



**Отчет об устойчивом развитии
компании «Делойт», СНГ за 2019 финансовый год**
Объединяя интересы, создаем будущее



Содержание

01	Результат, которым мы гордимся	4
	Обращение главного исполнительного директора	5
	Результаты 2019 года	7
02	Об Отчете	10
	Содержание Отчета и существенные темы	11
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	12
	Цели устойчивого развития ООН	14
03	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ	15
	Этика	17
	Независимость	19
	Конфиденциальность	20
	Управление рисками	21
04	Клиенты и партнеры	22
	Передовые решения для эффективного ведения бизнеса	23
	Взаимодействие с бизнес-сообществом	27
	Оценка удовлетворенности клиентов	31
05	Сотрудники	32
	Показатели занятости и социокультурного разнообразия	33
	Обучение и развитие персонала	36
	Мотивация и оценка деятельности сотрудников	38
	Благополучие сотрудников и безопасность труда	39

06	Общество	43
	Социальные инвестиции	44
	Возможности для молодежи	48
	Диалог бизнеса и общества	50
07	Окружающая среда	51
	Изменение климата	52
	Ответственное потребление	56
08	Стандартные раскрытия	61
	О Компании	62
09	Принципы подготовки отчетности	70
	Изменения в отчетности	71
	Принципы Стандартов отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	71
	Процесс определения существенных тем для раскрытия	72
	Таблица GRI	73
	Контакты	83



01	Результат
02	Об Отчете
03	Цели и ценности
04	Клиенты и партнеры
05	Сотрудники
06	Общество
07	Окружающая среда
08	Стандартные раскрытия
09	Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



- 01 **Результат**
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

01 Результат, которым мы гордимся

Обращение главного исполнительного директора



Я рад представить вашему вниманию Отчет об устойчивом развитии компании «Делойт», СНГ за 2019 финансовый год, в котором освещаются достижения компании в области развития бизнеса, ведения социально значимой деятельности и сохранения окружающей среды.

По мере того как общество продолжает меняться в условиях Четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0), необходимость применения передовых технологий, обеспечивающих развитие бизнеса, с одновременным соблюдением социально ответственного подхода заметно повышает сложность стоящих перед нами задач. Та же причина является источником новых ожиданий для компаний и самого «Делойта». В этом свете наша взаимосвязь с заинтересованными сторонами приобретает особое значение.

Исходя из этого, мы сформулировали тему нашего Отчета — «Объединяя интересы, создаем будущее». В документе показывается, как «Делойт» развивает важные деловые отношения, достигая значимого результата в интересах общества. Этот процесс не прекращается на протяжении почти 175 лет нашей деятельности. Наш Отчет служит иллюстрацией того, как компания «Делойт», СНГ, руководствуясь идеей постоянного совершенствования, последовательно работает над выполнением Целей устойчивого развития ООН.

Для того чтобы добиться успеха в цифровую эпоху, компании вынуждены вносить в свою деятельность изменения. Многие

из наших клиентов ищут возможности, чтобы воспользоваться преимуществами цифровых технологий и повышать свою стоимость в долгосрочной перспективе. Мы одними из первых начали предоставлять услуги, которые помогают нашим клиентам осуществлять цифровую трансформацию. Сегодня, после создания специализированного Отдела разработки цифровых продуктов «Делойта», мы располагаем всем необходимым для оказания поддержки компаниям в достижении их целей путем разработки стратегии и продуктов, а также обеспечивая более высокие результаты для заинтересованных сторон.

Помимо предоставления инновационных решений для наших клиентов, мы создаем инновационные цифровые платформы для собственных сотрудников. В 2019 году мы запустили облачную платформу с расширенным функционалом для работы с персоналом, упрощающую управление эффективностью и процесс взаимодействия с сотрудниками. Наряду с этим в конце финансового года мы приступили к созданию платформы корпоративной ответственности и устойчивого развития, предназначенной для ускорения реализации стратегии нашей фирмы в этой области.



- 01 **Результат**
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Мы убеждены, что обмен знаниями и инвестиции в образование играют критически важную роль в обеспечении устойчивого развития. Повышая уровень профессионального развития наших сотрудников, мы помогаем им двигаться вперед. В дополнение к этому Академия «Делойта» продолжает передавать бизнес-сообществу практические и специализированные навыки, открыв новое подразделение и расширив список предлагаемых курсов обучения. В 2019 году деловое сообщество признало Академию «Делойта» ключевым игроком на рынке бизнес-образования СНГ, выдвинув ее на звание лидера рынка профессионального обучения в 2019 году.

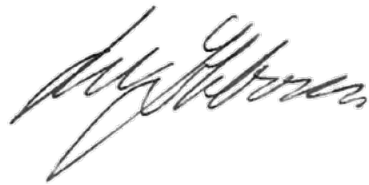
Мы стремимся стимулировать масштабные позитивные социальные перемены. В прошлом году мы внесли вклад в развитие общества в рамках международной инициативы Deloitte WorldClass, оказав многим людям содействие в достижении их целей и реализации их потенциала путем участия в традиционном и профессиональном волонтерстве.

В ходе Impact Day наши специалисты применили свои навыки и знания, приняв участие в благотворительных и волонтерских проектах и образовательных программах, направленных на поддержку общественного прогресса. Участие в этом мероприятии приняли свыше 300 человек, включая представителей примерно 30 неправительственных организаций и благотворительных фондов. Наша цель — расширить число участников Impact Day в ближайшие годы.

Реагируя на растущую обеспокоенность мирового сообщества, связанную с изменением климата, мы дополнили нашу «зеленую» повестку дня и предприняли ряд важных шагов, чтобы учесть необходимость решения конкретных экологических задач. Они включают сортировку и переработку отходов, утверждение политики закупок в рамках устойчивого развития, а также активный обмен информацией по вопросам внедрения моделей ответственного потребления среди нашего персонала. Наш опыт показывает, что связи, которые мы создаем между разными компаниями,

странами и организациями, становятся основой нашего успеха. По мере усложнения задач и ожиданий как бизнеса, так и «Делойта» связи, которые мы развиваем, приобретают крайне высокую значимость.

Иан Коулберн,
Главный исполнительный директор
«Делойта», СНГ



- 01 **Результат**
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Результаты 2019 года*

Совокупная
выручка**

в 2018 календарном году

228 млн
долларов
США



Масштаб
деятельности

8 специализированных
направлений услуг

11 стран

20 городов

Команда

Годовой прирост — 4,5%

3801 общее
количество
сотрудников

1827 новых сотрудников
в регионе СНГ

453 стажировок



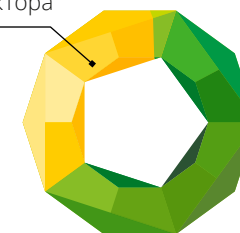
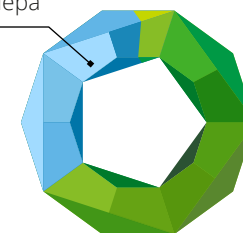
36%

64%

37% — доля женщин
в руководстве

35% в должности
партнера

37% в должности
директора



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

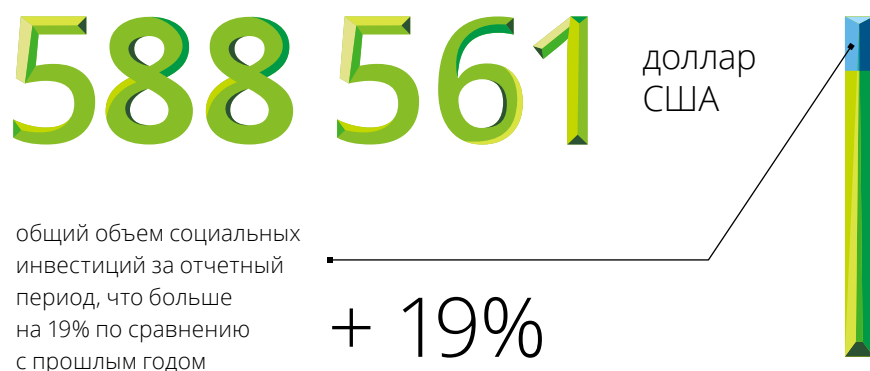
Таблица GRI

Контакты

* Под «годом» здесь и далее в Отчете имеется в виду финансовый год (1 июня 2018 – 31 мая 2019). В случае упоминания календарного года ставится соответствующее обозначение.

** Совокупная выручка представлена на основе суммарных финансовых результатов по данным местных стандартов учета.

Социальные инвестиции



Проведение Impact Day в московском офисе «Делойта», СНГ

32 НКО
299 участников
14 тренингов для благотворительных организаций



Экологическая ответственность

Сокращение потребления ресурсов

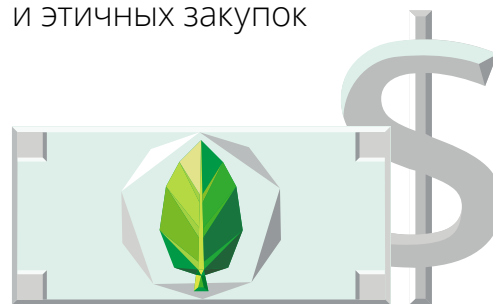
Сокращение общего объема потребленной электроэнергии на 13%



Сокращение объема потребленной воды на единицу площади по сравнению с прошлым годом на 15%



Введение политики экологически ответственных и этических закупок



Внедрение раздельного сбора отходов



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН в 2019 году*

ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие»

Обеспечение доступа сотрудникам к качественным медицинским услугам за счет программ добровольного медицинского страхования.

ЦУР 4 «Качественное образование»

Проведение тренингов для НКО и благотворительных фондов в рамках инициативы Impact Day, обучение более 1080 человек на тренингах Академии «Делойта», проведение более 50 образовательных мероприятий по программе WorldClass «Делойт», СНГ.

ЦУР 5 «Гендерное равенство»

Обеспечение равных условий карьерного роста для мужчин и женщин; более трети (37%) руководящих должностей в Компании занимают женщины, что выше на 3% по сравнению с прошлым годом.

ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

- Предоставление профессиональных услуг в рамках семи направлений деятельности, развитие и внедрение новых видов услуг, расширение географического охвата деятельности.
- Размер выручки: 228 млн долларов США.
- Неизменность политики гибких условий труда.
- Обеспечение равенства при трудоустройстве и реализация политики справедливого отношения ко всем сотрудникам.



ЦУР 10 «Уменьшение неравенства»

Неизменность политики инклюзивного трудоустройства.

ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство»

Внедрение системы раздельного сбора отходов в московском офисе «Делойта», СНГ, сокращение потребления ресурсов, расширение «Зеленой повестки» и ее интеграция в коммуникацию с сотрудниками.

ЦУР 13 «Борьба с изменением климата»

Значительное сокращение автопарка на 11%, снижение удельных выбросов CO2, введение политики экологически ответственных и этичных закупок.

ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»

- Членство в ассоциациях и объединениях, участие в качестве спикеров на конференциях и форумах по вопросам экономического, социального и экологического развития.
- Предоставление финансовой помощи и pro bono-услуг некоммерческим организациям и благотворительным фондам.
- Проведение четырех клубов директоров устойчивого развития.**

* Цветом обозначены те Цели устойчивого развития, на которые Компания оказала наибольшее прямое воздействие. Подробнее о вкладе компании «Делойт», СНГ вы можете прочитать в разделе [«Цели устойчивого развития ООН»](#).

** Проведение клубов директоров устойчивого развития способствует укреплению партнерства между представителями различных сфер бизнеса, что влияет на реализацию 17 Цели.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



02 Об Отчете



- 01 Результат
- 02 **Об Отчете**
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

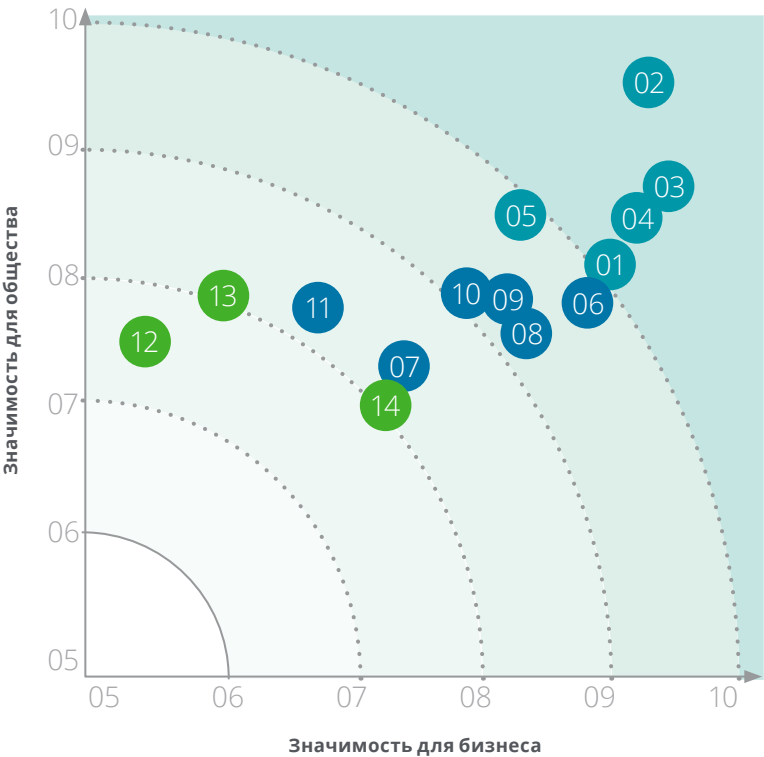
Таблица GRI

Контакты

Содержание Отчета и существенные темы

В настоящем Отчете об устойчивом развитии «Делойта», СНГ за 2019 год (далее — Отчет) вы сможете ознакомиться с ключевыми результатами деятельности компании «Делойт», СНГ (далее — Компания, «Делойт»). Отчет подготовлен с учетом мнения наших [заинтересованных сторон](#) и структурирован таким образом, чтобы в первую очередь рассказать о наиболее существенных для наших заинтересованных сторон результатах.

Матрица существенности и основные тенденции



В 2019 году компания «Делойт», СНГ начала вести более активную деятельность по снижению своего негативного воздействия на планету. В связи с ростом осведомленности заинтересованных сторон о глобальных экологических проблемах были обозначены новые существенные темы: изменение климата и ответственное потребление. По результатам проведенного опроса заинтересованных сторон было принято решение детально отразить информацию по этим темам в данном Отчете.

Перечень существенных тем

Экономические

- 01. Финансовая устойчивость
- 02. Этика и честность
- 03. Конфиденциальность и защита данных
- 04. Удовлетворенность клиентов
- 05. Инновационность

Социальные

- 06. Обучение и развитие персонала
- 07. Социокультурное многообразие
- 08. Компенсации и льготы
- 09. Баланс между работой и личной жизнью
- 10. Безопасность труда
- 11. Корпоративная социальная ответственность

Экологические

- 12. Изменение климата
- 13. Ответственное потребление
- 14. Цепочка поставок



- 01 Результат
- 02 **Об Отчете**
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Взаимодействие с заинтересованными сторонами — неотъемлемая часть нашей деятельности. При раскрытии существенных тем мы стараемся учитывать области, к которым наши заинтересованные стороны проявляют наибольший интерес. Перечень вопросов составлен на основе мониторинга каналов взаимодействия.

Механизмы взаимодействия	Ключевые области	Результаты взаимодействия в 2019 году
Клиенты «Делойта», СНГ		
- Взаимодействие в рамках проектов - Процедура оценки удовлетворенности клиентов - Мероприятия для клиентов, организованные офисами «Делойта», СНГ - Совместное участие в работе форумов, круглых столов и конференций - Тренинги для клиентов	- Долгосрочные взаимовыгодные партнерства - Качество оказываемых услуг: конфиденциальность и защита клиентской информации - Услуги в области автоматизации, информационных технологий и инноваций - Исследования рынка - Программы профессионального обучения, адаптированные под конкретные нужды организации	- Внедрение процессов в области информационной безопасности (IT Compliance) для управления клиентскими данными - Расширение спектра услуг в рамках департаментов и направлений: предложение новых услуг с акцентом на устойчивое развитие, а также ИТ и цифровых решений - Ведение исследовательской деятельности - Расширение спектра профессиональных тренингов, проводимых Академией «Делойта» - Проведение конференций, встреч и форумов для клиентов или при участии клиентов Подробнее об этом вы можете прочитать в главе «Клиенты и партнеры» данного Отчета.
Правительство и регулирующие органы		
- Участие в нормотворчестве - Участие в разработке стандартов - Оперативные ответы на запросы, поступающие от регулирующих органов	- Независимость аудитора - Прозрачность деятельности	- Обеспечение соответствия международным и национальным стандартам аудиторской деятельности - Оперативное предоставление ответов на запросы регулирующих органов - Регулярная отчетность
Сотрудники «Делойта» в СНГ, их семьи, перспективные кадры		
- Профессиональное обучение - Оценка результатов работы - Мероприятия для сотрудников - Конфиденциальная горячая линия по вопросам профессиональной этики - Возможности волонтерской и pro bono деятельности - Клуб выпускников «Делойта» - Мероприятия по подбору персонала - Предоставление расширенного социального пакета	- Карьерный рост - Профессиональная этика - Баланс между работой и личной жизнью - Поддержка здорового образа жизни	- Проведение опросов удовлетворенности сотрудников - Обновленные программы тренингов и подготовки к профессиональным сертификациям - Система мониторинга соблюдения стандартов профессиональной этики - Гибкие условия труда - Программы, направленные на поддержание здорового образа жизни. Медицинские консультации в офисе - Проведение обучения по охране труда - Предоставление отпуска в связи с усыновлением или удочерением ребенка из детского дома - Проведение мероприятий для сотрудников



- 01 Результат
- 02 **Об Отчете**
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Принципы взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами

Основными принципами взаимодействия с нашими заинтересованными сторонами являются:

- открытость к диалогу;
- регулярность;
- постоянное совершенствование каналов взаимодействия;
- оперативное реагирование на запросы и предложения.

Взаимодействие с группами заинтересованных сторон в отчетном периоде

Репрезентативная выборка актуальна для всех стран, где представлена компания «Делойт», СНГ. Репрезентативная выборка заинтересованных сторон не пересматривалась. Вы можете ознакомиться с принципом определения заинтересованных сторон в [Отчете за 2015–2017 финансовые годы](#).

Механизмы взаимодействия	Ключевые области	Результаты взаимодействия в 2019 году
Профессиональные ассоциации и сообщества		
• Участие в работе комитетов и рабочих групп • Участие в работе форумов, круглых столов и конференций • Выступление в качестве партнеров мероприятий	• Экспертное взаимодействие • Расширение профессиональной сети контактов • Сотрудничество по вопросам организации и проведения мероприятий	• Экспертное участие в мероприятиях • Совместное проведение мероприятий
Некоммерческие организации и местные сообщества		
• Реализация волонтерских и pro bono-инициатив • Участие в конференциях и форумах для НКО • Организация конференций и встреч для НКО	• Передача компетенций и профессиональных знаний на безвозмездной основе • Корпоративные пожертвования	• Проведение обучающих сессий для представителей НКО и уязвимых слоев населения • Деятельность Благотворительного фонда «Делойта» • Участие в конференциях и форумах • Участие в благотворительных мероприятиях и акциях • Предоставление помещения для деятельности НКО
ВУЗы и образовательные учреждения		
• Партнерства с вузами и иными образовательными учреждениями • Ежегодные программы и стажировки для студентов и выпускников вузов	• Практическая направленность образовательных программ в вузах • Трудоустройство молодых кадров	• Проведение сотрудниками «Делойта», СНГ лекций, мероприятий по профориентации в университетах • Организация кейс-чемпионатов для студентов • Отборы студентов и выпускников вузов на стажировки • Проведение мероприятий для студентов • Участие в ярмарках вакансий
Поставщики		
• Проведение тендеров на поставку товаров/услуг • Встречи с поставщиками для выявления областей улучшения взаимодействия	• Выгодные условия договоров поставки • Долгосрочное сотрудничество	• Совершенствование процедуры отбора поставщиков • Обновление политики по закупкам • Продление договоров поставок • Проведение встреч с поставщиками
Средства массовой информации		
• Предоставление экспертных комментариев ведущим деловым СМИ • Выступление экспертов «Делойта» на радио и телевидении	• Тенденции национальных рынков • Отраслевые тенденции • Цифровая экономика, ИТ-решения для бизнеса • Подходы, передовые решения в «Делойте», СНГ и мире	• Подготовка комментариев • Выпуск пресс-релизов об основных инициативах Компании • Интервью и выступления на телевидении • Ведение аккаунтов в социальных сетях, публикация новостей



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Цели устойчивого развития ООН

В настоящем Отчете описываются не только бизнес-результаты деятельности компании «Делойт», СНГ. Его цель — продемонстрировать, каким образом Компания вносит свой вклад в развитие общества и решение социально-экономических и экологических проблем.

«Делойт», СНГ инкорпорирует Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН в свои бизнес-процессы и разделяет позицию международной сети «Делойт» в отношении приверженности принципам ответственного ведения бизнеса и его активной социальной позиции. Деятельность «Делойта», СНГ косвенно влияет на достижение всех 17 ЦУР ООН, что обусловлено спецификой деятельности, предполагающей оказание широкого спектра услуг клиентам Компании. Успешная деятельность наших клиентов продолжает оставаться ключевым фактором, который способствует их вкладу в достижение глобальных целей. В [прошлом году Отчете](#) подробно описывается прямое и опосредованное влияние «Делойта» на все Цели устойчивого развития.

Фокусные задачи внутри каждой Цели устойчивого развития выделены отдельно в разделах Отчета.

В рамках своей непосредственной деятельности и стратегии корпоративной ответственности и устойчивого развития Компания прямо влияет на следующие Цели устойчивого развития ООН:

- 

4 **КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех;
- 

5 **ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО**

обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек;
- 

8 **ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех;

- 

12 **ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО**

обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства;
- 

13 **БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА**

принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиям;
- 

17 **ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

укрепление партнерства в интересах устойчивого развития.



- 01 Результат
- 02 **Об Отчете**
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

03

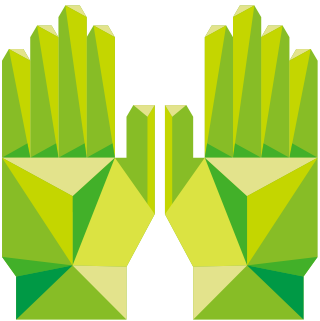
Цели и ценности компании «Делойт», СНГ

Стратегия компании «Делойт», СНГ направлена на оказание профессиональных услуг высокого качества крупнейшим международным компаниям и организациям во всех странах мира, на дальнейшее укрепление и развитие нашего бизнеса, а также на вдохновение и поддержку развития наших специалистов.

Мы стремимся стать лидером на рынке аудиторских и консультационных услуг. Наши экспертов отличает качество, надежность и оперативность реагирования на изменения в экономике, опыт ведения бизнеса и понимание настроений в обществе. Мы опираемся на пять стратегических приоритетов: трансформация экономик, стремление быть всегда компанией № 1 для наших клиентов, лидерство среди других компаний, ведущих деятельность в области профессиональных услуг, расширение возможностей для сотрудников «Делойта», привлечение талантливых специалистов.

Наша цель — стать самой быстрой и гибкой компанией, оказывающей аудиторские и консультационные услуги, способной помочь нашим клиентам и сотрудникам преуспевать в условиях постоянной трансформации экономик стран СНГ.

Наши ценности остаются неизменными:



Честность



Ответственность
друг перед другом



Исключительная
польза
для клиентов
и делового
общения



Эффективность —
как производная
нашего
культурного
многообразия



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Этика

Наша деятельность опирается на принципы деловой этики, согласно которым все сотрудники должны действовать честно и добросовестно, в соответствии с высокими этическими стандартами.

Приверженность «Делойта» принципам качества и добросовестности лежит в основе всего, что мы делаем — для своих клиентов, для сотрудников и для общества в целом. Эти принципы закреплены в наших Глобальных принципах делового поведения, или Глобальном кодексе, четко определяющем стандарты, которые мы соблюдаем, независимо от того, в каком регионе мира мы живем и работаем. Согласно Глобальному Кодексу, мы поддерживаем устойчивое развитие и соблюдаем права человека.

В «Делойте», СНГ действует Кодекс этики, который интегрирует Глобальные принципы делового поведения «Делойта».

К Глобальным принципам в области оказания услуг клиентам относятся:

- честность;
- высокое качество услуг;
- профессиональное поведение и профессиональный скептицизм;
- объективность;
- компетентность;
- уважение к конкурентам;
- конфиденциальность, защита персональных данных и информации.

Наши Глобальные принципы при работе в коллективе включают в себя:

- взаимоуважение;
- отсутствие дискриминации;
- поощрение развития и карьерного роста.

Глобальные принципы «Делойта» при взаимодействии с обществом включают:

- неприемлемость коррупции;
- ответственный выбор поставщиков;
- корпоративная социальная ответственность.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Мы ежегодно требуем от всех сотрудников подтверждать ознакомление с положениями Кодекса этики и понимание своей ответственности за его соблюдение.

В Компании также назначен руководитель (партнер), отвечающий за контроль за соблюдением этических требований во всех представительствах «Делойта», СНГ. Компания предоставляет необходимые каналы коммуникации, посредством которых сотрудники могут получать консультации и передавать информацию по вопросам этики и проблемным ситуациям.

Помимо общего ознакомления с Кодексом этики, сотрудники проходят обучение по соблюдению его отдельных принципов: неразглашения клиентской информации, соблюдения профессиональных стандартов (национальных кодексов этики аудиторов, кодексов этики профессиональных бухгалтеров), неприемлемости коррупции.

Статистика прохождения обучающих тренингов по вопросам этики

Тренинги	Процент покрытия тренингом, на конец 2019 года	Количество чел., 2019 год	Количество чел., 2018 год	Количество чел., 2017 год
Тренинг «Система общекорпоративных ценностей»	92%*	1 443	3 555**	385

«Делойт», СНГ обязывается бороться с коррупцией в любых ее проявлениях. Мы не даем и не принимаем взятки, а также не побуждаем и не позволяем другим сторонам давать или получать взятки от нашего имени. В Компании существуют механизмы по отслеживанию случаев нарушения антикоррупционной политики.

Статистика ознакомления сотрудников с антикоррупционными политиками

Название курса	Целевая группа	Количество чел., 2019 год	Количество чел., 2018 год	Количество чел., 2017 год
Курс «Антикоррупция»	Все сотрудники	3 962***	1 413	2 483

* Данный показатель отражает процент сотрудников, прошедших тренинг «Система общекорпоративных ценностей» на указанную дату. Показатель рассчитан на 27 июня 2019 года в связи с автоматическими настройками системы, рассчитывающей данный показатель.

** Для всех сотрудников прохождение обновленного тренинга являлось обязательным в 2018 году, с чем связано значительное увеличение количества человек, прошедших тренинг, по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Сотрудникам достаточно успешно пройти данный курс один раз при приеме на работу.

*** Увеличение количества сотрудников, прошедших данный тренинг, обусловлено тем, что в рассматриваемом отчетном периоде курс стал обязательным.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Независимость

В компании «Делойт», СНГ действуют необходимые политики и процедуры, направленные на обеспечение независимости Компании и ее сотрудников.

- Система контроля качества в отношении независимости включает следующие элементы:
- принятые политики и процедуры в отношении независимости;
 - контроль за соблюдением сотрудниками требований независимости;
 - принятие и контроль за реализацией проекта;
 - оценка и мониторинг деловых отношений;
 - система «Делойта» по проверке организаций и соблюдению политик;
 - международная система мониторинга независимости;
 - консультирование по вопросам независимости;
 - обучение и взаимодействие по вопросам независимости;
 - меры дисциплинарного воздействия.

Наши политики и процедуры по соблюдению независимости распространяются на всех сотрудников компании, а также на их близких родственников. Политики и процедуры по соблюдению независимости доступны в электронной форме всем руководителям и сотрудникам, которые также получают уведомления по электронной почте обо всех изменениях этих политик и процедур.

Мы проводим обучение по вопросам независимости для всех сотрудников «Делойта», СНГ. Учебный материал, в частности, включает онлайн-тренинги, предоставленные международной сетью «Делойт».

Ключевые механизмы контроля независимости

Механизмы контроля независимости	Описание механизма
Система «Делойта» по проверке организаций и соблюдению политик	• Разработана для оптимизации поиска информации об организациях с ограничениями по оказанию услуг. Система нацелена на оказание поддержки при исполнении персональных и корпоративных обязательств по соблюдению требований независимости и упрощение различных задач, связанных с процессом утверждения услуг; • содержит информацию об организациях с ограничениями по оказанию услуг и клиентах категорий «организации-кредиторы/соинвесторы с ограничениями по оказанию услуг» и «деловые связи» (или неаудиторские клиенты). Прошедшие листинг аффилированные лица организаций с ограничениями по оказанию услуг или организаций, представляющих общественный интерес, также включены в систему
Международная система мониторинга независимости	• Содержит данные о финансовых взаимоотношениях с учетом соответствующих показателей соблюдения требований независимости; • позволяет проводить мониторинг финансовых вложений Компании, ее руководителей, сотрудников и их близких родственников.
Система ежегодного подтверждения независимости	• Используется для получения подтверждения от всех партнеров, профильных специалистов и всех прочих сотрудников «Делойта», СНГ относительно соблюдения требований политики в области независимости ДТТЛ и «Делойта», СНГ.
Система «Делойта» по проверке конфликта интересов	• Используется для выявления и решения любых потенциальных конфликтов интересов и оценки рисков проекта.
Директор по независимости	• Принимает финальное решение во всех значительных вопросах в области независимости в рамках «Делойта», СНГ; • осуществляет мониторинг процедур контроля за соблюдением политик «Делойта» в области независимости; • проводит консультации по вопросам независимости

Статистика прохождения обучающих тренингов по вопросам независимости

Тренинг	Количество чел., 2019 год	Количество чел., 2018 год	Количество чел., 2017 год
Тренинг «Ознакомление с политикой независимости»	1 555	1 251	1 267
Тренинг «Политика ДТТЛ в области финансовых интересов»*	257	223	163

* Курс является обязательным для сотрудников, занимающих должности Менеджер — Партнер.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Конфиденциальность

При оказании аудиторско-консультационных услуг компания «Делойт», СНГ предпринимает все необходимые меры по обеспечению конфиденциальности полученной клиентской информации. В «Делойте», СНГ применяется и постоянно совершенствуется система управления информационной безопасностью (ISMS), на которую имеется сертификат соответствия требованиям международного стандарта по информационной безопасности ISO/IEC 27001:2013.

В соответствии с внутренними политиками конфиденциальности каждый сотрудник несет ответственность за безопасность и нераспространение клиентской информации.

В документах высокого уровня закреплены соответствующие политики Компании, в которых освещаются вопросы распределения обязательств по информационной безопасности и конфиденциальности, а также условия классификации, маркировки и обработки данных.

В целях защиты клиента от угроз нарушения конфиденциальности используются следующие процедуры:

- прохождение всеми сотрудниками обязательных обучающих тренингов по вопросам конфиденциальности и безопасности;
- обязательное ознакомление всех сотрудников с политиками Компании;

- проведение тематических вебинаров, опросов, тренингов в рамках ежегодной «Недели безопасности», а также в течение календарного года;
- периодические напоминания всем сотрудникам Компании об обязательном соблюдении принципов конфиденциальности и безопасности информации;
- прохождение ежегодной оценки соответствия глобальным стандартам «Делойта» в части информационной безопасности и информационных технологий;
- применение политики «чистого стола» и «чистого экрана» в офисах «Делойта» по всему СНГ;
- прохождение ежегодных внутренних и внешних проверок информационной безопасности на соответствие требованиям стандарта ISO/IEC 27001:2013;
- наличие каналов обратной связи для клиентов, например, Программа по оценке соблюдения принципов независимости (касательно отношений с основными клиентами). Кроме того, для направления претензии клиент всегда может обратиться к своей проектной команде «Делойта» или Партнеру проекта.

«Делойт», СНГ осуществляет постоянный контроль за соблюдением вышеуказанных требований.

За данный отчетный период не было зафиксировано ни одной претензии от клиента касательно нарушения конфиденциальности или потери клиентской информации.

Статистика прохождения обучающих тренингов по вопросу конфиденциальности*

Название тренинга	Количество чел., 2019 год	Количество чел., 2018 год	Количество чел., 2017 год
Тренинг «Конфиденциальность в деятельности организации»	1 075	1 165	1 099
Тренинг «Конфиденциальность и неправомерное использование инсайдерской информации»	1 511	1 128	978
Тренинг «Информационная безопасность»	1 516**	2 711	1 175

* Данные тренинги должны быть пройдены сотрудниками после адаптации на рабочем месте один раз за все время работы в компании. Некоторые сотрудники прошли данные тренинги в предшествующий отчетный период.

** Снижение числа прошедших тренинг сотрудников обусловлено тем, что тренинг проходит сотрудниками лишь однажды при приеме на работу.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Управление рисками

Управление рисками продолжает оставаться одним из ключевых элементов системы корпоративного управления «Делойта», СНГ.

Надежность и эффективность процесса управления рисками контролируют Исполнительный комитет и Совет директоров. Исполнительный комитет и руководитель по вопросам рисков и репутации оценивают актуальные тенденции в СНГ и мире и на основе полученной информации составляют список ключевых бизнес-рисков.

Риски классифицируются по степени вероятности их возникновения и потенциальному воздействию. Для разработки и реализации контрмер по каждому из рисков назначается ответственное лицо. Исполнительный комитет и Комитет по рискам, которые созываются не реже одного раза в квартал, контролируют динамику рисков и статус принимаемых мер.

Основные риски делятся на четыре группы:

- риски, связанные с изменением экономической среды;
- риски, связанные с изменением технологической среды;
- риски, связанные с изменением нормативной среды;
- риски, связанные с конкуренцией за квалифицированных специалистов.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 **Цели и ценности**
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

04

Клиенты и партнеры

Передовые решения для эффективного ведения бизнеса

Передовые решения для эффективного ведения бизнеса

Одна из задач Компании — повышение прозрачности бизнеса.

Кроме того, «Делойт», СНГ способствует внедрению концепции устойчивого развития во внутренней среде клиентов.

Мы добавили в свои услуги новые области специализации, касающиеся вопросов климата и экологии, а также прозрачности и ответственности бизнеса. В 2019 году в рамках деятельности Группы по оказанию услуг в области устойчивого развития была запущена новая услуга, связанная с требованиями инвесторов. За последние годы можно наблюдать рост количества инвесторов, выступающих в качестве заинтересованных сторон в сфере устойчивого развития, и мы помогаем компаниям заметить этот интерес и эффективно реагировать на их требования.

Услуги в области устойчивого развития Нефинансовое заверение

- Заверение отчетов об устойчивом развитии
- Проверка бизнес-партнеров компаний
- Прозрачность и ответственность бизнеса
- Нефинансовая отчетность
- Стратегия устойчивого развития
- Оценка социально-экономического воздействия
- Консультирование по вопросам соблюдения прав человека

Консультирование по климатическим и экологическим вопросам

- Оценка климатических рисков
- Производственная экология и энергоэффективность
- Расчет и заверение выбросов парниковых газов
- Внутренний аудит, комплаенс

Охрана труда и промышленная безопасность

- Инновации в области ОТБОС (ОТБОС — охрана труда, техника безопасности и охрана окружающей среды)
- Аудит и диагностика в сфере ОТБОС
- Содействие личной ответственности и культуры безопасности
- Рамки компетенции ОТБОС

Рейтинги ESG и устойчивое финансирование

- Рейтинги ESG и устойчивое финансирование
- Корпоративное управление



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Услуги в сфере искусства и финансов

Становление и развитие арт-рынка в странах СНГ ведет к росту спроса на инвестирование в предметы искусства, что способствует востребованности финансовых и консультационных услуг в отношении данных активов. В 2019 году вслед за 25 странами международной сети «Делойт» компания «Делойт», СНГ запустила направление услуг «Искусство и финансы». Эксперты «Делойта» предоставляют квалифицированные услуги в области налогов и права, таможенного регулирования, а также финансового консультирования для частных компаний, представителей семейных офисов, банков, работающих с частными клиентами, и игроков российского арт-рынка (коллекционеров, фондов, музеев, галерей, арт-брокеров и художников).

Услуги «Делойта» в сфере искусства и финансов:

01. юридические услуги;
02. налоговые услуги;
03. форензик;
04. таможенное регулирование;
05. консалтинг;
06. технологические (блокчейн-экосистема) и исследовательские решения
07. образование (проведение образовательных сессий по юридическим, налоговым и форензик-вопросам).

Богатый опыт специалистов «Делойта» позволяет оказывать всестороннее содействие участникам международного арт-рынка, привлекает их внимание к важным вопросам регулирования и помогает двигаться в сторону большей прозрачности.

Институт прикладного анализа данных «Делойта» и Отдел разработки цифровых продуктов «Делойта»

Институт прикладного анализа данных «Делойта» осуществлял свою деятельность до апреля 2019 года, после чего он был реформирован в Отдел разработки цифровых продуктов «Делойта» в целях развития и продвижения данного направления.

Институт прикладного анализа данных «Делойта» специализировался на разработке решений на основе технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, которые создают конкурентные преимущества для клиентов. Клиентами Института были в основном финансовые организации, государственные органы, а также представители горнодобывающей отрасли и металлургии. В 2019 году Институт закончил проект по внедрению машинного обучения в прогнозирование финансовых показателей клиентов банка вместо человеческих моделей. Созданный искусственный интеллект был успешно внедрен. Помимо этого, Институт обслуживал внутренние проекты и системы Компании, разрабатывая архитектуры программного обеспечения.

В феврале в Институте начался переходный период и его переименование в Отдел разработки цифровых продуктов, который предоставляет услуги инновационного консалтинга при создании современных цифровых продуктов.

Основными направлениями деятельности нового отдела являются следующие:

01. UX/CX/UI проектирование и исследования;
02. разработка цифровых продуктов (мобильные приложения, веб-системы);
03. методологии Customer Development и Jobs-to-be-done (JTBD);
04. юнит-экономика;
05. цифровой маркетинг;
06. фронтенд-разработка;
07. бекенд-разработка;
08. контроль качества;
09. консалтинг по разработке и развитию инновационных цифровых продуктов;
10. аджайл-консалтинг, консалтинг в сфере бережливого производства.

Отдел ведет деятельность в России с основными клиентами в табачной промышленности и тяжелой металлургии. Эксперты Отдела также проводят тренинги по разработке современных цифровых продуктов для коллег из «Делойта».



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Тренинги от профессионалов-практиков.
Академия «Делойта»

Академия «Делойта» организует как открытые семинары, так и корпоративные тренинги. Программы корпоративных тренингов адаптируются к специфике компании-клиента в части отраслевой тематики, ключевых бизнес-процессов и особенностей терминологии. Благодаря эффективному кросс-функциональному взаимодействию Академия «Делойта» предлагает уникальные комплексные программы развития для корпоративных заказчиков. Специалисты Академии быстро реагируют на изменяющуюся внешнюю среду и выпускают на рынок наиболее актуальные для клиентов образовательные продукты.



В отчетном году Академия провела

105 тренингов, что в два раза больше, чем в предыдущем периоде.

Участниками тренингов Академии стали более **1080** человек.

37 экспертов «Делойта», СНГ были привлечены для проведения обучения.

Академия сотрудничает с **85** % топ-20 российских компаний в части обучения.

В 2019 году была расширена линейка тренингов, проводимых Академией с привлечением ведущих экспертов из различных подразделений «Делойта». Расширенный перечень тренингов представлен ниже:

- бухгалтерский учет (МСФО и РСБУ), налогообложение, обзор законодательства (трансфертное ценообразование, миграционное законодательство, ответственность импортеров и производителей);
- управление рисками, внутренний контроль, внутренний аудит и противодействие мошенничеству, обеспечение непрерывности бизнеса;
- устойчивое развитие и промышленная безопасность;
- оптимизация бизнес-процессов и цифровизация;
- финансы (бюджетирование, оценка бизнеса);
- межличностные и технические навыки.

В 2019 году больше половины тренингов были впервые включены в портфолио Академии, из них ряд тренингов являются уникальными для рынка. Была усовершенствована инфраструктура бизнеса.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

В отчетном периоде было открыто подразделение Академии в Санкт-Петербурге. Была также существенно расширена линейка тренингов, предлагаемая клиентам в Беларуси, Казахстане, Украине. В Азербайджане и Грузии были проведены первые мероприятия по обучению.

Академия «Делойта» — номинант премии Trainings 2019

В 2019 году Академия «Делойта» была признана ключевым игроком на рынке бизнес-образования СНГ со стороны профессионального сообщества и была включена в список номинантов в категории «Лидеры рынка» премии Trainings 2019. Премия Trainings является ежегодной премией, которая вручается активным компаниям и специалистам, работающим в области управления персоналом.

Среди тренингов, введенных в 2019 году, можно выделить следующие:

«Расширенная ответственность производителя и импортера (РОП): практика исполнения и проблемы правового регулирования»
Однодневный тренинг об актуальных изменениях и особенностях в законодательстве по расширенной ответственности производителя и импортера.

«Введение в принципы устойчивого развития»
Однодневный тренинг, ориентированный на младших специалистов в области стратегического планирования, контроля операционной деятельности и КСО. Основные темы тренинга: определение устойчивого развития и трендов (от КСО к устойчивому развитию организации); обзор международных повесток, законодательных требований и инициатив в области устойчивого развития; отчетность об устойчивом развитии.

«Эффективная команда цифрового продукта»
Однодневный тренинг, предназначенный для руководителей и специалистов, разрабатывающих цифровые продукты, реализующих проекты в области электронной коммерции, внедряющих интерактивные технологии и создающих в своих компаниях инновационные направления работы.

В 2020 году планируется оптимизация внутренних процессов Академии для повышения скорости и качества обслуживания клиентов, а также развитие региональных подразделений Академии, внедрение современных инструментов и форматов обучения.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

ЦУР 4
«Качественное образование»

Задача в рамках ЦУР:
4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодежи и людей старшего возраста, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.

Вклад «Делойта»:
Проведение образовательных семинаров, передача знаний и вклад в развитие навыков для решения конкретных бизнес-задач в рамках расширенной деятельности Академии «Делойта».

01	Результат
02	Об Отчете
03	Цели и ценности
04	Клиенты и партнеры
05	Сотрудники
06	Общество
07	Окружающая среда
08	Стандартные раскрытия
09	Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Взаимодействие с бизнес-сообществом

«Делойт», СНГ активно участвует в ключевых мероприятиях, локальных и международных, которые объединяют представителей бизнес-сообщества. Укрепление партнерства — ключевое составляющее для реализации концепции устойчивого развития и достижения ЦУР.

6 июня
2018 года
Санкт-Петербург

Петербургский международный экономический форум

«Делойт», СНГ и Магнитогорский Metallургический Комбинат подписали соглашение о партнерстве в создании цифровой стратегии. Главный исполнительный директор «Делойта», СНГ дал комментарии по иностранным инвестициям в Россию и четвертой промышленной революции. Партнеры и зарубежные эксперты «Делойта» приняли участие в панельных дискуссиях совместно с вице-премьерами, главами различных министерств и ведомств, а также руководителями ведущих российских и международных компаний. Подробнее о выступлениях экспертов «Делойта» на форуме можно прочитать [здесь](#).

18 июня
2018 года
Астана

31-е заседание Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан

Компания «Делойт», СНГ стала одной из 35 участников 31-го заседания Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан.

Ниже представлены конференции, форумы и другие мероприятия, частью которых стал «Делойт», СНГ на протяжении рассматриваемого отчетного периода.

27 июня
2018 года
Баку

Конференция по корпоративному управлению

На конференции, организованной компанией «Делойт» и Палатой Аудиторов Азербайджанской Республики, представители крупнейших государственных и частных компаний смогли обсудить ключевые вопросы в сфере корпоративного управления, а также роль внутреннего аудита и отчетности.

25 июля
2018 года
Алматы

Встреча с председателем Агентства по делам государственной службы и противодействию коррупции Республики Казахстан

На инициированной компанией «Делойт», СНГ встрече были представлены новые подходы в противодействии коррупции, анализ антикоррупционных процессов, позволяющих выявлять и минимизировать риски возникновения нарушений нормативных и законодательных антикоррупционных требований.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

А также:

- Встреча эксперта компании «Делойт», СНГ с президентом Монголии (12 июня 2018)
- 2-й Ежегодный саммит, посвященный технологии блокчейн и криптовалютам (14 июня 2018)
- Конференция «Ответственная добыча: фокус на безопасность» (15 июня 2018)
- Конференция «Антимонопольный комплаенс в России: о главном в преддверии появления нового института» (19 июня 2018)
- XII Международный форум корпоративных секретарей (5 июля 2018)
- Конференция FinTech Power 2018 о будущем финансовых технологий (14 сентября 2018)
- Конференция «Этика и комплаенс» (4 февраля 2019)
- Петербургский международный юридический форум (14–18 мая 2019)



ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»

Задача в рамках ЦУР:

17.17 Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества, опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров.

Вклад «Делойта»:

Активное участие компании «Делойт», СНГ в профессиональных мероприятиях региона, объединяющих на своих площадках ведущих игроков бизнеса, с целью поиска и разработки передовых решений в области экономики. В том числе выступление экспертов Компании на ключевых конференциях и форумах по вопросам экономического, экологического и социального развития. (Подробнее о членстве Компании в профессиональных ассоциациях смотрите в разделе [«Награды и партнерства»](#)).



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

**Партнерства в интересах
устойчивого развития.
Клуб директоров
по устойчивому развитию**

Компания «Делойт», СНГ присоединилась к организаторам конкурса нефинансовой отчетности Green Frog Award, который уже более 18 лет проводится среди компаний стран Центральной Европы. Цель премии — общественное признание за качественную подготовку и раскрытие нефинансовой информации, привлечение внимания к лучшим практикам составления нефинансовой отчетности.



В 2019 году «Делойт» продолжила свою инициативу и провела четыре Клуба директоров по устойчивому развитию.

В рамках пятой (с момента основания Клуба декабре 2017 года) встречи участники рассмотрели возможности, которые предлагает цифровая эпоха, и поделились реальными примерами влияния цифровой трансформации на эффективность управления процессами безопасности в компании. Шестая встреча была посвящена прозрачным и ответственным цепочкам поставок, а также методам повышения эффективности работы с поставщиками. На седьмой встрече, посвященной устойчивому инвестированию, речь шла о нововведениях в регулировании ответственного финансирования, о рисках и возможностях, связанных с изменением климата, а также о том, что нужно сделать для того, чтобы соответствовать требованиям инвесторов в отношении устойчивого развития. На заключительной восьмой встрече эксперты обсуждали рекомендации, разработанные международной рабочей группой TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), и отчетность международных компаний на предмет раскрытия финансовой информации, связанной с оценкой климатических рисков.

Встреча на тему культуры безопасности труда

В феврале 2019 года был проведен деловой завтрак совместно с крупными российскими корпорациями, основной темой которого стала культура осознанной безопасности труда и мотивации сотрудников к безопасному поведению.

Презентация доклада «ESG и корпоративная финансовая результативность»

Эксперты «Делойта» выступили с докладом «ESG и корпоративная финансовая результативность. Новая модель бизнеса» на VI Международном форуме инновационных решений и технологий нефтегазовой и добывающей отраслей «Разведка, добыча, переработка-2018», который прошел при поддержке Минэнерго России в Аналитическом центре при Правительстве Российской Федерации.



**ЦУР 12 «Ответственное
потребление и производство»**

Задача в рамках ЦУР:

12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах.

Вклад «Делойта»:

Организация и проведение мероприятий для лидеров российского рынка с целью обмена опытом в области устойчивого развития и поиска совместных решений для совершенствования устойчивых бизнес-практик.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Оценка удовлетворенности клиентов

В «Делойте», СНГ ответственно подходят к обратной связи от клиентов по результатам выполненной работы. Полученные отзывы помогают Компании совершенствовать инструменты взаимодействия с клиентами и процесс предоставления услуг.

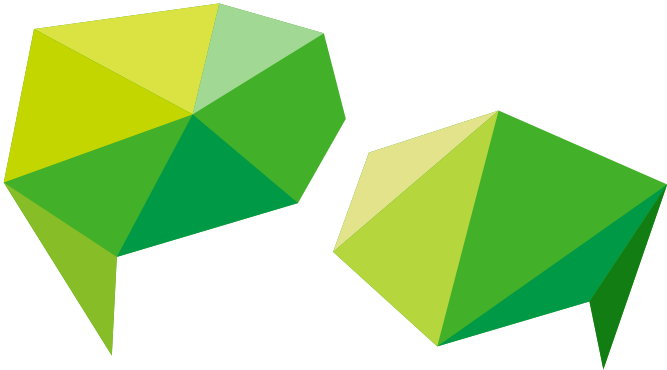
В Компании действует Программа независимой оценки взаимодействия с ключевыми клиентами.

Цели Программы:

- предоставить клиенту возможность высказать свое мнение о предоставленных услугах;
- обозначить возможности для усовершенствования предоставляемых услуг;
- оценить потенциал дальнейшего развития двусторонних отношений.

Данная оценка проводится на ежегодной основе посредством организации очных интервью с ключевыми клиентами и с привлечением независимого партнера «Делойта», а также специалиста по оценке взаимодействия с клиентами.

В планах Компании на ближайшие годы — разработка ИТ-решений для онлайн-оценки качества предоставленных услуг.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



05 Сотрудники



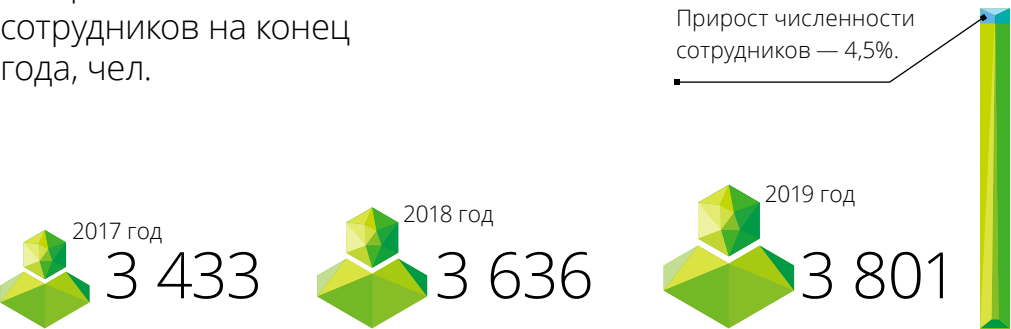
- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатели занятости и социокультурного разнообразия

Общая численность сотрудников на конец года, чел.



Количество сотрудников по странам на конец года, чел.

	2019 год	2018 год	2017 год
Армения	32	22	19
Азербайджан	137	124	106
Беларусь	81	68	68
Грузия	97	94	69
Кыргызстан	27	26	24
Казахстан	538	576	540
Россия	2 274	2 186	2 108
Таджикистан	11	14	19
Украина	539	482	434
Узбекистан	65	44	46

«Делойт», СНГ также ведет деятельность в Туркменистане, предоставляя поддержку своим клиентам через персонал и представительства в Каспийском регионе. В 2019 финансовом году был открыт офис во Владивостоке, что является одной из причин увеличения общей численности сотрудников.

Количество сотрудников по должностям на конец года в «Делойте», СНГ, чел.

	2019 год	2018 год	2017 год
Партнер	91	95	86
Директор	119	116	118
Старший менеджер	213	220	188
Менеджер	367	379	373
Младший менеджер*	43		
Ведущий консультант	672	849	780
Старший консультант	353	520	480
Консультант	494	518	518
Ассистент/Бизнес-аналитик	819	827	784
Стажер	130	112	106

Кроме того, была представлена новая система деления по должностям сотрудников внутренних функций (Internal Client Services), которая повышает прозрачность карьерного роста для таких сотрудников, а также позволяет применять более характерную систему оценки сотрудников. В связи с этими изменениями в системе деления по должностям новые должности представлены в отдельной таблице.

	2019 год
Супервайзер	26
Старший специалист	137
Специалист	169
Младший специалист	168

* В 2019 финансовом году была введена новая должность младшего менеджера, которая способствует более плавному переходу от позиции ведущего консультанта к позиции менеджера.

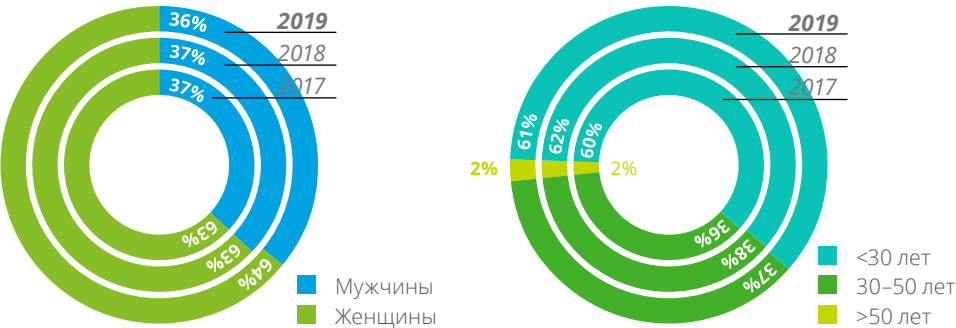


- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

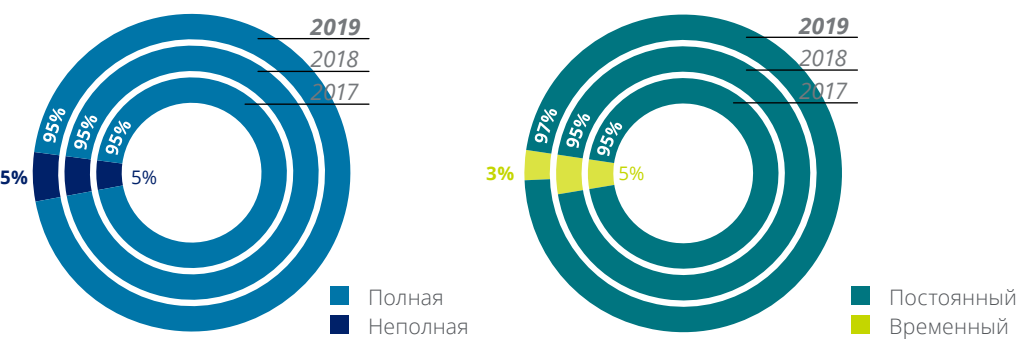
Таблица GRI

Контакты

Распределение сотрудников по гендерному и возрастному признаку



Распределение сотрудников по типу занятости и виду договора



Количество новых сотрудников и сотрудников, покинувших Компанию, в отчетном периоде*

Новые сотрудники	<30 лет	30–50 лет	>50 лет
2019 год	1 530	285	12
2018 год	1 013	181	4
2017 год	1 541	503	25

Сотрудники, покинувшие Компанию	<30 лет	30–50 лет	>50 лет
2019 год	893	396	13
2018 год	1 036	316	17
2017 год	1 255	418	21

Общая доля сотрудников, покинувших Компанию

2019 год	34%
2018 год	38%
2017 год	49%

Отпуск по уходу за ребенком

Количество сотрудников, находящихся в отпуске по материнству/отцовству в 2019 году	378
Доля сотрудников, вернувшихся по окончании отпуска по материнству/отцовству в 2018 году и продолжающих работать в Компании на конец 2019 года	75%

Учтены только сотрудники, которые ушли в отпуск в 2019 финансовом году.



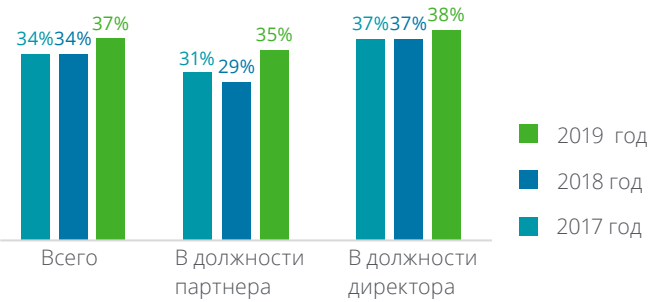
- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

* При расчете количества новых сотрудников и сотрудников, покинувших Компанию, не учитывался найм или увольнение по причине внутренних перемещений между работодателями. В случаях нескольких приемов или увольнений сотрудника в отчетном периоде учетная запись учитывалась несколько раз.

Доля женщин в высшем руководстве



Кадровый состав высшего руководства в отчетном периоде (доля граждан СНГ)

	Доля граждан СНГ
Совет директоров	75%
Исполнительный комитет «Делойта», СНГ	56%
Руководители отраслевых групп	100%
Руководители функциональных департаментов	80%
Руководители региональных офисов «Делойта», СНГ	79%



ЦУР 5: «Гендерное равенство»

Задача в рамках ЦУР:
5.5. Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.



ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

Задача в рамках ЦУР:
8.5. К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности.



ЦУР 10 «Уменьшение неравенства»

Задача в рамках ЦУР:
10.2. К 2030 году поддерживать на законодательном уровне и поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, наличия инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.

Вклад «Делойта»:

- Кадровая политика, обеспечивающая равные возможности для трудоустройства.
- Наличие политики, обеспечивающей справедливое отношение ко всем сотрудникам вне зависимости от возраста, пола, наличия инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.
- Поддержание среды равных возможностей.
- Активное поощрение развития сотрудниц-женщин в качестве лидеров и их включения в состав высшего руководства.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Обучение и развитие персонала

Международная сеть «Делойт» уделяет особое внимание обучению и развитию своих сотрудников.

Об этом свидетельствует положение Глобального кодекса о том, что Компания вносит вклад в совершенствование профессиональных навыков своих сотрудников через образовательные программы и тренинги.

В отчетном периоде компания «Делойт», СНГ продолжила предоставлять своим сотрудникам передовые возможности для обучения и развития профессиональных навыков. В этом году сотрудникам были предложены 2 511 очных тренингов и 3665 онлайн-курсов.

Обучение проводится как по конкретным профессиональным направлениям для углубления специализации, так и по общим, актуальным для всех сотрудников, с целью развития у них лидерских, межличностных и управленческих качеств. «Делойт», СНГ также содействует сотрудникам в получении национальных и международных профессиональных сертификатов, среди которых:

- Квалификационный аттестат аудитора;
- Квалификационный аттестат профессионального бухгалтера;
- ACCA;
- ICA;
- CIA;
- CISA;
- CFE;
- SAM;
- CRISC;
- CISM;
- CISSP;
- CEH;
- OSCP;
- SAP;
- PRM;
- ERM;
- FRM;
- GRI;
- ISO.

Примеры целевых тренингов, которые прошли специалисты разных функций за отчетный период:

- обучение по МСФО и российским стандартам бухгалтерского учета;
- навыки управления командой и проектом;
- индустриальная специализация;
- тренинги, направленные на развитие навыков межличностного взаимодействия.

С более подробным перечнем профессиональных тренингов можно ознакомиться в [прошломоднем Отчете](#) и в [Отчете за 2015–2017 годы](#).

Принимая во внимание необходимость совершенствования навыков межличностного общения, в отчетном периоде добавились семинары, нацеленные на развитие навыков ведения переговоров, публичных выступлений и делового письма.

WOMEN@RISK

В марте в московском офисе «Делойта» прошла первая встреча Женского клуба WOMEN@RISK, где были освещены вопросы построения риск-ориентированной культуры в крупной организации.

На открытии клуба девушек также ожидал мастер-класс по цветотипированию в деловом гардеробе, презентация новой коллекции деловой одежды и обсуждение дальнейших планов клуба.



ЦУР 4 «Качественное образование»

Задача в рамках ЦУР:

4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодежи и людей старшего возраста, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.

Вклад «Делойта»:

Обучение сотрудников умениям, наиболее востребованным в контексте актуальных рыночных тенденций, связанных с необходимостью применения навыков межличностного общения. Повышение компетенций сотрудников в области проведения переговоров.

Тренинги по развитию навыков межличностного общения, пройденные сотрудниками компании «Делойт», СНГ в отчетном периоде

Название тренинга	Целевая группа	Провайдер
Управление переговорами	Руководители всех департаментов	Внешний поставщик тренинговых услуг
Эмоциональный интеллект	Руководители всех департаментов	Внешний поставщик тренинговых услуг
Вертикальное развитие	Руководители всех департаментов	Внешний поставщик тренинговых услуг
Коучинг	Руководители всех департаментов	«Делойт» (внутренний тренинг)



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Статистика по количеству часов обучения в компании «Делойт», СНГ в разбивке по категориям сотрудников в отчетном периоде

Должность	Онлайн-обучение	Аудиторное обучение	Участие в качестве ведущего тренинга	Общее количество часов	Количество обученных сотрудников	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника
Партнер	1356,6	2597,5	614,5	4568,63	91	50,2
Директор	1354,4	2956,0	739,5	5049,92	113	44,7
Старший менеджер	3842,4	6703,9	1583,5	12129,79	344	49,7
Менеджер	5349,5	12791,5	2090	20231,01	447	45,3
Младший менеджер	817,9	2507,5	78,5	3403,92	83	41,0
Ведущий консультант	12990,0	29770,0	1407	44167	899	49,1
Старший консультант	6276,7	16666,8	796,5	23739,93	469	50,6
Консультант	11481,1	21902,5	336	33719,64	688	49,0
Ассистент/Бизнес-аналитик	8519,2	12988,5	-	21507,74	655	32,8
Стажер	1922,8	2046,0	-	3968,78	203	19,6
Всего	52554,1	108332,64	7031	167917,73	3801	42,4

Статистика по количеству часов обучения в компании «Делойт», СНГ в разбивке по категориям сотрудников внутренних функций (Internal Client Services)

Должность	Онлайн-обучение	Аудиторное обучение	Участие в качестве ведущего тренинга	Общее количество часов	Количество обученных сотрудников	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника
Супервайзер	145,4	452,0	23	620,35	38	16,3
Старший специалист	752,7	1427,0	17,5	2197,21	170	12,9
Специалист	974,2	1270,0	28,5	2272,66	198	11,5
Младший специалист	1012,4	434,0	-	1446,35	123	11,8
Всего	57361,4	113961,64	7100	178423,08	4533	19,1



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Мотивация и оценка деятельности сотрудников

Высокие результаты деятельности «Делойт», СНГ напрямую связаны с эффективностью работы сотрудников, которая значительно увеличивается при использовании эффективных механизмов мотивации персонала. В основе таких механизмов лежит осознание каждым сотрудником своей значимости и роли в достижении целей Компании, ответственности за результат, а также понимания готовности Компании оказать каждому вовлеченному сотруднику содействие в достижении личных карьерных целей.

Одним из важных аспектов мотивации также является справедливое отношение Компании к своим сотрудникам. В соответствии с Глобальным кодексом, «Делойт» стремится создать инклюзивную рабочую среду, поддерживает культурное разнообразие и обеспечивает равные возможности для всех. Компания не допускает никаких проявлений дискриминации.

«Делойт», СНГ также предоставляет сотрудникам возможность согласовывать гибкие условия труда и удаленной работы и предоставляет льготный социальный пакет (подробнее в [Отчете 2018 года](#)).

В 2019 году все сотрудники «Делойт», СНГ продолжили проходить регулярную оценку их проектной и общей деятельности. Подробнее о компонентах и особенностях системы оценивания можно узнать из [Отчета 2018 года](#).

В отчетном периоде была внедрена ИТ-система Talent Wizard. Это многофункциональная облачная платформа, в том числе позволяющая руководству оценивать прогресс персонала. Кроме того, в данной системе сами сотрудники могут давать оценку и обратную связь своим руководителям.

По результатам оценки деятельности система выдает график, с помощью которого сотрудники могут анализировать свой прогресс.

Наличие инновационной платформы упрощает взаимодействие сотрудников.

В Компании также существует отдельный департамент, который отслеживает работу системы Talent Wizard и обеспечивает проведение оценки деятельности сотрудников, а также проводит онлайн-тренинги для сотрудников по вопросам оценки деятельности в данной платформе.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Благополучие сотрудников и безопасность труда

Добровольное медицинское страхование

Компания «Делойт», СНГ считает здоровье своих сотрудников приоритетной задачей. По этой причине в льготный пакет каждого сотрудника входит добровольное медицинское страхование (ДМС) в качестве нематериальной мотивации персонала. Расширенный социальный пакет является важной составляющей для повышения лояльности сотрудников и сохранения кадров, а также повышения престижа компании. Помимо страхования здоровья в «Делойт», СНГ действует страхование жизни, поддержка временно нетрудоспособных сотрудников, страхование жизни и здоровья при получении инвалидности.

В представительствах компании в Москве, Уфе и Санкт-Петербурге постоянно присутствует **врач-терапевт**. В отчетном периоде программа медицинского страхования начала распространяться на близких родственников сотрудников компании*.

В новом финансовом году «Делойт», СНГ планирует удвоить количество часов присутствия офисного психолога в своих представительствах в РФ. Компания также продолжит обеспечивать сотрудников и членов их семьи* доступом к качественному медицинскому обслуживанию. «Делойт», СНГ ежегодно пересматривает перечень услуг, входящих в ДМС, и стремится его расширить.

Количество застрахованных сотрудников по странам

Страна	2019 год	%**, 2019	2018 год	%**, 2018	2017 год	%**, 2017
Армения	30	94%	20	91%	16	84%
Азербайджан	136	99%	122	98%	103	97%
Беларусь	70	95%	60	88%	60	88%
Грузия	92	100%	94	100%	69	100%
Кыргызстан	21	78%	21	81%	18	75%
Казахстан	422	82%	395	69%	376	70%
Россия	2 046	94%	1 947	89%	1 907	90%
Таджикистан	11	100%	14	100%	18	95%
Украина	480	94%	453	94%	406	94%
Узбекистан	56	95%	29	66%	33	72%

Сотрудники, работающие по временному трудовому договору сроком до четырех месяцев, не попадают в программу страхования

* В офисах «Делойт», СНГ в России, Беларуси, Азербайджане, Украине, Кыргызстане, Таджикистане, Грузии, Армении добровольное медицинское страхование распространяется на одного близкого родственника сотрудников старших должностных уровней. Работники, занимающие более младшие должности, могут застраховать членов семьи за свой счет. В Казахстане страхование распространяется на одного родственника всех сотрудников, прошедших испытательный срок, и на двух родственников сотрудников старших должностных уровней. Программа страхования для членов семьи идентична ДМС сотрудников.

** Сотрудников, застрахованных по договору ДМС



ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие»

Задача в рамках ЦУР:

3.8. Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медико-санитарным услугам и к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех.

Вклад «Делойта»:

Предоставление сотрудникам и их семьям* доступа к качественному медицинскому обслуживанию за счет программ добровольного медицинского страхования (ДМС) и страхования выезжающих за рубеж.

С июня 2018 года в Компании действует политика предоставления отпуска в связи с усыновлением или удочерением ребенка из детского дома.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Программа Deloitte Wellbeing

В 2019 году «Делойт», СНГ продолжила успешно реализовывать программу Deloitte Wellbeing. Данная программа включает в себя серию круглогодичных мероприятий, направленных на популяризацию осознанного и здорового образа жизни, а также повышение уровня ответственности за собственное здоровье.

Вовлеченность сотрудников

В отчетном периоде программа Deloitte Wellbeing охватила 12 городов присутствия «Делойт», СНГ:

- Алматы
 - Баку
 - Екатеринбург
 - Ереван
 - Киев
 - Минск
 - Москва
- Новосибирск
 - Санкт-Петербург
 - Тбилиси
 - Уфа
 - Владивосток

В 2019 году к программе присоединился Владивосток.

Сотрудники «Делойта», СНГ принимают участие в мероприятиях в рамках Deloitte Wellbeing.

Инициативу «Я обещаю» (I promise), идея которой заключается в обещании сотрудником развить любую здоровую привычку, за 2019 год поддержали

800 человек.

Количество участников акции Step Up Challenge — конкурсе на наибольшее количество пройденных шагов среди всех офисов «Делойта», СНГ — выросло на 30% по сравнению с прошлым годом за счет повышения информированности об инициативе и вовлеченности руководства:



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Развитие у сотрудников осознанности и понимания ответственности за заботу о собственном здоровье

Во всех офисах «Делойта», СНГ проходят следующие мероприятия:

- вебинары в рамках недели здоровья;
- программы иммунизации (бесплатная вакцинация);
- осмотры по определению доброкачественных родинок;
- уроки йоги;
- акция «Витаминные среды и пятницы»;
- спортивные секции;
- тренинг по оказанию первой помощи.

Сотрудники Компании в Киеве также имеют доступ к ниженазванным программам:

- медитация в офисе;
- выездные однодневные мероприятия по ментальному и физическому здоровью;
- занятия по пилатесу.

Кроме того, в киевском офисе в отчетном периоде был запущен тренинг по оказанию первой медицинской помощи.

В 2019 году в Минске была внедрена инициатива по продвижению здорового образа жизни, в рамках которой сотрудники сами предлагали различные программы. В летний период по пятницам проводилась акция Fresh Days — обеспечение сотрудников свежими фруктами. Также сотрудники минского офиса принимают участие в занятиях йогой на свежем воздухе, а команда из 18 человек впервые поучаствовала в минском полумарафоне.

Сотрудники московского офиса отдельно отмечают возможность бесплатного посещения специалистов узкого профиля (приемы офтальмолога, кардиолога, невролога и врачей других специальностей) в рамках недели Здоровья, так как это позволяет проверить здоровье прямо в офисе, не отвлекаясь от рабочих задач.

Представление wellbeing-кейсов в Киеве

В отчетном периоде эксперты «Делойта», СНГ представляли wellbeing-кейсы и их результаты и участвовали в дискуссиях на тему благополучия сотрудников на следующих конференциях и форумах в Киеве:

- премия «HR Brand»;
- заседание Клуба наставников на тему «Психическое здоровье сотрудников»;
- «Выгорание на рабочем месте», круглый стол HR-комитета Американской торговой палаты.



ЦУР 3
«Хорошее здоровье и благополучие»

Задача в рамках ЦУР:

3.13. Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся, в области раннего предупреждения, снижения и регулирования национальных и международных рисков для здоровья.

Вклад «Делойта»:

Проведение и популяризация программ, нацеленных на формирование у сотрудников полезных привычек и интереса к здоровому образу жизни.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Система охраны труда

«Делойт», СНГ соблюдает законодательные требования в области охраны труда и промышленной безопасности и обеспечивает сотрудников надлежащими условиями труда с минимальными рисками для их здоровья.

Помимо «Положения об охране труда», в основу которого заложены национальные и международные стандарты охраны труда, в Компании разработаны инструкции по оказанию первой помощи, по противопожарной безопасности и по действиям в чрезвычайных ситуациях. Регулярно проводятся учебные пожарные тревоги. В Компании также проводится специальная оценка условий труда на рабочих местах сотрудников.

Обучение в области охраны труда

Все наши сотрудники в обязательном порядке знакомятся с правилами охраны труда и действий в чрезвычайных ситуациях: Компания проводит инструктажи, обучение по охране труда сотрудников, а также тренинги по основам оказания первой помощи пострадавшим.

Для всех новых сотрудников проводится обучение по охране труда в течение первого месяца с даты приема на работу. Обучение руководителей, менеджеров, директоров и партнеров проводится в учебном центре. Очередная проверка знаний осуществляется каждые три года. В 2019 году для вводного инструктажа по охране труда был разработан видеоматериал для лучшего восприятия информации.

Обучение в области охраны труда охватывает следующие положения и принципы:

- «Основные положения законодательства об охране труда»;
- «Основные направления государственной политики в сфере охраны труда»;
- «Права и обязанности работника»;
- «Права и обязанности работодателя»;
- «Действия при несчастном случае»;
- «Время труда и отдыха»;
- «Особенности регулирования труда женщин».

За отчетный период в Компании не произошло ни одного несчастного случая со смертельным исходом или с тяжелыми травмами.

В дальнейшем в Компании планируется создание наглядных материалов по охране труда для повышения доступности и восприятия информации.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 **Сотрудники**
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



06 Общество



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Социальные инвестиции

Социальные показатели деятельности

«Делойт», СНГ ответственно относится к обществу и окружающей среде. В Компании существует единая для всего региона стратегия корпоративной социальной ответственности, транслирующая наши глобальные цели и ценности на региональный уровень. Стратегия направлена на решение актуальных социальных и экологических проблем. В рамках корпоративной социальной ответственности «Делойт», СНГ разрабатывает локальные инициативы, подходящие для конкретной страны.

Цели, заявленные в стратегии, соотносятся со следующими направлениями деятельности Компании: «Социальное воздействие», WorldClass, «Социальные инновации», «Зеленая повестка». О каждом из направлений подробнее рассказывается в последующих разделах.

Инициатива «Зеленая повестка» находится на стыке экологического и социального направлений деятельности и более подробно описана в разделе «Окружающая среда».

За отчетный период общий объем социальных инвестиции Компании вырос. Это объясняется тем, что больше региональных офисов стали принимать участие в благотворительной деятельности.

Общий объем социальных инвестиций, тыс. долларов США:



Объем пожертвований, тыс. долларов США

Год	Пожертвования Благотворительного фонда «Делойта» (монетарные)	Корпоративные пожертвования (монетарные)	Пожертвования сотрудников и партнеров	Пожертвования в натуральной форме (in-kind)
2019	39,01*	121,83	5,1	9,5**
2018	91,6	15,6	3,8	63
2017	33,6	26,4	32	39,5

* Сокращение объема пожертвований Благотворительного фонда «Делойта» вызвано тем, что прекратил свое существование платежный механизм, использующийся в 2018 году. В текущем отчетном периоде разрабатывался план создания новой платформы, через которую можно будет осуществлять пожертвования в фонд.

** Изменения показателей пожертвования в натуральной форме (in-kind) объясняются процессом внутренней реорганизации Департамента корпоративной ответственности и устойчивого развития, в связи с которой было организовано меньше мероприятий, где могли бы осуществляться пожертвования такого рода. Кроме того, сменился подход к измерению пожертвований в натуральной форме. Ранее расчет производился по рыночной стоимости, а в данном Отчете используется фактическая стоимость данного типа пожертвований.



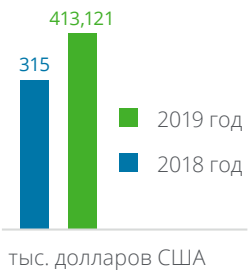
- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Развитие общества и ответственное ведение бизнеса.
Направление «Социальное воздействие»

Взаимодействие с некоммерческими организациями является одним из традиционных направлений социального воздействия «Делойта», СНГ. В отчетном периоде поддержка НКО и благотворительных фондов осуществлялась с помощью проведения благотворительных акций и мероприятий, включающих в себя традиционное и интеллектуальное волонтерство, а также предоставления финансовых пожертвований. Социальное влияние Компании ежегодно измеряется путем расчета социального воздействия (Societal Impact).*



Проведение Дня донора
В «Делойте», СНГ ежегодно проводятся акции донорства крови. В отчетном периоде Дни донора проходили в офисах Москвы и Тбилиси. В следующем финансовом году акцию планируют распространить на другие региональные офисы Компании.

Impact Day

В 2019 году в Компании снова запустили проект Impact Day, глобальную инициативу «Делойта», направленную на создание положительного социального воздействия через посвящение одного полного рабочего дня традиционному и интеллектуальному волонтерству. В отчетном периоде инициатива прошла в московском офисе. Был организован ряд мероприятий, среди которых можно выделить проведение 14-ти тренингов,

осуществление двух pro bono-проектов и реализацию четырех программ традиционного волонтерства. В рамках Impact Day был начат pro bono-аудит российского фонда. Проект продолжится и в следующем финансовом году. Результаты данного аудита будут представлены в последующем отчете.

В Impact Day приняли участие сотрудники «Делойта», представители некоммерческих организаций и подопечные благотворительных фондов. Участие в данной инициативе — это возможность для каждого сотрудника делать то, что ему или ей интересно и соответствует профессиональным навыкам, а также принести пользу обществу, используя свои таланты. Ожидается, что в следующем году данная программа будет проводиться и в других российских городах.

Участие в благотворительной интеллектуальной игре

20 марта команда из Санкт-Петербургского офиса «Делойта» приняла участие в благотворительной интеллектуальной игре Благотворительного фонда AdVita. В ней участвовали 16 корпоративных команд, и «Делойт» занял второе место. Благодаря участию бизнеса в увлекательной игре фонду удалось собрать 372 900 рублей. Пожертвование было использовано на оплату типирования 32 образцов костного мозга потенциальных доноров и включения их в Российский регистр доноров костного мозга. Каждый из этих новых потенциальных доноров может оказаться «генетическим близнецом» одного из людей, ожидающих трансплантации. Своим участием в игре команды подарили шанс на выздоровление 32 людям.



ЦУР 4
«Качественное образование»

Задача в рамках ЦУР:

4.5 К 2030 году ликвидировать гендерное неравенство в сфере образования и обеспечить равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении.
4.7 К 2030 году обеспечить, чтобы все учащиеся приобретали знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения по вопросам устойчивого развития и устойчивого образа жизни, прав человека, гендерного равенства, пропаганды культуры мира и ненасилия, гражданства мира и осознания ценности культурного разнообразия и вклада культуры в устойчивое развитие.

Вклад «Делойта»:

- Проведение тренингов и семинаров для сотрудников и подопечных некоммерческих организаций и благотворительных фондов, в том числе по стандартам и лучшим практикам нефинансовой отчетности.
- Повышение осведомленности сотрудников Компании о социальном аспекте повестки устойчивого развития посредством участия в волонтерских и других общественных инициативах.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

* Подсчет социального воздействия включает в себя сбор данных по количеству часов, посвященных традиционному и интеллектуальному волонтерству, а также pro bono-инициативам за финансовый год, прямой охват программы World Class.

#DeloitteChristmasWeek

Christmas Bazaar

В декабре 2018 года состоялся Рождественский базар (Christmas Bazaar). Перед новогодними праздниками волонтеры из благотворительных фондов и некоммерческих организаций в качестве благодарности за пожертвование вручали сувенирную продукцию, рисунки, книги и угощения сотрудникам Компании. Собранные средства были направлены в некоммерческие организации, в партнерстве с которой сотрудники московского офиса организовали праздничную ярмарку.

Минский офис «Делойта» также организовал благотворительный рождественский базар. Собранные средства были направлены в один из центров поддержки больных раком.



ЦУР 10 «Уменьшение неравенства»

Задача в рамках ЦУР:

10.2: 10.2. К 2030 году поддержать на законодательном уровне и поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, наличия инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.

Вклад «Делойта»:

Организация мероприятий, направленных на привлечение сотрудников для участия в социально значимых инициативах. Продвижение важности интеллектуального и традиционного волонтерства.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Компетенции — обществу. Направление World Class

Инициатива WorldClass — глобальная образовательная программа «Делойта», основная цель которой заключается в развитии навыков и передаче знаний различным уязвимым группам населения. В рамках программы глобальный офис «Делойт» стремится обеспечить необходимыми профессиональными навыками 50 млн человек по всему миру до 2030 года.

В свою очередь, компания «Делойт», СНГ взяла на себя обязательства по отношению к 300 тыс. человек* в регионе.

Мероприятия в рамках WorldClass должны решать по крайней мере одну из следующих задач:

- повышение качества начального образования;
- содействие приобретению ключевых профессиональных навыков;
- расширение возможностей для получения образования тем группам населения, у которых доступ к ним ограничен.

В отчетном периоде Компания содействовала проведению образовательных мероприятий и инициатив, посвященных развитию предпринимательских способностей. Например, киевский офис провел тренинги по деловым навыкам и бизнес-культуре для молодых людей в возрасте 15–24 лет, проживающих в не городских регионах Украины. В Казахстане проводились лекции по расширению прав и возможностей женщин на рынке труда и важности карьерного развития для молодых девушек.

Результат прямого охвата программы WorldClass за 2019 год представлен ниже:

772 ** — количество человек, которым было оказано прямое содействие

Английский язык для подопечных детских домов

В течение отчетного периода сотрудники компании «Делойт», СНГ в Уфе на волонтерской основе организовывали уроки английского языка для подопечных детских домов.

Тренинги для студентов

Сотрудники Компании провели тренинги по карьерному самоопределению для студентов в московских и Санкт-петербургских университетах.

Семинары для сотрудников НКО и для социальных предпринимателей

Специалисты «Делойта» в Киеве провели для 20-ти представителей некоммерческих организаций и для социальных предпринимателей тренинги по развитию стратегии цифрового маркетинга, совершенствованию навыков коммуникации и проджект-менеджменту.

Ответственное предпринимательство. Инновационная ИТ-инфраструктура для управления корпоративной социальной ответственностью и филантропией

В 2019 финансовом году мы разработали архитектуру и утвердили онлайн-платформу по управлению функцией корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития внутри Компании, и приступили к ее технической разработке. Уже в начале 2020 года мы планируем запустить платформу в Российской Федерации, а в дальнейшем масштабировать ее на весь регион СНГ, Грузию и Украину.

Платформа — это ИТ-продукт, позволяющий эффективно и быстро решать широкий круг задач: информирование сотрудников о предстоящих мероприятиях, создание новостей и отчетов, регистрация на события, онлайн-пожертвования в корпоративный благотворительный фонд «Делойт». Ее частью также станет личный кабинет сотрудника, в котором каждый сможет отслеживать персонализированный календарь событий, историю посещения волонтерских мероприятий и сделанных пожертвований. Для удобства сотрудников и повышения осведомленности о повестке корпоративной социальной ответственности компании в платформу будет интегрирована возможность поделиться новостью или событием в социальных сетях.

Платформа будет полностью разработана специалистами «Делойта», СНГ.

* Число актуально по состоянию на 2019 год. В настоящее время количество пересматривается.

** На данный момент в Компании пересматривается инструмент измерения косвенного охвата программы World Class. Изменения в методологии расчетов будут представлены в Отчете следующего года.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Возможности для молодежи

Человеческий капитал — ценный актив для компании, работающей в области предоставления профессиональных интеллектуальных услуг.

В «Делойте» работает значительное число молодых сотрудников, и мы заинтересованы в раскрытии их потенциала. Впоследствии они смогут стать успешными специалистами как в нашей Компании, так и в бизнес-сообществе, которому мы предоставляем свои услуги. «Делойт», СНГ активно реализует партнёрства с университетами: наши специалисты проводят лекции и мастер-классы для студентов, организуют кейс-чемпионаты, предлагают программы по профориентации. Кроме того, Компания ежегодно предоставляет студентам возможность стать стажерами и получить практический опыт, необходимый для успешного развития во всех направлениях бизнеса.



В 2018 году учитывались только студенты, ставшие стажерами Компании в России, Украине, Казахстане и Беларуси. В 2019 году представлено общее количество по СНГ.

В 2019 году Компания продолжила свое сотрудничество с университетами в России, Украине, Беларуси. Среди новых партнеров присутствуют государственный университет в Беларуси и Национальный университет государственной налоговой службы Украины. С прошлогодним списком университетов-сотрудников можно ознакомиться в [Отчете об устойчивом развитии 2018 года](#). Также в текущем Отчете представлены данные по университетам-партнерам в Азербайджане.

Азербайджан

- Университет АДА
- Азербайджанский Государственный Экономический Университет
- Бакинский инженерный университет
- Университет Хазар
- Бакинская высшая школа нефти
- Бакинский государственный университет

Для студентов проводятся многочисленные мероприятия, в которых «Делойт», СНГ принимает активное участие для повышения осведомленности о бизнесе и карьерных возможностях среди молодежи, а также для привлечения талантливых и способных молодых специалистов. В 2019 году Компания приняла участие в ряде ярмарок вакансий и карьерных форумов, а также провела кейс-чемпионаты для студентов разных специальностей. Специалисты различных функций «Делойта», СНГ также проводят лекции и участвуют в университетских конференциях, чтоб поделиться накопленным опытом и знаниями.

Апрель
2019 года

II Международная молодежная конференция по управлению знаниями (KMCONF'19)

В апреле «Делойт» совместно с РЭУ Плеханова и компанией Accenture провела II Международную молодежную конференцию по управлению знаниями (KMCONF'19). Один из дней мероприятия проходил в московском офисе Компании. В этот день специалисты «Делойта» рассказывали участникам о том, как эффективно передавать знания целевой аудитории и как управлять обучением сотрудника.

Осень
2018 года

Программа U skills 2

«Делойт» стал партнером образовательной программы U skills 2 для активных современных людей, для которых важно постоянное саморазвитие, поиск личной эффективности и счастья.

В курсе, который проходил осенью 2018 календарного года, можно было узнать о практиках повышения личной эффективности, о том, как безболезненно перейти из корпорации в стартап, о влиянии спорта на состояние здоровья, а также о медитации и других механиках концентрации. Кроме того, курс включает в себя классические темы, такие как нетворкинг, менторство и другие.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Летняя школа «Теория Большого Аудита» (The Big Audit Theory)

«Делойт» организовал летнюю школу «Теория большого аудита» (The Big Audit Theory) в Киеве. Это особый проект, направленный на обучение молодых специалистов. В течение летних месяцев 2018 года участники школы получали базовые теоретические знания по аудиту и практические советы от экспертов «Делойта». В конце обучения был проведен конкурс, и финалисты получили возможность начать свою профессиональную карьеру в Департаменте аудита.

Конкурс для студентов

В отчетном периоде Санкт-Петербургский офис «Делойта» провел конкурс для студентов трех партнерских университетов: Санкт-Петербургский Государственный Университет (СПбГУ), Высшая Школа Экономики, Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ).

В рамках конкурса в качестве одного из этапов студенты проходят тест по бухгалтерскому учету и пишут эссе о своих карьерных планах на английском языке. Финалисты получают возможность пройти собеседование с менеджерами Компании. По результатам собеседования определяются три победителя, которые получают предложение о работе в «Делойте» и денежный приз.

Стипендиальный конкурс нацелен на то, чтобы мотивировать студентов к профессиональной карьере в Компании.

Лето
2018 года



2019 год



ЦУР 4: «Качественное образование»

Задача в рамках ЦУР:

4.4. К 2030 году существенно увеличить число молодежи и людей старшего возраста, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью.

Вклад «Делойта»:

- Проведение тренингов для студентов в ключевых партнерских университетах Компании на протяжении всего отчетного периода.
- Повышение осведомленности молодежи о бизнес-трендах, необходимых квалификациях и навыках, востребованных на постоянно меняющемся рынке труда.
- Реализация программ трудоустройства для студентов и недавних выпускников.



ЦУР 8: «Достойная работа и экономический рост»

Задача в рамках ЦУР:

8.5. К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Диалог бизнеса и общества

Одним из ключевых элементов корпоративной социальной ответственности для «Делойта», СНГ является непрерывное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Для Компании это возможность понять, как именно приоритеты бизнеса соотносятся с ценностями и ожиданиями общества, и какие цели находятся на пересечении интересов бизнеса и наших заинтересованных сторон. Мы стремимся расширить спектр возможностей для взаимодействия и направляем усилия на построение доверительного диалога.

«Делойт», СНГ — интеллектуальный партнер Недели устойчивого развития

В Москве Глобальный договор ООН в России совместно с «Делойт» провели очередную Неделю устойчивого развития (НУР). НУР-2018 — интегрированный образовательно-просветительский проект, реализуемый в формате Education&Practice при поддержке ведущих российских и международных компаний и экспертов. Проект призван содействовать продвижению в российскую практику подходов устойчивого развития через формирование интегрированного управленческого мышления, ориентированного на поиск и реализацию устойчивых стратегий развития с опорой на ценности, разделяемые бизнесом и обществом.

В ходе мероприятия эксперты «Делойта» провели обсуждение с участниками квиз-хакатона актуальных направлений устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, представили примеры трансформации деятельности бизнеса с учетом Целей устойчивого развития.

Тренинг по инклюзии в Баку

В бакинском офисе «Делойта» прошел тренинг по инклюзии и бизнес-этике, направленный на привлечение людей с ограниченными возможностями здоровья к работе в компаниях. Тренинг нацелен на предоставление экспертизы по развитию профессиональных навыков данной уязвимой группы.

Встреча с посланниками ЦУР в Киеве

Партнер киевского офиса «Делойта» провел встречу с 17-ю молодежными посланниками Целей устойчивого развития на площадке Центра развития КСО в Украине. Молодежные посланники ЦУР — это молодые люди в возрасте до 34 лет, которые достигли определенных успехов в реализации той или иной Цели устойчивого развития в своей стране.

На стратегической сессии 17 молодых людей из разных регионов Украины и эксперты «Делойта» обсудили шаги для перехода Украины на путь устойчивого развития. По словам партнера «Делойта», «на сегодняшний день бизнес не может быть равнодушным к вызовам общества. Организации должны быть нацелены на реализацию своей социальной миссии, а не только на получение прибыли. И участие молодых людей в этом процессе крайне важно».

Мы открыто делимся своим опытом в области корпоративной социальной ответственности и внимательно изучаем опыт других компаний.



ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития»

Задача в рамках ЦУР:

17.17. Стимулировать и поощрять эффективное партнерство между государственными организациями, между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества, опираясь на опыт и стратегии использования ресурсов партнеров.

Вклад «Делойта»:

Предоставление площадки для социальных предпринимателей, представителей гражданского общества и экспертов из бизнеса для обмена опытом и создания результативного партнерства в области устойчивого развития.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 **Общество**
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



07

Окружающая среда



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

«Делойт» ответственно подходит к ведению бизнеса во всех регионах присутствия. По этой причине экологическая повестка является важной частью стратегии корпоративной ответственности и устойчивого развития компании «Делойт», СНГ.

«Делойт», как и другие представители сферы профессиональных услуг, оказывает относительно незначительное негативное воздействие на окружающую среду. Тем не менее ряд аспектов являются существенными для любого бизнеса. Это, например, выбросы парниковых газов от зданий и транспорта и экологически ответственное потребление. Существенного снижения негативного антропогенного воздействия на планету Компания может достичь следующими способами: сокращая углеродный след от работы офисов и использования транспорта, соблюдая приверженность политике ответственных закупок, а также привлекая сотрудников к экологичному образу жизни.

Компания ежегодно старается расширять перечень программ, направленных на повышение осознанности сотрудников и других заинтересованных сторон в области охраны окружающей среды. Инициативы также направлены на обеспечение экологической устойчивости бизнеса.

Являясь одним из лидеров рынка, мы верим, что прогресса в достижении глобальных экологических целей можно достичь только через системную трансформацию бизнеса и при участии и поддержке всех заинтересованных сторон. Для того чтобы достичь этого, мы сознательно инвестировали значительную часть нашего интеллектуального потенциала в развитие услуг в области устойчивого развития. Сегодня консультирование клиентов в области устойчивого развития — самостоятельное направление бизнеса, которое не только приносит прибыль Компании, но и помогает трансформировать наших клиентов, а через них — целые отрасли и рынки — способствуя снижению негативного антропогенного воздействия на окружающую среду.

Изменение климата

Мы признаем, что изменение климата представляет собой одну из самых больших угроз для мировой экономики. Опираясь на методологию TCFD*, мы следим за рисками и возможностями для «Делойт», СНГ, связанными с изменением климата. Одной из ключевых возможностей является предоставление новых консалтинговых и аудиторских услуг, связанных с изменением климата. «Делойт» уже инвестировал более двух тысяч часов экспертного времени в развитие климатических услуг на рынке СНГ. В отчетном периоде мы сконцентрировались на продвижении на рынке СНГ подходов к управлению климатическими рисками и возможностями, а также развитию климатических стратегий.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

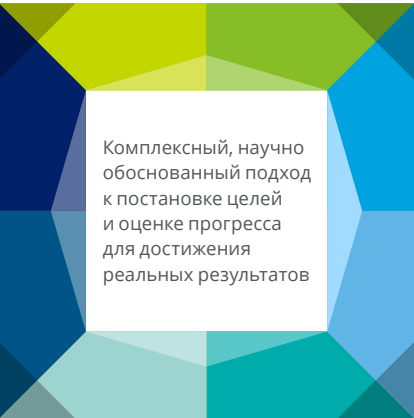
* TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) — Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата.

Цели

Для снижения негативного воздействия на окружающую среду «Делойту» важно сохранять приверженность климатическим целям. На международном уровне Компания поставила четыре климатические цели до 2025 года, которые заключаются в снижении выбросов CO₂ от работы офиса, поездок на корпоративном транспорте, командировок и такси. Цели являются научно обоснованными, то есть они утверждаются комитетом Science-Based Targets*.

Климатические цели распределяются по дочерним компаниям в соответствии с контекстуальными факторами, в том числе с локальными показателями выбросов CO₂.

Science-Based Targets



- Выявление проблемных зон
- Снижение рисков
- Укрепление репутации
- Поощрение инноваций

На глобальном уровне цели «Делойта» по сокращению выбросов углекислого газа к 2025 году по сравнению с 2017 заключаются в следующем:



В регионе СНГ наши климатические цели представлены ниже:

Климатические цели компании «Делойт», СНГ

Цель	Тип цели	Исходный год	Целевой год	Цель	Ключевые факторы выбросов
Снижение выбросов от офисных сооружений	Абсолютное снижение	FY2017	2025	–14%	• Площадь здания • Потребление электричества • Количество сотрудников
Снижение выбросов от автопарка	Абсолютное снижение	FY2017	2025	–16%	• Частота и интенсивность деловых поездок
Снижение выбросов от командировок	Сокращение выбросов CO ₂ в расчете на одну поездку	FY2017	2025	–10%	• Частота и интенсивность деловых поездок • Тип транспорта

* Science-Based Targets — международная инициатива, направленная на оценку и утверждение планов компаний в области снижения выбросов углекислого газа.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Инициативы

Московский офис расположен в энергоэффективном здании, прошедшем сертификацию BREEAM. Это помогает Компании выполнять обязательства, взятые в рамках инициативы Science-Based Targets (SBTs)*.

В отчетном периоде состоялся ряд онлайн-семинаров с руководством на тему экологического просвещения и ответственного потребления. На данных семинарах проводились серии вопросов и ответов по проблемам, касающимся вклада Компании в борьбу с последствиями изменения климата и соответствующих инициатив.

Офисы «Делойта» в Российской Федерации сотрудничают с основными поставщиками транспортных услуг на российском рынке, включая агрегаторов такси.

В процессе взаимодействия мы рекомендуем им повышать эффективность поездок и подбирать оптимальные маршруты, наименее затратные с точки зрения потребления топлива и выбросов CO₂ и переходить на более экологичные автомобили и виды топлива. Кроме того, после выстраивания системы сбора данных по выбросам парниковых газов в 2019 мы регулярно запрашиваем информацию, связанную с поездками сотрудников «Делойта», чтобы отслеживать их динамику данных и оценивать вклад в достижение наших климатических целей.

Компания в будущем стремится перейти на возобновляемые источники энергии для обеспечения электричества и отопления, однако текущие инфраструктурные решения в регионе пока не позволяют это осуществить. Также в течение последующих нескольких лет планируется реновация наших офисов для обеспечения их соответствия принципам устойчивого развития. Среди рассматриваемых инициатив — энергосберегающие решения для освещения, датчики движения и воды, водосберегающее оборудование и адаптивные системы отопления и кондиционирования.

Среди шагов, направленных на снижение CO₂, можно также выделить значительное сокращение автопарка и внедрение политики отказа от командировок за пределы региона СНГ, за исключением случаев, когда такие поездки продиктованы производственной необходимостью и служат для успешной реализации проектов в интересах наших клиентов.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

* Science-Based Targets — международная инициатива, направленная на оценку и утверждение планов компаний в области снижения выбросов углекислого газа.

Результаты

Объемы прямых выбросов парниковых газов (ПГ) (Score 1) «Делойта» представлены выбросами от автопарка Компании, поэтому они составляют не высокий процент от общего объема выбросов CO₂. При сборе данных косвенных выбросов (Score 2) учитывается информация по выбросам от офисных сооружений при использовании электроэнергии. Другие косвенные выбросы (Score 3) включают в себя данные по перемещениям на такси и авиаперелетам сотрудников «Делойта» в рамках деловых поездок.

Объем выбросов парниковых газов «Делойта», СНГ в 2018 и 2019 годах, метрические тонны

	2018	2019
Прямые выбросы ПГ (Score 1)	106	101
Косвенные выбросы ПГ (Score 2)	1 180	925
Другие выбросы ПГ (Score 3)	953	1 357*
Суммарный объем	2 239	2 383

Данные по парниковым выбросам от автопарка и авиаперевозок представлены без разбивки по офисам, так как транспорт перемещается между странами присутствия «Делойт», СНГ.

848***

Объем выбросов парниковых газов от авиаперевозок, 2019 год, метрические тонны

109

Объем выбросов парниковых газов от такси, 2019 год, метрические тонны

101

Объем выбросов парниковых газов от автопарка, 2019 год, метрические тонны

* За отчетный период вывели из пользования большое количество автомобилей, в связи с чем было увеличено количество поездок на такси. Выбросы от такси попадают в категорию косвенных выбросов (Score 3). Таким образом, из-за оптимизации бизнес-процессов в компании «Делойт», СНГ изменилась структура выбросов парниковых газов по категориям. В 2018 финансовом году данные о выбросах парниковых газов у поставщиков услуг такси не запрашивались, но с 2019 финансового года эта информация стала активно собираться.

** В некоторых офисах отсутствуют механизмы сбора данных. В связи с этим информация за отчетный период не предоставляется.

*** Данные отражают объем выбросов парниковых газов от перелетов, совершенных в рамках командировок, сотрудниками офисов Компании в России, Армении, Азербайджане, Грузии, России, Украине.

**** Ввиду округления данных, суммарный показатель в таблице может не соответствовать сумме результатов по офисам.

Объем косвенных выбросов парниковых газов (Score 2), 2019 год, метрические тонны

Город	Объем косвенных выбросов ПГ
Актау	2
Алматы	158
Атырау**	-
Ашхабад**	-
Баку	47
Бишкек	2
Владивосток**	-
Душанбе**	-
Екатеринбург	10
Ереван**	-
Киев	84
Минск	18
Москва	497
Новосибирск	7
Нур-Султан	15
Санкт-Петербург	49
Ташкент**	-
Тбилиси	3
Уфа	29
Южно-Сахалинск	3
Итого****	925



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Ответственное потребление

«Зеленый» офис

Раздельный сбор и переработка отходов

С 1 января 2020 года раздельный сбор отходов в Москве станет обязательным. Наша компания запустила систему раздельного сбора и утилизации отходов ещё в 2018 году. Сегодня в московском офисе «Делойта» на «Белой площади» раздельно собирается и отправляется на дальнейшую переработку бумага, металлы, стекло, упаковка Tetra Pak и некоторые виды пластика. На каждом этаже расположено несколько точек сбора, и все они сопровождаются визуальной коммуникацией (наклейками, постерами), которая в простой и понятной форме объясняет сотрудникам основы управления отходами.

В Компании отказались от использования одноразовой посуды и столовых приборов на кухне. Произошло изъятие

индивидуальных мусорных корзин, чтобы мотивировать сотрудников сортировать отходы в пунктах раздельного сбора, расположенных на этажах.

До внедрения раздельного сбора и в процессе реализации данной инициативы проводилась детальная коммуникация, в которой освещалась важность и необходимость нововведения для Компании и для окружающей среды.

Бумага и макулатура также сортируются отдельно и сдаются в переработку. Ведется отдельная отчетность по объему потребленной бумаги.

Для Компании внедрение системы раздельного сбора и переработки отходов — важный шаг на пути к реализации наших глобальных целей.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Объем потребленной бумаги за отчетный период, кг

Страна	Объем потребленной бумаги, кг
Азербайджан	445
Армения	45
Беларусь	817,5
Грузия*	-
Казахстан	9 178
Кыргызстан*	-
Россия	24 610
Таджикистан*	-
Туркменистан*	-
Узбекистан	595
Украина	4670
«Делойт», СНГ	40 360,5

Объем потребленной электроэнергии, МВт/ч

Страна	Объем потребленной электроэнергии, МВт/ч
Азербайджан	96,9
Армения*	-
Беларусь	47,9
Грузия	35,4
Казахстан	345
Кыргызстан	27,1
Россия	1 660,2
Таджикистан	8,6
Туркменистан*	-
Узбекистан*	-
Украина	198,5
«Делойт», СНГ	2 419,4

Удельные показатели потребления энергии, кВт/ч на ЭПЗ

Страна	Удельные показатели потребления энергии, кВт/ч на ЭПЗ (Эквивалент полной занятости)
Азербайджан	797,9
Армения*	-
Беларусь	714,2
Грузия	417,7
Казахстан	800,1
Кыргызстан	1 102,07
Россия	807,5
Таджикистан	1 071,9
Туркменистан*	-
Узбекистан*	-
Украина	409,1
«Делойт», СНГ	718,7



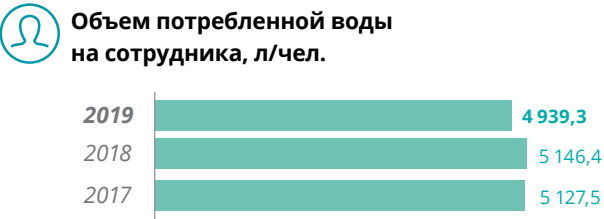
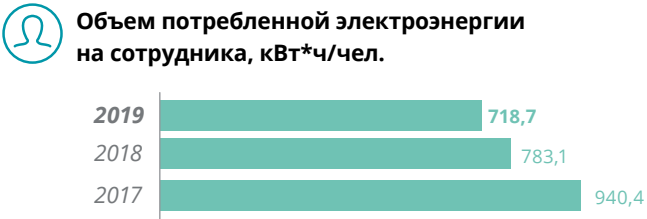
- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

* В некоторых офисах отсутствуют механизмы сбора данных. В связи с этим информация за отчетный период не предоставляется.

Экологические показатели деятельности



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

* В 2019 финансовом году была усовершенствована система сбора данных по образованным ТБО, и большее количество офисов предоставили информацию. В связи с этим показатель вырос. Данные были предоставлены следующими офисами: Баку, Бишкек, Владивосток, Екатеринбург, Киев, Минск, Москва, Новосибирск, Санкт-Петербург, Тбилиси, Южно-Сахалинск.

Экопросвещение и развитие модели экологически осознанного потребления у сотрудников

В рамках проекта «Зеленая повестка» Компания проводит вебинары и мероприятия, посвященные бережливому потреблению и ответственному отношению к окружающей среде.

В «Делойте», СНГ также осуществляется регулярная информационная рассылка, с помощью которой внимание сотрудников привлекается к важности формирования «экологических» привычек в повседневной жизни. Так, в отчетном периоде стало поощряться использование собственной посуды. Например, в Deloitte Café предоставляется скидка на напитки, если сотрудник приходит со своей кружкой.



Вендинговые аппараты

В ноябре были протестированы и установлены новые вендинговые аппараты в соответствии с результатами голосования, проведенного среди сотрудников. В состав расширенного меню вошли здоровые продукты питания. Кроме того, кофемашины перестали выдавать бумажные и пластиковые стаканы, что тоже рассчитано на сокращение данного вида отходов и стимулирование сотрудников на использование своей посуды.

Экологическое просвещение сотрудников

На ежегодном мероприятии Green Days для сотрудников Компании проводятся образовательные мероприятия, охватывающие разнообразные вопросы от массового вымирания диких видов животных и растений до климатических изменений.

В этом году в течение семи дней сотрудники всех офисов «Делойта», СНГ получали рассылку, где освещались различные экологические и социальные проблемы, а также описывались действия, которые каждый человек самостоятельно может предпринять в целях предотвращения негативных последствий таких проблем.

Кроме того, в московском офисе Компании были организованы волонтерские мероприятия, в рамках которых у сотрудников была возможность принять участие в весенней уборке в оранжереях ботаническом сада, помочь в расфасовке и упаковке еды для благотворительного проекта «Народный обед», а также послушать образовательные лекции по темам устойчивых процессов питания и практикам сбора отходов. Всего в волонтерских и экопросветительских акциях приняли участие более 100 сотрудников Компании.



ЦУР 4
«Качественное образование»

Задачи в рамках ЦУР:

4.7. К 2030 году обеспечить приобретение всеми учащимися знаний и навыков, необходимых для содействия устойчивому развитию, в том числе посредством обучения по вопросам устойчивого развития и устойчивого образа жизни <...>.

Вклад «Делойта»:

Проведение специализированных обучающих тренингов для сотрудников по вопросам бережного отношения к окружающей среде, рационального потребления и экологически ответственного поведения.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Цепочка поставок

«Делойт», СНГ использует принципы ответственных закупок, закрепленные ДТТЛ (Глобальная компания «Делойт Туш Томацу Лимитед»). Процесс отбора поставщиков проходит по следующим критериям:

- качество поставляемой продукции;
- репутация поставщика;
- соблюдение законодательных требований и принципов деловой этики;
- ценовое предложение.

В отчетном периоде компания «Делойт», СНГ обновила свою политику по закупкам и включила положение о соблюдении норм экологически и социально ответственного поведения поставщиками. Политика заключается в выявлении экологического, социального и экономического воздействия в нашей цепочке поставок и управлении им.

В частности, цель политики обозначается как призыв поставщиков к экономному использованию ресурсов, включая рациональное потребление электроэнергии и воды, минимизацию использования первичного сырья и полный отказ от использования в своей деятельности редких и исчезающих видов флоры и фауны. Компания также ожидает от поставщиков постепенного снижения углеродного следа транспортировки и максимально возможного использования местной продукции.

Что касается использования возобновляемых биологических ресурсов (Soft commodities), то мы рекомендуем поставщикам отдавать предпочтение товарам и услугам, соответствующим критериям устойчивого развития и сертифицированным по международным независимыми стандартам. Например, по системе FSC (Лесного попечительского совета) в отношении древесной продукции и MSC (Морского попечительского совета) или ASC (Попечительского совета по аквакультуре) для рыбы и морепродуктов.

В планы «Делойта» входит распространение политики экологически ответственного поведения на весь регион СНГ, а также Украину и Грузию. Также разрабатывается Кодекс ответственного поставщика, в котором будут прописаны принципы поведения для поставщиков Компании.



ЦУР 8:
«Достойная
работа
и экономический рост»

Задачи в рамках ЦУР:

8.4. На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать на международном уровне эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми к этому должны стремиться развитые страны.

Вклад «Делойта»:

- Оптимизация использования ресурсов офисами, значительное сокращение автопарка, внедрение раздельного сбора, расширение охвата «Зеленой повестки», введение политики экологически ответственных и этичных закупок.
- Проведение инициатив, направленных на экпросвещение сотрудников и повышение информированности о проблеме изменения климата.
- Участие «Делойта» во внешних мероприятиях и распространение информации о важности охраны окружающей среды, а также повышение осведомленности общественности о повестке устойчивого развития.



ЦУР 12:
«Ответственное
потребление
и производство»

Задачи в рамках ЦУР:

12.2. К 2030 году добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов.
12.5. К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию.
12.8. К 2030 году обеспечить информированность людей во всем мире в отношении вопросов устойчивого развития и образа жизни в гармонии с природой.



ЦУР 13:
«Борьба
с изменением
климата»

Задачи в рамках ЦУР:

13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



08

Стандартные раскрытия



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 **Стандартные раскрытия**
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

О Компании

Регионы ведения деятельности

В июле 2018 года «Делойт», СНГ открыл свой **20-й офис** во Владивостоке.

20 офисов в 2019 году:

- Актау
- Алматы
- Атырау
- Ашхабад
- Баку
- Бишкек
- Владивосток
- Душанбе
- Екатеринбург
- Ереван
- Киев
- Минск
- Москва
- Новосибирск
- Нур-Султан
- Санкт-Петербург
- Ташкент
- Тбилиси
- Уфа
- Южно-Сахалинск



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 **Стандартные раскрытия**
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Виды деятельности

«Делойт», СНГ является ведущим игроком на рынке профессиональных услуг в России и СНГ.

Сфера наших услуг весьма обширна и охватывает аудит, консалтинг, налогообложение и право, управление рисками, а также финансовое консультирование.

«Делойт», СНГ предоставляет широкий выбор услуг клиентам. Деятельность Компании включает восемь специализированных направлений:

Налоговые услуги:

- услуги в области корпоративного налогообложения;
- содействие в получении налоговых льгот и прочих форм государственной поддержки;
- услуги в области косвенного налогообложения;
- услуги в области международного налогообложения;
- услуги в области трансфертного ценообразования;
- услуги работодателям и физическим лицам;
- услуги частным клиентам;
- кадровые решения;
- услуги в области трудовой миграции;
- решения в области бизнес-процессов;
- услуги в области ЭДО;
- услуги в сфере нематериальных активов;
- разрешение налоговых споров;
- услуги в области таможенного регулирования;
- услуги в области налогового мониторинга;
- услуги в области маркировки и документальной прослеживаемости товаров.

Юридические услуги:

- общекорпоративная поддержка бизнеса на протяжении всего жизненного цикла компаний;
- услуги в области корпоративного права, слияний и поглощений, юридический Дью Дилидженс;
- услуги в области недвижимости, инвестиций и инфраструктуры;
- услуги в области интеллектуальной собственности и информационных технологий;
- услуги в области автоматизации юридической функции;
- услуги в области управления юридической функцией;
- услуги в области трудового права и управления персоналом;
- услуги в области комплаенса (проверки соблюдения применимых требований);
- проверка соответствию ФЗ «О персональных данных» (152-ФЗ) и европейскому Общему регламенту обработки персональных данных (GDPR);
- услуги в области венчурного инвестирования;
- юридические услуги по разрешению споров;
- юридические услуги частным клиентам.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Аудит и заверение:

- аудит финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с национальными и международными стандартами отчетности;
- помощь в переходе на МСФО;
- консультирование по бухгалтерскому учету, в частности, применение новых МСФО 16, МСФО 9 и МСФО 15;
- консультирование по рынкам капитала и услуги по IPO;
- разработка учетной политики (для не аудиторских клиентов);
- организация ведения учета (для не аудиторских клиентов);
- подготовка финансовой отчетности (для не аудиторских клиентов).

Консалтинг:

- консультационные услуги по вопросам стратегии и операционной деятельности;
- консультационные услуги в области применения технологий;
- консультационные услуги в области управления персоналом, организационных изменений.

Управление рисками:

- стратегические и репутационные риски;
- регуляторные риски;
- финансовые риски;
- киберриски;
- операционные риски;
- услуги в области устойчивого развития.

Финансовое консультирование:

- услуги в области оценки, стоимостного анализа и финансового моделирования;
- услуги в области управления и контроля в сфере строительства;
- сопровождение сделок;
- финансовые расследования — форензик;
- услуги по реструктуризации долга, финансового оздоровления и реорганизации бизнеса.

Отдел разработки цифровых продуктов*

- UX/CX/UI проектирование и исследования;
- разработка цифровых продуктов (мобильные приложения, веб-системы);
- методологии Customer Development и Jobs-to-be-done (JTBD);
- юнит-экономика;
- цифровой маркетинг;
- фронтенд-разработка;
- бекенд-разработка;
- контроль качества;
- консалтинг по разработке и развитию инновационных цифровых продуктов;
- аджайл консалтинг, консалтинг в сфере бережливого производства.

Академия «Делойта»:

- открытые семинары для руководителей и специалистов проводятся в офисах «Делойта» в России (Москве и Санкт-Петербурге), в Украине и в странах СНГ (Беларусь, Казахстан, Азербайджан);
- корпоративные тренинги, адаптированные под конкретные запросы и цели клиента.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 **Стандартные раскрытия**
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

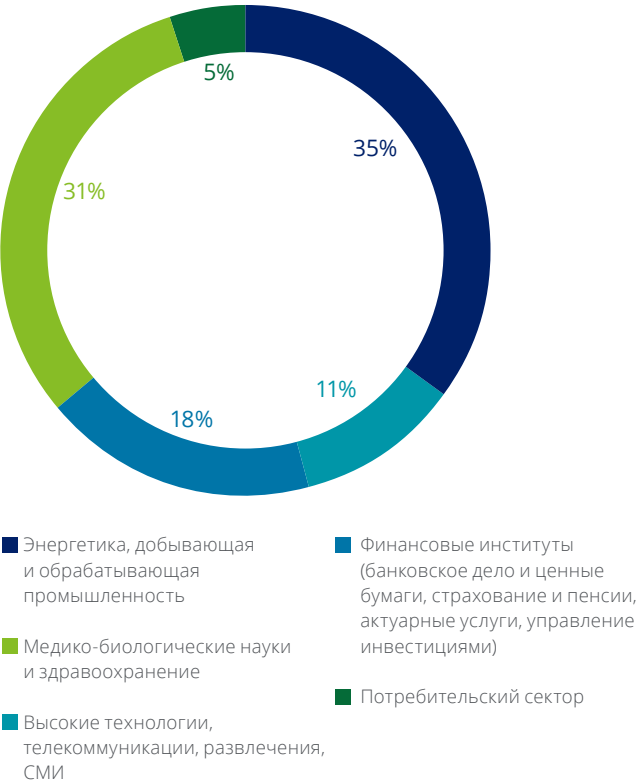
Контакты

* Отдел появился вместо Института прикладного анализа данных. Подробнее об Академии и Институте вы можете прочитать в разделе [«Клиенты и партнеры»](#).

В отчетном периоде произошли следующие изменения, коснувшиеся расширения деятельности Компании:

- В начале 2019 финансового года ЗАО «Делойт и Туш», СНГ вступило в новый правовой статус — АО «Делойт и Туш», СНГ.
- В июне 2018 года программа Deloitte Private была официально запущена в регионе СНГ.
- В ноябре 2018 года в направлении «Юридические услуги» была образована Группа по предоставлению юридических услуг по разрешению споров, в том числе узкоспециализированных: коммерческих, налоговых, споров с государственными органами, а также споров в области интеллектуальной собственности и иных видов споров.
- В 2019 году «Делойт», СНГ запустил новую отраслевую группу «Искусство и финансы» в рамках направления «Юридические услуги». С 2020 года эксперты «Делойта» начнут предоставлять квалифицированные услуги для коллекционеров, музеев, арт-галерей, арт-брокеров и художников.

В 2019 году компания «Делойт», СНГ оказывала услуги в следующих отраслях экономики:



В 2019 году произошел пересмотр классификации клиентов по отраслям. В настоящем Отчете вышеуказанные данные приведены в соответствии с новой отраслевой классификацией.

Финансовые результаты
Совокупная выручка «Делойта», СНГ, тыс. дол. США**



Налоги, уплаченные в национальные бюджеты, тыс. долларов США*



Совокупная выручка и налоги, уплаченные в национальные бюджеты, указаны за календарный год и на основе данных местных учетов, приведенных к единому валютному выражению по среднему курсу.

Более подробно финансовая информация представлена [в Годовом отчете «Делойта», СНГ об открытости данных](#) за 2019 год.

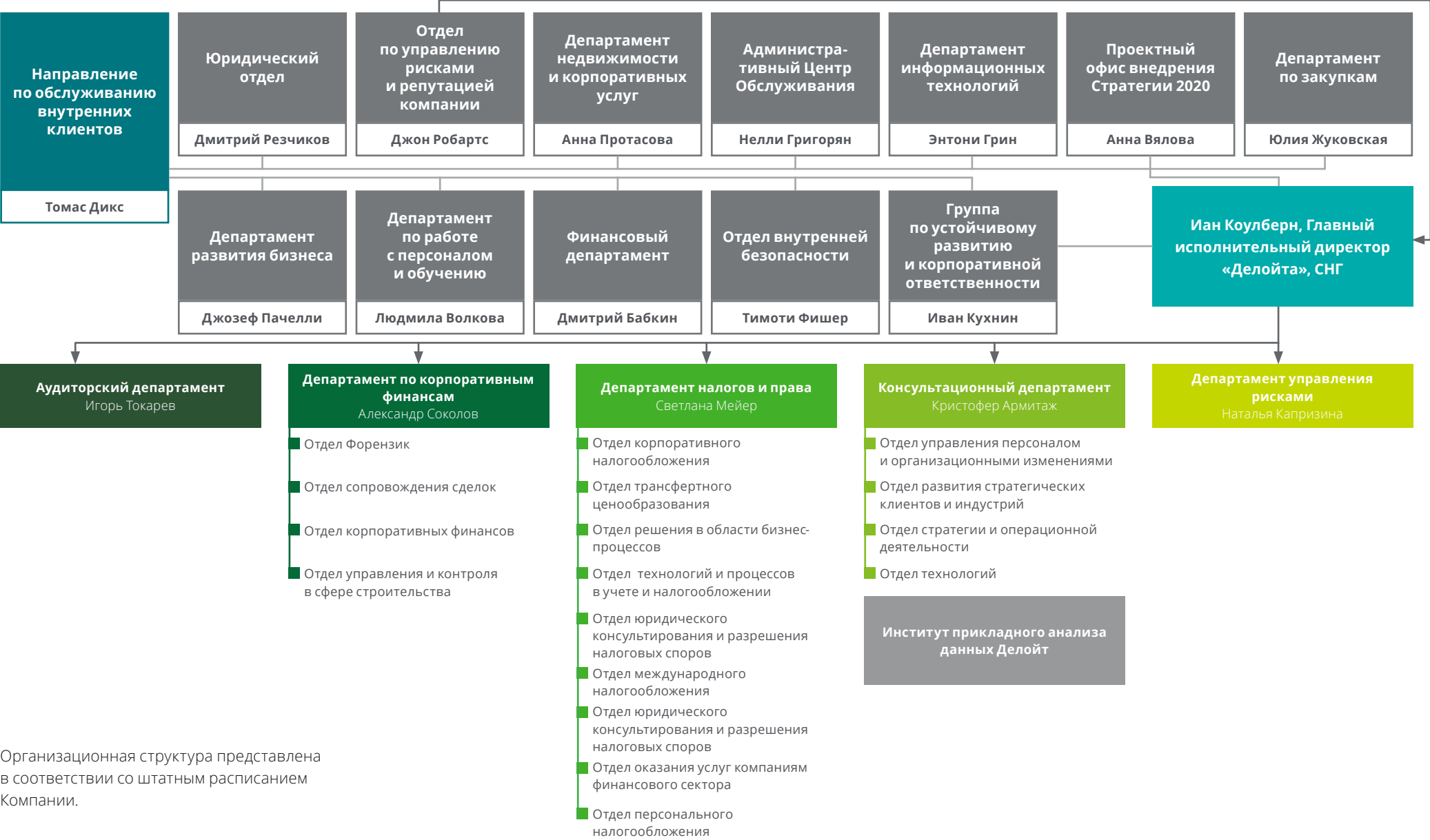
* За исключением тех выплат, совершенных в случаях, когда «Делойт», СНГ участвовал в качестве налогового агента.
** Совокупная выручка представлена на основе суммарных финансовых результатов по данным местных стандартов учета.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 **Стандартные раскрытия**
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI
Контакты

Управленческая структура
Центральный регион, Россия



Организационная структура представлена в соответствии со штатным расписанием Компании.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Главный исполнительный директор «Делойта» в СНГ
Иан Коулберн

Исполнительный комитет

Иан Коулберн (главный исполнительный директор)
Томас Дикс (главный операционный директор)
Джон Робартс (руководитель направления по управлению рисками и сохранения репутации)
Людмила Волкова (руководитель направления по работе с персоналом и обучению)
Александр Соколов (руководитель департамента финансового консультирования)

Игорь Токарев (руководитель аудиторского департамента)
Светлана Мейер (руководитель департамента налогов и права)
Кристофер Армитаж (руководитель департамента консалтинга)
Андрей Булах (руководитель практики в Западном регионе)
Марк Смит (руководитель практики в Каспийском регионе)

Контроль качества, управление рисками и обеспечение нормативно-правового соответствия	Клиенты и отрасли экономики	Руководители функциональных департаментов	Функциональные отделы по обслуживанию внутренних клиентов
■ Независимость Келли Аллин ■ Конфиденциальность Джон Робартс ■ Этика Алексей Воронкин ■ Обеспечение безопасности Тимоти Фишер ■ Обеспечение нормативно-правового соответствия Дмитрий Резчиков ■ Взаимодействие с государственными органами Геннадий Камышников	■ Клиенты и отрасли экономики Иан Коулберн / Джозеф Пачелли ■ Энергетика и добывающая промышленность Геннадий Камышников ■ Финансовые институты Екатерина Трофимова ■ Высокие технологии телекоммуникаций, развлечений и СМИ Ольга Табакова ■ Промышленный и потребительский сектор Егор Метелкин ■ Маркетинг и информационное взаимодействие Нигора Мадаминава ■ Продвижение бренда Марина Еловская	■ Аудиторский департамент Игорь Токарев ■ Департамент по корпоративным финансам Александр Соколов ■ Департамент налогов и права Светлана Мейер ■ Консультационный департамент Кристофер Армитаж ■ Департамент управления рисками Наталья Капризина	■ Юридический отдел Дмитрий Резчиков ■ Финансовый департамент Дмитрий Бабкин ■ Департамент по работе с персоналом и обучению Мила Волкова ■ Департамент информационных технологий Энтони Грин ■ Отдел внутренней безопасности Тимоти Фишер ■ Департамент недвижимости и корпоративных услуг Анна Протасова, Нелли Григорян ■ Департамент по закупкам Юлия Жуковская



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Центральный регион	Каспийский регион	Украинский регион	Совет директоров «Делойт», СНГ		
Главный исполнительный директор: Иан Коулберн	Управляющий партнер: Марк Смит	Управляющий партнер: Андрий Булах			
Москва Санкт-Петербург Уфа Екатеринбург Южно-Сахалинск Новосибирск Владивосток	Алматы Астана Актау Атырау	Киев			
Минск Руководитель отделения: Ольга Степанеева	Бишкек Руководитель отделения: Канышай Садырбекова				
	Душанбе Руководитель отделения: Гуланор Атобек		Дэвид Оуэн Председатель Совета директоров «Делойта», СНГ	Тьерри Бенуа Заместитель Председателя	Рик Ванпетегхем Наблюдатель от «ДТТЛ»
Баку Руководитель отделения: Нуран Керимов	Ашхабад Руководитель отделения: Марк Смит				
Ереван Руководитель отделения: Арпине Гевондян	Ташкент Руководитель отделения: Эркин Аюпов		Иан Коулберн Главный исполнительный директор «Делойт», СНГ	Ольга Табакова Руководитель практики высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ, «Делойт», СНГ	Нуран Керимов Руководитель практики, «Делойт» в Азербайджане
Тбилиси Руководитель отделения: Джон Робинсон					
			Александр Дорофеев Партнер департамента аудита, «Делойт», СНГ		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Партнерства и награды

В Центральном регионе:

- Американская торговая палата в Азербайджане;
- Азербайджано-французская торгово-промышленная палата;
- Американская торговая палата в Армении;
- Американская торговая палата в Грузии;
- Американская торговая палата в России (Москва);
- Американская торговая палата в России (Санкт-Петербург);
- Американо-российский деловой совет;
- Ассоциация бухгалтеров и аудиторов Армении;
- Ассоциация европейского бизнеса (Москва);
- Ассоциация европейского бизнеса (Санкт-Петербург);
- Ассоциация участников финансового рынка «Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка»;
- Белорусская торгово-промышленная палата;
- Грузинская федерация профессиональных бухгалтеров и аудиторов;
- Всеобщая конфедерация итальянской промышленности (Конфиндустрия) в России;
- Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности;
- Общество инженеров-нефтяников;
- Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь;
- Российская ассоциация корпоративных казначейств;
- Российский союз аудиторов;

- Российский союз металлического лома;
- Российский союз химиков;
- Российско-британская торговая палата;
- Российско-германская внешнеторговая палата;
- Торгово-промышленная палата Грузии;
- Франко-российская торгово-промышленная палата;
- Японский бизнес-клуб в Москве.

В Каспийском регионе:

- Американская торговая палата в Казахстане;
- Американская торговая палата в Кыргызстане;
- Ассоциация налогоплательщиков Республики Казахстан;
- Британская торговая палата в Казахстане;
- Палата аудиторов Республики Казахстан;
- Европейская бизнес-ассоциация в Казахстане;
- Совет иностранных инвесторов Республики Казахстан.

В Украинском регионе:

- Американская торговая палата в Украине;
- Американо-украинский деловой совет;
- Европейская бизнес-ассоциация в Украине;
- Международная федерация бухгалтеров;
- Немецко-украинская промышленно-торговая палата;
- Центр развития КСО в Украине.

Награды «Делойта», СНГ за отчетный период

- Компания «Делойт» вошла в тройку самых сильных брендов по результатам ведущего мирового рейтинга Brand Finance Global 500.
- Включение партнера компании «Делойт», СНГ Геннадия Камышникова в «Топ-60 директоров по отношению с органами власти» Ассоциации менеджеров России.
- Признание финансового директора «Делойта», СНГ Дмитрия Бабкина лучшим финансовым директором в отрасли профессиональных услуг согласно «Топ-100 финансовых директоров» рейтинга Ассоциации менеджеров России.
- Включение директора Департамента по работе с персоналом и обучению «Делойта», СНГ Людмилы Волковой в «Топ-100 директоров по персоналу» рейтинга Ассоциации менеджеров России.
- Признание эксперта компании «Делойт», СНГ Инги Трофимовой Топ-22 ежегодного рейтинга «Топ-50 менеджеров по КСО» Ассоциации менеджеров России.
- Международная команда «Делойта» Hack.ERS заняла первое место среди 12 команд в конкурсе этичных хакеров, в рамках международного форума по практической безопасности Positive Hack Days (PHDays), партнером которого стал «Делойт», СНГ.
- В декабре 2018 года «Делойт» в Украине получил три номинации в рейтинге «Business HReformation 2018. Лучшие работодатели Украины»: «Эффективное управление высшего руководства», «Инновации в HR», «Образовательные программы».
- В декабре 2018 года киевский офис «Делойта», СНГ одержал победу в категории «Достойная работа» на национальном конкурсе по программам корпоративной социальной ответственности «Business Changing Country Award», организованном Центром развития корпоративной социальной ответственности.



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

09 Принципы подготовки отчетности

Изменения в отчетности

Данный Отчет является третьим отчетом об устойчивом развитии ([предыдущий Отчет](#) был опубликован за 2018 финансовый год), охватывающим результаты деятельности всех компаний, входящих в «Делойт», СНГ. Период отчетности составляет один финансовый год — с 1 июня 2018 по 31 мая 2019 года.

Принципы Стандартов отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)

Данный Отчет подготовлен в соответствии со стандартами составления нефинансовой отчетности **GRI Standards 2018** (уровень раскрытия — «основной»), а также с рекомендациями GRI Standards и Глобального договора ООН **«Интеграция Целей устойчивого развития ООН в корпоративную отчетность: практическое руководство»** ([«Integrating the SDGs into Corporate Reporting: A Practical Guide»](#)). Отчет прошел все внутренние согласования со стороны руководителей функций, лидера практики корпоративной ответственности и устойчивого развития, высшего руководства и генерального исполнительного директора.

Содержание Отчета было сформировано с учетом основных принципов:

Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Содержание Отчета учитывает мнение заинтересованных сторон, опрошенных на этапе определения существенных тем. Подробнее о существенных темах вы можете прочитать здесь .
Контекст устойчивого развития	В настоящем Отчете сделан акцент на объединяющий роли Компании в обществе, экономике и окружающей среде, что отражает одну из основных тенденций устойчивого развития — налаживание партнерских отношений, построенных на общем видении и целях, для удовлетворения интересов человечества и планеты.
Существенность	Отчет отражает результаты деятельности Компании, которые являются ключевыми для понимания существенности воздействия Компании на экономику, общество и окружающую среду.
Полнота	Отчет представляет экономические, социальные и экологические результаты деятельности Компании за отчетный период. При подготовке Отчета велся сбор данных по всем ключевым показателям, раскрываемым в Отчете прошлого года, а также по показателям, ставшим актуальными в новом отчетном периоде. Данные прошли внутреннюю проверку на предмет точности и полноты.
Сбалансированность	Раскрытия, приведенные в настоящем Отчете, прошли проверку как владельцами данных, так и сотрудниками, специализирующимися на предоставлении услуг по заверению нефинансовой отчетности и обладающими соответствующими компетенциями по контролю качества раскрытий и подтверждения соответствия требованиям GRI. Финальная версия отчета утверждена руководством Компании.
Сопоставимость	
Точность	
Своевременность	Статистические данные приведены как за текущий отчетный финансовый год, так и за предшествующий или два предшествующих отчетных года для обеспечения сопоставимости информации и прослеживания тенденций.
Ясность	
Надежность	



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Процесс определения существенных тем для раскрытия

Процесс определения существенных тем был выстроен следующим образом:

Название этапа	Анализ актуальности существенных тем прошлого отчетного периода	Определение формата взаимодействия с заинтересованными сторонами	Проведение опроса заинтересованных сторон	Ранжирование тем по степени значимости в матрице существенности
Метод	Анализ существенных тем, выделенных в Отчете об устойчивом развитии «Делойта» в России за 2018 год, на предмет их актуальности для региона СНГ в 2019 году. Для этого мы выполнили общий обзор практик региональных офисов, конъюнктуры национальных рынков	Анализ преимуществ разных форматов взаимодействия с группами заинтересованных сторон по вопросу определения существенных тем. Цель — обеспечить высокий уровень вовлечения широкого круга заинтересованных лиц, распределенных по крупному географическому региону	Отправка онлайн-форм опроса на русском и английском языках трем укрупненным группам заинтересованных сторон: сотрудникам Компании, высшему руководству Компании, ответственному за принятие стратегических решений для бизнеса, бизнес-партнерам (клиентам, партнерам и поставщикам Компании). В настоящем отчетном периоде была добавлена новая группа заинтересованных сторон — представители некоммерческих организаций и благотворительных фондов, с которыми сотрудничает Компания. Сбор данных	Анализ результатов проведенного опроса, распределение респондентов по двум категориям в зависимости от того, с какой точки зрения они рассматривали значимость темы — бизнеса или общества. Присвоение «координат» каждой из существенных тем в матрице существенности , состоящей из двух осей: вертикальной (отражает степень значимости аспекта для общества) и горизонтальной (оценивает степень значимости аспекта для устойчивости бизнеса)
Результат этапа	13 тем, выделенных в отчетности за прошлый период, подтвердили свою актуальность. Тема «Ответственное отношение к окружающей среде» приобрела более широкий масштаб в 2019 году, в связи с чем была разделена на две более глубокие темы: «Изменение климата» и «Ответственное потребление»	Наиболее оптимальным был признан формат онлайн-опроса, в котором участники приглашались к оценке важности 14 тем по 10-бальной шкале. С выявленными преимуществами формата вы можете ознакомиться в Отчете прошлого года	Был сформирован единый перечень ответов на онлайн-опрос. Благодаря повышенной вовлеченности заинтересованных сторон в процесс определения существенных тем, а также включению новой группы, результаты опроса получились более точными	Существенные темы были распределены по матрице существенности. Был проведен анализ тенденций



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Таблица GRI

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
Универсальные показатели				
Профиль организации				
102-1	Название организации	О Компании. Регионы ведения деятельности		
102-2	Деятельность, бренды, продукция, услуги	- Клиенты и партнеры. Передовые решения для эффективного ведения бизнеса - О Компании. Виды деятельности		
102-3	Местоположение штаб-квартиры Компании	О Компании. Регионы ведения деятельности		
102-4	Регионы, в которых Компания осуществляет свою деятельность	О Компании. Регионы ведения деятельности		
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	О Компании. Виды деятельности		«Делойт», СНГ (Deloitte CIS) является товарным знаком (брендом), используемым фирмами, относящимися к компании «Делойт Туш Томацу Лимитед», и не используется в качестве обозначения наименования какого-либо юридического лица
102-6	Рынки, на которых работает Компания	О Компании. Регионы ведения деятельности		
102-7	Масштаб организации	- Результаты 2019 года - О Компании. Регионы ведения деятельности - О Компании. Финансовые результаты	Частично	Информация о собственном и заемном капитале не раскрывается в связи с конфиденциальностью данной информации
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	- Результаты 2019 года - Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия		«Данные о сотрудниках представлены по состоянию на 31.05.2019. Сбор информации о сотрудниках производился путем централизованной выгрузки информации из системы SAP»
102-9	Цепочка поставок	Ответственное потребление. Цепочка поставок		
102-10	Изменения в организации или ее цепочке поставок	Ответственное потребление. Цепочка поставок		
102-11	Меры предосторожности и их применение	О Компании. Управление рисками		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
102-12	Внешние инициативы	- Клиенты и партнеры. Взаимодействие с бизнес-сообществом - О Компании. Партнерства и награды		
102-13	Членство в организациях и ассоциациях	О Компании. Партнерства и награды		
Стратегия				
102-14	Заявление руководства	Обращение генерального директора		
102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	О Компании. Управление рисками		
Этика и добросовестность				
102-16	Ценности, принципы, стандарты, нормы поведения	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ		
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этичного поведения	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ. Этика		
Корпоративное управление				
102-18	Структура управления Компанией	О Компании. Управленческая структура		
102-20	Руководитель/руководители, ответственные за решение экономических, экологических и социальных проблем	О Компании. Управленческая структура		
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	О Компании. Управленческая структура	Частично	Информация о полномочиях и компетенциях лиц, являющихся членами высшего органа корпоративного управления, является конфиденциальной.
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	О Компании. Управленческая структура	Частично	Информация о полномочиях и обязанностях лица, являющегося председателем высшего органа корпоративного управления, является конфиденциальной.
102-30	Роль высшего органа корпоративного управления в мониторинге эффективности системы управления рисками	О Компании. Управление рисками		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
102-31	Частота анализа экономического, экологического и социального воздействия высшим органом корпоративного управления	О Компании. Управление рисками		
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в проверке и заверении отчетов об устойчивом развитии	Принципы Стандартов отчетности в области устойчивого развития		
Вовлечение заинтересованных сторон				
102-40	Перечень заинтересованных сторон	Содержание Отчета и существенные темы. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-41	Коллективные договоры			Социально-трудовые отношения Компании и сотрудников, включая решение трудовых споров, регулируются в соответствии с трудовым законодательством стран-участниц «Делойта», СНГ
102-42	Определение заинтересованных сторон	Принципы подготовки отчетности. Определение существенных тем для раскрытия		
102-43	Подход Компании к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Содержание Отчета и существенные темы. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами в рамках взаимодействия с Компанией	Содержание Отчета и существенные темы. Взаимодействие с заинтересованными сторонами		
Практика подготовки отчетности				
102-45	Перечень всех юридических лиц, включенных в консолидированную финансовую отчетность			Актуальный перечень юридических лиц приведен на стр. 17 Deloitte CIS Transparency Report 2019
102-46	Определение содержания Отчета и границ тем	Принципы подготовки отчетности. Определение существенных тем для раскрытия		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
102-47	Перечень существенных тем	- Содержание Отчета и существенные темы. Перечень существенных тем - Содержание Отчета и существенные темы. Матрица существенности и основные тенденции		
102-48	Изменившаяся информация/изменившиеся формулировки	- Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия - Общество. Социальные инвестиции. Социальные показатели деятельности - Общество. Возможности для молодежи - Окружающая среда. Изменение климата - Окружающая среда. Ответственное потребление		
102-49	Изменения в отчетности	- Существенные темы - Принципы подготовки отчетности. Изменения в отчетности		В 2019 году был открыт офис во Владивостоке, результаты деятельности которого теперь используются в обновленной статистике
102-50	Отчетный период, за который предоставляется информация	Принципы подготовки отчетности. Изменения в отчетности		
102-51	Дата выпуска предыдущего отчета	Принципы подготовки отчетности. Изменения в отчетности		
102-52	Цикл выпуска отчетности	Принципы подготовки отчетности. Изменения в отчетности		
102-53	Контактные данные лиц, ответственных за представленную в Отчете информацию	Контактная информация		
102-54	Заявление о соответствии Отчета Стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	Принципы подготовки отчетности. Принципы Стандартов отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)		
102-55	Таблица соответствия Стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	Таблица GRI		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
102-56	Стороннее заверение			Отчет подготовлен специалистами в области нефинансовой отчетности. Данный Отчет прошел внутреннюю проверку на предмет точности и полноты раскрываемых данных.
Управление существенными темами				
103-1	Пояснение в отношении существенности тем и их границ	Содержание Отчета и существенных тем		
103-2	Деятельность Компании в области управления существенными темами	• Цели и ценности • Клиенты и партнеры • Сотрудники • Общество • Окружающая среда		
103-3	Оценка управленческого подхода	• Цели и ценности • Клиенты и партнеры • Сотрудники • Общество • Окружающая среда		
Тематические показатели				
Экономические показатели				
Экономическая результативность				
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	• Результаты 2018 финансового года • О Компании. Финансовые результаты	Частично	В текущем Отчете представлена Совокупная выручка «Делойта», СНГ, что является одним из элементов показателя созданной экономической стоимости. Раскрытие иных показателей не производится в силу конфиденциальности информации
201-2	Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	Изменение климата	Частично	Финансовые последствия не отражаются в Отчете, так как являются конфиденциальной информацией



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
202-2	Доля граждан национальных государств, занимающих руководящие позиции	Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия		В данном аспекте под «гражданами национальных государств» мы понимаем граждан стран, в которых есть офисы «Делойта, СНГ
203-2	Существенное косвенное экономическое воздействие	- Клиенты и партнеры. Тренинги, проводимые профессионалами-практиками. Академия «Делойта» - Общество. Компетенции — обществу. Направление World Class	Частично	Представленная в Отчете статистика касается непосредственно социально-экономических целей «Делойта» (программа World Class по обучению и предоставлению профессиональных навыков 300 тыс. человек) и на данном этапе не затрагивает национальные приоритеты
205-2	Ознакомление с политиками и методами противодействия коррупции и обеспечение их соблюдения	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ. Этика		Курс является обязательным для всех сотрудников вне зависимости от того, в каком из 20 представительств они заняты. В связи с этим ведется учет общей статистики.
Экологические показатели				
Материалы				
301-1	Вес/объем используемых материалов	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»	Частично	В Отчете отражены показатели по объему используемой бумаги, так как системы сбора консолидированных данных по использованию других материалов не осуществляется в связи с тем, что Компания не является производственной
Энергия				
302-1	Потребление энергии внутри Компании	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»		Потребление топлива из возобновляемых источников в Компании отсутствует. Продажа энергии не осуществляется
302-2	Потребление энергии за пределами организации	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»	Частично	При расчете данного показателя учитываются данные по потреблению энергии при использовании такси и авиаперелетах сотрудников офисов России и Украины
302-3	Энергоемкость	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
Вода				
303-5	Потребление воды	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»		«Делойт», СНГ не осуществляет деятельность в районах с дефицитом воды. Компания также не осуществляет практик по хранению воды
Выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Изменение климата. Результаты		
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Изменение климата. Результаты	Частично	В данном Отчете косвенные выбросы не учитываются, так как не настроен процесс сбора данных.
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	Изменение климата. Результаты	Частично	В настоящем Отчете прочие косвенные выбросы не учитываются, так как не настроен процесс сбора данных.
Отходы				
306-2	Объем отходов	Ответственное потребление. «Зеленый» офис»	Частично	Практика учета отходов отличается в странах присутствия «Делойта», СНГ. По этой причине был выбран оптимальных формат по отображению данных по ТБО, а не разбивка отходов по типу утилизации
Экологическая оценка поставщиков				
308-1	Процент новых поставщиков, отобранных с применением экологических критериев	Ответственное потребление. Цепочка поставок	Частично	Обновленная политика была введена в 2019 году, системы учета новых поставщиков, прошедших оценку, находятся на стадии разработки



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
Социальные показатели				
Занятость				
401-1	Общее количество новых сотрудников, а также текучесть кадров	Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия		
401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Сотрудники. Мотивация и оценка деятельности		
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия		
Здоровье и безопасность на рабочем месте				
403-1	Система управления вопросами охраны труда	Благополучие сотрудников и безопасность труда. Система охраны труда		Деятельность Компании не связана с опасными производственными процессами. Система управления вопросами охраны труда направлена на обучение сотрудников основам безопасности на рабочем месте, действиям в чрезвычайных ситуациях и оказанию первой медицинской помощи
403-3	Услуги в области здравоохранения для сотрудников	Частично		В некоторых представительствах Компании присутствует врач-терапевт, а также обеспечивается добровольное медицинское страхование
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Благополучие сотрудников и безопасность труда. Система охраны труда		
403-6	Популяризация здравоохранения	- Благополучие сотрудников и безопасность труда. Добровольное медицинское страхование - Благополучие сотрудников и безопасность труда. Программа Deloitte Wellbeing		
403-9	Производственный травматизм	Благополучие сотрудников и безопасность труда. Система охраны труда		Учета по производственному травматизму среди подрядчиков Компания на данный момент не ведет



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
Профессиональная подготовка и обучение				
404-1	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год	Сотрудники. Обучение и развитие персонала	Частично	Учета среднего количества часов обучения сотрудников в разбивке по полу в Компании не ведется
404-2	Программы, направленные на развитие профессиональных навыков сотрудников, а также программы переквалификации	Сотрудники. Обучение и развитие персонала		
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Сотрудники. Мотивация и оценка деятельности сотрудников		
Разнообразие и равные возможности				
405-1	Социокультурное разнообразие руководящих органов и сотрудников	Сотрудники. Показатели занятости и социокультурного разнообразия		
405-2	Пропорциональное отношение базовой заработной платы сотрудников-женщин к заработной плате сотрудников-мужчин		Частично	«Делойт», СНГ гарантирует равное вознаграждение женщинам и мужчинам, находящимся на одинаковой ступени карьерной лестницы. Данные по заработной плате сотрудников являются конфиденциальными
Недискриминация				
406-1	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия			Инцидентов, связанных с дискриминацией, выявлено не было
Соблюдение прав человека				
412-2	Общее количество часов, посвященных ознакомлению сотрудников с политиками, связанными со значимыми для деятельности организации аспектами прав человека, включая долю обученных сотрудников	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ. Этика		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Показатель	Описание	Расположение в отчете	Раскрытие показателя	Примечания
Местные сообщества				
413-1	Деятельность, связанная с привлечением местных сообществ, а также мероприятия по оценке итогов данной деятельности; программы развития	- Общество. Социальные инвестиции - Общество. Возможности для молодежи - Общество. Диалог бизнеса и общества		
Защита персональных данных клиентов				
418-1	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	Цели и ценности компании «Делойт», СНГ. Конфиденциальность		



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты

Контакты



Иван Кухнин
Партнер
Руководитель группы по оказанию услуг в области устойчивого развития
Контактная информация:
Тел.: +7 (495) 787 06 00 доб. 5213
ivkukhnin@deloitte.ru



Роника Чопра
Специалист
Департамент корпоративной ответственности и устойчивого развития
Контактная информация:
Тел.: + 7 (495) 787 0600 доб. 5278
rochopra@deloitte.ru



Павел Боев
Региональный менеджер
Департамент корпоративной ответственности и устойчивого развития
Контактная информация:
Тел.: + 7 (495) 787 0600, доб. 1657
pboev@deloitte.ru



Марина Еловская
Старший менеджер
Департамент развития бизнеса
Контактная информация:
Тел.: +7 (495) 787 06 00 доб. 2299
melovskaya@deloitte.ru



Александра Коблова
Консультант
Группа по оказанию услуг в области устойчивого развития
Контактная информация:
Тел.: + 7 (495) 787 0600 доб. 1123
akoblova@deloitte.ru



- 01 Результат
- 02 Об Отчете
- 03 Цели и ценности
- 04 Клиенты и партнеры
- 05 Сотрудники
- 06 Общество
- 07 Окружающая среда
- 08 Стандартные раскрытия
- 09 Принципы отчетности

Таблица GRI

Контакты



deloitte.ru

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 312 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.

© 2020 АО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.