



содействуем помогаем **развиваем** поддерживаем

Citi Россия
Социальный отчет **2009**



Действуя через свой фонд, **Citi** ведет благотворительную деятельность во всем мире и оказывает поддержку тем, кто в ней нуждается.

В России мы реализуем эту миссию через предоставление грантов организациям для осуществления проектов, отвечающим нашим стратегическим приоритетам **в области благотворительности и социальной ответственности.**

Мы не только оказываем финансовую помощь некоммерческим организациям, но и поддерживаем наших сотрудников в их стремлении участвовать в волонтерских и благотворительных программах.

Наш подход – это **больше, чем просто филантропия**, мы поддерживаем инновации и делимся опытом на благо России и ее граждан.



Микрофинансирование и микропредпринимательство

Наши программы направлены на развитие микрофинансирования, которое помогает отдельным людям и семьям улучшить свой уровень жизни благодаря снижению уровня финансовой незащищенности и дальнейшему обретению экономической независимости.



Малый и растущий бизнес

Мы помогаем в создании новых рабочих мест, способствующих росту экономики.



Качественное образование

Мы помогаем молодежи достичь личных и профессиональных успехов.



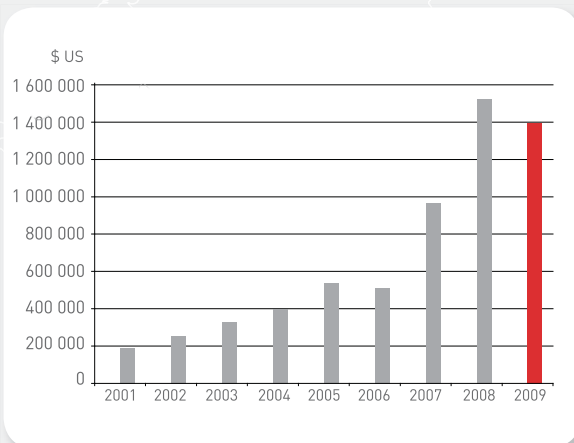
Финансовая грамотность населения

Наша цель – предоставить населению возможность получить знания и навыки, необходимые для достижения финансового благополучия.

Глобальный Фонд Citi в 2009 году – основные факты:

Общий объем финансовой помощи, предоставленной Фондом Citi во всем мире в 2009 году, составил **\$65 800 000.**

Гранты Фонда Citi были направлены на поддержку программ в **88** странах.



Фонд Citi Россия в 2009 году – основные факты:

Общий объем финансовой помощи, предоставленной Фондом Citi и компанией Citi в России в 2009 году, составил

\$1 393 500

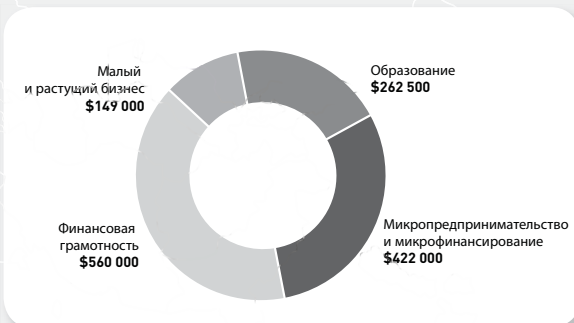
Направления:

Микропредпринимательство и микрофинансирование: **\$422 000**

Малый и растущий бизнес: **\$149 000**

Финансовая грамотность: **\$560 000**

Образование: **\$262 000**



В 2007-2009 годах в России Фонд Citi оказал поддержку 16 программам с общим объемом финансирования

\$3 000 000



«Помощь обществу, в котором мы живем и работаем, является для нас одновременно почетной обязанностью и уникальной возможностью. Мы стараемся направлять наши усилия в те сферы деятельности, где наши знания и опыт могут наилучшим образом помочь россиянам. В сотрудничестве с нашими партнерами, а также используя глобальные возможности Citi, мы намерены и в будущем продолжать деятельность по поддержке программ в сферах финансовой грамотности, образования, микрофинансирования и микропредпринимательства».

**Зденек Турек, Президент ЗАО КБ «Ситибанк»,
руководитель Citi в России и СНГ**

Содействуем

микрофинансовым организациям

Citi сотрудничает с широким кругом микрофинансовых организаций (МФО), помогая укрепить и расширить их деятельность, чтобы тем самым помочь людям, не имеющим доступ к традиционным финансовым институтам, стать вовлеченными в рыночную экономику и повысить уровень жизни. Несмотря на значительный рост микрофинансового сектора в России за последние годы, спрос на финансовые ресурсы все еще в пять раз превышает предложение.

**НАША ЦЕЛЬ –
СОДЕЙСТВОВАТЬ
СТАНОВЛЕНИЮ, РОСТУ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
И КОМПЕТЕНТНОСТИ
МИКРОФИНАНСОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ.**

Обучающая программа Citi по развитию потенциала микрофинансового сектора:

174 представителя микрофинансовых организаций прошли обучение в сфере микрофинансового кредитования.

Проведено сравнительное исследование и оценка российских микрофинансовых организаций, предоставляющих услуги более чем **150 000 клиентов**

Премии Citi

в области микропредпринимательства

В сотрудничестве с Российским Микрофинансовым Центром Citi провел пятую ежегодную церемонию вручения Премий Citi в области микропредпринимательства.

Цель конкурса – привлечь внимание общественности и поощрить наиболее эффективных микропредпринимателей и микрофинансовые организации. Конкурс является частью глобальной программы поощрения достижений малого бизнеса в 28 странах мира.

Данная инициатива была впервые реализована в 2005 г. в рамках участия Citi в проведении Года Микрокредитования ООН. Далее Citi взял на себя добровольную инициативу и стал проводить этот конкурс во многих странах мира.

Более 120 предпринимателей со всей России подали заявки для участия в конкурсе в 2009 г. Работа каждого из них заслуживает внимания и признания, и группе независимых отраслевых экспертов было нелегко выбрать победителей.

Лучший предприниматель 2009:

Константин Пересторонин. Константин всегда интересовался выращиванием зелени. Он начал выращивать

зеленый лук в 2001 г. сразу после окончания университета. Однако наиболее активно бизнес, который Константин ведет в Кировской области, стал развиваться после введения инновационного метода круглогодичного выращивания зеленого лука в теплицах с прямым доступом солнечного света. Сейчас свежий зеленый лук Константина, расфасованный в пакетики по 100 г., продается под названием «Продукт прямо с грядки для жителей Вятки». Продукция пользуется высоким спросом не только в своем регионе, но и среди жителей Москвы, Нижнего Новгорода, Рязани и Ярославля.

Лучший работодатель 2009: Надежда Котелевская

В 1992 г. Надежда решила стать предпринимателем. Она начала выпекать пироги и продавать их на автобусной станции села Шкотово в Приморском крае. По мере роста бизнеса она зарегистрировалась как частный предприниматель и в 2000 г. приобрела недостроенное здание в с. Шкотово, после чего взяла кредит на покупку оборудования и завершение строительства пекарни. В 2009 г. Надежда зарегистрировала свое предприятие ООО «СМАК» и начала набирать персонал для более крупного производства. Бизнес, который начинался с ее кухни, сейчас предоставляет рабочие места более чем 10 рабочим.

«Премии Фонда Citi играют важную роль, ведь крайне необходимо уделять внимание поощрению достижений предпринимателей. Их деятельность не только служит развитию экономики, но и является примером для тех, кто собирается начать свое дело».

Михаил Мамута, президент Российского Микрофинансового Центра



Заместитель Министра финансов Алексей Саватюгин на вручении Премий Citi в области микропредпринимательства 2009



Лауреат Нобелевской премии Мохаммад Юнус на пресс-конференции Citi в Москве

Деятельность Citi в области поддержки развития микрофинансирования:

Д-р Мохаммад Юнус, основатель современного микрофинансирования

Для информирования общественности о передовом опыте в сфере микрофинансирования Citi Россия и Российский Микрофинансовый Центр организовали эксклюзивную пресс-конференцию доктора Мохаммада Юнуса, основателя Грамин банка в Бангладеш, Нобелевского лауреата и «отца» современного микрофинансирования.

В 1974 г. в Бангладеш молодой экономист понял, что маленький кредит может полностью изменить жизнь бедного человека. Небольшой кредит может не только спасти человека от голода, но и вывести его на путь экономической стабильности. Д-р Юнус начал с предоставления микрокредитов бедным женщинам в сельских районах, а в 1983 г. создал Грамин банк (что переводится как «сельский банк»), работающий на принципах доверия и солидарности. «Наш банк работает в деревнях. Мы построили банк для бедных людей, которые впоследствии стали нашими акционерами». В 2006 г. д-р Юнус был удостоен Нобелевской премии за вклад в экономическое и социальное развитие.

Исследование: портрет собственника малого и среднего предприятия

В третьем квартале 2009 г. Citi Россия и Российский Микрофинансовый Центр провели совместное исследование сегмента собственников российских малых и средних предприятий. Исследование показало, что, несмотря на кризис, предприниматели верят в возможность дальнейшего развития.

Цель проекта состояла в определении взаимосвязи между личностными качествами предпринимателя и его бизнесом, а также в популяризации малого бизнеса. Исследователи выяснили, почему одни предприниматели достигают больших успехов, чем другие, работая в схожих экономических условиях. Представленные рекомендации будут полезны для начинающих предпринимателей, особенно молодых людей.

Результаты исследования получили освещение в более чем 50 средствах массовой информации и, таким образом, способствовали продвижению идеи развития малого бизнеса в России.

Развиваем финансовую грамотность

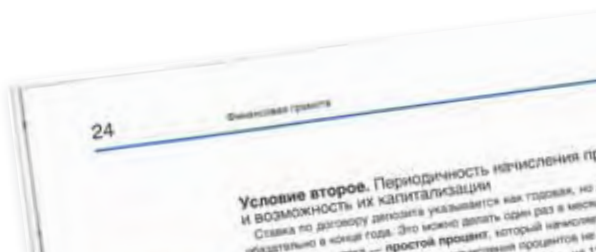
Основные факты 2009 года

Быстрое экономическое развитие в России и недавний глобальный экономический кризис подчеркнули важность повышения финансовой грамотности семей и молодежи. Понятие финансовой грамотности включает весь спектр знаний от планирования семейного бюджета до понимания принципов работы сложных финансовых инструментов. Citi одним из первых поддержал идею о повышении уровня финансовой грамотности в России и вместе с партнерами работает над разработкой и внедрением образовательных программ по управлению финансами для молодежи, женщин-предпринимателей и малообеспеченных семей.

В 2009 году Citi:

Получил официальную благодарность от Владимира Миловидова, главы Федеральной службы по финансовым рынкам, в рамках национальной программы «Финансовая культура и безопасность граждан России» за вклад в повышение уровня финансовой грамотности в России.

Начал реализацию программы обучения финансовой грамотности в пяти российских университетах. Программа реализуется совместно с Российской экономической школой.



Исследование уровня финансовой грамотности

В 2008 и 2009 годах Citi проводил опрос школьников старших классов и студентов ВУЗов с целью определения уровня их финансовой грамотности. В целом, результаты исследования показали, что уровень финансовой грамотности российской молодежи сравнительно невысок. В то же время, молодые люди высказывают заинтересованность в расширении финансовых знаний. Ниже представлены основные результаты исследования:

- ▶ У каждого третьего студента есть дебетовая карта
- ▶ У каждого четвертого студента – кредитная карта
- ▶ Менее половины опрошенных сказали, что они сравнивают условия покупки финансовых продуктов и услуг перед тем, как принять финансовое решение
- ▶ Менее половины опрошенных подтвердили, что ведут учет и планирование собственных средств
- ▶ Большинство опрошенных не осознают своей ответственности за управление личными финансами





Финансовое образование

Результаты исследования уровня финансовой грамотности стали одной из причин для создания в 2009 г. совместно с Российской экономической школой (РЭШ) программы финансового образования в пяти региональных университетах: Волгоградском государственном техническом университете, Ростовском государственном экономическом университете, Уральском государственном техническом университете, Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского и Самарском государственном техническом университете. Курс состоит из 12 семинаров для студентов и шести углубленных интерактивных занятий для школьников.

В рамках этой программы Российская экономическая школа (при поддержке Фонда Citi) разработала практический учебник по управлению личными финансами, в котором раскрыты такие темы, как составление плана личного бюджета, эффективное использование финансовых инструментов и управление наличными средствами. В 2010 г. издана книга для старшеклассников.

В рамках данной программы свыше 5 000 студентов ВУЗов и 3 000 школьников пройдут специальный курс по финансовой грамотности.

«Недавний глобальный финансовый кризис показал, что финансовая грамотность – это не только личное дело инвесторов и заемщиков, но и необходимые для всего общества знания. Повышение финансовой грамотности россиян является частью миссии РЭШ. Возможность объединить усилия с Citi в этом трудном, но важном деле для нас одновременно удача и честь».

Сергей Гуриев, ректор Российской экономической школы



Лекторы Citi

Citi активно содействует профессиональному развитию молодых специалистов в финансово-банковском секторе. При этом Citi инвестирует не только деньги, но также время и знания, что видно на примере серии специальных лекций, которые проводятся в ведущих экономических школах России. В сотрудничестве с Российской экономической школой (РЭШ) и Финансовой академией при Правительстве РФ в Москве и Высшей школой менеджмента (ВШМ СПбГУ) в Санкт-Петербурге Citi продолжил организацию традиционных гостевых лекций на экономическую и финансовую тематику.

Среди лекторов Citi в 2009 г. были:

- ▶ Главный управляющий Citigroup Викрам Пандит – в ВШМ СПбГУ
- ▶ Главный директор по управлению рисками Citi Брайан Лич – в РЭШ
- ▶ Президент ЗАО КБ «Ситибанк» Зденек Турек – в ВШМ СПбГУ
- ▶ Главный исполнительный директор в регионе EMEA (Europe, Middle East & Africa) Альберто Верме – в Финансовой академии при Правительстве РФ
- ▶ Директор департамента по работе с государственными органами Наталья Николаева – в ВШМ СПбГУ

Citi оказывает поддержку Интернет-порталу по вопросам финансовой грамотности «Азбука финансов», чтобы помочь людям разного возраста и уровня доходов самостоятельно повысить свой уровень финансовой грамотности. Сайт предоставляет возможность получения бесплатных онлайн консультаций независимых финансовых консультантов, а также содержит информацию о семинарах и других обучающих ресурсах по финансовому образованию, доступных в различных регионах России. Данная инициатива является примером успешной координации усилий бизнеса, правительственных организаций и образовательных учреждений с целью предоставления всем гражданам доступа к знаниям, которые могут расширить их финансовые горизонты.

Помогаем

реализации общественных программ

Поддержка некоммерческих организаций

Citi и Фонд «Фокус-Медиа» подвели итоги третьего года реализации программы по привлечению студентов к работе в некоммерческих организациях. Цель программы – поддержка и развитие некоммерческих организаций и местных сообществ посредством вовлечения молодых людей в их деятельность. Программа также помогает студентам развивать навыки и таланты путем разработки собственных проектов для некоммерческих организаций.

За последние три года более 1 000 студентов прошли обучение в области управления некоммерческими проектами.

Программа была реализована в **Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде.**

Более 50 некоммерческих организаций приняли участие в программе.

243 студента закончили курс по управлению социальными проектами, а 56 лучших студентов прошли дополнительное обучение.

227 студентов прошли практику в 44 местных некоммерческих организациях.

Более 285 студентов прошли курс заочного обучения по управлению социальными проектами.

64 краткосрочных проекта были разработаны студентами, 30 из которых были реализованы во время прохождения практики.

Микропредпринимательство

Программа «Изменяя жизнь к лучшему» была реализована в партнерстве с Фондом «Устойчивое развитие» для поддержки микропредпринимателей в небольших городах Невьянск (Свердловская область) и Городец (Нижегородская область). За первый год реализации программы 150 человек приняли участие в тренинге «Начни свой собственный бизнес», что привело к созданию 35 новых рабочих мест.

Авторы лучших бизнес-планов получили гранты для старта проектов. Светлана Умецкая получила грант на создание хобби-центра для восстановления уральских фресок. Андрей Рогозин использовал свой грант для покупки деревообрабатывающих инструментов, необходимых ему для проведения мастер-классов для молодежи.

Местные ремесленники провели мастер-классы по народным ремеслам для туристов и детей в туристическом центре «Город мастеров», используя оборудование мастерской, приобретенное на средства Фонда Citi.



Центр «Город мастеров»



Андрей Рогозин проводит мастер-класс по постройке домов и бань из дерева



Мастер-класс для безработных жителей в новом местном хобби-центре

Поддерживаем волонтерство

Основные факты 2009 года

Citi поощряет сотрудников, желающих уделять время и использовать свой талант и средства для помощи некоммерческим организациям. Таким образом, наши сотрудники вносят позитивный вклад в жизнь общества.



Благотворительность на местном уровне

В течение всего года добровольцы Citi поддерживают благотворительные организации. Сотрудники Citi Россия в качестве волонтеров помогают многим организациям, среди которых: Колычевская школа-интернат коррекционного типа, Благотворительный фонд для поддержки бездомных животных «Ласковый зверь», Раменский дом ветеранов, Благотворительный фонд «Созидание», приют для детей «Ребенок в опасности», школа-интернат №37 в Санкт-Петербурге и другие.

Международный день волонтера

Четвертый ежегодный Международный день волонтера Citi был проведен 7 ноября 2009 г. В этот день тысячи сотрудников Citi по всему миру помогали местным общественным организациям сделать жизнь общества лучше.

Волонтеры Citi, принявшие участие в Международном дне волонтера, выбрали проекты и организации, которым они хотели бы оказать помощь, и сформировали команды для разработки программ и бюджетного плана. Наши волонтеры в Москве работали с домами престарелых, детскими домами для детей, требующих особого ухода, и приютами для животных. В Уфе и Алматы (Казахстан) сотрудники Citi придумали инициативу «Зеленая улица» и вместе с детьми из домов-интернатов посадили деревья в парках. В Волгограде волонтеры организовали иппотерапию для детей в реабилитационном центре для детей-инвалидов «Ступени». Благотворительные мероприятия также были проведены в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Рязани, Новосибирске и Казани.



В России и СНГ **450**
добровольцев Citi
присоединились к более
чем **40 000** наших
коллег в **90** странах мира
для участия в четвертом
ежегодном Международном
дне волонтера.

В 2009 г. сотрудники Citi в
России организовали более
30 благотворительных
мероприятий и посвятили
более **3 000** часов
волонтерской работе.

ЗАО КБ «Ситибанк»
125047, Россия, Москва,
ул. Гашека, дом 8-10, стр. 1
тел. +7 495 725-1000
факс +7 495 725-6700
www.citibank.ru
www.citigroup.ru
www.citifoundation.com

