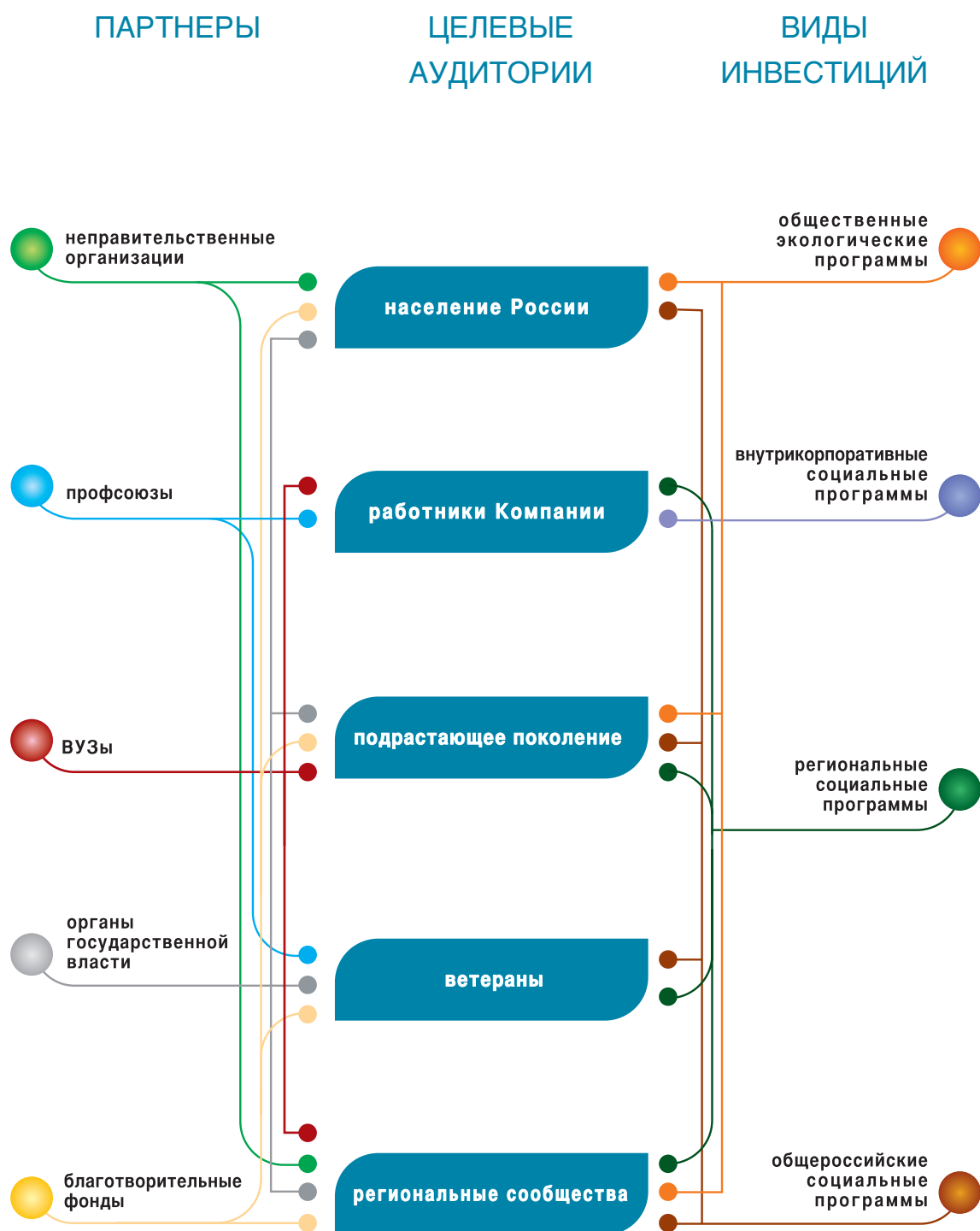


СОЦИАЛЬНЫЕ  
ИНВЕСТИЦИИ  
В РОССИИ

2005



# СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ТНК–ВР 2005



## СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ

2005

ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА	2
I. ТНК–BP — ЛИДЕР НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	4
СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ТНК–BP	8
ПОЛИТИКА ТНК–BP В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	12
II. ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	14
ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ	18
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ	20
ОБРАЗОВАНИЕ И РАСКРЫТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ	22
ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	24
СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ РОССИИ	26
ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ	28
III. ВНУТРЕННИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	30
IV. ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В 2006 ГОДУ	36

Перед вами — обзор деятельности ТНК–BP в области социальных инвестиций в России в 2005 году. Для Компании это первый документ такого рода. Мы рассчитываем, что выпуск подобных отчетных материалов станет традицией и позволит выйти на новый уровень прозрачности в этой важной сфере.

Трудно переоценить значение взаимоотношений с клиентами, поставщиками, подрядчиками, органами государственной власти и общественностью, для полноценной деятельности такой крупной и ответственной компании, как ТНК–BP. Не менее важны для нас и взаимоотношения с 90 тысячами российских сотрудников ТНК–BP и членами их семей. Успех и устойчивость нашего бизнеса в долгосрочной перспективе во многом определяются качеством и прочностью наших отношений со всеми этими группами.

Разведка и возмещение запасов, передача технологий, система природоохранных мер, повышение квалификации сотрудников — все это необходимые условия для нормального функционирования нефтегазовой компании. Но мы должны обновлять и совершенствовать наши внешние связи и взаимодействия, повышать эффективность нашей деятельности в этой области точно так же, как мы стремимся повысить производительность и обеспечить рост и дальнейшее развитие ТНК–BP.

Будучи одной из ведущих компаний динамично развивающегося российского нефтегазового сектора, мы осознаем и принимаем ту ответственность, которая связана с этим статусом. Как российская компания, работающая во многих крупнейших нефтегазовых районах

страны, ТНК–BP понимает необходимость внести гораздо больший вклад в процветание этих регионов, чем того требует законодательство или коммерческие интересы.

Мы считаем своим долгом прислушиваться к общественному мнению и прилагать постоянные усилия к тому, чтобы ущерб, наносимый природе нашей производственной деятельностью, был минимальным, а наше присутствие ни у кого не вызывало неприятия.

В этом буклете отражена наша деятельность в сфере социальных инвестиций в 2005 году, который был успешным, хотя и непростым годом для компании ТНК–BP и ее работы в России. Мы добились высоких результатов деятельности и заложили хорошую основу на будущее: более чем на 100% возмещены запасы, осуществлена реструктуризация доставшейся нам сложной корпоративной структуры, внесены изменения в организацию нефтесервисных услуг. Важно отметить, что мы также много работали над повышением квалификации наших талантливых российских сотрудников, что является одним из основных приоритетов компании.

ТНК–BP была образована на основе слияния нескольких других компаний, получив от них в наследство и ряд программ в области социальных инвестиций — как внешних, так и внутренних. В настоящее время ТНК–BP работает над тем, как повысить эффективность и ценность своего социального вклада. В частности, мы разработали политику в области социальных инвестиций, где сформулированы следующие основные задачи, которыми определяется наша деятельность в этой сфере в 2005 году:

- содействовать образованию и развитию здорового поколения, способного поднять конкурентоспособность России в глобальной экономике;
- оказывать помощь в решении наиболее насущных социальных проблем России, формировании стабильного и процветающего общества;
- сохранять и развивать культурное и историческое наследие России;
- создавать высококонкурентные условия работы для наших сотрудников, развивая их в профессиональном и личностном отношении как специалистов мирового уровня для всего российского энергетического сектора;
- способствовать сохранению окружающей среды и экологическому просвещению;
- обеспечивать воспроизводство запасов углеводородного сырья в России.

В общей сложности наши внешние социальные инвестиции в России в 2005 году составили 87 млн. долларов США, а на внутренние социальные инвестиции, адресованные персоналу Компании в России, было израсходовано 89 млн. долларов США.

Мы планируем и в дальнейшем сохранять наши расходы в данной сфере на том же уровне, считая своим приоритетом решение неотложных социальных и экономических проблем в регионах нашего присутствия. В наших планах также — постепенный

переход к международным стандартам социальной отчетности, предполагающий достижение достаточно высокого уровня прозрачности и предоставление углубленной информации по более широкому кругу вопросов, касающихся социальных инвестиций Компании.

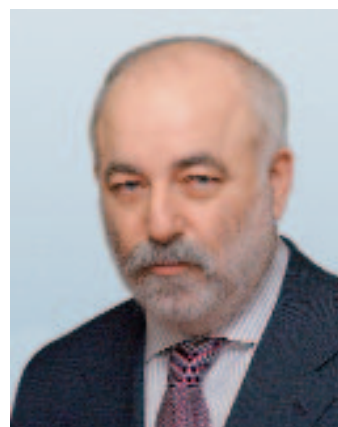
Надеемся, что данный материал сыграет позитивную роль в расширении конструктивного диалога с общественностью, что, в свою очередь, положительно скажется на эффективности наших программ.



Президент и главный  
исполнительный директор  
**Роберт Дадли**



Исполнительный директор  
**Герман Хан**



Исполнительный директор  
по развитию газового бизнеса  
**Виктор Вексельберг**



Управляющий директор  
по производству и технологиям  
**Тим Саммерс**



Главный финансовый директор  
**Джеймс Оуэн**

ТНК–BP является лидером российского нефтегазового рынка по динамике развития бизнеса. Компания активно расширяет присутствие в новых регионах страны, вовлекает в свою деятельность национальные трудовые ресурсы, обеспечивает заказами отдельные предприятия и целые отрасли промышленности. Масштабы бизнеса Компании всегда соразмеряются с объемом ее социальных обязательств.



ТНК-ВР — ЛИДЕР  
НЕФТЕГАЗОВОЙ  
ОТРАСЛИ РОССИИ



## ТНК-ВР — ЛИДЕР НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В 2005 году добыча нефти на предприятиях ТНК-ВР составила 76,6 млн. тонн, или более 16% от общего объема ее производства в стране.

**ТНК-ВР является одной из крупнейших нефтегазовых компаний России.**

- Компания осуществляла в 2005 году свою производственную деятельность на базе более чем 250 нефтяных и газовых месторождений в регионах, расположенных в основных нефтегазоносных провинциях Российской Федерации — Ханты-Мансийском автономном округе (Югра), Тюменской, Саратовской, Оренбургской, Новосибирской и Иркутской областях, а также Республике Удмуртия.
- В 2005 году добыча нефти составила 76,6 млн. тонн (в среднем около 210 тыс. тонн нефти в день), или более 16% от общего объема ее производства в стране.





**ТНК–BP располагает сбалансированными мощностями для переработки нефти и разветвленной сетью сбытовых подразделений.**

- В состав Компании входят четыре российских НПЗ в Рязани, Саратове, Нягани и Нижневартовске, а также Лисичанский НПЗ на Украине.
- Компания реализует нефтепродукты в 20 крупных регионах в России и на Украине через свою розничную сеть, которая состоит из 2 100 АЗС, работающих под торговыми марками ТНК и BP. Разветвленность сети и объемы отпускаемой продукции обеспечивают ТНК–BP лидирующие позиции на рынке нефтепродуктов в европейской части России и первое место на рынке нефтепродуктов Украины.

**ТНК–BP занимает ведущее место среди негосударственных нефтегазовых компаний по масштабам газового бизнеса.**

- Принадлежащее Компании ЗАО «Роспан Интернешнл» является крупным независимым производителем газа. В 2005 году объем добычи газа предприятием в Ямало-Ненецком АО составил 1,79 млрд. куб. м.
- ТНК–BP является крупнейшим акционером гигантского Ковыктинского проекта в Иркутской области. В соответствии с планами разработки этого крупнейшего газоконденсатного месторождения поставки газа на внутренний рынок начнутся в конце 2006 года. Следующий этап проекта предусматривает экспорт газа Ковыкты на рынки Китая и Южной Кореи.



Компания постоянно расширяет и обновляет свое производство, внедряет прогрессивные технологии во всех его звеньях.

**ТНК–BP является одним из крупнейших работодателей в России.**

- На предприятиях и объектах Компании работают более 90 тысяч человек.
- Все сотрудники Компании получают дополнительное профессиональное образование международного уровня и обеспечиваются обширным социальным пакетом.

## СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ТНК–BP

Компания придает приоритетное значение вопросу сохранения энергетического потенциала страны для ее будущих поколений, вкладывая значительные усилия и средства в воспроизводство минерально–сырьевой базы России, рациональное недропользование, применение передовых технологий и охрану окружающей среды.

География и масштаб бизнеса ТНК–BP определяют большую социальную роль Компании во всех областях жизни страны. Ее производственная деятельность имеет непосредственное влияние на рост российской экономики: модернизируются существующие сектора и развиваются новые, осуществляются крупные инфраструктурные проекты, обеспечивающие повышение уровня благосостояния российских граждан.



### Газификация Иркутской области и смежных регионов

Большое социальное значение имеет вступивший в фазу практической реализации проект газификации ряда сибирских регионов, прежде всего Иркутской области, на базе гигантского Ковыктинского газоконденсатного месторождения. Проект стоимостью 1,2 млрд. долларов США предусматривает добычу 2,5 млрд. куб. м газа в год к 2007–2008 годам и увеличение добычи до уровня 4–4,5 млрд. куб. м к 2010 году. Добытый газ поступит крупным промышленным потребителям и населению региона. Всего за полтора года «Восточно–Сибирская газовая компания», созданная на паритетных началах с областной администрацией, провела весь комплекс подготовительных работ для организации поставок. В 2006 году будет начато строительство магистрального газопровода по маршруту Ковыкта–Саянск–Ангарск–Иркутск длиной 650 км. Планируется построить газоразделительный и гелиевый заводы для переработки поступающего сырья. Первые поставки дешевого «голубого топлива» по внутрироссийским ценам с Ковыктинского месторождения на рынок Иркутской области начнутся в конце 2006 года.

Наполнение бюджета страны налогами, которые выплачивает Компания, позволяет государству финансировать общенациональные социальные программы, поднимать уровень жизни незащищенных слоев населения через систему социального обеспечения.

Своими усилиями по минимизации экологического ущерба при недропользовании, экологизации производства, а также через масштабные инвестиции, направляемые на охрану окружающей среды, Компания содействует повышению уровня экологической безопасности в России.

**ТНК–BP способствует формированию здоровой и стабильной социальной среды в регионах своего присутствия, инвестируя значительные средства в многочисленные социальные программы, поддержку местных сообществ, благотворительную деятельность.**

Кроме того, мы считаем необходимым делиться с обществом своими передовыми технологиями, опытом корпоративного управления, развития кадрового потенциала, социального партнерства. С этой целью Компания активно сотрудничает с Российской академией наук, вузами и экспертными центрами, а также профессиональными и предпринимательскими объединениями.

### ТНК–BP и экономика России

Динамика развития бизнеса ТНК–BP, а также растущие объемы реализуемой Компанией продукции являются важным фактором увеличения внутреннего валового продукта (ВВП) и создания прочного экономического фундамента благополучия россиян. Компания обеспечивает бесперебойность поставок энергоносителей высокого качества крупнейшим потребителям в промышленном и аграрном секторах, от успешной работы которых зависят темпы развития экономики России.

Наша компания придает приоритетное значение вопросу сохранения энергетического потенциала страны для ее будущих поколений, вкладывая значительные усилия и средства в воспроизводство минерально–сырьевой базы страны, рациональное недропользование, применение передовых технологий и охрану окружающей среды. В частности, по данным независимого аудита, в 2005 году Компания обеспечила восполнение совокупных доказанных запасов по версии SEC на 137%, что значительно выше аналогичного показателя по отрасли.

ТНК–BP участвует в крупнейших инфраструктурных проектах, способных обеспечить национальные интересы на многих направлениях международного сотрудничества, в том числе за счет обеспечения стабильных поставок значительных объемов нефти и газа на новые интенсивно развивающиеся мировые рынки.

Компания постоянно расширяет и обновляет свое производство, внедряет прогрессивные технологии во всех его звеньях, а также повышает уровень безопасности труда на своих предприятиях, включая их поэтапную сертификацию по международным стандартам. Это стимулирует развитие целых отраслей промышленности и секторов новой экономики, таких как металлургия, машиностроение, энергетика, IT–технологии.



Социальная деятельность ТНК–BP получила высокую оценку руководителей российских органов государственной власти и общественных организаций.

Большое социальное значение имеют скидки на ГСМ, предоставляемые Компанией сельхозпроизводителям во время сезонных полевых работ. Так, в 2005 году в ряде регионов на приобретении ГСМ через сбытовые каналы ТНК–BP со скидкой от 4 до 13 процентов их стоимости агросектор сэкономил за год более 450 млн. рублей. В результате не произошло удорожания сельскохозяйственной продукции.

ТНК–BP ведет большую работу по расширению географического охвата и уплотнению своей розничной сети, модернизации ее оснащения и повышению уровня сервиса. В нашей компании разработана и успешно действует специальная система контроля качества продукции, благодаря которой грузоперевозчики, а также автовладельцы имеют гарантированный доступ к высококачественному топливу.

### ТНК–BP и общество

Учет интересов и потребностей населения регионов, в которых работает Компания, имеет приоритетное значение для ее акционеров и руководства.

Во многих случаях наши предприятия являются градообразующими и служат источником благополучия для десятков тысяч людей. От успешной работы этих предприятий зависит четкая работа системы социального обеспечения и бесперебойное функционирование объектов социальной сферы — детских учреждений, школ и больниц, связи, транспорта.

Сознавая свое значение для формирования благоприятной и стабильной социальной среды, ТНК–BP реализует масштабные и разнообразные социальные программы, всегда имеющие четко выраженную адресную направленность.

Сюда, в частности, входят: поддержка, а в ряде случаев и создание хозяйственной инфраструктуры на территориях деятельности Компании; поддержка местных сообществ, особенно малочисленных народов Севера.

Компания целенаправленно содействует улучшению социальной обстановки путем осуществления проектов, ориентированных на поддержку здравоохранения, образования и спорта, поощрение культурных начинаний и развитие информационного пространства.

Через свои долгосрочные программы социально-го партнерства, направленные на решение актуальных социальных проблем, ТНК–BP эффективно содействует улучшению условий жизни населения, формированию устойчивых конструктивных отношений между бизнесом и обществом.

### ТНК–BP и государство

Компания нацелена на расширение своей ресурсной базы и развитие производственных мощностей в первую очередь в России, которую рассматривает как основной плацдарм своей деятельности. При этом она вносит существенный вклад в реализацию провозглашенной руководством страны стратегии, направленной на обеспечение энергетической безопасности России, ее превращение в мирового лидера на рынке энергоносителей.

В целях повышения эффективности своих усилий в сфере социальных инвестиций ТНК–BP поддерживает постоянный диалог с федеральными и региональными органами государственной власти. Компания формирует свои программы с учетом государственной социальной политики. Реализация многих из них осуществляется в формате частно-государственного партнерства, что позволяет достичь максимально высоких результатов в решении острых социальных проблем.



Это находит свое отражение в первую очередь в практике заключения соглашений о сотрудничестве с региональными администрациями и органами местного самоуправления. В соответствии с ними и с учетом масштабов бизнеса в каждом конкретном регионе Компания ежегодно реализует большой комплекс мероприятий по укреплению его социальной инфраструктуры, выделяет значительные средства на помощь социально уязвимым группам населения.



Исполнительный директор ТНК–BP Г. Б. Хан и губернатор Рязанской области Г. И. Шпак: подписано Соглашение о сотрудничестве между правительством Рязанской области и Компанией.

Компания постоянно соотносит свою деятельность с заинтересованностью государства в стабильных налоговых поступлениях для проведения эффективной социальной политики. Являясь одним из крупнейших налогоплательщиков России, ТНК–BP играет важную роль в формировании доходной части бюджета Российской Федерации.

ТНК–BP выступает за эффективное взаимодействие между российским государством, государственными и частными компаниями в целях осуществления новых крупномасштабных проектов, способных радикально улучшить социальную ситуацию в России.

### ТНК–BP и охрана окружающей среды

Вопросы экологической безопасности постоянно находятся в центре внимания ТНК–BP. Компания проводит взвешенную экологическую политику, направленную на охрану окружающей среды в регионах своей деятельности, учитывает общественное мнение относительно экологической стороны реализуемых проектов. Компания не только строго придерживается норм природоохранного законодательства России, но и является лидером среди российских добывающих компаний по применению еще более жестких международных стандартов в этой области.

В Компании разработаны и внедряются Стандарты ликвидации последствий разливов нефти и Экологический стандарт для новых проектов. За разработку эффективной схемы безопасной транспортировки нефти по Волге на судах класса «река–море» ТНК–BP получила Платиновый приз Энергетического института Великобритании. Целый ряд предприятий ТНК–BP получил сертификацию по стандарту ISO 14000 (система экологического менеджмента).

Компания ежегодно направляет масштабные инвестиции на осуществление природоохранных мероприятий и экологизацию производства в регионах своего присутствия. В частности, в 2005 году было рекультивировано 800 гектаров земель. Компания приступила к реализации крупного проекта утилизации попутного нефтяного газа в Нижневартовском регионе, цель которого — исключить его факельное сжигание и связанное с этим загрязнение атмосферы.

Не менее высокие требования ТНК–BP предъявляет к условиям труда на своих предприятиях: действующие внутрикорпоративные стандарты по охране труда и промышленной безопасности также существенно строже по своим параметрам, нежели соответствующие общероссийские нормативы.



# ПОЛИТИКА ТНК–BP В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Ежегодно ТНК–BP в партнерстве с некоммерческими организациями, органами государственной власти в центре и на местах формирует целостную программу социальных инвестиций.

ТНК–BP рассматривает социальное партнерство как органичную часть своей деятельности. Ставя во главу угла цели бизнеса, благополучие своих акционеров и сотрудников, Компания содействует социально-экономическому прогрессу в регионах деятельности, соизмеряя масштабы своего бизнеса с направлениями и объемами социальных инвестиций.

Сознавая свой вес и значение в экономике страны, ТНК–BP нацелена на то, чтобы быть активным корпоративным гражданином России, гарантом социальной стабильности.

При этом соблюдаются следующие принципы:

- Компания стремится к гармонизации своих бизнес-интересов с интересами общества и государства.
- Политика Компании направлена на поддержание социальной стабильности, что является важнейшим условием развития ее бизнеса, экономического процветания России.
- Компания на деле подтверждает свой статус социально ответственного бизнеса, реализуя многоцелевые социальные программы на федеральном и региональном уровне.
- В своей деятельности на территории России Компания ориентируется на международные стандарты в области социальных инвестиций.

Политика ТНК–BP в области социальных инвестиций основывается на существующих корпоративных кодексах и стандартах, в первую очередь на корпоративных стандартах «Внешние социальные инвестиции» и «Работники». В них определены основные направления социальных инвестиций:

1. Поддержка социально незащищенных слоев населения.
2. Повышение уровня экологической образованности общества.
3. Образование и раскрытие потенциала перспективной молодежи.
4. Поддержка культуры; сохранение исторического наследия России.
5. Формирование здорового образа жизни; поддержка здравоохранения.
6. Привлечение, мотивация и сохранение высокопотенциальных и талантливых специалистов всех уровней.
7. Постоянное обновление знаний и развитие навыков персонала для выполнения текущих и будущих бизнес-задач в Компании.
8. Предоставление социальной поддержки работникам, размер и формы которой будут зависеть от эффективности бизнеса Компании.

В Компании также принят и действует «Меморандум о принципах партнерства ТНК–BP с некоммерческими организациями», в котором, в частности, сформулированы следующие основные позиции:

- ТНК–BP направляет средства исключительно на цели общественного развития, формирование стабильного, процветающего общества, чьи приоритеты гармонично сочетаются с приоритетами и интересами бизнеса ТНК–BP;
- партнерами ТНК–BP в области социальных инвестиций являются те общественные и благотворительные организации, которые в соответствии с уставами профессионально занимаются деятельностью в данной области, имеют устойчивую положительную репутацию, высокий уровень финансовой дисциплины и отчетности, эффективности выполняемых программ;
- средства, полученные от ТНК–BP, будут использоваться исключительно в рамках программ партнерства, согласованных с Компанией, и не будут использоваться в целях извлечения прибыли, в политических или коррупционных целях.

Данный документ подписывается руководителями организаций, которые берут на себя ответственность по реализации программ и проектов, поддержанных Компанией.

Ежегодно ТНК–BP в партнерстве с некоммерческими организациями, органами государственной власти в центре и на местах формирует целостную программу социальных инвестиций. Ее утверждение и реализация регламентируются специальными нормативными документами и процедурами. Направляют эту работу Департамент социальных инвестиций и Координационная рабочая группа. Цель последней — обеспечить коллегиальность, объективность и экспертную достоверность при рассмотрении программ потенциальных партнеров. В компетенцию рабочей группы входит также приведение программ некоммерческих организаций в соответствие с высокими стандартами прозрачности и отчетности, принятыми в Компании. Каждая утвержденная программа носит индивидуальный характер и соответствует специфике бизнеса и стратегии ТНК–BP.

Контроль за реализацией программы возложен на Собрание высшего руководства Компании.

**В реализации своей социальной политики ТНК–BP активно сотрудничает с федеральными и региональными органами государственной власти, общественными организациями и лидерами общественного мнения.**

С администрациями регионов присутствия ТНК–BP — Ханты–Мансийского автономного округа, Нижневартовска, Радужного, Саратовской, Тюменской, Оренбургской, Новосибирской и Рязанской областей, Удмуртии, а также других населенных пунктов и муниципальных образований ежегодно заключаются соглашения о сотрудничестве, в том числе определяющие приоритеты в области социальных инвестиций.

В 2004 году было проведено масштабное социологическое исследование в регионах присутствия ТНК–BP, анализ результатов которого позволил оценить социальную ситуацию, дать картину общественных ожиданий как со стороны органов власти, так и местных сообществ. Наибольшую поддержку властей и общественности получили, по данным исследователей, долгосрочные проекты, нацеленные на системное и эффективное решение социально–экономических проблем данного региона и реализуемые на базе заключаемых соглашений о сотрудничестве. Выводы и заключения исследования в значительной мере повлияли на расстановку приоритетов в области социальных инвестиций, помогли скорректировать текущие и запланированные программы в этой области в 2005 году.

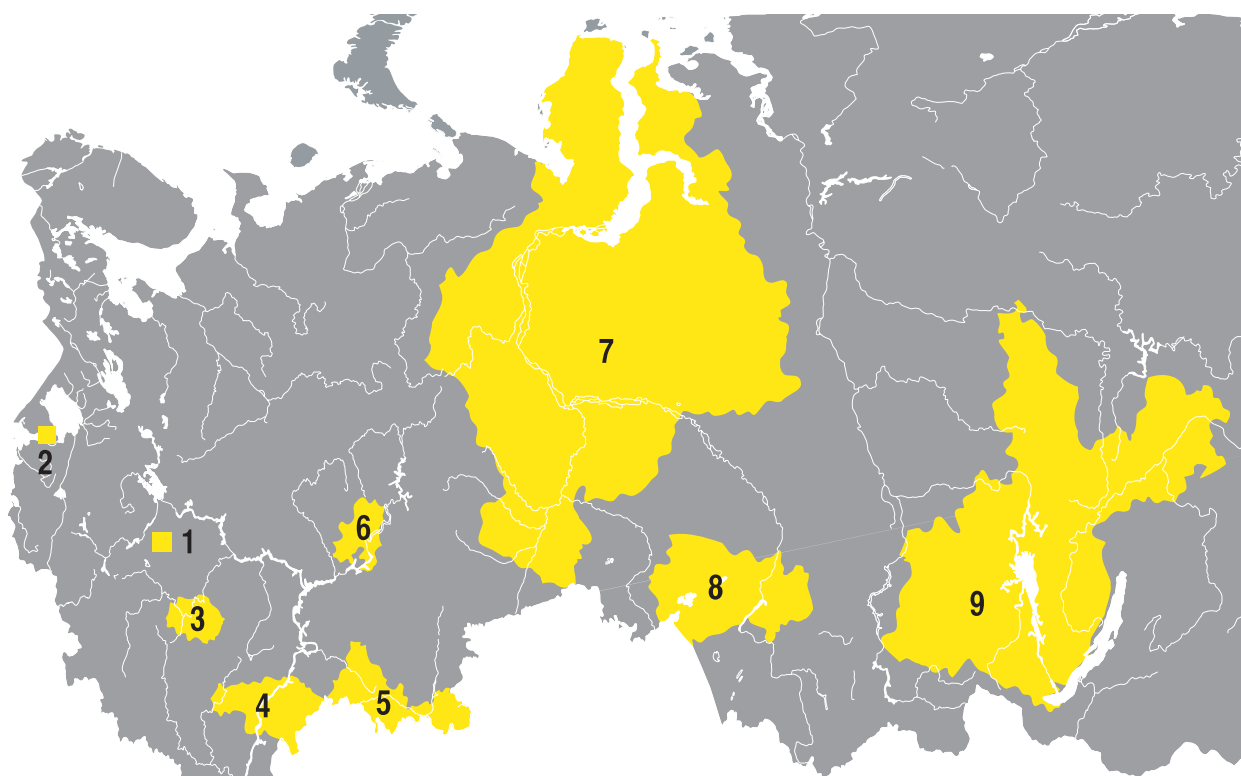
В реализации своих внешних социальных программ ТНК–BP ставит во главу угла поддержку подрастающего поколения, ветеранов войны и труда. Мы концентрируем свои усилия на решении наиболее острых социальных проблем этих категорий граждан. Разнообразные социальные программы Компании в 2005 году охватывали девять регионов страны, где проживает более 31 млн. человек.

# ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ



# ВНЕШНИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

В 2005 году ТНК–BP реализовала на общероссийском уровне комплексную программу социальных инвестиций на основе системной и контролируемой работы в соответствии со специально разработанными критериями административной и финансовой прозрачности, регулярной отчетности, эффективности реализуемых проектов.



**Условные обозначения:**

- 1 — Москва
- 2 — Санкт-Петербург
- 3 — Рязанская область
- 4 — Саратовская область
- 5 — Оренбургская область
- 6 — Республика Удмуртия
- 7 — Тюменская область
- 8 — Новосибирская область
- 9 — Иркутская область

**ГЕОГРАФИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
ТНК–BP В 2005 ГОДУ**

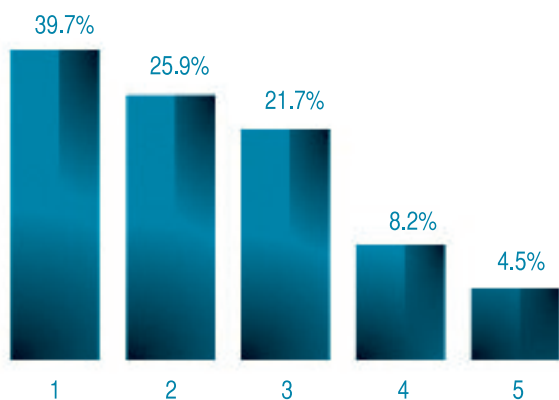


## ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОГРАММЫ 2005 ГОДА



### Распределение социальных инвестиций по основным направлениям в 2005 году (%)

1. Поддержка социально незащищенных слоев населения.
2. Формирование здорового образа жизни; поддержка здравоохранения.
3. Поддержка культуры, сохранение исторического наследия России.
4. Образование и раскрытие потенциала перспективной молодежи.
5. Повышение уровня экологической образованности общества.



На региональном уровне в 2005 году в сотрудничестве с администрациями регионов присутствия ТНК-ВР реализовывались следующие социальные программы:

- «Поколение-2020», включавшая в себя мероприятия по поддержке учебных заведений разного уровня, поиску и содействию в становлении талантов среди подрастающего поколения, реализацию общеразвивающих образовательных программ для детей и юношества.
- «Семья ТНК-ВР: любовь, поддержка и забота», объединившая проекты, направленные на содействие в адаптации социально незащищенных детей, трудных подростков, детей с ограниченными возможностями, работу с ветеранами и поддержку социально уязвимых групп населения и сохранение историко-культурного наследия региона.
- Программа «Наше здоровье — наш успех», охватившая весь комплекс мер по поддержанию региональной системы здравоохранения и помощи группам лиц со слабым здоровьем, а также по пропаганде здорового образа жизни и поддержке массового спорта.
- «Зеленая программа», направленная на организацию и проведение природоохранных мероприятий, поддержание экологических инициатив, а также осуществление экологических образовательных программ для детей и молодежи.

## ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

«Я положительно оцениваю работу компании по оказанию помощи учреждениям социальной сферы области. Социальная и благотворительная деятельность ТНК–BP — убедительный пример социально ответственного бизнеса.»

А. А. Чернышев  
губернатор Оренбургской области

ТНК–BP, реализуя на практике принципы социального партнерства, активно содействует решению наиболее острых проблем в конкретных регионах присутствия Компании. Оказание помощи социально незащищенным слоям населения — важная часть программ социального партнерства Компании, прежде всего в регионах своего присутствия. Социальные проекты, осуществляемые ТНК–BP совместно с некоммерческими организациями и региональными администрациями, способствуют росту благосостояния граждан и создают не только благоприятную среду для функционирования бизнеса, но и стабилизируют социальную обстановку.

### Развитие социальной инфраструктуры

Среди наиболее значимых региональных проектов, связанных с объектами социальной инфраструктуры, которые были реализованы в 2005 году, можно назвать, в частности, постройку моста через реку Большой Кинель в Бугуруслане Оренбургской области, а также газификацию поселка Победа в той же области.

Повсеместно в регионах деятельности Компании за счет выделяемых крупных ассигнований ремонтируются и поддерживаются в надлежащем порядке многие километры дорожной сети, строятся новые дороги.

Регулярную финансовую и материальную помощь получают детские и медицинские учреждения, а также учреждения социальной защиты и социального обеспечения: им оказывается помощь в ремонте помещений, закупке мебели и оборудования. Организациям, объединяющим людей с ограниченными возможностями, мы помогаем в приобретении инвентаря и специальных приспособлений. Так, в 2005 году адресную помощь получили в общей сложности 88 детских учреждений, 38 медицинских и 12 оздоровительных учреждений, 10 объектов социальной инфраструктуры.



ТНК-ВР оказывает постоянную помощь коренным народам Севера. В Нижневартовском районе (ХМАО) Компания выплачивает собственникам родовых угодий, на территории которых производятся работы, компенсации, а также помогает приобрести передвижные электростанции, средства радиосвязи, бензин.

Необходимо особо отметить региональные программы Компании по обеспечению временной занятости подростков от 14 до 18 лет, в рамках которых детям из малообеспеченных семей предоставляется возможность иметь полноценный заработок.

### Помощь ветеранам войны и тыла, семьям военнослужащих, уволенных в запас

Предмет особой заботы и внимания на данном направлении — это ветераны Великой Отечественной войны и трудового фронта, которым Компания и ее региональные филиалы оказывают материальную и иную помощь, в том числе в содержании жилья, оказании социально-бытовых услуг, организации санаторно-курортного лечения. Большое внимание в своих социальных программах Компания уделяет участникам локальных военных конфликтов и проблеме их полноценной реабилитации. В частности, при нашей финансовой поддержке созданы программно-аппаратный комплекс «Ветеран» — компьютерная система дистанционного обучения инвалидов, а также необходимое оборудование и программы компьютерной экспресс-диагностики и прогноза состояния их здоровья.

Адресную финансовую помощь получили ветераны и инвалиды, прошедшие службу в органах внутренних дел. Кроме того, были профинансированы ремонтные работы в палатах для больных и закуплено реабилитационно-восстановительное оборудование для Центрального военного госпиталя им. Бурденко в Москве и госпиталя г. Новотроицка в Оренбургской области.

В 2005 году ТНК-ВР совместно с Министерством обороны РФ разработала и приступила к поэтапному осуществлению совместной крупномасштабной программы по строительству нового жилья для военнослужащих, уволенных в запас. В целом около 300 семей данной категории будут обеспечены квартирами в новых жилых домах в Москве, Санкт-Петербурге и их областях, регионах деятельности Компании, а также Краснодарском крае.

### Укрепление здоровья населения

Одним из приоритетов деятельности Компании в области социального партнерства является содействие усилиям государства по борьбе с социально опасными заболеваниями и укреплению здоровья населения на ключевых направлениях. В частности, не снижающаяся в России заболеваемость гепатитом и ВИЧ-инфекцией стала мотивом для осуществления одного из самых крупных и социально значимых проектов, в рамках которого в 78 регионах страны больные данной категории безвозмездно получили лекарства для полного курса лечения.



Для республиканского диагностического центра Удмуртии приобретен уникальный прибор — компьютерный томограф.

Кроме того, в 2005 году в нескольких городах России, включая Москву и Санкт-Петербург, прошла многоэтапная просветительская акция для детей «Осенью желтеют только листья», в ходе которой специалисты-медики информировали школьников об опасности вирусного гепатита и необходимых мерах предосторожности.

В рамках работы в данном направлении Компания выделила средства на приобретение современного оборудования для лечения детей, страдающих врожденными заболеваниями сердца, а также на разработку компьютерной программы для диагностики неврологических заболеваний. На основе ее финансовой поддержки был проведен ремонт зданий нескольких детских дошкольных и учебных учреждений и закуплено детское питание для детей младенческого возраста, содержащихся в специализированных детских учреждениях.



## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

«Сделать наше население экологически грамотным — насущная общегосударственная задача. В этой связи представляются весьма ценными и полезными начинания ТНК–BP в области организации и проведения экологических образовательных мероприятий.»

В.А. Грачев  
председатель Комитета Государственной Думы по экологии

Являясь крупным недропользователем, Компания стремится ориентироваться на самые жесткие экологические стандарты, заданные мировым прогрессом в этой области. Она последовательно реализует экологическую политику, направленную на максимальное сохранение природного равновесия в регионах своей деятельности.

Руководствуясь политикой открытости, Компания содействует организации экспертиз, поддерживает постоянный конструктивный диалог с крупнейшими общественными экологическими организациями, как российскими, так и международными. Для их представителей организуются ознакомительные поездки в районы производственной деятельности ТНК–BP, где ее специалисты рассказывают о проблемах экологического характера, о том, что уже делается или планируется сделать для их решения. Так, в 2005 году состоялись поездки в Тюменскую, Оренбургскую и Рязанскую области.



Еще одна форма работы Компании в данной области — это подготовка и организация общественных слушаний по вопросам охраны окружающей среды, возникающим в ходе строительства или эксплуатации производственных или инфраструктурных объектов Компании в том или ином регионе.

В частности, представители заинтересованной общественности смогли задать свои вопросы и получить информацию о принимаемых ТНК–BP мерах экологической предосторожности на организованных Компанией слушаниях по рассматривавшемуся сооружению морского порта в Усть–Луге в Ленинградской области, нефтепровода на Верхнеконском нефтегазовом месторождении в Иркутской области, а также по вопросам освоения Ковыктинского газоконденсатного месторождения в Иркутской области.

ТНК–BP развивает постоянный диалог со специалистами в области охраны окружающей среды. В частности, в 2005 году партнер ТНК–BP — НКО «Экологическое движение конкретных дел» активно участвовала в организации и проведении общественных экспертиз в сфере природоохранного законодательства, добиваясь его улучшения, в частности, в отношении дифференциации платы за негативное воздействие на окружающую среду.

Компания поддержала такой масштабный проект, как Всероссийскую историко–экологическую акцию «Далекое и близкое старинных усадеб», в ходе которой были проведены значительные восстановительные работы в природно–парковых зонах некоторых усадеб–памятников архитектуры.

В качестве одного из примеров образовательной экологической программы, имеющей большой воспитательный эффект, можно привести разработанную по инициативе специалистов–экологов Саратовского НПЗ Детскую программу менеджмента окружающей среды школы №16 г. Саратова. Она вобрала в себя опыт подобных проектов, реализованных в Японии, Австралии, на Тайване. В ее рамках школьниками был подготовлен целый ряд докладов на экологические темы.

Оригинальным вкладом Компании в экологическое образование стал изданный Союзом охраны птиц России справочник–определитель «Птицы вокруг нас» для школьников.

Компания поощряет региональные природоохранные инициативы. В частности, в Удмуртии на выделенные средства реализуется проект обустройства родников в природном парке «Шаркан», а также в других местностях республики.



Регулярные встречи со специалистами ТНК–BP и обсуждение вопросов экологического характера, накопившихся у представителей общественности, проходили в 2005 году в Рязани и Саратове — городах, где расположены НПЗ Компании.

В Компании разработаны и внедряются Стандарты ликвидации последствий разливов нефти и Экологический стандарт для новых проектов. За разработку эффективной схемы безопасной транспортировки нефти по Волге на судах класса «река–море» ТНК–BP получила Платиновый приз Энергетического института Великобритании. Целый ряд предприятий ТНК–BP получил сертификацию по стандарту ISO 14000 (система экологического менеджмента).



## ОБРАЗОВАНИЕ И РАСКРЫТИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСПЕКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

«Самый перспективный вид инвестиций — это инвестиции в образование, в будущее страны. Поэтому весьма отраден тот факт, что у Томского политехнического университета и ТНК–BP сложились отношения плодотворного сотрудничества, нацеленного на подготовку высококвалифицированных кадров для России.»

А. И. Чучалин  
проректор по стратегическому управлению Томского политехнического университета



ТНК–BP стремится к тому, чтобы молодежь России получала полноценное образование и профессиональную подготовку, чтобы наши молодые граждане формировались как ответственные, всесторонне развитые, творческие личности, способные обеспечить технологический прорыв России. Поэтому одним из приоритетных направлений деятельности Компании в сфере социального партнерства является направление «Образование и раскрытие потенциала перспективной молодежи».

В его рамках в 2005 году адресную помощь получили 225 образовательных учреждений всех звеньев образования в регионах присутствия Компании. В рамках этого направления ТНК–BP ежегодно выделяет значительные средства на укрепление материально-технической базы ряда ведущих российских вузов. Понимая всю важность сосредоточения перспективных научных кадров в центрах высшего образования — университетах, академиях и институтах, ТНК–BP развивает сотрудничество с рядом ведущих вузов страны. Помощь и поддержку в укреплении своей материально-технической базы, подготовке научно-преподавательских кадров, организации научных конференций и семинаров получают такие крупные и известные в мире вузы, как МГУ, МГИМО, Российский университет нефти и газа им. Губкина, Тюменский университет нефти и газа, Томский политехнический университет и др.

ТНК–BP и ее региональные филиалы учреждают именные стипендии для особо одаренных студентов и учащихся других учебных заведений, поддерживают перспективные научно-прикладные исследования в сфере молодежной политики.

В частности, на базе сотрудничества с университетом Heriot-Watt (Эдинбург, Великобритания) при Томском политехническом университете с финансовой помощью ТНК-ВР действует магистратура по профилю «Нефтегазовое дело», 15 выпускников которой поступили в 2005 году на работу в различные подразделения нашей компании.

ТНК-ВР спонсирует также программу выделения преподавателям вузов грантов для проведения научных исследований, участия в научных форумах, в том числе и за рубежом, а также в корпоративных программах обучения Компании, проводимых в Москве.

В зависимости от нужд конкретного региона Компанией также приобретаются автобусы для перевозки детей в школу, закупается школьный инвентарь и учебные материалы, финансируются ремонт учебных зданий и мастерских, а также ознакомительные поездки и познавательные экскурсии учащихся.



Филиалы ТНК-ВР помогают школам, в том числе и сельским, в оборудовании компьютерных классов, сооружении открытых спортивных и игровых площадок, в организации учебно-познавательных поездок, приобретении туристических путевок.



### Программа «Открытый мир»

Программа «Открытый мир» Библиотеки Конгресса США предоставляет возможность новому поколению российских лидеров посетить США и познакомиться с работой частного и некоммерческого сектора в стране. Ряд некоммерческих и государственных организаций США проводят встречи с делегациями участников программы «Открытый мир» по восьми главным темам: экономическое развитие, реформа образования, защита окружающей среды, федерализм, здравоохранение, верховенство закона, лидерство женщин и проблемы молодежи. Проживание в семьях в течение двух или трех недель позволяет участникам программы познакомиться с образом жизни американской семьи и местного сообщества. ТНК-ВР, один из главных корпоративных спонсоров программы, номинировала на участие в программе более 110 кандидатов из регионов присутствия Компании. Планируется, что все они пройдут стажировку до конца года, а следующий отборочный раунд в 2006 году позволит определить новых потенциальных кандидатов для посещения США в 2007 году.



## ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

«Бизнес не может стоять в стороне от общества и его проблем. Вот почему так важно то, что в активизации борьбы за здоровое поколение, против употребления наркотиков через приобщение молодежи к спорту нам оказывает содействие ТНК–BP. Уверен, что, объединив наши усилия, вместе с нашим отечественным бизнесом мы сможем укрепить здоровье молодежи, закалить ее характер.»

И. А. Тер–Ованесян  
вице–президент Федерации легкой атлетики Российской Федерации,  
президент Фонда «Спорт против наркотиков», многократный чемпион мира по легкой атлетике

Задача первостепенной важности — укрепление здоровья молодого поколения страны, формирование навыков устойчивого социального поведения, создание у молодежи стойкого иммунитета к употреблению алкоголя и наркотических веществ. ТНК–BP видит главную задачу работы по данному направлению в том, чтобы постоянно и комплексно формировать здоровый образ жизни у детей и молодежи, в первую очередь через приобщение к спорту.

Этим целям послужили, в частности, такие значимые проекты 2005 года, как соревнования «Лыжня России», проводившиеся одновременно в 35 крупнейших городах России, а также состоявшийся в 44 городах России Всероссийский день бега «Кросс наций».

Важным звеном пропаганды спорта и здорового образа жизни явились гастрольное турне с показательными выступлениями российских звезд фигурного катания, организованное всемирно известными спортсменами Ириной Лобачевой и Ильей Авербухом под названием «Ледовое шоу» в апреле–мае и октябре 2005 года в 25 городах России, а также спортивно–массовое мероприятие «Дети против наркотиков», которое состоялось в июне 2005 года в 16 городах России.

ТНК–BP уделяет постоянное  
внимание развитию массового  
спорта в регионах своего  
присутствия.





Компания выступила спонсором IV Международного Байкальского фестиваля зимних игр.

Следует отметить, что во время всех мероприятий их участникам и зрителям вручаются информационные материалы антинаркотической тематики.

На выделенные Компанией средства была спродюсирована и размещена на региональных телеканалах с января по ноябрь 2005 года серия видеороликов «Я выбираю спорт!» из 9 сюжетов.

У тысяч московских детей и подростков получили признание и популярность организуемые в рамках общегородской программы Правительства Москвы «Выходи во двор, поиграем» соревнования, во время которых, в зависимости от сезона, во многих московских дворах дети и подростки играют в футбол, волейбол и хоккей, состязаются в беге и эстафете.

За истекший год существенно улучшилась ситуация с оснащённостью школьных спортзалов и специализированных спортивных школ практически во всех городах и поселках в регионах деятельности Компании, в них сооружаются новые и реконструируются действующие спортивные сооружения.

В 2005 году значимую материальную поддержку получили 44 спортивно-оздоровительных учреждения, включая такие крупные, как стадионы, спортивные комплексы и дворцы спорта.



Компания поддерживает многочисленные спортивные и культурные мероприятия для молодежи, цель которых — пропаганда здорового образа жизни и отказа от употребления наркотиков с помощью спорта.



## СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ РОССИИ

«В последние годы крупный бизнес все более активно участвует в патриотических общественных начинаниях в России. Особенно хотелось бы отметить ТНК-ВР, которая оказала наиболее масштабную поддержку программам помощи ветеранам и инвалидам, а также массовым мероприятиям, посвященным празднованию юбилея великой Победы.

Все это, несомненно, сыграет свою позитивную роль в деле вовлечения молодежи в работу по укреплению российской государственности.»

А. Н. Ефимов

президент Фонда «Победа-1945», маршал авиации, дважды Герой Советского Союза

В 2005 году Россия стала центром празднования знаменательной исторической вехи всемирного значения — 60-летия Победы в Великой Отечественной войне. Особый акцент в своей внешней социальной деятельности ТНК-ВР сделала на организации и проведении многочисленных мероприятий, приуроченных к празднованию юбилея Победы, а также акциях, нацеленных на заботу о ветеранах Великой Отечественной войны, участниках других военных конфликтов.





В преддверии Дня Победы при финансовой помощи ТНК–BP в России и за рубежом было организовано множество массовых мероприятий, посвященных чествованию ветеранов войны.

При финансовой помощи ТНК–BP в России и за рубежом было организовано множество массовых мероприятий, посвященных чествованию ветеранов войны, включая установку памятников на местах боев и массовых воинских захоронений. Партнером Компании в их организации стал благотворительный фонд «Победа–1945 год» — участник программы Оргкомитета «Победа» под руководством Президента России В. В. Путина.

В организации акции, продолжавшейся весь 2005 год и охватившей все континенты, приняли активное участие представители иностранных государств, в первую очередь стран антигитлеровской коалиции.

Центральными событиями программы празднования 60–летия Победы стали чествование ветеранов у Большого театра в Москве и концерт всемирно известного баритона Дмитрия Хворостовского для ветеранов и почетных зарубежных гостей в Государственном Кремлевском дворце, генеральным спонсором которых выступила ТНК–BP.

Получившим мировой резонанс событием стала Международная российско–германская встреча «Память и примирение», посвященная 60–летию окончания Второй мировой войны, подготовленная и проведенная фондом «Победа–1945» в Москве 9 мая 2005 года. В ней, помимо представителей воевавших армий и молодого поколения обеих стран, приняли участие Президент России Владимир Путин и канцлер Германии Герхард Шредер. Участники встречи выступили с инициативой создания Международного клуба ветеранских организаций «Примирение».

Фонд поддержал инициативу молодежи, направленную на поиск и восстановление военной техники времен Великой Отечественной войны. В частности, был извлечен со дна одного из озер на севере страны английский истребитель «Харрикейн», который в числе тысячи самолетов был поставлен России в рамках ленд–лиза.

Совместно с ВВС России были также организованы выставка «Легенды мировой авиации» и трехдневный авиационный праздник на подмосковном аэродроме Военно–воздушной академии им. Ю. Гагарина, в ходе которого была продемонстрирована авиатехника времен Великой Отечественной войны.

Широкий общественный резонанс вызвала выставка «Британия — Россия: общая победа», организатором и спонсором которой выступила ТНК–BP. Выставка, прошедшая в Москве в мае–июне 2005 года, а затем продемонстрированная в областных центрах регионов деятельности Компании — Оренбурге, Рязани, Саратове, Ижевске, Тюмени, а также Нижневартовске, состояла из фотографий и материалов времен Второй мировой войны, иллюстрирующих совместные усилия двух народов в борьбе с гитлеровским фашизмом.

## ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ

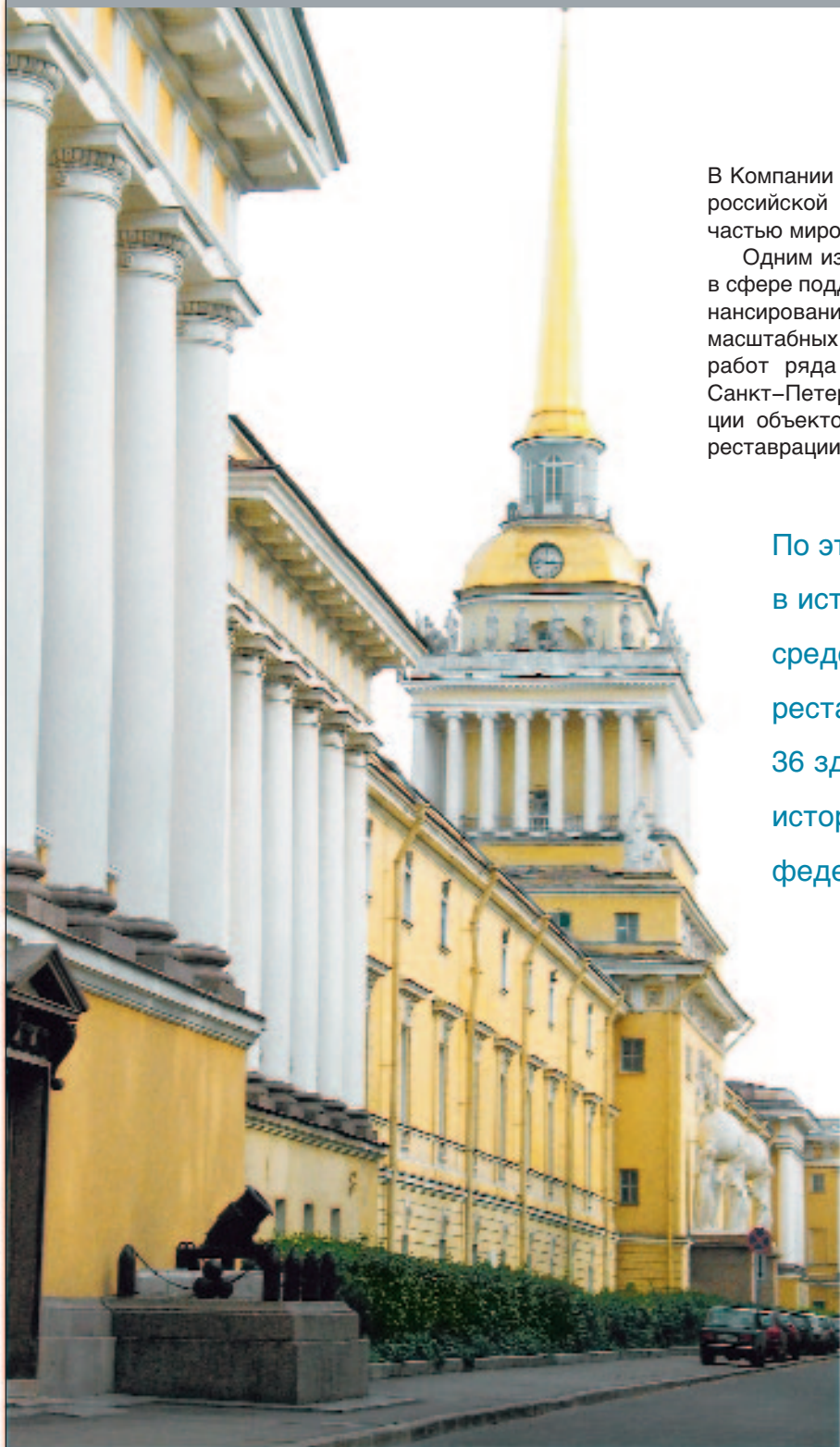
«Очень важно, что деньги, которые перечисляет ТНК–BP в Фонд развития Санкт–Петербурга, идут на благие цели. Мы рады тому, что бизнес становится социально ответственным и готов брать добровольно на себя государственные задачи, в том числе миссию по сохранению и восстановлению культурно–исторического наследия России.»

В. И. Матвиенко  
губернатор Санкт–Петербурга

В Компании придают большое значение поддержке российской национальной культуры, являющейся частью мирового наследия.

Одним из наиболее значимых проектов ТНК–BP в сфере поддержки культуры в 2005 году стало финансирование организации и проведения широкомасштабных восстановительных и реставрационных работ ряда памятников архитектуры и истории Санкт–Петербурга в рамках Программы реставрации объектов культурного наследия и Программы реставрации «Фасады Санкт–Петербурга».

По этим программам  
в истекшем году за счет  
средств Компании проведены  
реставрационные работы  
36 зданий–памятников  
истории и культуры  
федерального значения.







В числе капитально реставрируемых памятников архитектуры и истории Санкт-Петербурга, имеющих мировое художественное значение — такие архитектурные шедевры, как Главное Адмиралтейство, каре Смольного монастыря, Александро-Невская лавра.

Помимо реставрации этих всемирно известных памятников архитектуры, в программу финансирования строительных и ремонтно-реставрационных работ включены и многочисленные памятники истории и старины федерального и общегородского значения. Эти программы будут в дальнейшем продолжены и послужат превращению Санкт-Петербурга в цветущий, благоустроенный город.

ТНК-ВР в 2005 году выступила в качестве спонсора или генерального спонсора целого ряда крупных культурных мероприятий, среди которых выделяется своим размахом продолжающийся и в этом году международный фестиваль, посвященный 250-летию со дня рождения В. А. Моцарта.

Компания активно содействует созданию полноценной культурной среды в регионах своей деятельности. В частности, Рязанская нефтеперерабатывающая компания оказала материальную помощь и содействие в приобретении необходимого инвентаря Рязанскому театру для детей и молодежи и Государственному музею-заповеднику им. С. А. Есенина. Воткинский музей-усадьба П. И. Чайковского в Удмуртии с помощью регионального филиала ТНК-ВР получил возможность провести восстановительно-реставрационные работы.

При финансовой помощи регионального филиала реконструируется национальный музей в селе Корлики в ХМАО, регулярно проводятся национальные культурные фестивали и праздники в Ханты-Мансийском автономном округе и Удмуртии.

В общей сложности в прошлом году материальная помощь была оказана 50 учреждениям культуры, среди которых театры, библиотеки, дворцы детского творчества и культуры. ТНК-ВР оказывает финансовую поддержку организации детского досуга, выделяет средства на обучение творчески одаренной молодежи, а также на выезды самодельных творческих коллективов с гастрольными программами.

При попечительстве ТНК-ВР в регионах действует сеть домов и дворцов культуры, где сотни молодых людей занимаются в многочисленных секциях, кружках и клубах.

#### Помощь конфессиям

Многообразная помощь оказывается конфессиям: во всех регионах присутствия Компании строятся новые или реставрируются старые храмы, получают поддержку религиозные общины и их активисты, занимающиеся организацией воскресных школ, праздников, а также паломнических поездок. В 2005 году с помощью средств, выделенных Компанией через свои филиалы, построено или отремонтировано 39 церквей и помещений для церковных школ и приютов. В частности, при поддержке ТНК-ВР в Ижевске возрождается знаменитый Свято-Михайловский собор, взорванный несколько десятилетий назад, возводится соборная мечеть в Нижневартовске.



ТНК–BP — это в первую очередь ее сотрудники. Компания выходит далеко за пределы законодательных норм в обеспечении своих сотрудников пакетом социальных льгот и гарантий, поддерживая высокий финансовый уровень своих внутренних социальных инвестиций. Особое значение придается подготовке специалистов, способных составить конкуренцию лучшим кадрам глобальных энергетических корпораций.

# ВНУТРЕННИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ



# ВНУТРЕННИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

ТНК–ВР рассматривает своих сотрудников как самый ценный актив Компании. Поэтому одним из важнейших направлений деятельности ТНК–ВР в сфере социальных инвестиций является разработка и реализация социальных программ, адресованных персоналу Компании.

Социальная политика в отношении работников регламентируется утвержденным в 2005 году Корпоративным стандартом «Работники». Данным стандартом предусматривается обеспечение штатных работников ТНК–ВР различными видами социальной поддержки и выплатами социального характера («корпоративная социальная поддержка»). Размеры и виды корпоративной социальной поддержки зависят от того, насколько эффективна производственно-хозяйственная деятельность Компании и отдельных юридических лиц в ее составе. Они могут различаться в разных странах и регионах, на предприятиях различной направленности бизнеса, зависеть от места постоянной работы и проживания работников, а также меняться с течением времени.

В базовый пакет социальных гарантий, предоставляемый Компанией работнику, входят:

- добровольное медицинское страхование (ДМС);
- негосударственное пенсионное обеспечение;
- санаторно–курортное оздоровление.

Этот пакет, именуемый минимальным социальным стандартом, рекомендуется Типовым коллективным договором для обязательного включения в коллективные договоры всех обществ группы ТНК–ВР.

## Добровольное медицинское страхование

Система ДМС, практикуемая в ТНК–ВР, позволяет обеспечить работников во всех без исключения структурах и подразделениях Компании широким спектром бесплатных медицинских услуг и гарантировать высокое качество медицинской помощи. ДМС осуществляется страховыми компаниями, отобранными на тендерной основе в соответствии с единой программой страхования. Программой ДМС охвачены практически все сотрудники Компании в центре и на местах. Качество медицинского обслуживания строго контролируется на уровне Координационных советов, кадровых служб филиалов и дочерних предприятий. Компании–партнеры также проводят за счет программы ДМС периодическую вакцинацию сотрудников.

## Санаторно–курортное оздоровление

Объем программы санаторно–курортного оздоровления персонала определяется из установленного в Компании норматива средств на каждого работника. За счет выделяемых средств работник имеет право раз в 5 лет воспользоваться практически бесплатной (10% стоимости) путевкой в санаторий/дом отдыха. На тех же условиях финансируется и отдых детей сотрудников. В целом более 8 тысяч работников ТНК–ВР и более 3 тысяч детей поправили свое здоровье и отдохнули в 2005 году за счет средств Компании.

## Негосударственное пенсионное обеспечение

Одной из гарантий уверенности в завтрашнем дне и существенным подспорьем после окончания активного периода жизни работника является программа негосударственного пенсионного обеспечения, в рамках которой Компания ежегодно перечисляет значительные средства за 65 тысяч сотрудников, состоящих в негосударственном пенсионном фонде (НПФ) «Владимир». Работник также вправе вносить в НПФ собственные средства для увеличения размеров своей пенсии.

## Выплаты социального характера

В затраты Компании на выплаты социального характера, предусмотренные коллективными договорами, в 2005 году, в частности, вошли:

- единовременные пособия различным категориям работников, в том числе молодым специалистам;
- пособия и доплаты к пенсии ветеранам;
- расходы на неотложные нужды (оперативное лечение, погребение);
- затраты на финансирование спортивных и культурных мероприятий;

- затраты на содержание баз отдыха, компенсации за содержание детей в детских учреждениях и проживание в общежитиях.

Кроме того, Компания продолжает выплачивать раз в 2 года работающим в районах Крайнего Севера компенсацию за проезд к месту отдыха и производить доплаты до среднемесячного заработка находящимся на больничном.

### Жилищная программа для сотрудников ТНК-ВР

Компания активно содействует улучшению жилищных условий своих работников, уделяя особое внимание ценным в профессиональном отношении специалистам, а также молодым специалистам, пришедшим на работу в ТНК-ВР. Одна из форм социальных инвестиций в данной области — это участие Компании и ее предприятий в долевом строительстве с дальнейшей продажей жилья сотрудникам с рассрочкой или дисконтом.

В 2005 году были осуществлены пилотные проекты корпоративной региональной ипотечной программы на 4 предприятиях в Удмуртии, Саратове, Рязани и Нижневартовске. Программа предусматривает получение работником беспроцентной ссуды в размере первоначального взноса (как правило, 30% от стоимости квартиры). Она постепенно списывается в течение 5–8 лет работы сотрудника в ТНК-ВР. Если ежемесячный платеж в банк превышает 50% зарплаты работника, Компания в течение первых 8 лет выплачивает за работника сумму, равную величине превышения.

Опыт показал, что реализация ипотечной программы в три раза увеличивает скорость решения жилищной проблемы. Поэтому в дальнейшем планируется начать внедрение ипотечной программы еще в семи обществах.

### Программа корпоративного обучения ТНК-ВР

Компания ТНК-ВР рассматривает развитие сотрудников в качестве ключевого фактора своего успеха. Определяющая роль в развитии навыков в целях наращивания потенциала сотрудников Компании отводится Программе корпоративного обучения.

Планирование и реализация Программы корпоративного обучения сотрудников Компании в Москве и регионах осуществляется в соответствии с текущими и перспективными бизнес-задачами. Содержание программы строится на ключевых компетенциях



По 11 направлениям обучения могут повысить свою квалификацию сотрудники всех уровней в Москве и в регионах.

ТНК-ВР, представляющих собой универсальный набор стандартов знаний, навыков и поведения, необходимых для успешной деятельности и достижения целей бизнеса. Каждой компетенции соответствует целый ряд обучающих программ, направленных на ее развитие.

Программа корпоративного обучения включает в себя 11 направлений: менеджмент и лидерство, управление персоналом, маркетинг, финансы и экономика и другие. Всего в Компании реализуется более 300 программ, каждая из которых предусматривает 2–3-дневные семинары и тренинги на базе Корпоративного центра или региональных учебных центров.

Более 300 выпускников вузов пришли на работу в ТНК-ВР в 2005 году. Для них в ТНК-ВР разработана и запущена рассчитанная на три года программа «Три горизонта», направленная на раскрытие профессионально-личностного потенциала молодых специалистов, развитие их профессиональных и деловых навыков. В программе участвуют более чем 800 молодых специалистов.



В задачи программы входят:

- обеспечение адаптации молодого специалиста в Компании;
- помощь в развитии приоритетных профессионально-технических и личностно-деловых навыков;
- развитие инновационного и научно-технического потенциала молодого специалиста;
- оценка потенциала и планирование дальнейшей карьеры.

Основными элементами программы являются масштабные корпоративные мероприятия, тренинги, а также ряд обязательных и рекомендуемых развивающих мероприятий регионального уровня. В Компании реализуется система индивидуального наставничества, целью которой является передача опыта и знаний от наставника к молодому специалисту, а также помощь в их подготовке к эффективной самостоятельной деятельности.

В 2005 году в Компании начала действовать программа «Восхождение», направленная на обеспечение возможностей для развития и роста сотрудников ТНК-ВР, обладающих лидерским потенциалом. Кроме того, специалисты Компании разработали программу «Перспектива», предназначенную для обучения эффективному управлению коллективом на промыслах. Ее пилотная реализация началась в 2006 году.

В 2005 году также осуществлялись совместные программы ТНК-ВР с ведущими мировыми бизнес-школами:

INSEAD — 108 руководителей;

Thunderbird — 36 руководителей высшего звена.

На зарубежных стажировках в ВР побывало в 2005 году 26 человек, а в краткосрочных командировках на срок до 5 месяцев — 79 человек.

**«Подготовка и адаптация высокопрофессиональных кадров — задача № 1 для любой крупной компании. В ТНК-ВР нам удалось в сотрудничестве с ведущими тренинговыми компаниями страны заложить основы эффективной системы корпоративного обучения нашего персонала.»**

**Марина Пахомкина**  
директор Департамента корпоративного  
обучения и развития ТНК-ВР

## Внутренние корпоративные коммуникации

ТНК-ВР рассматривает открытую двустороннюю коммуникацию со своим персоналом во всех регионах своей деятельности как ключевую предпосылку для эффективного, социально ответственного и устойчивого бизнеса, который мы создаем в России.



Компания стремится к тому, чтобы сотрудники всех уровней были всесторонне информированы о стратегии ТНК-ВР, ее планах и перспективах развития.

Семь работников Компании, а также местные сообщества в регионах присутствия Компании также являются важной аудиторией корпоративных коммуникаций. Важность такого рода открытой коммуникации, носящей двусторонний характер, отражена в корпоративных политиках и стандартах.

Компания осуществляет коммуникацию со своим персоналом путем использования ряда каналов. Сюда входят региональные средства массовой информации, действующие в регионах присутствия Компании, корпоративный журнал «Твоя компания», ставший победителем конкурса корпоративной прессы, а также тематическая телепрограмма «Формула нефти».

Трижды в год среди персонала Компании распространяется издание презентационного типа «Прямой диалог», которое посвящено наиболее актуальным для сотрудников Компании темам. В обязанности каждого линейного руководителя входит обсуждение затронутых в «Прямом диалоге» тем со своими подчиненными на специально организованной встрече.

Региональные PR-службы собирают вопросы и предложения от персонала Компании по специальным «горячим линиям» с тем, чтобы после обработки ответить на них либо через корпоративные издания, либо послать ответ напрямую тому сотруднику Компании, который поднял данный вопрос.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОФСОЮЗАМИ

Во всех дочерних обществах ТНК–BP активно действуют профсоюзные организации, являющиеся, главным образом, структурами отраслевого Нефтегазстройпрофсоюза РФ. Рассматривая их как полноправных социальных партнеров, Компания неизменно учитывает их мнение по вопросам условий и оплаты труда, а также предоставления общегосударственных и корпоративных социальных гарантий.

С этой целью в ТНК–BP создан Корпоративный Координационный Совет, возглавляемый одним из первых лиц Компании, куда входят на паритетных началах представители менеджмента, председатели объединенных региональных профкомов и профсоюзных комитетов обществ.



В ТНК–BP сформированы построенные на принципах социального партнерства долгосрочные отношения Компании с профсоюзными организациями, а через них и со всем трудовым коллективом.

В регионах, в свою очередь, действуют аналогичные структуры — региональные координационные советы, членами которых являются директора филиалов ТНК–BP в соответствующем регионе, руководители предприятий и представители профсоюзов обществ. На заседания координационных советов выносятся вопросы производственного и социального характера, требующие совместного рассмотрения для последующего формирования политики Компании по этим вопросам. Диалог двух сторон происходит на основе взаимоуважения и понимания взаимосвязи между успешностью бизнеса ТНК–BP и стабильностью положения работника. Через профсоюзы Компания разъясняет работнику положение дел и зависимость величины его заработной платы и социального пакета от результатов его работы и деятельности Компании в целом.

В целях минимизации риска региональных и локальных трудовых конфликтов в ТНК–BP введена также должность корпоративного Директора по трудовым отношениям и взаимодействию с регионами, разработана модель нового Типового коллективного договора, предоставляющего равные права заключившим его сторонам и учитывающего реалии сегодняшнего дня — изменения в законодательстве, стандарты и политику Компании. Проект станет основой для проведения коллективных переговоров и заключения коллективных договоров в дочерних обществах.

Таким образом, в ТНК–BP, по существу, сформированы построенные на принципах социального партнерства долгосрочные отношения Компании с профсоюзными организациями, а через них и со всем трудовым коллективом, что проявляется в своевременном обсуждении насущных проблем и выработке выверенных и согласованных решений, позволяющих поддерживать в Компании атмосферу конструктивного диалога и уверенности в завтрашнем дне.

«В новых условиях рыночной экономики особенно важным является взаимопонимание между работодателями и профсоюзами, позволяющее сочетать повышение эффективности предприятий и их конкурентоспособности с соблюдением прав и социальных гарантий для работников. Успешное взаимодействие Нефтегазстройпрофсоюза России с ТНК–BP в этой сфере может служить образцом конструктивного сотрудничества.»

Как социально ответственная компания, ТНК–BP уделяет большое внимание вопросам совершенствования трудовых отношений, неизменно добиваясь оптимального соотношения интересов бизнеса и своего персонала.»

Л. А. Мионов  
председатель Нефтегазстройпрофсоюза РФ

2006 год становится «годом регионов» в реализации программ социальных инвестиций. Особое внимание будет уделяться тем территориям, где расширяется бизнес ТНК–ВР. Для нас по-прежнему самыми главными адресатами социальных программ остаются наши сотрудники, дети, молодежь и ветераны, а также местные сообщества, которые так или иначе вовлечены в сферу деятельности Компании.

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ  
СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ  
В 2006 ГОДУ





# ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В 2006 ГОДУ

В 2006 году ТНК–BP планирует развивать и совершенствовать свою работу в сфере социальных инвестиций на федеральном и региональном уровнях, опираясь на положения корпоративных стандартов, а также приобретенный положительный опыт.

Мы продолжим реализацию основных программ предыдущего года, обеспечив их преемственность, концентрируя ресурсы на наиболее эффективных, оправдавших себя направлениях. В частности, Компания поддержит медицинские программы, направленные на лечение и профилактику ВИЧ и вирусных гепатитов, профилактику наркомании и развитие массового спорта. В рамках стратегического партнерства с Министерством обороны РФ продолжится строительство жилья для уволенных в запас военнослужащих в Москве и Московской области.

Как и в 2005 году, ТНК–BP обеспечит реализацию проектов по реставрации памятников архитектуры мирового значения в Санкт–Петербурге. Существенную поддержку получит ветеранское движение, будет оказана помощь участникам локальных военных конфликтов и семьям военнослужащих, павших при исполнении воинского долга. По–прежнему много внимания будет уделено охране окружающей среды: планируется реализация ряда образовательных и исследовательских проектов, в том числе в рамках сотрудничества с ведущими негосударственными российскими и международными организациями. В течение всего 2006 года будет оказана поддержка воспитательным, образовательным и лечебно–профилактическим детским учреждениям, а также организациям, представляющим интересы детей.

В области охраны окружающей среды предполагается направить усилия на проведение оправдавшей себя формы консультаций с населением в виде общественных слушаний. В 2006 году они состоятся по Ковыктинскому газовому и Демьянскому нефтяному проектам, по проектам газификации Иркутской области и Бурятии. Кроме того, планируется организовать поездки представителей общественных экологических организаций в США для изучения опыта предприятий BP в сфере охраны окружающей среды, а также на Самотлорское месторождение для ознакомления с достижениями Компании в рекультивации земель. В 2006 году также продолжится реализация стартовавшего в прошлом году и рассчитанного на три года совместного проекта

с Институтом мировых ресурсов (США) по мониторингу воздействия нефтегазовой индустрии на окружающую среду.

ТНК–BP продолжит осуществление программ социальных инвестиций в регионах. Будет также оказано содействие в адаптации социально незащищенных детей, трудных подростков, детей с ограниченными возможностями. Компания поддержит учебные заведения разного уровня, реализует образовательные и иные программы, направленные на поиск и содействие в становлении талантов среди подрастающего поколения. Поддержку также получат региональные учреждения здравоохранения, спортивно–оздоровительные учреждения. В числе мероприятий, которые будут организованы в регионах в рамках реализации так называемой «Зеленой программы» — природоохранные акции, экологические инициативы и образовательные проекты для детей и молодежи.

Неизменным приоритетом для ТНК–BP остается программа внутренних социальных инвестиций, которая, как и в предыдущем году, будет сфокусирована на создании необходимых условий для гармоничного развития сотрудников Компании персонала, повышения их профессионального и социального статуса. В частности, готовится к утверждению корпоративный стандарт по объектам социально–бытового назначения, внедрение которого позволит существенно улучшить условия труда и отдыха сотрудников.

Программы корпоративного обучения станут еще разнообразнее, позволят охватить большее число сотрудников, заинтересованных в повышении своего образовательного уровня и будут нацелены на решение перспективных задач. В частности, в рамках программы «Восхождение» были отобраны около 100 человек, представляющих как Корпоративный центр, так и региональные предприятия. В процессе реализации программы, рассчитанной на 3–4 года, каждый ее участник пройдет индивидуально сформированный цикл обучения и тренинга стратегического мышления, профессионального и личностного развития, получит возможность консультироваться у топ–менеджеров Компании.

Также планируется создание института внутренних тренеров, которые будут развивать профессиональные навыки сотрудников на предприятиях Компании, используя лучший мировой опыт.

Одной из своих основных задач в 2006–2007 годах Компания считает поэтапный переход к международным стандартам социальной отчетности. Это предполагает следующее:

- Обеспечение прямого и постоянного диалога между Компанией и социальными группами, а также государственными и общественными организациями–партнерами, благополучателями с целью повышения качества реализуемых программ и эффективности использования средств.
- Системный и регулярный мониторинг, оценку происходящих в стране социальных процессов для уточнения целей социальной политики ТНК–BP и ее соотношения с насущными проблемами, стоящим перед российским обществом.
- Постоянное развитие и совершенствование системы управления финансовыми и репутационными рисками в рамках реализации социальных программ, в том числе поэтапное внедрение механизмов независимого аудита социальной отчетности.
- Активное участие в деятельности российских и международных общественных организаций и ассоциаций, формирующих стандарты и развивающих технологии в области социального менеджмента, международной социальной отчетности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

2005 год стал годом активной и целенаправленной работы ТНК–BP в сфере социальных инвестиций. В течение года Компания выполнила все намеченные в данной области программы, которые носили системный характер и были направлены на решение острых и актуальных социальных проблем России. Их реализация способствовала улучшению социальной обстановки, прежде всего в регионах деятельности Компании, повышению высокого социального статуса ее работников.

Данные результаты заслужили позитивную оценку руководства страны, охарактеризовавшего ТНК–BP как социально ответственную компанию. Данная оценка, а также положительные отзывы благополучателей — рядовых российских граждан — являются большим кредитом доверия для акционеров, руководства, всех сотрудников Компании.

В то же время мы не намерены останавливаться на достигнутом. Опираясь на итоги 2005 года, ТНК–BP будет и в дальнейшем стремиться к закреплению своих лидирующих позиций в области социальных инвестиций в России.



