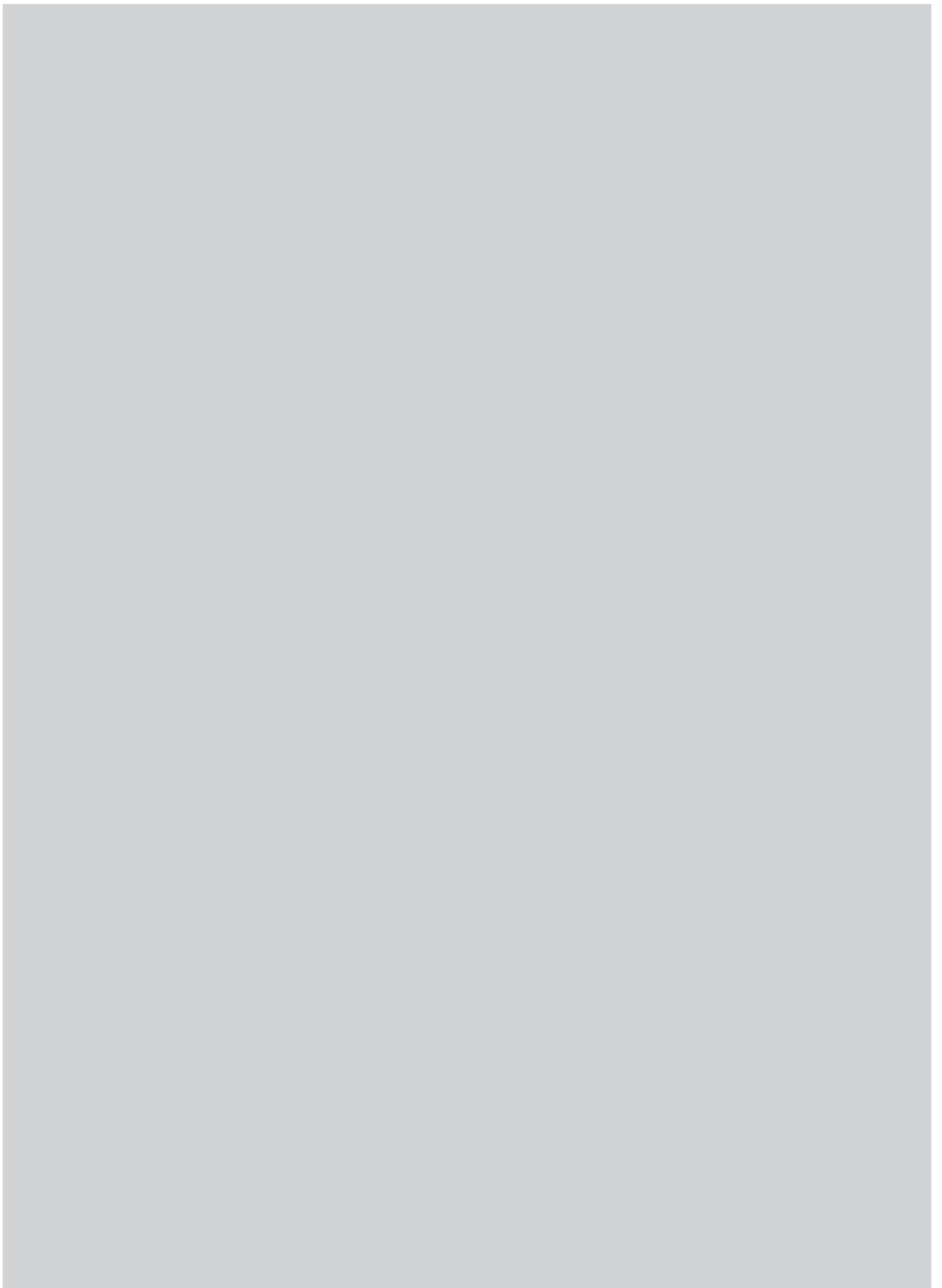




Социальный отчет Citizenship Report

2007-2008





Содержание

Table of Contents

Обращение президента ЗАО КБ «Ситибанк»	4
A Message from the President, ZAO Citibank	5
Социальная ответственность в Citi	6
Citizenship at Citi	7
Финансовое образование	8
Financial Education	9
Обучение	10
Education	11
Микрофинансирование и микропредпринимательство	12
Microfinance & Microenterprise	15
Малый и растущий бизнес	16
Small and Growing Businesses	17
Инвестиции в местные сообщества	18
Community Investment	19
Волонтерство	20
Volunteerism	21
Защита окружающей среды	24
Environmental Protection	25
Карьера в Citi	26
Working at Citi	27
Citi в России	28
Citi in Russia	29

Обращение президента ЗАО КБ «Ситибанк»



«Корпоративная социальная ответственность – это инструмент позитивного воздействия, которое Citi оказывает на общество и окружающую среду через свою профильную деятельность, программы по развитию местных сообществ, волонтерство и благотворительность».

Я рад представить вам отчет о реализации стратегии корпоративной социальной ответственности Citi Россия за 2007-2008 годы. Наши проекты в этой области – от финансового образования и микрофинансирования до защиты окружающей среды – являются для банка стратегически приоритетными, особенно в нынешних сложных экономических условиях.

Улучшение качества жизни людей в регионах, где мы работаем – часть бизнес-стратегии Citi Россия. Открытый нами в 2008 году Интернет-портал помогает простым людям постичь азы финансовой грамотности. На наших семинарах женщины-предприниматели изучают основы бизнес-планирования и по окончании курса имеют возможность получить ссуду на развитие своего дела. Реализуя программы по развитию местных сообществ, мы поддерживаем рыночную экономику в регионах. А поддержка инициатив Всемирного фонда дикой природы по защите лесных богатств России способствует устойчивому развитию окружающей среды.

Тесное взаимодействие с такими некоммерческими организациями, как Российский микрофинансовый центр, Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, Фонд «Устойчивое развитие», Агентство социальной информа-

ции и Фонд социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», помогает направлять нашу помощь тем, кто больше всего в ней нуждается.

Наша преданность принципам корпоративной социальной ответственности – неотъемлемая часть политики Citi, а заинтересованность сотрудников – основа наших достижений. Сотрудники Citi в России активно занимаются волонтерской деятельностью, и компания поддерживает их энтузиазм с помощью Международного центра по волонтерским инициативам и проведения Международных дней волонтера. Я благодарю их за самоотверженный и бескорыстный труд.

Мы стараемся, чтобы деятельность Citi приносила пользу российскому обществу. Опираясь на содействие наших партнеров и глобальные возможности Citi, мы намерены продолжать и расширять эту важную работу в будущем.

Зденек Турек,
Президент ЗАО КБ «Ситибанк»

A Message from the President, ZAO Citibank



“Citizenship is the positive impact Citi has on society and the environment through its business activities, volunteerism and philanthropy.”

I am pleased to present Citi Russia’s first corporate Citizenship report, which highlights our social responsibility projects in 2007 and 2008. Our Citizenship efforts – from financial education to microfinance to community development to environmental protection and sustainability – are a key strategic priority for us, especially in the current economic climate.

Citi Russia is committed to strengthening the local communities in the areas in which we work, and this commitment to positive change in Russia is an important component of our business strategy. Through efforts such as our Financial Literacy Internet Portal, launched in 2008, we help everyone from school children to small business owners build their general financial acumen. Microfinance initiatives, such as our training sessions for female entrepreneurs, help people develop business plans and receive start-up loans. With community development projects like the Local Communities: Changing Life for the Better program, we help support vibrant market economies in the regions. And our support of initiatives such as the WWF’s Plant Your Forest for Life program helps contribute to Russia’s environmental sustainability.

We work closely with non-profit organizations at the international, national and local levels in implementing our projects. Our cooperation

with organizations such as the Russian Microfinance Center, the St. Petersburg State University Graduate School of Management, the Sustainable Development Fund, the Agency of Social Information and Focus-Media Foundation have enabled us to reach out successfully to those in our communities that are most in need.

Our dedication to Citizenship is an integral part of how Citi operates, and the commitment of our employees is a fundamental aspect of our efforts. Our employees across Russia are heavily engaged in volunteer work, and Citi actively supports these endeavors through our Global Volunteer Initiative Office and our Global Community Day. I would like to thank all Citi employees for the time, hard work and enthusiasm they invest in helping Russian communities.

Our goal is to make a positive impact on Russian society, and with the support of our partners, employees and global Citi resources, we look forward to continuing and expanding this important work in the years to come.

Zdenek Turek
President, ZAO Citibank

Программа корпоративной социальной ответственности в Citi

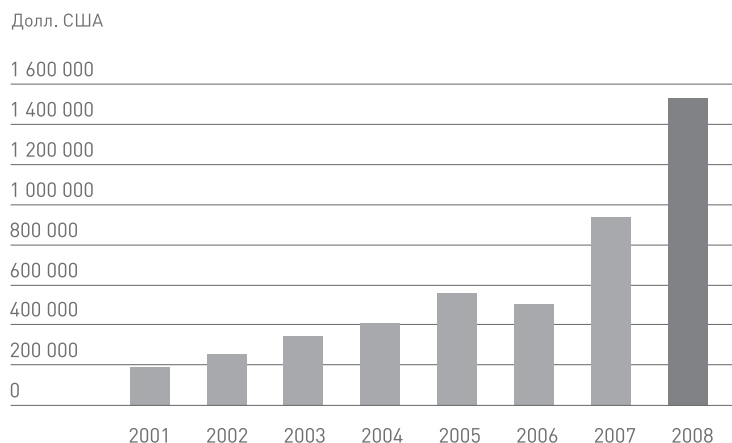
С 2001 года Фонд Citi, через который Citigroup ведет свою благотворительную деятельность, выделил на реализацию проектов в России более 4,5 млн долларов США.

Основные приоритеты стратегии корпоративной социальной ответственности Citi – это финансовое образование, поддержка микропредпринимательства и микрофинансирования, обучение молодежи, развитие местных сообществ и забота об окружающей среде. Это те области, в которых мы располагаем значительным опытом и знаниями, а значит, можем повлиять на положение дел. Эти стратегические задачи, наряду с помощью наших сотрудников и приверженностью филантропии, являются неотъемлемой частью деятельности Citi. Наши приоритеты остаются неизменными, хотя мы вносим некоторые коррективы в нашу работу, что необходимо для того, чтобы учесть новые потребности всех вовлеченных сторон, извлечь уроки из наших успехов и ошибок в условиях меняющейся экономической ситуации.

Деятельность Фонда Citi направлена на расширение возможностей отдельных граждан и семей (особенно находящихся в затруднительном положении) в тех сообществах, где работает Citi, что, в конечном счете, способствует повышению уровня их жизни. Организации, желающие получить средства от Citi, проходят процедуру конкурентного отбора. Мы внимательно отслеживаем, как реализуются наши проекты. В 2008 году Фонд выделил 89,9 млн долларов США на поддержку программ в 89 странах. Начиная с 2001 года, мы направили более 4,5 млн долларов на реализацию программ в России.

Более подробную информацию о работе Фонда Citi можно посмотреть на сайте: www.citifoundation.com

Финансирование Фондом Citi проектов в России (2001-2008 гг.)



Финансирование Фондом Citi приоритетных направлений программы корпоративной социальной ответственности (2007-2008)



Citizenship at Citi

The Citi Foundation, Citigroup’s vehicle for global philanthropy, has dedicated more than \$4.5 million to Russian programs since 2001.

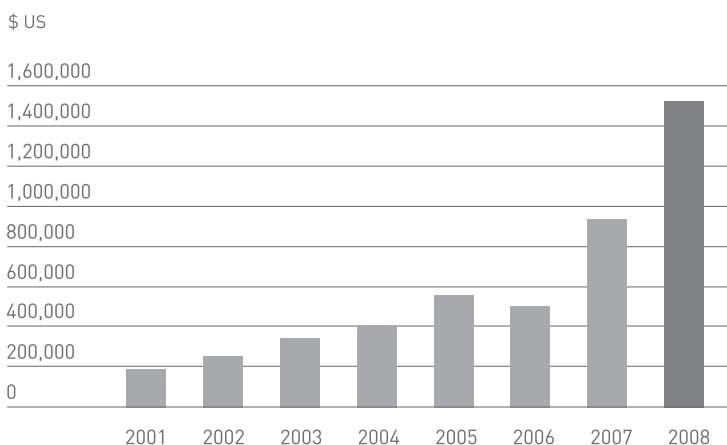
Citi’s core Citizenship priorities are financial education, microfinance & microenterprise, small and growing businesses, youth education, community development and the environment — areas where we hold specific expertise and have an opportunity to make a material difference. These priorities, along with the support of our employees and a commitment to philanthropy through the Citi Foundation (www.citifoundation.com), are embedded in Citi’s operations. While our priorities remain constant, we adjust our activities to accommodate new stakeholder needs, learning from our successes and mistakes and changing economic conditions.

families, particularly those in need, in the communities where Citi works so that they can improve their standard of living. Citi funds organizations based on a competitive selection process that involves Foundation personnel in Russia and around the world. We monitor all our projects very closely, both to track progress and to identify any issues as they arise. In 2008, the Foundation gave \$89.9 million to support programs in 89 countries. Since 2001, we have dedicated more than \$4.5 million to Russian programs.

For more information on Citi Foundation please visit the link: www.citifoundation.com

The Citi Foundation is committed to the economic empowerment of individuals and

Citi Foundation Funding of Projects in Russia (2001-2008)



Citi Foundation Funding of Citizenship Priorities (2007-2008)



Финансовое образование



Анатолий Аксаков

Член Государственной Думы
и член Национального
банковского совета

«Улучшение финансового образования – одна из приоритетных общенациональных задач. Ситибанк активно работает в этой области, реализуя программы, ориентированные на различные группы населения».

Быстрые темпы развития экономики России в последние годы выявили четкую необходимость информирования широких слоев населения страны о роли и важности базовых финансовых услуг. Citi уделяет особое внимание повышению финансовой грамотности российских потребителей и оказывает им информационную поддержку по всем вопросам, начиная с основ планирования семейного бюджета до понимания сути финансовых инструментов.

Интернет-портал и конференция по финансовой грамотности

В 2008 году Фонд Citi в сотрудничестве с компанией VISA, Международным форумом лидеров бизнеса и другими организациями разработал интерактивный интернет-ресурс на русском языке – www.azbukafinansov.ru, который предоставляет независимую информацию о личных финансах – от кредитных карт до пенсий. Ежемесячно портал посещают более 3 000 индивидуальных пользователей. С целью пропаганды важности финансовой грамотности Национальное агентство финансовых исследований по просьбе Фонда Citi провело опрос, который продемонстрировал положение дел с финансовой грамотностью у старшеклассников. Результаты этого исследования были представлены в декабре 2008 года на конференции, спонсируемой Фондом

Citi, в которой приняли участие представители бизнеса, правительственных структур, средств массовой информации и научного сообщества. Главной целью конференции стало обсуждение путей повышения финансовой грамотности в стране. Теперь конференция станет ежегодной.

Программа «Планируй свое будущее»

В 2007–2008 годах Citi Россия совместно с Российским микрофинансовым центром реализовал программу «Планируй свое будущее» в пяти российских городах: Нижнем Новгороде, Самаре, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. Программа нацелена на семьи и отдельных граждан с низким уровнем доходов и без опыта использования банковских услуг. Участвуя в этой программе, люди учатся составлять и вести семейный бюджет, приобретают знания в области сбережений и инвестиций. Свыше 2 000 человек в этих пяти городах уже прошли обучение на курсах.

40% населения России не пользуется
банковскими услугами.

99,5% не планирует свой бюджет
более чем на год вперед.

63% не доверяет банкам.

74% никогда не заключало договор страхования.

Financial Education

Russia's fast economic development in recent years has created a clear need to educate the population on the role and importance of basic financial services. Citi places great emphasis on improving the financial literacy of Russian consumers, assisting with everything from planning family budgets to understanding financial instruments.

Financial Literacy Internet Portal and Conference

In 2008, the Citi Foundation, in cooperation with VISA, the International Business Leaders Forum (IBLF) and other organizations, developed an online Russian-language resource - www.azbukafinansov.ru - that offers independent information on personal finance issues ranging from credit cards to pensions. More than 3,000 individual users visit the website each month. To promote further the importance of financial literacy, Citi commissioned a survey from the National Agency for Financial Research to look at levels of financial literacy of senior school children in Russia, the results of which were presented at a conference in December 2008 that brought together leaders from business, government, media and academia to discuss ways of improving financial literacy across the country. The conference will now be held annually.

Plan Your Future Program

In 2007-2008, Citi Russia, together with the Russian Microfinance Center, implemented the Plan Your Future program in five different Russian regions – Nizhny Novgorod, Samara, Rostov-on-Don, Ekaterinburg and St. Petersburg. The program targets low-income families and individuals without previous experience using banking services and teaches them about budgeting, savings and investments. More than 2,000 people across the five regions have thus far participated in the training courses.



Anatoliy Aksakov

**State Duma Deputy and
Member of the National
Banking Council**

“Enhancing financial education has now become a national priority, and is recognized as one of the country's most urgent tasks. Citibank is already active in this area, implementing programs for various sectors of the population.”

40% of the Russian population do not use banking services.

99.5% do not budget more than a year ahead.

63% do not trust banks.

74% have never had an insurance policy.

Обучение



Валерий Катькало

Декан Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета

«Citi Академия финансов и менеджмента» позволяет нам существенно продвигаться вперед в области внедрения передовых бизнес-концепций и технологий в экономику России XXI века».

Citi активно содействует развитию профессиональных навыков в финансовом секторе. Мы твердо убеждены в том, что инвестиции в обучение будут способствовать процветанию отрасли, особенно в регионах, и положительно скажутся на устойчивости развития нашего бизнеса в России.

Тренинги для местных региональных банков

Citi Россия уже в течение 7 лет сотрудничает с Волонтерским корпусом финансовых услуг – некоммерческой организацией из США, которая содействует развитию финансовых рынков в странах с переходной экономикой. Среди совместных проектов – обучение банкиров управлению рисками, подготовке отчетов о кредитных операциях и борьбе с мошенничеством. Другой проект предусматривает прямую техническую поддержку финансовым институтам, регуляторам и законодателям с целью помочь России проводить более жесткую политику в борьбе с отмыванием денег. За первый год реализации программы развития региональных банков в семинарах приняли участие 93 банкира, 234 участвовали в тренингах по борьбе с отмыванием денег.

«Citi Академия финансов и менеджмента»

В ноябре 2007 года Citi вместе с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета открыл «Citi Академию финансов и менеджмента». В рамках этого курса студенты, используя опыт Citi Россия, изучают финансовое планирование, управление крупным частным капиталом, управление рисками и корпоративное управление, ведение бизнеса в условиях кризиса и многое другое. Сотрудники Citi за два года прочитали 16 лекций.

Citi Professors

Фонд Citi выделил гранты университетам на развитие учебных программ по финансам и бизнесу. В программе участвуют пять крупнейших российских университетов. Через год после запуска программы Волгоградский государственный технический университет открыл Центр финансового образования, Ростовский государственный экономический университет «РИНХ» разработал инновационный комплекс финансового образования, Уральский государственный технический университет провел исследование профессиональных способностей выпускников, Нижегородский государственный университет им. Н.И.Лобачевского повысил уровень преподавания финансовых дисциплин, что уже положительно повлияло на обучение 2 500 студентов.



Education

Citi actively promotes professional development in Russia's banking and financial sector. We firmly believe that investing in training for everyone from students to specialists will help the sector flourish, especially in the regions, and will enhance the sustainable development of our business in Russia.

Training for Regional Local Banks

For the past seven years Citi Russia has partnered with the Financial Services Volunteer Corps (FSVC), a US non-profit organization that helps develop financial markets in transitional economies. One joint project involves training for high- and mid-level bank managers in risk management, credit transaction reporting and anti-fraud systems. Another project provides direct technical assistance to financial institutions, regulators and legislative authorities to help strengthen Russia's anti-money laundering policies. During first year of the Capacity Building for Regional Banks program, 93 bankers from local banks in four regional cities took part in seminars, and 234 bankers took part in anti-money laundering trainings.

Citi Finance and Management Academy

In November of 2007, Citi, together with the St. Petersburg State University Graduate School of Management, launched the Citi Finance and Management Academy. The special training course teaches students on Citi Russia experience in wealth, risk and corporate management, as well as the credit crisis, financial regulation and more. Citi managers have given 16 lectures over two academic years.

Citi Professors

The Citi Foundation provides grants to leading Russian universities to help develop their finance and business curricula. Five of the largest Russian universities participate in the program. After the first year, a Financial Education Centre was opened by Volgograd State Technical University; an innovative financial education complex was developed by Rostov State Economic University "RINH"; research on graduates' professional abilities was conducted by Ural State Technical University; and the finance curriculum was improved at Nizhny Novgorod Lobachevsky State University, benefiting 2,500 students.



Valery Katkalo
Dean, St. Petersburg State University Graduate School of Management

"With the Citi Finance and Management Academy we are making substantial progress in integrating advanced business concepts and technologies into Russia's 21st century economy."



Микрофинансирование и микропредпринимательство



Джулия Зильберман

Директор управления по связям с общественностью Citi Россия и СНГ

«Citi инвестирует в программы, которые способствуют развитию микрофинансирования и микропредпринимательства в России. За последние 5 лет мы выделили на это более 1,5 млн долларов США».

Центр «Citi Микрофинансы» осуществляет взаимодействие с различными структурами – от неправительственных организаций до многонациональных микрофинансовых институтов. Это дает возможность клиентам, которые не имеют доступа к традиционным финансовым институтам, пользоваться финансовыми услугами.

Программа Citi по развитию микрофинансовых сетей

В 2008 году Фондом Citi было выделено 11,2 млн долларов США на развитие международной программы поддержки микрофинансирования в странах с переходной экономикой, из которых приблизительно 500 000 долларов США будут предоставлены России. Совместно с Центром обучения и поддержки малого бизнеса (SEEP Network) и Российским микрофинансовым центром, мы помогаем российским центрам микрофинансирования разрабатывать новые продукты и услуги, повышать качество управления. Мы стремимся расширить систему микрофинансирования, особенно в регионах с низким уровнем жизни. В течение первого года были проведены пилотные тренинги по созданию и управлению ассоциацией микрофинансирования. По результатам исследований были опубликованы доклады «Бенчмаркинг для российских финансовых институтов», «Обзор сектора микрофинансирования за 2003-2007 годы» и «Тенденции развития микрофинансирования в России».

Развитие инфраструктуры микрофинансирования в России

Фонд Citi выделил 200 000 долларов США Российскому микрофинансовому центру (РМЦ) на развитие инфраструктуры микрофинансирования в России. В задачи центра входит разработка и проведение тренингов, выработка универсальных стандартов оценки эффективности функционирования микрофинансовых центров. РМЦ разработал три новых образовательных курса по вопросам микрофинансирования в госсекторе, кредитованию и маркетингу. Преподавание начнется в 2009 году. Два других курса – для кредитных специалистов и многонациональных микрофинансовых институтов (ММИ) – были адаптированы для дистанционного обучения. Также РМЦ при поддержке Фонда Citi запустил серию программ для ММИ по бенчмаркингу, составлению рейтингов и инвестициям, ориентированных на увеличение общей прозрачности этого сектора.

Несмотря на колоссальный рост микрофинансирования в России за последние годы, объем направляемого на эти цели капитала остается низким.

Microfinance & Microentreprise

Citi Microfinance works with a wide range of institutions – from NGOs to multinational microfinance institutions (MFIs) – to offer financial services to clients outside the reach of traditional financial institutions.

Citi Network Strengthening Program

In 2008, the Citi Foundation allocated \$11.2 million to develop an international microfinance support program in emerging markets, approximately \$500,000 of which will be dedicated to Russia. In partnership with SEEP Network and the Russian Microfinance Center (RMC), we are helping to expand the capabilities of existing microfinance centers across Russia, developing new products and services and introducing high management standards. Our goal is to enhance microfinance infrastructure, with a particular focus on expanding access in low income areas. During the first year, the program developed and conducted pilot trainings on setting up and running a microfinance association. Extensive research was conducted yielding several reports, including *Benchmarking for Russian Microfinance Institutions*, *An Industry Assessment Report – 2003-2007* and *Trends in Russian Microfinance*.

Building Capacity in Russia's Microfinance Sector

The Citi Foundation has awarded a \$200,000 grant to the Russian Microfinance Center to help build capacity in the sector. The RMC will develop and run training programs, establish uniform industry performance standards. During the first year, the RMC developed three new training courses covering issues such as microfinance in the public sector, lending and savings portfolios and marketing. Microfinance practitioners will begin taking the courses in 2009. Two other courses, one for loan officers and one for MFIs, were adapted for distance learning. The RMC, with the support of the Citi Foundation, has also launched a series of programs for MFIs on benchmarking, ratings and investment readiness geared toward improving the overall transparency of Russia's microfinance sector.



Julia Zilberman
Head of Public Affairs,
Citi Russia & CIS

"Citi invests in programs that develop and support Russia's microfinance sector and microenterprises – we have dedicated more than \$1.5 million to this over the past five years."

Despite the tremendous growth of Russian microfinance in recent years, the supply of capital remains low.

Микрофинансирование и микропредпринимательство



Михаил Мамута
Президент Российского
микрофинансового центра

«Премии Citi в области микропредпринимательства не только играют важную роль в признании достижений российских предпринимателей, но, что особенно важно, повышают осведомленность аудитории о существующих возможностях поддержки новых и развивающихся предприятий малого и среднего бизнеса».

Ежегодный конкурс «Российские премии Citi в области микропредпринимательства»

В течение последних четырех лет Citi Россия в партнерстве с Российским микрофинансовым центром, Правительством РФ и Торгово-промышленной палатой выступает спонсором конкурса, цель которого – выявить и поощрить наиболее успешных предпринимателей, работающих в секторе малого и среднего бизнеса в России, особенно в малых городах и сельской местности. В 2008 году 14 предпринимателей были удостоены наград в таких категориях, как «Лучший работодатель», «Женщина-лидер в микрофинансировании» и «За лучший общий вклад в российское микрофинансирование». Лучшим предпринимателем года был признан Гаврил Чехов из Ростовской области, который на полученный в 2000 году микрозаем в 80 000 рублей открыл сыроварню на своем подворье. Сегодня на ней работают 26 человек, выпускающих 150 тонн сыра в год. Компания закупает молоко у местных фермеров, обеспечивая стабильный доход более чем 500 хозяйств.

Тренинги по микрофинансированию для женщин

Совместно с организацией «Интегра-Россия» была разработана обучающая программа, которая помогает женщинам, оказавшимся в неблагоприятных жизненных обстоятельствах, овладеть базовыми знаниями по ведению бизнеса. В 2007 году 200 женщин приняли участие в этой программе, еще 190 – в 2008 году. Предприниматель из Москвы Анна Мишина работала на свечном заводе. Результатом участия в семинарах стала разработка собственного бизнес-плана. Для его реализации Анна получила микрозаем в сумме 2 270 долларов. Сегодня Анна занимается изготовлением декоративных свечей, которые затем реализует через магазины подарков. В 2007-2008 гг. женщинам, разработавшим бизнес-планы в ходе тренингов, было выдано кредитов на сумму 19 160 долларов.



Microfinance & Microenterprise

Annual Russian Citi Micro-entrepreneurship Awards

For the past four years Citi Russia, together with the Russian Microfinance Center, the Russian Government and the Chamber of Trade and Industry, has sponsored a competition to recognize successful entrepreneurs in SMEs across Russia, with a particular focus on small towns and rural areas. In 2008, 14 entrepreneurs were recognized in categories such as Best Employer, Leading Female in Microfinance and Best Overall Contribution to Russian Microfinance. First prize went to Gavril Chekhov from Rostov-on-Don region, who took out a micro-loan of 80,000 rubles to open a cheese dairy in 2000. The dairy now employs 26 people and produces more than 150 tons of cheese per a year. His business purchases whole milk from local farmers, providing a steady source of income to more than 500 small farmsteads in the region.

Microfinance Training Sessions for Women

Together with Integra-Russia, Citi Russia has created a training program to help give women from disadvantaged backgrounds basic business knowledge. In 2007, 200 women participated in the program, with a further 190 women participating in 2008. Those who complete the training course are eligible to receive micro-loans to implement their business plans. For example, Moscow-based entrepreneur Anna Mishina had worked at a candle-making company, but after attending the Integra seminar she developed a business plan and received a \$2,270 micro-loan. Today she makes her own decorative candles and sells them through gift shops. In 2007-2008, loans totaling \$19,160 were issued to women who developed business plans based on the training sessions.



Mikhail Mamuta
President, Russian
Microfinance Center

“Citi’s Micro-Entrepreneurship Awards not only play a valuable role in recognizing Russian entrepreneurs, but, crucially, also raise awareness of the support available to new and emerging SMEs.”



Малый и растущий бизнес



Наталья Николаева

Директор по связям с государственными органами, Россия и СНГ

«Citi использует свой богатый опыт и знания для поддержки малого и растущего бизнеса в России. Мы прилагаем огромные усилия для того, чтобы быть ответственным членом и лидером местных деловых сообществ в регионах, где компания ведет свою деятельность».

Малый и растущий бизнес в России стремительно развиваются и являются ключевыми элементами государственной политики экономического развития. По мере усиления внимания к этому сектору возрос спрос на специалистов и ноу-хау. Citi работает с местными сообществами, чтобы помочь удовлетворить растущий спрос на высокообразованную и квалифицированную рабочую силу как в деловой среде, так и в местных органах власти.

Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему!

В ноябре 2008 года фонд «Устойчивое развитие» при поддержке Citi Россия приступил к реализации новой программы, направленной на оказание содействия местным сообществам в расширении возможностей для развития местного бизнеса. В 2009 году приблизительно 100 человек пройдут обучение с целью получения навыков составления эффективных бизнес-планов, из которых затем будет отобрано шесть для предоставления финансирования. Рассчитанная на два года программа реализуется в Городецком районе Нижегородской области и Невьянском районе Свердловской области. В ее рамках уже отобран и профинансирован первый бизнес-план – Городецкое обще-

ство инвалидов создало 20 новых рабочих мест, основав компанию «Город мастеров», которая помогает инвалидам и школьникам овладеть различными ремеслами.

Управление компаниями малого и растущего бизнеса

Фонд Citi вместе с Центром предпринимательства при Высшей школе менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета обеспечивает поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса. Развитие этого вида предпринимательства в России в значительной степени сдерживается нехваткой у населения специализированных знаний по управлению бизнесом, и программа «Управление компаниями малого и растущего бизнеса» предоставляет возможность обучиться таким навыкам. В рамках программы также организуются мероприятия, сводящие вместе бизнесменов, представителей профессиональных объединений, государственных должностных лиц и представителей научного сообщества из различных секторов для создания сетевой структуры поддержки и базы знаний для тех, кто уже управляет своим бизнесом или намеревается начать новый бизнес.

Несмотря на экономический кризис, Citi продолжает неуклонно проводить в жизнь политику поддержки местного бизнеса. В основе наших российских инициатив лежит двухсотлетняя история работы, успеха и лидерства по всему миру.

Small and Growing Businesses

Small and growing businesses are rapidly developing in Russia and are key to the government's economic development policy. As the sector has gained attention, so too has the demand for professionalism and know-how increased. Citi works with local communities to help meet the growing need for knowledge and skills – among both the business community and the local authorities.

Local Communities: Changing Life for the Better

In November 2008, with the support of Citi Russia, the Sustainable Development Foundation launched a program designed to help communities expand opportunities for building local businesses. In 2009, approximately 100 people will undergo training on how to develop effective business plans. Six of the plans will then be selected to receive financing. The two year program is being implemented in the Gorodets district of Nizhny Novgorod region and the Nev'yan district of Yekaterinburg region. The Gorodets program has already selected and financed its first business plan – the Gorodets Invalid Society created 20 new jobs when it opened City of Craft Masters, a company that runs craft classes for invalids and schoolchildren.

Management of Small and Growing Businesses

The Citi Foundation, in collaboration with the Entrepreneurship Center at St. Petersburg State University's Graduate School of Management, provides support to small and medium-sized enterprises. A major hurdle facing SMEs in Russia is the lack of specialist business management expertise, and the Management of Small and Growing Businesses program provides training to help develop this necessary skill set. The program also organizes events that bring together businessmen, professional organizations, government officials and academics in a variety of sectors to provide a support network and knowledge base for those who are managing or looking to start a new business.



Natalia Nikolaeva
Head of Government Affairs,
Citi Russia & CIS

"Citi's uses its extensive experience and institutional knowledge to support Russia's small and growing businesses. We strive to be a responsible member and leader of local business communities in the areas in which we have a presence."

Citi's commitment to assisting local business remains strong despite the adverse economic climate. Our initiatives in Russia build upon the Bank's 200-year history of service, success and leadership around the world.

Инвестиции в местные сообщества



Елена Тополева

**Директор Агентства
социальной информации**

«Citi привержен задаче воспитания нового поколения россиян, которые будут активными участниками развития общества».

Журналистика и некоммерческий сектор

В октябре 2008 года Агентством социальной информации при поддержке фонда Citi была запущена программа по распространению информации о некоммерческом секторе среди будущих журналистов. Реализуемая совместно с факультетами журналистики Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, Уральского государственного университета им. А.М.Горького, Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского и Санкт-Петербургского государственного университета, программа дает студентам базовые навыки в социальной журналистике, в том числе в области освещения корпоративной социальной ответственности и волонтерской деятельности. Курс по социальной журналистике уже посетили более 150 студентов, которые подготовили 53 статьи о социальных проектах и работе некоммерческих организаций. Все материалы были опубликованы Агентством социальной информации.

Вовлечение студентов в некоммерческий сектор

В рамках проекта, запущенного в феврале 2008 года совместно с Фондом социального развития и охраны здоровья «ФОКУС-МЕДИА», в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге проводятся мероприятия для студентов различных университетов. Их цель – вызвать интерес будущих выпускников к построению карьеры в некоммерческом секторе. Студенты разрабатывают и реализуют проекты, участвуют в ярмарках профессий, проходят дистанционный курс обучения. Все эти мероприятия повышают осведомленность студентов о том, как они могут помочь обществу. В первых двух циклах программы приняло участие около 200 студентов. Проекты, руководством которыми они на себя взяли, принесли пользу более чем 3 000 людей по всей стране.

В партнерстве с общероссийскими и местными организациями Citi помогает российским студентам шире смотреть на мир, быть активными и ответственными гражданами.

Community Investment

Journalism and the Non-Profit Sector

In October 2008, the Agency of Social Information, with the financial support of the Citi Foundation, launched a program to expand knowledge of the non-profit sector among journalism students. Together with the journalism faculties at Moscow Lomonosov State University, Urals Gorky State University, Nizhny Novgorod Lobachevskiy State University and St. Petersburg State University, the program teaches students the basics of social journalism, including corporate social responsibility and volunteerism. More than 150 students have participated in the social journalism course thus far, preparing 53 stories on NGO activities and social issues that were published over the Agency of Social Information newswire.

Citi Intern Program

The initiative, launched in February 2008 with the Foundation for Social Development and Health "Focus-Media", conducts events in Ekaterinburg, Nizhny Novgorod and St. Petersburg for students of different universities to promote careers in the non-profit sector. The program organizes career fairs, student projects and distance learning seminars to give students a broad exposure to professions that allow them to give back to their community. Approximately 200 students have participated in the first two cycles of the program, and the projects they have gone on to manage have helped over 3,000 people across the country.



Elena Topoleva

Director, Agency of Social Information

"Citi is committed to educating a new generation of Russians to be active participants in the community."

Citi partners with national and local organizations to help Russian students think outside of the box, teaching them to be responsible and active members of their community.

Волонтерство



Международный день волонтера

Международный день волонтера – это один из видов деятельности, направленных на развитие сообществ, в которых мы живем и работаем. Наш третий ежегодный Международный день волонтера, проведенный 8 ноября 2008 года, объединил более 55 тыс. сотрудников Citi, их друзей и членов их семей по всему миру. Сотрудники Citi приняли участие более чем в 1 000 волонтерских акциях в 500 городах и 100 странах.

Свати Патель

Начальник Управления по корпоративной социальной ответственности, Citi Европа, Ближний Восток и Африка

«Цель Международного дня волонтера – создание и укрепление связей с местными сообществами, а также с сотрудниками Ситибанка в других странах мира».

лютки, в доме ветеранов города Павловска (Санкт-Петербург), в детском приюте Св. Николая (Новосибирск) и детском доме № 1 (Н.Новгород) и во многих других учреждениях. В Москве волонтеры Citi привезли сирот из пяти детских домов на детский фестиваль в Московский дворец молодежи. Наши сотрудники играли с детьми, чистили парк, убирали помещения и разбирали архивы музея Дворца молодежи.

В России более 400 сотрудников в 11 городах приняли участие в Международном дне волонтера 2008 года. Работа на добровольной основе проводилась в Рязанском доме ма-



Volunteerism

Global Community Day

Global Community Day is one of the many ways in which Citi strengthens the communities where we live and work. Our third annual Global Community Day, held on November 8, 2008, brought together more than 55,000 Citi employees and their friends and families to volunteer in thousands of worthy projects around the world. Citi employees participated in more than 1,000 volunteer activities across 500 cities in 100 countries.

In Russia, more than 400 employees in 11 cities took part in the 2008 Global Community Day. Projects included the Ryazansky Dom

Malyutki in Ryazan, House of Veterans in Pavlovsk (St. Petersburg), St. Nikolay children refuge in Novosibirsk and Orphanage No. 1 in Nizhny Novgorod and many others. In Moscow Citi volunteers brought children from five Moscow and Moscow region orphanages to a children's festival at the Moscow City Palace for Children and Youth's Creativity. In addition to their work with the orphans, volunteers helped to prepare and clean the facilities, including the small menagerie.



Swati Patel

Head of Citizenship, Citi Europe, Middle East and Africa

"Global Community Day is about forging links with our community – and forging links with other Citibankers worldwide."



Волонтерство



Татьяна Авраменко

Менеджер по связям с общественными организациями, Citi Россия

«Волонтерство – неотъемлемая часть корпоративной культуры Citi в России. Запущенное несколько лет назад, волонтерское движение стало настолько популярным среди сотрудников, что мы вынуждены составлять графики мероприятий, чтобы не было накладок».

Волонтерство – неотъемлемая составляющая корпоративной культуры Citi. Она приносит пользу не только местным сообществам, но и нашим сотрудникам-волонтерам. Подобная деятельность сплачивает коллектив и в некоторых случаях даже развивает профессиональные навыки. Международный центр Citi по волонтерским инициативам помогает сотрудникам по всему миру координировать свою волонтерскую работу.

Citi поддерживает и поощряет сотрудников-волонтеров. Мы выделяем грант в 500 долларов США некоммерческой организации, в которой наш сотрудник проработал в качестве волонтера более 50 часов в течение года. Сотрудники также имеют право взять один оплачиваемый выходной в год для того, чтобы посвятить его волонтерской работе в выбранной ими организации.

В 2008 году около 500 сотрудников Citi Россия организовали более 30 крупных благотворительных мероприятий, посвятив волонтерской работе более 3 500 часов. Сотрудники Citi работали в детских домах, интернатах, домах престарелых и в приютах для животных в 11 российских городах.

Волонтеры Citi Россия в 2007-2008 гг. уделяли особое внимание организациям, работающим с детьми, которые нуждаются в помощи. А в рамках предновогодней благотворительной акции «Волшебное дерево» было собрано 650 праздничных подарков, которые были распределены среди детей-сирот, проживающих в различных регионах страны.



Volunteerism

Volunteerism is deeply embedded in Citi's culture. In addition to the benefits it provides for local communities, it offers benefits to our employees ranging from team building to professional skills development. Citi's Global Volunteer Initiative Office helps employees worldwide coordinate their volunteer activities.

Citi supports and encourages our employees who freely give their time to charity. We donate \$500 to every any non-profit organization where an employee spends more than 50 hours volunteering annually. Citi employees are also encouraged to take a paid day off each year to volunteer at the organization of their choice.

In 2008, 500 Citi Russia employees spent more than 3,500 hours volunteering, organizing more than 30 major events.

Citi volunteers have worked at orphanages, boarding schools, assisted living facilities and animal shelters in 11 Russian cities.

Citi Russia volunteers had a particular focus in 2007-2008 on organizations that provide help to children in need. Ending 2008 year with a special New Year event where they collected and distributed 650 holiday gifts to children across the country.



Tatiana Avramenko
Citi Community Officer,
Citi Russia

"Volunteerism is an important part of our corporate culture in Russia. Launched several years ago, Citi Russia's employee volunteer movement has become so popular that we now have to maintain a running schedule of all events to avoid conflicts!"



Защита окружающей среды



Андрей Курилин

Руководитель отдела кредитных рисков, Citi Россия и СНГ

«Citi проводит четкую политику в отношении управления экологическими и социальными рисками, и это побуждает наших клиентов вести бизнес в соответствии с принципами охраны окружающей среды. Это означает, что наша бизнес-стратегия учитывает вопросы охраны окружающей среды, особенно в таких секторах, как лесное хозяйство, горнодобывающая промышленность и гидроэнергетика».

Citi одним из первых подписал «Принципы Экватора», которые являются международным стандартом для финансового сектора в вопросах управления социальными и экологическими рисками при проектном финансировании. Наша политика по экологическим и социальным вопросам помогает сотрудникам Citi правильно ориентироваться в этих вопросах, определяя общие принципы, основанные на передовом международном опыте в деле охраны окружающей среды, здравоохранения и безопасности рабочих процессов.

Citi положил начало беспрецедентной кампании по борьбе с изменением климата, рассчитанной на 10 лет и оцениваемой в 50 млрд долларов США. Мы также приняли на себя обязательство сократить наши выбросы CO₂ на 10% к 2011 году. Отдел недвижимости Citi Россия постоянно работает над проблемой уменьшения вредного воздействия на окружающую среду. В наших офисах устанавливаются энергосберегающие лампы и световые приборы со светочувствительными датчиками, на ночь выключаются вентиляция и внешнее освещение. Мы призываем наших сотрудников ответственно относиться к экологии на работе и дома, не забывать выключать компьютер и свет, печатать на обеих сторонах листа бумаги.

«Посади свой лес»

В мае 2007 года Citi Россия в сотрудничестве с Всемирным фондом дикой природы реализовал инициативу «Посади свой лес», в рамках которой были посажены деревья в Алтайском крае. Цель акции – восстановить лесные массивы, пострадавшие от пожаров десять лет назад. В рамках этой инициативы, Citi Россия предложил своим клиентам перейти (по выбору) на получение выписок по счетам исключительно в электронном виде. Средства, сэкономленные за счет отказа от выписок на бумажных носителях, банк переводил во Всемирный фонд дикой природы. За время кампании, длившейся месяц, более 5 500 клиентов отказались от получения выписок на бумажных носителях, таким образом Citi помог засадить новыми деревьями три гектара леса.

Citi Россия проводит последовательную экологическую политику. Мы добровольно поставили задачу снизить выбросы CO₂ в атмосферу к 2011 году на 10%.

Environmental Protection

Citi was one of the first signatories of the Equator Principles, the international benchmark for the financial industry to manage social and environmental issues in project financing. Our environmental and social risk policy helps guide Citi bankers by providing a general framework that incorporates global best practice in environment, health and safety.

Citi has launched an unprecedented 10-year, \$50 billion initiative to combat climate change worldwide. We have also committed to reducing our global carbon emissions by 10% by 2011. Citi Russia's real estate department works constantly to reduce our environmental impact, implementing green initiatives such as changing lights to motion-activated energy saving bulbs and turning ventilation systems and external signs off at night. We encourage our employees to behave in an environmentally responsible manner both at work and at home, with contributions such as turning off computers and lights and printing double sided.

Plant Your Forest for Life

In May 2007, Citi Russia, in partnership with the World Wildlife Fund (WWF), implemented the Plant Your Forest for Life initiative, which plants trees in the Altai territory to replace the forests destroyed by fire a decade ago. As part of the program, Citi Russia offered clients the option of moving exclusively to electronic account statements, and then passed on the savings as a donation to the WWF. During a month-long campaign, more than 5,500 clients stopped paper statements, and Citi has thus far helped plant three hectares of forest.



Andrei Kurilin

**Risk Head ICG,
Citi Russia & CIS**

"Citi has a rigorous Environmental and Social Risk Management Policy that proactively engages clients on innovative and environmentally sound ways of doing business. This means that our business strategy is fundamentally integrated with environmental issues, particularly in sectors such as forestry, mining and hydropower."

Citi Russia is committed to reducing its environmental impact. We are working to cut our carbon emissions by 10% by 2011.

Карьера в Citi



Анук де Блик

Начальник Управления по работе с персоналом, Citi Россия и СНГ

«Мы хотим быть такой компанией, которая привлекает высокопрофессиональных и талантливых специалистов, в которой поощряются и вознаграждаются инициатива и предпринимательский дух, а сотрудникам предоставляются необходимые условия для успешного выполнения ими своих обязанностей».

В Citi Россия по всей стране работает более 3 000 человек.

Как работодатель, мы предоставляем всем сотрудникам одинаковые возможности, а многообразие – ключевой компонент нашей стратегии в области кадровой политики. Мы гордимся теми условиями, которые созданы для сотрудников с ограниченными физическими возможностями. 23 из наших отделений спроектированы таким образом, что у человека не возникнет проблем при входе, даже если он передвигается с помощью инвалидной коляски.

Мы рассматриваем обучение и повышение квалификации персонала как инвестиции в будущее компании. Сотрудники участвуют в многоуровневой программе развития, в рамках которой изучают банковские продукты, искусство общения, принципы работы в коллективе, управленческие навыки. Все сотрудники имеют возможность профессионального роста по мере того, как они развиваются вместе с компанией. Индивидуальные потребности и цели оцениваются

в ходе регулярных аттестаций, а за особо выдающиеся достижения сотрудники получают материальное вознаграждение.

Обратная связь

Для нас важно мнение наших сотрудников, и мы разработали несколько систем обратной связи и диалога. Одна из них – ежегодный опрос «Голос сотрудника», с помощью которого мы отслеживаем, как чувствуют себя люди на рабочем месте, как функционирует управленческое звено. Это анонимное онлайн-исследование дает картину мнений, помогающую измерить степень удовлетворенности коллектива. В 2007 году 86,3% сотрудников Citi Россия приняли участие в опросе, 63% из них выразили общую удовлетворенность банком. В 2008 году процент участия повысился до 90,4%, из которых 59% выразили общую удовлетворенность банком. Для внесения изменений по итогам опросов мы создаем несколько фокус-групп, в которые входят сотрудники различных департаментов и уровней.



Working at Citi

Citi Russia employs over 3,000 people across the country.

Citi is an equal opportunity employer, and diversity is a key component of our human resources strategy. We take pride in the facilities we provide for our disabled employees, with 23 wheelchair accessible branches and regular dedicated trainings to ensure that we are meeting our employees' varied needs.

We see training and development as an investment in our company's future. Employees participate in a structured development program that covers banking products, communication, managerial skills and team work, and receive further development opportunities as they grow with the company. Individual needs and goals are assessed at regular performance reviews, and we have an incentive program to reward exceptional performance.

Listening to our Employees

We value our employees' opinions and have developed several systems for feedback and dialogue. One mechanism we use to assess trends in the work environment and in our management practices is our annual *Voice of Employees* survey. The online survey is conducted anonymously, providing a snapshot of opinions that allows us to gauge employee satisfaction. In 2007 86.3% of Citi Russia staff participated in the survey, with 63% of them expressing overall satisfaction with the bank. In 2008 90.4% participated, with 59% expressing overall satisfaction. After each survey, we create several focus groups comprised of employees from different departments and levels to implement changes based upon the results.



Anouk De Blicq
Head of Human Resources,
Citi Russia & CIS

"We are committed to being a company that attracts highly skilled and talented people, where innovation and an entrepreneurial spirit are encouraged and rewarded, and where employees are provided with the necessary tools to help them meet the challenges of their work and personal responsibilities."



Citi в России

Citi in Russia

Citi – ведущая всемирная финансовая компания, которая обслуживает около 200 миллионов клиентских счетов и осуществляет свою деятельность более чем в 100 странах. Через два своих операционных подразделения – Citicorp и Citi Holdings – Citi предоставляет физическим лицам, компаниям, правительствам и институциональным клиентам широкий спектр финансовых продуктов и услуг, включая банковское обслуживание физических лиц и потребительское кредитование, корпоративный и инвестиционный банкинг, брокерские операции с ценными бумагами, а также управление активами состоятельных лиц.

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу www.citigroup.com или www.citi.com.

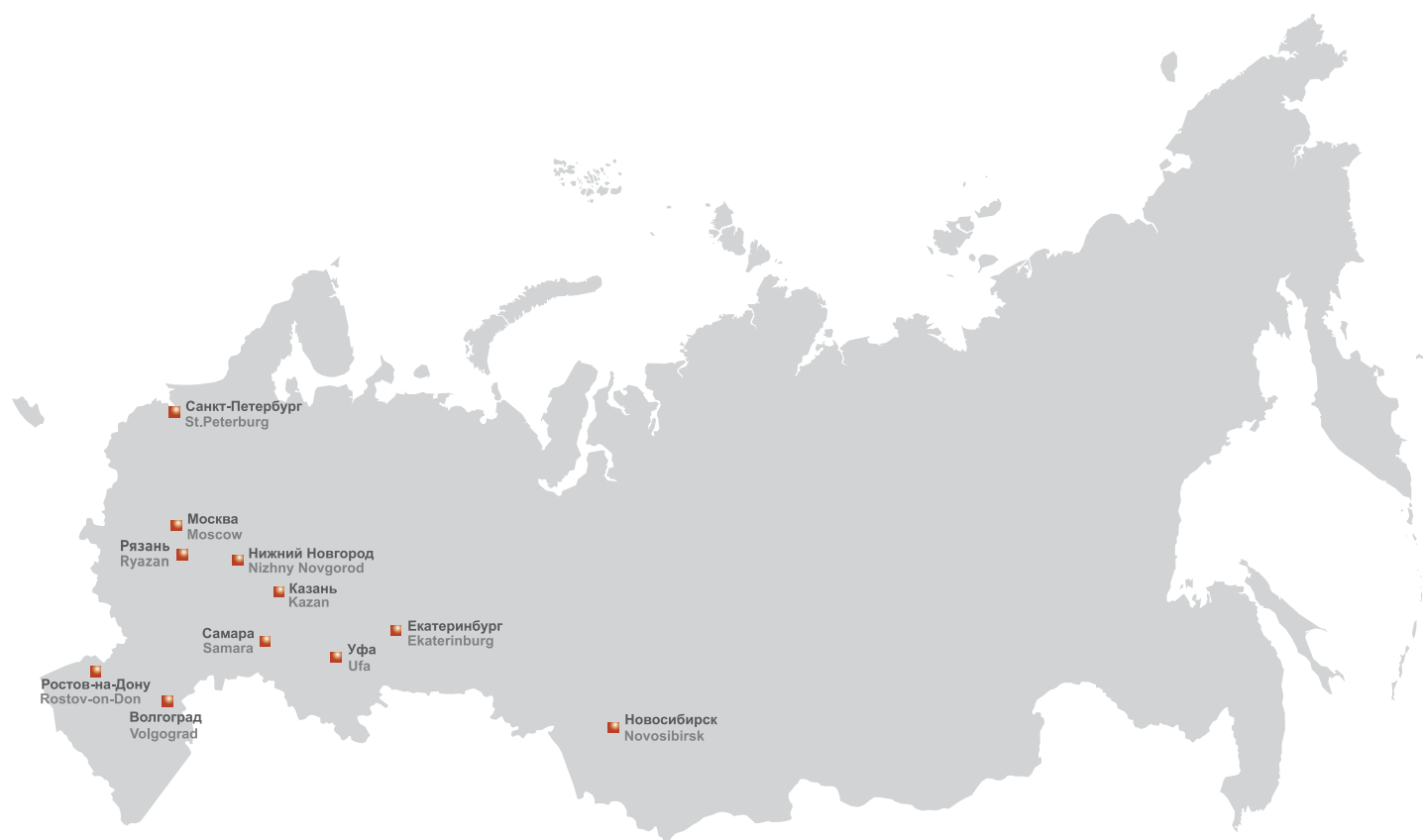
Citi был одним из первых банков с иностранным капиталом, который вышел на российский рынок. В 1993 году в Москве был зарегистрирован дочерний банк Citigroup ЗАО КБ «Си-

тибанк». С тех пор Citi – один из крупнейших банков в стране, который предлагает своим корпоративным и частным клиентам полный спектр продуктов и услуг.

На сегодняшний день в банке работает более 3 000 сотрудников, розничная сеть включает в себя более 55 отделений по работе с физическими лицами и 350 банкоматов. Бизнес Citi представлен в 11 городах России, а также в Украине и Казахстане.

Citi Россия был отмечен многочисленными премиями, включая награды в категориях «Лучший российский розничный банк» в 2007 и 2008 гг. (премия журнала *Retail Finance*), «Лучший иностранный банк» в 2009 г. и «Лучший Интернет-банк мира» в 2008 г. (премия журнала *Global Finance*).

Вы можете найти дополнительную информацию по адресу www.citibank.ru.



Citi, the leading global financial services company, has approximately 200 million customer accounts and does business in more than 100 countries. Through its two operating units, Citicorp and Citi Holdings, Citi provides consumers, corporations, governments and institutions with a broad range of financial products and services, including consumer banking and credit, corporate and investment banking, securities brokerage, and wealth management.

Additional information may be found at www.citigroup.com or www.citi.com.

Citi was among the first international banks to enter the Russian market when it established a local bank, Citibank ZAO, in Moscow in 1993. Citi has since grown its business to be among the country's largest banks offering a full range of products and services to corporate and consumer customers.

At present, the bank employs over 3,000 people and its distribution network includes over 55 retail branches, 350 ATMs and representative offices in 11 Russian cities. Today Citi is present in 3 CIS countries – Russia, Ukraine, Kazakhstan.

Citi Russia has won numerous awards, including Best Russian Retail Bank 2007 and 2008 from *the Retail Finance* magazine and Best Foreign Bank in 2009 and World's Best Internet Bank 2008 from *the Global Finance* magazine.

For more information on Citi's Russian operations please visit www.citibank.ru.

Контакты

ЗАО КБ «Ситибанк»
Россия, Москва
125047, ул. Гашека, дом 8-10
тел. +7 (495) 725-1000
www.citibank.ru
www.citigroup.com

Contacts

ZAO Citibank
8-10 Gasheka Street
125047, Russia, Moscow
+7 (495) 725-1000
www.citibank.ru
www.citigroup.com

