



*Эффективные социальные инвестиции,
опыт ОАО «Северсталь»*

***Наталья Поппель, начальник управления
корпоративной социальной ответственности***

27.06.2013 РСПП

1993-



20 лет позднее - глобальная компания



«Северсталь» в 2012 году

- Международная вертикально-интегрированная горно-металлургическая компания (России, Украина, Латвия, США, Африка).



- Общая численность сотрудников – **70 тыс** человек.
- Социальные инвестиции – **79,4 млн USD**.

Корпоративная социальная ответственность

Приоритеты:

- Промышленная безопасность и защита окружающей среды.
- Развитие и социальная поддержка персонала.
- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия.

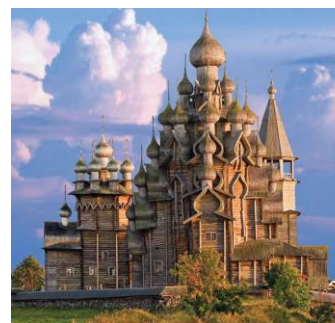
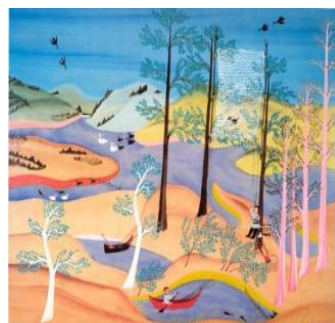


Системное взаимодействие со стейкхолдерами – основа устойчивого развития компании

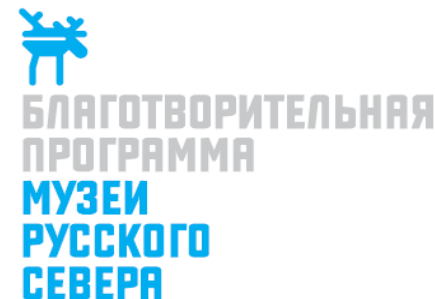


Внешние социальные инвестиции: культура и искусство

- Третьяковская галерея
- Русский музей
- ГМИИ им. Пушкина
- Радищевский музей
- Исторический музей
- Мариинской театр
- Большой театр
- Вологодский музей-заповедник
- Череповецкое музейное объединение
- Фест. «Золотая Маска»
- Выставка Барышникова
- Школа акварели С.Андряки
- Музей фресок Дионисия
- Валаамский монастырь
- Горицкий монастырь



Грантовая программа «Музеи Русского Севера»



Инициатива и финансирование: Компания «Северсталь»

Цель конкурса: Активизация деятельности региональных художественных музеев содействие их превращению в центры культурной жизни

История: С 2007 г. организовано 3 конкурса грантов (с 2011 г. – проходят ежегодно)

Администраторы конкурса:

CAF (I, II конкурсы), Фонд развития медиапроектов и социальных программ
Gladway (III, IV конкурсы)

Партнеры: Министерство культуры РФ, Британский Совет

Информационные партнеры:

РУССКОЕ
ИСКУССТВО

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

КОМСОМЛЬСКАЯ
ПРАВДА
ДА!

ИТАР
ТАСС

Утро.ru

География грантового конкурса



Условия грантового конкурса

Участники:

- Художественные музеи
- Историко-художественные музеи
- Музеи, имеющие свои художественные собрания
- Выставочные залы в партнерстве с музеем (музеями)
- Частные музеи, имеющие свои художественные собрания
- Галереи

Объем грантового фонда

2 млн рублей

Максимальный размер финансирования одного гранта

500 тыс рублей

Реализовано более **50** проектов,

на **11 млн** рублей

Северсталь



Приоритетные направления конкурса

Международное музейное проектирование

- Проекты с участием музеев из других регионов России и стран Зарубежья, а также конкурентоспособные проекты, направленные на привлечение инвестиций.

Искусство Русского Севера

- Проекты, направленные на раскрытие потенциала художественных сокровищ культуры Русского Севера, а также способствующие популяризации музейных коллекций и современной интерпретации художественного наследия территорий.

Информационные технологии в музее

- Проекты, характеризующиеся активным применением современных информационных технологий для обеспечения доступности и популяризации коллекций и привлечения посетителей, особенно молодежной аудитории.

Музейный бизнес, социальное предпринимательство и фандрайзинг

- Проекты, направленные на формирование взаимодействия с музеями, художественной общественностью и представителями бизнес-сообщества, интеграцию бизнес-технологий в деятельность музеев.

Внешние социальные инвестиции: дети и будущее, образование, спорт

- Программа «Дорога к дому»
- Конкурс детских проектов «Стиль стали»
- Более 20 высших школ и университетов
- Детская Творческая мастерская Третьяковской галереи
- Женский волейбольный клуб «Динамо»
- Хоккейный клуб «Северсталь»



Приоритетные программы социальных инвестиций

«Дорога к дому»:

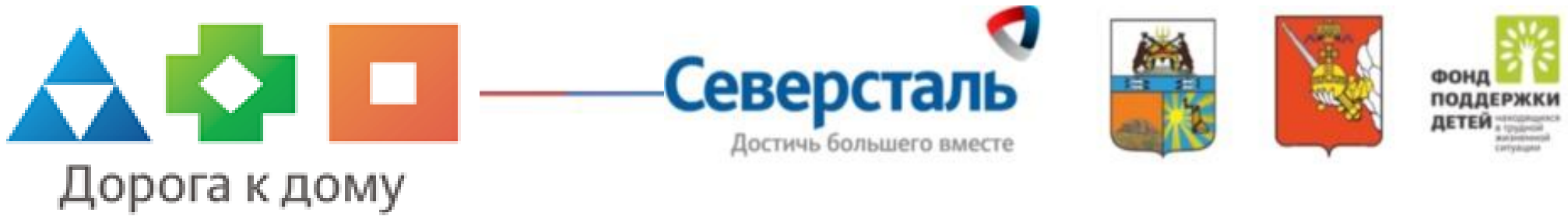
профилактика детской безнадзорности и социального сиротства

«Агентство городского развития» в г.Череповце:

поддержка и развитие малого и среднего бизнеса

«Профессиональная образовательная программа для менеджеров сферы культуры» в регионах присутствия компании:

поддержка менеджеров культуры в приобретении профессиональных навыков и международного опыта



Программа «Дорога к дому»

2006г. **740,000**

3%

2013г. **118,000**

0,5%

«Дорога к дому» – начало проекта 2006



«Дорога к дому» развитие проекта

Долгосрочная региональная Программа 2009-2012 гг.

Долгосрочная региональная Программа 2013-2017 гг.



Правительство
Вологодской
области

Фонд поддержки
детей
находящихся в
трудной
жизненной
ситуации

Программа «Дорога к дому»

- Количество детей, в детских домах и доме ребенка, с 2005 года сократилось с **552** до **282**.
- В 2012 году количество отказов от новорожденных сократилось в **3** раза в сравнении с 2009 годом.
- Предотвращено с 2007 года **97** отказов от детей.

В рамках Программы в городе созданы Службы экстренной Социально-психологической, правовой помощи несовершеннолетним и их семьям:

- ✓ Социальная скорая помощь,
- ✓ Телефон горячей линии «Детство»,
- ✓ Служба психологического консультирования,
- ✓ Общественная приемная по правам ребенка.



«Дорога к дому» развитие проекта

«Ресурсно-методический центр для социально ориентированных НКО», Грант Минэкономразвития РФ, обучение 95 НКО из 25 муниципальных учреждений



13 проектов, 52 государственное учреждение:

17 учреждений системы здравоохранения;

19 учреждений социального обслуживания семьи и детей;

4 учреждения органов занятости населения;

12 учреждений системы образования.

- 9 проектов в городах присутствия ОАО «Северсталь» (Балаково, Великий Устюг, Воркута, Костомукша).





*Некоммерческое партнерство
«Агентство городского развития»*

Общее число безработных в России в 2013г.

4.3 М

5.7%

ОТ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ

«Агентство Городского Развития» (АГР)

1999, Череповец



Развитие малого и среднего бизнеса

Задачи

- Реализация программ, направленных на социально-экономическое развитие города.
- Увеличение доходов бюджета города за счет поступлений от предприятий МСБ и СП.
- Улучшение инвестиционного климата в городе.
- Развитие кооперационных связей между крупными, средними и малыми компаниями.
- Снижение уровня безработицы.
- Координация деятельности структур, обеспечивающих развитие МСБ и СП.
- Рост комфортности ведения бизнеса.

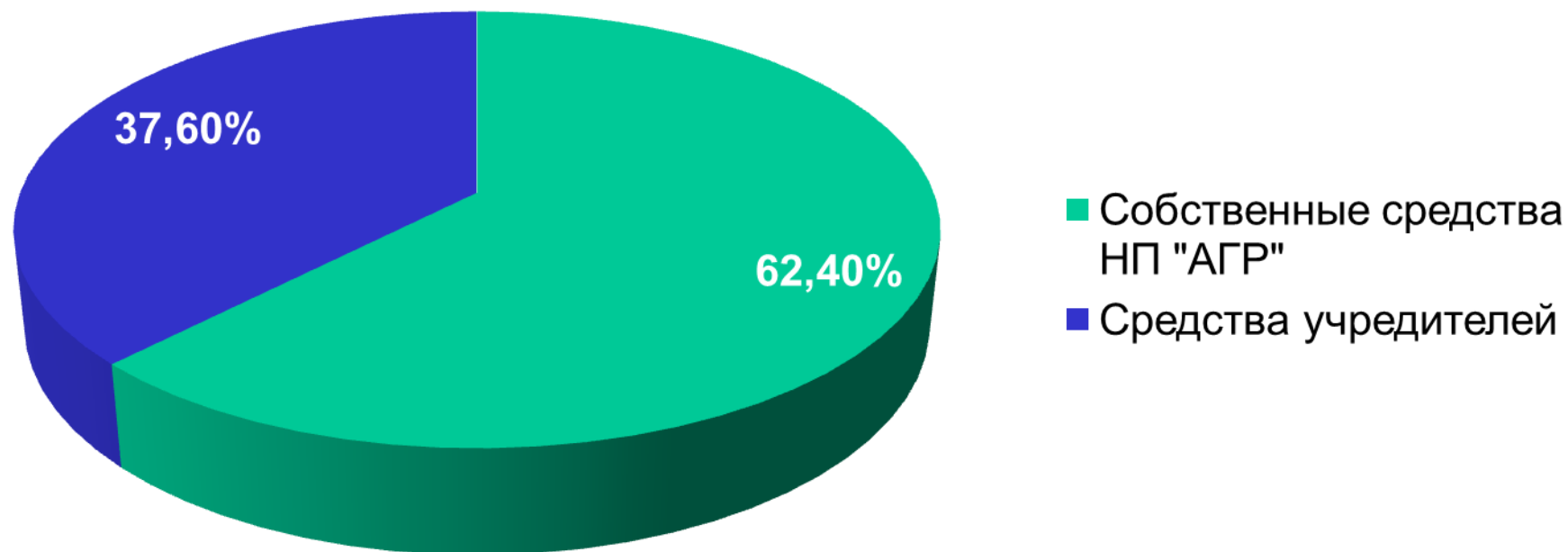
Направления работы АГР

- Повышение квалификации и развитие компетенций руководителей и специалистов МСБ и СП.
- Информационная поддержка.
- Имущественная поддержка.
- Финансовая поддержка.
- Консультационная поддержка.



«Агентство Городского Развития», бюджет

Финансирование муниципальной программы
развития МСП, реализуемой Агентством,
(с 2009 – 2012 гг.)



«АГР». Содействие развитию деловой среды.

- Проведение ежегодной выставки «Городская среда: благоустройство, коммуникации, энергоэффективность»;
- Проведение «круглых столов», деловых встреч;
- Организация работы Координационного совета по развитию МСП;
- Проведение ежегодного конкурса среди предпринимателей;
- Формирование инициатив о внесении изменений в действующее законодательство;
- Проект «Ярмарка финансовых продуктов»;
- Проект «Город для бизнеса»;
- Проект «Клуб начинающих предпринимателей»;
- Ежеквартальный мониторинг деятельности МСП;
- Ежегодное празднование Дня российского предпринимательства.



«АГР», результаты работы с 2003 по 2012 годы:

- Создано **2594** новых предприятий, из них **192** в 2012 году.
- Создано **3675** рабочих мест, из них **1159** в 2012 году.
- Сохранено **5415** рабочих мест, из них **701** в 2012 году.



Вклад за 2009-2012 гг.



Партнерство

- РСПП
- «Опора России»
- ТПП г. Череповца
- Клуб деловых людей
- Союз работодателей
- Союз защиты и развития предпринимательства
- Ассоциация потребительского рынка
- Строительный комплекс Вологодчины
- Ассоциация риэлтор
- Фонд «наше будущее»

Награды «Северсталь» за «АГР»



- 2009г. награда Российского Союза промышленников и предпринимателей за социальные инвестиции и проекты.
- 2010г. премия в сфере социальных инноваций «People Investor».

- 2013г. премия «Импульс добра» за лучшую корпоративную программу в сфере социального предпринимательства».



Награды «АГР»

- 2011 г. победитель конкурса компании Хьюлит Паккард среди сертифицированных учебных центров, грант 10 000 долларов.



- Награда Департамента развития малого и среднего предпринимательства Вологодской области: «высокий показатель, характеризующий долю вновь созданных в течение года субъектов МСП, которым была оказана поддержка в рамках муниципальной программы развития бизнеса (24,58%)».



ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- 2011 г. победитель национальной премии «Золотой Меркурий» ТПП РФ. «Лучший город с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства».



- 2012 г. премия в области поддержки малого и среднего бизнеса «Основа роста», Министерства экономического развития РФ, РТПП и РСПП.



Спасибо за внимание!
Буду рада ответить на Ваши вопросы.

Достичь большего вместе

Северсталь 2010. Любое несанкционированное использование, копирование, раскрытие или распространение материалов, содержащихся в данном документе (или приложениях к нему), строго запрещено. Коммерческая тайна ОАО «Северсталь». 162600, Российская Федерация, Вологодская область, г. Череповец, ул.Мира, 30