

Курс на ответственное лидерство

Отчет о корпоративной
ответственности PwC
в России, 2015 год

#pwc_partofit



Обращение управляющего партнера PwC в России Игоря Лотакова

Отчет о корпоративной ответственности PwC в России – это ежегодная история. На его страницах мы вспоминаем ту колоссальную работу, проделанную за прошедший год, которой можем гордиться и которая дает нам право называться ответственным бизнесом.

Мы стремимся быть лидерами на рынке высококачественных услуг, развивать профессиональные квалификации наших сотрудников, принимать участие в решении насущных общественных проблем и рационально подходить к вопросам охраны окружающей среды. Именно эти обязательства формируют нашу программу корпоративной социальной ответственности, о которой пойдет речь в этом, седьмом по счету, отчете.

PwC работает по всей России. Десять офисов, более 2 500 человек. Нас объединяет стремление совершенствоваться во всем, что мы делаем, и в максимальной степени реализовывать свой потенциал на рынке и в обществе. В 2015 году мы инвестировали более 250 000 часов и около ста миллионов рублей в повышение квалификации сотрудников во всех регионах присутствия; качественно пересмотрели программу наставничества и обратной связи; внедрили новые индивидуальные схемы обучения для специалистов конкретных отделов. Таким образом, мы можем гарантировать высочайшее качество наших услуг и нестандартный подход к решению самых сложных задач.

Продолжается наше сотрудничество с высшими учебными заведениями: в 2015 году сотрудники PwC уделили свыше 1 500 часов проведению лекций в вузах; по нашим программам АССА на данный момент обучаются 60 студентов из Москвы; в прошлом году мы приняли на стажировку или постоянную работу 450 студентов и выпускников вузов по всей России.



Наш вклад в подготовку компетентных кадров, способных дать мощный толчок развитию российской экономики, начинается на еще более раннем этапе – в Москве мы проводим занятия по профессиональной ориентации и для школьников.

В 2015 году мы реализовали большое число проектов в сотрудничестве с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями по трем направлениям: образование, детство и культура. В этих проектах принял участие каждый шестой сотрудник компании. В общей сложности на безвозмездную помощь тем, кто в ней нуждается, потрачено более 2 500 часов, и для нас эта цифра – большая гордость!

По итогам Глобального опроса сотрудников PwC за 2015 год, индекс вовлеченности российских сотрудников в жизнь и деятельность компании составил 74% (по сравнению с 68% в 2014 году). Такой показатель – результат кропотливой работы по повышению мотивации, раскрытию потенциала и предоставлению обширных возможностей профессионального и личностного роста для наших сотрудников.

Мы всегда готовы к открытому диалогу и будем благодарны за любые комментарии и отзывы о проделанной работе, а также предложения по ее усовершенствованию.

Искренне ваш,

Игорь Лотаков
Управляющий партнер PwC в России

Содержание

Обращение управляющего партнера PwC в России Игоря Лотакова	02
Наш бизнес	04
Отчет о корпоративной ответственности за 2015 год	08
Программа корпоративной ответственности PwC в России за 2015 год	10
Рынок	12
Общество	16
Люди	30
Окружающая среда	40
Приложения	46

Наш бизнес¹

Являясь частью глобальной сети фирм, PwC в России следует единым для всех компаний сети стандартам качества и правилам ведения бизнеса и продвижения бренда «PwC». Это позволяет сделать обмен профессиональным опытом между фирмами максимально эффективным.

Под «PricewaterhouseCoopers» и «PwC» понимаются фирмы, входящие в глобальную сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). PwC в России представляют несколько компаний, в том числе: АО «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит», ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование», ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Юридические Услуги», частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр корпоративного обучения «ПрайсвотерхаусКуперс Эксперт», филиал компании «ПрайсвотерхаусКуперс Раша Б. В.» (Нидерланды).

Руководитель каждой компании в составе PwC в России (генеральный директор или директор) несет ответственность за ее текущую деятельность, подотчетен совету директоров и общему собранию акционеров / участников данной компании.



Наша команда:

более
2 500
человек в России

92 партнера осуществляют руководство фирмой

39 партнеров – женщины

Почти **1/4** сотрудников работают в региональных офисах PwC

30 лет — средний возраст сотрудников PwC в России

Наша услуги:

- Аудиторские услуги.
- Бизнес-консультирование.
- Сопровождение сделок.
- Консультационные услуги в области налогообложения.
- Юридические услуги.
- Услуги в области анализа и контроля рисков.
- Услуги государственным органам и компаниям государственного сектора.
- Услуги частным клиентам и частным компаниям.
- Корпоративное обучение.
- Управление персоналом.

¹ В этом разделе представлены наиболее актуальные данные на момент публикации отчета (июнь 2016 года).



Наши клиенты:

Нашими клиентами в России

являются более **2 000** компаний, 202 из которых входят в рейтинг крупнейших компаний «Эксперт-400».

На их долю **78%** приходится выручки всех компаний рейтинга.

Среди наших клиентов по аудиту и консультационным услугам:



10 из 10 крупнейших финансовых компаний и банков;



8 из 10 крупнейших компаний розничной торговли;



9 из 10 крупнейших компаний нефтяной и нефтегазовой отрасли;



8 из 10 крупнейших металлургических компаний;



6 из 10 крупнейших компаний электроэнергетики;



4 из 6 крупнейших телекоммуникационных компаний;



6 из 8 крупнейших горнодобывающих компаний.

Наши награды



- Самый сильный бренд в категории «Бизнес для бизнеса» по версии Brand Finance и один из десяти самых влиятельных брендов мира в ежегодном рейтинге компаний (2016 год).
- Первое место в категории «Самый привлекательный работодатель в сфере аудита и бухгалтерского учета в России» (рейтинг Universum, 2016 год).
- Премия журнала International Tax Review «Фирма года в области налогового консультирования в России» (2015 год).
- Премия журнала Treasury Management International «Лучший консультант года в области казначейских операций» в категории «Инновации и выдающиеся достижения» (2015 год).



Интеллектуальное лидерство

PwC регулярно проводит международные и российские исследования. Среди них:



Российский выпуск Ежегодного опроса руководителей крупнейших компаний мира «Чаяния российского бизнеса»



Опрос членов советов директоров российских компаний



Исследование «Затяжной спад в экономике. Что предпринимают потребители и бизнес в России»



Опрос руководителей крупнейших компаний стран АТЭС



Исследование частного и семейного бизнеса



Ежегодное исследование «Тотальные продажи» на тему многоканальной розничной торговли



Всемирный обзор индустрии развлечений и СМИ



Российский обзор экономических преступлений



Исследование о перспективах трансформации нефтегазового сектора



Обзор венчурной индустрии России MoneyTree™



Обзор автомобильного рынка России и прогноз перспектив развития



Обзор мировых тенденций в горнодобывающей отрасли



Исследование состояния профессии внутреннего аудитора



Исследование «Новые тенденции на европейском рынке недвижимости»



Глобальное исследование тенденций информационной безопасности



Исследование эффективности системы управления персоналом Saratoga

#pwc_partofit





Отчет о корпоративной ответственности за 2015 год

Наш подход к корпоративной ответственности

Глобальная миссия PwC – укреплять доверие общества к бизнесу и помогать в решении важных задач

Работу по формированию и успешной реализации программы корпоративной ответственности PwC в России, а также ее согласованность с общей стратегией PwC контролирует и координирует Комитет по корпоративной ответственности PwC под руководством управляющего партнера.

Как на глобальном, так и на региональном уровне мы считаем высокие требования, предъявляемые к корпоративной ответственности, одним из ключевых компонентов бизнес-стратегии. Мы стремимся предоставлять услуги высокого качества, действовать в соответствии с этическими нормами ведения бизнеса, помогать развитию талантливых и квалифицированных специалистов, участвовать в жизни сообществ в регионах присутствия и способствовать защите окружающей среды.



Этот отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2015 года.

При его составлении мы ориентировались на «Руководство по отчетности в области устойчивого развития» версии G4, разработанное международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative, далее – GRI). С учетом критериев Системы отчетности GRI, наш отчет подготовлен

в соответствии с «основным вариантом» применения Руководства GRI. Таблица стандартных элементов отчетности GRI размещена на сайте pwc.ru в разделе «Корпоративная ответственность – Публикации».

Данные, приведенные в отчете, предоставлены внутренними службами PwC в соответствии с корпоративной системой учета и не проходили проверку внешними аудиторами.



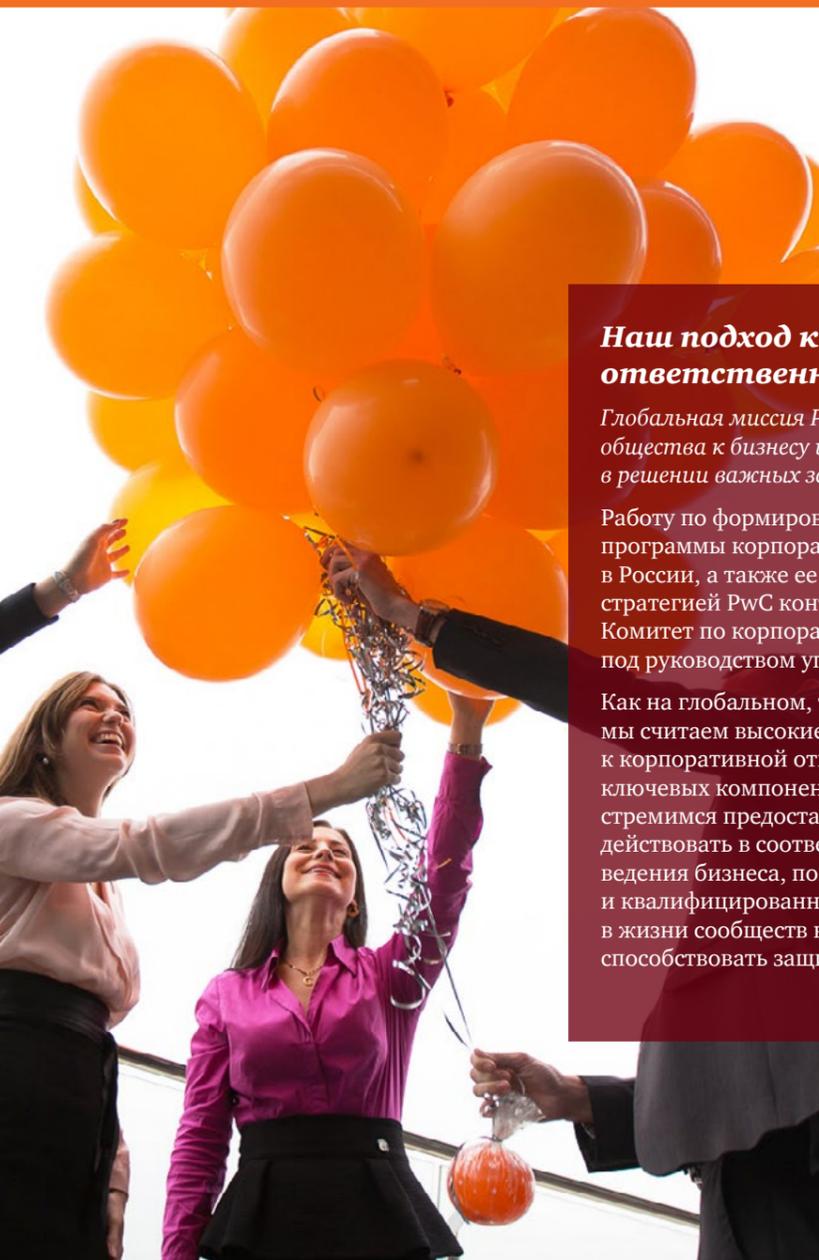
Наша стратегия в области корпоративной ответственности базируется на двух основных принципах:

Поступать правильно – действовать как ответственные лидеры в вопросах, связанных с нашим бизнесом в России.

Быть катализатором изменений – стимулировать процессы во внешней среде, направленные на осуществление положительных и долгосрочных перемен в сфере корпоративной ответственности, и активно участвовать в этих процессах.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны – это группы или отдельные лица, на которых так или иначе воздействует деятельность PwC или которые, в свою очередь, влияют на деятельность компании. Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из ключевых факторов успеха нашей программы корпоративной ответственности. В данном отчете мы описываем наиболее значимые из этих проектов. Полный список заинтересованных сторон, с которыми мы работаем, приведен в Приложении 2.





Программа корпоративной ответственности PwC в России за 2015 год



Программа корпоративной ответственности PwC в России ориентирована на работу по четырем ключевым направлениям:

Рынок: мы стремимся действовать как ответственный бизнес в строгом соответствии с принципом добросовестного поведения.

Общество: мы принимаем активное участие в деятельности местных сообществ и добросовестно выполняем свои обязательства перед обществом.

Люди: мы заботимся о благополучии наших сотрудников и выступаем за социокультурное многообразие и равные возможности на рабочем месте.

Окружающая среда: мы реализуем программы, направленные на рациональное использование природных ресурсов.

Далее в этом отчете мы подробно расскажем о том, что мы делаем по каждому из этих направлений.

Ответственный налогоплательщик

Одной из важнейших составляющих программы корпоративной ответственности PwC в России является добросовестное соблюдение требований по уплате налогов, сборов и обязательных платежей во внебюджетные страховые фонды, а также проявление добросовестности и ответственности в деловых взаимоотношениях.

Мы стремимся подавать бизнесу пример ответственного поведения, демонстрируя повышенный (по сравнению с требуемым законодательством) уровень открытости перед обществом относительно налоговой нагрузки бизнеса. Кроме того, мы добровольно внедряем в повседневную операционную деятельность передовые методы и процедуры, направленные на обеспечение выполнения налогового законодательства акционерами, сотрудниками и контрагентами.

Ниже представлена информация о суммах налогов и обязательных платежей PwC в России за 2015 год²:

Вид платежа	2014 г. млн руб.	2015 г. млн руб.	Изменение млн руб.	Изменение %
Налог на прибыль	75	96	21	28%
НДС	1 296	1 560	264	20%
НДФЛ удержанный	798	917	119	15%
Взносы во внебюджетные фонды	782	1 083	301	38%
Итого:	2 951	3 656	705	24%
Выручка по данным налогового учета (без внутригрупповых оборотов), млн руб.	11 363	12 393	1 030	9%

С целью дальнейшего повышения уровня нашей открытости и добросовестности как налогоплательщика мы впервые раскрываем в этом отчете информацию об уплаченных налогах в разбивке по федеральному и региональным бюджетам, с расшифровкой по субъектам федерации, в которых работают наши офисы:

При среднесписочной численности в 2 760 человек³ вознаграждение сотрудников существенно превышает показатель средней заработной платы в стране. В совокупности с высокой нормой добавленной стоимости это определяет структуру налоговой и квазиналоговой нагрузки нашего бизнеса, ключевыми компонентами которой являются НДС и налоги / взносы, исчисляемые от фонда оплаты труда.

В дополнение к стандартным для нашего бизнеса процедурам, используемым при принятии клиентов, отборе поставщиков, найме сотрудников, в том числе в рамках политики «должной осмотрительности», мы также внедрили требования по соблюдению налогового законодательства акционерами и сотрудниками. В частности, компания оказывает помощь партнерам и высококвалифицированным иностранным сотрудникам в заполнении налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц, а также требует подтверждения исполнения обязательств по НДФЛ (декларирование и уплата) от партнеров и сотрудников этой категории.

Вид платежа	Налог на прибыль	НДФЛ удержанный
Федеральный бюджет	млн руб	16
Бюджеты субъектов	млн руб	80
Москва	млн руб	64
Санкт-Петербург	млн руб	5
Республика Татарстан	млн руб	10
Новосибирская область	млн руб	0
Свердловская область	млн руб	1
Воронежская область	млн руб	0
Краснодарский край	млн руб	0
Прочие	млн руб	0
2015 год всего	млн руб	96

² Совокупно по всем юридическим лицам PwC в РФ.

³ На 31 декабря 2015 года.

Рынок:



Мы стремимся действовать как ответственный бизнес в строгом соответствии с принципом добросовестного поведения



Диалог с клиентами

Для объективной оценки нашей работы с клиентами девять лет назад мы начали осуществлять программу по оценке качества услуг PwC, которая включает в себя ежегодное изучение отзывов клиентов.

В 2015 году мы получили около 300 отзывов от клиентов (из более чем 500 запрошенных), что значительно превышает показатели прошлых лет.

91% наших клиентов готовы рекомендовать PwC другим потенциальным клиентам

Используя свой опыт и профессионализм, мы сотрудничаем с клиентами, предлагая им услуги в области устойчивого и прозрачного ведения бизнеса, ищем новые решения, чтобы удовлетворить растущие запросы рынка. Эксперты PwC являются официально сертифицированными тренерами международной организации «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI). Мы оказываем профессиональные услуги по подготовке нефинансовой отчетности, помогая клиентам достичь поставленных целей в области экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Взаимодействие с регулирующими органами

Мы принимаем активное участие в развитии финансового рынка и улучшении благоприятного инвестиционного климата в России. Как можно более широкий переход на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) в России – одна из важнейших задач. Ряд партнеров PwC в России входят в Экспертный комитет Национальной организации по стандартам финансового учета и отчетности и Межведомственную рабочую группу по применению МСФО. PwC активно участвует в процессе внедрения Международных стандартов аудита (МСА) в России. Мы также сотрудничаем с Национальным советом по финансовой отчетности (www.nsfu.ru), ответственным за экспертизу МСФО и МСА. PwC – член Аудиторской палаты России (АПР). Высокое качество работы PwC в России подтверждается результатами регулярных проверок, проводимых АПР.

Сотрудничество с региональными властями и бизнесом

Мы поддерживаем региональные власти в вопросах инвестиционного развития и продвижения регионов внутри страны и за рубежом, помогая привлечь инвестиции и способствуя росту эффективности местного бизнеса и развитию рынка аудиторско-консультационных услуг.

Сеть фирм PwC в России сегодня осуществляет свою деятельность из десяти офисов, расположенных в семи федеральных округах Российской Федерации. Вне зависимости от места нахождения офиса мы гарантируем наивысшее качество профессиональных услуг, соответствующее международным стандартам PwC. На сегодняшний день мы подписали соглашения о сотрудничестве с правительствами ряда регионов с целью повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации: Республика Башкортостан, Республика Ингушетия, Республика Карелия,



«Сила и многогранность России – в регионах, обладающих богатейшими природными ресурсами, развитой инфраструктурой и уникальным человеческим капиталом. Мы видим, как в сотрудничестве между региональными властями и местным бизнесом реализуются масштабные проекты, осваиваются новые технологии и рынки, рождаются новые герои. И мы стремимся быть надежным партнером в этих взаимоотношениях».

Максим Мациборко, управляющий партнер PwC в Екатеринбурге, руководитель регионального развития PwC в России

Республика Северная Осетия – Алания, Республика Татарстан, Краснодарский край, Новгородская, Новосибирская, Сахалинская, Свердловская и Челябинская области. В 2015 году компания PwC подготовила и опубликовала новые выпуски «Путеводителя инвестора» по Республике Башкортостан, Республике Саха (Якутия), Республике Татарстан, Пермскому краю, Ленинградской и Свердловской областям. Публикация содержит всю необходимую информацию о приоритетных стратегических направлениях развития отраслей экономики региона и его инвестиционном потенциале.

Работа с поставщиками

Мы стремимся сотрудничать только с теми поставщиками, которые ведут свой бизнес ответственно, честно и открыто, соблюдают законодательство и этические нормы, уважают достоинство своих сотрудников, следуют принципам социальной ответственности и заботятся об охране окружающей среды во всех регионах, где они осуществляют хозяйственную деятельность. С этой целью мы разработали Кодекс поведения поставщика PwC, охватывающий все важные аспекты корпоративной ответственности. На данный момент положения этого кодекса уже используются во всех контрактах с нашими ключевыми поставщиками, заменив собой прежние формулировки.

Мы также разработали анкету для поставщиков по вопросам корпоративной ответственности и устойчивого развития. Эту анкету мы используем в качестве неотъемлемого компонента системы оценки поступающих коммерческих предложений и последующего выбора ключевых контрагентов, в наибольшей степени удовлетворяющих нашим требованиям.

Ежегодный опрос руководителей крупнейших компаний мира

Каждый год мы проводим глобальный опрос руководителей крупнейших компаний мира. Это флагманское исследование PwC, в котором принимают участие почти полторы тысячи первых лиц бизнеса. Цель проекта – выявление тех ключевых тенденций и закономерностей в мировой экономике, которые влияют на принятие важных управленческих решений лидерами делового и политического истеблишмента. Наши респонденты отвечают на вопросы о состоянии бизнес-среды и настроениях в предпринимательских кругах. Бизнесменам предлагают оценить качество работы правительства и поделиться планами на ближайшую перспективу. С 2013 года мы готовим российский выпуск исследования, в котором содержатся более подробные данные по результатам опроса руководителей компаний из России.





Наш вклад в повышение качества корпоративного управления в России

В текущих экономических условиях вопросы корпоративного управления становятся все более актуальными: заинтересованные стороны требуют от частных и государственных компаний подробных разъяснений принимаемых бизнес-решений, максимальной прозрачности, обоснования используемых схем вознаграждения и планов преемственности.

Наряду с оказанием консультационных услуг в области корпоративного управления, мы ведем активную исследовательскую работу по данному направлению и являемся организаторами ежегодного Форума директоров, партнерами и членами Экспертного совета национальной премии «Директор года», а также на протяжении нескольких лет оказываем поддержку программе сертификации директоров Chartered Director британского Института директоров (Institute of Directors) и Ассоциации независимых директоров.

Мы тесно сотрудничаем с международными организациями в области анализа и совершенствования практики корпоративного управления и различных аспектов деятельности советов директоров в России, участвуя в тематических мероприятиях, осуществляя совместные проекты и исследования, в частности со Всемирным банком, Организацией

экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР). Такая деятельность позволяет нам оставаться в центре последних инициатив, изменений и тенденций в области корпоративного управления и различных аспектов деятельности советов директоров и участвовать в развитии корпоративного управления в России.



PwC – Интеллектуальный партнер Петербургского международного экономического форума

PwC традиционно принимает участие в крупнейших экономических событиях мира. Являясь Интеллектуальным партнером ПМЭФ, PwC в России вносит свой вклад в развитие международного бизнеса в целом и российской экономики в частности.

Для Петербургского международного экономического форума мы традиционно осуществляем ряд проектов, общая цель которых – ознакомить участников форума и мировое сообщество с наиболее актуальными тенденциями мировой экономики, а также способствовать обмену мнениями и опытом между участниками форума.

Мы предлагаем темы и разрабатываем сессии для деловой программы ПМЭФ, активно участвуем в подготовке видеоматериалов к ключевым сессиям, проводим опрос среди руководителей компаний на самом форуме и готовим самые интересные цитаты с сессий форума, которые оперативно появляются на сайте мероприятия и используются для написания новостей с форума по всему миру.

PwC – партнер рейтинга «ТехУспех»

Рейтинг «ТехУспех» организован Российской венчурной компанией (РВК) в партнерстве с Ассоциацией инновационных регионов России (АИРР), МСП Банком и PwC. Рейтинг определяет лидеров среди быстрорастущих высокотехнологичных компаний России, которые способны в перспективе сыграть ключевую роль в развитии и модернизации российских технологических отраслей. Текущая методология проведения рейтинга была разработана PwC в 2013 году и актуализирована в 2014 году на основании опыта в проведении



«Компании, которые вошли в рейтинг «ТехУспех» в этом году, могут стать основой диверсифицированной российской экономики. Не может не радовать тот факт, что участники рейтинга с каждым годом вкладывают все больше средств в инновационную деятельность и НИОКР, что позволяет говорить о реальных перспективах развития российских технологических отраслей».

Алина Лаврентьева, партнер, руководитель практики по оказанию консультационных услуг частным компаниям PwC в России

Общество:



Мы принимаем активное участие в деятельности местных сообществ и добросовестно выполняем свои обязательства перед обществом



PwC в России поддерживает многочисленные социальные программы – от работы с детскими домами до продвижения крупных общественных проектов.

Поддержка вузов и их образовательных программ

PwC является одним из ключевых игроков на рынке труда молодых специалистов и активно сотрудничает с высшими учебными заведениями. В двух ведущих финансово-экономических вузах страны – Финансовом университете и Высшей школе экономики – с 2011 года успешно работают базовые кафедры PwC, где наши сотрудники читают лекции, проводят семинары и мастер-классы по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), IPO, вопросам налогообложения, бухгалтерскому учету и широкому спектру вопросов бизнес-консультирования. Наши сотрудники участвуют в круглых столах, фестивалях

*Более **450** студентов и выпускников вузов мы приняли на стажировку или постоянную работу по всей России в 2015 году*



науки, а также являются членами государственных аттестационных комиссий.

С 2012 года мы предлагаем студентам Финансового университета уникальную возможность пройти обучение по программе международной квалификации ACCA с помощью профессионалов Академии PwC и получить международный диплом – Diploma in Accounting and Business. С 2014 года к программе присоединились студенты Высшей школы экономики, МГУ им. М. В. Ломоносова и РЭУ им. Г. В. Плеханова. С 2015 года программа стала открытой для студентов всех московских вузов.

Специалисты PwC в России проводят занятия по профильным темам в ведущих вузах ряда городов, включая Воронеж, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Томск и Челябинск.

*Наши сотрудники преподают в высших учебных заведениях России, уделяя этой работе свыше **1 500** часов в год*



В 2015/2016 учебном году именные стипендии PwC были вручены девяти студентам в вузах Воронежа, Казани, Новосибирска и Томска.

PwC проводит летнюю программу Audit Summer Academy – двухнедельную обучающую практику, которая готовит студентов к успешному прохождению стажировки у нас в компании. Летом 2015 года программа прошла в московском и екатеринбургском офисах PwC.



*Более **60** студентов Москвы обучается у нас по программам квалификации ACCA на данный момент*



Более трех лет мы успешно реализуем программу для студентов третьих курсов, получившую название PwC Junior Club. В рамках этой программы студенты знакомятся с разными направлениями бизнеса, участвуют в практических занятиях по развитию бизнес-навыков, работают в проектных командах и общаются с представителями руководства PwC.

Ежегодно PwC проводит большую работу по профориентации студентов и выпускников. Мы проводим интерактивные бизнес-игры, которые позволяют студентам окунуться в мир бизнеса и попробовать свои силы, участвуем в ярмарках вакансий и других мероприятиях, связанных с планированием карьеры. С 2015 года мы организуем регулярные встречи с участием HR-специалистов PwC и студентов на территории вузов,

где студенты могут получить совет по оформлению резюме, узнать о подготовке к отборочным тестам, расспросить о вакансиях и даже пройти пробное собеседование и получить обратную связь.

Нужно отметить, что работа по профориентации начинается у нас уже со школы. В 2015 году в офисе PwC в Москве состоялась встреча с 50 школьниками, для которых мы провели интерактивное занятие «Профессия аудитора-консультанта».

Сотрудничаем мы и с профессорско-преподавательским составом вузов-партнеров в рамках заседаний Ректорского клуба, где обсуждаются насущные проблемы высшего образования и тенденции на рынке труда молодых специалистов. С 2014 года бизнес-тренеры PwC проводят курсы повышения квалификации по современным методам обучения для преподавателей вузов. Сотрудники отдела HR выступают на вузовских конференциях, пишут статьи в университетские журналы, делятся профессиональным опытом в сфере развития талантов и управления молодыми специалистами.

Помощь людям с ограниченными возможностями

Мы продолжаем активно помогать людям с ограниченными физическими возможностями в вопросе трудоустройства. Являясь членом Совета бизнеса по вопросам инвалидности (СБВИ), в 2015 году мы возглавили рабочую группу по созданию базы соискателей с инвалидностью в Москве и входим в состав группы по взаимодействию с вузами в Санкт-Петербурге. С помощью данной базы работодатели получают доступ к большому числу потенциальных кандидатов с инвалидностью, а соискатели – больше возможностей для поиска работы среди заинтересованных в них работодателей.

Мы делаем все возможное, чтобы привлечь таких людей на работу, помочь им найти себя, определиться с профессией, независимо от профильного образования. Помимо тренингов для молодых людей с

инвалидностью мы реализуем ряд программ по ознакомлению с компанией и процессом отбора, в которых мы также предложили участвовать студентам с ограниченными физическими возможностями.

В апреле 2015 года в московском офисе PwC прошел финал конкурса молодых специалистов с инвалидностью «Путь к карьере – 2015», который дает компаниям возможность отобрать кандидатов для прохождения стажировок или трудоустройства на открытые позиции. Благодаря конкурсу люди с инвалидностью понимают, что у них сегодня есть реальная возможность найти работу. Наши коллеги из Санкт-Петербурга участвовали в петербургском финале конкурса в качестве членов жюри. В результате семь финалистов в Москве и пять в Санкт-Петербурге были трудоустроены в российские и международные компании, а одна из финалисток в настоящее время является сотрудницей PwC в Санкт-Петербурге.

Мы тесно сотрудничаем с Региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива» и регулярно направляем им информацию о наших вакансиях. Как результат, в 2015 году две девушки стали нашими сотрудниками в Москве. Наш офис полностью оборудован для работы сотрудников с ограниченными физическими возможностями. При приеме на работу мы учитываем их индивидуальные особенности и в случае необходимости готовы пересмотреть их должностные обязанности. В настоящее время в PwC в России работает восемь сотрудников с инвалидностью.



«Я провожу мастер-классы для школьников, рассказываю им про профессию аудитора, консультанта. Ребята очень живо реагируют на новую информацию, задают много сложных и интересных вопросов, активно работают в командах. Безумно интересно видеть огонек в их глазах и понимать, что открываешь перед 10-классниками двери в новый для них, профессиональный мир».

Светлана Кульганек, старший специалист по управлению брендом работодателя PwC в России



«Если честно, до последнего не верил, что из «Стажеров» получится что-то стоящее: мы же, в конце концов, не актеры, а обычные офисные сотрудники! Но благодаря старанию, взаимной поддержке и безграничному профессионализму съемочной команды нам удалось! Я очень горжусь тем, что был частью этого проекта».

Артем Гавришев, старший консультант отдела консультационных услуг по управлению персоналом



«Люди с инвалидностью отличаются своей искренностью и умением вдохновлять других. В PwC есть сотрудники с инвалидностью, и это настоящие профессионалы, работающие наравне со всеми. Я рада, что участвую в совместных проектах PwC, РООИ «Перспектива» и СБВИ, благодаря которым молодые люди с инвалидностью получают возможность найти себя, приобрести новые знания и навыки, и, конечно, найти работу по душе».

Елена Протасова, старший менеджер отдела услуг по сопровождению сделок на международных рынках капитала



Социальные и благотворительные программы

Наши социальные и благотворительные программы можно разделить на три составляющие:

-  профессиональные услуги,
-  финансовая помощь,
-  волонтерская работа.

Профессиональные услуги

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности»



«В этом году я принимала активное участие в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности». На какое-то время этот проект целиком меня поглотил, было безумно интересно дорабатывать методологию рэнкинга, делать ее еще более прозрачной и удобной для использования как участникам проекта, так и экспертам, оценивающим анкеты участников. Безусловно, мой энтузиазм был связан еще и с тем, что такой рэнкинг является единственным в своем роде в России и рассказывает о лучшей практике корпоративных благотворительных и волонтерских программ».

Вера Смирнова, менеджер отдела по оказанию услуг в области устойчивого развития



С 2008 года, совместно с некоммерческим партнерством грантодающих организаций «Форум Доноров» и деловой газетой «Ведомости», мы проводим исследование среди крупных российских и зарубежных компаний «Лидеры корпоративной благотворительности», которое определяет наиболее успешную в этой сфере корпоративную практику на конкурсной основе. Это единственный подобный проект в России. Изначально нами была разработана методология оценки

корпоративных программ, которую мы обновляем на ежегодной основе, чтобы идти в ногу с современными тенденциями. Мы также проводим подсчет голосов членов экспертного жюри, выявляя победителей. Участники проекта – крупнейшие компании, осуществляющие деятельность в России, – и мы рады отметить, что с каждым годом их число увеличивается, что свидетельствует о росте интереса бизнеса к теме корпоративной благотворительности.

Предоставление услуг благотворительным организациям на безвозмездной основе



Специалисты сети фирм PwC обладают уникальными знаниями и навыками, которыми мы стремимся делиться с представителями и подопечными некоммерческих организаций для повышения их уровня профессионализма и репутации на рынке.

Так, в 2015 году мы провели аудит годовой финансовой отчетности Благотворительного фонда Константина Хабенского по российским стандартам бухгалтерского учета на безвозмездной основе. Положительное аудиторское заключение PwC служит гарантией надежности и прозрачности фонда для взаимодействия с действующими и потенциальными благотворителями. В проекте участвовало 22 сотрудника PwC, а общие временные затраты

составили 504 часа, что в денежном выражении представляет собой сумму, равную 1 460 000 рублей.

Кроме того, во второй половине 2015 года мы провели шесть тренингов для более чем 50 студентов с инвалидностью совместно с Региональной общественной организацией инвалидов «Перспектива»: специалисты PwC рассказали участникам о том, как найти свой личный стиль обучения, как адаптироваться к различным социальным типам поведения, как развивать навыки продаж и как правильно ставить перед собой цели по карьерному развитию. В настоящее время пятеро участников получили возможность пройти стажировку в российских и международных компаниях, а семеро нашли постоянную работу.

«Проводя тренинг для студентов с инвалидностью, я ощутила, что реально могу поделиться своими знаниями с людьми, которым это действительно нужно. Ребята с большой благодарностью выполняли упражнения, задавали вопросы, спрашивали совета, помощи. В эти моменты я поняла, что делаю для них что-то действительно важное. Я очень рада, что у меня была возможность это понять и внести свой вклад в их профессиональное развитие».

Ирина Шамрова, менеджер отдела обучения и повышения квалификации

Финансовая помощь

Помощь НКО



В течение многих лет реализации нашей программы корпоративной ответственности у нас сложились дружеские отношения с некоммерческими организациями, многие из которых мы поддерживаем в том числе и финансовыми пожертвованиями для развития их деятельности по трем направлениям:

1. Образование:

Благотворительный фонд «Большая перемена» (оплата труда педагогов-репетиторов и кураторов с целью реализации образовательных программ для детей-сирот и выпускников детских домов).



2. Детство:

Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» (помощь в проведении консультаций для родителей детей с синдромом Дауна и развивающих занятий для таких детей).



3. Культура:

Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова (предоставление грантов юным талантливым подопечным фонда для участия в музыкальных конкурсах и художественных выставках; в 2015 году было вручено 8 таких грантов).



Полный список благотворительных фондов и некоммерческих организаций, которые мы поддерживаем, приведен в Приложении 3.



«Каждый раз, помогая нашим друзьям, нашим «маленьким деткам» – организациям, которых мы взяли под свое крыло, – я ощущаю себя частью чего-то грандиозного, и это пробуждает во мне такие силы, которые мне и не снились. Хочется отдавать им все больше и больше: времени, сил, тепла, доброты. И это возвращается вдвойне, а то и втройне. Ведь видеть улыбки на лицах детей, а еще лучше – видеть улыбки на лицах взрослых и слышать слова неподдельной, настоящей, искренней благодарности – это бесценно!»

Андрей Стасишин, консультант-аудитор

Финансовые пожертвования наших сотрудников



У наших сотрудников есть возможность вносить пожертвования с помощью электронного корпоративного приложения Donations, позволяющего делать однократные или ежемесячные отчисления из заработной платы. Мы ведем учет этих пожертвований и регулярно перечисляем их в соответствующие благотворительные фонды. В частности, наши сотрудники поддерживают такие фонды, как «Подари жизнь», «Линия жизни», Фонд помощи хосписам «Вера», «Старость в радость» и многие

другие. Так, в 2015 году благодаря помощи наших сотрудников мы перевели более 106 000 рублей в фонд «Линия жизни», которые были использованы для лечения трех детей с врожденным пороком сердца; и более 215 000 рублей в Фонд помощи хосписам «Вера», благодаря которым восемь детей из разных регионов России получили необходимое медицинское оборудование.

Кроме того, наши сотрудники из других российских офисов PwC могут делать пожертвования в рамках своих региональных благотворительных программ.



С апреля 2014 года в приложение Donations была добавлена новая категория: лечение нашей сотрудницы из Казани, которая борется с раком. Весной 2014 года ей поставили страшный диагноз: саркома Юинга. В общей сложности, на конец 2015 года, благодаря нашим сотрудникам было собрано более 4 000 000 рублей. В пользу нашей коллеги в 2015 году сотрудники казанского офиса PwC организовали три благотворительные акции, в результате которых удалось собрать более 80 000 рублей. Мы следим за состоянием здоровья нашей коллеги и продолжаем ее поддерживать.

Волонтерская работа



«Я очень благодарен PwC за возможность развиваться не только в профессиональном плане, но и в личностном. В течение прошедшего года мне было предоставлено огромное количество возможностей поучаствовать в мероприятиях, которые были направлены на благие цели.

Вместе с командой волонтеров PwC я принял участие в благотворительном мероприятии для детей из детских домов, где мы совместными усилиями устроили праздник не только детям, но и самим себе. Я считаю важным участвовать в таких мероприятиях, поскольку они воспитывают в нас культуру, которая отличается от пресловутой «культуры потребления».

Павел Михайлин, старший консультант по аудиту



«Я верю, что мое активное участие в благотворительных программах, поддерживаемых PwC, помогает внести свой вклад на благо общества и стать чуточку лучше самой. Я рада, что наши акции – это не разовые кампании, а постоянное взаимодействие, и каждый год мы встречаемся с нашими подопечными как со старыми знакомыми».

Дарима Жамбалова, младший менеджер по аудиту

В 2015 году мы осуществили и поддержали свыше 20 проектов в рамках трех направлений: образование, детство и культура.

В течение 2015 года более 400 сотрудников PwC приняли участие в благотворительных и социальных проектах, при этом их общие временные затраты составили более 2500 часов.

Сотрудники PwC в России активно участвуют в волонтерской деятельности, и на данный момент у нас сложился ряд ежегодных программ, которые мы проводим в офисе или за его пределами регулярно. Ниже перечислены ключевые волонтерские акции, проведенные нами в 2015 году:

День донора в офисе PwC



В московском офисе PwC были проведены 4 донорские акции, в которых участвовало более 100 человек. Мы приглашаем принять участие в таких акциях не только наших сотрудников, но и их друзей, а также сотрудников наших субарендаторов. За год было собрано более 65 литров крови, что может быть достаточным для спасения жизней более 200 человек.

Сбор вещей для нуждающихся



В течение года сотрудники московского офиса собрали более 70 коробок с вещами, которые были переданы организации «Комитет «Гражданское содействие», оказывающей помощь беженцам и вынужденным переселенцам в Москве.

Ежегодный велопробег благотворительного фонда «Даунсайд Ап»

Корпоративная команда PwC впервые одержала победу в благотворительном велопробеге, организованном в поддержку детей с синдромом Дауна. Ежегодная финансовая помощь позволяет фонду оказывать содействие семьям, воспитывающим таких детей по всей России.



«Благотворительность вместо сувениров»



В декабре 2015 года мы провели юбилейный, десятый, новогодний праздник PwC для детей из семи подшефных детских домов. В нем приняло участие более 270 детей и более 80 волонтеров PwC. Праздник стал доброй традицией, благодаря которой дети из разных детских домов имеют возможность пообщаться друг с другом и с нашими волонтерами в дружеской атмосфере.

«Операция «Дед Мороз»



В декабре 2015 года наши сотрудники собирали новогодние подарки для 250 подопечных Заволжского дома-интерната для престарелых Костромской области совместно с фондом «Старость в радость». Наши подарки стали для них приятным сюрпризом перед Новым годом.

Региональные волонтерские акции PwC

Санкт-Петербург:



- Поддержка детского самодеятельного просветительского театра «Не-Кабуки».
- Помощь в организации семейного палаточного лагеря на берегу Финского залива при содействии благотворительного фонда «Теплый дом», оказывающего поддержку семьям в кризисной ситуации.



- Акция «Стань Дедом Морозом!»: участие в новогоднем празднике для воспитанников Павловского детского дома-интерната и помощь в организации поездки трех его воспитанников в детский зимний лагерь в Ленинградской области.



«Мне близок девиз «Теплого дома»: «Помогаем родителям справляться с трудной жизненной ситуацией, а детям – оставаться в семье (а не в детдоме или на улице)». Очень важно, что есть такие организации, деятельность которых направлена на сохранение и поддержание отношений в семье, а значит, и благополучное будущее детей. Я рада быть в команде людей, которые хотят изменить мир к лучшему».

Елена Погодина, старший администратор группы деловых поездок, PwC в Санкт-Петербурге

«Дарить подарки приятнее, чем их получать. И мысль о том, что твой подарок принес радость ребенку, заставляет улыбнуться тебя самого».

Дмитрий Копылов, младший менеджер по аудиту, PwC в Санкт-Петербурге



«Для меня участие в благотворительных проектах – это еще одна возможность сделать мир чуть лучше, чем он есть, и поддержать тех людей, которым здесь и сейчас это нужно больше, чем многим другим. Я рад, что моя компания регулярно дает своим сотрудникам и мне лично такие возможности и помогает подумать о том, что каждый, даже небольшой, вклад имеет значение».

Сергей Крылов, старший менеджер по аудиту, PwC в Санкт-Петербурге



«Я рада, что мы можем помочь тем, кому это нужно, и делать окружающий мир немного лучше. Каждая благотворительная акция – это уникальный опыт и возможность попробовать свои силы в чем-то новом!»

Татьяна Атанова, менеджер по аудиту, PwC в Санкт-Петербурге



«Я горжусь тем, что PwC принимает активное участие в благотворительных проектах. Для меня всегда работает правило: отдавать – значит, больше получать. Я рада, что являюсь участником этого прекрасного сообщества!»

Лариса Владимировна, старший специалист отдела маркетинга, PwC в Санкт-Петербурге

Казань:



- Благотворительный спортивный забег и катание на лошадях в поддержку сотрудницы казанского офиса, проходящей лечение от рака.
- Акция «Снова в школу»: подготовка к учебному году детей из детских домов и приютов Казани.
- Акция «Письмо Деду Морозу»: покупка подарков детям из малообеспеченных семей и семей с детьми-инвалидами.
- Организация и проведение благотворительного турнира по мини-футболу среди корпоративных команд.

«Участие в благотворительных акциях позволяет нам реализовать себя и проявить себя с какой-то другой стороны, помимо рабочей. Играть в футбол – это здорово, а если целью мероприятия является помощь нуждающимся людям, то ценность такой игры возрастает!»

Тимур Габдрахманов, старший консультант Центра предоставления услуг, PwC в Казани



«Мне нравится, что PwC уделяет большое внимание благотворительности. Я отвечаю за календарь благотворительных акций казанского офиса и с большим энтузиазмом берусь за это дело, потому что знаю, что любая идея получит отклик у наших сотрудников».

Регина Галиуллина, специалист по работе с персоналом, PwC в Казани

Краснодар:



- Акция «Снова в школу»: подготовка к учебному году воспитанников трех социально-реабилитационных центров в Ростовской области и Краснодарском крае.
- Помощь в организации новогоднего праздника для детей из двух социально-реабилитационных центров в Ростовской области и Краснодарском крае.



«Мне очень приятно участвовать в благотворительных проектах нашей компании, особенно в тех, которые направлены на помощь детям-сиротам. Я сама мама двоих детей и понимаю, насколько важна для детей материнская любовь и внимание. К сожалению, первого мы дать не можем, но внимание нам подарить под силу. В этом году мы посетили несколько детских домов в Краснодарском крае и Ростовской области, помогли детям собраться в школу и отметить Новый год с подарками и веселым настроением. Когда видишь восторженные глаза ребенка от встречи с нами, понимаешь, что все это мы делаем не зря!»

Ольга Чазова, младший менеджер отдела корпоративных служб, PwC в Краснодаре

Екатеринбург:



- Помощь центру временного содержания детей «Каравелла» предметами первой необходимости.
- Поддержка Чемпионата для школьных команд PwCup 2015 – приз победителю за лучший социальный проект.



«Благотворительность всегда приносит радость: можно поделиться небольшой частью своего времени или материальных благ, а в ответ получить горящие глаза и улыбки окружающих, особенно когда речь идет о мероприятиях для детей. Такие моменты всегда стоят затраченных усилий.»

Елизавета Киреева, младший менеджер по аудиту, PwC в Екатеринбурге

Ростов-на-Дону:



Воронеж:



- Сбор новогодних подарков для пожилых людей в домах престарелых Воронежской области.
- Участие в акции «Чья-то жизнь – уже не мелочь!».
- Сбор вещей для нуждающихся в поддержку фонда «Право на жизнь!».

«Мне нравится осознавать, что все вместе, по чуть-чуть каждый из нас, мы делаем большое и важное дело! Например, в этом году мы поздравили с Новым годом пожилых людей, их очень тронуло наше внимание. Я думаю, людям, оказавшимся в тяжелых жизненных условиях, особенно важно чувствовать чью-то заботу и участие, иногда им просто нужна помощь, а мы можем им это дать, и это здорово!»

Анна Койбина, менеджер по аудиту, PwC в Воронеже



«Участие в благотворительных проектах для меня – это шанс подарить кому-то частичку своего внимания, тепла и заботы. Я очень рада, что мои коллеги тоже считают, что нельзя прожить свою жизнь вдали от чужой боли и нужно при любой возможности прийти на помощь. В этом году я посетила два дома престарелых в Воронежской области: бабушки и дедушки были очень рады подаркам, которые передали наши сотрудники!»

Юлия Тырышкина, ассистент менеджера, PwC в Воронеже



Люди:



Мы заботимся о благополучии наших сотрудников и выступаем за социокультурное многообразие и равные возможности на рабочем месте

Мы гордимся тем, что в PwC работают представители различных национальностей и культур, и считаем это нашим конкурентным преимуществом, которое необходимо развивать и укреплять. Способность наших сотрудников мыслить широко помогает им предлагать различные, зачастую нестандартные подходы к решению проблем, и это особенно ценят наши клиенты.



PwC в России – многообразие в цифрах



Возраст сотрудников в 2015 г.



Взаимодействие с сотрудниками

Этика и корпоративная культура

Наша цель – сделать PwC лучшим местом для работы. Наши главные ценности – совершенство, работа в команде и лидерство. Эти ценности определяют собой наше деловое поведение и наши действия, направленные на то, чтобы приносить пользу и способствовать успеху клиентов, сотрудников и организации в целом.

Мы строго придерживаемся положений нашего корпоративного Кодекса поведения, который базируется на наших ценностях. Кодекс требует от сотрудников демонстрации этих ценностей в своем ежедневном поведении.

Проверка Государственной инспекции труда в 2015 году

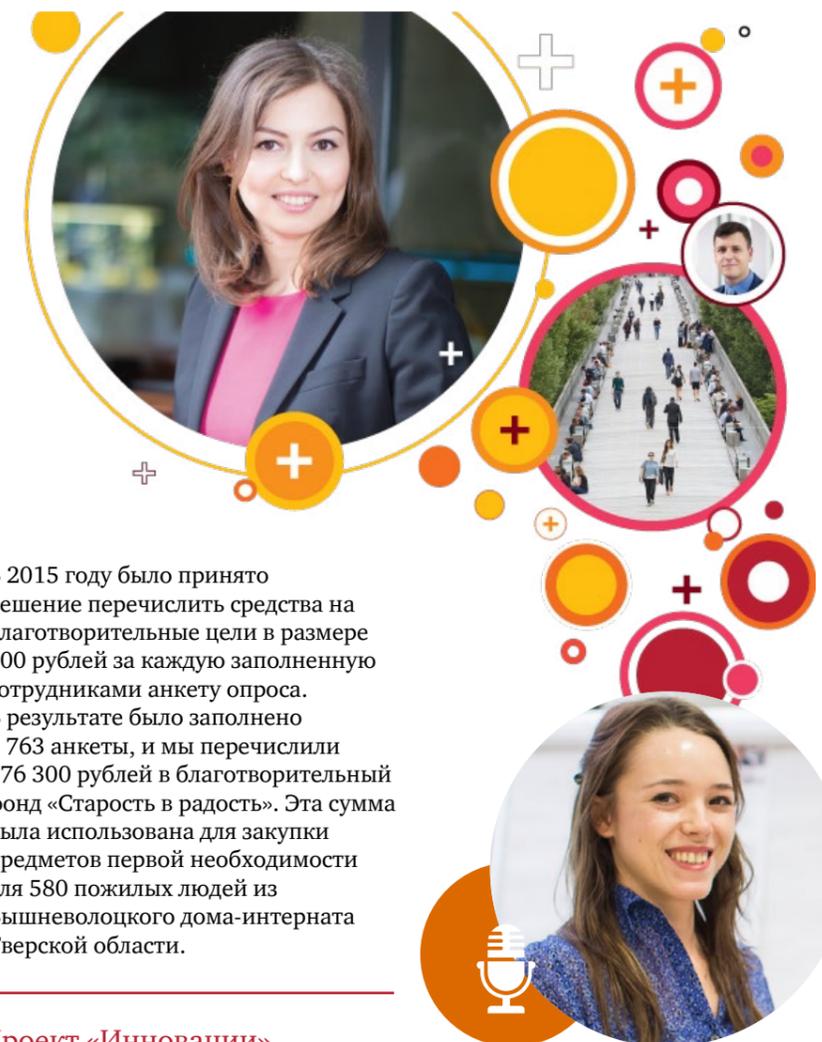
PwC в России является ответственным работодателем. Со всеми сотрудниками заключаются трудовые договоры с соответствующим оформлением трудовой книжки и соблюдением всех социальных льгот. Сотрудникам всегда вовремя выплачивается заработная плата, кадровое делопроизводство ведется на высоком уровне. Мы создаем безопасные условия труда, что подтверждено результатами специальной оценки ООО «Эко Стандарт Групп «Охрана труда», в ходе которой опасных или вредных условий труда в компании не выявлено. В конце 2015 года плановая проверка Государственной инспекции труда в Москве самого крупного из действующих в РФ юридического лица сети фирм PwC показала, что компания соблюдает трудовые права работников, установленные законодательством, и сознательно относится к выполнению своих обязательств перед ними.

Глобальный опрос сотрудников

Ежегодно PwC проводит Глобальный опрос сотрудников, посвященный изучению их вовлеченности в жизнь и дела компании, а также удовлетворенности от работы. Руководство внимательно изучает результаты опроса и принимает конкретные меры по устранению проблемных областей. Информация о результатах опроса доводится до сведения всех сотрудников.

В 2015 году 72% сотрудников (в 2014 году – 69%) приняли участие в опросе и получили возможность выразить свое мнение.

В 2015 году показатель вовлеченности, который оценивает уровень гордости, самоотдачи, приверженности ценностям фирмы и общей удовлетворенности сотрудников, вырос на 6% и составил 74% (в 2014 году – 68%). Это отличный результат, который отражает позитивные изменения, произошедшие в PwC за последний год.



В 2015 году было принято решение перечислить средства на благотворительные цели в размере 100 рублей за каждую заполненную сотрудниками анкету опроса. В результате было заполнено 1 763 анкеты, и мы перечислили 176 300 рублей в благотворительный фонд «Старость в радость». Эта сумма была использована для закупки предметов первой необходимости для 580 пожилых людей из Вышневолоцкого дома-интерната Тверской области.

Проект «Инновации»

По результатам Глобального опроса сотрудников в мае 2015 года мы запустили проект «Инновации». В рамках данного проекта мы предоставляем возможность каждому сотруднику предложить свои идеи по более эффективной организации процессов внутри фирмы, а также по укреплению наших позиций на рынке. Все предложенные идеи рассматриваются руководством компании, и самые ценные из них будут реализованы на практике.

Проект вызвал большой интерес среди наших сотрудников. Наиболее популярными на данный момент стали предложения коллег по внедрению элементов смарт-офиса и интегрированной платформы для управления проектами, а также по совместному использованию автомобилями сотрудниками и многие другие.

«Я решила поучаствовать в проекте PwC «Инновации», потому что увидела возможность реализовать мою идею и сделать условия нашей работы в офисе более комфортными. Я очень рада, что компания не только дала мне возможность поучаствовать в конкурсе проектов, но и специально выделила время в моем рабочем графике на то, чтобы претворить в жизнь мою идею по совместному использованию автомобилей сотрудниками для поездок на работу и домой. На данный момент я активно занимаюсь этим проектом и хочу сказать спасибо всем отделам и коллегам, которые мне с радостью в этом помогают!»

Анна Шаркова, консультант по аудиту



Возможности профессионального совершенствования для сотрудников



Развитие лидерского потенциала и выявление талантов

Цель нашей компании – развивать лидерство на всех уровнях, вне зависимости от должности сотрудников и уровня их задач. Именно для этого в 2015 году на внутреннем сайте компании был создан специальный портал о лидерстве (CEE Whole Leadership Portal), доступ к которому есть абсолютно у каждого сотрудника PwC. На портале размещается полезная информация в форме ссылок на статьи известных руководителей компании и видеообращения партнеров PwC, специально записанные для данного портала, а также ведется обсуждение тем, связанных с лидерством.

Кроме того, для более масштабного распространения идеи о том, что каждый из нас – лидер, мы провели серию из пяти мастер-классов:

1. Управляй своей энергией, а не временем (Manage your energy, not your time).
2. Мотивируй себя (Self-drive, self-motivation).
3. Управляй своим эмоциональным интеллектом (Manage your EQ).
4. Выстраивай эффективные взаимоотношения (Social styles).
5. Новый год: что было, что дальше (New Years resolutions).



«Тренинги, проводимые внутри компании, имеют большую ценность для сотрудников. Наибольшее удовольствие мне, как тренеру, доставляет видеть вдохновенных и заинтересованных участников после окончания тренинга, которые полны решимости менять что-то к лучшему. Тренинги погружают нас в уникальную атмосферу самопознания и осмысления. А также это отличная возможность расширить круг знакомств с сотрудниками из других департаментов».

Дарья Мащиц, старший специалист отдела обучения и повышения квалификации



«Обучение и развитие персонала занимает важную часть культуры PwC. Эту идею поддерживают и руководители, которые понимают, что инвестиции в обучение – залог эффективности сотрудников на рабочем месте. Сами сотрудники признаются, что обучение и развитие – это важная часть их мотивации и вовлеченности в рабочий процесс».

Алена Доричева, менеджер отдела обучения и повышения квалификации

В среднем, каждое из мероприятий посетили от 40 до 90 сотрудников из разных отделов.

Уже в течение пяти лет мы проводим оценку потенциала наших сотрудников и заинтересованы в открытости и наличии у каждого из них четкого долгосрочного карьерного плана. В этом году на уровне региона Центральной и Восточной Европы, частью которого является PwC в России, были изменены критерии оценки потенциала сотрудников. Они стали более четкими и отвечающими современным условиям ведения бизнеса, где многозадачность, нестабильность и скорость изменений и распространения информации стали повседневной реальностью.

Популярным и действенным инструментом обратной связи для старших менеджеров и директоров PwC от их подчиненных стала

всесторонняя оценка «360 градусов», которая позволяет руководителям усовершенствовать свой подход к взаимодействию с командой.

С 2015 года в компании началась реализация нескольких стратегических трансформационных проектов. Команды, сформированные сотрудниками, работают в тесном взаимодействии с руководителями бизнес-направлений и участвуют в принятии стратегических решений на уровне всей российской компании. Проекты направлены на поиск и реализацию новых способов ведения бизнеса и внедрение новых, высокотехнологичных методов организации рабочего процесса с тем, чтобы повысить уровень мотивации сотрудников и способствовать оптимизации текущей бизнес-модели.

Обучающие программы для сотрудников

PwC в России вносит существенный вклад в подготовку профессиональных кадров: только в 2015 году на развитие и профессиональное обучение новых сотрудников фирма PwC в России потратила 96 млн рублей.

Основные направления:

- Профессиональные квалификации.
- Профессиональные обучающие программы по специальности.
- Программы по совершенствованию деловых навыков.

Профессиональные квалификации в цифрах в 2015 году



Ежегодно 3/4 сотрудников проходят обучение по программе повышения квалификации по специальности.

2 424 сотрудника

участвовали в обучающих программах общей продолжительностью **250 837 часов**.

Начиная с 2010 года к программе АССА присоединилось **807 сотрудников**, 46 из них получили квалификацию АССА в 2015 году.

36 человек успешно сдали экзамен и получили квалификационный аттестат аудитора.

Профессиональные обучающие программы по специальности

- **Академия аудиторов (Assurance Academy)** – обязательная программа для всех сотрудников, предоставляющих аудиторские услуги.
- **Налоговая академия (Tax Academy)** – обязательная программа для специалистов, предоставляющих услуги по налоговому консультированию. В рамках Налоговой академии также реализуется программа повышения квалификации по отдельным вопросам налогообложения. В 2015 году начался перевод программы в формат смешанного обучения, что отражает тенденции современных подходов к обучению.

- **Университет консультантов (Advisory University)** – программа повышения квалификации для сотрудников, предоставляющих консультационные услуги.

Программы по совершенствованию деловых навыков

Следуя мировым тенденциям в области обучения, мы продолжаем развивать и поддерживать перевод некоторых программ, которые традиционно проводились в аудитории, в формат смешанного обучения (blended learning). Так, например, в 2015 году в соответствии с потребностями бизнеса программа «Управление командами» (Leading Teams) была проведена в формате смешанного обучения с использованием технологий системы Webex (программа проведения встреч и тренингов в режиме онлайн).

В 2015 году также были внедрены новые обучающие концепции:

1. Программа обучения сотрудников технологиям продаж (Pursuit)

В настоящее время PwC в России переходит к применению концепции Pursuit – структурированной методологии и технологии продаж – для повышения эффективности работы как с потенциальными, так и с имеющимися клиентами. Внедрению методологии способствует обучение всех сотрудников клиентских подразделений. Обучение проводится силами специалистов департамента по развитию бизнеса, опытных старших менеджеров и директоров компании.

2. Программа обучения сотрудников отдела аудита среднего бизнеса

В отделе аудита среднего бизнеса стартовала программа обучения сотрудников навыкам развития бизнеса. Программа дает необходимые знания и инструменты для работы на каждой стадии цикла развития клиентских отношений и продаж в привязке к задачам отдела и сотрудников различных уровней.

3. Программа обучения сотрудников отдела бизнес-консультирования

Отдел обучения PwC в России протестировал и подготовил к внедрению европейскую программу подготовки сотрудников Отдела бизнес-консультирования к проектной работе (Advisory Consultant). Программа дает понимание реальной работы консультантов (практика – 70%, теория – 30%), проводится силами практикующих старших коллег и повышает эффективность работы в команде и с клиентами, поэтому данный проект поддерживается руководителями отдела.



Забота о сотрудниках: ВОЗМОЖНОСТИ И ЛЬГОТЫ



Компания на протяжении всех лет работы в России уделяла и продолжает уделять внимание не только качеству работы в офисе, эффективности и удобству рабочих процессов, но и заботе о здоровье и досуге наших специалистов. Компания постоянно работает над расширением списка полезных программ. Средний возраст наших сотрудников – 30 лет, – и этот фактор учитывается при выборе льгот.

Перечень льгот, привилегий и скидок для сотрудников:

Страхование

- медицинское страхование (включая программы страхования супругов и детей);
- 100% оплата первых 5 дней болезни в календарном году, для уровня старших менеджеров и директоров – до 6 месяцев;
- страхование жизни, страхование от несчастных случаев, страхование дохода на случай нетрудоспособности (от уровня менеджера и выше);
- компенсация в случае смерти близких родственников;
- скидки на страхование автомобилей, личного имущества.

Бизнес-льготы

- корпоративная сим-карта;
- корпоративные банковские карты для командировок;
- корпоративное такси для сотрудников (в случае работы после 21:00);

- оказание помощи в трудных ситуациях отделом охраны (круглосуточная поддержка);
- скидки в близлежащих кафе, аптеках, химчистках, турфирмах, цветочных магазинах;
- скидки в отелях и фитнес-центрах;
- льготные условия подписки на профессиональные издания.

Признание успехов

- премия за особые достижения;
- награда за выслугу лет;
- премия «бонус за маленькое, но важное дело».

Работа и дом

- бонус при уходе в декрет и возвращении на работу;
- профилактический массаж в офисе;
- бесплатные занятия йогой в офисе;
- офисный доктор;
- гибкий график работы, возможность работы из дома;
- дополнительные дни отпуска;
- возможность взять длительный отпуск за свой счет.



Мероприятия по сплочению коллектива

- новогодний праздник для сотрудников;
- день под девизом «Приведи ребенка на работу!»;
- коллективные мероприятия для отделов;

- Harry Hour – неформальное мероприятие для всех сотрудников в последнюю пятницу месяца;
- PwC Activity Clubs – социальные клубы по интересам (изучение иностранных языков, экскурсии, занятия спортом на льготных условиях).



«Я очень ценю то, что PwC предоставляет своим сотрудникам возможность заниматься йогой в офисе после работы. Это позволяет мне оставаться эффективным в течение всей рабочей недели и заботиться о своем здоровье».

Виктор Морозов, директор отдела анализа и контроля рисков



«Спорт – это одна из составляющих здорового образа жизни, и я рада, что сотрудники PwC могут объединяться и проводить активный досуг вместе. Я курирую PwC Activity Club по направлению «Спорт» и вижу, как знакомятся и общаются сотрудники, которые раньше не пересекались по работе. Теперь это не просто люди, работающие в одном здании, но и сплоченный коллектив с общими целями и интересами».

Дарья Старокожева, старший специалист по подбору персонала

Окружающая среда:



Мы реализуем программы, направленные на рациональное использование природных ресурсов



Мы активно участвуем в оптимизации использования и сохранении природных ресурсов, отслеживаем показатели потребления ресурсов нашими офисами и разрабатываем новые, более рациональные способы контроля и снижения воздействия на окружающую среду, а также проводим регулярную работу по экологическому просвещению сотрудников.

В 2015 году московский офис PwC занял **1 место** в рейтинге «Зеленые офисы России – 2015», проведенном компанией «Экобюро GREENS» и Всемирным фондом дикой природы (WWF России).



«Меня очень волнует, что из-за безответственного отношения людей Земля может превратиться в огромную свалку мусора. Я рада, что PwC разделяет мои убеждения и планомерно из года в год поддерживает программу раздельного сбора мусора и бережно относится к водным ресурсам. Я благодарна PwC за это и горжусь, что работаю в компании единомышленников».

Светлана Боровикова, младший менеджер группы транспортных услуг

Программа «Шаг за шагом»

Мы осознаем, что вопросы устойчивого развития, изменения климата и охраны окружающей среды занимают важнейшее место среди других актуальных вопросов деловой и социальной повестки дня. В этой связи нами была разработана программа «Шаг за шагом» (Small Steps), которая включает все основные принципы PwC в области ресурсосбережения. Программа состоит из семи шагов:

1. Экономия электроэнергии:

- автоматические настройки системы освещения и кондиционирования;
- отключение оборудования;
- использование энергосберегающего оборудования;



2. Экономия бумаги:

- переработка бумаги и картона;
- двусторонняя печать по умолчанию;
- «умная» печать по пропускам;
- электронная подписка на периодические издания;
- электронный документооборот.

3. Снижение углеродного следа от используемого транспорта:

- велосипедная парковка;
- использование аэроэкспресса вместо такси;
- переход корпоративных и арендуемых автомобилей на использование бензина более высокого октанового числа (данный параметр включен в список критериев по выбору поставщиков и такси-компаний);
- телеконференции и электронные встречи вместо командировок.

4. Экономия воды:

- водосберегающие аэраторы;
- двойной слив.

5. Использование эко-сертифицированных материалов и услуг:

- мебель из безопасных материалов;
- материалы из переработанного сырья;
- раздельный сбор мусора.

6. Взаимодействие с поставщиками, субарендаторами и арендодателем:

- кодекс поставщика и конкурсный блок вопросов;
- совместные проекты, направленные на ресурсосбережение.

7. Эко-мероприятия и коммуникация:

- участие в конкурсах, круглых столах и других мероприятиях на тему ресурсосбережения;
- информирование сотрудников о возможности участия в городских эко-мероприятиях и внутренних инициативах компании;
- плакаты и указатели в офисе, информирующие о выполнении конкретного шага программы.

Потребление ресурсов

Как и в предыдущие годы, в 2015 году в офисах PwC стабильно наблюдалась тенденция по снижению потребления большей части ресурсов⁴. На динамику показателей, безусловно, повлияли такие факторы, как изменение занимаемых офисных площадей (в 2015 году площадь помещений, занимаемых сотрудниками в региональных офисах, увеличилась на 4,5%), так и изменение количества сотрудников, работающих в офисе.

Электроэнергия

В сравнении с 2014 годом потребление электроэнергии в целом по PwC сократилось на 1,5%, составив 2 735 871 кВт/ч за год.

Благодаря настройкам систем освещения и отключению света вручную по офисам за 2015 год мы сэкономили около 828 113 кВт/ч – столько в среднем за год тратят на освещение жилья примерно 5 175 жителей России!

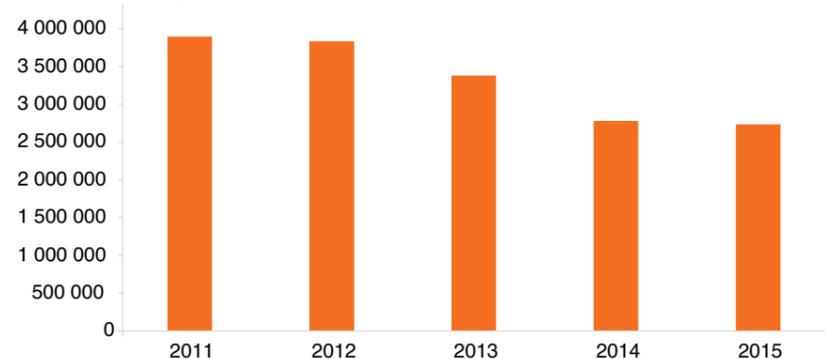


За 2015 календарный год мы сэкономили

1 408 деревьев



Потребление электроэнергии (кВт/ч)



Бумага

Объем закупаемой бумаги снизился по сравнению с 2014 годом на 10,4% и составил 76 645,11 кг в год. Помимо уже используемых принципов работы с материалами (максимальный отказ от бумажных носителей и раздаточных материалов во время проведения семинаров и конференций, а также «умная» печать) широко используются электронные обучающие материалы для сотрудников, проходящих обучение по программам профессиональных квалификаций.



Показатель соотношения между объемами закупаемой и сдаваемой на переработку бумаги (включая картон) превышает

100%

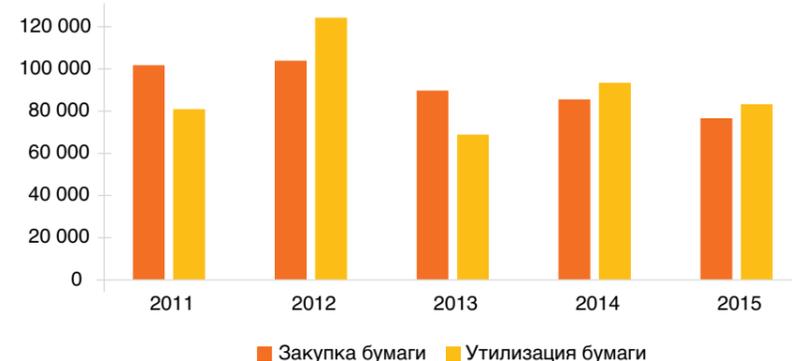


Электронная подписка на периодические издания практически достигла показателя

100%



Бумага (кг)



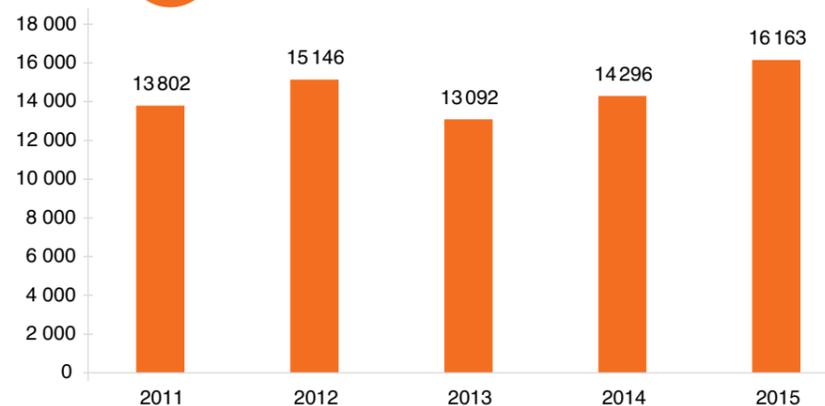
Все офисы PwC в России	2014 год	2015 год
Закупка бумаги (кг)	85 583,38	76 645,11
Утилизация бумаги для дальнейшей переработки/измельчения, включая картон (кг)	93 399,50	83 270,00
Соотношение объемов бумаги, направляемой на переработку/измельчение, и закупаемой бумаги ⁵	109,1%	108,6%

Вода

Единственный ресурс, потребление которого увеличилось за прошедший год, – это вода. Ее потребление возросло на 13,1%, составив 16 163 кубометра. Это вызвано увеличением офисных площадей в региональных офисах PwC в 2015 году.



Потребление воды (кубометр)



⁵ Превышение показателя утилизации над показателем закупки вызвано следующими факторами:

- в графе «Закупка бумаги» не учитывается картонная упаковка, а также все картонные коробки, сдаваемые нами на переработку в рамках услуги, предоставляемой нам арендодателем с марта 2012 года;
- в контейнеры для несекретной макулатуры поступают некоторые периодические издания и рекламные материалы, которые используют сотрудники офисов (в том числе и лично закупаемые);
- многие сотрудники приносят различные фракции мусора (в том числе макулатуру) из дома, чтобы иметь возможность сдать его на переработку.

Углеродный след

Углеродный след от использования авиа- и железнодорожного транспорта снизился на 5,5% по сравнению с 2014 годом; от использования автотранспорта – на 2,0%. Это произошло за счет перехода на топливо с более высоким октановым числом, несмотря на общее увеличение пробега на 4,8%. Стоит также отметить, что в 2015 году мы серьезно сократили лизинговую программу (в московском офисе осталось только два арендуемых

автомобиля), что также позволяет уменьшить выбросы CO₂.

В то же время, за отчетный период почти на 3% уменьшилось количество проведенных телеконференций: с 1 364 в 2014 году до 1 263 в 2015 году. С октября 2015 года в строй введена и отлаживается новая система, которая позволит, с одной стороны, отсеивать несостоявшиеся телеконференции, а с другой – регистрировать большее количество их типов.

Раздельный сбор мусора и переработка

Уже несколько лет мы ведем раздельный сбор мусора, помещая полезные отходы в отдельный контейнер, расположенный на каждом этаже московского офиса.

Ниже представлена структура собранных полезных отходов в московском офисе PwC за 2015 год. Используя возможности по информированию сотрудников, мы стремимся к сокращению объема отходов, ошибочно помещаемых в специализированные контейнеры (твердых бытовых отходов) и не подлежащих обработке.

В конце декабря 2015 года офисом Санкт-Петербурга проведена эко-утилизация неисправного и устаревшего ИТ-оборудования (весом около 300 кг).

Углеродный след



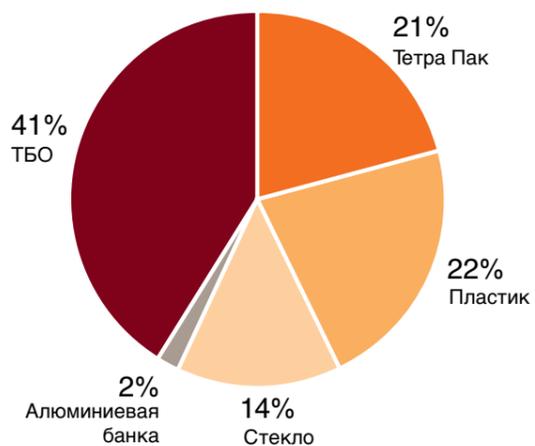
По данным Гринпис, переработка одной алюминиевой банки экономит количество электроэнергии, достаточное для работы телевизора в течение трех часов,



а электроэнергии, сэкономленной в результате переработки стеклянной бутылки, хватит на четыре часа работы одной электрической лампочки мощностью 100 Вт.



Раздельный сбор



Участие в экоориентированных мероприятиях в 2015 году:

Поддержка Международного фестиваля документального экологического кино ECOCUP в Санкт-Петербурге. Фестиваль, на котором проходит показ лучших экологических фильмов со всего мира, несет огромную образовательную и просветительскую функцию и ориентирован на сознательную и активную аудиторию: молодежь, студентов, журналистов, представителей бизнеса.

Проведение образовательных мероприятий **РОО «Мусора.Больше.Нет»** в офисе PwC в Санкт-Петербурге.

Сбор вещей на переработку сотрудниками PwC в Санкт-Петербурге при поддержке проекта «Перемолка».

Помощь в посадке деревьев сотрудниками казанского офиса PwC для детского дома при поддержке благотворительного фонда «Альпари».

Час Земли. PwC в России и вся международная сеть поддержали инициативу «Час Земли». В 2015 году в результате акции нам удалось сохранить 188 238 ватт электроэнергии.

На протяжении двух лет казанский офис участвует в международном проекте **Global Corporate Challenge**, направленном на мотивацию персонала компаний на здоровый образ жизни. В 2015 году к казанскому офису присоединились и другие региональные офисы (в Новосибирске, Ростове-на-Дону, Краснодаре и Екатеринбурге). Офис PwC в Екатеринбурге также привлек и три клиентские команды. Часть собранных средств идет на программы UNICEF по обеспечению чистой водой и соблюдению норм санитарии по всему миру.

«Зеленые» истории наших сотрудников



Светлана Гудкова, ассистент партнера: «Мне не безразлично то, как мы относимся к окружающей среде: я уверена, что все вместе мы можем сделать наш мир чище. Я узнала, что одна батарейка загрязняет 20 кв. м почвы и 400 л воды. Представьте, сколько их выбрасывают в баки для мусора и просто на улицу. Чтобы изменить ситуацию, я установила в подезде коробку, куда все складывают использованные батарейки, которые я регулярно отвожу на утилизацию. Также в настоящее время я пытаюсь добиться от городских властей разрешения на установку специальных контейнеров предпочтительно в МФЦ и ЦСО, куда люди часто заходят и куда охотно могут принести батарейки на утилизацию».



Ася Вишневска, младший менеджер отдела персонала: «Я давно живу в Москве, но регулярно бываю в Польше. Один из друзей семьи рассказал о том, как благотворительный фонд в Польше запустил новую акцию, чтобы собирать средства для сообщества людей с инвалидностью. И я стала помогать и привлекла других. Спросите почему? Они не просят денег, а просят быть более сознательными в повседневной жизни. Каждый день мы покупаем еду, напитки, косметику в пластмассовых бутылках с пластмассовыми крышками. И я собираю эти самые крышки. Это же просто: не выбрасывай, подумай о том, что одна твоя крышка не спасет мир, но это еще один шаг к цели. Крышки передаются для повторной переработки, а на вырученные деньги сообщество людей с инвалидностью закупает коляски, реабилитационные аксессуары для нуждающихся. Домой я вожу большой чемодан, и он полон крышек. Многие коллеги включились в акцию, кто-то сразу, а кто-то – после нескольких лет наблюдений. Польские таможенники часто меня останавливают, чтобы проверить мой огромный чемодан, и я каждый раз вижу истинное удивление и уважение. А крышки все копятся и копятся дома и ждут, когда я снова поеду добавить наш кирпич к общему делу».

Приложение 1

Ключевые показатели динамики

Направление работы	Показатель	Единица измерения	2015 г. ⁶	2014 г.	2013 г.	2012 г.	2011 г.
Финансовая и материальная помощь	Пожертвования сотрудников	руб.	2 744 825	2 757 528	1 858 755	1 132 239	--
Вовлеченность сотрудников	Участие сотрудников в волонтерской деятельности	чел.	400	200	160	90	200
	Время, затраченное на волонтерскую деятельность	час	2 507	2 765,90	1 140	1 063	3 000
	Время, затраченное на услуги pro bono и лекции в вузах	час	2 000	1 500	1 500	1 500	1 500
Показатели экономии ресурсов	Закупка бумаги	кг	76 645	85 573	89 721	103 855	101 702
	Утилизация бумаги	кг	83 270	93 400	68 820	124 285	80 912
	Деревья, сбереженные от вырубki за счет повторной переработки бумаги ⁷	шт.	1 408	1 580	1 164	2 102	1 368
	Потребление электроэнергии	кВт/ч	2 735 871	2 778 378	3 379 427	3 833 999	3 897 366
	Потребление воды	м3	16 163	14 296	13 092	15 146	13 802
	Телеконференции ⁸	шт.	1 263	1 368	1 664	1 432	1 303
	Углеродный след (авиа- и железнодорожный транспорт)	Мт CO2	3 706	3 924	4 095	5 240	
	Углеродный след (автотранспорт)	Мт CO2	436	445	460	570	816
Сотрудники	Партнеры / из них женщин	чел. / %	92 / 42 %	104 / 36 %	96 / 32 %	96 / 30 %	101 / 30 %
	Сотрудники	чел.	2 600	2 600	2 400	2 400	2 000
Повышение квалификации	Получили квалификацию ACCA	чел.	46	43	53	73	77
	Время, затраченное на обучение сотрудников	час	250 837	133 858	84 000	132 000	59
Глобальный опрос сотрудников	Я хотел бы рекомендовать PwC как отличное место работы	%	73 %	66 %	68 %	71 %	71 %
	Я удовлетворен тем, что PwC принимает необходимые меры по снижению воздействия нашей деятельности на окружающую среду	%	72 %	70 %	70 %	72 %	70 %
	Я удовлетворен действиями PwC в области социальной ответственности (например, по поддержке местных сообществ и НКО)	%	85 %	81 %	76 %	82 %	82 %
	Я горжусь тем, что работаю в PwC	%	82 %	78 %	77 %	77 %	76 %
	У меня есть возможность работать над проектами, которые помогают мне развиваться	%	82 %	80 %	82 %	81 %	80 %
	Обучение и развитие в PwC помогает мне в работе, которую я выполняю	%	65 %	83 %	82 %	--	67 %

⁶ Данные на 31 декабря 2015 года.

⁷ Данные за 2014 и 2013 годы пересчитаны по новой методологии расчета.

⁸ В прошлых отчетах приводилось среднеемесячное значение. В текущем отчете – количество телеконференций с участием сотрудников российских офисов за год с декабря 2014 по ноябрь 2015 года включительно.

Приложение 2

Заинтересованные стороны, с которыми мы взаимодействуем на регулярной основе

Заинтересованная сторона	Направления сотрудничества
Клиенты	Наши клиенты – залог нашего успеха. Мы поддерживаем постоянный диалог с ними, стараясь постоянно совершенствовать нашу работу и находить максимально эффективные и этичные решения сложных вопросов, не противоречащие принципам корпоративной социальной ответственности.
Государственные и регулирующие органы	Совместно с государственными и регулируемыми органами мы работаем над формированием повестки дня, совершенствованием нормативно-правовой базы, содействуем пересмотру законодательных актов.
Высшие учебные заведения	Сотрудничая с вузами, мы помогаем студентам в получении профессиональной квалификации, воспитываем будущих ответственных лидеров, открываем новые возможности для выпускников.
Местные сообщества, некоммерческие организации	Мы используем опыт и знания сотрудников PwC для удовлетворения потребностей местных сообществ и НКО, сотрудничаем с ними, помогая им решать актуальные для них задачи.
Поставщики	В последнее время поставщики пристально следят за реализацией программ корпоративной ответственности своих клиентов, и мы ведем с ними активный диалог в этой области.
Сотрудники (нынешние, бывшие и потенциальные)	Мы стараемся вовлекать сотрудников в наши программы и благодаря их участию достигаем поставленных целей в области корпоративной ответственности. Для нас важно, чтобы каждый был услышан и смог реализовать свой потенциал в полной мере – как в профессиональной сфере, так и в волонтерской работе.
Деловые и профессиональные ассоциации	Работая совместно с деловыми и профессиональными ассоциациями, мы имеем возможность решать вопросы, представляющие взаимный интерес для бизнеса и рынка, и формировать общественную повестку дня. Полный список бизнес-ассоциаций, членами которых мы являемся, приведен в Приложении 3.
Средства массовой информации	Мы предоставляем СМИ актуальную и существенную информацию, осознавая, что у общества есть потребность в такой информации, которая помогает лучше понять бизнес PwC и позиции нашей компании на рынке.

Приложение 3

Бизнес-ассоциации, в которых мы состоим

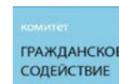
Деловые ассоциации	Американская торговая палата в России
	Финско-российская торговая палата
	Ассоциация европейского бизнеса
	Франко-российская торгово-промышленная палата
	Российско-германская внешнеторговая палата
	Японский бизнес-клуб
Деловые ассоциации в регионах	Российский союз промышленников и предпринимателей
	Американо-российский деловой совет
	Ассоциация европейского бизнеса Южного регионального филиала
Профессиональные ассоциации	Американская торговая палата в Санкт-Петербурге
	Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан
	Торгово-промышленная палата Республики Татарстан
	Кузбасская торгово-промышленная палата
	Ленинградская областная торгово-промышленная палата
	Санкт-Петербургская международная бизнес-ассоциация
Профессиональные ассоциации	Ассоциация корпоративных юристов
	Ассоциация российских банков
	Некоммерческое партнерство «Содействие развитию конкуренции»
	Ассоциация независимых директоров
	Институт внутренних аудиторов
	Ассоциация корпоративных казначеев
Ассоциация менеджеров	

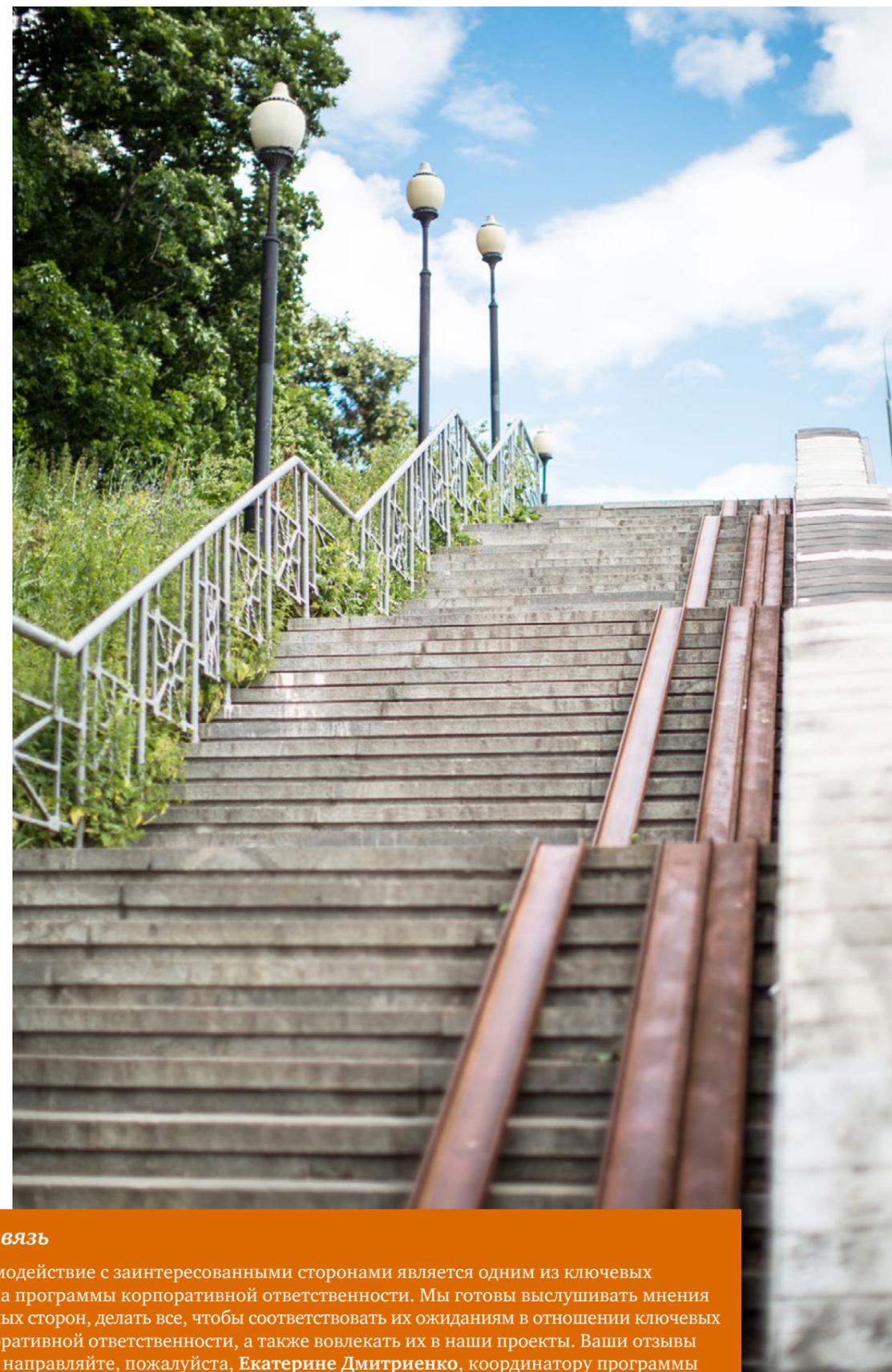
Приложение 4

Некоммерческие организации, с которыми мы сотрудничаем⁹

Организация	Об организации
Благотворительный фонд «Большая перемена» 	Помощь детям-сиротам в получении среднего образования, подготовке к вступительным экзаменам в училища и вузы. Благодаря фонду воспитанники и выпускники детских домов получают возможность интегрироваться в общество, найти достойную работу и начать жить здоровой, полноценной жизнью.
Международный благотворительный фонд Владимира Спивакова 	Помощь молодым талантливым музыкантам, танцорам, художникам, в развитии их таланта, проведение мастер-классов, концертов, туров и выставок. Стипендиаты фонда принимают участие в международных и всероссийских конкурсах и фестивалях.
Российская некоммерческая организация «Даунсайд Ап» 	Поддержка семей, государственных и некоммерческих организаций в обучении, воспитании и интеграции в общество детей с синдромом Дауна.
Региональная общественная организация инвалидов «Перспектива» 	Содействие людям с инвалидностью и их семьям в приобретении навыков и знаний, необходимых для полноценного участия в жизни общества и для получения доступа к инклюзивному образованию и трудоустройству.
Художественный центр «Дети Марии» 	Помощь детям-сиротам и детям с особыми нуждами, содействие их социальной, психологической и интеллектуальной реабилитации с помощью различных видов творческой деятельности.
CAF Россия 	Работа над созданием благоприятных условий для развития филантропии, содействие благотворительным организациям.
Фонд «Подари жизнь» 	Помощь детям с онкологическими, гематологическими и другими тяжелыми заболеваниями.
Фонд «Линия жизни» 	Спасение тяжелобольных детей и формирование культуры благотворительности в обществе.
Фонд помощи хосписам «Вера» 	Единственная в России некоммерческая организация, которая занимается поддержкой хосписов и их пациентов.

⁹ Информация на 31 декабря 2015 года.

<p>Благотворительный фонд «Шередарь»</p> 	<p>Реабилитация детей, перенесших тяжелые заболевания, в специальном детском лагере.</p>
<p>Комитет «Гражданское содействие»</p> 	<p>Помощь беженцам и вынужденным переселенцам.</p>
<p>Благотворительный фонд «Старость в радость»</p> 	<p>Помощь инвалидам и пожилым людям, живущим в домах престарелых.</p>
<p>Реабилитационный центр «Солнечный»</p> 	<p>Волонтерская и материальная помощь детям и подросткам с отклонениями в физическом или умственном развитии в Республике Татарстан.</p>
<p>Благотворительный фонд «Альпари»</p> 	<p>Помощь социальным учреждениям республики Татарстан: оснащение оборудованием; адресная помощь семьям с детьми, находящимся в тяжелом положении; участие в программах реабилитации детей-сирот; помощь в лечении детей-инвалидов.</p>
<p>Благотворительный фонд помощи детям «Теплый дом»</p> 	<p>Помощь нуждающимся семьям Санкт-Петербурга: семьям матерей-одиночек, выпускниц детских домов, многодетным и опекунам семьям.</p>
<p>Санкт-Петербургская благотворительная общественная организация «Шаг навстречу»</p> 	<p>Помощь детям с ограниченными возможностями из детского дома-интерната № 4 города Павловска.</p>
<p>Детская киностудия «Жираф»</p> 	<p>Санкт-Петербургская детская образовательная социальная киностудия. Профессиональные сценаристы и режиссеры помогают осуществить идеи детей на высоком художественном и техническом уровне.</p>
<p>Автономная некоммерческая организация «Упсала-Цирк» (Санкт-Петербург)</p> 	<p>Социальная адаптация детей и подростков, принадлежащих к группе социального риска, с помощью цирковой педагогики.</p>
<p>Центр социальной помощи семье и детям «Каравелла» (Екатеринбург)</p> 	<p>Социальная помощь семьям, детям и иным категориям граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в социальной поддержке. Центр оказывает социально-педагогические, социально-бытовые, социально-правовые, социально-психологические, социально-медицинские и социально-экономические услуги.</p>



Обратная связь

Активное взаимодействие с заинтересованными сторонами является одним из ключевых факторов успеха программы корпоративной ответственности. Мы готовы выслушивать мнения заинтересованных сторон, делать все, чтобы соответствовать их ожиданиям в отношении ключевых вопросов корпоративной ответственности, а также вовлекать их в наши проекты. Ваши отзывы и предложения направляйте, пожалуйста, **Екатерине Дмитриенко**, координатору программы корпоративной ответственности PwC в России, по адресу: ekaterina.dmitrienko@ru.pwc.com.

www.pwc.ru