жизнь людей
с диабетом».

Петра ван ден Берг

Петра работает старшим специалистом по препаратам в Йоханнесбурге (ЮАР). Ее мужу был поставлен диагноз сахарный диабет, и его опыт в лечении этого заболевания помогает Петре лучше понять потребности людей с диабетом.

Novo Nordisk Way

Novo Nordisk Way является основой всей нашей системы управления, построенной на ценностном подходе. Этот документ описывает кто мы, к чему мы стремимся, и какие ценности характеризуют нашу компанию. Наша философия начала формироваться еще в 1920-х годах, обновляясь по форме, но сохраняя суть неизменной.

В 2010 году произошло обновление нашего основополагающего документа Novo Nordisk Way. Это было связано с десятилетием существования специализированной фармацевтической компании Novo Nordisk после разделения с Novozymes, что также совпало с 10-летней годовщиной пребывания Ларса Ребиен Соренсена на посту президента и исполнительного директора компании. Отправляясь в турне по всему миру, Ларс стремился сохранить непредвзятое отношение и оставаться открытым всему новому. Он предложил сотрудникам и стейкхолдерам принять активное участие в процессе создания документа и поделиться своими соображениями, что сохранить неизменным, а что обновить. Посетив семь стран, Ларс провел личные встречи с более чем 350 сотрудниками и сотней пациентов, работниками сферы здравоохранения и другими стейкхолдерами.

Novo Nordisk Way Наша философия

В 1923 году основатели «Ново Нордиск» вступили на путь борьбы с диабетом. Сегодня в компании работают тысячи высококвалифицированных сотрудников, полных энтузиазма и решимости продолжить этот путь, с тем чтобы совершенствуя методы профилактики и лечения сахарного диабета в конце концов победить это заболевание.

- Мы нацелены на укрепление наших лидерских позиций в области лечения диабета.
- Мы будем открывать новые возможности лечения гемофилии и других серьезных хронических заболеваний, в отношении которых мы можем изменить ситуацию к лучшему.
- Наш главный вклад — создание и разработка инновационных биологических препаратов и обеспечение их доступности для пациентов по всему миру.
- Рост нашего бизнеса и достижение конкурентных финансовых результатов позволяют нам повышать качество жизни пациентов, предлагать нашим акционерам привлекательный уровень дохода и вносить весомый вклад в развитие общества.
- Философия нашего бизнеса — баланс финансовых, социальных и экологических показателей деятельности, — то, что мы называем «триединым подходом».
- Мы открыты, честны, целеустремленны, ответственны и относимся ко всем с уважением.
- Мы предоставляем возможности каждому сотруднику реализовать свой потенциал.
- Мы никогда не поступаемся качеством и деловой этикой.

Каждый раз, когда нам приходится делать сложный выбор, мы действуем исходя из долгосрочных интересов наших пациентов, сотрудников и акционеров.

Это — Novo Nordisk Way.

Ответ был един, несмотря на географические границы и организационные различия — суть философии и ценности компании должны остаться неизменными. С другой стороны, было проявлено огромное желание укрепить существующие принципы работы и отношения к нашим ценностям. В результате приоритетными направлениями стали забота о пациентах и триединый подход к ведению бизнеса. Ценностно-ориентированный подход в управлении способствует сильной корпоративной культуре, формируя поведение сотрудников на основе ценностей в самых разных частях компании.

Таким образом, наши ценности остались неизменными, но при этом структурные разделы текста документа стали короче и проще. Наши цели и ценности теперь изложены в таком формате, который легче понять и усвоить. Учитывая, что ежегодный рост численности штата наших сотрудников составляет примерно несколько тысяч человек, более сильный акцент был сделан на изложении 10 основных правил и принципов работы, или Essentials, которые объясняют, каким образом наши ценности претворяются в жизнь. Как и в предыдущие годы, метод контроля, называемый фасилитацией, будет помогать нам оценивать степень соответствия деятельности подразделений тем положениям, которые описаны в Novo Nordisk Way.

В 2011 году Novo Nordisk Way, обновленная философия компании, будет внедряться во всей организации. Это позволит укрепить культуру компании, ознакомиться с пересмотренными целями и более ясно задать ориентиры на следующее десятилетие.

Essentials Основные правила и принципы работы

Essentials — это десять тезисов, описывающих применение Novo Nordisk Way на практике.

Цель Essentials — помочь руководителям и сотрудникам оценить степень соответствия деятельности их подразделения Novo Nordisk Way, то есть оценить, насколько мы воплощаем ценности компании в жизнь. Таким образом, Essentials — это важный инструмент для выявления мер, необходимых для приведения деятельности подразделения в полное соответствие принципам и ценностям Novo Nordisk Way.

- Мы ведем наш бизнес, ориентируясь на потребности пациентов.
- Мы устанавливаем высокие цели и стремимся к совершенству во всем.
- Мы несем ответственность за финансовые, экологические и социальные результаты нашей деятельности.
- Мы внедряем инновации на благо наших стейкхолдеров.
- Мы выстраиваем и поддерживаем хорошие отношения с нашими ключевыми стейкхолдерами.
- Мы относимся с уважением ко всем и каждому.
- Мы ориентируемся на личную результативность и развитие.
- Мы обеспечиваем здоровую и привлекательную рабочую среду.
- Мы оптимизируем рабочие процессы и стремимся к простоте.
- Мы никогда не поступаемся качеством и деловой этикой.

Обзор клинических исследований

В 2010 году компания «Ново Нордиск» добилась значительного прогресса в клинической разработке новых препаратов. В данном обзоре представлены ключевые достижения в этом направлении, включающие препараты, вошедшие в стадию клинических исследований и прогресс в отношении существующих разработок. Дополнительную информацию можно получить на сайте novonordisk.com/investors/rd_pipeline/rd_pipeline.asp или clinicaltrials.gov.

Фаза 1

Клинические исследования препарата в небольшой группе здоровых добровольцев или пациентов, обычно численностью от 10 до 100 человек, с целью установления переносимости нового лекарственного средства и определения максимально переносимой дозы.

Фаза 2

Клинические исследования препарата в различных дозах, проводимые в более многочисленных группах пациентов с целью изучения его эффективности при лечении заболевания и выявления побочных эффектов.

Фаза 2а

Пилотные клинические исследования для оценки эффектив-

Терапевтическая область	Показание	Действующее вещество	Описание
Препараты для терапии сахарного диабета			
Диабет	Диабет 1 и 2 типа	Деглудек	Базальный инсулин ультрадлительного действия. Набор пациентов в программу исследований 3а фазы завершился в июне 2010. Первые результаты исследования фазы 3а были объявлены в октябре 2010.
	Диабет 1 и 2 типа	ДеглудекПлюс	Базальный инсулин ультрадлительного действия, усиленный болюсным компонентом. Набор пациентов в программу исследований 3а фазы завершился в июне 2010. Первые результаты исследования фазы 3а были объявлены в августе 2010 г.
	Диабет 2 типа	Семаглутид	Аналог человеческого ГПП-1 для введения 1 раз в неделю. Запуск фазы 3 был отсрочен в июне 2010 г. в связи с ожиданием решения по стратегии развития препаратов длительного действия.
	Диабет 2 типа	NN 9068	Комбинация ГПП-1 и базального инсулина. Исследования фазы 1 продолжаются.
	Диабет 1 и 2 типа	NN 1218	Аналог инсулина ультрабыстрого действия. Первое исследование фазы 1 началось во втором квартале 2010 г.
	Диабет 1 и 2 типа	NN 1952	Быстродействующий пероральный аналог инсулина. Первое исследование фазы 1 завершилось в четвертом квартале 2010 г.
	Диабет 2 типа	NN 9924	Пероральный аналог ГПП-1 длительного действия. Первое исследования фазы 1 началось в первом квартале 2010 г.
Ожирение	Ожирение	Лираглутид	Аналог человеческого ГПП-1 для введения 1 раз в день. Первое исследование фазы 3а завершилось в третьем квартале 2010 г. Остальные исследования фазы 3а, как ожидается, будут начаты в середине 2011 г.
Биофармацевтические препараты			
Гемофилия/ гемостаз	Наследственная недостаточность фактора XIII	NN 1841	Рекомбинантный фактор свертывания крови XIII. 3а фаза исследований завершилась во втором квартале 2010 г. Подача регистрационных документов в регуляторные органы США и Евросоюза ожидается в первом полугодии 2011 г.
	Гемофилия А	NN 7008	Рекомбинантный VIII фактор свертывания крови. Исследования фазы 3 продолжаются в течение 2010 г.
	Гемофилия с ингибиторами	NN 1731	Быстродействующий аналог рекомбинантного фактора свертывания крови VIIa. Исследования фазы 2 завершились во втором квартале 2010 г. Ожидается, что фаза 3 начнется в середине 2011 г.
	Гемофилия с ингибиторами	NN 7128	Производное рекомбинантного фактора свертывания крови VIIa длительного действия. Исследования 2-й фазы продолжаются в течение 2010 г.
	Кардиохирургия	NN 1810	Рекомбинантный фактор свертывания крови XIII. Исследование фазы 2 продолжается в течение 2010 г.
	Гемофилия В	NN 7999	Производное рекомбинантного фактора свертывания крови IX длительного действия. Исследование 1-й фазы продолжается в течение 2010 г.
	Гемофилия с ингибиторами	NN 7129	Производное рекомбинантного фактора свертывания крови VIIa длительного действия для подкожного введения. Исследование фазы 1 завершилось во втором квартале 2010 г.
	Гемофилия А	NN 7088	Производное рекомбинантного фактора свертывания крови VIII длительного действия. Исследование фазы 1 началось в третьем квартале 2010 г.
	Гемофилия	NN 7415	Ингибитор внешнего пути свертывания крови. Фаза 1 исследований началась в четвертом квартале 2010 г.
	Воспаление	Ревматоидный артрит	Anti-NKG2d
Ревматоидный артрит		Anti-IL-20	Рекомбинантные гуманизированные моноклональные антитела. Фаза 1 завершилась в четвертом квартале 2010 г. Ожидается, что исследование 2а фазы будет начато в первой половине 2011 г.
Ревматоидный артрит		Anti-C5aR	Рекомбинантные гуманизированные моноклональные антитела. Первое исследование 1-й фазы завершилось во втором квартале 2010 г.
Ревматоидный артрит		Anti-IL-21	Рекомбинантные гуманизированные моноклональные антитела. Исследование 1-й фазы началось в третьем квартале 2010 г.

ности (и безопасности) нового лекарственного препарата в выбранных популяциях пациентов.

Фаза 2б

Хорошо контролируемые исследования для оценки эффективности (и безопасности) препарата у пациентов с определенной патологией. Иногда они называются базовым клиническим исследованием.

Фаза 3

Клинические исследования в больших группах пациентов по всему миру, целью которых является получение данных об эффективности и безопасности нового лекарственного препарата в сравнении с широко применяющимся для лечения данного заболевания препаратом или плацебо и установление соотношения риск/польза для нового препарата.

Фаза 3а

Исследования, проводимые после демонстрации эффективности лекарственного препарата, перед его подачей на регистрацию в регулирующие инстанции.

Фаза 3б

Клинические исследования, проводимые после подачи препарата на регистрацию, но перед его одобрением разрешительными органами и выходом на рынок.

Одобрение регуляторными органами

Заявка на регистрацию нового препарата подается на рассмотрение в соответствующие государственные регулирующие инстанции.

Предполагаемая клиническая польза	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Одобрение регуляторными органами
Длительно действующий базальный инсулин с продолжительностью действия 24 часа и улучшенным профилем безопасности.	█	█	█	█
Растворимая фиксированная комбинация быстро действующего и длительно действующего инсулина, сочетающая 24-часовое действие базального инсулина с пиком быстро действующего инсулина.	█	█	█	█
Обеспечивает фармакологические эффекты аналога ГПП-1 меньшим количеством инъекций.	█	█	█	█
Сочетание базального инсулина и аналога ГПП-1 с целью объединения благоприятного воздействия двух гормонов в одном препарате.	█	█	█	█
Быстро действующий инсулин для улучшения гликемического контроля во время еды.	█	█	█	█
Инсулин в таблетированной форме.	█	█	█	█
Аналог ГПП-1 в таблетированной форме.	█	█	█	█
Устойчивое снижение веса у пациентов с ожирением, в том числе с риском развития диабета.	█	█	█	█
Профилактическое лечение пациентов с врожденным дефицитом фактора XIII.	█	█	█	█
Профилактика и лечение кровотечений у пациентов с гемофилией А.	█	█	█	█
Эффективная и устойчивая остановка кровотечений у пациентов с гемофилией и ингибиторами, снижающая потребность в лечении и время обезболивания.	█	█	█	█
Профилактическое лечение людей с гемофилией и ингибиторами.	█	█	█	█
Предназначен для предотвращения аллогенного переливания крови у пациентов с низким и средним уровнем риска во время операции на сердце с использованием искусственного кровообращения.	█	█	█	█
Регулярная профилактика и лечение кровотечений у пациентов с гемофилией В.	█	█	█	█
Подкожное введение длительно действующего препарата для пациентов с гемофилией с ингибиторами к другим заменителям фактора	█	█	█	█
Регулярная профилактика и лечение кровотечений у людей с гемофилией А.	█	█	█	█
Новый механизм действия, направленный на улучшение результатов лечения пациентов, которым не помогают существующие методы лечения.	█	█	█	█
Новый механизм действия, направленный на улучшение результатов лечения пациентов, которым не помогают существующие методы лечения.	█	█	█	█
Новый механизм действия, направленный на улучшение результатов лечения пациентов, которым не помогают существующие методы лечения.	█	█	█	█
Новый механизм действия, направленный на улучшение результатов лечения пациентов, которым не помогают существующие методы лечения.	█	█	█	█
Новый механизм действия, направленный на улучшение результатов лечения пациентов, которым не помогают существующие методы лечения.	█	█	█	█

Кратко о Ново Нордиск

Компания «Ново Нордиск» — мировой лидер в лечении диабета. Кроме этого, компания занимает лидирующие позиции в лечении гемофилии. Мы также предлагаем препараты для лечения гормонального роста и заместительную гормональную терапию. Компания разрабатывает препараты для лечения воспалительных процессов, ожирения и редких коагулопатий. Более 30 тысяч наших сотрудников работают в 74 странах.



- Штаб-квартиры и региональные центры

Бангалор (Индия)
Пекин (Китай)
Копенгаген (Дания)
Принстон (Нью-Джерси, США)
Токио (Япония)
Цюрих (Швейцария)

- Региональные представительства

- Научно-исследовательские центры

Багсвер (Дания)
Пекин (Китай)
Гентофте (Дания)
Хиллеред (Дания)
Молеу (Дания)
Принстон (Нью Джерси, США)
Сиэтл (Вашингтон, США)

- Региональные клинические, медицинские и регуляторные центры

Пекин (Китай)
Принстон (Нью Джерси, США)
Токио (Япония)
Цюрих (Швейцария)

- Производственные площадки

Айн-Аллах (Дели Брахим, Алжир)
Багсвер (Дания)
Шартр (Франция)
Клейтон (Северная Каролина, США)
Гентофте (Дания)
Хиллеред (Дания)
Йерринг (Дания)
Калунборг (Дания)
Корияма (Япония)
Кеге (Дания)
Монтис-Кларус (Бразилия)
Молеу (Дания)
Тяньцзинь (Китай)
Верлесе (Дания)

- Филиалы

- Региональные офисы

Северная Америка

Сотрудники:
4 457

Продажи:
39% от общего объема

Доля на рынке препаратов инсулина:
42%

Доля в сегменте современных препаратов инсулина:
56% сегмента

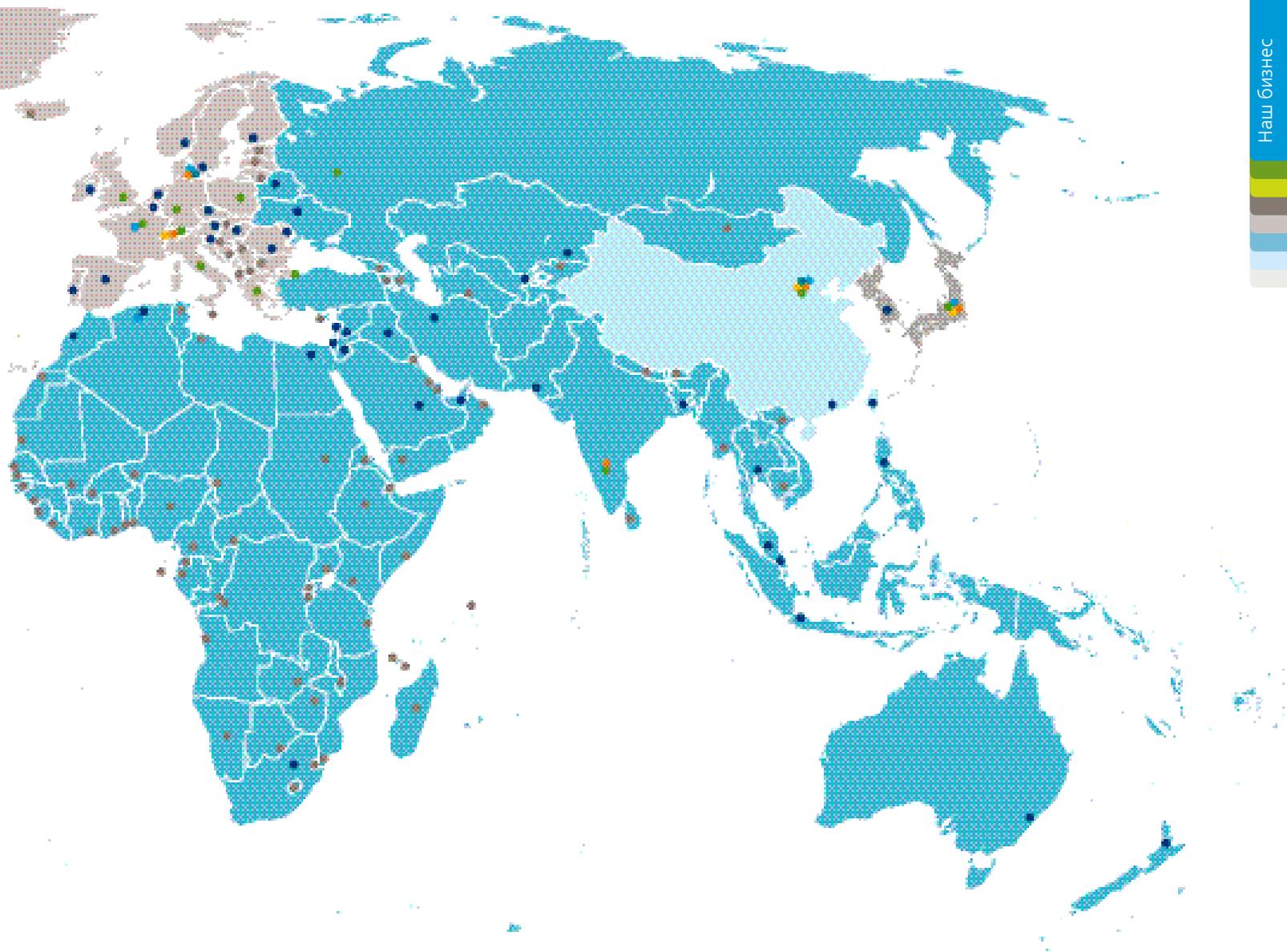
Европа

Сотрудники:
17 752

Продажи:
31% от общего объема

Доля на рынке препаратов инсулина:
53%

Доля в сегменте современных препаратов инсулина:
51% сегмента



Международные операции

Сотрудники:
7 279

Продажи:
21% от общего объема

Доля на рынке препаратов инсулина:
57%

Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
54% сегмента

Отдельный регион Китай*

Сотрудники:
3 511

Продажи:
7% от общего объема

Доля на рынке препаратов инсулина:
63% рынка в Китае

Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
70% сегмента в Китае

Япония и Корея

Сотрудники:
995

Продажи:
9% от общего объема

Доля на рынке препаратов инсулина:
63%

Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
56% сегмента

* Ранее Китай входил в состав региона «Международные операции». 1 января 2011 года Китай стал отдельным регионом.

Лечение диабета

В лабораториях компании «Ново Нордиск» было совершено немало выдающихся открытий в области лечения сахарного диабета. И сегодня диабет продолжает оставаться основным направлением нашей деятельности. Мы занимаем лидирующее положение в области лечения этого заболевания, удерживая 51% объема продаж на мировом рынке препаратов инсулина и 46% в сегменте современных инсулинов.

Сахарный диабет — заболевание, характеризующееся нарушением обмена веществ и оказывающее влияние на способность организма использовать переваренную пищу в качестве источника энергии. Ежегодно диабет уносит столько же жизней, сколько ВИЧ/СПИД; в результате осложнений диабета становятся инвалидами и теряют трудоспособность миллионы людей. Вследствие этого диабет чрезвычайно негативно влияет на мировую экономику. По оценкам Международной диабетической федерации, к 2030 году число больных сахарным диабетом увеличится с 285 до 438 миллионов.

Проблема контроля над диабетом, или, вернее, проблема самоконтроля, зачастую является проблемой для пациентов даже в странах с развитой системой здравоохранения. Опрос, проведенный в 2010 году в восьми странах с участием 3 000 респондентов, показал, что треть опрошенных пропускают назначенное врачом введение инсулина, при этом 9 из 10 опрошенных для эффективного контроля диабета хотели бы использовать инсулин реже одного раза в день¹.

Девиз нашей компании — «Жить, побеждая диабет!». Для того, чтобы наши пациенты могли успешно противостоять диабету, для улучшения качества их жизни, мы разрабатываем инновационные препараты для удовлетворения потребностей каждого на всех стадиях заболевания. Кроме этого, мы сотрудничаем с правительствами, медицинскими учреждениями, диабетическими общественными организациями и конкретными людьми с диабетом для улучшения качества медицинской помощи по всему миру.

Портфель современных инсулинов

С помощью генно-инженерных технологий мы создали портфель современных инсулинов, которые обеспечивают индивидуальный подход к лечению и позволяют эффективно и безопасно достигать и поддерживать контроль за уровнем глюкозы крови.

Руководства по лечению сахарного диабета предусматривают различные подходы на каждой стадии лечения заболевания². При сахарном диабете 2 типа первым шагом является изменение образа жизни пациента и терапия таблетированными препаратами или ГПП-1; при недостаточной эффективности этих мер пациенту может быть назначен инсулин. В дальнейшем для достижения и поддержания целевых показателей гликемии может быть рекомендована интенсивная инсулиноterapia.

Строгий контроль уровня сахара в крови необходим для снижения риска развития серьезных осложнений и более эффективного лечения. Для начала инсулинотерапии руководства по лечению рекомендуют или современный инсулин длительного действия или, в некоторых странах, предварительно смешанный двухфазный инсулин, который удовлетворяет потребность организма в инсулине во время еды и между приемами пищи. Инсулиноterapia может быть интенсифицирована двумя способами: с помощью современного предварительно смешанного инсулина или путем добавления во время приема пищи к инсулину длительного действия аналога инсулина короткого действия.

Наш портфель современных инсулинов уникален тем, что позволяет применить индивидуальный подход к лечению каждого

пациента, с учетом различных стандартов и возможностей лечения во всем мире. Терапия также может варьировать в зависимости от индивидуальных особенностей человека. Например, обнаружено, что у представителей некоторых азиатских стран бета-клетки поджелудочной железы более хрупкие и, соответственно, потребность в инсулине у таких людей может также отличаться.

Портфель современных инсулинов компании «Ново Нордиск» включает:

- Левемир® — современный растворимый инсулин длительного действия для однократного применения в течение дня у пациентов с диабетом 2 типа. При необходимости назначения инсулинотерапии Левемир® обеспечивает лучший контроль за уровнем сахара крови при благоприятном влиянии на массу тела. Это важно, потому что введение инсулина долгое время ассоциировалось с увеличением массы тела, что, по мнению экспертов, являлось барьером к началу инсулинотерапии.
- НовоРапид® (NovoLog® в США) — наиболее распространенный в мире инсулин ультракороткого действия для приема во время еды. Пациентам с недостаточным контролем уровня сахара при терапии базальным инсулином для достижения целей лечения рекомендуется интенсификация при помощи инсулина НовоРапид®/ НовоЛог®.
- НовоМикс® 70/50/30 (NovoLog® Mix 70/30 — в США) — двухфазный современный инсулин, который удовлетворяет потребность организма в инсулине во время еды и между приемами пищи.

В 2010 году инсулин длительного действия Левемир® вошел в тройку блокбастеров, наряду с препаратами НовоРапид® и НовоМикс®. Их продажи составили 1 млрд долларов за 12 месяцев. Продажи инсулина НовоРапид®, в свою очередь, составили 2 млрд долларов за год, что сделало его двойным блокбастером.

Важные события 2010 года в области диабета

- «Ново Нордиск» признана компанией, обладающей «Самым лучшим портфелем разработок для лечения диабета»³.
- Левемир® получил статус блокбастера.
- НовоРапид®/NovoLog® получил статус двойного блокбастера.
- Виктоза® лидирует в сегменте ГПП-1 и расширяет свое присутствие на ключевых рынках.
- Завершена 3 фаза первого из трех клинических исследований по лечению ожирения с помощью лираглутида.
- Завершена 3 фаза клинических исследований инсулинов Degludec и DegludecPlus.
- Получены первые результаты применения у людей инсулина и ГПП-1 для перорального применения.
- Проведены Changing Diabetes® Leadership форумы по изменению ситуации с диабетом в Тропической и Северной Африке и на Ближнем Востоке.
- Создано первое мобильное приложение по дозированию инсулина NovoDose™, доступное в США для iPhone и iPad.

Блокбастер — препарат, достигший уровня продаж более 1 млрд долларов в год.

НовоРапид® является самым назначаемым инсулином короткого действия при сахарном диабете 1 и 2 типа. Кроме этого, он одобрен для беременных и кормящих женщин.

Все современные инсулины компании «Ново Нордиск» были исследованы в рандомизированных, двойных слепых, плацебо-контролируемых исследованиях и их безопасность контролируется при помощи пост-маркетинговых наблюдений.

Непрерывный поиск инновационных решений для максимального контроля за уровнем сахара крови

В настоящее время мы работаем над созданием двух препаратов нового поколения — это инсулины ультрадлительного действия Degludec и DegludecPlus. Они позволяют улучшить контроль за уровнем глюкозы в крови и уменьшить риск развития гипогликемии. В сравнении с применяемыми сегодня препаратами новые инсулины предлагают пациентам более гибкий режим дозирования.

В январе 2011 года была завершена 3 фаза клинических исследований инсулинов Degludec и DegludecPlus. Данные 17 рандомизированных контролируемых treat-to-target исследований с участием более 10 000 пациентов с диабетом 1 и 2 типа из более чем 40 стран мира доказали их эффективность, безопасность и удобство. В качестве препаратов сравнения в исследованиях в основном использовались аналоги человеческого инсулина. Основные выводы исследований представлены в этой главе. Компания «Ново Нордиск» собирает документы на регистрацию инсулинов Degludec и DegludecPlus в США и Европе во второй половине 2011 года.

В 52-недельном исследовании, сравнивающем Degludec и инсулин гларгин при диабете 2 типа, 1 030 пациентов с диабетом 2 типа, не получавших ранее инсулинотерапии, были рандомизированы в пропорции 3:1 либо в группу терапии инсулином Degludec, или в группу терапии инсулином гларгин; оба препарата применялись в режиме один раз в день дополнительно к метформину с ингибитором ДПП-4 или без него. Degludec улучшил длительный контроль за гликемией, существенно уменьшив уровень гликированного гемоглобина с 8,2% до 7% в обеих испытываемых группах. При применении инсулина Degludec уровень глюкозы плазмы натощак был статистически намного ниже, чем в группе сравнения. Degludec также значительно уменьшил риск развития гипогликемии в сравнении с инсулином гларгин. В частности, частота ночных эпизодов гипогликемии была статистически достоверно ниже в группе, получающей терапию инсулином Degludec, и уменьшилась более чем на 35% по сравнению с группой, принимающей инсулин гларгин. Degludec показал высокий уровень безопасности и хорошо переносился пациентами, без явных различий между группами по частоте развития нежелательных явлений и изменения стандартных параметров безопасности.

По данным двух 52-недельных исследований, сравнивающих инсулин Degludec с инсулином гларгин в составе базис-болюсной терапии у пациентов с диабетом 1 и 2 типа, Degludec продемонстрировал достоверные преимущества. В исследовании при диабете 2 типа оба препарата эффективно снижали уровень HbA1c до 7,1%. Degludec, в свою очередь, показал очень низкий риск развития гипогликемии в сравнении с инсулином гларгин, особенно в ночное время. В исследовании при диабете 1 типа оба препарата привели к одинаковому снижению уровня сахара крови. Опять же, очень важным преимуществом Degludec является достоверное снижение частоты развития ночных гипогликемий.

В 26-недельном исследовании базис-болюсной терапии, сравнивавшем Degludec и инсулин гларгин при лечении диабета 1 типа, терапия инсулином Degludec, вводимым с интервалом от 8 до 40 часов, сравнивалась с терапией инсулином Degludec, вводимым 1 раз в день перед вечерним приемом пищи, а также с терапией инсулином гларгин. Все пациенты в качестве болюсного инсулина во время приема пищи использовали инсулин НовоРапид®. При гибком режиме дозирования Degludec показал снижение риска развития гипогликемии на 40% по сравнению с группой, использовавшей инсулин гларгин.

Программа клинических исследований также включала два исследования у пациентов с диабетом 2 типа по изучению терапии инсулином Degludec при введении 3 раза в неделю в сравнении с терапией инсулином гларгин 1 раз в день. В обоих исследованиях терапия инсулином Degludec 3 раза в неделю эффективно снижала уровень глюкозы крови, однако это не отвечало предварительно установленным регуляторным стандартам. Эти исследования подтвердили сверхдлительный профиль действия препарата Degludec.

DegludecPlus — это первый базальный инсулин ультрадлительного действия с ультракоротким болюсным компонентом, сочетающий в себе инсулин сверхдлительного действия Degludec и инсулин аспарт (НовоРапид®), который прошел испытания в 3-й фазе клинических исследований. В шестимесячном исследовании терапии инсулином DegludecPlus при введении два раза в день у пациентов с поздними стадиями диабета 2 типа сравнивалась с терапией инсулином НовоМикс® 30 при введении два раза в день. DegludecPlus показал более высокий долгосрочный контроль гликемии, снижая уровень HbA1c более чем на 7%. Несмотря на то, что терапия инсулином НовоМикс® 30 привела к такому же снижению уровня глюкозы крови, в группе DegludecPlus риск развития гипогликемии был достоверно ниже, а риск ночных гипогликемий снизился более чем на 70%. Кроме того, у пациентов, принимавших DegludecPlus, было зарегистрировано значительное снижение глюкозы натощак, более быстрое достижение целевых параметров гликемии при использовании более низких доз инсулина.

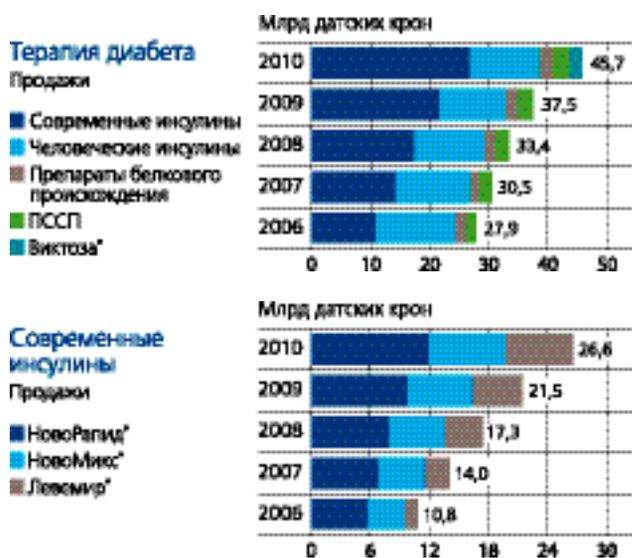
Мобильные инструменты в помощь терапевтам

В 2010 году компания «Ново Нордиск» запустила первое мобильное приложение по дозированию инсулина для терапевтов под названием NovoDose™, доступное для бесплатного скачивания в iTunes или на сайте novodose.com/app. Оно позволяет терапевтам просматривать рекомендации по дозировке инсулина с помощью iPhone, iPad или iPod touch. Это приложение доступно для скачивания только тем, кто идентифицирует себя как медицинский работник. Также здесь представлена информация по безопасности продуктов «Ново Нордиск».

Эта новая технология отвечает развивающейся среди врачей тенденции использования мобильных устройств для управления лечением пациентов. Приложение NovoDose™ будет представлено на рынке в 2011 году.

Инновационные инъекционные системы

Препараты Левемир®, НовоРапид®/NovoLog® и НовоМикс®/NovoLog® Mix доступны в наиболее широко используемых в мире предварительно заполненных шприц-ручках ФлексПен®. Благодаря этому устройству пациенту не приходится вручную наполнять инъектор или использовать ампулы и шприц. После начала использования предварительно заполненную шприц-ручку можно хранить при комнатной температуре на протяжении 14 и более дней⁶, что дает возможность не менять привычный образ жизни.



Кроме того, шприц-ручка ФлексПен® изготовлена из пластмассы, пригодной для переработки, что позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Новейший инъектор для введения инсулина НовоПен Эхо® был разработан специально для детей. Инъекционное устройство, выполненное в двух цветах с шагом введения 0,5 единицы, идеально подойдет детям, нуждающимся в небольших дозах препарата. Простая и удобная функция памяти позволяет с легкостью определить, сколько времени прошло с момента последнего введения лекарства.

Инъектор НовоПен Эхо® понравился более чем 80% детей с диабетом, их родителям и врачам, участвовавшим в исследовании по его использованию. Продажи НовоПен Эхо® стартовали в Канаде, Дании, Финляндии, Израиле и Швеции в 2010 году. В 2011 году инъектор появится на остальных рынках.

Один из приоритетов нашей компании — создание наиболее точных, удобных и простых в использовании инъекционных устройств. Устройства следующего поколения, которые сейчас находятся в разработке, направлены на улучшение конкурентоспособности линейки наших продуктов.

Виктоза®: инновационное лечение на ранних стадиях

Виктоза® (лираглутид) — первый и единственный аналог человеческого глюкагоноподобного пептида (ГПП-1), который на 97% гомологичен вырабатываемому в кишечнике человека гормону. Как и натуральный ГПП-1, Виктоза® стимулирует выработку инсулина бета-клетками поджелудочной железы только тогда, когда уровень сахара в крови повышается.

До последнего времени наиболее доступные для терапии диабета лекарственные средства имели, к сожалению, ряд нежелательных побочных эффектов. Эффективно снижая уровень сахара в крови, эти препараты повышали риск развития гипогликемии и способствовали набору веса.

Терапия с использованием ГПП-1 является одной из главных инноваций в лечении сахарного диабета 2 типа, так как не только эффективно снижает уровень сахара, но и уменьшает риск развития гипогликемии. Помимо этого, ГПП-1 способствует снижению массы тела у большинства пациентов. При диабете 2 типа способность поджелудочной железы вырабатывать инсулин в ответ на повышение уровня сахара в крови ослаблена. Терапия с использованием ГПП-1 позволяет решить эту проблему путем непосредственного воздействия на поджелудочную железу.

Препарат Виктоза®, принимаемый только один раз в день, предназначен для взрослых пациентов с диабетом 2 типа, которым не удается достичь целевого уровня гликемии, на фоне изменения образа жизни и (или) терапии метформином. Современные методические руководства рекомендуют применять ГПП-1 на ранних стадиях заболевания. Глюкагоноподобный пептид-1 — гормон, который вырабатывается в кишечнике человека и оказывает влияние на процесс регулирования уровня глюкозы в крови. Препарат Виктоза® был впервые представлен в Европе в 2009 году, в США и Японии в 2010 году. В настоящее время Виктоза® доступна в 24 странах. Препарат Виктоза® постепенно расширяет свое присутствие на рынке терапии ГПП-1.

Changing Diabetes®

Для миллионов людей, больных сахарным диабетом, инновационные методы лечения до сих пор остаются непозволительно роскошью, потому что эти методы либо слишком дороги, либо вообще недоступны. Быстро развивающаяся пандемия диабета создает огромную социальную проблему в стра-

нах с развивающейся экономикой и низкой заработной платой и, в первую очередь, затрагивает слабо защищенные слои населения.

Являясь лидером в лечении диабета, компания «Ново Нордиск» берет на себя обязательства помогать не только тем, кто уже пользуется нашей продукцией, но и всем нуждающимся в лечении, тем самым делая все возможное для победы над диабетом. Это означает расширение сферы нашей деятельности в направлении помощи больным, у которых нет доступа к необходимой терапии, а также людям, входящим в группу риска заболевания диабетом. Наша инициатива Changing Diabetes® — это обещание улучшить здоровье и качество жизни людей и внести свой активный вклад в общество, предоставляя равные возможности для всех людей с хроническими заболеваниями.

Цели нашей инициативы Changing Diabetes®:

- Улучшение методов лечения и ухода для всех людей с диабетом.
- Повышение информированности общественности о необходимости борьбы с пандемией диабета.
- Выявление новых ресурсов для профилактики и диагностики диабета.

Лучшее лечение и забота о каждом пациенте

Мы верим, что поиск новых методов профилактики, диагностики и лечения помогут нам справиться с пандемией сахарного диабета. Для этого мы должны научиться лучше понимать нужды больных диабетом.

Второй этап исследовательской программы Diabetes Attitudes, Wishes and Needs (DAWN™) является одной из важнейших инициатив компании «Ново Нордиск», демонстрирующей ее стремление изучать потребности людей, больных диабетом. Этот этап является продолжением глобального исследования, начатого в 2001 году. Он будет продолжаться в глобальном масштабе в течение нескольких лет и ставит своей целью поднять их грамотность в вопросах эффективного самоконтроля и управления диабетом. Крупнейшее исследование такого рода — новое глобальное исследование DAWN™ — позволит понять нужды пациентов с диабетом и тех, кто заботится о них. Эта инициатива будет основана на знаниях и опыте, полученных в результате действующей программы DAWN™.

Расширяя доступность медицинской помощи

Каждый человек имеет право на здоровье. Об этом говорится во Всеобщей декларации прав человека и это является основной предпосылкой наших усилий по улучшению доступности и качества медицинской помощи. Компания «Ново Нордиск» стремится также внести свой вклад в Цели развития тысячелетия, определенные ООН. В них прописаны определенные цели до 2015 года, касающиеся остро стоящих перед человечеством проблем. Среди них снижение детской смертности, улучшение охраны материнского здоровья, борьба с хроническими заболеваниями, угрожающими социальному и экономическому развитию.

Мы не только производим лекарственные препараты, мы прилагаем значительные усилия для того, чтобы наши препараты были доступны для пациентов. Для этого мы действуем на основе устойчивых партнерских отношений с правительствами разных стран и негосударственными организациями, помогая укреплению национальных систем здравоохранения и стремясь остановить пандемию диабета. Это особенно актуально для развивающихся стран с низким уровнем доходов, т. к. диабет является тяжелым бременем для их хрупких экономик.

Преодолевая ценовые барьеры

Стоимость лекарственных препаратов во многих странах с развивающейся экономикой до сих пор является препятствием для улучшения качества лечения. Уже долгое время компания «Ново Нордиск» проводит политику дифференцированных цен, предлагая инсулин всем наименее развитым странам (НРС), список ко-

торых утвержден Организацией Объединенных Наций, по цене на уровне или ниже 20% от средней стоимости инсулина в западном мире. «Ново Нордиск» имеет представительства в 34 странах, входящих в список НРС, и в 2010 году правительства и некоммерческие организации в 33 из них предпочли закупать инсулин, используя нашу программу. См. стр. 96. С 2006 года общий объем инсулинов, проданных в НРС, неуклонно возрастает, и в 2010 году объем продаж вырос по сравнению с 2009 годом на 30%.

Одной из проблем является то, что государственные закупки зависят от колебаний бюджета страны. С другой стороны, лечение по сниженным ценам не всегда напрямую гарантирует выгоду конечного потребителя, как это можно предположить. Чтобы повысить отдачу от нашей дифференцированной ценовой политики, мы запустили пилотные проекты в восьми НРС. В 2010 году мы наняли медицинских представителей, перед которыми была поставлена задача максимального устранения барьеров во всей цепочке поставок. Мы также провели независимый квалифицированный аудит в Гане, Нигерии, Танзании и Уганде с целью улучшения управления запасами и дистрибуцией и увеличения доступности инсулина в сельской местности.

Предоставление лечения детям бедных странах

В большинстве развивающихся стран не существует достаточных возможностей для лечения сахарного диабета у детей. Показатели смертности среди детей с диабетом 1 типа в этих странах остаются высокими; так, в африканских странах к югу от Сахары средняя продолжительность жизни таких детей составляет менее одного года. В рамках нашей инициативы Changing Diabetes® in Children мы оснащаем медицинские учреждения необходимым оборудованием, организуем подготовку медицинского персонала, занимаемся обучением пациентов и созданием систем необходимого врачебного контроля. Кроме того, в течение всего срока программы для больных детей бесплатно предоставляются инсулины и устройства для их введения.

В 2008 году компания «Ново Нордиск» взяла на себя обязательство вложить в течение пяти лет 25 млн долларов, чтобы помочь 10 тысячам детей, больным сахарным диабетом. В 2010 году мы открыли 13 новых клиник и набрали около 800 детей для участия в детской программе Changing Diabetes®, по которой в данный момент более 1 300 детей получают необходимое лечение.

Для улучшения диагностики и лечения сахарного диабета у детей, мы разработали базовое методическое пособие для работников сферы здравоохранения. Эта работа была проделана при участии ключевых стейкхолдеров из африканских стран и в сотрудничестве с Международным обществом по лечению детей и подростков с диабетом (ISPAD). Это пособие вы можете найти на сайте changingdiabetesaccess.com.

Улучшая потенциал системы здравоохранения

Мы вносим вклад в укрепление национальных систем здравоохранения, проводя обучение медицинских работников по вопросам диагностики и лечению диабета и его осложнений. Начиная с 2002 года, компания «Ново Нордиск» провела или спонсировала обучение для 1 млн 200 тысяч медицинских работников.

В 2010 году мы заказали проведение независимой оценки деятельности организации World Partner Project (WPP) за период 2001-2009 гг. в Бангладеш и Танзании. Результаты этой оценки показали, насколько активно WPP сотрудничает с крупными организациями, занимающимися лечением сахарного диабета. Например, в Бангладеш в результате разработки и внедрения дистанционного обучения с основами диабетологии смогли ознакомиться 3 600 медицинских работников, что, несомненно, усилило возможности национальной системы здравоохранения. Сегодня программа направлена на расширение доступности лечения диабета в сельской местности и является практически самодостаточной за счет взаимодействия с местным медицинским сообществом, привлекая к участию врачей-терапевтов.

Наша поддержка национальных систем здравоохранения включает в себя долгосрочные финансовые обязательства в виде пожертвований во Всемирный фонд диабета. В 2010 году компания «Ново Нордиск» перечислила в фонд 69 млн датских крон (см.

стр. 87). Фонд — это независимая некоммерческая организация, учрежденная компанией «Ново Нордиск» в 2001 году, занимается профилактикой и лечением диабета в развивающихся странах. На сегодняшний день фонд финансирует 253 проекта в 96 странах мира. Для получения дополнительной информации о фонде и его годовой отчет вы найдете на сайте worlddiabetesfoundation.org.

Осведомленность общества и конкретные действия

Для того чтобы остановить пандемию диабета и улучшить качество жизни людей, страдающих от этого заболевания, компания «Ново Нордиск» старается информировать общественность, претворяя в жизнь концепцию Changing Diabetes® и резолюцию ООН по диабету. С 2005 года мы провели 39 форумов и круглых столов в 77 странах при участии 7 500 стейкхолдеров с целью способствовать достижению консенсуса по определению и решению главных задач в борьбе с заболеванием.

В 2010 году мы сфокусировали свою деятельность на двух регионах, заболеваемость диабетом в которых быстро росла. Это страны к югу от Сахары, а также страны Ближнего Востока и Северной Африки (MENA). Главными темами Африканского форума по диабету, проведенного в 2010 году, стали социальные и экономические проблемы, связанные с увеличением заболеваемости диабетом в беднейших странах Африки. Если ранее в этих регионах сахарный диабет был достаточно редким заболеванием, то на данный момент диабетом в этом регионе болеют 12 млн человек и, по оценкам экспертов, в течение 20 лет это число вырастет в 2 раза. Встреча в Йоханнесбурге, на которой присутствовали более 260 представителей правительства, международных организаций, ассоциаций пациентов, неправительственных организаций, организаций частного сектора, академических институтов и работников здравоохранения из 32 стран к югу от Сахары, была организована Департаментом здравоохранения Южно-Африканской республики и Всемирным фондом диабета при поддержке Международной федерации диабета. Представители министерств здравоохранения в лице министров или других высших должностных лиц подписали совместное заявление с призывом к конкретным действиям для укрепления систем здравоохранения и борьбы с неинфекционными заболеваниями, такими как диабет, в Африканских странах. Компания «Ново Нордиск» спонсировала форум и участвовала в его организации.

По оценкам экспертов, сегодня в странах MENA более 26 млн человек больны сахарным диабетом, и это число должно удвоиться к 2030 году. Diabetes Leadership Forum стран MENA, состоявшийся в 2010 году в Дубае, собрал более 400 лиц, ответственных за принятие решений. Участники Форума обсудили пути борьбы с ростом эпидемии диабета и тем бременем, которое это заболевание накладывает на общество. Среди делегатов были представители международных и региональных организаций, СМИ, эксперты и члены диабетического сообщества из 22 стран региона. Результатом форума стало подписание Дубайской Декларации по борьбе с сахарным диабетом и хроническими неинфекционными заболеваниями в странах Ближнего востока и Северной Африки. Форум был организован Министерством здравоохранения ОАЭ, исполнительным комитетом Совета министров здравоохранения при Совете по сотрудничеству стран Персидского залива, Всемирным Фондом диабета, Всемирным банком и при финансовой поддержке компании «Ново Нордиск».

В связи с проведением Форума в Объединенные Арабские Эмираты прибыл Changing Diabetes® World Tour. С целью повышения осведомленности населения планеты об опасности пандемии диабета экспедиция Changing Diabetes® World Tour, которая стартовала в 2006 году в Дании, побывала уже на пяти континентах. В 2010 году экспедиция была оснащена новым мобильным трейлером, разработанным в партнерстве с Диабетическим центром Стено, что позволило поднять эффективность работы на более высокий уровень. Общая цель экспедиции остается прежней —

проводя скрининг населения, выполняя научные исследования и занимаясь информационно-просветительской деятельностью, добиваться изменений политики органов здравоохранения в отношении ранней диагностики сахарного диабета. Данные скрининговых исследований способствуют лучшему пониманию диабета и выработке рекомендаций по раннему выявлению заболевания и своевременному терапевтическому вмешательству.

Во Всемирный день борьбы против диабета, 14 ноября 2010 года, более 2,6 миллионов человек в 57 странах приняли участие в различных мероприятиях (первичный скрининг, информационные и образовательные программы и т. п.), организованных компанией «Ново Нордиск».

Здоровье на рабочем месте

С помощью программы «Новоздоровье», суть которой заключается в создании условий для поддержания и укрепления здоровья на рабочем месте, наша компания продвигает ценности здорового образа жизни среди наших сотрудников, что эффективно способствует профилактике диабета 2 типа и других заболеваний. На данный момент программа «Новоздоровье» охватывает более 80% сотрудников и задает 4 глобальных стандарта для всех подразделений компании: работу в среде, свободной от табачного дыма, обеспечение здорового питания на рабочем месте, специальные компенсации за занятия спортом или фитнесом, бесплатный медицинский осмотр раз в два года.

В 2010 году компания «Ново Нордиск» выступила одним из партнеров-основателей Workplace Wellness Alliance, инициированного Всемирным экономическим форумом и начавшего свою деятельность на ежегодной встрече в Давосе в январе 2011 года. Workplace Wellness Alliance продвигает лучшие методики, системы и практики, которые позволяют организовать необходимые условия для поддержания здоровья на рабочем месте, а также предлагает различные оздоровительные программы для сотрудников.

Профилактика и ранняя диагностика

Постоянно разрабатывая новые, все более эффективные методы профилактики, диагностики и лечения диабета, мы никогда не забываем о нашей главной цели — окончательно победить диабет. Для достижения этой цели мы регулярно направляем значительные инвестиции в научно-исследовательскую деятельность. Ресурсы наших собственных лабораторий дополняются сегодня созданной за последние 10 лет широкой международной сетью научных учреждений и исследовательских центров. Большая часть этих исследований направлена на поиск способов регенерации или восстановления бета-клеток поджелудочной железы, что в будущем позволит полностью контролировать заболевание. Подобные исследования проводятся в Научно-исследовательском институте Хагедорн в Дании, который является частью научно-исследовательского департамента компании «Ново Нордиск».

Поддержка наилучшего опыта

Наша международная деятельность призвана привлечь внимание к личным и социальным рискам, связанным с сахарным диабетом, и показать важность профилактики и раннего выявления заболевания. При помощи национальных программ Changing Diabetes® мы выступаем за улучшение обучения медицинских работников и расширение доступности скрининга для широких слоев населения, что в долгосрочной перспективе помогает спасти множество жизней и снизить затраты государства на лечение.

Ask.Screen.Know — это обучающая программа, запущенная компанией «Ново Нордиск» в 2009 году в США. Ее цель — первичный скрининг для лиц, участвующих в государственной программе медицинской помощи «Медикэр» (Medicare) и подвергающихся высокому риску развития диабета. Еще в 2005 году этим людям было предложено бесплатное обследование в рамках программы «Медикэр», однако, по некоторым оценкам, лишь 10% участников воспользовались этой возможностью. Мы призываем терапевтов

проводить скрининг пациентов из группы риска, обсуждать с ними полученные результаты и убеждать их в необходимости изменения образа жизни. Для более подробной информации посетите AskScreenKnow.com и страницу [AskScreenKnow](https://www.facebook.com/AskScreenKnow) в Facebook.

В 2010 году компания «Ново Нордиск» начала работать с американскими врачами в целях повышения информативности и доступности программ, проводимых Альянсом по предупреждению и контролю за диабетом — национальным партнерством, занимающимся распространением сведений о диабете среди населения США. Этот проект помогает людям из группы риска предупредить и контролировать развитие сахарного диабета на стадии предиабета и ожирения. Подобная инициатива помогает людям снизить риск развития сахарного диабета путем изменения образа жизни, включающего правильное питание и повышение физической активности. В программу также входит обучающий курс и помощь прошедших подготовку фармацевтов. Подобные программы были запущены в 6-ти штатах, а в 2012 году они будут развернуты в национальном масштабе.

В национальных программах Changing Diabetes® по всему миру также делается акцент на важность регулярной физической активности и здорового питания для предотвращения развития диабета 2 типа. В Канаде более 100 тыс студентов в шести провинциях приняли участие в детской программе Changing Diabetes® «Прыгаем вместе». Программа была разработана преподавателями и представлена компанией «Ново Нордиск» в 2005 году для продвижения здорового образа жизни и информирования детей о диабете 2 типа.

Диабет и здоровая беременность

В последнее время находится все больше подтверждений тому, что если женщина на момент беременности уже болеет диабетом или диабет развивается у нее во время беременности, риск заболеваемости у ее потомства значительно возрастает. Наш взгляд, это ключ к пониманию корней диабета: если мы сможем предотвратить развитие диабета во время беременности, мы можем спасти будущие поколения от развития этого хронического заболевания.

Всемирная организация здравоохранения оценивает распространенность гестационного диабета (ГСД) в 3–15% от всех беременностей, однако данные из Индии и ОАЭ повышают эту цифру до 18–22%. У половины женщин с впервые выявленным диабетом ранее диагностировался гестационный диабет. Дети, рожденные женщинами с ГСД, также имеют повышенный риск развития диабета 2 типа. Многие случаи ГСД не диагностируются в странах с низким уровнем дохода, где беременные не имеют доступа к нормальному питанию и медицинскому обслуживанию.

Предотвращая развитие диабета во время беременности, мы сможем спасти будущие поколения от развития этого хронического заболевания.

Гестационный диабет можно контролировать при помощи диеты и физических упражнений, однако некоторым беременным с ГСД необходима инсулинотерапия для нормализации уровня глюкозы крови, чтобы избежать осложнений у новорожденного. Гестационный диабет обычно проходит после родов, однако около 5–10% женщин, перенесших ГСД, позднее заболевают сахарным диабетом 2 типа. Более того, 20–50% из них могут заболеть диабетом 2 типа в течение последующих 5–10 лет.

Наша цель — рассказать о способах выявления гестационного диабета и возможностях контроля заболевания с помощью советов по изменению образа жизни. В частности, осложнений можно избежать, если начать контролировать уровень глюкозы крови матери до родов. В 90% случаев такой контроль можно осуществлять просто придерживаясь диеты и выполняя физические упражнения. Обучение принципам здорового образа жизни может помочь изменить привычки и избежать развития диабета у матери и ребенка.

Именно поэтому компания «Ново Нордиск» сегодня активно занимается информированием населения о негативных последствиях гестационного диабета для здоровья матери и ребенка, поддержкой различных программ по защите материнского здоровья, а также выступает за повышение доступности первичного скрининга диабета и его качественного лечения и за действенную пропаганду здорового образа жизни.

У нас есть обнадеживающие примеры положительного опыта, полученного на местах. С 2007 года в индийском штате Тамил Наду все беременные женщины проходят скрининговое обследование для выявления гестационного диабета. Им также бесплатно выделяется препарат НовоРапид®, одобренный для использования во время беременности. Положительные результаты позволили включить рекомендации по проведению скрининга в государственную политику и выработать национальные рекомендации по лечению диабета.

В 2011 году при поддержке компании «Ново Нордиск» будет запущено долгосрочное исследование для наблюдения за женщинами с ГСД и их детьми. Целью исследования является обнаружение долгосрочных последствий гестационного диабета. Основываясь на опыте, полученном в Индии, мы запускаем похожие партнерские проекты по борьбе с диабетом во время беременности в Никарагуа и Колумбии.

Совещание ООН по проблемам распространения инфекционных заболеваний

Признавая все возрастающее негативное влияние диабета и других инфекционных заболеваний, Генеральная ассамблея ООН планирует провести в 2011 году совещание на высоком уровне по контролю за распространением инфекционных заболеваний. Наша компания приветствует эту инициативу, помогающую понять возрастающее негативное влияние диабета и других хронических заболеваний.

Инициатива ООН отражает признание важности проблем, связанных с хроническими заболеваниями, и мы считаем своим долгом поддерживать ООН в вопросах развития национальных систем здравоохранения посредством наших собственных и партнерских программ на международном, региональном и национальном уровнях.

В 2010 году мы взяли на себя обязательства предоставить Всемирному фонду по борьбе с диабетом дополнительные 25 млн датских крон, которые будут использоваться для организации подобных совещаний на высоком уровне в 2011 и 2012 годах. Всего за все время существования ООН было проведено 27 подобных совещаний, но исключительно по проблеме ВИЧ/СПИД. Целью саммита является мобилизация усилий для нового типа сотрудничества, которое учитывает долгосрочный подход к системе здравоохранения.

1. Global Attitudes of Patients and Physicians in Insulin Therapy (GAPP) Survey, Novo Nordisk, 2010.
2. In October 2008, a new set of treatment guidelines for type 2 diabetes was issued by a panel of experts from the American Diabetes Association and the European Association for the Study of Diabetes.
3. The January 2010 issue of R&D Directions magazine included Novo Nordisk in its 'Top 10 Pipelines' list. Novo Nordisk was recognised for the 'Best Diabetes Care Pipeline' for the second year in a row.
4. Heise T et al. Insulin degludec: Less pharmacodynamic variability than insulin glargine under steady state conditions. Poster presentation, Poster 971, presented at European Association for the Study of Diabetes, Scientific Sessions 2010, Stockholm, Sweden, 2010.
5. Mathieu C et al. Insulin degludec, a New Generation Ultra-long acting Insulin, used Once Daily or Three Times Weekly in People with Type 2 Diabetes: Comparison to Insulin Glargine. Oral presentation no. 4, presented at European Association for the Study of Diabetes (EASD), Scientific Sessions 2010, Stockholm, Sweden, September 2010.
6. В России одобрено использование в течение четырех недель для препаратов НовоРапид® и НовоМикс®30 и 30 дней - для препарата Левемир®.
7. IMS, weekly NPA data.



Новое в лечении диабета

Интервью с Коре Шульцом,
главным операционным директором «Ново Нордиск»

Какую пользу приносит деятельность компании «Ново Нордиск» пациентам с диабетом?

На протяжении многих десятилетий наша компания разрабатывает и производит лекарственные препараты для людей, страдающих диабетом. Эти препараты помогают больным контролировать свое заболевание и тем самым существенно улучшают их жизнь. Девяносто лет назад диабет считался неизбежно смертельным заболеванием, а сегодня им можно управлять. Усовершенствуя методы лечения, мы можем помочь людям с диабетом жить долгой и здоровой жизнью.

Сегодня больным диабетом легче контролировать заболевание и следить за уровнем глюкозы в крови, потому что современные инсулины, созданные с помощью генной инженерии белковых молекул, действуют дольше и быстрее, чем эндогенный человеческий инсулин. НовоРапид® — самый значимый в мире быстродействующий инсулин — позволяет больным вводить его во время еды, снижая необходимость в сложных вычислениях и планировании инъекций. Наши инъекционные устройства, в том числе и иглы НовоФайн® и НовоТвист®, также вносят свой вклад в улучшение лечения, делая процедуру менее болезненной и более удобной.

Как «Ново Нордиск» помогает пациентам, страдающим сахарным диабетом?

Поскольку пандемия диабета поражает все большее количество людей в развивающихся странах, глобальный размах нашего бизнеса позволяет нам помогать все большему количеству пациентов. По нашим оценкам, сегодня продукция компании «Ново Нордиск» пользуется примерно 18 млн человек. Мы не просто лидеры на рынке инсулинов, т. к. производим ежегодно 51% общего объема препаратов, мы предоставляем лечение более чем для половины людей, получающих инсулинотерапию.

К сожалению, особенность диабета заключается в том, что имеется огромное количество людей, у которых заболевание не диагностировано и которые не получают необходимого лечение. Так, по оценкам Международной диабетической федерации, на данный момент в мире около 300 млн людей с диабетом, и лишь четверть из них имеет установленный диагноз и получает лечение. Поэтому мы выступаем не только за улучшение помощи больным с диабетом, но и за совершенствование методов его диагностики. Наша компания постоянно оказывает помощь и поддержку в усовершенствовании национальных систем здравоохранения, в т. ч. занимается обучением врачей. Мы делаем это не только для развития нашего бизнеса, но, в первую очередь, потому, что считаем это своим долгом мирового лидера в соответствии с нашей приверженностью принципам социальной ответственности.

Что делает компанию «Ново Нордиск» мировым лидером в лечении диабета?

В настоящее время мы предлагаем наиболее полный портфель препаратов, созданный для удовлетворения индивидуальных нужд каждого пациента на каждом этапе жизни, и при этом доступный в большинстве стран мира. Когда-то наша компания была создана для оказания медицинской помощи самому широкому кругу людей, страдающих диабетом; сегодня мы можем решать эту задачу поистине в глобальном масштабе, для чего у нас имеются достаточные производственные мощности и необходимая система дистрибуции. Чтобы приблизить нашу продукцию к потребителю, сегодня мы стремимся размещать производство в тех странах, где рост заболеваемости диабетом особенно велик; так, наши заводы уже действуют в Китае и Бразилии.

«Арчи удивительный мальчик, и гемофилия не мешает ему жить полноценной жизнью».

Кейт Хантер

Так говорит Кейт из Западного Сассекса (Великобритания) о своем трехлетнем сыне Арчи. Арчи является участником клинической программы Guardian™, проводимой компанией «Ново Нордиск». Эта программа включает в себя ряд клинических исследований по изучению нового рекомбинантного препарата для лечения недостаточности VIII фактора крови у людей с гемофилией типа А.

Биофармацевтические препараты

Мы используем наши уникальные знания и огромный опыт в области разработки и производства белковых препаратов, а также наше глубокое понимание хронических заболеваний при создании инновационных, все более эффективных методов лечения гемофилии и других редких коагулопатий, воспалительных заболеваний и нарушений, связанных с дефицитом гормона роста.



Лечение гемофилии

Гемофилия — это наследственное или приобретенное нарушение свертываемости крови, при котором у человека частично или полностью отсутствует фактор свертывания крови, необходимый для образования кровяного сгустка. В мире в настоящее время живут около 400 тысяч человек с данным заболеванием.

Главной опасностью этого заболевания при отсутствии лечения является развитие неконтролируемых внутренних кровотечений, которые способны приводить к серьезным поражениям суставов, сопровождающихся болями и нарушением их подвижности, а в отдельных случаях даже к смерти.

Для лечения свыше 4000 пациентов, страдающих ингибиторной формой гемофилии, отличающейся тем, что в организме больного вырабатываются ингибиторы (антитела) к переливаемым факторам крови, что делает обычную заместительную терапию неэффективной, компания «Ново Нордиск» разработала лекарственный препарат НовоСэвен® — рекомбинантный активированный фактор свертывания VII. Применение препарата НовоСэвен® у больных ингибиторной формой гемофилии способствует быстрой и эффективной остановке кровотечений и является значительным достижением в лечении гемофилии.

Препарат НовоСэвен®, впервые появившийся на рынке в 1996 году, представлял собой на тот момент абсолютно инновационную разработку, а в настоящее время является единственным лекарственным средством для лечения больных ингибиторной формой гемофилии, содержащим замещающий рекомбинантный фактор крови, который выпущен в термостабильной лекарственной форме. Кроме того, НовоСэвен® зарегистрирован в качестве препарата для остановки кровотечений у пациентов с дефицитом фактора свертывания VII, а в странах Европейского Союза и России этот препарат разрешен также к применению у больных тромбастенией Гланцмана. Наша компания продолжает работать над повышением эффективности и удобства применения этого препарата.

В 2010 году в дополнение к уже представленным на рынках флаконам с дозировкой 1, 2 и 5 мг в странах Европы и США была зарегистрирована новая дозировка препарата во флаконе по 8 мг. Наличие на рынке препарата НовоСэвен® в новых, большего объема (8 мг)

флаконах позволит пациентам с ингибиторной формой гемофилии использовать для остановки кровотечения меньшее количество флаконов с препаратом. Это особенно важно в самом начале кровотечения, когда дорога каждая секунда.

Changing Possibilities in Haemophilia®

Приверженность научному подходу

В поддержку наших честолюбивых стремлений помочь людям с гемофилией вести нормальный образ жизни мы постоянно расширяем спектр научно-исследовательских проектов в области лечения гемофилии. Помимо усовершенствования методов лечения больных, страдающих ингибиторной формой гемофилии, в настоящее время мы осуществляем разработку препаратов на основе активированного рекомбинантного фактора VII следующего поколения и расширяем объем наших исследований в сфере лечения всех форм гемофилии и ряда других редких коагулопатий. В настоящее время для лечения гемофилии компания осуществляет разработку:

- препаратов, которые позволят повысить скорость и эффективность лечения спонтанных кровотечений,
- препаратов более длительного действия, которые позволят уменьшить кратность инфузий при профилактическом лечении,
- препаратов для подкожного введения, которые сделают лечение для пациентов с гемофилией более удобным.

Для того чтобы предложить новые терапевтические подходы к профилактике и лечению кровотечений на основе уже доказавшего свою эффективность рекомбинантного фактора VIIa, наша компания в настоящее время продолжает заниматься разработкой следующих лекарственных препаратов:

- новый рекомбинантный фактор VIIa, аналог с более быстрым началом действия и способностью к образованию тромбовеще сильнее в более короткие сроки;
- производный рекомбинантного фактора VIIa длительного действия.

Основные события в области биофармацевтики в 2010 году

- Получены результаты клинических исследований фазы 3 аналога рекомбинантного фактора свертывания XIII, разработанного для лечения пациентов с врожденной недостаточностью фактора XIII.
- Получены результаты клинических исследований фазы 2 быстродействующего аналога фактора свертывания VIIa следующего поколения.
- Завершено клиническое исследование фазы 1 рекомбинантного фактора свертывания IX длительного действия для профилактического лечения гемофилии В.
- Запущено международное исследование HERO (Гемофилия: опыт, результаты, возможности) по изучению психологических и социальных проблем больных гемофилией.
- Выпущена на рынки США, Японии и ряда стран Европы обновленная шприц-ручка Norditropin® FlexPro® для лечения дефицита гормона роста, оснащенная звуковым индикатором, обеспечивающим контроль введения дозы.
- Выпущен на рынки Канады, Португалии, Скандинавских стран, Великобритании и США препарат Vagifem® 10 мкг — низкодозовая версия препарата Vagifem® — для лечения вагинальной атрофии.

Проводятся исследования этой же молекулы для подкожного введения. В 2010 году завершилась фаза 2 клинических исследований аналога рекомбинантного фактора VIIa с более быстрым началом действия; продолжается в настоящее время фаза 2 клинических исследований версии рекомбинантного фактора VIIa длительного действия. В течение 2010 года наша компания также достигла успеха в разработке препаратов для лечения различных форм гемофилии и других редких нарушений системы свертывания крови.

- Лечение гемофилии А: для усовершенствования существующих возможностей лечения гемофилии А с использованием фактора свертывания VIII, нам нужно было создать сначала его молекулу третьего поколения. Мы выпустим этот новый рекомбинантный препарат на рынок в течение ближайших нескольких лет, продолжив при этом разработку его версии более длительного действия.
- Лечение гемофилии В: в 2010 году завершилось проведение фазы 1 экспериментальных клинических исследований препарата рекомбинантного фактора свертывания IX длительного действия, предназначенного для введения один раз в неделю.
- Лечение врожденной недостаточности фактора свертывания XIII: в настоящее время существует только один метод лечения 600 пациентов с выявленной врожденной недостаточностью фактора свертывания XIII, который заключается в переливании им препаратов на основе человеческой плазмы, применение которых связано с риском заражения инфекциями, передающимися через кровь. В 2010 году завершились клинические исследования фазы 3 препарата рекомбинантного фактора свертывания XIII, и мы планируем в текущем году подать документы на его регистрацию.

Взаимодействие с общественностью

В рамках действующей программы Changing Possibilities in Haemophilia® мы сотрудничаем с врачами, правительствами, организациями здравоохранения и пациентами, чтобы создать лучшее будущее для людей, больных гемофилией. Цель этого сотрудничества — улучшить осознание проблемы гемофилии и повысить доступность диагностики и лечения. Для того чтобы лучше понимать жизненные сложности больных гемофилией и наилучшим образом помогать в их преодолении, мы запустили исследование по изучению психологических проблем людей с гемофилией. Целью исследования является сбор данных, которые помогут улучшить качество жизни людей, больных гемофилией. На конгрессе Всемирной федерации гемофилии, который состоялся в июле 2010 года в Буэнос-Айресе, наша компания представила предварительные данные по психологическим и социальным проблемам больных гемофилией, которые были получены в рамках международного опроса HERO (Гемофилия: опыт, результаты, возможности). На первом этапе исследования были проведены 150 интервью с людьми из семи стран, среди которых присутствовали не только больные гемофилией, но также люди, осуществляющие за ними уход, и медицинские работники. Первые полученные результаты подтвердили важность решения психосоциальных аспектов гемофилии, таких как проблемы, связанные с созданием и сохранением семьи, проблемы интеграции в школе и на работе, боязнь неадекватного отношения. Это поможет больным гемофилией научиться строить деловые и семейные отношения.

После завершения в 2011 году этого опроса, мы будем обладать базой данных, включающей результаты интервью 1 200 людей из 12 стран мира, а сам опрос станет самым крупным международным исследованием в области изучения психосоциальных аспектов жизни людей, больных гемофилией. Более подробную информацию об исследовании HERO можно найти по ссылке changingpossibilities.com.

Еще одной инициативой компании «Ново Нордиск» является программа BRUNO (Воспринимать и понимать потребности других людей), которая направлена на улучшение понимания потребностей больных гемофилией и поддержку людей, осуществляющих за ними уход, путем организации для них образовательных программ и оптимизации лечения (раннее начало терапии с целью предотвращения серьезных поражений суставов). В 2010 году в рамках этой инициативы была издана детская книжка, весь авторский гонорар от которой был направлен в Общество гемофилии и Фонд по борьбе с гемофилией компании «Ново Нордиск»;

также были выпущены образовательные материалы, разработанные в сотрудничестве с Консультативным советом медицинских сестер. Реализацией программы под названием Haemophilia Access to Insight компания «Ново Нордиск» поддерживает стремление врачей и научных работников к развитию своих знаний в области лечения гемофилии и способствует распространению информации о лучших методах лечения. Кроме того, компания спонсирует проведение сертифицированных обучающих тренингов и научных сессий большинства конгрессов по гемофилии, а также деятельность Академии гемофилии.

Компания «Ново Нордиск» выступила также официальным спонсором Международного дня гемофилии 17 апреля 2010 года, который отмечался уже в 21 раз и охватил тысячи людей из более чем 25 стран по всему миру. Цель проведения Дня гемофилии — способствовать продвижению осведомленности и осознания в обществе проблемы данного заболевания. В июне 2010 года в Буэнос-Айресе состоялась встреча групп пациентов с ингибиторной формой гемофилии из всех стран мира, которые приехали туда для участия в официальном открытии Всемирного совета больных ингибиторной формой гемофилии, учрежденного компанией «Ново Нордиск». Компания «Ново Нордиск» ставит своей целью непрерывное взаимодействие с больными гемофилией и людьми, осуществляющими за ними уход, чтобы лучше понять, какие потребности остаются нереализованными у больных гемофилией, и определить, что для их реализации может сделать наша компания. Группой больных ингибиторной формой гемофилии были выдвинуты несколько идей по поводу того, какая информация и какого рода поддержка смогут оказать им реальную помощь.

В США мы создали Совет потребителей, целью работы которого является улучшение оказания медицинской помощи людям с гемофилией. Благодаря усилиям членов Совета потребителей учреждена награда для больных ингибиторной формой гемофилии под названием Uninhibited Achievement award, организованы ежегодные образовательные конференции для пациентов Inhibitor Education Summits и выпущен информационный бюллетень Voices Uninhibited. Кроме того, Коалиция Changing Possibilities, действующая в США, создала свою страничку в социальной сети в интернете, пользователями которой стали несколько сотен человек. В 2010 году компания «Ново Нордиск» запустила в Турции ряд программ, целью которых является повышение осведомленности в обществе об этом тяжелом заболевании и оказание общественной поддержки больным гемофилией. Для того чтобы общество, в частности, медицинские специалисты, получили достоверную информацию о том, что представляет собой гемофилия, наша компания стала главным спонсором Национального саммита пациентов и научного симпозиума. В данном мероприятии, прошедшем в апреле минувшего года, приняли участие более 300 больных гемофилией, медицинских специалистов, представителей ассоциаций и министерств здравоохранения.

Повышение доступности лечения

Целью компании «Ново Нордиск» является повышение доступности диагностики, ухода и лечения больных гемофилией. Мы сотрудничаем с сообществом больных гемофилией для того, чтобы оказать поддержку врачам, занимающимся проблемами данного заболевания, улучшить доступность больных к имеющимся в настоящее время методам лечения и выработать стандарты лечения на будущее. В 2009 году наша компания запустила международную программу обучения для медицинских операционных бригад с целью обеспечения их необходимым опытом и знаниями для работы с больными гемофилией.

Люди с гемофилией страдают повторяющимися кровотечениями, что становится причиной серьезных поражений суставов. Их протезирование может приводить к возникновению у пациентов хронических болей, однако существует ряд специальных методик для выполнения хирургических вмешательств у пациентов с ингибиторной формой гемофилии. В связи с этим во всем мире в центрах лечения гемофилии проводится четырехдневная обуча-

ющая программа под названием Excellence Training Programmes, в каждой сессии этой программы одновременно могут принимать участие до четырех хирургических бригад.

Наша компания все больше внимания уделяет проблемам гемофилии, соответственно, растут и наши обязательства перед мировым сообществом больных гемофилией. В 2005 году компания «Ново Нордиск» основала Фонд по борьбе с гемофилией (NNHF), целью которого является повышение качества лечения больных гемофилией в развивающихся странах, где этому заболеванию не придается большого значения, в результате чего многие пациенты остаются не диагностированными или же получают неадекватное лечение. Благодаря нашей финансовой помощи (в 2010 году — в размере 15 млн датских крон), Фонд по борьбе с гемофилией поддержал реализацию ряда проектов и грантов в 25 странах с развивающейся и переходной экономикой. Работая с партнерами в рамках локальных проектов, Фонд помогает обеспечивать их стабильное развитие. Более подробная информация представлена на сайте Фонда по борьбе с гемофилией по ссылке nnhf.org.

Другие терапевтические области

При выборе направлений развития нашей компании мы в первую очередь учитываем наши собственные сильные стороны в области разработки белковых препаратов и лечении хронических заболеваний, а также перспективы достижения лидирующих позиций на мировом рынке.

Лечение гормоном роста

Благодаря обширному опыту в области исследований молекул белков, который компания «Ново Нордиск» приобрела в течение сорока лет, она является одним из ведущих производителей человеческого гормона роста. Препарат Нордитропин® — это единственный в мире гормон роста, выпускаемый в жидкой лекарственной форме и в предварительно заполненной готовой для использования шприц-ручке, который после первого использования может храниться в условиях комнатной температуры.

Дефицит гормона роста — это заболевание, возникающее при нарушении работы гипофиза. В случае недостатка выработки этого гормона рост человека замедляется. Детям этот гормон необходим для развития и роста, взрослым — для обеспечения надлежащего качества жизни, а также для поддержания в организме оптимального объема жировой, мышечной и костной ткани, что помогает избежать осложнений в процессах обмена веществ. Исследования показывают, что у детей низкого роста с большей вероятностью возникают трудности в школе, а взрослые с дефицитом гормона роста чаще других испытывают проблемы со здоровьем. Наша компания использовала все свои технические возможности для усовершенствования систем для введения этого гормона и сопутствующей продукции. В 2010 году мы выпустили на рынок новую одноразовую шприц-ручку Norditropin® FlexPro®, оснащенную новым дозирующим механизмом, в том числе звуковым индикатором, который оповещает пользователя о введении полной дозы препарата. Шприц-ручка Norditropin® FlexPro® также выпускается в укороченном корпусе для того, чтобы облегчить ее использование и хранение у детей и взрослых.

Заместительная гормональная терапия

В 2010 году компания «Ново Нордиск» выпустила на рынки США, Канады и ряда стран Европы препарат Vagifem® 10 мкг — низкодозовую версию препарата Vagifem®, который явился результатом 35-летней работы компании в области лечения симптомов менопаузы у женщин. Мы убеждены, что заместительная гормональная терапия у женщин должна назначаться в минимальных эффективных дозах, причем длительность курса должна выбираться в соответствии с целями лечения и учетом рисков в каждом отдельном случае.

Препараты для лечения воспалительных заболеваний

Мы используем весь свой опыт в создании белковых препаратов, чтобы помочь пациентам с другими хроническими заболеваниями, а также расширить линейку продукции в клинической разработке. Так, в настоящее время наша компания приступила к реализации ряда исследовательских проектов по созданию препаратов для лечения хронических воспалительных заболеваний. В 2010 году мы приступили к фазе 2 клинических исследований препарата для лечения такого воспалительного заболевания, как ревматоидный артрит. Более подробную информацию о стратегии создания препаратов для лечения воспалительных заболеваний можно найти на страницах 17–19.

Корпоративное управление

В основе системы корпоративного управления «Ново Нордиск» лежат как внутренние принципы компании, так и внешние правила и нормативы, в том числе законодательство о ценных бумагах Дании, США и рекомендации по корпоративному управлению в Дании. Ценности компании «Ново Нордиск» соответствуют принципам надлежащего управления, а ее внутреннюю систему ценностно-ориентированного подхода определяет основополагающий документ Novo Nordisk Way.

Novo Nordisk входит в состав группы независимых компаний Novo Group, объединенных общей историей и ценностями. Частью Novo Group также является холдинговая компания Novo A/S, принадлежащая фонду Novo Nordisk Foundation.

Управление компанией Ново Нордиск

Компания «Ново Нордиск» регулярно отчитывается перед своими акционерами о своей деятельности. С помощью средств внутреннего контроля и оценки, а также независимых аудиторских проверок компания стремится обеспечить точность, полноту и достоверность данных, предоставляемых в ежегодных финансовых и нефинансовых отчетах. Эти отчеты помогают акционерам оценить действия Совета директоров и руководства компании.

Права акционеров

Акционерный капитал «Ново Нордиск» представлен акциями типа «А» и «Б». Держателем всех акции типа «А» является фонд Novo A/S, который также владеет акциями типа В. Акции типа «Б» торгуются на фондовых биржах Копенгагена и Лондона, а также на Нью-Йоркской фондовой бирже в виде Американских депозитных сертификатов (ADR).

Одна акция типа «А» номинальной стоимостью 1 датская крона дает право на 1 тысячу голосов, одна акция типа «Б» номинальной стоимостью 1 датская крона — на 100 голосов. Держатели акций типа «А» обладают преимущественным правом на покупку акций по подписке при увеличении капитала акций типа «А», преимущественным правом на покупку акций типа «А» в случае их реализации, а также приоритетным правом на выплату дивидендов, если их размер не превышает 0,5%. Владельцы акций типа «Б» имеют преимущественное право на выплаты в случае, если размер дивиденда составляет от 0,5% до 5%, а также пользоваться преимущественным правом в случае ликвидации компании.

Акционеры обладают высшими полномочиями в отношении компании и используют свое право при принятии решений на общих собраниях акционеров лично или по доверенности. Решения могут приниматься простым большинством голосов, однако для внесения поправок в устав требуется не менее двух третей голосов, если более строгие требования не определены датским законодательством о компаниях. Нам неизвестно о существовании каких-либо договоренностей с акционерами или между ними в отношении использования или контроля голосов.

На ежегодном общем собрании акционеров утверждается ежегодный отчет, а также любые поправки в устав компании. Также проводятся выборы членов Совета директоров и независимо аудитор.

Обычно собрания проводятся на английском языке, однако вопросы и предложения могут быть озвучены на датском языке. Во время собрания ведется синхронный двуязычный перевод и трансляция в режиме реального времени в интернете. Совет по-

становил, что для проведения собрания необходимо личное присутствие его членов. Однако акционеры могут голосовать по доверенности или по электронной почте.

Собрания должны созываться с уведомлением за 3-5 недель. Повестка дня рассылается с комбинированной формой голосования, которая позволяет акционерам голосовать отдельно по каждому пункту повестки дня. Право акционера участвовать и голосовать на общем собрании определяется датой приобретения акций, которая не должна быть позднее, чем за неделю до общего собрания.

Все акционеры могут, не позднее чем за шесть недель до начала общего собрания, просить включения в повестку дня предложений по резолюции. Время подачи заявления на допуск к общему собранию не позднее, чем за три дня до собрания. Все документы, связанные с общими собраниями, публикуются на сайте «Ново Нордиск» за три недели до общего собрания.

Фонд Novo Nordisk

Фонд помогает компании «Ново Нордиск» следовать своему видению и придерживаться принципов, изложенных в Уставе компаний, входящих в Novo Group (см. novo.dk). Все вопросы, связанные со стратегическим планированием и функционированием, решаются исключительно Советом директоров и менеджментом компании «Ново Нордиск». Частичное совпадение членства в советах директоров фонда и компании «Ново Нордиск» является залогом общности видения и стратегии.

Ценности компании Ново Нордиск соответствуют принципам надлежащего управления, а ее внутреннюю систему ценностно-ориентированного подхода определяет основополагающий документ Novo Nordisk Way.

Совет директоров

«Ново Нордиск» имеет двухуровневую структуру руководства: Совет директоров и высшее исполнительное руководство. Оба органа являются независимыми друг от друга, и никто не может входить в состав Совета и высшего исполнительного руководства одновременно. От имени акционеров Совет директоров определяет общую стратегию и активно способствует развитию компании как специализированной устойчивой глобальной фармацевтической компании. Совет директоров осуществляет надзор за решениями и деятельностью высшего исполнительного руководства, тогда как решение о выпуске или выкупе акций компании принимается на общем собрании акционеров и фиксируется в протоколе заседания.

Совет директоров состоит из 11 членов, семь из которых избираются на общем собрании акционеров, а четыре — сотрудниками компании. Первые избираются на один год и по истечении этого срока могут быть переизбраны в том же порядке. По достижении членом Совета директоров 70-летнего возраста он обязан по-

дать в отставку на ближайшем общем собрании акционеров. На ежегодном общем собрании в 2011 году будет предложено включить пенсионный возраст в устав в соответствии с рекомендациями датского корпоративного управления.

Председатель Совета директоров предлагает кандидатуры в члены Совета на основе их компетентности и по результатам процесса самооценки, проводимой внешними консультантами. В основе данного процесса лежит анкетирование, которое позволяет оценить активность участия каждого члена Совета директоров на заседаниях и его способность высказывать независимое мнение. Результаты самооценки в 2010 году привели к обновлению профиля компетенций Совета и повышению внимания к его подготовленности по правопреимственности, что повлекло за собой образование специальной группы для выдвижения кандидатур.

При выборе кандидатов председатель Совета директоров стремится найти золотую середину между обновлением и преемственностью. Профиль компетенций, обновляющийся Советом ежегодно, доступен на сайте «Ново Нордиск». Большинство избираемых акционеров, 4 из 7, являются независимыми, как того требуют Рекомендации по корпоративному управлению в Дании.

В соответствии с датским законодательством сотрудники компании «Ново Нордиск» в Дании имеют право занимать в Совете директоров половину от общего числа членов, избираемых на общем собрании акционеров. В 2010 году сотрудники избрали четырех членов Совета. Члены Совета директоров, избираемые сотрудниками, назначаются на 4-летний срок и обладают теми же правами, обязанностями и ответственностью, что и их коллеги, избираемые акционерами.

В 2010 году прошло семь заседаний Совета директоров. На четырех из них присутствовали все члены Совета; в остальных по уважительным причинам отсутствовало по одному из членов Совета. За исключением тех пунктов повестки, которые предназначены для внутреннего обсуждения, высшее исполнительное руководство может присутствовать и выступать на всех заседаниях Совета директоров без права голоса с целью информирования Совета о деятельности компании. Регулярно представляемые высшим исполнительным руководством отчеты о встречах с инвесторами позволяют членам Совета директоров иметь представление о взглядах основных акционеров на деятельность компании.

Председательство

Председатель Совета директоров и его заместитель избираются Советом директоров из числа его членов и образуют Председательство Совета. В 2010 году годовое общее собрание постановило, что с 2011 года акционеры будут непосредственно избирать председателя и заместителя председателя. В 2010 году Председательство провело 7 собраний; на всех присутствовали оба члена Председательства.

Председатель и его заместитель выполняют различные административные функции, например, планируют заседания таким образом, чтобы обсуждаемые на них вопросы в равной степени касались выработки общей стратегии и текущего финансового и управленческого контроля. Кроме того, они проводят оценку портфеля ценных бумаг компании. К другим их задачам относятся рекомендации по выплате вознаграждений директорам и высшему исполнительному руководству, а также представление кандидатур на избрание общим собранием акционеров.

Фактически, председатель и его заместитель выполняют функции и обязанности комитета по выдвижению кандидатур и комитета по вознаграждениям. Совет директоров не создавал специальные комитеты по вознаграждениям и по выдвижению кандидатур, полагая, что каждый член Совета директоров должен иметь возможность активно участвовать в обсуждениях и уметь доступ ко всей соответствующей информации о выплате вознаграждений и выдвижении кандидатов. Таким образом, компания «Ново Нордиск» не следует рекомендациям по корпоративному

управлению в Дании, которые говорят в пользу создания отдельных комитетов по вознаграждениям и по выдвижению кандидатур. Для выдвижения новых кандидатур в Совет директоров была создана специальная группа, состоящая из Председательства, Йоргена Ведела и Генрика Гуртлера.

В марте 2010 Совет директоров переизбрал Стена Шейбе на должность председателя и Горана Андо — на должность вице-председателя. Полный отчет о деятельности Председательства представлен на сайте novonordisk.com/about_us.

Куратор по научным исследованиям и разработкам

Несколько лет назад Совет директоров утвердил должность куратора по научным исследованиям и разработкам для оказания помощи Совету и высшему исполнительному руководству компании в подготовке к обсуждению вопросов, касающихся научных исследований и разработок. В конце 2010 года Совет директоров принял решение упразднить эту должность в связи с утратой ее необходимости.

Комитет по аудиту

В Комитет по аудиту входят три члена, избранные из Совета директоров. Все члены комитета являются независимыми и имеют опыт работы в области финансовой отчетности в соответствии с требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США. Согласно датскому законодательству все члены комитета признаются финансовыми экспертами, два аудитора считаются независимыми.

В 2010 году состоялось 4 заседания Комитета по аудиту, и, за исключением одного случая, они проходили в полном составе.

Комитет по аудиту помогает Совету директоров осуществлять контроль за работой внешних и внутренних аудиторов, рассматривает сообщения о возможных фактах финансового мошенничества и нарушениях деловой этики, контролирует ведение финансовой отчетности и оценку инвестиций. Ежегодно Комитет по аудиту проходит процедуру самооценки, во время которой определяется активность участия каждого участника в обсуждениях и его способность высказывать независимое мнение.

В марте 2010 года Совет директоров переизбрал Курта Анкер Нильсена на должности председателя Комитета по аудиту, а Йоргена Ведела и Ханну Рёппопен — на должности членов Комитета по аудиту. Полный отчет о деятельности Комитета по аудиту можно увидеть на сайте novonordisk.com/about_us.

Глобальная система информирования

О возможных нарушениях принципов деловой этики или финансовых махинациях сотрудники и другие заинтересованные лица могут сообщать анонимно на горячую линию. Управление системой информирования о нарушениях осуществляется секретариатом Комитета по аудиту и контролируется Комитетом по аудиту. Все сведения о нарушениях можно сообщить по телефону или через сайт, доступный на восьми языках.

Высшее исполнительное руководство компании

Совет директоров делегировал полномочия по оперативному управлению компанией высшему исполнительному руководству. В его состав входит президент и исполнительный директор компании и четыре руководителя высшего звена. В обязанности высшего исполнительного руководства входит организация деятельности компании, включая распределение ресурсов, разработку и реализацию стратегий, выбор направления развития, обеспечение своевременной отчетности и предоставление информации Совету директоров «Ново Нордиск» и другим заинтересованным сторонам. Собрания высшего исполнительного руководства проходят не реже одного раза в месяц, но на практике это происходит чаще. Назначает членов высшего исполнительного руководства Совет директоров, который также определяет уровень их вознаграждения. Эффективность их деятельности оценивает председатель Совета директоров и его заместитель.

Аудит и контроль

Внешний аудит

Анализ и аудит финансовой отчетности компании и средств контроля за выполнением соответствующих процедур производится внешним аудитором, выбираемым на ежегодном общем собрании акционеров. Аудитор действует в интересах акционеров и общества. Отчеты о выявленных недостатках в бухгалтерском учете и средствах контроля передаются в Совет директоров через Комитет по аудиту в виде развернутого заключения.

Следуя принципам финансовой, экологической и социальной ответственности, компания «Ново Нордиск» добровольно включает в годовой отчет сведения о результатах аудита нефинансовой отчетности. Аудитор проверяет информацию о нефинансовой деятельности компании, включенную в годовой отчет, на полноту, охват важнейших аспектов и соответствие потребностям заинтересованных сторон.

Внешний аудит также служит для проверки внутреннего контроля нефинансовой информации, представленной в ежегодном отчете.

Внутренний аудит

Группа внутреннего аудита компании предоставляет отчет Комитету по аудиту. Группа внутреннего аудита обеспечивает независимый и объективный анализ средств внутреннего контроля финансовых процессов и бизнес этики. Независимость

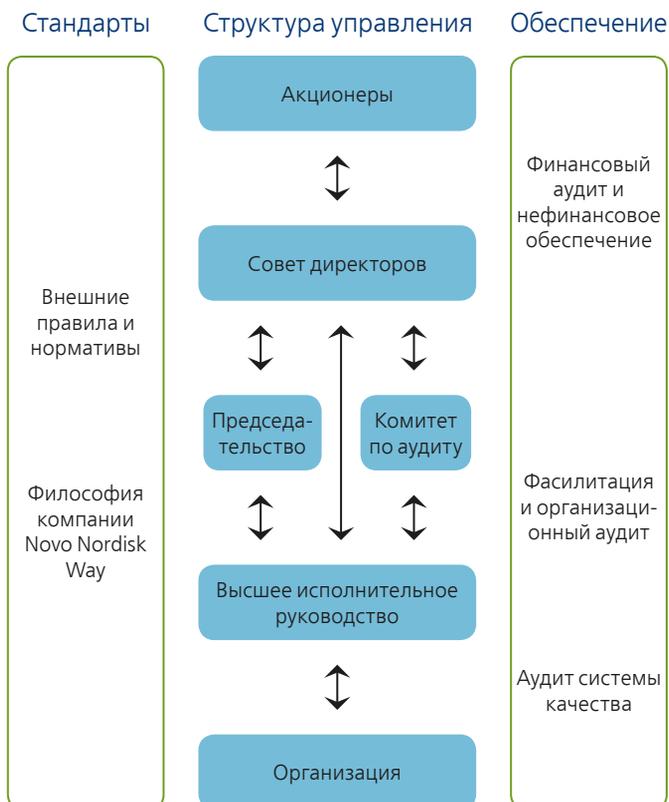
этой группы от менеджмента гарантируется тем, что ее устав, план проведения проверок и бюджет утверждаются Комитетом по аудиту. Комитет по аудиту назначает и освобождает от должности главу Группы внутреннего аудита, а также определяет размер его вознаграждения.

Внутренний контроль

Для эффективного предупреждения существенных искажений в отчетности в компании «Ново Нордиск» разработаны процессы по управлению рисками и внутренний контроль в области финансовых процессов. Подробное описание этих средств доступно по ссылке novonordisk.com/about_us/corporate_governance/internal_control.asp. Деятельность компании «Ново Нордиск» организована в соответствии со статьей 404 закона Сарбейнза-Оксли (США), требующей ведения подробной документации по разработке и реализации процессов финансовой отчетности. Компания обязана удостовериться в отсутствии существенных недостатков в средствах внутреннего контроля, которые могут привести к значительным искажениям сведений, представляемых в финансовой отчетности. Соответствующее заключение компании и аудиторская оценка передаются в Комиссию по ценным бумагам и биржам США по форме 20-F.

Совет директоров требует, чтобы нефинансовая информация проходила такие же процедуры внутреннего контроля, что и финансовые данные в соответствии с законом Сарбейнза-Оксли. Компания «Ново Нордиск» работает на достижение этой цели с 2008 года.

Модель корпоративного управления Ново Нордиск



В 2010 году были представлены новые Рекомендации по корпоративному управлению в Дании. Компания «Ново Нордиск» следует всем рекомендациям, за исключением трех:

- В Совете директоров нет комитета по выдвижению кандидатур.
- В Совете директоров нет комитета по вознаграждениям.
- Существующие трудовые договоры предусматривают увольнение с выплатой суммы, которая превышает 24 фиксированных оклада, а также вклад в пенсионный фонд.

Для соответствия четырем другим рекомендациям на Общем годовом собрании 2011 года будут представлены следующие предложения:

- Утверждение пенсионного возраста для членов Совета директоров,
- Утверждение принципов вознаграждения Общим собранием,
- Разъяснение элементов пакета вознаграждения и
- Положение, позволяющее компании вернуть переменную часть вознаграждения, выплаченного на основе заведомо искаженных данных.

Компания «Ново Нордиск», как иностранный эмитент, соответствует стандартам корпоративного управления Нью-Йоркской фондовой биржи, на которой котируются ее акции — американские депозитные сертификаты (ADR).

Соответствующие кодексы корпоративного управления для каждой биржи и подробные сведения о том, как компания «Ново Нордиск» следует им в своей работе, доступны по ссылке novonordisk.com/about_us. В соответствии с разделом 107b финансового отчета Дании, компания «Ново Нордиск» предоставила обязательный отчет о корпоративном управлении, который доступен на сайте novonordisk.com/about_us/corporate_governance/compliance.

Управление рисками

В целях заблаговременного выявления рисков, их оценки и управления, компания «Ново Нордиск» разработала динамичный подход к организации управления рисками. Высшее исполнительное руководство компании обеспечивает непрерывный процесс систематической и комплексной оценки бизнес-рисков. Совет по управлению рисками, в состав которого входит высшее руководство всех подразделений компании и возглавляемый главным финансовым директором, определяет стратегическое направление риск-менеджмента, а также оценивает совокупные риски и организацию контроля.

Основная цель нашей политики в этой области — обеспечение непрерывного роста нашего бизнеса и защита сотрудников, активов и репутации. Это означает, что мы:

- используем эффективную и интегрированную систему управления рисками, сохраняя гибкость коммерческой деятельности;
- выявляем и оцениваем материальные риски, связанные с нашим бизнесом;
- осуществляем непрерывный контроль и управление рисками и принимаем меры для их уменьшения.

Наша готовность идти на риск не определяется какой-то определенной формулой, она варьируется в зависимости от категории риска и определяется следующими основными характеристиками:

- Мы внедряем инновации на благо пациентов с диабетом путем нахождения наилучших методов профилактики заболевания, его выявления и лечения. Мы будем предлагать продукцию и услуги в других областях, где мы можем изменить ситуацию. Мы осознаем высокий уровень риска, связанный с выводом на рынок новых препаратов, отвечающих потребностям пациентов.
- Поскольку безопасность пациентов имеет первостепенное значение, мы прикладываем огромные усилия по снижению рисков, связанных с безопасностью препаратов.
- Мы применяем консервативный подход к управлению финансовыми рисками.
- Мы стремимся уменьшить риски в логистической цепочке путем проактивного планирования бизнеса, регулярного контроля и дублирования технических средств.
- Мы абсолютно нетерпимы к малейшим проявлениям неэтичного ведения бизнеса.

Процесс управления рисками

Ежеквартально все бизнес-регионы компании отчитываются по наиболее значимым финансовым и нефинансовым рискам, а также о мерах по их управлению. Управление по рискам, исполняющее функции секретариата Совета по управлению рисками, критически оценивает предоставленные сообщения о возможных рисках, проводит их ранжирование, выделяет ключевые группы рисков. Сводный отчет направляется в Совет по управлению рисками, а оттуда Высшему исполнительному руководству, Комитету по аудиту и Совету директоров.

При оценке риска учитывается вероятность наступления того или иного события и его потенциальное воздействие на деятельность компании. Это воздействие измеряется в виде возможного экономического и репутационного ущерба. Каждый риск оценивается по двум параметрам: уровень риска до и после принятия мер, направленных на его снижение. Оценка начального уровня риска предполагает, что каких-либо мер, направленных на его снижение, предпринято не было. Оценка

остаточного уровня риска учитывает эффективность предложенных мер по его снижению. Корпоративная система управления рисками улучшает способность компании оценивать и анализировать риски как по отдельности, так и в совокупности, как с глобальной точки зрения, так и с учетом местных особенностей.

Более подробную информацию о процессе управления рисками можно найти на сайте annualreport2010.novonordisk.com.

Ниже представлена классификация и описание рисков, которые, по нашему мнению, играют наиболее заметную роль в деятельности компании. Ранжирование рисков не производилось.

Рыночные риски

Ценовое давление

Расходы на здравоохранение постоянно растут, опережая темпы экономического развития; в связи с этим на фармацевтических производителей с целью сдерживания цен на их продукцию оказывается все большее давление экономического, политического и регуляторного характера. Воздействие глобального экономического кризиса еще сильнее усугубило эту тенденцию.

Реформа здравоохранения в США, принятая в 2010 году, вероятно, окажет влияние на бизнес «Ново Нордиск». Однако неопределенность относительно реализации отдельных аспектов закона остается.

В Европе влияние глобального экономического кризиса в сочетании с дефицитом бюджета во многих странах сказывается на увеличении давления на правительства, что заставляет их более жестко контролировать расходы здравоохранения. В результате мы работаем во все более сложных условиях по ценообразованию.

Сегодня, на фоне растущих требований к новым препаратам, крайне необходимо документальное подтверждение их терапевтических преимуществ. С этой целью компания «Ново Нордиск» увеличила количество клинических и медико-экономических исследований с целью обоснования преимуществ нашей продукции для пациентов и общества; это особенно относится к препаратам для лечения диабета. Более детальная информация о том, как «Ново Нордиск» решает вопросы ценообразования, дана на стр. 5.

Конкуренция биоаналогов

В условиях, когда в Европе и США действуют достаточно мягкие регуляторные правила, рынок препаратов белкового происхождения становится более привлекательным для производителей биоаналогов. По истечении срока действия патентов на фирменные препараты, они выводят на рынок свои биоаналоговые препараты. Этот процесс усугубляется увеличением давления на правительства с целью сдерживания расходов на здравоохранение.

Компания «Ново Нордиск» осознает, что в течение следующих пяти лет истечение срока патента на некоторые препараты может оказать влияние на уровень их продаж. Однако, учитывая текущий переход с человеческих инсулинов на современные, на основных рынках количество продукции «Ново Нордиск», которая защищена патентами, постоянно растет.

Предыдущие поколения препаратов инсулина компании уже давно не защищены патентами. Мы хорошо знакомы с этим риском, обладая значительным опытом в этом вопросе. Несмотря на то, что биоаналоги представлены на европейском рынке уже несколько десятилетий, их влияние на расстановку сил на фармацевтическом рынке было минимальным. В таких странах, как Индия и Китай, где компания «Ново Нордиск» уже давно конкурирует с биоаналогами, мы удерживаем около 60% от общего объема продаж препаратов инсулина.

Риски, связанные с научно-исследовательской деятельностью

Выпуск новой продукции на рынок

Дальнейшее развитие нашего бизнеса зависит от способности компании разрабатывать и предлагать пациентам все более качественную и эффективную продукцию для пациентов. В течение каждой стадии процесса разработки, который включает в себя обширные доклинические и клинические испытания, а также сложный процесс получения разрешений от регулирующих органов, мы сталкиваемся с рядом моментов, которые могут затруднить вывод новых препаратов на рынок, значительно увеличить расходы и даже заставить нас отказаться от вывода нового препарата. Например, задержки в выходе на рынок новых продуктов, таких как Degludec и DegludecPlus, повлияют на нашу способность достигать поставленные долгосрочные финансовые цели.

По нашему опыту, вероятность вывода на рынок препарата на 1-й фазе разработки составляет 35%, в то время как шанс успеха для препарата на 2-й фазе равен 40%. На 3-й фазе эта вероятность увеличивается до 70%, но остается значительная неопределенность в отношении получения разрешения регулирующих органов или сроков получения этого разрешения. Причины задержки или неудачи процесса одобрения препарата могут быть следующими: неспособность препарата пройти доклинические испытания из-за проблем, связанных с безопасностью; сложности, связанные с завершением разработки и тестированием, необходимым для одобрения; побочные реакции на препарат или указание на другие проблемы, связанные с безопасностью; отсутствие в клинических исследованиях показателей, подтверждающих безопасность и эффективность препарата; невозможность произвести своевременно и экономически эффективно достаточное количество препарата для дальнейшей доработки или коммерческой деятельности, а также отказ или задержки в получении необходимых разрешений регулирующих органов на сам препарат или условия его производства.

В связи с существующими рисками и неопределенностями в процессе доклинических и клинических исследований, а также затратой времени и средств на получение разрешений регулирующих органов, на предварительном этапе достаточно сложно оценить характер, время и цену усилий, необходимых для завершения разработки нового препарата.

юющих органов, на предварительном этапе достаточно сложно оценить характер, время и цену усилий, необходимых для завершения разработки нового препарата.

Риски, связанные с производством и качеством

Перебои поставок

Авария или неисправность на любом из основных производственных объектов компании может негативно отразиться на результатах ее деятельности, а также нанести вред здоровью сотрудников или привести к повреждению инфраструктуры. К числу мер по снижению подобных рисков относятся: противопожарная инфраструктура, системы оповещения и инструктаж, ежегодные инспекции, резервное техническое обеспечение и средства защиты. С целью географического нивелирования этого риска, а также оптимизации расходов и логистических процессов, компания расширяет свои производственные мощности за пределами Европы, открывая заводы в США, Бразилии и Китае. См. карту наших производственных комплексов на стр. 26-27.

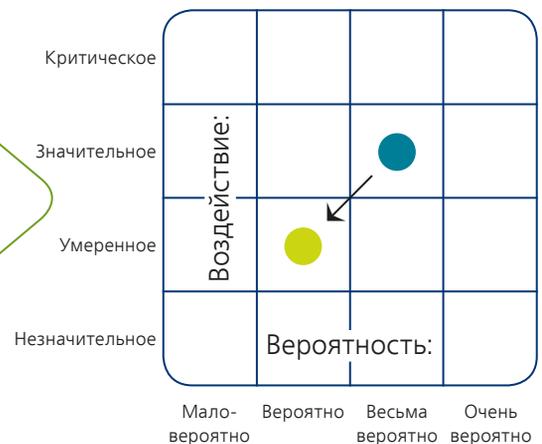
Дальнейшее развитие нашего бизнеса зависит от способности компании разрабатывать и предлагать более качественную и эффективную продукцию для пациентов.

Система управления рисками



Весь спектр рисков консолидирован и ежеквартально пересматривается. Ключевые риски выявляются на глобальном уровне, а меры по их контролю реализуются локально.

Пример оценки риска



Риск отзыва продукции с рынка

Безопасность и качество продукции напрямую связаны со здоровьем пациентов, поэтому они имеют первостепенное значение для компании с точки зрения прибыли и репутации. В этой области риски очень велики, ведь вопрос о безопасности продукции потенциально способен самым негативным образом повлиять на результаты нашей деятельности. Мы постоянно предпринимаем активные усилия по управлению этими рисками и их снижению. В компании действует глобальная система менеджмента качества, которая включает в себя регулярные аудиты, постановку целей по улучшению качества и систематический анализ системы качества со стороны руководства.

Информация об отзыве продукции компании «Ново Нордиск» за 2010 г. доступна на стр.10.

Финансовые риски

Валютные курсы

Учитывая глобальный характер нашего бизнеса, колебания валютных курсов оказывают воздействие на результаты деятельности компании. Отчетной и функциональной валютой компании является датская крона, курс которой привязан к курсу евро в узком диапазоне. В то же время компания «Ново Нордиск» работает с валютами других стран, включая доллар США, японскую йену, китайский юань и английский фунт.

Налоговые споры

В процессе работы могут возникать налоговые споры в отношении разных юрисдикций.

Этические риски

Маркетинговая деятельность

В условиях жесткой конкуренции, сопровождающейся развитием общественного контроля и регулирования, маркетинговая деятельность может стать основанием для судебного разбирательства или таить в себе репутационные риски. Репутация компании «Ново Нордиск», как надежного партнера в области здравоохранения, является неременным условием ее эффективной деятельности и развития. В то же время нормативные требования к ведению маркетинговой деятельности постоянно меняются. Политика компании в области бизнес-этики, а также соответствующие международные процедуры, тщательный контроль за деятельностью и совершенствование требований к отчетности, — все это имеет целью нивелирование подобных рисков. Кроме того, значительные средства направляются на обучение сотрудников, занятых в маркетинге, и медицинских представителей в офисах компании по всему миру.

Юридические риски

Интеллектуальная собственность

Патентные права являются очень важным инструментом для стимулирования инновационной деятельности. Они способствуют созданию новой, более эффективной продукции, совершенствованию производственных процессов, и в конечном итоге стабильному экономическому развитию компании и созданию дополнительных рабочих мест. Государственные органы могут не признавать действие патента, либо не хотят или не могут отстаивать права на интеллектуальную собственность.

В случаях нарушений наших патентных прав ситуация обычно подвергается тщательному анализу ее коммерческих и юридических аспектов, и, если высшее исполнительное руководство компании принимает такое решение, мы отстаиваем наши права в установленном законом порядке. Подобный анализ проводится и для обеспечения наших патентных прав при возникновении других правовых проблем.

Другие юридические риски

Компания «Ново Нордиск» работает в сложной глобальной нормативно-правовой среде с разнообразными национальными, региональными и международными законами. Юридические вопросы могут возникать в связи с претензиями к качеству продукции, к деятельности компании и по итогам проведения государственных инспекций.

В мае 2009 года компания «Ново Нордиск» подписала соглашение с департаментом юстиции США на 3 года об отсрочке уголовного преследования по делу о программе помощи Ираку «Нефть в обмен на продовольствие». Мы должны соблюдать условия DPA для того, чтобы дело было прекращено. Впоследствии «Ново Нордиск» приняла подробную программу обеспечения соблюдения условий соглашения, в том числе укрепление структуры управления, усиление проверок третьих лиц на предмет соблюдения ими всех норм и законов, а также периодическая проверка всех систем, политик и процедур.

Беседа Президента Российской Федерации Дмитрия Медведева с президентом и исполнительным директором компании Ново Нордиск Ларсом Р. Соренсеном во время государственного визита в Данию.

Российско-датская бизнес-конференция, Копенгаген, 28 апреля 2010 г.

В России продукция «Ново Нордиск» используется более 80 лет, и за это время ее эталонное качество и эффективность получили признание врачей и пациентов. Российское представительство компании было открыто в Москве в 1991 году, и сегодня более 200 наших сотрудников работают во всех регионах страны.

Приоритетной задачей компании «Ново Нордиск» в России является повышение доступности инновационных препаратов для лечения такого социально значимого заболевания как диабет. С этой целью, начиная с 1997 года, компания проводит клинические исследования всех своих новых препаратов также и в России. Кроме того, в Калужской области на территории технопарка «Гребцево» компания начинает проект по строительству высокотехнологичного завода по производству современных препаратов инсулина в соответствии со стандартами GMP.

Стремясь внести свой вклад в развитие системы медицинской помощи в России, в укрепление здоровья ее населения, компания «Ново Нордиск» ведет широкую информационную, просветительскую и гуманитарную деятельность. Более подробно об этом вы можете прочитать на страницах данного отчета.

Более подробная информация о компании «Ново Нордиск» доступна на [сайте novonordisk.ru](http://сайт novonordisk.ru).

Ново Нордиск в России

- 40 Обращение главы представительства
- 42 Инвестиции в Россию
- 44 Карта «Ново Нордиск» в России и СНГ

47 Деловая этика

- 47 Честность во всем
- 47 Деловая этика в России

51 Наша работа

- 51 Обучение и развитие
- 51 Оценка вовлеченности
- 52 Система компенсаций и вознаграждений
- 52 Пропаганда здорового образа жизни

54 Передовые разработки — россиянам

- 54 Клинические исследования
- 54 Наблюдательные программы
- 55 Менеджмент качества

57 Борьба с диабетом

- 57 Инвестиции в строительство завода
- 57 Новые перспективы в лечении диабета
- 58 Неинфекционная эпидемия
- 59 Информационная и просветительская деятельность
- 62 Чем и как лечить?
- 63 Социально-психологическая помощь пациентам
- 65 Концепция социальной ответственности Ново Нордиск в России



Обращение главы представительства

Сергей Смирнов

Глава представительства компании «Ново Нордиск» в России и СНГ, председатель Совета директоров ООО «Ново Нордиск»

В 2010 году компания «Ново Нордиск» в России сохранила ведущие позиции в области лечения сахарного диабета. Наш бренд широко узнаваем и пользуется высоким уровнем доверия у врачей, ученых и пациентов. Этому способствует узкая специализация и высокий научно-исследовательский потенциал, а также налаженная система контроля как за качеством самих препаратов, так и за их дистрибуцией. Будучи инновационной, компания уделяет большое внимание вопросам ценообразования. Все упомянутые выше факторы в совокупности делают применение наших препаратов фармакоэкономически более оправданными по сравнению с альтернативными технологиями. Эти преимущества выражаются в сокращении как прямых затрат на терапию, так и в снижении общего бремени заболевания за счет предупреждения развития поздних осложнений диабета.

Инвестиции в Россию сегодня

Модернизация фармацевтической промышленности, наряду с развитием медицинской техники и технологий, объявлена в России важнейшим направлением инновационного реформирования экономики. Утвержденная стратегия развития фармацевтической промышленности в РФ до 2020 года («Фарма-2020») включает в себя амбициозную задачу перехода к инновационной модели отрасли. Планируется, что уже через 10 лет отечественные лекарства займут 50% рынка в стоимостном выражении, из них 60% лекарств будут инновационными.

Компания «Ново Нордиск» всецело поддерживает инициативы российского государства, которые направлены на повышение качества жизни пациентов. В 2010 году компания подписала соглашение о строительстве высокотехнологичного заво-

да по производству современных инсулинов в Калужской области на территории технопарка «Грабцево». Мы рассматриваем этот проект как вклад нашей компании в дальнейшее развитие фармацевтической промышленности в России, который заключается в передаче российской стороне передового опыта в области производства в соответствии со стандартами GMP, а также с использованием энергосберегающих технологий. В 2011 году ООО «Ново Нордиск» стало членом Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП). В нашей деятельности в рамках АРФП мы будем активно содействовать повышению конкурентоспособности российской фармацевтической науки и отрасли, тем самым способствуя ее интеграции в мировой рынок.

В 2010 году на фармацевтическом рынке России появилась новая концепция фармацевтического кластера. Согласно стратегии «Фарма-2020», фармацевтический кластер — это группа географически локализованных взаимосвязанных участников: инновационных компаний разработчиков и производителей лекарств, поставщиков оборудования и объектов инфраструктуры, научно-исследовательских институтов и вузов, а также других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Отличительным признаком эффективно действующих кластеров является выход инновационной продукции на рынок. Компания «Ново Нордиск» накопила большой и успешный опыт в этой сфере, обладая производственными комплексами в шести странах и являясь признанным мировым лидером в области разработки инновационных препаратов и в сфере внедрения передовых технологий по охране окружающей среды.

Changing Diabetes® в России

В 2010 году мы продолжили реализовывать в России нашу глобальную инициативу Changing Diabetes® («Жить, побеждая диабет!»). Основная задача компании «Ново Нордиск» — изменить представление о сахарном диабете путем изменения парадигмы борьбы с диабетом, подходов к лечению этого заболевания и отношения к нему общества. Для того чтобы добиться этих изменений, недостаточно только научных разработок, необходимы преобразования на всех уровнях. Именно это является главной целью нашей исследовательской, образовательной, гуманитарной и информационно-просветительской деятельности во всем мире.

Из осуществленных в последние годы проектов в России, направленных на реализацию Changing Diabetes® и рекомендаций Резолюции ООН по сахарному диабету 2006 года, особенно актуален проект «Профилактика диабета — основа здоровья нации». Этот проект реализуется на базе мобильного диабет-центра, который работает в системе российского здравоохранения с 2002 года. Сегодня главная задача нового формата работы — информирование людей о проблеме диабета, факторах риска этого заболевания и возможностях его профилактики, а также массовый скрининг населения и раннее выявление диабета. В 2009–2010 годах проект «Профилактика диабета — основа здоровья нации» был успешно реализован в 11 регионах России. При этом в каждом из этих регионов партнерами выступали местные департаменты здравоохранения, медицинское сообщество, общественные организации и СМИ.

Мы также продолжаем осуществлять ряд информационных проектов, среди которых проект для врачей общей практики «Медицинские амбиции», обучающие семинары для журналистов, поддержка Школ диабета и др.

Инновационное лечение

Благодаря значительному опыту в создании препаратов белкового происхождения наша компания обладает уникальными возможностями для решения ключевой проблемы заболевания диабетом, вызванного нарушением в организме человека секреции гормона инсулина. Наша цель — предложить больным сахарным диабетом и врачам, работающим в этой области, самый широкий выбор терапевтических возможностей с учетом индивидуальных потребностей. Компания «Ново Нордиск» обладает полным портфелем современных препаратов инсулина, в то же время продолжает искать новые возможности профилактики и лечения диабета.

Необходимо особо отметить, что в 2010 году российским пациентам стал доступен инновационный препарат для лечения диабета 2-го типа — Виктоза® (лираглутид), причем это произошло практически сразу после одобрения препарата к применению в странах Евросоюза. Этому во многом способствовало участие России в международной программе клинических исследований.

Терапия препаратом Виктоза® — новое слово в лечении диабета 2-го типа: снижение уровня глюкозы достигается при минимальном риске развития гипогликемии, а у большинства пациентов наблюдается значительное снижение веса. У людей с диабетом 2-го типа способность поджелудочной железы вырабатывать инсулин при повышении в крови глюкозы ослаблена. Препарат Виктоза® позволяет решить эту проблему путем непосредственного воздействия на поджелудочную железу.

Работа в партнерстве

Мы считаем, что работа в партнерстве способствует лучшему пониманию проблемы диабета и более успешному ее решению. Для этого мы привлекаем к сотрудничеству все заинтересованные стороны: работников здравоохранения, лидеров общественного мнения, наших сотрудников, поставщиков, бизнес-партнеров, организации пациентов и т. д.

Долгосрочные партнерские отношения очень важны для компании «Ново Нордиск» и общества в целом. Сообщая мы можем решать социальные проблемы, максимально эффективно использовать ресурсы и опыт, а также анализировать результаты деятельности с учетом положительного и отрицательного опыта.

Спасибо

За годы, прошедшие с момента открытия своего представительства в России, наша компания внесла весомый вклад в улучшение качества жизни россиян. Мы уверены, что и в дальнейшем мы будем предлагать нашим пациентам самые передовые методы лечения и профилактики серьезных хронических заболеваний, содействуя тем самым развитию современной медицины и благополучия общества.

Все эти достижения стали возможными благодаря самоотверженной работе наших сотрудников, являющихся главной ценностью нашей компании. Для компании «Ново Нордиск» в России прошедший 2010 год был непросто. Я хочу выразить огромную благодарность всем нашим сотрудникам за тот вклад, который каждый внес в достижение общего результата. Несмотря на существующие сложности, главной задачей компании «Ново Нордиск» по-прежнему остается работа на благо всех пациентов с тяжелыми хроническими заболеваниями, и, в первую очередь, с диабетом. Мы нацелены на победу над диабетом, и мы будем продолжать наше дело, преумножая наши усилия и объединяя вокруг себя единомышленников.



Сергей Смирнов

Глава представительства компании «Ново Нордиск» в России и СНГ, председатель Совета директоров ООО «Ново Нордиск»



Инвестиции в Россию

Интервью с президентом и главным исполнительным директором Novo Nordisk Ларсом Ребиеном Соренсенем*

Для строительства завода Novo Nordisk в России компания рассматривала четыре региона. Почему выбрали Калужскую область? Чем условия, предложенные властями Калужской области, принципиально отличались от других вариантов?

Еще на этапе переговоров мы поняли, что, в случае выбора Калужской области, реализация проекта пойдет быстро. Администрация предложила нам площадку, готовую для инвестирования: территория отведена, решены вопросы собственности, в наличии имеется весь пакет необходимых документов. Можно сразу начинать строительство.

Соглашение о строительстве Вы подписывали в Дании, во время визита Дмитрия Медведева. Это встреча имела какую-то практическую пользу?

Благодаря этой встрече мы смогли лично рассказать г-ну Президенту о наших планах в России и заручились его поддержкой. Хочется надеяться, что теперь мы сможем избежать необоснованных задержек с поставками оборудования и получением всех необходимых согласований для организации производства.

Нынешний наш визит в Россию — продолжение встреч, состоявшихся в Дании. Вчера, например, у нас состоялась встреча с министром промышленности и торговли господином Христенко, где мы обсудили тенденции развития фармацевтической промышленности в России и возможности участия компании «Ново Нордиск» в этом процессе.

Сейчас многие фармпроизводители утверждают, что создание производства в России — это обязательное условие, в противном случае компания просто не сможет работать на нашем рынке. Согласны ли Вы с этим утверждением?

Не думаю, что все так категорично. Ваше правительство действительно заявляет, что намерено в десятилетний срок выстроить российскую фармотрасль и будет привлекать иностранные компании. Но ведь для привлечения инвесторов требуется время. Сейчас правительство составляет список препаратов, производство которых необходимо организовать внутри страны. По мере привлечения иностранных инвесторов, этот список будет расширяться.

Почему иностранные инвесторы должны заинтересоваться строительством заводов в России?

Адаптированные для локального рынка продукты легче продвигать. Вот почему мы так внимательно изучали возможность строительства завода. Сейчас мы ведем в Россию инсулин с наших заводов в Дании, США, Китае и Франции. Но нам интересно сотрудничать с российским правительством.

Чтобы попасть в госзакупки? На Ваш взгляд, иностранным компаниям, имеющим производство в России, проще это сделать?

Местные производители, безусловно, пользуются преференциями. Но, как я понял из разговора с г-ном Христенко, политика госзакупок сейчас пересматривается. Государство готово обеспечить равные возможности импортерам и ком-

паниям, имеющим локальное производство, но взамен просит их участия в разработках новых препаратов. В планах российского правительства — создание инновационной фармотрасли. Без участия иностранных партнеров это невозможно. Индийские разработчики, например, до сих пор занимаются только копированием старых препаратов. Аналогичная ситуация в Китае — мы производим там препараты, которые изобретены и разработаны в Дании. Ученые этих стран пока не могут предложить новые продукты, хотя о строительстве инновационной фармотрасли их правительства объявили раньше российского.

Что, по Вашему мнению, нужно сделать в стране для развития инноваций?

Сложный вопрос. Думаю, нужно перестроить структуру промышленности. Раньше важнейшими отраслями считались оборонная промышленность, тяжелое машиностроение. Исходя из этого создавалась научная база. Чтобы преуспеть в сфере биомедицины, нужна принципиально другая структура исследовательских институтов. Потребуется разработать новые стандарты обучения, создать университетскую базу, привлечь студентов к изучению биологии, медицины и генной инженерии. Но тут возникает другая проблема — в России не хватает своих специалистов. Их можно привлечь из-за рубежа.

Сколько Вы инвестируете в новые разработки?

Ежегодно около 15-16% от прибыли. В прошлом году вложили чуть больше \$1,5 млрд.

Возможно, в один прекрасный день мы сможем создать инсулиновые таблетки. Это избавит больных диабетом от необходимости постоянно делать себе инъекции.

Как Вы оцениваете систему медицинского образования в России? Насколько знаю, Вы встречались с врачами и пациентами.

Раньше оно было очень высокого уровня. Следствием перехода России на рыночные отношения стало отсутствие специалистов в количестве, достаточном для покрытия потребностей страны. Причем это касается не только врачей. В России около 10 млн человек, больных диабетом. И обеспечить каждого из них врачом просто невозможно. Речь, скорее, о недостаточно эффективной подготовке медсестер. Во всем мире больными диабетом занимаются именно медсестры и люди со средним медицинским образованием. Врачей привлекают для решения серьезных вопросов — для постановки диагноза, выбора лечения.

Насколько серьезна проблема заболеваемости диабетом в России?

Эта проблема не только России, но и всего мира. Буквально за одно поколение число больных диабетом увеличилось в шесть раз и достигло 300 млн человек. В России сегодня официально зарегистрировано более 3 млн пациентов, но, как показы-

* «Рынок может отрегулировать на все», газета «Ведомости» от 23.06.2010 № 113 (2631)

вают исследования, фактически заболевших диабетом втрое больше. По нашим прогнозам, эта цифра будет расти. Единственный способ избежать этого — вести активную профилактику диабета и пропаганду здорового образа жизни. Люди должны понять, что нужно правильно питаться, заниматься спортом, больше гулять. Но современный человек хочет всюду ездить на машине и сидеть вечерами перед телевизором.

У вашего прихода в Novo Nordisk были какие-то личные причины? Возможно, диабетом болели ваши родственники или близкие друзья?

На самом деле, нет. По образованию я инженер-лесотехник. Если бы работал по специальности, сейчас, наверное, осваивал бы Сибирь. По окончании университета просматривал объявления о приеме на работу и наткнулся на вакансию в компании Novo Nordisk, в которой тогда работал мой двоюродный брат. Так 27 лет назад я пришел на работу в производственное подразделение Novo Nordisk — Novozymes. Сейчас это отдельная компания.

С 1 апреля российское правительство регулирует цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарства. Как Вы оцениваете систему?

Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса. Власти декларируют, что в России действует принцип референтных цен (когда максимальная стоимость лекарств устанавливается с учетом их стоимости в заранее определенной группе стран). Но на деле получается иначе: цены устанавливаются в основном по «историческому принципу» — они не должны быть выше, чем во втором полугодии предшествующего года.

Поэтому у компаний нет возможности установить реальные цены — те, которые позволяют им эффективно функционировать. Простой пример: если во всем мире подорожает субстанция, из которой производится тот или иной наш препарат, заложить этот рост в цену фармкомпания уже не сможет. Та же самая ситуация с электроэнергией.

От этого принципа ценообразования страдают в том числе и российские производители: многие заводы оказались на грани рентабельности или даже вынуждены работать себе в убыток.

Какая система, по-Вашему, может быть удобна и для компаний, и для государства?

Референтное ценообразование — реальное, а не только декларируемое — может быть выходом. Оно с одной стороны позволит государству сделать препараты более доступными для пациентов, с другой — даст компаниям возможность эффективно функционировать, вкладывать средства в разработку, клинические исследования.

А, может быть, вообще нет смысла регулировать цены на лекарства? Рынок все отрегулирует.

В фармацевтике рынок может отрегулировать далеко не все, и это связано с существованием патентной системы. Компания, разработавшая новое лекарство, патентует его — и, соответственно, много лет остается его единственным производителем. Часть таких препаратов может оказаться необоснованно дорогими.

Так или иначе, цены на лекарства регулируют правительства многих стран. В Дании ситуация похожа на российскую, но государство использует принцип референтных цен: сравнивает стоимость лекарств на внутреннем рынке с их стоимостью в Англии, Польше, Швеции, Швейцарии.

В США или Германии ценообразование на лекарства свободное — теоретически мы можем продавать свои препараты по любой цене. Однако на деле все немного иначе. Решение о покупке тех или иных медикаментов принимают страховые компании, и они могут решить, что препарат, конечно, хороший — но не настолько, чтобы платить установленную компанией цену.

Интервью Ларс Ребиен Соренсен, президент и главный исполнительный директор компании Novo Nordisk

1982-2000 начал карьеру в компании Novo Nordisk, занимая различные должности, в том числе должности директора Novo Nordisk

2005 назначен на должность президента и главного исполнительного директора Novo Nordisk

«В интервью с ним рассматриваются вопросы: почему в России не хватает специалистов, как Novo Nordisk планирует развиваться в России, как компания планирует бороться с ценовым регулированием»

«Рынок может отрегулировать не все»

По наблюдениям президента датской компании Novo Nordisk, в России из-за перехода на рыночные отношения остро не хватает медицинских специалистов

Морис Дюваль-Вансон
Юлия Давыдова
Михаила



Ларс Ребиен Соренсен, президент и главный исполнительный директор компании Novo Nordisk, рассказывает о развитии компании в России, о проблемах ценообразования и о том, как компания планирует бороться с ценовым регулированием.

... в Европе и в США. По мере продвижения лекарственных средств этот рынок будет расширяться. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса.

... в Европе и в США. По мере продвижения лекарственных средств этот рынок будет расширяться. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса.

... в Европе и в США. По мере продвижения лекарственных средств этот рынок будет расширяться. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса.

... в Европе и в США. По мере продвижения лекарственных средств этот рынок будет расширяться. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса.



Ларс Ребиен Соренсен, президент и главный исполнительный директор компании Novo Nordisk

Компания

Novo Nordisk
ДАНСКО-ДЕНСКАЯ КОМПАНИЯ

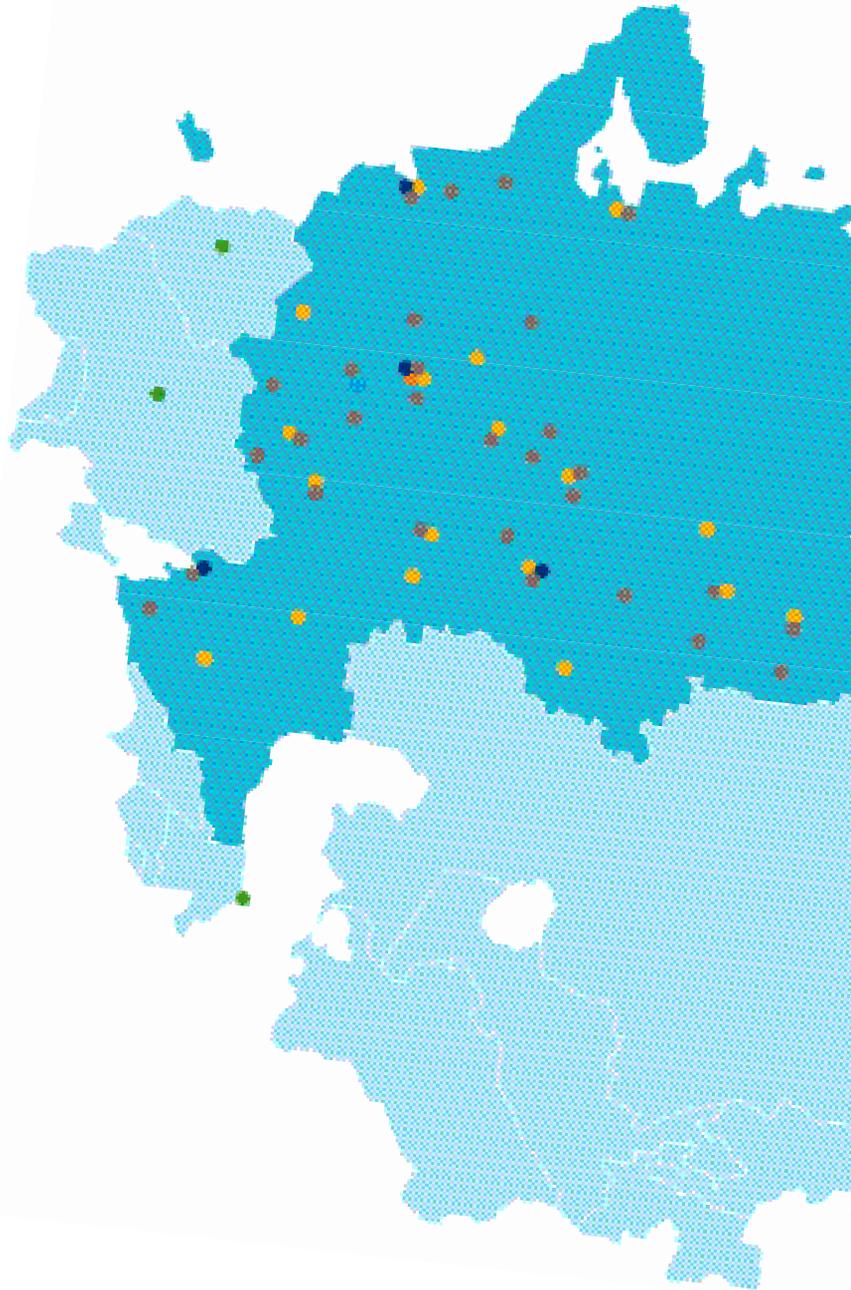
... в Европе и в США. По мере продвижения лекарственных средств этот рынок будет расширяться. ... Почему ценообразование является проблемой для фармкомпаний в России? ... Система ценового регулирования необходима, но в нынешнем виде недостаточно эффективна и очень неудобна для бизнеса.

Ново Нордиск в России и СНГ

В регион «Ново Нордиск Россия и СНГ» (BACIS) входят 11 стран СНГ, а также Грузия и Монголия. Штаб-квартира региона находится в Москве.

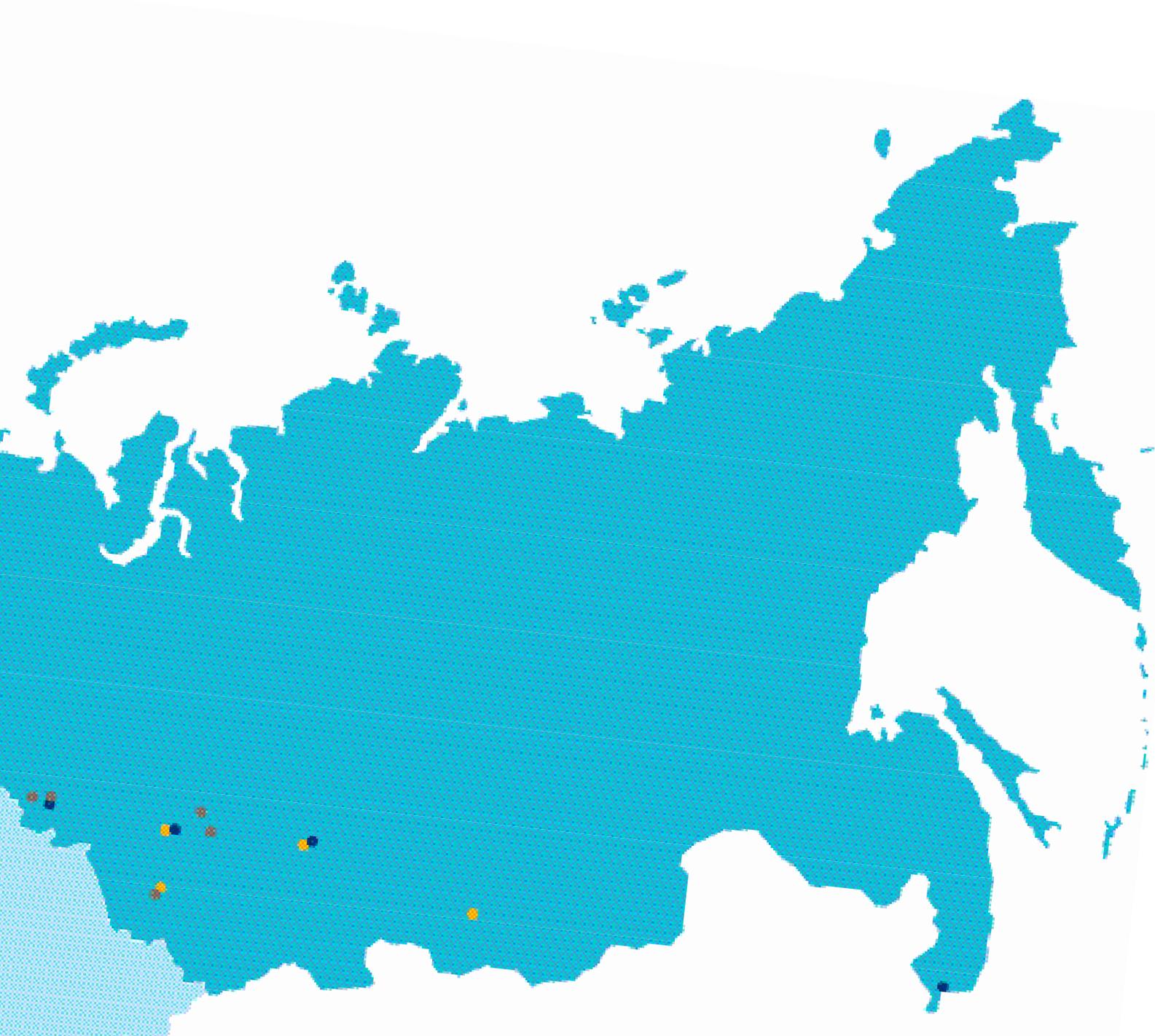
В России компания открыла свое представительство в 1991 году, которое сегодня насчитывает более 200 сотрудников, работающих во всех субъектах федерации. Они объединены в региональные филиалы, расположенные в крупнейших городах.

Мы многое делаем для улучшения качества жизни российских пациентов, развития системы диабетологической помощи страны, ведем активную деятельность по поддержке общественных диабетических организаций. В 2010 году было подписано соглашение о строительстве в России фармацевтического завода по производству инсулинов последнего поколения.



- Штаб-квартира России и региона СНГ (BACIS)
Москва (Россия)
- Региональные представительства СНГ (BACIS)
Алма-Ата (Казахстан)
Баку (Азербайджан)
Киев (Украина)
Минск (Белоруссия)
- Региональные клинические центры
Архангельск
Барнаул
Волгоград
Воронеж
Екатеринбург
Иркутск
Казань
Красноярск
Курск
Москва
Нижний Новгород
Новосибирск
Оренбург
Пенза
Пермь
Самара
Санкт-Петербург
Саратов
Смоленск
Ставрополь
Тюмень
Ярославль
- Производственная площадка (в стадии проектирования)
Калужская область, технопарк «Грабцево»
- Филиалы ООО «Ново Нордиск»
Владивосток
Красноярск
Новосибирск
Одинцово, МО (склад)
Омск
Ростов-на-Дону
Самара
Санкт-Петербург

<ul style="list-style-type: none"> • Экспедиции Мобильного диабет-центра 2002 Казань 2003 Ленинградская область Ростов-на-Дону Екатеринбург Московская область 	<ul style="list-style-type: none"> 2004 Нижний Новгород Омск Тюмень Вологда 	<ul style="list-style-type: none"> 2005 Уфа Архангельск Томск Кемерово Курган Воронеж 2006 Краснодар Барнаул Тверь 	<ul style="list-style-type: none"> 2007 Самара Тольятти Челябинск Петрозаводск 2008 Москва 	<ul style="list-style-type: none"> 2009 Брянская область Омская область Республика Татарстан Республика Марий Эл Тула Санкт-Петербург Ленинградская область 	<ul style="list-style-type: none"> 2010 Чувашская Республика Белгородская область Пенза Калуга Курск
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Одна из задач проекта «Профилактика диабета — основа здоровья нации» — проведение массового скрининга сахарного диабета.

Республика Башкортостан, с. Малояз,
6 июня 2010 г.

Фото: Владимир Текиев

Деловая этика

Честность во всем

Безупречная репутация и высокая степень доверия к компании являются определяющими для всей ее деятельности, поэтому на всем протяжении производственно-сбытовой цепи, от клинической разработки до взаимодействия с работниками здравоохранения и организациями пациентов, мы неуклонно придерживаемся принципов деловой этики и соблюдаем высокую степень прозрачности.

Внедрение этики в работу не ограничивается лишь принятием кодексов и стандартов; оно требует воспитания здоровой корпоративной культуры. Философия компании Novo Nordisk Way определяет нормы поведения сотрудников во всех сферах деятельности, контроль же за их соблюдением осуществляется в рамках процесса фасилитации и аудита.

Внедрение этики в работу не ограничивается лишь принятием кодексов и стандартов; оно требует воспитания здоровой корпоративной культуры.

Политика компании в области деловой этики описана наряду с другими 13 политиками в различных сферах деятельности. Мы также внедряем правила и процедуры, соответствующие нормативно-правовым положениям. Все вместе они служат руководством к ведению деятельности для наших сотрудников. В основе нашего подхода — глобальные процедуры, включающие обязательное обучение сотрудников и внутренний аудит исполнения.

В условиях, когда фармацевтическая отрасль стремительно развивается, правила ведения бизнеса становятся многоуровневыми и многогранными, а конкурентная борьба обостряется, значительно возрастает необходимость понимания каждым сотрудником и всеми стейкхолдерами компании основных положений деловой этики. Деловая этика «Ново Нордиск» — это особое мировоззрение, выраженное в своде правил в области ведения коммерческой и социально направленной деятельности. Эти правила регулируют взаимоотношения компании с бизнес-партнерами, представителями научного и медицинского сообщества, пациентами, государственными служащими, ассоциациями, политическими партиями и объединениями. Основная цель этих правил — отказ от методов и средств получения бизнес-преимуществ, противоречащих действующему законодательству и нормам деловой этики.

Последнее десятилетие отмечено международными скандалами и миллиардными штрафами в отношении фармпроизводителей, которые нарушали принципы деловой этики в своей деятельности. По словам исполнительного вице-президента компании «Ново Нордиск» Лизе Кинго, общество в целом не питает доверия к нашей отрасли, и вопросы соблюдения деловой этики вызывают, как никогда прежде, пристальное внимание.

Правила деловой этики «Ново Нордиск» создавались в компании постепенно — под влиянием наших деловых и этических

принципов, ценностей и корпоративной культуры (Novo Nordisk Way), а также внешних факторов. Наша компания активно участвует в жизни фармацевтического сообщества и, следовательно, соблюдает положения уставов профессиональных ассоциаций, членом которых является. Размещение акций «Ново Нордиск» на Нью-Йоркской фондовой бирже, также накладывает на компанию обязательства по соблюдению законодательства США по борьбе с коррупцией. Во всех странах, где присутствует «Ново Нордиск», мы соблюдаем международное и местное законодательство: таким образом, положения наших правил деловой этики обусловлены и положениями национального законодательства, действующего в этих странах.

Деловая этика в России

Компания «Ново Нордиск» открыла свое представительство в России 20 лет назад в сложный для страны 1991 год. За это время компания выросла и прошла большой путь на российском фармацевтическом рынке, который характеризуется весьма непростой системой правового регулирования и сложившейся практикой ведения бизнеса, в том числе принципов деловой этики. «Деятельность компании, работающей на международном рынке, связана со многими трудностями, — говорит Ларс Р. Соренсен, президент и главный исполнительный директор компании, — и не в последнюю очередь с многообразием культур, в которых нормы делового поведения могут значительно отличаться друг от друга». Сегодня мы можем с уверенностью заявить, что компания «Ново Нордиск» ведет в России свою деятельность, руководствуясь деловыми и этическими принципами и заботясь, в первую очередь, о повышении качества жизни российских пациентов.

Сегодня в России происходят чрезвычайно важные процессы, направленные на повышение прозрачности рынка и создание благоприятного инвестиционного климата. Большое внимание уделяется проблеме борьбы с коррупцией, подкрепленное инициативами Президента Российской Федерации и законодательными актами, которые в значительной степени сближают российское законодательство с международной правовой практикой. Активно внедряются нормы Конвенции ООН по противодействию коррупции. Так, в последние несколько лет разработан План по противодействию коррупции на 2010–2011 гг., принят федеральный закон «О противодействии коррупции». Президент РФ издал Указ «О мерах по противодействию коррупции» и внес в Государственную Думу поправки в Уголовный кодекс, предусматривающие ужесточение ответственности за получение взятки. Для успешной деятельности компании «Ново Нордиск» в России все эти инициативы чрезвычайно важны.

Компания «Ново Нордиск» является лидером в области борьбы с диабетом, обладает портфелем современных лекарственных средств. Это обязывает нас соблюдать самые высокие стандарты работы во всех направлениях нашей деятельности. Мы намерены сохранить это лидерство, добиваясь признания нашей продукции и наших научно-технических разработок пациентами, медицинскими работниками и обществом в целом, при этом мы полностью отвергаем возможности нарушения правовых норм и принципов деловой этики с целью получения преимуществ на рынке. Важно, чтобы каждый сотрудник компании разделял такую позицию компании и осознавал, что принятие им лично того или иного бизнес-решения отражается на репутации всей компании.

Взаимоотношения с представителями медицинского сообщества

Компания «Ново Нордиск» осуществляет широкое взаимодействие с врачебным сообществом — в рамках конференций, международных симпозиумов, семинаров в Учебно-информационном центре, круглых столов, проведения клинических исследований, а также в ходе повседневного общения медицинских представителей с врачами. В силу того, что лекарственные препараты компании являются рецептурными препаратами, в

соответствии с действующим законодательством, мы можем распространять информацию об их свойствах и преимуществах только среди медицинских специалистов. Для нас важно, чтобы врачи знали об особенностях работы с нашей продукцией, были своевременно информированы о новейших разработках и методах лечения серьезных социально-значимых заболеваний.

В 2010 году правительством был предложен проект нового закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», в котором заложена норма, призванная кардинальным образом изменить сложившуюся практику назначения лекарств. Речь идет о вводимом запрете на встречи между врачами и представителями фармацевтических компаний в рабочее время. «Это своевременный законопроект, в основе которого лежит благая идея — защитить интересы пациентов и исключить возможность влияния на выписку рецептов врачами, — считает Инна Пантелеева, юридический советник и генеральный директор компании ООО «Ново Нордиск». — С другой стороны, во взаимодействии фарминдустрии с врачебным сообществом есть неопределимые положительные моменты: благодаря общению с представителями компаний врачи получают наиболее полную информацию о современных методах лечения, благодаря посещению научных конференций и образовательных семинаров специалисты в области здравоохранения имеют возможность услышать ведущих экспертов, а также обменяться мнением с другими специалистами».

Основная цель общения компании с медицинским сообществом — обмен научной информацией о лекарственных препаратах и их клиническом применении.

Основная цель общения компании с медицинским сообществом — обмен научной информацией о лекарственных препаратах и их клиническом применении. Обладая полным спектром информации, врач имеет возможность принимать обоснованное решение о назначении пациенту того или иного препарата. Абсолютно недопустимо для компании оказывать влияние на врача в отношении выбора того или иного препарата. В компании «Ново Нордиск» установлен ряд ограничений, запрещающих дарение дорогостоящих подарков врачам, организацию развлекательных мероприятий для них и т. п. Эти ограничения призваны исключить оказание влияния на решения, принимаемые врачом. С этой целью в компании приняты следующие правила, разработанные в рамках российского законодательства и учитывающие национальные традиции:

- для представителей медицинской профессии подарки допускаются только невысокой стоимости (до 1000 руб.);
- недорогие подарки личного характера допускаются только в связи с определенными праздниками — Новый год, 8 марта, 23 февраля, день рождения, день медицинского работника;
- не допускается дарение алкогольной и табачной продукции;
- запрещается проведение мероприятий развлекательного характера, не связанных с научной тематикой (экскурсионная программа, посещение театра или спортивного матча и др.);

- запрещается проведение мероприятий для врачей в местах, традиционно считающихся зонами курортов;
- запрещается размещение врачей в отелях повышенной комфортности, а также финансирование перелетов категории бизнес-класса.

Кроме внутренних документов «Ново Нордиск», указанные ограничения содержатся в Маркетинговом кодексе Ассоциации международных фармацевтических производителей (AIPM), членом которой является компания «Ново Нордиск». В настоящий момент активно обсуждается проект Федерального закона «Об охране здоровья граждан», согласно которому в России планируется ввести еще более жесткие ограничения в отношении взаимодействия фармпроизводителей и медицинского сообщества. В подавляющем большинстве стран мира данная область жестко регулируется законодательно, и Россия идет по пути гармонизации национального законодательства с соответствующими международными правовыми инструментами.

Взаимоотношения с представителями государственных органов

В регулировании фармацевтической отрасли участвует большое количество государственных органов, с которыми компания ежедневно взаимодействует (например, при проведении клинических исследований, осуществлении государственных закупок лекарственных препаратов, выдаче лицензий, прохождении таможенных процедур и т. д.). Компания «Ново Нордиск» придерживается в своей работе принципов честности, профессионализма и четкости взаимодействия, не прибегая к сомнительным методам получения разрешительной документации. В компании существуют ясные правила осуществления взаимодействия с представителями государственных органов, направленные на недопущение непредусмотренных законодательством платежей за упрощение рутинных формальностей:

- в адрес государственных служащих по случаю национальных праздников допускаются подарки стоимостью до 3000 рублей, что соответствует российскому законодательству;
- введен запрет на спонсирование международных поездок государственных служащих, а также оплату для них развлекательных мероприятий, транспортных расходов и др.

Для компании важно выстраивать партнерские взаимоотношения со всеми стейкхолдерами, включая государственные органы. Такие взаимоотношения носят максимально прозрачный характер и строятся в рамках реализации совместных научно-практических, медико-социальных и информационно-просветительских проектов. Также мы считаем своим долгом участвовать в экспертных советах и других представительных органах — там, где компания может поделиться своим обширным международным опытом проведения исследований в области эндокринологии, фармаэкономике, проведения профилактических и иных мероприятий.

Обучение и внедрение

В компании существует процедура «Деловая этика в регионе BACIS», предписывающая надлежащее поведение в обстоятельствах, связанных с вопросами деловой этики, правила взаимоотношений со всеми ключевыми стейкхолдерами и правила поведения внутри компании: недопустимость злоупотреблений служебными полномочиями, конфликт интересов и др. Мы понимаем, с какими сложностями и давлением нередко приходится сталкиваться нашим сотрудникам, но делаем все возможное, чтобы каждый сотрудник сумел найти правильный и соответствующий нашим ценностям выход из положения. Данная процедура разработана на основе глобальных документов группы «Ново Нордиск» и учитывает местные особенности и законодательные положения каждого государства в регионе BACIS. Сотрудники ежегодно подтверждают, что они ознакомлены с процедурой и понимают ее положения.

Кроме этого, каждый новый сотрудник обязательно проходит вводный курс обучения, частью которого является презентация по бизнес-этике. Во время презентации сотрудник имеет возможность участвовать в интерактивной дискуссии и задавать вопросы. Еще одним инструментом ознакомления с этой процедурой является обязательное прохождение электронного тренинга каждым новым менеджером.

«Если мы хотим, чтобы человек, который поступил к нам на работу, полностью проникся нашими этическими принципами, формальных тренингов безусловно недостаточно, — говорит Инна Пантелеева. — Нужно приложить определенные усилия для того, чтобы бизнес-этика стала неотъемлемой частью повседневной работы сотрудника. И ключевая роль в этом принадлежит лидерам организации — ее высшему менеджменту. Именно они своими действиями и решениями в условиях сложного выбора подают пример всей организации. Важно, чтобы сотрудники осознавали, что руководство не преследует цели получения конкурентных преимуществ и высоких финансовых результатов любой ценой».

На ежегодных цикловых совещаниях сотрудники получают наиболее актуальную информацию по вопросам бизнес-этики, включая освещение проблемных вопросов из практики. Помимо вышеперечисленного проводится независимый аудит штаб-квартиры — Group Internal Audit и ежеквартальный аудит с помощью компании Ernst & Young.

Среди последних инициатив — создание группы координаторов по деловой этике (compliance coordinators), в которую вошли представители всех отделов российского подразделения, а также стран СНГ. Группа не является формальным органом — скорее это форум, на котором сотрудники могут обсудить вопросы деловой этики, посоветоваться, как поступить, а также вместе выработать решения, максимально приближенные к потребностям бизнеса, при этом отвечая требованиям бизнес-этики. Группа стала настолько популярной, что к ней время от времени присоединяются волонтеры — сотрудники, которые хотят больше узнать о бизнес-этике. В компании несомненно приветствуются такие инициативы! Сейчас группа завершает работу над обновленной процедурой по деловой этике, которая вступит в силу летом 2011 г.



Ежегодно на Новогоднем празднике для детей сотрудников компании Ново Нордиск ребята преобразуются в сказочных героев, участвуют в веселых конкурсах и создают своими руками подарки для родителей.

Александра Лелеко (8 лет), Москва

Наша работа

Часто случается, что человек, пришедший на работу в компанию с горящими глазами и полный энтузиазма, через некоторое время пополняет собой ряды корпоративных циников. Является ли вовлеченность сотрудника в деятельность компании чем-то данным свыше или ее можно сформировать? Может ли коммерческая структура стать для своих сотрудников единственной и неповторимой? Опыт компаний, которые добились этого, показывает, что да! Ведь вовлеченность — это не что иное, как отношение сотрудников к работе, а отношение можно формировать и культивировать.

Главное и самое ценное достояние нашей компании — наши сотрудники, которые в своей ежедневной работе воплощают дух и традиции компании — то, что мы называем корпоративной культурой «Ново Нордиск». Эта культура всегда была ориентирована на то, чтобы создавать для человека, работающего на благо компании, максимальную социальную защищенность и самые благоприятные условия труда и жизни.

Умение управлять глобальным ростом компании «Ново Нордиск», внедрять инновации, стимулировать повышение производительности труда основывается на ценностном подходе в управлении компанией. Основопологающим документом является философия компании Novo Nordisk Way — это культура инноваций и ответственности и отличительная особенность компании, ее история и будущее.

Главное и самое ценное достояние нашей компании — сотрудники, которые в своей ежедневной работе воплощают дух и традиции компании — то, что мы называем корпоративной культурой Ново Нордиск.

Обучение и развитие

Помимо индивидуальных бизнес-задач, у каждого сотрудника есть индивидуальный план развития, где указываются как его сильные профессиональные стороны, так и компетенции, которые нужно развивать. Стремление сотрудников повысить образовательный и профессиональный уровень всячески поощряется. Для этого составляется план обучения и развития (обучение на рабочем месте, внутренние и внешние тренинги, обучающие курсы в штаб-квартире компании и т. д.).

Кроме этого, политика компании направлена на развитие собственных талантов. Благодаря этому сотрудники эффективно развиваются, а компания достигает высоких результатов. Если открывается вакантное место, в первую очередь рассматриваются кандидаты из числа сотрудников. Подтверждение

тому — большинство новых менеджерских позиций закрывают внутренние кандидаты. В 2010 году в Российском подразделении 26 сотрудников были повышены в должности.

В рамках программы развития талантов в главном офисе компании «Ново Нордиск» проходит тренинг «Программа для новых менеджеров». В России с 2009 года существует адаптированная программа на русском языке «Программа для менеджеров «Ново Нордиск», которую ведет сертифицированный консультант в области кросс-культурного менеджмента и глобального взаимодействия. Программа уже успела завоевать популярность у менеджеров в российском филиале, а также у менеджеров из стран СНГ (Казахстан, Азербайджан, Украина).

В основу программы положена философия компании — Novo Nordisk Way, ее понимание и применение на практике. Цель программы — развитие лидерских качеств и навыков эффективного взаимодействия в команде, успешное развитие сотрудников, делегирование, коммуникация, коучинг, управление эффективностью с помощью плана задач, применение стиля менеджмента «Ново Нордиск». Немаловажной частью программы является тренинг «Какой я менеджер». В 2010 году прошли две сессии данного тренинга, в которых участвовали сотрудники абсолютно разного уровня подготовки. Всего было обучено 18 руководителей, среди них были и опытные менеджеры с 18-летним стажем, и недавно вступившие в управленческую должность. И каждому из них было чему поучиться друг у друга и почерпнуть новые навыки и знания из обучения.

Кроме того, в рамках развития талантов в 2010 году в России дважды проводился менеджерский форум, в котором участвовали руководители разного уровня (директора департаментов, линейные менеджеры, управляющие территориями, региональные менеджеры) — всего около 40 человек, а также руководители из стран СНГ.

В 2010 году, несмотря на кризис и непростую ситуацию на фармацевтическом рынке, многие сотрудники участвовали в различных внешних тренингах, развивая свои навыки в различных областях: компьютерные навыки (Excel, Power Point, Access), коммуникативные навыки, ораторское искусство, навыки презентации, управление проектом. Согласно внутренним правилам, в год каждый сотрудник может посвятить 4 рабочих дня своему обучению. Всего во внешних тренингах участвовало 86 человек. Кроме того, в рамках совещаний для отдела продаж проводились внутренние тренинги отделом маркетинга, логистики и коммерции и т. д.

Оценка вовлеченности

Ежегодный опрос eVoice, с помощью которого проводится исследование рабочего климата в масштабе всей организации, показывает значительную степень вовлеченности сотрудников в деловую активность компании. В соответствии с индексом, оценивающим уровень вовлеченности по 10 критериям, этот показатель составляет в среднем 4,2 балла по пятибалльной шкале, где 5 — самый высокий балл. Особенно мотивируют сотрудников обязательство компании победить сахарный диабет, следование принципам социальной ответственности и сохранения окружающей среды.

Вовлеченность — это осведомленность сотрудника о том, что от него требуется, наделение его необходимыми полномочиями, способность проявить максимум энергии и чувство, что его заслуги высоко ценят. Любой сотрудник понимает, как его работа влияет на глобальные результаты деятельности всей компании. Работник является не просто исполнителем, а человеком, вовлеченным в бизнес.

Опросник eVoice дает возможность систематически обсуждать рабочую атмосферу в коллективе, высказывать свое мнение о стиле руководства, об оценке своей работы и своего подразделения, о соответствии принципам работы, описанным в философии компании Novo Nordisk Way.

Опрос проводится анонимно, его результаты обсуждаются в отделах, затем составляются планы действий по улучшению психологического климата в коллективе и пониманию стратегий компании.

Кроме этого, при увольнении каждый сотрудник проходит выходящее интервью в отделе по персоналу. Он высказывает свое мнение о своем руководителе, о компании (что нравилось / не нравилось), подробно объясняет причину увольнения, а также дает рекомендации руководству. Информация выходящих интервью используется в целях улучшения работы компании.

Система компенсаций и вознаграждений

Ежегодно в апреле мы подводим итоги работы за предыдущий календарный год, пересматриваем заработную плату и рассчитываем бонусы в соответствии с корпоративными правилами. В этом году всю информацию об измененной заработной плате и размере премии сотрудники смогли узнать в новой онлайн-системе совокупного вознаграждения (Total Reward Statement).

Система была запущена в апреле 2010 года. Теперь наши сотрудники точно знают, что именно они получают за свой вклад в достижение целей компании. Здесь представлена исчерпывающая информация о материальном и нематериальном вознаграждении, которое компания «Ново Нордиск» предлагает каждому сотруднику: зарплата, премии, дополнительные льготы и компенсации, программы долгосрочного стимулирования, а также уникальная культура компании и многое другое.

По итогам деятельности компании в 2010 году бонусы за достижение индивидуальных целей сотрудников были рассчитаны и выплачены в соответствии с корпоративными правилами компании.

Страхование жизни и здоровья

Вот уже несколько лет в компании успешно действует программа страхования жизни и от несчастных случаев. В 2010 году общая сумма страховых выплат по 9 страховым случаям составила 32 500 долларов США.

Корпоративная пенсионная программа

В 2009 году мы приняли решение о начале реализации в России программы негосударственного пенсионного обеспечения. Такие программы уже действуют во многих странах, где мы работаем. Они построены таким образом, чтобы отвечать реальным интересам наших сотрудников и мотивировать их на продолжение работы в компании «Ново Нордиск».

Согласно этой программе, дополнительные пенсионные накопления финансируются из следующих источников:

- **6%** от годового размера зарплаты сотрудника до всех вычетов вносится компанией «Ново Нордиск»;
- **3%** от годового размера зарплаты сотрудника после всех вычетов вносит сам сотрудник.

На конец 2010 года к программе присоединилось 89 сотрудников, что составляет 42% от общей численности персонала российского подразделения, что, несомненно, подтверждает высокую эффективность программы.

«Программа негосударственного пенсионного обеспечения компании «Ново Нордиск» — это составляющая социального пакета для штатных сотрудников компании в России. Программа дает возможность сформировать сотрудникам свои собственные

долгосрочные накопления, которые, при желании, можно направить на финансирование дополнительной корпоративной пенсии. Пенсионная программа — прямое следствие нашей приверженности принципам корпоративной социальной ответственности и неотъемлемая часть нашей корпоративной культуры. Компания считает своим долгом постоянно повышать уровень социальной защищенности своих сотрудников, предоставляя им наиболее конкурентоспособный социальный пакет.

Новый год для детей сотрудников

Каждый год компания «Ново Нордиск» организует для детей сотрудников праздник в преддверии Нового года. И каждый раз мы придумываем что-то новое и интересное. В 2010 году мы решили пригласить в гости прекрасных фей и волшебников, которые научили ребят превращать шерсть в елочные игрушки в форме зверей, а прозрачные кусочки мыльной основы в чудесное мыло в форме снежинок и медвежат с запахом лаванды.

Гостей встречала волшебная фея, которая играла и танцевала с теми, кто не участвовал в мастер-классах, а мастера из салона красоты превращали девочек в настоящих принцесс, а мальчишек в пиратов и супер-героев. Праздник посетило 40 детей в возрасте от 2 до 12 лет. Ребята, которые не смогли присутствовать на празднике, тоже получили сладкие подарки от Деда Мороза.

Пропаганда здорового образа жизни

Новоздоровье

Программа «Новоздоровье», направленная на предотвращение развития у сотрудников заболеваний, связанных с неправильным образом жизни, осуществляется в мировом масштабе. Целью программы является пропаганда и поддержка здорового образа жизни. Сотрудникам предоставляется здоровое питание в офисе, рабочие помещения со специально отведенными местами для курения и перерывы для небольших физических упражнений. Мероприятия по пропаганде здорового образа жизни во всех офисах «Ново Нордиск» объединены программой «Новоздоровье» с целью обмена успешным опытом. В России эта программа успешно действует уже в течение нескольких лет. Вот основные положения:

- В столовой предлагается сбалансированное меню, включающее свежие фрукты.
- Поощряется организация командных спортивных мероприятий на регулярной основе. Так, раз в неделю компания арендует площадку для игры в волейбол.
- Сотрудникам производится компенсация за фитнес в размере 50%. 100% стоимости компенсируется по окончании годового контракта, если сотрудник посещал клуб более 80 раз. В течение 2010 года 73 сотрудника посещали спортивно-оздоровительные центры.

Корпоративный волейбол

Вот уже почти год значительная часть сотрудников московского офиса старается ничего не планировать на вечер среды. По средам — игра в волейбол. По статистике, каждый пятый сотрудник московского офиса хотя бы раз посетил еженедельные игры, а 70% этих людей теперь могут смело заявить, что они регулярно занимаются волейболом.

Но в спортивном зале наших сотрудников собирает не столько желание поддерживать хорошую физическую форму, сколько чувство радости и спортивный азарт, царящие на волейбольной площадке. При этом прогресс спортивного мастерства постоянных игроков очевиден: хрупкие и изящные сотрудницы московского офиса теперь делают подачи ничуть не хуже, а иногда и лучше, представителей мужской половины.

Важные цифры и факты 2010

- В 2010 году в Российском подразделении 26 сотрудников были повышены в должности.
- Уровень вовлеченности составляет в среднем 4,2 балла по пятибалльной шкале, где 5 — самый высокий балл.
- В 2010 году прошли две сессии тренинга «Программа для менеджеров «Ново Нордиск», в которых приняли участие 18 руководителей.
- В рамках развития талантов в 2010 году в России дважды проводился менеджерский форум, в котором участвовали руководители разного уровня — всего около 40 человек, а также руководители из стран СНГ.
- Согласно внутренним правилам, каждый сотрудник может посвятить обучению 4 рабочих дня в год. Во внешних тренингах участвовало 86 человек.
- В апреле 2010 года была запущена новая онлайн-система совокупного вознаграждения (Total Reward Statement).
- В 2010 году по программе страхования жизни от несчастных случаев общая сумма страховых выплат по 9 случаям составила 32 500 долларов США.
- На конец 2010 года в программе негосударственного пенсионного обеспечения принимают участие 89 сотрудников, что составляет 42% от общей численности персонала российского подразделения.
- Каждый год компания «Ново Нордиск» организует для детей сотрудников праздник в преддверии Нового года. В 2010 году в нем участвовали 40 детей в возрасте от 2 до 12 лет.
- По статистике, каждый пятый сотрудник московского офиса хотя бы раз посетил еженедельные игры в волейбол.
- В течение 2010 года в рамках программы «НовоЗдоровье» 73 сотрудника посещали спортивно-оздоровительные центры.

Передовые разработки — россиянам

Нашей главной обязанностью перед российскими пациентами является улучшение качества лечения хронических заболеваний путем внедрения и расширения использования инновационных методов терапии. Мы стремимся к тому, чтобы новые препараты становились доступными для пациентов в России одновременно с их появлением в западных странах и демонстрировали свою эффективность и безопасность в условиях широкой клинической практики.

Клинические исследования

В сентябре 2010 года в России вступил в действие новый федеральный закон «Об обращении лекарственных средств», ФЗ-61. Необходимость проведения клинических исследований новых лекарственных препаратов с участием российских пациентов стала законодательно закрепленной нормой. Ни один новый лекарственный препарат не сможет быть выведен на российский рынок без клинических исследований. Закон не делает исключений даже для препаратов, уже исследованных и разрешенных к применению за рубежом. Поэтому участие России в международных клинических проектах становится еще более важным и необходимым для обеспечения доступности инновационных препаратов для российских пациентов.

В 2010 году компания Ново Нордиск в России продолжала активное участие в клинической разработке второго поколения аналогов инсулина человека Деглудек и ДеглудекПлюс.

Одновременно с повышением значимости клинических исследований в России возросло внимание к оптимизации программ клинического развития в штаб-квартире компании «Ново Нордиск». Это нашло свое отражение в реструктуризации отделов в региональных подразделениях «Ново Нордиск» по всему миру. Так, клинический, медицинский и регуляторный отделы были объединены в один общий отдел с целью оптимизации взаимодействия и преемственности между этими подразделениями. В целом, эти структурные изменения направлены на повышение эффективности реализации программ клинического развития.

В 2010 году необходимость проведения клинических исследований с участием российских пациентов для регистрации лекар-

ственных препаратов в России стала законодательно закрепленной нормой.

В 2010 году «Ново Нордиск» в России стала принимать активное участие в программе клинической разработки новых лекарственных препаратов для лечения гемофилии. Стартовали два клинических исследования VIII фактора свертываемости крови у взрослых пациентов и у детей старше 6 лет с гемофилией А. Планируются исследования IX фактора и аналога VII. Общее количество текущих клинических проектов достигло семнадцати. Планируется дальнейшее увеличение числа вовлеченных исследовательских центров, специалистов и пациентов.

Наблюдательные программы

Наблюдательные программы — неинтервенционные исследования, которые проводятся после официальной регистрации и вывода на рынок нового препарата. Проведение наблюдательных программ осуществляется добровольно или по запросу регуляторных органов. Они направлены на выявление дополнительных побочных эффектов, которые могли остаться незарегистрированными в ходе клинических исследований или для дальнейшего подтверждения безопасности препарата на большей популяции пациентов в условиях рутинной клинической практики. Наблюдательные программы также проводятся с целью подтверждения эффективности лечения на большом числе пациентов: как правило, в них участвует до 50 тысяч человек, принимающих препарат по назначению врача. Результаты наблюдательных программ, которые обсуждаются с врачами в ходе специальных совещаний, позволяют им более эффективно использовать препараты и другую медицинскую продукцию в своей практике.

С 2005 года Россия регулярно принимает участие в международных наблюдательных программах компании «Ново Нордиск». В их числе — IMPROVE™ и A1chieve™. Примечательно, что эти программы помогают не только отслеживать эффективность и безопасность нашей продукции, но и информировать общество о проблемах сахарного диабета и его поздних осложнений.

Программа A1chieve™

Основной целью программы A1chieve™, завершившейся в 2009 году, является привлечение внимания к старту и интенсификации инсулинотерапии у пациентов с диабетом 2-го типа, применяющих пероральные сахароснижающие препараты и не достигающих при этом оптимального уровня контроля гликемии. Программа A1chieve™ состояла из трех элементов: наблюдательной программы, программы обучения специалистов и программы общественного информирования.

Продолжительность программы A1chieve™ составила 12 месяцев. В ней приняли участие 9 342 пациента из России и 1 065 из Украины, а также около 900 эндокринологов из обеих стран. Во время исследования каждому пациенту предоставлялась возможность пять раз проконсультироваться со специалистом. Таким образом пациент и врач могли установить параметры старта инсулинотерапии и ее дальнейшего применения.

В настоящий момент наблюдательная программа A1chieve™ завершена, и, начиная с сентября 2010 года, данные находятся в процессе обработки для подготовки окончательного отчета. До конца 2011 года в России будет проведено 7 совещаний по результатам программы. Кроме этого, результаты программы будут опубликованы в 2011 году.

Программа A1chieve™ Вторая волна

Стремясь улучшить существующие стандарты терапии в условиях рутинной клинической практики, в 2010 году компания «Ново Нордиск» приступила к реализации международной на-

блюдательной программы «A1chieve™ Вторая волна». Ее целью является сбор эпидемиологических данных о сахарном диабете 2-го типа, а также оценка эффективности и безопасности современных инсулинов, выпускаемых компанией. «A1chieve™ Вторая волна» станет крупнейшим наблюдательным исследованием из всех, когда-либо проводимых в мире: в нем примут участие около 60 тысяч пациентов и 6–7 тысяч врачей-исследователей.

В России программа «A1chieve™ Вторая волна» стартовала в марте 2010 года. В общей сложности в ней примут участие 300 врачей и 3 тысячи пациентов с сахарным диабетом 2-го типа с неадекватным контролем гликемии, ранее получавших другие сахароснижающие препараты. Длительность программы составит 24 недели, в течение которых будет проведено 3 визита.

В настоящий момент программа «A1chieve™ Вторая волна» завершена, и ее данные, аналогично программе A1chieve™, находятся в стадии обработки и подготовки окончательного отчета. Результаты программы будут известны в конце 2011 года. Тезисы были поданы на EASD (сентябрь 2011 г.) и IDF (декабрь 2011 г.).

Совещания по результатам программы «A1chieve™ Вторая волна» будут проведены в начале 2012 года в некоторых регионах России.

К сожалению, новый закон «Об обращении лекарственных средств» не регулирует проведение наблюдательных программ. В результате, дальнейшее проведение наблюдательных программ остается под вопросом. В настоящее время разработка планов по проведению наблюдательных программ по современным инсулинам приостановлена, однако обсуждается проведение наблюдательной программы по препарату Виктоза®.

Менеджмент качества

Один из основных приоритетов компании «Ново Нордиск» — это забота о пациентах. Именно поэтому мы стремимся обеспечивать их качественными и безопасными лекарственными препаратами.

Ориентация на качество прослеживается на всех стадиях разработки продукции, начиная с изучения потребностей пациентов; далее она поддерживается на этапе производства и в ходе клинических исследований. Кроме того, мы прилагаем огромные усилия, чтобы сохранить достигнутый уровень качества и безопасности в процессе доставки продукции до конечного потребителя. Это — одна из основных задач региональных подразделений компании «Ново Нордиск».

Риски, связанные с порчей лекарственных препаратов во время хранения и распространения, являются одними из самых серьезных после того, как продукция переходит от компании-производителя к компании-дистрибьютору. По данным Британского агентства по регулированию обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, до 45% случаев порчи препаратов вызвано именно неправильной организацией хранения и транспортировки. В России ситуация осложняется большой протяженностью транспортной цепи, суровыми климатическими условиями и некоторыми пробелами в законодательстве, регулирующем хранение и транспортировку лекарственных средств, в особенности термолабильных препаратов, к которым относится, например, инсулин.

Постоянная оптимизация рабочих процессов и приверженность качеству уже многие годы является фундаментом для мирового лидерства компании «Ново Нордиск» в области лечения сахарного диабета.

В этой связи компания «Ново Нордиск» очень тщательно подходит к вопросу выбора коммерческих партнеров, оценивая их возможности по организации распространения препаратов в соответствии с требованиями местного законодательства и рекомендациями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Европейского союза. Важным аспектом взаимодействия с партнерами является проведение периодических аудитов с целью опре-

деления уровня соответствия организации складского хозяйства и транспортной цепи требованиям компании «Ново Нордиск». На основе результатов аудитов 2009–2010 гг. разработаны обучающие программы для наших партнеров в России. Особое внимание уделено вопросам организации «холодовой цепи» — бесперебойно функционирующей системы обеспечения требуемого режима хранения и транспортировки термолабильной продукции на пути ее следования со склада компании в регионы.

Работая в высоко конкурентной и изменчивой бизнес-среде, компания «Ново Нордиск» ставит перед собой цель не только соответствовать ожиданиям всех заинтересованных сторон, но и превосходить их. Важнейшим инструментом в достижении удовлетворенности наших клиентов является система менеджмента качества, разработанная в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008. Ежегодно, начиная с 1999 года, российское подразделение «Ново Нордиск» успешно проходит сертификационный аудит, цель которого — подтвердить соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001. Аудит проводят представители всемирно известного сертификационного агентства LRQA, входящего в группу компаний «Регистр Ллойда» (Англия).

Эффективное функционирование системы менеджмента качества было бы невозможным без активного участия каждого сотрудника организации в постоянном улучшении качества во всех сферах деятельности «Ново Нордиск». Ежегодно в российском подразделении компании проходит анализ эффективности системы менеджмента качества, который позволяет оперативно реагировать на изменения потребностей наших клиентов, определяя область приложения усилий сотрудников. Например, благодаря нашей образовательной деятельности среди врачей и пациентов, а также расширенным возможностям обратной связи с помощью горячей линии «Сахарный диабет» и веб-сайта компании «Ново Нордиск», в 2010 году более чем на 40% увеличилось количество обращений в российское подразделение «Ново Нордиск» по вопросам безопасности нашей продукции. Каждое из таких обращений подвергается тщательному анализу в штаб-квартире компании и используется для дальнейшего совершенствования качества нашей продукции.

Постоянная оптимизация рабочих процессов и приверженность качеству уже многие годы является фундаментом для мирового лидерства компании «Ново Нордиск» в области лечения сахарного диабета.

Важные цифры и факты 2010

- Количество клинических исследований по разработке второго поколения аналогов инсулина человека Degludec и DegludecPlus достигло десяти.
- В России стартовали два клинических исследования препарата VIII фактора крови у взрослых пациентов и у детей старше 6 лет с гемофилией А.
- В программе A1chieve™ приняли участие 9 342 пациента из России и 1 065 из Украины, а также около 900 эндокринологов из обеих стран.
- Стартовала международная наблюдательная программа «A1chieve™ Вторая волна», которая станет крупнейшим наблюдательным исследованием из всех, когда-либо проводимых в мире: в нем примут участие около 60 тысяч пациентов и 6–7 тысяч врачей-исследователей.
- Российское подразделение «Ново Нордиск» в очередной раз успешно прошло сертификационный аудит, цель которого — подтвердить соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001.

Экспедиция мобильного
диабет-центра — яркое
и значительное событие
для каждого региона России.

Белгородская область, пос. Прохоровка, 7 сентября
2010 г.



Фото: Владимир Текшеев

Борьба с диабетом

Почти 90 лет компания «Ново Нордиск» занимается проблемой лечения диабета, и за это время ею было разработано множество инновационных решений для улучшения качества жизни пациентов. Лечение диабета и сегодня остается основным приоритетом нашей деятельности.

Сахарный диабет — это заболевание, характеризующееся нарушением обмена веществ и оказывающее влияние на способность организма использовать пищу в качестве источника энергии. Большая часть пищи, которую мы употребляем, превращается в глюкозу и попадает в кровь. Глюкоза — это основной источник энергии для организма. В ответ на прием пищи поджелудочная железа вырабатывает инсулин, который помогает глюкозе проникать из крови в клетки организма. При сахарном диабете поджелудочная железа вырабатывает недостаточное количество инсулина или не вырабатывает его вообще, или же клетки не отвечают должным образом на вырабатываемый инсулин.

Мы стремимся изменить представление о сахарном диабете, совершенствуя подходы к лечению этого заболевания и меняя отношение к нему общества. Мы постоянно ищем новые решения, которые позволят пациентам выбирать оптимальный режим лечения, соответствующий образу их жизни. Однако победить диабет с помощью одних только научных разработок невозможно. Для решения данной задачи нужны преобразования на всех уровнях, и именно это является главной целью нашей исследовательской, образовательной, медико-социальной и информационно-просветительской деятельности.

Инвестиции в строительство завода

Одно из стратегических направлений деятельности компании «Ново Нордиск» — локализация производств в странах, где стремительно растет заболеваемость диабетом, таких как, например, США, Китай, Бразилия. Положение мирового лидера в области производства препаратов для лечения диабета и наша приверженность принципам социальной ответственности также обязывают нас активно участвовать в развитии национальных систем здравоохранения. Приоритетной задачей компании «Ново Нордиск» в России является повышение доступности инновационных препаратов для российских пациентов.

Губернатор Калужской области Анатолий Артамонов, президент и исполнительный директор компании «Ново Нордиск» Ларс Ребиен Соренсен и председатель Совета директоров ООО «Ново Нордиск» Сергей Смирнов подписали соглашение на бизнес-форуме в Копенгагене 28 апреля 2010 года во время государственного визита Президента России Дмитрия Медведева в Данию. В соответствии с меморандумом о намерениях, подписанным компанией «Ново Нордиск» и Правительством Калужской области, на территории технопарка «Грабцево» компания построит высокотехнологичное предприятие по производству современных препаратов инсулина в соответствии со стандартами GMP (надлежащей производственной практики). Общий объем инвестиций составит более 100 млн долларов США. На производстве будет осуществляться приготовление лекарственного вещества из активной субстанции, заполнение современного инсулина в картриджи и упаковка.

Компания «Ново Нордиск» — один из мировых лидеров¹ по внедрению инновационных технологий в практику, и поэтому

проект предприятия в Калуге содержит целый комплекс решений по повышению энергоэффективности производства и выполняется в соответствии с высокими корпоративными требованиями к охране окружающей среды, полностью согласуясь с приоритетами российского государства.

Приоритетной задачей компании Ново Нордиск в России является повышение доступности инновационных препаратов для российских пациентов.

«Необходим комплексный подход в создании фармкластеров, — считает председатель Совета директоров компании «Ново Нордиск» Сергей Смирнов. — Прямые инвестиции в экономику страны — это не только локализация производства. Это целостная концепция, направленная на модернизацию всего процесса — от фундаментальных разработок и клинических исследований, до получения лекарственных средств и доведения их до конечного потребителя. Это необходимо для качественного инновационного прорыва, для успешного решения амбициозных задач, поставленных в стратегии «Фарма-2020». Несомненно, для России подобные проекты чрезвычайно важны, поскольку повышают доступность современной, высококачественной и оптимальной по цене продукции».

Производство препаратов компании на территории России позволит обеспечить гарантированную бесперебойную поставку жизненно важных лекарственных средств на российский фармацевтический рынок, но также создаст новые рабочие места и увеличит поступления в бюджет региона, где расположено производство. Важным фактором также является передача российской фармотрасли новейших технологий, способных коренным образом повлиять на ситуацию с диабетом в стране и развитие российской фармацевтической промышленности.

Новые перспективы в лечении диабета

Современная терапия — это залог лучшей компенсации пациентов с сахарным диабетом, а значит и повышения качества их жизни. В 2010 году компания «Ново Нордиск» приложила немало усилий для того, чтобы российские специалисты смогли познакомиться с инновациями в терапии сахарного диабета 2-го типа. В рамках многочисленных региональных мероприятий освещались новые перспективы в лечении этого заболевания, разбирались клинические случаи и проводились интерактивные дискуссии на основе актуальных международных и российских данных. В общей сложности в них приняли участие более 5,5 тысяч врачей.

Инсулин — лишь половина дела

В декабре 2009 года компания «Ново Нордиск» представила ведущим эндокринологам страны новый инъектор для введения инсулина — НовоПен® 4. Данная разработка по удобству и точности превосходит своего предшественника, инъектор НовоПен® 3, который был хорошо известен и любим как врачами, так и пациентами.



Иван Дедов,
директор
Эндокринологического
научного центра РАМН,
академик РАН и РАМН



Марина Шестакова,
заместитель руководителя
Эндокринологического
научного центра РАМН,
д.м.н., профессор

Неинфекционная эпидемия*

Приоритет первого порядка

Сахарный диабет является приоритетом первого порядка национальных систем здравоохранения всех без исключения стран мира. В настоящее время на нашей планете только по обращаемости насчитывается 246 млн больных сахарным диабетом, причем около 50% больных диабетом приходится на наиболее активный трудоспособный возраст 40–59 лет. Еще 20 лет назад численность больных сахарным диабетом в мире не превышала 30 млн человек.

Учитывая темпы распространенности этого заболевания, эксперты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) прогнозируют, что количество больных сахарным диабетом к 2025 году увеличится в 1,5 раза и достигнет 380 млн человек в основном за счет больных с диабетом 2-го типа, который развивается у взрослых и является своеобразным прологом диабета. Метаболический синдром развивается у лиц с избыточной массой тела или ожирением, неумеренно употребляющих высококалорийную пищу, ведущих малоподвижный образ жизни. По прогнозам, их численность к 2025 году может превысить 500 млн человек.

Установлено, что каждый год до 15% лиц с метаболическим синдромом заболевают сахарным диабетом 2-го типа. Более того, в XXI веке выявились процессы, которые не наблюдались в течение всей истории медицины, — сахарным диабетом 2-го типа (характерным для взрослого населения) стали болеть дети! По данным Международной диабетической федерации, им ежедневно заболевает около 200 детей, что связано с ожирением, перекармливанием и гиподинамией. Теперь распространенность диабета 2-го типа у детей в ряде стран достигает 2%. Между тем известно, что диабет, развившийся в детстве, снижает среднюю продолжительность жизни на 20 лет!

Сахарный диабет смертельно опасен своими поздними осложнениями. По данным ВОЗ, каждые 10 секунд в мире умирает один больной сахарным диабетом, ежегодно — около 4 млн больных, это столько же, сколько от ВИЧ-инфекции и вирусного гепатита. Каждый год в мире производят более 1 млн ампутаций нижних конечностей, более 600 тысяч больных полностью теряют зрение, приблизительно у 500 тысяч пациентов перестают работать почки, что требует дорогостоящего лечения гемодиализом и неизбежной пересадки почки.

Совершенствуя эндокринологическую службу

Приказом Минздравсоцразвития России №116н от 01.03.10 г. утвержден Порядок оказания медицинской помощи больным с эндокринными заболеваниями. В приказе прописан порядок оказания скорой, терапевтической (в рамках первичной медико-санитарной помощи) и эндокринологической (в рамках специализированной медицинской помощи) медицинской помощи.

По словам директора Департамента организации медицинской помощи и развития здравоохранения Минздравсоцразвития России Ольги Кривонос, актуальность данного приказа связана с большим количеством людей, страдающих болезнями эндокринной системы, расстройствами питания и нарушениями обмена веществ. Так, по ее словам, в 2009 году было зарегистрировано 8,3 млн человек, страдающих такими видами заболеваний.

Этот документ, безусловно, сыграет большое значение в организации и совершенствовании эндокринологической службы страны. Его отличает структурированное описание службы, начиная с врачей-эндокринологов (диабетологов), ведущих первичный прием пациентов с эндокринными заболеваниями, заканчивая этапом оказания специализированной, в том числе высокотехнологической медицинской помощи.

Все сосудистые осложнения предсказуемы и предотвратимы при своевременном начале лечения.

Раннее выявление — эффективное лечение

По мнению заместителя руководителя Эндокринологического научного центра РАМН, д.м.н., профессора Марины Шестаковой, врачи первичного звена должны первыми забить тревогу и провести самое важное исследование для выявления возможного заболевания — определение количества сахара крови натощак. В норме этот показатель не должен превышать 5,5 ммоль/л капиллярной крови или 6,1 ммоль/л в плазме венозной крови.

При подозрении на наличие сахарного диабета терапевт должен срочно направить пациента к специалисту-эндокринологу. Если пациент имеет несколько факторов риска развития сахарного диабета (окружность талии более 94 см у мужчин и более 80 см у женщин, уровень артериального давления более 140/80 мм рт. ст., уровень холестерина крови более 5,2 ммоль/л и триглицеридов крови более 1,7 ммоль/л, наследственная отягощенность по сахарному диабету и др.), то терапевту также необходимо рекомендовать консультацию эндокринолога. Изменение образа жизни и начало лечения на этой стадии может вовсе предупредить развитие сахарного диабета, и человек останется здоров!

Все три уровня оказания медицинской помощи больным сахарным диабетом должны базироваться на четких стандартах, регламентирующих объем лечебно-диагностической помощи больным сахарным диабетом, в этом случае помощь будет оказана качественно и оперативно. Задача врачей общей практики (первичного звена) — вовремя заподозрить и выявить сахарный диабет и своевременно направить к специалисту.

Задача эндокринолога-диабетолога городского уровня — не только подбор адекватной сахароснижающей терапии, но и профилактика и лечение сосудистых осложнений сахарного диабета. Все сосудистые осложнения диабета предсказуемы и предотвратимы при своевременном начале лечения.

Публикуется в сокращении

* Медицина: целевые проекты № 5, 2010

По результатам исследований², более чем в половине случаев пациенты оценивают преимущества того или иного инсулина по степени удобства и надежности его введения. Сами врачи принимают это во внимание при выборе инсулина в 30% случаев.

В программу семинаров для эндокринологов, проводимых в Учебно-информационном центре компании «Ново Нордиск», в 2010 году была включена лекция о преимуществах инъектора НовоПен® 4. Участникам предоставлялась современная информация об инъекторах, отличительных особенностях НовоПен® 4, правильной технике инъекций, а также проблемах и сложностях, которые возникают при несвоевременной замене игл. После теоретической части участникам семинара предлагалось практическое занятие, во время которого врачи сами оценивали преимущества нового инъектора.

Информационная и просветительская деятельность

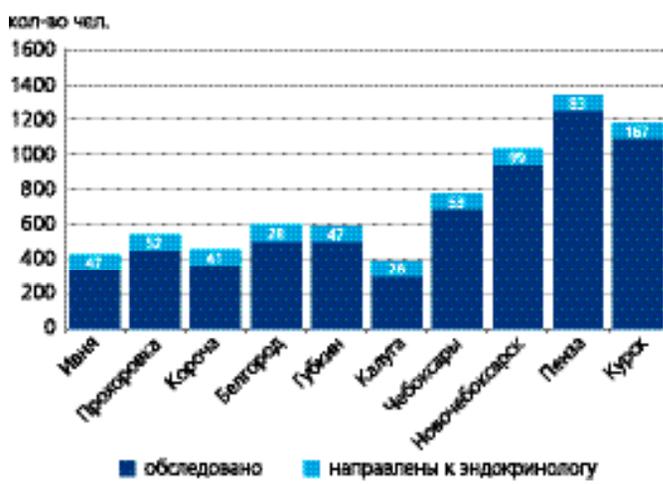
Профилактика диабета — основа здоровья нации

Для более активного привлечения внимания населения, а также средств массовой информации к проблеме диабета, в 2009 году компания «Ново Нордиск» начала реализацию нового проекта «Профилактика диабета — основа здоровья нации», который проходит в российских регионах. Идея проекта заключается в проведении массового скрининга на сахарный диабет, а также в организации в регионах серии информационно-просветительских мероприятий по проблеме диабета и его профилактике: распространение буклетов, листовок, памяток среди широких слоев населения, проведение пресс-конференций и обучающих семинаров для журналистов.

Партнерами и участниками проекта выступают:

- Администрация региона
- Законодательное собрание региона
- Министерство здравоохранения региона
- Общественная палата региона
- Руководство и персонал ЛПУ
- Региональная диабетическая ассоциация
- СМИ

Первичный скрининг СД 2 типа на базе МДЦ в регионах РФ в 2010 году



В борьбе с диабетом формат проекта «Профилактика диабета — основа здоровья нации» позволяет объединить все конструктивные силы общества. Необходимость именно такого партнерства подчеркнута в «Соглашении о сотрудничестве государства — участников СНГ в борьбе с ростом заболеваемости сахарным диабетом», принятом в ноябре 2008 года в Кишиневе и подписанным от России Председателем Правительства РФ В. В. Путиным: Статья 6. «Стороны способствуют консолидации усилий общественных объединений больных сахарным диабетом, медицинской общественности, государственных структур и фармацевтической промышленности в борьбе с ростом заболеваемости сахарным диабетом».

Основную роль в успешной реализации проекта играет работа мобильного диабет-центра (МДЦ) на улицах и площадях городов. В лабораториях МДЦ осуществляется массовый первичный скрининг сахарного диабета 2 типа для всех желающих. Живая очередь из нескольких десятков человек, желающих пройти тестирование на сахар крови, — вот типичная картина работы МДЦ в проекте «Профилактика диабета — основа здоровья нации», которая является действенным призывом к населению обратить внимание на угрозу диабета.

Итоги проведения экспедиции в регионе:

- До 1 000 человек в день — пропускная способность мобильного диабет-центра.
- Более 3 000 информационных буклетов по тематике диабета распространяют волонтеры проекта в день.
- Нарушение углеводного обмена выявлено у более 7% обследованных в регионе.
- Более 50% обследованных составляют самую трудоспособную часть населения (30–50 лет).
- Каждое мероприятие в рамках экспедиции мобильного диабет-центра, являясь ярким и интересным информационным поводом, широко освещается региональными СМИ (не менее 10–15 телевизионных сюжетов и публикаций).

В 2009–2010 годах проект был успешно реализован в республиках Татарстан, Марий Эл и Чувашии, Брянской, Белгородской и Омской областях, Туле, Санкт-Петербурге, Пензе, Калуге и Курске. Так, только за два дня работы в Чувашии обследование на определение уровня сахара крови прошли 1 800 человек, 380 по-

Научно-практический проект «Мобильный диабет-центр» (2002–2008)

Проект «Мобильный диабет-центр» внес весомый вклад в развитие системы диабетологической помощи в России. Это совместный научно-практический проект компании, Министерства здравоохранения и социального развития и ФГУ «Эндокринологический научный центр» (ЭНЦ) МЗСР. С 2002 по 2009 гг. мобильный диабет-центр, представляющий собой передвижную научно-исследовательскую и лечебную клинику на базе 14-метрового трейлера, оснащенную современным диагностическим и лабораторным оборудованием и укомплектованную высококвалифицированным персоналом, осуществил 24 экспедиции в различные регионы России, в течение которых было обследовано 23 тысячи пациентов с диабетом 1 и 2 типа. За время работы проекта были получены уникальные научные данные для оценки эффективности и дальнейшего совершенствования лечебно-диагностической помощи больным сахарным диабетом.



За день работы мобильного диабет-центра экспресс-тестирование уровня сахара крови проходит до 1 000 человек.

Республика Чувашия, г. Новочебоксарск, 3 ноября 2010 г.

Фото: Владимир Текшев

лучили консультации эндокринолога, более 3 000 людей получили информационные брошюры. Примером высокой востребованности проекта явился «День здоровья», организованный 26 сентября 2010 года Министерством здравоохранения области и Управлением здравоохранения г. Калуги. На базе мобильного диабет-центра всем желающим была предоставлена возможность бесплатно определить уровень сахара крови, провести экспресс-оценку состояния сердечно-сосудистой системы, а также получить консультацию эндокринолога и кардиолога.

Учебно-информационный центр

Учебно-информационный центр является уникальным подразделением компании «Ново Нордиск» в России. Созданный 13 лет назад, он предоставляет новейшую информацию о современных тенденциях мировой и российской диабетологии медицинскому сообществу не только в России, но и в странах СНГ.

В 2010 году было проведено 17 семинаров с участием 300 врачей из Мордовии, Калининграда, Рязани, Владимира и Иваново, Набережных Челнов и Казани, Новгорода, Пскова, Курска и Белгорода, Московской области, Саратова и Самары, Кургана, Челябинска, Тюмени, Орла и Калуги, Волгограда, Ростова, Краснодар. Семинары в Учебно-информационном центре посетили также врачи из Украины, Азербайджана, Белоруссии, Казахстана.

Во время 2-дневных семинаров обсуждались проблемы многофакторного подхода в терапии сахарного диабета 2-го типа, как наиболее эффективного метода лечения, снижающего смертность в два раза. Много внимания было уделено сахарному диабету 1-го типа, необходимости ранней компенсации этого тяжелого заболевания, поражающего детей и молодых людей. Конечно же, рассказывали об инновационных разработках нашей компании.

Актуальность и доступность излагаемого материала, уровень организации оцениваются после каждого семинара анонимным анкетированием врачей-участников. Средняя оценка семинаров остается высокой на протяжении всего периода существования центра — 4,9 баллов по пятибалльной шкале.

В конце октября 2010 года в Копенгагене прошла Всемирная конференция медицинских отделов компании «Ново Нордиск». На суд строгого жюри было представлено 53 проекта из 16 стран. Наш проект, представляющий деятельность Учебно-информационного центра, вошел в тройку лучших и был отмечен специальной грамотой. Но время не стоит на месте — появляются новые препараты, меняются подходы к терапии сахарного диабета, а значит, всегда есть темы для новых семинаров в Учебно-информационном центре.

Информационный проект для терапевтов «Медицинские амбиции»

В 2008 году компания «Ново Нордиск» и «Эндокринологический научный центр» МЗиСРРФ (ЭНЦ) запустили инновационный проект по повышению информированности терапевтов в области лечения пациентов с сахарным диабетом 2-го типа «Медицинские амбиции». Эта специально подготовленная программа по информированию врачей о современных научных достижениях в области профилактики и лечения сахарного диабета в сотрудничестве с ЭНЦ эффективно реализуется в регионах России уже в течение трех лет.

Задача проекта «Медицинские амбиции» — изменить сложившиеся в России у врачей-терапевтов и врачей общей практики стереотипы в лечении диабета 2-го типа с помощью информационной программы, которая специально разработана ведущими диабетологами России.

Известно, что в сельских регионах России крайне мало эндокринологов, и поэтому пациентов с диабетом вынуждены наблюдать терапевты и врачи общей практики. Уровень компен-

сации таких пациентов в этих регионах крайне низок, врачи редко назначают пациентам инсулин по причине низкой осведомленности о современных тенденциях в терапии сахарного диабета, пациенты не получают должного лечения и не достигают хорошего контроля. За прошедшие годы 1 210 врачей-терапевтов и врачей общей практики из 23 различных регионов России приняли участие в данном проекте.

Уже первые результаты анализа компенсации пациентов с диабетом, наблюдаемых врачами-участниками проекта, впечатляют: всего за год удалось достичь снижения среднего уровня HbA1c в регионах проведения проекта на 1,1% — с 8,5% в 2008 до 7,4% в 2009 году.

В настоящее время компания «Ново Нордиск» продолжает проведение совместных с ЭНЦ МЗиСРРФ программ по информированию врачей-терапевтов и врачей общей практики о научных достижениях в области профилактики и лечения сахарного диабета путем проведения конференций и семинаров в различных регионах России.

Поддержка школ диабета

Когда больному впервые ставится диагноз сахарный диабет, он может впасть в состояние депрессии, т. к. практически не обладает знаниями о своем заболевании и ему требуется помощь специалиста. В рамках каждодневной практики у специалистов, к сожалению, не хватает времени на то, чтобы подробно рассказывать каждому пациенту, как жить с этим заболеванием. И тогда на помощь приходят школы диабета.

Компания «Ново Нордиск» в рамках проекта по оказанию поддержки российским школам диабета разрабатывает обучающие материалы для пациентов, посвященные всем аспектам данного заболевания. В течение трех лет нами была разработана серия «Библиотека школы сахарного диабета», в которую вошли семь брошюр, просто и понятно рассказывающих обо всех аспектах сахарного диабета.

В дополнение к брошюрам совместно с сотрудниками Эндокринологического диспансера Департамента здравоохранения Москвы мы разработали комплект из пяти презентаций в специальных папках формата А3, позволяющих читать лекции в школах диабета, а также 10 наглядных обучающих плакатов. Мы надеемся, что они значительно облегчат работу врачей-эндокринологов, преподающих в школах диабета.

Компания Ново Нордиск в рамках проекта по оказанию поддержки российским школам диабета разрабатывает обучающие материалы для пациентов, посвященные всем аспектам заболевания.

Сегодня диабет стремительно молодеет и все чаще поражает женщин детородного возраста. Это серьезная угроза для беременности, способная привести к развитию серьезных осложнений как у матери, так и у ребенка. На фоне недостатка информации по этой проблеме, компания «Ново Нордиск», совместно с ведущими специалистами в области эндокринологии, разрабо-



Чем и как лечить?*

Терапия сахарного диабета требует комплексного подхода

Интервью с руководителем отделения эпидемиологии и государственного регистра сахарного диабета Эндокринологического научного центра, профессором Юрием Сунцовым.

По данным Государственного регистра сахарного диабета (СД), за последние 10 лет количество больных диабетом в Брянской области выросло на 52% и составляет почти 28 тысяч человек. Увеличилось и число серьезных осложнений, обусловленных данным заболеванием, в среднем до 40%. Эта тревожная статистика была озвучена в ходе слушаний по сахарному диабету, состоявшихся в Брянской областной думе. Наряду с депутатами, представителями органов исполнительной власти, руководителями областных государственных и муниципальных медицинских учреждений, в мероприятии приняли участие известные эндокринологи, специалисты из профильных федеральных клиник.

Юрий Иванович, насколько ситуация с распространением диабета в Брянской области отличается от других регионов страны?

К сожалению, она типична и для других российских регионов. Количество больных диабетом растет год от года, и эта проблема актуальна не только для нашей страны, но и для всего мирового сообщества. В настоящее время в России официально зарегистрировано 3,16 млн больных СД, по разным экспертным оценкам, к 2030 г. их число может составить уже около 6 млн человек.

Есть ли какая-то специфика распространения диабета в нашей стране?

Наши исследования показали, что в отношении СД 1-го и 2-го типа и в разных возрастных группах ситуация не столь однозначна. К примеру, лишь в единичных регионах отмечается положительная динамика роста диабета 1-го типа. Также, в отличие от других стран, у нас низкая распространенность сахарного диабета 2-го типа у детей и подростков — этот диагноз имеют лишь около 500 человек. А вот среди людей среднего и старшего возраста картина заболеваемости не столь радужная — ежегодно выявляется около 300 тыс. новых случаев диабета 2-го типа. Но реальная ситуация еще более удручающая, чем те сведения, которыми располагает официальная статистика. По данным контрольно-эпидемиологических исследований, сегодня на каждого зарегистрированного больного диабетом 2-го типа приходится 3 случая невыявленного диабета.

Как сегодня решаются проблемы диабета, какие успехи и достижения имеются в этом направлении?

За последние годы в России достигнут значительный прогресс в лечении диабета. Во многих регионах страны создана развитая диабетическая служба, внедряются современные технологии, работа с больными вышла на качественно новый уровень. В частности, в Брянской области, в рамках Концепции развития эндокринологической службы, предпринят ряд шагов, позволивших чаще выявлять диабет на ранних стадиях, формируется региональная служба поддержки больных СД для оказания им психологической, правовой и медико-социальной помощи. Реализация этих мероприятий позволила уменьшить долю осложнений заболевания с 60 до 40%, увеличить продолжительность жизни больных диабетом в среднем на 3-5 лет.

Огромные успехи достигнуты в области разработки и применения препаратов для лечения диабета. Несмотря на большое количество применяемых в мире инсулинов, продолжается работа над их усовершенствованием и поиском новых форм. В настоящее время ведущие фирмы-производители вышли на абсолютно новый уровень — выпуск инсулиновых аналогов. Эти препараты позволяют быстрее достигнуть нормализации показателей углеводного обмена, обладают меньшим спектром побочных эффектов и обеспечивают предсказуемый результат терапии. Ведутся другие перспективные научные разработки, которые впоследствии, возможно, изменят традиционное представление о сахароснижающей терапии и позволят на ранних стадиях излечивать диабет.

Практика показывает, что для полноценной компенсации диабета очень важно использовать современные высококачественные препараты. Если больные получают препараты низкого качества, они очень быстро приходят в состояние декомпенсации, ведущей к развитию осложнений, и их лечение обходится гораздо дороже — ведь известно, что основные расходы, связанные с сахарным диабетом, идут именно на терапию осложнений. Таким образом, добиваясь временной экономии сегодня, в дальнейшем мы получаем несоизмеримое увеличение расходов.

Сегодня государственная политика направлена на поддержку отечественных фармпроизводителей, в этом отношении действительно многое сделано, и это хорошо. Я думаю, врачи, пациенты и их родственники будут только приветствовать, если в стране наконец-то появятся качественные инсулины отечественного производства. Очень положительным моментом в этом направлении является то, что свои заводы начинают строить в России крупнейшие иностранные компании, которые получают таким образом статус отечественного производителя. Например, компания «Ново Нордикс», мировой лидер в области производства препаратов для лечения сахарного диабета, в настоящее время приступила к строительству в Калужской области завода по производству современных препаратов инсулина.

Однако лечение диабета не сводится только к лекарственной терапии?

Необходимо помнить, что диабет является не только медицинской проблемой, но и социальной, поэтому и подходы в его лечении должны быть комплексными. Если говорить о медицинской составляющей, то одной из центральных проблем является нехватка квалифицированных специалистов, в частности, об этом говорилось на слушаниях. Врачи работают на пределе своих возможностей, причем большая часть их времени уходит не на общение с больным, а на рутинную бумажную работу.

Необходимо менять сами подходы к оказанию помощи таким больным. Обратимся к зарубежному опыту. К примеру, в Дании, в известной диабетической клинике Стено прием у эндокринолога занимает максимум 10 минут. Основную техническую работу (сбор документации, анализов, необходимой информации) осуществляет медицинская сестра. В итоге экономится время, врач может принять большее количество больных. Возможно, стоит взять этот опыт на вооружение и в России, разработать специальные программы по подготовке среднего медицинского персонала.

Давно назрела необходимость создания в рамках существующей системы диабетологической помощи специализированной психологической службы, определяющее значение имеет и обучение больных в школах диабета.

Публикуется в сокращении

* Медицинская газета № 62 • 18.08.2010

тала брошюру — специальный дневник самоконтроля. Дневник содержит информацию по планированию беременности при сахарном диабете, а также календарь беременности, который пациент может заполнять вместе с лечащим врачом.

Кроме того, в этом году мы выпустили уникальный набор продуктов-муляжей для обучения пациентов методу подсчета хлебных единиц. Это умение является жизненно важным для любого пациента на инсулинотерапии, обеспечивающее безопасность лечения и достижение его целей. Набор состоит из 39 продуктов-муляжей, каждый муляж полностью повторяет форму и размер реальных продуктов. Набор был разработан совместно с сотрудниками Эндокринологического научного центра МЗСР.

В 2010 году при поддержке компании была открыта школа диабета в Твери. На церемонии открытия присутствовали заместитель главы администрации, начальник департамента здравоохранения Твери, директор Тверского благотворительного фонда «Доброе начало», которые выразили благодарность компании за помощь в обустройстве помещения и обучении преподавателя школы диабета в ГУ ЭНЦ РАМН. Кроме того, все отметили качество и наглядность предоставленных материалов для обучения больных.

В рамках проекта по поддержке пациентов с диабетом не была оставлена без внимания и такая важная категория пациентов, как дети и подростки. Для них совместными усилиями компаний «Ново Нордиск» и LifeScan, Института детской эндокринологии и Российской диабетической ассоциации была создана обучающая настольная игра «Колдун Диабет». По ее легенде Колдун Диабет объявил войну жителям сказочной страны, однако несколько смельчаков бросили вызов злему колдуну и решили наступать на его крепость с разных сторон, перекрывая ему все пути к отступлению. Победить Колдуна можно с помощью правильных ответов на вопросы, которые составлены таким образом, чтобы ребята смогли научиться легко и эффективно управлять сахарным диабетом. При разработке вопросов во главу угла была поставлена практическая значимость освещения каждого аспекта управления диабетом и «предельная полезность» знаний, полученных детьми во время игры. Изданная тиражом в 10 000 экземпляров, игра должна попасть в руки практически каждого ребенка с диабетом. Мы также надеемся, что игра станет полезным и интересным инструментом в обучении юной аудитории школ диабета.

В дополнение к игре в 2010 году был реализован проект по созданию пособия для обучения детей и подростков, больных сахарным диабетом и членов их семей. Результатом работы коллектива под руководством профессора Э. П. Касаткиной стало издание пособия «Сахарный диабет 1-го типа у детей и подростков». В книге изложена основная информация об особенностях лечения диабета 1-го типа у этой категории пациентов. В основе представленного материала лежат самые современные данные по сахарному диабету, а также многолетний практический опыт сотрудников кафедры детской эндокринологии. В этом году мы планируем продолжить сотрудничество с кафедрой и уже начали работу над созданием методических модулей для преподавателей школ диабета и врачей, которые принимают участие в обучении пациентов.

Социально-психологическая помощь пациентам

Сегодня во всем мире все большее внимание уделяется вопросам психологической поддержки и социальной адаптации людей с сахарным диабетом, поскольку адекватный самоконтроль и настрой пациента на успешное лечение на 80% обеспечивают эффективность назначенной врачом лекарственной терапии.

Международная программа DAWN™ в России

Изучению социально-психологических аспектов жизни с диабетом посвящена международная программа DAWN™ (Diabetes Attitudes, Wishes and Needs — англ. «Диабет: отношение, желания, нужды»), разработанная компанией «Ново Нордиск» в партнерстве с Международной диабетической федерацией (IDF) и Международным экспертным советом. Программа DAWN™ стартовала в 2001 году, когда более 5 000 пациентов и врачей-эндокринологов в 13 странах стали участниками исследования, направленного на оценку качества жизни людей с диабетом во всем мире.

Программа DAWN™ способствовала разработке конкретных программ, действий и инициатив в области психологической поддержки пациентов с диабетом и стала реальным инструментом по преодолению пациентами психосоциальных барьеров в лечении.

Результаты, полученные в ходе исследования DAWN™, подтвердили, что для человека с диабетом жизненно важными являются психологическая поддержка близких и друзей, лояльное и комфортное отношение со стороны окружающих во всех социальных контекстах.

Наличие партнерских, доверительных отношений с лечащим врачом, согласно результатам исследования, на 25% повышает вероятность достижения целевых показателей тера-

Важные цифры и факты в области терапии диабета

- Общий объем инвестиций в строительство завода в Калужской области составит более \$100 млн.
- В региональных мероприятиях, посвященных инновационным подходам в терапии диабета 2-го типа, приняли участие более 5,5 тысяч врачей.
- В 2010 году проект «Профилактика диабета — основа здоровья нации» прошел в Чувашской Республике, Белгородской области, Пензе, Калуге и Курске.
- За день работы мобильного диабет-центра экспресс-тестирование уровня сахара крови проходит до 1 000 человек.
- В 2010 году в Учебно-информационном центре было проведено 17 семинаров с участием 300 врачей из разных регионов России и СНГ.
- Средняя оценка семинаров Учебно-информационного центра остается 4,9 баллов по шкале от 1 до 5 на протяжении 13 лет.
- В 2010 году при поддержке компании была открыта школа диабета в г. Твери.
- Под руководством профессора Э. П. Касаткиной и при поддержке «Ново Нордиск» издано пособие «Сахарный диабет 1-го типа у детей и подростков», а также ряд других материалов для школ диабета.
- В 2011–2012 годах в 18 странах мира, в том числе и в России, будет проведено исследование DAWN™ 2.
- В 2010 году мероприятия «Клуба Оле Лукойе» прошли в Архангельске, Брянске, Белгороде, Красноярске, Екатеринбурге, Великом Новгороде, Оренбурге и других городах России.



Проекты «Клуба Оле Лукойе» — это возможность оказать непосредственную помощь в социальной адаптации юных пациентов с диабетом.

Светлогорск, 25 июня 2011 г.

пии заболевания (HbA1C < 7). Но даже там, где подобные доверительные отношения установлены, из-за недостатка знаний и информации более половины опрошенных пациентов с СД 2 типа (57%) опасались начала инсулинотерапии, и почти половина врачей говорили о переводе пациентов на инсулин как своего рода «наказании» за их недостаточные усилия по контролю над заболеванием.

Программа DAWN™ предоставила медицинскому сообществу и организациям пациентов аргументы для того, чтобы на основе реальной практики открыто требовать от общества и органов государственной власти во всем мире соблюдения прав людей с диабетом на полноценную жизнь. Показательно, что, хотя исследование затронуло преимущественно развитые страны, 14% опрошенных в них людей заявили, что ощущают нетерпимость общества к диабету, а 30% людей с диабетом боятся стать обузой для своей семьи.

Глобальное исследование DAWN™ 2

Сегодня стало очевидно, что выявленный в результате исследования DAWN™ в 2001 году разрыв между ожиданиями и нуждами людей с диабетом и возможностями медицины и пациентских организаций по-прежнему не преодолен: чуть более 7% людей с диабетом достигают целевых показателей эффективности лечения.

Для того чтобы объединить усилия всех заинтересованных сторон, направленные на улучшение психосоциальной помощи людям с сахарным диабетом, повышение уровня их образованности по вопросам лечения и контроля заболевания, компания «Ново Нордиск» в 2011–2012 годах планирует провести глобаль-

ное исследование DAWN™ 2 в 18 странах мира, в том числе и в России.

Независимое социологическое агентство проведет опрос более 9 тысяч людей с диабетом и более 5 тысяч специалистов во всем мире (500 пациентов и 380 специалистов в России соответственно). В отличие от предыдущего исследования DAWN™, в проекте примут участие члены семей пациентов с диабетом, а также организации пациентов и руководители органов здравоохранения.

Проведение подобного исследования в России позволит получить реальную оценку необходимости социальной и психологической поддержки людей с сахарным диабетом и возможность последующего представления этих результатов на государственном уровне. Итоги исследования позволят выявить конкретные направления, по которым необходимо действовать для повышения качества жизни пациентов.

Программа DAWN™ Youth

В фокусе программы DAWN™ Youth находятся дети, подростки и молодые люди с диабетом, которые наиболее сильно ощущают на себе проявления социальной дисадаптации больных диабетом в обществе.

Дети с диабетом в школах нуждаются в особом внимании и поддержке (у 9 из 10 детей такая поддержка отсутствует). Кроме того, необходимо осуществлять образовательную и психологическую поддержку детей с диабетом в соответствии с их возрастом, при этом не забывая о помощи, в которой нуждаются родители детей, которым поставлен диагноз. Согласно имеющимся

Концепция социальной ответственности Ново Нордиск в России

Глобальная инициатива Changing Diabetes®



данным, только 4 из 10 родителей и опекунов способны грамотно поддержать своих детей в преодолении каждодневных трудностей, связанных с заболеванием.

По данным главного детского эндокринолога Минздравсоцразвития России В. А. Петерковой, только 25% детей в школе измеряют сахар крови, а каждый второй из учеников скрывает свою болезнь от одноклассников; 30% детей с диабетом не посещают занятия физкультурой.

Проблемы социализации молодых пациентов можно решать с помощью мероприятий, направленных на расширение их общения друг с другом, информационно-просветительских акций, активного использования социальных сетей.

«Клуб Оле Лукойе»

Сегодня чрезвычайно востребованы проекты, нацеленные на социально-психологическую поддержку детей, подростков и молодежи с диабетом, которые реализуются общественными организациями и социально ответственным бизнесом в партнерстве с государством.

С 2007 года компанией «Ново Нордиск» реализуется проект «Клуб Оле Лукойе», предлагающий юным российским пациентам самые разнообразные форматы общения друг с другом, развивающий творческие способности и приобщающий к мировому литературному, театральному и изобразительному искусству. Обращение к творчеству великого датского сказочника Г. Х. Андерсена не случайно. Его произведения уже давно стали прочным связующим звеном между российской и датской культурами, а по своему духу они очень близки детям с диабетом, от которых с самых ранних лет жизнь потребовала не детской стойкости и мужества.

Мероприятия «Клуба Оле Лукойе» в 2010 году прошли в Архангельске, Брянске, Белгороде, Красноярске, Екатеринбурге, Великом Новгороде, Оренбурге и многих других городах России. В детских эндокринологических отделениях областных больниц открывались библиотечки из книг лучших детских писателей, проводились литературные праздники и викторины по тематике сказок Г. Х. Андерсена и конкурсы детского рисунка. Представители компании в регионах в партнерстве с местными диабетическими ассоциациями организовывали мероприятия, посвященные Международному дню защиты детей, Дню борьбы с диабетом, Новому году. Для детей с диабетом в областных детских театрах показывали спектакли, проводили интерактивные анимационные программы. Так, маленькие пациенты из Москвы и Московской области получили возможность познакомиться с современным датским театром и посмотреть премьеру спектакля «Слово как Слово» известного датского драматурга Микаэля Рамлэзе.

Не только эксперты, но и руководители регионального здравоохранения признают: диабет требует от ребенка высокой самоорганизации и постоянной работы над собой. А это значит, что кроме современных методов лечения детям жизненно необходимы положительные эмоции, дающие силы бороться с болезнью. Именно поэтому мероприятия «Клуба Оле Лукойе» вызывают позитивный отклик со стороны всех, кто искренне заинтересован в улучшении качества жизни пациентов с диабетом.

Проведение в рамках проекта мероприятий при поддержке и непосредственном участии представителей региональных администраций и лидеров медицинского сообщества уже позволило актуализировать важность социально-психологической поддержки пациентов с диабетом во многих регионах России.

Так, например, в ходе научно-практической конференции «Сахарный диабет. Проблемы и пути их решения», состоявшейся в Брянском Областном Думе 13 июля 2010 года, одним из ключевых вопросов повестки дня стало обсуждение подходов по улучшению качества жизни пациентов с диабетом путем оказания им психологической помощи. Практическим результатом

данного мероприятия стала разрабатываемая совместно с Брянским областным диабетическим обществом и администрацией области пилотная программа психологических тренингов для пациентов с диабетом 1 и 2 типа на 2011–2012 годы.

На 2011 год компанией «Ново Нордиск» в партнерстве с региональными администрациями запланирован целый ряд мероприятий в рамках программы «Клуба Оле Лукойе». Официальную поддержку акций «Клуба Оле Лукойе», в рамках которых пройдут психологические тренинги для детей с диабетом и их родителей, уже подтвердили органы здравоохранения Калужской, Архангельской, Рязанской и Калининградской областей.

1. Carbon Disclosure Project Global 500 report 2010 www.cdproject.net.
2. Bohannon NJ. Insulin delivery using pen devices. Simple-to-use tools may help young and old alike. *Postgrad. Med.* 106(5), 57–58, 61–64, 68 (1999).
Mollema ED, Snoek FJ, Ader HJ, Heine RJ, van der Ploeg HM. Insulin-treated diabetes patients with fear of self-injecting or fear of self-testing: psychological comorbidity and general wellbeing. *J. Psychosom. Res.* 51(5), 665–672 (2001).
Mollema ED, Snoek FJ, Heine RJ, van der Ploeg HM. Phobia of self-injecting and self-testing in insulin-treated diabetes patients: opportunities for screening. *Diabet. Med.* 18(8), 671–674 (2001).
Zambanini A, Newson RB, Maisey M, Feher MD. Injection related anxiety in insulin-treated diabetes. *Diabetes Res. Clin. Pract.* 46(3), 239–246 (1999).
Hunt LM, Valenzuela MA, Pugh JA. NIDDM patients' fears and hopes about insulin therapy. The basis of patient reluctance. *Diabetes Care* 20(3), 292–298 (1997).
Lee WC, Balu S, Cobden D, Joshi AV, Pashos CL. Medication adherence and the associated health-economic impact among patients with Type 2 diabetes mellitus converting to insulin pen therapy: an analysis of third-party managed care claims data. *Clin. Ther.* 28(10), 1712–1725 (2006).
Lombardo F, Salzano G, Messina MF, De Luca F. Compliance and administration methods in management of Type 1 diabetes. *Acta Biomed.* 76(Suppl. 3), 66–69 (2005).
Summers KH, Szeinbach SL, Lenox SM. Preference for insulin delivery systems among current insulin users and nonusers. *Clin. Ther.* 26(9), 1498–1505 (2004).
Thurman JE. Insulin pen injection devices for management of patients with Type 2 diabetes: considerations based on an endocrinologist's practical experience in the United States. *Endocr. Pract.* 13(6), 672–678 (2007).
Rubin RR, Peyrot M. Quality of life, treatment satisfaction, and treatment preference associated with use of a pen device delivering a premixed 70/30 insulin aspart suspension (aspart protamine suspension/soluble aspart) versus alternative treatment strategies. *Diabetes Care* 27(10), 2495–2497 (2004).
Stockl K, Ory C, Vanderplas A et al. An evaluation of patient preference for an alternative insulin delivery system compared to standard vial and syringe. *Curr. Med. Res. Opin.* 23(1), 133–146 (2007).
Donsmark et al. A comparison of injection force and dosage scale size between NovoPen® 3 and NovoPen® 4. *Diabetes Technol Therapeutic* 2009;11:DOI 10.1089



Научно-исследовательский и производственный комплекс компании «Ново Нордиск» в г. Молёв, Дания.

Штаб-квартира
Novo Nordisk A/S
Novo Allé
2880 Bagsværd
Denmark
Tel +45 4444 8888
webmaster@novonordisk.com

Представительство компании «Ново Нордиск А/С»
Россия, 119330, Москва, Ломоносовский пр., д. 38, оф. 11
Тел.: +7 495 956-11-32
Факс: +7 495 956-50-13
www.novonordisk.ru
www.novonordisk.com

Горячая линия «Сахарный диабет»
8 800 333 37 06 (звонок по России бесплатный)

Жить, побеждая диабет!

Победа над диабетом (Changing Diabetes®) — главная цель компании «Ново Нордиск», которая определяет всю ее деятельность. Стремясь победить диабет, мы создаем лекарственные препараты, которые отвечают индивидуальным потребностям каждого пациента. При этом компания «Ново Нордиск» в своей деятельности соблюдает баланс финансовых, социальных и экологических показателей. Долгосрочные партнерские отношения со специалистами здравоохранения, лидерами общественного мнения, организациями пациентов очень важны для компании «Ново Нордиск» и общества в целом. Только сообща мы сможем остановить эпидемию диабета, улучшить качество жизни людей, и в конце концов победить это заболевание.

В России продукция компании «Ново Нордиск» используется более 80 лет. Российское представительство компании было открыто в Москве в 1991 году.

Приоритетной задачей компании «Ново Нордиск» в России является повышение доступности инновационных разработок для лечения сахарного диабета. С этой целью в настоящее время «Ново Нордиск» инвестирует в проект по строительству высокотехнологичного комплекса по производству современных препаратов инсулина в Калужской области.

Стремясь внести свой вклад в развитие системы медицинской помощи в России, в укрепление здоровья ее населения, компания «Ново Нордиск» ведет широкую информационно-просветительскую и гуманитарную деятельность. Начиная с 2004 года, первая среди фармацевтических компаний, компания «Ново Нордиск» публикует в России Социальный отчет.

РАС-201107-01-vesh

