



- **Поддержка спорта и здорового образа жизни**

**Группа компаний  
«Сибирский аграрный  
холдинг»**

**«Воспитание  
здорового поколения  
и формирование  
кадрового ресурса САХО»**

# Группа компаний «Сибирский аграрный холдинг» «Воспитание здорового поколения и формирование кадрового ресурса САХО»



Для компании, нацеленной на долгосрочную работу, принципиально важно, чтобы деятельность ее предприятий проходила в социально приемлемом окружении. Молодежь, проживающая на территориях присутствия холдинга, рассматривается как потенциальный кадровый ресурс, поэтому САХО заинтересован в том, чтобы она имела достойные социальные и нравственные ориентиры, разделяла принципы здорового образа жизни. Параллельно САХО прилагает усилия к тому, чтобы вернуть престиж сельскохозяйственным профессиям, создать условия, которые в долгосрочной перспективе стимулировали бы население оставаться жить и работать на селе.

Мероприятия по поддержке подрастающего поколения холдинг реализует с момента своего основания в 2000 году. В 2004 году это направление социальной работы было оформлено в Программу «Воспитание здорового поколения и формирование кадрового ресурса САХО». Цель Программы заключается в пропаганде эффективных моделей здорового образа жизни, повышении социальных ориентиров жителей территорий присутствия САХО, а также в укреплении кадрового ресурса холдинга за счет молодого поколения, развитого нравственно и физически.

К целевой аудитории Программы относятся представители молодого поколения, жители населенных пунктов, в которых действуют предприятия группы компаний, а также широкие круги общественности.

## В рамках Программы решаются следующие задачи:

1. Создание инфраструктуры поддержки физической культуры, спорта, здорового образа жизни, положительных ценностных ориентаций среди широких слоев населения территорий присутствия САХО, и преимущественно — молодежи.
2. Повышение привлекательности сельского образа жизни.
3. Создание сообщества людей, которых предприятия холдинга могут рассматривать как кадровый ресурс.

В соответствии с поставленными задачами социальная Программа САХО реализуется по двум направлениям — пропаганда здорового образа жизни и формирование кадрового ресурса.

## Пропаганда здорового образа жизни

### Развитие детского спорта.

В 2000 году по инициативе руководства САХО был создан детский спортивно-патриотический клуб (СПК) «Лидер». Руководителем клуба стал Л. Прошунин, чемпион мира и двукратный чемпион Европы по воянам вьет во дао, единственный в России тренер по этому виду восточного единоборства, имеющий четвертый дан.

Учреждая «Лидер», руководство САХО изначально ставило перед клубом не только спортивные, но и социальные задачи. Чтобы все дети, вне зависимости от уровня достатка их семей, могли заниматься спортом, тренировки в «Лидере» для подростков проводятся бесплатно.

Сегодня СПК «Лидер» занимается как развитием массового спорта, так и воспитанием профессиональных спортсменов. Л. Прошунину удалось вырастить новое поколение чемпионов. В 2004 году команда «Лидера» из 12 человек участвовала в чемпионате Европы по воянам вьет во дао в Германии. Воспитанники клуба заняли четыре первых, четыре вторых и четыре третьих места в разных весовых категориях. В 2005 году на чемпионате мира во Вьетнаме спортсмены «Лидера» заняли одно первое место и два вторых. В 2008 году с соревнований по Сибирскому федеральному округу среди спортсменов до 17 лет воспитанники «Лидера» привезли три серебряные медали, а на чемпионате Европы,



который проходил во французском Бордо, они завоевали одну золотую и две бронзовые медали.

В Новосибирске САХО построил для «Лидера» современный многофункциональный спортивный комплекс. География работы клуба расширяется вслед за динамикой развития САХО: сегодня филиалы «Лидера» действуют в Новосибирске, Омске, в подмосковном Звенигороде и в некоторых селах Новосибирской области.

Бесплатные детские спортивные секции созданы в ряде сел, где работают сельхозпредприятия холдинга. С 2003 года на базе агропредприятия САХО в Тогучинском районе Новосибирской области работает хоккейный клуб САХО. Руководители агропредприятия являются тренерами юношеской хоккейной команды. На базе ЗАО «Солнечное» в Ордынском районе Новосибирской области с 2004 года функционирует конно-спортивный клуб САХО. В 2008 году юные воспитанники клуба сдали квалификационные экзамены и получили звание кандидатов в мастера спорта.

В перспективе филиалы СПК «Лидер» клуба и детские спортивные секции начнут работу во всех населенных пунктах, где действуют предприятия САХО.

### Развитие массового спорта.

Помимо воянам вьет во дао, одного из наиболее зрелищных видов восточных боевых искусств, САХО на постоянной основе оказывает организационную и финансовую поддержку и таким видам спорта, как дзюдо, волейбол, футбол и хоккей.

**Воянам вьет во дао.** С 2000 года клуб «Лидер» ежегодно организует в Новосибирске открытый чемпионат Азии по восточным единоборствам. Бессменным генеральным спонсором чемпионатов выступает Сибирский аграрный холдинг. Поддержку в организации соревнований оказывает Главное управление Федеральной службы по контролю за незаконным оборотом наркотиков в СФО. Чемпионат Азии собирает ежегодно команды не только из России, но из Украины, Казахстана и Беларуси.

**Дзюдо.** САХО занимается развитием дзюдо с 2000 года. Председатель Совета директоров САХО П. Скурихин входит в Попечительский совет Национального союза ветеранов дзюдо. САХО является официальным партнером Национального союза дзюдо. По итогам 2004 года руководство Национального союза дзюдо признало СПК «Лидер» лучшим спортивным клубом России. Два года подряд — в 2005-м и в 2006-м — воспитанники клуба выигрывали первенство России по этому виду единоборства. С 2007 года группа компаний выступает спонсором и официальным партнером командного турнира

по дзюдо среди сотрудников министерств и ведомств органов безопасности и правопорядка РФ. В 2008 году САХО стал одним из спонсоров строительства Национальной академии дзюдо в Звенигороде (Московская область).

**Футбол.** С 2006 года группа компаний является организатором открытого чемпионата по мини-футболу на кубок САХО. Ежегодно в чемпионате принимают участие любительские команды функциональных и региональных подразделений холдинга, других сельхозпредприятий, органов власти, юношеские команды спортивных клубов. В перспективе планируется превратить этот чемпионат в общероссийское соревнование, пригласив к участию команды отдаленных сельхозпредприятий группы компаний, а также бизнес-партнеров и других агрохолдингов.

**Волейбол.** С 2005 года в ряде отделений клуба «Лидер» начали действовать волейбольные секции. В 2008 году

### Профилактика безнадзорности.

Программа рассматривает спорт как лучшую профилактику таких асоциальных явлений, как наркомания, алкоголизм, подростковая преступность, детская безнадзорность. С 2000 года попечительский совет СПК «Лидер» возглавляет начальник Главного управления Федеральной службы по контролю за незаконным оборотом наркотиков РФ по Сибирскому федеральному округу генерал-лейтенант А. Ведерников. Ежегодные чемпионаты Азии по вovinам вьет во дао, соревнования по дзюдо, чемпионаты по мини-футболу на кубок САХО проводятся совместно с этой службой. В 2008 году САХО расширил свое социальное сотрудничество с правоохранительными органами, выступив генеральным партнером конкурса-фестиваля юных инспекторов дорожного движения «Безопасное колесо», который ежегодно проводится ГИБДД УВД Новосибирской области.

### Спонсорская поддержка профессионального спорта.

С 2008 года САХО выступает спонсором ряда профессиональных спортивных команд, считая высокие спортивные результаты на российском и международном уровнях ориентиром для подрастающего поколения. Активно сотрудничая с европейскими хлебопекарными предприятиями, имея собственные заводы по производству хлебопекарного оборудования в Италии, в 2008 году САХО выступил спонсором итальянского экипажа Rhana's Team на соревнованиях гоночных лодок Powerboat. В 2008 году САХО оказал спонсорскую поддержку ульяновскому хоккейному клубу «Волга» — в Ульяновской области работает дочерний агрохолдинг «САХО-Агро-Ульяновск». В сезоне 2008–2009 годов холдинг стал официальным спонсором новосибирского хоккейного клуба «Сибирь», участника чемпионата континентальной хоккейной лиги.

### Выпуск оздоравливающей продукции.

Для подрастающего поколения и для людей, ведущих здоровый и активный образ жизни, необходимо сбалансированное, обогащенное витаминами и микроэлементами питание. В различных регионах России в составе САХО работают 16 хлебозаводов, ежедневно выпускающих около 350 т хлеба и хлебобулочной продукции под принадлежащим холдингу брендом «Хлебница». Сотрудники инновационного подразделения департамента хлебопекарных предприятий САХО разработали специальную линейку продукции «Здоровье», предназначенную для людей, ведущих здоровый и активный образ жизни. Гарантированное присутствие продукции этой линейки в ассортименте хлебобулочных изделий марки «Хлебница», выпускаемых хлебозаводами САХО,



волейбольная команда САХО заняла первое место на VII Всероссийских летних сельских спортивных играх в Йошкар-Оле. Победа на этих соревнованиях дала волейболистам холдинга право представлять российский АПК на VIII Международных Исык-Кульских спортивных играх стран Шанхайской организации сотрудничества. Команда вернулась с этих соревнований с победами в двух номинациях — традиционный и пляжный волейбол. Успех команды стал вкладом в копилку наград сборной России, которая вышла на первое место в общекомандном зачете по количеству «золота».

**Хоккей.** В 2006 году холдинг инициировал проведение сельских соревнований по хоккею. Хоккейный кубок САХО разыгрывается в Тогучинском районе Новосибирской области на базе агропредприятия группы компаний.

рассматривается как дополнительная поддержка социальной программы холдинга.

## Формирование кадрового ресурса

Программа включает в себя комплекс мер, поддерживающих интерес молодого поколения к работе в сельском хозяйстве. Для того чтобы этот интерес развивался в осознанное желание связать профессиональную деятельность с агропромышленным, перерабатывающим или пищевым производством, холдинг проводит мероприятия, направленные на различные возрастные аудитории.

### Детские экскурсии по предприятиям САХО.

Поездки детских групп в растениеводческие, животноводческие, хлебопекарные предприятия и на элеваторы САХО проводятся с 2007 года. Дети сотрудников холдинга получают возможность посмотреть на современную технику, работающую в полях, побывать на фермах, увидеть процесс обработки зерна на элеваторе, попробовать свежие булочки, выпеченные хлебопеками САХО. Молодое поколение на конкретных примерах получает представление о вертикально интегрированной структуре САХО, включающей полный цикл агропроизводства от поля до прилавка. Кроме того, у детей формируется образ отечественного АПК как современной отрасли экономики.

### Развитие социальных стандартов на селе.

Одной из важнейших задач холдинга является повышение качества жизни сельских тружеников, возвращение престижа сельскохозяйственным профессиям.

В каждом из своих сельхозпредприятий холдинг поддерживает сельские спортивные команды. Помощь складывается из приобретения спортивного инвентаря, обмундирования, оплаты тренерской работы, финансирования участия команд в соревнованиях различного уровня.

Основанный в 2007 году дочерний агрохолдинг «САХО-Агро-Ульяновск» стал инициатором еще одной формы социальной поддержки села. Основная производственная база «САХО-Агро-Ульяновск» располагается в с. Языково Карсунского района Ульяновской области — здесь проживает большая часть работников дочернего агрохолдинга. В связи с этим подразделение САХО взяло шефство над детским садом, где воспитываются дети сотрудников. Агрохолдинг оказывает



помощь в ремонте помещений, приобретает для детей новые игрушки и развивающие игры.

На особом контроле Программы — мероприятия, связанные с празднованием Дня Победы. Денежные премии, памятные подарки и продуктовые наборы получают ветераны Великой Отечественной войны, проживающие на территориях присутствия холдинга в Новосибирской, Ростовской, Тульской и Ульяновской областях.

В ряде сельхозпредприятий в Ордынском районе Новосибирской области, присоединенных с 2001 по 2007 год, САХО произвел ремонт столовых. В результате реконструкций помещения стали полноценными кафе, в которых местные жители традиционно отмечают праздники и семейные торжества.

В 2007 году САХО подписал трехсторонние соглашения с рядом муниципальных образований территорий присутствия. Группа компаний выразила готовность в долгосрочной перспективе участвовать в социальных программах муниципалитета. Так, хозяйства обязуются предоставлять селянам транспорт для доставки детей в областной центр, подвоза медикаментов, ремонта дорог. Предприятия холдинга также выступают активными участниками общественной жизни: оказывают спонсорскую помощь в проведении празднования Нового года, Дня села, Дня Победы.

В 2009 году САХО намерен подписать аналогичные соглашения с муниципалитетами в Новосибирской, Тульской, Ульяновской и Ростовской областях, где работают хозяйства холдинга.

## Рекрутинг сотрудников со студенческой скамьи.

САХО заинтересован в грамотных специалистах, имеющих профессиональное образование, потенциал, высокую мотивацию к труду и собственному развитию. Поэтому группа компаний ищет молодых специалистов, изначально ориентированных на работу в АПК, в студенческой среде. В рамках образовательного проекта САХО действуют соглашения с ведущими отраслевыми вузами и профессиональными училищами в регионах, где работают сельхозпредприятия холдинга. В 2007 году такими образовательными учреждениями стали Новосибирский государственный аграрный университет и профессиональное училище № 87 в Ордынском районе Новосибирской области, где расположены семь сельхозпредприятий САХО. Всего у холдинга 12 таких соглашений. Студенты проходят несколько этапов собеседований, получают возможность пройти практику или стажировку на предприятиях САХО, а затем, в случае положительных отзывов, трудоустраиваются.

Успешно пройденная практика, защищенная курсовая или дипломная работа, посвященная деятельности холдинга, инициативность являются базовыми условиями для получения стипендии, учрежденной САХО.

Увеличивается количество студентов-стипендиатов, количество учебных заведений, участвующих в программе на постоянной основе. Например, готовится к подписанию соглашение с Кемеровским технологическим институтом пищевой промышленности как потенциальной базой подготовки кадров для федеральной сети хлебопекарных предприятий САХО.

С 2007 года САХО принимает участие в региональном вузовском проекте «Уникальный ресурс Сибири». В рамках проекта будущие специалисты ознакомились с деятельностью холдинга, прошли стажировки на предприятиях САХО, получив практический опыт в области экономики, маркетинга и менеджмента. Студенты крупнейших вузов Новосибирска посетили мастер-класс одного из ведущих сотрудников департамента хлебопекарных предприятий САХО. Результатом сотрудничества с «Уникальным ресурсом» стал конкурс творческих работ, по итогам которого САХО поощрил талантливых студентов и предложил им работу.

Традиционной формой рекрутинга талантливой сельской молодежи стала контрактная подготовка. По рекомендации руководителя агропредприятия или подразделения холдинг берет на себя затраты на оплату обучения студента, а также назначает ему стипендию. По окончании вуза молодой специалист отправляется на работу в сельхозпредприятие САХО, где по условиям контракта он будет обязан трудиться не менее пяти лет.

Трудоустраивая молодежь, САХО создает такие условия, чтобы новичок мог сконцентрироваться на поставленных задачах. В особенности это касается сотрудников, которые отправляются работать в сельхозпредприятия холдинга. Принимая иногородних специалистов, агропредприятия САХО предоставляют им квартиры, обеспечивают «подъемными», в случае успешной работы выплачивают премиальные.

Реализация социальной Программы «Воспитание здорового поколения и формирование кадрового ресурса САХО» продолжается. САХО активно развивается, присоединяет сельхозпредприятия во все новых регионах России, поэтому предусмотренные мероприятия корректируются с учетом динамичного развития холдинга.

На нынешнем этапе реализации Программы достигнуты следующие предварительные результаты:

- Растет вовлеченность детей и молодежи в регулярные занятия физической культурой и спортом, расширяются возможности по привлечению к таким занятиям сельских жителей всех возрастных групп.
- Увеличивается валеологическая грамотность населения, касающаяся основ рационального питания, ведения здорового образа жизни, профилактики наркомании и алкоголизма.
- Повышается качество образования молодого поколения с учетом вузовской подготовки. Происходит адаптация системы профессионального и вузовского образования к потребностям рынка труда.