



ФиаБанк

Мы развиваемся,
делая добро!

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

Содержание

4	Обращение
6	Введение
8	Рамки отчета
10	Этапы работы над социальным отчетом и процесс социального отчета 2013 года
12	О банке
15	Органы управления
16	Принципы ведения бизнеса
17	Взаимодействие с заинтересованными сторонами
19	Внутрикорпоративная социальная ответственность
26	Внешняя социальная ответственность
30	Сводный финансовый отчет ГБФ «Фонд Тольятти»
36	Реестр победителей 30 общего конкурса и 37 мини-конкурса проектов ГБФ «Фонд Тольятти» по именному фонду ЗАО «ФИА-БАНК»
44	Знаковые мероприятия банка по социальной ответственности в Тольятти и награды банка
55	Экологическая ответственность
56	Заявления и обязательства
58	Обратная связь

Приоритетные темы отчета

Ответственный бизнес
Внутренняя социальная политика
Внешняя социальная политика
Благотворительная деятельность
Заявления относительно будущего



social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



ФиаБанк

Мы развиваемся,
делая добро!

2013 юбилейный год – год двадцатилетия банка. Неоднократно банк становился победителем региональных и всероссийских конкурсов высокой социальной эффективности. Одиннадцать раз ФиаБанк становился победителем конкурса «Благотворитель года». Закономерным итогом социальной ответственности бизнеса банка за 20 лет стало присвоение банку звания «Почетный благотворитель города Тольятти». Социальная ответственность реализуется во всех регионах присутствия бизнеса банка.



Носов
Александр Степанович,

Председатель Наблюдательного
совета ЗАО «ФИА-БАНК»

Уважаемые господа! В международном деловом сообществе основными инструментами оценки социальной деятельности компании являются социальные отчеты, которые, как правило, готовятся с использованием документов, позволяющих измерить социальную составляющую в бизнесе на основании ряда критериев. В настоящее время отмечается тенденция сдвига бизнеса в сторону системного учета в своей деятельности социальных, моральных и этических аспектов и всё большее число компаний демонстрируют понимание того, что социальными расходами и социальными инвестициями необходимо эффективно управлять. По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 53 процента опрошенных россиян полагают, что отечественный бизнес не является социально ответственным и только 30 процентов респондентов придерживаются противоположной точки зрения. То есть в массовом сознании россиян пока существует стойкое представление о низком уровне социальной ответственности отечественного предпринимательства перед обществом и государством. Считаем, что публикации социальных отчетов предприятиями сломают эти предубеждения. Мы стараемся, чтобы все социальные программы были увязаны с целями и задачами развития текущего бизнеса банка. Следуя принятой в банке концепции социальной ответственности, мы представляем вашему вниманию одиннадцатый Социальный отчет ФиаБанка.

С первых лет деятельности банка пришло осознание, что корпоративная социальная ответственность (КСО) должна рассматриваться в качестве элемента корпоративного управления. Были разработаны принципы корпоративной социальной ответственности, КСО была адаптирована под выработанные стандарты корпоративной социальной ответственности и т.д. Социальная активность стала частью нашей основной деятельности, реализуя совместные усилия всех подразделений банка.

Определения социальной ответственности бизнеса, провозглашенные Российской Ассоциацией менеджеров: «Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определённого законодательного минимума» являются для нас приемлемыми. Социальная ответственность бизнеса банка для нас – это этический принцип!

Осознавая, что социальная ответственность сводится не только к финансовым затратам, но и важна для бизнеса, мы убедились, что быть социально ответственным выгодно. Социальные инвестиции нашего банка наряду с производственными успехами формируют его образ и репутацию в сообществе в городах реализации бизнеса.

В 2002 году мы создали именной фонд банка в Городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти» и поняли преимущество «именных фондов». Это их долгосрочность и целенаправленность. Ведь создание «именного фонда» по конкретному социальному направлению гарантирует его долгосрочное финансирование на проценты от размещенного в банке «вечного» капитала и длительный союз сторон, участвующих в финансировании и осуществлении социально значимых проектов. Несколько лет назад мы начали участвовать в создании капитала Фонда «Духовное наследие» им. С.Ф.Жилкина для реализации программ Фонда развития Тольяттинского государственного университета. В настоящее время у нас создано три именных фонда банка в различных благотворительных организациях.



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Мы пришли к социальной ответственности с самого начала своей деятельности и первый социальный отчет среди банков России мы написали в 2003 году, в нем использовали элементы различных стандартов социальной отчетности, которые по нашему мнению наиболее подходили и подходят для наших реалий. Наш лозунг: «Прозрачность – это осознанная честность» остается и до настоящего времени актуальным. Сам процесс социальной отчетности является инструментом, с помощью которого мы отслеживаем общественные ожидания. Подготовка одиннадцатого социального отчета является системным, обоснованным планированием социальной деятельности ФиаБанка, и как нам кажется наиболее эффективным. В банке прописана КСО-стратегия и есть опыт ее применения, и мы заявляем, что КСО была, есть и будет. Мы понимаем, что в сегодняшней экономической ситуации некорректно вести речь о расширении направлений реализации корпоративной социальной ответственности, и мы приняли решение о реализации наиболее удачных программ в городах присутствия бизнеса банка.

Так как наш социальный отчет рассчитан на конкретные целевые аудитории, мы постарались правильно учесть их интересы и раскрыть необходимую информацию. Клиенты, партнеры и инвесторы банка, а также работники банка могут почерпнуть для себя сведения не только о финансовых, но и о социальных показателях банка. Сегодня четко работает процедура взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, которые обязательно первыми получают социальный отчет и будут приглашены на его презентацию.

Мы убедились в преимуществах, которые дает составление социального отчета: постоянная практика диалога с представителями групп или организаций, на которых деятельность банка может оказывать влияние или которые сами влияют на его деятельность; это реальный инструмент повышения стоимости банка. Особенно это важно для иностранных инвесторов. Мы хорошо понимаем важность социальных аспектов бизнеса. То есть развитие социальной ответственности делает бизнес более прозрачным и способствует увеличению количества инвесторов; это инструмент повышения доверия к бизнесу банка со стороны различных слоев общества; бизнес-ориентированный подход к социальной ответственности лучше, чем благотворительный.

С помощью системы выбранных индикаторов можно реально проследить продвижение банка в реализации долгосрочных стратегий и достижении целей своего развития. Это позволяет нам совершенствовать систему управления и повышать эффективность текущей работы, формировать способы работы с миссией, тем самым стимулировать движение к устойчивому развитию бизнеса банка.

ФиаБанком получено десять свидетельств Российского союза промышленников и предпринимателей о внесении в Регистр корпоративных нефинансовых отчетов социальных отчетов банка за 2003-2012 гг. Предлагаем вашему вниманию одиннадцатый социальный отчет как новую систему отражения ответственности перед обществом и надеемся, что вы оцените социальную активность ФиаБанка. Надеемся, что этот отчет будет интересен всем заинтересованным сторонам, а мы всегда готовы к обмену мнениями.

С уважением, Председатель Наблюдательного совета А.С. Носорев
Председатель Правления М.В. Морозов



Морозов
Максим Владимирович,

Председатель Правления
ЗАО «ФИА-БАНК»

Мы развиваемся,
делая добро!

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

Введение

Саратов



1993



КСО – это эффективный механизм информирования в первую очередь инвесторов, акционеров, клиентов о том, что банк ведет свою деятельность социально ответственным образом. Это демонстрирует и закрепляет за банком не только право на ведение бизнеса, но и приносит выгоду от большей доступности информации. Поэтому социальный отчет помогает укрепить доверие акционеров и инвесторов к деятельности компании и становится полезным инвесторам при оценке деятельности банка.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и результатах, достигнутых в области корпоративной социальной ответственности, направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности банка сторон.

Представленная в данном отчёте информация относится к отчётному периоду 2013 года.

Электронные версии отчётов за предыдущие годы размещены на сайте ФиаБанка:

<http://www.fiabank.ru> и www.фиабанк.рф

Понимание социальной ответственности мы группируем как ряд ответственностей:

- Ответственность во взаимоотношениях с партнерами.
- Ответственность в отношении потребителей.
- Ответственная политика в отношении работников.
- Экологическая ответственность.
- Ответственность перед обществом в целом.

При определении существенности разделов настоящего отчёта были использованы отзывы заинтересованных сторон на предыдущие Социальные отчёты, начиная с 2003 года. Приводимая в данном отчёте информация в большей степени охватывает социальную и благотворительную составляющие деятельности банка. Информация по экономическим аспектам деятельности в отчёте представлена частично. Более полная информация представлена в формате консолидированной финансовой отчётности (Годовой финансовый отчёт).

При определении ключевых заинтересованных сторон банк учитывал степень их влияния на его деятельность. Мы опирались на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнёрами по бизнесу, работниками, органами власти, органами местного самоуправления, контролирующими и общественными организациями. В сформированный таким образом список вошли: работники банка, акционеры и инвесторы, потребители и поставщики услуг, органы государственного управления, общественные организации, жители городов присутствия бизнеса банка, в том числе потенциальные работники. В этом отчете мы отразили подробно заинтересованные стороны и методы взаимодействия с ними.

Банк регулярно изучает мнение ключевых заинтересованных сторон путём проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т.д. Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, банк стремится к совершенствованию сложившихся подходов ведения диалогов с целью оперативного определения проблем и реальных путей их решения.

Мы не изменили методику написания отчета, считаем её наиболее удачной для нас и совместно с финансовой отчетностью мы подтверждаем принцип прозрачности банка. В одиннадцатом Социальном отчете мы практически сохранили стилистику подачи материала для удобства его восприятия и для того, чтобы заинтересованные стороны смогли проследить динамику развития социальной ответственности.

Корпоративную социальную ответственность ФиаБанк рассматривает как постоянный диалог с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого учитываются интересы всех заинтересованных сторон как при принятии важных решений, так и при осуществлении своей деятельности на ежедневной основе. Со своей стороны, банк активно участвует в этом диалоге, поддерживая постоянный поток информации о своей стратегии, достигнутых результатах и планах на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Рамки отчета

Представленный отчет продолжает ежегодный цикл отчетности и представляет Социальный отчет за 2013 год (далее – Отчет), приближенный к формату третьего поколения (G3) Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчетности» с применением базовых индикаторов результативности, разработанных Российским союзом промышленников и предпринимателей.

В Отчёте применяются термины:

- Корпоративная социальная ответственность – КСО.
- Закрытое акционерное общество коммерческий банк «ФИА-БАНК» – Банк.
- Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» – Фонд.
- Социальная ответственность – СО.

Приводимая в Социальном отчёте информация о принципах, целях и результатах, достигнутых в области корпоративной социальной ответственности, направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности банка сторон.

Рамки настоящего отчёта включают информацию по филиалам банка и интересы заинтересованных сторон регионов присутствия бизнеса банка, рассматриваемые в качестве потенциальных пользователей отчёта – учтены. В 2014 году банк расширит границы отчетности за счёт включения значительного числа дополнительных иногородних офисов и филиалов, открытых в 2014 году.

Обязательное условие эффективной социальной отчетности – высокая степень достоверности и прозрачности для общества – это условие выполнено в данном отчете.

Другая цель – продолжение циклов регулярных встреч представителей банка и представителей общественности – считаем выполненной, причем она выполняется стабильно и систематически в течение многих лет.

Как уже отмечалось, процесс социальной отчетности является непрерывным и состоит из ежегодных циклов. Мы прошли одиннадцать циклов. В первых отчетах мы подробно описали этапы его работы. Сегодня мы по-прежнему придерживаемся этих этапов и подробно описывать их не будем. Мы определили, что эти этапы опубликованы, они являются основополагающими и используются при составлении социальной отчетности по умолчанию.



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

В 2013 году контроль и оценку корпоративной социальной ответственности осуществляет созданный Комитет по управлению социальной ответственностью под руководством Председателя Правления банка, а также помощник Председателя Правления по социальной политике банка, которые выступают в качестве движущей силы банка в сфере корпоративной социальной ответственности для интеграции принципов социальной ответственности в деловую практику банка. Процесс является непрерывным в течение всего отчетного года, так как он затрагивает все аспекты жизнедеятельности банка и практически все структурные подразделения банка принимают участие в процессе создания социальной отчетности.

Цели процесса социальной отчетности не изменились, а именно:

- Внедрить принципы социально ответственного бизнеса в свою ежедневную практику и действовать согласованно с ожиданиями сообщества, интересами региона и всей России. Считаем, что этой цели банк придерживается и в настоящем отчете это отражено.
- Внедрить циклы регулярных встреч (диалоги) представителей банка и представителей общественности, которые влияют на то, как банк осуществляет свою деятельность, либо испытывают на себе влияние деятельности банка. Такие диалоги проводились регулярно. В число участников диалогов входили представители СМИ, органов государственной власти, общественных организаций, различных учреждений культуры, здравоохранения, органов местного самоуправления, образования, различные общественные фонды и т.д.

Основные задачи банка при проведении диалогов (встреч):

- знакомство с информацией о финансовых и социальных результатах деятельности;
- ведение диалога со всеми заинтересованными сторонами;
- получение дополнительных конкурентных преимуществ;
- укрепление доверия сотрудников, акционеров, партнеров, клиентов, местных сообществ, органов власти, СМИ;
- создание основы для разработки стратегии развития банка на следующий период;
- создание необходимых условий для обмена мнениями;
- возможность узнавать о проблемах, волнующих представителей общественности, и их ожиданиях от банка;
- привлечение всех заинтересованных сторон к участию в диалогах.

Как и ранее, при разработке Социального отчета использованы элементы стандарта АА 1000, а также использованы элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.





ТОЛЬЯТТИ

1996



Этапы работы над
СОЦИАЛЬНЫМ ОТЧЕТОМ
И ПРОЦЕСС
СОЦИАЛЬНОГО
отчета 2013 года

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

В процессе создания социальной отчетности принимают участие практически все структурные подразделения банка.

Как и ранее, при разработке социального отчета использованы элементы стандарта AA 1000, разработанного международным Институтом по проблемам социально-этической отчетности, а также использованы элементы метода тройного итога в интегрированном освещении деятельности банка по двум составляющим: экономические результаты деятельности и социальные результаты деятельности.

В 2012 году были проведены широкие социальные исследования, которые показали нам социальные ориентиры реализации программ социальной ответственности.

Контроль и оценку корпоративной социальной ответственности по-прежнему осуществляет Комитет по управлению социальной ответственностью под руководством Председателя Правления банка, а также помощник Председателя Правления по социальной политике банка, которые выступают в качестве движущей силы банка в сфере корпоративной социальной ответственности для внедрения принципов социальной ответственности в деловую практику банка.

- 1 Назначение ответственного менеджера и круга лиц, участвующих в составлении отчета
- 2 Формирование основополагающих принципов подготовки и распространения социального отчета
- 3 Разработка структуры социального отчета
- 4 Определение внешних и внутренних сторон процесса составления социального отчета
- 5 Выбор показателей, характеризующих основные направления деятельности банка, в соответствии с выбранной структурой социального отчета
- 6 Сбор и анализ необходимой информации из достоверных источников
- 7 Написание социального отчета
- 8 Публикация социального отчета в виде полиграфического и электронного издания
- 9 Составление списка целевых получателей отчета, способов распространения социального отчета, сбор, учет и анализ комментариев по отчету
- 10 Определение методов совершенствования следующего издания социального отчета



Самара

2004

О банке

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

ФиаБанк имеет следующие лицензии и свидетельства:

- Генеральная лицензия на осуществление банковских операций №2542, выдана 06.11.2003;
- Свидетельство о включении банка в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов.
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности, №163-10024-100000, выдана 15.03.2007, бессрочная;
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности, №163-10026-010000, выдана 15.03.2007, бессрочная;
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами, №163-10029-001000, выдана 15.03.2007, бессрочная;
- Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности, №163-10778-000100, выдана 27.11.2007, бессрочная;
- Лицензия на осуществление операций с драгоценными металлами, выдана 5.09.2006;
- Лицензия на предоставление услуг в области шифрования информации, №1447 У, выдана 3.06.2009 на срок до 3.06.2014 г.;
- Лицензия на распространение шифровальных (криптографических) средств, №1446 Р, выдана 3.06.2009 на срок до 3.06.2014 г.;
- Лицензия на техническое обслуживание шифровальных (криптографических) средств, №1445 Х, выдана 3.06.2009 на срок до 3.06.2014 г.

ФиаБанк является участником следующих организаций:

- участник системы обязательного страхования вкладов государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ);
- входит в списки российских банков, имеющих генеральную лицензию;
- член Ассоциации региональных банков;
- член Ассоциации российских банков;
- входит в Национальный регистр нефинансовых отчётов России;
- входит в списки организаций, присоединившихся к Кодексу этических принципов банковского дела;
- учредитель именного благотворительного фонда «Молодёжь – архитектор будущего Тольятти» в Городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти»;
- участник рейтинга Национального рейтингового агентства;
- участник рейтинга Независимого рейтингового агентства «Эксперт РА».

Корпоративное управление банком осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулирующими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами банка. Банк следует практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.

Модель корпоративного управления, используемая банком, обеспечивает чёткое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью банка между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Коммерческий банк ЗАО «ФИА-БАНК» – это социально значимый банк, участвующий в подготовке и реализации социальных программ и решении социально-экономических задач города и региона.

Миссия банка

Предоставлять каждому клиенту максимально возможный набор банковских услуг высокого качества и надёжности, обеспечивая аккумуляцию городских финансовых ресурсов для дальнейшего инвестирования в местную экономику с целью реализации проектов, способствующих стабилизации и позитивному развитию производственного сектора и социально-экономической сферы города.

ФиаБанк – это банк, работающий на благо общества, города и каждого его жителя.

Лозунг банка

Быть уважаемым, надёжным и мобильным современным банком для корпоративного клиента, быть домашним для частного вкладчика, признанным авторитетом и надёжным партнёром в мире бизнеса.

ФиаБанк – это современный высокотехнологичный банк, сочетающий в себе новейшие технологии оказания услуг и лучшие традиции банковского сообщества и российского предпринимательства.

Идеология работы с клиентами

В основу функционирования банка заложена идеология работы с клиентом, основанная на сочетании универсальных банковских технологий с индивидуальным подходом к ситуации и проблематике каждого клиента. Банк не просто обслуживает клиента в рамках существующей технологии, а с участием каждого клиента постоянно стремится её усовершенствовать для того, чтобы полностью и оптимально удовлетворять потребности клиента в банковских услугах.



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Органы управления

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет определяет стратегические направления развития банка, осуществляет общее руководство деятельностью. Наблюдательный совет выступает гарантом того, что деятельность банка осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Наблюдательный совет состоит из пяти человек.

Члены Наблюдательного совета избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания акционеров. Председатель Наблюдательного совета избирается членами Наблюдательного совета из их числа большинством голосов от общего числа членов. Двое из пяти членов Наблюдательного совета являются независимыми, контролируя деятельность банка и оценивая результативность её развития.

- Председатель Наблюдательного совета Носоров Александр Степанович
- Член Наблюдательного совета Морозов Максим Владимирович
- Член Наблюдательного совета Шитикова Елена Владимировна
- Член Наблюдательного совета Сосновская Юлианна
- Член Наблюдательного совета Мохова Людмила Ивановна

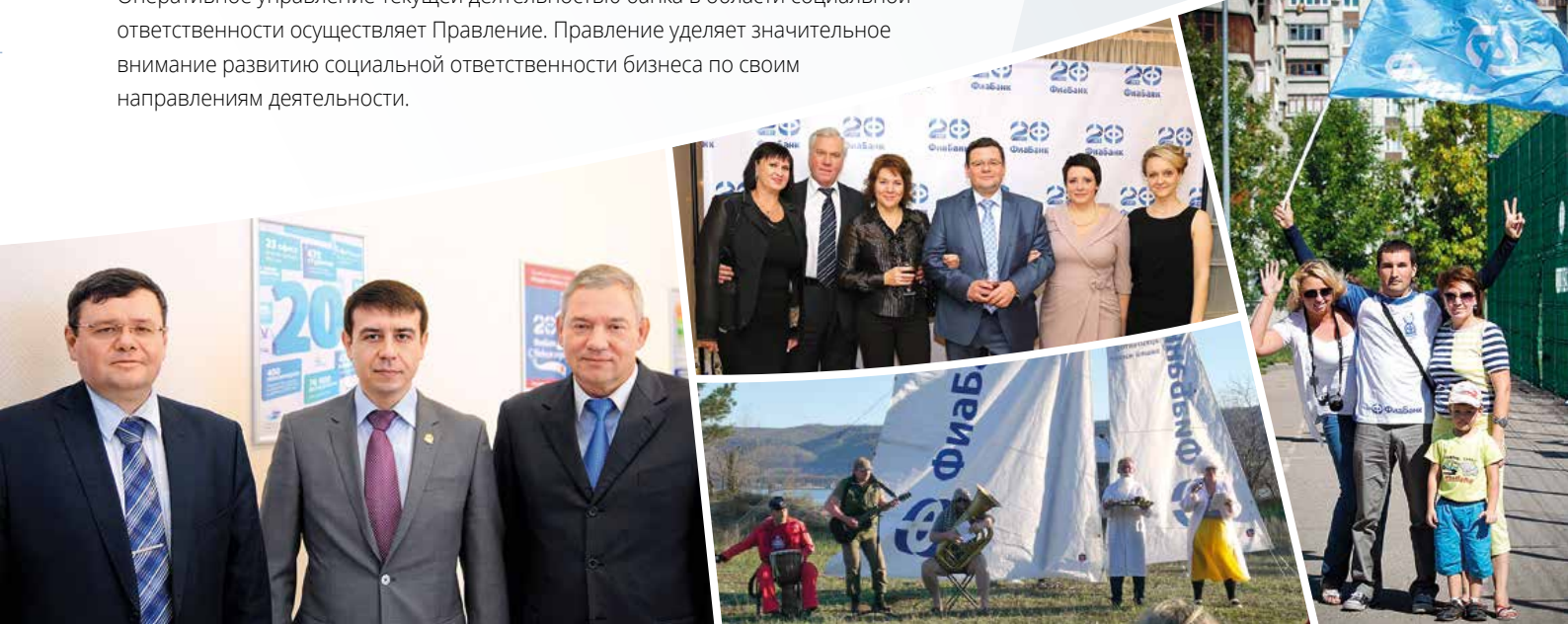
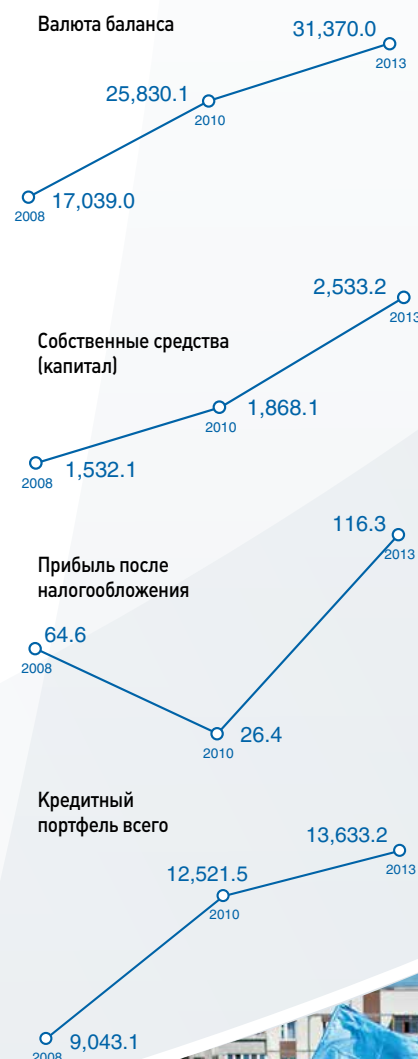
Председатель Правления и Правление

Единоличным исполнительным органом банка является Председатель Правления – Морозов Максим Владимирович. Коллегиальным исполнительным органом банка – Правление. Председатель Правления осуществляет руководство текущей деятельностью банка, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Наблюдательного совета.

- Председатель Правления Морозов Максим Владимирович
- Член правления Рудаковская Татьяна Васильевна
- Член правления Новожилов Евгений Николаевич
- Член правления Мухаметшин Игорь Рунарович
- Член правления Бузаев Роман Александрович

Оперативное управление текущей деятельностью банка в области социальной ответственности осуществляет Правление. Правление уделяет значительное внимание развитию социальной ответственности бизнеса по своим направлениям деятельности.

Показатели деятельности ЗАО «ФИА-Банк»
миллионов рублей



Принципы ведения бизнеса

Основной задачей ФиаБанка является обеспечение стабильного дохода его акционеров. Фиа-Банком разработаны принципы ведения бизнеса, которые легли в основу корпоративной социальной ответственности и отражают специфику работы в банковской сфере. Социальная ответственность перед городским сообществом была с самого начала деятельности банка сформулирована в миссии банка: Предоставлять каждому клиенту максимально возможный набор банковских услуг высокого качества и надежности, обеспечивая аккумуляцию городских финансовых ресурсов для дальнейшего инвестирования в местную экономику с целью реализации проектов, способствующих стабилизации и позитивному развитию производственного сектора и социально-экономической сферы города. ФиаБанк – это банк, работающий на благо общества, города и каждого его жителя.

В перспективе работы банка:

- о дальнейшее развитие корпоративной культуры социальной ответственности во всех регионах присутствия банка;
- о разработка программы информационного обеспечения совместной деятельности банка и благотворительных фондов, с которыми банк сотрудничает с целью продвижения нового брэнда банка – брэнда «социальной ответственности» в городском сообществе и России в целом;
- о участие в программах, направленных на развитие партнерства Фондов местных сообществ России.

Суть социальной ответственности бизнеса банка мы заложили в формулировку социальной миссии, разработанной и принятой после осознания и публикации первого цикла социальной отчетности – это достижение устойчивого развития банка, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам нашего бизнеса, а также способствует социальной стабильности, благополучию работников и горожан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

Философия банка: банк дорожит своей репутацией, своими клиентами, стремится к максимальной открытости.

Нами разработаны четыре принципа ведения бизнеса для выполнения миссий и философии банка: принцип прозрачности, принцип ответственного управления денежными средствами клиентов и собственными средствами банка, принцип высокоэтичного корпоративного поведения сотрудников и принцип социальной ответственности бизнеса.

Каждый принцип подкрепили убеждениями, которые помогают разъяснить их смысл. Принципы и убеждения составляют базу для ведения бизнеса банка. Мы выполняем данные принципы. Все они подробно описаны в предыдущих социальных отчетах. Опишем еще раз **принцип социальной ответственности бизнеса**.

Убеждениями этого принципа являются:

- о Мы убеждены, что экономическая и социальная ответственность равнозначны и дополняют друг друга;
- о Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса как банка, так и его клиентов укрепляет конкурентоспособность, повышает эффективность персонала и лояльность клиентов, а также улучшает репутацию всего бизнес-сообщества;
- о Мы убеждены, что на основе баланса интересов наших акционеров, работников, потребителей банковских услуг – клиентов, общественных организаций и других сторон, затрагиваемых нашей деятельностью, возможно достижение высоких долгосрочных не только экономических, но и социальных результатов;
- о Мы убеждены, что социальная ответственность бизнеса полезна для общества в целом;
- о Мы убеждены, что полностью используем наши знания, возможности и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья работников и благополучия граждан на территории размещения наших офисов и в обществе в целом;
- о Мы убеждены, что делаем вклад в укрепление экономики города, региона и России, являясь ответственными налогоплательщиками.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Как уже отмечалось, социальную ответственность своего бизнеса банк рассматривает как постоянный диалог с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого банк учитывает интересы всех заинтересованных сторон как при принятии важных решений, так и при осуществлении своей деятельности на ежедневной основе. Со своей стороны, банк активно участвует в этом диалоге, поддерживая постоянный поток информации о своей стратегии, достигнутых результатах и планах на кратко- и среднесрочную перспективу.

При определении ключевых заинтересованных сторон банк учитывал степень их влияния на его деятельность. В сформированный по такому принципу список вошли: работники банка, акционеры и инвесторы, потребители услуг, органы государственного управления, общественные организации, жители регионов присутствия и потенциальные работники.

Работники. В эту группу входят: рабочие, служащие, специалисты, руководители подразделений. Вопросы, интересующие эту группу, следующие: уровень заработной платы; материальная и моральная мотивация; карьера; социальный пакет; условия и безопасность труда; соблюдение трудового законодательства; эстетика и культура труда; повышение квалификации и переобучение; реализация прав и социальных гарантий; социально-психологический климат в коллективе; транспортное обеспечение; медицинское обслуживание; условия для занятий спортом. Методами взаимодействия с этими заинтересованными сторонами являются: опросы; собрания коллективов; приём по личным вопросам; интернет-ресурс банка; проведение внутрикорпоративных мероприятий.

Акционеры. Их интересуют вопросы: производственные и финансовые результаты; стратегия банка, в том числе техническое перевооружение и развитие; нефинансовые и финансовые риски; дивиденды; вопросы корпоративного управления.

Методами вовлечения в диалог этой группы являются: встречи с топ-менеджерами банка; годовые финансовые отчеты; квартальные результаты – презентации результатов работы банка; встречи с менеджерами банка и рядовыми сотрудниками; телеконференции с филиалами по результатам работы; публикации в СМИ; сайт банка.

Потребители услуг банка. Предприятия, организации, физические лица. Эту группу интересуют вопросы: выполнения договорных обязательств; качество услуг; цена услуг; своевременное рассмотрение и урегулирование возникающих претензий и исков; финансовые результаты и риски банка. Методами диалога с этой группой являются: годовые финансовые отчеты банка; деловые встречи; конференции; публикации в СМИ; сайт банка, встречи со слушателями НСА, где работники банка являются консультантами.

Органы власти. В состав этой группы входят: федеральные, региональные органы власти; органы местного самоуправления; государственные надзорные органы. Вопросы, интересующие эту группу: соблюдение действующего законодательства; социально-экономическое развитие региона. Методами ведения диалогов с этой группой являются: проведение встреч, диалогов; участие в конференциях, организованных органами власти.

Работники

Акционеры

Потребители услуг банка

Органы власти

Общественные организации

Жители городов присутствия бизнеса банка

Потенциальные работники

Общественные организации. В эту группу входят: Советы ветеранов; женские организации; молодежные организации; некоммерческие организации; ТОСы И ТСЖ; благотворительные организации и т.п. Вопросы, интересующие данную группу: соблюдение законодательства; экология; развитие региона; решение вопросов социального плана на территориях присутствия офисов банка. Диалоги с этой группой ведутся путем встреч, бесед, организацией сов-местных мероприятий. Используются письма, СМИ, сайт банка.

Жители городов присутствия бизнеса банка. Вопросы, интересующие эту группу, следующие: выделенные средства на социальные кампании; информированность о деятельности банка; достоверность и открытость информации о банке; социально-экономическое развитие региона. Методы диалога с этой группой: СМИ; встречи с представителями общественных организаций.

Потенциальные работники. Эту группу интересуют вопросы уровня заработной платы, условий труда, условия профессионального роста, соцпакет. Методы диалогов с этой группой: встречи на традиционных мероприятиях по вручению именных стипендий в вузах; практики студентов в банке, экскурсии старшеклассников в банке; выступления на студенческих конференциях; участие в финансировании проектов Молодежного банка в ГБФ «Фонд Тольятти».

Информационная политика

Банк регулярно изучает мнение ключевых заинтересованных сторон для дальнейшего использования в своей деятельности.

Банк стремится совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами для более быстрого определения проблем и нахождения путей их решений.

Банк реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров и инвесторов, а также других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- доступность и оперативность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну, и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности банка.

Лозунг банка «Открытость – это осознанная честность» является актуальным и сегодня.





Усть-Нера 2006

Внутрикорпоративная
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

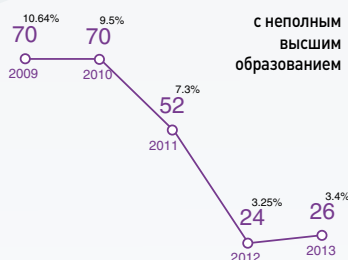
Внутрикорпоративная социальная ответственность

Состав работников, включая технический персонал, по уровню образования выглядит следующим образом (на 31.12.2013 г.)

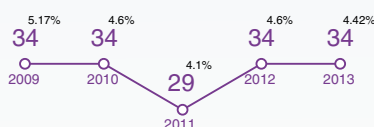
с высшим образованием



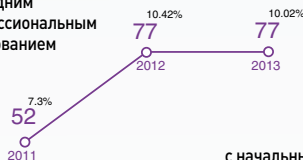
с неполным высшим образованием



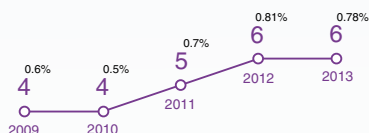
со средним общим образованием



со средним профессиональным образованием



с начальным профессиональным образованием



с начальным образованием



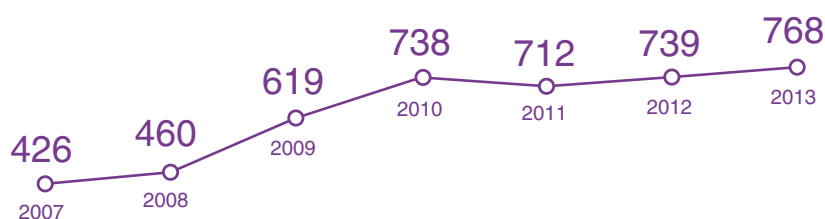
КСО внутри банка способствовала развитию доверия сотрудников и других заинтересованных сторон банка в области КСО через новые инициативы, такие как корпоративное волонтерство, корпоративный фандрайзинг. Наибольшим преимуществом этих программ является низкая стоимость или даже сокращение затрат.

Корпоративное волонтерство – это поддержка банком участия своих сотрудников в делах местного сообщества на общественных началах. Волонтеры могут участвовать в проектах по адаптации социально незащищенных групп населения, обучению разных целевых групп, охране окружающей среды, причем они могут присоединиться к инициативам других организаций или создать свой проект, направленный на решение общественной проблемы и соответствующий виду деятельности банка.

Корпоративное волонтерство усилило лояльность и мотивацию сотрудников. Корпоративный фандрайзинг – это сбор средств сотрудников и внешних лиц для реализации социальных проектов банка, для каких именно проектов – могут придумать сами сотрудники. Собственно фандрайзингом мы занимаемся, перечисляя деньги из зарплаты на программу «Делать добро вместе». Такая деятельность приобретает особую значимость и для самих сотрудников. Продолжая традицию корпоративных «добрых дел», мы поддержим в своих сотрудниках не только лояльность банку, но и силу духа и уверенность в возможности преодолеть любые невзгоды всем вместе. Работники банка собирают коробки конфет больным детям, читают лекции по финансовой грамотности, сажают лес.

Численность персонала ЗАО «ФИА-БАНК» на 31.12.2013 г. составляет 768 человек.

Изменение численности персонала в период с 2007 по 2013 гг.:



В 2013 году было принято в банк 182 чел., уволено 152 чел.

К руководящим работникам банка в настоящее время установлены следующие основные квалификационные требования: руководители среднего звена – начальники управлений: на должность управления может быть назначено лицо, имеющее высшее экономическое (в некоторых случаях – юридическое, или иное, соответствующее профилю отдела) образование, стаж работы в банковской сфере не менее 2-х лет (в отдельных случаях – не менее 3-х лет) и опыт руководящей работы не менее 1 года.

Руководители нижнего звена – начальники отделов: на должность начальника отдела может быть назначено лицо, имеющее высшее экономическое (в некоторых случаях – юридическое, или иное, соответствующее профилю отдела) образование и стаж работы по специальности не менее 2-х лет.

Требования к личностным качествам и знаниям кандидатов на должности директора (начальника службы) и начальника отдела сходны. Каждый кандидат на должность руководителя среднего и низшего звена должен знать банковскую деятельность, основы банковского, гражданского, валютного и трудового законодательства, основы делопроизводства и документооборота, порядок ведения договорной работы; владеть пользовательскими навыками работы с компьютером с программами MS Office и иными программными средствами; иметь современный опыт в профессиональной деятельности и должен обладать следующими управленческими навыками: опыт руководства коллективом, оперативного принятия и реализации решений, эффективного планирования работы; владение навыками контроля, анализа и прогнозирования последствий принимаемых решений; умение определять стратегические и тактические цели, организовывать и обеспечивать их достижение; способность к адаптации в новой ситуации и принятие определенных подходов в осуществлении поставленных задач; систематизация и структурирование информации, работа с различными источниками материалов; ведение деловых переговоров, публичных выступлений; владение приемами межличностных отношений и мотивации подчиненных, стимулирования достижения результатов; делегирование полномочий подчиненным, организация работы по эффективному взаимодействию с руководителями структурных подразделений и сотрудниками.

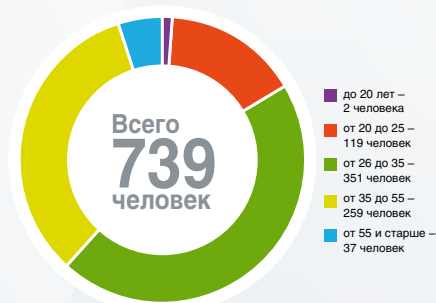
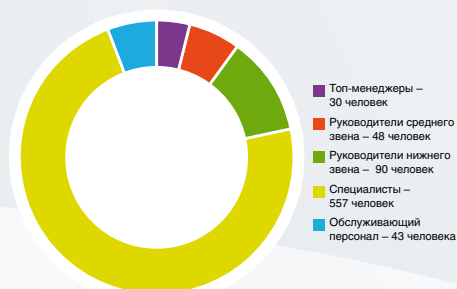
ЗАО «ФИА-БАНК» является банком молодых творческих и инициативных людей. Помимо профессионализма сотрудники отличаются энергичностью, стремлением к саморазвитию и новаторским взглядом на события и осуществляют постоянный поиск нестандартных решений. На базе веб-сайта созданы различные приложения, одним из которых является Энциклопедия банка – это внутренний общедоступный ресурс, содержащий структурированную информацию о внутренней работе банка: технологии работы, инструкции, нормативную документацию. За исключением некоторых областей, все страницы данной энциклопедии могут быть исправлены и дополнены сотрудниками банка без оформления специального доступа. Все предыдущие редакции статей сохраняются в энциклопедии, поэтому всегда можно восстановить содержание, которое было удалено или исправлено по ошибке. Преимуществом энциклопедии является обеспечение быстрого и простого доступа к внутренним нормативным документам, периодическим изданиям, учебным материалам (прописаны инструкции пользователя ИС используемых программ, порядок действий сотрудника при выполнении им своих функций закреплён не только текстовой формой документа, но и наглядно детально прорисован в ARIS).

В банке на базе рекомендаций ЦБ РФ и Базельского комитета разработаны собственные методики оценки и управления рисками (кредитного, операционного, правового, потери деловой репутации и т.д.), адаптированные и применимые с большей эффективностью именно в банке.

Специалистами департамента розничного бизнеса разработана система управления бизнес-процессами по типу Business Process Management (BPM), позволяющая сделать более прозрачной процедуру кредитования физических лиц, отследить путь, который проходит кредитная заявка, и определить ее местонахождение в банке.

Банк ценит творческих инициативных сотрудников. По истечении испытательного срока кандидат заполняет анкету адаптации, где вновь оцениваются его новаторские способности и лояльность к банку.

Структура персонала
в 2013 году



Гендерный баланс
в 2013 году



Численность персонала
по территориальному
признаку в 2013 году



Система повышения квалификации и обучения кадров

Обучение и развитие персонала – комплекс мероприятий, направленных на обучение, переподготовку, повышение квалификации персонала, включает:

- анализ информации о работниках (стаж работы, базовое образование, участие в программах обучения и курсах повышения квалификации);
- оценку рабочих результатов, итогов проводимых аттестаций;
- организацию работы с кадровым резервом (планирование карьеры);
- определение требуемых направлений, видов и форм обучения;
- сбор и анализ заявок на обучение персонала от руководителей подразделений, формирование и утверждение перечня специалистов, подлежащих обучению (переобучению);
- организацию процесса обучения.

Нормативно закреплено проведение ежегодных аттестаций как специалистов, так и руководителей структурных подразделений. Внеплановые аттестации могут проводиться по инициативе дирекции по персоналу, руководителей структурных подразделений, непосредственно самого специалиста, желающего повысить свою категорию.

В отношении обучения персонала предусмотрено несколько форм и видов повышения профессиональных знаний и компетенций специалистов:

Ориентационная программа, включающая адаптацию и ознакомление:

с историей банка; концепцией стратегического развития банка, стратегией развития, миссией и целями банка; продуктами и услугами банка, организационной структурой банка; информационной инфраструктурой и навыками работы в ней; структурой внутреннего документооборота (включая электронный); корпоративными нормами и корпоративной культурой, включая политику корпоративного управления, принципы профессиональной этики, качества менеджмента, кодекс этических принципов банковского дела; правилами внутреннего трудового распорядка, оплаты труда и материального стимулирования; информационной безопасности, охраной труда, иными вопросами, связанными с процессом управления персоналом.

Профессиональная подготовка включает:

- знакомство с рабочим местом, руководителями, специалистами подразделения, основами профессионального и личностного взаимодействия;
- изучение положения об отделе, в которое принимается специалист, должностной инструкции с указанием должностных прав и обязанностей;
- изучение документов, регламентирующих процедуры и технологии выполнения работ подразделения.

Обучение проводится и в форме наставничества, путем закрепления за обучаемым высококвалифицированных специалистов банка по тому или иному направлению деятельности.

Внешние семинары

На внешние семинары направляются специалисты и руководители банка с целью изучения или получения консультаций по вопросам банковской деятельности, новых правовых норм и законодательных актов, повышения уровня компетенций и т.п. По результатам прохождения обучения и профессиональной переподготовки на внешних семинарах специалисты и руко-



водители структурных подразделений в обязательном порядке доводят полученную информацию (проводят отчет): в своем структурном подразделении, в подразделениях, связанных с их деятельностью, на корпоративных внутренних семинарах, путем размещения информации на внутреннем сайте банка.

Направление на участие во внешнем семинаре производится в соответствии с утвержденным годовым планом обучения, путем формирования и направления в дирекцию по персоналу служебного письма, заверенного подписью руководителя структурного подразделения.

Корпоративные семинары

Корпоративные семинары – проводятся в соответствии с утвержденными программами по тем или иным направлениям деятельности: руководителями (специалистами) структурных подразделений банка; приглашенными сторонними преподавателями. По результатам прохождения обучения и профессиональной переподготовки на корпоративных внутренних семинарах работники получают сертификат (внутреннее разрешение, удостоверение) утвержденного в банке образца, подтверждающий прохождение обучения или право (квалификацию) на осуществление профессиональной деятельности в определенной сфере.

Подготовка, переподготовка или подтверждение квалификации

Согласно требованиям ЦБ РФ, иных органов банковского надзора, включая необходимость переобучения по причине изменения законодательства РФ. Проводится подготовка и обучение сотрудников банка по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, которое регламентируется Правилами внутреннего контроля. Содержание форм обучения по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма определяется ответственным сотрудником с учетом занимаемой аттестуемым специалистом должности, уровня его квалификации, конкретных функциональных обязанностей.

Вводный (первичный) инструктаж и ознакомление с нормативными правовыми и иными актами Российской Федерации в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и внутренними документами банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма проводятся при приеме сотрудников на работу в подразделения, включенные в перечень структурных подразделений банка, сотрудники которых должны пройти обучение по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, и при переводе на работу в указанные подразделения сотрудников иных подразделений банка в течение 1 недели.

Целевой (внеплановый) инструктаж и повышение квалификации (плановый инструктаж) сотрудники подразделений банка, включенных в перечень, проходят в процессе трудовой деятельности.

Повышение квалификации (плановый инструктаж) сотрудников осуществляется при соблюдении следующих условий: обучение специального должностного лица, ответственного за соблюдение правил внутреннего контроля и программ его осуществления (далее – ответственный сотрудник) проводится не реже двух раз в год направлением на семинары, конференции

и иные форумы, посвященные проблемам противодействия отмыванию криминальных денег и финансированию терроризма; обучение сотрудников подразделения по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и сотрудников иных подразделений, включенных в Перечень, проводится не реже одного раза в год.

Первичная проверка знаний сотрудников банка по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, проводится по истечении одного месяца, но не позднее 2 (двух) месяцев, с даты вводного (первичного) инструктажа. Периодическая и внеплановая проверки знаний по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма проводятся в процессе работы.

Проводится обучение персонала касс по программе «Валютно-кассовые операции»

с итоговой аттестацией на предмет оценки усвоенного материала, а также последующим оформлением сертификата банка о полученных квалификационных знаниях, необходимых для выполнения тех или иных видов операций. Операционно-кассовые работники, инкассаторы и другие специалисты, чья профессиональная деятельность требует ежегодной переподготовки для получения или подтверждения сертификата на их профессиональную деятельность в соответствии с требованиями банка либо нормативных актов Банка России или других организаций проходят обязательное обучение: на семинарах; на курсах повышения квалификации; корпоративное обучение: консультирование и инструктаж по мере утверждения новых нормативных и распорядительных документов, относящихся к их деятельности.

Обучение на рабочих местах по следующим формам:

В 2013 году прошли обучение 93 чел. Также в 2013 году в подразделениях банка прошли стажировку (практику) более 40 студентов различных учебных заведений и курсов, где они получали практические знания, стажировались на реальных рабочих местах.

В качестве руководителей практик за ними закрепляются наиболее профессиональные специалисты банка, разработка и написание курсовых и дипломных работ происходит на основе материалов и по тематике, приближенной к реальной деятельности банка.

ротация; стажировка; индивидуальное обучение непосредственным руководителем; участие в работе проектных групп; подготовка и участие в тематических семинарах; обучение в процессе делегирования дополнительных функций; временное исполнение обязанностей сотрудника более высокого должностного уровня; изучение новых финансовых продуктов и банковских технологий с помощью компьютерных обучающих программ; самообучение. При непрерывном профессиональном обучении всех категорий персонала используются все виды и формы повышения квалификации как на рабочих местах, так и в структурах внутрибанковской системы обучения, а при необходимости и вне ее.

Помимо перечисленных направлений проводится: обучение резерва на замещение руководящих должностей по номенклатуре должностей банка; проведение тренингов, ролевых и деловых игр; участие в конференциях, выставках и форумах в пределах РФ; зарубежное обучение руководителей банка с целью изучения мирового банковского опыта и практики.

Одной из главных задач в кадровой политике является дальнейшее повышение квалификации персонала, создание коллектива профессионалов, способных обеспечить решение задач стратегического развития банка. Приоритетным направлением кадровой политики является организация системного обучения.



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Банк активно проводит повышение квалификации кадров в лицензированных учебных заведениях. В 2013 г. на эти цели затрачено 828 717 рублей. Кроме того, применяются такие формы повышения квалификации, как внутренние семинары, ротации работников на другие рабочие места с целью изучения смежных профессий, различные проверки знаний работников методом тестирования. Приветствуется повышение квалификации работниками через получение второго высшего (профильного) образования. Эта категория специалистов берется на учет и включается в резерв на выдвижение на руководящие должности.

Акционеры и руководители ФиаБанка осуществляют по отношению к коллективу банка сбалансированную социально ориентированную кадровую политику.

Система вознаграждений банка состоит из трех элементов – основная оплата труда (система окладов), дополнительная оплата (премии, бонусы, побудительные выплаты) и социальные выплаты. Выплаченный фонд премирования по результатам деятельности в 2013 году персоналу составил – 21 106 101 рубль. Расходы банка на оплату труда в 2013 году в целом по банку составили – 407 877 867,5 рубля. Средняя заработная плата одного сотрудника в месяц в 2013 году, без включения высшего руководящего звена, составила 30 332 рубля.

Существенный объем социального пакета представляют такие бонифиты, как программы добровольного медицинского страхования, оказание материальной помощи работникам в соответствии с внутренними положениями банка, затраты на корпоративные мероприятия и мероприятия по поддержанию здорового образа жизни работников, материальное обеспечение трудовой деятельности.

Банк обеспечивает своим работникам возможность получения медицинских услуг по программе добровольного медицинского страхования. Затраты банка в 2013 году по добровольному медицинскому страхованию работников составили 3 516 334 рубля.

Банк оказывает работникам материальную помощь согласно внутреннему положению, в случае наступления проблемных ситуаций у работника, требующих экстренной материальной поддержки (юбилейная дата, свадьба, если оба супруга являются работниками банка, рождение ребенка, выход на пенсию по инвалидности или по возрасту, увечье, смерть работника или членов его семьи и т.п.) в виде разовой выплаты денежного пособия. Материальная помощь в 2013 году составила 1 760 500 рублей.

Банк организует и оплачивает регулярные занятия работников физкультурой и спортом, участие команд (боулинг и футбол) в различных соревнованиях.

Банк активно проводит повышение квалификации кадров в лицензированных учебных заведениях. В 2013 г. на эти цели затрачено 828 717 рублей.

Расходы банка на оплату труда в 2013 году в целом по банку составили – 407 877 867,5 рубля. Выплаченный фонд премирования по результатам деятельности в 2013 году персоналу составил – 21 106 101 рубль.



Внешняя социальная ответственность



УЛЬЯНОВСК

2008



social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



Социально ответственный бизнес, как правило, реализуется через сотрудничество с благотворительными фондами в городах присутствия бизнеса ФиаБанка. ФиаБанк активно участвует в программах партнерства Фондов местных сообществ России. Через фонды можно эффективно развивать территории присутствия бизнеса банка, так как фонды служат инструментом такого развития.

- Фонд – прямой участник процесса формирования социально ответственного бизнеса.
- Фонд – катализатор диалога власти и бизнеса в области социальной политики (технология фонда позволяет совместить взаимные интересы бизнеса и власти в эффективном перераспределении ресурсов в социальной сфере, бизнес – не бюджетный донор, а партнер).
- Фонд – посредник между совместной социальной ответственностью власти и бизнеса и гражданской ответственностью некоммерческого сектора (технология фонда создает социальное партнерство трех секторов общества).
- Фонд – финансирует исполнителей проектов по развитию территорий – некоммерческие организации через конкурсы грантов (фонд аккумулирует средства и ресурсы трех секторов общества и обеспечивает возможность реализации программ по развитию территорий).
- Фонд – гарант целевого использования средств и получения запланированных результатов (фонд предоставляет финансовые и программные отчеты партнерам в области развития социальной политики).

С 2000 года банк активно сотрудничает с благотворительными фондами: Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти», Фондом «Духовное наследие» г. Тольятти, Благотворительным фондом «Самарская губерния» г. Самары, Пензенским фондом местного сообщества «Гражданский Союз», с ульяновским «Ресурсно-информационным фондом».

Но основная деятельность ориентирована на Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти», который был создан в 1998 году. Миссия фонда – улучшение качества жизни городского сообщества. Деятельность фонда направлена на развитие взаимодействия трех секторов общества при решении социально значимых задач.

Фонд финансирует на конкурсной основе социальные проекты и осуществляет благотворительные программы. Для финансирования социальных проектов фондом используются два механизма:

- конкурсное распределение благотворительных средств (финансирование некоммерческих организаций и физических лиц на конкурсной основе);
- финансирование некоммерческих организаций и физических лиц на целевой основе.

Конкурсное финансирование некоммерческих организаций включает в себя проведение следующих конкурсов: общий конкурс проектов; конкурс мини-проектов; конкурс проектов «Дворовый спорт»; конкурс проектов в рамках благотворительной программы «Молодежный банк». Практически во всех конкурсах участвуют благотворительные пожертвования банка.

Финансирование некоммерческих организаций и физических лиц на целевой основе осуществляется в рамках следующих программ, в которых участвует банк:

Городская благотворительная программа «Мой день рождения!»

Городская благотворительная программа «Делать добро вместе»

Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Образование»

Городская благотворительная программа «Стипендиальный конкурс»

Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Ветераны»

Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Наш лес»

Целевое финансирование (по решению Благотворителя)

Одним из результатов деятельности фонда стало то, что у жителей города появилась реальная возможность воплотить в жизнь свою гражданскую активность. Фонд следует заявленным принципам прозрачности, открытости и полной отчетности.

С фондом сотрудничает более 70 компаний города. В благотворительных акциях обычно участвует несколько тысяч тольяттинцев.

Конкурсное финансирование физических лиц осуществляется в рамках следующих программ:

- Стипендиальный конкурс
- Тематический фонд «Во имя жизни»

Финансирование некоммерческих организаций и физических лиц на целевой основе осуществляется в рамках следующих программ, в которых участвует банк:

- Городская благотворительная программа «Мой день рождения!»
- Городская благотворительная программа «Делать добро вместе»
- Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Образование»
- Городская благотворительная программа «Стипендиальный конкурс»
- Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Ветераны»
- Городская благотворительная программа «Тематический фонд «Наш лес»
- Целевое финансирование (по решению Благотворителя)

В целевую группу, на которую направлена деятельность фонда, входят все слои населения. Проектная деятельность некоммерческих организаций, финансируемая фондом, охватывает разные сферы жизни городского сообщества. Проекты реализуются в области образования, культуры, спорта, социальной адаптации и реабилитации пенсионеров и инвалидов, детей-сирот, в области молодежного и детского досуга, инновационные проекты. У фонда более 200 000 благополучателей – это и дети, и молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями.

ГБФ «Фонд Тольятти» администрирует все средства ФиаБанка в именном фонде «Молодежь – архитектор будущего Тольятти».





ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Благотворительные программы банка

Благотворительность играет большую положительную роль в общественных взаимоотношениях и мы рассматриваем её как социальное целое, так как она оказывает существенное влияние на состояние социальной напряженности в обществе, то есть на его нравственно-психологический климат. Мы постоянно находим методы доведения до сообщества своих инициатив и многие программы банка в области социальной ответственности поддерживаны организациями и предприятиями нашего города и других городов.

В 2000 году банк стал активно сотрудничать с Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти». Был создан Именной фонд банка – «Молодежь – архитектор будущего Тольятти». С этого момента и по настоящее время банк находится на четвертой стадии благотворительной деятельности бизнеса, для которой характерно системное социальное инвестирование, организация работы через специализированные благотворительные фонды, целевые программы, ориентированные на решение социальных проблем местного сообщества.

Сотрудничество с благотворительными организациями, помимо морального удовлетворения, способно создать благотворителям дополнительную рекламу, более благоприятный имидж, укрепить деловую репутацию. Но есть требование, чтобы сама деятельность общественных организаций была для жертвователей прозрачной. Для банка удовлетворяющим перечисленным требованиям является Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти», который администрирует благотворительную деятельность ЗАО «ФИА-БАНК» на основании договора о сотрудничестве в рамках технологии community foundation, которая на протяжении одиннадцати лет доказала свою эффективность на территории нашего города.

Фонд формализует и реально осуществляет взаимоотношения с грантополучателями, консультирует по подготовке заявки на конкурс грантов, анализирует и проверяет полученные данные. Сформировав конкурсный пакет проектов, проводит семинар для победителей о правилах подготовки финансовых и программных отчетов, заключает договора о гранте и перечисляет целевое благотворительное пожертвование, что очень важно, совместно с ответственным сотрудником банка осуществляет мониторинг проектов и проверку финансовых и программных отчетов. Это дает банку уверенность, что средства, выделенные на благотворительность, приносят реальную пользу грантополучателям.

ФиаБанк прошел четыре стадии организационного развития благотворительной деятельности бизнеса. Создан комитет по благотворительности, который выносит коллегиальное решение, благотворительность стала корпоративной, реализуются целевые долгосрочные программы, ежегодные акции. Формализовались процедуры отбора благополучателей и планирование благотворительных расходов.



СВОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ГБФ «Фонд Тольятти» за 2013 г.

Именного фонда ЗАО «ФИА-БАНК»
«Молодежь – архитектор будущего»

Общая сумма расходов
на благотворительность,
за исключением спонсорства:

6 025 654
рубля

В том числе: денежные
пожертвования (2 744 000 рублей),
доходы с капитала (долгосрочно-
го финансирования проектов) –
3 187 654 рубля, средства
сотрудников (274 250 рублей),
предоставление времени
сотрудников (24 000 рублей),
подарки (70 000 рублей)

Реестр

Сумма, руб.

Остаток средств на 01.01.2013 г.

1. Конкурсное финансирование	978 531
2. Целевое финансирование	100 000
3. Тематический фонд «Образование»	166 345
4. Тематический фонд «Мой день рождения!»	6 851
5. Средства долгосрочного финансирования проектов	50 475 000
6. Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов за 2012 г., направлен на:	3 123 483
- Конкурсное финансирование проектов	1 000 000
- Тематический фонд «Народная социальная академия»	502 613
- Тематический фонд «Во имя жизни»	156 174
- Тематический фонд «Мой день рождения!»	500 000
- Целевое финансирование	100 000
- Стипендиальная программа	240 000
- Администрирование программ	624 696

Получено средств: 351 350

1. Тематический фонд «Наш лес»	11 700
2. Тематический фонд «Мой день рождения!»	90 350
3. Тематический фонд «Народная социальная академия»	91 000
4. Благотворительная акция «III Конгресс новаторских городов»	60 000
5. Благотворительный проект «Добрый Тольятти»	10 000
6. Тематический фонд «Во имя жизни»	13 500
7. Благотворительный спектакль	70 000
8. Администрирование программ	4 800

Распределено средств: 3 578 723

1. Конкурсное финансирование, в т.ч. 1 230 500

Победители 30 Общего конкурса 950 000

АНО «Федерация технического творчества «ФОРСАЖ»	124 710
НОУ ДПО «Современная академия дизайна и кинематографии»	200 000
ТГ ДМО «Пионеры Тольятти»	158 620
АНО «Открытая альтернатива»	166 670
БФ «Фонд помощи детям «Единство»	100 000
МБУК «Тольяттинская библиотечная корпорация»	33 000
АНО «Федерация спортивного танца «Брейк-Данс»	33 000
АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»	34 000
АНО «Центр иппотерапии «Живой мир»	100 000

Победители 37 конкурса мини-проектов

75 000

ТГОО инвалидов-опорников «КЛИО»	20 000
АНО «Центр социокультурного обслуживания г.о.Тольятти «Цель»	20 000
ГОО «Ассоциация учащейся молодежи»	15 000
АНО «Центр В.С.Высоцкого в Тольятти»	20 000

Победители 38 конкурса мини-проектов

145 500

АНО «Центр иппотерапии «Живой мир»	20 000
ГОО «АУМ»	15 500
АНО развития физической культуры и спорта «Бильбол»	10 000
СОО Фонд «Солнечный город»	20 000
НО КФ «Три грации»	20 000
АНО «Тольяттинская федерация каратэ ВКФ»	20 000
АНО «Центр В.С. Высоцкого в Тольятти»	20 000
АНО «Федерация худ. гимнастики г. Тольятти»	20 000

Победители 39 конкурса мини-проектов

60 000

АНО Клуб «Ветеран»	20 000
ГОО «Ассоциация учащейся молодежи»	20 000
ТГООИ «Центр независимой жизни»	20 000

2. Тематический фонд «Мой день рождения!»

563 740

в том числе:

Благотворительная помощь матерям	300 000
Расходы по проведению акции	39 150
РБФ «Самарская губерния»	224 590

3. Стипендиальная программа, в т.ч.:

240 000

Студенты Волжского университета им. Татищева (3 чел.)	36 000
Студенты Поволжского государственного университета сервиса (2 чел.)	24 000
Студенты Тольяттинского государственного университета (1 чел.)	12 000
Стипендия им.В.Н.Полякова (студенты ТМК – 7 чел., ТПТ – 3 чел.)	120 000
Студенты Тольяттинского политехнического техникума (4 чел.)	48 000

4. Тематический фонд «Народная социальная академия»

593 613

5. Тематический фонд «Наш лес»

11 700

6. Благотворительная акция «III Конгресс новаторских городов»

60 000

7. Благотворительный проект «Добрый Тольятти»

10 000

8. Благотворительный спектакль

70 000

9. Тематический фонд «Во имя жизни»

169 674

10. Администрирование программ

629 496

Остаток средств на 01.01.2014 г.

1. Конкурсное финансирование	748 031
2. Целевое финансирование	200 000
3. Тематический фонд «Образование»	166 345
4. Тематический фонд «Мой день рождения!»	33 461
5. Средства долгосрочного финансирования проектов	50 475 000
6. Доход от размещения средств долгосрочн. финансирования проектов за 2013 г.	3 187 654

Также выделялись целевые благотворительные пожертвования через бухгалтерию банка:

- Совету ветеранов в связи с 40-летним юбилеем – 10 000 рублей;
- Клубу «Ветеран» Центрального района г. Тольятти – 5 000 рублей;
- ТОС «Луч» для подарков участникам ВОВ, детям войны – 35 000 рублей;
- На проект «Волшебник изумрудного города» – 20 000 рублей;
- ТСК «Эксклюзив» на проведение спортивно-массовых мероприятий и отчетно-показательных выступлений – 100 000 рублей;
- ТГУ для проведения региональной научно-практической конференции вузов Поволжья – 30 000 рублей;
- АНО «ПОСК МВ» на проведение клубных соревнований по спортивно-бальным танцам – 89 050 рублей;
- Издательскому дому «Окнас» для проведения благотворительной акции «Маленькое счастье» для детей их социально-реабилитационного центра «Гармония» – 20 000 рублей;
- На целевой капитал Фонду «Духовное наследие» имени С. Жилкина в Фонд развития ТГУ – 2 000 000 рублей;
- Подарочные наборы конфет ГБСОО школа-интернат – 63 888 рублей;
- МБОУ ДОД ДХШ им.Шагала для организации экспозиции лучших работ – 5 000 рублей.

Итого через бухгалтерию банка перечислено 2 377 938 рублей.

Благотворительная программа «Мой день рождения!»

Целью программы является содействие защите материнства, детства и отцовства, материальная поддержка матерей, родивших ребенка в день рождения ФиаБанка.

- о 2003 год – 29 младенцев.
- о 2004 год – 20 младенцев.
- о 2005 год – 30 младенцев:
в Тольятти и Самаре.
- о 2006 год – 23 младенца.
- о 2007 год – 62 младенца:
в Тольятти, Самаре и Ульяновске.
- о 2008 год – 55 младенцев:
в Тольятти, Самаре и Ульяновске.
- о 2009 год – 38 младенцев:
в Тольятти и Самаре.
- о 2010 год – 32 младенца:
в Тольятти и Самаре.
- о 2011 год – 73 младенца:
в Тольятти, Самаре и Пензе.
- о 2012 год – 72 младенца:
в Тольятти, Самаре и Ульяновске.
- о 2013 год – 49 младенцев:
в Тольятти и Самаре.

Двенадцать лет назад в преддверии нового тысячелетия ФиаБанк предложил общественности города провести акцию «Первенец-2000», поздравив первых малышей, появившихся на свет в 2000 году. Через три года эта инициатива банка при поддержке Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» из акции переросла в городскую благотворительную программу «Мой день рождения!». И все эти годы ФиаБанк активно участвует в этой благотворительной программе, разделяя праздник с малышами, появившимися на свет, как и сам банк, 25 октября. Более того, эта программа в разные годы стала реализовываться, кроме Тольятти, в городах присутствия бизнеса банка: Самаре, Пензе, Ульяновске. Размер материальной помощи: 10 000 рублей, традиционно оформляется в виде подарочной карты ФиаБанка. Десятки организаций, поддержавших эту программу в нашем городе, также вручают новорожденным в свои дни рождения подарочные карты нашего банка.

Положение о благотворительной программе ГБУ «Фонд Тольятти» – «Мой день рождения!» разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Уставом Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» и действующим законодательством Российской Федерации.

Благотворительная программа «Мой день рождения!» ЗАО «ФИА-БАНК»

25 октября 2013 г., г. Тольятти

№	Ф.И. матери	Ф.И. ребенка		
1	Бычкова Ксения	Бычков Олег	14	Панфилова Ирина
2	Гильмуллина Оксана	Гильмуллина Алина	15	Пенькова Елена
3	Денисова Ольга	Денисов Алексей	16	Песцова Наталья
4	Дмитриева Светлана	Дмитриев Максим	17	Пиманкина Елена
5	Догадова Екатерина	Догадова Эльза	18	Рожкова Екатерина
6	Друковская Марина	Друковская Полина	19	Россиева Олеся
7	Елеськина Наталья	Елеськин Александр	20	Сергеева Алёна
8	Заря Анастасия	Заря Сергей	21	Трубина Екатерина
9	Лукьянова Екатерина	Лукьянова Александра	22	Тумаланова Олеся
10	Макшанова Евгения	Макшанов Артём	23	Устинова Светлана
11	Мягкая Ирина	Мяжкой Владислав	24	Федосеева Юлия
12	Никольская Мария	Никольский Сергей	25	Черновалова Анастасия
13	Норкина Елена	Норкина Арина	26	Якупова Юлия
			27	Аллина Екатерина
				Панфилов Ян
				Пенькова Анастасия
				Песцов Тимур
				Пиманкин Иван
				Рожков Николай
				Россиева Татьяна
				Сергеев Кирилл
				Трубин Глеб
				Тумаланов Мирослав
				Устинов Илья
				Федосеев Макар
				Черновалов Матвей
				Якупова Альбина
				Аллин Даниил

25 октября 2013 г. в Тольятти родилось 27 младенцев, профинансировано 27 рожиц на сумму 270 000. Программные расходы: 39 150 рублей.

В Самаре в этот день родилось 19 детей – крестников ФиаБанка.



Благотворительная программа «Мой день рождения!» ГБФ «Фонд Тольятти»

19 марта 2013 г.

- | | |
|----------------------------|-----------------|
| 1 Кузина Любовь Васильевна | Кузин Егор |
| 2 Лазарева Ирина Юрьевна | Лазарев Ярослав |

19 марта 2013 г. профинансировано 2 роженицы на сумму 30 000 рублей.

Поздравили родителей малышей на церемонии: Председатель Правления ЗАО «ФИА-БАНК» – Морозов Максим Владимирович, исполнительный директор ФиаБанка Колесников Владимир Викторович и помощник Председателя Правления по социальной политике Ямпольская Галина Ивановна, партнеры ЗАО «ФИА-БАНК», представители администрации г.о. Тольятти. Мамам вручили банковские карточки номиналом 10 000 рублей, цветы и подарки малышам. А мамочки принесли рисунки отпечатков следов своих малышей! Теперь в ФиаБанке будет выставлен стенд со следами своих «крестников».

А за все время участия в программе
«Мой день рождения!» у ФиаБанка в
Тольятти, Самаре, Ульяновске родилось

489
именных младенцев!

Благотворительная программа «Стипендиальный конкурс»

Программа «Стипендиальный конкурс» создана с целью финансовой поддержки талантливых студентов. В конкурсе участвуют студенты вузов, имеющих государственную аккредитацию и высокий рейтинг по качеству обучения. В 2011 году конкурс был объявлен десятый раз. Участниками конкурса стали студенты дневных отделений тольяттинских вузов: Тольяттинский государственный университет; Поволжский государственный университет сервиса; Волжский университет имени Татищева; Тольяттинская академия управления.

В положении о стипендиальном конкурсе определены цели и задачи программы, закреплены средства и методы достижения поставленных целей и задач, установлены порядок формирования, размещения и управления денежными средствами, а также контроль за их целевым использованием. Администрирует программу ГБФ «Фонд Тольятти».

Стипендия выплачивается путем зачисления на личную дебетную карточку НСС, специально открываемую для стипендиатов в ФиаБанке. Стипендиальный конкурс проводится один раз в год. Претендовать на получение стипендии могут студенты, имеющие за последние две сессии оценки «отлично». Дополнительным критерием отбора победителей конкурса служит наличие у студентов опубликованных статей, докладов, научных исследований и работ, рекомендательных писем. Победителям ежемесячно выплачивается стипендия в размере 1 000 рублей в течение следующего учебного года (сентябрь 2013 г. – август 2014 г.).

Стипендии выплачиваются только за период обучения в данном учебном заведении. При предоставлении студенту академического отпуска, отчислении, переходе или переводе в другое высшее учебное заведение, в том числе в рамках обмена, стипендия не выплачивается.

Победители 12 Стипендиального конкурса ГБФ «ФОНД ТОЛЬЯТТИ» по именному фонду ЗАО КБ «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего Тольятти» г. Тольятти

С 2004 года в Городском благотворительном фонде «Фонд Тольятти» существует Благотворительная стипендиальная программа. Цель программы – выявление и поддержка лучших студентов высших и средних специальных учебных заведений г.о. Тольятти. Ежегодно благотворителем программы выступает ЗАО «ФИА-БАНК».

2002 год	50 стипендиатов	100 000 руб.	2008 год	55 стипендиатов	660 000 руб.
2003 год	75 стипендиатов	225 000 руб.	2009 год	15 стипендиатов	180 000 руб.
2004 год	50 стипендиатов	300 000 руб.	2010 год	10 стипендиатов	120 000 руб.
2005 год	50 стипендиатов	300 000 руб.	2011 год	10 стипендиатов	120 000 руб.
2006 год	50 стипендиатов	360 000 руб.	2012 год	10 стипендиатов	120 000 руб.
2007 год	70 стипендиатов	588 000 руб.	2013 год	10 стипендиатов	120 000 руб.

Итого: 455 стипендиатов на сумму 3 193 000 руб.

Кроме того с 2011 года банком принято решение о выделении ежегодно 10 стипендий имени Полякова, для поддержки обучающихся в учебных заведениях начального, среднего профессионального образования, в которых организована целевая подготовка специалистов для ОАО «АВТОВАЗ». Это направление выбрано, так как необходима будущая смена для работников ОАО «АВТОВАЗ», что, как никогда, актуально в условиях снижения популярности рабочих профессий. ЗАО «ФИА-БАНК» решил поддержать традицию, заложенную еще в 2007 году Волжским автомобильным заводом. АВТОВАЗом было выделено в 2007-2009 годах 39 стипендий (2007 год – 12 стипендиатов, 2008 год – 14 стипендиатов, 2009 год – 13 стипендиатов). В 2011 году было профинансировано – 10 стипендиатов (120 000 руб.) Тольяттинского машиностроительного колледжа. В 2012 году было профинансировано – 10 стипендиатов (120 000 руб.) Тольяттинского машиностроительного колледжа. В 2013 году профинансировано – 7 стипендиатов (84 000 руб.) Тольяттинского машиностроительного колледжа и 3 стипендиата (36 000 руб.) Тольяттинского политехнического техникума.

Итого: 30 стипендиатов на сумму 360 000 рублей.





ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Победители 12 Стипендиального конкурса
ГБФ «ФОНД ТОЛЬЯТТИ» по именному фонду
ЗАО КБ «ФИА-БАНК» «Молодежь – архитектор будущего
Тольятти» г. Тольятти. Стипендия им. В.Н. Полякова

Тольяттинский машиностроительный колледж

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | Мухоед Михаил | электротехническое, 3 курс |
| 2 | Горожанкин Александр | электротехническое, 3 курс |
| 3 | Зарубин Вячеслав | технологическое отделение, 3 курс |
| 4 | Крымкин Петр | ремонт и обслуживание автотранспорта, 4 курс |
| 5 | Медведев Денис | технологическое, 4 курс |
| 6 | Аушева Диана | технологическое отделение, 3 курс |
| 7 | Белозерский Андрей | программное обеспечение, 3 курс |

Итого: 7 человек

Тольяттинский политехнический техникум

- | | | |
|---|---------------|-----------------------------------|
| 1 | Быков Евгений | технология машиностроения, 3 курс |
| 2 | Кустов Антон | технология машиностроения, 3 курс |
| 3 | Дятлов Роман | технология машиностроения, 3 курс |

Итого: 3 человека



social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



Пенза
2010

Реестр
победителей

30 общего конкурса,
37 и 38 мини-конкурсов

проектов ГБФ «Фонд Тольятти»
по именному фонду ЗАО «ФИА-БАНК»





Проект – Весенний спортивный фестиваль «КЛИО». Проведение Весеннего спортивного фестиваля для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата (мини-гольф, теннис, бочче) включая тренировки. Целевая группа: инвалиды с нарушением опорно-двигательного аппарата. Участники – 72 человека, болельщики – 40 человек.

Тольяттинская городская общественная организация инвалидов-опорников «КЛИО»

Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Социальное мошенничество». Организация серии занятий, круглого стола по обучению приемам психологической защиты от мошенничества. Целевая группа: пожилые люди, инвалиды, жители Центрального района, попавшие в трудную жизненную ситуацию 80-100 чел.

АНО «Центр социокультурного обслуживания городского округа Тольятти «Цель»

Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Зимние хлопоты». Уборка снега силами волонтеров АУМ и детей из дома-интерната у домов ветеранов войны и труда.

ГОО «Ассоциация учащейся молодежи»

Выделено – 15 000 рублей

Проект – «Да здравствует солдат!» Организация и проведение серии концертов, музыкально-литературных композиций «Да здравствует солдат!» и организована новая музейная экспозиция.

АНО «Центр В.С. Высоцкого в Тольятти»

Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Ход конем». Подготовка группы детей-инвалидов с ограниченными возможностями к участию во Всероссийских соревнованиях по конному спорту, г. Москва. Участники соревнований – 50 человек. Волонтеры – 20 человек.

АНО «Центр иппотерапии «Живой мир»

Выделено – 20 000 рублей

Проект – «На золотом крыльце сидели». Организация летнего досуга детей, оставшихся в городе, на базе ТОСов. Научить детей играть в народные игры. Познакомить с народными традициями и обычаями. Количество игр – 30. Участники игр – 750 человек.

ГОО «АУМ»

Выделено – 15 500 рублей

Проект – «Футбольное троеборье». Организация серии соревнований по футболу среди дворовых команд. Проведено 3 трехдневных мероприятия (по 1 в каждом районе). Финальное соревнование в Фанни-парке, участники – 72 человека (10-11 лет).

АНО развития физической культуры и спорта «БИЛЬБОЛ»

Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Чистое лицо поселка». Проект является частью программы по экологическому воспитанию школьников р-на Поволжский. Организация в микрорайоне Поволжский благотворительной акции по уборке парка силами волонтеров-школьников: уборка бытового мусора, выпил сухих веток. Также осенью запланированы акции по выявлению несанкционированных свалок мусора, чистка берегов местного озера, оказание помощи бездомным животным. Пропаганда волонтерского природоохранного движения. Волонтеры – 400 человек 13-18 лет, благополучатели – 9 тыс. жителей.

Самарский областной общественный Фонд содействия развитию социально-культурных проектов «Солнечный город»

Выделено – 20 000 рублей

НО Культурный фонд
«Три грации»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Лето – это маленькая жизнь». Организация отдыха детей в летний период. Проведение 4-х походов: 2-х пеших и 2-х водных. Пешие походы завершаются ролевой игрой в заповеднике «Самарская Лука». Протяженность сплава 80 км. Участники – 140 детей (по 35 человек).

АНО «Тольяттинская
федерация каратэ ВКФ»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Безопасный Тольятти». Организация тренировок по обучению жителей г. Тольятти приемам самообороны и основ ОБЖ. Занятия проводятся в 3-х возрастных группах по 2 раза в неделю. Участники – 75 человек (3 группы по 25 человек).

АНО «Центр
В.С. Высоцкого в Тольятти»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Высоцкий – детям». Организация летнего отдыха детей. Проведение 2-х творческих программ, викторин, конкурсов рисунков. Оформление выставочной экспозиции по творчеству Высоцкого. Участники – 100 человек.

АНО «Федерация художественной
гимнастики города Тольятти»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Повышение спортивного мастерства юных гимнасток». Организация тренировочных занятий в младшей возрастной группе (4-5 лет) по художественной гимнастике. Проведение соревнования по итогам первого полугодия обучения.

ТООИ «Центр
Независимой Жизни»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Активные прогулки – для интеграции в общество». Организация и проведение серии коммуникативных тренингов для молодых инвалидов (около 200 человек), экскурсий (Краеведческий музей, по Тольятти, на страусиную ферму, ГЭС), консультации по общим вопросам инвалидности, подведение итогов проекта в форме презентации и конкурсной программы.

ГОО «Ассоциация
учащейся молодежи»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Территория успеха». Организация и проведение серии семинаров и тренингов для активистов ученического самоуправления. Занятия направлены на формирование активной жизненной позиции, лидерских качеств личности подростка, готовности к социальному взаимодействию через участие в управлении школой.

АНО Клуб «Ветеран»
Выделено – 20 000 рублей

Проект – «Профориентация учащихся». Организация и проведение лекций и экскурсий на тему профориентации по профессиям машиностроитель и строитель. Беседы проводят ветераны труда в МБОУ СОШ №№3, 13, 21, 20, 24 и детском доме «Единство». Всего организовано 6 экскурсий и 12 лекций для учащихся 10-11 классов. Экскурсии прошли на заводах «Волгоцеммаш», ТЗТО.

АНО «Федерация технического
творчества «ФОРСАЖ»
Выделено – 124 710 рублей

Проект – «RC-Drift Тольятти» – кружок по автомоделированию». В рамках проекта – организация и проведение занятий по автомодельному спорту с подростками (11-18 лет, около 150 человек). Создание единой сборной команды по автомодельному спорту Самарской области, развитие и распространение автомодельного спорта на всей территории Самарской области.

НОУ «Современная академия
дизайна и кинематографии»
Выделено – 200 000 рублей

Проект – «Третьему сектору передовые знания и технологии». В рамках проекта – оказание компетентной помощи 50 городским некоммерческим организациям через обучение их сотрудников дизайнерскому направлению «Видеомонтаж и анимация» с целью повышения эффективности работы НКО в разных сферах их деятельности (информация, агитация, фандрайзинг).



Проект – «Мосты согласия». В рамках проекта будет создана программа «Мосты согласия», целью которой является продвижение идей развития культуры взаимопонимания и добрососедства среди учащихся школ, руководителей детских и молодёжных объединений и социально-ориентированных организаций, содействие в процессе формирования добрососедского сознания и поведения, посредством использования интерактивных методов работы с тренинговыми группами. Около 250 учащихся, руководителей детских и молодёжных объединений и организаций.

АНО «Федерация художественной гимнастики города Тольятти»

Выделено – 158 620 рублей

Проект – «Карта права НКО». В рамках проекта – разработка и создание Интерактивной карты на сайте АНО «Открытая Альтернатива», где будет собираться и обновляться информация о действующих на территории города структурах и организациях, оказывающих консультационную, информационную, юридическую и иную поддержку СО НКО, инициативных групп, активистов, добровольных объединений граждан и т.д. Ссылка на Интерактивную карту будет размещена на сайте «Фонда Тольятти» и Общественного Совета при Думе г.о. Тольятти.

АНО «Открытая Альтернатива»

Выделено – 166 670 рублей

Проект – «Путёвка в жизнь». В рамках проекта – обучение детей – воспитанников детского дома «Единство» ряду профессий с последующей выдачей сертификатов о получении профессии. Проект реализован в сотрудничестве с НП «Институт направленного образования» г.о. Тольятти, который предоставляет педагогов, программы обучения, организует учебный процесс на базе детского дома и выдаёт сертификаты установленного образца по окончании учебного курса.

Благотворительный фонд «Фонд помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации «Единство»

Выделено – 200 000 рублей

Проект – «Люди-книги». Организация 5 мероприятий по чтению 15 «живых книг». Это социальная игра, которая позволяет общаться с людьми, с которыми в обычной жизни не общаешься. Придумана в Дании в 2000 году. В Тольятти провели 1 раз весной 2012 года. Учитывая восторженные отклики как «книг», так и читателей, хотят сделать мероприятие традиционным.

МБУК «Тольяттинская библиотечная корпорация»

Выделено – 33 000 рублей

Проект – «Каморка, что за актовым залом». Объединение танцевального сообщества города Тольятти путем организации серии мастер-классов, фестиваля и выступления на площадках города в рамках акций «Ночь в музее», «Ночь в библиотеке», «Музейный пикник», Дня города, организация площадки на фестивале «Платформа», организация музыкального лагеря (7 дней) на базе «Зеленого берега». В общей сложности участие в 8 мероприятиях.

АНО «Федерация спортивного танца «Брейк Данс»

Выделено – 33 000 рублей

Проект – «Физкульт-ПРИВЕТ!» – уличный театр. Организовано и проведено 2 уличных мим-спектакля на площадках города во время проведения городских мероприятий, посвященных Дню города и Дню молодежи.

АНО «Тренинг-центр «Деловая Волга»

Выделено – 34 000 рублей

Итого 23 проекта. Общая сумма финансирования за 2013 год 1 220 500 рублей





Благотворительная программа «Делать добро вместе!»

Москва 2010

Десять лет реализуется совместная общегородская благотворительная программа ГБУ «Фонд Тольятти» и ФиаБанка по сбору частных пожертвований «Делать добро вместе». Технология программы направлена на формирование мотивации личного участия сотрудников банка в благотворительности. Сумма отчислений из заработной платы сотрудников на нужды города в 2013 году составила – 274 250 рублей.

Технология программы направлена на формирование мотивации личного участия сотрудников банка в благотворительности. Эта программа стала традиционной и поддерживается в коллективе. Сотрудники совместно с руководителями подразделений и руководителями банка по-прежнему участвуют в этой программе и ежемесячно перечисляют свои личные деньги на решение актуальных задач в социальной сфере города, благотворительных пожертвований на выбранные ими направления или организации.

Эта программа выполняет и определенные задачи в рамках социальной ответственности: изучение склонностей работников к определенным формам благотворительной деятельности; привлечение работников к благотворительной деятельности; поддержка деятельности некоммерческих организаций, реализующих социально значимые проекты.

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



Механизм реализации этой программы:

- Определяются приоритетные направления поддержки, в соответствии с которыми сотрудникам предлагаются некоммерческие организации, успешно и наиболее эффективно решающие конкретные социальные проблемы в своей сфере деятельности.
- Презентации-встречи некоммерческих организаций с коллективом банка во всех, без исключения, офисах по удобному временному графику.

Из предложенного ГБФ «Фонд Тольятти» списка сотрудники выбирают некоммерческие организации, которые были включены туда исходя из желания сотрудников по направлению своих средств на финансирование социальных нужд населения. При заполнении анкеты сотрудники определяют сумму ежемесячных перечислений из своей заработной платы, и бухгалтерия банка их перечисляет в ГБФ «Фонд Тольятти».

ГБФ «Фонд Тольятти» сообщает все цифры и факты, представленные в программном и финансовом отчетах некоммерческих организаций. Во всех офисах участников программы размещаются информационные листы с оперативной информацией об использовании их средств в деятельности организаций, которым помогают сотрудники. Организации-благотолучатели приглашают в гости людей, которые им помогают. Также оперативная информация размещается на сайте Фонда и распространяется электронной рассылкой. Разработав и внедрив эту программу, Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти» осуществил новую технологию аккумуляирования и распределения средств, направленных на решение конкретных проблем местного сообщества, утвердил концепцию социально ответственного бизнеса на территории Тольятти, а также приобщил сотрудников местных предприятий, банков и компаний к благотворительной деятельности.

Рассматривая динамику реализации программы, можно отметить, что в 2009 году общая сумма перечислений сотрудников ЗАО «ФИА-БАНК» составила 368 490 рублей – 232 сотрудника банка принимали участие в данной программе, за период 2010 года – 320 140 рублей и 135 сотрудников банка принимали участие в данной программе. В 2011 году в программе участвовало 143 сотрудника и сумма перечислений составила 179 700 рублей. В 2012 году число участников программы – 64 человека, сумма отчислений – 118 150 рублей. В 2013 году количество участников составило – 148 человек.

В конце года проводятся отчетные встречи финансируемых некоммерческих организаций, на которых благотворителям предоставляется полный финансовый и программный отчет. 11 декабря 2013 года в ФиаБанке состоялся отчет благополучателей по благотворительной программе банка и ГБФ «Фонд Тольятти» – «Делать добро вместе». Десять лет работники банка ежемесячно перечисляют из своей заработной платы посильные для каждого средства тем, кто нуждается в помощи. Это: Хор мальчиков «Ладья», Центр независимой жизни, НП «Ветеринарно-экологическая реабилитация и охрана животных в городе «Ковчег», АНО «Центр иппотерапии «Живой мир», Клуб ветеранов и инвалидов «Иволга», программа «Школа приёмных родителей». Тематические программы «Во имя жизни» и «Наш лес» и благотворительный проект «Сестринское дело». Каждый выбирает для себя организацию или благотворительную программу, куда отправляет свою помощь. В головном офисе Председатель Правления банка вручил дипломы наиболее преданным участникам программы, которые в течение 10 лет ежемесячно перечисляют свои благотворительные средства на социальные программы. Сразу после первой презентации было заполнено десятки первых заявлений на участие в программе на 2014 год. Эта программа усиливает корпоративный дух в банке, каждый участник программы чувствует свою сопричастность к банковской корпоративной социальной ответственности перед обществом.

Программа позволяет руководству банка: подтвердить высокий уровень корпоративной социальной ответственности, продемонстрировать инновационное мышление в управлении банком, а также проявить заботу о местном сообществе – о людях и среде, в которой функционирует банк, а также приобщиться к современным тенденциям развития социально ответственного бизнеса.

За 10 лет сотрудники банка добровольно пожертвовали из своей заработной платы на благотворительность 1 564 195 рублей. В 2013 году количество участников составило – 148 человек. Сумма отчислений из заработной платы сотрудников на нужды города в 2013 году составила – 274 250 рублей.

Благотворительная программа «Народная социальная академия» (НСА)

Получение знаний проходит на уровне консультаций специалистов в различных областях социальной сферы. С начала программы на 1.01.2014 года консультации получили 450 человек. Со стороны банка задействованы сотрудники различных направлений, которые на волонтерской основе давали консультации слушателям академии, специалисты службы пластиковых карт, службы казначейства, службы маркетинга. Руководителем этой программы на волонтерской основе является помощник Председателя Правления по социальной политике.

Проект реализуется через обучение пожилых людей в НСА. Набор на обучение производится на заявительной основе, через заполнение анкет. Обучение является бесплатным. Длительность обучения в НСА 2 потока по 3,5 месяца. Учебная программы НСА: «Компьютерная грамотность»; «Финансовая грамотность»; «Социально-психологическая адаптация»; «Юридическая грамотность»; «Здоровье».

Проект «Народная социальная академия» направлен на формирование основы для реабилитации и активной социализации пожилых людей через предоставление образовательных услуг и возможностей для творческого созидательного общения. Целевая группа: пожилые люди старше 55 лет, вышедшие на пенсию, не работающие. Решаемая проблема:

- двойной кризис – социальный (потеря работы) и возрастной (неопределенность и бессодержательность будущего);
- потеря связи между поколениями;
- реальное снижение доходов;
- недостаточность общественных механизмов, которые позволяют пожилым проявить активность и приспособиться к изменившимся обстоятельствам;
- потеря социальных связей.

Данная проблема не типична для банка, но, тем не менее, провозгласив свой бизнес социально ответственным и имея десятки тысяч вкладчиков пенсионного возраста, банк счел необходимым участвовать в данной программе. Задачи проекта:

- формирование культуры активной старости;
- внедрение учебных программ для удовлетворения потребностей пожилых людей в образовании;
- включение пожилых людей в различные виды социальной активности;
- формирование осведомленности в обществе о том, что пожилые желают и могут продолжать образование и участвовать в социальной жизни;
- формирование отношения к пожилым людям как к полноценным участникам общественной жизни.

Для решения этих проблем создан рабочий план консультаций специалистов в сферах компьютерной, экономической и правовой грамотности, в области социальной адаптации. Реализация программы осуществляется по следующим нормативным документам и в следующей последовательности: анкета кандидата в слушатели академии; Положение о НСА; программы занятий; подбор консультантов по программам; подбор помещения; составление расписания занятий; собеседование с каждым кандидатом; выпускной вечер с торжественным вручением сертификатов. Кроме консультаций, программа предполагает широкую культурно-досуговую, спортивную, просветительскую и волонтерскую деятельность, формирование клубов по интересам. В программе могут принять участие все желающие тольяттинцы «серебряного возраста». Партнерами программы могут стать любые предприятия и организации, которые хотят позаботиться об активной и комфортной жизни в обществе своих ветеранов труда. Одна организация города поддержала этот проект, это «КуйбышеАзот». Финансовые расходы на данную программу составляют около 450 000 рублей на учебный год (2 потока), количество слушателей ограничивается только помещением и количеством компьютеров.

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

Критерии оценки программы: количество обращений участников в лечебные заведения, участие в общественной жизни, количество посещений культурно-досуговых общественных мест слушателями, степень расширения коммуникационных связей с удаленной аудиторией, степень расширения коммуникационных связей с ближайшим окружением, уменьшение необходимости обращения по правовым консультациям в государственные учреждения, возможность использования электронных платежей, возможность использования банкоматов.

Появилось и окрепло новое социальное городское сообщество из слушателей Народной социальной академии. В результате анкетирования участников программы после обучения произошли качественные изменения в жизни данной целевой аудитории:

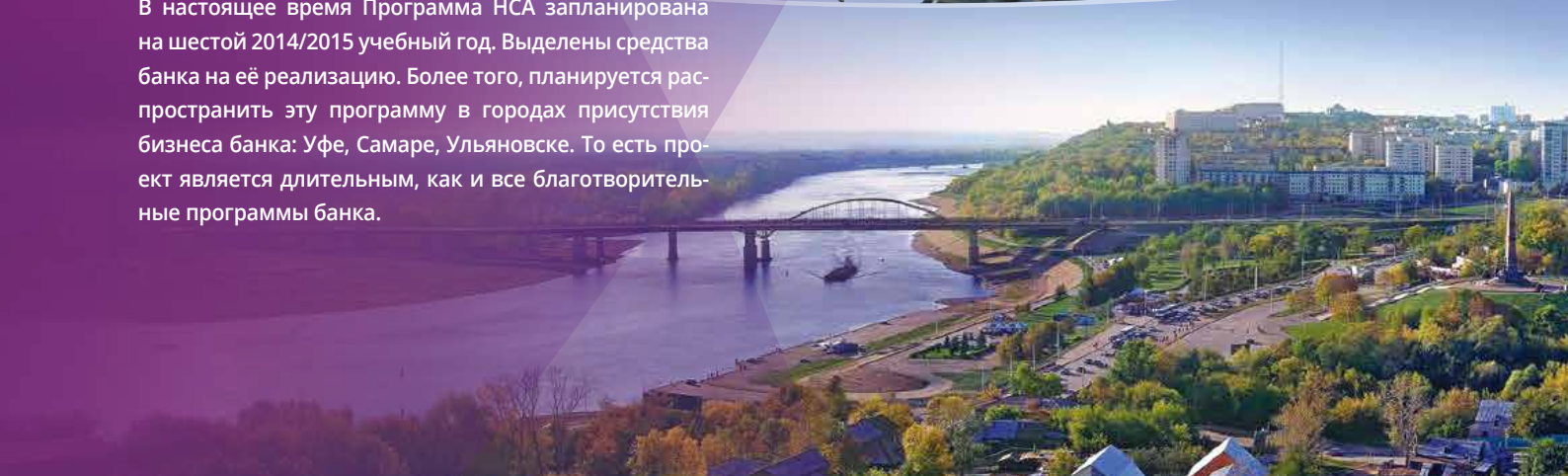
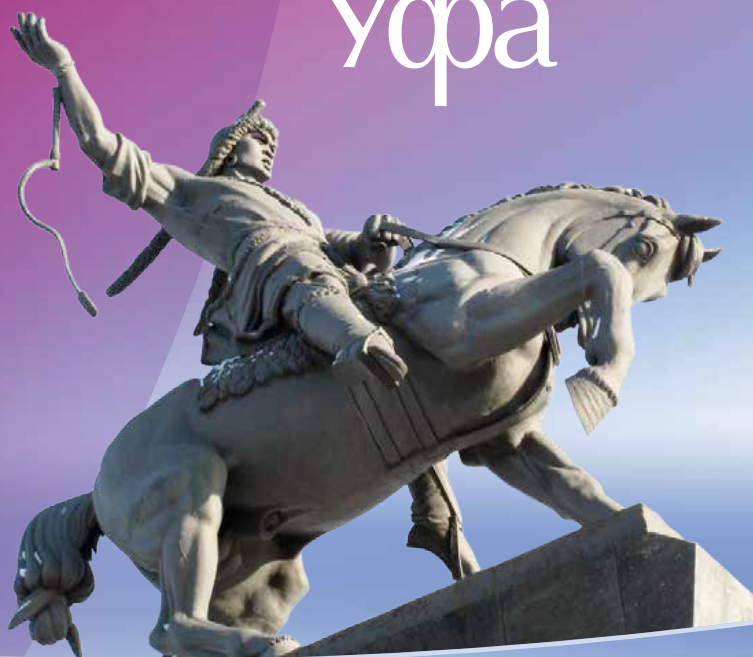
- Уменьшилось количество обращений слушателей в учреждения здравоохранения по поводу заболеваний.
- Получая необходимые правовые консультации, слушатели не тратят время на обращения в социальные и юридические государственные инстанции.
- У участников проекта появилась возможность расширения аудитории своего общения для обсуждения проблем, хобби, вступить в клуб по интересам через Интернет.
- Участники научились осуществлять через Интернет коммунальные платежи.
- Улучшилось эмоциональное состояние участников, не зафиксировано ни одного случая депрессивного настроения в течение года после окончания академии.

В настоящее время Программа НСА запланирована на шестой 2014/2015 учебный год. Выделены средства банка на её реализацию. Более того, планируется распространить эту программу в городах присутствия бизнеса банка: Уфе, Самаре, Ульяновске. То есть проект является длительным, как и все благотворительные программы банка.



2011

Уфа



Знаковые мероприятия банка по социальной ответственности в Тольятти и награды банка



Севастополь
2014

social report
СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Празднование Дня Победы в трех районах города

ФиаБанк традиционно подарил праздничные программы жителям Тольятти, Самары, Пензы, Уфы и Ульяновска. В Тольятти праздничные мероприятия, организованные ФиаБанком, прошли во всех районах города. В Автозаводском районе работники ФиаБанка совместно с выпускниками Народной социальной академии прошли торжественным маршем от Дворца спорта «Волгарь» до Парка Победы. На пути следования они вручали шары и георгиевские ленточки жителям города. В Парке Победы банком была организована полевая кухня, где каждый желающий мог угоститься порцией каши и чаем. А на десерт в этот теплый весенний день горожане получили от ФиаБанка освежающее мороженое. Праздничная программа «Эх, путь-дорожка фронтовая!» включала в себя выступление солистов Филармонии и Русского оркестра под управлением Василия Кормишина.

В Парке культуры и отдыха Комсомольского района тольяттинцам была представлена программа «Мы победили, чтобы жить!». Песни военных лет исполняли солисты Филармонии Светлана Терентьева (сопрано) и Ирина Андрейченко (меццо-сопрано) в сопровождении Русского оркестра. Сотрудники банка дарили шары, работала полевая кухня, организованная ФиаБанком. После окончания концертной программы собравшихся ждал еще один сюрприз – мороженое! Жителей Центрального района на Площади искусств перед Тольяттинской филармонией (ул. Победы, 42) ждала концертная программа «Вновь песня, май и сорок пятый!», в рамках которой состоялось выступление участников социального проекта «Народная хоровая академия» (хормейстер – Татьяна Зильперт), солистов Филармонии Светланы Терентьевой и Ирины Андрейченко с Русским оркестром Филармонии, а также джазовых вокалистов Ольги Денщиковой, Александра Новикова и Инги Хорохориной в сопровождении малого состава Джаз-оркестра Филармонии. Традиционные шары, полевая кухня и мороженое помогли сделать атмосферу еще более праздничной.

Впервые в этом году ФиаБанк организовал праздничные мероприятия, посвященные Дню Победы, в Самаре, Пензе, Уфе, Ульяновске и Усть-Нере. В этих городах банком были организованы концертные программы, осуществлялась раздача шаров и георгиевских лент. Приятным подарком горожанам стало мороженое от ФиаБанка. Гости праздника высоко оценили организацию мероприятий, во всех городах праздник прошел в теплой и светлой атмосфере. Также в Советах ветеранов раздавались ленточки, накрывались столы.

Затраты банка на празднование 9 мая составили 403 000 рублей.



ФиаБанку присвоено звание «Почетный благотворитель города Тольятти»

Победителем конкурса «Благотворитель года 2013» в номинации «Почетный благотворитель города Тольятти» среди юридических лиц стал ЗАО «ФИА-БАНК» – Председатель Правления Морозов Максим Владимирович. Это заслуженная награда банка стала признанием за многолетний вклад банка в благотворительность города Тольятти.

30 мая 2014 года в рамках приема мэра г.о. Тольятти по случаю празднования Дня города награждены победители конкурса «Благотворитель года 2013». Первая церемония присвоения звания «Благотворитель года» состоялась в марте 2000 года. Тогда чествовали благотворителей по итогам деятельности за 1999-2000 годы. Общая сумма благотворительности, заявленная участниками первого конкурса, составила 40,5 млн рублей. Сумма благотворительных средств, заявленных 27 участниками конкурса за 2013 год, включая эквивалент стоимости товаров и услуг, составила 106 млн 593 тыс. рублей. В конкурсе приняли участие предприятия, учреждения, организации и частные лица, которые внесли весомый вклад в развитие социальной сферы городского округа Тольятти. Цель конкурса осталась неизменной: возрождение и сохранение исторических традиций благотворительности в России, Самарском регионе, городе Тольятти. Изменения произошли в номинациях.

В этом году впервые появилась номинация «Почетный благотворитель города». Этой номинации удостоены люди и предприятия, которые занимаются благотворительной деятельностью на территории города Тольятти более 10 лет. Данная номинация будет присуждаться один раз в три года. «Почетным благотворителям» вручили символ доброты и величия – скульптуру белого мамонта. Белый мамонт разработан и изготовлен Общественным движением «ART_SOSTOЯНИЕ» совместно с детской школой искусств «Гармония». Дети 5-12 лет принимали непосредственное участие в изготовлении скульптуры. Каждая скульптура является авторской. «Почетный благотворитель города» не только продолжает свои добрые дела, но и передает традиции благотворительности своим потомкам. Уменьшенная копия мамонта предназначена детям «Почетных благотворителей».

Банк является инициатором многих благотворительных программ, которые поддержаны организациями и предприятиями города. Одиннадцать раз банк был победителем городского конкурса «Благотворитель года» и вот теперь ему присвоен заслуженный титул «Почетный благотворитель города Тольятти».

ФиаБанк поздравил тольяттинцев с Днем города

1 июня, в День Города и День защиты детей, ФиаБанк, традиционно принимающий участие в подготовке общегородских праздничных акций и мероприятий, поддержал целых два ярких события. В Центральном районе на лужайке перед Тольяттинским краеведческим музеем развернулся ставший уже традиционным для города «Музейный пикник». В этом году культурная акция проходила в 17-й раз и была посвящена детству. Взрослые и дети с энтузиазмом окунулись в счастливую пору детства. Играли в народные, спортивные и дворовые, настольные игры, посещали выставки, участвовали в конкурсах и получали призы, наслаждались живой музыкой и интересными художественными проектами. Горожане поблагодарили ФиаБанк за подаренный праздник, возможность отвлечься от будней и снова почувствовать себя детьми.





Не менее интересное событие при поддержке ФиаБанка состоялось и в Комсомольском районе. Здесь все желающие смогли насладиться выступлением «Народной хоровой академии». Это уникальный проект, реализованный совместно с Тольяттинской филармонией в рамках мероприятий, приуроченных к 20-летию юбилею ФиаБанка, в котором приняли участие более двухсот человек разных возрастов и профессий. Цель создания «Народной хоровой академии» – дать возможность тольяттинцам реализовываться в творчестве, проявлять себя, иметь возможность общения и созидания. Зрители приняли участников проекта очень тепло. Аглодировали и подпевали знакомые мелодии, среди которых: «Течет река Волга», «Марш веселых ребят», «Московские окна».

27 июня 2013 года Правительство Самарской области передало ФиаБанку награду, полученную от Европейской научно-промышленной палаты. Европейская научно-промышленная палата (European Chambers) наградила ЗАО «ФИА-БАНК» Дипломом Европейского качества (Diploma di Merito), а Председателя Правления ЗАО «ФИА-БАНК» золотой медалью за высококачественную профессиональную деятельность, отвечающую мировым стандартам. Полученные награды руководство ФиаБанка считает не только своими личными, но и заслуженными достижениями коллектива.

**ФиаБанк
награжден
Дипломом
Европейского
качества**

Целый месяц лета с 16 июля по 16 августа 2013 г. ФиаБанк дарит детям бесплатные кинопоказы во всех кинотеатрах сети «Вега-фильм» в г.Тольятти: каждую среду – в МТДЦ «Вега», каждый четверг – в ТРК «Капитал» и каждую пятницу – в ТРК «Космос». Для того чтобы посмотреть мультфильм достаточно лишь прийти в кинотеатр за 30 минут до начала сеанса и получить билет при входе в зрительный зал. 16 августа завершилась акция «ФИА-Лето» детям, приуроченная к 20-летию ЗАО «ФИА-БАНК». Мы можем подвести итоги и сказать, что более 1800 детей и их родителей смогли посмотреть самые ожидаемые мультфильмы этого лета «Турбо», «Смурфики-2», а для подростков были подготовлены захватывающие приключенческие фильмы «Росомаха: Бессмертный» и «Призрачный патруль»! Дети приходили с родителями или с друзьями, особенно приятно было видеть многодетные семьи, детвора радостно улыбалась, получив заветный билет, а мамы обращались к представителям банка со словами благодарности.

**ФиаБанк
дарит детям
«ФИА-Лето»!**

ФиаБанк внес значительный вклад в развитие Тольяттинского государственного университета. 2 сентября, на торжественной линейке, посвященной началу нового учебного года, перед главным корпусом Тольяттинского государственного университета состоялось вручение «Благотворительного чека» на сумму 2 000 000 рублей. Из рук председателя Наблюдательного совета ЗАО «ФИА-БАНК» Носорева Александра Степановича чек был передан ректору ТГУ Михаилу Кришталу. ФиаБанк внёс очередной вклад – уже не первый и далеко не последний «золотой кирпичик» в создание целевого капитала университета. ТГУ совместно с Общественным благотворительным фондом социально-культурного развития города Тольятти «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина и членами Попечительского совета ТГУ создали тематический проект «Фонд развития ТГУ» для финансирования университетских проектов и программ, поддержки преподавателей и лучших студентов. Целевой капитал «Фонда развития ТГУ» будет сохраняться и станет дополнительным финансовым источником для новых программ и проектов университета.

**ФиаБанк внес
значительный вклад
в развитие ТГУ**

Команда Фиа-Банка одержала победу в благотворительном футбольном матче!

31 августа 2013 г. в рамках городского благотворительного фестиваля «Добрый Тольятти», инициированного «Фондом Тольятти», состоялся турнир по футболу. В игре приняли участие команды Банка АВБ, Эл банка, ФиаБанка, «КуйбышевАзота» и СИБУРа. В напряженной борьбе достойных соперников футбольная команда ФиаБанка стала победителем турнира. Особую благодарность игроки выразили болельщикам, пришедшим в субботнее утро на матч, чтобы поддержать команду. Особенно приятно и важно, что в этот день в рядах болельщиков присутствовал Председатель Правления ФиаБанка Морозов Максим Владимирович. Флаги, кричалки, аплодисменты – все это помогло команде ФиаБанка показать отличный результат. Что в очередной раз доказывает: в ФиаБанке могут не только плодотворно и слаженно работать, но и дружить, хорошо отдыхать и поддерживать друг друга.

ФиаБанк стал лауреатом Пятой Ежегодной международной премии «Лучшая компания года – 2013»

В Гостиничном комплексе Управления делами Президента РФ «Президент-отель» состоялась XXVI Церемония официального общественного признания «Элита национальной экономики», в рамках которой ЗАО «ФИА-БАНК» стал лауреатом премии «Лучшая компания года – 2013», а также удостоился почетного звания «Социально ответственное предприятие» и медали. Премия учреждена в 2008 году Фондом содействия развитию предпринимательства по инициативе членов Комитета Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству.

Оргкомитет премии подчеркнул, насколько ценен тот вклад, который вносят компании-лауреаты в формирование достойного общественного облика нашей страны, и выразил искреннюю огромную признательность за труд, который совершается на благо России, а также пожелал компаниям дальнейших успехов на этом поприще и процветания. Кроме того, ЗАО «ФИА-БАНК» внесен в реестр зарегистрированных членов «Фонда содействия развитию предпринимательства». Это уже третья солидная награда, которую получает ЗАО «ФИА-БАНК» в юбилейный год своего 20-летия. Такое признание заслуг в области социально ответственного бизнеса особенно важно для банка, потому что его успешность, рост и развитие, прогрессивность и движение вперед обусловлены не только грамотной финансовой стратегией, но и, безусловно, бизнес-деятельностью банка, его социальной ответственностью.

ФиаБанк поздравил людей «серебряного возраста» с Днем пожилого человека

Вот уже десять лет подряд ФиаБанк дарит людям «серебряного возраста» праздничные мероприятия на День пожилого человека. В этом году, в знак признательности за оказанное доверие, банком была организована специальная праздничная программа. В обновленном театре «Колесо» для друзей банка давали два спектакля «Любовь, любовь, любовь» по смешным и лиричным рассказам Чехова. Нестареющий юмор Антона Павловича и вдохновенная игра актеров «Колеса» заставляли зрителей смеяться и искренне переживать вместе с героями на сцене. Во время антракта для гостей был организован небольшой фуршет в честь праздника. Но этим поздравления и сюрпризы не ограничились. В новом городе тольяттинцы были приглашены в ДКиТ на концерт уже полюбившегося многим ансамбля песни и пляски Самарской области «Волжские казаки». Залихватские песни и танцы казаков стали отличным зарядом бодрости для всех гостей, приглашенных ФиаБанком на праздник. Некоторые были готовы, позабыв о годах, пуститься в пляс вместе с казаками. Другие гости от души подпевали, вспоминая слова старинных песен. И хотя вектор развития банка уже выходит за рамки регионального уровня, ФиаБанк остается верным выбранной стратегии взаимодействия с коллективами нашей губернии, поддерживая местных артистов.



«Всем миром восстановим лес!» – под таким девизом идет активное восстановление леса в Тольятти. Продолжается реализация благотворительной программы «Наш лес» Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» по восстановлению тольяттинского леса. На четырех гектарах будущего парка идет работа по посадке саженцев – ландшафтная группа с редкими и дорогостоящими породами деревьев. В качестве добровольцев работы выполняют корпоративные партнеры «Фонда Тольятти» и жители города. ФиаБанк является активным партнером фонда, а некоторые работники банка в рамках благотворительной программы «Делать добро вместе» отчисляют свои средства из заработной платы на программу «Наш лес».

27 сентября состоялся трудовой десант ФиаБанка на посадку леса во главе с Председателем Правления Морозовым Максимом Владимировичем: 30 человек выехали на дополнительные посадки саженцев в ландшафтной группе. Погода в этот день радовала и работники банка совместно с выпускниками Народной социальной академии высадили 300 саженцев полноразмерных и трехлетних парковых деревьев. Все были воодушевлены такой акцией и выразили желание весной участвовать в посадке леса всем коллективом банка.

В 2010 году ФиаБанк открыл дополнительный офис в городе Уфа. ФиаБанк стремится быть активным участником социальной жизни в городах своего присутствия. Муниципальное бюджетное учреждение «Комплексный центр социального обслуживания населения «Изгелек» Кировского района г. Уфы оказывает помощь пожилым людям и людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Поддержки, которую оказывает государство, зачастую недостаточно, чтобы улучшить качество жизни этих людей. ФиаБанк, в рамках ведения социальной политики на территориях своего присутствия, решил оказать благотворительную помощь Центру. Директором операционного офиса ФиаБанка в городе Уфа, Михайловым Елисеем Владимировичем, Центру был передан телевизор и восемь радиоприемников, по одному в каждую палату. Еще один телевизор был передан Центру благотворительным фондом «Изгелек». Этот день в Центре получился по-настоящему праздничным. Сначала перед гостями выступили представители администрации Кировского района, директор отделения ФиаБанка в г. Уфе, представители благотворительного фонда «Изгелек». А после этого свои вокальные и танцевальные таланты продемонстрировали дети из местных кружков самодеятельности.

ФиаБанк участвует в благотворительной программе «Наш лес»

ФиаБанк оказал благотворительную помощь Комплексному центру социального обслуживания населения «Изгелек» в г. Уфе



У ФиаБанка появилось еще 49 крестников

27 ноября во Дворце бракосочетаний Автозаводского р-на г. Тольятти состоялась торжественная церемония поздравления малышей, появившихся на свет 25 октября – в день рождения ЗАО «ФИА-БАНК». Для ФиаБанка стало доброй традицией поддерживать родителей малышей, родившихся в день рождения банка. В этом году в семействе ФиаБанка прибавилось 26 крестников в Тольятти и 23 в Самаре. Всего же у ФиаБанка уже более 478 крестников.

В настоящее время программу, инициированную ФиаБанком совместно с Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти», поддерживают более 15 организаций и предприятий Тольятти, Самары и Ульяновска.

Программа «Конфетти»: подарки для детей, отмечающих Новый год в медучреждениях

Согласно статистике в период новогодних праздников более 500 детей находится в больницах г. Тольятти. Дети, мечтающие о веселом празднике, елке и подарках, вынуждены скучать в больничных палатах. Работники ФиаБанка решили поддержать ребят и скрасить их пребывание в медучреждении. Именно поэтому сотрудники банка участвуют в программе «Конфетти», организованной Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти». Ее суть заключается в том, чтобы подарить каждому ребенку, находящемуся на лечении в Детской многопрофильной больнице №1 и в Медгородке, 5-й городской больнице, в период новогодних праздников, коробку конфет.

Подарки вручены каждому ребенку накануне Нового года представителями ФиаБанка и «Фонда Тольятти». А для создания праздничного новогоднего настроения участники Молодежного банка приготовили веселые поздравления.

Елки от ФиаБанка

16 декабря в 6 квартале Автозаводского района зажглась огнями новогодняя елка. К детворе, собравшейся с соседних дворов, приехали долгожданные, самые настоящие, Дед Мороз и Снегурочка. И как полагается – с подарками, песнями, конкурсами и праздничным настроением. Привез сказочных гостей в 6 квартал ФиаБанк, который давно работает в Тольятти и давно стал для всех тольяттинцев родным.

Собравшиеся у новогодней елки добрые соседи делились радостью, зажигательно смеялись, вместе подхватывали песни, участвовали в праздничных конкурсах. К удивлению всех собравшихся, они получили не только забавные сувениры от организаторов, но и праздничное угощение: горячий чай и пирожки. Обжитой двор на бульваре Королева превратился в настоящую праздничную площадку, наполнился добром, теплом и волшебным настроением. Жители квартала ощутили себя участниками сказочного представления, подаренного ФиаБанком и народным избранником.

Следующая елка зажглась огнями в седьмом квартале. И это не последний праздник семейного отдыха для жителей Тольятти, который дарит ФиаБанк. В банке понимают, что радость с друзьями – приумножается, а горе – делится. Дарить подарки, делиться добром – стало традицией для ФиаБанка.



19 декабря в Театре юного зрителя «Дилижанс» состоялся спектакль и новогоднее представление у елки для воспитанников детских домов, интернатов и детей со сложной жизненной ситуацией. Инициатором детского праздника стал ФиаБанк, а организатором – фонд «Духовное наследие». Такие праздники банк устраивает уже не первый год, даря детям новогоднее настроение и ощущение сказки. Это мероприятие стало не первым новогодним представлением, организованным ФиаБанком в этом году.

При поддержке ФиаБанка свои огни зажгла елка в ресторане «Восточный Экспресс». 16 и 17 декабря сказочное представление развернулось во дворах 6 и 7 квартала Автозаводского района. Дети и взрослые от души повеселились с Дедом Морозом и Снегурочкой, поучаствовали в конкурсах и получили новогодние сувениры от ФиаБанка. Театр «Дилижанс» представил детям по-настоящему новогодний спектакль «Щелкунчик». Со словами поздравления к детям, родителям и педагогам обратился Председатель Правления ФиаБанка Максим Морозов, который поздравил собравшихся с наступающим Новым годом и пожелал всем детишкам счастья и здоровья.

Инициированное ФиаБанком сказочное действо наполнило приятными эмоциями не только детей, но и педагогов и родителей, позволило окунуться в атмосферу сказки и волшебства. После спектакля в холле театра веселые аниматоры устроили представление вокруг елки. Дед Мороз и Снегурочка, конечно же, стали полноправными участниками действия. Весело проведенное время, подаренное ФиаБанком, приблизит наступление Нового года и Рождества и запомнится детям надолго.





Симферополь

2014

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013



ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Капитал именного фонда банка в ГБФ «Фонд Тольятти»

Социально ответственный бизнес определяется также количеством уплаченных налогов в различные уровни бюджетов. ФиаБанк является одним из крупных налогоплательщиков города Тольятти, это реальный вклад в развитие нашего города. Это соответствует и миссии банка.

С 2002 года началась капитализация именного фонда «Молодежь – архитектор будущего Тольятти», которая заключается в том, что, вложив средства, появляется возможность постоянно пополнять капитал, который является средством долгосрочного финансирования социально значимых проектов за счет полученных средств от размещенного в банке капитала.

Капитал – не подлежащие расходованию средства, размещенные на депозитном счету банка, с целью создания долгосрочного источника финансирования социально значимых проектов в городе Тольятти.

Доход от размещения средств долгосрочного финансирования проектов (капитала) формируется по итогам финансового года и распределяется в начале следующего финансового года на основании Дополнительного соглашения к действующему договору и составил в 2013 году 3 187 654 рублей.

На 1.01.2014 года
сумма капитала
составляет
50 475 000 рублей,
что дает возможность
при любом развитии
ситуации финансиро-
вать заявленные
программы.



social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

2014

Казань





ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Экологическая ответственность

Для поддержки общественной инициативы и ликвидации последствий пожара в лесах была создана долгосрочная благотворительная программа «Наш лес». Понимая, что восстановление леса требует огромных человеческих усилий и финансовых вложений, работники банка подключились к программе посадки деревьев совместно с Городским благотворительным фондом «Фонд Тольятти». Затем, когда саженцы принялись, принимали участие в прополке новых лесных насаждений. Это стало нашей экологической программой в рамках социальной ответственности.

В банке постоянно ведется работа по ведению здорового образа жизни. Например, в помещениях банка запрещено курение сотрудникам, клиентам и гостям. За период 2013 года не было ни одного несчастного случая с сотрудниками банка, ни одной стандартной травмы с потерей рабочих дней.

В рамках социальной ответственности мы вовлекали сотрудников в реализацию экологической политики банка, то есть экологизацию рабочего пространства, в котором мы находимся каждый день. Ведется работа по оптимизации и сокращению расхода энергоресурсов и топлива для автотранспорта.





ФиаБанк
Мы развиваемся,
делая добро!

Заявления и обязательства

В связи с принятым решением о ежегодной публикации Социального отчета банк берет на себя следующие обязательства:

- продолжать работу по составлению социального отчета двенадцатого цикла;
- размещать данный социальный отчет на своём веб-сайте со ссылкой в социальных сетях;
- опубликовать и распространить данный отчет среди заинтересованных сторон;
- провести презентацию данного отчета со СМИ и общественными организациями, фондами;
- разместить отчет на сайте ТПП РФ, для включения его в национальный регистр нефинансовых отчетов предприятий;
- регулярно информировать представителей общественности (через корпоративный веб-сайт) о налогах и других сборах, перечисленных в местный бюджет;
- соблюдать закон «О рекламе».





Ялта

2014

social report

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ 2013

ЗАО КБ «ФИА-БАНК»
445904, г. Тольятти,
Новый проезд, 8
телефон (8482) 77-50-67
www.fiabank.ru
E-mail: gala@fiabank.ru

Нам важны мнения и предложения относительно формы и содержания отчёта. Возникающие вопросы направляйте по адресу: г. Тольятти, Новый проезд, 8.

Закрытое акционерное общество коммерческий банк «ФИА-БАНК». Мы постараемся учесть ваши пожелания.

Надеемся, что Социальный отчёт дополнит представление о социальной миссии банка и ещё более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.



© ЗАО «ФИА-БАНК»
Разработка методики и написание отчета –
помощник Председателя Правления
по социальной политике ФиаБанка г. Тольятти
Галина Ямпольская

Издатель – ООО «Премьер Продакшн», 2014 г.



ФиаБанк

Мы развиваемся,
делая добро!

20 лет социальной
ответственности бизнеса
ЗАО «ФИА-БАНК»



20 лет социальной
ответственности бизнеса

2013



ФиаБанк