

Ново Нордиск СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

социальная, гуманитарная и образовательная деятельность компании
Ново Нордиск в России за 2005 год

**наша цель –
победить диабет**

наше видение
терапия сахарного диабета
биофармацевтические
препараты
не просто работа

итоги года
финансовые результаты
гуманитарная помощь
социальные новости

в фокусе
инновации
партнерство
деловая этика
доступность
здравоохранения





13

Стратегия развития биофармацевтического направления.



32

Социальные новости.



40

Дни профилактики диабета в Государственной Думе РФ 9-11 ноября 2005 года.

Итоги прошедшего года

Мы будем конкурентоспособными в бизнесе

- 4 Курс на дальнейший рост. Но не любой ценой
- 6 В России от реформы выигрывают все
- 8 Финансовые результаты
- 10 Управление компанией Ново Нордиск
- 12 Через тернии – к укреплению лидерства
- 14 Обзор состояния научных разработок

Биофармацевтические препараты

Мы будем выходить на рынок с продукцией и услугами во всех областях, где мы сможем предложить передовое решение

- 18 Расширение круга биофармацевтических препаратов

Терапия сахарного диабета

Мы станем мировым лидером в области лечения сахарного диабета

- 20 Шприц-ручке НовоПен® исполнилось 20 лет
- 24 Новые направления в стратегии управления диабетом
- 26 Международное исследование DAWN: время объединять усилия
- 28 Правильный выбор – оптимальный результат
- 30 Профилактика сахарного диабета – залог нашего будущего
- 37 Обращение к молодежи



Образовательная и просветительская деятельность.

Директор по продажам в России Александр Фефилов:
«Деловая этика касается каждого!».

Партнерство и международное сотрудничество

Мы активно содействуем сотрудничеству между всеми организациями, составляющими систему здравоохранения

- 34 Доступность здравоохранения
- 38 Мобильный диабет-центр
- 46 Сотрудничество с IDF
- 48 Ежегодный конгресс EASD
- 50 Дания и Россия

Ново Нордиск в России

Быть там, где нужна наша помощь!

- 22 Конкурс «Шприц-ручка исполнилось 20 лет»
- 32 Социальные новости
- 36 Экспертный совет при комиссии по социальным вопросам и правам человека при МПА СНГ
- 40 Новости
- 42 Детская гуманитарная программа «Волшебный рюкзачок»
- 44 Гуманитарная помощь
- 58 Диабет не отменит нам лето

Не просто работа

Работа в компании Ново Нордиск – это больше, чем просто работа

- 16 Стремление к качеству во всем
- 52 Мы верим в принципиальных людей
- 54 Как благоустроить жизнь сотрудника в компании
- 56 Деловая этика? Это касается каждого

открытое заявление итоги прошедшего года

Курс на дальнейший рост. Но не любой ценой

Сахарный диабет – одна из важнейших медико-социальных проблем на современном этапе развития мирового сообщества: число больных уже достигло 230 миллионов человек и продолжает катастрофически увеличиваться. Являясь мировым лидером в области лечения диабета, компания Ново Нордиск ставит перед собой глобальную цель – победу над сахарным диабетом. Мы располагаем для этого всеми предпосылками. Компания имеет широкий спектр возможностей для своего дальнейшего развития и роста, но не стремится к достижению этого роста любой ценой. Максимальная ответственность перед обществом в финансовой, социальной и природоохранной сферах давно уже являются приоритетными в нашей деятельности.

За всю историю компании 2005 год стал для нас самым удачным в отчетнооперационном плане: рост продаж и прибыли составил 16% и 17% соответственно.

Столь уверенный рост объясняется возросшим спросом на наши ключевые продукты – инсулиновые аналоги НовоРапид®, НовоМикс®, Левемир® и препарат для лечения гемофилии НовоСэвен®. Доля рынка в терапии диабета была завоевана в Европе, США и других странах благодаря непрерывному выпуску обновляемого портфеля конкурентоспособных, удобных инсулиновых аналогов и средств введения. Улучшенный базальный инсулин Левемир® был представлен на всех ведущих европейских рынках, а также в ряде других стран.

Неуклонно возрастает число пациентов, использующих препарат НовоСэвен® для лечения гемофилии. В опубликованной в 2005 году статье в авторитетном американском журнале по медицине New England Journal of Medicine речь шла о новаторских исследованиях, указывающих на возможное использование данного препарата при инсульте, что свиде-

тельствует о широких перспективах применения препарата НовоСэвен® в будущем. В настоящее время с целью получения официального одобрения регистрационных органов проводится 3-я фаза клинических испытаний в области терапии инсульта и травм.

Сочетание технологий, используемых в инсулиновых шприц-ручках, и жидкого гормона роста Нордитропин® обеспечило пациенту комфорт и удобство, что позволило препарату стать весьма конкурентоспособным и активно завоевывать новые доли на ведущих мировых рынках.

Повышать эффективность

Люди с сахарным диабетом объединены общим желанием получать все более эффективные средства для лечения своего заболевания. Таким образом, появление новых улучшенных средств терапии диабета, таких как инсулиновые аналоги, привело к расширению рынка противодиабетических препаратов, особенно за счет диабета 2 типа на рынках Европы, США и Японии, а также в Бразилии, Китае и Индии. Необходимость создания более эффективных методов борьбы с диабетом становится более острой в условиях, когда уровень распространения этого заболевания по всему миру неуклонно растет, особенно в странах с низким или средним уровнем доходов, в которых урбанизация и растущее благосостояние приводят к малоподвижному образу жизни, а также к популярности западного стиля питания, богатого жирами, сахаром и солью.

Наше обязательство – бороться с причинами

Являясь мировым лидером в области лечения сахарного диабета, компания Ново Нордиск располагает всеми возможностями для дальнейшего роста. Но не любой ценой. Так, к примеру, можно



избежать диабета 2 типа, обусловленного определенным укладом жизни пациента. Три фактора риска – курение, плохое питание и недостаток физической активности – способствуют развитию хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, заболевания легких и некоторых видов онкологических заболеваний, что в целом составляет более 50% смертности по всему миру. В рамках нашего Видения мы взяли на себя обязательство попытаться оказать влияние на негативные факторы, ведущие к росту заболеваемости, чтобы избежать ненужных человеческих страданий и сократить колоссальные затраты общества. В рамках данного обязательства мы принимаем активное участие не только в программах, обеспечивающих широкий доступ к лечению диабета, но и в программах профилактических и образовательно-просветительских.

Гармоничное развитие – путь к стабильности

В будущем мы намерены сохранить равновесие между текущим накоплением активов и долгосрочным ростом.

К 2005 году компании Ново Нордиск удалось значительно приблизиться к выполнению долгосрочных финансовых целей. В этой связи компанией были пересмотрены данные цели и подкорректированы цели рентабельности и ликвидности в сторону увеличения.

Мы стремимся расширить наш биофармацевтический бизнес путем создания новых направлений, например, иммунотерапия онкологических заболеваний. Наши проекты в этих областях находятся на ранних стадиях разработки. Однако с целью ускорения данного процесса в настоящее время нами создается технологическая база, закрепляются необходимые навыки и умения персонала и проводятся исследования наиболее выгодных инвестиций.

Другими словами, мы взяли курс на краткосрочный рост, который был бы пропорционален росту долгосрочному.

Перед лицом глобализации

Глобализация не только предоставляет массу возможностей для расширения бизнеса, но и ставит ряд трудных задач перед нами, как корпорацией. Мы стремимся стать подлинно *глобальным* лидером в лечении диабета и других заболе-

ваний. Но не во что бы то ни стало.

Глобальная экономика предлагает возможности в виде доступа к рынкам, инновациям, талантам и конкурентоспособным условиям производства. Глобальными становятся не только рынки, но и сама конкуренция.

Глобализация ставит компанию в такие социокультурные обстоятельства, которые во многих отношениях могут существенно отличаться от привычных нам. Мы с уважением и поощрением относимся к культурным различиям, но это не означает, что в будущем мы отклонимся от принципов, изложенных в «Концепции управления компании Ново Нордиск». Являясь глобальной корпорацией, мы взяли на себя обязательство соблюдать ряд норм, а именно «Концепцию управления компании Ново Нордиск», которой мы руководствуемся при проведении политики в таких сферах, как защита окружающей среды, социальных и трудовых отношениях, в области маркетинга или деловой этики в целом, независимо от рынка, где ведется наша деятельность.

В частности, была определена наша внутренняя политика в сфере деловой этики, к примеру, вопросы, касающиеся конфликта интересов, взяточничества и взаимодействия с поставщиками, а также продвижения фармацевтической продукции через специалистов здравоохранения, и договоров, заключенных с консультантами по маркетингу и агентами. Помимо этого компанией Ново Нордиск соблюдаются новые требования прозрачности результатов клинических испытаний. В будущем подобные инициативы будут упрочены и расширены.

Рост компании и глобализация ее деятельности не могут не повлиять на окружающую среду, однако и здесь компания Ново Нордиск поставила перед собой задачу достижения глобальных целей, как, например, снижение выброса углекислого газа в атмосферу в рамках программы «Сохраним климат» Всемирного фонда дикой природы.

С нашими сотрудниками все получится

Финансовые результаты 2005 года оказались вполне благоприятными для компании Ново Нордиск. По сути, они превзошли наши ожидания. Мы гордимся, что добились не только результата, но и устойчивого развития компании. Все это было бы невозможно без содействия на-

ших сотрудников, поддержки поставщиков, партнеров и местных властей, за что мы всем искренне благодарны.

Вследствие значительных операционных, финансовых и нефинансовых результатов на рынке вновь наблюдалось повышение стоимости акций компании Ново Нордиск.

Компания Ново Нордиск придерживается мировых стандартов, предъявляемых к отчетности. Годовой отчет компании отвечает Международным финансово-отчетным стандартам (IFRS), принятым ЕС, и составлен в соответствии с принципами, изложенными в Глобальной отчетной инициативе (GRI) в 2002 году. Он дает гармоничное и обоснованное представление об экономической, природоохранной и социальной деятельности нашей организации.



Ларс Ребиен Соренсен
Президент и исполнительный директор



Мадс Овлисен
Председатель Совета директоров
(в должности до 8 марта 2006 года)



открытое заявление диабет в мире и в России

В России от реформы выигрывают все



Рынок лекарственных средств для лечения сахарного диабета, и рынок инсулина в частности, является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов фармацевтического рынка. Рост рынка противодиабетических препаратов, безусловно, прежде всего связан с эпидемическим ростом заболеваемости сахарным диабетом 2 типа в мире. Согласно прогнозу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), к 2025 г. число больных сахарным диабетом в мире как минимум удвоится по сравнению с 2003 г., когда сахарным диабетом страдало 176 млн. человек, и у 95% из них был именно диабет 2 типа. При этом ожидается, что 76% пациентов с сахарным диабетом будут жить в развивающихся странах (Индии, Китае, странах Латинской Америки и др.).

Согласно оценке ВОЗ, более половины пациентов с сахарным диабетом не зна-

ют о своем недуге. Например, в США, по данным статистики, насчитывается 18 млн. больных, и еще 5 млн. остаются не диагностированными. Похожая ситуация и в России, по разным данным, фактическая распространенность сахарного диабета в России в 2–4 раза превышает регистрируемую, то есть число людей, больных сахарным диабетом в России, может составлять до 8 млн. человек, в то время как число зарегистрированных больных не превышает 2,3 млн.

К сожалению, можно уверенно сказать, что число больных в нашей стране будет расти. Увеличение их числа в России связано, одной стороны, с неизбежным ростом заболеваемости, а с другой – с улучшением диагностики, особенно в случаях с диабетом 2 типа. Рост заболеваемости сахарным диабетом, по мнению специалистов, во многом вызван изменением типа питания (в частности, распространением фаст-фуда), увеличением среднего возраста населения вследствие низкой рождаемости, слабой физической активностью и другими проявлениями нездорового образа жизни. Эта тенденция подтверждается многочисленными примерами ряда других стран.

Ситуация с заболеваемостью

Диабет 2 типа, за счет которого ожидается значительный рост заболеваемости, является одной из самых серьезных медико-социальных проблем в связи с многочисленными осложнениями, которые он вызывает. Прежде всего это тяжелые сосудистые осложнения, которые являются причиной высокой инвалидизации и смертности больных. По сравнению с населением России в целом, смертность от болезней сердца и инсуль-

та у больных сахарным диабетом чаще в 2–3 раза, слепота чаще в 10 раз, нефропатия – в 12–15 раз, а гангрена нижних конечностей – почти в 20 раз, что делает диабет одной из основных причин не-травматических ампутаций. Все это приводит к тому, что недостаточно контролируемый диабет ложится тяжелой экономической ношей на общество. При этом в России только около 10% зарегистрированных пациентов с диабетом 2 типа получают инсулин. В странах Западной Европы, например, 30–40% пациентов с сахарным диабетом 2 типа получают инсулин, его потребление на душу населения практически во всех странах Европы в несколько раз выше, чем в России. Например, в Германии оно в больше в 8 раз, в Польше – более чем в 4 раза. Таким образом, есть все основания предполагать, что рост рынка диабета в России может быть также связан с переходом на более современные технологии лечения диабета 2 типа.

Сравнивая ситуацию с диабетом в России и других странах, мы при этом не должны забывать, что больные сахарным диабетом в России всегда были более защищены, чем в подавляющем большинстве развивающихся стран, где, по данным ВОЗ, 80% пациентов вынуждены сами платить за часть или за все препараты для лечения диабета. Например, в Индии во многих семьях до 25% дохода семьи больного уходит на лечение диабета, прежде всего на покупку инсулина.

Государственные гарантии были закреплены в принятой в 1996 г. Федеральной целевой программе «Сахарный диабет», рассчитанной на период с 1997 по 2005 гг., которая, в частности, включает обеспечение больных сахаро-

снижающими препаратами и средствами контроля. Это было особенно важно, поскольку Федеральная программа способствовала регулярному выделению финансирования на приобретение необходимых лекарств. Кроме того, по федеральным тендерам в рамках этой программы стали закупаться наиболее современные препараты, демонстрируя стремление Министерства здравоохранения РФ улучшить качество лечения диабета в стране. Эти меры привели к значительному развитию рынка лекарственных средств для лечения диабета, и рынка инсулина в частности, серьезно изменив соотношение различных форм и видов инсулинов в сторону более эффективных современных инсулинов. Например, уже в 2004 г. более половины пациентов в России получали генно-инженерный инсулин в картриджах ведущих мировых производителей, что соответствует современным мировым тенденциям в области лечения диабета. В высоком уровне качества препаратов, закупаемых в тендерах, заключается серьезное отличие российского тендерного рынка от рынков большинства стран с похожей организацией закупок (через конкурсные торги), где пациенты в основном получают менее современные, «экономичные» формы препаратов инсулина.

При этом достаточно очевидно, что развитие диабетической помощи в России тормозилось тем, что основная ответственность за снабжение пациентов необходимыми препаратами возлагалась на областные администрации, которые далеко не всегда располагали финансовыми возможностями, необходимыми для полного обеспечения всех больных. Часто перед ними стоял выбор: самые лучшие и передовые препараты для ограниченного числа пациентов (например, только для пациентов с диабетом 1 типа) или недорогой инсулин более низкого качества для всех, кто в нем нуждается.

Новый этап и программа ДЛО

Анализ данных рынка препаратов для лечения диабета, современных тенденций

развития диабетологической помощи, а также опыт работы нашей компании в России позволяют утверждать, что Россия в перспективе станет одним из стратегических мировых рынков. Для компании Ново Нордиск это было очевидно достаточно давно, и мы планировали помочь в решении проблемы доступности наиболее передовых на тот момент препаратов (генно-инженерных инсулинов) путем размещения производства на территории РФ. Мы рассматриваем такую возможность в настоящее время. Этот план вполне реалистичен, принимая во внимание гораздо лучшую ситуацию с защитой иностранных инвестиций по сравнению с 90-ми гг.

Однако самые большие перспективы для развития российского рынка инсулина и фармацевтического рынка в целом мы связываем с ДЛО – программой дополнительного лекарственного обеспечения в рамках масштабной реформы системы здравоохранения. Реформа – это прежде всего уникальная возможность сделать новейшие препараты доступными для всех пациентов. Поэтому мы с оптимизмом смотрим на переход от системы закупки препаратов через тендеры, зависящие от размера региональных бюджетов, в разы отличающихся в зависимости от экономического состояния различных регионов, к системе, основанной на страховой медицине и в основном финансируемой государством, то есть по существу к европейской модели лекарственного обеспечения.

Помимо больших финансовых возможностей, новая система обеспечивает фактически равные возможности в отношении доступа к современным препаратам для пациентов по всей стране, устраняя неравенство между более и менее экономически благополучными регионами. Кроме того, новая система предусматривает оказание медицинской помощи на основе утвержденных стандартов, в которые вошли самые современные препараты, включая инсулиновые аналоги. Можно сказать, что доктор получил возможность лечить тем, чем нужно, а не

тем, что есть, то есть врач теперь принимает решение о назначении того или иного препарата, исходя из медицинской целесообразности, а не в зависимости от того, что было закуплено. Все это, безусловно, способствует повышению качества лечения.

Уже с самого начала реформы мы наблюдаем очень значительный рост рынка инсулина, фактически самый значительный за последние 6–7 лет. Причем рост как в объеме (единицах инсулина), так и в стоимости, что связано с резкой возросшей долей наиболее передовых препаратов. Так, по нашим оценкам, за первую половину 2005 г. объем рынка инсулина вырос на 58% по сравнению с аналогичным периодом 2004 г. Это прежде всего связано с тем, что пациенты с сахарным диабетом 2 типа с неудовлетворительным контролем, ранее не получавшие инсулин или получавшие его в недостаточных дозах, получили необходимые препараты по программе ДЛО.

Мы надеемся, что положительная динамика на рынке в связи с программой ДЛО продолжится и в дальнейшем. Мы считаем, что от реформы выиграют все: и пациенты, и врачи, и фармацевтические компании. Благодаря программе ДЛО, производители, безусловно, смогут быть представлены на рынке более современными препаратами и в большем объеме, а врачи и пациенты получат доступ к необходимым препаратам, что, несомненно, значительно повысит качество лечения и качество жизни пациентов, серьезно улучшит здоровье нации в целом.



Сергей Смирнов,

Глава представительства в России и странах СНГ, вице-президент компании Ново Нордиск

открытое заявление итоги прошедшего года

Финансовые результаты

В 2005 г. продажи компании Ново Нордиск возросли на 16%, составив 33,760 миллиона датских крон.

Спрос на ключевые продукты компании Ново Нордиск, инсулиновые аналоги и НовоСэвен®, продолжает уверенно расти. Продажи инсулиновых аналогов выросли на 62%, а продажи препарата НовоСэвен® – на 16%. Значительно увеличились продажи продукции и других терапевтических направлений.

Основной вклад в рост продаж внесли регионы Северная Америка и Международные операции, где продажи увеличились на 27% и 25% соответственно.

Рост операционной прибыли составил 16% – до 8,088 миллиона датских крон, при этом рост в местных валютах и без учета однократных операций составил 20%. Чистая прибыль выросла на 17% и составила 5,864 миллиона датских крон, а доход на акцию (разводненный) вырос на 20% – до 17,83 датских крон.

В 2006 г. компания Ново Нордиск рассчитывает достичь по крайней мере 10% роста продаж в местных валютах. При этом ожидается, что рост операционной прибыли несколько превысит уровень 10%.

Дивиденды

На ежегодном Общем собрании акционеров 8 марта 2006 г. Совет директоров предложил увеличить дивиденды на 25%, до 6,0 датских крон на одну акцию номиналом в 2 кроны. Кроме того, в 2006 г. планируется начало новой программы выкупа собственных акций на сумму в 6 миллиардов датских крон.

Долговременные финансовые цели

К 2005 г. компания Ново Нордиск приблизилась к достижению долговременных финансовых целей, поставленных в 2001 г. Эти цели были определены для того, чтобы обеспечить сфокусированность деятельности компании в долгосрочной перспективе на рост стоимости акционерного капитала, и включали в себя операционную прибыль, ее рост, норму прибыли, возврат на инвестиции и приток денежных средств.

Пересмотренные цели определяют перспективы финансового развития компании Ново Нордиск с учетом направлений бизнеса, в которых компания задействована в настоящее время, и были разработаны исходя из текущих обменных курсов валют. Все вместе и по отдельности эти финансовые цели являются конкурентными по сравнению с общими показателями фармацевтической отрасли.

Результаты деятельности в области охраны окружающей среды

В 2005 компания Ново Нордиск продолжила улучшать эко-эффективность своей деятельности, показатель, отражающий способность производить больше продукции с меньшим использованием энергии и воды. В период с 2001 по 2005 г., согласно индексам EPI, средний ежегодный показатель снижения использования воды составил 8%, а энергии – 14%. Таким образом, пятилетние цели по ежегодному повышению эффективности использования воды и энергии на 5% и 4% соответственно были достигнуты.

Глобальное внедрение стандартов управления деятельностью по защите окружающей среды продолжается согласно установленным планам; в 2005 г. еще два завода компании получили сертификат ISO 14001. Внедрение стандартов позволяет усилить внимание руководителей подразделений к вопросам предотвращения загрязнения окружающей среды и соответствия экологическим нормам.

В 2005 г. стратегия защиты окружающей среды была пересмотрена. На 2005–2008 гг. намечены следующие приоритеты: генетически модифицированные организмы, использование энергии и изменение климата, экологически безопасные процессы/продукты,

Устойчивый рост

2005 стал еще одним годом впечатляющего роста для компании Ново Нордиск. Спрос на препараты компании, как для лечения сахарного диабета, так и применяемые для лечения других заболеваний, устойчиво растет. В области производства

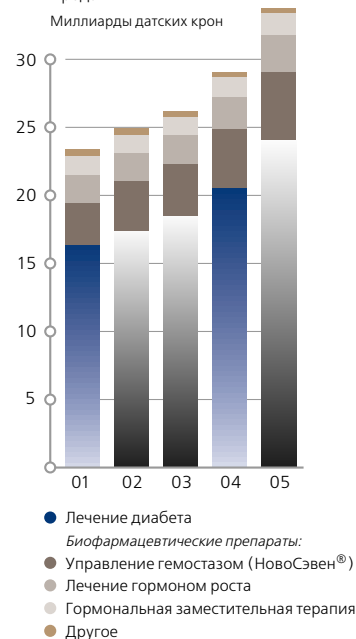
глобальная логистическая стратегия и повышение эффективности способствуют сдерживанию роста затрат так же, как и меры по повышению эко-эффективности, позволяющие снизить расход воды и энергии. При этом все сотрудники компании Ново Нордиск, независимо от места работы, стремятся укрепить имидж ориентированной на ценности компании.

Коэффициент	Долговременные финансовые цели 2001–2005 гг.	Результат 2005 г.	Среднегодовой показатель 2003–2005 гг.
Норма операционной прибыли	25%	24,0%	24,2%
Рост операционной прибыли	15%	15,9%	11,0%
Возврат от инвестиций (ROIC)	25%	24,7%	21,6%
Поступление денежных средств/оборот (среднегодовой показатель за 3 года)	60%	82,4%	82,4%

Четыре долгосрочных финансовых цели обеспечивают нацеленность менеджмента компании на долгосрочный рост бизнеса и достижение конкурентоспособной прибыльности вложений акционеров.

Все обменные курсы в настоящем отчете пересчитаны на основе текущего курса на 31 декабря 2005 г.

Терапевтические направления
Продажи



система обеспечения экологичности продукции, транспортировка продукции и экологическая безопасность сети поставщиков.

В 2005 г. была проведена оценка экологических и социальных показателей 340 компаний-поставщиков, на которых приходится 20% стоимости всех закупок компании Ново Нордиск. Работа 87% из них получила удовлетворительную оценку. Ново Нордиск попросила те компании, которые в это число не вошли, предпринять меры по исправлению ситуации.

Долговременные цели по охране окружающей среды

В конце 2005 г. компания Ново Нордиск сформулировала стратегию по предотвращению изменения климата, которая установила амбициозную цель снизить выбросы CO₂ на 10% за период с 2004 по 2014 г. по сравнению с уровнем 2004 г. В отсутствие мер по снижению выбросов этот показатель вырос бы на 67% пропорционально росту производства. Цель была определена соглашением с Всемирным фондом дикой природы, которое сделало компанию Ново Нордиск 10-й компанией в мире, вошедшей в программу «Спасители климата».

Значительное снижение выбросов CO₂ будет достигнуто за счет целого комплекса мер, включая улучшенную энергетическую эффективность, переход на альтернативные виды топлива и возобновляемые источники энергии.

Показатели социальной деятельности

В 2005 г. компания Ново Нордиск расширила свое присутствие в мире. С 2000 г. число сотрудников выросло на 63% и в настоящее время насчитывает 22 460 человек в 79 странах.

Набор и развитие персонала, вознаграждение, мобильность и высокая производительность – это ключевые элементы Стратегии по управлению персоналом, которая нацелена на укрепление конкурентоспособности компании. Уважая разнообразие культурных и юридических условий на различных рынках, компания продолжает внедрение глобальных стандартов.

Результаты исследований удовлетворенности сотрудников подчеркнули поддержку подхода компании, основанного на ценностях, а 100%-ное выполнение планов деятельности подтвердило поддержку системы управления в компании.

В 2005 г. компания Ново Нордиск снабжала инсулином 12–14 миллионов людей, из которых 6,5 миллиона живут в Европе, США, Японии и Океании, а остальные 5,5–7,5 миллиона – в странах региона Международные операции. Такой разброс связан с тем, что не все люди в развивающихся странах получают достаточ-

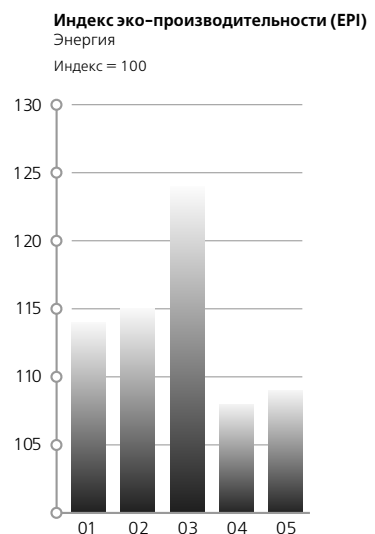
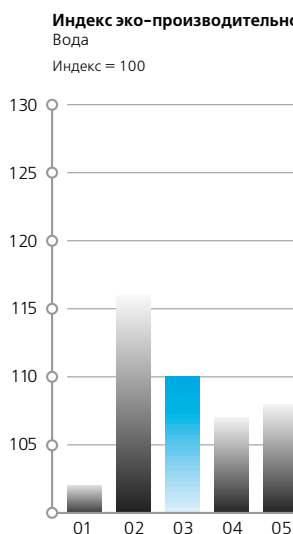
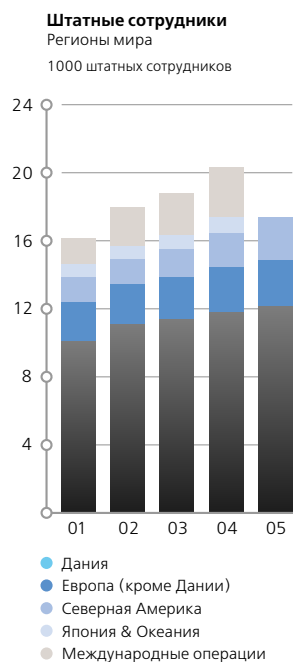
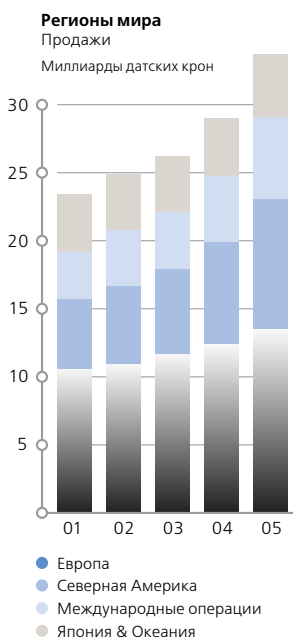
ные дозы инсулина. Число людей по всему миру, охваченных программами компании Ново Нордиск по улучшению доступности здравоохранения, включающими информационную и образовательную деятельность, диагностику и лечение, оценивается, по крайней мере, в 22 миллиона человек.

В 2005 г. компания Ново Нордиск внедрила новый глобальный свод правил деловой этики. Эти правила соответствуют принципам Конвенции ООН против Коррупции и глобального договора. Мероприятия по внедрению этих правил включают обучение, предоставление консультаций сотрудникам и аудиты их выполнения.

Долгосрочные социальные цели

Ново Нордиск лидирует в борьбе против диабета. Определив в качестве своей миссии изменение жизни людей с диабетом, компания концентрирует свои усилия на улучшении лечения людей с диабетом и профилактических мерах для тех, у кого есть риск развития этого заболевания. В 2006 г. компания Ново Нордиск определит долгосрочные цели для этой деятельности.

Одна из таких инициатив это Оксфордский союз здоровья, независимая организация, созданная для исследований методов и средств профилактики хронических заболеваний.



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/annual-report

**открытое заявление
о компании Ново Нордиск**

Управление компанией Ново Нордиск

Являясь мировым фармацевтическим лидером, компания Ново Нордиск взяла на себя обязательство вести борьбу с диабетом. В основе данного обещания лежат четкое рациональное ведение бизнеса и социальные обязательства, прочно закрепленные в концепции управления.

Эффективная профилактика, ранняя диагностика и оптимальное лечение позволяют заметно улучшить здоровье людей, страдающих сахарным диабетом. Все это движет компанией Ново Нордиск в своей цели изменить диабет. Компания Ново Нордиск нацелена не только на победу над диабетом, но и на свой непрерывный устойчивый рост.

В области лечения диабета мы занимаем сильные позиции благодаря более чем восьмидесятилетнему опыту работы. Производство компании основано на использовании биотехнологий с того самого первого удачного эксперимента в 1922 году по получению инсулина из поджелудочной железы коров и свиней. Ключевым процессом при производстве инсулина является ферментация, для которой на сегодняшний день используются генетически модифицированные микроорганизмы.

Ценностно-ориентированный подход

Компания Ново Нордиск является компанией с ограниченной ответственностью. В рамках данной структуры при принятии и исполнении решений последнее слово всегда остается за акционерами. Компания «стремится осуществлять свою деятельность со всей долей ответственности в финансовой, природоохранной и социальной сферах». Данное заявление было закреплено в Уставе и охватывает принципы, на основании которых была создана сама компания.

Официальное обязательство непрерывного развития и устойчивого роста

стало неотъемлемой частью корпоративных структур управления, средств и методов управления, а также индивидуальной оценки работы каждого сотрудника. Рациональное видение бизнеса и ценностно-ориентированный подход компании созвучны с принципом, изложенным Международной комиссией по окружающей среде и развитию под руководством Брундтланда о «сохранении планеты и улучшении качества жизни для нынешних и будущих ее обитателей». Именно данное убеждение лежит в основе концепции тройного результата – основополагающего принципа деятельности компании. Этот принцип позволяет учесть как финансовый рост компании, так и ее корпоративную ответственность, краткосрочные доходы и долгосрочную рентабельность.

Структура собственности

Собственность компании Ново Нордиск поделена между держателями акций категории А и Б. Акции категории А принадлежат компании Ново А/С, холдинговой компании, находящейся в полном распоряжении Фонда Ново Нордиск.

Концепция тройного результата – основополагающий принцип деятельности компании



Приблизительно 25% общего долевого капитала и около 71% голосующих акций дают компании Ново А/С право контроля за деятельностью компании. Акции категории А, которыми владеет компания Ново А/С, не могут быть распроданы.

Фонд Ново Нордиск является автономным образованием. Он создан с целью обеспечения прочной базы для коммерческой и научно-исследовательской деятельности и поддержания научных, гуманитарных и социальных программ. Большая часть стипендий идет на медицинские и научные проекты.

Корпоративное управление

Компания Ново Нордиск следует принципам правильного корпоративного управления, таким как прозрачность, подотчетность, открытость, целостность и ответственность за свою деятельность. В целом, компания соблюдает кодексы правильного корпоративного управления, действующие на фондовых биржах в Копенгагене, Нью-Йорке и Лондоне, где числятся акции категории Б.

Обязательства перед заинтересованными сторонами

Компания Ново Нордиск подотчетна перед акционерами компании и прочими заинтересованными сторонами, чьи интересы затрагиваются деятельностью компании на местах. Это специалисты здравоохранения, люди с диабетом и все те, чьи потребности в области здравоохранения мы стремимся удовлетворить: политики, педагоги, сотрудники, инвесторы, поставщики, другие деловые партнеры, а также общество в целом. С целью более эффективного управления рисками и использования наиболее благоприятных возможностей, в сфере своей деятельности активно выполняем обязательства перед широким кругом заинтересованных сторон.

Расставляем приоритеты

Выявление наиболее важных вопросов, связанных с деятельностью компании, осуществляется с помощью следующих методов: непрерывное взаимодействие с заинтересованными сторонами, четкое отслеживание последних тенденций, мониторинг деловой активности, а также це-

лостный систематический процесс управления рисками. В свою очередь, политику по урегулированию текущих или возникающих деловых и социальных вопросов компания Ново Нордиск строит в тесном сотрудничестве с представителями заинтересованных сторон, затронутыми в данной ситуации. В результате подобной пра-

ктики, компанией не только принимаются стратегические решения, но и намечаются дальнейшие цели. В компании регулярно пересматриваются ключевые приоритеты с целью более четкого фиксирования текущей повестки дня, а также составляются отчеты о проделанной работе по достижению поставленных целей.

Концепция управления компании Ново Нордиск

Концепция управления компании Ново Нордиск – это концептуальная основа, в соответствии с которой компания ведет свою деятельность. Это руководство по управлению определяет наши обязательства в контексте как внутренней, так и внешней деятельности компании.

Концепция управления компании Ново Нордиск напрямую соотносится с концепцией «Триединства» (Тройного результата) – социальной, экологической и финансовой ответственностью, которая является основным принципом деятельности компании. Для того чтобы отвечать долгосрочным интересам клиентов компании, в марте 2004 года компания Ново Нордиск внесла поправки в Устав, подчеркивающие «стремление компании

вести бизнес, соблюдая принципы финансовой, экологической и социальной ответственности».

Для обеспечения деятельности компании по самым высоким стандартам, где бы они ни применялись – в области права или этики, какой бы характер ни носили – глобальный или локальный, корпоративная Концепция управления компании Ново Нордиск включает в себя методы для осуществления последовательного систематического документированного контроля над исполнением принципов деятельности в управлении компанией:

❖ **Сбалансированная система показателей** является средством управления по внедрению и воплощению корпоративных целей на всех уровнях, во всей организации. Сбалансированная система показателей очерчивает ключевые приоритеты для компании в краткосрочной перспективе.

❖ **Ежегодная отчетность** необходима для отслеживания выполнения поставленных задач, реализации стратегий, проектов и новых целей.

❖ **Фасилитации**, организуемые холдингом Ново А/С, оценивают руководство компании Ново Нордиск на всех уровнях, облегчают организационный процесс и помогают совмещать цели каждого отдельного проекта с общими бизнес-целями всей организации. Фасилитаторы – это команда сотрудников с обширным управленческим опытом в бизнесе. Они проводят оценку того, насколько правильно сотрудники компании понимают принципы управления компании, включая приверженность концепции «Триединства» в организации. Для этого фасилитаторы просматривают документацию, проводят интервью и опросы руководителей и сотрудников, анализируют бизнес-процессы.

Видение компании Ново Нордиск



Мы станем мировым лидером в области лечения сахарного диабета.

Мы стремимся победить диабет путем поиска все более совершенных методов профилактики, диагностики и лечения диабета. Для достижения этой цели мы будем активно содействовать сотрудничеству между всеми организациями, составляющими систему здравоохранения.



Мы будем выходить на рынок с продукцией и услугами во всех областях, где мы сможем предложить передовое решение.

Наши исследования могут привести к открытию новых инновационных (уникальных) препаратов не только в сфере диабета, но и в других областях медицины. Если мы сможем сделать это лучше других, мы будем продолжать разработку таких препаратов и самостоятельно выходить с ними на рынок.



Мы будем конкурентоспособными в бизнесе.

Наше преимущество – в нашей специализации. Мы будем оставаться независимой компанией, образуя альянсы, если они принесут пользу нашему бизнесу и послужат достижению наших целей.



Работа в компании Ново Нордиск – это больше, чем просто работа.

Мы всегда приходим на помощь нашим клиентам. Нашу работу отличают новаторский подход и эффективность во всем. Мы будем привлекать и удерживать лучших людей, делая нашу компанию привлекательным для них местом работы.



В своей работе мы руководствуемся нашими корпоративными ценностями.

Порядочность – вот что действительно важно. Каждый день мы стремимся найти правильный баланс между сочувствием к пациентам и конкурентоспособностью, краткосрочными и долгосрочными целями, личными и общественными интересами, работой и семьей.

История компании Ново Нордиск

История борьбы компании Ново Нордиск с сахарным диабетом насчитывает уже более 80 лет. Начало было положено в 1922 году, вскоре после того, как канадским ученым-исследователям Фредерику Бантингу и Чарльзу Бесту удалось впервые получить инсулин из поджелудочной же-

лезы быка. Датский ученый и нобелевский лауреат в области физиологии Август Крог и его жена Мария, которая, к несчастью, сама страдала сахарным диабетом, приехали в Канаду, чтобы лично встретиться с первооткрывателями инсулина. Вскоре после возвращения в Данию Крог и доктор Хагедорн открыли в Дании компанию по производству инсулина – Нордиск (Nordisk Insulinlaboratorium).

В 1925 году у компании Нордиск появился конкурент – датская компания Ново (Novo Therapeutisk Laboratorium), также производящая инсулин, основателями которой были бывшие сподвижники Крога братья Харальд и Торвальд Педерсены. Наконец, в 1989 году обе компании объединили свои усилия в борьбе против диабета и стали единой корпорацией Ново Нордиск А/С.

результаты коммерческой деятельности достижение целей в условиях конкуренции

Через тернии – к укреплению лидерства

Являясь признанным лидером в области лечения сахарного диабета, компания Ново Нордиск готова не только бросить вызов растущей конкуренции в данной сфере, но и наращивать потенциал в биофармацевтическом направлении.

Количество людей, страдающих диабетом, тревожно быстро растет, что требует создания новейших, более эффективных методов терапии этого заболевания и усовершенствованного доступа к медицинской помощи.

Мы готовы к решению поставленных задач. Подход компании заключается не

только в производстве высококачественной продукции или в проведении переносов научных исследований, но и в тесном сотрудничестве с широким кругом заинтересованных сторон, которые разделяют *наше видение победы над диабетом.*

Как показали результаты коммерческой деятельности, в 2005 году позиции компании в области терапии диабета еще более упрочились, главным образом, благодаря непрерывному устойчивому росту спроса на инсулиновые аналоги и средства введения.

Компания укрепила ведущие позиции на мировом рынке по производству инсулина, заняв 51% рынка, а также завоевав долю в 34% на рынке инсулиновых аналогов (обе величины указаны в объеме). Деятельность компании на развивающихся рынках, таких как Китай, Индия и Бразилия, характеризуется уверенным ростом.

Стратегия компании Ново Нордиск в области терапии диабета разрабатывается на основе широкого ассортимента инсулиновых аналогов и средств введения, что

Мы планируем создание солидного портфеля потенциальных препаратов в дополнение к уже существующим препаратам НовоСэвен® и человеческому гормону роста.

Президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск Ларс Ребиен Соренсен

Долгосрочные финансовые цели

Намеченный курс на достижение четырех целей – роста объема производства, рентабельности, финансовой прибыли и прироста капитала – позволит сопоставить краткосрочные и долгосрочные перспективы с целью создания акционерной стоимости. К 2005 году компании Ново Нордиск почти удалось достичь долгосрочных финансовых целей, и более они не являются достаточным руководством по достижению намеченных на ближайшие пять лет финансовых результатов.

Четыре пересмотренные цели стимулируют финансовое развитие компании Ново Нордиск из расчета текущего объема деловой активности и были определены при условии, что валютный курс останется на сегодняшнем уровне. Предполагается, что данные четыре цели, как по отдельности, так и в совокупности, являются конкурентоспособными по сравнению с общими результатами деятельности фармацевтической промышленности.

В рамках намеченных целей маржа операционной прибыли останется на прежнем уровне и составит 25%. По предварительным прогнозам, дальнейшее развитие продуктивности в производственной и административной сферах будут вновь инвестированы в область научных исследований и развития.

Намеченный рост операционной прибыли по-прежнему составит в среднем около 15%. Эта цифра составлена из расчета, что при определенных деловых возможностях или рыночных условиях компания сможет в однолетнем периоде отклониться от поставленной цели.

Намеченная прибыль на вложенный капитал за вычетом налогов увеличена с

25% до 30%, что позволит отразить не только возможное непрерывное понижение роста вложенного капитала в сравнении с операционной прибылью, но и периодическое понижение действующих налоговых ставок.

Намеченный коэффициент наличности к прибыли вырос на 10% и составляет 70%, что подтверждает более благоприятный финансовый цикл за последние три года. Как и прежде, данная цель будет исходить из средних показателей за трехлетний период. Результаты по этому коэффициенту могут претерпеть сильные изменения в однолетних периодах вследствие значительных *in-licensing activities* или других крупных инвестиций.

Коэффициент	Предыдущая цель	Результат 2005 года	Средний показатель за 2003–2005 гг.	Запланированная цель
Маржа операционной прибыли	25%	24,0%	24,2%	25%
Рост операционной прибыли	15%	15,9%	11,0%	15%
Прибыль на вложенный капитал	25%	24,7%	21,6%	30%
Наличность к прибыли (средняя величина за трехлетний период)	60%	82,4%	82,4%	70%



Более 3000 сотрудников компании Ново Нордиск во всем мире работают в области научных исследований и разработок.

обеспечивает пациентам физиологический контроль за заболеванием. Надлежащий контроль необходим с целью предупреждения тяжелых поздних осложнений, таких как полная потеря зрения, поражение почек, ампутация ступней и конечностей, поражение нервной системы, инфаркты и инсульты.

В 2006 году стартовала 3-я фаза клинических испытаний двух новых продуктов: лираглутида — аналога человеческого гормона GLP-1 продленного действия, — показанного к применению при лечении сахарного диабета 2 типа и используемого всего один раз в день; и ингаляционной системы снабжения инсулином — AERx® iDMS — при терапии сахарного диабета 1 и 2 типа.

Комментируя тот факт, что компании Ново Нордиск не удастся первой выйти на рынок с данным типом продукции, главный финансовый инспектор компании Йеспер Брандгаард заявляет: «В свое время на рынке мы оказались вторыми, кто предложил инсулиновые аналоги, что не помешало нам занять ведущие позиции, благодаря профилю наших продуктов и нашему стремлению изменить диабет. Я уверен, что в новой категории препаратов, используемых при терапии диабета, мы также сможем завоевать значительную долю рынка».

Стратегия развития биофармацевтического направления

В 2005 году значительный рост наметился и в биофармацевтическом направлении, как это в особенности показал рост объема продаж препарата Ново Сэвен®, а также гормона роста.

Устойчивому росту компании все более способствует ее биофармацевтическое направление, главным образом, благодаря рекомбинантному человеческому фактору коагуляции rFVIIa (НовоСэвен®). В настоящее время препарат показан к применению при лечении любой формы ингибиторной гемофилии, а также редких нарушений процесса коагуляции.

В данное время препарат НовоСэвен® проходит 3-ю фазу клинических испытаний для применения при терапии тяжелых травм, к примеру, вследствие ДТП и при кровоизлиянии в мозг, а также 2-ю фазу испытаний при прочих опасных для жизни кровотечениях.

Новая терапевтическая группа — онкологические заболевания

Не так давно компанией Ново Нордиск были предприняты исследования в области онкологических и воспалительных заболеваний.

«Мы планируем создание солидного портфеля потенциальных препаратов», — говорит президент и исполнительный директор компании Ново Нордиск Ларс Ребиен Соренсен.

«Учитывая нашу компетентность в области изучения белков и биофармацевтических препаратов, а также знания в области иммунологии, полученные в ходе исследования сахарного диабета 1 типа, совершенно логичным станет для нас переход к изучению онкологических заболеваний. Помимо этого, данное направление имеет много общего с сахарным диабетом и гемофилией. Онкологические заболевания принадлежат к разряду хронических терапевтических областей, при которых, с одной стороны, от пациента все чаще требуется проводить самостоятельное лечение на дому, путем введения инъекций, с другой — проходить лечение в амбулаторных и стационарных условиях. В целом, это вполне соответствует навыкам и компетенции компании Ново Нордиск», — добавляет вице-президент по научным исследованиям и разработкам Мадс Крогсгаард Томпсен.



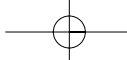
Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/investors

бизнес-результаты

обзор состояния научных разработок

Стратегия компании Ново Нордиск направлена на обеспечение лидерства в области лечения сахарного диабета. Кроме того, используя свой биотехнологический опыт, компания будет стремиться предлагать конкурентные решения и в других областях медицины, где существует неудовлетворенный спрос. Список разрабатываемых препаратов обновляется каждый квартал на интернет-сайте: novonordisk.com/investors.

Название препарата	Показание	Описание
Левемир® Инсулин детемир	Сахарный диабет 1 и 2 типа	Растворимый аналог инсулина продленного действия с нейтральным механизмом пролонгации, который обеспечивает ровный и предсказуемый профиль действия и более длительное действие по сравнению с обычным инсулином NPH.
НовоМикс® 50 и НовоМикс® 70 Двуфазный инсулин аспарт	Сахарный диабет 1 и 2 типа	Смеси быстродействующего аналога инсулина аспарт. Обеспечивает эффект инсулина как короткого, так и средней продолжительности действия (в соотношении 50/50 и 70/30).
AERx® iDMS	Сахарный диабет 1 и 2 типа	Система для лечения диабета AERx® iDMS является системой введения инсулина через легкие для пациентов с сахарным диабетом 1 и 2 типа.
Liraglutide (NN2211)	Сахарный диабет 2 типа	Длительно действующий аналог человеческого гормона GLP-I для лечения сахарного диабета 2 типа с введением один раз в сутки.
NN344	Сахарный диабет 1 и 2 типа	Нейтральный, растворимый, длительно действующий аналог человеческого инсулина, действующий 24 часа, который вводится один раз в сутки. NN344 имеет плоский и предсказуемый профиль действия.
NN9101	Сахарный диабет 2 типа	Новейшее таблетированное антидиабетическое средство для лечения сахарного диабета 2 типа.
NN5401	Сахарный диабет 1 и 2 типа	Следующее поколение инсулина.
НовоСэвен® Внутричерепные кровоизлияния	Острые кровотечения, внутричерепное кровоизлияние	В клинических исследованиях 2b фазы препарат НовоСэвен® продемонстрировал уменьшение роста гематомы, улучшение результатов лечения и уменьшение смертности.
НовоСэвен® Травма	Острые кровотечения, травма	В клинических исследованиях 2b фазы препарат НовоСэвен® продемонстрировал уменьшение потребности в трансфузионной терапии у пациентов с тяжелыми тупыми травмами.
НовоСэвен® Кровотечение из варикозных вен	Острые кровотечения, кровотечения из верхних отделов желудочно-кишечного тракта, пациенты с циррозом печени	Потенциальная польза препарата НовоСэвен®: улучшение гемостаза.
НовоСэвен® Хирургия сердца	Избирательная хирургия, хирургия сердца	Потенциальная польза препарата НовоСэвен®: улучшение гемостаза.
НовоСэвен® Травма мозга	Острые кровотечения, травматическое повреждение мозга	Потенциальная польза препарата НовоСэвен®: улучшение гемостаза.
НовоСэвен® Хирургия спинного мозга	Избирательная хирургия, хирургия спинного мозга	Потенциальная польза препарата НовоСэвен®: улучшение гемостаза.
rFXIII Хирургия сердца	Избирательная хирургия, хирургия сердца	Фактор коагуляции крови XIII играет важную роль в поддержании гемостаза посредством образования межмолекулярных связей между фибрином и другими молекулами, участвующими в коагуляции.
Activelle® Низкодозированный препарат	Заместительная гормональная терапия	Ультранизкодозированный комбинированный препарат непрерывного действия.
Vagifem® Низкодозированный препарат	Заместительная гормональная терапия	Ультранизкодозированный препарат для интравагинального применения.
IL – 21	Рак, злокачественная меланома	Иммуностимулирующий белок, который помогает иммунной системе бороться с раковыми клетками.



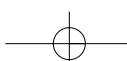
Фаза клинического исследования	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	В процессе регистрации
Одобрено в большинстве стран мира, включая Европу, Северную Америку, Южную Америку и Азию. Зарегистрирован в России. В Японии – в процессе регистрации.	●	●	●	●
НовоМиск® 50: препарат одобрен в Европе и находится в процессе регистрации в США. НовоМиск® 70: препарат одобрен в Европе и находится в процессе регистрации в США.	●	●	●	●
Завершена фаза 2.	●	●	○	○
Завершена фаза 2.	●	●	○	○
Фаза 1.	●	○	○	○
Фаза 1.	●	○	○	○
Фаза 1.	●	○	○	○
Фаза 3.	●	●	●	○
Фаза 3.	●	●	●	○
Фаза 2.	●	●	○	○
Фаза 2.	●	●	○	○
Фаза 2.	●	●	○	○
Фаза 2.	●	●	○	○
Фаза 1.	●	○	○	○
Завершена фаза 2.	●	●	●	○
Фаза 3.	●	●	●	○
Фаза 1/2.	●	○	○	○

Фаза 1 Исследования в малых группах здоровых добровольцев. Обычно число участников исследования – от 10 до 100. В исследованиях этой фазы изучаются новые лекарственные препараты на предмет определения лучшей дозы препарата и возможных побочных эффектов.

Фаза 2 Исследования уже определенной дозировки и побочных эффектов на больших группах добровольцев для изучения побочных эффектов, действия препарата в организме и эффекта препарата на заболевание.

Фаза 3 Исследования на больших группах добровольцев для сравнения эффективности и безопасности нового препарата и наиболее часто используемых препаратов.

Процесс регистрации Заявка на регистрацию нового препарата подается на рассмотрение в различные государственные инстанции.



вопросы производства инновации и производительность труда

Стремление к качеству во всем

Качество – краеугольный камень всей деятельности компании Ново Нордиск, о чем свидетельствует включение основного правила качества в «Концепцию управления компании Ново Нордиск». Поскольку потребители и государственные структуры поднимают планку стандартов качества все выше, данный критерий становится одним из параметров успеха в условиях конкуренции.

Сегодняшние потребители товаров здравоохранения весьма требовательны; они способны отличить хорошее качество от плохого и рассчитывают получить все самое лучшее для себя и своих близких. Люди с хроническими заболеваниями хотят, чтобы продукция, которой они пользуются ежедневно в течение всей жизни, отличалась безупречным качеством.

«Одного только соблюдения стандартов качества недостаточно. Мы должны гарантировать, что разрабатываемая и производимая нами продукция отвечает нуждам наших пациентов, а также их требованиям, предъявляемым к качеству, – всегда, в течение длительного срока», – полагает исполнительный вице-президент по качеству, регуляторной политике и развитию бизнеса компании Ново Нордиск Ларс Алмблом Йоргенсен.

«Для того чтобы завоевать доверие, требуется время. Доверие приходит в результате последовательного демонстраирования компанией своей установки на качество в любом виде деятельности – в производстве ли продукции, в отзывчивости ли сотрудников», – добавляет Ларс Алмблом Йоргенсен.

Установка на качество

В «Концепцию управления компании Ново Нордиск» включено новое основное правило: «Каждый сотрудник дол-

жен постоянно стремиться повышать качество своей работы».

Внедрение данного правила осуществляется путем установки на качество. В соответствии с этим намечено воплотить около 14 000 независимых проектов по внедрению качества. В последнее время заметно улучшились своевременное предоставление данных о неблагоприятных явлениях и, как показывают опросы потребителей, удовлетворение потребностей клиентов.

В целом, при разработке и усовершенствовании продуктов компания Ново Нордиск следует принципу «не срезать углов». Установка на качество является одним из методов, который позволяет компании совершенствовать свои основные компетенции и знания. К примеру, именно предложения потребителей способствовали усовершенствованию шприц-ручки НовоПен[®], 20-летие которой было отмечено в 2005 году. В результате, создана шприц-ручка нового поколения НовоПен[®] 4.

Усиление контроля

В настоящее время государственные структуры проявляют все большую бдительность в отношении обеспечения ответственности фармацевтической продукции стандартам качества в целях безопасности потребителей и в интересах общества. В мире повсеместно вводятся более жесткие требования к мониторингу безопасности продукции, в том числе путем проведения инспекций в целях обеспечения соответствия производственно-го оборудования стандартам GMP.

Компанией Ново Нордиск соблюдаются регуляторные требования и в среднем проводится около 50 инспекций в год.

В 2005 году ни одна из инспекций не выявила каких-либо значительных нарушений в соблюдении предписаний в отношении здоровья и безопасности потребителей.

Недавно производственные мощности компании Ново Нордиск в городе Клейтон, США, использовались в учебных целях инспекторами американского

Управления по контролю за пищевыми продуктами и лекарственными средствами (FDA) в качестве примера стерильной обработки продукции. В ходе проверок инспекторами Управления был определен ряд процедур процесса производства, являющихся примером «наилучшей практики». От компании Ново Нордиск требуется четкое соблюдение стандар-

тов GMP в любой стране, где ведется ее деятельность.

Помимо этого, компанией Ново Нордиск была предложена собственная версия производственной доктрины LEAN – cLEAN[®], направленная на оптимизацию производственного процесса и повышение производительности. Это совокупность взглядов, представляющих собой новую, более усовершенствованную производственную культуру, внедряемую в отношении качества, производства, лабораторий, технологических процессов, каналов сбыта и административных единиц.

Применительно к отделу снабжения это означает курс на оптимизацию всего канала поставок путем сокращения времени выполнения и установки на бездефектность, упрощенность и непрерывное усовершенствование.

Установка на качество является основным обязательством перед миллионами людей, ежедневно пользующихся продукцией компании Ново Нордиск.

Мы несем огромную ответственность перед нашими потребителями. Ежедневно миллионы людей доверяют нам свою жизнь.

Ларс Алмблом Йоргенсен, исполнительный вице-президент по качеству, регуляторной политике и развитию бизнеса компании Ново Нордиск



Наилучшее удовлетворение потребностей клиентов

Можно привести множество примеров, подтверждающих позитивные результаты внедрения политики cLEAN®. Так, благодаря совместным усилиям сотрудников Центра претензий потребителей компании Ново Нордиск сократилось время рассмотрения жалоб, составлявшее ранее около 20 календарных дней, а ныне – всего два рабочих дня.

Улучшенная производительность при производстве инсулина свидетельствует о том, что представительства компании Ново Нордиск стали реже сталкиваться с ситуацией ожидания поставок инсулина. Ликвидация узкого места на линии розлива инсулина на заводе в Клейтоне позволила сократить время простоя на 93%. На заводе в Шартре техники проводят техническое обслуживание оборудования, пока их коллеги на обеде, что позволяет не терять ни минуты.



биофармацевтические препараты повышение эффективности основных препаратов

40

миллиардов долларов ежегодно
тратится в США на уход за
больными после инсульта

10%

всех регистрируемых смертельных
исходов связано с травмами

Расширение круга биофармацевтических препаратов

В 2005 году компания Ново Нордиск сосредоточила внимание на наращивании своего биофармацевтического бизнеса в сфере опасных для жизни кровотечений и в новых областях — лечении рака и воспалений.

Глава подразделения биофармацевтических исследований компании Ново Нордиск Терье Калланд полон решимости расширить биофармацевтический бизнес компании Ново Нордиск. Надежду его питает тот факт, что в 2005 году клинические испытания продолжали демонстрировать потенциал фактора свертываемости крови НовоСэвен® при опасных для жизни кровотечениях, в случаях, которые раньше считались почти безнадежными для медицины. «Препарат НовоСэвен® — на пороге развития. Если результаты наших текущих исследований подтвердятся, это поможет той категории пациентов, у которых в прошлом было мало надежды», — говорит Терье Калланд.

Поддержка из нового Центра исследований и разработок в США

Для обеспечения дополнительной научной базы в сфере управления гемостазом в 2005 году в г. Северный Брюнсуик, штат Нью Джерси, компанией Ново Нордиск был создан первый в своем роде научно-исследовательский центр по гемостазу. Центр возглавляет Маркус Карр, известный эксперт в сфере свертываемости крови, обладающий обширным 25-летним практическим и научно-исследовательским опытом работы. «Моя цель — помочь компании Ново Нордиск стать мировым лидером в управлении гемостазом. Через 5 или 6 лет я бы хотел видеть нас признанным мировым партнером при оценке новых методов остано-

ки кровотечений и лечении связанных с ними осложнений».

Новая надежда при геморрагическом инсульте и травме

В 2005 году компания Ново Нордиск начала 3-ю фазу клинических испытаний по применению препарата НовоСэвен® при наиболее опасной форме инсульта — геморрагической. Это решение последовало за публикацией в феврале 2005 года в журнале *New England Journal of Medicine* крайне позитивных и обнадеживающих результатов 2-й фазы клинических испытаний, что пациенты с геморрагическим инсультом, получившие препарат НовоСэвен® в течение последующих нескольких часов, имеют более высокий уровень выживаемости без тяжелой инвалидизации.

По статистике, 40% пациентов с геморрагическим инсультом умирают в течение 30 дней, выжившие имеют более тяжелые неврологические нарушения, приводящие к инвалидности, чем пациенты с другими формами инсульта. Эти нарушения включают в себя потерю двигательной активности, речи, умственных способностей.

В настоящее время проводится 3-я фаза клинических испытаний по применению препарата НовоСэвен® при травме, например, острые кровотечения в результате автомобильных аварий. Многие клиницисты, уже применявшие препарат НовоСэвен® при травматических кровотечениях, имеют твердое убеждение, что препарат эффективно останавливает кровотечения у пациентов с тяжелой травмой. Однако клинически подтвержденные данные будут получены после проведения 3-й фазы клинических испытаний.

Наши мишени — рак и воспаление

Используя свою технологическую платформу, компания будет разрабатывать молекулы для лечения рака и воспалений.

«В будущем компания Ново Нордиск не будет довольствоваться защитой и расширением своего лидерства в сфере диабета и гемостаза. Мы будем наращивать развитие белковых лекарственных препаратов в других областях, таких как рак и воспаления», — говорит Терье Калланд.

Иммунотерапия — это многообещающий способ борьбы с раком. Суть концепции — в том, чтобы либо стимулировать иммунную систему, либо использовать протеины, созданные иммунной системой, например, цитокины или моноклональные антитела, для борьбы со злокачественными опухолями.

Сейчас наиболее разработанной субстанцией является IL-21, полученная американской биотехнической компанией ZymoGenetics Inc., частично принадлежащей компании Ново Нордиск. В настоящий момент соединение проходит испытание у пациентов с обширной злокачественной меланомой и раком почки.

Терье Калланд признает, что компании Ново Нордиск предстоит преодолеть еще много трудностей на пути достижения своей цели — стать игроком в новой области лечения. Текущие проекты находятся на ранней стадии, доступны лишь информация о результатах опытов на животных и ранние результаты по испытаниям на людях. Тем не менее, он верит, что компания Ново Нордиск сможет достичь результатов, сопоставимых с результатами конкурентов, как в своей специализации, так и посредством лицензионных соглашений с другими компаниями, которые могут успешно дополнить сферу специализации.

92%

всех случаев геморрагического инсульта приводят к инвалидности или смерти

40%

пациентов с геморрагическим инсультом умирают в течение 30 дней

44

Травма – основная причина смерти людей моложе 44 лет

50%

пациентов с тяжелыми травмами погибают в течение 24 часов от обильной кровопотери

Терье Калланд возглавляет новое подразделение биофармацевтических исследований компании Ново Нордиск.

Показания к применению препарата НовоСэвен®, зарегистрированные в РФ

Препарат используется для остановки острых кровотечений и профилактики кровотечений при проведении хирургических операций у:

- ❖ пациентов с ингибиторной формой гемофилии А и В (в России зарегистрировано 93 человека);
- ❖ людей с приобретенной гемофилией;
- ❖ людей с редкой формой кровоточивости – тромбастенией Гланцманна;
- ❖ пациентов с дефицитом VII фактора свертывания.

терапия сахарного диабета средства введения

Шприц-ручке НовоПен® исполнилось 20 лет

Устройство, которое навсегда изменило видение компании

Двадцать лет назад на свет появилась первая шприц-ручка НовоПен®. Это событие полностью изменило представление о процессе лечения сахарного диабета, – ведь шприц-ручка выглядит как стильная письменная принадлежность. Именно разработка не похожего на шприц инъекционного устройства была главной задачей его создателей. Флаконы, шприцы, постоянное неудобство и смущение, вызванное посторонними взглядами, – всё это ушло в прошлое. На смену пришла элегантная, модная и лёгкая в использовании шприц-ручка НовоПен®.

Кардинально изменив процесс инсулинотерапии, шприц-ручка НовоПен® изменила и саму компанию Ново Нордиск. Стало очевидным, что нельзя ограничиваться только производством высококачественного инсулина, важно удовлетворять и другие запросы людей с сахарным диабетом – конечных потребителей продукции компании.

Как все началось

Разрабатывая средства введения инсулина, компания стремилась оставаться верной ключевому принципу всей своей деятельности – новаторскому подходу. Начало этому было положено еще в 1925 году, когда компания Ново разработала специальный шприц для введения

инсулина – шприц Ново (Novosprojten).

«Это был первый многоцветный шприц, разработанный специально для лечения сахарного диабета», – говорит менеджер по дизайну Йорн Рекс, сотрудник с сорокалетним стажем работы в компании. Вместе с коллегой и специалистом по производству Пером Йохансенном, он рассматривает копию с оригинала того первого металлического шприца.

«Это мало похоже на шприц-ручку, – считает Йорн Рекс. – Но с этого начался весь бизнес компании Ново в 1925 году». В 1944 году из-за дефицита стекла во время второй мировой войны производство этого шприца было свёрнуто, и развитие средств введения инсулина остановилось более чем на 37 лет.

История создания шприц-ручки НовоПен® лучше всего описана в книге Йорна Рекса «Изобретение шприц-ручки НовоПен®», опубликованной в 2003 году.

Что же послужило причиной пересмотра приоритетов компании Ново Нордиск в начале восьмидесятых годов прошлого столетия?

Во-первых, компания Ново создала инсулин, полностью идентичный инсули-

ну человека. «В то время мы полагали, что это самое лучшее достижение, – говорит генеральный менеджер по продукту Петер Къельдгард. – Тут же возник резонный вопрос – что же можно улучшить теперь? Именно тогда мы начали ориентироваться на нужды самих пациентов, которые стали всё больше заботиться о своём лечении».

В это же время были опубликованы результаты крупного клинического исследования DCCT (Исследование по контролю и осложнениям сахарного диабета). Результаты этого исследования свидетельствовали о значительном улучшении контроля сахарного диабета при применении сразу двух типов инсулина – инсулина короткого действия перед основными приёмами пищи и инсулина продолжительного действия на ночь, что подразумевало увеличение количества инъекций инсулина в день. Такая схема лечения известна теперь как базис-болюсная терапия. Выводы исследования заставили компанию по-новому оценить те тру-

дности, с которыми сталкиваются люди с диабетом, вынужденные по несколько раз в день делать инъекции с использованием шприцов, игл и флаконов с инсулином. Кроме этого, стало очевидно, насколько тяжело обеспечить точность дозирования при таком количестве инъекций в день.

«Ещё одной проблемой была конфиденциальность. Многие пациенты не хотели, чтобы окружающие знали об их заболевании, – продолжает Йорн Рекс. – Нам хотелось

сделать устройство незаметным, чтобы люди могли делать инъекции, не опасаясь, что на них будут обращать внимание».

Скажем трудностям «нет»

В 1985 году компания Ново выпустила первую в мире шприц-ручку НовоПен®, кото-

рая сразу завоевала симпатии людей с сахарным диабетом. Шприц-ручка установила новый стандарт введения инсулина, обеспечив эффективность, безопасность и надёжность при утончённом и не привлекающем внимание внешнем виде.

Шприц-ручка НовоПен® стала первым в мире устройством, специально разработанным для удобства лечения сахарного диабета. Сменный картридж с инсулином внутри шприц-ручки содержал приблизительно недельный запас инсулина, щелчки помогали контролировать набор дозы. И самое главное – эту шприц-ручку можно было хранить в кармане рубашки или в дамской сумочке. Люди могли брать её с собой в общественные места и без труда делать инъекции незаметно для окружающих.

«Это был настоящий прорыв, – говорит Йорн Рекс. – Мы были первой компанией в мире, предложившей устройство для точного и не привлекающего внимания окружающих введения инсулина».

Несмотря на появление конкурентов, стремящихся последовать нашему примеру, Ново Нордиск до сих пор остаётся единственной компанией, предлагающей все необходимое для введения инсулина, – добавляет Петер Къельдгард. – Мы являемся первой и единственной компанией, которая производит инсулин, средства его введения и иглы, осуществляет медицинский сервис и обеспечение информации. Ни один из наших

конкурентов не может претендовать на подобное утверждение».

Полный вперед!

В 1989 году произошло слияние компаний Ново Индустри и Нордиск Гентофте, в результате чего обра-

зовалась компания Ново Нордиск. Сразу после этого объединённая компания выпустила первую в мире предварительно заполненную одноразовую шприц-ручку НовоЛет®. «Мы не останавливаемся на достигнутом, – говорит Пер Йохансен. – Мы первыми выпустили не только многоразовую, но и одноразовую шприц-ручку».

Шприц-ручка НовоПен® 3, выпущенная в 1991 году, остаётся самой популярной шприц-ручкой в мире: более 60% европейского рынка и 80% японского по-прежнему удерживаются компанией Ново Нордиск.

Перспективы развития

Петер Къельдгард утверждает, что популярность предварительно заполненной одноразовой шприц-ручки ФлексПен® является барометром наиболее перспективного направления развития компании.

«В целом, нашим главным ориентиром должно служить удобство, удобство и ещё раз удобство, – полагает Петер Къельдгард.

Одним из многообещающих направлений работы компании Ново Нордиск является новая ингаляционная система для введения инсулина – AERx. В случае успеха данной системы, будет открыт новый вид лечения инсулином, отличный от шприц-ручек и игл.

В 2005 году будет выпущена новая

шприц-ручка НовоПен® 4, обладающая новыми свойствами, которые ещё более упростят процесс проведения инъекций.

Последняя версия шприц-ручки вобрала в себя всё лучшее от шприц-ручки НовоПен® и представляет собой новое поколение средств

введения инсулина. «НовоПен® для инсулинотерапии – это то же, что Хероx для копировальных машин, – говорит Петер Къельдгард. – Будучи первой фармацевтической компанией, выпустившей средство введения инсулина, мы являемся не только лидерами в этой области, но и лидерами в лечении сахарного диабета в целом», – добавляет он.



Конкурс «Шприц-ручке исполнилось 20 лет»

Для того чтобы отметить юбилей шприц-ручки в России, в 2005 году российское представительство компании Ново Нордиск совместно с газетой «ДиаНовости» провели конкурс среди читателей на лучшую историю о том, как шприц-ручка облегчала повседневную жизнь людей с диабетом и не подводила их даже в самых экстремальных ситуациях.

Суперприз – видеочасть, а также годовая подписка на «ДиаНовости» по праву достались Елене Репиной из Минусинска Красноярского края. Три главных приза – МПЗ плеер и годовая подписка на «ДиаНовости» – были вручены оренбургскому семейному диаклубу «Надежда» (руководитель Л.П. Анисова), Александру Холодову из Тулы, Дмитрию Комарову из Москвы. А еще 12 участников получили годовую подписку на газету «ДиаНовости» в качестве поощрительного приза.

Опубликованные ниже две из множества присланных на конкурс историй – это интересные рассказы о «приключениях» шприц-ручки, надежном друге человека с диабетом.

Во время сплава на катамаране...

В этом году я в очередной раз был в походе по Карелии. Должен сказать, что с тех пор, как я заболел диабетом, во время поездок у меня появлялось много сложностей. Необходимо было брать с собой шприцы и каждый раз перед уколом набирать в них инсулин, соблюдая гигиенические требования, что довольно сложно в тех условиях. С появлением же у меня шприц-ручки НовоПен® 3 я могу

отметить, что основные проблемы просто исчезли.

Расскажу об удивительном происшествии, которое произошло со мной и моей шприц-ручкой в этом походе. Мы сплавились по реке Воньге на катамаране. При прохождении очередного порога случилась неприятность: мы сели на мель. Мой отец, стаскивая катамаран, не успел на него запрыгнуть из-за сильного течения, и нас понесло под мост. Просвет под мостом был низкий, и всем пришлось прыгнуть в воду, чтобы не удариться головой. Катамаран же зацепился за пролёт и ... перевернулся. Мы были в спасжилетах и легко добрались до берега.

Во время ужина меня ожидало разочарование. Оказалось, что под мостом утонул мой герметичный мешочек, в котором находились обе шприц-ручки и походная аптечка.

Мне пришлось вспомнить, как это трудно и неудобно пользоваться шприцем. На следующее утро мы поплыли дальше и вскоре увидели группу туристов из Питера. Узнав от них, что здесь неплохой клев, мы тоже решили остановиться и порыбачить. Во время обеда я случайно заметил около одной из питерских палаток мешочек, очень похожий на пропавший. Каково же было мое удивление, когда они сказали, что выловили его еще позавчера из реки. Я быстро проверил содержимое: шприц-ручки были в целости и сохранности. Какое счастье!

Весь оставшийся день до вечера я провел на рыбалке и поймал 5 щук и целую сетку окуней. Вечером мы нажарили рыбы и разделили трапезу с нашими новыми

друзьями. А закончился ужин веселыми песнями под гитару у костра.

Александр Холодов, Тула

Три «лица» моей шприц-ручки

Хочу рассказать о путешествии моей шприц-ручки минувшим летом. Сначала она была со мной в Гаграх. Я делала уколы прямо на пляже, а люди, сидевшие рядом, думали, что это обычная ручка, которой мама с папой разгадывали кроссворды, и я решила «порисовать» ею на ногу. Одна бабушка даже сделала мне замечание, будто я потом буду оттирать чернила вместе с кожей, а в морской воде следы будут щипать.

Потом мы переехали в Пятигорск, пить целебную воду. Там много гуляли, ходили по горам, обедали в лесу. Прохожие даже не подозревали, что у меня в руках и зачем я подношу эту штуку к руке. На моей ручке надета насадка, игла «выстреливает» в руку, и один маленький мальчик даже просил у меня поиграть в этот «пистолетик». А потом мы поехали в Домбай, в Карачаево-Черкессию, поднимались на высоту 3015 м, и там мой надежный друг был со мной. Только туристы в нашей группе совсем не обратили внимания на ручку, потому что подумали, что это крем для загара, которым я мажу живот, чтобы не обгореть.

Вот так моя шприц-ручка предстала в трех «лицах» – пистолетика, тубика с кремом и обычной авторучки.

Катя Попова, 9 лет, Сергиев Посад Московской области






Правнучка, или Четвёртое поколение
 Шприц-ручка НовоПен® 4, которая появилась на рынке уже в 2005 году, является самой компактной шприц-ручкой: длиной 155 мм она короче шприц-ручки НовоПен® 3 на 8 мм и весит всего 45 грамм. В шприц-ручке НовоПен® 4 в три раза увеличен экран шкалы дозы для облегчения визуального контроля при выставлении дозы инсулина. Звуковой сигнал информирует пациента об окончании инъекции. Потребуется приложить в два раза меньше усилий при нажатии кнопки введения инсулина. «Вы сможете увидеть, услышать и ощутить эти преимущества», – утверждает Петер Къельдгард.

терапия сахарного диабета проблемы лидерства

194

миллиона человек во всем мире страдали сахарным диабетом в 2003 году.

333

миллиона человек будут страдать диабетом в 2025 году, если не будут предприняты меры по снижению темпов распространения эпидемии.

Новые направления в стратегии управления диабетом

Точная бизнес-стратегия, основанная на принципе обеспечения необходимого пациентам более эффективного контроля над своим заболеванием, позволит сдерживать неуклонно распространяющуюся эпидемию сахарного диабета.

Сахарный диабет является одной из главных проблем здравоохранения во всем мире. По данным Международной диабетической федерации, в 2003 году число больных диабетом на планете достигло 194 миллионов человек. По прогнозам, к 2025 году эта цифра может достигнуть 333 миллионов. Кроме того, сахарный диабет – это еще и развитие поздних серьезных осложнений, таких как сердечно-сосудистые заболевания, инсульт, полная потеря зрения, поражение почек и нервной системы, ампутации. Сахарный диабет сопряжен с колоссальными

человеческими и социально-экономическими затратами. Только в США, к примеру, к 2002 году общие затраты здравоохранения, по приблизительным подсчетам, составили 132 миллиарда долларов (112 миллиардов евро). Несомненно, существует возможность создания стратегий по управлению данным заболеванием, что позволило бы сократить столь непомерные расходы в будущем.

Не допустить осложнений

Усилия компании Ново Нордиск направлены на усовершенствование методов контроля уровня сахара крови, поскольку данный процесс является основополагающим на пути к предупреждению или отсрочке развития осложнений.

Определение уровня гемоглобина A1c, позволяющего выявить среднее содержание сахара крови за последние два-три месяца, представляет собой лучший способ гликемического контроля. По рекомендациям врачей, уровень

HbA1c не должен превышать 6,5%. Как показали исследования, снижение уровня HbA1c может заметно сократить риск развития поздних осложнений. Люди с диабетом, у которых плохой гликемический контроль, подвергают себя значительному риску развития поздних осложнений. Так, снижение уровня HbA1c всего на 1% может принести существенную пользу.

«Компания Ново Нордиск намерена сохранять лидирующие позиции в области лечения сахарного диабета. Для осуществления столь честолюбивого замысла, мы предлагаем на рынке полный портфель инсулиновых аналогов. Мы стремимся доказать крайнюю важность гликемического контроля. Строгий контроль уровня сахара крови – ключ к успешному управлению диабетом», – полагает старший вице-президент отдела международного маркетинга Якоб Риис.

Новейшие инсулиновые препараты, практически идеально имитирующие



69-летний Гельмут Крафт из Германии страдает диабетом 2 типа уже 34 года. После 30 лет непрерывной борьбы с диабетом на фоне пероральной терапии он решил положить конец осложнениям диабета, которые стали управлять его жизнью. «Я хотел вести нормальную жизнь, от которой я получал бы удовольствие. Отказ от таблеток и переход на инсулин действительно изменили мою жизнь. Я вновь ощущаю себя самим собой. Я постоянно говорю себе, что нужно было прислушаться к совету лечащего врача и давно начать инсулинотерапию».

Одной

из четырех основных причин смерти в большинстве развитых стран является сахарный диабет.

50%

всех людей с диабетом даже не подозревают о своем заболевании. В некоторых странах эта цифра может достичь 80%.

19 000

людей будут заболеть диабетом каждый день в течение ближайших 20 лет.

25%

мировых держав все еще не предусмотрели отдельной статьи по лечению диабета в программах своей национальной системы здравоохранения.

физиологическую секрецию инсулина, обеспечивают более совершенный контроль уровня сахара крови и достижение приемлемого уровня HbA1c. Приближение уровня глюкозы крови к нормальным значениям долгое время не только представляло большие трудности для многих людей с диабетом, но зачастую было связано с большим риском развития гипогликемии и избыточным весом. Новые инсулиновые аналоги, обеспечивающие жесткий гликемический контроль, позволяют достичь положительных результатов без увеличения риска гипогликемии и набора веса.

Хотя это и позволило сделать значительный шаг вперед на пути к оптимальному управлению диабетом, Якоб Риис все же признает, что не все люди с диабетом способны твердо соблюдать данный метод лечения, требующий от пациента большого самоконтроля.

Индивидуальный подход к лечению

Признавая тот факт, что все люди различны, компания Ново Нордиск твердо убеждена в том, что оптимальный контроль над заболеванием может быть обеспечен только путем достижения взаимопонимания с пациентами. Программа DAWN основана на материалах проведенного компанией Ново Нордиск уникального социально-психологического исследования отношения, нужд и потребностей как пациентов, так и специалистов здравоохранения в области сахарного диабета. Исследование подготовило почву для сотрудничества с прочими заинтересованными сторонами на пути к лучшему пониманию проблемы достижения пациентами более эффективного контроля над своим заболеванием. Прежде всего следует учесть потребности каждого отдельного человека.

«Методы лечения людей, которым оказывается серьезная поддержка со стороны семьи и друзей и кто способен активно бороться с заболеванием, весьма от-

личаются от методов лечения пациентов, которые почти не ощущают моральной поддержки окружающих и подавлены своим состоянием. Режим инсулинотерапии человека, ведущего активный образ жизни с непостоянными приемами пищи и высоким уровнем физических нагрузок, будет в корне отличаться от режима пенсионера, ведущего более раз-

меренный образ жизни с регулярным питанием и сложившимися привычками. Приспособление терапии к нуждам каждого отдельного человека может стать ключом к улучшению результатов лечения сахарного диабета в будущем», — заявляет руководитель проекта DAWN Сорен Сковлунд.

«Главным достоинством новых инсулиновых аналогов является возможность подстроить метод лечения под образ жизни пациента. Ранее людям с диабетом и их семьям приходилось приспосабливаться к строгому соблюдению режима питания, составляемого из расчета дозы инсулина. В настоящее время расчет дозы инсулина зависит от образа жизни пациента. Таким образом, современные методы терапии диабета позволяют не только заботиться о здоровье, но и сохранить привычный образ жизни», — полагает Якоб Риис.

«У людей, страдающих сахарным диабетом с раннего детства или с юности, заболевание зачастую становится просто частью повседневной жизни», — поясняет Якоб Риис.

«Многим взрослым пациентам с диабетом 2 типа требуется более удобный инсулиновый режим. Наши смеси инсу-

линов являются хорошим выбором для начала инсулинотерапии, поскольку оказывают прекрасное физиологическое воздействие и с течением времени режим дозирования может меняться при необходимости более интенсивной терапии», — заключает Якоб Риис.

Ранняя диагностика

В компании Ново Нордиск убеждены в необходимости максимально ранней диагностики сахарного диабета и последующего безотлагательного начала инсулинотерапии.

«Мы знаем, что это позволило бы пациентам избежать многих трудностей, например, сократить риск развития поздних осложнений, и обеспечить им достойное качество жизни. Это было бы крайне выгодно и с социально-экономической точки зрения. В рамках Национальных диабетических программ компания Ново Нордиск стремится повлиять на системы здравоохранения, чтобы изменить представление как врачей, так и самих пациентов о методах лечения диабета, а также закрепить обязательства компании в отношении профилактики и ранней диагностики сахарного диабета», — говорит вице-президент по корпоративному сотрудничеству в области здравоохранения Питер Герхардсон. — Данное сотрудничество подразумевает активное участие заинтересованных сторон, таких как ассоциации пациентов, специалистов здравоохранения, политиков в области здравоохранения и многих других».

На сегодняшний день в мире создано 267 национальных программ диабета.

Мнений экспертов и статистики, указывающих на тревожное распространение эпидемии диабета, предостаточно, но данное заболевание до сих пор не поставлено в первые строки глобальной повестки дня.

Лизе Кинго, исполнительный вице-президент по кадровой, информационной и социальной политике компании Ново Нордиск



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/about_us/changing-diabets

международное сотрудничество образовательная и просветительская деятельность

Международное исследование DAWN: время объединять усилия

Первые исследования программы DAWN (Диабет: отношение, желания, нужды) стартовали еще в 2001 году. Крупномасштабное международное исследование DAWN – глобальная инициатива компании Ново Нордиск А/С (Дания), разработанная в сотрудничестве с Международной диабетической федерацией (IDF) и Международным экспертным советом – исследование, направленное на создание национальных стратегий по борьбе с диабетом: преодоление психосоциальных барьеров, улучшение результатов лечения и повышение качества жизни людей с диабетом.

В ходе опроса более 5 тысяч пациентов и 2 тысяч врачей-диабетологов из 13 стран мира был выявлен наиважнейший факт: более половины всех опрошенных людей с диабетом признали, что, несмотря на доступность эффективных методов лечения, не достигают хорошего здоровья и качества жизни. С другой стороны, более 50% опрошенных врачей считают, что они не в состоянии оказать полноценную психосоциальную поддержку своим пациентам.

В этой связи была поставлена глобальная задача: как перестроить всю систему диабетической помощи в мире, чтобы уменьшить негативное психологическое бремя диабета.

Ключевой аспект программы DAWN заключается в том, что для улучшения состояния здоровья и качества жизни больных диабетом следует уделять повышенное внимание психологическим аспектам жизни больных.

Исследования DAWN также наглядно показали, что важнейшей проблемой в клиническом управлении сахарным диабетом является психологическая рези-

стентность к инсулинотерапии. Оказалось, что более 40% врачей предпочитают откладывать назначение инсулинотерапии до тех пор, пока в ней не будет крайней необходимости, а более половины опрошенных пациентов с диабетом, не получающих инсулинотерапии, отрицательно относятся к ее назначению. В результате сотни тысяч пациентов с сахарным диабетом остаются с плохим контролем гликемии, что впоследствии приводит к разочарованию и отсутствию веры в возможность улучшить контроль заболевания, а самое страшное – приводит к тяжелым осложнениям и высокой смертности среди пациентов с диабетом.

И здесь огромное поле деятельности для диабетических организаций, руководителей «школ пациента». Единение сотен тысяч людей с сахарным диабетом в многочисленные общественные организации позволяет создать «информационное поле», позволяющее лучше знакомить пациентов и медицинских работников всего мира с новейшими методами профилактики и лечения сахарного диабета. Настало время объединить усилия всех людей и структур, занятых в этой сфере, для успешного лечения СД.

В апреле 2005 года в Минске на международной встрече руководителей диабетических ассоциаций Восточной Европы и стран СНГ состоялась презентация результатов программы DAWN, что дало участникам встречи серьезные импульсы для внедрения в своих регионах тех идей, которые охватывают психосоциальные проблемы жизни людей с диабетом.

Разработка проектов по исследованию психологических аспектов сахарного диабета включена в рамки межгосударст-

венных и национальных программ.

Сегодня все очевиднее преимущества и мультидисциплинарного подхода врачей к ведению пациентов, то есть когда, помимо диабетолога, в одной команде собираются специалисты различных профилей. При этом очень важен обмен опытом в этой области между разными странами, что позволит, в контексте исследования DAWN, сформировать устойчивую и жизнеспособную платформу знаний по новым стратегиям лечения СД.

DAWN в России: Диабет. Дружба. Туризм

Программа DAWN Youth – программа психологической поддержки детей с диабетом – стартовала в рамках летнего диабетического лагеря при участии Московской диабетической ассоциации.

Лето – лучшая пора для отдыха и оздоровления детей и подростков. А для детей с сахарным диабетом особенно: ведь пребывание в специализированном летнем лагере является для них редкой возможностью не просто отдохнуть, а одновременно укрепить здоровье и улучшить свое самочувствие. Компания Ново Нордиск традиционно поддерживает отдых детей с диабетом в летних оздоровительных лагерях, и нынешний, 2005 год также не стал исключением. В этом году в рамках уникальной программы МДА по организации летнего оздоровительного отдыха детей «Диабет. Дружба. Туризм» старинный город Гусь-Хрустальный распахнул свои двери для 45-ти участников Международного



Участники Международного спортивно-оздоровительного лагеря «Диабет. Дружба. Туризм».

Участница конкурса рисунков «Волшебный мир сказок Андерсена» Ксения Кузнецова.



Единство во благо... Под таким девизом в Минске в Доме милосердия прошла III Международная встреча руководителей восточноевропейских диабетических ассоциаций.

спортивно-оздоровительного лагеря – детей с сахарным диабетом из Украины и России. Россия была представлена гостями и из центральных городов нашей страны – Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, и из небольших областных городков Московской, Калужской, Свердловской и Ростовской областей.

Ежедневная утренняя зарядка, спортивные игры, пешие, байдарочные и велосипедные походы – все это давало ребятам возможность и силы настроиться на бойцовский лад в борьбе со своим заболеванием и главное – самым позитивным образом влияло на их психологический настрой. Одним из самых долгожданных мероприятий в лагере стал приезд компаний-спонсоров: ведь все ребята хорошо понимали, что их лето удалось во многом благодаря именно спонсорской поддержке. И приезд представителей нескольких фармацевтических компаний дети использовали как

возможность показать свою благодарность за чудесно проведенное лето. Каждый из 4-х отрядов заранее подготовил собственную концертную программу из нескольких номеров, а все вместе они составили небольшой сборный концерт. Смех и аплодисменты не умолкали в течение полутора часов – весело было всем: и гостям, и воспитателям, и самим ребятам. Очень трудно выделить кого-то из них – все они оказались необыкновенно талантливы.

Представители компании Ново Нордиск тоже оказались веселыми и к тому же находчивыми. Когда руководитель лагеря Э.В. Густова уже вручила благодарственные грамоты спонсорам, сотрудники компании Ново Нордиск решили провести блиц-викторину среди ребят: всего было задано 4 вопроса. Приятно было видеть, что большинство ребят знакомы с историей компании Ново Нордиск и Дании. Они хором отвечали, что сказочнику Андерсену в этом году «стукнуло»

бы 200 лет, что они даже подготовили к приезду компании небольшую выставку рисунков на темы сказок Андерсена; что шприц-ручка была изобретена компанией 20 лет назад и в этом году отмечается ее 20-летний юбилей. А суперприз достался мальчику, который на весьма трудный вопрос о том, в каком году была образована компания, первым правильно ответил – в 1923 году. Организаторы лагеря позаботились о том, чтобы все, чей день рождения приходится на август, отметили этот праздник вместе со своими друзьями в лагере. Наша компания привезла для них подарки и, кроме того, подарила по маленькому сувениру всем ребятам, находившимся в лагере. В конце обеда был подан специально испеченный по этому случаю фирменный пирог со свежей брусникой.



терапия сахарного диабета индивидуальный подход

Правильный выбор – оптимальный результат

Подход компании Ново Нордиск к лечению сахарного диабета основан на признании того факта, что нужды и потребности в лечении у людей с сахарным диабетом различны и они могут меняться со временем. Выбирая то лечение, которое наиболее подходит конкретному человеку, можно значительно увеличить возможность оптимального результата лечения.

Индивидуализированная стратегия лечения сахарного диабета

Ассортимент препаратов инсулина компании построен исходя из знания того, что для эффективного контроля уровня глюкозы крови необходимо контролировать как уровень глюкозы крови натощак (между приёмами пищи), так и постпрандиальный (после приёмов пищи) уровень гликемии.

Именно поэтому линейка продукции компании Ново Нордиск включает три типа аналогов инсулина: короткого, продолжительного и двухфазного действия. Компания Ново Нордиск – единственный производитель инсулина, обладающий полным спектром аналогов. Полный набор инсулиновых аналогов обеспечивает максимально гибкий подход к удовлетворению нужд пациентов, которым необходима инсулинотерапия, позволяя достигать оптимальных уровней гликемии и предупреждая развитие серьёзных осложнений.

Например, в зависимости от потребностей пациента и решения врача, инсулинотерапия сахарного диабета 2 типа может быть начата либо с одной инъекции двухфазного инсулинового аналога, либо с одной инъекции аналога продлен-

ного действия, либо может быть сразу назначена базис-болюсная терапия аналогами инсулина продленного и короткого действия.

Аналоги инсулина разработаны для того, чтобы наиболее близко имитировать физиологическую регуляцию инсулином уровней глюкозы крови по сравнению с препаратами человеческого инсулина. Применение инсулиновых аналогов обеспечивает лучший контроль уровня глюкозы крови как натощак, так и после еды, меньшее количество гипогликемий и большее удобство инсулинотерапии для всех людей с сахарным диабетом.

Левемир® дает новые преимущества

Левемир® является последним из разработанных компанией Ново Нордиск аналогов, который обеспечивает более стабильный контроль уровня глюкозы крови день ото дня по сравнению с обычным человеческим инсулином. Одним из преимуществ препарата Левемир® для людей с сахарным диабетом является снижение уровня гликемии натощак при низком риске гипогликемий.

Кроме того, исследования показали, что использование препарата Левемир® может не сопровождаться значительным ростом массы тела, что наблюдается при использовании обычных препаратов инсулина.

Инсулин Левемир® показал свою высокую эффективность в различных режимах инсулинотерапии, включая и интенсивную терапию в сочетании с аналогом короткого действия НовоРапид®, и комбинацию с таблетированными сахароснижающими препаратами при терапии сахарного диабета 2 типа.

Другие аналоги инсулина, которые предлагает компания Ново Нордиск, это:

□ НовоРапид®, обеспечивающий более строгий контроль гликемии после

еды, не повышая риск развития гипогликемии;

□ НовоМикс® 30, двухфазный инсулиновый аналог, который обеспечивает эффективный физиологический контроль гликемии за счет наличия в его составе компонентов как короткого, так и продленного действия.

На сегодняшний день все 3 инсулиновых аналога компании Ново Нордиск представлены и в России.

Средства введения, которые обеспечивают удобство и точность введения инсулина, тоже вносят важный вклад в улучшение контроля уровня гликемии и качества жизни людей с диабетом, прежде всего потому, что простота использования и обучения способствуют более точному следованию пациентами указаниям врача, что, естественно, отражается на результатах лечения. Компания Ново Нордиск производит целый спектр устройств для введения инсулина, включая ФлексПен®, исключительно простую и удобную в использовании предварительно заполненную шприц-ручку, и выведенную на рынок только в 2005 г. шприц-ручку НовоПен® 4. Многие пациенты в России уже смогли оценить преимущества предварительно заполненной шприц-ручки ФлексПен®, в которой представлены все три инсулиновых аналога компании Ново Нордиск. НовоПен® 4 – передовое устройство, которое придет на смену самой распространенной в мире многоцветной шприц-ручке для введения инсулина НовоПен® 3, появится в России уже в течение 2007 г.



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/annual-report

Предсказуемость



Вторник



воскресенье



Четверг

Ссылки:

1. Heise T, Nosek L, Ronn BB et al. *Diabetes* 2004; 53(6): 1614-1620.
2. Levemir® SmPC, July 2005.
3. Russell-Jones D, Bolinder J, Simpson R. *Diabetologia* 2002; 45 (Suppl 2): A51.
4. Home P, Bartley P, Russell-Jones D et al. *Diabetes Care* 2004;27 (5):1081-1087.
5. Pieber T, Grill V, Kristensen A et al. *Diabetes* 2003; 52 (Suppl 1): A130.
6. Hermansen K, Fontaine P, Kukolja KK et al. *Diabetologia* 2004; 47 (4): 622-629.
7. De Leeuw I, Vague P, Selam JL et al. *Diabetes Obes Metab* 2005; 7 (1): 73-82.
8. Haak T, Tiengo A, Draeger E et al. *Diabetes Obes Metab* 2005; 7 (1): 56-64.
9. Vague P, Selam JL, Skeie S et al. *Diabetes Care* 2003; 26 (3): 560-596.
10. Standl E, Roberts A, Lang H. *Diabetes* 2002; 51 (2): A115.
11. Raslova K, Bogoev M, Raz I et al. *Diabetes Res Clin Pract* 2004; 66 (2): 193-201.
12. Hermansen K, Tamer SC. *Diabetes* 2005; 54 (Suppl 1):A67.
13. Pieber T.R., Treichel H.C. et al. *EASD* 2005;Vol 48 (S1):242

Новый аналог инсулина продленного действия имеет:

- предсказуемый профиль действия^{1,2}
- эффективный гликемический контроль³⁻⁵
- низкий риск гипогликемий^{3,4,6,7,13}
- меньшее влияние на массу тела пациентов с 1 и 2 типом сахарного диабета³⁻¹²



Представительство компании Ново Нордиск А/С
 Россия, 119330 Москва, Ломоносовский пр-т, 38
 Тел: (495) 956 11 32, факс: (495) 956 50 13
www.novonordisk.ru www.novonordisk.com

Левемир®
 (инсулин детемир)

Предсказуемый результат день ото дня

терапия сахарного диабета проблемы профилактики

60%

всех смертельных случаев обусловлено хроническими заболеваниями.

35

миллионов человек ежегодно умирает от хронических заболеваний.

Профилактика сахарного диабета — залог нашего будущего

Сахарный диабет является одним из хронических заболеваний эпидемического характера, которое не только наносит вред здоровью многих людей, но и угрожает их жизни. Профилактика — самое эффективное оружие в борьбе с диабетом, особенно если во главе движения за здоровый образ жизни стоит молодежь.

Более 50% смертных случаев в мире приходится на диабет и другие эпидемические хронические заболевания — сердечно-сосудистые, хронические заболевания легких и некоторые виды онкологических заболеваний. Эти заболевания

обусловлены тремя факторами риска: курением, неправильным питанием, насыщенным жирами и сахаром, а также недостатком физической активности. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), 80% смертных случаев, вызванных данными факторами, приходится на страны с низким и средним уровнем доходов.

«Эта эпидемия вспыхнет не завтра, она распространяется уже сегодня», — заявляет Дерек Яч, глава отделения всемирного здравоохранения Йельского университета и бывший эксперт ВОЗ по хроническим заболеваниям.

Ключом к успешному сдерживанию процесса распространения эпидемии хронических заболеваний являются их

профилактика, при этом важная роль отводится работе по повышению осведомленности населения в этих вопросах, изменению образа жизни людей, а также реформирование систем здравоохранения. Решение данных задач поставил перед собой Оксфордский союз здоровья, созданный компанией Ново Нордиск и Оксфордским университетом при широкой поддержке заинтересованных сторон с целью привлечения внимания общественности к важности профилактики хронических заболеваний.

Важность принятия безотлагательных мер

В 2004 году компанией Ново Нордиск, представленной в попечительском сове-

Молодые участники конференции по профилактике диабета выступили с различными предложениями по мобилизации представителей своего поколения (на борьбу с диабетом).



80%

смертных случаев, связанных с развитием хронических заболеваний, приходится на долю стран с низким или средним уровнем доходов.

1

миллиард людей страдает ожирением (избыточным весом).

388

миллионов человек умрут в ближайшее десятилетие от хронических заболеваний, если не будут приняты надлежащие меры.

У 33%

всех американских младенцев в течение жизни разовьется сахарный диабет.

50%

населения мира ведут недостаточно активный образ жизни.

те, было передано 3 миллиона английских фунтов стерлингов (4,4 миллиона евро) на нужды союза на срок более чем трех лет. В 2005 году союз приобрел статус независимой некоммерческой организации, что позволило значительно расширить круг партнеров и увеличить субсидирование.

Оксфордский союз здоровья, расположенный в Лондоне, объединил усилия экспертов и самых разных активистов в общем стремлении повысить осведомленность, а также внести коррективы в образ жизни, принципы и перспективы всех слоев населения.

В 2005 году около 170 экспертов из 35 стран собрались на третью ежегодную встречу союза, проводившуюся в течение трех дней в Йельском университете в городе Нью Хэвен, штат Коннектикут, США. В рамках «Общественной акции по профилактике хронических заболеваний» (CAPCoD) союз оказывает поддержку местным проектам в данной сфере в 18 странах, главным образом развивающихся, и в 6 регионах США.

По мнению президента и исполнительного директора компании Ново Нордиск Ларса Ребиена Соренсена, безусловно, существуют четкие коммерческие основания для участия компании в деятельности союза.

«Усиление мероприятий в рамках государственных структур здравоохранения по освещению проблемы диабета и других хронических заболеваний неизбежно приведет к созданию более доступных и оптимальных методов лечения диабета и, возможно, к возросшему спросу на нашу продукцию. Но это не является главной причиной нашей заинтересованности в деятельности союза, – говорит Ларс Ребиен Соренсен. – Нашей целью является победа над диабетом, что представляется возможным только при условии создания более эффективных способов его профилактики. Отчасти своему успеху компания обязана диалогу и вза-

имоотношениям с теми людьми, которые так или иначе участвуют в формировании общественного мнения. В ходе работы союза мы имеем возможность встречаться, учиться и сотрудничать с некоторыми из тех людей, кто в ближайшие десять лет будет вырабатывать политику в области здравоохранения. Мы тоже вносим свой вклад, являясь частью инициативной группы по созданию нового подхода к вопросам здравоохранения, по формированию новых идей о роли частного сектора промышленности в данном процессе и по поиску методов решения проблемы в будущем».

Дело найдется для каждого

Эксперты, собравшиеся в стенах Йельского университета, пришли к единодушному мнению, что меры должны быть приняты на уровне широких масс, но залог успеха – во всеобщей согласованности действий. Основной проблемой является внесение таких изменений в функционирование систем здравоохранения, которые бы учитывали комплексную природу хронических заболеваний.

Нобелевский лауреат и руководитель собственного центра сердечно-сосудистых заболеваний и научно-исследовательского фонда Бернارد Лаун заявил, что решающим фактором в поиске более эффективных методов лечения пациентов его центра является «время, которое мы проводим с пациентом, при этом мы делаем как можно больше для пациента и как можно меньше с пациентом».

Этим методом руководствуются и в проведении одного из проектов «Общественной акции по профилактике хронических заболеваний» (CAPCoD) на Аляске. Уроженцы этого региона, которые чаще страдают сахарным диабетом, чем некоренное население Аляски, полагают, что инструкторы по формированию здорового образа жизни – работники местных государственных органов здравоохранения – проводят необходимые меро-

Профилактика должна стать своего рода бронезиловым от хронических заболеваний эпидемического характера.

Исполнительный директор Оксфордского союза здоровья Стив Пламминг



«Мы должны изменить привычное восприятие проблемы сахарного диабета и начать следует прежде всего с молодежи», – считает Хала Кхалаф, автор книги «Молодые голоса», изданной при поддержке компании Ново Нордиск. Гонорары от публикации перечислены на счет Всемирного фонда диабета с целью оказания помощи в лечении молодых людей с диабетом в развивающихся странах.

приятия по приобщению к здоровому образу жизни путем распространения базовой информации среди местного населения и привития навыков обучения других.

«Я понял, что некоторые люди способны многое изменить, но, естественно, не в одиночку, а при поддержке других», – считает Бернارد Лаун.

«В ходе трехдневной встречи нами было достигнуто соглашение о необходимости принятия мер по решению этой глобальной проблемы здравоохранения», – заявила Лизе Кинго, исполнительный вице-президент по кадровой, информационной и социальной политике компании Ново Нордиск, представлявшая компанию на встрече. – Сейчас пора приступить к конкретным действиям. Мы с благодарностью восприняли участие молодежи в нашей встрече. Нам постоянно напоминали, что проблему нельзя решить путем созыва экспертов и проведения их диалога. Думаю, что теперь мы располагаем достаточными знаниями, чтобы взяться за дело».

Представители консультационного совета из молодежи компании Ново Нордиск вместе с группой молодых журналистов приняли участие в обсуждении предложений по мобилизации молодого поколения с целью его приобщения к здоровому образу жизни.



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/about_us/changing-diabetes

СОЦИАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Спартакиада «ДИАСПОРТ – 2005» в Нижнем Новгороде

Ведущие ученые мира справедливо считают, что правильно подобранные физические упражнения и регулярная двигательная активность — единственное в мире лекарство, не имеющее побочных эффектов. Кстати сказать, сахарный диабет не мешает добиваться выдающихся спортивных результатов во многих видах спорта. Среди спортсменов с диабетом — победитель Олимпийских игр в Риме в беге на 1500 метров Р. Халберт, известные американские футболисты Д. Винтериш и Д. Джонатан, знаменитый американский бейсболист Д. Хюнтер, чемпион Италии по триатлону Б. Савино и многие другие выдающиеся спортсмены.

Больше стали заниматься физкультурой и спортом дети с сахарным диабе-



том и в России. Во многих регионах страны регулярно проводятся спортивные состязания. Например, 31 мая 2005 года в Нижнем Новгороде на стадионе «Локомотив» состоялся традиционный спортивный праздник «ДиаСпорт-2005», посвященный Дню защиты детей. Инициаторами и организаторами спортивного праздника для детей с сахарным диабетом стали Ниже-

городская диабетическая лига, администрация города и компания Ново Нордиск. В соревнованиях приняло участие более 70 детей и подростков, больных сахарным диабетом. Ребята с азартом соревновались в беге, прыжках, в игровых эстафетах... Победители соревнований были награждены грамотами и ценными призами. Всем ребятам были вручены яркие банданы и кепки.



Спартакиада «ДИАСПОРТ – 2005» в Обнинске

В спортивном празднике в Обнинске «ДиаСпорт-2005», организованном Обнинским диабетическим обществом и

компанией Ново Нордиск 4 июня 2005 года, приняли участие более 50 ребят из Малоярославецкого, Жуковского, Кировского, Боровского районов Калужской области, из городов Калуги, Боровска, Малоярославца, Балабанова, Жукова, подмосковного Наро-Фоминска. Участники спартакиады пришли попривет-

ствовать мэра г. Обнинска Н. Шубин, глава городского самоуправления В.В. Морозов, начальник управления здравоохранения Калужской области А. Пономарев, президент Московской диабетической ассоциации Э. Густова.

После окончания спортивных состязаний победителям были вручены призы и подарки, в том числе «волшебные рюкзачки» компании Ново Нордиск для детей с диабетом. «Этот спортивный праздник является успешным партнерским проектом общественных, государственных и коммерческих организаций, — отметил в своем выступлении председатель Обнинского диабетического общества Т.Е. Черевень. — В этом большая заслуга компании Ново Нордиск, подарки от компании доставили детям искреннюю радость, а региональный представитель Константин Бобраков нашел возможность провести с нами весь субботний день и принял в празднике активное участие».

Мы лечим не только инсулином!

Сахарный диабет в детском возрасте – тяжелое заболевание, меняющее весь уклад семьи, требующее больших физических и эмоциональных усилий. Использование высококачественного инсулина и современных средств самоконтроля, обучение и мотивация пациентов позволяют достичь высокого качества жизни. Однако лечение при помощи лекарств – далеко не все. Вера в успех и хорошее настроение облегчают решение жизненных задач, даже таких серьезных, какие ставит сахарный диабет. А лучшие помощники – смех и радость, особенно в жизни детей. И кто, как не друг детей Ю. Энтин, знает этот секрет...

29 октября 2005 г. в детской филармонии г. Хабаровска «Золотой ключик» состоялась организованная компанией Ново Нордиск совместно с Министерством культуры и Министерством здравоохранения Хабаровского края акция – встреча детей с поэтом Юрием Энтиным, создавшим более 500 песен совместно с такими композиторами, как Гладков, Шаинский, Крылатов, Рыбников, Тухманов и др. Это был настоящий праздник

для детей с диабетом под девизом: «Мы лечим не только инсулином!».

Ребята громко приветствовали поэта аплодисментами, а у него, конечно, было припасено много новых стихотворений и шуток, например, воспоминания юного Юры Энтина, влюбленного в медсестру:

Судьба смеется надо мной,
И надо ж этому случиться,
Какое счастье – я больной!
Какая радость – я в больнице!
Нет, не забуду я больницу,
И в ней прекрасное житье,
Вы так кололи ягодицу
Что сердце тронули мое!

Трудно поверить в то, что Юрий Энтин в этом году отметил 70-летний юбилей. Вокалисты детской филармонии и Хабаровского колледжа искусств исполнили любимые песни из фильмов «Приключения Электроника», «Буратино», мультфильмов «Летучий корабль» и «Бременские музыканты». Юные артисты театра «Джингл Бэнс» «превратились» в героев песен – Бабок Ежеч, Буратино и даже большого весело танцующего желтого жирафа.

После окончания представления Ю.С. Энтин подошел к ребятам, тепло



поговорил с ними, не утаив, что и он болен сахарным диабетом. «Я не люблю давать автографы, – сказал Юрий Энтин, – но для вас я расписался в каждой своей книге».

Детский эндокринолог п-ки №9 г. Хабаровска Е.А. Герасимова для компании Ново Нордиск.

«Рождественская елка» от компании Ново Нордиск

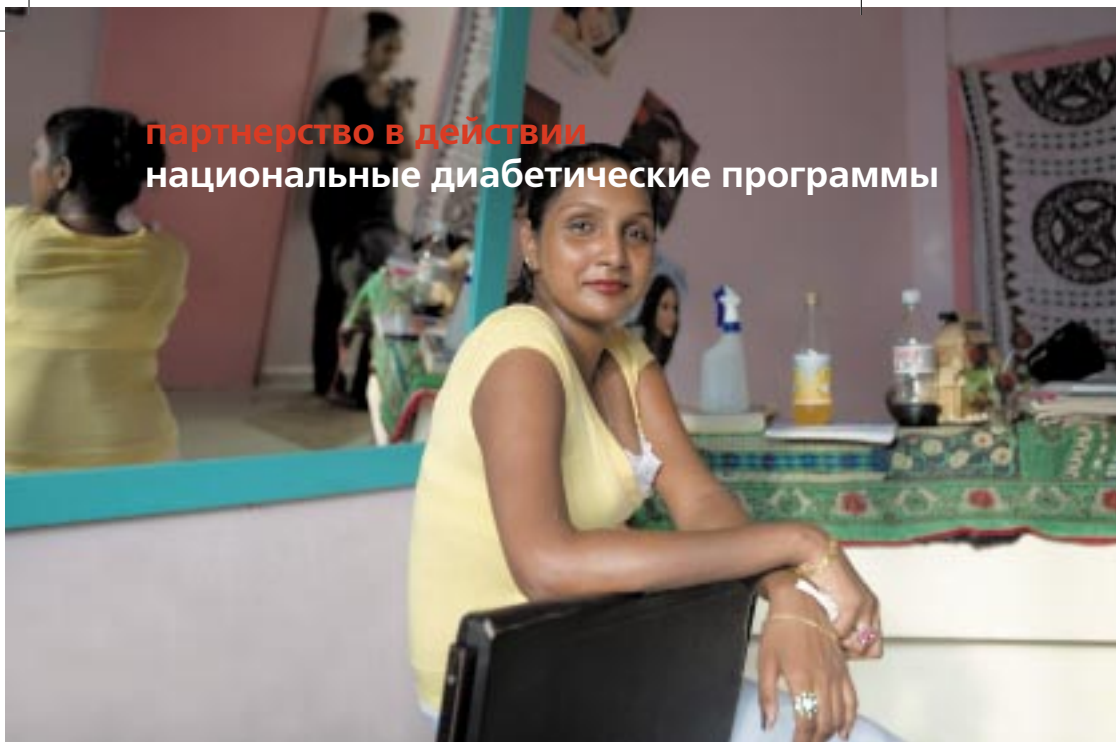
В январе в Биробиджане – столице Еврейской автономной области, сотрудниками компании Ново Нордиск совместно с Законодательным собранием Еврейской автономной области и общественной молодежной палатой при Законодательном собрании была проведена благотворительная акция. Изначально планировалось провести мероприятие только для детей с диабетом, однако затем рамки мероприятия были расширены и на праздник были приглашены дети из интернатов, детских домов и малообеспеченных семей. В результате «Рождественская елка» от Ново Нордиск распахнула две-



ри для более чем 800 детей области.

Как известно, 2005 год объявлен годом Г.Х. Андерсена в связи с его 200-летним юбилеем, и компания Ново Нордиск пригласила для детей известный на Дальнем Востоке детский музыкальный театр-студию «Джингл Бэнс», который привез постановку «Снежная королева», так что у ребят была возможность еще раз окунуться в волшебный мир сказок великого датчанина.

После спектакля члены общественной молодежной палаты при Законодательном собрании ЕАО вручили представителям компании Ново Нордиск благодарственное письмо за вклад в охрану здоровья населения и развитие системы здравоохранения в Еврейской автономии.



**партнерство в действии
национальные диабетические программы**

Джая В. Наиду живет на Фиджи, у нее диабет 2 типа.



Ли Гуанг Юн живет в Китае, у него диабет 2 типа.

Доступность здравоохранения

ОБЗОР

Право на основные услуги здравоохранения

Исторически сложилось, что люди безоговорочно доверяют врачам и перекладывают на них ответственность за свое здоровье. Однако сегодня системы здравоохранения сталкиваются с экономическим давлением, загруженностью врачей. Неравномерное распределение услуг здравоохранения лишь усугубляет положение. Растущее беспокойство людей при передаче контроля по охране здоровья порождает движение пациентов за свои права.

Однако если более обеспеченные и образованные пациенты довольно умело предъявляют требования к системе, то немощные и незащищенные группы населения не столь искусны в защите своих прав. При этом именно те, кто не получает ухода в достаточной степени быстро, теряют здоровье, становясь все большим грузом для общества.

Несмотря на то, что политики осведомлены о необходимости создания в здравоохранении подхода, фокусирующегося на пациенте, несмотря на то, что некоторые

из них даже верят в возможность сокращения стоимости за счет такого подхода, такие инициативы, как, например, Patient Charters до сих пор мало помогли в решении проблемы. Эффективными являются движения среди пациентов и гражданских групп, хорошо понимающих необходимость в общественном контроле над руководством собственной системы здравоохранения, в особенности в той части, где речь идет о профилактике.

Профилактика – ключевой момент в работе с хроническими заболеваниями. Для того, чтобы предоставить пациентам больший контроль и ответственность за управлением системы, они должны быть наделены необходимыми правами. Большим вызовом в следующее десятилетие будет создание справедливой реформы здравоохранения. Невозможно представить, как без реформы, ставящей во главу угла пользователей системы, т.е. пациентов, правительства могут достичь задач по сокращению расходов, продолжая при этом выполнять свой долг по обеспечению справедливого и адекватного доступа к здравоохранению для своих граждан.

Александра Уайк,
основатель и управляющая высшего ранга Patient View.

Александра Уайк была приглашена компанией Ново Нордиск для выступления по теме доступа к здравоохранению и презентации тезисов по текущим спорным вопросам.

ПОДХОД КОМПАНИИ НОВО НОРДИСК

Партнерство строит мосты на пути к медицинской помощи

Ли Гуанг Юн обнаружил, что болен диабетом 2 типа, только оказавшись в больнице. Незадолго до этого уйдя на пенсию, он готовился посвятить себя своей страсти – каллиграфии. Вместо этого ему пришлось учиться жить иной жизнью. Сегодня, в свои 74 года Ли контролирует свой диабет с помощью диеты, упражнений – его старый доброй зарядкой – и постоянными проверками уровня сахара в крови.

«Поняв, приняв и выработав правильное отношение к своему диабету, я могу теперь подняться над ним и контролировать его».

Ли Гуанг Юну повезло: у него есть доступ к врачам, лекарствам и иным видам помощи для борьбы с хроническим заболеванием. Для многих других больных, как в развитых, так и развивающихся странах, ситуация складывается иначе: существует недостаток доступа к медицинскому персоналу, клиникам или больницам, недостаточно знаний о контроле за болезнью.



Абдала М. Абейд живет в Танзании, у него диабет 2 типа.



Пунитевел Таникачалам живет в Индии, у него диабет 2 типа.

Острая необходимость в новых решениях

Компания Ново Нордиск стремится обеспечить большую доступность здравоохранения для пациентов. Подход, выработанный компанией, основан на 4-х приоритетах (см. модель на этой стр.) Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Наша цель – объединение усилий всех заинтересованных сторон для разработки совершенно новых стратегий и решений в интересах людей с диабетом или находящихся в группе риска.

В случае бездействия огромная экономическая ноша диабета станет еще большим бременем для общества. Поэтому компания Ново Нордиск включила в свою стратегию проведение социально-экономических исследований, данные которых позволят лучше понять, что потребуется для изменения общества и какой вклад компания может внести.

Эти исследования показывают, что плохой контроль диабета приводит к преждевременной смерти, снижению качества жизни и производительности труда. При полноценном лечении люди, страдающие диабетом, могут вести почти нормальный образ жизни, снижается риск инвалидности и преждевременной смерти. Несмотря на это, даже в развитых странах масштаб оказания полноценной помощи далек от нормы. В развивающихся странах проблема усугубляется еще и недостатком экономических ресурсов и неадекватностью инфраструктуры здравоохранения.

Национальная диабетическая программа в Китае

В 2003 г. совместными усилиями компании Ново Нордиск, Всемирного фонда диабета и Министерством здравоохранения Китая была основана Национальная программа по управлению диабетом. Целью программы, на поддержку которой было выделено 2,4 млн. евро, являются профилактика, диагностика и лечение диабета, что сократит бремя диабета для общества.

На настоящий момент общее количество больных диабетом в Китае превышает 30 млн. человек.

Цель проекта – внедрение систематического образования по диабету для врачей и медсестер. Тренинги по уходу и контролю за больными диабетом пройдут 50 тыс. медицинских сотрудников.

Помимо этого проекта компания Ново Нордиск сотрудничает еще в 7 развивающихся странах (Бангладеш, Коста Рика, Эль Сальвадор, Индия, Танзания,

Замбия), осуществляя открытие клиник, тренинги для медицинского персонала, работу с правительствами по утверждению национальных программ по диабету.

Внимание к социальным группам с низким уровнем дохода

Доступ к диабетической помощи является проблемой и в развитых странах. Некоторые группы населения больше подвержены риску диабета в связи с их этнической или генетической предрасположенностью. Часть этого населения также испытывает сложности с доступом к помощи. В 2005 г. компания Ново Нордиск включила в свои инициативы следующее:

- Серия «Бесед по диабету». Этот проект направлен на выявление барьеров в сфере здравоохранения, с которыми сталкиваются группы меньшинств с низкими доходами. К на-

Доступность здравоохранения

Рекомендации ВОЗ	Вклад Ново Нордиск
Разработка национальных стратегий здравоохранения	Проект «Национальные диабетические стратегии/ Мировая партнерская программа и программа «DAWN»
Создание национальных систем здравоохранения	
Щадящее ценообразование	Доступное ценообразование в развивающихся странах
Дополнительное финансирование	Всемирный фонд диабета

Компания Ново Нордиск разработала собственную стратегию по улучшению доступности диабетической помощи в соответствии с рекомендациями ВОЗ

партнерство в действии национальные диабетические программы

стоящему моменту в рамках «Бесед» были рассмотрены сообщества в Греции и Нидерландах. Конечной целью этого проекта является сбор информации о примерах наилучшей практики и моделях работы с пациентами.

– 3-летний проект совместно с Калифорнийским университетом в г. Ирвинге, США, по идентификации улучшения качества обслуживания, а также изменений в культурных взглядах среди вьетнамского населения Калифорнии. Проверяется техника «инструктирования», по которой люди, страдающие диабетом, инструктируют друг друга. Такой подход может быть эффективным в сообществах с тесными внутренними связями.

Доступная цена

Компания Ново Нордиск предлагает инсулин в пятидесяти наименее развитых странах по ценам, не превышающим 20% средней цены инсулина в Северной Америке, Европе и Японии. В 2005 году компания предложила эту ценовую политику всем 50 странам, и в 32 из них инсулин был продан по этой или более низкой цене.

Помощь беднейшим странам

Всемирный фонд диабета, основанный компанией Ново Нордиск в 2001 году как независимая организация с грантом в 500 млн. датских крон (около 67 млн. евро), в течение 10 лет должен заниматься улучшением лечения диабета в беднейших странах мира. Финансироваться будут проекты в сфере образования, а также помощь в строительстве медицинских учреждений. На текущий момент ВФД оказывает поддержку 57 проектам, которые напрямую затрагивают 24 млн. человек в более чем 65 странах.

Экспертный совет при комиссии по социальным вопросам и правам человека при МПА СНГ

Сахарный диабет – социально значимое заболевание, признается серьезной проблемой в жизни человека и общества. Решение проблем диабета актуально для всех стран Содружества Независимых Государств (СНГ), объединяющих 12 стран – Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина.

По официальным данным, в СНГ более 3,5 миллиона больных сахарным диабетом, однако фактическая распространенность диабета превышает регистрируемую в 3–4 раза и достигает 11–12 миллионов человек.

По мнению Председателя Санкт-Петербургского диабетического общества М. Шипулиной, «существующие в здравоохранении стран СНГ формы помощи больным сахарным диабетом направлены на оказание только медицинской помощи. Медицинский подход не учитывает психосоциальные особенности пациентов с сахарным диабетом, существующая система государственной помощи не справляется с этой проблемой. В сфере образования и психосоциальных аспектов реабилитации пациентов с сахарным диабетом существует огромный разрыв между реальными потребностями и наличием соответствующих ресурсов в системе национального здравоохранения».

В этой связи Санкт-Петербургское диабетическое общество в декабре 2004 г. инициировало процесс рассмотрения и последующего принятия Межпарламентской ассамблеей стран СНГ (МПА СНГ) модельного закона «Об основах медико-социальной защиты граждан, больных сахарным диабетом», который устанавливает цели и принципы государственной политики в сфере диабе-

та, а также обязательства государства по обеспечению гарантий прав больных сахарным диабетом.

Во всех государствах СНГ идет процесс подготовки соответствующих национальных проектов по диабету. Уже принят Закон Азербайджанской Республики «О государственной помощи лицам, страдающим сахарным диабетом», проекты аналогичных законов внесены в парламент Киргизии и Государственную Думу Российской Федерации.

Для содействия внедрению модельного закона в государственное законодательство стран Содружества при МПА СНГ по инициативе диабетических ассоциаций был создан Экспертный совет по медико-социальной защите граждан, больных сахарным диабетом.

На заседании Экспертного совета, состоявшемся в октябре 2005 года, были заслушаны сообщения представителей Азербайджана, Грузии, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России, Таджикистана, Украины о состоянии нормативно-правовой базы в сфере диабета в этих государствах, а также принято решение о разработке международного соглашения о сотрудничестве стран СНГ в борьбе с ростом заболеваемости сахарным диабетом в сфере повышения качества и эффективности государственной помощи больным сахарным диабетом.



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/annual-report



Обращение к молодежи

По данным американского центра контроля заболеваний, у каждого третьего младенца в США в течение жизни разовьется сахарный диабет. Вследствие нарастающей проблемы излишнего веса и ведения менее активного образа жизни, диабет 2 типа, когда-то считающийся заболеванием исключительно взрослых людей, в настоящее время выявляется у детей и подростков. Кроме того, многие дети, страдающие диабетом 1 типа, плохо контролируют свое состояние.

В 2005 году компанией Ново Нордиск был учрежден консультационный совет из молодежи, в который вошли представители (некоторые из них с диабетом) таких стран, как Китай, США, Иордания, Дания и Великобритания, единодушные в своем желании оказать содействие в профилактике этого хронического заболевания. Они помогают компании Ново Нордиск и ее партнерам в поиске эффективных способов приобщения молодых людей к осознанию ответственности за собственное здоровье.

Саша, Катя и Тамара из г. Первоуральска Свердловской обл. рассказывают о жизни с диабетом на страницах книги «Молодые голоса».

партнерство в действии государственная программа «Сахарный диабет»

МОБИЛЬНЫЙ ДИАБЕТ-ЦЕНТР

Национальные диабетические программы – партнерство в действии

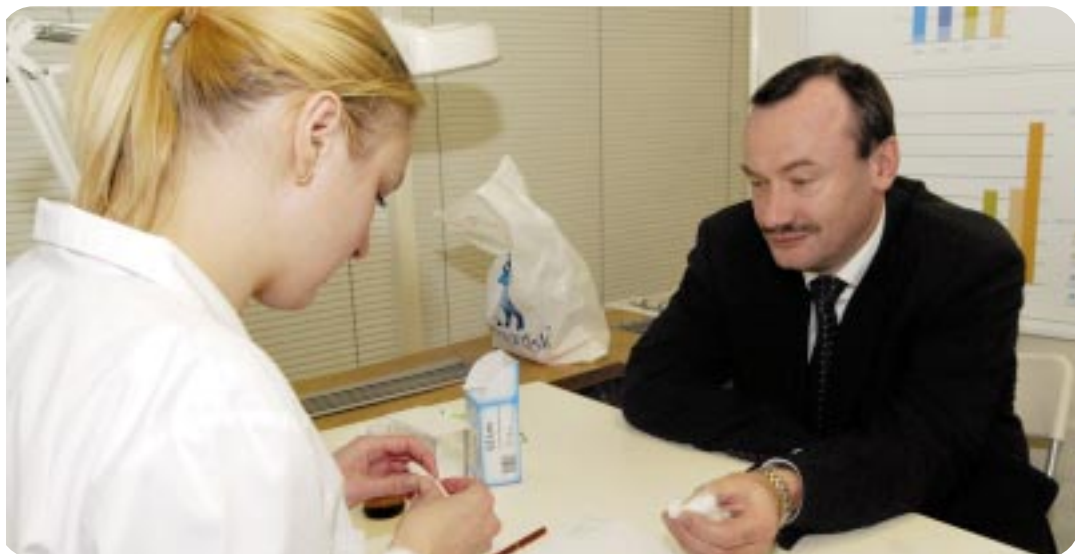
Вступая в борьбу с хроническими заболеваниями, в частности с сахарным диабетом, Всемирная организация здравоохранения обратилась ко всем странам с призывом разработать национальные стратегии по профилактике, диагностике и лечению этого заболевания. В 1996 году Министерством здравоохранения РФ была разработана и утверждена Федеральная целевая программа «Сахарный диабет». В 2001 году завершено создание Государственного регистра больных сахарным диабетом (СД), охватывающего 84 региона России. На 1 января 2001 года в России зарегистрировано 2 047 883 больных СД, из которых больные СД 1 типа составляют 270 тыс. человек, СД 2 типа около 1 780 тыс. человек. Однако истинная распространенность СД 2 типа (активно выявляемая), как показали выборочные эпидемиологи-

ческие исследования, в 2–3 раза превышает регистрируемую. Поэтому усилия по предупреждению развития СД 2 типа и его сосудистых осложнений имеют, безусловно, приоритетное значение для здравоохранения большинства стран мира, в том числе и нашей страны.

В 2002 году для решения задач, поставленных Федеральной целевой программой «Сахарный диабет», коллективом Эндокринологического научного центра РАМН под руководством академика И.И. Дедова была разработана программа «Скрининг осложнений сахарного диабета», в основе которой лежит идея проведения научно-практических экспедиций в регионы России для изучения фактической распространенности осложнений сахарного диабета и выработки «Рекомендаций по контролю диабета» и улучшению качества оказания диабетологической помощи.

Для реализации программы «Скрининг» компанией Ново Нордиск совместно с Министерством здравоохранения и социального развития РФ и Эндокринологическим научным центром РАМН был создан мобильный научно-исследовательский и лечебный центр – трейлер размером 14 метров в длину и около 3-х метров в ширину. Уникальность этого проекта состоит в том, что он выходит за рамки обычного передвижного центра и позволяет на базе мощностей лечебного центра любого региона развернуть самую современную клинику эндокринологического профиля. Организована она по модульному принципу: кабинет нефролога, офтальмолога, функциональной диагностики, кабинет по обследованию диабетической стопы, специализированная лаборатория. Здесь же находится кабинет регистрации пациентов, проходящих через центр, для внесения их данных в государственный регистр больных СД. Создатели чудо-клиники предусмотрели даже наличие хозяйственного блока для хранения аппаратуры и расходных материалов, в котором в течение всей экспедиции поддерживается специальный температурный режим.

В ходе проекта, помимо комплексного углубленного обследования пациентов, реализуется обучение специалистов, происходит внедрение стандартов диагностики и лечения сахарного диабета в практическую диабетологию, что в дальнейшем позволит унифицировать лечебный процесс, повысить качество медицинской помощи больным диабетом и совершенствовать систему организации диабетологической службы России.





Первый заместитель председателя Комитета по охране здоровья ГД РФ Александр Чухраев вручил благодарственное письмо компании Ново Нордиск за проведение «Дней профилактики диабета в Государственной Думе РФ».

Главный научный руководитель проекта, руководитель отдела Государственного регистра и эпидемиологии сахарного диабета ЭНЦ РАМН, д.м.н. Ю.И. Сунцов:

«Главная задача Центра – сделать соответствующий срез фактической распространенности СД, выяснить, компенсированы ли пациенты с диабетом, оценить правильность проводимого ими лечения, оказать квалифицированную помощь декомпенсированным пациентам, а также познакомить врачей с современными технологиями лечения. Собранная и проанализированная нами информация имеет большое значение при составлении Госрегистра СД. Чрезвычайно важно, что данные результатов экспедиции поступают в Министерство здравоохранения и социального развития, и организаторы здравоохранения получают конкретные рекомендации,

как улучшить диабетологическую помощь на региональном и федеральном уровнях».

Цели проекта:

- изучение фактического состояния распространенности сахарного диабета и его поздних осложнений
- разработка и внедрение практических рекомендаций по улучшению качества диабетологической помощи в регионах
- обучение специалистов на местах самым современным методам лечения
- оказание медицинской помощи пациентам с серьезными осложнениями
- выработка национальных «Рекомендаций по контролю диабета» на основе полученных данных.

Для осуществления программы «Скрининг» в регионе создается рабочая груп-

па. Она состоит из врачей – специалистов ЭНЦ, ведущих прием пациентов, во главе с научным руководителем проекта профессором Ю.И. Сунцовым и бригадой представителей регионального здравоохранения во главе с главным эндокринологом региона, который осуществляет отбор пациентов. Такой отбор производится, согласно инструкции ЭНЦ, методом случайной выборки и включает в себя 200 пациентов с СД 1 типа, 200 пациентов с СД 2 типа, 100 детей и 100 подростков. В рабочую группу входят также представители компании Ново Нордиск, которые осуществляют техническую поддержку проекта. Продолжительность каждой региональной программы составляет в среднем 30 календарных дней.



НОВОСТИ

Ветераны Великой Отечественной войны прошли тестирование на сахарный диабет

6 мая 2005 года в московском мемориальном комплексе «Поклонная гора» состоялась международная встреча-конференция ветеранов антигитлеровской коалиции и представителей стран-участниц «Против войны, фашизма и терроризма». На конференции выступили Председатель Российского комитета ветеранов войны, Герой Советского Союза В. Говоров, советник Председателя правительст-



ва Российской Федерации, Герой России В. Шаманов, старший вице-президент по международным операциям датской компании Ново Нордиск Й. Хойланд. В своем выступлении Й. Хойланд отметил, что 60 лет назад российская армия помогла освободить Данию от фашистской оккупации. Советские воины спасли жизни миллионам людей во многих европейских странах. Теперь наша задача заботиться о ветеранах.

«Я искренне рад, – говорит Йеспер Хойланд, – что представители компании Ново Нордиск участвовали в меропр-

ятиях, посвященных празднованию 60-летия Великой Победы, и организовали медицинское обследование ветеранов Великой Отечественной войны. Ведь пожилые люди, прошедшие через все испытания военных лет, особенно нуждаются в квалифицированной медицинской помощи. У пожилых людей существует большой риск заболеть сахарным диабетом. Тестирование в «Мобильном диабет-центре», которое состоялось на Поклонной горе – это вклад компании Ново Нордиск в празднование Дня Великой Победы».

Дни профилактики диабета в Государственной Думе

9–11 ноября 2005 года в Москве, в преддверии Международного дня диабета, компания Ново Нордиск и Эндокринологический научный центр РАМН под патронатом комитета по охране здоровья ГД РФ провели уникальную акцию «Дни профилактики диабета в Государственной Думе», цель которой – вынести решение проблем диабета на государственный уровень: ведь Россия, как и весь мир, находится на пороге неинфекционной эпидемии диабета.

В здании Государственной Думы были специально сконструированы модули – точные копии кабинетов Мобильного диабет-центра: лабораторный, офтальмологии, кардиологии и диабетической стопы, в которых проводилась экспресс-

диагностика сахара крови у депутатов, сотрудников аппарата, журналистов, там же можно было получить консультации врачей-специалистов. Одним из первых пример ответственного отношения к своему здоровью показал вице-спикер ГД РФ В.В. Жириновский. Всего за три дня работы Мобильного диабет-центра обследование прошли более 600 человек.

Ярким эмоциональным фоном «Дней профилактики диабета в Государственной Думе» стало открытие выставки работ лауреатов Всероссийского конкурса рисунков среди детей с диабетом «Волшебный мир сказок Х.К. Андерсена», посвященного 200-летию великого датского сказочника – совместного проекта компании Ново Нордиск и Королевского посольства Дании.



Программа TakeAction!: дети «изменяют» диабет

Сотрудники компании Ново Нордиск стремятся приобщить молодых людей к здоровому образу жизни в рамках программы TakeAction! («Действуй!»), – стартовавшей в Международный день диабета в 2005 году.

Добровольная программа «Действуй!» создана по инициативе наших сотрудников как надежная опора тем проектам, в которых отражена концепция «Тройного результата» компании Ново Нордиск, направленная на развитие компетентности компании в социальной и природоохранной сферах, а также в сфере общественных обязательств.

В рамках программы для школ «Действуй!» сотрудники компании по всему миру привлекают детей к участию в мероприятиях, нацеленных на приобщение их к здоровому образу жизни и на профилактику сахарного диабета, таких как, например, общенациональная викторина в Словении, соревнование по созданию самого безвредного для здоровья сэндвича в Германии или марш протеста против глобального распространения диабета в Индии. Подобные инициативы, предпринятые на уровне местных школ, коснулись более чем 65 000 школьников в более чем 30 странах.

TakeAction! – в России.

Поделитесь теплом своей души!

Полтора года прошло с тех пор, как сотрудники компании Ново Нордиск взяли шефство над Домом ребенка в подмосковном городе Коломне. В течение этого периода было организовано четыре поездки к нашим маленьким подшефным, во время которых были переданы детские игрушки, одежда, детское питание, средства по уходу за ребенком. В самое первое посещение была передана вак-



цина от гриппа. В последующие посещения всем детям были подарены матрасы для кроваток. Все подарки всегда согласовываются с главным врачом Дома ребенка (это делается с той целью, чтобы обеспечить детей самым необходимым именно в данное время). Во время двух новогодних посещений для детей были организованы небольшие театрализованные представления с Дедом Морозом и Снегурочкой.

Конечно, ничто не заменит ребенку тепла родительского дома, а число брошенных детей в нашей стране, к сожалению, увеличивается с каждым годом, но каждый из нас может при помощи этих подарков поделиться теплом своей души. Мы благодарим всех принявших участие в предыдущих акциях.

Международный день гемофилии

17 апреля Всемирная организация здравоохранения и Всемирная федерация гемофилии объявили ежегодным Международным днем гемофилии.

Он призван привлечь внимание общественности к проблемам людей, страдающих от этой болезни, и способствовать улучшению качества их жизни. По сравнению с количеством людей с сахарным диабетом, пациентов с гемофилией немного, в России в настоящий момент их зарегистрировано около 6000 тысяч, большая часть из них являются инвалидами.

Препарат НовоСэвен® создан нашей компанией для лечения наиболее тяжелой формы гемофилии – ингибиторной, когда обычная заместительная терапия факторами свертывания становится неэффективной. Пациентов с ингибиторной формой гемофилии единицы, но каждый такой больной представляет огромную медицинскую и социальную проблему. Наша компания всегда поддерживала и будет поддерживать Всероссийское общество больных гемофилией, оказывать помощь стационарам, где получают лечение пациенты с гемофилией.

В этом году мы впервые провели благотворительную акцию среди сотрудников компании по сбору средств для маленьких пациентов с гемофилией, которые получают лечение в Измайловской детской больнице г. Москвы.

Наталья Бабкова – руководитель отдела по препарату НовоСэвен® – вручила заведующему гематологическим центром больницы денежный сертификат. Это торжественное мероприятие прошло 19 апреля в Камерном зале Московского

международного дома музыки перед началом благотворительного концерта, организованного Всероссийским обществом больных гемофилией, фондом В. Спивакова, общественностью города Москвы. В зале собрались пациенты с гемофилией, их родители, врачи, доноры – люди, напрямую связанные с проблемой гемофилии. Все, кто присутствовал на этом замечательном концерте, получили истинное наслаждение от игры юных музыкантов на самых разных музыкальных инструментах – от арфы до балалайки.

Мы уверены, что участие нашей компании в Международном дне гемофилии станет традиционным.

Экспедиции Мобильного диабет-центра в 2005 году

В 2005 году «Мобильный диабет-центр» продолжил свой путь по регионам России и осуществил шесть региональных экспедиций в такие города, как Уфа, Кемерово, Курган, Томск, Архангельск, Воронеж. В течение двухнедельных экспедиций на прием к специалистам разного профиля смогли попасть пациенты не только этих городов, но и прилегающих областей. Всего было обследовано и проконсультировано около 4000 пациентов с осложненными формами диабета 1 и 2 типа, в том числе более 700 детей и подростков. Каждый пациент проходил полное лабораторное обследование, консультацию диabetолога, кардиолога, офтальмолога, специалиста по диабетической стопе.

Одновременно с работой диабет-центра в больницах работала школа диабета, где все участники обследования могли побывать на занятиях и получить необходимые рекомендации по лечению. Для региональных врачей-эндокринологов приезд столичных коллег также имел важное значение: они смогли обменяться с ними опытом, ознакомиться с последними разработками в лечении диабета и его осложнений, получить методические рекомендации.

За три с половиной года эта лаборатория «на колесах», оснащенная всем необходимым современным оборудованием, провела обследования более 10 тыс. пациентов с диабетом в 11 регионах России. Программа контрольно-эпидемиологических экспедиций разработана и реализуется ведущими сотрудниками Эндокринологического научного центра РАМН совместно с компанией Ново Нордиск.

гуманитарная помощь детская гуманитарная программа

26

тысяч детей и подростков с диабетом зарегистрировано в России

2,3

миллиона людей с диабетом зарегистрировано в России

«Волшебный рюкзачок»

В России зарегистрировано 16 тыс. детей и 10 тыс. подростков с сахарным диабетом.

«Волшебный рюкзачок» — это специальная программа помощи детям России, которая является частью Всероссийской детской гуманитарной программы и проводится компанией Ново Нордиск совместно с региональными департаментами и министерствами здравоохранения.

Идея данной программы родилась во время кризиса 1998 года, когда во мно-

гих регионах сложилась серьезная ситуация с обеспечением пациентов инсулинами. Опасность того, что даже для детей вместо высококачественных и удобных в применении препаратов будут закуплены менее качественные и менее удобные, была достаточно высока. Переход на менее качественный и менее удобный в применении препарат и для взрослого пациента означает ухудшение контроля над заболеванием, для ребенка же, особенно младшего возраста (до 10 лет), — это серьезнейшая, часто угрожающая жизни ситуация. Чтобы защитить детей —

самую уязвимую часть российских пациентов, компания Ново Нордиск разработала гуманитарную программу «Волшебный рюкзачок», реализацию которой начала уже осенью 1998 года и которую успешно продолжает и по сей день.

Главная цель программы — обеспечение маленьких пациентов всем необходимым для полноценного и комфортного лечения. Однако не менее важной задачей при разработке программы было стремление показать детям и их родителям, что у них есть сильные друзья и единомышленники, которые помнят и забо-

В Обнинске гуманитарная акция «Волшебный рюкзачок» прошла в рамках спортивного праздника «ДиаСпорт-2005».



6

более 6 миллионов человек в России не подозревают о своем заболевании

25%

более 25% расходов бюджета здравоохранения РФ составляет диабет

9%

составляют расходы на лечение диабета в России

91%

составляют расходы на лечение осложнений диабета в России



В проходившей 26 октября 2005 г. акции в Курске приняли участие первый заместитель председателя Комитета по охране здоровья ГД РФ А.М. Чухраев, заместитель председателя комитета здравоохранения Курской области по материнству и детству И.А. Мелентьев и заведующая отделением эндокринологии ОДБ С.М. Ильина.

тятся о них. Региональные департаменты здравоохранения составляют списки детей с сахарным диабетом в возрастной категории до 10–12 лет. Представители региональных департаментов здравоохранения вместе с сотрудниками компании Ново Нордиск заранее определяют дату и место проведения акции в каждом конкретном регионе и приглашают детей с родителями. Подготовка к мероприятию начинается заранее и проходит на самом высоком уровне: в ней обязательно принимают участие детские эндокринологи, главные эндокринологи города и области, главные врачи детских больниц, руководители департаментов здравоохранения, представители органов исполнительной и законодательной власти регионального и федерального уровней. Детям вручаются специально изготовленные для этой программы «волшебные рюкзаки» с полугодовым запасом инсулина (тип инсулина согласовывается с главным эндокринологом региона), средствами введения и самоконтроля, обучающей литературой. Стоимость каждого рюкзака с набором — около 300 долларов США.

С начала программы в 1998 году рюкзачок получили более 4 600 детей и подростков с диабетом в России.

«Платиновая унция – 2004» – номинация «Социальный проект года»

Всероссийская гуманитарная программа «Волшебный рюкзачок», проводимая нашей компанией с 1998 года, принимала участие в «Платиновой унции – 2004» в номинации «Проект года», подноминации «Социальный проект». Экспертный совет конкурса оценивал проект по следующим критериям: инновационность проекта, соответствие заявленной цели, эффективность методологии, социальная значимость проекта, степень охвата потенциальной аудитории, результаты проекта. Члены экспертного совета выставляли свои оценки по пятибалльной шкале (от 1 до 5 баллов) каждому проекту, участвующему в конкурсе. Затем баллы, выставленные экспертами, суммировались.

Программа «Волшебный рюкзачок» стала финалистом конкурса как один из трех проектов, набравших максимальное количество баллов.

Набор «Волшебного рюкзака» для маленьких пациентов в 2005 году включал в себя:

- ❑ Инсулиновый аналог ультракороткого действия НовоРapid® Пенфилл®, самый современный препарат, позволя-

ющий проводить удобную и эффективную терапию

- ❑ Человеческий генно-инженерный биосинтетический инсулин продленного действия Протафан® НМ Пенфилл®
- ❑ Шприц-ручка для введения инсулина НовоПен®3 Деми, удобное и точное устройство с шагом в 0,5 единицы, разработанное специально для маленьких пациентов
- ❑ Шприц-ручка для введения инсулина НовоПен®3, удобное и точное устройство с шагом в 1,0 единицу
- ❑ Сверхтонкие иглы НовоФайн® с силиконовым покрытием, что делает укол почти безболезненным
- ❑ Обучающая литература по диабету с практическими рекомендациями по уходу за собой и правильному лечению
- ❑ Тест-полоски для определения уровня сахара крови.



НОВОСТИ гуманитарная помощь

«Волшебный рюкзачок» в 2005 году

В 2005 году компания Ново Нордиск провела 9 гуманитарных акций для 240 детей с диабетом из разных регионов России.

1. Владимир, 12 января 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 90 детей. В акции принимали участие: председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации С.М. Миронов, глава администрации Владимирской области Н.В. Виноградов, и.о. директора департамента здравоохранения области И.А. Одинцова, председатель комитета по социальным вопросам администрации области А.Е. Станчев, главный внештатный детский эндокринолог области С.А. Марков.

2. Воронеж, 17 марта 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 16 детей. Компания Ново Нордиск совместно с управлением здравоохранения и администрацией города Воронежа провели гуманитарную акцию «Волшебный рюкзачок» в рамках городской научно-практической конференции «Охрана жизни и здоровья детей», которая проходила в здании городской клинической больницы № 9. В конференции принимали участие врачи-педиатры, хирурги, терапевты города и области, всего – более 200 человек.

Помимо детей с диабетом и их родителей, в акции приняли участие главные



врачи ЛПУ и около 70 ведущих врачей города, заместитель мэра по социальной политике и экономике Ю.П. Кретинин, начальник управления здравоохранения Воронежа А.В. Иванов, заместитель начальника управления здравоохранения города Л.Я. Гончарова, а также всемирно известный детский доктор Леонид Рощаль – директор Московского НИИ неотложной детской хирургической помощи и травматологии. Рюкзачки вручала

председатель комитета по социальной политике Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентина Петренко.

Общая стоимость гуманитарной акции составила более 100 000 рублей.

3. Рязань, 1 июня 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 22 ребенка. Акция проведена совместно с Рязанским городским советом и приурочена к Международному дню защиты детей. В ней приняли участие глава муниципального образования, председатель горсовета С. Сазонов, председатель комитета по социальной защите и здравоохранению Е. Калинина. Елена Калинина поблагодарила компанию Ново Нордиск за помощь и поддержку здравоохранения города Рязани. Проблемы детства являются приоритетными в работе представительного органа местного самоуправления. Общая стоимость гуманитарной акции составила 125 тыс. рублей.

4. Обнинск, 4 июня 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 7 детей. Акция прошла в рамках спортивного праздника «ДиаСпорт-2005», посвященного Дню защиты детей. В спортивном празднике, организованном Диабетическим обществом г. Обнинска при поддержке компа-



нии Ново Нордиск участвовало более 50 детей из Калуги, Боровска, Малоярославца, Балабанова, Жукова, Наро-Фоминска. Победители соревнований были награждены ценными призами, грамотами. Всем ребятам были вручены красочные банданы и кепки. В мероприятиях спортивного праздника приняли участие мэр г. Обнинска Н. Шубин, начальник городского управления здравоохранения А. Пономарев, президент Московской диабетической ассоциации Э. Густова, которая с благодарностью отметила, что компания Ново Нордиск – единственная компания-спонсор, которая посчитала возможным личное участие в празднике, несмотря на субботний день.



В акции приняли участие депутаты городской и областной Думы г. Тулы и Тульской области, директор департамента здравоохранения Тульской области Е.В. Юдин.

8. Курск, 26 октября 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 25 детей. Компания Ново Нордиск провела гуманитар-

Игорь Алексеевич Мелентьев и заведующая отделением эндокринологии ОДБ Ильина Светлана Михайловна. Мероприятие проходило в виде круглого стола с живой дискуссией. В то время как детей интересовали красочные рюкзачки с их содержимым, родители подняли важные вопросы по проблеме лечения детей, страдающих сахарным диабетом, адресованные руководству здравоохранения области и детским врачам-эндокринологам. Акция освещалась новостными программами местных каналов телевидения, прессой и привлекла внимание общественности к проблеме детей, больных сахарным диабетом. Дети и их родители еще раз убедились, что они не одни в борьбе с тяжелым заболеванием и всегда могут рассчитывать на помощь врачей, областного руководства и компании Ново Нордиск.

9. Иваново, 4 ноября 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 20 детей. Эта акция была посвящена государственно-му празднику примирения и согласия. Для того чтобы создать атмосферу праздника у детей и участников акции, представители компании Ново Нордиск украсили помещение областной больницы

5. Чебоксары, 7 июня 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 15 детей. В третий раз Минздрав Чувашии совместно с компанией Ново Нордиск организовали в Президентском центре охраны материнства и детства гуманитарную акцию для детей с диабетом, приехавших со всей республики. Кроме вручения рюкзачков, была устроена выставка рисунков детей с диабетом. Министр здравоохранения Чувашской Республики Н.В. Сулова, вручая ребятам подарки заметила, что эти юные таланты обязательно должны быть востребованы обществом: «Мы должны сделать так, чтобы они забыли про свою болезнь». В акции приняли участие главный диабетолог Чувашии И. Мадянов, главный детский эндокринолог МЗ ЧР Н.И. Иванова.

6. Белгород, 11 октября 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 25 детей. Акция проведена совместно с областной детской больницей. Рюкзачки вручали заместитель главврача областной детской больницы Светлана Васильевна Пальваль, главный врач ОДБ Виктор Алексеевич Казаков, главный детский эндокринолог Белгородской области Петрова Лидия Михайловна.

7. Тула, 11 октября 2005 года. Рюкзачки-наборы получили 22 ребенка.

Акция была проведена в рамках конференции для детских эндокринологов и руководителей здравоохранения «Полноценная жизнь при сахарном диабете» с участием проф. Т.Л. Кураевой. Ее лекция была посвящена современной инсулинотерапии у детей и подростков.



ную акцию для детей с диабетом из малообеспеченных семей совместно с партией «Единая Россия», комитетом здравоохранения области и областной детской больницей. В акции приняли участие депутат Государственной Думы, первый заместитель председателя Комитета по охране здоровья ГД РФ Александр Михайлович Чухраев, заместитель председателя комитета здравоохранения Курской области по материнству и детству

г. Иваново, где проходило вручение рюкзачков, гирляндами, разноцветными шарами, флагами и организовали «фруктовый стол». Рюкзачки вручали председатель Комитета по здравоохранению и социальной политике ГД РФ Т.В. Яковлева и директор УЗО Ивановской области Э.Н. Рябова. Выступая перед детьми, Татьяна Яковлева пожелала им быть добрыми, уметь прощать, быть жизнерадостными и никогда не отчаиваться.

международное сотрудничество образовательная и просветительская деятельность

СОТРУДНИЧЕСТВО с IDF

Рабочее совещание IDF-Eurore в Москве

По приглашению Российского представительства компании Ново Нордиск 8 февраля 2005 году Москву с рабочим визитом посетил Президент Европейского отделения Международной диабетической федерации – IDF-Eurore Вим Винчес, и офис-менеджер IDF-Eurore Лекс Херребруг.

9 февраля 2005 года в Доме ученых РАМН состоялась встреча, на которой Президент IDF Европа Вим Винченс встретился с академиком И.И. Дедовым, профессором В.А. Петерковой, С. Смирновым и О. Березняк, на которой обсуждались вопросы эффективного международного сотрудничества, а 10 февраля в конференц-зале гостиницы «Союз» состоялась рабочая встреча IDF-Eurore с участием руководителей диабетических ассоциаций стран СНГ, в ходе которой обсуждались вопросы взаимодействия и подготовки к очередной, ставшей уже традиционной встрече руководи-

III Международная встреча руководителей восточноевропейских диабетических ассоциаций в Минске «Единство во благо»

Единство во благо... Под таким девизом с 22 по 24 апреля в Доме милосердия столицы Республики Беларусь прошла III, очередная международная встреча руководителей восточноевропейских диабетических ассоциаций, в которой приняли участие Президент IDF Европа Вим Винченс (Нидерланды), Президент-элект IDF Глобал Мартин Силинк (Австралия), Президент-элект IDF Европа Тони Салливан, руководители диабетических ассоциаций 18 стран Восточной Европы и СНГ, ведущие ученые и врачи-эндокринологи.

Компания Ново Нордиск, проводя активную социальную политику, в очередной раз выступила партнером и генеральным спонсором встречи, иницированной Европейским регионом IDF.

Цель этих встреч – повышение осведомленности о диабете в обществе, поддержка принятия эффективных решений по профилактике диабета и его осложнений в России и странах СНГ, обмен опытом между коллегами из диабетических ассоциаций восточноевропейских стран.

От компании Ново Нордиск во встрече приняли участие глава представительства компании Ново Нордиск С. Смирнов, директор по информационной, социальной и кадровой политике О. Березняк, менеджер по социальным проектам Я. Котухова и весь белорусский офис компании Ново Нордиск – А. Холодов, Н. Рутцкая и Е. Сивец.

Перед участниками международного форума по проблемам сахарного диабета выступили представители международных государственных и общественных организаций.

Президент-элект IDF Глобал, профессор Мартин Силинк подчеркнул, что са-

харный диабет – серьезная мировая проблема, для профилактики осложнений которого необходимо более эффективно использовать мероприятия в рамках Всемирного дня борьбы с диабетом.

Выступление Президента диабетической ассоциации Республики Беларусь Светланы Захаровой было посвящено проблемам организации диабетической помощи населению республики. В республике успешно работают более 200 «школ диабета», массовыми тиражами издается специальная обучающая литература, много внимания уделяется отдыху детей и подростков с сахарным диабетом.

С большим вниманием участники международной встречи слушали выступление руководителя Института детской эндокринологии, президента Российской диабетической ассоциации, доктора медицинских наук, профессора Валентины Петерковой, которая подробно рассказала о современных подходах к лечению сахарного диабета у детей.

Выступление директора по информационной, социальной и кадровой политике компании Ново Нордиск в России и странах СНГ Оксаны Березняк было посвящено масштабному международному исследованию DAWN (Диабет: отношения, желания, нужды) – глобальной инициативе компании Ново Нордиск. О. Березняк подчеркнула, что главные задачи программы – преодоление психосоциальных барьеров для улучшения результатов лечения и повышения качества жизни пациентов, создание эффективной платформы для диалога, для развития и совершенствования диабетологической помощи.

Президент Санкт-Петербургского диабетического общества Марина Шипулина в своем выступлении детально проанализировала проблемы претворения в жизнь модельного закона «Об основах



лей диабетических ассоциаций стран СНГ и Восточной Европы в Минске в апреле 2005 года.



Сопредседатели пресс-конференции «Диабет и диабетическая стопа. Время действовать!» директор Эндокринологического института РАМН, академик И.И. Дедов и президент IDF-Europe Вим Винтченс в Доме ученых 1 июня 2005 года.

медико-социальной защиты граждан, больных сахарным диабетом», принятом депутатами Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ.

Конечно, проблемы сахарного диабета в каждом государстве стран СНГ решаются по-разному, и еще многое предстоит решить. В этой связи были очень интересными и информационно насыщенными выступления представителей Казахстана, Грузии, Литвы, Финляндии и других стран мира. Но, как отмечалось в выступлениях участников форума, необходимо укреплять международное сотрудничество, активизировать участие диабетических федераций в разработке проектов международных договоров, модельных законодательных актов и рекомендаций, направленных на сближение и унификацию нормативно-правовой базы государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере защиты прав граждан, больных сахарным диабетом.

С заключительным словом перед участниками встречи выступил президент IDF Европа Вим Винченс. Он высоко оценил помощь и поддержку, которую оказывает компания Ново Нордиск диабетическим ассоциациям стран СНГ. В течение

последних трех лет Международная федерация диабета присуждает компании Ново Нордиск звание «Лучший корпоративный партнер» за поддержку диабетических ассоциаций в оказании помощи, направленной на улучшение жизни больных диабетом.

Диабет и диабетическая стопа

Компания Ново Нордиск стала генеральным спонсором, состоявшейся в Москве 1 июня 2005 года пресс-конференции «Диабет и диабетическая стопа», в которой приняли участие представители Международной диабетической федерации, Международной рабочей группы по диабетической стопе и Российской диабетической ассоциации.

В пресс-конференции приняли участие ведущие российские и зарубежные специалисты-эндокринологи: профессор Эндрю Болтон (США); председатель Международной рабочей группы по диабетической стопе, доктор Карл Беккер (Нидерланды), президент Российской диабетической ассоциации профессор Петеркова; профессор Ирина Гурьева. Председательствовали на пресс-конференции глава Европейского отделения Международной диабетической феде-

рации доктор Вим Винченс и вице-президент РАМН, академик Иван Дедов.

Представители МДФ, Международной рабочей группы по диабетической стопе и Российской диабетической федерации привели устрашающие цифры:

- ❑ каждые тридцать секунд где-то в мире происходит ампутация нижней конечности по причине диабета
- ❑ традиционные методы лечения диабетической стопы приводят к ампутации в 50% случаев, а к смерти – в 20% случаев
- ❑ 40% больных диабетом с язвами на ногах ни разу не были у врача.

«Установлено, что высокая степень контроля диабета, использование высококачественных препаратов для его лечения, достаточная информированность населения о методах лечения и грамотная забота пациента о собственном здоровье смогли бы предотвратить до 85% ампутаций», – говорит доктор Карл Беккер (Karel Bakker), председатель Международной рабочей группы по диабетической стопе.



Международное сотрудничество Образовательная и просветительская деятельность



Ежегодный конгресс EASD

С момента своего создания в 1965 году Европейская диабетологическая ассоциация (EASD) начала грандиозную работу по образованию мирового научного сообщества эндокринологов.

В последние десятилетия ежегодный конгресс Европейской диабетологической ассоциации, безусловно, является наиболее престижным международным медицинским событием, собирающим под своей эгидой более 12 тыс. делегатов. Одной из составляющих глобальной миссии Европейской диабетологической ассоциации является стимулирование процессов, направленных на исследования в области диабета, быстрое распространение новейших знаний и внедрение их в практику.

Являясь признанным лидером в области лечения сахарного диабета, компания Ново Нордиск может по праву гордиться как своими новейшими разработками в этой сфере медицины, так и своей благородной миссией проводника новей-

ших научно-практических достижений в лечении сахарного диабета. Региональное представительство компании Ново Нордиск в России вносит свой весомый вклад в этом направлении: 79 делегатов составляли делегацию компании Ново Нордиск, Россия и страны СНГ на 41-м ежегодном конгрессе Европейской диабетологической ассоциации, который проходил в 2005 году с 10 по 14 сентября в Афинах, Греция.

Наша делегация состояла из 64 ведущих эндокринологов и ответственных работников административных органов здравоохранения России, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Грузии, Армении, Азербайджана, Украины и Молдавии.

В рамках работы конгресса EASD 11 сентября состоялась 2 сателлитных симпозиума компании Ново Нордиск, на котором присутствовала вся многочисленная делегация POM:

1. «Современные режимы инсулинотерапии: на пути к цели»
2. «Новый базальный инсулин – от концепции к клинической практике».

Нами был организован синхронный перевод презентаций на русский язык.

Делегаты конгресса – гости нашей компании – с благодарностью отметили высокую ответственность всех сотрудников Российского представительства компании Ново Нордиск и высоко оценили вклад компании в процесс единения медицинской науки и практики. Делегаты из России благодарны компании за предоставленную возможность ежегодно участвовать в работе конгресса EASD – самом престижном медицинском форуме эндокринологов. По мнению наших гостей, участие в работе EASD является мощным стимулом для внедрения в повседневную практику новейших знаний и полученной ценной информации.





Ежегодно более 1200 врачей-эндокринологов из России и стран СНГ повышают свою квалификацию в области лечения диабета в Московском учебно-информационном центре компании.

Учебно-информационный центр в Москве

В рамках работы Медицинского отдела в Российском представительстве функционирует Учебно-информационный центр компании Ново Нордиск. Этот уникальный центр был создан в 1997 г. Ежегодно, благодаря сотрудникам этого центра, более 1200 врачей-эндокринологов из России и стран СНГ имеют возможность

повысить свою квалификацию и получить самую современную информацию по разным аспектам клинической эндокринологии и диабетологии.

За последние 2 года в России прошли обучение 2670 эндокринологов, диабетологов и врачей общей практики; 90 фармацевтов и административных сотрудников здравоохранения, проведены круглые столы с участием более 800 пациентов.

Силами сотрудников центра в 2005 г. было проведено 30 семинаров, 18 круглых столов по СД 1 типа и СД 2 типа в регионах России, оказана научно-информационная поддержка по проведению более 10 конференций в России и странах СНГ.

В России и странах СНГ, а также Монголии, за эти 2 года было проведено 6 конференций: в Армении, Монголии, 2 – в Казахстане и 2 – в Азербайджане.

Научно-практические конференции и семинары в 2005



международное сотрудничество образовательная и просветительская деятельность



Делегация Российского представительства компании Ново Нордиск на официальных мероприятиях по внешнеэкономической деятельности Дании в России «Дни Дании на Урале».



Победители всероссийского конкурса «Волшебный мир сказок Андерсена» в Государственном музее А.С. Пушкина 3 ноября 2005 года.

Дания и Россия

Датская принцесса Александра в Москве

В 2005 году исполняется 200 лет со дня рождения всемирно известного сказочника Х.К. Андерсена. За свою жизнь он написал 156 сказок, несколько романов и поэм. И хотя великий сказочник родился 2 апреля, торжества в его честь будут проходить в течение всего года. Решением ЮНЕСКО 2005 год объявлен годом Андерсена, и все праздничные мероприятия будут проходить под знаком великого писателя.

В год 200-летнего юбилея со дня рождения Ханса Кристиана Андерсена особое внимание привлечено к его жизни и творчеству.

28 марта 2005 года в Малом театре в Москве состоялись торжества с участием датской принцессы Александры, посвященные празднованию 200-летнего юбилея Андерсена.

Принцесса объявила 12 официальных посланников Андерсена от России. В их числе: писательница

Татьяна Толстая, дирижер Юрий Темирканов, телеведущая Светлана Сорокина, народный художник Борис Диодоров, режиссер Эльдар Рязанов, актриса Рената Литвинова, художественный руководитель балета Большого театра Алексей Ратманский. По приглашению датского посольства в торжественном мероприятии приняли участие Сергей Смирнов, Оксана Березняк, Яна Котухова.

После торжественной церемонии открытия был дан прием в датском посольстве. Во время беседы с датской принцессой Александрой глава представительства Сергей Смирнов рассказал о деятельности компании в России. Принцесса дала высокую оценку успехам компании в России как на пути продвижения новых препаратов, так и по соблюдению социальной ответственности.

Светлана Сорокина, Борис Диодоров и Мария Арбатова заинтересовались социальными проектами компании и подтвердили готовность к сотрудничеству.

Дни Дании на Урале

18–20 сентября 2005 года. Российское представительство компании Ново Нордиск приняло участие в официальных мероприятиях по внешнеэкономической деятельности Дании в России «Дни Дании на Урале». Официальную делегацию возглавлял Его Королевское Высочество Принц Йоахим датский. На торжественном открытии присутствовали высокие гости – представители государственных и коммерческих структур Дании и России. Дни Дании на Урале организованы Конфедерацией датских промышленников, Датской Торговой палатой и Королевским посольством Дании в России.

Российский филиал компании Ново Нордиск выступил одним из спонсоров выставки и культурной программы, посвященной известной датской писательнице Карен Бликсен.

Его Королевское Высочество Принц Йоахим посетил стенд компании и лично познакомился с вице-президентом Сергеем Смирновым. Во время беседы Сергей Смирнов рассказал о деятельности компании Ново Нордиск в России. Рас-



Рисунок «Мои любимые сказки» Егора Иванова (диабет 1 типа) из поселка Березовка Пермской области получил 2-ю премию.



Рисунок «Ночная прогулка принцессы» Ксении Кузнецовой (диабет 1 типа) из г. Раменское Московской области получил 1-ю премию.

сказ о корпоративной социальной ответственности компании произвел огромное впечатление на всех присутствующих – Принца Йоакима, губернатора Свердловской области Эдуарда Росселя и мэра Екатеринбурга Аркадия Чернецкого.

Мероприятия «Дни Дании на Урале» включали в себя ряд конференций по различным отраслям промышленности в Екатеринбурге и Челябинске. Наряду с другими компания Ново Нордиск представляла не только датские «ноу-хау» и высокие технологии, но главным для нас было – рассказать ведущим российским чиновникам о нашей модели ведения бизнеса, концепциях триединства и социальной ответственности – аспектах деятельности, которые в настоящее время у всех на устах.

Волшебный мир сказок Х.К. Андерсена

3 ноября 2005 года в Государственном музее А.С.Пушкина состоялось открытие выставки детских рисунков «Волшебный мир сказок Х.К. Андерсена». Выставка стала заключительной частью Всероссийского конкурса рисунков среди детей с сахарным диабетом.

В этом году весь мир отмечает 200 лет со дня рождения великого датского сказочника, поэтому 2005 год объявлен ЮНЕСКО годом Х.К. Андерсена. Этой дате и был посвящен конкурс, организато-

рами которого стали Королевское посольство Дании в Москве и представительство компании Ново Нордиск.

На открытие выставки и подведение итогов в Пушкинском музее, где в это время проходила большая выставка-ретроспектива работ русских и советских художников – иллюстраторов сказок Андерсена, собрались участники конкурса из самых разных уголков России, чьи работы были признаны лучшими. Это был настоящий праздник: юных художников встречали герои известных сказок, для них выступал Датский детский театр. Торжественную церемонию награждения открывали Чрезвычайный и полномочный посол Дании в России господин Пер Карлсен и глава представительства компании Ново Нордиск С.В. Смирнов. Победителей сердечно поздравил первый заместитель министра иностранных дел РФ Валерий Васильевич Лощинин.

Призеры конкурса в разных номинациях получили замечательные призы и подарки: DVD, караоке, горный велосипед и многое другое. Главный приз – компьютер.

На заключительный этап конкурса было отобрано более 300 рисунков юных художников в возрасте от 6 до 17 лет, которые пришли со всех концов нашей Родины.

Победители и призеры конкурса живут в Москве и Екатеринбурге, в Калуге и Благовещенске, в небольших городках,

селах и поселках Архангельской и Волгоградской, Пермской и Ростовской областей, Краснодарского и Красноярского краев, т.е. представляют географию всей России.

Работы, присланные на конкурс, сопровождалась детскими письмами, удивительно трогательными, добрыми и одновременно мужественными. Вот отрывок из одного из писем: «...Я благодарен Х.К. Андерсену за то, что он научил меня светлой вере в победу доброго человеческого сердца над злом». Марина Р. из Подмосковья написала прекрасные стихи:

«... Трудный день позади.
Засыпаю. В углу притаился Лукойе.
Раскрывает свой зонт.
Снова сказки идут чередой...»

Сказки Андерсена приходят к нам в детстве, учат доброте, стойкости, мудрости и навсегда остаются с нами, помогая нам в трудные минуты жизни.



не просто работа

26%

сотрудников в резерве талантов компании Ново Нордиск – женщины.

Сотрудники Российского филиала компании Ново Нордиск региональный представитель Константин Бобраков и управляющий продажами по западноевропейскому региону Владимир Плотников.

Мы верим в принципиальных людей

Разнообразная и мобильная рабочая сила является необходимым условием для компании Ново Нордиск в борьбе за конкурентоспособность на мировом рынке. Благодаря этому сотрудники могут работать слаженно, несмотря ни на национальные границы, ни на различия в сферах их деятельности. Стратегия работы с людьми разработана для привлечения оперативных усилий в целях построения гибкой организации, руководствующейся системой ценностей.

За неполные 4 года карьеры Джек Чен преодолел уже несколько границ: в зоне функциональных обязанностей, в сфере деятельности и даже географии. Спустя полтора года после начала работы в компании в 2002 году в качестве менеджера стратегического планирования в США, он был переведен в управление диабетических препаратов. Затем он вернулся в родной Китай в должности директора по развитию бизнеса, а теперь стал директором отдела биофармацевтики в Китае. Джек Чен говорит, что часто возникающие новые задания дают ему ощущение

востребованности. Он понимает, что широкая база навыков и легкость, с которой он готов работать в разных странах, делают его ценным работником для такой компании, как Ново Нордиск, ищущей расширения своих границ.

Опыт Джека Чена служит хорошей иллюстрацией для четырех принципов, лежащих в основе Стратегии работы с людьми: подбор кадров, развитие талантов, вознаграждение и мобильность, результативность.

«Все, что мы делаем, зависит от наших людей. Каждый сотрудник должен иметь возможность развиваться и как личность, и как профессионал. Мы расширяем нашу деятельность в мире, и это значит, что нам нужна разнообразная и мобильная рабочая сила. Нужно растить лидеров, так как нам еще придется принять много вызовов времени», — объясняет старший вице-президент по корпоративной работе с людьми и организациями Ларс Кристиан Лассен.

Наша цель — достичь большего единобразия и прозрачности в оценке резуль-

татов работы. Это даст нам ту гибкость, которая необходима при подборе подходящих кандидатур на вакантные позиции в разных сферах деятельности по всему миру.

Очевидные преимущества Стратегии

Стратегия работы с людьми компании Ново Нордиск сконцентрирована на двух ключевых областях: обеспечение поддержки ценностей компании и вклад в решение задач, диктуемых рынком. Программы развития разработаны для достижения лучшей координации между развитием компетентности у сотрудников и бизнес-задачами, которые необходимо решать. Программы развития талантов являются приоритетом в подготовке лидеров завтрашнего дня и обеспечении преемственности управления. Кроме того, ведется разработка конкурентоспособной системы вознаграждений за личный вклад, а также разрабатываются единые стандарты по здоровью и безопасности для сотрудников компании.

1735

новых рабочих мест было открыто в компании Ново Нордиск в 2005 году.

44%

сотрудников компании Ново Нордиск работают за пределами Дании.

6%

сотрудников компании Ново Нордиск работали за пределами своих родных стран в 2005 году.

8%

сотрудников компании Ново Нордиск покинули компанию в 2005 году.

3,2

— среднее количество пропущенных дней сотрудниками компании Ново Нордиск в 2005 году.

Ожидается, что эти меры в долгосрочной перспективе приведут к повышению удовлетворенности от работы, снижению количества пропусков рабочих дней и текучести кадров, что сделает компанию ведущей среди равных в индустрии по этим показателям. В 2005 году компания Ново Нордиск вошла в рейтинг «Лучший работодатель» (см. стр. 55) на рынке в нескольких странах, а также стала одним из наиболее привлекательных мест работы среди выпускников инженерных, естественнонаучных и управленческих факультетов Дании.

Таланты без границ

Для компании Ново Нордиск мобильность рабочей силы — это уверенность в том, что лучшие таланты по всему миру выявлены. Решение этой задачи передано в руки центра «Глобальная система вознаграждений и мобильности» в штаб-квартире компании в Дании. Центр сам по себе является моделью того, как компания видит свою интернационализацию: 11 членов штата имеют разные корни, будучи родом из Дании, Франции, Мексики, Португалии, США и Великобритании.

Хотя лишь 6% сотрудников работают за пределами своих стран, эта цифра демонстрирует значительный рост в сравнении с аналогичным показателем 2004 года. Рост числа сотрудников, работающих за пределами своих стран, составил 50% от показателя за 2002 год.

Приоритетом для компании Ново Нордиск является также и обеспечение разнообразия в штате сотрудников. Например, существует ряд инициатив по увеличению количества женщин в руководстве, включая структуры управления программами развития и наставничества. Хотя компания получила награды за усилия, сделанные в этом направлении, и приверженность к созданию равных условий, результаты работы еще не окончательные. «В этой области мы сталкиваемся с теми же проблемами, что и другие компании: на перемены требуется время», — говорит Ове Мунк Овесен, руководящий программами по разнообразию.

Ове Мунк Овесен уверен, что результаты еще покажут себя: «Программа уже приносит плоды, и нужные показатели меняются в нужном направлении. Примером может служить наш резерв (наше бюро) талантливых старших менеджеров, среди которых в 2005 году женщин стало уже больше. Таким образом, в будущем у нас, вероятно, будет больше женщин среди старшего руководства». Однако компания не одобряет введение квот, стараясь лишь готовить таланты на каждую позицию.

Растить талант

Глобализация требует лидерства. Важно, чтобы в талантах воспитывался особый глобальный образ мышления, сильные личностные качества и ценности, а также способность работать на пересечении культур, руководить людьми разного происхождения, и разрешать сложные ситуации в постоянно меняющихся условиях. У компании Ново Нордиск есть две основные программы в резерве талантов — «Лайтхаус» и «Гринхаус» — для старших и молодых менеджеров соответственно.

Участие в программе «Гринхаус» для американки Джоан Шмидт, менеджера лицензионной и юридической команды в корпоративном юридическом отделе, позволяет ей увидеть более широкую картину возможностей карьерного роста в компании: «Я работаю в компании Ново Нордиск уже 10 лет. Восемь лет, до перевода в Данию, я работала помощником советника по общим вопросам в филиале компании Ново Нордиск в США. Когда тебе говорят: «Мы наблюдали за тобой и считаем, что ты хорошо работаешь, поэтому мы хотим вооружить тебя дополнительными инструментами для дальнейшего развития», это действительно мотивирует. Я также заметила, что чем больше я руковожу людьми, чем больше ответственности на меня возлагается, тем важнее для меня становятся

ценности компании Ново Нордиск и концепция «Тройного результата» и тем больше они значат в моей работе».

Кроме этого, компания предлагает сотрудникам развивать навыки для лучшего достижения целей бизнеса. Инвестиции в развитие персонала составили в 2005 году в среднем 1 327 евро на сотрудника.

Не просто работа

Если Стратегия работы с людьми нацелена на повышение конкурентоспособности компании через человеческий потенциал, то другие программы вдохновляют и поощряют вовлеченность сотрудников в работу.

Компания Ново Нордиск совместно с профсоюзами Дании провела исследование, которое показало, что в обществе, где все больше растет взаимозависимость между людьми, где перемены являются единственно постоянным фактором, для людей все важнее становятся вовлеченность в свою работу, ощущение себя частью общества и оказываемая поддержка.

В частности, одна из международных программ особенно поощряет сотрудников разделять ценности компании. Участвуя в добровольной программе TakeAction! (см стр. 41), сотрудники вносят свой вклад в концепцию «Тройного результата». Проводимые акции преследуют социальные цели. Единственное требование — согласование подобных акций с общими бизнес-задачами компании.

Другая программа NovoSund — программа профилактики — нацелена на предоставление сотрудникам компании и членам их семей возможностей вести более здоровый образ жизни, снижая риск развития хронических заболеваний, таких как диабет.

В рамках Стратегии работы с людьми мы будем продолжать развивать таланты наших сотрудников, вовлекать и вдохновлять их на достижение наших стратегических целей.

Старший вице-президент по корпоративной работе с людьми и организациями компании Ново Нордиск Ларс Кристиан Лассен.



Более подробную информацию смотри на сайте novonordisk.com/annual-report

не просто работа интервью

Как благоустроить жизнь сотрудника в компании

Примечательно, что в рейтингах лучших работодателей мира и Европы, которые ежегодно составляет Fortune, вы не встретите мировых промышленных гигантов. Оказывается, не самые большие компании, но более гибкие и человечные, могут формировать лучшие условия труда и лучше мотивировать персонал.

Забота о сотрудниках — главный критерий, учитывающийся при составлении рейтинга, но все же далеко не единственный. Что же такого может предложить компания персоналу, чтобы считаться образцовым работодателем?

Директор по информационной, социальной и кадровой политике в России и странах СНГ Оксана БЕРЕЗНЯК расскажет о кадровой политике компании.

— На чем основана кадровая политика компании?

— Сейчас очень много говорится о так называемом тройном подходе к ведению бизнеса, который означает, что деятельность компании должна строиться не только с учетом финансовых показателей, но и ответственности по отношению к окружающей среде, а также социальной ответственности.

Такой подход — краеугольный камень деятельности нашей компании. У нас построена и работает бизнес-система, где один из основных элементов — это социальная ответственность бизнеса, в том числе и по отношению к персоналу. Это не просто декларация, слова. Есть четкий набор инструментов, с помощью которых HR-специалисты инкорпорируют ценности компании, закрепленные в основополагающих корпоративных документах, в систему работы с персоналом.

— Расскажите подробнее, как ведется подбор персонала?

— Задача привлечь в компанию лучших специалистов решается с помощью двух сильных аргументов, которые, на наш взгляд, стимулируют желание людей работать у нас. Во-первых, это продуманная система вознаграждений. И, во-вторых, — бренд компании, известной на рынке как лидер в области производства препаратов для лечения сахарного диабета. На собеседовании соискатели, как правило, отмечают, что их привлекают имя компании, благородный характер ее деятельности. И еще — теплые, дружеские отношения в коллективе, о которых слышаны уже многие. Людям у нас комфортно работать. Благоприятный психологический климат, свободные, доверительные отношения с руководст-

вом. У наших директоров всегда открыты двери — каждый может прийти со своими проблемами и получить совет. Микроклимат зависит от правильного подбора людей. Соискатель должен быть «нашим». Это означает, что внутренние установки потенциального сотрудника должны соответствовать корпоративной культуре и ценностям компании.

Наша система рекрутмента построена на том, чтобы выявить людей, максимально соответствующих профилю компетенций, который разработан для каждой позиции. Это не описание функциональных обязанностей, а совокупность моделей поведения, отношений, знаний и умений человека. Задача состоит в том, чтобы отобрать не просто эффективных соискателей, а тех, кто соответствует как профессиональным критериям, так и разделяет ценности компании. Если внутренняя культура человека не совпадает с корпоративной культурой компании, то каким бы высококлассным специалистом он ни был, на работу его не примут.

Однако не существует никаких ограничений по возрасту, полу, национальности и даже состоянию здоровья, если это не мешает работе. Наоборот, мы стремимся, чтобы люди в коллективе были как можно более разными, что в результате значительно повышает эффективность работы.

— Итак, человек принят на работу. Как происходит его интеграция в коллектив? Что «привязывает» людей к компании?

— Если говорить о материальных факторах, то это привлекательный компенсационный пакет, куда, помимо социальных льгот (медицинская страховка, бесплатные обеды в корпоративном кафе, 50%-ная оплата корпоративного членства в фитнес-клубе и пр.), входит программа корпоративного пенсионного страхования, которая действует с 2001 года. Мы



были одной из первых в России компаний, внедривших подобную программу.

Кроме того, хороший работодатель думает о том, чтобы людям было интересно работать. Наша система управления персоналом выстроена таким образом, чтобы каждый человек понимал, как его работа влияет на глобальные результаты деятельности всей компании. Любой сотрудник осознает, что частичка его труда в конечном итоге влияет на качество лечения диабета во всем мире. То есть работник является не просто исполнителем, а человеком, вовлеченным в бизнес. А чем больше вовлеченность, тем сильнее мотивация.

– Как это реализуется на практике?

– После приема на работу, человек проходит курс обучения, получая при этом не только профессиональные знания. Он изучает историю и философию компании, знакомится со всеми системными процессами, с принципами всеобщей системы управления качеством.

Как и во многих передовых компаниях, в компании Ново Нордиск действует система сбалансированных показателей. Перед сотрудниками ставят конкретные цели и задачи, которые соотносятся с глобальными целями и задачами всей компании. В конце года результаты работы оцениваются, и в зависимости от результирующей оценки сотрудник получает премиальные. Система performance management – управления результативностью рабочих процессов – очень эффективна с точки зрения мотивации персонала. Сотрудник знает, по каким критериям его оценивают, каков его вклад и от чего зависит размер вознаграждения.

Помимо индивидуальных бизнес-задач, у каждого есть свой план развития. В плане развития сотрудника указываются как его сильные профессиональные стороны, так и компетенции, которые нужно развивать. Кстати, у нас не принято говорить о «слабых сторонах», мы считаем, что позитивный подход к развитию гораздо эффективнее мотивирует людей. Далее составляется план обучения и развития. Стремление сотрудников повысить свой образовательный и профессиональный уровень всячески поощряется.

Политика компании направлена на выращивание собственных талантов. Если открывается вакантное место, в первую очередь рассматриваются кандидаты из числа собственных сотрудников. Объявляется внутренний конкурс – и шанс продвигнуться есть у каждого. В том числе и в международном масштабе – на свобод-

ные вакансии в региональных филиалах компании в других странах. Случаи, когда наши кадры продолжают карьеру за рубежом, не редкость.

– А есть ли текучка кадров? По каким причинам люди уходят из компании?

– Небольшая текучесть кадров есть. И мы считаем, что это совершенно нормальный процесс. Текучка отмечена в основном среди медпредставителей и составляет примерно 5% (средний показатель по фармкомпаниям в мире – 10%).

Причины ухода объяснимы. Некоторые медпредставители переросли свой уровень и хотели бы стать менеджерами. Но свободных вакансий не хватает для всех. Поэтому некоторые ищут возможности продвигнуться в других компаниях. Мы стараемся предоставить возможность расти по горизонтали, или принять участие в рабочих группах по решению конкретных бизнес-задач. Такие группы создаются в рамках системы Action Learning (Учись, действуя) и объединяют тех, кто хотел бы попробовать себя в новом качестве. Многие медпредставители, участвуя в подобных группах, проявили себя как талантливые руководители и маркетологи и практически все потом продвинулись.

– Выше вы говорили о ценностях компании и корпоративном духе, объединяющем коллектив. В чем он выражается?

– Вся политика компании строится на очень позитивных гуманитарных подходах. И это влияет на модели поведения людей не только в рабочих ситуациях, но и вообще в жизни. Когда в Беслане случилась беда, многие наши сотрудники сразу же поехали передавать деньги пострадавшим. При этом речь идет не о благотворительной акции компании, которая в те дни организовала помощь бесланским детям медикаментами, а об индивидуальной инициативе.

Не первый год наши сотрудники шефствуют над Домом малютки в Коломне – помогают приобретать детское питание, мебель, белье, игрушки и пр. Это тоже делается по личной инициативе и на личные средства.

Эти примеры, на мой взгляд, очень показательны. Идеология работает, если сотрудники проецируют ее на себя лично. Если каждый будет стремиться изменить к лучшему жизнь окружающих его людей (не только страдающих от диабета), значит – мы действительно выстраиваем правильную HR-стратегию.

Беседовала Н.Маскина «Фармацевтический вестник»

КОМПАНИЯ НОВО НОРДИСК ПРИЗНАНА ЛУЧШИМ МЕСТОМ РАБОТЫ

В 2005 году филиалы компании Ново Нордиск в Аргентине, Бразилии, Дании, Швеции, Великобритании и США были признаны «Лучшим местом работы». В соревновании, проведенном в Великобритании, компания Ново Нордиск получила специальный приз в категории «Корпоративная ответственность», а в европейском соревновании – награду за «Честь и достоинство». Филиалы компании в Великобритании и Швеции вошли в сотню лучших работодателей Европы.

В Бразилии филиал компании был включен в список 50-ти лучших работодателей страны для женщин. Филиал в Аргентине оказался среди 100 лучших работодателей в Латинской Америке и одним из трех лучших работодателей в Аргентине.

Все награды были присуждены институтом Great Place to Work® Institute. Институт составляет ежегодные рейтинги в 24 странах, опрашивая сотрудников об уровне доверия и качестве взаимоотношений между ними и руководством их компаний.

В Дании компания Ново Нордиск получила две награды в течение 2005 года в номинациях за разнообразие и равные возможности. Награда за разнообразие, учрежденная Датским институтом по правам человека при поддержке Европейского Союза, была вручена Ее Королевским Высочеством кронпринцессой Дании Мэри. Приз за равные возможности был присужден Институтом Great Place to Work® Institute на основе исследования, проведенного среди 100 датских компаний. Компания Ново Нордиск была признана лучшей за политику равных возможностей и включение этого пункта в Сбалансированную систему показателей

Компания Ново Нордиск заняла 4-е место в рейтинге крупнейших мировых биофармацевтических компаний по результатам 3-го ежегодного исследования «Лучший работодатель в отрасли», опубликованного в журнале The Scientist. Эта оценка была основана на отзывах 1600 ученых, работающих в США, Канаде и Западной Европе.

терапия сахарного диабета проблемы лидерства



Глава представительства компании Сергей Смирнов, мэр Екатеринбурга Аркадий Чернецкий, принц Йоаким, губернатор Свердловской области Эдуард Россель знакомятся с Социальным отчетом компании Ново Нордиск в России.

Деловая этика? Это касается каждого!

Порядочность отрасли – под сомнением. Надо действовать!

Компаниям необходимо быть бдительными и занять ясную и четкую позицию в отношении взяточничества и коррупции, а также других нарушений делового поведения. Для этого необходимо разработать подробные руководства и процедуры по деловой этике. Их разработка, а затем – совершенствование, конечно, потребуют еще много времени и усилий, но главное, чтобы сами сотрудники, осознав важность этой проблемы, применили их в своей ежедневной работе.

При этом применение деловой этики на практике должно распространяться не только на сотрудников данной компании, но и на ее партнеров, консультантов, агентов, которым также следует придерживаться высоких этических стандартов. Кроме того, все заинтересованные стороны должны быть поставлены в известность о том, что они вправе ожидать от компании этического поведения в бизнесе.

Дэвид Нуссбаум был приглашен компанией Ново Нордиск для освещения актуальных проблем и спорных вопросов в области деловой этики.

Для фармацевтических компаний этические вопросы зачастую не ограничиваются только проблемой взяточничества. Такие проблемы, как конфликт интересов, этическое продвижение продукции, а также строгое соблюдение принципа, что здоровье потребителя всегда первостепенно, должны являться неотъемлемой частью процедур по этике.

В вопросах деловой этики фармкомпаниям должны занимать проактивную и дальновидную позицию, чтобы не преодолевать уже разразившийся кризис, а предвосхитить его. Фармацевтическим компаниям можно минимизировать риски и придать уверенности сотрудникам, акционерам и потребителям в целом, приняв надежные процедуры по деловой этике к исполнению и осуществляя свою деятельность со всей долей открытости и прозрачности.

Дэвид Нуссбаум. Трансперанси интернешнл.

ПОДХОД КОМПАНИИ НОВО НОРДИСК

Четкий и профессиональный подход в области деловой этики

В рамках «Концепции управления компании Ново Нордиск» разработана новая политика в области деловой этики. Четко обозначенные основные принципы новой политики позволят в будущем многим сотрудникам компании избежать дилемм, связанных с этикой делового поведения.

Этические дилеммы

«До сегодняшнего дня компания Ново Нордиск пребывала в относительной безопасности, – говорит Лизе Кинго, исполнительный вице-президент по кадровой, информационной и социальной политике. У нас есть наши ценности, мы не скрываем того, как мы осуществляем свою деятельность, мы подходим к ведению бизнеса со всей ответственностью.



Региональный представитель компании по Московской области Сергей Беляев признан лучшим представителем за 2005 год.



Менеджеры компании Вероника Шатух, Яна Котухова и ветеран Великой Отечественной войны, прошедший обследование на диабет в Мобильном диабет-центре компании Ново Нордиск 7 мая 2005 г.

Поэтому мы полагали, что принципы, лежащие в основе «Концепции управления компании Ново Нордиск», оказывают нам должную защиту. Но ситуация в обществе постоянно меняется, и поэтому уже в прошлом году нами было принято решение о том, чтобы предложить нашим сотрудникам четко обозначенные директивы по ряду вопросов.

Общественность и государственные структуры предъявляют отрасли все более жесткие требования, при этом престиж ее неуклонно падает. В этих условиях руководством компании Ново Нордиск было принято решение о том, чтобы разработать точные принципы этического поведения сотрудников, указав, что им можно делать в ходе работы, а от чего следует воздержаться. Так появились новая политика в области деловой этики и относящиеся к ней процедуры.

«Поправки в «Концепцию управления компанией Ново Нордиск» вносятся не каждый день. Но когда там что-то меняется, это означает, что эти изменения действительно важны, – поясняет координатор проекта Аннетте Стубе. – Существующие принципы, положенные в основу «Концепции управления компании Ново Нордиск», в некоторой степени определяют грань между тем, что правильно, а что – нет. Но сомнения или неправильные действия сотрудников могут иметь место. Поэтому нами было сделано строгое разграничение, которое поз-

волит не только развеять эти сомнения, но и предупредить возможные действия сотрудников, идущие вразрез с политикой компании».

«Деловая этика касается каждого. Безусловно, взяточничество и коррупция являются важными проблемами, которые следует принять к рассмотрению в рамках политики компании по деловой этике, и в этом отношении ряд стран находится в центре общественного внимания. Но деловая этика охватывает и другие вопросы», – считает Лизе Кинго.

Деловая этика затрагивает и такие вопросы: может ли близкий родственник поставлять продукцию или предлагать услуги вам или вашему отделу? могут ли врачи, приглашенные компанией Ново Нордиск для участия в конференции, прийти туда со своими супругами? можно ли принимать подарок от поставщика в случае, если вы работаете в системе закупок, и если да, то насколько дорогим он может быть? В настоящее время эти и другие

вопросы впервые представлены в новой политике в области деловой этики в виде трех коротких, точных и доступных для восприятия процедур. Главной их целью является обеспечение четкого, честного и профессионального подхода сотрудников компании Ново Нордиск к своей работе.

Безусловно, полностью избежать дилемм в вопросах этики, которые могут возникнуть в каждой отдельно взятой об-

ласти, не удастся. По словам главного советника и старшего вице-президента компании Оле Рамсби, в рамках новой политики намечается проведение всестороннего обучения персонала, а также дальнейшая кампания по отслеживанию результатов ее внедрения. В список приоритетных задач компании Ново Нордиск в сбалансированной системе показателей на 2006 год будут внесены электронные обучающие программы и семинары на местах, чтобы подчеркнуть значимость принятой инициативы.

Политика в области деловой этики

Компания Ново Нордиск придерживается в своей работе самых высоких этических стандартов, воплощая в жизнь свои идеалы и отстаивая свою репутацию. Это означает, что мы:

- твердо придерживаемся положений Конвенции ООН о коррупции
- обеспечиваем четкость, честность и профессионализм в работе
- ведем борьбу против взяточничества в любой форме.

Новости Диалагерь



Компания Ново Нордиск ежегодно участвует в организации детской здравницы для детей

ДИАБЕТ НЕ ОТМЕНИТ НАМ ЛЕТО!

16 августа 2005 года в подмосковном детском лечебно-оздоровительном комплексе «Сосновая роща» состоялось выездное скрининговое обследование 36 детей в возрасте от 3 до 17 лет, болеющих диабетом, под лозунгом «Диабет не отменит нам лето!».

Совместный проект Эндокринологического диспансера департамента здравоохранения города Москвы и компании Ново Нордиск А/С (Дания) «Скрининг ранних осложнений сахарного диабета у детей», получив активную поддержку и одобрение вице-мэра Москвы Л.И. Швецовой, взял старт.

Идея проведения обследования детей уже давно витала в воздухе. О его необходимости не раз говорил доктор медицинских наук, профессор, главный врач Эндокринологического диспансера М.Б. Анциферов, проект обсуждался с руководством Московской диабетической ассоциации. Компания Ново Нордиск, всегда стремящаяся к

партнерству во благо пациентов, готова была принять самое активное участие в проекте. Но как лучше провести обследование – обеспечить последовательное прохождение каждым ребенком лаборатории и 4 специалистов? «Дети с диабетом настолько устали от наших белых халатов, расспросов, постукиваний... Они же отдыхают», – беспокоилась Ольга Викторовна Духарева. Поэтому было решено придать всему действию форму праздника и вплести скрининг в детские игры.

Наша компания взяла на себя всю организационную и финансовую части проекта. Были приглашены сценарист, режиссер, артисты-аниматоры, клоуны, кинооператор, фотохудожник. Сотрудники компании специально подготовили артистов-аниматоров, рассказали об особенностях течения диабета у детей. Был разработан особый сценарий – чтобы ребята не «переиграли» и не переутомились (надо было уложиться в четыре часа).

«Диабет не отменит нам лето!» – этот девиз праздника настраивал на боевой лад, объединял всех. Команда врачей из

Эндокринологического диспансера г. Москвы – эндокринолог В. Пилюттик, офтальмолог О. Сыроедова, невролог Н. Зулматашвили, врач-лаборант А. Платунова, во главе с главным детским эндокринологом Москвы О.В. Духаревой – взялась за воплощение самой главной составляющей мероприятия – медицинской. О результатах обследования говорит О.В. Духарева: «Когда мы задумывали проект, цель была одна – подстраховать детей, своевременно выявить возникновение возможных осложнений. Конечно, все маленькие москвичи наблюдаются у специалистов, регулярно проходят обследование. И все же... примерно для 40% ребят потребуются дополнительное обследование, коррекция и, возможно, лечение. Что порадовало? Полученные результаты анализов крови на гликированный гемоглобин свидетельствуют, что большинство из них хорошо скомпенсированы. Теперь эти результаты будем обсуждать с окружающими эндокринологами, они помогут нам скорректировать работу поликлинических эндокринологов. А то, что наша ра-



с сахарным диабетом на берегу озера Увельды в Челябинской области.



Управляющий по Москве и Московской области Людмила Байцур считает, что очень важно лично общаться с пациентами, особенно самыми маленькими.

бота была частью большой игры, нас очень обрадовало. Дети были раскованны, с ними было легче разговаривать, чем в стенах привычного лечебного здания. Это первый опыт такого рода, но мы бы очень хотели его повторить и в следующем году».

Детский летний лагерь для детей с диабетом из Московской области

С 22 июня по 2 июля при активной поддержке компании Ново Нордиск в Московской области в оздоровительно-лечебном комплексе «Конобеево» проходил выездной детский лагерь для детей с диабетом. В проекте участвовали 20 детей и 5 врачей. Во время пребывания в лагере ребята научились контролировать и управлять своим заболеванием. Кроме того, благодаря профессиональной и высококвалифицированной помощи врачей, все дети были компенсированы за время пребывания в лагере. Для детей были созданы все условия, чтобы они могли интересно и полезно провести время, отведенное на отдых. В качестве развлекательной программы они участвовали в спортивных играх (волейбол, футбол, водные эстафеты) и творческих занятиях (поделки из пластилина и гипса, рисование, создание плюшевых игрушек).

30 июня состоялся праздник, к которому дети подготовили КВН. На этом

празднике присутствовали представители областного Минздрава и городского управления здравоохранения. По окончании праздника гости выразили общее мнение, сказав, что мероприятие заслуживает наивысшей оценки. Особый акцент был сделан на чрезвычайно удачный выбор места проведения лагеря и медико-педагогического состава. Будто подтверждая высокую оценку официальных лиц, радостью и счастьем сияли посвежевшие на природе лица детей. Довольными остались все: и сами ребята, и представители Минздрава, и, конечно, представители компании Ново Нордиск, ответственные за проведение этого мероприятия.

Здравница на Урале

На берегу живописного озера Увельды в Челябинской области, в березовой роще, ежегодно организуется детская здравница для детей с сахарным диабетом. Традиционно компания Ново Нордиск помогает в проведении этого спортивно-оздоровительного лагеря.

Утренние рассветы и вечерние зори, упоительный воздух, легкий накат волн, птичьи перепевы и шелест листвы делают незабываемыми дни, проведенные в здравнице. Среди множества служб и подразделений палаточного городка центральным, конечно, является медпункт. Здесь ребята учатся уважительно

относиться к своему здоровью, осваивают методики самоконтроля, оказания помощи своим товарищам. К счастью, основное время у ребят проходит в занятиях по истории и археологии, «баталиях» КВН, праздниках по старинным обрядам, например, день Ивана Купалы. Когда наступает время расставаться, одни ребята преисполнены задора и веселья, другим грустно-тяжело. Но самое главное, что все с нетерпением ждут следующей встречи в новом году.



В компании Ново Нордиск мы стремимся победить диабет. Это стремление отражено во всей нашей работе – в нашем подходе к разработке методов лечения, в нашей нацеленности на финансовую успешность и работу в соответствии с самыми высокими этическими стандартами. Мы не просто лечим людей с диабетом, мы помогаем изменить их жизнь к лучшему. Понимание этого определяет каждое наше решение и действие, оно питает наше стремление победить диабет, изменить будущее людей с диабетом к лучшему.

changing the future of diabetes



У Фабиана Венгера есть брат-близнец Флориан, но только Фабиан болен диабетом 1 типа.