



Агентство
Социальной
Информации

2015 год



Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной
информации

«2015-й год стал для нас годом новых форматов и решений. Мы освоили интернет-эфир, научились снимать видеосюжеты об НКО, обосновались на телевидении (спасибо Общественному телевидению России!). И все потому, что мы начали торить прямые дорожки к нашей важнейшей аудитории – активным гражданам России».

- Уникальное информационное агентство, поддерживающее гражданские инициативы с 1994 года, и современный мультимедийный интернет-ресурс
- Ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора
- Креативное бюро по продвижению идей благотворительности и формированию ответственного поведения граждан
- Агентство по развитию для НКО, гражданских активистов, молодых журналистов

Прислать новость Архив Обратная связь Подписка на RSS Подписка по email ГЛАВНАЯ АГЕНТСТВО

 АГЕНТСТВО
социальной информации
информационная поддержка гражданских инициатив

Внимание! Конкурс!

Новости Регионы Анонсы Аналитика Мнение Жизнь НКО Помочь Блог директора



Артем Шадрин: в бюджете РФ должны быть сохранены средства на поддержку СО НКО

07.12.2015 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Некоммерческий сектор

МОСКВА. В настоящее время обсуждаются два варианта дальнейшей реализации Программы поддержки социально ориентированных НКО, управление которой до сих пор осуществляло Минэкономразвития РФ. Об этом на открытии VIII Всероссийской конференции «Межсекторное взаимодействие в социальной сфере» рассказал Артем Шадрин, директор Департамента социального развития и инноваций Минэкономразвития. [»]



Артем Шадрин: в бюджете РФ должны быть сохранены средства на поддержку СО НКО



В Подмосковье будет ходить бесплатный троллейбус с ящиками для пожертвований



Доступ НКО к бюджетному финансированию: ожидания и опасения экспертов

БЛОГ ДИРЕКТОРА

Между советом и палатой

03.12.2015 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Некоммерческий сектор, Права человека



Указ президента обязывает выбирать между членством в СПЧ и Общественной палате. Почему принято такое решение, понятно. Но выбор дался мне очень тяжело. [»]

Информационная поддержка более 2,5 тыс. НКО из 85 регионов РФ

Новости, анонсы – свыше 11 тыс. сообщений, в т.ч. 3,6 тыс. сообщений от 24 региональных корреспондентов

Аналитика, экспертные мнения, фоторепортажи – 133 материала

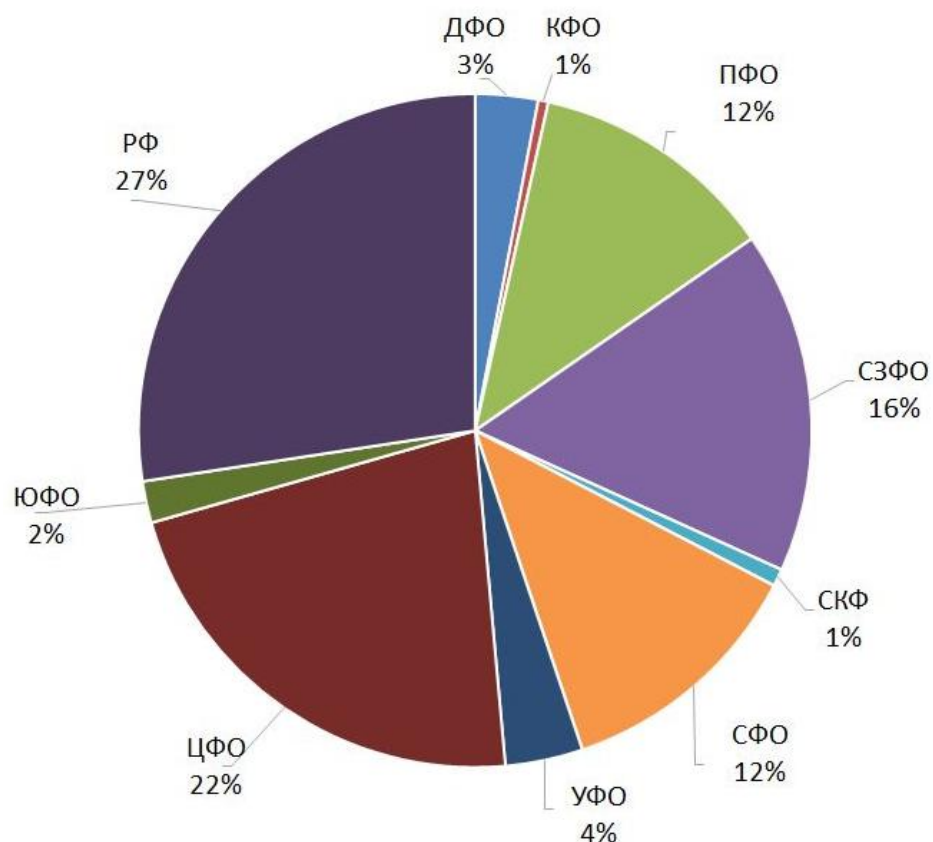
Сервис для НКО [«Прислать новость»](http://asi.org.ru) в рубрику «Жизнь НКО», самостоятельная публикация – свыше 1,7 тыс. сообщений напрямую от НКО

Региональная сеть АСИ в 2015 году

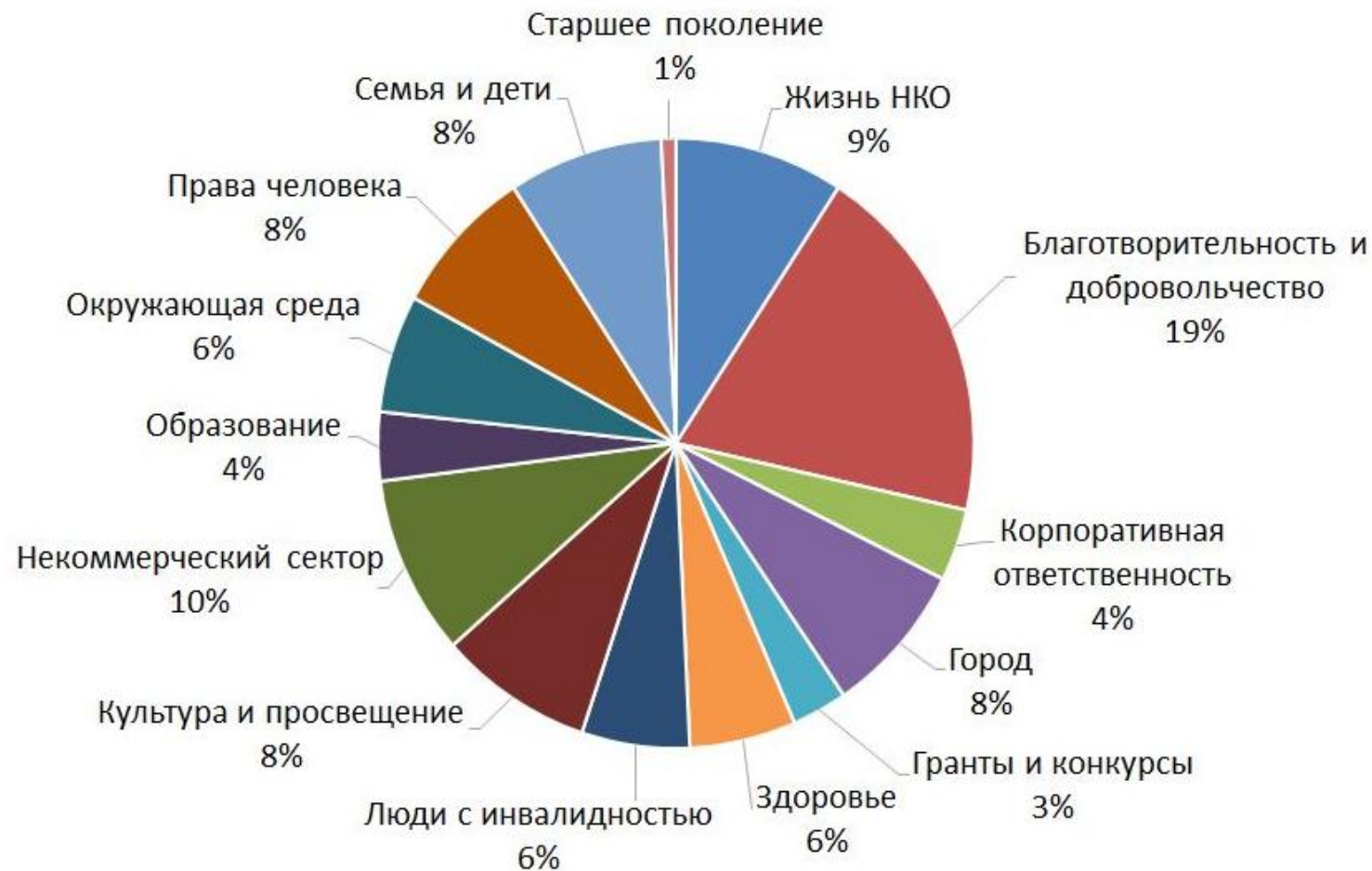
24 региональных корреспондента

Архангельск, Барнаул, Великий Новгород, Воронеж, Ижевск,
Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Курган, Мурманск,
Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Пермь,
Петрозаводск, Самара,
Санкт-Петербург, Тверь, Улан-Удэ,
Ульяновск, Уфа, Якутск, Ярославль

География новостей



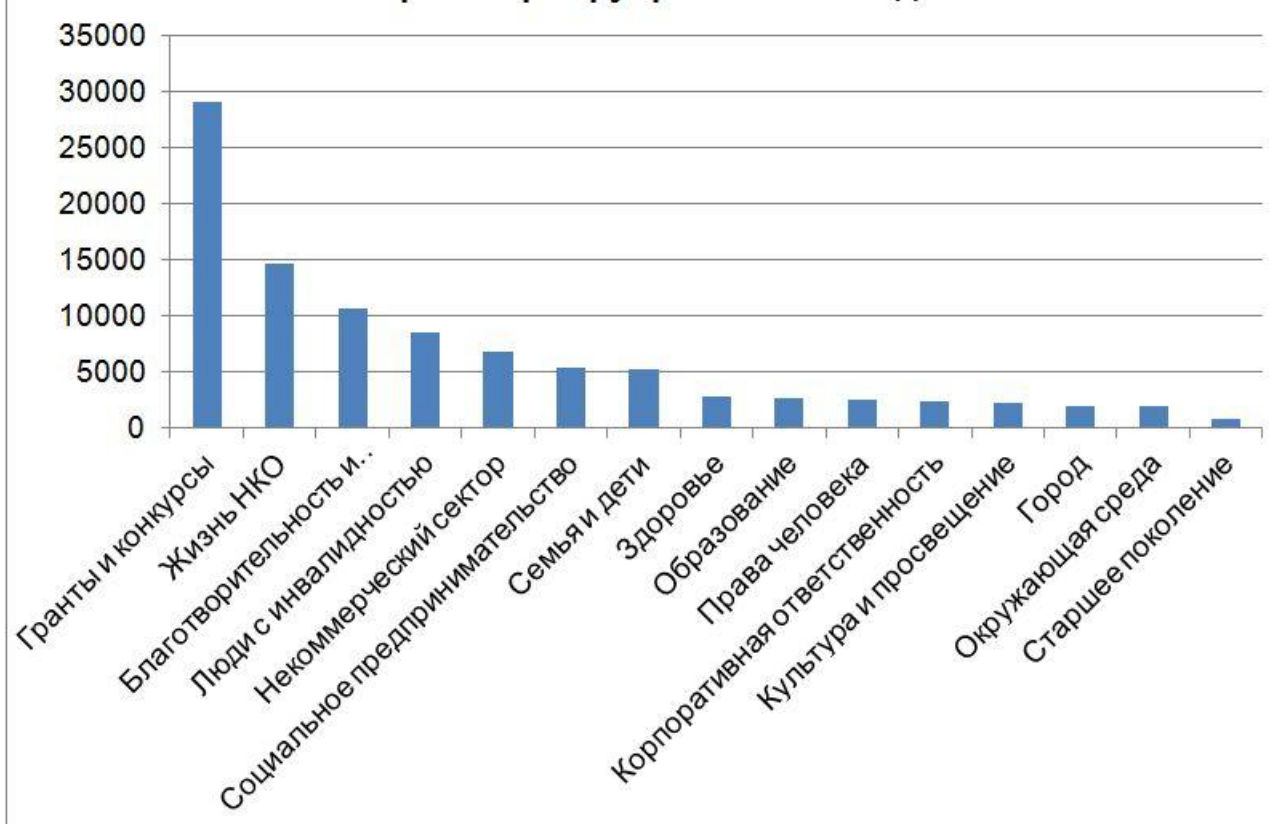
Тематика



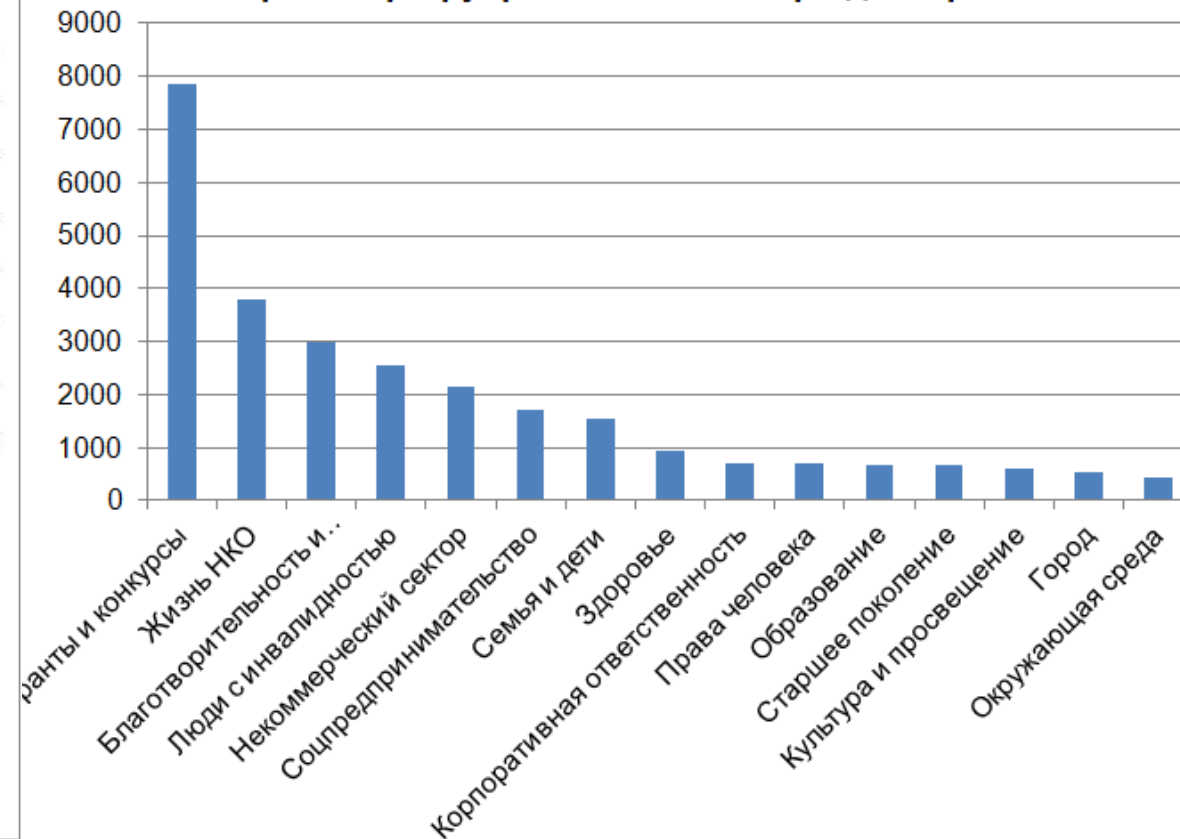
В 2015 году на сайте АСИ появились 2 новые рубрики – «Старшее поколение» и «Социальное предпринимательство»

Популярные рубрики

Просмотры рубрик за 2015 год



Просмотры рубрик АСИ за октябрь-декабрь 2015



Новые форматы

Фоторепортажи

Добрый грязный трейл

28.10.2015 • МОСКВА • Благотворительность и добровольчество

Забег в новом формате проекта «Спорт во благо» прошел в Москве 24 октября. Впервые участники акции в поддержку фонда «Даунсайд Ап» преодолевали осеннюю дистанцию по пересеченной местности в подмосковном лесу.



Мультимедийная серия материалов АСИ – аудиопроект «РАССКАЖЕМ»

Елена Чернышкова, президент Благотворительного фонда
«Система»



не раз убеждалась в том, что «чем человек счастливее, тем он лучше работает. Волонтерские программы в корпорациях – это способ повысить уровень счастья сотрудников помимо той социальной пользы, которую генерируют те проекты, которые делают волонтеры». Волонтерство позволяет сотрудникам чувствовать себя полезным не только своей компании, но еще обществу и другим людям, отмечает Чернышкова.



ПРЯМОЙ ЭФИР



ПРЯМОЙ ЭФИР

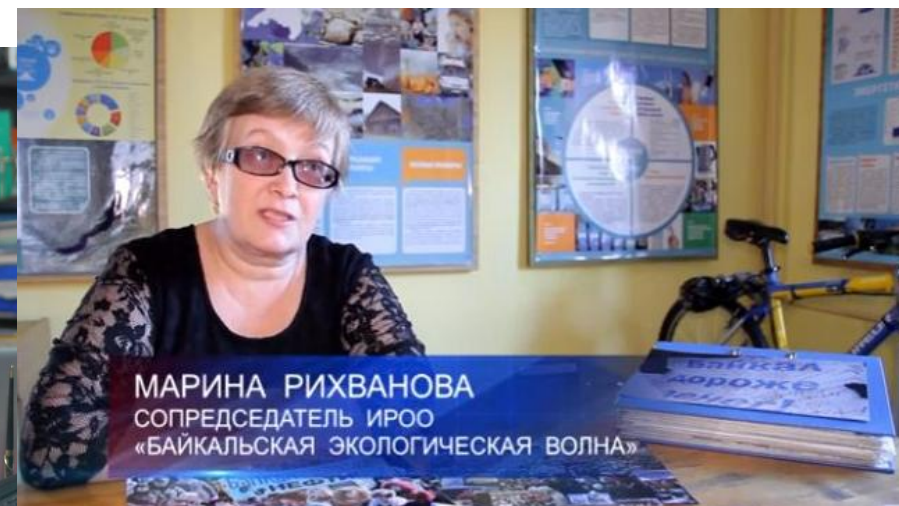
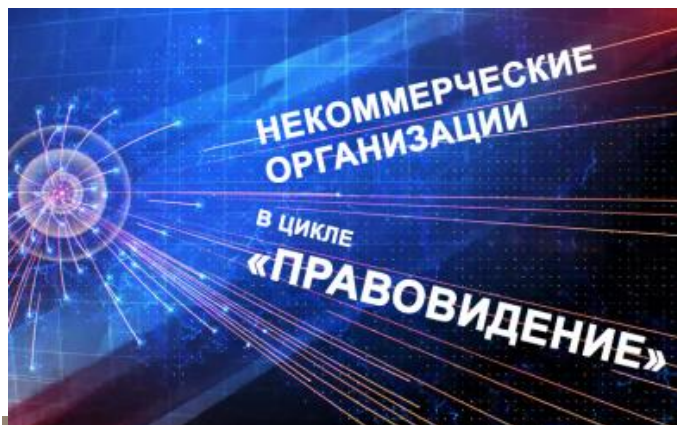


Новые форматы – видеосюжеты о деятельности НКО в эфире АСИ и Общественного телевидения России

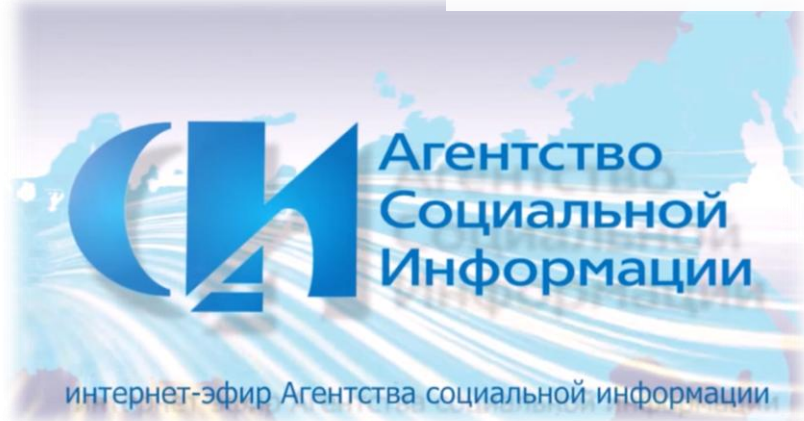
- Благодаря проекту АСИ «ПравоВидение» в программе «Большая страна» создана рубрика «Гражданская сила»
- АСИ и ОТР проведена одноименная акция – показ сюжетов о работе российских правозащитных НКО
- 33 телесюжета (хр.~5 мин) о деятельности правозащитных НКО из 13 городов РФ 3 раза в день в эфире программы «Большая страна» ОТР
- все сюжеты показаны повторно в эфире программы «Большая страна» ОТР

ИнформAGENTство АСИ, сайт asi.org.ru в 2015 году

Новые форматы – видеосюжеты о деятельности НКО в эфире АСИ – 50 телесюжетов (хр.~5 мин) о деятельности правозащитных НКО из 25 городов РФ на канале АСИ в Youtube/плейлист «ПравоВидение», свыше 6,7 тыс. просмотров



Информагентство АСИ, сайт asi.org.ru в 2015 году



АСИ-мультимедиа – прямые интернет-эфиры

28 апреля 2015 года АСИ при поддержке Сахаровского центра провело прямой интернет-эфир из цикла «ПравоВидение»

Темы интернет-эфира:

- Права человека и армия
- Право на труд в современной России
- Ток-шоу «Право на свободу личности: воспитание свободного человека в семье»

Количество просмотров записей на канале АСИ в Youtube – 674



ВЫХОДНЫЕ СО СМЫСЛОМ. Афиша благотворительных и социальных мероприятий Москвы на 7-8 ноября

Опубликовано Еленой Темкиной 7 ноября 2015 г. в 19:40

7 ноября
Субботняя распродажа на «Свалке»



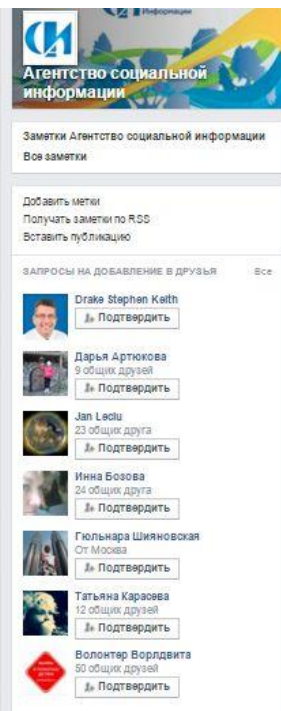
На «свалке» завода «Москвич» можно будет приобрести вещи стоимостью от 50 до 500 рублей, а также принести свои. 70% прибыли от распродажи будут переданы в благотворительные фонды, сотрудничающие с Добро Mail.Ru.

<http://www.asi.org.ru/announcement/subbotnyaya-rasprodazha-na-svalke/>

7 ноября
Презентация программы «Вместе»



Родители детей с нарушениями слуха узнают о методах реабилитации для развития и социальной адаптации слабослышащих детей, смогут оформить индивидуальную программу развития для ребенка. Желающим предлагают принять участие в лотерее, победитель бесплатно примет участие в однодневном семинаре о тренингах для родителей и детей.



МОСКВА НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ГОРОД НКО 2015



КНИЖКА НА КАНИКУЛЫ



ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ МАТЕРИАЛОВ ЗА 26.11.2015

Последние новости

Общероссийский гражданский форум: как обеспечить выход СО НКО на рынок социальных услуг



В рамках 10 Общероссийского гражданского Форума представители гражданского общества обсудили проблемы, связанные с обеспечением доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг населению.

Эксперты: в России пока нет отлаженной системы помощи взрослым с мучковисцидозом



21 ноября ежегодно отмечается Всемирный день мучковисцидоза и проводится неделя мучковисцидоза. Специалисты и представители общественных организаций на встрече 24 ноября с наставником Национального центра здоровья детей в Москве обсудили, как сегодня обстоят дела с помощью больным мучковисцидозом в России.

Информационные спецпродукты

- Афиша мероприятий НКО «Выходные со смыслом» – 43 выпуска
- Серия материалов в популярном стиле «10 новостей о»
- Портретные зарисовки «Город НКО» – 10 материалов

Рассылка, дайджесты

RSS

Ежедневная рассылка

Еженедельные тематические дайджесты

Еженедельный дайджест «Москва некоммерческая»

Посещаемость сайта asi.org.ru в 2015 году

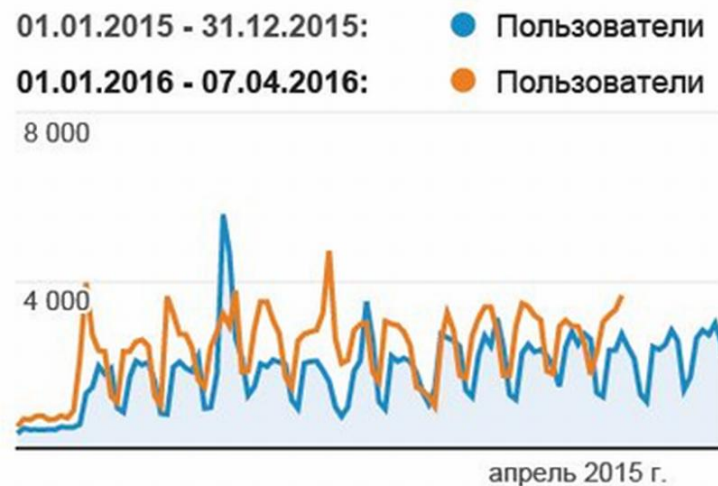


Более 2,5 тыс. уникальных посетителей в среднем ежедневно по рабочим дням

Более 110 тыс. просмотров ежемесячно

Свыше 526 тыс. уникальных пользователей за год

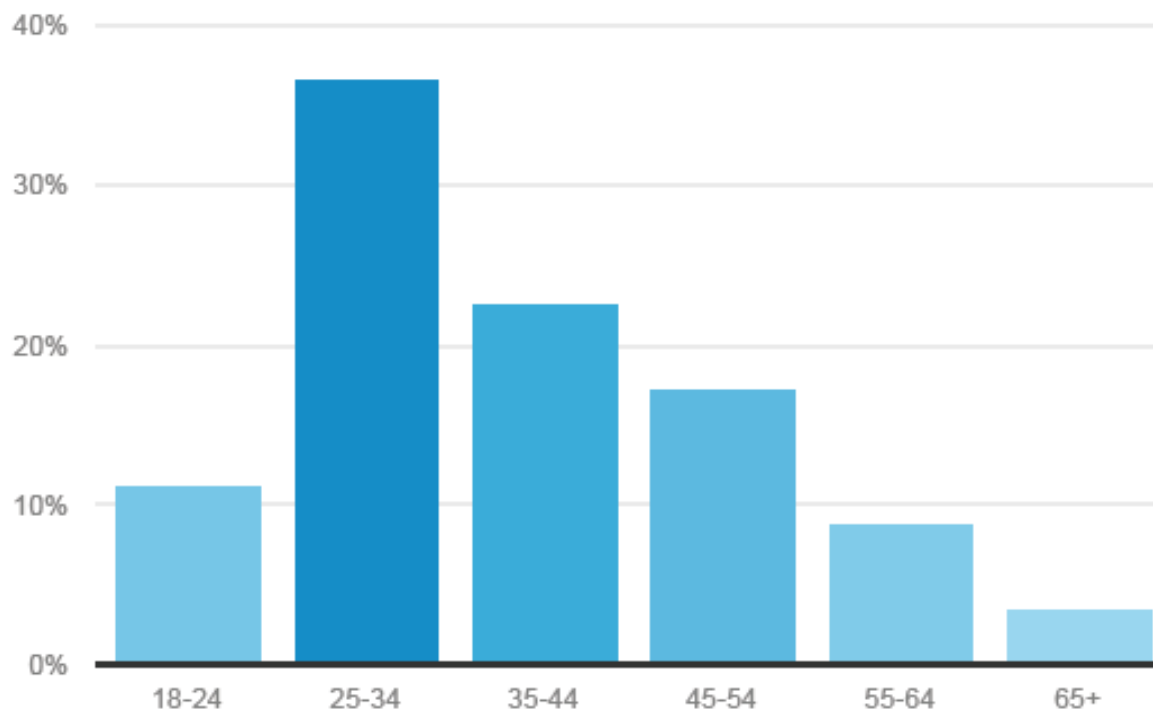
Около 800 тыс. сеансов за год



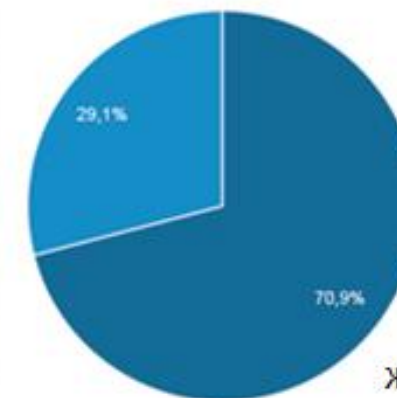
Пользователи сайта asi.org.ru в 2015 году

Возраст

сеансы: 23,48 % от общего кол-ва



мужчины



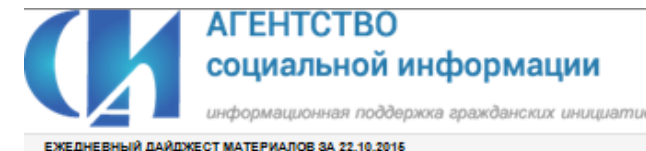
женщины

География посетителей



Подписчики АСИ в 2015 году

Подписчики на новостные рассылки АСИ и социальные сети – 9 тыс.



Последние новости

[Фотография спектакля «Прикасаемые» — победитель фотоконкурса «ОБЪЕКТИВная благотворительность»](#)

Благотворительность и добровольчество, Корпоративная ответственность, Культура и просвещение, Некоммерческий сектор



МОСКВА. В четвертом фотоконкурсе Форума Доноров «ОБЪЕКТИВная благотворительность» принимали участие члены Форума Доноров, клуб «Целевой капитал», участники Партнерства фондов местных сообществ и проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» 2014 и 2015 годов. Победителей конкурса фотографий определили участники XIII Ежегодной конференции Форума Доноров «Искусство оценки в благотворительности: культура и практика».

[XIII Ежегодная конференция Форума Доноров: оценка пилар-деятельности фондов не должна отставать от «барселонских принципов»](#)

Благотворительность и добровольчество, Некоммерческий сектор



МОСКВА. Продвижение идей благотворительных организаций часто не вызывает ожидаемого эффекта, достаточного для изменения ситуации в обществе. Что теперь является критерием эффективности с точки зрения пилар-кампаний? Как благотворителям правильно оценить качество коммуникаций с внешней средой? Почему количество публикаций уже не является достаточным для оценки пилар-деятельности? На эти вопросы постарались ответить участники конференции Форума Доноров «Искусство оценки в благотворительности».

Эксперты
социальной сферы

Волонтеры

Люди с активной жизненной
позицией

Сотрудники НКО

Социальные
предприниматели

Сотрудники
органов власти

Представители
социально
ответственного бизнеса

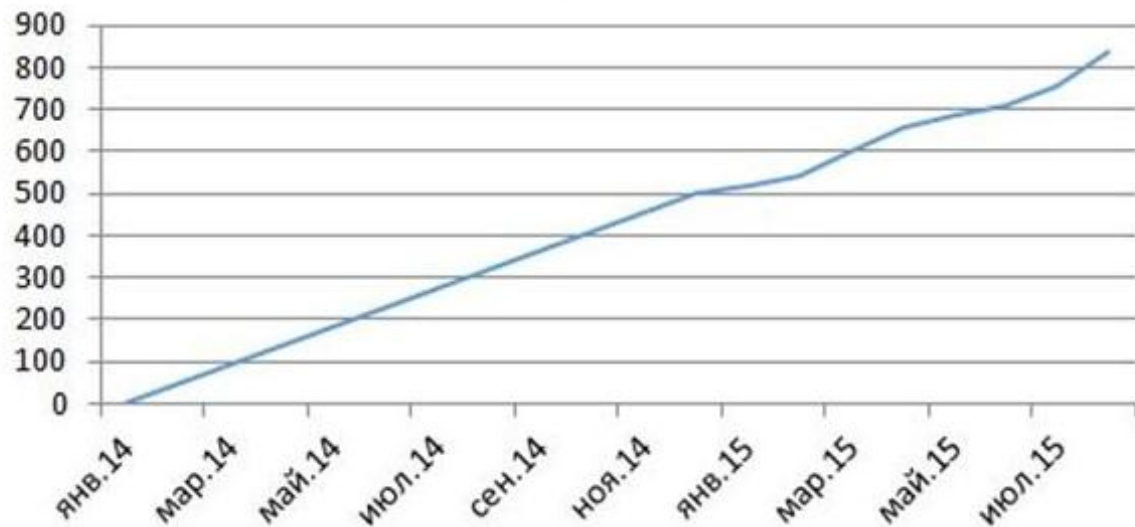
Присутствие АСИ в социальных сетях в 2015 году



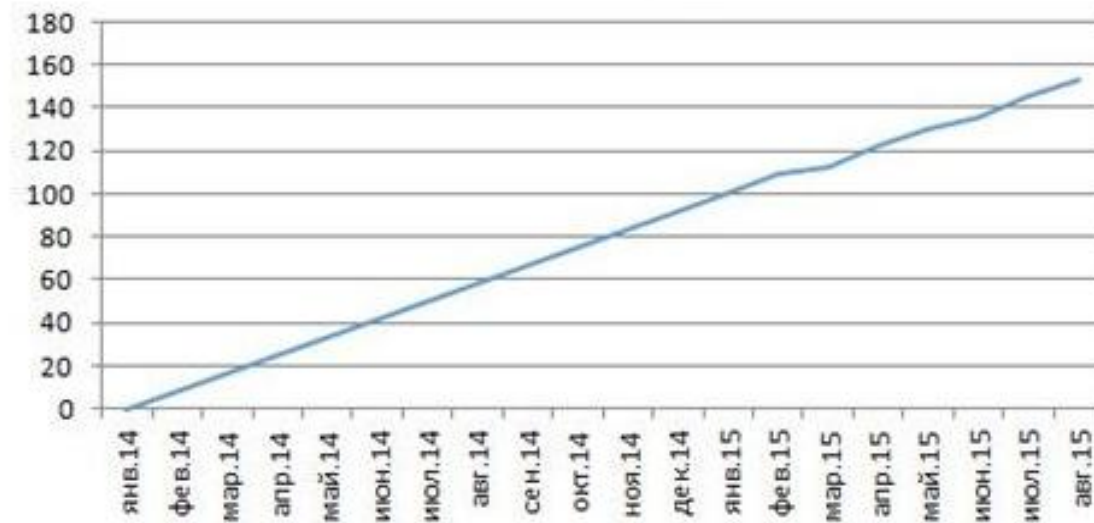
Присутствие АСИ в социальных сетях в 2015 году

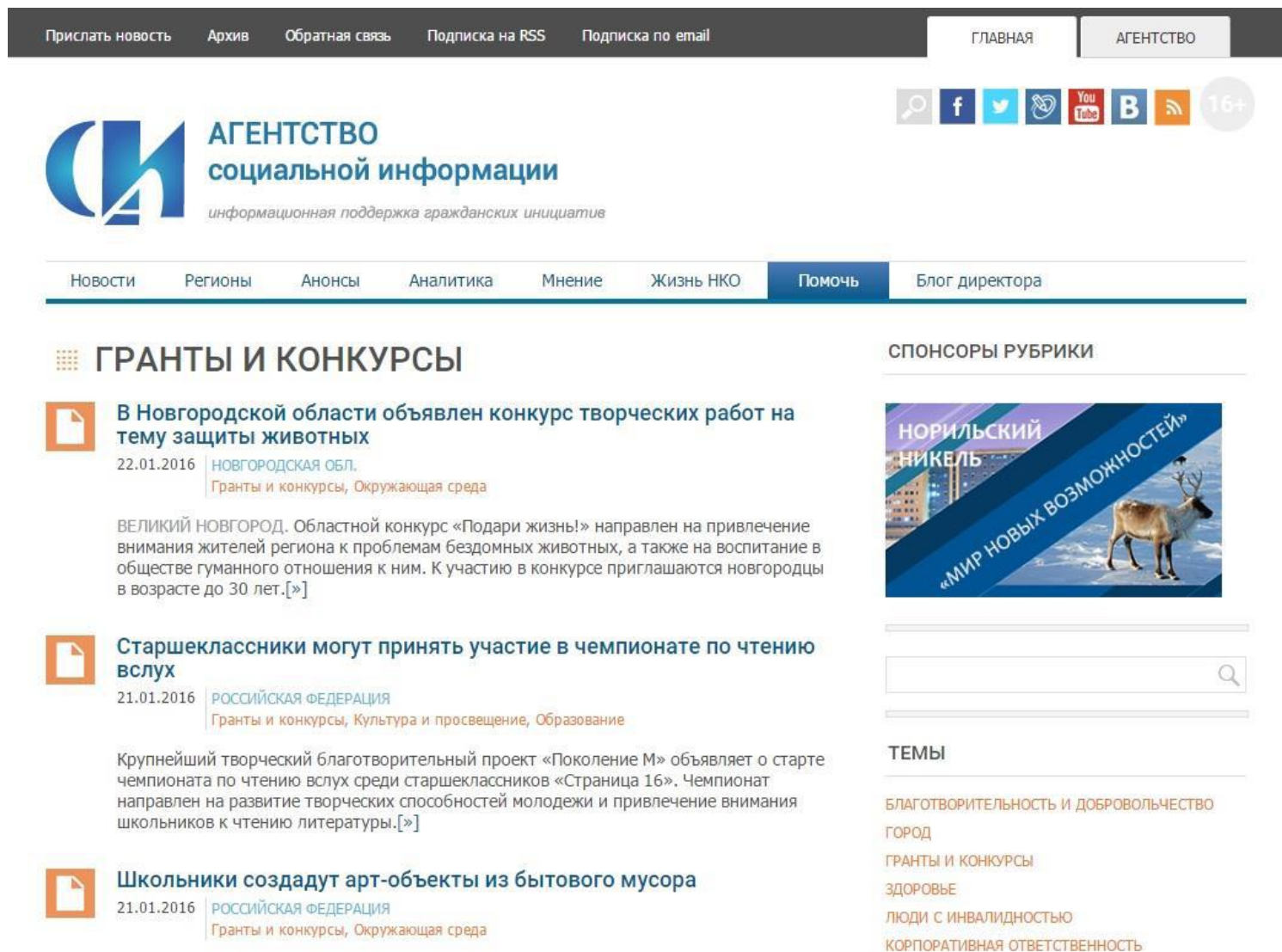
В КОНТАКТЕ

количество подписчиков (уникальных пользователей) Вконтакте



количество подписчиков (уникальных пользователей) в твиттер





Статусы

«Генеральный спонсор»
«Спонсор» (не более 3-х)

Баннер в тематической рубрике:

- Размещение на полях сайта
- Max. 3 спонсора
- Размер баннера 220x140
- Размер баннера ген. 290x1700

Дополнительно:

- Название организации в колонтитуле еженедельной тематической рассылки новостей АСИ

Спонсоры рубрик сайта asi.org.ru в 2015 году



Расширение каналов коммуникаций СО НКО в 2015 году

ПРИСЛАТЬ НОВОСТЬ

Заполнить форму

Инструкция по заполнению

АСИ приглашает своих читателей самостоятельно размещать новости на asi.org.ru. Этот сервис создан специально для того, чтобы расширить круг информации о гражданских инициативах, включить в него контент, который по тем или иным причинам не попадает в медийное пространство.



Конкурсы репортажей о жизни НКО – «НКО LIVE», «НКО-летопись», «Декабризмы» для пользователей сервиса «Прислать новость»



«Задача, которую мы ставили перед НКО: постараться представить репортаж о жизни своей организации, дополнив его фото-, аудио- или видеоматериалами. Нам нравится то, что получилось: живая летопись некоммерческого сектора».

Елена Темичева, главный редактор
Агентства социальной информации

Сервис для НКО [«Прислать новость»](#)
в рубрику «Жизнь НКО», самостоятельная публикация –
свыше 1,7 сообщений напрямую от НКО

Социальные проекты АСИ в 2015 году



Продвижение идей благотворительности и добровольчества

tak-prosto.org

Сайт «Так просто!» — своего рода «диспетчерская» для добровольцев, состоявшихся и потенциальных. Это база данных, в которой представлены 750 НКО, приглашающих добровольцев, более чем из 250 населенных пунктов России и стран СНГ.

Также в рамках проекта проводятся открытые лектории о благотворительности, тематические конкурсы и другие мероприятия.

Информационный проект о том, как в нынешних условиях сохранять и улучшать качество жизни – своей, своих близких и тех, кто вам небезразличен

shag-vpered.org

На сайте «Шаг вперед» будет собрана информация, которая поможет ориентироваться в том, как не впасть в бедность, как выбраться из той или иной трудной ситуации, как защищать свои права – на труд, жилье, социальные услуги, как искать востребованную работу и как жить более экономно.



Социальные проекты АСИ в 2015 году



Повышение открытости, прозрачности, профессионализма и эффективности деятельности НКО

nkozakon.ru

«НКО: законы развития» — это прикладной ресурс для профессионалов некоммерческого сектора, недавно созданных НКО и инициативных групп, пока не имеющих юридического статуса.



Теплица социальных технологий (до ноября 2015 года)

te-st.ru

Общественный образовательный проект, направленный на развитие сотрудничества между некоммерческим сектором и IT специалистами



Социальная ответственность бизнеса: распространение практики корпоративной ответственности

soc-otvet.ru

Сайт «Социальная ответственность бизнеса» – специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2015 году

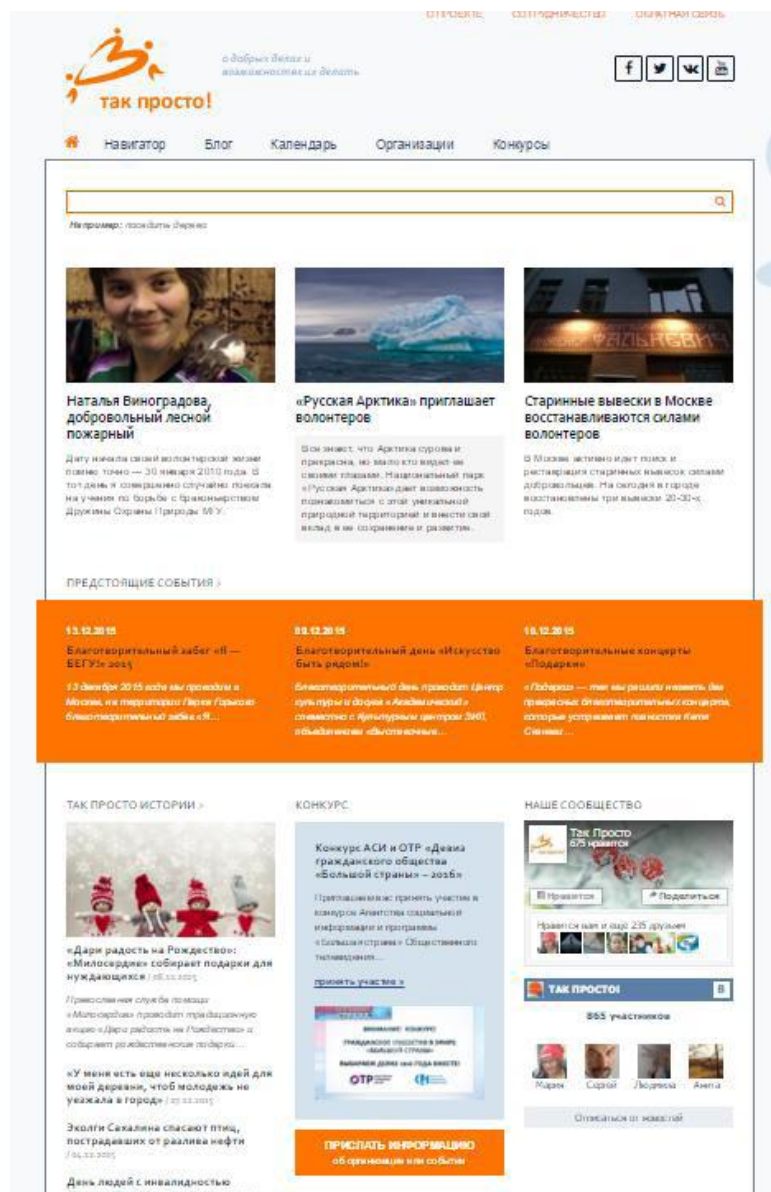
Сайт tak-prosto.org

Разработка и запуск новой версии сайта – от диспетчерской к путеводителю

Самая важная часть нового сайта – [Навигатор](#) для поиска информации об организациях, которым нужно участие волонтеров

В 2015 году на сайте «Так просто»:

- опубликовано 280 анонсов благотворительных мероприятий, 211 записей в блоге, обновлена база НКО,
- собрана коллекция волонтерских историй «Москва – город равнодушных людей»
- проведен сбор девизов на конкурс АСИ и ОТР «Девиз гражданского общества «Большой страны» – 2016»



Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2015 году



Конкурс «Москва – город равнодушных людей»
- сбор волонтерских историй на сайте tak-prosto.org

КОНКУРСЫ

ОБЪЯВЛЯЕТСЯ КОНКУРС



«Москва — город равнодушных людей» — конкурс волонтерских историй

Вы волонтер? Участвовали в добровольческих проектах? Знаете тех, кто в Москве делает добрые дела? Поделитесь историями о добрых делах со всеми!

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#)

На конкурс поступило около 200 волонтерских историй



★★★★☆ 4.29/5 (7)

[ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)

Григорий Лапшин / 30.11.2015

Конкурс: «Москва — город равнодушных людей» — конкурс волонтерских историй

Как волонтер я состою в общественной организации добровольцев «Зеленая Дубна» с самого ее основания в конце 90-х годов.



★★★★☆ 4.05/5 (77)

[ПРОГОЛОСОВАТЬ](#)

Елена Ярская-Смирнова, фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам (Отказники.ру)» / 30.11.2015

Конкурс: «Москва — город равнодушных людей» — конкурс волонтерских историй

Мой волонтерский стаж работы в фонде «Отказники.Ру» совсем небольшой, около года.

Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2015 году



Фотовыставка «Москва – город равнодушных людей»

В основу фотовыставки легли 50 волонтерских историй волонтеров 30 НКО

Выставка открылась накануне Нового 2016 года в Благотворительном магазине «Лавка радостей» на Валовой

Выставку посмотрели более 1,5 тыс. человек

В 2016 году она будет экспонироваться на разных городских площадках

Кампания по продвижению волонтерства и благотворительности «Так просто!» в 2015 году



Публичные лекции – разговор «Не вопрос! О благотворительности просто и честно» на крупнейшем благотворительном мероприятии года



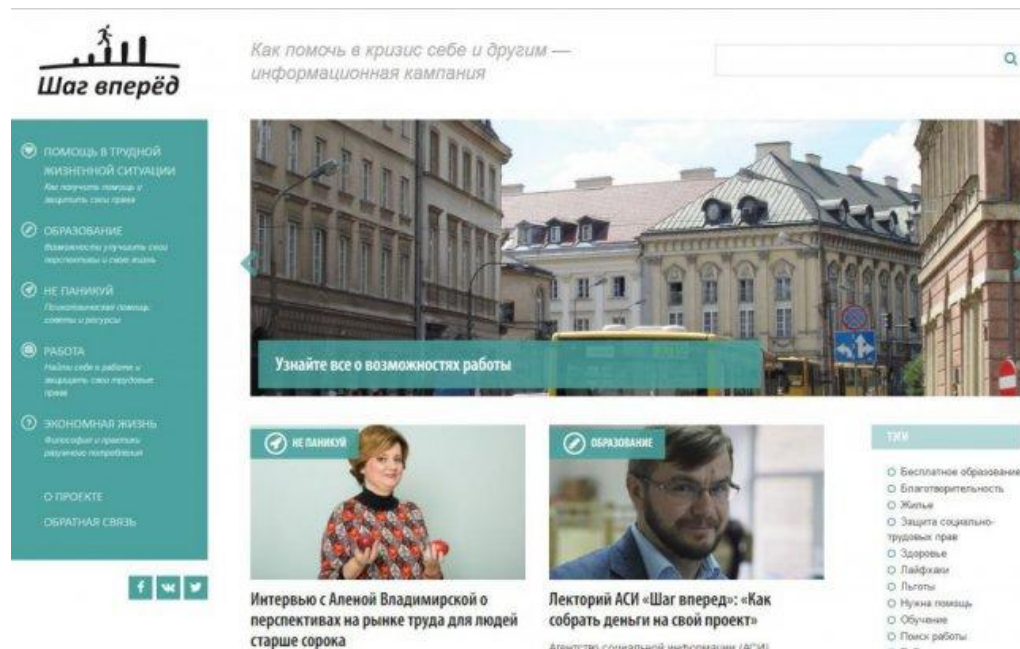
АСИ провело на фестивале «Душевный базар» сессию вопросов и ответов с участием представителей московских благотворительных фондов.

Среди поднятых «неудобных» вопросов: чем отличаются мошенники от настоящих благотворителей, стоит ли помогать попрошайкам на улице, могут ли фонды тратить пожертвования на зарплаты сотрудникам и другие

Ток-шоу транслировалось в прямом эфире для гостей «Душевного базара» и через интернет, в феврале 2016 года [выложено для просмотра](#) на сайте фестиваля

Информационная кампания «Шаг вперед» в 2015 году

Создан и запущен сайт shag-vpered.org



ЦА — потенциально активная часть населения старшего трудоспособного возраста (предпенсионного и раннего пенсионного) 50-65 лет, которая стремится сохранить привычный статус

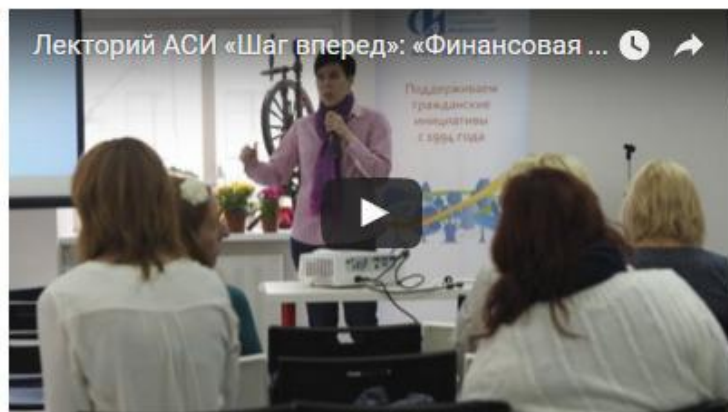
Разделы сайта:

- **Работа** — основной источник заработка и способ самореализации: отстаивание трудовых прав, поиск работы, переквалификация и образование
- **SOS!** Помощь в острой ситуации: помогаем разобраться в том, на какую поддержку можно рассчитывать от государства и от благотворительных фондов
- **Социальное предпринимательство**: новая надежда для решения социальных проблем и самореализации
- **Финансовая грамотность** и ответственное потребление для профилактики бедности и устойчивого развития
- **Без паники!** В разделе «Психологическая помощь» собираем советы специалистов, как сохранить хладнокровие и даем контакты бесплатных служб психологической помощи.

Информационная кампания «Шаг вперед» в 2015 году

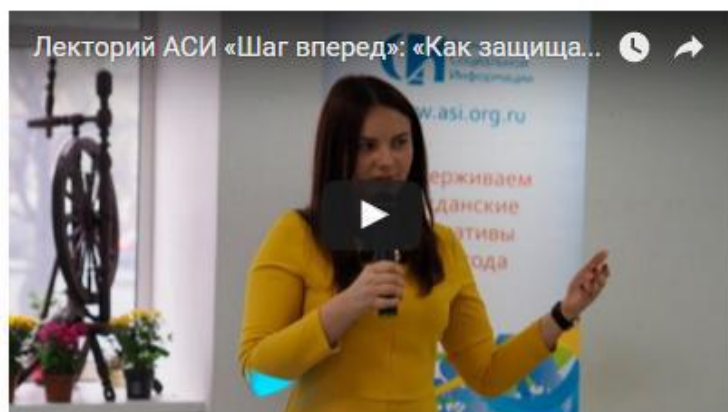
Лекция «Финансовая грамотность»

Спикер — Наталья Смирнова, генеральный директор компании «Персональный советник», лучший персональный финансовый советник Европы по версии Американской ассоциации финансового планирования.

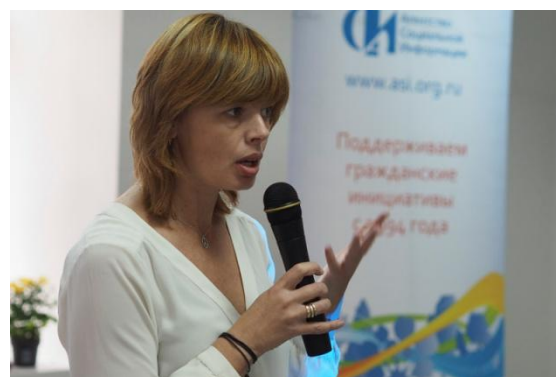


Лекция «Как защищать свои трудовые права»

Спикер — Ксения Михайличенко, юрист Центра социально-трудовых прав.



Презентация проекта – 17 октября 2015 года в Международный день борьбы за ликвидацию нищеты в ходе совместной акции с Благотворительным собранием «Все вместе»



«Мы решили сделать просветительский проект, в центре которого будет информационный ресурс. Он позволит узнать, как собственными силами и используя ресурсы общества не впасть в бедность»

Ольга Дроздова, руководитель проектов АСИ

Вместе с презентацией АСИ проведен публичный лекторий «Шаг вперед», эксперты выступили на темы, о которых рассказывает сайт: финансовая грамотность, как защищать свои трудовые права, карьера в кризис или кризис в карьере, как собрать деньги на свой проект и др.

Информационная кампания «Шаг вперед» в 2015 году

АСИ разработаны продукты
социальной рекламы –
инфографика, плакаты

КАК ПОМОЧЬ В КРИЗИС СЕБЕ И ДРУГИМ?

www.shag-vpered.org

РАБОТА

- Отставание трудовых прав
- Поиск работы
- Переквалификация и образование



SOS!

- Социальная поддержка от государства и благотворительных фондов
- Социальные права и их защита



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- Новая надежда для решения социальных проблем и самореализации



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

- Способы и сервисы, позволяющие тратить меньше денег и ресурсов, сохраняя качество жизни



БЕЗ ПАНИКИ!

- Контакты бесплатных служб психологической помощи
- Советы специалистов



КАК НАЙТИ РАБОТУ

ПОИСК РАБОТЫ – ТОЖЕ РАБОТА. ОНА ТРЕБУЕТ ВРЕМЕНИ, ТЕРПЕНИЯ.

Где искать



Сайты вакансий

hh.ru, job.ru, rabota.yandex.ru, rabota.ru, superjob.ru и др. обновляются ежедневно. Возьмите за правило каждый день просматривать разделы по вашему профилю.



Родные, друзья, знакомые

Обзвоните всех своих знакомых и р и сообщите им, вы ищите работу. Множество вакансий раскопается «своими», и поиск работы «по знакомым» – один из самых эффективных путей.



Специализированные агентства по поиску работы

Обзвоните несколько агентств, в первую очередь те, которые занимаются специалистами вашего профиля.



Региональные центры занятости населения («Биржа труда»)

Регистрация в центре занятости даст право на пособие и возможность бесплатно получить новую профессию.



Найдите через знакомых или в соцсетях сотрудников интересной вам компании, чтобы расспросить их об условиях работы, всех плюсах и минусах.



Резюме – это список ваших достижений и обязанностей. Стажировки и волонтеры не пренебрегайте этим опытом.



Сопроводительное письмо – это рассказ о том, почему вы хотите работать именно здесь и подходите именно этой организации именно на эту вакансию.



Собеседование. Подготовьтесь и покажите себя. Не придумывайте – это всплывет. Любое собеседование – это новый опыт, новая возможность улучшить себя.



Тестовые задания: возможность показать себя на деле. Готовьтесь выполнять их быстро и ответственно, чтобы получить работу мечты.



Главное – не хвататься за первое попавшееся предложение!



По статистике, в среднем люди ищут работу 7,5 месяцев.

ОСНОВНЫЕ ЗАПОВЕДИ РАЗУМНОЙ ЭКОНОМИИ

ЗАПИСЫВАЙТЕ СВОИ ДОХОДЫ И ВСЕ СВОИ РАСХОДЫ

Записывайте даже самые мелкие траты ежедневно. Сохраняйте чеки, используйте тетрадь или специальные мобильные приложения.

чтобы понять, на чём



СРАЗУ ОТКЛАДЫВАЙТЕ ДЕНЬГИ НА НЕОБХОДИМЫЕ РЕГУЛЯРНЫЕ ТРАТЫ

Оплата жилья, коммунальные услуги, транспорт, еда, развитие детей, здоровье и другие регулярные траты, о которых вы знаете заранее.

Если при получении зарплаты сразу отложить около 10% суммы, это будет не очень заметно для общего бюджета, но позволит вам постепенно создать запас «на черный день».

ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ТРИ ВОЛШЕБНЫХ ВОПРОСА

1. Могу ли я без этого обойтись?
2. Могу ли я без этого обойтись?
3. Чем я могу это заменить?

ПЛАНИРУЙТЕ ТРАТЫ

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

Рассчитывайте свои траты, исходя из реальных, а не ожидаемых доходов!

КАК ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ФОНДЕ

У вас – серьезная ситуация, требующая больших ресурсов

- лечение или реабилитация
- тяжелая жизненная ситуация
- необходимость правовой поддержки

Вы обратились за помощью для решения этой ситуации в государственные службы, но помощь не получили

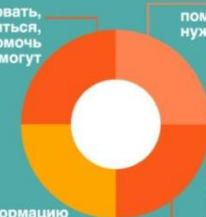


Благотворительный фонд – организация, которая собирает и использует пожертвования на благотворительные цели

Что может благотворительный фонд?

посоветовать, куда обратиться, если сами помочь не смогут

помочь собрать нужные средства



дать информацию по вашей проблеме, подсказать, как лучше действовать

познакомить с людьми, у которых похожая проблема



На что не стоит рассчитывать

- ✗ на получение наличных денег
- ✗ на сбор средств на нетрадиционные методы лечения
- ✗ на то, что фонд выплатит ваш кредит или долги
- ✗ на то, что фонд возьмет вас на содержание надолго



Как помочь в кризис себе и другим

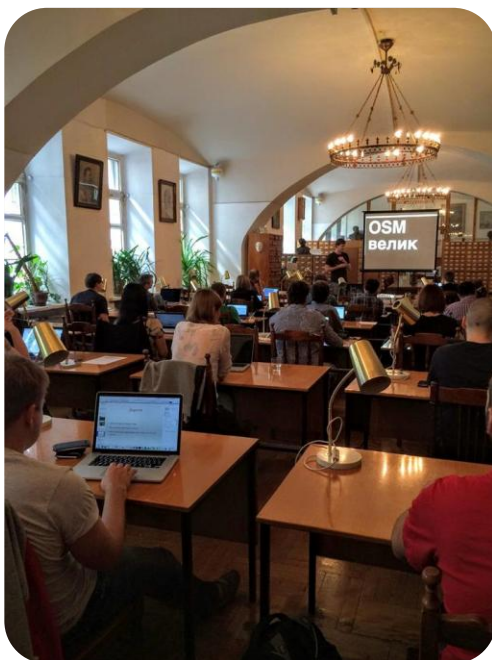


Как помочь в кризис себе и другим
www.shag-vpered.org

АСИ для НКО: «Теплица социальных технологий» в 2015 году



получи помощь в создании
сайта



140 решенных заявок НКО на платформе IT-волонтер – itv.te-st.ru

36 митапов и 17 хакактонов в регионах и Москве по созданию нужных и полезных гражданских приложений

Уникальные конференции

Свыше 1,2 тыс. участников в мероприятиях

Проведение конкурсов малых сайтов

Разработка плагинов и онлайн-приложений

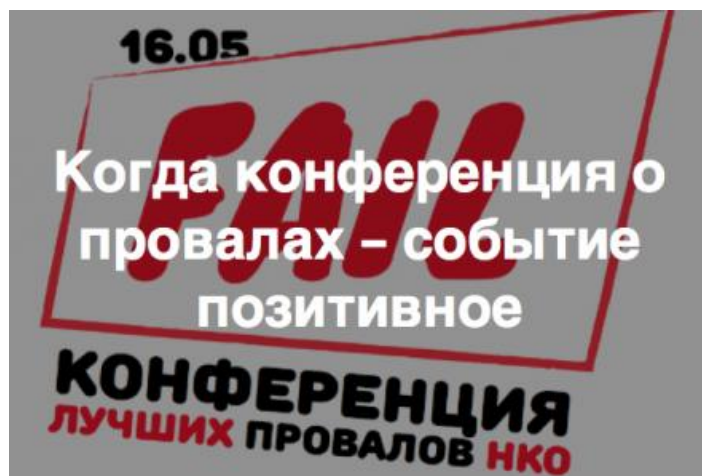
Интерактивная система аудита сайтов НКО

Консультации

Вебинары, онлайн-курс

АСИ для НКО: «Теплица социальных технологий» в 2015 году

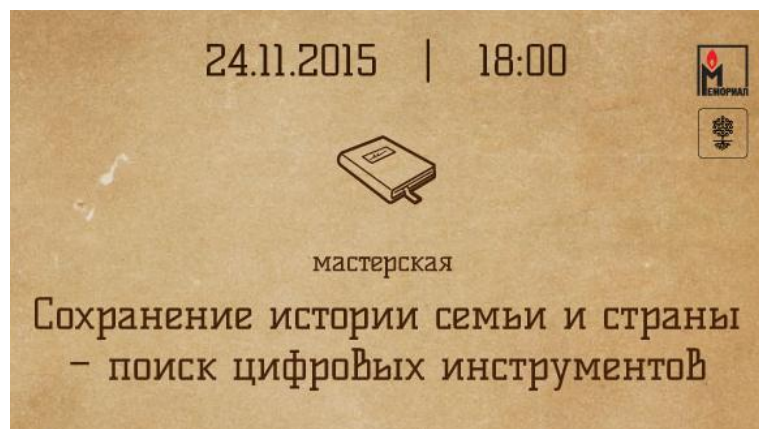
Новые партнёры, интересные форматы



Первая конференция
провалов НКО – 16 мая 2015



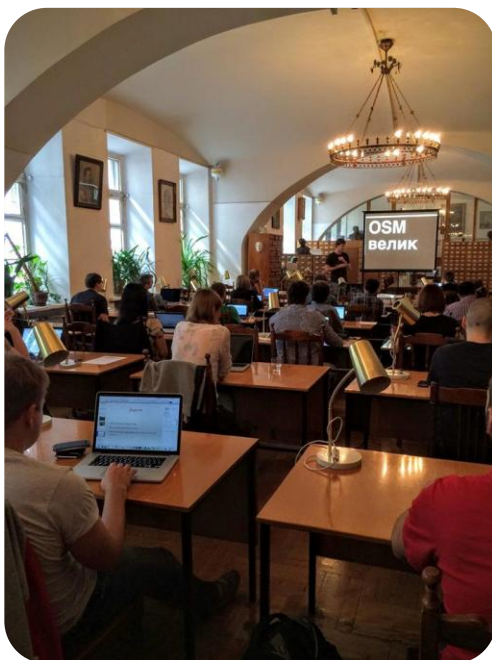
«Конкретный результат» -
мастерская по измерению эффекта
деятельности НКО вместе с E&P



«Сохранение истории
семьи – поиск цифровых
инструментов» -
мастерская вместе с
Мемориалом



АСИ для НКО: «Теплица социальных технологий» в 2015 году



140 решенных заявок НКО на платформе IT-волонтер –
itv.te-st.ru

36 митапов и 17 хакактонов в регионах и Москве по
созданию нужных и полезных гражданских приложений

Уникальные конференции

Свыше 1,2 тыс. участников в мероприятиях

Проведение конкурсов малых сайтов

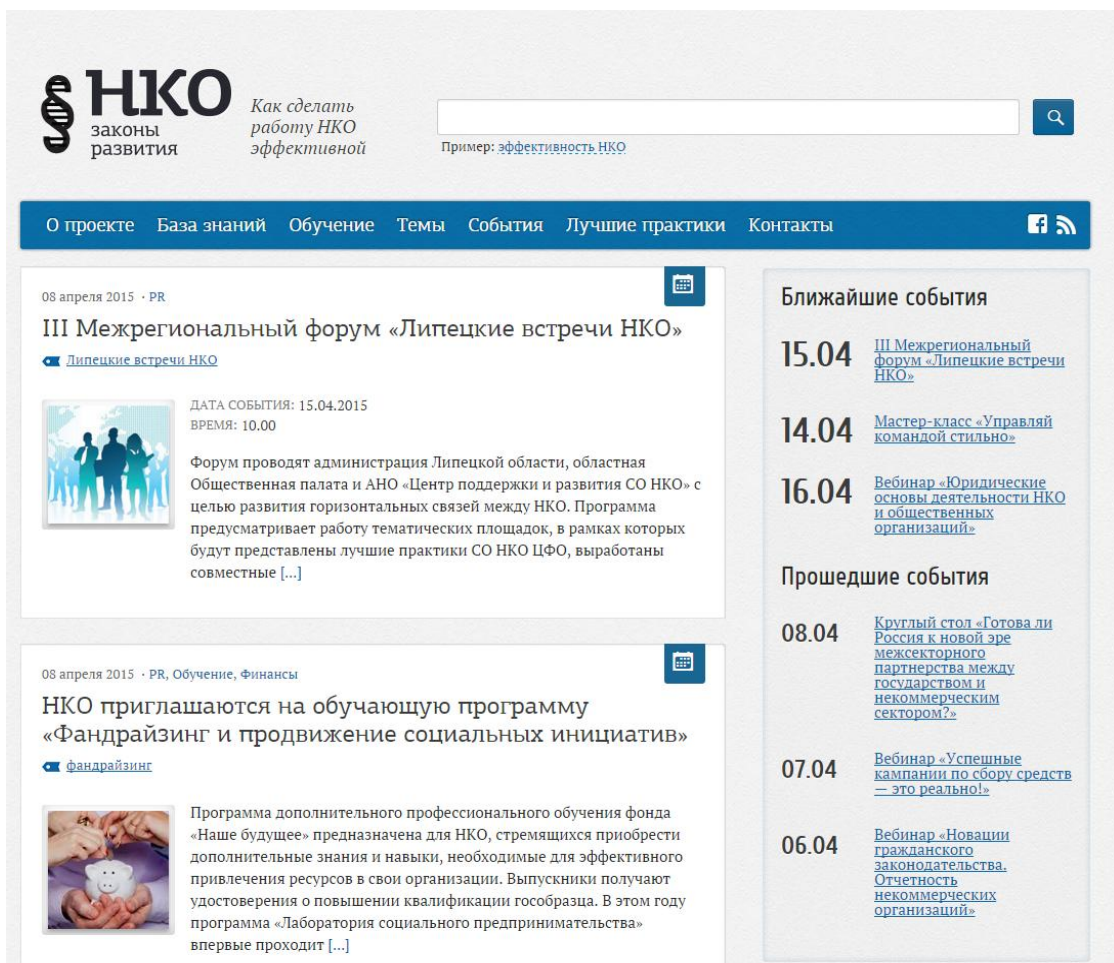
Разработка плагинов и онлайн-приложений

Интерактивная система аудита сайтов НКО

Консультации

Вебинары, онлайн-курс

АСИ для НКО: сайт «НКО: законы развития» в 2015 году



Публикация новостей, анонсов, материалов о событиях в сфере некоммерческого сектора.

АСИ подготовлено и размещены на сайте nkozakon.ru:

- 562 сообщений о событиях в сфере некоммерческого сектора
- 10 кейсов по PR для сотрудников и активистов правозащитных НКО
- 5 памяток – руководств для самопродвижения правозащитных НКО в виде инфографики
- 2 видеоурока – руководства для самопродвижения правозащитных НКО

Аудитория сайта – 26 тыс. пользователей,
Группа сайта в фейсбуке – 1,4 тыс. пользователей
Просмотров записей видеоуроков – 580

АСИ для НКО: видеоуроки, кейсы, памятки в 2015 году

КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ МИССИЮ ПРАВООЩИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Что это: короткое и емкое объяснение причины существования вашей организации



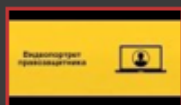
Зачем: 1. Чтобы объяснить миру, чем вы занимаетесь. Успех придет тогда, когда ваши сторонники будут говорить о вашей организации вашими словами.

Чего не должно быть:
Длинных, сложных и водянистых словесных конструкций с профессиональным сленгом, официозом, стандартными или слишком заумными словосочетаниями.

Зачем: 2. Разобраться самим, к чему вы стремитесь и как вы это делаете. Это важно для видения будущего, планирования и развития.

Видеоуроки Агентства социальной информации

Agency for Social Information • 1/6 видео



Видеоурок «Создание видеопортрета активиста правозащитной организации»
Agency for Social Information



Как самостоятельно снять видеорепортаж о публичной акции
Agency for Social Information

Новые форматы в работе с НКО

9 шагов к созданию эффективной презентации

1. Узнайте свою аудиторию

Перед кем вы будете выступать? С какой целью слушатели придут на вашу презентацию? С какими ожиданиями они встретят ваше выступление? Чего они опасаются? К чему готовы?

2. Определите свою цель

Почему вы выступаете перед этими людьми? Вы хотите, чтобы они подписали какое-то обращение? Приняли участие в мероприятии, которое вы готовите? Зашли к вам на сайт?

Сформулируйте конкретное действие, к которому вы хотите склонить свою аудиторию.

3. Сформулируйте тему и фокус презентации

Тема — это то, о чем вы рассказываете.
Фокус — это вопрос, на который вы отвечаете всем своим выступлением.

4. Отберите значимые факты

Запишите на отдельные карточки все тезисы, которые нужно представить вашим слушателям.
На одной карточке должен быть только один тезис.

- Цифры
- Факты
- Истории и примеры

5. Определите порядок

Выложите карточки на стол. Начните с самого яркого факта, привлекающего внимание тезиса, цифры, которая заставляет задуматься.

Попробуйте разный порядок карточек.

6. Выберите нужные форматы

- Видео — чтобы показать движение
- Фото — чтобы показать эмоции и то, как выглядит событие
- Инфографика — чтобы показать зависимости и динамику
- Цифра, цитата — чтобы сделать акцент

7. Нарисуйте слайды

Выбирайте стиль оформления в зависимости от вашей аудитории. Строгий и деловой — для чиновников и доноров, яркий и сочный — для партнеров, журналистов и блогеров.

Один тезис — один слайд.

8. Придумайте формат взаимодействия

- Задajte вопрос в зал
- Попросите аудиторию проголосовать
- Позвольте слушателям предугадать конец истории

9. Отрепетируйте выступление

Пусть вашу презентацию увидят друзья и коллеги, они посоветуют, как сделать её ещё более

- Понятной
- Логичной
- Убедительной

Проверьте, привлек ли ваша презентация к той цели, которую вы сформулировали на 2 шаге.

© Агентство социальной информации в рамках проекта «Правозащитные коммуникации на защите прав человека». При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 № 11-рп, и на основании конкурса, проведенного фондом «Гражданское достоинство».

АСИ для НКО: программа вебинаров в 2015 году

7 вебинаров по вопросам коммуникаций

240 уникальных участников, в основном сотрудники НКО

Возможность просмотров в записи, свыше 600 просмотров

Вебинары Агентства социальной информации
Agency for Social Information • 1/25 видео

- 1 АСИ Запись вебинара «Социальная реклама в Москве: возможности...» Agency for Social Information
- 2 АСИ Запись вебинара «Социальная реклама: современные тенденции, о...» Agency for Social Information
- 3 АСИ Запись вебинара "Принципы формирования контента сайта" Agency for Social Information
- 4 АСИ Запись вебинара "Эффективный сайт музея в 2015 году"

Рынок наружной рекламы в Москве

За 10 месяцев 2015 г. наружка в Москве «просела» на 23,7%,
В Санкт-Петербурге – на 36,8%
В 48 других городах в среднем на 18%

Крупнейшие операторы наружной рекламы в городе

ОПЕРАТОР	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО	МЕСТО
Russ Outdoor	2152	1
ТРК	1476	2
Олимп	1362	3
Иллюон	802	4

Правила подготовки хорошего видеообращения

- 😊 Определите свою аудиторию, «пляшите» от нее
- 📄 Подготовьте сценарий и текст заранее
- 📷 Позаботьтесь о качестве записи (звук и видео)
- 📎 Публикуйте видео одновременно с запуском проекта
- 🕒 Хронометраж 2,5 минуты, не более
- ★ Побуждайте к действию!!!



Не слишком ли это все сложно?



АСИ для НКО: издания в 2015 году

АСИ подготовлено практическое пособие для НКО [«Рассказать об НКО: кому, зачем и как»](#)

Сборник содержит практические рекомендации по использованию различных принципов, каналов и инструментов коммуникаций в работе социально ориентированных НКО

Из пособия можно узнать:

- как готовить информационные материалы НКО (от листовки до отчета, презентации)
- как использовать в своей работе новые медиа
- как подготовить проект редизайна сайта НКО и прийти к успеху
- какова этика коммуникаций при реализации благотворительных проектов и др.



АСИ и медиа/студенты в 2015 году



Проведены 7 встреч с представителями СО НКО на факультете журналистики, участниками которых стали 84 студента

Проведено 4 экскурсии в СО НКО, участниками которых стали 51 человек

Объектами волонтерской помощи стали 21 СО НКО

Студенты лично приняли участие в работе СО НКО Москвы, оказав им волонтерскую помощь в качестве авторов текстов, фотографов, монтажеров, дизайнеров, специалистов по работе со СМИ, помощников в организации мероприятий.

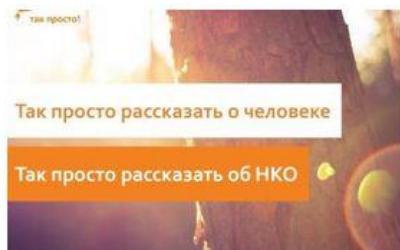
По результатам экскурсий вышли публикации в учебном журнале «Журналист»





Агентство социальной информации приглашает журналистов и студентов принять участие в конкурсе «ТАК ПРОСТО РАССКАЗАТЬ О...»

01.12.2014 • МОСКВА • Благотворительность и добровольчество, Гранты и конкурсы, Некоммерческий сектор



МОСКВА. На конкурс принимаются публикации журналистов и эссе студентов, обучающихся по специальности «Журналистика», о волонтерах и некоммерческих организациях, которые ведут свою деятельность в Москве. Номинировать работы на конкурс могут не только авторы и редакции, но и преподаватели вузов и некоммерческие организации. Конкурс продлится до конца января 2015 года.

В конкурсе могут принять участие как работы начинающих журналистов – студентов факультетов профильных вузов, так и опытных журналистов печатных или интернет-СМИ. География конкурса – Москва.

Номинации:

- «Так просто рассказать о человеке» (материал о личностях, которые вносят вклад в деятельность некоммерческой организации, волонтерах и благотворителях)
- «Так просто рассказать об НКО» (за рассказ о деятельности добровольческих и благотворительных организаций)

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ НА ВЫБОР:

- публикацию в печатных или интернет-СМИ (любых жанров, за исключением кратких информационно-справочных сообщений)
- для студентов — творческую работу (эссе)

Конкурс публикаций для журналистов и студентов печатных и интернет СМИ «Так просто рассказать о...»

2 номинации:

- «Так просто рассказать о НКО»
- «Так просто рассказать о волонтере»

На конкурс поступила 21 статья от профессиональных журналистов и 31 студенческое эссе

Награждение победителей прошло 21 октября 2015 года

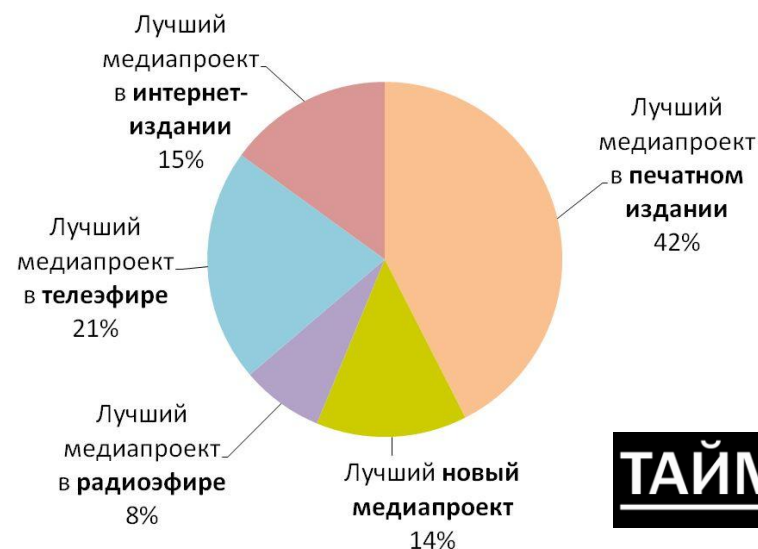


АСИ и медиа в 2015 году

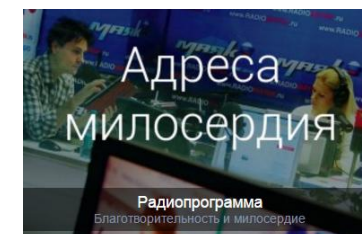


АСИ выступило разработчиком и оператором I Всероссийского конкурса по теме профилактики социального сиротства «Конёк» для Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

78 заявок из 8 округов, 38 регионов,
53 городов в 5 номинациях:
печатные издания, интернет-издания,
теле-, радиoproект, лучший новый
медиапроект



10 победителей – социально ответственные СМИ и творческие студии

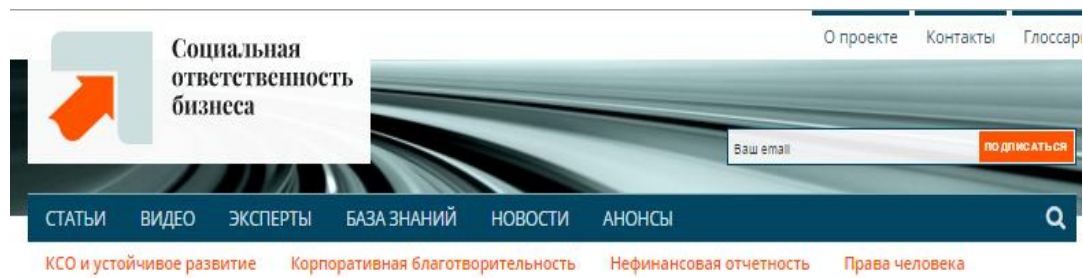


АСИ и медиа в 2015 году



17 декабря 2015 года АСИ в партнерстве с Благотворительным фондом Елены и Геннадия Тимченко проведен круглый стол «Роль и ответственность журналистов в освещении проблем сиротства» и церемония награждения лауреатов I Всероссийского конкурса медиапроектов **«Конёк»**





Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие

КСО и устойчивое развитие

Корпоративная ответственность или устойчивое развитие в применении к деятельности компаний - это молодая область знания, формирующаяся на наших глазах. Для нее характерно большое разнообразие тем и практического опыта, являющегося материалом для теоретических обобщений. Поэтому многие даже базовые понятия пока

Поддержка социальных проектов: благотворительность или инвестиции?

Корпоративная благотворительность



Эксперты: российским компаниям нужны единые стандарты развития корпоративного волонтерства

Волонтерская деятельность



НОВОСТИ ВСЕ >

В Париже подписано историческое соглашение о климате

15.12.2015

Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний вновь возглавил «Сургутнефтегаз»

14.12.2015 МОСКВА

Бизнесмены Приморья открыли грантовую платформу для финансирования социальных проектов

14.12.2015

Участники саммита ООН приняли соглашение по климату

13.12.2015

Философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития посвящен ресурс soc-otvet.org

В 2015 году АСИ запустило новую версию сайта

Сайт содержит новости и события в области корпоративной ответственности и устойчивого развития в основном, а также анонсы мероприятий

На сайте можно найти аналитические статьи, мнения экспертов, раздел с общей ознакомительной информацией по основным темам и направлениям КСО

Подписка на новости осуществляется через страницу в социальной сети Фейсбук

АСИ и социально ответственные компании в 2015 году

«Школа корпоративной социальной ответственности»

Общедоступный онлайн-курс по теме корпоративной социальной ответственности на русском языке.

★★★★★ 4 оценок, 140 студентов зарегистрировано

Преполагается: Виктория Подольская Елена Тополева-Солдунова Бизнес / Другое



Бесплатно

Начните учиться

Дополнительные пар

Лекции	27
Видео	5 Час
Уровень нав...	Начал
Языки	Russia
Включает	Пожи Гаран дней! Досту Серти

Список пожела

Описание курса

Онлайн-курс «Школа корпоративной социальной ответственности» подготовило и ведет Агентство социальной информации (АСИ). Он адресован представителям компаний, заинтересованных в развитии и внедрении в своих организациях принципов и практик корпоративной социальной ответственности (КСО), а также социальным предпринимателям, сотрудникам некоммерческих

Студенты, которые также просматривают



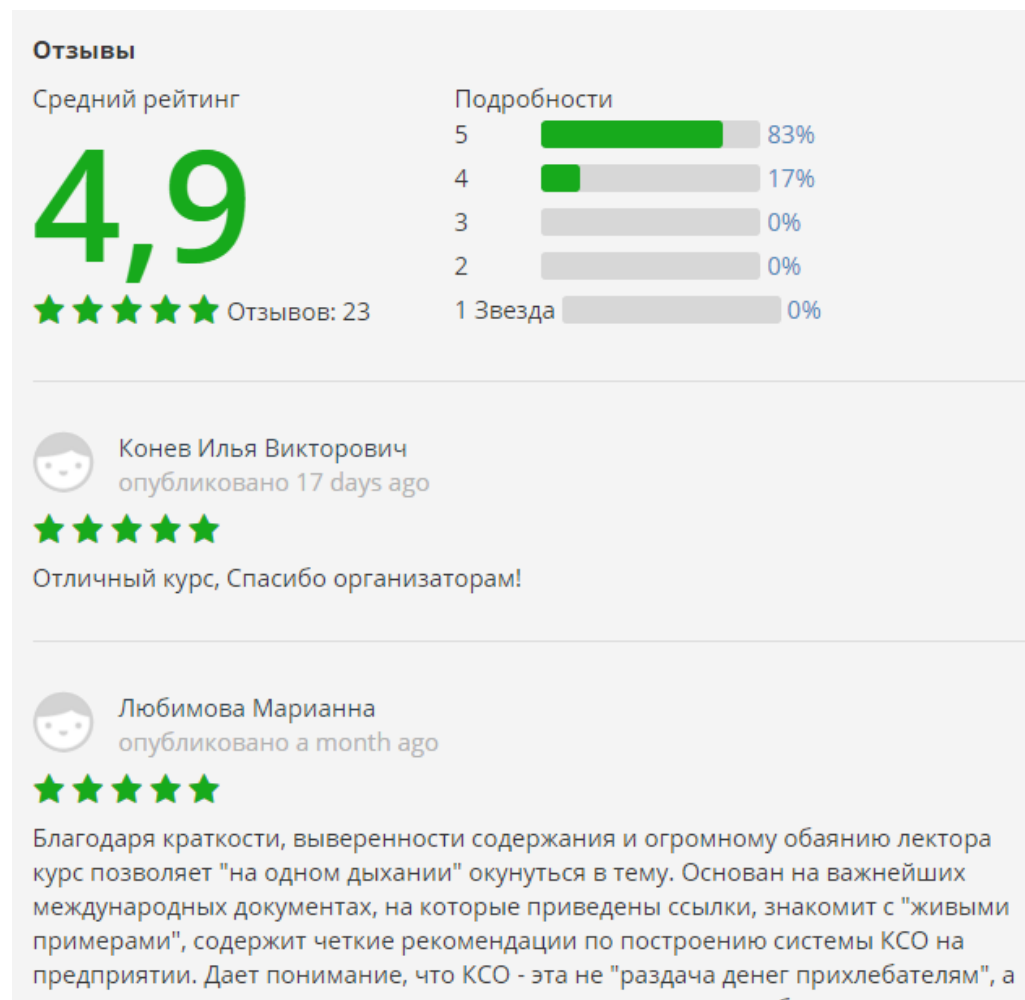
АСИ разработан общедоступный [онлайн курс](#) по теме корпоративной социальной ответственности

В программе курса восемь тем:

- «КСО: основные определения и роль в работе современной компании»
- «Бизнес и права человека»
- «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»
- «Информационно-аналитическое обеспечение КСО»
- «Экологическая ответственность бизнеса»
- «Нефинансовая отчетность»
- «Социальная ответственность компании перед сотрудниками»
- «Взаимодействие с местными сообществами»

Лекции сопровождаются тестами для самопроверки и списками литературы для самостоятельного изучения

АСИ и социально ответственные компании в 2015 году



Курс адресован

- сотрудникам компаний, заинтересованным в развитии и внедрении в своих организациях принципов и практик социальной ответственности,
- социальным предпринимателям,
- представителям НКО,
- студентам вузов, желающим ознакомиться с основами КСО и стать менеджерами этого направления в будущем

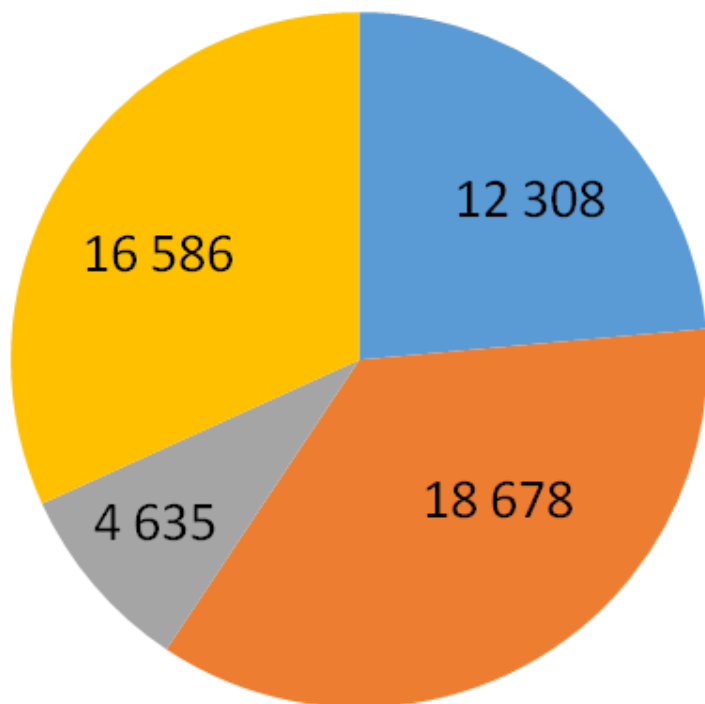
Участники, прошедшие курс «Школа корпоративной социальной ответственности» полностью, получают дипломы АСИ

Обучение проводится бесплатно [на платформе Udemy](#). Более 27 лекций и 4 часа содержания!

В 2015 году участниками курса стали 148 человек

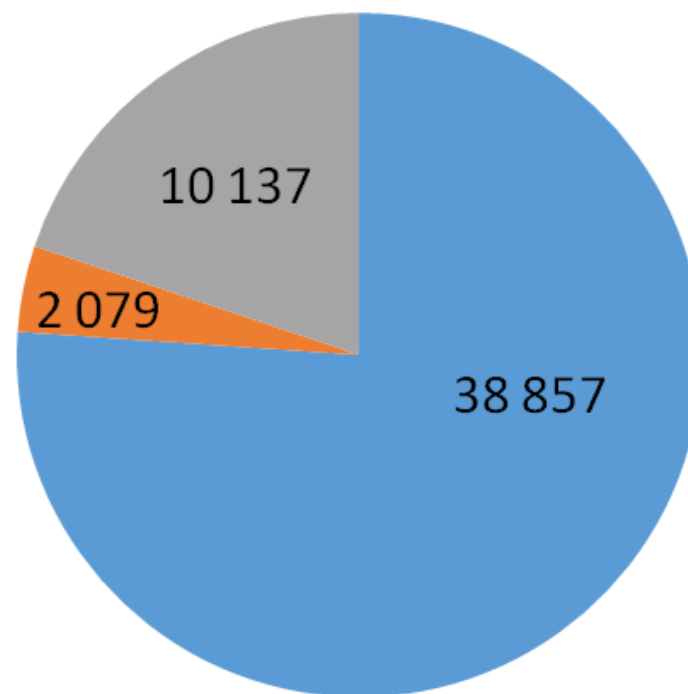
Доходы и расходы АНО «АСИ» в 2015 году

Доходы, тыс. руб.



- Субсидии
- Пожертвования
- Гранты
- Деятельность, приносящая доход

Расходы, тыс. руб.



- Программные расходы
- Затраты по исполнению коммерческих договоров
- Административно-хозяйственные

Адрес: 129090, Москва, улица Щепкина, 8

Тел.: (495) 799-55-63, доб. 107

E-mail: pr@asi.org.ru

Сайт: asi.org.ru