



*«Открытость и доступность информации:
ожидания гражданского
общества»*

Бабенко Михаил Владимирович

Всемирный фонд дикой природы (WWF) России,

mbabenko@wwf.ru

совместное заседание:

«Социальный бизнес: развитие, измерение, оценка»

25 июня 2014г.

Москва, РСПП



3 «столпа» Орхусской Конвенции

Конвенция Европейской Комиссии ООН

О доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды

(Орхусская конвенция, Орхус, 25 июня 1998 г.)

3 «столпа»:

- Доступ общественности к экологической информации
- Участие общественности в принятии экологически значимых решений
- Доступ к правосудию



Экологическая информация

«Экологическая информация» означает любую информацию в письменной, аудиовизуальной, электронной или любой иной материальной форме о:

- a) **состоянии элементов окружающей среды**, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, ландшафт и природные объекты, биологическое разнообразие и его компоненты, включая генетически измененные организмы, и взаимодействие между этими элементами;
- b) **факторах, таких, как вещества, энергия, шум и излучение, а также деятельность или меры, включая административные меры**, соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы, оказывающие или способные оказать воздействие на элементы окружающей среды, охватываемые в подпункте а выше, и анализ затрат и результатов и другой экономический анализ и допущения, использованные при принятии решений по вопросам, касающимся окружающей среды;
- c) **состоянии здоровья и безопасности людей**, условиях жизни людей, состоянии объектов культуры и зданий и сооружений в той степени, в какой на них воздействует или может воздействовать состояние элементов окружающей среды или, через посредство этих элементов, факторы, деятельность или меры, упомянутые в подпункте b выше;



Экологический рейтинг нефтегазовых компаний России – базовые принципы

Задачи рейтинга:

Сравнить основных игроков нефтегазового сектора (до 20 компаний) по следующим направлениям:

- уровень воздействия компаний на окружающую среду,
- степень открытости экологически значимой информации,
- качество экологического менеджмента компаний (соответствие деятельности компании внутренней и государственной экологической политике, наилучшим стандартам и практикам).
- Частота нарушений природоохранного законодательства компанией в зоне реализации проектов
- Эффективность использования полезных ископаемых

Фиксировать межгодовую динамику компаний по вышеперечисленным направлениям.



CREON

Экологический рейтинг нефтегазовых компаний России – базовые принципы

Рейтинг проводится на основе критериев, сформулированных в первую очередь в Совместных экологических требованиях НПО к сектору

<http://www.wwf.ru/resources/publ/book/109>





CREON

Экологический рейтинг нефтегазовых компаний России – базовые принципы

- Методология обсуждается со всеми заинтересованными сторонами.
- Оценка производится по всем сегментам – от добычи до переработки, числовые показатели даются отдельно для добычи и переработки
- Рейтинг базируется на данных, имеющихся в публичном пространстве.
- Расчет рейтинга осуществляется профессиональным рейтинговым агентством, которое отбирается на основе тендера/конкурса. Решение по выбору Агентства принимаются консенсусом между WWF и Креоном.
- Список компаний для рейтинга определяется объемом добычи нефть/газ. Нижняя граница – объемы добычи нефти 1.5 млн. тонн на 2013 год.
- Рейтинг проводится раз в год. Первый рейтинг выполнится с ретроспективой в 3 года (с 2011 по 2013 годы). Это позволяет оценивать динамику по экологическим показателям.
- Первый рейтинг будет подготовлен к декабрю 2014 года и затем будет выполняться ежегодно.



CREON

Классификация критериев

БЛОК 1. Экологический менеджмент

БЛОК 2. Воздействие на ОС

БЛОК 3. Раскрытие информации / прозрачность



Распространение добровольных стандартов (экологический менеджмент ISO 14001 и нефинансовая отчетность по GRI) в основных отраслях российской экономики

№	Отрасль экономики	Всего компаний	ISO (компаний / %%)	GRI (компаний / %%)
1	Нефтегазовая	13	12 / 92	10 / 77
2	Энергетика	22	6 / 28	3 / 14
3	Горнодобывающая	28	20 / 71	11 / 39



БЛОК 3. Раскрытие информации / прозрачность

	Критерий	Учет в рейтинге
1	Доступность ОВОС для общественности с обязательным размещением в сети Интернет	Да с механизмом обратной связи – зеленый. Да – желтый. Нет – красный.
2	Доступность ПЛАРН для общественности с обязательным размещением в сети Интернет	Да с механизмом обратной связи – зеленый. Да – желтый. Нет – красный.
3	Информирование об авариях со значительным социально-экологическим ущербом, (включая компании подрядчиков)	Есть информация – зеленый. Отсутствует информация – серый. Аварии были, но информация отсутствует или недостоверна – красный.
4	Информирование о наличии экологических конфликтов на территориях присутствия (включая компании подрядчиков)	Есть информация – зеленый. Отсутствует информация – серый. Конфликты были, но информация отсутствует или недостоверна – красный.
5	Наличие системы работы с обращениями граждан через сайт компании.	Да с механизмом обратной связи – зеленый. Да – желтый. Нет – красный.
6	Доступность на сайте или в открытых источниках документов, соответствующих пп. 1-8 Блока 1	>80% ответов "да" - зеленый 50-80% ответов "да" - желтый <50% ответов "да" - красный
7	Доступность на сайте или в открытых источниках документов, соответствующих пп. 1-17 Блока 2	>80% ответов "да" - зеленый 50-80% ответов "да" - желтый <50% ответов "да" - красный