



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Создавая будущее

Отчет об устойчивом развитии за 2011 год



Создавая будущее



Мы несем ответственность за устойчивое развитие в глобальном масштабе, поскольку наш бизнес способствует росту сельскохозяйственного производства и обеспечения людей продуктами питания более чем в 90 странах мира.



Читайте наш онлайн-отчет об устойчивом развитии по адресу www.eurochem.ru

Наша компания

Информация о структуре, локализации и стратегии нашего бизнеса, системах менеджмента, коммуникациях с заинтересованными сторонами, достижениях и планах в области устойчивого развития
Стр. 2-27

Экономическая устойчивость

Информация о наших производственных, рыночных и финансовых достижениях в области обеспечения устойчивости бизнеса на основе экономической стратегии
Стр. 28-43

Экологическая ответственность

Наши действия по минимизации воздействия на окружающую среду и достигнутые результаты. Объяснение системы экологического менеджмента и проектов в области сокращения выбросов, модернизации оборудования, экологического мониторинга, рекультивации, создания замкнутых систем водоснабжения, а также снижения экологических рисков
Стр. 44-57

Социальная ответственность

Наши усилия по привлечению и удержанию лучших кадров, созданию, совместно с местными сообществами и властями, условий для благополучия в городах присутствия, социальное инвестирование и реализация моделей частно-государственного партнерства при строительстве социальной инфраструктуры
Стр. 58-79

Показатели и приложения

Приложения: независимая верификация, показатели деятельности (таблица GRI), глоссарий
Стр. 80-104

Содержание

Наша компания

4	Введение
6	Коротко о ЕвроХиме
8	Наша деятельность
10	Наши предприятия
12	Наша продукция
14	Как мы следуем нашим ценностям
16	Следование международным стандартам
18	Стратегия устойчивого развития
22	Система управления
24	Управление рисками
26	Продолжение коммуникаций и взаимодействия с заинтересованными сторонами

Экономическая устойчивость

30	Развитие компании в 2011 году
34	Устойчивое развитие бизнеса
36	Инициативы, связанные с обеспечением устойчивого развития бизнеса
38	Устойчивость инвестиционной программы
40	Кейс 1. Экологически безопасное производство меламина
42	Кейс 2. Реализация калийных проектов компании

Экологическая ответственность

46	Экологическая политика ЕвроХима
48	Экологическая программа ЕвроХима
50	Основные экологические проекты на предприятиях в 2011 году
52	Итоги 2011 года в области экологии
54	Кейс 3. Сеть экологического мониторинга в городах присутствия

Социальная ответственность

60	Ответственность перед обществом
62	5 приоритетных направлений КСО
64	Наши работники
70	Система развития человеческого капитала
72	Кейс 4. Методические семинары для учителей из регионов
74	Кейс 5. Программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России
78	Здоровье и безопасность работников

Показатели и приложения

82	Награды компании в 2011 году
83	Независимое заверение социальной отчетности
87	Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1
103	Глоссарий
104	Предыдущие социальные отчеты

Наша компания

Наша цель – войти в первую пятерку мировых лидеров агрохимии по объему производства и прибыли. Наша деятельность обеспечивает повышение продуктивности мирового сельского хозяйства и тем самым способствует решению проблемы продовольственного обеспечения растущего населения планеты.

Проблема обеспечения людей питанием, по оценке Всемирного экономического форума, в первой тройке глобальных проблем, наряду с валютно-экономическими кризисами и нехваткой воды.

Мы помогаем решить эту проблему – удобрения ЕвроХима повышают урожайность сельскохозяйственных культур более чем в 90 странах мира.



См. стр. 6-9, 12 →

Информация о структуре, локализации и стратегии нашего бизнеса, системах менеджмента, коммуникациях с заинтересованными сторонами, достижениях и планах в области устойчивого развития

4	Введение
6	Коротко о ЕвроХиме
8	Наша деятельность
10	Наши предприятия
12	Наша продукция
14	Как мы следуем нашим ценностям
16	Следование международным стандартам
18	Стратегия устойчивого развития
22	Система управления
24	Управление рисками
26	Продолжение коммуникаций и взаимодействия с заинтересованными сторонами

Ключевые факты

131,3 млрд руб.

продажи в 2011 году

- > 90 стран-потребителей продукции
- 7 заводов, из них 2 на территории Европейского союза
- 2 калийных проекта
- 1 газовый актив
- 3 портовых терминала
- 25 агроцентров

i Аппаратчик синтеза цеха №2 завода Невинномысский Азот (Ставропольский край) Станислав Хромченко осуществляет запуск системы охлаждения нового продукта, впервые полученного в России – меламина.

Введение

В этом отчете мы рассказываем о комплексном подходе нашей компании к устойчивому развитию в экономическом, экологическом и социальном аспектах. Основные темы отчета за 2011 год – фундаментальные факторы устойчивости нашего бизнеса и его вклад в развитие мирового сельского хозяйства и устойчивость местных сообществ в России и Европе.

Устойчивое развитие – неотъемлемая часть нашей бизнес-стратегии на мировом рынке, где мы стремимся занять место в первой пятерке производителей удобрений. В мировом масштабе наш бизнес принимает участие в обеспечении людей питанием более чем в 90 странах мира, способствуя повышению урожайности и развитию сельского хозяйства.

Наше производство имеет европейский масштаб, а продажи – глобальный, поэтому мы следуем мировым стандартам в области устойчивого развития, социальной ответственности и отчетности.

Следуя стратегии устойчивого развития под контролем Совета директоров, ЕвроХим инвестирует не только в развитие бизнеса. За 10 лет компания направила более 3 млрд рублей в развитие социального капитала своих работников и местных сообществ, в обновление социальных инфраструктур в регионах.

Мы стремимся быть ответственной компанией мирового уровня и будем продолжать двигаться в этом направлении, реализуя программы и проекты по устойчивому развитию и социальной ответственности.

Председатель Совета директоров
[Андрей Мельниченко](#)



Система устойчивого развития

- От устойчивости нашего бизнеса и поставок удобрений во многом зависит устойчивость сельского хозяйства и обеспечения питанием населения в России и более чем 90 странах мира.
- Мы повышаем устойчивость производства: инвестируем в новые технологии и продукты с высокой добавленной стоимостью, реализуем калийные проекты, развиваем собственную добычу газа, улучшаем вертикальную интеграцию бизнеса. Наши инвестиции в развитие производства за последние 3 года составили 20 млрд руб. С запуском калийного производства, ЕвроХим станет первой в России и войдет в четверку мировых компаний-лидеров, выпускающих весь спектр минеральных удобрений. 10-ю часть всего мирового калийного рынка компания планирует занять к 2018 г.
- Мы оправдываем ожидания клиентов по поставке товаров высокого качества, своевременно и в надлежащем объеме, вне зависимости от обстоятельств. Наши эффективные агрохимические продукты продаются через сеть из 25 агроцентров. Наши потребители приобретают не столько удобрения, сколько комплексные услуги по повышению урожайности.
- Наша экологическая ответственность и забота о безопасности производства реализуется через корпоративную стратегическую экологическую программу, систему менеджмента и техническое развитие на уровне лучших мировых стандартов, что позволяет снижать воздействие на окружающую среду. За 10 лет на экологию и промышленную безопасность направлено более 5,6 млрд руб.
- Наша финансовая устойчивость основывается на поддержании разумного уровня задолженности. Отношение чистого долга к EBITDA в 2011 г. – 1,35x.
- Мы строим стратегическое управление кадровым потенциалом компании на основе системы привлечения, обучения и мотивации работников, что позволяет обеспечить наши инвестиционные проекты необходимыми трудовыми ресурсами. Ежегодно более половины работников компании участвует в программах переобучения. В 2011 г. на социальные программы для сотрудников направлено более 300 млн руб.
- Наш бизнес имеет устойчивые отношения с государственными органами и региональными властями. Помимо неукоснительного соблюдения законодательства, мы реализуем программы государственно-частного партнерства.
- Наша деятельность способствует устойчивости местных сообществ и социальной стабильности в городах присутствия. Помимо уплаты налогов в бюджеты всех уровней, мы оказываем социальную поддержку согласно приоритетам компании, и развиваем социальную инфраструктуру. За 10 лет мы направили на социальную политику более 3 млрд руб.

В условиях социально-экономической нестабильности, наша отрасль по-прежнему характеризуется прекрасными фундаментальными показателями, подчеркивающими важность нашей продукции.

Устойчивое развитие является неотъемлемой составляющей всех наших действий на уровне стратегии, менеджмента и инвестиционных проектов. Это касается, например, наших калийных проектов в Котельниково и Усолье, создания производства меламина в Невинномысске.

Мы стремимся, чтобы наша деятельность соответствовала международным стандартам, тем более что в 2011 г. мы приобрели новые активы на территории Европейского союза.

При этом у нас уже есть существенные достижения в области реализации экологических и социальных программ. В области экологии – это стратегическая корпоративная экологическая программа, сеть центров экологического мониторинга, взаимодействие с населением по вопросам экологии в наших городах. В социальной сфере – это программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах, строительство жилья и социальной инфраструктуры для сотрудников, комплексная кадровая программа.

В ближайшее время в области устойчивого развития нашими основными задачами будут устойчивая реализация инвестиционных проектов, развитие социальных инфраструктур в регионах, а также реализация социальной политики в соответствии с международными стандартами, с учетом расширения нашего бизнеса в России и Европе.

Генеральный директор
Дмитрий Стрежнев



Коротко о ЕвроХиме

ЕвроХим является крупнейшим в России производителем минеральных удобрений.

Позиции ЕвроХима в мире

6-е

место в азотном сегменте по величине мощностей по производству аммиака

7-е

место в фосфорном сегменте по величине мощностей по производству фосфорной кислоты

5-е

место в мире по размеру запасов калийных солей (наличие лицензии)*

*A+B+C1+C2+P1 по российской классификации запасов

Что мы делаем

ЕвроХим является крупнейшим в России производителем минеральных удобрений. По объёму производства компания ЕвроХим входит в тройку европейских производителей удобрений. Цель компании на ближайшие пять лет – войти в первую пятерку мировых лидеров агрохимии по объёму производства и величине прибыли.

Наши основные продукты – азотные и фосфорные удобрения, а также железорудный концентрат – сопутствующий продукт добычи и переработки апатитового концентрата. Мы планируем начать собственное производство калийных удобрений на Гремячинском месторождении калийных солей. Мы стремимся к вертикальной интеграции в нашей деятельности, от добычи сырья до транспортировки и дистрибуции. Наш продуктовый портфель хорошо диверсифицирован, как и наши продажи на мировом рынке.

Наши акционеры

Компания, представляющая деловые интересы Андрея Мельниченко, владеет 92,2% акций компании EuroChem Group SE (ранее MCC Holding Public Company Limited), которой принадлежат 99,9% акций ОАО «МХК «ЕвроХим». Дмитрий Стрежнев, Генеральный директор ЕвроХим, является владельцем остающегося 7,8% пакета акций EuroChem Group SE.

ЕвроХим в международном масштабе

ЕвроХим входит в тройку европейских производителей минеральных удобрений, располагая шестью мощностями в мире по выпуску аммиака* и семью – по производству фосфорной кислоты**.

Компания входит также в пятерку крупнейших мировых производителей калийных удобрений по количеству запасов калийных солей.

В 2011 г. компания выпустила свыше 3,4 млн тонн минеральных удобрений (в действующем веществе), в том числе более 2,2 млн тонн азотных удобрений (в пересчете на N) и около 1,1 млн тонн фосфатных удобрений (в P_2O_5); доля продаж продукции ЕвроХим, соответственно, 2% и 3% от общемирового объема потребления данных видов продукции.

* Источник – British Sulphur

** Источник – IFA

Структура компании

Производство: предприятия по производству азотных, фосфорных и комплексных удобрений, продукции органического синтеза и минерального сырья, в перспективе – выпуск калийных удобрений.

Сбыт: сбытом нашей продукции на международном рынке занимаются сбытовые компании в Швейцарии, США и Бразилии.

Транспортировка и логистика: железнодорожные, портовые и морские активы.

Наши конкурентные преимущества

- Собственное сырье (фосфориты/апатит, газ и, в будущем, калий)
- Вертикальная интеграция, в том числе владение собственными логистическими активами (портовые терминалы, вагонный парк), сбытовой сетью и ремонтно-сервисными подразделениями, специализирующимися на строительстве и ремонте оборудования
- Производство железорудного концентрата как сопутствующего продукта добычи апатита в Ковдоре (5,7 млн тонн в год)
- Цены на природный газ в России, несмотря на их рост, останутся относительно низкими по сравнению с ценами на газ для промышленности Европы и Украины
- Планируется, что ЕвроХим будет одним из самых низкочастотных производителей калия благодаря уникальным характеристикам Гремячинского месторождения и его близости к портам Черного моря
- Гибкое производство и широкая продуктовая линейка позволяют максимизировать маржу в зависимости от конъюнктуры рынка

Поддержка развития высокоэффективного сельского хозяйства в России является нашей приоритетной задачей.

 Информацию о наших агроцентрах с контактными данными вы найдете на веб-сайте компании www.eurochem.ru

ЕвроХим – крупнейший российский агрохимический холдинг. Отечественный рынок является для нас приоритетным. По результатам 2011 года наш объем продаж минеральных удобрений и аммиака в России вырос на 8% и превысил 1,5 млн тонн (в физвесе).

Компания упрочила лидирующие позиции на рынке России и СНГ: доля ЕвроХима в поставках азотных и фосфорных минеральных удобрений российским сельхозпроизводителям в 2011 г. превысила, соответственно, 25% и 20%.

Дистрибьюторская сеть ЕвроХима в СНГ состоит из 24 агроцентров в Южном, Северо-Кавказском и Центральном федеральных округах Российской Федерации, а также Агроцентра Украина с широкой складской инфраструктурой по всей территории страны.

Агроцентры ЕвроХима продают не столько удобрения, сколько урожайность: конечным потребителям предоставляются консультационные услуги и помощь в повышении урожайности на основе полного комплекса агрохимической продукции – удобрений, семян, средств защиты растений.

Наши преимущества

- Средства защиты растений и семена ведущих мировых производителей
- Высокотехнологичные водорастворимые удобрения
- Изготовление индивидуальных видов тукосмесей
- Внесение агрохимической продукции на поля с использованием точных технологий
- Хранение, доставка и фасовка минеральных удобрений
- Лучший мировой опыт сельскохозяйственного производства
- Индивидуальный подход к каждому клиенту, исходя из его потребностей
- Почвенный анализ и картирование полей
- Качественный агрохимический сервис

Наши перспективы

- Развитие дистрибьюторской сети в России и странах СНГ с предоставлением комплексных агрохимических услуг
- Развитие региональных продаж и дистрибуции в Западной и Восточной Европе, США и Латинской Америке
- Стратегическое партнерство с крупнейшими мировыми производителями

Агросеть компании

-  Головной офис
-  Представительство
-  Агроцентры



Наша деятельность

ЕвроХим – вертикально интегрированная агрохимическая компания, включающая добывающие активы, заводы по производству удобрений, логистическую инфраструктуру и дистрибьюторскую сеть.

Азотный сегмент



№6 в мире по мощности в действующем веществе (аммиак)

51% доля сегмента в EBITDA в 2011 году



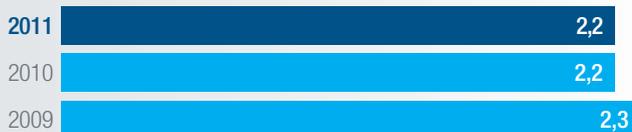
Производство азотных удобрений и продуктов органического синтеза на заводах:

- Новомосковский Азот (Тульская обл.)
- Невинномысский Азот (Ставропольский край)
- ЕвроХим-Антверпен (Бельгия).

Собственная добыча природного газа в Новом Уренгое (Ямало-Ненецкий автономный округ). ЕвроХим – единственный производитель уксусной кислоты и гранулированного карбамида в России. Мы запустили первое в России производство меламина в 2012 году.

Производство в действующем веществе

(млн тонн)



Фосфорный сегмент



№7 в мире по мощности в действующем веществе (фосфорная кислота)

48% доля сегмента в EBITDA в 2011 году



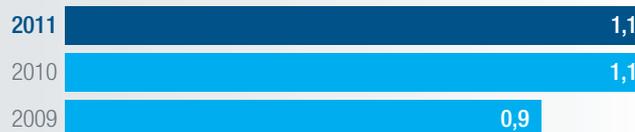
Апатит из Ковдорского ГОКа поступает на 3 наших завода:

- Фосфорит (Ленинградская обл.)
- Лифоса (Литва)
- ЕвроХим-БМУ (Краснодарский край), которые производят MAP, DAP, NP и кормовые фосфаты.

Кроме того, Ковдорский ГОК производит железорудный концентрат и является единственным в мире производителем бадделеитового концентрата.

Производство в действующем веществе

(млн тонн)





Калийный сегмент



912 млн тонн доказанных и вероятных запасов (JORC)



Мы реализуем два проекта освоения калийных месторождений – Гремячинский (Волгоградская обл.) и Верхнекамский (Пермский край). После ввода в эксплуатацию калийного производства на Гремячинском месторождении, ЕвроХим станет одним из четырех мировых производителей удобрений, работающих во всех трех сегментах.

Дистрибуция



25% рынка азотных удобрений и 20% рынка фосфорных удобрений в России

2% доля сегмента в EBITDA в 2011 году



Мы продаем нашу продукцию через собственную дистрибьюторскую сеть в России и Украине. Мы продаем урожайность, а не удобрения, и предлагаем нашим клиентам консультационные услуги в области агрохимии и сопутствующие продукты.

Логистика



>90

стран Западной и Восточной Европы, Северной и Латинской Америки, Африки, Азии и Океании – география экспорта продукции ЕвроХима

Наша логистическая инфраструктура включает подвижной железнодорожный состав и ремонтные депо, портовые сооружения, а также зафрахтованные танкеры класса Panamax.

Продажи и трейдинг



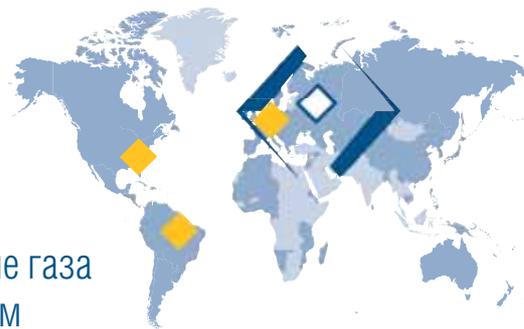
2,6% продаж минеральных удобрений в Европе



Сбытом нашей продукции на международном рынке занимаются три компании: EuroChem Trading GmbH (Цуг, Швейцария) отвечает за продажи за пределами СНГ и Северной Америки; EuroChem Trading USA Corp. (Флорида, США) – в Северной Америке; EuroChem Comercio de Produtos Quimicos Ltda (Сан-Паулу, Бразилия) – на стремительно растущем латиноамериканском рынке.

Наши предприятия

Закрашенные участки обозначают страны, в которые поставляются удобрения компании.



В азотном сегменте нам принадлежат актив по добыче газа и два завода в России и один в Бельгии. В фосфорном сегменте нам принадлежат добывающие активы в России и Казахстане, два завода в России и один в Литве. В калийном сегменте мы реализуем два проекта освоения месторождений на территории России.

- 1 Новомосковский Азот.** Многопрофильное химическое предприятие, одно из крупнейших в России. Единственный в России производитель гранулированного карбамида.
См. Кейс №5 на стр. 74-77 См. стр. 13, 51
- 2 Невинномысский Азот.** Один из крупнейших в России производителей азотных удобрений, метилацетата и поливинилового спирта. Единственный в России производитель меламина и синтетической уксусной кислоты.
См. Кейс №1 на стр. 40-41. См. стр. 51, 56, 76
- 3 ЕвроХим-БМУ.** Производитель фосфорных и комплексных удобрений. Выпускает сульфаммофос марки 20:20, аммофос 12:52, тукосмеси, экстракционную фосфорную и серную кислоты.
См. стр. 51, 56
- 4 Фосфорит.** Один из ведущих производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в России. 3-е место по объему выработки фосфорных удобрений и 2-е место по объему выработки кормовых фосфатов в России.
См. стр. 50, 63, 76
- 5 Лифоса.** Крупный производитель фосфорных удобрений в Европе. Выпускает азотно-фосфорное удобрение фосфат диаммония (DAP), а также фтористый алюминий, фосфат монокальция, фосфорную и техническую серную кислоты.
См. стр. 50, 63
- 6 Завод минеральных удобрений в Антверпене (Бельгия).** Этот актив позволит выпускать высококачественную продукцию, и даст стратегически важные логистические преимущества на рынке Европы. Общая производственная мощность актива – около 2,5 млн тонн минеральных удобрений в год и включает в себя мощности по производству CAN / AN (кальцинированной селитры/ аммиачной селитры), нитрофоски, нитрофосфорной кислоты, азотной кислоты.
См. стр. 20, 30
- 7 Ковдорский ГОК.** 2-ой по величине производитель апатитового концентрата в России, крупный производитель железорудного концентрата, единственный в мире производитель бадделеитового концентрата.
См. стр. 31, 50, 63
- 8 Еврохим-Удобрения (Казахстан).** Инвестпроект по разработке месторождений фосфоритов и строительству завода по производству минеральных удобрений будет реализовываться в городах Жанатас и Каратау Республики Казахстан.
См. стр. 31, 38-39
- 9 ЕвроХим-ВолгаКалий.** Освоение Гремячинского месторождения с оцененными запасами 1,2 млрд тонн калийных солей, проектирование и строительство горно-обогатительного комбината по производству хлористого калия.
См. Кейс №2 на стр. 42-43
- 10 ЕвроХим-Усольский калийный комбинат.** Освоение Верхнекамского калийного месторождения, которое, наряду с Гремячинским месторождением, обеспечит ЕвроХиму лидерские позиции на внутреннем и международном рынках.
См. стр. 38
- 11 Севернефть-Уренгой.** ЕвроХим приобрел газодобывающую компанию Севернефть-Уренгой с добычей 0,6 млрд м³/год и ростом добычи в перспективе до 1,1 млрд м³/год с целью защиты от роста цен на газ в России и снижения издержек производства.
См. стр. 30, 38
- 12 Туапсинский балкерный терминал.** Соответствует лучшим мировым стандартам промышленной и экологической безопасности. Перевалочная мощность – 2,3 млн тонн насыпных удобрений в год.
См. стр. 34, 51
- 13 Мурманский балкерный терминал.** Перевалочная мощность – 1,5 млн тонн железорудного концентрата в год.
- 14 Терминал наливных грузов в Силламяэ.** Перевалочная мощность нашего терминала наливных грузов Танкхем (Силламяэ, Эстония): метанол – 0,8 млн тонн в год, прочая химическая продукция – 0,2 млн тонн в год.

- ◇ Центральный офис
- ◆ Офисы компании
- ◆ Терминалы
- ◆ Азотный сегмент
- ◆ Фосфорный сегмент
- ◆ Калийный сегмент

>90
 стран Западной и Восточной Европы, Северной и Латинской Америки, Африки, Азии и Океании – география экспорта продукции ЕвроХима



Азотный сегмент

Наша стратегия в азотном сегменте заключается в выпуске продукции с более высокой добавленной стоимостью (например, меламин, гранулированный карбамид), расширении собственной добычи природного газа, а также в укреплении позиций на европейском рынке.



См. стр. 30 →

Фосфорный сегмент

Основной нашей конкурентоспособности по ресурсам является добыча апатитовых руд на Ковдорском ГОКе. Мы планируем удовлетворить собственные производственные потребности в сырье на 100% за счет реализации проекта добычи фосфатных руд в Казахстане.



См. стр. 31 →

Калийный сегмент

Компания владеет лицензиями на разработку пятых по объему запасов месторождений калия в мире. Мы планируем инвестировать в развитие калийного сегмента до 3,6 млрд долл. США. С началом добычи калия на Гремячинском месторождении, ЕвроХим войдет в четверку мировых производителей, выпускающих продукцию во всех трех сегментах.



См. стр. 33, 42-43 →

Наша продукция

Мы производим более 100 наименований продукции. Некоторые продукты являются уникальными для России. Вся продукция сертифицирована и ориентирована на требования и пожелания покупателей.

Азотные удобрения

Продукт	Применение
Аммиак жидкий (NH ₃)	базовое сырьё для производства азотных, фосфорных и комплексных удобрений, также используется в сельском хозяйстве для прямого внесения в почву
Карбамид (CO(NH ₂) ₂)	наиболее концентрированное твердое азотное удобрение, содержит азот в амидной форме (46% N). Применяется на всех типах почвы и под все сельскохозяйственные культуры в качестве основного, припосевного удобрения и в подкормку. Может использоваться при возделывании риса, для внекорневой подкормки овощных и плодовых культур, а также для поздних подкормок пшеницы с целью повышения содержания белка в зерне
Селитра аммиачная (NH ₄ NO ₃)	высокоэффективное азотное удобрение (34,4% N), в равной пропорции содержит азот в двух формах: нитратной (непосредственно доступна для питания растений) и аммонийной (имеет пролонгированное действие). Применяется на всех типах почвы и под все сельскохозяйственные культуры как предпосевное удобрение и как подкормка
Селитра кальцинированная (NH ₄ NO ₃ ·CaCO ₃ ·MgCO ₃)	азотное удобрение (27% N), представляющее собой смесь аммиачной селитры и молотого известняка или доломита. Удобрение взрыво- и пожаробезопасно, наличие кальция препятствует закислению почвы. Применяется на всех типах почв и под все сельскохозяйственные культуры в качестве основного, припосевного удобрения и в подкормку. Использование наиболее эффективно на кислых и солонцовых почвах, а также почвах, обедненных магнием
Карбамидо-аммиачная смесь (КАС)	жидкое азотное удобрение (32% N), являющееся равноценным аммиачной селитре или карбамиду по действию на урожайность. Применяется под большинство сельскохозяйственных культур в качестве предпосевного удобрения и для подкормки вегетирующих растений. Вносится в почву с помощью опрыскивателей и с поливной водой

Фосфорные удобрения

Продукт	Применение
Аммофос (NH ₄ H ₂ PO ₄)	высококонцентрированное гранулированное азотно-фосфорное удобрение (содержит 12% N и 52% P ₂ O ₅), азот в котором представлен в аммонийной форме. Является универсальным высокоэффективным удобрением, используется на всех типах почв для основного и припосевного внесения под все сельскохозяйственные культуры
Диаммонийфосфат ((NH ₄) ₂ HPO ₄)	высококонцентрированное гранулированное азотно-фосфорное удобрение (содержит 18% N и 46% P ₂ O ₅). Является высокоэффективным удобрением, используемым на всех типах почв для основного и припосевного внесения под все сельскохозяйственные культуры. Используется весной или осенью под перепахку почвы, а также в подкормку в течение вегетационного периода
Сульфоаммофос ((NH ₄) ₂ HPO ₄ + (NH ₄) ₂ SO ₄)	универсальное гранулированное азотно-фосфорное удобрение, содержание сульфатов в котором (в пересчете на серу) составляет не менее 8%. Производится две марки: NP 14:34 и NP 20:20. Применяется на всех типах почв и под все сельскохозяйственные культуры. Используется для основного и припосевного внесения, а также для подкормки растений. Особенно эффективно под культуры, которым требуется сера: рапс, озимые зерновые на ранних стадиях развития, картофель, овощные культуры
Суперфосфат простой (Ca(H ₂ PO ₄) ₂)	гранулированное фосфорное удобрение, содержит 6% N и 26% P ₂ O ₅ . Применяется для основного, припосевного внесения и в подкормку под все культуры на всех типах почв. Содержит до 10% сульфатов (в пересчете на серу), что особенно ценно для бобовых, зерновых и масличных культур в зонах с недостатком серы в почве

Российские сельхозпроизводители получили возможность использовать новый высококачественный продукт – гранулированный карбамид, который в России выпускается на заводе Новомосковский Азот.



См. стр. 20, 51 →

Повышение урожайности

Растущее население планеты (достигнет к 2050 г. 9 млрд человек) нуждается в продовольствии и биотопливе. Разрыв между спросом на сельскохозяйственную продукцию и плодородием почв в условиях ограниченности площади пахотных земель может быть преодолен только через повышение урожайности. Наши удобрения помогают решать эту глобальную проблему – они повышают урожайность сельскохозяйственных культур, которые используются при производстве продуктов питания, кормов и биотоплива.

Подробную информацию о нашей продукции вы найдете на web-сайте компании www.eurochem.ru

Комплексные удобрения

Продукт	Применение
Нитроаммофоска ($\text{NH}_4\text{H}_2\text{PO}_4 + \text{NH}_4\text{NO}_3 + \text{KCl}$) (NPK 16:16:16, 8:24:24, 17:0:1:28, 21:0:1:21)	универсальное комплексное удобрение, широко применяемое для сбалансированного питания растений на всех типах почв в качестве основного, припосевного удобрения и подкормки. Имеет прочную, хорошо выровненную гранулу. Высокая концентрация питательных элементов, превышающая в сумме 40%, позволяет значительно сократить по сравнению с простыми удобрениями расходы на перевозку, хранение и внесение в почву
Аммофоска универсал (NPK 12:15:15)	высокоэффективное комплексное бесхлорное удобрение, включающее все необходимые для развития растений элементы: азот, фосфор и калий, а также сульфаты (в пересчете на серу не менее 14% S). Вносится в качестве основного и припосевного удобрения на всех типах почв под все сельскохозяйственные культуры. Рекомендуется использовать под культуры, чувствительные к хлору: картофель, плодово-ягодные культуры, овощи, виноградники, табак. Особенно эффективно при использовании в садово-огородном хозяйстве и цветоводстве

Другая продукция

Продукт	Применение
Кормовые фосфаты	дефторированный фосфат (ДФФ) ($\text{Ca}_4\text{Na}(\text{PO}_4)_3$) – эффективная экологически чистая кормовая добавка для высокопродуктивного животноводства и птицеводства; монокальцийфосфат (МКФ) ($\text{Ca}(\text{H}_2\text{PO}_4)_2$) – добавка в корма для домашних животных и птиц, особенно рекомендуется для вскармливания травоядных животных. Для производства кормовых фосфатов используется высококачественное фосфорное сырьё Ковдорского ГОКа, которое не содержит тяжелых металлов
Минеральное сырьё	апатитовый концентрат, используемый для производства фосфорных и комплексных удобрений, фосфорной кислоты и кормовых фосфатов; железорудный концентрат, применяемый в качестве сырья для выплавки чугуна; бадделеитовый порошок (ZrO_2), используемый в производстве огнеупорных и абразивных материалов; алюминий фтористый (AlF_3), применяемый в основном при выработке алюминия, а также в стекольной, оптической и кожевенной промышленности
Кислоты	в том числе кислота экстракционная фосфорная, кислота серная, четыре вида азотной кислоты (концентрированная, неконцентрированная, реактивная, особой чистоты)
Продукты органического синтеза	в том числе метанол, кислота уксусная синтетическая, спирт бутиловый, спирт поливиниловый, альдегид уксусный, бутилацетат технический, винилацетат-ректификат, метилацетат, растворитель для лаков и красок и др.
Промышленные газы	аргон газообразный и жидкий, азот газообразный и жидкий, двуокись углерода твердая (сухой лед), газообразная и жидкая, кислород газообразный и жидкий
Прочие виды товарной продукции	карбамид кристаллический пищевой, кислота уксусная пищевая, ацетон технический, флотореагент ЖСК

Как мы следуем нашим ценностям

Миссия ЕвроХима – быть ведущим европейским производителем агрохимических продуктов и услуг широкого спектра и гарантированного качества, непрерывно совершенствуя технологии и улучшая среду жизни.



Честность в отношениях, предоставлении равных прав для профессионального роста, защите от дискриминации, социальной защите, справедливой оценке труда в соответствии с профессионализмом и уровнем ответственности

Нашим сотрудникам предоставляются равные условия для профессионального развития в соответствии с принципом равенства прав и возможностей работников. Никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах и получать какие-либо преимущества по признаку пола, расы, национальности, языка, имущественного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника

Открытость в отношениях, создании условий свободного обсуждения любых вопросов деятельности компании, поощрения инноваций и открытого общения внутри компании

Наши отношения с профсоюзами, практика заключения коллективных договоров, взаимодействие с сообществами во многих случаях становились модельными не только для агрохимической отрасли, но и в федеральном масштабе

Доверие как основа делегирования полномочий по принятию решений и ответственности за их добросовестное исполнение при компетентном управлении и производстве в строгом соответствии одобренным технологиям, требованиям безопасности и стандартам качества

Компании за 10 лет удалось добиться впечатляющих успехов в построении работающей вертикали управления и корпоративной системы менеджмента. Наши инвестиционные проекты соответствуют самым современным техническим и экологическим стандартам. При принятии управленческих решений учитывается влияние нашего бизнеса на экологию и местные сообщества

Уважение личных прав и интересов работников, клиентов, поставщиков, покупателей, партнеров и условий сотрудничества с ними и со всем обществом

За всю историю компании не было ни одного судебного иска или ставшего достоянием публичного обсуждения случая, связанного с нарушением прав человека или дискриминации сотрудников компании

15
групп
заинтересованных
сторон

Наши принципы ведения бизнеса

1. Проявлять активность и компетентность при строгом соблюдении законодательства, регулирующего вопросы антимонопольной политики и конкуренции, на всех рынках, где представлена компания
2. Добиваться эффективности на основе постоянного совершенствования и улучшения своей деятельности и качества продукции
3. Принимать на себя только те обязательства, которые компания непременно выполнит
4. Осуществлять свою деятельность на основе уважения к культуре и местным традициям во всех регионах
5. Не допускать насилия и не наносить преднамеренного вреда кому бы то ни было
6. Никого не вводить в заблуждение преднамеренно, не попустительствовать коррупции и не участвовать в каких-либо неприемлемых действиях

Компания взяла на себя ответственность

- Соблюдать законодательные и иные требования, применимые к деятельности компании
- Требовать от партнеров соблюдения применимых норм законодательства и внутренних требований компании
- Соблюдать приоритет мер по предупреждению воздействия на окружающую среду, персонал и население перед мерами по ликвидации последствий таких воздействий
- Постоянно улучшать результативность системы управления и своей деятельности

Требования к поставщикам

Компания распространяет свои требования в области устойчивого развития, менеджмента качества, экологической ответственности, промышленной безопасности и охраны труда на своих подрядчиков и поставщиков. Поставляемое оборудование имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. Постоянно совершенствуются процедура и регламенты выбора поставщиков материально-технических ресурсов и услуг.

Пример: в сегменте логистики экологические требования включены в договоры аренды судов. Судовладельцы гарантируют, что суда будут соответствовать всем требованиям и статьям соответствующих законов во всех портах, местах и странах, включая экологические требования по балластным водам во всех портах захода. Более того, судовладельцам необходимо разместить или поддерживать необходимое финансовое обеспечение или покрытие на случай ущерба от разлива нефти или другого загрязнения, как того требуют правительственные акты. Фрахтователи, со своей стороны, обязаны использовать при эксплуатации судов топливо с низким содержанием серы в соответствии с установленными зонами контроля за загрязнением воздуха, как того требуют дополнение VI к конвенции MARPOL или региональное/государственное законодательство.



i 76% выпускаемой нами продукции экспортируется, поэтому мы следуем международным стандартам.
См. стр. 16

Следование международным стандартам

Наша система менеджмента сертифицирована по стандартам ISO 9001 (качество), ISO14001 (окружающая среда), OHSAS 18001 (профессиональная безопасность и здоровье).

Ключевые факты

Система менеджмента

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001

A+

самооценка уровня применения GRI G3.1

6 лет

независимая верификация социальной отчетности

AA 1000 APS

4 специально проведенных диалога с заинтересованными сторонами в 2011 году

Наши приоритеты

- Максимальная прозрачность наших воздействий на экологию
- Кадровая политика, обеспечивающая стратегическую устойчивость
- Проекты в области сохранения ресурсов и энергии
- Развитие инфраструктуры спорта в наших базовых городах



Экономическая устойчивость

◆ ISO 9001



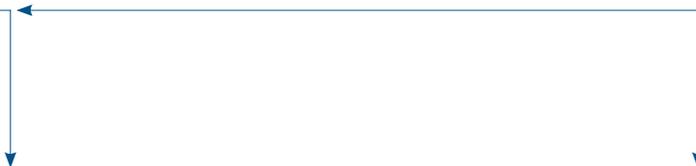
Наши обязательства на 2012 год

Экономика

- Реализовать планы по строительству шахт и социальной инфраструктуры на Гремячинском и Верхнекамском калийных месторождениях
- Ввести в эксплуатацию комплекс по производству меламина
- Подтвердить соответствие системы менеджмента компании требованиям международных стандартов, начать внедрение в дочерних и зависимых обществах систем менеджмента, не требующих сертификации

Уровень применения GRI G3.1

Самооценка	A+
Проверка третьей стороной	A+
Проверка GRI	-



Экологическая ответственность

◆ ISO 14001 ◆ ISO 50001, EN 16001



Наши обязательства на 2012 год

Экология

- Продолжить развитие сети экологического мониторинга
- Реализовать мероприятия стратегической экологической программы ЕвроХима
- Ввести в эксплуатацию систему бессточного водоснабжения на ЕвроХим-БМУ

- ◆ Стандарты, применяемые в рамках интегрированной системы менеджмента
- ◆ Перспективные стандарты, на которые мы ориентируемся
- ◆ Руководства, которым мы следуем на добровольной основе

Социальная ответственность

◆ OHSAS 180001, Responsible Care ◆ ISO 26000
◆ Global Compact, GRI, AA 1000 APS, Социальная хартия
российского бизнеса



Наши обязательства на 2012 год

Промышленная безопасность и охрана труда

- Величина показателя общего травматизма на предприятиях ЕвроХима должна быть меньше среднегодового значения этого показателя за последние 5 лет (см. стр. 78)
- Провести аттестацию рабочих мест по условиям труда в соответствии с новыми законодательными требованиями

Корпоративная социальная ответственность

- Ввести в эксплуатацию ледовый дворец в Невинномысске
- Начать проектирование и строительство ледового дворца в Кингисеппе
- Организовать ДЮСШ по хоккею на базе ледового дворца в Невинномысске
- Начать проекты по строительству спортивных объектов в Белореченске и Кедайне
- Провести методические семинары для региональных учителей
- Открыть общественную приемную в Невинномысске

Стратегия устойчивого развития

Обеспечение устойчивости и стабильности производства — центральное звено всей концепции устойчивости и стабильности нашего бизнеса. Прибыльность и устойчивость компании в долгосрочной перспективе мы обеспечиваем путем инвестиций в квалификацию и производительность труда работников и в производственные мощности.

Наша концепция устойчивого развития включает следующие взаимосвязанные аспекты деятельности:

Экономическая устойчивость

Непрерывность производства. Устойчивое производство — это основа всей концепции устойчивого развития бизнеса. Непрерывность обеспечивается плановым техническим обслуживанием и ремонтами, капиталовложениями в новые мощности и оборудование, инвестициями в разработку и внедрение новых продуктов и технологий. Затраты на плановое техническое обслуживание и ремонты, включая затраты на модернизацию основных фондов в 2011 г. — 4,34 млрд руб.

Финансовая стабильность. Учитывая циклический характер отрасли, мы стараемся не превышать разумного уровня задолженности. Это обеспечивает устойчивость финансового положения компании даже в тех ситуациях, когда наблюдаются существенные колебания в поступлении выручки. Несмотря на нашу крупномасштабную инвестиционную программу и активность в плане слияний и поглощений, высокий спрос и благоприятная для нас ценовая динамика на ключевых для компании рынках позволили нам удерживать объем долговых обязательств ниже уровня, запланированного на 2011 г.

Высокий уровень охраны здоровья и производственной безопасности. ЕвроХим имеет существенные достижения в области обеспечения охраны здоровья и техники безопасности. Успехи компании в этой области сравнимы с показателями, достигнутыми мировыми лидерами в этой сфере.

Доходы акционеров. Устойчивое развитие компании целиком и полностью зависит от ее коммерческого успеха, а он, в свою очередь обусловлен конкурентоспособностью компании на рынке. Конечным показателем успешности компании является увеличение стоимости ее бизнеса, которая определяется, главным образом, объемом поступления текущей выручки и привлекательностью осуществляемых нами инвестиций.

Поставщики. Мы принадлежим к числу требовательных клиентов, но при этом взаимодействуем со всеми нашими поставщиками в рамках договоров и в соответствии с законодательством, строя наши отношения на основе прозрачности.

Клиенты. Наши клиенты ожидают от нас поставок товаров высокого качества, которые будут доставлены им своевременно и в надлежащем объеме, вне зависимости от конъюнктуры рынка и других обстоятельств. Мы стараемся поддерживать репутацию надежного поставщика.

Экологическая ответственность

Эффективные меры по реализации экологической ответственности. ЕвроХим — ответственная компания, стремящаяся по возможности снижать уровень своего отрицательного воздействия на окружающую среду. Наши инвестиции в экологические проекты составили 4,6 млрд руб. за последние 3 года.

Социальная ответственность

Рост качества трудовых ресурсов и реализация карьерных и социальных программ для работников. Мы хотим, чтобы к нам приходили самые талантливые сотрудники, готовые работать в российском промышленном секторе. Наша цель — обеспечить стабильность кадров и заинтересованность всех работников в повышении производительности и эффективности труда. Компания является одним из лидеров по размерам заработной платы, причем не только в тех регионах, где ведет свою хозяйственную деятельность, но и в целом в российской химической промышленности. В 2011 г. мы выделили 305 млн руб. на социальные программы для сотрудников. Данные вложения позволяют компании принимать для осуществления своих инвестиционных проектов самые высококвалифицированные кадры, а также предотвращать текучесть персонала. Действующая в компании программа обучения признана одной из лучших в российской промышленности. Эта программа также является одним из ключевых компонентов заслужившей широкое одобрение системы управления персоналом. В рамках программы обучения действует сеть учебных центров, заключены соглашения о сотрудничестве с 6 российскими университетами. Каждый год около 1 000 студентов получают возможность проходить стажировку в компании. За последние несколько лет в компанию поступили на работу более 1 тыс. выпускников вузов, в том числе 155 человек в 2011 г.

Эффективное взаимодействие с государственными и местными властями. В каждой стране, где мы ведем хозяйственную деятельность, мы берем на себя обязательство неукоснительно соблюдать действующие законы, а также поддерживаем непрерывный диалог с органами власти.

Инвестиции в местные сообщества. Наши предприятия в регионах присутствия в числе ведущих работодателей и плательщиков в региональные и местные бюджеты.



Дополнительную информацию смотрите в годовом отчете компании за 2011 год стр. 22-35

Следование принципу устойчивого развития соответствует стратегическим целям нашего бизнеса.

Азотный сегмент

- Модернизация существующих активов
- Строительство новых мощностей по производству аммиака
- Оптимизация продуктового ряда
- Обеспечение поставок газа на конкурентоспособных условиях

Фосфорный сегмент/ добыча

- Модернизация существующих активов
- Оптимизация продуктового ряда
- Обеспечение поставок P_2O_5 на конкурентоспособных условиях в объемах, полностью удовлетворяющих потребности

Калийный сегмент

- Запуск собственного калийного производства
- Самообеспечение сложными удобрениями (НРК)



Сегмент логистики

- Постоянная оптимизация расходов на перевалку, фрахт и железнодорожные перевозки
- Максимизация рентабельности капитала, вложенного в логистические активы

Сегмент дистрибуции

- Акцент на каналах сбыта на целевых рынках (страны бывшего СССР и Европы)
- Полномасштабные дистрибуторские сети в России и Украине

Управление, социальная ответственность и охрана окружающей среды

- Следование передовому опыту в сфере корпоративного управления и социальной ответственности, а также в области защиты окружающей среды
- Дополнение ключевых показателей деятельности показателями эффективности в области охраны здоровья, труда и окружающей среды

Стратегия устойчивого развития *Продолжение*

В 2011 году мы достигли прогресса в обеспечении устойчивости нашего бизнеса. Мы ставили задачи по увеличению вертикальной интеграции, инвестированию в повышение эффективности и модернизацию, обеспечению гибкости линейки продукции и доступу к более дешевым ресурсам. В области экологии мы планировали реализовать проекты по рекультивации, водосбережению и снижению воздействий. В области КСО мы планировали реализовать первый этап хоккейной программы, шаги по созданию сети экологического мониторинга и взаимодействию с вузами. Мы выполнили свои планы.

Сегмент	Стратегические цели	Достижения в 2011 году
Азотный сегмент	<ul style="list-style-type: none"> Расширение/оптимизация продуктовой линейки для максимизации прибыли Снижение затрат на производство, увеличение доли премиальных продуктов и переориентирование на целевые рынки (РФ, СНГ, Европа) Продолжение модернизации предприятий с минимизацией стратегических рисков, повышение эффективности потребления газа Доступ к дешёвому газу и новые мощности по производству азотных удобрений 	<ul style="list-style-type: none"> Рост EBITDA на 88% до 25,6 млрд руб. Реализация проектов по выпуску продукции с более высокой добавленной стоимостью (гранулированный карбамид, КАН, меламин) Приобретение актива в газовом сегменте (Новый Уренгой), позволяющего удовлетворить до 24% потребности компании в газе Начат процесс покупки удобренческих активов BASF в Антверпене мощностью 2,5 млн тонн AN/CAN/NPK в год <p>См. стр. 30, 38</p>
Фосфорный сегмент	<ul style="list-style-type: none"> Расширение собственной сырьевой базы Увеличение энергоэффективности производства, сокращение использования энергии внешних поставщиков Инвестиции в строительство новых производств Выпуск продукции, пользующейся повышенным спросом на максимально привлекательных рынках 	<ul style="list-style-type: none"> Рост EBITDA на 43% до 24 млрд руб. К 2014 г. ЕвроХим планирует достичь 100% обеспеченности собственным фосфорным сырьем (в настоящее время – 80%) за счет разработки фосфорного месторождения в Казахстане Проводятся работы по увеличению ресурсной базы на Ковдорском ГОКе <p>См. стр. 31, 38</p>
Калийный сегмент	<ul style="list-style-type: none"> Достижение статуса мирового производителя калийных удобрений путем освоения Гремячинского и Верхнекамского калийных месторождений Использование передовых технологий добычи и обогащения, что позволит снизить себестоимость тонны продукции Расширение сырьевой базы 	<ul style="list-style-type: none"> Идет активное строительство подземного и надземного комплексов на Гремячинском калийном месторождении, начато строительство 3-го ствола (начало 2-ой очереди строительства) Начата проходка скипового ствола на Верхнекамском калийном месторождении <p>См. стр. 33, 42-43</p>
Сегмент логистики	<ul style="list-style-type: none"> Увеличение преимуществ по транспортным затратам за счет строительства собственных портовых мощностей, покупки ж.д. вагонов, оптимизации морского фрахта и ж.д. перевозок Обеспечение бесперебойности и своевременности поставок сырья заводам и товарной продукции потребителям 	<ul style="list-style-type: none"> Запущен в эксплуатацию терминал в Туапсе мощностью 2,3 млн тонн в год Компания приступила к строительству терминала в Усть-Луге (Балтийское море) мощностью 5 млн тонн в год В 2011 г. принято решение о покупке 11 кораблей – 5 кораблей типа Rapatah и 6 типа Handy Покупка собственного подвижного состава (в настоящее время компания обеспечена собственными ж.д. вагонами на 85%). Собственный подвижной состав компании включает более 7 тыс. вагонов и 45 локомотивов <p>См. стр. 34</p>

В 2012 г. компания впервые в России начала производить меламин на заводе Невинномысский Азот по экологически безопасной технологии немецкой фирмы Lurgi. Это производство полностью закроет весь существующий спрос российской деревообрабатывающей, мебельной, строительной и лакокрасочной промышленности в меламине.



См. стр. 40-41 →

Сегмент	Стратегические цели	Достижения в 2011 году
Сегмент дистрибуции	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение объемов продаж удобрений в РФ/СНГ • Увеличение доли присутствия на рынке РФ и Украины • Расширение присутствия на ключевых экспортных рынках – Европа, США и Латинская Америка 	<ul style="list-style-type: none"> • Доля компании на рынке СНГ (включая РФ) – 14,2% • Развитие дистрибуторской сети в России и СНГ (25 агроцентров) и офисов продаж на 3-х континентах. Объем продаж через собственную агросеть вырос на 21% • 25% рынка азотных удобрений и 20% рынка фосфорных удобрений в России <p>См. стр. 32</p>
Промышленная безопасность, охрана труда, экология	<ul style="list-style-type: none"> • Положительная динамика количественных показателей в области промбезопасности, охраны труда и экологии • Величина показателя общего травматизма должна быть меньше среднегодового значения за 5 лет (меньше 108,2) • Реализация программы снижения количества рабочих мест с наличием вредных факторов 	<ul style="list-style-type: none"> • Принята комплексная долгосрочная экологическая программа • Продолжено создание системы экологического мониторинга • Коэффициент общего травматизма (Т) составил для 6 предприятий, включая Лифосу, Т-2011 = 98,1 • Завершено внедрение централизованной системы закупок спецодежды и средств индивидуальной защиты • Проведена аттестация рабочих мест по условиям труда в соответствии с новыми законодательными требованиями <p>См. стр. 48-49, 52-53, 78-79</p>
Корпоративная социальная ответственность	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство ледового дворца в Новомосковске и проектирование ледового дворца в Невинномысске, организация ДЮСШ на базе ледовых дворцов • Заключение долгосрочных соглашений с вузами • Проведение методических семинаров для учителей 	<ul style="list-style-type: none"> • Введен в эксплуатацию ледовый дворец в Новомосковске, начато строительство ледовых дворцов в Невинномысске и Кингисеппе • Организована ДЮСШ по хоккею на базе ледового дворца в Новомосковске • Заключены долгосрочные соглашения с вузами по целевому набору • Проведены методические семинары для учителей ЕвроХим-классов • Организован международный семинар по стандартам и системам оценки в области устойчивого развития <p>См. стр. 63, 68-71</p>

Система управления

Мы управляем ростом компании и последовательно строим систему корпоративного управления на основе лучших мировых образцов и стандартов.

Сильные стороны нашей системы корпоративного управления

1. Совет директоров, включающий, в соответствии с международной практикой, независимых директоров.

В течение 2011 г. Совет состоял из семи директоров, трое из которых являются независимыми директорами. Это означает, что они не зависят от должностных лиц компании, ее аффилированных лиц и крупных партнеров. Помимо работы в Совете директоров, они не имеют отношений с компанией, которые потенциально могли бы повлиять на их объективность. Председатель и четыре директора Совета являются неисполнительными директорами. Между Советом и менеджментом выработаны эффективные взаимоотношения. При Совете директоров работают три комитета: Аудиторский комитет, Комитет по корпоративному управлению и кадрам, Комитет по стратегии.

В 2011 г. Совет директоров сфокусировался на разработке долгосрочной стратегии развития с учетом реализации основных инвестиционных проектов и новых инициатив, таких как приобретение активов компании BASF в Антверпене и предприятия по добыче природного газа в Новом Уренгое. Существенное внимание уделялось оценке рисков реализуемых инвестпроектов. Особое внимание Совет уделял инвестициям и системе менеджмента в области экологии, охраны труда и промышленной безопасности в целях улучшения стандартов условий труда на рабочих местах.

2. Интегрированная система менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, а также высокий уровень управленческой квалификации менеджмента.

Созданные нами структуры управления соответствуют международным стандартам и помогают раскрыть потенциал дальнейшего ответственного роста компании.

Интегрированная система менеджмента позволяет нам эффективно управлять бизнес-процессами с необходимой четкостью и гибкостью. Компания является членом Российского национального совета по корпоративному управлению, т.к. мы считаем важным участие в диалоге по повышению стандартов корпоративного управления на национальном уровне.

Мы непрерывно повышаем уровень квалификаций менеджмента, в нашей компании работают одни из лучших специалистов отрасли. Многие наши функциональные подразделения являются лучшими в России и отмечены соответствующими наградами. См. более подробную информацию на стр. 82.

3. Единая информационная система и активное использование перспективных IT-решений.

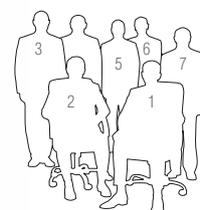
Наша единая информационная система обеспечивает контроль текущей деятельности, проектов, рисков и показателей на всех уровнях. В компании используется единая автоматизированная система управленческой и финансовой отчетности, позволяющая значительно улучшить качество и сократить сроки получения отчетных данных. Наша система бухгалтерского учета позволяет нам сводить бюджеты и отчетываться по результатам быстро и точно, с ее помощью мы стали одной из первых российских компаний, которые в 2011 г. опубликовали аудированную финансовую отчетность по МСФО. На ключевых предприятиях холдинга развернута полнофункциональная система управления предприятием Oracle E-Business Suite. Также информационная система позволяет нам следить за соблюдением экологических норм, выполнять требования безопасности и охраны труда и оперативно идентифицировать области, нуждающиеся в совершенствовании.



Более подробную информацию о работе Совета директоров см. в годовом отчете компании стр. 66-75



Совет директоров ЕвроХима создан в соответствии с международной практикой и фокусируется на вопросах стратегического управления и развития кадрового потенциала компании.



i Информацию об опыте членов Совета директоров см. в годовом отчете компании стр. 75

1. Андрей Мельниченко

Председатель Совета директоров

2. Дмитрий Стрежнев

Генеральный директор МХК «ЕвроХим» с 2004 года

3. Николай Пилипенко

Член Аудиторского комитета

4. Владимир Столин

Председатель Комитета по корпоративному управлению и кадрам

5. Ричард Шис

Председатель Аудиторского комитета, член Комитета по корпоративному управлению и кадрам

6. Кит Джексон

Член Аудиторского комитета и Комитета по стратегии

7. Джордж Кардона

Председатель Комитета по стратегии

Управление рисками

За последние годы мы значительно продвинулись в формализации процесса риск-менеджмента и развитии корпоративной функции управления рисками.

Категории рисков	Факторы рисков	Описание	Подход к управлению риском
Калийный сегмент	Технические риски калийного проекта*	Различные проблемы технического характера, связанные с: – материально-техническим обеспечением; – задержками строительства; – горно-геологическими условиями проходки шахтных стволов; – изменением технологии проходки шахтных стволов; – выбором передовых технологий по добыче и переработке калийных солей	– Привлечение квалифицированного персонала и подрядчиков – Эффективное управление проектом и контроль
	Проблемы финансирования калийного проекта**	Нехватка внутренних (падение операционной прибыли) и внешних источников финансирования для покрытия необходимых инвестиций в калийный сегмент, и, как следствие задержка начала добычи калийного сырья	– Эффективная стратегия хеджирования – IPO – Проработка альтернативных вариантов финансирования – Проработка компромиссных финансовых ковенант – Привлечение стратегического партнера – Получение безрегрессного проектного финансирования
	Техногенные аварии при строительстве и эксплуатации калийной шахты*	– Увеличение сроков строительства шахтных стволов в результате их подтопления; – Затопление рудника в процессе эксплуатации месторождения	Повышение уровня промышленной безопасности, внедрение/сертификация по международным стандартам ISO 9000 и OHSAS 18000, выполнение рекомендаций риск-сюрвейеров, страхование оборудования/имущества и перерыва калийного производства в процессе эксплуатации месторождения
	Структурные изменения в калийной отрасли, способные оказывать негативное влияние на цены и конкурентную позицию ЕвроХима	Ухудшение конкурентной позиции ЕвроХима и давление на цены в калийном сегменте вследствие появления новых крупных игроков, изменения производственных политик поставщиков, изменения взаимоотношений между производителями и покупателями и т.д.	– Мониторинг внутренних и внешних конкурентных изменений – Формирование Обществом политики продаж
Азотный сегмент	Снижение ценовой разницы на природный газ	Падение разницы между внутренними и мировыми ценами на природный газ приведет к уменьшению конкурентных преимуществ ЕвроХима по производственным затратам в азотном сегменте по сравнению с передовыми производителями	– Приобретение мощностей по добыче природного газа в РФ для обеспечения азотных производств сырьем по более низкой цене – Глубокая модернизация аммиачных производств, повышение эффективности утилизации природного газа – Смещение в сторону производства с более низким потреблением природного газа (NPK, пористая селитра, меламин) – Строительство/инвестиции в производство азотных удобрений в регионах с низкой стоимостью природного газа (Саудовская Аравия, Северная Африка) – Добровольное страхование имущества от всех рисков, включая разрыв в хозяйственной деятельности
	Физический износ производственного оборудования	Износ основных фондов вызывает необходимость значительных инвестиций для поддержания азотного производства	Снижение издержек, модернизация и повышение эффективности азотных производств
	Ввод новых конкурентных азотных мощностей	Остановка азотного производства вызовет существенную потерю прибыли компании	



i См. также раздел Управление рисками в годовом отчете компании, стр. 62-65

Категории рисков	Факторы рисков	Описание	Подход к управлению риском
Фосфорный сегмент	Спад на рынке ЖРК	Снижение цен на ЖРК окажет негативное влияние на рентабельность добычи собственного фосфорного сырья	Оптимизация сбыта ЖРК, строительство собственных складских мощностей, увеличение добавленной стоимости (переработка ЖРК в чугун)
	Появление новых эффективных мощностей	Ввод новых мощностей по производству фосфорных удобрений в регионах с доступным сырьем: Тунис, Марокко, Алжир, Саудовская Аравия	– Снижение издержек и повышение эффективности фосфорных производств – Диверсификация производства – выпуск минимум двух основных продуктов на всех фосфорных производствах – Снижение логистических затрат
	Нехватка собственного фосфорного сырья	– Нехватка собственного фосфатного сырья увеличивает зависимость от поставщиков сырья, изменения рыночных цен на апатиты и стоимости доставки к производственным мощностям – Задержка сроков ввода в эксплуатацию приобретенных ЕвроХимом месторождений фосфорного сырья Каратау	Проработка новых фосфорных проектов: Сокли, Казахстан. Запуск производства НРК на БМУ
Логистика и продажи	Ограничения логистической инфраструктуры	– Нехватка специализированных портовых терминалов для перевалки минеральных удобрений в РФ – Рост тарифов (выше инфляции) на ж/д перевозки и перевалку в портах – Нехватка собственных складских помещений в портах – Нехватка собственного транспортного состава	– Строительство собственных портовых терминалов (Туапсе, Усть-Луга) и складских мощностей, приобретение подвижного состава и судов – Увеличение собственного вагонного парка – Снижение арендных платежей путем эффективного использования подвижного состава
Риски регулирования отрасли	Проблемы регулирования в РФ	Регулирование внутренних цен на минеральные удобрения, повышение налогов и экспортных пошлин, субсидирование сельскохозяйственных производителей	Работа с органами власти и другими заинтересованными сторонами в формате Российской ассоциации производителей удобрений (РАПУ). Гибкость в переориентации на альтернативные экспортные рынки
	Импортные пошлины и иные барьеры на ключевых рынках	Вход в ВТО снижает таможенные пошлины при импорте продукции	Регулярная работа по снижению импортных тарифов посредством лоббирования интересов компании, судебных производств и т.д.
Риски снижения спроса на продукцию	Фундаментальные изменения спроса на минеральные удобрения	Риск включает всевозможные долгосрочные факторы, влекущие снижение или стагнацию потребления удобрений (глобальные климатические изменения, более активное использование генно-модифицированных культур, изменение диет, уменьшение инвестиций в биотопливо, реформа субсидий на крупных рынках и т.д.)	Диверсификация производства путем смещения в индустриальный сегмент, географическая диверсификация продаж
	Циклические факторы, влияющие на спрос	Риски циклического снижения цен на основные сельскохозяйственные культуры	Развитие дистрибуции, потенциальное использование свопов на удобрения, учет цикличности спроса при управлении долгом
Экологические риски	Загрязнение окружающей среды	– Износ основных средств – Несоблюдение норм и правил промышленной безопасности – Форс-мажорные обстоятельства	– Разработана программа финансирования переоснащения основных средств на всех предприятиях – На всех предприятиях постоянно происходит мониторинг и переоснащение природоохранных измерительных приборов – Оперативное реагирование на нештатные ситуации – Развитие сети экологических постов

* риски, относящиеся к ЕвроХим-ВолгаКалий

**риски, относящиеся к Усольскому калийному комбинату

Продолжение коммуникаций и взаимодействия с заинтересованными сторонами

В соответствии с требованиями руководства GRI G3.1 и стандарта AA1000 APS в 2011 году мы провели 4 диалога с заинтересованными сторонами.

Ключевые факты 2011 года

4

специальных диалога со стейкхолдерами

2

общественные приемные: Котельниково и Туапсе

1

онлайн-приемная

2

специальных плана взаимодействия с заинтересованными сторонами

>30

консультаций на уровне локальных сообществ

- **Работники.** Система инструментов корпоративных коммуникаций и кадровой стратегии позволяет увязывать интересы работников с ростом мотивации, производительности труда и обеспечением конкурентоспособности компании на рынке труда. Подробнее см. на стр. 64.
- **Профсоюзы.** Неукоснительное соблюдение трудового законодательства и всех социальных льгот и гарантий, закрепленных в коллективном договоре, учет рекомендаций профсоюзов по условиям труда, социальные гарантии.
- **Молодежь и молодые специалисты.** Мы реализуем создание вертикали привлечения кадров «школа – вуз – предприятие – карьера», поскольку развитие кадрового потенциала – одна из ключевых задач компании. Главными проектами являются: сеть из 29 ЕвроХим классов в регионах, 6 программ целевого обучения, практика на предприятиях, программа поддержки молодых специалистов в компании. Подробнее см. на стр. 70.
- **Инвесторы и финансовое сообщество.** Обеспечена подотчетность инвесторам и финансовому сообществу в рамках систем менеджмента и специальных IR-коммуникаций. Ключевыми инструментами являются эффективное управление заимствованиями на основе сильного денежного потока и рейтинга (ВВ/стабильный), комплексное и постоянное информирование инвестиционного и финансового сообщества.
- **Федеральные органы власти.** Компания осуществляет деятельность в соответствии с законодательством и принимает участие в отраслевом регулировании. GR-коммуникации носят системный характер. Компания осуществляет ряд проектов частно-государственного партнерства (см. подробнее программу по хоккею, ст. 74-77), совместных программ с министерствами и ведомствами.
- **Региональные органы власти.** Участие в работе региональных администраций в области промышленной, инвестиционной, социальной и экологической политики. Главными инструментами является формализация совместных действий в соглашениях, программах и сотрудничестве. Взаимодействие в рамках крупных региональных проектов.
- **Органы местного самоуправления.** Совместное планирование социальных расходов и дополнительных обязательств сторон. Участие предприятий компании в социальных программах муниципалитетов.

Наши заинтересованные стороны

Компания идентифицировала 15 групп заинтересованных сторон. Мы понимаем интересы каждой из них (см. Отчет об устойчивом развитии – 2010, стр. 26-28). Взаимодействие с каждой из групп носит непрерывный и системный характер. Все заинтересованные стороны вовлечены в процесс согласования интересов.

- **Акционеры.** Рост доходности бизнеса и реализация бизнес-целей обеспечивались действиями менеджмента под контролем Совета директоров.
- **Потребители.** Система обратной связи с потребителями через агроцентры, вебсайт, дирекцию по продажам и маркетингу с учетом мнений потребителей при заключении договоров поставки. В интересах потребителей совершенствуется линейка продукции, заключаются соглашения с региональными администрациями на поставку удобрений по специальным ценам, обеспечивается развитие консультационных сервисов в агроцентрах. Подробнее см. на стр. 7.

Коммуникации в рамках указанных встреч охватывали основные группы стейкхолдеров (эксперты, экологические, спортивные и социальные некоммерческие организации, представители местных сообществ, вузы, федеральные и региональные власти, органы самоуправления, СМИ), с которыми компания реализует совместные проекты и которые оказывают наибольшее влияние на политику в области устойчивого развития.

По нашим оценкам, добровольные обязательства, принятые компанией в рамках взаимодействия со стейкхолдерами в 2011 г., были выполнены не менее чем на 70-80%. Большинство предложений

стейкхолдеров (по информационной открытости, проведению экспертиз, включению сторон в процессы согласования проектов) были учтены и отражены в отчетности и менеджменте устойчивого развития. Ряд инициатив, например, связанных с оценкой социальных и экологических рисков, повышением эффективности реагирования на запросы заинтересованных сторон, не удалось реализовать в полном объеме, но компания намерена двигаться в этом направлении.

- Местные сообщества.** Участие в социальной поддержке, информирование об инвестпроектах, выполнение добровольных социальных обязательств. Основные элементы коммуникации: нефинансовая отчетность, диалоги, общественные приемные, общественные слушания по проектам предприятий, рассмотрение предложений. Компания ведет активный диалог с населением городов, где находятся наши предприятия. С 2011 г. работают общественные приемные в Котельниково и Туапсе, в 2012 г. планируется открытие общественной приемной в Невинномыске. Любой гражданин вправе обратиться в общественную приемную и получить исчерпывающую информацию о предприятии, реализуемых экологических и социальных программах, задать любой вопрос и получить квалифицированный ответ. Сообществам предоставлена возможность получения проектного финансирования напрямую или через муниципалитеты.
- Экологические организации.** Помимо открытости компании для экологов, существует целый пакет мер: отчеты, сайт, общественные приемные, совместные экологические проекты («Экологический патруль»), экскурсии на предприятия. Взаимодействие носит двухсторонний характер. Главными проектами являются создание сети центров экологического мониторинга, совместные экологические акции. Действия направлены на реализацию проектов, имеющих общественный интерес.
- Профессиональное сообщество и вузы.** Привлекается к реализации проектов, поскольку ЕвроХим заинтересован в лучшей экспертной и профессиональной поддержке и знаниях. ЕвроХим принимает участие в работе большинства профессиональных площадок, связанных с деятельностью компании, а также формирует вокруг себя круг профессионалов для обеспечения своей технологической, экономической и социальной деятельности.
- Масс-медиа.** Информирование на международном уровне. Компания реализует в партнерстве со СМИ не просто информирование, а организацию коммуникаций с заинтересованными сторонами и вовлечение партнеров в совместные проекты. Взаимодействие со СМИ и журналистами, в том числе международными, имеет системный характер.
- Партнеры и поставщики.** Формализация отношений в договорах, контроль заключения договоров, системное информирование о планах компании. Создание условий, при которых наши поставки будут гарантированно отвечать самым высоким экологическим требованиям, социально ответственны, прозрачны и подотчетны.
- Некоммерческие организации.** С НКО осуществляется двухстороннее и формализованное в договорах взаимодействие как с партнерами по реализации социальных проектов, а также диалог по вопросам социальной и экологической ответственности.



1.

Круглый стол «Системы оценки в области устойчивого развития», совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей и Головным офисом Бюро Веритас. Нёйи сюр Сен, 10-11 марта 2011 г.



2.

Учебно-методический семинар для учителей химии «Инновационная химия в средней школе», совместно с химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова. Москва, 12-14 мая 2011 г.



3.

Встреча с представителями общественных и экологических организаций Туапсе по вопросам реализации социальной и экологической политики ЕвроХима в Туапсе. Краснодар, 18 июля 2011 г.

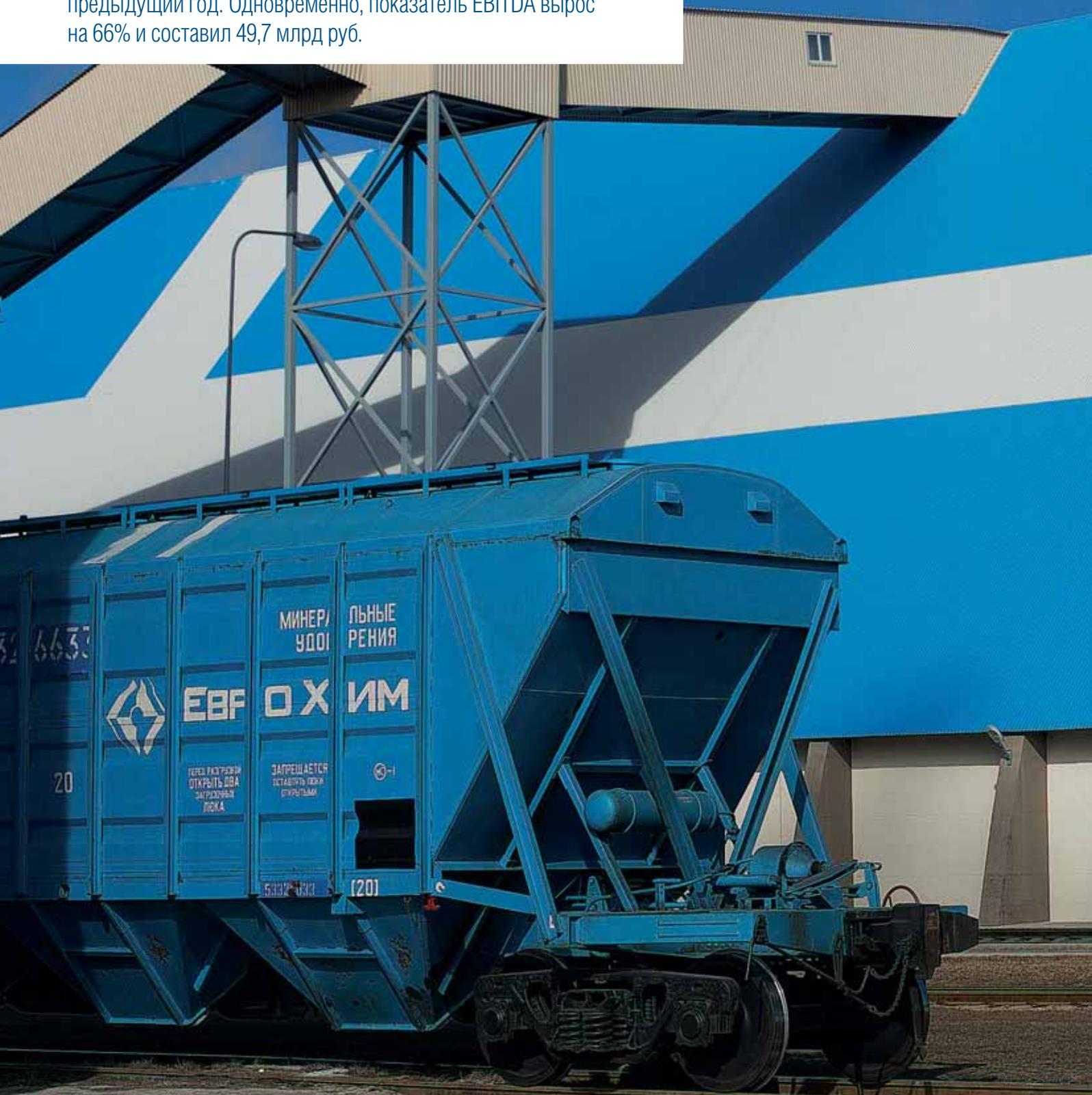


4.

Межрегиональные конференции «Развитие спортивной инфраструктуры в регионах Российской Федерации». Красноярск, 10-11 ноября 2011 г.; Великий Новгород, 22-23 ноября 2011 г.

Экономическая устойчивость

ЕвроХим — экономически устойчивая компания. В 2011 году благоприятная динамика цен во всех ключевых сегментах рынка в сочетании с производственной гибкостью обеспечили ЕвроХиму рост продаж до 131,3 млрд руб., что на 34% больше, чем за предыдущий год. Одновременно, показатель EBITDA вырос на 66% и составил 49,7 млрд руб.



i На заводе Лифоса был построен новый склад апатита – сырья для производства фосфорных удобрений.

Информация о наших производственных, рыночных и финансовых достижениях в области обеспечения устойчивости бизнеса на основе экономической стратегии

30 Развитие компании в 2011 году

34 Устойчивое развитие бизнеса.

36 Инициативы, связанные с обеспечением устойчивого развития бизнеса

38 Устойчивость инвестиционной программы

40 Кейс 1. Экологически безопасное производство меламина

42 Кейс 2. Реализация калийных проектов компании

Ключевые факты

810 млн долл. США

инвестиции в новые продукты, повышение эффективности и снижение воздействий на окружающую среду на наших заводах в 2011 году.

- **131,3** млрд руб. – продажи (+34%)
- **49,7** млрд руб. – EBITDA (+66%)
- **1,35x** – отношение чистого долга к EBITDA
- **36,0** млрд руб. – операционный денежный поток (+38%)



Устойчивость производства

4,34 млрд руб. – затраты на плановое техническое обслуживание и ремонты, включая затраты на модернизацию основных фондов в 2011 г. Устойчивость производства обеспечивается плановым техническим обслуживанием и ремонтами, капиталовложениями в новые мощности и оборудование, инвестициями в разработку и внедрение новых продуктов и технологий.

■ См. стр. 38 →

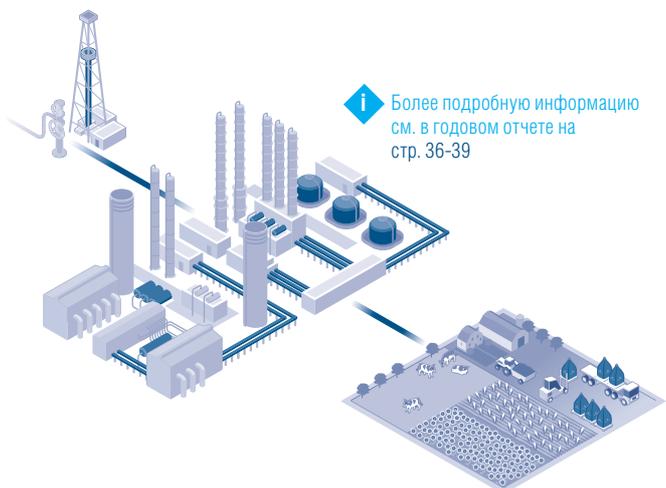
Развитие компании в 2011 году

Нашу экономическую устойчивость в 2011 году обеспечили плановая реализация инвестиционной программы и приобретение новых активов.

Азотный сегмент



- Объем продаж незначительно снизился по сравнению с 2010 г. вследствие резкого сокращения рынка в IV квартале, при этом благодаря росту цен выручка в сегменте увеличилась на 34%, а показатель EBITDA – на 88%.
- В 2011 г. начат процесс приобретения газового актива (Севернефть-Уренгой) в целях поддержания устойчивой конкурентоспособности по издержкам на сырье (природный газ используется на двух наших азотных заводах) в условиях роста цен на природный газ в России. Приобретенный актив удовлетворит до 25% потребности компании в газе.
- Также начат процесс приобретения активов BASF по производству комплексных удобрений в Антверпене, Бельгия. Приобретенный актив обеспечивает нам стратегическую производственную и логистическую базу для продвижения на европейском рынке и развития международных поставок.
- Завершен проект по созданию на заводе Невинномысский Азот производства меламина мощностью 50 тыс. т в год (запуск во II квартале 2012 г.), обеспечивающего нам уникальные конкурентные позиции на российском рынке.
- В 2012-2016 гг. ЕвроХим планирует инвестировать в азотный сегмент, в том числе в запуск производства аммиачной селитры низкой плотности и в модернизацию производства азотных заводов до 700 млн долл. США.



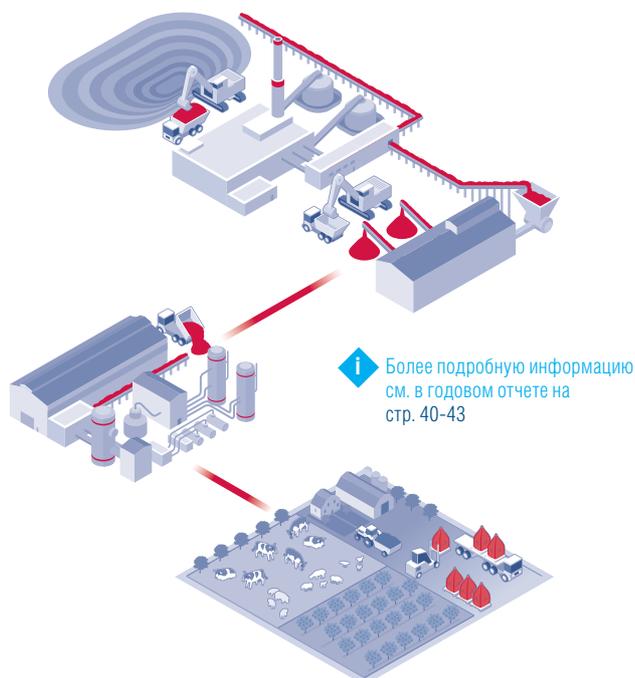
Продажи азотной продукции по регионам в 2011 г. (%)



Фосфорный сегмент



- Объем продаж по сравнению с 2010 г. снизился на 8% в основном за счет сокращения производства и продаж железорудного концентрата, при этом благодаря благоприятной ценовой конъюнктуре выручка в сегменте увеличилась на 32%, а показатель EBITDA – на 43%.
- В стадии подготовки находится масштабный инвестиционный проект по добыче фосфоритов в Республике Казахстан. Мы приобрели права на добычу фосфорного сырья на месторождениях бассейна Каратау и после начала добычи планируем полностью обеспечить необходимым сырьем наши фосфорные заводы (в настоящий момент мы обеспечены собственным сырьем на 80%).
- В течение года проведена модернизация цеха экстракционной фосфорной кислоты на заводе Фосфорит.
- В наши ближайшие планы входит реализация проектов по модернизации производства и снижению влияния на окружающую среду Ковдорского ГОКа на сумму более 97 млн руб.



Объем продаж
(млн тонн) **-8%**



Выручка в сегменте
(млрд руб.) **+32%**



EBITDA
(млрд руб.) **+43%**



Продажи фосфорной продукции по регионам в 2011 г. (%)



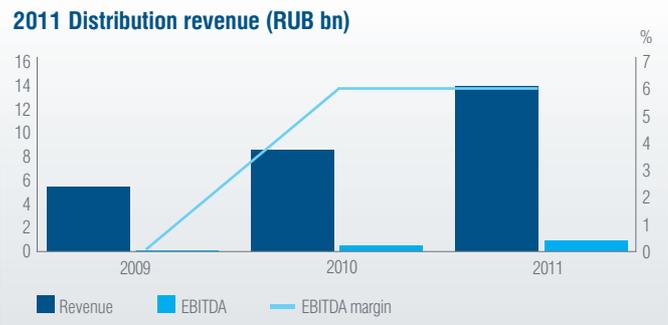
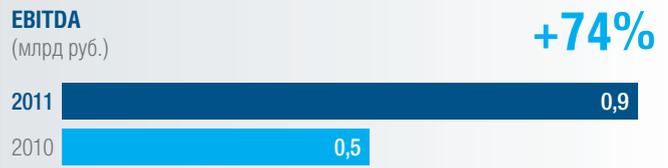
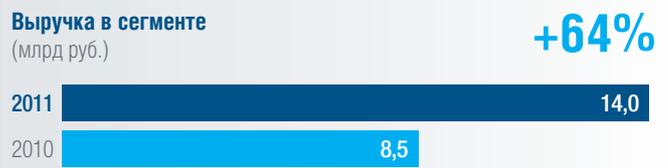
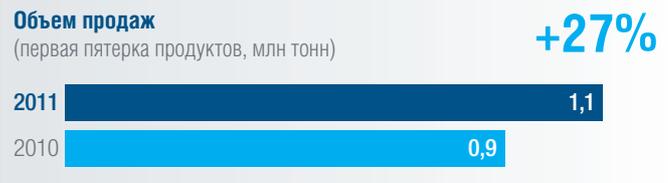
	%	Изменение 2010-2011 (процентных пунктов)
1 Аммофос, ДАФ	51%	(2)
2 ЖРК	35%	3
3 Кормовые фосфаты	6%	–
4 Апатит	2%	–
5 Бадделеитовый концентрат	2%	1
6 NP	2%	–
7 NPK	0%	(1)
8 Другие продукты	2%	(1)

Развитие компании в 2011 году *Продолжение*

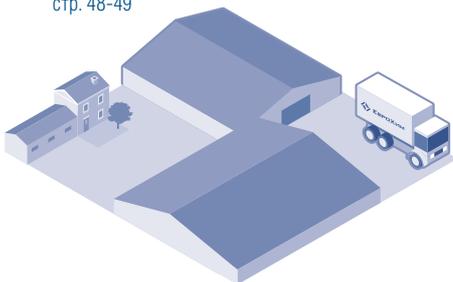
Сегмент дистрибуции



- Объем продаж удобрений собственных агроцентров компании в РФ и Украине по сравнению с предыдущим годом вырос на 27% и составил 1 154 тыс. т. Выручка от продаж в сегменте выросла на 64% до 13,97 млрд руб. по сравнению с 8,54 млрд руб. в 2010 г. Показатель EBITDA сегмента вырос на 74%.
- Устойчивость наших позиций основывается на том, что российский агрохимический рынок является в настоящее время одним из самых быстрорастущих в мире вследствие восстановительного роста объемов внесения удобрений после спада в постсоветский период.
- Наша дистрибьюторская сеть ориентирована на работу с конечными потребителями – хозяйствами и фермерами. Стратегия компании – «продавать урожайность, а не удобрения». Помимо продажи удобрений, семян и химических средств защиты растений, мы предлагаем консультационные услуги и осуществляем анализ почв для фермеров, что помогает повысить урожайность сельскохозяйственных культур.



i Более подробную информацию см. в годовом отчете на стр. 48–49



Калийный сегмент



- Реализация освоения двух наших калийных месторождений лежит в основе устойчивой экономической стратегии компании.
- В 2011 г. общий объем инвестиций в сегмент достиг 10,6 млрд руб., из которых 8,4 млрд руб. и 2,1 млрд руб. было инвестировано в Гремячинское и Верхнекамское месторождения соответственно. Основная часть средств, вложенных в освоение Гремячинского месторождения, была направлена на финансирование проходки стволов и строительство горно-обогатительного комбината. Капитальные затраты на Верхнекамское месторождение в основном пошли на бурение и замораживание стволов, а также строительство временных зданий и сооружений для осуществления проходки. По состоянию на конец 2011 г. общая сумма вложений в калийный сегмент достигла 35,6 млрд руб.
- К концу 2011 г. глубина скипового ствола №1 на Гремячинском месторождении достигла 400 м. Компания также приняла решение продолжить работы в рамках второй очереди разработки Гремячинского месторождения, предполагающей строительство второго скипового ствола.
- На следующие 5 лет компания запланировала инвестиции в калийный сегмент в объеме около 3,6 млрд долл. США, из которых 2,2 млрд долл. и 1,4 млрд долл. на Гремячинское и Верхнекамское месторождения соответственно.

Инвестиции в Гремячинский калийный проект (млрд руб.)

8,4 в 2011 году
27 всего к концу 2011 года

Инвестиции в Верхнекамский калийный проект (млрд руб.)

2,1 в 2011 году
8,6 всего к концу 2011 года

Позиции на рынке



На протяжении первых 9 месяцев 2011 г. спрос на удобрения во всех географических сегментах рынка сохранялся на стабильно высоком уровне. Этому способствовали высокие цены на зерно, которые стимулировали производство сельхозпродукции и одновременно обеспечили дополнительный приток средств, позволивший увеличить объемы закупок удобрений. Устойчивый рост цен на рынках удобрений продолжался вплоть до IV квартала, когда на этот сектор распространились волнения мировой макроэкономики.

Конкурентные позиции ЕвроХима на рынке по объему продаж млн долл. США

Agrium ¹	15 470
Yara ¹	14 329
Mosaic ²	11 173
PotashCorp ¹	8 219
K+S ¹	7 006
ICL ³	6 776
CF ¹	6 098
EuroChem¹	4 468
PhosAgro ⁴	3 038
Acron ³	2 074
Uralkali ⁴	2 054

¹ За 12 мес. до 31 декабря 2011 г.

² За 12 мес. до 30 ноября 2011 г.

³ За 12 мес. до 30 сентября 2011 г.

⁴ За 12 мес. до 30 июня 2011 г.

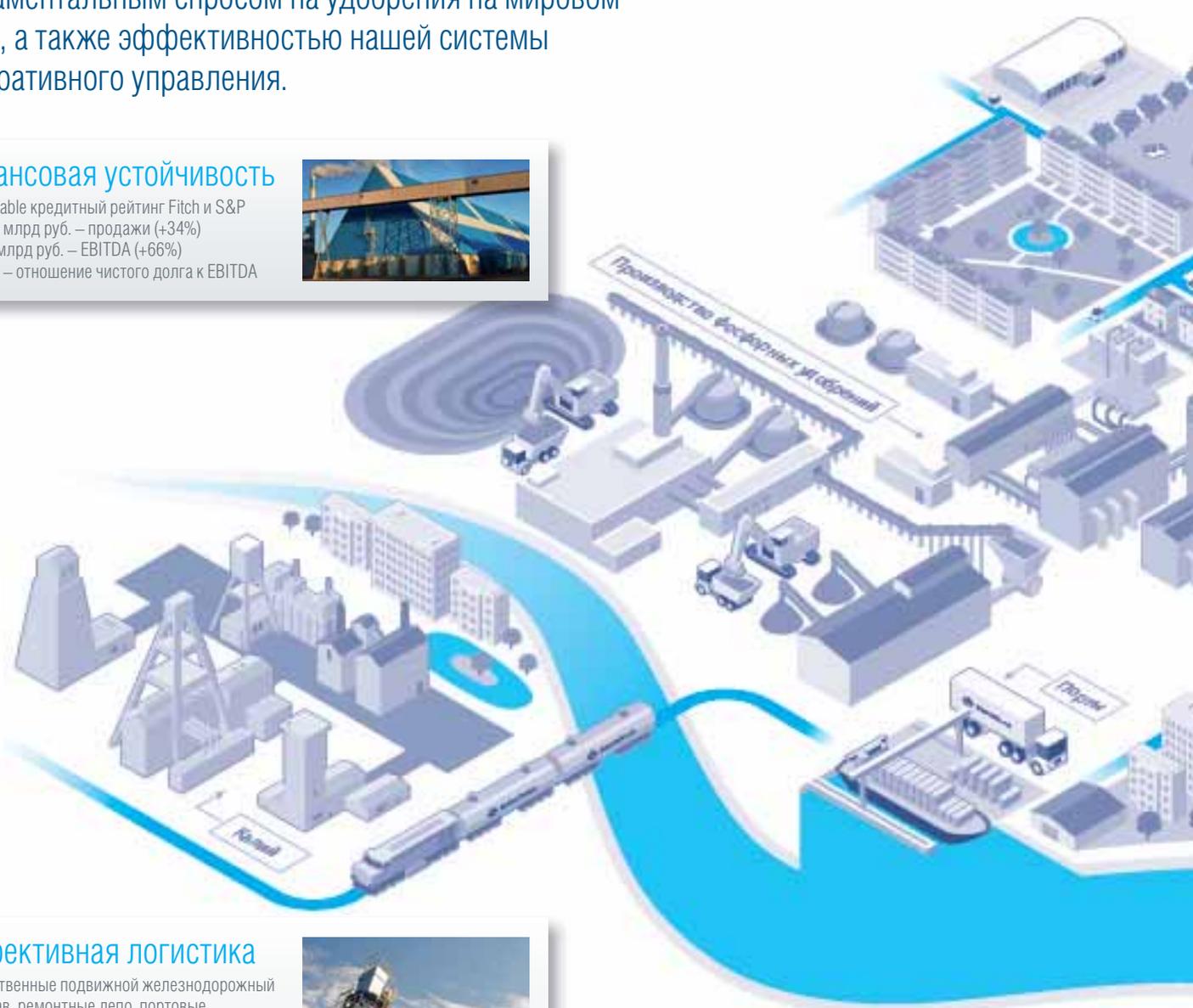
Устойчивое развитие бизнеса



Устойчивость нашего бизнеса определяется фундаментальным спросом на удобрения на мировом рынке, а также эффективностью нашей системы корпоративного управления.

Финансовая устойчивость

- BB/stable кредитный рейтинг Fitch и S&P
- 131,3 млрд руб. – продажи (+34%)
- 49,7 млрд руб. – EBITDA (+66%)
- 1,35x – отношение чистого долга к EBITDA



Эффективная логистика

- Собственные подвижной железнодорожный состав, ремонтные депо, портовые сооружения, а также зафрахтованные танкеры класса Rapatax
- Доставка продукции в срок и в согласованных объемах вне зависимости от обстоятельств.
- Успешное начало работы Туапсинского балкерного терминала мощностью 2,3 млн тонн в год
- Приобретение завода BASF в Антверпене дает нам существенные транспортные и логистические преимущества на европейском рынке



Устойчивость производства

- 100 уникальных продуктов позволяют соответствовать рыночному спросу
- Вертикальная интеграция обеспечивает эффективность управления
- 150 млрд руб. – инвестиционная программа по модернизации и развитию производства на период 2012–2016 гг.



Собственные сырьевые ресурсы

- В фосфорном сегменте 80% производственных потребностей обеспечено собственным сырьем + компания планирует начать добычу фосфоритов в Казахстане
- В азотном сегменте реализуется проект по собственной добыче природного газа в Новом Уренгое



Сеть дистрибуции

- 25 агроцентров – дистрибьюторская сеть компании в России и Украине
- 25% рынка азотных удобрений и 20% рынка фосфорных удобрений в России
- 13,97 млрд руб. – выручка сегмента дистрибуции в 2011 г. (рост 160% за 2 года)
- консультационные услуги и помощь в повышении урожайности на основе широкого ассортимента продукции – удобрений, семян, средств защиты растений.



Продажи ЕвроХима по регионам

% от продаж

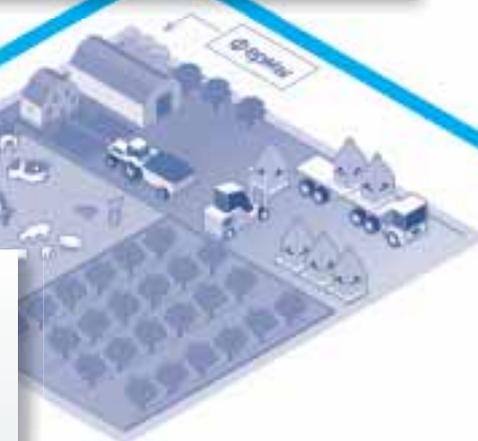


1 Россия	24%
2 Азия	23%
3 Латинская Америка	15%
4 Европа	14%
5 СНГ	12%
6 Северная Америка	8%
7 Африка	3%
8 Австралия и Океания	1%



Глобальные продажи

- >90 стран – география экспорта продукции компании
- 76% выпускаемой продукции (в финансовом выражении) экспортируется
- 2,6% продаж минеральных удобрений в Европе



Инициативы, связанные с обеспечением устойчивого развития бизнеса

В ближайшие годы мы планируем превратить компанию в одного из пяти ведущих производителей удобрений в мире.



1 Финансовая стабильность

Наша политика в области заимствований построена таким образом, чтобы общий объем долговых обязательств компании не превышал объем выручки, которая отличается неустойчивостью поступления. Учитывая относительную цикличность отрасли, правильное управление долговыми обязательствами становится предпосылкой устойчивого развития бизнеса. На протяжении всего 2011 г. показатели задолженности компании оставались ниже установленной нами планки, и к концу года отношение чистой задолженности к EBITDA составило 1,35. Значительная валовая выручка, осмотрительная политика заимствований, а также солидная репутация на рынках заемного капитала подкрепляют текущий кредитный рейтинг компании ВВ/стабильный, присвоенный агентствами S&P и Fitch.

2 Строительство и ввод в эксплуатацию собственного производства калийных солей

В ближайшие 10 лет мы планируем осуществить два крупных проекта в калийном сегменте. Оба проекта включают этапы строительства с нуля, и последующее расширение уже имеющихся мощностей. После введения в эксплуатацию построенных горно-обогатительных комбинатов в Волгоградской области и Пермском крае производственная мощность компании в калийном сегменте составит 8 млн тонн хлорида калия в год.

3 Целевой подход к слияниям и поглощениям

Устойчивое финансовое положение компании позволяет реализовать наши возможности в сфере слияний и поглощений. В конце 2011 г. мы начали процесс приобретения у компании BASF актива по производству удобрений в Антверпене, Бельгия. Также в конце 2011 г. мы начали приобретение компании-оператора месторождения природного газа на полуострове Ямал в целях защиты от будущей либерализации цен на газ в России.

4 Новые мощности по производству продукции с высокой добавленной стоимостью и более низким потреблением газа

Расширение товарной линейки за счет продуктов с высокой добавленной стоимостью и параллельное сокращение потребления газа при производстве продукции является нашей активной стратегией, позволяющей при росте внутренних цен на газ сохранить конкурентоспособность в мировом масштабе. В мае 2012 г. мы планируем запустить первую в России линию по производству меламина.

5 Совершенствование сбытовой сети на ключевых рынках

Мы продолжаем укреплять свое присутствие в России и Украине. В 2011 г. наша агросеть включала 25 агроцентров, предоставляющих сельхозпроизводителям комплексные консультационные услуги. Наша стратегия, нацеленная на обеспечение сельхозпроизводителей удобрениями и другими инструментами для повышения урожайности, помогла нам завоевать свыше 20% одного из самых быстрорастущих сельскохозяйственных рынков в мире.

6 Совершенствование логистической цепочки

Летом 2011 г. после завершения всесторонних испытаний мы ввели в эксплуатацию балкерный терминал в Туапсе перевалочной мощностью 2,3 млн тонн в год. Также в 2011 г. мы начали проектирование строительства железнодорожной станции «Гремячая», которая будет ключевым элементом в системе, связанной с перевозкой калийных солей с Гремячинского месторождения на заводы компании и балкерный терминал в Туапсе.

7 Повышение доступности фосфорного сырья

В настоящее время мы обеспечиваем себя фосфорным сырьем примерно на 85% от текущих потребностей. В 2011 г. ЕвроХим и правительство Казахстана подписали ряд соглашений о сотрудничестве. Это открыло нам путь к разработке месторождений фосфоритов в Казахстане и к достижению полной обеспеченности собственным фосфорным сырьем в ближайшей перспективе.

8 Собственная добыча природного газа

Объявленные правительством планы повышения к 2015 г. цен на природный газ в России до европейского уровня повысят издержки производства и отрицательно скажутся на конкурентоспособности компании на мировых рынках. Было принято решение приобрести компанию-оператор месторождения природного газа в целях уменьшения негативных последствий повышения цен. На сегодняшний день компания потребляет ежегодно 4,5 млрд м³ природного газа. Приобретение газовых активов, способных обеспечивать добычу 1 млрд м³ газа в год, позволит компании защититься от роста потребительских цен на газ в России.

9 Высокий уровень социальной ответственности

В России компания занимает лидирующие места среди налогоплательщиков из числа юридических лиц как на региональном, так и на федеральном уровне. Компания остается ведущим работодателем в регионах и городах присутствия.

10 Выплата основных налогов, млн руб.

	2009	2010	2011
Налог на прибыль	2 437 953	4 699 114	7 851 478
Налог на имущество	362 536	488 890	570 059
Налог на добычу полезных ископаемых	117 220	122 249	170 370
Земельный налог	181 217	190 549	207 088
Отчисления на охрану окружающей среды	76 364	111 920	94 092

Устойчивость инвестиционной программы

Инвестиционные проекты обеспечивают устойчивый рост компании в стратегической перспективе. Компания реализует масштабную инвестиционную программу, на выполнение которой в 2011 г. направлено более 28 млрд руб.

Ключевые факты

№1

в России и Европе по разработке калийного месторождения «с нуля» за последние 30 лет

23,8 млрд руб.

общий объем инвестиций в 2011 году

20,3 млрд руб.

инвестиции в создание новых промышленных объектов в 2011 году

10,5 млрд руб.

инвестиции в калийные проекты в 2011 году

5,1 млрд руб.

инвестиции в успешно завершенный в 2011 году проект по строительству Туапсинского балкерного терминала

150 млрд руб.

планируемые инвестиции в азотный, фосфорный и калийный сегменты в 2012-2016 годах

В 2011 г. инвестиционный портфель компании состоял из 480 инвестиционных проектов с общим бюджетом 232,4 млрд руб. (без НДС). На реализацию инвестиционных проектов в 2011 г. было затрачено 28,4 млрд руб., в т.ч. на поддержание действующих производств 1,2 млрд руб., на развитие и повышение эффективности действующих производств 5,2 млрд руб., на создание новых промышленных объектов 20,3 млрд руб., на приобретение подвижного состава 1,4 млрд руб.

Основные инвестиции в 2011 г. были направлены на освоение Гремячинского и Верхнекамского месторождений калийных солей, строительство установки по выпуску меламина мощностью 50 тыс. т в год на заводе Невинномысский Азот, на развитие логистической инфраструктуры. В 2011 г. успешно завершен инвестиционный проект

по строительству Туапсинского балкерного терминала общей стоимостью 5,1 млрд руб. Начато строительство терминала по перевалке минеральных удобрений мощностью до 5 млн т в год в Усть-Луге оценочной стоимостью 8 млрд руб. (затраты в 2011 г. составили 1 млрд руб.). Также приобретено 768 вагонов различного назначения на общую сумму 1,4 млрд руб., а также сухогрузное судно класса Rapataх стоимостью 10,6 млн долл. США. Во всех проектах учитываются экологическая и социальная составляющие.

Основные инвестиционные проекты, реализуемые компанией в 2011 г.

- 1. Освоение Гремячинского месторождения калийных солей (фаза I) в Волгоградской области.** Проект включает строительство калийных шахт и горно-обогатительного комбината, а также создание в г.Котельниково нового района с развитой инфраструктурой для 3 тыс. работников предприятия и их семей.
- 2. Создание производства меламина на заводе Невинномысский Азот в г.Невинномысск Ставропольского края.** Основными результатами проекта будут полное обеспечение российского рынка меламинам, что позволит отказаться от его импорта, экологический эффект от снижения выбросов в атмосферу на 140 тонн, а также создание 100 новых рабочих мест.
- 3. Освоение Палашерского и Балахонцевского участков Верхнекамского месторождения калийных солей в Пермском крае.** Проект включает строительство калийных шахт и горно-обогатительного комбината, улучшение инфраструктуры и качества жизни в п.Усолье, создание 2,3 тыс. новых рабочих мест.
- 4. Освоение месторождений фосфоритов и строительство горно-обогатительного комбината в городах Жанатас и Каратау Республики Казахстан.** Проект строительства ГОКа включает восстановление инфраструктуры в т.ч. водоснабжения, автодорог, энерго- и теплообеспечения. Планируется создание до 4 тыс. новых рабочих мест.
- 5. Приобретение актива по производству природного газа в г.Новый Уренгой Ямало-Ненецкого автономного округа.** Осуществляется интеграция предприятия в систему корпоративного управления и социальной ответственности и отчетности компании.
- 6. Приобретение у концерна BASF активов по производству удобрений в г.Антверпен, Бельгия.** Осуществляется интеграция предприятия в систему корпоративного управления и социальной ответственности и отчетности компании.

Применение принципов устойчивого развития, экологической и социальной ответственности при реализации инвестиционных проектов.

Гремячинский проект



- Организация привлечения, с учетом дефицита трудовых ресурсов в России, размещения, адаптации, социально-бытового обслуживания более 3 тыс. новых работников является социальной инновацией для компании и одним из крупнейших кадровых проектов в России.
- Взаимоотношения с местным сообществом и управление экологическими рисками реализуются в соответствии с современными международными стандартами на основе плана взаимодействия с заинтересованными сторонами и плана мероприятий по снижению/смягчению экологических и социальных рисков и воздействий при осуществлении Гремячинского проекта.
- Социальную устойчивость проекта определяет строительство современного жилья для 10 тыс. человек – работников предприятия и членов семей (250 тыс. кв. м.). Инвестиции компании в строительство жилья составят около 1 млрд руб. Кроме того, будет построена социальная инфраструктура: школа, 2 детских сада, больница с поликлиникой, досуговый центр, объекты ЖКХ, дороги, путепроводы, железнодорожная станция.

Верхнекамский проект



- Осуществляется строительство жилья для строителей будущего горно-обогатительного комбината.
- Идет проектирование социальной инфраструктуры и жилья для работников будущего горно-обогатительного комбината.
- Предусмотрена инвестиционная программа, направленная на улучшение инфраструктуры и качества жизни в п.Усолье, поддержку проектов местного сообщества.
- Планируется привлечение местных поставщиков и кадров для обеспечения потребностей предприятия.

Туапсинский балкерный терминал



- Обеспечено соответствие терминала лучшим мировым стандартам промышленной и экологической безопасности.
- Осуществляется непрерывный диалог с местным сообществом и экологическими организациями. Постоянно организуются экскурсии на терминал для журналистов, экологов и представителей общественности.
- Реализуется программа по созданию в Туапсе системы соответствующего европейским стандартам круглосуточного экологического мониторинга.
- Реализовано переселение жителей 3-х домов (42 семьи) из санитарно-защитной зоны предприятия в новый, специально построенный дом (затраты компании составили 117 млн руб.). Компания также инвестирует в развитие местного сообщества, поддержание школ города и развитие городских инфраструктур.

ЕвроХим-Удобрения (Республика Казахстан)



- В г.Жанатас проведены консультации с местным сообществом и общественные слушания по реализации проекта.
- Компания начала реализацию долгосрочной социальной программы (планируемые социальные инвестиции более 40 млн долл. США) с покупки двух автомобилей скорой медицинской помощи стоимостью 50 тыс. долл. США Сарысуйскому и Таласскому районам Жамбылской области Казахстана, где в будущем планируется освоение месторождений фосфоритов.

Экологически безопасное производство меламина

Компания обеспечит российских потребителей экологически безопасным отечественным меламином и сократит выбросы в атмосферу на 140 тонн.



Создание первой в России установки по производству меламина на заводе Невинномысский Азот – уникальный проект для российской химической промышленности. Мощности производства 50 000 тонн в год достаточно для того, чтобы полностью удовлетворить все существующие потребности российского рынка в меламинах и отказаться от его импорта.

Это стратегический проект компании, укрепляющий ее конкурентоспособность на основе производства уникальной для российского рынка инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью, особенно в условиях либерализации внутреннего рынка природного газа. Общий объем инвестиций в проект составляет 10,5 млрд руб. В рамках проекта на предприятии создано 100 новых рабочих мест.

Меламин, представляющий собой белое кристаллическое вещество, является важным сырьем для производства многих полимерных соединений, обладающих высокой механической прочностью, стойких к температурным и химическим воздействиям. Меламин незаменим

в лакокрасочной, деревообрабатывающей, мебельной и строительной промышленности. Сегодня в мире сотни миллионов людей ежедневно в повседневной жизни взаимодействуют с предметами, при производстве которых использовался меламин. Например, ламинатные напольные покрытия. При производстве ламината используется как более дорогой чистый меламин, так и меламино-формальдегидная смола. Меламин используется при производстве мебели, стеновых покрытий, пресс-композиций, текстиля, бумаги, пластмасс, лаков, клеев, огнеупорных композиций, бетонов. Мировой опыт использования меламина доказал его безопасность для здоровья человека.

Реализация данного проекта – пример перехода компании к производству современной продукции на основе новых более экологически чистых, безопасных и ресурсосберегающих технологий. Специалисты компании побывали на нескольких зарубежных предприятиях, выпускающих меламин, и остановились на технологии немецкой фирмы Lurgi – каталитической технологии производства меламина под низким давлением (так называемая «сухая» или безводная технология), как наиболее безопасной, экономически выгодной и практически безотходной. В частности, данная технология предусматривает отсутствие жидких стоков. Более половины производимого в мире меламина выпускается с использованием каталитической технологии по причине ее более простого аппаратного оформления, экологической безопасности, относительно низких энергетических затрат и меньшей капиталоемкости.

Запуск установки по производству меламина будет способствовать снижению экологического воздействия предприятия на окружающую среду. В частности, на 140 тонн будут снижены выбросы в атмосферу, в т.ч. пыли карбамида с существующего узла грануляции.

Меламин применяется при производстве банкнот. Например, банкноты евро покрыты защитным слоем на основе меламина.



i О связи проекта со стратегией компании см. стр. 19-20, а также годовой отчет компании стр. 32-33

i Огневой подогреватель солевого расплава установки по производству меламина на заводе Невинномысский Азот.



Применяемая при производстве меламина каталитическая технология немецкой фирмы Lurgi является наиболее экологически безопасной, поскольку исключает жидкие стоки.

Реализация калийных проектов компании

Благодаря Гремячинскому и Верхнекамскому месторождениям ЕвроХим занимает пятое место в мире по объему лицензированных запасов калийных солей. Наша стратегия связана с интенсивным входением в калийный бизнес, что обеспечит нам уникальное положение на рынке и откроет беспрецедентные возможности для увеличения стоимости компании и ее дальнейшего роста.

Ключевые факты

№1

в России и Европе по разработке калийного месторождения «с нуля» за последние 30 лет

85,5 млрд руб.

общий объем инвестиций

27 млрд руб.

объем инвестиций в 2005-2011 годах

10 млрд руб.

планируемые ежегодные налоговые отчисления

3 000

постоянных рабочих мест, до 30 000 рабочих мест в смежных областях

Стратегический эффект: монополизация калийного рынка в России

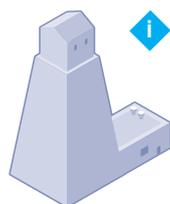
На Гремячинском месторождении к концу 2011 г. глубина скипового ствола №1 достигла 400 м (в марте 2012 г. – более 500 м) из планируемых 1 147 м. Скорость проходки с использованием традиционной технологии замораживания была стабильной в течение всего года.

Вследствие серьезного снижения скорости проходки клетьевого ствола из-за неблагоприятных геологических условий было принято решение остановить процесс цементирования и перейти к технологии замораживания с целью минимизации дальнейших рисков проходки и задержек начала добычи. Проходка продолжится во II квартале 2013 г. В результате задержки завершение первой фазы проекта по разработке Гремячинского месторождения было отложено на 9 месяцев.

В то же время мы приняли решение начать строительство скипового ствола №2 ранее намеченного срока. Мы надеемся завершить вторую фазу и выйти на полный объем добычи за 12 месяцев до запланированного срока. Несмотря на задержки на первой фазе и ускорение второй фазы, мы не планируем увеличения запланированного объема инвестиций.

Задержка проходки клетьевого ствола доказала обоснованность нашего первоначального решения использовать две альтернативные технологии для снижения рисков, связанных с работами по проходке шахт. Получив опыт в области технологии замораживания, мы объявили о начале активных работ по проходке шахт на втором калийном проекте.

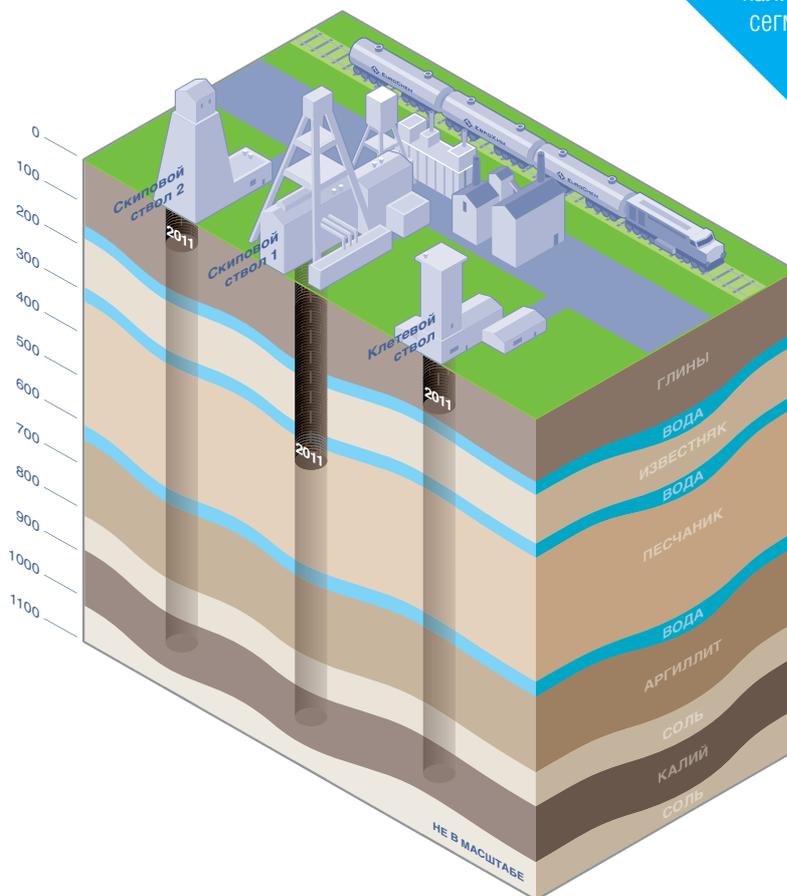
С запуском калийного комбината ЕвроХим войдет в четверку мировых производителей удобрений, выпускающих продукцию во всех трех сегментах – калийном (К), фосфорном (Р) и азотном (N), и войдет в пятерку крупнейших мировых производителей удобрений по объему производства.



См. также информацию в годовом отчете компании стр. 44-47

8 млн т в год
(4,8 млн т K_2O)
проектная мощность
калийного
сегмента

6 млрд
долл. США
планируемые инвестиции
в развитие калийного
сегмента



Экономическая устойчивость

Гремячинское калийное месторождение в Волгоградской области (ЕвроХим-ВолгаКалий)

- **Запасы:** 1,9 млрд т (А+В+С1+С2+Р1 по российской классификации запасов).
- **Глубина залегания:** 1 000-1 200 м.
- **Среднее содержание КС:** 37%
- **Очередь I:** проектная мощность 2,3 млн т в год
- **Очередь II:** увеличение проектной мощности на 2,3 млн т в год – до 4,6 млн т в год

- **Технологии:** для минимизации рисков прохождения водоносных пластов изначально было принято решение использовать две конкурирующие технологии проходки – замораживание и цементирование. Результаты, полученные от замораживания, дали нам основания для применения этой технологии на обоих проектах для всех стволов.

Верхнекамское калийное месторождение в Пермском крае (Усольский калийный комбинат)

- **Запасы:** 1,5 млрд т (А+В+С1+С2+Р1 по российской классификации запасов)
- **Глубина залегания:** около 500 м
- **Среднее содержание КС:** 30%
- **Очередь I:** проектная мощность 2,0 млн т в год
- **Очередь II:** увеличение проектной мощности на 1,4 млн т в год – до 3,4 млн т в год

Проходка скипового ствола №1 на Верхнекамском месторождении началась в декабре 2011 г. и в настоящий момент продвинулась до глубины 128 метров. Средние темпы проходки – 1,5 м в день. Параллельно с этим, Усольский калийный комбинат в настоящий момент завершает операции по замораживанию грунта вокруг клетьевого ствола №1 и планирует приступить к проходке ствола во втором квартале 2012 г. В отличие от ситуации на Гремячинском месторождении, пласт калийной руды здесь залегает на глубине примерно 500 м.

Гремячинское месторождение, суммарные капитальные вложения Очереди I-II (млн долл. США)



Верхнекамское месторождение, суммарные капитальные вложения Очереди I-II (млн долл. США)



Экологическая ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Экологическая политика ЕвроХима соответствует этапу инвестиционного роста и увеличению масштаба бизнеса компании.

Поскольку химическое производство создает определенные экологические риски, мы совершенствуем экологическую политику и систему менеджмента, и реализуем комплексную стратегическую экологическую программу, направленную на модернизацию производства, минимизацию рисков для окружающей среды и улучшение экологических показателей.

Расходы на экологию и промышленную безопасность в 2011 году составили 1,07 млрд руб. (+16%). Всего за период 2003-2011 годов компания направила на экологию и промышленную безопасность 5,64 млрд руб.



Экологическая ответственность

Мы стремимся производить продукцию, соответствующую и превосходящую требования потребителей и безопасную для окружающей среды, здоровья работников и населения. Российские фермеры уверены в качестве и экологичности нашей продукции, т.к. наши производства сертифицированы по стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.

См. стр. 16 →

i Внесение удобрений на рапсовом поле в агроцентре “Агрохимия” – официальном дистрибуторе продукции компании ЕвроХим (Краснодарский край, станица Павловская).



Наши действия по минимизации воздействия на окружающую среду и достигнутые результаты. Объяснение системы экологического менеджмента и проектов в области сокращения выбросов, модернизации оборудования, экологического мониторинга, рекультивации, создания замкнутых систем водоснабжения, а также снижения экологических рисков

- 46** Экологическая политика ЕвроХима
- 48** Экологическая программа ЕвроХима
- 50** Основные экологические проекты на предприятиях в 2011 году
- 52** Итоги 2011 года в области экологии
- 54** Кейс 3. Сеть экологического мониторинга в городах присутствия

Ключевые факты

1,07 млрд руб.

расходы на экологию и промбезопасность в 2011 году

- **16%** рост расходов на экологию и промбезопасность в 2011 году
- **4,9%** снижение выбросов в атмосферу в 2011 году
- Удельные показатели потребления воды и сброса сточных вод остались на уровне 2010 года

Экологическая политика ЕвроХима

Темпы нашего экономического роста обгоняют темпы роста наших воздействий на окружающую среду. Мы модернизируем производства на основе современных экологических требований и технологий. Наше новое оборудование меньше влияет на экологию.

Мы стремимся производить продукцию, соответствующую и превосходящую требования потребителей и безопасную для окружающей среды, здоровья работников и населения.

Инвестиции в экологию и промышленную безопасность
(млн руб.)



Расходы на экологию и промбезопасность в 2011 году составили 1,07 млрд руб. (рост на 16% к 2010 г.). Всего за период 2003–2011 г. компания направила на экологию и промбезопасность 5,64 млрд руб. На выполнение корпоративной стратегической программы охраны окружающей среды и промышленной безопасности до 2015 г. планируется затратить до 7,77 млрд руб.

Система менеджмента ЕвроХима сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001 (качество), ISO 14001 (окружающая среда), OHSAS 18001 (профессиональная безопасность и здоровье).

Экологические меры предусмотрены на уровне всех бизнес-процессов компании. На всех предприятиях ведется производственный контроль соблюдения требований охраны окружающей среды.

Экологическая политика ЕвроХима

- базируется на корпоративной политике системы менеджмента
- исходит из принципа уменьшения негативной нагрузки на окружающую среду
- ориентирована на постоянное улучшение природоохранной деятельности и ее соответствие международному уровню

Обязательства ЕвроХима

- не причинять вред работникам и населению
- соблюдать законодательство
- защищать окружающую среду
- эффективно использовать сырье и энергию
- публично отчитываться о своей деятельности
- играть роль отраслевого лидера по применению наиболее эффективных технологий
- считать безопасность и охрану окружающей среды важнейшими производственными показателями
- постоянно улучшать показатели и снижать риски
- вовлекать в выполнение этих обязательств каждого работника, управляемых и подрядных организаций

Ключевые достижения

- наличие экологической политики, ориентация на мировые стандарты
- управляемость, наличие систем экоменеджмента и управления экологическими рисками
- активная модернизация технологической базы приводит к тому, что производство становится более экологичным
- информационная прозрачность, система информирования стейкхолдеров о влиянии компании на окружающую среду
- взаимодействие с местными сообществами и экологическими организациями

В рамках системы менеджмента ЕвроХим

- обеспечивает исполнение законодательных и других установленных требований
- обеспечивает изучение, мониторинг и исполнение требований потребителей
- постоянно улучшает систему менеджмента
- устанавливает к своим работникам, поставщикам и подрядным организациям требования по надлежащему менеджменту качества, промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, и контролирует их исполнение

Численность специалистов, занятых организацией управления промышленной безопасностью, охраной труда, окружающей средой и качества, включая персонал лабораторий и цехов по очистке сбросов – около 700 человек.

Система экологического менеджмента

Наши экологические риски уменьшаются в связи с совершенствованием экологической политики и системы менеджмента. Наши расходы на экологию продолжают расти.



Экологическая ответственность

Взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами по вопросам экологии

Администрации регионов	В соглашения о сотрудничестве включены вопросы охраны окружающей среды и социальной защиты
Потребители	Оптовые и розничные потребители минеральных удобрений и другой химической продукции информируются об опасных свойствах продукции. Вся продукция маркируется
Органы государственного управления	Предприятия контролируются более чем 20 органами государственного управления
Акционеры	Информируются об основных показателях в области экологии
Поставщики	Поставляемое оборудование имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. На подрядные организации и их персонал распространяются требования компании в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды
Профсоюзные организации	Закключаются коллективные договоры между профсоюзными комитетами и управляемыми организациями. Осуществляется общественный контроль состояния охраны труда и обеспечения работников средствами индивидуальной защиты
Персонал	1 раз в 3 года весь персонал проходит обучение безопасным приемам работы; проводятся аттестация и периодические проверки знаний правил безопасности

Экологическая программа ЕвроХима

Новомосковский Азот

- Реализация программы «Чистая вода – Новомосковску»
- Реконструкция полигона промышленных отходов



См. стр. 51 →

Невинномысский Азот

- Комплекс мероприятий по достижению нормативов сброса загрязняющих веществ в водные объекты
- Создание системы утилизации отходов производства нитрата магния



Фосфорит

- Реконструкция очистных сооружений и хранилища фосогипса
- Строительство установки утилизации тепла абсорбции «HRS» (снижение выбросов веществ, образующихся в результате сгорания газа)
- Мониторинг и снижение сбросов в реку Луга



См. стр. 50 →

Ковдорский ГОК

- Внедрение технологии очистки сточных вод
- Реконструкция газоочистных и аспирационных установок
- Строительство полигона промышленных отходов



Туапсинский балкерный терминал

- Создание системы экологического мониторинга



Лифоса

- Реконструкция лабораторного комплекса
- Модернизация технологического процесса производства фтористого алюминия



ЕвроХим-БМУ

- Создание бессточной системы водопользования
- Реконструкция систем пылегазоочистного оборудования



См. стр. 51 →

Стратегическая экологическая программа (2011-2015 гг.)

- разработана в целях выполнения п. 4.3.4 ISO 14001
- включает распределение ответственности за достижение целевых экологических показателей для каждого подразделения и уровня в системе управления
- основана на природоохранных данных и комплексных производственно-технологических решениях

Основные задачи программы

- уменьшение сбросов загрязняющих веществ до уровня установленных нормативов
- уменьшение объемов, утилизация, снижение опасности производственных отходов
- снижение выбросов в атмосферу до уровня установленных предельно допустимых выбросов
- использование наилучших доступных технологий
- уменьшение удельного потребления энергии на единицу продукции
- увеличение площади рекультивированных и восстановленных земель

Целевые показатели программы

- уменьшение сброса загрязняющих веществ в водные объекты на 9 000 тонн/год
- уменьшение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 12 000 тонн/год
- увеличение использования отходов на 1 450 тонн/год
- снижение сбросов сточных вод на 5,0 млн м³/год

Инвестиции в рамках программы (2011-2015 гг.)

Проекты, направленные на снижение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты	3,59 млрд руб.
Проекты, направленные на снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух	3,72 млрд руб.
Проекты, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду от размещения отходов	0,46 млрд руб.
Всего	7,77 млрд руб.

Основные экологические проекты на предприятиях в 2011 году

Мы реализуем более 30 проектов, направленных на модернизацию производства, минимизацию рисков для окружающей среды и улучшение экологических показателей.

Ковдорский ГОК

Ключевое природоохранное мероприятие 2011 г. – строительство полигона промышленных отходов (затраты 10 млн руб.). На площади в 1,5 га произведены земляные работы, созданы водонепроницаемое покрытие, дренажная система, пруд-отстойник дренажных вод и насосная станция.

Фосфорит

За прошедшие 10 лет завод Фосфорит направил на реализацию природоохранных мероприятий 43,3 млн долл. США. Это позволило существенно сократить объем вредных выбросов: в атмосферу – в 3 раза, в водные объекты – в 7,5 раз.

В рамках корпоративной стратегической экологической программы на предприятии реализуются 4 проекта совокупной стоимостью 32 млн долл. США: реконструкция очистных сооружений и хранилища фосфогипса, перевод производства экстракционной фосфорной кислоты в полугидратный режим с выводом из эксплуатации одного из двух действующих отделений, а также ликвидация карт №1 и 2 шламонакопителя. Также продолжатся мероприятия по системному снижению сбросов загрязняющих веществ в реку Луга.

Проект по расширению хранилищ фосфогипса и системы гидротранспорта шламового хозяйства цеха экстракционной фосфорной кислоты стоимостью 211 млн руб. прошел экспертизу промышленной безопасности и находится на финальной стадии. В рамках проекта создан противодиффузионный экран вокруг сухих отвалов фосфогипса – запруда с глиняной стеной в грунте глубиной до коренных пород, которая исключает воздействие фосфогипса на окружающую среду. Создан резерв площадей для складирования фосфогипса минимум на 29 лет вперед.

При этом создана дренажная система перехвата поверхностных вод внутри противодиффузионной завесы. Поверхностные воды от хранилищ фосфогипса по новой системе трубопроводов отводятся для переработки в цех нейтрализации и очистки промышленных стоков, где в реакторе подвергаются нейтрализации известковым молоком, а затем перекачиваются в 25-метровый сгуститель и осаждаются с помощью полиакриламида. Осадки идут на переработку, а вода – в оборотный цикл цеха экстракционной фосфорной кислоты. На данный момент дренажная система проходит испытания и в ближайшее время будет запущена в эксплуатацию.

В 2012 г. начнется реализация проекта по реконструкции очистных сооружений промливневых и хозяйственно-бытовых сточных вод, что позволит повысить уровень очистки сточных вод.

В декабре 2011 г. компания начала взаимодействие с финским институтом окружающей среды SYKE и экологическими организациями по защите морской среды Балтийского моря HELCOM, NEFCO (Финляндия), выражающими беспокойство данными о повышении концентрации фосфора в реке Луга. Представители всех заинтересованных сторон посетили завод и ознакомились с экологическими системами предприятия.

В результате обсуждения признана необходимость проведения дополнительного мониторинга реки Луга и ручья Верховской. Мониторинг проводится в пяти согласованных точках с периодичностью один раз в неделю. Отбор проб проводит Северо-Западное Управление по гидрометеорологии. Компания взяла на себя обязательства по финансированию мониторинга воды в реке Луга. Постоянно проводятся встречи с экологическими организациями Финляндии и России по обсуждению результатов экологических исследований и выработке дальнейших совместных действий.

Запущен сайт www.eurochem.fi на финском языке с постоянно обновляемыми данными о результатах мониторинга.

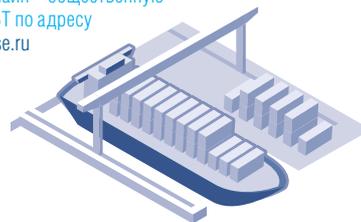
Компания использует самый передовой технологический опыт в сфере уменьшения промышленных стоков и нейтрализации фосфора в сбросах сточных вод. В этой связи идет диалог с фондом Джона Нурминена (Финляндия) по вопросам использования передовых технологий очистки и контроля за промышленными стоками в целях сохранения экологии Балтийского моря.

Закуплено оборудование и проводятся строительные работы по монтажу установки утилизации тепла абсорбции «HRS», с целью получения пара в количестве 45 т/час и снижению выбросов загрязняющих веществ, образующихся в результате сгорания топлива – природного газа. Объем затрат по данному проекту в 2011 г. 233 млн руб.

Лифоса

На заводе Лифоса в 2011 г. были реализованы 2 крупных проекта в области экологии. Первым проектом стала реконструкция лабораторного комплекса с заменой оборудования. Вторым проектом – модернизация технологического процесса производства фтористого алюминия. В рамках данного проекта приобретён рукавный фильтр для очистки технологического газа в цехе фтористого алюминия.

 Посетите онлайн – общественную приемную ТБТ по адресу www.tbt-tuapse.ru



Новомосковский Азот

На заводе Новомосковский Азот в рамках программы «Чистая вода – Новомосковску» создается система замкнутого водооборотного цикла с вторичным использованием стоков после их биологической очистки. Идет масштабная техническая модернизация водооборотных циклов и систем водоотведения и водопотребления. Цель 5-летней программы – сокращение забора чистой воды на нужды предприятия и сокращение сброса сточных вод. Высвобождающийся объём речной воды из Пронского водохранилища будет направлен на нужды Новомосковска, который в настоящее время испытывает дефицит чистой питьевой воды. По проекту планируется создание современной установки подачи воды с производительностью 60 тыс. м³ воды в сутки.

За год реализации программы сброс загрязняющих веществ со сточными водами снизился более чем на 8 тонн (на 19% ниже показателей 2010 г.) за счёт перевода промышленных стоков предприятия на очистные сооружения. Установлен шведский погруженный насос мощностью 1000 м³/час.

В цехе МУИК №1 (отделение неконцентрированной азотной кислоты) осуществлен перевод агрегатов на селективную очистку, что существенно снижает негативную нагрузку на экологию.

В 2011 г. на экологические мероприятия Новомосковского Азота направлено 283 млн. руб.

Невинномысский Азот

Продолжена реконструкция очистных сооружений главной насосной станции в цехе биохимической очистки. В цехах 1-Б и 1-В установлены газоаналитические системы. Произведена модернизация узла приготовления сульфата магния в цехе №18 с использованием шлама из цеха № 3-А. Продолжена работа по созданию установки очистки аммиакосодержащих выбросов и созданию постов экологического мониторинга.

ЕвроХим-ВолгаКалий

Проведена оценка выбросов парниковых газов, ожидаемых при реализации проекта освоения Гремячинского месторождения. Разработаны мероприятия по снижению выбросов парниковых газов на период ввода в эксплуатацию 1 очереди ГОКа с оценкой их эффективности. Разработана и согласована со всеми заинтересованными государственными структурами (Волгограднедра, Роспотребнадзор

и Росприроднадзор по Волгоградской области) программа экологического мониторинга для этапа строительства горно-обогатительного комбината. Начато строительство пруда-накопителя полезным объемом 62,8 тыс. м³ и закуплено оборудование для очистных сооружений полной биологической очистки с доочисткой и обеззараживанием производительностью 340 м³/сутки.

Введен в эксплуатацию полигон твердых бытовых отходов и промышленных отходов IV и V классов опасности мощностью 17 125 м³/год.

Туапсинский балкерный терминал

В течение 2011 г. продолжалось создание в Туапсе системы соответствующего европейским стандартам круглосуточного экологического мониторинга, результаты которого будут отражаться на городских электронных табло в реальном времени.

ЕвроХим-БМУ

ЕвроХим-БМУ в мае 2012 г. переходит на бессточную систему водопользования – минимизирует забор речной воды и полностью прекращает сброс стоков за пределы предприятия. За 2007-2011 гг. были построены собственные локальные очистные сооружения, системы водопотребления и водоотведения, сеть трубопроводов и аккумулирующая емкость, стоки из которой возвращаются в производственный процесс. На реализацию этого экологического проекта затрачено 173 млн руб.

В рамках реконструкции в цехе экстракционной фосфорной кислоты произведена замена парозежекторных насосов на водокольцевые насосы, что обуславливает снижение расходной нормы теплотенергии на производство фосфорной кислоты на 25%, и обеспечивает экономию природного газа 15 млн м³/год.

Кроме того, на базе завода проведена конференция «Устойчивое развитие Белореченского района на основе природоохранных технологий и экологизации промышленности».

Итоги 2011 года в области экологии

Управление воздействиями на окружающую среду носит плановый характер и основывается на достижении целевых показателей по снижению потребления ресурсов и выбросов.

Ключевые факты

-16%

Выбросы в атмосферу, кг на тонну продукции, в сравнении с 2004 годом

-41%

Выбросы жидких отходов, м³ на тонну продукции, в сравнении с 2004 годом

-28%

Использование свежей воды, м³ на тонну продукции, в сравнении с 2004 годом

-11%

Потребление энергии, кВт·ч на тонну продукции, в сравнении с 2004 годом

ЕвроХим всегда придерживался принципов открытости, информирования заинтересованных сторон и взаимодействия с местными сообществами по вопросам экологии. Компания создает общественные приемные и проводит открытые экскурсии экологов и общественности на предприятиях.

Итоги 2011 года в области экологии

в связи со снижением выпуска продукции Ковдорским ГОКом и Невинномысским Азотом произошло увеличение удельных показателей:

- потребление электроэнергии на 2,9%
- потребление тепловой энергии на 2,7%
- удельные показатели потребления свежей воды и сброса сточных вод остались на уровне 2010 г.
- удельные выбросы в атмосферу снижены на 4,9%

Управление нашими воздействиями на окружающую среду (рост/снижение (+/-) показателей по отношению к 2010 году)

Бизнес-сегменты	Воздействия нашего бизнеса на окружающую среду	%
Азотный сегмент	Выбросы в атмосферу	-11,1
Фосфорный сегмент		+0,6
Азотный сегмент	Сброс сточных вод	-6,5
Фосфорный сегмент		-3,3
Азотный сегмент	Потребление воды	+1,4
Фосфорный сегмент		+1,7
Азотный сегмент	Образование отходов	+13,5*
Фосфорный сегмент		+16,6*
Азотный сегмент	Потребление электрической энергии	-2,4
Фосфорный сегмент		+1,5
Азотный сегмент	Потребление тепловой энергии	+14**
Фосфорный сегмент		0,0

Данные по росту/снижению показателей по калийному сегменту не приводятся в связи с отсутствием выпуска продукции – предприятие находится в стадии строительства.

* Увеличение образования отходов связано со строительными работами и реконструкцией цехов

** Увеличение потребления тепловой энергии на заводе Невинномысский Азот из-за работы на пониженных нагрузках при внеплановых остановках цехов

Ответственность за землю

Наша деятельность напрямую связана вопросами экологии. Во-первых, экологические аспекты учитываются нами на уровне всех бизнес-процессов и стадиях жизненного цикла продукции. Во-вторых, мы идем по пути снижения нагрузки на окружающую среду. В-третьих, производимые нами удобрения повышают урожайность сельскохозяйственных культур, эффективность использования земель и производства продуктов питания.



Действия компании в рамках Киотского протокола

После ратификации РФ Киотского протокола в 2005 г. компания исследовала возможности применения положений протокола на предприятиях холдинга. По наиболее перспективным проектам, связанным с сокращением выбросов закиси азота на Новомосковском Азоте и Невинномысском Азоте, были проработаны возможные технические решения, выбраны поставщики измерительного оборудования и каталитических систем, подготовлена необходимая проектная документация, проведен мониторинг фактических выбросов, проведены переговоры с возможными инвесторами и покупателями единиц сокращенных выбросов, поданы заявки в государственные органы для согласования реализации данных проектов. Вследствие того, что процедуры регистрации проектов, приводящих к сокращению выбросов парниковых газов, не действовали в России на протяжении первых 2,5 лет из 5-ти, отведенных для реализации проектов, соответствующих требованиям Киотского протокола, а продление данного соглашения странами-участниками на период после 2012 г. вызывает много споров и до сих пор не поддерживается Россией, ЕвроХим был вынужден отказаться от реализации разработанных проектов в силу их

экономической нерентабельности. В тоже время компания регулярно проводит мониторинг ситуации на карбоновом рынке и, в случае принятия решений по продлению Киотского соглашения на период после 2012 г., готова рассмотреть возможность участия в реализации проектов по сокращению выбросов парниковых газов.

Инвестиции и экология

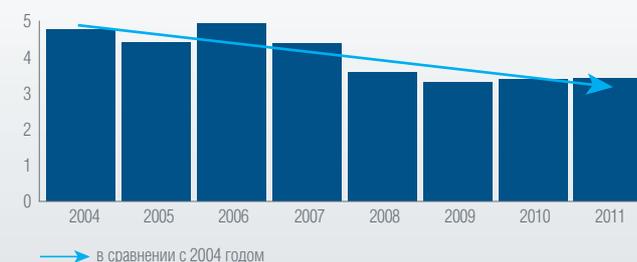
За счет повышения эффективности и модернизации производства, а также благодаря целевым инвестициям в природоохранные мероприятия мы последовательно снижали влияние нашей деятельности на окружающую среду.

Как и в предыдущие годы, в 2011 г. наши инвестиции в природоохранную деятельность были направлены на сокращение объемов вредных выбросов в атмосферу и сброса сточных вод. Кроме того, модернизация устаревшего оборудования и ввод в эксплуатацию новых производственных линий позволили нам снизить энергопотребление. Все эти мероприятия не только способствуют сохранению ресурсов в рамках концепции устойчивого развития, но и повышают конкурентоспособность нашего производства.

Использование свежей воды

м³ на т продукции

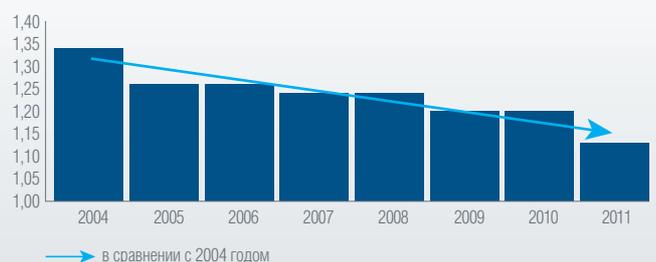
-28%



Выбросы в атмосферу

кг на т продукции

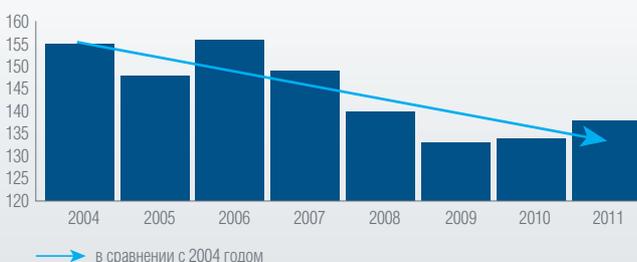
-16%



Потребление энергии

кВт·ч на т продукции

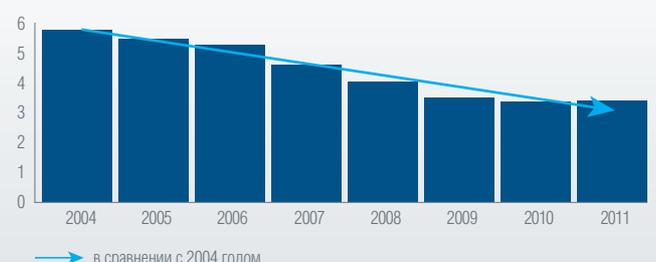
-11%



Сбросы сточных вод

м³ на т продукции

-41%



Сеть экологического мониторинга в городах присутствия

Компания в рамках политики информационной открытости и в интересах местных сообществ создает сеть центров мониторинга состояния окружающей среды.



ЕвроХим

- Финансирует установку центров экологического мониторинга
- Финансирует оснащение центров экомониторинга современным оборудованием
- Использует полученную информацию в целях экологического менеджмента и реализации Стратегической экологической программы до 2015 г.



Местные сообщества и экологи

- Осуществляют общественный контроль, пользование результатами, привлечение волонтеров
- Местные СМИ обеспечивают распространение результатов экологического мониторинга



Построены
6/11
планируемых центров
экомониторинга



Центры экологического мониторинга

- Оснащаются самым современным оборудованием на средства ЕвроХим
- Осуществляют круглосуточный мониторинг и передачу информации региональным центрам по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды



Экологическая ответственность

Местные администрации и государственный природоохранный контроль

- Определяют места расположения центров экомониторинга, осуществляют контроль за работой центров
- Используют информацию, полученную от центров экомониторинга в целях реализации экологической политики



См. подробную информацию на стр. 56-57 →

Сеть экологического мониторинга в городах присутствия компании

Одной из главных экологических программ ЕвроХима является создание сети экологического мониторинга в городах присутствия.



Компания взяла на себя добровольные обязательства по созданию сети экологического мониторинга, направленной на предоставление жителям городов объективной информации о состоянии окружающего воздуха и получение необходимых данных для корпоративного экологического менеджмента.

Предпосылки

- Реализация ключевых принципов экологической и социальной политики компании – информационной открытости и принятия на себя повышенных добровольных обязательств по реализации действий в интересах населения и местных сообществ.
- Создание сети экологического мониторинга – это:
 - а) формирование инструмента непрерывного взаимодействия с местными сообществами по вопросам экологии,
 - б) практика следования международным экологическим стандартам,
 - в) подтверждение репутации экологически ориентированной компании.
- Сеть экологического мониторинга позволяет получить необходимые данные для реализации и корректировки мероприятий в области экологической политики, поскольку компания придерживается принципа действия и улучшения показателей в экологической сфере.

ЕвроХим стремится сделать информационную политику в области экологии более профессиональной и интерактивной, поэтому сеть экологического мониторинга – это пример создания современного инструмента независимого (публичного) контроля и самоконтроля. Создаваемая сеть экологического мониторинга является базовым инструментом непрерывного взаимодействия с местными сообществами и определения экологических и социальных рисков на ранних стадиях.

Цели программы

- предоставление жителям городов присутствия объективной информации о состоянии окружающего воздуха
- реализация корпоративной политики открытости
- получение необходимых данных для реализации корпоративной программы экологического менеджмента

Сроки реализации

I этап (2010-2011 гг.): строительство центров экологического мониторинга в Туапсе, Белореченске и Невинномысске.

II этап (2012-2014 гг.): строительство центров экологического мониторинга в Котельниково, Новомосковске, Кингисеппе и Усолье.

Признание программы

Программа стала лауреатом конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности в России-2011» в номинации Российского союза промышленников и предпринимателей «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании».



Реализация программы

Целевые группы: жители (местные сообщества) городов присутствия компании, экологические организации, контролирующие органы.

В рамках программы ЕвроХим устанавливает стационарные посты с газоаналитическими и метеорологическими комплексами, регистрирующими содержание в атмосферном воздухе загрязняющих веществ, фиксирующими скорость, направление ветра, температуру, атмосферное давление и относительную влажность.

Станции экологического мониторинга устанавливаются в местах, определенных специалистами государственного природоохранного контроля.

Согласно методике установки станций, во время планового капитального ремонта останавливаются все цеха предприятия (влияние предприятия на состояние атмосферного воздуха в этот момент сводится к нулю) и специалисты компании совместно с представителями муниципальной власти и органов государственного экологического контроля определяют фоновые параметры состояния атмосферы в точках установки станций. Это помогает определить сторонние источники загрязнения атмосферного воздуха. В последующем эти данные используются для сравнения с параметрами, полученными во время работы предприятия.

Информация поступает в региональные центры по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды и далее – мэриям городов, органам контроля и СМИ.

Всего по программе планируется построить не менее 11 стационарных центров экомониторинга. В 2011 г. построены 6 (в Ставропольском и Краснодарском краях) из 11 планируемых объектов, 1 проект (в Туапсе) находится в стадии реализации.

Распределение ответственности

Администрации регионов

- обеспечивают административный ресурс для реализации проектов
- включают данные сети экомониторинга в региональные программы по экологии
- осуществляют государственный экологический контроль на основе сети экомониторинга

Администрации городов

- предоставляют земельные участки для создания объектов экомониторинга в соответствии с законодательно установленной процедурой
- обеспечивают подключение станций к инженерным сетям
- благоустраивают территорию станций в границах предоставленных земельных участков

Компания ЕвроХим

- финансирует работы по созданию сети экологического мониторинга
- финансирует оснащение станций экомониторинга современным оборудованием

Экологические и общественные организации

- осуществляют общественный контроль, пользование результатами, привлечение волонтеров

СМИ

- обеспечивают распространение результатов экологического мониторинга

Информирование

Все мероприятия в рамках программы освещаются в СМИ. В открытии станций принимают участие мэры городов, представители органов государственного экологического контроля, экологических организаций и общественности. Программа реализуется в комплексе с еще двумя ключевыми инициативами компании ЕвроХим в области социальной политики: создание общественных приемных и проведение открытых экскурсий экологов и общественности на предприятия.

Результаты

- создание основы для открытых взаимоотношений бизнеса и местных сообществ
- объединение усилий власти, бизнеса и экологических организаций
- обеспечение объективной информацией населения, властей и контролирующих (природоохранных) органов
- повышение экологической грамотности населения
- создание информационной базы для системы экологического менеджмента компании и экологических организаций

Социальная ответственность

Всего с 2001 года на поддержку местных сообществ, социальные проекты и благотворительность затрачено 2,6 млрд руб.

В 2011 году расходы компании на реализацию корпоративной социальной ответственности выросли на 9% и составили 455 млн руб.

Социальная ответственность

Выпускаемая нами продукция приносит пользу обществу в глобальном масштабе, способствуя увеличению производства продуктов питания, волокон и альтернативных видов топлива, которые необходимы растущему населению планеты. Стабильная работа наших заводов, транспортно-логистической инфраструктуры и агроцентров определяют стабильное будущее более 20 тыс. работников и их семей.



См. стр. 60-63 →

i Дети играют в яблоневом саду с капельным орошением “Общества поддержки фермерских хозяйств” – официального дистрибутора ЕвроХима (Краснодарский край, станица Брюховецкая).

Ключевые факты

455 млн руб.

расходы компании на реализацию социальной ответственности в 2011 году

- **9** городов получают наши социальные инвестиции
- **3** ледовых дворца. Построен ледовый комплекс в Новомосковске, строятся в Невинномысске и Кингисеппе
- **7** социальных отчетов

Наши усилия по привлечению и удержанию лучших кадров, созданию, совместно с местными сообществами и властями, условий для благополучия в городах присутствия, социальное инвестирование и реализация моделей частно-государственного партнерства при строительстве социальной инфраструктуры

60 Ответственность перед обществом

62 5 приоритетных направлений КСО

64 Наши работники

70 Система развития человеческого капитала

72 Кейс 4. Методические семинары для учителей из регионов

74 Кейс 5. Программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России

78 Здоровье и безопасность работников

Ответственность перед обществом

Наша цель – социальное благополучие в городах и регионах нашего присутствия, обеспечение долгосрочных благоприятных условий для операционной деятельности и реализации стратегии развития бизнеса.

Ключевые факты

2,6 млрд руб.

инвестировано за 11 лет в сообщества, социальные проекты и на благотворительность

455 млн руб.

расходы компании на реализацию социальной ответственности в 2011 году

№1

по благотворительности в химической промышленности России

3

ледовых дворца. Построен ледовый комплекс в Новомосковске, строятся в Невинномысске и Кингисеппе

7

нефинансовых отчетов, охват – 11 лет

9

городов получают наши социальные инвестиции: Ковдор, Кингисепп, Новомосковск, Невинномысск, Белореченск, Туапсе, Котельниково, Усолье, Кедайнйя

Наша корпоративная социальная ответственность – это интегрированная в менеджмент и корпоративную культуру этика добропорядочного поведения, включающая исполнение законодательных норм и выполнение добровольных обязательств по направлению части прибыли на социальные проекты в соответствии с принципом устойчивого развития.

Внешние социальные инвестиции, помощь городам, регионам, сообществам, благотворительность (млн руб.)



Масштаб ответственности

1. Выпускаемая нами продукция приносит пользу обществу в глобальном масштабе, способствуя увеличению производства продуктов питания, волокон и альтернативных видов топлива, которые необходимы растущему населению планеты
2. Наши удобрения и агрохимические услуги способствуют развитию сельского хозяйства и повышению урожайности в России и 90 странах мира. Поскольку сельское хозяйство формирует значительную часть занятости в центрально-черноземных и южных регионах России, можно сказать, что наша деятельность помогает людям в этих регионах эффективно работать на своей земле
3. Стабильная работа наших заводов, транспортно-логистической инфраструктуры и агроцентров определяет стабильное будущее более 20 тыс. работников и их семей, а также формирует рабочие места для наших поставщиков. Мы поддерживаем опережающий уровень вознаграждений за труд и социальной защищенности наших работников
4. Мы являемся бюджетообразующим бизнесом для местных сообществ в 9 городах от Ковдора на Кольском полуострове и Усолья в Приуралье до Невинномысска в Предкавказье. В конце 2011 г. к городам нашего присутствия присоединились Новый Уренгой и Антверпен. Наши социальные программы, вложения в модернизацию социальной инфраструктуры, гранты и благотворительность, в совокупности уже превысившие 2,6 млрд руб., являются проявлением нашей заботы об общественном благополучии в городах присутствия и сотрудничества с жителями, властями и организациями в целях создания лучшего общего будущего

География корпоративной социальной ответственности

- ◆ Головной офис (Москва)
- ◆ Города присутствия
- ◆ Новые города присутствия (2012 г.)

Город	Население (тыс. чел.)
1 Новомосковск	133
2 Невинномысск	129
3 Туапсе	63
4 Белореченск	63
5 Кингисепп	54
6 Кедайнай	32
7 Котельниково	20
8 Ковдор	19
9 Усолье	6
10 Антверпен (с 2012 г.)	472
11 Новый Уренгой (с 2012 г.)	104
Всего (2011 г.)	501



Наши достижения

- Мы модернизируем производства, проводим массовое переобучение работников, формируя новый современный облик российской агрохимии на новых экономических основаниях в рамках глобальной конкуренции
- Мы добились того, что все больше молодых людей выбирают работу на наших предприятиях в качестве достойного будущего для себя, их мотивация обеспечивает нашу стратегическую стабильность
- Мы улучшили условия труда и безопасность работников на всех предприятиях, приведя бытовые условия к современному уровню и реорганизовав систему HSE&Q на базе политик и стандартов ISO 14001 и OHSAS 18001 в рамках интегрированной системы менеджмента
- Мы приняли самое непосредственное участие в модернизации социальной и инженерной инфраструктуры в наших городах: при нашей поддержке отремонтировано и оснащено более 60 объектов – детских садов, школ, техникумов, больниц, спортивных и досуговых центров, инженерных сетей
- Такие наши инициативы, как грантовые программы в Невинномыске, программа строительства ледовых дворцов с организацией в них ДЮСШ по ледовым видам спорта, комплексное развитие социальной инфраструктуры при реализации Гремячинского проекта в Котельниково соответствуют международным практикам как с организационной точки зрения, так и с точки зрения эффективности для общества

Сильные стороны нашей социальной ответственности

- Наша социальная ответственность является частью стратегии развития бизнеса
- Социальная стабильность в городах нашего присутствия определяется тем, что мы обеспечили долгосрочную стабильность работы наших предприятий
- Мы постоянно повышаем качество жизни 20 тыс. наших работников и их семей путем реализации социальных программ и проектов строительства/модернизации социальной инфраструктуры
- Мы имеем собственную инфраструктуру отдыха, спорта и оздоровления, которая имеет не только корпоративное значение, но и используется всеми жителями городов нашего присутствия
- Мы платим больше налогов и увеличиваем социальные бюджеты, поэтому наши сообщества находятся в относительном благополучии и развиваются
- Наши зарплаты выше средних по региональной промышленности, а наши социальные программы для работников одни из лучших в отрасли
- Выработываемые нашими предприятиями ресурсы (тепловая и электроэнергия, вода) используются в городах нашего присутствия
- Мы имеем хорошие взаимоотношения с местными сообществами, в этих взаимоотношениях отсутствуют значительные противоречия, мы согласовываем наши интересы и видение перспектив
- Обеспечена близость принятия решений относительно социальной поддержки и благотворительности к сообществам, открытость компании к поддержке проектов в рамках годового и долгосрочного планирования
- Мы находимся на высоком уровне взаимоотношений с нашими партнерами – властями и некоммерческими организациями. Это частно-государственные партнерства, соглашения о социально-экономическом сотрудничестве, гранты, совместные программы
- Обеспечена подконтрольность и подотчетность нашей социальной политики стейкхолдерам, экспертам международного уровня и властям.

5 приоритетных направлений КСО

Социальная политика ЕвроХима реализуется в рамках пяти общекорпоративных приоритетов.

Ключевые факты

11

городов присутствия

>500 тыс. чел.

численность населения в городах присутствия

2

специальных плана взаимодействия с местными сообществами (Туапсе, Котельниково)

>50

организаций – получателей помощи

>30

проектов по поддержке социальной инфраструктуры на местах

Наша деятельность оказывает существенное влияние на экономические, социальные и экологические условия жизни 9 местных сообществ в городах нашего присутствия с совокупной численностью населения более 500 тыс. человек. Большинство предприятий ЕвроХима являются градообразующими. С учетом этого компания принимает на себя, помимо обеспечения стабильной работы предприятий, уплаты налогов, выплаты достойной заработной платы, добровольные обязательства, связанные с созданием благоприятных и стабильных условий жизни в городах.

Мы ведем постоянные двухсторонние коммуникации с сообществами в городах нашего присутствия относительно нашего общего будущего и выполняем добровольно принятые обязательства по поддержке устойчивого развития местных сообществ.

Помимо перечисленного, осуществляется строительство жилья и социальной инфраструктуры для сотрудников в Котельниково, Туапсе и Усолье.

Наши награды в области социальной ответственности

- Компания третий раз подряд стала лидером рейтинга корпоративной благотворительности в химической промышленности России
- Социальные программы компании получили награды сразу в 2-х номинациях наиболее авторитетного российского конкурса в области корпоративных социальных и благотворительных программ – «Лидеры корпоративной благотворительности в России – 2011», проводимого деловой газетой «Ведомости», PricewaterhouseCoopers и «Форумом Доноров»
- Мы стали победителем Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2011» в номинации «За развитие нефинансовой отчетности в химической промышленности». Диплом победителя конкурса вручил ЕвроХиму президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин



Основные социальные проекты и программы

Корпоративный социальный приоритет	Реализуемые социальные программы и проекты	Достижения
1. Спорт Поддержка спорта и здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none">• предоставление сотрудникам и жителям возможностей для реализации спортивных потребностей• поддержка региональных ДЮСШ, спортивных клубов и проведения спортивных соревнований• реализация программы развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России, совместно с Минспорттуризма России (строительство спортивной инфраструктуры)	<ul style="list-style-type: none">• на реализацию программы развития детско-юношеского ледового спорта в 2009-2011 гг. затрачено 179,5 млн руб.• в 2010-2011 гг. построены хоккейный корт в Ковдоре и Ледовый дворец «Юбилейный» в Новомосковске• начато строительство ледовых дворцов в Невинномысске и Кингисеппе• на базе ледовых объектов будут открыты ДЮСШ по хоккею и фигурному катанию: в процессе создания ДЮСШ в Новомосковске• в 2008-2011 гг. построен горнолыжный комплекс «Варс» в Ковдоре, а также проведена реконструкция спорткомплекса• проведена реконструкция существующих и строительство новых спортивных площадок (в Белореченске, Котельниково и Ковдоре)• в 2011 г. поддержка оказана СДЮШОР СКА Санкт-Петербург, ДЮСШ №2, спортивно-техническому клубу и туристическому клубу «Горизонт» в Ковдоре, четырем спортивным клубам в Кедровке, ДЮСШ в Невинномысске, ДЮСШ олимпийского резерва и ДЮСШ №3 в Белореченске, спортивному клубу «Витязь» в Новомосковске и другим спортивным организациям
2. Здоровье Поддержка здравоохранения	<ul style="list-style-type: none">• модернизация и оснащение инфраструктуры здравоохранения в регионах	<ul style="list-style-type: none">• оказана помощь центральным районным больницам в городах нашего присутствия (Ковдор, Кингисепп, Новомосковск, Котельниково, Белореченск, Майкоп), медсанчасти в Новомосковске, также поддержаны Центр гигиены и эпидемиологии в Волгограде и Тульская областная детская психоневрологическая больница• оплачена покупка двух автомобилей скорой помощи для районной больницы Сарысуйского и Таласского районов в Казахстане
3. Образование Поддержка образования	<ul style="list-style-type: none">• поддержка школ в городах присутствия• программа создания и поддержки ЕвроХим-классов• поддержка региональных образовательных учреждений• программа развития и социальной поддержки молодых специалистов	<ul style="list-style-type: none">• оказана поддержка СОШ №1, учебному центру службы занятости населения, детской музыкальной школе, детскому оздоровительно-образовательному центру в Ковдоре, школе «Лидер» в Усолье, СОШ №12 и МОУ «Лицей» в Новомосковске, детскому саду, гимназии и детской музыкальной школе, СОШ №№5, 18 и 31 в Белореченске, школам Туасинского района• оказана помощь учебным и научным учреждениям: Химическому факультету МГУ им. М.В.Ломоносова, Кольскому филиалу Петрозаводского государственного университета, Политехническому колледжу в Новомосковске, Кубанскому государственному аграрному университету, Майкопскому государственному технологическому университету• совместно с Химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова проведена международная олимпиада по химии и методический семинар для региональных учителей• выделены средства на закупку оборудования и расходных материалов для сети из 29 ЕвроХим-классов• реализуются шесть программ целевой подготовки с вузами (МГУИЭ, ИГХТУ, ЮРГТУ (НПИ), МГГУ, ПНИПУ, РХТУ)• реализованы внутрикорпоративные программы обучения
4. Экология Экологические проекты в сотрудничестве с местными сообществами и экологическими организациями	<ul style="list-style-type: none">• экологические проекты с участием общественности• проекты, направленные на снижение выбросов, совершенствование систем водоснабжения, ревитализация и рекультивация• мониторинг состояния окружающей среды	<ul style="list-style-type: none">• проведены встречи и обсуждения по вопросам экологии с участием местных сообществ, общественности, СМИ и экологических организаций в Новомосковске, Невинномысске, Туапсе, Кингисеппе, Белореченске• продолжена реализация проекта по созданию сети экологического мониторинга в городах присутствия компании. Построены шесть из одиннадцати планируемых центров экологического мониторинга (в Ставропольском и Краснодарском краях), один объект в стадии строительства (Туапсе)
5. Благотворительность Реализация социальных и благотворительных программ	<ul style="list-style-type: none">• благотворительность – поддержка социально-уязвимых групп населения и социальных учреждений• социальные программы, реализуемые совместно с общественными организациями• волонтерские проекты	<ul style="list-style-type: none">• оказана поддержка более чем 50-ти социальным организациям в регионах (фонды социальной поддержки, детские дома, организации поддержки ветеранов, детские фонды, благотворительные фонды, профессиональные ассоциации, союзы и др.)• В 2011 г. более 300 наших сотрудников приняли участие в общественно-полезных акциях, более 130 сотрудников сделали прямые пожертвования на общественные нужды

Наши работники

Наши достижения и менеджмент в области управления человеческими ресурсами оказывают позитивное влияние на долгосрочную устойчивость нашего бизнеса.

Ключевые факты

20 843 человек

среднесписочная численность работников за 2011 год

1 358 тонн

производство основной продукции на 1 работника

305 млн руб.

направлено на социальную поддержку сотрудников в 2011 году

Большое разнообразие

40 национальностей, 33% женщин в компании

11,9 тыс.

человек прошли профессиональную переподготовку в 2011 году

ЕвроХим – это большая, многопрофильная компания, с устойчивыми перспективами развития, что дает работникам уверенность в завтрашнем дне. ЕвроХим конкурентоспособен на рынке труда по зарплате, мотивации, условиям профессионального развития. В компании работают одни из лучших специалистов нашей отрасли. Наличие собственных учебных центров и взаимодействие с вузами обеспечивают наши будущие потребности в кадрах для операционной деятельности, модернизации производства и реализации инвестпроектов. Мы являемся привлекательным и ответственным работодателем с развитой корпоративной культурой. Наши сотрудники – это основа всех успехов и главная ценность ЕвроХима.

Наши сотрудники

Численность сотрудников ЕвроХима в 2011 г. – 20 843 человек. Обширная география деятельности компании (52 предприятия в 14 регионах России и 9-ти зарубежных странах) определяет многонациональную структуру персонала – более 40 национальностей.

Особенностью ЕвроХима является многопрофильность, работники компании – это представители разных отраслей.

Вследствие того, что химическое производство – это производство с вредными производственными факторами, труд женщин во вредных условиях ограничен. В структуре персонала численность женщин составляет в последние годы 33%. Вместе с тем, женщины активно привлекаются на инженерные и руководящие должности.

Главная ценность для компании – это профессионализм независимо от национальных, половозрастных и религиозных отличий. Каждый работник компании может найти в ЕвроХиме место для реализации своего потенциала, знаний и компетенций.

Обучение и развитие

В компании существует система непрерывного обучения персонала. Обучение носит опережающий характер в соответствии с потребностями бизнеса.

Подготовка рабочих осуществляется на базе собственных лицензированных учебных центров, а практическое освоение профессий реализуется непосредственно на рабочих местах под наблюдением опытных инструкторов.

Ежегодно в компании проходят обучение более 57% работников. В 2011 г. по программам подготовки и повышения квалификации прошли обучение 11,9 тыс. работников, из них более 7,6 тыс. рабочих.

В компании существует кадровый резерв руководящих кадров. В 2011 г. в рамках данной программы прошли подготовку более 50 руководителей, рекомендованных в кадровый резерв на позиции топ-уровня, что составило 30% всего руководящего состава высшего уровня управления. Основные программы подготовки руководителей – корпоративная программа MBA, программы повышения квалификации по направлениям деятельности, деловые игры и стажировки.

Мотивация

В компании создана система мотивации, соответствующая лучшим мировым аналогам, с индивидуальным подходом к разным категориям персонала и разным типам бизнеса. В основе системы мотивации – связь между вкладом каждого работника в общие результаты работы и уровнем оплаты его труда.

Широкая география деятельности компании определяет многонациональную структуру персонала. ЕвроХим – это большая, многопрофильная компания, с устойчивыми перспективами развития, что дает работникам уверенность в завтрашнем дне.



Оплата труда работников производственных предприятий основывается на разрядной системе, направленной на дифференциацию и сбалансированность заработной платы в зависимости от уровня квалификации, степени ответственности должности и сложности труда. На заводах действует система ежемесячных и квартальных стимулирующих выплат в зависимости от вклада конкретного работника и его подразделения в общий результат. Работникам всех заводов выплачиваются предусмотренные законодательством надбавки и доплаты (районный коэффициент, северная надбавка, оплата ночных, сверхурочных, выходных дней и др.), а также надбавки и компенсации сверх законодательства, устанавливаемые локальными нормативными актами предприятий.

Социальные преимущества работы в ЕвроХиме

Компания придерживается стратегии, при которой обеспечивает среднегодовую заработную плату персонала производственных предприятий на территории России на уровне не менее чем на 10% выше среднего показателя по основным секторам региональной промышленности. На наших предприятиях в странах дальнего зарубежья мы стремимся обеспечивать вознаграждение работников в соответствии со сложившимися средними уровнями на местных индустриальных рынках труда.

Помимо льгот и компенсаций, положенных по законодательству, на производственных предприятиях действуют дополнительные системы льгот, компенсаций и социальных программ:

- организация санаторно-курортного лечения, отдыха и оздоровления сотрудников компании и их детей
- дополнительные выплаты по уходу на пенсию
- забота о ветеранах и неработающих пенсионерах предприятий компании
- организация спортивно-оздоровительных и культурно-массовых мероприятий
- предоставление единовременной материальной помощи и другие.

Мы продвигаем программу жилищного кредитования, внедрили программу страхования персонала от несчастных случаев и смертельно опасных заболеваний. Реализуется программа строительства служебного жилья для работников в городах Котельниково, Туапсе, Усолье.

При переезде в условиях межрегионального найма или перевода, предоставляются дополнительные гарантии и компенсации: пособие для обустройства, компенсация расходов проезда и доставки имущества, компенсация расходов на проживание, предоставление дополнительного оплачиваемого отпуска на обустройство.

В 2011 г. на социальную поддержку сотрудников компания потратила 305 млн руб.

Продвижение здорового образа жизни

Инвестиции в создание условий для восстановления здоровья работников, реализацию профилактических мер по своевременному выявлению заболеваний и организацию лечения работников эффективны для компании не только в социальном, но и в экономическом отношении.

Компания обеспечивает работников и членов их семей льготными путевками в санатории, профилактории, летние базы отдыха. Созданы все условия для доступа работников и членов их семей к регулярным занятиям спортом. На всех предприятиях арендуются помещения для занятий спортом, компания реализует программу строительства спортивных объектов, проводятся десятки спортивных мероприятий по летним и зимним видам спорта. Самыми массовыми видами спорта являются футбол, волейбол, легкая атлетика, хоккей.

Достигнутый результат – снижение числа больничных листов и сокращение количества дней временной нетрудоспособности как в целом по компании, так и на одного работника.

Поддержание равенства / разнообразия в ЕвроХиме

ЕвроХим соблюдает установленные законодательством права работников в сфере труда, содействует предотвращению любых форм дискриминации.

ЕвроХим выполняет требования Трудового Кодекса РФ, международных конвенций в области труда, которые запрещают применение труда лиц в возрасте до 18 лет на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также соблюдает нормы о недопущении использования труда женщин на работах с тяжелыми и опасными условиями труда. ЕвроХим не использует принудительный, обязательный и детский труд, не допускает нарушения прав коренных и малочисленных народов, не использует заемный труд, обеспечивает применение принципа равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности (Конвенция 100 МОТ) на основе единых тарифных сеток.

Гибкость кадровой политики

В компании разработана долгосрочная HR-стратегия, соответствующая, с одной стороны, меняющимся задачам бизнеса, с другой стороны, индивидуальным потребностям всех сотрудников. ЕвроХим гарантирует каждому работнику право быть представленным профсоюзной организацией по собственному выбору, а также право профессиональному союзу функционировать беспрепятственно, без каких-либо ограничений, кроме тех, которые предусматриваются законом.

Наши работники *Продолжение*

Динамика основных показателей в области кадровой политики

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Среднесписочная численность (чел.)	26 410	23 805	21 585	20 102	19 671	20 843
Коэффициент «руководство/сотрудники» (%)	13,9	13,3	13,4	13,5	12,7	12,3
Текучесть кадров в производственных подразделениях (%)	10,2	7,3	5,7	2,6	3,4	4,1
Выручка на одного работника (млн руб./чел.)	2,02	3,1	5,2	3,7	5,0	6,3
Производство основной продукции на 1 работника (6 заводов) (тонн)	764	924	1 051	1 173	1 360	1 358
Затраты на персонал (млн руб.)	6 588,1	7 288,2	9 628,7	9 404	11 490	13 175
Динамика изменения затрат на персонал (%)	15,3	10,6	32,1	-2,3	22,2	14,7
Переменные (млн руб.)	2 503,5	2 696,6	3 081,2	1 980,0	2 692	3 379,7
Постоянные (млн руб.)	4 084,6	4 591,6	6 547,5	7 424,0	8 798,0	9 795,3
Среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника компании (руб./мес.)	16 025	20 305	25 220	29 790	31 700	35 109
Динамика изменения среднемесячной заработной платы (%)	31,3	26,7	24,2	18,1	6,4	10,8

Основные политики в области персонала

В соответствии со стратегией развития бизнеса с горизонтом до 2016 года, актуализирована Стратегия по управлению персоналом компании, которая определяет приоритетные задачи и задает количественные и качественные показатели, достижение которых позволит обеспечить стабильность и повысить эффективность бизнеса в целом.

Стратегия управления персоналом воплощается через HR-политику, для которой разработаны свои показатели результативности и метрики, используемые для управления и оценки.

В каждом регионе присутствия нами реализуются единые, унифицированные на корпоративном уровне политики, программы и процедуры управления персоналом: подбор, мотивация, оплата труда и расчеты с персоналом, обучение и развитие, социальная политика.

Все политики и процедуры документируются в нормативных актах, регулирующих оплату и стимулирование труда, долгосрочные обязательства, условия подбора, найма и правила работы, систему непрерывного развития персонала, подготовки и переподготовки кадров, социальной поддержки в зависимости от задач бизнеса.

В компании обеспечивается связь между пониманием существующей и будущей потребности в персонале, использованием эффективных стратегий по найму персонала, привлечением и удержанием лучших людей и гарантиями возможностей внутри компании.

Создание новых рабочих мест

Современные реалии требуют трансформации, изменения и создания новых рабочих мест. За 10-летнюю историю компания создала более 1 500 дополнительных рабочих мест на новых объектах в Туапсе, Котельниково, Мурманске, Усолье, а также на действующих предприятиях в рамках реализации инвестиционных проектов. В перспективе предполагается создать до 5 000 новых рабочих мест.

Ключевые достижения

- устойчивый рост производительности труда, позволяющий компании сохранить лидирующие позиции по уровню оплаты труда среди крупнейших предприятий регионов присутствия и предприятий химической отрасли
- рост отдачи от инвестиций в персонал и выручки на одного работника
- в условиях динамичного развития своевременное обеспечение бизнеса кадрами нужной квалификации
- уровень активной текучести производственного персонала неуклонно снижается
- стабильная тенденция к сокращению неэффективных потерь рабочего времени
- оптимизирована структура управления, снизилась доля руководителей в составе персонала
- оптимизирована система оплаты труда, уровень гарантированной части в структуре заработной платы обеспечен на уровне до 75% на всех предприятиях
- разработаны и внедрены новые социальные программы
- на предприятия компании привлечено более 1 150 молодых специалистов
- сформирован кадровый резерв и реализуются программы развития



i Технолог цеха Владимир Василенко и аппаратчик синтеза Виталий Лоскутов на промышленной площадке цеха №1 Б по производству аммиака на заводе Невинномысский Азот.

Наши работники *Продолжение*

Вертикаль привлечения молодых профессионалов для кадрового обеспечения наших производств и инвестпроектов.

Ключевые факты

>1 150

молодых профессионалов приняты в компанию, из них в 2011 году – 155 человек

75

школьников поступили в лучшие вузы по нашим целевым программам в 2011 году

1 100

Ежегодно более тысячи студентов проходят практику на наших предприятиях, в 2011 году в компании прошли практику 1 100 студентов

22,5 млн руб.

затраты на адаптацию и поддержку молодых специалистов в 2011 году (надбавка молодым специалистам, обучение, ипотека)

6

вузов-партнеров (действующие и планируемые 5-летние соглашения по реализации целевого обучения)

>10

дней карьеры для выпускников мы проводим ежегодно

29

ЕвроХим-классов – наша сеть школьных классов-лабораторий по химии и естественным наукам

Мотивация

Мы построили вертикаль развития кадрового потенциала компании для реализации нашей бизнес-стратегии. Наша цель – гарантировать обеспечение кадрами нашей операционной деятельности и инвестиционных проектов на стратегическую перспективу.

Компания вынуждена реализовывать стратегию устойчивого инвестиционного роста и развития кадрового потенциала в условиях демографического кризиса, падения престижа химических специальностей и исчезновения системы ранней профориентации в детских возрастах. В условиях роста конкуренции за качественные трудовые ресурсы компания формирует вертикальную цепочку, включающую инструменты ранней школьной профориентации, систему целевого высшего образования, развитие собственных учебных центров и систему непрерывного повышения квалификации на предприятиях.

В городских школах, которые являются нашими партнерами, дети уже с 7-го класса начинают заниматься на факультативных занятиях по химии, с 8-го класса дети проходят школьный курс химии параллельно с посещением углубленных факультативов. В итоге на основе рекомендаций учителей, школьных олимпиад и приемных испытаний мы формируем группы целевого обучения в лучших химических вузах страны. Начиная со 2-3 курса «наши» студенты начинают проходить практику на предприятиях и осваивать программы учебных центров компании. Таким образом, после вуза мы принимаем на работу молодых профессионалов, знакомых с компанией и людьми, с которыми они будут работать. Далее начинают работать инструменты постоянного повышения квалификации в наших учебных центрах.

В среднем, ежегодно на целевое обучение в вузы за счет компании поступают около 100 школьников и около 150 молодых специалистов технических специальностей из профильных вузов трудоустраиваются в компании.

Мы имеем большую историю взаимодействия с ключевыми химическими вузами страны. В 2010-2011 гг. мы заключили генеральные соглашения с 6-ю вузами – МГУИЭ, ИГХТУ, ЮРГТУ (НПИ), МГГУ, ПНИПУ, РХТУ. В этих соглашениях определены количественные показатели на 5 лет вперед по формированию целевых групп и подготовке инженеров по специальностям, необходимым для нашего производства, число практикантов и места работы выпускников вуза на предприятиях ЕвроХима, возможности для преподавателей университетов и инженеров компании по переподготовке, повышению квалификации, реализации совместных проектов, обмену опытом при использовании технологической и научной базы друг друга. Также в рамках соглашения на базе вузов осуществляется подготовка учителей химии, математики, физики общеобразовательных школ в городах присутствия предприятий. Мы точно знаем на 5 лет вперед, сколько человек и из каких вузов придет к нам ежегодно, поэтому мы уверены в завтрашнем дне и готовы к дальнейшему расширению компании.

Мы предоставляем возможность наиболее талантливым ребятам из городов присутствия бесплатно получить качественное высшее образование в ведущих вузах России и в дальнейшем работать в нашей компании. Программа реализуется совместно с университетами-партнерами, которые ежегодно выделяют места по профильным специальностям в соответствии с потребностями компании, а также предоставляют места в общежитиях. Студенты получают в университетах фундаментальную инженерную подготовку, а производственную практику проходят на предприятиях компании.



Кадровая вертикаль	Стратегическая цель	Наши действия
Социальная поддержка и мотивация молодых специалистов	Повышение долгосрочной мотивации и лояльности молодых сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> • выплата надбавки молодым специалистам в течение 3-х лет • иногородним молодым специалистам предоставляются единовременное пособие при приеме на работу, оплачиваемый отпуск для обустройства • решение жилищных вопросов: предоставление общежитий или служебного жилья, возмещение расходов по аренде жилья, льготная ипотека – компания компенсирует % по кредиту
Адаптация, профессиональное развитие, карьерное продвижение молодых специалистов в компании	Ускоренная интеграция молодых работников в компанию	<ul style="list-style-type: none"> • институт наставничества: молодые специалисты работают под началом опытных наставников по индивидуальным программам развития • научно-технические конференции, в 2011 г. 22% молодых специалистов представили свои проекты на конференциях • слеты молодых специалистов (в 2011 г. проведен уже 5-ый слет с участием более 100 человек)
Целевая подготовка, привлечение и отбор выпускников вузов для работы в компании	Долгосрочные гарантии кадрового обеспечения роста, снижение рисков, связанных с человеческим капиталом	<ul style="list-style-type: none"> • программы целевой подготовки на базе соглашений с вузами: выпускники школ имеют возможность получить бесплатное образование в вузе и гарантированное трудоустройство по специальности на предприятия компании. • совместная разработка и реализация программ подготовки студентов 3-5 курсов по рабочим и инженерным специальностям, необходимых на предприятиях компании • компания принимает студентов на учебную, производственную и преддипломную практику на свои предприятия • предоставление вузам тем курсовых работ и дипломных проектов, представляющих интерес для компании • направление инженеров компании для преподавания в вузах • направление представителей компании для участия в работе государственных аттестационных комиссий дипломных работ и проектов студентов • предоставление лучшим студентам возможности участия в ежегодных научно-технических конференциях и слетах молодых специалистов компании • Дни карьеры ЕвроХима, встречи со студентами старших курсов, ярмарки вакансий
Профориентация школьников, формирование групп для целевой подготовки в вузах	Формирование у школьников интереса к профессии химика как база для дальнейшего профессионального самоопределения	<ul style="list-style-type: none"> • встречи со школьниками 10-11 классов, студентами вузов и сузов, тематические олимпиады. • система ранней профессиональной ориентации включает нашу сеть из 29 ЕвроХим-классов и поддержку школьных факультативов по химии



Система развития человеческого капитала

Мы построили вертикаль привлечения молодых профессионалов для кадрового обеспечения наших производств и инвестпроектов.

Корпоративная система обучения

- **7 корпоративных лицензированных учебных центров.** Ежегодно в компании на базе собственных лицензированных учебных центров проходят обучение более 57% работников. В 2011 г. обучение прошли 11,9 тыс. работников, из них 7,6 тыс. рабочих.

- **Кадровый резерв.** В нашей программе кадрового резерва участвует более 250 человек, которые проходят подготовку на замещение руководящих должностей в будущем.
- **Программа MBA.** 27 руководителей прошли обучение и получили степень MBA Кингстонской школы бизнеса (Великобритания) и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ в 2009 г., еще 35 работников завершат обучение по этой программе в 2012 г.



См. стр. 64 →



Программа адаптации и обучения молодых специалистов

Молодые работники, приходящие на наши предприятия после вузов, получают статус молодых специалистов, который действует

3 года и включает помощь профессиональных наставников, производственное обучение, пакет льгот и возможностей для карьерного роста. В 2011 г. помощь по программе адаптации и обучения молодых специалистов получили 402 молодых специалиста. Более 100 из них приняли участие в ежегодном (уже пятом по счету) корпоративном учебно-практическом слете молодых работников.



См. стр. 68-69 →

6

Программы целевого обучения на базе 6 университетов

Нашими партнерами по целевой подготовке инженеров по специальностям, необходимым для заводов компании, являются 6 университетов:

- Российский химико-технологический университет им. Менделеева

- Московский государственный университет инженерной экологии
- Московский государственный горный университет
- Южно-Российский государственный технический университет
- Ивановский государственный химико-технологический университет
- Пермский государственный технический университет

В настоящий момент по программам целевого обучения в университетах учится более 220 студентов, которые в будущем придут работать на наши предприятия.



См. стр. 68-69 →

25

Методические семинары для учителей

Мы проводим ежегодные методические семинары для учителей химии и естественных наук из городов местонахождения наших предприятий. Нашей конечной целью является повышение уровня преподавания химии в средней школе и создание мотивации для школьников выбрать профессию химика. В 2011 г. в семинаре приняли участие 25 учителей из регионов.



См. стр. 72 →

29

Сеть из 29 ЕвроХим-классов

Основой нашей системы ранней профессиональной ориентации является созданная на средства компании сеть из 29 школьных классов-лабораторий по химии, естественным наукам и экологии в 7 регионах России. Выпускники, прошедшие обучение в этих классах, поступают в лучшие химические вузы на целевое обучение.

Олимпиады среди школьников по химии

Также мы помогаем Химическому факультету МГУ имени М.В. Ломоносова проводить международную олимпиаду школьников по химии, поскольку это способствует поддержке и продвижению наиболее талантливых юных химиков.



См. стр. 68 →

Методические семинары для учителей из регионов

Мы инвестируем в развитие преподавания химии и формирование интереса к профессии химика на уровне средней школы. ЕвроХим совместно с химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова проводит учебно-методические семинары для учителей химии «Инновационная химия в средней школе».

В 2005–2011 гг. на средства компании в 7 регионах создана и оснащена средствами обучения и расходными материалами сеть из 29 школьных классов-лабораторий по химии, естественным наукам и экологии. Выпускники, прошедшие обучение в этих классах, поступают в лучшие химические вузы на целевое обучение и в дальнейшем приходят работать на предприятия ЕвроХима.

Однако создание инфраструктуры начального обучения химии – это только часть решения проблемы. Мы считаем первостепенной задачей раннего формирования у школьников интереса к профессии химика в качестве базы для дальнейшего профессионального самоопределения. Понимая проблему преподавания химии в средней школе, наша компания выступает в роли инициатора инноваций. Мы начали укреплять, а где-то и воссоздавать систему обучения химии в школе.

Центральной фигурой эффективного учебного процесса и формирования у школьников интереса к профессии химика является учитель химии. Именно профессиональная переподготовка учителей химии в городах нашего присутствия лежит в основе нашей инициативы по проведению методических семинаров в партнерстве с лучшими учеными и методистами страны. Начиная с 2011 г. ЕвроХим совместно с химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова проводит учебно-методические семинары для учителей химии «Инновационная химия в средней школе».

Учебно-методический семинар в 2011 г. проводился на базе химического факультета МГУ. В рамках семинара занятия провели декан химического факультета, академик РАН, профессор В.В. Лулин, профессора В.В. Еремин, Н.Е. Кузьменко, Г.В. Лисичкин, Ю.А. Устынюк, доценты Т.Н. Ромашина, О.Н. Рыжова, И.А. Тюльков, д.х.н. Г.В. Эрлих, главный редактор журнала «Химия и жизнь» Л.Н. Стрельникова и другие специалисты.

Региональные учителя получили на семинаре знания, необходимые для повышения уровня преподавания химии в своих школах. Это современное содержание предмета и инновационные учебные методики, особенности вступительных испытаний и олимпиад по химии, современная учебная литература, основы экологического образования.

Таким образом, компания, будучи крупнейшим минерально-химическим производителем в России, заботится о воспроизводстве кадров в отечественной химической отрасли.

Инвестиции в профессионализм

Учителя из 8 городов России приняли участие в уникальном методическом семинаре

Компания совместно с химическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова в мае 2011 г. провела учебно-методический семинар для учителей химии «Инновационная химия в средней школе». В семинаре приняли участие 25 преподавателей химии из Москвы, Ковдора, Кингисеппа, Новомосковска, Котельниково, Усолья, Невинномысска и Белореченска.





i Урок химии в ЕвроХим-классе муниципального общеобразовательного учреждения "Лицей" города Новомосковска, поддерживаемого заводом Новомосковский Азот (Тульская область).

Программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России

Эта инициатива ЕвроХима признана лучшей в России программой устойчивого развития местных сообществ и улучшения социального климата в 2011 году.

ЕвроХим: программа строительства ледовых комплексов

Цель ЕвроХима – создание условий для занятий ледовым спортом для детей, работников и жителей городов присутствия. В 2011 г. построены два из шести планируемых объектов (хоккейный корт в Ковдоре и ледовый дворец «Юбилейный» в Новомосковске), два объекта (ледовые дворцы в Невинномысске и Кингисеппе) находятся в стадии строительства.



4/6

См. стр. 76-77 →

Минспорттуризма России и администрации регионов: софинансирование

Действует эффективная модель частно-государственного партнерства и софинансирования. Минспорттуризма России включает объекты строительства в федеральное финансирование. Администрации регионов направляют бюджетные субсидии администрациям городов на строительство объектов и обеспечивают административный ресурс. ЕвроХим и администрации городов строят объекты в соответствии с заключенными инвестиционными соглашениями.



См. стр. 77 →

Создание ДЮСШ по ледовым видам спорта

На базе построенных ледовых комплексов создается сеть ДЮСШ. Это ключевой элемент институционального развития детского ледового спорта на местном уровне. Всего планируется создать не менее шести ДЮСШ с совокупной численностью учащихся до 900 детей. В процессе создания ДЮСШ по хоккею и фигурному катанию в Новомосковске с тренировочной базой в построенном ледовом дворце «Юбилейный».



900

См. стр. 63 →

Спортивные организации – партнеры: содействие

Нашими партнерами являются более 20 спортивных организаций, в т.ч. Хоккейный клуб и СДЮШОР СКА Санкт-Петербург, Федерация хоккея России, региональные федерации хоккея и хоккейные клубы. Они оказывают методическую поддержку, проводят обучение тренеров, участвуют в проведении соревнований. Все это позволяет проводить отбор талантливых детей и организовывать их дальнейшее продвижение в профессиональный спорт.



>20

См. стр. 63, 77 →

Местные сообщества и администрации: соуправление

Программа создает возможности для занятий спортом для шести местных сообществ. Ледовые дворцы становятся центрами активности для всех жителей, семей, любительских команд и клубов. Администрации городов предоставляют земельные участки для ледовых комплексов, и обеспечивают их подключение к инженерным сетям. Эксплуатация и управление объектами осуществляется ЕвроХимом и местными администрациями совместно.



6

См. стр. 77 →

Программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России

ЕвроХим создал модель объединения интересов, в которой бизнес, власти и спортивные организации объединяются и берут на себя ответственность за системное развитие детского спорта в регионах.

Предпосылки

- ЕвроХим обладает значительным опытом в области поддержки спорта, поскольку спорт является приоритетом КСО компании.
- Необходимость модернизации системы ледового спорта в регионах. Основные проблемы: дефицит ледовой инфраструктуры и ДЮСШ; слабость «дворового» и любительского хоккея, которые являются питательной средой для профессионального хоккея; недостаточность методической подготовки преподавателей; плохие условия для последовательного и системного учебно-методического и соревновательного процессов; проблема интеграции хоккейных формаций в соревновательный процесс и продвижения традиций ледового спорта. Фактически, вертикаль ледового спорта в регионах фактически нужно создавать «с нуля».
- Проблема объединения интересов и взаимной ответственности. Обычно региональные и местные власти не имеют средств и возможностей для системного развития детско-юношеского спорта, а бизнес, как правило, не интересуется дальнейшая судьба построенного в рамках благотворительности спортивного сооружения. Компании удалось решить эти проблемы, создав такую модель объединения интересов, в которой бизнес, власти и спортивные некоммерческие организации объединяются и берут на себя ответственность за системное и долгосрочное развитие детско-юношеского ледового спорта в регионе.
- ЕвроХим стремится концентрировать инвестиции на создании современной спортивной инфраструктуры и устойчивых спортивных организаций и процессов, которые дают долгосрочный и системный эффект для спорта и местных сообществ.

Цель и задачи

Цель программы – в рамках КСО, взаимодействия с местными сообществами и следования приоритетам поддержки спорта и здоровья – создание центров детско-молодежного, профессионального и любительского ледового спорта в регионах присутствия компании.

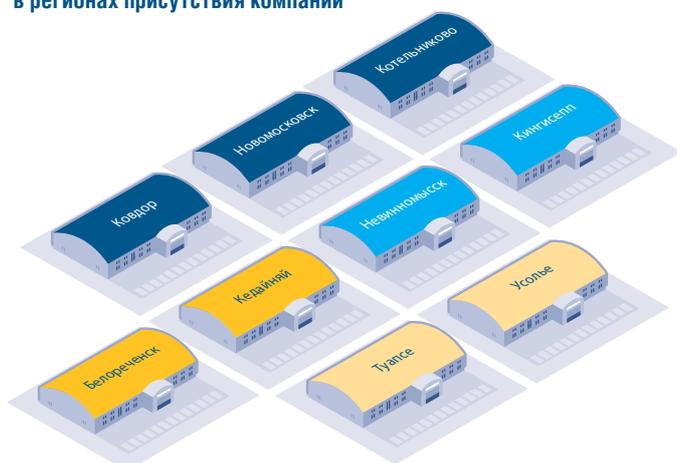
Задачи

- Создать ледовую инфраструктуру современного уровня – 8 объектов ледовых видов спорта в регионах присутствия.
- Создать систему детско-юношеского ледового спорта: сеть муниципальных учреждений спорта и ДЮСШ по ледовым видам спорта на базе построенных объектов ледового спорта, интегрировать ДЮСШ в соревновательный процесс, организовать вертикаль подготовки кадров для ДЮСШ.
- Восстановить «дворовый» хоккей и любительский соревновательный процесс в городах присутствия путем поддержки любительских и дворовых команд (по аналогии с «Золотой шайбой»).
- Создать для населения условия и возможности для занятия ледовыми видами спорта – ледовые дворцы становятся центрами спортивной жизни местных сообществ.
- Развивать модель государственно-частного партнерства, которая устанавливает совместную ответственность при эксплуатации спортивной инфраструктуры.

В 2011 г. построены два из шести планируемых объектов (хоккейный корт в Ковдоре и ледовый дворец «Юбилейный» в Новомосковске), два объекта (ледовые дворцы в Невинномысске и Кингисеппе) находятся в стадии строительства.

На базе ледовых объектов создаются ДЮСШ по ледовым видам спорта.

Строительство спортивной инфраструктуры в регионах присутствия компании



Целевые группы

- дети, поскольку программа сфокусирована на развитие детского ледового спорта (хоккея, фигурного катания)
- жители городов-участников программы, поскольку ледовые объекты предоставляют возможности для здоровья и досуга.

- Спортивные комплексы построены (3)
- Спортивные комплексы в стадии строительства (2)
- Спортивные комплексы в стадии проектирования (2)
- Спортивные комплексы в стадии обсуждения (2)

Признание программы

Программа стала победителем конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности в России-2011» в номинации Министерства экономического развития РФ «Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионах присутствия компании». Получена благодарность Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ за вклад в развитие инфраструктуры массового спорта в регионах.



Распределение ответственности

Минспорттуризма России

- включает объекты строительства в федеральное финансирование

Администрации регионов

- обеспечивают поддержку проектов на федеральном уровне
- получают федеральное финансирование и направляют бюджетные субсидии администрациям муниципальных образований на строительство объектов
- обеспечивают административный ресурс для реализации проектов
- включают объекты в региональные программы развития спорта

Администрации городов

- предоставляют земельные участки для строительства в соответствии с законодательно установленной процедурой
- обеспечивают подключение объектов к инженерным сетям
- благоустраивают территории объектов в границах предоставленных земельных участков
- оформляют долю в праве общей долевой собственности на объекты
- принимают участие в совместном управлении объектами

Компания ЕвроХим

- финансирует работы по строительству объектов в соответствии с положениями Инвестиционных соглашений
- оформляет долю в праве общей долевой собственности на объекты
- оснащает ДЮСШ, созданные на базе ледовых объектов
- принимает участие в совместном управлении объектами
- финансирует проведение спортивных мероприятий

Хоккейный клуб СКА-СПб и СДЮШОР СКА

- осуществляет методическое сопровождение программы
- обеспечивает подготовку кадров для региональных ДЮСШ и менеджмент соревновательного процесса

Федерация хоккея России и региональные федерации хоккея

- оказывает организационное и методическое содействие

НКО (спортивные, общественные)

- принимают участие в мероприятиях, проводимых на базе ледовой инфраструктуры

Достиженные результаты

- Реализация программы стала механизмом фандрайзинга ресурсов, софинансирования и привлечения внимания к детскому хоккею. ЕвроХим и Елена Бережная – в прошлом воспитанница невинномысской школы фигурного катания, – заключили соглашение о совместных действиях по развитию ДЮСШ по фигурному катанию и хоккею. Е.Бережная окажет методическую помощь в подготовке воспитанников.
- Разработана инновационная модель ГЧП, которую возможно применить в других регионах. По оценкам Минспорттуризма России, данная программа – единственная инициированная бизнесом межрегиональная программа частно-государственного партнерства по строительству ледовой инфраструктуры в стране.



Здоровье и безопасность работников

Ключевые факты

Охрана труда и техника безопасности

26%

снижение коэффициента тяжести несчастных случаев

9%

снижение коэффициента общего травматизма относительно среднего показателя за 5 предыдущих лет

1,1

удельное количество несчастных случаев на 1 млн тонн продукции

Основные направления менеджмента в области промышленной безопасности и охраны труда в 2011 году:

- Проведена оценка систем менеджмента, состояния охраны труда и окружающей среды в дочерних и зависимых обществах (посещены 33 площадки)
- В личные планы руководителей верхнего уровня и в личные планы линейных руководителей производственных цехов включены целевые показатели в области охраны труда. В качестве контрольного показателя выбран показатель общего травматизма (Т), по этому показателю производится оценка динамики травматизма в отчетном году в сравнении со средним годовым показателем за последние 5 лет. Коэффициент Т, оцениваемый через коэффициенты тяжести и частоты несчастных случаев, составил для 6 предприятий, включая Лифосу Т-2011 = 98,1 при запланированном показателе $T_{2011} \leq 108,2$
- Завершена процедура внедрения централизованного обеспечения средствами индивидуальной защиты работников предприятий
- В 2011 г. компания продолжила реализацию программы добровольного страхования жизни сотрудников. Проведено страхование жизни от несчастных случаев и болезней всего персонала на 2012 г.

Промышленная безопасность

20%

снижение количества инцидентов

улучшение показателей производственного контроля, уменьшение количества нарушений, выявленных органами Ростехнадзора

Итоги 2011 года в области охраны труда и промышленной безопасности

- произошел один случай смертельного травматизма
- количество несчастных случаев с потерей трудоспособности выросло на 14%
- коэффициент частоты (Кч) травматизма вырос на 15 %
- коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) снижен на 26%
- коэффициент общего травматизма (Т) на 9 % меньше, чем средний показатель за 5 предыдущих лет
- произошло две аварии
- количество инцидентов снижено на 20%
- улучшились основные показатели производственного контроля
- уменьшилось количество нарушений, выявленных органами Ростехнадзора

Забота о безопасности сотрудников

Одним из ключевых элементов политики по улучшению условий труда, реализуемой под контролем Совета директоров, является программа по обеспечению работников новой спецодеждой. Таким образом, мы заботимся о здоровье, безопасности и комфорте наших сотрудников.



Охрана труда и техника безопасности

Мы стремимся внедрять и соблюдать ведущие стандарты в области охраны труда и техники безопасности. За годы работы мы значительно усовершенствовали систему управления охраной труда, техникой безопасности и охраной окружающей среды (ОТ, ТБ и ООС), что позволило ЕвроХиму заслужить репутацию ответственного промышленного предприятия, уделяющего повышенное внимание указанным вопросам.

В 2011 г. показатель травматизма с временной потерей трудоспособности (травмы с последующим отсутствием на рабочем месте на миллион отработанных часов) составил 1,45. Дополнительная информация Международной ассоциации производителей удобрений (IFA) по охране труда и технике безопасности представлена на веб-сайте www.fertilizer.org

Показатель травматизма с временной потерей трудоспособности (травм на миллион отработанных часов)*

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
IFA	4,35	4,38	6,98	5,00	—	—	3,09	2,80	2,35	2,82	—
Россия	3,19	2,81	2,44	2,13	1,94	1,81	1,69	1,56	1,31	1,38	—
ЕвроХим	1,79	1,73	1,85	1,39	1,71	1,44	1,34	1,28	1,11	1,25	1,45

* По методике IFA, исходя из расчета 1 600 рабочих часов на человека в год.

Количество несчастных случаев на производстве, приведших к отсутствию на рабочем месте, на производственных объектах ЕвроХима

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Количество несчастных случаев на производстве	89	86	77	57	66	51	37	35	28	29	33

Количество несчастных случаев на производстве



Показатели и приложения

Мы гордимся тем, что первые в российской химической промышленности начали публиковать социальные отчеты и стремимся поддерживать репутацию прозрачной и социально ответственной компании. Мы проводим независимую верификацию данных, отраженных в социальной отчетности, каждый год на протяжении уже 7 лет.





i Репетиция танцевальной группы “Земля – Воздух” в культурно-деловом центре, отремонтированном на средства компании ЕвроХим в Новомосковске (Тульская область).

Ключевые факты

2001-2011

временной масштаб
нефинансовой отчетности

- 7 нефинансовых отчетов
- 6 лет – независимая верификация
- А+ самооценка уровня применения GRI G3.1

Приложения: независимая верификация, показатели деятельности (таблица GRI), глоссарий

82 Награды компании в 2011 году

83 Независимое заверение социальной отчетности

87 Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1

103 Глоссарий

104 Предыдущие социальные отчеты

Награды компании в 2011 году

-  Завод ЕвроХим – БМУ победил в конкурсе «*Лидер экономики Кубани*» в секторе «*Химическая и нефтехимическая промышленность*» по показателям темпов роста производства, доли производственной добавленной стоимости в ВРП края, выпуску конкурентоспособной продукции и социальной устойчивости предприятия.
-  ЕвроХим-ВолгаКалий стал лауреатом 7-ого международного горнопромышленного форума «*МАЙНЕКС*» в номинации «*За достижения в области геологоразведки*».
-  ЕвроХим занял 1-е место на XIV конкурсе годовых отчётов и сайтов, организуемом журналом «*Рынок ценных бумаг*» и социальной сетью Инвестор.ру при поддержке Федеральной службы по финансовым рынкам России, в двух номинациях: *лучший годовой отчет в промышленном секторе*, лучший корпоративный сайт в номинации «*Лучший уровень раскрытия информации на сайте компании*».
-  *Годовой онлайн-отчёт ЕвроХима признан лучшим* среди российских компаний на 13-м ежегодном конкурсе годовых отчётов, проводимом рейтинговым агентством «*Эксперт РА*».
-  ЕвроХим стал номинантом премии «*Best Practice Awards*», учреждённой британским Обществом по связям с инвесторами (IR Society), в категории «*Лучший годовой отчёт непубличной компании*».
-  ЕвроХим стал победителем конкурса 18-ой Международной агропромышленной выставки «*ЮГАГРО 2011*» (г.Краснодар) в номинации «*За высокое качество представленной продукции*».
-  Юридическое управление ЕвроХима – победитель 6-го ежегодного конкурса «*Лучшие юридические департаменты России-2011*» в номинации «*Химическая промышленность*». Организаторы конкурса – журнал Legal Insight и компания Odgers Berndtson. Независимым аудитором конкурса выступает компания Ernst&Young.
-  ЕвроХим получил диплом победителя Седьмого всероссийского конкурса «*Лучшая российская кадровая служба-2011*» за успешную деятельность по разработке и реализации эффективной кадровой политики.
-  ЕвроХим стал победителем конкурса «*Лидеры корпоративной благотворительности в России-2011*» (проводится деловой газетой «*Ведомости*», PricewaterhouseCoopers и «*Форумом Доноров*») в номинации Министерства экономического развития РФ «*Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионах присутствия компании*» за программу по развитию детско-юношеского ледового спорта в регионах России. Также ЕвроХим стал лауреатом указанного конкурса в номинации Российского союза промышленников и предпринимателей «*Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании*» за программу по созданию сети экологического мониторинга в городах присутствия компании. Кроме того, компания третий раз подряд стала лидером Ренкинга корпоративной благотворительности в химическом секторе России.
-  ЕвроХим стал победителем Всероссийского конкурса Российского союза промышленников и предпринимателей «*Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность – 2011*» в номинации «*За развитие нефинансовой отчетности в химической промышленности*».
-  ЕвроХим стал победителем всероссийского конкурса, проводимого Международным форумом «*Мировой опыт и экономика России*» в номинации «*Лидер социально-ответственного бизнеса*».
-  Корпоративная газета «*ЕвроХим*» стала победителем конкурса «*Лучшее корпоративное медиа*» Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративных Медиа России (АКМР) в номинации «*Лучшая внутрикорпоративная газета*».

 Информацию и пресс-релизы о наградах компании см. на веб-сайте компании www.eurochem.ru

Независимое заверение социальной отчетности

Адресовано ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» и его заинтересованным сторонам.

Введение

Настоящее аудиторское заверение относится к Отчету об устойчивом развитии Открытого акционерного общества «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (далее – Отчет) по результатам работы за 2011 г. Отчет подготовлен Открытым акционерным обществом «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (далее Компания), которое несет ответственность за сбор, систематизацию и представление всей информации в Отчете. ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» несет ответственность за результаты работы по ограниченному заверению Отчета только перед Компанией и не принимает на себя ответственность перед любой стороной за решения, принятые, отложенные или отозванные на основании настоящего заверения.

Задачи и критерии заверения

Работа по заверению Отчета выполнена на основе формализованной методологии стандарта по заверению отчетности AA1000 Assurance Standard (AS) 2008. В процессе работы были поставлены и решены следующие задачи:

1. Оценить соблюдение в Отчете принципов инклюзивности, значимости и реагирования, изложенных в стандарте на принципы отчетности AA1000 Accountability Principles Standard (APS) 2008.
2. Оценить степень и качество вовлечения заинтересованных сторон в процесс подготовки Отчета согласно стандарта AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2011.
3. Оценить степень внедрения Компанией принципов для определения содержания и обеспечения качества Отчета Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines).
4. Оценить степень соответствия Отчета уровню А+ (самооценка Компании) Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI.
5. Дать рекомендации по подготовке корпоративной публичной нефинансовой отчетности будущих периодов.

Тип и уровень заверения

В основу заверения Отчета положены следующие положения стандарта AA1000AS (2008):

- тип заверения – 2 (“Type 2 – AccountAbility Principles and Performance Information”), предусматривающий оценку степени соблюдения всех трех принципов отчетности в совокупности с оценкой достоверности показателей результативности (данных, утверждений), включенных в Отчет;
- уровень заверения – «средний» («reasonable»).

Методология и выполненный объем работ по заверению

Методология заверения:

- Интервью с представителями менеджмента Компании с целью выяснения того, как Компания учитывает ключевые аспекты корпоративной социальной ответственности при формировании долгосрочной стратегии развития бизнеса и как эти аспекты интегрированы в систему бизнес-процессов Компании.
- Интервью с ключевыми специалистами Компании, вовлеченными в подготовку различных разделов Отчета, в целях подтверждения достоверности изложенных в Отчете утверждений и данных.
- Интервью с представителями из числа внешних заинтересованных сторон Компании с целью определения того, как Компания привлекает их к выявлению существенных экономических, социальных и экологических аспектов устойчивого развития и в последующем реагирует на высказанные предложения и рекомендации.
- Верификация выполнения целей в области корпоративной социальной ответственности на 2011 г., поставленных Компанией в годовых отчетах 2009–2010 гг.
- Верификация документов (стандартов, руководств, регламентов и др.) и данных (в том числе – первичных источников информации), характеризующих результаты ответственной деловой практики в области корпоративной социальной ответственности.
- Оценка эффективности используемых в Компании подходов к менеджменту экономических, экологических и социальных аспектов.
- Верификация используемых в Компании процессов сбора, консолидации, обработки, анализа и документирования данных, включенных в Отчет.
- Изучение результатов внутренних и внешних аудитов сертифицированных систем менеджмента Компании.
- Анализ выборки данных СМИ и интернет-ресурсов со ссылками на деятельность Компании в области заверения, а также опубликованных заявлений третьих лиц, характеризующих приверженность Компании ценностям в области корпоративной социальной ответственности в качестве доказательной базы для проверки обоснованности заявлений в Отчете.
- Информационные запросы в Компанию с разъяснением отдельных положений Отчета.
- Рассмотрение предварительной редакции Отчета на предмет выявления возможных неточностей, противоречий и необоснованных утверждений.
- Верификация соответствия информации, опубликованной на корпоративном сайте Компании, стандартам AA1000APS(2008), AA1000SES(2011) и рекомендациям GRI.

Верификация адекватности ряда представленных в Отчете утверждений, заявлений и данных осуществлялась выполнением следующих процедур:

- визита заверителя в июне 2012 г. непосредственно в Компанию, интервью с руководителями и специалистами по вопросам стратегии развития Компании, экологического менеджмента, охраны труда и производственной безопасности, социальной и кадровой политики, производственным показателям, корпоративным коммуникациям;

Независимое заверение СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ *Продолжение*

- визита заверителя в мае 2012 г. на объекты производственной и социальной инфраструктуры ОАО «Невинномысский Азот», входящего в состав Компании, и расположенного в г.Невинномысск Ставропольского края. Встреча с Административным директором предприятия, с начальником Управления охраны труда, производственной безопасности и экологии, начальниками отделов: а) по связям с общественностью, б) кадров, в) систем менеджмента качества, специалистами по охране окружающей среды. Посещение производственных подразделений предприятия, наблюдение за производственными процессами и беседа с производственным персоналом на рабочих местах. Встреча с Главой г.Невинномыска по вопросам участия Компании в социальных программах региона присутствия, посещение дворца спорта «Олимп», строящегося физкультурно-оздоровительного комплекса «Ледовый дворец», экологических постов, размещенных в различных районах города.

В процессе подготовки заверения, помимо информации Отчета, учитывалась информация, опубликованная на корпоративном сайте Компании <http://www.eurochem.ru/>, материалы различных изданий федерального, регионального и местного уровней (газет «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», корпоративной газеты «ЕвроХим», краевых и городских газет «Ставропольская правда», «Невинномысский рабочий»), краевого телевидения ГТРК, информация официальных сайтов администраций регионов присутствия Компании (<http://www.nevinsk.ru/>, <http://www.nmosk.ru/>, <http://www.kingisepp-mo.ru/>).

Ограничение заверения

- Заверение не проводилось в отношении показателей результативности, выходящих за временные рамки текущего цикла отчетности 2011 г.
- Заверение не проводилось в отношении финансовых показателей, верифицированных иными независимыми аудиторскими организациями.
- Заверение не учитывало заявления, выражающие мнения, убеждения или намерения Компании предпринять какие-либо действия в будущем.
- Верификация процессов взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами не охватывала публичных мероприятий (диалогов, общественных слушаний), проведенных в период подготовки Отчета.

Основа формирования нашего мнения

Работа по заверению Отчета основывалась на анализе предоставленной Компанией подтверждающей информации, на данных государственной статистической отчетности, иных данных из доступных источников с использованием аналитических методов подтверждения. Заверение учитывает отраслевую специфику деятельности Компании и объективные существующие ограничения конфиденциального характера. Осуществленная в рамках «среднего» уровня заверения выборочная верификация информации в Отчете обеспечивает меньший уровень гарантий заверения, чем полная проверка всех данных («высший» уровень). В отношении числовой информации, включенной в Отчет, проведенная работа не может считаться исчерпывающей для выявления всех возможных неточных сведений. В то же время данные, собранные заверителем в процессе работы, являются достаточной основой для формирования выводов с принятым «средним» уровнем заверения в отношении степени соблюдения Компанией принципов инклюзивности, значимости и реагирования стандарта AA1000APS(2008), а также качества раскрытия информации о показателях результативности устойчивого развития в соответствии со стандартом AA1000AS(2008) и рекомендациями GRI.

Наше мнение по Отчету в целом

- Отчет адекватно отражает показатели деятельности Компании с позиций корпоративной нефинансовой публичной отчетности.
- Отчет имеет логичную структуру построения, он изложен в понятной форме, в достаточной степени точен, объективен, информативен и сбалансирован по содержанию. Отчет содержит информацию в объеме, требуемом заинтересованными сторонами, и, в то же время, лишен избыточных подробностей. Сокращения и технические термины разъяснены. Текстовая часть отчета рационально сочетается с графиками, диаграммами, рисунками и фотографиями, что позитивно сказывается на общем восприятии отчетной информации.
- Отчет демонстрирует, каким образом основные темы устойчивого развития влияют на долгосрочную стратегию Компании, ее риски и возможности.
- Компания имеет эффективные системы менеджмента, позволяющие идентифицировать существенные экономические, социальные и экологические аспекты деятельности, планировать, управлять и совершенствовать относящиеся к ним процессы, определять ожидания заинтересованных сторон в отношении существенных аспектов, отражать их в своей политике и своевременно реагировать на них в процессе операционной деятельности.
- Системы организации, управления и контроля процесса публичной нефинансовой отчетности со стороны руководства Компании в полной мере поддержаны миссией Компании, ее политиками, процедурами и ресурсами.
- Политика корпоративной социальной ответственности является важной составной частью общего процесса выработки стратегии развития Компании, выполнения запланированных мероприятий, оценки их результативности и разработки ключевых направлений совершенствования бизнеса.
- Высшее руководство Компании демонстрирует лидерство, приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и принимает непосредственное участие в процессе подготовки Отчета.
- Выявленные в ходе работы над предварительной редакцией отчета отдельные неточности, погрешности и расхождения в количественных данных не принципиальны, существенно не влияют на способность заинтересованных сторон делать соответствующие выводы в части результатов деятельности Компании и устранены Компанией в заключительной редакции отчета.

Согласованность Отчета с принципами AA1000APS (2008)

Принцип 1. Инклюзивность

- Представленная в Отчете информация и полученные заверителем прямые и косвенные свидетельства позволяют сделать вывод, что при подготовке информации для включения в Отчет учтены интересы ключевых заинтересованных сторон.
- Компания идентифицировала 15 групп заинтересованных сторон, обеспечивает комплексный, логически последовательный и согласованный подход к рассмотрению всех существенных аспектов, выявленных в ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также к определению путей их решения.

- Основными средствами информирования и взаимодействия с заинтересованными сторонами являются отчеты, в том числе настоящий Отчет, общественные слушания, диалоги, информационные сообщения, пресс-релизы, интервью, переговоры, опросы, интернет-сайт Компании, публикации в СМИ, аудиты и верификации, общественная приемная и иные механизмы открытого доступа.
- Структурированное взаимодействие с заинтересованными сторонами раскрыто в Отчете информацией о четырех специальных тематических диалогах на уровне локальных сообществ. Процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами, используемые для принятия решений в ходе подготовки отчета, соответствуют сфере охвата и границам Отчета.
- Вовлеченность регионов присутствия отражена в опубликованной информации о реализации социальных проектов Компании. Кроме того, в Отчете представлены свидетельства о выполнении социальных обязательств в отношении работников Компании.

Принцип 2. Значимость представленной информации

- Компания внедрила процесс выявления значимых (существенных) аспектов деятельности, предусматривающий четкие и понятные критерии существенности с учетом специфики химической отрасли и рекомендаций GRI в отношении принципов отчетности. В течение отчетного периода процесс актуализации существенных аспектов поддерживался на непрерывной основе.
- Отчет представляет собой сбалансированное и обоснованное изложение информации о существенных для заинтересованных сторон экономических, социальных и экологических аспектах деятельности, определяющих показатели устойчивого развития Компании. При определении существенных аспектов Компания учитывала ключевые внешние и внутренние факторы деятельности и риски.
- Отчет раскрывает существенную информацию о сохранении экономической устойчивости Компании, приоритетных направлениях деятельности, реализации ее инвестиционной программы. Степень внимания, уделяемого в отчете различным темам, пропорциональна их относительной важности (существенности).
- Компания демонстрирует понимание концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, использует объективную информацию при отражении различных тем в своем Отчете. Отчет содержит перспективные задачи устойчивого развития на 2012 г. и на последующую перспективу.
- Формат представления информации и данных в Отчете дает возможность пользователям идентифицировать тенденции изменения показателей результативности деятельности Компании.
- Представленная информация о существенных аспектах устойчивого развития Компании обладает достаточной прослеживаемостью в процессах сбора, обработки, передачи и представления данных.
- Информация, представленная в Отчете, значима для заинтересованных сторон, поскольку может повлиять на их будущие решения и поведение в отношении Компании.
- Исходя из анализа данных Отчета и проведенных интервью, не может быть назван ни один существенный аспект корпоративной социальной ответственности, который был бы упущен или необоснованно исключен из отчетности. Отчет отражает значимые события, имевшие место на протяжении отчетного периода.
- В Отчете предоставлена достаточная информация о соблюдении Компанией российского законодательства и иных нормативных правовых актов.

Принцип 3. Реагирование на ожидания заинтересованных сторон

- В настоящее время заверителю неизвестны такие области, которые могли бы быть, но не были раскрыты в Отчете, в которых Компания была бы неспособна реагировать на обоснованные запросы заинтересованных сторон.
- Компанией установлены 5 приоритетных направлений социальной политики: спорт, здоровье, образование, экология, благотворительность.
- Важнейшим принципом деятельности Компании является ориентация на потребителя. Требования потребителей обеспечиваются плановыми поставками сертифицированной продукции гарантированного качества. В формировании позитивного имиджа Компании как надежного поставщика значительную роль играют: отработанная система производственного контроля качества выпускаемой продукции; высокий уровень компетентности персонала и непрерывность обучения; результативные процедуры взаимоотношений с потребителями продукции. Значительное внимание Компания уделяет совершенствованию системы менеджмента качества на основе международного стандарта ISO 9001:2008, а также реализации инвестиционной программы технического перевооружения и модернизации с внедрением инновационных технологий.
- Мнения и ожидания акционеров Компании учитываются путем реализации принципов корпоративного управления.
- Интересы работников предприятий Компании учитываются путем принятия коллективных договоров между администрацией и профсоюзными комитетами (советами трудовых коллективов) предприятий, входящих в Компанию.
- Реагирование на нужды региона осуществляется путем реализации широкого круга социальных программ и проектов. Компания является крупнейшим налогоплательщиком и источником формирования бюджетов в регионах присутствия. Совместно с администрациями регионов присутствия Компания участвует в финансировании спортивных, оздоровительных и культурных программ, вносит существенный вклад в развитие социальной инфраструктуры, от состояния которой зависит качество жизни как сотрудников и их семей, так и всего населения регионов присутствия.
- Право населения на благоприятную окружающую среду обеспечивается плановой природоохранной деятельностью Компании и непрерывной оценкой экологических рисков. В Компании внедрена система экологического менеджмента на основе международного стандарта ISO 14001:2004. Управленческие и инвестиционные решения Компании предусматривают учет экологических аспектов. В районах размещения производственных предприятий осуществляется регулярный экологический контроль и мониторинг атмосферного воздуха. В результате реализации широкого комплекса организационных и технических мероприятий сохраняется положительная динамика по основным показателям воздействия на окружающую среду.

Независимое заверение СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ *Продолжение*

Соответствие Отчета Руководству GRI

Отчет выполнен с использованием рекомендаций Руководства по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности третьего поколения GRI G3.1, содержит информацию по всем стандартным элементам отчетности, а также показателям результативности GRI и удовлетворяет уровню применения отчетности А+.

Степень и качество вовлечения заинтересованных сторон согласно стандарта AA1000SES (2011)

Процесс публичной отчетности в целом соответствует рекомендациям стандарта AA1000SES (2011). Компания разработала, внедрила и поддерживает методологию идентификации заинтересованных сторон на основе многокритериального подхода с использованием критериев зависимости, ответственности, степени влияния и др. Ведется база данных заинтересованных сторон. Ответственность и полномочия менеджмента и сотрудников Компании в вопросах взаимодействия с заинтересованными сторонами определены, необходимые ресурсы выделяются. Осуществляется периодический мониторинг и актуализация ключевых интересов, потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, на основе которого определяются приоритеты и оптимальные методы взаимодействия с ними. Результаты взаимодействия своевременно доводятся до заинтересованных сторон.

Рекомендации по подготовке корпоративной публичной нефинансовой отчетности будущих периодов

- Совершенствование процедур взаимодействия с заинтересованными сторонами.
- Отражение в отчетах будущих периодов степени реализации выявленных интересов заинтересованных сторон и мероприятий, спланированных и документированных в предыдущем Отчете.
- Уточнение методов измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки показателей и другой информации, включенной в Отчет.
- Детализация ряда показателей результативности с использованием протоколов GRI.
- Сбалансированное отражение в отчете как положительных, так и отрицательных тенденций выполнения задач устойчивого развития в отчетный период.
- Обеспечение преемственности формальных атрибутов (структуры, содержания) отчетов, позволяющей заинтересованным сторонам проследить выбранные Компанией направления корпоративной социальной политики и корректно оценивать выполнение принятых на себя обязательств (мероприятий, программ, планов) в динамике.
- Уточнение в отчетах планов по расширению отчетности в будущем.

Заявление «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» о независимости, непредвзятости и компетентности

- ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» – это независимая профессиональная международная компания, специализирующаяся на предоставлении услуг в области аккредитованной сертификации различных систем менеджмента (в частности, систем менеджмента качества, профессионального здоровья и безопасности, природоохранной деятельности, социальной ответственности и др.).
- ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» официально заявляет, что настоящее Заверение представляет независимую оценку аудитора третьей стороны. ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» не имеет коммерческих интересов в деятельности Компании за исключением предоставленных услуг по заверению.
- Привлекаемые к работам по заверению аудиторы ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» имеют необходимый уровень компетентности в вопросах заверения публичной нефинансовой отчетности в соответствии с нашими внутренними процедурами и лучшими мировыми практиками.

Заверитель
ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь»
06 июня 2012 г.



Владимир Митяшин – ведущий аудитор, к.э.н.
IRCA №01191213
г. Москва



Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1

Уровень применения GRI G3.1

Самооценка	A+
Проверка третьей стороны	A+
Проверка GRI	-

Показатель GRI G 3.1	Значение показателя в 2011 году / Ссылка на страницы отчета
1 Стратегия и анализ	
1.1 Заявление самого старшего лица, принимающего решения в организации (например, главного исполнительного директора, председателя совета директоров или эквивалентной должности), публикующей отчет, о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии	Стр. 4-5, также см. в годовом отчете компании за 2011 г., стр. 10-13
1.2 Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Стр. 24-25, 50-53, 60-61
2. Характеристика организации	
2.1 Название организации	Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
2.2 Главные бренды, виды продукции и/или услуг	Стр. 12-13
2.3 Функциональная структура организации, включая основные подразделения, операционные компании, дочерние компании и совместные предприятия	Стр. 6-11, 30-35
2.4 Расположение штаб-квартиры организации	115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6
2.5 Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность, и названия стран, где осуществляется основная деятельность или которые особенно значимы с точки зрения вопросов устойчивого развития, охватываемых отчетом	Стр. 2, 8-11
2.6 Характер собственности и организационно-правовая форма	Стр. 6
2.7 Рынки, на которых работает организация (включая географическую разбивку, обслуживаемые сектора и категории потребителей и бенефициаров)	Стр. 6-11, 30-33
2.8 Масштаб организации, включая: число сотрудников; число предприятий; чистый объем продаж; общую капитализацию с разбивкой на заемный и собственный капитал; количественные характеристики продукции или предоставленных услуг; общий объем активов; структура собственности; объем продаж, затраты и занятость по странам и регионам	Стр. 64-66, 10-11, 8-9, 30-33, 6, 98. Также см. в годовом отчете компании за 2011 г., стр. 77-81, 91-92, 122-123
2.9 Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода, включая: расположение или характер изменения в деятельности, включая открытие, закрытие и расширение предприятий; изменения в структуре акционерного капитала и другие действия по формированию, поддержанию или изменению капитала (для организаций частного сектора)	Стр. 10, 20-21, 30
2.10 Награды, полученные за отчетный период	Стр. 57, 62, 77, 82
3 Параметры отчета	
3.1 Отчетный период (например, финансовый/календарный год), к которому относится представленная информация	2011
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	июль 2011 г.
3.3 Цикл отчетности (годовой, двухгодичный, и т.п.)	годовой
3.4. Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержимого	115054, г. Москва, ул. Дубининская, д.53, стр. 6, Управление общественных связей и коммуникаций ОАО «МХК «ЕвроХим», тел. +7 (495) 795-25-27, pr@eurochem.ru
ОБЛАСТЬ ОХВАТА И ГРАНИЦЫ ОТЧЕТА	
3.5 Процесс определения содержания отчета, включая: определение существенности; определение приоритетных тем в рамках отчета; выявление заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей отчета. Включите объяснение того, как организация применяет «Руководство по определению содержания отчета», Принципы и Технический протокол – Применение принципов содержания отчета	Существенным для содержания отчета являются измеримые факты, изменения и обоснованные мнения, отражающие позицию руководства и динамику компании в области устойчивого развития. Приоритетные темы определяются на основе существенных фактов деятельности и компании в области устойчивого развития и учета рекомендаций стейкхолдеров. См. стр. 4-5, 26-27

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

3.6	Границы отчета (например, страны, подразделения, дочерние компании, мощности, сданные в аренду, совместные предприятия, поставщики). Дальнейшие рекомендации приведены в Протоколе о границах GRI	Стр. 8-11
3.7	Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	Содержание отчета ограничено хозяйственной деятельностью компании и управляемых организаций
3.8	Основания для включения в отчет данных по совместным предприятиям, дочерним предприятиям, аренде производств, передаче части функций внешним подрядчикам и другим организационным единицам, которые могут существенно повлиять на сопоставимость с предыдущими отчетами и/или другими организациями	Публикуемые в отчете данные сопоставимы с предыдущими отчетами
3.9	Методы измерения данных и расчетов, включая предположения и методики, использованные для подготовки Показателей и другой информации, включенной в отчет	Для подготовки отчета используются данные единой информационной системы, специальные методики расчета показателей GRI, данные управляемых организаций, а также методики, содержащиеся в Протоколах к GRI
3.10	Описание значения любых переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах, а также оснований для таких переформулировок (например, слияния поглощения, изменение периодов отчетности, характера бизнеса, методов оценки)	В настоящем отчете отсутствуют какие-либо переформулировки информации, приведенной в предыдущих отчетах
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах или методах измерения, примененных в отчете	Существенные изменения относительно социальной отчетности за 2011 г. в части охвата, границ или методов измерения в настоящем отчете отсутствуют
УКАЗАТЕЛЬ СОДЕРЖАНИЯ GRI		
3.12	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в отчете	Стр. 87
ПОДТВЕРЖДЕНИЕ		
3.13	Политика и применяемые практические подходы в отношении внешнего подтверждения отчета. Если отчет о подтверждении не прилагается к отчету в области устойчивого развития, опишите предмет и основания для любого предпринятого внешнего подтверждения. Также объясните характер взаимоотношений между отчитывающейся организацией и исполнителем(и) подтверждения	Стр. 16-17, 83-86
4 Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами		
4.1	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	Стр. 22-23 Также см. годовой отчет компании за 2011 г., стр. 66-75
4.2	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании (и, в случае положительного ответа, какова роль этого руководителя в управлении организацией и каковы причины такого положения дел)	Стр. 23
4.3	Для организаций, имеющих унитарный совет директоров, укажите количество независимых членов высшего руководящего органа и/или членов, не относящихся к исполнительному руководству компании	Совет директоров компании включает, в соответствии с международной практикой, независимых директоров. В течение 2011 г. Совет состоял из семи директоров, трое из которых являются независимыми директорами. Это означает, что они не зависят от должностных лиц компании, ее аффилированных лиц и крупных партнеров. Помимо работы в Совете директоров, они не имеют отношений с компанией, которые потенциально могли бы повлиять на их объективность. Председатель и четыре директора Совета являются неисполнительными директорами. См. стр. 22
4.4	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	Стр. 22-23, 26. Также см. годовой отчет компании за 2011 г., стр. 70-73
4.5	Связь между выплатами членам высшего руководящего органа, представителям высшего исполнительного руководства и старшим руководителям (включая выходные пособия) и результатами деятельности организации (включая социальные и экологические результаты)	Критерии определения размера, порядок и процедура вознаграждения членам Совета директоров закреплены в Положении о вознаграждении членов Совета директоров. Вознаграждение является фиксированным, скорректированным с учетом членства и председательства в комитетах и исполнения обязанностей председателя Совета. См. годовой отчет компании за 2011 г., стр. 73

4.6. Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	Стр. 22
4.7 Процессы определения квалификации и компетентности членов высшего руководящего органа, для определения стратегии организации по экономическим, экологическим и социальным темам [устойчивого развития]	Залогом правильного руководства являются опыт, личные качества и знания членов Совета директоров. У директоров накоплены основательные знания о компании и отрасли, которые поддерживаются надежными коммуникационными каналами с менеджментом. Сведения об образовании и опыте работы членов Совета директоров подробно изложены в годовом отчете компании за 2011 г. на стр. 75. Также см. стр. 22-23
4.8 Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, значимые с точки зрения экономической, экологической и социальной результативности, а также степень их практической реализации	Стр. 14-15
4.9 Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свою экономическую, экологическую и социальную результативность и управляет ею, включая риски и возможности, а также следование или соответствие международным стандартам, кодексам корпоративного поведения и принципам	См. информацию в годовом отчете компании за 2011 г., стр. 71-73. Также см. стр. 22-23
4.10 Процессы оценки собственной результативности высшим руководящим органом, в частности, в связи с экономическими, экологическими и социальными результатами деятельности организации	Стр. 22-23, также см. информацию в годовом отчете компании за 2011 г., стр. 66-73
4.11 Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности, и каким образом	При учете возможных экологических рисков от производственной деятельности ЕвроХим принимает во внимание принцип предосторожности, проводя тщательную оценку ситуации, чтобы избежать серьезных или необратимых воздействий на окружающую среду с учетом фактора риска. Учет принципа предосторожности проводится в пределах нормативов и стандартов промышленной и экологической безопасности, применяемых в ЕвроХиме для оценки, предупреждения и управления экологическими рисками. Также см. стр. 24-25
4.12. Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Стр. 16-17
4.13. Членство в ассоциациях (например, отраслевых) и/или национальных и международных организациях по защите интересов, в которых организация: • занимает место в органах управления; • участвует в проектах или комитетах; • предоставляет существенное финансирование за рамками общих членских взносов; или • рассматривает свое членство как стратегическое	Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ) Председатель Совета директоров ЕвроХима А.И. Мельниченко является членом Бюро Правления Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
4.14. Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	<ul style="list-style-type: none"> • Акционеры • Потребители • Работники • Профсоюзы • Молодежь и молодые специалисты • Инвесторы и финансовое сообщество • Федеральные органы власти • Региональные органы власти • Органы местного самоуправления • Местные сообщества • Экологические организации • Профессиональное сообщество и вузы • Масс-медиа • Партнеры и поставщики • Некоммерческие организации Подробнее см. стр. 26-27

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

4.15	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон с целью дальнейшего взаимодействия с ними	Стр. 26-27. Критерием отбора стейкхолдеров является их влияние на деятельность компании, а также влияние компании на них
4.16	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Стр. 26-27
4.17	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности	Стр. 16-21, 26-27. Предложения и мнения, высказанные в ходе обсуждений с заинтересованными сторонами, нашли отражение в содержании настоящего отчета
5	Сведения о подходах в области менеджмента и показатели результативности	
ЕС1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Стр. 8-9, 18-21, 30-33, 38, 60. См. также годовой отчет компании за 2011 г., стр. 77-80
ЕС2	Финансовые аспекты и другие риски и возможности для деятельности организации в связи с изменением климата	В долгосрочном периоде на структуру и объемы спроса на минеральные удобрения может оказать влияние глобальное потепление и изменения климата в разных регионах планеты
ЕС3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом с установленными льготами	В настоящее время ЕвроХим не имеет собственного пенсионного фонда, но ведет регулярную работу с пенсионерами и ветеранами производства, в рамках реализации принципов корпоративной социальной ответственности
ЕС4	Значительная финансовая помощь, полученная от органов государственной власти	Компания не получала финансовой помощи от государства
ЕС5	Диапазон соотношений стандартной заработной платы начального уровня и установленной минимальной заработной платы в существенных регионах деятельности организации, в т.ч. гендерная дифференциация	Среднемесячная заработная плата работника производственных предприятий ЕвроХима в 2011 г. (31 807 руб.) была на 25,7% выше среднемесячной заработной платы в среднем по РФ (~25 310 руб). Детальная информация по регионам, с учетом гендерной дифференциации будет приведена в следующих отчетах
ЕС6	Политика, практические подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности организации	Стр. 15, 24-25, 34-35
ЕС7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения, в существенных регионах деятельности организации	В регионах деятельности при наборе персонала компания традиционно ориентируется преимущественно на местное население. К кандидатам на заполнение вакансий предъявляются требования в зависимости от должностных инструкций, квалификационных характеристик работ и требований инструкций по технике безопасности на рабочих местах. Процедура найма персонала отражена в Правилах внутреннего трудового распорядка В 2011 г. доля топ-менеджеров, нанятых из местного населения: <ul style="list-style-type: none"> • Краснодарский край – 80% • Ленинградская область – 87,5% • Мурманская область – 87,5% • Ставропольский край – 55,5% • Тульская область – 50%
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Стр. 39, 46, 49, 60-61
ЕС9	Понимание и описание значимых не прямых экономических воздействий, включая область влияния	Стр. 60-61

EN1 Использованные материалы с указанием массы или объема

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Апатитовый концентрат	тыс. тонн	масса	769,55	1 174,15	2,14	0	0	0	1 945,84
Хлористый калий	тыс. тонн	масса	0	0	163,01	0	0	0	163,01
Сера	тыс. тонн	масса	173,84	254,78	0	0	0	0	428,62
Серная кислота	тыс. тонн	масса	10,58	209,10	18,62	8,76	0	0	247,05
ЭФК	тыс. тонн	масса	0	0	31,73	0	0	0	31,73
Аммиак	тыс. тонн	масса	84,53	106,79	0	0	0	0	191,32
Каустик	тыс. тонн	масса	0,52	30,63	5,63	17,79	0	0	54,56
Известь	тыс. тонн	масса	21,86	1,22	0,41	0	0	0	23,48
Хвосты	тыс. тонн	масса	0	0	0	0	4 412,20	0	4 412,20
Руда	тыс. тонн	масса	0	0	0	0	16 172,40	0	16 172,40
Природный газ	млн м ³	объем	6,90	55,32	1 608,44	2 687,89	0	0,12	4 358,67
Всего	тыс. тонн	масса	1 065,32	1 812,34	1 258,97	1 760,23	20 584,60	0,08	26 481,54

EN2 Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы

Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
%	отн. ед.	0	0	0,20	0,38	21,43	0	16,70
тыс. тонн	масса	0	0	2,53	6,67	4 412,20	0	4 421,40
тыс. тонн	масса фосфогипса	1 206,61	4,36	0,13	0	0	0	1 211,11

EN3 Прямое использование энергии с указанием первичных источников

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Тепло, образуемое от химических реакций	тыс. Гкал	за счет химических реакций	403,23	726,01	896,83	843,99	0	0	2 870,07
Бензин	тыс. тонн	автомоб. топливо	0,12	0,17	0,07	0,11	0,51	0,17	1,15
Дизтопливо	тыс. тонн	автомоб. дизтопливо	0,55	1,63	0,96	0,41	47,89	0,28	51,72
Уголь	тыс. тонн	сжигание	0	0	0	0	0	0	0
Газ	млн м ³	сжигание (без технологического газа, направляемого для химических реакций выработки продукции)	91,68	78,66	16,56	86,11	0	0,12	273,13
Мазут	тыс. тонн	сжигание	0	0	0	0	130,74	0	130,74
Всего	тыс. ГДж	сумма	5 293,91	5 683,29	4 444,70	6 914,64	7 352,28	24,40	29 713,20

EN4 Косвенное использование энергии с указанием первичных источников

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Электроэнергия	тыс. кВт·ч	покупная	17 866,00	171 113,51	1 057 437,16	1 238 275,81	749 548,00	39 102,26	3 273 342,74
Тепло	Гкал	покупное	0	0	1 423 289,00	246 979,00	0	0	1 670 268,00
Всего	тыс. ГДж	сумма	64,32	616,01	9 764,66	5 491,65	2 698,37	140,77	18 775,77

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности									
	Ед. изм.	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего		
	ГДж	351 624	0	46 212	218 247	0	0	616 083		
EN6	Инициативы по предоставлению энергоэффективных или основанных на использовании возобновляемой энергии продуктов и услуг и снижение потребности в энергии в результате этих инициатив			Стр. 37, 40						
EN7	Инициативы по снижению косвенного энергопотребления и достигнутое снижение			Стр. 52-53						
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам									
	Показатель	Ед.изм	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов.Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
	Поверхностные	тыс. м ³	объем	4 123,83	7 621,13	0	32 855,78	6 550,98	0	51 151,71
	Дождевые	тыс. м ³	объем	0	0	0	0	0	0	0
	Подземные	тыс. м ³	объем	126,29	92,45	0	2 032,13	0	90,81	2 341,68
	Сточные воды других организаций	тыс. м ³	объем	0	0	0	0	0	0	0
	Покупаемая вода	тыс. м ³	объем	0	283,39	29 258,00	0	3 661,09	41,23	33 243,71
	Сумма, всего	тыс. м ³	объем	4 250,12	7 997,00	29 258,00	34 887,91	10 212,06	117,21	86 722,30
EN9	Источники воды, на которые оказывает существенное влияние водозабор организации			Наиболее существенное влияние водозабор Компании оказывает на поверхностные воды (Шатское водохранилище, оз. Ковдор)						
EN10	Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды									
	Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
	Объем повторно используемой воды	тыс. м ³	объем	123 939,56	137 038,00	598 743,70	304 609,00	111 034,55	0	1 275 364,81
	Доля повторно используемой воды в общем водопотреблении	%	отн. ед.	96,68	94,02	95,34	89,72	91,58	0	93,63
EN11	Местоположение и площадь земель, находящихся в собственности, аренде, под управлением организации, и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ, или примыкающих к таким территориям			Предприятия ЕвроХима не имеют земель, находящихся в их собственности, аренде, под управлением и расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия						
EN12	Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия вне их границ			Вредного воздействия деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях не отмечено						
EN13	Сохраненные или восстановленные местообитания			108 га (Фосфорит)						
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразии			В дальнейшем компания намерена исследовать косвенное влияние своей деятельности на биоразнообразии						
EN15	Число видов, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельности организации, с разбивкой по степени угрозы существованию вида			У компании в настоящее время нет информации о видах, занесенных в Красный список МСОП и национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельности						

EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
CO ₂	тыс. тонн	масса	111,90	99,69	22,93	104,75	544,80	1,40	885,47
CH ₄	тонн	масса	10,14	8,98	2,03	9,50	19,96	0,19	50,81
N ₂ O	тонн	масса	0,21	0,21	0,06	0,20	4,20	0,01	4,90
CO ₂ – эквивалент	тыс. тонн	масса	112,18	99,94	22,99	105,01	546,53	1,41	888,05

EN17 Прочие существенные косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
CO ₂	тыс. тонн	масса	1,98	18,93	300,11	168,78	82,93	4,33	577,06
CH ₄	тонн	масса	0,18	1,71	27,16	15,27	7,50	0,39	52,22
N ₂ O	тонн	масса	0	0,03	0,54	0,31	0,15	0,01	1,04
CO ₂ – эквивалент	тыс. тонн	масса	1,98	18,98	300,85	169,20	83,14	4,34	578,48

EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение

Мероприятия по снижению выбросов парниковых газов не проводились. См. стр. 53

EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы

	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
	тонн	масса	0,01	0,02	0,08	0	0	0	0,10

EN20 Выбросы в атмосферу NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Всего	тонн	масса	1 522,22	4 087,20	4 151,36	9 987,19	8 267,00	30,26	28 045,23
SO ₂	тонн	масса	928,49	1 688,83	0,28	8,31	4 609,59	0,82	7 236,31
CO	тонн	масса	52,59	193,76	956,59	3 194,42	744,57	7,06	5 148,99
NO _x	тонн	масса	162,27	576,95	966,10	1 761,18	1 302,99	8,85	4 778,34
Серная кислота	тонн	масса	37,36	97,04	0,63	0	0	0	135,04
Аммиак	тонн	масса	239,22	440,70	824,95	2 161,21	0	0	3 666,08
Твердые	тонн	масса	48,22	485,82	1 024,44	737,28	1 506,07	11,63	3 813,46
Углеводороды (без ЛОС)	тонн	масса	0,18	191,13	233,43	523,11	0,01	0	947,85
Летучие органические соединения (ЛОС)	тонн	масса	4,45	210,67	121,97	10,51	103,76	1,90	453,25

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта									
Показатель	Ед.изм	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Общий годовой объем сбросов воды (с учетом абонентов)	тыс. м ³	объем	2 777,81	4 392,00	34 878,00	38 433,35	36 785,24	0	117 266,40
Масса сбрасываемых загрязняющих веществ, всего (с учетом абонентов)	тонн	масса	1 107,20	4 884,84	38 654,10	34 052,09	34 102,29	0	112 800,51
В том числе:									
БПК полн	тонн	масса	8,68	16,40	196,42	92,95	156,48	0	470,92
Нефтепродукты	тонн	масса	0,12	0,20	2,95	2,46	3,37	0	9,10
Взвешенные вещества	тонн	масса	23,65	46,01	557,79	196,72	279,55	0	1 103,72
Азот аммонийный	тонн	масса	2,85	21,59	19,37	130,94	32,06	0	206,81
Нитраты	тонн	масса	6,83	30,35	814,95	2 595,86	616,35	0	4 064,34
Сульфаты	тонн	масса	210,41	562,60	7 886,66	5 123,44	8 791,05	0	22 574,15
Хлориды	тонн	масса	51,81	161,80	1 888,36	4 558,65	327,64	0	6 988,25
Фтор	тонн	масса	1,01	5,32	5,82	0	0	0	12,15
Фосфор общий	тонн	масса	2,18	21,37	41,33	11,49	13,73	0	90,10
Наименование водного объекта	наименование	объект	р. Пшеха	р. Луга	р. Барсучки	Шатское водохранилище, р. Шат	р. Ковдора (Верхняя), оз. Ковдор, р. Можель	нет	*
Годовой объем сбросов воды Управляемой организации в данный водный объект	тыс. м ³	объем	2 777,81	4 392,00	19 318,00	24 826,00	36 785,24	0	88 099,05
В том числе годовой объем воды, сбрасываемой Управляемой организацией без очистки в данный водный объект	тыс. м ³	объем	2 777,81	0	116,14	0	3 608,36	0	6 502,30
Масса загрязняющих веществ, сбрасываемых Управляемой организацией в данный водный объект	тонн	масса	1 107,20	4 884,84	16 223,60	22 873,02	34 102,29	0	79 190,94
БПК полн	тонн	масса	8,68	16,40	68,13	57,50	156,48	0	307,19
Нефтепродукты	тонн	масса	0,12	0,20	1,88	0,80	3,37	0	6,37
Взвешенные вещества	тонн	масса	23,65	46,01	343,71	80,62	279,55	0	773,54
Азот аммонийный	тонн	масса	2,85	21,59	14,66	127,32	32,06	0	198,48
Нитраты	тонн	масса	6,83	30,35	797,07	1 536,06	616,35	0	2 986,66
Сульфаты	тонн	масса	210,41	562,60	5 886,15	3 730,98	8 791,05	0	19 181,17
Хлориды	тонн	масса	51,81	161,80	367,60	3 406,40	327,64	0	4 315,23
Фтор	тонн	масса	1,01	5,32	3,16	0	0	0	9,49
Фосфор общий	тонн	масса	2,18	21,37	14,11	1,80	13,73	0	53,19
Объем загрязненных сточных вод, передаваемых на очистку сторонним организациям	тыс. м ³	объем	0	0	0	0	1 355,56	0	1 355,56

EN22 Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения

Показатель	Ед. изм.	Описание	EX-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Образовалось отходов, всего	тонн	масса	1 117 696,84	9 211,89	35 382,69	50 994,48	44 754 934,98	45 763,19	46 013 984,07
1 класс опасности	тонн	масса	0,87	2,45	19,50	3,34	3,52	0	29,68
2 класс опасности	тонн	масса	100,16	0,45	6 272,82	0	0,52	0	6 373,94
3 класс опасности	тонн	масса	18,36	197,07	1 378,10	6 891,79	798,51	0	9 283,82
4 класс опасности	тонн	масса	108,80	2 781,58	8 909,65	18 293,35	2 896,12	306,04	33 295,54
5 класс опасности (всего)	тонн	масса	1 117 468,65	6 230,34	18 802,63	25 806,01	44 751 236,31	45 457,15	45 965 001,09
5 класс опасности (добывающей промышленности)	тонн	масса	0	0	0	0	44 744 633,50	45 315,70	44 789 949,20
Использовано отходов, всего	тонн	масса	1 207 951,08	6 227,04	8 349,49	37 329,61	10 444 816,55	45 315,70	11 749 989,47
1 класс опасности	тонн	масса	0	0	0	0	0	0	0
2 класс опасности	тонн	масса	0,16	0	0	0	0	0	0,16
3 класс опасности	тонн	масса	8,95	16,50	395,77	6 830,34	739,35	0	7 990,91
4 класс опасности	тонн	масса	11,00	25,13	53,67	625,00	800,00	0	1 514,80
5 класс опасности (всего)	тонн	масса	1 207 930,97	6 185,41	7 900,06	29 874,27	10 443 277,20	45 315,70	11 740 483,60
5 класс опасности (добывающей промышленности)	тонн	масса	0	0	0	0	10 438 300,00	45 315,70	10 483 615,70
Обезврежено отходов, всего	тонн	масса	88,90	2,45	6 385,15	318,67	35,33	0	6 830,49
1 класс опасности	тонн	масса	0,72	2,45	19,50	3,37	3,21	0	29,25
2 класс опасности	тонн	масса	35,05	0	6 272,82	0	0,52	0	6 308,39
3 класс опасности	тонн	масса	13,39	0	92,82	298,80	31,60	0	436,61
4 класс опасности	тонн	масса	39,73	0	0	16,50	0	0	56,23
5 класс опасности	тонн	масса	0	0	0	0	0	0	0
Захоронено отходов, всего	тонн	масса	83,76	3 994,35	15 574,88	20 613,78	34 308 653,78	447,49	34 349 368,05
1 класс опасности	тонн	масса	0	0	0	0	0	0	0
2 класс опасности	тонн	масса	0	0,45	0	0	0	0	0,45
3 класс опасности	тонн	масса	0	779,00	704,63	15,30	20,18	0	1 519,11
4 класс опасности	тонн	масса	64,21	3 182,80	7 236,84	18 660,73	2 203,56	306,04	31 654,18
5 класс опасности (всего)	тонн	масса	19,55	32,10	7 633,40	1 937,76	34 306 430,04	141,45	34 316 194,31
5 класс опасности (добывающей промышленности)	тонн	масса	0	0	0	0	34 306 333,50	0	34 306 333,50

EN23 Общее количество и объем существенных разливов и аварийных выбросов

Разливов и аварийных выбросов в 2011 г. не было

EN24 Масса перевезенных, импортированных, экспортированных или переработанных отходов, являющихся «опасными» согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции и доля отходов, перевезенных между странами

ЕвроХим не осуществляет перевозку, импорт, экспорт отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции

EN25 Принадлежность, размер, статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия водных объектов и связанных с ними местообитаний, на которые оказывают существенное влияние сбросы организации и поверхностный сток с территории ее объектов

Компания не оказывает существенного влияния на водные объекты, имеющие статус охраны и ценность с точки зрения биоразнообразия. Компания оказывает влияние на оз. Ковдор, в котором обитает 1 охраняемый вид, и на Шатское водохранилище, в котором не обитают охраняемые виды

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия

Показатель	Ед. изм.	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий
Краткое изложение значимого мероприятия по охране окружающей среды	наименование	Реализация мероприятий, входящих в состав инвестпроекта "Обустройство бессточной системы водопользования", по подготовке цехов СКЦ, ЭФК, ЦСМУ-1, ЭЦ к внедрению бессточной системы водопользования	нет	нет	нет	нет	нет
Экологический эффект	в зависимости от вида воздействия	снижение расхода промышленной (природной) воды на 180 м ³ /ч	нет	нет	нет	нет	нет

EN27 Доля проданной продукции и ее упаковочных материалов, возвращаемой для переработки производителю с разбивкой по категории

Вследствие специфики продукции компании данные не собираются

EN28 Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Финансовые санкции, всего	тыс. руб.	сумма	0	160	238	30	0	0	428
Штрафы	тыс. руб.	сумма	0	30	62	30	0	0	122
Прочие финансовые санкции	тыс. руб.	сумма	0	130	176	0	0	0	306
Кол-во нефинансовых санкций, всего	шт.	кол-во	0	0	0	0	0	0	0
Кол-во прочих административных наказаний	шт.	кол-во	3	0	4	0	0	0	0
Кол-во уголовных наказаний	шт.	кол-во	0	0	0	0	0	0	0
Кол-во проигранных дел в суде	шт.	кол-во	0	0	0	0	0	0	0
Кол-во выявленных нарушений (пунктов предписаний) за год	шт.	кол-во	1	5	2	2	0	0	10
Кол-во устраненных нарушений (выполненных пунктов предписаний) за год	шт.	кол-во	1	1	2	2	0	0	6

EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы

Показатель	Ед. изм.	Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
Перевозки ж/д транспортом	тыс. т-км	кол-во	139 789,25	820 174,00	551 976,77	2 765 188,00	12 000 000,00	519,20	16 277 647,22
Перевозки морским транспортом	тыс. т-км	кол-во	0	0	579 170,26	869 391,66	0	0	1 448 561,92

EN30 Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды с разбивкой по типам

Показатель	Ед. изм.	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего	
Всего	тыс. руб.	182 141,00	265 896,03	748 961,92	340 834,79	386 031,41	17 577,46	1 941 442,60	
в том числе:									
Текущие затраты на ООС	тыс. руб.	180 779,80	108 299,00	727 154,70	120 719,59	152 182,00	16 163,83	1 305 298,92	
Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов по ООС	тыс. руб.	1 359,70	39 964,00	12 895,50	0	10 450,20	0	64 669,40	
Плата за негативное воздействие на ОС	тыс. руб.	568,60	4 135,33	8 911,72	12 600,20	60 562,00	1 413,63	88 191,47	
Затраты на выполнение водоохранных работ	тыс. руб.	0	2 399,20	0	0	155 457,39	0	157 856,59	
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану ОС и рациональное использование природных ресурсов	тыс. руб.	0	111 098,50	0	207 515,00	7 379,82	0	325 993,32	

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

LA1 Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону, по полу	
Показатель	2011
Списочная численность на 01.01, всего	21 283
в том числе:	
– бессрочный трудовой договор	20 521
– срочный трудовой договор	762
– полная занятость	21 257
– неполная занятость	26
в том числе по регионам:	
Краснодарский край	
– бессрочный трудовой договор	1 153
– срочный трудовой договор	30
– полная занятость	1 183
– неполная занятость	0
Ставропольский край	
– бессрочный трудовой договор	4 921
– срочный трудовой договор	184
– полная занятость	5 102
– неполная занятость	3
Ленинградская область	
– бессрочный трудовой договор	1 995
– срочный трудовой договор	13
– полная занятость	2 007
– неполная занятость	1
Мурманская область	
– бессрочный трудовой договор	3 822
– срочный трудовой договор	57
– полная занятость	3 878
– неполная занятость	1
Тульская область	
– бессрочный трудовой договор	5 786
– срочный трудовой договор	439
– полная занятость	6 212
– неполная занятость	13
Волгоградская область	
– бессрочный трудовой договор	984
– срочный трудовой договор	23
– полная занятость	1004
– неполная занятость	3
Москва (ЕвроХим)	
– бессрочный трудовой договор	250
– срочный трудовой договор	10
– полная занятость	260
– неполная занятость	0

Показатель	2011
Литва (Лифоса)	
– бессрочный трудовой договор	965
– срочный трудовой договор	0
– полная занятость	965
– неполная занятость	0

В следующих отчетах будет представлена информация по новым предприятиям, и в гендерной разбивке

LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров в разбивке по возрастной группе, полу и региону	Среднесписочная численность персонала 20 843 чел. Уровень текучести кадров на производственных предприятиях 4,1%						
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Система льгот, установленных коллективными договорами, распространяется на всех работников соответствующих предприятий и не зависит от статуса и условий трудовых отношений						
LA4	Доля сотрудников охваченных коллективными договорами	84%						
LA5	Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	Согласно порядку обмена информации минимальный период уведомления сотрудников в отношении значительных изменений в деятельности организации составляет 2 месяца						
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	2,3%						
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсутствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой, в разбивке по регионам							
	Показатель	Ед. изм.	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий
	Количество зарегистрированных несчастных случаев с потерей трудоспособности	ед.	1	5	6	3	13	0
	Коэффициент частоты н/с	ед./тыс. чел.	1,1	4,1	1,6	0,7	3,6	0
	Количество рабочих дней нетрудоспособности по причинам травматизма	раб. дней	22	162	328	95	456	0
	Общее количество рабочих дней нетрудоспособности по всем причинам	раб. дней	5 232	11 432	27 969	30 584	25 853	902
	Коэффициент тяжести н/с (раб. дни нетрудоспособности на 1 н.с.)	дни	22,0	32,4	54,7	31,7	35,1	0
	Количество смертельных н/с	ед.	0	1	0	0	0	0
	Количество вновь выявленных профессиональных заболеваний	ед.	0	0	0	0	8	0
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска, для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении серьезных заболеваний	Программы подготовки и повышения квалификации по профессиям для работников предприятий, программы подготовки работников предприятий по видам надзора (ГПК, котлонадзор, газ, химнадзор, ГТС и т.д.)						
	Показатель	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий	Всего
	Аттестовано по промышленной безопасности (количество работников эксплуатирующих организаций, прошедших в отчетном году подготовку и аттестацию в области промышленной безопасности), чел	341	578	215	1 226	561	60	2 981

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

LA9 Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами

Описание	ЕХ-БМУ	Фосфорит	Нев. Азот	Нов. Азот	КГОК	ВолгаКалий
Основные пункты из коллективного договора (в т.ч. расходы на СИЗ, охрану труда, страхование и др.)	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 5,6 млн руб. • Лечебно-профилактическое питание, молоко – 8,2 млн руб. • Мероприятия по охране труда – 4,7 млн руб. • Страхование – 2,372 млн руб. 	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 8,2 млн руб. • Лечебно-профилактическое питание, молоко – 31,3 млн руб. • Мероприятия по охране труда – 54,2 млн руб. • Выплата компенсаций и увеличение отпуска на 14 календ. дней за вредные условия труда. 	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 33 млн руб. • Лечебно-профилактическое питание, молоко – 26,5 млн руб. • Мероприятия по охране труда – 17,9 млн руб. • Управление рисками – 3,3 млн руб. • Приведение рабочих мест к требованиям охраны труда – 13,4 млн руб. • Санитарно-бытовые условия 17,6 млн руб. 	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 23,6 млн руб. • Лечебно-профилактическое питание, молоко – 11,6 млн руб. • Мероприятия по охране труда – 46,8 млн руб. 	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 19,3 млн руб. • Лечебно-профилактическое питание, молоко – 9 млн руб. • Мероприятия по охране труда – 3,7 млн руб. 	<ul style="list-style-type: none"> • Средства индивидуальной защиты – 3,7 млн руб.

LA10 Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников, в т.ч. по полу

Среднее количество часов обучения на одного сотрудника составило 52 часа, при этом на рабочего – 66,7 часа, а на руководителя и специалиста – 32,2 часов. В 2011 г. в программах профессиональной подготовки приняли участие 11,8 тыс. работников компании, из них более 7,6 тыс. рабочих; реализовано 17,1 тыс. человеко-курсов, из них 9,9 тыс. курсов для рабочих

Год	Количество работников, прошедших программы профессиональной подготовки	Количество человеко-курсов
2011		17 100
2010		12 844
2009		13 365
2008		16 540

LA11 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры

Одним из направлений, в котором мы усиливаем конкурентные преимущества – расширение профессиональных навыков и количества профессий, которыми владеет каждый сотрудник. Владение смежными профессиями позволит усилить конкурентные преимущества сотрудников компании на рынке труда в случае поиска новой работы

LA12 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры

76%

LA13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, с указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия

Стр. 64-65

LA14 Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников

Среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника компании составила в 2011 г. 35 109 руб. Отношение среднемесячной зарплаты работников-мужчин к зарплате работников-женщин – 1,4, в том числе среди руководителей – 1,3, специалистов – 1,4, рабочих и служащих – 1,3

LA15 Возвращение на работу и сохранение позиции после декретного отпуска

По состоянию на 31.12.2011 в отпусках по уходу за детьми находилось 362 человека (преимущественно женщины). На период отпусков по беременности и родам, отпусков по уходу за детьми за работниками сохраняются их рабочие места

HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека

Соглашения в области трудовых отношений и реализации инвестиционных проектов содержат положения об обеспечении прав человека. Плановый учет не проводился

HR2 Доля существенных поставщиков и подрядчиков, прошедших оценку с точки зрения прав человека, и предпринятые действия

Компания намерена провести анализ деятельности существенных поставщиков и подрядчиков на предмет соблюдения прав человека

HR3	Общая совокупная продолжительность (в часах) обучения сотрудников политикам и процедурам, связанным с аспектами прав человека, значимыми для деятельности организации, включая долю обученных сотрудников	Изучение аспектов соблюдения прав человека включено в программы обучения менеджмента. Специальный расчет не проводился
HR4	Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	Стр. 14, 65
HR5	Деятельность, в рамках которой право на использование свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может быть подвержено существенным рискам, и действия, предпринятые для поддержки этих прав	Стр. 14, 26, 65. Компания придерживается практики заключения коллективных договоров и продуктивного взаимодействия с профсоюзами
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Компания не использует детский труд
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Компания не использует принудительный или обязательный труд
HR8	Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам, в отношении аспектов прав человека, связанных с осуществляемой деятельностью	Все сотрудники службы безопасности проходят инструктаж, касающийся соблюдения юридических норм в отношении соблюдения прав личности
HR9	Общее число случаев нарушения, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	Поскольку в конце 2011 г. ЕвроХим приобрел актив по добыче природного газа в Новом Уренгое (Ямал), в следующий отчетный период компания уделит пристальное внимание аспекту взаимоотношений с коренными народами, проживающими на территории газовых месторождений. В настоящий момент отношения с общинами коренных народов носят конструктивный характер и компания не нарушает права коренных народов
HR10	Доля и общее число операций, которые были предметом специального рассмотрения с точки зрения прав человека и / или оценки воздействия	В настоящий момент компания ведет анализ аспектов деятельности, потенциально могущих оказывать воздействие на коренные народы
HR11	Количество поданных жалоб, связанных с соблюдением прав человека, рассмотренных в рамках официальных механизмов	Какие либо жалобы, связанные с правами человека, отсутствуют
S01	Доля мероприятий (деятельности), связанной с реализацией участия местных сообществ, оценкой воздействий и программами развития	Стр. 50-57, 69-71
S02	Доля и общее число бизнес-единиц, проанализированных в отношении рисков, связанных с коррупцией	100%, службами безопасности и внутреннего аудита проводятся регулярные мониторинги всех подразделений компании в отношении рисков, связанных с коррупцией
S03	Доля сотрудников, прошедших обучение антикоррупционным политикам и процедурам организации	Сотрудники ЕвроХима в своей деятельности придерживаются российского законодательства и Кодекса корпоративного поведения. При этом ЕвроХим не проводил специального обучения антикоррупционным политикам и процедурам организации
S04	Действия, предпринятые в ответ на случаи коррупции	За отчетный период не выявлено случаев коррупции с участием работников компании
S05	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Стр. 26-27. ЕвроХим стремится строить взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в соответствии с законами и другими действующими нормативными актами, не предпринимая никаких попыток незаконным способом повлиять на решение этих органов. В рамках взаимодействия с органами государственной власти ЕвроХим организует подготовку материалов по ключевым проблемам развития химического комплекса: стратегия развития, международное сотрудничество, организационно-экономический механизм управления и их рассмотрение с широким участием предприятий, институтов и корпорационных структур. Компания также предоставляет в рамках законодательства всю информацию по запросам контролирующих органов
S06	Общая денежная стоимость финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам, и связанным с ними организациям в разбивке по странам	Компания не осуществляет финансовых и натуральных пожертвований политическим партиям, политикам и связанным с ними организациям

Таблица стандартных элементов отчетности GRI G3.1 *Продолжение*

S07	Общее число случаев судебных дел в отношении организации в связи с противодействием конкуренции, практические подходы по недопущению монополистической практики и их результаты	ЕвроХим не подвергалась судебным разбирательствам в связи с противодействием конкуренции, не рассматривались судебные дела в отношении практических подходов по недопущению монополистической практики и их результаты
S08	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований	За отчетный период в отношении компании не налагались штрафы и нефинансовые санкции, связанные с несоблюдением законодательства и нормативных требований
S09	Деятельность со значительным потенциальным или фактическим негативным воздействием на местные сообщества	Поскольку химическое производство создает определенные потенциальные экологические риски, мы совершенствуем экологическую политику и систему менеджмента, связанную с экологической безопасностью, и реализуем комплексную стратегическую экологическую программу, направленную на модернизацию производства, минимизацию рисков для окружающей среды и улучшение экологических показателей. См. стр. 50-51
S010	Предупреждающие и смягчающие мероприятия, применяемые в рамках деятельности со значительным потенциальным или фактическим негативным воздействием на местные сообщества	Стр. 39, 50-51, 54-57
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Стр. 46. Аспекты воздействия продукции учитываются на стадии производства (система менеджмента, стр. 16-17), продаж и применения (стр.12)
PR2	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в разбивке по видам последствий	За отчетный период компания не располагает информацией о случаях несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Компания своевременно информирует оптовых и розничных потребителей минеральных удобрений и другой химической продукции не только о качестве продукции, но и о возможном ее влиянии на окружающую среду. Вся продукция маркируется. Продукция имеет необходимые паспорта и сертификаты, включая гигиенический сертификат и лист безопасности
PR4	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг, в разбивке по видам последствий	Компания не располагает информацией о случаях несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворения потребителя	Стр. 12-13, 26. Компания опирается на мнения потребителей, полученные в результате опросов и консультаций, при обновлении ассортимента продукции. См. годовой отчет компании за 2011 г., стр. 14-15, 24-25
PR6	Программы по обеспечению соответствия законодательству, стандартам и добровольным кодексам в сфере маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство	Стр. 16-17. Компания целенаправленно обеспечивает соответствие продукции международным стандартам. Подробнее о системах качества и сертификатах продуктов см. в разделе Продукция на сайте компании www.eurochem.ru/clients-2/product/?lang=ru
PR7	Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство, в разбивке по видам последствий	Не отмечено случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение продукции и спонсорство
PR8	Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	Жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях, в отчетный период отсутствуют
PR9	Денежное значение значительных штрафов, наложенных за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг	В отчетный период на компанию не налагалось штрафов за несоблюдение законодательства и нормативных требований, касающихся предоставления и использования продукции и услуг

Глоссарий

Сокращения, принятые в отчете

GRI	Global Reporting Initiative G3.1
HSE&Q	политика в области здравоохранения, безопасности, окружающей среды и качества
LTIR	рейтинг частоты зарегистрированных несчастных случаев
ЕвроХим	ОАО «МХК «ЕвроХим»
ТБТ	Туапсинский балкерный терминал
БХО	биохимическая очистка
ГОК	горно-обогатительный комбинат
ДЮСШ	детско-юношеская спортивная школа
ИГХТУ	Ивановский государственный химико-технологический университет
КСО	корпоративная социальная ответственность
МГГУ	Московский государственный горный университет
МГУ	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
МГУИЭ	Московский государственный университет инженерной экологии
Минрегион России	Министерство регионального развития Российской Федерации
Минспорттуризма России	Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
МЧС	Министерство чрезвычайных ситуаций Российской Федерации
ОВОС	оценка воздействия на окружающую среду
ПВЗС	план взаимодействия с заинтересованными сторонами
ПНИПУ	Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ранее – Пермский государственный технический университет)
РАПУ	Российская ассоциация производителей удобрений
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
РХТУ	Российский химико-технологический университет им. Менделеева
СИЗ	средства индивидуальной защиты
ТБО	твердые бытовые отходы
ТООП	техническое обезвреживание отходов производства
ФОК	физкультурно-оздоровительный комплекс
ЦРБ	центральная районная больница
ЧГП	частно-государственное партнерство
ЮРГТУ (НПИ)	Южно-Российский государственный технический университет (Новочеркасский политехнический институт)

Предыдущие социальные отчеты



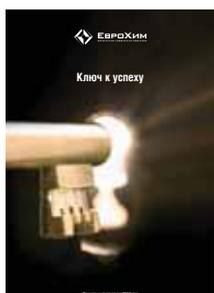
2010

- отчет об устойчивом развитии
- кейсы по основным темам



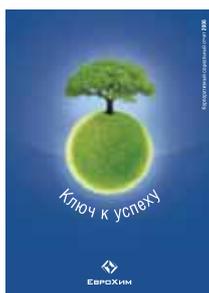
2007

- реализация принципов КСО
- мнения менеджмента и экспертов
- оценка рисков



2009

- реагирование на кризис
- сохранение социальной устойчивости
- выполнение принятых социальных обязательств



2006

- КСО в контексте устойчивого развития
- взаимодействие с заинтересованными сторонами



2008

- атлас социальной ответственности
- наши действия в городах присутствия
- социальное значение инвестпроектов



2001-2005

- стратегические ориентиры в области устойчивого развития
- направления и принципы КСО



Наши предыдущие социальные отчеты вы можете скачать по адресу www.eurochem.ru



Если вы закончили читать данный Отчет и не намерены использовать его в дальнейшем, просим передать его другим заинтересованным лицам, вернуть в ЕвроХим или сдать в макулатуру. Спасибо!

Этот отчет можно найти на сайте www.eurochem.ru.

Разработано и произведено компанией
The College (www.the-college.com)



ЕВРОХИМ



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
115054, Москва, Дубининская ул., д. 53, стр. 6
тел. (495) 545-39-69
факс (495) 795-25-32
info@eurochem.ru