



# СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

2008



## ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Уважаемый читатель!

Я рад представить Вам второй выпуск ежегодного Социального отчета Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», представляющей Coca-Cola Hellenic в России. Этот Отчет отражает всю серьезность взятых Компанией обязательств перед нашими потребителями, клиентами, партнерами, правительственными структурами и местными сообществами. Текущие экономические трудности, с которыми столкнулись компании во всем мире, лишь подтверждают необходимость практики устойчивого развития бизнеса и важность корпоративной социальной ответственности. Мы абсолютно уверены, что корпоративная социальная ответственность – это основное стратегическое обязательство любой успешной организации и хорошая бизнес-практика.

Социальный отчет за 2008 год демонстрирует прогресс, достигнутый нашей Компанией в реализации мировых практик устойчивого развития во всех регионах России, где мы ведем свой бизнес. Мы можем гордиться своими достижениями в области внедрения всемирно признанных систем управления качеством, пищевой безопасности, экологической безопасности, промышленной безопасности и здоровья. За прошедший год мы также расширили географию и тематику наших программ по охране водных ресурсов. В 2008 году мы продолжили наше сотрудничество с местными сообществами, реализовав значительное число социальных инициатив и осуществив ряд программ для наших сотрудников. Устойчивое развитие – это неотъемлемая часть нашей корпоративной культуры и обязательное условие успешного развития нашего бизнеса.

Внешние факторы оказали значительное влияние на экономические результаты 2008 года, и следующий, 2009 год, ожидается не менее сложным. Несмотря на это, постоянное стремление к внедрению практик устойчивого развития позволит Компании Coca-Cola Hellenic выйти из текущего кризиса не только лидером индустрии напитков, но и лидером устойчивого развития среди компаний других индустрий.

Мы понимаем, что коммерческий успех невозможен без ответственного отношения к обществу и среде, в которой мы ведем свой бизнес. Мы также уверены, что создали уникальную систему, способную оказать значительное позитивное влияние на местную экономику и социальное процветание общества, в котором мы живем и работаем. Это наше обязательство, наше стремление, наше удовольствие.

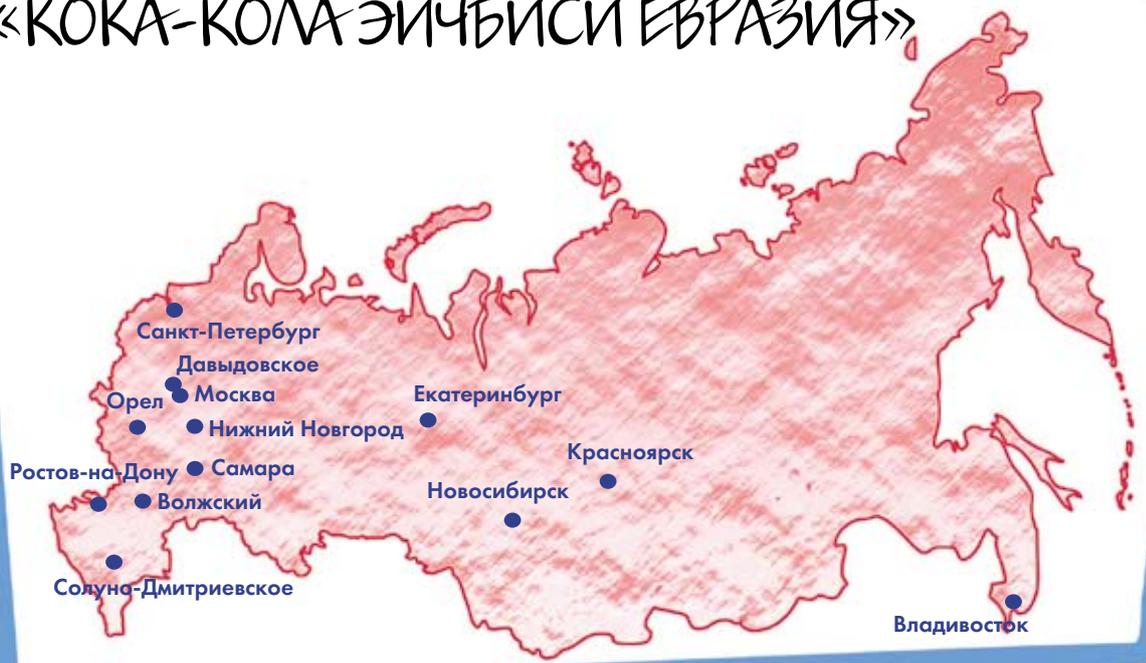
Надеюсь, что второй Социальный отчет нашей Компании позволит Вам лучше понять важность корпоративной социальной ответственности для каждого из нас – для наших семей, нашего общества, нашего коллектива – и для устойчивого развития Coca-Cola Hellenic в России.

Искренне Ваш,



Кит Сандерс,  
генеральный директор  
Coca-Cola Hellenic в России, Армении  
и Беларуси

## «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»



## О КОМПАНИИ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» — один из крупнейших производителей прохладительных безалкогольных напитков в России. Компания представляет в России один из крупнейших буттлеров The Coca-Cola Company — Coca-Cola Hellenic.

## История Компании в России

<b>2001</b>	Завершена крупнейшая сделка в истории Coca-Cola Hellenic Bottling Company в России, в результате которой она стала собственником всех 11 заводов в России.
<b>2005</b>	Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company на паритетных началах приобрели компанию «Мултон» – одного из лидеров сокового рынка в России.
<b>2007</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coca-Cola Hellenic приобрела завод по производству прохладительных безалкогольных напитков в Истринском районе Московской области.</li><li>• Принято решение о строительстве завода в Ростовской области.</li></ul>
<b>2008</b>	Строительство завода в Ростовской области вошло в завершающую стадию.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ставропольском крае, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Компания также имеет в России 80 дистрибуционных центров в крупных городах. Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки как газированные, так и негазированные. В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре.

Компания ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (далее по тексту «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» или Компания) была образована в 2001 году в результате крупной сделки по покупке независимой греческой компанией Coca-Cola Hellenic Bottling Company всех заводов по производству безалкогольных напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company в России.

Значительное расширение производства произошло в 2005 году в результате совместного

(50/50) приобретения двумя компаниями — Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company, крупнейшего российского производителя соков «Мултон» и в 2007 году в результате приобретения компанией Coca-Cola Hellenic завода в д. Давыдовское Истринского района Московской области.

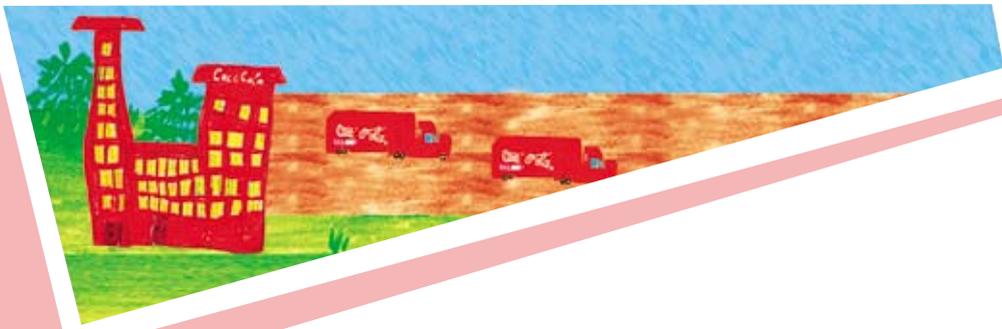
В 2007 году было начато строительство нового предприятия «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в России — завода безалкогольных напитков в Ростове-на-Дону (более подробная информация приведена в главе «Региональные проекты» настоящего отчета).

Объем инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в российскую экономику на сегодняшний день превысил 2 миллиарда долларов США.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A.— одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company.

Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе. Головной офис Компании располагается в Афинах (Греция). Компания обслуживает население численностью около 550 млн. человек. Ценные бумаги Компании котируются на афинской, нью-йоркской, лондонской и австралийской биржах. В России Coca-Cola Hellenic представлена Компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».





Устойчивое развитие – часть бизнес-стратегии Компании.

# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится сосредоточить свои усилия на выполнении своих обязательств в пяти основных областях устойчивого развития – Здоровье потребителей, Окружающая среда (Вода, Энергия и Климат, Переработка отходов), Развитие работников, Взаимодействие с поставщиками, Участие в жизни местных сообществ. Эти области представляют наибольшие возможности для развития бизнеса и являются областями интересов основных стейкхолдеров Компании – потребителей, клиентов, сотрудников, поставщиков, органов государственной власти и гражданского общества.

Рабочее место	Окружающая среда	Рынок	Общество
---------------	------------------	-------	----------

## Цели

создавать целостную среду, где высокая мотивация, производительность и ответственность являются основой успешного бизнеса	вести бизнес, защищая окружающую среду и предотвращая ее загрязнение, а также внедрять принципы рационального природопользования и устойчивого развития в систему нашего бизнеса	предлагать качественные продукты и услуги, которые удовлетворяют спрос потребителей в отношении напитков	инвестировать время, опыт и ресурсы в развитие экономики, улучшение качества жизни и поддерживать инициативы общественных организаций
---	--	--	---

## Приоритеты

развитие работников	<ul style="list-style-type: none"> <li>охрана водных ресурсов</li> <li>энергия и климат</li> <li>упаковка и вторичная переработка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>здоровье потребителей</li> <li>взаимодействие с поставщиками</li> </ul>	участие в жизни местных сообществ
---------------------	--	--	-----------------------------------

## РАБОЧИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ

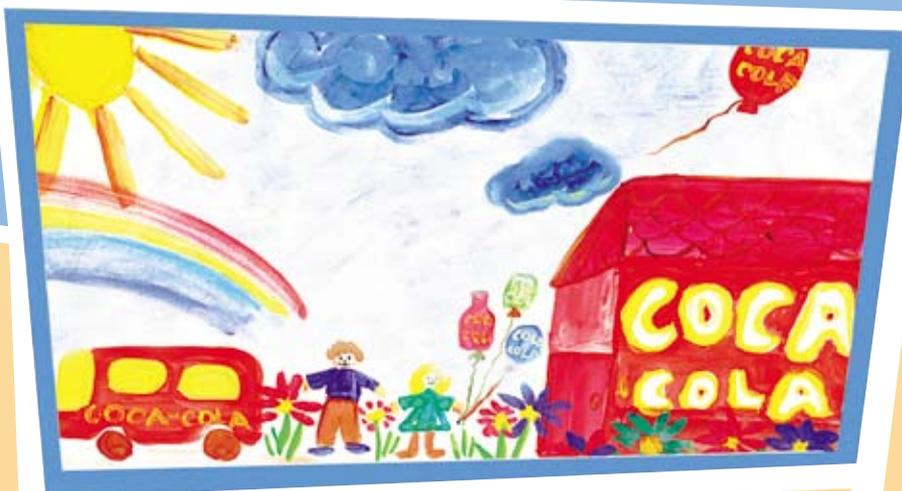
В процессе реализации обязательств по устойчивому развитию Компания руководствуется Рабочими принципами, которые охватывают четыре основные сферы — рабочее место, окружающая среда, рынок и общество. Рабочие принципы остаются неизменными, но мероприятия по их реализации постоянно пересматриваются, чтобы соответствовать динамично изменяющимся условиям.

## ОБУЧЕНИЕ

Компания стремится к тому, чтобы устойчивое развитие стало неотъемлемой частью всех бизнес-процессов. Для достижения этого менеджмент Компании должен полностью разделять принципы устойчивого развития и обладать необходимыми знаниями и навыками. В 2007 году Устойчивое развитие/Корпоративная Социальная Ответ-

ственность были включены в список основных компетенций руководителей Компании, а в 2008 году — в список компетенций всех сотрудников.

Компания поощряет модели поведения, соответствующие принципам устойчивого развития, — рациональное вождение транспортных средств, волонтерская помощь, добровольные ограничения на авиаперелеты по служебным делам, сокращение объемов используемой бумаги в офисах и т.д.



Миссия Компании:

«Утолять жажду потребителей, сотрудничать с клиентами, повышать благосостояние наших акционеров и улучшать жизнь сообществ, в которых мы работаем».

## ВНЕШНИЕ СТАНДАРТЫ

Головная Компания Coca-Cola Hellenic с 2005 года является участником Глобального Договора ООН и продвигает 10 принципов Договора, касающихся защиты прав человека, прав в трудовой сфере, окружающей среды и борьбы с коррупцией.

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

приняла решение присоединиться к локальной сети Глобального Договора ООН в России.

Компания продолжает внедрять и развивать общепризнанные международные стандарты в сфере качества, пищевой безопасности, экологического менеджмента, здоровья и безопасности (подробнее об этом — в разделах «Здоровье потребителей», «Развитие работников»).

Внешние стандарты	Описание	Статус в 2008 году
ISO 9001:2000	Международный стандарт управления качеством	Сертифицированы все предприятия, кроме приобретенного в 2007 завода в д. Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит
ISO 14001:2004	Международный стандарт экологического менеджмента	Сертифицированы все предприятия, кроме приобретенного в 2007 завода в д. Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит
OHSAS 18001:2007	Международный стандарт менеджмента профессиональной безопасности и здоровья	79% предприятий сертифицировано
ISO 22000:2005	Международный стандарт управления системой пищевой безопасности	36% предприятий сертифицировано
LBG	Современная международная модель измерения инвестиций в социальную сферу	Внедрена в 2007 году
Global Reporting Initiative	Современная модель отчетности в области устойчивого развития	Отчетность в соответствии со стандартом с 2007 года
Глобальный Договор ООН	Крупнейшая мировая инициатива корпоративной социальной ответственности	Подана заявка на присоединение к локальной сети Глобального Договора ООН в России

## ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ

В Компании принят ряд политик и процедур, касающихся всех бизнес-процессов, а также взаимодействия с работниками.

Политики ежегодно пересматриваются и обновляются. Все политики и процедуры доступны на интранет-сайте Компании, досках объявлений и отделах по работе с персоналом.

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Управление рисками является неотъемлемой частью управления бизнес-процессами. В Компании ежегодно проводится оценка рисков, разрабатываются планы действий по предотвращению и урегулированию кризисных ситуаций.

## АУДИТ

Ежегодная проверка систем управления и данных Компании проводится независимыми организациями. Внешние аудиты сопровождаются обязательными регулярными внутренними аудитами.

## ОТЧЕТНОСТЬ

С 2007 года Компания выпускает ежегодный Социальный отчет в соответствии со стандартами GRI (Global Reporting Initiative).





Сохранять высокое качество напитков и расширять их разнообразие Компания считает своей основной бизнес-задачей и неизменным обязательством перед потребителями и участниками рынка.

## ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вся продукция Компании, выпускаемая под товарными знаками The Coca-Cola Company соответствует стандартам корпоративной Системы менеджмента (The Coca-Cola Management System) и международным стандартам. В Систему входят четыре направления: качество, пищевая безопасность, охрана окружающей среды, здоровье и профессиональная безопасность.

Система является саморегулируемой и постоянно развивается и улучшается: ежегодно проводится аудит, по результатам которого принимаются меры по усовершенствованию.

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

На всех предприятиях «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принята Политика в области качества, которая по ряду позиций устанавливает требования, превышающие государственные нормативы по качеству и безопасности пищевых продуктов. Все (за исключением филиала в д. Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит) предприятия Компании на территории России сертифицированы на

Производство	Складское хранение	Дистрибуция	Реализация в торговой сети
<ul style="list-style-type: none"> <li>Входной контроль сырья и материалов</li> <li>Подготовка обработанной воды</li> <li>Приготовление купажного сиропа/раствора</li> <li>Изготовление, мойка и ополаскивание контейнеров</li> <li>Смешивание и налив</li> <li>Первичная и вторичная упаковка</li> <li>Кодировка</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Условия транспортировки и условия хранения (температурный режим, предотвращение загрязнения, ограничение воздействия солнечного света)</li> <li>Соблюдение ротации продукции</li> </ul>

соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004. В настоящее время активно идет внедрение стандарта управления системой пищевой безопасности ISO 22000:2005. В 2008 году 36% заводов были сертифицированы на соответствие международному стандарту ISO 22000:2005. До конца 2009 года планируется сертифицировать остальные заводы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» на соответствие этому стандарту.

Воздействие продукции и услуг на здоровье и безопасность потребителя оцениваются на всех этапах жизненного цикла продукции.

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ И СЫРЬЯ

Сырье и материалы, используемые при производстве напитков, проходят строгий входной контроль. На этой стадии определяются потребительские свойства материалов, их соответствие технической документации и установленным санитарно-гигиеническим требованиям для пищевых продуктов, технические характеристики.

В производстве продукции «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» не используются генно-модифицированные компоненты.

В работе с поставщиками Компания старается убедить их использовать столь же строгий подход к качеству поставляемых материалов и сырья (см. раздел «Взаимодействие с поставщиками»).

В настоящее время при заключении договоров на поставку сырья и материалов наличие сертификата соответствия международному стандарту качества ISO для поставщика не является обязательным. Однако в перспективе Компания намерена отдавать предпочтение тем из них, у кого такой сертификат имеется.



Ключевой принцип Компании – предоставление безопасных, высококачественных продуктов и обеспечение гарантированного доступа потребителей к значимой информации о напитках

В Компании действует строгая процедура одобрения поставщиков, согласно которой основные поставщики сырья могут быть одобрены только по результатам строгого аудита качества, который проводят специалисты The Coca-Cola Company.

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Контроль качества готовых напитков производится высококвалифицированным персоналом в специально оборудованных производственных лабораториях. В течение процесса производства продукция каждые 30 минут проверяется на соответствие всем установленным параметрам качества.

Качество каждой партии готовой продукции подтверждается удостоверением качества – заверенная копия этого документа, как и копия сертификата соответствия на продукцию (в соответствии с требованиями российского законодательства), присутствуют в торговых точках и всегда доступны потребителю.

## УПАКОВКА

Для розлива продукции используются пластиковые и стеклянные бутылки, а также алюминиевые

банки. Пластиковые бутылки являются одноразовыми, закрываются пластиковыми крышками. Стеклянные бутылки также одноразового использования. В 2008 году был реализован проект по снижению веса стеклянной упаковки на 7,7% и уменьшению использования стекла на 141 мегатонну в год.

Весь упаковочный материал проходит процедуру жесткого входного контроля, а также подвергается специальной обработке перед использованием, согласно требованиям системы управления качеством Компании.

## МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ

На этикетке каждой единицы продукции представлена информация, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации:

- реквизиты производителя;
- название и тип продукта;
- состав продукта;
- условия хранения и употребления;
- противопоказания и ограничения.

В кодировке указаны даты производства и истечения срока годности продукции.

Требования по информации действуют для всех видов продукции, которая производится на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

## Основные ингредиенты напитка

**ВОДА** – один из основных компонентов напитков. На заводах Компании используется вода из местных источников, которая проходит многоступенчатую очистку, которая включает высокоэффективную фильтрацию, модификацию солевого и микроэлементного состава, обеззараживание и тонкую фильтрацию. При очистке воды широко применяется технология обратного осмоса. Затем в очищенную воду добавляется необходимое количество солей и минералов. Таким образом, обеспечивается единый состав воды независимо от места производства.

**САХАР** самой высокой степени очистки закупается у российских поставщиков.

**КОНЦЕНТРАТ** производится во Франции. Его компоненты, придающие напитку специфический цвет и вкус, имеют полностью натуральное происхождение.

**УГЛЕКИСЛЫЙ ГАЗ** (для газированных напитков) является хорошим консервантом, благодаря которому продукт становится микробиологически устойчивым.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Компания использует различные виды обратной связи, с помощью которых потребитель может выразить свое мнение или оставить пожелание. Телефон «горячей линии» указан на этикетках готовой продукции.

В результате такого подхода общее количество случаев несоответствия продукции нормативным требованиям не превышает 0,13 случаев на 1 млн. проданных единиц продукции. Основная причина несоответствий – результат нарушения условий транспортировки продукции и условий хранения продукции в торговой сети.

## РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

Компания постоянно заботится о соответствии своей продукции вкусам потребителей. Предпочтения потребителей внимательно изучаются экспертами, и ассортимент продукции Компании постоянно развивается и расширяется. Так, в 2007 году, в широкую продажу был выпущен квас «Кружка и Бочка», соответствующий традиционным вкусам россиян.

За последние 8 лет ассортимент Компании значительно обогатился различными видами

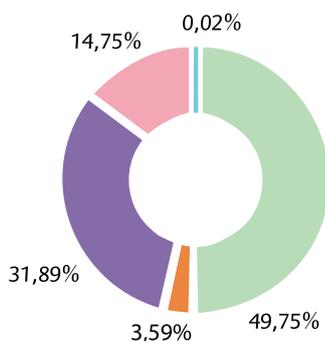
напитков, в том числе, и функциональными. Учитывая предпочтения потребителей, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» развивает линейки негазированных продуктов. В 2008 году производство негазированных напитков составило 55,3%.

Продукция Компании на протяжении 9 лет из года в год получает национальную премию «Товар года» Национальной торговой ассоциации в номинации «Газированные напитки». Премия присуждается наиболее популярным товарам массового спроса.

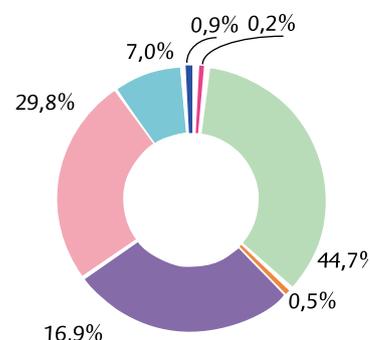
## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2009 Г.

- Завершить прохождение всеми заводами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификационного аудита на соответствие стандарту ISO 22000:2005
- Удерживать показатель количества случаев несоответствия продукции нормативным требованиям на уровне 0,13 случаев на 1 млн. единиц продукции
- Сертифицировать недавно приобретенный завод в д. Давыдовское на соответствие международным стандартам

### Расширение ассортимента напитков



2001 год



2008 год



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ответственно относится к состоянию окружающей среды и воздействиям, которые ее производство оказывает на экосистемы.

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Ориентируясь на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, Компания одновременно разрабатывает и выполняет программы снижения нагрузки на экологию.

Основные виды воздействий на окружающую среду, которые оказывают предприятия Компании, включают потребление воды, выбросы в атмосферу, образование твердых отходов и потребление энергии.

## ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

В Компании принята Политика в области охраны окружающей среды, которая распространяется на всех работников и филиалы. Этот документ учитывает особенности производства Компании и характер его влияния на окружающую природную среду.

### Основные воздействия на окружающую среду и перспективные цели

Выбросы в атмосферу (транспортные перевозки)

Цели:  
оптимизация маршрутов, эффективное использование топлива

Потребление энергии (производство, холодильное оборудование)

Цели:  
эффективное использование энергоресурсов, снижение энергопотребления

Твердые отходы (упаковка)

Цели:  
снижение веса, утилизация

Сырье (вода)

Цели:  
эффективное водопотребление

Нормы, регламентируемые Политикой, утверждают, что «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»:

- соблюдает требования природоохранного законодательства Российской Федерации;
- постоянно совершенствует систему экологического менеджмента: определяет цели, разрабатывает процедуры аудита и контроля за результатами, улучшает корпоративные стандарты;
- использует результаты исследований и новые технологии для снижения нагрузки на окружающую среду;
- повышает эффективность использования ресурсов, таких как вода, упаковка, энергия и сырье;
- защищает климат путем снижения энергопотребления и выбросов от холодильного оборудования и автотранспорта;
- призывает работников быть неравнодушными к позиции Компании в отношении окружающей среды и использовать предоставляющиеся им возможности для улучшения общих результатов;
- взаимодействует с заинтересованными сторонами для поиска решений в тех ситуациях, когда со стороны Компании могут быть предприняты наиболее эффективные действия.

Документ постоянно совершенствуется – в него вносятся дополнения и изменения в зависимости от актуальности задач и результатов деятельности Компании.

В конце 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» начала сертификацию предприятий по стандарту ISO 14001 (экологический менеджмент). В настоящее время на всех заводах используются сертифицированные системы управления, соответствующие требованиям этого стандарта, что позволяет постоянно улучшать экологические показатели бизнеса.

Компания также инициирует внешние программы, адресованные местным сообществам. В них принимают участие представители администраций, негосударственные организации, школьники, студенты, журналисты и другие жители регионов, а также сотрудники Компании. (Подробнее об этих проектах см. разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ» и «Региональные проекты»).



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» неуклонно следует инициативе устойчивого развития, которая направлена на долгосрочное развитие бизнеса в гармонии с окружающей средой.



Обеспечение высочайших стандартов качества воды для производства напитков и защита водных ресурсов – одна из основных задач «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», выполнение которой гарантирует развитие и успешность бизнеса Компании.

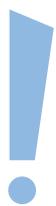
## ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Компания осуществляет комплекс мер по улучшению показателей эффективности водопользования, а также по поддержке инициатив, призванных улучшить экологию рек и водоемов.

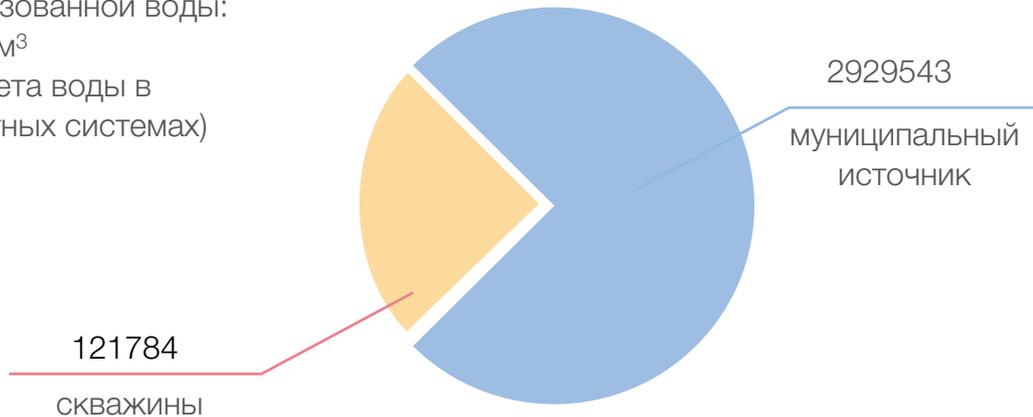
## ЭФФЕКТИВНОЕ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ

Эффективное водопотребление и ответственный подход к качеству сточных вод Компания считает своим приоритетом: повышает рациональное использование воды в производственных процессах и помогает водным экосистемам сохранять способность к самовосстановлению.

### Общее количество забранной воды в 2008 году с разбивкой по источникам, м<sup>3</sup>



Количество повторно использованной воды:  
97162 м<sup>3</sup>  
(без учета воды в оборотных системах)



Чистая вода используется для ополаскивания тары, охлаждения сиропа, промывания фильтров и т.п. Именно поэтому одно из приоритетных направлений устойчивого развития – контроль объема воды, затраченной на производство 1 литра напитка.

За период с 2002 года по 2007 год Компании удалось снизить ее расход на 12%. Для этого был предпринят ряд мер: устранение утечек, оптимизация процессов производства, повторное использование воды, замена водяной системы охлаждения на воздушную, автоматическое отключение подачи воды при простоях линии.

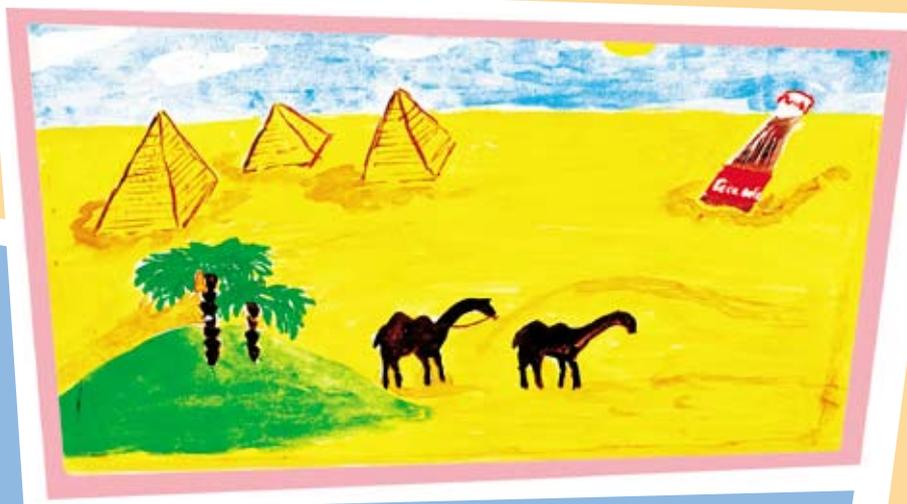
В 2008 на многих предприятиях Компании было установлено новое производственное оборудование и произведены реконструкции систем водоподготовки. Связанные с этим тестовые розливы и запуски для санитарной обработки способствовали росту показателя потребления воды. Увеличение показателя также связано со снижением объемов производства вследствие глобального экономического кризиса.

В следующем году Компания планирует снизить водопотребление до 2,42 л на 1 литр продукции.

## ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ

В 2008 году общее количество воды, потребленной предприятиями Компании, составило 4,14 млн м<sup>3</sup> (с учетом приобретенного в 2007 году завода в д. Давыдовское).

Показатель общего потребления воды без учета данных недавно приобретенного завода в д. Давыдовское в 2008 году составил 3,58 млн. м<sup>3</sup>, что немного выше показателя 2007 года (3,56 млн. м<sup>3</sup>).

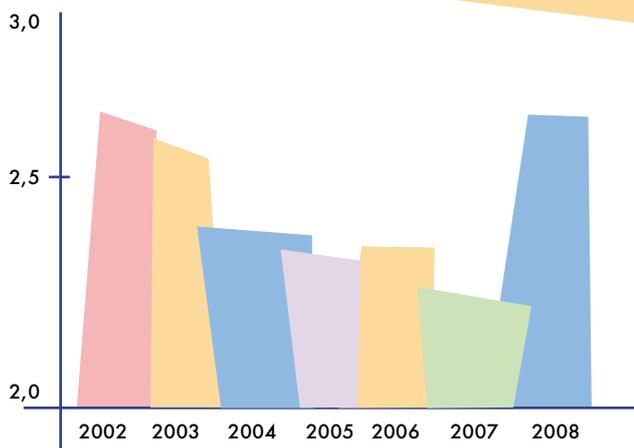


Компания осуществляет комплекс мер по улучшению показателей эффективности водопользования, а также по поддержке инициатив, призванных улучшить экологию рек и водоемов.

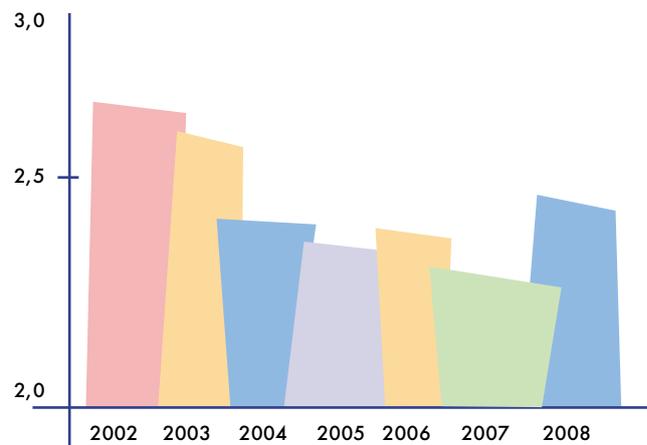
Увеличение показателя потребления воды на один литр напитка также связано с тем, что при вычислении учитывались данные приобретенного в 2007 году завода в д. Давыдовское. Завод пока не полностью соответствует международным стандартам экологического менеджмента. В графике 2 приведены данные водопотребления без учета завода в д. Давыдовское.

Завод по производству напитков в д. Давыдовское Московской области был приобретен Компанией в 2007 году. С момента приобретения на заводе осуществляется программа внедрения международных стандартов, которые действуют на всех предприятиях «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Завод прошел предсертификационный аудит по стандарту управления качеством ISO 9001:2000 и стандарту экологического менеджмента ISO 14000:1996.

### График потребления воды (все предприятия)



### Потребление воды без учета данных по заводу в д. Давыдовское



## СБРОСЫ И КАЧЕСТВО СТОЧНЫХ ВОД

Сточные воды проходят процесс очистки на очистных сооружениях промышленных стоков, построенных на каждом заводе Компании. Технология очистки сточных вод включает механическую, физико-химическую и биологическую очистку. Качество сточных вод строго контролируется и соответствует нормативу предельно допустимого содержания (ПДС) для стоков, сбрасываемых в открытый водоем, или, в ином случае, соответствует параметрам, согласованным в договоре на прием сточных

вод с местными муниципальными предприятиями в области водоснабжения и водоотведения. Как показывают результаты мониторинга, качество сточных вод, принимаемых в муниципальные очистные сооружения, соответствует средним значениям по Российской Федерации. В 2008 году средний показатель ХПК (химического потребления кислорода) сточных вод при выходе с очистных сооружений предприятий Компании составил 306 мг/л, что лучше показателя 2007 года (372 мг/л). Общий объем сточных вод в 2008 году составил 2 737 417 м<sup>3</sup>.

Однако для выполнения задач охраны водных ресурсов недостаточно только внутренних усилий –

очень важно, чтобы и другие стороны, имеющие к ним доступ, относились столь же бережно (жители территорий, расположенных вдоль речных бассейнов, другие предприятия и др.). Программы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которые реализуются в регионах присутствия, направлены на информирование населения о том, что можно сделать коллективными усилиями, поощрение местных инициатив и поддержку проектов по охране водных ресурсов. Компания приглашает к партнерской реализации программ известные и хорошо зарекомендовавшие себя негосударственные организации.

## ОХРАНА ПРИРОДНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Неотъемлемым направлением природоохранной политики «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются социально ориентированные водоохранные проекты, которые Компания осуществляет с международными партнерами и российскими негосударственными организациями.

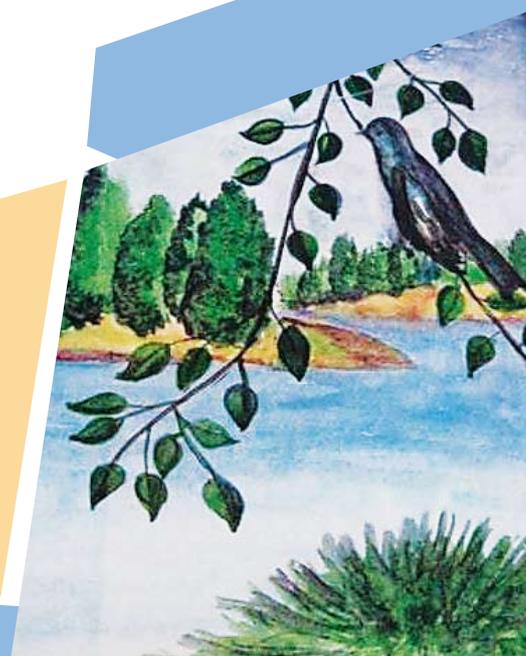
### Программа «Живая Волга»

Программа «Живая Волга», направленная на охрану и бережное использование ценнейшего природного ресурса – пресной воды, реализуется в партнерстве с Бюро ЮНЕСКО в Москве с ноября 2006 г. Эта долгосрочная и масштабная программа связана с привлечением внимания властей и населения к

проблеме чистой воды. Основной задачей является изменение отношения к водным ресурсам путем повышения осведомленности об окружающей среде. Программа призвана объединить усилия особо охраняемых природных территорий, местных администраций, СМИ, негосударственных организаций и общественности для сохранения природного богатства реки.

В 2008 году в результате совместной инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве 20 мая официально был объявлен Днем Волги.

В 2008 году в рамках программы «Живая Волга» в Волгограде, Самаре, Астрахани и Нижнем Новгороде был проведен ряд экологических конкурсов для учащихся школ, студентов, журналистов и фотохудожников. К участию в конкурсах программы было привлечено более 300 человек.



## Поддержка национального парка «Угра» в Калужской области

С 2004 года Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляет ряд проектов по сохранению природы национального парка «Угра»: благоустройство родников в долине р. Угра, поддержка экологического детского лагеря, создание и благоустройство инфраструктуры водного туризма и другие.

## Эколого-этнографический проект национального парка «Угра» «Родники Поугорья»

По территории национального парка «Угра» протекает более 90 рек, речушек и ручьев общей протяженностью 530 км. Все эти водотоки принадлежат бассейну Каспийского моря (р. Волга). Главные реки Угра и Жиздра – одни из самых чистых рек Центрального региона России. Значительную часть подпитки они получают за счет воды родников (ключей), многочисленные выходы которых находятся в долинах этих рек.

Для оценки состояния родников и их дальнейшего сохранения в 2008 году был реализован проект «Родники Поугорья». Поддержка Компании позволила провести экспедиционные работы и составить карту родников, провести анализ воды этих источников, а также изготовить и установить информационные таблички для отдыхающих.

## Детский экологический лагерь в национальном парке «Угра»

В детский экологический лагерь «Палатки», расположенный на территории национального парка «Угра» приезжают школьники из всех регионов России. Ведущие специалисты в области экологии, биологии, природных ресурсов читают здесь лекции и проводят практические занятия для де-

тей. Ежегодная подготовка лагеря к приему детей проводится при финансовой поддержке Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». На средства Компании производится ремонт жилых и хозяйственных помещений, закупается необходимое оборудование, обустроивается экологическая тропа. В 2008 году в программе приняли участие 200 детей в возрасте от 12 лет.

Проекты, реализованные в национальном парке «Угра», используются Компанией в качестве модельных в других регионах страны (подробнее см. раздел «Региональные проекты»).

## Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников

С 2006 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников, который проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет. Победители представляют Россию на Международном Стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize).

Поддержка «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» помогает расширить географию конкурса – победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей. Компания ежегодно финансирует реализацию одного из проектов-лауреатов конкурса. В 2008 г. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» профинансировала реализацию проекта «Обеспечение лицея № 35 г. Нижнекамска качественной питьевой водой», занявшего первое место в номинации «Вода и мир». Проект системы доочистки водопроводной воды

принадлежит одному из учащихся этого лицея, ученику 11-го класса Александру Багаеву.

Всего в 2008 году на конкурс поступило более 940 проектов из 55 регионов России.

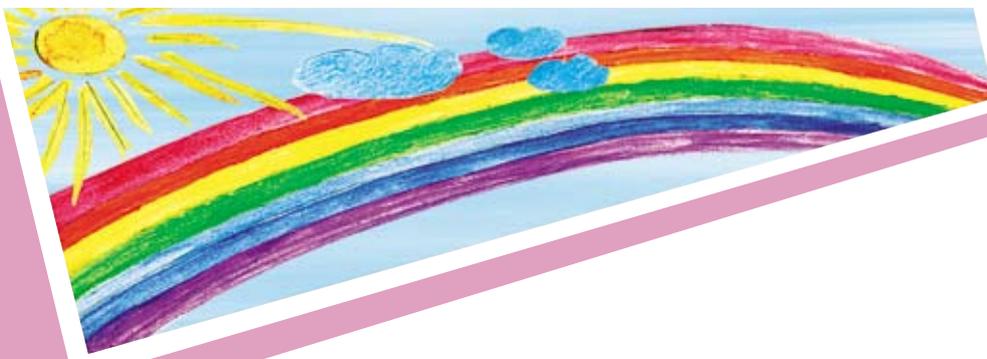
В 2008 году впервые в истории конкурса Stockholm Junior Water Prize одним из двух почетных дипломов был награжден российский участник Алексей Шинкарев из Казани, представивший проект «Восстановление городских водоемов с использованием латентных стадий гидробионтов».

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» адаптировала и издала в России книгу о бережном использовании водных ресурсов «Тайна исчезаю-

щей воды» (автор Лора Уолтер). Книга, изданная тиражом 10 000 экземпляров, предназначена для школьников младших классов и распространяется в рамках школьных программ «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах присутствия.





Бизнес Компании подразумевает использование автомобильного топлива и энергии, и косвенно может влиять на изменение климата планеты.

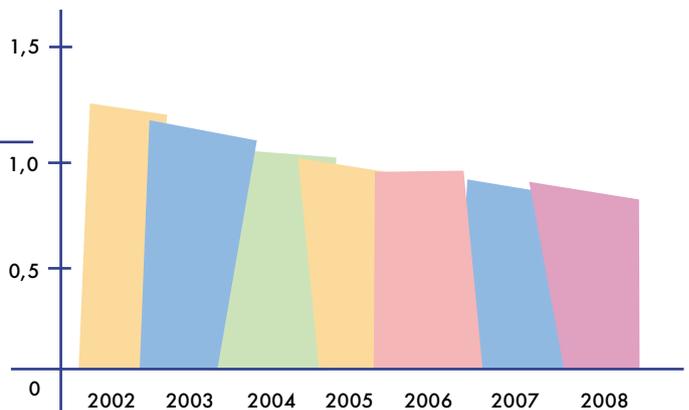
## ЭНЕРГИЯ И КЛИМАТ

С 2003 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализовывает программу мероприятий по повышению энергоэффективности. Программа включает замену оборудования на энергосберегающее, поэтапное автоматическое отключение освещения территории, использование вытяжки вентиляционной системы для обогрева других помещений, использование автоматической системы отключения оборудования при работе без нагрузки, плановую настройку оборудования котельной. В результате реализации программы потребление энергии на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с 2003 г. по 2007 г. было снижено на 35%.

### Потребление энергии (все предприятия)



### Потребление энергии без учета данных по заводу в д. Давыдовское



В 2008 на многих предприятиях Компании была произведена установка нового производственного оборудования и произведена реконструкция систем водоподготовки. Связанные с этим тестовые розливы и запуски для санитарной обработки способствовали росту показателя потребления энергии на 1 литр напитка на 20% по сравнению с 2007 годом.

Увеличение показателя потребления энергии на 1 литр напитка также связано с тем, что при вычислении учитывались данные приобретенного в 2007 году завода в д. Давыдовское. Завод пока не полностью соответствует международным стандартам экологического менеджмента. В графике 2 приведены данные энергопотребления на 1 литр напитка без учета завода в д. Давыдовское.

Выбросы вредных веществ в атмосферу при производстве напитков незначительны. Воздействие заводов Компании на климат в основном обусловлены производственными процессами, связанными с потреблением энергии, и, как следствие, образованием парниковых газов. Почти 2/3 объема углекислого газа образуется в результате энергопотребления.

Компания добивается снижения воздействия на климат с помощью программ:

- энергосбережения на производстве;
- оптимизации потребления топлива автотранспортом;
- снижения потребления упаковочных материалов;

- отказа от закупок холодильного оборудования, в котором используются озоноразрушающие вещества;
- применения новых технологических решений.

## ТРАНСПОРТ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» эксплуатирует значительный автомобильный парк – более 5000 единиц. 1425 единиц используются для перевозки продукции и преимущественно оснащены дизельными двигателями. Все машины поддерживаются в исправном техническом состоянии и проходят регулярный технический осмотр.



Компания осуществляет комплексную программу по минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Основные методы снижения автомобильных выбросов, применяемые Компанией, – оптимизации маршрутов доставки продукции и изменение водителями техники вождения автомобилей. В результате применения этих методов расход топлива в 2008 году снизился более чем на 25% в сравнении с показателями 2003 года.

## ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Холодильное оборудование используется на предприятиях Компании для хранения продукции и сырья. Сами по себе хладагенты вносят незначительный вклад в глобальное потепление (лишь 2%), основное воздействие связано с потреблением электроэнергии. Для снижения потребления электроэнергии «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» придерживается принципа закупок и использования энергосберегающей техники.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

(EN16) Прямые и косвенные выбросы парниковых газов в 2008 году составили 165612 тонн, что на 39% ниже показателя 2007 года (270673 тонны). (EN18) Показатель выбросов CO<sub>2</sub> на один литр напитка составил в 2008 году 106 г/л, что на 42% ниже показателя 2007 года (184 г/л).

Снижение показателей в 2008 году достигнуто благодаря программам по снижению потребления упаковочных материалов и оптимизации маршрутов движения автотранспорта.

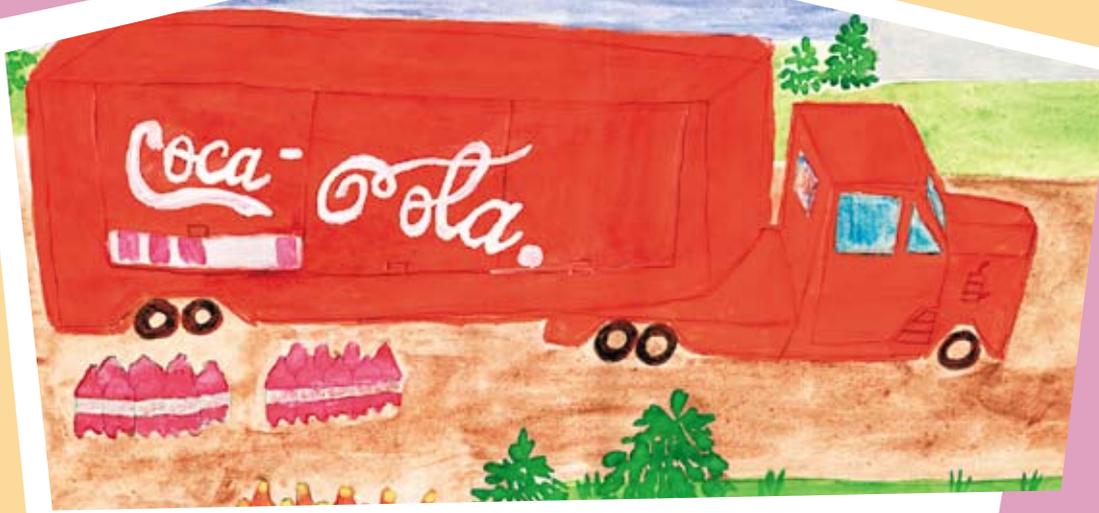
(EN19) Выбросы озоноразрушающих веществ на предприятиях Компании отсутствуют.

## ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

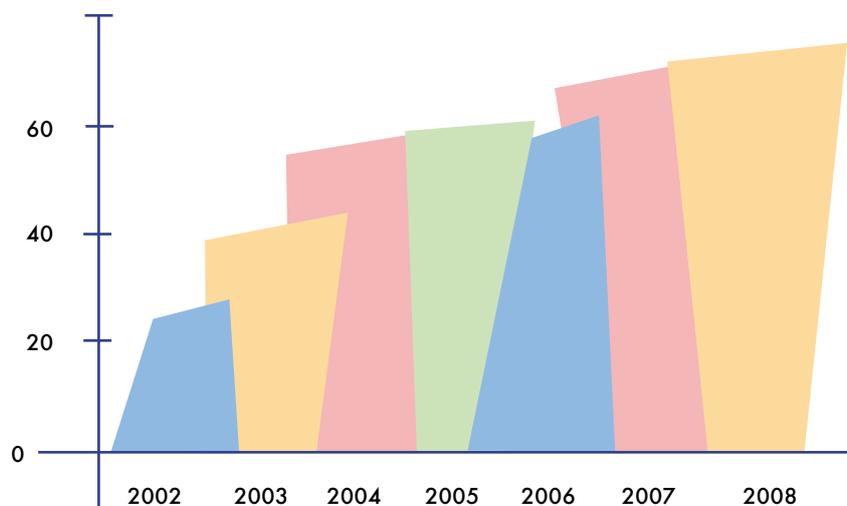
Для сокращения негативного воздействия на окружающую среду вследствие загрязнения отходами упаковки, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится

**Потреблено топлива при  
перевозке продукции:  
23148908 л**

**Объем перевезенной продукции  
собственным транспортом  
1490909000 л**



## Доля отходов, отправляемых на переработку



построить эффективную систему управления отходами. Система включает внедрение схем вторичной переработки отходов производства, осуществление масштабных обучающих программ и инициативы по очистке территорий от бытового мусора.

Компания ставит перед собой задачу сокращения общих объемов отходов в процессе производства и постоянного увеличения процента отходов, которые отправлены на вторичную переработку. На заводах внедрена практика сортировки отходов по видам, выполняются программы экономии упаковочных материалов. С 2002 года программа управления отходами позволила увеличить на 45% количество отходов, отправляемых на вторичную переработку. В 2008 году отходы, отправленные на вторичную переработку, составили 73,45% от общего количества.

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНКУРС «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила развитие образовательного проекта «Вторая жизнь упаковки». В течение года проект был реализован в 5 городах: Самаре, Новосибирске, Воронеже, Ростове-на-Дону и г. Истра Московской области.

Цель проекта – экологическое воспитание школьников по вопросам отдельного сбора и переработки твердых бытовых отходов и обучение бережному отношению к окружающей среде.

В основе проекта – передвижная экспозиция предметов быта и одежды, изготовленных из переработанных твердых бытовых отходов. Экспозиция также включает в себя интересные факты о отдельном сборе и переработке отходов упаковки.

В рамках проекта проводится ряд творческих конкурсов: конкурс на лучший экологический плакат «Молодежь – за чистый мир!», пропагандирующий отдельный сбор мусора; конкурс для учащихся младших классов «Волшебное превращение упаковки» на лучшую поделку из отходов упаковки; конкурс для студентов-дизайнеров на лучший костюм из упаковки.

Подробнее об осуществлении проекта в регионах в разделе «Региональные проекты».

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2009 Г.

- Снижение энергопотребления до 0,78 МДж на 1 литр продукции;
- снижение водопотребления до 2,42 л на 1 литр продукции;
- снижение количества отходов на 1 литр продукции до 6,67 г;
- увеличение доли отходов производства, отправляемых на вторичную переработку, до 73%;
- расширение аудитории образовательных проектов в области охраны окружающей среды.



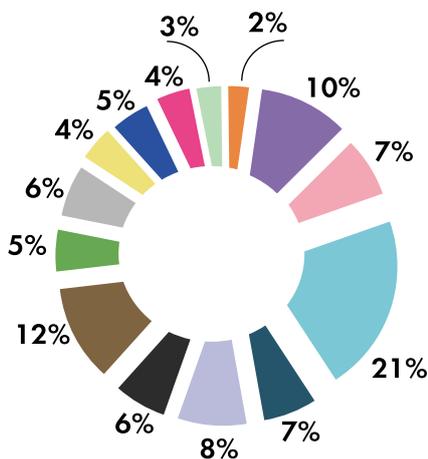
Люди – главная ценность «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Чтобы сотрудники смогли реализовать в рамках Компании свой профессиональный и личностный потенциал, Компания осуществляет программы развития и стремится создать комфортную рабочую атмосферу.

## РАЗВИТИЕ РАБОТНИКОВ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – ответственная организация, осуществляющая бизнес на основе этических норм, уважающая всемирно признанные принципы в области прав человека, закрепленные, в частности, во Всеобщей декларации прав человека ООН, а также в десяти принципах Глобального Договора ООН.

Компания придерживается принципов и этических норм, перечисленных в корпоративном «Кодексе делового поведения».

### Численность работников Компании в разбивке по регионам



- Самара
- с. Солуно-Дмитриевское
- Владивосток
- Волгоград
- д. Давыдовское
- Новосибирск
- Орел
- Центральный офис поддержки
- Екатеринбург
- Красноярск
- Москва
- Нижний Новгород
- Санкт - Петербург
- Ростов - на - Дону

## ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»:

- Профессиональная честность и выполнение обещаний.
- Горячая преданность делу.
- Стремление к командной победе.
- Полное раскрытие потенциала сотрудников.
- Открытость, честность и уважение к каждому.

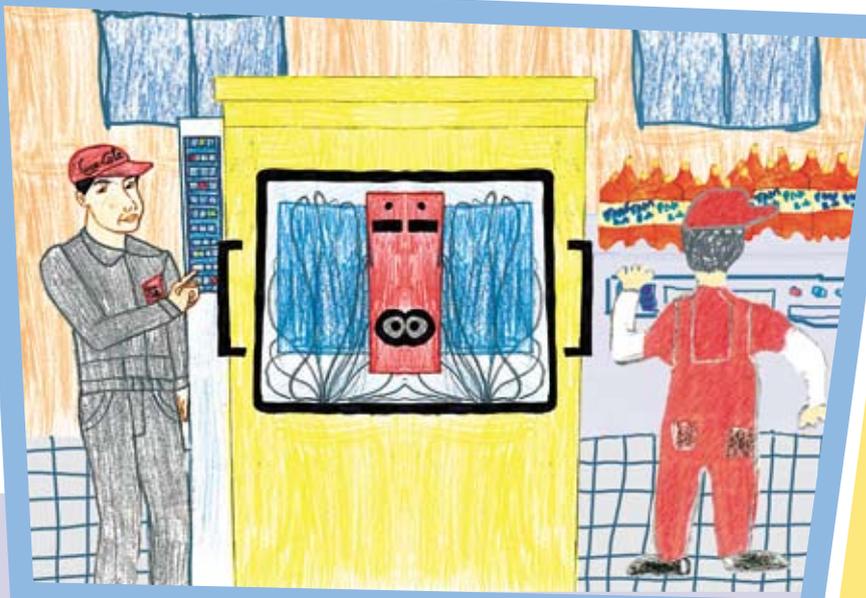
## КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

«Кодекс делового поведения» – основной документ, который знакомит работников с ценностями и принципами Компании. Действие этого документа распространяется на всех работников, включая высшее руководство.

Кодекс информирует работников о позиции Компании по наиболее распространенным ситуациям, которые могут возникнуть как во взаимоотношениях между работодателем и работником, так и между работниками и третьими сторонами.

В частности, Компания обязуется:

- пресекать любые случаи дискриминации при приеме на работу; в системе оплаты труда и карьерных продвижениях;
- обеспечивать возможность профессионального развития и карьерного роста в зависимости от личного вклада работника в достижение общего успеха;
- обеспечивать конфиденциальность персональных данных сотрудников и руководствоваться действующим законодательством в работе с личными делами сотрудников.



Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников являются первостепенной задачей для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Со своей стороны, работникам следует:

- избегать конфликта интересов, не использовать служебного положения в личных целях;
- ответственно относиться к имуществу и имиджу Компании;
- соблюдать требования техники безопасности;
- вносить вклад в охрану окружающей среды.

Каждый тематический раздел снабжен практическими примерами использования документа. Приведены возможные ситуации, которые могут неоднозначно трактоваться работниками, и решения, соответствующие духу Кодекса. В Компании действует система контроля за его исполнением. Все работники знакомятся с положениями Кодекса во время приема на работу и получают свой персональный экземпляр.

Помимо Кодекса в Компании принят ряд политик, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений (Политика равных возможностей, Политика по правам человека, Политика в области промышленной безопасности и охраны труда) и другие корпоративные документы. Все политики и процедуры доступны на интранет-сайте Компании, досках объявлений и отделах по работе с персоналом.

## СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

Политика Компании предусматривает полное соответствие всех производственных площадок требованиям законодательства Российской Федерации в области охраны здоровья и безопасности.

Мы стремимся развивать наивысшие стандарты в области производственной безопасности и охраны труда. Для этого на всех предприятиях Компании внедряются стандарты OHSAS 18 001.

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА

В Компании принята Политика, разработаны процедуры, которые циклично пересматриваются по итогам аудита. Такой подход гарантирует выполнение установленных законодательством РФ

### Система промышленной безопасности и охраны труда «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



**Повышение профессионализма и ответственности работников. Обучение в области промышленной безопасности и охраны труда.**

**Анализ инцидентов и выявление потенциальных рисков их возникновения. Разработка мер по их предотвращению.**

**Сертификация по стандарту OHSAS 18001. Регулярный аудит системы управления.**

требований в отношении производства и реализации продуктов питания, а также формирует производственные практики, превышающие требования российского законодательства. Ответственность за результаты в области профессиональной безопасности и охраны труда возложена на руководителей подразделений Компании.

Корпоративные требования по профессиональной безопасности и охране труда распространяются на все категории персонала, а также на поставщиков и подрядчиков.

На конец 2008 года 79% заводов Компании были сертифицированы по стандарту OHSAS 18001. Для поддержки процесса внедрения стандарта на предприятиях созданы рабочие группы, проводятся целевые исследования.

## ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Поскольку Компания эксплуатирует значительный автопарк, большое внимание уделяется вопросам безопасности и охраны труда водителей. С 2002 года в Компании действует План обучения по безопасности эксплуатации автотранспортных средств. В 2008 году на 2,7% по сравнению с 2007 годом снизилось общее количество дорожно-транспортных происшествий, на 16% снизилось количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных по вине водителей грузовых автомобилей.

В 2008 году около 2966 водителей прошли специальное обучение при трудоустройстве в Компании в соответствии с требованиями РФ. Более 2700 человек повысили уровень профессиональной квалификации в соответствии с требованиями законодательства РФ и Политикой Компании.

## ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Компания предоставляет работникам равные возможности индивидуального развития и построения успешной карьеры по результатам профессиональной деятельности.

В 2008 году 10260 из 12150 работников Компании участвовали в обучающих программах.

Система обучения непосредственно связана с результатами ежегодной оценки персонала, в которой участвуют все сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Программа ежегодной оценки персонала была разработана специалистами Компании и включает проверку профессиональных и лидерских качеств сотрудников. По результатам оценки создаются индивидуальные планы развития и обучения. Большинство учебных программ для сотрудников предоставляет Университет «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

## ВОСПИТАНИЕ ЛИДЕРОВ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

Корпоративная программа развития сотрудников преследует цель повышения профессионального уровня и лидерского потенциала сотрудников. При этом Компания всегда была ориентирована на воспитание лидеров (руководителей) внутри организации. В Компании есть много примеров успешного развития рядового сотрудника до уровня руководителя подразделения.

С 2006 года модель воспитания лидеров внутри организации (Leadership Pipeline) является концептуальной основой и неотъемлемой частью всех процессов, связанных с управлением деятельностью сотрудника в организации. Основа модели – поиск и выявление будущих лидеров, уточнение их роли в организации, повышение результативности их работы, планирование их развития через формирование лидерских способностей.

## ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ

В рамках структуры Университета «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» работают 6 факультетов: коммерческий, финансовый, факультет маркетинга, факультет по работе с персоналом, факультет по развитию технического персонала, факультет управления. Каждый сотрудник, в зависимости от необходимых ему навыков, может обучаться на разных факультетах.

Факультеты Университета «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагают сотрудникам программы разных направлений:

- программы по развитию лидерского потенциала и навыков управления;
- программы по работе с проектами;
- комплексные программы совершенствования профессиональных навыков (Центр технического мастерства, Центр мастерства отдела продаж);
- изучение нового программного обеспечения;
- изучение английского языка.

Специалисты отделов проходят курсы, направленные на развитие профессиональных навыков:

- работники финансовых отделов повышают квалификацию в области систем бухгалтерского учета с получением российских и западных сертификатов;
- сотрудники отдела продаж и маркетинга совершенствуют свои знания и навыки в области современных техник продаж, переговоров, разработки рекламных кампаний;
- работники производственных и технических служб приобретают новые навыки по обслуживанию оборудования и организации технологических процессов;
- работники отделов по работе с персоналом, юридической службы, отдела внешних связей и других функций знакомятся с последними тенденциями в своих профессиональных областях, новыми методиками и технологиями.

Для высокопотенциальных руководителей Компании организованы 2 интенсивные программы развития лидерских навыков: Университет генеральных директоров и Школа лидерства.

## ОПЛАТА ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

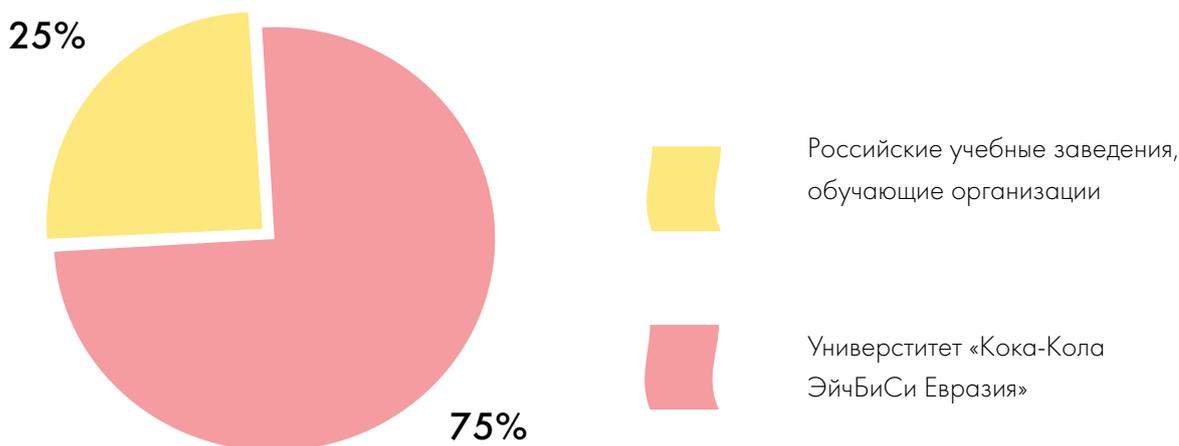
Работники Компании получают конкурентоспособную заработную плату, которая ежегодно повышается по результатам оценки с учетом деятельности за предыдущий период, ситуации на рынке труда и в пищевой отрасли в целом.

Все работники Компании обеспечены социальным пакетом. Он может включать: страховые программы, дотации на питание, частичную компенсацию детского оздоровительного отдыха. Состав и объемы программ различаются в разных филиалах Компании в зависимости от финансовых показателей предприятий, экономических условий и возможностей местных рынков по предоставлению соответствующих услуг.

## РАВНОПРАВИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

На всех заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает высокие стандарты и соблюдает этические принципы ведения бизнеса.

## Корпоративная система обучения



Политика в области прав человека гарантирует всем работникам равные возможности и не допускает их дискриминации по любым основаниям. Процессы найма на работу, оплаты труда, обучения, развития карьеры основаны на принципе справедливости, оценке работников исключительно с точки зрения их соответствия требованиям, предъявляемым к занимаемой ими должности, и корпоративным стандартам.

С Политикой в области прав человека знакомят все новые работники Компании при приеме на работу. Все сотрудники имеют возможность ознакомиться с Политикой в области прав человека в отделах по работе с персоналом, на информационных досках, а также на интранет-сайте Компании.

Важным принципом Политики в области прав человека является уважение со стороны Компании права работников на профессиональные объединения и соблюдение принципов социального партнерства. В нескольких филиалах Компании работают профсоюзные организации. Компания и профсоюзные организации в своей работе руководствуются принципами уважения и учета интересов сторон, заинтересованности сторон в участии в договорных отношениях и добровольности принятия сторонами на себя обязательств.

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ

Компания уважает уникальность и личностные особенности работников. Корпоративная культура формирует такие отношения между Компанией и работниками, которые дают возможность раскрыться не только их профессиональным качествам, но и личным талантам.

## КОНКУРС «ИННОВА»

С 2006 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит для сотрудников Всероссийский конкурс идей по усовершенствованию производственных процессов и рационализаторских предложений «Иннова».

В 2008 году в конкурсе приняли участие более 300 сотрудников. Часть рационализаторских идей сотрудников уже была реализована в различных областях деятельности Компании.

## СПОРТИВНАЯ ЛИГА

Программы спортивных мероприятий для сотрудников активно развиваются. В 2007 году стартовала

комплексная программа «Спортивная лига». Одна из ее целей – предоставление сотрудникам возможностей для занятий спортом и проведения досуга. Корпоративные соревнования по мини-футболу, лыжному спорту, плаванию стали традиционными во многих региональных подразделениях Компании. Ежегодно в спортивных мероприятиях принимают участие около 2000 сотрудников.

## УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Компания также считает важным поддерживать стремление своих работников участвовать в общественнозначимых мероприятиях в качестве волонтеров. Помощь детям, оставшимся без попечения родителей, – это давняя традиция Компании. Работники всех филиалов активно поддерживают это начинание и участвуют в благотворительных программах. В 2008 году около 100 работников-добровольцев в разных регионах России приняли участие в Новогоднем караване, который посещал детские дома и интернаты для детей-инвалидов. Более 200 работников приняли участие в сборе пожертвований (детской одежды, игрушек, предметов первой необходимости и средств гигиены).

## ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ РАБОТНИКОВ

Творческие конкурсы стали традиционными во всех региональных подразделениях Компании. В 2008 году более 1500 сотрудников и их детей приняли участие в тематических конкурсах фоторабот, рисунков и поделок.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2009 Г.

- Прохождение всеми заводами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификационного аудита на соответствие стандарту промышленной безопасности и охраны труда OHSAS 18001;
- развитие обучающих программ и программ вовлечения сотрудников.



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится работать с теми поставщиками, которые разделяют ценности Компании. Взаимодействие Компании с поставщиками построено на принципах соблюдения требований законодательства и бизнес-этики, стремления минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и принципе содействия развитию местной экономики.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТАВЩИКАМИ

Более 70% сырья и материалов, необходимых для производства продукции, Компания приобретает у российских поставщиков. По некоторым видам материалов и товаров – закупки на 100% российские (этикетка, пробка, стеклобутылка, преформы для ПЭТ-бутылок, сахар, картон, паллеты, различные виды пленки).

Независимые исследования свидетельствуют о том, что заводы Компании играют роль катализатора роста доходов и занятости для широкого круга местных предприятий - поставщиков товаров и услуг для заводов Компании или продавцов ее продукции. Приход Компании в регион – фактор повышения деловой активности.

На протяжении значительного периода времени Компания является одним из крупнейших инвесторов пищевой промышленности. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» постоянно модернизирует свои заводы. Это способствует развитию не только местной пищевой промышленности, но и сопутствующих производств.

В различных регионах Компания помогает своим подрядчикам налаживать производство (например, инвестировала в заводы по производству стекла), повышать качество сырья (такие проекты были реализованы для поставщиков сахара), повышать качество производимых товаров до уровня международных стандартов (так, партнерам-производителям упаковки Компания помогает проводить аудит на сертификацию производства).

Компания старается находить общий язык со своими партнерами (поставщиками). Развивает отношения с теми из них, кто ответственно подходит к ведению своего бизнеса и разделяет позицию «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», зафиксированную в политике «Руководящие принципы для поставщиков». Основные положения документа созвучны приоритетам самой Компании:

- исключение дискриминации в трудовых отношениях;
- исключение использования детского и принудительного труда;
- создание возможностей для профессионального роста работников;
- обеспечение промышленной безопасности и охраны труда;
- ведение бизнеса без ущерба окружающей среде;
- добросовестное исполнение законов и нормативных требований.

## ПРЕМИЯ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» заинтересована в долгосрочном и взаимовыгодном партнерстве с поставщиками, чьи принципы ведения бизнеса и деловая этика отвечают мировым стандартам, а также с теми поставщиками, которые разделяют подход

Компании к качеству продуктов и услуг, бережному отношению к окружающей среде, социальной ответственности и четкому выполнению бизнес-задач.

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» учредила премию «Поставщик года», присуждаемую по результатам ежегодной внутренней оценки поставщиков Компании. Премия присуждается в пяти номинациях: «Поставщик года – Гран-При»; «Качество»; «Оптимальность соотношения Цена-Качество»; «Доставка»; «Качество обслуживания».

Публичное признание бизнес-партнеров – это мировая практика, которую «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» внедряет на российском рынке.



## СТРОИТЕЛЬСТВО ЗАВОДА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Строительство завода в Новоалександровской промзоне (Азовский район Ростовской области), стимулирует приток инвестиций и развитие местных вспомогательных производств. Ожидается, что общий объем инвестиций в этот район может превысить 100 млн. евро.

На заводе будет занято около тысячи человек. Одно рабочее место на

новом заводе создает приблизительно 8 рабочих мест на вспомогательных производствах.



Компания и работники инвестируют свое время, опыт и ресурсы не только в развитие местной экономики, поддерживая производственные показатели на неизменно высоком уровне, но и во многие сферы социальной и общественной жизни.

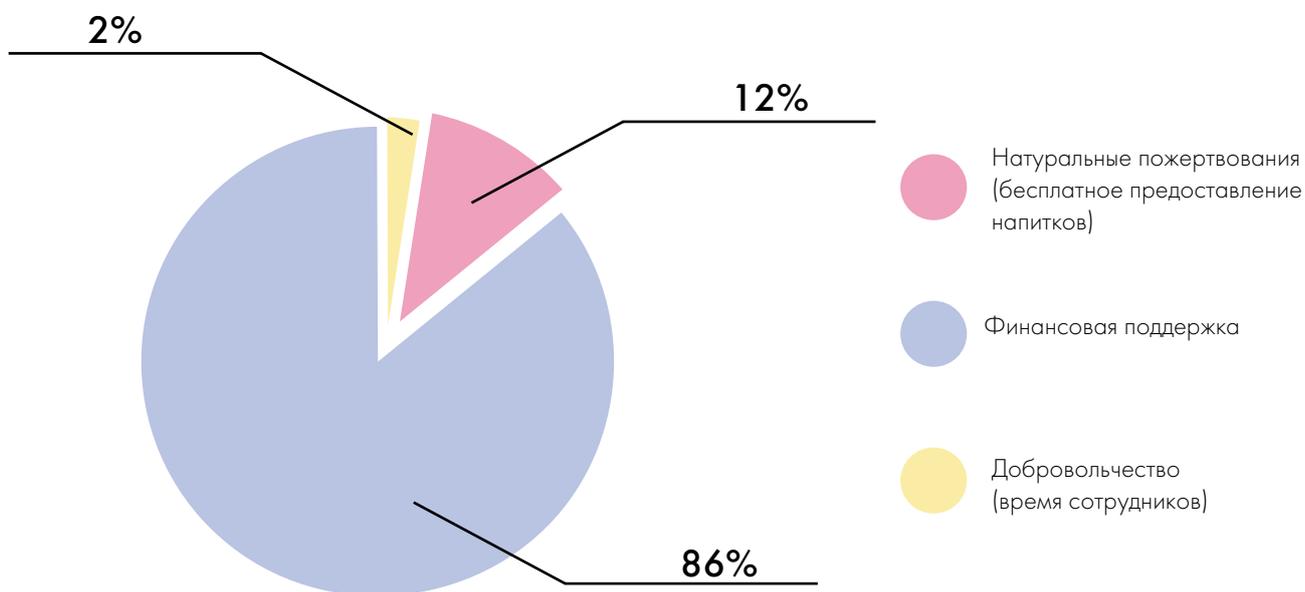
## УЧАСТИЕ КОМПАНИИ В ЖИЗНИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Приоритетными направлениями для социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются инвестиции в:

- охрану окружающей среды;
- поддержку спорта и активного образа жизни;
- поддержку образования и культуры;
- поддержку местных сообществ в чрезвычайных ситуациях.

В 2008 году инвестиции в повышение качества жизни местных сообществ составили более 2,5 млн. евро.

### Социальные инвестиции Компании



## МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Механизм социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» включает реализацию федеральных и региональных проектов. Федеральные проекты осуществляются во всех регионах, где работает Компания, и имеют одинаковые цели и задачи. Некоторые федеральные проекты представлены в других разделах настоящего отчета (например, конкурс «Вторая жизнь упаковки»). Региональные проекты разрабатываются филиалами Компании и направлены на решение социальных задач региона.

Участие Компании в реализации всех программ и проектов выражается как в финансовой поддержке, так и в виде натурального вклада (предоставление напитков, призов, волонтерское участие сотрудников).

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

### Охрана окружающей среды

#### «Зеленые команды»

Компания поощряет участие своих сотрудников в программах по защите окружающей среды. Каждый

год сотрудники всех филиалов «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах страны принимают участие в инициативах по уборке городских парков, берегов рек, озер и прудов, выезжают с экологическими «десантами» в заповедники или природные территории, где любят отдыхать местные жители.

С 2004 года эта ежегодная инициатива реализуется в виде программы «Зеленые команды» в сотрудничестве с экологическими организациями, органами образования и администрациями городов и поселков. Цели проекта – экологическое воспитание и вовлечение населения в решение экологических проблем.



Компания считает свое участие в жизни регионов социальными инвестициями, которые должны обеспечить более устойчивое развитие территорий и повышать качество жизни местных сообществ.

Уже в первый год существования «Зеленых команд» в уборке и озеленении городов приняли участие более 2,5 тысяч человек, в 2008 году количество участников превысило 13 тысяч человек. Помимо сотрудников Компании в инициативах участвуют молодежь, студенты, школьники, местные жители, работники администраций. Объем инвестиций Компании в программу «Зеленые команды» в 2008 году составил более 200 тысяч евро. В ходе акций в 18 городах России было собрано около 400 тонн мусора, посажено 1325 деревьев и кустарников, очищено около 20 км побережья водоемов.

О других федеральных проектах по охране окружающей среды – в разделе «Окружающая среда».

## ПОДДЕРЖКА СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

### Строительство и восстановление спортивных площадок

Компания традиционно уделяет значительное внимание развитию детского, молодежного и массового спорта в регионах.

В 2007 году была разработана программа по строительству и реконструкции спортивных площадок в крупных городах России. Результатом первого года существования программы стало строительство и восстановление 14 спортивных площадок в 8 регионах. В 2008 году число вновь построенных и реконструированных площадок составило 8. Общая сумма инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в программу в 2008 году превысила 70 тысяч евро.

### Открытые турниры по дворовому футболу

С 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляет поддержку дворового футбола для детей и молодежи разных возрастных категорий до 18 лет. Тур-

ниры по дворовому футболу для непрофессиональных команд стали традиционными праздниками спорта.

В 2008 году в турнирах по дворовому футболу, организованных «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во Владивостоке, Нижнем Новгороде, Самаре, Уфе, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Орле, Санкт-Петербурге и г. Истра Московской области приняли активное участие 5 тысяч человек. Помимо футбольных соревнований эти спортивные праздники включают конкурсы и подвижные игры, а также состязания в других видах спорта для всех желающих.

### Проект «Орленок»

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» преподнесла замечательный подарок 60 воспитанникам детских домов, социальных центров и патронатных семей из разных регионов России – поездку во Всероссийский детский центр «Орленок».

В июне 2008 года совместно с департаментами образования и комитетами по социальной политике разных городов Компания объявила конкурс рисунков для воспитанников детских домов, социальных центров и патронатных семей. Авторы лучших работ из Владивостока, Красноярска, Новосибирска, Екатеринбурга, Самары, Волгограда и Московской области получили возможность провести 20 дней летних каникул на берегу Черного моря.

Компания взяла на себя все расходы по пребыванию детей в «Орленке» и на оплату билетов, а также оказала максимальную организационную поддержку.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2008 – 2009 ГГ.

- Развитие действующих проектов путем популяризации их в регионах, привлечения внимания общественности и внедрения лучших практик социальной деятельности на всех территориях присутствия;
- повышение эффективности социальных инвестиций путем изучения потребностей местных сообществ в регионах.



# Рациональные проекты

# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В МОСКВЕ



Обслуживаемая территория:  
280 481 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Московская, Рязанская,  
Владимирская, Ивановская,  
Костромская, Тверская,  
Ярославская области  
Производственные линии: 6  
Численность населения:  
более 21 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 6  
Численность  
персонала: 2532 человека

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Ежегодно в акции московского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принимают участие до 700 добровольцев. Среди них – сотрудники компании и члены их семей, студенты, воспитанники подшефных детских домов, местные жители. Объектом благоустройства традиционно становится прилегающая к территории завода лесопарковая зона. В 2008 году акция «Зеленые команды» прошла на территории Парка 50-летия Октября. Участники десанта собрали около 12 кубометров мусора.

### БЛАГОУСТРОЙСТВО РОДНИКА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В июле 2008 года сотрудники московского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» приняли участие в благоустройстве родника в городе Ростов Великий Ярославской области. Компанией были выделены средства на работу по облагораживанию территории, прилегающей к роднику.

### ВЫСТАВКА «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

В филиале «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве постоянно функционирует выставка



«Вторая жизнь упаковки». Экспозиция включает промышленные изделия из продуктов переработки упаковки и информационные материалы, поделки из упаковки, сделанные руками детей сотрудников Компании и воспитанников подшефного детского дома № 2. В 2008 году выставку посетили более 6000 человек. Это сотрудники Компании и участники экскурсионных программ – школьники и студенты.

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве активно сотрудничает с Комитетом по физической культуре и спорту г. Москвы, а также с различными спортивными организациями и объединениями Москвы и Московской области. Компания традиционно оказывает поддержку городским спортивным мероприятиям.

#### VII Праздник бега на Таганке

В 2008 году московский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в очередной раз выступил партнером ежегодного Праздника бега на Таганке. Организаторами этого массового спортивного мероприятия являются управа и муниципалитет Таганского района г. Москвы при поддержке префектуры Центрального административного округа, Департамента физической культуры и спорта г. Москвы и Федераций легкой атлетики России и г. Москвы. В 2008 году в пробеге приняли участие более 1500 человек.

## ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве на постоянной основе поддерживает отношения с Департаментом образования г. Москвы, а также с различными общественными благотворительными и образовательными организациями и объединениями Москвы и Московской области. За год работы филиалом Компании осуществлен ряд мероприятий, направленных на развитие талантливой молодежи.

#### Конкурс детского рисунка «Я и моя семья»

В марте и апреле московским филиалом Компании в рамках поддержки государственной программы «2008 – Год семьи», был объявлен и проведен конкурс детского рисунка «Я и моя семья» среди учащихся 4-6 классов Западного административного округа г. Москвы. Финал конкурса состоялся на территории завода Компании.

#### Новогодние благотворительные поездки в Детские Дома

В декабре 2008 года состоялась серия поездок сотрудников Компании в детские дома и интернаты Москвы, городов Московской области и Золотого кольца. Для этих благотворительных поездок сотрудниками Компании были пожертвованы денежные средства и детская одежда. Сотрудники Компании посетили 8 детских учреждений.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В Д. ДАВЫДОВСКОЕ



Субъекты Федерации:  
Московская область,  
Истринский район  
Заводы: 1  
Производственные линии: 6  
Численность  
населения: 112 тыс. человек  
Численность персонала:  
340 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### ПРАЗДНИК РЕКИ ПЕСОЧНОЙ

В 2008 году филиал Компании в д. Давыдовское принял активное участие в спортивно-экологическом мероприятии «Праздник реки Песочной». Праздник является

ежегодной инициативой Истринской районной молодежной общественной организации «Клуб Восток». Участники праздника – школьники и молодежь – очистили берега реки от мусора.



Участники праздника «День здоровья»

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

#### Турнир по мини-футболу среди дворовых команд

Накануне Дня защиты детей в городе Истра на новом стадионе «Полево» прошел юношеский турнир по мини-футболу среди дворовых команд Истринского района. Мероприятие организовал филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в д. Давыдовское совместно с Управлением по культуре и спорту администрации Истринского муниципального района. За победу в турнире боролись 200 юных спортсменов.

#### День Здоровья

Ежегодно в феврале в Истринском районе проходит День здоровья работников образования, включающий лыжную эстафету. Организатор спортивного праздника – районный профсоюз учителей. В 2008 году инициативу поддержал филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в д. Давыдовское.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#### Выставка «Галерея сердец»

В декабре 2008 года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в д. Давыдовское выступил одним из главных

организаторов выставки «Галерея сердец». Выставка представляла собой галерею из 30 фотопортретов детей-воспитанников детских домов Истринского района. Фотопроект был призван популяризовать формы устройства детей-сирот в семьи. За время работы выставки ее посетило около 26 тысяч человек.

#### День благотворительного труда

В марте этого года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в д. Давыдовское обратился к своим сотрудникам с просьбой принять участие в Дне благотворительного труда. Более половины работников Компании откликнулись на призыв и перечислили 1% своего месячного заработка на счет Истринского районного общественного благотворительного отделения. Средства были направлены на покупку медикаментов и материальную поддержку пенсионеров и инвалидов района.

### ПОДДЕРЖКА ГОРОДСКИХ ИНИЦИАТИВ

#### Фотовыставка «Мой край родной»

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в д. Давыдовское совместно с газетами «Истринские вести» и «Молодая Истра» и компанией «Истранет» стали организаторами фотоконкурса «Мой край родной», проводимого в рамках празднования Дней Истринского района. На конкурсе были представлены любительские фотографии, пейзажи Истринского края и фотопортреты местных жителей.



Фрагмент выставки «Галерея сердец»

# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



Обслуживаемая территория:  
1 262 тыс. км<sup>2</sup>  
Субъекты Федерации:  
Ленинградская, Вологодская,  
Новгородская, Псковская,  
Калининградская,  
Архангельская области,  
Ненецкий Автономный округ  
Заводы: 1  
Производственные линии: 3  
Численность населения:  
13 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 5  
Численность персонала:  
1409 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ТЕРРИТОРИЯ ВОДЫ»

С 2007 года Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает проект «Территория воды», инициатором которого является Санкт-Петербургский Союз дизайне-

ров. Основная цель проекта – показать жизнь удаленных регионов, сохранивших национальные традиции и первозданную чистоту природы. Проект состоит из двух частей: путешествие по Северо-Западу России с целью сбора материалов для проекта и презентация работ, созданных на основе собранных материалов, в формате выставки.

В этом году в путешествии по Карелии и Мурманской области приняли участие сотрудники завода в г. Санкт-Петербурге, которые победили в творческом конкурсе



Фотовыставка в рамках проекта «Территория воды»

«Чистота воды и природы». По результатам поездки на заводе была организована выставка самых интересных работ.

А уже в 2009 году планируется открыть выставку в Этнографическом музее г. Санкт-Петербурга. Выставка будет посвящена творческому осмыслению темы воды в природе и жизни человека, вопросам охраны окружающей среды и проблеме сохранения водных ресурсов для будущих поколений.

## «ЗЕЛЁНЫЕ КОМАНДЫ»

В 2008 году филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге провел четыре акции в рамках программы «Зелёные команды». Три из них прошли в районах Санкт-Петербурга. Одна акция была организована в Новгородской области совместно с Фондом поддержки и развития культуры Валдайского района.

Всего в рамках акций было собрано 11 тонн мусора, высажено 20 деревьев и кустарников. Более 700 школьников приняли участие в благоустройстве родного города.

## ОБЩЕСТВО

### ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ

Ни одно значимое для культурной жизни Северной столицы событие не проходит без участия «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

## «Эрмитаж – Главный Штаб. Музей XXI века.»

В октябре 2008 года Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Государственный Эрмитаж объявили о начале очередного совместного проекта – Всероссийского творческого конкурса для детей 12-17 лет «Музей XXI века».

Конкурс является образовательной программой, направленной на духовно-нравственное воспитание, интеллектуальное и творческое развитие школьников. Конкурсные работы оценивались по степени самостоятельности и оригинальности изучения архитектурного наследия и коллекций Государственного Эрмитажа, а также по знанию проблем современного музееведения.

Специалисты «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» привлекли к участию в конкурсе 300 школьников из всех регионов России. Благодаря финансовой и организационной поддержке Компании победители из Владивостока, Самары, Екатеринбурга, Красноярского края, Москвы и Московской области, Нижнего Новгорода, Ростовской области получили возможность провести весенние каникулы 2009 года в Санкт-Петербурге.

## СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

### «Выбираю спорт!»

В сентябре 2008 года при поддержке правительства Санкт-Петербурга и благодаря организационной и финансовой поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в СКК прошла общественная акция «Выбираю спорт!». Акция была посвящена информированию и продвижению спорта среди детей и молодежи города. Дети и родители на протяжении двух дней могли выбрать и записаться в понравившуюся спортивную секцию, попробовать свои силы в различных видах спорта. Всего было представлено около 1000 клубов, на 24 площадках проходили показательные выступления и мастер-классы по различным видам спорта. Акцию посетили около 24 тысяч человек, более 8 тысяч детей записались в спортивные кружки и секции.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В ОРЛЕ

Обслуживаемая территория:  
332 541 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Орловская, Тульская,  
Калужская, Брянская,  
Смоленская, Курская,  
Белгородская, Липецкая,  
Тамбовская, Воронежская  
области

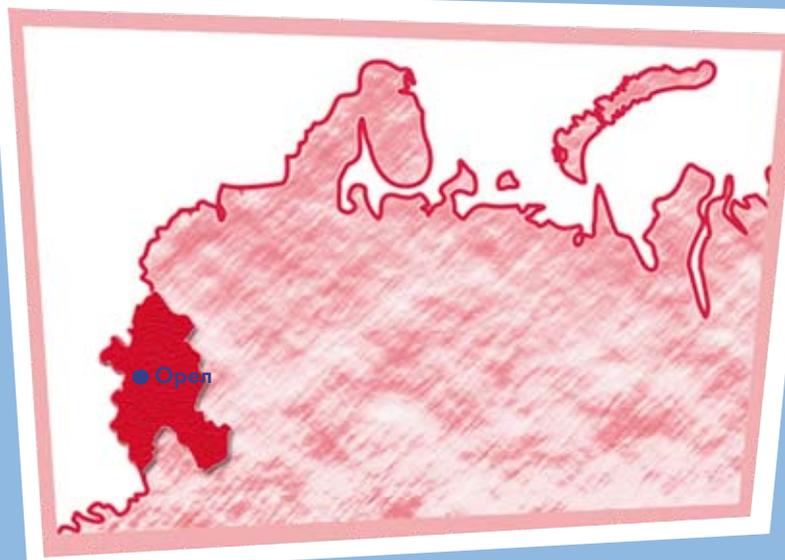
Заводы: 1

Производственные линии: 3

Численность населения:  
более 15 млн. человек

Дистрибуционные центры: 11

Численность персонала:  
758 человек

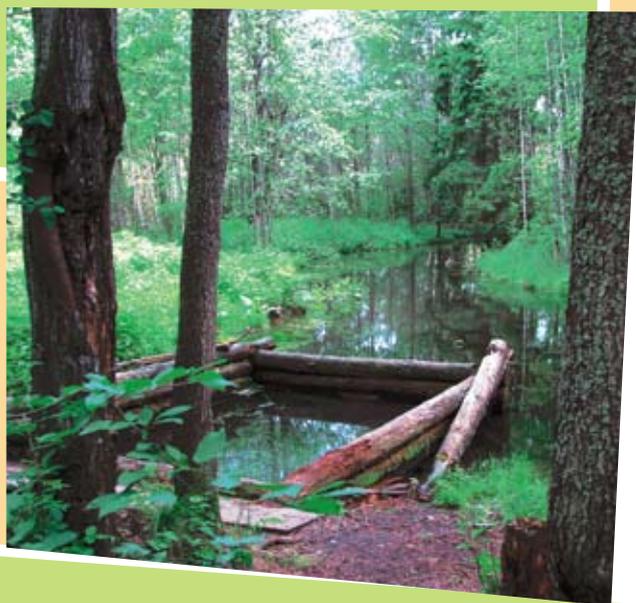


## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Весной 2008 года орловский филиал Компании организовал акцию по уборке городских парков и скверов в Воронеже. В акции приняли участие 325 человек. Общими усилиями было собрано 120 тонн мусора.

В октябре 2008 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Орле совместно с администрацией Заводского района и учащимися 38-й школы провели масштабную акцию в рамках экологического проекта «Зеленые команды».



Так выглядит родник до (слева) и после  
работы «зеленого десанта»

Ее участники осуществили уборку «Разградского» парка по ул. Черкасская и прилегающего к нему берега реки Ока от мусора, а также произвели посадку 100 деревьев по ул. Карачевское шоссе. В результате совместных усилий было собрано около 200 мешков мусора и высажено 100 саженцев остролистного клена.

## «ЧИСТЫЕ РОДНИКИ»

Орловский филиал Компании совместно с Национальным парком «Орловское Полесье» 27 сентября 2008 г. приступил к реализации проекта «Чистые родники». В инициативе по очистке и уборке родников приняли участие 30 сотрудников компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Их усилиями было очищено и благоустроено навесами и спусками для туристов 2 родника «Максимкин» и «Сахаровский». Проект продлится до весны 2009 года, и к его окончанию 14 источников в Орловском Полесье станут «Чистыми родниками».

## ОБЩЕСТВО

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

В канун Нового года и Рождества орловский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказал спонсорскую по-

мощь 2 школам-интернатам для глухих детей. Для этих учреждений были закуплены спортивный инвентарь, канцелярские товары, развивающие игры, теле-, видео-аппаратура.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

### «Касается меня. Касается каждого»

С 12 по 19 ноября 2008 г. в г. Орле прошла выставка «Касается меня. Касается каждого», организованная Компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Ее цель – повышение уровня осведомленности молодежи по теме ВИЧ/СПИДа, а также формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ.

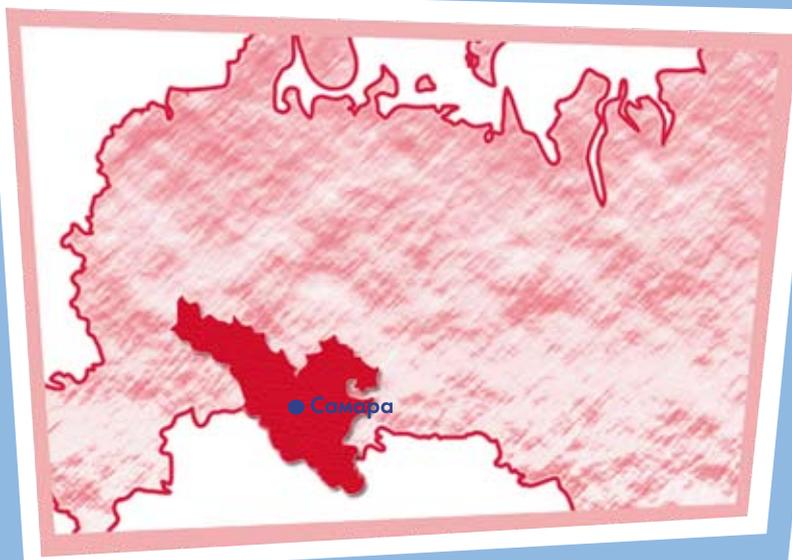
В рамках проекта «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» организовала «круглый стол» с участием представителей общественной организации по борьбе со СПИДом «Феникс ПЛЮС», Администрации г. Орла и средств массовой информации. Для студентов и сотрудников орловского филиала Компании были организованы лекционные занятия. Общее число студентов и сотрудников, посетивших лекции, составило 247 человек.

Выставку посетили более 4000 человек.



В рамках проекта «Касается меня. Касается каждого» Компания выпустила листовки, призывающие проверить свой ВИЧ-статус

# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В САМАРЕ



Обслуживаемая территория:  
400 747 км<sup>2</sup>  
Субъекты Федерации:  
Самарская область,  
Ульяновская область,  
Пензенская область,  
Оренбургская область,  
Республика Башкортостан  
Заводы: 1  
Производственные линии: 2  
Численность населения:  
более 12 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 6  
Численность персонала:  
765 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Весной 2008 года самарский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с учебными учреждениями и городской администрацией организовал акции по уборке и благоустройству городских парков и берегов Волги. Проект был также реализован в Уфе, где силами команд были высажены деревья в городском парке отдыха.

### «ЖИВАЯ ВОЛГА»

Самарский регион с 2008 года принимает активное участие в инициативах программы «Живая Волга». Совместно с Самарским союзом журналистов Компания провела в регионе конкурс работ журналистов и фотодокументалистов на тему «Сохранение водных и водно-болотных экосистем и биоразнообразия Волги» и студенческий конкурс «Лучшая работа в области связей с общественностью в сфере экологии».

### КОНКУРС ВОДНЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В 2008 году в региональном этапе конкурса, который уже традиционно поддерживает «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», приняли участие школьники из Самары, Уфы и Ульяновска. Работы школьников были посвящены защите пресных водоемов Поволжья и Башкирии.

## ВЫСТАВКА «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

Весной 2008 года в Самаре филиал Компании провел конкурс на лучшую поделку и костюм из упаковки, плакат на экологическую тему. Все работы детей приняли участие в выставке «Вторая жизнь упаковки». Более 100 работ 150 авторов из 170 школ города. Инициатива стала одним из этапов общегородской акции «Превратим Самару в город-сад».

## ОБЩЕСТВО

### ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#### «Касается меня. Касается каждого»

В конце 2008 года Компания организовала выставку «Касается меня. Касается каждого» в 2 крупнейших вузах города – Самарском Государственном Университете и Самарском педагогическом университете. В рамках выставки были проведены лекции и семинары для студентов, а также конкурс на лучший журналистский материал о профилактике и борьбе с ВИЧ/СПИДом.

### Помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

Филиал «Кока-Кола Эйч Би Си Евразия» в Самаре оказывает шефскую помощь Социально-реабилитационному центру «Ровесник». В 2008 году воспитанники Центра

приняли участие в конкурсе детского рисунка, организованного Компанией. Победители получили возможность провести летние каникулы в детском лагере «Орленок». Поездка была профинансирована «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

## СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Самаре принимает активное участие в спортивной жизни Самарской, Ульяновской, Пензенской, Оренбургской областей и Рес-

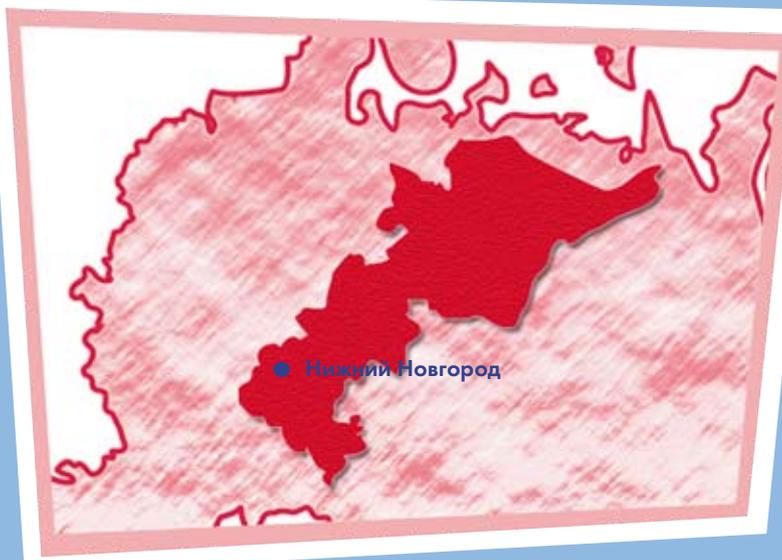
публики Башкортостан, оказывая спонсорскую и организационную поддержку спортивным турнирам и конкурсам для детей и молодёжи.

В 2008 году при участии Компании были организованы: футбольный турнир для детей с ограниченными возможностями, хоккейный турнир «Золотая шайба», соревнования по спортивной гимнастике, плаванию, день физкультурника, горнолыжные соревнования на приз главы города, легкоатлетический марафон, соревнования по пляжным видам спорта, соревнования по велотриалу, кубок по хоккею им. Третьяка, фитнес-конвенция. Общее число участников и зрителей составило более 500 тыс. человек.



Маленькие посетители выставки «Вторая жизнь упаковки»

# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



Обслуживаемая территория:  
748 500 км<sup>2</sup>  
Субъекты Федерации:  
Нижегородская, Кировская  
области, Республика Коми,  
Татарстан, Мордовия, Марий  
Эл, Чувашия  
Заводы: 1  
Производственные линии: 2  
Численность населения:  
около 13 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 7  
Численность персонала:  
803 человека

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Акции по благоустройству зеленых зон города «Зеленые команды» стали традиционными для нижегородского филиала Компании. В 2008 году добровольцы из числа сотрудников Компании вместе с общественными организациями, воспитанниками подшефных детских домов и учениками общеобразовательных школ чистили заросшие берега городской речки Кова и реки Ока. В «Зеленых командах» приняло участие около 200 человек.

### «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

В рамках образовательного проекта Компании в области утилизации отходов упаковки в 2008 году в Нижнем Новгороде впервые прошла выставка «Вторая жизнь упаковки». В экспозицию вошли работы студентов Колледжа дизайна одежды, подшефных детских домов № 1 и № 8, а также детей из детско-юношеской организации «Зеленый парус».



Юные  
участники  
проекта  
«Вторая жизнь  
упаковки»

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

«Кока-Кола ЭйчБиСи» Евразия в Нижнем Новгороде оказывает активную поддержку массовым спортивным соревнованиям, сотрудничая с департаментом физкультуры и спорта Нижнего Новгорода.

#### «Кросс Наций»

21 сентября 2008 г. по всей России прошло самое массовое спортивное мероприятие страны – «Кросс наций». Организаторами этого ежегодного забега являются Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму и ВДО «Спортивная Россия».

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Нижнем Новгороде стала партнером мероприятия, вручив напитки всем участникам.

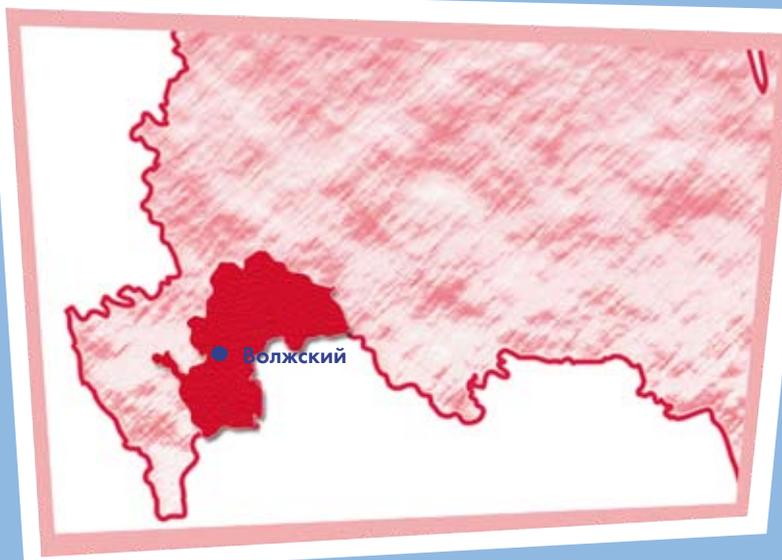
### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#### «Новогодний караван»

Нижегородский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» традиционно проводит акцию «Новогодний караван», который в 2008 г. посетил крупные городские елки Нижнего Новгорода, Казани и Чебоксар. Особенностью «Новогоднего каравана» прошлого года стало то, что участие в нем принимали только сотрудники Компании: они дарили детям подарки и водили хороводы.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В ВОЛЖСКОМ



Обслуживаемая территория:  
113 900 км<sup>2</sup>  
Субъекты Федерации:  
Волгоградская,  
Астраханская, Саратовская  
области, Республика  
Калмыкия  
Заводы: 1  
Производственные линии: 2  
Численность населения:  
6.5 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 2  
Численность персонала:  
505 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

В 2008 году филиал «Кока Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжском в партнерстве с Волжским комитетом по молодежной политике трижды провел акцию «Зеленые команды».

В апреле многочисленная группа молодежи, состоящая из студентов ВУЗов, колледжей, молодежных обществен-

ных организаций, детских общественных объединений, очистила Молодежный парк, а в мае и сентябре – берег реки Ахтуба.

В общей сложности более 500 человек внесли свой вклад в благоустройство и чистоту города и прибрежной полосы.



## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжском активно сотрудничает с Волгоградским и Волжским комитетами по физкультуре и спорту и традиционно является основным партнером при проведении массовых спортивных мероприятий, направленных на развитие спорта и пропаганду здорового образа жизни.

В 2008 году волжский филиал поддержал легкоатлетические пробеги в Волгограде, посвященные годовщине разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом, Дню Победы и Дню города и другие массовые спортивные мероприятия.



### Восстановление спортивных площадок

В 2008 году филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжском присоединился к национальному проекту Компании по строительству и реставрации спортивных площадок. Детская спортивная площадка в одном из микрорайонов города за короткий срок была отреставрирована. Специальное ограждение, футбольные ворота и баскетбольные кольца, спортивная разметка поля и скамейки для зрителей превратили заброшенную площадку в маленький дворовый стадион, пригодный для использования как в летнее, так и в зимнее время.

### ГОД СЕМЬИ

Все массовые мероприятия в городе, посвященные Году семьи и направленные на пропаганду здорового образа жизни, происходят при организационной поддержке филиала. Региональный праздник «Самая творческая и спортивная семья», посадка аллеи многодетных семей, детские творческие конкурсы в детских домах, помощь в открытии двух детских садов для молодых семей, праздник для детей-инвалидов – далеко не полный перечень тех мероприятий, в которых волжский филиал принял самое активное участие.

По итогам 2008 года, волжский филиал был признан «Одним из самых социально-ориентированных промышленных предприятий города».



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В с. СОЛУНО-ДМИТРИЕВСКОЕ

Обслуживаемая территория:  
170 800 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Ставропольский край,  
Кабардино-Балкарская  
Республика, Карачаево-  
Черкесская Республика,  
республика Северная  
Осетия–Алания,  
Республика Дагестан,  
Республика Ингушетия,  
Чеченская Республика

Заводы: 1

Производственные линии: 1

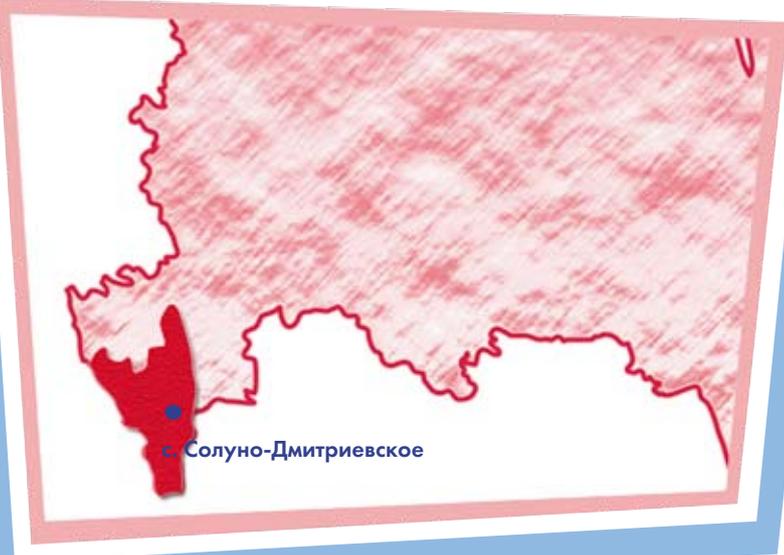
Численность населения:

9 млн. человек

Дистрибуционные центры: 3

Численность персонала:

461 человек



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в с. Солуно-Дмитриевское ежегодно проводит акции «Зелёные команды». В 2008 году в мероприятиях по уборке мусора и благоустройству территории приняли участие сотрудники Компании, учащиеся и преподаватели ГОУ СОШ № 11, численностью 250 человек. В рамках программы по работе с ВУЗами, акция «Зелёные команды» была проведена в г. Ставрополе совместно со студентами и преподавателями Северо-Кавказского Государственного технологического университета.

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в с. Солуно-Дмитриевское принимает активное участие в спортивной жизни Ставропольского края и Республик Северного Кавказа, оказывая спонсорскую поддержку спортивным мероприятиям и организуя турниры и конкурсы для детей и молодёжи. В 2008 году продолжилось сотрудничество Компании с Министерством физической культуры и спорта Ставропольского края, а также со спортивными объединениями края. Такое сотрудничество воплотилось в ряде ярких и значимых мероприятий.



В марте 2008 года Компания выступила спонсором мероприятия «Лучший спортсмен и тренер года» по итогам 2007 года, организованного Министерством физической культуры и спорта Ставропольского края. В феврале 2008 года в Приэльбрусье (Республика Кабардино-Балкария, п. Чегет) прошло организованное Компанией мероприятие «Праздник спорта и здоровья». При поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» была реализована серия отборочных турниров детской лиги чемпионов «Кубок Ставрополя-2008», детский турнир по мини-футболу и ряд других спортивных мероприятий.

## Строительство спортивных площадок

В августе 2008 года в с. Солуно-Дмитриевское состоялось торжественное открытие спортивной площадки, построенной при финансовой поддержке Компании. Жители села получили возможность играть в футбол, волейбол и баскетбол на площадке с самым современным покрытием и оборудованием. Сегодня площадка находится в ведении администрации с. Солуно-Дмитриевского и может служить прекрасной базой не только для любительских игр, но и для проведения серьезных спортивных соревнований.

## ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ

Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» активно поддерживает инициативы образовательных учреждений по организации и проведению творческих мероприятий, таких как «Студенческая весна», и мероприятий, направленных на дальнейшее трудоустройство выпускников ВУЗов. Компания ежегодно принимает участие в ярмарках вакансий, проводимых учебными заведениями, многие выпускники которых сегодня – успешные сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

В 2008 году при финансовой поддержке филиала Компании в с. Солуно-Дмитриевское был проведен ряд молодежных мероприятий, организаторами которых выступили муниципальные образования края: празднование Дня молодежи, массовые молодежные мероприятия в г. Ставрополе, организованные администрацией города и объединением «Ставропольские парки культуры и отдыха».

## ПОМОЩЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

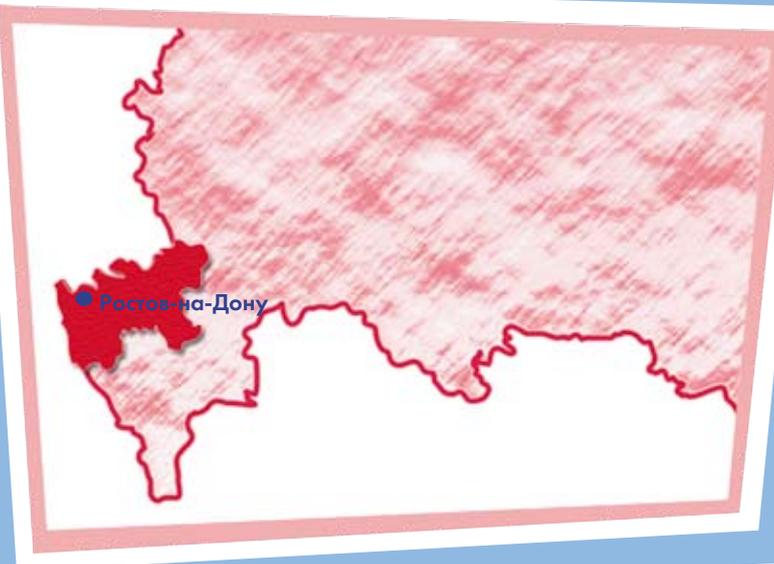
В августе 2008 года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в с. Солуно-Дмитриевское принял активное участие в оказании гуманитарной помощи беженцам из Южной Осетии, пострадавшим в ходе грузино-осетинского конфликта. Компания выделила необходимое количество питьевой воды, соков и детского питания для детей-беженцев, находившихся в санатории в г. Ставрополь. Также гуманитарная помощь была передана администрации Алагирского района Северной Осетии, где располагался лагерь беженцев, и администрации Андроповского района – для централизованной доставки в Южную Осетию.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСТВО

В канун новогодних праздников сотрудники филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в с. Солуно-Дмитриевское приняли активное участие в программе «Новогодний караван». В костюмах новогодних персонажей они посетили подшефные детские дома и организации – детский дом «Надежда» (с. Ново-Янкуль Андроповского района), Пятигорский детский дом, детский дом в г. Ессентуки, семейный детский дом, смешанный детский дом, детский дом «Малютка», детский дом № 25 (г. Ставрополь).



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ



Обслуживаемая территория:  
183 900 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Ростовская область,  
Краснодарский край,  
Республика Адыгея

Заводы: строительство  
завода на стадии  
завершения

Производственные  
линии: 3 (первая очередь  
завода) с перспективным  
расширением до 8

Численность населения:  
10 млн. человек

Дистрибуционные центры: 9  
Численность персонала:

608 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Весной 2008 года филиал Компании в Ростове-на-Дону совместно с комитетами по охране окружающей среды и природных ресурсов г. Ростова-на-Дону, г. Сочи и г. Краснодара организовал ряд акций «Зеленые команды». В Ростове-на-Дону сотрудники филиала очистили от мусора и благоустроили территорию Кумженской рощи и

берегов реки Дон – излюбленного места отдыха горожан и гостей города. В Сочи Компания приняла участие в подготовке парка «Ривьера» к летнему сезону, а в Краснодаре – парка им. Кирова. Всего в акциях приняли участие 130 сотрудников Ростовского филиала Компании.



## КОНКУРС ВОДНЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Весной 2008 года филиал Компании в г. Ростове-на-Дону профинансировал поездку победителя регионального этапа конкурса в Москву для участия в общероссийском финале Конкурса водных проектов старшеклассников. Школьник из Таганрога представил проект «Безотходная технология очистки сточных вод».

## «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

В сентябре 2008 года в г. Ростове-на-Дону была организована выставка «Вторая жизнь упаковки». В рамках выставки были проведены конкурс на лучшую поделку из упаковки среди воспитанников детских домов Ростовской области, а также конкурс на лучший костюм из упаковки среди профессиональных училищ и колледжей города. Выставку посетило около 1 000 человек.

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Ростовский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выступил генеральным спонсором проекта «Дворовой футбол Coca-Cola Open 2008», который проходил в г. Краснодаре. Проект был реализован в рамках краевой комплексной программы «Молодёжь Кубани» при поддержке департамента молодёжной политики Краснодарского края. В соревнованиях приняли участие около 2 000 школьников.

Ростовский филиал Компании имеет давние партнерские отношения с Управлением по физической культуре и спорту администрации города Сочи и Сочинской городской федерацией спортивного ориентирования. В марте 2008 года Компания оказала спонсорскую помощь на

проведение Открытых соревнований по спортивному ориентированию «Черное море-2008». В соревнованиях приняли участие более 800 спортсменов.

В мае 2008 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростове-на-Дону выступила генеральным спонсором в организации и проведении 84-ой легкоатлетической эстафеты «Больше спорта – ярче мир», посвящённой 63-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. В мероприятии приняли участие 150 команд, которые состязались в различных видах спорта, таких как мини-футбол, стрит-бол, семейные старты, тайский бокс и брейк-данс. Победители получили памятные призы от Компании.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

В 2008 году филиал в г. Ростове-на-Дону оказал благотворительную помощь детскому отделению Ростовского научно-исследовательского онкологического института в обустройстве детского отделения.

Компания регулярно оказывает поддержку детским домам Ростовской области и Краснодарского края. В июле 2008 года ростовский филиал Компании организовал для 70 воспитанников детских домов г. Ейска праздник, посвященный Дню семьи. Для детей было организовано представление с выступлением детских танцевальных коллективов.

## РЫНОК

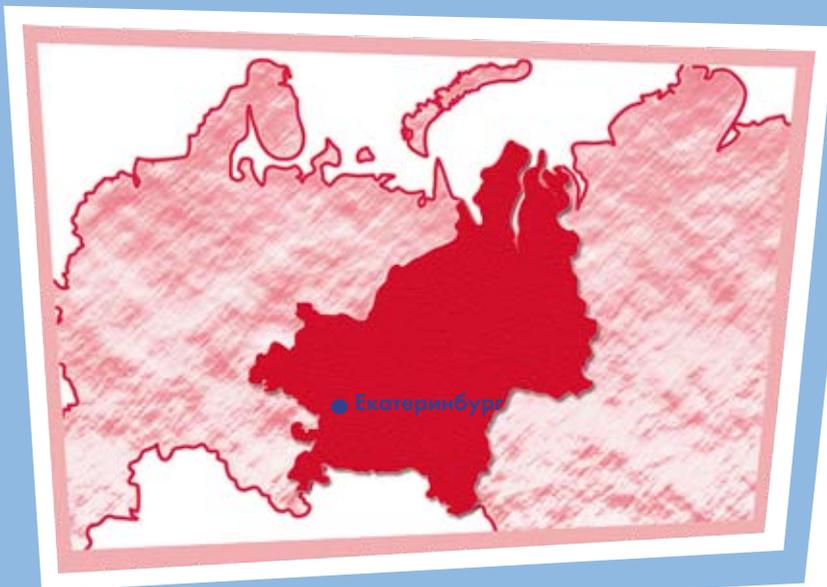
Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» приняла участие в Краснодарской краевой целевой программе «Качество». Программа была разработана в целях дальнейшего развития потребительской сферы Краснодарского края, защиты населения от недоброкачественной продукции, а также обеспечения добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» была награждена почетным призом конкурса – «Стела качества» и Дипломом от администрации Краснодарского края.

Юные участники спортивного праздника с мэром Ростова-на-Дону Михаилом Чернышовым и директором ростовского филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» Андреем Поповичем



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ



Обслуживаемая территория:  
1 788 900 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Свердловская, Челябинская,  
Курганская, Тюменская  
области, Пермский край,  
Ханты-Мансийский  
Автономный округ,  
Ямало-Ненецкий  
автономный округ

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения:  
более 12 млн. человек

Дистрибуционные  
центры: 10

Численность

персонала: 1251 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

В 2008 году проект «Зеленые команды» был реализован в 3 городах Уральского региона – Екатеринбурге, Челябинске и Перми. В акциях приняли участие 270 сотрудников Компании и 150 добровольцев – студентов крупнейших уральских ВУЗов.

Участники проекта благоустроили и очистили от мусора территории дендропарков, заповедные лесные зоны и берега водоемов.

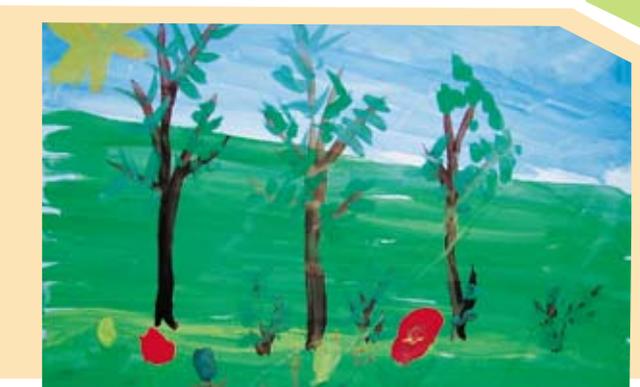
### «ЧИСТАЯ ВОДА – ДА!»

В августе 2008 года Компания провела акцию по благоустройству и озеленению берегов озера Шершни в Челябинске – главного источника питьевой воды в городе. 50 сотрудников филиала Компании в Челябинске очистили прибрежную зону от мусора и высадили 40 кустарников.

Высаженные растения корневой системой очищают воду озера Шершни весной и летом, а зимой предотвращают стекание грязных вод в водоем и способствуют снегоудержанию, что в свою очередь, создает условия для естественной очистки питьевой воды.

### КОНКУРС ВОДНЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В 2008 году уральское подразделение Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказало поддержку



региональному этапу конкурса водных проектов, проходившему в Екатеринбурге, Челябинске и Тюмени. В финале конкурса приняли участие 110 школьников, которые представили проектные работы по сохранению и исследованию состояния пресных водоемов.

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

#### Восстановление детской площадки

В 2008 году по инициативе и при финансовой поддержке уральского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», а также при поддержке Ленинской администрации г. Екатеринбурга в парке им. В. Чкалова восстановлена детская площадка.

#### Спортивное движение Powerade

Компани «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Уральском регионе выступила партнером в проведении межвузовских соревнований по баскетболу, футболу, легкой атлетике. В ходе проекта были отмечены лучшие непрофессиональные спортивные студенческие команды. Активное участие в соревнованиях приняли 750 студентов и более 2000 зрителей в 5 ВУЗах региона.

## ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ

### Языковые стажировки для студентов

Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» уже несколько лет сотрудничает с Южно-Уральским Государственным университетом. Соглашение о сотрудничестве было подписано с целью поддержания и развития студенческих инициатив, разработок аспирантов и молодых ученых.

В 2008 году Компания реализовала проект «Языковые стажировки в Лондоне». Чтобы принять в нем участие, студентам пришлось пройти конкурсный отбор. Компетентным жюри было выбрано 15 победителей – студентов, аспирантов и молодых преподавателей. Они получили возможность пройти двухнедельное обучение в Twin Group College.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ВОЛОНТЕРСТВО

#### Новогодний караван

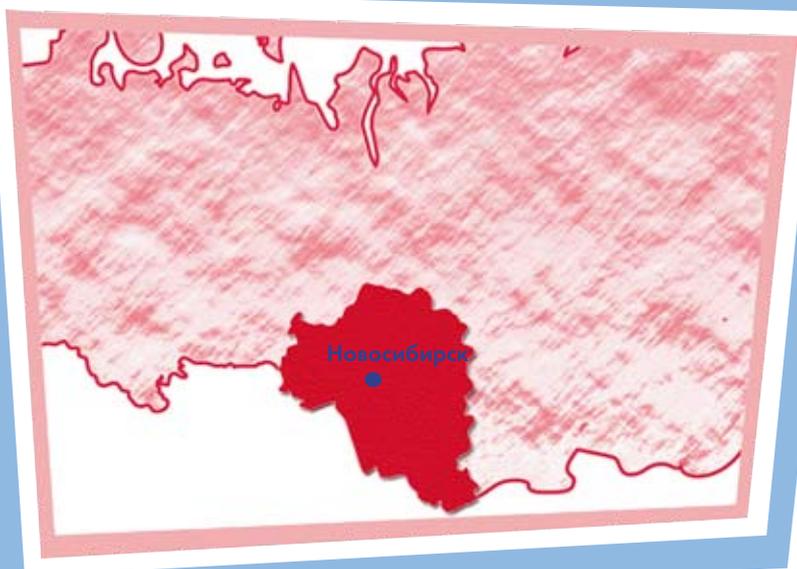
В 2008 году благотворительная акция «Новогодний караван» прошла в 6 городах Урала – Екатеринбурге, Челябинске, Перми, Тюмени, Ижевске, Нижнем Тагиле. Добровольцы из числа сотрудников Компании посетили 47 детских домов. 3200 ребят получили новогодние подарки.

Ранее, в марте 2008 года, команда добровольцев уральского подразделения Компании посетила 8 детских домов Екатеринбурга и передала собранные сотрудниками пожертвования – денежные средства, детскую одежду, игрушки.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В НОВОСИБИРСКЕ

Обслуживаемая территория:  
899 550 км<sup>2</sup>  
Субъекты Федерации:  
Новосибирская,  
Кемеровская, Омская,  
Томская области,  
Алтайский край, Республика  
Горный Алтай  
Заводы: 1  
Производственные линии: 3  
Численность населения:  
12 млн. человек  
Дистрибуционные центры: 6  
Численность персонала:  
975 человек



## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

На протяжении нескольких лет новосибирский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит совместно с молодежными организациями, ВУЗами, отделами по делам молодежи акции по очистке берегов рек и водоемов от бытового и промышленного мусора. В 2008 году инициатива Компании получила свое развитие в виде государственной поддержки. Так, администрация Новосибирской области, оценив масштаб ежегодной работы волонтеров, подписала

соглашение с Министерством водных ресурсов РФ, о финансировании работ по очистке берегов рек. Общий объем финансирования в 2008 году составил около 300 млн. рублей. Администрация области заключила договора с рядом ВУЗов, выделила финансирование на проведение акций «Зеленых команд», определила перечень объектов для очистки. В результате этого в 2008 году было проведено рекордное количество десантов «Зеленых команд». В некоторые дни июня одновременно работали до 10 команд по 20-30 человек в различных районах города.



## «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ»

С 27 декабря 2008 г. по 10 января 2009 г. в рамках проекта «Вторая жизнь упаковки» в Новосибирске прошла выставка «Сделай шаг в чистый мир», организованная новосибирским филиалом «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с Центром экологического воспитания молодежи г. Новосибирска.

Всего в областном творческом конкурсе приняло участие около 400 человек из Новосибирска и 36 сёл Новосибирской области. Дети от 5 до 16 лет принимали участие в конкурсе полезных поделок, игрушек и композиций на тему «Вторая жизнь пластиковой бутылки и других повседневных бытовых предметов», а также рисунков на тему: «Рисую чистый мир». Всего было представлено более 500 работ, а выставку посетило около 7000 человек.

## СУББОТНИК В ЗООПАРКЕ

По традиции, каждый год сотрудники новосибирского завода «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводят субботник в Новосибирском зоопарке. В 2008 году около 100 сотрудников Компании и членов их семей благоустраивали территорию излюбленного места отдыха горожан – собирали прошлогоднюю листву, сажали деревья, красили оградки.

## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

#### Поддержка фонда «Юные дарования» Алексея Смертина

В Алтайском крае работает общественный фонд «Юные дарования», созданный выдающимся российским футболистом Алексеем Смертиным. Фонд занимается поддержкой юных футбольных дарований. Одна из инициатив Фонда – специализированная футбольная школа в Барнауле и 30 филиалов школы в городах и районах Алтайского края. С 2008 года

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказывает Фонду целевую финансовую поддержку и принимает активное участие в организации спортивных мероприятий для юных футболистов.

### Велосипеды для детей-инвалидов

Администрация Омской области обратилась в Компанию «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с просьбой оказать помощь в покупке специальных велосипедов для детей-инвалидов из детских домов области. Спортивный инвентарь был необходим для реализации программы по реабилитации детей-инвалидов. Новосибирский филиал Компании выделил 500 тыс. рублей на покупку велосипедов.

## ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

### Совместные акции с ГИБДД

Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» тесно сотрудничает с ГИБДД новосибирской области по вопросам профилактики нарушений правил дорожного движения школьниками. В 2008 году Компания изготовила 2000 плакатов, на которых в форме комикса разъясняются основные Правила дорожного движения. Стенды с плакатами были размещены во всех школах Новосибирской области.

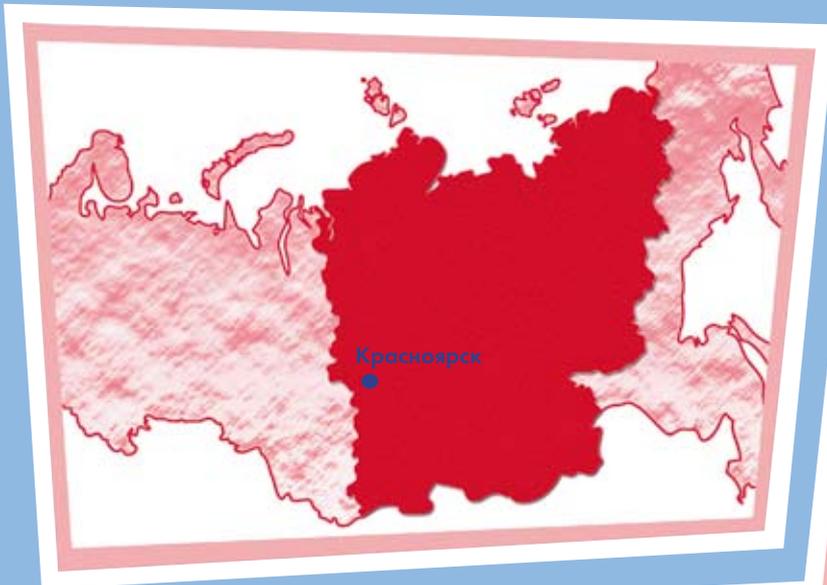
## СОЦИАЛЬНОЕ СИРОТСТВО

На протяжении четырех лет Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с Новосибирским областным «Центром семейных форм устройства детей сирот» реализует программу профилактики сиротства и развития движения приемных семей и усыновления. В рамках программы осенью 2008 года была организована фотовыставка «Маслята», представившая более 100 фотографий воспитанников детских домов Новосибирской области. Фотовыставка работала в течение месяца в крупнейшем торговом центре города.

По информации «Центра семейных форм устройства детей сирот» около 20 детей, чьи портреты были частью выставки, нашли новых родителей.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» В КРАСНОЯРСКЕ



Обслуживаемая территория:  
3 979 400 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Иркутская область,  
Республика Хакасия,  
Красноярский край,  
Забайкальский край,  
Республика Бурятия

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения:  
10,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 7

Численность персонала:  
860 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

В Красноярске в рамках проекта «Зеленые команды» Компания поддерживает программу мэра города «За чистый город, чистую Сибирь». Добровольцы из числа сотрудников, а также студентов и воспитанников подшефного детского дома проводят работы по озеленению и улучшению санитарного состояния города. В 2008 году акция «Зеленые команды» традиционно была проведена на берегах реки Кача и на территории, прилегающей к часовне Параскевы-Пятницы.

В Иркутске сотрудники Компании организовали акцию по уборке берега реки Ушаковка.

### КОНКУРС ВОДНЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

В 2008 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стал партнером регионального конкурса водных проектов старшеклассников. Представители Компании предоставили призы для победителей и профинансировали поездку автора лучшей работы на финал конкурса в Москву.

## ОБЩЕСТВО

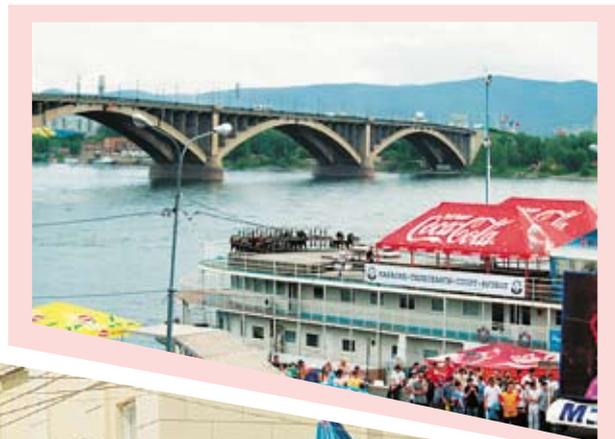
### УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ГОРОДА

Коллектив красноярского завода «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – традиционный участник карнавала, проводимого в День города. В 2008 году красноярцы смогли увидеть сказочную Антарктиду, веселых пингвинов и морских котиков в исполнении сотрудников Компании. В этом году в карнавале участвовало более 10 000 человек, а прямую трансляцию по телевизору смотрели более 100 000 жителей города. На протяжении нескольких лет коллектив завода признается лучшим карнавальным коллективом за веселый творческий подход и яркое выступление.

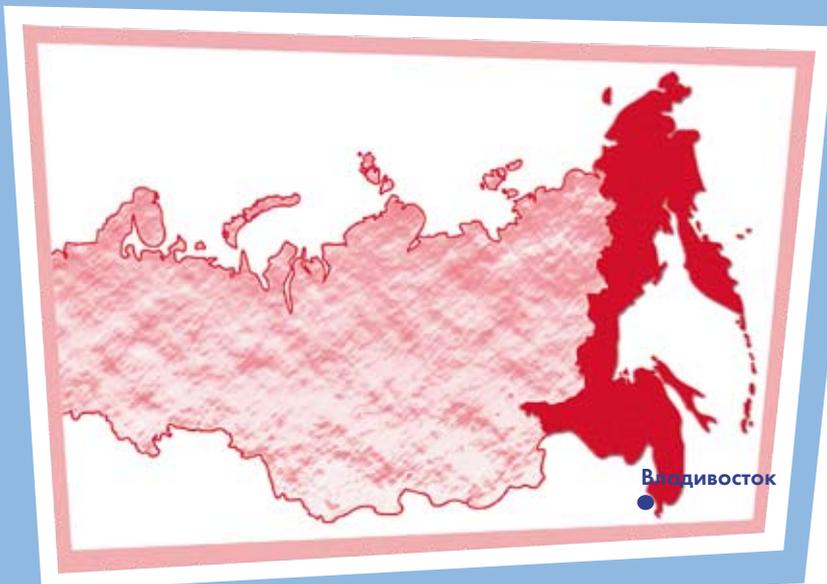
Красноярский филиал Компании также принимает участие и в праздновании дней городов в Чите, Улан-Удэ, Канске, Ачинске, Абакане, Железногорске, Зеленогорске.

### ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ

В 2008 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказал поддержку студенческому конкурсу SIFE (Студенты в свободном предпринимательстве). Помимо финансовой и организационной помощи, специалисты Компании провели ряд мастер-классов и оказали консультационную помощь в работе над студенческими проектами.



# «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» ВО ВЛАДИВОСТОКЕ



Обслуживаемая территория:  
2 646 100 км<sup>2</sup>

Субъекты Федерации:  
Хабаровский край,  
Сахалинская, Камчатская,  
Магаданская,  
Амурская области,  
Еврейская Автономная  
область, Чукотский  
Автономный округ

Заводы: 1

Производственные линии: 1

Численность населения:

3,5 млн. человек

Дистрибуционные  
центры: 18

Численность персонала:

589 человек

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### «ЗЕЛЕННЫЕ КОМАНДЫ»

Традиционным местом проведения акций «Зеленые команды» во Владивостоке стал Ботанический сад Дальневосточного отделения РАН. В 2008 году 150 волонтеров – сотрудников Компании, студентов и школьников – привели в порядок территорию в 170 гектар.

### «ЧИСТЫЙ БЕРЕГ»

30 сентября 2008 года владивостокский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» провел акцию «Чистый берег», посвященную Дню моря. Акция проводилась совместно с детским реабилитационным центром «Парус Надежды», в котором находятся дети из неблагополучных семей. В ходе акции была очищена от мусора и благоустроена территория пляжа в районе станции Океанская.



## ОБЩЕСТВО

### СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

#### Праздник футбола с Coca-Cola

Традиционно уже 7-й год подряд владивостокский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит футбольный турнир для дворовых команд при поддержке администрации города.

В 2008 году праздник состоялся на Центральной площади Владивостока и собрал 172 команды или 1032 участника.

### Восстановление спортивных площадок

29 декабря 2008 года владивостокский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» преподнес очередной подарок подшефному детскому дому в г. Артём – отремонтированную спортивную площадку, укомплектованную баскетбольными кольцами. Зимой площадка будет использоваться как каток.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

#### День знаний в детских домах

Традиционную помощь к 1 сентября филиал Компании во Владивостоке оказал 2 подшефным детским домам, выделив новые школьные принадлежности на общую сумму 40 тысяч рублей.



# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ «ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО ОТЧЕТНОСТИ» (GRI)

Элементы отчетности и показатели GRI	Комментарии
1.1. Обращение первого лица	Раздел «Обращение первого лица»
2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7, 2.9	Раздел «О Компании»
2.2. Главные бренды или виды продукции	Информация представлена в «Приложении 2»
2.4 Расположение штаб-квартиры организации	Раздел «Контакты»
2.10 Награды, полученные за отчетный период	В 2008 году Компания в 9-й раз получила Национальную премию «Товар года» в номинации «Газированные напитки». Премия учреждена Национальной торговой ассоциацией при поддержке Московской Международной бизнес-ассоциации, Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы. Премия «Товар года» присуждается наиболее популярным товарам массового спроса
3.1. Отчетный период	2008 год
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	2007 год
3.3. Цикл отчетности	1 год
3.4. Контактная информация	Раздел «Контакты»
3.5. Процесс определения содержания отчета	Сохранены общие подходы к процессу отчетности, которые применяются головной Компанией
3.6. Границы отчета 3.7. Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	Филиалы в городах: Москва, Санкт-Петербург, Орел, Нижний Новгород, Самара, Волжский, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Владивосток, с. Солуно-Дмитриевское Ставропольского края, д. Давыдовское Московской области, заводы по производству соков «Мултон» в Москве и Санкт-Петербурге. 80 дистрибуционных центров в крупных городах России.
3.9. Методы измерения данных и расчетов (в случае отклонения от протоколов GRI)	Отклонений от протоколов GRI не применялось
3.10. Основания значения переформулировок	Переформулировок в отчете не использовано
3.11. Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности	Существенных элементов не было
3.12. Таблица, указывающая расположение стандартных элементов отчетности	Раздел «Приложение 1»
ЕС6 Политика, подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности	Разделы «Здоровье потребителей», «Взаимодействие с поставщиками»
ЕС7 (частично). Процедуры найма местного населения ЕС9 Понимание и описание существенных непрямым экономическим воздействий	Раздел «Региональные проекты». Раздел «Взаимодействие с поставщиками»

EN1 ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ С УКАЗАНИЕМ МАССЫ ИЛИ ОБЪЕМА  
(ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО МАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2008 ГОДУ)

	Вещества и материалы	Единица измерения	Значение
	Углекислый газ (CO <sub>2</sub> )	кг	20 803 966
	N <sub>2</sub>	кг	1 469 920
Первичные упаковочные материалы	ПЭТ	кг	48 903 536
	Стеклобутылка	кг	8 447 145
	Алюминий (банки)	кг	5 003 559
	Пластик (бутылочная крышка) (PE и PP)	кг	6 051 618
Этикетки	Пластик (этикетка)	кг	1 158 643
	Бумажные этикетки	кг	63 768
Вторичные и другие упаковочные материалы	Пленка	кг	5 648 021
	Картон	кг	16 246 545
	Дерево (поддоны)	кг	38 306 631

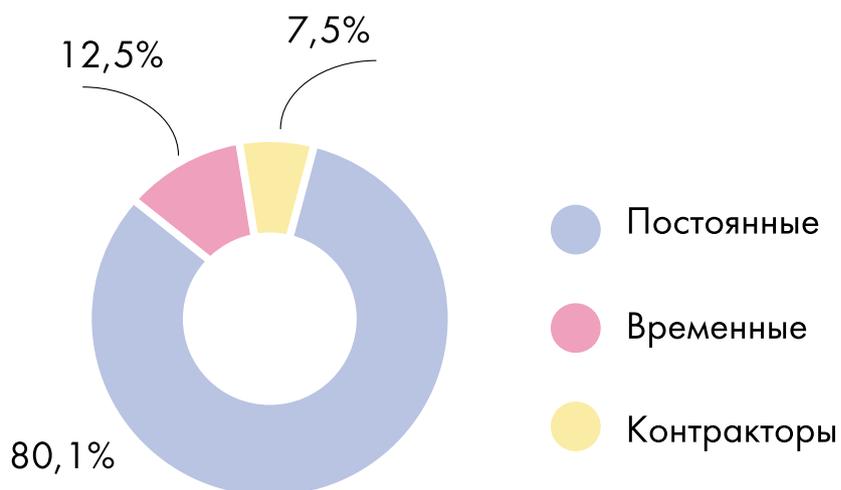
EN5 Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	В 2008 году по сравнению с 2007 годом потребление энергии увеличилось на 20%
EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Скважины – 1217814 м <sup>3</sup> ; Муниципальные источники – 2929543 м <sup>3</sup>
EN10 Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Общий объем повторно использованной воды: 97 162 м <sup>3</sup> (вода в оборотных системах не учитывается)
EN12 Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях	Деятельность предприятий Компании не оказывает существенного воздействия на указанные объекты
EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	Раздел «Окружающая среда», подраздел «Энергия и климат»
EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	
EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	
EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	Выбросы отсутствуют
EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	ХПКср. – 306 мг/л Принимающие объекты: водоканал: 2158010 м <sup>3</sup> ; водоем: 579407 м <sup>3</sup>
EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Раздел «Окружающая среда»

EN30 ОБЩИЕ РАСХОДЫ И ИНВЕСТИЦИИ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ,  
С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПАМ

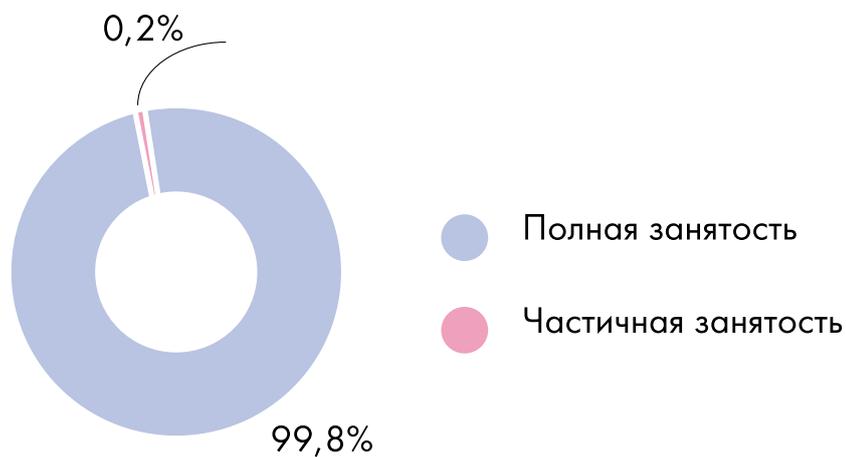
Виды расходов	Евро
Переработка отходов	458799,7
Экологические платежи	218629,8
Энергосбережение	109090,8
Водосбережение	487695,9
<b>Итого</b>	<b>1274216,2</b>

LA1 Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Общая численность персонала: среднесписочная – 12543 чел.; на конец 2008 г. – 12150 чел. Раздел «Развитие работников»
---	--

Общая численность рабочей силы в разбивке по договору о найме



Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости



LA5 Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	В соответствии с законодательством РФ
LA8 Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний	Раздел «Региональные проекты»
LA11 Программы развития навыков и образования	Раздел «Развитие работников»
LA13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе	Всего в руководящих органах – 106 человек, из них: женщин – 33 мужчин – 73
HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека	Нерелевантно, т.к. Компания не заключает инвестиционных соглашений – это ответственность головной Компании
HR4 Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	Случаев дискриминации в отчетном периоде не зафиксировано. Раздел «Развитие работников», подраздел «Равноправие и справедливость»
HR6 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	На работу в Компанию принимаются только совершеннолетние лица. Во время летних каникул возможно привлечение студентов для временной работы в полном соответствии с Трудовым законодательством РФ
HR7 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Раздел «Развитие работников», подраздел «Кодекс делового поведения»
HR8 Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека	Все сотрудники при приеме на работу знакомятся с политикой Компании по правам человека. В частности, все сотрудники службы безопасности подготовлены для корректного осуществления профессиональной деятельности
SO1 Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества	Разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ», «Региональные проекты»
SO5 Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Взаимоотношения с представителями государственных органов регламентированы «Кодексом делового поведения» Компании (см. раздел «Развитие сотрудников», подраздел «Кодекс делового поведения»)
PR1 Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам PR3 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами PR4 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам	Раздел «Здоровье потребителей»

# ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Продукты «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Газированные напитки		Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, "Фруктайм"
Спортивные напитки		Powerade
Энергетические напитки		burn
Воды	Питьевые	BonAqua
	Минеральные	Valser
Холодный чай		Nestea; "Добрый"*
Квас		"Кружка и Бочка"
Соки и нектары		"Добрый", Diva, Nico, Nico Biotime, Rich, "Ясли-Сад"*; BotaniQ
Пюре		Rich Fruite Mix*, BotaniQ
Морс		"Добрый"*

---

\* Производятся на заводах компании «Мултон» и «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

## ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Юридический адрес:  
Нижний Новгород, 603032, ул. Баумана, д. 66  
Тел. +7 831 275 98 57  
Факс +7 831 252 23 11

Адрес центрального офиса:  
Москва, 119633, ул. Новоорловская, д. 7  
Тел. +7 495 956 95 95  
Факс +7 495 956 95 96

Адрес веб-сайта: [www.coca-colahellenic.ru](http://www.coca-colahellenic.ru)

Отдел внешних связей и коммуникаций:  
Москва, 119633, ул. Новоорловская, д. 7  
Тел. +7 (495) 956 95 95  
Факс +7 (495) 660 95 11

Круглосуточная горячая линия для потребителей: 8 800 200 2222  
(звонок бесплатный из любого региона России)

Дизайн и производство: ЗАО «Третий Печатный Дом»

Тираж: 5000 экз.

Отпечатано в типографии ООО «КОСКО»

Для печати использовалась бумага с применением повторно использованного сырья.

В отчете использованы фрагменты рисунков Полины Щербы, Александра Бегаева, Никиты Нестерова, Анастасии Лисенковой, Максима Путивцева, Камилы Давлетбаевой, Елизаветы Ганебных, Анастасии Мудриловой, Анны Ручкиной, Марии Романчук, Антона Майера, Марата Камалетдинова, Дианы Ивановой.



**Hellenic** Coca-Cola  
Passion for Excellence

Coca-Cola и контурная бутылка являются зарегистрированными товарными знаками The Coca-Cola Company ©2009 The Coca-Cola Company. Продукция сертифицирована.