

# Социальный отчет

Новолипецкий металлургический комбинат

2007



# Социальный отчет

Новолипецкий металлургический комбинат  
2007



# Содержание

1	Обращение президента НЛМК	7
2	Рамки отчета	8
3	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	9
4	Характеристика Компании	11
4.1	Структура Группы	12
4.2	Корпоративное управление	16
4.3	Управление рисками	18
4.4	Календарь событий	20
5	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
6	Социально-экономическое развитие местных сообществ	29
6.1	Благоустройство социальной инфраструктуры	30
6.2	Развитие спорта, культуры, здравоохранения	31
6.3	Работа с подрастающим поколением	32
6.4	Поддержка социально незащищенных категорий населения	33
7	Воздействие Компании на окружающую среду	35
7.1	Природоохранная деятельность и экологическая результативность	40
7.2	Энергосбережение	42
8	Работа с персоналом	45
8.1	Оплата труда и социальный пакет	46
8.2	Социальное партнерство	48
8.3	Профессиональная подготовка и развитие персонала	49
8.4	Оздоровление персонала	50
8.5	Охрана труда и промышленная безопасность	52
9	Ответственность за продукцию	55
9.1	Обеспечение качества продукции	56
9.2	Удовлетворенность потребителей	57
10	Выполнение задач за 2007 год	59
11	Задачи на 2008 год	65
12	Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	66
13	Приложение 2. Характеристика персонала	68
14	Приложение 3. Указатель содержания GRI	70
15	Форма обратной связи	76



# 1

## Обращение президента НЛМК

### Уважаемые читатели!

Подводя итоги прошедшего года, мы продолжаем информировать Вас о результативности выбранной нами стратегии в области корпоративной социальной ответственности, и представляем Вашему вниманию второй Социальный отчет Компании НЛМК, выполненный в формате международной организации «Глобальная инициатива по отчетности» (GRI).

Для нас устойчивое развитие не просто слова, а руководство к реальным действиям в области улучшения внутренней политики Компании, внешней социальной результативности, а также улучшения экономических и экологических показателей. Мы убеждены, что многого добились и не собираемся останавливаться на достигнутом. Дальнейшее внедрение современных стандартов корпоративной социальной ответственности на всех предприятиях Группы НЛМК позволит нам обеспечить устойчивое развитие Компании на долгие годы.

Расширяя границы отчетности за счет включения информации по основным дочерним предприятиям, мы надеемся вовлечь в конструктивный диалог как можно большее количество заинтересованных в деятельности Компании сторон, тем самым повысить эффективность реализуемых нами программ в регионах нашего присутствия.

Приобретение в 2007 году контрольного пакета акций ОАО Макси-Групп придает новый стимул для динамичного развития нашей Компании.

Мы уверены, что это приведет к укреплению лидирующих позиций НЛМК на внутреннем рынке и позволит нам более полно удовлетворять потребности растущей отечественной экономики.

В 2007 году в рамках второго этапа Программы технического перевооружения мы реализовали ряд новых инвестиционных проектов, как на производственной площадке в Липецке, так и на дочерних предприятиях. Эти проекты нацелены на повышение конкурентоспособности продукции, расширение её ассортимента, а также на повышение экологической безопасности производства. Общий объем инвестиций в реализацию

мероприятий Программы технического перевооружения в 2007 году по Группе НЛМК составил около 25 миллиардов рублей.

В прошедшем году ОАО НЛМК прошел завершающий сертификационный аудит на соответствие стандарту OHSAS 18001 «Система менеджмента безопасности и здоровья» в международном органе по сертификации «Bureau Veritas Certification». Мы планируем распространить эту практику на все предприятия Группы.

Повышая эффективность долгосрочного сотрудничества с обществом и государством, мы нацелены на достижение позитивных изменений по приоритетным направлениям социальных инвестиций в регионах нашего присутствия.

Мы продолжаем реализацию кадровой и социальной политики Компании НЛМК, направленную на системное повышение эффективности и производительности труда, рост удовлетворенности и лояльности сотрудников на основе приведения норм, правил и процедур управления персоналом в соответствие с лучшей мировой практикой и международными стандартами.

Выражая надежду на дальнейшее продуктивное сотрудничество, хотелось бы высказать искреннюю признательность всем нашим партнерам за внимание, уважение и доверие, оказанное нашей Компании в процессе совместной работы.

Президент Компании  
(Председатель Правления)  
А. А. Лапшин

# 2

## Рамки отчета

Новолипецкий металлургический комбинат продолжает ежегодный цикл отчетности и представляет второй Социальный отчет (далее — Отчет), выполненный в формате третьего поколения («G3») Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI «Глобальная инициатива по отчетности».

Приводимая в Социальном отчете информация о принципах, целях и достигнутых результатах в области корпоративной социальной ответственности направлена на информирование общественности и всех заинтересованных в деятельности Компании сторон.

Представленная в данном Отчете информация относится к отчетному периоду 2007 года.

В 2007 году Компания представила первый Социальный отчет за отчетный период 2006 года. Электронная версия первого Отчета размещена на сайте Компании – [www.nlmk.ru](http://www.nlmk.ru)

При определении существенности тем настоящего Отчета были использованы отзывы заинтересованных сторон на Социальный отчет НЛМК за 2006 год. Приводимая в данном Отчете информация в большей степени охватывает социальную и экологическую составляющие деятельности Компании. Информация по экономическим аспектам деятельности Компании в Отчете представлена частично. Более полная информация, представленная в формате консолидированной финансовой отчетности, составленной в соответствии ОПБУ США, размещена на сайте Компании – [www.nlmk.ru/about/figures/financial/year](http://www.nlmk.ru/about/figures/financial/year).

Отчет дополнен разделом «Ответственность за продукцию». При выявлении заинтересованных сторон, рассматриваемых в качестве потенциальных пользователей Отчета, Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с акционерами, инвесторами, партнерами по бизнесу (потребители и поставщики), работниками, профсоюзными организациями, региональными органами власти, органами местного самоуправления, контролирующими и общественными организациями.

Компания поэтапно расширяет сферу охвата и границы Социальных отчетов, поэтому в настоящем Отчете приводится информация по основным предприятиям, входящим в Группу компаний НЛМК и представляющим

В Отчете применяются термины:

Группа НЛМК, НЛМК, Компания — предприятия, включенные в консолидированную финансовую отчетность ОАО «НЛМК» в соответствии ОПБУ США.

Предприятия Группы НЛМК — в данном Отчете только предприятия: ОАО «НЛМК», ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», ОАО «Алтай-кокс», ООО «ВИЗ-Сталь».

горно-добывающий и металлургический сегменты.

В Отчете представлены как консолидированные данные, так и данные в разбивке по отдельным предприятиям:

- ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат», г. Липецк
- ОАО «Стойленский горно-обогатительный комбинат», г. Старый Оскол Белгородской области
- ОАО «Алтай-кокс», г. Заринск Алтайского края
- ООО «ВИЗ-Сталь», г. Екатеринбург

В данный Отчет не включена информация по компании ОАО «Макси-Групп», дочерним предприятиям с численностью персонала менее тысячи человек, и предприятиям, специализирующимся на предоставлении транспортных и логистических услуг.

Не приводится информация по совместным предприятиям, и предприятиям, расположенным за пределами Российской Федерации.

В дальнейшем Компания планирует расширять границы отчетности за счет включения дополнительных дочерних предприятий.

Компания надеется, что поможет читателям составить четкое представление о социальной миссии НЛМК и еще более укрепит позиции доверия для взаимовыгодного сотрудничества.

Для развития конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами Компании важно каждое мнение о деятельности НЛМК в области устойчивого развития. С этой целью в Отчете помещена контактная информация и форма обратной связи.

Ваши мнения и предложения относительно формы и содержания Отчета, а также возникающие вопросы направляйте по адресу:

Открытое акционерное общество  
«Новолипецкий металлургический комбинат»  
(ОАО «НЛМК»)

пл. Металлургов, 2, Липецк, 398040,  
Российская Федерация

факс [4742] 44 11 11  
e-mail: info@nlmk.ru

# 3

## Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности

### Социальная миссия

Свою социальную миссию Компания видит в достижении целей устойчивого развития, которые отвечают долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствуют достижению социального благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека на территории хозяйствования.

### Стратегические цели НЛМК в области социальной ответственности

Объединенные усилия Компании, работников и гражданского общества направлены на достижение следующих стратегических целей:

- формирование благоприятной и предсказуемой социально-экономической среды проживания для сотрудников предприятий и населения регионов;
- совершенствование механизмов корпоративного управления в экономической, экологической и социальной областях деятельности Компании;
- соответствие международным и национальным стандартам защиты окружающей среды. Ориентация на лучшие современные технологии;
- соблюдение деловой этики ведения бизнеса;
- создание новых видов продукции в соответствии с ожиданиями потребителей;
- создание необходимых условий для высокопроизводительного труда работников Компании;
- обеспечение устойчивого роста благосостояния и социальной защищенности работников, создание безопасных социально-бытовых условий на производстве;
- недопущение случаев нарушения прав человека и действующего законодательства в сфере труда;
- противодействие коррупции и терроризму.





# 4

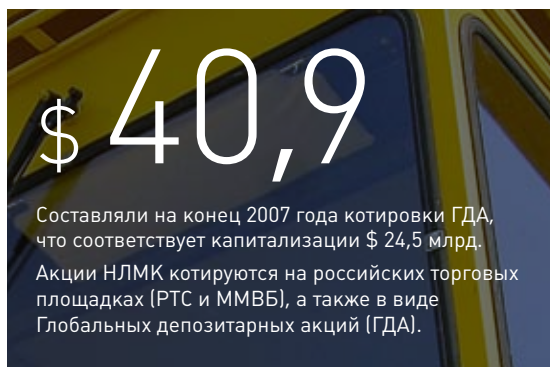
## Характеристика Компании

НЛМК является одним из крупнейших производителей металлопродукции в России и представляет собой вертикально интегрированную группу с высокой степенью обеспеченности основными видами сырья. Вертикальная интеграция и высокая технологическая оснащенность позволяют НЛМК быть одним из самых низкокзатратных и финансово устойчивых производителей стали в мире.

Компания отличается широким продуктовым рядом с лидирующими в России позициями по производству электротехнической стали и прокату с покрытиями, высоким качеством продукции, обширной географией поставок и развитой клиентской базой.

В 2007 году предприятия Группы НЛМК — ОАО НЛМК и ООО ВИЗ-Сталь — произвели 9,2 млн тонн стали. Продукция Компании поставляется в 80 стран мира, около 70% металлопродукции в натуральном выражении отгружается на экспорт.

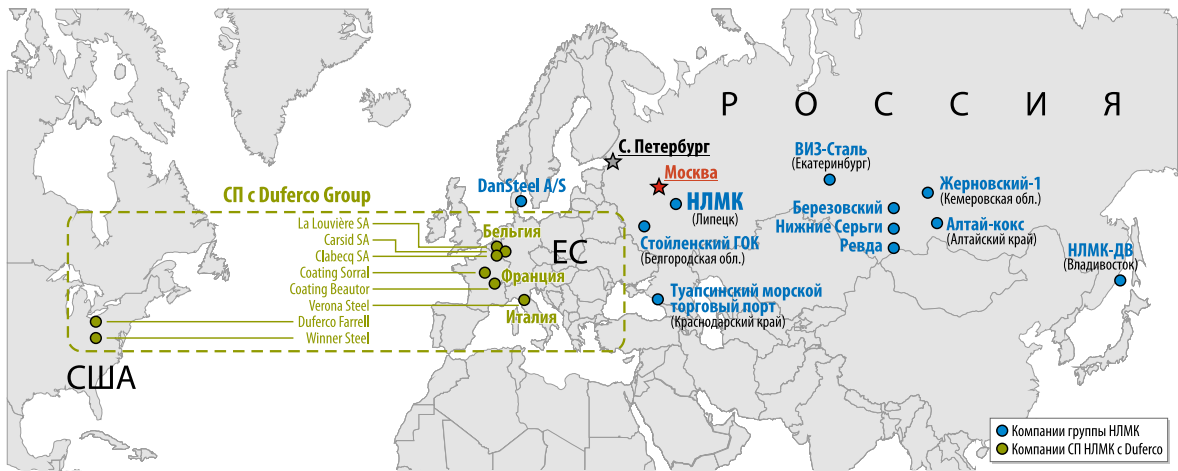
В 2007 году консолидированная выручка Компании составила 7 719 млн долларов США. EBITDA составила 3 366 млн долларов США. Компания уже на протяжении многих лет находится среди лидеров мировой черной металлургии по показателю рентабельности.



Составляли на конец 2007 года котировки ГДА, что соответствует капитализации \$ 24,5 млрд.

Акции НЛМК котируются на российских торговых площадках (РТС и ММВБ), а также в виде Глобальных депозитарных акций (ГДА).

# Структура Группы



## Производство стали и проката

**Новолипецкий металлургический комбинат**  
Основная производственная площадка Компании расположена в г. Липецк (Центральный регион России, в 450 км от Москвы). Комбинат расположен в непосредственной близости к основным транспортным магистралям страны. Производственные мощности составляют более 9 млн тонн стали в год, ежегодные продажи проката составляют более 5 млн тонн, слябов — около 4 млн тонн.

### DanSteel A/S

Датский производитель толстолистового проката, консолидированный в начале 2006 года. Расположен в г. Фредриксверк (Frederiksvaerk) на побережье Балтийского моря. Производственные мощности компании составляют 0,5 млн тонн.

### ВИЗ-Сталь

Ведущий производитель электротехнических сталей в России, производственные мощности составляют более 200 тыс. тонн в год. Расположен в Уральском регионе, в г. Екатеринбург.

### Макси-Групп

Включает ряд предприятий по выпуску металлургической продукции, объединенных в единую производственную систему от сбора и обработки металлолома черных металлов до выпуска проката. В декабре 2007 года НЛМК приобрел 50% + 1 акцию компании Макси-Групп.

Продукция металлургического дивизиона включает сортовую заготовку (2,4 млн тонн), арматуру (1,3 млн тонн) и метизы (0,55 млн тонн).

Дивизион по сбору и обработке металлолома включает в настоящий момент более 300 площадок общей мощностью около 3 млн тонн металлолома в год, осуществляющих деятельность в 38 регионах России.

### Производство сырья

Стойленский горно-обогатительный комбинат  
Третий по величине российский производитель железорудного концентрата, полностью обеспечивающий растущие потребности НЛМК в железорудном сырье. Предприятие расположено в г. Старый Оскол Белгородской области, в районе Курской магнитной аномалии, рядом с основными мощностями по производству стали НЛМК в Липецке.

#### Алтай-кокс

Ведущий российский производитель металлургического кокса высокого качества, расположенный в г. Заринске Алтайского края. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн тонн кокса в год. Продукция поставляется на предприятия Компании, российские и зарубежные рынки.

#### Доломит

Производитель металлургических доломитов. Предприятие расположено в Липецкой области. В 2007 году компания произвела 2,1 млн тонн продукции.

#### Стагдок

Второй по величине в России производитель флюсовых известняков. Предприятие расположено в Липецкой области. В 2007 году компания произвела более 3 млн тонн продукции, около 75% продукции поставляется на основную производственную площадку Компании в Липецке.

### Логистические / инфраструктурные активы

Независимая транспортная компания (НТК)  
Транспортный оператор, осуществляющий перевозки сырья, материалов и готовой продукции предприятий Группы НЛМК, а также оказывающий экспедиторские услуги сторонним грузоотправителям. В 2007 году НТК перевезла 47,5 млн тонн грузов.

Туапсинский морской торговый порт  
НЛМК является основным акционером ОАО «ТМТП», главного оператора морского порта Туапсе на Чёрном море, пятого по величине морского порта в России. Общий грузооборот порта превышает 20 млн тонн грузов в год.

### Совместное предприятие с компанией Dufargo Group

С целью укрепления лидирующих позиций на основных рынках, а также для дальнейшего развития спектра продукции с высокой добавленной стоимостью в конце

2006 года Компания приобрела 50% долю в совместном предприятии с компанией Dufargo Group.

В совместное предприятие входят 7 производственных активов, расположенных в Бельгии, Франции, Италии и США, с общим объемом производства готовой стальной продукции в 2007 году 4,8 млн тонн, а также 9 сервисных центров, расположенных в странах ЕС.

### Основные виды продукции:

#### Кокс

Основное топливо, используемое в доменной печи при выплавке чугуна. Кокс получают при переработке угля.

#### Чугун

Компания использует большую часть производимого чугуна для выплавки стали в собственном производстве.

#### Слябы

Компания производит слябы для переработки в собственном производстве и реализации на внешний рынок.

#### Горячий прокат

Предназначен для применения в строительстве, железнодорожном, сельскохозяйственном машиностроении, автомобилестроении, при производстве труб, резервуаров.

#### Холодный прокат

Используется для изготовления кузовов автомобилей, тракторов и комбайнов, металлоконструкций, штампованных изделий, корпусов электробытовых приборов, кровли и отделки.

#### Горячеоцинкованный прокат

Используется для производства гнутых профилей, строительных металлоконструкций, автомобильных деталей и компонентов электробытовых приборов.

#### Прокат с полимерным покрытием

Используется для изготовления строительных металлоконструкций, корпусов приборов, электробытовых приборов, кровельной черепицы и т.д. Сталь обладает высокой устойчивостью к атмосферной коррозии, имеет декоративный вид и сочетает в себе прочность и пластичность.

#### Трансформаторная сталь

Используется для производства магнитопроводов силовых, распределительных трансформаторов различной мощности, крупных электрических машин, турбо- и гидрогенераторов, сварочного электрооборудования, электрической низко- и высоковольтной аппаратуры.

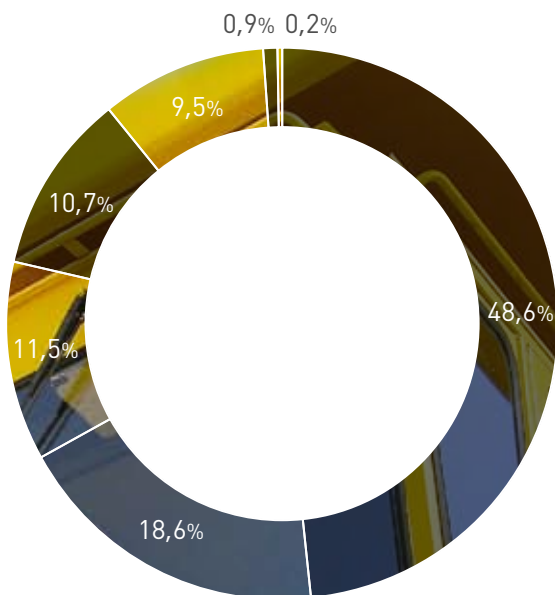
#### Динамная сталь

Используется для производства статоров и роторов электродвигателей, генераторов различной мощности, балластных трансформаторов и другого электрооборудования.

# 4.1

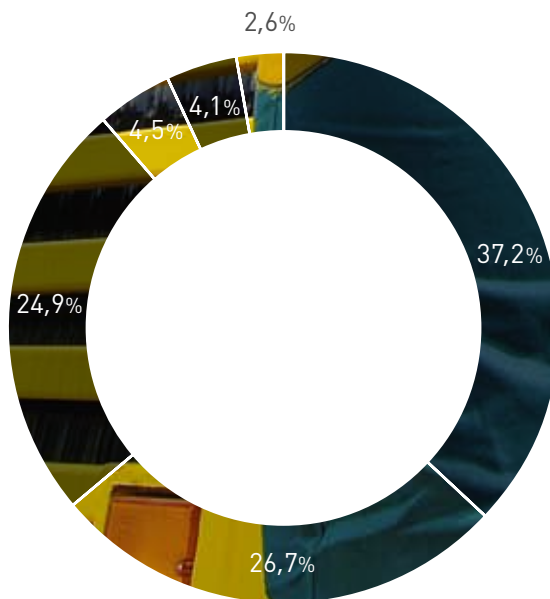
## Характеристика Компании

Экспортные продажи НЛМК по видам продукции, 2007 г. (в тоннах)



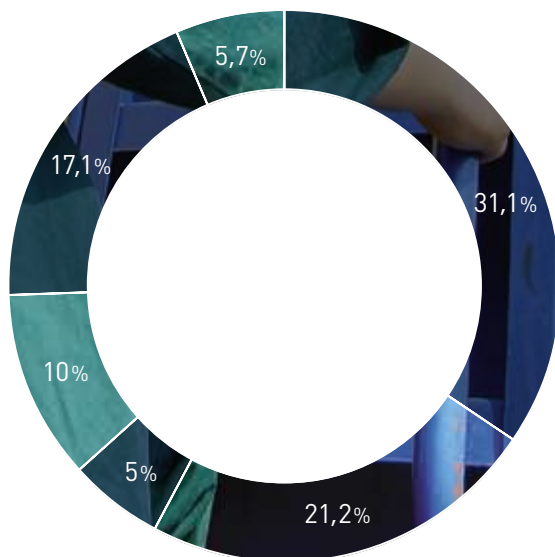
1. Слябы и заготовка — 48,6%
2. Горячекатаный прокат — 18,6%
3. Чугун — 11,5%
4. Холоднокатаный прокат — 10,7%
5. Электротехнический прокат — 9,5%
6. Прокат с покрытиями — 0,9%
7. Сортовая продукция и метизы — 0,2%

Продажи НЛМК на внутренний рынок по видам продукции, 2007 г. (в тоннах)



1. Горячекатаный прокат — 37,2%
2. Холоднокатаный прокат — 26,7%
3. Прокат с покрытиями — 24,9%
4. Электротехнический прокат — 4,5%
5. Чугун — 4,1%
6. Сортовой прокат и метизы — 2,6%

## Структура продаж по рынкам сбыта (2007 г.)<sup>1</sup>



1. Внутренний рынок — 31,1%
2. Страны ЕС — 21,2%
3. Северная Америка — 5%
4. Страны Ближнего Востока, включая Турцию — 10%
5. Страны Азии и Океании — 17,1%
6. Прочие регионы — 5,7%

<sup>1</sup>Структура приведена относительно физических единиц измерения

## Рынки сбыта

Сбытовая политика Компании направлена на максимальное удовлетворение спроса, развитие долгосрочных взаимоотношений с заказчиками на основе высокого качества продукции, конкурентных цен, своевременности и стабильности поставок.



# Корпоративное управление

Модель корпоративного управления, используемая НЛМК, обеспечивает четкое разделение функций по стратегическому и оперативному управлению деятельностью Компании между представительными органами акционеров и менеджментом. Распределение полномочий и разграничение сфер деятельности позволяет установить ответственность за разработку и принятие решений на всех уровнях управления.

Корпоративное управление Компанией осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах», прочими правовыми актами, регулирующими деятельность акционерных обществ в Российской Федерации, Уставом, Кодексом корпоративного управления и внутренними документами НЛМК. Компания следует международной практике добросовестного управления с целью обеспечения прав и интересов своих акционеров и инвесторов.

## Принципы корпоративного управления, изложенные в Кодексе корпоративного управления НЛМК:

Компания:

- стремится реализовывать эффективные и прозрачные механизмы обеспечения прав и интересов акционеров, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- рассматривает повышение акционерной стоимости как одну из своих основных целей;
- придерживается политики равного отношения ко всем акционерам, включая миноритарных и крупных, российских и иностранных;
- обеспечивает реализацию прав акционеров по управлению Компанией путем участия акционеров в работе собраний, голосования по вопросам повестки дня, своевременного получения информации о деятельности Компании, органов управления и контрольно-ревизионных органов;

- стремится обеспечить соблюдение норм действующего законодательства и международных стандартов корпоративного управления.

Компания придерживается:

- политики соблюдения прав третьих лиц, в том числе кредиторов и работников, предоставленных законодательством, Уставом и иными нормативными документами Компании;
- единой корпоративной политики в отношении дочерних и зависимых обществ и иных юридических лиц, участником, учредителем или членом которых является;
- политики информационной открытости и прозрачности;
- политики соблюдения деловой этики при ведении бизнеса.

## Совет директоров

Совет директоров НЛМК определяет стратегические направления развития Компании, осуществляет общее руководство деятельностью.

Совет директоров выступает гарантом того, что деятельность Компании осуществляется согласно Уставу, Кодексу корпоративного управления и решениям Общего собрания акционеров. Совет директоров состоит из 9 человек. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров сроком на один год. Председатель Совета директоров Компании избирается членами Совета директоров из их числа большинством голосов от общего числа членов Совета директоров. Председателем Совета директоров является Владимир Сергеевич Лисин. Четверо из девяти членов Совета директоров являются независимыми.

Контролируя деятельность Компании и оценивая результативность ее развития, Совет директоров использует информацию, предоставляемую созданными в его рамках комитетами: комитетом по стратегическому планированию, комитетом по аудиту, комитетом по кадрам, вознаграждениям и социальной политике.

### Комитет по стратегическому планированию

Разрабатывает рекомендации по приоритетным направлениям деятельности Компании, стратегии ее развития, включая долгосрочные меры по повышению эффективности, росту финансовых показателей и инвестиционной привлекательности.

### Комитет по аудиту

Разрабатывает рекомендации по эффективному контролю финансово-экономической деятельности Компании, включая ежегодные независимые аудиторские проверки финансовых отчетов.

### Комитет по кадрам, вознаграждениям и социальной политике

Разрабатывает рекомендации по кадровой политике. Комитет также рассматривает социальные вопросы, вопросы экологической безопасности и сотрудничества с государственными и муниципальными органами власти.

### Президент и Правление

Единоличным исполнительным органом Компании является Президент (председатель Правления). Коллективным исполнительным органом Компании — Правление.

Президент (председатель Правления) осуществляет руководство текущей деятельностью Компании, организует выполнение решений общего собрания акционеров и Совета директоров. В настоящий момент Президентом (председателем Правления) является Алексей Алексеевич Лапшин.

В состав Правления входят девять руководителей Компании, включая Президента. Состав Правления утверждается Советом директоров по представлению Президента (председателя Правления).

Оперативное управление текущей деятельностью Компании в области социальной и экологической ответственности осуществляет Правление, состав которого утверждается Советом директоров на основании рекомендаций комитета по кадрам, вознаграждениям и социальной политике. Президент (председатель Правления) и вице-президенты (члены Правления) уделяют значительное внимание развитию социально ответственного бизнеса в своих направлениях деятельности.





# Управление рисками

К нефинансовым рискам Компания относит социальные, экологические, кадровые, репутационные риски, риски корпоративного управления, делового партнерства и другие риски, возникающие в рамках взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами — органами государственной власти, акционерами, работниками, бизнес-партнерами, региональным сообществом, потребителями продукции и поставщиками.

Управление нефинансовыми рисками в Компании осуществляется посредством взаимодействия на системной основе с заинтересованными сторонами, регулярного отслеживания их интересов, своевременного определения рисков ситуаций, поиска взаимовыгодных решений, проведения соответствующих изменений в деятельности Компании. Важным решением в рамках управления рисками в Компании стало внедрение системы корпоративных стандартов управления — единых политик, регламентов, положений, процедур и единых подходов к их осуществлению. Для каждой группы рисков разработан и внедрен определенный набор корпоративных стандартов, призванных минимизировать вероятность их возникновения.

Риски государственного регулирования обусловлены возможностью принятия регулятивных решений, влекущих за собой рост операционных издержек Компании. В качестве методов минимизации этих рисков применяются мониторинг действующего законодательства, законодательных инициатив, влияющих на деятельность Компании, организация встреч, консультаций, совещаний с депутатами различных уровней, участие в тематических совещаниях, публикация в СМИ аналитических материалов, отражающих собственную позицию.

К кадровым рискам Компания относит возможность наступления нежелательных событий в социально-трудовой сфере: возникновение дефицита квалифицированного персонала, риск аварии или несчастного случая на производстве по вине работника, профессиональные заболевания и др.

С целью предупреждения кадровых рисков в Компании разработан комплекс корпоративных стандартов в области управления персоналом, регулирующих прием

и увольнение работников, обучение и оценку профессиональных качеств, процедуры награждения сотрудников, работу с молодежью, реализацию внутренних социальных программ, направленных на оздоровление, социальную защиту персонала и т. д.

В условиях нарастающего дефицита квалифицированного персонала на рынке труда в регионе расположения основного производства в г. Липецке, в 2006 году увеличился отток работников с предприятия. Такая ситуация напрямую связана с развитием Особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк», при строительстве которой в областном центре постоянно увеличивается количество новых рабочих мест.

С ростом коэффициента текучести персонала, который в 2006 году составил 12,7%, появился риск оттока молодых квалифицированных работников и увеличения расходов, связанных приемом и обучением нового персонала.

На основании анализа сложившейся ситуации, были разработаны программы и предприняты действия, направленные на привлечение и удержание молодежи на предприятии.

В январе и марте 2007 года были увеличены тарифные ставки и должностные оклады работников в среднем на 26,5%.

Выпускникам учебных заведений, заключившим трудовой договор с НЛМК в первый раз, по истечении календарного года были произведены единовременные доплаты в случаях, если их фактическая зарплата оказывалась ниже уставленного минимального уровня среднемесячной заработной платы, который определялся в зависимости от года окончания соответствующего учебного заведения.

В рамках реализации жилищной программы в 2007 году до половины всех строящихся НЛМК квартир были распределены среди перспективных работников в возрасте до 30 лет. Дополнительно к этому 50 молодых работников получили квартиры на условиях льготного кредитования в рамках программы «Жилье молодым металлургам».

Для повышения престижа рабочих профессий было увеличено количество конкурсов профессионального мастерства «Лучший по профессии».

Результатом реализации данных программ стало значительное уменьшение количества увольнений работников по собственному желанию, коэффициент текучести персонала за 2007 год снизился в 1,5 раза и составил 8,3%.

Дальнейшая реализация этих программ позволит удерживать текучесть персонала на оптимальном для Компании уровне.

Региональные риски включают в себя социальные и экологические риски. Первые связаны с социальной ситуацией в регионах деятельности, вторые – с воздействием производственной деятельности Компании на окружающую среду.

С целью минимизации факторов социальных рисков Компания реализует проект по поддержке малого и среднего бизнеса, социальные программы, направленные на развитие образования, культуры, спорта, осуществляет на регулярной основе взаимодействие с органами местной власти и местным населением.

К методам сокращения факторов экологических рисков относится внедрение корпоративных стандартов в области экологической деятельности и промышленной безопасности, организация эффективного контроля их выполнения и осуществление на регулярной основе взаимодействия с регулирующими и общественными организациями по вопросам экологической деятельности.

Важным фактором снижения экологических рисков является внедрение интегрированной системы менеджмента в области промышленной безопасности, охраны труда и природы и ее сертификация на соответствие международным стандартам ISO 14001 и OHSAS 18001.

В целях минимизации рисков, связанных с поведением деловых партнеров, развития конкурентной среды разработан комплекс корпоративных стандартов, регламентирующих взаимодействие в этой области.

С целью снижения репутационных рисков Компания внедрила корпоративные стандарты по всем ключевым бизнес-процессам, в том числе по раскрытию информации, и обеспечивает эффективный контроль их выполнения. Выстраиваются конструктивные отношения со средствами массовой информации.

В начале 2008 года Компания привлекла профессионального консультанта в области риск-менеджмента (российское подразделение международной компании MARSH) для оценки существующей системы управления рисками и разработки предложений по ее усовершенствованию.

По итогам данного проекта планируется выявление и ранжирование по степени значимости всех рисков, которые могут негативно воздействовать на бизнес Компании, в том числе нефинансовых рисков. Предполагается разработать методики работы с ключевыми рисками, что позволит оперативно реагировать на угрозы их влияния на интересы Компании.

Проект на данном этапе станет основой для внедрения комплексной системы управления рисками, что приведет к дальнейшему повышению эффективности и прозрачности бизнеса, а также снижению нефинансовых рисков Компании.

### Информационная политика

Компания реализует информационную политику, основанную на следующих принципах:

- равнодоступность информации для всех акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон;
- регулярность и своевременность предоставления информации;
- достоверность и полнота информации;
- оперативность и доступность раскрываемой информации;
- соблюдение конфиденциальности по отношению к информации, составляющей государственную, служебную или коммерческую тайну и контроль использования инсайдерской информации.

Размещение информации на официальном сайте в сети Интернет обеспечивает акционерам, инвесторам и другим заинтересованным сторонам возможность получения максимально полной информации о деятельности Компании.

### Членство в национальных и международных организациях

НЛМК является членом Российского Союза промышленников и предпринимателей, а также членом регионального отделения РСПП в Липецкой области. Союз имеет своих представителей в органах законодательной власти всех уровней, что позволяет Компании участвовать в законотворческой деятельности, влиять на принятие решений в сфере экономического развития региона, вести открытый диалог с властью и таким образом неуклонно снижать риски деятельности.

НЛМК является членом Международного института чугуна и стали (International Iron and Steel Institute, IISI), который является крупнейшим в мире некоммерческим объединением металлургических компаний, обеспечивающих в совокупности более 75% мирового производства стали. Членство в этой авторитетной организации позволяет Компании более эффективно отстаивать интересы российских металлургов в мировом сообществе сталепроизводителей и развивать бизнес с учетом общих для отрасли тенденций и стратегических задач. В рамках членства в Международном институте чугуна и стали Компания принимает активное участие в образовательном проекте МИЧС — [Steeluniversity.org](http://Steeluniversity.org) — интерактивном образовательном ресурсе.

# 2007 год

## Календарь событий

### Февраль

ООО ВИЗ-Сталь успешно подтверждает соответствие Системы управления качеством предприятия требованиям стандарта ISO 9001:2000 в процессе аудита потребителя мирового значения — фирмы Asea Brown Boveri (ABB).

ОАО Стойленский ГОК получил государственный сертификат на право производить замеры воздуха, почвы и вентиляции по 219 параметрам, что позволило в полной мере контролировать осуществление комплексной природоохранной программы предприятия.

### Март

ОАО НЛМК признан лауреатом конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент».

Первый вице-президент — генеральный директор НЛМК Владимир Настич удостоен почетного знака «Эколог года-2006».

ОАО Алтай-кокс стал лауреатом конкурса «Золотая медаль «Европейское качество» в номинации «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент», проводившегося Международной академией качества и маркетинга.

Почетным знаком «Эколог года-2006» награжден генеральный директор предприятия Павел Лизогуб.

ОАО Алтай-кокс получил патент на изобретение специального устройства для снижения выбросов из емкостей продукции химических предприятий. Его применение на 99,8% снизит среднюю концентрацию выбрасываемых в атмосферу вредных веществ.

### Апрель

ОАО НЛМК получил свидетельство Министерства промышленности и энергетики РФ о включении в реестр организаций, допущенных к проведению энергетических обследований промышленных предприятий. Это дало НЛМК право самостоятельно проводить энергетические обследования электрических, тепловых установок и сетей, а также объектов газового комплекса с целью разработки и внедрения эффективных мероприятий в области энергосбережения.

### Май

Президент России Владимир Путин подписал распоряжение о поощрении коллектива ОАО Алтай-кокс за большой вклад в развитие коксохимического производства. Алтай-кокс — первая в регионе компания, удостоенная Благодарности главы государства за высокие результаты производственной деятельности.

- Июнь** | ОАО НЛМК успешно прошел надзорные аудиты системы менеджмента качества Компании на соответствие международному стандарту ISO-9001: 2000, а также требованиям Директивы ЕС-97/23/EG и Технических правил AD 2000 W (для производства горячекатаного проката).
- Июль** | Постановлением Правительства Свердловской области ООО ВИЗ-Сталь объявлена победителем конкурса по культуре производства и охране труда среди организаций, расположенных на территории Свердловской области. Предприятие награждено почетным Дипломом Правительства Свердловской области.
- Август** | ООО ВИЗ-Сталь успешно подтверждает соответствие Системы управления качеством предприятия требованиям стандарта ISO 9001:2000 и требованиям корпоративного стандарта TUN в процессе аудита транснациональной корпорацией Siemens GmbH — потребителя продукции ВИЗ-Стали.
- Сентябрь** | Национальный Комитет общественных наград РФ наградил дирекцию по безопасности ОАО НЛМК орденом «Святого князя Александра Невского» I степени. Эффективность системы безопасности ОАО НЛМК подтверждается отсутствием криминального влияния, террористических проявлений, крупных хищений, нарушений в финансово-экономической сфере.
- Октябрь** | Система менеджмента качества ОАО Алтай-кокс соответствует требованиям международного стандарта ISO 9001 в области производства кокса и химических продуктов коксования. Как отметили в ходе завершившегося аудита представители сертификационного органа TUV CERT (Германия), Алтай-кокс первым в Алтайском крае прошел сертификацию на соответствие стандарту ISO 9001, что подтверждает высокие достижения предприятия в области управления качеством.
- По результатам ежегодного ресертификационного аудита, BSI MS подтверждает соответствие СМК ООО ВИЗ-Стали требованиям международного стандарта ISO-9001:2000 и действие выданного сертификата.
- Ноябрь** | ОАО НЛМК успешно прошел сертификацию на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента безопасности и здоровья».
- Декабрь** | ОАО НЛМК признан лауреатом Всероссийского конкурса «Лидер природоохранной деятельности в России-2007». Диплом победителя Компании вручен в ходе III Всероссийской экологической конференции «Новые приоритеты национальной экологической политики в реальном секторе экономики».
- В базовом учебном заведении ОАО НЛМК — профессиональном училище №10 состоялась Всероссийская конференция «Государственная поддержка учреждений начального и среднего профессионального образования, внедряющих инновационные образовательные программы». Она была организована Министерством образования и науки РФ, Федеральным агентством по образованию и Национальным фондом подготовки кадров. Вниманию участников конференции был представлен опыт сотрудничества ПУ-10 и НЛМК.
- Интегрированная система менеджмента качества и экологии ОАО Стойленский ГОК соответствует требованиям стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004. Это подтвердили результаты прошедшего на предприятии внешнего аудита сертификационного органа Det Norske Veritas.
- ОАО Стойленский ГОК стал первым предприятием в регионе, которое подтвердило соответствие своей интегрированной системы требованиям международных стандартов.



# 5

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Корпоративную социальную ответственность НЛМК рассматривает как систематическую деятельность, включающую в себя выбор и применение методов оптимального взаимодействия с ключевыми заинтересованными сторонами, в результате которого принимаются взаимовыгодные решения.

При определении ключевых заинтересованных сторон Компания опиралась на многолетний опыт сотрудничества с заинтересованными сторонами и учитывала степень их влияния на деятельность Группы НЛМК.

В сформированный список таким образом вошли: работники Компании, акционеры и инвесторы, потребители продукции и поставщики сырья, органы государственного управления, профсоюзные организации, общественные организации, жители регионов деятельности, в том числе потенциальные работники.

## Карта групп заинтересованных сторон

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Работники	рабочие; служащие; специалисты; руководители.	уровень заработной платы; материальная и моральная мотивация; профессиональное развитие (карьера); социальная защищенность (социальный пакет); соблюдение трудового законодательства; условия и безопасность труда, эстетика и культура производства; экология; социально-психологический климат, взаимоотношения в трудовом коллективе; условия проживания; транспортное обеспечение (условия перемещения к месту работы и обратно); внутриобъектовый и пропускной режим; информированность о деятельности Компании; оздоровление и отдых; медицинское обслуживание; условия для занятия физкультурой и спортом; реализация прав и социальных гарантий.	социологические опросы; телефон доверия «06»; профсоюзные собрания; прием по личным вопросам; сменно-встречные собрания; СМИ, в том числе корпоративные журналы и газеты.

## Карта групп заинтересованных сторон

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Акционеры и инвесторы	<p>FLETCHER GROUP HOLDINGS LIMITED;</p> <p>Deutsche Bank Trust Company Americas (бенефициарами являются владельцы глобальных депозитарных акций, размещенных на Лондонской фондовой бирже);</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью Инвестиционно-финансовая компания «ЛКБ-ИНВЕСТ»;</p> <p>Компании, бенефициарами которых являются менеджеры НЛМК;</p> <p>акционеры, купившие акции в свободном обращении, в том числе на российских фондовых биржах;</p> <p>прочие акционеры и инвесторы.</p>	<p>производственные и финансовые результаты;</p> <p>стратегия компании в том числе: приобретение новых активов; техническое перевооружение и развитие;</p> <p>финансовые и нефинансовые риски;</p> <p>дивидендные выплаты;</p> <p>вопросы корпоративного управления;</p> <p>объем обыкновенных акций ОАО «НЛМК», находящихся в свободном обращении на фондовых площадках в России;</p> <p>объем акций, выпущенных ОАО «НЛМК» и торгующихся на Лондонской фондовой бирже глобальных депозитарных акций.</p>	<p>встречи с топ-менеджментом компании;</p> <p>годовые, финансовые отчеты;</p> <p>квартальные презентации производственных результатов;</p> <p>телеконференции по результатам работы за квартал, полугодие, год;</p> <p>публикации в СМИ;</p> <p>интернет-сайт.</p>
Потребители продукции	<p>российские предприятия;</p> <p>зарубежные предприятия;</p> <p>предприятия Компании НЛМК;</p> <p>трейдинговые компании.</p>	<p>выполнение договорных обязательств;</p> <p>качество продукции;</p> <p>цена продукции;</p> <p>своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей;</p> <p>техническое перевооружение и развитие;</p> <p>производственные и финансовые результаты;</p> <p>финансовые и нефинансовые риски.</p>	<p>годовые, финансовые отчеты;</p> <p>конференции, форумы, деловые встречи;</p> <p>профессиональные российские и международные союзы и организации;</p> <p>публикации в СМИ;</p> <p>интернет-сайт.</p>



Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Поставщики	<p>российские предприятия, в том числе т.н. государственные монополии; предприятия Компании НЛМК; зарубежные компании.</p>	<p>выполнение договорных обязательств; качество продукции; цена продукции; своевременное рассмотрение и урегулирование претензий и исков покупателей; производственные и финансовые результаты; финансовые и нефинансовые риски.</p>	<p>годовые, финансовые отчеты; конференции, форумы, деловые встречи; профессиональные российские и международные союзы и организации; публикации в СМИ; интернет-сайт.</p>
Органы власти	<p>федеральные органы власти; региональные органы власти; органы местного самоуправления; государственные органы надзора.</p>	<p>соблюдение действующего законодательства; социально-экономическое развитие регионов; охрана окружающей среды.</p>	<p>участие в работе государственных, в том числе законодательных органов власти; участие в международных и российских профессиональных и общественных организациях; проведение встреч, диалогов и т.п.; СМИ.</p>
Профсоюзные организации	<p>профсоюзные организации: ОАО «НЛМК», ОАО «Стойленский ГОК», ООО «ВИЗ-Сталь», ОАО «Алтай-кокс; Горно-металлургический профсоюз России.</p>	<p>выполнение отраслевого тарифного соглашения; выполнение коллективных договоров; соблюдение трудового законодательства; информированность о деятельности компании; уровень заработной платы и социальная защищенность работников; условия и безопасность труда персонала.</p>	<p>проведение совещаний, встреч; обсуждение и заключение Коллективных договоров; комиссии по трудовым спорам; комиссии по выполнению Коллективного договора; комиссии по социальному страхованию; комиссии по охране труда; комиссии по жилищной политике; комиссии по работе с молодежью; квалификационные и аттестационные комиссии; согласование внутренних нормативных документов, касающихся норм трудового права.</p>

## Карта групп заинтересованных сторон

Название группы	Состав группы	Интересующие вопросы	Методы вовлечения в диалог (взаимодействие)
Общественные организации	экологические организации; организации ветеранов; женские организации; молодежные организации; благотворительные организации.	соблюдение действующего законодательства; экология; социально-экономическое развитие регионов; благотворительность.	конференции, клубы, встречи и другие мероприятия; СМИ; письма; интернет-сайт.
Жители регионов	население регионов расположения производственных мощностей Компании	социально-экономическое развитие региона; экология; здоровье населения; выделение средств на благотворительные программы; информированность о деятельности компаний; достоверность и открытость информации.	СМИ; через представителей общественных организаций; через депутатов законодательного собрания различного уровня.
Потенциальные работники	учащиеся школ; учащиеся и студенты учебных заведений.	уровень заработной платы; условия работы; возможности профессионального роста; информированность о деятельности компании; социальная защищенность (социальный пакет).	профорientационные мероприятия; конференции, встречи; инновационные проекты; различные виды практики в компаниях; СМИ.

Компания на регулярной основе изучает мнения ключевых заинтересованных сторон посредством проведения опросов и консультаций, осуществляет взаимодействие с ними в форме переговоров, совещаний рабочих групп по решению конкретных вопросов и постоянно действующих комиссий и т. д.

Развивая систему взаимодействия с заинтересованными сторонами, Компания стремится совершенствовать сложившиеся подходы ведения диалогов, с целью более быстрого определения проблем и поиска согласованных путей решения.



# 6

## Социально-экономическое развитие местных сообществ

Компания понимает, что от социально-экономической стабильности в регионах присутствия зависит долгосрочная стабильность бизнеса. Поэтому мы считаем стратегически целесообразным проведение политики корпоративной социальной ответственности, как в отношении своих работников, так и в отношении местных сообществ.

Устойчивое развитие регионов присутствия является важной составляющей стратегии развития Компании, и мы реализуем ряд долгосрочных программ, направленных на решение приоритетных в этой области задач:

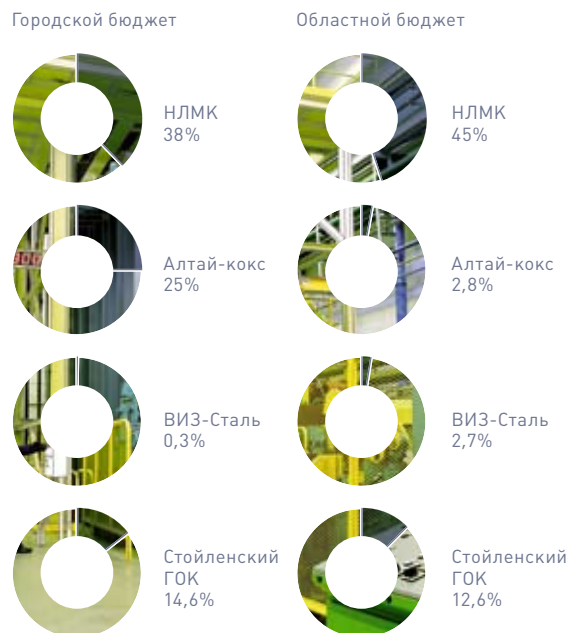
- содействие устойчивому развитию территорий присутствия;
- поддержание стабильной социально-экономической среды в местных сообществах;
- развитие партнерских отношений с региональными органами власти и местными администрациями;
- создание комфортных условий проживания для работников Компании и жителей региона;
- формирование и соответствие репутации добросовестного и привлекательного работодателя.

Предприятия Группы НЛМК являются основными налогоплательщиками практически во всех регионах присутствия. В этой связи социальная ответственность для нас в первую очередь — это полное соблюдение действующего законодательства и уплата налога на прибыль в регионе реального возникновения прибыли. Налоговые отчисления Компании способствуют развитию других отраслей промышленности, сельского хозяйства, строительства и социальной сферы.

Компания оказывает экономическое воздействие на регионы присутствия.

Компания вносит существенный вклад в обеспечение занятости местного населения. Практически все работники предприятий Группы НЛМК являются жителями местных территорий.

### Доля налоговых отчислений предприятиями Группы НЛМК в бюджетах различного уровня.



Привлекая к выполнению строительных и ремонтных работ на предприятиях Группы НЛМК около 300 подрядных организации с численностью персонала свыше 9 тысяч человек, Компания создает дополнительные возможности для обеспечения занятости населения и сокращения безработицы в регионах.

Выплату экономически обоснованной и конкурентоспособной заработной платы в совокупности с предоставлением пакета социальных гарантий и льгот, Компания рассматривает не как часть своих издержек, а как инвестиции в человеческий капитал.

Специалисты Компании принимают активное участие в законодательной деятельности городов и областей (краёв) регионов присутствия. Являясь депутатами муниципальных и региональных собраний, участвуют в разработке и реализации программ социально-экономического развития территорий. Также сотрудники НЛМК работают в составе Общественной палаты, региональных отделений Российского Союза промышленников и предпринимателей, других общественных организаций.

# 6.1

Социально-экономическое развитие  
местных сообществ

## Благоустройство социальной инфраструктуры

Компания в сотрудничестве с администрациями городов осуществляет деятельность по совершенствованию модели управления жилищными комплексами, повышению эффективности и прозрачности расходов на содержание социальной сферы городов, в которых расположены предприятия Группы НЛМК.

На протяжении многих лет Компания участвует в строительстве жилья в Липецке.



# Развитие спорта, культуры, здравоохранения

Компания оказывает помощь спортивным детским и юношеским школам и секциям, спортивным клубам и спортсменам.

В рамках программ благотворительной помощи, осуществляемых в основном через благотворительной фонд социальной защиты «Милосердие», ОАО НЛМК содействует развитию физкультуры и спорта, культуры, искусства и здравоохранения.

В 2007 году Компания направила на эти программы около 200 млн рублей.

НЛМК участвует в развитии спорта высоких достижений, поддерживает олимпийское движение.

В 2007 году НЛМК перечислил средства в размере 81 млн рублей некоммерческой благотворительной организации «Фонд поддержки олимпийцев России» и 26 млн рублей в фонд «Заявочный комитет Сочи-2014».

Средства выделяются на содержание спортивных комплексов и сооружений (стадионов, Дворцов спорта, спортивных залов и т.п.), приобретение спортивного оборудования.

С августа 2007 года в Липецке ведется строительство многофункционального спортивного комплекса общей площадью 2 310 м<sup>2</sup> со сметной стоимостью свыше 200 млн рублей. Комплекс включает в себя 2 крытых теннисных корта с современным покрытием, залы для игры в бильярд, боулинг, сквош, настольный теннис, тренажерные залы, залы для занятий аэробикой, восстановительный центр. Строительство комплекса ведется полностью за счет средств НЛМК.

Оказывая содействие спортивному клубу «Липецкий металлург» НЛМК принимает активное участие в развитии стрелковых видов спорта в России. Стрелково-стендовый комплекс СК «Липецкий металлург» является одним из самых современных в России. Высокая техническая оснащенность стрелкового комплекса позволяет проводить соревнования международного уровня. На его базе в 2007 году проведены два Чемпионата России по стендовой стрельбе, учебно-тренировочные сборы юниорской сборной команды России, региональные соревнования.

Лучшим стрелком СК «Липецкий металлург» является Виталий Фокеев.

В 2006 году Виталий стал чемпионом мира по стендовой стрельбе в Загребе и победителем финала Кубков Мира в Гранаде.

Виталию Фокееву присвоено звание «Заслуженный мастер спорта России», его тренеру Ирине Кравчук — звание «Заслуженный тренер России». На сегодняшний день Виталий Фокеев является сильнейшим стрелком мира в дисциплине «дубль-трап».

Команда липецких стрелков-стендовиков в 2007 году победила на командном Чемпионате России.

Абсолютным чемпионом России на соревнованиях по спортивному дуплетной стрельбе стал спортсмен СК «Липецкий металлург» Александр Бондарь. Золотая медаль среди женщин — у спортсменки спортклуба Анжели Мещеряковой.

Компания оказывает помощь детским творческим клубам, студиям, библиотекам, музеям, художественным галереям, также выделяются средства на охрану и должное содержание памятников культуры и архитектуры, иных объектов, имеющих культурную, культовую и историческую ценность.

НЛМК является учредителем некоммерческой организации «Новолипечский медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников Компании и жителей региона.



# Работа

## с подрастающим поколением

Формирование репутации самого привлекательного работодателя в регионе является необходимым условием для привлечения на предприятия Компании творчески активного и технически грамотного персонала. Оказывая содействие подрастающему поколению в получении современного образования, Компания создает собственный перспективный кадровый резерв. На эти цели в 2007 году Компания направила 20 млн рублей.

В качестве шефской и благотворительной помощи Компания вкладывает средства в укрепление материально-технической базы детских садов, школ, лицеев, профессиональных училищ, детских творческих центров, детских домов, школ-интернатов.

Материальная поддержка оказывается при проведении ремонтов, закупке оборудования, приобретении современных учебных пособий, компьютерной техники, спортивного инвентаря.

Особое место занимает работа по профориентации школьников и студентов, которая проводится на постоянной основе при непосредственном участии работников Компании. В рамках этого направления реализуется ряд программ:

- участие школьников в праздниках «День открытых дверей» в базовых учебных заведениях;
- экскурсии на предприятия Компании;
- обучение школьников по программам: «Интернет-каникулы», «Электронные каникулы», «Школа молодого металлурга», «Старт в науку»;
- проведение конкурсов на знание английского языка, рисунков, сочинений и прикладного творчества.

С целью долгосрочного развития кадрового потенциала Компания проводит целевую программу «Студент НЛМК», которая предусматривает финансирование обучения детей работников Компании в лучших технических и экономических вузах России. На настоящий момент по программе «Студент НЛМК» обучается 45 человек.

Компания предоставляет возможность студентам и учащимся учебных заведений проходить производ-

ственную практику на предприятиях Группы НЛМК. На период практики студенты (учащиеся) закрепляются за опытными рабочими и специалистами.

Детальное знакомство с производством проходит на рабочем месте, студент имеет возможность почувствовать себя частью трудового коллектива, попробовать свои силы и перенять опыт наставников, тем самым Компания открыто показывает своим потенциальным сотрудникам возможность приобретения интересной работы и личной самореализации.

При активном участии НЛМК в 2007 году Профессиональное училище №10 г. Липецка стало победителем приоритетного национального проекта «Образование».

НЛМК выступил в качестве основного работодателя для выпускников училища. Профессиональное училище №10 получило в качестве приза государственный грант в размере 28,6 млн рублей. Такую же сумму Компания перечислила училищу на приобретение учебно-лабораторного оборудования. Кроме того, в ремонт зданий, аудиторий, а также на оплату труда преподавательского состава, повышенные стипендии хорошо и отлично успевающим студентам, дизайн и пошив новой формы, приобретение учебников и др. Компания дополнительно затратила около 40 млн рублей.

В сезон летних каникул Компания предоставляет возможности для отдыха в детских санаториях и домах отдыха детям работников и детям из малообеспеченных семей и воспитанникам детских домов.



## Поддержка социально-незащищенных категорий населения

Компания оказывает денежную помощь людям, относящимся к категории социально-незащищенных слоев населения. Для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной войны, большинство из которых трудились на предприятиях Группы НЛМК, в рамках благотворительных программ предусмотрены ежемесячные выплаты, оплата лекарств и медицинского оборудования, путевок в санатории и профилактории.







# 7

## Воздействие Компании на окружающую среду

Политика НЛМК в области охраны окружающей среды направлена на исключение воздействия производственной и хозяйственной деятельности предприятий Группы НЛМК на качество окружающей среды.

В Программах модернизации и технического перевооружения НЛМК берет за основу экологические приоритеты, исключая тем самым возможные риски экологических ограничений на развитие Компании.

Природоохранная работа в Компании ведется в рамках Системы управления окружающей средой (СУОС), соответствующей требованиям международного стандарта ISO 14001:2004 Environment Management System.

В ОАО НЛМК СУОС функционирует с 2002 г., а в 2005 году ОАО НЛМК успешно прошло ресертификационный аудит TÜV CERT (Германия), результаты которого подтверждены надзорными аудиторами в 2006-2007 годов.

В 2007 году СУОС на соответствие ISO 14001:2004 Environment Management System внедрена на ОАО Стойленский ГОК и прошла успешную сертификацию в Det Norske Veritas (Норвегия).

ОАО Алтай-Кокс приступило к разработке Системы управления в соответствии со стандартом ISO 14001:2004.

Лидерство и приверженность природоохранным целям Компания продемонстрировала в ходе международной выставки МЕТАЛЛЭКСПО-2007, где впервые была представлена инновационная бизнес-стратегия НЛМК «Экосталь» ([www.ecosteel.ru](http://www.ecosteel.ru)):

- высокотехнологичная продукция;
- современные экологически благонадежные технологии добычи и подготовки сырья, выплавки металла и производства проката;
- бесконфликтная производственная среда;
- окружающая среда безупречных стандартов качества.

В аспекте устойчивого развития бизнес-стратегия «Экосталь» базируется на следующих принципах, вытекающих из положений экологической политики:

- ответственность бизнеса перед обществом за состояние окружающей среды;
- модернизация производства по наилучшим существующим технологиям;
- рациональное потребление природных ресурсов;
- эффективное использование вторичных энергоресурсов;
- обеспечение рециклинга текущих и накопленных отходов (концепция Zero-Waste).

Экологическая эффективность деятельности НЛМК в области охраны окружающей среды характерна наличием в Компании:

- перспективного планирования;
- экологических критериев как основного приоритета модернизации;
- опережающего ресурсного обеспечения;
- природоохранной эффективности.

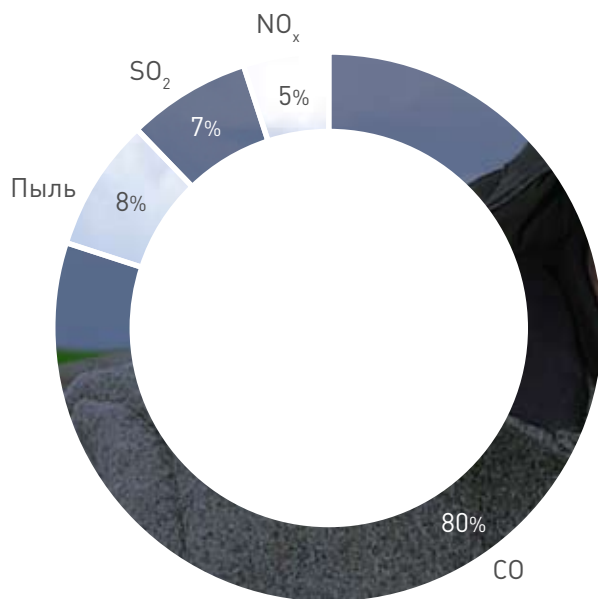
Последовательная реализация стратегических целей в области охраны окружающей среды обеспечила в 2007 году устойчивую тенденцию снижения негативного воздействия на окружающую среду как отдельно по предприятиям Группы НЛМК, так и по Компании в целом при увеличении объемов производства конечной продукции сравнительно с 2006 годом на 6%.

### Воздействие на атмосферу

В 2007 году валовые выбросы предприятий Группы НЛМК в атмосферу сравнительно с 2006 годом сократились на 2,6% и составили 338,4 тыс. тонн в год.

Преимущественными компонентами в выбросах производственных площадок Компании являются:

- оксид углерода (80%),
- взвешенные вещества (8%),
- диоксид серы (7%),
- оксиды азота (5%).

Структура выбросов Компании  
по основным загрязняющим веществам

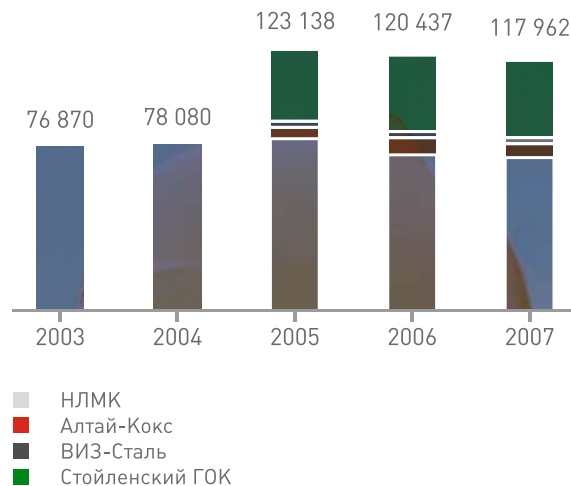
Основной вклад (более 90% по объему выбросов) в воздействие Компании на окружающую среду вносит ОАО НЛМК. При производстве стали в 2007 году в объеме 9,056 млн тонн, величина валовых выбросов в атмосферу составила 308,3 тыс. тонн, т.е. уменьшилась сравнительно с 2006 годом на 2,5%.

Наиболее успешные показатели по охране воздушного бассейна в 2007 году по отношению к 2006 году достигнуты:

- ОАО Алтай-Кокс (объем валовых выбросов снижен на 6,1%),
- ОАО НЛМК (выбросы сокращены на 2,5%),

в то же время объемы валовых выбросов увеличились:

- ОАО Стойленский ГОК на 44% (при неизменности выбросов в расчете на 1 тонну продукции),
- ООО ВИЗ-Сталь на 0,7% (при сокращении величины удельных выбросов).

Объемы водопотребления  
предприятий Группы НЛМК, тыс. м<sup>3</sup>

За 2003-2004 г. приведены данные только по ОАО НЛМК (г. Липецк).

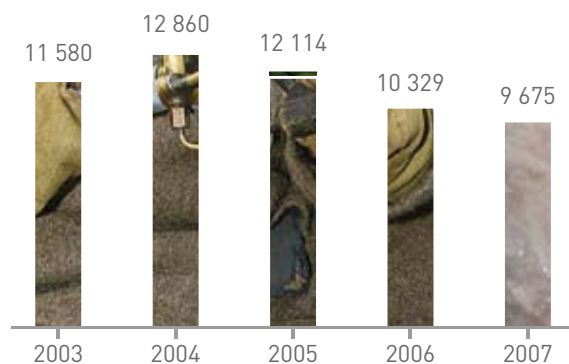
## Воздействие на водный бассейн

Объем водопотребления предприятий Группы НЛМК в 2007 году сравнительно с 2006 годом снизился на 2,1% (до 118 млн м<sup>3</sup>). Величина сброса загрязняющих веществ со сточными водами сократилась на 6% и составила 9,7 тыс. тонн.

Компания продемонстрировала в 2007 году по сравнению с 2006 годом серьезное продвижение в решении вопросов охраны водного бассейна. Сброс загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты прекращен на ОАО Стойленский ГОК, снижен на 28,6% на ООО ВИЗ-Сталь и на 6,2% на ОАО НЛМК.

Улучшились показатели по воздействию на водный бассейн реки Воронеж компанией ОАО НЛМК: снизились объем водопотребления до 71,25 млн м<sup>3</sup> в год (на 2,0%) и сброс загрязняющих веществ с промышленными стоками до 9,65 тыс. т/год (на 6,2%).

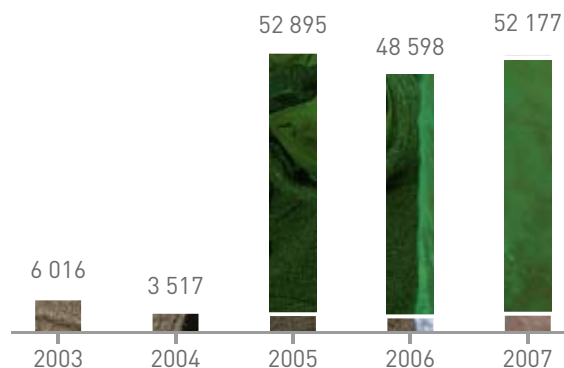
### Величина сброса загрязняющих веществ со сточными водами предприятиями Группы НЛМК, тонн



- НЛМК
- Алтай-Кокс
- ВИЗ-Сталь
- Стойленский ГОК

Предприятия Группы НЛМК: Алтай-Кокс, Стойленский ГОК (с 2007 г.), не имеющие сбросов загрязняющих веществ, и ВИЗ-Сталь с объемом сбросов менее 25 т/год, графически не отображаются. За 2003–2004 гг. приведены данные только по ОАО НЛМК (г. Липецк).

### Объем образования отходов на предприятиях Группы НЛМК, тыс. тонн

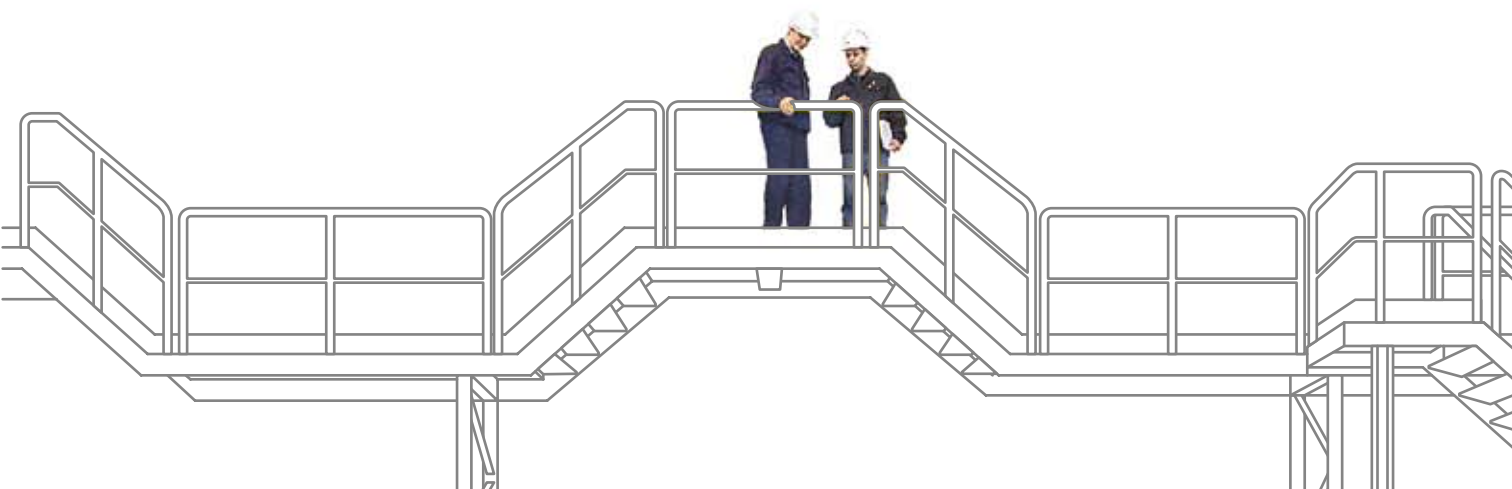


- НЛМК
- Алтай-Кокс
- ВИЗ-Сталь
- Стойленский ГОК

Предприятия Группы НЛМК с объемом образования отходов менее 100 тыс.т/год (ВИЗ-Сталь, Алтай-Кокс) графически (в виде цветных полос) не отображаются. За 2003–2004 гг. приведены данные только по ОАО НЛМК (г. Липецк).

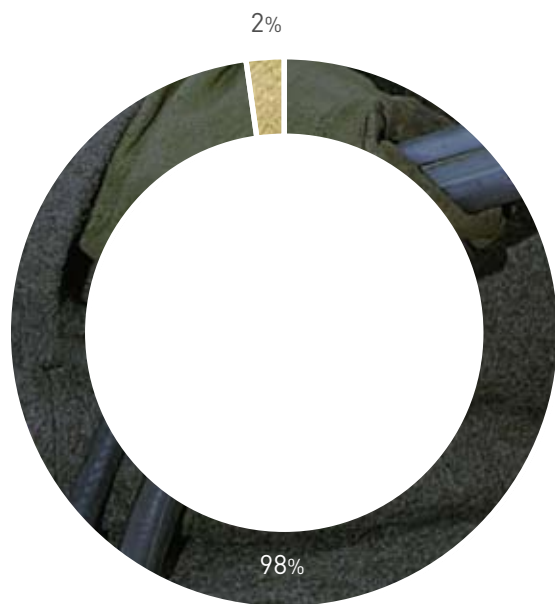
### Обращение с отходами

В 2007 году объем образования отходов производства по предприятиям Группы НЛМК увеличился на 7% и достиг величины 52 млн тонн. Увеличение объема образования отходов, отмечаемое с 2005 года, обусловлено появлением в составе Компании ОАО Стойленский ГОК — добывающего предприятия с многотоннажными отходами (вскрышные и «пустые» породы).



Для предприятий Группы НЛМК в целом доля утилизированных отходов в 2007 году возросла почти в 2 раза по отношению к уровню 2006 года и составила 15,5%. Относительно невысокая степень рециклинга отходов обусловлена наличием (более 92% от общего количества) отходов рудодобывающего производства. Отходы производства предприятий Группы НЛМК относятся к малоопасным отходам: 98% из них представлено отходами V класса опасности и 2% составляют отходы IV класса опасности.

### Структурный состав отходов (по классам опасности), образовавшихся на предприятиях Группы НЛМК

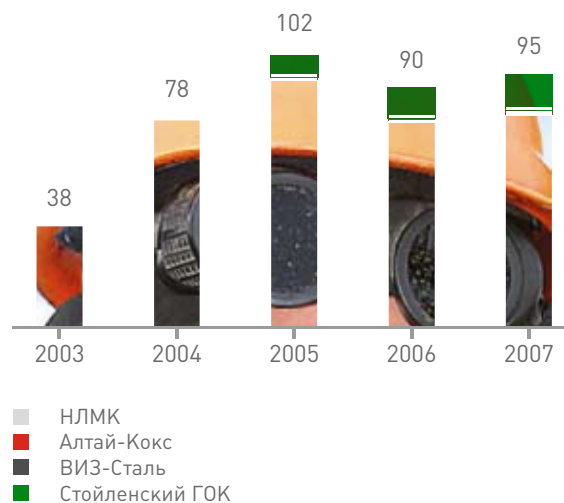


- I класс — чрезвычайно опасные — 0%
- II класс — высоко опасные — 0%
- III класс — умеренно опасные — 0%
- IV класс — мало опасные — 2%
- V класс — практически не опасные — 98%

### Платежи за негативное воздействие на окружающую среду

Размер природоохранных платежей по Группе НЛМК в 2007 году составил 95 млн рублей, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 5%. Отражением государственной практики в экономическом регулировании природопользования является рост (положительный тренд) платежей за негативное воздействие на окружающую среду при снижении негативного воздействия на ее компоненты.

### Платежи за негативное воздействие на окружающую среду предприятиями Группы НЛМК, млн. руб.

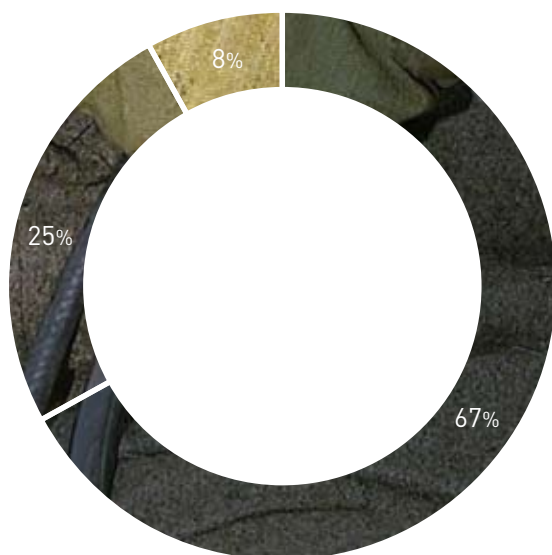


Предприятия Группы НЛМК с величиной платежей менее 300 тыс. руб./год (ВИЗ-Сталь) графически не отображаются. За 2003-2004 г. приведены данные только по ОАО НЛМК (г. Липецк).

Приоритетной составляющей природоохранных платежей Группы НЛМК является плата за размещение отходов. На нее приходится 67% от общего размера платы, далее – плата за загрязнение водоемов (25%) и за воздействие на атмосферный воздух (8%).

## Воздействие Компании на окружающую среду

Структура платежей за негативное воздействие на окружающую среду в Группе НЛМК.

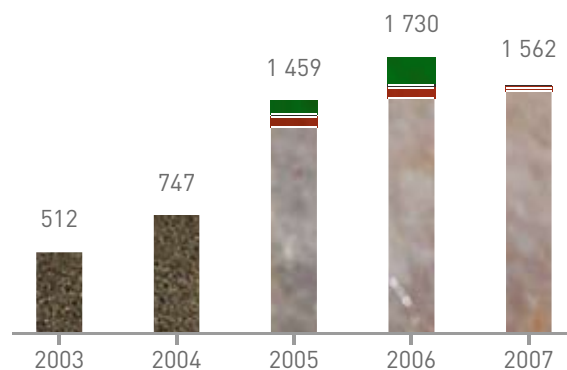


1. Размещение отходов — 67%
2. Загрязнение водоемов — 25%
3. Загрязнение атмосферы — 8%

### Затраты на природоохранную деятельность

Сокращение негативного воздействия на окружающую среду является результатом планомерной инвестиционной деятельности НЛМК. Инвестиции в проекты технического перевооружения, обеспечивающие экологический эффект, составили в 2007 году по Группе НЛМК около 1 562 млн рублей и на протяжении 3 лет характеризуются высоким положительным градиентом.

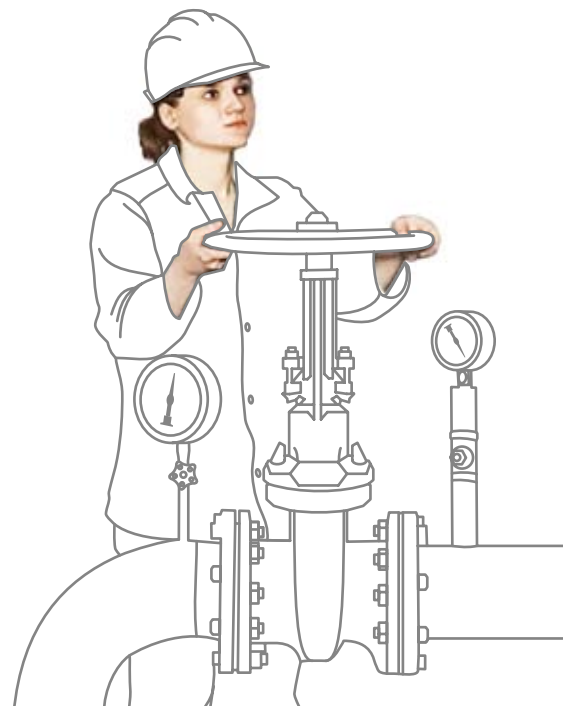
Инвестиции в охрану окружающей среды по предприятиям Группы НЛМК, млн рублей.



- НЛМК
- Алтай-Кокс
- ВИЗ-Сталь
- Стойленский ГОК

Предприятия Группы НЛМК с величиной инвестиций менее 3 млн руб./год (ВИЗ-Сталь и Стойленский ГОК в 2007 г.) графически (в виде цветных полос) не отображаются.

За 2003–2004 гг. приведены данные только по ОАО НЛМК (г. Липецк).



# Природоохранная

## деятельность и экологическая результативность

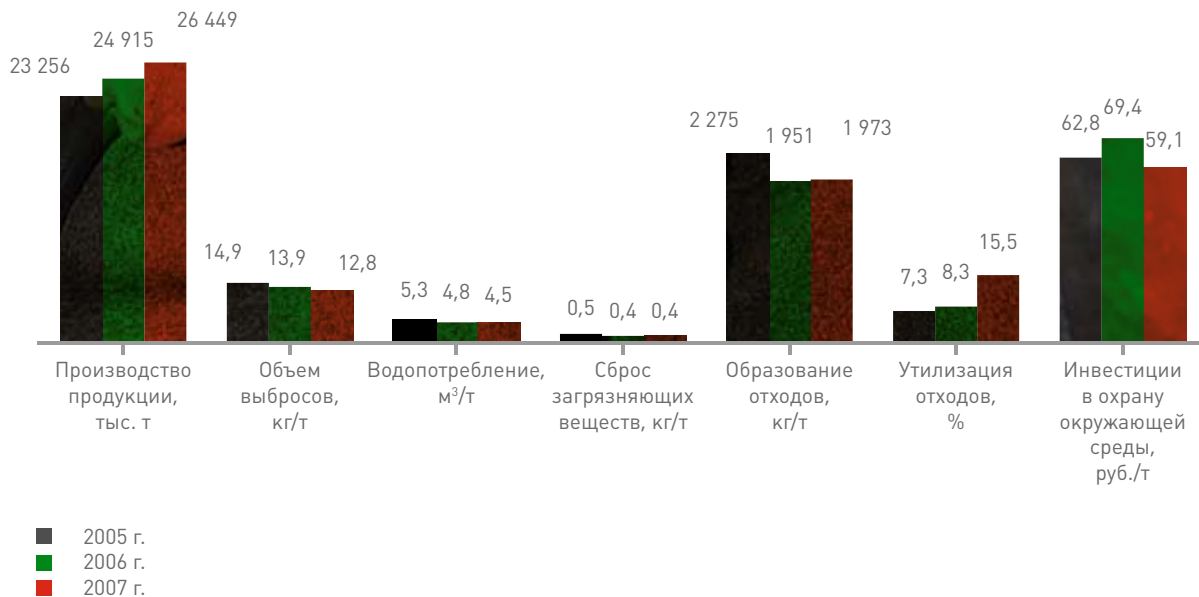
При увеличении объема производства конечной продукции предприятия Группы НЛМК демонстрируют эффективные показатели по снижению негативного воздействия на окружающую среду (по объему выбросов, величине сбросов, уровню рециклинга отходов).

Природоохранная деятельность осуществляется в рамках долгосрочных программ технического перевооружения: Программа 1-го этапа технического перевооружения и развития (2000–2006 гг.), Программа 2-го этапа технического перевооружения и развития (2007–2011 гг.). Разрабатывается Программа технического развития до 2015 года.

В 2007 году два предприятия Компании (НЛМК и Алтай-Кокс) из числа более 400 предприятий из 50 регионов России были признаны лауреатами конкурса «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» как предприятия высокой позитивной динамики природоохранных показателей.

По итогам деятельности компания ОАО НЛМК в 2007 г. стала победителем Третьего Всероссийского смотря-конкурса «Лидер природоохранной деятельности в России-2007».

### Группа НЛМК



## Природоохранная деятельность и экологическая результативность

# 4,8 млрд

рублей затрачено на реализацию природоохран-  
ных проектов Программы 1-го этапа технического  
первооружения в ОАО НЛМК

# 10 млрд

рублей запланировано на осуществление при-  
родоохранных проектов Программы 2-го этапа  
технического перевооружения и развития (вели-  
чина природоохранных инвестиций увеличива-  
ется более чем в 2 раза при росте производства  
металла на 40%).

# более 33 млн

рублей ОАО НЛМК направил в 2007 году на реали-  
зацию программы благоустройства и озеленения  
Липецкой промышленной площадки. В результате  
чего было высажено почти 30 тыс. деревьев  
и кустарников, разбито более 8 га новых газонов  
и клумб, рекультивировано и благоустроено 9 га  
площади, ранее используемой для складирова-  
ния промышленных отходов.





# Энергосбережение

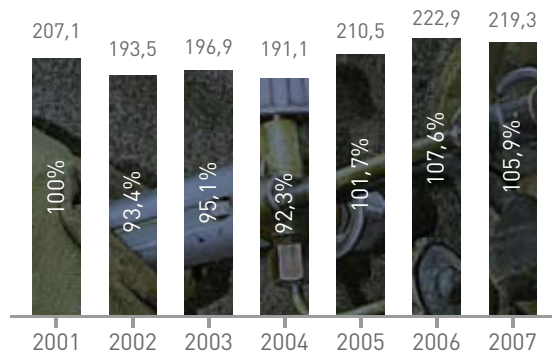
НЛМК стремится к обеспечению производства продукции заданного качества и объема с минимальными затратами путем внедрения энергосберегающих мероприятий, оборудования и технологий.

Стратегия Компании в области энергосбережения направлена на:

- совершенствование технологических процессов с целью снижения потребления энергетических ресурсов;
- модернизацию и техническое перевооружение производства;
- совершенствование системы управления использованием энергетических ресурсов;
- выполнение требований законодательных и нормативных актов в области энергосбережения;
- осознанное и безусловное соблюдение норм расхода энергетических ресурсов;
- исключение фактов нерационального использования энергетических ресурсов;
- планомерную разработку и реализацию энергосберегающих мероприятий, обеспечивающих сокращение потребления ресурсов;
- управление использованием энергетических ресурсов в производственных подразделениях по центрам затрат, основанное на анализе информации;
- проведение энергетических обследований подразделений Компании;
- утилизацию вторичных энергоресурсов, снижение выбросов парниковых газов, сокращение объемов образования и накопления отходов производства;
- реализацию информационной и образовательной деятельности по эффективному использованию энергетических ресурсов;
- контроль и анализ эффективности работы в области энергосбережения.

В 2007 году на ОАО НЛМК выполнено 159 энергосберегающих мероприятий. Фактическое снижение затрат на закупку энергоресурсов составило 54 млн рублей (в среднегодовых ценах 2007 года).

Удельный расход  
природного газа на тонну  
выплавленной стали, м<sup>3</sup>/т



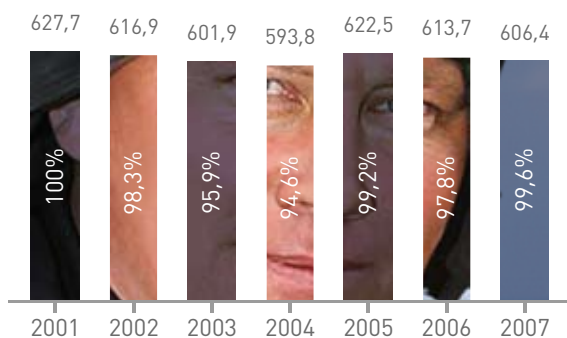
В сравнение с 2006 годом — **[-1,6%]**

Снижена энергоемкость продукции относительно 2006 года в следующих основных подразделениях: Агломерационное производство (-0,4%), Доменный цех №1 (-1,3%), Конвертерный цех №1 (-0,2%), Производство трансформаторной стали (-4,6%), Производство холодного проката и покрытий (-5,9%), Производство динамной стали (-9,9%), ТЭЦ (-10,8%).

В 2005–2006 годах в ОАО НЛМК наблюдалось увеличение удельного расхода природного газа на тонну выплавленной стали, что в значительной степени определяется потреблением доменными цехами и ТЭЦ.

В 2005 году увеличение связано с ростом потребления ТЭЦ (в 2,4 раза) из-за снижения потребления доменного газа в связи с проведением капитального ремонта доменной печи №5 и увеличения потребления природного газа доменной печью №6 при снижении удельного расхода кокса.

Удельный расход  
электроэнергии на тонну  
выплавленной стали, кВтч/т



В сравнение с 2006 годом — **[-1,2%]**

Увеличение в 2006 году связано с ростом потребления ТЭЦ (увеличение выработки электроэнергии на 44 МВт) и Доменным цехом №1 при снижении удельного расхода кокса.

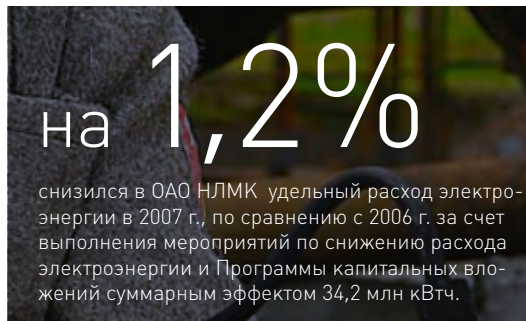
В ОАО НЛМК удельный расход природного газа на тонну выплавленной стали, снизился в 2007 г. на 1,6% в результате увеличения потребления доменного газа на ТЭЦ и выполнения мероприятий по экономии топлива (выполнено 25 мероприятий с эффектом 10 819 тонн условного топлива).

На большинстве предприятий Группы НЛМК в 2007 году также проводилась работа по энергосбережению, результатом которой стало снижение удельной энергоёмкости продукции.

Так, в 2007 году ОАО Алтай-кокс в результате реализации энергосберегающих мероприятий сэкономил 1,9 млн кВтч электроэнергии, а удельная энергоёмкость кокса была снижена на 4,2% относительно 2006 года.

Экономия от выполнения энергосберегающих мероприятий в ОАО Стойленский ГОК составила в 2007 году 15,3 млн рублей. Удельный расход электроэнергии на тонну товарной руды снизился на 4%.

Реализация мероприятий по энергосбережению в ООО ВИЗ-Сталь в 2007 году позволила снизить удельные расходы электроэнергии на 7%, природного газа на 21,6%, пара на 8% относительно 2006 года.





# 8

## Работа с персоналом

Основным приоритетом в работе с персоналом для Компании является создание благоприятных условий для высокопроизводительного труда и выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью за счет:

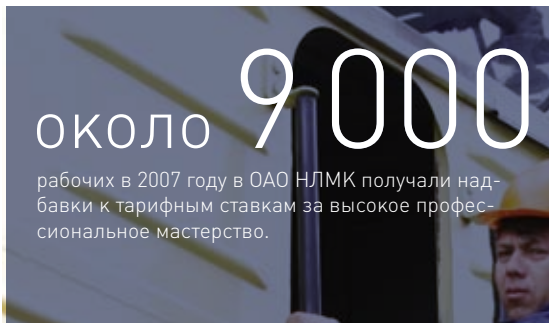
- совершенствования процедур по привлечению, адаптации и профессиональному развитию персонала;
- создания безопасных и комфортных условий труда;
- поддержания достойного уровня заработной платы и социальной защищенности своих работников;
- реализации программ по оздоровлению работников и членов их семей;
- формирования стабильного социально-психологического климата в трудовых коллективах на предприятиях.

Более половины всех рабочих предприятий Группы НЛМК имеют высокую квалификацию по своим профессиям, что является одним из основных конкурентных преимуществ Компании и создает возможность для осуществления широкомасштабной программы технического перевооружения и развития производства.

Наличие в Компании профессиональной команды руководителей и специалистов явилось результатом многолетней работы руководства НЛМК по привлечению, развитию и удержанию талантливых работников.

На предприятиях Группы НЛМК ученую степень имеют 115 человек, среди них 7 докторов наук.

4 руководителя структурных подразделений ОАО НЛМК признаны победителями ежегодного российского конкурса «Менеджер года 2007».



# Оплата труда

## и социальный пакет

Компания планомерно и на постоянной основе реализует программы, направленные на повышение доходов своих работников. Темпы роста заработной платы персонала значительно превышают темпы инфляции, но при этом жестко связаны с увеличением объемов производства, повышением производительности труда, совершенствованием структуры управления.



Динамика индексов потребительских цен в РФ и заработной платы персонала предприятий Группы НЛМК в 2001-2007 г.



При совершенствовании системы оплаты труда Компания стремится к разработке и применению справедливых и точных критериев выплаты материального вознаграждения, учитывающих максимальный вклад всех структурных подразделений и каждого конкретного работника в общее дело.

В системе мотивации труда Компании отсутствуют ограничения по выплатам и предоставлению льгот временным работникам и работникам, работающим на условиях неполной занятости. На предприятиях Группы НЛМК отсутствует дискриминация по половому признаку, возрасту, национальности и вероисповеданию и тем более не применяется детский и принудительный труд.

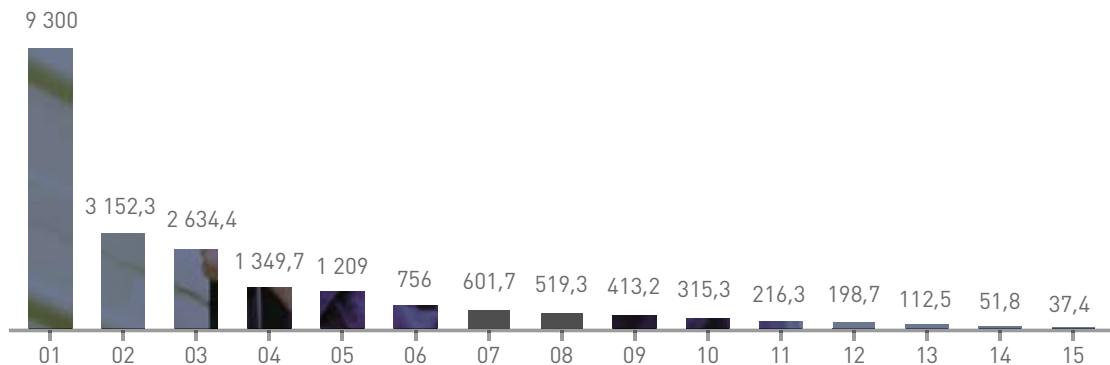
В целях социальной защищенности своих работников Компания предоставляет льготы и компенсации, формирующие социальный пакет, основными частями которого являются:

- компенсационные выплаты;
- выходные пособия;
- материальная помощь;
- доплаты, предусмотренные Коллективными договорами.

В социальный пакет работников Компании помимо заработной платы и различных премиальных выплат входят обязательное и добровольное медицинское страхование работников, а также негосударственное пенсионное обеспечение.

В соответствии с существующим законодательством работодатель выступает страхователем, страховые взносы уплачиваются как часть единого социального налога и составляют 3,1% от фонда оплаты труда. Работники в рамках обязательного страхования получают амбулаторное и стационарное лечение, в объеме, установленном региональными Программами обязательного медицинского страхования, кроме сложных операций, дорогостоящей диагностики и терапии.

Структура социального пакета ООО ВИЗ-Сталь  
в 2007 году (тыс. руб.)



01. Добровольное медицинское страхование
02. Выходное пособие пенсионерам
03. Средства на премирование за выполнение особо важных производственных заданий, а также поощрительные выплаты
04. Материальная помощь работникам предприятия
05. Материальная помощь неработающим пенсионерам (ветеранам предприятия)
06. Выплата ежемесячного пособия бывшим работникам предприятия
07. На погребение умерших работников и пенсионеров, изготовление памятников
08. Приобретение путевок в оздоровительный лагерь для детей работников предприятия
09. На проведение спортивных, культурно-массовых мероприятий
10. Оплата дополнительных отпусков
11. Приобретение билетов (подарков) на Новогоднюю елку
12. Материальная помощь молодым семьям
13. Материальная помощь многодетным семьям, вдовам, вдовцам, одиноким матерям и отцам, опекунам
14. Содержание детей в детских дошкольных учреждениях
15. Другие льготы

Не ограничиваясь этим, НЛМК страхует риск работников по договору добровольного медицинского страхования, в соответствии с которым работники имеют возможность получить:

- амбулаторно-поликлинические (в том числе консультационные) и стационарные медицинские услуги,
- доврачебную помощь в цеховых здравпунктах,
- профилактические медицинские осмотры,
- медицинские услуги по зубопротезированию,
- восстановительное лечение в санаториях,
- высокотехнологичную медицинскую помощь при сложных заболеваниях в специализированных клиниках.

Компания активно реализует программу негосударственного пенсионного обеспечения. НЛМК является одним из учредителей негосударственного пенсионного фонда «Социальное развитие».

В настоящее время НПФ «Социальное развитие» входит в число 25 (из 263-х) наиболее успешно развивающихся негосударственных пенсионных фондов России и является самым крупным в Центрально-Черноземном регионе.

На 01.01.2008 г. вкладчиками и участниками фонда являются 27 370 человек — работников Компании.

Платежи предприятий Группы НЛМК в НПФ «Социальное развитие» в пользу своих работников в 2007 году составили около 95 млн рублей.

Доход от размещения пенсионных резервов, распределенный фондом по пенсионным счетам участников, в отчетном году составил 10,18% годовых.

Пенсионные резервы фонда на 01.01.2008 г. составили 1 690 млн рублей.

# 8.2

Работа с персоналом

## Социальное партнерство

Совместно с профсоюзными организациями Компания выстраивает систему социального партнерства, являющуюся основой взаимовыгодного сотрудничества.

Нормы трудового законодательства и дополнительные льготы и гарантии работников записаны в Коллективных договорах, действующих на всех предприятиях Группы.

Более 40 тысяч работников предприятий Группы НЛМК являются членами профсоюзных организаций.

Исполнение принятых обязательств по Коллективным договорам контролируют паритетные комиссии, состоящие из представителей администрации и профсоюзных комитетов. В результате постоянно проводимого диалога достигаются соглашения по вопросам заработной платы и оптимизации структуры управления, обеспечению здоровых и безопасных условий труда, введения для работников льгот, носящих конкретную социальную направленность.

Все разделы Коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК в 2007 году в основном выполнены.

В 2007 году ОАО НЛМК признан победителем в конкурсе предприятий и организаций Липецкой области «Коллективный договор, эффективность производства – основа защиты социально-трудовых прав граждан».



# Профессиональная подготовка и развитие персонала

Компания считает стратегическими инвестиции в развитие профессиональных знаний и умений своих работников. Основными направлениями подготовки персонала являются:

- обучение рабочих в рамках программы адаптации и первоначальной профессиональной подготовки;
- обучение рабочих на вторые (смежные) профессии;
- повышение квалификации работников по всем направлениям профессиональной деятельности;
- обучение кадрового резерва;
- обучение топ-менеджеров.

В рамках реализации мероприятий Программы 2-го этапа технического перевооружения и развития возникла необходимость своевременного комплектования новых и модернизированных производственных объектов квалифицированным персоналом.

С этой целью в Компании разработана программа подготовки персонала ОАО НЛМК до 2011 года.

В 2007 году в ОАО НЛМК для новых объектов было подготовлено 295 работников. 15 человек прошли стажировку на предприятиях Dufesco Group.

Около 90% работников проходят обучение на собственной учебной базе, что позволяет использовать внутренний потенциал знаний, накопленных в Компании, и наиболее эффективно организовать процесс обучения. В качестве преподавателей привлекаются высококвалифицированные руководители и специалисты, а также преподаватели ведущих учебных заведений России.

Для вновь принятых молодых работников действуют программы адаптации и наставничества. Наставники обучают и передают профессиональный опыт молодым работникам, знакомят их с правилами работы, традициями в данном коллективе, формируют положительное отношение к характеру, содержанию, условиям и режиму работы.

Программы работы с кадровым резервом действуют на всех предприятиях Группы НЛМК, основной задачей которых является обеспечение преемственности управления и готовности работников, состоящих в кадровом резерве, к замещению перспективных должностей руководителей и специалистов. Подготовка резервистов осуществляется по следующим направлениям:

- обучение для руководителей и специалистов, вновь назначенных на должность;
- стажировки в перспективных должностях;
- получение допусков и разрешений на право обслуживания объектов повышенной опасности;
- обучение развитию управленческих компетенций.

Проводимая ежегодно профессиональная оценка направлена на выявление и поощрение наиболее эффективных и талантливых руководителей и специалистов Компании. По результатам оценки в отношении наиболее компетентных работников принимаются решения о материальном и моральном поощрении, профессиональном развитии и карьерном росте. В отношении работников, знания и навыки которых требуют дополнительного обучения, разрабатываются индивидуальные планы развития.

В 2007 году в ОАО НЛМК общее количество работников, прошедших профессиональную оценку, составило 5 453 человека, из них:

2 767 человек (50,8%) – руководители;

2 602 человека (47,7%) – специалисты,

84 человека (1,5%) – служащие.

По итогам профессиональной оценки 708 работникам был установлен высший (первый) уровень компетентности и денежная надбавка к заработной плате.



# Оздоровление персонала

На всех предприятиях Группы НЛМК действуют программы по оздоровлению и санаторно-курортному лечению работников и членов их семей. В первую очередь медицинское и профилактическое обслуживание получают работники, занятые на работах с воздействием вредных и опасных производственных факторов.

Ежегодно работники предприятий Группы НЛМК восстанавливают свое здоровье в санаториях и профилакториях принадлежащих Компании, а также на курортах Российской Федерации.

Около 15 млн рублей в 2007 году ОАО Стойленский ГОК направило на финансирование медицинских услуг в рамках действующей на комбинате системы добровольного медицинского страхования. Квалифицированная медицинская помощь оказана почти 600 сотрудникам. Работникам, занятым на работах с вредными и опасными факторами, предоставлялась возможность получить санаторно-курортное лечение за счет предприятия. На эти цели израсходовано около 4 млн рублей.

Медико-санитарная часть ОАО Алтай-кокс имеет в своем составе поликлинику, рассчитанную на 300 посещений в смену, санаторий-профилакторий «Бодрость» на 105 мест, три здравпункта на территории предприятия. Медицинский комплекс Компании — один из самых крупных и хорошо оснащенных в регионе. Поликлиника и диагностическая лаборатория располагают современным медицинским оборудованием, медицинское обслуживание осуществляют 28 врачей, из них четверо — высшей категории, девять — первой категории и 65 медицинских работников среднего звена. В 2007 году ОАО Алтай-кокс на техническое оснащение медико-санитарной части направило 1,3 млн рублей.

В период летних каникул Компания организует отдых детей работников предприятий.

Более 10 млн рублей в 2007 году выделил ОАО Стойленский ГОК на организацию детского отдыха: 500 детей работников ГОКа побывали на каникулах в детском центре «Смена» (г. Анапа) и оздоровительном лагере «Прометей» (Липецкая область).

Детский санаторий «Прометей» — один из крупнейших детских оздоровительных центров в России. Расположенный в загородном лесном районе на живописном берегу реки Воронеж, «Прометей» стал одним из лучших круглогодичных детских оздоровительных учреждений страны. На площади 40 га расположились 12 жилых корпусов, 2 школы, комплекс лечебных и досуговых учреждений, спортивные сооружения, клубы-столовые. Ежегодно в центре отдыхают и проходят лечение около 10 тысяч детей, большая часть которых являются детьми работников Компании.

В 2007 году ОАО Алтай-кокс на летний отдых детей своих работников направило около 7 млн рублей. 60 детей отдохнули в международном лингвистическом лагере «Сан-шайн», расположенном в восьми километрах от озера Ая (Горный Алтай). Во время отдыха кроме развлекательных мероприятий, ребята изучают английский язык, общаются с водителями из США. Кроме этого, 300 ребят прошли оздоровительный курс в санатории «Бодрость» и 300 на базе отдыха предприятия «Лесная даль». ОАО Алтай-кокс компенсирует сотрудникам от 85% до 90% стоимости путевки, включая предоставление за счет компании транспорта для доставки детей в лагерь.

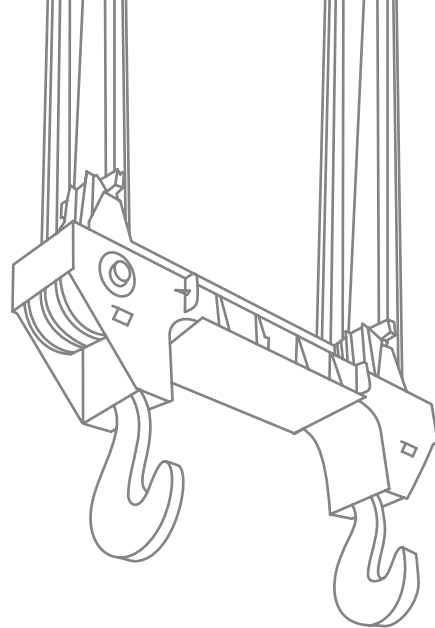
В целях профилактики заболеваемости Компания создает условия для занятий массовой физкультурой и спортом. В производственных подразделениях всех предприятий Группы НЛМК функционируют спортивные залы и восстановительные центры, в которых работники имеют возможность отдохнуть после рабочего дня. В составе восстановительных центров имеются тренажерные залы, сауны, бассейны, гидромассажные комнаты.

В целях пропаганды массового спорта в Компании проводятся спартакиады, межзаводские соревнования по футболу, волейболу, баскетболу, плаванию, шахматам, настольному теннису, стрельбе, а также лыжные и легкоатлетические эстафеты.

около **15** млн руб

в 2007 году ОАО Стойленский ГОК направило на финансирование медицинских услуг в рамках действующей на комбинате системы добровольного медицинского страхования.

Спортивная гордость ООО ВИЗ-Сталь — термист цеха холодной прокатки Виктор Сивков — неоднократный призер городских и российских соревнований. Участник восемнадцати международных соревнований. В трех из них Сивков был победителем, девять раз призером. В 2007 году в Италии завоевал бронзовую медаль.



# Охрана труда и промышленная безопасность

Используя в технологическом процессе опасные производственные объекты, Компания несет ответственность за сохранение жизни и здоровья работников. Действующая система управления промышленной безопасностью и охраной труда построена с учетом международной практики.

В 2007 году ОАО НЛМК успешно прошел первый сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007 «Системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья».

Аудиторы органа по сертификации Bureau Veritas Certification (Бюро Веритас Сертификейшн) подтвердили соответствие действующей в Компании системы менеджмента международному стандарту.

Компания стремится к постоянному улучшению своих показателей по охране труда за счет повышения безопасности производственных процессов, мотивации персонала и заинтересованности сотрудников в соблюдении требований охраны труда.

Политика в области промышленной безопасности и охраны труда Компании реализуется по следующим направлениям:

- установление единых требований к организации работ в области промышленной безопасности и охраны труда;
- проведение регулярного мониторинга состояния промышленной безопасности и охраны труда в подразделениях Компании в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и локальными нормативными актами;
- проведение необходимых медицинских освидетельствований и осмотров состояния здоровья работников, усиление контроля их качества;
- реализация профилактических мероприятий, снижающих рост профзаболеваний;
- проведение регулярной аттестации рабочих мест по условиям труда;

- материальное, организационно-техническое, методическое оснащение корпоративной системы промышленной безопасности и охраны труда, обеспечение работников качественными средствами индивидуальной и коллективной защиты и лечебно-профилактическими средствами;
- подготовка и повышение квалификации специалистов по охране труда, обучение работников безопасным приемам и методам работы, инструктаж по охране труда, ведение активной пропагандистской работы по охране труда;
- усиление мотивации персонала в части неукоснительного соблюдения норм промышленной безопасности и охраны труда, повышение культуры и укрепление дисциплины на производстве;
- информирование персонала о состоянии промышленной безопасности и охраны труда в Компании.

Обязанности работодателя по обеспечению безопасных и здоровых условий труда зафиксированы в разделах «Охрана труда и здоровье» Коллективных договоров всех предприятий Группы НЛМК. В соответствии с пунктами Коллективных договоров работники бесплатно и своевременно обеспечиваются качественной сертифицированной спецодеждой, спецобувью, средствами индивидуальной защиты и гигиены, проходят периодические медицинские осмотры. Отдельные категории работников обеспечиваются молоком, чаем и газированной водой.

В рамках Программы технического перевооружения проводится большой объем работ по выводу из эксплуатации устаревшего оборудования и вводу в действие современного, отвечающего всем международным требованиям безопасности труда.

Эти мероприятия позволили в значительной мере улучшить условия труда работников и сократить воздействие на здоровье вредных и опасных производственных факторов.

## Охрана труда и промышленная безопасность

---

Действующие на предприятиях Группы НЛМК комиссии по охране труда, в состав которых входят представители профсоюзов и администрации, осуществляют:

- проверку условий труда на рабочих местах;
- обеспеченность работников спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты;
- профилактику производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- аттестацию рабочих мест по условиям труда, а также принимают участие в расследовании несчастных случаев на производстве.

Неотъемлемой частью системы охраны труда и промышленной безопасности в Компании является обучение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов, промышленной санитарии и гигиене труда.

В обязательном порядке на всех предприятиях Группы НЛМК проводятся инструктажи по охране труда и аттестации персонала по безопасному ведению работ.

Общий объем финансирования мероприятий по охране труда по Группе НЛМК в 2007 году составил около 360 млн рублей.

В результате выполнения в 2007 году 42 мероприятий, в ОАО НЛМК улучшены условия труда для 390 человек, в том числе для 178 женщин. Ежегодно большая часть выделяемых на эти цели средств, расходуется на обеспечение работников современной специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием, молоком, чаем.

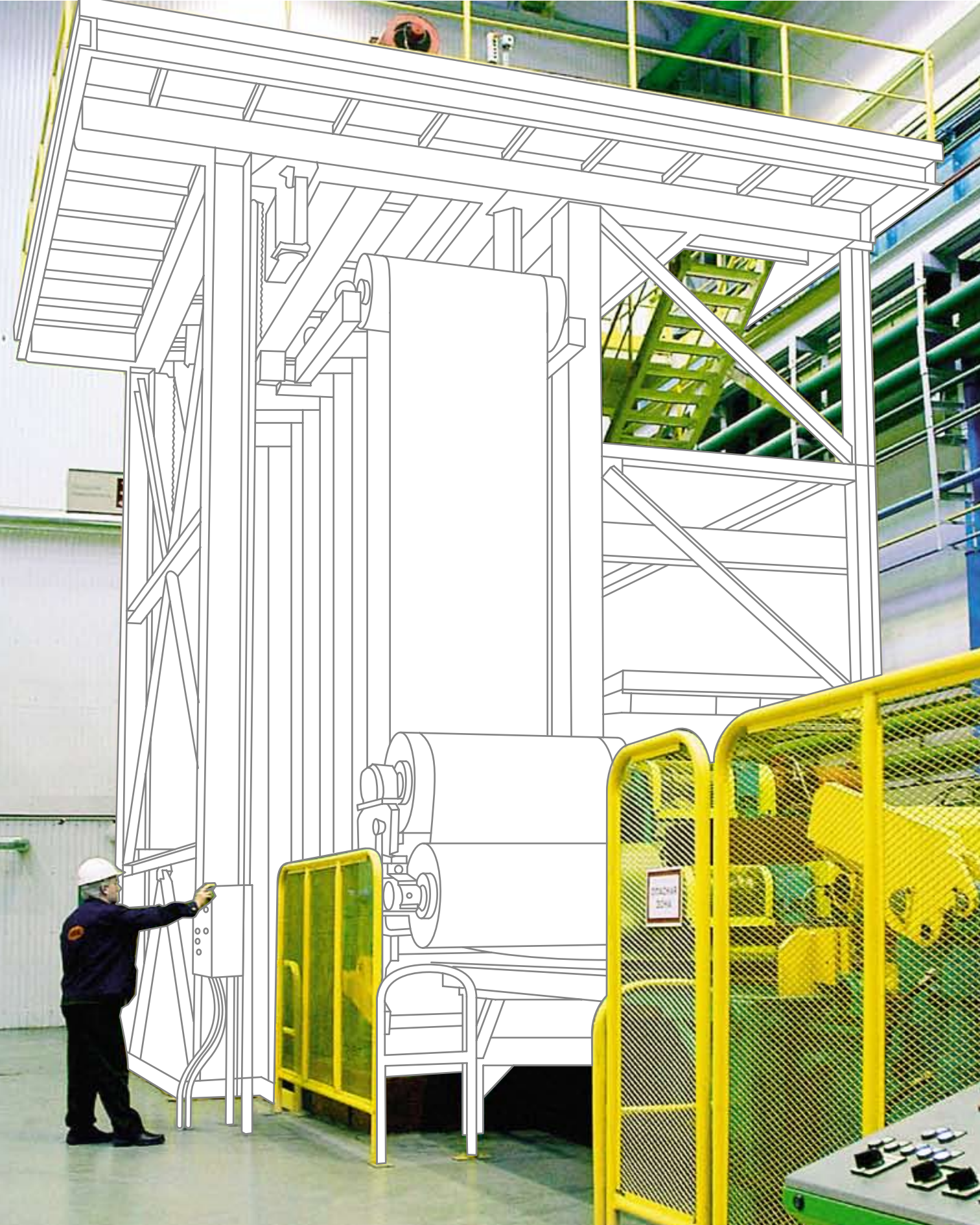
Около 26 млн рублей ОАО Алтай-кокс направил в 2007 г. на реализацию 90 мероприятий по промышленной безопасности и охране труда, что на 27% выше уровня 2006 года.

В частности, были установлены бытовые кондиционеры в кабины машинистов коксовых машин, вытяжной вентиляцией оборудован постоянный сварочный пост. В течение года были смонтированы эффективные вытяжные установки на участках автотранспортного цеха и цеха технологической автоматизации, проведены многие другие мероприятия.

Всё это позволило улучшить условия труда 926 работников, в том числе 163 женщин.

Данные уровня производственного травматизма по предприятиям Группы НЛМК приведены в Приложении 2.





# 9

## Ответственность за продукцию

Группа НЛМК, являясь одним из крупнейших в мире производителей стали и прокатной продукции черных металлов, осознает свою значимую роль в национальных процессах устойчивого развития общества.

Компания считает, что эффективный бизнес производства металла и металлопродукции должен строиться на основе постоянного улучшения менеджмента качества, обеспечивая при этом производство продукции, качество которой полностью удовлетворяет требованиям и ожиданиям потребителей.

Основой устойчивого функционирования Компании в условиях рыночной экономики является обеспечение доверия потребителя.

# Обеспечение качества продукции

Наличие в Компании сертификата на соответствие требованиям международных стандартов Системы менеджмента качества является наиболее наглядным показателем подтверждающим, что качество продукции и технологические процессы ее производства находятся под надежным контролем и отвечают требованиям потребителей.

Деятельность ОАО НЛМК в области управления качеством соответствует требованиям международных стандартов ISO 9000:2000 «Системы менеджмента качества. Требования» и ISO/TS 16949:2002 «Технические условия. Системы менеджмента качества. Особые требования по применению стандарта ISO 9001:2000 в автомобилестроении и организациях, поставляющих соответствующие запасные части».

Высокий технический и организационный уровень производства, качество продукции ОАО НЛМК подтверждены авторитетными сертификационными организациями как российскими, так и зарубежными: TÜV CERT (Германия), Lloyd's Register (Великобритания), American Bureau of Shipping (ABS), Швеция), Det Norske Veritas (Норвегия), Bureau Veritas (Франция), Germanischer Lloyd (Германия), Registro Italiano Navale (RINA), Российский Морской Регистр Судоходства, Федеральный центр технической оценки продукции в строительстве Росстроя и др.

Компания открыта для проведения аудитов и непосредственно потребителями продукции.

В апреле 2007 года ОАО НЛМК посетили аудиторы компании Дженерал Электрик (General Electric) для аудиторской проверки функционирования систем менеджмента качества и управления окружающей средой. В процессе работы аудиторы побывали на объектах Производства горячего проката и Производства холодного проката и покрытий.

По итогам проверки аудиторы убедились в успешном функционировании действующих в ОАО НЛМК систем менеджмента качества и управления окружающей средой, их соответствия международным стандартам

и европейскому рынку, за что Компания получила 86 (80 баллов означает положительный поставщик) баллов из 100.

В феврале 2007 года ООО ВИЗ-Сталь успешно подтвердило соответствие Системы управления качеством предприятия требованиям стандарта ISO 9001:2000 в процессе аудита потребителя мирового значения — фирмы Asea Brown Boveri (ABB).

В августе подтверждено соответствие Системы управления качеством предприятия требованиям стандарта ISO 9001:2000 и требованиям корпоративного стандарта TUN в процессе аудита потребителя мирового значения — транснациональной корпорации Siemens GmbH.

На других предприятиях Группы НЛМК также проходит процесс внедрения систем менеджмента качества.

В 2007 году Система менеджмента качества ОАО Алтай-кокс прошла сертификацию на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001 в области производства кокса и химических продуктов коксования.

Как отметили в ходе завершившегося аудита представители сертификационного органа TÜV CERT (Германия), Алтай-кокс первым в Алтайском крае прошел сертификацию на соответствие стандарту ISO 9001, что подтверждает высокие достижения предприятия в области управления качеством.

Соответствие интегрированной системы менеджмента качества и экологии ОАО Стойленский ГОК требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004 в 2007 году подтвердили аудиторы сертификационного органа Det Norske Veritas.

# Удовлетворенность потребителей

Группа НЛМК стремится к долгосрочному сотрудничеству с потребителями, расширению рынков сбыта и привлечению новых потребителей своей продукцией.

Проведение конференций, форумов, встреч является для Компании обязательной процедурой в работе с потребителями.

В мае 2007 года в Липецке состоялась конференция «Группа НЛМК: достижения, перспективы, возможности сотрудничества» с участием Российского союза поставщиков металлопродукции (РСПМ) и около 40 металлоторговых и перерабатывающих компаний из 21 региона страны.

Предметом обсуждения были вопросы развития переработки плоского проката на примере опыта деловых партнеров Группы НЛМК. В частности, были обсуждены возможности российских сервисных металлоцентров, особенности производства быстровозводимых зданий из легких металлоконструкций и перспективы развития рынка изделий из проката с покрытиями.

В ходе состоявшейся презентации предприятий Группы НЛМК представители делового сообщества познакомилась также с планами Компании по техническому развитию производства, расширению сбытовой деятельности и укреплению сотрудничества с покупателями продукции.

Реализуя на практике принципы полного удовлетворения всех требований и ожиданий потребителя, Компания аккумулирует в службе продаж полную информацию о соблюдении сроков поставки продукции, оценке потребителями ее качества и результатов переработки.

Основными источниками информации служат:

- результаты анкетирования и опросов потребителей;
- материалы Координационных советов, протоколы совещаний с потребителями;
- материалы по результатам командировок работников Компании на предприятия-потребители;
- замечания, жалобы, запросы, претензии потребителей, поступающие в структурные подразделения комбината;

- материалы отраслевых конференций, выставок;
- материалы о Компании в средствах массовой информации.

На основании анализа полученной информации Компанией постоянно реализуются мероприятия по улучшению качества металлопроката.

В производственных подразделениях Компании проведены реконструкции промышленного оборудования, введены в работу новые агрегаты, освоены новые технологии производства полосы. Вследствие чего удалось снизить, а во многих случаях исключить образование дефектов горячекатаного и холоднокатаного проката.

По итогам 2007 года средний уровень удовлетворенности потребителей работы Компании составил 8,4 балла по 10-ти балльной шкале, что соответствует оценке «хорошо», при этом наивысшая оценка получена по качеству металлопроката.

Средние оценки по разным аспектам работы с потребителями представлены в таблице:

Показатели удовлетворенности	2005	2006	2007
Качество поставляемой металлопродукции	8,4	8,2	8,5
Соблюдение сроков поставки металлопродукции	7,7	7,9	8,4
Интегральный показатель удовлетворенности качеством работы НЛМК	8,2	8,1	8,4

Компания намерена и в дальнейшем продолжать практику взаимодействия с потребителями, совершенствуя систему обмена информацией и оперативного реагирования на изменения требований рынка.





# 10

## Выполнение задач 2007 года

### Задачи

Развитие социальной отчетности

Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчетов. Расширять границы охвата, включая в последующие отчеты информацию по дочерним предприятиям, с целью предоставления заинтересованным сторонам наиболее полной информации о деятельности НЛМК за истекший период.

Создать условия для ознакомления с Социальным отчетом максимального количества заинтересованных сторон.

Повышение мотивации работников

Продолжить работу по дальнейшему совершенствованию системы мотивации труда персонала Компании, обеспечив рост средней заработной платы работников НЛМК выше уровня инфляции при условии роста производительности труда.

Обеспечить выполнение дополнительных требований Отраслевого тарифного соглашения по социальной защите работников НЛМК.

### Выполнение

В Социальный отчет Компании НЛМК за 2007 год включена информация по основным дочерним предприятиям Группы НЛМК: ОАО Алтай-кокс, ОАО Стойленский ГОК и ООО ВИЗ-Сталь. Отчет дополнен разделом «Ответственность за продукцию».

Отчет за 2006 год в печатном виде был направлен заинтересованным сторонам и размещен на официальном сайте НЛМК.

В 2007 году средняя заработная плата работников увеличилась на 40,7% в ОАО НЛМК и на 33,6% по предприятиям Группы НЛМК.

Для повышения ответственности персонала за качество работы в 2007 году пересмотрено «Положение об оценке качества работы руководителей, специалистов и служащих структурных подразделений ОАО НЛМК».

Внесены дополнения и изменения в пункты Коллективного договора по выполнению Отраслевого тарифного соглашения по Горно-металлургическому комплексу.

В 2007 году Коллективный договор ОАО НЛМК в основном выполнен.

## Задачи

### Развитие персонала

Улучшить качество профессиональной подготовки персонала, планируемого для работы на новом оборудовании, за счет организации стажировок на зарубежных предприятиях.

Совершенствовать систему подготовки кадрового резерва, внедряя новые формы и методы обучения, включая стажировки на зарубежных предприятиях.

Развивать систему дополнительного профессионального обучения студентов профильных учебных заведений.

Внедрить систему дистанционного обучения.

Создать систему управления знаниями в Компании.

### Профориентация и поддержка образования

Принять участие в приоритетном национальном проекте «Образование» по поддержке начального и среднего профессионального образования, реализующих инновационные образовательные программы.

В рамках проекта инновационной образовательной программы «Профессиональные рабочие кадры металлургии» выделить Профессиональному училищу №10 денежные средства в размере 28,6 млн рублей для приобретения учебно-лабораторного оборудования.

Перечислить Профессиональному училищу №10 около 20 млн рублей для проведения капитального ремонта.

## Выполнение

Разработана Программа подготовки персонала в рамках реализации мероприятий 2-го этапа технического перевооружения и развития НЛМК. Организованы стажировки 4-х групп в производственных подразделениях совместного предприятия Dufesco Group.

Для кадрового резерва подразделений основных цехов проведены 10 тренингов, в которых приняли участие 166 резервистов.

Организована стажировка 9 резервистов в производственных подразделениях совместного предприятия Dufesco Group.

Увеличено количество участников программы. Повышена стипендия и введена разовая стипендия в размере 5 000 рублей лучшим студентам по итогам работы за семестр.

Разработан и внедрен новый учебно-методический комплекс «Работа в СУБД Access (профессиональное использование)» для дистанционного обучения.

В 2007 году в Компании введена в действие «Корпоративная база знаний», в которой на конец года было размещено более 1 100 документов.

При участии НЛМК в 2007 году Профессиональное училище №10 г. Липецка стало победителем приоритетного национального проекта «Образование».

28,6 млн рублей Компания перечислила Профессиональному училищу №10 г. Липецка на приобретение учебно-лабораторного оборудования.

Для проведения капитального ремонта НЛМК перечислил Профессиональному училищу №10 г. Липецка около 36 млн рублей.

### Задачи

Направить в Профессиональное училище №10 для трудоустройства в качестве преподавателей высококвалифицированных работников НЛМК пенсионного возраста.

Выплачивать ежемесячную стипендию учащимся Профессионального училища №10.

Продолжить целенаправленную работу по профессиональной ориентации учащихся школ города Липецка и Липецкой области.

Охрана труда и здоровья

Реализовать мероприятия по охране и улучшению условий труда, промсанитарии, санитарно-бытовому обслуживанию работников Компании, выделяя средства в сумме 0,2% от себестоимости продукции.

Реализовать мероприятия, направленные на исключение травматизма, связанного с организационными причинами.

Развитие корпоративной культуры

Организовать проведение традиционных корпоративных праздников, конкурсов и спортивных соревнований, в целях развития корпоративной культуры.

Представить отличившихся работников НЛМК к награждению государственными, отраслевыми и корпоративными наградами.

Завершить реконструкцию музея НЛМК.

Социальные программы

Построить не менее 35 000 м<sup>2</sup> жилья для работников НЛМК.

Реализовать не менее половины возводимого НЛМК жилья, работникам в возрасте до 30 лет.

### Выполнение

В 2007 году в Профессиональное училище №10 были направлены и трудоустроились высококвалифицированные работники НЛМК.

В зависимости от успеваемости учащегося размер ежемесячной стипендии составляет от 500 до 1 000 рублей.

В профориентационных мероприятиях, организованных НЛМК, приняло участие более 5 тысяч учащихся муниципальных образовательных учреждений.

В 2007 году затраты НЛМК на мероприятия по охране труда составили 216 млн рублей (6,19 тыс. руб. на 1 человека). На номенклатурные мероприятия по улучшению условий труда израсходовано 32 млн рублей.

В структурных подразделениях НЛМК были подготовлены и выполнены программы по профилактике производственного травматизма, направленные на снижение рисков возникновения случаев травмирования.

В 2007 году были проведены все запланированные корпоративные мероприятия.

В 2007 году лучшие работники НЛМК были награждены государственными, отраслевыми, областными и городскими, а также корпоративными наградами.

В 2007 году реконструкция музея НЛМК завершена.

В 2007 году НЛМК сдал в эксплуатацию 7 многоэтажных домов общей площадью около 52 тыс. м<sup>2</sup> на 565 квартир.

280 из 565 квартир, построенных НЛМК в 2007 году, получили работники в возрасте до 30 лет.

## Задачи

Увеличить до 50 количество квартир, выделяемых молодым работникам Компании, в рамках реализации программы «Жилье молодым металлургам», с рассрочкой платежа до 15 лет.

Приступить к созданию спортивно-оздоровительного комплекса в парке Металлургов.

Принять участие в городской благотворительной программе «Подарим радость детям», перечислив денежные средства детским домам города Липецка и Липецкой области.

Организовать бесплатное питание для нуждающихся в социальной поддержке жителей города Липецка.

Оказать помощь в проведении праздничных мероприятий, посвященных очередной годовщине Победы в Великой Отечественной Войне, советам ветеранов города Липецка, городским ветеранским организациям инвалидов, областной организации «Российский Союз ветеранов войны в Афганистане», комитету ветеранов войны и труда, Союзу солдатских матерей, направив на эти цели около 25 млн рублей.

Направить через благотворительный фонд «Милосердие» около 2,3 млн рублей в качестве помощи детским дошкольным учреждениям города Липецка.

Выделить через благотворительный фонд «Милосердие» денежные средства для поддержки общеобразовательных учреждений, школ искусств, домов технического творчества детей города Липецка.

Охрана окружающей среды

Улучшить экологическую обстановку в городе Липецке за счет реализации 100 природоохранных мероприятий, увеличив финансирование более чем на 20% в сравнении с 2006 годом.

Высадить около 30 тысяч деревьев и кустарников, разбить более 8 гектаров новых газонов и клумб, рекультивировать и благоустроить 9 гектаров площади, ранее используемой для складирования промышленных отходов.

## Выполнение

В рамках программы «Жилье молодым металлургам» 50 молодых работников получили квартиры с рассрочкой платежа до 15 лет.

В конце 2007 года завершен первый этап строительства, возведены основные здания и сооружения.

Средства от благотворительного фонда «Милосердие» поступили на расчетные счета 6 детских домов Липецка и Липецкой области для покупки необходимой одежды и спортивного инвентаря.

50 бесплатных обедов ежедневно организовывал НЛМК для нуждающихся жителей города Липецка.

На оказание помощи в проведении праздничных мероприятий, посвященных очередной годовщине Победы в Великой Отечественной Войне, НЛМК направил в 2007 году около 25 млн рублей.

Материальная поддержка также оказана бывшим работникам предприятия — ветеранам войны, узникам фашистских концлагерей, жителям блокадного Ленинграда, вдовам погибших фронтовиков и труженикам тыла.

В 2007 году Компания направила около 6 млн рублей на проведение ремонтных работ в детских дошкольных учреждениях и на поддержку общеобразовательных учреждений, школ искусств, домов технического творчества детей города Липецка.

Более 100 природоохранных мероприятий реализовано НЛМК в 2007 году для улучшения экологической обстановки в городе Липецке.

Более 33 млн рублей было направлено в 2007 году на реализацию программы благоустройства и озеленения промышленной площадки НЛМК. Все запланированные мероприятия были выполнены в полном объеме.

## Задачи

Промышленная безопасность

Пройти сертификационный аудит на соответствие стандарту OHSAS 18001 в международном органе по сертификации «Bureau Veritas Certification» («Бюро Веритас Сертификейшн»).

## Выполнение

В ноябре 2007 года НЛМК получил сертификат соответствия международному стандарту OHSAS 18001.





# 11

## Задачи на 2008 год

Социальная отчетность	<p>Совершенствовать процедуру подготовки Социальных отчетов в соответствии с мировыми практиками.</p> <p>Расширять границы корпоративной социальной отчетности за счет включения большего количества дочерних предприятий.</p>
Корпоративное управление	<p>Приступить к реализации проекта по внедрению интегрированной информационной системы (ERP) в рамках Компании НЛМК.</p> <p>Реализовать проект по усовершенствованию системы управления рисками в Компании.</p> <p>Совершенствовать систему взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p> <p>Реализовать мероприятия направленные на повышение производительности труда.</p>
Работа с персоналом	<p>Совершенствовать систему морального и материального стимулирования работников Компании.</p> <p>Развивать процедуры работы с персоналом дочерних предприятий, приводя их к единым корпоративным требованиям.</p> <p>Продолжить практику заключения Коллективных договоров на предприятиях Группы НЛМК. Обеспечить выполнение принятых обязательств по Коллективным договорам.</p>
Социальные программы	<p>Реализовать программы, направленные на социально-экономическое развитие регионов присутствия.</p> <p>Развивать программу улучшения жилищных условий работников Компании.</p>
Охрана окружающей среды	<p>Реализовать природоохранные мероприятия, запланированные на 2008 год в рамках 2-го этапа Программы технического перевооружения и развития.</p>
Охрана труда	<p>Реализовать мероприятия, направленные на создание здоровых и безопасных условий труда работников Компании.</p>
Удовлетворенность потребителей	<p>Реагировать на все требования и ожидания потребителей продукции, совершенствуя систему обмена информацией.</p> <p>Расширять рынки сбыта продукции, привлекать новых потребителей.</p>



# 12

## Приложение 1. Основные показатели деятельности Компании за 5 лет

Наименование	2003	2004	2005	2006	2007
1.1. Основные производственные показатели (тыс. тонн)*					
Производство стали	8 854	9 123	8 468	9 125	9 177
Производство товарных слябов	3 338	3 763	3 203	3 463	3 153
Производство плоского проката	4 895	4 813	4 776	5 117	5 341
Производство проката с покрытиями	543	528	532	769	819
Производство электротехнического проката	395	514	472	568	723
Производство сортового проката и метизов	-	-	-	-	84
1.2. Основные финансовые результаты в соответствии с отчетностью по ОПБУ США (млн долл. США)*					
Выручка от реализации продукции	2 468	4 460	4 376	6 046	7 719
Валовая прибыль	1 017	2 380	2 044	2 971	3 742
Операционная прибыль	882	2 197	1 844	2 243	2 998
Прибыль до налогообложения и доли миноритарных акционеров	882	2 338	1 892	2 621	3 157
Чистая прибыль	656	1 773	1 381	2 066	2 247
ЕВITDA	1 007	2 379	2 083	2 631	3 366

Наименование	2003	2004	2005	2006	2007
1.3. Основные финансовые результаты в соответствии с отчетностью по ОПБУ США (млн долл. США)*					
Общая величина активов	3 085	5 166	6 211	8 717	13 076
Собственный капитал	2 610	4 220	5 114	6 809	8 992
Отношение собственного капитала к активам (в процентах)	85%	82%	82%	78%	69%
Коэффициент текущей ликвидности	5,9	4,8	5,6	3,1	1,5
Коэффициент срочной ликвидности	4,8	3,9	4,7	2,2	1,0
Период оборота дебиторской задолженности	48	40	54	56	67
Период оборота запасов	72	77	92	95	107
1.4. Показатели рентабельности в соответствии с отчетностью по ОПБУ США*					
Рентабельность по операционной прибыли	36%	49%	42%	37%	39%
Рентабельность по чистой прибыли	27%	40%	32%	34%	29%
Рентабельность по EBITDA	41%	53%	48%	44%	44%
Рентабельность активов	25%	43%	24%	28%	21%
Рентабельность собственного капитала	29%	52%	30%	35%	28%
EBITDA к активам	38%	58%	37%	35%	31%
Прибыль на акцию(US \$)	0,1095	0,2958	0,2305	0,3447	0,3750
1.5. Налоги, сборы и отчисления Компании (по перечислению в тыс. рублей)**					
Федеральный бюджет (с таможенными пошлинами)	2 697 962	4 471 903	4 288 581	6 642 377	5 430 879
Консолидированный бюджет Липецкой области, в том числе:	6 752 186	12 828 333	10 495 612	13 636 201	11 087 406
Областной бюджет	4 608 384***	9 544 090	9 114 778	12 441 441	9 827 728
Местные бюджеты	2 143 802	3 284 243	1 380 834	1 194 760	1 259 678
Внебюджетные фонды	636 329	717 924	862 259	1 097 029	1 407 531

\*Данные представлены по Группе НЛМК.

\*\*Данные представлены по ОАО «НЛМК» г. Липецк.

\*\*\*С территориальным дорожным фондом.

# 13

## Приложение 2. Характеристика персонала Компании за 2007 год

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК
<b>Численность и заработная плата</b>				
Среднесписочная численность персонала, чел.	34 895	5 460	2 301	6 176
в том числе:				
руководители	3 317	407	238	581
специалисты	3 750	706	232	577
служащие	417	34	16	46
рабочие	27 411	4 313	1 814	4 972
по полу, %				
мужчин	67,9	67,7	66,7	76,3
женщин	32,1	32,3	33,3	23,7
по возрасту, %				
до 30 лет	20,7	23,2	17,3	18,9
30-50 лет	52,5	54,8	40,2	56,6
старше 50 лет	26,8	22,0	42,5	24,5
по типу занятости, %				
постоянные работники	98,8	98,2	99,3	95,9
временные работники	1,16	1,8	0,5	4,1
совместители	0,04	0,3	0,2	0

## Приложение 2

Наименование	ОАО НЛМК	ОАО Алтай-Кокс	ООО ВИЗ-Сталь	ОАО Стойленский ГОК
Средняя заработная плата, рублей	21 034	14 804	20 277	18 445
текучесть персонала, %				
общая текучесть	8,3	8,4	11,4	6,2
молодежи до 30 лет	18,7	2,1	28,0	12,8
<b>Показатели по охране труда</b>				
Количество смертельных несчастных случаев	3	-	-	-
Коэффициент частоты несчастных случаев*	1,0	2,6	1,7	1,1
Коэффициент тяжести несчастных случаев**	45,7	58,3	35,8	123,4
Потеряно дней нетрудоспособности	1 646	816	143	987
<b>Показатели обучения персонала</b>				
Среднее количество часов обучения на 1-го работника, часов				
рабочие	183	192,2	74,1	127,7
руководители, специалисты, служащие	38	20,8	48,0	35,6

Примечание: данные по полу, возрасту и типу занятости приведены по состоянию на 31.12.2007 г.

\* Коэффициент частоты определяет количество несчастных случаев на 1000 трудящихся.

\*\* Коэффициент тяжести определяет количество дней нетрудоспособности в среднем на один несчастный случай.



# 14

## Приложение 3. Указатель содержания GRI.

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
<b>1.</b>	<b>Стратегия и анализ</b>		
1.1.	Заявление о значимости устойчивого развития для организации и ее стратегии	Обращение Президента Компании (Председателя Правления)	7
		Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	9
1.2.	Характеристика ключевых воздействий, рисков и возможностей	Управление рисками	18
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	29
		Воздействие Компании на окружающую среду	35
<b>2.</b>	<b>Характеристика организации</b>		
2.1.	Название организации	Рамки Отчета	8
2.2.	Главные бренды и виды продукции	Характеристика Компании	11
2.3.	Функциональная структура организации	Характеристика Компании	11
2.4.	Расположение штаб-квартиры организации	Рамки Отчета	8
2.5.	Число стран, в которых организация осуществляет свою деятельность	Структура Группы	12
2.6.	Характер собственности и организационно-правовая форма	Корпоративное управление	16
2.7.	Рынки, на которых работает организация	Структура Группы	12
2.8.	Масштаб организации	Структура Группы	12
2.9.	Существенные изменения масштабов, структуры или собственности, произошедшие на протяжении отчетного периода	Обращение Президента Компании (Председателя Правления)	7
		Характеристика Компании	11
2.10.	Награды, полученные за отчетный период	Календарь событий	20

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
<b>3.</b>	<b>Параметры отчета</b>		
3.1.	Отчетный период	Рамки Отчета	8
3.2.	Даты публикации последнего из предшествующих отчетов	Рамки Отчета	8
3.3.	Цикл отчетности	Рамки Отчета	8
3.4.	Контактная информация для вопросов относительно отчета или его содержимого	Рамки Отчета	8
	Область охвата и границы отчета		
3.5.	Процесс определения содержания отчета	Рамки Отчета	8
3.6.	Границы отчета	Рамки Отчета	8
3.7.	Ограничения области охвата или границ отчета	Рамки Отчета	8
3.11	Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности в области охвата, границах и методах измерения, приведенных в отчете	Рамки Отчета	8
3.12.	Таблица, указывающая расположение Стандартных элементов в Отчете	Приложение 3. Указатель содержания GRI	70
<b>4.</b>	<b>Управление, обязательства и взаимодействие с заинтересованными сторонами</b>		
	Управление		
4.1.	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе высшего руководящего органа, ответственные за конкретные задачи, например, разработку стратегии или общий надзор за деятельностью организации	Характеристика Компании	11
4.2.	Укажите, является ли председатель высшего руководящего органа одновременно исполнительным менеджером компании	Характеристика Компании	11
4.3.	Количество независимых членов высшего руководящего органа, не относящихся к исполнительному руководству компании	Характеристика Компании	11
4.4.	Механизмы, при помощи которых акционеры или сотрудники организации могут направлять деятельность высшего руководящего органа или давать ему рекомендации	Характеристика Компании. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	11 23
4.6	Действующие процессы в высшем руководящем органе, призванные избежать конфликтов интересов	Характеристика Компании	11

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
4.8.	Разработанные внутри организации заявления о миссии или ценностях, кодексы корпоративного поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их практической реализации	Миссия и стратегические цели в области социальной ответственности	9
		Характеристика Компании	11
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	29
		Работа с персоналом	45
		Воздействие Компании на окружающую среду	35
4.9.	Процедуры, используемые высшим руководящим органом для надзора за тем, как организация оценивает свои экономическую, экологическую и социальную результативность	Характеристика Компании	11
Участие во внешних инициативах			
4.12.	Разработанные внешними сторонами экономические, экологические и социальные хартии, принципы или другие инициативы, к которым организация присоединилась или поддерживает	Работа с персоналом	45
		Воздействие Компании на окружающую среду	35
		Ответственность за продукцию	55
4.13.	Членство в ассоциациях или национальных и международных организациях по защите интересов	Характеристика Компании	11
Взаимодействие с заинтересованными сторонами			
4.14.	Перечень заинтересованных сторон, с которыми взаимодействовала организация	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
4.15.	Основания для выявления и отбора заинтересованных сторон	Рамки Отчета	8
		Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
4.16.	Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами, включая частоту взаимодействия по формам и заинтересованным группам	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
4.17	Ключевые темы и интересы, поднятые или выявленные в процессе взаимодействия с заинтересованными сторонами, и то, как организация ответила на эти темы и интересы, в том числе и посредством своей отчетности	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
		Социально-экономическое развитие местных сообществ	29
		Воздействие Компании на окружающую среду	35
		Работа с персоналом	45
		Ответственность за продукцию	55

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
5.	<b>Показатели результативности</b>		
	Показатели экономической результативности		
ЕС1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость, включая доходы, операционные затраты, выплаты сотрудникам, пожертвования и другие инвестиции в сообщества, нераспределенную прибыль, выплаты поставщикам капитала и государствам	Социально-экономическое развитие местных сообществ Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет Приложение 2 Характеристика персонала	29  66  68
ЕС3	Обеспечение обязательств организации, связанных с пенсионным планом	Работа с персоналом Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	45 66
ЕС7	Процедуры найма местного населения и доля высших руководителей, нанятых из местного населения в существенных регионах деятельности организации	Социально-экономическое развитие местных сообществ	29
ЕС8	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и услуг, предоставляемых в первую очередь в общественных интересах, посредством коммерческого, натурального или благотворительного участия	Социально-экономическое развитие региона Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	29 66
ЕС9	Понимание и описание значимых непрямых экономических воздействий	Социально-экономическое развитие региона Приложение 1. Основные показатели деятельности за 5 лет	29 66
	Показатели экологической результативности		
EN2	Доля материалов, представляющих собой переработанные или повторно используемые отходы	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN3	Прямое использование энергии с указанием первичных источников	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN5	Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN8	Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN13	Сохраненные и восстановленные местообитания	Выполнение задач 2007 года	59
EN14	Стратегии, осуществляемые действия и планы на будущее по управлению воздействиями на биоразнообразие	Воздействие Компании на окружающую среду	35



№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
EN16	Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN20	Выбросы в атмосферу NOx, SOx и других значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN21	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN22	Общая масса отходов в разбивке по типу и способу обращения	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN26	Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN28	Денежное значение значительных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Воздействие Компании на окружающую среду	35
EN30	Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды	Воздействие Компании на окружающую среду	35
	Показатели социальной результативности		
LA1	Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону	Приложение 2. Характеристика персонала	68
LA2	Общее количество сотрудников и текучесть кадров	Приложение 2. Характеристика персонала	68
LA3	Выплаты и льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости, в разбивке по основной деятельности	Работа с персоналом	45
LA4	Доля сотрудников охваченных коллективными договорами	Работа с персоналом	45
LA6	Доля всего персонала, представленного в официальных совместных комитетах по здоровью и безопасности с участием представителей руководства и ее работников, участвующих в мониторинге и формулирующих рекомендации в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте	Работа с персоналом	45
LA7	Уровень производственного травматизма, уровень профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	Приложение 2. Характеристика персонала	68
LA8	Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам и членам их семей в отношении серьезных заболеваний	Работа с персоналом	45

№	Стандартные элементы и показатели Руководства GRI	Раздел Отчета	№ стр.
LA9	Отражение вопросов здоровья и безопасности в официальных соглашениях с профсоюзами	Работа с персоналом	45
LA10	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, в разбивке по категориям сотрудников	Приложение 2. Характеристика персонала	68
LA11	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказывать им поддержку при завершении карьеры	Работа с персоналом	45
LA12	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Работа с персоналом	45
LA13	Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе, указанием представительства меньшинств, а также других показателей разнообразия	Приложение 2. Характеристика персонала	68
LA14	Отношение базового оклада мужчин и женщин в разбивке по категориям сотрудников	Работа с персоналом	45
Показатели результативности: права человека			
HR6	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	Работа с персоналом	45
HR7	Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Работа с персоналом	45
Показатели результативности взаимодействия с сообществом			
S05	Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23
Показатели результативности: ответственность за продукцию			
PR1	Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения, и доля существенных продуктов и услуг, подлежащих таким процедурам	Ответственность за продукцию	55
PR3	Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами, и доля значимых продуктов и услуг, в отношении которых действуют такие требования к информации	Ответственность за продукцию	55
PR5	Практики, относящиеся к удовлетворению потребителя, включая результаты исследований по оценке степени удовлетворенности потребителя	Ответственность за продукцию	55

# 15

## Форма обратной связи

Вашему вниманию был представлен Социальный отчет НЛМК 2007 год.

Для нас важно Ваше мнение относительно формы и содержания Отчета, и в последующих Отчетах мы постараемся максимально учесть Ваши комментарии и предложения.

1. Обнаружили ли Вы в Отчете ту информацию, которую искали или ожидали увидеть?

- Да
- Нет
- Просто посмотрел (а) Отчет

2. Какой из разделов Отчета Вас заинтересовал более всего?

---

---

3. Как Вы оцениваете достоверность представленной в Отчете информации?

- Да, информация достоверна
- Не уверен (а) в достоверности представленной информации
- Нет, информация не достоверна

Если нет или не уверены, то укажите, с какой информацией Вы не согласны, или какая информация вызвала у Вас сомнения?

---

---

4. На Ваш взгляд, достаточно ли подробно, представлена информация в Отчете?

- Да, достаточно
- Нет, не достаточно

5. Выскажите Ваше мнение относительно содержания и формы Отчета.

---

---

6. Какой интересующей Вас информации, не достаёт в настоящем Отчете, и какую информацию Вы хотели бы видеть в последующих отчетах Компании?

---

---

7. Кто Вы по отношению к Компании?

- Акционер
- Возможный инвестор
- Поставщик
- Потребитель
- Представитель контролирующих органов
- Представитель местных органов власти
- Представитель федеральных органов власти
- Представитель общественной организации
- Представитель СМИ
- Сотрудник Компании
- Ученый / аспирант / студент
- Другое (укажите) \_\_\_\_\_

Большое спасибо!

