

**A**  
—

**СОЦИАЛЬНЫЙ  
ОТЧЁТ**

**20**

**19**

АЛЬФА-БАНК ПРЕДЛАГАЕТ  
УДОБНЫЕ, ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ  
И БЕЗОПАСНЫЕ СЕРВИСЫ,  
ПОЗВОЛЯЮЩИЕ  
ПЕРЕЧИСЛЯТЬ СРЕДСТВА  
НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ  
«В ТРИ КЛИКА», НЕ ПОКИДАЯ  
ПРИВЫЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС  
ИНТЕРНЕТ-БАНКА.

# Социальный отчёт Альфа-Банка за 2019 год

## Вступительное слово Главного управляющего директора / 3

- 1. Сотрудничество с Фондом «Линия жизни» / 4**
  - «Альфа-Эндо» / 5
  - Акция «Чья-то жизнь — уже не мелочь!» / 6
  - «Летний день» Альфа-Банка / 6
  - Благотворительный Забег 5275 / 6
  - Alfa Business Forum / 6
  - Пожертвование онлайн при покупке билетов Alfa Future People / 6
- 2. «Кто, если не мы?». Конкурс благотворительных проектов, предложенных сотрудниками Альфа-Банка / 7**
- 3. Традиционные благотворительные акции, направленные на помощь детям, оставшимся без попечения родителей / 8**
  - Благотворительная акция ко Дню защиты детей / 8
  - Благотворительная акция «Помоги собраться в школу» / 8
  - Благотворительная акция «Рождественское чудо» / 8
  - Развитие волонтёрского проекта «Дарим Добро» / 8
- 4. Другие благотворительные инициативы / 9**
  - Итоги патриотической акции «Вахта памяти» и помощь ветеранам ВОВ / 9
  - Детская парусная регата «Кубок космонавта Леонова 2019» / 9
  - Помощь медицинским учреждениям / 10
  - Благотворительный футбольный турнир в Новосибирске / 11
  - «Тёплая помощь» нуждающимся людям от ККО «Идель» в Казани / 11
  - Помощь животным / 11
- 5. Поддержка культуры и искусства / 12**
  - Проекты Midnight Opera и Midnight Rock / 12
  - XII Международный кинофестиваль «Восток & Запад. Классика и авангард» в Оренбурге / 12
  - «Лето. Музыка. Победа» в Новосибирске / 13
  - Цикл благотворительных концертов «Музыке открытые сердца» в Нижнем Новгороде / 13
  - Конкурс детского рисунка к 100-летию со дня рождения М.Т. Калашникова в Ижевске / 13
- 6. Поддержка талантливой молодёжи / 14**
  - Стипендиальная программа «Альфа-Шанс» / 14
  - Public talks со студентами / 14
  - Всероссийская олимпиада школьников по экономике НИУ ВШЭ 2019 / 15
  - Олимпиада «Покори Воробьёвы горы!» / 15
- 7. Международная программа Alfa Fellowship / 16**
- 8. Литературная премия «Большая книга» / 16**
- 9. Финансовая грамотность / 17**
  - Альфа-Банк в Барнауле принял участие в VI Всероссийской неделе сбережений / 17
  - Развитие продуктов и услуг для малого и среднего бизнеса / 17
- 10. Alfa Future People / 18**
- 11. Внутренние коммуникации / 19**
  - Укрепление имиджа и продвижение стратегии банка / 19
  - Формирование открытой конструктивной среды внутри банка / 21
  - Развитие диджитал-каналов коммуникации с сотрудниками / 22
  - Корпоративные волонтёры Альфа-Банка / 22
  - Помощь сотрудникам, попавшим в беду / 23
  - Вклад в общее дело — WWF / 23

НАШ ПОДХОД  
К ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ  
КОМАНДЫ – ФОКУС  
НА СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ЗАДАЧАХ  
И ПРОЕКТАХ, СОВМЕСТНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
И СОТРУДНИЧЕСТВО –  
ФОРМИРУЕТ СИЛЬНУЮ  
КОМАНДУ, ГДЕ  
НОВЫЕ «ЦИФРОВЫЕ  
ТАЛАНТЫ» СПОСОБНЫ  
ПРЕДУГАДЫВАТЬ И ЗАРАНЕЕ  
ОТРАБАТЫВАТЬ БУДУЩИЕ  
ВЫЗОВЫ

# Вступительное слово Главного управляющего директора

---

В 2020 году Альфа-Банк отметит своё тридцатилетие, и на протяжении всей своей истории банк помогает тем, кто в этом действительно нуждается. Сегодня наш банк можно считать продвинутой финтех-корпорацией, в том числе и по мировым стандартам. Мы используем передовые технологии и сервисы, которые помогают не только удовлетворить запросы клиентов, но и оказывать благотворительную помощь, используя лучшие финансовые решения. Альфа-Банк предлагает удобные, технологичные и безопасные сервисы, позволяющие перечислять средства на благотворительность «в три клика», не покидая привычный интерфейс интернет-банка.

Наш подход к организации работы команды — фокус на стратегических задачах и проектах, совместная ответственность и сотрудничество — формирует сильную команду, где новые «цифровые таланты» способны предугадывать и заранее отрабатывать будущие вызовы. Наше важнейшее конкурентное преимущество — невероятная корпоративная культура, заложенная акционерами. Это культура инноваций, ответственности, сотрудничества, культура «экстра мили», мы называем её «Альфа-ДНК». Наша команда всегда готова прийти на помощь — ежегодно количество волонтёрских благотворительных проектов только растёт. Мы помогаем нашим коллегам научиться помогать с умом.

Благотворительность — не единственное направление социальной политики Альфа-Банка. Мы ежегодно проводим массу культурных мероприятий, экологических проектов, волонтёрских акций и корпоративных активностей. Наша задача — не только финансовая успешность, но и поддержка тех регионов, где мы ведём бизнес, инвестиции в будущее нашей страны и развитие своих сотрудников. В 2019 году мы сделали много в этих направлениях и собираемся и дальше продолжать эту деятельность.

# 1. Сотрудничество с Фондом «Линия жизни»

---

Альфа-Банк — организатор благотворительной программы «Линия жизни», направленной на оказание финансовой помощи тяжелобольным детям и преобразованной в 2007 году во Всероссийский благотворительный фонд.

Благотворительный фонд «Линия жизни» оказывает адресную помощь детям до 18 лет, жизнь которых находится под угрозой из-за опасных заболеваний, финансирует приобретение медицинского оборудования и поддерживает развитие высоких технологий в области медицины, которые благодаря его работе становятся доступными российским детям.

С момента основания фонда Альфа-Банк является его стратегическим партнёром, оказывает благотворительную помощь, даёт своим сотрудникам возможность осуществлять индивидуальные адресные пожертвования, а также разрабатывает банковские продукты, чтобы и клиенты банка имели удобные инструменты для помощи подопечным фонда.

Альфа-Банк заботится об удобстве своих клиентов — физических и юридических лиц. И если они готовы жертвовать средства на помощь детям, то банк предоставляет им для этого простые и надёжные способы.

Физические лица могут делать пожертвования на спасение детских жизней при помощи интернет-банка Альфа-Клик, обычным переводом и через банкоматы без банковской комиссии. Так, в 2019 году пользователи интернет-банка Альфа-Клик перечислили в фонд «Линия жизни» почти 8,5 млн рублей.

Для бизнеса существует карта Альфа-Cash Ультра, запущенная Альфа-Банком в 2016 году, которая сразу приобрела статус «аффинити»-карты. Предприниматели, использующие её в своей повседневной деятельности, помогают тяжелобольным детям: с каждой совершённой покупки Альфа-Банк из собственных средств перечисляет 0,39% в фонд «Линия жизни». В течение 2019 года благодаря данному продукту в фонд было перечислено 15 522 696 рублей 03 копейки, что позволило оплатить операции 7 детям и индивидуальные медицинские инструменты (например, эндопротезы) для 12 детей, а также приобрести медицинское оборудование (стол-вертикализатор) для Научно-практического центра детской психоневрологии Департамента здравоохранения г. Москвы.

Также клиенты могут «Пожертвовать в фонд» прямо из интернет-банка «Альфа-Бизнес Онлайн». В 2017 году Альфа-Банк организовал этот удобный, технологичный и безопасный сервис, позволяющий предпринимателям отчислять средства на благотворительность «в три клика», прямо с расчётного счёта, не покидая привычный интерфейс интернет-банка. Он позволяет быстро осуществить денежный перевод в один из проверенных благотворительных фондов: «Линия жизни», «Русфонд», «Всемирный фонд дикой природы» и другие.

## «Альфа-Эндо»

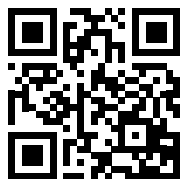
Программа помощи детям с заболеваниями эндокринной системы «Альфа-Эндо» инициирована консорциумом Альфа-Групп и осуществляется фондом поддержки и развития филантропии «КАФ» (Фонд «КАФ») в партнёрстве с ФГБУ «Эндокринологический научный центр» Минздрава России (ЭНЦ).

Цель Программы — способствовать повышению качества и доступности медицинской помощи детям с эндокринными заболеваниями.

Программа включает следующие направления:

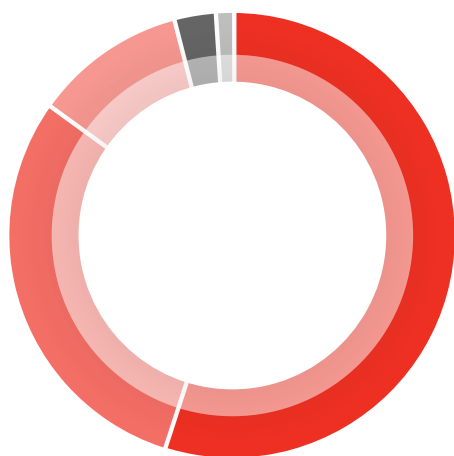
- молекулярно-генетическая и иммунологическая диагностика детских наследственных эндокринопатий;
- образовательные программы для руководителей здравоохранения, медицинских работников и других специалистов;
- внедрение компьютерных технологий в систему оказания медицинской помощи;
- поддержка диабетических ассоциаций;
- профилактика ожирения и диабета среди детей.

Реализация такой программы в детской эндокринологии — это уникальный пример, когда большие частные финансовые вклады предназначаются на развитие важнейшего сектора здравоохранения России. Принципиальный подход — поддержка внедрения лучшего мирового опыта, современных эффективных клинических практик и технологий в российское здравоохранение.



Подробнее  
о программе

В ходе сотрудничества с Фондом «Линия жизни» Альфа-Банк регулярно проводит акции, направленные на дополнительный сбор средств для детей, остро нуждающихся в помощи.



**28 033 976 ₪**  
собрано

- Альфа-Cash Ультра
- Альфа-Клик
- Летний день Альфа-Банка
- Акция «Чья-то жизнь — уже не мелочь!»
- Пожертвования Альфа-Банка

## **Акция «Чья-то жизнь — уже не мелочь!»**

С 2009 года фонд «Линия жизни» и Альфа-Банк проводят традиционную акцию «Чья-то жизнь — уже не мелочь!», в рамках которой все желающие могут принести и сдать накопившуюся дома мелочь в пункты приёма «Линии жизни». Все монеты доставляют в инкассаторских автомобилях в расчётные центры банка и пересчитывают. В акции принимают активное участие волонтеры.

В 2019 году в рамках юбилейной, 20-й акции «Чья-то жизнь — уже не мелочь!» было собрано 914 341 рублей 60 копеек. Все средства были направлены на оплату восстановительного лечения четверых детей с диагнозом ДЦП.

## **«Летний день» Альфа-Банка**

Ежегодно Альфа-Банк проводит семейные праздники для сотрудников в Москве и в городах своего присутствия по всей России — «Летние дни». Средства от каждого проданного билета на эти мероприятия направляются в фонд «Линия жизни». Всего в 2019 году удалось собрать 3 096 939 рублей. Эти средства позволили оплатить лечение четверых детей с различными заболеваниями.

## **Благотворительный Забег 5275**

7 июля 2019 года команда Альфа-Банка традиционно приняла участие в ежегодном спортивном празднике — Благотворительном Забеге 5275, организованном фондом «Линия жизни». Первый забег этой серии состоялся 23 сентября 2012 года, а в 2019 году прошла заключительная восьмая часть. 5275 метров — это 1/8 часть классической марафонской дистанции, так что за восемь лет постоянные участники смогли полностью пробежать марафон! Главные цели забега: развитие культуры благотворительности в обществе, привлечение внимания к активному, здоровому образу жизни и сбор средств на реализацию благотворительных программ.

## **Alfa Business Forum**

С 2017 года масштабный образовательный проект для малого бизнеса Alfa Business Forum вносит значимый вклад в сбор средств на лечение детей. 2019 год не стал исключением: в рамках мероприятий форума проводились благотворительные аукционы, победители которых получали интересные призы, такие как возможность встретиться с главным хедлайнером форума Ириной Хакамадой. Вырученные средства были направлены в фонд «Линия жизни».

## **Пожертвование онлайн при покупке билетов Alfa Future People**

Фонд «Линия жизни» является партнёром крупнейшего музыкального фестиваля Alfa Future People, организуя самые разные благотворительные акции и/или получая часть средств от продажи билетов. В 2019 году пользователи могли совершить пожертвование в фонд онлайн при покупке билетов и с помощью QR-кодов сделать перечисление прямо на площадке.



## **2. «Кто, если не мы?».**

### **Конкурс благотворительных проектов, предложенных сотрудниками Альфа-Банка**

---

Ежегодно банк проводит конкурс благотворительных инициатив, направленный на вовлечение сотрудников в принятие решения о том, кому банк окажет помощь. Предложить свой проект на конкурс может любой сотрудник. По итогам общепанковского открытого голосования три проекта получают финансирование от Альфа-Банка.

В 2019 году первое место и грант в размере 300 000 рублей получил проект помощи бездомным животным совместно с фондом «Рэй». Фонд существует уже давно и помогает колоссальному количеству приютов: как частным, так и муниципальным. На выделенные средства были закуплены лекарства и лечебный корм, а также стерилизовали более полсотни бездомных кошек и собак.

Второе место занял проект социальной реабилитации детей с аутизмом, подопечных Автономной некоммерческой организации сообщество родителей детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы «Равлики». В рамках проекта закуплен спортивный инвентарь и оборудование для выездных мероприятий. В августе 2019 года был организован выезд ребят на природу. Дети самостоятельно ставили палатки, катались на лодке и просто радовались общению и смене обстановки.

Третье место и грант на организацию летнего лагеря для реабилитации людей с ограниченными возможностями получила региональная благотворительная общественная организация «Спрятанный мир». В июле 2019 года на базе отдыха рядом с Томском лагерь собрал рекордные 120 человек, а волонтеры из разных городов России помогали проводить творческие, культурные и спортивные мероприятия.

### **3. Традиционные благотворительные акции, направленные на помощь детям, оставшимся без попечения родителей**

---

#### **Благотворительная акция ко Дню защиты детей**

1 июня более чем в 60 странах проходит Международный День защиты детей. В России в этот день у школьников начинаются летние каникулы. Волонтеры Альфа-Банка по доброй традиции организуют для воспитанников подшефных детских учреждений праздничные мероприятия. В 2019 году акция прошла более чем в 45 городах, где волонтерами банка были организованы образовательные мероприятия, мастер-классы и экскурсии.

#### **Благотворительная акция «Помоги собраться в школу»**

Помогать собраться в школу ребятам из подопечных учреждений для волонтеров Альфа-Банка стало доброй традицией. В 2019 году помощь получили дети из 42 городов: новые ранцы, форму, канцтовары, всё, что нужно для творчества в школе. Кроме материальной помощи коллеги организовали для ребят мастер-классы и увлекательные экскурсии, а в Сибири, в школе №20 для инвалидов по зрению, коллеги провели ремонт помещения к новому учебному году.

#### **Благотворительная акция «Рождественское чудо»**

Каждый год в рамках общепанковской благотворительной акции «Рождественское чудо» волонтеры Альфа-Банка навещают подшефные детские учреждения по всей стране, чтобы поделиться своей заботой и подарить новогоднее настроение сотням ребят, оставшихся без родительского тепла. В 2019 году традиционная акция прошла в 44 городах присутствия банка и охватила 50 учреждений для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, — этих ребят волонтеры банка поддерживают регулярно. Сотрудники Альфа-Банка организуют поздравления Деда Мороза со Снегурочкой, проводят мастер-классы, игры, конкурсы, устраивают концерты. Всем ребятам дарят сладкие подарки и новогоднее настроение. Параллельно банк помогает решать и бытовые проблемы подшефных учреждений.

#### **Развитие волонтерского проекта «Дарим Добро»**

«Дарим Добро» — это волонтерский проект, который реализуется силами сотрудников при централизованной поддержке Альфа-Банка. Он не заменяет «традиционных» благотворительных акций банка, но предоставляет равнодушным коллегам объединить усилия и делать мир лучше. Основная идея проекта — это «осознанное волонтерство», когда добровольцы не просто привозят в детские дома гостинцы и игрушки, но и помогают ребятам социализироваться: проводят практические занятия для развития бытовых навыков, творческие мастер-классы и спортивные тренировки.

В 2019 году участники волонтерского движения «Дарим добро» совершили более 20 поездок в подшефные детские дома. Основная цель визитов к детям — живое общение и обучение полезным навыкам, чтобы, с одной стороны, сделать жизнь ребят ярче, с другой — научить их самостоятельности.

## 4. Другие благотворительные инициативы

---

### Итоги патриотической акции «Вахта памяти» и помощь ветеранам ВОВ

В честь Дня Победы в Великой Отечественной войне Альфа-Банк проводит ежегодную всероссийскую благотворительную акцию «Вахта Памяти». Акция прошла в 54 городах присутствия банка. Так, банк почтил память тех, кому мы обязаны своей свободой и мирным небом над головой. К акции присоединились больше тысячи человек по всей стране. Венки из живых цветов были возложены к главным монументам городов. Павших героев почтили минутой молчания. Сотрудники банка ежегодно возлагают венки из живых цветов к главным памятникам и мемориалам Великой Отечественной войны, а также поздравляют героев войны, которых, увы, осталось совсем немного. Александр Лавренюк, волонтер Альфа-Банка: *«Мы с семьей навестили живую легенду военной авиации — Героя Советского Союза Н.Е. Оловянного. Три часа пролетели совсем незаметно, мы остались очень довольны общением и благодарны Альфа-Банку за возможность познакомиться и поздравить этого великого человека. Желаем Николаю Ефимовичу крепкого здоровья и неугасаемого оптимизма! Герои были тронуты традиционными подарками волонтеров Альфа-Банка и их вниманием. А мы, в свою очередь, были рады, что не оставили без внимания героическое поколение, которое защищало и восстанавливало страну после войны.»*

В канун Дня Победы сотрудники ООО «Оренбургский» передали новое оборудование в Оренбургский областной клинический психоневрологический госпиталь ветеранов войн. В этом году клиничко-диагностическая лаборатория госпиталя пополнилась современным оптико-механическим коагулометром.

Дмитрий Кулагин, глава города Оренбурга, поблагодарил банк за помощь: «Фактически с приобретением нового оборудования Альфа-Банк помогает сохранить и продлить жизнь участникам Великой Отечественной войны. Мы со своей стороны поддерживаем эту инициативу. Благодарю Альфа-Банк за активное содействие в развитии госпиталя!»

Материальную поддержку Оренбургскому госпиталю ветеранов войн банк оказывает на протяжении 7 лет. В течение года врачи выбирают приборы, которые им необходимы, и Альфа-Банк ежегодно к 9 Мая, помогает их приобрести. Последовательная и многолетняя помощь банка за это время позволила серьезно переоснастить клиничко-диагностическую лабораторию госпиталя.

### Детская парусная регата «Кубок космонавта Леонова 2019»

Ежегодная детская регата «Кубок космонавта Леонова» учреждена почетным гражданином Калининграда и Калининградской области, лётчиком-космонавтом, дважды Героем Советского Союза Алексеем Архиповичем Леоновым при организационном участии администрации городского округа «Город Калининград» и при поддержке Альфа-Банка. Соревнование проводится с целью популяризации здорового образа

жизни среди детей и молодёжи и развития детского парусного спорта в Калининградской области.

В 2019 году регата была приурочена ко Дню города Калининграда. В соревнованиях поучаствовали дети в возрасте от 7 до 18 лет — это воспитанники парусных секций и школ Балтийска, Калининграда, Пионерского и Янтарного. Подчёркивая связь с основателем регаты, Калининградский филиал Альфа-Банка закупил для её участников настоящее космическое питание в тюбиках — так ребята смогли почувствовать себя настоящими космонавтами.

Занятия парусным спортом укрепляют детей физически, закаляют их характер, учат думать и брать на себя ответственность, что в итоге позволяет ребятам с уверенностью смотреть в будущее и справляться с любой задачей. Это хорошая школа жизни. Альфа-Банк заботится о здоровье и образовании подрастающего поколения во всех регионах своего присутствия.

## **Помощь медицинским учреждениям**

Альфа-Банк принимает активное участие в социальной жизни регионов, в которых развивает свой бизнес, и уделяет особое внимание поддержке проектов по повышению качества и доступности медицинской помощи в регионах.

В марте 2019 года в Североморске состоялось торжественное открытие здания детской поликлиники Центральной районной больницы (ЦРБ) после длительного процесса реновации. В честь открытия Альфа-Банк подарил поликлинике важное медицинское оборудование — аппараты для пневмомассажа барабанной перепонки уха.

Главный врач ГОБУЗ «ЦРБ ЗАТО г. Североморск Дмитрий Панычев поблагодарил за оказанную поддержку: «Мы благодарны Альфа-Банку за внесённый вклад в оснащение нашей поликлиники. Приобретение таких аппаратов позволит врачам восстанавливать подвижность барабанной перепонки в цепи слуховых косточек после перенесённых детьми заболеваний таких, как тубоотит и других форм тугоухости. Оснащение ЦРБ современным медицинским оборудованием и инструментарием также способствует притоку новых кадров, что является для нас приоритетной задачей».

В Мурманске ко Дню защиты детей Альфа-Банк подарил городской детской поликлинике №5 (ГОБУЗ «Мурманская городская детская поликлиника №5») медицинский спирограф — прибор для измерения и графической регистрации дыхательных параметров.

В честь 110-летия со дня образования Волгоградской школы-интерната № 7 для слабослышащих детей приобретено специальное музыкальное оборудование в Центр «Радуга звуков», которое поможет работать над коррекцией слуха даже у самых маленьких воспитанников с нарушениями слуха.

Филиал «Ставропольский» Альфа-Банка приобрёл необходимое оборудование и игрушки для «Коробки храбрости» в подшефном учреждении — Отделении детской онкологии и гематологии ГБУЗ Ставропольского края «Краевая детская клиническая больница». За каждую пройденную процедуру дети получают маленький сюрприз из этой волшебной коробки за проявленную храбрость, стойкость, выносливость, силу духа.

## **Благотворительный футбольный турнир в Новосибирске**

В 2019 году в Новосибирске прошёл пятый благотворительный турнир по мини-футболу. Альфа-Банк и ещё 15 корпоративных команд из разных сфер бизнеса сражались за победный кубок. Своих коллег пришли поддержать более 200 болельщиков. А самая главная победа данного мероприятия — это собранные 900 000 рублей на помощь детям из детских домов.

## **«Тёплая помощь» нуждающимся людям от ККО «Идель» в Казани**

17 января 2019 года сотрудники подразделения Альфа-Банка ККО «Идель» собрали тёплые вещи и всё самое необходимое, чтобы помочь приюту для нуждающихся в центре Казани, который организовала инициативная группа для людей, попавших в сложную жизненную ситуацию.

Финансирование приюту не оказывается, проект существует только за счёт неравнодушных граждан и пожертвований.

## **Помощь животным**

Коллектив ОО «Казанский» ежегодно проводит выезд в приют для собак, расположенный в посёлке Столбище. В этом году зимой, в преддверии холодов коллеги привезли тёплые одеяла и подстилки, корма, лекарства и собранные денежные средства.

Волонтёры Центрального офиса поддерживают приют для животных «Зоорассвет» в Москве, собирают средства, привозят корма и медикаменты.

## 5. Поддержка культуры и искусства

---

Важным направлением социальной деятельности Альфа-Банка является поддержка культурных и просветительских проектов в регионах. Банк вносит вклад в развитие экономики и социальной инфраструктуры регионов.

### Проекты **Midnight Opera** и **Midnight Rock**

Сотрудничество Альфа-Банка с проектом **Midnight Opera** продолжается более шести лет. За это время клиенты банка во многих городах получили возможность насладиться высоким искусством на расстоянии вытянутой руки. В 2019 году солисты Мариинского театра поселили Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Самару и Тюмень.

**Midnight Rock** — это новая уникальная программа, в которой звезды оперной сцены в неформальной атмосфере исполняют мировые и русские рок-произведения.

В рамках юбилейного проекта во Владивостоке Альфа-Банк организовал также выступление коллектива **Midnight Opera** для участников смены Всероссийского Детского центра «Океан».

### **XII Международный кинофестиваль «Восток & Запад. Классика и авангард» в Оренбурге**

В 2019 году Альфа-Банк в третий раз стал официальным партнёром кинофестиваля «Восток & Запад. Классика и авангард» — одного из самых масштабных и значимых событий культурной жизни Оренбургской области. В 2019 году фестиваль был посвящён Году театра, его ведущими стали известные российские актеры: Егор Бероев и Ксения Алфёрова, Денис Косяков и Мария Горбань. Зрители познакомились с кинофильмами из разных уголков света от Австралии до Канады.

Денис Паслер, врио губернатора Оренбургской области отметил: *«XII Международный кинофестиваль «Восток & Запад. Классика и авангард» — самое яркое кинособытие года. Традиционно он проходит на оренбургской земле в сердце Евразийского континента, где соединились традиции и культура 126 национальностей. За эти годы в Оренбуржье были представлены проекты, созданные кинематографистами более чем из 60 государств, а «Золотой сарматский лев» отправился в 56 стран мира. Фестиваль завоевал огромную популярность и признание мирового кинообщества. И главное, он стал настоящим событием для оренбургского зрителя. Кинофестиваль — это диалог Востока и Запада, единение и взаимообогащение культур. Интересные программы, встречи с режиссерами, актерами и экспертами кино формируют особую творческую среду, повышают интерес к региональному кинопроизводству. В период с 2008 по 2018 годы в фестивале приняли участие кинематографисты более чем из 50 стран мира, показано свыше 1000 фильмов зарубежных и российских режиссёров, состоялось около 100 премьер. Приз кинофестиваля «Золотой сарматский лев» теперь есть в 42 странах мира».*

## **«Лето. Музыка. Победа» в Новосибирске**

Альфа-Банк является партнёром Музыкального фестиваля «Лето. Музыка. Победа» с 2008 года. Традиционно концерт проходит на летней веранде кино-кафе «Премьера» и собирает поклонников музыки самых разных жанров — от джаза до хорошей российской поп-музыки. В 2019 году жители города и гости Сибирской столицы смогли насладиться творчеством легендарной группы Чиж & Со.

## **Цикл благотворительных концертов «Музыке открытые сердца» в Нижнем Новгороде**

«Музыке открытые сердца» — благотворительный проект НИУ ВШЭ Нижний Новгород и Альфа-Банка, созданный при поддержке администрации Нижнего Новгорода и проекта «Культурный район», цель которого — вынести культурные события за пределы центра города.

Директор департамента культуры администрации Нижнего Новгорода Роман Беагон, открывая цикл из пяти концертов «Музыке открытые сердца», отметил, что прежде знаковые культурные события редко проходили вне центра Нижнего Новгорода, теперь это происходит довольно масштабно благодаря проекту «Культурный район».

Альфа-Банк придаёт большое значение участию в социальных и культурных проектах, поддерживая и масштабные молодежные музыкальные фестивали, и выставки живописи, и камерные вечера классической музыки. Реализованный в партнёрстве с Высшей школой экономики проект позволил жителям Автозаводского района Нижнего Новгорода послушать прекрасную музыку в исполнении одного из ведущих российских камерных оркестров.

## **Конкурс детского рисунка к 100-летию со дня рождения М.Т. Калашникова в Ижевске**

Удмуртский республиканский музей изобразительных искусств при поддержке Альфа-Банка провёл выставку-конкурс творческих работ среди учащихся детских художественных школ Ижевска и Удмуртии, посвящённую 100-летию со дня рождения российского конструктора стрелкового оружия Михаила Тимофеевича Калашникова (1919 — 2013). Участниками выставки стали ученики школ искусств Ижевска и Удмуртии в возрасте от 8 до 17 лет. Мероприятие организовано с целью патриотического воспитания подрастающего поколения и сохранения культурно-исторической памяти о выдающемся конструкторе.

## 6. Поддержка талантливой молодёжи

---

### Стипендиальная программа «Альфа-Шанс»

Поддержка талантливой молодёжи — неотъемлемая часть социальной политики Альфа-Банка. С 1995 года банк реализует специальную программу «Альфа-Шанс», в рамках которой предоставляет лучшим студентам ведущих российских вузов именную стипендию в течение первых двух лет обучения. Цель программы — создание необходимых условий для поддержки талантливой молодёжи, её интеллектуального развития, а также содействие в профессиональной ориентации и продолжении образования, поэтому главное условие участия в программе — учиться на «хорошо» и «отлично».

Участники программы «Альфа-Шанс» — студенты первого курса бюджетного отделения бакалавриата из 18 ведущих российских вузов в 14 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Тюмень, Ульяновск, Уфа и Барнаул. Конкурс состоит из трёх этапов: подача анкеты, написание эссе и очное собеседование с конкурсной комиссией, состоящей из представителей вуза и Альфа-Банка. Среди стипендиатов программы — выпускники школ с активной жизненной позицией, призёры заключительного этапа всероссийских олимпиад школьников, обладатели 100-балльных результатов ЕГЭ, обладатели рекордов и достижений в области спорта, культуры, литературы, активные участники социально-благотворительных и волонтерских проектов. За 25 лет существования программы более 2000 талантливых студентов получили поддержку Альфа-Банка в самые сложные первые два года учебы в вузе.

Олег Николаевич Сысуев, Президент, первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка: *«Чтобы стать лидером и построить карьеру, приучайте себя к пытливости, умейте задавать вопросы, будьте свободны в своём выборе и всегда учитесь, учитесь и учитесь. Кто владеет знаниями, тот владеет миром!»*

### Public talks со студентами

Развивать пытливость и навык открытого общения помогает новый формат открытого диалога со студентами — Public talks. В этом году топ-менеджеры и региональные руководители Альфа-Банка провели ряд встреч со студентами вузов и поговорили о карьере, жизненном выборе и ключевых качествах лидера. В формате диалога такие встречи прошли во Владивостоке, Казани, Нижнем Новгороде, Самаре и Уфе.

Основной темой встреч со студентами стало обсуждение секретов лидерства и важных факторов успеха. В Казанском Федеральном Университете главными действующими лицами стали первый заместитель Президент, первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка Олег Николаевич Сысуев и проректор по образовательной деятельности КФУ Дмитрий Таюрский. Перед открытым общением со студентами Олег Николаевич поделился собственным опытом построения карьеры, вручил памятные подарки студентам, выпускникам программы «Альфа-Шанс». Сам формат встречи вызвал ажиотаж — мест для желающих поучаствовать в дискуссии едва хватало. Актуальность формата и темы беседы высоко оценили преподаватели и администрация учебных заведений.



Приветствуя стипендиатов, ректор Самарского государственного аэрокосмического университета Евгений Шахматов подчеркнул: *«Очень важно, что вам выпал такой шанс получить поддержку и приобщиться к проектам и программам, которые дают возможность развиваться».*

## **Всероссийская олимпиада школьников по экономике НИУ ВШЭ 2019**

Альфа-Банк поддерживает талантливую молодёжь многие годы и уделяет особое внимание созданию условий для интеллектуального развития как студентов, так и школьников. В 2019 году Альфа-Банк в очередной раз поддержал Всероссийскую олимпиаду школьников по экономике.

Основные цели олимпиады — это развитие творческих способностей, интереса к научной деятельности, популяризация научных знаний у талантливой молодежи и одарённых школьников. Кроме того, это соревнование помогает старшеклассникам определиться с будущей профессией и выбрать свою дальнейшую траекторию. С каждым годом популярность олимпиады растёт благодаря ежегодно растущему перечню дисциплин. Так, в 2019 году количество предметов выросло до 25 (кроме школьной программы есть финансовая грамотность, востоковедение и электроника). В 2019 году прошли отбор и стали участниками олимпиады 283 школьника из 61 субъекта Российской Федерации. Все победители олимпиады имеют право поступить в любой российский вуз без экзаменов. В 2019 году 276 победителей и призёров Всероссийской олимпиады поступили в НИУ ВШЭ — это рекордный показатель, в 2018 году в Вышку было зачислено 260 студентов из числа участников соревнования.

## **Олимпиада «Покори Воробьёвы горы!»**

В апреле Альфа-Банк торжественно вручил призы победителям олимпиады «Покори Воробьёвы горы!» — обладателям дипломов I степени. Партнёром многопрофильной олимпиады, которую ежегодно проводят МГУ имени М.В. Ломоносова и издательский дом «Московский Комсомолец», Альфа-Банк стал впервые. Основная цель проекта — поиск и поддержка талантливых школьников 5-11 классов из самых удалённых уголков нашей страны.

*«Участие в таких интеллектуальных соревнованиях — это большая честь и высокая ответственность для каждого из ребят, которые представляют не только свою школу, но и регион, — отметил Олег Николаевич Сысуев, Президент, первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка. — Инвестируя в талантливую молодёжь с разносторонними интересами, мы заботимся о будущем государства, в котором живём».*

К победителям также обратился Виктор Антонович Садовничий, ректор МГУ имени М.В. Ломоносова: *«Дорогие ребята, благодарю вас всех за участие в олимпиаде! Этот проект возник наряду с другими олимпиадами, но для меня он является особой гордостью. Ведь именно благодаря Олимпиаде «Покори Воробьёвы горы!» школьники из отдалённых регионов нашей страны смогли стать частью олимпиадного движения. Лучшим доказательством всему служит время. Среди победителей первых сезонов уже есть доктора наук, состоявшие в различных сферах».*

## 7. Международная программа Alfa Fellowship

---

С 2004 года Альфа-Банк развивает собственную международную программу Alfa Fellowship, которая направлена на укрепление сотрудничества между Россией и ведущими странами мира. Программа даёт возможность молодым специалистам из США, Великобритании и Германии пройти стажировку в России. С момента основания Alfa Fellowship стажировку прошли около 190 молодых специалистов. Программа зарекомендовала себя как мощный инструмент для расширения профессиональных связей между Россией и Западом, укрепления культурного диалога и дальнейшего развития российско-американских, российско-британских и российско-немецких отношений.

## 8. Литературная премия «Большая книга»

---

Альфа-Банк поддерживает культурные проекты и уделяет особое внимание русской литературе. Для поддержки талантливых современных авторов литературных произведений и привлечения к ним читательского и общественного внимания в 2005 году «Центром поддержки отечественной словесности» была учреждена Национальная литературная премия «Большая книга». Альфа-Банк стал одним из соучредителей премии, которая уже на протяжении многих лет является самой крупной литературной премией в России. Призовой фонд составляет 5,5 млн рублей.

Традиционно церемония вручения премии проходит в декабре в Доме Пашкова. В 2019 году первую премию в 3 млн рублей получил коллектив авторов в лице Олега Лекманова, Михаила Свердловца и Ильи Симановского за книгу «Венедикт Ерофеев: посторонний».

Второе место премии и приз в 1,5 млн рублей получил Григорий Служитель за его дебютную книгу «Дни Савелия». Третье место и 1 млн рублей получила Гузель Яхина за роман «Дети мои». Роман «Дети мои» также получил приз зрительских симпатий, он занял первое место по результатам народного голосования, которое проходило онлайн и завершилось 3 декабря. Второе место занял роман «Дни Савелия» Григория Служителя, а третье — роман «Брисбен» Евгения Водолазкина. Награду «За вклад в литературу» вручил петербургскому писателю Валерию Попову Президент, первый заместитель Председателя Совета директоров Альфа-Банка Олег Николаевич Сысуев.

Лучшим книжным блогером – лауреатом премии «\_Литблог» стала литературный критик из Твери Мария Лебедева.

Победителей премии определили жюри — это более 100 писателей, издателей, критиков, редакторов, журналистов, предпринимателей, общественных и государственных деятелей. В этом году на конкурс было прислано 343 книги из России и зарубежных стран. В итоговый список финалистов вошли 12 произведений, среди которых и выбирались победители.

## 9. Финансовая грамотность

---

Альфа-Банк занимается одной из самых важных в современном обществе тем: повышением финансовой грамотности своих клиентов. Согласно исследованию аналитического центра НАФИ, индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл, а 44% респондентов хотели бы повысить уровень своей финансовой грамотности. Альфа-Банк заинтересован в том, чтобы финансово грамотных людей было больше и их благосостояние росло, ведь от отношения к деньгам и умения ими правильно распоряжаться зависит качество жизни человека. Альфа-Банк строит со своими клиентами долгосрочные партнёрские отношения, становясь проводником в мире финансов. Обучение клиентов ведётся в двух направлениях: офлайн, в отделениях банка по всей России, и онлайн, в социальных сетях и на собственном Youtube-канале.

### **Альфа-Банк в Барнауле принял участие в VI Всероссийской неделе сбережений**

Альфа-Банк в Барнауле традиционно принял участие в реализации проекта в рамках VI Всероссийской недели сбережений 2019 «Финансовая грамотность в цифровой реальности».

Сотрудники операционного офиса «Алтайский» организовали экскурсии для школьников города Барнаула, в ходе которых ребятам продемонстрировали как работает кассовое и банковское оборудование. Школьникам рассказали о способах сбережений денежных средств, о планировании собственного бюджета и об интересных фактах из мира финансов.

### **Развитие продуктов и услуг для малого и среднего бизнеса**

Альфа-Банк уделяет особое внимание развитию продуктов и услуг для малого и среднего бизнеса, поскольку именно этот сегмент вносит существенный вклад в развитие экономики всех регионов нашей страны.

В 2019 году Альфа-Банк заключил соглашения о сотрудничестве с регионами Российской Федерации (Алтайского края, Башкортостана, Калининградской области, Республикой Мордовия, Приморьем, Псковской областью, Самарской областью), направленные на реализацию инвестиционных программ и проектов, ориентированных на социально-экономическое развитие региона, проектов государственно-частного партнёрства, оказание поддержки малому и среднему бизнесу, а также совершенствование программ кредитования и обеспечение широким спектром высококачественных банковских услуг организаций и населения.

*«За годы своей работы Альфа-Банк стал неотъемлемой частью финансового ландшафта каждого региона. Многие наши сервисные и технологические решения дают старт новым направлениям развития всего финансового сектора, — отметил Олег Сысуев. — Уверен, что сотрудничество с региональными властями будет способствовать более эффективному инфраструктурному развитию и процветанию регионов».*

Бизнес-сообщество «Опора России» в партнёрстве с Альфа-Банком поможет развивать финансово-кредитные инструменты, необходимые для создания благоприятных условий ведения малого и среднего бизнеса в Иркутской и Свердловской областях.

В 2019 году между Альфа-Банком и региональными отделениями бизнес-сообщества были подписаны соглашения о сотрудничестве. Деятельность «Опоры России» направлена на решение острых вопросов, с которыми сталкиваются российские предприниматели. Современные технологии и платформы, которыми обладает банк, а также нефинансовые сервисы, такие как обучающие семинары и форумы позволят предпринимателям решать полный спектр бизнес-задач.

## 10. Alfa Future People

---

С 2014 года Альфа-Банк является генеральным партнёром грандиозного фестиваля музыки и технологий Alfa Future People — событие мирового масштаба, четыре года подряд собирающего под Нижним Новгородом огромное количество поклонников современной электронной музыки. Этот проект призван объединить выступления лучших мировых и российских диджеев, самые передовые технологии и прогрессивную молодежь со всего мира.

В 2019 году 50 тысяч поклонников электронной музыки со всего мира три дня отрывались на 6 сценах под музыку 450 диджеев. Хедлайнерами Alfa Main Stage стали самые востребованные диджеи мира: Don Diablo, Ferry Corsten, Carnage, Dash Berlin, Knife Party, Apashe, Laidback Luke.

Общий вид пространства фестиваля был впечатляющим: павильоны в сумерках превращались в светящиеся арт-объекты, а одной из самых эффектных фотозон стали светящиеся качели Альфа-Банка. Популярностью пользовались многочисленные лунжи, где можно было отдохнуть, поесть, поболтать, посмотреть фильмы и сериалы.

В 2019 году фестиваль Alfa Future People награждён премией «Событие года». Премия учреждена в 2011 году как отраслевой конкурс проектов в области событийного маркетинга и интертеймента на территории России.

Кристина Вдовина, начальник отдела бренда Альфа-Банка: *«Нам очень приятно, что ивент-индустрия высоко оценила наше главное имиджевое мероприятие. Каждый год Alfa Future People старается превзойти сам себя по уровню технического оснащения, визуального и звукового наполнения. Уверена, что следующий фестиваль порадует своих гостей замечательной атмосферой, хорошей музыкой, качественным звуком и лучшими мировыми диджеями — мы сделаем для этого всё возможное. Приезжайте на самое главное музыкальное событие лета!»*



Подробнее  
о фестивале

# 11. Внутренние коммуникации

---

Говоря о внутренних коммуникациях в компании, мы часто забываем о том, что их осуществляют сами люди. Сотрудники компании, чьи ежедневные усилия позволяют банку каждый день получать прибыль, совершенствовать процессы, вызывать счастливые улыбки на лицах клиентов. Именно люди олицетворяют бренд и каждый день влияют на его силу и репутацию.

Важно всё, что делают люди искренне и по своему желанию. Решив работать в Альфа-Банке, ежедневно инвестировать своё время, усилия и энергию, навыки и знания на благо нашего бизнеса. А наша задача — дать им пищу для размышления и обсуждения, рассказать про поводы для гордости, сделать так, чтобы люди с удовольствием ходили на работу и чувствовали, что в нашем банке работать круто.

Выстраивая систему внутренних коммуникаций в 2019 году, мы ориентировались на три ключевых приоритета:

- Укрепление имиджа банка и продвижение стратегии банка.
- Формирование открытой конструктивной среды внутри банка.
- Развитие диджитал-каналов коммуникации с сотрудниками.

## Укрепление имиджа и продвижение стратегии банка

В начале года мы провели серию мероприятий по разработке стратегии, на которых команды бизнесов представили и обсудили стратегические инициативы, а члены правления банка разработали единую уникальную стратегию. И 2019 год показал, что наша стратегия работает.

Впервые новая стратегия была представлена на крупнейшем мероприятии в году — Альфа-Форуме в Москве. Со всей страны собрались топ-600 менеджеров банка для того, чтобы открыто обсудить новую стратегию и разработать подробные планы по её реализации.

Для продвижения стратегии мы активно использовали онлайн-форматы. Провели серию онлайн-бизнес-диалогов в регионах, охвативших более 40 городов присутствия Альфа-Банка.

Затем провели серию видеоподкастов с руководителями бизнес-линий о первых шагах по реализации стратегии.

Организовали сессию региональных управляющих в совершенно новом формате. Это был прямой диалог команд бизнесов с главами регионов о самых горячих вопросах. По итогам сессии был составлен список задач с конкретными сроками и распределены зоны ответственности. Статус отслеживался на ВКС-встречах в еженедельном режиме и все вопросы были оперативно решены.

Во втором полугодии прошли стратегические сессии всех основных бизнесов и департаментов, на которых обсуждался статус реализации стратегических планов и инициатив и настраивались планы до конца года.

Мы провели ребрендинг нашего традиционного конкурса «Лучшие из лучших». Он стал намного ярче.

Это конкурс проектов, которые кросс-функциональные команды реализовывали в течение года по своей инициативе и вне своих должностных рамок. В 2019 году на конкурс были представлены 134 интересных и прибыльных проекта. С 7 командами-победителями мы выпустили на корпоративном портале серию видеоинтервью в формате screen-live.

В информировании сотрудников мы вышли на уровень «новости каждый день», с акцентом на новости о жизни и результатах работы в регионах.

Мы много говорили о наградах банка:

Международные награды:

- Global Finance (Innovators 2019 в номинации Payments и Best Trade Finance Providers 2019)
- Euromoney (CEE's Best Bank for SME's 2019)
- Global Banking and Finance Review (в номинации Best Private Bank Russia 2019)

Российские награды:

- Frank Premium Banking Award 2019 (первое место за премиальное обслуживание)
- «Банк года» от Banki.ru («Ипотечный кредит года»)
- BEST.RU («Банк года»)
- Digital Communications AWARDS («Приложение для мобильного устройства»)
- FinAward («Инновации в банковском страховании», «Внедрение в сфере взаимодействия с клиентами», «Пилот в блокчейне»)
- V Российский ипотечный конгресс («Прорыв года»)
- «Хрустальная гарнитура» («Лучшая команда сбора задолженности», «Лучшая программа обучения и развития персонала», «Лучшая программа мотивации и вовлечённости персонала» и «Лучшая команда продаж и телемаркетинга»)
- BEMA (Best Experience Marketing Award) («Лучшая ambient активация», «Лучшая спонсорская интеграция»).

Мы обеспечивали коммуникационную поддержку ключевых проектов банка: рассказывали о том, как разрабатывается и внедряется модель управления сетью, тестируются алгоритмы обслуживания клиентов в новом формате, открыто обсуждали с сотрудниками необходимость внедрения и первые шаги по работе в глобальной системе учёта и проведения расходов SAP АХД, вместе переживали все сложности и мужественно искали совместные разумные решения, изучали внутреннюю среду и проводили опросы eNPS, показывающие уровень удовлетворённости сотрудников банком как работодателем. Вовлекали волонтеров из числа сотрудников в благотворительные проекты банка. Рассказывали сотрудникам о маркетинговых кампаниях, о новом корпоративном мерче, обновлении мобильного приложения и сайта банка, о том, как мы отказываемся от бумаги и переходим на онлайн-технологии. И о многом-многом другом.

Весь год мы следили за тем, чтобы у каждого из сотрудников была самая важная, самая актуальная и самая свежая информация о банке.

## Формирование открытой конструктивной среды внутри банка

Наряду с тем, что мы сохранили самые эффективные традиционные для банка форматы прямого диалога менеджмента банка с сотрудниками, например, бизнес-завтраки с директорами департаментов и главами регионов, мы ввели систему регулярных открытых мероприятий. У нас появились ежеквартальные открытые встречи с HR-директором, каждый месяц проходили открытые встречи глав бизнесов и членов Правления с сотрудниками в регионах. Любой из сотрудников мог присоединиться к таким встречам и задать любой, волнующий его вопрос. Даже анонимно. Аналогичные встречи проходили и внутри бизнес-линий.

Мы провели просветительский проект для сотрудников Public Talks. Его суть — открытые встречи с интересными людьми, которые транслировались на все города присутствия Альфа-Банка. В рамках проекта у каждого из сотрудников была возможность поговорить с экспертами на темы развития, искусства, отношений, правильного питания и даже организации праздников. Все лекции и беседы всегда доступны сотрудникам на внутреннем портале банка.

Мы активно развивали в 2019 году каналы обратной связи и поддержки сотрудников. Кроме традиционной ИТ-поддержки, в Альфе появился центр поддержки сотрудников Human Help, работающий в круглосуточном режиме. А во второй половине года мы внедрили на корпоративном портале и в мобильном приложении для сотрудников и чат-бота Human Help, которого сотрудники ласково назвали Валли. Он быстро учится и уже может отвечать на большинство кадровых оперативных вопросов.

Мы по-прежнему активно развивали программу Летний день в Москве и в регионах. Это летние праздники, которые проводятся для сотрудников и их семей на свежем воздухе. В 2019 году она охватила 32 города.

Для нового поколения банкиров у нас появилась новая программа Alfa Children. Теперь в определённые дни дети сотрудников могут приходить в офис — их ждёт увлекательная программа-путешествие в мир банковской деятельности. Пока она проводилась только в Москве, но в 2020 шагнёт и в регионы.

В одном из опросов сотрудников мы увидели, что большое количество людей перестало двигаться из-за отсутствия движения. Подумали и организовали федеральный онлайн-фитнес-марафон Alfa Energy. В нём приняли участие около 2500 человек из 56 городов России. Каждый день на специальной онлайн-платформе выкладывалось задание, рассчитанное на уровень подготовки участника, за каждое выполненное задание начислялись баллы. Активность поощрялась дополнительными баллами и корпоративными призами. Любой мог участвовать в соревновании сам или объединиться в команды с коллегами. Постоянно на связи были два сопровождающих программу тренера и специалист по питанию. Результаты программы поразительные: люди отметили не только повышение жизненного тонуса, но и существенную динамику в бизнес-результатах.

И снова несколько слов о традиционном мероприятии. Веселые новогодние праздники прошли в Москве и 50 городах регионов. Интересны были новые форматы онлайн-поздравлений с Новым годом в некоторых департаментах. Там были организованы новогодние межрегиональные ВКС с поздравительными видеороликами от регионов друг другу.

Нам очень хотелось продлить новогоднее волшебство как можно дольше и вовлечь в него как можно больше сотрудников. И в декабре мы провели федеральную программу Secret Santa. Все мы знаем о сути классического Secret Santa — собирается

группа людей, которые перед Новым годом обмениваются друг с другом подарками, подкладывая их так, чтобы никто не догадался, кто именно дарит подарок.

Мы разработали на базе мобильного приложения для сотрудников новый функционал: теперь каждый мог собрать свою уникальную группу для обмена подарками. Затем автоматический алгоритм выбирал того, кому ты должен подарить подарок случайным образом из числа участников. И тебе в мобильное приложение приходило уведомление об этом.

Мы рассказали о такой возможности людям и возник невероятный ажиотаж. Люди создавали по 3-4 группы с разными участниками из разных городов и офисов, размещали фотографии полученных подарков в социальных сетях и на корпоративном портале, писали благодарности своим секретным дарителям. В общей сложности подарками обменялись 4500 человек. Это был действительно волшебный декабрь.

## **Развитие диджитал-каналов коммуникации с сотрудниками**

В 2019 году мы провели пилотный проект по внутреннему корпоративному телевидению в Москве. Видеоконтент очень позитивно воспринимался сотрудниками.

Но к концу года мы стали понимать, что будущее за онлайн-технологиями и отказались от этого проекта в пользу развития трансляций встреч и мероприятий, а также размещения видеоконтента через мобильное приложение для сотрудников.

Мы активно вовлекали сотрудников в генерацию интересующего их контента на корпоративном портале Альфа-Мир. Открыли возможность самостоятельного ведения тематических блогов. Это наполнило корпоративный портал развернутым социальным контентом. Люди стали сами объединяться в группы для добрых дел и помогать тем сотрудникам, кто оказался в сложной жизненной ситуации.

Мы организовали корпоративный инстаграм и, как уже упоминалось, запустили чат-бот Human Help и проект Secret Santa. Дополнительно мы открыли на корпоративном портале раздел Афиша событий с возможностью записи на мероприятия или просмотра трансляций мероприятий онлайн. Перевели части регулярных мероприятий в онлайн-формат, что позволило не только сэкономить, но и увеличить охват аудитории.

По итогам 2019 года мобильное приложение Air было удостоено первой премии Digital Communications Awards 2019 в номинации лучшее мобильное приложение для сотрудников. Корпоративный портал Альфа-Мир за свою востребованность и функциональность получил премию Best Intranet Russia Awards 2019. Новостная система корпоративного портала была отмечена Всероссийской премией «В союзе слова и добра» в номинации «Лучшее корпоративное СМИ 2019».

## **Корпоративные волонтеры Альфа-Банка**

В июле 2019 года Альфа-Банк присоединился к платформе интеллектуальных волонтеров ProCharity, чтобы, помимо традиционных видов волонтерства, наши сотрудники могли помогать своими знаниями и экспертизой pro bono, то есть на безвозмездной основе.

В июле команда фонда «Друзья», во главе с соучредителем Гором Нахапетяном приехала в гости к Альфа-Банку, чтобы рассказать сотрудникам об интеллектуальном



волонтерстве: почему люди становятся интеллектуальными волонтерами, как помочь благотворительным фондам своей экспертизой и почему нужно учить фонды зарабатывать деньги, а не просить.

## **Помощь сотрудникам, попавшим в беду**

На протяжении многих лет на внутреннем портале банка «Альфа-Мир» ведётся блог «Коллеги, нужна ваша помощь», в котором публикуются обращения сотрудников, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Сотрудники, у которых случилась трагедия всегда могут рассчитывать на поддержку неравнодушных коллег. Отчёты о собранных средствах и их целевом использовании ежеквартально публикуются на портале для сотрудников. В 2019 году в блог поступило 22 обращения, всего силами сотрудников было собрано 2 299 857 рублей.

## **Вклад в общее дело — WWF**

Альфа-Банк заботится о сохранении природного разнообразия нашей страны и поэтому уже 17 лет сотрудничает со Всемирным фондом дикой природы, занимающимся охраной и восстановлением флоры и фауны. Банк не только поддерживает инициативы фонда, но и предоставляет своим клиентам возможность внести финансовый вклад в дело охраны окружающей среды.

Всемирный фонд дикой природы (WWF) — одна из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющая около пяти миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — предотвращение нарастающей деградации естественной среды планеты и достижение гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли.

WWF России существует с 1994 года. В 2004 году WWF России стал российской национальной организацией. За 25 лет Фонд успешно осуществил более 1000 полевых проектов по сохранению и приумножению природных богатств страны в 47 регионах России.

