

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ · 2007

ОАО КБ «СОЦИАЛЬНЫЙ ГОРОДСКОЙ БАНК»

**Московская область, г. Мытищи
2008**

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение	3
О Банке	
Миссия, главные корпоративные ценности и цель Банка в свете его социальной ответственности	6
Членство в организациях и лицензии	7
Место в бизнесе и рейтинги	8
Цели и задачи стратегии развития бизнеса	9
Основные результаты деятельности Банка за 2007 год	11
Стратегия корпоративной социальной ответственности	
Цели внедрения корпоративной социальной ответственности	13
Заинтересованные стороны и принципы работы с ними	14
Приоритеты стратегии КСО	16
Социальные и благотворительные программы Банка в 2007 году	
Направления работы Банка, проводившейся в 2007 году	17
Социальные программы и отдельные мероприятия	20
Залог успешного бизнеса - социальная ответственность по отношению к собственному персоналу	22
Обязательства и планы на 2008 год	24

ОБРАЩЕНИЕ



**Председатель Совета Директоров
А.С. Дмитрук**



**Председатель Правления Банка
И.М. Безгин**

Социальный городской банк живет и развивается вот уже более 16 лет. За этот срок Банк прошел значительный путь становления и развития бизнеса и на сегодняшний день вступил в новый этап развития. Специфика этого этапа развития в том, что одним из ключевых факторов успеха нашего делового предприятия становится та социальная функция, которую мы берем на себя, и того места в системе социально активных субъектов, которое общество отводит Банку в соответствии с его корпоративной социальной стратегией и осуществляемой на ее основе социальной политикой.

В настоящее время заметно возросла роль бизнеса в общественном развитии, повысились требования к его открытости и прозрачности. В этих условиях Социальному городскому банку жизненно необходимо предпринимать серьезные и систематические усилия, направленные на информирование общественности о своей социальной роли. В самом названии Банка содержится термин «социальный», что само по себе означает не только социальную ориентированность нашей деловой активности. Это признание того, что мы ясно видим, всецело принимаем и полностью инкорпорируем в понятие «социально ответственного бизнеса»:

- цивилизованные и осуществляемые в рамках закона отношения в экономической, финансовой, и трудовой сферах;
- соблюдение всех без исключения государственных нормативов и регламентов, регулирующих деятельность финансовых институтов страны;
- неприятие теневой экономики и условий ее порождающих;

- своевременно и в полном объеме выплачиваемые налоги;
- официальную заработную плату;
- безопасные для жизни и здоровья условия работы персонала Банка.

Принятие ценностей «социально ответственного бизнеса», следование его нормам и принципам – это тот здоровый базис, на котором строится деятельность Банка в сфере благотворительности. Материальная поддержка ряда организаций – это важное направление социальной политики нашего Банка, ставящее целью оздоровление общества и создание дополнительных условий для развития бизнеса.

Банк сформулировал для себя ряд важнейших этических и социальных установок, которых он старается придерживаться при осуществлении своей деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности:

- Менеджмент Банка стремится повысить эффективность бизнеса и обеспечить прозрачность деятельности Банка для повышения капитализации и привлечения инвестиций

- Банк является клиентоориентированным, понимая под этим постоянное повышение удовлетворенности клиентов и всех заинтересованных в деятельности Банка сторон, включая общество, инвесторов, акционеров, регулирующие органы, собственный персонал

- Реализуемая стратегия развития Банка основывается на сочетании его социальной ответственности и экономической эффективности, применении таких способов достижения требуемых финансовых показателей, которые улучшали бы социальный климат

- Проводя в жизнь самостоятельно разработанную политику управления персоналом, Банк обеспечивает поддержание достойных и комфортных условий работы, развития и роста благосостояния каждого сотрудника

- Банк выстраивает отношения с клиентами и партнерами, основываясь на условиях равноправия и открытости, неукоснительном соблюдении законодательства, в том числе налогового и антимонопольного.

Мы рассматриваем социальную ответственность как составную и неотъемлемую часть стратегии и тактики развития Банка.

Для нас основные преимущества, которые дает подготовка социального отчета, заключаются в следующем:

- внедрение в повседневную практику Банка системы постоянного диалога с представителями групп или организаций, на которых деятельность Банка может оказывать влияние, или которые сами влияют на деятельность Банка;

- социальный отчет является эффективным средством повышения стоимости Банка. Особенно это важно для иностранных инвесторов, которые на своем опыте хорошо поняли важность социальных аспектов бизнеса. Развитие социальной ответственности делает бизнес более прозрачным, более дружелюбным и способствует повышению интереса и доверия со стороны инвесторов;

- он является инструментом повышения доверия к бизнесу компании со стороны различных слоев общества, а также выступает в качестве средства гармонизации общественных настроений.

Данный социальный отчет отражает позиции Банка и описывает его деятельность, касающуюся социально ответственного бизнеса. Мы готовы к обмену мнениями со всеми заинтересованными сторонами. Мы рассматриваем этот отчет как создание новой системы отражения ответственности перед обществом и приглашение к обсуждению этой идеи. Уважаемые господа! Ваше мнение для нас очень важно, и мы будем рады узнать его.



Миссия Банка

быть удобным, надежным и доступным Банком для населения, Банком содействия развитию малого предпринимательства, солидным и высококласным партнером для корпоративных клиентов, обеспечить стабильность своего финансового состояния и высокую эффективность проводимых операций.

Главные корпоративные ценности

профессионализм, открытость, стремление к совершенствованию качества сервиса и развитию Банка как ответственного корпоративного гражданина.

Цель Банка

стать ведущим российским частным банком, пользующимся репутацией социально-ответственного корпоративного гражданина и лучшего партнера для обеспечения финансовых потребностей своих клиентов. Внедрение и соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности является в долгосрочной перспективе формой ведения бизнеса, а в краткосрочной перспективе – одним из инструментов, помогающих достижению поставленной цели.



ЧЛЕНСТВО В ОРГАНИЗАЦИЯХ:

В настоящий момент ОАО КБ "СОЦГОРБАНК" является:

- членом Ассоциации российских банков;
- членом Ассоциации региональных банков России;
- учредителем Ассоциации участников вексельного рынка;
- членом Ассоциации Развития Межбанковского Сотрудничества;
- членом Национальной фондовой ассоциации;
- аффилированным членом международной платёжной системы MasterCard Europe S.A.;
- членом Некоммерческой организации - Ассоциация организаций по материально-техническому обеспечению социальной сферы Российской Федерации "Социальная сфера России";
- участником Системы расчётов "CONTACT";
- принципиальным участником системы S.W.I.F.T.
- участником системы страхования вкладов;
- членом Секции срочного рынка (стандартные контракты) ММВБ.
- членом секции Валютного рынка ММВБ
- членом секции Фондового рынка ММВБ
- дилером на рынке ГКО-ОФЗ

Лицензии Банка:

- Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций в российских рублях и иностранной валюте № 1827 от 11 апреля 2002
- Лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов №1827 от 4 мая 2001
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление (выдана Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг):
 - брокерской деятельности (150-06659-100000) от 27 мая 2003
 - дилерской деятельности (150-06670-010000) от 27 мая 2003
 - депозитарной деятельности (150-06696-000100) от 30 мая 2003
 - деятельности по доверительному управлению ценными бумагами (150-06681-001000) от 27 мая 2003

Лицензия биржевого посредника на совершение фьючерсных и опционных сделок в биржевой торговле на территории РФ № 757 от 8 сентября 2005 г.

**Рейтинги Банка и его место в банковской системе России
по размеру чистых активов**

кредитные рейтинги	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Standard&Poors						
-долгосрочный	-	-	-	CCC	CCC+	B-
-краткосрочный	-	-	-	C	C	C
-по национальной шкале	-	-	-	ruBB-	ruBB	ruBBB-
Рус-Рейтинг	-	-	B-	B	B+	B+
рейтинг корпоративного управления	2003	2004	2005	2006	2007	2008
РИД-Эксперт РА	-	-	-	B++	НРКУ 7	НРКУ 7
другие рейтинги	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Агентство «РБК»	-	-	199-е	172-е	130-е	131-е
«Крупнейшие банки России», по размеру чистых активов			место	место	место	место
Лучшие депозитные банки РФ					49-е место	50-е место



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В апреле 2007 года Совет Директоров «СОЦГОРБАНКа» утвердил стратегию развития на период с 2007 по 2011 год. В рамках данного документа определены позиции Банка, рассмотрены ключевые макроэкономические тенденции и факторы внешней среды, способные оказать влияние на дальнейшее развитие Банка, а также определены миссия, стратегические цели и задачи Банка на ближайшие годы.

Исходя из объективной оценки своего потенциала и преимуществ, опираясь на результаты прогнозирования экономических условий деятельности и анализ конкурентов, исходя из целей и задач, соответствующих выбранной стратегии эффективного роста, Банк видит себя следующим образом:

СОЦГОРБАНК – это финансово устойчивый и динамично развивающийся Банк, оперативно оказывающий высококачественные банковские услуги населению, малому и среднему бизнесу в удобной для клиентов форме, являющийся заметным игроком рынка банковских услуг в регионах присутствия.

Главная стратегическая цель СОЦГОРБАНКа на период до 2012 года заключается в том, чтобы войти в группу 100 крупнейших российских банков по размеру чистых активов и удерживать там устойчивые позиции. Для СОЦГОРБАНКа это означает достижение позиций первоклассного конкурентоспособного и динамично развивающегося Банка, устойчивого к возможным экономическим потрясениям на внешнем и внутреннем рынках, ориентированного на предоставление широкого спектра услуг населению, субъектам малого предпринимательства и корпоративной клиентуре.

Достижение стратегической цели состоит и в расширении и диверсификации клиентской базы через улучшение качества и разнообразия ассортимента услуг для физических лиц, предприятий малого бизнеса и корпоративной клиентуры, в повышении объемов операций и стремлении к снижению издержек ведения бизнеса, росте его технологического уровня и управляемости.

Конечным итогом должно стать создание современного технологичного Банка, обладающего разветвленной сетью точек продаж, оказывающего высококлассные услуги клиентам, пользующегося серьезным авторитетом на рынке, приносящего стабильный положительный денежный поток своим акционерам, являющегося привлекательным для инвесторов.

В 2010 году планируется проведение IPO.

Количественными целями СОЦГОРБАНКа является достижение к 1 января 2012 года следующих основных показателей:

- 1) чистые активы – 49,8 млрд. руб.
- 2) прирост совокупных активов в 7,8 раз с доведением их абсолютной величины до уровня не менее 54,8 млрд. руб., в том числе прирост доходоприносящих активов в 9,5 раз или до 47,1 млрд.руб.

- 3) прирост совокупных обязательств в 7,7 раз с доведением их абсолютной величины до уровня не менее 49,1 млрд. руб.
- 4) прирост собственных средств в 8,9 раз с доведением их абсолютной величины до уровня не менее 5,7 млрд. руб.
- 5) создание сети продаж, состоящей из 90-100 офисов различных типов.
- 6) увеличение прибыли более чем в 20 раз до уровня 822,4 млн. руб. в 2011 году.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА В 2007 г.

За 2007 г. совокупные активы Банка выросли более чем на 195 % и достигли к концу отчетного периода 13,8 миллиардов рублей. Собственный капитал Банка по МСФО за этот период вырос на 187 % и составил к концу года 1431 миллионов рублей. Чистая прибыль Банка по МСФО выросла более чем на 279 % по сравнению с предыдущим годом и составила свыше 116 миллионов рублей.

Выбранный нами путь позволил добиться весомых успехов по всем направлениям бизнеса. Тенденции развития розничных операций являются ярким тому подтверждением. Объем размещенных в Банке средств частными лицами вырос на 123 % по сравнению с 2006 годом и составил 4684 миллионов рублей. Совокупный объем денежных переводов, и эмиссия банковских карт выросли на 137 % и 136 % соответственно.

В сфере предоставления услуг корпоративным клиентам в отчетном году акцент был сделан на укреплении позиций Банка в сегменте кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. В 2007 году кредитный портфель по действующей в Банке программе кредитования предприятий малого и среднего бизнеса увеличился на 407 % и составил к концу года 123 миллиона рублей. Оценив перспективы и качество программы кредитования малого и среднего бизнеса международная корпорация World Business Capital, Inc. предоставила целевой кредит Банку сроком на 10 лет в размере 10 млн. долларов на развитие этого стратегического направления. Это, безусловно, свидетельствует о высоком уровне доверия к Банку и признании перспектив развития действующей программы кредитования.

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

на конец года, тыс. рублей	2003	2004	2005	2006	2007
Собственный капитал	268156	354472	406465	699586	1198736
Текущие счета и депозиты клиентов	1366715	1740583	2681119	5010580	9486264
Счета и депозиты других банков	339580	461568	447457	303041	1185732
Кредиты, выданные клиентам	1775817	2182554	3289401	4183772	10877959
Счета и депозиты в других банках	46446	43392	54343	116796	156840
Вложения в ценные бумаги	23409	70468	102375	452851	743521
Прочие активы	118744	11595	2883	57189	88291
Активы, всего	2247563	2736746	4054191	6877111	13554078
за год, тыс. рублей	2003	2004	2005	2006	2007
Чистые процентные доходы	102734	173770	247804	360134	495043
Прибыль до налогообложения	17207	43842	51869	125231	100128
Расходы по налогу на прибыль	6915	23455	26901	94055	68900
Чистая прибыль	10292	20387	24968	31176	31228
другие показатели	2003	2004	2005	2006	2007
Количество частных клиентов	11328	14806	17402	18000	22875
Количество корпоративных клиентов	2488	3262	4166	4993	6209
Количество территориальных подразделений	11	12	16	19	30
Численность персонала	196	308	380	534	739

СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Стратегия корпоративной социальной ответственности (КСО) является неотъемлемой частью общей стратегии развития Банка, а основные элементы последней – **Узнаваемость, Региональность, Присутствие** – определяют цели внедрения стратегии КСО.

В частности:

Узнаваемость – подразумевает то, что заинтересованные стороны должны знать, что «Социальный городской банк» является ответственным корпоративным гражданином и понимать, что это значит на практике*.

Региональность – означает, что заинтересованные стороны должны знать, что для Банка работа в регионах столь же важна, как в Москве, и понимать, что Банк применяет одинаковые стандарты везде, где он представлен, в том числе в вопросах участия в жизни местных сообществ.

Присутствие – означает для заинтересованных сторон, что они должны знать, что Банк постоянно совершенствует уровень сервиса и стремится быть предпочитаемым работодателем в банковской сфере России, и понимать, как это происходит.

* Появилась еще одна существенная заинтересованная сторона, для взаимодействия с которой вопрос узнаваемости Банка сегодня приобретает ключевое значение (прежде всего для Банка) – это его потенциальные работники, квалифицированные кандидаты на замещение вакантных должностей в Банке.

В процессе взаимодействия с перечисленными заинтересованными сторонами Банк выработал ряд принципов и руководствуется ими в настоящий момент. Это:

- *Открытость*
- *Объективность*
- *Диалог*
- *Надежность*
- *Стабильность*
- *Гибкость*
- *Комплексный подход*



Для «СОЦГОРБАНКА» это означает, что:

- Банк регулярно информирует широкий круг заинтересованных сторон обо всех аспектах своей деятельности, представляющих для них интерес, причем использует в этих целях наиболее передовые и удобные приемы и технологии.
- Сотрудники и руководители Банка участвуют в процессе выявления и оценки интересов, ожиданий и опасений, заинтересованных сторон, с которыми они взаимодействуют. При этом используются методы, позволяющие сделать этот процесс наиболее эффективным. Банк объективно оценивает свои возможности и регулярно информирует всех участников процесса.
- Все участники процесса доверяют Банку и его представителям, чувствуют себя понятыми и защищенными и имеют возможность открыто обсуждать любые интересующие их вопросы (партнерские отношения).

- Банк оперативно реагирует на ожидания, запросы и опасения заинтересованных сторон, а также на изменения рыночной ситуации и вносит необходимые коррективы в свою деятельность.
- Банк ориентируется на виды бизнеса, дающие наибольший эффект для заинтересованных сторон, придерживается концепции устойчивого развития.

«СОЦГОРБАНК» не ставит перед собой задачу добиться краткосрочного успеха. Предпочтения отдаются установлению долгосрочных взаимовыгодных отношений с надежными партнерами. Мы радуемся каждому успеху наших клиентов, понимая, что их успехи – это основа дальнейшего плодотворного развития Банка.

Приоритеты в сфере осуществления стратегии корпоративной социальной ответственности, определенные при утверждении стратегии развития Банка на период 2007-2011 гг.

Утвержденная в 2007 г. долгосрочная стратегия развития Банка в сочетании со сложившейся международной и российской практикой определяют основные приоритеты в области КСО.

Активизация взаимодействия с четырьмя приоритетными группами заинтересованных сторон необходима для успешного выполнения задач, поставленных в стратегии развития Банка. По каждой приоритетной группе определены и решаются следующие стратегические задачи в сфере КСО на 2007-2011 гг.

Общество в целом (все группы заинтересованных лиц)

Приоритет 1

- *Дальнейшее повышение информационной открытости Банка для всех групп заинтересованных лиц*

Клиенты/контрагенты

Приоритет 2

- *Внедрение и соблюдение этических принципов ведения бизнеса*
- *Кардинальное улучшение качества обслуживания во всех регионах присутствия Банка*
- *Предоставление полного набора услуг для целевых групп потребителей банковских продуктов*

Персонал

Приоритет 3

- *Формирование и поддержание корпоративной культуры и командного духа*
- *Повышение привлекательности Банка как работодателя*
- *Профессиональное развитие и предоставление карьерных возможностей всем сотрудникам*

Сообщества в регионах

Приоритет 4

- *Постоянный конструктивный диалог с сообществами в регионах присутствия Банка*
- *Ответственное финансирование*
- *Спонсорская и благотворительная деятельность*

Направления, выбранные Банком при осуществлении своих социальных и благотворительных программ в 2007 г.

«СОЦГОРБАНК» считает, что он должен в сотрудничестве с местным сообществом вносить вклад в социальное и культурное развитие территорий, где он работает. Финансовая и организационная поддержка культурных спортивных и социальных проектов, благотворительная помощь являются составляющей деятельности Банка в части корпоративной социальной ответственности.

В отчетном 2007 году Банк сосредоточил свою работу в рамках КСО на следующих основных направлениях:

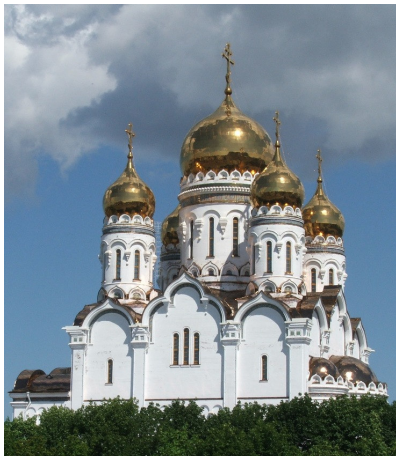
«Здоровье нации» - Банк полностью разделяет государственную политику, направленную на оздоровление населения, повышение рождаемости. При условии своего успешного развития СОЦГОРБАНК предоставляет: спонсорскую помощь при организации спортивных мероприятий, средства, выделяемые на развитие спортивных клубов и школ, на проведение разнообразных спортивных турниров и слетов, материальная помощь медицинским и здравоохранительным учреждениям, забота о продолжении потомства.



«Будущее в руках молодого поколения» - Работая с инвесторами и самостоятельно проводя инвестиционную политику, Банк готов инвестировать в будущее страны – в молодое поколение, зная, что в долгосрочной перспективе дивиденды от таких инвестиций будут значимы для страны и бизнеса. Поэтому «СОЦГОРБАНК» готов оказывать помощь: образовательным детским и юношеским учреждениям, школам-интернатам с оздоровительным уклоном, участвовать в проведении «Дней знаний», олимпиад и конкурсов, других образовательных мероприятий, развивающих молодежь,



«Духовность общества – залог его спокойного и поступательного развития» –



Духовность народа России всегда помогала ему в трудные годы; поддержание и развитие духовных ценностей общества традиционно считалось сферой приложения меценатских и спонсорских усилий российского бизнеса. Банк оказывает поддержку и делает пожертвования на строительство и реставрацию храмов, выделяет средства на издание и выпуск просветительской духовной продукции.

«Преумножение культуры великой страны» - Невозможно быть в стороне от



благотворительной деятельности по поддержанию и развитию культуры страны, обладающей столь глубокими культурными традициями. Поэтому Банк оказывает благотворительную помощь творческим коллективам, участвует в организации конкурсов и фестивалей, помогает в выпуске литературных изданий, выделяет средства на реставрацию памятников истории и культуры.

«Ветераны и пожилые граждане – живая память общества и государства» -



Связь времен не должна прерваться, преемственность в отношении к национальным интересам государства, к защите его целостности и независимости, к эффективному и качественному труду так необходимо сегодня развивать и передавать новым поколениям. В полной мере осознавая свою гражданскую и социальную ответственность в этих вопросах, Банк оказывает помощь ветеранам войны и труда на регулярной основе. Делаются подарки и организуются чествования заслуженных граждан страны к их юбилеям. Банк оказывает поддержку домам инвалидов и престарелых.



«Студенчество – кадровый резерв страны» - Приток молодых талантливых специалистов в деловые предприятия страны обуславливает интенсивный рост благосостояния общества, придает этому росту особую динамику. Банк оказывает поддержку студенчеству, готов пополнил ряды специалистов-профессионалов, работающих в его подразделениях, молодыми энергичными кадрами. Поэтому наши усилия направлены на осуществление программ стажировок студентов в подразделениях, учреждение банковских стипендий для наиболее выдающихся студентов, планирующих после окончания ВУЗа работать в тех или иных подразделениях Банка.

«Персонал Банка – профессионализм, качество, лояльность» - Сейчас Банк находится в стадии интенсивного развития, и это подтверждается характерными чертами. Наряду с интенсивным ростом объема оборотов, капитала Банка, дальнейшим развитием инновационных процессов, совершенствованием структуры, численность персонала растет быстрыми темпами. Это обстоятельство требует от руководства Банка прикладывать определенные усилия в области корпоративной социальной поддержки персонала, развития корпоративной культуры, направленной на сплочивание трудового коллектива.

Банк уделяет внимание разработке программ развития персонала, внедрению системы управления карьерой, совершенствованию системы оплаты труда и мотивации с упором на разработку комплекса социальных льгот, организует корпоративные мероприятия для сотрудников и членов их семей, коллективный отдых, оказывает материальную поддержку.

Социальные программы банка и отдельные мероприятия, проводившиеся в 2007 г.

В 2007 г. Банк действовал по всем описанным выше направлениям, правда пока он не мог выделить внушительные средства на благотворительную помощь и социальные программы – общая сумма составляла немногим более 750 тыс. рублей. Тем не менее, за отчетный период можно перечислить следующие мероприятия Банка в рамках осуществления его стратегии корпоративной социальной ответственности:

«Здоровье нации»

1. Банк активно участвовал в проведении ежегодного футбольного турнира на призы газеты "Родники". В играх принимала участие футбольная команда СОЦГОРБАНКа.
2. Банк сделал благотворительный взнос в Фонд развития женского баскетбола Московской области.
3. Была оказана спонсорская помощь Оргкомитету VII Спартакиады работников налоговых органов г. Москвы.
4. Банк принял участие в открытии детской шахматной школы в г. Мытищи.
5. Были выделены средства на приобретение профессионального оборудования для "Мытищинского районного фонда спасения подростков и молодежи от наркотиков".
6. Банк профинансировал обучение медицинского персонала районной поликлиники в г. Мытищи.

«Будущее в руках молодого поколения»

1. В 2007г. на регулярной основе оказывалась помощь воспитанникам Муниципального специального (коррекционного) образовательного учреждения для детей-инвалидов /МСОУ/ г. Мытищи. В попечительский Совет этого лечебно-образовательного учреждения входят на постоянной основе руководители Банка.



2. Банк участвовал в проведении "Дня Знаний" - ежегодного праздника для школьников с вручением подарков и праздничным выступлением артистов эстрады.

3. Проведение конкурса детского рисунка, приуроченного к Дню защиты детей.

«Духовность общества – залог его спокойного и поступательного развития»



1. Была оказана спонсорская поддержка на строительство и обустройство Храма Христа Спасителя в Москве.
2. Банк поддерживал членство в Попечительском совете Свято-Данилова Монастыря.

3. Были выделены средства на выпуск коллекционного компакт-диска церковного хорового пения Свято Сергиево-Троицкой Лавры.



4. Банк оказал Целевую материальную помощь Никольской церкви г. Мытищи.
5. Оказывалась благотворительная помощь приходу Леонтьевской церкви г. Ярославля.

«Преумножение культуры великой страны»

1. Банком была оказана благотворительная помощь Мытищинскому театру Драмы и Комедии "ФЭСТ". Была также оказана поддержка в проведении ежегодного спектакля данного театра для детей и родителей.

2. Банк осуществил финансирование стихотворного сборника мытищинских поэтов "Возрождение".

3. Банк оказал спонсорскую поддержку в проведении областного конкурса бальных танцев.

«Ветераны и пожилые граждане – живая память общества и государства»

1. Банк оказывал поддержку семьям погибших в Чечне военнослужащих в рамках акции "Нет безымянных солдат";

2. Оказывалась благотворительная помощь Московскому комитету Ветеранов войны.

«Студенчество – кадровый резерв страны»

1. Банк наладил сотрудничество и поддерживает на постоянной основе отношения с Московским экономико-статистическим институтом (МЭСИ) и договорился о том, что студенты ВУЗа, а также учащиеся колледжа при МЭСИ проходили стажировку в подразделениях Банка. Преподаватели и студенты положительно рассматривают сотрудничество с Банком в виде проведения стажировок и прохождения практики студентами. В условиях кадрового голода на рынке труда, руководители подразделений СОЦГОРБАНКА получают возможность привлечения в Банк на работу студентов, зарекомендовавших себя с положительной стороны в период прохождения практики; уже несколько человек из окончивших ВУЗ были взяты на работу в Банк.

«Персонал Банка – профессионализм, качество, лояльность»

1. В 2007 г. руководство Банка утвердило основополагающий документ «Политика управления персоналом ОАО КБ «СОЦГОРБАНК», который заложил основы деятельности нашей организации в рамках одного из приоритетов стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) – «Персонал Банка».

2. В стратегии КСО указывается, что в ближайшие пять лет Банк будет уделять особое внимание вопросам создания образа привлекательного работодателя для отбора лучших специалистов и достижения с их помощью стратегических целей максимально эффективным образом. Именно с учетом сказанного в «Политике управления персоналом» была заложена концепция «непрямого материального вознаграждения», предусматривавшая разработку программ социальной защиты работников (как обязательных, так и дополнительных).

3. Важным результатом развития данной концепции в практической плоскости стала разработка Положения о порядке оплаты труда и премирования работников Банка, в котором нашли свое место первые, пока что скромные, меры по развитию социального пакета для сотрудников Банка. Предложен перечень условий, при которых работник вправе получить конкретную материальную помощь, установлено дополнительное вознаграждение за выслугу лет. В Банке введено в действие положение, согласно которому сотрудник со стажем работы в Банке может претендовать на льготный кредит.

4. Серьезным стимулирующим фактором, развивающим социальную политику Банка по отношению к собственному персоналу, становятся профессиональные конкурсы. Один из таких конкурсов был проведен в 2007 г.

5. Утвержденная в 2007г. политика управления персоналом ОАО КБ «СОЦГОРБАНК» – это политика единой интегрированной организации, имеющей сильную и устойчивую корпоративную культуру, а также стройную систему

корпоративных ценностей, отраженных в «Кодексе корпоративной этики ОАО КБ «СОЦГОРБАНК».

6. В качестве одной из основных задач на 2007 год была поставлена задача по формированию стабильной команды профессионалов и комплектации штата Банка в соответствии с интенсивным расширением масштабов деятельности и открытием новых точек продаж СОЦГОРБАНКА. По сравнению с 2006 годом штат Банка увеличился на 38% и составил на 1 января 2008 года 739 человек.

7. Выполнение планов перспективного развития СОЦГОРБАНКА увеличивает требования к построению системы внутрикорпоративного обучения и развития. В течение 2007 года более 12% сотрудников Банка повысили свою квалификацию и получили дополнительное образование по целевому направлению Банка. Кроме того, в 2007 году были сформулированы основные принципы построения новой сбалансированной системы обучения.

8. Корпоративная культура СОЦГОРБАНКА имеет сложившиеся традиции, которые позволяют поддерживать положительный имидж Банка среди клиентов, а также строить внутренние коммуникации на принципах сотрудничества, взаимопомощи и взаимной социальной ответственности работников и руководства ОАО КБ «СОЦГОРБАНК».

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПЛАНЫ НА 2008 г.

В связи с принятым нами решением о ежегодной публикации социального отчета Банк берет на себя следующие обязательства:

1. Продолжать работу по составлению социального отчета второго цикла. Осуществлять эту работу в непрерывном и активном режиме.
2. Убеждать другие компании – как своих клиентов, так и партнеров по бизнесу – создавать и публиковать свои социальные отчеты.
3. Разместить данный социальный отчет на своем веб-сайте после его обсуждения и утверждения на Совете Директоров.
4. Опубликовать и распространить данный отчет по создаваемой адресной базе. Развивать эту базу, двигаясь от первого отчета к последующим.
5. Совершенствовать перечень направлений, по которым велась и будет в дальнейшем проводиться деятельность по осуществлению стратегии корпоративной ответственности.