



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» за 2009 год



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ
«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
за **2009** год

Выполнение обязательств

Область устойчивого развития	Обязательства на 2009 год	Выполнение обязательств в 2009 году	Обязательства на 2010 год
Сбережение водных ресурсов	Снижение водопотребления до 2,42 л на 1 литр продукции	Водопотребление снижено до 2,47 л на 1 литр продукции	Снижение водопотребления до 2,40 л на 1 литр продукции без учета вновь построенного завода в Ростове-на-Дону и достижение показателя водопотребления в 2,61 л на 1 литр продукции с учетом завода в Ростове-на-Дону
Энергия и климат	Снижение энергопотребления до 0,78 МДж на 1 литр продукции	Энергопотребление снижено до 0,76 МДж на 1 литр продукции	Снижение энергопотребления до 0,73 МДж на 1 литр продукции без учета вновь построенного завода в Ростове-на-Дону и достижение показателя энергопотребления в 0,83 МДж на 1 литр продукции с учетом завода в Ростове-на-Дону
Переработка отходов	Снижение количества отходов на 1 литр продукции до 6,67 гр; Увеличение доли отходов производства, отправляемых на вторичную переработку, до 73%;	Количество отходов снижено до 6,0 гр Доля отходов производства, направляемых на вторичную переработку, составила 73%	Удерживать показатель количества отходов на 1 литр продукции на уровне не выше 6,3 гр без учета вновь построенного завода в Ростове-на-Дону и не выше 7,0 гр с учетом завода в Ростове-на-Дону Увеличение доли отходов производства, отправляемых на вторичную переработку, до 74%
Здоровье потребителей	Завершить прохождение всеми заводами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификационного аудита на соответствие стандарту ISO 22000 Удерживать показатель количества случаев несоответствия продукции нормативным требованиям на уровне 0,13 на 1 млн единиц продукции Сертифицировать недавно приобретенный завод в д. Давыдовское на соответствие международным стандартам	85% предприятий сертифицировано на соответствие стандарту ISO 22000 Показатель количества случаев несоответствия продукции нормативным требованиям удерживался на уровне 0,13 на 1 млн единиц продукции Завод в д. Давыдовское сертифицирован на соответствие стандарту ISO 9001:2000 и прошел предсертификационный аудит на соответствие стандарту ISO 14001:1996	Завершить прохождение всеми заводами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификационного аудита на соответствие стандарту ISO 22000 Удерживать показатель количества случаев несоответствия продукции нормативным требованиям на уровне 0,13 на 1 млн единиц продукции Сертифицировать завод в д. Давыдовское на соответствие стандарту ISO 14001:1996
Развитие работников	Прохождение всеми заводами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификационного аудита на соответствие стандарту промышленной безопасности и охраны труда OHSAS 18001	91% предприятий прошли сертификационный аудит на соответствие стандарту промышленной безопасности и охраны труда OHSAS 18001	Завершить прохождение аудита всеми предприятиями
Участие в жизни местных сообществ	Развитие действующих проектов путем популяризации их в регионах, привлечения внимания общественности и внедрения лучших практик социальной деятельности на всех территориях присутствия	Проекты приоритетных направлений реализованы во всех регионах присутствия	Развитие устойчивости действующих проектов Повышение эффективности социальных инвестиций путем дальнейшего изучения потребностей местных сообществ

Уважаемый читатель!

2009-й год стал годом серьезных испытаний для мировой экономики. Экономические трудности, с которым столкнулись компании во всем мире, лишь подтверждают необходимость практики устойчивого развития бизнеса и важность корпоративной социальной ответственности.

В 2009 году мы - компания Coca-Cola Hellenic, - продолжили реализовывать инициативы в области устойчивого развития, демонстрируя столь же серьезный подход к выполнению наших обязательств в этой области, как и в любой другой области нашего бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это базисное обязательство Компании Coca-Cola Hellenic в каждой из стран, где она ведет свой бизнес. Мы понимаем, что успех бизнеса и его устойчивость зависят от нашего вклада в развитие общества, в котором мы живем и работаем, и в особенности, от наших инициатив, направленных на социальное развитие и охрану окружающей среды. Мы уверены, что наша система способна оказать значительное позитивное влияние на экономику и общественную жизнь каждой страны, где мы ведем свой бизнес.

Вы держите в руках третий выпуск Социального отчета компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», представляющей в России Группу Coca-Cola Hellenic. Социальный отчет за 2009 год демонстрирует, какого прогресса достигла наша компания в реализации мировых практик устойчивого развития во всех регионах России, где мы ведем свой бизнес. Мы можем гордиться своими достижениями в области внедрения всемирно признанных систем управления качеством, пищевой безопасности, экологической безопасности и охраны труда. Мы продолжили развивать программы по охране водных ресурсов и сотрудничеству с местными сообществами. Мы сделали важный шаг в области развития сотрудников и в области интеграции понятия устойчивого развития в нашу корпоративную культуру.

Отчет демонстрирует, что Социальная Ответственность – это комплекс программ и проектов, который требует систематического подхода и постоянных усилий, также как и любой другой аспект нашего бизнеса. Принимая во внимание масштаб нашей организации в России, мы можем с уверенностью сказать, что у нас есть уникальная возможность повысить осведомленность и занять лидирующую позицию по развитию принципов КСО в бизнес среде, местных сообществах и структурах власти. Наш бизнес оказывает влияние на разные стороны повседневной жизни более чем ста сорока миллионов россиян. Развитие единых принципов КСО в России - это стратегическое обязательство, исполнение которого потребует времени и неукоснительного соблюдения системного подхода в области Социальной Ответственности. Мы решительно заявляем о нашей готовности быть достойным примером социально ответственной компании и прочно интегрировать принципы КСО в систему нашего бизнеса.

Надеюсь, что третий Социальный отчет нашей компании позволит Вам лучше понять важность корпоративной социальной ответственности для каждого из нас – для наших семей, нашего общества, нашего коллектива - и для устойчивого развития Coca-Cola Hellenic в России.

Искренне Ваш,

Стефанос Вафеидис

Генеральный директор Coca-Cola Hellenic в России



О Компании

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» - один из крупнейших производителей прохладительных безалкогольных напитков в России. Компания представляет в России один из крупнейших боттлеров The Coca-Cola Company - Coca-Cola Hellenic.



Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. – одна из крупнейших независимых компаний в мире по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе. Головной офис компании располагается в Афинах (Греция). Компания обслуживает население численностью около 550 миллионов человек. Ценные бумаги компании котируются на афинской, нью-йоркской и лондонской биржах. В России Coca-Cola Hellenic представлена компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

История Компании в России

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»¹ является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волжском, Екатеринбурге, Ставропольском крае, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. В 2009 году было завершено строительство нового предприятия ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростовской области. Компания также имеет в России более 70 дистрибуционных центров в крупных городах. Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные². В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре.

Компания ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (далее по тексту Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия или Компания) была образована в 2001 году в результате крупной сделки по покупке независимой греческой компанией Coca-Cola Hellenic Bottling Company всех заводов по производству безалкогольных напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company в России. Значительное расширение производства произошло в 2005 году в результате совместного (50/50) приобретения двумя компаниями – Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company, – крупнейшего российского производителя соков «Мултон» и в 2007 году в результате приобретения компанией Coca-Cola Hellenic завода в д. Давыдовское Истринского района Московской области.

В 2007 году было начато строительство предприятия по производству безалкогольных напитков в Ростовской области. К концу 2009 года строительство одного из крупнейших и самых современных заводов Группы Coca-Cola Hellenic было завершено.

Объем инвестиций Coca-Cola Hellenic в российскую экономику на сегодняшний день превысил 2 миллиарда долларов США.

2001

Завершена крупнейшая сделка в истории Coca-Cola Hellenic Bottling Company в России, в результате которой она стала собственником всех 11 заводов в России.

2005

Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company на паритетных началах приобрели компанию «Мултон» – одного из лидеров сокового рынка в России.

2007

- Coca-Cola Hellenic приобрела завод по производству прохладительных безалкогольных напитков в Истринском районе Московской области.
- Принято решение о строительстве 15-го предприятия Coca-Cola Hellenic в России.

2009

- Завершено строительство завода в Ростовской области.
- Coca-Cola Hellenic заключила соглашение с компанией Campbell Soup Company о дистрибуции ее продукции (бульонов и основ для супов) на территории России.

¹ В тексте отчета названия «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», Компания, компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» употребляются в синонимичном значении, если не указано иное.

² Полный перечень напитков, производимых «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» приведен в Приложении



Продукты и бренды

С 2001 года Компания в значительной мере диверсифицировала ассортимент своих напитков. Помимо газированных напитков «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагает широкий выбор других категорий безалкогольных напитков – питьевые и минеральные воды, соки и нектары, пюре и детское питание, спортивные и энергетические напитки, холодные чаи и квас. Ассортимент включает также низкокалорийные напитки и напитки, обогащенные витаминами и минералами. С 2001 года ассортимент напитков Компании увеличился в 2,3 раза.



Coca-Cola Hellenic производит и продает напитки под брендами, принадлежащими The Coca-Cola Company, на основании лицензии (91% от всего объема продаж). Компания также имеет соглашения с владельцами других брендов и на основании этих соглашений производит и продает напитки Nestea и Schweppes.

Coca-Cola Hellenic всегда ищет новые возможности на рынке, а стратегия Компании во всем мире заключается в использовании возможностей для развития бизнеса в новых категориях. В 2009 году Coca-Cola Hellenic заключила соглашение с компанией Campbell Soup Company о дистрибуции ее продукции - бульонов и основ для супов серии «Домашняя классика» - на территории России.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и устойчивое развитие

Миссия Компании - утолить жажду потребителей, сотрудничать с клиентами, повышать благосостояние своих акционеров и уровень жизни в странах, где мы работаем. В основе нашего бизнеса лежит обязательство по достижению экономического роста, на пути к которому мы будем вносить вклад в социально-экономическое развитие страны, где мы ведем свой бизнес, и способствовать сохранению окружающей среды.



Устойчивое развитие - часть бизнес-стратегии Компании. Корпоративная социальная ответственность (КСО) является неотъемлемой частью нашего бизнеса, а также одной из семи ключевых компетенций для каждого работника. Это означает, что деятельность работника в области КСО влияет на оценку его труда и вознаграждение.

Компания продолжает интегрировать в свой бизнес подход, который диктует необходимость принимать во внимание потребности общества и влияние на окружающую среду. Например, начиная с 2002 года, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» систематически работает над снижением прямого воздействия на окружающую среду и достигла значительных успехов в этой области.

Ключевые области устойчивого развития

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится сосредоточить свои усилия на выполнении своих обязательств в семи основных областях устойчивого развития – Окружающая среда: Вода, Энергия и Климат, Переработка отходов, Здоровье потребителей, Развитие работников, Взаимодействие с поставщиками, Участие в жизни местных сообществ. Эти области представляют наибольшие возможности для развития бизнеса и являются областями интересов основных стейкхолдеров Компании – потребителей, клиентов, сотрудников, поставщиков, органов государственной власти и гражданского общества. В 2009 году Компания подтвердила приоритетность этих областей устойчивого развития.

Рабочие принципы и приоритеты

В процессе реализации обязательств по устойчивому развитию Компания руководствуется Рабочими принципами, которые охватывают четыре основные сферы – рабочее место, окружающая среда, рынок и общество. Рабочие принципы остаются неизменными, но мероприятия по их реализации постоянно пересматриваются, чтобы соответствовать динамично изменяющимся условиям.

Рабочее место	Окружающая среда	Рынок	Общество
Цели			
создавать целостную среду, где высокая мотивация, производительность и ответственность являются основой успешного бизнеса	вести бизнес, защищая окружающую среду и предотвращая ее загрязнение, а также внедрять принципы рационального природопользования и устойчивого развития в систему нашего бизнеса	предлагать качественные продукты и услуги, которые удовлетворяют спрос потребителей в отношении напитков	инвестировать время, опыт и ресурсы в развитие экономики, улучшение качества жизни и поддерживать инициативы общественных организаций
Приоритеты			
развитие работников	охрана водных ресурсов энергия и климат упаковка и вторичная переработка отходов упаковки	здоровье потребителей взаимодействие с поставщиками	участие в жизни местных сообществ



Внешние и внутренние стандарты

Головная компания Coca-Cola Hellenic с 2005 года является участником Глобального Договора ООН и продвигает 10 принципов Договора, касающихся защиты прав человека, прав в трудовой сфере, окружающей среды и борьбы с коррупцией. В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» присоединилась к локальной сети Глобального Договора ООН.

Для успешного внедрения 10 принципов Глобального Договора ООН Компания руководствуется в своей деятельности признанными на международном уровне системами и стандартами управления.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится к 100%-ной сертификации своих заводов по международным стандартам качества, пищевой безопасности, экологического менеджмента, безопасности и здоровья (см. таблицу).

Обязательства Компании по соответствию внешним стандартам обеспечиваются внутренними политиками в области КСО, включающими Кодекс делового поведения, политику в области охраны окружающей среды, политику в области прав человека, политику равных возможностей, политику по охране труда и др. Тексты политик доступны каждому работнику и размещены на внутреннем сайте Компании.

Компания продолжает внедрять и развивать общепризнанные международные стандарты в сфере качества, пищевой безопасности, экологического менеджмента, здоровья и безопасности (подробнее об этом – в разделах «Здоровье потребителей», «Развитие работников»).

Внешние стандарты	Описание	Статус в 2009 году
ISO 9001:2000	Международный стандарт управления качеством	Сертифицированы все предприятия
ISO 14001:1996	Международный стандарт экологического менеджмента	Сертифицированы все предприятия, кроме приобретенного в 2007 завода в д.Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит
OHSAS 18001:1999	Международный стандарт менеджмента безопасности и здоровья	91% предприятий сертифицировано
ISO 22000	Международный стандарт управления системой пищевой безопасности	85% предприятий сертифицировано
LBG	Современная международная модель измерения инвестиций в социальную сферу	Внедрена в 2007 году
Global Reporting Initiative	Современная модель отчетности в области устойчивого развития	Отчетность в соответствии со стандартом с 2007 года
Глобальный Договор ООН	Крупнейшая мировая инициатива корпоративной социальной ответственности	Компания присоединилась к локальной сети Глобального Договора ООН

Область	Внешние стандарты и методология	Внутренние политики
Общие принципы ведения бизнеса	Глобальный Договор ООН Модель отчетности GRI	Кодекс делового поведения
Водные ресурсы	Глобальный Договор ООН - Водный мандат	Экологическая политика
Энергия и Климат	Глобальный Договор ООН - Забота о климате Киотский Протокол (GHG)	Политика в области изменения климата Экологическая политика
Отходы упаковки	Глобальный Договор ООН - Окружающая среда	Политика в области отходов упаковки
Развитие работников	Глобальный Договор ООН - Права человека, Трудовые стандарты, Борьба с коррупцией Международная Декларация ООН о правах человека Кодекс Международной организации труда	Политика в области прав человека Политика равных возможностей Политика в области охраны труда Политика в области ВИЧ/СПИДа Политика транспортной безопасности
Здоровье потребителей	Руководство Международного Совета Ассоциаций производителей напитков (ICBA, International Council of Beverages Associations), Обязательство Европейского Союза (EU Pledge) и Обязательство Союза европейских производителей напитков (UNESDA) в рамках Платформы Европейского Союза	Политика здорового образа жизни Политика в области пищевой безопасности Позиция в области применения ГМО
Взаимодействие с поставщиками	Глобальный Договор ООН - Окружающая среда, Права человека, Трудовые стандарты, Борьба с коррупцией	Принципы взаимодействия с поставщиками Кодекс делового поведения
Жизнь местных сообществ	Глобальный Договор ООН - Окружающая среда, Права человека, Трудовые стандарты, Борьба с коррупцией Модель LBG	Политика в области прав человека Кодекс делового поведения
Борьба с коррупцией	Конвенция ООН по борьбе с коррупцией	Кодекс делового поведения Этичный Кодекс Принципы взаимодействия с поставщиками

Система управления

В Головной компании - Coca-Cola Hellenic – на уровне Совета Директоров учрежден Комитет по Социальной Ответственности, который заседает четыре раза в год и заслушивает отчет о прогрессе в области КСО. Комитет возглавляет независимый директор – сэр Майкл Льюеллин Смит.

Совет по КСО Группы Coca-Cola Hellenic, состоящий из Директоров функций, определяет стратегически важные направления для бизнеса, устанавливает стандарты и цели, проводит оценку результатов деятельности. Региональные Директора, возглавляющие бизнес в ряде стран Группы, обеспечивают эффективное внедрение стратегии в странах присутствия и лично отвечают за выполнение обязательств в области охраны труда.

На уровне страны стратегию устойчивого развития внедряет межфункциональная команда, подчиняющаяся генеральному директору по стране. Штатное расписание каждого из заводов обязательно включает должности специалиста по охране труда и специалиста по экологическому менеджменту.

Управление рисками

Управление рисками является неотъемлемой частью управления бизнес-процессами. В Компании действует система Урегулирования Инцидентов и Кризисных ситуаций (УИКС), которая подразумевает ежегодную оценку всех бизнес-рисков, включая социальные, экологические и этические, разработку планов действий по предотвращению и урегулированию кризисных ситуаций.

Культура устойчивого развития

Компания стремится к тому, чтобы устойчивое развитие стало неотъемлемой частью всех бизнес-процессов и корпоративной культуры. Для достижения этого все работники Компании должны полностью разделять принципы устойчивого развития и обладать необходимыми знаниями и навыками.

В 2007 году Устойчивое развитие/Корпоративная Социальная Ответственность было включено в список основных компетенций руководителей Компании, а в 2008 году – в список компетенций всех сотрудников.

Благодаря специальным программам обучения и программам внутренних коммуникаций Компания вовлекает своих работников в программы КСО и демонстрирует им, что обязательства Компании означают для них на практике. Все работники Компании проходят обучение принципам Кодекса делового поведения. В Компании существует целый ряд обучающих программ, которые относятся к той или иной специальности. Например, водители Компании проходят обучение безопасному и экологически ответственному вождению, а специалисты отдела продаж – ответственному маркетингу, а также эффективной с точки зрения энергосбережения эксплуатации торгового оборудования. Компания поощряет модели поведения, соответствующие принципам устойчивого развития, - рациональное вождение транспортных средств, добровольные ограничения на авиаперелеты по служебным делам, сокращение объемов используемой бумаги в офисах, экономное расходование воды и электроэнергии как в офисе так и в быту, волонтерская помощь, участие в спортивных программах и т.д.

Аудит

Ежегодная проверка систем управления и данных Компании проводится независимыми организациями. Внешние аудиты сопровождаются обязательными регулярными внутренними аудитами.

Отчетность

С 2007 года Компания выпускает ежегодный Социальный Отчет в соответствии со стандартами GRI (Global Reporting Initiative).





Открытие выставки «Касается меня. Касается каждого» - совместной инициативы компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Глобальной бизнес коалиции по борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом, малярией.

Взаимоотношения со стейкхолдерами

Местные сообщества – это основа среды, в которой Компания ведет свой бизнес, а поэтому «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разделяет ответственность за их устойчивое развитие и благополучие.

Как на уровне страны, так и на уровне регионов, Компания работает в тесном сотрудничестве с государственными органами, общественными организациями и бизнес-партнерами над решением социальных задач и проблем окружающей среды.

Работая в партнерстве

Огромную роль в реализации эффективных социальных программ «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» играют партнерские взаимоотношения. Благодаря долгосрочному партнерству с НКО, агентствами ООН и другими организациями Компания осуществляет программы по сохранению водных ресурсов, повышения информированности молодежи о ВИЧ/СПИДе, пропаганды различных форм устройства детей-сирот в семьи.

В России партнерами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в реализации социальных программ являются:

- Глобальный Договор ООН
 - Бюро ЮНЕСКО в Москве
 - Глобальная бизнес-коалиция по борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом, малярией
 - Объединенная Программа ООН по ВИЧ/СПИДу - ЮНЭЙДС
 - Студенчество в свободном предпринимательстве (SIFE)
- и многие другие организации

Двустороннее сотрудничество

Стейкхолдеры	Задачи двустороннего сотрудничества в 2009 году
Поставщики	В 2009 году нашей основной задачей Компании было поддержание взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками на фоне общего экономического спада. Компания продолжила сотрудничество с ключевыми поставщиками в сфере развития инновационных подходов и технологий, позволяющих осуществление ресурсосберегающих программ и сокращение расходов. Компания продолжила вовлекать поставщиков в программу «Поставщик года» и поощрять ответственный подход поставщиков к соблюдению мировых стандартов ведения бизнеса и деловой этики, к качеству продуктов и услуг, к бережному отношению к окружающей среде и КСО (Подробнее в разделе «Взаимоотношения с поставщиками»).
Клиенты	Устойчивое развитие стало еще одной областью взаимодействия Компании со своими клиентами. В 2009 году, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществила ряд социальных программ с ключевыми клиентами – торговыми сетями. Традиционной поддержкой Компании малому предпринимательству является выделение на условиях аренды холодильного, торгового оборудования и мебели для летних кафе (Подробнее в разделе «Взаимоотношения с клиентами», «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Сотрудники	В условиях экономического спада основной задачей Компании в 2009 году стало сохранение персонала. Компания разработала ряд мер по оптимизации операционных расходов и повышению эффективности предприятий. Эти меры позволили не только избежать сокращения персонала, но и позволить дальнейшее осуществление социальных программ для персонала и программ обучения и развития (Подробнее в разделе «Развитие работников»).
Потребители	Компания заботится о здоровье потребителей, предлагая им широкий выбор высококачественных продуктов, предоставляя полную информацию о составе своих напитков и осуществляя ряд программ, пропагандирующих активный и здоровый образ жизни (Подробнее в разделе «Здоровье потребителей», «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Местные сообщества	В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила инвестировать средства и ресурсы в развитие местных сообществ (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Органы власти	В реализации социальных проектов и программ Компания продолжает тесное сотрудничество с местными органами власти. Во многих регионах инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» по пропаганде активного образа жизни, детского спорта и бережного отношения к окружающей среде стали частью календаря общегородских мероприятий (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
НКО	Компания полагается на экспертизу и опыт НКО в осуществлении своего вклада в устойчивое развитие общества (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).



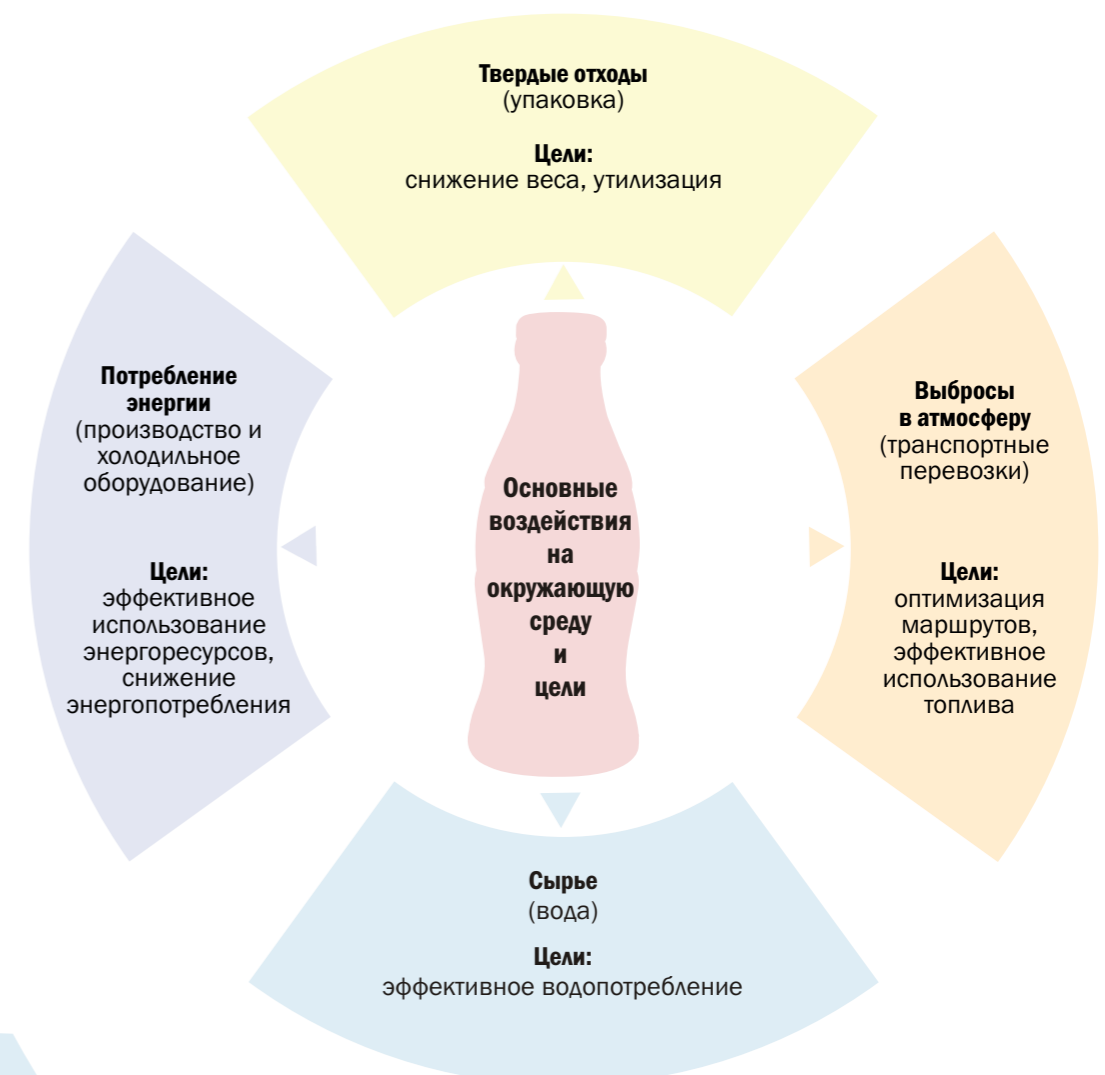


Окружающая среда

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ответственно относится к состоянию окружающей среды и воздействиям, которые ее производство оказывает на экосистемы.

Ориентируясь на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, Компания одновременно разрабатывает и выполняет программы снижения нагрузки на экологию.

Основные виды воздействий на окружающую среду, которые оказывают предприятия Компании, включают потребление воды, выбросы в атмосферу, образование твердых отходов и потребление энергии.



Подходы к управлению природоохранной деятельностью

В Компании принята Политика в области охраны окружающей среды, которая распространяется на всех работников и филиалы. Этот документ учитывает особенности производства Компании и характер его влияния на окружающую природную среду. Нормы, регламентируемые Политикой, утверждают, что «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»:

- соблюдает требования природоохранного законодательства Российской Федерации;
- постоянно совершенствует систему экологического менеджмента: определяет цели, разрабатывает процедуры аудита и контроля за результатами, улучшает корпоративные стандарты;
- использует результаты исследований и новые технологии для снижения нагрузки на окружающую среду;
- повышает эффективность использования ресурсов, таких как вода, упаковка, энергия и сырье;
- защищает климат путем снижения энергопотребления и выбросов от холодильного оборудования;
- призывает работников быть неравнодушными к позиции Компании в отношении окружающей среды и использовать предоставляющиеся им возможности для улучшения общих результатов;
- взаимодействует с заинтересованными сторонами для поиска решений в тех ситуациях, когда со стороны Компании могут быть предприняты наиболее эффективные действия.

Документ постоянно совершенствуется – в него вносятся дополнения и изменения в зависимости от актуальности задач и результатов деятельности Компании.

В конце 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» начала сертификацию предприятий по стандарту ISO 14001 (экологический менеджмент). В настоящее время на всех заводах используются сертифицированные системы управления, соответствующие требованиям этого стандарта, что позволяет постоянно улучшать экологические показатели бизнеса. Все предприятия Компании, кроме завода в д. Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит, сертифицированы на соответствие международному стандарту экологического менеджмента ISO 14001:1996.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» неуклонно следует инициативе устойчивого развития, которая направлена на долгосрочное развитие бизнеса в гармонии с окружающей средой.

Компания также инициирует внешние программы, адресованные местным сообществам. В них принимают участие представители администраций, негосударственные организации, школьники, студенты, журналисты и другие жители регионов, а также сотрудники Компании. (Подробнее об этих проектах см. также разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ» и «Региональные проекты»).



Сотрудники
Компании,
участники акции
«За чистые берега
Байкала»



Вода

Обеспечение высочайших стандартов качества воды для производства напитков и защита водных ресурсов – одна из основных задач «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», выполнение которой гарантирует развитие и успешность бизнеса Компании.

Компания осуществляет комплекс мер по улучшению показателей эффективности водопользования, а также по поддержке инициатив, призванных улучшить экологию рек и водоемов.

Эффективное водопотребление

Эффективное водопотребление и ответственный подход к качеству сточных вод Компания считает своим приоритетом¹: повышает рациональное использование воды в производственных процессах и помогает водным экосистемам сохранять способность к самовосстановлению



Для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» чистая вода – не только необходимое сырье. Вода – важная составляющая производственного процесса: она используется для ополаскивания тары, охлаждения сиропа, промывания фильтров и т.п. Именно поэтому одно из приоритетных направлений устойчивого развития – контроль объема воды, затраченной на производство одного литра напитка.

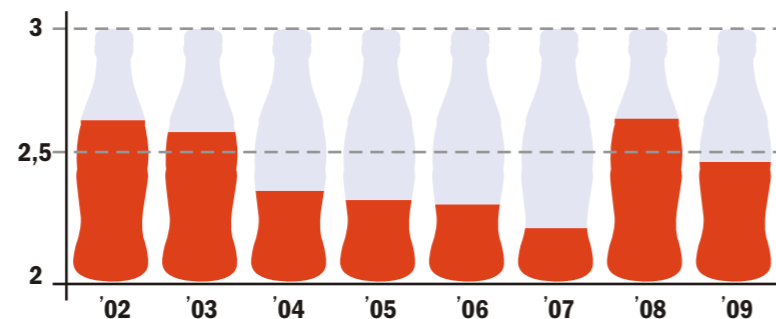
За период с 2002 года по 2007 год компании удалось снизить ее расход на 12%. Для этого был предпринят ряд мер: устранение утечек, оптимизация процессов производства, повторное использование воды, замена водяной системы охлаждения на воздушную, автоматическое отключение подачи воды при простоях линии.

¹ Действия Компании, направленные на охрану водных ресурсов, соответствуют содержанию добровольных инициатив Международного десятилетия действий «Вода для жизни» (2005-2015) и Десятилетия ООН «Образование в интересах устойчивого развития» (2005-2014).

В 2008 на многих предприятиях Компании было установлено новое производственное оборудование и произведены реконструкции систем водоподготовки. Связанные с этим тестовые розливы и запуски для санитарной обработки способствовали росту показателя потребления воды. Увеличение показателя также связано со снижением объемов производства вследствие глобального экономического кризиса.

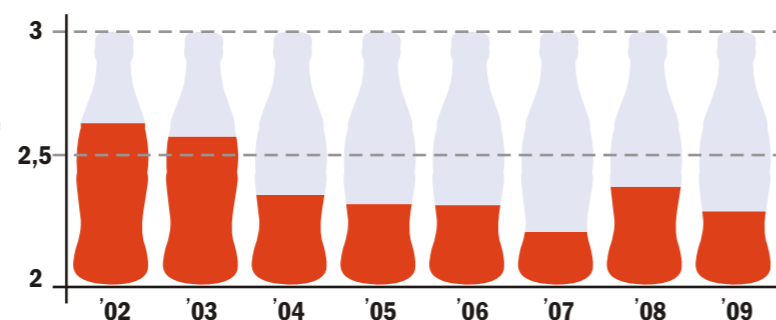
В 2009 году Компания планировала снизить водопотребление до 2,42 л на 1 литр продукции. Фактический показатель составил 2,47.

График 1.
Потребление воды



Увеличение показателя потребления воды на один литр напитка с 2007 года также связано с тем, что при вычислении учитывались данные приобретенного в 2007 году завода в д. Давыдовское. В конце 2009 года завод прошел сертификационный аудит на соответствие международным стандартам экологического менеджмента, однако до сих пор показатели водопотребления на заводе в д. Давыдовское самые высокие среди заводов Компании. В графике 2 приведены данные водопотребления без учета завода в д. Давыдовское.

График 2.
Потребление воды без учета данных по заводу в д. Давыдовское



В 2009 году общее количество воды, потребленной предприятиями Компании, составило 3,46 млн м³. (с учетом приобретенного в 2007 году завода в д. Давыдовское), что ниже показателя 2008 года (4,14 млн м³) и показателя 2007 года (3,56 млн м³).



- Муниципальный источник - 2 545 735 990 л
- Скважины - 915 665 000 л

Еп8 Общее количество забранной воды в 2009 году с разбивкой по источникам

Количество повторно использованной воды:

55 875 000 л

(без учета воды в оборотных системах)




Цех водоподготовки на одном из предприятий «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Сбросы и качество сточных вод

Сточные воды проходят процесс очистки на очистных сооружениях промышленных стоков, построенных на каждом заводе Компании. Технология очистки сточных вод включает механическую, физико-химическую и биологическую очистку. Качество сточных вод строго контролируется и соответствует нормативу предельно допустимого содержания (ПДС) для стоков, сбрасываемых на рельеф, или в ином случае, соответствует параметрам, согласованным в договоре на прием сточных вод с местными муниципальными предприятиями в области водоснабжения и водоотведения. Как показывают результаты мониторинга, качество сточных вод, принимаемых в муниципальные очистные сооружения, соответствует средним значениям по Российской Федерации. В 2009 году средний показатель ХПК (химического потребления кислорода) сточных вод при выходе с очистных сооружений предприятий Компании составил 283 мг/л, что лучше показателя 2008 года (306 мг/л) и показателя 2007 года (372 мг/л). Общий объем сточных вод в 2009 году составил 2132822,5 м³ против показателя 2 737 417 м³ в 2008 году.

Однако для выполнения задач охраны водных ресурсов недостаточно только внутренних усилий - очень важно, чтобы и другие стороны, имеющие к ним доступ, относились столь же бережно (жители территорий, расположенных вдоль речных бассейнов, другие предприятия и др.). Программы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которые реализуются в регионах присутствия, направлены на информирование населения о том, что можно сделать коллективными усилиями, поощрение местных инициатив и поддержку проектов по охране водных ресурсов. Компания приглашает к партнерской реализации программ известные и хорошо зарекомендовавшие себя негосударственные организации.



Фоторабота,
представленная
на конкурс
«Живая Волга»,
объявленный
Компанией в рамках
одноименной программы

Охрана природных водных ресурсов

Неотъемлемым направлением природоохранной политики «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются социально ориентированные водоохранные проекты, которые Компания осуществляет с международными партнерами и российскими негосударственными организациями.

Программа «Живая Волга»

Программа «Живая Волга», направленная на охрану и бережение ценнейшего природного ресурса – пресной воды, реализуется в партнерстве с Бюро ЮНЕСКО в Москве с ноября 2006 г. Эта долгосрочная и масштабная программа связана с привлечением внимания властей и населения к проблеме чистой воды. Основной задачей является изменение отношения к водным ресурсам путем повышения осведомленности об окружающей среде. Программа призвана объединить усилия особо охраняемых природных территорий, местных администраций, СМИ, негосударственных организаций и общественности для сохранения природного богатства реки.

В 2008 году в результате совместной инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве 20 мая официально был объявлен Днем Волги.

В 2009 году в рамках программы «Живая Волга» в Волгограде, Самаре, Ярославле, Нижнем Новгороде, Астрахани (Астраханский заповедник) и Республике Татарстан (Волжско-Камский заповедник).

В акциях по очистке берегов Волги приняло участие более 3000 добровольцев. К участию в различных экологических конкурсах для школьников, студентов, журналистов и фотохудожников было привлечено более 400 человек.

Региональные водные проекты

Проекты по очистке и благоустройству водоемов осуществляются «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах присутствия. Все проекты инициированы и организованы Компанией, которая привлекает к участию добровольцев из числа сотрудников, местного населения и молодежи. Ряд проектов включает «Благоустройство родников в национальном парке Орловское полесье», «Чистые берега» (Орел), «Чистый берег р. Волга в Загородном парке» (Самара), «Благоустройство парковой зоны и берега озера» (Уфа), «Очистка водоемов дендрария» (Екатеринбург), «Чистый берег р. Ахтуба» (Волжский), «Чистая вода – да!» (Челябинск), «Мусорный пикет» (Владивосток), «Острова Оби» (Новосибирск), «Чистые берега Байкала» (Подробнее в разделе «Региональные проекты»).



Школьники
г. Волжский,
участники
экологической акции
в День Волги


Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников

С 2006 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников, который проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет. Победители представляют Россию на международном Стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize). Всего в 2009 году на конкурс поступило более 1260 проектов из 64 регионов России.

Поддержка «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» помогает расширить географию конкурса - победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей.

Компания ежегодно финансирует реализацию одного из проектов-лауреатов конкурса. В 2009 г. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» профинансировала реализацию проекта «Естественные экосистемы (родники Пензенской области) – охраняемые территории», ставшего региональным победителем Российского национального конкурса водных проектов старшекласников 2009 года.

В октябре 2009 года Компания организовала и профинансировала торжественное открытие родника «Овражный» в микрорайоне Абреково г. Пенза. В рамках открытия был проведен семинар по теме восстановления родников Пензенской области.



Родник, благоустроенный в рамках проекта «Чистые родники», Национальный парк «Орловское полесье»

Экологическое просвещение

Образовательные проекты

- В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» инициировала проект «Экологическая тропа для учащихся младших классов». Проект в доступной игровой форме помогает расширить знания детей об окружающей среде и экосистеме. Содержание проекта и методическая часть разработана Эколого-просветительским центром «Заповедник» при участии учителей МОУ «Лицей» г. Дедовска Истринского района Московской области.

В 2009 году в проекте приняло участие более 30 учителей среднеобразовательных школ и лицеев Истринского района и 400 школьников. Для педагогов был организован семинар-тренинг «Интерактивные формы экологического образования».

Проект был признан модельным и рекомендован руководством Компании для реализации во всех регионах присутствия.

- Еще одним пилотным проектом 2009 года стал «День экологических знаний», проведенный в Ростове-на-Дону. Участниками проекта стали учащиеся общеобразовательных школ Пролетарского района Ростова-на-Дону. Для ребят была организована экскурсия по городскому парку, экологический урок, им также вручили «Экологическую тетрадь», содержащую информацию об экологии и природных ресурсах Ростовской области. (Подробнее в разделе «Региональные проекты»)

Учебные и информационные материалы

- В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила распространение книги о бережном использовании водных ресурсов «Тайна исчезающей воды» (автор Лора Уолтер). Компания адаптировала и издала книгу «Тайна исчезающей воды» тиражом 10 000 экземпляров в России в 2008 году. Книга предназначена для школьников младших классов и распространяется в рамках школьных программ «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах присутствия.
- В рамках совместной программы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и бюро ЮНЕСКО в Москве «Живая Волга» в 2009 году издано 500 учебных и информационных комплектов «Живая Волга». Учебный комплект по Волге предназначен для распространения в школах, лицеях и ВУЗах. Информационный комплект адресован местным коммерческим, общественным и государственным организациям, а также средствам массовой информации.
- В рамках поддержки Российского национального конкурса водных проектов старшеклассников в 2009 году Компания профинансировала издание брошюры «Родники Пензенской области – источник чистой воды».

Юный участник
Дня экологических
знаний
в Ростове-на-Дону





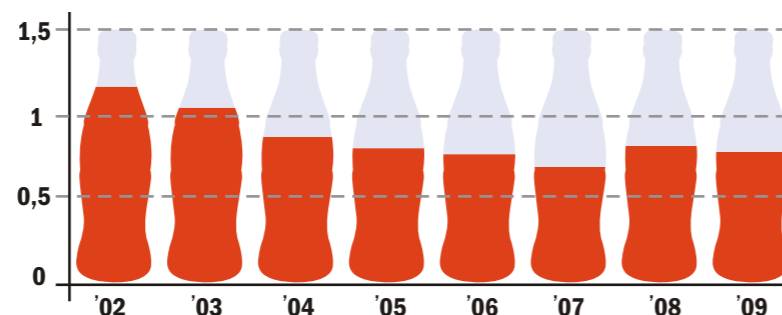
Энергия и климат

Бизнес Компании подразумевает использование автомобильного топлива и электрической энергии и косвенно может влиять на изменение климата планеты. По этой причине Компания осуществляет комплексную программу по минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

С 2003 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализовывает программу мероприятий по повышению энергоэффективности. Программа включает замену оборудования на энергосберегающее, поэтапное автоматическое отключение освещения территории, использование вытяжки вентиляционной системы для обогрева других помещений, использование автоматической системы отключения оборудования при работе без нагрузки, плановую настройку оборудования котельной. В результате реализации программы потребление энергии на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с 2003 г. по 2007 г. было снижено на 35%.

В 2008 на многих предприятиях Компании была произведена установка нового производственного оборудования и произведена реконструкция систем водоподготовки. Связанные с этим тестовые розливы и запуски для санитарной обработки способствовали росту показателя потребления электроэнергии на один литр напитка на 20% по сравнению с 2007 годом. Ряд предпринятых Компанией в 2009 году мер способствовал возобновлению позитивной тенденции снижения показателя потребления электроэнергии на один литр напитка.

График 1.
Потребление
энергии Мдж/л



Выбросы вредных веществ в атмосферу при производстве напитков не существенны. Воздействие заводов Компании на климат в основном обусловлены производственными процессами, связанными с потреблением энергии, и, как следствие, – образованием парниковых газов. Почти две трети объема углекислого газа образуется в результате энергопотребления.

Компания добивается снижения воздействия на климат с помощью программ:

- энергосбережения на производстве
- оптимизации потребления топлива автотранспортом
- снижения потребления упаковочных материалов
- отказа от закупок холодильного оборудования, в котором используются озоноразрушающие вещества
- применения новых технологических решений
- сокращение числа перелетов сотрудников и активное использование телефонной конференц-связи и видеоконференций в бизнес-целях

Green IT (экологичные информационные системы)

В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разработала комплекс мер по снижению потребления электроэнергии в офисах. Помимо информационной кампании, пропагандирующей культуру экономии электроэнергии, комплекс мер включал реализацию ключевых компонентов концепции Green IT (экологические информационные системы). Эта программа подразумевает переход от использования обычных компьютеров и мониторов к клиентским терминалам, позволившим сократить 20% электроэнергии. Помимо этого в офисах используется оргтехника, работающая в энергосберегающем режиме.



Транспорт

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» эксплуатирует значительный автомобильный парк – более 5000 единиц. Около 30% от общего числа единиц автотранспорта используются для перевозки продукции и преимущественно оснащены дизельными двигателями. Все машины поддерживаются в исправном техническом состоянии и проходят регулярный технический осмотр. Основные методы снижения автомобильных выбросов, применяемые Компанией, - оптимизации маршрутов доставки продукции и изменение водителями техники вождения автомобилей. В результате применения этих методов расход топлива в 2009 году снизился на 7,4% в сравнении с показателями 2008 года.

**Потреблено топлива
при перевозке продукции:
17524000 л**

**Объем перевезенной продукции
собственным транспортом:
989581550 л**

**Показатель потребления топлива на один литр напитка
в 2009 году составил 0,018 л/л, что на 2,7% ниже показателя 2008 года.**

В 2009 году проведена информационная кампания, призывающая сотрудников сократить использование служебного автотранспорта в выходные дни.

Экологичное вождение транспорта – обязательная часть программы обучения водителей Компании.

Холодильное оборудование

Холодильное оборудование используется на предприятиях Компании для хранения продукции и сырья. Сами по себе хладагенты вносят незначительный вклад в глобальное потепление (лишь 2%), основное воздействие связано с потреблением электроэнергии. Для снижения потребления электроэнергии «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» придерживается принципа закупок и использования энергосберегающей техники.

Результаты

(En16) Прямые и косвенные выбросы парниковых газов в 2009 году составили 72517 тонн, что на 56,2% ниже показателя 2008 года (165612 тонны). (EN18) Показатель выбросов CO₂ на один литр напитка составил в 2009 году 51,54 г/л, что на 51% ниже показателя 2008 года (106 г/л).

Снижение показателей в 2009 году достигнуто благодаря программам по снижению потребления упаковочных материалов и оптимизации маршрутов движения автотранспорта.

(EN19) Выбросы озоноразрушающих веществ на предприятиях Компании отсутствуют.

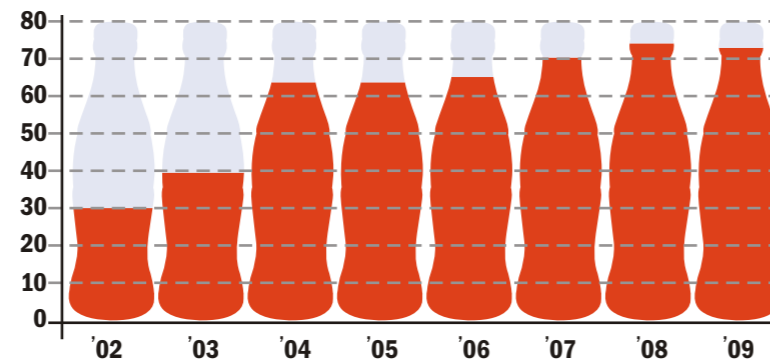


Переработка отходов

Для сокращения негативного воздействия на окружающую среду вследствие загрязнения отходами упаковки «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится построить эффективную систему управления отходами. Система включает внедрение схем вторичной переработки отходов производства, осуществление масштабных обучающих программ и инициативы по очистке территорий от бытового мусора.

Компания ставит перед собой задачу сокращения общих объемов отходов в процессе производства и постоянного увеличения процента отходов, которые отправлены на вторичную переработку. На заводах внедрена практика сортировки отходов по видам, выполняются программы экономии упаковочных материалов. С 2002 года программа управления отходами позволила увеличить на 45% количество отходов, отправляемых на вторичную переработку. В 2009 году отходы, отправленные на вторичную переработку, составили 73% от общего количества.

Доля отходов,
отправляемых
на переработку



Green IT (экологичные информационные системы)

В 2009 году в результате информационной кампании для сотрудников использование бумаги в офисах сократилось на 9%, что позволило сэкономить 6 млн. листов бумаги. Отделом информационных систем в рамках совместной программы с компанией Hewlett Packard осуществляется сбор использованных картриджей для дальнейшей утилизации.

Экологический конкурс «Вторая жизнь упаковки»

В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила развитие образовательного проекта «Вторая жизнь упаковки». В течение года проект был реализован в семи городах: Нижнем Новгороде, Самаре, Сочи, Ростове-на-Дону, Владивостоке, Санкт-Петербурге и Волжском.

Цель проекта - экологическое воспитание школьников по вопросам отдельного сбора и переработки твердых бытовых отходов и обучение бережному отношению к окружающей среде.

В основе проекта - передвижная экспозиция предметов быта и одежды, изготовленных из переработанных твердых бытовых отходов. Экспозиция также включает в себя интересные факты о отдельном сборе и переработке отходов упаковки.

В рамках проекта проводится ряд творческих конкурсов: конкурс на лучший экологический плакат «Молодежь - за чистый мир!», пропагандирующий отдельный сбор мусора; конкурс для учащихся младших классов «Волшебное превращение упаковки» на лучшую поделку из отходов упаковки; конкурс для студентов-дизайнеров на лучший костюм из упаковки.

Подробнее об осуществлении проекта в регионах в разделе «Региональные проекты».

Преформы
для изготовления
пластиковых
бутылок



Лаборатория качества
вызывает неизменный интерес
у юных экскурсантов

Здоровье потребителей

Сохранять высокое качество напитков и расширять их разнообразие Компания считает своей основной бизнес-задачей и неизменным обязательством перед потребителями и участниками рынка.



Производство



Складское хранение



Дистрибуция



Реализация в торговой сети

Входной контроль сырья и материалов

Подготовка обработанной воды

Приготовление купажного сиропа/раствора

Изготовление, мойка и ополаскивание контейнеров

Смешивание и налив

Первичная и вторичная упаковка

Кодировка

Условия транспортировки и

Условия хранения (температурный режим, предотвращение загрязнения, ограничение воздействия солнечного света)

Соблюдение ротации продукции

Система качества

Вся продукция Компании, выпускаемая под товарными знаками The Coca-Cola Company соответствует стандартам корпоративной Системы менеджмента (The Coca-Cola Management System) и международным стандартам. В Систему входят четыре направления: качество, пищевая безопасность, охрана окружающей среды, здоровье и профессиональная безопасность. Система является саморегулируемой и постоянно развивается и улучшается: ежегодно проводится аудит, по результатам которого принимаются меры по совершенствованию.

Управление качеством

На всех предприятиях «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» применяются подходы, обусловленные применением корпоративной Системы Качества. В Компании принята Политика в области качества, которая по ряду позиций устанавливает требования, превышающие государственные нормативы по качеству и безопасности пищевых продуктов. Все предприятия Компании на территории России сертифицированы на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:1996 (за исключением завода в д. Давыдовское, который прошел предсертификационный аудит). В настоящее время активно идет внедрение стандарта управления системой пищевой безопасности ISO 22000. В 2009 году 85% заводов Компании были сертифицированы на соответствие международному стандарту ISO 22000.

Воздействие продукции и услуг на здоровье и безопасность потребителя оцениваются на всех этапах жизненного цикла продукции.

Контроль качества используемых материалов и сырья

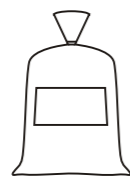
Сырье и материалы, используемые при производстве напитков, проходят строгий входной контроль. На этой стадии определяются потребительские свойства материалов, их соответствие технической документации и установленным санитарно-гигиеническим требованиям для пищевых продуктов, технические характеристики.

В производстве напитков «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» не используются генно-модифицированные компоненты.



**СОСУД С ВОДОЙ**

Вода - один из основных компонентов напитков.

**САХАР**

Сахар самой высокой степени очистки закупается у российских поставщиков.

**КОНЦЕНТРАТ**

Концентрат производится во Франции. Его компоненты, придающие напитку специфический цвет и вкус, имеют полностью натуральное происхождение.

**УГЛЕКИСЛЫЙ ГАЗ**

Углекислый газ (для газированных напитков) - является хорошим консервантом, благодаря которому продукт становится микробиологически устойчивым.

**НАПИТОК**

На заводах Компании используется вода из местных источников, которая проходит многоступенчатую очистку, которая включает высокоэффективную фильтрацию, модификацию солевого и микроэлементного состава, обеззараживание и тонкую фильтрацию. При очистке воды широко применяется технология обратного осмоса. Затем в очищенную воду добавляется необходимое количество солей и минералов. Таким образом, обеспечивается единый состав воды независимо от места производства.

В работе с поставщиками Компания старается убедить их использовать столь же строгий подход к качеству поставляемых материалов и сырья (см. раздел «Взаимодействие с поставщиками»).

В настоящее время при заключении договоров на поставку сырья и материалов наличие сертификата соответствия международному стандарту качества ISO для поставщика не является обязательным, однако в перспективе Компания намерена отдавать предпочтение тем из них, у кого такой сертификат имеется.

В Компании действует строгая процедура одобрения поставщиков, согласно которой основные поставщики сырья могут быть одобрены только по результатам строгого аудита качества, который проводят специалисты The Coca-Cola Company.

Контроль качества готовой продукции

Контроль качества готовых напитков производится высококвалифицированным персоналом в специально оборудованных производственных лабораториях. В течение процесса производства продукция каждые 30 минут проверяется на соответствие всем установленным параметрам качества.

Качество каждой партии готовой продукции подтверждается удостоверением качества – заверенная копия этого документа, как и копия сертификата соответствия на продукцию (в соответствии с требованиями Российского законодательства), присутствуют в торговых точках и всегда доступны потребителю.



Упаковка

Для розлива продукции используются пластиковые и стеклянные бутылки, а также алюминиевые банки. Пластиковые бутылки являются одноразовыми, закрываются пластиковыми крышками. Стеклянные бутылки также одноразового использования. В 2008 году был реализован проект по снижению веса стеклянной упаковки на 7,7% и уменьшению использования стекла на 141 мегатонну в год.

Весь упаковочный материал проходит процедуру жесткого входного контроля, а также подвергается специальной обработке перед использованием, согласно требованиям системы управления качеством Компании.

Маркировка продукции

На этикетке каждой единицы продукции представлена информация, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации:

- реквизиты производителя;
- название и тип продукта;
- состав продукта;
- условия хранения и употребления;
- противопоказания и ограничения.

В кодировке указаны даты производства и истечения срока годности продукции.

Требования по информации действует для всех видов продукции, которая производится на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Компания ответственно относится к информированию своих потребителей о содержании калорий в напитках. В 2009 году The Coca-Cola Company объявила о планах обязательного включения в маркировку калорийности всех своих напитков. Подобная практика применяется впервые в индустрии безалкогольных напитков. Этикетка каждой единицы продукции Компании в России уже содержит информацию об энергетической ценности, содержании белков, углеводов и жиров.

Помимо размещения информации на этикетке Компания способствует информированию потребителей об ингредиентах своих напитков и их роли в здоровом питании через средства массовой информации, свой интернет-сайт, различные печатные материалы, в том числе корпоративный журнал. В 2009 году начата программа семинаров для сотрудников Компании об ингредиентах напитков. Семинары и лекции ведущих специалистов Института Питания РАМН прослушали около 300 сотрудников «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Обратная связь

Компания использует различные виды обратной связи, с помощью которых потребитель может выразить свое мнение или оставить пожелание. Телефон «горячей линии» указан на этикетках готовой продукции.

В результате такого подхода мы анализируем максимально быстро и эффективно все обращения потребителей по вопросам качества продукции, число которых не превышает 0,13 случаев на один миллион проданных бутылок. При этом основной акцент делается на работу с клиентами по соблюдению и улучшению условий хранения продукции в торговой сети.

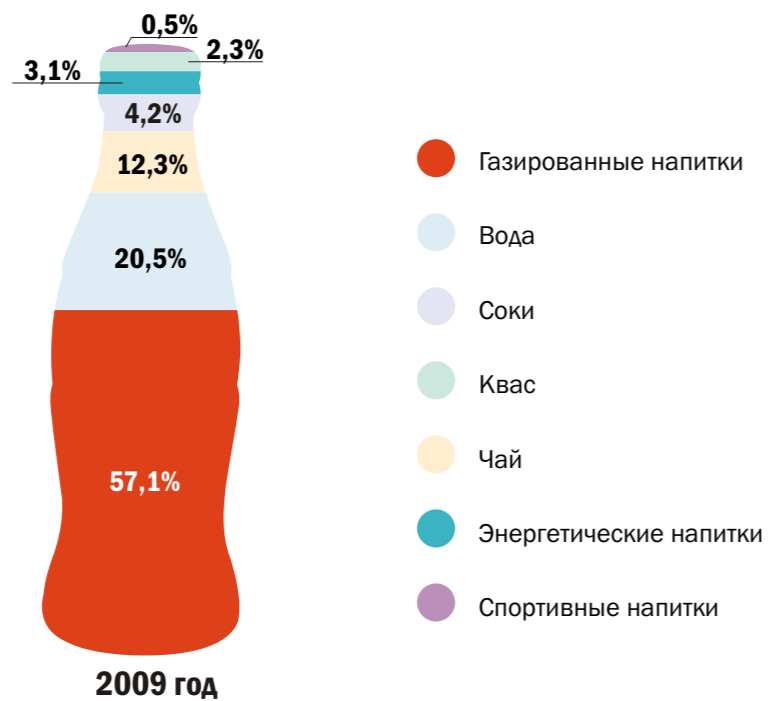


Расширение ассортимента продукции

Сегодня потребители при выборе напитков руководствуются не только вкусовыми предпочтениями, но и их ролью в здоровом питании. Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится учитывать ожидания своих потребителей, постоянно расширяя ассортимент своих напитков, включая в него низкокалорийные продукты и продукты, обогащенные витаминами и минералами. В 2009 году начато производство Зеленого Чая Nestea со вкусом клубники и алоэ вера с антиоксидантами, соков и нектаров Nico Biotime, обогащенных натуральными экстрактами, витаминами и микроэлементами, Fanta, содержащей натуральные ароматизаторы и апельсиновый сок.

Портфель напитков также содержит низкокалорийную Coca-Cola Light, спортивный изотонический напиток Poweraid, энергетический напиток burn, минеральную воду Valser, соки, нектары и сокосодержащие напитки Rich, Nico и «Добрый», пюре Rich и детское питание «Ясли-сад».

Предпочтения потребителей внимательно изучаются экспертами, и ассортимент продукции Компании постоянно развивается и растет. Так, в 2007 году в широкую продажу был выпущен квас «Кружка и Бочка», соответствующий традиционным вкусам россиян. В 2009 году ассортимент напитков Компании пополнился лимонадом «Добрый» и негазированной BonAqua Viva.



Продукция Компании на протяжении девяти лет из года в год получает национальную премию «Товар года» Национальной Торговой Ассоциации в номинации «Газированные напитки». Премия присуждается наиболее популярным товарам массового спроса.



Новая формула напитков

Учитывая вкусы и предпочтения потребителей, Компания перешла на новые формулы напитков с более низким содержанием калорий и консервантов. Так, Fanta, Sprite и Nestea теперь содержат на 10-20% меньше калорий. Напитки Nestea и Powerade производятся на асептических линиях, что позволяет полностью отказаться от использования в них консервантов. Основной напиток Компании, Соса-Сола, никогда не содержал искусственных красителей и консервантов. Напитки Компании не содержат генномодифицированных организмов.

Новые виды упаковки

Компания предлагает своим потребителям напитки в упаковке различного литража. В 2009 году в России начато производство Соса-Сола в банке 237 мл. Новый вид упаковки позволяет потребителям регулировать количество потребляемых калорий.

Ответственный маркетинг

Компания ответственно подходит к рекламированию своих напитков. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» следует требованиям ответственного маркетинга Международного Совета Ассоциаций производителей напитков (International Council of Beverages Associations (ICBA)), принятым в 2008 году. Эти требования касаются ограничений на маркетинговые коммуникации безалкогольных напитков, за исключением вод, соков и напитков на основе молока, направленные на аудиторию потребителей моложе 12 лет. В 2009 году ICBA опубликовал первые результаты независимого аудита на предмет следования требованиям ответственного маркетинга, согласно которым Россия, наряду с Украиной, стали первыми странами из 12 оцениваемых, где уровень соответствия составил более 96%.

Активный образ жизни

Компания регулярно поддерживает инициативы, направленные на пропаганду спорта и физической активности во всех регионах присутствия. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является давним партнером таких спортивных мероприятий как День Бега на Таганке (Москва), Марафон Раевича и Переплыв через Обь (Новосибирск), Дальневосточная Парусная регата (Владивосток), День Здоровья (Московская область), «Я выбираю спорт» (Санкт-Петербург), Кросс Наций (Нижний Новгород), программа за здоровый образ жизни «Стартуют Все!» (Красноярск). В партнерстве с городскими и областными администрациями, Комитетами по физической культуре и спорту и Комитетами по делам молодежи Компания осуществляет ряд собственных программ, направленных на развитие массового и молодежного спорта, в частности, «Праздник футбола с Соса-Сола» и программу по строительству и реконструкции спортивных площадок (подробнее в разделах «Участие в жизни местных сообществ» и «Региональные проекты»).



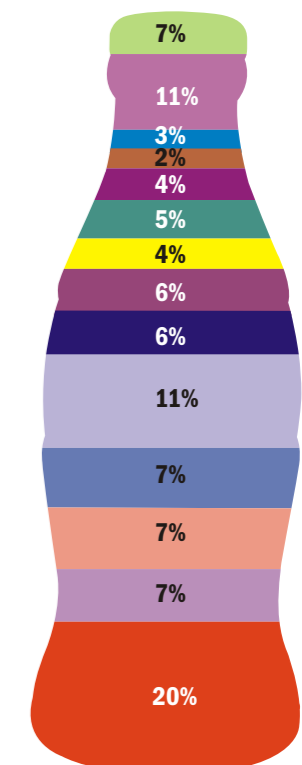


Развитие работников

Люди – главная ценность «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Чтобы сотрудники смогли реализовать в рамках Компании свой профессиональный и личностный потенциал, Компания осуществляет программы развития и стремится создать комфортную рабочую атмосферу.

Численность работников Компании в разбивке по регионам

- Филиал в Москве
- Филиал в Нижнем Новгороде
- Филиал в Новосибирске
- Филиал в Орле
- Филиал в Санкт-Петербурге
- Филиал в Ростове-на-Дону
- Филиал в Самаре
- Филиал в Ставрополье
- Филиал во Владивостоке
- Филиал в Волжском
- Филиал в д. Давыдовское
- Центральный офис поддержки (Москва)
- Уральский регион
- Филиал в Красноярске



По состоянию на конец 2009 года в Компании работали более 10 тысяч человек.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – ответственная организация, осуществляющая бизнес на основе этических норм, уважающая всемирно признанные принципы в области прав человека, закрепленные, в частности, во Всеобщей декларации прав человека ООН, а также в десяти принципах Глобального Договора ООН.

Компания придерживается принципов и этических норм, перечисленных в корпоративном Кодексе делового поведения.

Основные ценности «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»:

- Действовать ответственно и выполнять все взятые на себя обязательства
- Искренняя преданность делу
- Действовать и выигрывать как одна команда
- Обучать сотрудников и развивать их потенциал
- Относиться ко всем открыто, честно и с уважением

Кодекс делового поведения

Кодекс делового поведения - основной документ, который знакомит работников с ценностями и принципами Компании. Действие этого документа распространяется на всех работников, включая высшее руководство.

Кодекс информирует работников о позиции Компании по наиболее распространенным ситуациям, которые могут возникнуть как во взаимоотношениях между работодателем и работником, так и между работниками и третьими сторонами. В частности, Компания обязуется:

- пресекать любые случаи дискриминации при приеме на работу; в системе оплаты труда и карьерных продвижениях;
- обеспечивать возможность профессионального развития и карьерного роста в зависимости от личного вклада работника в достижение общего успеха;
- обеспечивать конфиденциальность персональных данных сотрудников и руководствоваться действующим законодательством в работе с личными делами сотрудников.

Со своей стороны, работникам следует:

- избегать конфликта интересов, не использовать служебного положения в личных целях;
- ответственно относиться к имуществу и имиджу Компании;
- соблюдать требования техники безопасности;
- вносить вклад в охрану окружающей среды.

Каждый тематический раздел снабжен практическими примерами использования документа. Приведены возможные ситуации, которые могут неоднозначно трактоваться работниками, и решения, соответствующие духу Кодекса. В Компании действует система контроля за его исполнением. Все работники знакомятся с положениями Кодекса во время приема на работу и получают свой персональный экземпляр.

В 2009 году 150 сотрудников Компании прошли электронный он-лайн тренинг по Кодексу делового поведения.

Помимо Кодекса в Компании принят ряд политик, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений (Политика равных возможностей, Политика в области прав человека, Политика в области промышленной безопасности и охраны труда) и другие корпоративные документы. Все политики и процедуры доступны на интранет-сайте Компании, досках объявлений и отделах по работе с персоналом.



Система производственной безопасности и охраны труда

Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников являются первостепенной задачей для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Политика Компании предусматривает полное соответствие всех производственных площадок требованиям законодательства Российской Федерации в области охраны здоровья и безопасности.

Мы стремимся развивать наивысшие стандарты в области производственной безопасности и охраны труда. Для этого на всех предприятиях Компании внедряются стандарты OHSAS 18 001.

Политика в области промышленной безопасности и охраны труда

В Компании принята Политика, разработаны процедуры, которые циклично пересматриваются по итогам аудита. Такой подход гарантирует выполнение установленных законодательством Российской Федерации требований в отношении производства и реализации продуктов питания, а также формирует производственные практики, превышающие требования российского законодательства. Ответственность за результаты в области промышленной безопасности и охраны труда возложена на руководителей подразделений Компании.

Корпоративные требования по промышленной безопасности и охране труда распространяются на все категории персонала, а также на поставщиков и подрядчиков.

На конец 2009 года 85% заводов Компании были сертифицированы по стандарту OHSAS 18001. Для поддержки процесса внедрения стандарта на предприятиях созданы рабочие группы, проводятся целевые исследования.

Система промышленной безопасности и охраны труда «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

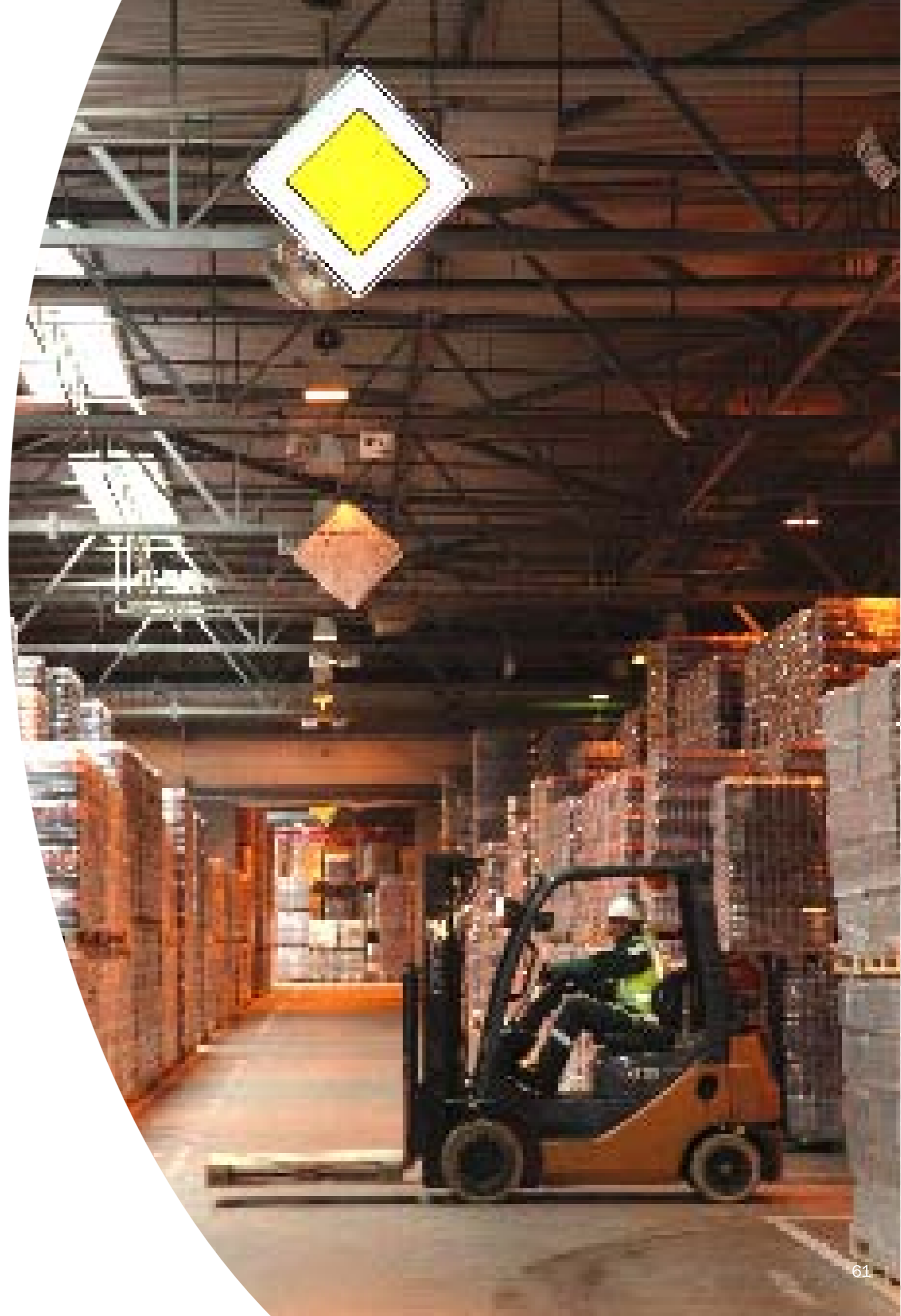
Анализ инцидентов и выявление потенциальных рисков их возникновения
Разработка мер по их предотвращению

Повышение профессионализма и ответственности работников
Обучение в области промышленной безопасности и охраны труда

Сертификация по стандарту OHSAS 18001
Регулярный аудит системы управления

Транспортная безопасность

Поскольку Компания эксплуатирует значительный автопарк, большое внимание уделяется вопросам безопасности и охраны труда водителей. С 2002 года в Компании действует план обучения безопасной эксплуатации автотранспортных средств. В 2009 году на 23% по сравнению с 2008 годом снизилось общее количество дорожно-транспортных происшествий, на 41% снизилось количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных по вине сотрудников Компании. При этом пробег автопарка между авариями увеличился на 23%, а коэффициент аварийности снизился на 24%.

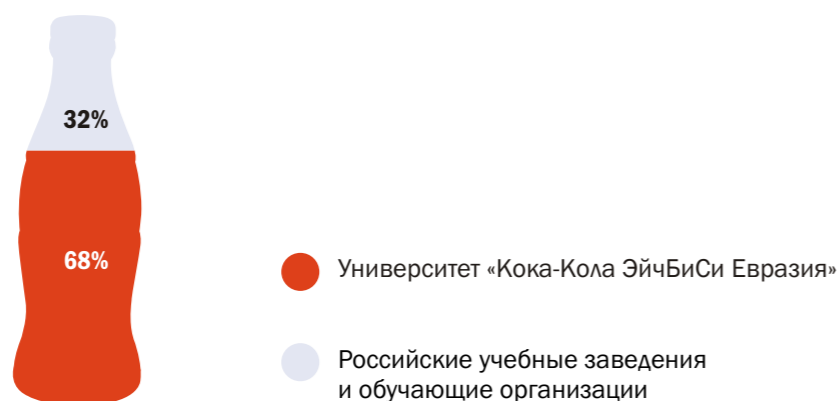


Обучение и развитие персонала

Компания предоставляет работникам равные возможности индивидуального развития и построения успешной карьеры по результатам профессиональной деятельности.

В 2009 году 13 331 работник Компании участвовал в обучающих программах.

Система обучения непосредственно связана с результатами ежегодной оценки персонала, в которой участвуют все сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Программа ежегодной оценки персонала была разработана специалистами Компании и включает проверку профессиональных и лидерских качеств сотрудников. По результатам оценки создаются индивидуальные планы развития и обучения. Большинство учебных программ для сотрудников предоставляет Университет «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».



Воспитание лидеров внутри организации

Корпоративная программа развития сотрудников преследует цель повышения профессионального уровня и лидерского потенциала сотрудников. При этом Компания всегда была ориентирована на воспитание лидеров (руководителей) внутри организации. В компании есть много примеров успешного развития рядового сотрудника до уровня руководителя подразделения.

В 2006 году мы начали знакомиться с принципами модели Leadership Pipeline. Модель является концептуальной основой и неотъемлемой частью всех процессов, связанных с управлением деятельностью сотрудника в организации. В 2009 году в Компании продолжилось внедрение модели Leadership Pipeline.

Программы обучения

В рамках структуры Университета «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» работают шесть факультетов: коммерческий, финансовый, факультет маркетинга, факультет по работе с персоналом, факультет по развитию технического персонала, факультет управления. Каждый сотрудник, в зависимости от необходимых ему навыков, может обучаться на разных факультетах.

Факультеты Университета «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагают сотрудникам программы разных направлений:

- программы по развитию лидерского потенциала и навыков управления;
- программы по работе с проектами;
- комплексные программы совершенствования профессиональных навыков (Центр Технического Мастерства, Центр Мастерства Отдела Продаж);
- изучение нового программного обеспечения;
- изучение английского языка.

Специалисты отделов проходят курсы, направленные на развитие профессиональных навыков:

- работники финансовых отделов повышают квалификацию в области систем бухгалтерского учета с получением российских и западных сертификатов;
- сотрудники отдела продаж и маркетинга совершенствуют свои знания и навыки в области современных техник продаж, переговоров, разработки рекламных кампаний;
- работники производственных и технических служб приобретают новые навыки по обслуживанию оборудования и организации технологических процессов;
- работники отделов по работе с персоналом, юридической службы, отдела внешних связей и других функций знакомятся с последними тенденциями в своих профессиональных областях, новыми методиками и технологиями.

Для высокопотенциальных руководителей Компании организованы две интенсивные программы развития лидерских навыков: Университет Генеральных Директоров и Школа Лидерства. В июне 2009 года завершилась пятая учебная программа Университета Генеральных Директоров и Школы Лидерства. Итогом работы 13 выпускников из разных филиалов Компании стали 13 завершенных проектов, важных для бизнеса Компании в России. В октябре 2009 года 16 сотрудников Компании стали участниками очередного этапа программы.

Оплата труда и социальные программы

Работники Компании получают конкурентоспособную заработную плату, которая ежегодно повышается по результатам оценки с учетом деятельности за предыдущий период, ситуации на рынке труда и в пищевой отрасли в целом.

Все работники Компании обеспечены социальным пакетом. Он может включать: страховые программы, дотации на питание, частичную компенсацию детского оздоровительного отдыха. Состав и объемы программ различаются в разных филиалах Компании в зависимости от финансовых показателей предприятий, экономических условий и возможностей местных рынков по предоставлению соответствующих услуг.

Равноправие и справедливость

На всех заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживаются высокие стандарты и соблюдаются этические принципы ведения бизнеса.

Политика в области прав человека гарантирует всем работникам равные возможности и не допускает их дискриминации по любым основаниям. Процессы найма на работу, оплаты труда, обучения, развития карьеры основаны на принципе справедливости, оценке работников исключительно с точки зрения их соответствия требованиям, предъявляемым к занимаемой ими должности, и корпоративным стандартам.

С Политикой в области прав человека знакомятся все новые работники Компании при приеме на работу. Все сотрудники имеют возможность ознакомиться с Политикой в области прав человека в отделах по работе с персоналом, на информационных досках, а также на интранет-сайте Компании.

Важным принципом Политики в области прав человека является уважение со стороны Компании права работников на профессиональные объединения и соблюдение принципов социального партнерства. В нескольких филиалах Компании работают профсоюзные организации. Компания и профсоюзные организации в своей работе руководствуются принципами уважения и учета интересов сторон, заинтересованности сторон в участии в договорных отношениях и добровольности принятия сторонами на себя обязательств.

Вовлеченность работников

Компания уважает уникальность и личностные особенности работников. Корпоративная культура формирует такие отношения между Компанией и работниками, которые дают возможность раскрыться не только их профессиональным качествам, но и личным талантам.

Конкурс «Иннова»

С 2006 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит для сотрудников Всероссийский конкурс идей по усовершенствованию производственных процессов и рационализаторских предложений «Иннова».

В 2009 году в конкурсе приняли участие более 300 сотрудников. Часть рационализаторских идей сотрудников уже была реализована в различных областях деятельности Компании.

Спортивная Лига

Программы спортивных мероприятий для сотрудников активно развиваются. В 2007 году стартовала комплексная программа «Спортивная Лига». Одна из ее целей - предоставление сотрудникам возможностей для занятий спортом и проведения досуга. Корпоративные соревнования по мини-футболу, лыжному спорту, плаванию стали традиционными во многих региональных подразделениях Компании. Ежегодно в спортивных мероприятиях принимают участие около 2000 сотрудников.

Участие в благотворительных программах

Компания также считает важным поддерживать стремление своих работников участвовать в общественно-значимых мероприятиях в качестве волонтеров. Помощь детям, оставшимся без попечения родителей, - это давняя традиция Компании. Работники всех филиалов активно поддерживают это начинание и участвуют в благотворительных программах. В 2009 году более 1000 работников-добровольцев в разных регионах России приняли участие в Новогоднем караване, который посещал детские дома и интернаты для детей-инвалидов. Более 300 работников приняли участие в сборе пожертвований (детской одежды, игрушек, предметов первой необходимости и средств гигиены).

Творческие конкурсы для работников

Творческие конкурсы стали традиционными во всех региональных подразделениях Компании. В 2009 году более 1000 сотрудников и их детей приняли участие в тематических конкурсах фоторабот, рисунков и поделок.





Взаимодействие с поставщиками

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится работать с теми поставщиками, которые разделяют ценности Компании. Взаимодействие Компании с поставщиками построено на принципах соблюдения требований законодательства и бизнес-этики, стремления минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и принципе содействия развитию местной экономики.

Более 70% сырья и материалов, необходимых для производства продукции, Компания приобретает у российских поставщиков. По некоторым видам материалов и товаров – закупки на 100% российские (этикетка, пробка, стеклотылука, преформы для ПЭТ-бутылок, сахар, картон, палеты, различные виды пленки).

Независимые исследования свидетельствуют о том, что заводы Компании играют роль катализатора роста доходов и занятости для широкого круга местных предприятий - поставщиков товаров и услуг для заводов Компании или продавцов ее продукции. Приход Компании в регион – фактор повышения деловой активности.

На протяжении значительного периода времени Компания является одним из крупнейших инвесторов пищевой промышленности. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» постоянно модернизирует свои заводы. Это способствует развитию не только местной пищевой промышленности, но и сопутствующих производств.

В различных регионах Компания помогает своим подрядчикам налаживать производство (например, инвестировала в заводы по производству стекла), повышать качество сырья (такие проекты были реализованы для поставщиков сахара), повышать качество производимых товаров до уровня международных стандартов (так, партнерам-производителям упаковки Компания помогает проводить аудит на сертификацию производства).

Компания старается находить общий язык со своими партнерами (поставщиками), развивает отношения с теми из них, кто ответственно подходит к ведению своего бизнеса и разделяет позицию «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», зафиксированную в политике «Руководящие принципы для поставщиков». Основные положения документа созвучны приоритетам самой Компании:

- исключение дискриминации в трудовых отношениях;
- исключение использования детского и принудительного труда;
- создание возможностей для профессионального роста работников;
- обеспечение промышленной безопасности и охраны труда;
- ведение бизнеса без ущерба окружающей среде;
- добросовестное исполнение законов и нормативных требований.

Премия «Поставщик Года»

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» заинтересована в долгосрочном и взаимовыгодном партнерстве с поставщиками, чьи принципы ведения бизнеса и деловая этика отвечают мировым стандартам, а также с теми поставщиками, которые разделяют подход Компании к качеству продуктов и услуг, бережному отношению к окружающей среде, социальной ответственности и четкому выполнению бизнес-задач.

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» учредила премию «Поставщик Года», присуждаемую по результатам ежегодной внутренней оценки поставщиков Компании. Премия «Поставщик Года – 2009» присуждалась в шести номинациях: Поставщик Года – Гран-При, Качество, Оптимальность соотношения Цена-Качество, Сроки доставки, Качество обслуживания, Улучшение показателей.

Внедряя на российском рынке мировую практику публичного признания бизнес-партнеров, Компания не только стимулирует поставщиков к повышению качества их деятельности, но и дает компаниям прекрасную возможность укрепить свои позиции на рынке и построить репутацию надежного бизнес-партнера.

Инициатива вызывает высокий интерес компаний-производителей.



Участие Компании В ЖИЗНИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

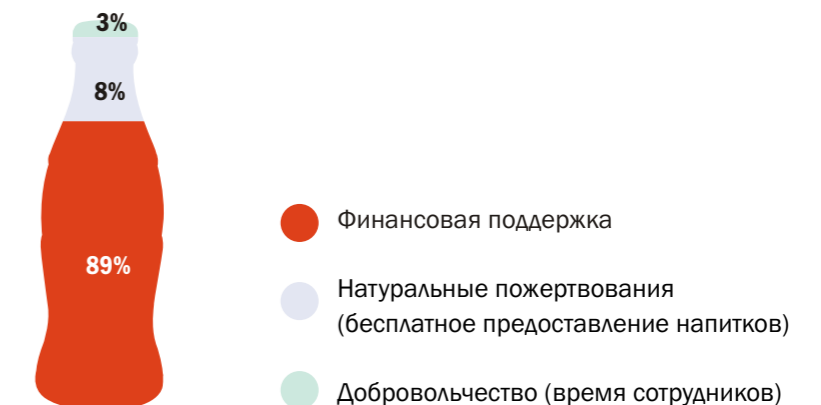
Миссия Компании – это, в том числе, улучшать качество жизни местных сообществ. Компания и работники инвестируют свое время, опыт и ресурсы не только в развитие местной экономики, поддерживая производственные показатели на неизменно высоком уровне, но и во многие сферы социальной и общественной жизни.

Компания считает свое участие в жизни регионов социальными инвестициями, которые должны обеспечить более устойчивое развитие территорий и повышать качество жизни местных сообществ.

Приоритетными направлениями для социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются инвестиции в:

- охрану окружающей среды;
- поддержку спорта и активного образа жизни;
- поддержку программ для молодежи, в частности в области образования и культуры;
- поддержку местных сообществ в чрезвычайных ситуациях.

В 2009 году инвестиции в повышение качества жизни местных сообществ составили более около 1,6 млн евро.



Механизмы реализации

Механизм социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» включает реализацию федеральных и региональных проектов. Федеральные проекты осуществляются во всех регионах, где работает Компания, и имеют одинаковые цели и задачи. Некоторые федеральные проекты представлено в других разделах настоящего отчета (например, конкурс «Вторая жизнь упаковки»). Региональные проекты разрабатываются филиалами Компании и направлены на решение социальных задач региона.

Участие Компании в реализации всех программ и проектов выражается как в финансовой поддержке, так и в виде натурального вклада (предоставление напитков, призов, волонтерское участие сотрудников).

Федеральные проекты

Охрана окружающей среды

Зеленые Команды

Компания поощряет участие своих сотрудников в программах по защите окружающей среды. Каждый год сотрудники всех филиалов "Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия" во всех регионах страны принимают участие в инициативах по уборке городских парков, берегов рек, озер и прудов, выезжают с экологическими «десантами» в заповедники или природные территории, где любят отдыхать местные жители.

С 2004 года эта ежегодная инициатива реализуется в виде программы «Зеленые Команды» в сотрудничестве с экологическими организациями, органами образования и администрациями городов и поселков. Цели проекта - экологическое воспитание и вовлечение населения в решение экологических проблем.

Всего за время существования «Зеленых Команд» в уборке и озеленении городов приняли участие более 40 тысяч человек. В 2009 году число участников превысило 10 тысяч человек. Помимо сотрудников Компании в инициативах участвуют молодежь и студенты, школьники, местные жители, работники городских администраций. В ходе 45 акций в 20 городах России было собрано около 250 кубометров мусора, очищено более 20 га лесов и парковых зон, разбито 500 клумб, очищено около 25 км побережья водоемов.

О других федеральных проектах по охране окружающей среды – в разделе «Окружающая среда».



Школьники и студенты - постоянные участники акции «Зеленые команды»

Поддержка спорта и активного образа жизни

Открытые турниры по дворовому футболу

С 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляет поддержку дворового футбола для детей и молодежи разных возрастных категорий до 18 лет. Турниры по дворовому футболу для непрофессиональных команд стали традиционными праздниками спорта.

В 2009 году в турнирах по дворовому футболу, организованных «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во Владивостоке, Казани, Орле, Новосибирске, Красноярске, Уфе, Санкт-Петербурге и г.Истра Московской области приняли активное участие 7 тысяч человек. Помимо футбольных соревнований эти спортивные праздники включают конкурсы и подвижные игры, а также состязания в других видах спорта для всех желающих.

Программы для молодежи

Всероссийский конкурс «Эрмитаж – Главный штаб. Музей 21 века»

В октябре 2008 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» объявила о начале всероссийского конкурса для школьников. Эта инициатива стала одной из ярких страниц в многолетней истории сотрудничества Компании и одного из величайших музеев мира. Конкурс прошел в рамках поддержки программы «Государственный Эрмитаж – Главный Штаб. Музей XXI века» и направлен на то, чтобы талантливые дети из разных городов России смогли внести свой вклад в создание музея будущего.

Конкурс проводился в два этапа. По итогам первого этапа было собрано 299 работ, из которых были определены по пять финалистов от каждого региона. Их работы были переданы на рассмотрение общероссийского Жюри под руководством Директора Государственного Эрмитажа М.Б.Пиотровского, которое назвало лучших. Благодаря финансовой и организационной поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» победители из Владивостока, Самары, Екатеринбурга, села Талое Красноярского края, Москвы, Нижнего Новгорода, г. Константиновска Ростовской области получили возможность посетить Санкт-Петербург в период весенних каникул 2009 года.



Проект «Касается меня. Касается каждого»

В ноябре 2008 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» возобновила начатый в 2007 году проект передвижной выставки фоторабот «Касается меня. Касается каждого» в рамках сотрудничества «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с организацией «Трансатлантические Партнеры против СПИДа»/Глобальная бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии (ТППС/ГВС).

В 2008 - 2009 гг. году при финансовой и организационной поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выставка посетила Орел, Самару, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Минеральные Воды, Красноярск, Новосибирск, Владивосток и г.Истра Московской области. Общая аудитория выставки составила более 15 тысяч человек.

Выставка является частью всероссийской информационной кампании «СтопСПИД: Касается каждого» Российского медиапартнерства в борьбе с ВИЧ/СПИДом, направленной на изменение отношения общества к теме ВИЧ/СПИДа и, в частности, на формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ. Цель арт-проекта – продемонстрировать, что ВИЧ/СПИД так или иначе касается каждого, в независимости от социального статуса, рода деятельности и наличия вируса в крови. Своим участием «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится повысить уровень осведомленности молодежи и сотрудников компании о проблеме ВИЧ/СПИДа. В рамках сотрудничества с ТППС/ГВС компания также осуществляет поддержку семинаров и круглых столов для студенчества.

Галерея сердец

Одним из направлений корпоративной социальной ответственности Компании являются многочисленные проекты, посвященные проблемам сиротства и опеки. В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» инициировала и организовала фотовыставку портретов детей-сирот «Галерея сердец» в 4 регионах России.

Своим участием в проекте «Галерея сердец» «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» способствует установлению контактов между потенциальными усыновителями, меценатами, органами опеки, детскими домами и детьми.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает и выступает одним из главных организаторов уникальной акции "Галерея сердец" с 2006 года. За несколько лет совместно с благотворительным фондом "Катрен" Компания провела выставки в Новосибирске, Москве и Московской области, Красноярске, Твери, Ростове-на-Дону. В каждом из этих городов проект нашел живой отклик в сердцах людей, а дети обрели новые семьи. Всего за время существования проекта о различных формах устройства детей в семьи узнали более 700 тысяч человек. Во всех городах, где прошла выставка, отмечается значительное увеличение заявлений потенциальных родителей на усыновление или патронат.

Выставка
«Галерея Сердец»





РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве

Обслуживаемая территория: 280,5 тыс. км²

Субъекты Федерации: Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская, Рязанская и Ярославская области

Заводы: 2

Производственные линии: 12

Численность населения: более 21 млн. человек

Дистрибуционные центры: 6

Численность персонала: 2100 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

Ежегодно в акции «Зеленые команды» московского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принимают участие до 700 добровольцев. Среди них – сотрудники компании и члены их семей, студенты, воспитанники подшефных детских домов, местные жители и представители местной администрации. В 2009 году более 600 участников «Зеленых команд» не только собрали 68 кубометров мусора из лесопарковой зоны, прилегающей к заводу, но и благоустроили спортивную площадку, посадили 200 растений - памятную аллею Coca-Cola Hellenic.

День защиты водоемов

300 участников «Зеленых команд» «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», в том числе полсотни аквалангистов из дайвинг-центра «Лохматый кашалот» внесли свой вклад в очистку Истринского водохранилища. Акция прошла при поддержке Главы Истринского муниципального района и мэра города Истра. В результате акции из водохранилища было извлечено 22 кубометра мусора.

Вторая жизнь упаковки

Как правильно использовать отходы упаковки московский филиал Компании рассказал на выставке «Вторая жизнь упаковки». Мероприятие поддержали дизайнеры, экологи, специалисты Торгово-Промышленной Палаты РФ и Торгово-Промышленной Палаты Москвы, журналисты и представители общественности и почти 3500 человек, которые посетили выставку. Кульминацией выставки стал конкурс 69 детских работ, а также награждение 3 победителей и 10 лауреатов.



Конкурс водных проектов

В конкурсе водных проектов, организованном «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в городе Краснознаменске, приняли участие 25 старшеклассников. Победители представляли Московскую область на общероссийском этапе конкурса.

День Волги в Ярославле

В 2009 году московское подразделение «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» организовало и провело День Волги в Ярославле. Инициативу поддержали и Правительство Ярославской области и Мэрия города Ярославля. Общими усилиями 1300 участников - старшеклассников, студентов, членов общественных организаций «Ярославль-2000», «Молодая Гвардия», «Шторм» и «Десантник» - было собрано почти 500 мешков мусора и очищена площадь в 3 км².

Общество

Спорт и активный образ жизни

Марафон бега на Таганке

Осенью 2009 года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве в восьмой раз выступил одним из организаторов Праздника бега на Таганке. Помимо общего забега школьников ЦАО, состоялся заезд лыжероллеров, заезд велосипедистов и забег сильнейших легкоатлетов России и ведущих спортсменов стран СНГ и дальнего зарубежья. Каждый из 4000 участников получил от Компании напиток Powerade.

Чемпионат Coca-Cola Hellenic по мини-футболу

Летом 2009 года на призыв сформировать футбольные команды откликнулось рекордное количество сотрудников московского филиала компании – в играх приняли участие 20 команд из Москвы, Московской области, Истры, Твери и Ярославля. Поддержать футболистов пришло более 400 болельщиков.

Образование и благотворительность

Книги в подарок

Силами сотрудников московского филиала Компании было собрано более 1200 книг. Все они были переданы в детский дом города Боровска, в детский приют деревни Глебово Избище и в приют для престарелых «Дом Доброты» в г. Истра.

Новогодний Караван

Рождественская благотворительная ярмарка, организованная в московском офисе Компании, позволила собрать 60 000 рублей. Деньги были перечислены на нужды 3 детских домов и 2 интернатов.

Переодетые в Дедов Морозов и Снегурочек 20 сотрудников московского филиала в составе «Новогоднего Каравана» навестили 6 детских домов в Московской, Калужской и Тверской областях, и подарили около 250 подарков. Подарки собирались точно по списку, который составили на основании писем детей Деду Морозу. В результате дети получили именно то, о чем и мечтали.

Воспитанникам других детских домов было подарено 100 билетов на «Рождественскую историю Щелкунчик» на льду во Дворец спорта «Лужники».

Для 100 воспитанников детских домов Истринского района Компания устроила Новогодний праздник в Трапезных палатах Ново-Иерусалимского монастыря.



Участник праздника бега на Таганке



Сотрудники московского филиала отправляются в путь: Новогодний караван ждут в детских домах Московской области

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге

Обслуживаемая территория: 1262 тыс. км²

Субъекты Федерации: Ленинградская, Вологодская, Новгородская, Псковская, Калининградская, Архангельская, Мурманская области, Ненецкий Автономный округ и Республика Карелия.

Заводы: 1

Производственные линии: 3

Численность населения: 12,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 4

Численность персонала: 1160 человек

Окружающая среда

Зелёный взгляд

В 2009 году филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказал поддержку XIV Международному фестивалю экологических фильмов «Зелёный взгляд». Фестиваль проходил при поддержке Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Администрации Санкт-Петербурга.

На фестивале было показано 70 кинолент из 28 стран, и это лишь малая доля работ присланных для участия в показах: жюри предварительно просмотрело более 400 кинолент.

При поддержке нашей Компании были проведены мастер классы по изготовлению поделок из пластиковых бутылок, на которых были продемонстрированы возможности повторного использования упаковки в домашних условиях, а также привлечено внимание общества к проблеме переработки бытовых отходов. В итоге за 5 фестивальных дней было создано более 1000 поделок.

В специальной программе для детей состоялась демонстрация фильма эколого-просветительский о необходимости бережного отношения к окружающей среде «Земля Кока-Кола».

Зеленые команды

В 2009 «Зеленые команды» петербургского филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» приняли участие в акции «Чистый берег», инициированной администрацией Великого Новгорода в преддверии торжеств в честь 1150-летия города. Волонтеры привели в порядок прибрежные зоны рек Волхов и Веряжа, а также излюбленные места отдыха на берегу озера Ильмень.



Общество

Поддержка программ устройства детей-сирот в семьи

Для уменьшения риска отказов от детей, улучшения адаптации в новых семьях, улучшения коммуникативных и физических навыков 20 детей в возрасте 10 -13 лет из приемных и кризисных семей на 11 дней в июле при поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» отправились в конно-спортивный оздоровительный лагерь «Солнечный остров».

Силами сотрудников и волонтеров «Солнечного острова» дети научились основам верховой езды и ухода за лошадьми, проверили и развили свои спортивные навыки во время занятий по альпинизму, научились быть увереннее в себе и работать в команде.

В это же время с ребятами занимались психологи из Благотворительного Фонда «Родительский мост», основной деятельностью которого является обучение и сопровождение будущих принимающих родителей, поддержка семей с приемными детьми и семей в трудной жизненной ситуации. В течение всего пребывания в лагере они проводили с детьми арт-терапевтические занятия с целью преодоления психологических трудностей.

В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Благотворительный Фонд «Родительский мост» подарили незабываемый праздник Нового года для 77 семей, сопровождаемых Фондом. Организаторы стремились к тому, чтобы недавно усыновленные/удочеренные дети и дети из семей, находящихся в кризисной ситуации, ощутили чудо наступающего года и получили заряд радости и положительных эмоций.

Ежегодная зимняя благотворительная Ярмарка

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является традиционным партнером ежегодного Зимнего Благотворительного вечера, организуемого Международным женским клубом в Санкт-Петербурге. Основной целью мероприятия является благотворительная ярмарка - сбор средств для детей из детских домов, социально незащищенных семей и инвалидов. В 2009 году ярмарка привлекла 1300 петербуржцев и гостей города. В результате было собрано около 1 миллиона рублей.

Спорт и активный образ жизни

Выбираю спорт!

В сентябре 2009 года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во второй раз оказал организационную и финансовую поддержку общественной акции «Выбираю спорт!», инициированной правительством Санкт-Петербурга. Цель акции — информирование и продвижение спорта среди детей и молодежи города. Дети и родители на протяжении двух дней могли выбрать и записаться в понравившуюся спортивную секцию, попробовать свои силы в различных видах спорта, принять участие в мастер классах. Всего было представлено около 70 видов спорта: от футбола до конного и парусного спорта.

Акцию посетили около 30 тысяч человек, более 10 тысяч детей записались в спортивные кружки и секции.



Улыбки здоровых
и счастливых детей
- самая ценная
благодарность
для Компании

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Нижнем Новгороде

Обслуживаемая территория: 748,5 тыс. км²

Субъекты Федерации: Нижегородская, Кировская области, Республика Коми, Татарстан, Мордовия, Марий-Эл, Чувашия

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения: 13 млн. человек

Дистрибуционные центры: 2

Численность персонала: 717 человек

Окружающая среда

День Волги

В 2008 году в результате совместной инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро Юнеско в Москве 20 мая был официально объявлен Днем Волги. При поддержке Компании Ёазань а 2009 году впервые отметила эту дату в Волжско-Камском государственном заповеднике, на территории которого расположен живописный Раифский Богородицкий мужской монастырь. В торжественной обстановке был открыт интерактивный дисплей с полезной и интересной информацией о Волге, ее притоках и о самом заповеднике и представлены эколого-просветительские комплекты по великой реке. Все гости Дня Волги могли принять участие в акции по уборке берегов реки, высадить деревья, посетить местную ярмарку ремесел и уникальный дендрарий, в котором собрано более 500 видов растений.

Открытие родника «Серебряный ключ»

В 2009 году при организационной и финансовой поддержке нижегородского филиала Компании был благоустроен родник «Серебряный ключ», который находится рядом с селом Бриляково Городецкого района Нижегородской области. 19 января состоялось его торжественное открытие, на котором присутствовали жители района и представители местных органов власти.



Общество

Праздник футбола с Соса-Сола

Турниры по мини-футболу для непрофессиональных команд «Праздник футбола с Соса-Сола» становятся для Казани и Нижнего Новгорода традиционными праздниками спорта. Оак, в 2009 году на этом замечательном мероприятии, проводимом при поддержке администрации города, собралось более сотни дворовых команд. Победителям вручались подарки от Соса-Сола, дипломы, кубки и мячи с автографами игроков «Рубина».

Среди самых юных футболистов был разыгран уникальный приз – поездка на отборочный матч Чемпионата Мира - 2010 Россия – Германия. Победителем розыгрыша стал 10-летний Альберт Мансуров, который на торжественной церемонии открытия матча вышел на поле с одним из игроков российской сборной.

Добрый Нижний

В этом году наша Компания присоединилась к уникальному общегородскому благотворительному проекту «Добрый Нижний». Сотрудники нижегородского завода собрали средства, на которые затем были закуплены детские книги и учебники для детских домов, памперсы для малышей-отказников, а также многие другие средства гигиены и предметы ежедневного пользования для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Фестиваль пожертвований «Добрый Нижний» получил широчайший резонанс в прессе, и вклад сотрудников Компании в общее дело был отмечен на самом высоком уровне.



Победители турнира
«Праздник футбола
с Соса-Сола»



Сотрудники
нижегородского
филиала,
участники
корпоративного
спортивного праздника

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Самаре

Обслуживаемая территория: 400,7 тыс. км²

Субъекты Федерации: Самарская область, Ульяновская область, Пензенская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения: 12 млн. человек

Дистрибуционные центры: 7

Численность персонала: 670 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

Весной 2009 года самарский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с учебными учреждениями и городской администрацией организовал акции по уборке и благоустройству городских парков и берегов Волги. В акции приняли участие более 150 человек, собрано более 500 мешков мусора, очищена лесопарковая зона площадью около 1 га, убран склон и побережье реки Волга протяженностью 1 км.

Живая Волга

С 2008 года самарский филиал принимает активное участие в инициативах программы «Живая Волга». 20 мая 2009 года в Самаре отпраздновали «День Волги». В акции приняли участие Самарский социально-экологический Союз, городские образовательные учреждения, национальный парк «Самарская лука», журналисты Самарской области, Самарское областное объединение фотохудожников. По инициативе «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и при ее организационной и финансовой поддержке состоялся круглый стол, была организована поездка на теплоходе в национальный парк и уборка прибрежной полосы протяженностью около 5 км, собрано более ста мешков мусора на правом берегу Волги. В рамках программы совместно с Самарским союзом журналистов и национальным парком «Самарская Лука» Компания также объявила региональный конкурс работ журналистов и фотохудожников на тему «Живая Волга».



В июле 2009 г. сотрудники Самарского филиала компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» вместе с работниками Национального Парка «Самарская Лука» продолжили проект по реставрации туристической тропы и благоустройству территории парка на берегу Жигулевского моря (Тольятти) в районе Молодецкого кургана. В мероприятии приняли участие 46 сотрудников Компании. В результате акции было очищено от мусора более 3 кв. км территории и 2 км. береговой полосы реки Волга в районе «Жигулевского моря», изготовлено и окрашено более 100 столбов ограждения, 20 информационных стендов, 15 скамеек для отдыха, окрашен забор ограждения на въезде в заповедник, обустроена санитарная зона.

По итогам года Национальный парк «Самарская Лука» вручил Компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сертификат «Друга Самарской Луки» за бескорыстную поддержку общественных природоохранных инициатив, за помощь в сохранении национального природного достояния России для настоящих и будущих поколений.

Конкурс Водных проектов старшеклассников

В 2009 году в региональном этапе конкурса, который традиционно поддерживает «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», приняли участие школьники из Самары, Уфы, Ульяновска, Пензы. Работы школьников были посвящены защите пресных водоемов Поволжья и Башкирии. Компания предоставила призы для победителей и профинансировала поездку автора лучшей работы на финал конкурса в Москву.

23 октября 2009 года в г. Пенза прошел семинар по теме восстановления родников Пензенской области в рамках деятельности школьников по охране водных ресурсов. Семинар завершился торжественным открытием родника «Овражный» в микрорайоне Арбеково. Восстановление родника проведено при финансовой поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Вторая жизнь упаковки

Акция «Превратим Самару в город сад!» ежегодно проводится администрацией города. Это мероприятие открывает декадник «Общероссийских дней защиты от экологической опасности» среди образовательных учреждений городского округа Самара. Конкурс «Вторая жизнь упаковки», проводимый «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», второй год официально включен в программу декадника и имеет статус общегородского. В 2009 году в конкурсе приняли участие представители всех школ города. Выставка по традиции продолжила свою работу в самом популярном выставочном зале города, музее «Самара космическая», с 23 марта по 20 апреля 2009 года.

Общество

Спорт и активный образ жизни

Филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Самаре принимает активное участие в спортивной жизни Самарской, Ульяновской, Пензенской, Оренбургской областей и Республики Башкортостан, оказывая спонсорскую и организационную поддержку спортивным турнирам и конкурсам для детей и молодежи.

В 2009 году при участии Компании были проведены футбольный турнир для детей с ограниченными возможностями, хоккейный турнир «Золотая шайба», день физкультурника, соревнования по пляжным видам спорта, кубок по хоккею им. Третьяка. Общее число участников и зрителей составило более 300 тыс. человек.

Восстановление детской площадки

В 2009 году по инициативе и при финансовой поддержке самарского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», а также при поддержке Железнодорожной администрации городского округа Самара восстановлено 2 детских спортивных площадки.



Участники экологической акции
в рамках программы
«Живая Волга»

Праздник футбола с Coca-Cola

Уже более восьми лет подряд самарский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит футбольный турнир для дворовых команд при поддержке администрации города.

В 2009 году праздник состоялся в городах Самара и Уфа. Турнир собрал более 300 команд или 1800 участников, около 3000 зрителей. В Самаре турнир был организован при поддержке Администрации города, включен в программу мероприятий, посвященных празднованию 423 годовщины города. В Уфе главным событием праздника стало вручение лучшему игроку младшей возрастной группы 1999-2000 г.р. путевки на отборочный матч Чемпионата мира по футболу 2010 в Москве 10 октября между командами Россия и Германия. Победитель получил возможность выводить на поле игроков российской сборной.

Образование и программы для молодежи

Всемирный день борьбы со СПИДом

В ноябре - декабре 2009 года самарский филиал Компании реализовал проект «Профилактика – оружие против ВИЧ/СПИДа». В проекте приняли участие студенты Самарских ВУЗов и колледжей, общественные организации, Областной центр по профилактике СПИДа в Самарской области, сотрудники Компании, СМИ.

В рамках проекта были проведены тренинги для студентов, благотворительная акция для дома ребенка «Солнышко» при участии сотрудников компании, а также организован концерт рок-групп, посвященный Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации

Филиал «Кока-Кола Эйч Би Си Евразия» в Самаре оказывает шефскую помощь социально-реабилитационному центру «Ровесник». В канун Новогодних праздников организована благотворительная акция «Новогодняя ёлка желаний». Тридцать семь воспитанников приюта получили подарки от сотрудников Компании. 26 декабря 2009 года приют посетил «Новогодний караван Coca-Cola».

Совместные акции с ГИБДД

Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сотрудничает с администрацией и ГИБДД Советского района по вопросам профилактики нарушений правил дорожного движения школьниками. В 2009 году Компания по итогам конкурса изготовила и разместила плакаты с детскими рисунками на тему соблюдения правил дорожного движения. Стенды с плакатами были размещены во всех школах Советского района.



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Орле

Обслуживаемая территория: 332,5 тыс. км²

Субъекты Федерации: Орловская, Тульская, Калужская, Брянская, Смоленская, Курская, Белгородская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская области

Заводы: 1

Производственные линии: 3

Численность населения: более 13 млн. человек

Дистрибуционные центры: 10

Численность персонала: 688 человек

Окружающая среда

Чистые Родники

Особым событием в жизни орловского филиала стал экологический проект «Чистые Родники», совместная инициатива Компании и Национального парка «Орловское Полесье».

С сентября 2008 г. по май 2009 г. совместными усилиями сотрудников Компании и Национального парка были очищены и благоустроены 14 родников на территории парка.

В рамках проекта «Чистые Родники» в Орловском художественном училище в апреле был проведен конкурс на лучший дизайн-проект беседки-сени для благоустройства 15-го источника. 20 июня 2009 г. команда добровольцев из числа сотрудников Компании и Национального парка убирала валежник вокруг двух ключей, делала удобный сход к ним, оборудовала место для костровища, а главное – установила резную беседку-сень над водой. Директор Национального парка «Орловское Полесье» Евгений Казаков выразил благодарность орловскому филиалу компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», ее сотрудникам и вручил Компании «Диплом Друга».

Чистые Берега

В 2009 году орловский филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Национальный парк «Орловское Полесье» в два этапа реализовали очередной экологический проект «Чистые Берега».

В апреле и в сентябре 2009 г. более 70 добровольцев из числа сотрудников Компании и Национального парка очистили от мусора территорию вокруг Старого озера, озера Рясник и опушку леса.

Общими усилиями за время существования проекта удалось собрать и вывезти около 500 мешков мусора и бытовых отходов, очистить 6 км прибрежной зоны.



«Зеленые Команды Соса-Сола – Мы за чистый город!»

Весной 2009 г. участники проекта осуществляли уборку Городского Парка Культуры и Отдыха от мусора и бытовых отходов. Количество волонтеров составило около трехсот человек – учащиеся ВУЗов и СУЗов г. Орла. Субботник проходил в необычном формате, помимо уборки парка, силами студенчества был организован концерт. Итог общих усилий студенчества и сотрудников Компании – более 600 мешков мусора и листвы, очищенная территория парка площадью 10 гектаров.

В октябре 2009 г. восемьдесят учащихся лицея №40, сотрудники Компании, представители администрации Заводского района г. Орла в рамках экологического проекта «Зеленые Команды Соса-Сола – Мы за чистый город!» произвели посадку 140 деревьев в районе 909 квартала.

Общество

Проекты в области развития молодежи

SIFE в г. Курск

Международная программа SIFE (Студенчество в свободном предпринимательстве) развивается с 1975 г. и является крупнейшей негосударственной организацией, которая способствует улучшению качества жизни во всем мире через обучение принципам и ценностям рыночной экономики. В рамках программы команды учащихся разрабатывают и реализуют проекты в области рыночной экономики, предпринимательства, развития навыков для достижения личного и финансового успеха, финансовой грамотности и деловой этики. Орловский филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» уже второй год поддерживает этот проект и сотрудники Компании входят в состав жюри.

В рамках конкурса Компания учредила специальный приз (номинацию) «Лучший социальный проект», который получила команда МЭБИК, реализовавшая проект «Родник моей души». Орловский филиал также оказал финансовую помощь команде-победительнице для участия во Всероссийских соревнованиях SIFE-2009 в г. Москва.

Звёзды против СПИДа

В октябре 2009 года в Орле прошла фотовыставка «Звезды против СПИДа». Уникальная выставка попала в Орел благодаря стараниям Орловского областного центра СПИДа и ОРОО по борьбе со СПИДом «Феникс ПЛЮС» при поддержке Всероссийского объединения Людей, живущих с ВИЧ.

В день её открытия состоялся круглый стол на тему «Эффективное взаимодействие государственных, некоммерческих организаций, работающих в области ВИЧ/СПИДа в Орле, и социальная ответственность бизнеса и СМИ». В пресс-конференции, приуроченной к открытию выставки «Звезды против СПИДа» приняла участие компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» г. Орел.

Владимир Маяновский, руководитель Всероссийского объединения людей, живущих с ВИЧ, отметил вклад компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в информирование населения о ВИЧ/СПИДе, повышение толерантности к ВИЧ-положительным. По его словам, Соса-Сола Hellenic – редкий представитель социально-ответственного бизнеса.



Участники
молодежного форума

Пожарные и спасатели – детям!

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» г. Орел уже второй год подряд вносит свой вклад в обучение школьников и подростков поведению в чрезвычайных ситуациях – при пожаре и на воде. В сентябре 2009 г. орловский филиал стал соорганизатором акции «Пожарные и спасатели – детям!», инициированной Главным Управлением МЧС России по Орловской области.

Акция собрала более 800 детей в возрасте от 7 до 14 лет, а те из них, кто участвовал в соревнованиях и конкурсах, получили памятные призы и подарки от Компании и, конечно, бодрящую Соса-Кола!

Спорт и активный образ жизни

Праздник футбола с Соса-Кола!

31 мая в Орле состоялся спортивный праздник для молодежи и подростков по мини-футболу под названием «Праздник футбола вместе с Соса-Кола», организаторами которого стали компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и управление по делам молодежи, физической культуре, спорту и туризму администрации г. Орла. В празднике приняли участие 80 команд из спортивных и общеобразовательных школ и дворовые команды.

Благотворительность

Спонсорство Детской Деревне SOS-Лаврово

В течение 7 лет Орловский филиал Компании оказывает ежемесячную финансовую помощь Детской Деревне SOS-Лаврово. Помимо этого Компания преподнесла подарки воспитанникам в День Рождения Детской Деревни и в канун Нового года и Рождества.

Новогодний Караван Соса-Кола

Орловский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в 2009 г. впервые провел акцию «Новогодний Караван Соса-Кола», который посетил крупные городские елки, детские дома, больницы Воронежа, Орла и Курска. Веселые Санта Клаусы устроили настоящий праздник для взрослых и детей: вместе с прохожими водили хороводы, пели, танцевали, проводили веселые конкурсы, щедро дарили подарки, веселье, смех и, конечно, бодрящий напиток Соса-Кола!



Выступление представителя Компании на круглом столе, посвященном проблемам ВИЧ/СПИДа



Новогодний караван

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростове-на-Дону

Обслуживаемая территория: 183,9 тыс. км²

Субъекты Федерации: Ростовская область, Краснодарский край, Республика Адыгея

Заводы: строительство завода на стадии завершения

Производственные линии: 3 (первая очередь завода) с перспективным расширением до 8

Численность населения: 10 млн. человек

Дистрибуционные центры: 9

Численность персонала: 630 человек

Рынок

Здоровье потребителей

В 2009 году ростовский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в очередной раз принял участие в Краснодарской краевой целевой программе «Качество». Программа была разработана в целях дальнейшего развития потребительской сферы Краснодарского края, динамичного роста качества и количества продукции, работ и услуг, поступающих на потребительский рынок Кубани, защиты населения от недоброкачественной продукции, а также обеспечения добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами. Участие в программе осуществлялось на конкурсной основе. Организаторами конкурса выступили Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края и Государственное унитарное предприятие Краснодарского края «Кубань-Качество» - правообладатель знака «Качество Кубань».

В октябре 2009 года Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» было присвоено Почётное звание - «Лидер потребительского рынка Краснодарского края» и вручена медаль «Лидер потребительского рынка Краснодарского края».

Окружающая среда

Конкурс водных проектов старшеклассников

Ростовский филиал Компании оказывает поддержку региональному этапу Российского национального конкурса водных проектов старшеклассников. В 2009 году свои работы на конкурс представили 55 школьников Ростовской области. Оргкомитетом конкурса была отобрана работа школьницы МОУ СОШ №17 из г.Шахты Ростовской области Марии Шубиной на тему «Особенности влияния породных отвалов на экологическое состояние р.Кадамовка». Весной 2009 года филиалом Компании в Ростове-на-Дону была осуществлена финансовая поддержка автору проекта и оплачена поездка на финал Российского конкурса в г.Москва.



Экологическое образование

15 апреля 2009 года в Ростове-на-Дону, на территории парка «Октябрьской революции», одного из центральных парков города, по инициативе Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» состоялся экологический урок для школьников младших классов, посвящённый Дню экологических знаний. В мероприятии приняли участие учащиеся общеобразовательных школ одного из районов города. Для ребят была организована экскурсия в «живой уголок» парка, им рассказали о природе Ростовской области, а также вручили «Экологическую тетрадь», из которой они смогут узнать подробнее о природе, экологии и природных ресурсах Ростовской области.

В апреле 2009 года в рамках Всероссийского детского экологического форума «Зелёная планета 2009» состоялся областной фестиваль «Экология. Творчество. Дети». Организатором областного фестиваля выступило Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей Областной экологической центр учащихся Министерства общего и профессионального образования Ростовской области при поддержке Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Целью мероприятия явилось развитие детского сотрудничества в области экологии на основе обмена опытом по осуществлению разнообразной творческой деятельности, воспитание у подростков бережного отношения к единым общечеловеческим ценностям как историческому, культурному и природному наследию, а также формирование у юных россиян экологической культуры и активной жизненной позиции по отношению к глобальным экологическим проблемам, стоящим перед человечеством. Участниками фестиваля стали творческие объединения учащихся (секции, клубы, студии, НОУ, экспедиционные отряды, школьные лесничества) образовательных учреждений. Всего на конкурс было представлено 1450 работ школьников в возрасте от 7 до 18 лет из двухсот образовательных учреждений Ростовской области.

Вторая жизнь упаковки

В октябре 2009 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализовала в Краснодаре свой образовательный проект «Вторая жизнь упаковки». В рамках выставки были проведены конкурсы среди учащихся школ и ВУЗов Краснодара на лучшую поделку и костюм из упаковки. На торжественном открытии выставки в одном из крупнейших торговых центров столицы Кубани, свои костюмы из упаковки представили более 30 школьников. Выставку посетило более 1500 человек.

Зелёные команды

В 2009 году проект Компании «Зелёные команды» был реализован в Ростове-на-Дону, Новороссийске, Армавире и Краснодаре. Всего в экологических субботниках приняли участие 120 сотрудников Компании и собрано 48 тонн мусора. В Ростове-на-Дону и Краснодаре мероприятия проходили на берегу рек Темерник и Кубань. Проект был реализован при поддержке городских Комитетов по охране окружающей среды и природных ресурсов.



Церемония открытия выставки
«Касается меня. Касается каждого»

Общество

Строительство спортивных площадок

В 2009 году ростовский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» профинансировал восстановление детской спортивной площадки в одном из старейших районов города с традиционно высокой плотностью застройки и нехваткой места для строительства новых спортивных площадок.

Поддержка детского любительского спорта

В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во второй раз выступила генеральным спонсором проекта «Дворовый футбол Coca-Cola Open 2009», который проходил в г.Краснодар. Проект был реализован в рамках краевой комплексной программы «Молодёжь Кубани» при поддержке департамента молодёжной политики Краснодарского края. В соревнованиях приняли участие более 2 000 школьников.

Больше спорта - ярче мир. Вместе с Coca-Cola

В мае 2009 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выступила генеральным спонсором в организации и проведении «85-ой легкоатлетической эстафеты «Больше спорта - ярче мир. Вместе с Coca-Cola», посвящённой 64-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне. В мероприятии приняли участие 5 000 человек, которые состязались в тринадцати видах спорта, таких как мини-футбол, street ball, семейные старты, тайский бокс, брейк данс и другие. Данный фестиваль стал крупнейшим городским спортивным праздником под открытым небом. Победителям были вручены памятные призы с символикой Компании.

Касается меня. Касается каждого

В 2009 году проект «Касается меня. Касается каждого», направленный на информирование населения о проблеме ВИЧ/СПИДа и воспитание толерантности к людям, живущим с ВИЧ, был реализован в Ростове-на-Дону и Краснодаре. В обоих городах выставка состоялась в высших учебных заведениях в рамках пропаганды здорового образа жизни среди молодежи и повышения уровня знаний о проблеме ВИЧ/СПИД. Во время проведения выставки были организованы круглые столы, на которых врачи Центров по профилактике с ВИЧ/СПИДом профессионально отвечали на вопросы студентов. Выставку в двух городах посетили более 1 500 человек.

Новогодний караван

В преддверии празднования Нового года сотрудники Компании из Ростова-на-Дону, Армавира, Краснодара и Новороссийска посетили 6 детских домов.

За время шествия каравана по Ростовской области и Краснодарскому краю в декабре 2009 года, подарки получили более 150 воспитанников детских домов.



Юные участники эстафеты
«Больше спорта - ярче мир. Вместе с Coca-Cola»

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжский

Обслуживаемая территория: 113,9 тыс. км²

Субъекты Федерации: Волгоградская, Астраханская, Саратовская области, Республика Калмыкия

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения: 6,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 2

Численность персонала: 450 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

Среди социально-ориентированных проектов, которые ежегодно осуществляет филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжский, проект «Зеленые Команды» стал его визитной карточкой. В 2009 году филиалом было инициировано и поддержано 11 акций под девизом «Мы за чистый мир вокруг нас!»

В ряды добровольцев вошли более 300 сотрудников филиала и членов их семей, студенты, детские и молодежные общественные организации, ветераны и представители органов власти. Результатом акций стали очищенные от бытового мусора берега Волги и Ахтубы, парки и скверы, сотни высаженных кустарников и деревьев, засеянные травой газоны.

Дни Волги в Волгограде и Астрахани

Впервые в мае 2009 года в Волгограде и Астрахани Компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве были проведены Дни Волги. В рамках празднования специалисты Компании организовали ряд творческих конкурсов, акций по уборке берегов Волги и Ахтубы, привлекли к участию представителей органов власти, СМИ, студентов и учащихся школ, а также устроили праздник на набережной города.

В рамках проекта «Живая Волга» филиал Компании в Волжском объявил для своих сотрудников фотоконкурс «Живая Волга. Великая Волга». Лучшие работы конкурса вошли подготовленный Компанией новогодний экологический календарь, ставший подарком для сотрудников и их семей, клиентов и партнеров по бизнесу, представителей органов власти и природоохранных организаций.



Вторая жизнь упаковки

Новый Волжский проект Компании «Вторая жизнь упаковки» стал для города Волжского событием года. Вниманию волжан были представлены передвижная выставка с промышленными образцами переработанного вторичного сырья, выставка поделок и костюмов из упаковки, созданных учащимися школ города, детскими творческими центрами, экологическая викторина, информационные образовательные стенды. Только на церемонии открытия выставки присутствовало 600 человек.

Общество

Спорт и активный образ жизни

Волжский филиал «Кока-КолаЭйчБиСи Евразия» активно сотрудничает с Комитетами по физической культуре и спорту городов Волгограда и Волжского, традиционно оказывая поддержку городским и региональным спортивным мероприятиям. Среди них Легкоатлетический пробег «Волгоградская миля», ежегодно собирающий до 5000 участников, соревнования по Уличному баскетболу в г. Волжский, ставшие обязательным атрибутом празднования Дня города и привлекающие более 50 команд каждый год.

Образование и программы для молодежи

«Касается меня. Касается каждого» в ВолГУ

Передвижная выставка «Касается меня. Касается каждого», инициированная Компанией в рамках сотрудничества с Глобальной бизнес-коалицией по борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом и малярией, проведенная в стенах Волгоградского Государственного Университета, собрала более 2000 студентов. В рамках выставки были организованы семинары и круглые столы с участием общественности и СМИ.

Благотворительность

Благотворительная лотерея «Скоро в школу!»

В рамках празднования Дня города в г. Волжский филиал Компании совместно с Волжским городским Общественным детским фондом организовал благотворительную беспроигрышную лотерею для жителей города с последующей передачей вырученных денег на приобретение школьных принадлежностей для детей из неблагополучных семей.

Участие в жизни города

Волгоград – город с сильными патриотическими традициями. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Волжский принимает активное участие в сохранении этих традиций и вносит свой вклад в воспитание подрастающего поколения. Компания поддерживает начинания городских властей по празднованию Дня Победы и осуществляет программу поздравлений ветеранов ВОВ.

Неоднократно филиал Компании в г. Волжский был официально признан Лучшим из промышленных предприятий города с высоким уровнем социальной ответственности.

Новогодний Караван Соса-Сола

В 2009 году Новогодний караван посетил города Волжский, Волгоград, Камышин, Саратов, Астрахань и привез праздник воспитанникам трех детских домов.



Юные участники проекта «Вторая жизнь упаковки»



Коллектив филиала в г. Волжский: «Мы за чистый мир вокруг нас!»



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в с. Солуно-Дмитриевское

Обслуживаемая территория: 208,6 тыс. км²

Субъекты Федерации: Ставропольский край, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Ингушетия, Чеченская Республика.

Заводы: 1

Производственные линии: 1

Численность населения: 9 млн. человек

Дистрибуционные центры: 3

Численность персонала: 670 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

Весной 2009 года традиционные акции «Зелёных команд» прошли в городе Ставрополе и селе Солуно-Дмитриевском. Целью акций стала очистка рек и ручьёв.

В Ставрополе мероприятия проходили в Мамайском лесу, любимом месте отдыха горожан, где реки и ручьи превращены в свалки бытовых отходов. Усилиями 200 участников «Зеленых команд» было очищено от мусора более 3 км береговой линии. В акции приняли участие сотрудники Компании, представители Комитета по делам молодёжи г. Ставрополя, молодёжной организации «Чистый город» и студенты Северокавказского Государственного Технологического Университета.

Экологическое ориентирование

1 мая 2009 года в Ставрополе состоялось мероприятие, идея которого возникла на основе проекта «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» «Зелёные команды». Компания поддержала инициативу Комитета по делам молодёжи при Администрации г.Ставрополя «Здоров и независим» и помогла организовать соревнования по «Экологическому ориентированию», в ходе которого участники в футболках «Зелёные команды» перемещались по городу и выполняли различные задания экологической направленности (убирали мусор, сажали деревья, облагораживали клумбы у Дома ветеранов и т.д.)

В мероприятии приняло участие около 125 человек, среди которых школьники, студенты, представители Комитета по делам молодёжи г. Ставрополя, молодёжной организации «Чистый город» и сотрудники Компании.

Программа круглых столов

В 2009 году филиала Компании на Ставрополье организовал круглый стол «Воздействие бытовых отходов на состояние окружающей среды». Его целью являлось взаимодействие с представителями власти, экологических организаций и студенчества для выработки совместной программы действий по охране окружающей среды края. Обсуждение касалось проблемы бытовых отходов на территории Ставрополя и Ставропольского края. В мероприятии приняли участие представители Администрации Ставрополя, городской и краевой Думы, общественных, экологических организаций Ставропольского края, профессора, студенты ведущих ВУЗов края.

Общество

Всемирный день борьбы со СПИДом

9 декабря 2009г. в Пятигорском Государственном Технологическом Университете Компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с Центром медицинской профилактики города Ставрополя, было проведено мероприятие, посвящённое Международному дню борьбы со СПИДом. Его цель – повышение уровня осведомленности молодежи по теме ВИЧ/СПИДа, а также формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ. Студенты прослушали лекцию «Профилактика ВИЧ/СПИДа», увидели специализированный фильма, получили информационные буклеты, а также смогли задать квалифицированным специалистам вопросы о ВИЧ.

Аудитория мероприятий составила более 350 человек.

Благотворительность

В 2009 году благотворительная акция «Новогодний Караван» прошла в городах Ставрополь, Минеральные Воды, Пятигорск, Владикавказ, пос. Иноземцево.

Сотрудники Компании в костюмах Санты и Снегурочек посетили 8 детских домов.

240 детей получили подарки от Компании. Также, в детские дома были переданы вещи, книги и игрушки, собранные сотрудниками в рамках акции «Подари ребёнку чудо!».



Акции
Зеленых команд
стали традицией



Студенты
Пятигорского
Государственного
Технологического
Университета

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Уральском регионе

Обслуживаемая территория: 1 788,9 тыс. км²

Субъекты Федерации: Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская области, Пермский край, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий Автономные округа

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения: более 12 млн. человек

Дистрибуционные центры: 10

Численность персонала: 1140 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

В 2009 году 330 сотрудников уральского подразделения «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», студенты ведущих ВУЗов Урала, а также добровольцы из городской администрации и отдела управления экологией и природопользования приняли участие в акции «Зеленых команд».

Общими усилиями участников было собрано более 1000 кубометров бытового мусора, очищены и благоустроены территории городского пляжа центрального челябинского озера Шершни, набережная реки Исеть в г.Екатеринбурге, берег реки Тура в г.Тюмени и территория Черняевского лесопарка в г.Перми.

Вторая жизнь упаковки

Осенью 2009 года Компания в очередной раз реализовала на Урале экологический проект «Вторая жизнь упаковки». В нем приняли участие более пятидесяти образовательных учреждений Железнодорожного и Орджоникидзевского районов города Екатеринбурга. В течение сентября екатеринбургские школьники приносили в школы использованные пластиковые бутылки и жестяные банки, которые в дальнейшем были направлены на переработку. Среди учащихся с 6 по 11 классы был проведен конкурс поделок из жестяной банки или пластиковой бутылки напитка Соса-Кола - «Подари вторую жизнь». Всего в проекте приняло участие около 100 детей.

Посади дерево

В сентябре 2009 года в Челябинском парке культуры и отдыха Калининского района была высажена аллея декоративных деревьев. Проект по озеленению парковых участков в черте города проводится уже второй год, приобретая все большие масштабы: в этом году к компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» присоединилась Администрация города Челябинск и воспитанники детских домов. В мероприятии приняло участие 30 сотрудников компании, 50 студентов ведущих ВУЗов Челябинска.



Конкурс водных проектов

В 2009 году в городах Тюмень, Челябинск, Екатеринбург, Курган, Пермь состоялась подведение итогов регионального конкурса водных проектов среди старшеклассников.

Более 80 финалистов представили свои научные работы по защите пресных водоёмов от загрязнения и осушения. Уральское подразделение Компании оказало поддержку региональному этапу конкурса. Все участники были награждены памятными подарками и призами, а победители отборочных этапов в уральских городах получили право поехать в Москву на финал конкурса.

Уроки Экологии

Ежегодно с сентября по май 2009 года Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводит познавательные уроки экологии для учащихся школ и интернатов Екатеринбурга.

Все желающие школьники с 5 по 11 класс могут принять участие в уроках экологии «Чистый мир». Ребятам предлагается поучаствовать в играх и конкурсах на экологическую тематику, разгадать ребусы и попробовать себя в творческих заданиях.

В 2009 году в уроках экологии приняло участие более 300 ребят.

Общество

Спорт и активный образ жизни

Олимпийский марафон Соса-Cola

В июне 2009 года в загородных оздоровительных лагерях Свердловской и Челябинской областей стартовал спортивно-досуговый проект «Олимпийский марафон Соса-Cola». В течение трех месяцев сотрудники отдела внешних связей и коммуникаций уральского подразделения Компании формировали команды, проводили спортивные соревнования, а также конкурсы среди болельщиков в пятнадцати загородных детских лагерях. В проекте приняло участие более 3000 тысяч детей, которые были награждены призами, а также получили заряд бодрости и отличного настроения.

Вместе с Соса-Cola!

В 2009 году уральское подразделение Компании оказало поддержку уникальному спортивно-развлекательному проекту для учащихся средних общеобразовательных учреждений, ежегодно проводимому в крупных школах Екатеринбурга и Челябинска. Главной целью проекта является популяризация физической культуры и спорта, укрепление спортивного духа ребят, а также создание условий для интеллектуального развития и лидерских качеств старшеклассников.

В ходе проекта, длившегося в течение 2009 года, в спортивные состязания, организованных Компанией, приняли участие 5 000 детей в возрасте от 12 до 16 лет.

Открытие детских игровых площадок в Ленинском районе г.Екатеринбурга

В июне и июле 2009 года состоялась открытие двух детских игровых площадок в Ленинском районе г.Екатеринбурга, которые были построены при поддержке администрации Ленинского района г.Екатеринбурга при финансовой поддержке компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Уральском регионе.



Промоутеры распространяют обучающую литературу на выставке «Вторая жизнь упаковки»



Зеленые Команды: совместить приятное с полезным!

Звезды футбола вместе с Coca-Cola

В мае 2009 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализовала в городе Челябинске проект по развитию детского массового спорта - Уральский открытый чемпионат по дворовому футболу среди детей и подростков. В спортивном празднике приняли участие более 100 команд юных футболистов.

Благотворительность и волонтерство

Рождественский караван

Традиционный благотворительный проект Компании «Рождественский Караван» в 2009-ом году охватил шесть крупных городов Уральского региона: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Тюмень, Ижевск, Нижний Тагил. С 21 по 28 декабря сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» на празднично украшенных грузовиках навещали ребятшек из детских домов и социально-реабилитационных центров и дарили им сладкие подарки, а также теплую одежду и вещи первой необходимости. За восемь дней удалось посетить более 50 детских дома и поздравить с новым годом 3050 детей.

Я хочу подарить тебе радость...

В сентябре 2009 года Компания при поддержке Управы Центрального округа Администрации города Тюмени провела благотворительную акцию «Я хочу подарить тебе радость». Целью акции была помощь детским домам города Тюмени, а также привлечение внимания к проблемам детей, лишённых опеки родителей. В течение недели сотрудники тюменского филиала Компании приносили теплые вещи и игрушки для воспитанников детских домов, а в день подведения итогов отправились в четыре детских дома, чтобы передать детям одежду, наборы канцелярских товаров, сувенирную продукцию, а также соки и напитки Компании.

Поддержка образования

Сотрудничество с Южно-Уральским государственным Университетом

В 2009 году компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила традицию и уже в третий раз оказала поддержку самым перспективным и талантливым студентам и аспирантам Южно-Уральского государственного Университета специально учрежденными стипендиями и грантами.

В течение двух дней конкурсантам пришлось не только защищать созданные авторские бизнес-идеи, но и выдержать ряд испытаний на владение ораторским искусством, творческий и нестандартный подход в решении поставленных задач, аргументацию и написание бизнес-проектов.

По итогам конкурса 15 аспирантов и молодых ученых получили премии по 30 000 рублей, а 15 победителей среди студентов - от 15 000 до 9 000 рублей в зависимости от призового места.

Участник
конкурса
«Вторая жизнь
упаковки»



Студенты ЮУРГУ,
счастливые
обладатели
грантов от Компании

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Новосибирске

Обслуживаемая территория: 899,5 тыс. км²

Субъекты Федерации: Новосибирская, Кемеровская, Омская, Томская области, Алтайский край, Республика Горный Алтай

Заводы: 1

Производственные линии: 3

Численность населения: 12 млн. человек

Дистрибуционные центры: 5

Численность персонала: 766 человек

Екатеринбург

Новосибирск

Красноярск

Окружающая среда

Зеленые команды

На протяжении нескольких лет новосибирский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с молодежными организациями, ВУЗами, отделами по делам молодежи проводит акции по очистке берегов рек и водоемов от бытового и промышленного мусора. В 2009 году в инициативах Компании приняли участие свыше 4500 человек.

Наталья Тверякова, председатель комитета по делам молодежи мэрии

Новосибирск: «Мы сотрудничаем с компанией «Кока_Кола ЭйчБиСи Евразия» на протяжении восьми лет, и все эти годы предприятие поддерживает все проводимые комитетом экологические акции. Причем дело не ограничивается только предоставлением призов, сотрудники компании всегда сами принимают активное участие в уборке мусора. Так, например, в этом году мы совместно провели несколько мероприятий, навели порядок в Заельцовском бору, на острове Медвежий, возле лесного озера в Калининском районе и в районе лодочной станции в Кировском районе. По традиции уборка мусора проходит в сопровождении выступлений творческих коллективов, которых также приглашает «Кока_Кола ЭйчБиСи Евразия».

Хочу сказать отдельно еще об одном хорошем начинании. В свое время сотрудники «Кока_Кола ЭйчБиСи Евразия» предложили идею проведения акции «Чистый город – хорошее настроение». Ее суть в том, что во время празднования Дня города сто подростков из разных районов Новосибирска убирают площадь Ленина и прилегающие территории, где проходят основные торжества. Ребята в зеленых футболках с символикой Coca-Cola трудятся на протяжении четырех часов, а потом получают от компании подарки. Хочу отметить, что дети всегда с большой охотой принимают в ней участие, от желающих просто нет отбоя, приходится даже устанавливать очередь».

Экологический вернисаж

В октябре-ноябре 2009 г. в Новосибирске прошел экологический вернисаж «От чистого двора до Зелёной Планеты – начни сегодня». На протяжении 5 месяцев в творческих конкурсах проекта приняли участие более 500 участников из 84 городов и самых отдалённых сёл Новосибирской области. Авторами и исполнителями проекта выступили новосибирский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Центр экологического воспитания молодёжи. По результатам проекта была изготовлена передвижная выставка, которую увидели более 100000 жителей Новосибирска и области.

В программу экологического вернисажа вошли: областной творческий конкурс по экологическому краеведению «Кто живёт и что растёт вокруг» (природа малой родины глазами детей), третий областной фотоконкурс «Человек и ландшафт», акция «Экологический сентябрь» и детский творческий конкурс «Рисуем экологические сказки».

К акции «Экологический сентябрь» было привлечено 16 городских школ, 2 детских сада, а на 8 площадках при муниципальных библиотеках проходили дни информации и сбор информации под девизом: «Сделай добро просто так». В акции приняли участие более тысячи молодых жителей города.

Зеленые команды в зоопарке

2 мая 2009 г. сотрудники новосибирского завода «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» провели в Новосибирском зоопарке традиционную акцию «Зеленых команд» под лозунгом «Мы за чистый город!». Около 350 сотрудников Компании и членов их семей благоустроивали территорию излюбленного места отдыха горожан - собирали прошлогоднюю листву, сухие ветки и бытовой мусор. «Зеленые команды» навели порядок на 26 гектарах, собрав 168 тысяч литров мусора.

К работе по уборке территории зоопарка присоединились журналисты, представители органов государственной власти и местного самоуправления, бизнес-партнеры из Новосибирска, Томска и Барнаула.

Спорт и активный образ жизни

Праздник футбола с Coca-Cola

В 2009 году в рамках сотрудничества с Фондом «Юные дарования» на базе ДЮСШОР им Алексея Смертина новосибирский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принял участие в организации праздника футбола в Барнауле. В соревнованиях приняли участие более 200 юных футболистов из школ города и края, ВУЗов города и строительных студенческих отрядов.

Заплыв через Обь

В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Новосибирске во второй раз оказала поддержку массовому заплыву через р. Обь дистанцией 3 км. В нем приняло участие около 380 человек. На сегодняшний день это самый известный и самый массовый в России старт на открытой воде.

Проект «Равные возможности»

Совместно с Администрацией Омской области Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» проводила комплектование спортивным инвентарем специализированных реабилитационных центров. Это позволило детям с ограниченными возможностями наравне со здоровыми детьми принимать участие в городских и областных спортивных мероприятиях. Новосибирский филиал Компании выделил 500 000 рублей на покупку инвентаря.

Программы для детей и молодежи

С 2006 года новосибирский филиал Компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с новосибирским областным «Центром семейных форм устройства детей сирот» реализует программы профилактики сиротства и развития движения приемных семей и усыновления. В 2009 году были реализованы совместные проекты «Приемная семья – теплый дом» и «Семейный календарь – 2009».



Активисты Зеленых команд собирают мусор после празднования Дня города

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Красноярске

Обслуживаемая территория: 3 979,4 тыс. км²

Субъекты Федерации: Иркутская область, Республика Хакасия, Красноярский край, Забайкальский край, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Саха Якутия.

Заводы: 1

Производственные линии: 2

Численность населения: 10,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 5

Численность персонала: 720 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

В Красноярске в рамках проекта «Зеленые команды Coca-Cola» Компания поддерживает программу мэра города «За чистый город, чистую Сибирь» и программу Компании «За чистые реки, чистые берега». Добровольцы из числа сотрудников, студентов и СМИ проводят работы по улучшению санитарного состояния города. В 2009 году в ряды Зеленых команд вступили сотрудники и члены их семей в Иркутске, Чите и Улан-Удэ. Силами 340 участников акции было собрано около 15 тонн твердых бытовых отходов.

Конкурс водных проектов старшеклассников

В 2009 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стал партнером регионального конкурса водных проектов старшеклассников. Представители Компании рассказали школьникам об основных инициативах Компании в области Охраны Окружающей среды, предоставили призы для победителей и профинансировали поездку автора лучшей работы на финал конкурса в Москву.

За чистые берега Байкала

В июне 2009 года в Республике Бурятия Улан-Удэ проводился Первый Молодежный Форум – 2009, на котором собралось 300 человек из 26 регионов РФ. Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выступила с инициативой провести акцию «За чистые берега Байкала» с участием студентов Форума. Форум открыл Президент Республики Бурятия Наговицын В.В. В течение 4 дней проводилась очистка берегов озера Байкал от твердых бытовых отходов, проводились мастер – классы для студентов по экологическому образованию и основам лидерства, работа с малыми поселениями – жителям села Сухая вручен ключ от чистого берега. В декабре 2009 года результаты проекта «За чистые берега Байкала» были представлены на приеме Президента Республики Бурятия. Проект был признан одним из самых успешных проектов Года Молодежи 2009.



Конкурс водных проектов старшекласников

В 2009 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стал партнером регионального конкурса водных проектов старшекласников. Представители Компании рассказали школьникам об основных инициативах Компании в области Охраны Окружающей среды, предоставили призы для победителей и профинансировали поездку автора лучшей работы на финал конкурса в Москву.

Международная награда в области улучшения экологических показателей

В 2008 году Ахмет Бозер, президент и главный операционный директор The Coca-Cola Company в Группе Евразии и Африки, объявил об учреждении наград за лучшие практики партнеров-боттлеров в трех сферах - Управление водными ресурсами, Безопасная для окружающей среды упаковка и Эффективное использование электроэнергии. В 2009 году филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Красноярске признан лучшим в Африке и Евразии производственным центром года в области улучшения экологических показателей среди боттлеров The Coca-Cola Company. Команда красноярского технического отдела приложила немало усилий для разработки и внедрения целого комплекса инноваций по энергосбережению, сбору и утилизации твердых отходов, а также сбору и вторичному использованию воды после ополаскивания PET-бутылки. Все эти мероприятия были направлены на улучшение экологических показателей производства и окружающей среды.

Общество

Поддержка образования

В 2009 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказал поддержку студенческому конкурсу SIFE (Студенты в свободном предпринимательстве). В течение двух дней представители Компании работали в составе жюри и выбирали самые интересные работы студентов, проведено награждение и вручен приз – приглашение на работу в Компанию самой успешной выпускнице Сибирского Федерального Университета.

Хрустальный Апельсин

В 2009 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стал активным участником проекта Сибирской Аэрокосмической Академии «Дни PR на Енисее». Этот форум собрал около 500 участников и известных персон Красноярска, которые в течение недели давали мастер-классы на тему общественно-полезной деятельности социального характера, а также PR технологиях в политике и бизнесе. В числе ведущих мастер-классов были и представители Компании. Около 200 студентов выбрали тему «Основные PR стратегии Компании Coca-Cola Hellenic в России и их актуальность в современном обществе»



Традиционная акция
Зеленых команд
в Красноярске



На церемонии
вручения награды
в области улучшения
экологических
показателей

«Касается меня. Касается Каждого»

В 2009 году красноярский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» инициировал и организовал в регионе передвижную выставку «Касается меня – Касается каждого» совместно с Краевым Центром по борьбе с ВИЧ/СПИД. Выставка открылась в главном корпусе Сибирского Федерального Университета с участием студентов и преподавателей ВУЗа, которые из рук сотрудников Компании получали красные ленточки – символ акции. В центральном холле были выставлены баннеры известных персон России, к ним присоединились 5 известных красноярцев, фотопортреты которых содержали художественное высказывание на тему отношения к проблеме ВИЧ/СПИД. Выставка закончила свою работу в День Всемирной борьбы со СПИДом, где был проведен музыкальный благотворительный марафон коллективов города и края.

Праздник футбола с Соса-Кола

В 2009 году в Красноярске возобновился проект «Праздник футбола с Соса-Кола». 12 сентября на стадионе «Юность» собралось более 1000 мальчишек и девчонок города и края посоревноваться в футбольном искусстве и посмотреть на мастер-класс легенды Российского футбола Алексея Смертина. Соревнования продолжались целый день, в празднике принимали участие наши клиенты, представители СМИ, Администрации города и края. Праздник торжественно открыл Министр по физической культуре, туризму и спорту Красноярского края Гуров С.Н.

Новогодний караван

В конце декабря красноярские и иркутские жители встречали на улицах города красные грузовички, расцвеченные лампочками – новогодний караван Соса-Кола. За период работы каравана 27 менеджеров завода в костюмах посетили 7 детских домов, а 700 детей получили подарки и хорошее настроение от Компании.



12 сентября 2009 года
- незабываемый
праздник футбола
для юных красноярцев



Сотрудники
Компании
отправляются в путь.
Караван должен посетить
7 детских домов

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во Владивостоке

Обслуживаемая территория: 2 646,1 тыс. км²

Субъекты Федерации: Хабаровский край, Сахалинская, Камчатская, Магаданская, Амурская и Еврейская автономная области, Чукотский автономный округ

Заводы: 1

Производственные линии: 1

Численность населения: 3,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 2

Численность персонала: 500 человек

Окружающая среда

Зеленые команды

В 2009 году местом проведения акций «Зеленых команд» во Владивостоке стала городская аллея на одной из улиц города. В 2009 году 150 волонтеров – сотрудников Компании, студентов и школьников – высадили более 40 деревьев и привели в порядок территорию 2 га.

Чистый берег

20 июля Владивосток отмечал День Японского моря. К этому событию, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с Социально-реабилитационным Центром для несовершеннолетних «Парус Надежды» провели экологическую акцию по очистке побережья Амурского залива, прилегающего к территории Центра. В ходе акции было очищено около 1 км пляжной территории и собрано примерно 1,5 тонны мусора.

День защиты моря

В конце сентября при совместном участии ЗАО «Портпассервис-Морской вокзал» и Владивостокского филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» состоялся праздник «День защиты моря». В рамках этого события состоялась выставка детских рисунков и поделок на экологическую тему, прошли конкурсы и игры с детьми и их родителями. Всем участникам и призерам конкурса на тему защиты моря были вручены книжки «Тайна исчезающей воды» от «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Вторая жизнь упаковки

В декабре 2009 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в г. Владивостоке при поддержке администрации города организовала экологическую конкурс-выставку «Вторая жизнь упаковки». В конкурсе приняли участие 25 общеобразовательных заведения, 200 учеников и 35 преподавателей. На суд общественного мнения дети представили 60 креативных костюмов из упаковки, 65 поделок, 25 экологических плакатов на тему «Молодежь за чистый город».



Владивосток

Общество

Спорт и активный образ жизни

Праздник футбола с Coca-Cola

В седьмой раз владивостокский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» провел футбольный турнир для дворовых команд при поддержке администрации города. В 2009 году праздник состоялся на Центральной площади Владивостока и собрал 170 команд или 1020 участников.

Парусная регата

На протяжении 9 лет владивостокский филиал Компании оказывает финансовую и организационную поддержку парусной регате «Кубок адмирала Г.И. Невельского». Ежегодно в соревнованиях принимают участие около 400 сильнейших яхтсменов Владивостока и Приморского края.

Программы для молодежи

Выставка «Касается меня, касается каждого»

В мае 2009 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во Владивостоке реализовала проект передвижной выставки фоторабот «Касается меня. Касается каждого». В рамках проекта в кинотеатре «Океан» состоялась выставка, пресс-конференция, посвященная открытию выставки с участием специалиста из ГУЗ Краевой клинический центр «СПИД», председателя управления по делам молодежи и представителей Компании, а также кинопоказ тематических роликов об отношении простых людей к проблеме ВИЧ/СПИД в сети кинотеатров. Закончился проект Дальневосточным фестивалем рок и альтернативной музыки, где молодежь Владивостока в игровой форме обучили как можно уберечь себя и своих близких от неизлечимой болезни.

Благотворительность

День знаний в детских домах

Традиционную помощь к 1 сентября филиал Компании во Владивостоке оказал двум подшефным детским домам в г. Артем и г. Новошахтинск, выделив новые школьные принадлежности на общую сумму 40 тысяч рублей и напитки.

Новогодний караван

Новогодний караван в канун Нового года посетил детские дома, находящиеся под шефством нашей Компании. С участием артистов фольклорного и народного исполнения сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» провели утренники для более 200 детей до 18 лет, а также вручили им сладкие шоколадные подарки.



Выставка «Касается меня. Касается каждого» имела во Владивостоке большой общественный резонанс



День моря - один из любимых праздников горожан

Приложение 1

Использование стандартных элементов отчетности и показателей «Глобальной инициативы по отчетности» (GRI)

Элементы отчетности и показатели GRI	Комментарии
1.1. Обращение первого лица	Раздел «Обращение первого лица Компании»
2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7, 2.9	Раздел «О компании»
2.2. Главные бренды или виды продукции	Информация представлена в «Приложении 2»
2.4 Расположение штаб-квартиры организации	Раздел «Контакты»
2.10 Награды, полученные за отчетный период	В 2009 году Компания в девятый раз получила Национальную премию «Товар года» в номинации «Газированные напитки». Премия учреждена Национальной Торговой Ассоциацией при поддержке Московской Международной Бизнес Ассоциации, Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы. Премия «Товар года» присуждается наиболее популярным товарам массового спроса.
3.1. Отчетный период	2009 год
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	2008 год
3.3. Цикл отчетности	1 год
3.4. Контактная информация	Раздел «Контакты»
3.5. Процесс определения содержания отчета	Сохранены общие подходы к процессу отчетности, которые применяются головной компанией
3.6. Границы отчета 3.7. Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	Филиалы в городах: Москва, Санкт-Петербург, Орел, Нижний Новгород, Самара, Волжский, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Владивосток, с. Солуно-Дмитриевское Ставропольского края, д. Давыдовское Московской области, заводы по производству соков «Мултон» в Москве и Санкт-Петербурге. Более 70 дистрибуционных центров в крупных городах России
3.9. Методы измерения данных и расчетов (в случае отклонения от протоколов GRI)	Отклонений от протоколов GRI не применялось
3.10. Основания значения переформулировок	Переформулировок в отчете не использовано
3.11. Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности	Существенных элементов не было
3.12. Таблица, указывающая расположение стандартных элементов отчетности	Раздел «Приложение 1»
ES6 Политика, подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности	Разделы «Здоровье потребителей», «Взаимодействие с поставщиками»
ES7 (частично) Процедуры найма местного населения	Раздел «Региональные проекты»
ES9 Понимание и описание существенных непрямым экономических воздействий	Раздел «Взаимодействие с поставщиками»

EN1 Использованные материалы с указанием массы или объема (общие количества материалов, использованных в 2009 году)

	Вещества и материалы	Единица измерения	Значение
Первичные упаковочные материалы	Углекислый газ (Co2)	кг	15 652 704
	N2	кг	936 230
	ПЭТ	кг	48 967 000
	Стеклобутылка	кг	8 206 107
	Алюминий (банки)	кг	3 737 586
Этикетки	Пластик (бутылочная крышка) (PE и PP)	кг	4 418 334
	Пластик (этикетка)	кг	742 479
Вторичные и другие упаковочные материалы	Пленка	кг	4 340 490
	Картон	кг	15 449 637
	Дерево (поддоны)	кг	1 872 338

En5 Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности

В 2009 году по сравнению с 2008 годом потребление энергии снизилось на 13,84 %

EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам

Скважины – 915 665 м³
Муниципальные каналы – 2 545 736 м³

EN10 Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды

Общий объем повторно использованной воды: 55 875 м³ (вода в оборотных системах не учитывается)

EN12 Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях

Деятельность предприятий Компании не оказывает существенного воздействия на указанные объекты

EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы

EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение

Раздел «Окружающая среда», подраздел «Энергия и климат»

EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы

EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы

Выбросы отсутствуют

EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта

ХПКср. – 283 мг/л. Принимающие объекты: водоканал: 1 722 610 м³; водоем: 410 212,5 м³

EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия

Раздел «Окружающая среда»

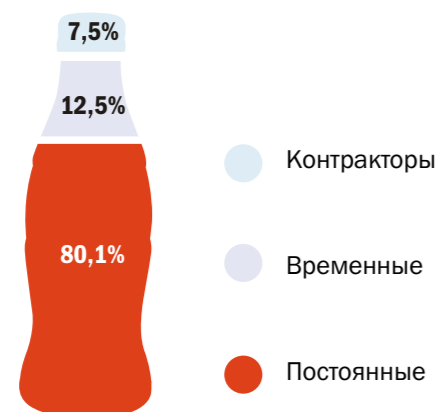
EN30 Общие расходы и инвестиции на охрану окружающей среды, с разбивкой по типам

Виды расходов	Евро
Переработка отходов	206285,5
Экологические платежи	50255,12
Энергосбережение	195576,9
Водосбережение	97084,35
Итого	549201,87

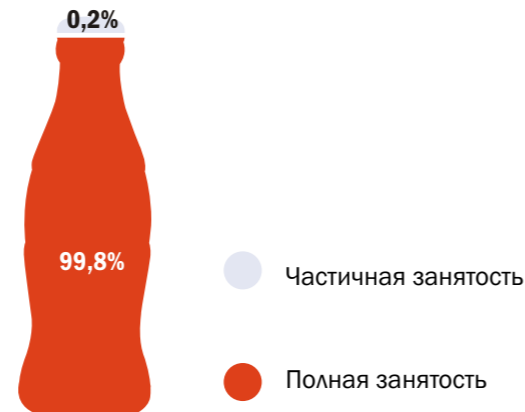
La1 Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости, договору о найме и региону

Общая численность персонала	Среднесписочная – 11055 чел. На конец 2009 г. – 10 509 чел.
Общая численность рабочей силы в разбивке по договору о найме на конец 2009г	Постоянные работники 94,7% Временные работники 5,21% Контракторы 7,12%
Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости	Полная занятость 95,3% Частичная занятость 4,7% Раздел «Развитие работников»

Общая численность рабочей силы в разбивке по договору о найме



Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости



La5 Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении

В соответствии с законодательством РФ

La8 Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний

Раздел «Региональные проекты»

LA11 Программы развития навыков и образования

Раздел «Развитие работников»

LA13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе

Всего в руководящих органах – 313 человек, из них:
женщин - 97
мужчин – 216

HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека

Нерелевантно, т.к. Компания не заключает инвестиционных соглашений – это ответственность головной компании

HR4 Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия

Случаев дискриминации в отчетном периоде не зафиксировано. Раздел «Развитие работников», подраздел «Равноправие и справедливость»

HR6 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда

На работу в Компанию принимаются только совершеннолетние лица. Во время летних каникул возможно привлечение студентов для временной работы в полном соответствии с Трудовым законодательством РФ

HR7 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда

Раздел «Развитие работников», подраздел «Кодекс делового поведения»

HR8 Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека

Все сотрудники при приеме на работу знакомятся с политикой Компании по правам человека и локальными нормативными актами, действующими в Компании. В частности, все сотрудники службы безопасности подготовлены для корректного осуществления профессиональной деятельности

S01 Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества

Разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ», «Региональные проекты».

S05 Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирование

Взаимоотношения с представителями государственных органов регламентированы «Кодексом делового поведения» Компании (см. раздел «Развитие сотрудников», подраздел «Кодекс делового поведения»).

PR1 Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения
PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам
PR3 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами
Pr4 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам

Раздел «Здоровье потребителей»



Приложение 2

Продукты «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Газированные напитки	Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, «Фруктайм»	
Спортивные напитки	Powerade	
Энергетические напитки	burn	
Воды	Питьевые	BonAqua
	Минеральные	Valser
Холодный чай	Nestea, «Добрый»*	
Квас	«Кружка и Бочка»	
Соки и нектары	«Добрый», Nico, Nico Biotime, Rich, «Ясли-Сад»* BotaniQ	
Пюре	Rich Fruite Mix*, BotaniQ	
Морс	«Добрый»*	

*Производятся на заводах компании «Мултон» и «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Контакты

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Юридический адрес:

Нижний Новгород, 603032, ул. Баумана, д.66
Тел. +7 831 275 98 57
Факс +7 831 252 23 11

Адрес центрального офиса:

Москва, 119633, ул. Новоорловская, д.7
Тел. +7 495 956 95 95
Факс +7 495 956 95 96

Адрес веб-сайта:

www.coca-colahellenic.ru

Отдел внешних связей и коммуникаций:

Москва, 119633, ул. Новоорловская, д.7
Тел. +7 (495) 956 95 95
Факс +7 (495) 660 95 11

Круглосуточная горячая линия для потребителей:

8 800 200 2222
(звонок бесплатный из любого региона России)

Дизайн и производство: ООО «Артэ-Коммуникарэ»
Тираж: 6000 экз.
Отпечатано в типографии: ООО «Коско»

Для печати использовалась бумага с применением
повторно использованного сырья.