

*Мы развиваемся, делая добро*



2007

СОЦИАЛЬНЫЙ

ОТЧЁТ



ФиаБанк



**ФиаБанк**





## Содержание отчета

Обращение	2
Введение	5
О банке	6
Технология написания социального отчета	16
Социальные программы в бизнесе банка	20
Социально ответственный бизнес, через благотворительные фонды городов присутствия ФИА-БАНКа	32
Вклад ФИА-БАНКа в развитие благотворительности г. Самары	34
Вклад ФИА-БАНКа в развитие благотворительности г. Ульяновска	37
Работа банка с благотворительными фондами г. Тольятти	38
Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти». Финансовый отчет за 2007 год по именному фонду «Молодежь – архитектор будущего Тольятти»	
Фонд «ИДИ-движение молодых»	47
Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран»	54
Праздники для города и горожан	56
Корпоративная социальная ответственность	60
Экологическая ответственность	76
Капитал именного фонда ЗАО «ФИА-БАНК»	80
Обязательства	81



## Обращение

Уважаемые господа! Благотворительность, спонсорство, меценатство уже лет пять, как стали привычными для нас понятиями. Но, к сожалению, понятие «социальная ответственность» не всегда понимается правильно. Другими словами это можно назвать так: социальная ответственность бизнеса – это ответственность тех, кто принимает бизнес-решения, перед теми, на кого прямо или косвенно эти решения влияют.

То есть это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, прямо связанный с основной деятельностью компании, который выходит за рамки минимума, определенного законом. Мы живем в такое время, когда бизнес стал задумываться о долгосрочных перспективах развития, выстраивать отношения с властью, потребителями, сотрудниками и с местным сообществом. Задумываться о том, как помочь обществу. Тем более что проявляется интерес со стороны центральной власти к теме социальной ответственности, появился интерес к ней и со стороны всех уровней власти. Но стоит отметить, что социальная ответственность бизнеса все же стала в России реальностью и сегодняшняя сложившаяся ситуация в обществе начинает подталкивать бизнес к проявлению такой активности, тем более что общественное мнение ждет от бизнеса такой активности. Появление в обществе некоммерческих организаций, которые стали реальной силой в упорядочении благотворительной активности компаний, также служит мотивом для объединения с ними усилий. Только в Самарской области таких общественных объединений и некоммерческих (негосударственных и муниципальных) организаций насчитывается более пятисот.

По данным Ассоциации менеджеров, российские компании не видят серьезных маркетинговых преимуществ от роста социальной ответственности. Но мы давно поняли, что социальная ответственность сводится не только к финансовым затратам, социальная ответственность важна для бизнеса, а быть социально ответственным выгодно для любой компании. Социальная активность стала частью нашей основной деятельности, реализуя совместные усилия всех подразделений банка. Социальные инвестиции нашего банка наряду с производственными успехами формируют его образ и репутацию.

Прежде чем перейти к практике написания социальных отчетов, мы пытались для себя уяснить, что такое социальная ответ-

ственность, и приняли для себя: это не правило, а этический принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения. Понятие «должен» здесь является внутренним, перед самими собой, и основывается на моральных нормах и ценностях.

Вот уже около пяти лет публикуются социальные отчеты, но до сих пор это понятие окончательно не сформулировано. Мы пришли к своему пониманию социальной ответственности и первый социальный отчет среди банков России написали в 2003 году, в нем использовали элементы различных стандартов социальной отчетности, которые, по нашему мнению, наиболее подходили для наших реалий. Наш лозунг «Прозрачность – это осознанная честность» очень важен для сообщества, так как банк – это финансовое учреждение. Первые четыре социальных отчета стали основой для продолжения диалога и расширения круга его участников. Наш процесс социальной отчетности является инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Подготовка пятого социального отчета позволила сделать планирование социальной деятельности ФИА-БАНКа системным, обоснованным и более эффективным.

Существенное влияние на решение о характере включаемой в социальный отчет информации оказали запросы и ожидания заинтересованных сторон, взаимодействие с которыми было для банка наиболее актуальным за отчетный период. Мы разработали свою методiku написания отчета, которая нам кажется наиболее удачной на данный период и которая наряду с финансовой отчетностью подтверждает принцип прозрачности банка. Наш социальный отчет рассчитан на конкретные целевые аудитории, которые, мы надеемся, найдут в отчете отражение своих интересов. В связи с этим мы постарались правильно учесть эти интересы и раскрыть необходимую информацию. Банк постоянно объясняет своим инвесторам, что социальные проекты — часть его долгосрочной стратегии, и таким образом вовлекает их в этот процесс.

Написание пятого социального отчета – это процесс, в котором мы определили важные составляющие – мониторинг и оценку внутренних процессов управления в банке и способ общения с внешним миром. Использование данных социального отчета позволило нам оценить эффективность программ социального развития банка. А эта оценка, как показал опыт, повысила капитализацию банка и инвестиционную привлекательность при выходе на инвестиционный рынок. Значит, приорите-





ты были выбраны правильно и правильно были встроены в стратегию развития бизнеса. Инвесторы, партнеры и клиенты банка, а также работники банка могут почерпнуть для себя сведения не только о финансовых, но и о социальных показателях банка. В данном социальном отчете мы в основном сохранили методику написания, для того чтобы заинтересованные стороны смогли проследить динамику развития социальной ответственности.

Сегодня четко работает процедура взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, которые обязательно получают социальный отчет (работники банка, клиенты банка, акционеры, местные городские, губернские и федеральные органы власти, инвесторы, поставщики, представители СМИ, общественные организации и т. д.). Все это заставляет корректировать свою работу так, чтобы учесть интересы каждой заинтересованной стороны.

В деловой среде нашего города распространено мнение о том, что лучше потратить деньги на социальные проекты, чем на составление социальных отчетов. Мы считаем и везде об этом говорим, что в настоящее время единственный вариант для бизнеса — это создание полного социального отчета. В мире ощутимо повысились требования к раскрытию нефинансовой информации.

К соблюдению правил компании мотивируют и рейтинги социальной ответственности, такие как Dow Jones Sustainability Index, индекс FTSE4Good, разработанный совместными усилиями газеты Financial Times и лондонской биржи, или Accountability Rating, который составляет британская консалтинговая компания Csnetwork, и институт Accountability, который оценивает не только западные, но и российские компании. Возможно, и это станет одним из факторов мотивации написания нефинансовых отчетов.

#### **Мы для себя выявили основные преимущества, которые дает составление социального отчета:**

- внедрение в повседневную практику банка системы постоянного диалога с представителями групп или организаций, на которые деятельность банка может оказывать влияние или которые сами влияют на его деятельность;
- социальный отчет является реальным инструментом повышения стоимости банка и его инвестиционного качества. Особенно это важно для иностранных инвесторов. Мы на своем опыте хорошо поняли важность социальных аспектов бизнеса. То есть развитие социальной ответственности делает бизнес более прозрачным, более дружелюбным и способствует увеличению количества инвесторов в целом;
- социальный отчет является инструментом повышения доверия к

бизнесу компании со стороны различных слоев общества;

- социальная отчетность позволяет улучшить общую систему управления, повышает его репутацию и другие нематериальные активы;
- бизнес-ориентированный подход к социальной ответственности лучше, чем благотворительный;
- наличие грамотно озвученной социальной политики позволяет удачно встраиваться в производственную цепочку международного бизнеса.

Стандарты современного бизнеса предполагают, что каждая компания должна иметь доступную информацию финансовой и социальной отчетности.

Одной из важных целей социального отчета является более глубокое осознание с помощью системы выбранных индикаторов реального продвижения банка в реализации долгосрочных стратегий и достижении целей своего развития. Это позволит банку совершенствовать систему управления и повышать эффективность текущей работы, формировать видение компании и способности работы с миссией, тем самым стимулируется движение к устойчивому развитию бизнеса банка.

Социальный отчет помогает напрямую оценить эффективность внутренней и внешней политики банка. Мы рассматриваем социальный отчет как составную часть стратегии и тактики менеджмента банка, понимая прямую связь между социальной ответственностью и репутацией. ФИА-БАНКом получено четвертое свидетельство Российского союза промышленников и предпринимателей о внесении в Регистр корпоративных нефинансовых отчетов четвертого социального отчета банка – за 2006 год. Надеемся, что и пятый социальный отчет будет оценен и также внесен в Регистр корпоративных нефинансовых отчетов.

Предлагаем вашему вниманию пятый отчет и надеемся, что вы оцените социальную активность ФИА-БАНКа. Мы по-прежнему рекомендуем предприятиям публикацию подобных отчетов для использования их при построении отношений с различными общественными группами и обществом в целом.

Данный социальный отчет отражает позиции банка и описывает его деятельность, касающуюся социально ответственного бизнеса. Надеемся, что этот отчет будет интересен всем заинтересованным сторонам, мы готовы к обмену мнениями и рассматриваем этот отчет как создание новой системы отражения ответственности перед обществом.

**С уважением, председатель правления А. П. Волошин,  
председатель наблюдательного совета А. С. Носорев.**

## Введение

Начиная с 2003 года ФИА - БАНК перешел к комплексному освещению корпоративной социальной ответственности перед обществом – публикации социальных отчетов, следуя установленным правилам поведения на рынке, то есть кроме финансовых отчетов уже пятый год публикует свой социальный отчет. Мы прилагаем немало усилий для того, чтобы постепенно компании пришли к выводу, что необходимо начать оценивать свои программы как социально ответственные действия и соответственно их позиционировать.

Мы понимаем, что для стимулирования этого процесса необходимо воздействовать на сознание общества методом положительных примеров. Поэтому написание социальных отчетов стало не случайным событием, а системой отчетности, которую принял банк для себя. А подготовка социального отчета позволила сделать планирование социальной деятельности нашего банка системным, обоснованным и более эффективным. Официально провозгласив свой бизнес социально ответственным, ФИА-БАНК взял на себя просветительскую функцию, чтобы своим примером мотивировать других, небезразличных к будущему руководителей бизнеса, и в связи с этим у банка появился новый принцип.

Социальные отчеты банка остаются основой для продолжения диалога и расширения круга его участников. Мы получили признание на конкурсе Форума доноров, РСПП, Минэкономразвития и торговли, Комиссии Общественной палаты РФ по благотворительности, милосердию и волонтерству «Корпоративный донор России-2007». В открытом рейтинге благотворительности компаний и экспертной оценке социальных инвестиций среди региональных компаний ФИА-БАНК занимает второе место, уступив первое место ОАО «Кузбассэнерго».

В номинации, объявленной Комиссией Общественной палаты РФ по благотворительности, милосердию и волонтерству, «Лучшая программа (проект), способствующая продвижению идей благотворительности в обществе» победителем стала Программа ФИА-БАНКа «Делать добро вместе».

Наш процесс социальной отчетности и является инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Представители нашего банка выступают на различных конференциях и «круглых столах», связанных с темой корпоративной социальной ответственности. Организуются публикации, освещающие эту тему в СМИ. Вся информация о социальной отчетности находится на сайте:

[www.fiabank.ru](http://www.fiabank.ru) Банк открыто декларирует свои ценности и ради реализации социальных проектов готов идти на различные изменения. Хочется, чтобы основной целью социальной отчетности стало повышение уровня социальной активности в регионе, объединение коммерческих предприятий с целью наиболее эффективного и рационального решения социальных проблем в обществе.

### **Наше понимание социальной ответственности мы группируем как ряд ответственностей:**

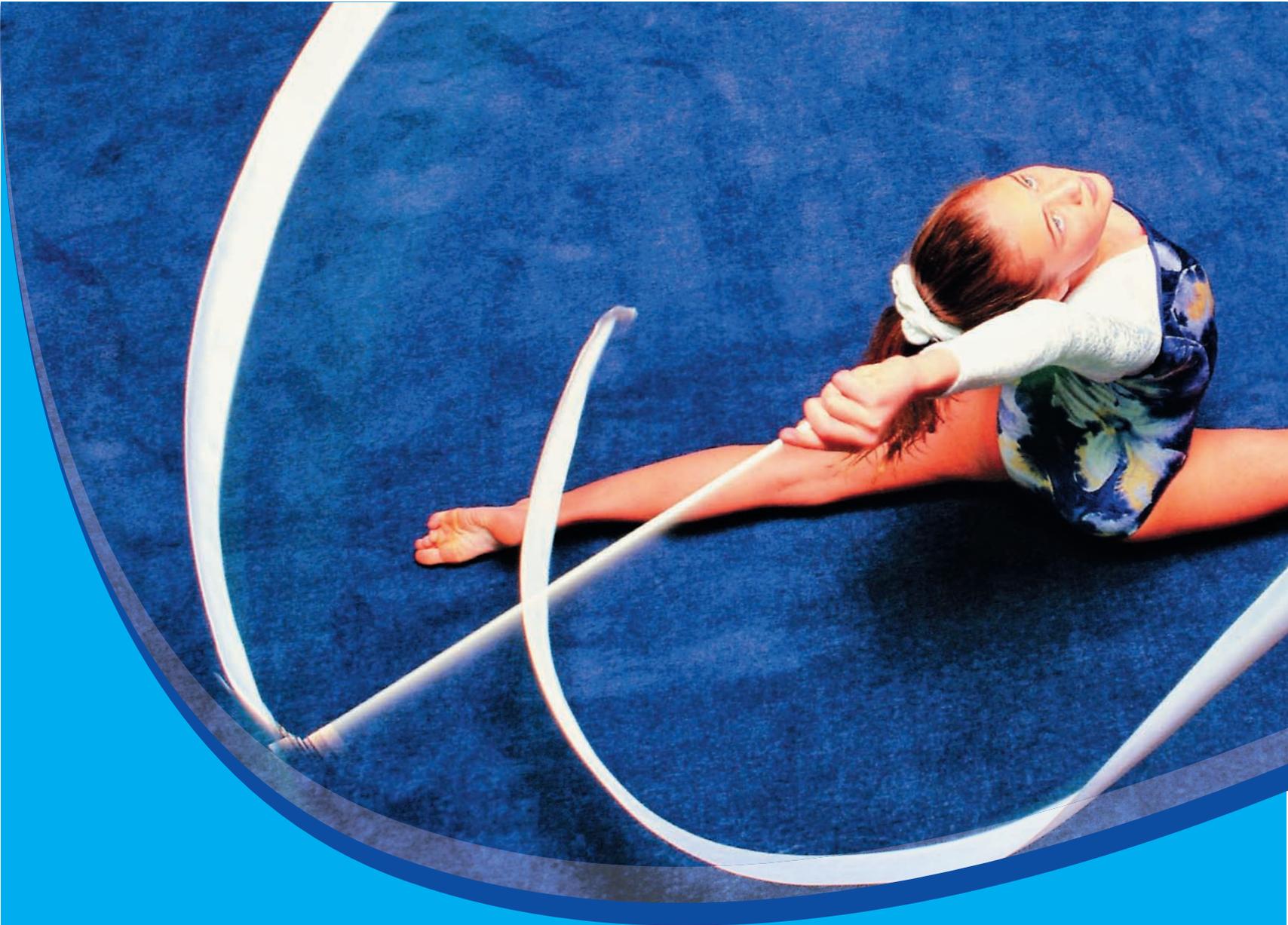
- Ответственность во взаимоотношениях с партнерами
- Ответственность, честность в отношении потребителей
- Ответственная политика в отношении работников
- Экологическая ответственность
- Ответственность перед обществом города, региона, страны.

Социальные отчеты выполняют и свою представительскую функцию для руководителей и специалистов банка на различных встречах и мероприятиях, так как этот документ создает целостное представление о банке и, как мы убедились, повышает его репутацию в обществе.

Пятый социальный отчет планируется распространить среди общественных организаций города Тольятти, мэрии, клиентов и партнеров банка, в средствах массовой информации, при проведении пресс-конференции и презентации отчета совместно с Общественными фондами, а также на веб-сайте ФИА-БАНКа ([www.fiabank.ru](http://www.fiabank.ru)), на других веб-сайтах, на электронных носителях. Отчеты предыдущих лет размещены на нашем веб-сайте. Наличие такого архива придаст вес социальной отчетности, а также позволит пользователям сравнить ежегодные показатели и следить за развитием банка и соблюдением провозглашенного нами социально ответственного бизнеса.

Для сохранения восприятия при написании пятого отчета выдерживается единая стилистика подачи материала, даже можно сказать, что пятый социальный отчет подан несколько эмоционально, что, с нашей точки зрения, помогает воспринимать отчет и не отягощает его сухой подачей фактов.

Мы успешно выполнили финансовые обязательства, принятые банком в 2007 году. Участвовали в международных семинарах и конференциях, расширяя географию диалогов, и привлекали все большее количество участников диалогов, предлагая новые темы, а процесс создания социальной отчетности дал нам возможность узнать о существующих в настоящее время ожиданиях общества и отвечать на них словом и делом, а также внедрять в повседневную практику работы банка принципы корпоративной социальной ответственности.



О банке



ЗАО «ФИА-БАНК» было основано 25 октября 1993 года. Сегодня ФИА-БАНК – это 14 офисов в Самаре и Тольятти, филиалы в Якутии и представительства в Ульяновске.

ЗАО «ФИА-БАНК» оказывает все виды банковских услуг физическим и юридическим лицам. Банк имеет генеральную лицензию, а также лицензии на осуществление операций с драгоценными металлами и лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг.

В 2007 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» (г. Москва) присвоило ЗАО «ФИА-БАНК» высокий уровень кредитоспособности класса А.

На сегодняшний день в ЗАО «ФИА-БАНК» открыты счета порядка 120 000 физических лиц, выпущено около 50 000 банковских карт, установлено более 70 банкоматов в Поволжье. В банке работают свыше 500 высококвалифицированных сотрудников, средний возраст которых 33 года.

ЗАО «ФИА-БАНК» позиционирует себя как социально ответственный банк с прозрачным бизнесом, ориентированный на своих клиентов. Банк заслужил репутацию устойчивого и стабильного кредитно-финансового учреждения в Поволжье. По финансовым показателям банк относится к среднему региональному банку, а по некоторым показателям приближается к разряду крупного банка, работающего на территории Самарской области. Банк ежегодно выступает инициатором многих социальных и благотворительных программ. Ежегодно на реализацию данных программ перечисляется 7% прибыли.

**Приоритетными направлениями развития банка являются:**

- Кредитование физических и юридических лиц
- Участие в инвестиционных проектах
- Организация работы банка с ценными бумагами
- Развитие филиальной сети в Поволжском регионе
- Финансирование золотодобычи в Республике Саха (Якутия)
- Финансирование строительства жилых домов в Тольятти, Самаре и Ульяновске
- Развитие ипотеки (Тольятти, Самара и Ульяновск)



## Миссия банка

Предоставлять каждому клиенту максимально возможный набор банковских услуг высокого качества и надежности, обеспечивая аккумуляцию городских финансовых ресурсов для дальнейшего инвестирования в местную экономику с целью реализации проектов, способствующих стабилизации и позитивному развитию производственного сектора и социально-экономической сферы города.

## Лозунг банка

Быть уважаемым, надежным и мобильным современным банком для корпоративного клиента, быть домашним для частного вкладчика, признанным авторитетом и надежным партнером в мире бизнеса.

## Идеология работы с клиентами

В основу функционирования банка заложена идеология работы с клиентом, основанная на сочетании универсальных банковских технологий с индивидуальным подходом к ситуации и проблематике каждого клиента. Банк не просто обслуживает клиента в рамках существующей технологии, а с участием каждого клиента постоянно стремится ее усовершенствовать для того, чтобы полностью и оптимально удовлетворять потребности клиента в банковских услугах.

### **ФИА-БАНК имеет следующие лицензии и свидетельства:**

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №2542, выдана 06.11.2003, без ограничения срока действия;

Лицензия на осуществление операций с драгоценными металлами № 2542, выдана 5.09.2006, без ограничения срока действия;

Свидетельство о включении ЗАО «ФИА-БАНК» в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов №185, выдано 18.11.2004, без ограничения срока действия;

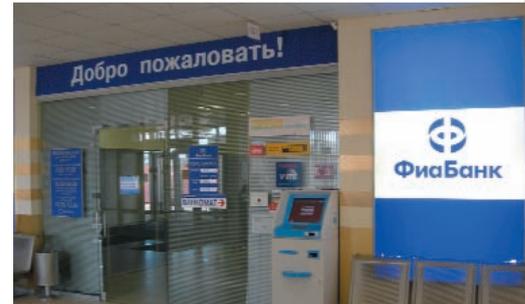
Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности, №163-10024-100000, выдана 15.03.2007, без ограничения срока действия;

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности, №163-10026-010000, выдана 15.03.2007, без ограничения срока действия;

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами, №163-10029-001000, выдана 15.03.2007, без ограничения срока действия;

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности, №163-10778-000100, выдана 27.11.2007, без ограничения срока действия;

Лицензии на использование, монтаж, установку, наладку, техническое обслуживание и распространение шифровальных (криптографических) средств, выданы 21.04.2004, действуют до 21.04.2009;



Акционерно-коммерческий банк «ФИА-БАНК» как самостоятельный финансовый институт прошел четырнадцатилетний период своего развития. Сегодня банк является крупнейшим коммерческим банком Самарского региона.

В условиях сложившейся экономической ситуации в регионе ФИА-БАНКу в 2007 году удалось развить свои позиции на рынке банковских продуктов, подтвердить репутацию надежного универсального кредитного учреждения, предоставляя своим клиентам широкий спектр услуг. Главная цель деятельности ФИА-БАНКа в качестве субъекта экономики региона – всемерное содействие процессу экономического развития Поволжского региона. Работая над достижением данной цели, банк стремится быть ведущим кредитным учреждением, одним из лучших банков Самарской области. Основным источником ресурсов банка – обширная, устойчивая и сбалансированная клиентская база. Привлечение новых клиентов и улучшение банковского сервиса являются одним из главных аспектов работы банка.

## Основными задачами банка являются:

- обеспечение своих партнеров высококачественным комплексным банковским обслуживанием;
- удовлетворение потребностей экономики города Тольятти и Поволжского региона в кредитных и инвестиционных ресурсах.

**Возможность выполнения данных задач обеспечивается наличием у банка:**

- сформированного имиджа высоконадежного финансового института, пользующегося безусловным доверием со стороны субъектов экономической деятельности и населения Поволжского региона;
- технологической инфраструктуры, отвечающей всем современным требованиям;
- высокого профессионального и морального уровня сотрудников.

**Процесс развития ФИА-БАНКа протекает в соответствии с простыми и ясными провозглашенными принципами:**

Мы стремимся добиться максимально возможной в банковском деле «прозрачности» и предсказуемости всех действий банка для наших настоящих и будущих партнеров. Каждый из партнеров и клиентов ФИА-БАНКа имеет полное право располагать всеми

объективными данными об условиях обслуживания и размерах процентных ставок, о финансовом состоянии и показателях деятельности самого банка. В том числе о качестве активов, обеспечивающих выполнение его обязательств, и уровне ликвидности.

В этих целях в ФИА-БАНКе создана целостная система информационного обеспечения, включающая многоканальный справочный телефон и собственный сайт в Интернете, а также консультационную службу, информационные стенды и печатные материалы. Единственный среди банков города ФИА-БАНК еженедельно рассылает новости в СМИ и публикует новости в городской газете, а также размещает их на сайте банка. Банк гарантирует каждому клиенту активное участие персонального менеджера, которого клиенты называют «финансовым архитектором», и возможность личной встречи и консультаций с представителем руководства банка.

Предпочтения отдаются установлению долгосрочных взаимовыгодных отношений с надежными партнерами. Мы радуемся каждому успеху наших клиентов, понимая, что их успехи – это основа дальнейшего плодотворного развития банка.

Выбор банка при успешном ведении банковской деятельности предполагает нахождение разумного баланса между прибылью и риском и всегда склоняется в сторону достижения максимально возможного в данных конкретных условиях уровня надежности, обеспечивающего сохранение и преумножение средств, доверенных нам нашими акционерами, вкладчиками и клиентами.

Надежность, пунктуальность, конфиденциальное обеспечение интересов клиентов и финансовая безупречность – это визитная карточка ФИА-БАНКа, привлекающая к нему постоянно возрастающее внимание клиентов и партнеров. Гарантией выполнения обязательств банка перед клиентами являются взвешенная кредитная политика, комплексный подход к формированию активов и пассивов и профессиональная работа компетентного персонала банка.

**Подтверждением эффективности работы ФИА-БАНКа стали публикации на [www.rating.rbc.ru](http://www.rating.rbc.ru) рейтингов банков на 1 января 2008 года:**

**По данным [rating.rbc.ru](http://rating.rbc.ru):**

- 65 место в топ 991 «По объему депозитов физических лиц»
- 112 место в топ 998 «По кредитному портфелю»
- 123 место в топ 981 «По объему депозитного портфеля»
- 153 место в ТОП 1000 по размеру чистых активов
- 246 место в топ 1000 «По объему ликвидных активов»
- 308 место в ТОП 1000 «По объему депозитов юр. лиц»



**По данным журнала «Коммерсант Деньги»:**

231 место в ТОП 1000 банков СНГ «По итогам первого полугодия 2007 года»

В данный рейтинг вошли банки следующих стран: Россия, Кыргызстан, Украина, Армения, Азербайджан, Грузия, Узбекистан, Беларусь, Молдова, Таджикистан, Казахстан.

**ФИА-БАНК является участником следующих организаций:**

- Участник Российской государственной системы страхования вкладов
- Ассоциированный участник платежной системы «Visa Int.» и «MasterCard»
- Участник некоммерческого партнерства развития финансовых рынков «Межбанковская Расчетная Система»
- Включен Федеральной антимонопольной службой России в список банков, предоставляющих полную информацию по кредитам населению

На рынке финансовых услуг банк предоставляет полный спектр традиционных видов банковских продуктов, что достигается за счет оптимального сочетания современных технологических процессов в работе и индивидуального подхода банка к каждому клиенту. В настоящее время в банке обслуживаются лизинговые компании, автомобильные дилеры, поставщики ОАО «АВТОВАЗ», организации строительной, пищевой отраслей экономики, агропромышленного комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, сферы услуг, медицинские и образовательные учреждения, предприниматели.

Высококачественный банковский сервис и атмосфера делового общения способствуют росту доверия со стороны клиентов и, как следствие, увеличению количества открываемых счетов. За прошедший год было открыто более 1000 счетов. На 01.01.2008 г. ЗАО «ФИА-БАНК» стало партнером 3804 компаниям.

Широкая сеть структурных подразделений банка в регионе позволяет клиентам максимально эффективно и своевременно проводить финансовые расчеты. Для большего удобства распоряжения счетами ФИА-БАНК предлагает своим клиентам использовать системы «Клиент-Банк» и «Фактура.ру», дающие возможность управления счетами непосредственно из офиса. 50% клиентов используют системы «Клиент-Банк» и «Фактура.ру». За период с 01.01.2007 г. до 31.12.2007 г. было открыто 1035 расчетных счетов. Всего на 01.01.2008 г. на обслуживании в банке 3804 счета. За 2007 г. 643 клиента заключили соглашение на обслуживание по системе «Фактура.ру», а всего по этой системе обслуживаются 1079 счетов. Договоров по системе «Банк-Клиент» заключено в 2007 году 142, а всего обслуживаются по этой системе 1150 счетов.

Банк также оказывает своим клиентам широкий спектр информационно-консультационных услуг. ФИА-БАНК ощущает всю полноту ответственности перед людьми, доверившими ему свою карьеру. Провозгласив свой бизнес социально ответственным, банк выработал свою политику по отношению к сотрудникам – это стремление предоставить им все условия для полной реализации их способностей и профессиональных навыков, а также обеспечить достойную оплату результатов их труда.



В настоящее время ФИА-БАНК уверенно работает на перспективу, воплощая в жизнь стратегическую цель – достичь уровня крупного регионального банка, постоянно развивающегося и совершенствующегося, имеющего разветвленную сеть обслуживания клиентов. Все это благоприятно отражается на его показателях.

Одним из главных показателей успешной деятельности любой организации является её прибыль и структура доходов и расходов. Ориентир банковской деятельности состоит в максимизации прибыли от операций при сведении к минимуму потерь. Прибыль, полученная банком, – показатель, концентрирующий в себе результаты различных пассивных и активных операций и отражающий влияние всех факторов, воздействующих на его деятельность.

Эффективное управление активами и пассивами, повышение их качества и доходности, совершенствование процесса управления ликвидностью и минимизация рисков позволили банку значительно улучшить свои финансовые показатели и своевременно исполнять свои обязательства перед клиентами.

Перспективная стратегия банка предусматривает дальнейшее развитие и усовершенствование обслуживания населения. Основная задача, которую банк ставит перед собой в области кредитования физических лиц, – предоставление клиентам полного спектра кредитных розничных услуг для исключения возникновения потребности кредитования в других банках. В связи с ростом покупательной способности населения города, реальных денеж-

ных доходов и снижением темпов инфляции основной задачей банк видит увеличение доли кредитов населению в кредитном портфеле.

#### **Географическая экспансия банка**

Развитие филиальной сети в Поволжском регионе – Ульяновск, Волгоград, Набережные Челны, Оренбург, Саратов, Уфа, Чебоксары; а также Кубань, Ростов, Пермь. Покупка региональных банков с активами 1–2 млрд. рублей.

#### **Инвестиционные проекты**

Финансирование строительства жилых домов в Тольятти, Самаре и Ульяновске. Развитие ипотеки (Тольятти, Самара и Ульяновск). Финансирование золотодобычи в Республике Саха (Якутия).

Анализ итогов деятельности ЗАО «ФИА-БАНК» свидетельствует о его успехах и огромных потенциальных возможностях. Банк планирует активно развиваться, совершенствуя как внутренние бизнес-процессы, так и предлагая клиентам новые услуги, востребованные на рынке. Банк всегда будет стремиться обеспечить высокий уровень обслуживания, тщательно анализируя специфику бизнеса и потребности клиентов. Сегодня он обладает необходимым финансовым, организационным, интеллектуальным и технологическим потенциалом для успешного развития. Основным источником увеличения капитала является прибыль, заработанная банком в 2007 году.

По рекомендации РСПП в прошлом году и в 2007-м, мы использовали и в пятом социальном отчете разработанные на основе международных подходов и нашей реальности индикаторы результативности как набор количественных показателей (млн. руб.) .

Динамика развития предприятия	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Валюта баланса	1 511,7	1 767,9	2 568,5	4 506,0	5 542,4	8023,0	11258,7
Собственные средства	197,5	252,5	301,0	434,4	508,6	714,0	1159,6
Ссудная и приравненная к ней задолженность	771,6	1 249,6	1 917,8	3 480,6	4 407,9	6153,8	8781,7
в том числе кредиты юридическим лицам	713,0	991,1	1 527,3	1 893,4	2 180,8	3852,2	5412,8
Прибыль до налогов	44,8	54,7	64,4	58,2	119,9	169,3	325,6
Средства юридических лиц (без банков)	954,0	963,6	1 165,8	1 882,3	1 785,0	2085,0	2293,4
Вклады граждан	244,8	414,9	924,7	1 643,0	2 902,7	4812,7	6979,0



## Принципы ведения банковского бизнеса

Как и прежде, основной задачей ФИА-БАНКа, как любого акционерного общества, в 2007 году является обеспечение стабильного дохода его акционеров. ФИА-БАНКом разработаны принципы ведения бизнеса, которые легли в основу корпоративной социальной ответственности, причем жизнь диктует свои условия поведения на рынке и, являясь прогрессивной структурой в рамках социальной ответственности, банк разрабатывает новые правила поведения и новые принципы.

### **Нами разработаны пять принципов ведения бизнеса для выполнения миссий и философии банка, пятый появился в 2007 году:**

принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников и принцип социальной ответственности бизнеса, а также новый принцип просветительской работы с бизнесом в сфере социальной ответственности.

Каждый принцип подкреплен убеждениями, которые помогают разъяснить их смысл. Принципы и убеждения составляют базу для ведения бизнеса банка. В данном социальном отчете мы напомним принципы, так как убеждения к каждому принципу прописаны в предыдущих социальных отчетах, ознакомиться с ними можно на сайте банка, но обязательно опишем убеждения нового принципа банка.

Мы выполняем все провозглашенные принципы. Четвертый год банк проводит еженедельную рассылку в печатные и электронные средства массовой информации новостей банка, которые включают в себя финансовые, организационные и корпоративные новости за неделю, а также мероприятия социальной направленности.

**Принцип прозрачности, открытости деятельности банка** появился не только потому, что к открытости призывают международные стандарты и различные кодексы, биржи ужесточают свои требования, а потому, что прозрачность и подотчетность социальной политики нашего банка стали нормой.

Перечислим эти принципы подробно.

Банк придерживается политики максимальной открытости и прозрачности деятельности для акционеров, клиентов, деловых партнеров, контрагентов, органов власти, работников банка.

Банк стремится использовать все доступные источники для ознакомления всех заинтересованных лиц с раскрываемой информацией о банке.

Банк строит свои отношения с клиентами, деловыми партнерами, контрагентами, представителями органов власти на условиях равноправия и открытости.

Работники банка должны раскрывать информацию о правовом статусе, финансовом состоянии и т. п. в порядке, предусмотренном законодательством РФ, требованиями ЦБ РФ, внутренними документами банка.

Работники банка должны предоставлять каждому клиенту, контрагенту, деловому партнеру возможность ознакомиться с копиями лицензий, отчетов и другими документами, подлежащими раскрытию в соответствии с требованиями законодательства, регулирующих и надзорных органов.

Банк обеспечивает своевременное информационное освещение предоставляемых продуктов и услуг.

### **Принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка**

лежит в основе того, как мы удовлетворяем спрос на банковские продукты, которые банк предлагает на финансовом рынке нашего города и региона.

ФИА-БАНК разрабатывает и развивает классические и оригинальные банковские услуги и технологии, которые интересны юридическим и физическим лицам, соответствующие возможностям банка.

Число партнеров банка неуклонно увеличивается. Банк берет на себя перед каждым из них ответственность за своевременное, качественное и полное обслуживание клиентов в части своей компетенции, требуя от компаний-партнеров соответствующего уровня обслуживания, находящегося в их компетенции. Помимо этого банк зачастую берет на себя вопросы предоставления информации о деятельности партнеров, общие консультации об их продукции и услугах, оценку их финансовой устойчивости и стабильности ведения бизнеса для достижения прозрачности отношений и поддержания уверенности в качественном обслуживании общих клиентов.

### **Принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников**

прописан в Кодексе корпоративных стандартов, который является регламентом для всех работников банка, включающим этические и поведенческие аспекты, выстраивающим деловые отношения с клиентами и коллегами.

#### **Принцип социальной ответственности бизнеса.**

Провозглашенный в 2003 году банком лозунг «Мы за социально ответственный бизнес», являющийся неотъемлемой частью социальной миссии, превратился в принцип банка.

В формулировку социальной миссии мы заложили суть социальной ответственности бизнеса банка. Все это пришло после осознания и публикации первого цикла социальной отчетности.

Напомним, что социальная миссия для банка – это достижение устойчивого развития, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека. Убеждения этого принципа, хоть и нового для нас, мы опускаем, так как их можно прочитать на сайте банка.

Занимаясь все эти годы, с момента публикации первого социального отчета, просветительской деятельностью в теме социальной ответственности бизнеса, ФИА-БАНК сформировал новый для себя принцип.

#### **Принцип просветительской работы с бизнесом в сфере социальной ответственности.**

И этот принцип мы подкрепляем убеждениями.

Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса полезна для банка, его клиентов и общества в целом;

Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса банка должна распространяться среди клиентов, общественных организаций и других сторон, затрагиваемых нашей деятельностью для достижения высоких долгосрочных экономических и социальных результатов;

Мы убеждены, что своим положительным примером в сфере социальной ответственности и отчетности можно мотивировать бизнес на написание таких отчетов;

Мы убеждены, что системное продолжение работы в рамках социальной ответственности даст дальнейшее развитие корпоративной культуры.

В прошлом году была внедрена программа информационного обеспечения совместной деятельности банка и благотворительного фонда «Фонд Тольятти» с целью продвижения бренда «социальной ответственности» в городском сообществе и России в целом, участие в программах, направленных на развитие партнерства фондов местных сообществ всех регионов России. Сегодня можно сказать, что эти задачи успешно выполняются в регионах присутствия банка, а социальные инвестиции банка, осуществляемые путем реализации внутренних и внешних социальных программ, за-

няли прочное место в корпоративной стратегии банка и стали частью постоянной управленческой практики.

Правильность выбора такого принципа подтверждается изданием членами Российского округа 2220 первого социального отчета. Инициатором этого стал председатель правления ФИА-БАНКа А. П. Волошин, который является губернатором этого округа. Он сумел убедить членов клуба, что издание социального отчета предприятий – членов клуба является основным вкладом в репутацию Ротари-клуба в России. И изданный социальный отчет стал реальным практическим шагом в этом направлении. Ротари-клуб Тольятти предложил всем ротарианцам России принять социальные принципы отечественного бизнеса и провозгласить лозунг «Мы за социально ответственный бизнес». В социальный отчет Ротари-клуба Тольятти вошли отчеты восьми компаний, находящихся на разных стадиях социальной ответственности, но желающих раскрыть информацию о своей социальной ответственности и провозгласить понимание этой ответственности в данный период развития компании. Этот первый шаг можно считать большим достижением в нашем городе, да и в России в целом.

Не секрет, что один из важнейших факторов в развитии любого бизнеса – человеческий. Корпоративная культура и ощущение причастности к общему делу – основа, на которой может базироваться любая из идей. ФИА-БАНК одним из первых в городе стал воплощать в жизнь эти идеи, развивая корпоративное сознание, систему стимулирования работников и корпоративные праздники. В ходе анализа степени удовлетворенности сотрудников работой в ФИА-БАНКе, проведенного в 2006 году, оказалось, что в целом ею полностью удовлетворены 75,1% сотрудников. Подтверждением внутрикорпоративного развития стала форма презентации социального отчета, которая прошла в рамках концерта «Банк звезд». Уникальный для Тольятти проект в течение долгого времени готовился сотрудниками банка под руководством команды авторов текстов, музыкальных редакторов, хореографов, стилистов, дизайнеров и многих других. Популярные эстрадные мелодии, соединенные с текстами песен о банковских профессиях, стали отражением достижений и стремлений всего коллектива ФИА-БАНКа. Кроме того, прозвучали две песни, которые были специально написаны известным композитором Алексеем Григорьевым. Одна из песен стала подарком городу от ФИА-БАНКа и вполне может претендовать на то, чтобы стать гимном Тольятти. Сотрудники банка в этот вечер приняли участие и в сюрпризе, подготовленном банком для своих клиентов. В этот вечер чествовали лучших клиентов банка, которых наградили медалями «За особые заслуги перед ФИА-БАНКом».



## Социальная миссия и награды банка

Социальная ответственность перед сообществом была сформулирована в миссии банка, а суть социальной ответственности бизнеса банка мы заложили в формулировку социальной миссии, разработанной и принятой после осознания и публикации первого цикла социальной отчетности и которая в настоящее время не изменилась: это достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

### Награды:

- Специальный диплом III Конкурса годовых отчетов Форума доноров, которым награждено ЗАО «ФИА-БАНК» за подвижность в социальной отчетности в банковском секторе.
- Награда Форума доноров «Крупнейший донор России».
- В июле Тольяттинская Академия Управления (ТАУ) признала ЗАО «ФИА-БАНК» лучшим работодателем 2007 года.
- Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) направил в адрес ЗАО «ФИА-БАНК» свидетельство о внесении в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов социального отчета за 2006 год.
- Четыре социальных отчета ФИА-БАНКа внесены в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов.
- ФИА-БАНК удостоен городским сообществом звания «Благотворитель года».
- 19 апреля в Самаре стартовала вторая ежегодная ассамблея «Благотворительность-2007». Завершающей нотой ассамблеи стала церемония вручения знака общественного признания «Социальный капитал». В номинации «Гражданские инициативы» лауреатом знака общественного признания стал ФИА-БАНК. Председате-





лю правления ФИА-БАНКа Анатолию Волошину был вручен диплом 1-й степени за проект именного фонда ЗАО «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». Столь высокой общественной награды ФИА-БАНК и его команда были удостоены на российском уровне технологии именных фондов.

- Председатель правления ФИА-БАНКа Анатолий Парфирьевич Волошин стал первым финансистом, который удостоился звания «Почётный гражданин города Тольятти». Можно сказать и шире: он первый представитель бизнеса.

- 23 июля 2007 года Рейтинговое агентство «Эксперт РА» (г. Москва) присвоило ЗАО «ФИА-БАНК» высокий уровень кредитоспособности класса А.

- 26 июля 2007 года в Москве в Управлении делами Президента РФ ФИА-БАНК удостоен почетного диплома как предприятие высокой организации финансовой деятельности. Данный диплом вручен ЗАО «ФИА-БАНК» за активную и эффективную работу по организации и ведению финансовой деятельности в соответствии с государственным курсом финансово-экономического преобразования в РФ и требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МФСО).

- В сентябре в городе Будва на Адриатическом побережье Черногории прошел первый российский банковский фестиваль. Самарскую область и г. Тольятти на фестивале представляло ЗАО «ФИА-БАНК» в лице Г. И. Ямпольской, помощника председателя правления банка по социальной политике. В рамках фестиваля состоялся конкурс среди банков России, на котором ФИА-БАНКом были представлены программы по социально ответственному бизнесу. ФИА-БАНК занял призовое место в номинации «Самый равнодушный банк» – это показатель признания бизнес-сообществом высокой степени социальной ответственности банка.

- Награда банку «За смелость». В XIII конференции РПС «Золотая Корона», посвященной теме «Роль и место российских платежных систем в современных условиях», приняли участие представители более 65 крупнейших коммерческих банков, Банка России, Национального агентства по финансовым исследованиям, ведущие высокотехнологичные компании IBM, Sun Microsystems, Gemalto, IPnet, финансовые и деловые СМИ. В рамках конференции состоялось награждение банков – участников системы за различные достижения. ЗАО «ФИА-БАНК» было награждено за смелость в освоении новых рынков.

**Четыре социальных отчета ФИА-БАНКа внесены в Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов**





# Технология написания **СОЦИАЛЬНОГО ОТЧЕТА**



Процесс социальной отчетности является достаточно сложным и непрерывным. А так как социальный отчет затрагивает все аспекты жизнедеятельности банка, в его создании принимают участие практически все структурные подразделения.

## Определение цели

Цель процесса социальной отчетности не изменилась, это внедрение принципов социально ответственного бизнеса в ежедневную практику и действия соответственно с ожиданиями сообщества, интересами региона и всей России. Необходимое условие эффективной социальной отчетности – высокая степень достоверности и возможность стать банку ещё более прозрачным для общества. Считаем, что этой цели банк придерживается, и в настоящем отчете это отражено.

Также поставленную цель в виде продолжения внедрения циклов регулярных встреч представителей банка и представителей общественности считаем выполненной. Такие диалоги проводились регулярно. В число участников диалогов входили представители СМИ, органов государственной власти, общественных организаций, различных учреждений культуры, здравоохранения, органов местного самоуправления, образования, различные общественные фонды и т. д.

## Задачи по ведению диалогов

При проведении диалогов банк ставил перед собой такие задачи: ознакомление с информацией о финансовых и социальных результатах деятельности; ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами; получение дополнительных конкурентных преимуществ; укрепление доверия сотрудников, акционеров, партнеров, клиентов, местных сообществ, органов власти, СМИ; создание основы для разработки стратегии социального развития банка на следующий период; возможность узнавать об ожиданиях представителей общественности от банка; привлечение всех заинтересованных сторон к участию в диалогах.

## Этапы и стандарты

Процесс социальной отчетности является непрерывным и состоит из ежегодных циклов. Мы прошли четыре цикла отчета. При написании третьего отчета мы формализовали этапы его работы и придерживаемся этих этапов сегодня, поэтому подробно описывать их не будем. Каждый цикл состоит из нескольких этапов. Мы



определили, что эти этапы опубликованы подробно в третьем социальном отчете, они являются основополагающими и далее будут использованы при составлении социальной отчетности.

При разработке социального отчета банк использовал элементы метода тройного итога и элементы стандарта AA 1000, разработанные международным Институтом по проблемам социально-этической отчетности, в частности диалоги и соблюдение обязательных принципов: полнота представления деятельности, практическая значимость, регулярная отчетность, исчерпывающее отражение существующих мнений, интеграция, доступность. Были использованы элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.

В настоящий момент мы считаем невозможным использование жестких законодательных стандартов при написании социальных отчетов, а вот использование элементов международных стандартов поднимает значимость самого процесса социальной отчетности организаций и мотивирует к написанию таких отчетов и открытию информации о своих социальных проектах и программах.

Мы рассматриваем нефинансовую отчетность как одну из функций единого управленческого подхода, реализация которой дает нам повышение качества управления, позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития банка, уменьшение нефинансовых рисков, улучшение репутации банка, развитие и расширение связей с заинтересованными сторонами.

## Управление деятельностью банка в сфере КСО

В 2007 году контроль и оценку корпоративной социальной ответственности проводила Служба по имиджевой политике и созданный Комитет по управлению социальной ответственностью под руководством председателя правления банка, которые выступают в качестве движущей силы банка в сфере корпоративной социальной ответственности для интеграции принципов социальной ответственности в деловую практику банка.

## Распространение социального отчета

В 2007 году социальные отчеты были разосланы во многие коммерческие банки и благотворительные фонды не только города Тольятти, но и по всей России:

ОАО КБ «Солидарность», КБ «Тембр-банк», ЗАО КБ «Трансстройбанк», ОАО «ТрансКредит-Банк», ООО КБ «Содбизнесбанк», ЗАО КБ «Самарский кредит», ЗАО КБ «РТС-банк», ЗАО АКБ «Промэксимбанк», ООО «Русфинанс банк», ООО КБ «Инвестиций и Технологий», АКБ «Евротраст», Москва, ОАО АКБ «Доверительный и Инвестиционный Банк», Пенза, ОАО «Губернский банк Тарханы», Москва, ЗАО АКБ «Интерпром банк», Новокуйбышевск, «Нова банк», Москва, ОАО АК «Инвестиционно-банковская группа НИКан», Москва, ОАО «Национальный банк развития», Москва, АКБ «Московский Деловой Мир», Тольятти, АКБ «Менатеп», Самара, АКБ «Менатеп Санкт-Петербург», Тольятти, ОАО «НТБ», Тольятти, ООО «Потенциал Банк», Москва, ЗАО АКБ «Промсвязьбанк», Москва, ЗАО «Внешторгбанк», Новосибирск, РНКО «Платежный Центр», Самара, ОАО «Первый Объединенный Банк», Москва, КБ «Европейский трастовый



банк», Москва, ОАО «Альфа-Банк», Тольятти, ОАО «АвтоВАЗбанк», Тольятти, АКБ «Автомобильный Банкирский Дом», Тольятти, АКБ ОАО «Волга-Кредит», Москва, ОАО РУАКБ «ВИП», Самара, АКБ ОАО «Волга-Кредит», Санкт-Петербург, ЗАО «Балтийский банк», Москва, Московск. ремонт. предств. фонд «Евразия», Самарская обл., Жигулевск, Городской Благотвор. Фонд «Дорога к дому», Украина, Одесса, Ассоциация поддерж. гр. иниц. «Ковчег», Самарская обл., Октябрьск, Благотворит. фонд «Надежда», Москва, Институт соц. и гендерской политики, Москва, Российский Форум Доноров, Москва, Институт экономики города, Нижний Новгород, Нижегородск. благ. фонд «Партнерский совет», Москва, Институт «Открытое Общество», Москва, Российское представительство британского благотворительного фонда «CAF», Тольятти, ОАО «Альфа-Банк», Самара, Волжский Универсальный Банк, Самара, Волжский Социальный Банк, Самара, Волго-Камский банк, Самара, ООО «Городской ипотечный банк», Москва, ОАО «ВИП-БАНК», Москва, Русский Банк Развития, Тольятти, филиал ЗАО КБ «КМБ БАНК», Тольятти, ООО КБ «Тольяттихимбанк», Тольятти, филиал банка «АК БАРС», Москва, Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова, Тольятти, СК «Наста-Центр», Москва, «Благотворительный фонда им. Потанина», Москва, Фонд «Дети Мира», Тольятти, НОУ «Тольяттинская Академия Управления», Тольятти, Департамент потребительского рынка и предпринимательства, Тольятти, ООО «ВИС-С», Самара, Аппарат правительства Самарской области, Самара, Самарская гильдия финансистов, Москва, Ассоциация российских банков, Москва, Ассоциация региональных банков, Самара, ГУ ЦБ РФ по Самарской области, Самара, благотвор. фонд «СОК», Самара, филиал «Райффайзенбанк», Самара, филиал «Хоум-кредит & Финанс банк», Тольятти, филиал банка «УралСиб», Самара, КБ «Элкабанк», Санкт-Петербург, Промышленно-строительный банк, Москва, Номос-банк, Москва, Промбизнесбанк, Москва, ЛОКО-Банк, Москва, Судостроительный банк, Москва, ОАО «ОРГРЭСБАНК», Москва, банк «Тагрус», Москва, ОАО КБ «Петрокоммерц», Самара, филиал банка «Петрокоммерц», Москва, ОАО «БИНБАНК», Москва, ОАО «Внешторгбанк», Москва, НКО «ОРС», Тольятти, ОАО «ПК АВТОВАЗБАНК», Санкт-Петербург, ОАО «Промстройбанк», Москва, АК «Промторгбанк», Тольятти, филиал банка «Приоритет», Москва, Фонд Единения лидеров отечественного производства в малом, среднем бизнесе, Тольятти, ЗАО «Национальные кредитные карточки», Москва, Администрация Президента России, Тольятти, ОАСО «Астро-Волга», Москва, Торгово-промышленная палата РФ, Архангельск, НКО «Гарант», Пенза, фонд «Гражданский союз», Саратов, фонд «Саратовская губерния», Обнинск, «Общественный фонд Обнинска», Москва, НП «Союз благотворительных организаций», Торгово-промышленная палата г. Тольятти, Москва, Фонд «Институт экономики города», Москва, Редакция «Аналитический банковский журнал», Москва, Ассоциация Менеджеров, Тольятти, ИМНС по Самарской области, Москва, Редакция журнала «Банковское дело», Самара, банк «Приоритет», Тольятти, ЗАО АКБ «Земский банк», Тольятти, филиал ОАО «ВТБ 24», Тольятти, филиал ОАО «Внеш-

торгбанк», Москва, ОАО «Внешторгбанк», Тольятти, Комсомольское отделение 8212 Поволжского Сбербанка РФ, Тольятти, Автозаводское отделение 8213 Сбербанка РФ, Москва, «Агентство социальной информации», Москва, фонд «Национальная слава», Тольятти, фонд «Независимость!», Новосибирск, платежные системы «Золотая корона», Тюмень, Благотворительный фонд развития, Тольятти, ОАО «АВТОВАЗ», Москва, НО Благотворительный резервный фонд, Коломна, фонд «Будущее нации», Южно-Сахалинск, фонд «Меценатъ», Октябрьск, фонд «Надежда», Новокузнецк, фонд «Новокузнецк», Нерехта, фонд содействия развитию Нерехты, Кирово-Чепецк, фонд «Двуречье», Первоуральск, фонд «Первоуральск-21 век», Ревда, фонд «Содружества Ревды», Рубцовск, фонд «Развитие», Самара, фонд «Самарская губерния», Калининград, фонд «Калининград», Жигулевск, фонд «Дорога к дому», Дзержинск, НО БФ фонд развития соц. инициативы, Ангарск, фонд «Новый Ангарск», Москва, фонд «Созвездие», Казань, фонд «Благотворительный фонд XXI век», Москва, фонд «Вольное Дело», Москва, фонд «Кауфман-фонд», Чайковский, фонд г. Чайковского, Уфа, фонд развития города, Ульяновск, «Региональный информационно-ресурсный фонд», Москва, фонд «Большая семья», Тольятти, Центральное отделение 4257 Сбербанка РФ, Самара, Поволжский Сбербанк РФ, Москва, Сбербанк РФ, Тольятти, филиал Тольяттинский ЗАО «Тусар-Банк», Тольятти, филиал Тольяттинский ЗАО КБ «Газбанк», Самара, ЗАО КБ «Газбанк», Самара, ООО «Ипозембанк», Москва, ОАО АКБ «Лэфко-банк», Москва, ОАО «Банк Зенит», Москва, НПГО «Форум Доноров», Москва, Рейтинговое агентство «Эксперт РА», Москва, Редакция энциклопедии «Лучшие люди России», Екатеринбург, фонд «Дети России», Химки, фонд имени Ея Императорского Высочества Великой Княгини Ольги Александровны, Москва, фонд «Меценаты России», Москва, фонд «Творческой молодежи России», Москва, фонд помощи благотворительным организациям, Москва, фонд «Счастливый мир», Москва, благотворительный фонд «Московский благотворительный резерв».

Также распространение социального отчета ЗАО «ФИА-БАНК» проводилось всем корпоративным клиентам банка, банкам-корреспондентам, городским администрациям, мэрии города, а также совместно с городским Общественным Фондом Тольятти в 17 фондах местных сообществ России, «Фонд Форда», Фонд «CAF», Фонд МОТТ, Форум Доноров, ТПП России, ТПП Литвы, НКО городов Тольятти, Сызрани, Октябрьска, Кинеля, Администрации городов: Чайковский (Пермская область), Сызрань, Октябрьск, Кинель, Самара, Шелехов, Калининград, 20 бизнес-компаний города Тольятти, администрации города Тольятти, Волжскому автозаводу, клиентам банка, членам Ротари-клуба г. Тольятти.

Во всех этих организациях была получена положительная оценка нашего опыта написания такого отчета. Также выполнены обязательства по распространению отчета среди СМИ, на веб-сайте банка.



## Социальные программы в бизнесе банка



Социальные программы в бизнесе банка мы рассматриваем как долгосрочные вложения в нематериальные активы банка, так как они способствуют созданию и укреплению имиджа и повышению репутации банка.

Практически все услуги банка несут социальную ориентированность, так как позволяют клиентам удовлетворить их личные потребности, создать и развить бизнес, повысить его эффективность, вследствие чего работники клиента получают рабочие места и стабильный доход.

Но многие программы обладают наиболее ярко выраженной социальной значимостью. Это, например, ипотечное кредитование работников бюджетных организаций в рамках городской программы улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования, овердрафтное кредитование держателей пластиковых карт, получающих по ним заработную плату, вклады «Пенсионный», «Пенсионный комфорт», «Пенсионный любимый». Линейка вкладов «Пенсионный» позволяет людям предпенсионного возраста аккумулировать некоторую сумму денежных средств, которые позволят им менее болезненно перейти рубеж снижения доходов, связанный с выходом на пенсию, и впоследствии к пенсионным выплатам ежемесячно получать дополнительный доход в виде процентов по вкладу.

В городской «Программе улучшения жилищных условий с использованием ипотечного кредитования на 2002–2011 гг.», утвержденной Тольяттинской городской Думой, ФИА-БАНК является аккредитованным банком-агентом, непосредственно осуществляющим кредитование и предоставляющим наравне с городским бюджетом собственные ресурсы для последующего предоставления кредитов на приобретение жилья и улучшение жилищных условий работников бюджетных организаций на сверхльготных условиях – на срок до 10 лет по ставке кредитования, равной 3/5 ставки рефинансирования, устанавливаемой Центральным банком Российской Федерации.

В последние годы в России многое делается для того, чтобы молодежь имела прекрасные перспективы и могла их реализовать. На очередном заседании Совета по реализации национальных проектов первый вице-премьер РФ Дмитрий Медведев в марте 2007 года призвал внедрять такие новые механизмы ипотеки, как отсрочка платежей при рождении ребенка. По его словам, с подобным предложением выходил ряд банков. ФИА-БАНК также вносит значительный вклад в поддержку молодого поколения, ведь забота о молодежи является важной частью социальной деятельности ФИА-БАНКа. Банк разработал немало продуктов, направленных на то, чтобы поддержать молодое поколение. В линейке ипотечного кредитования есть специальная подпрограмма «Молодая семья» (в рамках федеральной программы «Доступное жилье»). Отрадно отметить, что ФИА-БАНК еще в 2004 году сделал подобную услугу для молодых семей. При рождении ребенка при предъявлении свидетельства о рождении и решении кредитного комитета отсрочка платежа предостав-



ляется на срок до 2 лет по уплате основного долга. Ежемесячно обязательной к оплате остается сумма начисленных процентов. При этом можно платить и больше по желанию клиента без каких-либо штрафных санкций.

Один из кредитных продуктов банка – образовательный кредит. Специально для молодого поколения вкладчиков был разработан вклад «Новое поколение».

Благодаря предложению ФИА-БАНКа в образовательных учреждениях сумели по-новому организовать питание старшеклассников. Уникальный проект «Школьная карта» пока реализуется в двух школах г. Тольятти. Отныне в своих школьных столовых ребята расплачиваются пластиковыми картами платежной системы «Золотая корона», выданными банком. Это ноу-хау было опробовано в начале учебного года, а сегодня уже все ученики старших классов с удовольствием им пользуются. Потому совместный проект ФИА-БАНКа и школ был не без гордости представлен на совещании руководителей всех городских учебных заведений. И вызвал явный интерес учителей. Директора школ называют этот проект социальным. Благодаря ему школа решает проблему питания старшеклассников: вопрос не пустяковый, а весьма острый и актуальный. Дело в том, что чем старше ребята становятся, тем неохотнее идут обедать в школьную столовую: выбор блюд очень маленький. А когда тебе уже 15 лет и ты чувствуешь себя взрослым человеком, хочется, чтобы к тебе относились соответственно. Потому старшеклассники чаще всего предпочитают перебиваться всухомятку чем-нибудь из школьного буфета или соседнего магазина. А то и вовсе оставаться без обеда, тратя деньги на сторону. «Изменить ситуацию можно», – решили в ФИА-БАНКе и внедрили проект «Школьная карта». Карта чиповая, и, чтобы ею пользоваться, в школе устанавливаются два терминала. Первый – для пополнения пластиковой карты, перевода на нее денег с банковского счета, открытого родителями. Сделать это ребенок может в любое время и с любой суммой. Хоть раз в неделю, хоть каждый день, если ему так удобнее. Второй терминал – для оплаты, и находится он непосредственно на кассе в столовой. Школьник выбирает из меню желаемое блюдо и оплачивает его с помощью карты. Использование этой схемы оплаты удобно всем. Благодаря тому, что расчет через карту занимает минимум времени и исключает операции с наличкой, бич школьных столовых – огромные очереди – постепенно уходит в прошлое. А это значит, что дети с большим удовольствием, чем прежде, идут на обед. Кроме того, у них наконец появляется право выбора. Так как касса и наличные деньги теперь не нужны, ребенок может пообедать в любое время, когда ему хочется, а не когда это нужно по расписанию. Вместе с тем школьник получает возможность выбирать не только когда, но и что кушать, поскольку экономия времени позволяет еще и расширить школьное меню. Свое удобство есть и для родителей. Так как карта целевая, расходовать деньги по ней можно только на питание: ни снять наличные, ни рассчитаться ею в магазине не удастся. Так что родители могут быть уверены, что, с одной стороны, ребенок действительно ходит на обед, а с другой – что не тратит деньги «налево». При этом картой можно пользоваться и после того, как молодой человек или девушка окончат школу. Тогда уже она перестает быть целевой и становится полноценной пластиковой картой. То есть ею можно оплачивать товары или просто снимать деньги со счета. Кстати, удобство возрастает, если ребенок уехал учиться в другой город:



чтобы переслать ему деньги, достаточно, как прежде, положить их на специально открытый банковский счет. И еще один плюс. Чиповые карты служат не в пример дольше магнитных – 8–10 лет, так что использовать их можно вплоть до того времени, когда бывший школьник встанет на ноги и обзаведется собственными детьми. Для банка это прежде всего социальная программа, нежели коммерческий проект.

## Благотворительные программы банка

ФИА-БАНК считает, что он должен в сотрудничестве с местным сообществом вносить вклад в социальное и культурное развитие территории, где он работает. Финансовая и организационная поддержка культурных, спортивных и социальных проектов, благотворительная помощь являются частью деятельности банка в части корпоративной социальной ответственности. Поэтому с самого начала своей деятельности ФИА-БАНК провозгласил лозунг «Мы за социально ответственный бизнес» и своим примером показывает местному сообществу свои шаги в развитии этой ответственности.

Мы постоянно находим методы доведения до сообщества своих инициатив, и многие программы банка в области социальной ответственности поддержаны организациями и предприятиями города.

ФИА-БАНК прошел четыре стадии организационного развития благотворительной деятельности бизнеса. Первая стадия носила спонтанный характер помощи, инициированной обычно просителями и ориентированной на их индивидуальные потребности, это, конечно, не обеспечивало системного воздействия на социальную ситуацию в местном сообществе. Вторая стадия развития благотворительной деятельности бизнеса банка связывалась с проявлением институализации благотворительной деятельности: появились элементы планирования расходов на благотворительность, функции организации этой деятельности выделились и передались определенному подразделению – службе по имиджу. Принятие решения о поддержке того или иного проекта перестало быть личной прерогативой руководителя, был создан комитет по благотворительности,

который выносил коллегиальное решение. Третья стадия – благотворительность стала корпоративной, начала работать на имидж и стратегические цели банка. Благотворительная помощь начала концентрироваться на определенных направлениях, появились целевые долгосрочные программы, ежегодные акции. Повысилась организационная устойчивость благотворительной деятельности, использовались формализованные процедуры отбора благополучателей и планирование благотворительных расходов.

В 2000 году решили объединить усилия с городским Общественным Фондом Тольятти, у которого был опыт оказания благотворительной помощи в виде стратегической благотворительности. С этого года ФИА-БАНК перешел и сейчас находится на четвертой стадии благотворительной деятельности бизнеса, для которой характерно системное социальное инвестирование, организация работы через специализированные благотворительные фонды, целевые программы, ориентированные на решение социальных проблем местного сообщества. Именной фонд банка в Общественном Фонде Тольятти называется «Молодежь – архитектор будущего Тольятти», потому что в благотворительности банк делал ставку на молодежь. Средства Именного фонда вошли в бюджет нескольких конкурсов: «Конкурс развития», «Развитие молодежных инициатив», «Стипендиальный конкурс», Благотворительная программа «25 октября – мой день рождения», Целевое финансирование. Общественный Фонд Тольятти администрирует благотворительную деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» на основании договора о сотрудничестве в рамках технологии community foundation.

Технология социального партнерства на протяжении восьми лет апробации и развития доказала свою эффективность на территории нашего города. Этому способствовала корпоративная политика социальной ответственности бизнес-структур, создание в городе первого в России community foundation, достаточно высокое развитие НКО, менталитет городских властей, активная гражданская позиция большей части городского сообщества, СМИ, сумевших вступить в конструктивный диалог в области решения социальных проблем.

Именной фонд ЗАО «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» был создан в 2002 году. Фонд осуществляет взаимоотношения с грантополучателями, консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс грантов, принимает заполненные формы, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов, проводит семинар для победителей конкурса о правилах подготовки финансовых и программных отчетов, заключает договоры о гранте и перечисляет целевое благотворительное пожертвование, осуществляет мониторинг проектов, осуществляет проверку финансовых и программных отчетов.



## Благотворительная программа «Мой день рождения»

Благополучателями этой программы ежегодно являются семьи, в которых 25 октября, в день рождения банка, родился ребенок, не только в городе Тольятти, но и в Ульяновске и Самаре, в районе присутствия банка. Размер материальной помощи – 10 000 рублей традиционно оформлялся в виде подарочной карты ФИА-БАНКа. Следует отметить, что десятки организаций, поддержавших эту программу в нашем городе, также вручают новорожденным в свои дни рождения подарочные карты нашего банка.

Именно эту программу поддержало множество предприятий города Тольятти и других городов различных регионов, и есть смысл еще раз более подробно остановиться на положении этой программы. Ведь в случае принятия решения о поддержке этой программы положение позволит более подробно ознакомиться с данной программой перед её внедрением.

Положение о благотворительной программе ГБФ «Фонд Тольятти» «Мой день рождения» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уставом Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» и действующим законодательством Российской Федерации. Целью программы является содействие защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка матерей, родивших ребенка в день рождения ФИА-БАНКа. Для получения материальной поддержки мать должна иметь гражданство Российской Федерации и регистрацию в Тольятти, Самаре, Ульяновске, а роды должны проходить в одном из родильных домов Тольятти или Самары, Ульяновска.

Денежные средства выплачиваются матерям из расчета 11494 рубля на человека с учетом выплаты подоходного налога.

В 2007 году городской благотворительной программе «Мой день рождения» официально исполнилось пять лет. В этот день инициатор программы – ФИА-БАНК поздравлял своих маленьких крестников с рождением, таким образом дав старт юбилейному году. Как когда-то он дал старт появлению в Тольятти большой, красивой и доброй традиции. Хотя самой программе исполнилось пять лет, чествовал соименников ФИА-БАНК не в пятый, а в седьмой раз. Просто в первые два года банк проводил акцию «Мой день рождения» один, и только потом к нему присоединились единомышленники. А начиналось все в 2000 году, когда мир стоял на пороге нового тысячелетия. «Его приход должен принести с собой что-то новое, то, чего прежде не было» – такие мысли витали в ту пору в воздухе. И именно тогда ФИА-БАНК во главе с Анатолием Волошиным выступил с инициативой помощи молодым родителям, назвав акцию

«Первенец-2000». В 2002 году дали новое название, под которым теперь эта программа известна, – «Мой день рождения». Тогда же Анатолий Волошин обратился к бизнесу города с предложением присоединиться к акции. Призыв был услышан. Сначала инициативу ФИА-БАНКа поддержали две организации, а потом их становилось все больше. Сегодня в их числе мэрия Тольятти, Торгово-промышленная палата, Рынок-Агро, Тольяттистройзаказчик, ПотенциалБанк и другие. В 2007 году торжественное вручение Подарочной карты ФИА-БАНКа происходило в Рождественские праздники, когда малыши окрепли, в помещении ЗАГСа г. Тольятти и ЗАГСа г. Самары. В этих знаковых местах многие мамы и папы новорожденных регистрировали свои браки, и новое событие в этих стенах придало торжественность моменту и стало началом новой истории семьи. В Ульяновске чествование родителей новорожденных прошло в здании публичной библиотеки, и, что очень показательно, у всех новорожденных на церемонии присутствовали и мамы, и папы, а у многих еще и бабушки с дедушками. А поздравляли соименников банка руководители губернской Думы г. Ульяновска, что придало этому событию особый статус.

Карапузы, появившиеся на свет месяц назад, тихо посапывали на руках родителей. Оценить подарок, который им делается, они, конечно же, не могли. Зато его в полной мере оценили мамы и папы, получившие по 10 тысяч рублей, – как говорится, на первое время, чтобы было, на что купить пеленки и распашонки. В 2007 году в день рождения ФИА-БАНКа появились на свет 63 крестника.

Соименники города Тольятти 2007 года: Белоусова Елизавета, Гуськов Роман, Захарова Злата, Зябликова Екатерина, Исайкова Ксения, Куликов Данила, Липатова Кристина, Михайлов Михаил, Осипов Константин, Павлицева Дарья, Солонев Михаил, Родина Анастасия, Казакова Татьяна, Тушканова Елизавета, Маликмуродова Сафина, Юсупова София. Мамам были вручены подарки: наборы детской косметики от ООО «Аптека 245», цветы от ООО «Букет признаний», а также дипломы в честь рождения малышек.

Хочется, чтобы соименников банка становилось еще больше, чтобы на свет появлялось еще больше малышек. Поэтому банк решил взять шефство над роддомом пятой тольяттинской горбольницы, еще до конца года в одном из отделений роддома будет сделан ремонт, чтобы женщины рожали в более комфортных условиях.

Приятно отметить, что к программе присоединились бизнесмены далеко за пределами города и даже Поволжья. «Мой день рождения» уже работает в Пензе, Калининграде, а скоро запускается и в Сибири. Это значит, что все больше малышек будут приходить в этот мир, чувствуя, как все вокруг радуются их рождению.

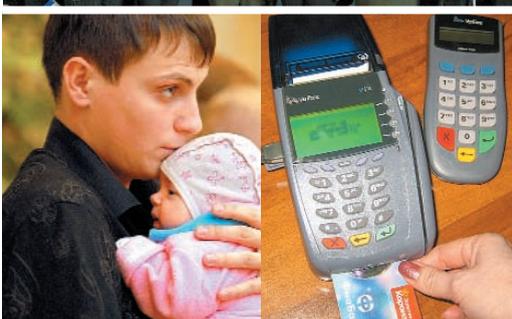
*Мы развиваемся, делая добро*



## Программа «Я гражданин России»

ФИА-БАНК продолжает реализовывать уникальную патриотическую программу «Я гражданин России» в рамках именного фонда «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». Эта программа – важное социальное действие, направленное на возрождение патриотизма у молодежи, воспитание в подростках, только ставших полноправными гражданами России, любви к своей Родине. 15 лет назад были разрушены традиции патриотического воспитания, существовавшие в Союзе. На смену им ничего не было предложено. В результате выросло «поколение без Родины». Важная социальная задача сейчас – создать новый подход к воспитанию, основанный на внутреннем приятии подростками патриотических идеалов. Именно эту сложную задачу поставил перед собой ФИА-БАНК, приняв участие в разработке и реализации уникального проекта «Я гражданин России». Важно еще в ранней юности привить уважение к государственной символике, в том числе к паспорту, самому важному документу для каждого гражданина. Для этого и проводятся мероприятия по вручению первых паспортов в жизни молодых тольяттинцев. Обычная процедура выдачи паспорта превращается в событие, которое запомнится надолго и в дальнейшем заставит подростка более серьезно относиться к своей позиции гражданина. С момента выдачи паспорта начинается формирование у подростка уважения к государственной символике Российской Федерации. В январе в СШ №61, которая в этот день праздновала свое 25-летие, прошло первое торжественное вручение паспортов, приуроченное к программе ФИА-БАНКа «Я гражданин России» в рамках Именного фонда «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». В марте состоялось второе торжественное вручение паспортов ученикам школ №34 и №87 и кадетам Тольяттинского военно-технического кадетского корпуса. Подобного рода мероприятия уже стали традиционными. Организаторы торжественного мероприятия – ФИА-БАНК, молодежный журнал «ИДИ. Движение молодых» и Управление Федеральной миграционной службы в г. Тольятти. Особенным подарком для участников программы «Я гражданин России» стало выступление детского хора лицея искусств «Журавушка» под руководством Е. А. Панчешной. Также были вручены фирменные подарки, памятная книга и журнал «ИДИ. Движение молодых», выпущенный за счет средств ФИА-БАНКа к новому году как одна из инвестиций банка в молодежь – будущее нашей страны.

Программы, направленные на помощь молодежи, возрождение патриотических чувств, – важная часть социальной деятельности ФИА-БАНКа. Ведь нынешняя молодежь через несколько лет будет создавать будущее и имидж не только города, но и всей страны. Поэтому, постоянно участвуя в развитии молодежи, банк фактически инвестирует в благополучное будущее.





## Стипендиальный конкурс Именного фонда ЗАО «ФИА-БАНК»

С целью финансовой поддержки талантливых студентов ФИА-БАНК первым создал в нашем городе Стипендиальный конкурс. В конкурсе участвуют студенты вузов, имеющих государственную аккредитацию и высокий рейтинг по качеству обучения.

В 2007 году в шестой раз был объявлен Стипендиальный конкурс по Именному фонду ЗАО «ФИА-БАНК». Участниками конкурса могут быть студенты дневных отделений тольяттинских вузов, кроме выпускных курсов: Тольяттинской академии управления, Тольяттинского государственного университета, Тольяттинского государственного университета сервиса, Волжского университета имени Татищева, Тольяттинского военного технического института (курсанты и кадеты), а также студенты Института национальной экономики Самарской государственной экономической академии.

Форму заявки для участия в стипендиальной программе студенты получают по месту обучения. В положении о стипендиальном фонде определены цели и задачи Стипендиальной программы, закреплены средства и методы достижения поставленных целей и задач, установлены порядок формирования, размещения и управления денежными средствами, а также контроль за их целевым использованием.

Объем финансовых средств определяется перед каждым конкурсом, в соответствии с программами Именных фондов и поступающих средств в Фонд Тольятти.

В конкурсе могут принимать участие студенты и учащиеся, документы которых соответствуют условиям в приглашении к конкурсу. Дополнительным критерием отбора служит наличие у студента опубликованных статей, докладов, научных исследований и изысканий. Количество стипендий определяется исходя из общей суммы стипендиального фонда, сформированного в текущем финансовом году. Стипендия выплачивается путем зачисления на личную дебетную карточку НСС, специально открываемую для стипендиатов в ФИА-БАНКе, либо перечислением в учебное заведение для выплаты стипендии согласно договору между фондом и учебным заведением. Стипендиальный конкурс проводится один раз в год, а выплата стипендий осуществляется с сентября текущего года по август следующего.

5 октября состоялось подведение итогов и награждение победителей VI Стипендиального конкурса, в котором участвовали студенты 8 высших учебных заведений Тольятти. На заседании экспертного совета по результатам деловой игры было поддержано 127 студентов, которые в течение календарного года ежемесячно будут получать стипендию в размере 700 рублей. Благотворителями конкурса выступили 12 предприятий и компаний Тольятти, а также различные именные фонды.

ЗАО «ФИА-БАНК» поддержало этот благотворительный конкурс Общественного Фонда Тольятти. 75 студентов, победивших в этом конкурсе, будут получать от имени банка специальную стипендию. Общая сумма финансирования победителей VI Стипендиального конкурса составила – 1 066 800 рублей. В актовом зале Тольяттинского госуниверситета состоялось событие, ставшее уже традиционным, – награж-



дение именными стипендиями самой умной и творческой молодежи. Первый стипендиальный конкурс прошел в 2002 году. Тогда единственной городской организацией, вручавшей денежные поощрения студентам, был ФИА-БАНК. Собственно, этот конкурс и появился-то благодаря двум структурам: ФИА-БАНКу и Фонду Тольятти. В том, уже далеком 2002 году общая сумма стипендиального фонда составила 100 тысяч рублей, а стипендии получили 50 студентов. Два года банк оставался единственным благотворителем конкурса. Пока в 2004-м к нему не присоединились Торгово-промышленная палата и фамильный фонд Людмилы Кутыржиной. Тогда этот факт стал маленькой победой, означавшей, что у ФИА-БАНКа и Фонда Тольятти появились первые единомышленники, людям, которым также небезразлично будущее города. Наверное, никто тогда и представить себе не мог, что пройдет всего три года, и список учредителей стипендий будет насчитывать 17 организаций! А общая сумма средств, перечисленных на их выплату, составит более миллиона рублей! Как и в предыдущие годы, стипендиальный конкурс-2007 состоял из двух этапов: деловая игра, где претенденты должны были показать себя с лучшей стороны, и непосредственно оценка поданных заявок конкурсной комиссией. В итоге из 175 студентов испытание прошли 126. Среди них учащие-

ся Тольяттинской академии управления, Тольяттинского госуниверситета, Тольяттинского государственного университета сервиса, Волжского университета имени Татищева, Самарского государственного экономического университета, Военно-технического института и кадетского корпуса. Их – самых умных, креативных, целеустремленных – 5 октября в торжественной обстановке чествовали лучшие люди города. Праздник получился очень теплым. Вручая стипендии, бизнесмены вспоминали свои студенческие годы и тем самым получали удовольствие от возможности окунуться в прошлое. ФИА-БАНК завершал церемонию награждения лучших студентов в качестве самого крупного благотворителя стипендиальной программы: из 126 получателей стипендий 75 – фиабанковские. Но так ведь и студентов немало – 75 человек! Пять лет мы награждали только отличников – именно успеваемость была главным критерием отбора. Однако на шестой год мы решили несколько нарушить традицию и дать стипендию ребятам из детско-юношеского хора «Ладья». Пусть и не все учатся на «пятерки», но они представляют собой творческую молодежь города, они – бренд города. Хор «Ладья» хорошо известен за пределами Тольятти, он не раз становился победителем всевозможных музыкальных конкурсов. Так что ребята заслужили внимание и поддержку.

#### **Тольяттинский военный технический институт**

Факультет «Гражданских инженеров, пожарная безопасность»	7 чел.
Факультет «Промышленное и гражданское строительство»	11 чел.

#### **Волжский университет имени Татищева**

Факультет «Гуманитарный, актер драм. театра и кино»	1 чел.
Факультет информатики и телекоммуникаций, выч. машины, комплексы, системы и сети	3 чел.
Факультет социальных технологий, «Журналистика»	3 чел.
Факультет «Экологический», специальность – эколог	2 чел.
Факультет «Экономический, маркетинг и ИТ»	1 чел.
Факультет «Экономический, менеджмент организации»	3 чел.
Факультет «Экономический, налоги и налогообложение»	1 чел.
Факультет «Экономический, финансы и кредит»	1 чел.
Колледж, факультет «Финансы и право, правоведение»	1 чел.

#### **Тольяттинская академия управления**

Факультет «Менеджмент организации»	1 чел.
Факультет «Финансы и кредит»	1 чел.



### Самарский государственный экономический университет

#### Институт права:

Специальность «Борьба с правонарушениями в сфере экономики»  
 Факультет «Правовое обеспечение хозяйственной деятельности»  
 Институт коммерции, маркетинга и сервиса,  
 факультет «Коммерческая логистика»

1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.

#### Институт национальной экономики:

Факультет «Национальная экономика»  
 Факультет «Региональная экономика»  
 Факультет «Финансы и кредит»  
 Факультет «Промышленно-экономический»  
 Факультет «Экономика и управление на предприятии»  
 Факультет «Системы управления, менеджмент организации»  
 Факультет «Учетно-экономический»

1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 2 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.

### Тольяттинский государственный университет

#### Гуманитарный институт:

Факультет «Журналистика»  
 Факультет «Иностранные языки»  
 Факультет «Психология»  
 Факультет «Социология»  
 Факультет «Экономика и управление, экономика труда»  
 Факультет «Управление и право, бух. учет, анализ и аудит»  
 Факультет «Математика и информатика, мат. обеспечение и администрирование инф. систем»  
 Факультет «Управление персоналом»  
 Факультет «Химико-биологический»  
 Факультет «Экономика, управление и право»

3 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 2 чел.  
 1 чел.  
 3 чел.  
 1 чел.

### Тольяттинский государственный университет сервиса

#### ФТИТС :

Факультет «Декоративно-прикладное искусство»  
 Факультет «Сервис комп. и микрокомп. техники»  
 Факультет «Сервис»  
 Институт туризма, факультет «Туризм»

1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.  
 1 чел.

#### Институт экономики:

Факультет «Бух. учет, анализ и аудит»  
 Факультет «Экономический»

1 чел.  
 3 чел.



## Программа «Делать добро вместе!»

По инициативе банка был дан старт общегородской программе по сбору частных пожертвований «Делать добро вместе». Сотрудники банка занимаются привлечением к участию в программе всех жителей города. Технология программы направлена на формирование мотивации личного участия сотрудников компаний и граждан города в благотворительности. Большая часть сотрудников банка ежемесячно перечисляют около 15 000 рублей на решение актуальных задач в социальной сфере города и благотворительные пожертвования.

### **Цель программы:**

- развитие культуры частной благотворительности сотрудников банка.

### **Задачи:**

- изучение склонностей работников к определенным формам благотворительной деятельности
- привлечение работников к благотворительной деятельности
- поддержка деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты.

### **Механизм реализации:**

1. На начальном этапе сотрудниками Фонда проводится анкетирование сотрудников предприятия. По полученным результатам выявляется готовность к оказанию благотворительной помощи, определяются приоритетные направления поддержки, в соответствии с которыми сотрудникам предлагаются некоммерческие организации, успешно и наиболее эффективно решающие конкретные социальные проблемы в своей сфере деятельности.

2. Представление некоммерческих организаций и технологии программы «Делать добро вместе» проходит в виде презентации

– встречи с коллективом предприятия. Сотрудники предприятия выбирают некоммерческие организации из предложенного Общественным Фондом Тольятти списка, которые были включены туда исходя из желания сотрудников по направлению своих средств на финансирование социальных нужд населения. При заполнении анкеты сотрудники определяют сумму ежемесячных перечислений из своей заработной платы, и бухгалтерия предприятия перечисляет их в Общественный Фонд Тольятти.

3. Система отчетности по программе максимально прозрачна: Фонд сообщает все цифры и факты, представленные в программном и финансовом отчетах некоммерческих организаций. Во всех офисах благотворителей – участников программы размещаются информационные листы с оперативной информацией об использовании их средств и деятельности организаций, которым помогают сотрудники. Организации-благотворители приглашают в гости людей, которые им помогают. Также оперативная информация размещается на сайте Фонда и распространяется электронной рассылкой.

4. По прошествии года с начала реализации программы проводится отчетная встреча с участием финансируемых некоммерческих организаций, на которой благотворителям предоставляется полный финансовый и программный отчет. Каждый участник программы сможет встретиться с людьми, которым оказана помощь, и увидеть собственными глазами результат его поддержки.

Данная программа позволяет руководству банка приобщиться к современным тенденциям развития социально ответственного бизнеса, подтвердить высокий уровень корпоративной социальной ответственности, продемонстрировать инновационное мышление в управлении банком, а также проявить заботу о местном сообществе – о людях и среде, в которой функционирует банк.



В то же время она позволила работникам банка быть сопричастными к современным тенденциям устойчивого развития через активное участие в решении актуальных для городского общества проблем, расширить понятие социальной ответственности как части корпоративной культуры, а также стать благотворителем конкретных событий, меняющих жизнь в Тольятти к лучшему.

Разработав и внедрив эту программу, городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» смог осуществить новую технологию аккумуляции и распределения средств, направленных на решение конкретных проблем местного сообщества, утвердить концепцию социально ответственного бизнеса на территории Тольятти, а также приобщить сотрудников местных предприятий, банков и компаний к благотворительной деятельности.

Уже стало традиционным, что в конце ноября проходят отчетные встречи благополучателей программы с работниками банка. Во всех офисах ФИА-БАНКа состоялись презентации программы «Делать добро вместе!».

Сотрудники познакомились с отчетом о расходовании средств клуба ветеранов и инвалидов «Иволга», организации инвалидов «Центр независимой жизни», хора мальчиков «Ладья», детским футбольным клубом «Заря», а также новым кандидатом на благотворительные пожертвования от сотрудников банка – НП ветеринарно-экологической реабилитации и охраны животных «Ковчег». Другие направления для оказания помощи были представлены в рамках Именного фонда ФИА-

БАНКа «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». Желающим были предложены бланки заявлений по личным пожертвованиям.

На 1.01.2008 года участниками программы стала большая часть работников ФИА-БАНКа. Все поступающие средства аккумулируются в течение года и целевым образом распределяются по указанным направлениям. Каждый участник программы сможет встретиться с людьми, которым оказана помощь, каждый сможет увидеть собственными глазами, потрогать руками то, что сделано на его пожертвования, при проведении мониторингов, которые проводятся совместно с Фондом Тольятти.

Делать добро вместе можно не только в рамках принятой программы, а конкретно реагируя на всевозможные трагические случаи или несчастья. У многих из нас, когда мы слышим о близкой трагедии, возникает желание как-то помочь. Но далеко не у всех этот душевный порыв воплощается в реальные дела. И не потому, что мы черствые и ленивые: привычно ужаснулись, попереживали и забыли. Просто порой не знаем, как можно помочь в этой ситуации. Но в большинстве случаев нам не хватает какого-то врожденного рефлекса или приобретенного навыка, чтобы вслед за душевным порывом шло реальное действие, реальная помощь. Обладают этим качеством немногие. Но вокруг них всегда собираются другие неравнодушные.

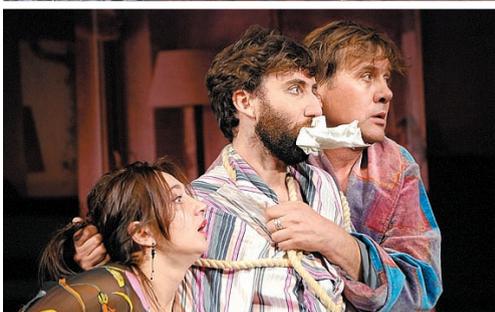
В ФИА-БАНКе сразу после взрыва в доме на Ленина, 53а, сотрудники предложили собрать вещи для пострадавших. А после взрыва в автобусе на следующий день семеро сотрудников центрального офиса поехали на станцию переливания крови. По этому поводу не издавалось приказов, не было и устных рекомендаций руководства. Такое не делают по приказу. Просто кто-то первый предложил откликнуться на чужую боль.

*Мы развиваемся, делая добро*



## Мероприятия, которые проводились банком, а также мероприятия, проводившиеся совместно с Городским благотворительным фондом Тольятти

1. Областная конференция «Благотворительность в Самарской области». В конференции приняли участие представители Правительства Самарской области, руководители бизнес-структур, некоммерческие организации, СМИ. На конференции обсуждались тенденции развития благотворительности в Российской Федерации и Самарской области. Представитель ФИА-БАНКА в своем выступлении рассказал о развитии и поддержке благотворительных программ банка.
2. Открытие Благотворительного сезона Общественного Фонда Тольятти.
3. Заседание Благотворительного совета Самарской области.
4. Город Тольятти на Форуме был представлен руководителями Городского общественного благотворительного Фонда «Тольятти» и ЗАО «ФИА-БАНК». Директор департамента развития ФИА-БАНКА Калинин Максим Геннадьевич выступил с докладом на тему «Бизнес-ожидания и действия благотворителей в сфере прозрачности» и презентацией социального отчета банка за 2006 год. Социальный отчет вызвал большой интерес всех участников конференции.
5. Торжественное вручение стипендий лучшим студентам тольяттинских и самарских вузов – победителям Стипендиального конкурса 2007 года.
6. Публичный отчет по программе «Делать добро вместе».
7. Презентация программы «ВЕЛИКолепный лес» в рамках Городской программы «ВЕЛИКолепный Тольятти».
8. Торжественное заседание попечительского совета фонда.
9. Презентация четвертого социального отчета.
10. Презентация годового финансового отчета.





**Социально ответственный бизнес,**  
через благотворительные фонды  
городов присутствия ФИА-БАНКа



В планах банка – участие в программах, направленных на развитие партнерства фондов местных сообществ России. Создание фонда местного сообщества на территории присутствия филиалов банка позволит более эффективно развивать данную территорию. А сам фонд послужит инструментом такого развития.

Так как:

- Фонд – прямой участник процесса формирования социально ответственного бизнеса (технология фонда позволяет мотивировать и стимулировать бизнес к благотворительной деятельности)
- Фонд – катализатор диалога власти и бизнеса в области социальной политики (технология фонда позволяет совместить взаимные интересы бизнеса и власти в эффективном перераспределении ресурсов в социальной сфере, бизнес – не бюджетный донор, а партнер)
- Фонд – посредник между совместной социальной ответственностью власти и бизнеса и гражданской ответственностью некоммерческого сектора (технология фонда создает социальное партнерство трех секторов общества)
- Фонд финансирует исполнителей проектов по развитию территорий – некоммерческие организации через конкурс грантов (фонд аккумулирует средства и ресурсы трех секторов общества и обеспечивает возможность реализации программ по развитию территорий)
- Фонд – гарант целевого использования средств и получения запланированных результатов (фонд предоставляет финансовые и программные отчеты партнерам в области развития социальной политики)



## Вклад ФИА-БАНКа в развитие благотворительности г. Самары

ФИА-БАНК внес свой вклад в развитие благотворительной деятельности в г. Самаре, выделив средства в Региональный благотворительный фонд «Самарская губерния», ЗАО «ФИА-БАНК» приняло участие в конкурсе мини-проектов.

Именной фонд ЗАО «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего», Торгово-промышленная палата Самарской области и Общественный Фонд Тольятти 27 апреля провели конкурс грантов для некоммерческих организаций г. Самары, посвященный Дню Победы.

### Приоритетные направления:

Образовательные и просветительские проекты по информированию молодежи г. Самары о событиях и участниках Великой Отечественной войны.

Проекты, направленные на подготовку и проведение молодежными организациями юбилейных мероприятий, посвященных 60- летию Победы, на территории г. Самары.

В конкурсе приняли участие зарегистрированные общественные и некоммерческие организации г. Самары.

Сроки реализации проектов: от 3 до 6 месяцев.

Размеры грантов: до 50 000 рублей.

Победителями стали 4 организации с проектами:

Проект «Цветы Победы», исполнитель – Некоммерческое партнерство «Ассоциация делового сотрудничества «Поволжский информационно-аналитический ресурс».

Проект «Мое военное детство», исполнитель – Некоммерческое партнерство «Энерго-PRофиль».

Проект «Мечты сбываются», исполнитель – Общественная организация «Федерация детских организаций Самарской области».

Проект «Песня – это маленькая жизнь», исполнитель – Самарская региональная общественная организация инвалидов «Рассвет».

### Цель конкурса:

способствовать оперативному решению социально значимых проблем общества или отдельных социальных групп общества г. Самары и Самарской области. Приоритетными для данного конкурса явились проекты, направленные на поддержку различных форм досуга и занятости детей и молодежи в каникулярное время; поддержку молодежных инициатив в решении социально значимых проблем; поддержку инициатив творческих коллективов в различных сферах искусства; проведение мероприятий, способствующих социальной адаптации и реабилитации инвалидов, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и безнадзорных детей; развитие самодельного творчества различных категорий граждан. Участие ЗАО «ФИА-БАНК» в работе РБФ «Самарская губерния» внесло весомый вклад в развитие местных инициатив социального характера, активности населения в решении своих проблем, а также стало примером для бизнеса г. Самары и Самарской области в развитии системы благотворительности через «общественный фонд».



**В рамках целевых благотворительных пожертвований можно назвать:**

**1. Союз общественных объединений «Федерация танцевального спорта Самарской области» – 50 000.**

В рамках проекта – проведение первенства России по спортивным танцам в возрастной категории – молодежь. Участники – более 800 танцевальных дуэтов, 60 приглашенных судей, более 4 000 зрителей.

**2. Некоммерческая организация Благотворительный фонд «С.О.К.» – 30 000.**

В рамках проекта – проведение второй ежегодной региональной ассамблеи «Благотворительность-2007»: расширенное заседание Благотворительного совета Самарской обл., торжественная церемония вручения Знака общественного признания «Социальный капитал».

**3. СГБО «Птица счастья» – 15 000.**

В рамках проекта – реализация проекта «Город мастеров» – изображение на холсте известных людей Самарской губернии ребятами из малообеспеченных семей.

**4. РБФ «Самарская губерния» – 300 000.**

В рамках проекта – проведение конкурса проектов для молодежных организаций в г. Самаре.

**5. ГУК Самарский академический театр оперы и балета – 600 000.**

В рамках проекта – проведение фестиваля «Пять вечеров в Тольятти». В рамках фестиваля показ спектаклей, соответствующих мировому уровню постановок.

## **Проведение благотворительной акции «МОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ» в Самаре**

В 2007 г. ФИА-БАНК совместно с Региональным благотворительным фондом «Самарская губерния» начал реализовывать программу на территории г. о. Самара.

Целью программы является содействие защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка родивших ребенка в день рождения

ФИА-БАНКа. Для получения материальной поддержки мать должна иметь гражданство Российской Федерации и регистрацию в г. Самаре, а также роды должны проходить в одном из родильных домов г. о. Самара.

Положение о благотворительной программе РБФ «Самарская губерния» – «Мой день рождения» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уставом Регионального благотворительного Фонда «Самарская губерния» и действующим законодательством Российской Федерации.

Благополучателями программы стали 23 семьи, проживающие на территории города, в которых 25 октября, в день рождения банка, родились дети. Вот соименники ФИА-БАНКа: Алешков Вадим, Бутузова Ангелина, Виноградов Илья, Глащенко Константин, Гордеев Роберт, Гусев Иван, Данилова Алиса, Лукьянова Ангелина, Дубовицкий Александр, Жубровский Никита, Каримова Анастасия, Кленов Михаил, Логинов Ярослав, Плотникова Алина, Полежаев Иван, Родионов Сергей, Самкаев Равиль, Сверчкова Анастасия, Согрина Кристина, Колояров Максим, Забродина Варвара, Фирсов Матвей, Хусаинова Александра.

Торжественное вручение подарочных карт мамам и малышам произошло 27 ноября 2007 г. во Дворце торжеств г.о. Самара. Отрадно отметить, что во многих семьях на свет появился второй ребенок. Во время церемонии поздравления в адрес ФИА-БАНКа было сказано много теплых слов, были среди них и такие: «Благодарим ФИА-БАНК за материальную поддержку. Желаем процветания и приумножения капитала». Не остались без подарков и маленькие артисты из детского клуба «Секрет», которые не только подготовили стихи с поздравлениями, но и сами нарисовали открытки ко Дню рождения.

Среди гостей присутствовали представители власти: министр по вопросам семьи, материнства и детства Шашарина Е. Б., руководитель Управления социальной защиты и поддержки населения Сучков П. В., которые дали высокую оценку акции как способствующей улучшению демографической ситуации и содействующей поддержке семей. Представители местного бизнеса, также присутствовавшие на празднике, проявили большой интерес к программе «Мой день рождения».



## Первый конкурс Молодежного Банка Самары

Осенью 2007 года прошел первый конкурс молодежных инициатив, организованный Молодежным Банком Самары (благотворительная программа Регионального Благотворительного Фонда «Самарская губерния») при поддержке ЗАО «ФИА-БАНК» в рамках Именного фонда «Молодежь – архитектор будущего».

### Цель конкурса:

поддержка молодежных инициатив, направленных на решение социально значимых проблем молодежного сообщества г. о. Самара. По решению оргкомитета конкурса приоритетными направлениями стали:

- социальная адаптация, реабилитация и интеграция детей-инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- поддержка мероприятий, способствующих развитию творческого потенциала детей и молодежи;
- взаимодействие обычной молодежи и молодежи с ограниченными возможностями;
- культивирование в молодежной среде принципов и духа толерантности, взаимопонимания и уважения к культурам, нравам и обычаям разных народов;
- противодействие экстремизму, ксенофобии и расизму.

В конкурсе могли принимать участие инициативные молодежные группы и некоммерческие организации. Руководителем проекта могли быть только парень или девушка в возрасте от 14 до 25 лет.

На участие было подано 29 заявок на общую сумму 1 241 500 рублей. Необходимо отметить, что заявителями были не только общественные молодежные организации, но и инициативные группы от университетов и школ города. Все проекты были направлены на решение проблем различных целевых групп. Поразило огромное количество интересных решений насущных проблем. Каждый проект прошел тщательную оценку членами Молодежного Банка: ребята проводили интервью с заявителями, анализировали сметы проектов и актуальность проблем. Окончательное решение о победителях конкурса принял экспертный совет, в состав которого вошли члены МБ и представители организаций-партнеров.

По итогам совета были поддержаны 8 проектов различной направленности на общую сумму 272 100 рублей. В общей сложности эти проекты охватывают около 5 000 человек.

В процессе реализации проектов-победителей был открыт шахматный клуб для слабовидящих детей, проведен бал-маскарад для молодежи, проведены социальные акции в больницах города, организованы показы театральных постановок, открыт фотокласс для совместного творчества детей с ограниченными возможностями с их сверстниками и многое другое. Не может не радовать столь огромное разнообразие интересных идей для решения молодежных проблем. Наша молодежь несет в себе огромный потенциал больших изменений. Надеемся, что со временем большая часть этого потенциала будет превращаться в реальные дела.



## Вклад ФИА-БАНКа в развитие благотворительности г. Ульяновска

Некоммерческая организация «Региональный информационно-ресурсный фонд» и ЗАО «ФИА-БАНК» начали реализацию двух совместных благотворительных программ.

Благотворительная программа «Мой день рождения» в Ульяновске была внедрена первый год, но вызвала активный интерес не только общественных организаций, банка, прессы, но и администрации города.

Программа «Мой день рождения» направлена на защиту материнства, детства и отцовства. На торжественной церемонии в Зале Дворянского собрания во Дворце книги председатель правления ФИА-БАНКа Анатолий Волошин и члены правления банка вручили мамам карточки номиналом 10 тыс. руб., цветы и подарки. Молодых родителей, а все они пришли с грудными месячными малышами, пришли также поздравить гости. Первый заместитель руководителя Администрации губернатора и аппарата Правительства Ульяновской области Татьяна Сергеева, начальник отдела Управления ЗАГС г. Ульяновска Светлана Михайлова, сотрудники роддомов и представители компаний, в которых работают мамы (ЗАО «Гулливвер», ОАО «Элегант», ЗАО «Авиастар-СП»). Для новоявленных крестников, их родителей и гостей была подготовлена праздничная программа и выступления детского коллектива «Акцент» и певицы, лауреата конкурсов для инвалидов Декабрины. Теперь ульяновские компании в свой день рождения смогут поздравить малышей, родившихся в этот день, присоединившись к программе «Мой день рождения». В Ульяновске появилось в день рождения банка 23 соименинника, интересно, что количество малышей совпало с городом Самарой, а два малыша были с одинаковыми фамилией и именем. Вот наши соименинники: Алексерова А., Бабушкина Д., Балатанова К., Валиева С., Дмитриев Д., Дмитриев Д., Игошин А., Ковалев Д., Козлов А., Красина К., Кузьмин А., Лаврентьева К., Мартынов Д., Михайлов К., Незамеева Е., Петрунин А., Польшьян М., Прокудина В., Сафиуллин Д., Сергеева А., Синегубов Г., Хакимова К., Харитонов И.

Второй проект – это специальный конкурс мини-грантов по поддержке молодежных инициатив.

В ближайшее время стартует специальный конкурс Ульяновского молодежного банка идей, работающего на базе Фонда РИФ, при поддержке ЗАО «ФИА-БАНК». Общий грантовый фонд конкурса составил 100 тыс. руб. Было поддержано 5 проектов молодежной направленности.

30 сентября в Ульяновске на картодроме спортивного парка «Симбирский» прошло международное соревнование по картингу «Кубок Симбирска». Для награждения победителей соревнований был учрежден беспрецедентный призовой фонд – 1 000 000 рублей. Руководством ЗАО «ФИА-БАНК» было решено поддержать столь значимое для спортивного общества событие.





## Вклад ФИА-БАНКа в развитие благотворительности г. Тольятти

Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»

Финансовый отчет за 2007 год по именованному фонду «Молодежь – архитектор будущего Тольятти»

Реестр	Сумма (руб.)
1. Финансирование проектов общего конкурса проектов	26 436
2. Целевое финансирование, Тематический фонд	331 069
3. Средства долгосрочного финансирования проектов	26 975 000
4. Благотворительная программа «Мой день рождения»	368
5. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов, в том числе:	1 144 970
- Финансирование проектов общего конкурса грантов	858 728
- Тематический фонд «Во имя жизни»	57 248
- Административные расходы	228 994
Получено средств:	30 000 000

### 1. По дополнительному соглашению к договору целевого благотворительного пожертвования №3699 от 06.01.2003 г., в том числе:

Финансирование программы «Мой день рождения»	800 000
Стипендиальный конкурс	700 000
Целевое финансирование	11 000 000
Средства долгосрочного финансирования проектов	15 500 000
Финансирование программы «ВЕЛИКолепный Тольятти»	1 100 000
Административные расходы	900 000

### Распределено средств:

<b>1. На финансирование проектов общего конкурса грантов, в том числе:</b>	<b>745 580</b>
<b>Победители 19 общего конкурса грантов:</b>	<b>508 000</b>
МОУ ДОД Детская музыкальная школа №4	50 000
МОУ ДОД «Детская художественная школа «Керамика»	50 000
НО «Благотворительный фонд «Луч надежды»	50 000
АНО ДО «Планета детства «Лада», д/с №137 «Чижик»	40 000
ТГООИ «Центр независимой жизни»	15 000
МУК «Тольяттинская библиотечная корпорация»	45 000
Учреждение искусства и культуры «Театр «Дилижанс»	20 000
НП «Клуб «Эрмитаж»	50 000
МДОУ Центр развития ребенка д/с №135 «Рябинка»	30 000
НП «Молодежный симфонический оркестр Поволжья»	42 000
МУК «Библиотека Автограда»	49 000
НП Центр ветеринарно-экологической реабилитации и охраны животных в городе «Ковчег»	50 000
МОУ ДОД ЦТРГО «Эрудит»	17 000
<b>Победители 20 общего конкурса грантов:</b>	<b>237 580</b>
Муниципальное учреждение культуры «Библиотека Автограда»	49 680
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад компенсирующего вида №53 «Чайка»	47 100
Жигулевская воспитательная колония ГУФСИН России по Самарской обл.	50 000
Муниципальное ДОУ детский сад общеразвивающего вида №120 «Сказочный» г. о. Тольятти	40 800
Муниципальное учреждение культуры городского округа Тольятти «Дом культуры «Истоки»	50 000
<b>3. Тематический фонд, целевое финансирование, в том числе:</b>	<b>9 569 315</b>
<b>На финансирование проектов целевых грантов:</b>	<b>9 534 315</b>
АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»	70 000
Союз общественных объединений «Федерация танцевального спорта Самарской области»	50 000
Некоммерческая организация Благотворительный фонд «С.О.К.»	30 000
МОУДОД ДМШ №4	15 000
НП «Клуб «Эрмитаж»	20 000

# Мы развиваемся, делая добро

ОО «Ротари-клуб»	160 000
НП Фонд местных сообществ	100 000
БФ «Движение молодых»	1 100 000
МУЗ Городская станция скорой помощи	20 000
Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «ВETERAN»	2 200 000
БФ «Движение молодых»	3 162 265
АНО «Культурно-спортивный центр «Элита»	1 000 000
ГУК Самарский академический театр оперы и балета	600 000
РБФ «Самарская губерния»	300 000
НО «Региональный информационно-ресурсный фонд»	100 000
НП Автомобильный клуб СКП г. Тольятти	57 050
СГБО «Птица счастья»	15 000
ГОУ школа-интернат №1 г. Тольятти	100 000
НП «Туристский информационный центр Тольятти»	375 000
Издание информационного справочника НКО	60 000
<b>На финансирование пожертвований для частных лиц</b>	<b>35 000</b>
Журавлева Татьяна Николаевна	10 000
Завьялова Елена Анатольевна	10 000
Бойцов Владимир Павлович	15 000

#### **4. Финансирование благотворительной программы «ВЕЛИКОлепный Тольятти», в том числе:**

МОУДОД СДЮСШОР «Велотол»	38 000
ДиМО г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти»	760 660
НП «Федерация спортивного ориентирования»	283 500

#### **5. Финансирование благотворительной программы «Мой день рождения», в том числе:**

Перечисление средств роженицам г. Тольятти	170 000
Расходы на организацию мероприятия в г. Тольятти	32 404
Перечисление средств роженицам г. Самары	230 000
Расходы на открытие карточек НСС	27 900
РБФ «Самарская губерния»	63 244
Перечисление средств роженицам г. Ульяновска	230 000
НО «Региональный информационно-ресурсный фонд»	58 960

#### **6. Финансирование по стипендиальному конкурсу**

Студенты Тольяттинского военного технического института	159 600
Студенты Тольяттинской академии управления	16 800
Студенты Волжского университета им. Татищева	134 400
Студенты Тольяттинского государственного университета сервиса	67 200
Студенты Тольяттинского государственного университета	126 000
Студенты Самарского государственного экономического университета	84 000
Студенты АНО «Хор мальчиков и юношей «Ладья»	42 000

#### **7. Тематический фонд «Во имя жизни!»**

57 248

#### **8. Административные расходы**

1 128 994

#### **Остаток средств:**

1. Общий конкурс проектов	139 584
2. Благотворительная программа «ВЕЛИКОлепный Тольятти»	17 840
3. Целевое финансирование, Тематический фонд	1 761 754
4. Стипендиальный конкурс	70 000
5. Благотворительная программа «Мой день рождения»	-12 140
6. Административные расходы	-
7. Средства долгосрочного финансирования проектов	42 475 000
8. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2007 г.	1 505 964



## Победители общего конкурса проектов, профинансированные из именного фонда ФИА-БАНКа

### 1. МОУ ДОД «Детская музыкальная школа №4», «МАГИЯ детского театра» – 50 000 рублей

В рамках проекта детский музыкальный театр будет иметь свой репертуарный план в количестве 4 спектаклей. Для целевой группы дошкольного возраста будет поставлен мюзикл «Крокодилова родня». Мюзикл планируется показать в детских садах №№ 190, 99, 203, 204 и др. Для зрительской аудитории любого возраста будут показаны следующие спектакли: опера «Кот в сапогах», музыкальная сказка «Снежная королева», мюзикл «Брысь!» или «Приключения кота Филофея». Этот спектакль будет представлен на V Всероссийском фестивале творческих коллективов «Содружество» в г. Сочи. В проекте задействованы дети-актеры 7–16 лет в количестве 40 человек, из них 15 солистов, остальные участвуют в хоровых, массовых и танцевальных сценах. Основная группа преподавателей состоит из 4 человек. За время реализации проекта планируется показать не менее 12 спектаклей, будет не менее 5 эстрадных программ, состоящих из музыкальных номеров постановок (февраль 2008 года). Просмотром будет охвачено не менее 5000 зрителей. В заключительном этапе (февраль) состоится показ самых интересных фрагментов из всех четырех спектаклей.

### 2. МОУ ДОД «Детская художественная школа «Керамика», «Губернская летняя творческая школа» – 50 000 рублей

В рамках проекта – проведение Летней творческой школы; обучение и оздоровление 400 участников ЛТШ. Занятия по специальностям: хоровое и вокальное исполнительство – 200 чел.; музыканты исполнители – 65 чел.; художники – 75 чел.; хореографы – 60 чел.; обучение 100 педагогов на КПК при Летней школе; проведение 15 концертов, 5 творческих встреч, 6 лекций, 3 выставок. Создание городского сводного хора (200 чел.), детского духового оркестра (40 чел.), 15 ансамблей малых форм с репертуаром военно-патриотической тематики. Примерно 6000 слушателей и зрителей на мероприятиях ЛТШ в Тольятти. Видеозаписи концертных выступлений, лекций, творческих встреч (коллекция методического фонда около 30 видеокассет). Издание буклета, плакатов-афиш, дипломов, сувенирной продукции с символикой ЛТШ. Создание творческого архива литературных, музыкальных произведений, рисунков и картин (около 20 литературных и 80 художественных работ).

### 3. Некоммерческая организация «Благотворительный фонд «Луч надежды», «Обучение» – 50 000 рублей

В рамках проекта – повышение квалификации специалиста для улучшения качества проводимых занятий по иппотерапии и ЛВЕ с детьми с ограниченными возможностями. Обучение тренера, по специальности берейтор, изучение методики Парелли, проведение тренингов с лошадьми по методике Парелли.

### 4. АНО дошкольного образования «Планета детства «Лада», д/с №137 «Чижик» «Ставропольская слобода «Богатырь» – 40 000 рублей

В рамках проекта – создание среды, направленной на потребности и практику здорового образа жизни и активного отдыха. Патриотическое воспитание дошкольников. Планируется сооружение «Ставропольской слободы «Богатырь», изготовленной из экологически чистого материала – сосны. Данный комплекс предназначен для использования воспитанниками детского сада и их родителями.

**5. ТГОИ «Центр независимой жизни»**  
**«Город, доступный для всех» – 15 000 рублей**

В рамках проекта – улучшение ситуации с доступностью инфраструктуры для маломобильных групп населения в г. о. Тольятти. Молодые инвалиды, которые будут участвовать в семинаре и тренинге, в количестве 30 человек получают знания о свои правах, в том числе на доступность инфраструктуры, а также о возможностях создания безбарьерного дизайна. Студенты юридического факультета (30 чел.) получают практический опыт социально значимой деятельности, анализа законодательства. При проведении мониторинга городской инфраструктуры будет обследовано не менее 2000 объектов. В исследовании будут принимать участие инвалиды-колясочники. Будет проведён сравнительный анализ полученных результатов и результатов 5-летней давности. Информация о ситуации с доступностью города будет обработана и передана в социальные службы города.

**6. МУК «Тольяттинская библиотечная корпорация»**  
**«Школа третьего возраста» – 45 000 рублей**

В рамках проекта – обеспечение равных возможностей доступа к культурным, информационным и правовым ресурсам для пенсионеров. Создание рабочих компьютерных мест в библиотеке для обучения, формирование учебных групп. Привлечение к работе над проектом членов волонтерского движения города. Организация и проведение учебных занятий. Предоставление пенсионерам доступа в Интернет и к электронным ресурсам библиотеки.

**7. Учреждение искусства и культуры**  
**«Театр «Дилижанс», «Мы разные» – 20 000 рублей**

В рамках проекта – организация и показ премьеры спектакля. В Тольятти появится детский спектакль «Господин Ау», направленный на пропаганду принципов терпимости и взаимопонимания между разными по социальному, национальному, религиозному и мировоззренческому положению людей. В течение премьерного сезона будет показано не менее 50 спектаклей. Более 6 000 зрителей смогут увидеть эту работу.

**8. НП «Клуб «Эрмитаж»**  
**«Великий и могучий русский язык» – 50 000 рублей**

В рамках проекта – подготовка и проведение тематических вечеров (подготовка сценарного материала, написание сценария, отбор исполнителей, реквизита и др.) для ветеранов, пенсионеров. Приобщение молодежи. Количество зрителей – около 5000 человек.





#### **9. МДОУ Центр развития ребенка д/с №135 «Рябинка», «Укрепление и коррекция осанки дошкольников силовыми упражнениями на тренажерах» – 30 000 рублей**

В рамках проекта – коррекционное воздействие на дошкольников, имеющих проблемы и патологии развития опорно-двигательного аппарата, на качественно новом уровне на основе введения в практику оздоровления систематических занятий на тренажерах. Планируется повышение показателей здоровья воспитанников МДОУ ЦРР д/с № 135 «Рябинка»: стабилизация осанки, снижение степени заболевания по основному диагнозу, укрепление скелетной мускулатуры, повышение работоспособности и проч.

#### **10. НП «Молодежный симфонический оркестр Поволжья» «Летняя международная оркестровая академия» – 42 000 рублей**

В рамках проекта – проведение в Тольятти «Летней международной оркестровой академии» с участием молодых музыкантов г.Тольятти и разных регионов России, Узбекистана, Украины, Белоруссии, Туркменистана, Казахстана, Латвии, Молдовы, Франции, Испании, Польши и других стран. Проведение в рамках «Летней международной оркестровой академии» «круглого стола» (конференции) по проблемам обучения оркестровому делу с участием педагогов-дирижеров, директоров и менеджеров молодежных оркестров разных стран и обсуждение идеи создания Ассоциации молодежных симфонических оркестров в России. Проведение мастер-классов по оркестровому музицированию, приобретение молодыми музыкантами новых профессиональных знаний и навыков для полноценного развития их персонального творческого потенциала и самореализации. Проведение IV Молодежного благотворительного фестиваля «Летние музыкальные вечера на Волге», включающего в себя камерные и оркестровые концерты, а также сольные выступления участников оркестра.

#### **11. МУК «Библиотека Автограда», «Жигулевская семья» – 49 000 рублей**

В рамках проекта – организация познавательного досуга детей, оставшихся в городе в летнее время, 180–200 детей, записавшихся в программу летнего чтения (как минимум четверть из них – записавшиеся впервые), 1800 книг, прочитанных участниками. Разработка и выпуск 5 экз. библиографического указателя «Автографы» (около 40 книг включительно). Разработка электронной базы данных «Игры народов Поволжья». Разработка и презентация в библиотеке нового электронного ресурса «Памятники Тольятти». Разработка экскурсионного маршрута «Памятники Тольятти» и проведение экскурсии с гидом-библиотекарем. Организация тематической выставки «Детская корневая скульптура». Организация тематической выставки иллюстраций к сказкам народов Поволжья. Книга-самоделка «Любимые уголки родного города» с детскими работами. Размещение на сайте Библиотеки Автограда детских интернет-страничек о Тольятти.



**12. НП Центр ветеринарно-экологической реабилитации и охраны животных в городе «Ковчег»  
«Доступная ветеринарная помощь» – 50 000 рублей**

В рамках проекта – содействие улучшению ветеринарно-экологического состояния города Тольятти и оздоровлению городской среды от зоонозных (передающихся от животных человеку) заболеваний. Планируется организовать благотворительную ветеринарную лечебницу; выработать модель оказания ветеринарной и иной помощи животным, владельцы которых относятся к группе населения с низким уровнем доходов; выработать модель оказания ветеринарной помощи беспризорным животным в условиях города Тольятти; выработать модель взаимодействия и сотрудничества ветеринарных врачей и клиник при оказании благотворительной ветеринарной помощи бездомным животным; выяснить причины необращения или несвоевременного обращения владельцев за квалифицированной ветеринарной помощью их питомцам; провести предварительный анализ причин заболеваемости и ветеринарно-экологического состояния городской популяции безнадзорных животных.

**13. МОУ ДОД Центр творческого развития и гуманитарного образования «Эрудит», «Перспектива для перспективных» – 17 000 рублей**

В рамках проекта – обучение и развитие детей, проявляющих интересы и способности в области естественных наук, на базе международной творческой естественно-научной школы «Перспектива». Кол-во участников – 60 человек (учащиеся МОУ города, проявляющие интерес к естественным наукам, творчеству, исследовательской деятельности), 10 человек – приглашенные участники школы из Казахстана, Татарстана, Москвы; планируется проведение эколого-социальных акций; полевые исследовательские работы по предметам: география/экология, химия/физика. В каждом предметном направлении результаты полевых исследований будут оформлены в виде мини-проектов (всего будет подготовлено 4 проекта, которые затем примут участие в городских и областных конкурсах исследовательских работ). Выпуск газеты центра «Эрудит», посвященной работе летней творческой естественно-научной школы (100 экземпляров для бесплатного распространения в МОУ). По итогам – проведение «круглого стола» для заместителей директоров в центре «Эрудит», в котором примут участие 30 человек.

**14. Муниципальное учреждение культуры «Библиотека Автограда»,  
«Телевизионная передача «Почитайка спешит на помощь» – 49 680 рублей**

Проект «Почитайка спешит на помощь» даст возможность ученикам младших классов в лёгкой, развлекательной и доступной форме приобщиться к классике детской литературы, заинтересоваться чтением и пойти в библиотеки нашего города.

Цель проекта: восстановление традиций российского детского чтения, направленного на духовное обогащение ребёнка.

Результаты проекта:

- Создание пилотного варианта телепередачи «Почитайка спешит на помощь».
- Трансляция по телеканалу «ВАЗ ТВ – СТС» не менее 3-х раз в вечернее время.
- Повышение посещаемости библиотек детьми и увеличение книговыдачи.
- Расширение информационного пространства детей через введение игровой компоненты в школьные уроки.
- Создание книги отзывов и предложений «Почитайка спешит на помощь». Анализ ситуации в СМИ.
- Участие в реализации проекта не менее 20 человек детей, родителей младших школьников и администрации школы.

**15. Жигулевская воспитательная колония ГУФСИН России по Самарской области «Восхождение к истокам» – 50 000 рублей**

Цель проекта: создание условий, способствующих гражданскому становлению, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию несовершеннолетних правонарушителей, отбывающих наказание в Жигулевской воспитательной колонии.



Задачи проекта: объединить усилия подразделений Жигулёвской ВК и родителей в деле патриотического и духовно-нравственного воспитания осуждённых подростков (семинары для сотрудников, мероприятия для родителей). Создать условия для развития общественной активности, духовности, культуры осуждённых подростков Жигулёвской ВК и для более широкого приобщения их к историко-культурному наследию родного края (создание краеведческого объединения «Земляки» при музее колонии, интегрированные уроки в школе с использованием краеведческих материалов, привлечение Церкви к сотрудничеству в воспитании патриотизма). Подготовить воспитанников ЖВК к освоению и жизни на свободе через развитие их творческой активности и обеспечение возможности для самовыражения (развитие культуры народных ремёсел и получение практических навыков до профессионального обучения): обучение 50 воспитанников колонии основам художественной резьбы по дереву для организации досуга в ЖВК и более успешной реабилитации и адаптации в обществе.

Результаты проекта: в Жигулёвской воспитательной колонии будет создано краеведческое объединение «Земляки», которое будет способствовать развитию духовности и культуры малолетних преступников на основе общечеловеческих и отечественных ценностей. В социокультурных мероприятиях, направленных на духовно-нравственное воспитание осуждённых подростков Жигулёвской ВК, примут участие 100% воспитанников колонии, т. е. около 300 подростков с девиантным поведением (с учетом сменяемости контингента за время реализации проекта). 50 воспитанников ЖВК получат практические навыки по специальности «резчик по дереву». В мероприятиях на родительских конференциях примут участие около 150 родителей осуждённых подростков ЖВК.

В трёх семинарах для сотрудников колонии примут участие 25 человек, т. е. 13 учителей школы, 12 сотрудников воспитательного отдела Жигулёвской ВК. Дополнительные знания и полученный опыт учителей школы и других сотрудников колонии, наработанные в ходе реализации проекта, позволят в дальнейшем успешно решать проблему духовно-нравственного воспитания подростков из группы риска.

Патриотическое и духовно-нравственное воспитание и просвещение будет занимать досуговое время осуждённых подростков и способствовать более успешной реабилитации и адаптации в обществе подростков, освободившихся из мест лишения свободы, будет способствовать снижению преступности и снижению процента рецидива среди несовершеннолетних правонарушителей. Что, в свою очередь, будет способствовать улучшению криминогенной обстановки в регионе.

#### **16. Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад компенсирующего вида №53 «Чайка», «Развитие эмоционально-волевой сферы детей с интеллектуальной недостаточностью в процессе музыкотерапии» – 47 100 рублей**

Цель проекта: формирование и развитие эмоционально-волевой сферы детей с интеллектуальной недостаточностью посредством музыкотерапии. Задачи проекта: использовать в образовательном процессе музыкальную программу, включающую медитативную и классическую музыку. Способствовать преодолению аутичных состояний, чувства страха, неуверенности с помощью музыкальных игр и интонационно-пластического воплощения образов воображения во внешнюю форму. Развивать эмоционально-волевую сферу в процессе ролевых заданий. Научить дифференцировать собственные эмоции и эмоции окружающих, необходимые для социального развития.

Результаты проекта: динамика роста у детей эмоционально-волевых нарушений еще раз подтверждает необходимость использования в работе нетрадиционных методик, воздействующих на различные анализаторы.

Реализация данного проекта позволит снять у детей аффективное напряжение; обеспечить многообразие и дифференцированность эмоций; стабилизировать эмоциональную неуравновешенность; добиться интонационной и пластико-мышечной выразительности; активизировать развитие детской креативности; решить задачи оздоравливающего и тонизирующего воздействия; социально адаптировать детей.

Работу с детьми планируется проводить в I половине дня, в соответствии с перспективным планированием дня будет включена в основную сетку занятий. Форма занятий предполагается подгрупповая и фронтальная. Охватит контингент детей, имеющих эмоционально-волевые нарушения и диагнозы: умственная отсталость и задержка психического развития. Предполагается всего около 40 человек (от 3 до 8 лет). Будут задействованы: воспитатели, учителя-дефектологи, музыкальные руководители, педагог-психолог.

**17. Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида №120 «Сказочный» г. о. Тольятти, «Создание оптимальных условий, направленных на социальную адаптацию и интеграцию детей с синдромом Дауна в дошкольное образовательное учреждение» – 40 800 рублей**

Цель проекта: создать оптимальные условия для социальной адаптации и интеграции детей с синдромом Дауна в ДООУ.

Задачи проекта: оказание информационной и методической помощи родителям, имеющим детей с синдромом Дауна, и специалистам, работающим с данной категорией детей; обеспечение эффективного взаимодействия специалистов, работающих с данными детьми, с целью создания единой службы психолого-медико-педагогической поддержки; обеспечение доступности предоставляемых качественных образовательных услуг посредством реализации дополнительных образовательных программ психолого-педагогической направленности; привлечение внимания общественности, органов власти и средств массовой информации к проблемам детей с синдромом Дауна (формирование позитивного общественного отношения к проблемам детей-инвалидов); содействие распространению всех иных видов массовой информации, которая может быть прямо или косвенно полезна для детей с синдромом Дауна; привлечение внимания потенциальных благотворителей, спонсоров и добровольцев к помощи детям с синдромом Дауна.

В результате выполнения проекта будут созданы условия, направленные на социальную адаптацию и интеграцию детей с синдромом Дауна в дошкольное образовательное учреждение. Воспитатели и специалисты, работающие с данной категорией детей, будут иметь возможность повысить свою квалификацию путем посещения межрегиональной конференции и обучения по курсам, проводившимся в г. Москве организацией «Даун АП», а также самостоятельно изучая методическую литературу и пособия по теме проекта. Постоянная работа психолого-медико-педагогического консилиума позволит разработать индивидуальный маршрут развития воспитанников, способствующий освоению основных знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшей интеграции и социализации. У воспитанников старшего возраста общеразвивающих групп появится толерантное отношение к «особым» детям. Разработанные методические рекомендации и коррекционная программа помогут родителям детей и педагогам дошкольных образовательных учреждений компетентно выстраивать учебно-воспитательный процесс и разъяснительную работу.

Освещение деятельности на сайте Департамента образования, репортажи по местному радио и телевидению, публикации в средствах массовой информации будут способствовать формированию позитивного общественного отношения к проблемам детей-инвалидов.

**18. Муниципальное учреждение культуры городского округа Тольятти «Дом культуры «Истоки», «Бабускин сундук» – 50 000 рублей**

Цель проекта: организовать активный и разнообразный досуг детей и подростков; совершенствовать их нравственное и духовное развитие; формировать патриотические чувства у ребенка через приобщение его к фольклору того народа, к которому он принадлежит; пропагандировать народную мудрость и театральное мастерство на основе старинных традиций, обычаев и обрядов.

Задачи: отвлечь детей и подростков от пагубного влияния улицы путем привлечения их в театр народной сказки «Колобок». Помочь открыть прекрасный мир театрального искусства как альтернативу вредным привычкам. Благодаря поддержке проекта приобрести декорации и оформление сцены сделать ярким, красочным, волшебно-сказочным. Каждое театральное представление превратить в праздник как для зрителя, так и для участников, показав высокий уровень сценического мастерства.

Краткий рабочий план реализации проекта: данный проект будет реализовываться на базе ДК «Истоки», а также на различных площадках г. Тольятти. В план реализации проекта включены разнообразные по форме и содержанию мероприятия: театрализованная концертно-игровая программа «Рождественские посиделки», массовое театрализованное представление «Гуляй, раздольная Масленица», конкурсная программа «Театральная весна», театрализованная развлекательная программа «Милой, любимой, родной».

Результаты проекта: в результате проекта планируется: сохранить и увеличить количественный состав кружка до 30 человек, выступить перед зрительской аудиторией более 5 000 человек, продолжить активную работу со школами и ТОСами. Реализация данного проекта даст творческим коллективам – стимул для дальнейшего роста и привлечение нового потенциала в коллективы художественной самодеятельности, зрителям – общение и активный отдых.



### Целевое финансирование юридических лиц ГБФ «Фонд Тольятти» по Именному фонду «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» ЗАО «ФИА-БАНК»

#### 1. АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга» – 70 000 рублей.

В рамках проекта – проведение Дня российского паспорта – торжественных мероприятий, сопровождающих вручение 14-летним подросткам паспортов граждан РФ. Освещение мероприятия в СМИ.

#### 2. МОУДОД ДМШ №4 – 15 000 рублей.

В рамках проекта – участие детского театра «Магия» в V Всероссийском фестивале в г.Сочи, спектакль «Брысь».

#### 3. НП «Клуб «Эрмитаж» – 20 000 рублей.

В рамках проекта – проведение концертов для ветеранов, праздничные мероприятия к Дню Победы.

#### 4. ОО «Ротари-клуб» – 160 000 рублей.

В рамках проекта – организация досуга воспитанников детских домов и интернатов, концертная программа, катание в «Фанни-парке» на аттракционах, вручение сладких призов. В празднике приняли участие 329 чел., сладкие подарки получили 443 чел.

#### 5. НП Фонд местных сообществ – 100 000 рублей.

В рамках проекта – проведение конференции Партнерства фондов местных сообществ в г. Москве, обмен опытом и лучшими практиками применения технологий социальной стабильности.

#### 6. МУЗ Городская станция скорой помощи – 20 000 рублей.

В рамках проекта – приобретение профессионального медицинского оборудования – фантом-система дыхания и наружного массажа сердца с модулем для тренировок. Прохождение обучения среднего медицинского и врачебного персонала до 500 человек ежегодно.

#### 7. АНО «Культурно-спортивный центр «Элита» – 1 000 000 рублей.

В рамках проекта – организация и проведение Международного турнира по спортивным танцам «ТОGLIATTY OPEN 2007» в спортивном комплексе «Акробат». Участие 80 тольяттинских пар, 350 пар из других городов.

#### 8. НП Автомобильный клуб СКП г. Тольятти – 57 050 рублей.

В рамках проекта – проведение Рождественской синхронной гонки в г. Тольятти, развитие автомобильного спорта.

#### 9. ГОУ школа-интернат №1 г. Тольятти – 100 000 рублей.

В рамках проекта – создание более комфортных условий для проживания воспитанников учреждения.

#### 10. НП «Туристский информационный центр Тольятти» – 375 000 рублей.

В рамках проекта – организация поездки (с 6 по 10 января) в г. Великий Устюг для воспитанников детского дома №1, МОУДОД «Детская музыкальная школа №4» и др. Общее количество детей – 50 человек.

### Целевое финансирование физических лиц ГБФ «Фонд Тольятти» по Именному фонду «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» ЗАО «ФИА-БАНК»

1. Журавлева Татьяна Николаевна – 10 000 рублей. В рамках проекта – организация поездки в г. Москву для получения консультаций и обследования в НИИ им. Бурденко, приобретение лекарственных препаратов.

2. Завьялова Елена Анатольевна – 10 000 рублей. В рамках проекта – приобретение продуктов питания, витаминов для ребенка.

3. Бойцов Владимир Павлович – 15 000 рублей. В рамках проекта – участие в чемпионате мира среди ветеранов спорта по легкой атлетике.



фонд движение  
МОЛОДЫХ

## Фонд «ИДИ. Движение молодых»

Некоммерческая благотворительная организация Благотворительный фонд «Движение молодых» зарегистрирована Управлением Федеральной налоговой службы по Самарской области 17 апреля 2007 года, Благотворительный фонд «Движение молодых» создан для оказания помощи детям, подросткам, молодежи в социальной адаптации, в развитии творческого потенциала и реализации своих способностей, содействия улучшению социально-экономического положения молодежи, повышения образовательного, культурного и спортивного уровня молодежи, ее духовного и нравственного развития. Наш фонд еще совсем молодой, но у нас есть огромное желание работать на благо общества и реализовывать общественно важные благотворительные проекты.

### **1. Детский парк «Фанни-парк» – 1 100 000 рублей.**

Детский парк «Фанни-парк» в лице МУП «Автоградотдых» в июне 2007 года попросил улучшить внешний вид парка за счет окрашивания нескольких аттракционов и сослался на то, что сейчас детский парк находится в запущенном состоянии, некоторые детские аттракционы много лет не окрашивались и имеют плохой внешний вид. Проверка территории детского парка и детских аттракционов на техническое состояние, внешний вид, посещаемость, количество катаний (выполняли работы сотрудники МУП «Автоградотдых» совместно с добровольцами) показала, что парк действительно нуждается в текущем ремонте.

Этот детский парк, которому уже 28, имеет также историческое значение для города. Благотворительный фонд «Движение молодых» принял решение заняться изучением данной проблемы. Была заключена договоренность между фондом и парком о том, что в рамках реализации данного проекта дети-инвалиды, дети из неблагополучных семей и дети-сироты смогут бесплатно кататься на аттракционах Автозаводского парка.

Цель проекта – укрепление семейных отношений и ценностей через мероприятия и праздники в детском парке, оказание социальной помощи нуждающимся детям-инвалидам, детям-сиротам, детям из неблагополучных семей города через предоставление им возможности бесплатного посещения детского парка, а также участия в тематических развлекательных мероприятиях.

**Первый этап программы – покраска аттракциона «Колесо обозрения» и проведение мероприятий в детском парке 1 сентября – 300 000 рублей.**

Включает в себя организацию и проведение мероприятий в детском парке, улучшение внешнего вида детского парка, а именно: текущий ремонт аттракциона «Колесо обозрения», торжественное открытие «Колеса обозрения», бесплатные развле-



кательные мероприятия для детей-инвалидов, 1 сентября – праздничное мероприятие, посвященное Дню знаний.

#### Полученные результаты:

- Улучшение внешнего вида аттракциона «Колесо обозрения» в детском парке.
- Периодические бесплатные катания на аттракционах детей из МУ «Центр социальной помощи семье и детям Автозаводского района г. о. Тольятти».
- Организовано торжественное открытие аттракциона «Колесо обозрения» 1 сентября, в котором приняли участие не только работники фонда «Движение молодых», но дети-инвалиды из Центра «Семья и дети». Детям в количестве 30 чел. были подарены футболки и шары, а также бесплатные катания на аттракционах.
- Данное мероприятие позволило подарить праздник детям-инвалидам и другим детям. Работники парка благодарили нас и говорили, что посетители парка довольно отозвались об изменениях внешнего вида аттракциона «Колесо обозрения».

**Второй этап – восстановление бортов на крытом ледовом катке, восстановление освещения в парке. Украшение и иллюминация новогодней ели и катка.**

#### Полученные результаты:

- Улучшение внешнего вида парка и катка.
- Увеличение количества посетителей.
- Увеличение количества семейных или коллективных посещений.
- Увеличение количества положительных отзывов и повторных посещений.
- Парк становится центром активного семейного отдыха жителей Автозаводского района не только летом, но и зимой.
- Увеличение количества посетителей из Центрального, Комсомольского районов города и близлежащих сел.
- Счастливые лица детей из малообеспеченных, многодетных семей, детей-сирот, детей-инвалидов.
- Шквал звонков от жителей города, интересующихся мероприятиями парка, режимом работы катка, другими услугами парка.
- Иллюминация ели позволила привлечь внимание властей города (Департамента культуры), в результате парк стал местом встречи Всероссийского Деда Мороза из Великого Устюга.

Все мероприятия, проведенные во втором этапе, были направлены на развитие семейного отдыха, а также на детей из малоимущих, многодетных семей, детей-сирот, детей-инвалидов. Целевая аудитория была выбрана правильно, эти люди



действительно нуждались в такого рода внимании, поэтому изменений в данном направлении тоже не было.

**Третий этап – реконструкция центрального входа в детский парк. Восстановление звуко-музыкального оформления катка. Проведение концертных и конкурсno-игровых программ для посетителей парка и социально не защищенных групп детей.**

Цель проекта – через приобщение к красоте, через возрождение семейных и национальных традиций воспитание духовно развитого, гармоничного человека с активной жизненной позицией. Основные наши усилия в достижении поставленной цели мы направляем на детей и молодежь.

**В рамках 3 этапа выполнены следующие мероприятия:**

- Реконструкция центрального входа
- Разработан дизайн-проект ворот, баннеров и стендов
- Составлена и утверждена сметная стоимость материалов и работ
- Произведен анализ поставщиков материалов и оборудования
- Выбран поставщик, рассчитан заказ, составлен и подписан договор, выставлен счет.
- Установлены металлоконструкции, изготовлены и наклеены баннеры.
- Проведение концертных и конкурсno-развлекательных программ.
- Собрана база данных по имеющимся в городе коллективам (музыкальным, танцевальным, оригинального жанра) (работники парка)
- Выбраны номера, коллективы, артисты, ведущие, набраны аниматоры
- Найдены костюмы, записана фонограмма, закуплены призы и инвентарь. Составлены сметы по каждому мероприятию отдельно.

**Проведены следующие мероприятия:**

- 1 декабря 2007 г. Торжественное открытие Новогодней Фиалки, праздник начала зимы (часовая программа с 16-00 до 17-00)
- Пять часовых новогодних елок на катке (24.12.2007; 25.12.2007; 26.12.2007; 30.12.2007)
- С 31 декабря на 1 января – Новогодняя ночь (с 1-00 до 4-00)
- 7 января – Программа на Рождество (часовая программа с 12-00 до 13-00)
- Работы по раздаче информационных материалов по школам города и близлежащих сел о мероприятиях (работники парка)
- Приглашение местных СМИ (работники парка)
- Рассылка приглашений на мероприятия по организациям, курирующим детей-инвалидов, детей-сирот, многодетные и малообеспеченные семьи (работники парка)
- Формирование групп для бесплатного посещения ими новогодних елок на катке.
- Восстановление музыкально-звукового оформления катка.

**2. «Фестиваль Снеговиков» – 638 880 рублей.**

Выявлена тревожная тенденция, которая имеет место быть среди детей всего мира. Во-первых, значительно снизился интерес детей к созидательной деятельности, а во-вторых, у большинства детей просто не хватает фантазии придумывать сложные модели и терпения, чтобы воплотить придуманное, например в тех же конструкторах.

И пока наши дети совсем не утратили способность мечтать и фантазировать, а главное – воплощать свои мечты и фантазии в жизнь, задача организаций, целью деятельности которых является развитие гармоничной личности, привлечь внимание родителей, учителей и прессы к вопросу развития творческого и созидательного начала в детях. Особенно остро стоит эта проблема в нашем промышленном городе, где основу мировоззрения большинства жителей составляют производственные проблемы, а все, что нельзя потрогать, понюхать и попробовать, относится ими к менее важному. И еще один момент. Не случайно временем проведения акции выбрана зима. Пожалуй, мало кто будет спорить, что культура зимнего отдыха утрачивается. У традицион-



ных зимних забав осталось два «пристанища»: Новый год и Масленица. И каждый раз, когда заканчиваются масленичные гуляния, жалеешь, что зима уходит, а ты не успел ни на лыжах покататься, ни на санках, ни Снеговика слепить. Все времени не было или повода.

Цель проекта – стимулировать родителей и детей на совместную творческую деятельность, проявление фантазии. Предоставить семьям города идею или, если хотите, повод для совместного активного отдыха. Привлечь внимание всех жителей города к проблеме совместного семейного досуга, а также напомнить взрослым, что в детях заложен большой творческий потенциал и удивительные способности, которые надо развивать.

#### Задачи:

- Популяризация зимнего отдыха на свежем воздухе.
- Развитие чувства локтя, умения работать в группе.
- Укрепление семейных отношений и взаимопонимания.
- Предоставление возможности для проявления своей индивидуальности.
- Возрождение хороших русских зимних традиций, а значит, укрепление своей сопричастности к русской культуре.

ФИА-БАНК совместно с Благотворительным фондом «Движение молодых» организовали масштабный «Фестиваль Снеговиков». В рамках этого фестиваля проводятся две крупные акции, в которых могут участвовать не только дети, но и взрослые, состоявшиеся люди и молодёжь, т. е. в акции принимают участие все желающие.

Фестиваль проводился в период с 15 ноября 2007 года по 1 февраля 2008 года и состоял из двух этапов. Акция проводилась в Самаре и Тольятти. Первый этап назывался фестиваль открыток «Нарисуй настроение». Для участия в фестивале открыток необходимо было нарисовать открытку с изображением снеговика или снеговиков. Затем эту открытку опустить в специальный ящик в любом офисе ФИА-БАНКа не позднее 15 декабря 2007 года. На открытке необходимо указать Ф.И.О., возраст, адрес и телефон участника. Жюри в течение трех дней выбрало 25 лучших открыток.

Призовой фонд фестиваля открыток «Нарисуй настроение» состоял из 5 DVD-плееров, 5 mp3-плееров и 15 флэш-карт на 1 Гбайт каждая. Второй этап фестиваля назывался «Я леплю тебя!». Для участия во втором этапе фестиваля снеговиков «Я леплю тебя!» необходимо было принести в любой офис ФИА-БАНКа фотографию снеговиков, которые были слеплены. При этом обязательно указать Ф.И.О., возраст участника, обратный адрес и контактный телефон. Жюри в течение пяти дней выби-

рало 5 лучших снеговиков. Авторам этих работ вручены призы – 5 DVD-плееров, 5 mp3-плееров и 15 флэш-карт на 1 Гбайт.

#### **В результате выполнения данного проекта:**

- Предположительно в акции приняли участие минимум 5000 жителей города Тольятти и Самары всех возрастных групп.
- Кроме того, более 100 детей-инвалидов, детей-сирот и детей из неблагополучных и многодетных семей из центра «Семья» приняли участие в акции.
- У участников акции, наблюдателей и жителей города эта акция вызвала положительные эмоции и подняла им настроение.
- Акция способствовала укреплению традиций семейного отдыха, в частности проведению свободного времени на свежем воздухе с родителями и друзьями; организовала активный досуг для детей в дни зимних каникул; стимулировала детское творчество, раскрытие и поощрение творческих способностей каждого ребёнка; привлекла внимание городских структур к проблемам детей из благополучных и неблагополучных семей.
- Фестиваль освещался средствами массовой информации для привлечения большей аудитории с целью вовлечения в благотворительную и социальную помощь.
- Произошло укрепление и популяризация русской культуры и традиций.

### **3. Проект «Стритбол» – 110 000 рублей.**

В рамках проекта – массовое развитие стритбола среди молодежи г. Тольятти. Организация и подготовка площадки для игры, проведение соревнований.

В настоящее время в городе Тольятти остро встала проблема детского спорта, детской занятости. Молодежь – наше будущее, а это будущее совершенно спортивно не развито, и отсюда идут все болезни. Основная болезнь здоровых людей – это гиподинамия. И это неудивительно, ведь то, как отдыхают наши дети, уму не постижимо. Придя из школы, ребенок, подросток идет к компьютеру, затем, передвигаясь по квартире, делает другие дела по дому, но опять же минимум движений, научный прогресс способствует тому, что количество движений становится минимальным.

А мы, активисты из фонда, готовы предложить альтернативу.

Стритбол – оригинальная игра, в которой две команды соревнуются друг с другом за право забросить мяч в одну корзину. В каждой команде одновременно играют четыре игрока. В настоящее время существует масса секций и даже профессиональный спорт, например хоккей, но амуниция для ребенка – это удовольствие, которое не по карману простому классу.





Стритбол позволит привлечь внимание к баскетболу и сделать его популярным для молодежи, а главное, каждый сможет играть в эту игру. Из всех командных игровых видов спорта в России на уровне клубных команд наиболее успешным на сегодняшний день является баскетбол (в 2006 году российские команды играли в финалах всех шести еврокубков и четыре из них выиграли, в том числе самый престижный в Европе турнир – Final Four Euroleague ULEB). Часть этих успехов проецируется на стритбол.

При том что Самарская область является одним из главных центров развития баскетбола в России (главным образом – губернский центр), стритбол не получил еще здесь массового развития. Реализация данного проекта позволит привлечь внимание общественности к проблеме дворового спорта. Цель проекта – массовое развитие стритбола среди молодежи города Тольятти. На всех школьных (дворовых) площадках, определенных организаторами для участия в программе, устанавливаются щиты. Для реализации данного проекта было решено в первую очередь провести аудит состояния уличных площадок. Аудит включал в себя подсчет количества уличных площадок, пригодных для игры в стритбол, анализ покрытия и спортивного оборудования, размещенного на площадках, составление графического отчета с предоставлением собранной информации. А также для наглядности все площадки необходимо было сфотографировать и представить в виде единого архива.

Следующий этап программы – открытие площадки для игры в стритбол и проведение соревнований по стритболу будет осуществлено в 2008 году.

В течение года поэтапно будут проходить соревнования по стритболу в различных возрастных категориях (в них могут также принимать участие команды старших возрастов, составленные из родителей, команды коммерческих структур, VIP-команды и т. д.; возможно приглашение иногородних команд). Победителям промежуточных этапов и финалов будут вручаться призы.

#### **В результате выполнения данного проекта:**

- Развитие физкультуры и спорта – одно из приоритетных направлений государственной политики
- Активная пропаганда здорового образа жизни среди подрастающего поколения
- Ниша влияния на различные аудитории посредством социально значимой работы с молодежью и развития массового детско-юношеского спорта в настоящее время остается свободной
- Увеличение популярности стритбола в России, а именно – в Тольятти.
- Новая система досуга для детей
- Получение благоустроенной площадки для игры в стритбол.
- Пропаганда здорового образа жизни



#### **4. Программа «Концерт к Дню учителя».**

##### **Два благотворительных концерта, посвященных Дню учителя, в городах Самара и Тольятти – 2 433 600 рублей.**

В рамках проекта – организация и проведение благотворительной концертной программы в городах Самара и Тольятти для работников сферы образования. Изготовление подарочных карт для победителей.

Благотворительные праздничные концертные мероприятия проходили 10 октября 2007 г. в Самаре в ОДО и собрали около 1000 работников сферы образования и 15 октября 2007 г. в Тольятти в ДКиТ – около 1100 учителей, директоров школ, работников образования.

Фонд «Движение молодых» тем самым начал новую традицию в поддержке сферы образования, ведь кроме мэрии и поздравлений нескольких учеников учителей никто не поздравит за их тяжкий и низкооплачиваемый труд. В процессе подготовки мероприятий было принято решение о дополнительном поощрении учителей денежными премиями в размере 4000 рублей для двенадцати человек. Для того чтобы выбрать номинантов для получения подарков в виде денежных премий, фонд обратился за помощью в Администрацию городов Тольятти и Самара, а также в департамент образования обоих городов.

В результате переговоров между фондом и администрацией списки номинантов для вручения премии были предоставлены в фонд «Движение молодых» своевременно. Администрацией Тольятти и Самары совместно с департаментом образования были выбраны самые выдающиеся учителя и другие работники сферы образования по принципу официально присвоенного им статуса или полученных грамот за какие-либо достижения в воспитании детей.

Цель данного проекта – поздравить учителей и выразить им благодарность за их тяжелый труд, а также поддержать их денежными премиями.

#### **Полученные результаты:**

- Лояльное отношение к сфере благотворительной деятельности у городского сообщества и СМИ, увиденное через отклики в средствах массовой информации на территории Самары и Тольятти.
- Благодарности от учителей, тех, кто получил денежные премии и посмотрел концерт, а также и от многих присутствовавших на мероприятиях людей.
- Благодарные отклики от первых руководителей администрации городских округов Тольятти и Самары.





## Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран»

### 1. Целевое перечисление – 250 000 рублей.

В рамках проекта – изготовление информационной продукции фонда, создание фирменного знака и логотипа, баннера, флага, значков для участников фонда.

### 2. Целевое перечисление – 1 500 000 рублей.

В рамках проекта – проведение благотворительных концертов для ветеранов на площадках ТЦ «Аэрохолл», ТРК «Вега», в ДК «Тольятти», ДКиТ ВАЗа.

**3. Реализация программ: «Забота», «Юбиляр», «Играй, гармонь – душа России», «НАША ПОБЕДА» – 450 000 рублей.**

### Программа «Юбиляр»

Цель программы: социальная поддержка ветеранов, поздравление их с юбилеями, награждение их ценными подарками или денежными вознаграждениями. Участники программы: ветераны, которые в 2007 году праздновали юбилейные даты. Для повышения социальной защищенности ветеранов в течение года проводится торжественное чествование юбиляров в специально отведенных помещениях. Помещения празднично оформлены, накрыты чайные столы. Поздравление юбиляров сопровождается выступлениями вокальных объединений, вручением памятных подарков, цветов. Создание праздничного настроения формирует положительный эмоциональный настрой ветеранов, что способствует повышению социально активного образа жизнедеятельности ветеранов.

К юбилярам, которые по состоянию здоровья не могут самостоятельно передвигаться (в т.ч. лежачие больные), осуществлялся выезд на дом. В мае 2007 года выдана материальная помощь юбилярам – 60 человек - 31 500 рублей, которым в I полугодии 2007 года исполнились круглые даты. Для юбиляров организован концерт Дмитрия Хворостовского и ансамбля «Родники», на котором звучали поздравления и пожелания.

В октябре 2007 года выдана материальная помощь 73 ветеранам – 36 500 рублей, юбилярам II полугодия 2007 года. Для них организован сводный концерт художественных коллективов ДКиТ ВАЗа и концерт «От сердца к сердцу». Материальная помощь к юбилейным датам позволяет несколько увеличить количество ветеранов, получивших социальную поддержку. В совокупности с концертами это позволяет ветеранам обрести чувство уверенности в завтрашнем дне.



## Программа «Играй, гармонь – душа России»

Цель и задачи программы: объединение ветеранов в группы с общими социальными интересами в виде музыкальных вокальных объединений. Организация досуга ветеранов войны и труда, привлечение внимания общественности города, а также городских организаций к решению социальных проблем ветеранов. Участники программы: все желающие ветераны войны и труда, не занятые в производственных сферах города Тольятти.

В рамках данной программы во всех кварталах города Тольятти работают вокальные музыкальные объединения, которые насчитывают 214 участников. Они проводят репетиции, посиделки, подготовку к участию в городских конкурсах. В течение 2007 года участники коллективов, руководителями которых являются работники фонда «Ветеран», приняли участие в следующих городских конкурсах:

1. Участие в смотре-конкурсе, посвященном фольклорному и прикладному творчеству. Коллектив «Лада» занял первое место. Коллектив «Элегия» занял второе место. Коллектив «Сударушка» занял третье место. В номинации «Соло» из коллектива «Сударушка» Затымина В. заняла первое место.

2. Участие в городском смотре художественной самодеятельности в апреле в помещении Филармонии. Коллектив «Лада» занял второе место. Коллектив «Тальяночка» занял третье место.

3. Участие вокальных объединений в районном фестивале-конкурсе «Задумывай беседы» (принимали участие восемнадцать коллективов объединения).

Коллективы награждены: Дипломами 1-й степени, Дипломами 2-й степени, Дипломами 3-й степени, Дипломом «За лучшее профессиональное исполнение», Дипломом «За лучшее исполнение шуточной песни».

Концертная деятельность вокальных коллективов на площадках завода и города – всего 252 концерта, а также по месту жительства – 96 концертов. Организация концертов позволяет ветеранам больше общаться друг с другом, делиться воспоминаниями и проблемами, а также обратиться к представителям администрации города, руководителям организаций, приглашаемым на концерты. Осуществляется организация концертов силами администрации Фонда, администрацией города, а также активом фонда.



## Программа «НАША ПОБЕДА»

Цель программы: чествование участников, ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны в благодарность за их заслуги перед Отечеством, привлечение внимания общественных организаций города к социальным проблемам ветеранов и участников Великой Отечественной войны. Участники программы: ветераны и инвалиды, участники Великой Отечественной войны, их вдовы, труженики тыла, в т. ч. несовершеннолетние, и т. д.

В преддверии Дня Победы в апреле 2007 года были организованы субботники в Парке Победы и прилегающей к городу лесной зоне, в которых приняли участие 1300 ветеранов. В ходе субботников ветераны получили возможность показать свою патриотичность, соучастие в жизни городского сообщества, более активно показать наиболее острые проблемы ветеранов и инвалидов. В память о днях Великой Отечественной войны организован солдатский обед, приготовленный на полевой кухне.

Совместное участие в субботниках ветеранов, школьников, представителей городских общественных и коммерческих организаций позволяет протянуть духовную связь между различными поколениями, чтить память о нашей истории и ее участниках.

5 мая 2007 года ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны выплачена материальная помощь по 3 000 рублей. Вследствие этого повышается доверие ветеранов к общественным организациям, членами которых они являются, в том числе к социальной политике государства. 9 мая 2007 года организован Большой концерт ко Дню Победы с приглашением ведущих артистов Самарского государственного академического театра оперы и балета. Проведение концерта направлено на создание положительного эмоционального настроения ветеранов и участников ВОВ, на появление уверенности в завтрашнем дне, на устранение чувства незащищенности и одиночества.

В рамках данной программы 22 июня 2006 года организованы концерты. Юбилейный концерт ансамбля «ЖИГУЛИ» и концерт «Поют ветераны», на которых присутствовали 1700 ветеранов. Его участники получили возможность общения, воспоминания о буднях Великой Отечественной войны, почтить память погибших и умерших.



## Праздники для города, горожан, клиентов и партнеров банка

### **Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга-Юнпресс-2007»**

Состоялся в Тольятти в марте, организаторами выступили Тольяттинский государственный университет и тольяттинское представительство «Лиги юных журналистов России» при поддержке Всероссийского творческого объединения ЮН-ПРЕСС. Эта уникальная в своем роде акция была проведена подростками и педагогами для воспитания и поддержки в начинающих журналистах гражданской позиции, лидерских качеств и творческой активности, существенно влияя на рост движения юношеской прессы и развитие медиаобразования. В последний день фестиваля были подведены итоги и награждены победители, чьи конкурсные номера газет или выпуски телесюжетов оказались лучшими. Следуя своим традициям поддержки юных и творческих граждан нашего города, ФИА-БАНК выступил учредителем 36 призов за первые места в 33 номинациях, а также выделил 3 специальных Гран-при за лучшую газету, лучшую телекомпанию и лучшую команду.

### **День молодежи**

ФИА-БАНК участвует в организации и проведении различных форм досуга и занятости молодежи во время школьных каникул (в том числе и в проведении спортивных мероприятий). С участием ФИА-БАНКА был организован студенческий спасательный отряд города Тольятти и много других программ, направленных на воспитание молодого поколения.

### **Шоу «Банк звезд»**

ФИА-БАНК презентовал социальный отчет в максимально творческой обстановке. 21 июня ФИА-БАНК подарил городу Тольятти большой праздник. Единственное в своем роде фееричное шоу «Банк звезд» увидели друзья и клиенты банка в ДКиТ ВАЗа. В этом году концертная программа «Банк звезд» была подготовлена силами сотрудников банка. Организацией и проведением красочного и зажигательного концерта занимался профессиональный режиссер, приглашенный из Санкт-Петербурга. Российские и зарубежные популярные песни с текстами о банковских профессиях, отражающими достижения ФИА-БАНКА, прозвучали в исполнении талантливых сотрудников со сцены для гостей из Самары и Тольятти. Зал ДКиТ ВАЗа был заполнен, более чем 1 000 приглашенных разделили столь радостное событие. В своеобразной «Фабрике звезд» участвовали 20 специалистов различных отделов центрального и



дополнительных офисов банка. Особенно тепло гости приняли дуэт начальника управления кредитования юридических лиц Людмилы Моховой и первого заместителя председателя правления ФИА-БАНКа Сергея Петянина. Одним из торжественных моментов этого праздника стало чествование лучших клиентов банка из города Тольятти. Подарки были вручены самому первому клиенту банка – генеральному директору ЗАО «ВАЗИнтерСервисСнаб» Андрею Несерову, самому молодому клиенту – двукратному чемпиону мира по прыжкам на батуте среди юниоров Михаилу Мельнику, директору средней школы №31 Алле Трунькиной, в сотрудничестве с которой банк осуществил проект «Школьная карта». Директор тольяттинского филиала компании «РЕСО-гарантия» Евгений Худин получил подарок «За выдающиеся заслуги перед банком». На мероприятии был представлен четвертый по счету отчет о социальной деятельности ФИА-БАНКа в 2006 году.

#### **День пожилого человека**

Персонально пенсионерам. ФИА-БАНК первым из региональных банков стал организатором праздничных вечеров и концертов с участием легендарной группы «Белорусские песняры» в День пожилого человека, проводя таким образом свою социальную политику. Социальная ответственность бизнеса сегодня для многих успешных компаний стала основополагающей. Проведенные ФИА-БАНКом в октябре нынешнего года два социальных проекта – яркий тому пример. В День пожилого человека банк пригласил людей пенсионного возраста, в знак благодарности старшему поколению за их трудовую героическую жизнь, на концерт популярного коллектива «Белорусские песняры». «Белорусские песняры» дали три концерта в Тольятти – и каждый собрал полные залы. В Самаре ФИА-БАНК также преподнес в подарок своим клиентам-пенсионерам великолепный праздничный концерт «Музыкальная феерия» с участием артистов Самарского академического театра оперы и балета. С Днем пожилого человека поздравляли пожилых людей и в поселке Усть-Нера Оймяконского района (Якутия), где находится филиал ФИА-БАНКа «Индибирский». Здесь для пенсионеров старше 80 лет было открыто 20 вкладов «Пенсионный золотой» на общую сумму около 27 тысяч рублей. Деньги на вклады были перечислены самим банком.

#### **Праздничный салют**

К юбилею нашего города Тольятти ЗАО «ФИА-БАНК» подарило праздничный салют, который проходил в Центральном районе на Центральной площади возле ДК СК. Это дало возможность всем жителям разделить общую радость города.

#### **День знаний**

Это праздник для всех горожан. Первое сентября по традиции – это не просто начало учебного года во всех школах и вузах, но еще и большой светлый праздник – праздник новых знакомств и встреч со старыми друзьями. На концертных площадках около торговых центров «Аэрохолл» и «Вега» проходила шоу-программа для молодежи города. Потанцевать и повеселиться под живую музыку самых разных направлений собралось множество школьников и студентов. В музыкальном коктейле на площадках перед ТРЦ «Вега» и ТРЦ «Аэрохолл» каждый мог найти близкое, понятное и приятное именно ему музыкальное направление. Праздник прошел непринужденно и весело, и все гости получили огромное удовольствие. В Детском парке «ФАННИ-ПАРК» Автозаводского района Тольятти состоялось торжественное открытие аттракциона «Колесо обозрения». Возобновление работы популярного среди тольяттинцев аттракциона стало возможным благодаря именно фонду ФИА-БАНКа «Молодежь – архитектор будущего Тольятти», а также «Общественному Фонду Тольятти» и фонду «Движение молодых». Начало работе «Колеса обозрения» было дано председателем правления ФИА-БАНКа Волошиным Анатолием Парфирьевичем, который торжественно перерезал красную ленту.

В Самаре в рамках праздника «Здравствуй, школа!», организуемого администрацией Самарского района, ФИА-БАНК приобрел подарки, которые были вручены пришедшим на спектакль школьникам.

В Ульяновске представительство ФИА-БАНКа поздравило всех учеников начальных классов гимназии № 3 и школы № 4, подарив им приятные подарки ко Дню знаний.

На всех мероприятиях в этот теплый и солнечный день всем желающим раздавали воздушные шары.

#### **День учителя**

«В нашем городе не хватает праздников. И мы решили восполнить этот пробел, заложив новую традицию – поздравлять в День учителя лучших педагогов. Ведь учитель закладывает само отношение к государству, и он сам должен быть достойным гражданином, а для этого нужно создать ему достойные условия. И мы хотим, чтобы у вас были добрые и ласковые ученики, чтобы вы жили в достатке, мы желаем вам просто человеческого счастья», – говорит инициатор всего мероприятия, председатель правления ЗАО «ФИА-БАНК» Анатолий Волошин. Поддержка молодежи и работа с образовательными учреждениями – важная часть социальной деятельности ФИА-БАНКа. Мероприятие поддержали Администрация Самары и мэрия Тольятти. На двух кон-



церах присутствовали более 2 000 учителей и руководителей школ Самары и Тольятти. Впервые для учителей ФИА-БАНК представил уникальную концертную программу «Банк звезд», в которой с музыкальными номерами выступили сотрудники и руководители банка. На мероприятии чествовали лучших учителей. По итогам муниципального конкурса «Лучший воспитатель детского сада и дополнительного образования» пять учителей набрали наибольшее число баллов. Среди них: воспитатель прогимназии МОУ №141 Любовь Кузнецова, воспитатель дет. сада №167 Галина Романенко, воспитатель дет. сада №53 Елена Шпакович, педагог дополнительного образования гуманитарного центра интеллектуального развития Светлана Дедова, педагог дообразования учреждения «Эрудит» Юлия Лёшина. Кроме того, организаторы мероприятия решили отметить директора школы № 73 Тамару Юценко за успешную организацию летнего отдыха.

Всем учителям и руководителям школ вручены подарки от ФИА-БАНКа, а 12 лучших учителей Тольятти и Самары (по решению департаментов образования городов) получили персональные денежные премии от ФИА-БАНКа. А вручали им награды сами сотрудники банка (между прочим, тоже бывшие ученики). И не просто вручали, но представили целую концертную программу «Банк звёзд», организованную собственными силами. Ведь, как выяснилось, среди рядовых банковских служащих – кассиров, бухгалтеров, системных администраторов, инкассаторов – много талантливых, творческих людей. И популярные эстрадные мелодии, соединенные с текстами песен о таких, казалось бы, «немзыкальных» вещах, как кредиты, доходы, проценты, клиенты, в исполнении работников ФИА-БАНКа привели публику в полный восторг. «...Сквозь шелест крон прольётся лунный свет, Качнётся Волга ласковой волной, Наполнит сны улыбкой прошлых лет, Меня согреет город мой...» Эти слова и красивая мелодия вскоре зазвучат на волнах тольяттинского радио, ну а первыми слушателями новой песни стали учителя.

### **Международный турнир по спортивным танцам Togliatty Open 2007**

В нем приняли участие более 600 спортсменов из России, Белоруссии, Казахстана, Австрии, Болгарии, Грузии, Молдовы и Украины. Организаторами турнира стали Федерация танцевального спорта России, Федерация танцевального спорта Самарской области, общественная организация «Inner Wheel Club» Тольятти, Общественный Фонд Тольятти, клуб бальных танцев «Элита». Основную поддержку соревнованиям дал ФИА-БАНК. Кстати, по

программе «Делать добро вместе» многие сотрудники ежемесячно из своей заработной платы перечисляли средства Тольяттинскому клубу бальных танцев «Элита», ученики которого выступали на этом турнире. Первый турнир по спортивным танцам в Тольятти проводился в ноябре 2003 года и назывался «Кубок мэра-2003», затем проведение чемпионата стало регулярным. Первый чемпионат выполнил главную задачу – обратил внимание на Тольятти руководства Федерации танцевального спорта России.

С 2003 года, когда прошел первый турнир, уровень тольяттинского чемпионата по спортивным танцам постепенно повышался, возрастал статус турнира, расширялась география участников, росло их число. В 2007 году турнир заявлен как международный. Все эти годы основную помощь в проведении таких красивых для города чемпионатов оказывал ФИА-БАНК.

### **День клиента**

ФИА-БАНК в честь своего дня рождения сделал подарок своим друзьям и клиентам. 6 ноября банк представил для 1500 зрителей искрометную комедию М. Камолетти «Пижамы на шестерых». В фойе Дворца культуры приглашенным клиентам был представлен музей истории ФИА-БАНКа, отражающий четырнадцатилетний путь банка, его достижения, награды и фотографии знаковых событий. Выставка имела немалый успех у посетителей. Многие из тех, кто знакомился с музейными экспозициями, оставляли свои поздравления банку. Судя по тому, что зал был полон, а зрители на выходе эмоционально делились впечатлениями, можно с уверенностью сказать, что праздник удался!

### **Велозаезд «ВЕЛИКая гонка»**

В июне 2007 года на территории лыжной базы состоялся грандиозный велопроезд, организованный ФИА-БАНКом и Общественным Фондом Тольятти, который учредил призовой фонд для всех победителей. В спортивной велоэстафете активное участие приняли сотрудники ФИА-БАНКа, в итоге занявшие почетное 3-е место. По словам самих участников, мероприятие стало большим спортивным праздником для всех любителей велоспорта и оставило много ярких впечатлений. Участниками соревнований стали сотрудники ФИА-БАНКа: Толстов Антон, Даниил Замолдинов, Ташин Дмитрий. Победителями стали Светлана Файзуллова, Сергей Тимофеев. В сентябре на территории лыжной базы в Автозаводском районе Тольятти состоялся велозаезд «ВЕЛИКая гонка», посвященный завершению первой части масштабного проекта «ВЕЛИКолепный Тольятти», который был организован при уча-



стии ФИА-БАНКа и Общественного Фонда Тольятти. В лесу были установлены информационные таблички с маршрутами пути и схемами лесных дорожек. ФИА-БАНК оказал существенную поддержку акции и выделил на программу очистки леса и поддержку развития велосипедного движения в Тольятти 1 млн. рублей.

В рамках мероприятия «ВЕЛИКая гонка» прошел второй этап соревнований по велосипедным гонкам «Кубок Тольятти» среди представителей разных возрастов. Но самым интригующим был велоаезд, в котором впервые в истории города приняли участие представители бизнеса и государственных структур города Тольятти. Сотрудники 11 крупнейших компаний и организаций города изъявили желание выступить в командных заездах. Не мог обойти вниманием подобное мероприятие и инициатор проекта. От ЗАО «ФИА-БАНК» в ВЕЛИКой гонке приняли участие четыре молодых человека. На протяжении всей гонки велосипедисты ФИА-БАНКа держались в пятерке лучших. Судя по количеству зрителей и участников, этот праздник становится уже городской традицией.

#### **70-летний юбилей п. Усть-Нера**

Социальная ответственность в регионах присутствия ФИА-БАНКа является неотъемлемой частью общей социальной ответственности бизнеса. Поселок Усть-Нера расположен в самой холодной части земного шара – Оймяконе, полюсе холода планеты, но это не только самое холодное обитаемое место на Земле, но и кладовая полезных ископаемых – от золота до вольфрама, а также край удивительно красивой и неповторимой северной природы. В начале 2007 года ФИА-БАНК открыл в Усть-Нере филиал «Индигирский», тем самым начав работу на рынке банковских услуг Якутии с широким спектром продуктов для частных и корпоративных клиентов. Ко дню рождения поселка ФИА-БАНК приготовил жителям множество приятных подарков и сюрпризов. Были организованы выступления артистов, специально приглашенных из Якутска, а также оказана поддержка в организации грандиозной дискотеки в стиле 80-х годов. На конкурсе красоты «Мисс Усть-Нера», прошедшем в рамках празднования юбилея поселка, председатель правления ФИА-БАНКа Волошин Анатолий Парфирьевич вручил одной из победительниц подарочную карту «Золотая Корона» на сумму 10 тысяч рублей. Не остался без внимания вклад ФИА-БАНКа в празднование столь значимого события в жизни Усть-Неры. Администрация поселка выразила благодарность председателю правления банка Волошину А. П. за помощь в организации и проведении юбилея.

#### **Новогодний подарок ФИА-БАНКа**

1 декабря в Автозаводском районе Тольятти на территории Фанни-парка в 16 часов состоялось праздничное открытие новогодней елки ФИА-БАНКа – ФИА-ЕЛКИ. Праздничная ФИА-ЕЛКА, украшенная более чем 12 000 ярких ламп, огромными елочными шарами, а также разноцветной мишурой протяженностью 100 метров, радовала весь Новый год тольяттинскую детвору. В этот период в Фанни-парке можно было встретить веселые новогодние персонажи, волшебную лавку с подарками, Снегурочку и настоящего Деда Мороза и получить много, много призов!



**КОРПОРАТИВНАЯ**  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



## Кадровая политика и система управления персоналом

ЗАО «ФИА-БАНК» – динамично растущая финансовая структура, охватывающая своими услугами и технологиями новые рынки. В 2007 году за счет открытия новых дополнительных офисов и расширения бизнеса в существующих штатная численность сотрудников увеличилась на 141 человека, или на 34%, с 413 человек по состоянию на 31.12.2006 г. до 554 человек на 31.12.2007 г. В социальном плане это создание дополнительных рабочих мест на территориях, где банк развивает свой бизнес.

За прошедший период произошло омоложение коллектива по сравнению с предыдущим периодом на 1 год. Средний возраст работников составил 30 лет, в том числе:

- до 35 лет – 369 чел.
- от 35 до 50 – 141 чел.
- от 50 и старше – 44 чел.

И это принципиальная позиция банка в кадровой политике – ориентация на молодежь, несмотря на более высокие затраты, как финансовые, так и трудовые, в процессе подготовки, обучения и адаптации молодого специалиста в коллективе. Необходимо отметить, что на рынке труда тех территорий, где располагается банк, нет недостатка в готовых, опытных специалистах банковской сферы. Но учредители и руководство банка рассматривают затраты на работу с молодежью как вклад в будущее организации. Приток новых сил в лице молодых специалистов, только что окончивших вуз, требует от администрации банка постоянного внимания к кадровой и социальной работе в коллективе. Мы постоянно инвестируем в наших сотрудников путем организации обучения персонала, создания в банке благоприятного социального климата.



Именно молодые кадры, обладающие высокими карьерными амбициями, мобильностью, занятые постоянным поиском «места под солнцем», требуют от нас постоянного совершенствования системы мотивации в банке. Это и материальная составляющая, и социальная, и корпоративная.

В банке наработана и на практике проверена оптимальная, с нашей точки зрения, система работы с кадрами. Ежегодно через подразделения банка проходят стажировку (практику) порядка 150 студентов различных учебных заведений и курсов, где они получают практические знания, стажировются на реальных рабочих местах. В качестве руководителей практик за ними закрепляются наиболее профессиональные специалисты банка, разработка и написание курсовых и дипломных работ происходит на основе материалов и по тематике, приближенной к реальной деятельности банка. Во время таких практик руководители подразделений банка присматриваются к своим будущим потенциальным работникам, и, когда возникает вакансия, с наиболее одаренными студентами заключаются контракты, т. е. они еще в процессе учебы трудоустроены на конкретные рабочие места в банке, что дает возможность целенаправленно изучать учебные предметы и частично компенсировать затраты на обучение. Учебные заведения как не менее заинтересованная сторона идут таким студентам навстречу и корректируют графики посещения занятий.

**Качественные характеристики персонала, несмотря на значительный рост численности в 2007 году, практически не изменились:**

- с высшим образованием – 369 чел. (68%);
- с неоконченным высшим образованием – 81 чел. (15%);
- со средним специальным – 66 чел. (12%);
- со средним – 29 чел. (5%).

Одной из главных задач в кадровой политике является дальнейшее повышение квалификации персонала, создание коллектива профессионалов, способных обеспечить решение задач стратегического развития банка. Приоритетным направлением кадровой политики является организация системного обучения.

Банк активно проводит повышение квалификации кадров в лицензированных учебных заведениях. В 2007 г. на эти цели затрачено 1100 тысяч рублей.

Кроме того, применяются такие формы повышения квалификации, как внутренние семинары, ротации работников на другие рабочие места с целью изучения смежных профессий, различные проверки знаний работников методом тестирования.



Приветствуется повышение квалификации работниками через получение второго высшего (профильного) образования. Для некоторых наиболее перспективных специалистов банк идет на полную или частичную оплату обучения. Эта категория специалистов берется на учет и включается в резерв на выдвижение на руководящие должности. У нас есть успешный опыт работы с высшими учебными заведениями, в частности Тольяттинской академией управления или Тольяттинским государственным университетом сервиса. Так, сотрудничество с ТАУ начинается еще со школы, когда дети на каникулах приходят в банк на ознакомительную практику. Уже после первого курса студенты Тольяттинской академии управления приходят в банк на работу и, начиная с несложных задач, постепенно погружаются в сферу деятельности при помощи наставников – опытных специалистов нашего банка. Во время их практики мы отмечаем самых целеустремленных, перспективных, трудолюбивых ребят, берем их себе на заметку, а затем трудоустраиваем.

Конечно, в идеале мы хотели бы получать готовых специалистов (как и все работодатели), но сейчас нам приходится самостоятельно растить выпускников до необходимого уровня. Надеемся, что новая система образования позволит выпускникам вузов быть более квалифицированными и готовыми к реальным требованиям.

Акционеры и руководители ФИА-БАНКа осуществляют по отношению к коллективу банка сбалансированную социально ориентированную кадровую политику. Мы отчетливо понимаем: каждый сотрудник должен помогать в решении стратегических задач, стоящих перед банком. При этом стратегические задачи должны быть тесно объединены с материальными интересами каждого сотрудника. Наши цели и принципиальные интересы остаются неизменными: достойная зарплата, возможность профессионального роста и соответствие требованиям законодательства РФ. В банке нет «черных» зарплат — мы выплачиваем все налоги и обеспечиваем человека полным пакетом социальных гарантий.

**Администрация банка понимает, что денежное вознаграждение имеет одно из решающих значений в трудовой мотивации, и уделяет постоянное и достаточное внимание конкурентоспособности системы оплаты труда, постоянно изменяя и совершенствуя ее.**

Большое значение здесь имеет не только анализ стоимости труда банковских специалистов на рынке города и регионов при-

сутствия банка, но и мнение непосредственных руководителей и работников банка.

Действующая в банке система вознаграждения создает у работников чувство уверенности и защищенности и включает действенные средства стимулирования и мотивации работников на производительный, качественный, ориентированный на клиента труд и преданность философии банка.

Система вознаграждений банка состоит из трех элементов – основная оплата труда (система окладов), дополнительная оплата (премии, бонусы, побудительные выплаты) и социальные выплаты.

Так, с января 2007 г. пересмотрены ставки окладов по всем категориям специалистов и руководителей и увеличены в среднем на 10%.

Выплаченный фонд премирования по результатам деятельности в 2007 году составил 70996 тысяч рублей.

Расходы банка на оплату труда в 2007 году составили 148844,9 тысячи рублей.

Средняя заработная плата одного сотрудника в месяц в 2007 году, без включения высшего руководящего звена, составила 26335 рублей.

Социальные выплаты рассматриваются банком как вознаграждение, не связанные с количеством и качеством труда, это вознаграждение, которое сотрудники получают за факт работы в банке или на определенной должности. Существенный объем социального пакета представляют такие бенефиты, как программы добровольного медицинского страхования, оказание материальной помощи работникам в соответствии с внутренними положениями банка, затраты на корпоративные мероприятия и мероприятия по поддержанию здорового образа жизни работников, материальное обеспечение трудовой деятельности.

Банк обеспечивает своим работникам возможность получения медицинских услуг по программе добровольного медицинского страхования. Затраты банка в 2007 году по добровольному медицинскому страхованию работников составили 1559,6 тыс. рублей.

Банк оказывает работникам материальную помощь согласно внутреннему положению: в случае наступления проблемных ситуаций у работника, требующих экстренной материальной поддержки (юбилейная дата, свадьба, если оба супруга являются работни-



ками банка, рождение ребенка, выход на пенсию по инвалидности или по возрасту, увечье или смерть работника или членов его семьи и т. п.), в виде разовой выплаты денежного пособия. Экстренная материальная помощь в 2007 году составила 696 тысяч рублей.

Наша система работы с персоналом строится прежде всего на том, что перед нами не нанятые сотрудники, а коллеги. На формирование корпоративной культуры, где каждый сотрудник чувствует себя частью большой семьи, руководство банка не жалеет внутренних ресурсов. Люди – вот главный капитал нашего банка.

В целях сплочения коллектива, создания обстановки взаимопонимания и поддержки, доведения до сотрудников идей и ценностей компании руководство банка организует различные мероприятия для коллектива: корпоративные праздники (Новый год, 8 Марта, день рождения банка), корпоративные выезды на отдых (катание на горных лыжах, отдых на воде в летний период), участие команд и болельщиков банка в различных спортивных мероприятиях. Например, в рамках корпоративной культуры традиция проводить зиму в конце февраля коллективом ФИА-БАНКа, зародившаяся несколько лет назад, продолжается. В 2007 году было выбрано одно из превосходнейших мест нашей области – горнолыжный комплекс «Склон» в Малой Царевщине. 27 февраля коллектив банка во главе с руководством отправился покорять зимние склоны. Несмотря на 20-градусный мороз, погода была превосходная, солнечная, а настроение – приподнятое. Каждый нашел себе занятие по душе, и во всем царил радостная атмосфера. Любый мог прокатиться на лыжах, коньках или санках, поиграть в футбол. И хотя многие впервые встали на горные лыжи, спустя несколько часов уверенно скользили по склонам. Подобные мероприятия, как убедились в коллективе, сплывают и вносят новые положительные эмоции, которые, несомненно, благоприятно влияют на эффективность работы сотрудников на благо общего дела. Расходы на организацию корпоративных мероприятий составили 3392,7 тысячи рублей.

Банк организует и оплачивает регулярные занятия работников физкультурой и спортом (ФОРЦ «СЛОН»), участие команд (боулинг и футбол) в различных соревнованиях. Расходы на занятия физкультурой и спортом в 2007 году составили 324,4 тысячи рублей.

Материальное обеспечение трудовой деятельности: оплата мобильной связи, транспортное обслуживание – доставка на работу и с работы автобусом, оплата расходов на ГСМ работникам, использующим личный транспорт в служебных целях. Оплата мобильной связи работников в 2007 году составила 1 943 тысячи рублей. Транспортное обслуживание и оплата расходов на ГСМ – 4 135,2 тысячи рублей.

В среднем за 2007 год на штатную единицу приходились социальные выплаты в размере 10 781 руб.

В 2007 году банк продолжал осуществлять работы по улучшению условий труда в части дальнейшего соответствия требованиям охраны труда, пожарной безопасности и производственной санитарии – что отражают затраты на эти вопросы в 2007 году в размере 374 тыс. рублей.

## Подготовка к утверждению коллективного договора

В настоящее время одним из принципиально новых направлений формируемой правовой системы регулирования социально-трудовых отношений на современном этапе развития Российского государства является расширение сферы и укрепление правовых основ их коллективно-договорного регулирования. Суть этого регулирования заключается в законодательном установлении необходимости и равноправного участия представительных органов, выражающих как интересы работников, так и интересы работодателей, в разработке и обсуждении нормативно-правовых актов, регулирующих социально-трудовые отношения. Основными формами такого регулирования являются коллективные договоры и соглашения.

### **Как известно, коллективный договор выполняет несколько функций.**

Защитная функция заключается в том, чтобы защитить интересы работников, ведь в трудовых отношениях нередки случаи заведомого или случайного ущемления прав и гарантий работающих.

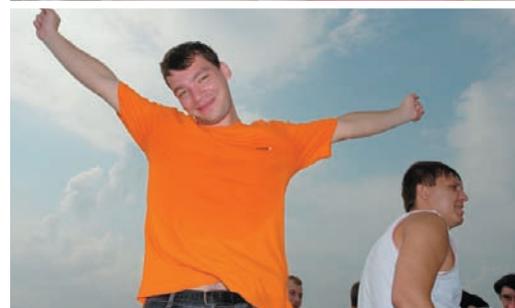
Регулирующая функция: коллективный договор позволяет избежать предпосылок и открытых конфликтов между работниками и администрацией. Пока договор остается в силе, он регулирует трудовые отношения и помогает разрешить все вопросы, возникающие у сторон в ходе его исполнения.

Функция первичного правового регулирования. Служит для конкретизации позиций, когда законами и другими нормативными правовыми актами установлено, что те или иные вопросы социально-трудовых отношений являются предметом регулирования коллективного договора.

Наиболее важная функция – это повышение уровня трудовых прав и гарантий для работников по сравнению с теми, которые установлены законами и другими нормативными правовыми актами.

### **Введение данного коллективного договора в ЗАО «ФИА-БАНК» связано:**

- во-первых, с возрастающей социальной направленностью деятельности банковской сферы по ее участию в реализации приоритетных национальных проектов: развитие здравоохранения, образования, жилищного строительства, сельского хозяйства, решение демографических задач в Российской Федерации по Конституции (статья 7), ставшей на путь строительства социального государства;





- во-вторых, с необходимостью повышения социальной и профессиональной компетентности персонала банка, их знаний, умений и навыков для быстрого реагирования на новый социально-экономический спрос;
- в-третьих, с неизбежностью усиления роли менеджмента банка в управлении его персоналом в условиях возрастающей роли человеческого фактора в жизнедеятельности банка и увеличения внутрикорпоративной взаимозависимости и взаимодействия членов коллектива, повышения провозглашенной ФИА-БАНКом социальной ответственности.

При составлении коллективного договора учитывались состояние и уровень социально-экономической слагаемой в управленческой деятельности ФИА-БАНКа в свете необходимости усиления социальной ответственности банковского бизнеса.

Теоретической и методологической основой при составлении коллективного договора явились: комплексный анализ, включающий экономические, социально-трудовые, организационно-правовые аспекты деятельности банка; сравнительный анализ квалификационных характеристик и должностных инструкций персонала банка и требований социализации услуг клиентов банка; метод социологических опросов и интервью; обобщение опы-

та в социально-трудовой жизни банка. Разработка проводилась с использованием статистической, фактической, информационной баз за счёт таких элементов организационного и распорядительного воздействия, как Устав, типовые положения и положения о структурных подразделениях, учредительный договор, трудовые договоры, нормативно-правовые акты органов государственной власти, постановления, приказы, решения общих собраний акционеров, членов коллектива ФИА-БАНКа.

Условиями заключения коллективного договора являлись: широкая гласность в ходе подготовки проекта; разработка проекта комиссией; учет интересов всех работников в содержании коллективного договора; обсуждение проекта в трудовом коллективе (было проведено 23 собрания в различных подразделениях и офисах банка); учет замечаний, предложений, высказанных членами коллектива в письменной и устной форме; утверждение на собрании представителей трудового коллектива (было проведено три собрания); подписание сторонами (руководитель ФИА-БАНКа и представители трудового коллектива) отложено на начало 2008 года, так как в связи с пожеланиями трудового коллектива изменились некоторые внутренние положения в банке, направленные на улучшение работы и жизни сотрудников банка.

## Люди – главный капитал нашего банка

Социальная активность касается не только внешних, но и внутренних заинтересованных сторон, и прежде всего персонала банка. Вложения в человеческий капитал в конечном счете влияют на качество обслуживания клиентов, повышают привлекательность банка для потенциальных работников, что очень важно при нехватке специалистов.

Мы убедились в правильности слов известного американского менеджера Ли Якокка: «Все хозяйственные операции можно в конечном итоге свести к трем словам: люди, продукт, прибыль». На первом месте стоят люди. Если нет надежной команды, то из остальных факторов мало что удастся сделать. ФИА-БАНК рассматривает свой персонал как действительно ключевое звено в своем развитии. Сотрудники – это человеческий капитал банка.

- В феврале 2007 года в здании Самарской областной филармонии состоялось торжественное вручение самых высоких женских наград области. Начальник службы по имиджевой политике ЗАО «ФИА-БАНК» Галина Ивановна Ямпольская удостоена почетного звания «Женщина года Самарской области-2006» в номинации «Деловая женщина». Подобную награду Галина Ямпольская получила во второй раз, первого звания «Женщина года Самарской области» она была удостоена в феврале 2005 года.

## *Мы развиваемся, делая добро*



• В апреле 2007 года ФИА-БАНК принял участие в VII межбанковском Интернет-чемпионате по банковскому законодательству. Команда головного офиса ФИА-БАНКа заняла 2 место, а среди всех участников дополнительных офисов дополнительные офисы ФИА-БАНКа составили тройку лидеров. Лучшим из дополнительных офисов стал офис №1.

• В мае 2007 года председателю правления ЗАО «ФИА-БАНК» Анатолию Парфирьевичу Волошину присуждено звание «Почетный гражданин Тольятти» за особые заслуги перед городским сообществом в области благотворительности, активное участие в развитии экономики города и продвижение идей социальной ответственности бизнеса. Уже шесть лет А. Волошин работает в попечительском совете городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти», являясь заместителем председателя попечительского совета. За это время привлечены десятки корпоративных партнеров фонда, которые поняли, что можно заниматься благотворительностью без отрыва от бизнеса и контролировать направления и условия финансирования социальных программ именного фонда через конкурс грантов.

• В июле 2007 года главному бухгалтеру ЗАО «ФИА-БАНК» Ольге Николаевне Гаджук в торжественной обстановке был вручен почетный знак «Лучший бухгалтер России-2006».

• В августе 2007 года в городе Курске прошел международный «Открытый Кубок Евразии по пауэрлифтингу и жиму лежа среди мужчин и женщин» по версии WPC/AWPC. В нем приняли участие более шестисот спортсменов, среди которых был сотрудник ФИА-БАНКа Михаил Роянов. Михаилу удалось преодолеть 230 кг – это нормативный показатель мастера спорта международного класса.

Старший тренер сборной Константин Рогожников и региональное отделение Федерации пауэрлифтинга выразили благодарность председателю правления ФИА-БАНКа Анатолию Парфирьевичу Волошину за оказание финансовой поддержки в подготовке спортсмена.

• В ноябре в Тольятти прошел турнир по мини-футболу среди организаций г. Тольятти «Бизнес-кубок». Организатором выступила «Корпоративная футбольная лига-Поволжье» под эгидой «Корпоративной футбольной лиги» и при поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Обыграв все участвовавшие футбольные команды компаний Тольятти, команда ФИА-БАНКа выиграла «Бизнес-кубок Тольятти», который и был вручен нашей команде.



## Принципы профессиональной этики

Принципы представляют собой нормативный документ, определяющий правила (стандарты) осуществления профессиональной деятельности членами органов управления и работниками банка. Принципы разработаны в соответствии с законодательством РФ, документами банковских союзов, ассоциаций, саморегулируемых организаций, обычаями делового оборота, а также общепризнанными нравственными нормами.

Профессиональная деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» составляет комплекс гражданско-правовых и иных отношений работников банка с клиентами, контрагентами, органами власти и управления, деловыми партнёрами, в том числе другими кредитными организациями. Выполнение принципов профессиональной этики служит дополнительной гарантией, свидетельством и залогом высокого профессионализма и надёжности банка. Банк несет ответственность перед акционерами за результаты деятельности, перед клиентами – за качество предоставленных банковских услуг, перед деловыми партнерами и контрагентами – за надлежащее исполнение своих обязательств, перед обществом и государством – за вклад в развитие экономики России.

Ответственность за соблюдение принципов лежит персонально на каждом сотруднике банка.

Отношения с клиентами, контрагентами, деловыми партнерами, представителями органов власти строятся на принципах добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, справедливого отношения, приоритетности интересов клиентов, контрагентов, нерушимости обязательств, полноты раскрытия необходимой информации, приоритета переговоров перед судебным разбирательством, соблюдения коммерческой и банковской тайны и обеспечения безопасности.

Банк обеспечивает постоянный и эффективный внутренний контроль за деятельностью работников, соблюдением принципов профессиональной этики с целью защиты законных прав и интересов клиентов, контрагентов банка.

Информация о применении в деятельности банка принципов профессиональной этики, а также основные положения внутренних документов по этим вопросам доводятся до сведения работников путем ознакомления, до сведения кредиторов, вкладчиков, клиентов, контрагентов банка и иных заинтересованных лиц в рамках требований, предусмотренных регулирующими органами к раскрытию информации.



### **В банке установлены следующие принципы работы сотрудников:**

- принцип добросовестности работников;
- принцип профессионализма работников;
- принцип законности деятельности работников;
- принцип независимости работников;
- принцип сотрудничества при исполнении должностных обязанностей;
- принцип прозрачности, открытости деятельности банка;
- принцип сохранения тайны (конфиденциальность);
- принцип безопасности;
- принцип приоритетов интересов клиентов, деловых партнеров, контрагентов перед иными интересами;
- принцип справедливого отношения.

#### **Принцип добросовестности работников**

Работники банка, выполняя свои должностные обязанности, действуют добросовестно, то есть с той степенью честности, старательности и ответственности, которая требуется от них с учетом специфики банковской деятельности и практики делового оборота.

Работники банка в своей деятельности исходят из того, что необходимо совершать все разумные и законные действия, направленные на обеспечение и защиту прав и законных интересов банка, клиентов, контрагентов, деловых партнеров.

Работники банка должны надлежащим образом выполнять свои профессиональные функции, т. е. задействовать все свои профессиональные знания, навыки и опыт, а также предпринимать разумные и ответственные действия по защите законных прав и интересов клиентов, контрагентов банка.

Работники банка, действуя в интересах клиентов, контрагентов, деловых партнеров:

- оценивают с профессиональной точки зрения факты и обстоятельства, сложившиеся на финансовом рынке, с целью предоставления клиентам и контрагентам необходимых разъяснений;
- предоставляют клиентам, контрагентам, деловым партнерам необходимую информацию для объективной оценки возможных рисков при совершении сделок;
- не используют неосведомленность или некомпетентность клиента в интересах банка либо в личных интересах;
- относятся ко всем клиентам, контрагентам, деловым партнерам непредвзято;

- совершают все необходимые действия, направленные на предотвращение возможных конфликтов интересов;
- не оказывают в любой форме давление на клиента, контрагента, делового партнера в целях совершения ими каких-либо действий вопреки собственным интересам.

Каждый клиент, контрагент, деловой партнер имеет право на максимальное внимание со стороны работников банка и насколько возможно быстрое решение проблем в его деятельности в пределах взаимоотношений с банком.

Работники внимательно рассматривают и своевременно реагируют на замечания, жалобы и претензии в адрес банка.

#### **Принцип профессионализма работников**

Профессионализмом признается такое осуществление деятельности работниками банка, которое обеспечивается надлежащим уровнем квалификации в отношениях с клиентами, контрагентами, деловыми партнерами, а также между собой, эффективным применением и использованием ресурсов банка, соблюдением утвержденных правил, регламентов и процедур.

Необходимой составляющей профессионализма является компетентность, которая заключается в том, что для выполнения своих функций работники банка должны обладать необходимыми знаниями, мастерством, умением, опытом. Работники банка делятся своими знаниями с коллегами, не скрывая их с целью получения преимуществ для себя.

С целью постоянного повышения профессионального уровня работников, развития профессиональных качеств в банке созданы условия для обеспечения функционирования системы обучения и повышения квалификации.

Банк предоставляет каждому работнику возможность проявлять самостоятельность и ответственность в работе.

Банк контролирует наличие необходимого уровня квалификации и профессионализма работников, в том числе соответствие квалификационным требованиям регулирующих органов.

#### **Принцип законности деятельности работников**

В процессе ведения профессиональной деятельности работники банка должны следовать требованиям, предъявляемым законами РФ, внутренними нормативными документами банка, а также пред-



принимать все возможные приемлемые и законные шаги для обеспечения исполнения клиентами, контрагентами, деловыми партнерами данных требований.

Работники банка должны отказаться от выполнения поручений клиента, если такие поручения противоречат действующему законодательству РФ, внутренним нормативным документам банка.

### **Принцип независимости работников**

Банк строит отношения со своими работниками на принципах долгосрочного сотрудничества и взаимного уважения. Работники банка при исполнении должностных обязанностей действуют самостоятельно, соблюдая действующее законодательство РФ, требования ЦБ РФ и внутренних документов банка.

Руководители контролируют исполнение работниками их должностных обязанностей и имеют право давать обязательные для исполнения работниками распоряжения, не оказывая какого-либо давления на работников в корыстных или иных неэтичных целях.

Работники банка должны исходить из объективного разрешения возникающих в деятельности банка вопросов, не допускать совершения действий под давлением третьих лиц, какого-либо рода зависимости от последних, если это прямо или косвенно влияет на совершаемые работником банка действия при исполнении должностных обязанностей. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих независимому осуществлению работником банка должностных обязанностей, последний должен сообщить об этом руководству банка.

### **Принцип сотрудничества при исполнении должностных обязанностей**

Все работники должны иметь четко определенные функции и сферы ответственности, которые закреплены в должностных инструкциях. Работники банка при исполнении должностных обязанностей действуют в соответствии с законодательством РФ, должностными инструкциями, указаниями руководителей.

Работники банка относятся друг к другу доброжелательно и уважительно, воздерживаются от необоснованной критики, публичного обсуждения деятельности друг друга, а также иных подобного рода действий, которые могут нанести ущерб или подорвать деловую репутацию соответствующего работника банка, а в конечном итоге и репутацию банка в целом.

### **Принцип прозрачности, открытости деятельности работников**

Работники банка должны раскрывать информацию о правовом статусе, финансовом состоянии и т. п. в порядке, предусмотренном законодательством РФ, требованиями ЦБ РФ, внутренними документами банка.

Работники банка должны предоставлять каждому клиенту, контрагенту, деловому партнеру возможность ознакомиться с копиями лицензий, отчетов и другими документами, подлежащими раскрытию в соответствии с требованиями законодательства, регулирующих и надзорных органов.

### **Принцип сохранения тайны (конфиденциальность)**

Согласно законодательству РФ, правовым актам ЦБ РФ, внутренним нормативным документам банка работники должны обеспечить конфиденциальность информации, определяемой как служебная информация и/или коммерческая, банковская тайна, полученная в процессе выполнения функциональных обязанностей.

Работники не разглашают имеющуюся в их распоряжении конфиденциальную информацию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Каждый работник банка должен быть надёжен в сохранении конфиденциальных сведений, доверенных ему третьими лицами и организациями, обязан воздерживаться от любых действий, наносящих ущерб.

Каждый работник банка дает обязательство о неразглашении информации об операциях, о счетах и вкладах клиентов, контрагентов, представителей органов власти, банка, а также иных сведений, которые могут нанести ущерб деловой репутации, иным нематериальным или материальным интересам клиента, контрагента, представителей органов власти, банка, если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

### **Принцип безопасности**

Банк предпринимает все необходимые меры для предотвращения любых противоправных действий со стороны третьих лиц в отношении акционеров банка, клиентов, деловых партнеров, контрагентов, работников банка и в отношении государства.



#### **Принцип приоритетов интересов клиентов, деловых партнеров, контрагентов перед иными интересами**

Банк стремится всегда удовлетворить потребности клиентов, контрагентов, деловых партнеров и неизменно уделяет им надлежащее внимание, что рассматривается как одна из главных задач деятельности банка.

Работники банка обязаны избегать любого возможного конфликта интересов. В случае, если конфликт интересов неизбежен или в случае возникновения конфликта интересов, банк должен не допускать удовлетворения любого рода собственных интересов за счет ущемления прав и законных интересов клиентов, контрагентов.

Взаимоотношения работников банка строятся на принципах честности и взаимного уважения. В случае возникновения разногласий и споров приоритет отдается переговорам и поиску компромисса.

#### **Принцип справедливого отношения**

Банк обеспечивает справедливое (равное) отношение ко всем работникам без проявления дискриминации по политическим, религиозным, национальным и иным подобным мотивам. Основным критерием при приеме на работу, продвижении по службе, оплате труда является признание профессиональных навыков и способностей работников.

В банке также разработаны принципы не только для работников банка, но и принципы менеджмента качества, определяющие основные правила (стандарты) повышения качества корпоративного управления, которые разработаны в соответствии с законодательством РФ, международными стандартами качества ИСО серии 9000:2001. Приведем их подробно.

#### **Ориентация на клиента**

Успех деятельности банка зависит от потребителей. Удовлетворение всех требований клиента – одно из условий успешного бизнеса, которое говорит, что ни один клиент не должен уйти неудовлетворенным, всегда необходимо найти разумный компромисс. Работники банка должны понимать настоящие и будущие запросы клиента, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания.

Анализ действенности данного принципа проводится на основании входных данных, содержащих информацию, полученную по обратной связи от клиентов банка.



### Лидерство руководителя

Лидеры устанавливают единство целей и руководства в банке. Они создают и поддерживают среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в достижение поставленных целей. Руководители создают единство целей банка и его управления, демонстрируют приверженность качеству личным примером. Они должны создать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могли бы быть полностью вовлечены в достижение целей банка.

Применение этого принципа требует следующих действий:

- демонстрации приверженности качеству собственным примером;
- понимания и реагирования на внешние изменения;
- ориентации на потребности всех заинтересованных сторон;
- четкого определения прогноза будущего своего подразделения;
- обеспечения атмосферы доверия и работы без страха;
- обеспечения персонала необходимыми ресурсами и свободой действия в рамках ответственности;
- инициирования, признания и поощрения вклада людей;
- поддержки открытых и честных взаимоотношений;
- обучения и «выращивания» людей;
- установления смелых целей и разработки стратегий для их достижения.

Руководитель должен постоянно заниматься вопросами функционирования и совершенствования системы качества, демонстрируя тем самым личную заинтересованность.

Лидерство – это ключ к успеху, необходимый для реализации всех элементов системы, и прежде всего важна лидирующая роль высшего руководства, без которой все преобразования затруднены, а иногда и невозможны. Лидерство – это пусковой механизм в системе менеджмента качества.

### Вовлечение работников

Персонал на всех уровнях составляет основу банка, и его полное вовлечение позволяет использовать его способности на пользу всей организации.

Применение принципа «Вовлечение работников» – это осуществление в банке деятельности, направленной на:

- обеспечение понимания персоналом важности собственного вклада и роли в банке;
- определение ответственности каждого за результаты своей деятельности;



- определение роли и ответственности персонала, привлечение к решению проблем;
- привлечение персонала к активному поиску возможностей улучшения и ориентации на создание дополнительных ценностей для потребителей;
- привлечение персонала к оценке собственных показателей в сравнении со своими личными целями и задачами;
- привлечение персонала к активному поиску возможностей повышения своей компетентности, знаний и опыта;
- создание условий для свободного обмена знаниями и опытом.

Сотрудники, вовлекаемые в процесс реализации целей банка, должны иметь соответствующую квалификацию для выполнения возложенных на них обязанностей. Используя материальные и моральные стимулы, необходимо побуждать персонал к инициативному поиску возможностей улучшения с целью создания дополнительных ценностей для потребителей.

### **Процессный подход**

Желаемый результат достигается более эффективно, когда соответствующими ресурсами и видами деятельности управляют как процессами. Применение принципа «процессный подход» – это осуществление в банке деятельности, направленной на:

- определение процессов, необходимых для предоставления продуктов (оказания услуг);
- установление последовательности и взаимодействия процессов;
- установление четкой ответственности и полномочий для управления процессами;
- определение входов и выходов (результатов) процессов;
- определение критериев для измерения и анализа процессов;
- определение внутренних и внешних поставщиков и потребителей процессов;
- определение методов обеспечения результативности и эффективности выполнения процессов;
- определение взаимосвязей каждого процесса с функциями банка;
- определение внутренних и внешних взаимосвязей между функциями банка;
- определение и обеспечение ресурсами, методами и материалами, необходимыми для достижения целей процессов;
- оценивание рисков, последствий и воздействия процессов на все заинтересованные стороны.

Суть процессного подхода заключается в том, что выполнение каждой работы рассматривается как процесс, а функционирование банка рассматривается как цепочка взаимосвязанных процессов, необходимых для предоставления продуктов (оказания услуг).

Процесс рассматривается как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих вход в выход.

Процессный подход обеспечивает:

- взаимосвязь всех видов деятельности, их согласованность и направленность на достижение целей банка;
- ориентирование подразделений и служб на достижение конечного результата, определенного общей целью;
- наглядность и понятность для персонала деятельности в банке;
- возможность анализа процесса, оценки влияния на другие процессы, его совершенствования и приспособления к изменениям;
- обозримость всех сфер деятельности банка и их согласованность;
- измеримость результатов числовыми характеристиками;
- облегчение управления организацией;
- объединение людей и усиление коллективной (командной) работы, мотивация персонала для достижения целей процессов и организации.

При реализации процессного подхода особое внимание уделяется обеспечению каждого процесса ресурсами для достижения поставленной цели. При таком подходе появляется возможность осуществлять контроль за использованием каждого вида ресурсов, проводить анализ и поиск возможностей для снижения затрат на производство продукции и оказание услуг.

### **Системный подход к менеджменту**

Применение принципа «Системный подход к управлению» – это осуществление в банке деятельности, направленной на:

- структурирование системы путем установления и разработки системы процессов, обеспечивающих достижение заданных целей банка;
- создание такой системы, при которой заданные цели достигаются наиболее эффективным путем;
- понимание взаимозависимости между процессами в системе;
- установление целей и определение того, как должны взаимодей-



- ствовать конкретные службы в системе для достижения установленных целей;
- непрерывное улучшение системы посредством измерения и оценивания;
- определение возможностей и ресурсов и только потом принятие решений о действиях.

Принцип «Системный подход к управлению» тесно взаимосвязан с принципом «Процессный подход» и с представлением системы качества как совокупности взаимосвязанных процессов. Создание, обеспечение и управление системой взаимосвязанных процессов существенно повышает результативность и эффективность деятельности банка и является эффективным с точки зрения обеспечения гарантий выполнения требований клиентов.

При системном подходе активно используется обратная связь с клиентами для выработки стратегических планов банка и планов по качеству с учетом планирования по качеству каждой составной части системы.

### Постоянное улучшение

#### Постоянное улучшение деятельности банка – одна из его основных и неизменных целей

Применение данного принципа – это осуществление в банке деятельности, направленной на:

- установление целей по управлению и изменению постоянного улучшения;
- оценку, признание и подтверждение улучшений;
- использование согласованного подхода к постоянному улучшению во всем банке;
- предоставление работникам возможности обучения методам и средствам постоянного улучшения, включая цикл Деминга, статистические методы и т. д.;
- формирование потребности у каждого работника банка в постоянном улучшении продукции, процесса и системы в целом, мотивация персонала, участвующего в улучшениях;
- превращение принципа постоянного улучшения продукции, процессов и системы в цель для каждого работника банка;
- периодическую оценку соответствия установленным критериям для определения области потенциального улучшения;
- постоянное повышение эффективности всех процессов;
- регистрацию улучшений.

Деятельность по улучшению рассматривается как непрерывный процесс. Постоянное улучшение – это способность оперативной перестройки процессов в ответ на потребности внутренних и (или) внешних потребителей.



Принцип постоянного улучшения предполагает обучение сотрудников современным методам и средствам реализации этого процесса.

Возникающие в банке проблемы отслеживаются посредством обратной связи, компетентными органами принимаются необходимые корректирующие и/или предупреждающие действия для предотвращения таких проблем в дальнейшем.

Для стимулирования процесса улучшения руководство непосредственно участвует в этом процессе, ставит конкретные задачи, которые должны быть решены в процессе улучшения, выделяет необходимые ресурсы для реализации этих задач, признает и фиксирует достигнутые улучшения.

Принятие решений, основанное на фактах. Эффективные решения основываются на анализе данных и информации. Применение данного принципа – это осуществление в банке деятельности, направленной на:

- организацию мониторинга, измерений, сбор данных и информации;

- обеспечение уверенности в достоверности и точности данных и информации;
- использование апробированных методов для анализа данных и информации;
- понимание ценности и применение соответствующих статистических методов для анализа и обработки информации;
- принятие решений и действий на основе результатов анализа зарегистрированных фактов;
- обеспечение доступности данных для тех, кому они требуются.

Состав и содержание, установленный порядок сбора, обработки и хранения данных и информации определяют эффективность управления. Принцип принятия решений на основе фактов означает, что в банке должна быть создана полноценная и достоверная информационная база. Это не исключает и интуицию в принятии решений, а также использование прошлого опыта, но в банке должен быть разумный баланс аргументов, используемых для принятия решений, формируемых на основе анализа фактов, опыта и интуиции.

## Транспорт и коммуникации

Для доставки работников на работу и с работы банк арендует автобус. Руководителям и специалистам, служебные обязанности которых предусматривают высокую мобильность и которые в соответствии с контрактом используют личный транспорт, банк оплачивает бензин и обслуживание в соответствии с установленными нормами.

Для обеспечения мобильной связи и при ее необходимости для специалистов и руководителей введена оплата сотовой связи в соответствии с установленными лимитами. В целях повышения профессиональной подготовки, расширения кругозора и культуры работников на каждом рабочем месте имеется оплаченный доступ к всемирной сети Интернет, которой работник может пользоваться по своему усмотрению в пределах установленных лимитов.



# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Участие банка в городских экологических программах позволяет быть сопричастным к улучшению окружающей среды и жизненного пространства города. Сейчас Тольятти переживает велосипедный бум, что дает не только положительные эмоции горожанам, но и улучшает самочувствие, здоровье и работоспособность тольяттинцев. Нашему городу нужны безопасные велодорожки, велопарковки, съезды с бордюров и оборудованные прогулочные лесные маршруты. В связи с этим родилась городская благотворительная программа «ВЕЛИКолепный Тольятти».

Одним из направлений городской программы «ВЕЛИКолепный Тольятти» стала программа «ВЕЛИКолепный лес», которую поддержало и финансировало ЗАО «ФИА-БАНК». Детская и молодежная общественная организация г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти» начала реализацию этого проекта.

Тольятти – единственный город в России, в центре которого не лесопарк, а лес как саморегулирующаяся экосистема. Лес отличается от парка и лесопарка тем, что его не надо убирать, но необходимо проводить санитарную рубку и уничтожать следы пребывания человека, что очень важно для города с почти миллионным населением, предпочитающего отдыхать в лесных массивах.

На сегодня территория лесного массива между Центральным и Автозаводским районами г. Тольятти очень сильно захлавлена бытовым мусором. Ставропольский лесхоз, в чьем ведении находится данная территория, не осуществляет работы по уборке территории, ссылаясь на то, что данная работа не входит в их



обязанности. Муниципалитет также не осуществляет уборку, т. к. земля находится в федеральной собственности. Каждый второй житель посещает лес с различными целями: подышать воздухом, покататься на велосипедах, организовать пикник с друзьями и т. д. Но большая часть людей, не задумываясь о последствиях, оставляет в лесу бытовой мусор, который с годами накапливается и превращается в свалку. Из-за этого существует реальная пожарная и санитарная опасность.

ФИА-БАНК и ответственные за свой город тольяттинцы решили спасти лес. Каждый понедельник утром молодежь собирает в лесу плоды воскресного отдыха горожан. Каждую неделю они вычищают все поляны и опушки, но проходит неделя – и лесу вновь требуется тщательная уборка. Этот проект позволил объединить молодежь города для наведения порядка в лесном массиве, что позволит создать условия для жителей города проводить больше времени в лесопарковой зоне, заниматься спортом, улучшить окружающую среду, а также привлечь молодежь в каникулярное время к социально значимой деятельности и, как надеются работники банка, повысит сознательность отдыхающих. За это время «санитарами леса» собраны в лесопарковых зонах и вывезены тонны мусора, особенно оттуда, где любят отдыхать горожане.

Борьба с мусором – дело сложное и неприятное, но, похоже, сотням тольяттинских подростков эта тема пришлась по душе, иначе как объяснить их самоотверженный труд во время летних каникул? Кроме того, у акции есть и важная воспитательная роль: школьники, которые сейчас занимаются очисткой леса, в дальнейшем не смогут здесь мусорить. В рамках проекта была организована группа молодежи в количестве 100 человек и проведено 11 акций по уборке лесного массива. Были привлечены ресурсы местной администрации для вывоза мусора «эковозами». Работы осуществлялись в униформе программы. Для сохранения «легких города» в идеальном состоянии банк выделяет значительные денежные средства и выступает организатором экологических акций.

Эта программа является стратегией принципов ФИА-БАНКа по отношению к экологическому состоянию города Тольятти. Это устойчивая позиция руководителей банка и его сотрудников к экологическому воспитанию подрастающего поколения. Эту программу поддержали уже три организации и власти города. Ее логическим продолжением прозвучал призыв мэрии г. о. Тольятти принять участие в очистке леса между Центральным и Автозаводским районами.



Количество участников акции доказало, что многим горожанам безразлична судьба Тольятти и его «легких». Они с удовольствием поддержали проект ФИА-БАНКа. Поддержать программу «ВЕЛИКолепный Тольятти» можно любым способом, в частности, ФИА-БАНК совместно с Общественным Фондом Тольятти, сотовым оператором «СМАРТС», а также Сбербанком РФ реализует новую благотворительную программу «ВЕЛИКолепный Тольятти».

Каждый клиент ФИА-БАНКа может внести свой вклад в строительство велосипедных дорожек в Тольятти в любом офисе банка, тем самым развивая велодвижение в своем городе. Осуществив пожертвования на сумму более 100 рублей, благотворитель получает именной сертификат, который свиде-

В преддверии празднования 270-летия Тольятти в качестве подарка городу 30 мая в Детском парке банковские служащие с энтузиазмом, вооружившись перчатками, рассадой и всеми необходимыми садовыми принадлежностями, разбивали ФИА-клумбу. В акции принимали активное участие как сотрудники банка, начальники отделов, так и председатель правления банка. Зачастую приходится сажать многолетние цветы, чтобы экономить, но многолетние цветы проигрывают однолеткам в яркости. Банк решил изменить ситуацию. Клумба с яркими петуньями появилась накануне Дня защиты детей на одной из центральных аллей парка детского отдыха в Автозаводском районе. Следуя своим традициям, ФИА-БАНК продолжает дарить яркие впечатления всем жителям нашего города, и, по словам Анатолия Волошина, это далеко не последняя экологическая акция в этом году.

Впрочем, по словам председателя правления банка, создание цветника – это лишь первый шаг в реализации социального экологического проекта «Город в стиле ФИА-БАНК». Банк в два раза больше, чем в прошлом году, должен дать денег на развитие и благоустройство города. И эта сумма составит около 20 млн. рублей. Банк планирует потратить их на то, чтобы в городе было красиво и удобно жить.

тельствует о том, что он внес значительный вклад и построил свой веломер дорожки. Ежемесячно самых активных отправителей ждут призы и подарки от ФИА-БАНКа и компании «СМАРТС», среди них главный приз – велосипед от велоцентра «К4-Спорт».

В банке постоянно ведется работа по пропаганде здорового образа жизни. Например, в помещениях банка запрещено курение сотрудникам, клиентам и гостям. За период 2007 года не было ни одного несчастного случая с сотрудниками банка, ни одной стандартной травмы с потерей рабочих дней.

## Целевое финансирование в рамках городской благотворительной программы «ВЕЛИКолепный Тольятти»

### **1. МОУ ДОД СДЮСШОР «Велотол» – 38 000.**

В рамках проекта – проведение массового велопраздника, посвященного Дню города. Количество участников – не менее 500 человек.

### **2. ДИМО г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти» – 760 660.**

В рамках проекта – очистка территории лесного массива между Автозаводским и Центральным районами. Привлечение более 200 человек из числа молодежи в каникулярное время.

### **3. НП «Федерация спортивного ориентирования» – 283 500.**

В рамках проекта – создание в лесу системы ориентиров, 8 информационных щитов с картографическими схемами маршрутов для прогулок, велоекскурсий, оборудование на местности 12 промаркированных маршрутов с указателями.



## Капитал именного фонда ЗАО «ФИА-БАНК»

ФИА-БАНК является одним из крупных налогоплательщиков города Тольятти, это реальный вклад в развитие нашего города. Это соответствует и миссии банка.

По инициативе председателя правления ФИА-БАНКа А. Волошина началась капитализация фонда, которая заключается в том, что при вложении средств появляется возможность постоянно пополнять капитал и в дальнейшем финансировать социально значимые проекты за счет прибыли от размещенного в банке капитала.

Капитал – не подлежащие расходованию средства, размещенные на депозитном счету банка с целью создания долгосрочного источника финансирования социально значимых проектов в городе Тольятти. Доход с капитала формируется по итогам финансового года и распределяется в начале следующего финансового года на основании Дополнительного соглашения к действующему договору. При оценке проектов и принятии решения о финансировании через грантовый конкурс правлением фонда учитывается значимость проекта для города, целесообразность использования средств по проекту и его долговременный положительный эффект для жителей Тольятти.

Сотрудники Общественного Фонда Тольятти проводят мониторинг и оценку проектов, отслеживают использование целевых средств, полученных некоммерческими организациями по гранту, и рассматривают финальные/ промежуточные финансовые и программные отчеты организаций-грантополучателей. В 2007 году капитал именного фонда составил 42 475 000 рублей.

**Динамика перечисления средств  
в именной фонд «Молодежь – архитектор  
будущего Тольятти» в Городском  
благотворительном фонде «Фонд Тольятти»**



## Обязательства

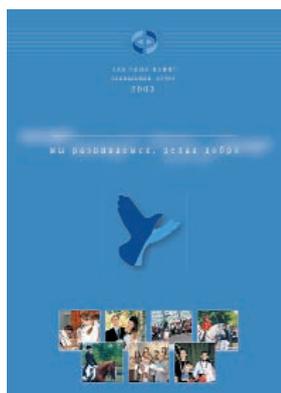
Своим примером ФИА-БАНК доказывает, что прозрачность и открытость способствуют повышению эффективности взаимодействия бизнеса и общества и формируют положительный имидж банка.

**В связи с принятым еще в 2003 году решением о ежегодной публикации социального отчета банк берет на себя следующие обязательства:**

- продолжать работу по составлению социального отчета шестого цикла;
- убеждать другие компании создавать и публиковать свои социальные отчеты;
- разместить данный социальный отчет на своём веб-сайте, на сайтах своих партнеров, которые уже изъявили такое желание.



- опубликовать и распространить данный отчет по созданной адресной базе, используя методы распространения своего первого социального отчета, а также создать новую адресную базу;
- провести презентацию данного отчета со СМИ и общественными организациями, фондами;
- регулярно сообщать представителям общественности (через корпоративный веб-сайт) общие данные о налогах и других сборах, перечисленных в местный бюджет;
- соблюдать закон «О рекламе».





Выписка из Аудиторского Заключения по проверке расходования собственной прибыли, остающейся после уплаты всех налогов, и отражения ее на счетах бухгалтерского учета по состоянию на 01.01.2008 г. в закрытом акционерном обществе коммерческом банке «ФИА-БАНК», по проведенной проверке исполнения условий договора целевого благотворительного пожертвования № 3699 от 06.01.03 г. и дополнительного соглашения к нему от 10.01.2007 г., заключенных Банком с Городским Благотворительным фондом «Фонд Тольятти».

Закрытое акционерное общество коммерческий банк «ФИА-БАНК» выполнил все условия вышеперечисленного договора, то есть перечислил «Фонду Тольятти» за счет средств собственной прибыли, остающейся после уплаты всех налогов, 30 миллионов рублей на следующие цели:

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие деятельности в сфере физической культуры, массового спорта;
- содействие защите материнства, детства и отцовства;
- содействие деятельности в сфере пропаганды здорового образа жизни, улучшение морально-психологического состояния граждан.

АУДИТОР: ООО «СЕДА». Свидетельство о государственной регистрации №244-р, от 05 апреля 1991 года. Лицензия на осуществление аудиторской деятельности №Е004268 от 15.05.03 г. Директор ООО «СЕДА» Семочкина Любовь Николаевна.



445904, Тольятти, Новый проезд, 8  
телефон (8482) 77-50-67, e-mail: gala@fiabank.ru  
[www.fiabank.ru](http://www.fiabank.ru)

Разработка методики и написание отчета – помощник председателя правления  
по социальной политике ФИА-БАНКа Г. Ямпольская.

Дизайн, верстка – М. Симонов.

Издатель – медиагруппа «ПремьерЭксперт», 2008 г.  
© ЗАО «ФИА-БАНК»



*Мы развиваемся, делая добро*