



Новый проект РСПП в области КСО - построение индексов в сфере корпоративной социальной ответственности

Первые выпуски индексов корпоративной социальной ответственности и отчётности, подготовленные РСПП и ЕУСПб, представлены в рамках Недели российского бизнеса - 2015.

Новый проект Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в области КСО - построение индексов в сфере корпоративной социальной ответственности нацелен на развитие публичной корпоративной отчётности и инструментов внешней оценки ответственной деловой практики, создаёт платформу для регулярного мониторинга ситуации в этой области.

На ежегодной социальной конференции РСПП, прошедшей в рамках Недели российского бизнеса в Москве в марте 2015 г., были представлены первые выпуски индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», составленные на основе разработанной РСПП совместно с Европейским университетом в Санкт-Петербурге (ЕУСПб) методики. В основу этих разработок легли результаты исследовательских проектов именной профессуры ОАО «Северсталь» в ЕУСПб и Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчётности РСПП. В перспективе эти индексы могут стать ежегодными, внося свой вклад в решение проблем сравнительной оценки ответственной деловой практики компаний, повышения качества публичной отчётности и инструментов её внешней оценки.

Информация об индексах и основные данные проведенных исследований опубликованы в Аналитическом обзоре корпоративных нефинансовых отчётов 2012 -2014 годы выпуска «Ответственная деловая практика в зеркале отчётности», М.: РСПП, 2015.

Проект реализуется при поддержке Комитета по корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчётности РСПП, Компании «Металлоинвест» и ИД «Коммерсант».

Индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» - два взаимосвязанных инструмента оценки ситуации в сфере КСО и динамики её развития.

Индекс «Ответственность и открытость» позволяет выявлять круг тем, приоритетных для лидеров российского бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности, а также набор показателей, которые компании используют для отражения своих воздействий на экономику, общество и окружающую среду (около 80 показателей). Этот индекс оценивает качество раскрытия информации о КСО в публичной корпоративной отчётности. Полученные данные свидетельствуют, что наиболее часто раскрываемые показатели в мировой и российской корпоративной практике в значительной степени совпадают, при этом компании различаются глубиной раскрытия информации и набором используемых показателей.

Индекс «Вектор устойчивого развития» помогает уловить движение, отследить динамику процессов, связанных с деятельностью компаний по областям ответственности, показывает направление, отвечает на вопрос, в какую сторону движемся. Индекс базируется на динамике соотношения позитивных и негативных значений показателей в массиве отчётных данных. Первый выпуск индекса отражает итоги деятельности компаний в сфере корпоративной ответственности за период 2011-2013 г. Перечень показателей включает, например, такие, как охрана труда и здоровья на рабочем месте, оплата труда, обучение персонала, текучесть кадров, социальные инвестиции, выбросы в атмосферу, использование воды и другие экологические данные, использование энергии и пр. Полученные данные

говорят о неравномерности результатов по показателям корпоративной ответственности, а также по отраслям и компаниям.

Представляя публикацию результатов проекта участникам социальной конференции РСПП из числа крупных российских компаний, органов государственной власти, общественных организаций, Председатель Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике, член Бюро Правления РСПП Д.М. Якобашвили подчеркнул, что обществу важно иметь инструменты объективной оценки вклада компаний в общественное развитие. Бизнесу же необходимо добиваться сбалансированности экономических и социальных результатов, делать их общественным достоянием, в том числе, через публичную нефинансовую отчетность.

Как считает именитый профессор ОАО «Северсталь» Наталья Хонякова, - «чтобы разработать такие инструменты, необходимо ответить на ряд вопросов. Каков минимальный набор базовых показателей, который может характеризовать компанию как организацию, способную эффективно и ответственно решать связанные с её бизнесом социальные задачи, служить устойчивому развитию общества? Какие нефинансовые показатели наиболее часто раскрываются сегодня в корпоративной отчетности? Какие тенденции отражает динамика этих показателей? В ходе проекта исследовалась публичная корпоративная отчетность 100 крупнейших российских компаний за 2011-2013 гг. Данные анализировались в контексте информационных запросов инвестиционного сообщества и экспертных центров, а также по отношению к сопоставимым данным по крупнейшим мировым компаниям. Результаты проекта подробно представлены в Аналитическом обзоре «Ответственная деловая практика в зеркале отчетности».

Разработка индексов опиралась на результаты анализа корпоративной нефинансовой отчетности, которая на протяжении ряда лет ведется Центром корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП, – отмечает руководитель Центра Елена Феоктистова. – «Публичные отчеты компаний, комплексно отражающие стратегию и ключевые показатели деятельности компаний, их влияние на развитие общества, стали достаточно распространенной практикой, элементом корпоративной культуры крупных компаний. Корпоративная отчетность – традиционная годовая и, всё в большей степени, нефинансовая – востребованный источник информации для оценки деловой активности. Растущее внимание к бизнесу со стороны различных групп заинтересованных сторон стимулирует появление разнообразных инструментов оценки деятельности компаний. В этих условиях актуально стоит задача повышения качества отчетности и качества оценки, чтобы достоверно отражать деловую практику, объективно и взвешенно показывать общественное лицо российского бизнеса. Вклад в решение этой задачи вносит РСПП, в том числе, его новая инициатива, связанная с разработкой и популяризацией индексов корпоративной социальной ответственности и отчетности, методология и первые выпуски которых состоялись, благодаря совместным усилиям РСПП и ЕУСПб при поддержке Компании «Металлоинвест» и при участии коммуникационного Агентства PRP. Профессиональная и слаженная команда хорошо поработала, а в итоге получила, как нам представляется, очень интересные результаты».

Материалы проекта вызвали активный интерес делового сообщества. Специальное тематическое приложение газеты «Коммерсант» «Социальный капитал: ответственность и открытость», построенное на материалах проекта, было признано победителем ежегодного Всероссийского конкурса деловой журналистики по итогам 2014 года в номинации «Рубрика года».

Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов «Ответственная деловая практика в зеркале отчетности»: <http://media.rssp.ru/document/1/1/3/1310e25ab7ebd8f22b8baa594bce857c.pdf>