

# СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

<b>Предисловие</b> .....	2
<b>Общая информация</b>	
О Группе компаний .....	3
Организационная структура .....	4
История КОМСТАР-ОТС .....	5
Новые возможности – новые вызовы .....	7
<b>Корпоративная социальная ответственность</b> .....	9
Обращение Президента .....	10
Нашу социальную деятельность представляют .....	13
Меморандум .....	15
Стратегия КСО .....	17
<b>Ответственное ведение бизнеса</b> .....	20
Информационная прозрачность .....	20
Инструментарий политики информационной открытости .....	22
Поддержка развития отраслевой журналистики .....	23
Инвесторы .....	24
Клиенты .....	25
Центр обработки вызовов и сообщений .....	25
Работа с претензиями .....	26
Маркетинговая деятельность .....	27
МГТС ответит каждому .....	29
СТРИМ держит марку .....	30
Поставщики .....	31
Сотрудники .....	32
Развитие персонала .....	33
Структура системы оплаты, мотивации труда .....	34
Структура системы мотивации топ-менеджмента .....	35
Корпоративное пенсионное обеспечение .....	36
Переобучение .....	37
Социально ответственная реструктуризация .....	38
Охрана труда и здоровья .....	39
Взаимодействие с профсоюзами .....	40
Программы содействия укреплению семей работников, заботы детей ...	44
Физкультура и спорт .....	45
<b>Устойчивый экономический рост</b> .....	46
<b>Сильная компания – сильной стране</b> .....	48
Инновационные технологии – вклад в будущее страны .....	49
КОМСТАР и Intel – развитие мобильного WiMAX .....	49
Научно-технический совет .....	50
Развитие регионов .....	51
Привлечение инвестиций в Россию .....	52
Национальная безопасность .....	54
<b>Мир, открытый для каждого</b> .....	55
Популяризация телекоммуникационных услуг .....	55
«Комстар ОТС» поддерживает талантливую молодежь .....	56
Инициативы в сфере культуры .....	57
Поддержка национального спорта .....	60
Поддержка незащищенных слоев .....	61

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Мы имеем многолетний богатый опыт активной деятельности в социальной сфере. Тем не менее, данный отчет является первым в истории Группы компаний «КОМСТАР-ОТС» опытом обобщения и представления на суд широкой общественности социальной активности Группы компаний.

Мы видим важность этой работы как стимула к осознанию влияния нашего бизнеса на общество, роли взаимодействия со всеми заинтересованными группами общественности, создания механизма обратной связи с целью повышения эффективности политики корпоративной социальной ответственности.

Уже сейчас мы выделяем ключевые направления, приоритетность которых сложилась как следствие развития Группы компаний и увеличения ее социального влияния. Осознавая, что мы находимся только в начале планомерной работы по развитию социальной ответственности, мы открыты к диалогу с любыми группами общественности, с которыми Группа компаний взаимодействует в результате своей деятельности.

Мы приветствуем новые идеи развития социальной активности Группы компаний и новые подходы в понимании актуальных общественных процессов.

Данный отчет охватывает деятельность Группы компаний в период с 2006 года по весну 2008 года. В будущем мы планируем синхронизировать финансовую и нефинансовую отчетность Группы компаний, сделать ее регулярной и ежегодной.

## **О КОМПАНИИ**

**Группа компаний «Комстар – Объединенные ТелеСистемы» («КОМСТАР-ОТС») – ведущий поставщик комплексных телекоммуникационных решений в России.**

### **Кто мы**

В Группу компаний «Комстар - Объединенные ТелеСистемы» входят ОАО «Московская Городская Телефонная Сеть», лидер московского рынка услуг фиксированной связи, и компания «Комстар-Директ», крупнейший поставщик услуг широкополосного доступа в Интернет, а также альтернативный оператор связи «КОМСТАР-ОТС» и дочерние компании и филиалы в ряде регионов России, предприятия на Украине и в Армении.

Основной акционер «КОМСТАР-ОТС» – Акционерная Финансовая Корпорация (АФК) «Система» (51%). С февраля 2006 года 35% акций «Комстар – Объединенные ТелеСистемы» находятся в обращении на Лондонской фондовой бирже, а также на РТС и МФБ.

### **Как мы работаем**

Группа компаний «КОМСТАР-ОТС» предоставляет комплекс самых современных телекоммуникационных решений потребителям любого сегмента рынка: от частных пользователей до крупных международных корпораций. Мощный технологический и профессиональный ресурс позволяет обеспечивать партнеров компании необходимым пакетом услуг с учетом особенностей их бизнеса.

### **Где мы работаем**

Региональные представительства «КОМСТАР-ОТС» работают в крупнейших регионах России: Санкт-Петербурге, Московской, Ростовской, Рязанской, Свердловской, Оренбургской, Ивановской, Калужской, Самарской, Саратовской и Тюменской областях, в Краснодарском крае, ХМАО и ЯНАО. За пределами Российской Федерации КОМСТАР-ОТС имеет активы в Украине и Армении.

«Комстар-ОТС» сегодня занимает лидирующие позиции на российском рынке телекоммуникационных услуг, стремясь в будущем усилить свою репутацию оператора связи мирового уровня.

### **Миссия «КОМСТАР-ОТС»:**

**Мы создаем современную, универсальную и комфортную коммуникационную среду для Человека и Бизнеса.**

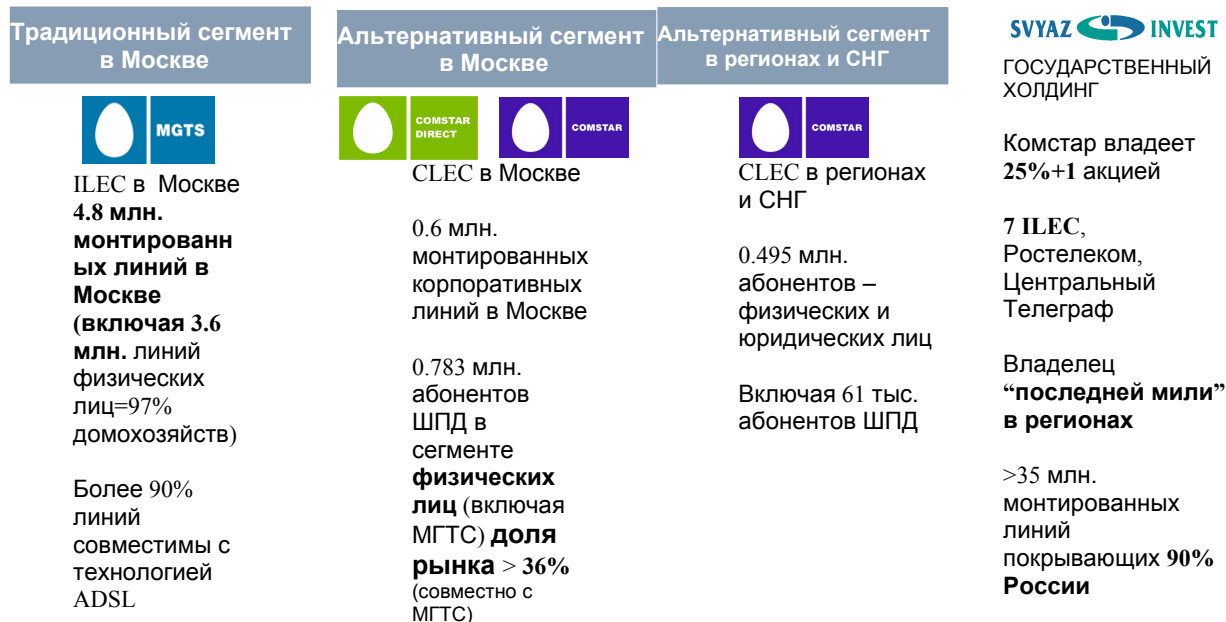
### **Ценности**

Репутация лидера рынка и ведущего эксперта в области телекоммуникаций возлагает на нас особую ответственность перед нашими сотрудниками, клиентами, партнерами, инвесторами и акционерами. Мы заработали доверие наших партнеров и инвесторов и их уверенность в нашей способности решать задачи любого уровня сложности. Интеллектуальный и профессиональный потенциал нашей команды – залог нашей компетенции и стабильного развития компании.

Мы дорожим нашими достижениями и стремимся к большему!

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

## Интегрированный оператор связи



\* Данные на конец 2 квартала 2008 года

## ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

### **В 2004-м**

Создана Группа компаний «КОМСТАР-ОТС» путем объединения компаний «КОМСТАР», «МТУ-Информ» и «Телмос». В следующем году в результате реструктуризации телекоммуникационных активов АФК «Система» «КОМСТАР-ОТС» приобрел контроль над ОАО «Московская Городская Телефонная Сеть» и ЗАО «МТУ-Интел» (теперь «КОМСТАР-Директ»).

В том же году компания начала активную региональную экспансию и серьезно расширила свое присутствие в нескольких регионах России. В список приобретений вошли телекоммуникационные компании в Тюмени – «Тюменнефтегазсвязь», Саратове – «Конверсия связь» и «ТК Оверта», а также Московской области – «Юнител» и «Контраст Телеком».

Были предприняты эффективные шаги по осуществлению долгосрочной программы модернизации сетей, ставившей своей целью расширение спектра услуг, ликвидацию социальных проблем и снижение эксплуатационных затрат. К концу 2006 уже 42% АТС «Московской городской телефонной сети» были переведены на цифровой стандарт.

На рынок был выведен бренд СТРИМ – услуги широкополосного доступа в Интернет для частных пользователей, в мае 2005 года запущена в коммерческую эксплуатацию услуга интерактивного IP-телевидения «СТРИМ-ТВ». В настоящее время «КОМСТАР-ОТС» является самым крупным в Москве поставщиком ШПД, занимая более 36% московского рынка.

Тогда же стартовал проект «Wi-Fi Комстар», направленный на создание сети точек беспроводного доступа Wi-Fi в Интернет в публичных местах. В июне 2006 года было начато предоставление сервиса SMS-аутентификации совместно с МТС. В 2007 году на рынок была выведена новая услуга по созданию внутриофисных беспроводных сетей по технологии Wi-Fi и запущена в коммерческую эксплуатацию сеть Wi-Fi в московском метро.

**В 2006-м** «КОМСТАР-ОТС» провела IPO и привлекла на фондовом рынке 1 миллиард 60 миллионов долларов. Такой результат первичного размещения акций – рекорд среди телекоммуникационных компаний как в России, так и в странах СНГ и второй по размеру за всю историю размещений российских компаний на Лондонской бирже на тот момент. Больше получила только материнская компания АФК «Система» – 1 миллиард 560 миллионов долларов.

IPO ознаменовало собой начало нового этапа в развитии компании – построение оператора национального масштаба, лидера на российском рынке телекоммуникаций. С целью повышения эффективности операций на рынке в 2006 году компания провела серьезную реорганизацию структуры управления, начала подготовку к интеграции NGN сетей МГТС и московской сети «КОМСТАР-ОТС», совершила несколько крупных сделок по приобретению активов в России и за ее пределами.

В том же году «КОМСТАР-ОТС» приобрел операторов связи Киева, компании DG Tel и «Технологические системы», и вышла на рынок Армении, купив вторую по величине телекоммуникационную группу в стране – «Коллнет» / «Корнет».

На средства, привлеченные в ходе IPO, «КОМСТАР-ОТС» приобрел блокирующий пакет акций компании «Связьинвест» (25% плюс 1 акция).

В 2006 году был открыт первый территориальный единый центр клиентского обслуживания компании, который уже в первый месяц своей работы продемонстрировал серьезные улучшения показателей продаж услуг частным пользователям.

**2007 год:**

«КОМСТАР-ОТС» объявил о приобретении 100% акций «Голден Лайн», ранее принадлежавших его дочерней компании «КОМСТАР-Директ».

Приобретены 100% уставного капитала ООО «Сочителекомсервис», альтернативного оператора связи в г.Сочи. В рамках подготовки визита *оценочной комиссии Международного Олимпийского Комитета* в аэропорте Сочи "КОМСТАР-ОТС" установил цифровую АТС емкостью 200 номеров с возможностью предоставления в дальнейшем услуг телефонной связи и передачи данных службам аэропорта и пассажирам, были организованы зоны беспроводного доступа (Wi-Fi-зоны); аналогичные хот-споты подключены в нескольких гостиницах международного уровня.

Введена в коммерческую эксплуатацию зонавая сеть связи в Ханты-Мансийском автономном округе.

Приобретены последние 25% доли дочернего предприятия «КОМСТАР-Украина».

Открыт филиал в Санкт-Петербурге.

Создана сеть WiFi в аэропорту Шереметьево.

Приобретены 87,5 % акций ОАО «Региональный технический центр» («РТЦ»). «РТЦ» является альтернативным оператором фиксированной связи в Ханты-Мансийском автономном округе (ХМАО, гг. Нижневартовск, Сургут, Нягань), а также в г. Оренбург и Оренбургской области, в Саратове, Рязани и Москве.

«КОМСТАР-ОТС», «Межрегиональный ТранзитТелеком» («МТТ»), «ПетерСтар», «ПРОСТОР Телеком» и «Танго Телеком» запустили в коммерческую эксплуатацию услуги WLAN-роуминга в национальном масштабе.

Приобретены 100% доли участия в ООО «Цифровые Телефонные Сети Юг» («ЦТС»). «ЦТС» - самый крупный независимый альтернативный оператор в России с более высокими показателями рентабельности, чем среднеотраслевые, и крупнейший альтернативный оператор на Юге России, охватывающий Ростов и Ростовскую область, Краснодар. Выгодное географическое положение компании создает ряд синергетических эффектов. Ростов-на-Дону является центром концентрации бизнеса в регионе.

К концу 2007 года число абонентов широкополосного доступа в Интернет достигло более 48 тыс.

«КОМСТАР-ОТС» и Intel заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве по масштабному развитию технологий «мобильного WiMAX» в России.

## **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ**

Отрасль инфокоммуникаций России — **одна из самых быстрорастущих в стране**. Объем доходов отрасли в 2007 г вырос более чем **на 25% до 1,5 трлн руб**, причем в течение последних нескольких лет ежегодные темпы роста отрасли **превышали 20%**. В результате серьезно увеличилась доля информкоммуникаций в структуре ВВП России (2000 г - 3,2%, в 2007 г почти 5%).

Самая, пожалуй, быстрорастущая сфера отрасли ИКТ — это **услуги доступа в Интернет**, особенно широкополосные. Проникновение услуг Интернета в России **к 2010 г** может вырасти в **3 раза до 51 пользователя на 100 человек** населения.

Главным «двигателем» этой сферы является наличие в доме **компьютера**. Число компьютеров **к 2010 г** составит **43 единицы на 100 человек** населения по сравнению с **17,6 в настоящее время**.

Министерство информационных технологий и связи прогнозирует, что в 2008 году в России произойдет существенный скачок в развитии беспроводного Интернета.

При этом в такой огромной стране, как Россия, есть еще места, где вообще нет доступа к телефону. Операторы связи России в рамках многих государственных программ решают **проблему телефонизации**. В 2008 году, как ожидается, будут обеспечены телефонной связью все населенные пункты РФ, а в населенных пунктах, где проживают более 500 человек, планируется подключить и Интернет.

Реализация стратегии развития информационного общества Мининформсвязи позволит России **к 2015 г** войти в число **20 стран - лидеров в сфере инфокоммуникаций**. Сейчас Россия находится в шестом десятке стран мира.

### **Рыночная статистика по Москве:**

Объем московского рынка фиксированной связи в 2007 году – 5,3 млрд долл

В Москве проникновение широкополосного доступа в Интернет выросло с 29% в 2006 г. до примерно 49% в 2007 г., а к 2011 г. ожидается на уровне 82%.

### **Рыночная статистика по регионам:**

Проникновение интернет-доступа в конце 2007 г. оценивалось на уровне 15% при 9% в конце 2006 г. К 2011 г. этот показатель должен составить около 28%. Проникновение широкополосного доступа, по приблизительным оценкам, удвоилось с 2006 по 2007 г., и составило 4% домохозяйств; к 2011 г. ожидается рост до 12%.

К 2010 г. 75% доступа в Интернет по всей России будет осуществляться по широкополосным фиксированным каналам, и еще 10% — с использованием беспроводных технологий. Доля доступа через dial-up снизится с 28% в 2007 г. до 15% в 2010 г. Рынок платного телевидения также удвоился по сравнению с 2006 г., достигнув уровня проникновения 4% к концу 2007 г.. К 2011 году эксперты ожидают этот показатель на уровне 8%.

По информации: Министерства информационных технологий и связи, Собственные данные, Pyramid Research, J'son & Partners, Direct Info, iKS-Consulting

Мировой телекоммуникационный рынок постоянно меняется, влияя на наш образ жизни и деловые отношения.

Сегодня компании совершенствуют модели бизнеса, отвечая на вызовы времени - насыщение рынка, изменение законодательства и развитие технологий. Интеграция, консолидация и синергия, ориентация на потребности клиентов способствуют росту сегментов мобильной связи и Интернета, оптимизируя при этом возврат на инвестиции в фиксированную связь.

Россия также меняется в соответствии с новыми тенденциями, и для "КОМСТАР-ОТС" наступает поворотный момент.

Уверенно завоевывая лидерские позиции в отрасли, "КОМСТАР-ОТС" имеет уникальную возможность воспользоваться открывающейся перспективой. На долю Группы компаний приходится более трети телекоммуникационного рынка России. Уровень развития Группы, использование самых передовых технологий позволяют нам предоставлять услуги практически всем категориям потребителей.

Благодаря объединению лучших достижений телекоммуникационных технологий и активной интеграции компаний группы, "КОМСТАР-ОТС" имеет все необходимое для того, чтобы максимально раскрыть свой потенциал и воспользоваться возможностями синергии.

Наша цель проста: обеспечить каждого жителя России всем набором современных телекоммуникационных услуг.

Наши задачи амбициозны: мы стремимся стать ведущей национальной телекоммуникационной группой, предоставляющей интегрированные услуги связи, а также укрепить свои лидирующие позиции во всех основных сегментах рынка, как в России, так и за ее пределами.



## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

«КОМСТАР-ОТС» вносит свой добровольный вклад в развитие общества в социальной и экономической сферах. Мы стремимся к тому, чтобы он превосходил рамки, определенные законом. В активной социальной деятельности мы видим залог нашего будущего устойчивого развития.

Работа над данным отчетом помогла нам осознать и систематизировать те движущие мотивы, которые наполняли энергией нашу социальную активность. Мы также отметили для себя новые точки роста, которые, надеемся, найдут свое отражение уже в ближайшем будущем. В целом данный позитивный опыт свидетельствует о том, что добровольная социальная отчетность несет положительный эффект не только обществу, но и самой компании.

Мы декларируем наши приоритеты, прежде всего, для того, чтобы получить оценку всех заинтересованных групп общественности, сформировать режим диалога с ними и выработать схемы максимально эффективного взаимодействия.

## **ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ОАО «КОМСТАР-ОТС» СЕРГЕЯ ВЛАДИМИРОВИЧА ПРИДАНЦЕВА**

### **КОМСТАР АТАКУЕТ**

Уважаемые акционеры, клиенты, партнеры и сотрудники!

Эффективное развитие бизнеса «КОМСТАР-ОТС» отвечает решению важнейших социальных задач – расширению возможностей каждого отдельного человека в сфере коммуникаций, усилению позиций отечественного бизнеса и развития регионов за счет использования современных средств связи, инновационному прорыву российской экономики.

Успешно преодолев период реструктуризации, в 2007 году «КОМСТАР-ОТС» приступил к построению структуры единого эффективного интегрированного оператора, обладающего серьезным весом на мировом рынке телекоммуникаций. Мы разработали долгосрочный стратегический план, названный **«Пять углов атаки»**, и приступили к его реализации.

Основная задача, которую мы поставили перед собой, — завоевание рынка путем объединения самых востребованных коммуникационных услуг в по-настоящему уникальный пакет, предложить который способен только «КОМСТАР-ОТС».

Наша стратегия развития до 2011 года направлена на достижение ряда четких и амбициозных операционных и финансовых целей. При этом важнейшей задачей остается реализация миссии Группы: КОМСТАР должен стать ведущим интегрированным оператором российского рынка телекоммуникаций.

Первым шагом стала идентификация и проработка направлений развития, «углов атаки», которые станут залогом стабильного и долгосрочного лидерства «КОМСТАР-ОТС» на рынке.

Мы определяем «углы атаки» следующим образом:

- 1. Структура,**
- 2. Широкополосный доступ в Интернет (ШПД),**
- 3. МГТС,**
- 4. Регионы,**
- 5. Связьинвест.**

В соответствии с технической стратегией, акцент сделан на развитии инфраструктуры в регионах, интеграции сетей группы компаний, развитии технологий ШПД, повышении пропускной способности сети передачи данных, создании технических возможностей для быстрого ввода услуг.

В Москве приоритетом станет модернизация транспортного уровня сети передачи данных, а также «последней мили» по технологии FTTx.

Унификация технических решений и кооперация в рамках Группы компаний будут способствовать повышению эффективности бизнеса в целом. Основными задачами финансового блока будут являться внедрение системы контроля получения доходов (Revenue Assurance), отдельного учета затрат и проектного учета инвестиций, а также

повышение качества и сокращение сроков подготовки консолидированной финансовой отчетности.

Совет директоров «КОМСТАР-ОТС» утвердил в начале 2008 года региональную, финансовую и коммуникационную стратегии Группы компаний.

В конечном итоге мы планируем «окружить» абонента «пятиугольным» предложением коммуникационных услуг, недоступным никому из конкурентов. Дома абонент получает услуги местной, междугородной и международной связи, фиксированный безлимитный высокоскоростной доступ в Интернет и IP-TV, в том числе HDTV; за пределами дома к его услугам беспроводной Интернет через мобильный WiMAX и Wi-Fi.

Наши инвесторы хотят видеть результаты. Оглядываясь назад на итоги своей работы в 2007 году, мы можем утверждать, что уже совершили несколько важных прорывов. Стратегия «Пяти углов атаки» стала основой формирования бюджетных и операционных планов на 2008 год. Перед нами стоят амбициозные задачи, и мы приступаем к их реализации в полной уверенности в своих силах.

### **Структура**

Стратегия предусматривает упрощение структуры владения и создание **классической операционной компании**. Это необходимо для того, чтобы система управления Группой стала прозрачной и была понятна как акционерам, так и потенциальным инвесторам.

Наша конечная цель – консолидировать бизнес до двух юридических лиц: «КОМСТАР-ОТС» и МГТС.

### **Широкополосный доступ в Интернет (ШПД).**

Это один из главных углов атаки, поскольку ШПД для операторов фиксированной связи является основным двигателем роста и в Москве, и в регионах.

Модернизация позволит предоставлять услуги более высокого качества и увеличить ассортимент предлагаемых сервисов. Ведь для нас основная цель на рынке ШПД как в Москве, так и в регионах – вывод уникальных предложений, которые бы отличались качеством и эксклюзивным набором продуктов. В этот набор входят и телевидение высокой четкости (HDTV), и Интернет, и телефония, и междугородная/международная связь. А в конце 2008 года спектр услуг пополнится беспроводным широкополосным доступом по технологии мобильного WiMAX.

### **МГТС**

Эта позиция выбрана в качестве отдельного угла атаки неслучайно. МГТС приносит около 2/3 выручки Группы компаний.

Телефонные узлы МГТС превращаются в центры услуг связи, где абоненту будет предлагаться максимум возможностей, которые мы можем обеспечить, включая абсолютно все сервисы Группы компании и даже услуги сотовой связи – ведь мы можем продавать их как агенты. Ну и, конечно, все основные проекты, связанные со строительством и эксплуатацией сети в Москве, будет также выполнять МГТС. Возможно, стоит подумать и над тем, чтобы выводить услуги Московской городской телефонной сети в ближайшее время и в Подмосковье.

Наша амбициозная цель — увеличить число абонентских линий на одного сотрудника с 290 в 2007 году до 900 к концу проекта цифровизации сети.

### **Регионы**

Мы видим своей важнейшей миссией расширение возможностей предоставления сервисов связи в регионах как предпосылки развития региональных экономик в целом и повышения уровня жизни и комфорта каждого жителя России в отдельности.

Поэтому поле деятельности здесь весьма обширное. Региональная стратегия представляется нам таким образом:

**во-первых**, это строительство сети с ориентацией на корпоративных клиентов и на жилую VIP-застройку в регионах присутствия,

**во-вторых**, приобретение региональных компаний - лидеров телекоммуникационного рынка в альтернативном сегменте. Кроме того, как мы и обещали, в портфель наших услуг с лета 2008 года добавлена услуга междугородной и международной связи.

**Третий элемент** стратегии развития в регионах связан с внедрением услуг междугородной и международной связи.

В дальнейшем мы ставим перед собой серьезные задачи по внедрению в регионах многопрофильных услуг телефонии, Интернета, телевидения высокой четкости и дальней связи. И конечно, недалек тот час, когда нужно будет обеспечивать регионы высокоскоростным доступом в Интернет на основе беспроводных технологий.

### **ОАО «Связьинвест»**

"Связьинвест" - одна из крупнейших телекоммуникационных групп в мире. Уставный капитал этой компании образован консолидацией закрепленных в федеральной собственности акций акционерных обществ электросвязи, созданных в процессе приватизации государственных предприятий электросвязи.

По этому поводу могу сказать следующее: это выгодное финансовое вложение. Стоимость нашего пакета «Связьинвеста» увеличилась в 2007 году, и, соответственно, выросла наша капитализация.

---

Значительные успехи в сфере бизнеса накладывают на нас известную долю социальной ответственности. «КОМСТАР-ОТС» многие годы своего развития осуществлял комплекс мероприятий социальной и благотворительной направленности, и сейчас Группа компаний достигла того этапа, когда пришло осознание необходимости систематизировать эту деятельность, определить приоритеты и в результате вывести социальную активность «КОМСТАР-ОТС» на качественно новый уровень.

Одним из важных принципов корпоративной социальной ответственности является открытость и публичность. Следуя этому принципу, мы подготовили отчет о своей деятельности. Мы считаем важным моментом эффективной реализации социальной деятельности наличие диалога со всеми заинтересованными группами общества.

**Данный отчет это приглашение к диалогу. «КОМСТАР-ОТС» открыт для восприятия новых идей! 2008 год должен стать решающим в определении стратегии развития корпоративной социальной ответственности Группы компаний.**

## **НАШУ СОЦИАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДСТАВЛЯЮТ**

### **Гончарук Алексей Юрьевич**

Первый вице-президент «КОМСТАР-ОТС»

Мы уже завоевали лидерство в отрасли, новый этап развития диктует необходимость занять достойное место среди социально ответственных компаний. Раскрытие социальной отчетности - это только первый шаг на этом пути. Впереди серьезная работа по формированию стратегии КСО, синхронизации финансовой и нефинансовой отчетности, выработке наиболее эффективных механизмов реализации социальных программ.

### **Матвеева Ирина Аркадьевна**

Вице-президент по экономике и финансам «КОМСТАР-ОТС»

Холдинг успешно привлекает вложения иностранных инвесторов и осуществляет комплекс инвестиционных проектов в регионы России. Такая политика способствует притоку капиталов в отечественную экономику, развитию нашей страны в целом. На фоне реализации системы мер по финансовой прозрачности всех бизнес-процессов «КОМСТАР-ОТС» стремиться быть в авангарде социально ответственных компаний в сфере добросовестной деловой практики.

### **Кореш Виктор Иосифович**

Вице-президент по региональному развитию «КОМСТАР-ОТС»

Реализация стратегии развития информационного общества признана приоритетной задачей на государственном уровне, а внедрение передовых телекоммуникационных технологий служит залогом прогресса регионального бизнеса. Это накладывает на нас ответственность, как на одну из ведущих в отрасли Группы компаний. Модернизация региональных телекоммуникационных компаний, которые будут входить в «КОМСТАР-ОТС», позволит России к 2015 г войти в число 20 стран - лидеров в сфере телекоммуникаций.

### **Кириллов Александр Иванович,**

Вице-президент по технологиям «КОМСТАР-ОТС», Председатель Научно-Технического Совета

Для успешной работы на высокотехнологичном рынке необходимо идти в ногу с мировыми тенденциями. Деятельность «КОМСТАР-ОТС» основана на перспективных технологических решениях. С помощью Научно-Технического Совета, куда входят специалисты нескольких компаний и к работе которого привлекаются независимые эксперты и представители отраслевых научно-технических и проектно-конструкторских организаций, мы сможем более эффективно выстраивать консолидированную техническую стратегию всей Группы компаний.

**Назаров Сергей Викторович**

Вице-президент по маркетингу «КОМСТАР-ОТС»

Высокий уровень технической оснащенности не отменяет важности человеческого фактора в обслуживании клиентов. Мы стремимся к тому, чтобы наши клиенты ощущали себя в центре нашего внимания. В безупречном качестве обслуживания клиентов мы видим существенную долю нашей ответственности перед обществом.

**Карманов Дмитрий Валерьевич,**

Директор по управлению персоналом «КОМСТАР-ОТС»

Самые ответственные решения, которые принимает «КОМСТАР-ОТС», - это решения в отношении людей, собственных сотрудников. Именно они создают ценности – материальные, интеллектуальные, репутационные. Наша первоочередная задача состоит в формировании, управлении и контроле внутрикорпоративных процессов, связанных с системой трудовых отношений на всем бизнес-пространстве Группы компаний «КОМСТАР-ОТС». Ответственность перед сотрудниками – наш традиционный приоритет социальной активности.

**Максименка Николай Анатольевич**

Генеральный директор ОАО «МГТС»

Крепнувший финансовый успех делает нас более деятельными в социальной сфере, открывает новые возможности в реализации социальных программ. Важная роль в них отводится благотворительным проектам. Мы видим свою роль в том, чтобы сделать этот мир более открытым для каждого человека, открыть в людях новые возможности, сделать доступными достижения культуры, помочь в испытаниях, сделать наше общество и страну сильнее.

**Елисеева Мария Сергеевна**

Директор по связям с инвесторами "КОМСТАР-ОТС"

В современных условиях социальные проекты бизнеса стали не только внутренним делом компании, они вызывают пристальный интерес со стороны общества. Для публичной компании такая деятельность становится одним из важных факторов инвестиционной привлекательности.

**Серегина Елена Ильинична**

Директор по связям с общественностью «КОМСТАР-ОТС»

Формирование имиджа компании, контроль качества её репутации, формирование и продвижение стратегии открытости, прозрачности бизнес-процессов – одна из важных сторон КСО. Мы готовы поддерживать диалог с каждой из заинтересованных сторон с целью выработки наиболее эффективных методик и программ социальной активности. Мы призываем сообщество высказаться по поводу данного отчета, мы нуждаемся в

обратной связи, так как это наш первый шаг. Мы уверены, что на пути реализации корпоративной социальной ответственности нас ждет значительный успех.

## МЕМОРАНДУМ

"КОМСТАР-ОТС" видит одним из главных векторов развития Группы компаний признание того, что:

- Группа компаний способна и должна строить свою деятельность с учетом социальной ответственности,
- корпоративная социальная ответственность повышает эффективность бизнес-процессов и, в конечном итоге, приносит прибыль.

Стратегия КСО встроена в единую систему управления бизнес-процессами Группы компаний, руководствуется базовыми корпоративными ценностями, выраженными в Кодексе этики, и осуществляется в соответствии с общими для всей Группы компаний принципами планирования и отчетности.

«КОМСТАР-ОТС» концентрирует свою активность вокруг основных направлений развития Группы компаний, руководствуясь общими для Группы компаний критериями эффективности:

Основным индикатором эффективности программ и проектов по КСО является их соответствие целям и задачам текущих бизнес-процессов в «КОМСТАР-ОТС» в плане улучшения репутации Группы компаний, эффективности коммуникаций с инвесторами, кадровой, маркетинговой стратегий, развития корпоративной культуры.

Руководствуясь базовым для "КОМСТАР-ОТС" принципом клиентоцентрированности, мы отдаем приоритет интересам клиента и стремимся предоставлять нашим потребителям самые качественные, передовые и наиболее востребованные услуги.

Мы применяем инновационные подходы, находим и создаем технические и организационные решения, ориентированные на будущее.

Мы также открыты к сотрудничеству с любыми организациями и частными лицами в целях повышения социальной эффективности и масштаба корпоративных социальных инициатив. Мы всегда стремимся к эффекту синергии как внутри существующей группы, так и во взаимодействии с партнерами по реализации социальных инициатив.

Принципиальным фактором в планировании деятельности по КСО является качество и масштаб социального эффекта от реализации программ и проектов – их социальная эффективность.

«КОМСТАР-ОТС» в своей деятельности по реализации КСО стремится к максимальной прозрачности, открытому, публичному характеру – Группа компаний обеспечивает доступность информации всем заинтересованным лицам, широкому кругу общественности.

## ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ КСО

1. **Открытость и добросовестность во взаимоотношениях с государством и обществом.** "КОМСТАР-ОТС" является добросовестным налогоплательщиком, придерживается принципа открытости информации о себе и о своей деятельности, что позволяет государству и обществу осуществлять должный контроль.
2. **Лояльность и честность во взаимоотношениях с партнерами, контрагентами, персоналом.** "КОМСТАР-ОТС" разрабатывает и строго следует собственному кодексу этики, оказывает всестороннее содействие развитию этики бизнеса в практике российских компаний.
3. **Концентрация ресурсов на приоритетном развитии инновационных, высокотехнологичных направлений бизнес-активности,** способных оказать существенное влияние на рост экономического, технического потенциала и международного престижа России, информационной и коммуникационной оснащенности нации.
4. **Участие в социальном развитии регионов присутствия Корпорации,** в повышении качества межсекторных взаимодействий (государство – общество – бизнес), как фактора, активно влияющего на развитие бизнеса, качество жизни и профессиональной деятельности работников Группы компаний в соответствии с **территориальным принципом** формирования социальных инициатив.
5. **Территориальный принцип** формирования социальных инициатив предписывает руководствоваться интересами целевой аудитории на территории функционирования донора – бизнес-структуры «КОМСТАР-ОТС».
6. **Системность, рациональность и эффективность социальных инициатив, базирующаяся на:**
  - Соответствии стандартам управления бизнес-процессами, общим для всей Группы компаний;
  - Следовании процессному подходу, а также – организационному принципу формирования социальных инициатив;
  - Организационный принцип предписывает в процессе формирования социальных инициатив руководствоваться ресурсами, организационной спецификой, и, в конечном счете – интересами донора – бизнес-структуры "КОМСТАР-ОТС".



## СТРАТЕГИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

### ГОРИЗОНТЫ, КОТОРЫЕ МЫ ПРИБЛИЖАЕМ

**Мы живем и работаем в быстроменяющемся мире, в динамично развивающейся стране. Фактор социальной стабильности является определяющим как для государства, так и для бизнеса. Мы гордимся тем, что вносим вклад в гармонизацию отношений общества, бизнеса и государства. Мы строим стратегию корпоративной социальной ответственности, учитывая ценность вклада как в развитие личности, так и в развитие страны.**

Для «КОМСТАР-ОТС» выбор ясных приоритетов КСО особенно важен, потому что операционные компании, входящие в Группу компаний, очень разные по множеству факторов - и по масштабу, и по развитости рынков, на которых они работают, и по целевой аудитории. Мы продолжим работу по объединению опыта работы в социальной сфере каждой из компаний и выработке консолидированных приоритетов.

Синергия во взаимодействии компаний, входящих в «КОМСТАР-ОТС», как и во взаимодействии «КОМСТАР-ОТС» с другими предприятиями, входящими в «АФК Система» - один из важных индикаторов успеха и правильности избранного пути. Поэтому наличие единых принципов и приоритетов в области устойчивого развития, или социальных инвестиций, удовлетворяющих интересам всей группы компаний, разных заинтересованных аудиторий - задача первостепенной важности.

Для нас социальная ответственность бизнеса - понятие абсолютно конкретное и осязаемое. Мы убеждены, что социальная деятельность компании тем эффективнее, чем ближе интересы общества и интересы бизнеса.

Общество заинтересовано в постоянном развитии своих граждан, в повышении их образовательного и культурного уровня. И мы заинтересованы в этом, потому что, во-первых, остро нуждаемся в высококвалифицированных кадрах, а во-вторых, нам нужны подготовленные потребители, способные воспринимать наши высокотехнологичные продукты и услуги.

Общество заинтересовано в росте конкурентоспособности российской экономики, в переходе от сырьевого сценария развития к инновационному, значит - нашей стране требуется интенсивный поиск уникальных продуктовых предложений и услуг. И для нашей Группы компаний инновационный путь развития жизненно важен.

Общество заинтересовано в повышении уровня благосостояния людей. И наш бизнес, сосредоточенный в основном в сфере высокотехнологичных услуг, не будет развиваться, если не будут расти доходы наших клиентов.

А значит, новые точки роста нашего бизнеса обязательно будут создавать не только новые отрасли и новые рабочие места, но и новое качество жизни людей.

### **От эффективности бизнеса к социальной ответственности:**

для реализации стоящих перед нами задач мы руководствуемся принципами, которые принесут максимальную выгоду нашим потребителям, сотрудникам и инвесторам, государству и обществу в целом.

**Клиентоцентрированность:** мы отдаем приоритет интересам клиента и стремимся предоставлять нашим потребителям самые качественные, передовые и наиболее востребованные услуги

**Расширение географического охвата:** мы нацелены на освоение новых регионов и рынков, на поиск новых территорий для развития бизнеса

**Сотрудничество:** мы готовы к сотрудничеству с перспективными партнерами для достижения новых масштабов бизнеса, расширения зоны присутствия и внедрения новых технологий.

**Интеграция:** мы всегда можем использовать преимущества синергии как внутри существующей группы, так и с учетом приобретаемых компаний

**Эффективность:** мы стремимся всегда соответствовать международным стандартам эффективности

**Инновационный характер:** мы применяем инновационные подходы, находим и создаем технические и организационные решения, ориентированные на будущее

Актуальные задачи:

- ✓ Выработать общую долгосрочную социальную стратегию.
- ✓ Определить вектора развития социальных инициатив.
- ✓ Разработать инструментарий их реализации.
- ✓ Сформировать команду лидеров социальных инноваций в центре и на местах.
- ✓ Объединить финансовые усилия на базе аргументированного и прозрачного бюджета.
- ✓ Разработать единую систему координации и планирования.
- ✓ Продумать и реализовать крупномасштабные общекорпоративные проекты.
- ✓ Представить заинтересованным аудиториям консолидированную социальную отчетность.

Цель нашей стратегии в достижении:

- единого понимания роли «КОМСТАР-ОТС» в национальной политике взаимодействия государства, общества и бизнеса,
- единых правил в области кадровой политики и мотивации персонала,
- единых подходов к развитию образования и научно-технического прогресса,

**Стратегия КСО****Горизонты, которые мы приближаем****ЧЕЛОВЕК**Мир, открытый  
для каждого**КОМПАНИЯ**Ответственное  
ведение бизнесаУстойчивый  
экономический  
рост**СТРАНА**Сильная компания  
сильной стране

## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА**

Именно это направление является наиболее характерным для социально ответственного бизнеса. Деятельность Группы компаний должна быть максимально открыта для всех заинтересованных сторон. Именно прозрачность бизнес-процессов, также заявленная и в нашей бизнес-стратегии, является ориентиром и основой для построения долгосрочных и устойчивых отношений.

Максимальное внимание мы уделяем формированию отношений с собственными **сотрудниками**. Развитие персонала и обеспечение достойных условий труда – важнейшая ответственность Группы компаний. Мы видим в этом также и свой интерес, так как данная деятельность укрепляет лояльность персонала и служит устойчивому развитию бизнеса в условиях возрастающего дефицита рабочей силы.

Мы придаем большое значение созданию и поддержанию честных взаимоотношений с **инвесторами, клиентами, поставщиками**. У каждой из этих групп свои интересы. Разумный баланс наших взаимных интересов проистекает из понятных и открытых правил взаимодействия.

### **ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ**

**Информационная прозрачность – один из ключевых принципов корпоративной социальной ответственности. Мы открыты для запросов со стороны средств массовой информации, а также сами формируем каналы коммуникации, позволяющие донести до всех групп общественности полную и достоверную информацию о деятельности Группы компаний «КОМСТАР-ОТС».**

**21,6 млн.руб. – объем средств, выделенных на освещение информации для всех заинтересованных сторон в 2007 году**

Инструментарий осуществления политики информационной открытости:

- Корпоративный сайт «КОМСТАР-ОТС»
- Внутрикorporативный сайт "КОМСТАР-ОТС"
- Корпоративный журнал COMSTAR COMMUNITY
- Внутрикorporативная газета COMSTAR GALAXY
- Публикация информационных брошюр
- Публикация в прессе регулируемых тарифов
- Публикация годового отчета

- Регулярный выпуск пресс-релизов и сообщений для СМИ, информирующих о деятельности Группы компаний

### **Управление по связям с общественностью – в интересах КСО**

PR-департамент традиционно является ключевой фигурой в стратегии КСО подавляющего большинства социально ориентированных компаний. «КОМСТАР-ОТС» – не исключение. Формирование имиджа компании, контроль качества её репутации, инвестиционной привлекательности, формирование и продвижение стратегии открытости, прозрачности бизнес-процессов – одна из важных сторон КСО. Не менее важна роль Управления по связям с общественностью в инициировании культурных, образовательных, социально-ориентированных, благотворительных и спонсорских проектов, которые, помимо репутационной составляющей, отражают меру социальной ответственности «КОМСТАР-ОТС» .

Так же трудно преувеличить роль корпоративных изданий: сайтов, газет и журналов. Сегодня, в период формирования стратегии КСО, приведение всех процессов в сфере социальной ответственности Группы компаний к единым стандартам управления, принятым в «КОМСТАР-ОТС» , на Управление по связям с общественностью ложатся новые обязанности:

- Блок Стратегии КСО, посвященного **ВНЕШНИМ СОЦИАЛЬНЫМ ИНИЦИАТИВАМ "КОМСТАР-ОТС"**
- Продвижение приоритетов, стандартов и направлений реализации стратегии КСО в общей маркетинговой и PR-стратегии "КОМСТАР-ОТС"
- Взаимодействие с блоком IR:
  - Повышение значимости КСО в отчетах
  - Работа с инвестиционными аналитиками – публикация резюме аналитических заключений, экспертиз, комментариев по КСО
  - Работа с инвесторами по актуализации КСО
- Сбор и обработка данных по КСО «КОМСТАР-ОТС», компаний и региональных филиалов, входящих в Группу, формирование обобщенной отчетности
- Работа с корпоративными и внешними СМИ по освещению информационных событий по КСО, продвижению имиджа "КОМСТАР-ОТС" как социально ответственной компании.

В общем и целом Управление, как структура, ответственная за всю систему коммуникаций «КОМСТАР-ОТС», должна содействовать принципиальному повышению значимости КСО для всех субъектов бизнес-пространства Группы компаний «КОМСТАР-ОТС», в том числе - для потребителей, инвесторов, партнеров, для общества и государства.

## **ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ**

### **Корпоративный сайт «КОМСТАР-ОТС»**

Целевая аудитория - широкий круг корпоративных клиентов, партнеров, инвесторов и СМИ.

Цели и задачи:

- ✓ Формирование и укрепление имиджа «КОМСТАР-ОТС» в бизнес-сообществе корпоративных клиентов и партнеров компаний Группы
- ✓ Популяризация и продвижение услуг компаний Группы, привлечение новых потребителей
- ✓ Информирования бизнес-сообщества о развитии бизнеса Группы, новых сервисах, продуктах и технологиях компаний Группы
- ✓ Поддержка лояльности партнеров и крупных клиентов

Планируется дополнить рубрикатор разделом «Социальная ответственность» и внести в этот раздел информацию по КСО.

### **Внутрикорпоративный сайт "КОМСТАР-ОТС"**

Целевая аудитория – персонал «КОМСТАР-ОТС» и его бизнес-подразделений.

Цели и задачи:

- ✓ формирование корпоративного духа у персонала,
- ✓ распространение этических стандартов, развитие корпоративной культуры,
- ✓ инструмент оперативного распространения внутренней информации,
- ✓ средство коммуникации сотрудников компании,
- ✓ инструмент формирования доверия между руководством и сотрудниками,
- ✓ информационное сопровождение реструктуризации

### **Корпоративный журнал COMSTAR COMMUNITY**

80 полос, полноцветный, тираж – 14 000 экз.

Ориентирован на широкий круг корпоративных клиентов и партнеров для решения следующих задач:

- ✓ Поддержка лояльности партнеров и крупных клиентов
- ✓ Формирование и укрепление имиджа «КОМСТАР-ОТС» в бизнес-сообществе корпоративных клиентов и партнеров компаний Группы
- ✓ Популяризация и продвижение услуг компаний Группы, привлечение новых потребителей
- ✓ Информирования бизнес-сообщества о развитии бизнеса Группы, новых сервисах, продуктах и технологиях компаний Группы

### **Внутрикорпоративная газета COMSTAR GALAXY**

16 полос, полноцветная, тираж – 999 экз.

Задачи:

- ✓ формирование корпоративного духа у персонала,
- ✓ распространение этических стандартов, развитие корпоративной культуры
- ✓ средство коммуникации сотрудников компании

- ✓ информационное сопровождение реструктуризации,
- ✓ способ реализации идей руководства компании,
- ✓ инструмент формирования доверия между руководством и сотрудниками

## **ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Мероприятия по развитию деловой журналистики оказывают благотворное воздействие на развитие всего бизнес-сообщества, стимулируя процессы информационной открытости как современной нормы деловой практики.

**"КОМСТАР-ОТС" оказал поддержку Международному конкурсу деловой журналистики «PRESSЗВАНИЕ» в номинации «Телекоммуникации, IT-технологии».** В условиях возрастания доли телекоммуникационной отрасли в ВВП страны возрастает и роль СМИ в освещении процессов, происходящих в данной сфере. Стимулирование развития качественной деловой прессы способствует повышению уровня информированности общества. «КОМСТАР-ОТС» был рад отметить самых талантливых и компетентных представителей СМИ

### **«КОМСТАР-ОТС» поддержал Всероссийский конкурс журналистов «Прозрачная линия»**

Цель Конкурса – поощрение творческой деятельности журналистов и СМИ, освещающих отрасль телекоммуникаций и стимулирование общественного интереса к развитию инфокоммуникаций.

Участие в конкурсе приняли СМИ из Москвы, Перми, Астрахани, Улан-Удэ, Томска, Самары, Омска, Казани, Ростова-на-Дону, Челябинска, Владивостока, Екатеринбурга, Новосибирска, Красноярска, Южно-Сахалинска и других городов 18-ти регионов страны. Среди участников и номинантов конкурса – журналисты федеральных и региональных СМИ.

Дочерняя компания "КОМСТАР-ОТС" - ОАО "Цифровые телефонные сети Юг" в рамках IV Международного фестиваля интеллектуальных игр "Благородный Дон" поддерживает талантливых журналистов Ростовской области "ТурЖур". В ежегодном мероприятии принимают участие такие ведущие региональные СМИ, как "Антенна", "Город N", "Деловой квартал", "Комсомольская правда-на-Дону", "Радио Ростова", "Ростов-на-ТВ", "Эксперт-Юг" и др.

## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: ИНВЕСТОРЫ**

**"КОМСТАР-ОТС" успешно привлек инвестиции через IPO, и в настоящее время стал активным игроком на международном рынке капитала. Это трудоемкий, кропотливый процесс, требующий больших затрат и связанный с огромным количеством новых обязанностей. Между тем, преимущество публичного размещения не только в том, что IPO позволяет привлекать крупные капиталы, но и в том, что сообщество инвесторов получает возможность отслеживать капитализацию Группы компаний в реальном времени, что позволяет мировому финансовому сообществу вести мониторинг эффективности текущей стратегии Группы компаний.**

**Ключевой позицией в отношении инвесторов является информационная открытость Группы компаний «КОМСТАР-ОТС».**

Важным принципом информационной прозрачности для нас является раскрытие информации в свободном доступе, в реальном времени, в равных условиях. Для этого в компании создана современная высокотехнологичная система раскрытия деловой информации, главным инструментом которой является корпоративный интернет-сайт. На сайте публикуется актуальная информация по всем вопросам развития корпорации: сообщения о существенных фактах, сделках, данные о структуре активов, стратегии, органах управления, а также финансовые показатели, текущие котировки акций и облигаций корпорации и дочерних компаний. Web-сайт [www.comstar-uts.ru](http://www.comstar-uts.ru) обеспечивает доступ к тысячам отдельных документов и нескольким гигабайтам информации, объем которой постоянно растет. Кроме того, через интернет-сайт «КОМСТАР-ОТС» можно получить доступ к веб-ресурсам дочерних компаний.

Мы вводим в повседневную практику интерактивные формы раскрытия информации, которые дают возможность диалога с заинтересованными сторонами. В их число входят пресс-конференции для российских и зарубежных журналистов, телеконференции для инвесторов и аналитиков, а также презентации для инвесторов в крупнейших мировых финансовых центрах. Ежегодно «КОМСТАР-ОТС» проводит десятки подобных мероприятий.

Мы придаем большое значение развитию эффективных коммуникаций с инвесторами. Годовой отчет для акционеров «КОМСТАР-ОТС» готовится в строгом соответствии с требованиями законодательства России и других стран, на фондовых площадках которых обращаются ценные бумаги «КОМСТАР-ОТС» и его дочерних компаний.



## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: КЛИЕНТЫ**

Наш основной принцип работы - клиент всегда в центре внимания.

**Назаров Сергей Викторович**, Вице-президент по маркетингу «КОМСТАР-ОТС»:

В течение 2007 года мы провели комплекс мероприятий, способствовавших решению этой задачи: перевод наших клиентов на новые тарифные планы и введение единообразия тарифов, упорядочение визуальной рекламы на улицах Москвы и т.д. Была запущена программа активных продаж «СТРИМ с доставкой на дом», предусматривающая подключение клиентов к Интернету прямо на дому, что серьезно увеличило уровень реализации услуг по сравнению с показателями в собственных офисах.

Наша основная задача на 2008 год – обеспечение уровня лояльности свыше 25%. Нам необходимо существенно увеличить количество операторов call-центра, модернизировать сеть доступа, предложить абонентам дополнительные тарифные планы, в том числе высокоскоростные. У нас введены показатели КРІ – ключевые показатели эффективности, которые доведены до менеджеров, отвечающих за продажу и обслуживание клиентов. Думаю, что и сама система мотивации будет работать так, что нашим сотрудникам станет еще более выгодно развивать сотрудничество с клиентами.

В дополнение к уже привычному проводному ADSL-доступу мы будем развивать другие технологии – как проводные, так и беспроводные. В феврале «КОМСТАР-ОТС» совместно с МГТС объявил о реализации масштабной программы модернизации «последней мили», предусматривающей внедрение технологии FTTC (Fiber To The Curb – оптоволокно до активного шкафа) совместно с ADSL2+. Это позволит нам предоставлять пользователям уникальный набор услуг – три полноценных сервиса в одном пакете: широкополосный доступ в Интернет на высокой скорости, IP-TV и телевидение высокой четкости (HDTV). Что касается беспроводного доступа, то сейчас у «КОМСТАР» уже есть целый ряд точек доступа (хот-спотов) WiFi (в основном в гостиницах, ресторанах и других общественных местах), но основную ставку мы делаем на применение технологии WiMAX. Благодаря создаваемой сети мобильного беспроводного широкополосного доступа WiMAX наши абоненты получают возможность пользоваться услугами «КОМСТАР» не только у себя дома, но и за его пределами – на работе, отдыхе, в пути.

## **ЦЕНТР ОБРАБОТКИ ВЫЗОВОВ И СООБЩЕНИЙ**

С целью осуществления максимально ответственного взаимодействия с клиентами было образовано специальное структурное подразделение – Центр обработки вызовов и сообщений (ЦОВиС).

Одними из важнейших задач его деятельности являются:

- Осуществление поддержки действующих и потенциальных клиентов в соответствии с действующими локальными нормативными актами компаний Группы «КОМСТАР-ОТС»;
- Информирование действующих клиентов о крупных авариях на телефонной сети компании и предполагаемых сроках устранения этих аварий;
- Оповещение действующих клиентов о временном прекращении предоставления услуг компании в связи с проведением ремонтных работ МГТС и предложение временных решений для обеспечения клиентов бесперебойным предоставлением услуг.

Таким образом, осознавая свою ответственность перед клиентами, мы предоставляем максимум возможностей для ведения непосредственного диалога с ними и получения обратной связи.

Учитывая специфику данной деятельности, сотрудники ЦОВиС проходят специальную профессиональную подготовку, включающую в себя изучение следующих дисциплин:

- Культура проведения телефонных переговоров
- Технология работы с жалобами
- Ключевые положения для общения с любым клиентом
- Работа с «трудными» клиентами

Четко разграничены и документально зафиксированы сферы компетенций сотрудников ЦОВиС и ситуации, когда требуется вмешательство иных специалистов. Операторы ЦОВиС владеют пакетом информации обо всех услугах, предоставляемых «КОМСТАР-ОТС».

## **РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ**

Компании, входящие в Группу, имеют внутренние нормативные документы, соответствующие специфике их деятельности, описывающие процедуру обработки претензий. Ответственные должностные лица в обязательном порядке знакомятся с порядком удовлетворения требований клиентов.

По каждому обращению назначается ответственное за ее исполнение должностное лицо.

Отдельно рассматриваются претензии, содержащие жалобы на ненадлежащее качество и объем услуг, требования о расторжении договора, сообщения об ошибках, о восстановлении услуг и т.п.

С целью повышения качества обслуживания и выявления типичных затруднений ведется электронная база данных учета обращений абонентов, с ее помощью происходит систематизация и обработка претензий.

## МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В апреле 2006 года в рамках выставки "Связь-Экспокомм-2006" было объявлено о переходе на единый бренд дочерних компаний АФК «Система» - МТС, «КОМСТАР-ОТС», МГТС, "МТУ-Интел" и управляющей компании ЗАО "Система Телеком".

Компании получили схожие графические элементы товарных знаков, но при этом использовали различные визуальные образы для формирования имиджа и продвижения своих предложений. К декабрю 2006 года «КОМСТАР-ОТС» завершил основные этапы ребрендинга. В 2007 году была реализована программа укрепления нового визуального представления компании. Одновременно решались задачи закрепления функциональных атрибутов крупнейшей компании фиксированной связи, таких как надежность и качество связи, мультисервисность, клиентоориентированность, инновационность. Значительные усилия были направлены на позиционирование «КОМСТАР-ОТС» как лидера группы операторов фиксированной связи, включающей также МГТС, «КОМСТАР-Директ» и региональные компании.

### Бренд-манифест

Таким образом, впервые в России был реализован проект сквозного брендинга. Этот шаг отражает изменение глобальной стратегии - переход от консолидации разнообразных телекоммуникационных активов к построению многопрофильной телекоммуникационной группы на единой технологической, управленческой и коммуникативной платформе. Он свидетельствует о процессах конвергенции и интеграции, происходящих внутри группы в русле мировых тенденций.

Вывод единого бренда позволил компаниям "КОМСТАР-ОТС" максимально соответствовать высоким требованиям, которые современный потребитель предъявляет к услугам связи. Переход на клиентоцентричную бизнес-модель дает возможность предлагать пользователям продукты интеграции высокого уровня, в первую очередь возможность работы в сетях разных стандартов, единый контакт-номер (в офисе, в дороге и дома), единую карту оплаты услуг всех компаний группы "КОМСТАР-ОТС" и другие сервисы нового поколения.

Наш новый бренд подтверждает приверженность "КОМСТАР-ОТС" поиску новых перспектив и лучших решений, обеспечивающих услуги самого высокого качества и инновации на рынке, а также реализацию потенциала в интересах наших клиентов, наших сотрудников и наших инвесторов.

Для наших клиентов этот символ означает доверие и надежность. Наше объединение означает, что клиенты, которые являются частью нашей «семьи», могут получить больше, заплатив меньше. Это предполагает привлекательные предложения, лучшие услуги и выгодные тарифы.

Для наших инвесторов это символ надежности и прозрачности структуры наших компаний, что означает возможность инвестировать в быстро растущую и перспективную телекоммуникационную группу России. Единый бренд делает более понятным наш инвестиционный портфель, отражая возможность экономии на масштабах, синергию и рост стоимости для акционеров.

### Единая группа - единая система

Логотип каждой из участвующих в проекте компаний состоит из двух квадратов, в один из которых вписано яйцо, а другой содержит название компании. При этом цветовое решение логотипов различно, что отражает особенности каждой из компаний и их ориентированность на конкретную целевую аудиторию.

Мы объединены, но мы разные. Хотя мы являемся единой группой, каждая компания сохраняет свою яркую индивидуальность и четкое позиционирование в качестве лидера в своем сегменте рынка.

### **"КОМСТАР-ОТС"**

#### **БЕЗУПРЕЧНОСТЬ РЕШЕНИЙ И СЕРВИСОВ/ ВНЕДРЯЯ ИННОВАЦИИ/ ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ**

"КОМСТАР-ОТС" – крупнейший мультисервисный оператор в Москве, ряде регионов России и стран СНГ. Мы предлагаем не технологии, а интегрированные телекоммуникационные решения для успешного развития бизнеса. Мы предоставляем широкий спектр услуг, включая телефонию, передачу данных, высокоскоростной доступ в Интернет, кабельное и IP-телевидение, услуги контакт-центров и комплексные сетевые решения для предприятий.

Темно-синий цвет "КОМСТАР-ОТС" символизирует стабильность и качество, что традиционно важно для корпоративных клиентов, являющихся нашей основной аудиторией.

### **МГТС**

#### **ЛЮБИМАЯ ТЕЛЕФОННАЯ СЕТЬ/ ЦЕЛУЙТЕСЬ, СМЕЙТЕСЬ, БОЛТАЙТЕ, КРИЧИТЕ, СПЛЕТНИЧАЙТЕ, ПОЙТЕ/ СВЯЗЬ БОЛЬШОГО ГОРОДА**

МГТС – один из крупнейших операторов фиксированной связи в Европе. Более 125 лет мы помогаем москвичам общаться – с нами люди чувствуют себя как дома. Благодаря нашей уникальной инфраструктуре, мы обеспечиваем доступной и надежной связью всю Москву, являясь фундаментом деятельности всех столичных операторов. Заглядывая в будущее, мы продолжаем строительство современной цифровой сети, позволяющей оказывать новейшие услуги, включая высокоскоростную передачу данных и доступ в Интернет.

Ярко-синий цвет МГТС подчеркивает преимущество, поскольку связан с историческим логотипом компании, который знают миллионы москвичей.

### **СТРИМ**

#### **ВЕСЬ МИР НА КОНЧИКАХ ПАЛЬЦЕВ/ НОВЫЕ МИРЫ, НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ/ БОЛЬШОЕ КИНО ПРИХОДИТ В ВАШ ДОМ**

СТРИМ – крупнейший провайдер Интернет-услуг в Москве. С помощью сети передачи данных МГТС мы предлагаем москвичам услуги широкополосного доступа в Интернет и платного телевидения. Мы создаем наши собственные телевизионные каналы и поставляем контент-операторам кабельного телевидения по всей России, СНГ и странам Балтии.

Светло-зеленый цвет СТРИМ подчеркивает, что основная аудитория этой компании - современные молодые люди, предпочитающие активный образ жизни. Такое цветовое решение говорит об инновационности и потенциале этой компании, свидетельствует о ее переходе от строгой технологичности к нестандартным решениям.

### **«КОМСТАР-ОТС» признан брендом года**

В апреле 2008 года «КОМСТАР-ОТС» был удостоен российской национальной премии в области эффективного построения брендов – «Бренд года/EFFIE» в номинации

«Высокотехнологичные товары и услуги (компьютеры, программное обеспечение, услуги связи и телекоммуникации)».

«Бренд года/EFFIE» – ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области брендостроительства на российском рынке. «КОМСТАР-ОТС» удостоен этой авторитетной премии впервые, однако бренды продуктов и услуг компании ранее уже одерживали победу в конкурсе. В 2003 году эту награду получила торговая марка «Лоджик Лайн» (интеллектуальные телекоммуникационные услуги «КОМСТАР-ОТС»), а в 2004 году – бренд СТРИМ, под которым предоставляются услуги широкополосного доступа в Интернет и интерактивного телевидения в Москве.

## **МГТС ОТВЕТИТ КАЖДОМУ**

Уже более двух лет МГТС последовательно реализует стратегию клиентоориентированности. Она состоит из 4 направлений:

### **1. Единый контактный центр.**

В 2006 году МГТС активно начала внедрять принципы универсальности обслуживания абонентов, открыв Единый контактный центр (ЕКЦ). Позвонив по номеру (495) 636-0636, абонент может получить любую справочную информацию о работе МГТС, вызвать мастера, подключить дополнительные сервисы, заказать детализацию счета, узнать о наличии задолженности и т.д. Звонок на номер ЕКЦ - бесплатный.

Сегодня абонентов обслуживает более 300 операторов, причем в моменты пиковой нагрузки их число увеличивается. В частности, дополнительные операторы привлекались в феврале-апреле 2007 года, когда было объявлено о введении новой системы оплаты местных телефонных разговоров и выставлены первые счета в соответствии с тарифными планами. Единый контактный центр позволил должным образом организовать обслуживание клиентов при введении трех тарифных планов. Кроме того, на базе Центра МГТС реализовала механизм оперативного регулирования потоков звонков на основании решения IVR (Interactive Voice Response) с помощью тонового набора. Этот механизм позволяет разгрузить операторов и оптимизировать обращения абонентов, выделяя специальные каналы коммуникации с операторами по отдельным видам обслуживания – например, для того, чтобы оставить заявку на ремонт телефонной линии, подключить услугу доступа в Интернет и т.п.

### **2. Личный кабинет абонента на сайте МГТС [www.mgts.ru](http://www.mgts.ru).**

Абоненты могут оперативно отслеживать состояние своего лицевого счета, разговорную активность и проч.

### **3. В 2007 году МГТС внедрила систему Единого абонентского зала, позволяющую клиенту получить все услуги МГТС в любом из 23-х залов абонентского обслуживания, независимо от места жительства.**

С 1 сентября 2007 года абоненты Московской городской телефонной сети могут получить сервисные услуги и решить ряд технических и финансовых вопросов в любом абонентском зале компании, независимо от места жительства клиента.

МГТС максимально упрощает общение абонента с оператором. Наши клиенты должны получать услуги и решать все вопросы в офисах обслуживания, не думая о территориальном делении. Основные цели данного проекта - это удобство и оперативность обслуживания абонента. В дальнейшем мы планируем расширить число сервисов, которые предоставляются в абонентских залах МГТС.

4. Кроме того, с июля 2007 г. компания активно реализует программу «Телефонный мастер», в рамках которой проводится качественное переобучение телефонных мастеров МГТС, после чего они становятся персональными консультантами абонентов по всем видам услуг проводной связи.

### **СТРИМ ДЕРЖИТ МАРКУ**

«КОМСТАР-Директ», входящий в Группу «КОМСТАР-ОТС», удостоен премии «Марка доверия 2008» за бренд «СТРИМ», под которым оператор работает на московском рынке интернет-услуг.

10 июня 2008 года «КОМСТАР-Директ» стал обладателем премии «Марка доверия» в международной номинации «Интернет-компания» пятый год подряд, что подтверждает высокий уровень лояльности потребителей выбранному бренду.

По результатам исследования Ромир индекс лояльности NPS (Net Promoter Score ) для Интернет-провайдера СТРИМ/ КОМСТАР-Директ составляет 20,4%.

Факторы, повлиявшие на оценку возможности рекомендации Интернет-провайдера, названные абонентами СТРИМ/ КОМСТАР-Директ (промоутерами), являются сильными сторонами оператора. Лидируют такие факторы, как: высокая скорость, хорошее качество, стоимость тарифов. Ответ «Все нравится» выбрало 34,3% промоутеров. Абоненты СТРИМ/ КОМСТАР-Директ (промоутеры) объясняют свою оценку такими факторами, как работа сети без сбоев, удобство.

Заместитель генерального директора – коммерческий директор ЗАО «КОМСТАР-Директ» Сергей Терпугов:

«Для сервисной компании, работающей на массовом рынке, уровень доверия потребителей услуг к бренду служит одним из важнейших индикаторов успешной деятельности. Тот факт, что «СТРИМ» с самого начала своего существования в течение нескольких лет подряд удерживает звание «Марки доверия», свидетельствует об эффективности выбранной маркетинговой стратегии, направленной на развитие долгосрочных отношений с абонентами. На это нацелена разработанная в компании комплексная программа развития лояльности существующих пользователей.

Для новых подписчиков «СТРИМ» также предлагается множество интересных акций. Мы благодарим всех, кто выбрал «КОМСТАР-Директ» в качестве своего интернет-провайдера, за высокую оценку нашей работы и будем стремиться и впредь оправдывать заслуженную репутацию современного, клиентоцентрированного оператора».

## **ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: ПОСТАВЩИКИ**

**«КОМСТАР-ОТС» стал лидером «Национального рейтинга прозрачности закупок», получив наивысшую оценку «Гарантированная прозрачность» по итогам 2007 года среди корпоративных закупщиков.**

Проект “Национальный рейтинг прозрачности закупок” является независимым негосударственным исследовательским центром, специализирующимся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных и корпоративных закупок. Организаторами проекта в течение года осуществлялся непрерывный мониторинг состояния и тенденций рынка закупок, на основании которого был составлен «Рейтинг прозрачности 2007» в двух категориях – государственные и корпоративные закупки.

Всего в Рейтинге приняли участие 328 организаций, в том числе 100 крупнейших российских публичных компаний.

По словам Председателя Оргкомитета Проекта Антона Никольского, компания «КОМСТАР-ОТС» реализовала на практике наиболее перспективные методы корпоративных закупок. По мнению Антона Никольского, прозрачность конкурсных закупок «КОМСТАР-ОТС» является основой эффективной закупочной политики компании.

Централизованная система закупок Группы компаний «КОМСТАР – Объединенные ТелеСистемы» четко регламентирована действующим законодательством РФ и внутрикорпоративными документами и процедурами. Выбор поставщиков происходит на конкурентной основе. Основными инструментами в организации закупочной деятельности в компании являются ERP-система Oracle E-Business Suite, а также электронные торги, на которые выносятся вся номенклатура товаров общехозяйственного назначения и услуги. Закупки стоимостью свыше 3 млн. рублей рассматривает Комиссия по выбору контрагентов при правлении компании. Рассмотрение закупочных сделок объемом свыше US\$1 млн. входит в компетенцию Комитета по закупкам и тендерам при совете директоров.

## ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА: СОТРУДНИКИ

**Люди, которые работают у нас, составляют суть организации, они являются ее лицом, общаясь с клиентами, они несут миссию компании, формируя ее репутацию. Забота о профессиональном и личностном росте сотрудников традиционно является одним из существенных приоритетов Группы компаний.**

**17 015 чел. – обеспечено работой в «КОМСТАР-ОТС» (по данным на конец 2007 года)**

Наш подход отличает методичное и планомерное осуществление комплекса мер по развитию человеческих ресурсов.

В период формирования стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) в «КОМСТАР-ОТС» мы выделяем следующие задачи:

- Разработка стратегии КСО в контексте внутренней корпоративной политики «КОМСТАР-ОТС», в том числе –
  - улучшение условий и повышение качества труда
  - Улучшение пенсионного и социального страхования
  - Эффективность охраны труда
  - Расширение опциона и повышение качества социального пакета работников «КОМСТАР-ОТС»
    - Программы повышения квалификации и образования персонала
    - Оздоровительные программы
    - Программы пенсионного страхования
    - Содействие внутрикорпоративному профсоюзному движению
    - Программы содействия укреплению семей работников, заботы об их детях.
- Системное развитие корпоративной культуры, в том числе:
  - Кодекса корпоративной этики
  - Программы укрепления лояльности персонала, в том числе - программ по организации корпоративного отдыха, спорта и досуга
  - Содействие развитию социальных и благотворительных инициатив сотрудников.
- Разработка инструментов по повышению эффективности участия трудовых коллективов в деятельности по КСО, в т.ч. – в выделении доли заработной платы на социальные и благотворительные инициативы

### ЦЕЛИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «КОМСТАР-ОТС»

- Стать ведущим в России мультисервисным оператором фиксированной связи в рамках единой интегрированной компании.
- Достигнуть уровня эффективности, сравнимого с уровнем ведущих международных операторов.
- Сформировать имидж «предпочтительного» работодателя.
- Сформировать «команду победителей» - группу топ-менеджеров, решающих задачи экстраординарной сложности.
- Повысить уровень кадрового потенциала и конкурентоспособности компании.
- Обеспечить удовлетворение потребностей работников компании.



## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

- **Формирование и совершенствование организационной структуры управления**, предусматривающей переход от линейно-функциональной структуры к структуре, основанной на процессном подходе к управлению компаниями с целью повышения эффективности бизнеса и оптимизации численности.
- **Формирование системы развития персонала** на основе эффективного инвестирования в подбор и обучение работников в соответствии с приоритетами компании, формирование кадрового резерва.
- **Формирование и развитие эффективной системы внутрикорпоративных коммуникаций**. Проведение комплекса мероприятий, поддерживающих корпоративный дух сотрудников.
- **Создание и реализация системы оплаты и мотивации труда работников**, направленной на достижение максимального соответствия интересов и потребностей работников со стратегическими задачами компаний.

## РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Единые принципы оплаты труда и мотивации персонала:

### МАТЕРИАЛЬНЫЕ

- **Обеспечение справедливости и конкурентоспособности вознаграждения**
- **Унифицированная система грейдов**
- **Система доплат и надбавок**
- **Единые принципы премирования**
- **Система комиссионного вознаграждения**
- **Иные виды мотивации персонала** (дорогостоящее обучение в целях повышения квалификации работников, предоставление путевок за счет Компании, выплаты социального характера и др.)

### НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ

- **Предоставление новых возможностей** (зачисление в кадровый резерв, перевод работника на более высокую должность, предоставление большей самостоятельности в принятии решений, поручение сложных проектов и нестандартных творческих задач)
- **Система награждения** (почетные грамоты, благодарности, звания и т.д.)
- **Публикации в корпоративных изданиях и на корпоративном сайте**
- **Формирование корпоративной культуры** (проведение корпоративных мероприятий с поощрением отличившихся сотрудников для сплочения команды с обязательным привлечением работников региональных подразделений и др.)

**Развитие персонала в цифрах, данные за 2007 год**

Объем средств, выделенных компанией на обучение персонала	23 194 247 руб.
Объем средств, выделенных компанией на предоставление социального пакета и премиальные выплаты персоналу	1 668 340 393 руб.
Средний уровень заработной платы персонала	32 298 руб.
Количество сотрудников, прошедших обучение	4 929 чел.
Количество часов обучения в расчете на одного сотрудника	15 час.

**СТРУКТУРА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ, МОТИВАЦИИ ТРУДА И ВЫПЛАТ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА**

	«КОМСТАР-ОТС», включая регионы	КОМСТАР-Директ	МГТС
<b>Оплата труда</b>			
<b>Постоянная часть</b>	Система грейдов (каждому грейду соответствует диапазон должностных окладов)		
<b>Доплаты и надбавки</b>	Доплаты и надбавки устанавливаются в исключительных случаях и выплачиваются в рамках утвержденного бюджета		
<b>Переменная часть</b>	Премирование: <ul style="list-style-type: none"> <li>- за выполнение ключевых показателей эффективности (Key performance indicator - KPI);</li> <li>- за достижение поставленных целей (Management by Objectives - MBO);</li> <li>- за добросовестное выполнение должностных обязанностей</li> <li>- комиссионные вознаграждения работников Коммерческого блока за выполнение плана объема продаж и обслуживание клиентов</li> </ul>		
<b>Социальные льготы и выплаты</b>			
<b>Медицинское страхование</b>	Обязательное медицинское страхование, Добровольное медицинское страхование		
<b>Материальная помощь</b>	Материальная помощь на юбилей, рождение, погребение, лечение		
<b>Дополнительное пенсионное обеспечение</b>	Программа негосударственного пенсионного обеспечения работников (в настоящее время обсуждается)		

**СТРУКТУРА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА**



Виды мотивации	Периодичность вознаграждения	Размер премиального вознаграждения	Принципы вознаграждения
Текущая премия	Год	до 100%	КРІ
Долгосрочная мотивация	2 года		участие в опционной программе

*В состав топ-менеджмента компаний входят президент, Генеральный директор компании, вице-президенты/заместители генерального директора, руководители непосредственного подчинения президенту/генеральному директору*

#### «КОМСТАР–ОТС» ЗАПУСКАЕТ ДОЛГОСРОЧНУЮ ПРОГРАММУ МОТИВАЦИИ ДЛЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Совет директоров компании на заседании 28 марта 2008 года утвердил долгосрочную программу мотивации для менеджмента. Действие программы начинается с 1 апреля 2008 года и рассчитано на 2 года (vesting period). Состав участников программы определяется советом директоров каждые 2 года, начиная с даты запуска программы. В состав участников программы 2008–2010 гг. вошел 151 менеджер Группы, включая Президента, руководителей высшего и среднего звена «КОМСТАР–ОТС», а также руководителей дочерних компаний «КОМСТАР–ОТС» и их заместителей.

В качестве инструмента долгосрочной мотивации утверждены так называемые «фантомные акции», при этом по окончании двухлетнего периода программы все участники получают право на премиальное вознаграждение, рассчитываемое исходя из прироста рыночной стоимости глобальных депозитарных расписок (ГДР) «КОМСТАР–ОТС». В качестве начальной и конечной цены принимается средневзвешенная рыночная стоимость ГДР «КОМСТАР–ОТС» за 60 дней, предшествующих включению сотрудника в программу долгосрочной мотивации и дате реализации права на получение вознаграждения, соответственно. В рамках фонда 2008 года предполагается закрепить за 151 участником программы 15 105 882 фантомные акции, или эквивалент 3,6% уставного капитала «КОМСТАР-ОТС».

Условием получения премиального вознаграждения является выполнение ряда целей, поставленных акционерами, в том числе достижение установленного размера доходности акционерного капитала (TSR), а также доходности по OIBDA, темпов роста выручки и доли рынка.

**Ингве Редлинг, председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям при Совете Директоров «КОМСТАР–ОТС», так прокомментировал утверждение долгосрочной программы мотивации:** *«Запуск данной программы для широкого круга менеджеров повышает уровень заинтересованности работников в выполнении задач по увеличению капитализации «КОМСТАР–ОТС», согласует интересы акционеров и работников компании, устанавливая зависимость между размером части*

вознаграждения работников и ценой ГДР «КОМСТАР-ОТС», а также создает дополнительные предпосылки для сохранения долгосрочных трудовых отношений между компанией-работодателем и работниками, выполняющими наиболее сложные и ответственные задачи».

В связи с запуском долгосрочной программы мотивации выдачи вознаграждений в форме опционов и премий в виде акций в рамках фондов опционной программы 2007-2009 гг. Группа осуществлять не будет. В настоящее время 10 человек имеют опционы на общую сумму в размере 0,575% уставного капитала, которые должны быть исполнены в ноябре 2008 года. Решением совета директоров «КОМСТАР-ОТС» держателям опционов будет предложен обратный выкуп ГДР, приобретенных участниками программы при исполнении опционов. Таким образом, «КОМСТАР-ОТС» стремится сохранить фонд в размере 1 970 004 ГДР, выкупленных с рынка для реализации опционной программы в октябре-декабре 2006 года, в качестве эффективной финансовой инвестиции.

## КОРПОРАТИВНОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД «СИСТЕМА»

НПФ "Система" учрежден в 2000 году крупнейшей в России и СНГ корпорацией АФК "Система". В состав учредителей Фонда также входят «КОМСТАР-ОТС» и МГТС.

Совокупный вклад учредителей составляет 60,525 млн. рублей.

НПФ "Система" обслуживает 34,7 тыс. участников по основным видам деятельности:

- обязательному пенсионному страхованию (с 2004 г.)
- негосударственному пенсионному обеспечению (с 2000 г.)
- 

В рамках обязательного пенсионного страхования 7271 человек перевели в Фонд свои средства накопительной части трудовой пенсии. Инвестиционный доход, начисленный на счета застрахованных лиц, заключивших договоры об обязательном пенсионном страховании в 2004-2005 годах, составил в 2006 году 18,05%.

По программам негосударственного пенсионного обеспечения Фонд обслуживает 388 пенсионных договоров, 27 из них заключено с юридическими лицами. Пенсионные резервы в 2006 году увеличились на 100,1 млн. рублей. Инвестиционный доход, распределенный на пенсионные счета Вкладчиков и Участников в 2007 году составил 11%.

<b>Динамика основных показателей</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Собственное имущество, млн. руб. в т.ч.	221,09	363,1	523,5
Пенсионные резервы, млн. руб.	173,4	273,5	317,8
Доходность от размещения пенсионных резервов, %	10,9	9,13	11,0
Кол-во участников, чел.	27 395	27 714	27 774
Пенсионные накопления, млн. руб.	1,6	47,9	166,1
Доходность от размещения пенсионных накоплений, %	13,45	18,05	4,45
Кол-во застрахованных лиц, чел.	2 530	7 078	7 271
Кол-во участников, получающих пенсию, чел.	1 091	1 352	1 787

## ПЕРЕОБУЧЕНИЕ

## **МГТС в партнерстве с МФПА создает инновационно-образовательный центр «Телеком-Альянс»**

МГТС, Московская финансово-промышленная академия и Колледж связи №54 заключили соглашение о взаимном сотрудничестве и социальном партнерстве. В рамках соглашения создан инновационно-образовательный центр «Телеком-Альянс».

Центр является базой для переобучения и повышения квалификации телефонных мастеров МГТС, подготовки молодых специалистов в области связи – будущих сотрудников компании, а также лабораторией для технологической разработки перспективных телекоммуникационных сервисов.

МГТС серьезно относится к подготовке молодых кадров, к потенциалу, который могут дать нам студенты ВУЗа. Мы уже сейчас готовим базу для следующего поколения сотрудников компании и даем им возможность еще в процессе обучения принять участие в разработке наших инновационных проектов. Нам также важно создать такие курсы повышения квалификации телефонных мастеров, благодаря которым можно будет быстро обучать их новым навыкам.

Центр «Телеком-Альянс» решает сразу несколько задач. На его базе проводится комплексное обучение сотрудников МГТС с последующей аттестацией и предоставлением сертификатов государственного образца. Создан учебный курс «Телефонный мастер», в рамках которого можно будет оперативно организовывать необходимые для переподготовки сотрудников МГТС циклы обучения. Кроме того, на подобном курсе смогут обучаться студенты Колледжа связи и МФПА. Таким образом, МГТС получит дополнительные кадры для программы «Телефонный мастер». Организация такого курса поможет оперативно реагировать на потребности МГТС в обучении телефонных мастеров новым, необходимым в их работе навыкам.

Помимо этого, в Центре проводится подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере телекоммуникаций. МФПА, в частности, планирует открыть факультет телекоммуникаций, и МГТС сможет вносить свои предложения по формированию данного курса. Выпускники получают возможность работать, а студенты будут проходить практику в МГТС.

Также на базе Центра «Телеком-Альянс» планируется организовать лабораторно-практическую базу МГТС для технологической разработки новых телекоммуникационных сервисов и приложений. В перспективе к участию в инновационных проектах МГТС могут быть привлечены учащиеся и преподаватели колледжа и МФПА. Организация центра подразумевает создание временных творческих коллективов для выполнения НИОКР с последующим внедрением их в МГТС. Компания также планирует предоставлять научно-исследовательские гранты на выполнение работ и средства для оборудования лабораторной базы.

## **О реализации Программы оптимизации численности персонала ОАО МГТС в 2007 году**

В период преобразования МГТС в оператора связи международного уровня компании необходимо добиться конкурентных преимуществ в соответствии с выбранной стратегией клиентоориентированности. Целями проводимой оптимизации численности персонала являются повышение эффективности деятельности МГТС за счет снижения расходов, максимально рационального использования трудовых ресурсов и совершенствования работы подразделений на основе процессного подхода к управлению компанией.

В целом за 2007 высвобождено 2249 работников. По оценке на конец 2007 года доля цифровой сети достигла 54,4%, показатель «количество линий на работника» равен 290. Выручка на 1 работника составила более 1,7 млн. рублей, показатель прибыли на 1 работника достиг значения более 475 тыс. рублей. Рост средней заработной платы по итогам 2007 года составил 13,8 % по отношению к 2006 году.

Оптимизация численности проводилась в соответствии с разработанной и одобренной советом директоров МГТС Программой оптимизации численности ОАО МГТС на период 2007 - 2008 гг., по трем направлениям: реорганизация, цифровизация и аутсорсинг.

В рамках мероприятий, связанных с реорганизацией и цифровизацией сети, проведена работа по оптимизации организационной структуры, пересмотру и совершенствованию действующих норм труда, совершенствованию организации эксплуатации и систем управления, централизации ряда направлений деятельности, сокращению дублирующих функций.

Для повышения инвестиционной привлекательности Общества в 2007 году проведены мероприятия по выведению за рамки ОАО МГТС непрофильных видов деятельности. Переданы на аутсорсинг функции по претензионно – исковой работе, прекращена деятельность Полиграфического комплекса и Завода по производству средств телекоммуникаций, переданы на аутсорсинг функции по уборке территорий, офисных и технологических помещений.

Высвобождение персонала производилось в строгом соответствии с трудовым законодательством - работникам выплачивались компенсации в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации и Коллективным договором ОАО МГТС. Увольнение ряда работников производилось по соглашению сторон с выплатой соответствующих компенсаций.

При увольнении работников пенсионного возраста реализовывались мероприятия, предусмотренные Программой негосударственного пенсионного обеспечения - 48,7% от числа уволенных, имеющих на момент расторжения трудового договора непрерывный стаж в Обществе более 15 лет, воспользовались правом на получение дополнительной негосударственной пенсии.

В период проведения мероприятий по высвобождению персонала с работниками проводилась разъяснительная и подготовительная работа. По возможности, квалифицированные работники были трудоустроены в компании и дочерних структурах.

## **ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ**

## **Охрана труда в «КОМСТАР – ОТС»**

Работа по охране труда ведется в соответствии с «Трудовым Кодексом РФ».

Все сотрудники компании проходят инструктажи и обучение по охране труда, а технический персонал, кроме этого, обучение и проверку знаний по электробезопасности в соответствии с Приказом №86 от 23.07.2002 г. Министерства РФ по связи и информатизации «Об утверждении Порядка обучения и проверки знаний требований охраны труда для руководителей и других должностных лиц, ответственных за охрану труда на предприятиях и в организациях отрасли» и «Постановлением об утверждении порядка обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций» Министерства труда и социального развития РФ № 1/29 от 13.01.2003 года.

Сотрудники, работа которых связана с эксплуатацией, обслуживанием, ремонтом оборудования, непрерывным слежением за экраном монитора, проходят первичные и периодические медосмотры в МСЧ 33.

Технический персонал и сотрудники АХО обеспечиваются спецодеждой, спецобувью и средствами индивидуальной защиты, определенными «Нормами бесплатной выдачи спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты». Закупаемая спецодежда отличается хорошим качеством и дизайном. В зависимости от характера работы, персонал обеспечивается спецодеждой сверх положенных норм.

Разработаны инструкции по охране труда на все виды работ, производимых в компании и все виды нормативных документов, необходимых для организации работ по охране труда.

Проводится периодическая проверка условий труда в технических и административных помещениях компании.

В бюджет компании заложено на 2008 год: спец. одежда и средства индивидуальной защиты – более \$ 60 тыс., из них около \$ 20 тыс. - на спортивную одежду для Спартакиады, проводимой для всех компаний АФК «Система».

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПРОФСОЮЗАМИ

Яркий пример активного сотрудничества работодателя и профсоюзов показывает **Территориальная профсоюзная организация ОАО МГТС.**

Одно из значимых событий 2007 г. — принятие Коллективного договора на 2008—2010 гг. Подготовка документа проходила достаточно сложно, но нам удалось найти компромисс между работниками, которых представляет профсоюз, и работодателем по двум важнейшим моментам: индексации заработной платы и сокращению численности штата.

Если вопрос о заработной плате для работников самый главный, то вопрос о сокращении численности штата, особенно в связи с оптимизацией структуры МГТС, — самый больной. Сокращение штата в 2007 г. проводилось в соответствии с Трудовым кодексом РФ. Для выполнения обязательств Коллективного договора и предотвращения массового увольнения работодатель предпринимал различные меры, и свои обязательства в этой части выполнил. К естественному сокращению в результате реконструкции работники IT той или иной мере привыкли, тем более это сокращение обоснованное и проходит согласно плану реконструкции, стали воспринимать спокойнее и сокращение в связи с централизацией функций по направлениям деятельности.

Одно из важных направлений деятельности — обеспечение и соблюдение условий охраны труда. Благодаря согласованной работе профсоюза, центра охраны труда и комитета по охране труда отлажена система общественного контроля условий работы. В компании действует «Стандарт организации», отработана система проведения «Дня охраны труда», ведется контроль за обеспечением работников спецодеждой и прочес.

Профсоюзные комитеты контролируют организацию медосмотров работников, занятых на тяжёлых и вредных работах. В ряде случаев по заключениям медиков людей переводили на другие должности. В соответствии с «Порядком проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров» в 2007 г. их прошли 5900 человек.

С прошлого года за счёт средств социального страхования проводится углублённый профосмотр. 62 человека направлены на санаторно-курортное лечение. На мероприятия по охране труда израсходовано более 100 млн. рублей.

На заседаниях комиссии из представителей работодателя и профсоюза обсуждаются социальные программы, предусматривающие поддержку работников. Пансионаты «Дельфин» и «Приазовье», благодаря разумному сочетанию комфорта и цены, всегда пользовались большой популярностью.

Для компании поддержка семей с детьми — повседневная забота. Это работает и на перспективу. Речь в первую очередь о подмосковном лагере. Из ребят, прошедших институт социализации в «Искре», узнавших многое о Сети, формируют её потенциальный резерв. В результате общих вложений Фонда социального страхования работодателя и профсоюза путевки в лагерь максимально дотируются. Родители оплачивали всего 11,3% их стоимости. В 2007 г. в «Искре» отдохнули 1367 детей, более 50% от числа ребят школьного возраста. На дотацию путевок, благоустройство и содержание лагеря профсоюз направил более 3 млн рублей. Дети сотрудников отдыхали также в детских лагерях санаторного типа. В 2007 г. за счёт средств соцстрахования прошли курс лечения 175 детей: в Подмоскovie — 130, на южных курортах — 45.

Многое делается для укрепления семейных отношений. В прошлом году профсоюз сумел возродить корпоративную традицию отдыха в выходные дни в пансионате «Искра». Председатели профкомов тщательно готовят такие мероприятия. На их организацию и компенсацию путевок ОПК выделил более 1 млн рублей. Около тысячи работников и членов их семей отдохнули по путёвкам с 50% скидкой.

Дирекцией по управлению персоналом при организационной и финансовой помощи ОПК была создана инициативная группа для формирования «Совета молодежи»



компании. В апреле профсоюзный комитет организовал и профинансировал молодежный заезд в «Искру».

Особое внимание уделяется пенсионерам и бывшим работникам. Профсоюзные комитеты и руководители подразделений организуют для пенсионеров ежегодные встречи. По инициативе ОПК с 2007г. работает Кредитный союз, услугами которого воспользовались уже 300 работников. При оформлении займов поручителем выступает профсоюзная организация.

Очень важна для работников материальная поддержка. На ее выплату в 2007 г. было направлено 5 млн рублей, что составляет почти 30% от поступивших членских взносов.

Важнейшее событие прошлого года — 125-летний юбилей МГТС. Грандиозный праздник в Краснопресненском парке с участием 8 тысяч сотрудников еще раз подтвердил сплоченность коллектива. Профсоюз сделал многое, чтобы юбилей запомнился надолго. Посещение музея МГТС, торжественное вручение подарков, конкурс детского рисунка, оформление праздничных площадок и фотовыставки «История МГТС в людях» — вот лишь основные юбилейные мероприятия. На них было выделено более 3 млн рублей. В МГТС всегда с уважением относились к традициям. Торжественное вручение наград и почетных званий, конкурсы профессионального мастерства, корпоративные встречи, в том числе с ветеранами ВОВ, поздравления с юбилейными датами — далеко не полный перечень мероприятий, проведение которых руководство и профсоюз стараются поддерживать. Для людей очень важно неформальное общение: вечера и встречи, спортивные соревнования, конкурсы, туристические поездки. Все это стало практикой нашей корпоративной жизни. Особое внимание — детям сотрудников.

Традиционно проводятся «Праздник первоклассника», новогодние утренники, профком обеспечивает ребят билетами в Кремль и на другие московские ёлки, в каникулы организуются экскурсионные и тематические поездки. Регулярно проходят конкурсы детского творчества. На реализацию «Комплексного плана физкультурно-оздоровительных мероприятий» было направлено около 2 млн руб. И как итог — в прошлом году очередная, пятая победа в летней Спартакиаде АФК «Система» (за 5 лет её проведения).

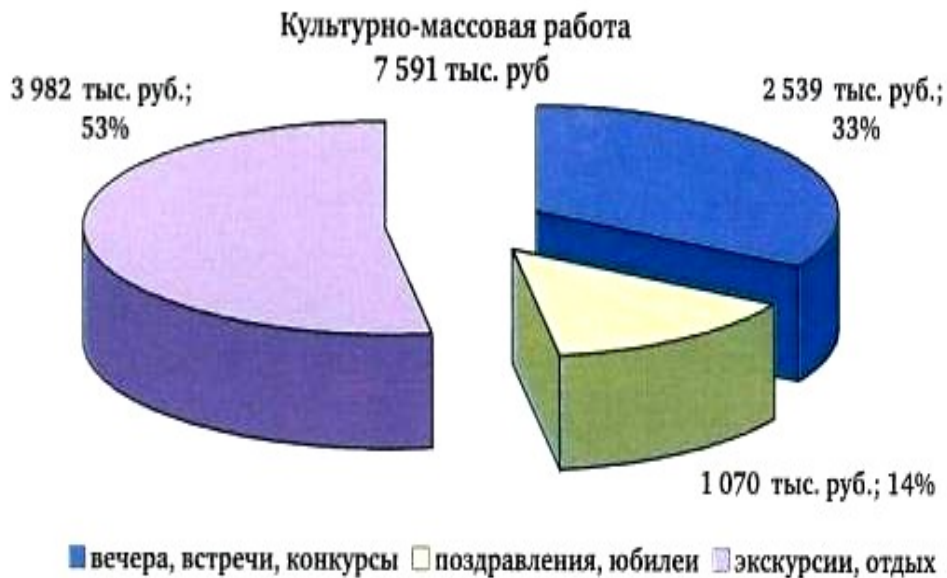
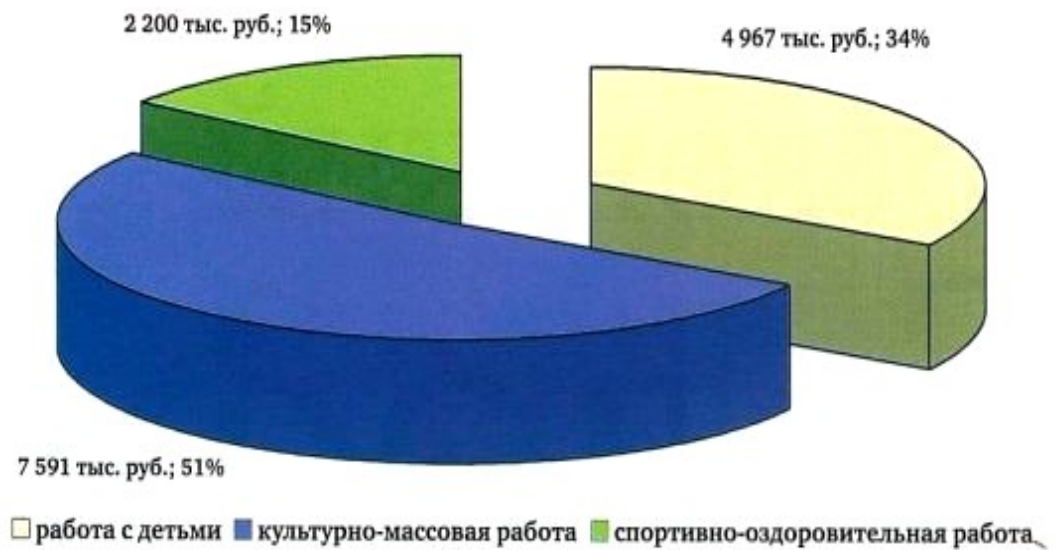
Сегодня компании необходимо выстоять в жесткой конкурентной борьбе, оставаясь привлекательной для потребителей и надёжной для работников. А это невозможно без формирования сплоченной команды единомышленников, устремленных к одной цели. Именно в этом видит свою основную задачу профсоюзная организация МГТС

***В профсоюзной организации МГТС***

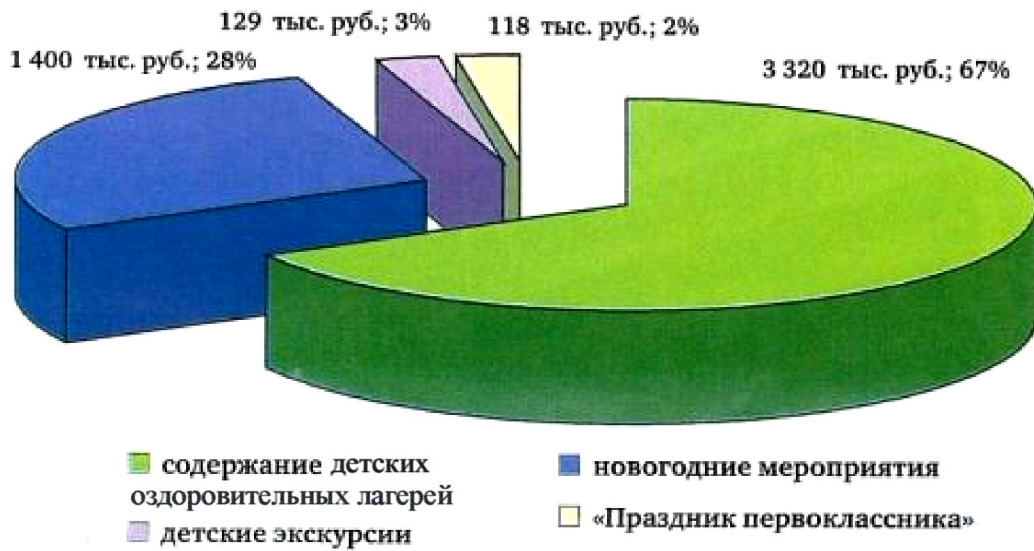
- ***11 165 членов, 81% общей численности***  
*(2006 г. — 80,5%)*
- ***74% работающих в компании молодёжи***

Расход денежных средств, направленных в 2007 г. на расчётный счёт ТПО работников ОАО МГТС для проведения культмассовой, спортивно-оздоровительной работы и работы с детьми

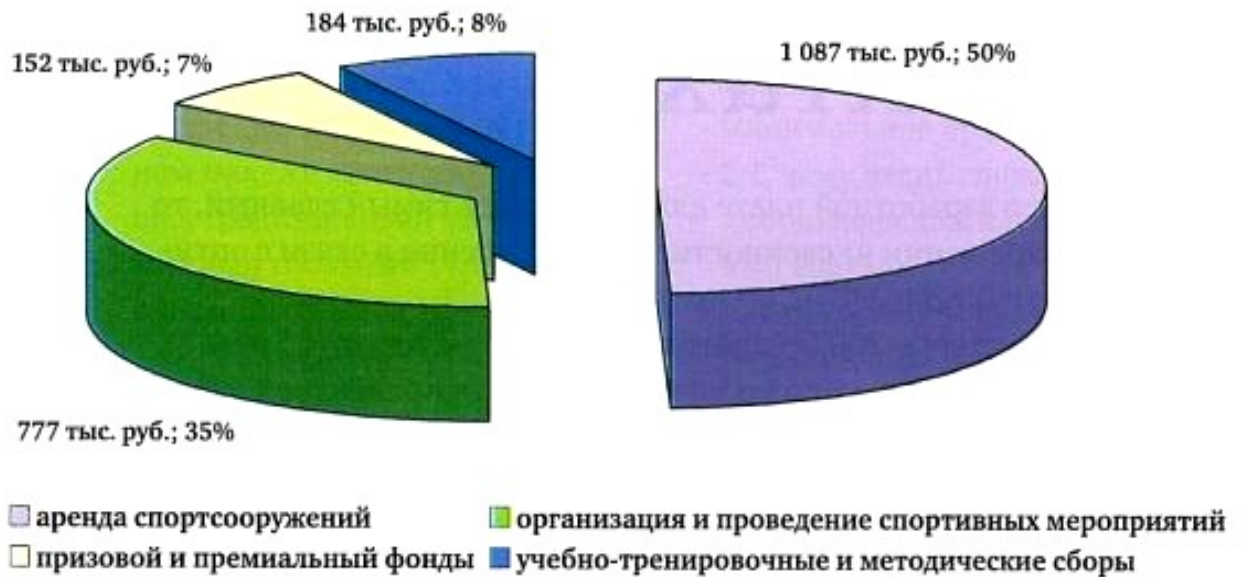
14 758 тыс. руб.



Работа с детьми 4 967 тыс. руб.



Спортивно-оздоровительная работа  
2 200 тыс. руб.



## ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ УКРЕПЛЕНИЮ СЕМЕЙ РАБОТНИКОВ, ЗАБОТЫ О ДЕТЯХ

### Опыт МГТС

Для компании поддержка семей с детьми — повседневная забота. Это работает и на перспективу. Речь в первую очередь о подмосковном лагере. Из ребят, прошедших институт социализации в «Искре», узнавших многое о Сети, формируется потенциальный резерв работников компании. В результате общих вложений Фонда социального страхования работодателя и профсоюза путевки в лагерь максимально дотируются. Родители оплачивали всего 11,3% их стоимости. В 2007 г. в «Искре» отдохнули 1367 детей, более 50% от числа ребят школьного возраста. На дотацию путевок, благоустройство и содержание лагеря профсоюз направил более 3 млн рублей. Дети сотрудников отдыхали также в детских лагерях санаторного типа. В 2007 г. за счёт средств соцстрахования прошли курс лечения 175 детей: в Подмоскowie — 130, на южных курортах — 45.

Многое делается для укрепления семейных отношений. В прошлом году профсоюз сумел возродить корпоративную традицию отдыха в выходные дни в пансионате «Искра». Председатели профкомов тщательно готовят такие мероприятия. На их организацию и компенсацию путевок ОПК выделил более 1 млн рублей. Около тысячи работников и членов их семей отдохнули по путевкам с 50% скидкой.

Дирекцией по управлению персоналом при организационной и финансовой помощи ОПК была создана инициативная группа для формирования «Совета молодежи» компании. В апреле профсоюзный комитет организовал и профинансировал молодежный заезд в «Искру».

### Конкурс детского рисунка «Мои родители - связисты!»

Конкурс детского рисунка «Мои родители - связисты!» организуется и проводится в "КОМСТАР-ОТС" впервые. Раньше его проводила компания МГТС, входящая в Группу. Цель конкурса: развитие внутрикорпоративных коммуникаций Группы компаний «КОМСТАР-ОТС», пропаганда истории и современного развития отрасли связи.

Задачи конкурса:

- выявление и поддержка талантливых детей работников Группы компаний
- повышение интереса детей связистов к профессии родителей (родственников) и перспективам развития связи и информатизации,
- воспитание «нового поколения» связистов;

Дети сотрудников «КОМСТАР-ОТС», МГТС, «КОМСТАР-Директ», региональных филиалов и дочерних компаний с энтузиазмом рисовали своих родителей, бабушек и дедушек, посвятивших себя работе в отрасли «Связь».

Все созданные ребятами образы профессии и компаний, в которых трудятся члены их семей, отличались большой творческой оригинальностью и новизной восприятия, казалось бы, привычных для нас, взрослых, вещей. Такие понятия, как телефонная сеть, АТС, WiMax и др., в изображении наших юных художников получили самые неожиданные и яркие интерпретации. Так что, определить победителей оказалось делом весьма и весьма непростым даже для видавших виды профессионалов. 1 июня, в День защиты детей были подведены итоги конкурса, объявлены имена победителей, чьи лучшие работы были опубликованы в корпоративной газете.

В сентябре при участии «КОМСТАР-ОТС» была выпущена книжка «Мамы и папы со звезды «КОМ» по мотивам рисунков детей.

## **ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ**

Сотрудники "КОМСТАР-ОТС" регулярно завоевывают победы на всех спортивных мероприятиях, организуемых АФК «Система». Идею проведения Спартакиады подал председатель Совета директоров АФК «Система» Владимир Евтушенков. Ее основная задача – создавать единый сплоченный коллектив всех сотрудников корпорации.

В этом году в спортивных состязаниях участвуют 15 команд, представлявших все подразделения холдинга. Соревнования проходят в различных видах спорта, традиционно заявляемых на Спартакиаде: мини-футбол, стритбол, баскетбол, флорбол, эстафета, кросс, перетягивание каната и т.д. Все эти соревнования привлекают внимание своей зрелищностью и массовостью, все они способствуют сплочению корпоративного духа команд.

В число спортивных дисциплин этого года также добавились картинг и большой теннис, но состязания по ним пока проходили вне командного зачета.

Сотрудники "КОМСТАР-ОТС" регулярно завоевывают победы на всех спортивных мероприятиях, организуемых АФК СИСТЕМА и Группа компаний "КОМСТАР-ОТС". На спартакиадах традиционно лидирует МГТС, в волейбольных турнирах – сборная команда «КОМСТАР-ОТС». В соревнованиях по флорболу часто берет верх «КОМСТАР-Директ».

На зимних спартакиадах, проводимых традиционно в горнолыжном комплексе ЦСКА на Рублевке, сборная "КОМСТАР-ОТС" так же часто занимает лидирующие позиции.

Руководство «КОМСТАР-ОТС» охотно поддерживает индивидуальную инициативу сотрудников по занятиям различными видами спорта. А статьи, предложения, рецепты успеха спортсменов "КОМСТАР-ОТС" часто публикуются в корпоративной прессе.

«В свое время я сам серьезно занимался дзюдо и рукопашным боем, - говорит Президент «КОМСТАР-ОТС» Сергей Приданцев, - Спартакиада – это прекрасное мероприятие для здоровья и радости. Конечно, соревновательный дух присутствует, но главное, я думаю, все же – общение и хорошее настроение.

Физическую культуру сотрудников развивать нужно. В идеале мне хотелось бы, чтобы все в нашей Компании занимались спортом: кто-то посещал бассейн вместе с коллегами, а кто-то, кому это интересно, летал бы на дельтаплане».

### **Опыт МГТС**

Социальные проекты МГТС включают в себя развитие физкультуры и спорта среди сотрудников компании, а также членов их семей. Ежегодно совместно с профсоюзами проводится комплексная спартакиада по 17 видам спорта, а также многочисленные спортивные соревнования.

---

## УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Мы считаем устойчивый экономический рост залогом не только процветания в бизнесе, но стабильной активности в социальной сфере. Мы будем добиваться новых успехов, в том числе и ради того, чтобы развивать и совершенствовать свою социальную деятельность.

Мы воспринимаем рост прибыли как рост социальной ответственности, позволяющий нам реализовывать новые начинания в деле построения гармоничного единства между обществом, бизнесом и государством.

**US\$ 1 562,4 миллионов** - консолидированная выручка Группы компаний «КОМСТАР-ОТС» в 2007 г.

**42,5%** показатель маржи операционной прибыли до вычета амортизации (OIBDA) в 2007 г.

### Наш прорыв: рекордный рост абонентской базы ШПД в 2007 году

- **3,6 млн.** абонентов - физических лиц в традиционном сегменте в Москве
- Около **100 тыс.** корпоративных клиентов в Москве
- **465 тыс.** региональных и международных абонентов – частных лиц и корпоративных клиентов

### НА РЫНКЕ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ (ШПД):

- **698 тыс.** - число пользователей услуги широкополосного доступа в Интернет в Москве – физических лиц и корпоративных клиентов, рост в **1,9 раза** по сравнению с 2006 г.
- **228 тыс.** - количество абонентов ШПД в Москве, подключившихся только за IV квартал 2007 года (это в 5 раз выше аналогичных показателей 2006 года).
- **97%** - пользователи – физические лица, подключившиеся к Интернету в IV квартале 2007 года и выбравшие тарифные планы со скоростью 1024 Кбит/с и выше.
- **122,3 тыс.** - количество подписчиков на услуги платного телевидения в Москве за прошедший год (это на 39 тыс. больше, чем в 2006 году).
- **44 тыс.** – количество пользователей услуг ШПД в регионах

«КОМСТАР-ОТС» – крупнейший по финансовым показателям и абонентской базе мультисервисный оператор связи в Москве. «КОМСТАР-ОТС» предоставляет операторам, корпоративным клиентам и частным пользователям услуги телефонии, передачи данных, доступа в Интернет, платного телевидения и другие дополнительные

услуги, используя базовую сеть и доступ к «последней миле» в **97%** московских домохозяйств.

Главным фактором роста абонентской базы стала реализация основных положений стратегии «КОМСТАР-ОТС» по развитию услуг широкополосного доступа в Интернет в Москве. В 3 и 4 кварталах 2007 года в компаниях, входящих в Группу «КОМСТАР-ОТС» были проведены эффективные маркетинговые и поддерживающие мероприятия, которые помогли не только привлечь новых клиентов, но принципиально изменить к лучшему качество обслуживания уже имеющихся абонентов.

В конце 2007 года «КОМСТАР-ОТС» объявил о том, что количество пользователей услуг широкополосного доступа в сеть Интернет (ШПД), предоставляемых компанией в регионах страны, превысило 48 тысяч.

«Высокоскоростной доступ сегодня является драйвером роста телекоммуникационного рынка в России. Поэтому мы нацелены на последовательное внедрение услуг ШПД в регионах нашего присутствия, как за счет органического развития существующих активов, так и за счет приобретения операторов – лидеров местного рынка, а также на значительное (до 25%) увеличение занимаемой доли рынка альтернативной фиксированной связи в стране», - сообщил вице-президент «КОМСТАР-ОТС» по региональному развитию Виктор Кореш.

## **СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – СИЛЬНОЙ СТРАНЕ**

Мы гордимся тем, что во многих своих решениях мы руководствуемся интересами развития нашей страны. Мы считаем, что вклад в укрепление позиций России принесет в конечном итоге как материальные, так и духовные выгоды обществу, отечественному бизнесу и каждому гражданину в широком понимании этого слова.

Мы намерены развивать инновационные технологии и поддерживаем государственную программу, ставящую своей задачей вывести нашу страну в двадцатку ведущих в сфере информационных технологий. Это позволит России преодолеть сырьевую зависимость и обеспечит устойчивое будущее следующим поколениям.

Обеспечивая регионы качественными телекоммуникационными услугами, мы создаем предпосылки для экономического роста во многих отраслях. Долгосрочная амбициозная задача состоит в том, чтобы по уровню связи регионы не уступали столице. Для нашей большой страны это важный фактор развития. Для осуществления этих задач мы, в том числе, привлекаем и будем привлекать зарубежные инвестиции.

Специфическим направлением нашей деятельности является обеспечение информационной защищенности для мероприятий государственной важности. Высокий уровень сервиса в данной сфере - это вопрос престижа страны.



## **СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – СИЛЬНОЙ СТРАНЕ:**

### **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВКЛАД В БУДУЩЕЕ СТРАНЫ**

**Мы убеждены в том, что международная конкурентоспособность российской промышленности в ближайшие годы будет зависеть от того, возникнут ли в российском хозяйственном "портфеле" революционно новые, востребованные мировым рынком продукты и технологии. А это значит, что занять достойное место в мировой экономике наша страна сможет, лишь всецело развивая высокотехнологичные и интеллектуальные отрасли производства. Реализация национальной политики, направленной на их поддержку и развитие, сегодня становится приоритетной задачей не только для государства, но и для крупного бизнеса.**

Что касается государственной политики, то проблема повышения конкурентоспособности инновационных отраслей промышленности признана актуальной на самом высоком уровне. Опубликованный Советом безопасности РФ проект "Стратегии развития информационного общества в России" тесно связан с идеями, заложенными в концепции национальной промышленной политики, разработанной Российским союзом промышленников и предпринимателей при активном участии «КОМСТАР-ОТС».

С точки зрения экономики, партнерство государства и бизнеса в области развития наукоемких отраслей промышленности может быть эффективным лишь при активном участии крупных диверсифицированных корпораций. На сегодняшний день именно они способны аккумулировать достаточно средств, необходимых для инвестирования в инновационные отрасли, брать на себя технологические и финансовые риски при запуске новых проектов и эффективно внедрять их в промышленных масштабах. В то же время, развивая масштабные высокотехнологичные проекты, крупные корпорации шаг за шагом вовлекают в них малый и средний бизнес, поддерживая перспективные разработки, обеспечивая малые предприятия заказами и подрядами. Таким образом, крупные компании в России выступают не только локомотивами развития высокотехнологичных отраслей промышленности, но и поддерживают инновационный потенциал страны на уровне "вызревания" идей.

На базе внедряемых «КОМСТАР-ОТС» инновационных технологий уже сегодня осуществляются крупные проекты в сфере телекоммуникаций. Для нас предмет особой гордости тот факт, что многие наши начинания были поддержано такими гигантами мирового ИТ-рынка, как, например, Intel.

Для «КОМСТАР-ОТС» принимать участие в решении судьбоносных для будущего страны задач – это высокая честь и еще более высокая ответственность.

### **КОМСТАР И INTEL – РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОГО WiMAX**

**«КОМСТАР-ОТС» И INTEL ЗАКЛЮЧИЛИ СОГЛАШЕНИЕ  
О СТРАТЕГИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ПО МАСШТАБНОМУ РАЗВИТИЮ  
ТЕХНОЛОГИЙ «МОБИЛЬНОГО WiMAX» В РОССИИ**

«КОМСТАР-ОТС» планирует построить и до конца 2008 г. запустить в коммерческую эксплуатацию сеть WiMAX, охватывающую всю территорию Москвы, как региона, наиболее подготовленного для адаптации передовых технологий беспроводной передачи

данных. Со своей стороны, корпорация Intel будет способствовать расширению поставок клиентских устройств с интегрированной поддержкой WiMAX.

«Мы придаем большое значение сотрудничеству с Intel, - отметил Сергей Приданцев, президент «КОМСТАР-ОТС». – Совместными действиями мы планируем существенно повысить доступность мобильной беспроводной связи для наших пользователей и обеспечить оптимальный повсеместный доступ абонентов к Интернету вне зависимости от их местонахождения. Сотрудничество с Intel будет способствовать усилению наших лидирующих позиций на рынке предоставления услуг широкополосного доступа в Интернет».

«Усилия, предпринимаемые компаниями «КОМСТАР-ОТС» и Intel для создания сети «мобильного WiMAX», способствуют развитию действительно мобильного доступа в Интернет в России, - отметил Шрирам Висванатан (Sriram Viswanathan), вице-президент Intel Capital и генеральный менеджер подразделения Intel WiMAX Program Office корпорации Intel. Во всем мире растет потребность в создании мобильных сетей стандарта WiMAX, и мы ожидаем, что масштабное внедрение этих сетей продолжится в 2009 и последующие годы».

## **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СОВЕТ**

17 января 2008 года «КОМСТАР-ОТС» объявил о создании регулярно действующего совещательного коллегиального органа – Научно-Технического Совета (НТС).

Совет создан с целью формирования единой научно-технической политики, внедрения передового технологического опыта и достижений отечественной и зарубежной науки в сфере информационных технологий и электросвязи в рамках Группы «КОМСТАР-ОТС». НТС осуществляет координацию планов технологического развития и собственных инновационных разработок, направленных на модернизацию сетей, совершенствование телекоммуникационной инфраструктуры компаний Группы, расширение спектра и повышение качества предоставляемых услуг.

В состав НТС входят представители «КОМСТАР-ОТС», МГТС, «КОМСТАР-Директ» и АФК «Система». В работе Совета также будут принимать участие представители компании «Интеллект Телеком». При необходимости для обсуждения специальных вопросов, в том числе для выработки эффективных технических решений социально-значимых и государственных задач в сфере инфокоммуникаций, на заседания Совета планируется приглашать специалистов ФГУП ЦНИИС, ФГУП ЛОНИИС, ФГУП НИИР и других отраслевых научно-технических и проектно-конструкторских организаций.

Председателем Научно-Технического Совета избран вице-президент по технологиям «КОМСТАР-ОТС» Александр Кириллов. По его словам, «для успешной работы на высокотехнологичном рынке необходимо идти в ногу с мировыми тенденциям. Деятельность «КОМСТАР-ОТС» основана на перспективных технологических решениях, и необходимость создания органа для коллективного обсуждения и подготовки квалифицированных рекомендаций по вопросам технической политики назрела давно. С помощью НТС, куда входят специалисты нескольких компаний и к работе которого будут привлекаться независимые эксперты, мы сможем более эффективно выстраивать консолидированную техническую стратегию всей Группы».

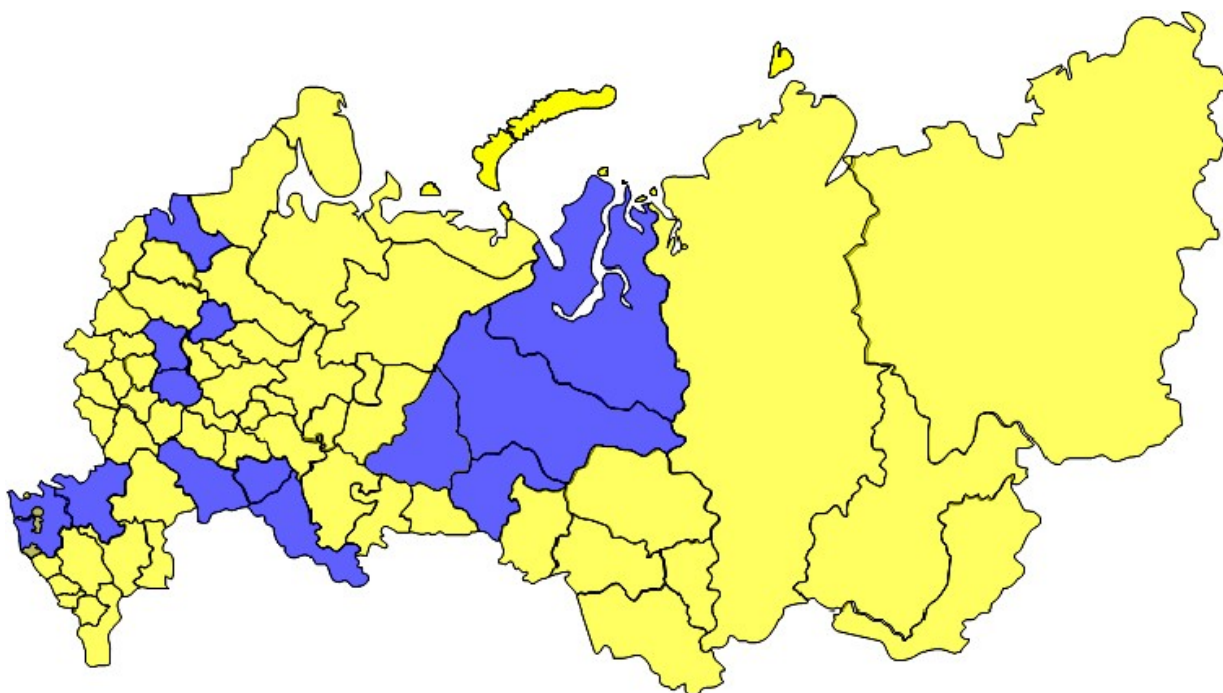
## СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – СИЛЬНОЙ СТРАНЕ: РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

**Сегодня региональная сеть «КОМСТАР-ОТС» действует на территории 5-ти федеральных округов России:**

- Центральный
- Северо-Западный
- Приволжский
- Южный
- Уральский

**а также в странах СНГ:**

- Украина
- Армения



В дальнейшем мы ставим перед собой серьезные задачи по внедрению в регионах многопрофильных услуг телефонии, интернета, телевидения высокой четкости и дальней связи. И конечно, недалек тот час, когда нужно будет обеспечивать регионы высокоскоростным доступом в Интернет на основе беспроводных технологии.

Сегодня мы предоставляем полный комплекс самых современных интегрированных телекоммуникационных решений своим партнерам в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Оренбургской, Самарской, Саратовской, Калужской, Ивановской, Рязанской,

Свердловской, Ростовской и Тюменской областях, Краснодарском крае, ХМАО и ЯНАО, а также на Украине и в Армении.

Инфраструктура «Комстар-ОТС» во всех точках присутствия позволяет предоставлять нашим партнерам качественные и надежные услуги и достойный сервис. Единый подход к организации и ведению бизнеса позволяет компании налаживать долговременные взаимовыгодные партнерские отношения.

В прошлом году мы значительно продвинулись в реализации стратегии расширения регионального присутствия компании.

В ноябре 2007 года мы объявили о приобретении 87,5% ОАО «Региональный технический центр» (РТЦ) за US\$ 21 млн. РТЦ — альтернативный телефонный оператор в Ханты-Мансийском автономном округе с подразделениями в Саратове, Рязани и Москве. РТЦ обслуживал свыше 16 тыс. абонентов жилого и корпоративного секторов и имел свыше 31,7 тыс. активных линий к концу 2007 года. Выручка компании в 2007 году выросла на 26% до US\$ 20,3 млн, маржа OIBDA — 22,4%. Сейчас мы интегрируем РТЦ в наш Тюменский филиал; доля рынка Группы (по обороту) в Ханты-Мансийском автономном округе к концу 2007 года поднялась до 33%.

В ноябре же 2007 года было объявлено о приобретении 100% ООО «Цифровые телефонные сети — Юг» (ЦТС). Сумма сделки составила около US\$ 167,4 млн. ЦТС — крупнейший альтернативный оператор России доступный для приобретения, с абонентской базой свыше 185,7 тыс. телефонных номеров к концу 2007 года. Выручка ЦТС в 2007 году увеличилась на 60% до US\$ 60,3 млн, маржа OIBDA — 51,5%. Слияние ЦТС с нашим действующим Южным филиалом позволит предложить абонентам полный спектр интегрированных телекоммуникационных услуг при полномасштабной эксплуатации операционной синергии Группы. Это приобретение подтверждает нашу способность идентифицировать и успешно поглощать операторов — лидеров местных рынков с уровнями доходности выше среднего.

## **СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – СИЛЬНОЙ СТРАНЕ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

### **«КОМСТАР-ОТС» - АКТИВНЫЙ ИГРОК НА РЫНКЕ КАПИТАЛА**

В результате IPO на Лондонской фондовой бирже в феврале 2006 года «КОМСТАР-ОТС» выручила свыше \$1 млрд, а ее капитализацию международные инвесторы оценили более чем в \$3 млрд. Это был второй по объему привлеченного капитала IPO в стране после АФК Системы на тот момент.

Инвестиции, привлеченные с помощью IPO, "КОМСТАР-ОТС" преимущественно вкладывает в развитие российского бизнеса. Так Компания направила всю полученную сумму на развитие телекоммуникационного бизнеса в регионах России, приобретя блок-

пакет в крупнейшем российском телекоммуникационном холдинге "Связьинвест" и войдя в состав совета директоров как самого холдинга, так и ряда его дочерних компаний.

Крупнейшие приобретения в регионах за последние 12 месяцев:

**\$ 21 млн.** - приобретение 87,5% ОАО «Региональный технический центр» (РТЦ) в Ханты-Мансийском автономном округе с подразделениями в Саратове, Рязани и Москве.

**\$ 167,4 млн.** - приобретение 100% ООО «Цифровые телефонные сети — Юг» (ЦТС)

**\$ 43,3 млн.** – приобретение 100% долей участия в ООО «Стратегия», владеющего 100% акционерного капитала альтернативного оператора номер один в г. Екатеринбурге и Свердловской области – ЗАО «Уральская телефонная компания» (УТК).

Для осуществления этих приобретений частично были использованы заемные средства, привлеченные в рамках 5-тилетней кредитной линии Сбербанка с лимитом в 1 млрд. долл.

#### **МЫ БОРЕМСЯ ЗА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

Наряду с показателями капитализации, которые служат краткосрочными индикаторами устойчивости компании, кредитные рейтинги позволяют оценить стоимость компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Кредитный рейтинг предусматривает тщательный независимый анализ ресурсов компании, денежных потоков, показателей ликвидности, качества корпоративного управления и многих других параметров. Поэтому для крупной компании, привлекающей средства на мировых фондовых рынках, участие в авторитетных кредитных рейтингах является безусловной необходимостью и важнейшим квалификационным критерием для участия в системе международной интеграции.

**«КОМСТАР-ОТС» получила кредитные рейтинги самых авторитетных международных рейтинговых агентств Standard & Poor's и Moody's Investors Service.**

На сегодняшний день кредитные рейтинги компаний, входящих в Группу, таковы:

Рейтинговое агентство	Рейтинг	Прогноз	Присвоен
<b>Рейтинги КОМСТАР</b>			
Standard & Poor's	BB	Стабильный	28/8/2008
Moody's	Ba3	Стабильный	17/6/2008
<b>Рейтинги МГТС</b>			
Standard & Poor's	BB	Стабильный	28/8/2008
Moody's	Ba3	Стабильный	04/7/2008

Мы считаем, что участие «КОМСТАР-ОТС» в авторитетнейших мировых кредитных рейтингах, способность компании добиться динамичного роста рейтинговых показателей не только служат индикатором успешного развития компании, но и демонстрируют всему мировому сообществу способность российского бизнеса достигать высокого уровня доверия со стороны мировых инвестиционных и банковских институтов. Наконец,

российским бизнес-структурам, планирующим активно развиваться на международных рынках, «КОМСТАР-ОТС» подает пример, достойный подражания.

## **СИЛЬНАЯ КОМПАНИЯ – СИЛЬНОЙ СТРАНЕ: НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

### **"КОМСТАР-ОТС" ОБЕСПЕЧИЛ СВЯЗЬЮ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ**

"КОМСТАР-ОТС" предоставил услуги телефонной связи для Национального центра управления в кризисных ситуациях (НЦУКС) МЧС России.

"КОМСТАР-ОТС" предоставил НЦУКС номерную емкость и услуги телефонной связи. При проведении работ учитывались высокие требования к уровню безопасности и надежности предоставляемых сервисов.

«Мы всегда готовы предложить индивидуальные телекоммуникационные решения для выполнения задач любой сложности», - отметил президент "КОМСТАР-ОТС" Сергей Приданцев.

Это не первый проект подобного масштаба. В апреле 2007 года "КОМСТАР-ОТС" выступил поставщиком телекоммуникационных услуг во время российско-американской встречи на высшем уровне в Сочи с участием президента РФ Владимира Путина и президента США Джорджа Буша. В 2006 г. оператор обеспечил телекоммуникационными услугами мероприятия саммита "большой восьмерки" в Санкт-Петербурге. В мае того же года организовал "горячую линию" для проведения Всероссийской сельскохозяйственной переписи.

Министр Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Сергей Шойгу в своем письме в адрес президента "КОМСТАР-ОТС" Сергея Приданцева выразил благодарность *«за активное участие в создании телекоммуникационных систем и оперативность в решении вопросов по предоставлению дополнительных телефонных номеров в интересах создаваемого Национального центра управления в кризисных ситуациях».*

## **МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО**

Мы делаем доступными достижения прогресса самым широким слоям общества, открывая тем самым новые возможности для каждого отдельного гражданина. Мы сохраняем и развиваем достижения культуры и искусства, как источника, питающего интеллектуальный потенциал нации. Мы поддерживаем технически одаренную молодежь, видя в ней возрастающий ресурс для новой квалифицированной рабочей силы и подготовленных пользователей наших услуг.

Мы хотим расширить возможности, предоставляемые обществом каждому человеку. Мы стремимся к этому, отдавая себе отчет, что без такого развития невозможен прогресс нашей отрасли.

Мы хотим быть последовательными, делая мир открытым для каждого. Мы помним и о тех, кто в силу обстоятельств оказался в трудной ситуации. Мы протягиваем им руку помощи в надежде, что со временем общество обретет новых активных членов.

---

### **МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**Век информационных технологий расширяет возможности каждого человека. Для многих людей становятся доступными достижения передовой интеллектуальной мысли, современные формы досуга и общения, обмен актуальной информацией. Повышение навыков каждого человека в данной сфере способствует прогрессу всего общества, а также открывает новые перспективы для нашего бизнеса.**

«КОМСТАР-ОТС» осуществляет ряд мер, направленных на популяризацию информационных технологий и телекоммуникационных услуг.

#### **ИНТЕРНЕТ**

##### **День Интернета в Москве – новая традиция**

Впервые мероприятие было проведено летом 2008 года в Москве как общегородской праздник. Для всех желающих работало бесплатное Интернет-кафе, где можно было попробовать Интернет от МГТС и СТРИМ «на вкус», начинающие пользователи могли получить консультации от специалистов холдинга. Проводились многочисленные семейные конкурсы, призами в которых было бесплатное подключение Интернета на 6 месяцев. Также посетители площадки в игровой форме смогли познакомиться с информационно-справочными услугами компании – современными телефонными справочниками МГТС и знаменитой службой 009.

Среди пользователей, подключившихся к услугам СТРИМ весной 2008 года, были разыграны 100 велосипедов. Кульминацией праздника стал концерт популярных исполнителей.

### **Аргументы в пользу Интернета**

Мы являемся финансовыми и информационными спонсорами тематической вкладки «Интернет для всех» в популярной газете «Аргументы и Факты». Вкладка выходит ежемесячно тиражом 175 тыс. экз. преимущественно в Москве.

В выпусках размещаются информационные материалы просветительского и обучающего характера, апеллирующие к повседневным актуальным потребностям человека, таким как общение, досуг, здоровье, покупки, полезные советы и т.д. и вызывающие естественный интерес аудитории.

Планируется на основе данного опыта создать серию региональных проектов в СМИ, направленных на популяризацию услуг Интернета.

### УНИВЕРСАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

**МГТС завершила установку и сдала в эксплуатацию таксофоны для оказания универсальных услуг телефонной связи на территории 125 внутригородских муниципальных образований Москвы.**

Универсальные услуги связи – социально значимый проект, который развивается в России под эгидой Министерства информационных технологий и связи. Благодаря внедрению этого проекта жители всех городов и сел страны получают возможность пользоваться самыми современными инфокоммуникационными услугами. К универсальным услугам связи относятся и услуги телефонной связи с использованием таксофонов. Операторы – победители государственных конкурсов устанавливают таксофоны в городах и населенных пунктах и оказывают универсальные услуги связи, тарифы на которые рассчитываются Федеральным агентством связи. Тариф в Москве составляет 1,04 руб. за 1 минуту разговора.

По планам Мининформсвязи, к 2008 году оказание универсальных услуг телефонной связи с использованием таксофонов будет обеспечено на территории всех субъектов Российской Федерации.

---

### **МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО:**

#### **«КОМСТАР-ОТС» ПОДДЕРЖИВАЕТ ТАЛАНТЛИВУЮ МОЛОДЕЖЬ**

*«КОМСТАР-ОТС» осуществляет целевую поддержку интеллектуального творчества и развития научно-практического потенциала молодежи. Ведь именно от подрастающего поколения зависит облик цифрового будущего нашей страны, а сегодняшние школьники и студенты, которые участвуют в конкурсах, это, возможно, будущие сотрудники «КОМСТАР-ОТС».*

16-17 мая 2008 года в Саратове состоялась торжественная церемония награждения победителей Международного конкурса компьютерных работ для детей, юношества и студенческой молодежи «Цифровой ветер – 2008» и подведение итогов пятого открытого



областного чемпионата по поиску в Интернете среди школьников. Оба мероприятия организованы при поддержке «КОМСТАР-ОТС».

Ежегодный конкурс «Цифровой ветер» проводится уже седьмой раз Международным образовательным центром Саратовского государственного технического университета (СГТУ) совместно с транснациональной корпорацией профессионального компьютерного образования ARTECH WorldWide. Конкурс проходит под эгидой Федерального агентства по образованию РФ и партнерской поддержке «КОМСТАР-ОТС», образовательных центров и средств массовой информации.

Целью конкурса является интеллектуальное, творческое и эстетическое развитие детей и юношества посредством компьютерных технологий. В числе основных задач конкурса: развитие творческого интереса в области информационных и компьютерных технологий; приобретение участниками навыков работы с интернет-технологиями и компьютерной графикой; изучение современных программных ресурсов для создания интернет-приложений и компьютерной мультипликации; предоставление возможности участникам конкурса, создавшим лучшие работы, получить современное образование в области информационных технологий.

**В 2008 году в конкурсе приняли участие более 1500 работ из 32 стран мира и 108 городов.** Самому юному участнику всего 6 лет, самому старшему – 21 год. По итогам конкурса были определены лауреаты различных возрастных категорий в следующих номинациях: «Двумерная компьютерная анимация», «3D-анимация», «Двумерная статичная графика», «Интернет-технологии. Тематический сайт», «Интерактивное приложение».

---

## **МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО: ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

### **КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

**Основная цель «КОМСТАР-ОТС» в сфере культуры и искусства – сохранение, поддержка и развитие богатейшего национального культурного наследия. Мы выделяем это направление в числе приоритетных, так как достойный уровень развития культуры определяет высокий интеллектуальный уровень нации, являющийся важнейшей предпосылкой для развития информационной отрасли.**

**Свыше 20 млн.руб. – объем средств, выделенных на поддержку культуры и искусства в 2006-2007 годах**

Среди всего многообразия культурных программ особенно важными для нас являются инновационные проекты, позволяющие внедрять в практику российских учреждений культуры самые современные технологии, максимально расширяющие аудиторию, формирующие новое качество коммуникаций экспозиции, исполнителя и зрителя или слушателя. В данном отчете мы выделяем наиболее заметные из них.

## **"Связь поколений. Поколения связи"**

**«КОМСТАР-Объединенные ТелеСистемы» вошел в число организаторов, а также оказал финансовую поддержку уникальному выставочному проекту, который проходил в Политехническом музее (г.Москва) с 12 июля по 10 ноября 2007 года.**

Выставочный проект "Связь поколений. Поколения связи" был приурочен к юбилею - 13 июля 2007 года исполнилось 125 лет московскому телефону. Впервые компании-лидеры отрасли связи объединились, чтобы рассказать об истории зарождения и развития телекоммуникаций, о тех возможностях, которые пользователи телефонной связи могут получить сегодня, и о перспективах завтрашнего дня. Сложные проекты, механизмы предоставления услуг открылись посетителям выставки в самой простой и доступной форме.

Выставка прошла в Политехническом музее - национальном музее истории науки и техники, одном из известнейших научно-технических центров мира, который в 2007 году отмечает свое 135-летие.

Экспозиция была рассчитана на то, чтобы рассказать популярным языком о прошлом, настоящем и будущем телекоммуникаций. Она пользовалась популярностью для семейного досуга.

Посетители смогли на собственном опыте понять, как работает телекоммуникационное оборудование, испытать заинтересовавшие их средства связи и протестировать новейшие услуги. Благодаря этому сложные технические решения стали ближе и понятнее людям, далеким от телекоммуникаций, и поставленные в музее эксперименты надолго останутся в их памяти.

## **«КОМСТАР-ОТС» стал генеральным спонсором заключительного концерта Московского международного виолончельного фестиваля «Посвящается Мстиславу Ростроповичу»**

Это первый в России фестиваль, посвященный исключительно виолончельному искусству. Программа максимально полно воссоздавала музыкальный мир, в котором существует современное виолончельное искусство. Виолончель была представлена в разных ипостасях: и в качестве солирующего, и в качестве ансамблевого инструмента. Кроме того, максимально широк был репертуар - от классики до сочинений ведущих современных композиторов.

Международный виолончельный фестиваль показал: виолончель не просто инструмент - это целый мир, именно таким его видел сам Ростропович, сказавший однажды: «Между жизнью и смертью нет ничего, кроме музыки».

## **Юбилей великого русского балетмейстера Юрия Григоровича. Праздник русского балета в лондонском Ковент-Гардене.**

80-летие Григоровича стало импульсом для новых размышлений о будущем балета и его сегодняшнем дне. Созданное Юрием Николаевичем - это путь русского балета в 20, 21 и дальнейшем веках. Созданное Григоровичем оказалось не только в одном ряду с величайшими достижениями балетного искусства в России и в мире, в прошедшие времена и сегодня. Но искусство Григоровича - это убедительное и убеждающее состояние, в котором ощущаешь единомыслие во времени со всем великим, что было создано ранее и с тем великим, что создано сегодня этим балетмейстером.

## **Первый Российский Фестиваль Света**

В конце 2006 года при поддержке "КОМСТАР-ОТС" в Москве состоялся первый российский фестиваль света.

На Чистопрудном бульваре, вдоль аллеи Бульварного кольца, была создана уникальная световая иллюминация. Накануне нового года деревья обрели кроны из миллионов светящихся гирлянд, тысяч цветных софитов, сотен прожекторов.

### **«КОМСТАР-ОТС» - партнер V фотофестиваля "Мода и стиль в фотографии"**

Более 60 выставок работ известных российских и зарубежных фотохудожников прошли на лучших выставочных площадках Москвы. Тема фестиваля – «Селебрити».

В рамках фестиваля компания «КОМСТАР-Директ» организовала возможность любителям фотографии принять участие в конкурсе наравне с профессионалами. Любой желающий мог представить свои работы по тематике фестиваля на суд авторитетного жюри на сайте [www.steamphoto.ru/style](http://www.steamphoto.ru/style).

Для нас нет ничего ценнее, чем способствовать тому, чтобы у современного человека была возможность постоянно развиваться, думать, наблюдать, открывать для себя что-то новое.

### **«КОМСТАР-ОТС» - Русскому музею**

Выставочный проект Государственного Русского музея, объединяющий уникальные выставки – «Время собирать...» и «XX век в Русском музее» - открыт 11 июня по 9 сентября 2008 г. в Большом дворце Государственного музея-заповедника «Царицыно». Приуроченная к празднованию 110-летия Русского музея - первого в России государственного музея русского изобразительного искусства – масштабная экспозиция организована при поддержке «КОМСТАР-ОТС».

Выставка «Время собирать...» представляет художественные шедевры из частных зарубежных коллекций. Большинство из них будут впервые экспонироваться в России.

Выставка «XX век в Русском музее» посвящена шедеврам русского и зарубежного искусства из фондов музея и из постоянной его экспозиции.

### **МГТС: «Связь большого города»**

В октябре-ноябре 2006 года МГТС совместно с РИА «Новости» организовала масштабную фотовыставку «Связь большого города». На фотовыставке были представлены 120 фотографий из архива РИА «Новости», 24 раритетных телефонных аппарата из Музея МГТС в Москве и Музея связи в Санкт-Петербурге, коллекционные издания телефонных карт.

### **МГТС: коллекция таксофонных карт в дар Российской государственной библиотеке**

МГТС в июле 2008 года передала в дар Российской государственной библиотеке коллекцию уникальных таксофонных карт, состоящую из более чем 100 сюжетных направлений. Всего в музей было передано 29 серий карт, выпущенных с 2003 по 2008 годы. Среди них такие, как «Мы часть этого прекрасного мира», «Я рисую Москву», «Улыбка лица не портит», «Ловись, рыбка», «Если поднять глаза, если присмотреться» и др. Эти карты отличает высокая художественная ценность, историческая значимость, юмор. «МГТС не только производит услуги связи, но и генерирует культурные ценности. Таксофонные карты – носители этих ценностей. Они стали таковыми через отношение к ним москвичей. С таксофоном связано не только удобство городской жизни, но и эмоциональная память, личная история, которая есть у каждого», - сказал генеральный директор МГТС Николай Максименка.

---

## МИР, ОТКРЫТЫЙ ДЛЯ КАЖДОГО: ПОДДЕРЖКА НАЦИОНАЛЬНОГО СПОРТА

### **«КОМСТАР-ОТС» - официальная телекоммуникационная компания XVIII МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕННИСНОГО ТУРНИРА КУБОК КРЕМЛЯ 2007**

Вот уже семнадцать лет в России проходит Кубок Кремля. За это время турнир стал визитной карточкой отечественной школы большого тенниса и превратился в одно из самых ярких и ожидаемых спортивных событий в году. Почти с самого начала – с первой половины девяностых годов прошлого века – его телекоммуникационным партнером является «КОМСТАР-ОТС».

Несмотря на то, что трансляцию турниров Кубка Кремля традиционно проводят центральные телеканалы, «КОМСТАР-ОТС» считает необходимым обеспечивать возможность просмотра соревнований в сети Интернет. Ежедневно согласно расписанию соревнований на нашем сайте в прямом эфире транслируются игры большого тенниса. Для этого «КОМСТАР-ОТС» установил 4 камеры на каждом корте спорткомплекса «Олимпийский», благодаря чему зрители on-line трансляций не пропустят ни одного захватывающего момента состязаний.

Все пользователи Интернета могут ощутить эффект непосредственного присутствия на кортах «Олимпийского», стать полноправными зрителями, наравне с теми, кто сидит на трибунах.

При поддержке "КОМСТАР-ОТС" прошел Кубок Федерации и российский этап Кубка Девиса – полуфинал Чемпионата мира среди сборных мужских команд.

Президент «КОМСТАР-ОТС» Сергей Приданцев сказал по этому поводу:

«Семнадцать лет назад мы не знали, что Кубку Кремля суждено стать традицией, однако получилось так, что и наша компания помогла этому становлению.

Мы исходили из того, что главная характеристика спортивных соревнований – зрелищность, а основной их результат и достоинство – то, что они способствуют сопереживанию, воодушевлению зрителей, сплачивают их, пробуждают гордость за свою страну.

Но Россия велика, а соревнований, равных по масштабу и зрелищности Кубку Кремля, в ней, наперечет, и проходят они лишь в Москве и Санкт-Петербурге. **На рубеже двадцатого и двадцать первого веков, в компании «КОМСТАР-ОТС» решили: главным проводником этого яркого события, связующим звеном между большим спортом и взыскательным зрителем должен стать Интернет.**

Мы постарались, чтобы любители большого тенниса из разных уголков России не чувствовали себя обделенными тем, что им не удалось «живьем» присутствовать на крупнейшем российском теннисном международном турнире. Мы сделали для этого все, что могли, и добились больших успехов!»

---

---

## МИР, ОТКРЫТЫЙ КАЖДОМУ: ПОДДЕРЖКА НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ

### Протягивая руку помощи

**Каковы бы ни были успехи общества, мир устроен так, что кто-то всегда оказывается в трудной ситуации. Проявление милосердия делает сильных еще сильнее. Одной из составляющих своей социальной активности мы видим поддержку социально незащищенных слоев ради достижения гармонии в обществе.**

Суммируя опыт предыдущих филантропических акций, мы приходим к выводу, что наиболее ценной ее составляющей является вовлечение в благотворительную деятельность сотрудников Группы компаний, предоставление им возможности не только испытывать гордость за деяния холдинга на данном поприще, но и вносить свой вклад в дело милосердия. Слияние финансового вклада со стороны Группы компаний и личного вклада сотрудников создает тот самый синергетический эффект, который и дает обществу в целом реальную надежду на достижение прогресса в деле гармонизации социальной жизни.

### Духовное служение и забота о детях

В ноябре 2007 года «КОМСТАР-ОТС» пожертвовала Свято-Троицкой Сергиевой Лавре средства на организацию детского приюта для 40 девочек-сирот, окормляющихся при Лавре. Приют будет создан в поселке Лоза Сергиево-Посадского района, при Храме Святой Равноапостольной Марии Магдалины.

Этот проект стал логичным продолжением многолетнего сотрудничества «КОМСТАР-ОТС» с Русской Православной Церковью и, в частности, со Свято-Троицкой Сергиевой Лаврой.

20 февраля сотрудники "КОМСТАР-ОТС" по приглашению архимандрита Порфирия посетили Лавру, чтобы более подробно обсудить программу по восстановлению комплекса зданий, где планируется открыть детский приют.

Представители "КОМСТАР-ОТС" вместе с матушкой Ольгой, куратором проекта со стороны Лавры, посетили место будущего приюта. Монахиня подробно рассказала о предстоящем объеме работ, нарисовала живой образ будущего приюта. В восстановленных зданиях будут все необходимые помещения для проживания и учебы детей – классы, трапезная, кухня, спальни, библиотека, мастерские живописи и рукоделия, прачечная.

Первыми обитательницами приюта станут 20 девочек, которые сейчас временно находятся в женском скиту «Покрова на крови».

Надеемся, что воспитанницы детского приюта обретут здесь родной кров и семью, а наше общество – полноценных граждан.

Сводная справка о финансировании благотворительных проектов по поддержке социально незащищенных слоев

№	Получатель	Комментарий	Сумма финансирования в 2006-2007 годах
1.	Общероссийская общественная организация ветеранов войны		300 000
2.	МУ «Городская клиническая больница» г. Жуковский		250 000
3.	Родионова К.Б.	Материальная помощь по семейным обстоятельствам	165 000
4.	Оздоровительный комплекс «Орбита»		300 000
5.	Благотворительный фонд социальной поддержки «Шериф»		300 000
6.	Одинцовский филиал Спасо-Преображенского монастыря		100 000
7.	РОО ветеранов ЦА МВД	Благотворительная помощь ветеранам и инвалидам	60 000
8.	ЛОК «Звездочка-Юг»	Путевки для Ассоциации жен военнослужащих	151 980
9.	Свято-Троицкая Сергиева Лавра	Помощь в создании детского приюта	1 250 000
10.	Организация ветеранов труда и ВОВ Минсвязи РФ		170 000

Общая сумма благотворительных пожертвований составила **3 046 980 рублей** за период 2006-2007 год.

Наша деятельность не ограничивается только филантропическими проектами. Мы гордимся тем, что сфера нашего бизнеса предоставляет нам возможность выполнять государственные и муниципальные заказы, связанные с улучшением условий для людей с ограниченными возможностями.

#### **МГТС подключила к своей сети таксофоны для инвалидов-колясочников**

Всего МГТС смонтировала и установила 555 таксофонов в районных отделениях Департамента социальной защиты населения города Москвы.

Данные таксофоны отличаются от обычных тем, что в них используется электрический лифт, позволяющий установить телефонный аппарат на нужной пользователю высоте. Таксофоны установлены в учреждениях социальной защиты населения, социальной помощи семье и детям, пансионатах ветеранов войны и труда, детдомах и интернатах. Специальные таксофоны удобны для людей не только с ограниченными физическими, но и материальными возможностями. Услуги связи в таких таксофонах для посетителей ДСЗН предоставляются бесплатно.

Таксофонная сеть МГТС насчитывает около 7 тыс. таксофонов. Из них 91 уличный таксофон рассчитан на инвалидов-колясочников, то есть установлен ниже, чем обычный аппарат.