Северсталь

Участник Социальной хартии российского бизнеса

Global Compact Network Russia

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ПАРТНЕР

ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»



ШЕВЕЛЁВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ
Генеральный директор АО «Северсталь Менеджмент»

«Северсталь» – вертикально интегрированная горно-металлургическая компания, создаёт новые продукты и комплексные решения из стали вместе с клиентами и партнёрами. Поставщик высококачественного металлопроката и стальных труб для строительства, машиностроения, автомобильной и нефтегазовой отраслей, а также один из крупнейших российских производителей железной руды. В 2025 г. компания произвела 10,8 млн т стали.

В составе компании два производственных сегмента – «Северсталь Ресурс» и «Северсталь Российская сталь». Активы компании находятся в России. Ключевой актив – Череповецкий металлургический комбинат.

Осуществляет деятельность от добычи железной руды до производства готовой продукции, дистрибуции, создания комплексных решений для клиентов и предоставления сервисного обслуживания.

Численность персонала – более 53 тыс. чел.

ЛИДЕР ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА 2025

Устойчивое развитие – один из стратегических приоритетов «Северстали». Его аспекты являются неотъемлемой частью корпоративной культуры и интегрированы во все уровни управления и бизнес-процессы. В компании действует Стратегия в области устойчивого развития до 2028 г., обновлённая Советом директоров в 2025 г. под общим девизом «Вместе к устойчивой металлургии будущего». Стратегия является частью бизнес-стратегии «Северстали» и устанавливает приоритеты по устойчивому развитию и ESG-направлениям деятельности компании, при этом экономические аспекты включены в бизнес-стратегию.

Стратегия содержит девять приоритетных направлений, по которым установлены целевые показатели, и сформировала план мероприятий до 2028 г., которые определены с учётом оказываемых воздействий влияния на общество и окружающую среду, и тесно связаны с бизнес-стратегией компании:

- Качество воздуха;
- Борьба с изменением климата;
- Условия труда;
- Охрана труда и промышленная безопасность;
- Управление отходами;
- Защита водных ресурсов;
- Биоразнообразие;
- Совершенствование системы корпоративного управления.

Деятельность компании, корпоративные программы направлены на достижение национальных целей развития и ЦУР ООН – 2030.

«Северсталь» входит в число лидеров национального рэнкинга вклада бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов «Наш вклад», имеет статус «Партнёр национальных проектов».

Широкий перечень внутренних корпоративных документов регламентирует работу компании по различным аспектам устойчивого развития, учитывает передовой опыт российских и международных ESG-инициатив, опирается на требования законодательства Российской Федерации и международных стандартов систем менеджмента (стандарты ISO).

Ключевые корпоративные документы в области развития территорий включают: Политики о социальной ответственности, в области управления внешними социальными программами, по правам человека и взаимодействию с местными сообществами и Стандарт управления спонсорской и благотворительной деятельностью и др.

«Северсталь» – участник Социальной хартии российского бизнеса, член Ассоциации Глобального договора ООН, партнёр национальных проектов России.

Из года в год социальные инвестиции компании в регионах присутствия остаются на высоком уровне, так, в 2024 г. объём социальных инвестиций составил 7,5 млрд руб., в 2025 г. – 7,3 млрд руб. В 2025 г. компанией было реализовано более 300 социально значимых проектов в 12 регионах России, прежде всего на территориях деятельности и ответственности компании.

ПАО «Северсталь» не раз получало общественное признание, занимая высокие позиции в рейтингах и рэнкингах устойчивого развития, вошло в число лауреатов Национальной Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА – 2025».





ПРОГРАММА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «СЕВЕРСТАЛИ»

Программа социальных инвестиций «Северстали» в рамках номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения в регионах присутствия» вошла в число лучших программ.

Программа является инструментом вклада компании в национальные цели развития, в 2025 г. вклад «Северстали» составил 25,6 млрд руб.

Ключевые национальные проекты, с которыми соотносится реализация программы:

«Жильё и городская среда» – комплексное развитие Череповца и Костомукши (инвестиции >5,6 млрд руб. в 2022–2025 гг.). Прямой результат – рост Индекса качества городской среды Минстроя России в 2024 г. (Череповец +14, Костомукша +19, Оленегорск +17 баллов);

«Демография» – программа «Дорога к дому»: профилактика социального сиротства. В 2025 г. помощь получили >27 тыс. чел., 2236 детей сохранены в семьях. В Вологодской обл. с 2016 г. число неблагополучных семей снизилось в 3,4 раза. Массовый спорт: в 2025 г. в мероприятиях участвовало >30 тыс. чел. (фестивали, поддержка ХК «Северсталь» с 1994 г.);

«Малое и среднее предпринимательство» – работа Агентства городского развития (г. Череповец). Итоги 2025 г.: 50 новых бизнесов, 500 рабочих мест, привлечено 1,5 млрд руб. инвестиций в экономику города;

«Образование»: создание инженерных классов в школах (партнёрство с ЧГУ, МАГУ, НИУ «БелГУ»). Программа для одарённых школьников «Путь к успеху» (1,4 тыс. участников в 2025 г.).

Нацпроект «Экология» – реализация Стратегии декарбонизации (интегрирована в бизнес-план). Практические действия: поддержка заповедника «Метсола», экотропы, волонтёрские субботники (>400 чел.).

Реализация программы сопряжена с достижением девяти ЦУР ООН – 2030, оказывая комплексное влияние на регионы присутствия:

ЦУР 3 – инвестиции в здравоохранение (160 млн руб. в 2025 г.), массовые спортивные мероприятия (>30 тыс. участников) и психологическая помощь через программу «Дорога к дому»;

ЦУР 4 – создание инженерных классов, обновление материальной базы колледжей и вузов, программа для одарённых школьников «Путь к успеху» (1,4 тыс. участников в 2025 г.);

ЦУР 8 – поддержка МСП через Агентство городского развития: 50 новых бизнесов, 500 рабочих мест, привлечение 1,5 млрд руб. инвестиций в экономику г. Череповца в 2025 г.;

ЦУР 9 – масштабные проекты благоустройства (>5,6 млрд руб. в 2022–2025 гг.), реконструкция общественных пространств, внедрение современных урбанистических решений;

ЦУР 10 – помощь социально незащищённым группам (260 млн руб. в 2025 г.), профилактика сиротства (программа «Дорога к дому» помогла >27 тыс. чел.), инклюзивные мероприятия;

ЦУР 11 – ключевое направление; рост Индекса качества городской среды (Череповец +14 баллов, Костомукша +19), озеленение (>5 тыс. деревьев за 5 лет), участие жителей в планировании;

ЦУР 12 – ответственное потребление и производство. Реализация Стратегии декарбонизации, поддержка экологических инициатив (экотропы, субботники), партнёрство с заповедниками;

ЦУР 16 – мир, правосудие и эффективные институты. Соблюдение Политики по правам человека, партнёрство с органами власти, снижение подростковой преступности (в 2,8 раза с 2016 г.) через социальные программы;

ЦУР 17 – все проекты реализуются совместно с администрациями, НКО, фондами. Статус «Партнёр национальных проектов».

Программа социальных инвестиций реализуется с начала 2000-х гг. в ключевых регионах присутствия «Северстали», среди которых: Вологодская, Мурманская, Белгородская, Орловская, Тульская области и Республика Карелия.

Предпосылками создания программы послужило: отсутствие в регионах присутствия комплексного подхода к развитию городских пространств, а также выбор места жительства у молодёжи в пользу других регионов, в частности столичных центров – г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

Реализация программы рассчитана на повышение привлекательности городов, в т. ч. при определении места жительства специалистами высокого уровня. Состояние городской среды, её комфортность для горожан во многом определяет не только качество жизни и возможности для самореализации, но и становится одним из определяющих факторов при принятии решения о смене места жительства и работы. Актуальность этого вопроса особенно ярко выражена в городах, которые вынуждены вести серьёзную конкуренцию за таланты с более крупными городами, расположенными близко, с более развитой, современной инфраструктурой.

Цели и задачи

Цель: во взаимодействии с заинтересованными сторонами содействовать устойчивому развитию регионов присутствия, повысить качество жизни работников и местных сообществ для достижения целей стратегии развития компании.

Задачи:

- развитие потенциала регионов присутствия и привлечение инвестиций, в т. ч. комплексная поддержка малого и среднего бизнеса;
- строительство и содержание объектов социальной инфраструктуры, благоустройство и озеленение городской среды в регионах присутствия;
- предупреждение и минимизация воздействия на окружающую среду, поддержка экологических и экопросветительских инициатив;

- поддержка институтов семьи и детства, социально незащищённых групп населения;
- развитие образования, спорта, культуры и креативных индустрий;
- патриотическое воспитание молодёжи, поддержка военнослужащих и ветеранов.

Управляющая структура реализации программы представляет собой классическую вертикально-интегрированную модель – от стратегического совета директоров через исполнительное руководство и функциональные департаменты к линейным менеджерам на предприятиях, дополненную сетью профессиональных внешних операторов (фондов), что обеспечивает сочетание стратегического контроля, отраслевой экспертизы и глубокого погружения в локальный контекст.

Управление осуществляется на нескольких уровнях:

– Совет директоров ПАО «Северсталь» – верхний уровень. В 2024 г. утвердил обновлённую бизнес-стратегию компании до 2028 г., в которую интегрирована Стратегия в области устойчивого развития до 2030 г. Эти документы устанавливают целевые ESG-приоритеты, включая поддержку местных сообществ, что является прямой задачей для реализации программы социальных инвестиций;
– Корпоративный центр (исполнительное руководство) – общее стратегическое руководство и контроль за реализацией программ КСО и социальных инвестиций осуществляют генеральный директор и профильные директора и советники по направлениям: устойчивое развитие, по связям с государственными органами и общественностью, по персоналу и социальной политике;
– специализированные департаменты осуществляют функциональное и операционное управление: непосредственную координацию, разработку и контроль реализации программ: дирекции по устойчивому развитию и бренду по коммуникациям и работе с инвесторами, управление по социальной политике;
– руководители по коммуникациям и КСО предприятий/филиалов, которые отвечают за адаптацию и реализацию корпоративных программ на локальном уровне, взаимодействие с местной администрацией и партнёрами.

Финансирование программы носит долгосрочный и системный характер. В объём социальных инвестиций включены социальные расходы и расходы на благотворительность и спонсорство.

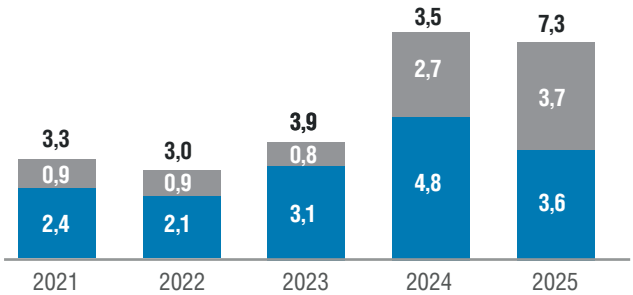
Ключевые направления расходов (млн руб.): спорт – 1565, развитие инфраструктуры – 878, культура и креативные индустрии – 371, помощь социально незащищённым группам – 260, образование – 197.

Инвестиций в конкретные крупные проекты комплексного развития г. Череповца и г. Костомукши в 2022–2025 гг. направлено более 5,6 млрд руб.

Целевые группы заинтересованных сторон объединены по причинам взаимодействия с ними:

- местные жители – работники и их семьи, население территорий присутствия, создание условий для качественной жизни с целью удержания квалифицированных кадров в регионе;
- семьи с детьми в трудной жизненной ситуации, беженцы, семьи, находящиеся в группе риска с угрозой отказа от ребёнка, дети-сироты, подростки с противоправным поведением, проживающие на территориях присутствия компании, – данные категории были выбраны с целью устранения беспризорничества и, как следствие, снижения криминальной нагрузки на регион присутствия, уменьшения оттока населения;
- одарённая и талантливая молодёжь – развитие научного потенциала региона, подготовка высококвалифицированных кадров для региона и компании;
- предприниматели МСБ – предоставление рабочих мест для родителей с целью обеспечения благополучной жизни семей и уменьшения криминального поведения, создание благополучной среды для жизни работников и их семей;
- ветераны предприятий, ветераны боевых действий и члены их семей, молодёжь, вовлечённая в патриотические проекты, – направленность на сохранение исторической памяти, уважение к подвигу старших поколений и воспитание у молодёжи ценностей гражданственности и ответственности;
- учреждения в сфере культуры, искусства, образования, спорта – создание возможности передачи лучших федеральных практик и развития уникального потенциала региональных учреждений для создания привлекательности жизни в регионе;
- НКО в сфере поддержки социально незащищённых групп населения, культуры, искусства, образования, спорта – НКО привлекаются, поскольку они обладают уникальной экспертизой, успешным опытом работы по направлениям, в которых заинтересована компания, такое партнёрство повышает эффективность реализации проектов в области устойчивого развития.

Объём социальных инвестиций в 2021–2025 гг., млрд руб.



Партнёрство в реализации программы

Ключевое партнёрство «Северстали» в реализации программы заключено с корпоративными и партнёрскими благотворительными фондами как профессиональными исполнителями, обладающими экспертизой и сетью контактов на местах, такими как:

- БФ «Дорога к дому» – оператор крупнейших социальных программ (профилактика сиротства, поддержка семей, программа «Путь к успеху»);
- БФ «Доброта Севера» – реализует программы в сфере культуры («Музеи Русского Севера») и городского развития;
- Агентство городского развития – реализует проекты по поддержке МСП и др.

Партнёрство закреплено официальными соглашениями с органами государственной и муниципальной власти, с НКО и учреждениями образования, спорта и культуры.

В рамках проектов по содействию повышению качества городской среды заключены соглашения:

– партнёрство по развитию городской среды г. Череповца с БФ «Доброта Севера» и администрацией г. Череповца;
– реализация комплексной программы развития г. Оленегорска с губернатором Мурманской области;
– развитие городской среды в г. Костомукша с губернатором Республики Карелия;
– профилактика социального сиротства и поддержка талантливых детей в г. Череповце с БФ «Дорога к дому», администрацией г. Череповца, УМВД и уполномоченным по правам ребёнка Вологодской обл.;
– реализация образовательных программ (создание инженерных классов в школах, профориентационных программ в колледже и университете) с администрацией г. Череповца, школами города, Череповецким технологическим колледжем, Череповецким государственным университетом;

– развитие горно-добывающей отрасли и реализация инвестпроектов, охрана окружающей среды, проведение мероприятий по благоустройству населённых пунктов, повышение уровня образования и социальной защиты населения (подписано генеральным директором «Северстали» А. А. Шевелёвым и губернатором Белгородской области В. В. Гладковым).

Предприятиями «Северстали» также заключены соглашения о партнёрстве, так, *«Карельский окатыш»* заключил трёхстороннее соглашение о сотрудничестве с заповедником «Костомукшский» и администрацией Костомукшского округа, которое предполагает совместные действия по развитию биосферного резервата «Метсола», сохранение природного и культурного наследия региона, создание механизмов экологически ориентированного использования природных ресурсов. А также – с Министерством образования Республики Карелия и Костомукшским политехническим колледжем с целью обновления мастерских и базы учебно-методических материалов, создания комфортных и современных условий для обучения. Создан Совет по взаимодействию с предприятиями, куда вошли представители всех основных организаций – работодателей города.

Яковлевский ГОК заключил трёхстороннее соглашение о сотрудничестве по созданию профориентационного трека между НИУ «БелГУ» и администрацией Яковлевского городского округа по совместным действиям в рамках образовательной программы в г. Строитель (создание инженерных классов с уклоном в горные специальности).

Оленегорский комбинат заключил трёхстороннее соглашение между Администрацией г. Оленегорск и Апатитским филиалом Мурманского арктического университета о создании на базе школы № 4 в г. Оленегорске Инженерного класса.

При разработке и реализации программы «Северсталь» руководствуется результатами мониторинга социальных настроений и исследований в регионах присутствия, проводит диалог с органами муниципальной и региональной власти, а также публичные обсуждения с местным сообществом. В 2024–2025 гг. по итогам исследований (собственная оценка социальных инвестиций, индекс Минстроя России, Индекс ESG-Альянса) выявлены наиболее острые проблемы, к числу которых относятся экология, благоустройство города, здравоохранение и т. д.

С точки зрения устойчивого развития в программе предусмотрен принципиально новый подход к модернизации существующей инфраструктуры и благоустройству новых пространств, созданию точек притяжения для населения, сохранению социально-экономической стабильности и наполнению этих объектов «живыми» проектами, мероприятиями и событиями.

Программа включает как выводы по итогам комплексного исследования, так и качественное выявление актуальных потребностей жителей, в т. ч. скрытых, неочевидных. Разработанные алгоритмы и освоенные современные технологии помогают в существенном повышении комфорта проживания, благосостояния жителей, их здоровья. Реализация программы проходит при консолидации усилий крупного социально ответственного бизнеса, городской власти и ведущих экспертов в области некоммерческого сектора, урбанистики, культуры и образования.

Результаты

Анализ показывает достижение установленных целей и решение задач программы.

Интеграция в стратегию: программа является частью обновлённой бизнес-стратегии до 2028 г. и Стратегии устойчивого развития до 2028 г.

Рост качества жизни: объективным свидетельством служит значительный рост Индекса качества городской среды (ИКГС)



в ключевых городах (Череповец +14, Костомукша +19 баллов) и положительная динамика социальных настроений населения.

Реализация через партнёрство: все проекты выполняются совместно с органами власти, НКО и местными сообществами, что соответствует принципу работы «во взаимодействии с заинтересованными сторонами».

Развитие потенциала регионов и привлечение инвестиций, поддержка МСП. Через Агентство городского развития в 2025 г. открыто 50 новых бизнесов, создано 500 рабочих мест. В экономику Череповца привлечено 1,5 млрд руб. инвестиций.

Благоустройство и озеленение городской среды. Завершены ключевые этапы комплексного развития городов Череповца и Костомукши (инвестиции >5,6 млрд руб. в 2022–2025 гг.). Благоустроено 40 тыс. м^2 в Череповце, высажено более 5 тыс. деревьев за 5 лет. Прямое следствие – рост ИКГС.

Минимизация воздействия на окружающую среду, поддержка экоинициатив. Принята и реализуется Стратегия декарбонизации и биоразнообразия. На практике: создана экотропа в Дарвиновском заповеднике, проведены исследования биоразнообразия, более 400 волонтёров участвовали в субботниках. Партнёрство с заповедником «Костомукшский» направлено на устойчивое природопользование.

Поддержка институтов семьи и детства, социально незащищённых групп. Программа «Дорога к дому» в 2025 г. оказала помощь более 27 тыс. чел. Долгосрочный эффект: в Вологодской области с 2016 г. количество неблагополучных семей снизилось в 3,4 раза, подростковая преступность – в 2,8 раза.

Развитие образования, спорта, культуры и креативных индустрий. Образование: созданы инженерные классы, программа «Путь к успеху» охватила 1,4 тыс. школьников. Спорт: более 30 тыс. человек участвовали в мероприятиях, компания поддерживает ХК «Северсталь» с 1994 г. Культура: программа «Музеи Русского Севера» поддержала 11 музеев, 17 федеральных учреждений культуры привезли проекты в регионы.

Патриотическое воспитание и поддержка военнослужащих реализуется через комплексную программу: сохранение культурного кода (программа «Музеи Русского Севера» с 2007 г. в 12 регионах и реставрация храмов), непосредственная помощь семьям защитников Отечества и мобилизованным сотрудникам, а также системную работу с ветеранами и молодёжью через «Движение Первых», вовлекая более 1,5 тыс. учащихся в патриотические проекты.

Деятельность компании в области развития территорий получила масштабное и многократное подтверждение на федеральном и международном уровнях от авторитетных институтов, включая награды и премии в области устойчивого развития, КСО, урбанистики и социального воздействия, Всероссийского конкурса РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» и др.