



ФиаБанк

социальный отчет 2008



Делаем добро вместе!

Прозрачность — это осознанная честность



Нефинансовая отчетность — вклад в устойчивое развитие банка

Уважаемые господа! Сегодня понятие корпоративной социальной ответственности вошло в нашу жизнь, в наш лексикон, и мы легко расшифровываем аббревиатуру КСО. Хотя сегодня пока не существует единого подхода к определению корпоративной социальной ответственности, но практически все едины в одном: корпоративная социальная ответственность — это ответственность компании перед всеми людьми и организациями, с которыми она сталкивается в процессе деятельности, и перед обществом в целом.

История социально ответственного бизнеса в России активно пишется, и многие российские руководители бизнеса уже не рассматривают его как дань моде. Роль КСО в настоящее время проявляется, прежде всего, в организации взаимоотношений со стейкхолдерами как вне, так и внутри компании. Легко говорить о социальной ответственности в период процветания компании, когда идет стабильная динамика увеличения прибыли. И другое дело, когда наступает обратная динамика или совсем нет прибыли, а социальную ответственность надо сохранить.

Приходит понимание, что в условиях кризиса очень важно общение со всеми заинтересованными сторонами, нужен поиск совместных оптимальных решений, устраивающих всех участников бизнеса.

Могут появиться не только финансовые риски, но и нефинансовые, необходимо правильно их оценить и найти решение по оптимизации, чтобы исключить социальные

волнения, конфликтные ситуации с персоналом, неэффективные отношения с клиентами, с местным сообществом. Сейчас наступил момент, когда бизнес будет вынужден осознанно формировать новое социально ответственное поведение, которое, возможно, изменит сознание потребителей.

Этот кризис, возможно, дан нам для переосмысления существующей, провозглашенной миссии и выработки новой, а также для расстановки приоритетов новой корпоративной политики.

Все компании в той или иной степени ощутили и еще ощутят на себе влияние финансового кризиса. Но мы сознательно и искренне пришли к корпоративной социальной ответственности, и экономические факторы не оказывают существенного влияния на наши принципы и подходы к КСО, но, конечно, повлияют на масштаб благотворительной деятельности.

В условиях кризиса сотрудники банка не только не отказываются от благотворительности, но и активно ею занимаются, еще больше сотрудников банка участвуют в программе «*Делать добро вместе*».

Разработка новых программ КСО и сохранение старых обеспечат основу для выхода из кризиса и подготовят начало новой стратегии развития КСО с 2009 года.

Что касается персонала банка, именно в условиях финансового кризиса необходимо будет оптимизировать

■ *Естественно, кризис рано или поздно закончится. И тогда социально ответственные компании получат явные преимущества при приеме персонала, при работе с совершенно разными группами стейкхолдеров: партнерами, государством, местным сообществом, инвесторами и, конечно же, потребителями наших услуг.*

количество персонала и пытаться сохранить свои социальные инициативы, возможно, придется проводить кадровое сокращение и снижение зарплат, но обязательно без нарушения законодательства. Планировать использование различных возможностей переквалификации, отпусков, а то и нового трудоустройства, тем самым способствуя развитию малого и среднего бизнеса...

Сокращение персонала как такового в банке сегодня не происходит, речь идет скорее о реорганизации. Естественно, с учетом кризиса приходится вносить корректировки плана по приему новых сотрудников, пропаганде смены специальностей. Мы понимаем, что в сложившихся условиях работники являются именно той движущей силой, которая будет вести компанию через возникшие трудности. Поэтому сокращение работающих сотрудников — это самая крайняя мера, которая может быть применена только в экстренной ситуации. Хотим отметить, что реорганизация в банке началась значительно раньше наступления кризиса и была направлена на улучшение качества корпоративного управления и оптимизацию бизнес-процессов.

После всех испытаний российский бизнес обязательно придет к осознанию истинной роли и значения социальной ответственности в своей деятельности и будет по-другому ее воспринимать.

Мы настойчиво проводим, и будем проводить политику КСО в условиях кризиса, правда при вынужденном сокращении бюджета на благотворительность в 2009 г., но всё же сохраним завоеванный авторитет и укрепим свои позиции социально ответственного банка. НКО как и прежде останутся партнерами нашего бизнеса в решении и реализации социально значимых задач.

Представленный вашему вниманию шестой социальный отчет несколько изменен методически, но суть осталась прежняя — это наша полноценная нефинансовая отчетность за 2008 год в области устойчивого развития, которая подразумевает анализ экономического, экологического, социального влияния деятельности банка и его услуг на внешнюю среду.

Надеемся, что этот отчет будет полезен всем заинтересованным сторонам, мы готовы к обмену мнениями и рассматриваем этот отчет как систему отражения ответственности перед обществом.

*С уважением,
председатель правления А. П. Волошин,
председатель наблюдательного совета А. С. Носорев*



15 лет социальной ответственности

Процесс социальной отчетности является инструментом отслеживания общественных ожиданий.

К комплексному освещению корпоративной социальной ответственности перед обществом ФиаБанк перешел с 2003 года, путем публикации социальных отчетов, то есть кроме финансовых отчетов уже шестой год публикует свой социальный отчет. Мы прилагаем много усилий, для того чтобы сообщество пришло к выводу, что мы оцениваем свои программы как социально ответственные действия и соответственно их позиционируем.

Мы понимаем, что для стимулирования этого процесса необходимо воздействовать на сознание общества методом положительных примеров, поэтому написание социальных отчетов стало не случайным событием, а системой отчетности, которую принял банк для себя. Официально провозгласив свой бизнес социально ответственным, ФиаБанк взял на себя просветительскую функцию, сделав эту функцию принципом, чтобы своим примером, несмотря на новые сложные условия мотивировать других руководителей бизнеса выпускать социальные отчеты. До настоящего времени наш процесс социальной отчетности и является инструментом отслеживания общественных ожиданий.

Представители нашего банка выступают на различных конференциях и «круглых столах», связанных с темой корпоративной социальной ответственности. Организуются публикации, освещающие эту тему в СМИ. Вся информация о социальной отчетности находится на сайте: www.fiabank.ru. Банк открыто декларирует свои ценности и ради реализации социальных проектов готов идти на различные изменения.

Мы рассматриваем нефинансовую отчетность как одну из функций единого управленческого подхода, реализация которой дает нам: повышение качества управления, позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития банка, уменьшение нефинансовых рисков, улучшение репутации банка, развитие и расширение связей с заинтересованными сторонами.

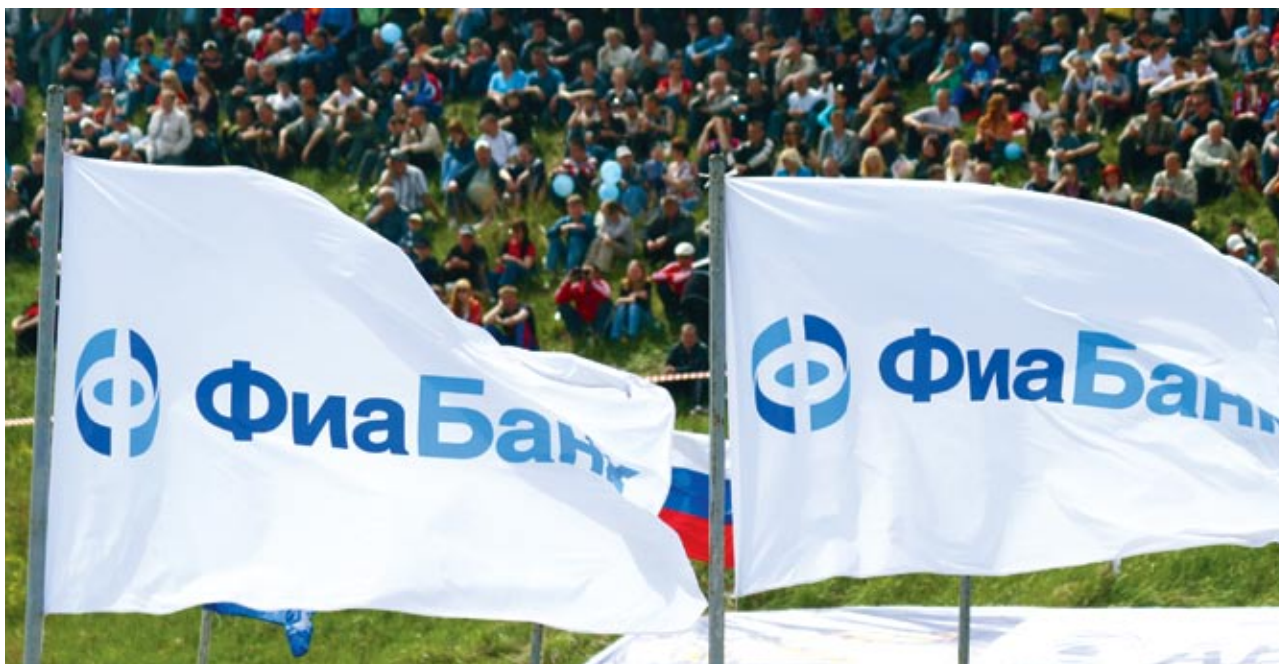
Так как этот документ создает целостное представление о банке, социальные отчеты несут представительскую функцию для руководителей и специалистов банка на различных встречах и мероприятиях и, как мы убедились, повышают его репутацию в обществе.

Шестой социальный отчет планируется распространить как обычно, среди общественных организаций города Тольятти, мэрии, клиентов и партнеров банка, в средствах массовой информации, при проведении пресс-конференции и презентации отчета совместно с Общественными фондами, а также на веб-сайте ФиаБанка (www.fiabank.ru), на других веб-сайтах, на электронных носителях. На нашем веб-сайте можно просмотреть отчеты предыдущих лет. Наличие такого архива придаёт вес социальной отчетности, а также позволит пользователям следить за развитием банка и соблюдением провозглашенного нами социально ответственного бизнеса.

Для сохранения восприятия при написании шестого отчета выдерживается единая стилистика подачи материала, но шестой социальный отчет подан несколько сдержанно и формально. Чтобы не отягощать его сухой подачей фактов, предусмотрен живой отклик работников банка всех рангов на социальную ответственность.

Наше понимание социальной ответственности:

- *ответственность во взаимоотношениях с партнерами;*
- *ответственность, честность в отношении потребителей;*
- *ответственная политика в отношении работников;*
- *экологическая ответственность;*
- *ответственность перед обществом города, региона, страны в целом.*



Галина Ивановна Ямпольская — помощник председателя правления

Социальная ответственность в моем понимании — это умение делать добрые дела в повседневной жизни, доставлять радость окружающим. Этому я с малых лет учила и своих детей, которые, повзрослев, стали активными благотворителями.

В профессиональной плоскости я задумалась о формализации социальной активности своего родного банка и разработала методику написания социального отчета, которую каждый год совершенствую и изменяю в связи с меняющимся пониманием социальной ответственности и приоритетами на разный период времени.

Очень горжусь тем, что все наши социальные отчеты вошли в Национальный регистр нефинансовой отчетности РФ. Я повсеместно участвую во всех социальных программах банка, администрирую Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран». Всё это доставляет мне огромное удовлетворение, потому что полностью отражает мой девиз жизни: *«Мне радость доставляет — радость доставлять».*

Краткая информация о ФиаБанке

ЗАО «ФИА-БАНК» был основан 25 октября 1993 года. Сегодня ФиаБанк — это 14 офисов в Тольятти и Самаре, филиал в Якутии и представительство в Ульяновске.

ЗАО «ФИА-БАНК» оказывает все виды банковских услуг физическим и юридическим лицам. Банк имеет генеральную лицензию, а также лицензии на осуществление операций с драгоценными металлами и лицензию профессионального участника рынка ценных бумаг.

В 2008 году рейтинговое агентство «Эксперт РА» (г. Москва) присвоило ЗАО «ФИА-БАНК» достаточный уровень кредитоспособности класса В++.

Несмотря на резкое негативное изменение внешней среды, обстановку недоверия и нервозности, создавшуюся в результате кризисных процессов, благодаря грамотным решениям, активным и слаженным действиям акционеров, руководителей и коллектива, ФиаБанк смог сохранить контроль за ситуацией и завершить год с положительными результатами.

Финансовую устойчивость банку придал выбранный курс на последовательное увеличение уставного и собственного капитала. По состоянию на 01.01.2009 г. уставный капитал банка составил 406,2 млн руб., а его рост в 2008 году — 66,2 млн руб., или 19,5%. Это увеличение произошло за счет дополнительной эмиссии акций и вхождения в число акционеров банка шведского инвестиционного фонда East Capital Group.

Собственный капитал банка в течение 2008 года увеличился на 490 млн руб., или на 47% и по состоянию на 01.01.2009 г. составил 1 533 650 руб.

Вырос и суммарный объем активов банка, увеличившись с 10 525,7 млн руб. до 11 070,9 млн руб. по состоянию на 01.01.2009 г. Рост составил 545,2 млн руб., или 5,2%. В том числе размер кредитного портфеля банка показал по итогам 2008 года увеличение на 141,6 млн руб., или 1,7%. По состоянию на 01.01.2009 г. объем кредитного портфеля равен 8 600 млн руб.

В условиях экономического кризиса ФиаБанк смог сохранить доверие и поддержку большинства своих клиентов и сдержать отток средств со счетов. По состоянию на 01.01.2009 г. объем средств клиентов, размещенных на счетах в банке, составил 7 190 млн руб., в том числе вклады физических лиц 6 167 млн, что всего на 11% меньше показателя прошлого года.

Результатом финансовой деятельности банка в 2008 году стало получение итоговой прибыли в размере 64,6 млн руб.

В банке работает свыше 500 высококвалифицированных сотрудников, средний возраст которых 32 года.

Подтверждением эффективности работы банка стали публикации рейтингов банков на 1 января 2009 года:

По данным регионального делового журнала «Эксперт Волга» (г. Самара) в рейтинге банков Поволжья на 01.01.2009 г. ЗАО «ФИА-БАНК» вошёл в TOP-20 по активам и занял 16-е место.

По величине кредитного портфеля для физических лиц — 8-е место, по величине вкладов физических лиц — 10-е место, по величине портфеля ценных бумаг — 10-е место, по величине кредитного портфеля предприятиям — 14-е место.

Агентство «РБК.Рейтинг» (г. Москва) опубликовало рейтинг российских банков по количеству выданных автокредитов в 2008 году. По объему выданных автокредитов в 2008 году ФиаБанк занял 54-е место. В 2008 году ФиаБанком было выдано 428 автокредитов. По размеру портфеля автокредитов на 1 января 2009 года ФиаБанк занял 56-е место. Размер портфеля автокредитов ЗАО «ФИА-БАНК» на указанную дату составил 252 238 тыс. рублей.

В рейтинге российских банков, составленном агентством «РБК.Рейтинг» (г. Москва), по количеству выданных ипотечных кредитов в 2008 году ЗАО «ФИА-БАНК» занял 38-е место. В 2008 году ФиаБанком было выдано ипотечных кредитов на общую сумму 1 116 346 тыс. рублей. Общее количество рассмотренных заявок — 777. На 1 января 2009 года размер портфеля ипотечных кредитов составил 2 102 716,3 тыс. рублей.

Агентство «РБК.Рейтинг» (г. Москва) подготовило ранжирование российских банков по итогам работы в 2008 году. ЗАО «ФИА-БАНК» среди 984 банков России заняло 151-е место.

По состоянию на 01.01.2009 года размер чистых активов составил 11 513,6 млн рублей, показав рост на 8,05% по сравнению с прошлым периодом. Годом ранее ФиаБанк занимал 153-е место.

■ **ФиаБанк имеет следующие лицензии и свидетельства:**

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 2542 от 06.11.2003 г.

Лицензия на осуществление банковских операций № 2542 от 05.09.2006 г., предоставляющая право на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов, а также право осуществлять другие операции с драгоценными металлами в соответствии с законодательством РФ.

Свидетельство о включении Банка в реестр банков — участников системы обязательного страхования вкладов.

Лицензия на техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств от 21.04.2004 г.

Лицензия на распространение шифровальных (криптографических) средств от 21.04.2004 г.

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 063-07584-100000 от 09.04.2004 г.

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 063-07594-010000 от 09.04.2004 г.

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 063-07603-001000 от 09.04.2004 г.

Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности № 163-08174-000100 от 16.12.2004 г.

■ **Основные принципы ведения бизнеса**

Акционерно-коммерческий банк «ФИА-БАНК» как самостоятельный финансовый институт, прошел пятнадцатилетний период своего развития. Сегодня банк является крупным коммерческим банком Самарского региона. В условиях сложившейся сложной экономической ситуации в регионе ФиаБанку в 2008 году удалось сохранить свои позиции на рынке банковских продуктов, подтвердить репутацию надежного банка.

Для обеспечения выполнения основных задач у банка имеется: сформированный имидж высоконадежного финансового института, пользующегося безусловным доверием со стороны субъектов экономической деятельности и населения поволжского региона; технологическая инфраструктура, отвечающая всем современным требованиям; высокопрофессиональный уровень сотрудников, который был подтвержден в первые периоды экономического кризиса.

Процесс развития ФиаБанка протекает в соответствии с простыми и ясными провозглашенными принципами: *«Мы стремимся добиться максимально возможной в банковском деле прозрачности и предсказуемости всех действий банка для наших настоящих и будущих партнеров».* *«Банк гарантирует каждому клиенту активное участие персонального менеджера, которого клиенты называют «финансовым архитектором», и возможность личной встречи и консультаций с представителем руководства банка».*



Татьяна Васильевна Вихляева — начальник службы маркетинга

В зарубежном менеджменте есть более точное определение — экологический бизнес, то есть бизнес, который живет в гармонии с окружающими компаниями и клиентами. Он не только стремится соответствовать потребностям общества, удовлетворять и превосходить ожидания клиентов, но и способствует развитию окружающего мира. В качестве примера можно привести ФиаБанк. Для клиентов мы не просто финансовое учреждение, которое принимает вклады и выдает кредиты. Именно здесь можно выбрать студенту, бизнесмену, пенсионеру наиболее подходящий способ сохранения и приумножения денег, исходя из потребностей, статуса и даже характера. Мы стремимся удовлетворить максимум потребностей клиентов, поэтому постоянно придумываем новые услуги и совершенствуем имеющиеся. Но без души бизнес теряет прибыльность. Поэтому проводимые праздники, промоакции, открытые уроки финансовой грамотности это то, что позволяет общаться с людьми не только на языке цифр, но и сердцами. Мы так лучше слышим друг друга, а значит понимаем, и живем друг для друга, поддерживая окружающий бизнес и развивая его.

Провозгласив свой бизнес социально ответственным, банк выработал свою политику по отношению к сотрудникам — это стремление предоставить все условия для полной реализации их способностей и профессиональных навыков, а также обеспечить достойную оплату результатов их труда.

ФиаБанк является участником следующих организаций:

Российской государственной системы страхования вкладов;

ассоциированный участник платежной системы Visa International и MasterCard;

некоммерческого партнерства «Развития финансовых рынков «Межбанковская Расчетная Система»;

включен Федеральной антимонопольной службой России в список банков, предоставляющих полную информацию по кредитам населению.

ЗАО «ФИА-БАНК» позиционирует себя как социально ответственный банк, с прозрачным и ориентированным на своих клиентов бизнесом.

Банк ежегодно выступает инициатором многих социальных и благотворительных программ. Ежегодно на реализацию данных программ перечисляется 7% прибыли, этот год тоже не стал исключением, и хотя абсолютная сумма прибыли уменьшилась, мы выполнили заявленные обязательства и перечислили 7%, что составило 13 600 000 рублей.

Миссия банка осталась прежней, не изменился и лозунг банка в 2008 году: «Быть уважаемым, надежным и мобильным современным банком для корпоративного клиента, быть домашним для частного вкладчика, признанным авторитетом и надежным партнером в мире бизнеса».

В настоящее время в банке обслуживаются лизинговые компании, автомобильные дилеры, поставщики ОАО «АВТОВАЗ», организации строительной, пищевой отраслей экономики, агропромышленного комплекса, жилищно-коммунального хозяйства, сферы услуг, медицинские и образовательные учреждения, предприниматели.

В настоящее время ФиаБанк работает на сохранение достигнутых результатов своей деятельности. Географическая экспансия банка, провозглашенная в прошлогоднем социальном отчете, временно приостановлена из-за экономической ситуации и финансового кризиса.

По рекомендации РСПП вот уже четвертый год мы использовали разработанные на основе международных подходов и нашей реальности индикаторы результативности, как набор количественных показателей (млн руб).

Динамика развития предприятия	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Валюта баланса	2 568,5	4 506,0	5 542,4	8 023,0	11 259,3	17 039,0
Собственные средства	301,0	434,4	508,6	714,0	1 146,0	1 535,65
Ссудная и приравненная к ней задолженность	1 917,8	3 480,6	4 407,9	6 153,8	8 781,7	9 269,8
В том числе кредиты юридическим лицам	1 527,3	1 893,4	2 180,8	3 852,2	5 412,8	5 531,0
Прибыль до налогов	64,4	58,2	119,9	169,3	326,1	93,15
Средства юридических лиц	1 165,8	1 882,3	1 785,0	2 085,0	2 293,4	892,5
Вклады граждан	924,7	1 643,0	2 902,7	4 812,7	6 979,2	6 167



Максим Геннадьевич Калинин — директор департамента развития

Понятие социальной ответственности для меня аналогично понятию обустройства жилья, поддержания в нем чистоты и порядка. Каждому человеку необходимо постоянно прилагать значительные усилия для того, чтобы в мире был уголок, где нет проблем и всё вокруг радует душу.

Современный ритм жизни изобилует множеством неприятностей, стрессов и отрицательных эмоций, которые люди постоянно и по любому поводу стремятся выплеснуть друг на друга. В таких условиях положительные эмоции слабы, а любой негатив многократно усиливается окружающей средой. При этом жизнь людей, полных энтузиазма и положительных начинаний, но чьи физические и материальные возможности ограничены в силу возраста, здоровья или выбранного по душе некоммерческого рода деятельности, во много раз тяжелее. Можем ли мы не замечать их проблем, исключить их из нашего мира? Нет! Можем ли мы помочь друг другу? Несомненно! И вместе сделать наш общий мир прекраснее.

Технология написания социального отчета

Процесс социальной отчетности является достаточно сложным. А так как социальный отчет затрагивает все аспекты жизнедеятельности банка, в его создании принимают участие практически все структурные подразделения.

Цель процесса социальной отчетности не изменилась: внедрение принципов социально ответственного бизнеса в ежедневную практику и действия соответственно с ожиданиями сообщества, интересами региона и всей России. Необходимое условие эффективной социальной отчетности — высокая степень достоверности и возможность стать банку ещё более прозрачным для общества. Считаем, что этой цели банк придерживается и в настоящем отчете это отражено. Также поставленную цель, в виде продолжения внедрения циклов регулярных встреч представителей банка и представителей общественности, считаем достигнутой.

Такие диалоги проводились регулярно. В число участников диалогов входили представители СМИ, органов государственной власти, общественных организаций, различных учреждений культуры, здравоохранения, органов местного самоуправления, образования, различные общественные фонды и т. д.

При проведении диалогов банк ставил перед собой задачи: ознакомление с информацией о финансовых и социальных результатах деятельности; ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами; получение дополнительных конкурентных преимуществ; укрепление доверия сотрудников, акционеров, партнеров, клиентов, местных сообществ, органов власти, СМИ; создание основы для разработки стратегии социального развития банка на следующий период; возможность узнавать об ожиданиях представителей общественности от банка; привлечение всех заинтересованных сторон к участию в диалогах.

Процесс социальной отчетности является непрерывным и состоит из ежегодных циклов. Мы прошли шесть циклов отчета, формализовали этапы его работы и придерживаемся этих этапов сегодня (подробно в СО № 3), они являются основополагающими и далее будут использованы при составлении социальной отчетности.

Популярными в бизнес-сообществе становятся принципы социальной ответственности, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по

отчетности» (Global Reporting Initiative — GRI), в основе которых лежит концепция устойчивого развития. То есть нахождение баланса между потребностями нынешнего поколения людей в благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и такими же потребностями будущих поколений. Подготовка отчетности в области устойчивого развития подразумевает анализ экономического, экологического и социального влияния деятельности компании, а также производимых ею товаров и услуг на внешнюю среду.



■ *В этом социальном отчете мы публикуем позиции и мнения сотрудников банка об их личном понимании социальной ответственности и готовности принимать участие в социальных программах и благотворительных акциях банка. В условиях кризиса такой диалог с работниками банка помогает выработать стратегии реализации социальной ответственности и благотворительных программ ФиаБанка.*

При подготовке социального отчета банк использовал элементы метода тройного итога и элементы стандарта AA 1000, разработанные международным Институтом по проблемам социально-этической отчетности, в частности диалоги и соблюдение обязательных принципов: полнота представления деятельности, практическая значимость, регулярная отчетность, исчерпывающее отражение существующих мнений, интеграция, доступность. Были использованы элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.

В настоящий момент мы считаем невозможным использование жестких законодательных стандартов при написании социальных отчетов, а вот использование элементов международных стандартов поднимает значимость самого процесса социальной отчетности и мотивирует желание написания таких отчетов и открытия информации о своих социальных проектах и программах.

Управление деятельностью банка в сфере КСО проводил созданный Комитет по управлению социальной ответственностью, под руководством председателя правления банка; члены комитета выступают в качестве движущей силы банка в сфере корпоративной социальной ответственности для интеграции принципов социальной ответственности в деловую практику банка. В 2008 году социальные отчеты были разосланы во многие коммерческие банки и благотворительные фонды не только города Тольятти, но и всей России.

Также распространение социального отчета ЗАО КБ «ФИА-БАНК» проводилось всем корпоративным клиентам банка, банкам-корреспондентам, городским администрациям, мэрии города, а также совместно с Городским Общественным Фондом Тольятти в: Фондах Местных Сообществ России, «Фонд Форда», Фонд «САФ», Фонд МОТТ, Форум Доноров, ТПП России, ТПП Литвы, НКО городов Тольятти, Сызрани, Октябрьска, Кинеля, администрации городов: Чайковский (Пермской области, Сызрань, Октябрьск, Кинель, Самара, Шелехов, Калининград, 20 бизнес-компаний г. Тольятти, администрации г. Тольятти, на Волжском автозаводе, клиентам банка, членам РОТАРИ-КЛУБА г. Тольятти. Во всех этих организациях была получена положительная оценка нашего опыта написания такого отчета. Также выполнены обязательства по распространению отчета среди СМИ, на веб-сайте банка.



Ирина Сергеевна Балина — специалист центра по связям с общественностью

Социальная ответственность для меня — это равнодушие, участие и помощь. Нравнодушие к проблемам и бедам тех, кто больше всего нуждается в добром участии в их судьбе:...

Самая большая проблема общества — равнодушие. Есть такое выражение: «Никому не нужен тот, кому никто не нужен. Равнодушие делает человека лишним». Со дня основания благотворительной программы «Делать добро вместе» я принимаю в ней участие, и мне очень приятно, что в ФиаБанке работают равнодушные люди! Тем сотрудникам, кто еще не успел присоединиться к этому доброму делу, хочу пожелать скорее сделать это. Конечно, порой нам не хватает времени на то, чтобы решить свои собственные проблемы, не говоря уже о чужих. Но малая толика того, чем мы можем помочь тем, кто рядом с нами — это принять участие в их жизни за счет выделения небольшой суммы из своей заработной платы. И это в совокупности станет большой общей помощью и, возможно, спасет чью-то жизнь...

Принципы ведения банковского бизнеса, социальная миссия ФиаБанка

ФиаБанком разработаны принципы ведения бизнеса, которые легли в основу корпоративной социальной ответственности, причем жизнь диктует свои условия поведения на рынке и, поскольку банк является прогрессивной структурой в рамках социальной ответственности, рождаются новые правила поведения и новые принципы. Нами разработаны пять принципов ведения бизнеса для выполнения миссий и философии банка: принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников, принцип социальной ответственности бизнеса и принцип просветительской работы с бизнесом в сфере социальной ответственности.

Каждый принцип подкреплен убеждениями, которые помогают разъяснить их смысл. Принципы и убеждения составляют базу для ведения бизнеса банка. В данном социальном отчете мы напомним принципы, так как убеждения к каждому принципу прописаны в предыдущих социальных отчетах, ознакомиться с ними можно на сайте банка. Мы выполняем все провозглашенные принципы.

В 2007 году была внедрена программа информационного обеспечения совместной деятельности банка и благотворительного фонда «Фонд Тольятти» с целью продвижения бренда «социальной ответственности» в городском сообществе и России в целом, участия в программах, направленных на развитие партнерства фондов местных сообществ всех регионов России. Сегодня можно сказать, что эти задачи успешно выпол-

няются в регионах присутствия банка, а социальные инвестиции банка, осуществляемые путем реализации внутренних и внешних социальных программ, заняли прочное место в корпоративной стратегии банка.

Один из важнейших факторов в развитии любого бизнеса — человеческий. Корпоративная культура и ощущение причастности к общему делу — основа, на которой может базироваться любая идея. Подтверждением внутрикорпоративного развития стала форма презентации социального отчета, которая прошла в рамках концерта «Банк звезд». Уникальный для Тольятти проект в течение долгого времени готовился сотрудниками банка под руководством команды авторов текстов, музыкаль-

ных редакторов, хореографов, стилистов, дизайнеров и многих других. Популярные эстрадные мелодии, соединенные с текстами песен, стали отражением достижений и стремлений всего коллектива ФиаБанка.

Социальная ответственность перед сообществом была сформулирована в миссии банка, а суть социальной ответственности бизнеса банка мы заложили в формулировку социальной миссии — это достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.



Пути реализации политики КСО

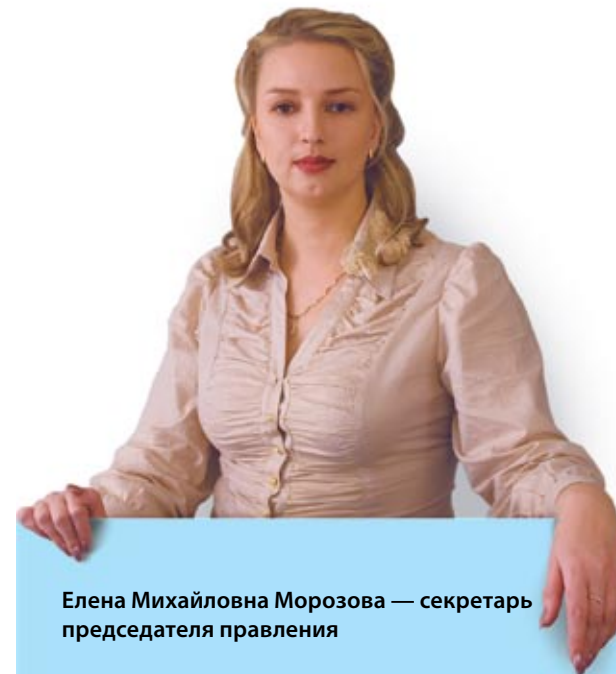
Под путями реализации политики КСО банка мы понимаем методы, средства и принципы, неразрывно связанные между собой для реализации поставленных целей. Политика КСО выглядит следующим образом — это деловая этика и социальная отчетность, местное сообщество, экология и КСО перед работниками.

Деловая этика и социальная отчетность

В банке разработаны принципы профессиональной этики, которые представляют собой нормативный документ, определяющий правила осуществления профессиональной деятельности членами органов управления и работниками банка. Принципы разработаны в соответствии с законодательством РФ, документами банковских союзов, ассоциаций, саморегулируемых организаций, обычаями делового оборота, а также общепризнанными нравственными нормами. Выполнение принципов профессиональной этики служит дополнительной гарантией, свидетельством и залогом высокого профессионализма и надежности банка. Банк обеспечивает постоянный и эффективный внутренний контроль за деятельностью работников, соблюдением принципов профессиональной этики с целью защиты законных прав и интересов клиентов, контрагентов банка. Информация о примене-

нии в деятельности банка принципов профессиональной этики, а также основные положения внутренних документов по этим вопросам доводятся до сведения работников путем ознакомления, до сведения кредиторов, вкладчиков, клиентов, контрагентов банка и иных заинтересованных лиц в рамках требований, предусмотренных регулирующими органами, к раскрытию информации.

Относительно социальной отчетности, мы не пошли по пути создания внутренней социальной отчетности, а сразу сделали социальный отчет, направленный на внешнюю среду, подтвердив провозглашенный принцип прозрачности своего бизнеса. В банке создана рабочая группа по подготовке такой отчетности, которая вовлекла в этот процесс практически все службы банка.



**Елена Михайловна Морозова — секретарь
председателя правления**

Для меня социальная ответственность — это, прежде всего, обязательства перед незащищенными слоями общества. Я считаю, что если мы хотим изменить нашу жизнь к лучшему, нужно начать хотя бы с одного полезного дела для общего социального блага. Наша задача перед подрастающим поколением — с малых лет приучить их к заботе о чистоте своего города, к занятиям спортом, культуре, к внимательному и заботливому к старшему поколению, особенно к пожилым людям, больным, инвалидам, чтобы дети не выросли черствыми и бессердечными. Для этого мы сами должны ответственно подходить к социальным проблемам и приучать к этому своих детей, социальная ответственность должна быть у нас в крови.

Я работаю в организации, для которой социальная ответственность не пустые слова, а лозунг: «Мы развиваемся, делая добро». Хотелось бы, чтобы в будущем благосостояние людей, социальная жизнь нашего города постоянно улучшались благодаря нашим общим усилиям.

Местное сообщество

Подразумевает провозглашение банком социального партнерства с НКО, включая выбор таких партнеров и разработку совместной стратегии действий, социальные программы и проекты, а также диалоги с заинтересованными сторонами, которые создают новую систему реагирования банка на внешние и внутренние существенные изменения. Принцип таких диалогов — это желание обращать внимание и обсуждение ожиданий сообщества на основе взаимных интересов. К заинтересованным сторонам мы относим внешние и внутренние. Внешние — это органы власти и местного самоуправления, общественные организации, СМИ, рейтинговые агентства, регулирующие органы, местные сообщества городов присутствия банка, члены семей сотрудников банка. Внутренние — это акционеры банка, сотрудники, инвесторы, партнеры, клиенты.

Экология

Включает в себя разработку и внедрение экологических программ, как внутри банка, так и на территории города.



Признание и награды

12 февраля 2008 года в Государственном Кремлевском дворце прошло торжественное мероприятие по подведению итогов и награждению победителей VII Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». ЗАО «ФИА-БАНК» одержало победу в VII Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности» по итогам работы в 2007 году. Высокую награду получил Председатель Правления ЗАО «ФИА-БАНК» Волошин Анатолий Парфирьевич.

13 февраля 2008 года в Москве прошло торжественное вручение наград за заслуги в области корпоративного спорта «Корпоративная спортивная премия». Это мероприятие объединило на праздничном вечере руководителей и сотрудников коммерческих и финансовых организаций, функционеров, звезд спорта и других гостей. Наградами были удостоены лучшие страховые, банковские, строительные и другие ведущие компании своих отраслей, которые принимают активное участие в чемпионатах и мероприятиях ГК «Корпоративная лига». Футбольная команда ФиаБанка стала победителем «Бизнес-кубка». Представителям банка были вручены диплом от имени президента Российского Футбольного Союза В. Л. Мутко и награда в номинации «Лучшая региональная команда».

22 марта в Тольятти на стадионе «Спутник» прошел 14-й турнир по мини-футболу на кубок компании «ИнфоЛада». Команда ФиаБанка подтвердила звание чемпиона, завоеванное в прошлом году, последовательно переиграв всех участников соревнования в очных поединках.

31 июля Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) подтвердил, что социальный отчет ЗАО «ФИА-БАНК» за 2007 год внесен в *Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов*. Социальному отчету банка присвоен регистрационный номер 133.2.024.10.07.

В сентябре в городе Будва на Адриатическом побережье Черногории прошел второй российский банковский фестиваль. В рамках фестиваля состоялся конкурс среди банков России, на котором ФиаБанком были представлены программы по социально ответственному бизнесу. ФиаБанк занял призовое место в номинации «Самый творческий банк» — это показатель признания бизнес-сообществом высокой степени социальной ответственности банка.



Татьяна Ивановна Саранча — старший бухгалтер операционного отдела

ЗАО «ФИА-БАНК» занимается благотворительной деятельностью практически с самого основания — более 15 лет. С каждым годом появляются новые социальные программы, создаются именные фонды. Задача каждого жителя нашего замечательного города — заботиться о его процветании, и мой родной банк показывает в этом пример. Я работаю здесь более 7 лет и, конечно, не могу не участвовать в программе «Делать добро вместе». Конечно, мой вклад в общее дело не велик, но я не одна — наша семья под названием ФиаБанк насчитывает более пятисот человек и большинство принимают участие в благотворительной программе. Сейчас в стране трудности — экономический кризис, но мы считаем, что добро нужно делать всегда! Наши социальные программы не свернуты, они продолжают развиваться. Я горда тем, что работаю именно в этом банке!

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ФОРУМ
ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА

БУМЕРАНГ

БЛАГОДАРНОСТЬ

Всероссийский открытый форум детского
и юношеского творчества
«Бумеранг» в ВДЦ «Орленок»
благодарит
Президента ФИА банка
Волошину Анатолия Парфирьевича
За поддержку и участие в форуме

Президенты форума
СОНЯ

**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИИМАТЕЛЕЙ**

БЛАГОДАРНОСТЬ

Выражает искреннюю признательность
и благодарность за активную финансовую поддержку и участие в работе с молодежью

Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту ФИА Банка

БЛАГОДАРНОСТЬ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

THE CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY
OF SAMARSKAYA

Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту ФИА Банка

ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ДИПЛОМ

ПОБЕДИТЕЛЬ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬ ГОДА САМАРСКОЙ
ГУБЕРНИИ»

Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту ФИА Банка

Тольяттинская городская общественная организация
«Федерация слюнозьян видов спорта»
выражает искреннюю признательность
управляющему
ЗАО «ФИА-Банк»
Волшину Анатолию Парфирьевичу
за неоценимую помощь и поддержку
в проведении открытого городского
по слюнозьян многоборья
«БОГАТЫРСКИЕ ИГРЫ»
под девизом
«Спортивный слюнозьян»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖ)

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Выражает искреннюю признательность
и благодарность за активную финансовую поддержку и участие в работе с молодежью

Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту ФИА Банка

Ассоциация региональных банков России
(Ассоциация «Россия»)

СЕРЕБРЯНЫЙ ДИПЛОМ

Серебряный Знак Ассоциации
региональных банков России

выражается
**ВОЛОШИН
Анатолию Парфирьевичу**
Президенту ФИА Банка

Благодарственное письмо

Администрация ДЮСШ № 12 «Ветеран» и оргкомитет
городской Спартакиады среди детей с
особыми возможностями здоровья
выражает благодарность
Президенту правления ЗАО «ФИА-БАНК»
Волшину Анатолию Парфирьевичу
за финансовую поддержку спорта детей с особыми
возможностями здоровья

Г.А. Афонин
Г. Тольятти
2008 г.

УФАС
Управление
Федерации
автомобильного
спорта

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Президенту правления
ЗАО «ФИА-БАНК»
Волшину Анатолию Парфирьевичу

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Фонд РИФ выражает благодарность
за добрую инициативу и эффективное партнерство
в реализации программы «Мой День Рождения»

Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту ФИА Банка

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

АКЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ
Благодарить

Благотворительный Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «ВETERАН»
выражает искреннюю благодарность
Волшину Анатолию Парфирьевичу
Президенту Правления ЗАО «ФИА-БАНК»
за активную финансовую поддержку, понимание проблем ветеранов
и героическую поддержку

Исполнительный директор Г.И. Япольская

ООО «Янтарь»
ПАМЯТНЫЙ АДРЕС
В честь 75-летия Симкинского района
70-летия пос. Усть-Нера

Волшину
Анатолию Парфирьевичу

ООО «Янтарь» выражает благодарность
за активную финансовую поддержку и участие в развитии
благоустройства и благоустройства территории

Г.И. Япольская

■ **В октябре прошел конкурс «Благотворитель года Самарской губернии». В номинации «Предприятие-благотворитель с численностью работающих от 100 до 500 человек» ФиаБанк стал победителем, профинансировав 600 социальных проектов.**

20 сентября 2008 года в Тольятти на стадионе «Спутник» состоялся традиционный футбольный турнир «*Бизнес-кубок — 2008*». Команда банка стала двукратным победителем турнира. Игроки футбольной команды ФиаБанка были номинированы в следующих категориях: «Лучший вратарь турнира», «Лучший защитник турнира», «Лучший бомбардир турнира».

13 октября 2008 года Форум Доноров в партнерстве с Минэкономразвития РФ, Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и Комиссией общественной палаты РФ по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства НКО подвели итоги конкурса «Корпоративный донор России - 2008». Три года подряд ФиаБанк принимает участие в конкурсе «Корпоративный донор России». В этом году банк стал дипломантом в трех номинациях: «*Лучшая программа (проект), направленная на улучшение социального климата в окружающем сообществе — забота о благополучии семьи*»; «*Лучшая программа (проект) трехстороннего сотрудничества бизнеса, НКО и органов власти в регионах*»; «*Лучшая программа (проект), направленная на поддержание талантливой молодежи: молодые таланты — капитал будущего России*». Также в номинации «*Лучшая программа, способствующая продвижению идей благотворительности в обществе*», учрежденной Комиссией Общественной палаты РФ по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства о НКО, стало победителем и получило памятный знак ЗАО «ФИА-БАНК», реализующее программу пожертвований сотрудников «*Делать добро вме-*

сте!». В адрес ЗАО «ФИА-БАНК» были направлены благодарственные письма за активное участие в конкурсе «Корпоративный донор России — 2008» от президента Российского союза промышленников и предпринимателей А. Шохина, председателя комиссии по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства о НКО Общественной палаты Российской Федерации В. О. Потанина, Министерства экономического развития Российской Федерации, а также от руководителя Федерального агентства по делам молодежи Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации В. Г. Якеменко.

25 ноября 2008 года Министерством управления финансами Самарской области проведен конкурсный отбор коммерческих банков на участие в реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 гг. По результатам этого конкурсного отбора ЗАО «ФИА-БАНК» является участником реализации вышеназванной федеральной подпрограммы на территории Самарской области в 2008 году.

9 декабря 2008 года Ассоциация российских банков наградила почетным нагрудным знаком «За заслуги перед банковским сообществом» председателя правления ЗАО «ФИА-БАНК» Волошина Анатолия Парфирьевича. Волошину А. П. вручен нагрудный знак и удостоверение №181 от 25.10.2008 года за подписью президента Ассоциации российских банков Тосуняна Г. А.



Даниил Равильевич Замолдинов — начальник отдела интернет-технологий

Для меня СО — это возможность выйти за рамки одной человеческой жизни и сделать мир вокруг лучше. Каждый поступок в отдельности — это всего лишь маленькая крупинка большого дела. Я знаю, за свою жизнь я многим смогу помочь, а когда нас много, мир становится добрее. Когда делаешь добро другим, ты не отнимаешь от себя, его не становится меньше. Добро не крадут и не берут займы — его дарят и оно возвращается.

Я считаю, что информация должна быть доступна и бесплатна, поэтому совместно с другими добровольцами участвую в проекте по созданию свободной, подробной и геодезически точной карты мира. Я хорошо знаю место, где живу, поэтому кто кроме меня отметит единственную аптеку в этом районе или хороший магазин, сделает карту поселка, которого нет на атласе, или нарисует дорогу, которая сократит путь. Практически весь Тольятти, который сейчас отрисован на сайте проекта (www.openstreetmap.org), нарисован мной. Эта информация помогает людям, я знаю, потому что сам пользуюсь тем, что нарисовали другие, когда путешествую на машине.

Социальная направленность банковских продуктов

Практически все услуги банка несут социальную ориентированность, так как позволяют клиентам удовлетворить их личные потребности, создать и развить бизнес, повысить его эффективность, вследствие чего работники клиента получают рабочие места и стабильный доход. Но многие программы обладают наиболее ярко выраженной социальной значимостью:

1. «Пенсионные» продукты: в 2008 году наш банк приступил к реализации проекта по сотрудничеству с отделениями ПФР в Самарской и Ульяновской областях. Для людей, получающих пенсию был предложен механизм, по которому можно получать пенсию на свой счет в ФиаБанке, оформив один раз заявление в ПФР.

Банк предлагает комплексное обслуживание для пенсионеров: пенсия будет поступать на особый счет «Пенсионный», по которому банк предусматривает процентную ставку в 5% годовых, к этому же счету клиент сможет оформить пластиковую карту российской платежной системы «Золотая Корона». Карта дает ряд преимуществ — возможность снимать денежные средства в банкоматах банка, оплачивать коммунальные платежи управляющих компаний, подключаемых банком к данной системе через терминалы самообслуживания. Для карт данной платежной системы используется «чиповая» технология, которая обеспечивает наибольшую защиту денежных средств на карте, и, кроме того, данные карты долговечны, нет необходимости обращаться через 2 года в банк для замены карты, в отличие от карт с магнитной полосой (Maestro или NCC).

Еще одна особенность «пенсионного обслуживания» от ФиаБанка заключается в том, что у клиента есть возможность перечислять часть своей пенсии на срочный вклад, например на «Пенсионный накопительный». Традиционно в ФиаБанке по «срочным пенсионным

вкладам» устанавливается выгодная процентная ставка и удобные условия по выплате процентов. Проценты по таким вкладам выплачиваются клиенту ежемесячно, их можно снимать и использовать как дополнительную ежемесячную прибавку к пенсии, а можно и оставить на вкладе, и тогда они будут причислены к остатку по вкладу (капитализация процентов) и на них также будут начисляться проценты.

2. Прием коммунальных платежей и других платежей населения через кассы банка и через терминалы самообслуживания. В 2008 году ФиаБанк продолжил развивать сотрудничество с управляющими компаниями, ТСЖ и ЖСК по приему платежей за коммунальные услуги через кассы банка, через специальные терминалы самообслуживания и банкоматы. Сегодня через терминалы можно оплачивать не только коммунальные платежи, но и услуги связи (компании «Волгателеком», «Инфо-Лада»), Интернет, а так же можно оплатить штрафы ГИБДД за нарушение ПДД. Кроме этого, для оплаты услуг телефонных компаний банк предлагает специальный сервис SMS-оплаты, отправляя SMS со своего сотового телефона, клиент может оплатить услуги сотовой связи операторов (СМАРТС, МТС, Мегафон), денежные средства будут списаны с индивидуальной карты платежной системы «Золотая Корона», платеж и зачисление средств на счет клиента происходит в режиме on-line, это позволяет значительно экономить время клиента. В проектах у банка развивать сеть терминалов и при-

влекать к сотрудничеству широкую сеть поставщиков услуг: школы, высшие учебные заведения за оказание образовательных услуг, детские дошкольные учреждения, телекоммуникационные компании.

В городе Ульяновске ФиаБанк предложил услуги по моментальной оплате штрафов ГИБДД, разместив свои терминалы на стационарных постах ГИБДД и в административных практиках.

Через ФиаБанк осуществляют перечисление ипотечных платежей более 500 заемщиков, оформивших ипотечные кредиты по стандартам АИЖК. Развитая сеть дополнительных офисов, удобное время работы, простая процедура внесения денег на счет, отслеживание отправки ипотечного платежа — все эти факторы делают ФиаБанк надежным партнером для таких заемщиков.

3. Участие в реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 годы и подпрограммы «Молодой семье — доступное жилье» областной целевой программы «Жилище» на 2006–2010 годы». В 2008 году ФиаБанк продолжил обслуживать счета молодых семей для перечисления им субсидий, предоставляемых в рамках федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 годы и подпрограммы «Молодой семье — доступное жилье». Молодыми семьями в 2008 году было открыто 74 счета «молодая семья» и получено

субсидий по 73 участникам программы. Поступившие средства субсидий пошли на оплату по приобретению жилья или на погашение ипотечных жилищных кредитов. Заемщики ЗАО «ФИА-БАНК» — молодые семьи, у которых в 2008 году родился ребенок (или был усыновлен ребенок), также получали социальные выплаты по областной программе — компенсацию 18 кв. метров, которую можно было направить на погашение части расходов, связанных с приобретением жилого помещения или созданием объекта индивидуального жилищного строительства.

4. В 2008 году банк также продолжил работу по программе обеспечения жильем нуждающихся в улучшении жилищных условий работников бюджетных и муниципальных предприятий, учреждений, организаций, а также льготных категорий граждан, которая реализуется за счет средств муниципального бюджета. Работники данных категорий получают кредит в ФиаБанке под 3/5 ставки Банка России, таким образом у заемщиков минимальные платежи по кредиту. Сейчас программа работает только за счет средств, возвращающихся от заемщиков по погашению задолженности, бюджетных средств на нее не затрачивается, в 2008 году было оформлено 5 кредитов.

ФиаБанк — для молодежи. В ряду кредитных продуктов ФиаБанка есть кредиты, которые направляются на оплату образования. Кредит могут получить либо сами студенты, если они уже имеют постоянное место работы, либо их родители. Удобная форма предоставления кредита — кредитная линия — позволяет оплачивать обучение в соответствии с графиком оплаты по договору с образовательным учреждением. Кроме основного кредита, родители могут получить кредитную карту VISA с определенным лимитом, которая поможет средствами иногороднему студенту.

И в 2008 году банк также продолжил работать со школами города, предлагая «Школьную карту». С помощью пластиковой карты платежной системы «Золотая Корона» школьники оплачивают питание в школьной столовой, средства на карте размещают родители, они имеют возможность контролировать покупки школьника в столовой, получая отчет-выписку с карточного счета.

5. Строительство жилья. Дом на Карла Маркса — это большой проект, который ФиаБанк реализует в г. Самаре. Программа комплексная, включает в себя кредитование юридических лиц — инвесторов строительства и кредитование физических лиц, которые желают приобрести квартиру в данном жилом комплексе.

Банк обеспечивает инвесторам своевременное финансирование за счет предоставления кредитов, которые в свою очередь оплачивают застройщику по графику финансирования договор долевого участия в строительстве жилья, что позволяет сдать комплекс в эксплуатацию ранее срока, указанного в проектных документах. Для физических лиц, вкладывающих средства в строящиеся квартиры, данная схема также выгодна, так как денежные средства, вносимые за квартиры, размещаются на специальном депозите в ФиаБанке, который гарантирует сохранность вклада и его возврат, а в компанию-инвестор, продающую квартиры, средства поступят только после того, как клиент оформит договор купли-продажи квартиры и внесет деньги с депозита за свою зарезервированную квартиру.

ФиаБанк сегодня занимается финансированием строительства жилья не только на территории Самарской области, но также и в г. Ульяновске, где в прошлом году был открыт дополнительный офис банка.

Банк участвует в проекте по застройке микрорайона «Запад-1». Проект комплексной застройки рассчитан на шесть лет. Застройка микрорайона — это пилотный проект ульяновской фирмы ООО «Взлет-Инвест». Он был представлен в Федеральное агентство по строительству России, где прошел очень строгий отбор в числе 22 проектов всех регионов страны.

Будущий микрорайон «Запад-1» практически представляет собой небольшой современный город. Здесь разместится жилье, объекты соцкультбыта, коммунального хозяйства, собственная инженерная и транспортная инфраструктура. Общая площадь микрорайона «Запад-1» составит 90 гектаров. На территории в 50 гектаров развернется строительство жилья, 20 гектаров между жилыми кварталами и автодромом предполагается использовать в коммерческих целях. Общая площадь квартир в новом районе составит около 1 миллиона квадратных метров, где будет проживать 31 тысяча ульяновцев.

6. Денежные переводы по системе «Золотая Корона» — удобный сервис для осуществления переводов в страны СНГ. Клиентам выдаются специальные карты — идентификаторы, на которые записываются как данные отправителя перевода, так и данные о получателе. На одну карту можно записать до 4 получателей переводов из разных стран. Переводы осуществляются через терминалы самообслуживания, которые банк устанавливает в удобных, проходных местах. С помощью карты перевод можно сделать за 3 минуты, перевод осуществляется сразу же, в on-line режиме.

Благотворительные программы ФиаБанка

ФиаБанк в сотрудничестве с местным сообществом вносит вклад в социальное и культурное развитие территории, где он работает. Финансовая и организационная поддержка культурных, спортивных и социальных проектов, благотворительная помощь являются частью деятельности банка в части корпоративной социальной ответственности. ФиаБанк провозгласил лозунг «Мы за социально ответственный бизнес» и своим примером показывает местному сообществу свои шаги в развитии этой ответственности.

Многие программы банка в области социальной ответственности поддержаны организациями и предприятиями города. ФиаБанк прошел четыре стадии организационного развития благотворительной деятельности бизнеса. Первая стадия носила спонтанный характер помощи, инициированной обычно просителями и ориентированной на их индивидуальные потребности. Вторая стадия связывалась с проявлением институализации благотворительной деятельности: появились элементы планирования расходов на благотворительность, функции организации этой деятельности выделились, был создан комитет по благотворительности, который выносил коллегиальное решение. Третья стадия — благотворительность стала корпоративной. Благотворительная помощь начала концентрироваться на определенных направлениях, появились целевые долгосрочные программы, ежегодные акции. Повысилась организационная устойчивость благотворительной деятельности, использовались формализованные процедуры отбора благополучателей и планирование благотворительных расходов.

ФиаБанк сейчас находится на четвертой стадии благотворительной деятельности бизнеса, для которой характерно системное социальное инвестирование, организация работы через специализированные благотворительные фонды, целевые программы, ориентированные на решение социальных проблем местного общества.



■ **Именной фонд банка в Общественном фонде Тольятти называется «Молодежь — архитектор будущего Тольятти», потому что в благотворительности банк делал ставку на молодежь, но сегодня через этот фонд финансируются и программы для людей всех возрастов.**

Средства Именного фонда вошли в бюджет нескольких конкурсов: «Общего конкурса грантов», конкурсов «Дворовый спорт», «Стипендиальный конкурс», Благотворительной программы «25 октября — мой день рождения», Целевого финансирования юридических и физических лиц. Как и прежде, «Общественный Фонд Тольятти» администрирует благотворительную деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» на основании договора о сотрудничестве в рамках технологии community foundation.

Технология социального партнерства на протяжении девяти лет доказала свою эффективность на территории нашего города. Этому способствовала корпоративная политика социальной ответственности бизнес-структур, создание в городе первого в России community foundation, достаточно высокое развитие НКО, менталитет городских властей, активная гражданская позиция большей части городского сообщества, СМИ, сумевших вступить в конструктивный диалог в области решения социальных проблем.

Именной фонд КБ «ФИА-БАНК» «Молодежь — архитектор будущего Тольятти» был создан в 2002 году. Фонд осуществляет взаимоотношения с грантополучателями, консультирует обратившиеся организации по подготовке заявки на конкурс грантов, принимает заполненные формы, проверяет полученные данные и формирует конкурсный пакет проектов, проводит семинар для победителей конкурса о правилах подготовки финансовых

и программных отчетов, заключает договора о гранте и перечисляет целевое благотворительное пожертвование, осуществляет мониторинг проектов, проверку финансовых и программных отчетов.



Анастасия Александровна Колесникова — специалист отдела по работе с клиентами ДО №4

Социальная ответственность — это не обязанность, это долг каждого человека перед обществом. Ведь мы живем в обществе, социуме и не можем игнорировать этот факт. И только когда каждый человек осознает, что от его правомерных действий зависит работа всей социальной системы в целом, она будет иметь положительный результат.

Я считаю себя социально ответственным человеком, осознавая, что занимаюсь нужным и полезным делом. Социально ответственный человек несет вклад в развитие и формирование общественных отношений, делает их более приятными, когда человек, находясь вне своего привычного круга общения, чувствует себя раскованно и легко, ощущает доброжелательность со стороны вроде бы посторонних людей, дает чувство заботы, защищенности, объединяет людей.



Благотворительная программа «Мой день рождения»

Благополучателями этой программы ежегодно являются семьи, в которых 25 октября 2007 года, в день рождения банка родился ребенок — не только в городе Тольятти, но и городах Ульяновске и Самаре, в районе присутствия банка. Размер материальной помощи: *10 000 рублей*, традиционно оформляется в виде подарочной карты ФиаБанка. Следует отметить, что десятки организаций, поддержавших эту программу в нашем городе, также вручают новорожденным в свои дни рождения подарочные карты нашего банка.

Именно эту программу поддержало множество предприятий города Тольятти и других городов различных регионов.

Более подробно останавливаться на положении этой программы не будем, с ним можно ознакомиться на сайте банка в предыдущих социальных отчетах. Целью программы является содействие защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка матерей (*из расчета 11 494 рублей на человека, с учетом выплаты подоходного налога*), родивших ребенка в день рождения ФиаБанка.

В 2008 году городской благотворительной программе «Мой день рождения» официально исполнилось шесть лет, но чествовал соименников ФиаБанк не в шестой, а в восьмой раз. Просто первые два года банк проводил акцию «Мой день рождения» один, и только потом нашлись единомышленники.

Анатолий Волошин обратился к бизнесу города с предложением присоединиться к акции. Призыв был услышан. Сначала инициативу ФиаБанка поддержали две организации, а потом их становилось всё больше. Сегодня в их числе мэрия Тольятти, Торгово-промышленная палата, ОАО «АВТОВАЗ», Рынок-Агро, Тольяттистройзаказчик, ПотенциалБанк и другие.

В 2008 году торжественное вручение подарочной карты ФиаБанка происходило на Рождественские праздники, когда малыши окрепли, в помещении ЗАГСа г. Тольятти и ЗАГСа г. Самары. В этих знаковых местах многие мамы и папы новорожденных регистрировали свои браки, и новое событие в этих стенах придало чувство торжественности момента и начала новой истории семьи. В Ульяновске чествование родителей новорожденных второй год прошло в здании публичной библиотеки г. Ульяновска.

В 2008 году в день рождения ФиаБанка в Тольятти появились на свет 53 крестника. Соименники города Тольятти 2008 года: Веретенников Илья, Тананыкин Максим, Гончаева Елена, Гордеев Артём, Горелова Ангелина, Дремова Татьяна, Иванова Лия, Кандратьев Николай, Кищаев Матвей, Лебедев Демьян, Матвеев Дмитрий, Назаралиев Махамажон, Петров Всеволод, Подволоцкая Екатерина, Антюшина Снежана, Черненко Никита, Шулдинина Елена, Яковлев Василий.

Мамам были вручены подарки: наборы детской косметики от ООО «Аптека 245», цветы от ООО «Букет признаний», а также дипломы в честь рождения малышей в этот праздничный для банка день.

Хочется, чтобы соименников банка становилось еще больше, чтобы на свет появлялось еще больше малышей. Поэтому банк решил взять шефство над роддомом пятой тольяттинской горбольницы, и в отделении реанимации роддома сделан ремонт.

Приятно отметить, что к программе присоединились бизнесмены далеко за пределами города и даже Поволжья. «Мой день рождения» уже работает в Пензе, Калининграде и в Сибири.



Владимир Анатольевич Евсеев — начальник отдела эксплуатации информационных систем

Для меня личная социальная ответственность означает, что в любых своих делах я не должен слепо руководствоваться возможностью получения личной выгоды, а, прежде всего, учитывать, какие последствия могут повлечь мои действия для окружающих.

Без принуждения осознавать, что я могу и должен помогать благоустраивать жизнь нуждающихся в этом людей, активно принимать участие в улучшении общества, окружающей среды.

Например, каждый месяц путем отчисления определенной суммы из заработной платы в пользу спортивного фонда «Детский ФК «Заря» в рамках программы банка «Делать добро вместе», я делаю пусть небольшой, но вклад в развитие детского спорта. По возможности оказываю поддержку в решении вопросов, возникающих в процессе использования компьютерной техники «Фонду ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран».

В каждом из нас должно быть понимание, что наша страна не станет сама по себе лучше, пока мы не начнем для этого что-либо делать.

Победители седьмого стипендиального конкурса по Именному Фонду

Тольяттинский военный технический институт

Факультет «Гражданских инженеров, пожарная безопасность»	5 человек
Факультет «Промышленное и гражданское строительство»	6 человек

Военно-технический кадетский корпус

1 человек

Волжский университет имени Татищева

Факультет социальных технологий, «Журналистика»	4 человека
Факультет «Экономический», спец. «Бухучет, анализ и аудит»	1 человек
Факультет «Экологический», специальность — эколог	3 человека
Факультет «Экономический, финансы и кредит»	1 человек
Колледж, факультет «Финансы и право, правоведение»	1 человек

Самарская государственная академия

НОУ ВПО СаГА, психология	1 человек
НОУ ВПО СаГА, юридический	1 человек

Тольяттинский государственный университет

Гуманитарный институт:

Факультет «Журналистика»	3 человека
Факультет «Теория и методика преподавания иностранных языков»	1 человек
Факультет «Психология»	1 человек

Институт финансов, экономики и управления:

Факультет «Управление качеством»	1 человек
ИСИ, ПГС	1 человек
Факультет «Управление персоналом»	1 человек
Факультет «Финансы и кредит»	1 человек

Поволжский государственный университет сервиса

Институт туризма и домоведения, «Домоведение»	2 человека
Институт экономики, «Маркетинг»	1 человек

Институт экономики, «Прикладная информатика в экономике»	1 человек
Институт экономики, «Финансы и кредит»	1 человек
Институт экономики, «Экономика»	1 человек.
Институт экономки, «Коммерция»	1 человек;
Институт техники и технологии сервиса, «Управление качеством»	1 человек.
Институт туризма и соц. технологий, «Социальная работа»	1 человек
ФЗССО, «Финансы и кредит»	1 человек
Институт экономики, «Экономика и управление на предприятии сферы здравоохранения»	1 человек
Институт экономики, «Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания»	1 человек

Тольяттинская академия управления

Факультет «Гуманитарные технологии, связи с общественностью»	1 человек
Факультет «Экономики и финансов, финансы и кредит»	1 человек
Факультет «Финансы и кредит»	3 человека

Студенты - солисты хора мальчиков и юношей «Ладья»

1. Белозеров Максим Андреевич — Тольяттинское музыкальное училище, отделение духовых инструментов, артист оркестра;
2. Матвеев Андрей Павлович — ВУиТ, юридический, юриспруденция;
3. Панченко Алексей Валерьевич — ТМК, стоматология, зубной врач;
4. Побережный Андрей Владимирович — Тольяттинский экономико-техно-логический колледж, банковское дело;
5. Шилин Максим Эдуардович — Тольяттинское музыкальное училище, отделение духовых инструментов, артист оркестра.

Эта программа родилась в банке в 2003 году совместно с Общественным фондом Тольятти, а сегодня она имеет статус городской.

■ Семейные стипендии Ольги Лазаревой

Новым в стипендиальной программе банка стал поступок Лазаревой Ольги Леонидовны, начальник управления — начальника отдела по работе с VIP-клиентами в ГО. Два студента Тольяттинского филиала Самарской гуманитарной академии, находящиеся в трудной жизненной ситуации, но которые учатся хорошо и отлично, получили поддержку О. Лазаревой по одной тысяче рублей ежемесячно каждый до конца учебного 2008-2009 года. Это первая семейная стипендия, которая учреждена работником ФиаБанка, но мы надеемся, что это инициативу поддержат и другие работники, которые смогут помочь в это трудное время талантливым студентам и тем самым заслужат уважение к своей фамилии в обществе.

■ Стипендиальный конкурс

С целью финансовой поддержки талантливых студентов ФиаБанк первым создал в нашем городе Стипендиальный конкурс. В конкурсе участвуют студенты вузов, имеющих государственную аккредитацию и высокий рейтинг по качеству обучения.

В 2008 году седьмой раз был объявлен Стипендиальный конкурс по Именному фонду ФиаБанка. Участниками конкурса стали студенты дневных отделений тольяттинских вузов, кроме выпускных курсов.

В положении о стипендиальном фонде определены цели и задачи Стипендиальной программы, закреплены средства и методы достижения поставленных целей и задач, установлены порядок формирования, размещения и управления денежными средствами, а также контроль за их целевым использованием.

Стипендия выплачивается путем зачисления на личную дебетную карточку НСС, специально открываемую для стипендиатов в ФиаБанке, либо перечислением в учебное заведение для выплаты стипендии согласно договору между фондом и учебным заведением. Стипендиальный конкурс проводится один раз в год, а выплата стипендий осуществляется с сентября текущего года по август следующего.

Подведение итогов и награждение победителей седьмого Стипендиального конкурса прошло в актовом зале Тольяттинского военного института. Праздник получился очень теплым.

Общая сумма финансирования победителей седьмого Стипендиального конкурса составила 660 000 рублей. Первый стипендиальный конкурс прошел в 2002 году. Два года банк оставался единственным благотворителем конкурса. Пока в 2004-м к нему не присоединились Торгово-промышленная палата и семейный фонд Людмилы Кутыржиной. Тогда этот факт стал маленькой победой, а сегодня — это более двух десятков организаций. Как и в предыдущие годы, Стипендиальный конкурс — 2008 состоял из двух этапов: деловая игра и непосредственно оценка поданных заявок конкурсной комиссией. Пять лет мы награждали только отличников — именно успеваемость была главным критерием отбора. В 2007 году мы решили несколько нарушить традицию и дать стипендию ребятам из детско-юношеского хора «Ладья». Пусть и не все учатся на «пятерки», но они представляют собой творческую молодежь города, они — бренд города, поскольку хор «Ладья» хорошо известен за пределами Тольятти, он не раз становился победителем всевозможных международных музыкальных конкурсов. Так что ребята заслужили внимание и поддержку и в 2008 году.



Ольга Леонидовна Лазарева — начальник управления — начальник отдела по работе с VIP-клиентами в ГО

Принимая участие в благотворительности, чувствую, что мне это просто необходимо для собственного ощущения стабильности и покоя. Как правило, родители стараются дать своим детям всё самое лучшее. Они, в свою очередь, вырастая, создают новую, более красивую жизнь. К сожалению, в силу обстоятельств не у всех это получается. А детей чужих не бывает. Я мама и, конечно, хочу, чтобы мир вокруг стал хоть немного лучше. Много умных, одаренных ребят, у которых нет родителей. Им надо дать возможность получить образование, сделать их жизнь чуточку легче, ведь они и есть наше будущее. Успешных и состоятельных людей очень много, но много и равнодушных. Если каждый человек, насколько это для него возможно, будет стараться помочь таким детям, будет больше шансов увидеть наше счастливое завтра.

■ Программа «Делать добро вместе»

По инициативе банка был дан старт общегородской программе по сбору частных пожертвований «Делать добро вместе». Вот уже пять лет сотрудники банка занимаются привлечением к участию в программе всех жителей города. Технология программы направлена на формирование мотивации личного участия сотрудников компаний и граждан города в благотворительности. В 2008 году 230 сотрудников банка ежемесячно перечисляли личные деньги на решение актуальных задач в социальной сфере города — благотворительные пожертвования. В сложные, кризисные периоды, по нашему мнению, такая деятельность приобретает особую значимость, и прежде всего для самих сотрудников. Когда трудно, лучшее средство — помочь тому, кто нуждается в твоей помощи. Мы считаем, что, продолжая традицию корпоративных добрых дел, мы поддерживаем в своих сотрудниках не только лояльность компании, но и силу духа и уверенность в возможности преодолеть вместе любые невзгоды. В результате 5-летней деятельности программа стала частью корпоративной культуры нашей компании, и сотрудники относятся к ней как к чему-то очень личному и важному. Корпоративное добровольчество и пожертвования сотрудников останутся в приоритетах персонала банка. Люди, которые вступили на путь благих дел, не отказываются их продолжать из-за кризиса.



Цель программы — развитие культуры частной благотворительности сотрудников банка.

Задачи:

1. Изучение склонностей работников к определенным формам благотворительной деятельности.
2. Привлечение работников к благотворительной деятельности.
3. Поддержка деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты.

Механизм реализации:

1. На начальном этапе сотрудниками Фонда проводится анкетирование сотрудников предприятия. По полученным результатам выявляется готовность к оказанию благотворительной помощи, определяются приоритетные направления поддержки, в соответствии с которыми сотрудникам предлагаются некоммерческие организации, успешно и наиболее эффективно решающие конкретные социальные проблемы в своей сфере деятельности.

2. Представление некоммерческих организаций и технологии программы «Делать добро вместе» проходит в виде презентации-встречи с коллективом предприятия. Сотрудники предприятия выбирают некоммерческие организации, из списка предложенного Общественным фондом Тольятти, которые были включены туда исходя из желания сотрудников по направлению своих средств на финансирование социальных нужд населения. При заполнении анкеты сотрудники определяют сумму ежемесячных перечислений из своей заработной платы, и бухгалтерия предприятия их перечисляет в Общественный фонд Тольятти.

3. Система отчетности по программе максимально прозрачна: Фонд сообщает все цифры и факты, представленные в программном и финансовом отчетах не-

коммерческих организаций. Во всех офисах благотворителей — участников программы — размещаются информационные листы с оперативной информацией об использовании их средств и деятельности организаций, которым помогают сотрудники. Организации-благотворители приглашают в гости людей, которые им помогают. Также оперативная информация размещается на сайте Фонда и распространяется электронной рассылкой.

4. По прошествии года с начала реализации программы проводится отчетная встреча с участием финансируемых некоммерческих организаций, на которой благотворителям предоставляется полный финансовый и программный отчет. Каждый участник программы сможет встретиться с людьми, которым оказана помощь, и увидеть собственными глазами результат его поддержки.

Данная программа позволяет руководству банка: приобщиться к современным тенденциям развития социально ответственного бизнеса, подтвердить высокий уровень корпоративной социальной ответственности, продемонстрировать инновационное мышление в управлении банком, а также проявить заботу о местном сообществе — о людях и среде, в которой функционирует банк.



В то же время она позволила работникам банка быть сопричастными к решению актуальных для городского сообщества проблем, расширить понятие социальной ответственности как части корпоративной культуры, а также стать благотворителем конкретных событий, улучшающих жизнь в Тольятти.

Разработав и внедрив эту программу городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» смог осуществить новую технологию аккумуляирования и распределения средств, направленных на решение конкретных проблем местного сообщества, утвердить концепцию социально ответственного бизнеса на территории Тольятти, а также приобщить сотрудников местных предприятий, банков и компаний к благотворительной деятельности. По традиции в конце ноября проходят отчетные встречи благополучателей программы с работниками банка. Во всех офисах ФиаБанка состоялись презентации про-



граммы «Делать добро вместе». Сотрудники познакомились с отчетом о расходовании средств. Желающим были предложены бланки заявлений по личным пожертвованиям.

На 1.01.2009 г. участниками программы стала большая часть работников ФиаБанка. Все поступающие средства аккумулируются в течение года и целевым образом распределяются по утвержденным направлениям. Каждый участник программы сможет встретиться с людьми, которым оказана помощь, каждый сможет увидеть собственными глазами, потрогать руками то, что сделано на его пожертвования при проведении мониторингов, которые проводятся совместно с Фондом Тольятти. Принято решение, что в 2009 году данная программа будет проводится работниками филиала банка совместно с благотворительным фондом «Самарская губерния».



Андрей Михайлович Сыпливчак — энергетик-инженер по охране труда

Когда оказываешь помощь людям и знаешь, что твоя помощь не пройдет бесследно, а останется крохотным кусочком доброты в душах людей, то сам получаешь от этого удовольствие. И хотелось, чтобы в это нелегкое время все сотрудники нашего банка, нашего дружного коллектива принимали участие в благотворительных акциях и просто оказывали помощь малообеспеченным и больным людям.



■ Мероприятия, которые проводились банком, а также мероприятия, проводимые совместно с Городским благотворительным фондом Тольятти

■ *Открытие Благотворительного сезона Общественного фонда Тольятти в рамках Национальной инициативы «Год Благотворительности в России»*

Заседание Благотворительного совета Самарской области

Торжественное вручение стипендий лучшим студентам тольяттинских и самарских вузов — победителям Стипендиального конкурса 2008 года

■ *Публичный отчет по программе «Делать добро вместе!»*

Презентация программы «ВЕЛИКОлепный лес» в рамках Городской программы «ВЕЛИКОлепный Тольятти»

Торжественное заседание Попечительского совета фонда

Торжественная Презентация пятого социального отчета

Презентация годового финансового отчета

Социально ответственный бизнес, через благотворительные фонды городов присутствия ФиаБанка

В планах банка — участие в программах, направленных на развитие Партнерства фондов местных сообществ России. Создание фонда местного сообщества на территории присутствия филиалов банка позволит более эффективно развивать данную территорию. А сам фонд послужит инструментом такого развития, так как:

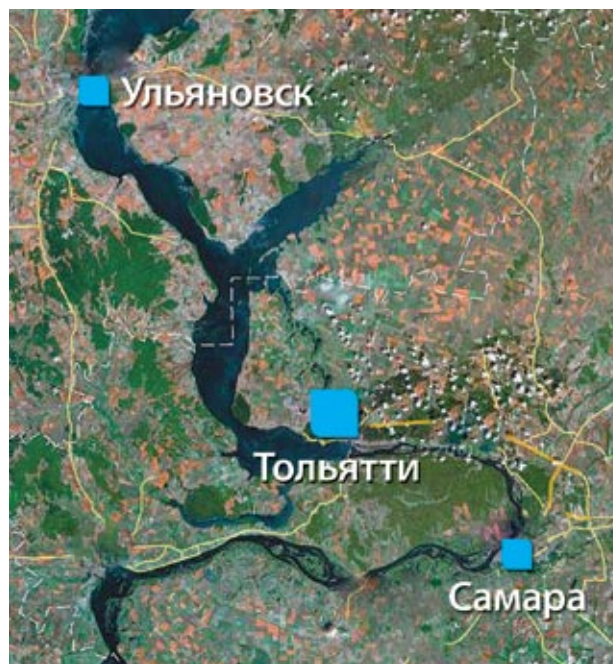
Фонд — прямой участник процесса формирования социально ответственного бизнеса (*технология фонда позволяет мотивировать и стимулировать бизнес к благотворительной деятельности*).

Фонд — катализатор диалога власти и бизнеса в области социальной политики (*технология фонда позволяет совместить взаимные интересы бизнеса и власти в эффективном перераспределении ресурсов в социальной сфере, бизнес — не бюджетный донор, а партнер*).

Фонд — посредник между совместной социальной ответственностью власти и бизнеса и гражданской ответственностью некоммерческого сектора (*технология фонда создает социальное партнерство трех секторов общества*).

Фонд — финансирует исполнителей проектов по развитию территорий — некоммерческие организации, через конкурс грантов (*фонд аккумулирует средства и ресурсы трех секторов общества и обеспечивает возможность реализации программ по развитию территорий*).

Фонд — гарант целевого использования средств и получения запланированных результатов (*фонд предоставляет финансовые и программные отчеты партнерам в области развития социальной политики*).



Наталья Николаевна Кнышева — бухгалтер отдела бухгалтерского учета активно-пассивных операций

С годами наша жизнь становится динамичнее, стремительнее. Мы всё время бежим, торопимся жить, спешим решить свои проблемы и не замечаем, что вокруг нас столько людей, которые нуждаются в нашем участии.

Программа «Делать добро вместе» позволяет каждому из нас принять участие в судьбах конкретных людей. Конечно, вклад каждого из нас — это лишь малая толика в помощи нуждающимся. Объединив свои усилия, мы способны на конкретную помощь одаренным детям, спортсменам, пенсионерам, инвалидам.

Большое спасибо банку и корпоративной благотворительной программе за возможность почувствовать себя полезным обществу, в котором живешь.

Благотворительные проекты и программы ЗАО «ФИА-БАНК» и регионального благотворительного фонда «Самарская губерния» в городе Самаре

В 2007 году ЗАО «ФИА-БАНК» в рамках фонда «Самарская губерния» создал Именной фонд «Молодежь — архитектор будущего». Приоритетные направления работы Именного фонда: поддержка проектов, направленных на воспитание, профессиональную подготовку, реабилитацию молодежи; содействие защите материнства, детства и отцовства в г. Самара.

В рамках Именного фонда банк поддержал конкурс мини-проектов «Зимний калейдоскоп», конкурс проектов Молодежного банка и благотворительную программу «Мой день рождения». Общая сумма благотворительных средств в 2008 году составила 1 500 000 рублей.

В 2008 г. совместная деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» и регионального благотворительного фонда «Самарская губерния» была продолжена и расширена.



Благотворительная программа «Мой день рождения»

В 2008 г. ФиаБанк поздравил 18 крестников, родившихся в г. Самаре.

Крестникам ФиаБанка в Самаре уже почти год. Общение и связь банка с семьями малышей продолжается: родителям предложили стать участниками акции «Улыбка». Новая традиция ФиаБанка закладывается в Год семьи.

Основная идея акции — фотоконкурс улыбающихся малышей. Каждая семья может предоставить на конкурс несколько фотографий своего ребёнка. Жюри, в которое входят представители ФиаБанка, представители городской и областной власти, заведующие родильными отделениями, а также представители старшего поколения бабушек и дедушек — учащиеся «Университета пожилых», оценивает фотографии и присуждает награды.

Финальное мероприятие проводилось во время торжественной церемонии акции «Мой день рождения», где участвовали семьи малышей, родившихся 25 октября, представители городской и областной власти,

Конкурс проектов Молодежного банка

На второй конкурс проектов было подано 19 заявок, поддержано 10. При поддержке банка были реализованы проекты: «Создание клуба игры Го», «Киноклуб», «Навстречу обществу», «Дети городу», «Футбольное поле», «Чистые подъезды», «Цветущая клумба», «Двор для детей», акция общественного признания «Благодарить»,

представители родильных домов, СМИ. Фотографии малышей все участники акции увидели на стендах. Для всех участников была проведена небольшая экскурсия по выставке и шуточный отчет о достижениях прожитого года. Каждый малыш стал победителем в какой-либо номинации и получил памятный подарок.

Связь с семьями малышей — крестниками ФиаБанка — продолжается. Праздники и конкурсы для таких семей планируется делать традиционными: Новый год, Международная неделя защиты детей. Возможно создание некоего Семейного клуба, члены которого постоянно участвуют в мероприятиях, проводимых для них, что дает возможность постоянно поддерживать связь с банком.

Выставка с фотографиями малышей в течение года присутствует в офисах ФиаБанка и на мероприятиях, проводимых фондом «Самарская губерния».

Сумма финансирования составила 397 000 рублей.

«Зеленый подъезд». Особенностью конкурса стало взаимодействие с ТОСами г. Самара и привлечение молодежи к решению социальных проблем города.

Общая сумма финансирования программы составила 240 000 рублей.



Владимир Андреевич Баранов — администратор-консультант отдела по работе с клиентами ДО №9

Я считаю, что социальная ответственность для человека начинается с соблюдения и выполнения простейших норм поведения, где бы ты ни находился. Можно считать себя социально ответственным, высказывая красивые и умные речи по поводу данной темы в определенном кругу людей, а покинув его, вести себя совершенно не соответствуя сказанным словам.

Мое мнение, что для каждого социальная ответственность начинается именно с определенного поступка, будь-то мусор, выкинутый в нужное место, помощь человеку, который упал, или элементарное соблюдение определенных правил, а не с красноречиво высказанного мнения.



Благотворительная программа «Серебряный возраст»

В 2008 г. ФиаБанк поддержал программу, посвященную людям пожилого возраста.

Цель программы: содействие созданию условий для решения проблем людей пожилого возраста.

Задачи:

- объединение усилий различных организаций (государственных, негосударственных, коммерческих) и жителей Самарской области в решении проблем пожилых людей через их участие в программе;
- создание возможностей для реабилитации и включения пожилых в активную социальную жизнь, проявления себя как личности и реализации потенциальных возможностей, условий для активного созидательного общения;
- формирование в обществе культуры отношения к пожилым людям как к полноценным участникам общественной жизни, а также уважения и поддержания связи поколений;
- аккумулирование и распределение средств, направленных на решение проблем пожилых людей.

Одной из составных частей программы стал проект «Университет пожилых», который нацелен на создание возможностей для реабилитации и включения пожилых в активную социальную жизнь посредством предоставления им образовательных возможностей, возможностей для активного созидательного общения.

Целевая группа: пожилые люди старше 50 лет, вышедшие на пенсию.

Решаемая проблема:

- двойной кризис — социальный (*потеря работы*) и возрастной (*неопределенность и бессодержательность будущего*);
- потеря связи между поколениями, непонимание и неприятие;
- снижение доходов;
- отсутствие в обществе механизмов, которые позволяют пожилым проявить активность и приспособиться к изменившимся обстоятельствам.

Реализация проекта происходит через обучение пожилых людей в Университете пожилых. Набор на обучение производится на заявительной основе. Обучение является бесплатным.

Длительность обучения в Университете пожилых — 5 месяцев. Образовательный процесс обеспечивают преподаватели Самарских университетов — доктора и кандидаты наук, профессора, доценты.

Студенты *Университета пожилых* проходят обучающие курсы: «Переходный возраст», «Грамотная бабушка», «Компьютерная грамотность», «Здоровый образ жизни» и «Финансовая грамотность».

30 октября 2008 года состоялся «первый звонок» для Университета пожилых, где 150 пенсионеров получили студенческие билеты.

Общая сумма финансирования этой программы составила 370 000 рублей.



Анатолий Фёдорович Шейн — директор по работе с персоналом

Социальная ответственность для меня — понятие очень емкое и разностороннее. Это своеобразный бриллиант, который каждый человек ограняет собственными руками всю свою жизнь. Каждое доброе дело — очередная грань. Чем больше граней — тем красивее и дороже конечный продукт, то есть содержательнее наша жизнь. Именно эта красота, красота добрых дел спасает наш мир.

Благотворительные проекты и программы ЗАО «ФИА-БАНК» и Ресурсно-информационного благотворительного фонда «РИФ» в городе Ульяновске

Некоммерческая организация «Региональный информационно-ресурсный фонд» и ЗАО «ФИА-БАНК» продолжили реализацию двух совместных благотворительных программ.

Благотворительная программа «Мой день рождения» в Ульяновске действует второй год и вызвала интерес не только общественных организаций, банка, прессы, но и администрации города.



Благотворительная программа «Мой День рождения»

Суть программы заключается в том, что семьи, в которых появились на свет малыши в день основания компании-благотворителя, получают от них денежные подарки. Ровно через месяц после их общего дня рождения представители компании-благотворителя и семьи с новорожденными приглашаются на торжественное мероприятие, организуемое Фондом. В атмосфере праздника новые крестники компании-благотворителя и их родители получают подарки и поздравления. По желанию компании-благотворителя Фонд организует концерт для семей.

Долгосрочная цель Фонда — привлечь как можно больше благотворителей к реализации программы, чтобы в итоге каждая семья, в которой родился ребенок, получила поддержку от бизнес-сообщества.

Преимущества от поддержки программы:

- возможность оказать помощь и поддержку молодым семьям в период появления ребенка;
- возможность улучшить имидж и повысить уровень доверия и лояльности к компании-благотворителю в местном сообществе.

Программа «Мой день рождения» направлена на защиту материнства, детства и отцовства. На торжественной церемонии в Зале Дворянского собрания во Дворце книги члены правления банка вручили мамам карточки номиналом 10 тыс. руб., цветы и подарки. Молодых родителей, а все они пришли с грудными месячными малышами, пришли также поздравить гости: представители НО «Симбирский ресурсный центр», ООО «Почта России»,

ОАО «Волга-Днепр», ГУЗ ЗАГС г. Ульяновска, ДК «1-е Мая». Для крестников, их родителей и гостей была подготовлена праздничная программа. Теперь ульяновские компании смогут поздравить малышей, родившихся в день рождения своей организации, присоединившись к программе «Мой день рождения». Интересно, что количество малышей второй год подряд совпало с числом новорожденных в городе Самара. В результате программы было поддержано 18 молодых семей. Каждая получила карточки ЗАО «ФИА-БАНК» на сумму 10 000 руб. Также, каждая из семей получила подарок и цветы. Молодые семьи получили общую фотографию по итогам мероприятия.



Анастасия Владимировна Колесникова — экономист отдела по работе с клиентами ДО №4

На мой взгляд, социальная ответственность служит показателем развития личности человека, поэтому на современном этапе развития общества ее воспитание является одной из важнейших задач. Социальная ответственность выражается, прежде всего, в соблюдении правовых норм и законов. Ответственность каждой семейной пары состоит в разумном планировании семьи, которое основывается на достижении материального достатка, здорового образа жизни, создании благоприятного климата во взаимоотношениях, а также благополучном воспитании детей и солидарной ответственности поколений. Животные и природная среда тоже требуют защиты, поэтому люди должны нести ответственность за охрану природы. Немаловажным является стремление каждого человека по мере своих сил и возможностей участвовать в благотворительных программах, направленных на совместное решение многих проблем для создания достойного, справедливого и благополучного общества.

Вклад ФиаБанка в развитие благотворительности г. Тольятти совместно с Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти» по именованному фонду банка «Молодежь — архитектор будущего Тольятти».

Реестр	Сумма (руб.)
Остаток средств на 01.01.2008 г.:	
1. Общий конкурс проектов	147 597
2. Целевое финансирование	1 782 494
3. Стипендиальный конкурс	70 000
4. Благотворительная программа «Мой день рождения»	12 140
5. Административные расходы	—
6. Средства долгосрочного финансирования проектов	42 475 000
7. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2007 г., направлен на:	1 505 964
– Общий конкурс проектов	1 129 473
– Тематический фонд «Во имя жизни»	75 298
– Административные расходы	301 193
Получено средств:	13 600 000
1. По дополнительному соглашению к договору целевого благотворительного пожертвования № 3699 от 06.01.2003 г. 13 600 000	
В том числе:	
Финансирование программы «Мой день рождения»	234 240
Стипендиальный конкурс	660 000
Целевое финансирование	12 297 760
Административные расходы	408 000
Распределено средств:	16 572 685,9
1. На финансирование проектов Общего конкурса проектов 1 263 803	
В том числе:	
Победители 21-го Общего конкурса проектов:	400 000
НОУ ДО «Военно-патриотический клуб «Витязь»	100 000
НОУ ДО «Поволжская академия боевых искусств»	100 000
НП «Молодежный симфонический оркестр Поволжья»	100 000

ГОУ для детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей детский дом-школа «Единство»	50 000
РОСО «Волга-Спорт»	50 000
Победители в рамках конкурса «Дворовый спорт - 6»	260 099
Победители 22-го Общего конкурса проектов:	519 062
Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр города Тольятти»	15 523
Муниципальное учреждение культуры г. Тольятти «Тольяттинская библиотечная корпорация»	70 660
Муниципальное учреждение культуры Тольяттинский краеведческий музей	100 000
Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей центр внешкольной работы «Диалог»	99 908
Самарская региональная общественная организация инвалидов «Центр социальных инициатив»	32 971
Муниципальное дошкольное учреждение детский сад комбинированного вида № 69 «Веточка»	100 000
Автономная некоммерческая организация «Федерация спортивного танца «Брейк Данс»	100 000
Победители в рамках конкурса «Дворовый спорт - 7»	84 642

2. Целевое финансирование 13 638 894,9

В том числе:	
– Финансирование целевых проектов	13 568 894,9
АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»	165 000
НП Фондов местных сообществ	88 000
ГУК Самарский академический театр оперы и балета	250 000
Благотворительный фонд «Движение молодых»	1 917 061,3
МОУ ДОД ДЮЦ «Планета»	30 000
МОУ гимназия № 89	300 000
Фонд «Ветеран»	60 000

■ Финансовый отчет 2008 год

МОУ Усть-Нерская образовательная школа	290 000
ТГСОО Клуб «Велотол»	112 263,20
ТГСОО Клуб «Велотол»	29 411,20
ТГСОО Клуб «Велотол»	147 000
АНО «Хор мальчиков «Ладья»	41 940
Некоммерческая организация НОУ «Православная классическая гимназия»	1 000 000
МОУ СОШ №93	150 000
ТГСОО Клуб «Велотол»	100 000
ДиМО г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти»	999 807,2
Фонд «Ветеран»	165 000
Фонд «Ветеран»	200 000
Фонд «Ветеран»	990 000
АНО «Баскетбольная лига г. Тольятти»	876 412
Фонд «Ветеран»	110 000
Фонд «Ветеран»	1 650 000
РБФ «Самарская губерния»	240 000
РБФ «Самарская губерния»	1 060 000
НП Фондов местных сообществ	150 000
Благотворительный фонд «Движение молодых»	1 430 000
Проект «В ожидании чуда»	125 000
НО «Региональный информационно-ресурсный фонд» г. Ульяновск	215 000
НО «Региональный информационно-ресурсный фонд» г. Ульяновск	100 000
Фонд «Ветеран»	220 000
Фонд «Ветеран»	220 000
РБФ «Самарская губерния»	77 000
АНО «Культурно-спортивный центр «Элита»	60 000
– Финансирование пожертвований для частных лиц	70 000
Физ. лицо — Завьялова Е. А.	30 000
Физ. лицо — Суворина Р. Е.	10 000
Физ. лицо — Баух В. В.	30 000

3. Финансирование благотворительной программы «Мой день рождения!» **225 497**

В том числе:

Перечисление средств роженицам г. Тольятти	180 000
Расходы на организацию мероприятия в г. Тольятти	45 497

4. Финансирование по стипендиальному конкурсу **660 000**

В том числе: Студенты Военно-технического кадетского корпуса	12 000
Студенты Волжского университета имени Татищева	120 000
Студенты Самарской государственной академии	24 000
Студенты Поволжского государственного университета сервиса	144 000
Студенты Тольяттинской академии управления	60 000
Студенты Тольяттинского военного технического института	132 000
Студенты Тольяттинского государственного университета	108 000
Студенты — солисты АНО «Хор мальчиков и юношей «Ладья»	60 000

5. Тематический фонд «Во имя жизни!» **75 298**

6. Административные расходы **709 193**

7. Целевое финансирование через бухгалтерию банка **454 337**

Остаток средств:

1. Общий конкурс проектов	13 267
2. Целевое финансирование	501 359
3. Стипендиальный конкурс	10 000
4. Благотворительная программа «Мой день рождения»	- 3 397
5. Административные расходы	—
6. Средства долгосрочного финансирования проектов	42 475 000
7. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2008 г.	2 609 654

В 2008 году проводились два общих конкурса проектов, профинансированные из именного фонда ФиаБанка, победителями стали 32 некоммерческие организации, которые реализовали интересные, с точки зрения грантового комитета, проекты.

■ **НОУ ДО «Военно-патриотический клуб «Витязь»**

«Растут патриоты России». МОУ ДОД В рамках проекта — разработка программы клуба, учеба актива, закупка призов победителям для проведения соревнований по огневому многоборью, смотра-конкурса по физической подготовке, Спартакиады молодёжи допризывного возраста под девизом «*Мы дети твои, Россия*», открытого чемпионата города по военно-прикладному многоборью, городского турнира по ОФП, закупка пневматических малокалиберных патронов для проведения соревнований, проведение соревнований по огневому многоборью, военно-прикладным видам спорта, военно-прикладному многоборью, смотра-конкурсов и городских турниров по ОФП.

Результаты проекта: индивидуальные спортивные достижения и результаты детей, занимающихся в клубе за год; спортивные результаты команды клуба за год, семинары по основам военной и технической подготовки, истории Второй мировой войны, по основам военной подготовки допризывной молодёжи, проведение слетов по военно-прикладным дисциплинам, спортивные соревнования по огневому многоборью из пневматического и огнестрельного оружия, смотр-конкурс по физической подготовке, Спартакиада молодёжи допризывного возраста по военно-прикладным видам спорта и конкурсам, открытый чемпионат города по военно-прикладному многоборью, городской турнир по ОФП.

Сумма финансирования — 100 000 рублей.

■ **НОУ ДО «Поволжская академия боевых искусств», «Международный фестиваль современной музыки «Движение»**

В рамках проекта — проведение международного фестиваля современной музыки «Движение» с целью развития творческой активности молодёжи. Более 200 рок-коллективов будут иметь реальную возможность выхода своего творческого потенциала. Лучшие музыкальные коллективы города Тольятти смогут участвовать в общероссийских и международных фестивалях этого жанра, что послужит стимулом для создания новых. Посещаемость фестиваля около 20 000 человек. Основная цель — дать толчок талантливым музыкантам к занятию творчеством. Фестиваль решает проблему занятости молодёжи, будет способствовать развитию творческого потенциала и интереса к жизни.

Сумма финансирования — 100 000 рублей.

■ **РОСО «Волга-Спорт». Программа «Альтернатива»**

В рамках проекта — организация спортивного тренировочного процесса для детей школьного возраста (бокс, плавание, футбол). Организация встреч с заслуженным тренером Грубовым Д. Ю. Проведение веселых стартов и соревнований.

Сумма финансирования — 50 000 рублей.

■ **НП «Молодежный симфонический оркестр Поволжья», Программа — «Международная оркестровая академия в Поволжье»**

В рамках проекта — «Международная оркестровая академия в Поволжье» пройдет в рамках 13-й открытой сессии Молодежного симфонического оркестра Поволжья, с участием музыкантов более 20 регионов России, а также Узбекистана, Украины, Белоруссии, Туркменистана, Испании, Мексики и других стран. В программе академии: оркестровые мастер-классы, камерные и симфонические концерты, молодежный Благотворительный фестиваль «Летние музыкальные вечера на Волге».

Проект направлен на повышение культурного имиджа и авторитета города Тольятти на российском и международном уровне, на формирование и объединение творческой молодежной элиты, сохранение и развитие творческого потенциала молодых музыкантов города Тольятти.

Патронат проекту оказывают Национальная комиссия РФ по делам ЮНЕСКО МИД РФ, МБФ Владимира Спивакова, Федеральное агентство по культуре и кинематографии РФ, аппарат Полномочного представителя Президента РФ в Приволжском федеральном округе.

Сумма финансирования — 100 000 рублей.

■ **ГОУ для детей-сирот; детей, оставшихся без попечения родителей детский дом-школа «Единство». Программа «Магия растений»**

В рамках проекта — оформление и озеленение первого этажа детского дома, создание зимнего мини-сада в одной из рекреаций детского дома. К участию в проекте были привлечены около 80-ти воспитанников разного возраста. В каждой группе до 20-ти воспитанников, в работе совета проекта принимали участие около 10 воспитанников под руководством взрослых. Информационный бюллетень выпускался 5 раз, столько же раз прошло обновление информации на сайте учреждения.

В ходе реализации проекта воспитанники получили навыки: совместной творческой деятельности по моделированию пространственно-предметной среды детского дома; озеленению внутреннего пространства, холлов и рекреаций детского дома; приобщения к средствам и способам преобразования мира, развития практических умений и навыков; самовыражения, самоутверждения, самоопределения и самореализации в положительной продуктивной деятельности. В результате проекта преобразился внутренний мир детского дома, он наполнился магией зеленых растений, что позволило создать в учреждении благоприятный психологический микроклимат.

Сумма финансирования — 50 000 рублей.

■ **Муниципальное учреждение культуры «Тольяттинская библиотечная корпорация». «Интернет-школа третьего возраста»**

В рамках проекта — предоставление качественного бесплатного доступа в Интернет для пенсионеров, обучающихся в Школе третьего возраста, и ее выпускников. Монтаж в библиотеке № 7 «Надежда» выделенной линии для подключения к Интернету. Создание в библиотеке локальной компьютерной сети. Увеличение количества учебных часов, посвященных обучению работе в Интернете. Обучение выпускников Школы третьего возраста работе в Интернете по расширенной программе — не менее 80 человек. Обучение в Школе третьего возраста по расширенной программе 4 групп (40 человек). Предоставление качественного бесплатного доступа в Интернет для пенсионеров. Размещение в СМИ информации о мероприятиях, проводимых в рамках проекта — не менее 8-ми. Укрепление материально-технической базы библиотеки № 7 «Надежда».

Сумма финансирования — 70 660 рублей.



Нина Ивановна Семина — бухгалтер отдела внутреннего учета

Для меня выражение «*делать добро вместе*» означает, прежде всего, милосердие. А милосердие — это когда делаешь дело, которое мило твоему сердцу. А сердцу бывает мило, когда твое любое деяние доставляет пусть даже маленькую частицу радости другому человеку. Пусть ты не знаешь этого человека, даже не видел никогда, но он где-то есть и нуждается в этой помощи. Всё человечество состоит из отдельных людей, и если каждый из нас вложит свою частицу добра в другого, значит все люди станут добрее и счастливее на эту, вложенную тобой, частицу.

■ Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр города Тольятти». «Передвижная интерактивная выставка «Современный образ Жигулей»

В рамках проекта — обеспечить возможность для гостей и жителей г. Тольятти получить представление о возможностях здорового развивающего отдыха в Самарском регионе через создание передвижной интерактивной выставки «Современный образ Жигулей» и разработку пакета оздоровительно-просветительских экскурсионных программ:

- создана передвижная интерактивная выставка «Современный образ Жигулей»;
- собраны сведения не менее чем о 30 событийных мероприятиях и просветительно-игровых акциях, проводимых ежегодно не менее чем на 19 территориях Самарского региона;
- проведен региональный творческий конкурс «Сотвори легенду» (не менее 30 участников из не менее чем 5 муниципальных образований Самарской области);
- разработан пакет некоммерческих оздоровительно-просветительских экскурсионных программ (маршрутов для активного отдыха) в количестве не менее 3;
- не менее 500 адресатов получили прямую информацию о начале работы выставки и открытии оздоровительно-просветительских экскурсионных программ;
- разработан и включен в поисковые системы интернет-сайт о выставке. Выставка стала одним из системообразующих факторов в системе организации отдыха жителей г. Тольятти и в силу этого позволила этой системе

развиваться, а людям — находить новые возможности для позитивного развивающего отдыха. Созданная в рамках проекта экспозиция (текстовых, фото- и видеодокументов) в дальнейшем может быть использована экскурсоводами, педагогами, учащимися для изучения некоторых аспектов краеведения;

- привлечен потенциал творческих людей к восстановлению традиций здорового развивающего отдыха, к восстановлению и пополнению культурного достояния нашего края, а также будет дана возможность применить свои творческие способности.

Сумма финансирования — 15 523 рубля.

■ Муниципальное учреждение культуры «Тольяттинский краеведческий музей»

В рамках проекта — создание нового конкурентоспособного музейного продукта для приобщения городского сообщества к культуре посещения музея, предъявление городскому сообществу информации о глобальных эволюционных процессах на примере нашей территории (используя современные музейные и информационные технологии). Была создана экспозиция «Когда мамонты в Волге купались» (учитывая современные принципы построения информационно-выставочного пространства). На выставке использовались современные методы подачи палеонтологического материала

(реконструкция скелета мамонта, мультимедийное сопровождение). На базе новой выставки была создана программа по работе с посетителями различных возрастных и социальных групп (в том числе для семейных посетителей с детьми). В программу была включена викторина. Был издан путеводитель по выставке. Проведена пиар-акция. Выставка будет работать в течение 2 лет. Выставку посетят не менее 160 000 чел., из них не менее 10 000 чел. — индивидуально по путеводителям, не менее 150 000 чел. — с экскурсией или с занятием.

Выставку бесплатно посетят 20 000 чел. из незащищенных категорий населения: дети до 5 лет, инвалиды, ветераны, дети до 18 лет (1 раз в месяц).

Сумма финансирования — 100 000 рублей.



■ **Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей центр внешкольной работы «Диалог».**
«Родительский ликбез на бегу»

В рамках проекта — поиск и внедрение эффективных механизмов расширения педагогической компетентности родителей в городе Тольятти, а также родительского самообразования и самовоспитания. Планируется провести творческий семинар, направленный на поиск эффективных психологических методик повышения родительской культуры воспитания в семье через средства визуальной социальной рекламы и на выработку тематических направлений творческого конкурса. Провести городской конкурс с участием детей (*школьников*) и взрослых (*родителей*), направленный на создание и выбор лучших образцов социальной просветительской рекламы для родителей (*художественных работ и рекламных слоганов*) в соответствии с тематическими направлениями конкурса, определенными на творческом семинаре. Изготовлены и размещены 3 перетяга, 200 плакатов и 1800 отрывных памяток для родительской общественности, которые размещены в городском пространстве.

Прямыми благополучателями по проекту стали родительская общественность города и другие взрослые люди, так или иначе принимающие участие в воспитании детей, просматривая плакаты и отрывая памятки с информацией;

В целом эта работа приведет к повышению грамотности и самообразованию родительской общественности по вопросам воспитания и образования детей.

Сумма финансирования — 99 908 рублей.

■ **Муниципальное дошкольное учреждение детский сад комбинированного вида № 69 «Веточка».** «Сенсорная комната»

В рамках проекта — планируется повысить уровень развития сенсорных процессов у детей 2–7 лет, используя оснащение сенсорной комнаты.

Планируется при обучении дошкольников использовать сенсорные эталоны; развитие мелкой моторики в разнообразных видах деятельности (*конструктивной, изобразительной*); развитие у детей ощущения, восприятия, представления о предметах, явлениях — через проведение фронтальных и индивидуальных занятий с детьми 2–7 лет (*охвачено 232 ребенка*). Ожидаемые результаты: у детей сформируются умения воспринимать и представлять предметы и явления окружающей жизни. Они смогут самостоятельно исследовать предметы, определять их свойства и качества (*форма, строение, величина, цвет, пропорции, положение в пространстве*), включая в процесс восприятия различные анализаторы — зрение, слух, осязание, обоняние. Дети овладеют умением сравнивать предметы, выделять их свойства и различия, классифицировать.

У дошкольников повысятся коммуникативные навыки и уверенность в себе. Всё это необходимо для воспитания и развития физически и психически здоровой личности, обладающей прочными знаниями и умениями, творчески активной и раскрепощенной, способной социально адаптироваться.

Сумма финансирования — 100 000 рублей.



Светлана Владимировна Пархимович — ведущий экономист, отдел по работе с корпоративными клиентами

С позиции простого человека, жителя города, я могу сказать, что всегда приятно слышать о том, что нам помогают, нас поддерживают, про нас не забывают. А когда эта помощь исходит от ставшего родным за столько лет работы нашего банка, то возникает еще и чувство гордости! Я, как мать маленького ребенка, всегда радуюсь, когда узнаю о социальных программах, направленных именно на поддержку материнства и детства. Большим подарком для маленьких тольяттинцев, на мой взгляд, стал обновленный «Фанни-парк». Работники банка принимали непосредственное участие в озеленении парка и создании красивой цветочной клумбы. Думаю, что многие родители присоединятся ко мне и поблагодарят банк за то, что у наших детей появляется возможность творить, побеждать и просто жить, окруженными любовью и заботой со стороны взрослых...



■ Самарская региональная общественная организация инвалидов «Центр социальных инициатив». «В гостях у сказки»

В рамках проекта — создание благоприятных условий для полноценного развития слепых детей путем формирования адекватных зрительных образов. Основным результатом деятельности по проекту станут цветные иллюстрированные рельефные книжки для незрячих тольяттинских детей — первые в Самарской области. 15 тольяттинских детей смогут их получить бесплатно. Кроме того, книги получат школа-интернат для слабовидящих детей № 4 и Тольяттинский филиал библиотеки для слепых. Общее количество изданных книг — 100 экземпляров. В результате деятельности по проекту получен уникальный опыт работы по изготовлению тактильной книги санкт-петербургских коллег, который будет применен на практике. Специалисты СРООИ «Центр социальных инициатив» повысят свой профессиональный уровень, что будет способствовать более качественному оказанию услуг инвалидам по зрению в г. Тольятти. Будет проведен семинар-практикум для родителей незрячих детей. Все родители получают раздаточный материал, включающий советы по воспитанию и развитию слепых детей. Количество участников не менее 15 человек. Открыт консультационный пункт для родителей незрячих детей. За время реализации проекта будет оказано не менее 50 консультаций.

Формирование в обществе адекватного отношения к незрячим людям путем вовлечения в процесс оказания социально-значимых услуг учащихся Тольяттинского лицея искусств. Будет привлечено не менее пяти добровольцев. В результате реализации проекта будет отработана технология создания тактильной детской книги, которая будет использоваться для дальнейшей работы. Деятельность по проекту будет освещаться в СМИ.

Сумма финансирования — 32 971 рубль.

■ Автономная некоммерческая организация «Федерация спортивного танца «Брейк-данс». «Международный Чемпионат по брейк-дансу «MAY BATTLES»

В рамках проекта — проведение «Международного Чемпионата по брейк-дансу «MAY BATTLES». Проект организован в поддержку молодежного движения, здорового образа жизни, а также популяризации спортивного танца брейк-данс как действительно интересного, передового и полезного способа проводить время и укреплять здоровье.

В результате реализации проекта проведено большое спортивное городское мероприятие, на котором побывали взрослые и дети. К здоровому образу жизни могло приобщиться большое количество граждан — на соревнованиях было от 300 человек участников и более 5 000 зрителей.

Сумма финансирования — 100 000 рублей.



Лилия Салимовна Шакурова — ведущий экономист, отдел по работе с VIP-клиентами в ГО

Социальная ответственность — это такая же ответственность, как и любая другая. У каждого из нас есть семья, а, как известно, семья — это ячейка нашего общества. Общество — это то, что нас окружает. Практически во всех семьях есть свои традиции, мы заботимся и оберегаем своих близких. Такое доброе отношение необходимо и людям, которые нас окружают. Я считаю, что, помогая другим, мы помогаем себе, что это один из этапов становления и развития личности. Если говорить о корпоративной социальной ответственности, то я с удовольствием с самого начала участвую в благотворительной программе банка «Делать добро вместе» и вношу свой посильный вклад в помощь тем, кто в ней нуждается.

Реестр победителей конкурса проектов по программе «Дворовый спорт - 6 и Дворовый спорт - 7»

1. ТСЖ «Автостроителей, 59» — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется организация и проведение занятий по футболу, волейболу, баскетболу, стритболу, проведение спортивных игр «Семейные старты», товарищеские встречи.
2. ТСЖ «Лада-Дом» — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий и соревнований по футболу, хоккею, спортивных конкурсов.
3. АНО «Институт современной молодёжи «Гелиос» — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется создание регулярно действующей секции настольного тенниса, проведение занятий и соревнований.
4. ТОС № 2 Автозаводского р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение тренировок хоккейной команды, воскресенье — игровой день (спортивные состязания, силовая подготовка, футбол, эстафеты).
5. ТСЖ «40 лет Победы, 76» — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий по футболу, волейболу, баскетболу, спортивные конкурсы, спортивные праздники, семейные старты.
6. ТОС № 2 Комсомольского р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий по футболу, волейболу, участие в турнире «Большая игра» по мини-футболу, эстафета «Папа, мама, я», стритбол, плавание, веселые старты, соревнования по кроссу, настольный теннис, товарищеские встречи с командами Комсомольского и Центрального р-нов.
7. ТОС № 3 Комсомольского р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение «Веселых стартов», тренировки по футболу, волейболу, баскетболу, турниры и товарищеские матчи, спортивные праздники.
8. ТОС № 3Б Автозаводского р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение спортивных игр по волейболу, баскетболу, пионерболу, мини-футболу; лапта, настольный теннис, дартс, семейные старты, товарищеские встречи с другими командами.
9. Территориальное общественное управление (19-й квартал Автозаводского р-на) — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий, соревнований и турниров по футболу, волейболу, настольному теннису, стритболу, спортивные праздники «Семейные старты».
10. Инициативная группа 9-го квартала — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение регулярных занятий по футболу, волейболу, гандболу, баскетболу, спортивных игр, товарищеских матчей.
11. Инициативная группа 5-го квартала — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение регулярных занятий по футболу, волейболу, гандболу, баскетболу, спортивных игр, товарищеских матчей.

12. Инициативная группа 5-го квартала — 28 982 рубля. В рамках проекта — организация соревнований между участниками городской благотворительной программы «Дворовый спорт».
13. ТОС № 20 Центрального р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий и соревнований по футболу, веселые старты, настольный теннис, подвижные игры, волейбол, баскетбол, дартс.
14. ТОС № 17 Центрального р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий по футболу, баскетболу, волейболу, настольный теннис, дартс.
15. ТОС № 1 Центрального р-на — 28 982 рубля. В рамках проекта планируется проведение занятий и соревнований по футболу, стритболу, баскетболу, бадминтону, игры в шахматы, шашки, дартс, веселые старты, теннис; в зимний период — зимний футбол, хоккей
16. ТОС № 2 Комсомольского р-на — 25 556 рублей. В рамках проекта планируется организация и проведение занятий по футболу, участие в соревнованиях, массовое катание на коньках.
17. ТОС № 3Б Автозаводского р-на — 25 556 рублей. В рамках проекта организация и проведение занятий и соревнований по баскетболу, пионерболу, мини-футболу, волейболу, лапте, настольному теннису и др.
18. Инициативная группа 9-го квартала — 25 556 рублей. В рамках проекта — организация и проведение занятий по баскетболу, футболу, волейболу, гандболу, силовая подготовка, легкая атлетика. Проведение встреч и командных соревнований.
19. Инициативная группа 5-го квартала — 25 556 рублей. В рамках проекта — организация и проведение занятий по баскетболу, футболу, волейболу, гандболу, силовая подготовка, легкая атлетика. Проведение встреч и командных соревнований.
20. ТСЖ «Автостроителей, 59» — 25 556 рублей. В рамках проекта — организация и проведение турнира по мини-футболу, веселые старты, богатырские игры, занятия по футболу, баскетболу, волейболу.
21. АНО «Тренинг-Центр «Деловая Волга» — услуги за администрирование проектов 9 организаций, не имеющих статуса юридического лица — 65 000 руб.

Итого: 22 проекта из средств Именного Фонда «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» ЗАО «ФИА-БАНК» на сумму 344 741 рубль.

■ Целевое финансирование физических лиц ГБФ «Фонд Тольятти» по Именному фонду «Молодежь — архитектор будущего Тольятти»

1. Завьялова Елена Анатольевна — 30 000 рублей. В рамках проекта — благотворительная помощь для приобретения продуктов питания, одежды, лекарственных препаратов для ребенка.
2. Суворина Раиса Ефремовна — 10 000 рублей. В рамках проекта — улучшение состояния здоровья, организация лечения, приобретения продуктов питания для внука с диагнозом ДЦП.
3. Баух Виталий Викторович — 30 000 рублей. В рамках проекта — подготовка к Чемпионату России по метанию молота, тренировочный процесс, участие в городских и областных турнирах и соревнованиях.

Итого: 70 000 рублей.

■ Целевое финансирование через бухгалтерию банка

1. Военному комиссариату Автозаводского района г. Тольятти для поощрения ветеранов военного комиссариата Автозаводского района г. Тольятти — 20 000 рублей.
2. Епифановой Тамаре Михайловне, матери сотрудника вневедомственной охраны при УВД по Самарскому району городского округа Самары, погибшего при исполнении служебного долга — 10 000 рублей.
3. Управлению внутренних дел Центрального района г. Тольятти в связи с 45-й годовщиной образования следственных органов — 30 000 рублей.
4. ООО «Большой праздник» для проведения мероприятий, посвященных 63-й годовщине Великой Победы — 10 000 рублей.
5. Управлению культуры и организации досуга населения мэрии г. Ульяновска для ГСМ военной техники, выставляемой на 9 мая, посвященному 63-й годовщине Великой Победы — 6 000 рублей.
6. По просьбе администрации Автозаводского района г. Тольятти на проведение праздничного салюта 31 мая 2008 года по случаю празднования Дня города — 30 000 рублей ООО «ПИРО-КЛАСС-ТОЛЬЯТТИ».

7. По просьбе руководства Средневожского УВД на транспорте и ЛОВД на станции Тольятти на ремонт зданий и служебных помещений ООО «ОЛИМП» — 200 000 рублей.
8. Родственникам летчиков, погибших при исполнении служебного долга в вооруженном конфликте с Грузией в августе 2008 года по 20 000 рублей каждой семье: подполковник Ковенцов Алексей Александрович; майор Малков Вячеслав Владимирович; штурман Прядкин Виктор Владимирович; майор Нестеров Игорь Анатольевич.
9. ГУВД по Самарской области на торжественные мероприятия, посвященные 90-летию создания информационных подразделений органов внутренних дел РФ — 20 000 рублей.
10. УВД по г. Тольятти, ГИБДД, на оплату офисной мебели — 48 337 рублей.

Итого: 454 337 рублей.



Игорь Анатольевич Волошин — руководитель центра по связям с общественностью

Под социальной ответственностью я вижу не только пассивную позицию в виде соблюдения норм и моральных правил, но более, современную, на мой взгляд, активную позицию! Люди сами должны стараться изменить окружающий мир, найти корень проблемы и уничтожить его. Великий промышленный дизайнер Карим Рашид говорит: "Как только тебе что-то не нравится в окружающем мире, начинай думать, как это можно изменить".

Лично я ставлю перед собой большие цели — хочу сделать наш регион наиболее благополучным, чтобы даже наша столица нам завидовала. Конечно, сейчас таких глобальных возможностей у меня нет, но я становлюсь старше и сделаю все возможное, чтобы превратить мечту в реальность.

■ **Целевое финансирование юридических лиц ГБФ «Фонд Тольятти» по Именному фонду «Молодёжь — архитектор будущего Тольятти» ЗАО «ФИА-БАНК»**

1. АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга» — 165 000 рублей. В рамках проекта — издание подарочной книги-альбома «Времена года. Природа и экологическая культура Самарской области». Тираж — 4 000 экз. Распространение книги в городскую администрацию, общественные экологические организации, библиотеки, музеи, учебные заведения.

2. НП Фондов местных сообществ — 88 000 рублей. В рамках проекта — развитие социально-ответственного бизнеса, продвижение идей и традиций благотворительности, организация и проведение 3-ёх семинаров и 6-ти круглых столов. Подготовка и выпуск 500 экз. брошюр и пилотный выпуск журнала «Фонд».

3. ГУК Самарский академический театр оперы и балета — 250 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение 6-ти новогодних мероприятий для детей муниципальных районов Самарской области. Количество зрителей — свыше 1 500 человек.

4. Благотворительный фонд «Движение молодых» — 1 917 061,3 рубля. В рамках проекта — улучшение условий оказания реанимационного лечения новорожденным. Улучшение условий выполнения обязанностей медперсонала в отношении к новорожденным, требующим экстренной помощи в отделении реанимации и интенсивной терапии новорожденных II этапа МУЗ Клиническая больница № 5.

5. МОУ ДОД ДЮЦ «Планета» — 30 000 рублей. В рамках проекта — участие детской футбольной команды в международном турнире в г. Волгограде.

6. МОУ гимназия № 89 — 300 000 рублей. В рамках проекта — проведение Всероссийского фестиваля юных журналистов «Волга-ЮНПРЕСС-2008». Проведение мастер-классов, создание информационного пространства, развитие Представительства лиги юных журналистов РФ.

7. Фонд «Ветеран» — 60 000 рублей. В рамках проекта — проведение благотворительного концерта — оперетта «Сильва» в ДКиТ ВАЗа для пенсионеров и ветеранов ВОВ. Количество зрителей — около 1 300 человек, в том числе 300 человек — участники ВОВ.

8. МОУ Усть-Нерская образовательная школа — 290 000 рублей. В рамках проекта — совершенствование материально-технической базы школы с целью повышения качества проведения уроков, внеклассных мероприятий. Проведение спортивных соревнований, творческих конкурсов. Награждение 5-ти лучших учащихся именными стипендиями на празднике «День школы».

9. ТГСОО Клуб «Велотол» — 112 263,20 рубля. В рамках проекта — проведение конкурса-фестиваля «Безопасное колесо», в котором приняло участие около 500 учащихся: экзамен по ПДД, ОБЖ, велоэстафета, смотр-конкурс агитплакатов, награждение призеров.

10. ТГСОО Клуб «Велотол» — 29 411,20 рублей. В рамках проекта — проведение смотра-конкурса «Зелёный кабинет», в котором приняло участие около 500 учащихся, привлечение дошкольников к участию в пропаганде ПДД, вовлечение детей в отряды юных инспекторов движения, награждение призеров.

11. ТГСОО Клуб «Велотол» — 147 000 рублей. В рамках проекта — организация велопробега по маршруту Парк Победы — Зеленая зона — Портпоселок — Жигулевск — Бахилово — Ширяево, посвященный 63-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. Проведение соревнований, культурная программа. Ожидаемое количество участников — около 300 человек. Освещение мероприятия в городских СМИ.

12. АНО «Хор мальчиков «Ладья» — 41 940 рублей. В рамках проекта — участие хора в 56-м Международном хоровом конкурсе в Бельгии. Хор мальчиков «Ладья» в количестве 40 человек в возрасте от 9 до 14 лет занял 2-е место в номинации «Профессиональный детский хор». Зрительская аудитория — около 5 000 человек.

13. Некоммерческая организация НОУ «Православная классическая гимназия» — 1 000 000 рублей. В рамках проекта — создание благоприятных условий для проведения просветительской и общественной деятельности. Благоустройство помещений для проведения занятий, пищеблока, прилегающей территории.

14. МОУ СОШ № 93 — 150 000 рублей. В рамках проекта — благоустройство спортивного зала для проведения занятий спортивными бальными танцами. Количество благополучателей — 1 447 учащихся.

15. ТГСОО Клуб «Велотол» — 10 000 рублей. В рамках проекта — проведение велопробега, посвященного Дню города. Организация соревнований, командных и массовых. Количество участников — около 250 человек. Награждение победителей.

16. ДиМО г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти» — 999 807,2 рублей. В рамках проекта — очистка леса от бытового мусора, привлечение волонтеров из числа молодежи в количестве 100 человек.

17. Фонд «Ветеран» — 165 000 рублей. По проекту — создание в рамках DVD-газеты «ИНФО-МИКС» специализированного раздела «По секрету всему свету!». Тираж — 23 000 экземпляров. Количество благополучателей — до 40 000 человек.

18. Фонд «Ветеран» — 200 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение благотворительных спектаклей — балета «Лебединое озеро» в г. Ульяновске и балет «Мадагаскар» в ДКиТ ВАЗа для пенсионеров и ветеранов ВОВ. Количество зрителей — 2 000 человек.

19. Фонд «Ветеран» — 990 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение благотворительных концертов 1 сентября на площади ТЦ «Аэрохолл» и ТЦ «Вега». Количество зрителей — около 6 000 человек.

20. АНО «Баскетбольная лига г. Тольятти» — 876 412 рублей. В рамках проекта — организация и проведение массовых соревнований по уличному баскетболу на площадках города. Ожидаемое количество участников — более 1 000 человек.

21. Фонд «Ветеран» — 110 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение выставки современного художника Никаса Сафронова в галерее «Антураж», освещение проекта в СМИ.

22. Фонд «Ветеран» — 1 650 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение благотворительных концертов ко Дню пожилого человека с участием ансамбля «Карагод» (г. Москва) в г. Самаре, и на площадках г. Тольятти. Количество зрителей — не менее 5 000 человек.

23. РБФ «Самарская губерния» — 240 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение конкурса молодежных идей по программе «Молодежный банк». Количество благополучателей — не менее 300 человек.

24. РБФ «Самарская губерния» — 1 060 000 рублей. В рамках проекта — реализация следующих программ: «Университет пожилых» — ликвидация финансовой безграмотности у населения пенсионного возраста, проведение занятий. «Стипендиальный конкурс» — выявление и присуждение стипендии лучшим студентам. «Мой день рождения» — поддержка матерей, родивших своих детей 25 октября 2008 года.

25. НП Фондов местных сообществ — 150 000 рублей. В рамках проекта — подготовка информации для журнала «Фонд», верстка, печать выпуска, распространение журнала.

26. Благотворительный фонд «Движение молодых» — 1 430 000 рублей. В рамках проекта — проведение фестиваля открыток «Нарисуй настроение», подведение итогов, награждение победителей; фестиваль снеговиков «Я леплю тебя», подведение итогов, награждение победителей. Количество участников — около 10 000 человек.

27. Проект «В ожидании чуда» — 125 000 рублей. Покупка ковра для дворца бракосочетаний в зал регистрации.

28. НО «Региональный информационно-ресурсный фонд», г. Ульяновска — 215 000 рублей. В рамках проекта — «Мой день рождения» — поддержка матерей, родивших своих детей 25 октября 2008 года.

29. НО «Региональный информационно-ресурсный фонд», г. Ульяновска — 100 000 рублей. В рамках проекта — организация и проведение конкурса молодежных идей по программе «Молодежный банк». Количество благополучателей — не менее 300 человек.

30. Фонд «Ветеран» — 220 000 рублей. В рамках проекта — издание книжки-альбома об истории Самарской области, сбор и подготовка материалов, печать и распространение издания.

31. Фонд «Ветеран» — 220 000 рублей. В рамках проекта — планирование проведения благотворительных спектаклей для пенсионеров и ветеранов ВОВ в 2009 году.

32. РБФ «Самарская губерния» — 77 000 рублей. В рамках проекта — организация акции «Улыбка» — приглашение участников программы «Мой день рождения» 2007 года, сбор фотографий малышей, концертная программа.

33. АНО «Культурно-спортивный центр «Элита» — 60 000 рублей. В рамках проекта — проведение турниров по спортивным бальным танцам в 2009 году. Организация судейства. Количество участников — 140 пар, зрителей — около 600 человек.

Итого: 13 568 894,9 рубля

Фонд «Движение молодых»

Некоммерческая благотворительная организация Благотворительный фонд «Движение молодых» зарегистрирована Управлением Федеральной налоговой службы по Самарской области 17 апреля 2007 года, свидетельство о регистрации № Р50003, регистрационный номер № 1076300003449.

Благотворительный фонд движение молодых создан для оказания помощи детям, подросткам, молодежи в социальной адаптации, в развитии творческого потенциала и реализации своих способностей, содействию улучшению социально-экономического положения молодежи, повышению образовательного, культурного и спортивного уровня молодежи, ее духовного и нравственного развития. Специалистами фонда регулярно проводится анализ факторов и вопросов, решение которых позволило бы улучшить ситуацию в этой сфере. Благодаря такому анализу и творческому подходу все идеи всех благотворительных проектов придуманы, разработаны, утверждены и реализованы специалистами фонда.

Несмотря на то, что фонд еще очень молод, у него есть огромное желание работать на благо общества и реализовывать общественно важные благотворительные проекты, и нам очень повезло, у нас опытный и мудрый наставник и партнер — это компания-благотворитель с исключительной благотворительной репутацией — ФиаБанк. Успешная реализация всех совместных благотворительных проектов фонда «Движение молодых» в 2008 году показывает, что мы нацелены на верный результат, работаем с опытными партнерами и правильно и эффективно используем благотворительные средства.

В 2008 году профинансировано 7 проектов на сумму 3 321 137,4 рубля.



■ **Благотворительный проект «Стритбол»**

Стритбол — оригинальная игра, в которой две команды соревнуются друг с другом за право забросить мяч в одну корзину. В каждой команде одновременно играют четыре игрока. В настоящее время существует масса секций и даже профессиональный спорт, например, хоккей, но амуниция для ребенка — это удовольствие, которое не по карману простому классу.

Цель проекта — массовое развитие стритбола среди молодежи города Тольятти. Пропаганда здорового образа жизни.

Условно акция была разделена на два этапа: обустройство и открытие площадки для игры в стритбол, включающее в себя мониторинг всех площадок в городе, пригодных для игры в стритбол, закупку оборудования и разработку сценария для открытия этой площадки.

Финансирование проекта «Стритбол» было начато еще в 2007 году, в частности была профинансирована работа по аудиту городских площадок. В 2008 году закуплено оборудование для игровых площадок, разработан дизайн полиграфических материалов для проведения соревнований и сценарий открытия.

Общая сумма вложений по благотворительному проекту «Стритбол» в 2008 году составила 42 528 рублей.

■ **Благотворительный проект «Детская газета»**

Цель проекта — путем издания специальной газеты для детей создать эффективное средство общения между детьми и родителями, между детьми и ровесниками, между детьми и учителями, воспитателями, между детьми и более старшим поколением.

В рамках проекта было разработано, издано и распространено по школам города 10 000 экземпляров детской газеты. Четыре полосы газеты заняты интересными сказками, рассказами и стихами, что, безусловно, влияет на развитие у ребенка желания читать и дает ему новые знания. Две полосы газеты заняты ребусами, играми и задачками, что способствует развитию логики, мышления у детей. Авторы и разработчики газеты предлагают читателям поучаствовать в конкурсе, что подталкивает детей реализовывать свой творческий потенциал, кроме того, конкурс придуман таким образом, чтобы стимулировать участвовать в нем не только детей, но и их родителей, а это, в свою очередь, способствует созданию эффективного общения между детьми и родителями. На последней полосе газеты читателям предлагается настольная игра. Играть можно с друзьями или с родителями, что очень позитивно влияет на выстраивание позитивных отношений между детьми и родителями и рождает совместные эмоции.

Общая сумма вложений по проекту «Детская газета» составила 150 000 рублей



**Олег Александрович Черновалов — экономист
отдела методологии банковской деятельности**

Для меня лично социальная ответственность — это принцип, который заключается в одной простой истине: не делай другому то, что ты не хочешь, чтобы делали тебе. Это когда несешь ответственность за свои поступки перед близкими людьми и обществом в целом, помогаешь, а не стоишь в стороне, невзирая на статус и социальное положение, созидаяешь не только во благо себя.

Социальная ответственность в обществе должна выражаться не только в пожертвовании в различные фонды или организации, а в ежедневных поступках. К примеру: придержать дверь, когда видишь, что человек идет с сумкой, припарковать машину так, чтобы остальные автомобилисты могли беспрепятственно проехать, а пешеходы — пройти. Это известно всем, но далеко не все этому следуют.

■ **Благотворительный проект «Фанни-парк»**

Детский парк Автозаводского района — это исторический центр города. Ландшафтные условия, созданные его разработчиками 28 лет назад, уникальны. Ежегодно более 500 000 человек приходят в парк, более половины — дети. С 2005 года в парке установлены новые аттракционы. В среднем за одно посещение парка родители тратят 500 рублей, не каждая семья может себе это позволить. Для детей из малообеспеченных, многодетных семей, детей-сирот накататься на аттракционах — это фактически несбыточная мечта.

Цель проекта — улучшение внешнего вида одной из основных исторических достопримечательностей города Тольятти — парка Автозаводского района. Создание на территории парка условий для саморазвития и самореализации, как для детей из благополучных семей, так и для детей из социально незащищенных слоев населения. Развитие у детей позитивного отношения к миру через ощущение ими позитивных впечатлений и эмоций, а также воспитание активной жизненной позиции

посредством вовлечения в игру и проявление себя. Реализация проекта также дала возможность семьям, имеющим весьма ограниченные финансовые возможности, и детским домам получить билеты на аттракционы или каток и приходить в парк с детьми.

Реализация данного проекта была весьма масштабной, с привлечением печатных изданий, радио, телевидения. Это позволило дополнительно привлечь внимание общественности к проблеме семейного отдыха, воспитанию и развитию детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Мероприятия по проекту проводились с 20 июня 2007 года по 7 января 2008 года и были условно разделены на три этапа.

В результате реализации благотворительного проекта «Фанни-парк» более 1 000 детей из многодетных и малообеспеченных семей, детей-инвалидов и детей-сирот посетило концертные и конкурсno-игровые программы, а также регулярно каталось на катке и аттракцио-

нах Фанни-парка. В общей сложности это около 10 000 катаний.

Более 50 000 горожан посетило Новогоднюю елку в Фанни-парке. Улучшение внешнего вида Фанни-парка за счет реконструкции входа в парк, восстановления освещения в парке, реконструкции бортов на катке, восстановления музыкального сопровождения способствовало тому, что количество семейного посещения парка выросло на 16 %.

Все мероприятия в рамках благотворительного проекта «Фанни-парк» носят долговременный характер, поскольку всем сделанным горожане могут пользоваться и в последующие годы.

Основанная часть финансирования проекта «Фанни-парк» была осуществлена в 2007 году, в 2008 году сумма финансирования составила 81 397 рублей. Проект рассчитан до 2010 года.



Благотворительный проект «Фестиваль снеговиков - 2008»

Мероприятия по проекту проводились в Тольятти и Самаре с 15.11.2007 г. по 10.03.2008 г.

Цель проекта — стимулировать родителей и детей на совместную творческую деятельность, проявление фантазии. Предоставить семьям идею или, если хотите, повод для совместного активного отдыха. Привлечь внимание жителей городов Тольятти и Самары к проблеме совместного семейного досуга, а также напомнить взрослым, что в детях заложен большой творческий потенциал и удивительные способности, которые надо развивать.

Разрабатывая этот благотворительный проект, сотрудники фонда стремились решить следующие задачи:

1. Дать возможность провести больше времени на свежем воздухе взрослым и детям.
2. Предоставить возможность родителям больше общаться с детьми, детям с родителями.
3. Развить в участниках стремления к совместной деятельности и совместному творчеству.



4. Реализовать творческие способности, проявить свою индивидуальность.
5. Укрепить семейные отношения через совместную деятельность.
6. Привлечение внимания жителей к проблемам детей из неблагополучных семей.
7. Создать новую городскую традицию, направленную на укрепление семьи и развитие детей.
8. Освещение фестиваля средствами массовой информации для привлечения большей аудитории с целью вовлечения в благотворительную и социальную помощь.

В благотворительных мероприятиях «Фестиваль снеговиков» в Тольятти и Самаре приняло участие более 5 000 жителей всех возрастных групп. Среди них чуть менее 300 детей-инвалидов, детей-сирот и детей из неблагополучных и многодетных семей. Получено более 100 отзывов с благодарностью и желанием принимать участие в аналогичных мероприятиях.

Сумма вложений по проекту составила 350 237 рублей.



Анастасия Викторовна Филькина — специалист отдела методологии банковской деятельности

Социальным человеком можно назвать личность, в жизни которой есть место для помощи другим людям и обществу в целом. Социальность личности проявляется не в миллионных пожертвованиях, а в отдаче самого себя в нужное и правое дело, умения быть полезным, нужным. В чем бы полезность ни выражалась: в уборке территории, помощи пожилым людям, детям. Отдавая каплю себя, каплю своего времени, мы можем осуществить и воплотить в жизнь мечты многих людей.

Могу с уверенностью сказать, что я социально значимый человек, активно участвую в программе «Делать добро вместе», так как понимаю, что самая малая помощь лучше самого большого сочувствия, особенно если эта помощь направлена на благо тех, кому она необходима.

Не стоит говорить, что необходимо сделать, воплотить, осуществить, нужно стараться в меру своих сил и возможностей реализовать задачи, которые являются значимыми для твоего города и тебя лично.

Благотворительный проект «С днем рождения, малыш!»

Проект «С днем рождения, малыш!» задумывался как проект, направленный на одну из ключевых проблем современного общества: здоровье детей, в первую очередь новорожденных. Затронутая проблема многосторонняя и включает в себя не только состояние больничных палат, но и эмоциональное состояние самих мам и их окружения, и вовлеченность общества, и информированность родителей, и многое другое. Работая над проектом «С днем рождения, малыш!», стремились максимально полно охватить все стороны данного вопроса и осуществляли свою деятельность по каждому из данных направлений.

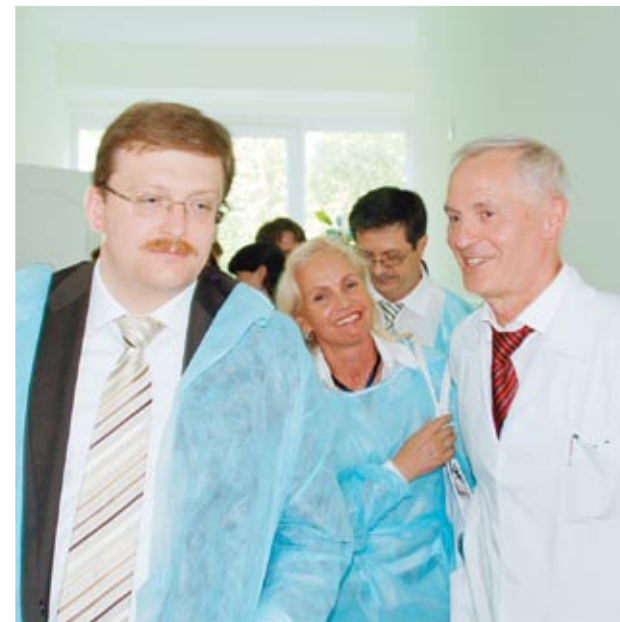
Цель проекта — создание необходимых условий помощи новорожденным детям, поступающим в Отделение реанимации и интенсивной терапии новорожденных II этапа МУЗ Клиническая больница № 5 г. Тольятти. Привлечение внимания к проблемам медицинских учреждений. Воспитание понимания высокого статуса семьи в обществе и повышение уровня грамотности родителей новорожденных.



В результате деятельности по проекту были выполнены следующие мероприятия:

1. Произведен капитальный ремонт и реконструкция Отделения реанимации и интенсивной терапии новорожденных II этапа МУЗ Клиническая больница № 5 г. Тольятти, включая установку пластиковых окон, тепловой завесы и системы видеонаблюдения с дверным видеоглазком и автоматическим открытием двери с пульта медсестры.
2. Выполнены работы по изготовлению, установке электронного табло и обучению персонала работе с ним.
3. Напечатаны и распространены среди родителей новорожденных календари-трансформеры с информацией о прививках и прикорме первого года жизни, а также поздравительные сертификаты для молодых мам.
4. Проведено мероприятие, приуроченное ко Дню матери, непосредственно в родильном доме Медгородка.
5. Размещены материалы в СМИ о проекте и его результатах.

Сумма вложений по проекту составила 1 752 625,5 рублей.



Благотворительный проект «Журнал «Иди»

Молодежный журнал «Иди. Движение молодых» — уникальный инструмент эффективной работы, направленной на молодежь. Журнал представляет интересы современного молодого поколения, помогает определиться и быть уверенным в выборе профессии, деятельности, увлечениях. «Иди» заявляет активную позицию, в основе которой заложена идея созидательной жизни, ориентирует своих читателей на самореализацию, способствуют личностному развитию молодых людей, а также развитию города и страны.

Цель проекта — через издание специального журнала для подростков и молодежи показать представителям молодого поколения, почему страной, в которой они живут, можно и нужно гордиться. Формирование из представителей молодого поколения ответственного, думающего и стремящегося к развитию сообщества, заинтересованного в реализации всех своих способностей в своей стране, в своем городе, на своем предприятии, повышая тем самым конкурентоспособность как конкретного предприятия, так и страны в целом. В результате деятельности по проекту был разработан, издан и распространен по школам и вузам молодежный гляцевый журнал «Иди».

И читатели, и эксперты-консультанты отмечают, что журнал «Иди» интересно написан, отлично проиллюстрирован и что большинство тем журнала вызывает у читателей чувство гордости за свою страну, заинтересовывает читателей и заставляет «включиться» не только умственно, но и эмоционально. Согласно проведенному исследованию, более 80% опрошенных отмечают, что журнал произвел на них позитивное впечатление. Отмечена

направленность журнала на выстраивание конструктивной связи между поколениями, стремление раскрывать и показывать современной молодежи прошлое, настоящее и будущее России в историко-патриотическом аспекте.

Общая сумма вложений по проекту «Журнал «Иди» составила 250 000 рублей.



**Юлия Николаевна Сандуляк —
заместитель директора ЦСДП №9**

Для меня социальная ответственность — это, прежде всего, права и обязанности в определенной сфере деятельности, а также их выполнение. Каждый, кто считает себя социально ответственным, должен выполнять все обязанности, возложенные на него коллективом, государством, обществом. Совершая ответственный поступок перед кем бы ни было, человек должен использовать все имеющиеся у него возможности, а также учитывать последствия своих действий. На самом деле каждый человек по-своему понимает степень ответственности перед семьей, обществом или государством. Главное, чтобы в течение жизни твои действия совпадали с твоими обязанностями и требованиями, на тебя возложенными, вне зависимости от того, в какую ты попадаешь ситуацию. И тогда с гордостью можно говорить: «Я — Социально ответственный Человек!»



Фонд ветеранов войны и труда ВАЗа «Ветеран»

За счет финансирования ФиаБанком выполняется программа «Забота»

Цель программы — проявление заботы о ветеранах, организация их досуга, выявление проблем ветеранов, материальная помощь, помощь нуждающимся.

В первую очередь, в рамках данной программы выплачивается материальная помощь особо нуждающимся ветеранам по их заявлению. Выплата материальной помощи осуществляется на лечение болезней, уход за больным, приобретение лекарственных препаратов, помощь при смерти близких людей и т. п. Итого за 2008 год по болезням и смертям выдано *57 500 рублей*.

Для организации досуга и формирования положительных эмоций ветеранов в течение года за счет средств ФиаБанка Фондом организованы и проведены следующие концерты:

13 января 2008 года фондом организован спектакль Самарского Академического театра оперы и балета «Веселая вдова», присутствовало 1 200 ветеранов;

26 февраля 2008 года фонд организовал показ оперы «Богема» Самарского Академического театра оперы и балета, присутствовало 1 200 ветеранов.

12 марта 2008 года фонд организовал к Международному женскому дню спектакль — балет «Лебединое озеро» Самарского Академического театра оперы и балета, присутствовало 1 200 ветеранов.

30 сентября, 1 и 2, октября 2008 года ко Дню пожилого человека фондом были организованы 5 концертов группы «Карагод» во всех районах г. Тольятти и в г. Самаре, смогли побывать около 5 000 ветеранов.

3 октября 2008 года ко Дню пожилого человека фондом был организован спектакль-балет «Лебединое озеро» в г. Ульяновске, 1 200 человек.

2 декабря — мероприятия, посвященные Дню инвалидов в ДКиТ ВАЗа, 200 ветеранов.

Также ежемесячно проводятся чаепития по случаю праздников внутри фонда. Посещение общественных мероприятий города позволяет ветеранам быть в гуще событий, обращать внимание общественности в сторону своих проблем.

Для привлечения внимания общественности специально были сняты 2 видеоролика «Вы еще успеете им помочь», которые 21 раз транслировались по телевидению. В журналах и газетах неоднократно освещались проблемы ветеранов и рассказывалось о деятельности фонда.



Ольга Николаевна Идашкина — начальник общего отдела

Социальная ответственность для меня как человека — это, прежде всего, соблюдение законов: общечеловеческих, христианских, государственных. Это моя работа в коллективе, который вместе с руководством несет ответственность перед людьми, проявившими доверие и ставшими клиентами банка. Это мое участие в благотворительной программе частных пожертвований «Делать добро вместе» — это мой вклад в финансовую поддержку коллективов, занимающихся культурным и физическим воспитанием сегодняшних мальчиков и девочек, от которых будет зависеть наше будущее, завтрашний день нашей страны.

Программа «Нерушимая связь поколений»

Цель программы: развитие у подрастающего поколения чувства уважения и заботы к ветеранам ВОВ и труда через общественные идеи, образы, символы старшего поколения; совместное проведение социально значимых мероприятий; обретение нового смысла пенсионного существования.

Участники программы: участники и ветераны ВОВ и труда, труженики тыла, вдовы погибших, студенты различных учебных заведений, школьники, дошкольники.

Для реализации данной программы и привлечения внимания жителей города и общественных организаций к проблемам ветеранов в течение года проводились мероприятия, в которых принимали участие наряду с ветеранами и самые разные поколения жителей города.

1. С 16 по 22 июня накануне «Дня памяти и скорби» ветераны присоединились к акции «Чистый лес» по программе ФиаБанка «Великолепный Тольятти» и вместе с сотрудниками банка, несмотря на возраст и здоровье, собирали мусор в парковой зоне, показывая свою патриотичность и соучастие в жизни городского сообщества вместе с молодежью.

2. В рамках DVD-газеты «ИНФО-МIX» в разделе «По секрету всему свету!» была создана электронная страница, посвященная фонду «Ветеран», где кроме всей необходимой информации разместились и видеоролики — обращения «Вы еще успеете им помочь». 3 000 экземпляров газеты были распространены среди жителей города на массовых мероприятиях, которые получили возможность узнать подробнее о проблемах ветеранов и о деятельности фонда, а ветераны — приобщиться к новым информационным технологиям совместно с детьми и внуками.

3. Для поднятия общего культурного уровня и приобщения к миру прекрасного с 25 июля по 25 августа ветеранам была предоставлена возможность побывать вместе с детьми и внуками на выставке известного современного живописца Никаса Сафронова, организованной специально фондом и профинансированной банком. Более 250 ветеранов с семьями и внуками смогли посетить эту выставку.

4. Ко Дню знаний 1 сентября на площадях ТЦ «Аэрохолл» и ТРК «Вега» были организованы благотворительные концерты, программа которых была рассчитана на людей разных поколений — от ветеранов войны и труда до совсем юных жителей города, которую можно назвать «Встреча трех поколений». Около 2 000 человек побывало на этих концертах.

5. В сентябре — октябре был организован конкурс «Рисуют внуки» на лучший рисунок «Мои любимые бабуля и дедуля», в котором приняли участие внуки ветеранов и воспитанники д/с «Дюймовочка». Все участники конкурса получили подарки и сувениры, а воспитанники

и руководство д/с подготовили для ветеранов настоящий «Осенний бал» с песнями, танцами и чаепитием. Присутствовало 35 ветеранов.

6. В честь праздника «День согласия и примирения» был организован благотворительный спектакль Самарского Академического театра оперы и балета — балет «Жизель» в ДКиТ ВАЗа, который смогли посмотреть 1 200 ветеранов. Некоторым такая возможность представилась впервые в жизни, а многие пришли с внуками.

Все акции и мероприятия, проводимые в рамках данной программы позволяют ветеранам не чувствовать себя забытыми и покинутыми, формируют положительное отношение к новому поколению, пришедшему им на смену; вызывают чувство умиления и душевного порыва; а также позволяет ветеранам обрести чувство уверенности в завтрашнем дне.



Программа «Наша Победа»

9 мая 2008 года был организован Большой концерт ко Дню Победы в ДКиТ ВАЗа, на котором присутствовало 1 200 человек.

Проведение концерта направлено на создание положительного эмоционального настроения ветеранов и участников ВОВ, на появление уверенности в завтрашнем дне, на устранение чувства незащищенности и одиночества.

В рамках данной программы 11 мая 2008 года фондом был организован для ветеранов спектакль-оперетта «Сильва» в исполнении труппы Самарского государственного Академического театра оперы и балета, на котором присутствовало 1 200 ветеранов.

Ветераны очень благодарны и уже привыкли к постоянной помощи банка и с нетерпением ждут мероприятий для них.



Ирина Алексеевна Шавалева — ведущий экономист отдела по работе с пластиковыми картами

Для меня очень важны человеческие, межличностные отношения, как в семье, так и в коллективе. Возможность помочь людям в том или ином вопросе всегда доставляет мне удовольствие.

То, что делается руководством ФиаБанка для работников, а также для жителей города Тольятти, ветеранов войны и труда, детей, студентов, пенсионеров и многих других категорий граждан, вызывает восхищение, признание и гордость за свой банк. Даже на сегодняшнем трудном этапе в банке не сократилась программа реальной помощи людям. Благотворительные программы живы. Наверное, руководитель такого крупного банка и должен быть таким отзывчивым, щедрым, вызывающим большое уважение Человеком.

Что для меня благотворительность? Это, прежде всего, чувство праздника, который ты лично можешь кому-то подарить и устроить. И неважно, как это будет выглядеть. Совет, который будет к месту и вовремя, конкретные деньги или что-то другое. Чувство удовлетворения при этом одинаково.

Налоги в местный бюджет и капитал именного фонда

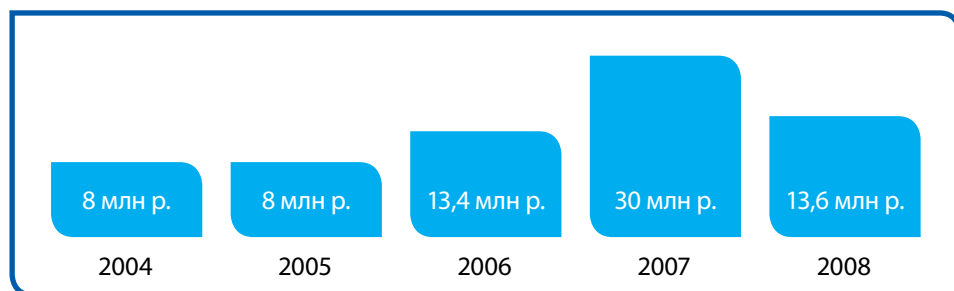
Социально ответственный бизнес определяется также количеством налогов, уплаченных в различные уровни бюджетов. ФиаБанк является одним из крупных налогоплательщиков города Тольятти — это реальный вклад в развитие нашего города. Это соответствует и миссии банка.

По инициативе председателя правления ФиаБанка А. П. Волошина началась капитализация фонда, которая заключается в том, что, вложив средства, появляется возможность постоянно пополнять капитал и в дальнейшем финансировать социально значимые проекты за счет прибыли от размещенного в банке капитала.

Капитал — не подлежащие расходованию средства, размещенные на депозитном счету банка, с целью создания долгосрочного источника финансирования социально значимых проектов в городе Тольятти. Доход с капитала формируется по итогам финансового года и распределяется в начале следующего финансового года на основании Дополнительного соглашения к действующему договору. При оценке проектов и принятии решения о финансировании через грантовый конкурс. Правлением Фонда учитывается значимость проекта для города, целесообразность использования средств по проекту и его долговременный положительный эффект для жителей Тольятти.

Сотрудники «Общественного фонда Тольятти» проводят мониторинг и оценку проектов, отслеживают использование целевых средств, полученных некоммерческими организациями по гранту, и рассматривают финальные/промежуточные финансовые и программные отчеты организаций грантополучателей. На 01.01.09 капитал именного фонда составил 42 475 000 рублей. Динамика перечисления средств в именной фонд «Молодежь — архитекторы будущего Тольятти» в Городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти» за последние пять лет.

Следует отметить, что снижение темпов перечисления средств из-за сложившейся финансовой ситуации не отразилось на выполнении заявленных социальных программ банка.



Корпоративная социальная ответственность

В 2008 году за счет открытия новых дополнительных офисов и расширения бизнеса в существующих списочная численность сотрудников увеличилась на 98 человек, или на 18%, с 554 человек по состоянию на 31.12.2007 г. до 652 человек на 31.12.2008 г. В социальном плане — это создание дополнительных рабочих мест на территориях, где банк развивает свой бизнес.

Средний возраст работников составил 32 года, в том числе:

- до 35 лет – 439 чел.
- от 35 до 50 – 159 чел.
- от 50 и старше – 54 чел.

И это принципиальная позиция банка в кадровой политике — ориентация на молодежь, несмотря на более высокие затраты, как финансовые, так и трудовые в процессе подготовки, обучения и адаптации молодого специалиста в коллективе. Необходимо отметить, что на рынке труда тех территорий, где располагается банк, нет недостатка в готовых, опытных специалистах банковской сферы. Но учредители и руководство банка рассматривают затраты на работу с молодежью как вклад в будущее организации.

В банке наработана и на практике проверена оптимальная, как нам кажется, система работы с кадрами. Ежегодно через подразделения банка проходит стажировку (*практику*) порядка 150 студентов различных учебных заведений и курсов, где они получают практические знания, стажируются на реальных рабочих местах. В качестве руководителей практик за ними закрепляются наиболее профессиональные специалисты банка, разработка и написание курсовых и дипломных работ происходит на основе материалов и по тематике, приближенной к реальной деятельности банка. Во время таких практик руководители подразделений банка присматриваются к своим будущим потенциальным работникам и, когда возникает вакансия, с наиболее одаренными студентами заключаются контракты, т. е. еще в процессе учебы трудоустроены на конкретные рабочие места в банке, что дает возможность целенаправленно изучать учебные предметы и частично компенсировать затраты на обучение. Учебные заведения, как не менее заинтересованная сторона, идет таким студентам на встречу и корректирует графики посещения занятий.

Качественные характеристики персонала, несмотря на значительный рост численности в 2008 году, практически не изменились:

- с высшим образованием – 445 чел. – 68%;
- с неоконченным высшим образованием – 90 чел. – 14%;
- со средним специальным – 85 чел. – 13%;
- со средним – 32 чел. – 5%.

Одной из главных задач в кадровой политике является дальнейшее повышение квалификации персонала, создание коллектива профессионалов, способных обеспечить

решение задач стратегического развития банка. В качестве приоритетного направления кадровой политики — является организация системного обучения.

Банк активно проводит повышение квалификации кадров в лицензированных учебных заведениях. В 2008 г. на эти цели затрачено 3 446 тысяч рублей.

Кроме того, применяются такие формы повышения квалификации, как внутренние семинары, ротации работников на другие рабочие места с целью изучения смежных профессий, различные проверки знаний работников методом тестирования.

Приветствуется повышение квалификации работниками через получение второго высшего (профильного) образования. Для некоторых наиболее перспективных специалистов банк идет на полную или частичную оплату обучения. Эта категория специалистов берется на учет и включается в резерв на выдвижение на руководящие должности.

Акционеры и руководители ФиаБанка осуществляют по отношению к коллективу банка сбалансированную социально ориентированную кадровую политику.

Администрация банка понимает, что денежное вознаграждение имеет одно из решающих значений в трудовой мотивации, и уделяет постоянное и достаточное внимание конкурентоспособности системы оплаты труда, постоянно изменяя и совершенствуя ее.

Большую роль в этом играет не только анализ стоимости труда банковских специалистов на рынке города и регионов присутствия банков, но и мнение непосредственных руководителей и работников банка. Действующая система вознаграждения в банке создает у работников чувство уверенности и защищенности и включает действенные средства стимулирования и мотивации работников на производительный, качественный, ориентированный на клиента труд и преданность философии банка.

Система вознаграждений банка состоит из трех элементов — основная оплата труда (система окладов), дополнительная оплата (премии, бонусы, побудительные выплаты) и социальные выплаты. Так, выплаченный фонд премирования по результатам деятельности в 2008 году составил 114 245 тысяч рублей.

Расходы банка на оплату труда в 2008 году составили 183 650 тысяч рублей.

Средняя заработная плата одного сотрудника в месяц в 2008 году, без включения высшего руководящего звена, составила 23 470 рублей.

Социальные выплаты рассматриваются банком как вознаграждения, не связанные с количеством и качеством труда, это вознаграждения, которое сотрудники получают за факт работы в банке или на определенной должности. Существенный объем социального пакета представляют такие бенефиты, как программы добровольного медицинского страхования, оказание материальной помощи работникам в соответствии с внутренними положениями банка, затраты на корпоративные мероприятия и мероприятия по поддержанию здорового образа жизни работников, материальное обеспечение трудовой деятельности.

Банк обеспечивает своим работникам возможность получения медицинских услуг по программе добровольного медицинского страхования. Затраты банка в 2008 году по добровольному медицинскому страхованию работников составили 1 873 тысяч рублей.

Банк оказывает работникам материальную помощь, согласно внутреннему положению, в случае наступления проблемных ситуаций у работника, требующих экстренной материальной поддержки (юбилейная дата, свадьба, если оба супруга являются работниками банка, рождение ребенка, выход на пенсию по инвалидности или по возрасту, увечье, смерть работника или членов его семьи и т. п.) в виде разовой выплаты денежного пособия.

Материальная помощь в 2008 году составила 760 тысяч рублей.

В целях сплочения коллектива, создания обстановки взаимопонимания и поддержки, доведения до сотрудников идей и ценностей компании, руководство банка организует различные мероприятия для коллектива: корпоративные праздники (Новый год, 8 Марта, день рождения банка), корпоративные выезды на отдых (катание на горных лыжах, отдых на воде в летний период), участие команд и болельщиков банка в различных спортивных мероприятиях. Расходы на организацию корпоративных мероприятий составили 1 821 тысяча рублей.



■ Обеспечение деятельности

Банк организует и оплачивает регулярные занятия работников физкультурой и спортом, участие команд в различных соревнованиях. Расходы на занятия физкультурой и спортом в 2008 году составили *375 тысяч рублей*.

Материальное обеспечение трудовой деятельности — оплата мобильной связи, транспортное обслуживание: доставка на работу и с работы автобусом, оплата расходов на GSM работникам, использующим личный транспорт в служебных целях. Оплата мобильной связи работников — *2 585 тысяч рублей*. Транспортное обслуживание — *610 тысяч рублей*, оплата расходов на GSM — *1 328 тысяч рублей*.

В 2008 году банк продолжал осуществлять работы по улучшению условий труда в части дальнейшего соответствия требованиям охраны труда, пожарной безопасности и производственной санитарии — что отражают затраты на эти вопросы в 2008 году в размере *1 704 тысячи рублей*.

К недостаткам работы регулирования социально-трудовых отношений можно отнести так и не принятый коллективный договор.

Банк несет ответственность перед акционерами за результаты деятельности перед клиентами — за качество предоставленных банковских услуг, перед деловыми партнерами и контрагентами — за надлежащее исполнение своих обязательств, перед обществом и государством — за вклад в развитие экономики России.

■ Принципы работы сотрудников

Ответственность за соблюдение принципов лежит персонально на каждом сотруднике банка.

В банке установлены и реализуются следующие принципы работы сотрудников:

- принцип добросовестности работников;
- принцип профессионализма работников;
- принцип законности деятельности работников;
- принцип независимости работников;
- принцип сотрудничества при исполнении должностных обязанностей;
- принцип прозрачности, открытости деятельности;
- принцип сохранения тайны (конфиденциальность);
- принцип безопасности;
- принцип приоритетов интересов клиентов, деловых партнеров, контрагентов перед иными интересами;
- принцип справедливого отношения;
- принцип «процессный подход»;
- принцип «системный подход к управлению»;
- принцип «постоянное улучшение»;
- принцип «принятие решений, основанное на фактах».



■ Транспорт и коммуникации

Для доставки работников на работу и с работы банк арендует автобус.

Руководители и специалисты, служебные обязанности которых предусматривают высокую мобильность, в соответствии с контрактом используют личный транспорт, а банк оплачивает бензин и обслуживание в соответствии с установленными нормами.

Для обеспечения мобильной связи и при ее необходимости для специалистов и руководителей введена оплата сотовой связи в соответствии с установленными лимитами. В целях повышения профессиональной подготовки, расширения кругозора и культуры работников на каждом рабочем месте имеется оплаченный доступ к всемирной сети Интернет, которой работник может пользоваться по своему усмотрению в пределах установленных лимитов. Конечно, финансовый кризис заставляет оптимизировать расходы, но расходы на транспорт и коммуникации не сокращались.



Экологическая ответственность

По ведению здорового образа жизни в банке постоянно ведется работа. Например, в помещениях банка запрещено курение сотрудникам, клиентам и гостям. За период 2008 года не было ни одного несчастного случая с сотрудниками банка, ни одной стандартной травмы с потерей рабочих дней.

Участие банка в городских экологических программах позволяет быть сопричастным улучшению окружающей среды и жизненного пространства города. Тольятти переживает велосипедный бум, что улучшает самочувствие, здоровье и работоспособность тольяттинцев. Нашему городу нужны безопасные велодорожки, велопарковки, съезды с бордюров и оборудованные прогулочные лесные маршруты. В связи с этим в 2007 году родилась городская благотворительная программа «ВЕЛИКОлепный Тольятти».

Одним из направлений программы «ВЕЛИКОлепный Тольятти» стала программа «ВЕЛИКОлепный лес», которую в 2007 году поддержал и финансировал ФиаБанк. Детская и молодежная общественная организация г. Тольятти «Движение молодежи Тольятти» начала реализацию этого проекта и продолжила ее в 2008 году.

Тольятти — единственный город в России, в центре которого лес, как саморегулирующаяся экосистема, где необходимо проводить санитарную рубку и уничтожать следы пребывания человека. Это очень важно, люди любят отдыхать в лесных массивах и не задумываются о последствиях, оставляя в лесу бытовой мусор, который с годами накапливается и превращается в свалку. ФиаБанк и ответственные за свой город тольяттинцы решили спасти лес. Каждый понедельник утром молодежь собирает в лесу плоды воскресного отдыха

горожан. Каждую неделю они вычищают все поляны и опушки, но проходит неделя — и лесу вновь требуется тщательная уборка. Этот проект позволил объединить молодежь города для наведения порядка в лесном массиве. За лето 2008 года «санитарами леса» собраны и вывезены тонны мусора из лесопарковых зон, особенно там, где любят отдыхать горожане. Работники банка присоединились к уборке леса и дважды выходили на субботники во главе с председателем правления банка А. П. Волошиным.

К работникам банка присоединились ветераны Фонда «Ветеран», которые вышли на уборку леса, своим примером патриотичности заражая работников банка. Были привлечены и ресурсы администрации для вывоза



мусора «эковозами». Работы осуществлялись в специально разработанной униформе программы. Эта программа является стратегией принципов ФиаБанка по отношению к экологическому состоянию города Тольятти. Это устойчивая позиция руководителей банка и его сотрудников к экологическому воспитанию подрастающего поколения. Количество участников акции доказало, что многим горожанам небезразлична судьба Тольятти и его «легких». Каждый клиент ФиаБанка может внести свой вклад в строительство велосипедных дорожек в Тольятти в любом офисе банка. Осуществив пожертвование на сумму более 100 рублей, благотворитель получает именной сертификат, который свидетельствует о том, что он внес значительный вклад и построил свой «велометр» дорожки.



Обязательства

Своим примером ФиаБанк доказывает, что прозрачность и открытость способствует повышению эффективности взаимодействий бизнеса и общества и формирует положительный имидж банка. В связи с принятым еще в 2003 году решением о ежегодной публикации социального отчета банк берет на себя следующие обязательства:

Несмотря на финансовый кризис, продолжить работу по составлению социального отчета седьмого цикла;

Наметить и реализовать мероприятия по сохранению социальной ответственности перед работниками в период седьмого цикла социального отчета;

Максимально сохранить заявленные программы благотворительности;

Разместить данный социальный отчет на веб-сайте банка;

Опубликовать и распространить данный отчет по созданной адресной базе;

Провести презентацию данного отчета;

Регулярно сообщать представителям общественности (через корпоративный веб-сайт) общие данные о налогах и других сборах, перечисленных в местный бюджет;

Соблюдать закон о рекламе.



