РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ,** СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

Корпоративная Социальная Ответственность

Краткое изложение
Отчета за 2012 год

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ,** СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

Корпоративная Социальная Ответственность

Краткое изложение
Отчета за 2012 год

Джованни, Микеле
и Мария Франка Ферреро

FERRERO

ОГЛАВЛЕНИЕ

Письмо Генерального директора 4

Четыре основных направления в сфере Корпоративной Ответственности Ferrero 6

1. Наши продукты 9
2. Фонд Ferrero в Альбе 21
3. «Социальные предприятия» Ferrero 25
4. «Kinder + Спорт» 29

Группа Ferrero 35

Сотрудники Ferrero 45

Устойчивые методы ведения сельского хозяйства 51

Минимизация воздействия на окружающую среду 57

10 целей КСО к 2020 году 61

Приложение I – Фокус: Ferrero Rocher 65

Приложение II – Фокус: Ferrero в Германии и Польше 69

ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ FERRERO

В прошлом году Группа Ferrero продолжила свой рост и добилась **увеличения объема продаж на 8%**, несмотря на сохраняющиеся сложности на мировом рынке, снижение продовольственного потребления на некоторых европейских рынках и увеличение цен на основное сырье. Рост Группы стал результатом необычайного динамизма в недавнем расширении рынков, особенно **в Азии, Соединенных Штатах и России**. Кроме того, мы гордимся тем фактом, что потребители всего мира продолжают отдавать предпочтение нашим брендам.

Джованни Ферреро, Генеральный директор Ferrero International

В тот же самый период Ferrero укрепила собственную производственную мощность, **направив значительную часть инвестиций, равную 5,1% от объема продаж, на технологическое развитие в Италии, Германии, Польше, Канаде и России. Наши выбросы CO_2** на единицу продукции, образующиеся в процессе производства, **сократились более чем на 12%, а потребление первичной энергии – на 15% по сравнению с 2010 годом. Сокращение потребления воды на единицу продукции превысило 7%, индекс переработки отходов на предприятиях в отчетный период превысил 90%.**

Наша Группа, родившаяся 70 лет назад в городе Альба, по-прежнему неразрывно связана со своими корнями в Италии и в Европе. Но, вместе с тем, мы являемся свидетелями значительных изменений, которые, повлияв на глобальное экономическое равновесие, окажут также значительное влияние на политическое, технологическое и культурное пространство.

Завтрашний мир будет заметно отличаться от сегодняшнего: пять лет назад европейский ВВП вырабатывал 25% мирового богатства; сегодня он опустился до 20%, в ближайшие годы ожидается, что он опустится еще ниже. Поэтому мир будущего станет менее «европейским», его центром будет Азия, он будет более густонаселенным и более молодым, мировое богатство будет распреде-

ляться совершенно иным образом. Мы должны будем взаимодействовать во все более глобальной и интегрированной форме. Появятся новые возможности, которые надо будет использовать. Мы стараемся сделать это за счет **открытия 3-х новых предприятий, запущенных за последние 3 года за пределами Европейского Союза: в Индии, Мексике и Турции.**

Параллельно остаются и растут наши обязательства в области социальной ответственности, которые осуществляются через:

1. **Фонд Ferrero в Альбе**, который под заботливым руководством моей матери Марии Франки (Maria Franca) занимается нашими бывшими сотрудниками, давая им возможность все так же чувствовать себя частью одной большой семьи и участвовать в культурной деятельности по сохранению наследия Пьемонта;
2. **«Социальные предприятия» Ferrero**, столь значимые для моего отца Микеле, в которые вложил столько сил мой любимый покойный брат Пьетро и которые становятся теперь все более активными в Индии, ЮАР и Камеруне;
3. **Уважение прав человека,** которое лежит в основе всех наших стратегий по капиталовложениям и труду, **и в особенности, борьбе против детского труда;**
4. **Уважение потребителей и их безопасность,** которой мы добиваемся каждый день благодаря постоянным инновациям, превосходству качества, свежести и привлекательности наших продуктов;
5. **Устойчивое снабжение** сырьем, которое мы используем;
6. **Защиту окружающей среды,** с целью постоянного снижения потребления энергии, воды, а также использования возобновляемых источников;
7. **Добровольную программу «Kinder + Спорт»,** для поддержки спорта во всем мире и против сидячего образа жизни и детского ожирения;
8. **Борьбу против коррупции и правонарушений** – везде, во всех их проявлениях.

В заключение хотел бы подтвердить, что в основе нашей модели роста по-прежнему лежат те же ценности и принципы, в которые мы всегда верили, начиная с **ценностей корпоративной социальной ответственности.**

Приятного чтения!

Giovanni Ferrero
Генеральный директор
Ferrero International

Июль 2013 года

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ FERRERO

НАША МОДЕЛЬ ОСНОВАНА НА ЧЕТЫРЕХ ПРИНЦИПАХ:

1. **Продукты**, изготовленные с максимальным вниманием к требованиям потребителей и их безопасности, благодаря постоянным инновациям, совершенству в качестве, уникальным методам производства, свежести и утонченной притягательности.
2. **Фонд Ferrero в Альбе**, который преследует двойную цель: заботиться о бывших сотрудниках Ferrero и содействовать развитию культурной жизни и культурного наследия города Альба и региона Пьемонт.
3. **«Социальные предприятия» Ferrero**, уже действующие в Индии, ЮАР и Камеруне с двойной целью: создания новых рабочих мест и реализации проектов и инициатив, направленных на развитие образования и здравоохранения детей в регионах, где расположены данные предприятия.
4. **«Kinder + Спорт»** – это добровольная программа Ferrero, способствующая продвижению активного образа жизни среди детей и подростков, с целью профилактики и борьбы с ожирением.

Кроме того, производственная деятельность Ferrero осуществляется при полном соблюдении прав человека, включая борьбу против использования детского труда, а также защиту окружающей среды и борьбу с коррупцией и правонарушениями.

Обложки 1-го, 2-го и 3-го симпозиумов на социальные темы, организованных в Альбе Центром Социальных Исследований P.FERRERO&C в 1961, 1962 и 1963 гг.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ FERRERO – В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Первый симпозиум, организованный Ferrero на социальные темы под названием «Адаптация человека на работе в промышленности», состоялся в мае 1961 года, когда понятия «корпоративная социальная ответственность предприятия» еще даже не существовало.

1 НАШИ ПРОДУКТЫ

Kinder
Chocolate

НАШИ ПРОДУКТЫ

Частью социальной ответственности Ferrero является предоставление потребителю всего ассортимента инновационных продуктов – всегда высочайшего качества и свежести, изготовленных из отборного сырья.

ГРУППА FERRERO

ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ В КВИНТАЛЯХ	2010/11	2011/12	УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
	10 708 000	11 182 000	+4%

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ВАЛОВЫЙ ДОХОД	2010/11	2011/12	УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ
€/000	7 218 024	7 795 451	+8%

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ВАЛОВОГО ДОХОДА В 2011/12 ГГ.	ИТАЛИЯ	ДРУГИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ	ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЕВРОПЫ
	20%	59%	21%

НЕКОТОРЫЕ ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ О FERRERO

ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ О FERRERO ROCHER

Конфет Ferrero Rocher, произведенных чуть более чем за 2 дня, хватило бы, чтобы покрыть Пирамиду Хеопса.

ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ О ЛЕСНОМ ОРЕХЕ

Лесным орехом, использованным Ferrero в течение полутора лет, можно было бы наполнить корзину величиной с «Арена ди Верона».

ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ О KINDER

Kinder шоколад, изготовленный за 1,4 месяца, весит как Эйфелева башня.

ЛЮБОПЫТНЫЕ ФАКТЫ О NUTELLA

Если выстроить в ряд баночки Nutella, изготовленные за 1 год, то длина этого ряда в 1,7 раза превысит окружность Земли.

БОЛЬШИЕ БРЕНДЫ МАЛЕНЬКИМИ ПОРЦИЯМИ

«Для Ferrero безусловным приоритетом являются отношения с гражданским обществом и, в особенности, отношения, которые выстраиваются между потребителями и брендами компании, а также забота об их максимальном качестве, лучшей коммуникации и большей ценности».
Джованни Ферреро, май 2013 года

Ferrero предлагает всемирно известные кондитерские изделия, сохраняя традиционные рецепты домашнего производства.

В вопросах питания наибольшую важность приобретают три принципа:

A Питаться разнообразно,

B Потреблять продукты питания в умеренном количестве,

C Регулярно заниматься физическими упражнениями.

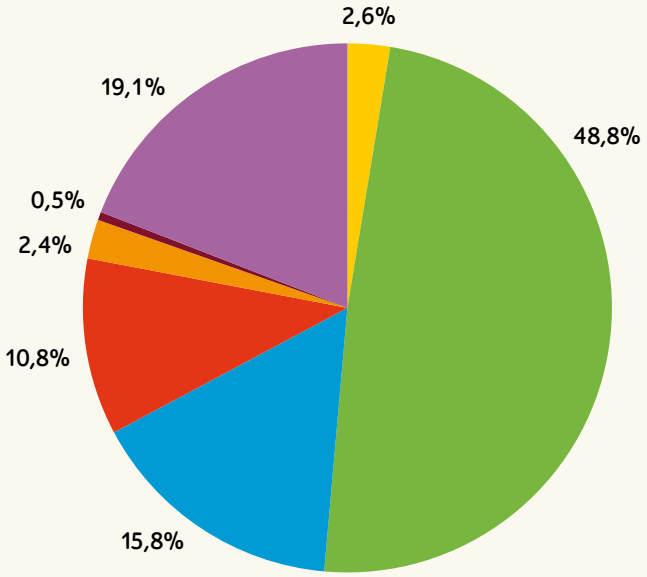
Стратегия питания Ferrero

Чтобы поддерживать стремление потребителей вести здоровый образ жизни, необходимо предоставить им больше знаний в области питания! Нет необходимости в дальнейших законодательных актах или налогах на отдельные ингредиенты или категории необходимых компонентов нашей культуры питания, напротив, они контрпродуктивны.

Небольшие порции Ferrero, упакованные индивидуально

Сбалансированная диета – основной элемент стиля здорового образа жизни. Поэтому Ferrero предлагает продукты питания высочайшего качества, уникальные и вкусные, доступные в продаже в индивидуальной упаковке, подходящие даже для потребления между приемами пищи.

Более 65% от всей продукции Ferrero, продаваемой на мировом рынке, предлагается в виде порций весом менее 25 гр., а более 80% составляют порции весом менее 45 гр.

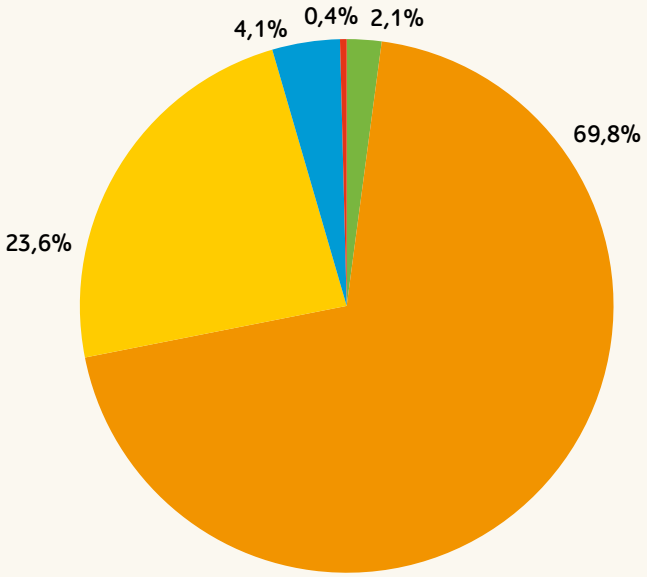


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В % ПРОДУКЦИИ FERRERO В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ*, В ГРАММАХ

- ⩽5 г
- 5 г – 15 г
- 15 г – 25 г
- 25 г – 40 г
- 40 г – 45 г
- 45 г – 70 г
- >100 мл и г

* % объема продукции, реализованной в мире, на период 2011–2012 гг. *Внутренний источник информации Ferrero.*

Свыше 70% от объема продукции Ferrero предлагается порциями менее 100 ккал и более 95% – порциями менее 150 ккал.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ В % ПРОДУКЦИИ FERRERO В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ*, В ККАЛ

- ⩽10 ккал
- 10 ккал – 100 ккал
- 100 ккал – 150 ккал
- 150 ккал – 200 ккал
- >200 ккал

* % объема продукции, реализованной в мире, на период 2011–2012 гг. *Внутренний источник информации Ferrero.*

Техническое примечание: Графики включают в себя всю продукцию Ferrero, реализованную в мире за коммерческий год 2011–2012, за исключением 3% продаж, относящихся к специальным форматам (праздничные упаковки), и форматам продуктов, выпускаемых в наборах, или в случае с продуктами, выпускаемыми по особым случаям.

С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ПОЛИТИКЕ ПИТАНИЯ И МАРКЕТИНГА/РЕКЛАМЫ ГРУППЫ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

КАЧЕСТВО И СВЕЖЕСТЬ

КАКОВА НАША ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ?

СБОР ДАННЫХ FERRERO О КАЧЕСТВЕ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛОБАЛЬНЫМ И СКООРДИНИРОВАННЫМ

90% предприятий Ferrero используют интегрированную систему менеджмента качества (ИСМ)

16 предприятий Ferrero имеют сертификат систем менеджмента качества (СМК) **ISO 9001:2008**

13 предприятий Ferrero сертифицированы третьими независимыми организациями, в соответствии со стандартами, применимыми к системам менеджмента в области пищевой безопасности

4 предприятия имеют сертификат **FSSC22000**, который представляет собой высший уровень сертификации по пищевой безопасности

Walkerville в ЮАР стал первым из «Социальных предприятий» Ferrero, которое получило сертификацию ISO 9001:2008 Системы Менеджмента Качества.

Достижение данной цели открывает дорогу для будущей сертификации и двум другим «Социальным предприятиям» – в Индии и Камеруне.

Ежегодно в Группе осуществляется **более 400 000 дегустаций**, со среднемесячным показателем **33 900 тестов** и участием порядка **1 700 дегустаторов**.

Управление «дегустациями продукции» осуществляется еженедельно руководителями со стороны производства, также с целью распространения «культуры дегустации» внутри Группы

С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПО ДАННОЙ ТЕМАТИКЕ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В РАЗДЕЛЕ «КАЧЕСТВО И СВЕЖЕСТЬ» ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКЦИИ FERRERO:

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЦЕПОЧКИ ПРОИЗВОДСТВА!

ФАЗЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА
ЯВЛЯЮТСЯ ПРЕДМЕТОМ ДЕТАЛЬНОГО РАССМОТРЕНИЯ
В НАСТОЯЩЕМ КРАТКОМ ИЗЛОЖЕНИИ И В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ
ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД

ТЩАТЕЛЬНО ОТОБРАННОЕ СЫРЬЕ

Пальмовые плоды
Пальмовое масло импортируется преимущественно из Малайзии и Папуа-Новой Гвинеи.

Молоко
Поставки производятся в основном из Германии, Италии и Франции.

Какао-бобы импортируются преимущественно из Кот д'Ивуар (Берег Слоновой Кости) и Ганы.

Лесной орех
Преимущественно турецкого и итальянского происхождения

Сахар закупается в основном в Европе.

Яйца
Преимущественно европейского происхождения

Кофейные зерна
импортируются преимущественно из Бразилии и Коста-Рики.

2

ФОНД FERRERO В АЛЬБЕ

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

ФОНД FERRERO В АЛЬБЕ

1983 Создание института Opera Sociale Ferrero

1991 Официальное признание в качестве Фонда

2005 Золотая медаль от Президента Итальянской Республики Президенту Фонда, госпоже Марии Франке Ферреро (Maria Franca Ferrero)

Цель: улучшение качества жизни бывших сотрудников Ferrero

Пожилой возраст – новый опыт, новые возможности

Архитектурный комплекс, способный принять **3 300** человек

1 800 человек приняли участие

40 групп активности в разных видах деятельности в 2011–2012 гг.

800 человек ежедневно посещают Фонд

2 000 бесплатных медицинских консультаций для бывших сотрудников Ferrero

Сотрудничество со специализированными медицинскими центрами:

- Фонд Macula в Генуе
- Институт по исследованию и лечению рака в Кандиоло
- Европейский институт онкологии в Милане
- Национальный онкологический институт в Неаполе
- Научно-исследовательский институт Сан-Раффаэле в Милане

Детский сад Ferrero

2009 Торжественное открытие Детского сада

80 принятых детей

- Льготные условия для сотрудников
- Зарезервированные места для детей г. Альбы
- Сотрудничество с приглашенными специалистами и экспертами в области педагогики и психологии

Культурные проекты Фонда Ferrero в Альбе

ДОСТУПНЫ ВСЕМ

АНТОЛОГИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА «КАРЛО КАРРА 1881–1966»
Под высшим патронатом Президента Итальянской Республики

76 картин **72 000** посетителей, из которых **6 000** детей

БОЛЕЕ ЧЕМ В 2 РАЗА ПРЕВЫШАЕТ ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ АЛЬБЫ

С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О ФОНДЕ FERRERO В АЛЬБЕ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

3 «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO

«Социальное предприятие» Ferrero в ЮАР

«СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ» FERRERO

«Социальные предприятия» Ferrero – это полноценные предприятия, основанные на четкой бизнес-концепции, т.е. направленные на получение прибыли.

ДВОЙНАЯ МИССИЯ

- Создание рабочих мест
- Реализация проектов и инициатив социального и гуманитарного характера

На 31 августа 2012 года

2 435[1] сотрудников

100% рабочих и служащих, нанятых из числа местных жителей

=

191 в Камеруне

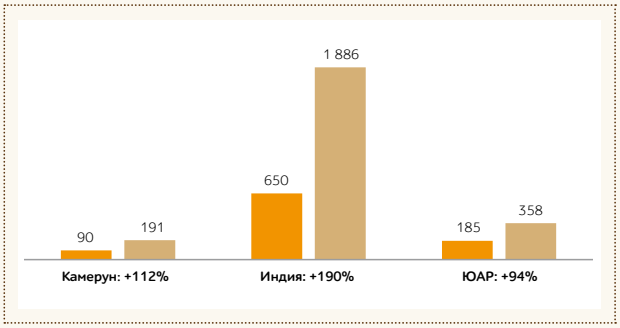
+

1 886 в Индии

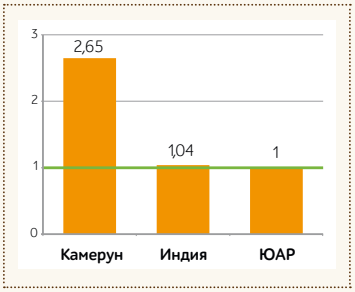
+

358 в ЮАР

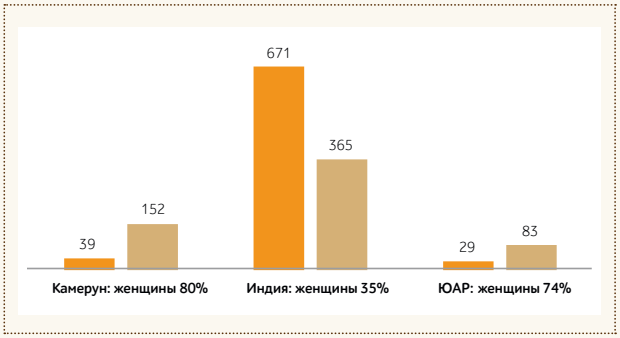
УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ НА «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» НА 31.08.2009 И НА 31.08.2012



СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ БАЗОВОЙ ЗАРПЛАТОЙ ТОЛЬКО ЧТО ПРИНЯТЫХ РАБОЧИХ И ЗАКОННЫМ МИНИМУМОМ В 2011-2012 гг.[2]



ЖЕНСКАЯ ЗАНЯТОСТЬ НА «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» FERRERO НА 31.08.2012*



*Эти данные не включают временных сотрудников.

1 Такие данные включают также временных/сезонных работников.

2 Базовая оплата представлена из годового распределения зарплаты брутто персонала, только что принятого на работу в качестве оператора на производстве (данные не учитывают оплату переработок, производственных или индивидуальных премий). Если это соотношение равно 1, оно означает соответствие оплаты Ferrero законному минимуму. Для ЮАР необходимо принимать во внимание тот факт, что ввиду отсутствия национального местного минимума, был принят в расчет показатель по согласованию между Ferrero и национальным профсоюзом.

Социальные инициативы: United Kinder of the World

ПОСЛЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ШКОЛА МОЖЕТ ПРИНЯТЬ
1 400 учеников

Среди социальных проектов, поддерживаемых «Социальными предприятиями» Ferrero, мы хотели бы остановиться на полной реконструкции Школы Japie Greyling (Джейпи Грейлинг) (Дейлсайд, Гаутенг, ЮАР), выполненной в июле 2012 года.

Проект является составной частью **Программы «94 + school projects for Madiba» («94 + школьные проекты для Мадибы»)**, запущенной Министерством образования ЮАР с целью обеспечить разными формами помощи/пособий как минимум 94 южноафриканские школы, а также торжественно отметить 94-ю годовщину со дня рождения Нельсона Манделы (Мадиба).

Школа Japie Greyling (Джейпи Грейлинг) – это учреждение для начального и среднего образования, посещаемое до реконструкции примерно 300 учениками.

С БОЛЕЕ ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О «СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ» FERRERO МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

4

kinder® + SPORT

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

«KINDER + СПОРТ»

«Kinder + Спорт» – это образовательная программа Ferrero, способствующая продвижению активного образа жизни среди детей и подростков, с целью профилактики и борьбы с ожирением.

I. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

«Kinder + Спорт» – это проект высоко стратегической и институционной значимости, призванный содействовать воспитанию активного образа жизни и занятиям физическими упражнениями среди детей и подростков.

II. ГЛОБАЛЬНЫЙ

Проект «Kinder + Спорт» – это глобальный, действующий во всем мире проект. Для его распространения во всех странах, необходима поддержка от спортивных национальных и международных организаций.

III. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ

«Kinder + Спорт» – это специальный проект, который поощряет воспитание детской физической культуры и борется со склонностью детей к сидячему образу жизни.

IV. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ

Проект «Kinder + Спорт» не ставит перед собой сугубо благотворительные задачи – скорее, он нацелен на физическое воспитание детской аудитории – от дошкольного до подросткового возраста, поэтому он касается всех без исключения, способствуя их объединению и укреплению общественного сознания.

V. МНОГОДИСЦИПЛИНАРНЫЙ

Проект «Kinder + Спорт» предлагает широкий спектр спортивных дисциплин – доступных для всех, популярных, не жестоких, без ограничений по полу, которыми занимаются в семье. Такие виды спорта способствуют тому, чтобы ребенок рос веселым и жизнерадостным.

VI. НА ТЕРРИТОРИИ

Проект постоянно развивается в партнерстве с национальными или местными спортивными организациями и отдельными специализированными спортивными центрами, надежными и компетентными в пропаганде видов спорта, которым доверена организация деятельности и отношения с участниками проекта.

VII. ЗНАЧИМЫЙ

Проект «Kinder + Спорт» поддерживается спортсменами, которые могут олицетворять собой ценности и являться положительными примерами для детей, становясь людьми, рекламирующими бренд, и «Послами» проекта.

VIII. НЕКОММЕРЧЕСКИЙ

Марка и концепция «Kinder + Спорт» ни под каким предлогом не должны использоваться с целью стимуляции потребления продукции Kinder, а также с целью организации какой-либо деятельности по продвижению данных товаров (напр., накопление баллов или подарочных премий).

IX. УЗНАВАЕМЫЙ

У проекта «Kinder + Спорт» есть свой графический рисунок, легко узнаваемый, строго определенный и всесторонне обязывающий. Такой рисунок должен быть принят во всех сферах коммуникации.

X. РЯДОМ С ЛЮДЬМИ

Коммуникации проекта «Kinder + Спорт» должны опираться преимущественно на факты и устные рекомендации вовлеченных в него людей. Не предусматриваются инвестиции в рекламных целях. Рекомендуются экономичные проекты по передаче информации, не направленные на единичные события, а способные доносить до людей ценности спорта.

«KINDER + СПОРТ»

Далее приводятся некоторые внутренние данные, касающиеся деятельности «Kinder + Спорт» за период 2011-2012 гг.

Мероприятия «Kinder+Sport»

- **20 привлеченных стран** (кроме Европы: Бразилия, Китай, Гонконг, Мексика – на стадии эксперимента, Россия, Тайвань).
- **12 миллионов детей, вовлеченных** в мероприятия.
- **Более 14 видов спорта**, среди которых: волейбол, баскетбол, атлетика, гольф, парусный спорт, фехтование, теннис, лыжи, водное поло, спортивное ориентирование и плавание.
- **Более 30 чемпионов** участвуют в пропаганде спортивных мероприятий и здорового образа жизни, среди которых: Tomáš Dvorák (декатлон), Людмила Форманова (атлетика), Andrew Howe (атлетика), Josepha Idem (каноэ), Alessia Trost и Josè Bencosme (юношеская атлетика), Alessandra Sensini (парусный спорт), Valentina Vezzali (фехтование).

- **20 национальных** финансируемых **федераций**, среди которых Итальянская федерация волейбола, Итальянская федерация легкой атлетики, Испанская и Португальская федерации атлетики, Польская федерация волейбола, Бельгийская федерация тенниса.
- **2 Олимпийских комитета** (CONI – Италия, DOSB – Германия).

Подробнее, «Kinder+Спорт» в 2011–2012 гг. оказывал финансовую поддержку различным мероприятиям в вовлеченных странах, среди которых нижеуказанные:

- В сотрудничестве с Итальянской федерацией волейбола: "1,2,3 Minivolley" и "Volley", работа и турниры в волейбольных школах, организация мероприятий "Summer Camps" (Летние Лагеря) и "Kinderiadi" (Киндериада).

- В сотрудничестве с Итальянской федерацией атлетики: "K+S Cup" (национальные чемпионаты кадетов, юниоров, на абсолютное первенство) и студенческие спортивные игры.

Мероприятия «Kinder+Sport»

- В партнерстве с Итальянской федерацией фехтования: проект "школа фехтования".
- В сотрудничестве с Итальянской федерацией тенниса: национальный турнир, в котором принимали участие дети от 9 до 16 лет.
- В сотрудничестве с Федерациями волейбола Испании и Португалии: образовательная программа "Pequevoley" в Испании и "Giravolei" в Португалии с участием более 2 500 центров.
- В сотрудничестве с Федерациями атлетики и водных видов спорта в Испании и Португалии: образовательная программа с участием 600 центров в Испании и 3 000 в Португалии; официальный спонсор Федерации водных видов спорта и поддержке спортивной деятельности в центрах.
- Партнерство с Немецким Олимпийским комитетом – DOSB: организация тура "K+S Sportabzeichen-Tour", с мероприятиями в 10 городах.
- "Kinderiada" (Киндериада) и "Teacher's project" («Учительский проект») в Чешской Республике или Словакии: организация соревнований по атлетике при участии 649 команд; вручение учителям подарочных комплектов, состоящих из учебника и инвентаря для пропаганды занятий спортом в высших школах.
- В сотрудничестве с Польской федерацией волейбола: пропаганда спорта в начальных школах с распределением дидактических инструментов и информационных материалов.
- В сотрудничестве с Тирольской лыжной федерацией: "Regional Ski Schools" (Региональные лыжные школы) и спонсорство соревнований по лыжным гонкам "Regional Kids Racing Series"
- В сотрудничестве с парусной школой Лугано: занятия и соревнования по парусному спорту с детьми.
- В сотрудничестве с Венгерской федерацией водного поло: финансовая поддержка в развитии мероприятий.

- В сотрудничестве с Бельгийской федерацией тенниса VTV&AFT Kids: программы по продвижению спорта для детей (набор VTV), "Bienvenue au Club: Tennis Discovery Days" («Добро пожаловать в Клуб: Дни Открытия Тенниса») (набор AFT), "Kinder Tour: Tennis Competition" (AFT + VTV);
- "Youth Sport Games" (Молодежные спортивные Игры) в Хорватии и "School League" (Школьная Лига) в Словении: организации различных летних спортивных мероприятий;
- организация школьных турниров по игре в palla prigioniera («вышибалы»);
- «Russian Winter Junior Sporting Competition» (Спортивные состязания юниоров "Русская Зима") под патронажем Российской федерации атлетики (IAAF Programme of World Indoor Championships).

Ежегодные инвестиции в «Kinder + Спорт», связанные с осуществлением вышеуказанных видов деятельности, достигают 7,7 миллионов €.

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОГРАММЫ «KINDER + СПОРТ»

Для того чтобы оценить результат уменьшения коэффициента массы тела (BMI) за средне-продолжительный период (5 лет) у детей школьного возраста, участвующих в проекте **«Kinder + Спорт»** – **«1,2,3... Minivolley – Итальянской федерации волейбола – FIPAV и Kinder + Спорт»**, начиная с 2009 года Институт спортивной медицины Турина проводит исследование.

Проект «FIPAV-KINDER+СПОРТ» заинтересовал более 2 миллионов студентов в Италии. С целью пропаганды физической активности, в рамках проекта были распределены более 20 000 школьных комплектов, состоящих из двух полей для мини-волейбола и волейбола, резинок и мячей, разработанных специально для детей. Партнерами инициативы являются: итальянское Министерство образования (MIUR), Институт спортивной медицины Турина, Итальянская федерация волейбола, CONI и различные местные институты.

В ходе исследования, проводимого Институтом спортивной медицины, были сопоставлены данные о детях, посещающих последний класс начальной школы (5-й начальный), с данными, относящимся к детям, посещающим первый класс средней школы (прогимназия), – с тем, чтобы провести сравнение между теми, кто испытал благотворное действие одного года или двух лет активности. Исследование будет завершено после сопоставления данных, собранных таким образом, - с данными, которые относятся к учащимся прогимназии (первый класс средней школы), не принимающим участие в проекте «Kinder + Спорт». Проект «1,2,3... Minivolley FIPAV и Kinder+Спорт» появился на четвертом году исследования, и в начальной школе мониторинг был произведен в 15 классах (5 третьих, 5 четвертых и 5 пятых).

Данные, собранные в ходе мониторинга 2012 года, подтверждают и улучшают положительную тенденцию 2011 года, которая показывает, что дети, участвующие в проекте «Kinder + Спорт-FIPAV», имеют лучшие координационные и скоростные способности по сравнению с детьми того же возраста, не принимавшими участия в проекте.

В частности, мониторинг 2012 года не ограничился оценкой только коэффициента BMI в качестве параметра оценки, но предполагал также последующую медицинскую проверку: толщину кожно-жировых складок тела.

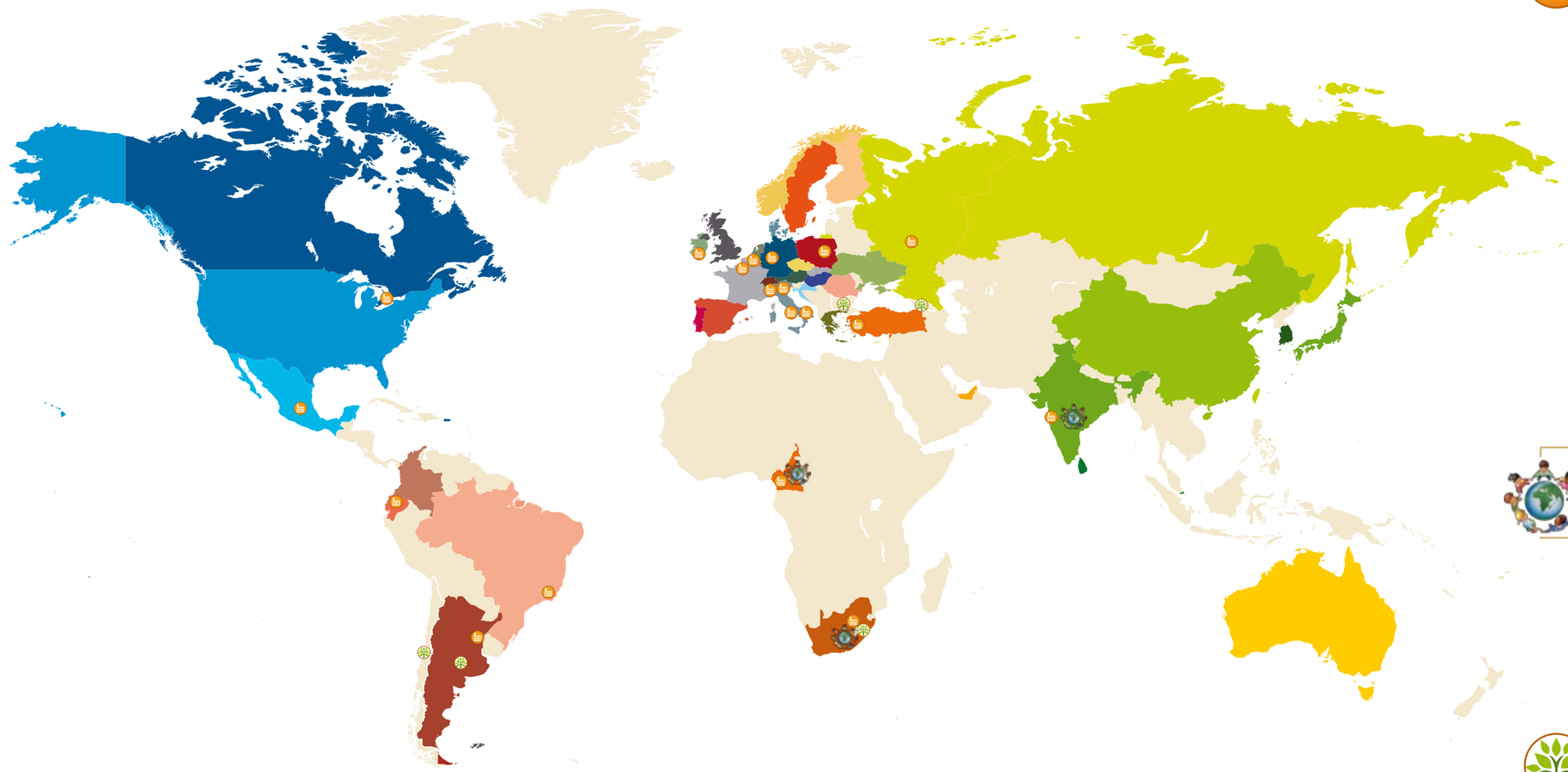
Компания Ferrero направила 250 000 € на это исследование в период 2009–2013 гг. Окончательный результат в отношении учебного года 2014–2015 будет доступен в 2016 году.

ГРУППА FERRERO

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

FERRERO В МИРЕ



Действующие головные офисы, представленные в 46 странах

АРГЕНТИНА	ЭКВАДОР	МЕКСИКА	ШРИ-ЛАНКА
АВСТРАЛИЯ	ФИНЛЯНДИЯ	НОРВЕГИЯ	ШВЕЦИЯ
АВСТРИЯ	ФРАНЦИЯ	ПОЛЬША	ШВЕЙЦАРИЯ
БЕЛЬГИЯ	ГЕРМАНИЯ	ПОРТУГАЛИЯ	ТАЙВАНЬ
БРАЗИЛИЯ	ГРЕЦИЯ	ПУЭРТО-РИКО	НИДЕРЛАНДЫ
КАМЕРУН	ГОНКОНГ	РУМЫНИЯ	ТУРЦИЯ
КАНАДА	ВЕНГРИЯ	РОССИЯ	УКРАИНА
КИТАЙ	ИНДИЯ	СИНГАПУР	ОБЪЕДИНЕННЫЕ
КОЛУМБИЯ	ИРЛАНДИЯ	СЛОВАКИЯ	АРАБСКИЕ
ХОРВАТИЯ	ИТАЛИЯ	ЮАР	ЭМИРАТЫ
ЧЕХИЯ	ЯПОНИЯ	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ДАНИЯ	ЛЮКСЕМБУРГ	ИСПАНИЯ	США

Продукция Ferrero представлена и реализуется напрямую или через уполномоченных дистрибьютеров в более чем 160 странах, которые составляют все международное сообщество.

НАШИ 20 ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ИТАЛИЯ Альба	1946
ГЕРМАНИЯ Штадтелендорф	1956
ФРАНЦИЯ Вийе-Эскаль	1960
ИТАЛИЯ Поццуоло Мартезана	1965
АВСТРАЛИЯ Лайтгоу	1974
ИРЛАНДИЯ Корк	1975
ЭКВАДОР Куито	1975
ИТАЛИЯ Бальвано	1985
ИТАЛИЯ С. Анджело деи Ломбарди	1985
БЕЛЬГИЯ Арлон	1989
ПОЛЬША Бельск	1992
АРГЕНТИНА Ля Пастора	1992
БРАЗИЛИЯ Покос-де-Кальдас	1994
КАНАДА Брентфорд	2006
КАМЕРУН Яундэ*	2006
ИНДИЯ Барамати*	2007
ЮАР Уолкервиль*	2007
РОССИЯ Владимир	2009
МЕКСИКА Сан Хосе Итурбиде	2009
ТУРЦИЯ Маниса	2013

* «Социальные предприятия» Ferrero

6 НАШИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЧИЛИ	1991
АРГЕНТИНА	1994
БОЛГАРИЯ	1996
ГРУЗИЯ	2007
ЮАР	2009
АВСТРАЛИЯ	2011

СЫРЬЕ

Итого объем сельскохозяйственного сырья и сырья для упаковки, использованного Группой за 2011–2012 гг., соответствует 1 389 005 тоннам.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ FERRERO

Система управления Группой Ferrero менялась в соответствии с развитием самой Группы. Первостепенно важными, определяющими ее развитие и рост были:

- неизменный статус семейной компании,
- выход на новые рынки,
- создания новых производственных предприятий,
- постоянные инновации продуктов и упаковки,
- забота о высочайшем качестве и свежести.

По результатам на 31 августа 2012 года, в Группу входило 69 компаний, управление которыми осуществлялось холдинговой компанией Ferrero International S.A., расположенной в Люксембурге (Бизнес-центр Findel, Rue de Trèves L-2632). Управляющая компания была учреждена в соответствии с законодательством этой страны. Список головных офисов и предприятий опубликован во вводной части данного раздела.

Среди новшеств, появившихся в отчетном финансовом году, отметим решение инвестировать в расширение фабрики в Бразилии; в завершение производственных предприятий в Турции и Мексике; в начало партнерского участия Группы Stelliferi в цепочке производства лесного ореха.

Ferrero International следует традиционной модели корпоративного управления, при которой основные решения принимаются **Собранием акционеров и Советом директоров**. Председатель Совета директоров не обладает исполнительной властью. Совет директоров состоит не только из членов семьи Ferrero (в частности, вице-президент компании). Члены исполнительного комитета Совета директоров избираются на основании оценки их навыков и компетенций.

Совет директоров опирается на поддержку ***Group Leadership Team (GLT)***, исполнительного комитета, созданного в 2011 году, состоящего из менеджеров основных направлений деятельности Группы Ferrero, который помогает в процессе принятия решений и осуществлении стратегии компании, определяемой Советом директоров.

Помимо исполнительного комитета, **Совет директоров** учредил **ревизионные комитеты**, осуществляющие контроль на уровне Группы и на локальном уровне и состоящие в основном из приглашенных высококвалифицированных специалистов. Данные ревизионные комитеты выполняют консультативную функцию и предоставляют **Совету директоров** рекомендации по системе внутреннего контроля. При содействии ревизионных комитетов **Совет директоров** издает директивы для повышения эффективности внутренней системы контроля в соответствии с передовыми международными практиками.

Ревизионный комитет Ferrero International также контролирует процесс подготовки и проводит аудит индивидуальных и консолидированных финансовых отчетов. Он также проверяет эффективность работы внешних аудиторов и отдела внутреннего аудита.

Что касается организации производственного процесса, Группа Ferrero **управляет всеми основными процессами централизованно** и, в частности, напрямую осуществляет:

- исследование по разработке продукции, разрабатывает процессы и технологии производства, в том числе игрушек;
- разработку оборудования стратегического значения (около 50%);
- деятельность по производству и переработке;
- разработку стратегических маркетинговых проектов и политики развития компании, а также производственную деятельность.

Кроме того, в настоящее время в стадии разработки находятся особые инициативы по вертикальной интеграции, в частности, это:

- развитие сельскохозяйственного производства лесного ореха на собственных плантациях для частичного удовлетворения спроса компании в этом сырье;
- производство энергии и коммерческая деятельность, направленная на обеспечение части потребностей фабрик Группы Ferrero с осуществлением инвестиций в высокопроизводительные энергетические комплексы, а также использование возобновляемых источников энергии.

Следующие действия осуществляются через третьих лиц (посредством аутсорсинга):

- особые виды упаковок/рекламные акции для 25–30% объема производства Группы;
- некоторая коммерческая деятельность и/или распространение некоторых продуктов в ряде стран для доли рынка, равной примерно 10–15%;
- некоторая административная деятельность и бухгалтерская отчетность в ряде стран;
- некоторые услуги в области информационных технологий.

Новое предприятие Ferrero в Мексике

Новое предприятие Ferrero в Турции

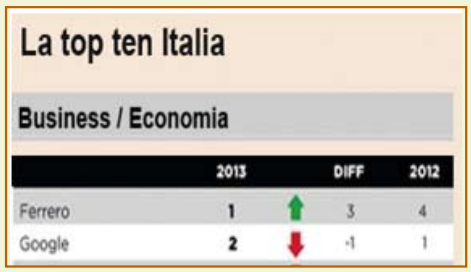
ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

ИТАЛИЯ

Июнь 2013 года

ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ГРУППЫ UNIVERSUM

Благодаря участию 20 718 студентов из 39 лучших университетов и бизнес-школ Италии, группа Universum признала, что и в этом году Ferrero является самым «идеальным работодателем» из 140 компаний. Первое место Ferrero помогли занять студенты-экономисты.


La top ten Italia

Business / Economia

	2013		DIFF	2012
Ferrero	1	↑	3	4
Google	2	↓	-1	1

Апрель 2013 года

ПРЕМИЯ REPUTATION INSTITUTE

Институт репутации (Reputation Institute), мировой лидер в области оценки репутаций компаний, подготовил ежегодный рейтинг, в котором отвел Ferrero:

- **первое место** среди более чем ста компаний **в Италии** в области «Корпоративная социальная ответственность» по следующим трем параметрам: управление, гражданское общество, деловой климат;
- **второе место за «Лучшую репутацию»** по следующим семи параметрам: продукция, деловой климат, управление, инновации, лидерство, гражданское общество и performance.

Май 2012 года

ЛУЧШИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ИТАЛИИ

Во время церемонии вручения награды «International General Counsels Awards 2012», организованной International Legal Alliance Summit & Awards (ILASA), Ferrero получила специальную грамоту за «лучший юридический отдел Италии».

Май 2012 года

ПРЕМИЯ ЗА ЛУЧШУЮ ДЛЯ РАБОТЫ КОМПАНИЮ

Согласно опросу, проведенному среди 263 компаний и 13 000 кандидатов, второй год подряд Ferrero утверждается как Best Employer of Choice, то есть лучшая для работы компания в Италии. Награда была вручена организацией Employer Branding Observatory, опрос был проведен по заказу компаний Monster Италия и Anthea Consulting.

Март 2012 года

ПРЕМИЯ RANDSTAD

Ferrero получила «Премию Randstad» в результате опроса, проведенного институтом ICMA (Институт специалистов по бухгалтерскому учету и управлению) в 14 странах, о предпочтениях работников в возрасте от 18 до 65 лет. 69% респондентов, в основном женщины, рассматривают Ferrero как наиболее привлекательную компанию в Италии.

Март 2012 года

НАГРАДА «ВКУС ГОДА»

Ferrero Gran Soleil (со вкусами лимона, мандарина и каппуччино) получил награду «Вкус Года 2012» от ассоциации Tryp Network, которая является независимым специалистом оценки продукции. Группа, изучающая реакцию потребителей на новые изделия, провела оценку потребительской продукции по следующим критериям: аромат, текстура и вкус.

ФРАНЦИЯ

Июль 2012 года

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ СТАНДАРТУ ISO 26000

Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR) оценила инициативы Ferrero в области социальной ответственности, разработанные во Франции на основе руководящих принципов, опубликованных в ISO 26000 Международной организацей по стандартизации. Оценка свидетельствует о прогрессе, достигнутом Ferrero в этой области, и подтверждает его.

ГЕРМАНИЯ

Май 2013 года

НАГРАДА АССОЦИАЦИИ MERCURIO

Немецко-итальянская ассоциация Mercurio, которая с 1988 года объединяет институты и предприятия с целью улучшения немецко-итальянских отношений, вручила Ferrero «Mercury Award» как особую награду за корпоративную ответственность компании.

Июнь 2012 года

НАГРАДА «ЛУЧШИЙ МЕТОД РАБОТЫ DAAB»

Немецкая ассоциация по борьбе с астмой и аллергией (DAAB) присудила Ferrero награду «Лучшие методы работы в пищевой промышленности» по отношению к детям и взрослым, страдающим от аллергии, астмы и нейродермита.

Апрель 2012 года

НАГРАДА ЗА ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ

Проект «Мост между поколениями», который поощряет обмен мнениями и общение между поколениями, подвергался тщательной оценке Федерального министерства образования и научных исследований Германии. Таким образом, в апреле 2012 года федеральное ведомство «Диалог поколений» признало его лучшим проектом в этой сфере.

ПОЛЬША

Ноябрь 2012 года

ПРИЗ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

От польского центра исследований и сертификации, при поддержке польского Министерства экономики, Ferrero получила важное признание за принятое на себя обязательство в продвижении международных стандартов по качеству и за максимальную внимательность к безопасности продуктов.

Сентябрь 2012 года

ЛИДЕР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Ferrero была признана «Лидером энергоэффективности» за экологически безопасную и устойчивую стратегию развития на фабрике в Бельске. Награда вручалась компанией Trane, мировым лидером в области предоставления экологических услуг и энергоэффективности.

ИСПАНИЯ

Июнь 2013 года

EMPRESAS SOCIALES

Ferrero получила награду «Empresas Sociales» фонда Fundacion Mundo Ciudad, который присуждает награды компаниям, осуществляющим действия и программы, содействующие корпоративной ответственности компании. Премия была присуждена Ferrero за ее гуманитарную работу, развернутую на предприятиях Индии, Камеруна и ЮАР. Награда была вручена за предпринимательскую деятельность семьи Ферреро, направленную на улучшение и развитие условий жизни в этих странах.

ПРЕМИИ И НАГРАДЫ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЕВРОПЫ

АВСТРАЛИЯ

Июль 2012 года

SILVER PARTNER STATUS

В рамках «Программы устойчивого развития», правительство Нового Южного Уэльса вручило Ferrero награду «SILVER PARTNER STATUS», которой отмечают организации в области достижения важных целей экологической устойчивости.

БРАЗИЛИЯ

Октябрь 2011 года

ПРЕМИЯ «POPAI»

От Всемирной ассоциации по маркетингу и розничной продажи (POPAI) Ferrero получила две главные награды за Ferrero Rocher:

- в категории Gold Award за рекламные компании «Temporary Promotional Islands» и «Merchandising Ferrero Rocher: mes dos Sentimentos»;
- в категории Silver Award за рекламную компанию «Ilhas Ferrero Rocher Natal».

КИТАЙ

Июнь 2013 года

ПРЕМИЯ «ЗОЛОТАЯ ПАНДА»

Получение четвертой «Золотой Панды» является признанием заслуг итальянских и китайских компаний, которые вносят вклад в укрепление экономических двусторонних отношений между Италией и Китаем. Премия представляет собой результат сотрудничества торгово-промышленной палаты Италии в Китае и Фонда «Италия-Китай» при поддержке посольства Италии в Китае и поддержке Министерства иностранных дел и Министерства экономического развития.

Август 2012 года

НАГРАДА ЗА ПРЕВОСХОДНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

За высочайшую репутацию компании и за превосходный контроль качества, Ferrero, среди ста лучших марок, действующих в Китае, получила награду от глобальных поставщиков услуг – компаний CBN Media Group и Ecolab Inc.

Март 2012 года

ПРЕМИЯ ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

В рамках ежегодной компании «внимание к потребителю», ассоциация потребителей Nanjing наградила Ferrero премией «Потребление и Доверие 2012».

МЕКСИКА

Апрель 2012 года

КНИГА РЕКОРДОВ ГИННЕСА

Компания Ferrero вошла в Книгу рекордов Гиннеса благодаря событию Kinder Generacion en Movimiento, состоявшемуся 29 апреля 2012 года в Мехико, на котором было зарегистрировано совместное участие 1 601 родителей и детей.

РОССИЯ

Ноябрь 2011 года

ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ 2011 ГОДА

В России Raffaello и Nutella получили премию «Лучший товар года – 2011» в своей категории. Награды вручались российской торговой ассоциацией и Московской международной бизнес-ассоциацией при поддержке национальной торгово-промышленной палаты.

ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

Сентябрь 2012 года

ПРЕМИЯ ASIAN CSR LEADERSHIP

Ferrero была награждена Азиатской конфедерацией бизнеса за «Лидерство в корпоративной ответственности компании в Азии» в номинации «Развитие местных сообществ». Премия является наградой за работу Группы над реализацией инициатив в пользу местных сообществ в некоторых наименее благополучных регионах мира, посредством работы «Социальных предприятий» Ferrero.

США

Октябрь 2012 года

ПРЕМИЯ NIAF

13 октября 2012 года Национальный итало-американский фонд (NIAF) наградил Джованни Ферреро премией «За особые достижения в международном бизнесе» в качестве признания его руководства на международном уровне. NIAF является независимой некоммерческой организацией, основанной в 1965 году с целью поддержки итало-американского сообщества, поощряющего культурное наследие в рамках образовательных молодежных программ.

Июнь 2012 года

"NUTELLA&GO!"

Среди сорока наиболее инновационных товаров Национальная ассоциация кондитеров США вручила Ferrero премию «Nutella&Go!» в рамках выставки «Sweets & Snacks Exposition» в Чикаго.

СОТРУДНИКИ FERRERO

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

СОТРУДНИКИ FERRERO

27,8% сотрудников Ferrero в странах за пределами Европы

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ШТАТНОГО СОСТАВА ГРУППЫ НА 31 АВГУСТА[1]:

- Европа
- за пределами Европы

25 270[2] сотрудников Ferrero, из которых:

1 324 сотрудника заняты на сельскохозяйственных предприятиях Ferrero

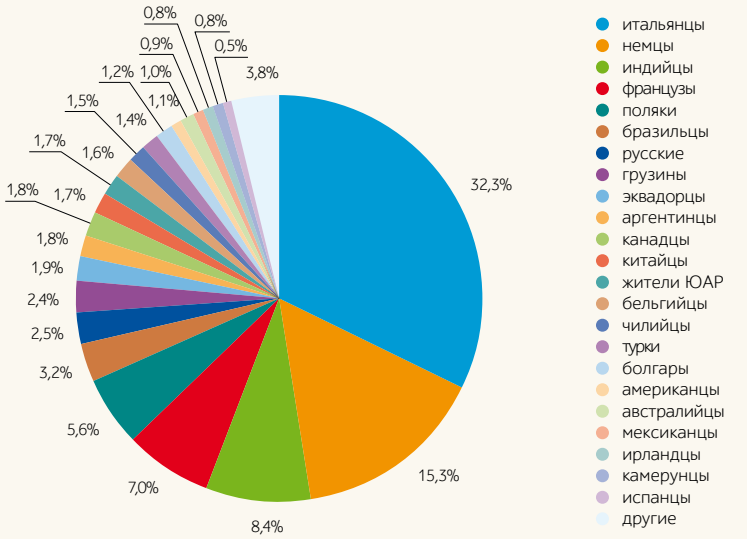
2 435 сотрудников «Социальных предприятий» Ferrero, из которых:

191	1 886	358
в Камеруне	в Индии	в ЮАР

2 310 новых сотрудников принято в Группу в 2011–2012 гг.

97 национальностей представлены в Группе

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ГРУППЫ НА 31.08.2012



1 Под Европой подразумеваются 27 стран-членов ЕС.

2 Эта цифра включает в себя временных сотрудников «Социальных предприятий» Ferrero. Для других компаний исследование не завершено. Сведения о консолидированном бюджете Ferrero International на 31 августа 2012 года относятся к среднему штату Группы в 2011–2012 гг., насчитывающему 22 298 сотрудников.

НАЦИОНАЛЬНОСТЬ	31/08/2012	
	Всего	% от кадрового состава
итальянцы	8 152	32,3%
немцы	3 869	15,3%
индийцы	2 118	8,4%
французы	1 763	7,0%
поляки	1 414	5,6%
бразильцы	814	3,2%
русские	635	2,5%
грузины	594	2,4%
эквадорцы	478	1,9%
аргентинцы	456	1,8%
канадцы	452	1,8%
китайцы	428	1,7%
жители ЮАР	428	1,7%
бельгийцы	395	1,6%
чилийцы	371	1,5%
турки	344	1,4%
болгары	312	1,2%
американцы	274	1,1%
австралийцы	257	1,0%
мексиканцы	233	0,9%
ирландцы	202	0,8%
камерунцы	196	0,8%
испанцы	132	0,5%
другие	953	3,8%
Всего	**25 270**	**100%**

СОТРУДНИКИ FERRERO

Ниже приведены некоторые данные о сотрудниках Ferrero в мире на 31 августа 2012 года:

43,3% женщин

78,1% постоянных контрактов

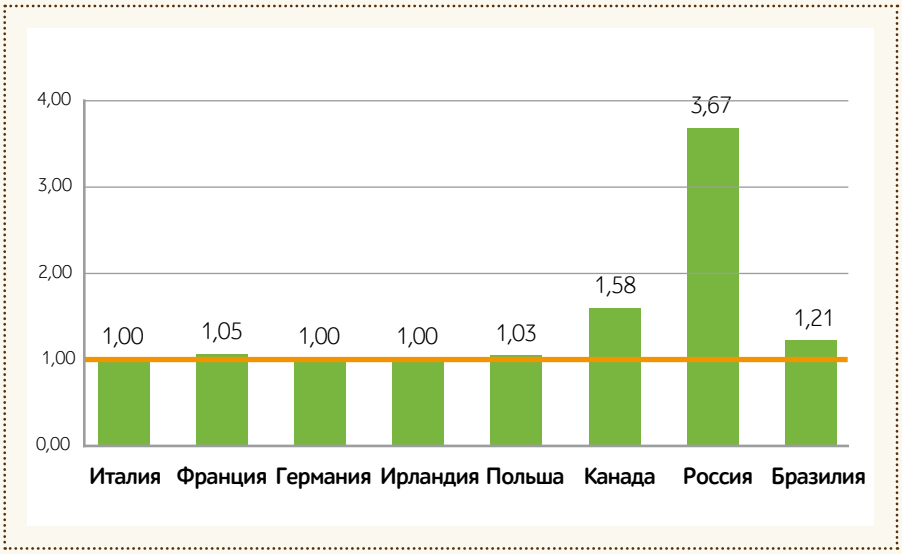
89,4% контрактов на полный рабочий день

21,9% сотрудников младше 30 лет

17,3% сотрудников старше 50 лет

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ БАЗОВЫМ ОКЛАДОМ И МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРПЛАТОЙ, ПРЕДУСМОТРЕННОЙ НА 31.08.2011*

*Базовый оклад представляет собой минимальную годовую зарплату вновь принятого персонала на производство. Данные не учитывают дополнительные выплаты и премии. В случае, когда он равен 1, это означает соответствие минимальной зарплаты той, что предоставляется компанией Ferrero.



820 топ-менеджеров, из которых:

66% набрано из числа местных жителей

НИ ОДНОЙ ЗАБАСТОВКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В 2011–2012 ГГ.

НИ ОДНОГО СМЕРТЕЛЬНОГО ИЛИ ТЯЖЕЛОГО НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИЛИ В ОФИСЕ

В 2012 году были отмечены официальным признанием **за 25-летний трудовой стаж в Группе Ferrero – 225 сотрудников, за 30-летний трудовой стаж – 168 сотрудников, за 35-летний трудовой стаж – 74 сотрудника и за 40-летний трудовой стаж – 30 сотрудников Группы.**

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Учебная лаборатория Ferrero (Learning LAB) поддерживает координирование на центральном уровне образовательных инициатив организационного и управленческого характера, посвященных сотрудникам Ferrero, посредством деятельности по трех основным направлениям:

» Корпоративный университет (программы обучения для менеджеров)

» Коммерческая деятельность и Общее управление

» Производственная деятельность

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПЕРСОНАЛЕ ГРУППЫ FERRERO МОЖНО НАЙТИ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Лесной орех

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

УСТОЙЧИВЫЕ МЕТОДЫ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Группа Ferrero всегда стремится устанавливать **длительные деловые отношения** с поставщиками сырья на основе открытого диалога и прозрачности.

Как уже упоминалось в предыдущих отчетах о корпоративной социальной ответственности, **Кодекс делового поведения Ferrero** устанавливает четкие требования в отношении качества и свежести сырья в полном соответствии с этическими требованиями и принципами экоустойчивости (полный текст Кодекса доступен по адресу www.csr.ferrero.com).

Кодекс дополнен программой по его распространению среди внутренних и внешних участников производственной цепочки к концу 2013 года, которая называется план ***ABCDE (A Business Code Dialogue Engagement)***: он позволит нам укрепить в дальнейшем отношения с поставщиками сырья.

Кроме того, план ABCDE также должен способствовать продвижению стратегии Группы Ferrero в области **устойчивых методов ведения сельского хозяйства**, состоящую в следующем: «применение знаний для использования природных ресурсов на основе экологической устойчивости для производства здоровых и безопасных продуктов питания, а также непродовольственной сельскохозяйственной продукции – с соблюдением прав человека, для обеспечения экономической эффективности и социальной стабильности» (FAO, Buone Pratiche Agricole – Устойчивые методы ведения сельского хозяйства, июнь 2002 года).

НАШИ ОСНОВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ

Нашими основными критериями отбора сырья являются: **превосходное качество, соблюдение прав человека и экоустойчивость**.

В настоящей главе будут рассмотрены инициативы Ferrero, касающиеся каждого из видов сырья, в соответствии со следующими целями:

ПРОДУКТ	ЦЕЛИ	СРОК ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ	СОСТОЯНИЕ
МОЛОКО	30% из интегрированной производственной цепочки	2012	Достигнуто
КОФЕ	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2013	Примерно на два года раньше запланированного срока
ЯЙЦА	100% куриных яиц с соблюдением норм благополучия животных	2014	В процессе исполнения
ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2014	Примерно на год раньше запланированного срока
КАКАО	100% из сертифицированных экоустойчивых источников	2020	В процессе исполнения
ЛЕСНОЙ ОРЕХ	Внедрение плана прослеживаемости 100% объема лесного ореха	2020	В процессе исполнения
ТРОСТНИКОВЫЙ САХАР	100% из экоустойчивой производственной цепочки	2020	В разработке
СОЕВЫЙ ЛЕЦИТИН	Без ГМО	Достигнуто	Достигнуто

Пальмовое масло

150 000 тонн в год из Малайзии (в основном с Малайского полуострова), Папуа-Новой Гвинеи и Бразилии

ЦЕЛИ

100% поставок пальмового масла, сертифицированного как экоустойчивое и сегрегированное*, до конца 2014 года

50% уже достигнуто в апреле 2013 года

* То есть полностью отслеживается процесс производства от плантации до фабрики.

Какао

ЦЕЛЬ 100% поставок какао, сертифицированного как экоустойчивое, до конца 2020 года

ПРОЦЕНТ ПРОВЕРЕННОГО КАКАО ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА	ГОДЫ	СТАНДАРТЫ И ПРОЕКТЫ КОНТРОЛЯ	СТРАНЫ–ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАКАО
20%	2011/2013	UTZ, Rainforest Alliance, Certification Capacity Enhancement, Source Trust и другие	Преимущественно Кот-д'Ивуар, Гана, Нигерия, Эквадор
40%	2013/2015		
60%	2015/2017		
80%	2017/2019		
100%	2020		

Фундук

ЦЕЛЬ

100% прослеживаемость до конца 2020 года, согласно Плану Ferrero Farming Values – Сельскохозяйственные ценности Ferrero (FFV)

4 основных принципа Плана:

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗУПРЕЧНОГО КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНОГО ОРЕХА
- УВАЖЕНИЕ ПОСТАВЩИКОВ И ТРЕБОВАНИЕ СОБЛЮДЕНИЯ ИМИ УСЛОВИЙ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С ДЕЙСТВУЮЩИМИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ НОРМАТИВАМИ
- ОТКАЗ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСЕХ ФОРМ ДЕТСКОГО ТРУДА
- ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРАКТИКЕ ПЛАНА БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ФЕРМЕРОВ

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СЫРЬЕВОГО СНАБЖЕНИЯ ГРУППЫ МОЖНО НАЙТИ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА FERRERO

Для культивирования лесного ореха Ferrero использует 5 фермерских хозяйств, действующих с 1991 года.

Ferrero приняла решение инвестировать в культивирование этих плантаций для получения лесного ореха:

- повсеместно высококачественного, всегда свежего;
- также в условиях контрсезонности в отношении производства в Северном полушарии.

9 000 га пахотных земель

1 012 сотрудников на 31 августа 2012 года, из которых:

595 в Грузии
372 в Чили
34 в ЮАР
9 в Аргентине
2 в Австралии

77% сотрудников занято в сельском хозяйстве
16% женщин

99,6% сотрудников из числа местных жителей

Грузия – Ferrero совместно с USAID (Агентство США по международному развитию) принимает участие в проекте ***EPI (Economic Prosperity Initiative – Инициатива Экономического Процветания)***, который предусматривает:

2 000 фермеров вовлечено в производственную деятельность до конца 2014 года, из которых:

800 воспользовались проектом в 2012 году

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

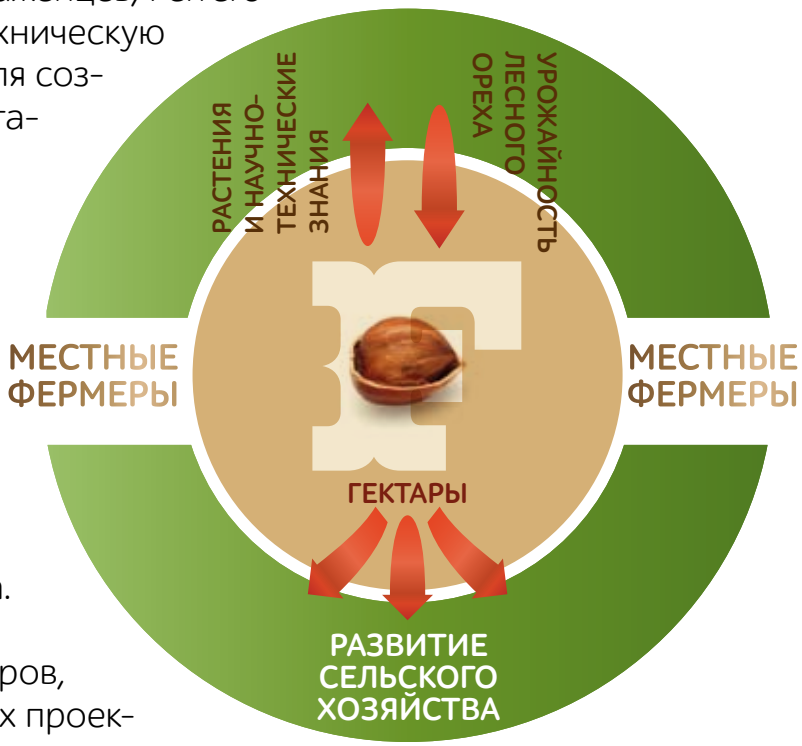
КУЛЬТИВИРОВАНИЕ ЛЕСНОГО ОРЕХА

Деятельность Ferrero в области развития производства лесного ореха осуществляется в соответствии со стратегией, проверенной десятилетиями в различных странах мира, и кратко представлена следующим образом:

» Приобретение экспериментальных компаний и управление ими: экспериментальные компании, управляемые непосредственно Hazelnuts Business Development (HBD) Ferrero, выполняют три функции:

1. **экспериментальную:** определение адаптивности различных сортов лесного ореха в местных агроклиматических условиях и испытание различных агрономических методов;
2. **наглядную:** поощрение соседствующих предпринимателей и содействие им в выращивании лесного ореха;
3. **производственную:** обеспечение значительной части урожая для потребностей Ferrero и содействие продаже урожая по рыночным ценам.

» Разведение в питомниках: саженцы различных сортов, выведенные в питомниках Ferrero/HBD, проданы местным фермерам по приемлемой цене[1]. Наряду с продажей саженцев, Ferrero обеспечивает фермерам техническую поддержку, необходимую для создания и эксплуатации плантаций.



» Исследования и обучение: Ferrero сотрудничает с национальными и международными научно-исследовательскими институтами по различным направлениям, связанным с техническим управлением плантациями лесного ореха. Также осуществляется программа по обучению фермеров, при участии международных проектов и местных образовательных учреждений.

1 То есть с разницей, которая покрывает стандартные прямые и структурные затраты.

ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ FERRERO МОЖНО НАЙТИ В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА КСО ЗА 2012 ГОД, ОПУБЛИКОВАННОЙ В ИНТЕРНЕТЕ НА САЙТЕ www.csr.ferrero.com

МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Цветок лесного ореха

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

МИНИМИЗАЦИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СЕРТИФИКАЦИЯ ФАБРИК FERRERO

11 предприятий Ferrero оснащены «Системой экологического менеджмента», сертифицированной в соответствии с нормой ISO 14001:2004. В процессе разработки находится проект сертификации Группы, который обеспечивает единый сертификат для производственной системы Ferrero.

2 предприятия получили сертификацию ISO 50001:2011 на соответствие «Системы «энергетического менеджмента».

СРЕДИ ЗАЯВЛЕННЫХ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В 2011–2012 ГГ. МЫ ДОСРОЧНО ДОСТИГЛИ:

Энергия

Целью является сокращение потребления энергии на 5% по сравнению с 2009 годом (ожидалось к 2020 году)

Энергопотребление предприятий Ferrero представлено абсолютной величиной в соответствии с показателями предыдущих лет, несмотря на увеличение объема производимой продукции.

Вода

Целью является сокращение потребления воды на 20% по сравнению с 2009 годом (ожидалось к 2020 году)

Водой, сэкономленной нашими предприятиями за последние годы, можно было бы восемь раз заполнить амфитеатр в Вероне (Arena di Verona).

РЕЗУЛЬТАТЫ, ДОСТИГНУТЫЕ ГРУППОЙ

Уменьшение выбросов CO2, достигнутое в 2010 году (почти 33 000 тонн), равно общему объему выбросов за год примерно 14 000 автомобилей со средним литражом.

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАМЕЧЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ:

Собственное производство энергии

- **К 2013-2014 гг.:** электроэнергия собственного производства составит 75% энергии, потребляемой всеми европейскими предприятиями Группы (в Бельгии, Франции, Германии, Ирландии, Италии, Польше, за исключением России и Турции), из них 25% – из возобновляемых источников
- **К 2020 году:** реализация плана действий в области энергетики на мировом уровне, в соответствии с особенностями местных предприятий – как существующих, так и будущих

Упаковка

- **К 2020 году:** использование для упаковки материалов, произведенных из возобновляемых источников (+10% по сравнению с 2009 годом)
- **К 2014 году:** 100% бумаги и картона, полученных из экоустойчивой производственной цепочки

Перевозка и хранение*

- **В течение 2020 года:** сокращение выбросов, приводящих к парниковому эффекту на 30% (в тоннах эквивалента CO_2), полученных в результате перевозки и хранения.

* В отчетном году мы фиксируем сокращение выбросов парниковых газов на 8% на тонну произведенной продукции, по сравнению с 2009 годом.

В этом году показатель переработки отходов наших предприятий превысил 90%.

10 ЦЕЛЕЙ КСО, КОТОРЫХ НЕОБХОДИМО ДОСТИГНУТЬ

К 2020 ГОДУ

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

10 ЦЕЛЕЙ КСО К 2020 ГОДУ

ЦЕЛИ	ИХ ДОСТИЖЕНИЕ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	
1 Развитие деятельности Фонда Ferrero и «Социальных предприятий» Ferrero	Достигнута, поставлены новые цели
2 Применение Кодекса делового поведения на всех этапах производства (План ABCDE)	к 2013 году
3 Поощрение внутренней инициативы в поддержку «культуры разнообразия»	к 2015 году

ЦЕЛИ	ИХ ДОСТИЖЕНИЕ
В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
4 75% электроэнергии собственного производства, потребляемой всеми предприятиями Группы на территории Европы, из которой 25% – из возобновляемых источников	к 2013–2014 гг.
Реализация плана действий в области энергетики на глобальном уровне, с учетом особенностей уже существующих и будущих предприятий	к 2020 году
5 Сокращение на 40% выбросов C02, образующегося в процессе производства (по сравнению с 2007 годом)	к 2020 году
Сокращение на 30% выбросов парниковых газов (в тоннах эквивалента $C0_2$), образующихся в процессе транспортировки и хранения (по сравнению с 2009 годом)	к 2020 году
6 Снижение на 20% потребления воды на единицу продукции на производственных предприятиях к 2020 году (по сравнению с 2009 годом)	Достигнута раньше намеченного срока
7 Использование упаковки из возобновляемых материалов (+10% по сравнению с 2009 годом)	к 2020 году
100% использование бумаги и картона от поставщиков, сертифицированных как экологически устойчивые	к 2014 году

● В ПРОЦЕССЕ ДОСТИЖЕНИЯ ● ПЕРЕФОРМУЛИРОВАНА ● РАНЬШЕ НАМЕЧЕННОГО СРОКА

ЦЕЛИ	ИХ ДОСТИЖЕНИЕ
В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОСТАВОК СЫРЬЯ	
8 100% какао, сертифицированного как экоустойчивое	к 2020 году
100% кофе, сертифицированного как экоустойчивое	Достигнута в 2013 году (раньше срока)
100% сегрегированного пальмового масла из сертифицированных экологических источников	к 2014 году (раньше срока)
100% тростникового сахара из экологических источников	к 2020 году
Применения плана прослеживаемости 100% объема производства лесного ореха	к 2020 году
9 100% использование яиц от кур, чье содержание полностью отвечает европейским стандартам благополучия животных	к 2014 году

ЦЕЛИ	ИХ ДОСТИЖЕНИЕ
В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	
10 Расширение программы «Kinder + Спорт», направленной на поддержку здорового образа жизни среди молодежи	Достигнута и продлена

ПРИЛОЖЕНИЕ I – ФОКУС: FERRERO ROCHER

Мероприятие Ferrero Rocher, Дубай

FERRERO ROCHER

1982 создание бренда Ferrero Rocher

2013 в продаже на 5 континентах

FERRERO ROCHER – УНИКАЛЬНОЕ И НЕЗАБЫВАЕМОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Ferrero Rocher производится высококвалифицированным персоналом с величайшим вниманием и мастерством.
В каждом Rocher **благородный ингредиент** – **такой, как цельный лесной орех**; конфеты покрыты ореховой крошкой и нежнейшим молочным шоколадом, поэтому все конфеты Rocher немного отличаются друг от друга.

УНИКАЛЬНА ТАКЖЕ И УПАКОВКА ROCHER

Конфеты Ferrero Rocher, – каждая из которых в изысканной золотой обертке, – представлены в прозрачной инновационной упаковке.

4 СЕКРЕТА УСПЕХА

- Свойства цельного лесного ореха и особенно – его аромат;
- Бархатистая кремовая начинка;
- Хрустящая вафля;
- Вкусная ореховая крошка, покрытая превосходным шоколадом.

СЫРЬЕ ДЛЯ FERRERO ROCHER

4 предприятия Ferrero, производящие Ferrero Rocher:

АЛЬБА (ИТАЛИЯ)
БРЭНДФОРД (КАНАДА)
ШТАДТАЛЛЕНДОРФ (ГЕРМАНИЯ)
ПОКОС-ДЕ-КАЛДАС (БРАЗИЛИЯ)

Все эти предприятия Ferrero сертифицированы независимыми внешними организациями, в соответствии со стандартами систем менеджмента качества и пищевой безопасности.

18 000 дегустаций в год проводится в лабораториях Ferrero

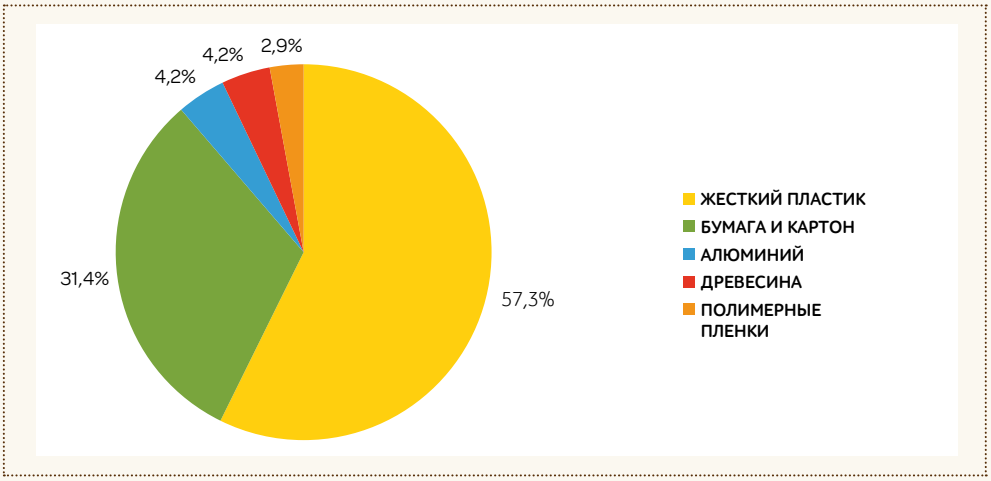
70 657 тонн самого свежего сырья используется для производства Ferrero Rocher

100% какао, необходимого для производства объема, покрывающего продажи Ferrero Rocher на 5-ти основных рынках, сертифицировано как экоустойчивое к 2012–2013 гг.[1]

1 Расчет, основанный на объемах продаж за 2011–2012 коммерческий год, на прогнозах продаж на 2012–2013 гг. и на объемах сертифицированного сырья, закупленного в 2012–2013 гг.

УПАКОВКА FERRERO ROCHER

УПАКОВКА FERRERO ROCHER В МИРЕ ЗА 2011-2012 ГГ.[2]



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ УПАКОВКИ

- Сохранить аромат и качество чрезвычайно изысканного и сложного продукта
- Обеспечить защиту от влаги и других внешних агентов
- Обеспечить достаточную механическую прочность для защиты конфет

20% материала для упаковки используется повторно

2 Распределение % от массы материалов, используемых для упаковки Ferrero Rocher в мире в 2011–2012 гг.

Предприятие Ferrero
в Штадталлендорфе,
Германия

ПРИЛОЖЕНИЕ II – ФОКУС: FERRERO В ГЕРМАНИИ И ПОЛЬШЕ

Предприятие Ferrero
в Бельске, Польша

FERRERO

РАЗДЕЛЯЯ **ЦЕННОСТИ**, СОЗДАЕМ **ЦЕННОСТЬ**

FERRERO В ГЕРМАНИИ

1956 Ferrero начинает свою работу в Германии с 5 сотрудниками.

Сегодня Ferrero является главным кондитерским предприятием в Германии. Ferrero Germany обеспечивает работой **4 794** сотрудника, включая торговый персонал, сезонных и занятых неполный рабочий день рабочих. Административный офис расположен во Франкфурте, производственно-логистический комплекс – в Штадталлендорфе.

ПО ИТОГАМ 2011–2012 КОММЕРЧЕСКОГО ГОДА, КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ПРОДАЖИ FERRERO В ГЕРМАНИИ СОСТАВИЛИ 2,2 МЛРД. ЕВРО

Вовлечение ключевых заинтересованных сторон через National Stakeholders Dialogues (Национальный Диалог Стейкхолдеров) – Берлин, участие в German Initiative On Sustainable Cocoa (Инициативе по устойчивому какао – GISCO), учрежденной Федеральным Министерством пищевой промышленности, сельского хозяйства и защиты прав потребителей и Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития в целях улучшения условий жизни в странах-производителях какао.

«KINDER + СПОРТ» В ГЕРМАНИИ

Ferrero поощряет активный образ жизни посредством продвижения сбалансированной диеты; является национальным спонсором «Sports Badge Tour», который каждый год вовлекает до 30 000 детей.

«Академия баскетбола Kinder + Спорт»

Создана в Берлине в октябре 2011 года. Для детей и подростков, учащихся берлинских школ, в возрасте от 7 до 15 лет.
Инициатива организована при участии ALBA Berlin, наиболее известной и успешной ассоциации баскетбола в Германии.

5 СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРОГРАММЫ

- Развитие талантов
- Льготы и инициативы для сотрудников
- Здоровье и безопасность
- Условия труда на рабочем месте
- Работа в команде

Обеспечение наилучшего баланса работы и личной жизни посредством гибкого графика работы, системы вознаграждений и пенсий, предоставление преимуществ, в том числе и касающихся ежедневной деятельности.

2010 запущена комплексная коммуникационная программа под названием «Mein Ferrero»

2012 запущена комплексная программа здравоохранения с целью обеспечения психического благополучия и физической активности, внимания к здоровью

Предоставление работникам возможности поддерживать мероприятия для людей с ограниченными возможностями посредством «Корпоративной волонтерской программы» и программы «Социальный день».

2008 создание организации l'Opera Sociale

Место встречи для более чем **430 сотрудников Ferrero**.
Это конкретный пример активного выхода на пенсию и социальной активности под лозунгом **«Работать, Создавать, Дарить»**.

- Сертификация производственного предприятия: сертификат ISO 14001 2008.
  В 2013 году был успешно проведен аудит на соответствие требованиям стандарта ISO 50001.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ, ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ В 2011–2012 ГГ. ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ 2010-2011 ГГ.

- Сокращение потребления энергии на единицу продукции
- Снижение выбросов CO_2
- Сокращение потребления воды и сброса сточных вод на тонну продукции

СЕРТИФИКАТЫ КАЧЕСТВА

- ISO 9001:2008 ОТ 2012 ГОДА
- FSSC 22000:2010 ОТ 2012 ГОДА
- IFS ВЕРСИЯ 5 ОТ 2012 ГОДА
- COSTCO ОТ 2012 ГОДА
- KOSHER ОТ 2013 ГОДА
- SQMS MCDONALDS ОТ 2012 ГОДА
- МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ: ISO 17025/2005 ОТ 2012 ГОДА
- СТАНДАРТ СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК RSPO ОТ 2013 ГОДА

FERRERO В ПОЛЬШЕ

1992 Ferrero начинает свою деятельность в Польше

1993 открыто первое предприятие в Виланове

1997 открыто новое предприятие в Бельске

ТРЕТЬЯ КОМПАНИЯ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1 332 сотрудника на 31 августа 2012 года

Выпускается более 20 наименований продукции, среди которых: Nutella, Tic Tac, Kinder Bueno и Kinder Сюрприз.

В 2011–2012 гг. объем продаж составил 619 миллионов евро.

ПООЩРЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖКУ СОТРУДНИКОВ И ИХ СЕМЕЙ

- участие в спортивных программах
- возмещение расходов на учебники для детей сотрудников
- запуск Межкультурной программы в 2013–2014 гг.

ИНИЦИАТИВЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖКУ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

- образовательные курсы
- сотрудничество с медицинскими специалистами
- независимый аудит на предприятии

ПООЩРЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

2008 начало программы «Kinder + Спорт» в Польше с комплексным привлечением примерно 100 000 человек

Проект «Keep fit!» при участии **96 школ по всей Польше**

Сотрудничество с «Польской волейбольной ассоциацией» при участии **32 547 молодых людей**

ЗАДАЧИ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

- Сотрудничество со школами и местными университетами посредством участия в университетских выставках и семинарах
- Обучение менеджеров по управлению цепями поставок для представления экономических моделей в университетах к 2013–2014 гг.

СЕРТИФИКАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В БЕЛЬСКЕ

- ISO 14001 с октября 2003 года
- IFS от 2006 года
- COSTCO от 2010 года

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ISO 9001:2008

2 предприятия комбинированного производства тепловой и электрической энергии

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ, ОСУЩЕСТВЛЕННЫЕ В 2011-2012 ГГ. ПО СРАВНЕНИЮ С 2010-2011 ГГ.

- СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СЖАТОГО ВОЗДУХА
- ПОДДЕРЖАНИЕ ПОСТОЯННОГО УРОВНЯ ВЫБРОСОВ CO_2
- СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ И СБРОСА СТОЧНЫХ ВОД НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ

Редакция отчета за 2012 год и данного краткого изложения были подготовлены Департаментом КСО Группы Ferrero (e-mail: csr@ferrero.com).
Полная версия была подготовлена на **уровне A+** в соответствии с руководящими принципами "Sustainability Reporting Guidelines" (версия 3.1, 2011 год) и "Food Processing Sector Supplement", определенными GRI (Global Reporting Initiative). Также были приняты во внимание следующие рекомендации:

- **«10 принципов Глобального договора ООН» (The Ten Principles of the United Nations Global Compact (UNGC)),**
- **ISO (*International Standard Organisation* – Международная организация по стандартизации) 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»,**
- **«Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий».**

Несколько страниц этого сборника были посвящены нашим главным брендам и нашему присутствию в ряде стран. В этом году в фокусе внимания – Ferrero Rocher и наше присутствие в Германии и Польше.

Полная версия отчета КСО за 2012 год была опубликована на сайте www.csr.ferrero.com.
Внешний аудит отчета был проведен компанией Deloitte ERS – Enterprise Risk Services S.r.l., которая выпустила «Отчет независимых аудиторов» 9 июля 2013 года.

FERRERO
Ferrero CSR Office
187, Chaussée de la Hulpe
1170 Bruxelles
Belgium
csr@ferrero.com
www.csr.ferrero.com

Printed on FSC paper