Агентство Социальной Информации

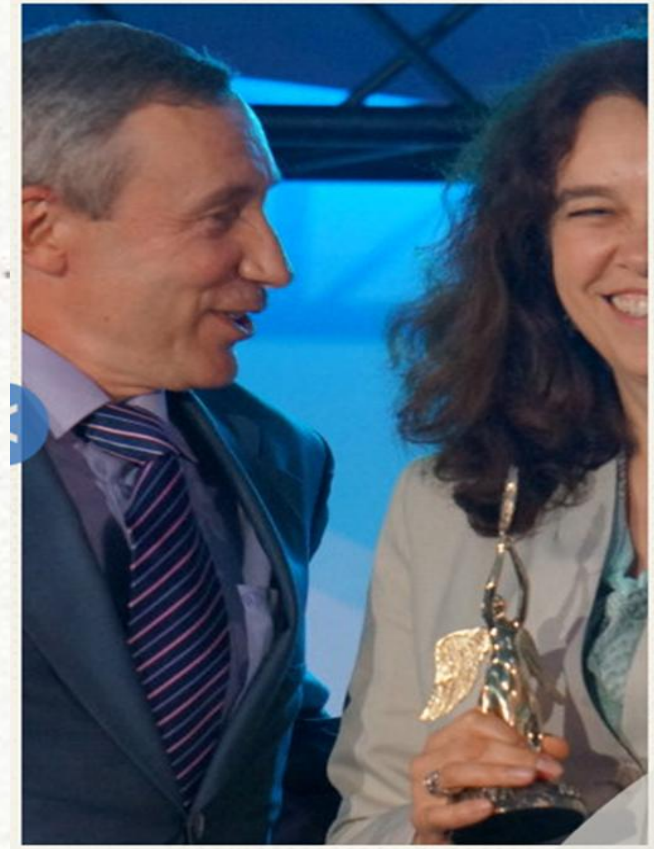
Агентство социальной информации

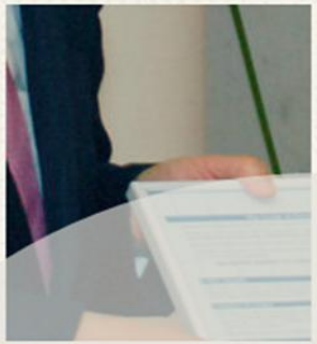
2014

Агентство Социальной Информации

20 ЛЕТ

Назад к сайту АСИ »





Нам 20 лет

АСИ принимает поздравления и делится с вами

20 ЛЕТ

СДЕЛАТЬ ПОДАРОК

ПОЗДРАВИТЬ

Е[illegible]а Грашина

Дорогие коллеги, поздравляем с юбилеем! Удачи и успехов в наше не очень простое время!

ДАЛЕЕ...

Александр Спивак

Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения

Дорогие друзья, коллеги, соратники! Я горд своей причастностью к истории АСИ — одной из тех организаций, на которых держится российский некоммерческий сектор. Вы продолжаете создавать зримую связь между НКО, информируя, поддерживая и побуждая к действиям!...

ДАЛЕЕ...

Анна Львовна Битова

РБОО Центр лечебной педагогики

От всей души поздравляем!!! Творческих вам успехов!!!

ДАЛЕЕ...

Елизавета Олескина

Фонд "Старость в радость"

ДАЛЕЕ...

Московская Хельсинкская группа

Московская Хельсинкская группа

Уважаемые коллеги! Сердечно поздравляем всю дружную команду АСИ с замечательным юбилеем! Вы делаете очень нужную работу, транслируя идеи гражданской активности, профессионально, интересно и оперативно рассказывая своим многочисленным читателям о новостях гражданского общества. АСИ – яркий...

ДАЛЕЕ...

Лейла Гамзатова

Общество слепых г.Каспийска, газета "Новый проект"

Пользуясь замечательным поводом от всей души хочу поздравить Агентство социальной информации! Вот уже многие

профессионально и эффективно. Вы очень нужны этой стране, и я от всей души желаю вам процветания и развития.

ДАЛЕЕ...

Ирина Игоревна Фришман

Международный союз детских общественных объединений СПО-ФДО

Международный Союз СПО-ФДО сердечно поздравляет всех создателей, вдохновителей и специалистов Агенства социальной информации со стартом 21 года создания и деятельности. Мы рады возможности партнерства в развитии объективной информации о социальных институтах гражданского общества. Желаем новых...

ДАЛЕЕ...

Игорь Задорин и коллектив ЦИРКОН

Исследовательская группа ЦИРКОН

Дорогие коллеги и друзья! Наверное, это «так просто» — 20 лет каждый день информировать страну и мир о добрых делах НКО России, 20 лет каждый день твердым словом поддерживать некоммерческий сектор в публичном пространстве и...

ДАЛЕЕ...

Татьяна Черепанова

Пермское отделение Союза журналистов РФ

Агентство социальной информации в 2014 году

Уникальное информационное агентство, поддерживающее гражданские инициативы с 1994 года

Ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора

Современный мультимедийный интернет-ресурс

Персонализированная подписка на новости

Присутствие в социальных сетях

Агентство социальной информации

- СМИ
  - Сайт www.asi.org.ru
    - Социальные сети
    - Информационные продукты
  - Подписка на новости
- НКО
  - Проведение информационных кампаний
  - Продвижение деятельности НКО, развитие НКО

Информагентство АСИ, сайт asi.org.ru в 2014 году

Информационная поддержка более 2,6 тыс. НКО из 86 регионов РФ

Новости, анонсы – 7 685 сообщений, в т.ч. 276 сообщений от 11 региональных корреспондентов

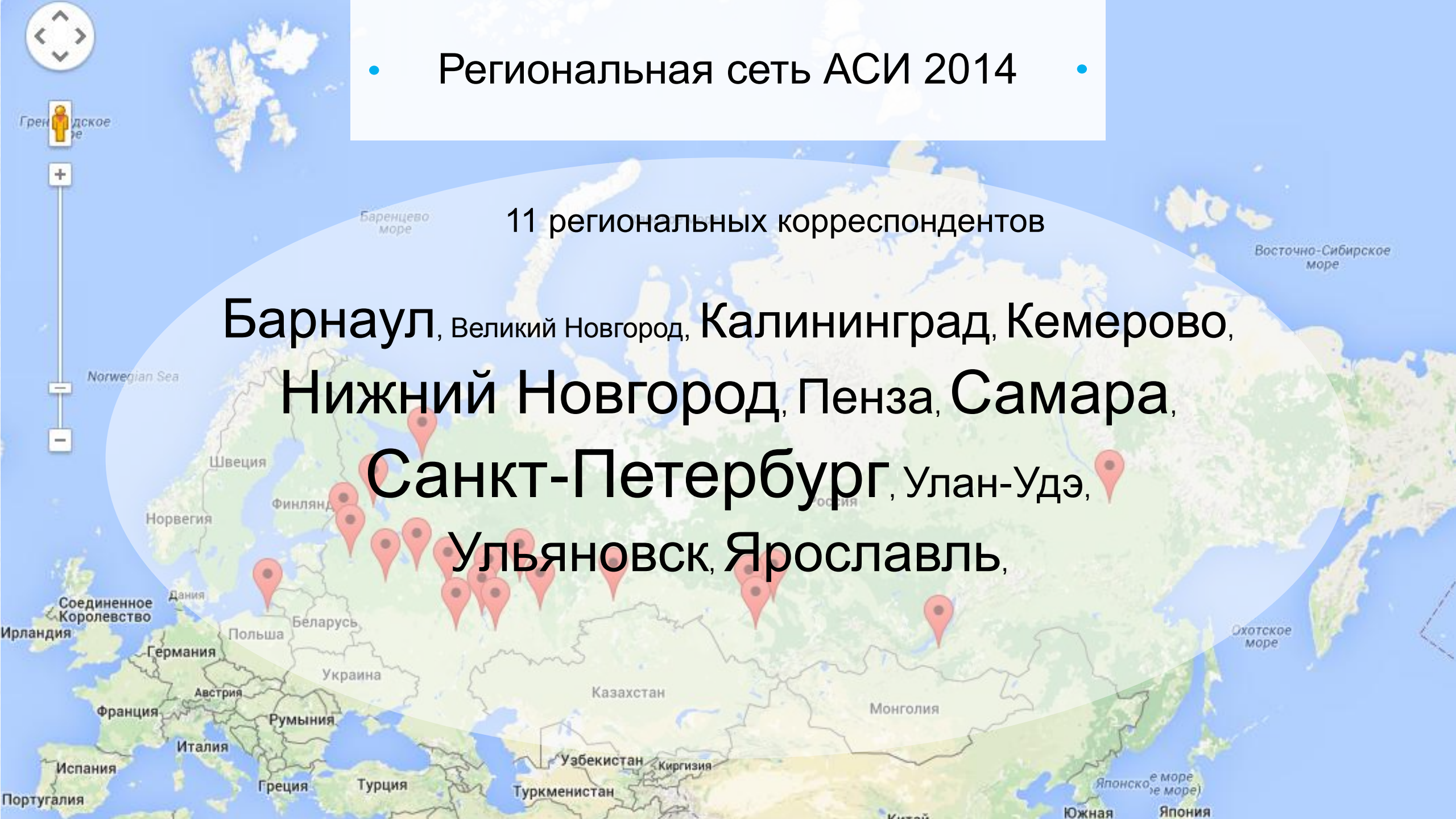
Аналитика, экспертные мнения, фоторепортажи – 91 материал

Сервис для НКО «Прислать новость» в рубрику «Жизнь НКО», самостоятельная публикация – 251 новость от 155 НКО

Региональная сеть АСИ 2014

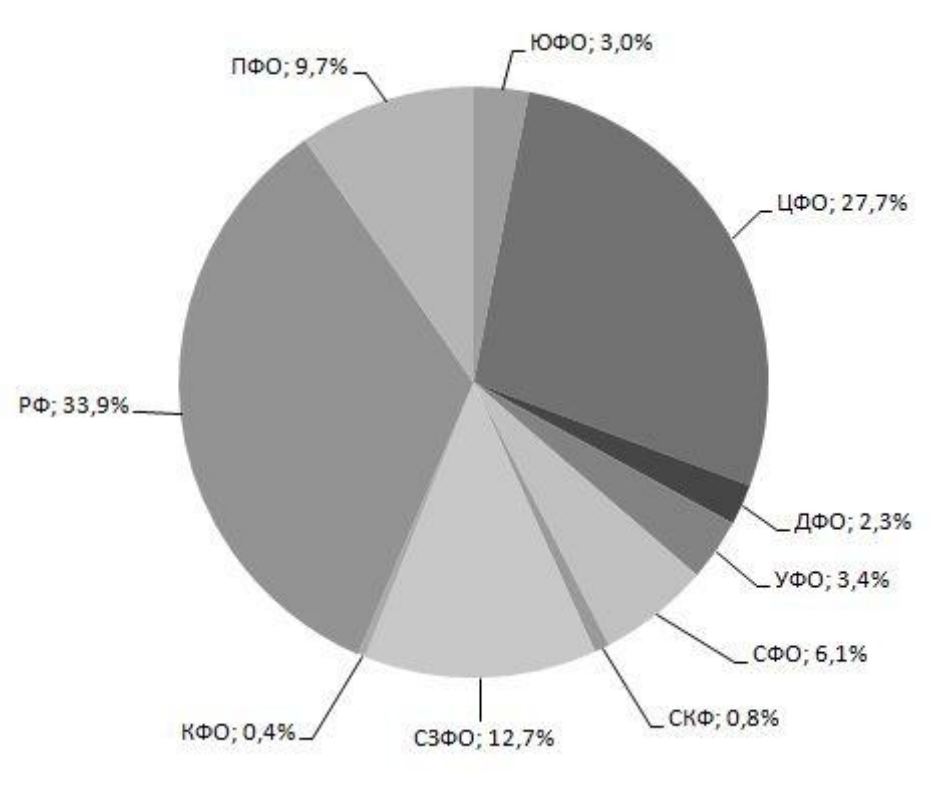
11 региональных корреспондентов

Барнаул, Великий Новгород, Калининград, Кемерово, Нижний Новгород, Пенза, Самара, Санкт-Петербург, Улан-Удэ, Ульяновск, Ярославль,

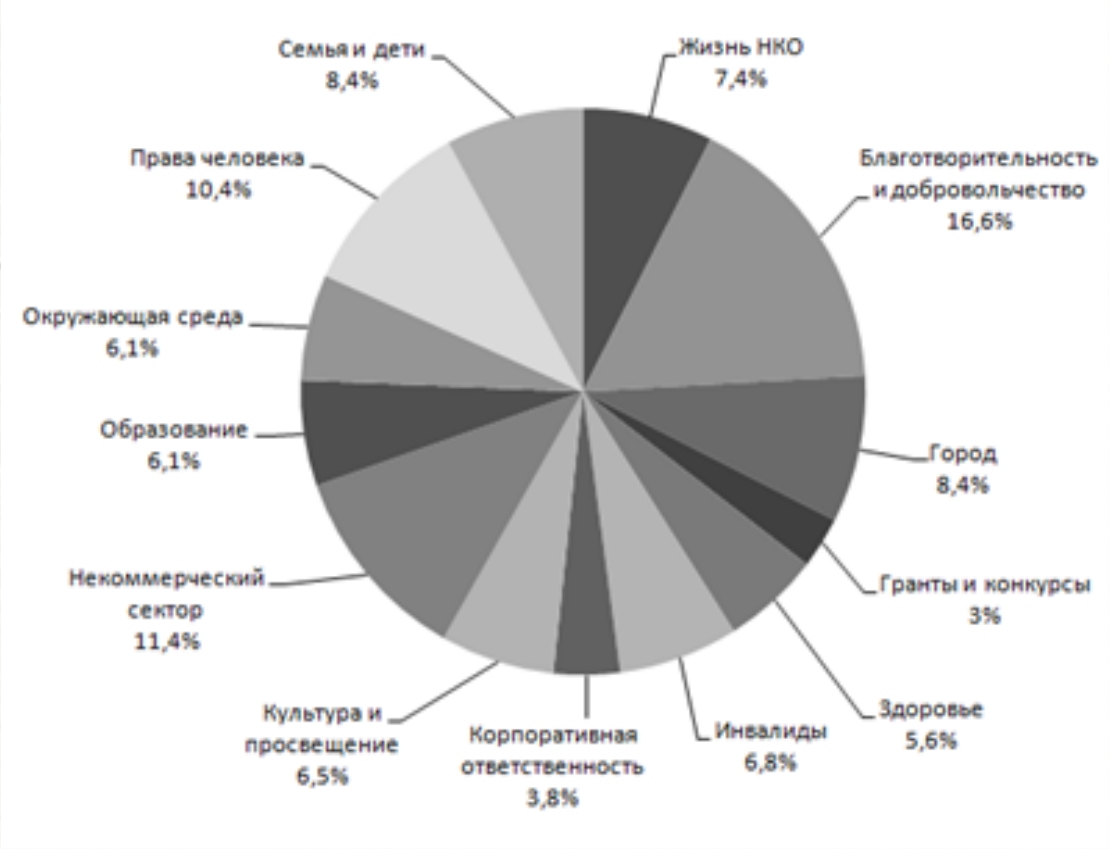


Информагентство АСИ, сайт asi.org.ru в 2014 году

География

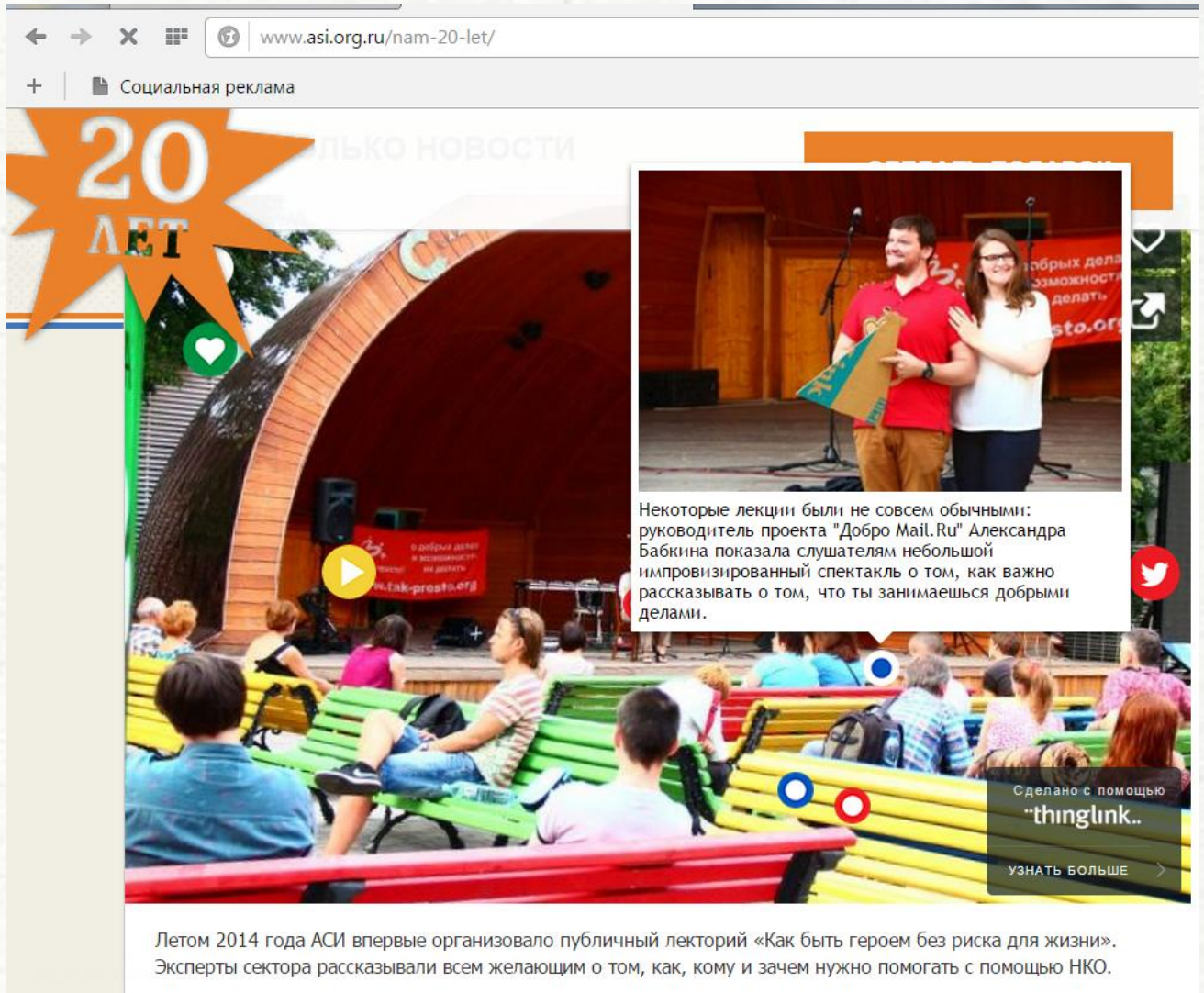


Тематика



Информагентство АСИ, сайт asi.org.ru в 2014 году

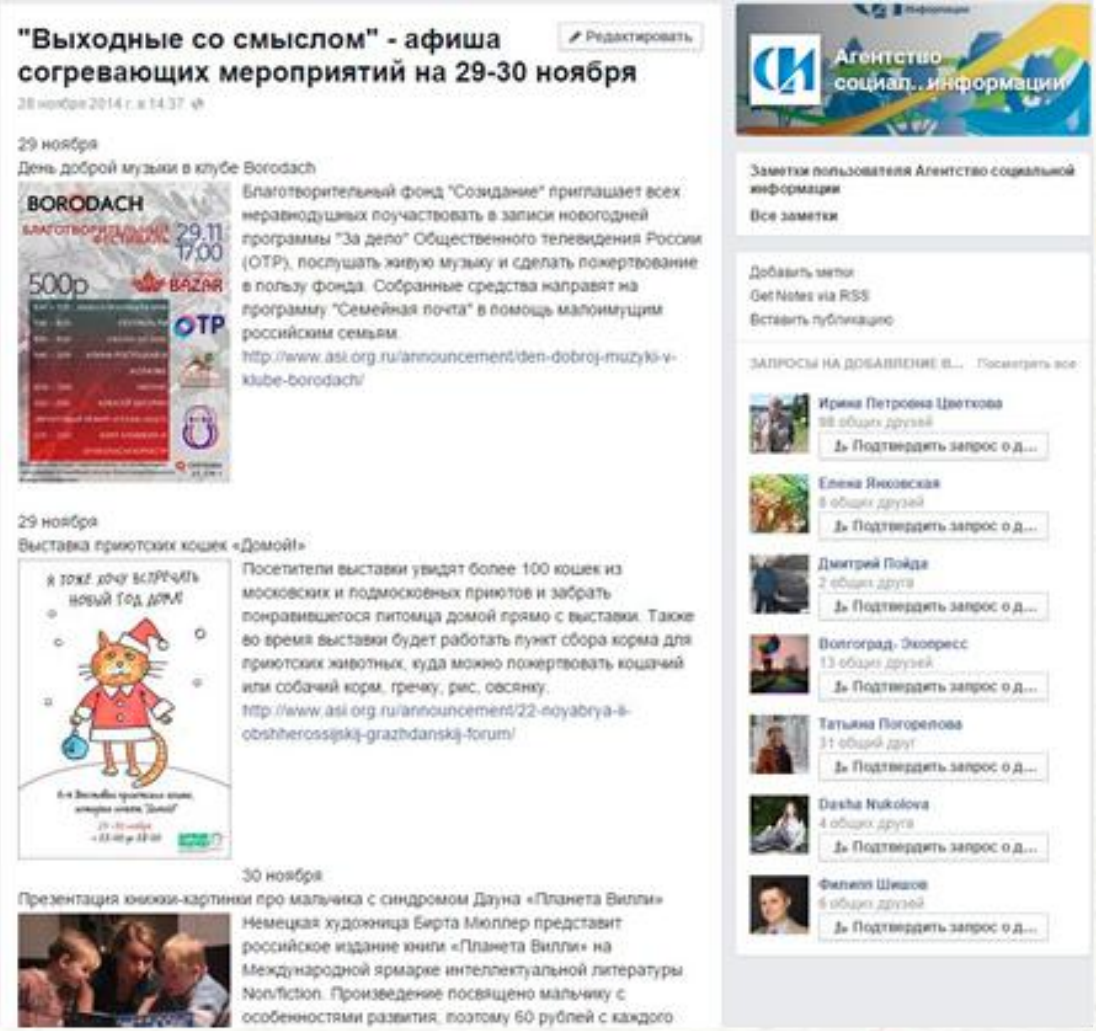
Интерактивные фотографии



Новые форматы

Инфографика

Информагентство АСИ, сайт asi.org.ru в 2014 году



Информационные спецпродукты

- Афиша мероприятий НКО «Выходные со смыслом» – 47 выпусков
- Серия материалов в популярном стиле «5 новостей о» – 7 материалов
- Портретные зарисовки «Город НКО» – 15 материалов

Рассылка, дайджесты

RSS
Ежедневная рассылка
Еженедельные тематические дайджесты
Еженедельный дайджест «Москва некоммерческая»

Сайт Агентства социальной информации asi.org.ru

Популярные рубрики

Некоммерческий сектор

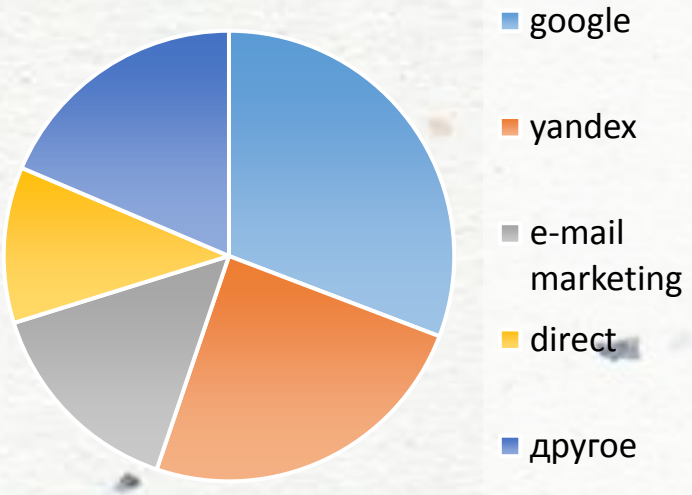
Благотворительность и добровольчество

Семья и дети

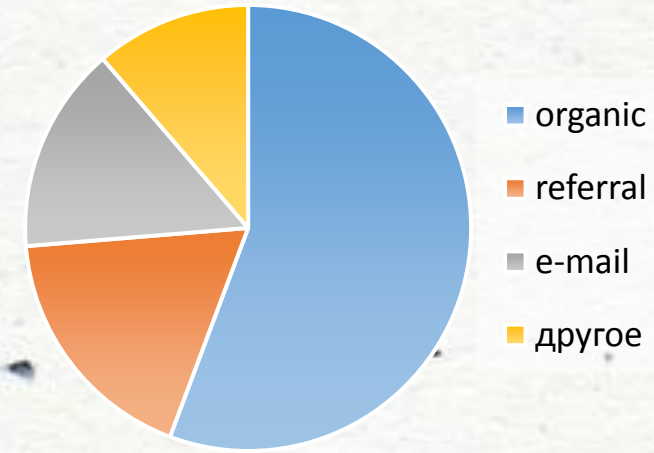
Права человека

Гранты и конкурсы

Лучшие источники переходов



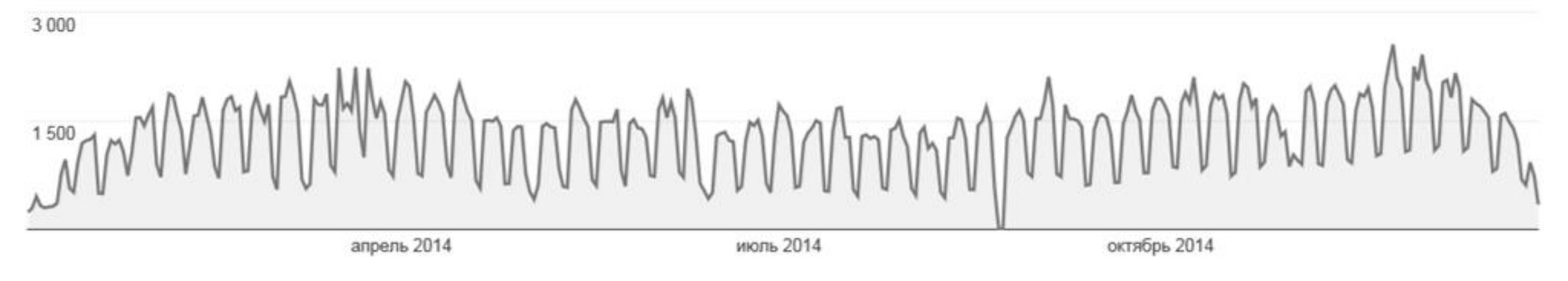
Лучшие каналы



Более **60 000** просмотров ежемесячно

Более **7 000** подписчиков

Посещаемость сайта asi.org.ru в 2014 году



472 275 сеансов и 291 213 уникальных пользователей

более 1,5 тыс. уникальных пользователей
в среднем ежедневно по рабочим дням

Кто читает сайт asi.org.ru

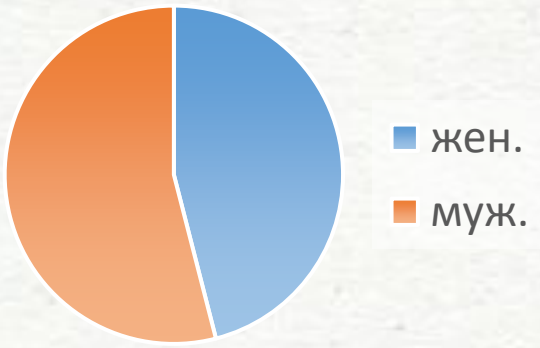
Сотрудники НИИ и вузов

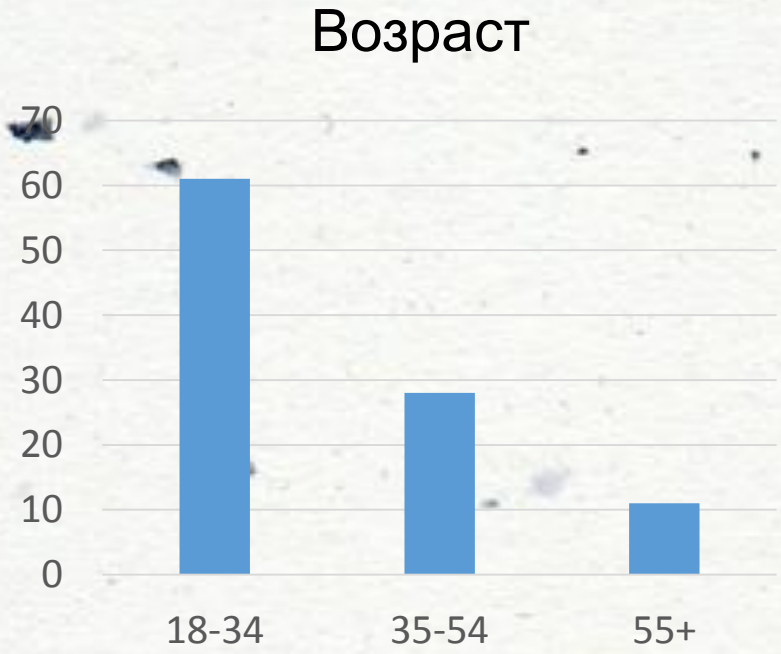
Эксперты социальной сферы

Люди с активной жизненной позицией

Сотрудники НКО

Волонтеры





Кто получает новости asi.org.ru

Некоммерческие организации (более 1600)

Государственные учреждения и органы власти (более 150)

СМИ (более 200)

Бизнес

Учреждения культуры

Уполномоченные по правам человека и по правам ребенка

Присутствие АСИ в социальных сетях

Facebook

- Анонсы новостей АСИ, тематические подборки

Вконтакте

- Анонсы новостей АСИ, тематические подборки

Youtube

- Записи вебинаров, интернет-эфиров, лекториев

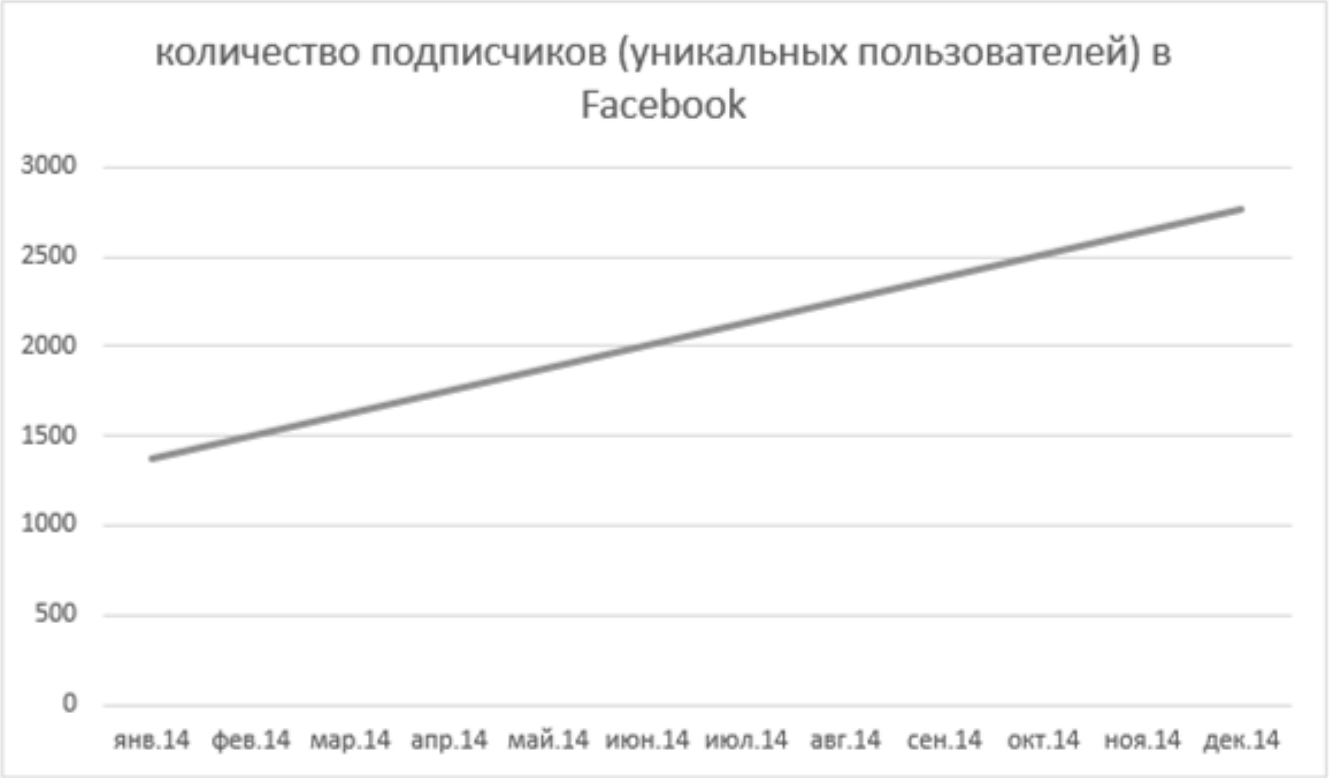
Twitter

- Коротко о самом важном

Присутствие АСИ в социальных сетях

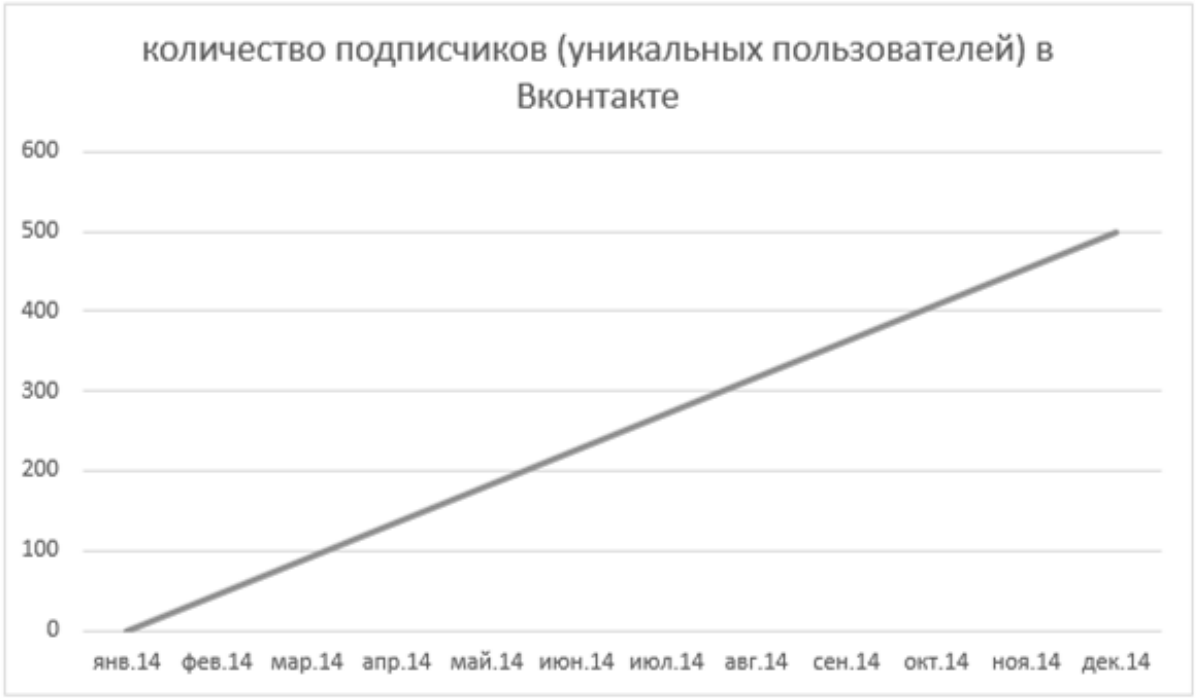
АСИ в фейсбуке в 2014 году

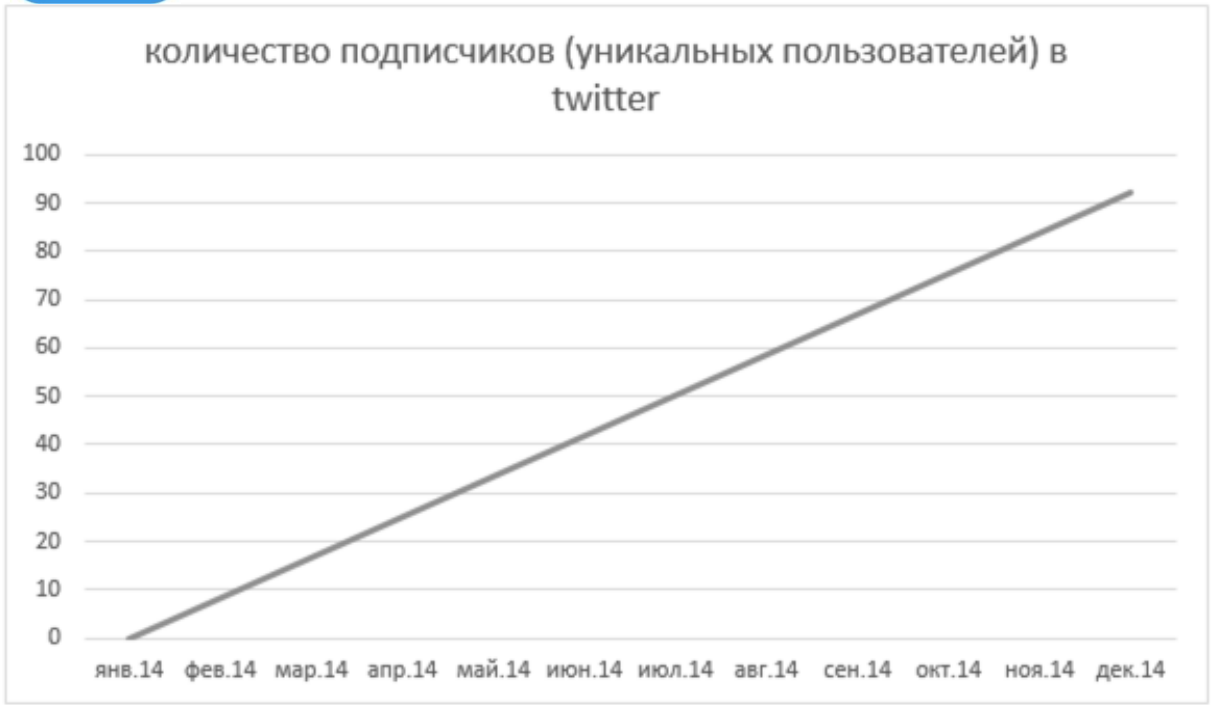
Рост аудитории более чем в 2 раза



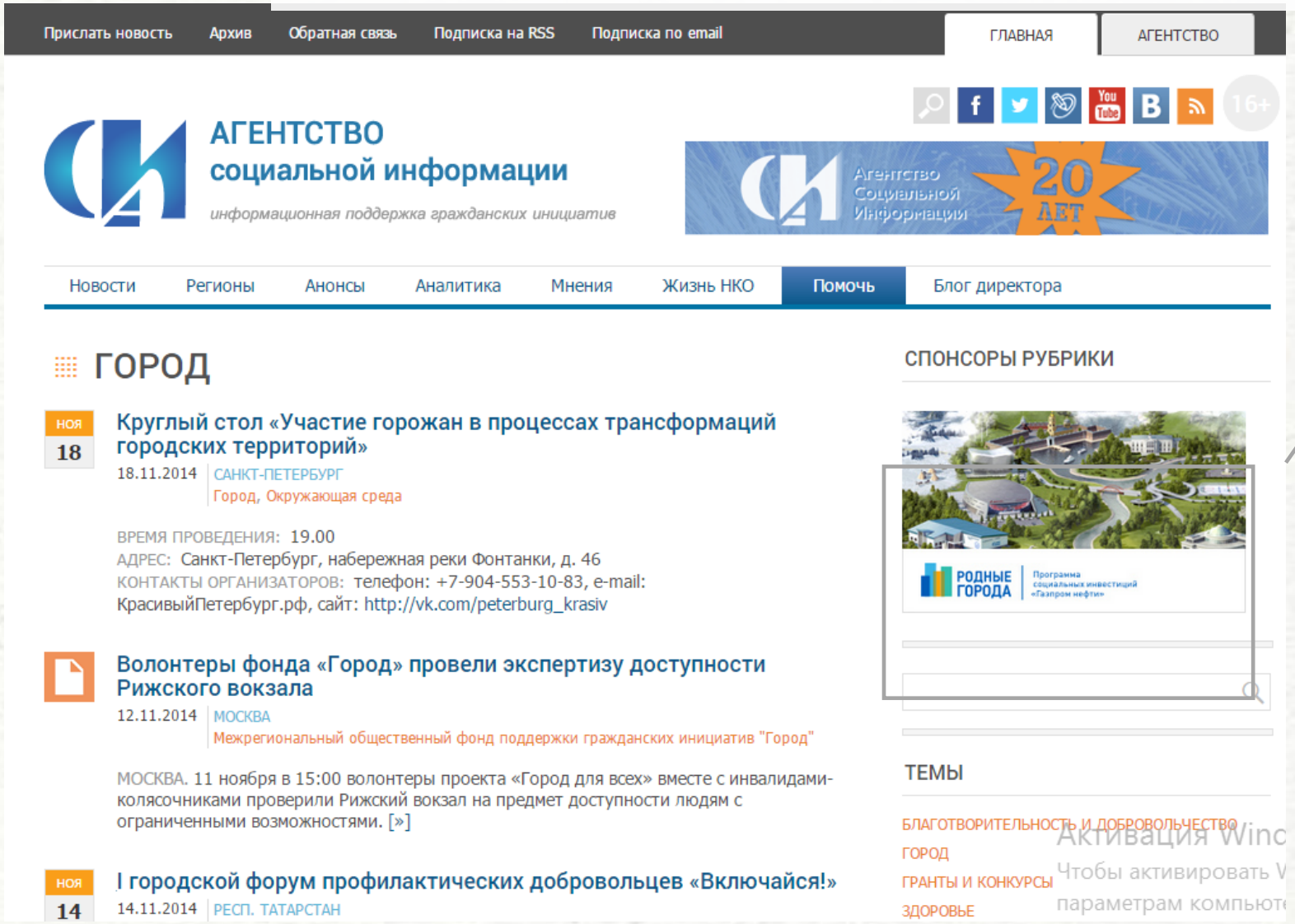
Присутствие АСИ в социальных сетях

В 2014 году созданы новые сообщества





Развитие спонсорства рубрик сайта asi.org.ru



Разработка и внедрение

Статусы
«Генеральный спонсор»
«Спонсор» (не более 3-х)

Баннер в тематической рубрике:

- Размещение на полях сайта
- Max. 3 спонсора
- Размер баннера 220x140
- Размер баннера ген. 290x1700

Дополнительно:

- Название организации в колонтитуле **еженедельной** тематической рассылки новостей АСИ

Социальные проекты Агентства социальной информации

так просто!

Продвижение идей благотворительности и добровольчества
tak-prosto.org
Сайт «Так просто!» — своего рода «диспетчерская» для добровольцев, состоявшихся и потенциальных. Это база данных, в которой представлены 750 НКО, приглашающих добровольцев, более чем из 250 населенных пунктов России и стран СНГ.
Также в рамках проекта проводятся открытые лектории о благотворительности, тематические конкурсы и другие мероприятия.

Шаг вперёд
как помочь в кризис себе и другим

Информационный проект о том, как в нынешних условиях сохранять и улучшать качество жизни – своей, своих близких и тех, кто вам небезразличен*
shag-vpered.org
На сайте «Шаг вперед» будет собрана информация, которая поможет ориентироваться в том, как не впасть в бедность, как выбраться из той или иной трудной ситуации, как защищать свои права – на труд, жилье, социальные услуги, как искать востребованную работу и как жить более экономно.

**проект в стадии запуска*

Социальные проекты Агентства социальной информации

Повышение открытости, прозрачности, профессионализма и эффективности деятельности НКО
nkozakon.ru
«НКО: законы развития» — это прикладной ресурс для профессионалов некоммерческого сектора, недавно созданных НКО и инициативных групп, пока не имеющих юридического статуса.

Теплица социальных технологий
te-st.ru
Общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и IT специалистами

Социальная ответственность бизнеса: распространение практики корпоративной ответственности
soc-otvet.ru
Сайт «Социальная ответственность бизнеса» – специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития.

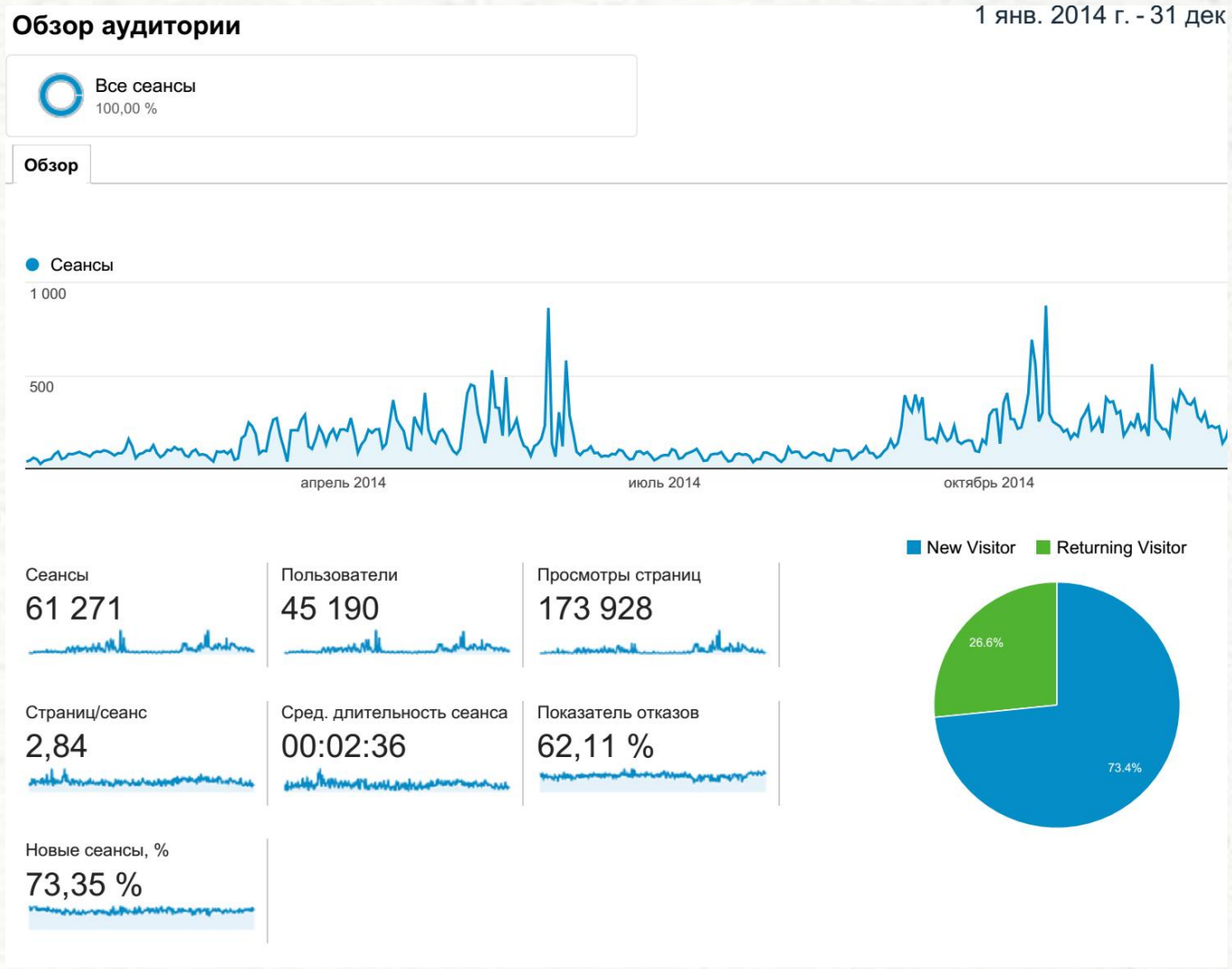
Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2014 году

Сайт www.tak-prosto.org

Разработка новой концепции сайта – от диспетчерской к путеводителю

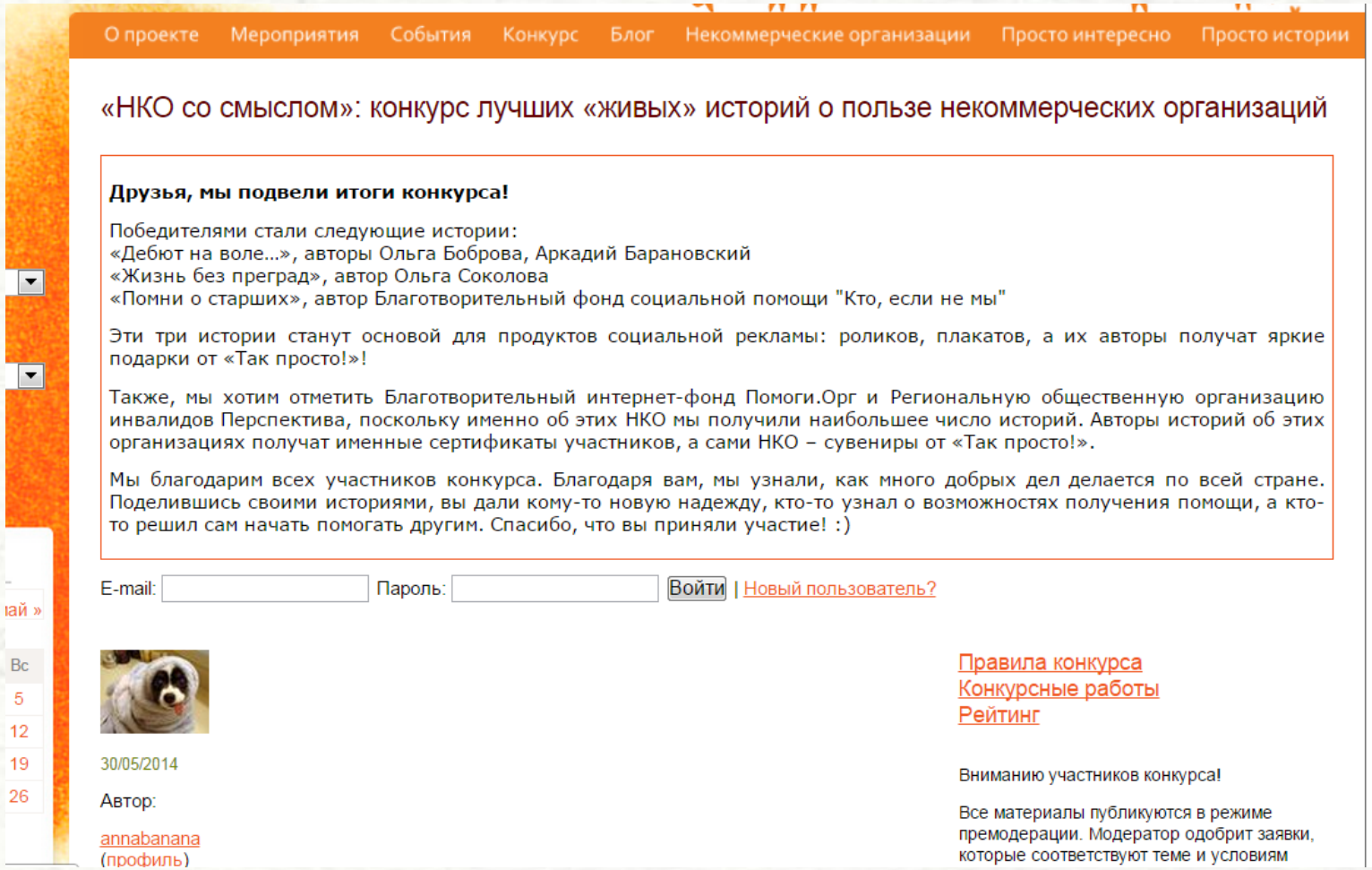
События
Записи в блоге
База 750 НКО

Сайт «Так просто!» – 2014



45 тыс. 190 пользователей

«Так просто!» в 2014 году
Конкурс «НКО со смыслом»



О проекте | Мероприятия | События | Конкурс | Блог | Некоммерческие организации | Просто интересно | Просто истории

«НКО со смыслом»: конкурс лучших «живых» историй о пользе некоммерческих организаций

Друзья, мы подвели итоги конкурса!

Победителями стали следующие истории:
«Дебют на воле...», авторы Ольга Боброва, Аркадий Барановский
«Жизнь без преград», автор Ольга Соколова
«Помни о старших», автор Благотворительный фонд социальной помощи "Кто, если не мы"

Эти три истории станут основой для продуктов социальной рекламы: роликов, плакатов, а их авторы получат яркие подарки от «Так просто!»!

Также, мы хотим отметить Благотворительный интернет-фонд Помоги.Орг и Региональную общественную организацию инвалидов Перспектива, поскольку именно об этих НКО мы получили наибольшее число историй. Авторы историй об этих организациях получат именные сертификаты участников, а сами НКО – сувениры от «Так просто!».

Мы благодарим всех участников конкурса. Благодаря вам, мы узнали, как много добрых дел делается по всей стране. Поделившись своими историями, вы дали кому-то новую надежду, кто-то узнал о возможностях получения помощи, а кто-то решил сам начать помогать другим. Спасибо, что вы приняли участие! :)

E-mail: Пароль: Войти | Новый пользователь?

30/05/2014

Автор:

annabanana
(профиль)

Правила конкурса
Конкурсные работы
Рейтинг

Вниманию участников конкурса!

Все материалы публикуются в режиме премодерации. Модератор одобрит заявки, которые соответствуют теме и условиям

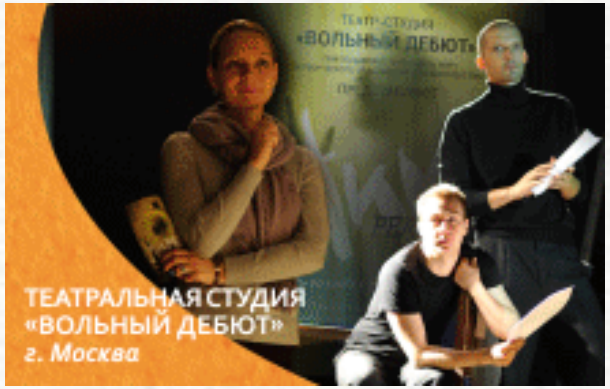
Конкурс «НКО со смыслом» на сайте tak-prosto.org сбор историй о пользе НКО: 170 историй о 106 НКО из 36 городов и сел

3 реальные истории в основе социальной рекламы

«Так просто!» в 2014 году
Социальная реклама

Выпущены продукты социальной рекламы

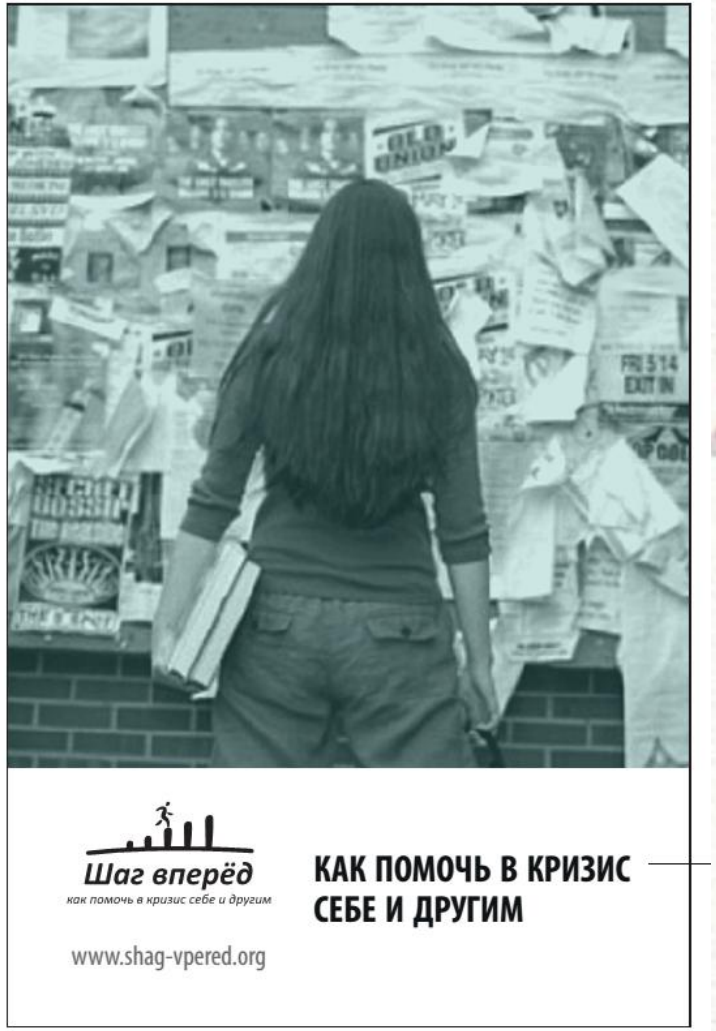
- Видеоролик (хронометраж 30, 15 и 5 сек.)
- Аудиоролик
- Макеты наружной рекламы (сити-формат)
- Инфографика
- Интернет-баннеры



«Так просто!» в 2014 году
Публичные лекции

География – Москва, Архангельск, Барнаул, Пенза, Нижний Новгород
20 лекций с участием 577 человек

Информационная кампания «Шаг вперед» в 2014 году



Проведение обсуждений
Встречи с экспертами
Разработка стратегии коммуникаций

Цель кампании – способствовать мобилизации внутренних ресурсов сообщества и развитию человеческого капитала для повышения качества жизни.

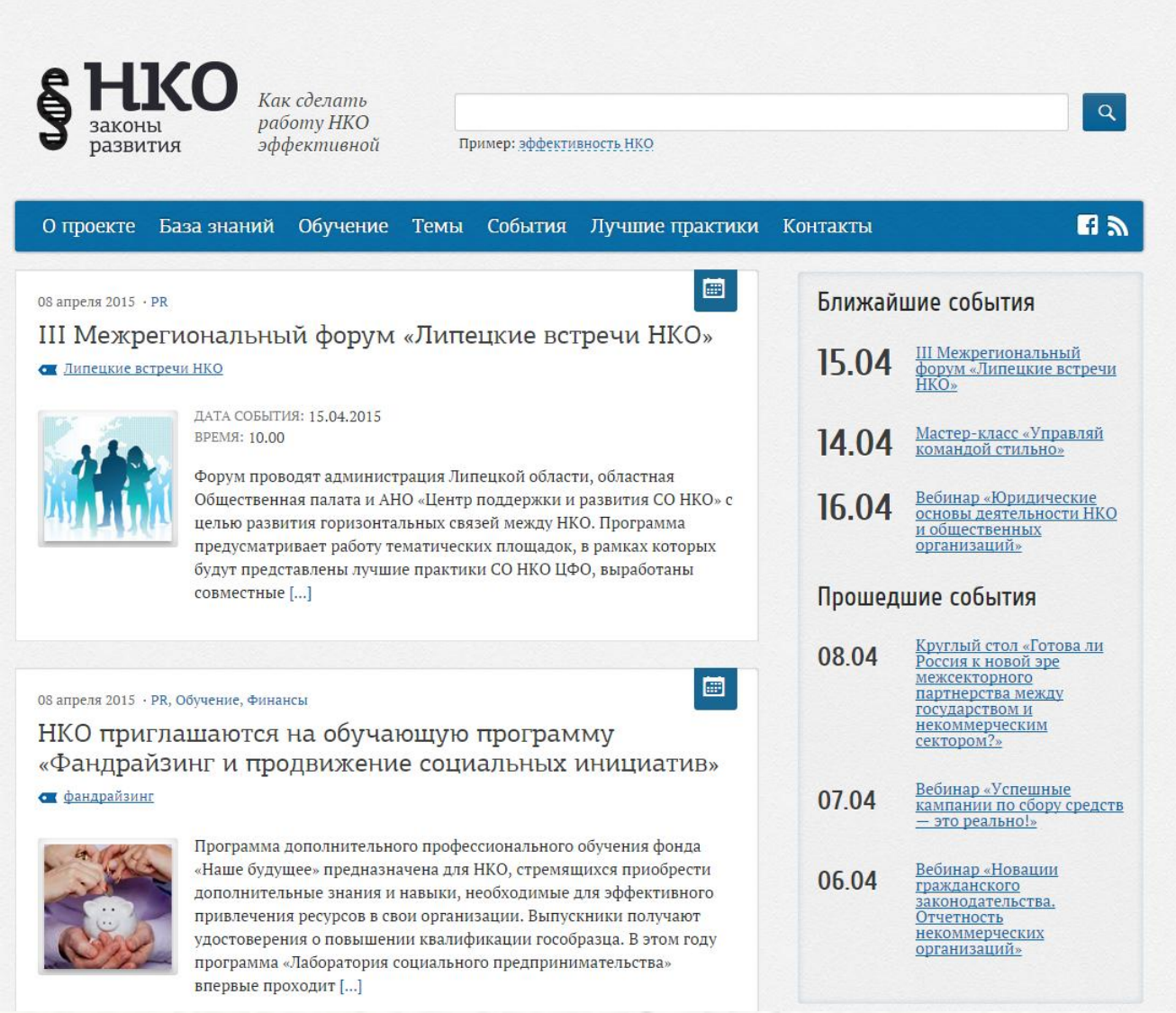
Задачи :

- *информировать о проблемах качества жизни и способах их решения благодаря имеющимся возможностям развития человеческого капитала*
- *Сформировать более ответственное отношение к качеству собственной жизни, преодолеть патерналистские настроения в обществе, сформировать уверенность, что от самого человека зависит многое и он может многое изменить в своей жизни*
- *Стимулировать людей к большей самостоятельности, солидарности и активности в решении проблем качества жизни, преодолении неравенства и бедности*

АСИ для НКО: «Теплица социальных технологий» в 2014 году

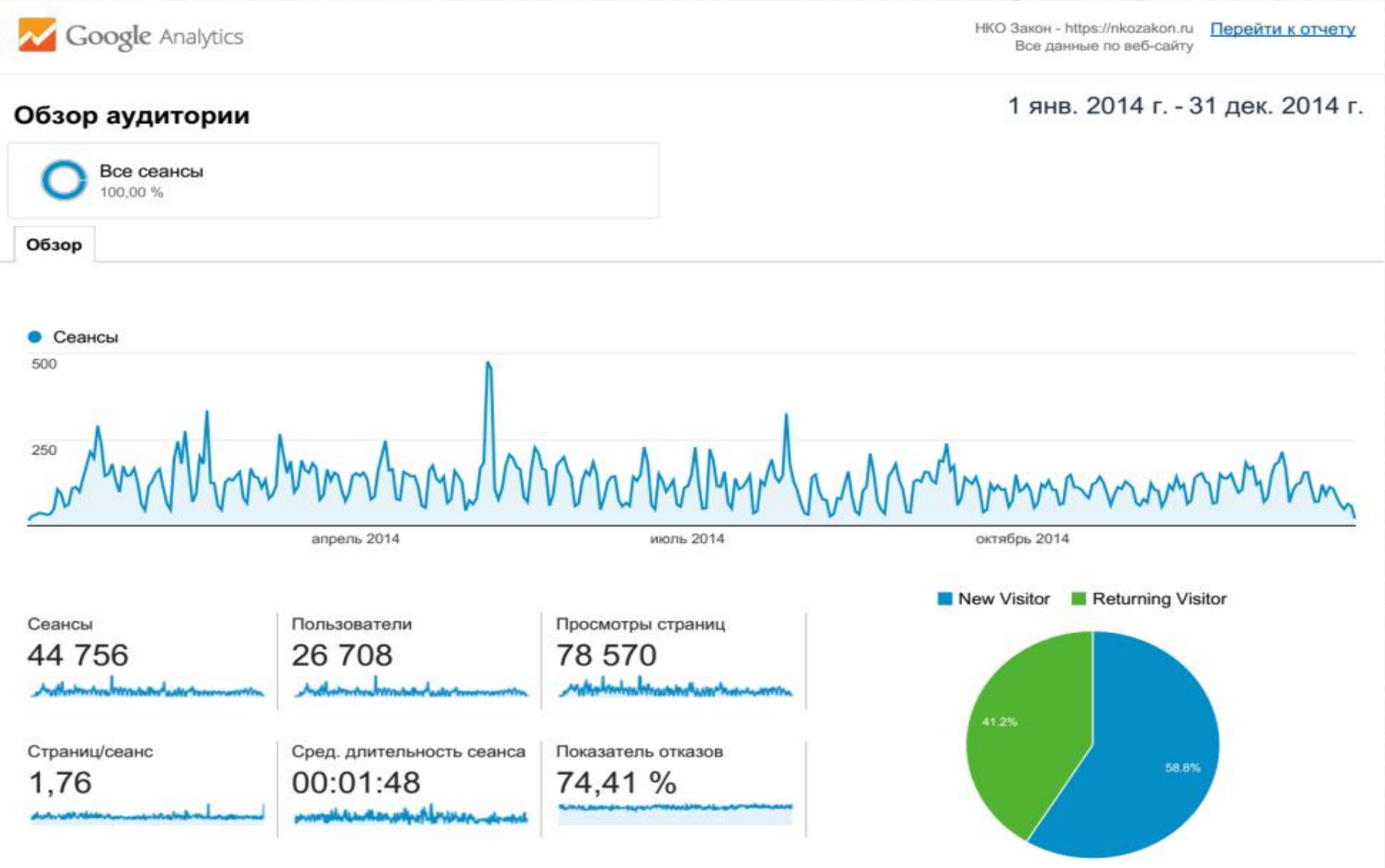
- Проводится конкурс малых сайтов – возможность создать свой сайт
- Запущена платформа IT-волонтёр - место, где it-специалисты в качестве волонтёров помогают НКО и социальным инициативам решить задачи для эффективной работы в Интернете.
- За 2014 год плагин Онлайн Лейка скачали более 2 тыс. раз, столько НКО используют систему для сбора пожертвований!
- Разработаны плагины и онлайн приложения
- Интерактивная система аудита сайта НКО
- Консультации
- 60 митапов и 6 хакактонов по созданию нужных и полезных гражданских приложений
- Вебинары, онлайн-курс
- Конференции

АСИ для НКО: сайт «НКО: законы развития»

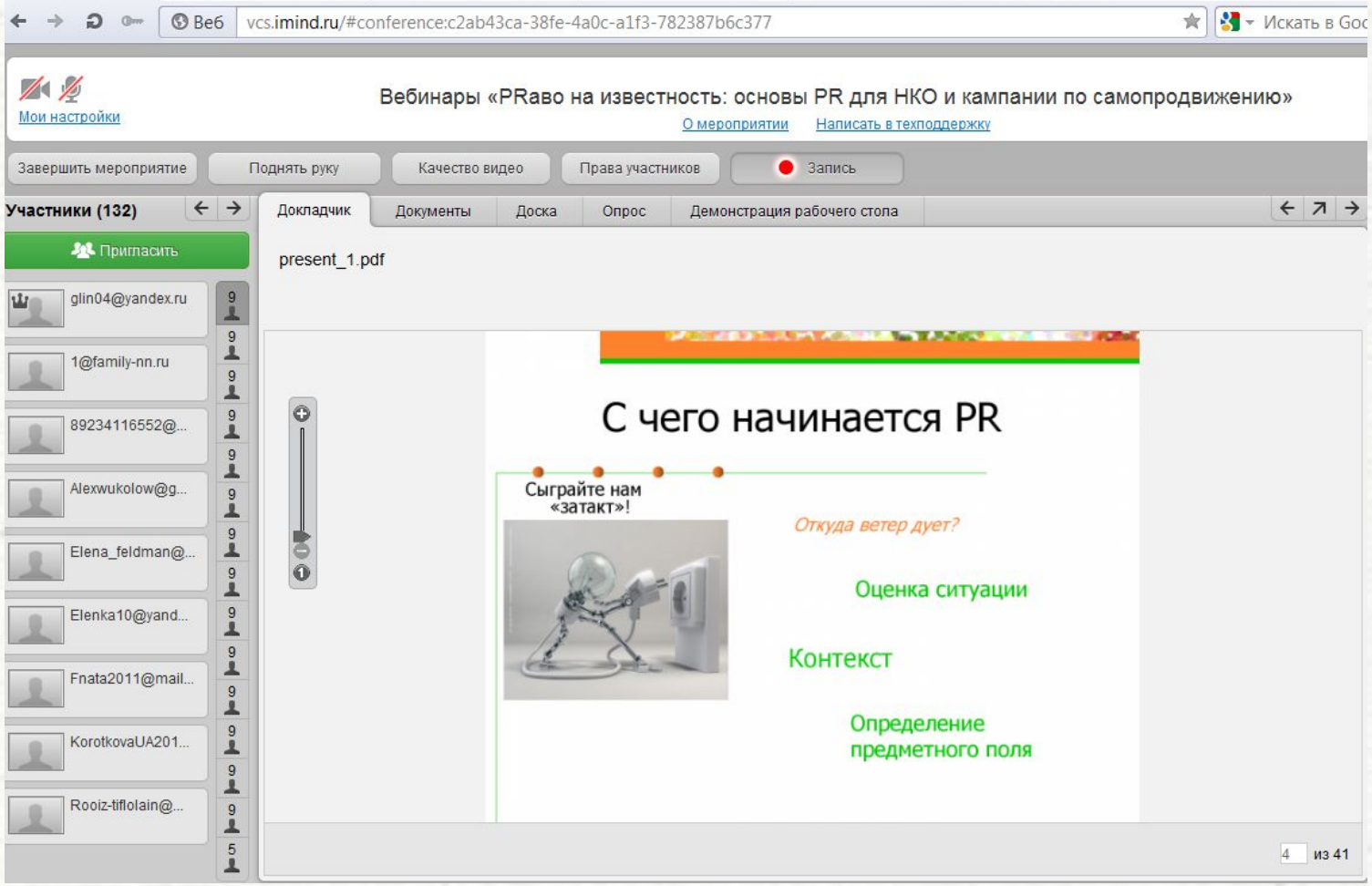


Публикация новостей, анонсов, материалов, лучших практик

АСИ для НКО: сайт «НКО: законы развития»



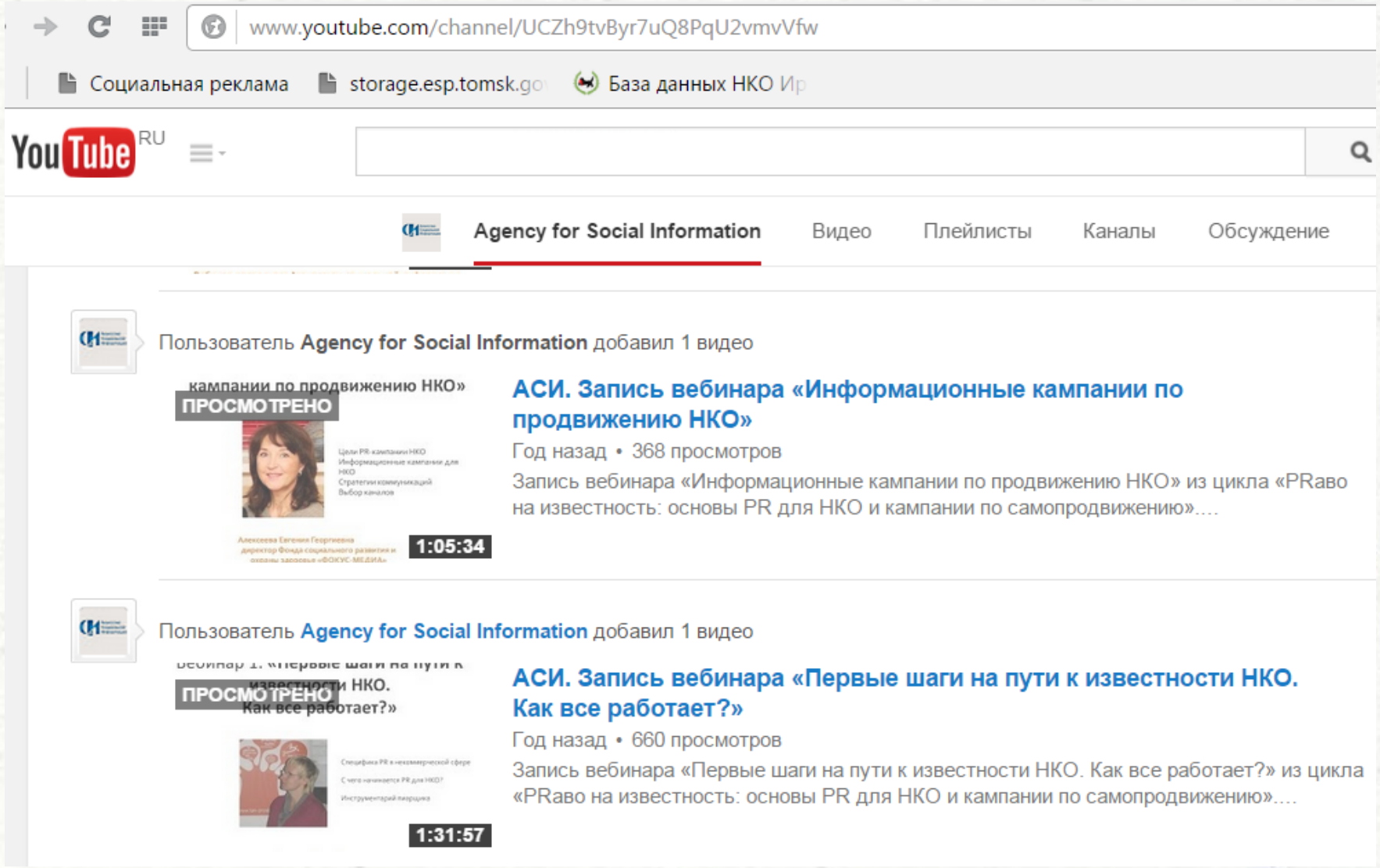
АСИ для НКО: программа вебинаров



18 вебинаров по вопросам коммуникаций

1632 уникальных участника, в основном сотрудники НКО

АСИ для НКО: программа вебинаров



18 вебинаров по вопросам коммуникаций

Возможность просмотров в записи

Свыше 3,7 тыс. просмотров в записи

Контакты

Адрес: 129090, Москва, улица Щепкина, 8

Тел.: (495) 799-55-63, доб. 107

E-mail: pr@asi.org.ru

Сайт: asi.org.ru