

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА

и введена в действие
приказом ЗАО «ФосАгро АГ»
от 01 июня 2015 № 320

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗАО «ФосАгро АГ»**

Москва, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|----|---|---|
| 1. | ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 3 |
| 2. | ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ | 3 |
| 3. | ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ | 4 |
| 4. | ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 5 |
| 5. | РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ | 6 |
| 6. | ОПОВЕЩЕНИЕ О НЕДОСТАТКАХ | 7 |
| 7. | ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ/НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ | 7 |
| 8. | ПОРЯДОК ПЕРЕСМОТРА И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАСТОЯЩУЮ ПОЛИТИКУ | 7 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Политика в области благотворительной деятельности ЗАО «ФосАгро АГ» (далее – Политика) определяет основные принципы и направления оказания благотворительной помощи, осуществляемой от лица и из средств ЗАО «ФосАгро АГ» (далее – Компания).

1.2. Данная Политика направлена на достижение следующих целей:

- определение принципиальных подходов и основных направлений благотворительной деятельности Компании в стратегической перспективе;
- обеспечение объективности и открытости процесса выбора получателя благотворительной помощи и распределения выделяемых средств;
- повышение эффективности системы управления благотворительной деятельностью в Компании;
- повышение, укрепление и защита деловой репутации Компании, как честного, открытого и добросовестного партнера, и обеспечение формирования, таким образом, положительного имиджа Компании в глазах акционеров, потенциальных инвесторов, партнеров, работников и контрагентов.

1.3. Компания, в пределах своей компетенции, поощряет внедрение собственных политик по оказанию благотворительной помощи, реализации социальных проектов и иного безвозмездного финансирования, аналогичных настоящей Политике, в хозяйственных обществах, функции (полномочия) единоличного исполнительного органа которых, на основании соответствующих договоров, осуществляются Компанией (далее - Управляемые предприятия).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Благотворительная деятельность – деятельность Компании, осуществляемая на добровольной основе, заключающаяся в передаче гражданам и некоммерческим организациям безвозмездной помощи или помощи на льготных условиях, в том числе в форме выделения денежных средств и/или материальных активов, выполнения работ, предоставления услуг, оказания иной поддержки.

Участники благотворительной деятельности - в соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" (далее – Закон) граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем поддержки существующей или создания новой благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы, благополучатели.

Благополучатели - лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев.

Благотворительная программа - комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям благотворительной организации. Она включает в себя смету предполагаемых поступлений и планируемых расходов (в том числе расходы на оплату труда лиц, участвующих в реализации благотворительной программы), устанавливает этапы и сроки ее реализации (п. 1 ст. 17 Закона).

Контрагент – любое российское или иностранное физическое лицо, за исключением работников Компании, или юридическое лицо (в том числе его филиал и/или представительство), с которым организация вступает в договорные отношения.

Некоммерческая организация – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Управляемые предприятия - хозяйственные общества, функции (полномочия) единоличного исполнительного органа которых, на основании соответствующих договоров, осуществляются Компанией.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

В целях настоящей Политики к некоммерческим организациям не относятся:

- государственные корпорации;
- государственные компании;
- общественные объединения, являющиеся политическими партиями;
- некоммерческие организации (включая некоммерческие организации, выполняющие функции иностранного агента), участвующие в политической деятельности, осуществляемой на территории Российской Федерации, в соответствии с положениями пункта 6 статьи 2 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

3.1. Основными целями благотворительной и социальной деятельности ЗАО «ФосАгро АГ» являются обеспечение устойчивого развития регионов присутствия Компании и поддержка членов общества, нуждающихся в социальной защите.

3.2. Компания определила следующие основные принципы оказания благотворительной помощи:

- **Адресность и целевое использование:** вся благотворительная деятельность Компании нацелена на решение конкретных задач, соответствующих основным направлениям благотворительной деятельности, определенным внутренними нормативными документами Компании;

- **Контроль за расходованием:** Компания устанавливает принцип контроля за расходованием оказанной благотворительной помощи, в том числе на предмет целевого использования выделенных средств.

3.3. В целях реализации благотворительной деятельности Компания оказывает помощь:

- физическим лицам;
- некоммерческим организациям;
- органам государственной власти (в отдельных случаях).

3.4. Компания не оказывает благотворительную помощь:

- публичным должностным лицам;
- представителям государства;
- политическим партиям и движениям;
- коммерческим организациям.

3.5. Оказываемая благотворительная и иная финансовая помощь должна соответствовать указанным ниже критериям:

а) не противоречить принципам и требованиям настоящей Политики и других внутренних документов Компании, а также нормам применимого законодательства;

б) не представлять собой скрытое вознаграждение за услугу, действие, бездействие, попустительство, покровительство, а также предоставление иных незаконных преимуществ Компании и/или ее партнерам;

в) иметь целью оказание поддержки определенным группам населения, общественным организациям, благотворительным фондам, в том числе с целью формирования положительного имиджа Компании.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Для обеспечения максимальной эффективности расходования средств, выделяемых на осуществление благотворительной деятельности, Компания определила ряд стратегических направлений, в рамках которых возможно предоставление благотворительной помощи и социальных инвестиций.

4.2. Направления оказания благотворительной помощи и примеры благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данных направлений, описаны в пунктах 4.4-4.7 данной Политики.

4.3. Перечень благотворительных акций внутри каждого направления не является закрытым.

В каждом отдельном случае ответственные работники Компании коллегиально принимают решение о соответствии социального повода и формы оказания благотворительной помощи требованиям настоящей Политики.

4.4. Образование

4.4.1. Компания уделяет большое значение организации и поддержке образовательных проектов, направленных на повышение уровня образования населения регионов присутствия Компании, в том числе по специальностям, связанным с деятельностью Компании, и с целью повышения привлекательности Компании, как потенциального работодателя, для молодых специалистов.

4.4.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:

- осуществление выплат дополнительных стипендий отличникам учёбы и аспирантам в регионах присутствия Компании;
- предоставление образовательных грантов студентам из малоимущих слоев общества, неполных семей и сирот с последующим трудоустройством их на предприятия Компании;
- организация и/или финансирование образовательных проектов для альтернативно-одаренных детей и детей-инвалидов;
- организация и/или финансирование программ, направленных на повышение квалификации преподавателей школьных учреждений;
- организация и/или финансирование программ дополнительного образования для школьников и студентов с целью формирования высокопрофессиональных кадров;
- организация и/или финансирование олимпиад и конкурсов для учащихся средней школы и высших учебных заведений.

4.5. Спорт и здоровый образ жизни

4.5.1. Развитие и поддержка спорта являются одним из приоритетных направлений благотворительной деятельности Компании. Путем оказания финансовой, материальной и организационной поддержки спортивным клубам и некоммерческим организациям Компания стремится способствовать популяризации здорового образа жизни и улучшению спортивной подготовки детей и подростков в регионах своего присутствия.

4.5.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:

- предоставление финансирования и материальной помощи спортивным клубам различных направлений;
- организация и/или финансирование спортивно-образовательных центров на базах средних школ в регионах присутствия Компании;
- организация и/или финансирование спартакиад и фестивалей физической культуры и спорта.

4.6. Социальная сфера

4.6.1. Социальные проекты Компании направлены на повышение уровня жизни наименее защищённых слоёв населения, в том числе детей, пенсионеров, инвалидов, участников и ветеранов боевых действий.

4.6.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:

- организация и/или финансирование дополнительных пенсий, а также материальной помощи малоимущим и наименее защищённым слоям населения;
- предоставление финансирования и материальной помощи детским домам, хосписам, приютам для пожилых и т.д.;
- предоставление финансовой и материальной помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических катастроф, террористических актов;
- реализация программ поддержки стратегических объектов в регионах присутствия предприятий Компании;
- финансирование проектов религиозных организаций и объединений, в том числе строительства, реставрации и ремонта религиозных зданий.

4.7. Медицина и здравоохранение

4.7.1. Благотворительная деятельность Компании в области медицины и здравоохранения направлена на реализацию целевых программ, направленных на улучшение материально-технической базы и социально-бытовых условий лечебно-профилактических учреждений.

4.7.2. В качестве примеров благотворительных акций, на которые может быть выделено финансирование в рамках данного направления, могут быть рассмотрены:

- предоставление финансирования на строительство и ремонт медицинских и лечебно-профилактических учреждений;
- предоставление финансовой и материальной помощи для обновления материально-технической базы медицинских и лечебно-профилактических учреждений.

4.8. Кроме направлений, описанных в пунктах 4.4-4.7, Компания оставляет за собой право оказывать благотворительную помощь в рамках иных направлений, если предлагаемая благотворительная акция будет согласована в порядке, утвержденном внутренними нормативными документами Компании.

5. РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Одним из принципов осуществления благотворительной деятельности является прозрачность и раскрытие информации. В целях реализации данного принципа Компания на периодической основе информирует всех заинтересованных лиц о ходе и результатах выполнения программ, осуществляемых в рамках благотворительной деятельности Компании.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ О НЕДОСТАТКАХ

При появлении у работников ЗАО «ФосАгро АГ», Управляемых предприятий и контрагентов Компании сомнений в правомерности или этичности своих действий, действий других работников Компании или иных связанных с Компанией договорными обязательствами третьих лиц, которые потенциально нарушают положения настоящей Политики, они могут сообщить об этом своему непосредственному руководителю либо на «горячую линию» Группы компаний «ФосАгро»:

E-mail: help@phosagro.ru

Тел.: 8 (8202) 59 32 32

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ/НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛНЕНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ПОЛИТИКИ

7.1. Положения настоящей Политики распространяются на ответственных за осуществление благотворительной деятельности лиц, определенных в порядке, установленном внутренними нормативными документами.

7.2. Несоблюдение положений настоящей Политики может повлечь возникновение ответственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, внутренними нормативными документами и иным применимым законодательством.

8. ПОРЯДОК ПЕРЕСМОТРА И ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В НАСТОЯЩУЮ ПОЛИТИКУ

8.1. Настоящая Политика утверждается приказом генерального директора Компании.

8.2. В случае внесения изменений во внутренние нормативные документы Компании и/или российское или иное применимое законодательство, способное прямо или косвенно повлиять на положения настоящей Политики, должна быть проведена правовая экспертиза на предмет соответствия положений Политики измененному законодательству и, при необходимости, внесены соответствующие изменения.