

Ново Нордиск Социальный отчет 2009

Экономическая, социальная
и экологическая деятельность компании
в мире и в России

Создавая ценность
с помощью инноваций



Основные показатели деятельности 2009

		2009	2008	Изменение
Финансовые показатели				
Объем продаж	млн датских крон	51 078	45 553	12,1%
Препараты для лечения диабета	млн датских крон	37 502	33 356	12,4%
Из которых доля современных инсулинов	млн датских крон	21 471	17 317	24,0%
Биофармацевтические препараты	млн датских крон	13 576	12 197	11,3%
Валовая прибыль	млн датских крон	40 640	35 444	14,7%
Валовая маржа	%	79,6	77,8	
Издержки обращения	% от продаж	30,2	28,2	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	% от продаж	15,4	17,2	
Административные расходы	% от продаж	5,4	5,8	
Операционная прибыль	млн датских крон	14 933	12 373	20,7%
Чистая прибыль	млн датских крон	10 768	9 645	11,6%
Разводненная прибыль на акцию/ADR	датских крон	17,82	15,54	14,7%
Эффективная налоговая ставка	%	23,0	24,0	
Капитальные затраты	млн датских крон	2 631	1 754	50,0%
Свободный денежный поток	млн датских крон	12 332	11 015	12,0%
Долгосрочные финансовые цели				
Рост операционной прибыли	%	20,7	38,4	
Операционная маржа	%	29,2	27,2	
Прибыль на инвестированный капитал	%	47,3	37,4	
Отношение наличных денежных средств к прибыли (среднее значение за 3 года)	%	111,5	97,6	
Нефинансовые показатели				
Сотрудники	кол-во	29 329	27 068	8,4%
Текущая текучесть кадров	%	8,3	12,1	
Общая занятость	кол-во рабочих мест	96 500	88 500	9,0%
Наименее развитые страны, в которые инсулин поставляется в соответствии с дифференцированной ценовой политикой	кол-во	36	32	12,5%
Новые семейства патентов-аналогов (подача первой заявки)	кол-во	55	71	(22,5%)
Всего отходов	тонн	21 019	20 346	3,3%
Потребление энергии	тысяч ГДж	2 246	2 533	(11,3%)
Нефинансовые цели				
Поддержание культуры вовлеченности сотрудников на уровне не менее 4,0 до 2014 г.	по шкале от 1 до 5*	4,3	4,2	
Разнообразие во всех 28 группах высшего руководства к 2014 г.	%**	50	43	
Потребление воды: снижение на 11% к 2011 г. по сравнению с 2007 г.	%	(34)	(17)	
Выбросы CO ₂ : снижение на 10% к 2014 г. по сравнению с 2004 г.	%	(31)	2	
Результаты акционерной деятельности				
Дивиденд на одну акцию (заявленный)	датских крон	7,50	6,00	25,0%
Курс акции на закрытие торгов (акции типа «Б»)	датских крон	332	271	22,5%
Рыночная капитализация (акции типа «Б»)***)	млрд датских крон	159	136	16,9%

* На основе исследования мнения сотрудников по шкале от 1 до 5.

** Разнообразие по половым и национальным признакам.

*** Акции компании типа «Б» (не учитывая акции в собственности компании).

Подробнее о финансовых и нефинансовых показателях см. на стр. 12–13.

Более 85 лет компания «Ново Нордиск» ищет оптимальные решения для лечения сахарного диабета, нарушений гемостаза, недостаточности гормона роста, а также симптомов менопаузы у женщин. Ориентация компании на исследовательскую деятельность отражена в полном портфеле препаратов инсулина и многих других лекарственных средств, находящихся в стадии клинической разработки.

Вся деятельность компании «Ново Нордиск» организована в соответствии с принципом «тройного результата», описывающим стремление к сохранению баланса между тремя составляющими: экономической жизнеспособности, социальной ответственности и соблюдения экологических норм.

Штаб-квартира «Ново Нордиск» расположена в Дании. Более 29 300 сотрудников трудятся в 76 филиалах компании по всему миру, а ее продукцией пользуются пациенты в 179 странах. Акции компании типа «Б» котируются на фондовых биржах Копенгагена и Лондона, акции типа «А» — на Нью-Йоркской фондовой бирже под символом NVO. В 2010 году мы ожидаем получить разрешение на исключение акций типа «Б» из списка акций, котирующихся на Лондонской фондовой бирже.

Более подробная информация о нашей компании доступна на сайте novonordisk.ru.

Настоящий отчет содержит сноски и ссылки на информацию, размещенную на официальном сайте компании. Эта информация не включена в отчет путем отсылки. В дополнительном отчете, размещенном на сайте, представлены более подробные сведения, включая контекстную информацию и статистику. Во многих разделах данного отчета содержатся ссылки на информацию, представленную в режиме онлайн по адресу annualreport2009.novonordisk.com.

■ Наши достижения и результаты в 2009 году

- 2 Создавая ценность с помощью инноваций
- 5 Соответствуя потребностям здравоохранения и ожиданиям общества
- 7 Итоги 2009 года
- 12 Основные показатели деятельности
- 14 Обзор клинических исследований

■ Лечение диабета

- 16 Лечение диабета
- 17 Препарат Виктоза®: революция в лечении диабета
- 17 Портфель современных инсулинов
- 18 Changing Diabetes®
- 20 Повышение доступности лечения

■ Биофармацевтические препараты

- 22 Биофармацевтические препараты
- 22 Лечение гемофилии
- 24 Changing Possibilities in Haemophilia®
- 24 Лидерство и инновации

■ Как мы работаем

- 26 Как мы работаем
- 26 Концепция управления компании «Ново Нордиск»
- 28 Влияние на общество
- 29 Вовлекая клиентов
- 30 Наши сотрудники
- 31 Честность во всем
- 33 Ответственность за сохранение окружающей среды

■ Корпоративное управление

- 35 Корпоративное управление
- 37 Глобальная стратегия по вознаграждениям
- 37 Управление рисками
- 40 Высшее исполнительное руководство

■ «Ново Нордиск» в России

- 42 Создавать ценность, отвечая потребностям общества
- 44 Инновационное лечение — для российских пациентов
- 44 Клинические исследования
- 45 Наблюдательные программы
- 46 Менеджмент качества
- 47 Побеждая диабет
- 47 Санкт-Петербургский форум «Диабет: время действовать!»
- 48 Мобильный диабет-центр
- 49 Профилактика — основа здоровья нации
- 50 Информационно-обучающий центр
- 50 Современные тенденции в лечении диабета
- 50 Медицинские амбиции
- 51 Горячая линия «Сахарный диабет»
- 52 Поддержка школ диабета
- 52 Создавая лучшее будущее для людей с гемофилией
- 53 Деятельность в регионах

■ Дополнительная информация

- 54 Кратко о «Ново Нордиск»
- 55 Ссылки

Создавая ценность с помощью инноваций



Поскольку развитие ситуации в мировой экономике и на рынке льготного обеспечения шло в соответствии с нашими ожиданиями, мы с удовлетворением сообщаем, что 2009 год завершился для компании «Ново Нордиск» хорошими результатами.

Наши продажи выросли на 11% (в местных валютах), а подтвержденная операционная прибыль — на 21%. Размер дивидендов, выплаченных акционерам в 2009 году, увеличился по сравнению с предыдущим годом на 25%. Кроме того, в 2009 году мы осуществили обратный выкуп акций на сумму 6,5 млрд датских крон.

Достигнутые результаты, включая представленные ниже, безусловно, послужат основой для успешного развития компании «Ново Нордиск» в долгосрочной перспективе:

- Мы выпустили новый препарат Виктоза®, который позволит повысить эффективность лечения диабета, а благодаря нашей научно-исследовательской деятельности был расширен портфель разрабатываемых препаратов для всех областей нашей специализации.
- Мы добились повышения производительности, что позволило нам увеличить финансирование научно-исследовательской деятельности, а также расширить международную сеть сбыта и маркетинговую деятельность.
- Мы продолжили реализацию проектов по обеспечению доступности лечения диабета во всем мире — самостоятельно и в сотрудничестве со Всемирным фондом диабета.
- Мы добились того, что развитие нашего бизнеса отныне не сопряжено с увеличением объемов выбросов CO₂ в атмосферу. К концу 2009 года уровень выбросов производственных площадок стал ниже исходного уровня 2004 года.

Прогресс в инновациях

Препараты компании «Ново Нордиск» — наш самый ценный вклад в благосостояние общества. Они приносят пользу пациентам, заметно улучшая состояние их здоровья. Чтобы оставаться конкурентоспособными, мы должны постоянно создавать новые препараты, добиваясь улучшения результатов лечения. В этом отношении прошедший год был для нас щедрым на события. Летом 2009 года препарат Виктоза® — первый аналог человеческого глюкагоноподобного пептида-1 для введения один раз в сутки получил маркетинговое разрешение в Европе, а с января 2010 года он также разрешен к применению в США и Японии. Мы убеждены, что Виктоза® станет ценной альтернативой существующим методам лечения сахарного диабета 2-го типа на основных рынках мира.

Получение доступа на рынки и включение препарата нового терапевтического класса в списки лекарственных средств, подлежащих оплате за счет бюджетных средств, требовали веских доказательств и убедительных аргументов в пользу того, что его применение должно стать стандартом лечения. Мы рады, что первые результаты применения препарата Виктоза® превзошли наши ожидания!

На фото: Ларс Ребиен Соренсен, президент и исполнительный директор

Мы приступили к фазе 3 клинических исследований препаратов инсулина нового поколения для лечения диабета 1-го и 2-го типов — Degludec и DegludecPlus. Эти препараты демонстрируют многообещающие результаты, и, в случае их подтверждения, смогут не только улучшить качество лечения людей, страдающих диабетом, но и обеспечат компании «Ново Нордиск» существенное конкурентное преимущество.

Несмотря на значительные технические сложности, связанные с производством таблетированной формы инсулина, за последние два года нашей компанией достигнуты значительные успехи в этом направлении. Инсулин для перорального применения позволит повысить эффективность лечения и улучшить состояние здоровья пациентов с диабетом: удобство его приема будет способствовать более раннему началу и прилежному следованию инсулинотерапии. Начатые компанией в конце 2009 года клинические исследования фазы 1 первого инсулина для перорального применения укрепили нашу уверенность в том, что за этой терапией — будущее.

В 2009 году мы достигли значительных успехов и в разработке новейших биофармацевтических препаратов. Мы считаем, что это наш долг — создавать новые, более эффективные лекарственные средства для лечения пациентов с ингибиторной формой гемофилии, гемофилией А и В и другими редкими коагулопатиями. И у нас есть все возможности для того, чтобы этот долг выполнить.

Мы выпустили новый препарат Виктоза[®], который позволит повысить эффективность лечения диабета, а благодаря нашей научно-исследовательской деятельности был расширен портфель разрабатываемых препаратов для всех областей нашей специализации.

Глобальные ценности для глобального роста

Компания «Ново Нордиск» по-прежнему является мировым лидером в области лечения сахарного диабета. Мы сохраняем за собой более 50% общего объема продаж на мировом рынке инсулина. Мы также продолжаем расширять свою долю в сегменте современных инсулинов. Именно портфель современных препаратов инсулина стал залогом успешного экономического развития компании в 2009 году. Чтобы усилить свои конкурентные позиции и повысить узнаваемость бренда, в особенности среди врачей общей практики, мы продолжаем расширять организацию продаж на стратегических рынках мира.

В контексте нашего развития и расширения присутствия на мировом рынке все большую важность приобретает понимание каждым сотрудником принципов «Концепции управления компании “Ново Нордиск”». Этот документ описывает наше видение, ценности, обязательства и принципы, в соответствии с которыми компания осуществляет свою деятельность. В связи с этим особое внимание мы уделяем организации непрерывного обучения сотрудников, столь необходимого на фоне расширения компании, а также изменений правового климата и мировых стандартов.

Мы подтверждаем, что в 2005 году компания «Ново Нордиск» попала в список компаний и лиц, перечислявших средства иракскому правительству по контрактам в рамках программы, разрешавшей

На фото: Стен Шейбе, председатель Совета директоров



Ираку продавать нефть в обмен на гуманитарную помощь. В 2009 году компании удалось достичь соглашений с Комиссией по ценным бумагам и биржам США, Министерством юстиции США и Государственным прокурором Дании по особо важным экономическим преступлениям об урегулировании претензий в отношении торговых отношений с Ираком, реализованных компанией в период 2000–2003 гг. в рамках программы ООН «Нефть в обмен на продовольствие». Компания «Ново Нордиск» оказывала полное содействие следствию по данному вопросу. Мы сожалеем о совершенных ошибках и уже приняли все необходимые меры, чтобы не допустить повторения подобных ситуаций в будущем. Существенные изменения были внесены в стандарты и процедуры, а также программы обучения сотрудников. Успешное развитие «Ново Нордиска» в значительной степени зависит от умения делегировать полномочия, однако для этого сотрудники должны полностью разделять ценности компании.

Мы ожидаем значительного увеличения объема продаж в местных валютах и роста операционной прибыли.

Ответственность в управлении

Мы убеждены, что устойчивое развитие бизнеса в долгосрочной перспективе возможно лишь тогда, когда его социальное и экологическое воздействие, а также финансовые результаты соответствуют ожиданиям всех заинтересованных сторон. В этом суть принципа «тройного результата».

Наш подход к повышению доступности лечения диабета в развивающихся странах базируется на трех основных принципах:

- Наши долгосрочные финансовые обязательства перед Всемирным фондом диабета — крупнейшей благотворительной организацией, занимающейся реализацией проектов по профилактике и лечению диабета в развивающихся странах.
- Наши обязательства по поставкам жизненно необходимого инсулина по сниженной цене в наименее развитые страны мира.
- Наша программа Changing Diabetes® in Children, в которую недавно была включена шестая развивающаяся страна — Бангладеш. Целью программы является установление прочных партнерских взаимоотношений на местах для организации лечения детей с диабетом 1-го типа, включая обеспечение их бесплатным инсулином.

Глобальная компания нуждается в устойчивой и такой же глобальной системе взглядов, на основе которой она может принимать решения в отношении важнейших вопросов своей будущей деятельности. Именно поэтому мы предпочли бы, чтобы на прошедшей в декабре 2009 года в Копенгагене 15-й конференции ООН по проблемам изменения климата были поставлены конкретные цели по сокращению выбросов CO₂. Мы осознаем, впрочем, что существуют серьезные препятствия к принятию бизнесом таких обязательств. Но тем не менее, оглядываясь назад, мы полагаем, что принятое по результатам конференции Копенгагенское соглашение в конечном итоге приведет к уменьшению воздействия человека на окружающую среду.

За последние несколько лет наша компания сумела не только добиться двузначного роста продаж. Мы также значительно сократили выбросы в атмосферу CO₂ за счет повышения эффективности производства и новой модели партнерских взаимоотношений, способствующей переходу на возобновляемые источники энергии. По своему

опыту мы знаем, что экологически безопасное производство не только возможно, но и экономически выгодно.

Перспективы

2010 год, как никакой другой, станет для «Ново Нордиска» годом неопределенности. Во всем мире, и в США в частности, проводятся крупные реформы в сфере здравоохранения, которые в самое ближайшее время окажут ощутимое воздействие на наш бизнес. Однако в долгосрочной перспективе они будут способствовать расширению применения конкретных лекарственных препаратов, предназначенных для лечения таких хронических заболеваний, как сахарный диабет.

В 2010 году истечет срок действия патента на наш единственный таблетированный сахароснижающий препарат НовоНорм®/Prandin®, и, по нашим прогнозам, это повлияет на результаты продаж.

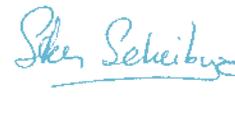
Несмотря на всю неопределенность, мы ожидаем значительного увеличения объема продаж в местных валютах, а также роста операционной прибыли. Другими словами, 2010 год станет еще одним интересным годом для компании «Ново Нордиск».

Благодарность

Мы хотели бы поблагодарить всех сотрудников компании «Ново Нордиск» за их огромный вклад в наше общее дело в 2009 году. Он укрепил фундамент нашей организации — веру в нашу продукцию и веру в «Ново Нордиск». Кроме того, мы хотели бы выразить признательность нашим акционерам и бизнес-партнерам за оказанную поддержку, благодаря которой 2009 год стал успешным для компании «Ново Нордиск», несмотря на финансовую нестабильность во всем мире.



Ларс Ребиен Соренсен
Президент
и исполнительный директор



Стен Шейбе
Председатель Совета
директоров

Соответствуя потребностям здравоохранения и ожиданиям общества

Интервью с исполнительным директором компании «Ново Нордиск» Ларсом Ребиеном Соренсенем

Каковы прогнозы развития отрасли в ситуации, когда мировая экономика из всех сил пытается восстановиться, а покупательская способность государственного и негосударственного сектора снижена из-за бюджетных ограничений, затрагивающих помимо всего прочего расходы на здравоохранение?

Нынешний экономический спад оказывает серьезное воздействие на способность общества и его отдельных представителей оплачивать расходы на здравоохранение, в том числе жизненно необходимые лекарства. На отраслевом уровне недостаток инновационных разработок приводит к тому, что новых препаратов, которые выводятся на рынок, не достаточно для покрытия расходов, связанных с истечением срока действия патентов. Вместе с тем, истечение сроков действия патентов и сопутствующий ему рост конкурентной борьбы производителей дженериков влечет за собой снижение государственных затрат и позволяет освободить средства в бюджете здравоохранения для инновационных препаратов, отвечающих высоким требованиям современной медицины.

Несмотря на наличие проблем в отрасли, перед нами открыто множество возможностей. С повсеместным распространением хронических заболеваний увеличивается спрос на более эффективные и удобные методы лечения. Но решить эту проблему можно лишь при условии, что в системе здравоохранения основной акцент будет сделан на профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни.

Эта тенденция, безусловно, определяет наш подход к инновациям и разработке препаратов. Например, в лечении диабета мы должны обратить более пристальное внимание на проблему распространенности во многих регионах мира ожирения, которое является одним из факторов развития заболевания. Т. е. улучшение качества жизни может быть достигнуто при условии раннего вмешательства и остановки или замедления развития болезни.

Чтобы проанализировать перспективы появления новых парадигм, способных оказать влияние на здравоохранение и наш бизнес, в 2009 году мы разработали третью серию сценариев развития мировой ситуации. Первый из них описывает мир, в котором ожирение становится новым «стандартом» с более широким вовлечением медицины и систем здравоохранения. Второй сценарий предполагает изменение динамики развития отрасли и, как следствие, повышение роли лекарственных препаратов в полном цикле медицинского обслуживания и его оплаты с тщательным контролем результатов лечения.

С нашим портфелем препаратов в клинической разработке и ориентацией на лечение хронических заболеваний мы хорошо подготовлены к возможным изменениям в сфере здравоохранения.

Чем будет обусловлен дальнейший рост компании?

В ближайшей перспективе — распространением терапии современными аналогами, в первую очередь в США и развивающихся странах. Кроме того, значительного прироста продаж мы ожидаем с выходом на мировой рынок препарата Виктоза® — первого аналога человеческого ГПП-1 для введения один раз в сутки.

Одним из наиболее интересных направлений деятельности компании в ближайшие 10 лет станет разработка широкого спектра препаратов для лечения гемофилии и редких нарушений гемостаза. Мы планируем занять лидирующее положение в этой области в течение 15 лет.

Глобализация рынков влечет за собой сближение медицинской и регуляторной деятельности. Это создает благоприятные условия для развития международных компаний и укрепления глобальных брендов. «Ново Нордиск» продолжит усиливать свою конкурентоспособность на мировом уровне, не забывая при этом о датском наследии.

Каждый сотрудник компании по всему миру вносит свой вклад в развитие нашего бизнеса. В этой связи задача руководства — обеспечить соответствие того, что мы делаем, ценностям «Ново Нордиск». Ценности и традиции компании чрезвычайно важны для наших акционеров, партнеров и других клиентов. Они также играют заметную роль в привлечении сотрудников, желающих работать в компании, в основе деятельности которой лежит деловая этика, социальная и экологическая ответственность, дополняемые привлекательными и стабильными финансовыми результатами.

С повсеместным распространением хронических заболеваний увеличивается спрос на более эффективные и удобные методы лечения. Но решить эту проблему можно лишь при условии, что в системе здравоохранения основной упор будет сделан на профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни.

Как повлияет реформирование систем здравоохранения в разных странах на деятельность компании «Ново Нордиск» в ближайшей перспективе?

Нынешние реформы направлены на повышение общей доступности здравоохранения. Это, в свою очередь, усложняет процесс формирования цен на продукцию и услуги.

Наиболее заметны эти процессы в США: медицинское обслуживание и страхование здесь становится доступным для все большей части населения. В краткосрочной перспективе это может привести к снижению стоимости препаратов, в особенности для тех людей, лечение которых оплачивается в рамках бюджетных программ. Вместе с тем, охват большего количества населения позволит улучшить профилактику и лечение хронических заболеваний, и в конечном итоге больше людей будут получать необходимую медицинскую помощь.

Реформирование систем здравоохранения становится глобальным трендом на фоне общего старения населения, потребляющего больше медицинских услуг. В некоторых странах рост благосостояния способствует увеличению доступности медицинских услуг. Добавьте к этому постоянно расширяющиеся терапевтические возможности, и станет очевидно, что в будущем нас ожидают трудности с субсидированием.

Что делает продукцию «Ново Нордиск» ценной для потребителя?

Во всем мире плательщиков волнуют затраты на здравоохранение и цены на лекарства. Обоснование потребительской ценности становится еще одним необходимым условием для маркетингового одобрения того или иного продукта, наряду с клиническими исследованиями и соблюдением нормативных требований к безопасности, эффективности и качеству.

Наши лекарственные препараты и инъекционные устройства существенно улучшают результаты лечения и качество жизни пациентов, а также уменьшают потребность в дополнительных медицинских услугах, — в этом их ценность для потребителей иплательщиков. Так, например, мы доказали, что ранняя диагностика и лечение диабета существенно снижают нагрузку на бюджет здравоохранения: без должного лечения заболевание приводит к серьезным осложнениям, что влечет за собой значительное увеличение финансовых и социальных затрат.

Как компания «Ново Нордиск» готовится к будущим сложностям?

Недостаточно просто произвести новое лекарство, которое будет немного эффективнее предыдущего. Улучшенные результаты лечения, подкрепленные вескими доказательствами, — таковы требования современного здравоохранения. Это означает, что мы должны не просто находить новые решения, но выводить инновации на гораздо более высокий уровень. Растущий дефицит врачей в большинстве стран мира и перегрузка систем здравоохранения из-за увеличения распространенности хронических заболеваний требуют от нас разработки новых решений, соответствующих наблюдаемым изменениям.

В 2009 году мы оценили уровень новаторства в нашей деятельности и наметили способы его стимулирования. Поставив перед собой задачу постоянно совершенствоваться, в 2010 году мы запускаем новые пилотные программы, нацеленные на поиск нестандартных решений и методов работы.

Другой вопрос, требующий решения, — это доверие общества к фармацевтическим компаниям. Нашей отрасли следует наладить более тесные отношения с правительствами разных стран, контролирующими органами и людьми, нуждающимися в лечении и уходе.

Улучшенные результаты лечения, подкрепленные вескими доказательствами, — таковы требования современного здравоохранения. Это означает, что мы должны не просто находить новые решения, но выводить инновации на гораздо более высокий уровень.

Мы понимаем, что деятельность компании должна быть открытой и прозрачной. Мы собираемся укреплять и расширять взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, что поможет лучше понять стоящие перед нами задачи.

Какова роль компании «Ново Нордиск» как мирового лидера в области лечения диабета?

Наше главное устремление и цель всей нашей деятельности — полная победа над диабетом. Компания вкладывает значительные средства в исследования и разработки в этом направлении, однако излечение диабета 1-го типа и предотвращение развития диабета 2-го типа — сложная задача. В отсутствие возможности полностью излечить пациентов, борьбу с диабетом мы ведем путем создания и совершенствования средств профилактики, ранней диагностики и повышения эффективности методов лечения.

Мы убеждены, что право на здоровье — это главное право каждого человека. Во многих странах недоступность необходимых противодиабетических препаратов становится причиной смерти людей. Наша задача — сделать все возможное, чтобы каждый

пациент получал необходимое и адекватное лечение. Например, в Африке от диабета умирает больше людей, чем от СПИДа/ВИЧ. Распространение этого заболевания приобретает порой такие масштабы, что становится серьезной угрозой экономическому развитию многих стран.

И здесь не обойтись одними лекарственными препаратами. Для коренной перестройки систем здравоохранения необходимы серьезные изменения в их инфраструктуре и емкости. Именно для этого в 2001 году нами был создан Всемирный фонд диабета (WDF), целью которого является создание возможностей для борьбы с заболеванием и повышение осведомленности о проблеме диабета среди населения развивающихся стран. В рамках программы Changing Diabetes® in Children для детей, страдающих диабетом 1-го типа, мы стремимся усовершенствовать системы медицинского образования и распределения лекарственных препаратов. Кроме того, благодаря дифференцированной ценовой политике компании беднейшие страны мира могут приобретать жизненно необходимый инсулин по сниженным ценам. Все это убеждает нас в том, что деятельность компании «Ново Нордиск» вносит вклад в решение проблемы доступности здравоохранения.

Итоги 2009 года

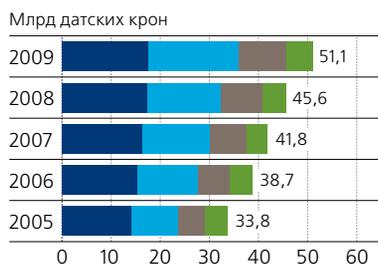
2009 год оказался весьма успешным для компании «Ново Нордиск»: стабильный рост уровня продаж по всем основным направлениям деятельности, увеличение валовой прибыли и явный прогресс в клинической разработке ключевых противодиабетических и биофармацевтических препаратов. В 2009 году на рынки нескольких странах Европы был выпущен первый аналог человеческого ГПП-1 для применения один раз в сутки – препарат Виктоза®. В январе 2010 года он был также одобрен в США и Японии.

Многие достижения 2009 года послужат основой для дальнейшего устойчивого развития компании. Мы продолжили работать над повышением эффективности выпускаемых препаратов, а также добились того, чтобы развитие компании и расширение производства не сопровождалось увеличением выбросов CO₂. В 2009 году нам удалось сократить уровень выбросов в атмосферу более чем на 10% по сравнению с базовым 2004 годом.

Объем продаж продукции вырос на 12% в датских кронах и 11% в пересчете на местные валюты. Этот рост коснулся как противодиабетических, так и биофармацевтических препаратов. Основу прироста продаж продолжают составлять современные препараты инсулина, объем продаж которых вырос на 24% в датских кронах (на 23% в пересчете на местные валюты). Свой вклад в результаты продаж компании продолжают также вносить препараты НовоСэвен® и Нордитропин®; объем их реализации в 2009 году увеличился соответственно на 11% в датских кронах (на 10% в местных валютах) и 14% в датских кронах (на 10% в местных валютах).

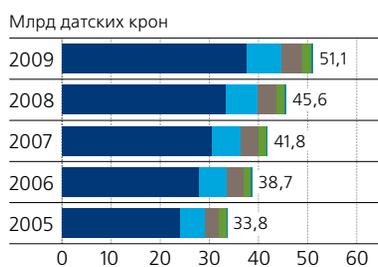
География продаж

- Европа
- Северная Америка
- Международные операции
- Япония и Океания



Продажи по терапевтическим группам

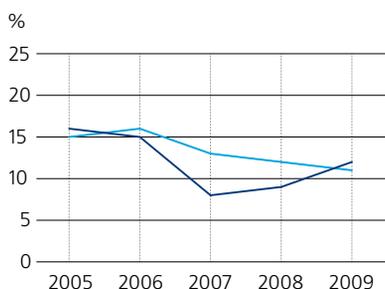
- Лечение сахарного диабета
- Управление гемостазом (препарат НовоСэвен®)
- Терапия гормоном роста
- Заместительная гормональная терапия (ЗГТ)
- Другое



Рост объема продаж

Местные и подтвержденные показатели

- В датских кронах
- В местных валютах



Рост продаж был отмечен практически во всех регионах, однако основная его доля (48% в местных валютах) пришлась на регион «Северная Америка». Регионы «Международные операции» и «Европа» увеличили свои показатели соответственно на 32% и 19% в пересчете на местные валюты.

Операционная прибыль компании в 2009 году выросла на 21%, достигнув уровня 14 933 млн датских крон. С учетом разницы в курсах валют базовая операционная прибыль увеличилась более чем на 15%.

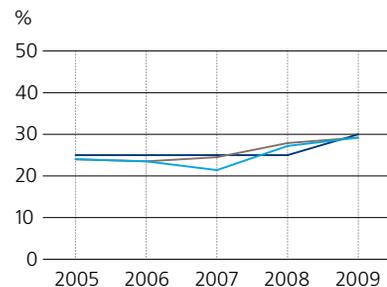
Чистая прибыль увеличилась на 12%, достигнув 10 768 млн датских крон, а прибыль в расчете на одну акцию (с учетом разводнения капитала) выросла на 15% и составила 17,82 датских крон.

Показатели 2009 года в свете долгосрочной финансовой стратегии

Ставя перед собой долгосрочные цели по ключевым финансовым показателям (операционная прибыль, операционная маржа, рентабельность инвестиций, объем денежных средств на капитал) и достигая этих целей, компания «Ново Нордиск» выстраивает стратегию, ориентированную на рост ее капитализации.

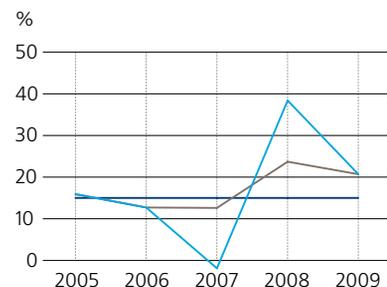
Операционная маржа

- Плановый показатель
- Фактический показатель
- Фактический показатель без учета затрат на закрытие проекта по созданию ингаляционной формы инсулина



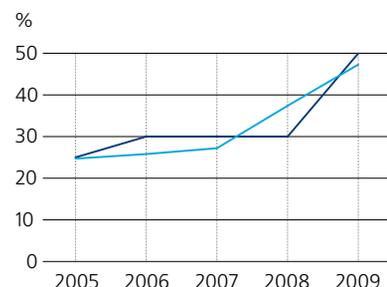
Рост операционной прибыли

- Плановый показатель
- Фактический показатель
- Фактический показатель без учета затрат на закрытие проекта по созданию ингаляционной формы инсулина



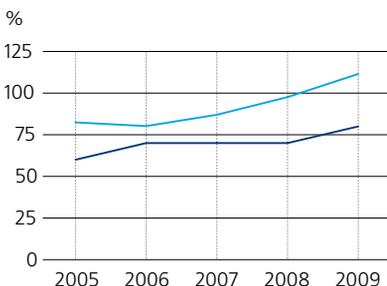
Рентабельность инвестированного капитала

- Плановый показатель
- Фактический показатель



Коэффициент свободных денежных средств к доходу

- Плановый показатель
- Фактический показатель



Операционная прибыль компании выросла на 21%. С учетом разницы в курсах валют, базовая операционная прибыль выросла более чем на 15%. Эти показатели отражают значительное увеличение объема продаж, а также рост валового дохода компании. Долгосрочной целью компании «Ново Нордиск» является ежегодное увеличение операционной прибыли в среднем на 15%.

Операционная маржа в 2009 году выросла на 29% (в 2008 году этот показатель составил 27%), что в значительной степени обусловлено увеличением валовой прибыли. В долгосрочной перспективе планируется повысить операционную маржу до 30%.

Рентабельность инвестированного капитала составила 47%, что значительно превосходит показатели 2008 года (37%). Прежде всего, это вызвано заметным ростом операционной прибыли, а также постоянной работой над сокращением расходов. Кроме того, рост обусловлен положительной динамикой курсов ключевых валют. Долгосрочной целью является повышение рентабельности инвестированного капитала до 50%.

Коэффициент доходности (свободный денежный поток/прибыль) составил в 2009 году 115%; средний показатель последних трех лет – 111%. Долгосрочной целью является достижение показателя коэффициента доходности в 80%. Положительную динамику обеспечил низкий, по сравнению с установившейся тенденцией, уровень инвестиций в 2008–2009 гг. Этот показатель, как правило, колеблется из года в год, поэтому при долгосрочном планировании учитывается его среднее значение за трехлетний период.

Препараты для лечения диабета

«Ново Нордиск» по-прежнему сохраняет за собой позиции мирового лидера с 51% общего объема продаж на мировом рынке препаратов инсулина и 45% объема продаж в сегменте современных инсулинов. Мы намерены и впредь сохранять лидирующие позиции в области лечения сахарного диабета за счет преимуществ, которые дает нам наличие полного портфеля современных препаратов инсулина, передовых систем для его введения, а также дальнейшее продвижение на рынок препарата Виктоза® и разработка новых противодиабетических средств и инсулинов нового поколения для более эффективного лечения диабета в будущем. См. стр. 16–21.

Показатели продаж

Продажи препаратов для лечения диабета увеличились по сравнению с 2008 годом на 12% в датских кронах и на 11% в местных валютах, составив 37 503 млн датских крон.

Современные инсулины, человеческий инсулин и препараты белкового происхождения

Объемы продаж современных препаратов инсулина, человеческого инсулина и препаратов белкового происхождения выросли на 13% в датских кронах и на 11% в пересчете на местные валюты, составив 34 850 млн датских крон. Самые высокие темпы роста зафиксированы в регионах «Северная Америка» и «Международные операции».

Основной рост обеспечили современные препараты инсулина, продажи которых увеличились на 24% в датских кронах и на 23% в местных валютах, достигнув уровня 21 471 млн датских крон. Устойчивые темпы роста продаж продемонстрировали все регионы: «Северная Америка» на первом месте с 51%, за ней идут «Европа» и «Международные операции». Продажи современных препаратов инсулина составили 65% от общего объема продаж инсулина в датских кронах в 2009 году.

Северная Америка

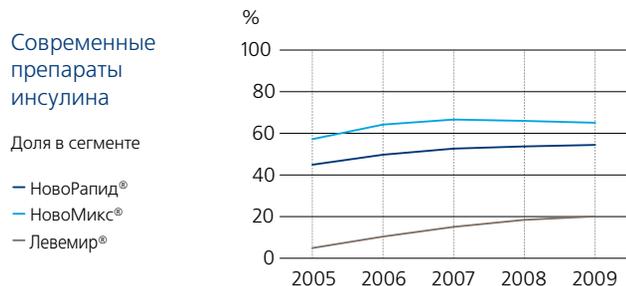
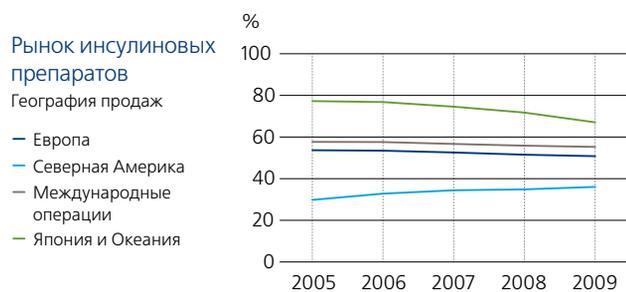
В 2009 году продажи в регионе «Северная Америка» выросли на 25% в датских кронах и на 20% в пересчете на местные валюты, при этом основная доля прибыли приходится на реализацию современных инсулинов Левемир®, НовоРапид® и НовоМикс® 30. Компания «Ново Нордиск» сохранила лидирующее положение на американском рынке инсулинов: 42% инсулинового рынка и 34% сегмента современных препаратов инсулина приходится на долю продукции компании. На конец 2009 года 40% реализованных в США современных инсулинов «Ново Нордиск» были проданы в одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Европа

В 2009 году в регионе «Европа» уровень продаж в датских кронах практически не изменился, но в пересчете на местные валюты

он вырос на 4%. Эти показатели отражают повышение спроса на современные инсулины при одновременном снижении объема продаж препаратов человеческого инсулина. «Ново Нордиск» удерживает в регионе 54% от общего объема продаж на рынке инсулиновых препаратов и 51% в сегменте современных инсулинов. Также на долю компании приходится основной прирост продаж современных инсулинов. Распространение инъекторов для введения инсулина продолжает идти здесь высокими темпами. На конец 2009 года более 95% всех препаратов инсулина «Ново Нордиск» были реализованы в картриджах для инъекторов НовоПен® и одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Препарат Виктоза®, первый аналог человеческого ГПП-1 для введения один раз в сутки, был успешно запущен на рынках Германии, Великобритании, Дании, Ирландии, Норвегии, Швейцарии, Нидерландов, Греции и Швеции. Отзывы, получаемые от работников здравоохранения и пациентов из этих стран, весьма воодушевляют. К концу 2009 года препарат Виктоза® занял лидирующее положение на растущем рынке ГПП-1 в Германии и Дании.



Международные операции

Уровень продаж в регионе «Международные операции» вырос на 17% в датских кронах и на 19% в местных валютах. В 2009 году этот рост был обеспечен главным образом за счет продаж современных инсулинов на рынках Китая и Турции. Существенный вклад в общий объем продаж в регионе вносят продажи препаратов человеческого инсулина в Китае. Кроме того, в этой стране пользуются большим спросом системы для введения инсулина: более 90% инсулинов компании было реализовано в инъекционных устройствах, главным образом, в картриджах для инъекторов НовоПен®.

Япония и Океания

Уровень продаж в регионе «Япония и Океания» вырос на 12% в датских кронах и снизился на 1% в пересчете на местные валюты. Эти показатели отражают рост продаж трех современных препаратов инсулина компании – НовоРапид®, Левемир® и НовоМикс® 30, а также серьезную конкуренцию на этом рынке. «Ново Нордиск» удерживает 67% общего объема продаж на рынке инсулина в Японии и 59% на рынке современных инсулинов. Популярность систем для введения инсулина остается высокой: в Японии более 95% препаратов инсулина было реализовано в картриджах для инъекторов НовоПен® и одноразовых мультидозовых шприц-ручках ФлексПен®.

Противодиабетические препараты для перорального применения (НовоНорм®/Prandin®)

Продажи противодиабетических препаратов для перорального применения выросли по сравнению с 2008 годом на 11% в датских кронах, достигнув 2 652 млн датских крон, и на 9% в пересчете на местные валюты. Основной вклад в данный рост принадлежит региону «Международные операции», в частности Китаю.

Биофармацевтические препараты

«Ново Нордиск» продолжает расширять области применения своих биофармацевтических препаратов, используя весь свой опыт в разработке белковых препаратов и знания о хронических заболеваниях. Мы нацелены на создание инновационных и более эффективных методов лечения гемофилии и других редких коагулопатий, дефицита гормона роста, симптомов менопаузы у женщин и воспалительных заболеваний. См. стр. 22–25.

Показатели продаж

В 2009 году продажи биофармацевтических препаратов увеличились по сравнению с предыдущим годом на 11% в датских кронах, составив 13 576 млн датских крон, и на 9% в местных валютах.

Препарат НовоСэвен®

Продажи препарата НовоСэвен® увеличились на 11% в датских кронах и на 10% в местных валютах, достигнув 7 072 млн датских крон. Большая часть этого роста пришлась на регионы «Международные операции» и «Европа». Главной областью применения препарата НовоСэвен® по-прежнему остается лечение самопроизвольных кровотечений у пациентов с врожденной гемофилией, осложненной ингибиторами, и это способствовало увеличению объема его продаж.

Терапия гормоном роста (препарат Нордитропин®)

Продажи препарата Нордитропин® (готового к применению жидкого гормона роста) выросли на 14% в датских кронах и на 10% в местных валютах, составив 4 401 млн датских крон. Регионы «Северная Америка» и «Европа» обеспечили основной прирост продаж в местных валютах. Компания «Ново Нордиск» по-прежнему удерживает за собой второе место на мировом рынке препаратов гормона роста с долей в 24%.

Другие препараты

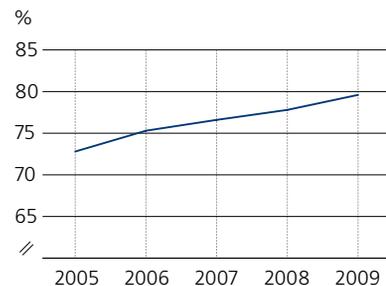
Продажи других биофармацевтических препаратов, в первую очередь для заместительной гормональной терапии, увеличились на 9% в датских кронах, составив 2 103 млн датских крон, и на 6% в местных валютах. Эти показатели отражают устойчивый рост спроса на эстрогенный препарат для местного применения Вагифем® в США.

Результаты коммерческой деятельности

Валовая прибыль компании «Ново Нордиск» выросла с 77,8% в 2008 году до 79,6% в 2009 году, что, в первую очередь, объясняется повышением эффективности производства, ростом средних отпускных цен в США и благоприятным воздействием колебаний валютных курсов. Повышение эффективности было достигнуто за счет роста валового производства противодиабетических препаратов и увеличения загрузки мощностей дозировочно-упаковочных линий. Валовая прибыль увеличилась примерно на 0,4% из-за колебаний валютных курсов, в первую очередь, роста стоимости доллара США и японской иены по отношению к датской кроне.

Валовая прибыль

— Динамика валовой прибыли



Доллар США

Покрытие и курс

■ Покрытие (слева)
— Курс (справа)



Японская иена

Покрытие и курс

■ Покрытие (слева)
— Курс (справа)



В 2009 году непроизводственные операционные расходы выросли на 12% по сравнению с тем же периодом предыдущего года, составив 26 048 млн датских крон. Около 1,5% этого роста связано с повышением в 2009 году курсов ключевых валют по отношению к датской кроне. Основная масса непроизводственных расходов связана с увеличением числа торговых представителей в США, Великобритании, Германии, Японии и Китае. При этом затраты на научные исследования и разработки остались на прежнем уровне. Увеличение расходов на исследования и разработки в 2008 году было обусловлено, прежде всего, единовременными затратами, связанными с закрытием проектов по созданию ингаляционной формы инсулина и препарата гормона роста для больных с хронической почечной недостаточностью, находящихся на диализе. В 2009 году эти средства были направлены на разработку новых препаратов Degludec и DegludecPlus (изначально SIBA и SIAC), работа над которыми перешла во второй половине 2009 года в завершающую стадию.

Лицензионные отчисления и прочие доходы от деятельности принесли в 2009 году 341 млн датских крон против 286 млн годом ранее.

Операционная прибыль в 2009 году выросла на 21% по сравнению с 2008 годом и составила 14 933 млн датских крон.

Затраты на научно-исследовательскую деятельность

■ Препараты для лечения диабета (без учета затрат на закрытие проекта по созданию ингаляционной формы инсулина)
■ Биофармацевтические препараты



Чистые показатели и налоги

Чистые расходы компании в 2009 году составили 945 млн датских крон в сравнении с чистой прибылью в 2008 году в размере 322 млн датских крон.

В чистые показатели включены результаты деятельности ассоциированных компаний, на долю которых пришлось расходы в размере 55 млн датских крон, по большей части, в связи с участием «Ново Нордиск» в убытках ZymoGenetics Inc. В 2008 году сумма расходов ассоциированных компаний составляла 124 млн датских крон.

В 2009 году компания потеряла 751 млн датских крон на разнице курсов валют в сравнении с полученной в 2008 году прибылью в размере 141 млн датских крон. Эти показатели отражают рост курса доллара США и японской иены к датской кроне в 2009 году.

Эффективная налоговая ставка на 2009 год составила 23,0% против 24,0% в 2008 году.

Капитальные расходы и свободный денежный поток

Чистые капитальные расходы компании на недвижимость, технику и оборудование составили в 2009 году 2,6 млрд датских крон против 1,8 млрд в 2008 году. Основная часть капиталовложений в 2009 году была направлена на строительство завода по розливу инсулина в г. Тяньцзинь (Китай), а также запуск новых линий по производству инъекционных систем в Дании.

Свободный денежный поток в 2009 году составил 12,3 млрд датских крон в сравнении с 11 млрд в 2008 году. Увеличение денежного потока, несмотря на рост капитальных затрат, обусловлено ростом чистой прибыли и понижением ставки налога на доходы.

Акционерный капитал

На конец 2009 года совокупный акционерный капитал составил 35 734 млн датских крон, что соответствует 65% суммарных активов — показателю, оставшемуся неизменным с конца 2008 года.

Заявленный дивиденд

На ежегодном собрании акционеров 24 марта 2010 года Совет директоров компании предложил увеличить сумму дивидендов на 25% из расчета 7,50 датских крон на одну акцию; при этом норма выплачиваемого дивиденда вырастет до 40,9% по сравнению с 37,8% в отчетном 2008 году. По собственным акциям типа «Б» дивиденды выплачиваться не будут.

Обратный выкуп акций

На протяжении 2009 года компания «Ново Нордиск» осуществила выкуп 21 661 949 акций типа «Б» по средней цене 301 датская крона за акцию на общую сумму 6,5 млрд датских крон, тем самым завершив начатую в 2006 году программу обратного выкупа акций на общую сумму в 19 млрд датских крон.

На 2010 год Совет директоров утвердил новую программу обратного выкупа акций на общую сумму 7,5 млрд датских крон.

Владение собственными акциями и сокращение акционерного капитала

По состоянию на 2 февраля 2010 года компании «Ново Нордиск» и принадлежащим ей аффилированным компаниям принадлежит 32 137 945 собственных акций типа «Б», что составляет 5,2% от общего акционерного капитала.

Для сохранения гибкости структуры капитала Совет директоров вынес на повестку дня ежегодного собрания акционеров в

2010 году вопрос о сокращении акционерного капитала типа «Б» с 512 512 800 до 492 512 800 датских крон, аннулировав 20 млн акций типа «Б» с номинальной стоимостью 1 датская крона на общую стоимость в 20 млн датских крон, т. е. 3,2% от совокупного акционерного капитала. После такого сокращения акционерный капитал компании составит 600 млн датских крон и будет разделен между акциями типа «А» (107 487 200 датских крон) и акциями типа «Б» (492 512 800 датских крон).

Нефинансовые показатели

Стратегическое управление прямыми и косвенными экономическими, социальными и экологическими последствиями деятельности компании способствует снижению рисков и повышению ее конкурентоспособности. Принцип «тройного результата» помогает компании «Ново Нордиск» принимать взвешенные и рассчитанные на долгосрочную перспективу решения, а также защищать интересы своих акционеров и общества. См. стр. 26–34.

Показатели 2009 года по отношению к долгосрочным нефинансовым задачам

Наличие долгосрочных нефинансовых задач способствует устойчивому развитию компании на фоне постоянно меняющейся рыночной ситуации. В этом направлении главной целью компании «Ново Нордиск» является обеспечение доступности и высокого качества медицинских услуг, а также эффективное управление ресурсами для минимизации воздействия на окружающую среду.

В 2009 году нам удалось достичь долгосрочных целей по укреплению ответственного отношения сотрудников к принципам, изложенным в «Концепции управления компании “Ново Нордиск”». Кроме того, достигнуты успехи в реализации поставленной в 2008 году кадровой задачи по развитию в штате национального и полового разнообразия. В рамках задачи по повышению доступности лечения диабета мы добились прогресса во внедрении политики дифференцированных цен на инсулин в наименее развитых странах мира.

В 2009 году мы добились сокращения выбросов CO₂, причем намного раньше намеченных сроков. Также нами были достигнуты цели по сокращению объемов потребления воды и электроэнергии.

Общество

В социальной сфере компания «Ново Нордиск» достигла заметного прогресса по всем направлениям работы: сотрудники, пациенты и сообщества.

Сотрудники

В 2009 году в компании было создано 4 640 новых рабочих мест в сравнении с 4 496 в 2008 году. Глобальная тенденция роста идет по плану, в основном за счет стран, входящих в регионы «Европа» и «Международные операции». К концу 2009 года общее количество сотрудников в штате компании «Ново Нордиск» составило 29 329 человек, 28 809 из которых работают на полной занятости. Это на 8% больше, чем в 2008 году (27 068 сотрудников).

Текущая текучесть кадров за указанный период снизилась с 12,1% до 8,3%, благодаря успешной реализации стратегии по удержанию сотрудников, а также глобальной экономической ситуации.

За счет мультипликативного эффекта общая занятость (т. е. количество рабочих мест, созданных в логистической цепочке, а также в результате личного потребления сотрудников) составила в 2009 году 96 500 рабочих мест по всему миру. Наиболее заметный прирост занятости наблюдается в регионе «Международные операции» — 8 000 человек.

Растет и эффективность труда: объем продаж в пересчете на сотрудника, работающего в режиме полной занятости, в среднем составил в 2009 году 1,8 млн датских крон по сравнению с 1,7 млн датских крон в 2008 году.



Умение управлять глобальным ростом компании и стимулировать повышение производительности труда, а также внедрять инновации отслеживается с помощью фасилитаций и по результатам ежегодного исследования вовлеченности сотрудников eVoice. В 2009 году сводный балл (по пятибалльной шкале) составил 4,3, что на 0,1 выше, чем годом ранее. Из года в год компания удерживает этот показатель на уровне не ниже 4 баллов, что соответствует ее долгосрочной цели.

Результаты проведенной в 2009 году фасилитации показали, что 93% региональных подразделений компании «Ново Нордиск» придерживаются в работе принципов, изложенных в «Концепции управления», что превышает установленный целевой показатель в 80%.

В 2008 году мы поставили перед собой цель на ближайшие пять лет: сформировать все группы руководителей высшего звена с учетом разнообразия по половому и национальному признаку. Для достижения этой цели требуется качественная профессиональная подготовка, грамотное управление потенциалом сотрудников и планирование преемственности. Поэтому за прошедший с момента запуска обновленной стратегии разнообразия год деятельность компании в данном направлении была значительно усилена. К концу 2009 года 50% групп руководителей высшего звена удовлетворяли критериям разнообразия, что на 7% превышает показатель 2008 года.

Пациенты

Цель нашей инициативы Changing Diabetes® – улучшение жизни людей с диабетом. Она подчеркивает наше стремление работать на благо пациентов, повышать эффективность лечения диабета и остановить рост заболеваемости. Компания «Ново Нордиск» прилагает усилия для совершенствования методов измерения, мониторинга и информирования об эффективности (с точки зрения пациента и общества в целом) ее глобальных программ и местных инициатив.

Создание условий для повышения емкости систем здравоохранения – ключ к улучшению доступности медицинского обслуживания и личного здоровья каждого человека. За прошедшие годы наша компания значительно увеличила объем инвестиций в образовательные

проекты для медицинских специалистов. С 2002 года в наших учебных программах приняло участие 805 тысяч работников здравоохранения по всему миру. В 2009 году мы также организовали курсы для 416 тысяч больных диабетом, на которых рассказывалось о том, как правильно жить с этим заболеванием.

Предложенная в 2001 году дифференцированная ценовая политика в беднейших странах мира успешно закрепилась на этих рынках. В 2009 году в 36 из 49 наименее развитых стран мира инсулин продавался по ценам, не превышающим 20% от средней рыночной стоимости препаратов в западных странах. В 2008 году аналогичная программа проводилась в 32 из 50 стран. В долгосрочной перспективе мы планируем осуществлять реализацию препаратов по сниженным ценам во всех беднейших странах мира.

Сохранение окружающей среды

Компания «Ново Нордиск» достигла значительных успехов в сокращении своего воздействия на окружающую среду. Мы превзошли поставленные долгосрочные задачи по снижению выбросов углекислого газа, потреблению воды и энергии. Сегодня все экологические программы и деятельность компании по управлению производительностью направлены на сокращение вредного воздействия производства на окружающую среду.

Предотвращение изменения климата

Наша цель заключается в том, чтобы расширение производства компании не было сопряжено с увеличением воздействия на окружающую среду. В отношении выбросов CO₂ нам это удалось: к концу 2009 года мы досрочно реализовали установленную до 2014 года цель по сокращению выбросов CO₂ на 10% (по отношению к уровню 2004 года). Подобный успех явился следствием снижения энергопотребления на всех производственных объектах компании по всему миру. Средства, сэкономленные на производственных площадках в Дании, было решено направить на приобретение энергии, генерируемой на ветроэлектростанции Horns Rev 2 в Северном море. Постепенный переход на возобновляемые источники энергии начался во второй половине 2009 года; завершение этого процесса намечено на 2010 год.

Эффективность использования ресурсов

В 2009 году компании удалось добиться сокращения объемов потребления воды и электроэнергии в производственных целях на 34% и 19% соответственно по сравнению с 2007 годом. Данные показатели намного превосходят намеченное на 2011 год сокращение потребления ресурсов на 11%.

Объем отходов увеличился в 2009 году, достигнув значения в 21 019 т против 20 346 т годом ранее. При этом 51% отходов по-прежнему подвергается переработке. Этот рост тесно связан с расширением производства, однако в своем стремлении максимально сократить воздействие на окружающую среду, в 2009 году мы уделили больше внимания контролю и утилизации отходов, а также установили долгосрочные цели по снижению их объема в будущем.

Основные показатели деятельности

Млн датских крон	2005	2006	2007	2008	2009	2008–2009
Продажи						Изменение
Современные препараты инсулина (аналоги инсулина)	7 298	10 825	14 008	17 317	21 471	4 154
Человеческий инсулин	13 543	13 451	12 572	11 804	11 315	(489)
Препараты белкового происхождения	1 463	1 606	1 749	1 844	2 064	220
Пероральные сахароснижающие препараты (ПССП)	1 708	1 984	2 149	2 391	2 652	261
Всего препараты для лечения диабета	24 012	27 866	30 478	33 356	37 502	4 146
НовоСэвен®	5 064	5 635	5 865	6 396	7 072	676
Нордитропин®	2 781	3 309	3 511	3 865	4 401	536
Заместительная гормональная терапия	1 565	1 607	1 668	1 612	1 744	132
Другие препараты	338	326	309	324	359	35
Всего биофармацевтические препараты	9 748	10 877	11 353	12 197	13 576	1 379
Всего продажи по терапевтическим группам	33 760	38 743	41 831	45 553	51 078	5 525
Северная Америка	9 532	12 280	13 746	15 154	18 279	3 125
Европа ¹	14 020	15 300	16 350	17 219	17 540	321
Международные операции ¹	5 497	6 494	7 295	8 425	9 826	1 401
Япония и Океания	4 711	4 669	4 440	4 755	5 433	678
Всего продажи по регионам	33 760	38 743	41 831	45 553	51 078	5 525
Рост отпускных цен и объема производства/ассортимента	15%	16%	13%	12%	11%	
Влияние валютных курсов (местных)	1%	(1%)	(5%)	(3%)	1%	
Всего отчетное увеличение объема продаж	16%	15%	8%	9%	12%	
Финансовые показатели						
Снижение стоимости, амортизация и убытки от снижения стоимости	1 930	2 142	3 007	2 442	2 551	109
Операционная прибыль	8 088	9 119	8 942	12 373	14 933	2 560
Операционная прибыль (без учета AERx®) ²	8 088	9 119	10 267	12 698	14 933	2 235
Чистые показатели	146	45	2 029	322	(945)	(1 267)
Прибыль до налогообложения	8 234	9 164	10 971	12 695	13 988	1 293
Чистая прибыль	5 864	6 452	8 522	9 645	10 768	1 123
Совокупные активы	41 960	44 692	47 731	50 603	54 742	4 139
Акционерный капитал	27 634	30 122	32 182	32 979	35 734	2 755
Инвестиции в недвижимость, технику и оборудование (чистые)	3 665	2 787	2 268	1 754	2 631	877
Свободный денежный поток	4 833	4 707	9 012	11 015	12 332	1 317
Финансовые коэффициенты						
Объем продаж в процентах:						
Современные препараты инсулина (аналоги инсулина)	21,6%	27,9%	33,5%	38,0%	42,0%	
Всего препараты для лечения диабета	71,1%	71,9%	72,9%	73,2%	73,4%	
Всего биофармацевтические препараты	28,9%	28,1%	27,1%	26,8%	26,6%	
Процент от продаж						
Продажи за пределами Дании	99,2%	99,2%	99,2%	99,2%	99,2%	
Продажи и издержки обращения	28,7%	30,0%	29,6%	28,2%	30,2%	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность	15,1%	16,3%	20,4%	17,2%	15,4%	
Затраты на научно-исследовательскую деятельность (без учета AERx®) ²	15,1%	16,3%	17,2%	16,5%	15,4%	
Административные расходы	6,3%	6,2%	6,0%	5,8%	5,4%	
Валовая маржа	72,8%	75,3%	76,6%	77,8%	79,6%	
Маржа чистой прибыли	17,4%	16,7%	20,4%	21,2%	21,1%	
Эффективная налоговая ставка	28,8%	29,6%	22,3%	24,0%	23,0%	
Коэффициент автономии	65,9%	67,4%	67,4%	65,2%	65,3%	
Прибыль на собственный капитал	21,7%	22,3%	27,4%	29,6%	31,3%	
Коэффициент дивидендных выплат	33,2%	34,4%	32,8%	37,8%	40,9%	
Коэффициент дивидендных выплат с учетом Dako и AERx®	33,2%	34,4%	34,9%	37,8%	40,9%	
Коэффициенты долгосрочных финансовых целей						Долгосрочные финансовые цели³
Маржа операционной прибыли	24,0%	23,5%	21,4%	27,2%	29,2%	30%
Операционная маржа (без учета AERx®) ²	24,0%	23,5%	24,5%	27,9%	29,2%	
Рост операционной прибыли	15,9%	12,7%	(1,9%)	38,4%	20,7%	15%
Рост операционной прибыли (без учета AERx®) ²	15,9%	12,7%	12,6%	23,7%	20,7%	
Рост операционной прибыли (среднее значение за 3 года)	11,0%	12,4%	8,9%	16,4%	19,1%	
Прибыль на инвестированный капитал	24,7%	25,8%	27,2%	37,4%	47,3%	50%
Отношение наличных денежных средств к прибыли	82,4%	73,0%	105,7%	114,2%	114,5%	
Отношение наличных денежных средств к прибыли (среднее значение за три года)	82,4%	80,2%	87,0%	97,6%	111,5%	80%

	2005	2006	2007	2008	2009	2008–2009
Коэффициенты акций⁴						
Базовая прибыль на акцию/ADR в датских кронах	8,95	10,05	13,49	15,66	17,97	
Разводненная прибыль на акцию/ADR в датских кронах	8,92	10,00	13,39	15,54	17,82	
Дивиденд на одну акцию	3,00	3,50	4,50	6,00	7,50	
Социальные показатели						Изменение
<i>Сотрудники:</i>						
Северная Америка	2 482	2 850	3 940	3 727	4 076	349
Европа	15 582	15 577	16 100	16 721	17 686	965
Международные операции	3 510	4 199	4 943	5 587	6 557	970
Япония и Океания	886	987	1 025	1 033	1 010	(23)
Всего сотрудников	22 460	23 613	26 008	27 068	29 329	2 261
<i>Общая занятость по всему миру (прямая и косвенная):</i>						
Северная Америка	6 785	7 466	10 522	10 004	10 896	892
Европа	59 172	61 160	54 384	58 770	61 533	2 763
Международные операции	9 686	11 616	14 085	17 148	21 429	4 281
Япония и Океания	2 373	2 507	2 583	2 604	2 616	12
Всего общая занятость (прямая и косвенная)	78 000	82 700	81 600	88 500	96 500	8 000
Коэффициенты и шкалы						Долгосрочные социальные цели
Выполнение действий, направленных на продвижение «Концепции управления "Ново Нордиск"» (%)	88	88	91	92	93	≥80% до 2014 г.
Культура вовлеченности сотрудников по шкале от 1 до 5 ⁵	–	4,0	4,1	4,2	4,3	≥4,0 до 2014 г.
Разнообразие в группах высшего руководства (%) ⁶	–	–	–	43	50	100% к 2014 г.
Письменные предупреждения и повторные проверки	1	0	0	0	0	0
Наименее развитые страны ⁷ , в которые инсулин поставляется в соответствии с дифференцированной ценовой политикой	64	68	72	64	74	100%
Репутация компании среди ключевых внешних клиентов по шкале от 1 до 100 ⁸	74,3	73,8	74,0	72,4	76,3	Улучшение (или поддержание)
Влияние на окружающую среду						Изменение
<i>Препараты для лечения диабета:</i>						
Потребление энергии (тысяч ГДж)	–	1 916	2 182	1 803	1 544	(259)
Потребление воды (тысяч м ³)	–	2 625	2 907	2 377	1 817	(560)
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (тысяч т)	–	164	177	146	99	(47)
<i>Биофармацевтические препараты:</i>						
Потребление энергии (тысяч ГДж)	–	335	323	302	292	(10)
Потребление воды (тысяч м ³)	–	186	175	166	143	(23)
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (тысяч т)	–	32	30	28	19	(9)
<i>Другие⁹:</i>						
Потребление энергии (тысяч ГДж)	–	461	279	428	410	(18)
Потребление воды (тысяч м ³)	–	184	149	141	189	48
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (тысяч т)	–	33	29	41	28	(13)
Коэффициенты						Долгосрочные экологические цели
Потребление энергии (% от показателя 2007 года)	–	–	–	(9)	(19)	Сокр. на 11% к 2011 г. по сравнению с 2007 г.
Потребление воды (% от показателя 2007 года)	–	–	–	(17)	(34)	Сокр. на 11% к 2011 г. по сравнению с 2007 г.
Выбросы CO ₂ от потребляемой энергии (% от показателя 2004 года)	9	9	12	2	(31)	Сокр. на 10% к 2014 г. по сравнению с 2004 г.

1 Сравнительные данные по продажам в 2005 и 2006 гг. приводятся с поправкой на изменение организационной структуры с 1 января 2007 года, согласно которой восемь стран, включая Болгарию и Румынию, были переведены из региона «Международные операции» в регион «Европа».

2 Без учета затрат на закрытие проекта по созданию ингаляционной формы инсулина в 2007 году.

3 Долгосрочные финансовые цели были обновлены в январе 2009 года.

4 В 2007 году состоялось дробление акций типа «А» и «Б». Торговая единица была изменена с 2 датских крон до 1 датской кроны. Сравнительные показатели для 2005 и 2006 годов были скорректированы соответственно.

5 На основе исследования вовлеченности сотрудников eVoice, по шкале от 1 до 5.

6 Разнообразие по половым и национальным признакам.

7 Наименее развитые страны по классификации ООН.

8 Оценка репутации проводится независимой консалтинговой компанией.

9 Потребление и выбросы, не относящиеся напрямую к производству препаратов для лечения диабета и биофармацевтических препаратов.

Обзор клинических исследований

В 2009 году компания «Ново Нордиск» добилась значительного прогресса в клинической разработке новых препаратов. В данном обзоре

представлены ключевые достижения в этом направлении: препараты, вошедшие в стадию клинических исследований, переход на следующие фазы

Фаза 1

Клинические исследования препарата в небольшой группе здоровых добровольцев или пациентов, обычно численностью от 10 до 100 человек, с целью установления переносимости нового лекарственного средства и определения максимально переносимой дозы.

Фаза 2

Клинические исследования препарата в различных дозах, проводимые в более многочисленных группах пациентов с целью изучения его эффективности при лечении заболевания и выявления побочных эффектов.

Препараты для лечения диабета

Инсулин для перорального применения (Сахарный диабет 1-го и 2-го типов)

Стремясь повысить удобство лечения сахарного диабета, компания «Ново Нордиск» изучает возможности пероральной формы инсулина. Клинические исследования фазы 1 с участием 84 человек были начаты в ноябре 2009 года.

ГПП-1 для перорального применения (Сахарный диабет 2-го типа)

Компания изучает возможности пероральной формы ГПП-1 для большего удобства лечения диабета. В январе 2010 года были начаты клинические исследования фазы 1 с участием 155 человек.

GIC (Сахарный диабет 2-го типа)

Компания разрабатывает препарат GIC, представляющий собой комбинацию базального инсулина и аналога ГПП-1 для лечения сахарного диабета 2-го типа. Клинические исследования фазы 1 с участием 24 человек были начаты в 2009 году.

NN9161 (Ожирение)

Мы разрабатываем препарат NN9161 для лечения ожирения. В 2009 году были начаты клинические исследования фазы 1 с участием около 140 добровольцев, страдающих от ожирения или избыточного веса, но в остальном здоровых людей.

Биофармацевтические препараты

Anti-C5aR (Ревматоидный артрит)

Компания «Ново Нордиск» ведет разработку препарата anti-C5aR, содержащего моноклональные антитела, блокирующие рецептор C5aR, для лечения ревматоидного артрита. Клинические исследования фазы 1 проводятся с участием 50 добровольцев.

NN8555 (Ревматоидный артрит)

NN8555 — препарат на основе моноклональных антител для лечения ревматоидного артрита. В 2009 году были начаты клинические исследования фазы 1 с участием 50 пациентов.

Антиген интерлейкина-20 (Anti-IL20) (Псориаз и ревматоидный артрит)

Компания «Ново Нордиск» приступила к разработке препарата, содержащего моноклональные антитела, обладающие нейтрализующим действием на белок ИЛ-20. Данное средство предназначено для лечения больных, страдающих псориазом и ревматоидным артритом. Начавшиеся клинические исследования фазы 1 предусматривают участие 80 человек.

Препарат рекомбинантного активированного фактора свертывания IX длительного действия (Гемофилия В)

Компания «Ново Нордиск» ведет разработку препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания IX длительного действия для лечения больных гемофилией В. Длительное действие препарата позволит сократить количество введений и предупредить развитие кровотечений. В клинических исследованиях фазы 1, начатых в 2009 году, примет участие 15 пациентов.

Препарат рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa для подкожного введения длительного действия (Гемофилия с ингибиторами)

Компания «Ново Нордиск» изучает биодоступность подкожных инъекций препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa длительного действия для большего удобства применения у пациентов. Клинические исследования фазы 1 были начаты в 2009 году. В них примут участие 30 пациентов.

Препараты для лечения диабета

Semaglutide (Сахарный диабет 2-го типа)

Semaglutide — это аналог человеческого ГПП-1 длительного действия, предназначенный для лечения диабета 2-го типа. Клинические исследования фазы 2 с участием более 400 пациентов были завершены в 2009 году.

Биофармацевтические препараты

Аналог рекомбинантного активированного фактора свертывания XIII (Кардиохирургия)

Компания «Ново Нордиск» проводит исследования аналога рекомбинантного активированного фактора свертывания XIII, предназначенного для снижения потребности в переливании донорской крови при проведении операций на сердце с использованием аппарата искусственного кровообращения. В 2009 году были начаты клинические исследования препарата фазы 2 с участием около 400 пациентов.

Препарат гормона роста для введения один раз в неделю (Дефицит гормона роста)

Мы ведем разработку препарата гормона роста длительного действия, который позволит сделать лечение более удобным за счет сокращения количества необходимых инъекций. В 2009 году была завершена фаза 2 клинических исследований, в которой приняло участие более 30 взрослых пациентов, страдающих дефицитом гормона роста, и начата фаза 2a с участием 30 детей с аналогичным заболеванием.

Препарат рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa длительного действия (Гемофилия с ингибиторами)

Компания «Ново Нордиск» ведет разработку препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa длительного действия, который позволит предупредить развитие кровотечений у пациентов с ингибиторной формой гемофилии. Клинические исследования фазы 2, в которых примут участие 25 пациентов, были начаты в 2009 году.

Быстродействующий аналог рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa (Гемофилия с ингибиторами)

Мы ведем разработку быстродействующего аналога рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa, который обеспечит предсказуемое, быстрое и устойчивое свертывание крови. В настоящее время проводятся клинические исследования фазы 2 с участием 90 пациентов.

исследований, препараты, завершившие стадию клинических исследований, а также основные решения регуляторных органов в отношении но-

вых препаратов. Дополнительную информацию можно получить на сайте novonordisk.com/investors/rd_pipeline/rd_pipeline.asp или clinicaltrials.gov.

Фаза 3

Клинические исследования в больших группах пациентов по всему миру, целью которых является получение данных об эффективности и безопасности нового лекарственного препарата в сопоставлении с общепотребимым для лечения данного заболевания препаратом или плацебо.

Подача документов на регистрацию/Получение регистрационного удостоверения

Подача заявок на регистрацию нового лекарственного препарата в регулирующие органы различных стран.

Препараты для лечения диабета

Degludec (инсулин деглудек) (Сахарный диабет 1-го и 2-го типов)

Компания «Ново Нордиск» ведет разработку нового поколения аналога базального инсулина ультрадлительного действия (более 24 ч). Degludec предназначен для лечения взрослых пациентов, страдающих диабетом 1-го и 2-го типов. В 2009 году в рамках программы BEGIN™ начались клинические исследования препарата фазы 3, в которых примут участие 7 тысяч пациентов.

DegludecPlus (инсулин деглудек/инсулин аспарт) (Сахарный диабет 1-го и 2-го типов)

Мы разрабатываем новое поколение базального инсулина ультрадлительного действия, с болюсной дозой инсулина короткого действия (НовоРапид®). DegludecPlus предназначен для лечения диабета 1-го и 2-го типов у взрослых пациентов. В 2009 году в рамках программы BOOST™ начались клинические исследования препарата фазы 3, в которых примут участие 3 тысячи пациентов.

Лираглутид (Ожирение)

Компания «Ново Нордиск» исследует возможность применения лираглутида в лечении ожирения. Целью программы клинических исследований фазы 3, в которой примут участие около 5 тысяч пациентов, будет снижение массы тела и предотвращение развития ожирения у пациентов с диабетом 2-го типа.

Препараты для лечения диабета

Виктоза® (Сахарный диабет 2-го типа)

Препарат Виктоза®, первый аналог человеческого ГПП-1 для введения один раз в сутки, предназначен для лечения пациентов с диабетом 2-го типа как дополнение к диете и физическим упражнениям. Препарат может использоваться как в монотерапии, так и в комбинации с пероральными сахароснижающими препаратами. В клинических исследованиях препарата приняли участие 6 500 пациентов. В 2009 году препарат Виктоза® получил маркетинговое разрешение в Европе, а с января 2010 года одобрен к применению в США и Японии. В России регистрационное удостоверение препарату Виктоза® выдано в мае 2010 года. Ожидается, что в ближайшем будущем соответствующие разрешения будут получены и в других странах.

Биофармацевтические препараты

Вагифем® низкодозированный (Заместительная гормональная терапия)

Вагифем® низкодозированный — препарат местного действия для вагинального введения. С ноября 2009 года разрешен к применению в США, с января 2010 — в Европе.

Биофармацевтические препараты

Препарат рекомбинантного активированного фактора свертывания VIII (Гемофилия А)

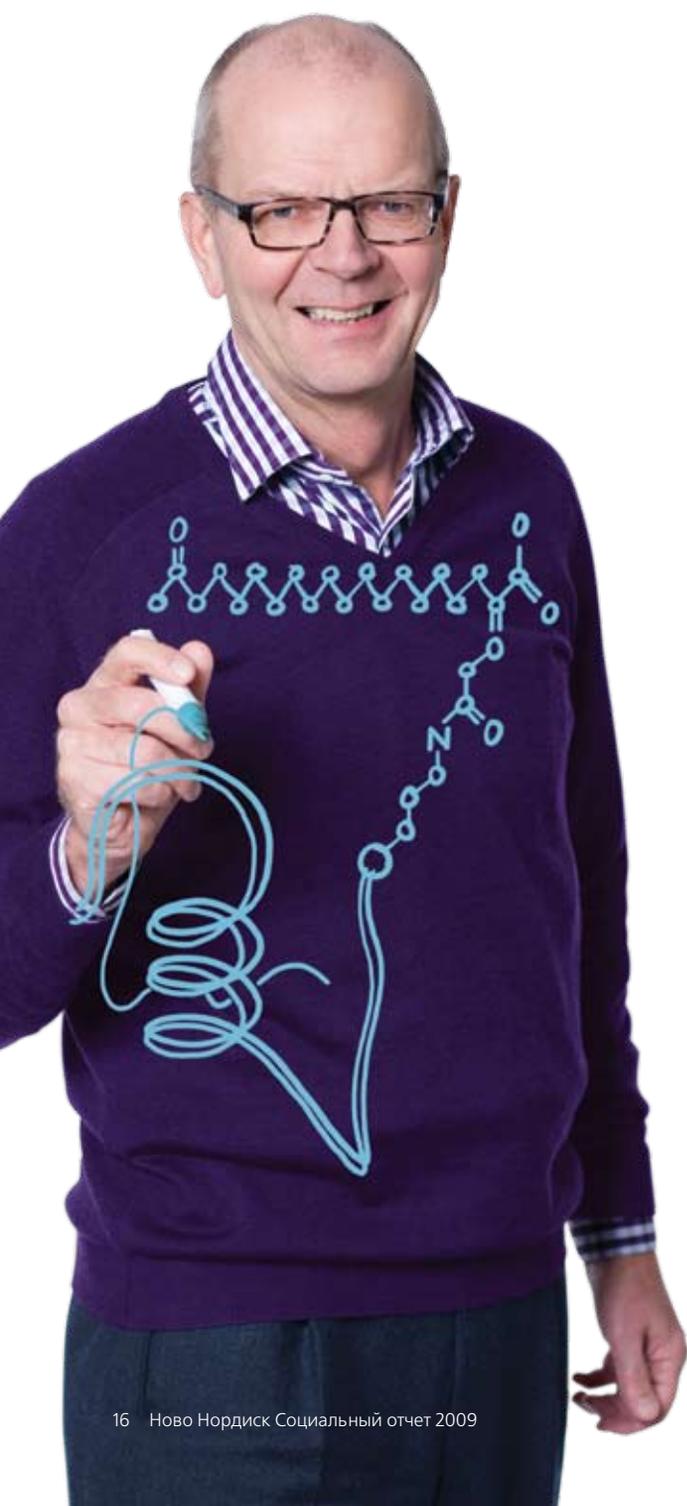
Компания «Ново Нордиск» проводит исследования препарата рекомбинантного фактора свертывания VIII, предназначенного для лечения гемофилии А. В 2009 году были начаты клинические исследования фазы 3 с участием 140 пациентов.

Аналог рекомбинантного фактора свертывания XIII (Врожденный дефицит фактора свертывания крови XIII)

В настоящее время ведется разработка аналога рекомбинантного фактора свертывания XIII для лечения врожденного дефицита фактора крови XIII. В 2009 году стартовала фаза 3 клинических исследований препарата, в которых примут участие 40 человек.

Лечение диабета

Создавать
ценность,
повышая
эффективность
лечения



Более 85 лет «Ново Нордиск» занимается проблемой лечения диабета, и за это время ею было разработано большое количество инновационных решений в данном направлении. Лечение диабета и сегодня продолжает оставаться основным приоритетом нашей деятельности: объем продаж противодиабетических препаратов составил 73% от общего объема продаж компании в 2009 году. По данным на конец прошлого года, компания «Ново Нордиск» занимает лидирующее положение в области лечения диабета, удерживая 51% объема продаж на мировом рынке препаратов инсулина и 45% в сегменте современных инсулинов.

Сахарный диабет — это заболевание, характеризующееся нарушением обмена веществ и оказывающее влияние на способность организма использовать пищу в качестве источника энергии. Большая часть пищи, которую мы употребляем, превращается в глюкозу, или сахар крови. Это основной источник энергии для организма. Когда мы едим, поджелудочная железа вырабатывает инсулин, который помогает глюкозе проникать из крови в клетки организма. При сахарном диабете поджелудочная железа вырабатывает недостаточное количество инсулина или не вырабатывает его вообще, или же клетки не отвечают должным образом на вырабатываемый инсулин.

Мы стремимся изменить представление о сахарном диабете, меняя подходы к лечению этого заболевания, отношение к нему общества и его будущее. Мы постоянно ищем новые решения, которые позволят пациентам выбирать оптимальный режим лечения, соответствующий образу их жизни. Однако изменить диабет с помощью одних только научных разработок невозможно. Для решения данной задачи нужны преобразования на всех уровнях, и именно это является главной целью нашей исследовательской, образовательной, гуманитарной и информационно-просветительской деятельности.

Разнообразие вариантов лечения

Благодаря лидерству в научных разработках и опыту в создании препаратов белкового происхождения наша компания обладает уникальными возможностями для решения ключевых проблем, лежащих в основе эпидемии диабета: нарушение секреции инсулина и сложности в его лечении. Наша цель — предложить больным сахарным диабетом и работающим в этой области врачам широкий выбор терапевтических возможностей.

«Ново Нордиск» — единственная компания, обладающая полным портфелем современных препаратов инсулина. Кроме того, мы выпускаем наиболее широко используемые в мире предварительно заполненные одноразовые шприц-ручки, а также инъекторы для многократного использования. Начиная с 20-х годов прошлого века, когда инсулин впервые начали применять для лечения больных сахарным диабетом, мы непрерывно работаем над повышением безопасности, эффективности и удобства наших препаратов.

Лидерство компании «Ново Нордиск» в области лечения сахарного диабета подтверждается также тем, что она является единственным фармацевтическим производителем, обладающим двумя препаратами инсулина нового поколения на завершающих стадиях клинических исследований. В случае их успешного завершения использование инсулинов нового поколения позволит улучшить результаты лечения и повысить его удобство для больных сахарным диабетом.

На фото: Для улучшения комплаентности лечения и его результатов мы разрабатываем новые, более простые способы введения инсулина и создаем препараты, которые обеспечивают кривую сахара крови, наиболее точно соответствующую естественной кривой инсулиновой секреции человека. ИБ Йонассен, старший научный сотрудник и директор по проекту подразделения Diabetes Protein Engineering — один из создателей препарата деглудек, нового инсулина ультрадлительного действия, который проходит фазу 3 клинических исследований.

Компания «Ново Нордиск» ищет новые возможности профилактики сахарного диабета 2-го типа, создавая лекарственные препараты для лечения ожирения, которое, как известно, является одним из основных факторов риска развития заболевания. В настоящее время проводится фаза 3 клинических испытаний лираглутида для лечения ожирения. С коммерческой точки зрения, лечение предиабета и ожирения имеет большой потенциал, но в то же время оно сопряжено со многими сложностями.

«Наша бизнес-стратегия включает в себя несколько задач: закрепление ведущего положения на рынке современных инсулинов, достижение лидерства на рынке ГПП-1 и внедрение инновационных решений, в том числе специальных устройств, способных удовлетворить потребности современной медицины», — говорит исполнительный вице-президент и главный операционный директор компании «Ново Нордиск» Коре Шульц.

Препарат Виктоза®: революция в лечении диабета

Клиническая практика показывает, что для успешного лечения диабета 2-го типа одного управления гликемией недостаточно, необходим подход, ориентированный на пациента. Многие используемые в настоящее время варианты терапии представляют собой компромиссные решения для пациентов и врачей: эффективно снижая уровень глюкозы крови, они могут провоцировать сильное снижение сахара в крови (гипогликемия), а также набор веса и другие побочные эффекты. Известно, что некоторые больные, стремясь снизить действие этих побочных эффектов, соблюдают назначенный врачом режим лечения нерегулярно.

ГПП-1 позволяет пациентам и их врачам управлять множеством аспектов диабета.

Глюкагоноподобный пептид (ГПП-1) — гормон, который вырабатывается в кишечнике человека и оказывает влияние на процесс регулирования уровня глюкозы в крови. Терапия на основе этого гормона — новое слово в лечении диабета 2-го типа: снижение уровня глюкозы достигается при минимальном риске развития гипогликемии, и к тому же у большинства пациентов наблюдается снижение веса. У людей, больных диабетом 2-го типа, способность поджелудочной железы вырабатывать инсулин при повышении в крови глюкозы ослаблена. Терапия ГПП-1 позволяет решить эту проблему путем непосредственного воздействия на поджелудочную железу.

В 2009 году разработанный нами препарат Виктоза® (лираглутид), аналог ГПП-1 длительного действия, был одобрен к использованию в Евросоюзе на основе результатов программы клинических исследований фазы 3 — LEAD™ (Liraglutide Effect and Action in Diabetes). Она состояла из пяти рандомизированных двойных слепых плацебо-контролируемых исследований, в которых в общей сложности приняли участие 6 500 пациентов из 40 стран. В ходе программы была доказана высокая безопасность и эффективность препарата Виктоза® как в монотерапии, так и в дополнение к другим противодиабетическим средствам. Два самых масштабных этапа исследования, в которых приняло участие наибольшее количество участников, LEAD™ 2 и LEAD™ 3, продолжались 1,5 и 3 года соответственно.

«У препарата Виктоза® блестящее будущее! Мы получаем от пациентов и врачей исключительно положительные отзывы, которые доказывают, что его возможности не ограничиваются лишь снижением сахара в крови», — отмечает Якоб Риис, старший вице-президент подразделения Liraglutide.

Во второй половине 2009 года препарат Виктоза® был запущен на девяти европейских рынках; на 2010 год намечено его дальнейшее распространение в Европе. В январе 2010 года было также получено официальное разрешение на использование Виктоза® в США и Японии, и в этом же году препарат появится на рынках этих стран.

Портфель современных инсулинов

Диабет — прогрессирующее хроническое заболевание. Для поддержания необходимого уровня гликемии, при неэффективности изменения образа жизни и терапии метформином или ГПП-1, пациенту может быть назначен инсулин. В дальнейшем может быть рекомендована более интенсивная инсулинотерапия для достижения целевых показателей гликемии.

Строгий контроль уровня сахара в крови необходим для снижения риска возникновения серьезных осложнений и более эффективного лечения. Наши исследования в области белков позволили создать ряд современных препаратов инсулина, которые дают пациентам прекрасную возможность улучшить контроль гликемии. Для начала инсулинотерапии можно выбрать современный инсулин длительного действия или предварительно смешанный двухфазный инсулин, который удовлетворяет потребность организма в инсулине во время еды и между приемами пищи. Инсулинотерапию можно также интенсифицировать двумя способами: с помощью современного предварительно смешанного инсулина или добавлением инсулина короткого действия к инсулину продленного действия во время приемов пищи.

В портфель современных инсулинов компании «Ново Нордиск» входят следующие препараты:

- Левемир® — растворимый современный инсулин длительного действия.
- НовоРапид® (в США препарат распространяется под названием NovoLog®) — инсулин короткого действия для приема во время еды.
- НовоМикс® 70/50/30 (в США препарат распространяется под названием NovoLog® Mix 70/30) — двухфазный современный инсулин, который удовлетворяет потребность организма в инсулине во время еды и между приемами пищи.

Лучший контроль уровня глюкозы

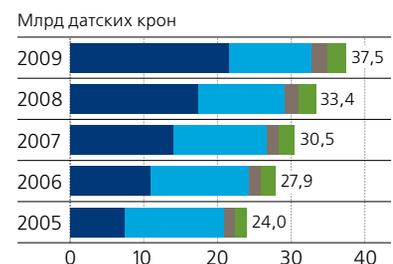
В исследовании Treat-to-Target, результаты которого были опубликованы в октябре 2009 года в журнале *New England Journal of Medicine*, рассматривались три различных метода лечения сахарного диабета 2-го типа с использованием препаратов инсулина компании «Ново Нордиск» на протяжении трех лет¹.

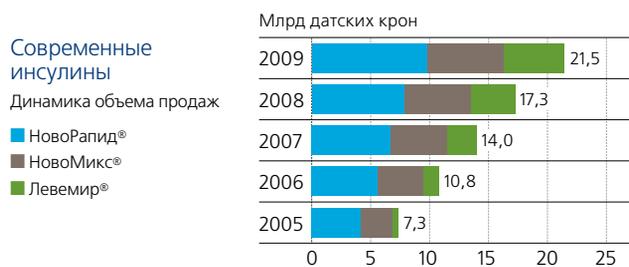
Результаты исследования показали, что пациенты с диабетом 2-го типа, использовавшие препараты Левемир®, НовоМикс® и/или НовоРапид® в течение трех лет, достигали хорошего контроля гликемии при общем сокращении случаев гипогликемии. У пациентов, использовавших Левемир®, наблюдалось наименьшее увеличение массы тела.

Препараты для лечения диабета

Динамика объема продаж

- Современные инсулины
- Человеческие инсулины
- Препараты белкового происхождения
- Пероральные сахароснижающие препараты (ПССП)





«Считается, что строгий контроль уровня сахара в крови напрямую связан с высоким риском развития гипогликемии, — отмечает исполнительный вице-президент компании «Ново Нордиск» по научным исследованиям и разработкам Мадс Крогсгор Томсен. — Исследования Treat-to-Target опровергает эту точку зрения».

Непрерывный поиск инновационных решений

По мере роста числа больных диабетом по всему миру увеличивается потребность в современных методах лечения, позволяющих справиться с симптомами заболевания и воспрепятствовать его развитию. Исследования показали, что удобство применения и безопасность препаратов гарантируют более тщательное соблюдение пациентами назначенного режима лечения, что, в свою очередь, способствует повышению его общей эффективности.

В настоящее время мы разрабатываем два препарата инсулина нового поколения — Degludec и DegludecPlus. Оказывая более продолжительное действие, они позволяют улучшить результаты лечения и сделать его более удобным благодаря меньшему количеству требуемых инъекций. В настоящее время ведутся клинические исследования препаратов фазы 3, в которых примут участие более 10 тысяч пациентов из 39 стран мира.

Программа испытаний Degludec под названием BEGIN™ предполагает участие более 7 тысяч пациентов. В настоящий момент препарат демонстрирует ультрадлительное время действия (более 24 ч), и таким образом может предложить пациентам более гибкий режим дозирования, а также снижение риска развития гипогликемии. В программе исследований DegludecPlus — BOOST™ примут участие более 3 тысяч пациентов. Данный препарат является первой растворимой комбинацией базального инсулина ультрадлительного действия и инсулина короткого действия (НовоРапид®).

Препараты для перорального применения

Большинство людей предпочитает инъекциям таблетки. Однако инсулин — это белок, и попадая в желудочно-кишечный тракт, он быстро разрушается. Мы хотим создать такой аналог инсулина, который, попадая в кровоток через кишечник, сохраняет бы свой терапевтический эффект, снижая уровень сахара в крови.

В конце 2009 года компания «Ново Нордиск» приступила к клиническим исследованиям фазы 1 аналога инсулина для перорального применения. В этом партнерском проекте, реализуемом совместно с компанией Merrión Pharmaceuticals, наш уникальный опыт по разработке препаратов инсулина дополняется знаниями компании, специализирующейся на изучении механизмов транспорта белков через желудочно-кишечный тракт.

Кроме того, в январе 2010 года мы приступили к фазе 1 исследований пероральной формы ГПП-1, разработанной совместно с Emsphere Technologies. Вдобавок мы расширили наши функциональные возможности в области фундаментальной науки и изготовления таблетированных форм белка и наладили их производство с целью обеспечения программ по клинической разработке этих препаратов.

Невзирая на наличие целого ряда технических сложностей, сопутствующих начальной стадии разработки новых продуктов, мы уже достигли значительного прогресса в этой области и вместе с нашими партнерами уверены в перспективности данного направления.

Профиль безопасности

Летом 2009 года в официальном печатном издании Европейской ассоциации по изучению диабета (EASD) *Diabetologia*² были опубликованы данные исследований о взаимосвязи между использованием некоторых аналогов инсулина и повышенным риском развития рака.

В человеческом организме инсулин может связываться с двумя рецепторами: инсулина или инсулиноподобного фактора роста (ИФР-1). Давно известно, что некоторые аналоги с большей вероятностью связываются с рецепторами ИФР-1. По этой причине все инсулиновые аналоги, разработанные компанией «Ново Нордиск» за последние 20 лет, создавались с учетом строжайших требований в области молекулярной безопасности и проходили тщательный контроль на связываемость с рецептором ИФР-1 на самых ранних стадиях научных изысканий. На дальнейшую разработку направлялись только те аналоги инсулина, молекулярная безопасность которых была идентична молекулярной безопасности человеческого инсулина или же была лучше нее.

Хотя инсулин может способствовать росту клеток, масштабные клинические исследования доказали, что для многих пациентов с диабетом современные препараты инсулина компании «Ново Нордиск» обладают преимуществами по сравнению с человеческим инсулином, а их молекулярная безопасность идентична молекулярной безопасности человеческого инсулина или же лучше нее. Все аналоги инсулина компании «Ново Нордиск» проходят целый ряд рандомизированных плацебо-контролируемых клинических исследований, наблюдательных программ, а также подвергаются тщательному контролю параметров безопасности после выхода на рынок.

Инновации в области медицинских устройств

Мы постоянно стремимся к повышению эффективности лечения хронических заболеваний, создавая более точные, удобные и простые в использовании медицинские устройства. Удобство и простота их использования помогают пациентам относиться к лечению более ответственно, оказывая тем самым положительное воздействие на их здоровье.

Препараты Левемир®, НовоРапид® и НовоМикс® доступны в наиболее широко используемых в мире предварительно заполненных шприц-ручках³ — ФлексПен®. Благодаря этому устройству пациенту не приходится вручную наполнять инъектор или же использовать ампулы и шприц. После начала использования предварительно заполненную шприц-ручку можно хранить при комнатной температуре на протяжении 14 и более дней, что дает возможность не менять привычный стиль жизни. Кроме того, ФлексПен® изготовлена из пригодной для переработки пластмассы, и это позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду.

В 2009 году на европейском рынке была запущена новая, удостоенная награды⁴ игла НовоТвист® с простым механизмом установки и снятия, который повышает удобство использования шприц-ручки ФлексПен® и применение препарата Виктоза^{5,6}. В 2010 году устройство появится в других странах.

Новейшее изобретение компании, ручка NovoPen Echo®, — это выполненное в ярких цветах инъекционное устройство с шагом введения 0,5, идеально подойдет детям, нуждающимся в небольших дозах препарата. Простая и удобная функция памяти позволяет с легкостью определить, сколько времени прошло с момента последнего введения лекарства. Выход NovoPen Echo® был анонсирован в Европе в 2009 году, появление же устройства на рынке намечено на 2010 год.

Changing Diabetes®

Диабет и другие неинфекционные хронические заболевания являются основной угрозой здоровью и развитию человека. От диабета гибнет почти столько же людей, сколько умирает от СПИДа/ВИЧ, миллионы становятся инвалидами, а мировая экономика несет значительные убытки. По прогнозам Международной федерации диабета (IDF), к 2030 году⁷ количество больных диабетом увеличится с 285 до 438 млн человек.

Наша компания, являясь мировым лидером в области лечения диабета и предлагая инновационные методы терапии, осознает свои обязательства по изменению общей ситуации и повышению качества жизни пациентов. Наша инициатива Changing Diabetes®, которая объединяет различные программы, осуществляемые на глобальном, региональном и национальном уровнях, ориентирована на решение следующих задач:

- Учитывая распространенность диабета, его тяжесть и осложнения, предоставлять приоритет пациентам путем поддержки системных изменений в управлении этим хроническим заболеванием.
- Улучшать результаты лечения пациентов с диабетом, стимулируя повышение качества медицинского обслуживания и своевременное инвестирование в профилактику заболевания.
- Остановить распространение эпидемии диабета путем объединения усилий всех заинтересованных сторон для постановки конкретных задач и достижения конкретных результатов.

Приоритет пациентам с диабетом

В целях предотвращения развития диабета и повышения эффективности его лечения компания «Ново Нордиск» способствует вынесению этих вопросов на повестку дня систем здравоохранения. На сегодняшний день силами компании «Ново Нордиск» опубликовано 13 информационных бюллетеней в 9 странах мира, объединенных общей идеей Changing Diabetes®. Наряду с обзором текущего положения дел, в них содержатся прогнозы развития ситуации в каждой отдельной стране в случае непринятия адекватных мер по предотвращению распространения заболевания. Кроме того, под девизом Changing Diabetes® нами было организовано 19 международных форумов, а также региональных и национальных круглых столов в 13 странах мира, на которых были рассмотрены возможные меры по изменению ситуации с диабетом. В общей сложности в них приняли участие более 5 тысяч человек.

По данным Международной федерации диабета (IDF), в мире 285 млн больных диабетом. К 2030 году их количество увеличится до 438 млн.

В 2009 году в Китае был проведен Международный форум Changing Diabetes®, спонсором которого выступила компания «Ново Нордиск». Целью мероприятия было объединение всех заинтересованных сторон в подготовке плана по развитию доступности лечения диабета и повышению его качества.

Быстрый экономический и промышленный рост Китая спровоцировал стремительную урбанизацию. Преимущественно нездоровый образ жизни городского населения страны привел к значительному росту числа людей, страдающих от ожирения и лишнего веса. Риск развития диабета у жителей городов вырос в пять раз по сравнению с сельским населением. Организаторами форума, который проводился под патронатом International Health Exchange, Центра сотрудничества Министерства здравоохранения Китая и Всемирного фонда диабета, выступили местный Центр диабетического сообщества и Центр по контролю и профилактике при поддержке Бюро по контролю и профилактике заболеваний Министерства здравоохранения Китая и Международной федерации диабета (IDF).

В 2010 году планируется проведение Международных форумов Changing Diabetes® в Индии, Тропической и Северной Африке, а также на Ближнем Востоке.

Улучшение результатов лечения

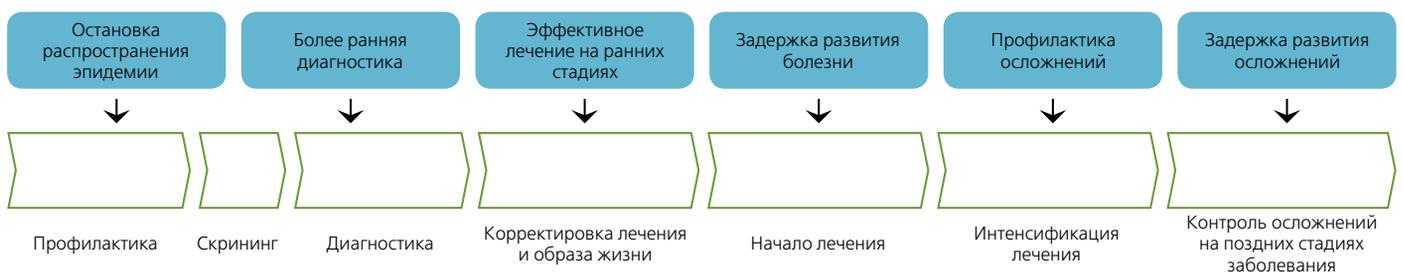
Целью нашего недавно открытого веб-сайта под названием «Диабетический барометр» (changingdiabetesbarometer.com) является повышение эффективности лечения диабета, а также сокращение затрат на борьбу с этим заболеванием во всем мире. «Диабетический барометр» – это совместный проект компании «Ново Нордиск» и издателей «Диабетического атласа» Международной федерации диабета (IDF). С его помощью осуществляется сбор данных о распространенности заболевания: информацию предоставляют страны – участницы проекта. Расширяя доступ к сведениям о диабете и акцентируя внимание на сферах, требующих улучшения, данный инструмент позволяет властям и работникам здравоохранения оценивать проделанную работу в области борьбы с этим заболеванием и вносить в нее необходимые коррективы.

Остановить распространение диабета

С целью привлечения внимания к потребностям пациентов и сдерживания распространения диабета наша компания налаживает партнерские отношения с различными организациями, разделяющими наши взгляды и поддерживающими резолюцию ООН по диабету, включая правительства, политиков, учреждения здравоохранения, медицинских работников, людей с диабетом, ассоциации пациентов, частные предприятия, неправительственные организации и средства массовой информации.

Глобальная задача компании «Ново Нордиск» – повысить информированность об опасности диабета для каждого отдельного человека и общества в целом. В рамках инициативы Changing Diabetes® мы организуем образовательные проекты для медицинских работников, создаем условия для более раннего выявления симптомов диабета и тем самым помогаем сохранить жизнь многим людям и значительно снизить уровень затрат на здравоохранение в долгосрочной перспективе. В 2009 году наш мобильный модуль Changing Diabetes® Bus побывал в 16 странах Европы и Ближнего Востока, и 62 тысячи человек смогли пройти обследование на диабет. 14 ноября, во Всемирный день борьбы с диабетом, более 315 тысяч людей в 56 странах мира приняли участие в различных благотворительных и просветительских мероприятиях, организованных компанией «Ново Нордиск».

Улучшая лечение диабета



За прошедшее десятилетие мы опубликовали несколько сценариев, описывающих дальнейшее развитие ситуации с диабетом в мире. Благодаря этим прогнозам к диалогу по проблеме удалось привлечь многие заинтересованные стороны. В опубликованной в 2009 году третьей серии сценариев предлагается два основных варианта развития событий. В одном из них описывается, каким образом льготное обеспечение может изменить систему здравоохранения. В другом — подчеркивается опасность для общества и систем здравоохранения повсеместного распространения ожирения, которое считается предвестником диабета.

Повышение доступности лечения

Основной задачей наших долгосрочных программ по борьбе с распространением диабета в развивающихся странах является создание стабильных партнерских отношений с целью повышения доступности лечения и развития систем здравоохранения. В первую очередь наша деятельность направлена на поддержку людей, не получающих адекватного лечения в связи с отсутствием необходимой медицинской инфраструктуры или нехваткой средств на лечение прогрессирующего хронического заболевания.

Для улучшения ситуации с лечением диабета в развивающихся странах наша компания оказывает постоянную финансовую поддержку Всемирному фонду диабета: общая сумма наших взносов за 15 лет составила 1,2 млрд датских крон. Эта независимая некоммерческая организация содействует развитию профилактики и лечения заболевания в наименее развитых странах мира путем финансирования локальных программ по развитию возможностей здравоохранения. С момента своего основания компанией «Ново Нордиск» в 2001 году фонд поддержал 219 проектов в 90 странах мира. Ежегодный отчет о деятельности фонда доступен на сайте worlddiabetesfoundation.org.

Наш подход к повышению доступности лечения, в основе которого лежит признание за любым человеком права на здоровье, перекликается с «Целями развития тысячелетия» ООН (ЦРТ), предлагающими единую стратегию по решению основных мировых проблем к 2015 году.

В ближайшее десятилетие компания «Ново Нордиск» сосредоточится на поиске путей для решения проблем, которые способны оказать наиболее серьезное воздействие на нынешнее и будущее поколения. Их решение соответствует трем из восьми «Целей развития тысячелетия» ООН.

Лечение диабета 1-го типа у детей

Несмотря на определенные успехи в этой области, уровень смертности детей с диабетом 1-го типа в развивающихся странах продолжает оставаться крайне высоким. Так, в Тропической Африке средняя продолжительность жизни этих детей составляет менее 1 года.

С целью сокращения детской смертности (ЦРТ ООН №4) компания «Ново Нордиск» запустила новую амбициозную пятилетнюю программу с бюджетом в \$25 млн, направленную на лечение детей с диабетом 1-го типа. «Ни один ребенок не должен умереть от диабета!» — под этим девизом Всемирного фонда диабета начала свою работу программа Changing Diabetes® in Children. Наша цель — заручившись поддержкой местных правительств и диабетических ассоциаций, сформировать в некоторых беднейших странах мира устойчивую ресурсную базу и создать современные медицинские клиники, специализирующиеся на лечении диабета 1-го типа у детей.

В рамках данной программы поставляется необходимое медицинское и лабораторное оборудование, организуется обучение медицинских специалистов, реализуются образовательные программы для пациентов, создаются отвечающие современным требованиям системы мониторинга и диспансерного наблюдения. Кроме того, на время действия программы препараты инсулина и другие средства для лечения диабета предоставляются в эти страны бесплатно.

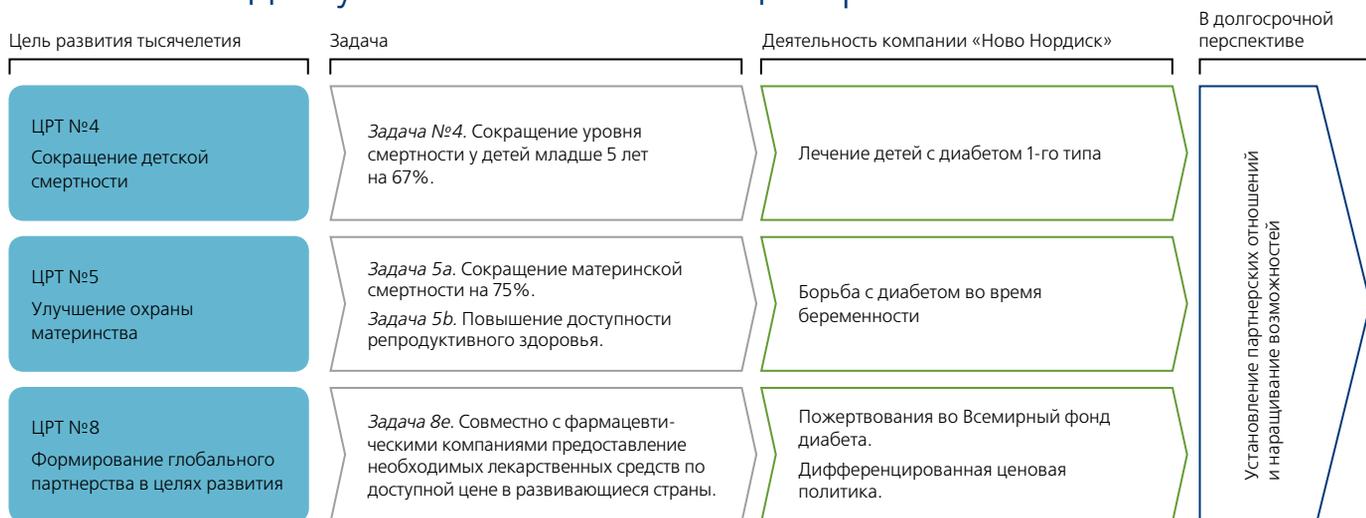
В Бангладеш, одной из стран с наиболее низким уровнем затрат системы здравоохранения на душу населения, наша компания приступила к реализации программы совместно с местной диабетической ассоциацией — BADAS. Как и в большинстве других развивающихся стран, здесь отсутствует возможность лечения детей с диабетом. «Детей преимущественно лечат в клиниках для взрослых или обычных поликлиниках. Однако лечение диабета у детей коренным образом отличается от лечения взрослых пациентов, — объясняет президент BADAS профессор Азад Хан. — У них совсем другие потребности, и несвоевременное начало лечения может привести к серьезнейшим осложнениям».

В течение 2009 года более 400 детей в Бангладеш, Камеруне, Демократической Республике Конго, Гвинее, Танзании и Уганде, у которых был выявлен диабет, стали участниками Changing Diabetes® in Children. По мере расширения географического охвата программы в ближайшие несколько лет мы планируем добиться включения в нее 10 тысяч детей.

Диабет и беременность

Поскольку диабет 2-го типа стремительно «молодеет», все чаще от него страдают женщины детородного возраста. Это заболевание

Повышение доступности лечения как цель развития



представляет собой серьезную угрозу для беременности и может стать причиной хронических осложнений как для матери, так и для ребенка.

Ежегодно гестационный диабет развивается более чем у 10 млн беременных женщин. Более чем у половины из них в течение последующих 10 лет развивается диабет 2-го типа, при этом у их детей значительно повышается риск развития этого заболевания. Таким образом, здоровая беременность — необходимое условие для предотвращения развития эпидемии диабета.

В соответствии с ЦРТ ООН №5, ориентированной на охрану материнского здоровья, мы стремимся повышать информированность общества о влиянии диабета на беременность, устранять пробелы в знаниях, поддерживать локальные программы защиты здоровья матерей, а также способствовать необходимым изменениям, направленным на повышение доступности диагностики, лечения и обучения пациентов. Обращая внимание на потребности женщин с диабетом, мы также ищем пути к улучшению здоровья всех женщин и членов их семей сегодня и в будущем.

Ценовая политика в развивающихся странах

Одной из основных проблем, препятствующих улучшению медицинского обслуживания в развивающихся странах, остается стоимость лекарственных средств. Низкий уровень доступности препаратов в учреждениях здравоохранения часто обусловлен неадекватным финансированием, недостаточным льготным обеспечением, неумением четко спланировать или построить эффективную цепочку закупок, поставок и распространения медикаментов. В связи с этим ЦРТ ООН №8 призывает фармацевтические компании оказывать помощь развивающимся странам, обеспечивая их жизненно необходимыми препаратами по доступной цене.

Наша компания, реализуя многолетнюю программу дифференцированной ценовой политики, предлагает наименее развитым странам (по классификации ООН) препараты инсулина по цене, составляющей 20% или менее от средней их стоимости в западных странах. Каждый год мы приглашаем к участию в программе все страны из списка наименее развитых. Так, в 2009 году правительственные и некоммерческие организации в 36 из них приобрели препараты инсулина по сниженным ценам.

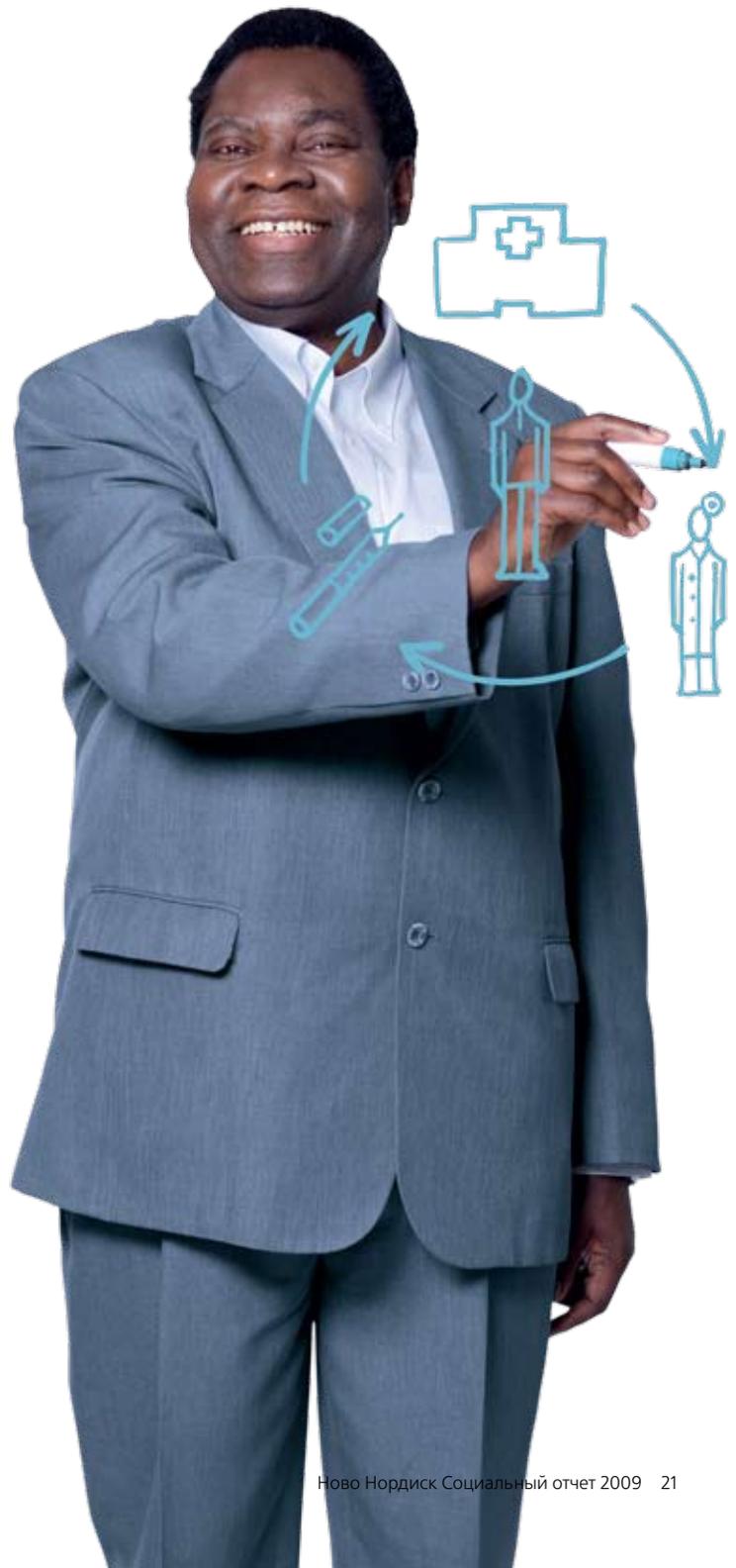
Установление партнерских отношений и наращивание возможностей

Для решения такой огромной проблемы, как распространение диабета в развивающихся странах, мы ищем инновационные подходы. Поскольку наша главная сила — в лечении диабета, крайне важное значение для повышения эффективности реализуемых нами мер имеет установление партнерских отношений.

Компания «Ново Нордиск» обладает значительным опытом сотрудничества с правительствами, министерствами здравоохранения и другими организациями в рамках Международного проекта сотрудничества. Данный проект, запущенный в 2001 году, имеет целью разработку модели лечения диабета в развивающихся странах. На данный момент Международным проектом сотрудничества была реализована 31 партнерская программа в 8 странах мира (Бангладеш, Малайзия, Танзания, Замбия, Сальвадор, Коста-Рика, Китай и Индия). Уроки от реализации этих программ мы используем для совершенствования нашего подхода к лечению диабета.

Мы постоянно ищем новых партнеров, которые могут содействовать повышению доступности лечения диабета для незащищенных слоев населения в странах, где существующая система здравоохранения не может в достаточной степени обеспечить их нужды.

На фото: Мапоко Мбеленге Илондо, директор программ подразделения Global Diabetes Partnerships, разрабатывает модели по установлению долгосрочного частно-государственного партнерства в развивающихся странах. Работая вместе с министерством здравоохранения и диабетической ассоциацией Танзании, например, он добился включения диабетологической помощи в государственную систему здравоохранения.



Биофармацевтические препараты

Создавать
ценность,
делая лечение
удобным

Создавая инновационные и более эффективные методы лечения гемофилии и других редких коагулопатий, нарушений, связанных с дефицитом гормона роста, симптомов менопаузы у женщин и воспалительных заболеваний, мы используем все свои знания и опыт в области белковых препаратов, а также наше понимание хронических заболеваний.

Лечение гемофилии

Гемофилия – это наследственное или приобретенное нарушение свертываемости крови, при котором у человека частично или полностью отсутствует фактор свертывания крови, необходимый для образования ее сгустков. Главной опасностью такого заболевания являются неконтролируемые внутренние кровотечения, способные привести к образованию гематом, возникновению болей, а также к серьезным повреждениям суставов, инвалидности и даже смерти.

Компания «Ново Нордиск» традиционно стремится улучшить существующие стандарты лечения. По этой причине мы постоянно работаем над созданием новых препаратов для более быстрого и эффективного лечения эпизодических кровотечений, а также препаратов длительного действия, которые требуют меньшего количества инъекций, и более удобных в применении лекарственных средств для подкожного введения.

Мы достигли значительных успехов в лечении больных с ингибиторной формой гемофилии, т. е. пациентов, у которых вырабатываются ингибиторы (антитела) к отсутствующему фактору свертывания крови, и в настоящее время проводим клинические исследования двух возможных наследников препарата НовоСэвен®: препарата рекомбинантного активированного фактора свертывания VIIa длительного действия и его быстродействующего аналога.

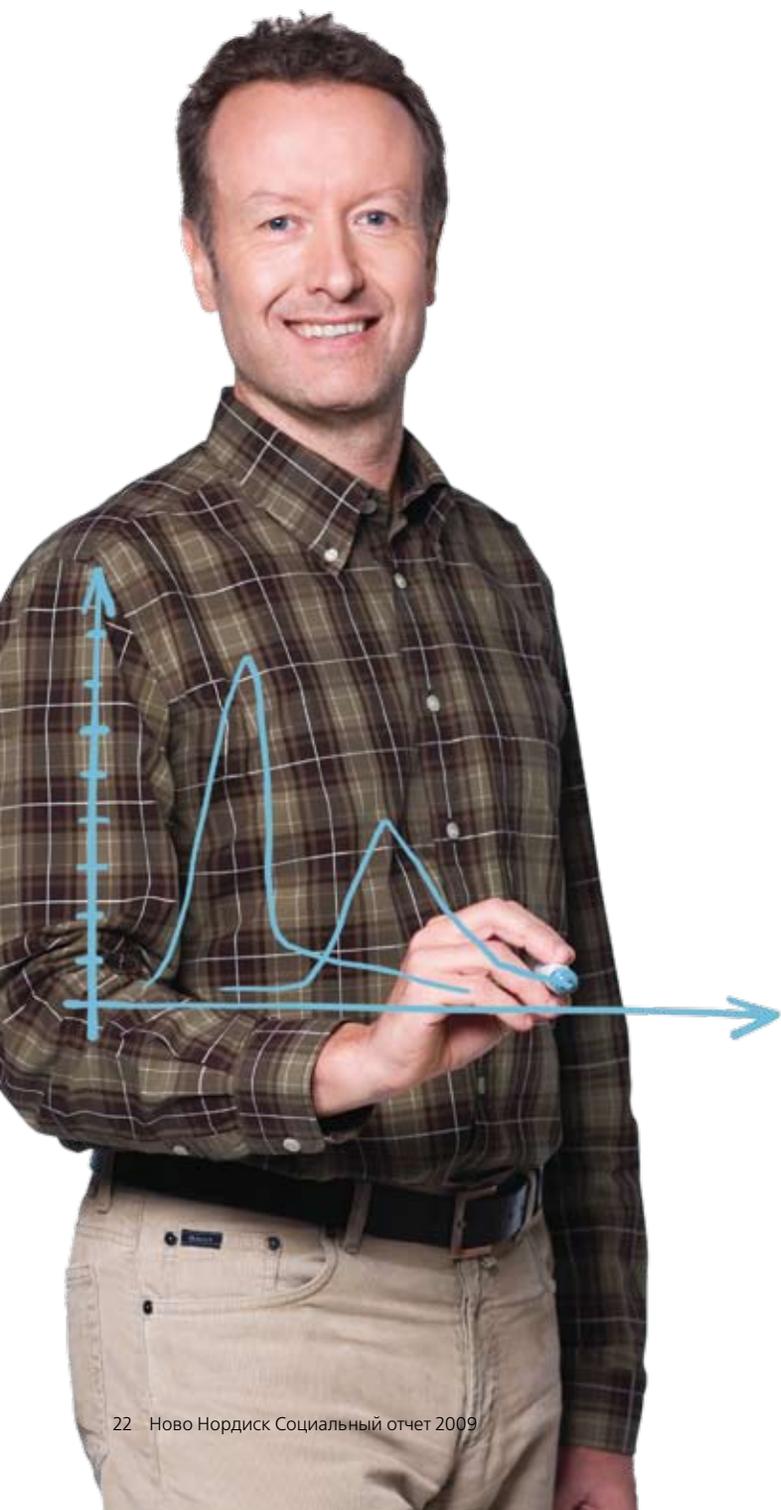
«В отсутствие возможности полного излечения данного заболевания, наша задача – обеспечить пациентов эффективными, безопасными и удобными в применении препаратами, максимально препятствующими развитию кровотечений», – подчеркивает Анне Пренер, вице-президент по корпоративным проектам подразделения Haemostasis Management.

Расширение линейки препаратов в разработке

Наша компания использует все имеющиеся знания о гемофилии, создавая новые, более эффективные лекарственные средства для лечения всех форм этого заболевания, а также ряда других редких коагулопатий.

Чтобы усовершенствовать существующие возможности лечения гемофилии А с использованием фактора свертывания VIII, нам нужно было сначала создать его молекулу третьего поколения. Этот инновационный препарат мы планируем выпустить на рынок в течение ближайших нескольких лет, тем временем продолжив

На фото: Эгон Персон, старший научный сотрудник подразделения Haemostasis Biochemistry, является создателем быстродействующего препарата рекомбинантного фактора свертывания VIIa, проходящего фазу 2 клинических исследований. Этот возможный преемник препарата НовоСэвен® обеспечит предсказуемое и устойчивое свертывание крови в короткие сроки, как показано на графике.



разработку его версии более длительного действия. Наша цель – повысить эффективность лечения с помощью препарата, который позволит сократить кратность введения и продолжительность инфузий до 45 минут через день.

В 2009 году мы приступили к фазе 1 клинических исследований препарата рекомбинантного фактора свертывания IX длительного действия для лечения гемофилии В, который можно вводить один раз в неделю. Это позволило бы сделать лечение более удобным по сравнению с существующими методами профилактики кровотечений, требующими применения два раза в неделю.

В большинстве стран мира пока нет возможностей для лечения пациентов с врожденным дефицитом фактора свертывания XIII. В некоторых регионах, впрочем, используется препарат на основе человеческой плазмы, применение которого связано с риском заражения инфекциями, передающимися через кровь. В настоящее время мы проводим клинические исследования фазы 3 более безопасного препарата рекомбинантного фактора свертывания XIII с участием 40 пациентов, которые планируется завершить в 2010 году. Мы также исследуем возможность создания препарата на основе той же молекулы, который позволит снизить объем гемотрансфузии при операциях на сердце.

Новое поколение препарата НовоСэвен®

Компания «Ново Нордиск» разработала препарат рекомбинантного фактора VIIa НовоСэвен® для 3,5 тысяч больных гемофилией, у которых вырабатываются ингибиторы к терапии другими замещающими факторами. Позволяя эффективно останавливать кровотечения в короткие сроки, он стал настоящим спасением для пациентов, лечение которых ранее было практически невозможным.

Наша постоянная работа по повышению эффективности и удобства применения препарата позволила выпустить в 2008 году термостабильную форму НовоСэвен®.

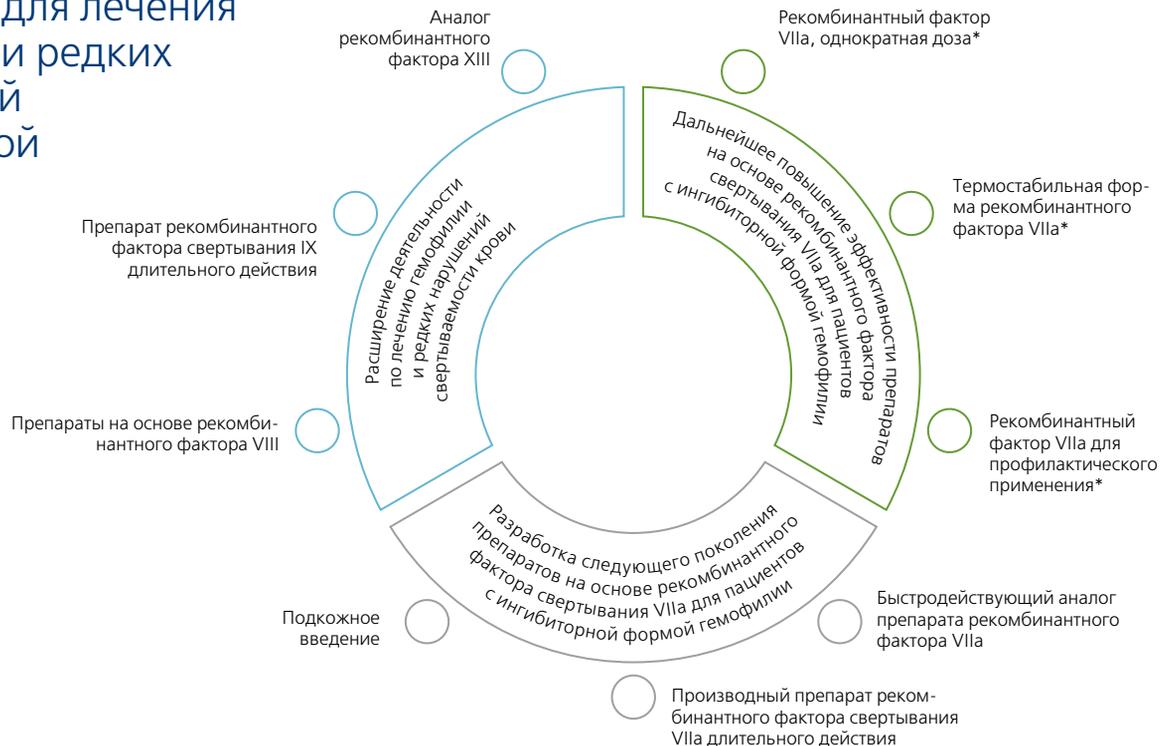
Разрабатывая новые терапевтические подходы к профилактике кровотечений на основе уже доказавшего свою эффективность фактора VIIa, в 2009 году мы приступили к фазе 2 клинических исследований препарата рекомбинантного фактора свертывания VIIa длительного действия. Проводятся исследования этой же молекулы для подкожного введения. Еще в одном исследовании фазы 2 определяется оптимальная доза и профиль безопасности нового аналога рекомбинантного фактора VIIa с более быстрым началом действия, чем у препарата НовоСэвен®, способного формировать более стабильные сгустки крови за более короткое время.

Компания «Ново Нордиск» традиционно стремится к улучшению существующих стандартов лечения. Наша долгосрочная цель – создание более эффективных, безопасных и удобных в применении препаратов для лечения больных гемофилией.

Повышение доступности лечения

Наша компания уделяет все большее внимание пациентам с гемофилией по всему миру. В 2005 году мы основали Фонд по борьбе с гемофилией, целью которого является повышения качества лечения больных гемофилией в развивающихся странах, где этому заболеванию не придается большое значение, в результате чего многие пациенты остаются не диагностированы или же получают

Расширение линейки препаратов для лечения гемофилии и редких коагулопатий в клинической разработке



* Одобрено не на всех рынках.

неадекватное лечение. Благодаря нашей поддержке, в том числе финансовой (15,4 млн датских крон в 2009 году), Фонд по борьбе с гемофилией поддержал 28 проектов и реализовал пять грантов в 24 странах с развивающейся и переходной экономикой. Работая с партнерами в рамках локальных проектов, фонд помогает обеспечивать их стабильное развитие. Более подробная информация представлена на сайте Фонда по борьбе с гемофилией по адресу nhhf.org.

Changing Possibilities in Haemophilia®

На примере успешной реализации инициативы Changing Diabetes®, в конце 2008 года мы открыли еще одно стратегическое направление деятельности под названием Changing Possibilities in Haemophilia®. В рамках данной программы мы сотрудничаем с врачами и пациентами, создавая лучшее будущее для людей, больных гемофилией. Мы также взаимодействуем с правительствами и организациями здравоохранения для мониторинга качества жизни пациентов и выработки стандартов лечения, которое они должны получать.

Мы сотрудничаем с врачами и пациентами, создавая лучшее будущее для людей, больных гемофилией.

Взаимодействие с общественностью

Чтобы укрепить взаимоотношения с пациентами, наша компания приступила к психолого-социологическому исследованию потребностей больных гемофилией. В сентябре 2009 года в г. Монреале (Канада) состоялась встреча группы врачей и пациентов, целью которой было создание международного консультативного совета по психосоциальным аспектам гемофилии. По итогам дискуссий мы запускаем исследовательскую программу по изучению широкого спектра вопросов, связанных с этим заболеванием, включая проблемы, возникающие в семье, в школе, на работе и т. д. Мы надеемся, что полученные данные позволят улучшить качество жизни самих больных и людей, ухаживающих за ними. Данная программа, организованная в духе проекта DAWN™ («Диабет: отношение, желания, нужды»), будет реализовываться в тесном контакте со специалистами и пациентами.

В 2009 году мы также приняли на себя обязательство перед Всемирной федерацией гемофилии способствовать продвижению проблемы данного заболевания, став официальным спонсором Международного дня гемофилии.

Способствуя повышению квалификации

Некоторые формы гемофилии встречаются крайне редко, поэтому мало кто из специалистов обладает достаточной квалификацией для их лечения. Одной из программ проекта Haemophilia Grants & Awards под названием Access to Insight компания «Ново Нордиск» поддерживает стремление врачей и научных работников к развитию своих знаний в области лечения гемофилии и способствует распространению информации о лучших методах лечения. Кроме того, мы спонсируем проведение сертифицированных обучающих тренингов и научных сессий на конгрессах Всемирной федерации гемофилии и Международного общества по изучению тромбоза и гемостаза.

Лидерство и инновации

При выборе направлений развития мы учитываем собственные достижения в области исследований белков и лечении хронических заболеваний, а также перспективы достижения лидирующих позиций на мировом рынке.

Лидерство и инновации в лечении гормоном роста

Благодаря обширному опыту в синтезе белков на основе рекомбинантной технологии, компания «Ново Нордиск» является одним из ведущих производителей человеческого гормона роста. Сорок лет мы занимаемся исследованиями в области терапии гормоном роста, благодаря чему смогли создать препарат Нордитропин®.

Дефицит гормона роста — это заболевание, возникающее при нарушении работы гипофиза, небольшой, расположенной в основании головного мозга железы, которая вырабатывает гормон роста, а также другие гормоны. В случае недостатка этого гормона рост человека замедляется. Детям этот гормон необходим для роста, взрослым — для поддержания в организме оптимального объема жировой, мышечной и костной ткани. Исследования показывают, что у детей низкого роста с большей вероятностью возникают трудности в школе, а взрослые с дефицитом гормона роста чаще других испытывают проблемы со здоровьем.

Поскольку гормон роста является белком, который необходимо вводить в организм с помощью инъекций, наша компания использовала все свои технические возможности для усовершенствования систем для введения этого гормона и сопутствующей продукции. В 2009 году мы выпустили на некоторые рынки ряд инновационных устройств, в том числе обновленную шприц-ручку NordiFlex™, которая, как показали исследования, требует на 40% меньше усилий при инъекции.

Чтобы повысить удобство лечения людей с дефицитом гормона роста, мы также разрабатываем производный препарат гормона роста для введения один раз в неделю. В 2009 году успешно завершились клинические исследования фазы 2 этого препарата на взрослых пациентах.

Способствуя повышению эффективности лечения

Для повышения эффективности лечения пациентов с недостаточностью гормона роста наша компания поддерживает различные образовательные программы для медицинских специалистов, а также научные исследования. В рамках программы NordiScience® оказывается содействие врачам, занимающимся изучением эндокринной системы, реализуются различные образовательные проекты, включая проведение клинических симпозиумов, предоставление грантов и обеспечение доступа к научным публикациям.

Международный проект NordiNet®, в котором принимают участие более 5 тысяч пациентов, подтверждает заинтересованность компании «Ново Нордиск» в долгосрочных исследованиях эффективности и безопасности лечения. Платформа NordiNet® — это электронная система сбора данных об эффективности лечения, которая дает сотрудникам медучреждений в некоторых странах доступ к программному обеспечению для определения костного возраста больных.

Низкодозовая заместительная гормональная терапия

В 2008 году компания «Ново Нордиск» выпустила на рынок США свой первый низкодозовый препарат гормонозаместительной терапии Activella®, а год спустя он появился на рынках Европы под брендом Actiwell®. В этом же году маркетинговое разрешение для использования в США получил низкодозовый препарат Вагифем® для местного применения, а в январе 2010 года он был одобрен регуляторными органами стран Евросоюза.

Эти препараты – результат 25-летней работы компании «Ново Нордиск» в области лечения симптомов менопаузы у женщин. Мы убеждены, что гормонозаместительная терапия должна назначаться с минимально эффективных доз короткими курсами в соответствии с целями лечения и учетом рисков в каждом отдельном случае.

Поскольку гормон роста является белком, который необходимо вводить в организм с помощью инъекций, наша компания использовала все свои технические возможности для усовершенствования систем введения этого гормона и сопутствующей продукции.

Проекты по разработке препаратов для лечения воспалительных заболеваний

Мы используем свой опыт в создании белковых препаратов, чтобы помочь пациентам с другими хроническими заболеваниями, а также расширить линейку продукции в клинической разработке. Наша компания приступила к реализации трех исследовательских проектов по созданию препаратов для лечения таких хронических воспалительных заболеваний, как ревматоидный артрит, псориатический артрит и системная красная волчанка.

Инвестируя в начальные стадии исследований, мы надеемся найти первопричину различных воспалительных заболеваний и разработать новые препараты для их лечения. Все работы ведутся в Дании и в нашем новом исследовательском центре в г. Сिएтле (штат Вашингтон, США). Открытие этого центра стало еще одним шагом на пути к глобализации научно-исследовательской деятельности компании.



Создавать ценность для общества, работая открыто и ответственно



Как мы работаем

Все, что мы делаем, — мы делаем для пациентов и общества. Повышая эффективность лечения людей с хроническими заболеваниями, давая им возможность сохранить свое здоровье и работоспособность, мы помогаем не только отдельным пациентам, но также их семьям и окружению.

Наша цель — сохраняя за собой позицию мирового лидера в области лечения диабета, в конечном итоге, победить это заболевание и использовать весь свой опыт в борьбе с другими хроническими неинфекционными болезнями. Это суть нашей бизнес-задачи, основа стратегического видения и главный вклад компании в развитие общества.

Мы воплощаем наши ценности в своей работе, ориентируясь в первую очередь на потребности пациентов. Наше воздействие на общество измеряется числом людей, которые успешно лечатся нашими препаратами, и усилиями, направленными на совершенствование систем здравоохранения, обучение пациентов и врачей.

Концепция управления компании «Ново Нордиск»

«Концепция управления компании “Ново Нордиск”» лежит в основе всей нашей деятельности и формирует нашу культуру инноваций и ответственности. Базируясь на принципах Глобального договора ООН в сфере прав человека, труда, защиты окружающей среды и противодействия коррупции, «Концепция управления» является залогом долгосрочного развития и процветания компании. Она помогает находить золотую середину между коммерческими интересами и социальной ответственностью.

В 2009 году мы продолжили реализацию принципов Глобального договора ООН во всех сферах деятельности компании. Многие из этих инициатив описаны ниже. Полный же отчет доступен по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/governance-and-reporting/global-compact.aspx.

«Концепция управления компании “Ново Нордиск”» описывает наше видение, ценности и приверженность принципу «тройного результата», а также методы обеспечения контроля за соблюдением стандартов компании в ключевых сферах деятельности, которые способствуют лучшему их пониманию и исполнению.

Ценности компании «Ново Нордиск» определяют стиль нашей работы как на глобальном, так и локальном уровне. Именно «Концепция управления» является тем фундаментом, благодаря которому мы продолжаем держаться намеченного курса по мере развития нашего бизнеса.

«Достижение цели — это не единственный показатель работы. Не менее важным является то, чтобы ценности «Ново Нордиск»

На фото: Наш партнерский подход к решению проблемы изменения климата и подготовка к будущим ограничениям по воздействию на экологию позволил создать новую модель развития бизнеса, способствующую переходу рынка на возобновляемые источники энергии. Главным идеологом нашей стратегии по сокращению воздействия на климат стала Прийя Матцен, руководитель программы подразделения Global TBL Management. См. стр. 29 и 33.

находили отражение в деятельности каждого сотрудника», — отмечает президент и исполнительный директор компании Ларс Ребиен Соренсен.

Система контроля за исполнением принципов «Концепции управления» позволяет оценить степень соответствия деятельности компании заявленным ценностям. Она также обеспечивает устойчивость этого документа во времени и его применимость в различных культурах.

Подробное описание «Концепции управления компании “Ново Нордиск”» доступно по ссылке novonordisk.com/about_us.

Управление на основе принципа «тройного результата»

Во всех направлениях своей деятельности «Ново Нордиск» проявляет экономическую, социальную и экологическую ответственность. Принцип «тройного результата», зафиксированный в уставе и правилах внутреннего распорядка компании, а также в «Концепции управления», позволяет нам находить правильный баланс между краткосрочной прибылью и долгосрочными социальными интересами.

Следование принципу «тройного результата» при принятии решений направлено на достижение двух целей: оно помогает укрепить доверительные отношения к компании, защищая наше право на деятельность, а также способствует внедрению инноваций и долгосрочному росту. В этом заключается основная ценность принципа «тройного результата».

Мы постоянно отслеживаем тенденции, которые могут оказать влияние на развитие нашего бизнеса, предусматриваем потребности наших клиентов и возникающие проблемы в области права на здоровье, деловой этики и биоэтики. Мы также берем на себя от-

Принцип «тройного результата»



ветственность по решению общемировых проблем, которые делают возможным устойчивое развитие нашей компании в долгосрочной перспективе.

Мы нацелены на борьбу с распространением диабета и глобальным изменением климата и имеем для этого все возможности. Вклад компании «Ново Нордиск» в решение данных проблем не ограничивается лишь рамками ее деятельности: наш пример вдохновляет других к объединению усилий. Кроме того, мы ищем способы воздействовать на общественную политику и стимулируем положительные изменения в обществе.

Перспективы ценностно-ориентированного подхода

Составной частью системы контроля является международная группа фасилитации, в которую входят представители руководящего звена, обладающие глубоким пониманием бизнеса и рынка. Ее участники оценивают уровень соответствия работы подразделений компании принципам «Концепции управления» и представляют официальный отчет председателю Совета директоров.

«Фасилитация — это метод контроля за соблюдением принципов нашей “Концепции управления”, — объясняет Ким Бундегор, старший вице-президент Business Assurance. — Она дает возможность понять, как различные подразделения компании используют этот документ в своей работе».

В некоторых подразделениях фасилитация проводится ежегодно, в остальных — один раз в три года. Всего с 30 сентября 2008 года по 30 сентября 2009 года было проведено 70 фасилитаций в подразделениях с общим числом сотрудников более 12 тысяч человек. Из них 3 тысячи приняли участие в интервью, которое помогло выявить, каким образом корпоративные ценности проводятся в жизнь в масштабе всей компании.

В декабре 2009 года сводный отчет о фасилитациях был передан в Совет директоров. В нем содержалось более 300 рекомендаций о мерах, направленных на повышение уровня соответствия ценностям компании. В числе сфер, требующих повышенного внимания, были названы руководство по развитию бизнеса и приоритизация инициатив, направленных на совершенствование бизнес-процессов.

Наше видение

- Мы станем мировым лидером в области лечения диабета.
- Мы будем выходить на рынок с продукцией и услугами во всех областях, где сможем предложить передовые решения.
- Мы будем конкурентоспособными в бизнесе.
- Работа в компании «Ново Нордиск» — это больше, чем просто работа.
- В своей работе мы руководствуемся нашими корпоративными ценностями.



Наши ценности

Каждый сотрудник компании должен быть:

- Подотчетным
- Целеустремленным
- Ответственным
- Готовым к сотрудничеству
- Открытым и честным
- Готовым к переменам

Влияние на общество

Мы считаем себя ответственными перед нашими акционерами и другими клиентами. Будучи коммерческой организацией, компания «Ново Нордиск» способствует росту благосостояния общества и его социально-экономическому развитию, ведя бизнес с ориентацией на долгосрочную перспективу, инвестируя в экономику и создавая рабочие места. А как новатор в области фармацевтики, мы предлагаем знания, научные исследования и разработки и, конечно, медицинскую продукцию. Кроме того, наши просветительские программы повышают информированность населения о хронических заболеваниях, улучшают их диагностику и лечение.

Пациенты и представители группы риска

Основными потребителями продукции компании «Ново Нордиск» являются учреждения здравоохранения, врачи и медицинские специалисты, которые используют ее для лечения своих пациентов. Компания удерживает 51% объема продаж на международном рынке препаратов инсулина. Мы также отстаиваем интересы пациентов, стимулируя системные изменения в сфере здравоохранения, необходимые для борьбы с хроническими заболеваниями. См. стр. 18–21.

Сотрудники

Главной нематериальной ценностью компании являются знания ее сотрудников и их производительность. Волонтерская работа персонала и выплаты налогов с доходов физических лиц вносят значительный вклад в развитие общества. Более подробная информация представлена на стр. 30–31, а также доступна по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/social/employee-volunteering.aspx.

Акционеры и деловые партнеры

Наши отношения с акционерами основаны на принципе открытости: мы с готовностью предоставляем информацию о финансовом и коммерческом положении компании, ее стратегии и целях. Кроме того, компания «Ново Нордиск» пользуется услугами более 38 тысяч поставщиков. Более подробная информация доступна по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/social/responsible-sourcing.aspx.

Ново Нордиск

Государственный сектор экономики

Налоговые выплаты — источник пополнения государственного бюджета. Доля налоговых выплат компании «Ново Нордиск» в общей сумме налогов на прибыль корпораций в Дании составляет около 2,9%. В целом сумма налога на доходы, выплаченного компанией в Дании за прошедший год, составила 854 млн датских крон. Более подробная информация доступна по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/financial-economics/tax.aspx.

Окружающая среда

Для производства лекарственных препаратов компания использует воду, энергию и другие ресурсы. В результате образуются различные отходы. Грамотный контроль за воздействием на окружающую среду и потреблением ресурсов позволяет сократить наши расходы и минимизировать отрицательное воздействие на экологию. Более подробная информация доступна по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/environment.aspx.

Общество

Как коммерческая организация, компания «Ново Нордиск» способствует росту благосостояния общества и его социально-экономическому развитию, ведя бизнес с ориентацией на долгосрочную перспективу, инвестируя в экономику и создавая рабочие места. По приблизительным подсчетам, прямая и косвенная занятость составляет около 96 500 рабочих мест по всему миру. Более подробная информация доступна по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/social/donations.aspx.

Вовлекая клиентов

По мере роста населения, его старения и усиливающейся урбанизации, из-за которой все большее число людей ведет преимущественно сидячий образ жизни, тяжесть хронических заболеваний будет увеличиваться, создавая все новые проблемы для общества. Мы считаем, что работа в партнерстве со всеми заинтересованными сторонами способствует лучшему пониманию существующих проблем и более успешному их решению.

Нашими главными клиентами являются пациенты. Чтобы обеспечить повышение эффективности их лечения, мы привлекаем к сотрудничеству все заинтересованные стороны: работников здравоохранения, плательщиков, сотрудников, инвесторов, поставщиков и других бизнес-партнеров. Некоторые примеры подобного сотрудничества представлены в данном разделе, остальные можно найти на других страницах отчета или по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/stakeholder-engagement.aspx.

Как мы вовлекаем

Долгосрочные партнерские отношения очень важны для компании «Ново Нордиск» и общества в целом. Сообща мы можем решать социальные проблемы, максимально эффективно использовать ресурсы и опыт, вовлекать в работу заинтересованные стороны и действовать с ними согласованно, а также анализировать результаты деятельности и учиться на ошибках.

Сознавая всю опасность проблемы глобального изменения климата, в поисках ее решения мы обратились за помощью в компетентные организации. Наша программа по сокращению выбросов CO₂ была разработана в тесном сотрудничестве со Всемирным фондом дикой природы (WWF) в рамках кампании «Хранители климата». Кроме того, партнерство «Ново Нордиск» с компанией DONG Energy (см. стр. 34) позволило найти наиболее экономичный способ перехода на ветровую энергию, которая используется для нужд производства в Дании. Безусловно, это важный шаг на пути к решению проблемы.

Всемирный фонд дикой природы помог нам определить цели в отношении собственного воздействия на окружающую среду. В результате открытого диалога с этой организацией, в рамках которого мы предоставили в ее распоряжение всю необходимую внутреннюю информацию, компания «Ново Нордиск» установила для себя еще более высокую планку, чем планировалось ранее.

Одним из примеров того, как долгосрочные партнерские отношения способствуют положительным изменениям, является Резолюция ООН по сахарному диабету. Этот документ был принят в декабре 2006 года с целью привлечения внимания к глобальной эпидемии диабета и необходимости разработки мер по его профилактике, лечению и уходу за пациентами. Принятие резолюции стало результатом кампании, инициированной Международной федерацией диабета (IDF), которую поддержали многие заинтересованные стороны, в том числе и компания «Ново Нордиск». Резолюция подчеркивает острую необходимость в совместных усилиях по охране и укреплению здоровья людей, а также рекомендует странам-членам ООН разработать национальные стратегии профилактики, диагностики и лечения сахарного диабета как необходимое условие устойчивого развития систем здравоохранения.

Поддержка пациентов

Наш долг — помогать людям, которые хотят избавиться от тягот заболеваний и улучшить свое здоровье. Забота о пациентах имеет для нас первостепенное значение, поэтому мы взаимодействуем с организациями пациентов, чтобы лучше понимать их потребности.

Ярким примером того, насколько ценным может быть диалог с пациентами, может служить крупнейшая исследовательская программа DAWN™. Эта программа, запущенная «Ново Нордиск» в 2001 году, нацелена на изучение психосоциальных аспектов са-

харного диабета, а также потребностей, желаний и нужд пациентов с этим заболеванием. В общей сложности в ней приняли участие больные сахарным диабетом и работники здравоохранения из 13 стран.

Сегодня результаты DAWN™ используются в качестве платформы для защиты интересов пациентов. Они призывают к совместной работе по улучшению терапии сахарного диабета в более чем 30 странах мира, оказывают влияние на научные исследования, образовательные программы и разработку новых подходов к лечению в учреждениях здравоохранения. В некоторых странах пример проекта DAWN™ вдохновил к созданию целевых рабочих групп и коалиций, которые взяли на себя работу по внедрению пациентоориентированного медицинского обслуживания и реализации общественных инициатив.

С момента запуска DAWN™ были проведены и другие международные исследования, в том числе DAWN™ MIND. Его целью является внедрение системы контроля за уровнем жизни больных сахарным диабетом в рамках повседневной лечебной практики. Такой подход позволяет выявлять доселе скрытые психологические проблемы пациентов.

Мы также приступили к психосоциальному исследованию потребностей пациентов с различными типами гемофилии, убежденные, что это поможет повысить эффективность их лечения. Более подробная информация представлена на стр. 24.

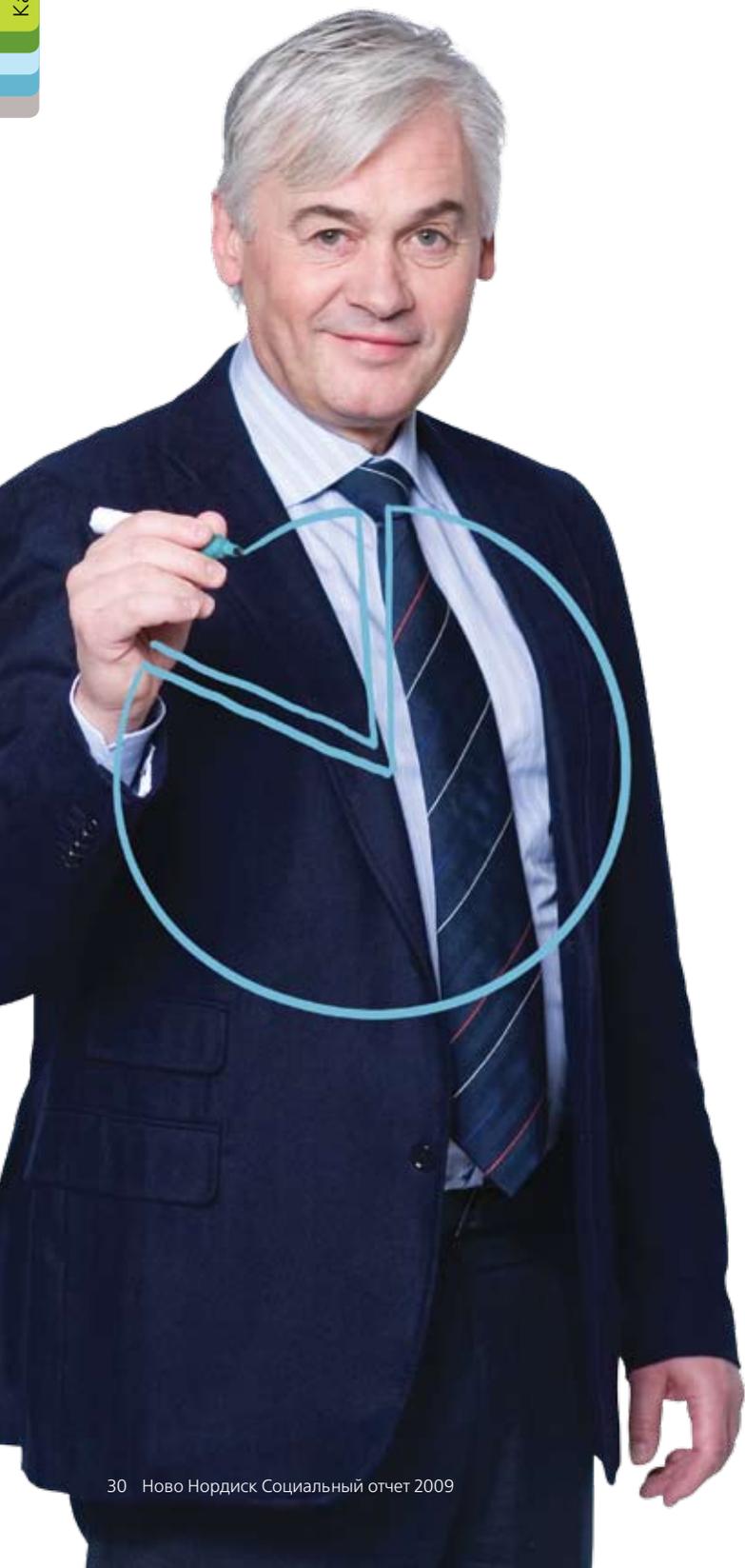
Сотрудничество в поиске инноваций

Мы работаем в нескольких терапевтических областях, создавая препараты на основе белковых молекул, и прогресс в любой из них способствует развитию остальных. Основная цель каждого направления нашей деятельности — повысить качество жизни людей с определенным заболеванием. Мы постоянно ищем новые биологические препараты и делаем это на всех стадиях разработки, начиная с открытия новых соединений и заканчивая клиническими исследованиями.

Компания «Ново Нордиск», на счету которой множество научных открытий, заключила ряд предварительных соглашений о сотрудничестве с различными организациями, занимающимися исследованиями в области биотехнологий. Они помогают нам в создании лекарственных белковых препаратов и человеческих моноклональных антител. Благодаря такому сотрудничеству стала, например, возможной клиническая разработка инсулина для перорального применения, а также различных форм ГПП-1. Более подробная информация представлена на стр. 18.

Мы считаем, что работа в партнерстве со всеми заинтересованными сторонами способствует лучшему пониманию существующих проблем и более успешному их решению.

Программа по ответственному управлению ресурсами — еще одно подтверждение тому, что партнерские отношения являются одним из неотъемлемых принципов ведения бизнеса в компании «Ново Нордиск». Она также подчеркивает приверженность компании положениям Глобального договора ООН и Всемирной декларации прав человека. Мы разработали методику оценки поставщиков, которая описывает принципы их отбора, а также модель отслеживания и управления социальными и экологическими рисками, свойственными различным видам обеспечения.



Диалог о биоэтике

Мы ведем открытый диалог с нашими клиентами по вопросам биоэтики. Этот процесс, который включает в себя взаимодействие с неправительственными и межправительственными организациями, органами государственного управления и контроля, исследователями и пациентами, помогает разрешать этические дилеммы, связанные с научно-исследовательской деятельностью, и учитывать при этом общественное мнение.

В 2009 году на Всемирном конгрессе по альтернативным методам естественно-научных исследований в Риме нашей компании была присуждена награда за постоянное стремление к установлению партнерских отношений в Дании с целью совершенствования и сокращения количества экспериментов на животных. Цель нашего взаимодействия с различными научными центрами заключается в соблюдении прав животных, а также поиске альтернативных методов научных исследований.

Наши сотрудники

По нашим прогнозам около 75% сотрудников компании в ближайшие 10 лет будут работать в филиалах за пределами Дании. Чтобы отвечать потребностям растущей глобализации нашего бизнеса, мы внедряем в нашу работу принципы разнообразия и учимся мыслить глобально.

В 2009 году для обеспечения роста продаж, запуска новой продукции и ассортимента препаратов в клинической разработке на работу в компанию было принято 4 640 новых сотрудников. На конец года численность сотрудников составила 29 329 человек, что на 8% больше, чем в 2008 году. Поскольку мы планируем сохранить эти темпы роста и в будущем, все большее значение приобретает для нас понимание всеми сотрудниками принципов, изложенных в «Концепции управления компании "Ново Нордиск"». Развитие компании должно идти в соответствии с нашими ценностями и культурой.

Разнообразие и приобщение

Мы верим, что разнообразие в группах высшего руководства и совместная работа людей с различными взглядами, опытом и складом ума лучше всего способствует прогрессу и развитию инновационного мышления. Мы планируем, что через пять лет с момента запуска стратегии разнообразия, который состоялся в конце 2008 года, все группы руководителей высшего звена будут состоять из представителей обоих полов и различных национальностей.

К концу 2009 года принцип разнообразия был реализован в 50% групп высшего руководства по сравнению с 43% годом ранее. Хотя мы приняли решение сообщать о достижениях в данном направлении ежегодно, необходимо учитывать, что изменение организационной культуры — это долгосрочная цель, достижение которой требует качественной профессиональной подготовки, грамотного управления потенциалом сотрудников и планирования преемственности.

Чтобы способствовать развитию потенциала в компании, мы сделали более прозрачным процесс планирования кадровой преемственности. В списки преемников на все ключевые позиции компании мы включаем представителей обоих полов и различных национальностей.

Любой сотрудник компании может пройти курс обучения по вопросам разнообразия и культурного приобщения. Данный курс включен в программы развития лидерских качеств для вице-президентов, менеджеров, а также молодых талантливых сотрудников. Мы также ввели в практику создание сообществ для иностранных специалистов в США и Европе.

На фото: Пер Вальсторп, старший вице-президент подразделения Product Supply, способствовал успешному внедрению инновационной культуры и мышления в рамках программы cLEAN®: 80% мероприятий были направлены на культуру и мышление, а 20% — на функциональные возможности и технические средства.

Инновационная культура

В 2009 году мы провели оценку состояния внутрикорпоративных систем и культуры, чтобы наметить пути для развития инновационно-ориентированной деятельности. Одним из примеров такой деятельности является программа cLEAN® — адаптированная версия широко известной культуры оптимизации бизнес-процессов LEAN. Литера «с» в названии cLEAN® означает «текущий» (от англ. current) и указывает на то, что ее реализация — это постоянный процесс.

Мышление в стиле cLEAN® — пример того, как ценности компании находят воплощение в нашей деятельности. Оно способствует формированию у сотрудников чувства ответственности, целеустремленности и готовности к переменам. В рамках реализации программы значительные средства направляются на организацию курсов по развитию способностей и лидерских качеств, необходимых для поддержания культуры инноваций.

За последние шесть лет программа cLEAN® научила нас использовать свои знания для оптимизации качества, результатов и издержек. Достижение ряда задач по защите окружающей среды и нынешний рост валовой прибыли во многом стали возможны благодаря инновационным процессам, внедренным в рамках программы cLEAN®. Сэкономленные средства были направлены на научно-исследовательскую деятельность и расширение команды продаж, что, в свою очередь, способствует развитию компании в долгосрочной перспективе.

Поставив перед собой задачу постоянно совершенствоваться, в 2010 году мы запускаем новые пилотные программы по внедрению инновационных методов работы. Одна из них предполагает создание системы управления нововведениями, что поможет облегчить их реализацию.

Мы планируем, что к 2014 году все группы руководителей высшего звена будут состоять из представителей обоих полов и различных национальностей.

Работа, меняющая жизнь

Наша глобальная программа по продвижению имиджа компании «Ново Нордиск» как работодателя, стартовавшая в 2008 году под названием «Работа, меняющая жизнь», нацелена на привлечение и удержание талантливых сотрудников, необходимых для успешного развития нашего бизнеса. Эта программа особенно актуальна в странах с высоким уровнем конкуренции. Для ее реализации необходимо в первую очередь обеспечить привлекательные условия труда. Компания «Ново Нордиск» традиционно входит в число лучших работодателей Дании. В 2009 году она также была признана одним из лучших работодателей в Аргентине, Франции, Польше, Южной Африке и США.

Управление производительностью и развитие лидерских качеств

Развитие лидерства необходимо для долгосрочного устойчивого роста компании, поэтому мы помогаем нашим сотрудникам повышать квалификацию, совершенствовать навыки, поддерживать трудоспособность, а также предоставляем им возможности для карьерного роста. Мы также предлагаем конкурентное вознаграждение и условия работы. Кроме того, мы все активнее интегрируем методы управления производительностью в программы развития лидерских качеств.

Во всей нашей организации действует единая последовательная и прозрачная процедура постановки задач и управления производ-

тельностью, которая способствует мобильности сотрудников. Два раза в год проходит аттестация сотрудников. Вместе с непосредственным руководителем они намечают цели на следующий период, оценивают достижения, а также определяют направления развития.

На всех уровнях действуют программы по привлечению талантов и развитию лидерских качеств. Также реализуется несколько новых проектов по раннему выявлению перспективных сотрудников. Мы стремимся направлять всех новых менеджеров без опыта руководящей работы в компании на курсы развития лидерских качеств в течение первых шести месяцев после назначения. В 2009 году в этой программе приняли участие свыше 500 руководителей.

Программы по развитию способностей, как, например, программа Lighthouse для вице-президентов и генеральных директоров, предусматривают комплексное обучение, которое включает взаимодействие с местными медицинскими учреждениями, общественными и неправительственными организациями. Участникам предлагается найти нетрадиционные подходы к реализации компанией своих обязательств перед пациентами и другими клиентами, а также внедрению жизнеспособных методов развития бизнеса.

Честность во всем

Доверие к компании определяет ее право на деятельность, поэтому на всем протяжении производственно-сбытовой цепи, от клинической разработки до взаимодействия с работниками здравоохранения и организациями пациентов, мы придерживаемся принципов деловой этики и прозрачности.

Внедрение этики в работу не ограничивается лишь принятием кодексов и стандартов; оно требует воспитания здоровой корпоративной культуры. «Концепция управления компании “Ново Нордиск”» (см. стр. 26) определяет нормы поведения сотрудников во всех сферах деятельности, контроль же за их соблюдением осуществляется в рамках процесса фасилитации.

Бизнес-этика является одним из 13 стандартов деятельности компании, определенных «Концепцией управления». Мы также внедряем правила и процедуры в соответствии с требованиями сферы деятельности и нормативно-правовой среды. Все вместе они служат руководством к ведению деятельности нашими сотрудниками, представителями и поставщиками. В основе нашего подхода — глобальные процедуры с обязательным обучением сотрудников и аудитом исполнения.

Устанавливая стандарты

Наша политика в области деловой этики регламентируется тремя самостоятельными, но дополняющими друг друга процедурами. Две из них содержат инструкции по применению бизнес-этики и взаимодействию с третьими лицами, включая консультантов по маркетингу. Их должны знать все без исключения сотрудники компании. Третья процедура определяет стандарты взаимодействия медицинских представителей с работниками здравоохранения.

В процедурах содержатся требования к соблюдению стандартов компании и местного законодательства. Мы постоянно укрепляем и дополняем наши стандарты и правила с учетом изменений в правовой среде. В конце 2009 года мы пересмотрели наши процедуры уже во второй раз за последние четыре года. В частности, были уточнены условия, при которых сотрудники обязаны сообщать о возможном отклонении от установленных правил для последующего проведения внутреннего расследования.

В рамках подготовки к увеличению числа участников наших исследовательских программ в ближайшие несколько лет, мы усовершенствовали глобальные процедуры, регламентирующие проведение клинических и наблюдательных исследований. С тем чтобы гарантировать выполнение новых стандартов всеми вовлеченными в

клиническую разработку лицами, в 2010 году мы запускаем курс электронного обучения этике клинических исследований.

Сотрудничая с Университетом Копенгагена и директором Департамента этики науки и технологий ЮНЕСКО Хенком тен Хаве, компания «Ново Нордиск» разрабатывает набор интерактивных инструментов, которые облегчат принятие решений по вопросам биоэтики. Запуск проекта намечен на 2010 год. Планируется, что эти инструменты будут размещены на общедоступном хостинге в сети Интернет.

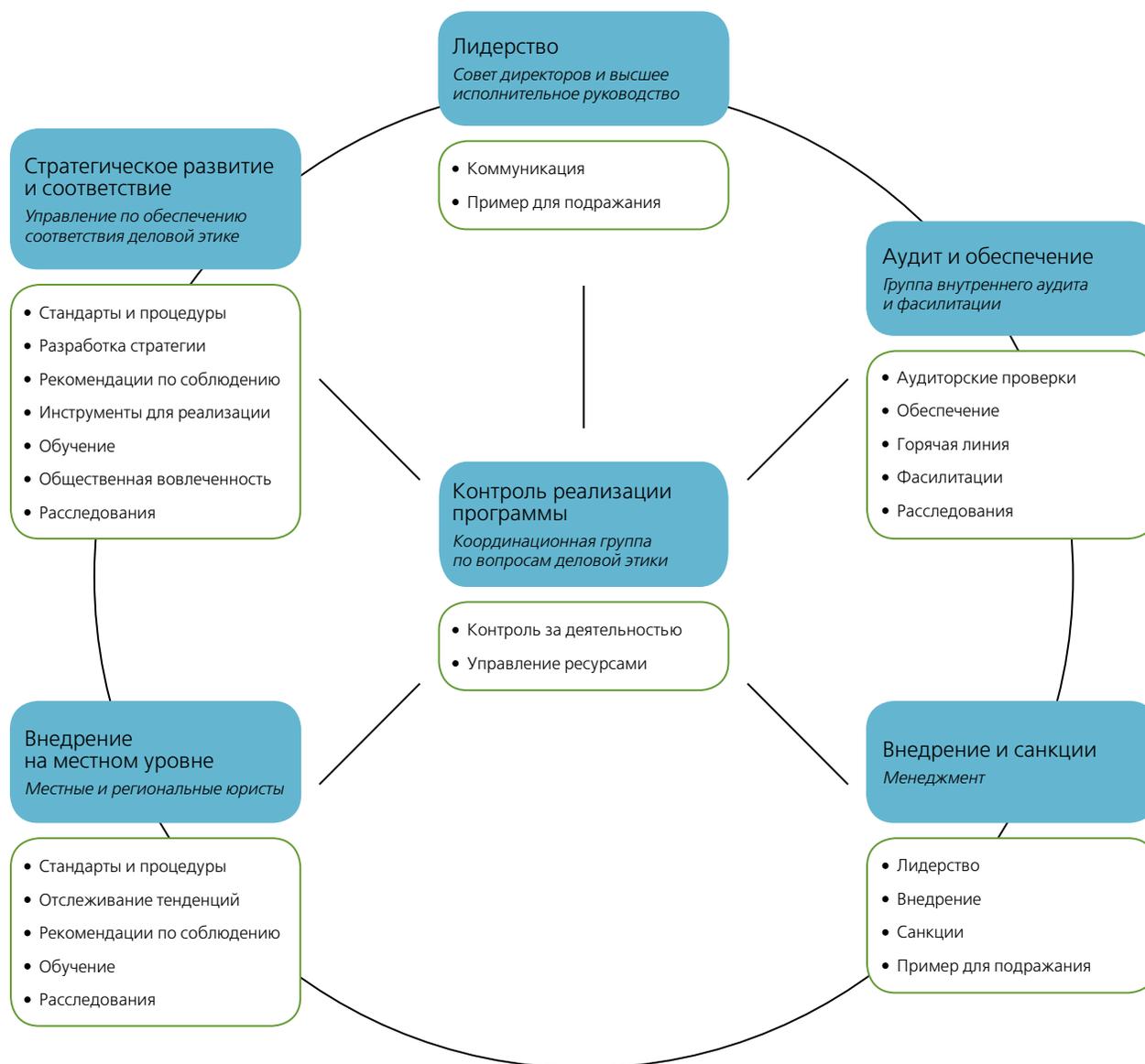
Обучение и внедрение

Мы ведем постоянную работу по разъяснению и внедрению в работу стандартов и процедур, в том числе с помощью специальных тренингов, освещающих этические и юридические обязательства компании «Ново Нордиск». На фоне роста компании (ежегодно на работу принимается более 4 тысяч новых сотрудников), непрерыв-

ный процесс обучения позволяет гарантировать, что все новые сотрудники осведомлены о своей ответственности. Содержание тренингов определяется на основе анализа тенденций в области этики и формализованной оценки рисков.

Все сотрудники отделов продаж, маркетинга, нормативно-правового регулирования и связей с общественностью должны пройти курс обучения деловой этике, где приводятся примеры недопустимого в компании поведения. В 2009 году этот курс впервые стал обязательным для всех менеджеров компании, и 91% из них успешно его прошли. Согласно глобальной процедуре, все маркетинговые материалы и мероприятия по продвижению продукции, а также рекламные материалы подлежат проверке и утверждению штатными юристами и специалистами по нормативно-правовому регулированию. Процедура также предусматривает дополнительную проверку на соответствие используемых материалов местному законодательству на уровне регионального подразделения.

Как мы используем деловую этику в работе



На специальном сайте для внутреннего использования доступны все процедуры компании в области деловой этики. Здесь также представлена и другая информация на восьми языках, включая описание методики контроля и процедуры внутренних расследований, а также интерактивные программы для обучения на местах.

Мониторинг и контроль

Мы используем несколько методов контроля за соблюдением бизнес-этики, что гарантирует его последовательность и многосторонность. Прежде всего, в рамках ежегодной фасилитации интервьюируется более 3 тысяч сотрудников, что позволяет определить степень внедрения ценностей компании во все сферы нашей деятельности.

Аудит соблюдения принципов деловой этики проводится Группой внутреннего аудита, при этом выбор проверяемых подразделений осуществляется на основе оценки рисков. В рамках аудита проводятся собеседования и проверка документации с целью оценить знание принципов деловой этики «Ново Нордиск» и эффективность внедрения соответствующих процедур. В 2009 году было проведено более 30 подобных аудитов, на основании которых вынесено более 100 предписаний.

Доверие к компании определяет ее право на деятельность, поэтому на всем протяжении производственно-сбытовой цепи, от клинической разработки до взаимодействия с работниками здравоохранения и организациями пациентов, мы придерживаемся принципов деловой этики и прозрачности.

Расследование случаев возможного нарушения принципов деловой этики также осуществляется Группой внутреннего аудита. В случае подтверждения факта нарушения организуется обучение сотрудника, либо в его отношении применяются меры дисциплинарного взыскания, такие как вынесение предупреждения или даже увольнение.

Мы поощряем обращение сотрудников по вопросам соответствия принципам бизнес-этики. Кроме того, каждый из них обязан сообщать о возможном ненадлежащем или сомнительном поведении. Информация может быть передана непосредственному руководителю, сотрудникам специальной внутренней горячей линии, местному или главному юристу компании, в Управление по обеспечению соответствия деловой этике или в отдел внутренних расследований Группы внутреннего аудита, откуда данные официально направляются в Комитет по аудиту при Совете директоров. За 2009 год на специальную горячую линию поступили сведения о 14-ти предполагаемых случаях нарушения деловой этики.

Сотрудники и все заинтересованные стороны также могут сообщать обо всех возможных случаях несоответствия деловой этике и финансовых махинациях в Комитет по аудиту через глобальную систему информирования. Рассмотрение обращений осуществляется на конфиденциальной основе. Сотрудники компании, передавая сведения через горячую линию или систему информирования, также могут пожелать сохранить анонимность. Руководители, получившие подобные обращения о ненадлежащем поведении, обязаны сообщить об этом секретарю Комитета по аудиту напрямую или через местного юриста.

Политикой компании «Ново Нордиск» запрещается принимать какие-либо ответные действия в отношении сотрудника, добросовестно сообщившего о возможных нарушениях законодательства, стандартов или процедур компании.

Мы проводим внутренние расследования по всем поступившим сообщениям и при необходимости принимаем корректирующие меры. Каждый отдельный случай рассматривается индивидуально, однако компания «Ново Нордиск» предпринимает все надлежащие меры по устранению подобных нарушений и их предотвращению в будущем. В качестве дисциплинарного взыскания может использоваться повторное обучение, увольнение и другие меры в отношении как самого нарушителя, так и его непосредственного руководителя.

Координационная группа по вопросам деловой этики, которая состоит из представителей высшего руководящего состава всех подразделений компании, обеспечивает разработку стратегии и осуществляет надзор за соблюдением этических стандартов, процедур и обучением сотрудников. Ответственность за внедрение деловой этики лежит на Управлении по обеспечению соответствия деловой этике, которое подотчетно главному юристу компании и может напрямую обращаться в Комитет по аудиту. В обязанности Управления входит выявление и оценка рисков несоответствия, внедрение соответствующих процедур, предоставление консультаций по вопросам обеспечения соответствия, а также разработка и пересмотр стандартов в случае необходимости.

Ответственность за сохранение окружающей среды

Это был примечательный год с точки зрения решения проблемы изменения климата как для нашей компании, так и для общества в целом. К концу 2009 года компании «Ново Нордиск» удалось сократить количество выбросов CO₂ более чем на 10% по сравнению с 2004 годом, что позволило уже сейчас достичь цели, установленной на 2014 год.

С 2004 года рост выбросов удерживался на уровне, не превышавшем темпы развития производства, а в 2008 году мы достигли абсолютного снижения выбросов при сохранении роста производства. Цель по снижению воздействия на окружающую среду была установлена как один из ключевых показателей эффективности деятельности, заложенный во внутрикорпоративную систему сбалансированных показателей и долгосрочную программу стимулирования.

Глобальная стратегия борьбы с изменением климата

Наше стремление сократить воздействие на окружающую среду выходит далеко за рамки наших собственных возможностей. «Переход к экономике с нулевым балансом эмиссии углекислого газа необходим для обеспечения устойчивого развития общества, — заявляет Лизе Кинго, исполнительный вице-президент по информационной, социальной и кадровой политике. — Нужно наладить сотрудничество между властью, бизнесом и наукой, чтобы стимулировать внедрение рациональных с точки зрения экологии практик».

Для привлечения общественного внимания к необходимости принятия действенных решений на Конференции ООН по проблемам изменения климата в декабре 2009 года в Копенгагене компания «Ново Нордиск» выступила одним из спонсоров и инициаторов Всемирного бизнес-саммита по проблемам изменения климата, состоявшегося в мае 2009 года. Бизнес-саммит был организован Советом Копенгагена по вопросам изменения климата при поддержке датского правительства, а также Глобального договора ООН и Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию. По результатам его

работы был составлен список из шести пунктов, которые, по мнению бизнес-сообщества, обязательно должны быть включены в глобальное соглашение по проблемам изменения климата как залог его эффективности.

Однако мы были разочарованы Копенгагенским соглашением, принятым по итогам Конференции ООН по проблемам изменения климата. Учитывая глобальный характер нашего бизнеса, мы надеялись, что результатом ее работы станет амбициозная, налагающая ограничения, долгосрочная стратегия, которая будет способствовать принятию деловых решения с оглядкой на завтрашний день, и наметит курс перехода к глобальной экономике с низким уровнем выбросов углекислого газа. Мы осознаем, впрочем, что достигнутые договоренности стали, по крайней мере, еще одним верным шагом на пути к принятию официального соглашения о необходимости значительного сокращения глобальных выбросов для удержания повышения температуры на Земле в пределах 2°C.

Мы считаем, что сегодняшнее бизнес-сообщество должно более активно поддерживать инициативы, направленные на уменьшение воздействия на климат, и способствовать сохранению окружающей среды. Мы продолжим разработку новой экологической стратегии, принимая во внимание результаты прошедшего саммита.

Создавать ценность, сокращая выбросы

«Ново Нордиск» удалось снизить потребление энергии в Дании на 30 млн кВт/ч. Сэкономленные средства было решено направить на приобретение ветровой энергии с новой морской ветроэлектростанции Horns Rev 2, запущенной в эксплуатацию нашим датским партнером в сентябре 2009 года. После ее окончательного ввода в эксплуатацию в 2010 году, она обеспечит электроэнергией все производственные мощности компании в Дании. Переход на ветровую электроэнергию позволит сократить объем ежегодных выбросов CO₂ на 90–100 тысяч тонн.

В 2009 году мы достигли нашей долгосрочной цели по сокращению выбросов CO₂ на 10% со значительным опережением графика.

Наше стремление к сокращению потребления энергии и переходу на ее альтернативные источники постепенно принимает глобальные масштабы. Так, для обеспечения электричеством наших производственных объектов в Бразилии активно используется энергия, поставляемая с гидроэлектростанций, и биомасса. Как результат, данное производство имеет наименьший уровень выбросов CO₂ среди всех производственных площадок «Ново Нордиск» по всему миру.

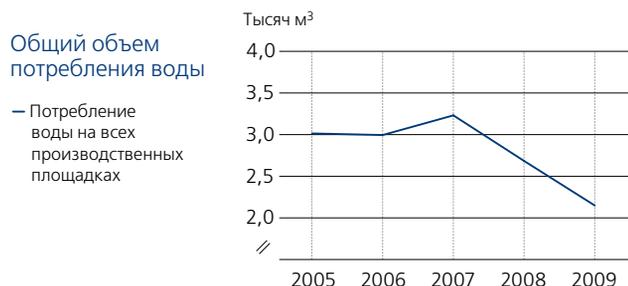
Наша компания является участником проекта Carbon Disclosure Project, который с момента своего запуска в 2000 году измеряет уровень раскрытия информации по управлению экологическими рисками. «Ново Нордиск» входит в список наиболее активных и добросовестных участников этого проекта в Скандинавии (Nordic Carbon Disclosure Leadership Index).

В стратегию по сокращению воздействия на климат мы также включили контроль за выбросами всех транспортных средств, включая те, что используются нашими поставщиками, а также сотрудниками в деловых поездках, в том числе корпоративные автомобили. В 2010 году мы определим стандарты для корпоративных машин во всех представительствах компании и составим консолидированный план по сокращению выбросов нашего автопарка.

Потребление воды

Мы признаем широкую озабоченность общества проблемой нехватки питьевой воды, которая может усугубиться с изменением климата. В соответствии с политикой компании «Ново Нордиск» в области эффективного управления ресурсами, за последние два года мы усилили меры по сокращению потребления воды. Так, в 2009 году мы добились сокращения потребления воды на 20% по сравнению с показателями 2008 года.

Оценив объем потребления воды для нужд производства и воздействие компании на ее местные запасы, мы выявили зоны риска, требующие дополнительного контроля. Например, мы выявили возможности для сокращения потребления воды на наших заводах по розливу инсулина.



В результате реализации программы по сокращению потребления ресурсов объем используемой воды на заводе компании в г. Шартре (Франция) уменьшился на 50% за период с 2005 по 2009 год. Количество воды, которое используется для производства держателя картриджа Пенфилл® 3 мл инъектора НовоПен® 3, сократилось на 70% — с 2,5 до 0,75 литров. Вместе с тем, производительность этой площадки за последние четыре года возросла на 60%.

В 2009 году мы выявили возможности по сокращению потребления воды на крупнейшем заводе компании по розливу инсулина в Монтис-Кларус (Бразилия), — регионе, испытывающем ее недостаток. Теперь, с расширением производства на этом заводе, мы ожидаем увеличения потребления воды, но в значительно меньшем объеме. Поиск возможностей на других производственных площадках продолжается. Так, строящийся завод компании в г. Тяньцзинь (Китай) был изначально спроектирован таким образом, чтобы оптимизировать потребление воды и энергии. Ожидается, что эффективность водопотребления на этой площадке будет значительно выше, чем на недавно открытом заводе в Бразилии.

Сокращая образование отходов

В 2009 году компании удалось достичь значительного улучшения всех экологических показателей деятельности, за исключением сокращения производственных отходов. Мы стремимся минимизировать воздействие на экологию, поэтому в 2009 году нами был разработан план по сокращению объема отходов нашей производственной деятельности. Кроме того, для поддержки проектов по сокращению отходов и содействию обмену знаниями по данному вопросу, мы запускаем внутрикорпоративный форум. Наша цель — разработать долгосрочный план по уменьшению количества отходов. Его реализация начнется в 2011 году.

Корпоративное управление

«Ново Нордиск» входит в состав группы независимых компаний Novo Group, объединенных общей историей и ценностями. Частью Novo Group также является холдинговая компания Novo A/S, принадлежащая фонду Novo Nordisk Foundation.

В основе системы корпоративного управления «Ново Нордиск» лежат как внутренние принципы компании, так и внешние правила и нормы, в том числе законодательство о ценных бумагах Дании, США и Великобритании. «Ново Нордиск» также действует в полном соответствии с Рекомендациями по корпоративному управлению в Дании и стандартами корпоративного управления Нью-Йоркской и Лондонской фондовых бирж для иностранных эмитентов, чьи акции котируются на этих биржах. В течение 2010 года мы ожидаем получить разрешение на исключение наших акций из списка ценных бумаг, котирующихся на Лондонской фондовой бирже.

Ценности компании «Ново Нордиск» соответствуют принципам надлежащего управления, а ее внутреннюю систему ценностно-ориентированного подхода определяет «Концепция управления» (см. стр. 26).

Управление компанией «Ново Нордиск»

Отчетность перед акционерами

Компания «Ново Нордиск» регулярно отчитывается перед своими акционерами о своей деятельности. С помощью средств внутреннего контроля и оценки, а также независимых аудиторских проверок компания стремится обеспечить точность, полноту и достоверность данных, предоставляемых в ежегодных финансовых и нефинансовых отчетах. Эти отчеты помогают акционерам оценить действия Совета директоров и руководства компании.

Права акционеров

Акционерный капитал «Ново Нордиск» представлен акциями типа «А» и «Б». Держателем всех акции типа «А» является Novo A/S — датская компания с ограниченной ответственностью, полностью принадлежащая коммерческому фонду Novo Nordisk Foundation. Акции типа «Б» торгуются на фондовых биржах Копенгагена и Лондона, а также на Нью-Йоркской фондовой бирже в виде Американских депозитных сертификатов (ADR). Однако в первом квартале 2010 года компания намерена подать заявку на исключение акций из списка котирующихся на Лондонской фондовой бирже.

Одна акция типа «А» номинальной стоимостью 1 датская крона дает право на 1 тысячу голосов, одна акция типа «Б» номинальной стоимостью 1 датская крона — на 100 голосов. Держатели акций типа «А» обладают преимущественным правом на покупку акций по подписке при увеличении капитала акций типа «А», преимущественным правом на покупку акций типа «А» в случае их реализации, а также приоритетным правом на выплату дивидендов, если их размер не превышает 0,5%. Владельцы акций типа «Б» имеют преимущественное право на выплаты в случае, если размер дивиденда составляет от 0,5% до 5%, а также пользуются преимущественным правом в случае ликвидации компании.

Нам неизвестно о существовании каких-либо договоренностей с акционерами или между ними в отношении использования или контроля голосов. Акционеры обладают высшими полномочиями в отношении компании и используют свое право при принятии решений на общих собраниях акционеров лично или по доверенности. Решения могут приниматься простым большинством голосов, однако для внесения поправок в устав требуется не менее двух третей голосов,

если более строгие требования не определены датским законодательством о компаниях. На ежегодном общем собрании акционеров утверждается ежегодный отчет, а также любые поправки в устав компании. Также проводятся выборы членов Совета директоров и независимого аудитора. Любой акционер имеет право в срок не позднее 1 февраля внести свои предложения в повестку очередного собрания. Также все акционеры могут задавать вопросы. Во время собрания ведется синхронный англо-датский и датско-английский перевод, а его ход транслируется в режиме реального времени в сети Интернет.

Novo Nordisk Foundation

Фонд помогает компании «Ново Нордиск» следовать своему видению и придерживаться принципов, изложенных в Уставе компаний, входящих в Novo Group. Все вопросы, связанные со стратегическим планированием и функционированием, решаются исключительно Советом директоров и менеджментом компании «Ново Нордиск». Частичное совпадение членства в советах директоров фонда и компании «Ново Нордиск» является залогом общности видения и стратегии.

Совет директоров

«Ново Нордиск» имеет двухуровневую структуру руководства: Совет директоров и высшее исполнительное руководство. Оба органа являются независимыми друг от друга, и никто не может войти в состав Совета и высшего исполнительного руководства одновременно. От имени акционеров Совет директоров определяет общую стратегию и активно способствует развитию компании как специализированного фармацевтического производителя. Совет директоров осуществляет надзор за решениями и деятельностью высшего исполнительного руководства, тогда как решение о выпуске или выкупе акций компании принимается на общем собрании акционеров и фиксируется в протоколе заседания.

Совет директоров состоит из 11 членов, семь из которых избираются на общем собрании акционеров, а четыре — сотрудниками компании. Первые избираются на один год и по истечении этого срока могут быть переизбраны в том же порядке. По достижении членом Совета директоров 70-летнего возраста он обязан подать в отставку на ближайшем общем собрании акционеров. Председатель Совета директоров предлагает кандидатуры в члены Совета на основе их компетентности и по результатам самооценки. В основе данного процесса лежит анкетирование, которое позволяет оценить активность участия каждого члена Совета директоров на заседаниях и его способность высказывать независимое мнение.

При выборе кандидатов председатель Совета директоров стремится найти золотую середину между обновлением и преемственностью. Четыре члена Совета директоров из числа избираемых акционерами являются независимыми, как того требуют Рекомендации по корпоративному управлению в Дании. Трое других представляют основного акционера через Совет директоров или исполнительное руководство; двое из них ранее входили в состав исполнительного руководства компании «Ново Нордиск».

В соответствии с датским законодательством сотрудники компании «Ново Нордиск» в Дании имеют право занимать в Совете директоров половину от общего числа членов, избираемых на общем собрании акционеров. Члены Совета директоров, избираемые сотрудниками, назначаются на 4-летний срок и обладают теми же правами, обязанностями и ответственностью, что и их коллеги, избираемые акционерами. В 2009 году прошло семь заседаний Совета директоров. На четырех из них присутствовали все члены Совета; в остальных по уважительным причинам отсутствовало по одному из членов Совета. За исключением тех пунктов повестки, которые предназначены для внутреннего обсуждения, высшее исполнительное руководство может присутствовать и выступать на всех заседаниях Совета директоров без права голоса с целью информирования Совета о деятельности компании. Регулярно представляемые высшим исполнительным руководством отчеты о встречах с инвесторами позволяют членам Совета директоров иметь представление о взглядах основных акционеров на деятельность компании.

Председательство

Председатель Совета директоров и его заместитель избираются Советом директоров из числа его членов. В 2009 году они приняли

участие во всех семи заседаниях Совета. Председатель и его заместитель выполняют различные административные функции, например, планируют заседания таким образом, чтобы обсуждаемые на них вопросы в равной степени касались выработки общей стратегии и текущего финансового и управленческого контроля. Кроме того, они проводят оценку портфеля ценных бумаг компании. К другим их задачам относятся рекомендации к выплате вознаграждений директорам и высшему исполнительному руководству, а также представление кандидатур на избрание общим собранием акционеров. Фактически, председатель и его заместитель выполняют функции и обязанности комитета по выдвижению кандидатур и комитета по вознаграждениям.

В марте 2009 года председателем Совета директоров был повторно избран Стен Шейбе, а его заместителем — Горан А. Андо.

Куратор по научным исследованиям и разработкам

Совет директоров утвердил должность куратора по научным исследованиям и разработкам для оказания помощи Совету и высшему исполнительному руководству компании в подготовке к обсуждению вопросов, касающихся научных исследований и разработок. Его основной задачей является анализ научно-исследовательской деятельности, ее организации, процессов и проектов. В марте 2009 года Совет директоров повторно назначил на эту должность Горана А. Андо.

Комитет по аудиту

В настоящее время в Комитет по аудиту входят три избранных члена Совета директоров. Все члены комитета являются независимыми и имеют финансовое образование, а также опыт работы в области финансовой отчетности в соответствии с требованиями Комиссии по ценным бумагам и биржам США. Помимо этого, опыт двух из аудиторов отвечает требованиям датского законодательства. В 2009 году состоялось четыре заседания Комитета по аудиту, и, за исключением одного случая, они проходили в полном составе.

Комитет по аудиту помогает Совету директоров осуществлять контроль за работой внешних и внутренних аудиторов, рассматривает сообщения о возможных фактах финансового мошенничества

и нарушения деловой этики, контролирует ведение финансовой отчетности и оценку инвестиций. Ежегодно Комитет по аудиту проходит процедуру самооценки, во время которой определяется активность участия каждого участника в обсуждениях и его способность высказывать независимое мнение.

В марте 2009 года Совет директоров переизбрал Курта Анкер Нильсена на должность председателя Комитета по аудиту, а Йоргена Веделя — на должность члена комитета. Новым членом Комитета по аудиту стал Ханну Рёппонен.

Глобальная система информирования

Все сведения о возможных нарушениях принципов деловой этики или финансовых махинациях могут быть анонимно переданы в Комитет по аудиту по телефону или через специальный сайт, доступный на восьми языках. При этом на заявителя не накладываются никакие дисциплинарные взыскания и в его отношении не принимаются ответные меры. Управление системой информирования о нарушениях осуществляется сторонней компанией. Сотрудники компании «Ново Нордиск» могут также сообщить о случаях нарушений корпоративной этики на внутреннюю горячую линию. Более подробная информация по этому вопросу представлена на стр. 33.

Менеджмент

Совет директоров делегировал полномочия по оперативному управлению компанией высшему исполнительному руководству. В его состав входит президент и исполнительный директор компании и четыре руководителя высшего звена (см. стр. 40). В обязанности высшего исполнительного руководства входит организация деятельности компании, включая распределение ресурсов, разработку и реализацию стратегий, выбор направления развития, обеспечение своевременной отчетности и предоставление информации Совету директоров «Ново Нордиск» и другим заинтересованным сторонам. Собрания высшего исполнительного руководства проходят не реже одного раза в месяц, но на практике это происходит чаще. Назначает членов высшего исполнительного руководства Совет директоров, который также определяет уровень их вознаграждения. Эффективность их деятельности оценивает председатель Совета и его заместитель.

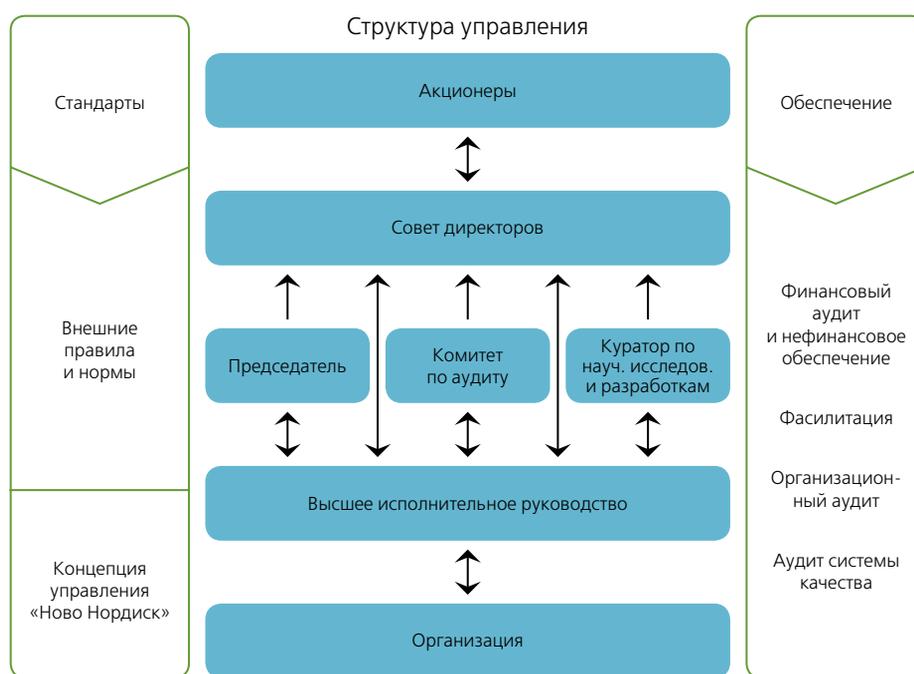
Модель корпоративного управления «Ново Нордиск»

Кодексы и инструкции по корпоративному управлению

«Ново Нордиск» исполняет все Рекомендации по корпоративному управлению в Дании и, как иностранный эмитент, соответствует стандартам корпоративного управления Лондонской и Нью-Йоркской фондовых бирж, на которых котируются соответственно акции компании типа «Б» и американские депозитные сертификаты (ADR). Ожидается, что в течение 2010 года будет получено разрешение на исключение наших акций типа «Б» из списка ценных бумаг, котирующихся на Лондонской фондовой бирже.

Соответствующие кодексы корпоративного управления для каждой биржи и подробные сведения о том, как компания «Ново Нордиск» следует им в своей работе, доступны по ссылке novonordisk.com/about_us.

Модель корпоративного управления «Ново Нордиск» определяет структуру управления компании (см. также стр. 26).



Обеспечение

Внешний аудит

Анализ и аудит финансовой отчетности компании и средств контроля за выполнением соответствующих процедур производится внешним аудитором, выбираемым на ежегодном общем собрании акционеров. Аудитор действует в интересах акционеров и общества. Отчеты о выявленных недостатках в бухгалтерском учете и средствах контроля передаются в Совет директоров через Комитет по аудиту в виде развернутого заключения.

Следуя принципам финансовой, экологической и социальной ответственности, компания «Ново Нордиск» добровольно включает в годовой отчет сведения о результатах аудита нефинансовой отчетности. Аудитор проверяет информацию о нефинансовой деятельности компании, включенную в годовой отчет, на полноту, охват важнейших аспектов и соответствие потребностям заинтересованных сторон. См. корпоративный отчет компании на английском языке по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/downloads.aspx.

Внутренний аудит

Группа внутреннего аудита обеспечивает независимый и объективный анализ средств внутреннего контроля и управления. Независимость этой группы от менеджмента гарантируется тем, что ее устав, план проведения проверок и бюджет утверждаются Комитетом по аудиту.

Комитет по аудиту назначает и освобождает от должности главу Группы внутреннего аудита, а также определяет размер его вознаграждения.

Внутренний контроль

Управление рисками «Ново Нордиск» в области финансовой отчетности и соответствующие средства внутреннего контроля предназначены для эффективного предупреждения существенных искажений в отчетах. Подробное описание этих средств доступно по ссылке novonordisk.com/about_us/corporate_governance/internal_control.asp.

Деятельность компании «Ново Нордиск» организована в соответствии со статьей 404 Закона Сарбейнза–Оксли (США), требующей ведения подробной документации по разработке и реализации процессов финансовой отчетности. Компания обязана удостоверить в отсутствии существенных недостатков в средствах внутреннего контроля, которые могут привести к значительным искажениям сведений, представляемых в финансовой отчетности. Соответствующее заключение компании и аудиторская оценка передаются в Комиссию по ценным бумагам и биржам США по форме 20-F.

Глобальная стратегия по вознаграждениям

Компания «Ново Нордиск» стремится быть предпочтительным работодателем. Наша стратегия в вопросе вознаграждений направлена на привлечение, удержание и мотивирование сотрудников по всему миру. По нашему мнению, размер компенсаций должен одновременно быть конкурентоспособным и согласовываться с интересами акционеров.

В основе политики компании «Ново Нордиск» в области вознаграждений лежат следующие принципы:

- **Совокупное вознаграждение**
Помимо базового оклада, премий и льгот, важными элементами совокупного вознаграждения являются нефинансовые компенсации: дополнительное образование, карьерный рост и привлекающие условия труда.
- **Связь с рынком**
Размеры заработной платы, премий и льгот устанавливаются и поддерживаются на конкурентоспособном для каждого региона уровне, как правило, в диапазоне между верхним и средним

квартилем для конкретного рынка. Кроме того, компания страхует жизни своих сотрудников и обеспечивает их программами медицинского и пенсионного страхования вне зависимости от местной конкурентной практики.

- **Зависимость от производительности**
Существует прямая связь между производительностью сотрудника и уровнем оплаты его труда. Для поощрения производительности используется дифференцированная надбавка, а базовая часть заработной платы корректируется в зависимости от рыночных условий.
- **Прозрачность**
Приоритет «Ново Нордиск» – полное информирование сотрудников о действующих программах компенсаций. Сведения о расходах компании, связанных с их выплатой, известны и общедоступны.
- **Гибкость**
Компания «Ново Нордиск» поощряет поиск новых подходов в вопросе вознаграждения труда сотрудников в рамках стандартов корпоративного управления и требований законодательства. Внедрение новых решений обеспечивается необходимыми гарантиями и не сопряжено для компании с дополнительными затратами.

Управление рисками

Высшее исполнительное руководство компании, подотчетное Совету директоров, обеспечивает непрерывный процесс систематической и комплексной оценки широкого спектра рисков. Возглавляемый главным финансовым директором, Совет по управлению рисками, в состав которого входит высшее руководство всех подразделений компании, определяет стратегическое направление риск-менеджмента, а также оценивает совокупный риск и организацию его контроля.

Управление рисками интегрировано в «Концепцию управления компании "Ново Нордиск"». Основная цель нашей политики в этой области – обеспечение непрерывного роста нашего бизнеса и защита сотрудников, активов и репутации компании. Это означает, что мы:

- применяем эффективные и интегрированные технологии управления рисками, сохраняя гибкость в хозяйственно-экономической деятельности;
- выявляем и оцениваем возможные материальные риски, связанные с нашей деятельностью;
- осуществляем непрерывный контроль рисков и принимаем меры для их уменьшения.

Основная цель нашей политики по управлению рисками – обеспечение непрерывного роста нашего бизнеса и защита сотрудников, активов и репутации компании.

Процесс управления рисками

Каждый квартал все основные подразделения компании отчитываются перед Управлением по рискам о наиболее значимых финансовых и нефинансовых рисках, а также о мерах по их управлению. Процесс выявления рисков осуществляется в пределах корпоративной иерархии как сверху вниз, так и снизу вверх. Управление по рискам, исполняющее функции секретариата Совета по управлению рисками, проверяет предоставленные отчеты и выявляет долгосрочные проблемы. Риски затем классифицируются, а сводный отчет направляется в Совет по управлению рисками, а оттуда – высшему исполнительному руководству и Совету директоров.

При оценке риска учитывается вероятность наступления того или иного события и его потенциальное воздействие на деятельность компании. Это воздействие измеряется в виде возможного экономического и репутационного ущерба. Каждый риск оценивается по двум параметрам: уровень риска до и после принятия мер, направленных на его снижение. Оценка начального уровня риска предполагает, что каких-либо мер, направленных на его снижение, предпринято не было. Оценка остаточного уровня риска учитывает эффективность предложенных мер по его снижению. Корпоративная система управления рисками улучшает способность компании оценивать и анализировать риски как по отдельности, так и в совокупности, как с глобальной точки зрения, так и с учетом местных особенностей.

Ниже представлена классификация и описание рисков, которые, по нашему мнению, играют наиболее заметную роль в деятельности компании. Ранжирование рисков не производилось. Многие из описываемых проблем также рассматриваются на других страницах отчета.

Рыночные риски

Ценовое давление

Компания «Ново Нордиск» стремится создавать дифференцированную продукцию, отличающуюся высокой терапевтической эффективностью и экономическими преимуществами для систем здравоохранения. С ростом расходов на здравоохранение, опережающего темпы экономического развития, все большее давление экономического, политического и регуляторного характера оказывается на фармацевтических производителей с целью сдерживания цен на их продукцию. Реформа здравоохранения в США, которая затрагивает вопрос о ценах на лекарственные препараты, являясь основной риск для «Ново Нордиск» в краткосрочной перспективе. Мы полагаем, что повышение доступности медицинских услуг в конечном итоге позволит помочь гораздо большему числу людей с таким хроническим заболеванием, как сахарный диабет. В этой связи на фоне растущих требований к вновь создаваемым препаратам крайне необходимо документальное подтверждение их терапевтических преимуществ. С этой целью компания «Ново Нордиск» увеличивает количество клинических и медико-экономических исследований.

Конкуренция биоаналогов

В условиях, когда в Европе действуют достаточно мягкие регуляторные правила, рынок препаратов белкового происхождения становится все более привлекательным для производителей биоаналогов. По истечении срока действия патентов на фирменные препараты, они выводят на рынок свои биоаналоговые продукты. В США также рассматривается вопрос о смягчении требований к подобной продукции. Появление на рынке относительно дешевых биоаналогов может в перспективе привести к значительному сокращению чистого объема продаж «Ново Нордиск». Мы прекрасно осознаем риски, связанные с истечением сроков действия патентов, поскольку обладаем значительным опытом в этом вопросе: предыдущее поколение препаратов инсулина компании уже долгое время не защищено патентами.

Хотя биоаналоги представлены в Европе уже несколько лет, до сих пор их влияние на расстановку сил на фармацевтическом рынке было минимальным. В таких странах, как Индия и Китай, где компания «Ново Нордиск» уже давно конкурирует с биоаналогами, мы удерживаем около 60% от общего объема продаж препаратов инсулина.

Риски, связанные с научно-исследовательской деятельностью

Выпуск новых продуктов на рынок

Дальнейшее развитие компании, особенно на фоне истечения срока действия некоторых патентов, зависит от ее способности разрабатывать и предлагать пациентам более эффективную или качественно новую продукцию. Хотя мы прилагаем значительные усилия и направляем ог-

ромные ресурсы на научные исследования и разработки, существует ряд проблем, которые могут затруднить вывод новых препаратов на рынок. К их числу относятся ужесточение нормативно-правовых требований, а также сложности, связанные с набором пациентов в крупномасштабные клинические исследования и производственными процессами.

Получение разрешений контролирующих органов

Для того чтобы выпустить на рынок новый препарат, необходимо получить разрешение контролирующих органов, подтверждающее его безопасность и эффективность. Процесс одобрения новых продуктов, как правило, очень длительный и может стать причиной задержки с запуском их на рынок. Отказ в выдаче или задержки в получении регистрационных удостоверений на тот или иной препарат могут негативно отразиться на результатах деятельности компании.

И даже после получения регистрационного удостоверения в отношении продукта могут быть приняты регуляторные меры на основе вновь полученных данных о его безопасности или эффективности. В качестве примера подобных рисков можно привести вопрос, который поднимался в журнале Европейской ассоциации по изучению диабета *Diabetologia*, о возможной связи между использованием некоторых аналогов инсулина и повышенным риском развития рака². Регуляторные меры могут негативно повлиять на маркетинг продукта, потребовать внесения изменений в его маркировку и даже привести к отзыву регистрационного удостоверения.

Риски, связанные с производством и качеством

Перебои поставок

Авария или поломка на любом из основных производственных объектов компании может негативно отразиться на результатах ее деятельности, а также нанести вред здоровью сотрудников или привести к повреждению инфраструктуры. К числу мер по снижению подобных рисков относятся: противопожарная инфраструктура, системы оповещения и инструктаж, ежегодные инспекции, резервное техническое обеспечение и средства защиты. С целью географического нивелирования этого риска, а также оптимизации расходов и логистических процессов, компания расширяет свои производственные мощности за пределами Европы, открывая заводы в США, Бразилии и Китае. По мере того как снабжение принимает все более глобальный характер, сеть наших поставщиков расширяется, и это приводит к увеличению рисков, связанных с управлением логистической цепочкой.

Риск отзыва продукции с рынка

Безопасность и качество продукции напрямую связаны со здоровьем пациентов, поэтому они имеют первостепенное значение для компании с точки зрения прибыли и репутации. В этой области риски очень велики, ведь вопрос о безопасности продукции потенциально способен самым негативным образом повлиять на результаты нашей деятельности. Однако мы предпринимаем активные усилия по управлению этими рисками и их снижению. В компании действует система менеджмента качества, которая включает в себя периодические аудиты, постановку целей по улучшению качества и систематический анализ системы качества со стороны руководства.

Риски, связанные с человеческим фактором

Привлечение и удержание талантливых сотрудников

Разработка инновационной продукции, обеспечение устойчивого и успешного развития компании невозможны без привлечения и удержания талантливых людей. Мировой финансовый кризис оказал

серьезное воздействие на рынок труда: увеличилось число претендентов на вакантные позиции в различных функциональных областях и странах, снизилась текучесть кадров. В большинстве государств показатель текучести кадров опустился ниже рыночного уровня.

Наша компания вкладывает значительные средства в обучение своих сотрудников, и это делает их привлекательными для других компаний, в первую очередь тех, которые стремятся укрепить свои позиции в области лечения диабета. Грамотная система вознаграждений, нефинансовые компенсации и стимулирование в сочетании с лучшими возможностями для развития и работой на благо общества являются решающими факторами при выборе нас как работодателя. Привлечение и удержание талантливых сотрудников — это залог долгосрочного успеха компании, поэтому данному вопросу уделяется огромное внимание.

Финансовые риски

Валютные курсы

Учитывая глобальный характер нашего бизнеса, колебания валютных курсов оказывают воздействие на результаты деятельности компании. Отчетной и функциональной валютой компании является датская крона, курс которой привязан к курсу евро в узком диапазоне $\pm 2,25\%$. В то же время компания «Ново Нордиск» работает с валютами других стран, включая доллар США, японскую иену, китайский юань и английский фунт.

Этические риски

Маркетинговая деятельность

В условиях жесткой конкуренции, сопровождающейся развитием общественного контроля и регулирования, маркетинговая деятельность может стать основанием для судебного разбирательства или таить в себе репутационный риск. Репутация компании «Ново

Нордиск», как надежного партнера в области здравоохранения, является неременным условием ее эффективной деятельности и развития. В то же время нормативные требования к ведению маркетинговой деятельности постоянно меняются. Политика компании в области бизнес-этики, а также соответствующие международные процедуры, тщательный контроль за деятельностью и совершенствование требований к отчетности, — все это имеет целью нивелирование подобных рисков. Политика «Ново Нордиск» дополняет устоявшиеся этические нормы и принципы соответствия на местах. Кроме того, значительные средства направляются на обучение сотрудников, занятых в маркетинге, и медицинских представителей в офисах компании по всему миру.

Юридические риски

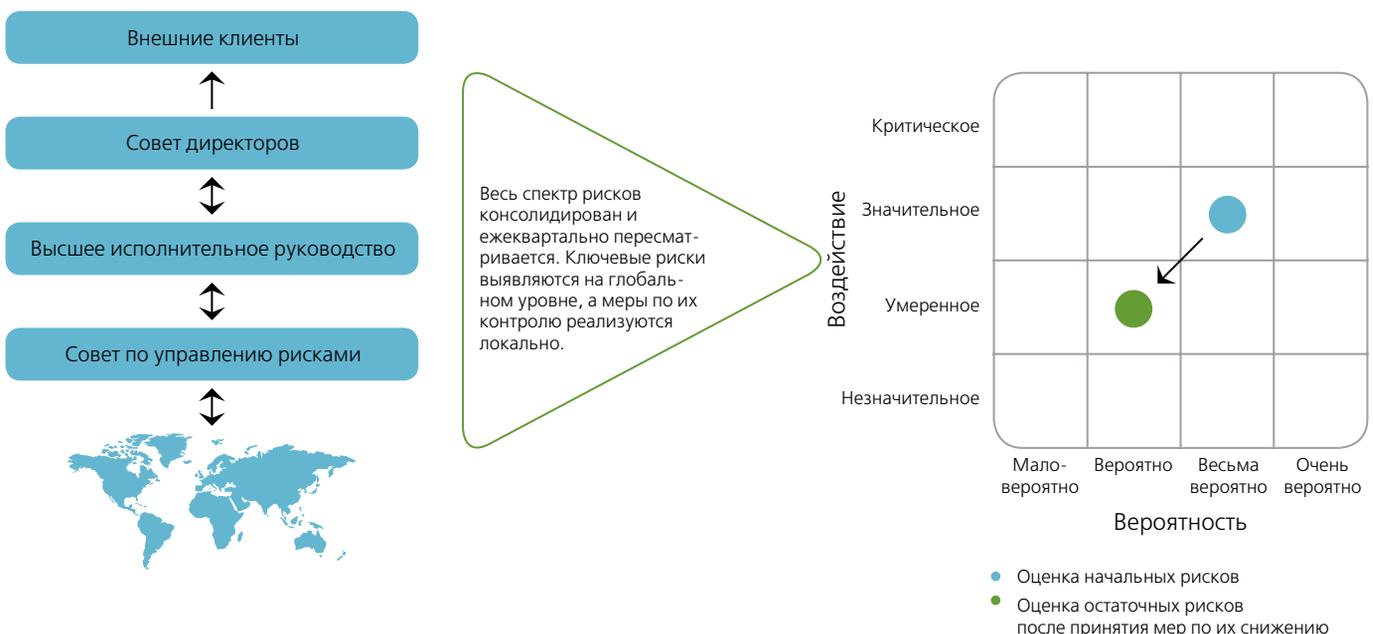
Интеллектуальная собственность

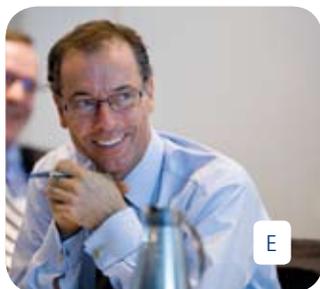
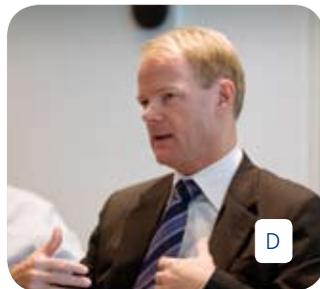
Патентные права являются очень важным инструментом для стимулирования инновационной деятельности. Они способствуют созданию новой, более эффективной продукции, совершенствованию процессов, и в конечном итоге стабильному экономическому развитию компании и созданию дополнительных рабочих мест. Мы будем принуждать нарушителей наших патентных прав к исполнению их требований, если соответствующее решение будет принято высшим исполнительным руководством после тщательного анализа коммерческих и юридических аспектов принуждения. Защита юридической и исковой силы наших патентных прав от судебных претензий будет производиться по результатам аналогичного анализа.

Другие юридические риски

Сведения об исках с претензиями по качеству продукции и деловой практике содержатся в корпоративном отчете компании на английском языке, который доступен по ссылке annualreport2009.novonordisk.com/downloads.aspx.

Управление рисками в рамках деятельности компании





Высшее исполнительное руководство

Ларс Ребиен Соренсен, фотография А

Ларс Ребиен Соренсен начал работу в компании в 1982 году в отделе Enzymes Marketing. В течение нескольких лет он работал в различных странах мира, в том числе на Ближнем Востоке и в США. В мае 1994 года Ларс Ребиен Соренсен вошел в состав корпоративного руководства, где в декабре 1994 года был назначен ответственным за контроль в области здравоохранения. В ноябре 2000 года он был назначен президентом и исполнительным директором компании. Ларс Ребиен Соренсен входит в состав советов директоров компаний ZymoGenetics Inc. (США), DONG Energy A/S и Danmarks Nationalbank (Дания), а также в Наблюдательный совет компании Bertelsmann AG (Германия). В 2005 году ему была присуждена высшая награда Франции – Кавалер Ордена Почетного Легиона.

В 1981 году Ларс Ребиен Соренсен получил диплом магистра в области лесного хозяйства в Королевском ветеринарно-аграрном университете (ныне Копенгагенский университет), а в 1983 году – диплом бакалавра в области международной экономики в Копенгагенской школе бизнеса в Дании. С октября 2007 года он является адъюнкт-профессором факультета биологических наук в Копенгагенском университете. Ларс Ребиен Соренсен родился 10 октября 1954 года и является гражданином Дании.

Йеспер Брандгор, фотография В

Йеспер Брандгор начал работу в компании «Ново Нордиск» в 1999 году в качестве вице-президента по корпоративным финансам, а в ноябре 2000 года был назначен на должность главного финансового директора. Он является председателем Совета директоров датских компаний SimCorp A/S, NNE Pharmaplan A/S и NNIT A/S. В 1990 году Йеспер Брандгор получил диплом магистра в области экономики и аудита в Копенгагенской школе бизнеса, а в 1995 году там же – диплом магистра делового администрирования. Йеспер Брандгор родился 12 октября 1963 года и является гражданином Дании.

Лизе Кинго, фотография С

Лизе Кинго пришла в «Ново Нордиск» в 1988 году и в течение многих лет работала над интеграцией в деятельность компании принципа «тройного результата». В 1999 году она заняла пост старшего вице-президента, а в 2002 году – исполнительного вице-президента по корпоративным отношениям. В настоящее время Лизе Кинго исполняет обязанности председателя Совета директоров диабетического центра Стено (Steno Diabetes Center A/S, Дания). Кроме того, она является адъюнкт-профессором медицинского факультета Амстердамского свободного университета (Нидерланды). В 1986 году ей была присвоена степень бакалавра в области религии и древнегреческого искусства в Орхусском университете (Дания), в 1991 году – степень бакалавра коммерции в области экономики маркетинга в Копенгагенской школе бизнеса, а в 2000 году – степень магистра в области корпоративной ответственности и практики деловых отношений в Университете Бата (Великобритания). Лизе Кинго родилась 3 августа 1961 года и является гражданкой Дании.

Коре Шульц, фотография D

Коре Шульц начал работу в «Ново Нордиск» в 1989 году в должности экономиста подразделения Health Care, Economy & Planning. В ноябре 2000 года он был назначен руководителем отдела кадров, а в марте 2002 года занял позицию главного операционного директора. Коре Шульц входит в состав Совета директоров датской компании LEGO A/S. В 1987 году он получил диплом магистра экономики в Копенгагенском университете. Коре Шульц родился 21 мая 1961 года и является гражданином Дании.

Мадс Крогсгор Томсен, фотография E

Мадс Крогсгор Томсен пришел в компанию «Ново Нордиск» в 1991 году. В ноябре 2000 года он был назначен научным директором. В настоящее время он является членом редколлегий ряда международных журналов и входит в Совет директоров компании Cellartis AB (Швеция). В 1986 году Королевским ветеринарно-аграрным университетом (ныне Копенгагенский университет) Мадсу Крогсгору Томсену было присвоено звание доктора ветеринарии. В 1989 он получил степень доктора философии, а в 1991 году – доктора естественных наук. В 2000 году Мадс Крогсгор Томсен стал адъюнкт-профессором факультета фармакологии Копенгагенского университета. Он также является бывшим президентом Национальной академии технических наук (Дания). Д-р Томсен родился 27 декабря 1960 года и является гражданином Дании.

Компания «Ново Нордиск» — лидер в области лечения сахарного диабета в России⁸. Уже более 60 лет продукция компании используется в нашей стране, и за это время ее эталонное качество и терапевтическая эффективность получили признание врачей и пациентов.

Российское подразделение компании «Ново Нордиск» было открыто в 1991 году, и сегодня более 230 наших сотрудников работают во всех крупных регионах страны. Региональные офисы открыты в Санкт-Петербурге, Воронеже, Смоленске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Омске, Владивостоке и во многих других городах России.

Одним из приоритетов компании «Ново Нордиск» в России является информационно-просветительская, образовательная и гуманитарная деятельность. Мы не только предлагаем российским пациентам самые современные препараты для лечения диабета, гемофилии и дефицита гормона роста, но стремимся внести свой вклад в развитие системы медицинской помощи в стране, в укрепление здоровья ее населения.

«Ново Нордиск» в России

- 42 Создавать ценность, отвечая потребностям общества
- 44 Инновационное лечение — для российских пациентов
- 44 Клинические исследования
- 45 Наблюдательные программы
- 46 Менеджмент качества
- 47 Побеждая диабет
- 47 Санкт-Петербургский форум «Диабет: время действовать!»
- 48 Мобильный диабет-центр
- 49 Профилактика — основа здоровья нации
- 50 Информационно-обучающий центр
- 50 Современные тенденции в лечении диабета
- 50 Медицинские амбиции
- 51 Горячая линия «Сахарный диабет»
- 52 Поддержка школ диабета
- 52 Создавая лучшее будущее для людей с гемофилией
- 53 Деятельность в регионах

Создавать ценность, отвечая потребностям общества

Быть лидером в своей отрасли – это не только предлагать потребителю лучшую продукцию. Быть лидером – значит быть готовым к развитию в соответствии с растущими потребностями общества. Только по-настоящему сильная компания, обладающая высочайшим производственным, научным и человеческим потенциалом, имеющая постоянно совершенствующуюся систему управления и всегда готовая к творческому решению стоящих перед ней задач, в состоянии не просто отвечать на новые вызовы, но и использовать их для покорения новых вершин. В этом отношении 2009 год стал для компании «Ново Нордиск» в России годом открытия новых возможностей.

Инновации – в Россию

Компания «Ново Нордиск» является лидером в области лечения сахарного диабета в России. Причина тому – наша специализация, позволяющая предлагать пациентам инновационные методы терапии, отличающиеся высоким качеством и эффективностью. Обладая наиболее полным портфелем современных препаратов инсулина и передовыми инъекционными системами, мы постоянно стремимся к улучшению результатов лечения пациентов с диабетом и разрабатываем новые препараты. Например, в 2009 году мы приступили к завершающей стадии клинических исследований препаратов инсулина нового поколения – Degludec и DegludecPlus. В них принимают участие и российские пациенты и врачи. Кроме того, в мае 2010 года регистрационное удостоверение в нашей стране получил препарат Виктоза® – первый аналог глюкагоноподобного пептида-1 для введения один раз в сутки, предназначенный для лечения сахарного диабета 2-го типа у взрослых.

Прошедший год ознаменовался началом серьезных преобразований в системе здравоохранения России. В частности, наметился курс на переход фармацевтической отрасли на инновационную модель развития. В октябре 2009 года руководством страны была утверждена «Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» («Фарма-2020»). В результате ее реализации доля отечественных лекарств на рынке должна возрасти до 50% в стоимостном выражении, причем 60% из них должны быть представлены инновационными препаратами. Кроме того, на территории России должно быть организовано производство субстанций, необходимое для обеспечения выпуска готовых форм 85% лекарственных средств из числа стратегически важных.

Компания «Ново Нордиск» всецело поддерживает стремление российского руководства обеспечить лекарственную безопасность страны. Желая способствовать налаживанию в России производства жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, мы приняли решение инвестировать в строительство на территории страны завода по производству современных препаратов инсулина. Высокотехнологичный завод, отвечающий всем стандартам «Надлежащей производственной практики» (GMP), будет построен в Калужской области. Реализация этого проекта, который имеет огромное значение для российских пациентов,

страдающих сахарным диабетом, позволит компании «Ново Нордиск» не только содействовать изменению ситуации с этим заболеванием в России, но и внести свой вклад в развитие инновационного фармацевтического производства в стране в соответствии со стратегией «Фарма-2020».

Желая способствовать налаживанию в России производства жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств, мы приняли решение инвестировать в строительство на территории страны завода по производству современных препаратов инсулина.

Наша сила – в принципах

Поддерживать статус лидера нам помогает неуклонное следование принципам «Концепции управления компании “Ново Нордиск”». Этот документ, описывающий наше видение, ценности, обязательства и стандарты в самых различных сферах деятельности, – мощный фундамент, необходимый для обеспечения устойчивого развития компании «Ново Нордиск» во всем мире, в том числе и в России. В частности, «Концепция управления» определяет стиль нашей работы, базирующийся на высоких этических стандартах ведения бизнеса. Зачастую наши внутренние правила превышают нормативно-правовые требования, действующие в той или иной стране. Это способствует поддержанию высочайшей репутации компании «Ново Нордиск» в органах государственной власти, деловых кругах, медицинском сообществе, среди пациентов и СМИ.

Социально ответственный бизнес

В последние годы отношения между бизнесом и обществом претерпевают серьезную трансформацию. Общество ждет от бизнеса не только качественных товаров и услуг по приемлемой цене, но и усилий, направленных на поддержание его финансовой, социальной и экологической стабильности. В этой ситуации социально ориентированные проекты становятся неременным условием для развития бизнеса.

Одной из самых сильных сторон нашей компании является стремление работать на благо общества. Как лидер в области лечения диабета, компания «Ново Нордиск» прилагает огромные усилия, направленные на исправление ситуации с диабетом в нашей стране. Мы понимаем, что решение этой проблемы требует объединения усилий и эффективного взаимодействия между органами государственной власти, фармацевтическим бизнесом, общественными организациями, СМИ и обществом в целом. Поэтому компания «Ново Нордиск» постоянно расширяет круг своих партнеров как на федеральном, так и на региональном уровнях. В рамках нашей глобальной инициативы Changing Diabetes® («Жить, побеждая диабет») мы участвуем в различных проектах, направленных на улучшение результатов лечения сахарного диабета, развитие диабетологической помощи и препятствование дальнейшему распространению этого заболевания.

Одним из примеров подобного партнерского взаимодействия может служить реализация компанией в 2009 году проекта «Профилактика – основа здоровья нации». В ходе научно-исследовательских экспедиций «Мобильного диабет-центра» в ряде регио-

нов России при поддержке местных властей нами были проведены информационно-просветительские мероприятия, направленные на повышение информированности населения о проблеме диабета и необходимости своевременного тестирования на сахар крови. Другой пример – Санкт-Петербургский форум «Диабет: время действовать!», объединивший более 120 представителей органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровня, медицинского и научного сообщества, общественных организаций из различных регионов России.

В 2009 году компания «Ново Нордиск» стала ближе к своим ключевым клиентам. Наряду с традиционной образовательной работой среди врачей, которую ведут специалисты нашего Информационно-обучающего центра, поддержкой школ диабета и диабетических сообществ, мы организовали работу горячей линии «Сахарный диабет». Вне всяких сомнений, она станет надежным подспорьем для эндокринологов, терапевтов, врачей общей практики и, конечно же, пациентов по всем вопросам, касающимся этого заболевания. В будущем мы планируем использовать возможности горячей линии в информационно-просветительской работе, чтобы нести в общество знания о диабете. Но уже сейчас с этой задачей успешно справляется наш обновленный веб-сайт, который содержит массу полезной информации об этом хроническом заболевании.

Решение проблемы диабета требует объединения усилий и эффективного взаимодействия между органами государственной власти, фармацевтическим бизнесом, общественными организациями, СМИ и обществом в целом.

Спасибо

Мне бы хотелось поблагодарить всех сотрудников российского подразделения компании «Ново Нордиск» за их высокопрофессиональный и поистине вдохновенный труд в 2009 году. Вашими стараниями многие люди в нашей стране и за ее пределами имеют возможность жить полноценной жизнью. Мы также крайне признательны нашим клиентам, и в первую очередь, врачам и пациентам, которые доверяют нашей компании и помогают ей совершенствоваться, способствуя тем самым ее успешному развитию в России.



Сергей Смирнов

Вице-президент компании «Ново Нордиск» в России и странах СНГ, председатель Совета директоров ООО «Ново Нордиск»

Инновационное лечение — для российских пациентов

Создавать ценность, делая новые методы лечения доступными

Нашей главной обязанностью перед российскими пациентами является улучшение качества лечения хронических заболеваний путем внедрения и расширения использования инновационных методов терапии. Мы стремимся к тому, чтобы новые препараты становились доступными для пациентов в России одновременно с их появлением в западных странах, и сохраняли свою эффективность и безопасность в условиях широкой клинической практики.

Клинические исследования

Клинические исследования — это ключевой этап в процессе создания новых лекарственных препаратов. Ни одно лекарство не может быть зарегистрировано, т. е. одобрено контролирующими органами для лечения пациентов, пока не будет доказана его эффективность и безопасность в клинических исследованиях. Испытания нового препарата проводятся в несколько этапов, причем в каждом последующем увеличивается число участников и ставятся новые задачи. Полный цикл клинических исследований занимает в общей сложности 5–7 лет.

До того как клинические исследования стали неперенным условием вывода препаратов на рынок, пациенты подвергались большой опасности, принимая малоизученные лекарства, а в распоряжении врачей не было инструмента для научно-обоснованного выбора той или иной стратегии лечения. Сегодня же, согласно правилам «Надлежащей клинической практики» (GCP), интересы и благополучие участников клинических исследований доминируют над интересами науки, общества и бизнеса.

В 2009 году мы расширили географию проведения исследований, открыв 25 новых исследовательских центров в российских регионах.

В программе клинической разработки каждого нового препарата компании «Ново Нордиск», традиционно включающей несколько фаз исследований, принимают участие тысячи пациентов в более чем сорока странах мира. Россия входит в их число с 1997 года, и за это время пациенты из нашей страны приняли участие более чем в 30 международных

На фото: Более 10 000 пациентов из России и Украины приняли участие в наблюдательной программе A1chieve™, разработчиком и руководителем которой является Акил Баллан, директор отдела клинических исследований, регистрации медицинской продукции и качества российского представительства «Ново Нордиск». Результаты программы свидетельствуют о том, что пациент может достичь хорошей компенсации сахарного диабета, если регулярно ходит к врачу, соблюдает самоконтроль и режим и выполняет все медицинские предписания.

исследованиях. «Проведение клинических исследований на территории России позволяет сократить сроки регистрации наших новых препаратов, — подчеркивает Вера Соколовская, руководитель отделения клинических исследований российского подразделения компании «Ново Нордиск». — Таким образом российские пациенты с сахарным диабетом, гемофилией и дефицитом гормона роста получают возможность использовать в лечении самые современные лекарственные средства почти одновременно с пациентами из других стран».

В 2009 году компания «Ново Нордиск» расширила портфель препаратов, проходящих стадию клинической разработки (см. стр. 14–15). Так, например, стартовала заключительная, третья фаза исследований второго поколения аналогов инсулина человека Degludec и DegludecPlus — самая крупная в истории компании «Ново Нордиск». В ее рамках проводятся совещания для российских врачей, на которых подробно освещается не только протокол исследования, но и современные принципы диагностики и лечения сахарного диабета.

Мы расширили географию проведения исследований, открыв в 2009 году 25 новых исследовательских центров в российских регионах: в Архангельске, Барнауле, Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Казани, Красноярске, Курске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Оренбурге, Пензе, Перми, Самаре, Саратове, Смоленске, Ставрополе, Тюмени и Ярославле. Соответственно выросло и число врачей, вовлеченных в клинические исследования — до 200 человек по всей России, и вдвое увеличилось количество участников — пациентов.

Увеличение количества исследований, ужесточение требований регуляторных органов к их проведению, необходимость поиска и открытия новых исследовательских центров потребовало расширения штата специалистов, занимающихся организацией клинических исследований: число сотрудников отделения клинических исследований в российском подразделении «Ново Нордиск» увеличилось в 2009 году на 38%. Кроме того, с целью оптимизации нашей работы в условиях возрастающей нагрузки мы перешли на новые электронные системы учета, регистрации и обмена данными по исследованиям.

Мы ожидаем, что в 2010 году количество исследований и вовлеченных в них пациентов будет расти, будут открываться новые исследовательские центры. Помимо этого мы сосредоточимся на реализации новой программы по повышению эффективности исследований, инициированной штаб-квартирой компании «Ново Нордиск».

Наблюдательные программы

После официальной регистрации и вывода на рынок нового препарата организуются т. н. наблюдательные программы. Они направлены на выявление дополнительных побочных эффектов, которые могли остаться незарегистрированными в ходе клинических исследований. Они также проводятся с целью подтверждения эффективности лечения на большом числе пациентов: как правило, в них участвует до 50 тысяч человек, принимающих препарат по назначению врача. Результаты наблюдательных программ, которые обсуждаются с врачами в ходе специальных совещаний, позволяют им более эффективно использовать препараты и медицинские продукты в своей практике.

С 2005 года Россия регулярно принимает участие в международных наблюдательных программах компании «Ново Нордиск». В их числе — IMPROVE™ и A1chieve™. Примечательно, что эти программы помогают не только отслеживать эффективность и безопасность нашей продукции, но и информировать общество о проблемах сахарного диабета и его поздних осложнений.

Программа IMPROVE™

Главная задача программы IMPROVE™ (2006–2009 гг.), масштабной медико-социальной инициативы компании «Ново Нордиск», отражена в ее девизе — «улучшить контроль диабета сейчас, чтобы

сохранить контроль над диабетом в будущем». Это первая наблюдательная программа в мире, направленная на решение задач, поставленных Резолюцией ООН по сахарному диабету. За время ее работы в ней приняли участие более 58 тысяч пациентов и 5 тысяч врачей из 13 стран мира: России, Китая, Японии, Польши, Южной Кореи, Индии, Ирана, Греции, Италии, Канады, Туниса, Турции и ОАЭ.

Программа IMPROVE™ включала три основных блока: разъяснение необходимости качественного контроля гликемии у больных диабетом 2-го типа; предоставление медицинским работникам новейших клинических данных и самых современных знаний об эффективном лечении диабета 2-го типа; оценка безопасности и эффективности терапии пациентов с диабетом 2-го типа двухфазным инсулином НовоМикс® 30 в клинической практике.

Наблюдательные программы помогают не только оценивать эффективность и безопасность нашей продукции, но и информировать общество о проблемах сахарного диабета и его поздних осложнений.

В России в программе IMPROVE™ приняли участие 4 662 пациента и более 700 врачей из 40 регионов страны. Первый визит первого пациента состоялся в апреле 2007 года, последний визит последнего пациента — в конце июля 2008 года. Результаты программы, которые в 2009 году обсуждались специалистами — участниками программы в ходе специальных совещаний, подтвердили, что задачу по улучшению контроля диабета можно решать в условиях рутинной клинической практики врачей. См. подробнее о результатах IMPROVE™ в журнале «Сахарный диабет» №4/2009 и №1/2010.

Программа A1chieve™

Основной целью программы A1chieve™, завершившейся в 2009 году, является привлечение внимания к старту и интенсификации инсулинотерапии у пациентов с диабетом 2-го типа, применяющих пероральные сахароснижающие препараты и не достигающих оптимального уровня контроля гликемии. Она состояла из трех элементов: наблюдательной программы, программы обучения специалистов и программы общественного информирования.

Продолжительность программы A1chieve™ составила 12 месяцев. В ней приняли участие 9 342 пациента из России и 1 065 из Украины, а также около 900 эндокринологов из обеих стран. Во время исследования каждому пациенту предоставлялась возможность пять раз проконсультироваться со специалистом. Таким образом пациент и врач могли установить параметры старта инсулинотерапии и ее дальнейшего применения.

В настоящий момент наблюдательная программа A1chieve завершена. В течение следующих месяцев будут анализироваться собранные данные. Результаты программы будут представлены участникам во время региональных совещаний, а также на российских и международных конгрессах.

Программа A1chieve™ Вторая волна

Стремясь улучшить существующие стандарты терапии в условиях рутинной клинической практики, в 2010 году компания «Ново Нордиск» приступила к реализации международной наблюда-

тельной программы «A1chieve™ Вторая волна». Ее целью является сбор эпидемиологических данных о сахарном диабете 2-го типа, а также оценка эффективности и безопасности наших современных инсулинов. «A1chieve™ Вторая волна» станет крупнейшим наблюдательным исследованием из всех, когда-либо проводимых в мире: в нем примут участие около 60 тысяч пациентов и 6–7 тысяч врачей-исследователей.

В России программа «A1chieve™ Вторая волна» стартовала в марте 2010 года. В общей сложности в ней примут участие 300 врачей и 3 тысячи пациентов с сахарным диабетом 2-го типа с неадекватным контролем гликемии, ранее получавших другие сахароснижающие препараты. Длительность программы составит 24 недели, в течение которых будет проведено 3 визита.

Менеджмент качества

Один из основных приоритетов компании «Ново Нордиск» — это забота о пациентах. Именно поэтому мы стремимся обеспечивать их качественными и безопасными лекарственными препаратами.

Ориентация на качество прослеживается на всех стадиях разработки продукции, начиная с изучения потребностей пациентов, в ходе клинических исследований, а также на этапе производства. Кроме того, мы прилагаем огромные усилия, чтобы сохранить достигнутый уровень качества и безопасности в процессе доставки продукции до конечного потребителя. Это — одна из основных задач региональных подразделений компании «Ново Нордиск».

Риски, связанные с порчей лекарственных препаратов во время хранения и распространения, являются одними из самых серьезных после того, как продукция переходит от компании-производителя к компании-дистрибьютору. По данным британского Агентства по регулированию обращения лекарственных средств и изделий медицинского назначения, до 45% случаев порчи препаратов вызвано именно неправильной организацией хранения и транспортировки. В России ситуация осложняется большой протяженностью транспортной цепи, суровыми климатическими условиями и несовершенством законодательства, регулирующего хранение и транспортировку лекарственных средств, в особенности термолабильных препаратов, к которым относится, например, инсулин.

низации «холодовой цепи» — бесперебойно функционирующей системы обеспечения требуемого режима хранения и транспортировки термолабильной продукции на пути ее следования со склада компании в регионы.

Работая в высоко конкурентной и изменчивой бизнес-среде, компания «Ново Нордиск» ставит перед собой цель не только соответствовать ожиданиям всех заинтересованных сторон, но и превосходить их. Важнейшим инструментом в достижении удовлетворенности наших клиентов является система менеджмента качества, разработанная в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008. Ежегодно, начиная с 1999 года, российское подразделение «Ново Нордиск» успешно проходит сертификационный аудит, цель которого — подтвердить соответствие системы менеджмента качества требованиям стандарта ISO 9001. Аудит проводят представители всемирно известного сертификационного агентства LRQA, входящего в группу компаний «Регистр Ллойда» (Англия).

Эффективное функционирование системы менеджмента качества было бы невозможным без активного участия каждого сотрудника организации в постоянном улучшении качества во всех сферах деятельности «Ново Нордиск». Ежегодно в российском подразделении компании проходит анализ эффективности системы менеджмента качества, который позволяет оперативно реагировать на изменения потребностей наших клиентов, определяя область приложения усилий сотрудников. Например, благодаря нашей образовательной деятельности среди врачей и пациентов, а также расширенным возможностям обратной связи с помощью горячей линии «Сахарный диабет» (см. подробнее на стр. 51) и веб-сайта компании «Ново Нордиск», в 2009 году более чем на 20% увеличилось количество обращений в российское подразделение «Ново Нордиск» по вопросам безопасности нашей продукции. Каждое из таких обращений подвергается тщательному анализу в штаб-квартире компании и используется для дальнейшего совершенствования качества нашей продукции.

Постоянное улучшение качества продукции и рабочих процессов уже многие годы является фундаментом для мирового лидерства компании «Ново Нордиск» в области лечения сахарного диабета.

Постоянное улучшение качества продукции и рабочих процессов уже многие годы является фундаментом для мирового лидерства компании «Ново Нордиск» в области лечения сахарного диабета.

В этой связи компания «Ново Нордиск» очень тщательно подходит к вопросу выбора коммерческих партнеров, оценивая их возможности по организации распространения препаратов в соответствии с требованиями местного законодательства и рекомендациями Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Европейского союза. Важным аспектом взаимодействия с партнерами является проведение периодических аудитов с целью определения уровня соответствия организации складского хозяйства и транспортной цепи требованиям компании «Ново Нордиск». На основе результатов аудитов 2009–2010 гг. будут разработаны обучающие программы для наших партнеров в России. Особое внимание будет уделено вопросам орга-

Побеждая диабет

В России официально зарегистрировано более 3 млн пациентов с сахарным диабетом⁹. Однако, по оценкам Международной федерации диабета (IDF), в настоящее время 9,62 млн россиян страдают от этого заболевания, а к 2030 году на фоне общего сокращения численности населения страны их число увеличится на 10,5%¹⁰. Мы осознаем, что для того чтобы предотвратить распространение диабета и повысить качество жизни пациентов, недостаточно лишь обеспечивать нуждающихся инновационными методами лечения. Проблема диабета требует многостороннего подхода, который включает стимулирование системных изменений в управлении этим хроническим заболеванием, повышение качества медицинского обслуживания и объединение усилий всех заинтересованных сторон. Это – основные направления деятельности «Ново Нордиск» в России в рамках глобальной инициативы компании под названием Changing Diabetes® («Жить, побеждая диабет»). Информирова население России о диабете, взаимодействуя с властными структурами, медицинским сообществом, организациями пациентов и СМИ, мы помогаем сохранять жизни многим людям.

Санкт-Петербургский форум «Диабет: время действовать!»

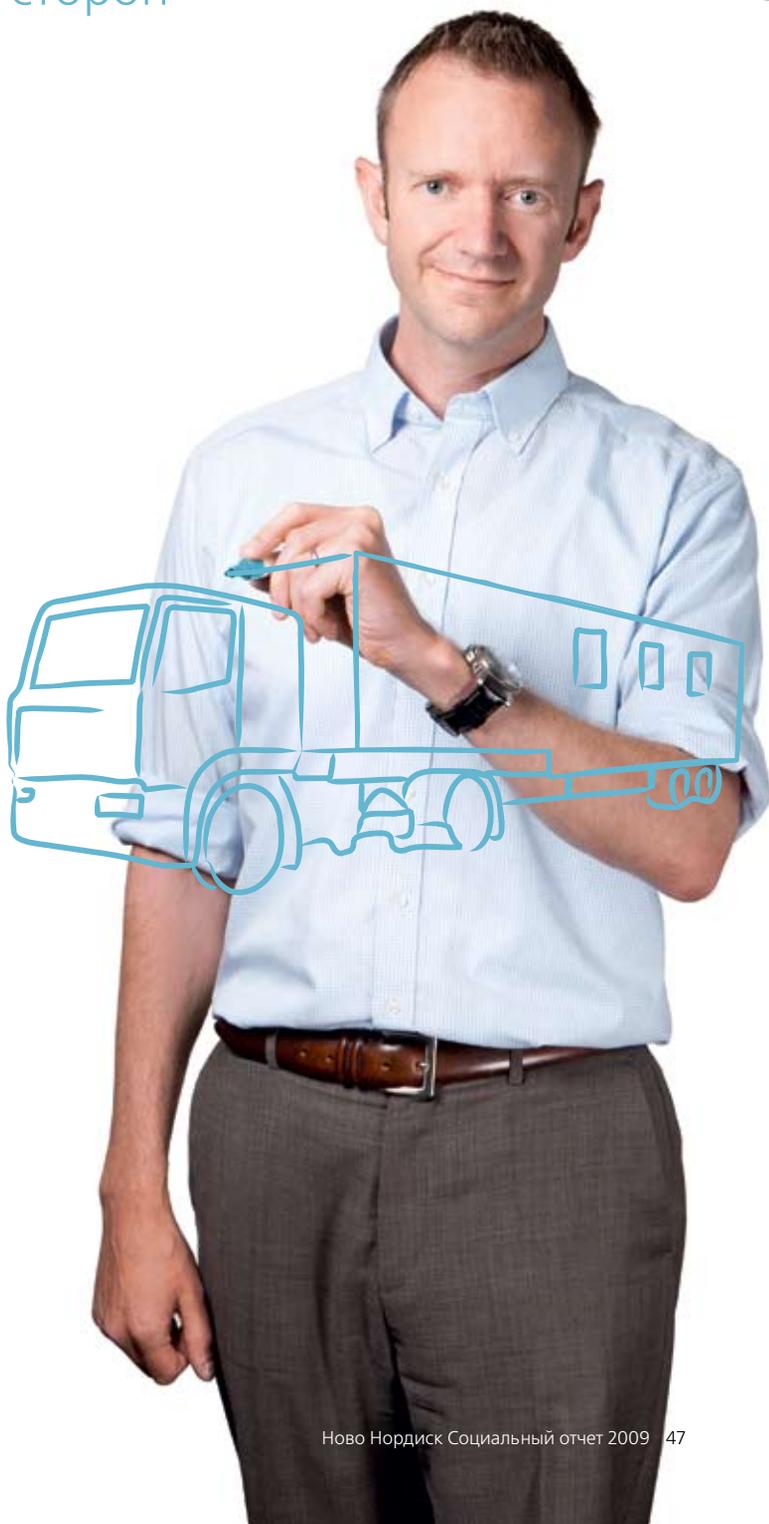
С целью привлечения внимания общества к проблемам, связанным с диабетом, мы организуем международные и региональные форумы, посвященные поиску мер по изменению ситуации с этим заболеванием. Так, в 2009 году мы выступили партнером Санкт-Петербургского регионального форума «Диабет: время действовать!», ставшего логическим продолжением Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом», прошедшего годом ранее в Москве.

В рамках подготовки форума мы провели ряд мероприятий, направленных на повышение информированности населения России о проблеме диабета. В сентябре 2009 года в Санкт-Петербурге мы организовали обучающий семинар для журналистов «Роль СМИ в борьбе с диабетом», а в октябре в рамках VII Форума СМИ Северо-Запада-2009 состоялась презентация нового информационно-просветительского проекта компании «Ново Нордиск» «Профилактика – основа здоровья нации».

Организатором Санкт-Петербургского форума, который проходил при поддержке Министерства здравоохранения и социального развития РФ и Комитета по здравоохранению Администрации Санкт-Петербурга, выступило Санкт-Петербургское диабетическое общество. В работе форума приняли участие более 120 представителей органов законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровня, медицинского и научного сообщества, а также общественных организаций из различных регионов России. Это было первое в России крупное мероприятие, посвященное региональным целевым программам по борьбе с диабетом.

В приветствии участникам форума Председатель Совета Федерации ФС РФ С. М. Миронов выразил надежду, что содержательные рекомендации, выработанные по итогам его работы, позволят эффективно решать существующие проблемы людей с диабетом. Свои приветствия прислали также Председатель комитета по охране

Создавать ценность,
объединяя усилия
заинтересованных
сторон



На фото: «Мобильный диабет-центр» – уникальный лечебно-профилактический модуль на базе 14-метрового трейлера, который позволяет развернуть современную клинику диабетологического профиля на базе мощностей лечебного учреждения любого региона. «За семь лет существования центра в нем прошли обследование более 23 тысяч человек, – говорит Питер Ульвскольд, директор по маркетингу ООО «Ново Нордиск». – Это один из многих проектов компании «Ново Нордиск», способствующих развитию системы диабетологической помощи в России». См. стр. 48.

здоровья Государственной Думы РФ О. Г. Борзова и губернатор Санкт-Петербурга В. И. Матвиенко.

Выступавшие на пленарном заседании форума, в числе которых был и вице-президент Международной федерации диабета (IDF) В. Винченс, отмечали, что за последнее десятилетие в России достигнуты значительные успехи в диагностике и лечении сахарного диабета. Например, в лечении этого заболевания у детей и подростков, по словам главного детского эндокринолога Минздравсоцразвития РФ В. А. Петерковой, наблюдается колоссальный прогресс: сегодня все они получают лечение современными препаратами инсулина.

Проблема диабета требует многостороннего подхода, который включает стимулирование системных изменений в управлении этим хроническим заболеванием, повышение качества медицинского обслуживания и объединение усилий всех заинтересованных сторон.

На дневном заседании, которое вел известный журналист и телеведущий К. В. Набутов, состоялось обсуждение медико-социальных аспектов региональных целевых программ. Представители российских регионов рассмотрели пути их совершенствования, а также проанализировали примеры передового опыта в борьбе с сахарным диабетом. Так, руководитель Санкт-Петербургского диабетического общества М. Г. Шипулина рассказала о создании уникальной специализированной психологической службы — социального кризисного центра «Диабет». Сегодня этот опыт перенимается и другими регионами страны.

Ярким событием форума стала международная символическая акция «Голубой круг», которая прошла в России впервые. Его участники с раскрытыми голубыми зонтами в руках выстроились на площади в огромный круг — знак Резолюции ООН по диабету, символизируя объединение усилий в борьбе с этим заболеванием и выражая солидарность с миллионами больных людей.

О важности проблем, поднятых на Санкт-Петербургском форуме «Диабет: время действовать!», свидетельствует огромный интерес к мероприятию со стороны средств массовой информации: работу форума освещали все ведущие телеканалы страны. «Санкт-Петербургский форум продемонстрировал, что Россия на самом высоком уровне поддерживает призыв Резолюции ООН по сахарному диабету к разработке эффективных национальных стратегий профилактики и лечения этого тяжелого заболевания, — отмечает Яна Котухова, руководитель отделения по работе с государственными и общественными структурами ООО «Ново Нордиск». — Очевидно, что сегодня в стране накоплен огромный опыт, который можно использовать для противостояния неинфекционной эпидемии сахарного диабета и улучшения качества жизни миллионов пациентов».

Мобильный диабет-центр

Одним из самых масштабных вкладов компании «Ново Нордиск» в развитие системы диабетологической помощи в России является инновационный проект «Мобильный диабет-центр», разработанный в

2002 году для решения задач, поставленных федеральной целевой программой «Сахарный диабет» и объединивший усилия Министерства здравоохранения и социального развития РФ, ФГУ Эндокринологический научный центр (ЭНЦ) и региональных органов здравоохранения.

Специфика нашей страны, с ее огромными территориями и сложными климатическими условиями, существенно затрудняет оказание специализированной помощи населению в отдаленных регионах. Требуются оригинальные решения вроде «Мобильного диабет-центра», который позволяет развернуть современную клинику диабетологического профиля на базе любого регионального лечебного учреждения.

«Мобильный диабет-центр» — это уникальная передвижная научно-исследовательская и лечебная клиника на базе 14-метрового трейлера, оснащенная самым современным диагностическим и лабораторным оборудованием. Основной целью экспедиций центра в регионы страны является изучение фактической распространенности сахарного диабета и его осложнений. На основе полученных научных данных разрабатываются «Рекомендации по контролю диабета», а также формируется Государственный регистр больных сахарным диабетом. Во время работы «Мобильного диабет-центра» пациентам, которые проходят обследование, оказывается высококвалифицированная медицинская помощь, проводится обучение специалистов современным методам лечения и организуется масштабная информационно-просветительская работа с населением.

В общей сложности в период с 2002 по 2009 гг. были проведены 24 экспедиции «Мобильного диабет-центра» средней продолжительностью 30 календарных дней, обследовано более 23 тысяч человек. Примечательно, что эти экспедиции способствуют принятию на местах конкретных мер по внедрению инновационных методик лечения диабета и совершенствованию работы эндокринологических служб, о чем свидетельствуют результаты повторных экспедиций. В 2009 году, например, «Мобильный диабет-центр» вновь посетил Омскую область (первый раз трейлер работал здесь в 2004 году). Общее число обследованных составило 694 человека: 353 больных с диабетом 1-го типа и 341 — с диабетом 2-го типа. Было выявлено, что ситуация с этим заболеванием в Омской области за 5 лет значительно улучшилась. Доля компенсированных больных диабетом 1-го типа значительно выросла: среди детей — с 7,2% до 37,4%, среди подростков — с 2,3% до 28,7%, среди взрослых — с 11,9% до 28,4%. Аналогичная ситуация наблюдается и среди больных диабетом 2-го типа. Такое достижение уровня компенсации обусловлено в том числе более широким применением аналогов инсулина. Кроме того, значительно уменьшилась распространенность осложнений, обусловленных сахарным диабетом, и снизился средний уровень гликированного гемоглобина.

В течение 2010–2011 гг. планируется провести повторные экспедиции «Мобильного диабет-центра» в шесть регионов страны. Это позволит оценить динамику показателей эффективности медицинской помощи больным и использовать полученную информацию при разработке рекомендаций по улучшению ее качества. Также в ближайшие два года планируется ряд экспедиций в страны СНГ, где крайне высока востребованность подобного формата диабетологической помощи.

Реализация проекта «Мобильный диабет-центр» показала возможность создания принципиально новой стратегии профилактики осложнений, связанных с диабетом. В рамках подпрограммы «Сахарный диабет» федеральной целевой программы «Предупреждение и борьба с социально-значимыми заболеваниями (2007–2011 гг.)» было запланировано создание семи аналогичных передвижных лечебно-профилактических модулей. На сегодняшний день шесть из них уже созданы и функционируют в российских регионах.

«Мобильный диабет-центр» — это пример мультидисциплинарного подхода к оказанию помощи больным диабетом в отдаленных регионах России. Более того, этот проект стал образцом для использования специализированных мобильных форм работы с пациентами с другими нозологиями путем обеспечения широкого доступа больных к высококвалифицированному медицинскому обслуживанию. Успех «Мобильного диабет-центра» демонстрирует эффективность частно-государственного партнерства во внедрении инновационных технологий. Результатом

объединения усилий государственных структур, медицинского сообщества и бизнеса является не только практический вклад в борьбу с диабетом в России, но и уникальный научно-исследовательский опыт.

Профилактика — основа здоровья нации

Быстрое распространение сахарного диабета является следствием становления современной цивилизации с ее издержками в виде неправильного питания, малоподвижного образа жизни, избыточного веса и стрессов. По мнению Всемирной организации здравоохранения, наиболее эффективными методами сохранения здоровья нации являются формирование у человека понимания необходимости вести здоровый образ жизни и профилактика хронических заболеваний. В долгосрочной перспективе именно такой подход способствует сокращению затрат на их лечение: информирование и профилактика обходятся бюджету здравоохранения намного дешевле.

С помощью «Мобильного диабет-центра» компания «Ново Нордиск» ведет в российских регионах активную информационно-просветительскую деятельность. В рамках проекта «Профилактика — основа здоровья нации» мы рассказываем о возможностях профилактики сахарного диабета и его осложнений, особо подчеркивая, что главные меры предупреждения заболевания — здоровый образ жизни и своевременное тестирование на сахар крови.

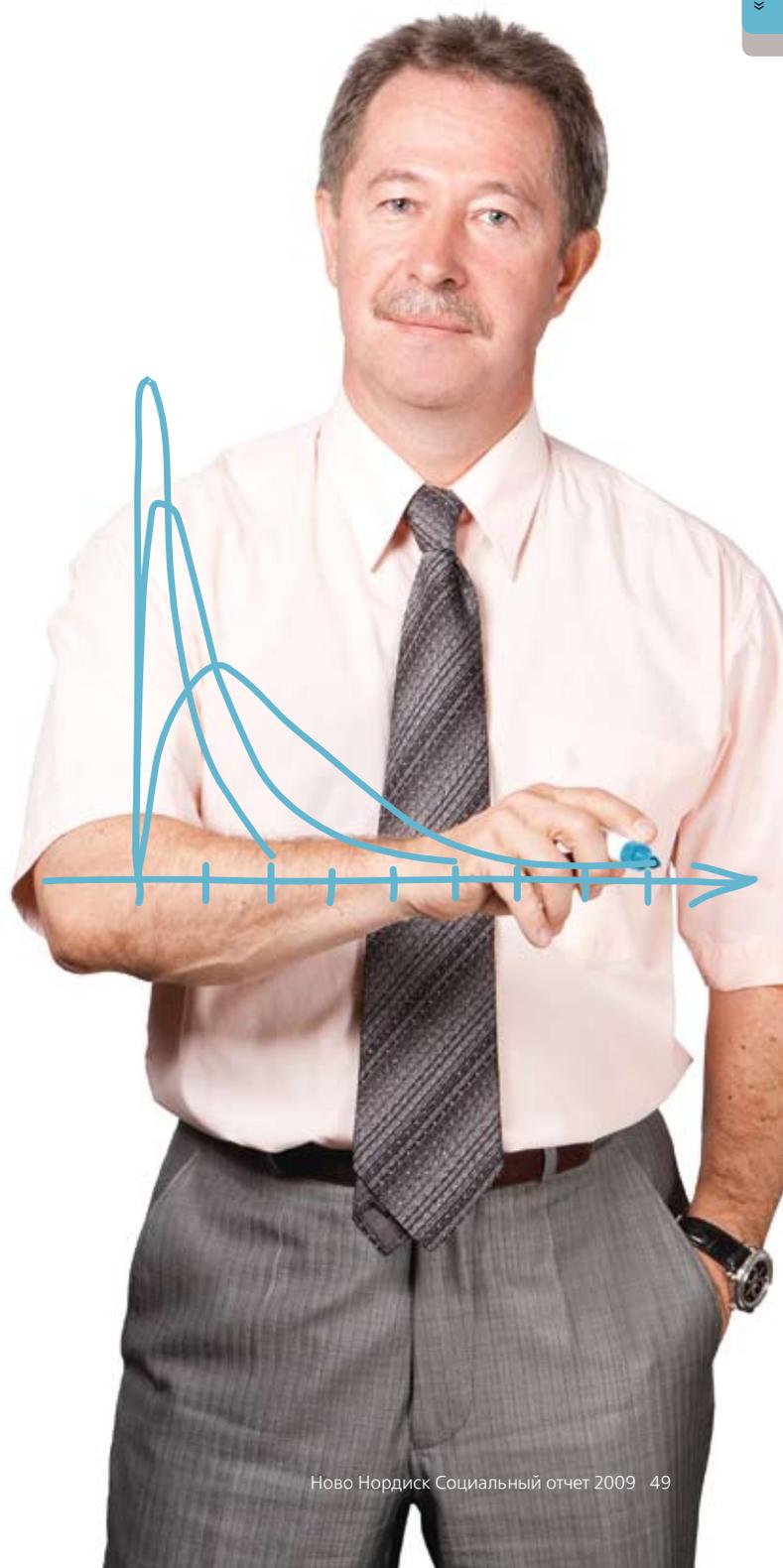
Наиболее эффективными методами сохранения здоровья нации является формирование у человека понимания необходимости вести здоровый образ жизни, а также профилактика заболеваний.

Впервые «Мобильный диабет-центр» использовался в роли просветительского модуля в процессе подготовки и проведения Международного форума «Объединиться для борьбы с диабетом» в Москве в 2008 году. Ураженный символикой форума и призывами к борьбе с диабетом, трейлер вызвал огромный интерес у жителей столицы: здесь они могли получить консультации о заболевании и измерить уровень сахара в крови.

В 2009 году информационно-просветительские мероприятия проекта «Профилактика — основа здоровья нации» были реализованы в шести регионах России, а именно Брянской и Омской областях, республиках Татарстан и Марий Эл, в Туле и Санкт-Петербурге. Важно, что данный проект находит поддержку у региональных администраций, министерств здравоохранения, диабетических ассоциаций и местных СМИ. Например, в результате совместной работы в Брянской области более 500 человек получили консультации врачей-эндокринологов, около 3 тысяч человек прошли тестирование на сахар крови, и более 5 тысяч получили раздаточные материалы по тематике диабета.

Успех первого года реализации проекта «Профилактика — основа здоровья нации», несомненно, послужит основой для расширения информационно-просветительской деятельности компании «Ново Нордиск» в регионах России в 2010–2011 гг.

На фото: Оптимальный контроль сахарного диабета предполагает необходимость такой инсулинотерапии, которая как можно точнее имитирует физиологический профиль инсулина. С разработкой самых современных препаратов — инсулиновых аналогов — появилась возможность приблизиться к этой физиологии. Об этом и о других современных возможностях терапии диабета врачам рассказывают сотрудники Информационно-образовательного центра компании «Ново Нордиск», возглавляемого медицинским директором Николаем Лебедевым.



Информационно-обучающий центр

В своем стремлении повысить качество лечения пациентов с сахарным диабетом, компания «Ново Нордиск» способствует формированию у врачей современных взглядов на терапию этого заболевания. Вот уже более 12 лет в российском подразделении компании работает уникальный Информационно-обучающий центр. Его основная задача — предоставить врачам самую актуальную информацию в области диабетологии и детской эндокринологии, а также информировать специалистов о новейших разработках и преимуществах препаратов компании.

В Информационно-обучающем центре проходят обучение эндокринологи из различных регионов России и ближнего зарубежья. Каждый семинар, по признанию участников, является незабываемым событием в их жизни. Это не только получение современных знаний и обмен опытом, но также встреча старых друзей: за время существования центра большинство врачей бывали здесь неоднократно.

Тематика проводимых центром семинаров меняется ежегодно с учетом наиболее актуальных вопросов, обсуждаемых в мировой эндокринологии, а также потребностей фармакологического рынка. Лекции основываются на материалах российских и международных эндокринологических конгрессов и публикациях в специализированных медицинских изданиях, мониторинг которых проводится постоянно.

В 2009 году семинары были посвящены интенсификации инсулинотерапии при сахарном диабете 2-го типа. В общей сложности в них приняли участие 236 специалистов. На занятиях освещались вопросы нарушения функции бета-клеток при диабете 2-го типа, обсуждались проблемы несвоевременного старта и интенсификации инсулинотерапии, недостаточной титрации доз инсулина, представлялись новые данные о преимуществах препаратов компании и подходах к титрации доз наших инсулинов. Кроме того, рассматривались новые возможности в лечении сахарного диабета 2-го типа, а также перспективы терапии аналогами глюкагоноподобного пептида-1.

В 2010 году в Информационно-обучающем центре проводятся семинары на тему «Многофакторный подход к терапии сахарного диабета 2-го типа». В течение двух дней с участниками обсуждаются новые алгоритмы лечения диабета 2-го типа с акцентом на раннюю инсулинотерапию, ее своевременную оптимизацию и интенсификацию. Отдельный блок занятий посвящен новейшим данным по лечению сахарного диабета 1-го типа и феномену метаболической памяти. Особое внимание уделяется также новым данным по эффективности препарата НовоФормин® — метформина, производимого заводом «Фармацевт» (Ростов-на-Дону) под контролем нашей компании.

Важной составляющей работы Информационно-обучающего центра является проведение выездных конференций. В 2009 году в различных российских городах было проведено 36 конференций и семинаров с участием 1 523 эндокринологов и терапевтов. Традиционно к участию в этих мероприятиях привлекаются ведущие диабетологи страны. Участие авторитетных спикеров, несомненно, повышает научно-практическую значимость проводимых конференций.

Современные тенденции в лечении диабета

Современная терапия — это залог лучшей компенсации пациентов с сахарным диабетом, а значит, и повышения уровня их жизни. В 2009 году компания «Ново Нордиск» приложила немало усилий для того, чтобы российские специалисты смогли познакомиться с

современной терапевтической стратегией лечения сахарного диабета 2-го типа. В рамках многочисленных региональных конференций освещались последние тенденции в лечении этого заболевания, разбирались клинические случаи и проводились интерактивные дискуссии на основе актуальных международных данных. В общей сложности в них приняли участие более 6 тысяч врачей. Кроме того, много внимания мы уделили подготовке и обсуждению публикаций о современных тенденциях в лечении сахарного диабета по следам международных исследований, а также литературных обзоров и рекомендаций.

Медицинские амбиции

В 2009 году завершился пилотный проект компании «Ново Нордиск» и ФГУ Эндокринологический научный центр под названием «Медицинские амбиции в России». Он был призван изменить стереотипы, сложившиеся у российских врачей-терапевтов и врачей общей практики в лечении сахарного диабета 2-го типа.

Известно, что в сельских регионах России крайне мало эндокринологов, и поэтому пациентов с сахарным диабетом вынуждены наблюдать терапевты и врачи общей практики. Уровень компенсации этих пациентов крайне низок, поскольку врачи редко назначают им инсулин по причине низкой осведомленности о современных тенденциях в терапии сахарного диабета. Как следствие, пациенты не получают должного лечения и не достигают хорошего контроля.

С целью изменить эту ситуацию ведущими российскими диабетологами была разработана уникальная обучающая программа, которая и была реализована в рамках проекта «Медицинские амбиции».

Проект «Медицинские амбиции» призван изменить стереотипы, сложившиеся в России у врачей-терапевтов и врачей общей практики в лечении сахарного диабета 2-го типа.

Проект проводился в Наро-Фоминском районе Московской области, шести сельских районах Тверской области и двух сельских районах Хабаровского края. Для участия в нем были отобраны 630 человек с диабетом 2-го типа, находившиеся под наблюдением врачей-терапевтов и врачей общей практики. На старте проекта был определен исходный уровень гликированного гемоглобина (HbA1c) у пациентов и проведено их анкетирование. Таким образом мы смогли оценить уровень компенсации сахарного диабета 2-го типа у пациентов и привычные схемы терапии этого заболевания, используемые врачами сельских районов. После этого для специалистов была организована двухступенчатая (с перерывом в полгода) образовательная программа «Современные подходы в диагностике и лечении сахарного диабета 2-го типа», целью которой было помочь им внести коррективы в тактику лечения своих пациентов. Особое внимание было уделено преимуществам современной инсулинотерапии при диабете 2-го типа. Обучение на семинарах, которые проводились ведущими диабетологами России, сотрудниками ЭНЦ, а также специалистами медицинского отдела компании «Ново Нордиск», прошли более 120 врачей-терапевтов и врачей общей практики.

После повторного анкетирования и измерения уровня HbA1c у тех же самых пациентов мы смогли оценить изменения в тактике лечения и уровне компенсации больных диабетом после проведенного обучения. Всего лишь за год удалось достичь снижения среднего уровня HbA1c у

пациентов на 1,1% — с 8,5% в 2008 году до 7,4% в 2009 году. Такой результат был обусловлен более активной терапией пероральными сахароснижающими препаратами (ПССП), более ранним стартом инсулинотерапии с назначением базального инсулина в сочетании с ПССП, увеличением среднесуточной дозы инсулина и наконец, интенсификацией текущей инсулинотерапии. Следует особо отметить, что 36% пациентов из числа тех участников проекта, которым инсулинотерапия была впервые назначена в 2008–2009 гг., она была назначена терапевтами, прошедшими обучение на наших семинарах. Это великолепный результат, поскольку до проекта «Медицинские амбиции» никто из терапевтов не назначал инсулинотерапию самостоятельно.

По словам врача-эндокринолога РБ №1 Наро-Фоминска И. М. Колодко, координатора проекта «Медицинские амбиции» в Московской области, данный проект крайне необходим и своевременен. «Он помогает понять причины катастрофически плохого контроля у пациентов с диабетом 2-го типа в сельской местности и улучшить его благодаря знаниям, полученным сельскими врачами-терапевтами на обучающих семинарах, — говорит она. — Спустя год после завершения обучения мы отмечаем реальное снижение нагрузки на районного врача-эндокринолога, поскольку обученные терапевты более активно и грамотно ведут пациентов с диабетом 2-го типа».

Как показал проект «Медицинские амбиции», активное вовлечение врачей-терапевтов в ведение пациентов с сахарным диабетом 2-го типа приводит не только к позитивным медицинским результатам, но и способствует росту доверия к компании «Ново Нордиск» со стороны руководителей региональных органов здравоохранения и главных специалистов в области эндокринологии. В настоящее время мы продолжаем вести обучающую работу с врачами-терапевтами и врачами общей практики, организуя для них конференции и семинары в различных регионах России.

Горячая линия «Сахарный диабет»

В крупных странах, где проживают миллионы больных сахарным диабетом, компания «Ново Нордиск» создает центры информационной поддержки различных общественных групп: пациентов, их родственников, врачей-эндокринологов и терапевтов, работников аптек. Так называемая «горячая линия» активно работает в США, Великобритании, Китае. В 2009 году она была также открыта в России.

В нашей стране официально зарегистрировано более 3 млн больных сахарным диабетом. Многие пациенты не имеют возможности оперативно связываться со своим лечащим врачом, когда такая потребность возникает. С другой стороны, треть пациентов проживает в сельской местности, где в отсутствие эндокринологов основной поток больных диабетом приходится на терапевтов, испытывающих дефицит знаний в современной диабетологии. Все это, вместе с быстрым ростом числа пациентов и нехваткой специалистов, обусловило необходимость создания в России сервиса по оказанию дистанционной консультативной помощи по вопросам, связанным с сахарным диабетом.

Горячая линия «Сахарный диабет» — это максимально быстрая, доступная и конкретная помощь: человек задает интересующий его вопрос и тут же получает подробный ответ. Сотрудники горячей линии — это эндокринологи с большим практическим опытом, которые ответственно и творчески подходят к своей работе, стараясь не только квалифицированно ответить на вопросы, но и просто выслушать человека, страдающего диабетом, разделить его тревоги и сомнения, оказав ему тем самым психологическую поддержку.

На фото: Почти все региональные представители компании «Ново Нордиск» в прошлом врачи. Сегодня каждый из них отвечает за большую территорию, на которой в среднем проживает около 40 000 человек с сахарным диабетом. «Изменить жизнь пациентов к лучшему — таково устремление каждого сотрудника компании «Ново Нордиск», — подчеркивает директор по продажам Наталья Бабкова. — Это отличительная особенность нашей корпоративной культуры». См. стр. 53.



В соответствии с российским законодательством горячая линия не распространяет информацию о рецептурных препаратах среди пациентов. «При общении с абонентом не допускается никакого вмешательства в лечебный процесс или в назначения лечащего врача, — отмечает медицинский директор компании «Ново Нордиск» Николай Лебедев. — Мы можем лишь подсказать, на какие моменты пациенту стоит обратить внимание и какие вопросы следует задать врачу». В общении же с врачами специалисты горячей линии имеют право оперировать любой научно подтвержденной информацией. И если врач хочет уточнить какие-то данные, связанные с результатами проведенных международных исследований или новейшими алгоритмами лечения и титрации доз инсулина для больных сахарным диабетом, то мы можем ему в этом помочь.

Востребованность горячей линии растет день ото дня. Если в 2009 году к нам поступило 365 обращений специалистов и пациентов, то за первые пять месяцев 2010 года их число составило 921. Расширяется география звонков, уже есть и постоянные участники диалога. В наших планах использовать горячую линию в просветительской работе — для повышения информированности населения России о сахарном диабете.

Поддержка школ диабета

В нашей стране люди с впервые выявленным сахарным диабетом зачастую имеют очень слабое представление о своем заболевании: в рамках ежедневной практики у специалистов попросту не хватает времени на то, чтобы подробно рассказывать каждому пациенту о том, что означает этот диагноз. И тогда на помощь приходят школы диабета.

В рамках проекта по оказанию поддержки российским школам диабета компания «Ново Нордиск» разрабатывает обучающие материалы для пациентов, посвященные различным аспектам заболевания. В 2008 году нами была разработана серия «Библиотека школы сахарного диабета». В нее вошли пять брошюр, в которых просто и понятно рассказывается о диабете и объясняется, как проводить самоконтроль и правильно питаться.

Получив о брошюрах самые положительные отзывы от врачей и пациентов, в 2009 году мы подготовили комплект из трех презентаций в специальных папках формата А3, позволяющих читать лекции в школах диабета, а также 10 наглядных обучающих плакатов. Эти материалы были разработаны совместно с сотрудниками Эндокринологического диспансера Департамента здравоохранения Москвы и одобрены главным эндокринологом Москвы М. Б. Анциферовым. Мы надеемся, что они значительно облегчат работу врачей-эндокринологов, преподающих в школах диабета.

Компания «Ново Нордиск» разрабатывает обучающие материалы для пациентов, посвященные различным аспектам сахарного диабета.

В 2010 году компания «Ново Нордиск» продолжит работу по подготовке обучающих материалов для пациентов. Уже в начале года серия «Библиотека школы сахарного диабета» была дополнена двумя брошюрами, посвященными вопросам инсулинотерапии и различным режимам терапии при сахарном диабете 1-го и 2-го типов.

Сегодня диабет стремительно молодеет и все чаще поражает женщин детородного возраста. Это серьезная угроза для беременности, способная привести к развитию серьезных осложнений как у матери, так и у ребенка. На фоне недостатка информации по этой проблеме, компания «Ново Нордиск» совместно с ведущими специалистами в области эндокринологии разрабатывает уникальную брошюру — специальный дневник самоконтроля. В него войдут все необходимые сведения для женщин с сахарным диабетом, которые позволят им не допустить ошибок в планировании беременности и в ее ходе. Кроме того, в нынешнем году мы планируем выпустить специальный набор для обучения пациентов методу подсчета хлебных единиц. Это умение является жизненно важным для любого пациента на инсулинотерапии, обеспечивающее безопасность лечения и достижение его целей.

Создавая лучшее будущее для людей с гемофилией

В стремлении повысить уровень жизни пациентов с нарушениями гемостаза, в 2005 году компания «Ново Нордиск» совместно со Всероссийским обществом гемофилии (ВОГ) и Гематологическим научным центром РАМН инициировала программу скрининга гемофилии с ингибиторами с целью создания общероссийского реестра пациентов с этой самой тяжелой формой заболевания.

Реализация программы скрининга способствует правильной постановке диагноза и назначению адекватной терапии каждому пациенту. За пять лет было обследовано почти 2 тысячи пациентов из 47 российских регионов и выявлено более ста пациентов с ингибиторами к факторам свертывания крови. В 2009 году было дополнительно выявлено 17 пациентов с этой самой тяжелой формой заболевания. В общей сложности 168 пациентов с ингибиторной формой гемофилии сегодня имеют возможность проводить домашнее лечение и повысить качество своей жизни.

В 2009 году в ходе программы скрининга гемофилии с ингибиторами дополнительно было выявлено 17 пациентов с самой тяжелой формой гемофилии в России.

В 2009 году в рамках реализации программы скрининга мы также оказали содействие в организации региональных лабораторных баз в пяти крупных городах России: были обучены врачи-лаборанты, закуплено современное диагностическое оборудование и реактивы.

Повышение уровня знаний врачей в такой непростой области, как гемостаз, — еще одна из задач, которую мы успешно решаем на протяжении многих лет. В 2009 году компанией «Ново Нордиск» был организован научно-практический обучающий семинар «Гемостаз. Современный взгляд на проблему», который прошли 45 врачей различных специальностей из России и Казахстана. Специалисты получили уникальную возможность ознакомиться с самой современной информацией по данной теме и поделиться своим опытом в терапии тяжелых нарушений гемостаза. В 2010 году мы продолжим реализацию наших образовательных проектов с новой обучающей программой «Школа гематологии». Ее первый семинар для гематологов Северо-Западного региона и некоторых областей Центрального региона состоялся в апреле.

Деятельность в регионах

В фокусе компании «Ново Нордиск» всегда были и остаются не только инновационные препараты и технологии, но и пациенты. Каждый сотрудник ощущает свою ответственность перед пациентами, использующими наши препараты, и свою причастность к улучшению их жизни. Поэтому основным направлением нашей социальной активности в регионах является поддержка организаций пациентов с диабетом, гемофилией и гипопитарным нанизмом.

Ежегодно в ноябре компания «Ново Нордиск» участвует в проведении «Дней диабета». Силами региональных сотрудников в 2009 году только в Московской области было организовано 36 мероприятий, приуроченных к Всемирному дню борьбы с диабетом; 14 таких мероприятий были проведены в Северо-Западном регионе и 11 — в Дальневосточном регионе.

Программа ДЛО, запущенная в нашей стране в 2005 году, сняла с повестки дня вопросы лекарственного обеспечения людей с тяжелыми неизлечимыми заболеваниями. Однако для полноценной интеграции человека в общество этого явно недостаточно. В рамках региональных проектов сотрудники компании «Ново Нордиск» помогают социальной адаптации и социальной реабилитации российских детей и подростков.

Одним из ярчайших мероприятий прошлого года стала акция «Жить, побеждая диабет», которая прошла в г. Благовещенске. Пятнадцать больных диабетом вместе с нашими сотрудниками осуществили восхождение на скалу высотой 118 метров над уровнем моря, чтобы доказать, что даже при таком тяжелом заболевании, как сахарный диабет, получая своевременное и адекватное лечение, можно покорить любую вершину. Другим примером социальной адаптации может служить организованный летом 2009 года в рамках празднования Дня защиты детей сплав по реке Бурзян в Республике Башкортостан для подростков, получающих инсулиновую терапию.

Последовательность и поступательная активность в разработке и воплощении социальных проектов — маркер социальной ответственности бизнеса и отличительная особенность корпоративной культуры нашей компании.

Особое внимание уделяется маленьким пациентам: на протяжении многих лет наша компания спонсирует отдых детей с сахарным диабетом в лагерях Московской, Оренбургской, Кемеровской и других областей. Выезжая вместе с врачами-эндокринологами в детские лагеря, региональные сотрудники не только помогают организовать обучение детей, но также проводят развлекательные мероприятия, такие как конкурсы детского рисунка или спортивные состязания.

Огромное внимание уделяется и гуманитарной деятельности. Например, в 2009 году по договорам пожертвований в поликлиники г. Красноярска нами были переданы 12 приборов для определения гликированного гемоглобина. Кроме того, за прошедший год компания «Ново Нордиск» передала в российские лечебные учреждения по договорам пожертвований 4 853 упаковки современных инсулинов, около 30 тысяч игл к шприц-ручкам и более 100 тысяч инъекторов.

В рамках международной волонтерской программы компании «Ново Нордиск» — TakeAction! вот уже 7 лет мы оказываем шефскую помощь Дому ребенка в Коломне. В 2009 году были закуплены и переданы в это учреждение медикаменты на сумму 60 тысяч рублей, собранных благодаря добровольным пожертвованиям сотрудников.

Совместно с Всероссийским обществом гемофилии и специалистами в регионах сотрудники компании принимают участие в организации школ гемофилии. Цель таких школ — способствовать адаптации больных гемофилией к нормальному образу жизни, без боязни травм моральных и физических, привлечение их к занятию наукой, искусством, а также физической культурой и спортом. Здесь пациенты и их родители не только получают практические навыки по технике внутривенного введения, но и заряжаются положительной энергией в ходе спортивно-развлекательных мероприятий и, конечно, получают массу удовольствия от общения и возможности проявить свой талант.

Последовательность и поступательная активность в разработке и воплощении социальных проектов — маркер социальной ответственности бизнеса и отличительная особенность корпоративной культуры нашей компании. Несомненно, мы будем расширять нашу деятельность в российских регионах, направленную на поддержку врачей и пациентов — все для того, чтобы больные с диабетом и гемофилией получали адекватное лечение и понимали, что их болезнь не приговор, а всего лишь образ жизни, несколько отличающийся от образа жизни здорового человека.

Кратко о «Ново Нордиск»

«Ново Нордиск» — специализированная фармацевтическая компания, мировой лидер в области лечения сахарного диабета. Основные показатели по данному направлению деятельности представлены на стр. 17.

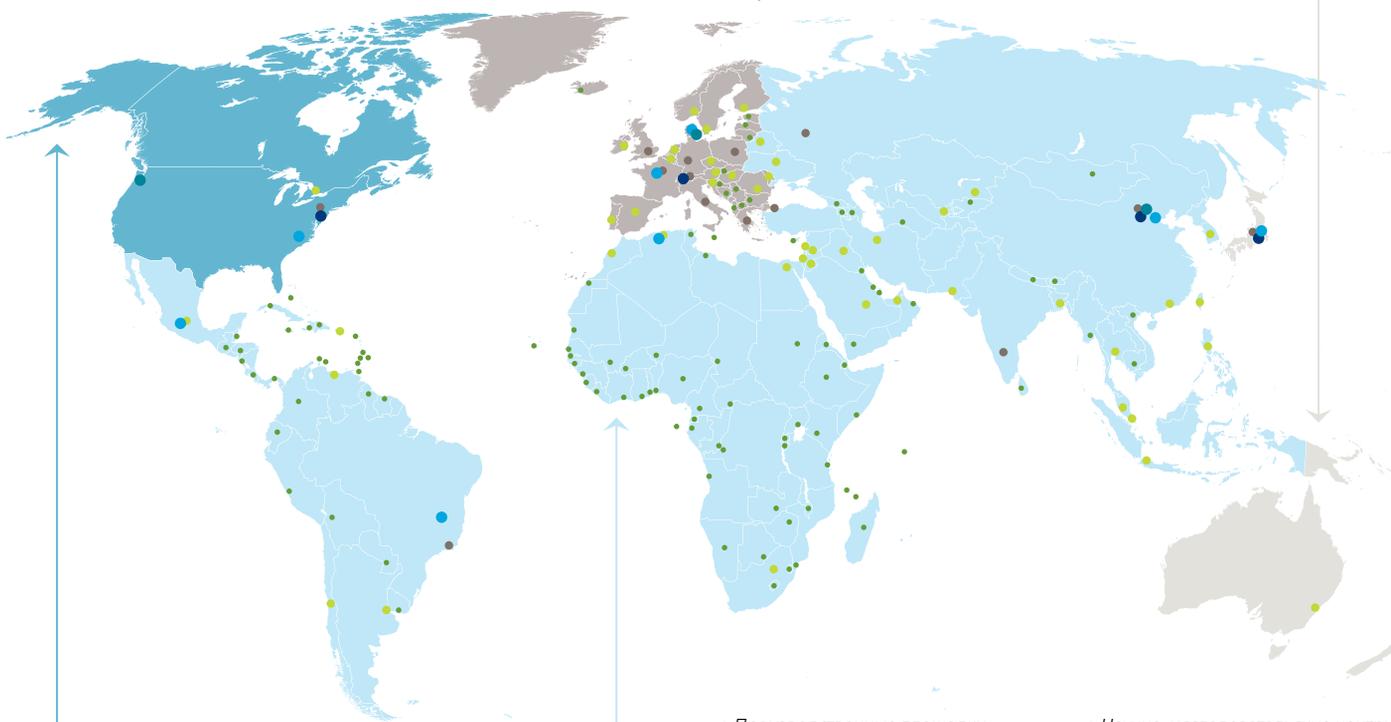
Компания «Ново Нордиск» также занимает ведущие позиции на рынке биофармацевтических препаратов, в таких областях, как управление гемостазом, лечение гормоном роста и заместительная гормональная терапия. Более подробная информация по данному направлению деятельности представлена на стр. 25.

Европа

Продажи:
34% от общего объема
Доля на рынке препаратов инсулина:
54% рынка
Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
51% сегмента

Япония и Океания*

Продажи:
11% от общего объема
Доля на рынке препаратов инсулина:
67% рынка
Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
59% сегмента



Северная Америка

Продажи:
36% от общего объема
Доля на рынке препаратов инсулина:
42% рынка
Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
34% сегмента

Международные операции

Продажи:
19% от общего объема
Доля на рынке препаратов инсулина:
56% рынка
Доля в сегменте современных
препаратов инсулина:
56% сегмента

• Производственные площадки

Айн-Аллах (Дели Брахим, Алжир)
Багсвер (Дания)
Шартр (Франция)
Клейтон (Северная Каролина, США)
Гентофте (Дания)
Хиллерёд (Дания)
Йёрринг (Дания)
Калуннборг (Дания)
Корияма (Япония)
Кёге (Дания)
Мехико (Мексика)
Монтис-Кларус (Бразилия)
Молёу (Дания)
Тяньцзинь (Китай)
Верлесе (Дания)

• Представительства

• Научно-исследовательские центры

Багсвер (Дания)
Пекин (Китай)
Гентофте (Дания)
Хиллерёд (Дания)
Молёу (Дания)
Сиэтл (Вашингтон, США)

• Центры клинической разработки

Пекин (Китай)
Принстон (Нью-Джерси, США)
Токио (Япония)
Цюрих (Швейцария)

• Региональные офисы

• Филиалы

* По состоянию на 1 января 2010 года Корея входит в состав одного региона с Японией. Австралия и Новая Зеландия включены в состав региона «Международные операции».

ССЫЛКИ

1. Three-Year Efficacy of Complex Insulin Regimens in Type 2 Diabetes: Holman R et al, New England Journal of Medicine; 361; 18; 29 October, 2009.
2. diabetologia-journal.org.
3. Estimated number of patients using FlexPen®, based on worldwide sales in numbers of packs sold, IMS worldwide data Q3'09 and Daily Defined Dosage (DDD) for insulin as stipulated by WHO.
4. g-mark.org/english/archive/2009/outline.html.
5. Somavilla et al. Expert Opin Pharmacother 2008; 9: 2223–32.
6. Lytzen & Ostfeldt. American Diabetes Association 69th Scientific Sessions; 2009; 1.
7. International Diabetes Federation, Diabetes Atlas, 5th edition, 2009.
8. 46% на рынке инсулина и 39% на рынке всех сахароснижающих препаратов в 2009 году (сегмент ОНЛС). ЦМИ «Фармэксперт».
9. Сунцов Ю. И., Дедов И. И., Шестакова М. В. Регистр больных сахарного диабетом. 2009.
10. International Diabetes Federation. Diabetes Atlas, 5th edition. 2009.

Этот отчет посвящен тому, как мы работаем, выстраивая отношения с нашими клиентами по всему миру. Поэтому нам очень важно Ваше мнение о данном отчете. Мы приветствуем любые вопросы или комментарии об этом издании, а также о результатах нашей деятельности.

Штаб-квартира компании «Ново Нордиск»

Novo Nordisk A/S
Novo Allé
2880 Bagsværd
Denmark
Tel +45 4444 8888
webmaster@novonordisk.com

Представительство компании «Ново Нордиск» в России

ООО «Ново Нордиск»
Россия, 119330, Москва, Ломоносовский пр-т, 38, офис 11
Телефон: +7 495 956 11 32, факс: +7 495 956 50 13
Горячая линия «Сахарный диабет»: 8 800 3333 706
(звонок по России бесплатный)
novonordisk.ru



Фото на обложке: Молекула глюкагоноподобного пептида-1, благодаря которой был создан препарат Виктоза®, была разработана нашим главным химиком-исследователем Лотте Бьерре Кнудсен. ГПП-1 – это естественный гормон, выделяющийся в организме после приема пищи, который снижает уровень сахара крови и подавляет аппетит. Виктоза® – это аналог естественного ГПП-1 человека, который сохраняет свою активность на протяжении 24 часов.

**жить,
побеждая
диабет!**[®]

