

ОТЧЕТ

О КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

2009



Настоящий документ представляет собой отчет «БАТ Россия» перед заинтересованными сторонами по итогам диалогов в рамках процесса отчетности об устойчивом развитии «Бритиш Американ Табакко».

В отчёте представлена информация о деятельности «Бритиш Американ Табакко Россия» за 2009 календарный год. При упоминании «БАТ Россия», «компания», «мы», «нас» и «наш» в случае изложения какой-либо точки зрения подразумевается, что это мнение «Бритиш Американ Табакко Россия». Под названиями «Бритиш Американ Табакко» или «Группа» подразумевается Группа компаний «Бритиш Американ Табакко», когда же говорится о деятельности, то подразумевается деятельность отдельно взятого подразделения Группы либо всех ее подразделений в зависимости от контекста.

Заявления относительно будущего

Отчет содержит ряд заявлений компании о намерениях и планах на будущее. Если в тексте указывается, что компания «считает», «предполагает», «ожидает», «оценивает», «намеревается», «планирует», в каждом случае речь идет о прогнозе. Существуют факторы риска, влияющие на достижение результатов. Например, к ним относятся изменения в экономике и рыночной ситуации в стране. Нам представляется, что заявленные намерения и планы выполнимы, однако фактические результаты в силу объективных и субъективных причин могут отличаться от прогнозируемых.

В отчете используются следующие символы:



информация **опубликована на сайтах** www.batrussia.ru, www.bat.com или других организаций;



информация **предоставлена в настоящем отчете;**



информация **предоставлена по запросу участников диалога.**

© ЗАО «МУМТ», входящее в группу компаний «Бритиш Американ Табакко Россия», 2010

Все права защищены.

Воспроизведение материалов полностью или частично возможно исключительно с письменного согласия владельца авторского права.

ГЛАВА 1 ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА	2
ГЛАВА 2 ИНФОРМАЦИЯ О «БАТ РОССИЯ»	3
ГЛАВА 3 ПОНИМАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: КОМПАНИЯ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ	4
Взаимодействие с обществом в 2009 году	6
Информация о процессе отчетности и отчете	7
ГЛАВА 4 ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	8
ГЛАВА 5 ОГРАНИЧЕНИЕ КУРЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ	17
ГЛАВА 6 ДРУГИЕ ТЕМЫ, ПОДНЯТЫЕ НА ДИАЛОГАХ	23
Приложение Список поступивших предложений и высказываний участников диалогов	27
Форма обратной связи	29

ОБРАЩЕНИЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ДИРЕКТОРА



Уважаемые читатели!

У вас в руках Отчет о корпоративной ответственности «Бритиш Американ Табакко Россия» за 2009 год. Этот период был сложным для глобальной экономики, однако мы не отказались от выполнения своих обязательств, которые приняли в рамках диалога с обществом в области социальной ответственности.

Мы начали вести этот диалог задолго до наступления финансового кризиса. «БАТ Россия» была первой среди международных табачных компаний, когда в 2001 году начала первый цикл своей социальной отчетности. «Бритиш Американ Табакко» также была в числе немногих, кто отчитывался и на международном уровне, и в отдельных странах. В течение девяти лет наши партнеры, потребители, представители государственной власти и местного самоуправления, органы надзора, общественные и муниципальные организации, а также другие заинтересованные стороны¹ могли не только познакомиться с тем, что и как делает компания в области корпоративной социальной ответственности, но и высказать свои предложения и замечания на диалогах «лицом к лицу».

Этот отчет – пятый в ряду наших отчетов о деятельности в области корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации. Он подготовлен по итогам двух диалогов с различными группами заинтересованных сторон. Диалоги были проведены в 2009 году по инициативе нашей компании. Один из них был посвящен вкладу компании в охрану окружающей среды, другой – теме ограничения курения в общественных местах. Эти темы всегда вызывают общественный интерес. Поэтому, руководствуясь приоритетами устойчивого развития, мы постарались и на диалогах, и в настоящем отчете представить нашу позицию и весь спектр инициатив, осуществляемых в этих направлениях.

В динамично меняющемся мире для «БАТ Россия» становится особенно важным понять ожидания стейкхолдеров и суметь найти баланс между этими ожиданиями и целями компании в области устойчивого развития. Именно поэтому мы стремимся продолжать наш диалог с обществом. Мы приветствуем новые дискуссии, поскольку они стимулируют нас думать инновационно и искать новые возможности становиться лучше. Мы будем признательны, если вы выскажете свое мнение и о наших новых подходах к пониманию ответственности компании, и о новом формате отчета. Вы можете воспользоваться формой обратной связи, которую найдете в конце отчета.

**Искренне ваш,
Кингзли Джеймс Уитон**

¹ Заинтересованные стороны (или стейкхолдеры, от англ. stakeholders) – это организации или индивидуумы, группы организаций или индивидуумов, которые могут оказывать влияние на деятельность компании или могут испытывать на себе влияние деятельности компании.

ИНФОРМАЦИЯ О «БАТ РОССИЯ»

«БАТ Россия» («Бритиш Американ Табакко Россия») является отделением «Бритиш Американ Табакко» – одной из крупнейших международных табачных компаний, история которой насчитывает более 100 лет. Сегодня компания работает на рынках 180 стран. Сигареты, сигариллы, трубочный табак и другие изделия (всего 300 марок продукции) производятся на 50 фабриках в 41 стране мира. Группа компаний «Бритиш Американ Табакко», включая дочерние компании, является работодателем более чем для 60 000 человек по всему миру. Объем продаж в 2009 году составил 724 млрд сигарет.

Адрес сайта: www.bat.com



«Бритиш Американ Табакко» открыла свое представительство в России в 1991 году. К концу 2009 года объем инвестиций компании в российскую экономику превысил 950 млн долларов США. «БАТ Россия» является одним из лидеров российской табачной индустрии с долей рынка 22,6 % в стоимостном выражении (по состоянию на конец 2009 года). География прямой дистрибуции охватывает свыше 670 городов страны. В компании работает более 3,8 тыс. сотрудников. Большая часть реализуемых в России сигарет производится на трех фабриках: «БАТ-Ява» в Москве, «БАТ-СПб» в Санкт-Петербурге и «БАТ-СТФ» в Саратове. Также в структуру «БАТ Россия» входит ЗАО «Международные услуги по маркетингу табака» (ЗАО «МУМТ»), которое объединяет непроизводственные отделы компании. В 2009 году фабрики «БАТ Россия» произвели около 82 млрд сигарет.

Адрес сайта: www.batrussia.ru



ПОНИМАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: КОМПАНИЯ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ

«Бритиш Американ Табакко» считает своей целью достижение и сохранение лидерских позиций в табачной индустрии. Компания стремится вести бизнес ответственно, чтобы всегда быть надежным партнером для заинтересованных сторон – стейкхолдеров.

Как этого добиться? Через постоянный рост, продуктивность, ответственность и готовность побеждать. В компании серьезно относятся к задаче быть ответственными. Поэтому вслед за изменениями, которые происходят в обществе, «БАТ Россия» меняет и свои подходы к корпоративной ответственности.

«БАТ Россия» была первой международной компанией, которая опубликовала социальный отчет на русском языке. В отчете за 2001-2002 годы был представлен подход, который «Бритиш Американ Табакко» применяла как в России, так и в других странах в то время: для того чтобы быть ответственной, компания должна знать ожидания заинтересованных сторон. Для этого проводились диалоги (встречи компании с различными организациями и представителями общественности), по итогам которых «БАТ Россия» принимала на себя обязательства провести определенные мероприятия, реализовать конкретные проекты и программы. Благодаря встречам компания получала информацию о том, что нужно сделать в каждом из городов, где работают предприятия «БАТ Россия».

За прошедшие девять лет было проведено 49 диалогов, в которых приняли участие около полутора тысяч человек, среди них: потребители, представители государственной законодательной и исполнительной властей и местного самоуправления, сотрудники компании, работники общественных организаций, представители здравоохранения, партнеры, жители домов, расположенных рядом с фабриками, и др. По итогам встреч «БАТ Россия» приняла на себя 98 обязательств, все они были выполнены.

Однако в последнее десятилетие общество меняется особенно динамично. Сегодня большинство крупных международных компаний оценивает и планирует свою деятельность так, чтобы она соответствовала целям устойчивого развития.

«Бритиш Американ Табакко» намерена поступать так же. Усилия должны быть направлены не только на рост экономических показателей, но и на решение

вопросов по охране окружающей среды и оказанию помощи обществу, принося таким образом пользу всем заинтересованным сторонам, включая акционеров. Компания убеждена, что такой подход способствует долгосрочному развитию бизнеса и общества.

Все обязательства и статус их выполнения представлены в социальных отчетах «БАТ Россия», опубликованных на сайте www.batrussia.ru (раздел «Ответственный подход», «Социальная отчетность»).



В 2007 году первый отчет, касающийся устойчивого развития Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» определил цели устойчивого развития Группы, и два последующих отчета отражали то, как «Бритиш Американ Табакко» продвигается в этом направлении.

Отчеты опубликованы на сайте www.bat.com в разделе Operating Responsibly («Работая ответственно»), Sustainability Reporting («Отчетность об устойчивом развитии»).



Цели устойчивого развития являются частью стратегии «Бритиш Американ Табакко» и формируют следующие приоритеты в деятельности Группы:

1. Снижение вреда (табачной продукции). Мы стремимся к тому, чтобы производить и предлагать потребителям такую продукцию, которая была бы конкурентоспособной, приемлемой для потребителя и представляла бы меньший риск для здоровья.

2. Ответственное ведение бизнеса. Мы стремимся быть лидерами в области внедрения высоких стандартов корпоративной ответственности в процесс реализации нашей продукции.

3. Ответственная цепочка поставок. Мы стремимся к тому, чтобы работа нашей цепочки поставок позитивно влияла на социальную сферу, экологию и экономику.

4. Окружающая среда. Мы уделяем особое внимание тому, как наша деятельность влияет на окружающую среду.

5. Сотрудники и корпоративная культура. Мы стремимся к тому, чтобы в компании работали лучшие сотрудники, а корпоративная культура способствовала достижению стоящих перед нами задач.

Эти приоритеты подкрепляют собой три Принципа ведения бизнеса, которые формируют основу работы «Бритиш Американ Табакко» с точки зрения корпоративной ответственности.

Первый из них – Принцип взаимной выгоды. Он подразумевает учет интересов всех, кто в той или иной мере взаимосвязан с бизнесом компании. Этот принцип соответствует целям устойчивого развития, которые формулируются как «Ответственная цепочка поставок» (система отношений с поставщиками и подрядчиками) и «Ответственное ведение бизнеса» (отношения со всеми заинтересованными сторонами, включая акционеров, работников, партнеров, государственные органы и т.д.).

Следующий – Принцип ответственного управления продукцией – означает, что разработка, производство и реализация продукции компании должны осуществляться ответственно. Эти задачи остались в стратегии «БАТ Россия», при этом также ставится задача уменьшения негативных последствий, связанных с употреблением продукции.

И наконец, Принцип добропорядочного корпоративного поведения охватывает широкий спектр вопросов, связанных с ведением бизнеса в обществе: от необходимости следовать высоким стандартам социальной ответственности и охраны окружающей среды до соблюдения прав человека.

Принципы ведения бизнеса	Цели устойчивого развития
ПРИНЦИП ВЗАИМНОЙ ВЫГОДЫ >>>	<ul style="list-style-type: none"> • СНИЖЕНИЕ ВРЕДА • ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА
ПРИНЦИП ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКЦИЕЙ >>>	<ul style="list-style-type: none"> • ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК
ПРИНЦИП ДОБРОПОРЯДОЧНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ >>>	<ul style="list-style-type: none"> • ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА • ЛЮДИ И КУЛЬТУРА



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВОМ В 2009 ГОДУ

Для того чтобы оптимизировать усилия подразделений Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» в области нефинансовой отчетности в разных странах, в 2009 году было принято решение сосредоточить основное внимание на отчетности Группы компаний в области устойчи-

вого развития, одновременно продолжая проводить диалоги на уровне отдельных стран. В связи с этим «БАТ Россия» определила следующие направления в области взаимодействия с обществом в качестве ключевых:

- проведение в России социальных диалогов по наиболее важным для всех заинтересованных сторон темам;
- отчет перед обществом по итогам этих диалогов;
- проведение заверения содержания диалогов и отчетов третьей стороной (фасилитатором);
- предоставление информации в штаб-квартиру Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» о деятельности «БАТ Россия» для включения в глобальный отчет по устойчивому развитию.



Результаты диалогов представлены в настоящем отчете.

Таким образом, в 2009 году «БАТ Россия», в основном, сохранила подход, к которому привыкли стейкхолдеры. По-прежнему диалог – основная форма взаимодействия и обсуждения актуальных тем.

Методика проведения диалогов сохранена в соответствии с группой стандартов (руководств) AA1000APS (Стандарты принципов подотчетности).



Группа стандартов (руководств)

AA1000APS представлена на сайте организации-разработчика AccountAbility Institute (Институт этической отчетности): <http://www.accountability21.net/aa1000aps>.

В 2009 году были проведены два диалога – в Саратове и Ростове-на-Дону. В этих встречах приняли участие 40 человек: представители органов исполни-



тельной и законодательной власти, органов контроля и надзора, общественных организаций, ресторанного и отельного бизнеса, медицинских и детских учреждений и др.

Во время диалогов участники обсуждали две темы, которые оказались наиболее интересными как для каждого из выбранных регионов, так и для России в целом: воздействие производства «БАТ Россия» на окружающую среду (в Саратове) и ограничение курения в общественных местах (в Ростове-на-Дону). Темы определялись по результатам анализа их существенности для компании и стейкхолдеров. Анализ был проведен по методике, разработанной «Бритиш Американ Табакко».



Методика определения существенных тем представлена в отчете Sustainability Report 2007 компании «Бритиш Американ Табакко»: www.bat.com.

При этом формат диалогов был несколько видоизменен: участники могли не только высказывать предложения в адрес компании в частности, но также заявлять свои позиции по обсуждаемым вопросам и проблематике в целом.

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЦЕССЕ ОТЧЕТНОСТИ И ОТЧЕТЕ

Настоящий отчет составлен по итогам проведенных диалогов, однако содержание документа расширено: в него включена информация о деятельности «БАТ Россия» по ряду направлений в 2008-2009 годах и вопросы, заинтересованность в получении ответов на которые высказали участники диалогов.

Отчет построен по тематическому принципу и состоит из двух разделов. В первом из них представлены программы и проекты в области охраны окружающей среды, осуществляемые фабрикой ОАО «БАТ-СТФ» в Саратове, ряд экологических показателей и результаты независимого экологического аудита, проведенного на фабрике в 2009 году.

Во втором разделе читатели отчета могут ознакомиться с различными подходами к решению задачи сбалансированного регулирования курения в общественных местах. Все эти подходы широко используются в мире, и Россия – не исключение.

В отчете процитированы высказывания участников.

Отчет прошел процедуру оценки фасилитатором (организацией, которая вела диалоги). Кроме того, фасилитатор заверил, что содержание отчета соответствует характеру дискуссий и предложениям, высказанным участниками диалогов.

Заключение фасилитатора

В 2009 году ООО «АСИ консалтинг» оказывала помощь в организации и фасилитации двух диалогов, которые проходили по инициативе «БАТ Россия» по следующим темам:

- охрана окружающей среды (место проведения – Саратов);
- ограничение курения в общественных местах (место проведения – Ростов-на-Дону).

На диалогах обсуждалось также возможное содержание будущего отчета по итогам этих встреч.

Организация диалогов, на наш взгляд, – свидетельство приверженности компании принципу открытости: «БАТ Россия» постоянно расширяет географию общения со стейкхолдерами.

Удостоверяю, что на обеих встречах участники одобрили те программы и проекты, которые «БАТ Россия» осуществляет в рамках своих приоритетов в области социальной ответственности. По наблюдениям сотрудников ООО «АСИ консалтинг», присутствовавших на диалогах, «БАТ Россия» воспринимается участниками как ответственная компания, выполняющая свои обязательства.

Вместе с тем на обеих встречах участники подняли помимо заявленных и другие вопросы. Появление дополнительных вопросов, а также наши наблюдения говорят о том, что участники хотели бы уменьшить вред, который может наносить потребителю производимая компанией продукция. Поэтому мы рекомендуем компании обратить особое внимание на эту тему при планировании будущих диалогов, а также при подготовке будущих отчетов.

Удостоверяю, что диалоги были открытой и честной площадкой для обмена мнениями. Каждый участник мог либо высказаться в ходе мероприятия, либо представить предложения и мнения в ходе процедуры одобрения информации, которая изложена в настоящем отчете.

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с содержанием дискуссий, которые состоялись на диалогах, и отражает все существенные высказывания и предложения, которые были представлены участниками.

Удостоверяю, что я лично и ООО «АСИ консалтинг» не имеем иной коммерческой заинтересованности в связи с деятельностью «БАТ Россия», кроме как оказание услуг по ведению встречи и отражению ее результатов в отчетном документе.



**Любовь Аленичева,
Директор по развитию
ООО «АСИ консалтинг»**

ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Диалог, проведенный независимым фасилитатором, состоялся в Саратове в октябре 2009 года. В диалоге приняли участие 26 представителей различных групп стейкхолдеров.

Участники диалога были подробно ознакомлены с подходом компании в области охраны окружающей среды.

Почему эта тема важна для компании и общества?

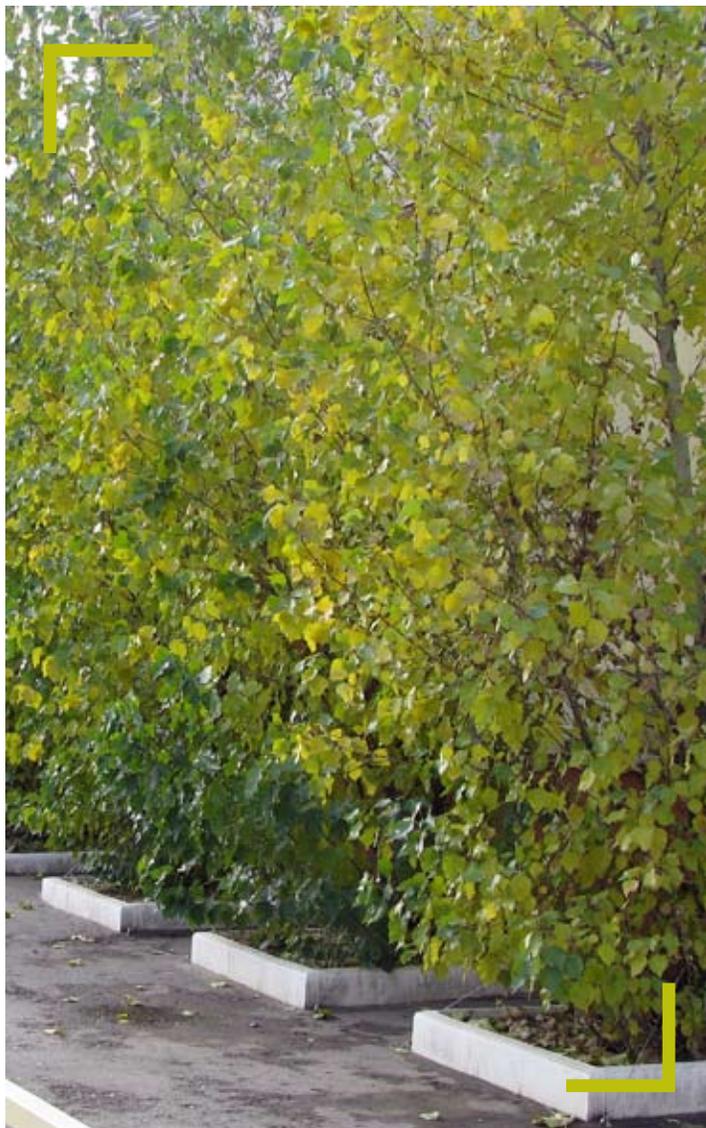


Процессы производства и реализации продукции «Бритиш Американ Тобакко» прямо или косвенно влияют на окружающую среду, поэтому «БАТ Россия» считает это направление одним из приоритетных в своей работе с местным сообществом.

Деятельность компании по охране окружающей среды направлена на решение широкого спектра задач: от снижения воздействий собственного производства до благоустройства территории городов, в которых расположены фабрики, и поддержки проектов по сохранению экосистем.

«БАТ Россия» проводит постоянный мониторинг и оценку достигнутых результатов, о которых сообщается публично, в том числе и в социальных отчетах.

Тема охраны окружающей среды была выбрана для обсуждения на диалоге в Саратове, где работает ОАО «БАТ-СТФ» – одно из старейших предприятий российской табачной промышленности, отметившее в 2008 году 180 лет со дня основания. На диалоге присутствовали представители региональных органов исполнительной и законодательной власти, территориальных отделений федеральных органов государственной власти, органов местного самоуправления, муниципальных и общественных организаций, жители домов, расположенных вблизи фабрики.



Задачи устойчивого развития в области охраны окружающей среды:

- Рациональное использование природных ресурсов
- Снижение потребления электроэнергии
- Защита воды, воздуха и почвы
- Снижение объема отходов
- Природоохранные мероприятия

Позиция компании

Позиция «БАТ Россия» отражена в Политике Группы в области охраны труда и окружающей среды. Это основной документ, в котором зафиксированы приоритетные задачи по данному вопросу и обязательства по их выполнению. Согласно Политике, предприятия «БАТ Россия» должны соответствовать

требованиям действующего законодательства РФ и международного законодательства, а также лучшим международным практикам. Нужно постоянно снижать неблагоприятное воздействие на окружающую среду, а также проводить обучение работников в области охраны труда и экологии.

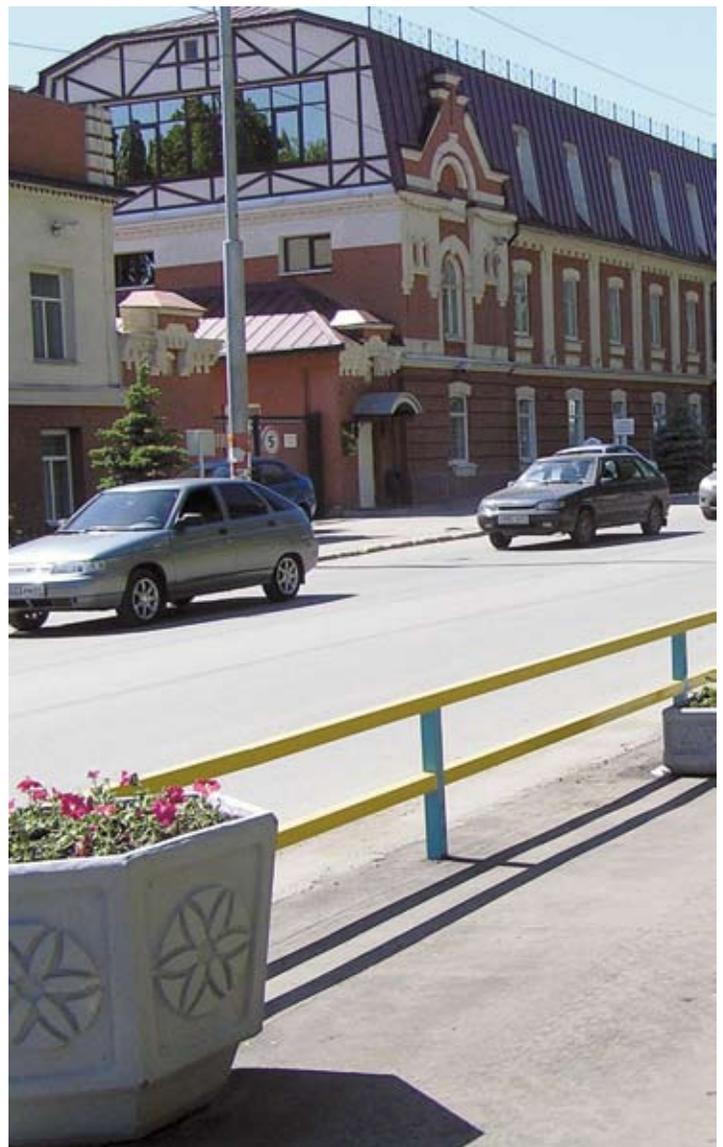


Полный текст Политики опубликован на сайте www.batrussia.ru, в разделе «Ответственный подход», «Охрана труда и окружающей среды».

Решая эти задачи, ОАО «БАТ-СТФ» одна из первых в Саратовской области и первая среди табачных фабрик «Бритиш Американ Табакко» в России провела сертификацию основного производства и системы качества по международным стандартам ISO 9001 (система управления качеством) и ISO 14001 (система экологического менеджмента), а также по OHSAS 18001 (система менеджмента здоровья и безопасности на производстве).

Технологические процессы на предприятиях постоянно контролируются и совершенствуются. Для того чтобы улучшить системы управления, фабрика использует самые современные подходы к выбору оборудования и технологий.

В своей работе фабрика руководствуется принципами, которые в «БАТ Россия» коротко называются 3R. Это аббревиатура, образованная от трех английских слов: снижение воздействия (Reduce), восстановление (Recover) и переработка (Recycle). Данные принципы положены в основу текущих проектов компании в области охраны окружающей среды.



Высказывания участников диалога:

«Производство на фабрике вполне экологично... Соблюдается природоохранное законодательство России, и очень многим предприятиям далеко до такого состояния».

«Мы в Саратовской области на пальцах можем пересчитать предприятия, сертифицированные по ISO 9000, 14000. Самое главное, что это реально подтверждается обстановкой на предприятии».

Проекты, реализуемые в Саратове: как компания выполняет поставленные задачи

Инвестиции ОАО «БАТ-СТФ» на протяжении ряда лет были направлены на реконструкцию цехов и корпусов фабрики и модернизацию производственного оборудования. Благодаря этому фабрика превратилась в производство с высоким уровнем автоматизации, высокой производительностью и

достойными условиями труда. Вредное воздействие на окружающую среду постоянно снижается. Особое внимание уделяется системе очистки воздуха от примесей и запаха. Инвестиции в производство значительны: только за последние три года (с 2007-го по 2009-й) они составили 2 464 млн рублей.

Снижение воздействия

Снижение (нейтрализация) запаха

На ОАО «БАТ-СТФ» проводится дополнительная очистка воздуха от летучих органических соединений и табачной пыли. Компания возлагает большие надежды на этот проект, потому что он позволяет решить один из наиболее острых вопросов, волнующих жителей домов, расположенных по соседству с фабрикой, – вопрос нейтрализации запаха в отработанном воздухе с помощью холодной плазмы.

Суть технологии сводится к тому, что после очистки в фильтрах и других устройствах технологический воздух поступает на дополнительную очистку в специальное устройство (трехмодульный скруббер), в котором для удаления примесей, в том числе и ароматических, используется электрический разряд.

С 2007 по 2009 год были установлены две очереди (в общей сложности 6 модулей) нового оборудования в сигаретном и табачном цехах. В течение этого периода оборудование работало в тестовом режиме, проводились необходимые замеры.

Первичные результаты внедрения технологии холодной плазмы

Снижение интенсивности запаха при ольфактометрическом¹ тестировании – **73%**
Эффективность очистки от ароматических соединений – **55–75%**
Сокращение объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу – на **3,8 т/год**

¹ Ольфактометрические (от лат. *alfaceo* – обоняю и греч. *metron* – мера) исследования применяются для определения содержания и концентрации летучих веществ на основании данных о силе и устойчивости запаха.



Сокращение выбросов

Табачное производство воздействует на атмосферный воздух, прежде всего, за счет выбросов табачной пыли. Табачная пыль относится к 4-му классу опасности, то есть считается неопасной. Тем не менее ОАО «БАТ-СТФ» делает все возможное для того, чтобы уменьшить объемы выбросов.

Так, с 2003 года на фабрике введена в действие система автоматического мониторинга выбросов. Сейчас на предприятии работают более 13 точек контроля, в которых наблюдение ведется круглосуточно. А раз в год проводится контрольная оценка объемов и состава выбросов.

Затем в 2006–2008 годах была проведена значительная реконструкция системы выбросов. Весь технологический процесс удалось переместить внутрь здания фабрики, что позволило оптимизировать высоту источников выбросов и снизить концентрацию твердых соединений (пыли) в приземном слое.

В последние годы реализовано новое решение – повторное использование технологического воздуха на системе пневмотранспорта, благодаря чему объемы выбросов уменьшились на 25 000 м³/час.

В результате этих мероприятий общий выброс технологического воздуха, составлявший до того около 227 000 м³/час, сократился до 83 000 м³/час (на 63,4%).

На производстве существует и другой источник выбросов загрязняющих веществ в атмосферу – автотранспорт компании. Автопарк небольшой, но тем не менее компания и здесь решила предпринять усилия, чтобы снизить загрязняющее влияние на окружающую среду. Фабрика заключила с транспортным перевозчиком договор, по которому машины должны быть укомплектованы двигателями, соответствующими стандарту не ниже Евро 3. Теперь из шести машин, которые обслуживают фабрику, половина соответствует стандарту Евро 3, остальные – Евро 4.

Снижение энергопотребления

Еще одно направление работы компании – снижение энергопотребления. Результаты «БАТ Россия» в этой области соответствуют лучшим мировым показателям: так, в Европе среднее удельное потребление энергии табачными фабриками составляет 11 гигаджоулей (ГДж) на эквивалент миллиона сигарет. К 2012 году Группа компаний «Бритиш Американ Тобакко» намерена снизить потребление энергии на



6,7% по сравнению с уровнем потребления в 2007 году. Фабрика ОАО «БАТ-СТФ» уже сейчас потребляет только 5,2 ГДж на эквивалент миллиона сигарет. Это означает, что эффективность производства в Саратове в два раза выше среднего удельного потребления энергии табачными фабриками в Европе.

Восстановление

Под «восстановлением» в «БАТ Россия» подразумеваются мероприятия, позволяющие частично компенсировать урон, который наносится окружающей среде. Это касается, прежде всего, благоустройства и озеленения районов города, поддержки природных систем. Восстановление – дополнительная деятельность компании. «БАТ Россия» считает важным помогать жителям города и соседям фабрики жить в более экологически благоприятной среде.

Восстановление природных систем

На протяжении нескольких лет ОАО «БАТ-СТФ» сотрудничает с Комитетом охраны окружающей среды и природопользования Саратовской области, а также с администрацией охраняемой природной территории регионального значения «Природный парк «Кумысная поляна» в области охраны и защиты уникальных природных комплексов и объектов. Предприятие

взяло на себя обязательства выделять средства на восстановление и очистку родников, расположенных на территории природного парка.

Ежегодно на территории природного парка проходят экологические субботники «Зеленый дозор». В них участвуют сотрудники фабрики вместе со своими семьями. Эти субботники способствуют предотвращению возникновения свалок и очищают парк от различных последствий нарушений природоохранного законодательства.

Благоустройство прилегающих к фабрике территорий

Пожелания участников диалогов и проекты по благоустройству, реализованные фабрикой в прошлые годы, легли в основу комплексной программы, которая получила название «ОАЗИС». Программа имеет официальный статус – она стала предметом трехстороннего соглашения между администрацией Фрунзенского района Саратова, группой товариществ собственников жилья и ОАО «БАТ-СТФ».

В рамках программы в 2009 году благоустроены территории, прилегающие к пяти многоквартирным жилым домам, областному перинатальному центру и муниципальному детскому саду «Песенка» Фрунзенского района. Заменены асфальтовое покрытие и бордюрный камень, создана аллея из 24 тополей. Также были посажены кустарники на улицах Аткарской, Степана

Разина и Рабочей, обеспечен уход за ними, обустроен широкий зеленый газон в 500 м², оборудованы места для сбора мусора, построены беседки для детей. Общий объем инвестиций в рамках программы составил 3 600 000 рублей.

Статус выполнения обязательств 2006-2007 годов: **выполнены в полном объеме** (см. www.batussia.ru).



Благоустраивая улицы Саратова, на фабрике не забывают и о своей территории. Площадь зеленых насаждений на ОАО «БАТ-СТФ» составляет 635 м², высажено более 60 деревьев.

Переработка

На фабрике организованы сбор, переработка и вторичное использование нескольких видов отходов: люминесцентные лампы, аккумуляторы, смесь отработанных нефтепродуктов (масла, смазочно-охлаждающие жидкости, шлифовальный шлам), табачные отходы, полиэтиленовая тара, древесные отходы, разнородные отходы бумаги, мешковина, отработанные покрышки, полимерные материалы, металлолом, ацетатное волокно. Уровень переработки отходов составляет 64%, и компания планирует увеличивать этот показатель.





РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИТА

В 2009 году была проведена аудиторская проверка деятельности ОАО «БАТ-СТФ» по соблюдению требований природоохранного и санитарно-эпидемиологического законодательства. Аудиторская проверка была выполнена независимой организацией ЗАО «Технориск».

Следуя пожеланиям участников диалога, в отчете приведены основные выводы и заключения аудиторской группы.

Выбросы

На фабрике успешно работает современная система автоматического мониторинга выбросов от всех технологических систем, позволяющая производить и фиксировать замеры выбросов в режиме реального времени. Многолетние исследования атмосферного воздуха на прилегающей к фабрике территории показали, что превышения предельно допустимых концентраций химических веществ, содержащихся в выбросах табачного производства, не зафиксировано.

В 2008 году объем выбросов составил 26,8623 т, что соответствует показателю предельно допустимых выбросов.

Отходы

В 2008 году на предприятии образовалось 3137,63 т отходов, из которых большая часть – это отходы 4-го и 5-го классов опасности, то есть малоопасные или практически неопасные.

Основная масса отходов (3069,739 т) передана лицензированным организациям для использования, обезвреживания и захоронения; 69 т использованы на предприятии повторно.

Класс опасности отходов	Количество отходов, т/год
1	0,32
2	0,00
3	0,82
4	2817,42
5	319,09
ВСЕГО	3137,63



Использование воды

В 2008 году из городского водопровода на нужды предприятия забрано 42,6 тыс. м³ воды питьевого качества и 1,0 тыс. м³ воды промышленного назначения, что значительно меньше установленного МУПП «Саратовводоканал» лимита.

Во время аудита были рассмотрены удельные показатели водопотребления по итогам работы в первой половине 2009 года, среднее значение которых составляет 1,62 м³/1 экв. млн сигарет, на основании чего сделан вывод об эффективности проводимых мероприятий и достижении поставленных целей по экономии водных ресурсов.

Экоаудиторы подтвердили, что деятельность фабрики по рациональному использованию водных ресурсов соответствует требованиям природоохранного законодательства и заслуживает высокой оценки.



Мнения и предложения участников диалога

Участники отметили усилия компании по снижению вредного влияния на окружающую среду и вклад в улучшение экологической ситуации в Саратове. Позитивный отклик вызвала информация о состоянии системы экологического менеджмента на производстве, а также публичное представление общественности результатов работы. Высокой оценки также удостоилась работа компании по благоустройству прилегающего к фабрике микрорайона.

Отмечены усилия компании по уменьшению запаха, однако проблема продолжает оставаться актуальной. В связи с этим участники диалога предложили более подробно информировать жителей о возможном влиянии запахов на здоровье человека (особенно детей), а также как можно скорее завершить работы по снижению уровня запаха.

Для того чтобы более доказательно представлять результаты своей деятельности, компании рекомендовано опросить жителей близлежащих домов, чтобы получить представление об их отношении к деятельности ОАО «БАТ-СТФ» в области охраны окружающей среды и решению возникающих вопросов (включая нейтрализацию запаха).

Кроме того, было высказано предложение продолжать проекты по благоустройству города, такие как высадка деревьев и кустарников, в том числе в сотрудничестве с другими организациями и заинтересованными сторонами.

Участники обратили внимание компании на то, что можно было бы использовать потенциал местных научных и инженерных организаций. Например, это актуально для выбора технологии переработки отходов табачного производства. Такие технологии возможно использовать в дальнейшем в других отраслях экономики. Также имеет смысл сотрудничать с местными организациями и в вопросе решения проблемы запаха.

Проведение ознакомительных экскурсий по фабрике, по мнению некоторых участников, может способствовать установлению более доверительных отношений между фабрикой и местным сообществом.

Высказывания участников диалога:

«Сегодняшняя встреча иллюстрирует открытость, прозрачность деятельности ОАО «БАТ-СТФ» во взаимодействии с региональным сообществом по вопросам охраны окружающей среды».

«Работа компании по благоустройству достойна благодарности жителей... Работы проведены быстро, аккуратно; качеством мы очень довольны».



Планы на будущее ОАО «БАТ-СТФ»



Снижение воздействия

На ближайшие два года запланирован ряд технологических мер по дальнейшему повышению энергоэффективности, снижению объема выбросов и нейтрализации запаха.

Выбросы

Фабрика будет продолжать работать над сокращением как объема выбрасываемого воздуха, так и концентрации содержащихся в нем веществ.

Запахи

Будут продолжены работы по нейтрализации запаха и снижению в технологическом воздухе содержания загрязняющих веществ.

ОАО «БАТ-СТФ» также намерено провести оценку влияния выбросов с использованием ольфактометрии. В России на сегодня метод количественной оценки запаха известен мало. Однако в Европе и США в результате исследований по оценке интенсивности запахов появился специальный прибор – ольфактометр. С его помощью возможна количественная оценка запахов и, как следствие, – определение эффективности мероприятий по их нейтрализации.

Проект оценки рисков для здоровья населения

В 2010 году компания собирается реализовать проект «Оценка рисков для здоровья населения от воздействия фабрики», предполагая привлечь к его осуществлению государственные учреждения здравоохранения.

Энергоэффективность

Работа по повышению энергоэффективности будет проводиться по нескольким направлениям.



Компания планирует продолжать автоматизацию системы управления производственными и административными зданиями (включая инфраструктуру, освещение и отопление, логистику), что позволит сократить непродуктивные потери тепла и электроэнергии.

Уже сейчас проводится замена ламп на энергосберегающие, что даст экономию потребляемой электроэнергии при сохранении качества освещения. Предусмотрена также система утилизации энергосберегающих ламп с учетом существующих требований к утилизации такого рода отходов.

Еще один проект – установка рекуператора¹ тепла на сушильный барабан. Это технологическое решение позволит использовать высокую температуру отходящего технологического воздуха для получения тепла, необходимого производству. Экономия может составить около 150 кВт тепловой энергии (этого достаточно для отопления 9-этажного дома). Одновременно с сокращением потребления тепла будет снижена и влажность воздуха, благодаря чему, возможно, растворимые или слаборастворимые ароматические вещества будут удаляться вместе с конденсатом. Все это будет способствовать решению двух задач – повышению энергоэффективности и снижению интенсивности запаха.

¹ Рекуператор – устройство по утилизации тепла. В результате его работы часть тепла, которое ранее выбрасывалось в атмосферу, будет повторно использоваться на производстве.

Фабрика также будет стремиться выбирать и закупать энергосберегающее оборудование, поддерживать его в надлежащем техническом состоянии и эффективно эксплуатировать, что даст дополнительную экономию энергии.

Восстановление

ОАО «БАТ-СТФ» продолжит проводить экологические акции по программе «Зеленый дозор». Также в 2010-2011 годах будут продолжены работы по программе «ОАЗИС», то есть экологическое состояние Фрунзенского района Саратова должно еще улучшиться. Общий объем инвестиций в проект за период с 2009 по 2011 год составит около 12 млн рублей.

Переработка

ОАО «БАТ-СТФ» планирует поддерживать высокий уровень переработки отходов. Кроме того, в ближайшие два года (2010–2011) фабрика надеется увеличить процент вторичного использования табачных отходов.

Фабрика стремится к постоянному улучшению природоохранной деятельности и в 2010 году планирует достичь следующих показателей:

- Расход воды (м³/млн.сиг.) – **1,60**
- Потребление энергии (ГДж/ млн сиг.) – **5,20**
- Переработка отходов – **68,99%**
- Валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферу – **сократить с 26,862 т/год до 23,233 т/год.**



Дополнительную информацию см. в разделе «**Другие темы, поднятые на диалогах.**».



ОГРАНИЧЕНИЕ КУРЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ

Диалог, проведенный независимым фасилитатором, состоялся в Ростове-на-Дону в ноябре 2009 года. В диалоге приняли участие 19 представителей различных групп стейкхолдеров.

Участники диалога были подробно ознакомлены с позицией и подходом компании к вопросу курения в общественных местах.

Почему эта тема важна для компании и общества?



Тема курения в общественных местах сегодня все чаще привлекает к себе внимание, поэтому «БАТ Россия» считает, что ее нужно обсуждать со всеми заинтересованными сторонами.

Ограничение курения в общественных местах считается Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), государственными ведомствами и организациями здравоохранения важным способом защиты некурящих от воздействия табачного дыма.

Весной 2008 года Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции по борьбе против табака ВОЗ. В рамках приведения законодательства в соответствие с положениями Конвенции в декабре 2009 года вступил в силу Федеральный закон «Технический регламент на табачную продукцию», который стал важным шагом в регулировании табачной индустрии. Закон установил требования к производству и составу табачных изделий. В ближайшем будущем одной из значимых мер может стать дальнейшее законодательное ограничение курения в общественных местах, в том числе в организациях индустрии гостеприимства и питания – в ресторанах, барах, кафе, ночных клубах, гостиницах и т. п. Вероятные изменения коснутся не только посетителей таких заведений, но и организаций ресторанного бизнеса в целом.

Как решается проблема курения в общественных местах в разных странах?



За рубежом применяются различные методы законодательного и общественного регулирования в области ограничения курения накоплен как позитивный, так и негативный опыт.

Впервые положения, регулирующие курение в общественных местах, были приняты в США в 1971 году, а первый запрет на курение в заведениях индустрии гостеприимства и питания в Европе ввела Ирландия в 2004 году. Вслед за Ирландией такое ограничение введено в Шотландии. В 2007 году к ним присоединились Великобритания и Норвегия. В Турции и некоторых других странах запрет распространился на курение не только сигарет, но также трубок и кальянов.

Не стала исключением и Япония – страна с высоким процентом курящих мужчин и женщин. Несколько лет назад законодатели потребовали, чтобы специальные места для курения были выделены в больницах, мага-



зинах, на платформах электропоездов и в скоростных поездах. Но после апреля 2009 года был введен полный запрет на курение в больницах, школах и на всех видах транспорта. Ресторанам, барам и гостиницам разрешено ограничиться выделением мест для курения.

Надо сказать, что не только в Японии, но и в ряде других государств были приняты более сбалансированные решения, чем полный запрет. Некоторые страны смягчили принятые ранее решения, столкнувшись с обострением социальных отношений и массовым проявлением недовольства (наиболее активные выступления прошли в Германии, где существуют многовековые национальные традиции, связанные с посещением баров и ресторанов).

Теперь в Бельгии, Испании, в некоторых землях Германии, Австрии и других европейских странах для разных типов заведений существуют разные требования к площади, обустройству, вентиляционному оборудованию зон для курящих и отдельных курительных комнат.

Во многих странах курение разрешено в специально отведенных зонах или комнатах в организациях общественного питания, а также (в странах, обладающих теплым климатом) на открытых террасах. Мировая практика показывает, что использование систем вентиляции и фильтрации воздуха, а также оборудование специальных помещений или зон для курения – наиболее распространенные решения, которые при-

носят положительный эффект. Системами фильтрации воздуха, конечно, невозможно полностью устранить запах и вредное воздействие табачного дыма, однако это одно из недорогих решений, доступных даже небольшим организациям. Вентиляционные системы более объемны и сложны при установке, поэтому их чаще применяют на крупных объектах.

Позиция компании

Согласно принятым законодательным актам, в России запрещено курение на рабочих местах, в городском, пригородном транспорте и на воздушном транспорте, в закрытых спортивных сооружениях, организациях здравоохранения, образования и культуры, в помещениях, занима-

емых органами государственной власти, за исключением курения в специально отведенных местах.

«Бритиш Американ Табакко» поддерживает государственные инициативы по ограничению курения и считает, что эту тему необходимо обсуждать со всеми заинтересованными сторонами. Поэтому в ноябре 2009 года в Ростове-на-Дону состоялся диалог, посвященный теме ограничения курения в общественных местах. На диалоге свою позицию смогли представить как компания, так и другие участники: представители исполнительной и законодательной власти, органов контроля и надзора, общественных организаций, ресторанного и отельного бизнеса.

Позиция «БАТ Россия» основана на понимании того, что табачный дым действительно может раздражать как некурящих посетителей, так и тех, кто курит. Поэтому «Бритиш Американ Табакко» поддерживает меры, направленные на ограничение курения в закрытых общественных местах, включая организации индустрии гостеприимства и питания. Тем не менее компания полагает, что инициативы, направленные на уменьшение табачного дыма в общественных местах, должны учитывать интересы всех сторон: некурящих посетителей, потребителей табачной продукции, владельцев гостиниц, ресторанов, кафе, баров и других общественных заведений. Для этого существуют разные пути и богатый международный опыт внедрения современных систем вентиляции, использования различного оборудования в местах для курения.



Что делает компания в этой области?



На протяжении нескольких лет «БАТ Россия» реализует проекты, связанные с темой курения в общественных местах.

Исследование эффективных решений по очистке воздуха

На рынке существует много технологических устройств по очистке воздуха, отличающихся качеством, удобством в эксплуатации и обслуживании, дизайном и экономичностью. Компания собрала информацию об оборудовании, которое обладает рядом положительных качеств: высокой эффективностью очистки, разумными эксплуатационными расходами, удобством обслуживания, безопасностью, возможностью установки в различных зонах помещения.

Рассматривая подключение надежных компаний-поставщиков к обслуживанию заведений, в которых разрешено курение, в качестве элемента заботы о потребителях, «БАТ Россия» помогает обеим сторонам установить деловые отношения. В результате такой работы успешно реализован ряд проектов, в которых удалось решить задачу баланса интересов некурящих и курящих. Примерами могут служить:

- оборудование курительных комнат в пяти аэропортах (в Москве и Новосибирске) и курительных зон на Красноярском и Кубанском экономических форумах;
- вентиляционные решения в барах и ресторанах: Flight Pub, «Планета Суши – София», Rosinter Restaurants, сети «Шоколадница» (все расположены в Москве), «Ирландский бар» в аэропорту «Толмачево» (Новосибирск), в здании «Аэроэкспресса» в аэропорту «Шереметьево-2» (Москва);
- курительная станция в торгово-развлекательном комплексе «Континент» (Ставрополь) и другие проекты.

Компания готова делиться опытом и информацией с организациями общественного питания, развлечений и гостеприимства и другими заинтересованными сторонами.

Проект «Табачный этикет»

С 2004 года «БАТ Россия» реализует проект, направленный на продвижение культуры уважения некурящих со стороны потребителей табачных изделий. На стадии разработки было принято решение преподнести его в оригинальной форме – не в виде нравоучений, как правило, не привлекающих внимания людей, а с юмором и в наглядной форме. Так появилась серия открыток, календариков и спичек, оформленных известным художником-карикатуристом Андреем Бильжо, – все они предлагались вниманию посетителей кафе и ресторанов в ряде российских городов.

К началу 2009 года общий тираж материалов, распространенных более чем в 50 крупных городах России, составил около 2 млн штук. В 2009 году с целью развития проекта и привлечения большего внимания к теме уважения прав некурящих «БАТ Россия» изменила концепцию материалов, выбрав в качестве более действенных носителей информации спички-открытки. В сентябре 2009 года в пилотном режиме спички в новом дизайне распространялись в пяти городах России: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Самаре.

Обязательства, принятые компанией в 2006-2007 годах, выполнены полностью см. www.batrussia.ru.



Программа «Ему не нравится!»

Как социально ответственная компания «БАТ Россия» считает недопустимым курение во время беременности и в присутствии женщин, ожидающих рождения ребенка. В 2005 году по инициативе компании и при ее активной поддержке в Санкт-Петербурге стартовала специальная программа, в рамках которой в профильных учреждениях города были размещены информационные материалы, призывающие женщин отказаться от курения во время беременности.

Поскольку эффективность этой инициативы и признание ее важности всеми заинтересованными сторонами превзошли ожидания, компания продолжила поддерживать и развивать программу. За пять лет материалы были направлены более чем в 280 специализированных лечебных учреждений Москвы, Санкт-Петербурга, Томска, Казани, Калининграда, Екатеринбурга, Самары. В каждом городе проект сопровождался организацией круглого стола по данной тематике и проведением социологических исследований среди беременных женщин. Участницы исследования высоко оценили социальную значимость и эффективность проекта.

В 2009 году материалы, призывающие женщин отказаться от курения во время беременности, были размещены в Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону. А в Самаре городская администрация вышла с инициативой разместить плакат «Ему не нравится!» на улицах города в качестве наружной социальной рекламы. В результате, в апреле 2009 года плакат увидели тысячи жителей Самары. Представители городской администрации Ростова-на-Дону также высказались за возможность в ближайшем будущем разместить плакаты на улицах города.



Мероприятия и результаты этих программ отражены в социальных отчетах и опубликованы на сайте www.batrussia.ru.



Результаты программы в 2009 году

Апрель

В **Самаре** размещены плакаты на 8 городских щитах в качестве наружной рекламы.
В **Ростове-на-Дону** размещены плакаты в женских консультациях, проведен опрос среди беременных, организован круглый стол.

Май

В **Нижнем Новгороде** размещены плакаты в женских консультациях, проведен опрос среди беременных, организован круглый стол.

Октябрь–декабрь

В **Нижнем Новгороде** по инициативе городских властей размещены плакаты во всех медицинских учреждениях города (кроме детских).

Мнения и предложения участников диалога

Мнение подавляющего большинства участников диалога в целом совпало с позицией компании. Представители различных организаций согласились с тем, что курение – это общественное явление, формировавшееся на протяжении многих веков, поэтому только законодательными запретами бороться с ним неэффективно.

Высказывания участников диалога:

«Курение – это часть общественных отношений, которые влияют на ... целый комплекс вопросов. Их надо регулировать законодательно. Но просто вводить ограничения – это самое простое, их будут массово нарушать».

«Курить [люди] еще очень долго будут. Как-то с этим бороться, ограничивать надо, но делать это постепенно, последовательно».

В то же время, считают некоторые участники дискуссии, взрослый человек должен иметь право выбора – курить или не курить. Сегодня о вреде курения осведомлены и курильщики, и те, кто не курит. Тем не менее в России есть много людей, которые продолжают потреблять табачную продукцию. Поэтому необходимо соблюдать баланс интересов обеих групп.

Высказывания участников диалога:

«Каждый человек должен иметь право выбирать – курить или не курить. Иначе это нарушение его права на свободу выбора».

«Вопрос выбора стоит перед каждым человеком. Мы сейчас говорим только о свободе выбора некурильщиков... – сидеть в чистом, ненакурном помещении. А как же быть с курильщиками?»

Если же говорить о тех общественных местах, в которых эти интересы сталкиваются наиболее часто, – ресторанах, барах, отелях и т.п., то здесь мнения участников диалога также совпали. В городе должны быть как заведения, свободные от курения, так и те, в которых можно курить в специально отведенных местах или местах, оборудованных современными системами вентиляции. При этом владельцы мест обществен-



ного питания и отдыха также должны иметь возможность выбирать тип заведения – некурящее или курящее, и учитывать последствия в своих бизнес-планах.

Высказывания участников диалога:

«Человек, который открывает предприятие общественного питания, должен знать, что зоны для курения, вентиляцию нужно делать в первую очередь...».

«Зонирование – это самое правильное решение. У каждого человека, курильщика или некурильщика, должно быть право выбора, и мы не должны ограничивать одних в угоду другим».

Участники диалога высказали в адрес компании предложение в будущем включить в презентацию информацию о принимаемых решениях в отношении курения в общественных местах не только в тех странах, которые часто посещаются российскими гражданами (например, страны Европы), но и в странах, о которых имеется сравнительно мало информации (например, Япония).

Информация представлена в настоящем отчете.



Также компании было рекомендовано принять участие в подготовке информации о возможных альтернативах курению табака, которые могли бы помочь бросившим курить не начинать делать это снова, а тем, кто не курит, – не приобретать этой привычки.

Планы компании на будущее

«БАТ Россия» будет внимательно анализировать предложения всех заинтересованных сторон по данной теме. На ближайшее будущее намечено продолжение программ, представленных в настоящем отчете.

Развитие проекта «Табачный этикет»

По итогам пилотного проекта по распространению в кафе и ресторанах спичек-открыток в новом дизайне в 2010 году компания планирует расширить географию проекта до 20 городов, включая Оренбург, Ижевск, Саратов, Уфу, Нефтекамск, Тольятти, Краснодар, Липецк, Смоленск, Магнитогорск, Ульяновск. Для лучшего понимания сотрудниками и владельцами кафе и ресторанов цели и задач данной инициативы к спичкам будет прилагаться информационная листовка с описанием проекта и выдержками из закона «Об ограничении курения табака».

Расширение географии программы «Ему не нравится!»

Сегодня статистика указывает на то, что около 7% беременных россиянок курят и не собираются отказываться от этой привычки. Поэтому в течение 2010 года «БАТ Россия» намерена расширить географию программы «Ему не нравится!». В 2010 году размещение информационных плакатов в профильных лечебных учреждениях, проведение опросов среди беременных женщин и организация тематических круглых столов запланированы в Волгограде и Новосибирске. Более того, в ответ на пожелания стейкхолдеров в 2010 году компания приняла решение дополнить программу размещением плакатов «Ему не нравится!» на городских щитах в качестве наружной рекламы.

В течение года при поддержке местных администраций подобная социальная реклама появится не только в Новосибирске и Волгограде, но и в Ростове-на-Дону и Нижнем Новгороде в качестве развития программы, начатой в этих городах в 2009 году.



ДРУГИЕ ТЕМЫ, ПОДНЯТЫЕ НА ДИАЛОГАХ

Участники обоих диалогов подняли вопросы, не связанные напрямую с заявленными темами, высказав заинтересованность в предоставлении следующей информации:

1. Состояние системы охраны труда работников на фабрике, включая работников, привлекаемых по временным трудовым договорам (Саратов).
2. Трудовые отношения на примере политики найма, использования аутсорсинга и меры поддержки бывших работников фабрики (Саратов).
3. Практика ценообразования на сигареты (Саратов, Ростов-на-Дону).
4. Участие компании в проектах, направленных на пропаганду отказа от курения (Саратов, Ростов-на-Дону).
5. Информирование потребителей (Ростов-на-Дону).



Ответ компании

В настоящем отчете компания предоставляет информацию по некоторым из поднятых вопросов. Остальные темы останутся в сфере особого внимания компании – планируется вернуться к ним в ходе дальнейших диалогов.

Система охраны труда

Охрана труда является одним из приоритетов как для Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» в целом, так и для «БАТ Россия» в частности. Своей глобальной целью компания видит достижение нулевого уровня травматизма и снижение показателей профессиональной заболеваемости.

Задачи «БАТ Россия» представлены в «Политике по охране труда и окружающей среды». Среди них:

- постоянное улучшение условий труда работников компании;
- предотвращение чрезвычайных ситуаций;
- поощрение здорового образа жизни среди персонала компании;
- гарантия прохождения всеми сотрудниками компании, включая временных работников и подрядчиков, соответствующего обучения в области охраны труда.

Полный текст Политики опубликован на сайте www.batrussia.ru, в разделах «Ответственный подход», «Охрана труда и окружающей среды».



На фабрике ОАО «БАТ-СТФ» ежегодно проводится оценка состояния системы охраны труда и здоровья работников, по результатам которой при необходимости проводятся меры по улучшению существующей ситуации. Регулярные аудиторские проверки состояния охраны труда по стандарту OHSAS:18001 подтверждают результативность предпринимаемых фабрикой действий.

В ноябре 2008 года на ОАО «БАТ-СТФ» была проведена аттестация рабочих мест в соответствии с Порядком проведения аттестации рабочих мест по условиям труда, утвержденным Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ № 56 от 31 августа 2007 г.

Фабрикой также получен сертификат соответствия работ по охране труда (сертификат безопасности) № РОСС RU ОТ, который зарегистрирован в Государственном реестре 16 марта 2009 года под № 004239.

На ОАО «БАТ-СТФ» регулярно проводится обучение и проверка знаний работников по вопросам охраны труда. Обучение проходят не только рядовые сотрудники, но и руководитель предприятия, главный инженер, главный энергетик, главный механик, главный технолог и другие ответственные инженерно-технические работники. Создан кабинет по технике безопасности, в котором представлены все необходимые для безопасной работы предприятия документы. Также создана электронная база данных по вопросам охраны труда. Для сотрудников, не имеющих доступа к компьютеру, актуальная информация размещена на специализированных информационных досках. Сотрудники также могут направить руководству свои вопросы, замечания и предложения.

На предприятии действует коллективный договор, который был признан одним из лучших документов по защите социально-трудовых прав граждан на областном конкурсе, организованном Комитетом по труду и социальному развитию Саратова. Коллективный договор содержит раздел «Улучшение условий и охраны труда» работников, в том числе женщин и молодежи.

В трудовых контрактах достоверно отражаются данные, характеризующие условия труда, компенсации и льготы работникам, выполняющим тяжелые работы и работы во вредных условиях. Работникам и членам их семей предоставляется полис добровольного медицинского страхования и страхования от несчастных случаев.

Для пропаганды передового опыта в компании работает программа «Время инициативных». За отличные результаты работы, в том числе в области охраны труда, сотрудникам и цеховым командам выплачивается вознаграждение.

Благодаря четкому функционированию системы охраны труда на фабрике сохраняется очень низкий уровень производственного травматизма. В 2009 году ОАО «БАТ-СТФ» получила ряд наград и сертификатов за отличную работу в области охраны труда и здоровья, в том числе и специальную награду Группы компаний «Бритиш Американ Табакко» за 1 000 000 часов без производственных травм. В 2009 году ОАО «Бритиш Американ Табакко-СТФ» также признано победителем VII Областного смотра-конкурса по охране труда в номинации «Лучшая организация по охране труда среди предприятий промышленности».

Динамика травматизма и затраты на мероприятия по охране труда (ОАО «БАТ-СТФ»)

Показатель	2007	2008	2009
Кол-во несчастных случаев на производстве	1	0	0
Число несчастных случаев с летальным исходом	0	0	0
Число человеко-дней нетрудоспособности	15	0	0
Израсходованные средства на мероприятия по охране труда (тыс. руб.)	49 700	126 518	63 188
Коэффициент частоты несчастных случаев на одного работающего	1,29	0	0
Затраты на охрану труда на одного работающего (тыс. руб.)	59,35	178,2	226

Сведения о состоянии медицинского обслуживания и профзаболеваний (ОАО «БАТ-СТФ»)

Показатель	2007	2008	2009 (9 мес.)
Общее количество работающих на предприятии	788	710	722
Численность работающих, подлежащих периодическому медосмотру	489	400	508
Число работников, прошедших медосмотр	464	372	508
Число выявленных профзаболеваний	0	0	0

Заболеваемость по ОАО «БАТ-СТФ» за 2009 г. в календарных днях



Участие компании в проектах, направленных на пропаганду отказа от курения

«БАТ Россия» считает, что решение о том, курить или нет, может осознанно принять только взрослый человек, осведомленный о рисках, связанных с курением. Учитывая риски для здоровья, связанные с курением, а также руководствуясь нормами законодательства, компания размещает предупредительные надписи о вреде курения на всей своей продукции и рекламных материалах.

Пропаганда отказа от курения среди взрослого населения, как и пропаганда здорового образа жизни, являются, в первую очередь, функцией государства и общества. Однако как социально ответственная компания, «БАТ Россия» говорит о недопустимости курения среди детей, подростков и беременных женщин. Именно поэтому компания выступает с инициативами, направленными на борьбу с подростковым и детским курением, а также с курением среди беременных женщин.

Предотвращение курения среди несовершеннолетних

Россия, к сожалению, прочно удерживает 1-е место в мире по детскому и подростковому курению. «БАТ Россия» твердо убеждена в том, что дети курить не должны. Курение среди несовершеннолетних – это серьезная социальная проблема, и решить ее можно только совместными усилиями представителей государственных органов, общественности и бизнеса. Компания старается содействовать решению этой проблемы и с 1999 года в сотрудничестве с партнерами участвует в ряде программ.



Позиция компании в отношении курения несовершеннолетних отражена на сайте (www.batrussia.ru).

Прежде всего, Группа компаний «Бритиш Американ Табакко» считает, что маркетинг табачной продукции должен проводиться ответственно. Поэтому в сентябре 2001 года группа совместно с другими табачными производителями добровольно приняла «Международные стандарты маркетинга табачных изделий». В 2005 году участники социальных диалогов попросили еще раз изучить содержание Стандартов, чтобы убедиться в том, что они по-прежнему являются актуальными.

В ответ на ожидания стейкхолдеров «Бритиш Американ Табакко» тщательно проанализировала содержание документа, и в 2007 году приняла его в новой редакции, накладывающей более жесткие ограничения на деятельность в области маркетинга табачной продукции.

В новой редакции документа были учтены законодательные изменения, произошедшие за это время в разных странах, а также рекомендации стейкхолдеров. Документ теперь называется «Международные стандарты маркетинга табачных изделий Группы компаний «Бритиш Американ Табакко»». Группа тщательно следит за тем, чтобы деятельность по продвижению и дистрибуции продукции была ориентирована исключительно на взрослых и проводилась с учетом рисков для здоровья, связанных с курением. На всех без исключения сигаретных пачках «Бритиш Американ Табакко» размещаются предупредительные надписи «Продажа несовершеннолетним запрещена» дополнительно к установленным законом.

Более подробная информация размещена на сайте (www.bat.com).



Социальная деятельность Группы в области предотвращения подросткового курения направлена, прежде всего, на ограничение доступа несовершеннолетних к табачным изделиям. Поэтому «БАТ Россия», объединяя свои средства и опыт с другими табачными компаниями, принимает активное участие в следующих инициативах:

- Программа по предотвращению продажи табачных изделий несовершеннолетним. В 2009 году обучающие семинары и круглые столы для работников торговых предприятий при участии представителей соответствующих государственных органов были проведены более чем в 30 городах по всей России, в том числе в Саратове и в Ростове-на-Дону.
- Образовательная программа для родителей «Ответственные родители» в 2009 году реализована в 29 городах, включая Саратов и Ростов-на-Дону.

Кроме того, с 2001 года торговыми представителями «БАТ Россия» в точках розничной торговли распространяются коммуникационные материалы и специальные наклейки, предупреждающие о запрете продаж табачных изделий несовершеннолетним. Подготовлен специальный фильм «Сумей сказать "НЕТ!" на тему предотвращения продажи сигарет несовершеннолетним, который предназначен для обучения торговых представителей компании. «БАТ Россия» принимала участие в Московском фестивале социальной рекламы с этим роликом в 2007 году.

С 2007-го и до 2009 года «БАТ Россия» поддерживала ряд программ, которые проводились по всей стране с целью убедить детей и подростков не курить (программы «Мой выбор», «Класс, свободный от курения»). Эти программы проводились общественными организациями: Центром образовательных и социальных программ «Мой выбор» и Общественным советом по проблеме подросткового курения. Однако, учитывая законодательные ограничения и позицию ряда общественных организаций, компанией было принято решение завершить участие в этих программах в 2009 году, сосредоточившись на работе с розничными предприятиями.



СПИСОК ПОСТУПИВШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ И ВЫСКАЗЫВАНИЙ УЧАСТНИКОВ ДИАЛОГОВ

Тема 1. Экологические аспекты деятельности ОАО «БАТ-СТФ»

а) Снижение интенсивности запаха и объемов выбросов

- 1.1. Как можно быстрее реализовать программы по оценке уровня запаха и по влиянию запахов на здоровье человека, после чего представить результаты общественности. Использовать максимально эффективное оборудование и технологии.
- 1.2. Рассмотреть возможность информирования заинтересованных сторон о том, влияет ли запах на здоровье человека.
- 1.3. Обсудить ход работы по снижению запаха на открытых конференциях и встречах.
- 1.4. Использовать имеющийся общественный, научный и инженерный потенциал для того, чтобы получить различные проектные решения проблемы с запахом и выбрать из них лучшие.
- 1.5. Предоставлять информацию не только о динамике выбросов, но и о величине валовых выбросов по годам.
- 1.6. Рассмотреть возможность проведения НИОКР для разработки метода и технологии переработки отходов табачного производства с дальнейшим использованием в других отраслях экономики.

б) Благоустройство территорий

- 1.7. Взять «шефство» над городским парком/сквером.
- 1.8. Высаживать больше деревьев.
- 1.9. Проводить ознакомительные экскурсии на производство.

в) Экологический аудит

- 1.10. Отразить факт и результаты проведения экологического аудита а также то, как компания совершенствует свою деятельность в соответствии с результатами этой работы.



Тема 2. Охрана труда и трудовые отношения на фабрике

- 2.1. Минимизировать численность работников на аутсорсинге, создавать дополнительные рабочие места на фабрике.
- 2.2. Предоставить информацию по следующим вопросам, связанным с аутсорсингом: соотношение уровня оплаты труда работников фабрики и работников на аутсорсинге; какое место работы указывается в трудовом договоре с работником на аутсорсинге; как проводится аттестация рабочих мест работников на аутсорсинге.
- 2.3. Представить информацию о состоянии системы охраны труда, включая данные о количестве работников, работающих во вредных условиях (по результатам аттестации рабочих мест), рисках повреждения здоровья работников, данные по непрофессиональным заболеваниям, профессионально обусловленным заболеваниям; данные о характере разъяснительной работы в отношении вопросов охраны здоровья.
- 2.4. Представить меры поддержки, оказываемой фабрикой людям, ушедшим на заслуженный отдых.



Тема 3. Взаимодействие с местным сообществом

- 3.1. Провести оценку деятельности компании в области охраны окружающей среды и решения актуальных социальных вопросов.
- 3.2. Приглашать на диалоги представителей здравоохранения соответствующего района Саратова (поликлиник, районных отделов).

Тема 4. Ценообразование на табачную продукцию

- 4.1. Предоставить информацию о том, как устанавливается цена на пачку сигарет и как государство влияет на этот процесс.

Тема 5. Сокращение курения, включая противодействие курению в молодежной среде



- 5.1. Предоставить информацию о том, как компания участвует в деятельности по борьбе с курением.
- 5.2. Помогать общественным организациям.
- 5.3. Осуществлять совместные проекты компании и местных организаций, направленные на снижение курения в молодежной среде, на развитие культуры некурения, на ориентацию молодежи на здоровый образ жизни. Поддерживать проекты по выпуску действенных просветительских материалов, пропагандирующих здоровый образ жизни (например, снять фильм).
- 5.4. Выделять средства на строительство спортивных сооружений.



Тема 6. Курение в общественных местах

- 6.1. Включить в отчет информацию о том, как решается вопрос курения в общественных местах в Японии и в других странах.
- 6.2. Подготовить информацию об альтернативах курению табака.
- 6.3. Оказать помощь владельцам ресторанов и кафе, а также спортклубов в приобретении современного вентиляционного оборудования.

Тема 7. Информирование потребителя

- 7.1. Не использовать на пачках сигарет надписи о том, что они являются «легкими».
- 7.2. Не размещать рекламу в подземных помещениях (метро).
- 7.3. Следить за тем, чтобы рекламные и маркетинговые приемы не повышали привлекательность товара.
- 7.4. Акцентировать рекламу на качестве продукции.



Примечание: таким знаком отмечены предложения, информация по которым предоставлена в настоящем отчете (полностью или частично).

ФОРМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Нам интересно узнать ваше мнение об Отчете о корпоративной ответственности 2009. Пожалуйста, отправьте эту форму в Отдел корпоративных отношений «БАТ Россия» по факсу, по электронному адресу или по почте:

Россия, 121614,
Москва,
ул. Крылатская, д. 17, к. 2

Тел.: +7 (495) 974 05 55
Факс: +7 (495) 228 43 99
E-mail: info@batrussia.ru
Сайт: www.batrussia.ru

Контактная информация:

Название организации:

ФИО:

Должность:

Адрес:

Телефон:

Факс:

E-mail:

1. Ваши общие комментарии по поводу отчета

2. Ваши предложения относительно процесса социальной отчетности «БАТ Россия»

3. Какую дополнительную информацию следует включить в социальные отчеты в будущем?

4. Какие еще организации, с вашей точки зрения, нам следует пригласить для участия в последующих диалогах?

5. Было бы интересно вам или вашей организации принять участие в следующем диалоге?

ДА (пожалуйста, оставьте свою контактную информацию) НЕТ

6. Вы бы хотели получить экземпляр нашего следующего отчета?

ДА (пожалуйста, оставьте свою контактную информацию) НЕТ



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Вы ознакомились с Отчетом о корпоративной ответственности «Бритиш Американ Табакко Россия» за 2009 год. Компания готова внимательно выслушать и принять к сведению ваше мнение как о данном отчете, так и о подходе к вопросам отчетности в целом.

Если вы хотите получить дополнительные копии отчета «БАТ Россия», задать вопросы или сделать комментарии, пожалуйста, обращайтесь по адресу:

«Бритиш Американ Табакко Россия»
121614 Москва, Россия
ул. Крылатская, д. 17, к. 2

тел.: +7 (495) 974 0555
факс: +7 (495) 228 4399

e-mail: info@batrussia.ru
сайт: www.batrussia.ru

Организация и ведение диалогов «Бритиш Американ Табакко Россия» с заинтересованными сторонами, а также заверение содержания диалогов и отчета осуществлены:

ООО «АСИ консалтинг»
123022 Москва, Россия
ул. 1905 года, 10а

тел./факс: +7 (495) 799 5563

e-mail: lalenicheva@asi.org.ru
сайт: www.asi.org.ru



**BRITISH AMERICAN
TOBACCO**
RUSSIA

