

РАЗДЕЛЯЯ ЦЕННОСТИ, СОЗДАЕМ ЦЕННОСТЬ

Корпоративная социальная ответственность

КРАТКАЯ ВЕРСИЯ ОТЧЕТА ЗА 2014 ГОД

FERRERO

Полная и краткая версии отчета за 2014 год были подготовлены Департаментом по вопросам институциональных отношений, связям с общественностью и корпоративным коммуникациям Группы Ferrero (электронная почта: csr@ferrero.com).

Полная версия отчета была подготовлена в соответствии с Sustainability Reporting Guidelines («Руководством по отчетности в области устойчивого развития», редакция 3.1, 2011 г.) и Food Processing Sector Supplement («Дополнительным руководством по использованию технологий обработки пищевых продуктов»), – документами, разработанными Глобальной инициативой по отчетности (GRI). Прикладной уровень отчета в соответствии с GRI's Application Level Service оценивается как A+.

Также были учтены следующие нормативы:

- Десять принципов Глобального договора ООН (UNGC);
- Стандарт ISO (Международной организации по стандартизации) 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»;
- «Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий».

Полная версия отчета о социальной ответственности, опубликованная на сайте www.ferrerocsr.com, была проверена международной аудиторской компанией Deloitte ERS – Enterprise Risk Services S.r.l.; по результатам проверки был выпущен «Отчет независимого аудитора» от 31 июля 2015 года.

Содержание

Письмо Генерального директора	4
Социальная ответственность Ferrero	6
Цели Группы Ferrero на период до 2020 года	8
Группа	10
Люди	12
Планета	16

Письмо Генерального директора

Представляя новый отчет о корпоративной социальной ответственности Группы Ferrero, я думаю о своем отце, Микеле Ферреро, скончавшемся 14 февраля 2015 года. Просвещенный и прогрессивный предприниматель, способный опережать время, Микеле Ферреро принимал и продвигал перспективные идеи. Благодаря своей нравственной и интеллектуальной силе, он был способен уравновесить традиции и инновации, локальное и глобальное, стандартизацию и нишевое мышление.

Микеле Ферреро был пионером в области корпоративной социальной ответственности. Он сформулировал многочисленные обязательства Группы Ferrero в отношении наших сотрудников и пенсионеров, а также создал «Социальные предприятия» Ferrero в Азии и Африке, чтобы обеспечить эти регионы новыми рабочими местами. Микеле всегда решительно поддерживал все действия по защите окружающей среды и использованию устойчивого сырья высшего качества.

Эти обязательства являются наиболее убедительной гарантией для наших стейкхолдеров, прежде всего – для потребителей.

В соответствии с этим видением основным годовым документом Группы всегда являлся отчет о корпоративной социальной ответственности, а не финансовый отчет. Микеле Ферреро превосходно понимал, что мы не сможем создать стабильную и непреходящую ценность для сообщества, если не будем разделять принцип «фабрика для людей, а не люди для фабрики». Данная концепция труда в первую очередь фокусируется на социальных аспектах, а уж затем рассматривает прибыль.

Эти неизменные ценности всегда будут направлять наши действия. Благодаря этим ценностям, а также вовлеченности сотрудников и доверию потребителей Группа Ferrero вновь увеличила свои продажи в 2013/2014 году, добившись роста почти на 4% по сравнению с предыдущим годом, что составляет 7% органического роста*. По имеющейся информации, эта положительная тенденция сохранится и в 2015 году.



*Данные получены путем пересчета продаж 2013/2014 финансового года с учетом прошлогоднего обменного курса.

Подобный успех стал возможен также благодаря динамичному развитию новых рынков в Азии, России, Соединенных Штатах, Канаде, Бразилии, Мексике и Турции. Существенный рост также отмечен в странах Ближнего Востока. Группа инвестировала свыше 5% товарооборота в укрепление промышленно-производственной деятельности. В настоящее время Группа владеет 20 производственными предприятиями в мире, и еще одна новая фабрика вскоре будет запущена в Китае.

В то же время Группа постоянно стремится минимизировать воздействие на окружающую среду: в 2013/2014 гг. выбросы CO₂ на единицу продукции, полученную в результате производственной деятельности, снизились еще на 5% по сравнению с предыдущим периодом. Потребление воды уменьшилось примерно на 6%.

Жесткие требования к безупречному качеству, уважению прав человека, устойчивому развитию и благополучию животных обязательны при выборе сырья — они позволили нам достичь двух новых целей. В декабре 2014 года мы добились поставок 100% экоустойчивого пальмового масла, сертифицированного RSPO как сегрегированное: это обеспечивает нам его полную прослеживаемость до самой плантации. В сентябре 2014 года мы смогли получить для всех наших европейских фабрик 100% яиц от кур на свободном выгуле в соответствии с нормами благополучия животных.

Мы возобновили наше обязательство продолжать реализацию требований прослеживаемости и экоустойчивого производства, которые мы предъявляем к основным цепочкам поставок сырья. В отношении пальмового масла мы также не останавливаемся на сертификации, но идем дальше, следуя вместе с поставщиками строгим стандартам программы Palm Oil Charter Ferrero.

Также Группа Ferrero осуществляет активную деятельность по продвижению здорового образа жизни среди молодого поколения и их семей благодаря международному проекту Kinder+Sport. Этот проект поддерживает занятия спортом и приобщение к радости движения детей во всем мире.

Неуклонный рост и расширение Группы основаны на непреложных принципах, направляющих нашу деятельность:

- поддержание высочайшего качества сырья;
- разработка инновационных продуктов;
- постоянное внимание и забота об удовлетворении запросов потребителей;
- поддержание глубокого чувства этики, лежащего в основе нашей корпоративной культуры.

Я обязуюсь следовать указанным ценностям и принципам, опираясь на поддержку сотрудников, чтобы обеспечить нашим Большим брендам процветание и развитие в мире, и делать все возможное для того, чтобы этот мир становился лучше.

Желаю вам приятного чтения!

Июль 2015 года



Джованни Ферреро,
Генеральный директор
Ferrero International

Социальная ответственность Ferrero

В настоящей краткой версии отчета излагаются **обязательства, цели и результаты, связанные с социальной ответственностью Группы Ferrero**, относящиеся к 2013/2014 финансовому году (1 сентября 2013 г. – 31 августа 2014 г.). Этот документ был создан для того, чтобы дать основным **стейкхолдерам** Группы общее представление о стратегии социальной ответственности Ferrero, присутствии Группы в мире, ее корпоративной миссии, о том, что было сделано, и о будущих проектах.

Социальная ответственность всегда была в центре бизнес-модели Ferrero. Являясь одним из основополагающих принципов Группы, она направляет ее деятельность на протяжении уже более 65 лет. Первая конференция, организованная Ferrero по данной теме, состоялась в мае 1961 года, задолго до того, как понятие «корпоративная социальная ответственность» вошло в обиход. Ценности, которые восходят к истокам компании, остаются для нее неизменными и сегодня.

Как было описано в предыдущих отчетах, деятельность в сфере социальной ответственности Ferrero осуществляется по четырем направлениям: Продукты, Фонд Ferrero, «Социальные предприятия» Ferrero и Kinder+Sport. Рост Группы в международном масштабе повлек за собой определенные изменения. Сегодня стратегия корпоративной социальной ответственности развивается в двух основных областях: **Люди и Планета** – в соответствии с неизменным девизом Фонда Ferrero «Работать, Создавать, Дарить», который является не только девизом, но и конкретной ежедневной деятельностью. Стратегия устойчивого развития – это глобальный ориентир Группы Ferrero во всех областях ее деятельности.



ЛЮДИ – Для Ferrero этот термин **означает прежде всего внимание к потребителям**, которым Группа ежедневно посвящает всю свою работу, действуя с глубоким чувством ответственности, что значительно шире только коммерческих задач. Эта ответственность реализуется через стратегию Ferrero в отношении питательной ценности продукции, через качество и свежесть продукции, через пищевую безопасность и ответственные коммуникации. Понятие «Люди» также относится к **нынешним и вышедшим на пенсию сотрудникам Группы**, их семьям, а кроме того – это местные сообщества в тех регионах, где мы осуществляем свою деятельность, и молодые поколения, на которые нацелена образовательная программа Kinder+Sport. Люди – это вы, Люди – это мы.

ПЛАНЕТА – Природные ресурсы, которые следует защищать и охранять. Поэтому Группа Ferrero постоянно стремится контролировать и сокращать свое воздействие на окружающую среду на протяжении всей цепочки поставок – начиная с экоустойчивых источников сырья. Кроме того, Группа применяет наиболее передовые методы и технологии производства, которые позволяют максимально бережно относиться к окружающей среде, а также обеспечивают эффективное использование энергии, материалов и природных ресурсов. **Минимизация воздействия на окружающую среду** – это ответственность Группы по отношению к своей деятельности, а также к Людям и к Планете.

СТРУКТУРА СТЕЙКХОЛДЕРОВ И СХЕМА ПРИОРИТЕТОВ

Совместное обсуждение актуальных вопросов и принятые обязательства лежат в основе социальной ответственности. Поэтому Отчет о корпоративной социальной ответственности, а также его краткая версия являются результатом анализа внутренних и внешних **стейкхолдеров и схемы приоритетов**, как показано ниже на схемах. Группа Ferrero постоянно обменивается мнениями со своими стейкхолдерами, разделяя с ними и исполняя положения Кодекса делового поведения, как это предусмотрено **Планом ABCDE** (Обязательство в отношении диалога по Кодексу делового поведения).



Цели Группы Ferrero на период до 2020 года

Обновленный подход Группы Ferrero к основополагающим вопросам социальной ответственности включает в себя неизменные принципы, а также демонстрирует постоянную приверженность **созданию ценностей** в местных сообществах, в которых Группа осуществляет свою деятельность.

Эти ключевые обязательства Группы преобразуются в нижеперечисленные цели, которые достигаются посредством **конкретных действий** и выражаются в **конкретных результатах**.

ОБЛАСТЬ	ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТЫ
	Сертификат пищевой безопасности FSSC/ISO 22000 для всех фабрик Группы	К 2016 году 
	Повышение эффективности деятельности Фонда Ferrero и «Социальных предприятий» Ferrero	Цель достигнута и продлена 
	Продвижение внутренних инициатив в поддержку «культуры разнообразия»	Продлена до 2018 года 
	Постоянная поддержка и расширение программы Kinder+Sport: присутствие в 30 странах и вовлечение 5 млн детей	К августу 2018 года 
	100% какао, сертифицированного как экоустойчивое	К 2020 году 
	100% экоустойчивого пальмового масла, сертифицированного по стандартам RSPO как сегрегированное	Достигнута в декабре 2014 года 
	100% рафинированного тростникового сахара из экоустойчивых источников	К 2020 году 
	Внедрение плана прослеживаемости для 100% объема лесного ореха	К 2020 году 
	100% яиц от кур внеклеточного содержания , в соответствии с нормами благополучия животных	Достигнута в сентябре 2014 года 
	75% электроэнергии собственного производства, потребляемой на всех фабриках ЕС, где 25% – из возобновляемых источников	Частично достигнута 

ОБЛАСТЬ	ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТЫ	
	Сертификат на соответствие ISO 50001 для 17 действующих производственных предприятий Группы (не считая «Социальных предприятий» Ferrero, но включая электростанции) – новая цель, которая зависит от внедрения глобального плана по электроэнергии до 2020 г.)	К 2020 году 	
	Внедрение глобального плана по электроэнергии в соответствии с местными потребностями существующих и будущих фабрик, нацеленного на сокращение выбросов	К 2020 году 	
	40% сокращение выбросов CO₂ в процессе производственной деятельности (по сравнению с 2007 г.)	К 2020 году 	
	30% снижение выбросов парниковых газов (в метрических тоннах эквивалента CO ₂) при транспортировке и хранении (по сравнению с 2009 г.)	К 2020 году 	
	Увеличение доли упаковки, изготовленной из возобновляемых источников (на +10% по сравнению с 2009 г.)	К 2020 году 	
	Получение 100% первичного картона¹ из сертифицированных экоустойчивых источников	Достигнута в декабре 2014 года 	
	Получение 100% первичной бумаги² из сертифицированных экоустойчивых источников	Продлена до 2017 года 	
			
ЛЮДИ	ПЛАНЕТА	СОГЛАСНО ГРАФИКУ	С ОТСТАВАНИЕМ ОТ ГРАФИКА

1. Термин «картон» относится к материалам плотностью (масса на квадратный метр) более 225 г/м².

2. Термин «бумага» относится к материалам плотностью (масса на квадратный метр) менее 225 г/м².



74 КОНСОЛИДИРОВАННЫХ КОМПАНИИ ПОД
УПРАВЛЕНИЕМ FERRERO INTERNATIONAL S.A.

24 836

СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ
В 2013/2014

8 412 438 (€/000)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ЧИСТЫЙ ОБОРОТ

11 499 000 **квинталей**

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА

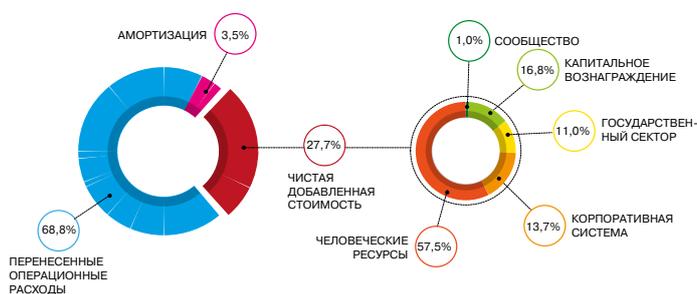
1 651 194 **метрические тонны**

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СЫРЬЕ И СЫРЬЕ
ДЛЯ УПАКОВКИ

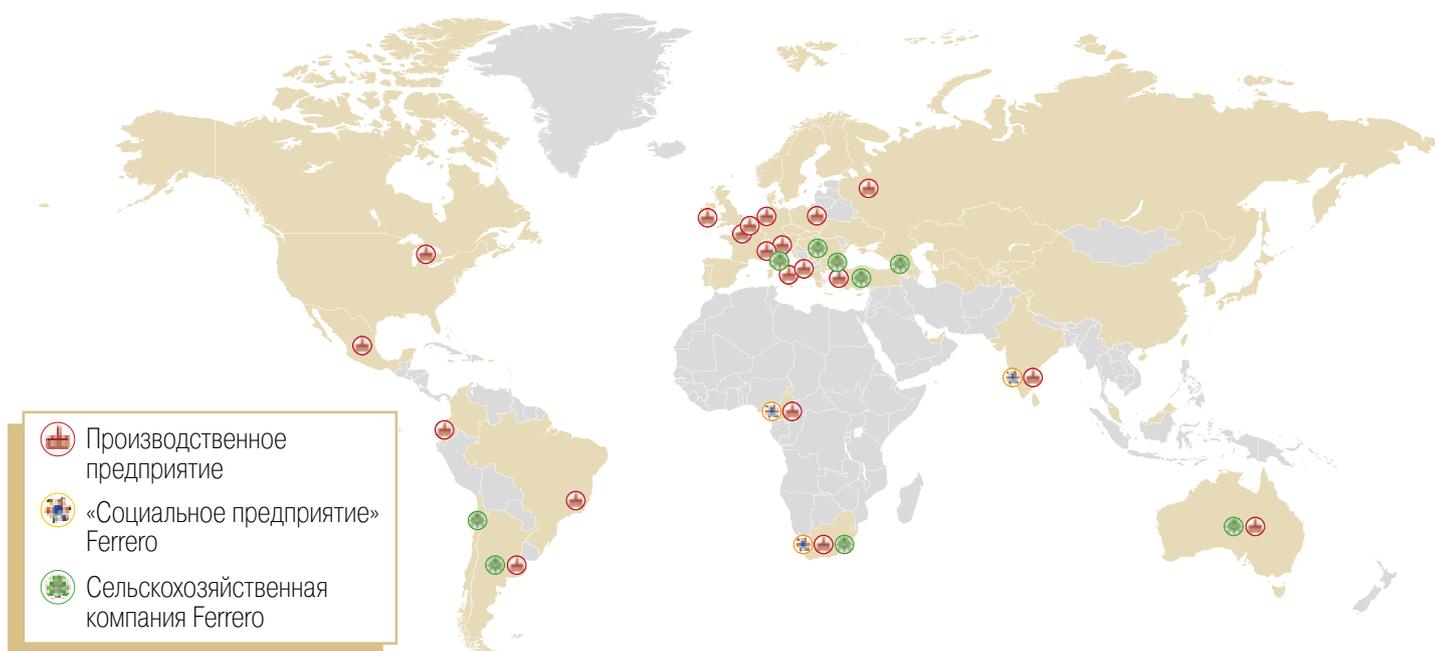
Ferrero International, стратегическое и операционное ядро Группы, с 1998 года применяет традиционную модель корпоративного управления, центральную роль в которой играют **Собрание акционеров** и **Совет директоров**. В своей работе Совет директоров взаимодействует с **Исполнительным комитетом Группы**, состоящим из глав основных корпоративных подразделений компании, который в свою очередь оказывает Совету директоров поддержку в принятии решений и реализации корпоративной стратегии.

Кроме того, Ferrero входит в состав многих **европейских и международных организаций и ассоциаций**, цели и ценности которых совпадают с целями и ценностями Группы, и которые решают такие ключевые вопросы, как социальная, экономическая и экологическая устойчивость, прозрачность, безопасность пищевых продуктов и защита интересов отрасли.

**ПРОИЗВЕДЕННАЯ И РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ДОБАВЛЕННАЯ
СТОИМОСТЬ – 2013/2014 ФИНАНСОВЫЙ ГОД**



Группа



-  Производственное предприятие
-  «Социальное предприятие» Ferrero
-  Сельскохозяйственная компания Ferrero

ГРУППА FERRERO ПРИСУТСТВУЕТ В 53 СТРАНАХ

АРГЕНТИНА	ХОРВАТИЯ	ВЕНГРИЯ	ПОЛЬША	ШРИ-ЛАНКА
АВСТРАЛИЯ	ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА	ИНДИЯ	ПОРТУГАЛИЯ	ШВЕЦИЯ
АВСТРИЯ	ДАНИЯ	ИРЛАНДИЯ	ПУЭРТО-РИКО	ШВЕЙЦАРИЯ
БЕЛЬГИЯ	ЭКВАДОР	ИТАЛИЯ	РУМЫНИЯ	ТАЙВАНЬ
БРАЗИЛИЯ	ФИНЛЯНДИЯ	ЯПОНИЯ	РОССИЯ	НИДЕРЛАНДЫ
БОЛГАРИЯ	ФРАНЦИЯ	КАЗАХСТАН	СЕРБИЯ	ТУРЦИЯ
КАМЕРУН	ГРУЗИЯ	ЛЮКСЕМБУРГ	СИНГАПУР	ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ
КАНАДА	ГЕРМАНИЯ	МАЛАЙЗИЯ	СЛОВАКИЯ	УКРАИНА
ЧИЛИ	ГРЕЦИЯ	МЕКСИКА	ЮАР	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
КИТАЙ	ГОНКОНГ	НОРВЕГИЯ	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	США
КОЛУМБИЯ			ИСПАНИЯ	

20

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА 5 КОНТИНЕНТАХ

3

«СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯ»
FERRERO

9

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ
ПО ВЫРАЩИВАНИЮ И ПЕРЕРАБОТКЕ
СЫРЬЯ

160+

СТРАН, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА
ПРОДУКЦИЯ FERRERO



Люди

34 236

СОТРУДНИКОВ НА 31.08.2014

100

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ ПРЕДСТАВЛЕНО
СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ

3 500+

ПЕНСИОНЕРОВ КОМПАНИИ И ИХ СУПРУГОВ,
КОТОРЫМ ФОНД FERRERO ОКАЗЫВАЕТ
ПОМОЩЬ

3 539

СОТРУДНИКОВ НА «СОЦИАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ» FERRERO НА 31.08.2014

3,8 МИЛЛИОНОВ

ДЕТЕЙ ВОВЛЕЧЕНО В ПРОЕКТ KINDER+SPORT

Создание Группы Ferrero и ее рост на протяжении поколений стали возможны благодаря **беззаветной целеустремленности людей** – сотрудников компании, а также благодаря постоянному доверию потребителей к нашей продукции.

Обязательство компании Ferrero перед Людьми четко прослеживается в **цепочке создания ценности ее продуктов**, являющейся реальным подтверждением ответственности и устойчивости, – от составления сбалансированных рецептов до выбора сырья и предоставления достоверной информации о своих продуктах как взрослым, так и маленьким потребителям.

Люди являются **главной ценностью** для Группы Ferrero и всегда были в фокусе ее стратегии. Отражением такого внимания являются, в частности, конкретные инициативы и действия Группы в различных областях.

ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ НАШИХ ПРОДУКТОВ: ПУТЬ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ



НАШИ ПОТРЕБИТЕЛИ

ПИТАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ – Концепция продвижения правильного образа жизни также включает в себя предложение **продуктов питания небольшими порциями**: небольшие размеры порций и рецепты продуктов Ferrero позволяют потребителям ограничить потребление калорий. Группа взяла на себя дополнительное обязательство размещать на упаковке четкую и полную информацию о питательной ценности продуктов. Группа способствует формированию правильных привычек питания, также активно участвуя в научных исследованиях.

КАЧЕСТВО И СВЕЖЕСТЬ – Эти показатели всегда являлись приоритетными для Ferrero во всем мире. Их обеспечение возможно благодаря тому, что Группа уделяет самое пристальное внимание выбору сырья и прослеживаемости цепочек поставок. Система внутренних процедур гарантирует **превосходное качество и безопасность наших продуктов**, что достигается посредством комплексных и систематических проверок в рамках централизованного управления качеством на производственных предприятиях и на протяжении всей логистической цепочки.

85%

ПРОДУКТОВ FERRERO СОДЕРЖАТ МЕНЕЕ 130 ККАЛ НА ПОРЦИЮ

14

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРТИФИЦИРОВАНЫ НА СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ FSSC/ISO 22000

ОТВЕТСТВЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ – Социальная ответственность также означает принятие **норм внутреннего регулирования, в частности в отношении сведений о питательной ценности на этикетках и в рекламе**. Выполнение обязательств в отношении рекламы на телевидении и в печатных издани-

ях постоянно проверяется независимыми аудиторами, которые подтверждают высокий уровень соответствия установленным требованиям. Группа также размещает дополнительную информацию о питательной ценности на лицевой стороне упаковки для лучшего понимания маркировки.

ВСЕ ВЕБ-САЙТЫ
КОМПАНИИ ПРИЗНАНЫ
СООТВЕТСТВУЮЩИМИ
ТРЕБОВАНИЯМ
НАЦИОНАЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
О САМОРЕГУЛИРОВАНИИ

ФОНД FERRERO

Основанный в 1983 году с целью оказания социальной поддержки пожилым людям – **пенсионерам, а также детям сотрудников компании**, под руководством своего неустанного президента г-жи Марии Франки Ферреро, в настоящее время Фонд Ferrero (*прим. перев.:* полное название – «Фонд Пьеры, Пьетро и Джованни Ферреро») работает в социальной, филантропической и культурной областях. Деятельность фонда включает в себя реализацию **многочисленных социальных и культурных проектов**, оказание социально-медицинских услуг, работу детских садов и сотрудничество с университетами. По модели Фонда Ferrero в Италии были созданы две организации (Opera Sociale) – в Германии и во Франции.



700+

ЧЕЛОВЕК РЕГУЛЯРНО
ПОСЕЩАЛИ ФОНД ФЕРРЕРО В
2013/2014 ФИНАНСОВОМ ГОДУ

670

ПОСЕЩЕНИЙ
МЕДИЦИНСКОГО
ПЕРСОНАЛА

100 000+

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ
«ФЕЛИЧЕ КАЗОРАТИ. КОЛЛЕКЦИИ
И ВЫСТАВКИ В ЕВРОПЕ И
СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ»

СОТРУДНИКИ FERRERO

На 31 августа 2014 года персонал Группы Ferrero насчитывал 27 457 человек, а также 28 сотрудников Ferrero Industrial Services G.E.I.E и Фонда Ferrero, что в общей сложности составило 27 485 человек, из которых 43,3% – женщины. Был отмечен рост количества сотрудников во внеевропейских странах (34,3%), а также увеличение доли женщин как в Европе, так и за ее пределами. Ferrero взяла на себя обязательство по обеспечению и **защите безопасности и здоровья своих сотрудников**, поставщиков, посетителей и всех тех, кто входит в сферу ее влияния. Кроме того, **Группа инвестирует значительные средства в профессиональную подготовку**, а также институциональное и управленческое обучение своих сотрудников: эти цели достигаются с помощью Ferrero Learning Lab («Лаборатория обучения Ferrero») – через Корпоративный университет и Профессиональные академии, – как и через многочисленные инициативы в местных офисах компаний Группы.

78 351

УЧЕБНЫХ ЧАСОВ В ЛАБОРАТОРИИ
ОБУЧЕНИЯ FERRERO LEARNING LAB

3 875

ЧЕЛОВЕК ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ
В ТРЕНИНГАХ

«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO



Реализация проекта «Социальных предприятий» Ferrero была **начата Микеле Ферреро приблизительно 10 лет назад** – в присущем Ferrero с самого начала духе предпринимательства и филантропии, – сначала в Камеруне, затем в ЮАР и Индии. «Социальные предприятия» Ferrero представляют собой полноценные предприятия на коммерческой основе, рассчитанные на получение прибыли. Тем не менее, у них есть социальная составляющая, так как они нацелены на создание рабочих мест в наименее благополучных регионах развивающихся стран. Кроме того, они включают в себя социальные и гуманитарные проекты, направленные на охрану здоровья, повышение образовательного уровня и социального развития детей и молодежи в этих странах.

KINDER+SPORT



Продвижение активного образа жизни является одной из миссий Группы. Ferrero реализует эту цель посредством программы Kinder+Sport, которая способствует развитию физической культуры, **приучая детей** и подростков во всем мире **к активному образу жизни и даря им радость движения**. Программа действует в 21 стране, представители которых в 2015 году подписали «Манифест радости движения». Достигнутые результаты согласуются с долгосрочными целями (установленными на период до 2017/2018 гг.). В частности, в 2013/2014 году **3,8 млн детей** приняли участие в мероприятиях проекта Kinder+Sport, представленных **22 различными видами спорта**; в проект было вовлечено **1295 послов спорта** и **92 спортивные федерации и ассоциации**.

2,5 млн

КОМПЛЕКТОВ СПОРТИВНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНО

1 500

СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ОРГАНИЗОВАНО

6

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЦЕПОЧЕК
ПОСТАВОК В РАМКАХ ПРОГРАММЫ F-ACTS

100%

ПАЛЬМОВОГО МАСЛА, СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ПО СТАНДАРТАМ RSPO КАК СЕГРЕГИРОВАННОЕ – С ЯНВАРЯ 2015 ГОДА

более 22%

САМОСТОЯТЕЛЬНО ГЕНЕРИРУЕМОЙ ЭНЕРГИИ – ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

91,6%

ИНДЕКС РЕГЕНЕРАЦИИ ОТХОДОВ

до 35%

СОСТАВЛЯЕТ ДОЛЯ ВТОРСЫРЬЯ
В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ УПАКОВКИ

Группа Ferrero уделяет максимальное внимание заботе о нашей Планете, поэтому мы стремимся совмещать расширение производства с **действиями по обеспечению устойчивого развития и защиты окружающей среды**. Эти обязательства находят свое выражение в ряде ответственных решений, нацеленных на поставки сырья из экоустойчивых источников и на уменьшение воздействия производственной деятельности на окружающую среду, в рамках **двух основных проектов**:



F-ACTS: программа Ferrero «Приверженность устойчивым методам ведения сельского хозяйства» (Agricultural Commitment to Sustainability) отражает обязательства Группы в отношении **поставок сырья из экоустойчивых источников** с целью

повышения благосостояния сельскохозяйственных районов и местных сообществ, а также защиты окружающей среды.

FERRERO
ENVIRONMENTAL
RESPONSIBILITY



FER-Way: запущенный в 2013/2014 финансовом году проект «Путь экологической ответственности Ferrero» (Ferrero Environmental Responsibility Way) предусматривает долгосрочный подход, нацеленный на **эффективное управление экологической устойчивостью** в соответствии с принципами Группы. Такой подход основывается на четырех аспектах: Измерение, Планирование, Обучение и Сотрудничество.

Планета

F-ACTS FERRERO: ПРИВЕРЖЕННОСТЬ УСТОЙЧИВЫМ МЕТОДАМ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В рамках F-ACTS Ferrero приняла программу «**Обязательства Ferrero в сфере сельского хозяйства**» (*Ferrero Farming Values – FFVs*) в отношении всех ключевых видов сырья, признав, что все стейкхолдеры, участвующие в цепочке создания ценности, должны сотрудничать с целью обеспечения экоустойчивых поставок сырья.

КАКАО



В 2013/2014 финансовом году Группа достигла цели **получения 40% какао-бобов из экоустойчивых источников** от сельскохозяйственных компаний, сертифицированных на соответствие требованиям UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified™ и Fairtrade. Эффективность реализации политики Ferrero повысилась с использованием системы картографирования ферм GeoTraceability, **обеспечившей внесение в базу данных 6 086 фермеров**, производящих какао на плантациях общей площадью 11 337 гектаров. Кроме того, Ferrero продолжает свое долгосрочное партнерство с Source Trust в Гане и свою деятельность по искоренению детского труда.



ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО



С января 2015 года Ferrero использует в своих продуктах **100% экоустойчивое пальмовое масло, сертифицированное по стандартам RSPO как сегрегированное**. Группа взяла на себя обязательство по дальнейшему улучшению прослеживаемости и обеспечению уважительного отношения к местным работникам и сообществам, приняв **Хартию по пальмовому маслу** и развивая **партнерство с некоммерческой организацией TFT**. Первым шагом в претворении данной хартии в жизнь явились идентификация и картографирование всей цепочки поставок пальмового масла Ferrero, включающей в себя 37 маслозаводов и 184 плантации в Малайзии, Новой Гвинее и Бразилии.



ЛЕСНОЙ ОРЕХ



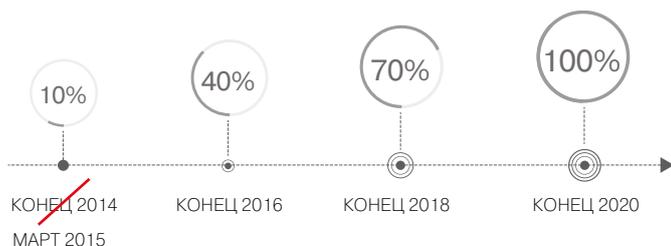
В конце 2014 года Ferrero достигла **полной прослеживаемости 5% своих закупок лесного ореха**. Группа также ведет деятельность по обеспечению экологической устойчивости сектора в рамках своей **Программы производства лесного ореха (FFV Hazelnut Production Programme)**. В настоящее время данная программа осуществляется в Турции и нацелена на улучшение условий труда и жизни фермеров и их семей путем реализации проектов обучения, технической поддержки, защиты детей и их права на образование. С этой целью Ferrero сотрудничает с НПО Hayata Destek, Saobisco и Международной организацией труда. В 2014 году в программе приняли участие **3 600 фермеров**, и ее мероприятиями было охвачено почти **5 000 детей**.



ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР



Ferrero достигла своей цели по поставкам 10% экоустойчивого тростникового сахара, сертифицированного по стандартам Bonsucro, международной организации, выступающей за совершенствование отрасли производства тростникового сахара в рамках тщательного соблюдения принципов устойчивости. Упор делается на уменьшение экологического и социального воздействия с учетом требований биоразнообразия и экосистем, соблюдения прав человека и условий труда, а также соответствия законодательству. Группа гарантирует, что **100% закупаемого тростникового сахара не содержит ГМО**.



В сентябре 2014 Группа достигла цели поставок **100% яиц от кур внеклеточного содержания** для всех своих европейских фабрик. В настоящее время Ferrero ведет переговоры со своими поставщиками в Турции и Мексике. Несмотря на то что яйца, используемые на этих предприятиях, составляют приблизительно 5% от общего объема яиц, потребляемых Ferrero, Группа намерена разработать стратегию обеспечения поставок яиц от кур внеклеточного содержания и для этих регионов.



ЯЙЦА



Прочные взаимоотношения, установившиеся с поставщиками молока, позволили компании **гарантировать и повысить качество и свежесть** закупаемого **молока**, обеспечить соответствие строгим мировым стандартам и повысить эффективность цепочки поставок. В 2014 году Ferrero реализовала «Проект обеспечения качества молока» (*Milk Quality Project – MQP*), охватывающий почти 90% молока, закупаемого в Европе, который направлен на повышение благополучия животных и минимизацию воздействия на окружающую среду.

МОЛОКО

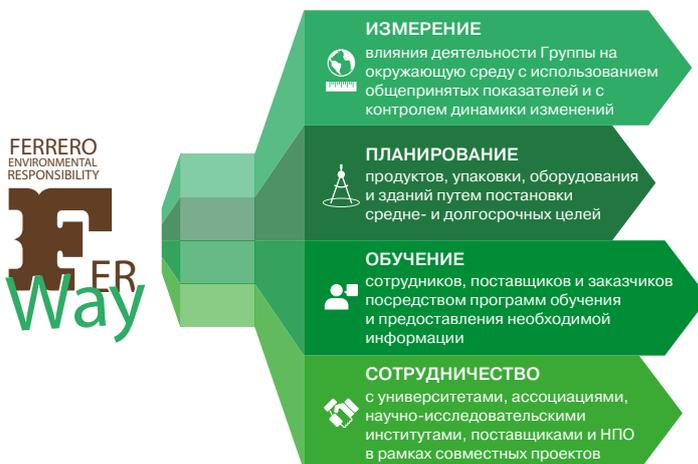


СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ FERRERO

Группа Ferrero является одним из крупнейших потребителей лесного ореха в мире. Для удовлетворения растущего спроса и обеспечения высокого качества поставляемых орехов Ferrero разработала стратегию развития новых производственных возможностей. Эта инициатива получила название «Развитие производства лесного ореха» (*Hazelnut Business Development – HBD*). Сельскохозяйственные компании Ferrero по выращиванию лесного ореха расположены в Чили, Аргентине, Грузии, ЮАР и Австралии. Ferrero приняла решение инвестировать в эти компании, чтобы – несмотря на сезонность производства в Северном полушарии – круглый год иметь орехи превосходного качества. На 31 августа 2014 года в сельскохозяйственных компаниях Ferrero, занимающихся выращиванием лесного ореха, работало 1 958 человек.

МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Группа Ferrero намеревается решать проблему экологической устойчивости за счет реализации проекта FER-Way, ознаменовавшего собой **новый важный шаг к повышению корпоративной ответственности Ferrero**. Основанный на подходе Life Cycle Thinking (LCT) («Мышление с учетом всего жизненного цикла»), проект действует в четырех различных областях:



Группа осознает, что корпоративная ответственность выходит за рамки этапов, находящихся под ее непосредственным контролем и постоянно стремится улучшать экологические показатели своей деятельности.

ПРОИЗВОДСТВО – Группа работает над улучшением различных показателей влияния на окружающую среду, связанных с производственными процессами, путем **сокращения потребления воды** (-5,9%*), **непрямых затрат энергии** (-7%* электрической энергии и -3,5%* тепловой энергии), а также **повышения процента регенерации отходов** (+1,8%*). Наряду с этими усилиями Группа разрабатывает проекты, которые в отчетном году обеспечили 70% электрической энергии, потребляемой европейскими предприятиями, – за счет энергии, произведенной на собственных генерирующих мощностях; 18% из этой энергии было выработано за счет возобновляемых источников.



* Изменение сопоставимых показателей на единицу произведенной продукции по сравнению с 2012/2013 финансовым годом.



УПАКОВКА – Разрабатывая упаковку для своих продуктов, Ferrero стремится найти правильный баланс между обеспечением **сохранения органолептических качеств, безопасностью и сведением к минимуму влияния на окружающую среду**. Эти обязательства выражаются в так называемых «трех измерениях упаковки»: выбор материалов, конструкция в соответствии с экологическими принципами и образовательный аспект. В частности, при проектировании и разработке упаковки Ferrero руководствуется **стратегией 5R** (исключение, сокращение, пригодность к переработке, повторное использование, возобновляемость).



ЛОГИСТИКА – В основе стратегии Группы лежат три принципа: уменьшение пробега транспортных средств и увеличение использования мощностей, выбор способов транспортировки с наименьшим влиянием на окружающую среду и энергосбережение на складах, управляемых непосредственно Ferrero. С помощью **проекта LODICO** Ferrero намеревается оптимизировать сбор логистических данных с точки зрения качества и представительности.



FERRERO

Офис корпоративной социальной ответственности

П. ле Пьетро Ferrero, 1

12051 Альба (CN)

Италия

csr@ferrero.com

www.ferrerocsr.com