



**ОТЧЕТ
ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ —
2018**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ


Вместе для будущего.....3


Лидерство — это ответственность.....4


Успешный бизнес — это устойчивый бизнес.....5


Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего.....6

НАШИ ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ

 **НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА**.....9

 **НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ**.....16

 **НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**.....20

 **НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ**.....26

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС.....31

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ.....36

ОБ ОТЧЕТЕ

Отчет об устойчивом развитии освещает деятельность пивоваренной компании «Балтика» в 2018 году. При создании отчета мы ориентировались на глобальный отчет Carlsberg Group, который является сообщением о достигнутом прогрессе в области применения принципов Глобального договора ООН.

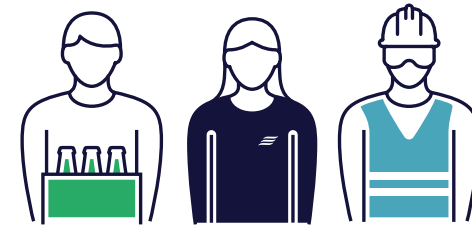
В первой части отчета представлена стратегия Carlsberg Group, а также подробная информация о глобальной программе устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» и конкретных действиях компании «Балтика» для достижения целей.

Вторая часть рассказывает о том, как мы будем добиваться целевых показателей программы, и раскрывает результаты нашей работы за 2018 год по четырем приоритетным направлениям.

В третьей части содержится дополнительная информация по темам «Ответственное предпринимательство» и «Вклад в экономику».

-  carlsberggroup.com
-  [@carlsberggroup](https://www.instagram.com/carlsberggroup)
-  corporate.baltika.ru
-  vk.com/baltika_company

О КОМПАНИИ «БАЛТИКА»



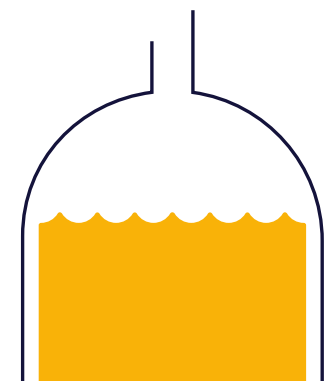
9200+ УВЛЕЧЕННЫХ СОТРУДНИКОВ



более **21** млн гл

КАЧЕСТВЕННОГО ПИВА, СВАРЕННОГО В 2018 ГОДУ

8 ПИВОВАРЕН





ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

Бизнес играет все большую роль в обеспечении устойчивого будущего. Именно поэтому мы усиленно работали над улучшением финансового и стратегического здоровья нашего бизнеса и реализацией программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», которую внедрили в корпоративную стратегию «ПАРУСА'22».

2018-й был хорошим годом для Carlsberg Group. Мы добились высоких финансовых результатов и продвинулись в нашем устойчивом развитии. На мой взгляд, это демонстрирует, что мы живем в соответствии с нашим смыслом существования — это варить пиво для лучшего сегодня и завтра.

Мы сократили наши относительные выбросы углерода на 20% и использование воды на 9% по сравнению с базовыми показателями в 2015 году. На 96% нашей упаковки по всему миру размещены сообщения об ответственном потреблении.

Хотя 2018-й был в значительной степени успешным годом, к сожалению, это применимо не ко всем нашим приоритетам. Я недоволен результатами в области здоровья и безопасности, поскольку у нас произошло три случая с летальным исходом. Я глубоко опечален и выражаю искренние соболезнования семьям погибших. Эти трагедии подчеркивают важность создания культуры, направленной на достижение цели «НОЛЬ несчастных случаев».

У нас есть хорошо проработанный план устойчивого развития до 2022 года, и наши показатели за 2018-й иллюстрируют, что, хотя мы и делаем успехи, впереди нас ждут серьезные вызовы и сложные задачи в достижении целей на 2030 год. Решение этих проблем будет означать эффективное внедрение инноваций, работу с партнерами и подготовку к быстро меняющемуся миру.

Таким образом, мы продолжим концентрировать наши усилия и ускорять движение к «Цели 4НОЛЯ: вместе для будущего», развивая как успешный, так и устойчивый бизнес.

*Кees 't Hart,
президент Carlsberg Group*



ЛИДЕРСТВО — ЭТО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

2018 год был успешным для «Балтики». Мы сохранили лидерство на рынке, который после нескольких лет падения стал снова расти. В 2018 году «Балтика» продолжила реализацию своей программы устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

На трех наших заводах проведены работы по строительству очистных сооружений сточных вод. Эти решения не только экологически ответственны, но и экономически выгодны. Мы продолжили реализацию проекта «Принеси пользу своему городу», развивающего практику раздельного сбора отходов упаковки нашей продукции для последующей переработки.

Нам также приятно видеть, что все больше потребителей предпочитает безалкогольное пиво. Этот сегмент в России растет, и «Балтика» является в нем безусловным лидером. Мы продолжаем инвестировать в формирование культуры ответственного потребления пива и здорового образа жизни. «Балтика» продолжает поддерживать

спортивные мероприятия в рамках цели «НОЛЬ безответственного потребления».

«Балтика» вновь подтвердила статус одного из ведущих социально ответственных работодателей России. Мы обеспечили более 9200 достойных рабочих мест по всей стране. Совместно с фондом «Наше будущее» мы реализовывали комплексную программу поддержки социальных предпринимателей «Действуй без границ».

В 2018 году «Балтика» вновь стала партнером Олимпийского комитета России. Инвестиции, вложенные в этот проект, были вкладом в развитие олимпийского движения и подготовку российских спортсменов к Олимпийским играм.

В 2019 году компанию ожидают новые возможности и новые вызовы. Я уверен, что мы сможем успешно воспользоваться первыми и справиться со вторыми. Для этого у нас есть опыт, компетенции, технологии. Но в первую очередь — люди. Ведь именно они делают «Балтику» лидером.

*Ларс Леманн,
президент «Пивоваренной компании
«Балтика», исполнительный вице-президент
Carlsberg Group по региону Восточная Европа*

УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС — ЭТО УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС

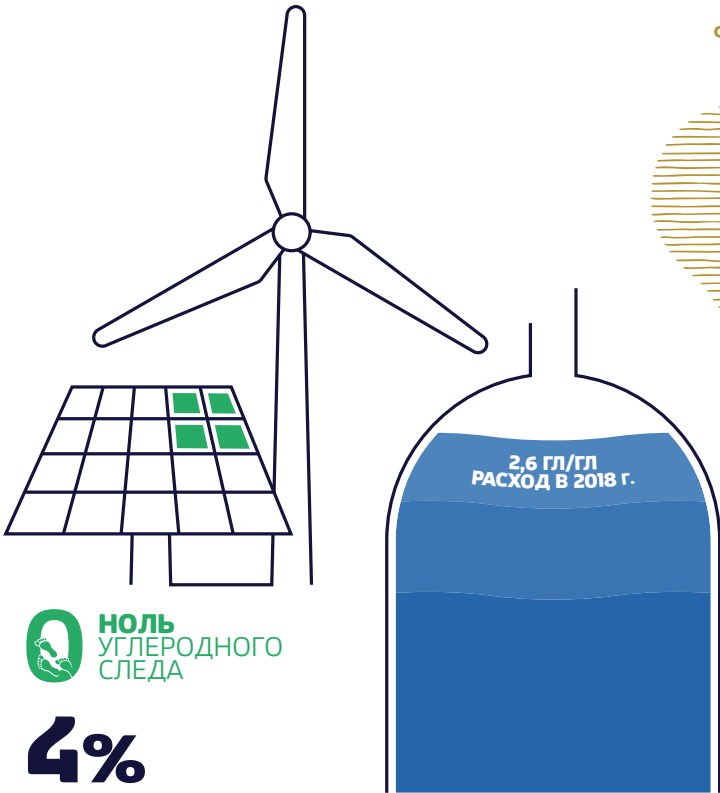
Мы верим, что здоровый бизнес заботится о гармоничной взаимосвязи прибыльности и устойчивости. Именно поэтому устойчивое развитие является частью нашей корпоративной стратегии «ПАРУСА'22». Ее цель — создать устойчивый рост стоимости бизнеса, оптимизируя баланс объемов, рентабельности, прибыли и свободных денежных средств. Здесь можно увидеть сильные финансовые результаты Группы и прогресс «Балтики» в области устойчивого развития.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ CARLSBERG GROUP В 2018 ГОДУ



61 млрд руб.

общие выплаты «Балтики» в 2018 г. в бюджеты различных уровней



0 НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

4%

снижение удельного электропотребления заводами «Балтики» по сравнению с 2017 г.
1200 тонн — оптимизация расхода упаковки по сравнению с 2017 г.

0 НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

2%

повышение эффективности использования воды на заводах «Балтики» по сравнению с 2017 г.

+4,8%

органический рост суммарного объема

100 пунктов

органический рост операционной рентабельности

6,2 млрд датских крон

свободный денежный поток

+11,0%

органический рост операционной прибыли



0 НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

50%

снижение количества несчастных случаев на заводах «Балтики» по сравнению с 2017 г.

0 НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ



100%

продукция «Балтики» содержит предупреждения об ответственном потреблении, советуя потребителям не пить за рулем, до совершеннолетия и во время беременности

ЦЕЛЬ 4НОЛЯ: ВМЕСТЕ ДЛЯ БУДУЩЕГО

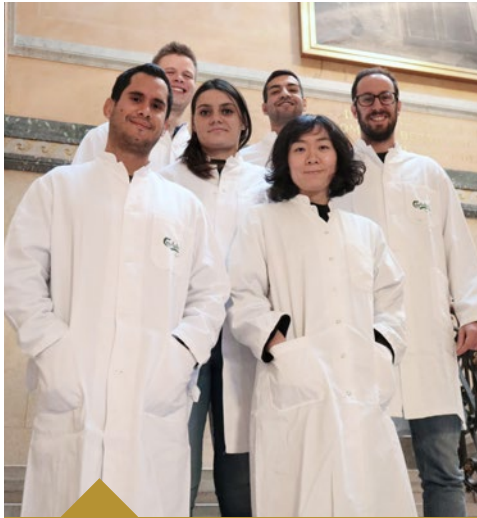
Никогда прежде глобальные проблемы изменения климата, нехватки воды и здоровья общества не были столь насущными. Основываясь на смысле существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра», мы разработали и внедрили нашу программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

Наши четыре амбициозные цели по устойчивому развитию: «НОЛЬ углеродного следа», «НОЛЬ потери воды», «НОЛЬ безответственного потребления» и «НОЛЬ несчастных случаев». Каждая цель поддерживается четкими, измеримыми целевыми показателями на 2022 и 2030 годы. В этом отчете содержится актуальная информация о нашем прогрессе в их достижении.



НАШ СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Некоторые компании находятся в поиске своего главного смысла существования. У нас он был с самого начала. Мы стремимся к совершенству каждый день. Мы стараемся варить лучшее пиво. Пиво, которое находится в центре событий, объединяющих людей. Нас не устраивает сиюминутная выгода, потому что мы можем создать лучшее будущее. Варим пиво для лучшего сегодня и завтра.



СООБЩЕСТВО МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

В 2018 году Carlsberg Group привлекла группу творческих, инновационных и дальновидных молодых ученых со всего мира, которая должна будет помочь нам найти или разработать соответствующие технологии и способы их применения в нашем бизнесе. Их работа будет иметь решающее значение для достижения целей компании «НОЛЬ углеродного следа» и «НОЛЬ потери воды».

СОЗДАНИЕ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

Надежность проистекает из встраивания устойчивости в нашу корпоративную стратегию «ПАРУСА'22». Наши амбиции непрерывно руководят нашими действиями, в том числе в области снижения рисков и увеличения эффективности в условиях гармоничного взаимодействия с местными сообществами и окружающей средой.

Основанием для нас служат надежная научная база и опыт создания революционных инноваций, приносящих пользу отрасли пивоварения и обществу в целом.

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ

Мы знаем, что не сможем достичь наших целей самостоятельно. Наша программа была разработана с использованием научно обоснованного подхода. Теперь мы работаем совместно с экспертами, чтобы воплотить ее в жизнь.

Кроме того, мы регулярно общаемся с заинтересованными сторонами и прислушиваемся к их рекомендациям. Вместе мы сможем быстрее достичь целей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ

В 2018 году во многих частях мира наблюдались рекордно высокие температуры. Последние данные Межправительственной группы экспертов по изменению климата (IPCC) весьма тревожны. Очевидно, что мы должны действовать быстрее, если хотим реализовать цели Парижского соглашения и ограничить предсказанные ведущими климатологами значительные и опасные изменения. Именно поэтому наши цели согласуются с более амбициозной целью Парижского соглашения — ограничить глобальное повышение температуры до 1,5 °C к концу текущего столетия.

Вместе с тем водные системы, являющиеся основой для роста населения и процветания экосистем, испытывают все большую нагрузку. Принимая во внимание изменение климата, в дальнейшем ситуация будет только ухудшаться.

Вряд ли это нужно объяснять, но, грубо говоря, отсутствие воды означает отсутствие пива. Эти глобальные изменения, несомненно, будут иметь серьезные негативные последствия для нашей отрасли.

Между тем безответственное потребление остается сложной социальной проблемой, способной нанести ущерб людям и их семьям. Как пивовары, мы должны продолжить работать с правительствами и сообществами, чтобы предложить решения на пути к более здоровой и позитивной культуре потребления алкоголя.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



**ЦЕЛЬ 4НОЛЯ:
ВМЕСТЕ ДЛЯ
БУДУЩЕГО**

**ВАЖНЫЙ ВКЛАД
В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

У воздействия Carlsberg Group широкий охват и масштаб. Имея предприятия более чем в 35 странах, а также занимаясь экспортной деятельностью и производством продукции по лицензии более чем в 100 странах, Группа предоставляет рабочие места тысячам людей и поддерживает инфраструктуру посредством налоговых выплат, которые в 2018 году составили около 43 млрд датских крон. Вклад пивоваренной компании «Балтика» в бюджеты различных уровней России составил 61 млрд рублей.

**ФОКУС НА НАИБОЛЕЕ
ЗНАЧИМЫХ ОБЛАСТЯХ**

Действия, которые мы предпринимаем в рамках программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», соответствуют Целям устойчивого развития ООН (ЦУР). Эти приоритеты основаны на оценке наиболее важных тем управления устойчивым развитием, а также рисков и последствий для нашего бизнеса. Мы планируем провести переоценку ответственности самых важных тем управления устойчивым развитием в 2019 году, чтобы наши действия отвечали интересам внутренних и внешних заинтересованных лиц, а внимание было сконцентрировано на наиболее важных для нас и общества областях.

Мы в Carlsberg Group верим в возможность постановки четких глобальных целей, создания интегрированных систем и структур управления, которые будут успешно реализованы на местном уровне в странах нашего присутствия. Программа «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» находится в ведении

нашего Исполнительного комитета (ExCom) под контролем Наблюдательного совета, но ответственность за достижение соответствующих ключевых показателей эффективности (КПИ) лежит на сети ответственных за конкретные области менеджеров. Таким образом, функции, обладающие наибольшей способностью оказывать влияние, получают возможность проводить изменения в жизнь.

Каждый квартал ExCom получает отчет об избранных ключевых показателях устойчивого развития в масштабе всего бизнеса. Многие из этих показателей являются частью повседневной деятельности на наших рынках.

**ВМЕСТЕ К ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

Цели устойчивого развития ООН являются своего рода схемой более устойчивого мира. Они призывают правительства, гражданское общество, бизнес и общественность действовать совместно, чтобы положить конец бедности, уменьшить неравенство и ограничить изменение климата к 2030 году. Будучи взаимосвязанными, все ЦУР важны, и каждая из них включает в себя несколько сфер и задач.

Мы концентрируем свои усилия на целях, которые важны для нашего бизнеса и на которые мы можем оказать наибольшее влияние, а затем пересматриваем их каждый год. Диаграмма на этой странице показывает цели, наиболее релевантные для каждой из областей программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего», а также сквозные цели, которые затрагивают всю нашу деятельность.

ЦУР ПО НАПРАВЛЕНИЯМ





НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА



Чтобы уменьшить расход пластика и снизить след CO₂ от мультипаков, Carlsberg Group разработала новое решение — Snap Pack.

Банки соединяются с помощью клея, позволяя просто отрывать нужное количество. По сравнению с обычными мультипаками Snap Pack сократит использование пластика до 76%. Группа подсчитала, что при выходе проекта на полную мощность можно будет использовать в год намного меньше пластика — более чем на 1200 тонн в год. Snap Pack — абсолютная новинка для мировой пивоваренной индустрии, и его совместная разработка с партнерами заняла более трех лет.

**УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»:**
[corporate.baltika.ru/sustainability/
our-ambitions/zero-carbon-footprint/](https://corporate.baltika.ru/sustainability/our-ambitions/zero-carbon-footprint/)

НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Изменение климата угрожает жизни и благосостоянию людей во всем мире. Мы обязались осуществлять смелые действия в области контроля климата, которые приближают к цели «НОЛЬ углеродного следа».

Межправительственная группа экспертов по изменению климата (IPCC) опубликовала критическое предупреждение о глобальном потеплении на 2 °C и более по сравнению с допромышленным уровнем. Если не предпринять срочных действий, в конце этого века погода станет более экстремальной, уровень воды повысится, а урожаи снизятся.

Именно поэтому цели Carlsberg Group по снижению углеродных выбросов в программе «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» согласуются с более амбициозной целью Парижского соглашения (1,5 °C). Carlsberg Group верит, что компании могут существенно сократить выбросы без ущерба для роста бизнеса.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2030 ГОДА

**НОЛЬ
30%**

- ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА ПИВОВАРНЯХ
- СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ОТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

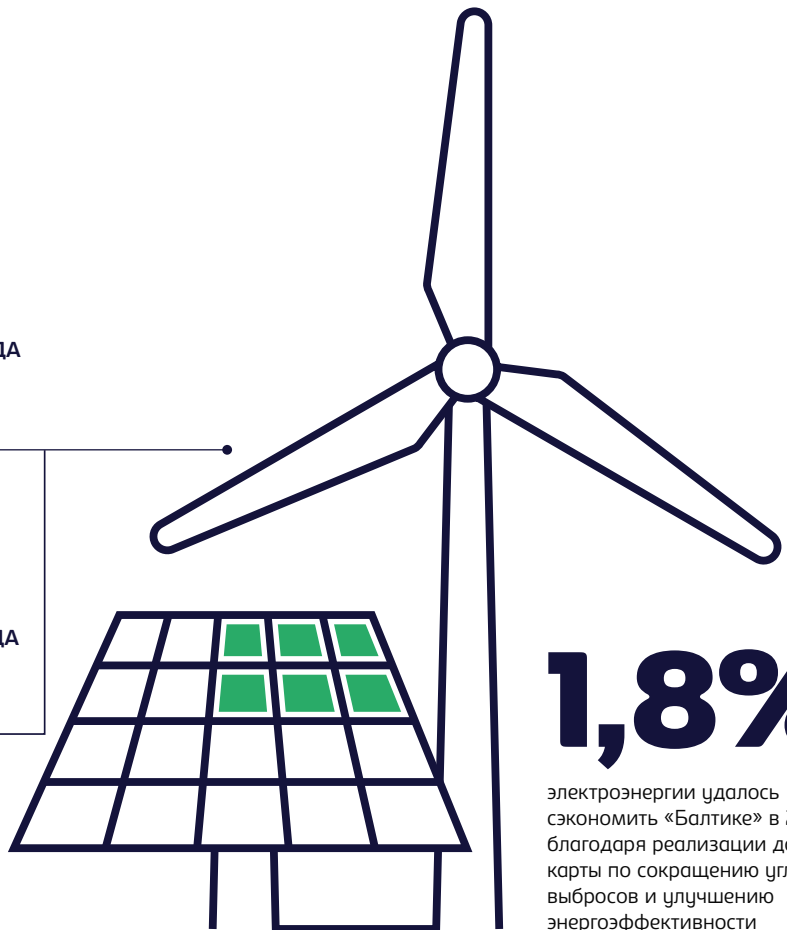
ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2022 ГОДА

**50%
100%
НОЛЬ
15%**

- СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ УГЛЕРОДА НА ПИВОВАРНЯХ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ НА ПИВОВАРНЯХ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЯ НА ПИВОВАРНЯХ
- СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ОТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

**100%
30**

- ОХЛАЖДЕНИЕ С НИЗКИМ ВЛИЯНИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ
- ПАРТНЕРСТВ С ПОСТАВЩИКАМИ, ЧТОБЫ СОКРАТИТЬ ОБЩИЙ УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД



1,8%

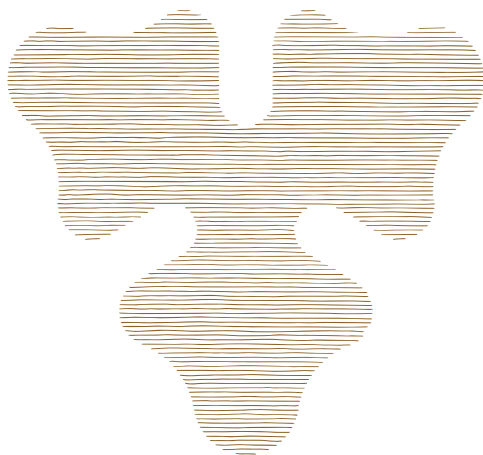
электроэнергии удалось сэкономить «Балтике» в 2018 г. благодаря реализации дорожной карты по сокращению углеродных выбросов и улучшению энергоэффективности

100%

из более чем 6000 закупленных в 2018 г. компанией «Балтика» холодильников соответствуют стандартам Carlsberg Group по низкому влиянию на окружающую среду в рамках программы устойчивого развития



НОЛЬ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 7.2** К 2030 году существенно увеличить долю возобновляемых источников энергии в мировом энергетическом балансе.
- 7.3** К 2030 году удвоить глобальные темпы повышения энергоэффективности.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ☛ Увеличение доли возобновляемой энергии
- ☛ Улучшение энергоэффективности
- ☛ Проект по увеличению объема использования энергии из возобновляемых источников (биогаз) на заводах в Хабаровске, Ярославле, Туле, Самаре

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 13.1** Укрепить потенциал противодействия климатическим опасностям, стихийным бедствиям и адаптации к ним.
- 13.3** Улучшить информированность, повысить осведомленность и укрепить потенциал в области смягчения последствий изменения климата, адаптации, уменьшения воздействия и раннего предупреждения.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ☛ Выполнение научно обоснованных целей
- ☛ Поощрение поставщиков к снижению выбросов
- ☛ Пропаганда необходимости действий для противодействия климатическим изменениям

ЛИКВИДАЦИЯ ВЫБРОСОВ ПИВОВАРЕН

РЕЗУЛЬТАТЫ 2018 ГОДА

В 2018 году удельные выбросы углерода на заводах пивоваренной компании «Балтика» составили 8,15 кг CO₂/гл против 7,48 кг CO₂/гл в 2017-м. Увеличение показателя связано с повышенной нагрузкой на электростанции «Пивзавода «Южная Заря 1974» (Ростов-на-Дону) и завода «Балтика-Санкт-Петербург» вследствие того, что предприятия стали поставлять больше электроэнергии для городских нужд.

ПРОГРАММЫ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ

Мы продолжаем выполнять миссию по ликвидации выбросов CO₂, стремясь добиться эффективности мирового уровня, внедряя лучшие практики и исследуя инновационные способы непрерывной модернизации существующих процессов.

На заводе компании «Балтика» в Новосибирске в 2018 году мы реализовали проект по повышению энергоэффективности производства. Помимо экономии, это означает и сокращение негативного влияния, которое завод оказывает на окружающую среду. Новое оборудование, внедренное на установке регенерации CO₂, позволяет существенно сократить потребление энергоресурсов, что в итоге влияет на снижение выбросов углерода. Благодаря внедрению программ энергоэффективности «Балтика» в 2018 году продолжила улучшать свои показатели потребления электрической

и тепловой энергии, добиваясь их неуклонного снижения:

- Удельное электропотребление на заводе в 2018 году составило 8,04 кВт*ч/гл против 8,2 годом ранее.
- Удельное теплотребление на заводе в 2018 году составило 18,9 кВт*ч/гл против 18,6 годом ранее.

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ

К возобновляемым источникам тепловой энергии относятся биомасса и биогаз. На заводах «Балтики» в Новосибирске, Самаре, Хабаровске и Ярославле работают охлаждающие системы «Драйкулер» и «Фрикулинг», использующие холодный воздух, забираемый с улицы в зимнее время, для охлаждения готовой продукции. На заводе в Новосибирске в зимний период холодильно-компрессорное оборудование практически отключается. Все эти технические решения преследуют одну цель — оптимизировать энергопотребление, чтобы уменьшить углеродные выбросы в атмосферу и сократить таким образом углеродный след.

УДЕЛЬНЫЕ ВЫБРОСЫ CO₂ (кг CO₂/гл)



СКВОЗНЫЕ ЦУР
ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ
СОГЛАСНО ЦУР

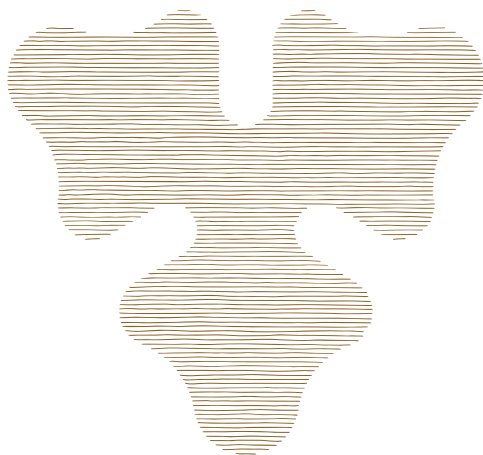


ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 12.2** К 2030 году обеспечить устойчивое управление и эффективное использование природных ресурсов.
- 12.5** К 2030 году существенно сократить образование отходов путем предотвращения, сокращения, переработки и повторного использования.
- 12.6** Поощрять компании, особенно крупные и транснациональные корпорации, применять экологически рациональные методы производства и отражать информацию в отчетах об устойчивом развитии.
- 12.9** Поддерживать развивающиеся страны в укреплении их научно-технического потенциала для перехода к более устойчивым моделям потребления и производства.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ✔ **Инновационная упаковка, такая как Snap Pack**
- ✔ **Расширение использования картона вторичной переработки для упаковки на заводах «Балтики»**
- ✔ **Инвестиции в новые технологии и исследования в области производства, упаковки и энергетики**
- ✔ **Переработка отходов благодаря установке контейнеров для раздельного сбора мусора**
- ✔ **Переработка пивных дрожжей в сухие и применение их при производстве кормов для животных в качестве ценной биологически активной добавки**



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
ДОСТИГНУТАЯ В ХАБАРОВСКЕ**

На заводе в Хабаровске «Балтика» реализовала масштабный проект по увеличению объема использования энергии из возобновляемых источников. С 2008 года на заводе используется биогаз как альтернативный источник энергии. На нем работает котельная завода, и это позволяет снизить затраты на тепловую энергию на 10–15%, а также сохранить природные ресурсы.

Благодаря этой модернизации у предприятия появилась возможность получать примерно в два раза больше биогаза на 1 м³ стоков, чем раньше (в среднем около 1500 м³ биогаза в сутки). За счет усовершенствованной технологии анаэробной очистки воды качество биогаза стало лучше.

Филиал «Балтика-Хабаровск» — один из экологических лидеров среди предприятий региона, в том числе по энергосбережению и использованию возобновляемой энергии. В нем установлена система солнечных батарей, позволяющая круглогодично отапливать находящийся под землей спортивно-оздоровительный комплекс независимо от центральной системы отопления. Помимо сокращения прямых затрат на тепловую и электрическую энергию, использование энергии Солнца в значительной мере сокращает выбросы в окружающую среду. Добываемую артезианскую воду завод использует для кондиционирования помещений. В итоге за счет снижения расхода первичной энергии уменьшается выброс вредных веществ в окружающую среду.



“Мы постоянно внедряем инновации в области упаковки в целях сокращения отходов переработки и, как следствие, снижения воздействия на экологию. Отрадно, что наши партнеры разделяют наши ценности. Совместные инициативы позволяют нам выполнять обязательства по сокращению воздействия на окружающую среду”.

Юрий Чентырев, региональный директор по производству

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ УПАКОВКИ

В России пивоваренная компания «Балтика» также внедрила ряд инноваций в упаковке, благодаря которым удалось минимизировать негативное воздействие на окружающую среду. В 2018 году мы изменили состав сырья для производства ПЭТ-кегов, чтобы снизить количество углекислого газа, который образуется в процессе их переработки. Также с 2018 года мы используем картонную упаковку из материалов вторичной переработки.

Кроме этого, мы стали применять стеклянные бутылки меньшего веса, что тоже способствует снижению выделения CO₂ благодаря уменьшению нагрузки на систему перевозок готовой продукции.

В 2018 году совместно с нашими поставщиками мы разработали ряд проектов по сокращению количества и веса упаковки. Благодаря этому снизилось и образование отходов. В частности, расход термоусадочной пленки сократился на 477 тонн в год, ПЭТ — на 457 тонн, гофротары — на 206 тонн, алюминия — на 62 тонны, стекла — на 1,5 тонны.

ЧТО МЫ ОБЕЩАЛИ В 2017 ГОДУ

Пивоварни

Дорожные карты

Доработать локальные дорожные карты по снижению углеродного следа, чтобы достичь целей к 2022/2030 году

Улучшение результатов

Внедрить лучшие практики по снижению энергопотребления и продолжить сертификацию по новым международным стандартам

Возобновляемая электроэнергия

Пересмотреть стратегию использования возобновляемых источников энергии

Сообщество молодых ученых Carlsberg

Создать сообщество молодых ученых, призванное разрабатывать решения для достижения цели «НОЛЬ углеродного следа»

Готовая продукция

Работа с поставщиками

Сотрудничество с ключевыми поставщиками в области защиты окружающей среды для поддержки целей по сокращению выбросов

Изменение принципов работы с поставщиками

Измерять показатели выбросов CO₂ у поставщиков и следить за их работой по снижению углеродного следа

Инновации на рынке

Разрабатывать и внедрять инновации, способные уменьшить углеродный след и снизить объем используемых материалов

Осведомленность потребителей

Развивать коммуникацию с потребителями по вопросам изменения климата

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ В 2018 ГОДУ

Пивоварни

Стратегия цепи поставок для пивоварен обновлена с учетом целей до 2022 года, включая инвестиции и планы действий



«Балтика» получила подтверждение соответствия новой версии международного стандарта ISO 14001



На заводе в Хабаровске «Балтикой» реализован масштабный проект по увеличению объема использования энергии из возобновляемых источников



Шестеро аспирантов получили конкретные исследовательские задания в исследовательской лаборатории Carlsberg, например в области развития энергетики и снижения выбросов



Готовая продукция

Некоторых поставщиков Группы удалось вовлечь в обсуждение целей по снижению углеродного следа



В 2017–2018 годах были произведены замеры уровня выбросов CO₂ и других KPI у 171 поставщика Группы



«Балтикой» изменен состав сырья для производства ПЭТ-кегов, реализованы проекты по сокращению количества и веса упаковки



Темы изменения климата и выбросов CO₂ активно используются в коммуникации с потребителями, касающейся инноваций в области упаковки, ее переработки и других вопросов



ЛОГИСТИКА И ДИСТРИБУЦИЯ

На долю логистики приходится 15% углеродного следа «Балтики», поэтому мы всегда ищем более эффективные способы транспортировки нашей продукции. В 2018 году мы продолжали выполнять наши долгосрочные программы эффективности, такие как оптимизация планирования маршрутов, улучшение фактора загрузки, чтобы сократить количество автомобилей на дорогах и, где возможно, осуществлять доставку грузов совместно с другими компаниями и отраслями. Кроме того, мы исследуем новые технологии, которые могут снизить углеродный след от логистики.

В России в течение 2018 года была реализована комплексная программа снижения углеродных выбросов от транспортных средств сразу в нескольких направлениях:

1. СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ ЛЕГКОВОГО ТРАНСПОРТА:

- постепенное обновление парка автомобилей сотрудников службы продаж с заменой их на новые модели с более низким расходом топлива, соответствующие экологическому классу «Евро-5». В 2018 году было приобретено около 400 таких автомобилей;
- проведение обучения «защитному вождению» для 90% сотрудников, эксплуатирующих корпоративные автомобили, включающее принципы экономичного вождения;
- пересмотр нормативов расхода топлива в сторону уменьшения по результатам оценки расхода топлива в реальных условиях эксплуатации;
- усиление контроля за целевым использованием автомобилей и минимизация пробегов в ночное время и нерабочие дни;

- телематический контроль за соблюдением правил дорожного движения по датчикам GPS (в первую очередь за соблюдением скоростного режима).

2. СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА:

- продолжение обучения водителей грузовых автомобилей по программе «Экодрайвинг», направленной на экономичное вождение и сокращение выбросов вредных веществ;
- совершенствование алгоритмов маршрутизации для сокращения неэффективных маршрутов доставки (длительных простоев, движения по пробкам);
- продолжающееся обновление парка автомобилей — замещение техники, выработавшей свой ресурс, новыми современными моделями с улучшенными показателями расхода топлива и экологическими характеристиками.

- В 2018 году компанией было приобретено девять новых тягачей марки Scania с прицепами грузоподъемностью 20 тонн;
- телематический контроль за соблюдением правил дорожного движения по датчикам GPS (в первую очередь за соблюдением скоростного режима).

3. СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ СКЛАДСКОЙ ПОГРУЗОЧНОЙ ТЕХНИКИ (ГАЗОВЫХ ПОГРУЗЧИКОВ, РАБОТАЮЩИХ НА ПРОПАН-БУТАНОВОЙ СМЕСИ):

- оптимизация графиков работы и повышение эффективности использования погрузчиков;
- телематический контроль за соблюдением разрешенного на складах скоростного режима по датчикам GPS;
- совершенствование планов складов для минимизации поворотов, торможений и ускорений при работе погрузочной техники.



на **299** тыс. л

снизилось общее количество потребленного бензина в 2018 году



на **77,5** тыс. л

снизилось общее количество потребленного дизельного топлива в 2018 году



на **19,6** тыс. кг

снизился объем пропан-бутановой смеси, потребленной погрузчиками в 2018 году

ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ СИСТЕМАМ УДАЛЕНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ

Пивоваренная компания «Балтика» сотрудничает с компаниями, занимающимися вывозом мусора, с целью развития системы раздельного сбора и переработки. В рамках проекта «Принеси пользу своему городу», реализация которого началась в 2013 году и продолжается сейчас, «Балтика» сотрудничает с отраслевыми и региональными операторами по установке контейнеров для раздельного сбора отходов. Все собранные с их помощью отходы (ПЭТ-упаковка, стекло, алюминиевая банка, картон и пр.) направляются на переработку. За пять лет реализации проекта компания вместе с партнерами установила по всей России более 7 тыс. контейнеров для раздельного сбора отходов более чем

в 50 городах России, а общие инвестиции в проект превысили 50 млн рублей.

В 2018 году благодаря проекту раздельного сбора «Балтике» удалось собрать и отправить на переработку более 73 тыс. тонн отходов, в том числе более 32 тыс. тонн стеклянного лома и более шести тыс. тонн ПЭТ-упаковки, которая является одним из лидеров по потенциалу рециклинга. Таким образом, компания увеличила показатели в сравнении с 2017 годом, отправив на переработку наибольший объем отходов с начала внедрения инициативы по раздельному сбору. В 2018 году «Балтика» закупила и установила еще 1208 контейнеров для раздельного сбора, что также является лучшим показателем за все время реализации проекта.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

После трех лет испытаний в России в Государственном реестре селекционных достижений был зарегистрирован новый сорт пивоваренного ячменя селекции «Карлсберг СВ 14 3093». Сорт позволяет снизить энергопотребление при сушке солода и кипячении суслы, что уменьшает углеродный след как на солодовенном, так и на пивоваренном производстве. Новый сорт будет выращиваться в Тульской и Липецкой областях в хозяйствах, которые многие годы поставляют нам ячмень. Солод для пивоваренной компании «Балтика» производят из европейских сортов ячменя, выращенных в России, что также способствует снижению углеродного следа благодаря оптимизации логистики и уменьшению дальности перевозок.

ДОЛЯ ЭМИССИИ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ «БАЛТИКИ»



12%

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Выращивание ингредиентов: ячменя, риса и т. д.

7%

СОЛОЖЕНИЕ

Соложение и переработка зерна

20%

ПИВОВАРНИ

Пивоварение и производство продукции

35%

УПАКОВКА

Производство упаковочных материалов и переработка

15%

ДИСТРИБУЦИЯ

Транспортировка продукции от наших заводов и складов

11%

ОХЛАЖДЕНИЕ

Охлаждение нашей продукции в барах и магазинах, включая хладагенты

НАШИ ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

Пивоварни

Реализовать указанные в дорожной карте действия по сокращению углеродных выбросов, улучшению энергоэффективности и продолжению действий по ликвидации угля

Ввести в действие новые комплексы очистных сооружений для сточных вод на заводах в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Ростове-на-Дону, где полученный биогаз будет использоваться как альтернативный источник энергии

Увеличить объем отходов, отправленных на переработку в рамках федерального проекта раздельного сбора отходов «Принеси пользу своему городу»

Готовая продукция

Усовершенствовать подход к уменьшению углеродных выбросов третьей группы, а также KPI поставщиков. Включение аспекта углеродного следа в процесс проведения тендеров

Сотрудничать с ключевыми поставщиками для стимулирования и поддержки их амбиций в плане сокращения выбросов

Внедрить инновационную систему оптимизации логистики готовой продукции на базе платформы «Яндекс.Маршрутизация»



НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ



Масштабная реконструкция очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск» в 2018 году позволила обеспечить качественную очистку воды биологическим методом.

К уже существующему зданию очистных сооружений был пристроен дополнительный блок, где разместился не имеющий аналогов в Хабаровском крае ИС-реактор. В нем происходит анаэробная очистка воды с помощью микроорганизмов, которые питаются отходами пивоваренного производства. Таким образом, вся система является отличным примером технологического решения в рамках экономики замкнутого цикла. Общая сумма инвестиций в проект составила 240 млн рублей. Благодаря реализации этого проекта филиал вошел в тройку победителей экологического конкурса «ЭкоЛидер года», который проводится Министерством природных ресурсов Хабаровского края.

**УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»:**

[corporate.baltika.ru/sustainability/
our-ambitions/zero-water-waste/](https://corporate.baltika.ru/sustainability/our-ambitions/zero-water-waste/)

НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ

С учетом текущих тенденций к 2025 году две трети населения мира столкнутся с нехваткой воды, а экосистемы окажутся под угрозой.

Для понимания ситуации следует помнить, что только 3% мировых запасов воды — это пресная и безопасная для употребления человеком вода, но большая часть этих запасов сосредоточена в ледниках или так или иначе недоступна. Сегодня под воздействием загрязнения окружающей среды, изменения климата и других факторов 1,1 млрд людей по всему миру не имеют доступа к пресной воде. 2,7 млрд людей испытывают нехватку воды как минимум на протяжении одного месяца в году.

Именно поэтому Carlsberg Group поставила цель — снизить потребление воды нашими пивоварнями на 50%, а также заключить партнерские соглашения для сохранения водных ресурсов общего пользования в регионах с высоким риском.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
CARLSBERG GROUP ДО 2030 ГОДА

50% СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ

ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ
ОБЩЕДОСТУПНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
В РЕГИОНАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
CARLSBERG GROUP ДО 2022 ГОДА

25% СОКРАЩЕНИЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ
НА ПИВОВАРНЯХ

НА ВСЕХ ПИВОВАРНЯХ В РЕГИОНАХ
С ВЫСОКИМ РИСКОМ СТРЕМИТЬСЯ
К ПОТРЕБЛЕНИЮ ВОДЫ НЕ ВЫШЕ 2 ГЛ/ГЛ

ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ
ОБЩЕДОСТУПНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ
В РЕГИОНАХ С ВЫСОКИМ РИСКОМ



Партнерство с датским отделением Всемирного фонда дикой природы для сохранения общедоступных водных ресурсов в регионах с высоким риском



* Показатели «Балтики»

НОЛЬ ПОТЕРИ ВОДЫ ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 6.4** К 2030 году существенно повысить эффективность водопользования и обеспечить устойчивый забор и снабжение пресной водой для решения проблемы нехватки воды.
- 6.5** К 2030 году обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🚧 **Реконструкция очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск», позволившая создать замкнутый цикл водопотребления**
- 🚧 **Реализация проектов по сохранению и повторному использованию воды на заводе «Ярпиво» (филиал «Балтики» в Ярославле)**

РЕЗУЛЬТАТЫ 2018 ГОДА

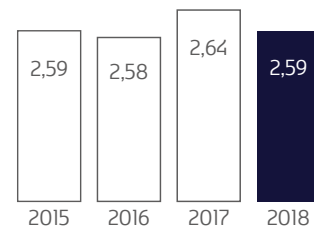
Если бы мы вообще не использовали воду, не было бы пива. Это важный ингредиент как в наших продуктах, так и для очистки в процессе варки. Наша цель использования воды в 2030 году, равная 1,7 гл на каждый 1 гл сваренного пива, позволит нам практически исключить потери воды.

«Балтика» в течение многих лет остается в числе лидеров по эффективности использования воды среди других компаний Carlsberg Group. Достигнув в 2018 году показателя 2,59 гл воды на 1 гл пива, мы уже вплотную приблизились к достижению целевого показателя Группы по водопотреблению на 2022 год — 2,5 гл/гл.

ИСПОЛНЕНИЕ ДОРОЖНЫХ КАРТ

Большая часть нашего прогресса с 2015 года — результат напряженной работы над повышением эффективности, которую Carlsberg Group поддержала пересмотром

УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ ЗАВОДАМИ «БАЛТИКИ» (гл/гл)



эксплуатационных стандартов водопользования в 2018 году. Они содержат лучшие практики отрасли и предоставляют пивоварням Группы по всему миру понимание базовых стандартов водопотребления. Кроме того, Carlsberg Group усовершенствовала дорожную карту по «НОЛЮ потери воды», которая содержит план инвестиций и действий для достижения цели и делает упор на новые технологии.

Обеспечение 50%-го сокращения использования воды к 2030 году потребует дальнейших инноваций и развития. Это приоритетная задача для Сообщества молодых ученых Carlsberg Group.

ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД

Очистка сточных вод для их дальнейшего использования — важнейший метод сокращения использования воды в рамках производства пива. При применении правильного оборудования сточные воды можно использовать для очистки с минимальной нагрузкой на окружающую среду.

В 2018 году «Балтика» продолжила строительство трех новых комплексов очистных сооружений на своих заводах в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Ростове-на-Дону, заложенных годом ранее. Также была осуществлена масштабная реконструкция очистных сооружений на заводе «Балтика-Хабаровск».



СКВОЗНЫЕ ЦУР ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 17.16** Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополненного партнерскими отношениями с участием многих заинтересованных сторон.
- 17.17** Поощрять и пропагандировать эффективное партнерство между государственным и частным секторами и гражданским обществом.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- 🏆 **Создание Сообщества молодых ученых Carlsberg для научного поиска путей снижения углеродных выбросов и потребления воды**
- 🏆 **Подписание Зеленого кодекса экологически ответственных предприятий Санкт-Петербурга**



““ Перед нами стоит по-настоящему амбициозная цель, достойная лидера отрасли, — свести потери воды к нулю и достичь заданного показателя по удельному потреблению этого ценного ресурса. Мы движемся к достижению этой цели, активно оптимизируя внутренние процессы и инвестируя в строительство очистных сооружений”.

Роман Головня, старший операционный директор региона Восточная Европа

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

В России пивоваренная компания «Балтика» также поддерживает глобальные тенденции и развивает экологическое партнерство. В 2017 году «Балтика» стала одним из первых подписантов Зеленого кодекса экологически ответственных предприятий Санкт-Петербурга, инициаторами создания которого выступали Санкт-Петербургская международная бизнес-ассоциация (СПИБА) и Комитет по экологии и природопользованию Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. 8 февраля 2018 года в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга «Балтика» вновь приняла участие в подписании Зеленого кодекса экологически ответственных предприятий Санкт-Петербурга, к которому теперь присоединились новые участники из числа предприятий города.

Крупным проектом компании стало начало строительства биологических очистных сооружений на заводе «Балтика-Санкт-Петербург». Инвестиции в проект составят 600 млн рублей. Это будет современный комплекс очистных сооружений, один из самых высокотехнологичных среди промышленных предприятий Санкт-Петербурга.

Комплекс оснастят энергосберегающим оборудованием и установкой по сбору биогаза, который образуется на одной из ступеней очистки стоков. Завод будет использовать его как альтернативный источник энергии для работы котельной, что сократит потребление природного газа. Строительство собственных очистных сооружений позволит компании снизить нагрузку на городские системы.

Подобные установки уже есть на действующих очистных сооружениях в филиалах компании в Туле, Ярославле, Хабаровске и Самаре. Кроме того, на самарском заводе очищенную воду можно повторно использовать для технических нужд — например, для помывки полов, подпитки котлов, воды для конденсаторов холодильных установок и прочих процессов, в которых не происходит контакта оборотной воды и продукта.

НАШИ ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

Запустить новые комплексы очистных сооружений для сточных вод на заводах в Санкт-Петербурге, Новосибирске и Ростове-на-Дону, где будет использоваться многоступенчатая очистка, в т. ч. анаэробным методом

Исследовать новейшие технологии повторного использования и переработки воды

Реализовывать проекты в зонах с неблагоприятной обстановкой по защите водных ресурсов общего пользования и по улучшению эффективности местного водопользования

Убедиться в актуализации стандартов по сбросу сточных вод с целью их глобального соблюдения



В России пивоваренная компания «Балтика» была первопроходцем и остается лидером безалкогольного сегмента, и в 2018 году она вновь подтвердила этот статус. «Балтика» продолжает расширять ассортимент безалкогольного пива.

В соответствии с курсом на здоровый образ жизни, компания «Балтика» регулярно поддерживает спортивные марафоны и мероприятия.

➤ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»:**
corporate.baltika.ru/sustainability/our-ambitions/zero-irresponsible-drinking/



**НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Во всем мире люди покупают наше пиво, чтобы расслабиться, получить удовольствие, насладиться общением друг с другом.

Тем не менее далеко не все придерживаются принципа «удовольствие в меру». До сих пор встречаются случаи безответственного отношения к потреблению пива. Причины этого явления сложны и разнообразны, но мы с нашими партнерами работаем над продвижением более здоровой культуры потребления пива.

Ситуация меняется к лучшему. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) сообщает о значительном снижении распространенности регулярных и рискованных моделей потребления алкоголя в ЕС по сравнению с 2002 годом. К ним относятся алкоголизм, раннее начало употребления алкоголя и запойное пьянство. Особенно заметные улучшения происходят в странах Северной Европы и в Великобритании. Но в целом угроза еще не преодолена, и дальнейшее совершенствование политики ответственного потребления потребует вовлечения и объединения усилий многих заинтересованных сторон.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2030 ГОДА

100% РЫНКОВ ДОБИВАЮТСЯ УЛУЧШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЗ ГОДА В ГОД

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2022 ГОДА

100% НАЛИЧИЕ ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ ОБ ОТВЕТСТВЕННОМ ПОТРЕБЛЕНИИ НА УПАКОВКЕ И В РАМКАХ АКТИВАЦИИ БРЕНДОВ

100% РЫНКОВ СОТРУДНИЧАЮТ С ПАРТНЕРАМИ В ПОДДЕРЖКУ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

100% ДОСТУПНОСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

38%

рост объема продаж безалкогольного пива «Балтики» в 2018 году

на
100%

нашего пива в России размещена информация об ответственном потреблении, а также содержатся предупреждения для потребителей: не пить за рулем, не употреблять алкоголь до совершеннолетия и во время беременности



НОЛЬ БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ ПО ЦУР



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 3.5** Усилить профилактику и лечение в результате злоупотребления алкоголем.
- 3.6** К 2020 году вдвое снизить число смертей и травм в результате ДТП.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ▼ Вся продукция «Балтики» содержит предупреждения об ответственном потреблении алкоголя
- ▼ Все новые автомобили «Балтики» оснащены алкоблокираторами
- ▼ Расширяется ассортимент безалкогольного пива
- ▼ «Балтика» проводит различные активности по всей России в честь Всемирного дня ответственного потребления
- ▼ «Балтика» поддержала беговые марафоны по всей стране

ПОДДЕРЖКА ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Потребители сами принимают решение о том, как они потребляют наше пиво, но мы можем помочь им сделать правильный выбор. Наш подход к этому состоит в обеспечении информированности и поощрении ответственного выбора. В каждой стране Carlsberg Group проводит кампании, направленные на выявление и решение проблем конкретно этого рынка. В некоторых случаях это вождение в нетрезвом виде, в других — употребление алкоголя несовершеннолетними или распространение запойного пьянства. Работая с местными партнерами, Группа всегда локализует проблему, максимально точно определяет, какое негативное поведение нужно изменить, и предпринимает усилия для этого в точках продаж, в моменты потребления и в рамках маркетинговых коммуникаций.

Упаковка

В соответствии с нормами российского законодательства, вся продукция пивоваренной компании «Балтика» несет на себе призывы к ответственному потреблению алкоголя. Следуя общим требованиям законодательства ЕАЭС для пищевых продуктов, мы перечисляем ингредиенты и калории, содержащиеся в наших продуктах, в пересчете на 100 г. Потребители имеют право знать, что находится в нашем пиве, и мы с гордостью показываем им это там, где они ожидают найти, — на нашей упаковке. Carlsberg Group стремится соблюдать эти принципы по всему миру, поэтому мы продолжим нашу работу по формированию культуры ответственного потребления во всех регионах присутствия Группы до 2022 года. И надеемся, что другие пивовары, а также производители вина и спиртных напитков последуют этому примеру.

Маркетинговые коммуникации

Поскольку требования законодательства в отношении рекламы пива варьируются на разных рынках, собственная внутренняя нормативная система Группы обеспечивает единый глобальный контроль за размещением рекламы и ее содержанием. При размещении рекламных материалов мы используем каналы, 70% аудитории которых вступили в законный возраст употребления алкоголя. Мы внедряем новый отраслевой стандарт «Цифровые руководящие принципы» (DGP), в котором уделяем особое внимание предотвращению воздействия рекламы, связанной с алкоголем, на несовершеннолетних. Для этого мы используем такие меры, как возрастные ограничения и проверка законного возраста употребления алкоголя, недопущение пересылки рекламы несовершеннолетним и распространение сообщений об ответственном потреблении по каналам продвижения брендов.

НАШ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПИВА

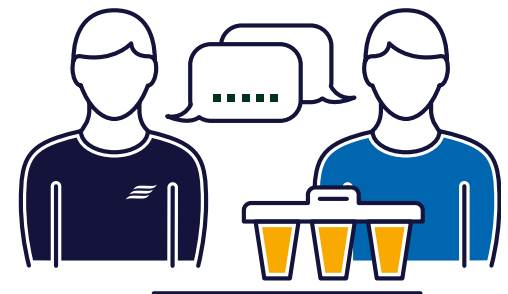


ДАВАТЬ ВЫБОР

Мы предлагаем широкий выбор безалкогольного пива потребителям для разных ситуаций.

ИНФОРМИРОВАТЬ

Мы информируем потребителей об ответственном потреблении через этикетки нашей продукции и онлайн.



ПООЩРЯТЬ

Мы поощряем потребителей делать ответственный выбор через диалог и вовлечение.



ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Отмечая Всемирный день ответственного потребления пива в 2018 году, «Балтика» вместе с Союзом российских пивоваров провела масштабную информационную кампанию, направленную на ограничение продаж пива несовершеннолетним. В этот день 5000 волонтеров в 100 городах посетили 90 000 торговых точек, для того чтобы разместить в магазинах около 170 000 специальных стикеров

и раздать продавцам 150 000 информационных буклетов. В буклетах представлен полный перечень документов, которые продавцы вправе требовать для подтверждения совершеннолетия, а также инструкции, как действовать в спорных ситуациях, если возраст покупателя определить невозможно. В акции приняли участие топовые инстаграм-блогеры, ее совокупный медиаохват составил 36 млн человек.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Наше пиво предназначено для людей, достигших установленного законом возраста потребления алкоголя, поэтому мы делаем все для того, чтобы предотвратить продажи пива несовершеннолетним. Цель Carlsberg Group на 2022 год — установить на 100% рынков партнерские отношения для поддержки ответственного потребления. С этой целью мы сотрудничаем с розничными магазинами, барами и ресторанами для реализации наших подходов к информированию, стимулированию и поощрению ответственного потребления алкоголя.

Пивоваренная компания «Балтика» продолжает уделять повышенное внимание пропаганде ответственного потребления напитков, содержащих алкоголь, среди российских потребителей. В 2018 году доля расходов на мероприятия по стимулированию ответственного потребления в структуре маркетингового бюджета компании увеличилась на 34% по сравнению в 2017 годом.

Несмотря на позитивные изменения, мы отнюдь не удовлетворены результатами. Поэтому мы будем и впредь уделять особое внимание предотвращению потребления алкоголя несовершеннолетними, так как это является одним из важнейших приоритетов нашей стратегии «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Хотя проведение специальных мероприятий в торговых точках является эффективным, для комплексного решения проблемы необходим более широкий подход, охватывающий все общество.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ВОЖДЕНИЯ В НЕТРЕЗВОМ ВИДЕ

На протяжении многих лет во всем мире мы работаем над повышением осведомленности о проблеме вождения в нетрезвом виде. Мы ведем эту работу в партнерстве с правоохранительными органами, с одной стороны, и владельцами баров и ресторанов, с другой стороны. Тем не менее вождение в нетрезвом состоянии по-прежнему остается проблемой, которая для некоторых рынков является ключевой.

Группа внедряет изменения, предотвращающие вождение в нетрезвом виде, и в собственной организации. С 2017 года все новые автомобили Carlsberg Group оснащаются алкоблокираторами — специальными устройствами, не позволяющими вести автомобиль, если водитель употреблял алкоголь. В 2018 году «Балтика» закупила алкоблокираторы на транспортные средства на общую сумму 25 млн рублей. В 2018 году Carlsberg Group осуществила ряд инициатив на тех рынках, где проблема вождения в нетрезвом состоянии является наиболее распространенной: в Китае, Азербайджане и Беларуси.

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Безалкогольные напитки (AFB) могут стать достойной альтернативой традиционному пиву, особенно в тех случаях, когда алкоголь не является подходящим выбором. Ключевой целью Carlsberg Group является 100%-ная доступность безалкогольных напитков к 2022 году. Это означает, что Группа выстраивает широкую систему их дистрибуции, предоставляя варианты



БЕЖИМ ВМЕСТЕ С «БАЛТИКОЙ»

«Балтика 0 Безалкогольное» — один из наиболее активных в маркетинговом отношении брендов компании. В 2018 году при поддержке бренда прошло семь марафонских забегов в разных городах страны, в том числе такие известные, как Петербургский полумарафон, забег «Пушкин — Санкт-Петербург», Пермский международный марафон и XXIX Международный марафон «Белые ночи» в Санкт-Петербурге. К последнему присоединились более 10 000 участников из 15 стран

мира. «Балтика 0» организовала бренд-зону для болельщиков. Здесь зрители могли попробовать безалкогольное пиво, принимали участие в различных активностях и выигрывали памятные призы. А спортсменов на финише ждала зона отдыха, где «Балтика 0 Безалкогольное» помогла им обрести новые силы после изнуряющей дистанции. Безалкогольное пиво способствует эффективному восстановлению организма, перенесшего физические нагрузки.

выбора тем, кто хочет насладиться освежающим пивом, но, например, решает ограничить свое потребление алкоголя или находится за рулем.

В России пивоваренная компания «Балтика» была первопроходцем и остается лидером безалкогольного сегмента, и в 2018 году она вновь подтвердила этот статус. Доля «Балтики» на локальном

рынке безалкогольного пива составляет сейчас более 50%, и за 2018 год объем продаж безалкогольного пива компании вырос на 38%. При этом весь сегмент безалкогольного пива за 2018 год вырос на 36%, в частности благодаря проведению в России чемпионата мира по футболу и смягчению запрета на рекламу безалкогольного пива.

ЧТО МЫ ОБЕЩАЛИ В 2017 ГОДУ

Количество участников

Достичь 40 млн участников Всемирного дня ответственного потребления пива по всему миру

Принципы онлайн-коммуникаций

Коммуникации компании и ее брендов должны быть направлены исключительно на совершеннолетнюю аудиторию и четко транслировать принцип ответственного потребления алкоголя

Инициативы по ответственному потреблению

Разрабатывать и реализовывать направленные на продвижение ответственного потребления инициативы

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ В 2018 ГОДУ

Кампании по всему миру охватили более 70 млн потребителей

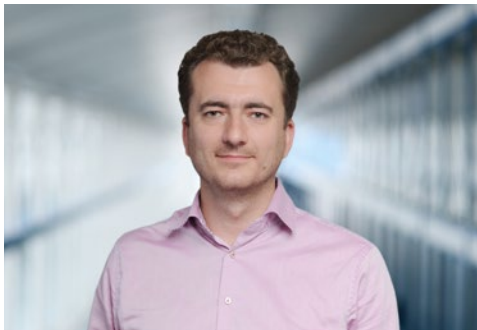


Примерно 85% онлайн-каналов придерживаются единых принципов коммуникаций для глобальных брендов Группы



Две новые инициативы Группы ожидают тестирования в течение следующих лет





“ Компания «Балтика» стояла у истоков формирования культуры потребления безалкогольного пива в России. Мы предвосхитили тренд и начали производить «Балтику 0» еще 18 лет назад. Этот напиток получает все большее признание российских потребителей, что дает основание ожидать дальнейшего увеличения продаж безалкогольных брендов компании”.

Виталий Заика,
вице-президент по маркетингу

Свой безалкогольный портфель пивных брендов компания развивает в нескольких направлениях. Во-первых, это расширение линейки бренда «Балтика 0 Безалкогольное» за счет новых вкусов. В 2018 году компания вывела на рынок новый сорт — «Балтику 0 Грейпфрут». Это освежающее нефильтованное безалкогольное пиво с ярким насыщенным вкусом и содержанием грейпфрутового сока. Оно производится с использованием технологии мембранной фильтрации, которая позволяет удалить алкоголь из готового пива, не снижая его вкусовых качеств. Во-вторых, безалкогольные сорта присутствуют и в линейках других популярных брендов компании, такие как «Балтика 7 Безалкогольное», «Балтика Кулер Безалкогольное», Carlsberg Non-Alcoholic, Tuborg Non-Alcoholic, Kronenbourg 1664 Blanc Alcohol Free, Zatecky Gus Non-Alcoholic и другие.

В 2018 году «Балтика 0 Безалкогольное» обрела новый рекламный образ и провела яркую рекламную кампанию, в которой рассказывалось, что с помощью пива можно освежиться в любой ситуации: перед поездкой, на пляже, после пробежки или в офисе. Фраза «Обожает освежать» стала новым рекламным слоганом бренда. Благодаря маркетинговым активностям и расширению продуктовой линейки продажи бренда «Балтика 0 Безалкогольное» в 2018 году выросли на 35%.

РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Бренды Carlsberg Group играют важную роль в формировании культуры

потребления алкогольных напитков, поэтому Группа использует каналы для проведения специальных кампаний по ответственному потреблению, направленных на конкретные целевые аудитории.

В России в рамках развития культуры потребления пива компания «Балтика» с 2011 года реализует проект «Пивной сомелье», который представляет собой серию образовательных лекций о пиве для совершеннолетних слушателей — как для наших партнеров и клиентов, так и для представителей широкой аудитории. Лекции в необычном для России формате edutainment (обучение + развлечение) проводят эксперты «Балтики» и приглашенные специалисты. Мы рассказываем гостям об истории создания напитка, культуре подачи и питья, секретах профессиональной дегустации, искусстве сочетания пива с едой, а также о правилах ответственного потребления. В 2018 году состоялось 85 лекций.

Важным инструментом формирования культуры потребления пива для «Балтики» стали экскурсии на заводы компании — как регулярные, так и приуроченные к событиям и акциям. В 2018 году заводы компании по всей стране посетили 27 449 экскурсантов. А в ходе акций October Beer Festival и «Открытые пивоварни» заводы осмотрели более 1000 человек. Помимо ознакомления с процессом производства пива, экскурсанты приняли участие в викторине Beer Quiz, в ходе которой они проверяли свои знания и отвечали на вопросы, в том

числе по ответственному потреблению. Изменение культурных норм не происходит в одночасье. Наша задача — добиться того, чтобы наши сообщения об ответственном потреблении звучали в правильной тональности и достигали целевых аудиторий. Мы видим свою миссию не в том, чтобы проповедовать, а в том, чтобы побудить людей к ответственному выбору и налаживанию диалога.

НАШИ ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

Увеличить долю автомобилей, оснащенных алкоблокираторами, в корпоративном автопарке

Ускорить формирование глобальных и местных партнерств, направленных на развитие ответственного потребления

Расширить безалкогольный портфель и дистрибуцию

Продолжать поддерживать беговые марафоны



«Всегда следуйте инструкциям по работе на высоте» — одно из пяти «Правил, сохраняющих жизнь». Тренинги, проведенные в течение 2018 года на предприятиях Carlsberg Group по всему миру в рамках этой инициативы, оказали огромное влияние на нашу повседневную работу.

➤ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»:**
corporate.baltika.ru/sustainability/our-ambitions/zero-accidents-culture/



**НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ**

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Защита жизни и здоровья сотрудников является основополагающей ценностью для Carlsberg Group. Мы стремимся достичь нулевого травматизма через внедрение решений в области охраны труда и безопасности и путем контроля за соблюдением правил и стандартов.

Как Carlsberg Group формирует устойчивую культуру, направленную на достижение цели «НОЛЬ несчастных случаев»? Она начинается с примера, который подает руководитель. Но лучше всего это работает, когда сотрудники на местах обучены соблюдать правила и процедуры и мотивированы к тому, чтобы постоянно выявлять риски и предлагать собственные решения, тем самым позволяя предотвращать несчастные случаи и, если они происходят, учиться на них.

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2030 ГОДА

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ CARLSBERG GROUP ДО 2022 ГОДА

**СОКРАЩЕНИЕ
КОЭФФИЦИЕНТА
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ
ИЗ ГОДА В ГОД**



Программа «Правила, сохраняющие жизнь» была воплощена с помощью тренингов для всех сотрудников Группы. Она основана на отраслевом опыте, ориентирована на конкретные области, где невнимательность к правилам может быть опасна для жизни.



В компании «Балтика» в течение 2018 года было отмечено не более одного несчастного случая в среднем на 1000 сотрудников.

НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ СОГЛАСНО ЦУР



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

8.8 Защита трудовых прав и создание комфортных и безопасных условий труда для всех работников.

ПРИМЕРЫ НАШИХ ДЕЙСТВИЙ

- ❖ **Формирование культуры, направленной на достижение цели «НОЛЬ несчастных случаев» у сотрудников и подрядчиков, посредством коммуникации и инициатив**
- ❖ **Обучение руководителей моделированию желаемого поведения, постоянному общению и вовлечению сотрудников в вопросы здоровья и безопасности**
- ❖ **Реализация программы поведенческих аудитов в компании «Балтика»**
- ❖ **Проведение акций по безопасности для сотрудников «Балтики» в честь Всемирного дня охраны труда**

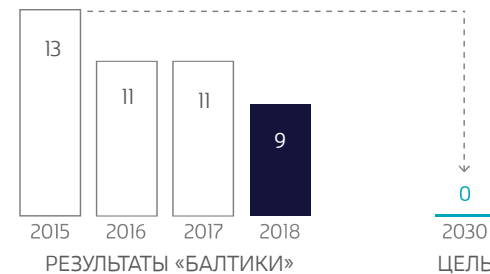
РЕЗУЛЬТАТЫ 2018 ГОДА

Количество несчастных случаев с потерей трудоспособности (LTA) среди сотрудников Carlsberg Group сократилось до 169 (с 183 в 2017 году), количество LTA у подрядчиков в 2018 году составило 42. Статистика по количеству несчастных случаев в пивоваренной компании «Балтика» в 2018 году также демонстрировала позитивную динамику по сравнению с 2017 годом.

Общее количество несчастных случаев на производстве и в логистике снизилось на 50%, а по компании в целом — на 18% (с 11 в 2017 году до девяти в 2018 году). В среднем на 1000 сотрудников компании «Балтика» в течение 2018 года было отмечено не более одного несчастного случая.

В то же время в России два несчастных случая из девяти закончились летальным исходом. Это заставляет нас обратить больше внимания на профилактику трудового травматизма и на выстраивание системы предотвращения несчастных случаев в будущем.

НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ



ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ

В России жизнь техника Дениса Смирнова трагически изменилась в результате несчастного случая на нашем пивоваренном заводе в Санкт-Петербурге в 2004 году. Чтобы рассказать его трагическую историю, в 2018 году был создан документальный фильм «Лезвие».

Реальная история Дениса, которая стала достоянием общественности во Всемирный день здоровья и безопасности на рабочем месте, помогает осознать важность соблюдения правил охраны труда и техники безопасности. Фильм был признан лучшим видео по

охране труда и соблюдению технике безопасности на конкурсе, организованном Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России.

Истории из жизни и интересный медиаконтент помогают сделать нашу программу «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего» актуальной для каждого сотрудника компании на его рабочем месте. Заботиться о формировании культуры «НОЛЬ несчастных случаев» — это повседневная миссия, которая поддерживается на всех уровнях организации.



«Балтика» прикладывает максимум усилий, чтобы предупредить риски и обеспечить безопасные условия труда: показатели травматизма отслеживаются наравне с другими бизнес-показателями, принимаются многочисленные превентивные меры. Подобные инвестиции в охрану труда позволят нам к 2030 году свести к нулю несчастные случаи».

Сергей Бабинский,
вице-президент по производству
региона Восточная Европа

УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СИГНАЛОВ

В 2018 году мы отметили значительное увеличение количества обращений по поводу безопасности от наших сотрудников, благодаря которым мы смогли осуществить ряд профилактических мероприятий. Это позитивный признак улучшения взаимодействия и развития в направлении обеспечения безопасности на рабочем месте, а также свидетельство постепенного формирования культуры нулевых несчастных случаев. В компании «Балтика» в 2018 году было разработано и внедрено специальное мини-приложение для установки на смартфон, с помощью которого сотрудники службы продаж могут фиксировать потенциально опасные ситуации и сообщать о них руководству. Мы уверены, что только сочетание примера руководителей, последовательных коммуникаций и контроля за исполнением процедур безопасности обеспечит прогресс в достижении нашей цели.

ПРАВИЛА, СОХРАНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ

В 2018 году в Carlsberg Group развернули программу «Правила, сохраняющие жизнь». Эта программа, основанная на отраслевом опыте, ориентирована на конкретные области, где могут возникнуть наиболее угрозы для жизни людей, если эти правила не будут соблюдаться.

Эта инициатива оказала глубокое влияние на нашу организацию. Мы развернули программу обучения основам «Правила, сохраняющие жизнь» и начали проводить мероприятия для персонала, посвященные смыслу и содержанию каждого из правил,

чтобы наши сотрудники полностью понимали требования безопасности и были готовы их сознательно выполнять. По итогам тренингов, проведенных для сотрудников компании «Балтика» в течение 2018 года, 75,4% из них были достаточно осведомлены и 18,2% частично осведомлены о «Правилах, сохраняющих жизнь», что является очень высоким результатом.

Помимо этого, нами были проведены специализированные тренинги для 2200 водителей корпоративного автотранспорта и более 2000 персональных поведенческих аудитов безопасности сотрудников компании. В 2019 году мы продолжим реализацию этой программы в расширенном виде, чтобы обеспечить ее последовательное включение в нашу повседневную практику.

ЧТО МЫ ОБЕЩАЛИ В 2017 ГОДУ

Руководство

Провести тренинги для руководителей в области охраны труда и безопасности, чтобы охватить всех менеджеров на глобальном уровне к 2020 году

Правила, сохраняющие жизнь

Запустить программу «Правила, сохраняющие жизнь» на глобальном уровне, включая коммуникацию и обучение с последующей систематической проверкой

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ В 2018 ГОДУ

Более 1500 менеджеров отделов продаж, маркетинга и цепочки поставок прошли тренинги, в том числе 600 — из «Балтики»



Инициатива «Правила, сохраняющие жизнь» запущена на глобальном уровне. Все соответствующие сотрудники прошли базовую подготовку, их результаты систематически отслеживаются



Создано и внедрено мини-приложение для смартфонов, с помощью которого сотрудники службы продаж «Балтики» могут фиксировать потенциально опасные ситуации и сообщать о них руководству



Разработана памятка для сотрудников на случай возникновения кризисных ситуаций. Проведено пять тренингов для сотрудников различных функций



ТРЕНИНГИ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Реализация «Правил, сохраняющих жизнь» значительно продвинулась в 2018 году благодаря обучению руководителей по программе «Лидерство в безопасности». Эта программа нацелена на подготовку к моделированию безопасного поведения на рабочем месте, к постоянному общению и взаимодействию с коллегами по вопросам здоровья и охраны труда. В 2018 году этим обучением были охвачены 1500 руководителей по всей Группе (в том числе 600 руководителей пивоваренной компании «Балтика»), Carlsberg Group нацелена вовлечь в обучение еще 1200 руководителей в 2019 году. Это обучение окажет значительное влияние на обеспечение сохранности здоровья и безопасности сотрудников и приблизит нас к достижению цели стопроцентного охвата руководителей к 2020 году.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ ПОВТОРЕНИЯ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

В 2018 году большинство несчастных случаев было результатом падений, в том числе из-за скольжения, дорожно-транспортных происшествий, столкновения с оборудованием или препятствиями.

Чтобы предотвратить повторение несчастных случаев, Carlsberg Group скрупулезно расследует каждый из них и делится выводами и рекомендациями о предупреждающих действиях со всеми подразделениями. Выводы, сделанные при разборе конкретных случаев, учитываются

в правилах обеспечения безопасности, которые становятся обязательными для всех заводов. Carlsberg Group отслеживает внедрение и постоянное соблюдение этих правил в масштабах всей Группы.

В целях предотвращения несчастных случаев на производстве в 2018 году сотрудники пивоваренной компании «Балтика» прошли пять тренингов разной направленности: общее занятие по «Правилам, сохраняющим жизнь»; тренинги по правилам безопасности дорожного движения; по защитным барьерам; по лидерству в области безопасности, по пожарной безопасности. «Балтикой» также разработана памятка для сотрудников на случай возникновения кризисных ситуаций.

Более 67 млн рублей было направлено «Балтикой» на закупку средств индивидуальной защиты, в том числе 2000 фильтрующих масок и самоспасателей для обеспечения безопасности при угрозе возникновения ЧС. В сравнении с предыдущим годом данные инвестиции увеличились на 8%.

Дополнительные инвестиции были сделаны в систему защитных блокировок промышленного оборудования — программу LOTO, а также в специальную оценку рабочих мест и санаторно-курортное лечение работников по всей стране. Инвестиции в обучение работников охране труда, пожарной и промышленной безопасности за 2018 год составили 12,6 млн рублей.

РАБОТА С РИСКАМИ

Подрядчики на местах:

для обеспечения безопасности сторонних подрядчиков, работающих на нашей территории, мы внедряем новую программу управления подрядчиками с улучшенными процедурами выбора поставщиков услуг, инструктажа и надзора на местах, а также безопасного планирования работ.

Безопасное вождение:

мы начали устранять риски, связанные с вождением, благодаря пункту № 1 из «Правил, сохраняющих жизнь», и в 2019 году представим более комплексную программу обучения безопасному вождению.

Снижение травматизма при продажах:

мы не можем контролировать риски в условиях работы за пределами предприятия, но мы можем сделать наш персонал более осведомленным и лучше подготовленным, чтобы избежать падений, столкновений и других травм. Мы разработали специальный комплект защитного снаряжения, включающий в себя противоскользкую обувь, устойчивые к порезам перчатки, безопасный резак и светоотражающий жилет, а также рекомендации, которые помогают избежать наиболее распространенных рисков.

ПЛАНЫ «БАЛТИКИ» НА 2019 ГОД

Провести тренинг «Защитное вождение» для всех водителей корпоративного транспорта компании

Продолжить оснащение алкоблокираторами автотранспорта компании

Внедрить новую учебную программу по безопасному вождению для службы продаж

Внедрить новую программу управления подрядчиками во всей организации

Продолжить обучение руководителей в области охраны труда

Продолжить работу в соответствии с «Правилами, сохраняющими жизнь», обновляя стандарты и обеспечивая их соблюдение при помощи независимых оценок

Carlsberg Group работает над тем, чтобы в основе каждой сферы бизнеса лежал в первую очередь сильный этический подход.

▶ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»:**
[corporate.baltika.ru/sustainability/
policies-and-reports/our-policies/](http://corporate.baltika.ru/sustainability/policies-and-reports/our-policies/)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

СЛЕДУЕМ НАШЕМУ КОМПАСУ

В 2016 году Carlsberg Group запустила программу «Следуем нашему компасу», часть стратегии «ПАРУСА'22», которая задает высокие этические стандарты и предписывает, как сотрудники компании должны вести себя на работе и в повседневной жизни, подчеркивая важность целостности этического подхода на всех уровнях нашей организации. Частью этой программы являются корпоративные кодексы, политики и руководства. Мы укрепляем реализацию программы регулярной оценкой рисков, проверкой сторонних компаний, обучением соблюдению нормативных требований и аудитом рынка.

В рамках этического подхода к ведению бизнеса мы внедряем систему контроля соблюдения законодательства, включая законодательство о конкуренции, защиту данных, а также противодействие взяточничеству и коррупции. Особое внимание мы уделяем обеспечению соответствия наших политик Общему регламенту ЕС о защите данных (GDPR).

Следование компасу этического поведения — один из ключевых приоритетов стратегии «ПАРУСА'22», который позволит нам обеспечить устойчивое развитие бизнеса.

Политики Carlsberg Group включают в себя несколько важных направлений.

Политика в области труда и прав человека

Группа определяет единые трудовые и правозащитные стандарты, на которые имеют право все сотрудники Carlsberg Group, независимо от страны, в которой они работают.

Политика борьбы со взяточничеством и коррупцией

Группа описывает и объясняет запреты на взяточничество и коррупцию во всех наших операциях, определяет конкретные требования к соблюдению этих запретов и делает все для того, чтобы укрепить приверженность ведению бизнеса во всем мире с самым высоким уровнем честности и добросовестности.

Политика в области законодательства о конкуренции

В целях содействия обеспечению соблюдения законов о конкуренции везде, где работает Carlsberg Group, повышается уровень осведомленности о своей политике в области законодательства о конкуренции посредством учебных программ. В 2018 году в Carlsberg Group была реализована глобальная программа электронного



обучения в области законодательства о конкуренции, подкрепленная курсом очной подготовки ответственных сотрудников. В частности, среди сотрудников пивоваренной компании «Балтика» в 2018 году такое обучение в электронной форме прошли 4829 человек, еще 130 сотрудников приняли участие в очных тренингах.

Экологическая политика

Группа уделяет особое внимание предотвращению и контролю потенциальных рисков для окружающей среды и стремится к смягчению последствий изменения климата в рамках амбициозной программы «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего».

ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Для глобального бизнеса, насчитывающего более 40 000 человек, задача состоит в том, чтобы каждый сотрудник знал, где найти 29 политик и более 200 руководств Carlsberg Group. Для этого в 2018 году была запущена единая глобальная онлайн-платформа, охватывающая все кодексы, политики и руководства, которые действуют в Группе, сопровождаемые комплексным коммуникационным пакетом. В пивоваренной компании «Балтика» в качестве обязательной практики было введено ознакомление как нынешних, так и вновь принимаемых сотрудников со всем блоком корпоративных политик.

«ВЫСКАЖИСЬ!»

В 2018 году через систему Speak Up («Выскажись!») по всей Группе в целом поступили сообщения о 95 подозрительных случаях ненадлежащего поведения —

значительное увеличение по сравнению с 2017 годом, когда было получено 53 сообщения. Это отвечает ее цели и ведет к большей транспарентности. Значительная часть сообщений пришла на пивоваренную компанию «Балтика» — 20 сообщений, или 21% от общей массы, и этот показатель также продемонстрировал рост по сравнению с 2017 годом, когда таких сообщений было всего 14.

Когда через систему поступает информация о подозрении в ненадлежащем поведении сотрудника, мы стремимся рассмотреть ее и закрыть этот вопрос как можно скорее. В 2018 году 27% запросов, полученных через систему, были поддержаны и получили развитие. Принимаемые решения, касающиеся сотрудников, отступивших от корпоративных кодексов поведения, варьировались от словесных выговоров до увольнения.

ТРУД И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

Мы стремимся обеспечить безопасную, здоровую и расширяющую возможности среду для наших сотрудников, всегда действуя честно и ответственно, с соблюдением наших глобальных стандартов и руководящих принципов.

При этом мы руководствуемся принципами трех А, которые предусматривают ответственность, согласованность и действие (alignment, accountability and action). Эти принципы определяют сущность и содержание нашей совместной работы, отдавая приоритет справедливому и равному отношению к людям.

ЧТО МЫ ОБЕЩАЛИ В 2017 ГОДУ

Следуем нашему компасу

Оценка рисков

Провести оценку ключевых рисков комплаенса на всех рынках присутствия Группы

Независимый мониторинг

Обновить протоколы мониторинга деятельности партнеров и поставщиков

Программа «Выскажись!»

Продвигать возможности программы Speak Up посредством кампании по повышению осведомленности

Обучение комплаенсу

Разработать программу обучения комплаенсу для сотрудников с учетом функционального уровня риска

Аудит рынков

Провести внутрирыночные аудиты во всех регионах присутствия для отслеживания эффективности программы «Следуем нашему компасу»

Труд и права человека

Обучение

Восточная Европа: провести дистанционное и очное обучение 90% линейных менеджеров, HR-специалистов и юристов на выбранных рынках

Интеграция новых сотрудников

Включить обучение трудовым правам в локальные программы интеграции для менеджеров и HR-специалистов с помощью новой платформы

Оценка воздействия на права человека

Реализовать инициативы для непрерывного отслеживания ситуации с соблюдением прав человека. Производить текущий мониторинг комплаенса на локальных рынках

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ В 2018 ГОДУ

Проведена глобальная оценка рисков



Новый процесс независимого мониторинга партнерства запущен и интегрирован в руководство по противодействию взяткам и коррупции



Запуск руководства по программе «Выскажись!» и руководства по расследованию недобросовестного поведения поддержан информационно



Фокус смещен на проведение обучения в сфере противодействия взяткам и коррупции



Мониторинг программы «Следуем нашему компасу» перенесен на 2019 год, чтобы сконцентрироваться на мероприятиях по противодействию коррупции



Очное и дистанционное обучение в области законодательства о конкуренции прошли около 5000 сотрудников «Балтики»



77% руководителей «Балтики» изучили политики в области труда и прав человека



Вместе с комплектом согласий на обработку персональных данных со всеми сотрудниками подписан лист ознакомления с текстом общих политик. Эти же политики внесены в лист согласований и допусков при приеме на работу



ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ТРУДА И ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

В 2017 году Carlsberg Group начала внедрять политику в области труда и прав человека на заводах в Азии, проводя обучение руководителей, менеджеров по кадрам и юристов. Это продолжалось и в течение всего 2018 года, когда Группа сосредоточилась на тех же группах специалистов в Восточной Европе, достигнув 90% охвата сотрудников с помощью модуля электронного обучения и других образовательных мероприятий. Обучение было подкреплено руководством, объясняющим принципы интерпретации, использования и реализации политики в области труда и прав человека. В частности, такое обучение по программе «Трудовые права человека» (Labour Human Rights) прошли в 2018 году 1383 руководителя пивоваренной компании «Балтика», что составляет 77% от ее менеджерского состава.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Развитие профессиональных компетенций сотрудников давно является одним из приоритетных направлений корпоративной политики Carlsberg Group, и пивоваренная компания «Балтика» успешно ему следует. В 2018 году мы провели в общей сложности 85 650 часов обучения для различных категорий специалистов. Речь идет о производственно-техническом обучении, о повышении квалификации команды службы продаж и о развитии функциональных навыков и компетенций персонала в целом. Всего в течение года в компании было реализовано 148 корпоративных программ обучения (с учетом вебинаров), охвативших 4276 человек. Общие инве-

стиции «Балтики» в обучение и развитие персонала по итогам года составили значительную сумму — 45 млн рублей.

«Балтика» эффективно использует опыт своих компетентных сотрудников для повышения квалификации молодых специалистов в формате проекта «Школа внутренних тренеров». В 2018 году эффективность ее работы, рассчитанная как экономия на стоимости обучения за счет использования собственных ресурсов компании, составила не менее 10 млн рублей. Мы развиваем современные форматы обучения, такие, например, как вебинары. В 2018 году мы провели в общей сложности 44 вебинара — в 3,5 раза больше, чем в предыдущем году. Участие в них приняли около 3000 человек.

Мы уделяем внимание формированию лидерских качеств и развитию управленческих компетенций наших сотрудников. Инициатива «Три А» (Triple A Leader) развивает общее понимание принципов эффективного лидерства среди руководителей среднего звена и направлена на формирование не только управленческих навыков, но и культуры обратной связи с коллегами. В течение 2018 года около 140 менеджеров пивоваренной компании «Балтика» приняли участие в различных корпоративных лидерских программах. Благодаря созданной системе формирования кадрового резерва около 70% вакансий в компании закрываются внутренними кандидатами, причем 30% назначений на руководящие позиции осуществляется за счет выпускников корпоративных программ в течение года после их окончания.



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННЫХ ПАРТНЕРОВ

Наша компания работает с многочисленными поставщиками и деловыми партнерами — от производства до розничной торговли. Устойчивость их бизнеса является залогом нашего устойчивого развития.

Поэтому мы всегда работаем над выявлением и пониманием любых проблем, которые могут возникнуть у наших партнеров, расширяя наше влияние на них и обеспечивая соответствие всей цепочки создания стоимости высоким стандартам этического бизнеса. Они изложены в Кодексе поведения поставщиков и лицензиатов Carlsberg Group и касаются трудовых отношений и прав человека, окружающей среды, здоровья и безопасности, деловой этики. Соблюдение партнерами наших стандартов является очень важным для нас.

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОВЕРКИ КАЧЕСТВА

Carlsberg Group проводит регулярные проверки качества поставок, чтобы убедиться, что каждый наш бизнес-партнер действует в соответствии с нашим Кодексом поведения. В 2018 году Группа провела 166 таких проверок, сосредоточив внимание на поставщиках стеклянных бутылок, алюминиевых банок и солода.

Если проблема выявлена, наш первый ответ — помочь поставщику достичь соответствия требованиям нашего кодекса, проведя необходимые улучшения. Однако если проблема имеет системный характер, мы приостанавливаем поставки материалов и выбираем другого партнера.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ НАШЕЙ ПРОДУКЦИИ

Carlsberg Group занимается прежде всего поставками высококачественного пива и напитков. Наш главный приоритет — делать наше пиво все лучше и лучше с каждым разом, гарантируя, что наши продукты всегда безопасны и отличаются высоким качеством.

НЕПРЕРЫВНОЕ УЛУЧШЕНИЕ СТАНДАРТОВ

Ожидается, что в 2019 году этот показатель достигнет 100% по всему региону Восточная Европа. В России пивоваренная компания «Балтика» в течение 2018 года инвестировала в проекты, направленные на повышение качества, около 500 млн рублей. Эти средства были потрачены на модернизацию оборудования и приобретение новых комплектующих по всей производственной цепочке. Обеспечение одинаково высокого и неизменного качества при производстве пива на разных площадках в разных регионах остается приоритетом компании, для достижения которого в компании «Балтика» внедрена уникальная интегрированная система менеджмента, соответствующая сразу пяти международным стандартам: качества (ISO 9001), безопасности пищевой продукции (ISO 22000), экологического менеджмента (ISO 14001), менеджмента безопасности труда и охраны здоровья (OHSAS 18001), энергоменеджмента (ISO 50001). Применяя концепцию Total Quality Management («Всеобщее управление качеством»), «Балтика» контролирует все этапы производства — от закупки сырья до приобретения потребителем готовой продукции в торговой точке.

РЕАГИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА

Carlsberg Group настойчиво пытается выявить любые проблемы с качеством на начальной стадии, задолго до того, как какие-либо продукты покидают заводы Группы. После отгрузки с завода проблемы с качеством возникают очень редко, и есть меры для минимизации последствий, если это произойдет. Менее серьезные проблемы решаются путем изъятия, когда продукт забирается со склада клиента до того, как он попадет к потребителю. В 2018 году в целом по Carlsberg Group было выполнено девять таких заявок, что свидетельствует о прогрессе по сравнению с 2017 годом, когда их было 11.

Важным для обеспечения оперативного реагирования по вопросам качества является организация быстрой и информативной обратной связи с потребителями. Эта система хорошо отлажена в пивоваренной компании «Балтика». Жалоба потребителя регистрируется в системе горячей линии или на веб-сайте компании и затем автоматически переходит ответственному исполнителю в зависимости от сути проблемы и от завода-производителя. Далее проводится служебное расследование (при необходимости), а также лабораторные испытания, на основе которых готовится ответ для предоставления обратной связи потребителю также через оператора горячей линии. При этом оператор всегда запрашивает у потребителя оценку качества предоставленной обратной связи.

Средняя оценка качества обратной связи составила 4,88 балла из пяти возможных.


НАШИ ПЛАНЫ НА 2019 ГОД

Следуем нашему компасу

- Внедрить систему контроля правовых рисков с помощью программ повышения осведомленности, электронного обучения, очного обучения и мониторинга
- Обновить систему проверки «третьей стороны»
- Переработать руководство по подаркам, развлечениям и жертвованиям
- Разработать план мониторинга борьбы со взяточничеством и коррупцией на 2019–2021 годы

Труд и права человека

- Пересмотреть практику электронного обучения по трудовым правам и правам человека и сделать его доступным и обязательным для всех новых менеджеров, использующих нашу систему управления персоналом на локальных рынках
- Реализовать поддерживающие инициативы для обеспечения соблюдения политики в области труда и прав человека в отдельных областях
- Провести внутренний аудит на выбранных рынках для мониторинга эффективности реализации политики в области труда и прав человека



«Балтика» вносит вклад
в развитие экономики:
обеспечивает рабочими
местами людей по всей
стране, отчисляет налоги
в бюджеты различных уровней
и способствует развитию
сельского хозяйства и других
смежных отраслей экономики.

➤ **УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ
НА ВЕБ-САЙТЕ «БАЛТИКИ»**

**ВКЛАД
В ЭКОНОМИКУ**

ВКЛАД В ЭКОНОМИКУ

ОБЕСПЕЧИВАЕМ ЗАНЯТОСТЬ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

БОЛЕЕ 40 000 СОТРУДНИКОВ

В 2018 году в Carlsberg Group работало более 40 000 человек по всему миру, и 9220 из них — сотрудники пивоваренной компании «Балтика». Персонал компании

представлен практически на всей территории Российской Федерации, от Санкт-Петербурга до Владивостока. Они работают на пивоваренных заводах, которые часто обеспечивают жизненно важную занятость в своих городах и в сельской местности. Мы также нанимаем высококвалифицированных специалистов в области продаж и маркетинга, финансов, закупок, исследований и разработок, логистики и административных функций.

СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ В ДРУГИХ СЕКТОРАХ

Наши пивоваренные заводы создают значительное количество рабочих мест через поставщиков в сельскохозяйственном, упаковочном и логистическом секторах, стимулируя косвенную занятость. Продажа нашей продукции также способствует созданию рабочих мест в сфере гостеприимства (бары, рестораны) и розничной торговли (продуктовые магазины).

В среднем один сотрудник «Балтики» создает три дополнительных рабочих мест: три рабочих места у поставщиков, одно — в сфере гостеприимства (HoReCa) и два — в розничной торговле.



СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ



6 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ СОЗДАЕТ ОДИН СОТРУДНИК «БАЛТИКИ»

1 РАБОЧЕЕ МЕСТО В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

3 РАБОЧИХ МЕСТА СРЕДИ ПОСТАВЩИКОВ, ВКЛЮЧАЯ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ

2 РАБОЧИХ МЕСТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

СОЗДАЕМ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Добавленная стоимость определяется как разница между стоимостью товаров и услуг, приобретенных для производства, и суммой, полученной при продаже конечного продукта на рынке. Наша сеть поставщиков, клиентов в сфере гостеприимства и розничной торговли, а также производственные и торговые объекты повышают ценность конечного продукта, который мы предлагаем нашим потребителям.

Эта добавленная стоимость позволяет выплачивать зарплату нашим сотрудникам, покрывать налоговые обязательства и вознаграждать наших кредиторов и инвесторов. Это также источник доходов от НДС, собираемых правительствами стран, в которых мы работаем.

В 2018 году добавленная стоимость от производства и продаж продукции «Балтики» составила около 87 млрд рублей. Из них 37% были созданы самой «Балтикой», 39% — на поставщиков, 6% — на сферу гостеприимства (HoReCa) и 18% — на розничную торговлю.

Источник: данные компании, расчет сделан компанией Regioplan с использованием признанной методологии.



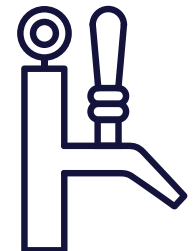
37%
«БАЛТИКА»

18%
РОЗНИЧНАЯ
ТОРГОВЛЯ



39%
ПОСТАВЩИКИ

6%
СФЕРА
ОБСЛУЖИВАНИЯ





ПОПОЛНЯЕМ БЮДЖЕТ ГОСУДАРСТВА

Налоговая нагрузка Группы включает прямые налоги, такие как налог на прибыль, а также налоги на социальное обеспечение, экологические налоги и косвенные налоги, такие как акцизы. «Балтика» — один из крупнейших налогоплательщиков в тех регионах, где находятся наша штаб-квартира и региональные производственные площадки.

В 2018 году объем совокупных налоговых перечислений нашей компании в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составил 61,5 млрд рублей.

СПОСОБСТВУЕМ РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Будучи пищевым предприятием, «Балтика» тесно связана со сферой аграрного производства. Наше основное сырье — пивоваренный ячмень, из которого потом производится солод, — выращивается

на полях страны. В 2018 году компания Carlsberg Eastern Europe за счет российского солода полностью покрыла нужды «Балтики» и пивоварен Carlsberg Group в Азербайджане, а также частично — в Казахстане. Кроме того, были налажены поставки российского ячменя для белорусской пивоваренной компании «Аливария», которая также входит в Carlsberg Group. Таких результатов нам удалось достичь благодаря сотрудничеству с 84 современными сельхозпредприятиями в 12 регионах России.

Агропроект Carlsberg Eastern Europe способствует развитию сельского хозяйства и обеспечивает рабочими местами около 15 тыс. человек по всей стране. 350 тыс. тонн ячменя было выращено в рамках агропроекта Carlsberg Eastern Europe в 2018 году, а общий объем закупок сырья у отечественных производителей превысил 400 тыс. тонн. Кроме того,

в 2018 году компания Carlsberg Eastern Europe расширила географию агропроекта. К уже работающим фермам в Ивановской, Пензенской и Ульяновской областях подключились фермерские хозяйства из Брянской, Московской и Ярославской областей.

В агропроекте задействованы ведущие специалисты в области сельского хозяйства, применяется уникальное современное оборудование для отбора почв и мониторинга посевов. Благодаря этому российские агрохозяйства выращивают лучшие сорта ячменя, качество которых полностью соответствует европейским стандартам European Barley Convention (EBC) и российскому ГОСТ 5060-86.

Штаб-квартира пивоваренной
компании «Балтика»:
194292, Санкт-Петербург,
6-й Верхний пер., д. 3

Телефон горячей линии: 8 (800) 333-33-03
(звонок по России бесплатный)

www.corporate.baltika.ru

Carlsberg A/S
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Copenhagen V
Denmark
Phone +45 3327 3300
www.carlsberggroup.com
CVR No. 61056416