

СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Социальный отчет компании «Нестле Россия» 2011



Nestlé



Содержание

Обращение Генерального директора ООО «Нестле Россия».....	1
«Нестле»: 140 лет в России	2
«Создавая общие ценности» – концепция социальной ответственности «Нестле».....	9
Питание, здоровье и здоровый образ жизни	20
Наши сотрудники: «Нестле» – ответственный работодатель	29
Деятельность компании «Нестле» в области экологической устойчивости	37
«Нестле» и общество	42



Дорогие друзья!

Позвольте мне представить вам второй отчет компании «Нестле Россия» в области корпоративной социальной ответственности, которую мы понимаем как «создание общих ценностей». Мы ведем свой бизнес, создавая ценности как для акционеров, так и для общества. Мы убеждены, что только в этом случае компания может быть успешной в долгосрочной перспективе. Мы определили сферы, в которых интересы нашей компании совпадают с интересами общества, и выбрали из них три, где мы можем добиться самых существенных результатов, которые пойдут на пользу акционерам компании и обществу. Это **питание, сохранение водных ресурсов и развитие сельских районов**. Мы являемся экспертами в области питания, мы производим качественные и безопасные продукты, которые делают жизнь людей

более счастливой и здоровой. Мы заинтересованы в сохранении водных ресурсов и развитии сельских районов. Инвестиции в эти сферы повышают устойчивость нашего бизнеса. Они также создают ценности для тех людей, которые работают в этих областях: мы помогаем нашим поставщикам и клиентам развивать их бизнес. При этом не забыты и наши сотрудники, их семьи и сообщества, в которых они работают, – здесь мы также поддерживаем и развиваем социальную активность и благотворительность. Все эти идеи объединены в слогане компании «**Качество продуктов. Качество жизни**».

«Нестле» работает в России почти так же долго, как и в Швейцарии. В этом году мы отмечаем 140 лет «Нестле» в России. В 1866 году Генри Нестле основал компанию, и всего через пять лет после этого продукты «Нестле», и прежде всего, конечно, *Farine Lactée*, первая в мире молочная смесь для грудных детей, появились на российском рынке согласно договору между Генри Нестле и петербургским коммерсантом Александром Венцелем. Сегодня россиянам предлагается самый широкий набор продуктов «Нестле»: кофе, мороженое, детское питание, хлопья, кондитерские и кулинарные изделия и др. Наша самая заветная цель – завоевать доверие и верность покупателей. Мы можем добиться этого, только предлагая им вкусные и здоровые продукты, поэтому питание, здоровый образ жизни – в центре нашего бизнеса.

На третьем глобальном форуме «Создание общих ценностей», прошедшем в мае этого года в Вашингтоне, председатель Совета директоров «Нестле» Питер Бабек-Летмат сказал: «Развитие возможно только в том случае, если компания действует социально ответственным образом. Только ответственное отношение к производству продуктов, бережное отношение к окружающей среде и улучшение качества жизни людей обеспечивают бизнесу рост и развитие».

Мы осознаем это и прилагаем усилия, чтобы сделать нашу деятельность взаимовыгодной для компании и для общества. Вы можете прочитать об этом в настоящем отчете.

Искренне ваш,
Стюарт Ирвин,
Генеральный директор ООО «Нестле Россия»

«Нестле»: 140 лет в России

В 2011 году компания «Нестле» отмечает 140-летний юбилей своей деятельности в России.

История компании «Нестле» началась в 1866 году, когда швейцарский фармацевт Генри Нестле разработал молочную муку для вскармливания грудных детей. Первый продукт Нестле спас жизнь соседского ребенка, чей организм не воспринимал молоко матери. Пять лет спустя, в 1871 году, Генри Нестле заключил эксклюзивный договор с петербургским купцом Александром Венцелем на поставку молочной продукции в Россию. В прессе того времени публиковалась реклама, представляющая собой обращение самого Генри Нестле к потребителям. В ней создатель муки говорил, что «отвечает только за те жестянки, на которых находится синий штемпель и подпись Александра Венцеля, единственного агента моего для всей России».



В различных изданиях того времени продукт рекламировался так: «Nestlé – детская молочная мука. Сгущенное молоко Nestlé. Залогом будущего здоровья каждого человека является целесообразное и гигиеническое питание в период младенчества».

Октябрьская революция 1917 года временно приостановила поставки продукции «Нестле» в Россию. Последнее упоминание компании значится в журнале заседаний комиссии при научном подотделе Нар-

комата здравоохранения, которая в декабре 1919 года решала вопрос поставок зарубежных питательных и лекарственных средств в охваченную гражданской войной страну. Запись в протоколе заседания комиссии гласила: «Слушали: отношение отдела медицинского снабжения НКЗ от 28 ноября 1919 года за № 5277 о списке питательных и патентованных средств, которые подлежат ввозу из-за границы в 1920 году. Постановили: ввоз патентованных средств вообще считать нежелательным, но ввиду переживаемого голода и блокады возможность получения питательных препаратов следует использовать, руководствуясь нижеследующим списком...». В списке среди прочих продуктов значилась и молочная мука «Нестле».

Однако после окончания войны ввоз молочной муки в страну победившего пролетариата полностью прекратился. Узнать вкус продукции «Нестле» советские люди смогли только во время Второй мировой войны: в состав американской гуманитарной помощи СССР входили шоколад и какао «Нестле». После того как опустился «железный занавес», в отношениях СССР с «Нестле» снова наступил длительный перерыв. Исключение составляли лишь недоступные большинству советских граждан продукты, которые можно было приобрести в небезызвестных магазинах «Березка».

Лишь в 1995 году было открыто официальное представительство компании «Нестле» в России.



*Генри Нестле
– основатель компании*



Старинная реклама молочной муки «Нестле» в России. Конец XIX века

«Нестле» в России – новый этап

Новый этап для компании наступил в начале 90-х годов XX века. Тогда «Нестле» создала сеть импортеров и дистрибуторов, которые стали активно развивать продажи основных торговых марок компании, включая NESCAFÉ и NESQUIK.

В апреле 1995 года Societé Nestlé S.A. открыло свое представительство в Москве.

Год спустя ООО «Нестле Фуд» стало полноценной российской компанией, организовав сеть собственных складов и наладив систему сбыта и маркетинга для продвижения продукции на российском рынке.

В 2006 году региональные офисы компании, расположенные в регионе Евразия, стали подчиняться российскому головному офису «Нестле». Таким образом, компания расширила географию своей деятельности и стала вести бизнес в регионе Россия – Евразия. В 2007 году компания получила новое имя – «Нестле Россия».

Согласно российскому законодательству право включать в название негосударственного юридического лица слово «Россия» предусмотрено лишь для компаний, вносящих большой вклад в экономику и социальную жизнь страны. Наша компания по праву заслужила это звание.

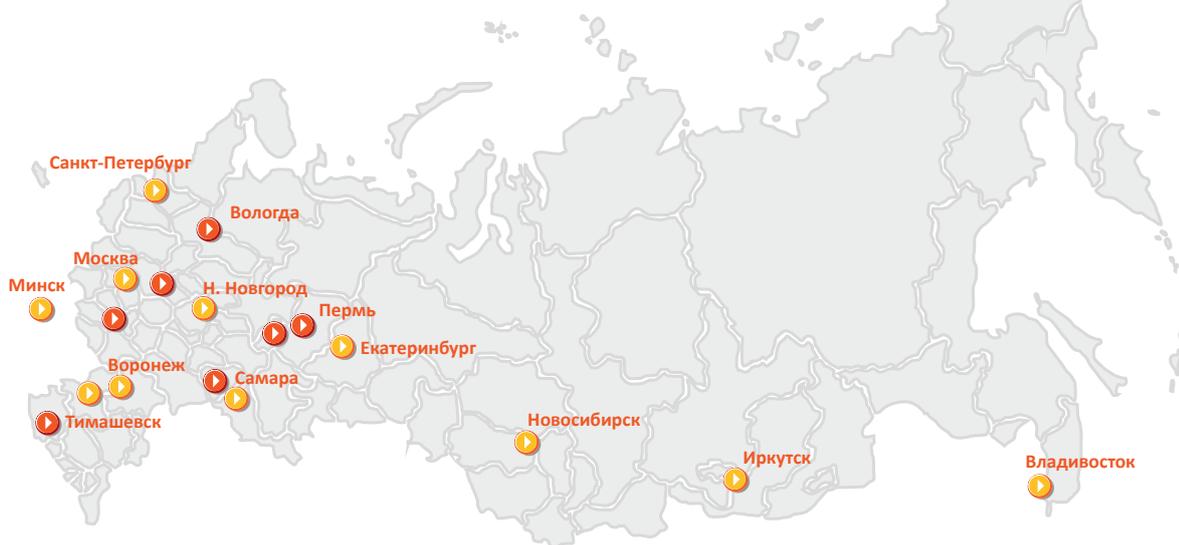
С 1 января 2007 года начал осуществляться план по слиянию многочисленных юридических лиц группы компаний в единую компанию под новым названием «Нестле Россия».



Фабрики и филиалы

- ▶ – фабрики и филиалы
- ▶ – региональные офисы

Для более глубокого понимания предпочтений потребителей и поведения покупателей, а также потребностей партнеров компания в августе 2010 года открыла в московском офисе Центр инноваций «Нестле» «Потребитель и клиент»



«Нестле» в России: факты и цифры

- объем продаж в 2010 году – 62,4 млрд рублей
- более 1 млрд долларов США – объем инвестиций за последние 15 лет
- более 10 тысяч сотрудников
- 12 фабрик (в Самаре, Перми, Жуковском Московской области, Тимашевске Краснодарского края, Вологде, п. Ворсино Калужской области)
- 9 торговых представительств в России (в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Владивостоке, Иркутске, Воронеже, Самаре и Нижнем Новгороде)
- 628 торговых марок, среди них:
 - NESCAFÉ**®, **NESQUIK**® и др. – быстрорастворимые напитки
 - NESPRESSO** – кофейные решения
 - NESCAFÉ DOLCE GUSTO** – системы приготовления напитков
 - «48 КОПЕЕК»**®, **КИМО**®, **MEGA**®, **EXTREME**® и др. – мороженое
 - NESTLÉ**®, **GERBER**® – детское питание
 - «РОССИЯ – ЩЕДРАЯ ДУША»**®, **«БОН ПАРИ»**®, **NUTS**®, **NESTLÉ**®, **KIT KAT**®, **NESQUIK**® и др. – шоколадные и кондитерские изделия
 - MAGGI**® – кулинарная продукция
 - NESTLÉ**® – готовые завтраки
 - «БЫСТРОВ»**® – каши моментального приготовления
 - NESTLE PURE LIFE**®, **PERRIER**®, **VITTEL**®, **S.PELLEGRINO**® – бутилированная и минеральная вода
 - PURINA**®, **FRISKIES**®, **DARLING**®, **GOURMET**®, **FELIX**® – корма для домашних животных

Подробная информация о компании
«Нестле» в России на сайте: www.nestle.ru

NESCAFÉ
MÖVENPICK®
THE NEW MILD FLAVOUR

 Nestlé PURINA



Инвестиции в производство

«Нестле» активно вкладывает средства в местное производство, разработку продуктов, отвечающих российским вкусам и традициям, а также использует местное сырье и компоненты. В России у «Нестле» 12 производств, в которые компания осуществляет постоянные инвестиции. Таким образом, она соединяет международный опыт и лидерство в пищевой индустрии с нуждами и вкусами потребителей.

1995 – кондитерская фабрика «Россия» в Самаре

1996 – фабрика мороженого в Жуковском

1998 – кондитерские фабрики в Барнауле и Перми, производство мороженого в Тимашевске

1999 – фабрика по производству MAGGI в Жуковском

2000 – фабрика по производству бутилированной воды в Домодедове

2001 – фабрика по производству готовых завтраков в Перми

2003 – фабрика детского питания в Вологде

2005 – фабрика по производству NESCAFÉ в Тимашевске

2006 – фабрика по производству каш БЫСТРОВ

2007 – кондитерская фабрика в Рузе и фабрика по производству кормов для домашних животных в Ворсине

2008 – объявление о масштабных инвестициях (240 млн швейцарских франков) в расширение кофейной фабрики в Тимашевске

2010 – перевод кондитерского производства из Рузы на фабрики в Самаре и Перми

2010 – объявление об инвестициях (60 млн швейцарских франков)

в строительство фабрики по производству кулинарной продукции MAGGI во Владимирской области.

Сегодня «Нестле» является лидером российского рынка растворимого кофе, какао, рынка продуктов детского питания, кулинарии, рынков готовых завтраков и каш моментального приготовления, а также занимает ведущие позиции на рынке упакованного шоколада, мороженого и кормов для домашних животных. Многолетний успех «Нестле» на российском рынке был достигнут благодаря ряду факторов. В первую очередь, «Нестле» укрепила свои позиции и расширила свое присутствие в стране за счет инвестиций в местное производство и промышленную инфраструктуру, активного продвижения торговых марок, а также постоянного расширения и развития национальной сети сбыта.



Фабрика «Нестле» в Тимашевске

Три торговые марки «Нестле» – NESCAFÉ (в 1998, 2000, 2002, 2004, 2006 и 2008 годах), MAGGI (в 1999, 2001 и 2003 годах) и «РОССИЯ – ЩЕДРАЯ ДУША» (в 2002, 2003, 2005 и 2008 годах) были удостоены почетной награды «Народная Марка», что стало свидетельством необычайно высокой популярности этих продуктов у российских потребителей.

Торговые марки компании, в том числе: «РОССИЯ – ЩЕДРАЯ ДУША», NESCAFÉ Gold, MAGGI, «ЗОЛОТАЯ МАРКА» и NUTS были удостоены награды престижного конкурса «Бренд Года/EFFIE» – национальной профессиональной премии в области эффективного маркетинга и рекламы.

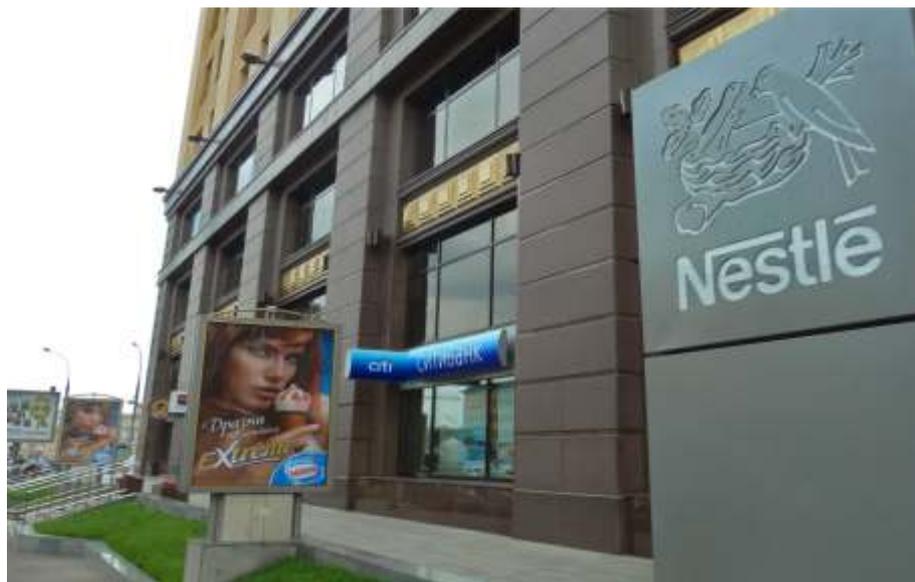
Деятельность «Нестле» в России была также высоко оценена ведущими представителями индустрии и экспертами. В 1998 году Американская торговая палата в России объявила «Нестле» «Компанией года» за ее приверженность российскому рынку, производственный рост и узнаваемость продукции. В мае 2004 года «Альфа-Банк» и Институт Лаудера вручили «Нестле» почетную награду «За заслуги в области иностранных инвестиций в России – 2004».

Планы на 2011 год

В июне 2010 года компания объявила о намерении инвестировать 60 млн швейцарских франков (1,6 млрд рублей) в строительство новой фабрики по производству кулинарной продукции под торговой маркой MAGGI в Вязниковском районе Владимирской области. После завершения первого этапа строительства в третьем квартале 2011 года фабрика будет выпускать более 30 тыс. тонн продуктов MAGGI в год, что позволит удовлетворить растущий спрос на эту продукцию в России и странах СНГ. С запуском предприятия в Вязниковском районе будет создано 500 но-

вых рабочих мест. По завершении строительства фабрики компания перенесет производство кулинарной продукции со своего филиала в городе Жуковском Московской области в Вязники. После этого филиал компании в Жуковском сосредоточится на выпуске мороженого. Мощности будут расширены за счет переноса производства мороженого с предприятия «Нестле Кубань», расположенного в городе Тимашевске Краснодарского края.

В октябре 2011 года компания планирует завершить масштабный инвестиционный проект по расширению производственных мощностей фабрики «Нестле Кубань» и запуску полного цикла производства натурального сублимированного кофе NESCAFÉ Gold. Общий объем инвестиций составит около 240 млн швейцарских франков (более 7 млрд рублей). На сегодняшний день фабрика «Нестле Кубань» производит натуральный агломерированный кофе NESCAFÉ Classic, а также широкий ассортимент кофейных напитков под торговой маркой NESCAFÉ.



Головной офис компании «Нестле Россия» в Москве на Павелецкой площади



«Создавая общие ценности» – концепция социальной ответственности «Нестле»

Для того чтобы бизнес оставался успешным в долгосрочной перспективе, он должен быть источником ценностей не только для акционеров, но и для общества в целом. В «Нестле» называют такой подход Созданием общих ценностей.

В социальном отчете «Нестле» С.А. 2007 года была впервые представлена концепция «Нестле» в области корпоративной социальной ответственности. Согласно этой концепции «бизнес может быть успешным в долгосрочной перспективе только тогда, когда он создает ценности не только для акционеров, но и для общества». Новая концепция «Нестле» получила название «Создание общих ценностей» (Creating Shared Value). Она также была представлена мировой общественности на форуме с одноименным названием, который прошел в Нью-Йорке в апреле 2009 года. Мы понимаем «Создание общих ценностей» не как филантропию или дополнительную функцию, а как основополагающую часть стратегии нашего бизнеса.

Создание общих ценностей

– основа деятельности компании «Нестле»



Создание общих ценностей – основа деятельности компании «Нестле». Наша цель – не только устойчивое развитие и строгое соответствие стандартам, но создание новых, более значимых ценностей для общества и наших акционеров в сфере питания, обеспечения чистой водой и развития сельских районов. Мы не жертвуем бережным отношением к окружающей среде, к сообществам, в которых мы работаем, к нашим сотрудникам в пользу краткосрочных выгод. Именно поэтому вот уже более 140 лет мы, опираясь на знания в области питания и здорового образа жизни, производим высококачественные продукты питания.

Компания «Нестле Россия» всегда осознавала, насколько полноценное питание важно для здоровья и воспитания здоровых пищевых навыков у детей. Поэтому в 1998 году мы приняли решение разработать и осуществить специальный образовательный проект для детей и подростков «Разговор о правильном питании». Ежегодно эта инициатива охватывает более 350 тыс. детей из 5 тыс. школ. Всего же за время действия этого проекта мы помогли познакомиться с основами здорового питания более 3 млн детей из 30 тыс. школ.

Мы продолжаем поддерживать комплексные решения, направленные на преодоление мирового кризиса в сфере водных ресурсов, участвуя в работе Группы водных ресурсов Международного экономического форума и являясь основателем Глобального соглашения CEO по использованию воды под эгидой ООН. В этом году компания «Нестле» официально признала право человека на питьевую воду, оставаясь признанным лидером общественных дебатов по вопросу восстановления баланса между забором воды и доступностью природных возобновляемых источников.

Две трети предприятий компании «Нестле» в России расположены в сельских районах. Мы всегда отдавали себе отчет, что они, будучи катализаторами экономического развития, не только обеспечивают сельские районы квалифицированными рабочими местами и служат образовательными центрами для

наших мелких поставщиков, но и способствуют созданию местной инфраструктуры в виде дорог и водоочистных сооружений.

Многие наши инициативы осуществляются в сотрудничестве с федеральными и местными органами власти, агентствами ООН, научными учреждениями, неправительственными организациями и специалистами в области здравоохранения с целью внедрения передового опыта и более плодотворного развития районов присутствия компании.

Мы считаем создание общих ценностей основой устойчивого бизнес-развития, поскольку мы призываем наших акционеров вкладывать свои средства с целью приумножения доходов, но так, чтобы при этом люди, от благополучия которых в конечном итоге зависит наш заработок, получали пользу от деятельности нашей компании и нашей им преданности.

*Джанет Вут,
вице-президент «Нестле» С.А.*

Проекты «Нестле»

Премия «Нестле» в области «Создания общих ценностей»

В мае 2010 года впервые была вручена премия в области «Создания общих ценностей», учрежденная «Нестле» в 2009 году. Первым ее лауреатом стало камбоджийское подразделение Международной организации развития (МОР), сотрудники которой оказывают бизнес-консультации фермерам Камбоджи. С 2005 года МОР провела работу с 4,5 тыс. мелких фермеров в сельских регионах Камбоджи. В результате доход фермеров значительно вырос, улучшилось качество их жизни. Премия в 500 тыс. швейцарских франков позволит этой организации помочь еще 20 тыс. фермеров.

План Nescafé

В августе 2010 года «Нестле» запустила программу «План Nescafé», в которой объединены все созданные нами общие



Перу. Школьникам преподают основы здорового питания. Урок проходит в виде игры в рамках программы «Здоровые дети»

ценности и наработки, касающиеся выращивания и производства кофе. Эта глобальная инициатива поможет нам оптимизировать цепь поставок кофе, процесс его выращивания и конечное потребление. Руководствуясь этим планом, мы, помимо других шагов, к 2020 году инвестируем 500 млн швейцарских франков в различные проекты, относящиеся к кофе, передадим 200 млн саженцев

высокоурожайных сортов кофе, обучим 30 тыс. фермеров и будем поддерживать социальные проекты в регионах, выращивающих кофе.

Программа «Здоровые дети»

Мы убеждены, что образование помогает детям понять ценность питания и здорового образа жизни. Развивая обучающие программы «Нестле», мы создали глобальную программу «Здоровые дети», которая к окончанию 2011 года будет действовать во всех странах присутствия компании.



Фермер на кофейной плантации в Мексике

Стратегия

В основе нашего бизнеса лежит принцип соблюдения действующего законодательства и международных конвенций, в частности положений Всеобщей декларации прав человека, всемерная поддержка Глобального договора ООН, а также следование внутренним стандартам и положениям.

Помимо соответствия этим документам, наш бизнес строится на непрерывном развитии. В ходе своей деятельности мы стремимся не причинять вреда окружающей среде, проявляя тем самым заботу о будущих поколениях. Мы убеждены, что нельзя останавливаться на достигнутом: мы должны создавать ценности как для компании, так и для общества, и именно в тех областях, где их интересы совпадают. Поэтому такие области, как **питание, управление водными ресурсами и развитие сельского хозяйства**, выделены нами как приоритетные для осуществления наших социальных инвестиций. Наша цель – развитие стратегии корпоративной социальной ответственности «Создание общих ценностей».

Создание общих ценностей
Иерархия корпоративной социальной ответственности

Цели

Питание

«Нестле» вносит свой вклад в здоровье и благосостояние потребителей, используя результаты научных исследований. Мы учитываем самые разнообразные потребности людей в питании, предлагая широкую линейку продуктов повышенной пищевой ценности по доступным ценам, привлекательным для покупателей. Мы также стремимся к тому, чтобы покупатели больше знали о продуктах, которые они потребляют, поэтому мы открыты для общения и относимся к обратной связи с потребителями с большой ответственностью.

Управление водными ресурсами

Долгосрочный успех деятельности компании зависит от наличия и качества водных ресурсов, которые

мы используем в производстве и для того, чтобы поддерживать жизнедеятельность наших поставщиков и потребителей. Именно поэтому вода – ключевой объект внимания при создании общих ценностей. Мы работаем с разными категориями населения – от поставщиков сельскохозяйственной продукции до потребителей – и стараемся оптимизировать потребление воды в ходе производственных процессов и при осуществлении цепи поставок. Таким образом, мы вносим свой вклад в непрерывное развитие схем эффективного потребления водных ресурсов.

Развитие сельского хозяйства

Мы прилагаем все усилия, чтобы увеличить доход фермеров за счет повышения производительности их труда, выращивания урожая высокой ценности, более эффективного использования земли, создания новых рабочих мест. Мы продолжаем вкладывать ресурсы в развитие сельского хозяйства, обеспечивая фермерам техническую и финансовую поддержку и помогая им выйти на рынки. Также мы вкладываем средства в фабрики, расположенные в сельской местности, благодаря которым появляются инфраструктура и рабочие места.



Отчет о достигнутом прогрессе*

Питание

За последние 50 лет положение с питанием в мире изменилось к лучшему, но такие проблемы, как недостаточное питание и ожирение, все еще требуют решения. Мы провели оценку нашей продуктовой линейки стоимостью 36,4 млрд швейцарских франков и обновили рецептуру 6502 продуктов. Цель этих мероприятий – повышение питательной ценности и полезности наших продуктов, а также улучшение их вкусовых качеств. Потребителям с низким уровнем дохода в рамках программы «Доступные продукты питания» (PPP – Popularly Positioned Products) мы предлагаем 4860 доступных по цене продуктов питания в небольших упаковках, которые продаются сообразно местным методам розничной торговли.

Ежегодно продается 90 млрд бульонных кубиков MAGGI, обогащенных основными питательными веществами. Такая продукция помогает устранить дефицит питательных веществ, который наблюдается в некоторых регионах.

В 2008 году исполнительные директора «Нестле» и восьми других ведущих компаний по производству продуктов питания и напитков заявили председателю Правления ВОЗ о приверженности пяти глобальным обязательствам. Эти обязательства касаются усилий, направленных на борьбу с ожирением и неинфекционными болезнями, вызванными нарушением режима питания и нехваткой физической активности. Принятие этих обязательств привело к созданию Международной ассоциации производителей продуктов питания и напитков (IFBA), в которой «Нестле» выполняет функции сопредседателя. В ноябре 2009 года

IFBA выпустила первый отчет о достижениях компаний – членов ассоциации в решении поставленных задач (см. www.ifballiance.org).

Управление водными ресурсами

Вода – один из самых важных факторов в успешном достижении долгосрочных целей компании «Нестле». От нее зависят и поставки сырья, и наша производственная деятельность, она нужна при использовании многих наших продуктов. Для наиболее эффективного использования воды компания предпринимает следующие шаги:

- на фабриках и в регионах, производящих сырье, введена отчетность об использовании водных ресурсов;
- компания помогает фермерам более рационально использовать водные ресурсы;
- мы проводим ознакомительные и образовательные программы о водных ресурсах;
- компания играет ведущую роль в глобальном диалоге о разумном водопользовании.

Начиная с 2000 года мы сократили общий объем воды, потребляемой компанией, на 32% и довели его до 144 млн кубометров.

Развитие сельского хозяйства

«Нестле» будет продолжать поддерживать 144 926 фермеров, проводя тренинговые и другие программы, направленные, помимо прочего, на развитие мощностей, оказание финансовой помощи, механизмы оценки фермерской деятельности и инвестиций в получение биогаза. Более подробную информацию об этой деятельности можно найти на сайте www.nestle.com.

Наши сотрудники

Мы постоянно предлагаем нашим сотрудникам полный спектр обучающих мероприятий, развиваем их навыки и предоставляем возможности для карьерного роста. В глобальной программе по питанию, здоровью и здоровому образу жизни с 2007 года приняли участие 145 922 сотрудника. Безопасность на производстве остается нашей главной заботой. Этот показатель улучшился на 18% и составляет 4,2 случая травматизма на миллион рабочих часов. В компании традиционно крепкие связи между сотрудниками, управленческим составом и профсоюзами.



Очистные сооружения на фабрике «Нестле» в Тимашевске

* Информация из годового отчета «Нестле» С. А. 2010

Следование принципам Глобального договора ООН – отчет о достигнутом прогрессе

Наши обязательства и совокупность принципов

В 2001 году «Нестле» присоединилась к Глобальному договору ООН (UN Global Compact) и полностью приняла 10 принципов этого документа, сделав их неотъемлемой частью Принципов деятельности компании.

Ежегодный отчет о проделанной работе демонстрирует нашу приверженность этим принципам, а также те меры и усилия, которые мы предпринимаем по ключевым направлениям: соблюдение прав человека, улучшение условий труда, охрана окружающей среды и борьба с коррупцией. Полный отчет вы можете прочитать в Сети www.nestle.com

Принципы деятельности компании «Нестле» (Nestlé Corporate Business Principles), заверенные подписями Председателя Совета директоров и Исполнительного директора, формируют основу нашей корпоративной культуры и отражают наши ценности: честность, справедливость, уважение к людям и к окружающей среде. Обновленная версия Корпоративных принципов разрабатывалась в течение 2010 года и была переведена на 50 языков. Для того чтобы эти принципы стали мерилom деятельности для каждого сотрудника компании, были созданы необходимая коммуникация и ряд обучающих инструментов. Соблюдение принципов сотрудниками отслеживается с помощью програм-

мы CARE, которая основана на внешнем независимом аудите, а также внутренним аудитом Группы компаний «Нестле».

В 2010 году проверку по системе CARE прошли 392 предприятия, и ни на одном из них не были выявлены критические несоответствия требованиям.

Кодекс делового поведения (Code of Business Conduct) помогает поддерживать нашу репутацию, определяя минимальные требования к поведению в ключевых моментах. В новой Политике взаимоотношений между сотрудниками (Employee Relations Policy) изложены международные стандарты и задан тон открытого диалога при решении и обсуждении трудовых

Десять принципов деятельности компании «Нестле»

Потребители

1

Правильное питание и здоровый образ жизни

Наша главная цель – постоянное улучшение качества жизни наших потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает наш корпоративный слоган: «Качество продуктов. Качество жизни».

2

Гарантия качества и безопасность продукции

Во всем мире имя «Нестле» является гарантией безопасности и высоких стандартов продукции.

3

Коммуникации с потребителями

Мы являемся сторонниками ответственной и достоверной коммуникации с потребителями, которая предоставляет им полную информацию о продукте для осуществления осознанного выбора и поддерживает их стремление к здоровому питанию. Мы уважаем право наших потребителей на неприкосновенность личной жизни.

Права человека и условия труда

4

Права человека в нашей коммерческой деятельности

Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся быть примером в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности.

Наши сотрудники

5

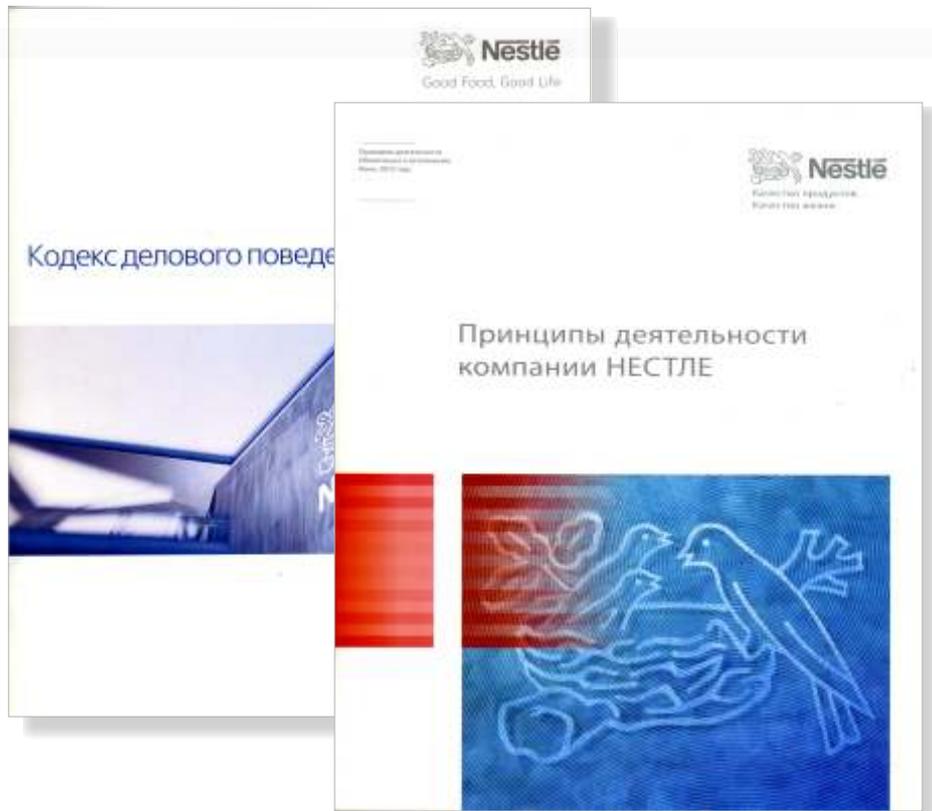
Лидерство и личная ответственность

Люди являются ключом нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности. У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, которым мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе, защищаем их личные данные и не терпим притеснений и дискриминации в любой форме.

вопросов. Кодекс поставщиков «Нестле» (Nestlé Supplier Code) разъясняет поставщикам, в чем заключаются наши основные стандарты и что нужно для того, чтобы им соответствовать.

Права человека и трудовые отношения

«Нестле» признает «корпоративную социальную ответственность в отношении соблюдения прав человека». Такая формулировка, предложенная Джоном Рагги, Специальным представителем Генерального секретаря ООН по вопросу о правах человека и транснациональных корпорациях и других предприятиях, указана в документе ООН о применении рамок, касающихся бизнеса и прав человека. В течение 2010 года наш руководитель Поль Бюльке обсуждал с профессором Рагги и другими международными



Поставщики и клиенты

6

Безопасность и здоровье на рабочем месте

Мы стремимся к предотвращению несчастных случаев, травм и заболеваний, связанных с работой, и защите наших сотрудников, подрядчиков и всех третьих лиц, работающих с нами.

7

Отношения с поставщиками и заказчиками

Мы требуем от своих поставщиков, агентов, подрядчиков и их сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях, а также следования нашим обязательным стандартам. Те же принципы мы обязуемся соблюдать по отношению к нашим партнерам.

8

Развитие сельского хозяйства и сельских районов

Мы способствуем улучшению качества сельскохозяйственной продукции, повышению социального и экономического статуса фермеров, сельских сообществ и совершенствованию производственных систем, чтобы сделать более щадящим их влияние на окружающую среду.

Окружающая среда

9

Экологическая устойчивость

Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. На всех этапах жизненного цикла продукции мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, предпочитая использовать возобновляемые ресурсы и стремимся минимизировать количество отходов.

10

Вода

Мы экономно используем воду и постоянно совершенствуем наши методы водопользования. Мы осознаем, что мир сейчас стоит перед лицом постоянно растущих проблем с нехваткой воды и что ответственное отношение к водным ресурсам со стороны всех потребителей воды абсолютно необходимо.

стейкхолдерами вопросы трудово-го права и прав человека.

В странах, где выращивается какао, серьезной проблемой является использование детского труда, поэтому «Нестле» и другие организации, входящие в Международное соглашение по какао (International Cocoa Initiative, ICI), стремятся к тому, чтобы искоренить детский труд и обеспечить детям возможность получения образования. В инициативе «Нестле» «Какао План» в Кот д'Ивуаре особое внимание уделено проблеме детского труда. В этой стране в рамках нового проекта, получившего поддержку ICI, будет оказана поддержка 20 общинам, поставляющим какао на наши кондитерские фабрики.

В Колумбии «Нестле» выступает основателем и участником программы Guhas Colombia («Основные направления развития Колумбии»), которая объединяет компании, правительство, общественные организа-

ции и профсоюзы. «Нестле» также ведет официальные переговоры с Alliance Sud, группой швейцарских неправительственных организаций, изучающей влияние деятельности компании и отношений с профсоюзами на национальное развитие и права человека.

В 2010 году все производственные подразделения «Нестле» осуществили планы и оценку инициативы «Нестле» по соблюдению гендерного баланса. «Нестле» также опубликовала Корпоративные правила для гибких условий работы. 130 высших руководителей компании объединили усилия с кураторами для участия во второй части Корпоративной программы обучения (Corporate Mentoring Programme). Кроме того, мы провели несколько высокоэффективных тренингов и семинаров, являющихся частью программы «Нестле непрерывное совершенствование» (Nestlé Continuous Excellence, NCE).

Программа дает людям необходимые знания, навыки и умения, направленные на результативное ведение бизнеса и личностный рост.

Экологические программы

Наша цель – производство вкусных и полезных продуктов питания и напитков при постоянном повышении эффективности деятельности и одновременном сокращении неблагоприятного воздействия на окружающую среду. Мы оцениваем влияние на окружающую среду на протяжении всей производственной цепи, включая закупку сырья, логистику, производство, маркетинг и лояльность наших потребителей. При этом мы используем принцип жизненного цикла.



Д-р Бабарджит Сингх Буллар дает рекомендации фермерам по правильному и эффективному использованию воды в рамках программы «Нестле»



«Нестле» в партнерстве с Восточноафриканской молочной программой развития предоставляет фермерам в Кении техническую помощь и рекомендации

Мы считаем, что наша деятельность должна быть эффективной и дружелюбной по отношению к окружающей среде, и стремимся использовать «чистую» энергию. Компания удерживает ежегодные выбросы парникового газа на уровне 4 млн т в эквиваленте CO₂. Потребление энергии возросло всего лишь на 4% и составило 88,6 ПДж, несмотря на то что объем производства вырос на 6,2%. Мы продолжаем уделять внимание оптимизации упаковки. В 2010 году еще две фабрики в Великобритании достигли нулевого уровня отходов.

«Нестле» – основатель Глобального соглашения CEO по использованию воды под эгидой ООН (CEO Water Mandate). С 2009 года компания предоставляет отчеты о достигнутом прогрессе в отношении использования водных ресурсов.

К 2015 году «Нестле» обязуется перейти на использование пальмового масла исключительно из надежных источников и стать первой компанией, принявшей обязательства в защиту тропических лесов. Наше членство в Фонде возрождения лесов (The Forest Trust) позволяет строить работу с поставщиками таким образом, чтобы учитывать принципы сохранения лесов.

О признании наших успехов в деле сохранения окружающей среды свидетельствует тот факт, что «Нестле» занимает второе место в списке лидеров CDP-2010 в секторе потребительского рынка (CDP – Carbon Disclosure Project, Проект по обновлению информации о CO₂) и вносит свой вклад в проект CDP «Открытая информация по расходованию воды».

Борьба с коррупцией

Кодекс делового поведения «Нестле» осуждает любую форму коррупции и взяточничества. Кодекс поведения для поставщиков требует от наших партнеров исключить такие формы поведения.

Проведя тщательную оценку риска коррупции, мы разработали антикоррупционный тренинг. В процессе обучения сотрудники получают специальные навыки, позволяющие им в дальнейшем избежать неподобающего поведения. В 2008 году Кодекс делового поведения дополнен процедурами информирования о нарушениях и злоупотреблениях. Также через наши телефонные горячие линии на местах теперь можно связаться с интегрированной системой информирования в масштабах всей компании.

Принципы Глобального договора ООН

Права человека

1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.
2. Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Трудовые отношения

3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.
4. Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.
5. Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда.
6. Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

Окружающая среда

7. Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.
8. Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.
9. Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Противодействие коррупции

10. Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.



9 июня 2010 года по инициативе компании «Нестле» и при поддержке Программы развития ООН (ПРООН) и Сети Глобального договора ООН в России в Москве прошел Всероссийский Форум «Создавая общие ценности: стратегия корпоративной социальной ответственности». Представители крупных компаний, некоммерческих организаций, государственных структур и СМИ поделились своим опытом решения социальных задач и рассказали о наиболее успешных и эффективных проектах в области корпоративной социальной ответственности (КСО), а также сформулировали предложения для дальнейшего развития программ КСО в России.

Среди докладчиков Форума были представители ПРООН, Министерства образования и науки Российской Федерации, Сети Глобального договора ООН в России, Общественной палаты РФ и благотворительных организаций, а также компании «Нестле». В ходе дискуссионной сессии «Корпоративная социальная ответственность: принципы построения партнерских отношений между бизнесом, властью и обществом» делегаты обсудили наиболее острые вопросы, связанные с реализацией социальных

программ. Речь, в частности, шла о недостаточно тесном взаимодействии между заинтересованными участниками данного процесса, несовершенстве законодательства в области КСО, недостаточном внимании СМИ к этой теме, важной роли волонтерства в решении социальных проблем, а также других вопросах.

Фроде Мауринг, Постоянный координатор ООН и Постоянный представитель ПРООН в России, сказал: «Мы считаем, что чем дальше продвигается страна на пути экономического роста и социальных и институциональных реформ, тем больше бизнес должен быть вовлечен в решение стоящих перед обществом задач. В интересах бизнеса – действовать в гармонично функционирующем, устойчиво развивающемся обществе, обеспечивающем единство ценностей и целей всех субъектов экономической и социальной жизни. В этих условиях соблюдение принципов социальной ответственности становится, безусловно, выгодным для самого бизнеса».

В ходе дискуссионной сессии генеральный директор компании «Нестле Россия» Стефан Де Локер остановился на важнейшем социальном проекте компании – детской образовательной программе «Разговор о правильном питании»: «Благодаря этой программе уже более 3 миллионов детей познакомились с основами сбалансированного питания. Совместно с создателями программы, Институтом возрастной физиологии, и при поддержке Министерства образования Российской Федерации мы вкладываем средства, знания и опыт в здоровье российских детей, а значит – в будущее России».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ»

История отчетности компании «Нестле»

- Creating Shared Value and Rural Development 2010
- Creating Shared Value 2009
- Nutritional Needs and Quality Diets – 2008
- Creating Shared Value – 2007
- The Nestle Water Management Report – 2006
- Nestle, the Community and the UN Millennium Development Goals – 2006
- The Nestle Concept of CSR as Implemented in Latin America – 2005
- The Nestle Commitment to Africa – 2004
- Faces of Coffee – 2003
- Nestle and Water: Sustainability, Protection, Stewardship – 2003
- The Nestle People Development Review – 2002
- Sustainability Review – 2001
- Nestle Environmental Progress Report – 2001
- Nestle and the Environment – 1995

Вы можете найти эти отчеты по адресу www.nestle.com/csv/downloads, отчеты «Создавая общие ценности» 2007 г. и Социальный отчет «Нестле Россия» – на сайте www.nestle.ru



Компания впервые приступила к разработке концепции Создания общих ценностей в рамках отчета 2005 года «Концепция корпоративной социальной ответственности компании «Нестле» на примере реализации в странах Латинской Америки». Составители этого отчета из Группы стратегических разработок (FSG) под руководством управляющего директора Марка Крамера, старшего научного сотрудника Центра бизнеса и управления Высшей школы управления им. Дж. Ф. Кеннеди при Гарвардском университете и директора-распорядителя FSG, тогда указали «Нестле» на необходимость включать в отчетность больше данных. С тех пор вместе со своими подразделениями и консультантами, в число которых входят SustainAbility и AccountAbility, «Нестле» выявила важнейшие проблемы и провела их оценку, а также разработала глобальные индикаторы оценки своей деятельности. В их обсуждении принимали участие и стейкхолдеры компании.

Результатом этой работы стал отчет «Создавая общие ценности» – первый шаг в подтверждение того, что создание долгосрочных ценностей для акционеров взаимосвязано с созданием ценностей для общества.

Питание, здоровье и здоровый образ жизни

Питание является главным направлением, в рамках которого «Нестле» создает ценности для общества.

Наша цель – не только производить продукцию самого высокого качества, но и быть лучшей и самой уважаемой компанией в области производства продуктов и напитков, правильного питания и здорового образа жизни.

Из Принципов деятельности компании «Нестле»:

- ***Правильное питание и здоровый образ жизни***

Наша главная цель – постоянное улучшение качества жизни наших потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает наш корпоративный слоган: «Качество продуктов. Качество жизни».

- ***Гарантия качества и безопасность продукции***

Во всем мире имя «Нестле» является гарантией безопасности и высоких стандартов качества продукции.

- ***Коммуникации с потребителями***

Мы являемся сторонниками ответственной и достоверной коммуникации с потребителями, которая предоставляет им полную информацию о продукте для осуществления осознанного выбора и поддерживает их стремление к здоровому питанию. Мы уважаем право наших потребителей на неприкосновенность их личной жизни.



Наши цели

Правильное питание и здоровый образ жизни – стратегические направления развития компании «Нестле». Мы хотим, чтобы наши потребители могли делать осознанный выбор в пользу продуктов питания и напитков, которые полезны для здоровья. «Нестле» стремится повысить качество жизни, производя продукты, которые отличаются лучшим вкусом и оптимальной питательной ценностью.

С первых дней существования компании ее стратегия основывается на производстве продуктов питания, которые обеспечивают здоровье и благополучие потребителей. В последние годы принципы правильного питания и здорового образа жизни приобретают в обществе все большую актуальность и значимость. Мы строим свою стратегию на убеждении: информация о питательных свойствах продукта и желание вести здоровый образ жизни в конечном итоге будут определять спрос потребителей. В своем стремлении улучшать качество жизни мы руководствуемся результатами научных изысканий. Кроме того, наша цель – воспитать понимающего, осведомленного и сознательного покупателя. Мы понимаем нашу ответственность и открыты для общения.

Глобальные исследования и научные разработки

Достижения «Нестле» в обеспечении принципов правильного питания и здорового образа жизни, а также соответствие продукции нуждам потребителей основываются на разработках крупнейшей в мире сети научно-исследовательских центров. Главный Исследовательский центр «Нестле», расположенный в Лозанне (Швейцария), проводит исследования в области пищевых продуктов, их качества и безопасности для здоровья, а также сба-

лансированного питания. Эти изыскания ложатся в основу инноваций и передаются в 27 технологических и исследовательских центров по всему миру. Научные консультанты «Нестле», работающие в 280 группах прикладных исследований, обеспечивают соответствие этих разработок потребностям и нуждам различных групп потребителей. В России шесть групп прикладных исследований разрабатывают новые продукты на фабриках, производящих кондитерские и кулинарные изделия, мороженое, кофе, каши и детское питание.

Создание общих ценностей

Ценности для «Нестле»:

глубокое понимание пищевой ценности продуктов и вопросов здоровья, плодотворное сотрудничество с заинтересованными сторонами, предоставление им информации о новинках и обновлениях существующих продуктов, повышение репутации и признания брендов, рост лояльности потребителей, долгосрочные перспективы роста.

Ценность для общества:

широкий доступ к безопасным, высококачественным, питательным продуктам, произведенным ответственной компанией, более полные знания о правильном питании и здоровом образе жизни, лучшее понимание того, как продукция «Нестле» может стать частью сбалансированного рациона питания.



Выбор в пользу предпочтений потребителей и программа «60/40+»

Мы глубоко убеждены, что полезные продукты должны быть вкусными, иначе они не войдут в систему питания. Но добиться, чтобы в одном и том же продукте превосходный вкус сочетался с отменными питательными свойствами, – задача не из легких. Стратегия «Нестле» основана на предложении продукции, которая как по вкусу, так и по пищевому профилю превосходит конкурентные предложения.

В основе этого лежит разработанный компанией процесс тестирования «60/40+». В названии этой программы отражены две ее цели: получение вкусового предпочтения по меньшей мере 60% потребителей по результатам дегустации и оценка пищевого профиля продукта «Нестле» и конкурента в специализированной лаборатории.

При анализе пищевого профиля продуктов каждый из них оценивается по ряду критериев в соответствии с рекомендациями по приему

тех или иных питательных веществ, принятыми такой авторитетной организацией, как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), и соответствующими российскими регулирующими органами. Критерии для каждого продукта устанавливаются на основе следующих принципов:

- роль продукта в сбалансированном рационе;
- соответствующие показатели пищевой ценности (например, калорийность, жиры, натрий, сахара, кальций, цельные злаки и т.д.);
- рекомендуемая суточная потребность в пищевых веществах у конкретных потребителей;
- размер индивидуальной порции для соответствующей категории потребителей: взрослых и/или детей.

Для обеспечения максимальной эффективности данная программа фокусируется на новых видах продукции, а также тех, которые поль-

зуются наибольшим спросом среди потребителей. В 2010 году в рамках программы «60/40+» в России были протестированы продукты, продажи которых составили более 45% от общего объема. Программа направлена на постоянное улучшение вкусовых характеристик и пищевого профиля продуктов «Нестле». В зависимости от категории продукции к основным действиям в этой сфере относятся:

- сокращение содержания в продуктах потенциально вредных для здоровья веществ – натрия, сахаров, общего количества жира и трансжирных кислот, насыщенных жиров и искусственных красителей;
- добавление ингредиентов, признанных полезными для здоровья (например, цельные злаки, овощи), а также недостаточно потребляемых веществ (витамины и минеральные вещества).

Так, в 2010 году в рамках программы «60/40+» компания «Нестле Россия» усовершенствовала ряд продуктов MAGGI – теперь они не содержат вредных для организма трансжирных кислот и избыточного



Дегустационная сессия в центре инноваций «Нестле» «Потребитель и клиент» – сенсорная оценка продукции «Нестле Россия»

количества соли. Весь ассортимент мороженого Nestlé, а также изделий под торговыми марками NESQUIK и «Бон Пари» не содержит искусственных красителей.

С 2010 года почти 90% от общего объема продаж в России готовых завтраков Nestlé и «БЫСТРОВ» содержат цельные злаки, а почти весь ассортимент продукции MAGGI – йодированную соль.

Для повышения пищевой ценности «Нестле» также предлагает своим потребителям продукты, обогащенные специальными запатентованными активными ингредиентами. Разработанные в исследовательских центрах «Нестле», эти ингредиенты или их комбинации обладают рядом научно подтвержденных полезных качеств.

С 2009 года большая часть ассортимента овсяных каш «Быстров» обогащена натуральным пребиотиком Prebio1, который благоприятно воздействует на пищеварение. Ряд продуктов детского питания (сухие смеси для вскармливания детей, молочные напитки) также содержат этот полезный ингредиент. Часть

смесей для вскармливания детей, а также каши и детское молоко Nestlé обогащены бифидобактериями BL.

Соблюдение размера порции при сбалансированном рационе питания

Размер порции и частота приемов пищи являются важными факторами здорового и сбалансированного рациона питания. На протяжении нескольких лет «Нестле» активно работает над этим очень важным вопросом. Например, наша система оценки пищевого профиля основывается на адекватном размере порций, пороговые значения которых устанавливаются исходя из роли продукта в сбалансированном рационе. Большая часть продуктов «Нестле» содержит сведения об оптимальном размере порции и ее питательной ценности, чтобы помочь потребителям нашей продукции придерживаться сбалансированного рациона питания. В частности, та-

кая информация размещена на упаковке всех каш «БЫСТРОВ», готовых завтраков Nestlé, шоколадной продукции NESQUIK, многих видов шоколадных и других кондитерских изделий, мороженого.

Ответственный подход к маркировке продуктов питания

На всех упаковках продукции «Нестле» размещен «Компас правильного питания», который призван помочь потребителям сделать сознательный и правильный выбор продуктов. В нем содержится информация о пищевой ценности и полезных свойствах продукта, советы по составлению сбалансированного рациона и здоровому образу жизни.

На многих упаковках продуктов «Нестле» размещается информация об их отличительных свойствах, основанная на современных научных данных и/или проведенных исследованиях. Например, на лице-



Со вкусными и полезными продуктами «Нестле» делать здоровый выбор так легко!

вой стороне упаковок каш «БЫСТРОВ» указано, что они содержат пищевые волокна и натуральный пребиотик Prebio1, которые способствуют здоровому пищеварению. Эти данные были подтверждены Санкт-Петербургской государственной медицинской академией им. И. И. Мечникова.

Контактная информация на упаковке продукции «Нестле» предоставляет потребителям возможность обратной связи. В 2010 году «Нестле Россия» ответила более чем на 40 тыс. запросов потребителей, 41% из которых составляли вопросы о продукции компании, обращения за рецептами или советом по рациону питания.

Ответственное отношение к маркетингу и рекламе

«Нестле» строго придерживается принципов правильной коммуникации с потребителями, которые отражены, в частности, в таких документах, как Принципы деятельности компании «Нестле» (Corporate Business Principles) и Принципы коммуникации с потребителями (Consumer Communication Principles). В них в том числе предусматривается поддержка стремления потребителей соблюдать умеренность в питании, принципы здорового питания и физической активности, а в тех случаях, когда речь идет о детях, – оговаривается недопустимость подрыва авторитета родителей, внушения необоснованных надежд или обещания невероятного успеха.

Ответственный подход к рекламе для детей, равно как и коммуникация с ними, – особая часть данных Принципов. Она включает в себя два важных положения: запрет рекламы, направленной на детей до 6 лет, и ограничение рекламной деятельности в отношении детей в возрасте 6–12 лет. Для последних разрешается рекламировать только продукты с ограниченным содержанием сахара, соли и жиров.

Участие в конференциях и семинарах

«Нестле» постоянно участвует в различных общественных и научных конференциях, посвященных проблемам питания, например, в ежегодном Конгрессе педиатров России. На этих мероприятиях мы поддерживаем инициативы, на-



«Компас правильного питания» впервые появился в 2005 году, и теперь его можно найти на всех упаковках продукции «Нестле». По признанию потребителей, он является более полезным и информативным, чем другие системы маркировки, размещаемые на упаковках продуктов питания других производителей, так как предоставляет самую разнообразную полезную информацию в простой и доступной форме».

Светлана Смолина, менеджер по маркетинговым коммуникациям

правленные на правильное питание и здоровый образ жизни. Мы проводим выставки и презентации, посвященные инновационным разработкам, здоровью, вопросам питания и развития.

Здоровый выбор – это легко!

С 2010 года «Нестле» проводит телевизионную кампанию «Здоровый выбор – это легко!» для широкого круга потребителей, которая стала продолжением кампании «Полезные новости от «Нестле». В основе программы лежат знания «Нестле» основных нужд потребителей в области питания. При по-

купке и использовании продуктов наши потребители хотели бы прежде всего получить для себя и своих детей пользу, выражающуюся, в частности, в защите организма, повышении умственной и физической активности, здоровом пищеварении, поддержании оптимального веса, поднятии настроения, защите от стрессов и, конечно, здоровом росте и развитии детей. В рамках кампании «Здоровый выбор – это легко!» «Нестле» продвигает полезные продукты, которые покрывают основные потребности человека в области питания. К таким продуктам относятся, например, кофе NESCAFÉ Green Blend, богатый антиоксидантами, каши «БЫСТРОВ», обогащенные натуральным пребио-

тиком Prebio1, готовый завтрак для детей Kosmostars с цельными злаками, который дает энергию и обогащает рацион ребенка необходимыми витаминами и минеральными веществами, и др. В качестве ведущей кампании выступила Юлия Костюшкина – чемпионка мира по акробатике, чей пример является убедительным свидетельством преимуществ здорового образа жизни.



Пирамида питания – пример правильно составленного сбалансированного рациона

Образовательная программа для сотрудников «Нестле»

Для того чтобы стратегия в области правильного питания и здорового образа жизни была полномасштабной и успешной, «Нестле» придерживается ее принципов не только во внешней коммуникации, но и внутри компании. Еще одним ярким свидетельством нашей убежденности в важности вопросов питания является вовлечение сотрудников компании в глобальную образовательную программу по вопросам питания под названием Nutrition Quotient (NQ). С помощью последовательных образовательных модулей все сотрудники – от членов Совета директоров до рабочих на фабриках – получают базовые знания о правильном питании. Обучение дает возможность сделать разумный выбор для себя и своих семей, основанный на достоверной информации, и призвано помочь как в работе, так и в повседневной жизни. Все сотрудники проходят основной

курс, а специалисты, занятые разработкой продукции или отвечающие за коммуникацию, посещают расширенные и специализированные семинары. В «Нестле Россия» в этой образовательной программе участвуют более 2,5 тыс. сотрудников. Чтобы полученные знания и навыки не забывались, в «Нестле» регуляр-

но проводятся и обновляются поддерживающие информационные кампании и реализуются всевозможные инструменты поддержки – праздники, «наглядная агитация» в офисах и на фабриках.

**ЧТОБЫ НЕ ПЕРЕЕДАТЬ,
ПЕРЕКУСОВ ИЗБЕЖАТЬ,**



**ПОЛНОЦЕННЫЙ ЗАВТРАК НУЖЕН,
СУП – В ОБЕД, САЛАТ – НА УЖИН.**

**WellNes
In Action**

**ФРУКТЫ, ЗЛАКИ,
РЫБУ, ТВОРОГ
НАДО В РАЦИОН
ВКЛЮЧАТЬ –**



**МИНЕРАЛЫ,
ВИТАМИНЫ
ДЛЯ
ЗДОРОВЬЯ
ПОЛУЧАТЬ!**

**WellNes
In Action**

Красочные плакаты, размещаемые в офисах и на фабриках «Нестле» в России, рассказывают об основных правилах питания и здорового образа жизни



Наши сотрудники

«Нестле» – ответственный работодатель

Успех и стабильность любой крупной компании во многом зависят от профессионализма тех, кто в ней работает. Именно поэтому компания «Нестле» считает своих сотрудников своим главным конкурентным преимуществом. В офисах и на предприятиях компании «Нестле» в 81 стране мира работают более 280 тыс. человек. В компании «Нестле» создана сильная корпоративная культура, опирающаяся на принципы, обязательные для выполнения всеми сотрудниками «Нестле», независимо от занимаемой должности.

Из Принципов деятельности компании «Нестле»:

- **Права человека и условия труда**

Права человека в нашей коммерческой деятельности

Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся быть примером в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности.

- **Наши сотрудники**

Лидерство и личная ответственность.

Люди являются ключом нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности.

У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, которым мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе, защищаем их личные данные и не терпим притеснений и дискриминации в любой форме.

Безопасность и здоровье на рабочем месте

Мы стремимся к предотвращению несчастных случаев, травм и заболеваний, связанных с работой, и защите наших сотрудников, подрядчиков и всех третьих лиц, работающих с нами.

«Нестле» – компания, ориентированная на человека

В «Нестле» убеждены, что сила компании заключается в тех людях, которые в ней работают. Ничто не может быть достигнуто без приверженности сотрудников и их энергии – качеств, которые делают работающих в ней людей ценным активом компании. Мы создаем продукты питания, потребителями которых являются различные категории граждан почти в каждой стране мира – от малышей до людей пожилого возраста. Поэтому в своей работе мы должны быть чрезвычайно внимательны и профессиональны: мы несем ответственность за благополучие и здоровье наших потребителей.

Каждому сотруднику компания предоставляет возможность сделать свой вклад в улучшение

и укрепление результатов ее деятельности, а также в собственное развитие путем открытого обмена информацией и активного сотрудничества. Поэтому приоритетными направлениями в работе с персоналом являются следующие:

- обеспечение охраны труда;
- регулярное измерение уровня удовлетворенности сотрудников работой в «Нестле»;
- справедливое отношение к сотрудникам и оценка их индивидуального вклада в успех компании;
- развитие профессиональных знаний и навыков;
- программа развития молодых специалистов.



Охрана труда и профессиональное здоровье

Компания «Нестле» продолжает уделять особое внимание вопросам охраны труда и профессионального здоровья сотрудников и подрядчиков.

Компания последовательно подходит к созданию культуры безопасного труда и понимает, что только при полной поддержке высшего и среднего звена руководства группы «Нестле» возможно изменить отношение сотрудников и подрядчиков к безопасности. Именно поэтому в 2010 году компания выпустила рамочный документ «Управление безопасностью труда: основные принципы поведения»

(Safety Leadership), который содержит требования по безопасности, одинаковые для всех сотрудников компании во всех странах. В соответствии с этим документом устанавливаются политика, цели и планы реализации мероприятий в области охраны труда и профессионального здоровья.

Компания «Нестле Россия» продолжает занимать лидирующее положение в вопросах безопасности и охраны труда среди компаний «Нестле», работающих в Европе.

Уже в течение нескольких лет показатели LTIFR и TIFR (LTIFR – lost time frequency injuries rate; TIFR – total injuries frequency rate) – одни из самых низких. Они составили за 2010 год соответственно 0,7 и 1,3. Эти показатели отражают уровень несчастных случаев на 1 млн отработанных часов и учитывают пока-

затели LTIFR и TIFR собственных сотрудников и подрядчиков.

Однако, осознавая важность охраны труда на производстве и ценность жизни и здоровья людей, в 2012 году мы планируем свести к нулю показатель LTIFR. Уже 2010 год несколько фабрик и бизнес-подразделений компании закончили без травм.

Такой результат стал возможным благодаря многим факторам. Прежде всего, руководство компании поддерживает культуру производства и охраны труда различными мероприятиями, направленными на снижение производственного травматизма и улучшение условий труда. Кроме того, на предприятиях компании «Нестле» в России были организованы сильные службы охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей



Награждение лучшей команды безопасного труда. Служба логистики фабрики «Нестле» в Перми была признана лучшей за работу без травм и лучшие результаты по аудитам безопасности. Мероприятие проходило в рамках празднования Всемирного дня охраны труда 28 апреля 2011 года. В этот день для работников фабрики были проведены конкурсы на знание следующих процедур безопасности: LOTO, работы на высоте, ограждение опасных мест

среды (SH&E – Safety, Health and Environment), в которых работают опытные и грамотные специалисты. А также с 2010 года компания начала активно внедрять диалоги по безопасности (BBS – Behavior Based Safety), направленные на изменение отношения сотрудников к безопасности и предотвращение рисков, связанных с поведением людей.

Измерение уровня удовлетворенности сотрудников работой в компании

Умение выслушать точку зрения сотрудника и отреагировать на нее – один из принципов компании в отношении персонала.

Знание корпоративной культуры дает работодателю возможность сделать условия работы более привлекательными для сотрудников, равно как и позволяет отслеживать прогресс в рабочей атмосфере.

Глобальная инициатива «Нестле и Я», инициированная штаб-квартирой уже во второй раз и проведенная во всех компаниях «Нестле», позволила определить, насколько сотрудники удовлетворены своей работой в компании, какими видят свою карьеру и профессиональное развитие и как оценивают настоящее и будущее «Нестле».

Главной целью исследования «Нестле и Я» стало определение состояния ключевых показателей корпоративной культуры, напрямую влияющих на эффективность работы и качество выполнения задач, стоящих перед компанией. Отвечая на вопросы анкеты, сотрудники выражали удовлетворенность или неудовлетворенность различными рабочими процессами и процедурами, принятыми в компании (признание заслуг и вознаграждение, лидерство в команде, развитие карьеры и пр.).

После анализа результатов первого исследования в 2007 году в «Нестле Россия» была запущена программа «Культура высоких достижений», направленная на усиление и улучшение тех сторон корпоративной культуры, показатели удовлетворенности которыми были самыми низкими.

Результаты второго исследования «Нестле и Я» 2010 года свидетельствуют о том, что программа «Культура высоких достижений» обеспечила прогресс в ключевых показателях. Компания разрабатывает корпоративный план действий по поддержанию сильных сторон, а также по усилению тех показателей, уровень удовлетворенности которых требует внимания.

Справедливое отношение к сотрудникам и оценка индивидуального вклада в успех компании

Компания ведет свой бизнес в соответствии с действующим законодательством страны, а также согласно положениям конвенции Международной организации труда (МОТ), касающимися использования детского труда и справедливого отношения к работникам. Соответствующие принципы находят свое отражение в Принципах деятельности компании «Нестле» и Политике по работе с персоналом.

Соблюдение «Нестле» требований местного законодательства и Принципов деятельности компании проверяется с помощью программы независимого аудита CARE, которая охватывает такие сферы, как работа с персоналом, охрана труда, безопасность и охрана окружающей среды.

«Нестле» уважает право работников создавать представительские организации, а также присоединяться, или не присоединяться к

профсоюзам при условии того, что это право свободно реализуется. Наша политика предусматривает управление отношениями с профсоюзами в соответствии с требованиями национального законодательства и практиками, изложенными в Принципах деятельности компании «Нестле».

В 19 странах заключены коллективные договоры, участниками которых являются почти 40 тыс. сотрудников. Умение выслушать точку зрения сотрудника и реагировать на нее – один из принципов компании в отношении персонала.

Компания «Нестле» ориентирована на достижение корпоративных целей по росту и прибыли, но в то же время ценит индивидуальный вклад каждого сотрудника. На ежегодной основе в компании проводится оценка эффективности работы сотрудников (Performance Evaluation), позволяющая определить и зафиксировать выполнение целей всех сотрудников в течение года. На совместных встречах у сотрудников и их линейных руководителей есть возможность открыто обсудить результаты года, дать и получить обратную связь и узнать рейтинг эффективности работы. На основе данного рейтинга происходит пересмотр заработной платы сотрудников.

Развитие профессиональных знаний и навыков

Постоянные инвестиции в обучение, с одной стороны, дают людям возможность развивать свои профессиональные навыки и знания и постоянно увеличивать доходы, а с другой стороны – обеспечивают «Нестле» профессиональными кадрами. Именно поэтому вопросам развития и обучения персонала компания уделяет большое внимание.

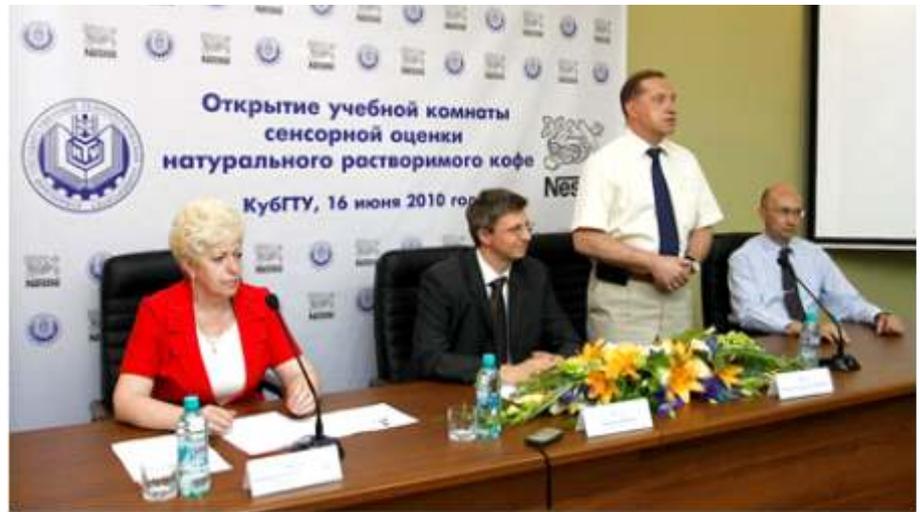
Сотрудники «Нестле» имеют возможность участвовать в програм-

мах обучения, которые необходимы им для развития профессиональных компетенций и навыков. Программы обучения для сотрудников включают в себя курсы, проводимые тренерами «Нестле» и внешними тренинговыми агентствами. В 2010 году в московском офисе компании был открыт тренинговый центр, оборудованный в соответствии с требованиями современных технологий обучения. Также сотрудники компании могут посещать тренинговые сессии в международном центре обучения в Швейцарии.

Программа развития молодых специалистов

Компания заинтересована в привлечении в свои ряды молодых перспективных сотрудников. С этой целью «Нестле» проводит лекции для студентов в ведущих учебных заведениях. Для выпускников вузов разработаны специальные программы, предполагающие фокусную подготовку на позиции специалистов и младших менеджеров для таких направлений, как маркетинг, продажи, финансы и логистика. Обучение продолжается 18 месяцев, после чего успешно закончивший программу кандидат занимает позицию младшего менеджера или специалиста в одном из отделов компании.

Впервые подобная программа появилась в «Нестле» в 1998 году и с тех пор менялась и развивалась вместе с компанией. За последние несколько лет ее выпускниками стали 26 участников.



Торжественное открытие учебной комнаты сенсорной оценки натурального растворимого кофе прошло 16 июня 2010 года в Кубанском государственном технологическом университете (КубГТУ). Этот совместный проект даст возможность студентам факультета пищевой биотехнологии и ресторанного бизнеса получить передовой опыт и навыки проведения профессиональной дегустации и органолептического анализа растворимого кофе



Праздник для первоклашек на фабрике «Нестле» в Самаре – первый шаг к подготовке будущих кадров. Каждый год в конце августа профсоюзный комитет фабрики «Россия» устраивает праздник «Здравствуй, школа» для детей сотрудников, идущих в первый класс. В течение трех дней ребята небольшими группами приходят на фабрику, где их встречает Шоколадный мастер. Он и его верные помощники – Шока и Ладка – проводят для будущих первоклашек забавные веселые конкурсы. В завершение праздника – обязательные подарки: школьный ранец с логотипом «РОССИЯ – ЩЕДРАЯ ДУША» и сладости



Деятельность компании «Нестле Россия» в области экологической устойчивости

Компания «Нестле» не стремится к краткосрочной прибыли. Цель компании – долгосрочная прибыль и устойчивое развитие бизнеса. Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. Ответственное отношение к экологической устойчивости, водным ресурсам и развитию сельского хозяйства относится к десяти принципам, в соответствии с которыми компания ведет свой бизнес.

Из Принципов деятельности компании «Нестле»:

Окружающая среда

- **Экологическая устойчивость**

Мы следуем практикам ведения бизнеса, которые способствуют установлению баланса в окружающей среде. На всех этапах жизненного цикла мы стремимся к эффективному использованию природных ресурсов, предпочитая использовать возобновимые ресурсы и стремясь минимизировать количество отходов.

- **Вода**

Мы экономно используем воду и постоянно совершенствуем наши методы водопользования. Мы осознаем, что мир сейчас стоит перед лицом постоянно растущих проблем с нехваткой воды и что ответственное отношение к водным ресурсам со стороны всех потребителей воды абсолютно необходимо.

Устойчивое развитие

В компании «Нестле» большая работа ведется и в области промышленной безопасности и экологии, что возможно благодаря сильным техническим службам и инженерам предприятий, а также специалистам-экологам.

Работу по энерго- и водосбережению и в целом, и в области экологической устойчивости компания «Нестле» проводила всегда, но в последние годы более системно и активнее. Начиная с 2001 года при росте производства наблюдается постоянное улучшение основных показателей, характеризующих устойчивое развитие: объема водопотребления и сброса сточных вод, выбросов парниковых газов, потребления энергии, образования отходов. Эта тенденция по улучшению ключевых экологических показателей характерна практически для всех компаний «Нестле» в мире. Для всех производственных подразделений «Нестле» централизованно устанавливаются цели по энерго- и водосбережению: снижение энергопотребления на 2% и водопотребления на 4% от уровня прошлого года к постоянному объему производства. Для компаний «Нестле», работающих в Европе, показатели более жесткие и составляют 3% и 5% соответственно.

Кроме того, с 2011 года «Нестле» стала устанавливать цели по снижению парниковых газов (цель -1%) и по снижению отходов, передаваемых на захоронение (цель -2,5%), в абсолютных показателях. Каждый производственный филиал должен реализовать как минимум один проект по каждому направлению ресурсосбережения и отчитаться в корпоративной системе по отслеживанию результативности проектов I-Nexus, что позволяет отследить результативность и экономичность осуществляемых проектов.

До 2010 года компания «Нестле Россия» выполняла все поставлен-

ные цели, однако в связи с экономическим кризисом и снижением объемов производства, а также сложными погодными условиями, которые наблюдались на территории Российской Федерации зимой и летом 2010 года, достичь результатов, поставленных для компаний «Нестле», работающих в Европе, нам не удалось. Тем не менее, мы продолжаем совершенствовать работу в области охраны окружающей среды, и на некоторых фабриках были осуществлены проекты, которые принесли значительную экономию энерго- и водоресурсов, что положительно отразилось на работе фабрик в первые 4 месяца 2011 года.

Проекты по улучшению сточных вод и экономии воды

На предприятии по производству растворимого кофе в Тимашевске (ООО «Нестле Кубань») построены новые очистные сооружения для очистки ливневых стоков (многоступенчатая система очистки).

Эти единственные такого рода очистные сооружения дополнили систему очистки производственных стоков, которая включает в себя стадии анаэробной очистки и отстаивание сточных вод, и теперь мы можем гордиться успешной реализацией большого проекта по очистке всех видов сточных вод.

В Самаре на кондитерской фабрике «Россия» были установлены редукторы на водопровод горячей и холодной воды в моечных отделениях. При осуществлении проекта удалось решить несколько проблем: сэкономить более 40% воды за счет снижения давления с 6 и более до 2 бар, а также обеспечить необходимое давление воды на верхних этажах производственного корпуса, сократить срок износа запорной арматуры и затраты на ремонт.

Проекты по оптимизации упаковки

Упаковка продукции играет важную роль в обеспечении высоких стандартов качества, уменьшении пищевых отходов и информировании потребителей. Неотъемлемой частью разработки упаковочных решений для новых продуктов «Нестле» является внимательное изучение влияния различных материалов на окружающую среду.

Начиная с 1991 года компания целенаправленно снижает уровень потребления природных ресурсов в рамках глобальной программы по оптимизации упаковки, пересматривая спецификации материалов в сторону уменьшения их количества и веса при сохранении неизменным высокого качества продуктов.

По итогам 2010 года общий вес сэкономленных упаковочных материалов фабриками «Нестле» на всех рынках составил 515 тыс. т. Российский рынок присоединился к программе в 2000 году, и по итогам 2010 года наш вклад составил почти 3 тыс. т.

Наиболее значительными проектами по снижению веса упаковки в прошедшем году были:

- уменьшение на 0,02 мм толщины жести, используемой для формирования банок NESCAFE Classic, что обеспечило 400 т годовой экономии жести и удешевило упаковку на 6 млн рублей;

- замена стандартного гофрокартона NESQUIK на гофролотки, обтянутые полиэтиленовой пленкой, на новой автоматической упаковочной линии в Самаре. По сравнению с предыдущей ручной упаковкой автоматически собираемые лотки требуют на 170 т в год меньше картона, при этом наши клиенты получают продукт, который можно поставить на полку без дополнительных трудовых затрат;

- уменьшение расхода пленки для

шоколадных батончиков на заворачивающих автоматах в Самаре в результате установки инновационных кевларовых сварных губок. Экономия пленки составила 11 т в год, а затраты на нее уменьшилась на 1,2 млн рублей.

Как международный опыт, так и наша практика последних лет показывает, что дальнейшая оптимизация упаковки требует комплексного подхода к упаковочному оборудованию, выбору материалов и внедрению новых упаковочных технологий. Поэтому каждый из реализованных проектов является результатом командной работы специалистов по упаковке на фабриках и в головном офисе, инженеров, операторов линий, а также наших поставщиков упаковки и упаковочного оборудования, совместно с которыми мы разрабатываем, испытываем и внедряем в жизнь более экономичную упаковку.



Примеры оптимизации упаковки продукции «Нестле Россия»



Проекты по сокращению выбросов в атмосферу

В 2010 году на предприятии в Тимашевске начал проект по снижению выбросов NO₂. В результате исследования были выявлены основные источники загрязнения NO₂ – котельные, в том числе по сжиганию кофейных отходов, и ростеры.

Проект был нацелен на снижение эмиссии NO₂ за счет оснащения существующего и проектируемого нового котла системой селективного некаталитического восстановления оксидов азота (SNCR), а также благодаря применению современного типа горелок с уровнем эмиссии, соответствующим современным требованиям.

Сертификация системы управления экологического менеджмента и профессионального здоровья

Одним из важнейших этапов планомерного развития в области без-

опасности труда и экологии стало внедрение международных стандартов: ISO 14001 (Система экологического менеджмента – Environmental Management System) и OHSAS/ ISO 18001 (Системы менеджмента профессионального здоровья и безопасности – Occupational Health and Safety Management Systems). Глобальной задачей для производственных предприятий «Нестле» было пройти сертификацию до конца 2010 года. С этой задачей «Нестле Россия» успешно справилась: все предприятия были сертифицированы ранее установленных сроков.

Следующей задачей службы SH&E совместно со службой качества станет внедрение интегрированной системы управления NIMS (Nestlé Integrated Management

System – Интегрированная система управления «Нестле»). Внедрение этой системы, которая будет включать стандарты как качества, так и охраны труда и экологии, поможет сделать управление более логичным и эффективным. Первые очевидные преимущества интегрированной системы уже смогли оценить сотрудники кондитерской фабрики «Нестле» в Перми, которая стала пилотным предприятием и в 2010 году успешно прошла аудит интегрированной системы управления. В 2011 году началось внедрение системы и на других предприятиях нашего рынка, и опыт пермской фабрики будет очень полезным.



Наращивание дымовых труб и новая котельная на предприятии «Нестле» в Тимашевске Краснодарского края



Экологическое воспитание и волонтерские акции

Производственные филиалы компании «Нестле Россия» давно проводят различные просветительские мероприятия в области защиты окружающей природной среды, но самым заметным в 2010 году стала работа экологов фабрики «Нестле» по производству детского питания и каш бренда «Быстров» в Вологде.

По инициативе отдела экологии фабрики была разработана программа экологического образования для воспитанников детских садов города. Цель занятий, которые проводят сотрудники фабрики, – рассказать детям о том, как важна природа для нас и как важно ее беречь. Познавательные уроки начинаются с опытов с водой, с их помощью дети познают основные ее свойства. Во время занятий детям также рассказывают, что производит компания и как она заботится об окружающей среде, показывают



интересные слайды, проводят экологические игры.

Также на многих фабриках проводят конкурсы «Экология глазами детей» и выпускают календари с рисунками детей сотрудников.

В 2010 году головной офис в Москве провел первую волонтерскую экологическую акцию совместно с неправительственной организацией «Мусора.Больше.Нет». Во время акции сотрудники-волонтеры очистили от мусора лесопарковую зону вдоль малых Путяевских прудов в парке «Сокольники». Мусор рассор-

тировали по видам, что позволило отправить бумагу, пластик и металл на вторичную переработку (подробнее о волонтерских акциях читайте в главе «Нестле» и общество»). Такие акции планируется проводить ежегодно.

Несмотря на значительные успехи, мы понимаем, что сделать предстоит еще очень многое, но мы уверены, что совместными усилиями мы сможем решить все проблемы.



Занятия по экологии в одном из детских садов Вологды

«Нестле» и общество

Наша главная цель – постоянное улучшение жизни потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает корпоративный слоган: «Качество продуктов. Качество жизни». Стремление к улучшению качества жизни выражает и другой корпоративный девиз, под которым мы проводим благотворительные акции, – «Нестле»: сделаем жизнь лучше!». Доверие потребителей побуждает нас идти дальше коммерческих интересов и амбиций. Во всех аспектах деятельности компании, в своей каждодневной работе мы стараемся создавать ценности как для наших акционеров, так и для общества в целом.

Создание ценностей для общества

Мы не рассматриваем корпоративную социальную ответственность как дополнительную функцию, это часть стратегии нашего бизнеса. Поэтому мы не говорим о КСО – мы говорим о создании общих ценностей.

Наша социальная активность вне компании непосредственным образом связана с нашим бизнесом. Поэтому в социальной деятельности мы делаем акцент на трех областях: питание, управление водными ресурсами и развитие сельских районов. В России это в первую очередь образование детей в области питания: наша знаменитая образовательная программа «Разговор о правильном питании».



Образование в области питания

Программа «Разговор о правильном питании»

Правильное питание – основа здоровья человека. Мы знаем, что привычка к здоровому питанию закладывается в раннем возрасте. То, что ест ребенок в первые годы своей жизни, во многом формирует его пищевые привычки и влияет на здоровье. К сожалению, в настоящее время при чрезвычайной школьной нагрузке и общей занятости наши дети не всегда задумываются о том, что они едят. Перекусы на переменах и после школы стали обычным явлением. Грустная статистика говорит, что ребенок скорее по привычке предпочтет сладкую газировку и чипсы «правильному обеду»

из трех блюд, где обязательно должны быть суп, витаминный салат и второе блюдо. В результате такая проблема, как ожирение, становится все более очевидной и в нашей стране. Привить детям правильные привычки питания – основная задача глобальной инициативы «Нестле» «Здоровые дети» (Healthy Kids). Эта программа была запущена на форуме «Создавая общие ценности», который прошел в Нью-Йорке в апреле 2009 года. Она призвана сделать образование для детей в области питания общедоступным и запустить такие программы к концу 2011 года в 80 странах мира, где «Нестле» ведет свой бизнес.

Специалистам «Нестле Россия» особенно приятно осознавать, что

программа «Разговор о правильном питании», которую они совместно с Институтом возрастной физиологии Академии образования РФ проводят уже 12 лет, стала эталоном при создании глобальной программы «Здоровые дети».

За 12 лет инвестиции «Нестле Россия» в программу «Разговор о правильном питании» составили более 190 млн рублей. Программу прошли более 3,5 млн школьников.

История проекта

Осознавая важность правильного питания в поддержании здоровья и формировании здорового образа жизни детей, в 1999 году компания «Нестле» приняла решение о создании и внедрении специальной обучающей программы для детей и подростков «Разговор о правильном питании».

Программа была разработана в Институте возрастной физиологии



Урок по правильному питанию в одной из школ Москвы

Российской академии образования Российской Федерации (руководитель авторского коллектива – директор института, академик РАО М. М. Безруких). Ее основная цель – формирование у детей и подростков культуры питания как составляющей здорового образа жизни.

Внедрение и работа программы осуществляются при поддержке Министерства образования и науки РФ, а также региональных управлений и департаментов образования. В настоящее время программа работает в 31 регионе России, ежегодно в ней принимают участие более 450 тыс. дошкольников и школьников.

Методология программы

Программа состоит из трех модулей: для детей 6–8 лет – «Разговор о правильном питании»; для детей 9–11 лет – «Две недели в лагере здоровья» и для детей 12–14 лет – «Формула правильного питания». Для каждого модуля подготовлен учебно-методический комплект, включающий яркие красочные тетради для учащихся, методические пособия для педагогов, плакаты, а также брошюры для родителей. В настоящее время готовится мультимедийный вариант пособия для учащихся 12–14 лет. Содержание программы базируется на российских кулинарных традициях и имеет строго научное обоснование. Консультационную поддержку программе оказывает Институт питания РАМН.

Программа может работать в различных типах образовательных учреждений. Сегодня в ней принимают участие не только общеобразовательные школы, но и детские сады, центры дополнительного образования, клубы и т.д. Активно используется программа в работе детских домов и интернатов. Благодаря

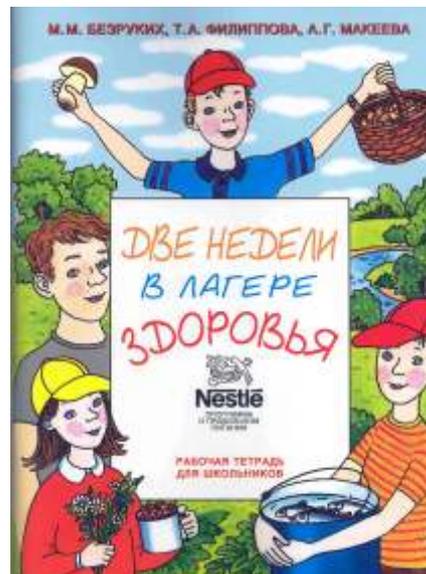
«Разговору о правильном питании» воспитанники получают очень полезный для них опыт социализации – учатся составлять домашнее меню, накрывать стол, соблюдать правила этикета.

В рамках проекта компания «Нестле Россия» ежегодно проводит три конкурса – для педагогов, детей и семей (конкурс фотографий).

Обучение по программе строится в занимательной для ребят форме. Оно отличается от традиционных уроков, представляя собой систему игровых заданий, конкурсов, праздников, помогающих ребятам легко и эффективно осваивать секреты правильного питания.

Учителя и воспитатели, участвующие в конкурсе методик, предлагают на суд жюри свои педагогические разработки и варианты организации обучения по программе. Победители из регионов приглашаются в Москву для участия в Межрегиональном туре конкурса. Самые интересные идеи и предложения ежегодно публикуются в постоянно обновляющихся методических пособиях. Лауреаты Межрегионального тура награждаются ценными призами от компании «Нестле Россия» и благодарственными письмами Министерства образования и науки РФ.

Ежегодно в июне в Москве компания «Нестле Россия» проводит Межрегиональную конференцию «Воспитываем здоровое поколение». Для участия в конференции приглашаются региональные координаторы программы «Разговор о правильном питании» – сотрудники региональных департаментов образования, а также учителя – победители конкурса методик в регионах. Основная задача конференции – обобщить наиболее эффективный опыт работы программы, обсудить проблемы, возникающие в ходе реализации «Разговора о правильном питании», определить задачи работы проекта на будущий год. Перед



участниками конференции выступают ведущие специалисты в области возрастной физиологии, диетологии, педагогики с лекциями, посвященными новым направлениям научных исследований. В рамках конференции организуется встреча участников с известными актерами, писателями, певцами.

Результаты программы

Результаты 12-летней работы программы «Разговора о правильном питании» убедительно подтверждают ее эффективность. Проведенное в 2010 году социологическое исследование показало, что благодаря программе меняется поведение учащихся – они начинают соблюдать режим питания, правила гигиены, при выборе блюд и продуктов отдадут предпочтение более полезным для здоровья и т.д.

Более 70% родителей отмечают, что изменился рацион питания семьи в целом. Взрослые стали

больше уделять внимание этой проблеме, чаще включать в меню полезные блюда, следить за регулярностью питания. Результаты работы проекта позволили Министерству образования и науки РФ рекомендовать всем региональным структурам управления образованием России использовать программу «Нестле» «Разговор о правильном питании» в работе, связанной с укреплением здоровья подрастающего поколения.

В настоящее время опыт реализации программы «Разговор о правильном питании» используется при разработке аналогичных детских образовательных программ в странах СНГ – Белоруссии, Узбекистане, Грузии, Казахстане.

Всю информацию о работе проекта можно получить на сайте программы «Разговор о правильном питании»: www//prav-pit.ru.

Кулинарные сессии «Готовим вместе»

В марте 2009 года компания начала серию занятий для детей и подростков «Кулинарные сессии «Готовим вместе». Гостиами кулинарной студии «Нестле» становятся, как правило, ребята с непростой судьбой: выпускники и воспитанники интернатов, дети с инвалидностью. Сессии проходят раз в два месяца, и цель их – не только научить готовить простые и вкусные блюда, но и облегчить социализацию ребят. В этом гостям наших кулинарных сессий помогают волонтеры «Нестле». Они умеют создать в студии домашнюю атмосферу, и ребята легко усваивают новые знания в непринужденной беседе за совместным приготовлением обеда. В гостях у «Нестле» уже побывали ребята из Центра равных возможностей для детей-сирот «Вверх», Центра инвалидов «Пеленг», Образовательного центра «Большая перемана» и др.



Воспитанники центра «Вверх» и волонтеры «Нестле» на занятиях в кулинарной студии «Нестле» в Москве

Программа «Культура»

С самого начала своей деятельности в России в 1996 году наша компания выступала в роли мецената, стараясь поддержать искусство и сделать его более доступным. Наша поддержка великого русского искусства отразилась в таких проектах, как Московский симфонический оркестр, театральные фестивали «Золотая маска», Международный театральный фестиваль им. А. П. Чехова, Третья Международная театральная олимпиада, хор «Московская оратория», Международный московский фестиваль и др.

За активную благотворительную деятельность и многолетний вклад в поддержку российского искусства в 2003 году компания была удостоена почетной награды «Золотая маска».

«Нестле» поддержала становление первого независимого оркестра в России – Московского симфонического оркестра. С 1996 года ком-

пания выступает спонсором этого творческого коллектива, который за эти годы стал одним из лучших в России. Среди дирижеров, с которыми имел честь выступать оркестр, – В. Зива, Я. Панупа, А. Кац, А. Анисимов, Д. Яблонский, И. Головчин, А. Корниенко. В концертах МСО принимали участие такие звезды мировой классической сцены, как Ю. Башмет, В. Третьяков, В. Репин, В. Виардо, Б. Березовский, В. Афанасьев, А. Князев, А. Рудин и многие другие. Московский симфонический оркестр широко известен не только в России, но и за рубежом. Концерты коллектива по достоинству оценила публика Японии, США, Кореи и стран Западной Европы. Такие совместные проекты «Нестле» и МСО, как «Музыкальные памятные даты», летние концерты в усадьбе «Архангельское», музыкальные абонементы в Большом зале консерватории, детские образовательные концерты снискали оркестру славу талантливого коллектива, а компании – славу меце-

ната. В 2004 году именно за поддержку Московского симфонического оркестра по решению Попечительского Совета фонда «Меценат» компания «Нестле» была награждена дипломом и памятным золотым знаком «Меценат».

В 2003 году началась наша дружба с Мариинским театром. «Нестле» стала генеральным спонсором выступлений Мариинского театра в рамках фестиваля «Звезды белых ночей», посвященного 300-летию Санкт-Петербурга. С 2007 года мы поддерживаем уже ставший знаменитым на всю страну Московский Пасхальный фестиваль под руководством Валерия Гергиева.

В 2010 году началось сотрудничество «Нестле» с самым знаменитым театром России – Большим. Быть спонсором Большого, несомненно, честь для нашей компании, так как Большой представляет самые лучшие традиции великого оперного и балетного искусства России.



Программа поддержки детского творчества

Компания уделяет внимание не только тому, как и чем питаются дети, стараясь научить их навыкам правильного питания, но и с радостью поддерживает различные коллективы, которые своей работой способствуют развитию творческого начала у ребенка. Одним из наших старейших партнеров является Центр детского творчества «Калинка». Каждый концерт этого танцевального ансамбля в рамках ежегодного фестиваля «Хочу танцевать» собирает аншлаг в Концертном зале им. Чайковского. Уже несколько лет компания поддерживает такие замечательные мероприятия для детей, где они могут продемонстрировать свои таланты, как Московский Всероссийский фестиваль школьных театров «Русская драма», Всероссийский фестиваль кадетов «Юные таланты Отчизны», которые проходят в Москве, Рождественские встречи на Моховой Санкт-Петербургского общественного благотворительного актерского фонда Николая Симонова. Наша фабрика «Россия» в Самаре оказывает поддержку фестивалю искусств «Весенняя капель» и международному фестивалю «Встречи на Волге». В этом году началось сотрудничество компании с Международным благотворительным фондом В. Спивакова. Ребята, приехавшие на фестиваль «Москва встречает друзей», получили от «Нестле» вкусные подарки и призы. «Москва встречает друзей» – это самый масштабный проект Фонда, в котором с 2004 года приняли участие уже более 14 тыс. одаренных детей из 60 стран мира. Фестиваль проводится ежегодно в канун летних школьных каникул. Лучшие юные таланты России и мира, победившие в отборочных турах, выступают в Московском международном Доме музыки и на других музыкальных площадках Москвы, а пар-

тнером их сольных выступлений является Государственный камерный оркестр «Виртуозы Москвы» под управлением маэстро Владимира Спивакова.

Программа поддержки детских спортивных программ

Правильное питание и подвижный, спортивный образ жизни – необходимые условия хорошего здоровья наших детей. При такой приобретающей глобальный характер проблеме, как ожирение, занятиям спортом необходимо уделять первостепенное внимание. Поэтому «Нестле» с большим удовольствием и целенаправленно поддерживает начинания общественных организаций России, деятельность которых направлена на развитие детского спорта. С самого начала, с 2007 года, «Нестле» поддерживает долгосрочную Всероссийскую акцию «Здоровые дети, сильная Россия». Цели данной акции – комплексное решение проблемы сохранения и укрепления здоровья, пропаганда спорта и развитие навыков здорового образа жизни. В рамках акции

ежегодно проводятся веселые старты, чемпионаты по волейболу и гимнастике среди воспитанников детских домов и школ-интернатов. Также проходят церемонии чествования великих спортсменов и выдающихся деятелей спорта, среди которых Л. В. Тягачев, Д. Н. Чернышенко, В. А. Третьяк, С. С. Журова, А. Т. Сихарулидзе, А. И. Тихонов, А. Г. Горшков, В. И. Старшинов, А. С. Якушев, Б. П. Михайлов, А. Н. Мальцев, В. С. Давыдов, В. Ф. Маматов и др.

Помимо этой всероссийской акции «Нестле» поддерживает международные детские турниры по художественной гимнастике, которые проводит Международная ассоциация спортивных клубов по художественной гимнастике I.S.C.A, и международный турнир по спортивным бальным танцам «Большой приз Динамо» спортивно-танцевального клуба «Динамо».

Ежегодно наша компания предоставляет питание для детей – участников летнего лагеря «Большое приключение» в Карелии. Этот лагерь входит в программу Клуба «Приключение» Дмитрия и Матвея Шпаро. «Большое приключение» – это активный отдых + увлекательное путешествие + спорт и развивающие игры для подростков. Главная цель «Большого приключения» – дать



возможность ребятам проявить свои силы, выносливость, почувствовать радость личных побед и работы в команде, научиться ставить перед собой цели и достигать их, проявлять самостоятельность; научиться заботиться о друзьях.

Сотрудничеству «Нестле» с Клубом «Приключение» Дмитрия и Матвея Шаро уже почти 15 лет. Мы рады, что наша компания может участвовать в замечательных программах становления личности, которые проводит Клуб «Приключение», и с удо-

вольствием поддерживаем мероприятия, которые соответствуют нашей стратегии, направленной на продвижение здорового образа жизни.



Прохождение порога «Падун» на реке Чирка-Кемь

Программа помощи инвалидам

В начале лета в поселке Сукко Анапского района завершился Международный открытый фестиваль детей-инвалидов (с поражением ОДА) среди юношей и девушек 14–16 лет. «Нестле» не в первый раз поддерживает мероприятия Московского спортивного объединения инвалидов. Мы считаем помощь людям с инвалидностью одной из первоочередных задач. Необходимо поддерживать людей, от рождения или в силу жизненных обстоя-

тельств лишенных тех возможностей, которыми обладают здоровые люди. Сам факт участия в таких соревнованиях – это победа над собой и обстоятельствами. Это возможность доказать себе и окружающим, что жизнь продолжается, что человек не потерян для жизни, для родных, для страны. Поэтому «Нестле» уже на протяжении нескольких лет поддерживает мероприятия организаций, которые работают с инвалидами. Это такие организации, как региональная общественная организация инвалидов «Перспектива»,

Ассоциация молодых инвалидов России «Аппарель», межрегиональная общественная организация инвалидов «Пилигрим», благотворительный фонд «Социальная адаптация инвалидов», благотворительный фонд «Независимость», благотворительный фонд «Второе рождение», Центр инвалидов «Пеленг», Ассоциация Даун Синдром, региональная общественная организация инвалидов с детства и их родителей «НИКА» и многие другие.

Программа волонтерства

Волонтерство в России стало особенно актуальным в период кризиса 2008 года, когда компании и фонды значительно сократили помощь благотворительным организациям. Тем не менее, количество нуждающихся в годы кризиса не уменьшилось, а наоборот, увеличилось. Как помочь, если не своими силами?

«Мы собираем десант для поездок в детские интернаты – некоторые из них, например, интернат в Людиново, находится за 300 км от Москвы. В подготовке таких поездок принимают участие большое количество сотрудников. Дети получают подарки от сотрудников, сладости от компании. Но больше всего детям нравятся праздники, которые для них специально готовят волонтеры. Приятно приносить радость и видеть счастливые лица ребят», - говорит Ольга Прохода, менеджер по КСО компании «Нестле Россия».

Среди подшефных «Нестле» – интернаты в Людиново, Ермолино, Мещовске. Ребята из интерната в Ермолино, что находится недалеко от фабрики «Нестле» в Ворсино, по приглашению «Нестле» два раза приезжали в Москву на экскурсию. День в Москве начинается для них с посещения «Макдоналдса», затем в программе – Оружейная палата, экскурсия по территории Кремля и в заключение – посещение центра инноваций «Нестле», который находится в центральном офисе «Нестле» на Павелецкой площади. Во время кулинарной сессии с сотрудниками «Нестле» ребята на практике познают, как можно быстро и легко приготовить вкусный обед, узнают о компании и о людях, которые в ней работают. Не удивительно, что после кулинарной сессии многие хотят стать поварами: так легко у них получаются вкусные блюда.

Другое направление волонтерства в «Нестле» – экологическое.

Заботой о природе обусловлена наша экологическая программа «Операция «Чистый берег». Раз в год волонтеры «Нестле Россия» отправляются на берег какого-либо водоема в Москве или Московской области, чтобы привести его в порядок, сделать вновь красивым: очистить от мусора, оставленного отдыхающими. От состояния природы напрямую зависит наше здоровье – и физическое, и душевное. Мусор, оставленный отдыхающими, портит вид, а вредные химические соединения проникают в почву, воду, растения, что в конечном счете отражается на здоровье человека. Экологические акции мы проводим совместно с волонтерами общественного движения «Мусора.Больше.Нет».

В мае этого года эта организация



Воспитанники Ермолинского интерната на экскурсии в Москве вместе со своими шефами

инициировала проведение проекта «500 уборок в один день», чтобы объединить усилия неравнодушных людей и изменить ситуацию к лучшему. В результате усилий 60 волонтеров «Нестле» и «Мусора.Больше.Нет» берег Мневниковской поймы природно-исторического парка «Москворецкий», расположенного на северо-западе Москвы, вновь обрел девственную красоту. За 4 часа акции было собрано более 228 мешков мусора: 110 мешков смешанного и 118 отсортированного (62 мешка со стеклом, 39 – с пластиком,

17 – с алюминием), а также 80 автомобильных шин. После окончания уборки участники акции установили в парке специально подготовленные таблички с напоминаниями посетителям о необходимости соблюдать чистоту.

Андрей Бадер, директор по корпоративным делам «Нестле Россия»: «Я горжусь тем, что члены нашей команды неравнодушны к состоянию родной природы и живут в соответствии с девизом компании «Сделаем жизнь лучше!». «Нестле» вкладывает много сил в программы социальной ответственности, и мы рады, что наши сотрудники разделяют ценности компании».



Волонтеры «Нестле Россия» и общественной организации «Мусора.Больше.Нет» довольны результатами своего труда: берег реки снова чист!

«Мы благодарны компании «Нестле Россия» за поддержку проекта «500 уборок в один день». Компания стала одним из самых активных бизнес-участников проекта: обеспечила своей продукцией волонтеров всех акций в Москве и Московской области и приняла участие в масштабной акции по уборке Мневниковской поймы. Искренне благодарим сотрудников компании за активность, неравнодушие, реальные практические шаги, которые они делают для того, чтобы изменить мир вокруг себя к лучшему!»

Марина Асадчева, координатор проекта «500 уборок в один день» в Москве

Программы «Нестле» в регионах

Компания «Нестле» имеет в России 12 производств, которые выпускают кондитерскую, кулинарную продукцию, кофе и напитки, готовые завтраки и каши, мороженое, детское питание, корма для животных. Одна из стратегических задач «Нестле» на рынке России – налаживание местного производства. В то же время все фабрики «Нестле» в России осуществляют ряд социально значимых мероприятий. Девиз благотворительных акций, которые проводят фабрики, – «Нестле»: сделаем жизнь лучше!».

Фабрика «Россия» – одна из старейших фабрик, принадлежащих «Нестле». В 2010 году кондитерское объединение «Россия» отметило свой сорокалетний юбилей. По итогам года фабрика «Россия» была признана лучшей кондитерской фабрикой среди более чем полусотни кондитерских производств «Нестле» в мире. В 2010 году на предприятии были запущены две линии по производству премиальных конфет «Комильфо», начат выпуск новых наименований продукции.

Со дня своего основания «кондитерское объединение «Россия» принимает активное участие в общественной жизни Самарской области. На протяжении последних лет предприятие занимается благотворительной деятельностью, оказывая постоянную помощь детским домам, ветеранам и инвалидам. В 2010 году при поддержке фабрики в Самаре прошли такие мероприятия, как областной фестиваль прессы, III Открытый всероссийский фестиваль документальных фильмов «Соль земли», фотофестиваль «Самарский взгляд», детский футбольный турнир памяти сотрудни-



Фабрика «Нестле» в Самаре

ков МВД, погибших при исполнении служебного долга, и др.

Крупные социальные начинания осуществляет другая фабрика – «Нестле Кубань». Эта фабрика является крупнейшим предприятием пищевой промышленности Краснодарского края и одним из ведущих предприятий отрасли в России. На фабрике работают более 1300 человек, включая персонал, задействованный в реализации проекта расширения фабрики.

Вопросы безопасности и условий труда в числе первоочередных на фабрике. В прошлом году в охрану труда и обучение сотрудников «Нестле Кубань» инвестировала более 32 млн рублей.

В июне 2010 года коллектив «Нестле Кубань» был награжден Почетной грамотой Главы администрации Краснодарского края за успехи и первое место в отрасли «Обработка производств» в смотре-конкурсе на лучшую организацию работы в области охраны труда в организациях Краснодарского края по итогам 2009 года.

Деятельность по охране окружающей среды и внедрению совре-

менных природоохранных технологий ведется на предприятии на непрерывной основе.

Общий объем финансирования, направленный компанией «Нестле Кубань» на мероприятия по охране окружающей среды, составил в 2010 году более 22 млн рублей. На IV Всероссийской конференции «Экология и промышленная безопасность. Перспективы развития экономических механизмов охраны окружающей среды», которая прошла в Санкт-Петербурге в июле 2010 года, компания «Нестле Кубань» вошла в число лауреатов конкурса «100 лучших организаций России». Генеральный директор «Нестле Кубань» Харальд Пример был отмечен почетным знаком «Лучший руководитель в области экологической и промышленной безопасности».

«Нестле Кубань» вносит свой вклад в решение важных социальных задач, представляющих ценность для общества. Ярким примером социальной ответственности компании является активное участие в жизни Тимашевского района Краснодарского края.

В июне 2010 года в Кубанском государственном технологическом университете (КубГТУ) прошло торжественное открытие учебной комнаты сенсорной оценки натурально-растворимого кофе. Проект был реализован совместными усилиями КубГТУ и компании «Нестле Кубань». Впервые в России обучение основам дегустации можно пройти в рамках высшего профессионального образования. Теперь потенциальный кадровый резерв для «Нестле Кубань» будет готовиться в Краснодаре. Компания «Нестле Кубань» также активно сотрудничает с Краснодарским краевым отделением Союза журналистов России и оказывает поддержку творческим и социальным проектам, направленным на развитие журналистского сообщества на Кубани.

Уже не первый год «Нестле Кубань» оказывает помощь сотням малообеспеченных семей, ветеранам Великой Отечественной войны, многодетным семьям Тимашевского района. На протяжении пяти лет компания выступает генеральным партнером Дня города Тимашевска. В 2010 году «Нестле Кубань» и торговая марка NESCAFÉ подарили горожанам выступление популярной рок-группы «Смысловые галлюцинации». В июне 2010 года осуществилась давняя мечта тимашевцев – в центральном городском парке культуры и отдыха состоялось торжественное открытие фонтана. Генеральным партнером строительства фонтана выступила компания «Нестле Кубань», инвестировав в этот проект более 6 млн рублей.



«Компания «Нестле Кубань» – надежный партнер нашего района. В 2010 году администрация Тимашевского района и «Нестле Кубань» совместно реализовали целый ряд проектов, направленных на благоустройство города, поддержку культурной жизни и помощь малообеспеченным слоям населения. Компания вносит активный вклад в развитие района, искренне заботится о его благополучии.»

А. М. Потапенко
глава муниципального образования «Тимашевский район»



Выступление популярной рок-группы «Смысловые галлюцинации»

Другая крупная фабрика «Нестле» в Перми (бывшая фабрика «Камская») 3 июня 2011 года торжественно отметила свой двадцатилетний юбилей. В марте 1991 года приказом Министерства сельского хозяйства и продовольствия РСФСР Кондитерское объединение № 2 было реорганизовано в кондитерскую фабрику «Камская». Так началась история одного из ведущих кондитерских предприятий Пермского края. Гордость фабрики в Перми — производство шоколадных батончиков KIT KAT — ведущего кондитерского бренда компании. Пермский филиал ООО «Нестле Россия» сегодня является единственным предприятием, выпускающим KIT KAT для жителей всей России и многих стран СНГ, и удостоен чести называться «Домом KIT KAT в России». В этом году фабрика отмечает не только двадцатилетний юбилей, но и 10 лет с момента запуска производства шоколадных батончиков в Перми. Для жителей Перми и Пермского края работа в пермском филиале ООО «Нестле Россия» всегда считалась престижной благодаря безопасным и комфортным условиям труда, конкурентоспособной заработной плате и дополнительным льготам, а также возможности профессионального роста на предприятии. Работа фабрики и ее вклад в развитие Пермского края отмечены многочисленными наградами. За успехи в развитии производства и предпринимательства Американская академия бизнеса, являющаяся координатором программы «Партнерство ради прогресса», наградила фабрику призом «Золотой Меркурий». В рамках той же программы фабрика награждена почетными призами «Хрустальный Рыцарь», «Золотая Пальма», «Большим Золотым Клише». Кроме того, на различных выставках и ярмарках завоевано более 20 призов и дипломов. На сегодняшний день 10 лучших работников фабрики были отмечены государственными наградами.



Фабрику «Нестле» в Перми называют «Домом KIT KAT в России»



На фабрике «Нестле» по производству готовых завтраков, которая также находится в Перми, традиционным стал День здоровья. В нем принимают участие как сотрудники компании, так и члены их семей

В декабре 2010 года в селе Ворсино Боровского района Калужской области состоялось торжественное мероприятие: фабрика «Нестле Пурина ПетКер Ворсино» (филиал «Нестле Россия») передала мебель детскому саду № 1 «Сказка». Предприятие закупило для воспитанников детского сада столы, детские кровати, стеллажи, шкафы и игровую мебель на общую сумму около 270 тыс. рублей.

Фабрика оказывает помощь ворсинскому детскому саду на постоянной основе. В 2009 году для садика были закуплены стулья, детские столы и шкафы, стеллажи для игрушек и детские кровати на общую сумму более 270 000 рублей.

Сотрудники филиала ООО «Нестле Россия» в Вологде в декабре 2009 года взяли шефство над шестью воспитанниками Барбачевского детского дома в возрасте 15–17 лет. Ребята живут в военном городке в

ста километрах от Вологды. Они являются участниками новой областной программы по направлению детей-сирот в воинскую часть 25594 в качестве воспитанников. Ребята живут по военному распорядку дня: с построениями, дежурствами, военной формой и офицерами-воспитателями. Конечно, они посещают и общеобразовательную школу в военном городке. Юных кадетов также обучают бальным танцам.

Сотрудники «Нестле» решили внести свой вклад в социальное развитие ребят: чтобы «разбавить» военные дисциплины и познакомиться подростков с жизнью вне части, они приглашали ребят на экскурсии на производство детского питания «Нестле», в боулинг, неоднократно устраивали для них походы в кино, праздничные обеды. Сотрудники «Нестле» навещают ребят и в казарме, стараясь обеспечить их самым необходимым для социаль-

ной адаптации (машинки для стрижки, микроволновая печь, MP3-плеер, DVD-караоке).

В канун 23 Февраля ребята уже сами выступили в роли шефов – приняли активное участие в игровом мероприятии в детском доме. Один из воспитанников поступил в Университет пограничных войск при ФСБ РФ в Москве. Связь с ребятами не будет прерываться: в будущем филиал планирует продолжать поддерживать воспитанников на их жизненном пути.

Это только несколько примеров благотворительной деятельности, которую мы ведем под девизом «Нестле: сделаем жизнь лучше!». Наша компания сотрудничает с более, чем 40 благотворительными организациями России, стараясь оказать им помощь в их благородной работе.



«Для нас важно, что «Нестле» – в числе тех компаний, которые, помимо предоставления рабочих мест для жителей Боровского района, конкурентоспособной заработной платы и дополнительных льгот, принимают активное участие в жизни региона и оказывают поддержку многим социальным проектам. Сегодняшнее мероприятие, в рамках которого компания «Нестле Пурина» передает мебель детскому саду в Ворсино, – еще одно доказательство высокого уровня социальной ответственности компании и ее стремления сделать жизнь местного сообщества лучше».

**Г. С. Новосельцев, глава администрации муниципального образования
муниципального района «Боровский район»**

Социальный отчет ООО «Нестле Россия» 2011

Отчет подготовлен отделом корпоративных вопросов и коммуникаций ООО «Нестле Россия»
Москва, 115054, Павелецкая площадь, дом 2, строение 1.
Сентябрь 2011 года.

Дизайн, препресс и печать
ООО «Принт-Сервис»



Nestlé