



*Ричард Стевенс
Генеральный Директор
ООО «Амвэй»*

УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Вы держите в руках первый годовой отчет по корпоративной социальной ответственности (КСО) ООО «Амвэй». Прделав немалую работу по практической реализации различных инициатив в сфере социального партнерства в России, мы пришли к выводу о целесообразности ежегодной открытой отчетности по данной проблематике, в первую очередь для получения объективной обратной связи от российских общественных институтов и организаций и, соответственно, для лучшего планирования нашей программы КСО в будущем.

Несмотря на то, что первую благотворительную программу с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) мы начали в октябре 2006 года, мне кажется, за этот сравнительно небольшой период времени нашей компании удалось добиться неплохих результатов. Свидетельством тому является награда Представительства ООН в России, полученная ООО «Амвэй» на конкурсе Форума Доноров России в октябре 2008 г. в номинации «Лучшая программа, способствующая созданию благоприятной среды для жизни и работы людей с инвалидностью - поддержка людей с инвалидностью для обеспечения их полноправного участия в жизни общества».

Активное участие в программах и проектах социального партнерства - одно из приоритетных направлений деятельности Amway Corp. во всем мире и ООО «Амвэй» в России. Мы измеряем наш успех на территории того или иного государства не только показателями в сфере продаж и прибылей, но и интенсивностью нашего участия в социальных благотворительных программах.

Программы КСО Amway Corp. по всему миру направлены, в первую, очередь на помощь социально незащищенным детям. Нам отрадно, что наша компания уже смогла внести свою лепту в дело улучшения жизни детей в России. Наш совместный проект с ЮНИСЕФ «Инклюзивное образование» позволил детям с ограниченными физическими возможностями пойти учиться вместе со своими сверстниками в обычные средние школы. Другой наш крупномасштабный проект с ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка», успешно стартовавший в 2008 г., приносит радость детям в различных городах России, где в его рамках уже были оборудованы специальные игровые и сенсорные комнаты в различных медицинских и социальных учреждениях для детей.

В 2009 году мы планируем продолжить наш проект «Улыбка ребенка», а также разработать и успешно реализовать еще ряд крупномасштабных долговременных проектов по поддержке детей с крупными российскими некоммерческими организациями (НКО). Нам очень приятно наблюдать за тем, как с каждым годом российские НКО становятся еще более сильными и профессиональными. В этом году мы также надеемся вовлечь еще большее число сотрудников и дистрибьюторов нашей компании в волонтерские программы, которые в последнее время получают все более широкое распространение и становятся популярными в России.

Мне бы хотелось выразить искреннюю благодарность всем сотрудникам, а также независимым предпринимателям (дистрибьюторам) Амвэй за эффективное сотрудничество и активную поддержку программ корпоративной социальной ответственности нашей компании. Мы все вместе делаем одно большое дело – помогаем детям России жить лучше!

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ AMWAY

(социальный отчет за 2008 г.)

Корпоративная социальная ответственность Amway напрямую связана с ценностями компании – свобода, семья, надежда и вознаграждение, которые были заложены еще ее основателями в 1959 году, и которым компания успешно следует на протяжении всего своего существования.

Компания Amway концентрирует свои усилия в области КСО на том, чтобы внести вклад в развитие и улучшение социальной среды в тех странах и регионах, где она работает.

Следуя своему принципу «Помогаем людям жить лучше», в 2003 году корпорация Amway приняла решение сфокусировать свою деятельность в сфере КСО на программах, направленных на улучшение жизни детей во всем мире. Благотворительная программа помощи детям «Один за другим» (One by One) является глобальной инициативой Amway, которую поддерживают все филиалы компании по всему миру.

ПРОГРАММА «ОДИН ЗА ДРУГИМ» В МИРЕ

- **58 филиалов** Amway участвуют в программе
- более **1 млн. часов** личного времени дистрибьюторы и сотрудники Amway провели, участвуя в реализации программы
- удалось изменить жизнь к лучшему для более чем **6 млн. детей**
- удалось собрать на программу более **\$ 70 млн.**



Партнерство с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ)



В рамках своей международной программы помощи детям в России ООО «Амвэй» сотрудничает с Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ) с октября 2006 года. В настоящее время компания поддерживает две программы ЮНИСЕФ в России. Это программа «Инклюзивное образование», направленная на помощь детям с ограниченными возможностями, и проект «Улыбка ребенка».

1. ПРОГРАММА «ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

1. Цель программы

Программа «Инклюзивное образование» нацелена на создание инклюзивных школ на базе обычных средних, где дети с ограниченными возможностями могут учиться вместе со своими сверстниками.

2. Причины инициации программы

В России более 600 000 детей с ограниченными возможностями. Более 50% этих детей не получают никакого образования. Нередко такие дети полностью изолированы от своих сверстников без особенностей развития и пребывают либо дома, либо в специализированных учреждениях, будучи тем самым лишены возможности получить образование, профессиональные навыки, обеспечить свое будущее и стать полноправными членами российского общества.

Программа была представлена Независимым Предпринимателям Амвэй (дистрибьюторов – на тот момент более 700 000 человек) и получила их одобрение и поддержку.

3. Задачи программы

- Привлечение внимания общества к проблемам детей с инвалидностью в нашей стране и содействие их эффективной социальной и профессиональной адаптации.
- Изменение сложившегося в нашем обществе зачастую стереотипного отношения к людям с ограниченными физическими возможностями, как к «особым» людям, большинство которых, якобы не способно занять достойное место в современной системе социально-экономических отношений и «обречено» быть пожизненными получателями скромной социальной помощи со стороны государственных и общественных организаций.
- Продвижение идеи инклюзивного образования в России, предоставление детям-инвалидам возможности получения образования, участия в общественной жизни в качестве полноправных членов общества.

4. Этапы программы

За 7 месяцев с начала реализации программы, благодаря продаже специальной продукции Amway – UNICEF, а также добровольным пожертвованиям Независимых Предпринимателей Амвэй удалось собрать 100 000 долларов США. В 2007–2008 гг. на эти деньги были обустроены две инклюзивные школы в Улан-Удэ, Бурятия.



В этот период проходил подготовительный этап: тренинги для учителей и учеников выбранных инклюзивных школ, для детей с ограниченными возможностями, участвующих в проекте, и их родителей, создание ресурсных комнат, установка специального оборудования в школах (пандусы, лифты и т.д.).

5. Сроки реализации программы

2007–2008 годы.

6. Бюджет программы

102 000 долларов США.

7. Целевая аудитория/основные благополучатели

Дети с ограниченными возможностями и их сверстники, которые смогут обучаться по специальным, более прогрессивным и углубленным программам.

8. Сотрудничество в рамках реализации программы/проекта

Улан-Удэ проект был согласован с Отделом социальной защиты Министерства образования Республики Бурятия и Городским комитетом образования.

В реализации проекта принимали участие:

- 1) Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)
- 2) Региональная Общественная организация инвалидов «Перспектива»
- 3) Фонд создания безбарьерной среды. Бурятия

9. Привлечение/участие волонтеров в реализации программы

Волонтеры – сотрудники компании и Независимые Предприниматели Амвэй – также принимали участие в реализации программы. Несколько сотрудников ООО «Амвэй» участвовали в подготовке летнего инклюзивного лагеря под Улан-Удэ, который стал первым мероприятием, объединившим детей с ограниченными возможностями с учениками двух выбранных средних школ. Сотрудники помогали в уборке территории лагеря и подготовке жилых помещений к заезду в лагерь детей.

Независимые Предприниматели Амвэй принимали участие в уроках доброты, проводимых в инклюзивных школах, а также помогали оборудовать специальные ресурсные комнаты в них.



Информация об участии волонтеров в проекте публикуется в корпоративном ежемесячном журнале Amagram, регулярно размещается на сайте компании www.amway.ru. И, конечно же, волонтерам объявляется благодарность от имени компании.

10. Результаты программы

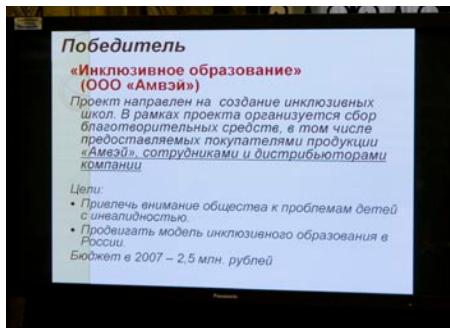
В сентябре 2008 года пятеро детей с ограниченными возможностями пошли учиться вместе со своими сверстниками в две инклюзивные школы в Улан-Удэ. Можно прогнозировать, что в последующие годы число учеников с инвалидностью, решивших пойти учиться в эти две инклюзивные школы, возрастет.

Удалось добиться поддержки данного проекта от сотрудников и дистрибьюторов компании «Амвэй», а также вовлечь их в реализацию данной программы (сбор средств и личное участие в мероприятиях: участие в подготовке летнего инклюзивного лагеря недалеко от Улан-Удэ вместе с детьми с ограниченными возможностями, участие в уроках доброты и т.д.).

В рамках проекта прошло несколько акций с участием детей с ограниченными возможностями, которые способствовали привлечению внимания общественности к проблеме образования детей с инвалидностью.

Награда «Корпоративный донор России 2008» за программу «Инклюзивное образование»

ООО «Амвэй» представило проект «Инклюзивное образование» на конкурс Форума доноров «Корпоративный донор России 2008» и одержало победу в номинации «Лучшая программа, способствующая созданию благоприятной среды для жизни и работы людей с инвалидностью – поддержка людей с инвалидностью для обеспечения их полноправного участия в жизни общества». Эта номинация была учреждена Представительством ООН в РФ. Описание проекта «Инклюзивное образование» также вошло в сборник «Лучшие практики компаний в области благотворительности и социальных инвестиций».



2. ПРОЕКТ «УЛЫБКА РЕБЕНКА»



1. Цель программы

Проект «Улыбка ребенка» заключается во внедрении в практику в различных медицинских и социальных детских учреждениях по всей стране специальных игровых и сенсорных комнат, а также (по отдельным заявкам учреждений) детских игровых и спортивных площадок на открытом воздухе.

2. Причины инициации программы

Ни для кого не секрет, что успех процесса выздоровления и психологической реабилитации ребенка, а также его дальнейшее развитие как многогранной и целостной личности во многом зависит от того, насколько комфортно он себя чувствует в медицинском или социальном учреждении, насколько доброжелательно относятся к нему окружающие его люди. К сожалению, практика создания игровых и сенсорных комнат в лечебных и социальных учреждениях пока не получила широкого распространения в нашей стране. ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ решили восполнить этот пробел и с июля 2008 года приступили к открытию игровых и сенсорных комнат в детских учреждениях в различных городах России.

3. Задачи программы



Оборудование в медицинских и социальных детских учреждениях России специальных игровых и сенсорных комнат.

В игровой комнате яркие горки, домики, качалки, сухие бассейны, конструкторы и развивающие игры помогают детям дать выход накопившейся энергии и отвлечься от своих болезней и проблем.

Сенсорные комнаты (комнаты психологической разгрузки) имеют медицинское предназначение и способствуют установлению спокойных, доверительных отношений между ребенком и специалистом, позволяя снимать эмоциональное и мышечное напряжения у ребенка, тонизировать его психическую активность и корректировать психоэмоциональное состояние. Сенсорная комната позволяет улучшить качество профессиональной психологической помощи, оказываемой детям, имеющим проблемы в эмоциональном и интеллектуальном развитии. Занятия в сенсорных комнатах направлены как на формирование познавательной активности и ориентировочной реакции детей, так и на улучшение устойчивости детей к экстремальным ситуациям, повышение концентрации внимания, уменьшение мышечного и эмоционального напряжения, нормализацию тормозных процессов, что даст ребенку возможность научиться управлять своим эмоциональным состоянием, подавлять вспышки раздражения и гнева.

4. Сроки реализации программы

2008 – 2010 гг.

5. Трехлетний бюджет программы

Более 1 000 000 долларов США

Бюджет программы складывается из средств, выделяемых ООО «Амвэй» из собственного бюджета (около 80% от общего объема финансирования), денег, получаемых от продажи специально произведенной продукции Amway – UNICEF (значки, календари, рюкзаки) в торговых центрах ООО «Амвэй» по всей России (в среднем 70-80 тыс. долл. США в год), добровольных пожертвований Независимых Предпринимателей и сотрудников компании (несколько тысяч долларов США ежегодно).

Кроме того, в честь грядущего 50-летнего юбилея компании (2009 г.) штаб-квартира Amway в США объявила о создании благотворительного фонда помощи детям One by One (Один за другим) с капиталом в 5 млн долларов США. Среди филиалов Amway по всему миру был объявлен конкурс



на лучшие благотворительные проекты в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Один за другим». В конце 2008 г. совместный проект ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ «Улыбка ребенка» по созданию игровых и сенсорных комнат в медицинских и социальных учреждениях для детей стал одним из победителей этого конкурса и получил максимально возможный дополнительный грант в 500 тысяч долларов США (тоже на три года). Данный грант позволит не только увеличить число игровых и сенсорных комнат в различных регионах страны, но и передать ряду учреждений системы здравоохранения РФ, в которых эти комнаты будут открыты, дополнительное медицинское оборудование.

6. Целевая аудитория/основные благополучатели



Дети, проходящие лечение/реабилитацию в медицинских учреждениях, дети сироты и дети из неблагополучных семей, получающие социальную помощь в социальных детских учреждениях по всей России.

7. Сотрудничество в рамках реализации проекта

В рамках реализации совместного проекта ЮНИСЕФ тесно сотрудничает с местными органами власти: областными и городскими администрациями, министерствами образования и здравоохранения, уполномоченными по правам ребенка, органами управления в сфере социальной защиты населения и т.д., которые традиционно принимают участие в церемониях открытия комнат и последующем надзоре за их использованием.

8. Привлечение/участие волонтеров в реализации программы

Независимые Предприниматели и сотрудники ООО «Амвэй» на добровольной основе активно подключаются к реализации этого проекта. На каждое мероприятие по случаю открытия комнат в детских учреждениях ООО «Амвэй» приглашает дистрибьюторов – лидеров бизнеса Амвэй, которые добились значительных успехов в сфере прямых продаж продукции компании. Они приходят не с пустыми руками, а с подарками для маленьких посетителей детских и сенсорных



комнат – игрушками, развивающими играми, книгами, аудио-, видеотехникой и т.д. Кроме того, многие из них впоследствии берут под свою опеку комнаты Amway – UNICEF, а в ряде случаев и сами учреждения, оказывая им дополнительную финансовую помощь на покупку детской мебели, видео- и аудиоаппаратуры, подгузников, медикаментов и т.д. Независимые Предприниматели и сотрудники «Амвэй» также организуют в этих учреждениях волонтерские акции по уборке территории, приведению в порядок внутренних помещений и т.д.

В прошлом году несколько успешных дистрибьюторов «Амвэй» пожертвовали свои лидерские вознаграждения, выплачиваемые им компанией за высокие достижения в бизнесе Амвэй, на покупку наркозно-дыхательного аппарата для Гематологического отделения областной детской клинической больницы в Ростове-на-Дону. Стоимость аппарата составила около 15 тысяч евро. Впоследствии ООО «Амвэй» совместно с ЮНИСЕФ оборудовали в этом отделении игровую комнату для детей, проходящих длительное и тяжелое лечение.

9. Результаты программы

В рамках данной программы в 2008 году были оборудованы и открыты 11 игровых и сенсорных комнат в медицинских и социальных учреждениях в 7 городах России:

1. Ростов-на-Дону (игровая комната в Областной детской больнице).
2. Бийск (игровая комната в Краевом реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями).

3. Барнаул (2 игровые и 1 сенсорная комната в Краевом реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями, Городской детской больницы № 1, а также Территориальном центре социальной помощи семье и детям Железнодорожного района).

4. Санкт-Петербург (1 игровая и 1 сенсорная комната в Центре социальной помощи семье и детям Калининского района и Центре социальной помощи семье и детям Красногвардейского района).

5. Челябинск (игровая комната в Областной детской туберкулезной больнице № 3).

6. Петрозаводск (2 игровые комнаты в специальной (коррекционной) школе-интернате № 32 и ГУЗ «Детская республиканская больница»).

7. Иркутск (1 игровая комната в Иркутском специализированном доме ребенка № 2).

В последующие два года ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ планируют открыть еще как минимум 50 комнат. Кроме того, в конце 2008 г. в адрес ЮНИСЕФ поступили заявки на оборудование в 2009 г. двух спортивно-игровых площадок на территории детских домов в Московской и Оренбургской областях, которые были положительно рассмотрены ООО «Амвэй» в плане выделения дополнительного финансирования.

Открытие каждой комнаты сопровождается праздником для детей с клоунами, подарками, воздушными шарами. На эти мероприятия приглашаются представители местных министерств здравоохранения и образования, уполномоченные по правам ребенка, а также местные СМИ. Проект вызывает положительные эмоции абсолютно у всех аудиторий. Каждое открытие игровой или сенсорной комнаты сопровождается значительным количеством позитивных публикаций в СМИ, а также благодарственными отзывами врачей, социальных работников, детей и их родителей.

Программа полностью оправдывает свое название «Улыбка ребенка», поскольку как только дети переступают порог игровых и сенсорных комнат, на их лицах расцветают улыбки, и они действительно становятся счастливее. Это является одним из самых важных показателей эффективности совместной программы ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ.



3. ООО «АМВЭЙ» – ПАРТНЕР РОССИЙСКОЙ КОМАНДЫ «ЮНОШЕСКОЙ ВОСЬМЕРКИ» В ЯПОНИИ В 2008 ГОДУ

По предложению российского представительства ЮНИСЕФ ООО «Амвэй», как постоянный партнер фонда, с радостью согласилось выступить в качестве партнера российской стороны по проведению Саммита «Юношеской восьмерки» (J8). Указанный Саммит проводился в рамках встреч «Большой восьмерки» уже третий год. В 2008 году ребята из разных стран встретились с лидерами мировых держав с 1 по 10 июля на Саммите на о. Хоккайдо, Япония.

Каждый год молодежь нашей страны на этом Саммите представляют старшеклассники одного из федеральных округов. В 2008 году Россию представили четверо школьников с Дальнего Востока. Встреча «Юношеской восьмерки» в Японии была организована ЮНИСЕФ



и Правительством Японии. В России отбор участников проводился Министерством образования и науки совместно с Дальневосточным государственным университетом и Санкт-Петербургским государственным университетом, при поддержке ЮНИСЕФ. ООО «Амвэй» выступило партнером российской команды «Юношеской восьмерки».

Встреча «двух восьмерок» означает возможность реализации прав молодых людей на выражение своего мнения, возможность донести свое мнение до лидеров мировых держав. Успех предыдущих встреч «Юношеской восьмерки» позволяет надеяться на то, что мнению детей и молодых людей во всем мире будет придаваться большее значение, в том числе и на самом высоком уровне.

4. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ООО «Амвэй» активно вовлекает в программы КСО своих сотрудников и дистрибьюторов. Цель программ – не только собрать как можно больше средств на их реализацию, но и привлечь максимально возможное число сотрудников и Независимых Предпринимателей к непосредственному личному участию в проектах социального партнерства в России.

С самого начала программ проводились презентации о ходе их реализации для сотрудников различных отделов компании, а также для Независимых Предпринимателей Амвэй на различных бизнес-мероприятиях.

Компания занимается разработкой и продажей специальной продукции Amway – UNICEF, все средства от продажи которой идут на поддержку их совместных программ.

В 2008 г. ООО «Амвэй» провело среди сотрудников конкурс на лучшие идеи по реализации программ корпоративной социальной ответственности и сотрудничеству с ЮНИСЕФ. Победители конкурса получили возможность посетить один из основных стратегических складов ЮНИСЕФ в Копенгагене.

Традицией стали ежегодные новогодние благотворительные акции среди сотрудников и дистрибьюторов по сбору средств. В 2007 году сотрудники собрали средства и закупили новогодние карнавальные костюмы для детей, проходящих лечение в Онкогематологическом отделении Российской детской клинической больницы в Москве. Несколько сотрудников компании «Амвэй» лично поздравили детей на новогоднем утреннике и вручили им подарки.



Декабрь 2008 г. ООО «Амвэй» объявило месяцем волонтерства. В ряде учреждений для детей, где с помощью ООО «Амвэй» и ЮНИСЕФ ранее были открыты игровые и сенсорные комнаты, дистрибьюторы организовали благотворительные акции. В Гематологическом отделении Ростовской детской больницы 30 Независимых Предпринимателей на протяжении недели осуществляли генеральную уборку палат и всех помещений, а также организовали выпуск новогодней газеты для детей, проходящих там лечение.



Информация об участии волонтеров в проектах публикуется в корпоративном журнале Атагат, размещается на сайте компании www.amway.ru. И, конечно же, волонтерам объявляется благодарность от имени компании.

В Детской туберкулезной больнице в г. Челябинске дистрибьюторы Амвэй закупили детям подарки на Новый год (114 штук), а также подгузники “Pampers”, так необходимые малышам.



Дистрибьюторы в г. Петрозаводске оказывают спонсорскую помощь Детской республиканской больнице на ежемесячной основе. Они также приобрели к Новому году для больницы музыкальный центр караоке и детские новогодние подарки.

5. ПРОЕКТЫ С РОССИЙСКИМИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

Помимо реализации крупномасштабных проектов с ЮНИСЕФ в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Один за другим», ООО «Амвэй» по мере сил и возможностей с удовольствием откликается и на другие интересные предложения по поддержке детей и людей с ограниченными возможностями.

ООО «Амвэй» выступило спонсором Кубка Президента Российской Федерации по футболу среди инвалидов



ООО «Амвэй» активно поддерживает государственные инициативы в области физической культуры и спорта. Продолжая программу поддержки людей с ограниченными возможностями, компания с удовольствием выступила спонсором ежегодного турнира на Кубок Президента Российской Федерации по футболу среди инвалидов. Помимо продвижения идеи физической культуры и спорта, ООО «Амвэй» с готовностью помогает людям с ограниченными физическими возможностями раскрывать способности, укреплять дух и уверенность в своих силах.

Соревнования на Кубок Президента проходили в г. Сочи с 13 по 20 декабря 2008 года. Мероприятие проводилось Союзом инвалидов России при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ. Председателем организационного комитета Кубка Президента РФ стал председатель Государственной думы Российской Федерации Борис Грызлов.

Турнир, проводимый в шестой раз, не имеет аналогов в мировой практике: он охватывает все категории инвалидов, признанные мировым футбольным движением.

В мероприятии приняли участие 84 команды из 38 регионов России, объединивших 840 спортсменов с ограниченными возможностями различных категорий.

19 декабря состоялось торжественное закрытие соревнований и награждение победителей кубками, грамотами и продукцией Амвэй. Подарок, состоящий из продукции компании, получили все без исключения участники. Спортсмены команд, занявших первые места, получили особые призы от ООО «Амвэй» – наборы из витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок Nutrilite.

Поддержка Реабилитационного центра для детей в г. Старица (Тверская область).

В конце 2008 г. ООО «Амвэй» приступило к реализации нового проекта с Фондом «Православная Христианская Благотворительность», который заключается в оборудовании помещений в новом здании детского реабилитационного центра в г. Старица Тверской области. Строительство здания, осуществляемое на личные средства владельцев одной московской строительной компании, должно быть завершено в первой половине 2009 г. После этого предполагается приступить к оборудованию его внутренних помещений (жилых и учебных корпусов) с тем, чтобы они смогли скорее принять более сорока детей из различных районов Тверской области, в настоящее время проживающих и обучающихся в весьма стесненных условиях в старом здании Старицкого центра. Это здание не только не располагает достаточной площадью для размещения и обучения такого числа детей, но и находится в полуаварийном состоянии. Минимальный объем финансирования данного проекта со стороны ООО «Амвэй» в 2009 г. составит 3 млн. 750 тыс. рублей, из которых 1 млн. 250 тыс. рублей уже поступили на счета Фонда. На эти средства Фондом будет закуплено и передано Старицкому Реабилитационному центру различное имущество, включая мебель и прочие элементы интерьера, для надлежащего оборудования жилых и учебных помещений.

Поддержка Центра духовного и культурного развития детей и молодежи в г. Старица (Тверская область)

ООО «Амвэй» также выступает партнером проектов, направленных на поддержку талантливых детей и молодежи, внося свой вклад во всестороннее развитие детей и их творческого потенциала.

В рамках программы «Дети Старицы» ООО «Амвэй» поддерживает Центр духовного и культурного развития детей и молодежи г. Старица «Образ», функционирующий под патронажем и на средства Благотворительного фонда «Возрождение Свято-Успенского монастыря» Программа направлена на поддержку талантливых детей г. Старица и реализуется путем организации детского Центра, цель которого развивать и совершенствовать художественные, музыкальные, артистические, вокальные способности детей, их интерес к народным ремеслам, истории своей страны и края, а также к православию как основе культуры и духовности русского народа.

Центр «Образ» возглавляют талантливые народные артисты России Ольга Стебунова и Александр Смышляев.

ООО «Амвэй» обеспечило христианский детский летний лагерь (1 месяц), организованный в рамках данной программы, моющей продукцией и средствами личной гигиены. 23 августа ООО «Амвэй» выступило организатором однодневной экскурсионно-развлекательной поездки для детей в Москву, где ребята смогли посетить Красную площадь, храм Христа Спасителя и Московский цирк.

К новому учебному году ООО «Амвэй» вручило в подарок детям школьные рюкзаки Амвэй-ЮНИСЕФ. Дети также получили от компании «Амвэй» подарки к новогодним праздникам и Рождеству.

Сотрудница ООО «Амвэй» Ольга Новикова, талантливый автор и исполнитель собственных песен, внесла заметный личный вклад в творческое сотрудничество компании и Центра. Вместе со Старицким детским хором «Образ» она исполняет свои авторские песни, в том числе и в детском рождественском спектакле «Свет Вифлеемской звезды», где она сыграла главную роль.



*Выступление в г. Старица
(на сцене О.Новикова и хор старицких детей)*

Поддержка детского ежегодного фестиваля «Салют, Орленок!»

Продолжая поддерживать программы, направленные на развитие талантов детей и молодежи, летом 2008 г. ООО «Амвэй» выступило одним из партнеров ежегодного Всероссийского фестиваля самодеятельного детского и юношеского творчества «Салют, Орленок!», организованного Детским благотворительным фондом депутата Г.В. Гудкова (г. Коломна). Фонд сотрудничает по различным программам с администрациями городов и районов юго-востока и востока Московской области. Одна из таких программ - организация отдыха талантливых детей. Фестиваль «Салют, Орленок!» является одним из центральных ежегодных мероприятий, организуемых и финансируемых Фондом. Более двухсот юных талантливых исполнителей выступают в таких номинациях как вокал, дуэт, хоровое пение, балет, хореография, литературная декламация. Лучшие юные исполнители из подмосковных городов получают возможность провести незабываемое время в знаменитом детском лагере «Орленок» на Черноморском побережье России.



Финансовая поддержка Независимому Предпринимателю Амвэй для участия в чемпионате по бадминтону среди ветеранов в Индонезии

Выступая за здоровый образ жизни и активно поддерживая спорт, ООО «Амвэй» оказало финансовую помощь одному из Независимых Предпринимателей Амвэй, обеспечив его участие в чемпионате по бадминтону среди ветеранов в Индонезии. Турне состоялось в период с 7 по 21 января 2009 года, программа пребывания включала посещение 5 городов Индонезии с турнирами в каждом из них.

В связи с углубляющимся мировым финансовым кризисом, затронувшем и Российскую



Федерацию, многим участникам было сложно найти средства на поездку (авиабилеты, перемещение и проживание), поэтому в команду вошли только семь игроков из шести городов России: Омска, Москвы, Воронежа, Санкт-Петербурга, Калининграда и Екатеринбурга.

ООО «Амвэй» поддержало Независимого Предпринимателя из Калининграда – Игоря Иванова, который стал одним из ведущих участников соревнования. На него легла едва ли не основная нагрузка: ему приходилось играть по несколько одиночных игр за встречу. Игорь смог успешно доказать, что наши спортсмены, включая ветеранов спорта, – одни из сильнейших в мире.

Благотворительная помощь продукцией Amway

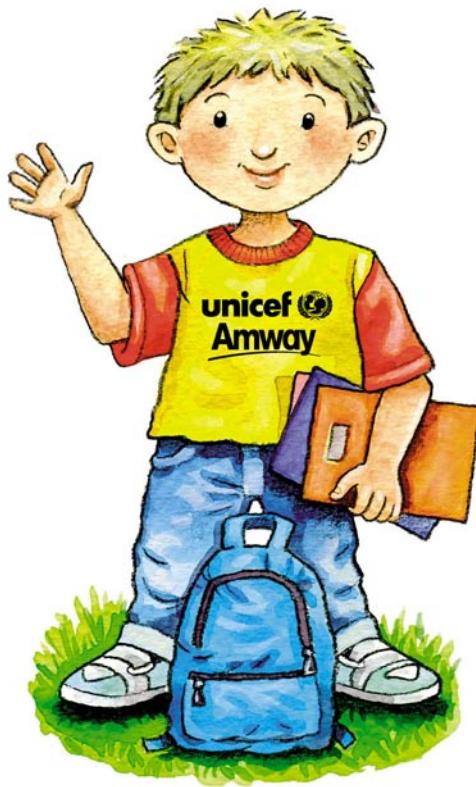
В 2008 году ООО «Амвэй» направило на благотворительность свою продукцию на сумму около 1,5 млн. рублей. Паллеты моющих и чистящих средств, средств для стирки и личной гигиены были отгружены Детскому фонду ООН (ЮНИСЕФ), Отделу по церковной благотворительности и социальному служению Московского патриархата, Благотворительному фонду Гартунга и Региональному общественному благотворительному фонду поддержки отряда милиции особого назначения при ГУВД г. Москвы для дальнейшего распространения по детским домам, домам престарелых, малоимущим семьям, семьям сотрудников, погибших и пострадавших при исполнении служебного долга, а также в качестве гуманитарного груза для сотрудников Отряда ОМОН, находящихся в командировке в регионе Северного Кавказа.

Также помощь в виде продукции Amway была напрямую направлена нескольким медицинским и социальным учреждениям в Москве, Московской области и других регионах России.

Пожертвования Независимых Предпринимателей Амвэй

В 2008 г. ООО «Амвэй» поддержало инициативы Независимых Предпринимателей Амвэй по оказанию финансовой поддержки социальным и медицинским учреждениям, фондам или физическим лицам, остро нуждающимся в материальной помощи. ООО «Амвэй» выдает каждому своему Независимому Предпринимателю по достижению им определенного уровня чек на несколько тысяч евро на благотворительные цели по своему усмотрению. Несмотря на то, что программа корпоративной социальной ответственности Амвэй направлена на помощь нуждающимся детям, компания привествовала решения нескольких НПА передать указанные чеки ветеранам войны в Афганистане и домам для престарелых людей.

С момента начала своей работы на российском рынке в 2005 году ООО «Амвэй» передало Независимым Предпринимателям благотворительных чеков на сумму 129 тысяч евро. Благодаря этой инициативе удалось оказать финансовую помощь медицинским и социальным учреждениям, спортивным и реабилитационным центрам, различным фондам, а также тяжелобольным людям, которые нуждались в дорогостоящем лечении или операциях.



ООО «АМВЭЙ»
Россия 127018, Москва, Сущевский вал, д. 18,
бизнес-центр «Новосущевский»

Телефон: +7 (495) 981-4000
Факс: +7 (495) 981-4001
e-mail: inforu@amway.com
www.amway.ru





**КОРПОРАТИВНАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

социальный отчет за 2008 год

