# АО «ПИГМЕНТ»



***УТРОБИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ***
***Генеральный директор***

АО «Пигмент» – производитель химической продукции, известной на рынке под торговым знаком КРАТА®, находится в числе лидеров химической промышленности России, чья продукция поставляется во все регионы России.

Производственный комплекс позволяет осуществлять синтез самых разных продуктов и постоянно внедрять инновации.

Предприятие единственное в России и СНГ производит органические пигменты, оптические отбеливатели, сульфаминовую кислоту, красители и присадки к бензинам. В ассортименте компании акриловые дисперсии и ПВА, добавки в бетоны, формальдегидные смолы и формалин, полуфабрикатные лаки и готовые лакокрасочные материалы, текстильно-вспомогательные вещества – всего свыше 400 наименований высококачественной продукции.

Компания ведёт активную внешнеэкономическую деятельность, выступая на международном уровне и как продавец, и как покупатель.

Численность персонала – 1,6 тыс. чел.





Принципы устойчивого развития интегрированы в общую стратегию АО «Пигмент» и направлены на формирование облика современной и экологически ответственной компании в отрасли. Определены Стратегические цели на 2025–2027 гг. и с перспективой до 2030 г.

Подход АО «Пигмент» к управлению устойчивым развитием регламентируют корпоративные документы, политики в области устойчивого развития, качества, экологии, профессионального здоровья и безопасности, прав человека, управления персоналом, инклюзивности, благотворительности и спонсорской деятельности и др.

Стратегическая цель компании «Взаимодействие с обществом для устойчивого развития предприятия» реализуется в рамках Дорожной карты на период 2021–2025 гг. и Программы по реализации новых инициатив на период 2025–2030 гг.

Работа АО «Пигмент» в области устойчивого развития ведётся по трём ключевым направлениям: *окружающая среда* – рациональное использование природных и энергоресурсов, продвижение экологически безопасных продуктов и решений, внедрение современных ресурсосберегающих технологий, мероприятия по энерго- и водосбережению; *общества* – формирование сознательного отношения к качеству жизни, улучшение условий труда, повышение социальной защищённости работников, обеспечение безопасных условий труда и профразвития, социально-экономическая поддержка региона; *экономика* – стабильное развитие бизнеса, постоянное повышение качества работы, инвестиции в научно-техническое развитие и ориентированное на экологию производство, повышение доходов работников, обеспечение финансовой устойчивости.

Деятельность компании соотносится с достижением национальных целей развития и ЦУР ООН – 2030 (приоритетными выступают ЦУР 3, 4, 8, 9, 12, 17).

## ГАРМОНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

*Программа «Гармония производства»: социальный и экологический взгляд компании – в рамках номинации «За высокий уровень социально-экологической ответственности и вклад в достижение национальных целей» вошла в число лучших программ.*

Противоречие между экономическим развитием и экологическим благополучием – один из самых острых вопросов для любого промышленного города. АО «Пигмент» – градообразующее предприятие г. Тамбова – долгие годы сталкивалось с проблемой разрыва доверия между промышленностью и обществом. Жителей волновало качество воздуха и воды, не хватало понятной информации о том, что делает завод для их безопасности.

Программа отвечает на три ключевых вызова: экологическая тревожность жителей, информационный вакуум о реальном воздействии предприятия на природу, социальное отчуждение.

Реализация программы направлена на достижение национальных целей развития, основная из которых – «Экологическое благополучие», предусматривающая снижение выбросов, формирование экономики замкнутого цикла и сохранение биоразнообразия. Для градообразующих предприятий выстраивание новой модели «производство – горожанин» становится условием долгосрочной устойчивости.

*«Устойчивое развитие – это не только мировой тренд, но и гарантия востребованности бизнеса на рынке в будущем. Поэтому уже сегодня мы закладываем фундамент программы долгосрочного развития во все наши направления деятельности и стремимся сделать компанию «Пигмент» одной из современных и экологически ответственных компаний в отрасли».*

***Андрей Утробин,***
***Генеральный директор ООО «УК «КРАТА»***




## Цели и задачи

**Цель:** построить новый тип отношений между промышленностью и обществом, основанный на прозрачности, открытом диалоге и совместном созидании, сократить экологическую нагрузку производства на территорию присутствия.

**Задачи:** модернизация производства и снижение нагрузки на окружающую среду; обеспечение информационной открытости и экологического просвещения; создание комфортной городской среды и новых общественных пространств; развитие зарядной инфраструктуры для экологичного транспорта; организация системного диалога с жителями и оперативное реагирование на обращения.

Программа охватывает все сферы деятельности компании – от производственных цехов до городских скверов – и реализуется по четырём направлениям.

**Модернизация производства и экологическая эффективность.** Предприятие планомерно снижает нагрузку на окружающую среду, сокращая выбросы за счёт замены устаревшего оборудования и внедрения современных систем очистки газов; внедрения замкнутых циклов водоснабжения, сокращая потребление артезианской воды за счёт сбора и использования конденсата; осуществляет раздельный сбор отходов в цехах и офисах.

**Открытость и экологическое просвещение.** В 2019 г. на территории завода создан Информационно-выставочный центр – современное интерактивное пространство, где можно «оживить» макеты цехов, провести химические опыты и узнать, как современное производство решает природоохранные вопросы. Ежегодно центр посещают более 10 тыс. чел.

Предприятие регулярно проводит замеры воздуха, воды и почвы; данные исследований доступны общественности. Разработан механизм оперативного диалога с населением: срок рассмотрения любого обращения – 1 рабочий день. «Пигмент» взял под опеку ястреба-тетеревятника Гектора в Центре охраны хищных птиц «Русский сокол», сотрудничает с Национальным центром сохранения биоразнообразия (НЦСБ) – представители Центра читают лекции для сотрудников «Пигмента» и проводят мастер-классы для юных посетителей.

**Преображение городской среды.** Благодаря совместной работе сотрудников завода в городе появился сквер Химиков: очищен заброшенный сквер, высадили 100 саженцев туи, сирени и катальпы (часть сирени привезли из усадьбы С. В. Рахманинова), установили скамейки и освещение. На территории сквера возродили традицию украшения новогодней ели с уникальной световой иллюминацией (60 световых схем), играми и хороводами.

Для Академического симфонического оркестра им. С. В. Рахманинова компания отремонтировала заводской концертный зал на 600 мест – сегодня это дом для оркестра и востребованная культурная площадка города. На производственной территории разбит сквер Юбилейный – общественное пространство площадью 3 га с арт-объектами и мурал-артом; жители и гости Тамбова посещают сквер в составе туристических групп и во время концертов на летней сцене.

Компания реализовала проект «KPATA ENERGY» для экологичного транспорта: в 2021 г. на территории предприятия открылась зарядная станция мощностью 102 кВт, способная одновременно заряжать два электромобиля с разными типами разъёмов; в 2025 г. установлена ещё одна станция, более современная и мощная, приобретённая с использованием механизмов государственного субсидирования по итогам конкурсного отбора Минпромторга России. Станции работают круглосуточно, стоимость зарядки – 4 и 7 руб. за кВт.

Управление и координация программой осуществляются Проектным офисом по ESG и Управлением устойчивого развития АО «Пигмент». В реализации участвуют ключевые руководители – от главного инженера до начальников цехов и PR-службы.

С 2020 г. на экологические мероприятия направлено более 250 млн руб., основная часть – на модернизацию оборудования.

Мотивация ответственных за реализацию программы обеспечивается в том числе через профессиональное признание. Сотрудники стали победителями конкурса «Эколог-профессионал».

Прозрачность и отчётность обеспечиваются за счёт регулярных замеров воздуха, воды и почвы с открытой публикацией данных, а также через Информационно-выставочный центр предприятия. Ежемесячно отслеживаются ключевые показатели: снижение выбросов и потребления ресурсов, доля переработанных отходов, количество участников экологических мероприятий, тон общественных обсуждений в СМИ и соцсетях.

## Результаты

- Снижение к уровню 2020 г. на тонну продукции выбросов в атмосферу – на 12%, потребления артезианской воды – на 20%;
- количество отходов, направляемых на утилизацию (кроме металлолома), выросло более чем в 4 раза;
- более 7,5 тыс. автомобилей зарядилось на станции «KPATA ENERGY»;
- более 25 тыс. чел. – посетители Информационно-выставочного центра предприятия;
- на территории предприятия и прилегающих городских районах не зафиксировано ни одного случая превышения ПДК вредных веществ – снята экологическая тревожность;
- созданы новые общественные пространства — сквер Химиков, сквер Юбилейный, отремонтированный концертный зал на 600 мест;
- разрушен информационный вакуум за счёт открытых данных мониторинга и работы Информационно-выставочного центра;
- сформировано доверие – компания стала восприниматься как открытый партнёр в жизни города.

*Ответственная деловая практика компании не раз получала общественное признание: АО «Пигмент» включено в топ-50 компаний, проявляющих наибольшее внимание к своему воздействию на климат, по версии рейтингового агентства RAEX признано «Лидером» в ЭКГ-рейтинге ответственного бизнеса и др.*